



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Turismo termal en Alemania**

Presentado por Silvia Emperador Kohn

Tutelado por María de la O Oliva Herrer

Segovia, 20 de junio de 2022

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>página 1</b>
---------------------------	-----------------

### **CAPÍTULO 1**

#### **Marco histórico conceptual general**

<b>1.1. ¿Qué es el turismo de salud?.....</b>	<b>página 5</b>
<b>1.2. Tipologías.....</b>	<b>página 5</b>
<b>1.3. Historia del turismo salud.....</b>	<b>página 7</b>
1.3.1 Introducción al origen del turismo de salud .....	página 7
1.3.2 El turismo de salud en Europa.....	página 8
1.3.3 El turismo de salud en el resto de continentes.....	página 10

### **CAPÍTULO 2**

#### **Marco histórico conceptual Alemania**

<b>2.1. Historia del turismo de salud en Europa y Alemania.....</b>	<b>página 15</b>
<b>2.2. Turismo de salud en Alemania.....</b>	<b>página 23</b>
2.2.1. Tipos y propiedades del agua.....	página 23
2.2.2. Instalaciones y servicios.....	página 25
2.2.3. Balnearios.....	página 26

### **CAPÍTULO 3**

#### **Análisis e interpretación de datos**

<b>3.1. Introducción .....</b>	<b>página 39</b>
<b>3.2. Perfil del turista de salud.....</b>	<b>página 41</b>
<b>3.3. Perfil del turista español.....</b>	<b>página 44</b>

## **CAPÍTULO 4**

### **Tipos de turismo con mayor demanda e itinerarios en Alemania**

**4.1. Turismos alternativos .....página 49**

**4.2. Itinerarios .....página 57**

**CONCLUSIONES .....página 73**

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....página 77**

## **INTRODUCCIÓN**

La idea principal de este proyecto es hablar del turismo termal o turismo de salud en Alemania, en especial dirigido a crear un itinerario que pueda cautivar a los turistas españoles. El objetivo es crear una oferta para que los españoles vengan a Alemania, es decir, que, aunque la principal motivación de estos sea el turismo termal del país, se les ofrezca turismo alternativo como gastronomía, cultura, festivales o fiestas...

Gracias al gran auge que ha llegado a alcanzar carece de estacionalidad. Hoy en día las personas buscan este turismo en cualquier época del año: ya sea verano, primavera, otoño o invierno. Cualquier época del año es buena para disfrutar de aguas minero – medicinales.

Cada vez este mercado llega a diferentes targets: jóvenes de diferentes edades con diferentes capacidades de gasto; seniors; adultos... También destacan balnearios donde disfrutar en familia, es decir que permiten que niños entren (aunque en algunos de estos existe un límite de edad); balnearios donde disfrutar en pareja, con amigos...

¿Por qué turismo termal? ¿Por qué en Alemania?

En primer lugar, el turismo de salud es uno de los más antiguos y un turismo que atrae a la mayoría de gente, y que con el tiempo se ha ido consolidando y cogiendo forma. Este turismo genera bienestar en las personas y hace que se desprendan del estrés de ciudades, problemas, etc. Además de ser una práctica muy adecuada para todo tipo de deportistas.

Nació en Europa y varios países de este continente son famosos por disfrutar de este turismo como es Alemania. En todos los rincones de Alemania se pueden ver recursos que son necesarios para desarrollar el turismo termal como manantiales de aguas termales y minerales, beneficiosos fangos, climatoterapia para la regeneración y curación con terapias...

Alemania cuenta con estaciones termales y centro de balnearios en las montañas o entre prados, en la orilla del mar o incluso en los bosques, donde los turistas pueden disfrutar de unas vacaciones de relax. Por eso y mucho más es un destino ideal para los españoles.



***CAPÍTULO I - MARCO HISTÓRICO CONCEPTUAL GENERAL***



## 1.1. ¿QUÉ ES EL TURISMO DE SALUD?

Antes de definir el turismo de salud, tenemos que saber qué es el turismo y qué es la salud:

- **El turismo** definido por la OMT (Organización Mundial del turismo) como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Sancho, p. 46)
- **La salud** es definida por Lourdes Solís Gómez (especializada en turismo) como “es el estado físico en el que el organismo ejerce normalmente sus funciones”. (Solís, 2010, p. 1)

Los términos turismo y salud están ligados e incurren en el desarrollo económico de un país y, por lo tanto, en la política social.

La Organización Mundial de la salud define este turismo como “un estado de bienestar físico, mental y social, y no solo como la ausencia de enfermedad. En este sentido, el turismo de salud significa viajar con el propósito de mejorar o preservar la salud”.

Por todo ello, el turismo de salud es un proceso en el que una persona se traslada a un destino diferente del que reside con el objetivo de obtener servicios relacionados con la salud.

Lourdes Solís Gómez, en un artículo realizado sobre el turismo de salud, señaló que el principal recurso en este tipo de turismo es el agua. Actualmente, este tipo de turismo es muy importante, no solo por los establecimientos que usan terapias con agua, sino otro tipo de terapias relacionadas que han ido apareciendo a lo largo del tiempo, como la meditación, el yoga, el reiki, la aromaterapia, los masajes de diferentes tipos, etc.

## 12. TIPOLOGÍAS

Miguel Ledhesma (2017, p. 6) realiza una clasificación de los diferentes tipos de turismo que nos ofrece la sociedad hoy en día. El turismo de salud se encuentra dentro del turismo corporal, es decir en él, el hábito turístico se concentra en el cuerpo del turista. Dentro del turismo de salud atendemos a dos tipos de turismo:



- **Turismo médico**, cuya motivación es viajar a un lugar diferente de donde se reside para recibir tratamientos con fármacos y tener la oportunidad de realizarse alguna operación quirúrgica.

Tal como nos cuenta Mari Paz Llorente (Medical Key Consulting, 2016), consultora especializada en turismo de salud, dependiendo del tratamiento médico que el turista quiera podemos ver:

- Turismo dental: el objetivo del turista es viajar para realizarse un tratamiento odontológico.
  - Turismo quirúrgico: el objetivo que tiene el turista es viajar para realizarse alguna cirugía.
  - Turismo estético o cosmético: el objetivo del turista es realizarse un tratamiento de cirugía plástica o de medicina estética.
- **Turismo de bienestar, de relax o Wellness**; cuya motivación principal es viajar a un lugar diferente del lugar donde reside con la idea de preservar y/o mejorar la estabilidad psíquica y física mediante tratamientos de relajación y tratamientos naturales.

El Instituto Global Wellness hace una segmentación del mercado de este turismo de bienestar en función de diferentes tipos de viajeros, como:

- Los viajeros de bienestar: son las personas cuya principal motivación a la hora de realizar un viaje son las ofertas de bienestar tales como ir a un spa, a un balneario...
- Los viajeros de bienestar secundario: son aquellas personas que, durante el viaje realizado, sea del tipo que sea, (de aventura, rural...) quieren seguir manteniendo el bienestar o realizando actividades de bienestar. Por ejemplo, una persona que se va de vacaciones a un hotel al lado de la playa, aunque vaya a la playa, también visita el gimnasio del hotel durante su viaje y estancia. (Global Wellness Institute, 2019)

Tal como afirma el balneario Benarum (2016), existe un abundante número de turistas que planean sus viajes especialmente para llevar actividades de bienestar o de relajación en balnearios, baños y manantiales de aguas termales y spas. Uno de los aspectos más positivos que tiene este turismo es que se puede compatibilizar con la realización de turismo alternativo. Por ejemplo, por la mañana el turista puede visitar la ciudad de destino (turismo cultural), al mediodía disfrutar de la gastronomía (turismo enogastronómico) y después por la tarde realizar un circuito de spa y relajación.

