



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Toledo: un destino privilegiado para los turistas chinos.

Presentado por Miriam Pérez Domínguez

Tutelado por María Teresa Cortón de las Heras

Segovia, junio 2022

ÍNDICE

RESUMEN/ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVOS	4
METODOLOGÍA	5

CAPÍTULO 1 PERFIL GENERAL DEL TURISMO CHINO EN ESPAÑA

1.1 Elección del destino	8
1.2 Perfil del tipo de turista	10
1.3 Gasto medio	13

CAPÍTULO 2 PERFIL DEL TURISMO CHINO EN LA CIUDAD DE TOLEDO

2.1 Tipo de viaje de los turistas chinos en Toledo	16
2.2 Oportunidades y ventajas de la ciudad	18
2.3 Inconvenientes del destino	20

CAPÍTULO 3 PRESENTACIÓN DEL DESTINO

3.1 Oferta	24
3.1.1 Recursos turísticos	24
3.1.1.1 Recursos naturales	25
3.1.1.2 Recursos culturales	27
3.1.1.3 Recursos históricos y monumentales	29
3.1.1.4 Rutas y visitas guiadas	32
3.1.1.5 Gastronomía	33
3.1.1.6 Artesanía	34
3.2 Demanda	36
3.3 Infraestructuras	37
3.3.1 Transporte	37
3.3.2 Alojamiento	38

CAPÍTULO 4 IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA CIUDAD DE TOLEDO

4.1 Toledo afectada por la COVID-19	41
4.2 Turismo chino en la ciudad después de la pandemia	42
4.3 Promoción y comercialización de la ciudad	42

CONCLUSIONES	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52

RESUMEN

El turismo en China es símbolo de modernidad. Aunque las estadísticas demuestran que España ha sido un destino menos atractivo que otros países europeos como Francia, Italia, Suiza o Alemania, el efecto del turismo chino se deja sentir en la economía española sobre todo antes de la COVID-19. El turismo emisor chino categoriza las ciudades más visitadas entre destinos principales y secundarios. Dentro de los primeros, Barcelona y Madrid; entre los segundos, Toledo. Su imagen potente está definida tanto por su dimensión cultural: patrimonio, historia, paisaje o gastronomía, como de experiencia: cercanía a Madrid, comodidad, visitas turísticas o compras de productos típicos. Se espera que el turismo chino crezca en España después de la pandemia y por ello, es necesario que Toledo, “ciudad de las tres culturas”, de respuesta a sus necesidades en materia de alojamiento, restauración, servicios o itinerarios culturales en idioma chino y proyecte una imagen de destino turístico líder con una oferta multiproducto.

Palabras clave: Toledo, turismo chino, cultura, patrimonio, promoción.

ABSTRACT

Tourism in China is a symbol of modernity. Although statistics show that Spain has been a less attractive destination than other European countries such as France, Italy, Switzerland or Germany, the effect of Chinese tourism is being felt in the Spanish economy, especially before COVID-19. Chinese outbound tourism categorizes the most visited cities between main and secondary destinations. Within the first, Barcelona and Madrid; among the latter, Toledo. Its powerful image is defined both by its cultural dimension: heritage, history, landscape or gastronomy, and by experience: proximity to Madrid, comfort, tourist visits or purchases of typical products. Chinese tourism is expected to grow in Spain after the pandemic and for this reason, it is necessary for Toledo, "city of the three cultures", to respond to its needs in terms of accommodation, restaurants, services or cultural itineraries in the Chinese language and project an image of a leading tourist destination with a multi-product offer.

Keywords: Toledo, Chinese tourism, culture, heritage, promotion.

INTRODUCCIÓN

El sector turístico ha vivido la situación más complicada de su historia. La reducción de la movilidad, de las conexiones aéreas o la caída del consumo han golpeado con dureza a una actividad económica compleja y diversificada. Además, la pandemia ha contribuido a intensificar algunas tendencias y ha contribuido a impulsar otras. España ya estaba inmersa en un proceso de reflexión hacia un nuevo modelo turístico en un contexto cada vez más exigente, tecnológico y global. Ahora somos conscientes de que este nuevo modelo debe estar marcado por los parámetros de la sostenibilidad medioambiental, social y económica.

Para 2022 el Gobierno de España ha establecido dos objetivos prioritarios: la recuperación del turismo nacional e internacional y acometer un proceso de transformación y modernización de nuestro modelo turístico que refuerce el liderazgo turístico de España en el mundo.

Iniciada en España la senda de la recuperación, la situación no es paralela entre el turismo doméstico que había superado los niveles prepandemia en el verano de 2021 y el turismo internacional, cuyo avance es más intenso en los mercados del entorno europeo que asiático.

En relación con el turismo chino, España muestra un gran potencial para incrementar su cuota de mercado; aparece en sexta posición entre los destinos europeos favoritos de los chinos. Dentro de sus vacaciones multidesfino suelen elegir ciudades llenas de cultura, como es el caso de Toledo, que permite una experiencia turística diferente, única y memorable que no puede hacerse, al menos de esta manera, en ningún lugar del mundo. Durante siglos cristianos, musulmanes y judíos convivieron en la ciudad y nos han dejado su huella impresa; la catedral, su mezquita y sinagogas son un claro ejemplo de su pasado glorioso. Su belleza bañada por el río Tajo fue plasmada por El Greco en sus pinturas.

OBJETIVOS

El proyecto que se desarrolla nace con el fin de analizar el turismo chino en la ciudad de Toledo. El grado de satisfacción del destino influye no solo en la posibilidad de repetir

el viaje sino en su difusión positiva. Para mejorar el servicio turístico de Toledo y servir mejor al turista chino es necesario conocer sus deseos e intereses, sus opiniones sobre los servicios, las carencias detectadas, sus preferencias, expectativas y propuestas de mejora.

Son varios los objetivos concretos que se pretendan abordar en los siguientes capítulos. En el primero de ellos se aborda el perfil del turista chino en España para conocer sus peculiaridades. El segundo analiza los motivos, características y preferencias de la población China para visitar la Ciudad Imperial. A continuación, el tercero está dedicado al estudio de Toledo como destino turístico: mezcla de culturas y religiones, pobladores y residentes, todos los estilos artísticos se reflejan en sus monumentos y, en sus calles y callejuelas, nada deja indiferente al visitante. Finalmente, el cuarto capítulo plantea el futuro y los retos a los que la ciudad de Toledo se ha tenido que enfrentar después de la pandemia, así como algunas de las buenas prácticas en experiencias concretas para la captación y promoción del turismo, como turismo enológico o el Parque Temático Puy du Fou.

METODOLOGÍA

Las líneas de investigación abordadas en este trabajo se basan fundamentalmente en:

- Análisis documental y bibliográfico de carácter temático con el fin de tener una información completa, contrastada y actual sobre el objeto de estudio.
- Examen de informes, artículos y reseñas ofrecidas por portales especializados.
- Consulta y manejo de datos objetivos y estadísticas a través del Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Estudio de mercado mediante el análisis de datos de las fuentes para comprender y conocer sus particularidades y ampliar sus expectativas.

CAPÍTULO 1

PERFIL GENERAL DEL TURISMO CHINO EN ESPAÑA.

Según Beltrán (2010) la presencia de los turistas chinos en España se remonta a la época de la II República, cuando los primeros comerciantes y vendedores ambulantes montaron negocios de pequeño tamaño en la Península Ibérica y el sur de Europa. Más adelante, debido al contexto de la guerra, dicho flujo migratorio se paralizó y no se reactivó hasta la década de los años 60-70 y en paralelo al boom de los 80.

Posteriormente, en la década de los 90, la reforma económica en China va a provocar un aumento de ingresos que mejora el nivel de vida y, en consecuencia, un incremento de los flujos turísticos. A pesar de que los turistas chinos optaban por viajar dentro de su país, poco a poco se empezaron a interesar por otros destinos diferentes. Pero, no fue hasta 1954 cuando se creó la primera agencia de viajes internacional china (Qin y Giménez, 2017). Cabe destacar que China es la segunda economía más grande del mundo, por lo que este perfil de turista resulta importante, interesante y necesario para España. A mediados de los años 80, gracias al desarrollo socio económico de China y al aumento de su nivel de vida se comienza a formar gradualmente el mercado turístico interno (Qin y Giménez, 2017).

Hasta el 2010, China era un mercado emisor de turismo de poca importancia para España, aunque la situación ha ido mejorando con los años. En opinión de Hernández (2010), la implantación en España del Plan China-Turismo 2011-2020, ha provocado un crecimiento muy notable del número de visitas de turistas chinos a nivel mundial, “no obstante, se debe seguir trabajando, con el fin de seguir creciendo y mejorando la cuota de mercado, al encontrarse en los niveles típicos de mercados emergentes”.

1.1. Elección del destino

Actualmente, el turismo chino en España se encuentra situado en muy buena posición, siendo el mayor mercado emisor tanto en el número de turistas como en el gasto medio durante su estancia. Desde el año 2010 este tipo de turismo ha crecido de una manera constante hasta la llegada de la crisis de la COVID- 19. Es en ese momento cuando el gobierno chino prohibió a las agencias de viaje la venta de itinerarios en grupo al extranjero, aunque podían organizar el viaje por cuenta propia (Hosteltur, 2020).

Según el Informe Anual sobre el Turismo Emisor Chino de 2018, publicado por el organismo oficial China Tourism Academy en colaboración con Ctrip, los diez destinos internacionales que obtuvieron mayor crecimiento antes de la COVID-19, fueron, por este orden: Myanmar, Montenegro, Serbia, Laos, Argentina, España, Camboya, México, Brasil y República Checa. Quedando España dentro del ranking de destinos con mayor crecimiento y buena posición, al ocupar la sexta posición (Tourspain, 2019).

Según HOSTERTUL¹, las cifras en 2019 evidencian el peso del mercado chino como emisor y su potencial de desarrollo con 155 millones de viajes internacionales; un crecimiento anual del 3,3% y un gasto turístico que, solo en el primer semestre de ese año, ascendió a 127.500 millones de dólares (105.400 millones de euros). España hasta la pandemia tenía un gran potencial para incrementar su cuota de mercado con un constante crecimiento. Se situaba también en sexta posición entre los destinos europeos favoritos de los chinos, por detrás de Rusia, Italia, Francia, Reino Unido y Alemania. Completan el top 10, Grecia, República Checa, Suiza y Portugal.

Ese potencial -al que nos hemos referido- se había puesto de manifiesto en un crecimiento de tres dígitos en sus reservas hoteleras -entre 2018 y 2019 se incrementaron un 551%-. Los hoteles de 4 estrellas fueron los favoritos en un 49%, aunque el mayor aumento se produjo en categorías inferiores: 3 estrellas, casi un 265% y los de 1 y 2, un 232%, debido al creciente interés por los productos de bed &

¹ HOSTELTUR. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/141912_espana-entre-los-destinos-favoritos-del-mercado-chino-para-la-recuperacion.html (Fecha de consulta: 7/03/2022)

breakfast. Barcelona y Madrid han sido las ciudades preferidas para visitar, aunque, como ha señalado Zhang, “hay cuatro que entran por primera vez en el top 10 de los destinos españoles: las islas de Ibiza, Palma de Mallorca y Menorca, y Málaga”.²

En cuanto a los atractivos turísticos más visitados se encuentran en Barcelona: la Sagrada Familia, Casa Milá, Casa Batlló y Parque Güell y el Camp Nou; en Madrid, el Palacio Real y el Museo del Prado; en Granada, la Alhambra y en Sevilla, el Real Alcázar y la Catedral de Sevilla.³

Los turistas chinos que viajaron a España lo hacían en busca de nuevas experiencias, cultura, moda, fútbol, gastronomía, naturaleza y descanso. Pero es necesario destacar que la imagen turística de España en China estaba asociada principalmente a los paisajes y naturaleza, la cultura, los museos o el sol y playa. Asimismo, “España es atractiva como destino turístico, aunque la seguridad y el precio son percibidos como desincentivos” (Gaimundiz, 2011: 21).

Aunque sus destinos favoritos hasta 2019 eran Cataluña, la Comunidad de Madrid y Andalucía, el perfil del turista chino buscaba visitar, mediante un circuito cultural, el mayor número de ciudades; no se quedaba en un sitio fijo.

Por último, conviene destacar que el principal motivo de crecimiento del turismo chino se debía a las conexiones aéreas directas con Pekín, Shanghái, Hong Kong, Schenzhen, Hangzhou y Chengdu, regiones donde la economía se encontraba muy desarrollada y en pleno crecimiento (Canalís, 2019).

² HOSTELTUR. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/141912_espana-entre-los-destinos-favoritos-del-mercado-chino-para-la-recuperacion.html (Fecha de consulta: 7/03/2022).

³ *Idem.*

1.2. Perfil del tipo de turista

Conocer el perfil de los turistas chinos es imprescindible para poder realizar una investigación de este turismo en España, y más concretamente en la ciudad de Toledo.

China, situada en el este de Asia, tiene una superficie de 9.600.013 km²; uno de los países más grandes del mundo. Con una población de 1.414.350.000 habitantes en 2022, es el país más poblado (147 habitantes por km²) y tiene un porcentaje muy bajo de inmigración.⁴

Es la segunda economía del mundo por volumen del PIB. En 2020 su deuda pública fue de 8.876.339 millones de euros, creció 1.543.236 millones desde 2019; está entre los países con más deuda del mundo. Esta cifra supone que la deuda alcanzó el 68,06% del PIB de China, lo que supuso una subida de 10,82 puntos respecto al año anterior, en que fue el 57,24% del PIB. Según estos datos, la deuda per cápita ascendía a 6.286 euros por habitante frente a los 5.201 euros de 2019. Se ha producido un incremento de 1.085 euros.

