



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**ENOTURISMO EN LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RIBERA DEL  
DUERO. ESTUDIO DE CASO BODEGAS DOMINIO DE CAIR**

Presentado por Gema Esteban Díez

Tutelado por Esther Gil Fernández

Segovia, 23 de junio de 2022

## *Agradecimientos*

*A mi tutora Esther por ser mi guía en este camino,  
a mi familia por no dejar que me rinda nunca y confiar siempre en mí  
a mi padre especialmente, sé que estarás orgulloso allí arriba*

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
--------------------------	----------

### **CAPÍTULO 1 Estado de la cuestión**

<b>1.1. Enología y enoturismo.....</b>	<b>8</b>
1.1.1. Origen y evolución del turismo del vino .....	9
1.1.2. Acerca de las D.O y D.O.C.a.....	10
<b>1.2. Organismos involucrados en el desarrollo del enoturismo .....</b>	<b>12</b>
<b>1.3. Promoción para el enoturismo: Rutas del Vino en Castilla y León... </b>	<b>15</b>
<b>1.4. El enoturista: Concepto, tipología y perfil en España (ACEVIN) .....</b>	<b>19</b>

### **CAPÍTULO 2 Breve síntesis del marco territorial. D.O Ribera del Duero**

<b>2.1. Historia y principales rasgos geográficos de la Ribera del Duero .....</b>	<b>26</b>
2.1.1. Historia de la Ribera del Duero .....	26
2.1.2. Localización y clima .....	29
2.1.3. Relieve y tipos de suelo .....	31
2.1.4 Poblamiento y población .....	33

### **CAPÍTULO 3 Hacia un turismo del vino responsable**

<b>3.1. Definición de turismo sostenible .....</b>	<b>39</b>
<b>3.2. Qué es la Agenda 2030 y cómo surge .....</b>	<b>39</b>
3.2.1. La importancia del turismo para la consecución de los objetivos .	41
<b>3.3. Enoturismo y sostenibilidad .....</b>	<b>43</b>

**CAPÍTULO 4**  
**Caso de estudio Bodegas Dominio de Cair**

<b>4.1. Elección de la bodega</b> .....	46
<b>4.2. Inicios y evolución</b> .....	46
4.2.1 Una bodega con raíces en La Rioja: Familia Luis Cañas.....	49
<b>4.3. Contexto espacial</b> .....	51
<b>4.4. Equipamiento, infraestructuras y servicios</b> .....	53
4.4.1 Visita “La Aguilera”.....	54
4.4.2 Visita “Tierras de Cair”.....	54
4.4.3 Visita “850 metros”.....	55
4.4.4 Visita Privada #Cairenlatentación.....	55
<b>4.5. Productos que oferta</b> .....	56
4.5.1 Cair Cuvée.....	57
4.5.2 Selección la Aguilera.....	58
4.5.3 Tierras de Cair.....	59
4.5.4 Cruz del Pendón.....	60
4.5.5 Pendón de la Aguilera.....	61
<b>4.6. Enoturismo, un nuevo motor en la economía de la empresa</b> .....	62
4.6.1 Entrevista a Noemí Moral, responsable del Departamento de Enoturismo de Bodegas Dominio de Cair.....	63
<b>CONCLUSIONES</b> .....	66
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	69
<b>ANEXO I</b>	
MUNICIPIOS PERTENECIENTES A LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RIBERA DEL DUERO.....	74

## **ANEXO II**

ESTUDIO DE LA VARIACIÓN POBLACIONAL EN LA D.O RIBERA DEL DUERO.....77

## INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Como es sabido, tras años de turismo clásico de sol y playa en España, a lo largo de la década de los 90 comienzan a aparecer tipos de turismo alternativos y/o complementarios que dejan de lado la masificación y lo ya conocido para indagar en otras experiencias más novedosas y enriquecedoras. Entre estos se encuentra el enoturismo o turismo del vino.

Este se presenta como una oportunidad de diversificación económica para aquellas áreas geográficas que han sido históricamente agrícolas y que, en la actualidad, en su gran mayoría, pertenecen a la España despoblada, entre ellas Castilla y León.

Es tal la dimensión que ha cobrado esta tendencia de viaje, que muchas de las empresas de estas zonas, -en este trabajo se abordará la Ribera del Duero-, se han especializado y han encontrado un nuevo nicho de mercado.

El enoturismo es un ejemplo de turismo que reúne abundantes elementos del ámbito normalmente rural como su folklore, su gastronomía local, su paisaje....

En definitiva, es un tipo de turismo experiencial, basado en la armonía de todos los agentes y, además, en los últimos años se está convirtiendo en un turismo emocional vinculado a la motivación y a la sensibilidad del turista.

El trabajo que se plantea, pretende investigar sobre esta tipología turística en la región vitivinícola por excelencia: Ribera del Duero, Denominación de Origen (D.O) que abarca las provincias de Burgos, Soria, Segovia y Valladolid en la comunidad autónoma Castellano Leonesa. En la última parte del mismo nos centraremos más concretamente en la provincia de Burgos con el estudio de caso de Bodegas Dominio de Cair.

Este proyecto me vincula muy personalmente por la cercanía que he tenido a lo largo de mi vida con la D.O Ribera del Duero, lugar en el que he crecido y he aprendido acerca de los vinos de nuestro territorio. Por ello, se entiende la importancia de la elección de esta región a la hora de realizar este estudio que trata del enoturismo por ser un tipo de turismo que me apasiona desde que empecé el grado.

Para el desarrollo de dicha investigación, comenzaremos con un marco teórico CAPÍTULO I en el cual se investigará sobre la evolución del enoturismo y los métodos por los cuales se ha conseguido dar protagonismo a este tipo de turismo. Además, se

repararán las Rutas del Vino en Castilla y León en profundidad y se describirá el perfil del enoturista según la Asociación Española de Ciudades del Vino.

Proseguiremos en los CAPÍTULOS II Y III con la descripción en términos geográficos de la región tales como la historia, el clima, o el poblamiento y la importancia de la sostenibilidad en el sector. En el CAPÍTULO III se repasará la aparición de la Agenda 2030 y su importancia y finalmente se relacionará la idea de enoturismo con la de sostenibilidad.

Por último, en el CAPÍTULO IV, contaremos con la ayuda de la bodega Dominio de Cair como estudio de caso expresivo al respecto.

En definitiva, el propósito último de la investigación persigue la revisión de la importancia de la Denominación Ribera del Duero en el marco nacional y su riqueza enoturística, indagar sobre la capacidad que este tipo de turismo tiene para revalorizar y dinamizar territorios despoblados y, por último y no menos importante, pretende reflexionar sobre la sostenibilidad y la capacidad que el turismo en general y el enoturismo en particular tienen para llevar a cabo una gestión óptima de los recursos y aportar a los ODS de la Agenda 2030. Para finalizar, el trabajo se apoya en el estudio de caso de Bodegas Dominio de Cair como ejemplo de éxito enoturístico en un lugar poco conocido de la Denominación.

Para la consecución de estos fines se llevado a cabo una metodología mixta, utilizando fuentes directas y fiables como por ejemplo bases estadísticas, revistas, enlaces web... así como fuentes indirectas, destacando entrevistas y trabajo de campo, siendo éstas últimas predominantes en el último capítulo del estudio.

**CAPÍTULO I:**  
**ESTADO DE LA CUESTIÓN**

## 1.1 Enología y enoturismo: La revalorización de los territorios vitivinícolas

Tal y como relata la RAE en su diccionario, la enología es el *conjunto de conocimientos relativos a la elaboración de los vinos*.

Esta definición se queda corta a la hora de definir lo que significa la enología en algunos territorios de la península.

En el ámbito etimológico, enología deriva del griego “oenos” lo que significa vino, y “logos” traducido como ciencia, siendo por tanto la ciencia de la elaboración de los vinos.

Desde un punto de vista literario, la enología es un arte ya que ha ido evolucionando y mejorando a lo largo de los años, consiguiendo en su perfeccionamiento, unos caldos de altísima calidad. Cada bodega ha conseguido plasmar su personalidad en las características de sus vinos, con ayuda sin duda de muchos factores como el cuidado de la tierra, el uso de productos más naturales, así como la promoción y el etiquetado.

Tal es la importancia que ha cobrado, que la sociedad en su conjunto se ha interesado por ella, y de esta motivación ha nacido el término de “enoturismo”.

Según la Carta Europea del Enoturismo (2006), por éste *se entiende el desarrollo de las actividades turísticas y de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio*. (VADEMÉCUM del Enoturismo Europeo. Proyecto VINTUR, 5).

Este concepto acaba de ser recogido en 2022<sup>1</sup> por la Real Academia Española de la Lengua, pero su definición no es ambiciosa. Según el Diccionario de Lengua Española, el enoturismo es el “Turismo por zonas de cultivo y producción de vino, con visitas a los viñedos y bodegas, y degustación de sus caldos”<sup>2</sup>.

Para ampliar esta definición, podemos explicar que el enoturismo es un tipo de turismo realizado principalmente en las regiones catalogadas como D.O o D.O.C.A entre otras, cuya principal motivación reside en el aprendizaje sobre el viñedo y la elaboración del vino, así como adquisición de conocimiento acerca de las variedades de uva y sus

---

<sup>1</sup> Información disponible en: <https://nuevecuatrouno.com/2022/02/13/enoturismo-ya-aparece-diccionario-real-academia-espanola/> (Fecha de consulta: 06/06/2022)

<sup>2</sup> Información disponible en: <https://dle.rae.es/enoturismo> (Fecha de consulta: 06/06/2022)

características. Es un tipo de turismo activo en el que el turista interactúa, participa y obtiene una experiencia. En los últimos años, esta práctica ha ido evolucionando, haciendo alusión a emociones para mejorar la sensación post-viaje. El enoturismo se puede complementar con otras motivaciones en el viaje como el turismo gastronómico, el turismo de naturaleza o el turismo de bienestar principalmente.

Cabe destacar que dicho turismo en los últimos años, ha supuesto un complemento ineludible para el sector del vino, ha sido un motor económico en muchas regiones ya que se considera una actividad revitalizante y dinamizadora en los destinos donde se realiza porque ofrece oportunidades de desarrollo local (principalmente en territorios más despoblados y de interior), y es una herramienta de marketing y comunicación para las bodegas que lo llevan a cabo.

La máxima en este tipo de turismo es la cultura del vino. Sin cultura del vino, valor enológico-cultural de los territorios, no hay enoturismo. Este término es una filosofía del lugar y que el turista debe percibir en todos los ámbitos y etapas de su viaje.

### **1.1.1 Origen y evolución del turismo del vino**

El enoturismo es un tipo de turismo relativamente nuevo. Para entender su aparición debemos recordar la evolución del turismo en general en España.

Es difícil detallar en qué momento comenzó la actividad turística. Podemos concretar que, en nuestro país aproximadamente alrededor de los años 20, comenzaron los viajes ligados a la mejora de las comunicaciones, al disfrute del tiempo libre y dirigidos a un segmento poblacional de nivel adquisitivo alto. Se puede determinar que esta década da comienzo a los viajes contemplativos y con una motivación de salud, expansión y recreo.

Por la historia de España en esta etapa, el dinamismo del turismo se ve ralentizado en comparación con otros destinos competidores del momento. No es hasta la década de los 60 cuando vuelve a coger impulso esta actividad. Como señala Vizcaíno, *en el caso particular de España, hay un inconveniente histórico que es clave en la historia de España y del turismo español, que no es otro que la etapa franquista. Etapa que fue en parte la que realmente supuso un impulso real para el turismo, aunque quedó tapada por la autarquía de los años anteriores a los sesenta. En la misma etapa también se produce el “boom” del turismo español por el turismo de sol y playa y la gran explotación de los paisajes turísticos* (Vizcaíno, 2015, 78).

A medida que la sociedad ha ido evolucionando social y culturalmente, consiguiendo mayores derechos en el ámbito laboral, más poder adquisitivo e interesándose más por el aprendizaje y las experiencias, el tipo de turismo que se ha practicado ha ido permutando. Gran impacto ha tenido en esta metamorfosis el desarrollo de la industria, las mejoras en la accesibilidad y, las nuevas tecnologías.

Por ello, la necesidad de diversificar la oferta y evitar la masificación y la degradación de recursos y en última instancia, la motivación del ser humano de percibir experiencias nuevas, ha introducido en nuestro país alrededor de la década de los 90, otras tipologías de turismo más orientadas a las zonas de interior.

En este contexto interpretativo, *el enoturismo se está configurando en los últimos años como una vía complementaria de creación de empleo y de generación de riqueza en las zonas rurales. Ello es debido a que el vino es un elemento complementario para el desarrollo turístico fundamentalmente por tres razones: incrementa los flujos turísticos en esa área geográfica, crea una importante imagen de destino turístico de calidad y sirve para desarrollar determinadas áreas geográficas* (López-Guzmán, Rodríguez y Vieira, 2013, 173).

Además, el enoturismo se concentra en aquellas zonas geográficas que, gracias a su distinción por clasificaciones como las Denominaciones de Origen, garantizan al turista una experiencia enoturística de calidad debido a su reconocido prestigio. En el siguiente apartado, se resume la aparición y la clasificación de las Denominaciones de Origen.

### **1.1.2 Acerca de las D.O.P y D.O.Ca**

Hace casi un siglo, las Denominaciones de Origen (D.O) surgieron para dar un valor a diversos vinos de reconocido prestigio. Hubo un momento en la historia, a finales del siglo XIX, en ciertas zonas de España, y en sus países vecinos, donde se comienza a dar valor a circunstancias naturales históricas de la tierra que permiten que quien produce, elabore un producto seleccionado y sea reconocido por su excelente calidad. Es en este momento cuando los viticultores quisieron diferenciar su uva y sus vinos de los de la competencia, basándose en la calidad.

En 1932 en España se aprobó el Estatuto del Vino convertido en Ley un año más tarde, el cual introdujo el término denominación de origen (D.O) de manera oficial. En este estatuto se aprobaron denominaciones como Rioja, Jerez, Rueda... pero no fue hasta 1982

cuando se aprobó Ribera del Duero, en Castilla y León, D.O que nos competirá en este estudio.<sup>3</sup>

El concepto D.O. o D.O.C.a. es un sello de calidad certificado por el Consejo Regulador a una región delimitada, que diferencia a determinados vinos de la competencia. Gracias a él, el consumidor obtiene una garantía de que el vino que está comprando, es de una naturaleza distinguida y que, en su elaboración, sigue unos parámetros de calidad y tipicidad.

Para que una región sea catalogada como D.O.P o como D.O.C.a, tiene que cumplir unos requisitos. A continuación, explicamos brevemente qué significa cada uno de estos términos:

- Regiones con Denominación de Origen Protegida (D.O.P.)

Son áreas geográficas en las cuales se elaboran caldos que provienen de una zona de producción delimitada y con una elaboración regulada y reglamentada por un Consejo Regulador que dicta unos requisitos legales.

Podemos también definirlo como una unión de viticultores y bodegas que, de manera conjunta, acuerdan la forma más óptima de producir el vino, de acuerdo a unas características congéneres. El principal objetivo es que el producto obtenga una calidad excepcional y un reconocimiento ligado a su origen.

- Regiones con Denominación de Origen Calificada (D.O.C.a.)

Son zonas geográficas que han alcanzado altas cotas de calidad en sus vinos durante un periodo de tiempo largo. En España sólo hay 2 D.O.C.a.: Rioja y Priorat. Para poder calificar una región D.O.C.a., tienen que haber pasado 10 años de su reconocimiento como D.O.P.

Esta certificación tiene una exigencia mayor que la D.O.P en cuanto a antigüedad y normativa.

---

<sup>3</sup> Información disponible en: <https://vinosdo.wine/denominaciones-de-origen/origen/> (Fecha de consulta: 06/06/2022)

Una vez contextualizadas la aparición y la importancia de las Denominaciones que protegen en este caso las regiones vitivinícolas, se continúa el estudio explicando las diferentes estrategias que ha llevado a cabo el sector turístico en el ámbito público principalmente para desarrollarse especialmente y de manera exponencial en los últimos 30 años.

Por ello, a continuación, se desarrolla la gestión elaborada por parte de la Administración para el impulso del turismo en general y del enoturismo como parte del mismo. Además, se repasan las entidades que promueven este tipo de turismo el cual abordamos en el trabajo, mediante la financiación o la promoción entre otras maneras de dar valor a esta actividad.

## **1.2 Organismos involucrados en el desarrollo del enoturismo**

El turismo es una actividad que precisa de políticas económicas y más exactamente, de políticas turísticas promovidas por la Administración Pública en colaboración con el sector privado, ya que es un sector transversal que afecta a la mayor parte de la economía, directa e indirectamente.

Por ello, la Administración Central del Estado en 1992, tras la creación del Libro Blanco del Turismo Español (1990), comenzó a realizar Políticas Turísticas debido a la importancia que esta actividad tenía en la economía desde hacía varias décadas.

En 1992 se llevó a cabo el Plan Marco de Competitividad del Turismo Español FUTURES I (1992 - 1995). Prosiguió en la misma línea el Plan Marco de Competitividad del Turismo Español FUTURES II (1996 - 1999). En el año 2000 se puso en marcha un plan más enfocado en la calidad que en la competitividad denominado Plan Integral de Calidad del Turismo Español (2000 - 2006); dos años más tarde comenzó el Plan Horizonte 2020 (2008 – 2020) dividido en 3 subplanes y el cual se vio paralizado a causa de la situación económica de España y sustituido por el Plan Nacional e Integral de Turismo (2012 - 2015).