## **13. HISTORIA DEL TURISMO SALUD**

### **1.3.1. Introducción al origen del turismo de salud**

Se puede decir que el turismo de salud es uno de los turismo más antiguos del mundo. Tal como declaran Arias, Caraballo y Matos (2011) todo se remonta a las primeras civilizaciones (India, China, Mesopotamia y Egipto), donde el turismo de salud se manifestó como una peregrinación en la que personas viajaban hacia templos sagrados con el objetivo de bañarse en aguas termales y baños medicinales.

Como señala Fuentes (2009, p. 9) en su monografía, los grecorromanos fueron los que revelaron los beneficios que provocaban los barro y aguas termales en el cuerpo humano, siendo los que dieron mayor uso y gozo a balnearios termales.

A finales del siglo V a.C., en Grecia y Roma se comienzan a edificar instalaciones autosuficientes repartidas por la ciudad con piscinas de agua tanto fría como templada y de vapor. En estos lugares, las termas, pasaron a ser algo habitual junto con ejercicios y masajes.

Como bien indican Arias, Caraballo y Matos (2011, p. 80), el origen del turismo de salud surge cuando personas viajaban a otros lugares diferentes de donde vivían para mejorar la salud. Estos autores destacan los viajes que realizaban egipcios y griegos a las termas, para curarse enfermedades o mejorar su salud.

Consideran que el primer suceso registrado de este tipo de turismo fue el de viajeros griegos que marcharon desde el Mar Mediterráneo hasta Epidauro, reducida región del Golfo Sarónico. Los turistas de esa época obtenían tratamientos a través de baños calientes, alimentación sana y vino tinto. Es decir, el único objetivo era el fin curativo.

En la Roma antigua no solo se usaban los baños termales con fin curativo. Los baños también constituían un lugar social donde se reunía la gente privilegiada, es decir, la élite más alta del imperio. De hecho, en sus inicios, los baños termales no se podían considerar como “centros de turismo médico”, ya que gran parte de los turistas estaban a menos de un día de camino. Esto ocurrió hasta que el imperio se expandió y comenzaron a llegar visitantes como diplomáticos, peregrinos, reyes... al mediterráneo con el objetivo de recibir tratamientos de salud con el uso de las instalaciones de Roma. (Arias et al. 2011, p. 80)

### **1.3.2. El turismo de salud en Europa**

En Europa, Molina Villar (2004, p. 35) introduce diferencias atendiendo a la localización de los orígenes de la actividad termal conocidas como “las tres Europas”:

- **Europa Occidental:** Reino Unido, Francia, Bélgica, Italia, España, Portugal y Suecia. Estos países poseen las actividades balnearias y termales más conocidas y antiguas del mundo.
- **Europa Central:** Alemania, Austria y Suiza.
- **Europa Oriental:** Hungría, Rumanía, Bulgaria, Rusia, República Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Polonia, Finlandia y, por similitud, Turquía.

Si analizamos de forma conjunta el lugar geográfico y la historia del servicio termal con que cuenta Europa, vemos que tienen orígenes comunes como consecuencia de la colonización que hubo en la época romana que, según han ido pasando los años, han desembocado en particularidades más específicas. Europa occidental y central están vinculados en ideología, en relación familiar, en innovación industrial y en religión, ya que coinciden en bastantes aspectos.

La siguiente tabla muestra algunos de los balnearios más antiguos o conocidos de las diferentes Europas que podemos encontrar:

EUROPA OCCIDENTAL						
PAIS	ZONAS DE BALNEARIO					
Reino Unido	Bath					
Francia	Évian-les-Bains	Luchon	Vichy	La Roche Posay	Aix les Bains	Ax les thermes
Bélgica	Chaudfontaine	Valonia	Bélgica (Thermes Spa)			
España	Olmedo	Solares	Las Caldas	La Toja Mondariz	Orense	Segura de los Baños
Portugal	Caldas da Rainha	Vizela	Región Centro	San Miguel		
Italia	Colinas Euganeas	Toscana	Páдова	Sirmione	Isla de Isquia	Roma
Suecia	Sätra brunn	Estocolmo	Grythyttan	Varberg	Gotemburgo	
EUROPA CENTRAL						
PAIS	ZONAS DE BALNEARIO					
Alemania	Baden - Baden	Erding	Bad Herrenalb	Bad Godesberg	Bad Herrenalb	Wisbaden
Austria	Bad Gastein	Bad Hofgastein	Bad Waltersdorf			
Suiza	Baden	Yverdon-les-bains	Ovronnaz	Leukerbad		
EUROPA ORIENTAL						
PAIS	ZONAS DE BALNEARIO					
Bulgaria	Varshets	Devin	Ognyanovo			
R.Checa	Karlovy Vary	Teplice				
Eslovaquia	Piest'any	Veľká Fatra				
Finlandia	Helsinki	Laponia	Karjalohja	Naantali		
Hungría	Budapest	Héviz	Bük	Sárvár	Tapolca	
Polonia	Swieradów Zdrój	Misdroy	Krynica			
Rumanía	Bucarest	Eforie	Tusnad			
Turquía	Estambul	Pamukkale				

Tabla 1: Elaboración propia.

## ESPAÑA

A finales del siglo XIX fue cuando en España nace lo que conocemos como “turista social” de diferentes maneras, es decir, como excursionista, bañista, aventurero, etc. Aunque durante esa época solo las personas con gran poder adquisitivo podían hacer turismo. El turismo en esta época se centraba, principalmente en la naturaleza, la salud y la cultura.

A mediados del siglo XVIII, Carlos III, rey de España por aquel entonces, fue quien empezó la costumbre de concurrir baños termales. Carlos III, no solo los visitaba, sino

que promovió el boceto del primer proyecto más famoso de balneario en el país: La Isabela, ubicada en Guadalajara. (Larrinaga Rodríguez, 2009, p. 22)

En 1816, con el reinado de Fernando VII, se creó el Cuerpo Médico de Baños. Ocurrió como consecuencia de un terrible accidente que tuvo el monarca en las pozas de lodo de la terma en La Rioja. El Cuerpo Médico de Baños, obligaba a que las aguas minero-medicinales con las que cuenta España se pudieran estudiar y controlar para asegurar su uso apropiado. El año siguiente, fue cuando se aprobó el primer Reglamento de Aguas y Baños Minerales. Y en 1877 se estableció la Sociedad Española de Hidrología Médica. (Molina Villar, 2004, p. 330).

### **1.3.3. El turismo de salud en el resto de los continentes**

Como bien nos han señalado Arias, Caraballo y Matos anteriormente (2011, p. 80) el origen de este turismo surgió en Europa, aunque no es el único continente donde se ha desarrollado. Estos autores señalan diferentes lugares donde el turismo de salud ha tenido importancia.

#### **1. En el mundo árabe, persa e islámico:**

En los siglos VII y VIII, existieron varias tribus árabes que tenían como elemento común la religión islámica, la cual se expandió desde la Península Arábiga hasta llegar a los Pirineos pasando por el Estrecho de Gibraltar. En cambio, por el este marcharon desde el Oriente Medio y Persia hasta la India. Como consecuencia, los árabes conquistaron los pueblos respetando su cultura, pero exigiéndoles convertirse a la religión islámica. Los árabes conquistaron ciudades griegas, persas y sirias sin acabar con su cultura, aunque sí que arabizaron la mayoría de los campos, especialmente el campo de la medicina.