Durante 2019, la cifra de turistas chinos llegados a España alcanzó los 896.610 turistas, lo que representa un incremento del 14 % respecto a la cifra registrada en 2018, cuando los visitantes fueron 786.500.⁵

Como consecuencia de la crisis provocada por la COVID-19, el año 2020 se cerró con importantes caídas en el flujo de turistas chinos, unos 130.000, (-81,1%), el gasto ...

(-85%) y las pernoctaciones hoteleras (-83,7%). Su principal motivación para visitar España fue el ocio (83% del total). Además, los viajes de negocios mostraron un elevado peso relativo (15%) situándose en segundo lugar, después de Portugal. La pernoctación mayoritaria fue en hoteles (91%). Su destino favorito fue Cataluña (44%) seguido a gran distancia por la Comunidad de Madrid (23%) y Andalucía (19%). Respecto al perfil, el 95% contaba con estudios superiores. Conviene destacar que la

⁴ EXPANSIÓN. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/paises/china> (Fecha de consulta: 7/04/2022).

⁵ ABC. Recuperado de: <https://www.abc.es/viajar/noticias/abci-turistas-chinos-espana-cuantos-vienen-cuanto-gastan> (Fecha de consulta: 8/04/2022).

mayor parte viajaron sin paquete turístico (53%); las principales actividades que realizaron fueron compras (74%), visitas a ciudades (56%) y visitas culturales (53%) (Estimación Turespaña basada en microdatos INE). En el primer semestre de 2021 el mercado chino sigue mostrando caídas respecto a 2020 en el flujo de turistas (-91,4%) y en el gasto (-84,0%); en relación, a 2019 estos retrocesos son mayores (-97,9% y -97,1% respectivamente) (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).⁶

Según un informe de la Comisión Europea (Croce, 2016), el turismo chino se puede clasificar en tres tipos: los que viajan en grupo y visitan grandes ciudades; los que buscan un turismo experiencial y, por último, los que prefieren un turismo de ciudad y compras. A este público objetivo se le puede considerar de clase media-alta y clase alta, con un gasto acumulado elevado, que ha ido creciendo, en menos de cinco años, de manera exponencial (Cáscales, 2020).

En 2019 -como ya hemos indicado-, España recibió alrededor de 896.610 turistas chinos, por ocio; cifra que supone un gran crecimiento con respecto al año anterior en pernoctaciones hoteleras, restauración y transportes.⁷

La Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas (UNTWO) ha puesto de manifiesto que el segmento de población del turismo emisor chino con mayor potencial de crecimiento son los “millennials” (los nacidos a partir de los ochenta), alrededor de 385 millones de personas, que representan el 28,4% de la población total de China.

Estos millennials tienden a viajar por su cuenta como viajeros independientes (FIT) y presentan las siguientes características:

- a) El viaje es una experiencia auténtica de vida o un disfrute.
- b) Comparten sus experiencias en redes sociales: fotos, selfies, etc.

⁶ TOURSPAIN. Recuperado de: <https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/FichasEjecutivas/Ficha%20ejecutiva%20China%20Agosto%202021.pdf> (Fecha consulta: 10/04/2022).

⁷ ABC. Recuperado de: https://www.abc.es/viajar/noticias/abci-turistas-chinos-espana-cuanto-vienen-cuanto-gastan-202001300154_noticia.html (Fecha de consulta: 10/04/2022).

- c) Demandan productos y servicios turísticos personalizados, moverse con facilidad, estar conectados y facilidades en el tema logístico del viaje (trámites de visado, guías, servicios, etc.).
- d) Les gusta ir de compras y valoran la libertad de crear su propio estilo.
- e) Internet es parte fundamental de sus viajes. Son expertos en aplicaciones de móviles, usando los pagos móviles.⁸

Son las regiones de Tier (por ejemplo, Beijing, Shanghai, Shenzhen y Guangzhou) - con casi el 60% del total de los turistas chinos-, las que generan un turismo de alto nivel educativo y con perfil FIT (Free Independent Travelers). En esta región hay una demanda creciente de productos turísticos de lujo y de gama alta.⁹ Demandan muchos servicios personalizados.

Las fechas en que los viajeros chinos deciden viajar a nuestro país corresponden con periodos de vacaciones en China. Hay tres periodos:

- El Año nuevo chino, cuya celebración -entre enero y febrero- se rige por el calendario lunar.
- El 11 de mayo, Día Internacional de los Trabajadores.
- El 1 de octubre, Día Nacional de China, cada diez años. Es una gran fiesta con desfiles militares para conmemorar la fundación de la República Popular China. El último desfile, el 1 de octubre de 2019, festejaba los setenta años del nacimiento de la República Popular China. Los estudiantes tuvieron una semana -llamada de oro- de vacaciones.

Por todo ello, la mayor parte de estas festividades resultan muy beneficiosas para el sector turístico español, al ser temporada baja y, el perfil de turista chino -atractivo y conveniente- puede ayudar a desestacionalizar la oferta.

⁸ MADRID. *Guía Práctica sobre el turismo emisor chino. Resumen ejecutivo.* (2017). Recuperado de <https://www.esmadrid.com/mcb/wp-content/uploads/2019/06/Gui%CC%81a-Turismo-Chino-1.pdf> (Fecha consulta: 11/04/2022).

⁹ UNTOW. (2017). *Penetrating the Chinese Outbound Tourism Market, Successful Practices and Solutions.* Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418992.1> (Fecha consulta: 11/04/2022).

1.3. Gasto medio

El perfil del turista chino que viaja a nuestro país se caracteriza por ser de clase media alta; su estancia tiene una media entre once y quince días para poder visitar y conocer el mayor número de ciudades de las comunidades autónomas de Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Castilla León, Castilla La Mancha y Andalucía.¹⁰

Durante su viaje, este perfil de turista da gran importancia a las compras; los impuestos chinos de productos de marca son muy altos. Por este motivo aprovechan la visita a España para adquirir este tipo de artículos a un precio inferior.

En opinión de Rafael Cascales, cofundador y presidente de Foro de Turismo España-China (Fotec), el turismo chino

cuando lo abordamos con profundidad nos encontramos con una sorpresa agradable –el gran potencial– y otra desagradable –el gran retraso de España con respecto a países próximos–. Sorprende que una gran potencia receptiva como España –segunda en términos absolutos– apenas recibió 600.000 chinos en 2017, cuando competidores naturales suyos como Italia o Francia no bajan del millón y medio. Algo había que hacer para corregir esa disfunción.¹¹

Respecto al consumo de los turistas chinos, según Bonifasi (2020) “triplica el gasto medio de cualquier otro turista, son los que más gastan con diferencia” (p. 1).¹²; alcanza los 2.563 euros, cantidad que está muy por encima de la del turista alemán (1.052 euros) o el francés (651 euros).¹³

¹⁰ FONTDEGLÓRIA, X. (2017). *España entra por fin en el radar del turista chino que viaja por libre*. Recuperado de: https://elpais.com/economia/2017/04/01/actualidad/1491047181_114799.html (Fecha de consulta: 18/04/2022).

¹¹ DELGADO, J. (2018). *Entrevista a Rafael Cascales, cofundador y presidente de Foro de Turismo España-China (Fotec)*. Recuperado de: <https://www.larazon.es/economia/espaa-no-tiene-una-clara-estrategia-economica-comercial-para-china-NL17498713/> (Fecha de consulta: 18/04/2022).

¹² BONIFASI, R. (2020). *¿Cuánto cuesta la reciprocidad? España se la juega con el “veto” al turismo chino*. Recuperado de: <https://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/turismo-espaa-pandemia-china-gasto-compras-ue/2809278/> (Fecha de consulta: 19/04/2022).

¹³ ABC. (2020). *Turistas chinos en España: cuántos vienen, cuánto gastan*. Recuperado de: https://www.abc.es/viajar/noticias/abci-turistas-chinos-espaa-cuantos-vienen-cuanto-gastan-202001300154_noticia.html (Fecha de consulta: 20/04/2022).

Por lo tanto, es necesario apostar por este tipo de turismo para ampliar la oferta turística de nuestro país. Aunque actualmente España está consolidada como un destino de sol y playa, resultaría muy conveniente y rentable que además fuera un destino cosmopolita, cultural, patrimonial, sostenible y atractivo para otros perfiles de turistas, como el chino que también busca tiendas de lujo o exclusivas para realizar sus compras -como ya hemos mencionado- y quiere poder realizar sus pagos con sus tarjetas bancarias mediante un servicio fácil y seguro.

CAPÍTULO 2

PERFIL DEL TURISMO CHINO EN LA CIUDAD DE TOLEDO.

2.1. Tipo de viaje de los turistas chinos en Toledo

Con el paso de los años, cada vez encontramos más turistas asiáticos –chinos y japoneses-caminando por la ciudad de Toledo.

Seguidamente, para conocer el perfil del turista chino y el motivo por el que viaja a Toledo, se va a consultar el «Informe sobre costumbres y preferencias de los turistas chinos a su llegada a Europa a través de España y, en concreto, a Toledo», elaborado en 2018 por Anastasio Gómez Hidalgo, ecónomo diocesano de la Archidiócesis de Toledo, que recopila datos de los turistas chinos entre 18 y 54 años, mediante el método descriptivo de la encuesta a pie de calle.¹⁴

Los resultados son los siguientes:

- Eligen Toledo por su casco histórico, lleno de cultura, historia y patrimonio.
- Su monumento preferido es la Iglesia de los Jesuitas de San Ildefonso del siglo XVIII, con espectaculares vistas de la ciudad, declarada en 1986 Patrimonio de la Humanidad.
- La Catedral de Toledo es otro de sus lugares favoritos, templo católico de arquitectura gótica, construido en 1227.

Ambas visitas -iglesia y catedral- se consideran lugares idóneos para tomar fotografías, seña de identidad del turista asiático, para después publicar en sus redes sociales.

Pero, al mismo tiempo, Toledo tiene otros monumentos de gran interés para los turistas chinos, como el monasterio de San Juan de los Reyes, la Iglesia de Santo Tomé con su obra maestra del Greco «El entierro del señor Orgaz» o la Mezquita del Cristo de la Luz. Cabe destacar, que todos los monumentos mencionados, reciben un volumen inferior de turistas que la Catedral de Toledo debido sobre todo a la falta de información

¹⁴ ABC. (2019). *¿Cómo ven los chinos el turismo de Toledo?* Recuperado de: https://www.abc.es/espana/castilla-la-mancha/toledo/ciudad/abci-como-chinos-turismo-toledo-201905111336_noticia.html (Fecha de consulta: 21/04/2022).

en su idioma, la promoción, su lejanía y ausencia de guías o audioguías.¹⁵

Asimismo, podemos señalar que la mayoría de los viajeros chinos que visitaron Toledo lo hicieron tanto por su bagaje cultural, como por la corta distancia con la capital de España. Sin embargo, uno de los puntos débiles de la ciudad es la carencia de un plato típico en su gastronomía; a modo de ejemplo, el cocido madrileño o el cochinillo de Segovia, ciudad que compite con Toledo por su atractivo, riqueza cultural o gastronomía tradicional; muy cercana y con buena conexión a Madrid.¹⁶

Conviene tener en cuenta que hay dos tipos de viajeros: los que vienen mediante una agencia de viajes con una estancia de 2-3 días o los que realizan una visita rápida de 2- 4 horas y priorizan la visita a los monumentos más importantes de la ciudad (iglesia de los jesuitas, catedral, etc.), las compras rápidas de regalos en tiendas de souvenirs y la degustación de alguna tapa típica, para después dirigirse a otro destino.

En definitiva, aunque cada año crece el número de visitantes chinos, resulta evidente que se deben de desarrollar nuevos proyectos con los recursos disponibles -su riqueza patrimonial- y promocionar este destino en China a través de los medios de comunicación, la televisión o las redes sociales como, por ejemplo: Weibo, Xiaohongshu o Douyin; es necesario lograr atraer al turista y prolongar su estancia.

¹⁵ ABC. (2019). *¿Cómo ven los chinos el turismo de Toledo?* Recuperado de: https://www.abc.es/espana/castilla-la-mancha/toledo/ciudad/abci-como-chinos-turismo-toledo-201905111336_noticia.html (Fecha de consulta: 21/04/2022).

¹⁶ LA TRIBUNA DE TOLEDO (2019). *El mercado turístico chino quiere más promoción de Toledo.* Recuperado de: <https://www.latribunadetoledo.es/Noticia/Z2F1B2D74-DED2-CCEF-DBF318857C33874F/201905/El-mercado-turistico-chino-quiere-mas-promocion-de-Toledo> (Fecha de consulta: 21/04/2022).

2.2. Oportunidades y ventajas de la ciudad

Actualmente el crecimiento del turismo chino ha sido muy importante a nivel mundial. Ya en 2012, España había elaborado el Plan China-Turismo para lograr un crecimiento en el número de visitas y en la cuota de mercado.¹⁷

En 2015, el alcalde de Toledo, Emiliano García Page firmó un convenio de colaboración con Kurt Görtzsch, director de Chinese Friendly International, cuyo objetivo principal era la promoción de Toledo como destino turístico en el mercado chino y, además, promover acciones para adaptar la oferta de la ciudad a los gustos, necesidades y exigencias de los turistas chinos.¹⁸

Sin duda, Toledo es una de sus ciudades favoritas. Se ha convertido en “algo” habitual encontrarse a diario con numerosos grupos de orientales, en su mayoría chinos, por las calles del casco histórico. Aunque, la crisis sanitaria de la COVID 19 ha perjudicado mucho al sector turístico, el paso de los meses y la vuelta a la “normalidad” indican una lenta recuperación.