En 2018 se lanzó la base para un nuevo plan de turismo: la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 pero por la crisis sanitaria de la Covid-19 todo se paraliza. Tras anunciar un “Plan de Impulso al Turismo” se ha presentado el “Plan de

Modernización y Competitividad del Turismo de España” el cual se engloba dentro de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030.

En la actualidad, España cuenta con una política turística basada en la idea del liderazgo compartido (colaboración entre los 3 niveles de la administración y del sector privado) y centrada en el compromiso con el medio ambiente, el desarrollo de las nuevas tecnologías y la consideración de las personas como el principal activo del sector turístico.

En cuanto a Política Turística podemos destacar 3 niveles en la Administración Pública: Administración Central del Estado, Comunidades Autónomas y Administraciones Locales. Por tanto, España dispone de una estructura descentralizada en materia de turismo.

En cuanto a competencias, a la Administración Central le corresponden todas las actuaciones que trasciendan ese ámbito, así como algunas otras, convergentes con las CCAA (subvenciones o promoción). La Administración Central concreta sus actuaciones gracias a la Secretaría de Estado de Turismo perteneciente al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, al Instituto de Turismo de España o Turespaña, a SEGITUR y a Paradores de Turismo.

En la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de Turismo de Castilla y León (2010) se exponen las competencias de las CCAA y de las AALL las cuales vamos a describir a continuación.

Entre las competencias más destacables, a las comunidades autónomas les compete la formulación de la política turística de la Comunidad Autónoma, [la] planificación de la política turística, la protección y preservación de los recursos turísticos existentes y la creación de nuevos productos turísticos, la inspección y sanción en materia de turismo, la cooperación y colaboración con el resto de administraciones y con el sector privado, el fomento y promoción del turismo, de la formación, de la imagen, de las empresas... y la ordenación del sector.

En cuanto a las competencias de las provincias en el ámbito del turismo encontramos que las mismas se deben hacer cargo de [la] planificación a nivel provincia, la promoción turística de la provincia, en coordinación con los municipios, el desarrollo de la política de infraestructuras turísticas de la provincia y la coordinación de las acciones que en la materia realicen los municipios que la integran y la colaboración con el resto de administraciones y con el sector privado

Más específicamente, los municipios deben asegurar [la] protección y conservación de sus recursos turísticos, así como la adopción de medidas tendentes a su efectiva utilización y disfrute, la promoción turística del municipio en el contexto de la promoción de la Comunidad de Castilla y León como destino turístico integral, la colaboración con la administración autonómica y entidades dependientes en proyectos conjuntos, la aprobación de los planes de desarrollo turístico de ámbito municipal y competencias que no son propiamente turísticas pero que afectan al turismo.

Asimismo, Consorcios y Patronatos de Turismo como la Comisión Interconsejerías de Turismo de Castilla y León también tienen competencias las cuales están manifestadas en dicha ley.

Todas las políticas llevadas a cabo por la Administración Pública en materia de turismo, afectan de forma directa al enoturismo pues, recordemos el enoturismo se engloba en la actividad turística y toda variación en la ley de turismo afecta al mismo. Por ello, concretamos que el sector público es un organismo de desarrollo y promoción primordial en el progreso del turismo del vino.

Tras haber realizado una breve síntesis de las políticas llevadas a cabo por la Administración Central en materia de turismo general, podemos concretar algunas otras iniciativas que han beneficiado el acrecentamiento del enoturismo. Entre ellas podemos destacar el proyecto del Gobierno de España “Saborear España” desarrollado en 2009 con el objetivo de impulsar el turismo gastronómico, turismo estrechamente ligado al turismo del vino. Podemos traducir este plan como una fusión entre vino, gastronomía y turismo.

Además, son muchas las organizaciones y asociaciones a nivel internacional y nacional que apoyan este tipo de turismo mediante su actividad. Podemos destacar entre ellas RECEVIN (Red Europea de Ciudades del Vino) creada en el año 2000, o la Organización Mundial del Enoturismo (Global Wine Tourism Organization GWTO) con sede central en Madrid.

A nivel nacional, encontramos la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), la Asociación Española de Enoturismo y las Rutas del Vino entre otras.

La Asociación Española de Ciudades del Vino es un organismo que agrupa ciudades y municipios que tienen la actividad vitivinícola en el centro de su idiosincrasia con el fin de poner en común intereses y esfuerzos para tomar decisiones basadas en una estrategia y conseguir el máximo bienestar entre sus componentes. Entre sus retos está potenciar la

agroindustria, dar importancia a la cultura vitivinícola para promover el turismo, recuperar el patrimonio industrial y crear herramientas de promoción local y diversificar la actividad económica de los lugares.

La Asociación Española de Enoturismo apareció en 2016 en el marco nacional con el fin de crear una imagen potente y conseguir posicionar a España como un destino referente en el turismo del vino bajo la marca “Enoturismo de España”. *Nuestro reto es revolucionar el turismo enológico y convertirlo en un turismo saludable, sostenible, inclusivo y donde la formación tenga un papel primordial, con el objeto de potenciar y aportar a la sociedad todo nuestro conocimiento en su beneficio.* (Enoturismo de España, 2022).

Las Rutas del Vino como organismo de promoción y desarrollo esencial para la actividad enoturística, debido a su importancia, se desarrollan a continuación en apartado consecutivo.

### **1.3 Promoción para el enoturismo: Rutas del Vino en Castilla y León**

Como hemos mencionado anteriormente, Castilla y León es un territorio de arraigo cultivador y que, debido al éxodo rural, su población ha disminuido y, en consecuencia, su economía se ha visto mermada en este aspecto. Por ello, ha sido necesaria la creación de diferentes herramientas para diversificarla y sacar el máximo partido a sus recursos.

*En 1994, y como consecuencia de la creación de la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), se comenzó a establecer el diseño y la metodología necesaria para que las diferentes rutas del vino fuesen una realidad. Hasta ese momento, las rutas turísticas, diseñadas generalmente en áreas rurales y por personas o grupos no expertos en esta materia, se caracterizaban por un bajo nivel de desarrollo turístico, junto con una escasa oferta complementaria centrada en el propio mundo del vino* (López-Guzmán et al., 2013, 175).

No fue hasta el año 2000 cuando se crearon las rutas oficiales del vino gracias a la iniciativa de la Secretaría General de Turismo del Gobierno de España la cual impulsó el Plan Integral de Calidad del Turismo Español (2000-2006), más conocido por el acrónimo PICTE, el cual incorporaba dentro de sus 10 programas uno en concreto denominado “Calidad en los productos turísticos”. [U]no de los objetivos de este programa era la

creación de productos turísticos con el fin de diversificar la oferta y desestacionalizar la actividad turística que España sufría en ese momento. (López-Guzmán et al., 2013, 176).

Así consideró la Secretaría de Estado de Turismo la Ruta del Vino como *“la integración bajo un mismo concepto temático de los recursos y los servicios turísticos de interés, existentes y potenciales, de una zona vitivinícola, planteados desde la autenticidad y la vocación vivencial, con el fin de construir un producto desde la identidad propia del destino, que facilita la comercialización conjunta de toda la zona y garantiza el nivel de satisfacción de la demanda, impulsando así el desarrollo económico-social integral de la misma”* (Millán, 2012, 53).

Desde otra perspectiva, *se enmarcan las Rutas del Vino como un conjunto de entidades que se encargan de gestionar y planificar los recursos existentes en determinadas comarcas vitivinícolas, en este caso de Castilla y León, con el objetivo de crear una serie de productos turísticos que contribuyan al desarrollo rural, a la diversificación económica y al mantenimiento del medio rural* (Fernández Portela y Vidal Domínguez, 2020, 4).

En Castilla y León se ubican 9 de las 35 Rutas del Vino existentes en nuestro país; Ruta del Vino Cigales, Ribera del Duero, Rueda, Arlanza, Arribes, Bierzo, Toro, Sierra de Francia y la Ruta del Vino Zamora<sup>4</sup>. A continuación, señalamos cada una de ellas más en profundidad.

---

<sup>4</sup> Información disponible en: <https://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/blog/2021/09/17/rutas-del-vino-castilla-y-leon> (Fecha de consulta 06/06/2022)

**Figura 1:**

*Rutas del Vino de Castilla y León en 2022.*



Fuente: <https://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/blog/2021/09/17/rutas-del-vino-castilla-y-leon>

### Ruta del Vino Cigales

Ubicada en la D.O Cigales, se localiza en ambos márgenes del río Pisuegra. La Ruta abarca desde Pago “El Berrocal” en la provincia de Valladolid hasta Dueñas, municipio de Palencia. Incluye pueblos de gran relevancia en el ámbito del vino como Cubillas de Santa Marta, Fuensaldaña, Mucientes y Trigueros del Valle.

### Ruta del Vino Ribera del Duero

Esta ruta cuenta con una extensión de alrededor 21.000 hectáreas de viñedo y es la única ruta que engloba municipios de 4 provincias castellanas; Burgos, Valladolid, Soria y Segovia.

Su sede está en Aranda de Duero (Burgos), pero también incluye poblaciones relevantes como Peñafiel, Pesquera de Duero, San Esteban de Gormaz o Roa.

Se trata de una ruta innovadora pues se ha realizado una app *INVENTRIP* mediante la cual el turista recibe información por *bluetooth* de los lugares de interés más próximos a él. Ribera del Duero ha creado una experiencia enoturística *Smart*.

### Ruta del Vino Rueda

Integrada por 20 municipios, abarca 3 provincias: Ávila, Valladolid y Segovia. La variedad de uva autóctona en esta zona es el Verdejo, la cual aporta a los caldos características muy diferenciadas.

### Ruta del Vino Arlanza

Refugiada en la D.O Arlanza, esta ruta abarca 2 provincias (Palencia y Burgos) y 3 parajes (El Cerrato, Arlanza y Sierra de la Demanda). En ella podemos encontrar paisajes, tradición en la construcción de las casas de la zona y recursos naturales como la Yecla en Santo Domingo de Silos, para completar nuestra experiencia enoturística.

### Ruta del Vino Arribes

Esta Ruta del Vino se localiza en las provincias de Zamora y Salamanca y linda con el país vecino, Portugal. Además de conocer numerosas características de los vinos que se elaboran en la zona por su microclima idóneo, también nos ofrece un turismo de naturaleza gracias a que se ubica en el Parque Nacional de los Arribes del Duero.

### Ruta del Vino Sierra de Francia

Situada en Salamanca e integrada por 18 municipios, es una ruta donde se pueden observar y aprender de viñedos en bancales. Además, también se hallan numerosos lagares con mucha historia en esta zona.

### Bierzo enoturismo

La Ruta del Vino del Bierzo se ubica en la provincia de León, en la comarca del Bierzo que ejerce de eje conector entre Galicia, Asturias y Castilla y León. Es una región históricamente muy vinculada al cultivo de la vid.

### Ruta del Vino Toro

La localidad zamorana de Toro es el municipio que da nombre a la ruta y que conecta todo el engranaje. En este territorio, además de enoturismo, también destaca el patrimonio histórico y la gastronomía.

## Ruta del Vino Zamora

Localizada entre las provincias de Zamora y Salamanca, en ella se puede disfrutar de un turismo enológico, rural de interior y además gastronómico y cultural. Abarca 56 municipios en los que descubrir las bodegas y los paisajes tradicionales así como el Románico del s.XI o el Modernismo del s.XX.

Podemos concluir por tanto que las Rutas del Vino en general son sellos de calidad que garantizan al turista que el paraje y la región a visitar, así como los recursos turísticos disponibles en la zona, son de gran importancia. En particular, las 9 Rutas del Vino de Castilla y León funcionan como un instrumento dinamizador de la economía, el cual transforma agricultura, tradición y paisajes en producto turístico y consigue enlazar al sector público y al sector privado con el fin de trabajar conjuntamente para explotar los medios disponibles y crear riqueza en la comunidad, diversificando la actividad productiva.

### **1.4 El enoturista: Concepto, tipología y perfil en España (ACEVIN)**

Se define como enoturista toda persona que realiza enoturismo, concepto del cual ya se ha hablado en enunciados anteriores (v. epígrafe 1.1 Enología y enoturismo).

El término enoturista todavía no está aceptado por el Diccionario de la Lengua Española pero podemos describirle como aquel turista que tiene como motivación en su viaje llevar a cabo experiencias enoturísticas para incrementar sus conocimientos acerca de la enología, catar nuevos vinos o conocer nuevas regiones vitivinícolas y bodegas.

Han sido muchos los autores que han hablado sobre este concepto. Basándonos en la conocida clasificación de Chartes y Ali-Knight (2002) hay 4 tipos de enoturistas según su grado de conocimiento en el mundo del vino:

- Amantes del vino: Tienen conocimientos acerca del vino y su principal motivación en el viaje es degustar nuevos caldos y adquirir vinos especiales.
- Entendidos en el vino: Son personas que tienen un nivel de conocimiento medio sobre el vino y la motivación del viaje es vivir de cerca aquello que han leído en revistas especializadas.

- Interesados en el vino: La motivación del viaje no es expresamente enoturística pero son personas que se interesan sobre el mundo del vino e incluyen visitas a bodegas en su itinerario.
- Iniciados en el vino: No tienen conocimientos acerca del mundo del vino pero llevan a cabo actividades enoturísticas por la promoción de rutas o bodegas en la zona donde se han desplazado.<sup>5</sup>

En nuestro estudio, vamos a describir el perfil del enoturista en España siguiendo el duodécimo informe realizado por Asociación Española de Ciudades del Vino (de ahora en adelante ACEVIN), para el Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España.<sup>6</sup>

ACEVIN es la única institución que lleva a cabo un seguimiento del turismo del vino en nuestro país desde el año 2008 en las rutas del vino nacionales las cuales están integradas en el Club de Producto Rutas del Vino de España. Este estudio se realiza para poder determinar una evolución en dicha tipología de turismo.

Dicha investigación se realiza mediante el Observatorio Turístico Rutas del Vino de España el cual todos los años publica 2 informes, uno que contabiliza el número de visitantes a museos y bodegas y otro para establecer el perfil del turista, los dos con el fin de analizar la oferta y la demanda<sup>7</sup>

A continuación, se muestran 2 infografías realizadas por el Club de Producto Rutas del Vino de España que muestran el perfil del turista enológico en 2021.

---

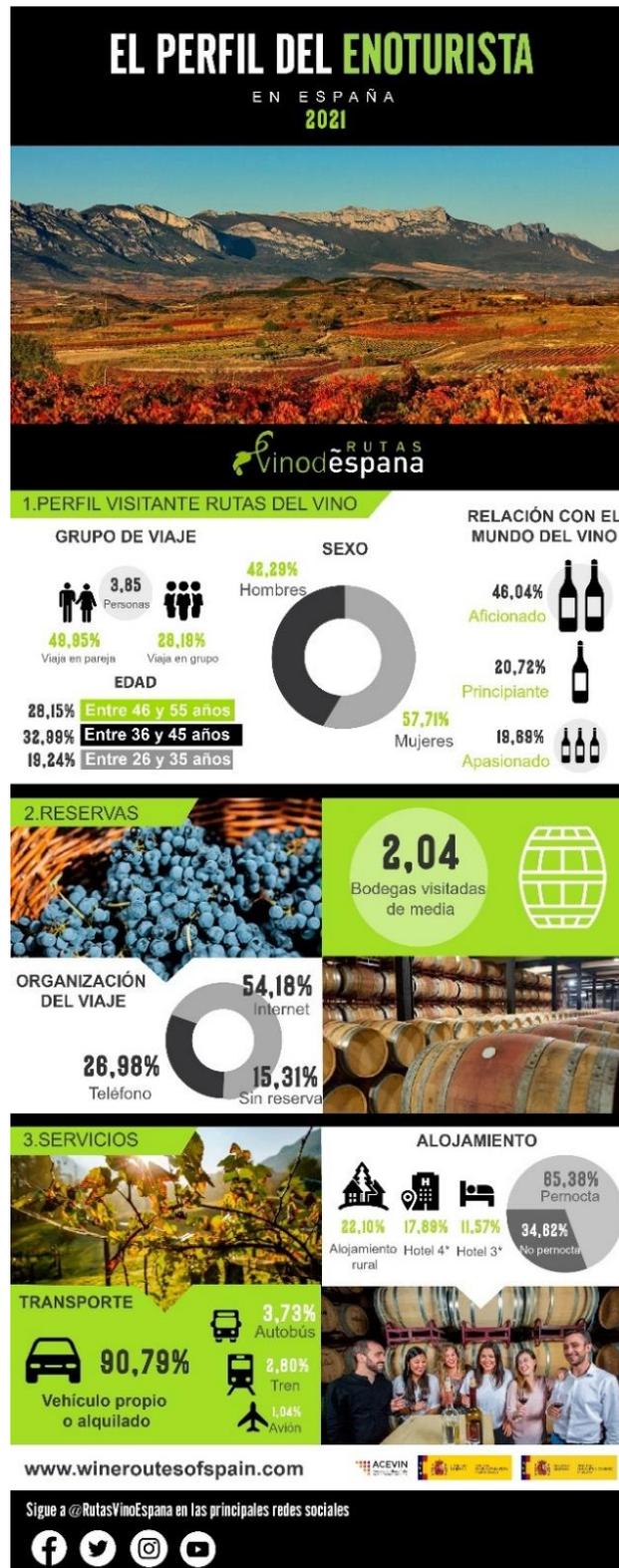
<sup>5</sup> Información disponible en: <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/once-perfiles-del-enoturista-cual-es-el-tuyo> (Fecha de consulta 06/06/2022)

<sup>6</sup> Información disponible en: <https://www.acevin.es/un-nuevo-estudio-de-acevin-actualiza-el-perfil-del-enoturista-de-las-rutas-del-vino-de-espana> (Fecha de consulta 06/06/2022)

<sup>7</sup> Información disponible en: <https://wineroutesofspain.com/observatorio-turistico-rve/> (Fecha de consulta 06/06/2022)

**Figura 2**

*El perfil del turista enológico de España en 2021.*



Fuente: <https://wineroutesofspain.com/wp-content/uploads/2021/10/infografia-perfil-enoturista-2020-2021.-primera-parte..pdf>

**Figura 3**

*El perfil del turista enológico de España en 2021.*



Fuente: <https://wineroutesofspain.com/wp-content/uploads/2021/10/infografia-perfil-enoturista-2020-2021-segunda-parte..pdf>

Si interpretamos las infografías anteriores podemos concluir que el enoturista en 2021 es mayoritariamente un turista aficionado al mundo del vino (entendidos o interesados en el vino), que se encuentra en edad adulta, entre 36 y 45 años, y que realiza el viaje principalmente en pareja o en un grupo de amigos reducido.