El turismo de salud se encontraba más enfocado al ámbito médico, es decir, el mundo islámico contribuyó a vincular turismo de salud con medicina creando un sistema que ofrecía tratamientos médicos no solo para las personas residentes allí, sino para extranjeros también. Cabe destacar la creación del hospital Mansuri, mandado construir por el rey Qalawun. Este rey, después de ser tratado tras la enfermedad que padeció, garantizó a todas las personas, ricos y pobres, residentes y extranjeros, hombres y mujeres... que pudieran ser tratados para

atender cualquier enfermedad. Además, este hospital contaba con biblioteca, farmacia, diversas salas de conferencias... (Arias et al. 2011, p. 81)

## 2. Japón

Gracias a que Japón es una isla volcánica, es fácil encontrar en varias zonas del país aguas termales que surgen del fondo de la tierra y que además son abundantes en minerales y poseen cualidades curativas. Al agua de estas termas se las conoce como “onsen japonés”, y desde épocas lejanas se han usado para tratar dolencias y sanar heridas.

El descubrimiento de las propiedades de estas aguas fue entre los siglos XII y XVII, cuando los cazadores perseguían a sus presas. Sus presas se metían inconscientemente en el agua para calmar el dolor y así curar las heridas. Fue así como se conoció la magia de estas aguas y lo que atrajo personas de todo el país, que viajaban a estas termas para mitigar los dolores, especialmente de artritis, sanar heridas... (Arias et al. 2011, p. 81)

## 3. La India

En la India, el turismo de salud que se empezó a desarrollar fue el yoga y la *medicina ayurvédica*,<sup>1</sup> de gran arraigo en la zona. Desde el origen del yoga, la India ha recibido un gran número de turistas con el objetivo de ser sanados, no solo espiritualmente hablando, sino también físicamente. Además, también han llegado muchos estudiantes queriendo aprender esta medicina tan específica.

La India destaca por haber desarrollado la ciencia más adelantada a su tiempo. En lo que respecta al campo de la medicina, existen abundantes ejemplos: diferentes instrumentos quirúrgicos como pinzas, agujas, sondas, vendajes, etc.; la práctica de la cesárea, la operación de cataratas, de cirugía plástica... (Arias et al. 2011, p. 82)

---

<sup>1</sup> **Medicina ayurvédica:** procedimiento médico cuyo orígenes indio y se utilizó hace muchísimos años. El objetivo es lavar el cuerpo y restablecer el equilibrio entre el cuerpo, la mente y el espíritu mediante el uso de hierbas medicinales, meditación, determinada alimentación, ejercicios, fisioterapia y otras fórmulas. Fuente: Instituto Nacional del Cáncer. Diccionario de cáncer.

#### 4. América

Después de que América fuera descubierta en 1492, se desarrollaron enfermedades en millones de víctimas locales tales como el sarampión, paperas, la peste bubónica, la lepra... Todas estas enfermedades causaron la muerte de muchos amerindios, ya que su sistema inmunológico no estaba acostumbrado a estar expuesto a las diferentes enfermedades infecciosas y contagiosas traídas de Europa a través de la simple respiración. Por ello, cuando Colón llegó al “nuevo mundo” junto con más europeos, millones de americanos murieron como consecuencia de todas estas enfermedades, mientras que los españoles que llegaron a América se contagiaron de sífilis, enfermedad que se extendió por Europa.

Antes de que América fuera conquistada, los aborígenes americanos ya poseían gran sabiduría sobre la medicina. Residentes del continente ya tenían conocimiento de más de 60 enfermedades y conocían el tratamiento para cada una de ellas. Para llevar a cabo los tratamientos hacían uso de métodos curativos con plantas, animales e incluso minerales. De hecho, Hernán Cortés, tenía más confianza en los curanderos americanos que en cirujanos españoles. La forma que tuvo el turismo de salud de presentarse en América durante la conquista tuvo que ver con que los colonos realizasen visitas a los médicos locales con el objetivo de sanar sus enfermedades. (Arias et al. 2011, p. 85)

## ***CAPÍTULO II - MARCO HISTÓRICO CONCEPTUAL ALEMANIA***





## **2.1. HISTORIA DEL TURISMO DE SALUD EN EUROPA Y ALEMANIA**

### ***HISTORIA DEL TURISMO TERMAL EN EUROPA***

La aparición del uso de termas y spas en Europa se fundamenta especialmente en el interés que ha tenido el hombre, a lo largo de los años, por los manantiales de minerales naturales, que son totalmente diferentes a otros manantiales en aroma, apariencia y temperatura. (Gross, 2010, p. 137)

A pesar de ser en la antigua Grecia donde se inició la utilización de las aguas termales por los habitantes de las ciudades, en el año 25 a.C. fue cuando el emperador Agripa diseñó y estableció en Roma los primeros grandes baños abiertos al público, aunque los romanos ya hacían uso de éstos 200 años antes. Al principio, estas termas eran usadas por los vecinos de la ciudad, pero más tarde su uso se fue extendiendo por el continente europeo. Con el tiempo se fue diferenciando entre baños públicos y baños privados. (Caldaria, 2020)

La implantación de las casas de baños por todo el continente se debió a que los romanos hicieron uso de estas termas “milagrosas” durante sus campañas en diferentes zonas europeas, como: Francia (Vichy), Gran Bretaña (Bath), Alemania (Baden- Baden, Badenweiler, Wiesbaden, Ems o Aachen), etc. Estos manantiales no solo servían como lugares de higiene y curación, sino que además eran lugares de reunión para tertulias y negociaciones. (Gross, 2010, p. 138)

### ***Historia a partir de la Edad Media***

Como podemos ver, según afirma el documento *Introducción al Termalismo* redactado por expertos en balnearios (2016), tanto la balneoterapia como la hidroterapia existen ya desde hace mucho tiempo y ha tenido una gran importancia para la medicina en diversas culturas. Esta costumbre de frecuentar termas continuó por la zona de influencia de la región islámica, pero perdió importancia en la Europa Cristiana, abandonando la veneración del cuerpo y la higiene. La cultura y el conocimiento acerca de esta práctica, adquirida durante años, quedó olvidada y omitida en los monasterios.

Abalnearios (2016) diferencia y explica la historia de la hidroterapia y las termas por siglos, como se puede ver a continuación:

**SIGLOS XV – XVI:** Durante estos siglos, la cultura que había sido olvidada y abandonada en los monasterios volvió a resurgir gracias al descubrimiento de la imprenta. Se difundieron libros y documentos que trataban temas de hidroterapia y termalismo, y se volvió a poner interés en esta práctica.

**SIGLOS XVII – XVIII:** Durante esta etapa se manifestaron un gran número de médicos que analizaban y estudiaban la hidroterapia. Dos médicos que despuntaron en este estudio fueron los alemanes Ovelgün y Hoffmann, que consiguieron desarrollar la hidroterapia. También destacaron los médicos Sigmund y Johann Hahn, que preservaban las prácticas hidroterápicas, tanto de procedimiento preventivo como de proceso terapéutico de distintas dolencias. Además, durante estos siglos, gracias al desarrollo de la hidroterapia, se eliminaron técnicas dañinas sustituyéndolas por terapias más beneficiosas, donde el agua es protagonista.

**SIGLO XIX:** Este siglo continuó con la tradición cultural que nos cedieron algunos médicos nombrados ya anteriormente como Hahn. A la vez comienza un estancamiento en la hidroterapia y balneoterapia como consecuencia del interés médico por estudiar y conocer nuevas técnicas para distintas patologías. Esto dificultó el uso de técnicas hidroterápicas, haciendo que las personas tuvieran que buscar otras formas de tratar sus dolencias, ya que esta técnica no solo era complicada, sino que también daba un escaso resultado. (Abalnearios, 2016, p.p. 3-6)

Poco más tarde, los tratamientos de hidroterapia vuelven a reanudarse gracias a la aparición de Vincent Priessnitz, un agricultor sin estudios en medicina que consiguió curar dolencias mediante el agua. Sus técnicas de curación a través del ejercicio, la buena alimentación y el agua llamaron la atención de pacientes y médicos, que asistieron a sus baños termales. (Ahora León, 2019)

Priessnitz desarrolló este método de curación al tratarse las costillas, observando que sus vecinos usaban compresas de agua fría para tratar a sus animales malheridos. A partir de ese momento, empezó a curar fracturas, heridas, contusiones, y diferentes patologías.