Toledo, declarada Patrimonio de la Humanidad en 1986 no permite elegir entre cultura e historia; “toda ella es mezcla de tiempos y pobladores, de culturas y religiones, todos los estilos están en sus monumentos, todas las actividades seculares se representan en ella y su visita engrandece el alma, la inteligencia y la cultura”¹⁹. A nadie la ciudad le deja indiferente; se graba en su imaginario como un lugar maravilloso al que hay que volver, ya que nunca se termina de conocer.

¹⁷ REAL INSTITUTO ELCANO (2018). *El turismo chino en España: oportunidad y nuevas tendencias*. Recuperado de: <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/el-turismo-chino-en-espana-oportunidad-y-nuevas-tendencias/> (Fecha de consulta 27/04/2022).

¹⁸ LA VANGUARDIA (2015). *Toledo se suma al grupo de ciudades Chinese Friendly para adaptar su oferta turística al emergente mercado chino*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/local/castilla-la-mancha/20150114/54422615716/toledo-se-suma-al-grupo-de-ciudades-chinese-friendly-para-adaptar-su-oferta-turistica-al-emergente.html> (Fecha de consulta 27/04/2022).

¹⁹ Castilla la Mancha. En un lugar en tu vida: Toledo (2022) *Toledo, la ciudad de las culturas*. Recuperado de: <http://www.turismocastillalamancha.es/patrimonio/toledo-88031/descripcion/> (Fecha de consulta 28/04/2022).

Abrazada por el meandro del Tajo, su posición geográfica guarda las causas de su longeva importancia.

El hombre siempre encontró en el Torno del Tajo un lugar de privilegio estratégico para asentarse. En alto y rodeada por el foso natural del río, no deja dudas de su emplazamiento defensivo y de vigilancia. Por ello, algunos de los monumentos importantes están relacionados con su estructura militar: el Alcázar, las murallas o el Castillo de San Servando [...].²⁰

Toledo, como ciudad tolerante, supo respetar y conservar la presencia de los pueblos que la habitaron, con el sobrenombre de la “Ciudad de las Tres Culturas”. Para poderlo entender son paradas obligadas: la Mezquita del Cristo de la Luz, la Sinagoga de Santa María La Blanca y la Sinagoga del Tránsito.

En la Catedral de Toledo, una de las maravillas de la ciudad, se puede visitar la sacristía, presidida por El Expolio de El Greco, el tesoro relicario con la Custodia de Arfe, la sala capitular, el coro o la capilla mayor.

Entre sus citas importantes están la Semana Santa y el Corpus Christi, fiestas declaradas de Interés Turístico Internacional. En el Corpus, la ciudad se engalana con adornos, toldos -que proceden de los antiguos gremios de tejedores- y plantas olorosas (cantueso, romero, tomillo), en el recorrido que realiza la procesión con la custodia de Enrique de Arfe.

A estas dos fiestas de interés turístico se unirán otros productos culturales, como las catas de vino Sunset Wine, las noches toledanas, la Semana Sefardí, el Septiembre Cultural o el programa Tumbate Bolo. En 2022 hay nuevas propuestas como, las Cenas Alfonsíes, con gastronomía alfonsí como hilo conductor; Toledo, de bocados, que aunará patrimonio, música en vivo y cerveza artesana; las noches de vino y rosas’, con catas de vino abiertas a un gran número de personas o los desayunos conventuales, en los claustros y patios de sus conventos.²¹

²⁰ *Idem.*

²¹ Toledodiario. (2022) *Toledo apuesta en Fitur por impulsar el turismo sostenible y lanza una nueva web para conocer la provincia*. Recuperado de: <https://www.eldiario.es/castilla-la-mancha/toledo->

Otro de los ejes que marca la estrategia turística de 2022 es el turismo familiar - fundamental para la reactivación económica y turística en 2021- por lo que Toledo seguirá apostando por productos dirigidos a este tipo de target como la campaña ‘Los Guardianes de Toledo’, con una mayor promoción, nuevo merchandising y visitas guiadas.²²

Aunque para 2022 las perspectivas del sector son buenas, “será, sin duda, el año de la consolidación de la recuperación y también debe ser el año del inicio de la transformación”.²³ Pero, es necesario seguir las bases de un modelo de turismo sostenible consensuadas con el sector que arrancará este año de la mano de los Fondos Europeos Next Generation.

Sin duda, otra fortaleza son las nuevas tecnologías. Desde el Ayuntamiento se trabaja en nuevas experiencias para mostrar al visitante el patrimonio oculto de Toledo, a través de la realidad aumentada, con el fin de que el público participe y entienda el papel la ciudad en la historia.

2.3. Inconvenientes del destino

A pesar de que la ciudad de Toledo es Patrimonio de la Humanidad tiene una serie de inconvenientes que causan el rechazo de los turistas y de los visitantes chinos.

Los turistas chinos son muy madrugadores; prefieren visitar la ciudad a primeras horas de la mañana y nos les gusta ver la plaza del Zocodover llena de furgonetas de reparto; en su opinión la ciudad ya debía estar preparada para acoger al turismo. Otro inconveniente son sus cuevas y calles estrechas (aunque también sea uno de sus atractivos), pero los chinos no están acostumbrados, la mayoría vive en lugares llanos.²⁴

[apuesta-fitur-impulsar-turismo-sostenible-lanza-nueva-web-conocer-provincia_1_8681169.htm](#) (Fecha de consulta 28/04/2022).

²² *Idem.*

²³ *Id.*

²⁴ CLM24. (2019). *Turistas chinos rechazan las cuevas de Toledo y aman hacerse fotos desde templo Jesuitas*. Recuperado de: <https://www.clm24.es/articulo/toledo/turistas-chinos-rechazan-cuevas-toledo-aman-hacerse-fotos-templo-jesuitas/20190510190453243281.html> (Fecha de consulta 28/04/2022).

En cuanto a la gastronomía se debe señalar que no tiene un plato representativo para el turista, carece de una comida típica famosa, como el cochinillo en Segovia o la paella en Valencia.

Así mismo, los recursos del turismo cultural cuentan con varios inconvenientes. La Catedral de Toledo, uno de los monumentos más importantes y con más historia, no dispone de guías turísticas oficiales de chino, por lo que les resulta complicado entender la explicación. Además, la información de su página web Catedral Primada, igual que en el resto de los monumentos, aunque está traducida a varios idiomas, ninguno es el chino. Por ello, es necesario y urgente realizar la oferta turística en este idioma.

En cuanto a las rutas guiadas, si es verdad que Toledo dispone de varias empresas especializadas como, por ejemplo, Pasearte Toledo, Rutas de Toledo, Toledo a Pie, Follow Me Toledo, pero vuelve a tener el mismo problema idiomático; itinerarios en castellano e inglés y, en algunos casos como la agencia de turismo Rutas de Toledo, en alemán, italiano, portugués o ruso. A los chinos no les gusta que les atienda una persona de su nacionalidad, pero sí que hable su idioma.

Por último y no menos importante, debido a la cercanía de Toledo con Madrid, solo hay 70 kilómetros, es muy frecuente que la estancia de los turistas chinos – como ya hemos indicado- para contemplar las maravillas de la ciudad sea de un solo día. Debido a ello, se deberían realizar políticas y acciones concretas cuyas líneas de actuación estuvieran encaminadas a lograr una pernoctación en el destino Toledo, aunque la realidad actual evidencia la escasez hotelera adaptada a las necesidades del turista chino. Con este fin, se va a crear una página web de alojamiento en chino, implantar un medio de pago como UnionPay o AliPay para facilitar la reserva o las compras en los comercios locales ya que “no les gusta llevar muchas monedas”.²⁵

²⁵ABC. (2019) *¿Cómo ven los chinos el turismo de Toledo?* Recuperado: https://www.abc.es/espana/castilla-la-mancha/toledo/ciudad/abci-como-chinos-turismo-toledo-201905111336_noticia.html (Fecha de consulta 28/04/2022).

CAPÍTULO 3
PRESENTACIÓN DE DESTINO.

Toledo es un municipio y ciudad española, capital de la provincia homónima en la comunidad de Castilla-La Mancha; esconde en sus calles y rincones más de 2.000 años de historia, y conserva un patrimonio de la humanidad casi inabarcable. Como los grandes exploradores eligieron nombres de su tierra para bautizar los lugares que iban descubriendo, el mundo está lleno de ciudades que comparten el nombre de Toledo, bien porque sus fundadores eran oriundos o bien por el hecho de ser españoles. Ya que la ciudad se consideraba en la primera mitad del siglo XVI a modo de capital de España y sede de la corte Real, junto a Valladolid, hasta que Felipe II trasladó la corte a Madrid, en 1561. Hay numerosas ciudades llamadas Toledo en América como en Argentina, Colombia, Uruguay, Estados Unidos, e incluso en Filipinas.²⁶

El origen de la palabra Toledo proviene del latín *Toletum*, que significa “ser levantado o en alto”, denominación que aparece por primera vez en el historiador romano Tito Livio (s. I. a.C.-I d.C.), quien nos cuenta que era una ciudad carpetana en la Edad de Bronce hasta que fue conquistada y nombrada por los romanos en el año 192 a.C. De esta época, aún se conservan numerosos restos por el centro de la ciudad. Seguidamente, años después, estuvo ocupada por los visigodos y el Rey Leovigildo decidió ubicar la capital de su imperio.²⁷

A continuación, en el 711 llegan los musulmanes artífices, en gran medida, de su fisonomía caracterizada por sus calles estrechas, empinadas, laberínticas y callejones sin salida; hoy en día este urbanismo tan peculiar forma parte del ideario de la ciudad, de su imagen icónica junto a sus numerosos recursos culturales y patrimoniales.²⁸

En 1085, tras ser reconquistada por Alfonso VI, Toledo pasó a ser la capital del Reino de Castilla, acogiendo a población cristiana, judía y musulmana, lo que provocó que se conociera como la “ciudad de las tres culturas”. En el siglo XVI tuvo lugar la guerra de las Comunidades de castilla y el traslado en 1561 de la corte a Madrid, lo que

²⁶ MENESES, J. (2012, agosto). *Toledo, Patrimonio de la Humanidad*. Mariola Hipólito Procuradora. Recuperado: <http://www.mariolahipolito.es/toledo-historia.html> (Fecha de consulta 06/05/2022).

²⁷ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.5 en línea]. <https://dle.rae.es> [Fecha de la consulta 06/05/2022].

²⁸ MARTÍN, S. (2020, 11 de septiembre). El Toledo de las tres culturas, ¿leyenda o realidad? Academia Play. Recuperado: <https://academiaplay.es/toledo-tres-culturas-leyenda-realidad/> (Fecha de consulta 06/05/2022).

provocaría su decadencia económica. Ya en la época contemporánea, durante la Guerra Civil se recuerda el asedio del Alcázar. En 1983 Toledo pasó a ser la sede de las Cortes regionales y de la Junta de la Comunidad de Castilla-La Mancha y en 1986, fue declarado su casco histórico Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

En la actualidad, según los datos publicados por el INE, el 1 de enero de 2021, cuenta con un total de 85.449 habitantes, más mujeres que hombres; 362 habitantes menos que en el año 2020. La gran mayoría de la población se dedica al sector servicios. Una línea de ferrocarril Avant conecta Toledo y Madrid en 33 minutos. Cuenta con diversas infraestructuras sanitarias como el Hospital Nacional de Parapléjicos y con la presencia de la Academia de Infantería.

3.1 Oferta

A continuación, hemos optado por realizar la división entre oferta y demanda de Toledo. En primer lugar, indicaremos todos los recursos de la ciudad tanto para los residentes como los turistas.

3.1.1 Recursos turísticos

Toledo es una ciudad famosa por diferentes motivos, algunos ya analizado. Asimismo, es conocida como “Ciudad Imperial” por albergar la sede de la corte de Carlos I y “Ciudad de las Tres Culturas” por la convivencia pacífica entre cristianos, judíos y musulmanes.

En 1940, la ciudad es declarada, junto a Santiago de Compostela, como Monumento Histórico Artístico.²⁹

En 1986, la UNESCO declara a Toledo Ciudad Patrimonio de la Humanidad debido al gran valor histórico-cultural de su casco y al grado de conservación.³⁰

²⁹ BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO. *Decreto del 9 de marzo de 1940 declarando Monumentos histórico-artísticos las ciudades de Santiago y Toledo*. Recuperado de <https://www.toledo.es/wp-content/uploads/2017/02/55.-toledo.-decreto-de-9-de-marzo-de-1940-declarando-monumento-historico-artistico-las-ciudades-de-santiago-y-toledo.-boe-109pp-2657-2658.pdf> (Fecha de consulta 06/05/2022).