La reserva del viaje se realiza primordialmente por internet y suelen visitar una media de 2 bodegas en el itinerario. En cuanto al transporte, suele viajar en vehículo propio y normalmente pernocta en el lugar de destino, la estancia media es de 2,45 días y se hospeda en alojamientos rurales más que en hoteles.

A la hora de planificar su viaje, además de visitar bodegas, también se interesa por la región vitivinícola y sus diferentes pueblos y acompaña su viaje de una experiencia gastronómica local además de degustar y comprar vino.

Refiriéndonos al gasto medio del enoturista, éste hace de media un gasto total de 424,14€ por estancia, lo que supone un gasto medio diario de 173,12€. La mayor parte de su presupuesto va destinado a restaurantes y bares, seguido del alojamiento, la compra de vinos y es a la visita a bodegas donde menos dinero destinan.

Finalmente, el 99,5% de los turistas enológicos recomiendan la ruta visitada.

**CAPÍTULO II:**  
**D.O RIBERA DEL DUERO COMO MARCO**  
**TERRITORIAL**

## 2.1 Historia y principales rasgos geográficos de la Ribera del Duero

### 2.1.1 Historia de la Ribera del Duero

La Ribera del Duero como lugar de cultivo de viñedo lleva viva más de 2.500 años. No existe una fecha concreta para determinar su comienzo, pero sí se toma como referencia el hallazgo de residuos de vino en el yacimiento vacceo de Pintia localizado en Padilla de Duero (Valladolid). Este descubrimiento confirma que en esta zona ya se consumía vino hace más de 2.500 años.

Otro hallazgo localizado en la región, se produjo durante las vendimias de 1972 en el municipio burgalés de Baños de Valdearados. Allí se descubrió un mosaico romano de grandes dimensiones referente a alegorías báquicas.

Además, se ha demostrado que algunas de las bodegas excavadas bajo a algunas villas se remontan al siglo XIII. Todo ello nos da una mirada global de que en la Ribera del Duero se elaboran caldos desde hace mucho tiempo.<sup>8</sup>

La Denominación de Origen como sello de distinción, surge tras la iniciativa de bodegueros y viticultores. El objetivo era impulsar los vinos de la zona y demostrar su calidad debido a que hacía décadas que [e]l sector estaba en declive por diversos motivos: éxodo rural y emigración, sustitución de la viña por cereal o cultivos de regadío, la restauración de los viñedos a base de híbridos americanos lo que permitió aumentar la producción pero perjudicó la calidad... (Alonso, Aparicio y Sánchez, 2003, 103).

El primer Acta se produjo el 23 de julio de 1980 y consta en los libros del Consejo Regulador, organismo que actuaba de forma provisional. Fue desde la Administración Central del Estado, mediante el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en julio de 1982, cuando se concedió la Denominación de Origen a la zona y se estableció el primer Reglamento.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Información disponible en: <https://www.riberadelduero.es/la-do-ribera-del-duero/historia-de-la-region>  
(Fecha de consulta 2/3/2022)

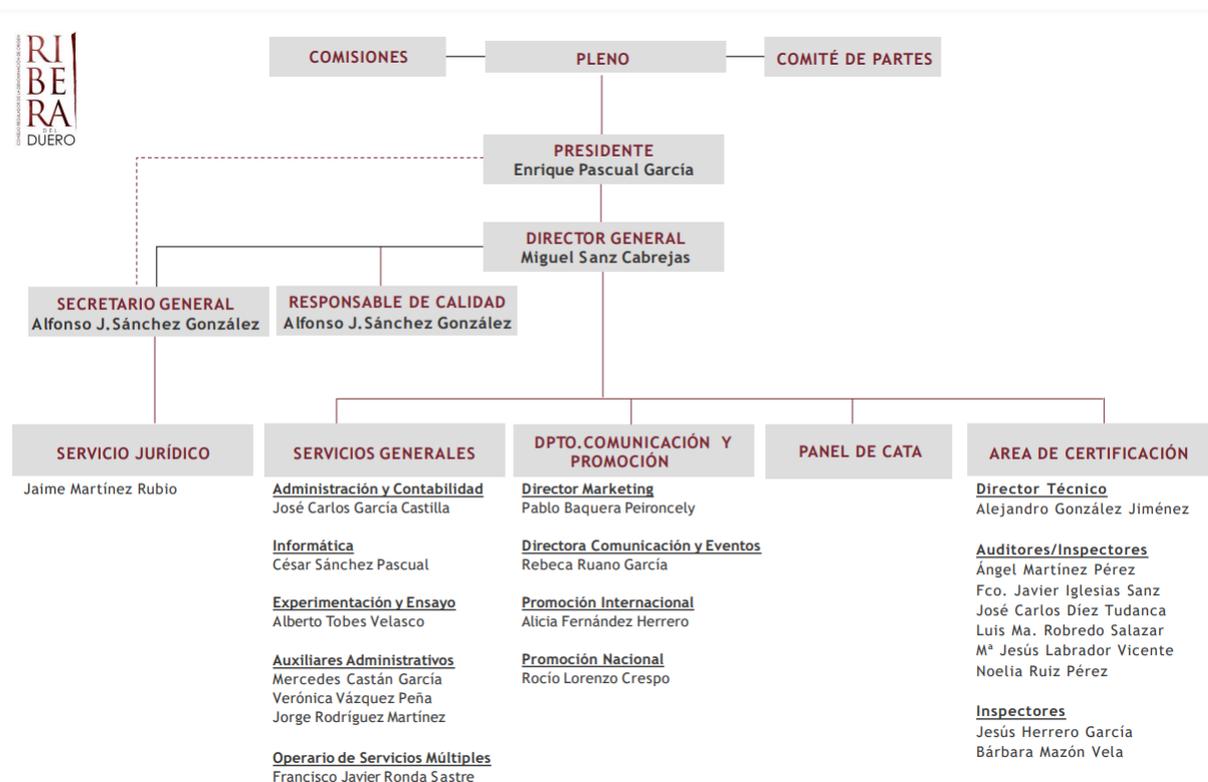
<sup>9</sup> Información disponible en: <https://www.riberadelduero.es/la-do-ribera-del-duero/historia-de-la-region>  
(Fecha de consulta: 2/3/2022)

Ribera del Duero es la segunda Denominación de Origen establecida en la comunidad de Castilla y León siendo la primera D.O Rueda designada oficialmente tan solo 2 años antes.

La denominación ribereña se ordena mediante el Consejo Regulador Ribera del Duero situado en el municipio de Roa (Burgos) y el cual está conformado por un pleno, comisiones y un órgano de control. A continuación, se muestra el organigrama de la institución en 2021.

**Figura 4**

*Organigrama del Consejo Regulador Ribera del Duero en 2021*



Fuente: <https://www.riberadelduero.es/consejo-regulador/estructura>

Según han ido pasando los años, cada vez más terrenos se han ido anexionando a la Denominación conformando un total de 25.034,97 Has en 2021.

A este respecto ya en 2003 Alonso expresaba que “Con gran diferencia, Ribera del Duero es la mayor D.O de Castilla y León, tanto en número de municipios como en Has. inscritas como en producción, número de bodegas o de viticultores”. (Alonso et al., 2003, 112)

La mayor parte de los viñedos de dicha denominación se encuentran en la provincia de Burgos. Por el contrario, la provincia de Segovia es la que menos superficie de viñedo representa.<sup>10</sup>

### Gráfico 1

Superficie de viñedo adscrito a la Denominación de Origen Ribera del Duero por provincias. Año 2021



Datos extraídos de: [https://www.riberadelduero.es/sites/default/files/2021-08/ANEXO%20I%20-%20ZONA%20DE%20PRODUCCION%20A%20MPARADA\\_V0.3\\_PLENO%2003-08-18.pdf](https://www.riberadelduero.es/sites/default/files/2021-08/ANEXO%20I%20-%20ZONA%20DE%20PRODUCCION%20A%20MPARADA_V0.3_PLENO%2003-08-18.pdf)

Fuente: Elaboración propia

Este incremento progresivo ha sido muy notorio desde la década de los años 90, cuando se incorporaron 7.679,13 Has, la mayor plantación de la historia desde que se tienen registros. Décadas posteriores, las adhesiones han sido cuantiosas, siendo en la década de los 2000 5.751,64 Has y en el intervalo de 2011 a 2020 4.776,14 Has.

<sup>10</sup> Información disponible en: [https://www.riberadelduero.es/sites/default/files/2021-08/ANEXO%20I%20-%20ZONA%20DE%20PRODUCCION%20A%20MPARADA\\_V0.3\\_PLENO%2003-08-18.pdf](https://www.riberadelduero.es/sites/default/files/2021-08/ANEXO%20I%20-%20ZONA%20DE%20PRODUCCION%20A%20MPARADA_V0.3_PLENO%2003-08-18.pdf) (Fecha de consulta: 2/3/2022)

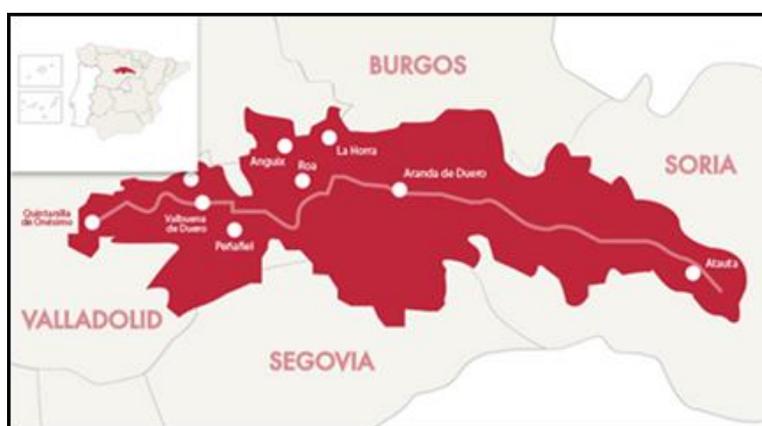
### 2.1.2 Localización y clima

Ubicada en la meseta al norte de la Línea de Wagner, concretamente en la Comunidad de Castilla y León, la Ribera del Duero es una delimitación geográfica que alberga una Denominación de Origen Protegida la cual acompaña al río Duero en su transcurso por Valladolid, Burgos y Soria y, aunque no discorra por Segovia, dicha denominación también se sitúa en esta provincia.

Es un nexo de unión de más de 100 pueblos extendidos sobre más de 115km.

**Figura 5**

*Mapa y localización de la Ribera del Duero.*



Fuente: <https://elcorreodelvino.com/tag/ribera-del-duero/page/2/>

En cuanto al clima, como es sobradamente conocido, España es un país que cuenta con diferentes climatologías debido a su situación geográfica en el mundo.<sup>11</sup>

El clima en la Ribera del Duero es un factor muy importante a la hora de elaborar los caldos. Éste tiene gran influencia en el suelo, el desarrollo de la vid y en la evolución de las uvas, por lo tanto, del clima depende en gran parte la calidad de los vinos.

---

<sup>11</sup> Aires polares se entremezclan con aires cálidos subtropicales lo que convierte la península en un lugar de temperaturas y precipitaciones heterogéneas. El mar a su vez también influye en la climatología general del país suavizando los cambios térmicos en la costa. Por el contrario, en las zonas de interior se acusan más las diferencias térmicas entre el invierno y el verano. El relieve, del cual hablaremos en el siguiente epígrafe, también es generador de las diferentes temperaturas resultado de la variación en la altitud, la cual altera casi todos los elementos climáticos. Información disponible en: Información disponible en: <https://www.geografiainfinita.com/2018/09/clima-de-espana/> (Fecha de consulta: 2/3/2022)

Esta denominación está localizada en un territorio el cual posee un clima mediterráneo continentalizado con influencia atlántica. Se trata de una climatología de temperaturas extremas, frías y bajas en invierno y, por el contrario, altas en verano.

El periodo extremo de riesgo de heladas se sitúa entre el 17 de septiembre y el 6 de junio, afectando a las vides en numerosas ocasiones durante su ciclo vegetativo.

La pluviometría es escasa salvo en los equinoccios de primavera y otoño, momento en el que se contabilizan más días de lluvia.<sup>12</sup>

Como resultado de las oscilaciones térmicas se obtiene una uva de calidad, de modesto tamaño, piel gruesa y maduración lenta y tardía capaz de soportar las heladas hasta la vendimia.<sup>13</sup>

A continuación, se muestran los datos térmicos y el régimen pluvial de la localidad de Aranda de Duero, municipio situado en el centro de la Denominación de Origen Ribera del Duero, durante el año 2021.

**Figura 6**

*Temperaturas y pluviometría registradas en Aranda de Duero en 2021 según datos de la AEMET.*

Datos del 2021												
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Temperatura máxima	16.6	17.3	24.8	21.6	31.8	33.2	36.9	38.8	32.2	25.5	14.7	15.7
Media de las máximas	6.1	13.1	15.1	16.7	21.9	26.9	30.5	31.7	23.8	20.3	10	11
Temperatura media	1.6	7.8	8.2	10.4	14.6	19	20.9	21.5	17.6	12.1	5	6.2
Media de las mínimas	-2.9	2.4	1.2	4.1	7.3	11.1	11.4	11.4	11.3	3.8	0	1.4
Temperatura mínima	-14.7	-2.5	-5.2	-3.7	2.3	5.3	5.6	5.2	4	-2.5	-4.6	-5
Racha	89	65	68	61	89	92	58	70	59	57	62	66
Precipitación	24.4	30.2	0	54.4	20.8	28.4	2.8	N/A	38.4	22.8	39	24

Fuente: [www.meteosolana.net](http://www.meteosolana.net)

<sup>12</sup> Información disponible en: [www.riberadelduero.es/la-do-ribera-del-duero/clima](http://www.riberadelduero.es/la-do-ribera-del-duero/clima) (Fecha de consulta: 2/3/2022)

<sup>13</sup> Información disponible en: [www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/tierra-clima-y-suelo](http://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/tierra-clima-y-suelo) (Fecha de consulta: 2/3/2022)

Interpretando los datos del anterior climograma de Aranda de Duero, podemos concluir que es una localidad que sufre mucha variación térmica a lo largo del año. La temperatura media durante todo el año oscila entre los 20,9° y el 1,6°.

Se observa como esta localidad alcanza su máxima temperatura en el mes de agosto cuando sobrepasa los 38°. Por el contrario, es en el mes de enero cuando registra la temperatura más baja del año, concretamente en 2021 han sido 14,7° bajo cero.

Los meses más fríos son noviembre, diciembre, enero, febrero y marzo y, por el contrario, junio, julio, agosto y septiembre son los más cálidos.

Refiriéndonos a las precipitaciones, Aranda de Duero registra una pluviometría muy heterogénea siendo abril el mes que más lluvias registra (54,4 l/m<sup>2</sup>) seguido de noviembre (39 l/m<sup>2</sup>). Hay un mes en el año, agosto, en el que concretamente en este periodo no se han registrado lluvias.

En cuanto a las rachas de viento, esta localidad no registra datos llamativos.

### **2.1.3 Relieve y tipos de suelos**

Respecto a la geomorfología de la Ribera del Duero, ésta se encuentra en la meseta septentrional de la península ibérica formada por un zócalo antiguo en el cual se han ido depositando sedimentos terciarios. La cuenca del Duero es de la época del Mioceno. Es un territorio plano con pocos desniveles y, los existentes, son penillanuras con poca variación en la altitud. El relieve de la comarca no desciende de 720 metros, pero tampoco supera cotas de 1.100 metros.<sup>14</sup>

La altitud juega un papel fundamental en la maduración de la uva y en la posterior calidad del vino que se realice. Ésta permite que la fruta madure respetando la acidez. Debido al cambio climático, cada vez los viticultores buscan viñas con más altitud, lo que hace décadas era impensable.

El suelo de esta zona se caracteriza por estar formado por capas de arena limosas o arcillosas, así como de capas calizas o calcáreas.

A continuación, describimos los 3 tipos de suelo más comunes en la zona de la Ribera del Duero.

---

<sup>14</sup> Información disponible en: [www.provinciadevalladolid.com](http://www.provinciadevalladolid.com) (Fecha de consulta: 6/3/2022)

Suelo arcilloso: Caracterizado por su color rojizo, el suelo arcilloso se compone en su mayor parte de pequeñas partículas de arcilla. Son suelos pesados, que conservan fácilmente los nutrientes y no se desecan.