Además de Priessnitz, Kneipp fue también una figura importante para la hidroterapia. Él tenía una enfermedad muy común en aquella época, tuberculosis, y siguió los pasos de los doctores Hahn con sus enseñanzas para aliviarla y curarla. De hecho, gracias a la ingesta de abundante agua, a los baños de agua fría y a la

realización de actividades físicas, su enfermedad se curaba. Así fue como Kneip empleó estas mismas técnicas a sus compañeros que también padecían esta enfermedad. Además, este personaje creó una de las técnicas más significativas en la hidroterapia llamada la “Cura – Kneip” que consistía en chorros de agua fría.

**SIGLO XX:** En este siglo fue el boom de la hidroterapia, concurriendo factores científicos y sociales que han fomentado la balneoterapia. Ha sido una época de evolución médica, científica, química... en la que se han realizado estudios imprescindibles para entender el origen de la hidroterapia y cómo funciona.

La hidroterapia pasa a impartirse como una asignatura más en varias universidades. Además, gracias a los estudios de medicina durante este siglo, se facilita el entendimiento de las técnicas y se adquiere conocimiento de cómo actúa el cuerpo humano. A mediados de este siglo, tanto la hidroterapia como la medicina tradicional progresan.

A finales del siglo XX, la sociedad vive un ritmo de vida nuevo y moderno. El ajetreo de las personas, el trabajo y el estrés producen la necesidad de evadirse y relajarse. A raíz de esta situación, la hidroterapia reaparece y se crean balnearios y establecimientos nuevos sobre antiguas edificaciones romanas. También se crean lugares de relajación y descanso, y de aplicación de diversos tratamientos. (Abalnearios, 2016, pp. 3-6)

### ***HISTORIA DEL TURISMO TERMAL EN ALEMANIA***

La revista de turismo *Tourism Review Media* (Haupt, 2010) señala que el agua, especialmente el agua cristalina, ha sido siempre halagada por sus características: es reparadora, sanadora y purificadora. Antiguamente se pensaba que las fuentes en Germania estaban habitadas por dioses, por criaturas míticas y espíritus, y a estos se les realizaban escenas de adoración y otros rituales.

También se creía que las aguas y manantiales curaban, sobre todo las aguas que tenían rasgos especiales de temperatura, cantidad de sal y gases, olor... y, por lo tanto, que poseían poderes mágicos y milagrosos. A partir de esta creencia se edificaron templos, iglesias, capillas y santuarios sobre manantiales. De hecho, aún se usan palabras con significados religiosos haciendo referencia a momentos especiales en balnearios de Alemania. Todos aquellos manantiales de aguas minerales todavía adquieren nombres religiosos de santos cristianos. Un manantial conocido en todo el mundo es el manantial

de Apollinaris, que posee ese nombre por ser el patrón del Valle de Ahr. Para todas las personas de Germania e incluso otros lugares, “el agua era más que un símbolo de vida; era la vida misma”. (Haupt, 2010)

El blog especializado en vacaciones por Europa (2017), afirma que Baden Baden, que es una de las ciudades balneario más famosa de Alemania. Comenzó su popularidad en la época de los romanos, quienes ya supieron valorar la riqueza y las propiedades del agua que surgía de su suelo.

En el siglo III d.C. el emperador romano Caracalla mandó edificar las primeras termas de la villa en su viaje a Germania cuando venció a los alemanes. Los romanos que tenían gran conocimiento de las propiedades tanto terapéuticas como curativas que poseían estas aguas, crearon unas termas que estaban bastante desarrolladas para la época. Uno de esos avances que mostraban era un sistema de calefacción en el interior de las termas. Los vestigios de éstas se encuentran debajo de lo que hoy en día son los baños de Federico. (Vacaciones Europa, 2017)

Como hemos visto anteriormente, en diferentes culturas destacaron la práctica de asistir a termas y manantiales con variados fines: por razones de higiene, como actividad de ocio, para mejorar la salud y combatir enfermedades y distintas dolencias... como explica la revista *Tourism Review Media* (Haupt, 2010). Asistir a los manantiales fue posible gracias a los avances arquitectónicos que se estaban desarrollando en las ciudades por entonces, pero, como hemos señalado en el apartado anterior, con la caída del imperio romano en el siglo V (inicio de la Edad Media) la cultura de las termas perdió importancia, también en Germania.

A pesar del receso que se produjo en la edad media en el uso de termas y manantiales, fue una época en la que algunas personas, especialmente las más adineradas, pasaban muchas horas en los baños. Lo hacían con distintos fines, principalmente medicinales y de ocio. Allí no solo curaban su cuerpo y mente, sino que comían y bebían dentro de las termas y disfrutaban de largas charlas mientras había músicos que les entretenían. Pero no fue la mejor etapa para estas prácticas, como consecuencia de la caída de imperios y de las constantes guerras.

En cambio, en el siglo XV con el inicio de la Edad Moderna, las personas vuelven a acudir a termas y manantiales naturales. Es una época de resurgimiento del termalismo. (Haupt, 2010)

Durante esta etapa muchos médicos alemanes comienzan a interesarse más por la hidroterapia y la balneoterapia, que se difunden previos a la invención de la imprenta.

Con la aparición de libros sobre el asunto, los médicos estudian y analizan más detalladamente las aguas, sus propiedades, etc., y así es como se vuelve a desarrollar la práctica del termalismo. (Abalnearios, 2016, p.p. 3 - 6)

La historia termal de Alemania se remonta realmente al año 1793 con el gobierno del duque Friedrich Franz I de Mecklenburg, que amplió las instalaciones balnearias en Heiligendamm. El duque incorporó al balneario un hipódromo para seducir a un público que ya asistía a los balnearios del momento como Baden-Baden es Alemania hoy, Montecatini o Vichy y así atraer a esa clientela. Friedrich Franz, en 1797 implantó también un balneario en Norderney, un pequeño pueblo del norte de Alemania. (Haupt, 2010)

Curiosfera – historia, una página web especializada en historia afirma que, entrados en el siglo XIX, Alemania pasa por una revolución industrial, la unificación del país, una dictadura... Todo ello que crea inestabilidad para la movilidad de las personas.

El inicio de la revolución industrial entre 1830 – 1862, mejoró la red de ferrocarriles y eso benefició los viajes y desarrolló el turismo. Pero Fred Kaspar (2014) manifiesta que más tarde vino una dictadura que, provocó una crisis para el turismo termal. En 1871 se produjo la unificación del país, por lo que durante este siglo la sociedad pasó por diferentes estados. Se desarrolla el turismo unos años, pero otros se producen crisis como consecuencia de las políticas, aunque finalmente el sector vuelve a recuperarse.