³⁰ HIERRO, L. (2013). *Toledo, la ciudad de las piedras que hablan*. Recuperado de: <https://www.reporteranomada.com/toledo-la-ciudad-de-las-piedras-que-hablan/> (Fecha de consulta 09/05/2022)

Por último, conviene señalar que los bienes declarados dentro de alguna de las figuras de protección establecida en la Ley Patrimonial -aunque ya gozan de protección- suelen incluirse dentro de los catálogos. En el Catálogo del Plan de Ordenación Municipal de Toledo (POM), en referencia a los Bienes de Interés Cultural (BIC), se computan 98. Si quitamos la ciudad de Toledo por no ser un bien individual, serían 97. Si sumamos los 12 BIC que se encuentran fuera del ámbito del Plan Especial, contamos 109 BIC, 110 con la ciudad de Toledo.³¹

3.1.1.1 Recursos naturales

La ciudad de Toledo cuenta con un gran abanico de recursos naturales, de gran atractivo turístico. El casco antiguo se encuentra recostado en la margen derecha del río Tajo, en una colina a cien metros de altura, que la rodea en su base formando un pronunciado meandro conocido como “torno del Tajo”. El punto no cerrado por el meandro es la única entrada natural de la ciudad.

A partir de mediados del siglo XIX comienza la expansión de la ciudad fuera de la muralla, primero cerca de la estación de ferrocarril, y a partir de 1940 en la vega del Tajo con la construcción del poblado obrero en la Fábrica nacional de Armas. En la década de 1970, se crea por el Ministerio de la Vivienda un polígono de descongestión de Madrid (hoy barrio de Santa María de Benquerencia) que inicia la expansión urbana siguiendo la margen izquierda del río sobre la carretera N-400 hasta convertirse en el barrio más poblado de todo el municipio.

En la actualidad el municipio de Toledo tiene una configuración muy dispersa, existiendo barrios separados del núcleo principal de la ciudad caracterizados por amplios espacios abiertos -como el de Santa María de Benquerencia o Azucaica- que han provocado un paulatino abandono del antiguo recinto amurallado.

³¹ AYUNTAMIENTO DE TOLEDO. *Bienes Declarados ubicados en el ámbito del Plan de Ordenación Municipal*. Recuperado de: <https://www.toledo.es/servicios-municipales/urbanismo/proteccion-del-patrimonio-cultural/bienes-de-interes-cultural/los-bic-de-toledo/> (Fecha de consulta 10 (05/2022).

- El Parque de la Vega -situado entre la Puerta Bisagra y el Hospital de Tavera- es uno de los más importante y emblemáticos junto al parque de las Tres Culturas. Fue utilizado como escombrera hasta que en 1538 el Mariscal Pedro de Navarra y de la Cueva decidió explanar la zona para poder celebrar actos para los reyes y nobles.³²
- El Parque de las Tres Culturas debe su nombre a la convivencia entre cristianos, judíos y musulmanes. Tiene casi 10 hectáreas de zonas verdes; es el jardín más grande de la comunidad de Castilla-La Mancha.
- El Parque construido en los antiguos terrenos dedicados a la hípica; en 1995 fue inaugurado por los Reyes de España.³³
- La Senda Ecológica del Tajo es una parte de los 1.000 kilómetros que forman el Camino Natural del Tajo (GR-113). Se puede comenzar desde varios puntos de la ciudad, puente de San Martín, puente de los Polvorines y/o el puente Alcántara³⁴. Además, bordea el casco histórico al caminar por las orillas del río. Es una ruta muy bien protegida, señalizada y sin acceso de coches.
- El Parque de Safont fue recuperado en los años noventa por el ayuntamiento de Toledo. Ubicado al lado de la estación de autobuses que conecta Madrid con Toledo, como zona de ocio y descanso a la orilla del Tajo, con vistas preciosas de la ciudad. Por sus escaleras mecánicas se accede al centro histórico y, además, es zona de aparcamiento.³⁵

Entre sus recursos naturales se encuentran:

³² ELMUNDO. (2019). *Paseo de Merchán o de la Vega en Toledo*. Recuperado de: <https://saposyprincesas.elmundo.es/actividades-ninos/toledo/aire-libre/parques-y-jardines/paseo-de-merchan/> (Fecha de consulta: 07/05/2022).

³³ ELMUNDO. (2019). *Paseo de las Tres Culturas en Toledo*. Recuperado de: <https://saposyprincesas.elmundo.es/actividades-ninos/toledo/aire-libre/parques-y-jardines/parque-de-las-tres-culturas/> (Fecha de consulta: 07/05/2022).

³⁴ PICADO, A. E. (2019). *Senda ecológica del Tajo: Toledo con niños*. Recuperado de: <https://mifamiliaviajera.com/send-ecologica-del-tajo-toledo-con-ninos/> (Fecha de consulta: 11/05/2022).

³⁵ CAMARASA, V. (2012). *El parque Safont en Toledo. Cara y cruz*. Recuperado de: <https://seordelbiombo.blogspot.com/2012/12/el-parque-safont-en-toledo-cara-y-cruz.html> (Fecha de consulta: 05/05/2022).

- El Mirador del Valle nos oferta la posibilidad de realizar un paseo de varios kilómetros contemplando inmejorables vistas de la ciudad. En cada parada hay una visión única del Tajo, la catedral, el Alcázar etc. También el recorrido se puede realizar en autobús urbano, turístico, vehículo propio o moto.
- Paseo del Tránsito ubicado en el barrio de la judería, también conocido por Haman Seyte. En 1492, al ser los judíos expulsados de España, el Marqués de Villena mandó edificar un palacio, destruido en 1900. Este paseo recorre la sinagoga del Tránsito -de ahí su nombre- y el museo-casa del escultor Victorio Macho.³⁶

3.1.1.2. Recursos culturales

Son una parte del pasado, presente y futuro de la cultura material e inmaterial de Toledo. De gran valor cultural deben de ser preservados y protegidos por todos.

1. Las fiestas más importantes:
 - La Semana Santa declarada de Interés Turístico Internacional, en 2014. Durante estas fechas tantos los habitantes como los turistas tienen la oportunidad de visitar -de viernes de Dolores a domingo de Resurrección- las iglesias, conventos, monasterios y asistir a las procesiones, vía crucis y traslados de imágenes que se realizan por las calles de la ciudad.³⁷
 - El Corpus Christi (fig, 1) es una de las fiestas más antiguas y señeras. Aunque se desconoce la fecha exacta de inicio, ya se celebraba en el siglo XV. En 1980 fue declarada de Interés Turístico Internacional. Algunas calles del casco histórico se convierten en un grandioso escenario; sus laberínticas, estrechas y empinadas calles son testigo de esta procesión llena de historia, tradiciones, arte, espiritualidad y mucho colorido visual -

³⁶ ToledoVirtual. *Paseo del Tránsito*. Recuperado de: <http://www.toledo-virtual.com/paseo-transito/3-519-361-519.htm> (Fecha de consulta: 06/05/2022).

³⁷ ALONSO, J.L. (2022). *Semana Santa Toledo 2022. Procesiones, horarios, qué ver y hacer*. Recuperado de: <https://www.leyendasdetoledo.com/semana-santa-toledo-2022/> (Fecha de consulta: 06/05/2022).

mediante toldos, faroles y guirnaldas- y olfativo con hierbas aromáticas en el suelo.



Fig. 1. Custodia del Corpus Christi de Toledo (2022)

Fuente: www.cope.es

2. Los museos:

- El Museo Sefardí está ubicado en la Sinagoga de Tránsito. Por Decreto de abril de 1964 fue renombrado como Museo Nacional de Arte hispanojudío y Centro de Estudios Hebraicos. En él se ha depositado toda la historia de los judíos y cultura sefardí; de ahí su importancia.³⁸
- El Museo de los Concilios y de la Cultura Visigoda se encuentra en la Iglesia de San Román donde hay restos arqueológicos de los siglos VI-VIII de toda la provincia. Su visita es indispensable para conocer el pasado visigodo.
- El Museo del Greco, en el corazón de la judería, es el único dedicado exclusivamente a la obra de este pintor; genio de la pintura.
- El Museo del Ejército, situado en el Alcázar de Toledo, nos permite realizar un recorrido por la historia militar de España. En el mismo museo se localiza el Archivo Histórico Científico y la Biblioteca del Museo del Ejército.³⁹

³⁸ ARTEGUÍAS. (2017). *Guía del Museo Sefardí de Toledo*. Recuperado de: <https://www.arteguias.com/museo/museosefarditoledo.htm> (Fecha de consulta: 10/05/2022).

³⁹ QUÉVERENELMUNDO. (sf). *Principales museos del mundo*. Recuperado de: <https://queverenelmundo.com/que-ver-en-espana/provincia-de-toledo/guia-de-toledo/museos-de-toledo/> (Fecha de consulta: 10/05/2022).

- El Museo de Santa Cruz toma su nombre del edificio que le sirve de sede, el antiguo hospital de Santa Cruz, fundado por el cardenal Pedro González de Mendoza (1428-1495) como hospital general y acogimiento de niños expósitos. Hoy en día, es uno de los museos más importantes de España por la calidad y cantidad de obras que conserva, entre las que destacan las pinturas de la escuela toledana de los siglos XVI y XVII, con especial atención a El Greco y Luis Tristán.⁴⁰

3.1.1.3. Recursos históricos

- La Catedral de Santa María o Catedral Primada de España es un templo católico de arquitectura gótica, considerado por algunos autores como el *opus magnum* de este estilo en España. Su construcción comenzó 1226, bajo el reinado de Fernando III el Santo, por el arzobispo toledano Rodrigo Jiménez de Rada, que había viajado por Francia y conocía sus catedrales góticas. Las últimas aportaciones góticas se dieron en el siglo XV cuando en 1493 se cerraron las bóvedas de los pies, de la nave central, en tiempo de los Reyes Católicos. Está construida con piedra blanca de Olihueles. Se la conoce popularmente como *Dives Toletana* (rica toledana). En su construcción intervinieron el maestro Martín que se ocupó del inicio de la girola. Luego el maestro Petrus Petri partes más altas de la girola, creando los arcos angrelados de tipo árabe, tan característicos del templo. La girola se finalizaría en 1289. Durante el siglo XIV se avanza en la construcción de las naves y se realizan las portadas. Las últimas fases de la construcción de la catedral corresponden a un estilo gótico flamígero traído por Hanequín de Bruselas y sus sucesores.

El resultado definitivo es un amplio templo con planta de salón de cinco naves- más ancha la central y crucero no saliente-, rematadas en cabecera con doble girola. La Catedral, es uno de los monumentos más importantes y conocidos de la ciudad.

⁴⁰ TURISMO DE CASTILLA-LAMANCHA. (sf). *La historia de la Humanidad*. Recuperado de: <http://www.turismocastillalamanca.es/patrimonio/museo-de-santa-cruz-3861/descripcion/> (Fecha de consulta: 10/05/2022).

- El Alcázar de Toledo o Real Alcázar de Toledo es una fortificación situada en lo más alto de la ciudad. Su nombre fue impuesto por los árabes, que lo nombraron como “Al Qasar” que significa fortaleza. De planta cuadrangular de 60 metros de lado, tiene cuatro grandes torres de 60 metros de altura, coronadas por el chapitel madrileño de pizarra. Su privilegiada situación hizo que tenga un gran valor estratégico. Su primera edificación se realizó en el siglo III para convertirse en un palacio romano. Posteriormente, con la invasión musulmana, se reedificó para defensa de la alcazaba. En la baja Edad Media se llevaron a cabo reformas desde el reinado de Pedro I el Cruel hasta los Reyes Católicos, con el objetivo de convertirlo en una morada regia. El Emperador Carlos V lo derribó para poder construir su residencia. La dirección de las obras estuvo a cargo de los arquitectos Alonso de Covarrubias, Francisco Villalpando y Juan de Herrera, que diseñaron un edificio cuadrado, clásico y con ornamentación sencilla. Aunque se construyó para ser residencia de reyes nunca llegó a utilizarse al convertirse Madrid en la capital. Al sufrir varios incendios en la Guerra de Sucesión y Guerra de la Independencia tuvo que reconstruirse. Actualmente alberga el Museo del Ejército y la Biblioteca de Castilla-La Mancha.⁴¹

- El Monasterio de San Juan de los Reyes es un edificio encargado por los Reyes Católicos a Juan Guas en 1476 para celebrar la victoria de la batalla de Toro. La iglesia tiene una sola nave cubierta con bóvedas de crucería; en el presbiterio cúpula estrellada, coro alto y capillas laterales entre los contrafuertes. Se destaca la abundante decoración que adorna el crucero y la capilla mayor decorada con arcos conopiales y escudos de los Reyes Católicos sostenidos por águilas de San Juan. Mediante una pequeña puerta se accede al claustro realizado por Enrique Egas, que consta de cuatro alas abiertas a un patio a través de grandes ventanales de tracería flamígera, bordeados por un friso con decoración vegetal y animal. La planta superior está cubierta por una techumbre policromada mudéjar con los emblemas,

⁴¹ CULTURACASTILLA-LAMANCHA. (sf). *Alcázar de Toledo*. Recuperado de: <https://cultura.castillalamancha.es/patrimonio/catalogo-patrimonio-cultural/alcazar-de-toledo>. (Fecha de consulta: 12/05/2022).

armas e iniciales de Isabel y Fernando. Este monasterio es uno de mejores conjuntos del gótico hispano-flamenco. A pesar de ello, no cuenta con un elevado número de visitas debido a su situación fuera del circuito turístico habitual.

- La Mezquita Cristo de la Luz está situada cerca de una de las puertas del recinto amurallado; construida en el 999, es uno de los monumentos más importantes de la arquitectura hispano- musulmana. El pequeño oratorio o mezquita de época califal fue transformada dos siglos más tarde en iglesia a la que se añadió un ábside siguiendo el estilo del edificio. La planta aparece compartimentada en nueve espacios cubiertos con bóvedas nervadas. Sus capiteles visigodos sustentan arcos de herradura; la cabecera románico-mudéjar del siglo XII. Ejemplo perfecto de las influencias artísticas.