Suelo calizo: Están formados por carbonato de calcio proveniente de la piedra caliza. Son terrenos muy áridos que no conservan el agua ni retienen los oligoelementos. De este tipo de suelo resultan vinos con gran graduación alcohólica y con baja acidez. En ocasiones un exceso de caliza y un desequilibrio en el PH del suelo produce alteraciones en el crecimiento de la viña.

Suelo pedregoso: En él encontramos formaciones rocosas por lo que también se le conoce como suelo rocoso. Son suelos que impiden la filtración del agua, por ello se les denomina semi-impermeables. Las plantas xerófitas crecen en este tipo de suelo. Es el tipo de suelo más adecuado para el desarrollo de la viña por su permeabilidad.

Por ejemplo, el suelo arcilloso mantiene el agua y absorbe los nutrientes por lo que la maduración de la uva será más lenta y la uva que se obtendrá será de gran volumen, pero contendrá menor graduación alcohólica y mayor tanino<sup>15</sup>. De este tipo de suelos se obtiene un vino con mayor estructura.

Por el contrario, la maduración en los suelos arenosos es más rápida ya que este tipo de superficie no necesita tanta agua. Es en este tipo de suelo donde crece una viña más floral y delicada.

En cuanto a los suelos pedregosos, son suelos muy indicados para el desarrollo de dicho cultivo porque su textura facilita la permeabilidad y el drenaje. Además, el reflejo del sol en el canto, facilita la regulación de la temperatura de la cepa.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Tanino: Sustancia química vegetal natural que se encuentra en el vino y que procede de las partes más sólidas del racimo: la piel, el hollejo, o las pepitas. Pero también pueden proceder de la madera de las barricas. Es el responsable entre otros elementos de la pigmentación en los vinos tintos y rosados.

<sup>16</sup> Información disponible en: [www.entrevinosypagos.com](http://www.entrevinosypagos.com) (Fecha de consulta 17/3/2022)

En definitiva, la vid es una planta robusta que se adapta a muchos tipos de suelo por lo que es fácil su desarrollo en suelos de procedencia granítica, pizarrosa... El terreno menos fértil es la superficie óptima para el desarrollo de este vegetal. Dependiendo de las características y los compuestos de la tierra, cada vino va a tener unas singularidades propias, lo que se denomina tipicidad de la zona.

En muchas zonas de la Ribera del Duero destaca la distribución de las viñas y el tamaño de éstas. Los planes de mejoras territoriales y obras de las zonas de concentración parcelaria han afectado a la antigüedad de la viña de muchos municipios. Por el contrario, otras localidades se opusieron a este proceso de replantación, en concreto cabe destacar La Aguilera (pedanía de Aranda de Duero) que no ha sufrido este proceso por lo que sus viñedos mantienen la antigüedad y en su superficie se encuentran vides centenarias. Por ello, en municipios como el citado anteriormente, la distribución del viñado es disperso, manteniendo el tamaño inicial, mayoritariamente pequeño. Dichos terrenos se denominan minifundios<sup>17</sup>.

#### **2.1.4 Poblamiento y población**

Como sabemos, Castilla y León es una comunidad autónoma ubicada en el centro norte de la península ibérica. Es un territorio históricamente agrícola y que, en los últimos años ha sufrido una decadencia en términos demográficos por diferentes razones como el desarrollo industrial en las ciudades. Por ello, muchos de los municipios que este territorio alberga han visto disminuida su población.

*Son las ciudades de esta comunidad las que concentran el 52,1% de los 2.558.463 habitantes de la región, porcentaje que aumenta al 64,7% si se añaden los residentes de los entornos urbanos (periurbanos y áreas de influencia). (Martínez, L.C, Delgado, J. 2012, 6).*

Estos datos han sido actualizados a lo largo de los años con diferentes publicaciones como el Informe FUNCAS. En 2021 este informe considera que [s]e puede denominar España despoblada a aquellos núcleos de población que no registran crecimiento demográfico desde 1950 y que en el último año su densidad de población es inferior a la del conjunto

---

<sup>17</sup> Según la Real Academia Española, un minifundio es la división de la propiedad rural en fincas muy pequeñas.

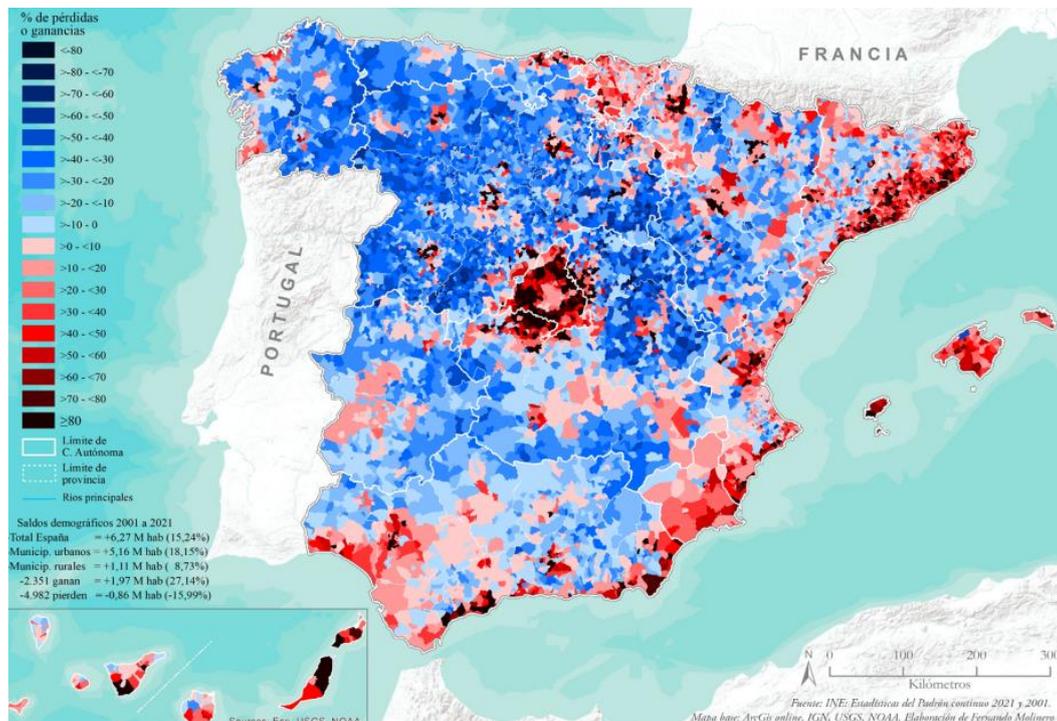
del país. Las 9 provincias de Castilla y León forman parte de esta área. (Bandrés y Azón, 2021, 12)

Según Fernando Molinero y Milagros Alario, *es evidente que el poblamiento cambia, que el número y el tamaño de los núcleos varía según las coyunturas históricas y que en cada momento se van adaptando a las necesidades económicas, técnicas, sociales y habitacionales de los pueblos que lo generan.* (Molinero y Alario, 2022, 43).

A continuación, y siguiendo a Molinero y Alario, se muestra el mapa de España donde se reflejan los saldos demográficos de los municipios entre 2001 y 2021.

**Figura 7**

*SalDOS demográficos de España en el periodo de 2001 a 2021.*



Fuente: [https://revives.es/wp-content/uploads/2022/05/UNA-MIRADA-GEOGRAFICA-A-LA-ESPANA-RURAL-Revives\\_Alta-resolucion.pdf](https://revives.es/wp-content/uploads/2022/05/UNA-MIRADA-GEOGRAFICA-A-LA-ESPANA-RURAL-Revives_Alta-resolucion.pdf)

Basándonos en las anteriores citas e interpretando el anterior mapa, Castilla y León es una comunidad donde la población, en términos generales, está disminuyendo. La Ribera del Duero, objeto de este estudio, se extiende sobre cuatro provincias castellano-leonesas

y está formada mayoritariamente por pueblos pequeños que tal como refleja la Figura 7, su densidad demográfica ha ido disminuyendo en las últimas décadas.

Siguiendo a García de Dios, *La extensión total de la comarca es de 2.955,04 km<sup>2</sup>, tiene una densidad de población media de 21,50 hab/km<sup>2</sup> (por debajo de la de Castilla y León, de 26,89 hab/km<sup>2</sup>), habiendo un gran contraste entre Aranda de Duero (261,29 hab/km<sup>2</sup>) y el resto del medio rural con densidades muy bajas si exceptuamos los centros comarcales de servicios (10,64 hab/km<sup>2</sup>).* (García de Dios, 2014, 13).

A continuación, se describen a grandes rasgos los municipios más importantes de la Denominación.

Dentro de la comarca ribereña se encuentran varios núcleos urbanos con actividad económica del sector primario, secundario y terciario. Sobresale Aranda de Duero como nexo de unión de la denominación por ser la ciudad que alberga más de la mitad de la población del territorio vitivinícola.

Aranda de Duero es considerada la capital de la Ribera del Duero. Se ubica al sur de la provincia de Burgos, a tan sólo 79 km de la capital.

En esta localidad se encuentra ubicada la Ruta del Vino Ribera del Duero, el Centro de Interpretación del Vino (CIAVIN) y numerosas bodegas subterráneas como bodegas productivas.

Aranda de Duero ha sido galardonada en 2020 como Ciudad Europea del Vino por La Red Europea de Ciudades del Vino (RECEVIN). Es un municipio que atrae enoturismo debido a las características de la localidad y los servicios que ofrece, así como las festividades que lleva a cabo. Aranda de Duero con Sonorama<sup>18</sup>, también comunica su idiosincrasia y lleva a cabo actividades enoturísticas. Además, es un lugar que celebra la Fiesta de la Vendimia y genera oferta que se mantiene durante todo el año dando a conocer al turista las bodegas y probando diferentes vinos en catas.

Le sigue Peñafiel considerado centro comarcal de primer orden con 5.068 personas censadas en 2021.<sup>19</sup> En este municipio se encuentra el Museo del Vino ubicado en el Castillo de la localidad y gestionado por la Diputación de Valladolid. Además, alrededor

---

<sup>18</sup> Sonorama: Festival de música independiente celebrado en Aranda de Duero desde 1998 y que tiene lugar a mediados del mes de agosto.

<sup>19</sup> Información disponible en: [www.ine.es](http://www.ine.es) (Fecha de consulta: 21/03/2022)

de esta población se ubican numerosas bodegas con gran protagonismo en el mercado internacional.

De gran interés también son San Esteban de Gormaz (Soria) y el municipio burgalés de Roa, considerados centros comarcales de segundo orden con 2.948 y 2.196 personas censadas respectivamente.<sup>20</sup> En este último se encuentra el Consejo Regulador Ribera del Duero.

A pesar de destacar cuatro municipalidades, la Ribera del Duero se caracteriza por estar formada por más de 100 pueblos con una economía basada en el sector primario y con una densidad de población muy baja, los cuales normalmente no llegan a superar los 1.000 habitantes.

En el Anexo 1, se expone una tabla con los municipios pertenecientes a la Denominación, diferenciándose por provincia. (V. Anexo 1).

*Ribera del Duero* abarca un total de 118 pueblos de los cuales 64 pertenecen a la provincia de Burgos, 25 a la provincia de Soria, 24 a la provincia de Valladolid y tan sólo 5 a la provincia de Segovia.

Se expone a continuación una investigación personal del censo de la Ribera del Duero en los últimos 5 años y la variación poblacional que ha sufrido la denominación en el último lustro (V. Anexo 2).

Si se interpretan los datos del Anexo 2, la población de la Ribera del Duero se ha visto reducida en 38 personas, aunque este dato no resulta significativo. No se puede afirmar que la Ribera del Duero haya experimentado una disminución poblacional. Si se observa la columna de Variación Poblacional entre 2017 y 2021, se puede observar que municipios han visto aumentada su población y cuales por el contrario han disminuido en habitantes. Cabe destacar Aranda de Duero, Langa de Duero, Castrillo de la Vega, Fresnillo de las Dueñas, Pedrosa de Duero, Quintanamanvirgo, Gumiel de Mercado y La Vid y Barrios como poblaciones que han aumentado en más de 30 su número de habitantes.

En cuanto a Aranda de Duero y Langa de Duero son núcleos urbanos que ofrecen oferta de empleo y vivienda. Castrillo de la Vega y Fresnillo de las Dueñas se consideran poblaciones dormitorio que dan la posibilidad de vivienda a personas que trabajan en

---

<sup>20</sup> Información disponible en: [www.ine.es](http://www.ine.es) (Fecha de consulta: 21/03/2022)

Aranda de Duero por un precio de suelo más bajo. En Pedrosa de Duero y Quintanamanvirgo su población ha aumentado posiblemente por la oferta de empleo en el campo y en las bodegas o empresas turísticas que se sitúan a su alrededor. El turismo está siendo una actividad revitalizadora de todos aquellos lugares que tienen atractivos turísticos que se han rehabilitado para el disfrute del viajero. Diferentes tipos de turismo como el turismo rural, el turismo de naturaleza, el ecoturismo o el enoturismo, están dinamizando la economía de algunos pueblos y gracias a ello, son muchas las personas que están regresando a la España rural.

Por el contrario, se pueden suponer diversas razones por las que el padrón de muchos ayuntamientos ha disminuido como por ejemplo el deceso de la población más envejecida o el abandono del municipio de personas que trabajan en las temporadas agrícolas.

A continuación, con el comienzo del Capítulo III, se aborda la importancia de la sostenibilidad en nuestra sociedad, que implica tanto a poblaciones rurales como a poblaciones urbanas con un único fin, la mejora continua de nuestro entorno, de toda la comunidad y de la economía.

También se plantea cómo la actividad turística y, en especial el enoturismo, pueden contribuir a la consecución de los ODS declarados por Naciones Unidas

**CAPÍTULO 3**  
**HACIA UN TURISMO DEL VINO**  
**RESPONSABLE**

### 3.1 Definición de turismo sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo (de ahora en adelante OMT), el turismo sostenible es *el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.*<sup>21</sup>

El paradigma sostenible atiende a los ámbitos medioambientales, económicos y sociales a partes iguales para conseguir la perdurabilidad de todos los recursos en el tiempo y, además, incluye todos los tipos de turismo, incluido el turismo de masas.<sup>22</sup>

Según la OMT, [e]l turismo para ser sostenible debe usar correctamente los recursos medioambientales ya que son fundamentales en el desarrollo del turismo, debe respetar la idiosincrasia cultural de las comunidades, conservar los recursos culturales y fomentar la tolerancia multicultural y, además, debe llevar actividades económicas que puedan ser viables a largo plazo y que éstas produzcan beneficios socioeconómicos equitativos y racionalizados.

A continuación, el lector podrá entender la importancia del turismo para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (de ahora en adelante ODS) y cómo, esta sostenibilidad también se está viendo reflejada en el turismo enológico de igual manera que en el resto de tipologías de turismo.

### 3.2. Qué es la Agenda 2030 y cómo surge

La Agenda 2030 es la continuación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio<sup>23</sup>, llevados a cabo entre el año 2000 y 2015 los cuales significaron el primer acuerdo internacional para afrontar problemas que sufren todos los países del mundo como por ejemplo el hambre. La Agenda 2030 es un plan de continuación para seguir

---

<sup>21</sup> Información disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible> (Fecha de consulta 06/06/2022)

<sup>22</sup> Información disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible> (Fecha de consulta 06/06/2022)

<sup>23</sup> Más información sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio en <https://www.un.org/development/desa/es/millennium-development-goals.html> (Fecha de consulta: 12/06/2022)

mejorando las soluciones a los problemas y así ponerlos fin. Esta Agenda se basa en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, divididos en 169 objetivos concretos que se deben cumplir antes del año 2030 con el único fin de “no dejar a nadie atrás”. Es un propósito para conseguir un equilibrio y conseguir un planeta sostenible en 3 ámbitos: económico, social y medioambiental y, gracias a ello, conseguir preservar el planeta para generaciones futuras.

La Agenda 2030 nace por el llamamiento del Secretario General de Naciones Unidas para toda la sociedad, con el fin de lograr acción a nivel global, acción a nivel local y acción por parte de las personas.<sup>24</sup>

La Agenda 2030 es la búsqueda de una sociedad sostenible y son muchos los organismos como el Banco Mundial o el Fondo Monetario Internacional los que apoyan la Recuperación Verde y la unión del mundo para minimizar los impactos en la sociedad y llevar a cabo una gestión respetuosa y empática.

Este proyecto que pone fecha límite en el año 2030, se basa en 5 ejes conocidos como las 5 P:

**Personas:** Se basa en velar por todos los individuos y en que vivan con dignidad e igualdad, así como en erradicar el hambre y la pobreza.

**Planeta:** Prosigue un consumo y una producción responsables para la protección del planeta y para frenar el cambio climático.

**Prosperidad:** Persigue el progreso económico, social y tecnológico para todas las personas sin que nadie se quede atrás.

**Paz:** Lucha por eliminar las guerras y que toda persona pueda vivir sin temor.

**Participación colectiva:** Defiende la alianza basada en la solidaridad con los más indefensos.

---

<sup>24</sup> Información disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/> (Fecha de consulta: 12/06/2022)

### **3.2.1 La importancia del turismo para la consecución de los objetivos de la Agenda 2030**

Para conseguir alcanzar un turismo sostenible, el Gobierno de España mediante el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, propuso en 2019 la Estrategia de Turismo Sostenible 2030.