El siglo XX es una buena época para el sector turístico, a pesar de pasar por dos guerras mundiales. Después de la crisis que trajeron la primera (1914–1918) y la segunda Guerra Mundial (1939–1945), se volvieron a frecuentar los balnearios y se renovaron. En parte, esa mejora se debió gracias al desarrollo que tuvieron el seguro médico y la provisión de salud. (Kaspar, 2014)

En 1957 empieza una nueva etapa para las termas alemanas, ya que se crea una reforma en el sistema legal mejorando la recuperación médica en el país. Ayudados por este nuevo sistema, tanto las compañías de seguro como los fundadores de los centros de balnearios crean numerosas clínicas exclusivas para la recuperación médica en balnearios. (Haupt, 2010)

## ***HISTORIA DE ALGUNAS DE LAS TERMAS MÁS ANTIGUAS DE ALEMANIA***

Alemania es un país que cuenta con una amplia historia y posee una cultura y unas costumbres que son el resultado de los diferentes hechos históricos por los que ha pasado. Como consecuencia, existen balnearios y manantiales que actualmente han sido modernizados, pero que fueron descubiertos o construidos en algún periodo anterior de la historia de Alemania. A continuación, veremos una breve descripción histórica de algunas termas antiguas del país.

### ***Baden – Baden***

Guiarte, página web especializada en viajes, define la ciudad “ciudad balnearia”. Además, tiene una de las termas más antiguas, y actualmente es muy popular entre los turistas.

Las termas de esta ciudad ya se dieron a conocer en la época del Imperio Romano, con el emperador Caracalla, quien mandó construir termas y baños. (Guiarte.com)

Realmente comenzó a desarrollarse el turismo en Baden–Baden cuando la ciudad se convirtió en el centro principal de vacaciones. Se ha relacionado durante años con los términos lujo y exclusividad, ya que fue lugar de veraneo de príncipes, reyes y emperadores de las diferentes monarquías europeas a finales del siglo XIX. Cabe destacar también que ilustres pintores, compositores e incluso artistas disfrutaban temporadas en la ciudad con el objetivo de obtener inspiración o mejorar su salud a través de los tratamientos de estos balnearios. (Pedrueza, 2017)

### ***Bad Ems***

Bad Ems, es uno de los balnearios más clásicos del continente europeo. En 1382 se edificaron las termas en la salida natural del agua termal. Además, ha tenido una gran importancia en Alemania a finales de la Edad Media. En gran parte se debe a que en 1479 se realizaron grandes proyectos de edificación próximos a las termas, como una pequeña iglesia y el castillo de baños.

Este territorio se caracteriza por la producción de vino, y hoy en día esta región atrae a los turistas no solo por sus termas sino también por el enoturismo. A pesar de ser zona de cultivo ya desde tiempos remotos, cuando se descubrió Bad Ems se popularizó como un centro de baños minerales en el siglo XIV.

Bad Ems, al igual que Baden–Baden, también fue destino vacacional de nobles, e

incluso fue residencia de vacaciones del rey Guillermo I y del zar de Rusia Alejandro II en el siglo XIX. (Wellnessurlaub.com)

### ***Wiesbaden***

Wiesbaden, es otra de las ciudades termales que se remonta a asentamientos romanos del siglo VI d.C. De hecho, fue nombrada por primera vez, por el escritor personal que tenía el emperador Carlomagno como “Wisabada”, que significa “Baño en la pradera”. (Ser viajero, 2013)

En 1774 esta ciudad pasó a ser residencia habitual de la familia del Condado de Nassau–Usingen, y más tarde pasaría a ser escogida como capital del ducado de Nassau. (101 viajes.com)

Después de la guerra Austro–Prusiana en 1866, la ciudad se unió a Prusia, pasando a formar parte de la provincia de Hesse–Nassau. Mas tarde, cuando en 1890 llega la paz a Wiesbaden, comienza a ser destino favorito de la aristocracia. (101 viajes.com)

Como la gran mayoría de ciudades balneario de Alemania, Wiesbaden pasa a ser visitada por la nobleza alemana tras la edificación en 1907 de un popular balneario. Un visitante especial que recibió la ciudad fue el Káiser Guillermo II. A partir de aquella visita la ciudad pasó a llamarse “Kaiserstadt”. (Ser viajero, 2013)

A principios del siglo XX, este destino sedujo también a artistas, a nobles, y a empresarios adinerados, que querían disfrutar de sus aguas termales además de descansar y relajarse.

Durante la segunda Guerra Mundial, la ciudad sufrió bastantes bombardeos, lo que trajo consigo la destrucción de parte de su edificación y muchas muertes. Cuando la guerra terminó, Wiesbaden pasó a ser la capital del estado de Hesse y la ciudad se fue recuperando. (101 viajes.com)

### ***Heiligendamm***

Según la agencia de viajes alemana, Heiligendamm, es una de las ciudades balneario más arcaica de la costa báltica y característica por ser una de las más elegantes. Además, ha sido el primer destino donde se hizo uso del agua del mar para la rehabilitación de dolencias. (Germany Travel)

Se fundó en 1793, cuando el duque Federico Francisco II de Mecklenburgo – Schwerin se dio un baño con fines terapéuticos en las aguas de este balneario como sugerencia



médica. En aquellos tiempos, se pensaba que las aguas de lo que se conoce como el “Santo Malecón” eran claras y limpias. Además, el clima que tenía el lugar era bueno para la salud. (Ospina Valencia, 2007)

Tal como afirma Comas (2007) en El País, este es otro de los balnearios concurridos por la rica aristocracia. El propio Hitler frecuentaba estos balnearios. De hecho, en 1932 fue considerado ciudadano de honor de la ciudad hasta 2007, año en que se le retiró tal distinción.

### ***El Valle de Teinach***

El valle de Teinach, situado en la Selva Negra, es otra de las zonas de Alemania que destaca por ser un destino turístico ya desde el siglo XIX. Aunque los baños del valle de Teinach, como manifiestan los registros del Monasterio Hirsau, ya eran conocidos en la Edad Media. Durante el siglo XVII, estos baños eran visitados por gente de la nobleza, personas adineradas, la familia real de Wüttemberg, etc.

En el siglo XVIII, al duque Luis de Wüttemberg se le ocurrió agrandar el balneario, que a su vez era la casa de verano de la familia. De hecho, hasta 1835 fue conocido como “Reales Baños de Teinach”. (Kreiman, 2009)

## 2.2 TURISMO DE SALUD EN ALEMANIA

### 2.2.1. Instalaciones y servicios

Según afirma *Health tourism*, guía de turismo médico especializada en salud y turismo, el procedimiento sanitario que posee Alemania es de los más destacados de Europa e incluso del mundo. Clínicas y hospitales alemanes se han considerado uno de los principales destinos turísticos con excelentes cuidados primarios de salud en Europa durante muchos años.

Muchas personas procedentes de otros países como Rusia, Rumanía, Bulgaria y Europa del este pagan servicios médicos de gran calidad en el extranjero, siendo Alemania la primera opción de muchos de estos pacientes.

Los principales hospitales que reciben turistas en Alemania son los siguientes:

- Hospital Universitario de Heidelberg en Heidelberg
- University Medical Center Hamburg – Eppendorf en Hamburgo
- Klinikum Stuttgart en Stuttgart, hospital público, uno de los más grandes y mejores del país.
- CBC Health AG en Múnich, una clínica especializada en células madre.
- Centro Médico Universitario de Friburgo en Friburgo
- Heidelberg prostético en Heidelberg, una clínica especializada en estética y cirugía plástica.
- DRK Kliniken en Berlín
- Cyberknife Centre Hamburgo en Hamburgo, especializada en el tratamiento de cáncer haciendo uso de tecnología avanzada.

Los tratamientos que suelen realizarse los turistas que asisten a Alemania son:

- Nefrología
- Rehabilitación
- Neurología
- Oftalmología
- Tratamiento de fertilidad
- Oncología
- Cirugía Ortopédica
- Cirugía cardíaca
- Neurocirugía

Todas las instalaciones médicas con las que cuenta este país se consideran de primer nivel, teniendo una alta calidad en los servicios y avances tanto médicos como tecnológicos, con médicos altamente cualificados y profesionales. (*Health tourism*, 2013)

Según la revista de Asociación de Turismo Médico (*Medical Tourism*) Alemania se caracteriza por ser un país con una muy buena posición en el mercado de turismo de salud. Muchas personas viajan y se van de vacaciones con el objetivo de encontrar paz y relajación o de realizarse algún tratamiento médico. Por ello, para Alemania el turismo de salud es un factor clave. Gran parte de los turistas que vienen al país proceden de Estados Unidos, Europa del Este y Asia.