- La Iglesia de Santo Tomé aparece ya citada en el siglo XII, aunque fue reconstruida a finales del siglo XIV por encargo del Señor de Orgaz, que añadió el actual campanario cristiano al antiguo alminar musulmán. La torre mudéjar es uno de los mejores exponentes de Toledo, con cerámica vidriada, una hornacina visigoda y cruz patada. Dentro de ella, se encuentran obras como El Entierro del Señor de Orgaz, esculturas de Alonso Cano y lienzos de Luis Tristán.

- La Iglesia del Salvador no se ha podido demostrar la existencia de un templo anterior a la mezquita del siglo IX. Conserva una torre de campanas sobre el primitivo alminar de mezquita, restos de un patio con arcos árabes sobre cementerio cristiano y una pilastra de época paleocristiana o visigoda, con escenas de la vida de Cristo. En el reinado de Alfonso VII (siglo XII) pasó a ser iglesia advocada a San Salvador. Aunque se encuentra situada en el casco histórico no es una iglesia muy visitada por los turistas.

- La Sinagoga de Santa María La Blanca, en el barrio judío, fue construida en 1180. Presenta una estructura basilical de cinco naves orientadas de este-oeste -siendo la central más alta- aparecen separadas por arcadas de arcos de herradura circulares, de influencia cristiana mozárabe, que se apoyan sobre columnas octogonales de ladrillo con zócalo de azulejos. Sobre las arcadas

corren arquerías ciegas de arcos lobulados con decoración de motivos vegetales y lacerías geométricas, en yeso, cuyos nudos forman la estrella de David. Se cubre con artesonado mudéjar de par y nudillo de madera de lárice.

- El Hospital de Tavera o de San Juan Bautista, situado frente a la Puerta de Bisagra, es un edificio de estilo renacentista. Construido entre 1541 y 1603 por orden del cardenal Juan Pardo Tavera con una doble función, hospital y panteón. Su primer arquitecto fueron Alonso de Covarrubias y el último Bartolomé Bustamante. El conjunto está compuesto por dos patios gemelos columnados, una iglesia y el palacio-museo que incluye parte del hospital. Su aspecto recuerda a un palacio florentino renacentista, con excepción de la portada, ya del siglo XVIII. Se le conoce popularmente como “el hospital de afuera” por encontrarse lejos del casco. En la actualidad pertenece a la Casa de Medinaceli; alberga el Museo Fundación Lerma y el Archivo Histórico de la Nobleza.
- Puerta de Bisagra o Puerta Nueva de Bisagra es una entrada monumental abierta en las murallas de la fachada norte de Toledo. Aunque existe cierto debate referente a su origen y antigüedad, ya que no se sabe si primero fue árabe o mudéjar, sufrió una reconstrucción a mediados del siglo XVI -hacia el 1540- por Nicolás de Vergara el Viejo, Juan de Benavides, Eugenio Sánchez y posteriormente, Alonso de Covarrubias. Las obras finalizaron en 1576. La puerta presenta dos cuerpos unidos por dos altos muros almenados, con un patio entre ellos, donde se ubica una estatua de Carlos V. Flanquean esta entrada dos torreones circulares.⁴²

3.1.1.4 Rutas y visitas guiadas

Toledo declarada Patrimonio de la Humanidad es una ciudad cargada de cultura donde su patrimonio histórico-artístico no deja indiferente al visitante que puede conocer su

⁴² CASTILLA-LAMANCHA. *Patrimonio Cultural*. Recuperado de: <https://cultura.castillalamancha.es/patrimonio> (Fecha de consulta: 12/05/2022).

pasado, mezcla de cristianos, judíos y musulmanes, a través de rutas, itinerarios o visitas guiadas. Existe un gran abanico de empresas especializadas que ofertan productos turísticos de calidad, variados y diferentes que sirven para aumentar los beneficios y diversificar la oferta turística de la ciudad. A continuación, los más demandados:

- Toledo subterráneo, organiza rutas para conocer todo lo que esconde la ciudad bajo sus calles: sótanos, cuevas y galerías llenas de historias y misterios. que descubre el visitante.
- Free tour por la ciudad, el nuevo concepto de turismo en el que se visita lo esencial de la ciudad y después es el consumidor quien decide el precio que va a pagar al guía.
- Leyendas de Toledo es una visita única y diferente. La ciudad conserva un gran número de leyendas en sus calles, plazas y rincones. Todas las temáticas tienen presencia en las leyendas toledanas narradas por Bécquer o Zorrilla, en los lugares en los que ocurrieron. Esta ruta suele ser nocturna.
- Ruta de la pulsera turística que incluye en el precio la entrada a los siete momentos más famosos de la ciudad.

Para finalizar destacar que cada empresa oferta una variedad de visitas y rutas guiadas en horario diurno, nocturno, teatralizadas y adaptadas a personas con movilidad reducida. Se pueden realizar en varios idiomas -con lenguaje de signos-, pero no en chino.

3.1.1.5 Gastronomía

Toledo es reconocida como capital gastronómica porque existe una mezcla creativa que combina patrimonio, cultura y gastronomía. La comida toledana es el conjunto de platos y costumbres donde se fusiona las tradiciones moriscas, sefarditas y cristianas. Se identifica con la castellana, siendo de secano. La riqueza de la cocina tradicional toledana se basa en la caza y en la matanza con guisos de perdiz, conejo, caldereta,

picadillo, cochinillo..., acompañados de entrantes como las sopas de ajo o el gazpacho, para terminar con postres como el mazapán toledano o las toledanas.⁴³

Es evidente que este tipo de gastronomía está bastante alejada de la china, pero los chinos vienen a Toledo a disfrutar de sus platos típicos, y no hay ninguno que tenga esa marca que identifica a la ciudad, como Madrid, Valencia, Segovia o Ávila. A pesar de ello, en 2016 Toledo fue declarada Capital Española de la Gastronomía gracias a la creativa unión entre tradición, patrimonio y cultura.⁴⁴

Los platos más típicos:

- La perdiz estofada es uno de los platos más típicos de la cocina toledana. Elaborada con vinagre, hierbas aromáticas, como el azafrán, laurel, cebolla, ajo, pimienta y vino blanco. Este plato se puede degustar en los restaurantes próximos a la catedral.
- Las carcamusas tiene su origen en el siglo XX. José Ludeña, dueño del Bar Ludeña, situado en la plaza de la Magdalena, es su creador. Elaborado con carne, de ternero o magro de cerdo, se guisa en una salsa de tomate con ajo, pimiento rojo, guisantes, chorizo, vino blanco, brandy, aceite de oliva y sal.
- El mazapán es el postre típico. Desde 1856 el obrador Santo Tomé lo elabora de manera artesanal con azúcar, almendras y huevo. Aunque se puede encontrar en las pastelerías y conventos, el más famoso por su antigüedad -ya en 1212- es el San Clemente.⁴⁵
- Las Toledanas son unas empanadillas dulces elaboradas con harina de trigo, manteca, azúcar, clara de huevo, canela, cabello de ángel y almendras. Menos conocidas que el mazapán, también es un dulce típico de Toledo sobre todo en Navidad.

⁴³ DIARIODEGASTRONOMÍA. (2015). *Los platos tradicionales de Toledo, capital gastronómica 2016*. Recuperado de: <https://diariodegastronomia.com/los-platos-tradicionales-de-toledo-capital-gastronomica-2016/> (Fecha de consulta: 07/05/2022).

⁴⁴ ELPAÍS. (2015). *Toledo, nueva capital española de la gastronomía 2016*. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2015/10/06/estilo/1444132898_996303.html (Fecha de consulta: 07/05/2022).

⁴⁵ PASEARTEPORTOLEDO. (2020). *7 lugares donde comprar mazapán de Toledo*. Recuperado de: <https://www.paseartetoledo.es/blog/mazapan-de-toledo/> (Fecha de consulta: 08/05/2022).

3.1.1.6 Artesanía

Se caracteriza por el damasquinado y las espadas.

- La palabra damasquinado procede del árabe *at-tawsiya* (adornar). Es una técnica artesanal elaborada con metales preciosos -oro o plata-, para formar figuras y dibujos en una base de hierro o acero mediante cincel o martillo, que se pavona para conseguir un color negro aterciopelado.⁴⁶
- Las espadas, armaduras, escudos y cuchillos toledanos (figs. 2 y 3) son de gran. En el 192 a. C, el General romano Marxo Fulvio Nobilior al conquistar el “oppidum” (lugar elevado), que después llamaría “Toletum”, se dio cuenta de que sus habitantes al trabajar la forja del hierro de manera diferente conseguían una mayor resistencia y calidad. Después en 1761, Carlos III decidió instalar en la ciudad la Fábrica de Armas debido a su fama; sufrió dos invasiones, -1808 y 1823- por las tropas francesas. Ha estado fabricando espadas hasta 1996. En la actualidad, en su edificio industrial se ha instalado la Universidad de Castilla-La Mancha.⁴⁷



Figs. 2 y 3. Artesanías típica de Toledo.

Fuente: <https://espadasdetoledo.com>

En un estudio realizado en 2013 por la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turista chino que viajan a España dedica un 70% del presupuesto a

⁴⁶ ANÓNIMO. (2016). *La tradición ancestral del damasquinado, oro y cultura de Toledo*. Recuperado de: <https://espadasdetoledo.com/es/blog-espadas-toledo-damasquinado/74-la-tradicion-ancestral-del-damasquinado-oro-y-cultura-de-toledo> (Fecha de consulta: 08/05/2022).

⁴⁷ Anónimo. (2015). *Historia de Espadas en Toledo*. Recuperado de: <https://www.espadasyartedetoledo.com/blog-historia-espadas-toledo> (Fecha de consulta: 08/05/2022).

compras.⁴⁸ Además, el 82 % de los chinos considera el “shopping” un objetivo y parte fundamental del viaje, al tener que llevar regalos típicos de los lugares que visitan a toda la familia. La artesanía toledana les llama mucho la atención.⁴⁹

3.2 Demanda

China no va a cambiar su posicionamiento en la lucha contra el COVID-19, el bien colectivo prevalece sobre la libertad individual y no se va a arriesgar. El regreso de los viajes al exterior desde China no ha ocurrido durante la primera mitad de 2022. Se ha limitado a los destinos más cercanos como Macao y Hong Kong. No obstante, en opinión de la Escuela de Turismo Chino- “será el beneficio económico lo que aconseje al gobierno chino a facilitar los viajes. Por ello creemos que los viajes de negocios serán los primeros en retomar los vuelos desde China”.⁵⁰ La mayoría de los turistas chinos eligen Europa (51% del total) y ciudades como Londres, París y Roma.

España se posiciona como uno de los destinos preferidos, animado, en buena parte, por el aumento de vuelos directos entre China y España. Con independencia de las cifras, se debería abandonar el modelo turístico del número de turistas y mejorar nuestros puntos débiles como redefinir las estrategias de promoción en China o hacer de España un objetivo prioritario para el turista chino. Es necesario comenzar a trabajar para fidelizar el turismo chino de cara a un futuro inmediato. Hay que tener en cuenta su perfil, clase media-alta, preferencia por los destinos urbanos históricos y no por el sol y la playa, sobre todo si está masificada.⁵¹

En este contexto, Toledo se perfila “como el mejor destino de turismo cultural de la Península Ibérica y posee reputación a nivel internacional”, como señala el

⁴⁸ OSTELEA. (2015). *El turismo chino y el turismo de compras*. Recuperado de: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/el-turismo-chino-y-el-turismo-de-compras> (Fecha de consulta 08/05/2022)

⁴⁹ BAGNASCO, L. (2022). *Toledo se posiciona agresivamente en China para captar su turismo emergente ¿un ejemplo a seguir?* Recuperado de: <http://todopuntadeleste.com.uy/toledo-se-posiciona-agresivamente-en-china-para-captar-su-turismo-emergente-un-ejemplo-a-seguir/> (Fecha de consulta 09/05/2022).

⁵⁰ ESCUELA DE TURISMO CHINO. *Turismo chino: reflexiones sobre 2021 y perspectivas para 2022*. Recuperado de: https://www.escuelaturismochino.com/turismo-chino-reflexiones-sobre-2021-y-perspectivas-para-2022/https://elpais.com/economia/2017/04/01/actualidad/1491047181_114799.html (Fecha de consulta: 12/05/2022).

⁵¹ FONTDEGLORIA, X. (2017). *España entra por fin en el radar del turista chino que viaja por libre*. Recuperado de: https://elpais.com/economia/2017/04/01/actualidad/1491047181_114799.html (Fecha de consulta: 12/05/2022)

informe dirigido por el ecónomo del Arzobispado, Anastasio Gómez Hidalgo, tanto por su valía patrimonial y oferta turística como por su situación geográfica al encontrarse a 70 kilómetros de Madrid.⁵²

Aunque no hay ningún análisis de la demanda turística china en Toledo después de la pandemia, se ha utilizado un estudio realizado en 2019 que pone de manifiesto que son diferentes los intereses de los chinos que están en China y en España. Los primeros conocen Toledo a través de las redes sociales chinas como Weibo, Xiaohongshu o estudios (41.67%); por amigos, familia, televisión, libros (25%) y redes sociales extranjeras como Instagram o Facebook (16.67). Un dato muy curioso es que nadie conoce Toledo por una agencia de viaje. Por otro lado, la mayoría de los chinos que están en España (42.1%) han conocido Toledo a través de familia o amigos

Respecto a los hoteles, aunque la mayor parte del mercado oriental tiene como destino Madrid, los turistas chinos en Toledo vienen en grupo, muchos a pasar su luna de miel en la que visitan varias ciudades de España, pernoctando una o dos noches.