Dicha estrategia se basa en varios principios los cuales se deben llevar a cabo para preservar el sector turístico que supuso el 12,4% del PIB en el año 2019<sup>25</sup> según datos de la Cuenta Satélite del Turismo de España realizada por el INE, (año que nos ofrece unos datos representativos de referencia antes de la pandemia Covid-19). Estos fundamentos son los siguientes: un crecimiento socio-económico, la conservación de los valores culturales, la repartición de beneficios equitativamente para impulsar la España despoblada, la gobernanza participativa entre los diferentes niveles de la Administración y la consolidación del liderazgo de España como referente turístico mundial.

Por ello, la Agenda del Gobierno para el sector turístico se basa en 5 ejes estratégicos los cuales son: una gobernanza colaborativa, un crecimiento sostenible, una transformación competitiva, la mirada puesta en un espacio turístico, empresas y personas y el desarrollo del producto, del marketing y la inteligencia turística.<sup>26</sup>

El turismo es una actividad económica que puede contribuir a cumplir los objetivos de la Agenda 2030, por ello se nombra y está incluido en 3 ODS, concretamente en el Objetivo 8: trabajo decente y crecimiento económico; en el Objetivo 12: producción y consumo responsable; y en el ODS 14: vida submarina.

En realidad, el turismo aporta a la consecución de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a continuación se especifican ejemplos para ello.

El turismo se lleva a cabo gracias a numerosas empresas que son capaces de crear riqueza y son generadoras de empleo, por lo que son capaces de erradicar la pobreza en su zona y, además, muchas empresas turísticas como los hoteles o los restaurantes tienen la capacidad de donar alimentos a bancos de alimentos contribuyendo a reducir el hambre en su marco de actuación.

---

<sup>25</sup> Información disponible en: [https://www.ine.es/prensa/cst\\_2019.pdf](https://www.ine.es/prensa/cst_2019.pdf) (Fecha de consulta 21/06/2022)

<sup>26</sup> Información disponible en: <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Paginas/Index.aspx> (Fecha de consulta 12/06/2022)

De igual manera, las empresas turísticas influyen en el bienestar de la población local y pueden mejorar la convivencia llevando a cabo un modelo de trabajo respetuoso y sostenible. A su vez, también garantizan la salud de los turistas y de los habitantes del lugar, siempre y cuando ofrezcan un servicio de calidad. También apoyan la educación de calidad realizando acciones para mejorar la formación de sus empleados y de los habitantes del entorno.

Seguidamente, las empresas turísticas sostenibles deben asegurar igualdad de oportunidades tanto a hombres como a mujeres y un salario equitativo independientemente del género de la persona. A su vez, son responsables de la gestión del agua y por ello deben ser capaces de llevar a cabo una gestión eficiente para minimizar su consumo tanto de agua como de energía para disminuir su huella de carbono.

El turismo es una actividad que propicia la mejora de las infraestructuras para que el turista disfrute del entorno y pueda acceder a los recursos de forma fácil. Además, es un sector que está integrando cada vez más la innovación en sus empresas.

Las organizaciones y las empresas turísticas promueven un turismo responsable y sostenible cuando respetan el entorno, el aire y la conservación del patrimonio, invirtiendo en infraestructuras sostenibles y eficientes, lo que convierten su destino en una comunidad sostenible.

Además, las empresas turísticas pueden contribuir a la consecución del objetivo de reducción de producción y consumo, mentalizando al turista de que realice un consumo responsable y, además, vendiendo un producto km0, de temporada y promoviendo los productos reciclados o reciclables.

En definitiva, el turismo es una actividad económica que aporta a todos los ODS siempre y cuando todos los agentes involucrados, tanto empresas, en las que nos hemos centrado más, como el propio turista, lleven a cabo una modalidad de turismo sostenible, apoyando la conservación de todos los recursos y en última instancia, defendiendo la paz y las alianzas.

### 3.3. Enoturismo y sostenibilidad

Como se ha comentado en el apartado anterior, el turismo es una actividad que es capaz de promover la sostenibilidad y, por ello, es capaz de lograr la consecución de los objetivos de la Agenda 2030. El enoturismo, modalidad de turismo centrada en el aprendizaje sobre enología, se puede concretar en que es una alternativa turística que contribuye a la sostenibilidad cuando se gestiona correctamente.

Según datos de la Organización Internacional de la Viña y el Vino, en 2020 España era el país con mayor superficie de viñedo del mundo atesorando un 13,1% de la superficie mundial de viña la cual suma 7,3 millones de Ha. Por ello, en nuestro país el turismo del vino ha cobrado gran relevancia.<sup>27</sup>

Asimismo, la evolución del comercio internacional de vino por valor y volumen, ha encaminado durante las últimas 2 décadas una trayectoria ascendente que se ha visto paralizada desgraciadamente en 2020 por el Covid-19 y por las restricciones.<sup>28</sup>

La evolución de los datos de visitantes a bodegas de las Rutas del Vino de España en el periodo de tiempo de 2008 a 2020 que nos ofrece Statista también tiene una continuidad ascendente a pesar de haber bajado drásticamente en 2020 por la pandemia mundial.<sup>29</sup>

Todo ello, deja entrever que el interés por el vino y por supuesto el enoturismo, es una actividad que se está consolidando en nuestro país como un turismo capaz de dinamizar la economía rural y de desestacionalizar la demanda turística, por lo que se puede considerar un turismo que aporta a la idea de sostenibilidad de diversas formas.

El turismo, además de crear empleo en zonas rurales principalmente de interior, promueve la repoblación de algunas zonas despobladas por el éxodo rural. Gracias a ello, se consigue un reparto geográfico equitativo de la renta.

Además, el enoturismo hasta la fecha se trata de un turismo no masificado el cual

---

<sup>27</sup> Información disponible en: <https://www.oiv.int/public/medias/7903/actualidad-oiv-de-la-coyuntura-del-sector-vitivin-cola-mundi.pdf> (Fecha de consulta: 16/06/2022)

<sup>28</sup> Información disponible en: <https://www.oiv.int/public/medias/7903/actualidad-oiv-de-la-coyuntura-del-sector-vitivin-cola-mundi.pdf> (Fecha de consulta: 16/06/2022)

<sup>29</sup> Información disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/514987/visitantes-en-las-bodegas-y-museos-de-las-rutas-del-vino-de-espana/> (Fecha de consulta: 16/06/2022)

ofrece al visitante una experiencia enoturística que, en la mayor parte de las veces, se consigue que sea auténtica y de calidad.

Seguidamente, por lo general, el enoturista es una persona que valora la preservación del territorio y en última instancia es la bodega la gran conocedora del valor incalculable del medio natural por ello, la producción del turismo de vino se realiza a pequeña escala, sin masificar el entorno.

En cuando al cuidado del medio ambiente, son muchas las bodegas que están incluyendo en sus modelos de gestión el veto a biocidas e incorporan en su producción la regla de las 3 R: reducir, reciclar y reutilizar. Además, muchas bodegas tratan de no alterar la estética del paisaje con su construcción e intentan no alterar tampoco el ciclo vegetativo de las viñas.

Además, el enoturismo es un tipo de turismo que contribuye al ODS 4 por su labor intrínseca de divulgación del conocimiento enoturístico y del medio natural.

Por último, el enoturismo es una actividad que se adhiere a otras modalidades turísticas como la gastronómica, la rural o la cultural, por lo que fomenta otros servicios de la zona.

Finalmente se concluye que el enoturismo es un turismo inclusivo y de calidad que en líneas generales es respetuoso con el medio ambiente, la población local y cuidadoso con el patrimonio y los recursos del entorno. Es una modalidad que antepone la calidad antes que la cantidad por lo que no masifica el entorno rural. En definitiva, contribuye a la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

El siguiente capítulo contribuye de manera extraordinaria a la investigación global ya que actúa como colofón a lo ya expuesto en el trabajo. A continuación, se proyecta el estudio de caso expresivo al respecto, Bodegas Dominio de Cair, bodega joven ubicada en la D.O Ribera del Duero pero con una gran trayectoria vitivinícola en la Denominación Rioja.

**CAPÍTULO IV:**  
**CASO DE ESTUDIO : BODEGAS DOMINIO**  
**DE CAIR**

## **4.1 Elección de la bodega**

La elección de la bodega ha sido un proceso de estudio fácil.

En un primer momento se realizó un proceso selectivo entre todas las bodegas de la Ribera del Duero que más destacaban por su identidad corporativa y su modo de gestión. Más tarde se estudió cuáles de ellas ofrecían una experiencia enoturística. Finalmente, la elegida fue Dominio de Cair porque cumplía los requisitos anteriormente citados y además, su trabajo se basa en un modo de viticultura racional y sostenible.

También es llamativo destacar que conocía bien las bodegas Cair porque realicé la asignatura Prácticas II en dicha empresa, así que ya había tenido acceso a muchos datos y los compañeros de bodega estaban dispuestos a ayudarme facilitándome más información.

## **4.2 Inicios y evolución de Bodegas Dominio de Cair**

Bodegas Dominio de Cair pertenece a una familia poseedora de tres bodegas, la Familia Luis Cañas, con más de cuatro generaciones elaborando vino.

Este proyecto fue llevado a cabo por Juan Luis Cañas y Juan José Iribecampos, dos buenos amigos que en 2008 quisieron emprender una andadura juntos en Ribera del Duero.

Cair es una bodega relativamente pequeña, situada en el municipio de La Aguilera, pedanía de Aranda de Duero (Burgos).

La elección del área donde se asienta ahora la bodega y las viñas de Cair, fue estudiada por el equipo de trabajo en campo de La Rioja, Denominación de Origen donde se sitúan las otras dos bodegas de la familia.: Familia Luis Cañas.

En 2006, los trabajadores en campo de Bodegas Luis Cañas y Bodegas Amaren, las dos bodegas de Familia Luis Cañas, se trasladaron a la Denominación de Origen Ribera del Duero para analizar los distintos suelos y altitudes, así como el paisaje idóneo para comenzar a trabajar con el nuevo proyecto planteado por el director de las dos bodegas: Juan Luis Cañas.

Ribera del Duero es una superficie extensa que abarca más de 115 kilómetros de largo, más de 100 municipios y 4 provincias, como se ha comentado, por lo que cabían múltiples posibilidades donde establecerse.

La elección de La Aguilera se basó en 2 razones fundamentales: la altitud y la antigüedad de los viñedos.

Los viñedos con los que trabaja Cair se ubican en La Aguilera, en la localidad más próxima, Quintana del Pidio, y en Moradillo de Roa, municipio situado a 25 kilómetros de bodega.

En total, Cair elabora vinos a partir de 103Ha de viñas de las cuales la bodega sólo tiene 33 Ha en propiedad. Las 70 Ha restantes pertenecen a 9 familias diferentes de viticultores de la zona que se ajustan a los estándares establecidos para que su uva forme parte de los vinos de Cair. Daniel Martínez, ingeniero agrónomo y enólogo de Cair, es la persona responsable de supervisar todas las labores que se llevan a cabo en todas las viñas de donde procede la uva para las elaboraciones. En Cair trabajan la viña en vaso y en espaldera.<sup>30</sup>

Cair utiliza emplea para la producción de sus vinos 2 variedades diferentes de uva permitidas por el Consejo Regulador Ribera del Duero: Tempranillo o Tinta del país y Merlot. Cabe destacar que el Consejo Regulador Ribera del Duero permite 6 variedades de uva para la realización de los vinos Ribera del Duero: Cabernet Sauvignon, Garnacha Tinta, Tempranillo, Merlot, Malbec y Albillo Mayor.<sup>31</sup>

En bodegas Dominio de Cair llevan a cabo un experimento con diferentes tipos de uva. A los pies de bodega se ubica un jardín varietal donde se localizan plantaciones de numerosas variedades de uva como la Verdejo, la Syrah o la Albillo Mayor entre muchas otras. Estas viñas no están dedicadas para la elaboración de caldos, sino para analizar las diferencias entre variedades y observar qué necesidades tiene cada una, así como cuales son las que mejor se adaptan al suelo y al clima de la zona.

En cuanto a variedades, Cair es la primera bodega de la Denominación de Origen Ribera del Duero que ha encontrado cepas Benedicto, la “madre del Tempranillo”. En concreto

---

<sup>30</sup> Información facilitada durante las prácticas docentes como guía turístico en Bodegas Dominio de Cair, de la Memoria Practicum II de las prácticas llevadas a cabo en 2022.

<sup>31</sup> Información disponible en: [https://www.riberadelduero.es/sites/default/files/2021-08/PLIEGO%20DE%20CONDICIONES%20DOP%20RIBERA%20DEL%20DUERO\\_rev%204\\_eambr os\\_web.pdf](https://www.riberadelduero.es/sites/default/files/2021-08/PLIEGO%20DE%20CONDICIONES%20DOP%20RIBERA%20DEL%20DUERO_rev%204_eambr os_web.pdf) Fecha de consulta: 21/05/2022)

Familia Luis Cañas ha localizado en el verano de 2021 cepas Benedicto en viñas de más de 80 años, cercanas a bodega.<sup>32</sup>

Dominio de Cair es una bodega relativamente pequeña que no supera los 300.000 litros de media en su elaboración a pesar de que tiene capacidad para producir 450.000 litros. Cuando comenzó, sólo elaboraban 100.000 litros aproximadamente, y a medida que la demanda del mercado ha aumentado, han ido produciendo más litros hasta llegar a los 300.000 en la actualidad, aunque tal y como comentan en bodega, la producción de cada año depende de la calidad y la cantidad que traiga cada añada.

El primer vino fue que elaboró la bodega fue CAIR. Este vino con el tiempo se transformó en Cair Crianza y después llegaron Tierras de Cair y Cair Cuvée. Posteriormente, se introdujo en 2019 Cruz del Pendón con la añada 2014 y este año, en 2022 saldrá al mercado un nuevo vino: Finca Las Matillas con la añada 2019. El primer año que se elaboró Pendón de la Aguilera fue en 2009 y tan sólo se ha podido elaborar en las añadas 2009, 2010, 2011 y 2014 porque en dichos años, la uva sí tenía la calidad necesaria para poder elaborarlo.

La evolución de la bodega desde sus inicios siempre ha ido en positivo. Comenzó con 5 empleados y a día de hoy son 11 personas las que forman parte de su plantilla.

A pesar de que siempre han tratado de no realizar demasiados cambios, es cierto que en bodega creen que todo cambio se debe realizar siempre para ir a mejor, por ello, en 2018, Cair Cuvée pasó de envejecer 9 meses en barrica a envejecer 10. Otro ejemplo de mejora continua es la cata de barrica que realizan todos los años en bodega. Dominio de Cair trabaja con 14 tonelerías diferentes y cada año realiza una valoración de qué tonelerías se ajustan más a sus vinos. Por ello, a final de cada año descartan 2 tonelerías e incluyen otras 2 nuevas en su plantilla de proveedores, siempre con el fin de mejorar y mantenerse a la vanguardia del mercado.

En cuanto al modelo productivo, llevan a cabo una viticultura racional, tradicional y sostenible y por ello, no utilizan ningún tipo de biocida y siempre respetan el ciclo biológico de la viña.

Además, en Bodegas Dominio de Cair se preocupan por que el cliente conozca el vino que está comprando. Por ello, en la contraetiqueta la bodega explica el envejecimiento

---

<sup>32</sup> Información disponible en: <https://www.familialuiscanas.com/web/cepas-de-benedicto-la-madre-del-tempranillo-encontradas-en-dominio-de-cair-ribera-del-duero/> (Fecha de consulta: 21/05/2022)

que ha llevado a cabo el vino y su fecha de embotellado. Esto último no es una obligación para la bodega, pero afirman que el cliente es lo más importante para ellos y por ello, le informan de cuándo ha sido embotellado, para que éste sepa cuánto tiempo ha reposado el vino en botella, momento crucial a la hora de que un caldo sea equilibrado y redondo.

Bodegas Dominio de Cair, lucha añada tras añada por elaborar vinos de más calidad al igual que la Familia a la que pertenece, Familia Luis Cañas. Las tres bodegas que se explican a continuación tienen la misma finalidad: trabajar para alcanzar la máxima calidad, respetando siempre al máximo el medio ambiente.

#### **4.2.1 Una bodega con raíces en La Rioja: Familia Luis Cañas**

Familia Luis Cañas es una compañía vitivinícola formada por 3 bodegas, que trabaja en el mundo del vino desde hace más de 4 generaciones. Los primeros vinos de Luis Cañas se elaboraron en una cueva, “La Cueva del Cura” que se encuentra en Villabuena de Álava. Villabuena de Álava es un pueblo que pertenece a la D.O.Ca Rioja Alavesa. En 2021 figuraban en su censo 287 habitantes.<sup>33</sup> Tras varias elaboraciones en La Cueva del Cura, Luis Cañas fundó su propia bodega en el mismo pueblo y comenzó a registrar el número de botellas, a utilizar grandes depósitos... Fue uno de los primeros bodegueros en embotellar su propio vino en 1970. Junto a su mujer Ángeles, comenzó a vender su vino en los alrededores del pueblo y años más tarde, en la alhóndiga de Bilbao o en Vitoria.

En 1989, Juan Luis Cañas, único hijo de los fundadores, toma el relevo generacional y aplica su conocimiento en la bodega familiar. Prosigue con la elaboración tradicional de vinos jóvenes, pero también comienza a envejecer en barrica de roble. Es así como nacen los vinos crianza, reserva y gran reserva de Bodegas Luis Cañas.

Años más tarde, Juan Luis Cañas crea la segunda bodega de la familia, Bodegas Amaren, en homenaje a su madre ya que *Amaren* es una palabra de origen vasco, que significa “de la madre”.