Cuando hablamos de “bienestar en Alemania” hacemos referencia a los diferentes tratamientos e instalaciones que posee el país y pone al alcance de todos aquellos que lo visitan. Comprende gran variedad de alternativas inmejorables entre las que poder elegir: ocio saludable, vacaciones relajantes, terapias de belleza, confort médico y actividades de recreo tanto en aire, agua como tierra. Además, todas estas alternativas se pueden combinar con maravillosos paisajes para así estar en contacto con la naturaleza, o con otras atracciones que posee Alemania como la cultura y la gastronomía.

El país cuenta con un gran número de hoteles, ofreciendo una amplia gama de diferentes terapias, tratamientos y masajes. Esta gama incluye hábitos de relajación bajo plan médico especializado, facilitado por diversos seguros y proveedores de protección médica.

Además, los turistas disponen de gran variedad de centros de belleza entre los que poder elegir, situados en zonas con excelentes paisajes. Una filosofía común a este tipo de hoteles de Alemania y a este tipo de turismo, es “cuanto mejor se sienta por dentro, mejor se verá por fuera”. Por eso algunos de los tratamientos que se ofertan son:

- Cáscaras regenerativas con arena de mar
- Baños de mantequilla de cabra
- Tratamientos cuya base son hierbas
- Curas de tiza de Rügen

Además de los tratamientos nombrados anteriormente, hay un tratamiento muy popular en Alemania para la salud llamado Schroth, cuyo nombre se debe a su creador: Johann Schroth. Hablamos de un tratamiento naturopático, es decir, una mezcla efectiva de impulsos totalmente naturales que estimula los poderes sanatorios del cuerpo. El principal lugar donde se desarrolla este tratamiento es la ciudad bávara de Oberstaufen. (*Medical tourism, 2012*)

## 2.2.2. Tipos y propiedades del agua

Según la revista *Elsevier* (2011, p.67) para clasificar el agua debemos tener en cuenta diferentes circunstancias, como las propiedades físicas dadas por el entorno en el que emana, por ejemplo, la temperatura o la cantidad de sales que posea el agua. Al analizar las diferentes aguas que podamos encontrar se plantean diferentes actividades terapéuticas, en función de su capacidad medicinal.

Si queremos realizar tratamientos terapéuticos de balnearios se usarán aguas naturales, es decir, sin tratar. Además, cuánto más sepamos del valor curativo de determinadas aguas, más partido curativo le podremos sacar. (*Revista Elsevier, 2011, p. 67*)

Como hemos destacado anteriormente, un aspecto importante es la temperatura que pueden tener las aguas, teniendo en cuenta que la media de temperatura que suele tener nuestro cuerpo es de 35°, 36° o 37°C, según la persona. Dependiendo de la temperatura que tengan las aguas, son denominadas de una manera o de otra:

- **Agua hipertermal:** el agua posee una temperatura de más de 38°C.
- **Agua mesotermal:** el agua tiene una temperatura entre 34°C y 38°C.
- **Agua hipotermal:** el agua tiene una temperatura entre 28°C y 34°C.
- **Agua fría:** cuando el agua tiene una temperatura menor de 28°C.

La temperatura no es la única clasificación importante del agua, sino la mineralización de esta. Este criterio se establece teniendo en cuenta el residuo seco que posee la mineralización del agua y que, dependiendo del nivel de mineralización, se agrupa de la siguiente forma:

- **Aguas oligometálicas**
- **Aguas hipermineralizadas**
- **Aguas de mineralización muy débil, débil, media y fuerte**



Figura 1: Elaboración propia

La Asociación Alemana de Balnearios (Deutscher Heilbäderverband) afirma que, si se quiere considerar uno de estos elementos como predominante, debe alcanzar más de un 20% de masa iónica. También, debemos considerar que se hace uso para terapia otras aguas minerales que no son predominantes y que tienen efectos en el cuerpo también. A continuación, haremos una clasificación de las diferentes acciones predominantes que podemos encontrar: (*Elsevier*, 2011, pp. 68 - 69)

- **Aguas cloruradas**
- **Aguas sulfatadas**
- **Aguas bicarbonatadas**
- **Aguas carbogaseosas**
- **Aguas sulfuradas**
- **Aguas Ferruginosas**
- **Aguas Radiactivas**

### 2.2.3. Balnearios

Según SpaDreams (2019), es una página oficial especializada en el turismo de Alemania, los balnearios alemanes son famosos por la gama de tratamientos que ofrece y por sus buenos profesionales en el ámbito de la medicina.

En Alemania podremos encontrar dos tipos de balnearios:

- 1. Balnearios de relajación:** en estos balnearios el objetivo principal es que la estancia en el hotel – balneario o simplemente balneario sea relajante y saludable. Este tipo de balnearios suelen localizarse en pueblos pequeños con un clima apetecible, escasa circulación y buenas instalaciones turísticas. Este modelo de vacaciones carece de fines de salud en particular.
- 2. Balnearios con tratamientos especializados:** estos balnearios tienen como objetivo principal tratar cualquier problema de salud. Tipos de balnearios dependiendo del tratamiento:
  - **Balnearios de agua medicinal:** estos balnearios hacen uso de agua o gas terapéutico típico de la zona donde se encuentra.
  - **Baños minerales o termales:** en estos balnearios podemos encontrar aguas mineromedicinales o termales tanto para sanar el cuerpo como para ingerir.

- **Balnearios con spa de peloide:** son balnearios que usan como elemento curativo un lodo natural llamado peloide.
- **Balnearios de barro y lodo:** son balnearios que aplican como elemento de cura una tierra de brezo o turba de la región.
- **Balnearios curativos:** estos balnearios se caracterizan porque poseen unos requisitos climáticos específicos que afectan de forma positiva a la salud de todo aquel que prueba este tipo de balneario.
- **Balneario climático medicinal:** estos balnearios se subdividen en dos clases según el tipo de clima; balnearios que poseen un clima estimulante y balnearios con un clima calmante.
- **Balneario marítimo:** estos balnearios tienen como objetivo rejuvenecer la salud de los turistas, haciendo uso de remedios naturales y procedentes del mar como la cal, la arena o el agua del mar.
- **Balneario en la costa:** estos balnearios son parecidos a los balnearios marítimos, pero se diferencian en que poseen reglas más severas en lo referente a la cercanía al mar, además de la calidad tanto del aire como del clima marítimo.
- **Balneario Kneip:** son balnearios que hacen uso de una terapia llamada Kneip, que es una técnica que hace uso del agua con chorros.
- **Balneario Schorth:** estos balnearios realizan tratamientos de salud basados en la teoría Schorth.

Realizaremos una clasificación de los balnearios más conocidos de Alemania atendiendo a su localización según la agencia turoperadora Spadreams (2019):

**BALNEARIOS EN EL SUR:** Estos balnearios están localizados en los estados de Baden – Wüttemberg y Baviera, donde podemos encontrar algunas de las zonas más turísticas del país como son la Selva Negra, la Selva Bávara, el Allgäu y Baviera.



Figura 2: Mapa de balnearios en el sur de Alemania. Elaboración propia.

### **1. BADENWEILER**

Se encuentra en las laderas de la Selva Negra, próximo a la frontera francesa.