Este año, en el 2022, Toledo ha lanzado en FITUR su campaña “Un año de 10” con el objetivo de potenciar el turismo en la ciudad, proponiendo una gran variedad de planes temático que se pueden disfrutar durante todo el año en la capital y promocionado su oferta turística patrimonial, cultural y gastronómica, que ya hemos señalado anteriormente.⁵³

3.3 Infraestructuras

Toledo cuenta con infraestructuras para los visitantes.

3.3.1 Transporte

Aunque el casco antiguo y sus alrededores se pueden recorrer a pie, la ciudad cuenta con 25 líneas de autobús diurnas y nocturnas (búhos), para facilitar la accesibilidad y

⁵² M, G. (2019). *El mercado turístico chino quiere más promoción de Toledo*. Recuperado de: <https://www.latribunadetoledo.es/Noticia/Z2F1B2D74-DED2-CCEF-DBF318857C33874F/201905/El-mercado-turistico-chino-quiere-mas-promocion-de-Toledo> (Fecha de consulta: 12/05/2022)

⁵³ ELDIGITALCLM. (2022). *Toledo lanza en FITUR su campaña “Un año de 10”, para potenciar el turismo en la ciudad*. Recuperado de: https://www.lespanol.com/eldigitalcastillalalamanca/region/toledo/20220119/toledo-lanza-fitur-campana-potenciar-turismo-ciudad/643685918_0.html (Fecha de consulta 12/05/2022).

movilidad. El horario es de 7:00 a 23.30 horas; después el servicio lo realizan los búhos, durante toda la noche los festivos y fines de semana.

Además, Toledo cuenta con un transporte para los turistas; es un autobús que recorre una ruta con nueve paradas por el casco histórico y la zona del Mirador del Valle, con dos pisos, el segundo descapotable y, en el interior, una audioguía en castellano, Wifi gratis y un plano de la ciudad. También dispone de un tren turístico que sale de la plaza del Zocodover con un trayecto de 45 minutos y una parada de 5 minutos en el Mirador del Valle.

En cuanto a las comunicaciones para llegar a Toledo, los turistas pueden utilizar tres medios de transporte: el vehículo particular, los trenes operados por la compañía RENFE, que salen de la Estación Puerta de Atocha, en Madrid, con un tiempo estimado de 33 minutos y los autobuses, con salida desde Plaza Elíptica o Méndez Álvaro, en Madrid, dependiendo del tráfico, unos 50 minutos.

3.3.2 Alojamiento

En la actualidad Toledo cuenta con una buena infraestructura de alojamientos ya sean hoteles, hostales, pensiones, albergues, campings o Airbnb en el centro de la ciudad - con alta ocupación en este año-⁵⁴, y fuera del casco histórico, hoteles de cinco estrellas como el Hotel Cigarral El bosque y el Hotel Eurostars Palacio de Buenavista.

En el mes de abril de 2022 se estima que hay abiertos 63 hoteles. Si lo comparamos con el mismo periodo del año pasado la diferencia está en 33 hoteles. En el municipio de Toledo el número de plazas ofertadas fue de 4.412. Respecto al año pasado la cifra ha aumentado en 1-872 plazas.⁵⁵

La ocupación de las plazas ofertadas para el mes de abril de 2022 en Toledo alcanzó el 63,51%. Comparado con el mismo periodo del año pasado hubo un cambio

⁵⁴ ELDIGITALCLM. (2019). *Ocupación increíble del 100% en los hoteles de Toledo por un motivo muy especial*. Recuperado de: https://www.elspanol.com/eldigitalcastillalamancha/economia/20190530/ocupacion-increible-hoteles-toledo-motivo-especial/402461478_0.html (Fecha de consulta: 13/05/2022).

⁵⁵ EPDATA. Toledo la ocupación de los hoteles en el municipio, en datos y gráficos. Recuperado de: <https://www.epdata.es/datos/ocupacion-hoteler-hoteles-datos-graficos-municipios/143/toledo/7138> (Fecha de consulta: 13/05/2022).

de 44.03% puntos básicos con relación a las plazas ocupadas. En el conjunto de España, el grado de ocupación de los hoteles se situó ese mes en el 55,92%.

De media, los turistas pasaron en abril de 2022 en los hoteles de Toledo (fig. 4) un total de 1,7 noches por persona, según la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística. Esto supone una variación con el año anterior de 13,33. En el conjunto de España, la estancia media ese mismo mes fue de 2,9 noches por persona de media.⁵⁶ Por último, señalar que, la ocupación hotelera en Toledo -del 29 abril al 2 de mayo- ha tenido de media el 94,6%, con establecimientos de 3 y 4 estrellas ocupados en su totalidad y el resto por encima del 90%.⁵⁷

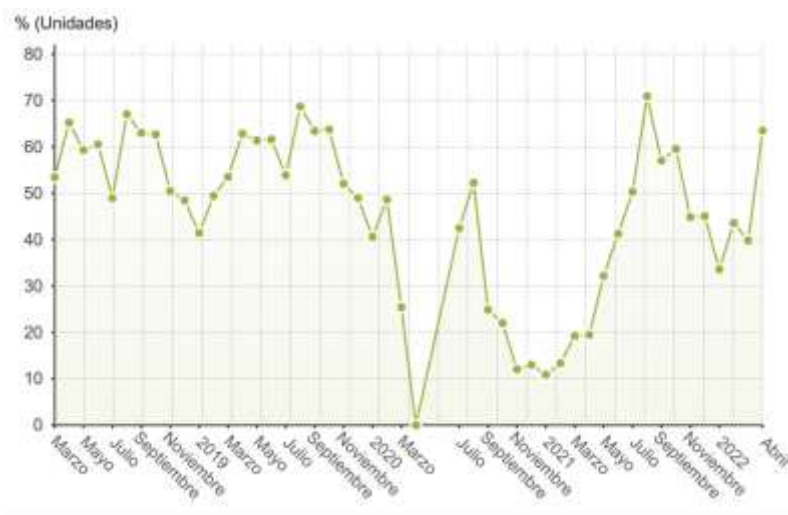


Fig. 4. Gráfico del grado de ocupación de plazas hoteleras en Toledo

Fuente: INE, www.epdata.es

⁵⁶ *Idem.*

⁵⁷ MONROY, J. (2022). *Los hoteles estuvieron al 95% el 1 de mayo en Toledo*. Recuperado de: <https://www.latribunadetalavera.es/Noticia/Z29189B39-CC96-149A-32A10308F8C32029/202205/Los-hoteles-estuvieron-al-95-el-1-de-mayo-en-Toledo> (Fecha de consulta: 14/05/2022).

CAPÍTULO 4

IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA CIUDAD DE TOLEDO

Aunque bien es cierto, que aún se desconoce la procedencia exacta del SARS-Cov-2°, parece posible que la fuente primaria de la enfermedad sea de origen animal. Los primeros casos se registraron en un mercado de la ciudad china de Wuhan dedicado a la venta de animales salvajes. Por lo tanto, el virus no se escapó de un laboratorio de investigación.

El virus SARS-COV 2 entró en España por la ciudad de Vitoria, en febrero de 2020, a través de la cepa genética.⁵⁸

A parte de la tragedia humana que ha supuesto esta crisis sanitaria con miles de fallecidos⁵⁹ y muchas secuelas entre los ciudadanos, la COVID-19 ha generado un escenario –sin precedentes– muy complicado y difícil para la economía española que está sufriendo repercusiones económicas de gran calado en la mayoría de los sectores industriales y especialmente en la hostelería, el comercio y el turismo.

4.1 Toledo afectada por la COVID-19.

Aunque resulta difícil imaginar Toledo sin turistas recorriendo sus calles. La pandemia también puso a la ciudad al revés; vació su casco histórico y monumentos. Toledo pasó a ser una ciudad “fantasma”. Antes de la COVID-19 recibía más de dos millones de turistas al año, la mitad extranjeros y muchos orientales.⁶⁰ Debido a la crisis sanitaria, el confinamiento, las restricciones y el teletrabajo, un gran número de negocios con muchos años e historia, situados en el casco histórico, se vieron obligados a echar el cierre.⁶¹

Después de la pandemia Toledo vuelve a recuperar su fisonomía. Las calles se llenan poco a poco de turistas, pero el escenario ya no es el mismo. Es el momento de

⁵⁸ SINC. (2020). *El coronavirus entró en España por Vitoria a mediados de febrero de 2020*. Recuperado de: <https://www.agenciasinc.es/Noticias/El-coronavirus-entro-en-Espana-por-Vitoria-a-mediados-de-febrero-de-2020> (Fecha de consulta: 27/05/2022).

⁵⁹ 21 de junio 2022, 107.604 decesos.

⁶⁰ MUÑOZ, J.V. (2020). *La alarma por el coronavirus provoca la cancelación de viajes organizados desde China*. LAS PROVINCIAS. Recuperado de: <https://www.lasprovincias.es/sociedad/salud/alarma-coronavirus-provoca-20200131131534-ntrc.html?ref=https%3A%2F%2Fgoogle.com%2F> (Fecha de consulta: 25/05/2022).

⁶¹ GARCÍA, I. (2021). *Toledo, ciudad fantasma: el COVID se llevó a 2 millones de turistas y ha dejado un erial*. Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/espana/2021-05-01/toledo-ciudad-fantasma-covid-turismo-centro-historico_3058956/ (Fecha de consulta:25/05/2022).

reflexionar y tomar medidas para diversificar la oferta, disminuir la estacionalidad, equilibrar el desarrollo turístico de la ciudad, y sobre todo mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas turísticas.

4.2 Turismo chino en la ciudad después de la pandemia

Los turistas chinos han cambiado sus hábitos a raíz de la pandemia y se aprecia en Toledo:

- Diferentes comportamientos a la hora de realizar las reservas de sus vacaciones tanto en hoteles, como restaurantes o empresas encargadas de ofrecer productos y servicios. Hoy en día, todos los establecimientos deben estar adaptados a las nuevas medidas COVID-19 y cumplir con el protocolo para así poder ofrecer un correcto y seguro servicio.
- Tener posibilidad de cancelar o anular el viaje para proteger su salud o por otras circunstancias.
- El número de viajeros que conforma el grupo es más reducido, personalizado y familiar, ante un mercado chino más exigente.
- Demandan hospitalidad en el trato y conocimiento del idioma por parte tanto de los informadores turísticos locales como las personas que trabajan en el sector turístico.
- Priorizan las rutas culturales por las calles de Toledo, aunque no les gustan sus empinadas cuestas.
- Eligen rutas naturales en las que realizan gran número de actividades al aire libre, como, por ejemplo, las tirolinas del Puente de San Martín, el golf (deporte muy demandado por el turismo chino) o las visitas a los viñedos, que permiten aunar el turismo enológico y el gastronómico.
- Quieren saborear los platos tradicionales de la gastronomía e identificar Toledo con un plato típico

4.3 Promoción y comercialización de la ciudad

El desarrollo económico y el turismo chino van unidos y se enmarcan en las dinámicas consumistas de China. Para los chinos el turismo es símbolo de modernidad y de ser ciudadano de un mundo global. Los destinos internacionales son marcas de prestigio

social. La política del gobierno ha contribuido a esta percepción de la sociedad con el aumento de las vacaciones pagadas, los días de descanso o las fiestas nacionales.

Ya hemos comentado como Europa es un destino muy atractivo para los chinos. España se va consolidando; este mercado emisor puede ayudarnos a diversificar el mercado y lograr reducir el desequilibrio territorial. Para conseguirlo es necesario construir adecuadamente una imagen turística de España. Aunque Barcelona y Madrid son los principales destinos, Toledo ocupa un lugar destacado dentro de los paquetes turísticos por sus elementos patrimoniales reflejo de la fusión cultural entre cristianos, musulmanes y judíos, su gastronomía o sus parajes naturales.

Toledo formula su producto turístico con una dimensión cultural y de experiencias ofrecidas. Pero es necesario mejorar la promoción mediante un conjunto de acciones e instrumentos que cumplan el objetivo de favorecer los desplazamientos de los turistas chinos. Contar con un buen producto turístico ya no es suficiente. Se necesita que la gente, en este caso los turistas chinos, hablen de Toledo y lo recomienden. Las redes sociales son la plataforma perfecta para lograrlo y los chinos son pioneros, pero la mayor parte del contenido que se les ofrece no está en chino.

Asimismo, también es importante en la promoción directa la asistencia y participación en ferias y eventos turísticos, para dar a conocer los productos turísticos toledanos. En enero de 2022 se celebró en IFEMA MADRID la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en la cual Toledo estuvo presente mostrando sus propuestas turísticas basadas en un modelo de turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente y los vecinos del casco antiguo. Para ello, se ha diseñado la campaña “Toledo, ¡un año de diez!”, con diferentes experiencias para disfrutar la ciudad desde todas sus perspectivas, que fue presentada el 23 de enero, festividad de San Idelfonso, patrón de la ciudad. Además, conviene señalar que se reconoció que Toledo tiene la “panorámica nocturna más bonita del mundo”

Asimismo, en 2022 se ha desarrollado -de marzo a junio- la exposición de Alfonso X “El Sabio”, en el crucero superior del Museo de Santa Cruz, con ocasión del VIII Centenario. En palabras de Teo García, concejal de cultura y patrimonio “hoy podemos decir que Toledo ha cumplido las expectativas de hacer una gran exposición

superando las 55.000 visitas, y es que Toledo nuevamente ha liderado la efeméride del VIII Centenario, como ninguna ciudad en el mundo”⁶²

El proyecto comenzó en febrero con la campaña “Toledo enamora” que ofrecía rutas tematizadas y actuaciones musicales o teatralizadas por la ciudad. ⁶³La campaña, fue lanzada en febrero, mes del amor, coincidiendo con el día de San Valentín, fecha en la que hubo una visita guiada con el nombre de “Historia de Corazón”. Además, se ofertaban rutas guiadas gratuitas, de jueves a domingo, con el título “Historias son amores”, que revivían algunos de los romances de leyenda más famosos de Toledo. Desde la concejalía de Turismo se pretendían dos objetivos, por un lado, desestacionalizar el turismo de fin de semana y, por el otro, aumentar las pernoctaciones.