La segunda bodega se fundó en 1995 tras el fallecimiento de Ángeles, madre de Juan Luis, momento en el que éste iniciaba el proyecto de elaborar un vino más selecto. Es por

---

<sup>33</sup> Información disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2854> (Fecha de consulta: 24/05/2022)

ello que este vino más tarde se llamó Amaren y posteriormente, se creó Bodegas Amaren, los dos en homenaje a Ángeles.

Amaren está situada en Samaniego, un pueblo ubicado en la D.O.Ca Rioja y en la provincia de Álava. Este pueblo alberga un total de 308 personas<sup>34</sup> y está a tan sólo 3 kilómetros de Villabuena de Álava.

Más tarde, en 2008 surge Dominio de Cair en la D.O Ribera del Duero, concretamente en el municipio de La Aguilera, gracias a Juan Luis Cañas y Juan José Iribecamos.

Familia Luis Cañas siempre ha trabajado con una filosofía de trabajo la cual se basa en el objetivo de elaborar vinos de calidad y saludables, respetando al máximo el medio ambiente a través de una viticultura racional, tradicional y ecológica. Los proveedores de uva tienen que consultar a bodega todos los trabajos y productos que utilizan en la viña para registrarlo y no trasgredir ningún estándar de bodega. Además, se realizan labores agrícolas para ayudar al viñedo en su ciclo vegetativo, cuando hay riesgo de que no siga su ciclo correctamente.

Además, junto con la Universidad de Navarra y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Bodega Luis Cañas cuenta con 3 estaciones meteorológicas que están conectadas en diferentes puntos a las plantaciones de uva para conocer con exactitud la humedad, el viento y su velocidad, la cantidad de agua de lluvia...

Bodegas Luis Cañas ha recibido numerosos premios, pero entre ellos queremos destacar el Premio a la Empresa Solidaria 2008 otorgado por la Revista Dato Económico. La bodega fue galardonada por la construcción de un proyecto pionero en España: la edificación de una residencia para los trabajadores del campo. En Luis Cañas creen firmemente que la mano de obra especializada es un pilar para alcanzar la calidad y por ello trabajan siempre con el mismo grupo de personas.

Como valores de familia, se encuentra el compañerismo, la ilusión, la pasión por el trabajo, el esfuerzo... las 3 bodegas comparten cultura corporativa.<sup>35</sup>

A continuación, proseguimos con la historia de la tercera bodega de la familia, indicando el por qué de la elección del municipio donde se asienta y las características de éste.

---

<sup>34</sup> Información disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2854> (Fecha de consulta: 24/05/2022)

<sup>35</sup> Información facilitada durante las prácticas docentes como guía turístico en Bodegas Dominio de Cair, de la Memoria Practicum II de las prácticas llevadas a cabo en 2022.



La razón principal por la que ubicaron aquí Cair fue la altitud. La altura en la que se ubica la viña es un factor muy relevante que se va a expresar en los futuros vinos. Cada 100 metros de altitud aproximadamente, la temperatura desciende 1 grado lo que hace que el clima sea más frío y en consecuencia, el vino procedente de esa uva sea más ácido y tenga más capacidad de envejecimiento.

La acidez es una cualidad primordial de los vinos. Se dice que si un vino no tiene acidez está “muerto” y la altitud lo que favorece es la maduración de la fruta respetando la acidez.

Cuanto más fresco es el ambiente, más tardía es la maduración de la uva lo que proporciona mayor equilibrio entre azúcar y acidez.

Además, la altura permite mayor incidencia del aire sobre la planta lo que mejora el estado de la viña y como consecuencia es afectada por menos enfermedades comunes en la vid.<sup>36</sup>

Otro de los motivos por los que eligieron La Aguilera fue la edad de la viña. Como se apuntó en el capítulo II, La Aguilera es un municipio que no permitió que se realizara concentración parcelaria en el viñedo por lo que las vides que se localizan en su superficie son antiguas, muchas de ellas centenarias. Su configuración es dispersa y de reducido tamaño por lo que podemos denominarlas minifundios.<sup>37</sup>

A 3,9 kilómetros de la Aguilera se encuentra Quintana del Pidio, y a 4,1 kilómetros Gumiel de Mercado. También, a tan sólo 10 km de La Aguilera se ubica la localidad de Aranda de Duero.

La Aguilera es un pueblo que basa su economía en el sector primario, dedicándose la mayor parte de su vecindad a labores en el campo, concretamente a la viña. En este municipio se sitúan 6 bodegas pertenecientes a la D.O Ribera del Duero, entre las que se encuentra Cair.

Por esta municipalidad discurre la carretera comarcal BU-P-1102, una carretera que une Sotillo de la Ribera con Aranda de Duero.

En cuanto a oferta turística, La Aguilera cuenta con una ruta señalizada de senderismo denominada “Cuesta del Águila” y con una montaña llamada “La Malagueña” para

---

<sup>36</sup> Información disponible en: <https://www.cuatropasos.es/2019/01/08/sabes-como-influye-la-altura-a-la-que-se-encuentra-un-vinedo-en-el-vino/> (Fecha de consulta: 5/06/2022)

<sup>37</sup> Información facilitada durante las prácticas docentes como guía turístico en Bodegas Dominio de Cair, de la Memoria Practicum II de las prácticas llevadas a cabo en 2022.

aquellas personas que están interesadas en un tipo de turismo de naturaleza. Además, gracias a las numerosas bodegas que se sitúan en su perímetro, también existe oferta enoturística como de la que dispone Cair, bodega que, gracias a sus instalaciones, no sólo ofrece visitas guiadas sino también, como podremos leer a continuación, dispone de restaurante y habitaciones para algunos de sus clientes.

#### **4.4 Equipamiento, infraestructuras y servicios**

Dominio de Cair es una bodega de relativamente, nueva creación. A lo largo de sus 14 años de trayectoria, ha ido ampliando sus instalaciones pudiendo ofrecer unas infraestructuras modernas e innovadoras al público.

En la actualidad, la bodega consta de una sala de selección de uva junto con un laboratorio, dos salas de depósitos tanto de hormigón, de madera como de acero inoxidable, dos salas de barricas y un botellero. A su vez, dispone de un gran almacén donde se embotella, se etiqueta y se empaquetan las botellas y donde también se guardan. Ésta última nave no se enseña en el recorrido de las visitas enoturísticas, pero el resto de las instalaciones sí.

Además, la bodega cuenta con un recibidor donde se ubica la tienda donde los clientes puede comprar todos los vinos que realiza la bodega. En su primera planta dispone de una sala de catas, un comedor, un txoko y 8 habitaciones las cuales sólo están abiertas a aquellos clientes que son miembros del Club Dominio de Cair.

El Club Dominio de Cair es un formato de fidelización que lleva a cabo Familia Luis Cañas en todas sus bodegas para poner a disposición de sus clientes diferentes ventajas y experiencias enoturísticas.

Toda persona puede pertenecer al Club Dominio de Cair siempre y cuando cumpla unos volúmenes de compra de vino anuales. A cambio, la bodega le crea una tarjeta de socio y le ofrece un 15% de descuento en todas las compras, los portes de dos envíos gratis, acceso a ofertas especiales, acceso a ofertas de vinos elaborados exclusivamente para los miembros del Club, dos visitas gratis a bodega, la posibilidad de realizar una comida en bodega por un precio muy asequible y el uso de las zonas comunes de la bodega (sala de

catas y habitaciones). Además, también tienen la posibilidad de personalizar las contraetiquetas de las botellas.<sup>38</sup>

A su vez, Bodegas Dominio de Cair ofrece experiencias enoturísticas de lunes a sábado en horario de mañana. En la web se ofertan 4 tipos de visita en 2 idiomas diferentes (inglés y español), cada una con una duración y una cata única. A continuación, se describe cada una de ellas.

#### **4.4.1 Visita “La Aguilera”**

Es la visita más corta que ofrece la bodega. Dura 90 minutos y su precio es de 22€ por persona y 10€ niños (I.V.A incluido).

En ella se comienza catando Cair Cuvée en una copa con colgador que el turista podrá llevarse de recuerdo. Seguidamente se explican las diferentes instalaciones y se catan 2 vinos de bodega en la sala de bodegas. Finalmente, se degusta Selección La Aguilera con un pequeño aperitivo<sup>39</sup>

#### **4.4.2 Visita “Tierras de Cair”**

Tierras de Cair es una visita que tiene una duración media de 2 horas y su precio es de 30€ por persona, 14 euros para los menores de 16 años (I.V.A incluido).

En esta visita se comienza catando un vino blanco de Luis Cañas en una copa con colgador que el turista podrá llevarse de recuerdo. Se explican las instalaciones con más detalle que en la visita anterior, “Selección La Aguilera”, se catan 2 vinos de bodega en la sala de bodegas y finalmente se degustan 3 vinos: Cair Cuvée, Selección La Aguilera y Tierras de Cair acompañados de un picoteo<sup>40</sup>

---

<sup>38</sup> Información facilitada durante las prácticas docentes como guía turístico en Bodegas Dominio de Cair, de la Memoria Practicum II de las prácticas llevadas a cabo en 2022.

<sup>39</sup> Información disponible en: <https://www.dominiodECAIR.com/enoturismo/tipo-visita> (Fecha de consulta: 3/06/2022)

<sup>40</sup> Información disponible en: <https://www.dominiodECAIR.com/enoturismo/tipo-visita> (Fecha de consulta: 3/06/2022)

#### **4.4.3 Visita “850 metros”**

Visita 850 metros es la única visita en la que se ofrece un paseo por diferentes viñedos de la bodega para así conocer la materia prima y los factores que influyen en ella de cerca.

Su duración es de 2 horas y media y su precio de 32€ por persona y 10€ para los menores de 16 años (I.V.A incluido).

Se comienza catando un vino blanco de Bodegas Luis Cañas en una copa con colgador que el turista podrá llevarse de recuerdo. Se sale de bodega hacia el campo y se disfruta de una explicación más especializada en viticultura mientras se disfruta de un almuerzo campero. La visita termina en bodega, momento en el que se cata en una sala privada los 2 vinos que destacan en bodega por la singularidad de las viñas con las que se elaboran: “Selección La Aguilera” (vino de pueblo) y “Cruz del Pendón” (vino de paraje). La cata va acompañada de 2 tapas.<sup>41</sup>

#### **4.4.4 Visita Privada #Cairenlatención**

Esta visita es la más especial y exclusiva que ofrece Dominio de Cair. Se oferta por 75€ por persona, 10€ niños menores de 16 años, y el recorrido dura alrededor de 2 horas.

En esta visita se comienza catando un vino blanco de Bodegas Luis Cañas en la zona exterior de bodega, en unas barricas rodeadas de pinos y viñedos. Se prosigue conociendo las instalaciones de bodega con cata de vino en proceso de elaboración exclusivamente elegido por el enólogo. Finalmente se termina degustando los 3 vinos de la gama alta de bodega, el vino reserva “Tierras de Cair”, “Cruz del Pendón” y “Pendón de la Aguilera”. A dicha cata le acompaña un variado y completo almuerzo y ésta se realiza en el txoko, una zona social de bodega sólo disponible para clientes pertenecientes al Club Dominio de Cair.

Además, Bodegas Dominio de Cair se ajusta a los diferentes presupuestos de las agencias y ofrece visitas a medida.

A mayores, la bodega también dispone de otro formato diferente de cata de vino, se trata del “Wine bar” servicio donde el cliente puede catar los vinos que desee, con una breve

---

<sup>41</sup> Información disponible en: <https://www.dominiodecair.com/enoturismo/tipo-visita> (Fecha de consulta: 3/06/2022)

explicación y un pequeño picoteo. Este formato se puede llevar a cabo dentro de bodega como al aire libre, rodeado de un paisaje natural donde predominan viñas y pinos.<sup>42</sup>

Bodegas Dominio de Cair ofrece una experiencia enoturística muy relevante para su actividad económica pero, principalmente, su rendimiento proviene de la elaboración y comercialización de vinos, por ello, a continuación, se explican los diferentes caldos que producen en bodega.

#### **4.5 Productos que oferta**

Bodegas Dominio de Cair elabora 5 vinos tintos recogidos por la Denominación de Origen Ribera del Duero. Según las clasificaciones del reglamento del Consejo Regulador, dicha bodega elabora 1 vino joven, 1 crianza y 1 reserva. Además, dentro de la familia de vinos se encuentran dos más que son edición limitada.

---

<sup>42</sup> Información disponible en: <https://www.dominiodecair.com/enoturismo/winebar> (Fecha de consulta: 3/06/2022)

### 4.5.1 Cair Cuvée

Cair Cuvée es el vino más joven de la familia Cair. Está elaborado con un 85% de la variedad de uva tempranillo<sup>43</sup> y con un 15% de la variedad de uva merlot<sup>44</sup>.

Las uvas con las que se realiza provienen de viñas con una antigüedad media de 25 años ubicadas en los municipios de La Aguilera y Moradillo de Roa a 820 y 960 metros de altitud.

Dichas uvas fermentan en depósitos de acero inoxidable y posteriormente el vino obtenido envejece en barricas de roble francés 60% y americano 40% durante 10 meses.

Posteriormente, para obtener un vino equilibrado, éste envejece 6 meses en botella.

Graduación alcohólica: 14°

**Figura 9**

*Botella del vino Cair Cuvée*



Fuente:

<https://www.dominiodecair.com/blog/wp-content/uploads/2014/10/ficha-cair-cuvee.pdf>

Notas de cata: Rojo picota, cubierto. En nariz intenso. Se encuentran aromas a fruta negra y roja como la mora y la fresa. En boca tiene una acidez refrescante. Se encuentran notas de especias dulces como la vainilla. Se caracteriza por su sedosidad y golosidad.

---

<sup>43</sup> Uva tempranillo: Variedad de uva tinta autóctona de La Rioja y que se caracteriza por tener una piel gruesa y un color negro azulado. No es una variedad que contenga muchos taninos por lo que los vinos resultantes son amables y sedosos.

<sup>44</sup> Uva merlot: Variedad de uva originaria originaria del sureste de Francia. Es la segunda variedad de uva más cultivada en el mundo. El resultado de la uva merlot es un vino fino y suave con aromas dulces, a frutos del bosque y fruta madura.

#### 4.5.2 Selección La Aguilera

Denominado “Vino de Pueblo”<sup>45</sup>. Su elaboración se realiza a partir de uvas procedentes de viñas de más de 45 años ubicadas únicamente en el municipio de La Aguilera, a 820 metros de altitud cultivadas en suelos franco arcillo-arenosos y franco arcillosos.

Las variedades utilizadas son Tempranillo y Merlot, 95% y 5% respectivamente.

Su fermentación se produce en depósitos de acero inoxidable y posteriormente fermenta en barricas de roble francés y americano utilizando barricas nuevas y de segundo año.

El tiempo mínimo en botella que necesita Selección La Aguilera es de 2 años.

Graduación alcohólica: 14,5°

**Figura 10**

*Botella del vino Selección La Aguilera*



Fuente:

<https://www.dominiodecair.com/blog/wp-content/uploads/2014/10/Seleccion-aguilera.pdf>

Notas de cata: Rojo picota, bien cubierto. Ribete de tonos violáceos lo que denota juventud. En nariz complejo. Destaca la tipicidad de la zona con notas florales como la violeta, balsámicas y de monte bajo<sup>46</sup>. Acidez vibrante.

<sup>45</sup> Tipo de clasificación que se le da a un vino que ha sido elaborado con uvas procedentes de viñedos de un único municipio que será el mismo en el cual se asienta la bodega.

<sup>46</sup> Aromas que recuerdan hierbas como el tomillo, el romero o el orégano.

### 4.5.3 Tierras de Cair

Tierras de Cair es un vino monovarietal elaborado con uvas 100% tempranillo. Dichas uvas se obtienen de viñedos con una edad mayor a 45 años ubicados en los municipios de La Aguilera y Quintana del Pidio, a 820 y 850 metros de altitud.

Su fermentación alcohólica se produce en tinas de roble francés.

Su posterior crianza se produce en barricas bordelesas<sup>47</sup> de roble francés durante 2 años. Necesita reposar durante 3 años en botella.

Graduación alcohólica: 14,5°

Su nombre describe su origen. Tierras de Cair se elabora con uvas procedentes de diferentes viñedos cada año. El proceso que lleva a cabo Cair es analizar la uva antes de seleccionarla para decidir qué viñas tienen la calidad idónea para su elaboración.

Notas de cata: Rojo picota con ribete granate. Capa muy alta. Vino caracterizado por su complejidad de aromas en los que destaca la fruta negra madura y los matices mentolados característicos de las viñas de tempranillo viejas que le aportan frescura. Se encuentran también aromas especiados. Su final es largo y amplio.

**Figura 11**

*Botella de Tierras de Cair*



Fuente:

<https://www.dominiodecair.com/blog/wp-content/uploads/2014/10/ficha-tierras-de-cair.pdf>

---

<sup>47</sup> Barrica originaria de la zona de Burdeos (Francia), pero su uso se ha sido extendido por toda la geografía. Su capacidad es de 225 litros.

#### 4.5.4 Cruz del Pendón

Cruz del Pendón es un vino denominado “Vino de Paraje”<sup>48</sup> elaborado con uvas tempranillo al 100%. Dichas uvas proceden de viñedos plantados entre 1941 y 1947 en el municipio de La Aguilera, ubicados en el Pago de la Cruz el cual tiene una superficie de 2,52 Ha. Están asentadas a 840 metros de altitud. Su producción está limitada a la añada del Pago.