La ciudad posee una de las termas romanas mejor conservadas del país. Se considera un importante patrimonio cultural y están acristaladas para preservarlas. Cerca de estas se encuentran las Termas de Casiopea, consideradas de las más importantes de Europa.

Es un balneario romano-irlandés que proporciona a los turistas cámaras de aire caliente y masajes con cepillos con jabón incorporado que ayudan a relajarse. Sus aguas y servicios tratan distintas enfermedades, tanto óseas como musculares y cardiovasculares.

Otras actividades que se pueden realizar en la zona son ciclismo y senderismo en la montaña.

### **2. BAD DÜRKHEIM**

Está situado cerca del Bosque del Palatinado y en la zona conocida como la “ruta alemana del vino”.

Una parte de este balneario es una planta de sal, lo que provoca que se incremente el contenido de salmuera de estas aguas de la región. Esta característica de la salmuera que poseen estas aguas hace de estas termas un balneario diferente del resto. Su agua salada es buena para reforzar las vías respiratorias, confortar el sistema cardiovascular y fortalecer el rejuvenecimiento de la piel.

Los turistas pueden combinar las terapias con espléndidas vistas y paisajes donde realizar senderismo, beneficiarse del aire salino y disfrutar las costumbres vitivinícolas de la zona y del festival “Würstmarkt”; que se centra en los mejores productos vitivinícolas y en las famosas salchichas alemanas, con actividades de entretenimiento para las familias, y haciendo hincapié en la literatura y cultura.

### ***3. BAD FÜSSING***

Este balneario destaca por ser uno de los más conocidos y famosos de Europa y se encuentra en los campos de la Baja Baviera. Forma parte de una de las ciudades que pertenecen al “triángulo de los balnearios bávaros”.

Además, posee el paisaje termal más grande del país. Se caracteriza por ofrecer tratamientos termales vitales, además de proyectos terapéuticos para los dolores y para la espalda, aunque se tratan muchas otras enfermedades y dolencias como la osteoporosis, estrés y agotamiento, enfermedades metabólicas, la artritis, la artrosis, el reuma y la gota.

Sus balnearios poseen fango natural y aguas muy calientes, a una temperatura de 56°C.

### ***4. BAD GÖGGING***

Esta ciudad se sitúa en Baviera.

En este balneario predomina el azufre y el barro. Y se promociona como “Triple Salud”, debido a los tres remedios naturales que posee la zona, tales como el agua termal, el agua sulfurosa y el lodo natural. Consta de una gran variedad de piscinas de relajación, baños de vapor, saunas romanas, etc.

Es un buen lugar donde poder disfrutar de la naturaleza con bosques aluviales, praderas y pantanos. Incluso, gracias a la cercanía de Naturpark Altmühltal, se



practica el senderismo, el ciclismo y realizar otras excursiones.

### **5. BAD GRIESBACH**

Situada en Rottal, es otra ciudad balnearia que forma parte del “triángulo de los balnearios bávaros”. Estos balnearios se caracterizan por tener dos tipos de establecimientos: especialmente sanitarios y establecimientos de bienestar.

Posee tres fuentes minerales diferentes: la Fuente Marien, la fuente Karls (abundante en potasio y calcio) y la fuente Nikolaus (abundante en sodio, sulfato y flúor). Cada una de estas fuentes posee composiciones distintas de agua, por eso cada una de ellas se usa para asistir distintos síntomas. Aunque estos tres manantiales poseen un gran contenido en flúor.

Sus aguas favorecen problemas óseos y musculares, la osteoporosis y osteoartritis, el reuma, dolores en la columna...

La zona ofrece actividades alternativas de vacaciones como senderismo, golf, excursiones tanto en bicicleta o a pie... E incluso realizar turismo cultural, ya que goza de multitud de iglesias y edificaciones históricas.

### **6. BAD WÖRISHOFEN**

Localizada en Rottal, desde donde se puede disfrutar de unas vistas verdes del Bajo Alläu. Esta fue la ciudad donde residió Sebastián Kneip, quien introdujo los tratamientos Kneip (hidroterapia con componentes de fitoterapia, alimentación saludable y estabilidad mental), dando fama a este lugar.

Todos los balnearios de la zona conservan y fomentan los tratamientos Kneip, manteniendo la costumbre de usar una temperatura del agua termal entre 34° y 37°C.

La región ofrece un lugar donde poder hacer excursiones, senderismo y ciclismo.

### **7. OBERSTAUFEN**

En Oberstaufer son características las técnicas de terapia de Schroth con la crenoterapia. El gran desarrollo de este procedimiento de curación natural sirve para favorecer el metabolismo y el tránsito de la sangre. También trata dolencias cardiovasculares y la diabetes.

Además, como en las ciudades balnearios anteriores, se puede disfrutar de otras

actividades como excursiones, senderismo y ciclismo. Destaca un evento conocido como “Almabtrieb” en el cual las vacas volvían a los prados del valle, y actualmente todo el pueblo lo celebra manteniendo la tradición de adornar el ganado con flores.

**BALNEARIOS EN EL CENTRO:** donde encontraremos los diferentes valles fluviales y colinas que podemos ver entre las cordilleras bajas de Alemania.

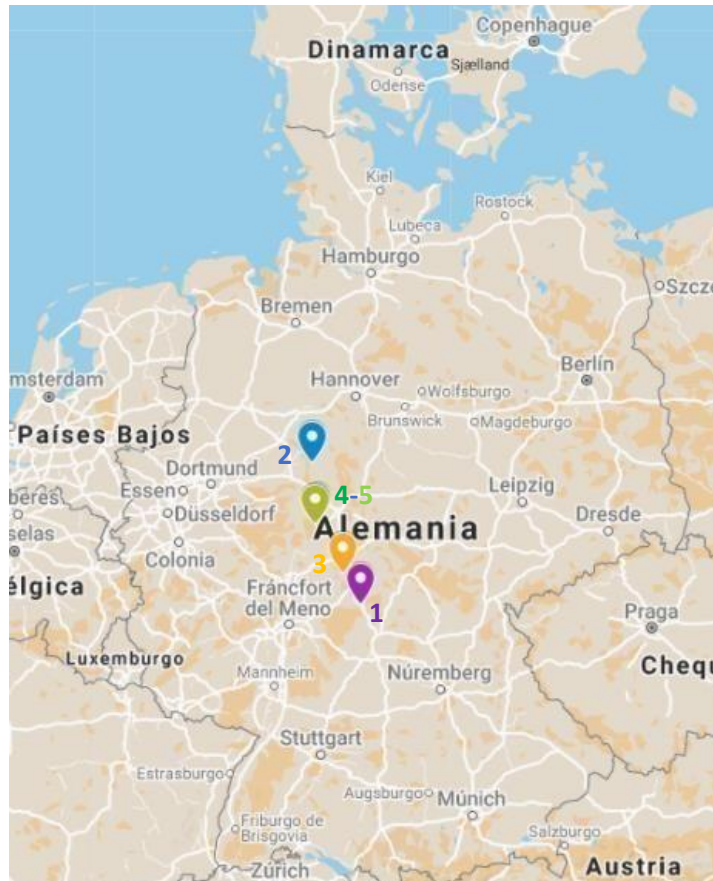


Figura 2: Mapa de balnearios en el centro de Alemania. Elaboración propia.

### ***1. BAD BRÜCKENAU***

Esta ciudad se encuentra entre colinas, en el límite entre Hesse y Baviera.

Posee siete manantiales sanatorios, cada uno de ellos con distintos componentes. Realizan especialmente la conocida terapia Kneipp y el ayuno terapéutico. Equilibrio entre la terapia y la vida sana.

Como muchas otras ciudades Balneario en el país, las montañas y colinas que posee esta región invitan a los turistas a realizar senderismo.