El programa se complementaba con “EnamorARTE”, en donde se apostaba por el talento local tanto en las interpretaciones musicales como teatrales llevadas a cabo en los rincones singulares del casco histórico. Para asistir a las rutas era imprescindible realizar una reserva en la página oficial del Ayuntamiento de Toledo. Las entradas eran gratuitas y los grupos de unas 10 personas, para ofrecer una experiencia personalizada.

Por último, Toledo oferta diferentes espectáculos teatrales como “Siglos de Amor”, en la plaza de Santa Teresa o conciertos de música en directo en diferentes puntos de la ciudad como la plaza Alfonso VI, la de Santo Domingo “El Real”, la del Zocodover o el Teatro Rojas.⁶⁴

Respecto a la gastronomía y restauración, Toledo tiene un problema -como hemos comentado- no tiene un plato típico. Los hosteleros toledanos están interesados en aunar sinergias para fomentar la oferta gastronómica a través de rutas y actividades.

⁶² AYUNTAMIENTO DE TOLEDO (2022) Recuperado de: <https://www.toledo.es/la-exposicion-del-viii-centenario-cierra-con-mas-de-55-000-visitantes-y-la-mirada-puesta-en-las-actividades-del-proximo-otono> (Fecha de consulta: 27/05/2022). (Fecha de consulta: 27/05/2022)

⁶³ MANJAVACAS, F. (2022). *Toledo presentará en Fitur “un año de 10” con Alfonso X como “columna vertebral” de sus actividades*. Recuperado de: https://www.eldiario.es/castilla-la-mancha/toledo-presentara-fitur-ano-10-alfonso-x-columbra-vertebral-actividades_1_8663221.html (Fecha de consulta: 27/05/2022).

⁶⁴ ONDA CERO TOLEDO. (2022). *#ToledoEnamora2022, la campaña para potenciar el amor por la cultura y el arte por la ciudad*. Recuperado de : https://www.ondacero.es/emisoras/castilla-la-mancha/toledo/noticias/toledoenamora2022-campana-potenciar-amor-cultura-arte-ciudad_20220461fd09b62a32030001c88c4f.html (Fecha de consulta: 28/05/2022).

Así mismo, se deben diseñar estrategias para el fomento, promoción y comercialización del turismo enológico o el turismo de golf, muy del gusto de los turistas chinos. Respecto al primero, el perfil del turista se decanta por vinos suaves y dulces de la zona. Se puede aprovechar esta oportunidad para ofrecer visitas guiadas a las bodegas para conocer las zonas de producción, paseos por los viñedos y catas comentadas junto con un maridaje de alimentos. En el segundo, Toledo cuenta con dos campos de golf cercanos a la ciudad: Campo de Golf Pablo Hernández y Layos Casa Campo S.A. Este deporte denominado por los chinos “opio verde”, tiene muchos aficionados en China y puede ser un atractivo más en la comercialización turística experiencial.

En relación con las nuevas oportunidades, Toledo oferta como producto turístico, el Parque temático Puy du Fou (fig. 5), situado a las afueras de Toledo, a tan solo 16 minutos (12,1 km) por la CM-40. Abre sus puertas de jueves a domingo durante la temporada de primavera/otoño y en verano, de miércoles a domingo. En Navidad, los fines de semana y la semana de Navidad. Su origen está en Francia hace más de cuarenta años y ha conseguido numerosos premios gracias a sus espectáculos y montajes teatrales⁶⁵.

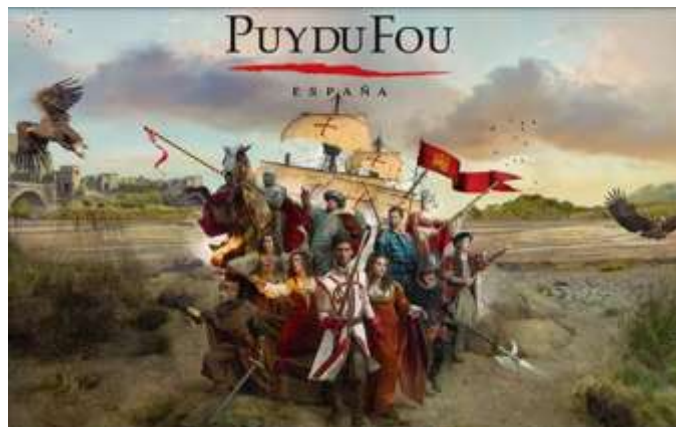


Fig. 5. Parque temático PUY DU FOU España.
Fuente: <https://www.puydufou.com/es>

Puy du Fou -“la colina de las haya”- es un parque temático muy diferente de otros, como el Parque Warner o el Parque de Atracciones, en la Comunidad de Madrid o

⁶⁵ PUYDUFOU (2022). Recuperado de: <https://www.puydufou.com/espana/es/allende-la-mar-oceana> (Fecha de consulta: 28/05/2022).

Port Aventura World, en Tarragona. Su diferencia radica en que no tiene atracciones, sino espectáculos y experiencias únicas.

De la mano de Puy du Fou se pueden vivir experiencias inolvidables de la historia de España cargadas de emociones mediante un espectáculo inmersivo, seis diurnos y uno nocturno. Así, el espectáculo inmersivo se llama Allende La Mar Océana. La nao Santa María espera llegar a Oriente por Poniente. Junto a la tripulación los espectadores embarcan en la nave y se hacen a la mar desde el puerto de Palos para descubrir el Nuevo Mundo. Dentro de los seis espectáculos diurno: El Último Cantar, que ha sido premiada como el “Mejor Espectáculo del Mundo” en 2021, por la Asociación Internacional de parques de entretenimiento y atracciones de referencia mundial (IAAPA). Muestra la vida y hazañas de Rodrigo Díaz de Vivar, el Cid Campeador, desde su etapa de escudero a su muerte en Valencia; A Pluma y Espada, en diferentes escenarios, la obra Fuenteovejuna; Cetrería de Reyes, es un espectáculo al aire libre donde se puede disfrutar desde las gradas de halcones, serpentarios y grullas del califato que se miden con los búhos, águilas y milanos castellanos; El Vagar de los Siglos, donde las historias no se pierden en el tiempo vagan hasta ser encontradas; el Pregón de la Puebla, se cuentan las noticias mediante cornetas y atabales y por último; las Elucubraciones del Sereno cuenta las historias de Julián, sereno de Toledo.⁶⁶

A todos estos espectáculos impresionantes hay que añadir otro en horario nocturno: El Sueño de Toledo, representado por más de 200 actores. La obra recrea más de 1.500 años de historia en apenas 1 hora y 20 minutos, desde el Reinado de Recaredo a las Navas de Tolosa, del descubrimiento de América, a la llegada del ferrocarril.

En 2022 el parque Puy du Fou ha participado en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), dentro del stand de Castilla–La Mancha, con el objetivo de presentar y ofertar las nuevas opciones de ocio y talleres didácticos.

Por supuesto, es una gran oportunidad para Toledo y también para los turistas chinos que podrán conocer la historia y cultura de España y de Toledo de forma didáctica, experiencial y lúdica.

⁶⁶ *Idem.*

No conviene olvidar el aspecto económico. Representa un hito para el desarrollo de Toledo, al convertirse en un polo de atracción turística nacional e internacional. Se han creado más de 700 puestos de trabajo directos, sin contar la economía indirecta en bienes de consumo. Es una propuesta moderna para reactivar el turismo de interior.

CONCLUSIONES

Aquí formulamos algunas conclusiones de esta investigación y objetivos a lograr a medio y largo plazo:

- Profundizar en la transformación digital del turismo chino, para alcanzar un mayor grado de innovación que aumente la eficiencia y competitividad en los procesos de gestión turística.
- Los turistas chinos que vienen a España lo hacen en busca de nuevas experiencias, de cultura, patrimonio, moda, gastronomía, naturaleza, descanso y diversión, trabajo e, incluso, el idioma, ya que el español es la lengua extranjera con mayor crecimiento en los últimos años en China.
- Coordinación entre los ayuntamientos, hoteles, restaurantes, centros comerciales, tiendas, parques temáticos o de atracciones, museos y otros negocios para atraer el turismo chino mediante buenas experiencias, con propuestas personalizadas y adaptadas a sus gustos.
- Aumentar la atracción de los turistas chinos a España mediante proyectos de comunicación a largo plazo para que conozcan la oferta turística de España.
- Optimizar la oferta turística española mediante acciones como folletos o presentaciones en chino, aprender algunas cuestiones básicas de protocolo, recibirles con un presente y, sobre todo, hablar su lengua.
- Atracción de la ciudad Toledo para los turistas chinos, que lo consideran un destino único por su cercanía a Madrid, el casco histórico, la historia, el patrimonio, el paisaje, las compras de artesanía local o la gastronomía son algunos de los aspectos que más les interesan como reflejan en las numerosas fotografías que suben a sus redes sociales.
- Inconvenientes: sus cuestas empinadas, la estrechez de sus calles, los horarios, la falta de información de la ciudad en chino, los guías de turismo que hablen su idioma y en especial, la falta de un plato típico que identifique a Toledo como ocurre en otras ciudades españolas.

- Reactivación del turismo chino en Toledo después de la pandemia, de forma gradual, con un perfil más personalizado, experiencial y familiar.
- Implementación de nuevas ofertas culturales a las ya existentes -catas de vino Sunset Wine, las Noches toledanas, la Semana Sefardí, el Septiembre Cultural, el programa Tumbate Bolo y las fiestas de Interés Internacional, Semana Santa y Corpus Christi- se sumarán las Cenas Alfonsíes, Toledo, de bocados, Noches de vino y rosas' y los Desayunos Conventuales.
- Puesta en marcha de una propuesta turística de gran impacto económico; el parque Puy du Fou y sus espectáculos inspirados en la historia de España.
- Adaptación de los servicios turísticos de la ciudad al turista chino e implantación de un medio de pago utilizado en su país.
- Toledo debe crear nuevos modelos para poder entender el turismo chino emergente y así poder actuar en este mercado para potenciar y mejorar la competitividad con otros destinos turísticos semejantes en España y posicionarse en el mapa turístico chino.
- Desarrollar más propuestas de turismo experiencial para el turista chino; encuentro entre la oferta y la demanda. Una experiencia es el conjunto de actividades, eventos y servicios turísticos que se enlazan por diversos actores para poder construir un relato y un catálogo de vivencias de productos turísticos que tienen la cultura milenaria de Toledo -ciudad de las tres culturas: cristiana, musulmana y judía- como protagonista.
- Ofertar itinerarios turísticos de calidad en Toledo en relación con sus intereses que ayuden al crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo de la ciudad y contribuyan a lograr una mayor cohesión social.

El propósito de esta investigación ha sido analizar el potencial turístico de Toledo para el turista chino y proponer posibles acciones de cara a este mercado emergente.

Sin duda, este trabajo da pie a futuras líneas de investigación que profundicen en el análisis del turismo chino utilizando una metodología cualitativa (entrevistas, encuestas o técnicas de observación), que ayuden a comprender la experiencia vivencial del turista chino en la ciudad histórica de Toledo. Hoy por hoy, es evidente la carencia de este tipo de análisis y la falta de datos publicados y sin publicar –solicitados al Ayuntamiento de Toledo- para su estudio e interpretación.

Para concluir, debemos desarrollar un proceso de mejora permanente del modelo turístico de Toledo. En el análisis del segmento del turismo chino se ha evidenciado la necesidad de creación de acciones estratégicas encaminadas a innovar y fortalecer la oferta turística de la ciudad mediante fórmulas como escuchar y hablar con los turistas asiáticos, estar atentos a las nuevas tendencias del mercado o pensar tecnológicamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABC agencias. (2020). *Turistas chinos en España: cuántos vienen, cuántos gastan*. ABC. Recuperado de: https://www.abc.es/viajar/noticias/abci-turistas-chinos-espana-cuantos-vienen-cuanto-gastan-202001300154_noticia.html (Consulta 8/04/2022)

A.M. (2019). *¿Cómo ven los chinos el turismo de Toledo?* ABC. Recuperado de: https://www.abc.es/espana/castilla-la-mancha/toledo/ciudad/abci-como-chinos-turismo-toledo-201905111336_noticia.html (Consulta 8/04/2022)

Alonso, J.L. (2022). *Semana Santa Toledo 2022. Procesiones, horarios, qué ver y hacer. Leyendas de Toledo*. Recuperado de: <https://www.leyendasdetoledo.com/semana-santa-toledo-2022/> (Consulta 6/05/2022)

Anónimo. (2022). *Días festivos China 2022*. Días-festivos.eu. Recuperado de: <https://dias-festivos.eu/dias-festivos/china/> (Consulta 11/04/2022).