Su fermentación alcohólica se produce en depósitos de hormigón de 2.200 litros. Su posterior crianza se realiza en bocoyes de roble francés de 500 litros y permanece envejeciendo durante 18 meses.

Más tarde Cruz del Pendón es un vino que necesita estar en botella mínimo 2 años.

Es un vino con alto potencial de guarda.

Graduación alcohólica: 14°

Notas de cata: Rojo picota, limpio y brillante. En nariz se encuentran notas a frutas rojas como la cereza, aromas especiados como la pimienta o el regaliz, y a su vez tiene un fondo balsámico. En boca es suave y sedoso, con una acidez refrescante. El paso de boca es elegante.

**Figura 12**

*Botella de Cruz del Pendón*



Fuente:

<https://www.dominiodECAIR.com/blog/wp-content/uploads/2014/10/ficha-cruz-del-pendon.pdf>

---

<sup>48</sup> Vino de Paraje: Nombre que se le da a un caldo que ha sido elaborado con viñedo ubicado

en un área pequeña (paraje). Esta clasificación reconoce la singularidad del área.

#### 4.5.5 Pendón de la Aguilera

Pendón de la Aguilera es el vino más especial de Bodegas Dominio de Cair. Pertenece a la edición limitada.

Es un monovarietal Tempranillo. Las uvas con las que se realiza se recogen de viñas de más de 80 años incluso centenarias, ubicadas en zonas altas y suelos pobres.

Su fermentación alcohólica se produce en depósito de hormigón de 1.500 litros de capacidad. Posteriormente la crianza se realiza durante 27 meses en barricas bordelesas nuevas de roble francés.

Pendón de la Aguilera es un vino que necesita reposar en botella al menos 5 años. Es un vino con alto potencial de guarda.

Graduación alcohólica: 14,5°

**Figura 13**

*Botella de Pendón de La Aguilera*



Fuente:

[https://www.dominiodecair.com/blog/wp-content/uploads/2014/10/pendon\\_es.pdf](https://www.dominiodecair.com/blog/wp-content/uploads/2014/10/pendon_es.pdf)

Notas de cata: Rojo picota con ribete granate. Capa muy alta. Bien cubierto. En nariz se encuentra un abanico de aromas que van cambiando a medida que el vino va desprendiendo su fragancia. Frutas negras como la mora, notas minerales procedentes del suelo viejo o especias como la pimienta son notas que se encuentran en nariz. En boca se percibe el equilibrio entre fruta y madera fina. Es un vino redondo y con estructura.

## **4.6 Enoturismo, un nuevo motor en la economía de la empresa.**

El enoturismo ha ido cobrando importancia en las últimas décadas gracias al incremento del turismo rural. Además, estos dos tipos de turismo están suponiendo una dinamización de muchas zonas de interior de la península ibérica.

Son muchas las bodegas que han incorporado en su plantilla a personas profesionalizadas en el mundo del turismo y más concretamente en el mundo del enoturismo para incorporar en su lista de servicios, visitas y experiencias enoturísticas. El turismo del vino es un aporte de ingresos a muchas bodegas que, hasta hace poco, sólo percibían ingresos de la venta de vino.

El enoturismo, además de ofrecer una experiencia, también consolida la marca de una empresa y da a conocer la identidad corporativa de ésta. De igual manera, es una forma de crear venta directa en bodega. Y en su máximo exponente, genera riqueza en la zona geográfica donde se realiza. Genera empleo y además, son muchos los turistas que realizan gasto en alojamiento, hostelería y pequeños comercios.

Según datos de ACEVIN, el 23% de bodegas que aún no se han especializado en enoturismo pretenden hacerlo, y casi el 50% de las entrevistadas piensan que es un tipo de turismo que va a evolucionar positivamente.<sup>49</sup>

Para hacernos una idea más cercana de lo que supone el enoturismo, a continuación, se presenta una entrevista realizada a la responsable del Departamento de Enoturismo de Bodegas Dominio de Cair, Noemí Moral, quien lleva más de una década dentro del enoturismo en la Denominación de Origen Ribera del Duero y quién gracias a su experiencia, ha aportado su visión dentro de esta investigación.

---

<sup>49</sup> Información disponible en: <https://www.vinetur.com/2017013026950/por-que-es-tan-importante-el-enoturismo.html> (Fecha de consulta 12/06/2022)

#### **4.6.1 Entrevista a Noemí Moral, responsable del Departamento de Enoturismo de Bodegas Dominio de Cair**

Buenos días Noemí, como responsable del departamento de enoturismo de Bodegas Dominio de Cair, por tu experiencia en la empresa y en el sector del turismo, me gustaría que me respondieses a algunas preguntas para mejorar esta investigación que se ha realizado previamente sobre el mundo del enoturismo y en concreto, el estudio de caso de Bodegas Dominio de Cair.

G.- En primer lugar, ¿cuántos años lleva incorporado el enoturismo en Bodegas Dominio de Cair? ¿fue integrado desde el principio o se incorporó más tarde?

N.- *Lleva integrado prácticamente desde que las instalaciones de la bodega estuvieron preparadas (2012). En los primeros años se desarrolló únicamente destinado al público profesional (distribuidores, importadores...) y la persona a cargo formaba parte del Departamento Comercial.*

*Desde noviembre de 2016 el departamento se profesionalizó contratando a una persona para que se dedicase exclusivamente a la puesta en marcha, desarrollo y ejecución del enoturismo.*

G.- ¿Qué supone el enoturismo para la empresa?

N.- *El enoturismo para nuestra empresa es una herramienta más para llegar al público, para crear “prospectores” y por supuesto una herramienta de venta con el cliente directo. El Departamento de enoturismo se dedica a dar a conocer la filosofía de la bodega, así como sus vinos.*

G.- Desde tu punto de vista, ¿cómo ha evolucionado el enoturismo, y como lo hará en un futuro?

N.- *El enoturismo está en constante evolución. De hecho, casi siempre nace de una forma improvisada; es decir, bodegueros que abren sus puertas a turistas que pasan por sus bodegas y les enseñan instalaciones, les cuentan la historia de la bodega y les invitan a catar unos vinos, poco a poco se va profesionalizando el sector con la contratación de personal con formación, diseño de una oferta enoturística variada y completa etc.*

*Bajo mi punto de vista el enoturismo va a seguir evolucionando. Cada vez el enoturista quiere disfrutar de experiencias más genuinas, exclusivas y a la carta.*

*Ese es el reto al que nos enfrentamos desde los departamentos de enoturismo: generar experiencias que sean capaces de “despertar” las emociones de los enoturistas; sólo así conseguiremos embajadores que gracias al “boca-oreja” recomendarán nuestras experiencias.*

G.- ¿Qué beneficios aporta el enoturismo en las comarcas donde se desarrolla?

N.- *El enoturismo sirve como dinamizador del medio rural, es decir, ayuda a fijar población (si contratamos a gente de nuestro entorno para llevar a cabo labores dentro del departamento de enoturismo, no tendrán que irse a grandes ciudades a buscarse un futuro) El enoturismo además, sirve para ayudar al desarrollo en la zona en la que se encuentran las bodegas puesto que las personas que deciden acudir a una bodega a verla van a tener la necesidad de comer, pernoctar, comprar.... Por lo que sirve como impulso.*

G.- Dominio de Cair pertenece a una Familia de viticultores en la que se engloban otras 2 bodegas, Luis Cañas y Amaren, ¿qué diferencias hay en el enoturismo de las bodegas de Rioja y de la bodega de Ribera?

N.- *La dinámica del enoturismo en las 3 bodegas es similar. Para Familia Luis Cañas el enoturismo es fundamental y por ello le dan gran importancia. Cada una de las 3 bodegas tiene su “algo especial” con un lazo que las une a las 3*

G.- ¿Qué perfil de turista del vino es el que visita Dominio de Cair?

N.- *En la actualidad el perfil del turista en Dominio de Cair es de lunes a viernes mayoritariamente americano de edad media y poder adquisitivo medio alto.*

*Los sábados el perfil cambia, y hablamos de visitante español de edad media y poder adquisitivo medio*

G.- Centrándonos en Bodegas Dominio de Cair, siendo una bodega que realiza una viticultura racional y sostenible, ¿se plantea realizar vinos ecológicos en un futuro?

N.- *De momento no nos planteamos la certificación como vinos ecológicos, pero eso no hace que nuestros vinos estén alejados de lo ecológico, pero hay productos que se permiten en este tipo de agricultura con los que no nos sentimos del todo cómodos. Eso sí, apostamos por una viticultura sostenible en la que no utilizamos ni herbicidas, ni pesticidas y usamos abonos orgánicos.*

G.- ¿Bodegas Dominio de Cair innovará en un enoturismo más completo en un futuro

próximo? En definitiva, ¿qué perspectivas de futuro se plantean dentro de la empresa?

*N.- Bodegas Dominio de Cair seguro que seguirá evolucionando para poder ofrecer a sus visitantes experiencias excepcionales.*

*Desde Dominio de Cair queremos seguir trabajando para tener más visitantes y también potenciar la parte del Club. Un Club privado al que se puede pertenecer tan sólo a través de la compra de vino.*

## **CONCLUSIONES**

Tras realizar este trabajo de investigación acerca del enoturismo en la D.O Ribera del Duero y más concretamente, de las Bodegas Dominio de Cair, podemos concluir diferentes aspectos sobre esta tipología de turismo en dicha área geográfica.

Primeramente, cabe destacar la importancia del enoturismo en todo el territorio nacional y su amplia investigación plasmada en revistas, artículos de investigación y páginas web. Durante este proceso de recopilación de datos y documentos, no ha sido fácil diferenciar entre información de calidad y actualizada e información de menos valía.

Tras el proceso de lectura, selección y análisis, se puede deducir que la D.O Ribera del Duero es un territorio arraigado a la cultura del vino desde hace mucho tiempo pero que, a su vez, ha ido evolucionando en función de las necesidades del territorio y de la demanda. En su comienzo centrándose en elaborar caldos de primera y posteriormente, desarrollando una experiencia en el turista, transmitiendo a éste unos conocimientos y unas sensaciones muy ligadas con el aspecto emocional que en los últimos años ha caracterizado el turismo.

Por ello, es necesario señalar que, a pesar de ubicarse esta denominación en una comunidad autónoma que destaca por la despoblación de los entornos rurales, el enoturismo está suponiendo un rescate para dinamizar la economía históricamente agrícola de muchos lugares de la zona y, por consiguiente, la revalorización de un territorio y la creación de empleo y riqueza en la comarca. Además, desde el punto de vista de la población local, es una oportunidad de emprendimiento y desarrollo para todo aquel que no quiere emigrar a la ciudad para conseguir trabajo.

Por otro lado, durante este estudio se ha abordado la cuestión de la sostenibilidad, concepto de gran relevancia en nuestros días y muy ligado con el turismo en general y con el enoturismo en particular. Esta variante del turismo puede lograr el alcance de muchos objetivos planteados por Naciones Unidas si su gestión es óptima, por lo que el avance y la mejora del mismo es de interés global.

Finalmente, en el estudio de caso de Bodegas Dominio de Cair se muestra cómo una familia de viticultores que se situaba en Rioja, ha conseguido emprender en Ribera sin perjudicar el entorno y respetando al máximo el paisaje con su construcción y su labor. Además, la gestión que realizan se basa en la calidad, en la sostenibilidad y, por ende, en la no masificación, por lo que apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los trata de alcanzar de diversas maneras. También, tomando de referencia este proyecto, se revela al

lector la importancia de la D.O Ribera y su gran acogida a nuevas bodegas, ya que, con tan sólo 14 años de trayectoria, Dominio de Cair es una bodega que ha sido bien recibida por la población y que está teniendo una notoriedad exponencial.

Desde mi punto de vista esta investigación pudiese ser más amplia si se siguiese indagando acerca de la Denominación y de la zona. Por ello, y al haber explicado que el enoturismo se apoya en otras modalidades de turismo, como continuación a este trabajo podría incluirse un capítulo estudiando los recursos de otra índole, bien sean culturales, naturales, gastronómicos... de la zona, para ofrecer al lector un plan de viaje completo.

Además, para ratificar la importancia de Ribera, cabría la posibilidad de incluir un apartado enumerando todos y cada uno de los reconocimientos concedidos a la denominación.

Es amplia la información que aún no está escrita y que es de gran importancia para todo aquel que quiera leer más sobre esta modalidad de viaje y este territorio, por ello, son muchas las ideas que se podrían incluir.

Para terminar, debo concluir diciendo que este trabajo ha sido posible gracias a la indagación en materia enoturística, al apoyo de mi tutora Esther y, por último, a la formación recibida desde el Departamento de Enoturismo de Bodegas Dominio de Cair durante el periodo de prácticas.

A título personal, este estudio ha supuesto un aprendizaje continuo y un impulso en mi curiosidad acerca del enoturismo que, a pesar de tenerlo muy presente durante toda la carrera, este último año he conseguido profundizar más sobre ello.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Alonso, J.L., Aparicio, L.J. & Sánchez, J.L. (2003). Los espacios vitivinícolas en Castilla y León: la evolución hacia un sistema productivo de calidad. *Boletín de la AGEN* (35). P.101-122.

Asociación Española de Ciudades del Vino. Un nuevo estudio de ACEVIN actualiza el perfil del enoturista de las Rutas del Vino de España. Acevin.es. Recuperado de: <https://www.acevin.es/un-nuevo-estudio-de-acevin-actualiza-el-perfil-del-enoturista-de-las-rutas-del-vino-de-espana> (Último acceso: 6/6/2022)

Bodegas Comenge. Tipos de suelo y su incidencia en el vino. Comenge.com. Recuperado de: <https://www.comenge.com/tipos-de-suelo-vinedo/> (Último acceso: 17/3/2022)

Burgos Conecta (29 de enero de 2019). Los pueblos de La Ribera pierden un millar de habitantes en cuatro años. Burgosconecta.es. Recuperado de: <https://www.burgosconecta.es/provincia/ribera/pueblos-ribera-pierden-20190129190631-nt.html?ref=https%3A%2F%2Faragonrural.org%2F> (Último acceso: 9/6/2022)

Cata del vino. Once perfiles del enoturista. ¿Cuál es el tuyo?. Catadelvino.com. Recuperado de: <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/once-perfiles-del-enoturista-cual-es-el-tuyo> (Último acceso: 6/6/2022)

Cata del vino. La Ribera del Duero. ¿Cómo son los suelos donde se produce el preciado vino?. Catadelvino.com. Recuperado de: <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/la-ribera-del-duero-como-son-los-suelos-donde-se-produce-el-preciado-vino> (Último acceso: 17/3/2022)

Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas. El origen de las DDOO. Vinosdo.wine. Recuperado de: <https://vinosdo.wine/denominaciones-de-origen/origen/> (Último acceso: 6/6/2022)

Cuatro pasos. ¿Cómo influye la altura del viñedo en el vino?. Cuatropasos.es. Recuperado de: <https://www.cuatropasos.es/2019/01/08/sabes-como-influye-la-altura-a-la-que-se-encuentra-un-vinedo-en-el-vino/> (Último acceso: 5/6/2022)

Daniel Ortiz. Ya es correcto decir “enoturismo”: el diccionario de 2022 incluye el término. Nuevecuatrouno.com. Recuperado de: <https://nuevecuatrouno.com/2022/02/13/enoturismo-ya-aparece-diccionario-real-academia-espanola/> (Último acceso: 6/6/2022)

Dominio de Cair. Enoturismo. Dominiodecair.com. Recuperado de: <https://www.dominiodecair.com/enoturismo/tipo-visita> (Último acceso: 3/6/2022)

Dominio de Cair. Vinos. Dominiodecair.com. Recuperado de: <https://www.dominiodecair.com/vinos> (Último acceso: 3/6/2022)

Familia Luis Cañas. (17 de febrero de 2022). Cepas de Benedicto. “la madre del Tempranillo”, encontradas en Dominio de Cair (Ribera del Duero). Familialuiscanas.com. Recuperado de: <https://www.familialuiscanas.com/web/cepas-de-benedicto-la-madre-del-tempranillo-encontradas-en-dominio-de-cair-ribera-del-duero/> (Último acceso: 21/5/2022)

Familia Martínez Bujanda. Tipos de suelo de los viñedos. Entrevinosypagos.com. Recuperado de: <https://www.entrevinosypagos.com/tipos-suelo-los-vinedos/#:~:text=2%2DArcillosos,con%20notable%20presencia%20de%20taninos.> (Último acceso: 6/3/2022)

Fernández, J., & Vidal, M. J. (2020): Las rutas del vino como motores de dinamización socio-territorial: el caso de Castilla y León. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (84). P.1-36

Geografía Infinita. (2018). El clima de España a través de los mapas. Características generales del clima de España. Geografiainfinita.com. Recuperado de: [https://www.geografiainfinita.com/2018/09/clima-de-espana/#Caracteristicas\\_generales\\_del\\_clima\\_de\\_Espana](https://www.geografiainfinita.com/2018/09/clima-de-espana/#Caracteristicas_generales_del_clima_de_Espana) (Último acceso: 2/3/2022)

Instituto Nacional de Estadística. (11 de diciembre de 2020). Cuenta Satélite del Turismo. Revisión estadística 2019. Recuperado de: [https://www.ine.es/prensa/cst\\_2019.pdf](https://www.ine.es/prensa/cst_2019.pdf) (Último acceso: 21/6/2022)

Instituto Nacional de Estadística (2021). Padrón. Población por municipios. Ine.es. Recuperado de: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica\\_P&cid=1254734710990](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254734710990) (Último acceso: 21/3/2022)

Instituto Nacional de Estadística (2021). Padrón. Población por municipios. Ine.es. Recuperado de: <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2854> (Último acceso: 24/5/2022)

Junta de Andalucía. Repositorio. Clima mediterráneo de interior o continentalizado. [Agrega.juntadeandalucia.es](http://agrega.juntadeandalucia.es) Recuperado de: [http://agrega.juntadeandalucia.es/repositorio/18072017/73/es-an\\_2017071812\\_9132323/32\\_clima\\_mediterraneo\\_de\\_interior\\_o\\_continentalizado.html](http://agrega.juntadeandalucia.es/repositorio/18072017/73/es-an_2017071812_9132323/32_clima_mediterraneo_de_interior_o_continentalizado.html) (Último acceso: 2/3/2022)

Junta de Castilla y León. Pliego de condiciones de la DOP Ribera del Duero. [Riberadelduero.es](http://riberadelduero.es). Recuperado de: [https://www.riberadelduero.es/sites/default/files/2021-08/PLIEGO%20DE%20CONDICIONES%20DOP%20RIBERA%20DEL%20DUERO\\_rev%204\\_eambros\\_web.pdf](https://www.riberadelduero.es/sites/default/files/2021-08/PLIEGO%20DE%20CONDICIONES%20DOP%20RIBERA%20DEL%20DUERO_rev%204_eambros_web.pdf) (Último acceso: 21/5/2022)

La D.O Ribera del Duero. Clima. [Riberadelduero.es](http://riberadelduero.es). Recuperado de: <https://www.riberadelduero.es/la-do-ribera-del-duero/clima> (Último acceso: 2/3/2022)

López-Guzmán, T., Rodríguez, J. & Vieira, A. (2013). Revisión de la literatura científica sobre enoturismo en España. *Cuadernos de Turismo* (32). P.171-188.