Anónimo. (2015). *Historia de Espadas en Toledo*. Espadas&Arte de Toledo. Blogspot. <https://www.espadasyartedetoledo.com/blog-historia-espadas-toledo> (Consulta 8/05/2022)

Anónimo. (2021). *Turespaña. Primera oficina de turismo en redes sociales chinas*. HOSTELTUR. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/147506_turespana-primera-oficina-de-turismo-en-redes-sociales-chinas.html (Consulta 7/03/2022).

Anónimo. (2016). *La tradición ancestral del damasquinado, oro y cultura de Toledo*. Artesanía Tradicional Toledana. Recuperado de: <https://espadasdetoledo.com/es/blog-espadas-toledo-damasquinado/74-la-tradicion-ancestral-del-damasquinado-oro-y-cultura-de-toledo> (Consulta 8/05/2022)

Anónimo. (2019). *Paseo de Merchán o de la Vega en Toledo*. EL MUNDO. Sapos y princesas. Recuperado de: <https://saposyprincesas.elmundo.es/actividades-ninos/toledo/aire-libre/parques-y-jardines/paseo-de-merchan/> (Consulta 7/05/2022)

Anónimo. (2019). *Paseo de las Tres Culturas en Toledo*. EL MUNDO. Sapos y princesas. Recuperado de: <https://saposyprincesas.elmundo.es/actividades-ninos/toledo/aire-libre/parques-y-jardines/parque-de-las-tres-culturas/> (Consulta 7/05/2022)

Anónimo. (s.f). *Paseo del Tránsito*. Toledo Virtual. Recuperado de: <http://www.toledo-virtual.com/paseo-transito/3-519-361-519.htm> (Consulta 6/05/2022)

Anónimo. (2020). *7 lugares donde comprar mazapán de Toledo*. Pasearte Toledo. Blogspot. Recuperado de: <https://www.paseartetoledo.es/blog/mazapan-de-toledo/> (Consulta 8/05/2022)

Anónimo. (2017). *Guía del Museo Sefardí de Toledo*. Arte guías. Recuperado de: <https://www.arteguias.com/museo/museosefarditoledo.htm> (Consulta 10/05/2022)

Anónimo. (s. f). Museos de Toledo. Qué ver en el mundo. Recuperado de: <https://queverenelmundo.com/que-ver-en-espana/provincia-de-toledo/guia-de-toledo/museos-de-toledo/> (Consulta 8/05/2022)

AYUNTAMIENTO DE TOLEDO. (s.f). *Bienes Declarados ubicados en el ámbito del Plan de Ordenación Municipal*. Toledo.es Recuperado de: <https://www.toledo.es/servicios-municipales/urbanismo/proteccion-del-patrimonio-cultural/bienes-de-interes-cultural/los-bic-de-toledo/> (Consulta 10/05/2022).

AYUNTAMIENTO DE TOLEDO. (2022). La exposición del VIII Centenario cierra con más de 55.000 visitantes y la mirada puesta en las actividades del próximo otoño. Recuperado de: <https://www.toledo.es/la-exposicion-del-viii-centenario-cierra-con-mas-de-55-000-visitantes-y-la-mirada-puesta-en-las-actividades-del-proximo-otono> (Consulta 27/05/2022)

Bagnasco, L.I. (2022). *Toledo se posiciona agresivamente en China para captar su turismo emergente ¿un ejemplo a seguir?* Todo Punta del Este. Recuperado de: <http://todopuntadeleste.com.uy/toledo-se-posiciona-agresivamente-en-china-para-captar-su-turismo-emergente-un-ejemplo-a-seguir/> (Consulta 9/05/2022).

Boletín Oficial de Estado. *Decreto del 9 de marzo de 1940 declarando Monumentos histórico-artísticos las ciudades de Santiago y Toledo*. Recuperado de <https://www.toledo.es/wp-content/uploads/2017/02/55.-toledo.-decreto-de-9-de-marzo-de-1940-declarando-monumento-historico-artistico-las-ciudades-de-santiago-y-toledo.-boe-109pp-2657-2658.pdf> (Consulta 9/05/2022)

Bonifasi, R. (2020). *¿Cuánto cuesta la reciprocidad? España se la juega con el ‘veto’ al turismo chino*. La información. Recuperado de: <https://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/turismo-espana-pandemia-china-gasto-compras-ue/2809278/> (Consulta 19/04/2022)

Camarasa, V. (2012). *El parque Safont en Toledo. Cara y cruz*. Blogspot. El señor del Biombo. Recuperado de: <https://seordelbiombo.blogspot.com/2012/12/el-parque-safont-en-toledo-cara-y-cruz.html> (Consulta 5/05/2022)

CASTILLA-LAMANCHA. *Patrimonio Cultural*. Cultura Castilla-La Mancha. Recuperado de: <https://cultura.castillalamancha.es/patrimonio> (Consulta 12/05/2022)

El digital CLM. (2019). *Ocupación increíble del 100% en los hoteles de Toledo por un motivo muy especial*. El Español. Recuperado de: https://www.elespanol.com/eldigitalcastillalamancha/economia/20190530/ocupacion-increible-hoteles-toledo-motivo-especial/402461478_0.html (Consulta 13/05/2022)

El digital CLM. (2022). *Toledo lanza en FITUR su campaña “Un año de 10”, para potenciar el turismo en la ciudad*. El Español. Recuperado de: https://www.elespanol.com/eldigitalcastillalamancha/region/toledo/20220119/toledo-lanza-fitur-campana-potenciar-turismo-ciudad/643685918_0.html (Consulta 12/05/2022)

Escuela de Turismo Chino. *Turismo chino: reflexiones sobre 2021 y perspectivas para 2022*. EL PAÍS. Recuperado de: https://www.escuelaturismochino.com/turismo-chino-reflexiones-sobre-2021-y-perspectivas-para-2022/https://elpais.com/economia/2017/04/01/actualidad/1491047181_114799.html (Consulta 12/05/2022).

EPDATA. (2022). Toledo la ocupación de los hoteles en el municipio, en datos y gráficos. EPDATA. Recuperado de: <https://www.epdata.es/datos/ocupacion-hoteler-hoteles-datos-graficos-municipios/143/toledo/7138> (Consulta 13/05/2022)

Expansión. (2021). *La población de China aumenta*. Datosmacro.com. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/china> (Consulta 7/04/2022)

Expansión. (s.f). China: Economía y demografía. Datosmacro.com. <https://datosmacro.expansion.com/paises/china> (Consulta 7/04/2022).

Fontdeglòria, X. (2017). *España entra por fin en el radar del turista chino que viaja por libre*. EL PAÍS. Recuperado de: https://elpais.com/economia/2017/04/01/actualidad/1491047181_114799.html (Consulta 18/04/2022).

Gall, M. (2015). *El circo romano de Toledo*. Blogspot. Toledo olvidado. Recuperado de: <https://toleodolidado.blogspot.com/2015/08/el-circo-romano-de-toledo.html> (Consulta 10/05/2022)

García, I. (2021). *Toledo, ciudad fantasma: el COVID se llevó a 2 millones de turistas y ha dejado un erial*. El Confidencial. Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/espana/2021-05-01/toledo-ciudad-fantasma-covid-turismo-centro-historico_3058956/ (Consulta 25/05/2022)

Hernández, E. (2018). *El turismo chino en España: oportunidad y nuevas tendencias*. Real Instituto Elcano. Recuperado de: <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/el-turismo-chino-en-espana-oportunidad-y-nuevas-tendencias/> (Consulta 27/04/2022)

Hierro, L. (2013). *Toledo, la ciudad de las piedras que hablan*. Blog de Reportero Mada. Recuperado de: <https://www.reporteranomada.com/toledo-la-ciudad-de-las-piedras-que-hablan/> (Consulta 9/05/2022)

Hinojosa, V. (2021). *España, entre los destinos favoritos del mercado chino para la recuperación*. Hosteltur. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/141912_espana-entre-los-destinos-favoritos-del-mercado-chino-para-la-recuperacion.html (Consulta 7/03/2022)

Madrid. (2017). *Guía práctica sobre el turismo emisor chino. Resumen ejecutivo*. Esmadrid.com. Recuperado de: <https://www.esmadrid.com/mcb/wp-content/uploads/2019/06/Gu%C3%ADa-Turismo-Chino-1.pdf> (Consulta 11/04/2022).

Manjavacas, F. (2022). *Toledo presentará en Fitur “un año de 10” con Alfonso X como “columna vertebral” de sus actividades*. EL DIARIO. Recuperado de:

https://www.eldiario.es/castilla-la-mancha/toledo-presentara-fitur-ano-10-alfonso-x-columbra-vertebral-actividades_1_8663221.html (Consulta 27/05/2022).

Martín, S. (2020). *El Toledo de las tres culturas, ¿leyenda o realidad*. Academia Play. Recuperado de: <https://academiaplay.es/toledo-tres-culturas-leyenda-realidad/> (Consulta 6/05/2022).

Meneses, J. (2012). *Toledo, Patrimonio de la Humanidad*. Mariola Hipólito Procuradora de los Tribunales. Recuperado de: <http://www.mariolahipolito.es/toledo-historia.html> (Consulta 06/05/2022)

Monroy, J. (2022). *Los hoteles estuvieron al 95% el 1 de mayo en Toledo*. La tribuna de Toledo. Recuperado de: <https://www.latribunadetalavera.es/Noticia/Z29189B39-CC96-149A-32A10308F8C32029/202205/Los-hoteles-estuvieron-al-95-el-1-de-mayo-en-Toledo> (Consulta 14/05/2022)

Muñoz, J.V. (2020). *La alarma por el coronavirus provoca la cancelación de viajes organizados desde China*. LAS PROVINCIAS. Recuperado de: <https://www.lasprovincias.es/sociedad/salud/alarma-coronavirus-provoca-20200131131534-ntrc.html?ref=https%3A%2F%2Fgoogle.com%2F> (Consulta 25/05/2022)

M.G. (2019). *El mercado turístico chino quiere más promoción de Toledo*. La Tribuna de Toledo. Recuperado de: <https://www.latribunadetoledo.es/Noticia/Z2F1B2D74-DED2-CCEF-DBF318857C33874F/201905/El-mercado-turistico-chino-quiere-mas-promocion-de-Toledo> (Consulta 12/05/2022)

Nova, I.P. (2016). *Toledo: Imperio más allá del Sol Naciente*. La Tribuna de Toledo. Recuperado de: <https://www.latribunadetoledo.es/noticia/z6e3d6616-9b10-c629-60e153d60db32f6a/201603/toledo-imperio-mas-alla-del-sol-naciente> (Consulta 8/05/2022)

Onda Cero Toledo. (2022). *#ToledoEnamora2022, la campaña para potenciar el amor por la cultura y el arte por la ciudad*. ONDA CERO. Recuperado de: https://www.ondacero.es/emisoras/castilla-la-mancha/toledo/noticias/toledoenamora2022-campana-potenciar-amor-cultura-arte-ciudad_2022020461fd09b62a32030001c88c4f.html (Consulta 28/05/2022)

OSTELEA. (2015). *El turismo chino y el turismo de compras*. Blog turismo. Recuperado de: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/el-turismo-chino-y-el-turismo-de-compras> (Consulta 8/05/2022)

Picado, A.E. (2019). *Senda ecológica del Tajo: Toledo con niños*. Blogspot. Mi familia viajera. Recuperado de: <https://mifamiliaviajera.com/send-ecologica-del-tajo-toledo-con-ninos/> (Consulta 5/05/2022)

PUYDUFOU (2022). Página oficial de Puy du Fou España. Recuperado de: <https://www.puydufou.com/espana/es/allende-la-mar-oceana> (Consulta 28/02/2022)

Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.5 en línea]. Recuperado de: <https://dle.rae.es> (Consulta 6/05/2022)

SINC Salud. (2020). *El coronavirus entró en España por Vitoria a mediados de febrero de 2020*. Agencia Sinc. Recuperado de: <https://www.agenciasinc.es/Noticias/El-coronavirus-entro-en-Espana-por-Vitoria-a-mediados-de-febrero-de-2020> (Consulta 27/05/2022)

Secretaria de Estado de Turismo. (2019). Indicadores turísticos de China. Turespaña. Recuperado de: <https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/FichasEjecutivas/Ficha%20ejecutiva%20China%20Noviembre%202019.pdf> (Consulta 10/04/2022)

Secretaria de Estado de Turismo. (2020). Indicadores turísticos de China. Turespaña. Recuperado de: <https://www.tourspain.es/eu-es/ConocimientoTuristico/FichasEjecutivas/Ficha%20ejecutiva%20China%20Octubre%202020.pdf> (Consulta 10/04/2022)

Statista Research Department. (2021). *Número anual de turistas chinos en España 2015-2020*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1043077/numero-de-turistas-chinos-en-espana> (Consulta 10/04/2022).

Tomás, D. (2021). *El turismo chino en España: la adaptación de destinos turísticos españoles al mercado turístico más grande del mundo [máster en dirección y planificación del turismo]*, Universidad de Sevilla. Recuperado de: <https://www.yumpu.com/es/document/read/34333698/el-turismo-chino-en-espaaa-la-adaptacion-de-fundacion-ico> (Consulta 10/03/2022).

Turismo Castilla La Mancha. (s.f). *La historia de la Humanidad*. En un lugar de tu vida. Recuperado de: <http://www.turismocastillalamancha.es/patrimonio/museo-de-santa-cruz-3861/descripcion/> (Consulta 10/05/2022)