Martínez, L.C. & Delgado, J.M. (2013). Población, administración y territorio en Castilla y León: desequilibrios y desafíos del modelo de poblamiento. *Ería. Revista cuatrimestral de geografía* (90) P.5-30.

Meteosolana. (2022). Datos de la estación meteorológica de Aranda de Duero. [Es.meteosolana.net](http://es.meteosolana.net) Recuperado de: <https://es.meteosolana.net/estacion/2117D> (Último acceso: 2/3/2022)

Millán, G. (2012). Las Denominaciones de Origen y las Rutas del Vino en España: un estudio de caso. *Rotur. Revista de ocio y turismo* (5). P.41-66.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Gobierno de España. (2019). Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030. [Turismo.gob.es](http://turismo.gob.es). Recuperado de: <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Paginas/Index.aspx> (Último acceso: 12/6/2022)

Molinero, F., & Alario, M. (mayo de 2022). *Una mirada geográfica a la España rural*. (1 ed.). REVIVES.

Organización Internacional de la Viña y el Vino. Actualidad de la coyuntura vitivinícola mundial en 2020. Recuperado de: <https://www.oiv.int/public/medias/7903/actualidad-oiv-de-la-coyuntura-del-sector-vitivin-cola-mundi.pdf> (Último acceso: 16/6/2022)

Organización Mundial del Turismo. Desarrollo sostenible. Unwto.org. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible> (Último acceso: 6/6/2022)

Organización Mundial del Turismo. El turismo en la Agenda 2030. Unwto.org. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030> (Último acceso: 12/6/2022)

Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Valladolid. D.O Ribera del Duero. Provinciadevalladolid.com. Recuperado de: <http://www.provinciadevalladolid.com/es/enoturismo-gastronomia/denominaciones-origen-zonas-vitivincolas/d-ribera-duero#:~:text=El%20relieve%20de%20la%20zona,los%20750%20y%20850%20metros.&text=Caracter%20ADsticas%20vit%20colas%3A%20Excepcional%20adaptaci%20B3n.,doble%20hombro%20y%20tama%20B1o%20medio.> (Último acceso: 6/3/2022)

Real Academia Española. (2022). Enoturismo. Del.rae.es. Recuperado de: <https://dle.rae.es/enoturismo> (Último acceso: 6/6/2022)

Red Europea de Ciudades del Vino. VADEMECUM del Enoturismo Europeo. *Proyecto Vintur*.

Ribera del Duero. Consejo Regulador. Estructura. Riberadelduero.es. Recuperado de: <https://www.riberadelduero.es/consejo-regulador/estructura> (Último acceso: 2/3/2022)

Ribera del Duero. Historia de la región. Riberadelduero.es. Recuperado de: <https://www.riberadelduero.es/la-do-ribera-del-duero/historia-de-la-region> (Último acceso: 2/3/2022)

Ribera del Duero. La D.O Ribera del Duero. Clima. Riberadelduero.es. Recuperado de: [www.riberadelduero.es/la-do-ribera-del-duero/clima](http://www.riberadelduero.es/la-do-ribera-del-duero/clima) (Último acceso: 2/3/2022)

Ribera del Duero. Zona de producción amparada por la DOP Ribera del Duero. Riberadelduero.es. Recuperado de: <https://www.riberadelduero.es/sites/default/files/2021-08/ANEXO%20I%20->

[%20ZONA%20DE%20PRODUCCION%20A%20MPARADA V0.3 PLENO%2003-08-18.pdf](#) (Último acceso: 2/3/2022)

Rutas del Vino de España. Estudios del Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España. Wineroutesofspain.com. Recuperado de: <https://wineroutesofspain.com/observatorio-turistico-rve/> (Último acceso: 6/6/2022)

Ruta del Vino Ribera del Duero. Rutas del Vino de Castilla y León. Rutadelvinoriberadelduero.es. Recuperado de: <https://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/blog/2021/09/17/rutas-del-vino-castilla-y-leon> (Último acceso: 6/6/2022)

Ruta del vino Ribera del Duero. Tierra, clima y suelo. Riberadelduero.es. Recuperado de: <https://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/tierra-clima-y-suelo> (Último acceso: 2/3/2022)

Statista Research Department. (2021). Evolución anual del número de visitantes a las bodegas y museos de las Rutas del Vino de España de 2008 a 2020. Es.statista.com. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/514987/visitantes-en-las-bodegas-y-museos-de-las-rutas-del-vino-de-espana/> (Último acceso: 16/6/2022)

Vinos y licores Cutanda. Características de la uva tempranillo. Vinoscutanda.com. Recuperado de: <https://www.vinoscutanda.com/blog/caracteristicas-de-la-uva-tempranillo/> (Último acceso: 3/3/2022)

Vinetur. ¿Por qué es tan importante el enoturismo?. Vinetur.com. Recuperado de: <https://www.vinetur.com/2017013026950/por-que-es-tan-importante-el-enoturismo.html> (Último acceso: 12/6/2022)

Vizcaíno. M.L. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International Journal of Scientific Management and Tourism* (4).P.75-95.

# **ANEXO I**

**Tabla 1**

Municipios pertenecientes a la Denominación de Origen Ribera del Duero

<b>MUNICIPIOS PERTENECIENTES A LA D.O RIBERA DEL DUERO</b>			
<b>BURGOS</b>		<b>VALLADOLID</b>	
<b>Municipio</b>	<b>Habitantes</b>	<b>Municipio</b>	<b>Habitantes</b>
Adrada de Haza	197	Aldeayuso	17
Anguix	158	Bocos de Duero	69
Aranda de Duero	33.084	Canalejas de Peñafiel	241
La Aguilera	336	Castrillo de Duero	103
Baños de Valdearados	322	Curiel de Duero	118
Berlangas de Roa	180	Fompedraza	103
Boada de Roa	86	Manzanillo	49
Caleruega	419	Mélida	733
Campillo de Aranda	169	Molpeceres	3
Casanova	44	Olivares de Duero	313
Castrillo de la Vega	648	Olmos de Peñafiel	53
La Cueva de Roa	106	Padilla de Duero	57
Fresnillo de las Dueñas	695	Peñafiel	5.068
Fuentecén	223	Pesquera de Duero	434
Fuentelesped	257	Piñel de Abajo	172
Fuentelesendo	106	Piñel de Arriba	92
Fuentemolinos	99	Quintanilla de Arriba	160
Fuentenebro	150	Quintanilla de Onésimo	1.031
Fuentespina	770	Rábano	169
Guma	43	Roturas	29
Gumiel de Izán	556	Torre de Peñafiel	45
Gumiel de Mercado	374	Valbuena de Duero	436
Guzmán	102	Valdearcos de la Vega	52
Haza	28	San Bernardo	211
Hontangas	91	<b>SORIA</b>	
Hontoria de Valdearados	169	Alcoba de la Torre	25
La Horra	312	Alcozar	33
Hoyales de Roa	226	Alcubilla de Avellaneda	116
Mambrilla de Castrejón	104	Alcubilla del Marqués	24
Milagros	438	Aldea de San Esteban	23
Moradillo de Roa	163	Atauta	55

Nava de Roa	206	Bocigas de Perales	51
Olmedillo de Roa	190	Ines	11
Pardilla	115	Langa de Duero	872
Pedrosa de Duero	485	Matanza de Soria	38
Peñaranda de Duero	511	Miño de San Esteban	43
Pinillos de Esgueva	69	Olmillos	38
Quemada	255	Pedrajas de San Esteban	3.334
Quintanamanvirgo	134	Peñalba de San Esteban	55
Quintana del Pidio	157	Quintanilla de 3 Barrios	16
Roa	2.196	San Esteban de Gormáz	2.948
San Juan del Monte	156	Soto de San Esteban	90
San Martín de Rubiales	151	Rejas de San Esteban	40
Santa Cruz de la Salceda	132	Valdanzo	32
La Sequera de Haza	25	Valdanzuelo	4
Sinovas	187	Velilla de San Esteban	8
Sotillo de la Ribera	469	Villálvaro	118
Terradillos de Esgueva	73	Zayas de Báscones	2
Torregalindo	120	Zayas de Torre	40
Tórtoles de Esgueva	397	<b>SEGOVIA</b>	
Tubilla del Lago	167	Aldehorno	52
Vadocondes	355	Honrubia de la Cuesta	54
Valcabado de Roa	36	Montejo de la Vega de la Serrezuela	141
Valdeande	99	Villaverde de Montejo	31
Valdezate	124	Villalbilla de Montejo	12
La Vid y Barrios	276		
Villaescusa de Roa	97		
Villalba de Duero	707		
Villalbilla de Gumiel	86		
Villanueva de Gumiel	274		
Villatueda	42		
Villovela de Esgueva	74		
Zazuar	207		
Zuzones	103		

Fuente: Elaboración propia a partir de Inebase.

<https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=517&capsel=525> .

## **ANEXO II**

**Tabla 2**

*Estudio de la variación poblacional en la D.O Ribera del Duero*

<b>ESTUDIO DE LA VARIACIÓN POBLACIONAL EN LA D.O RIBERA DEL DUERO</b>						
<b>MUNICIPIO</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>VARIACIÓN ENTRE 2017 Y 2021</b>
Adrada de Haza	221	219	203	203	197	-24
Anguix	134	135	136	155	158	24
Aranda de Duero	32.535	32.523	32.856	33.187	33.084	549
La Aguilera	386	384	344	338	336	-50
Baños de Valdearados	350	342	324	333	322	-28
Berlangas de Roa	180	184	184	183	180	0
Boada de roa	78	78	97	113	86	8
Caleruega	441	433	423	420	419	-22
Campillo de Aranda	167	162	182	179	169	2
Casanova	50	48	45	43	44	-6
Castrillo de la Vega	615	632	621	650	648	33
La Cueva de Roa	87	85	122	120	106	19
Fresnillo de las Dueñas	649	653	660	677	695	46
Fuentecén	222	227	212	217	223	1
FuenteIcesped	246	235	238	252	257	11
FuenteIesendo	86	83	96	92	106	20
FuenteIolinos	103	107	100	100	99	-4
FuenteIebro	130	126	119	131	150	20
FuenteIespina	789	775	757	785	770	-19
Guma	49	45	43	43	43	-6
Gumiel de Izán	545	548	556	561	556	11
Gumiel de Mercado	337	310	363	359	374	37
Guzmán	96	99	108	108	102	6
Haza	27	26	30	30	28	1
Hontangas	96	91	90	87	91	-5
Hontoria de Valdearados	191	180	180	175	169	-22
La Horra	354	337	340	335	312	-42
Hoyales de Roa	224	223	233	234	226	2
Mambrilla de Castrejón	103	100	103	104	104	1
Milagros	459	451	439	434	438	-21
Moradillo de Roa	180	172	171	171	163	-17
Nava de Roa	220	224	227	220	206	-14
Olmedillo de Roa	199	189	179	191	190	-9
Pardilla	125	117	117	118	115	-10
Pedrosa de Duero	438	438	484	500	485	47
Peñaranda de Duero	529	527	528	516	511	-18
Pinillos de Esgueva	73	65	71	72	69	-4
Quemada	241	238	231	250	255	14
Quintanamavirgo	92	93	107	106	134	42
Quintana del Pidio	154	154	151	156	157	3

Roa	2.262	2.185	2.183	2.167	2.196	-66
San Juan del Monte	138	142	151	149	156	18
San Martín de Rubiales	134	141	143	150	151	17
Santa Cruz de la Salceda	139	140	145	140	132	-7
La Sequera de Haza	34	31	31	27	25	-9
Sinovas	191	188	189	195	187	-4
Sotillo de la Ribera	501	490	490	475	469	-32
Terradillos de Esgueva	79	80	78	77	73	-6
Torregalindo	133	126	125	121	120	-13
Tórtoles de Esgueva	471	458	448	433	397	-74
Tubilla del Lago	156	160	164	169	167	11
Vadocondes	374	369	353	345	355	-19
Valcabado de Roa	43	40	42	41	36	-7
Valdeande	99	104	106	104	99	0
Valdezate	138	136	142	134	124	-14
La Vid y Barrios	242	239	259	250	276	34
Villaescusa de Roa	108	105	107	100	97	-11
Villalba de Duero	676	673	699	705	707	31
Villalbilla de Gumiel	86	88	81	85	86	0
Villanueva de Gumiel	281	278	279	273	274	-7
Villatuelda	37	40	41	37	42	5
Villovela de Esgueva	91	88	90	78	74	-17
Zazuar	232	226	210	210	207	-25
Zuzones	95	98	104	98	103	8
Aldeayuso	22	22	23	18	17	-5
Bocos de Duero	60	61	75	72	69	9
Canalejas de Peñafiel	224	228	231	238	241	17
Castrillo de Duero	119	110	111	109	103	-16
Curiel de Duero	129	126	123	118	118	-11
Fompedraza	107	110	99	100	103	-4
Manzanillo	50	55	52	54	49	-1
Mérida	52	53	54	53	52	0
Molpeceres	4	4	4	4	3	-1
Olivares de Duero	308	313	296	296	313	5
Olmos de Peñafiel	60	57	52	53	53	-7
Padilla de Duero	62	59	63	60	57	-5
Peñafiel	5.201	5.090	5.037	5.054	5.068	-133
Pesquera de Duero	466	457	448	442	434	-32
Piñel de Abajo	183	167	161	159	172	-11
Piñel de Arriba	100	91	89	91	92	-8
Quintanilla de Arriba	155	158	163	162	160	5
Quintanilla de Onésimo	1.055	1.019	1.028	1.026	1.031	-24
Rábano	184	182	177	174	169	-15
Roturas	31	32	33	28	29	-2
Torre de Peñafiel	41	42	48	48	45	4
Valbuena de Duero	475	471	468	462	436	-39
Valdearcos de la Vega	71	61	57	55	52	-19
San Bernardo	239	234	227	221	211	-28
Alcoba de la Torre	25	25	23	23	25	0
Alcozar	35	36	35	35	33	-2

Alcubilla de Avellaneda	112	108	104	105	116	4
Alcubilla del Marqués	30	27	26	26	24	-6
Aldea de San Esteban	13	13	23	19	23	10
Atauta	62	63	59	59	55	-7
Bocigas de Perales	65	62	55	52	51	-14
Ines	22	17	14	12	11	-11
Langa de Duero	746	719	856	842	872	126
Matanza de Soria	37	42	45	38	38	1
Miño de San Esteban	47	48	46	38	43	-4
Olmillos	43	39	38	34	38	-5
Pedrajas de San Esteban	3.342	3.322	3.327	3.314	3.334	-8
Peñalba de San Esteban	55	48	50	49	55	0
Quintanilla de Tres Barrios	21	17	16	15	16	-5
San Esteban de Gormáz	3.021	3.010	3.005	2.956	2.948	-73
Soto de San Esteban	91	93	94	92	90	-1
Rejas de San Esteban	46	43	43	42	40	-6
Valdanzo	35	34	34	34	32	-3
Valdanzuelo	4	4	4	4	4	0
Velilla de San Esteban	9	9	9	8	8	-1
Villálvaro	123	123	119	124	118	-5
Zayas de Báscones	3	3	2	2	2	-1
Zayas de Torre	48	46	42	41	40	-8
Aldehorno	58	57	53	53	52	-6
Honrubia de la Cuesta	58	58	58	55	54	-4
Montejo de la Vega de la Serrezuela	151	148	146	138	141	-10
Villaverde de Montejo	30	27	27	26	31	1
Villalvilla de Montejo	4	3	4	5	12	8
<b>TOTAL POBLACIÓN RIBERA DEL DUERO</b>	<b>66675</b>	<b>66129</b>	<b>66606</b>	<b>66849</b>	<b>66713</b>	<b>38</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Inebase.

<https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=517&capsel=525> .