### ***2. BAD DRIBURG***

Esta pequeña ciudad está ubicada cerca de la Reserva natural del bosque de Teutoburgo.

Es famosa por múltiples cosas: las terapias con barro y sus aguas curativas. Combina la medicina actual con procedimientos curativos tradicionales.

Las aguas de sus termas tienen una temperatura de 32°C y el pantano que posee esta zona favorece el fortalecimiento y el trato de la piel. Ayuda especialmente con las alteraciones óseas y musculares, dificultades circulatorias, la fatiga y el estrés.

Esta ciudad se caracteriza por tener un paisaje espectacular donde realizar senderismo y otras actividades físicas en la naturaleza.

### ***3. BAD SALZSCHLIRF***

Se sitúa en el distrito de Fulda, que pertenece al estado de Hesse. Es uno de los balnearios más antiguos.

La ciudad es famosa por los distintos baños que ofrece: de minerales, de barro y de salmuera. Esta última, se caracteriza por ser volcánica, en especial del volcán más grande del continente. Cuenta con 4 pozos de salmuera, dos de estos pozos son de agua pura. Además, posee un centro de balneoterapia con aguas del Mar Muerto, que ayuda en especial a personas dolores de piel.

Se puede disfrutar por la zona de rutas en bici y de la posibilidad de hacer senderismo gracias a los bonitos parques.

### ***4. BAD WILDUNGEN - REINHARDSHAUSEN***

Los balnearios minerales de ambos pueblos están ubicados en las montañas de Hesse. Entre los dos poseen veintiún termas de aguas mineromedicinales. Además, estas ciudades están conectadas por un “puente verde” natural, y cuentan con el mayor parque termal del continente.

Son conocidos como localidades clínicas gracias a los distintos manantiales con los que cuentan, haciendo uso de los clásicos baños de agua curativa, especialmente para sanar dificultades renales, vesicales y urinarias. Las terapias ayudan a otras enfermedades circulatorias, metabólicas, cardíacas, del sistema muscular y óseo, para el reuma, etc.

En Bad Wildungen destaca el aspecto cultural de la ciudad, y Reinhardhausen

se caracteriza por la realización de rutas de senderismo gracias al paisaje natural que poseen los alrededores.

**BALNEARIOS EN EL NORTE:** en el norte del país veremos principalmente algunas zonas costeras y alguno de los paisajes de la meseta característicos de los estados del norte alemán.

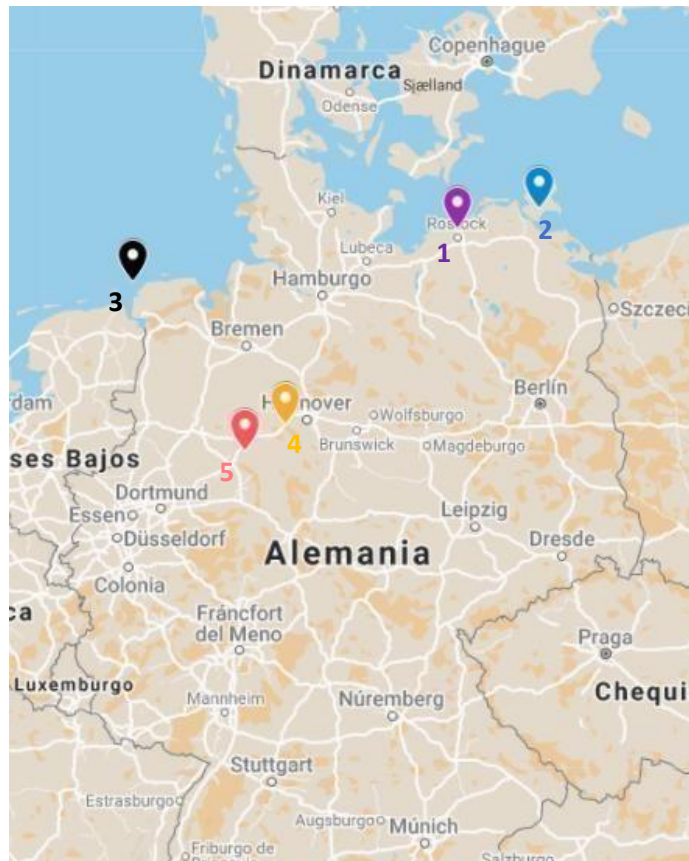


Figura 3: Mapa de balnearios en el norte de Alemania. Elaboración propia.

La zona costera del norte del país posee un buen clima, aunque menos caluroso que el Mediterráneo en verano. Las 3 ciudades balneario-costeras más destacables son las siguientes:

### ***1. WARNMÜNDE / 2. RÜGEN***

Estas dos ciudades se encuentran en el Mar Báltico, donde se sitúan los balnearios de la playa de Weissenhäuser, que gozan de un clima terapéutico. Se caracterizan por ser lugares muy turísticos gracias a la gran variedad de opciones que ofrecen; además de la playa y el bienestar de los balnearios, tales como actividades acuáticas, turismo cultural, gastronomía, etc.

Estas zonas tienen una clínica de ayuno y algún balneario que proporciona talasoterapia tradicional en la región.

Además, Rügen constituye la isla más grande de Alemania, con bonitos acantilados de caliza y también con la posibilidad de llevar a cabo diversas actividades de Ayurveda, ayuno y yoga.

### ***3. LA ISLA DE JUIST***

Está situada entre Borkum y Norderney. En esta isla se puede disfrutar del Mar del Norte. En sus balnearios es característica la talasoterapia, Pero el mayor beneficio que ofrece para la salud es la combinación de sus tratamientos, el aire puro y el agua del mar.

La isla es un gran sitio para relajarse y un buen lugar por donde pasear. Se pueden realizar excursiones en bicicleta.

Otras ciudades destacables del norte de Alemania y que no son costeras son las siguientes:

### ***4. BAD NENNDORF***

Se localiza en el distrito de Schaumburg, estado de Baja Sajonia, a las afueras de Hannover.

La ciudad es famosa por tener nueve manantiales de azufre considerados unos de los más fuertes de Europa, y se usan principalmente para tratar enfermedades de la piel y la gota y el reuma. El azufre y la salmuera constituyen remedios naturales que poseen las aguas de Bad Nenndorf.

Aunque la gran parte de sus manantiales mantienen una temperatura de entre 10° y 12°C, el Landgrafenquelle se considera un manantial térmico con una temperatura de 21°C. El balneario también ofrece un centro de rehabilitación, fitness y baños de barro.

### ***5. BAD SALZUFLEN***

Es un municipio situado en Lippe, en el estado de Renania del Norte–Westfalia; próximo al bosque de Teutoburgo.

El ingrediente primordial y destacado de los balnearios de esta ciudad es la sal, perfecta para las personas que tengas problemas respiratorios. Cuenta con seis clínicas, todas ellas centradas en distintos tratamientos, pero aprovechando el

impacto curativo de la salmuera. Sus aguas ayudan a aliviar enfermedades como la artrosis y las dificultades de la piel.

Existen varios manantiales de agua salada desde donde poder disfrutar de las vistas de las verdes praderas que están cerca del río que cruza la ciudad.

La zona cuenta la posibilidad de realizar otras actividades de ocio al contar con recursos tales como sala de conciertos, numerosos parques y una bonita naturaleza. (Spadreams, 2019)



### ***CAPÍTULO III – ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS***





### 3.1. INTRODUCCIÓN

Según Ostelea (2016), nos encontramos con diversos factores que benefician el crecimiento del turismo de salud, tanto médico como el de bienestar. Las personas tenemos cada vez más interés por cuidar nuestra salud y mantener hábitos de vida saludables, disfrutar de pequeños momentos de ocio, cuidar nuestra estética... Por este motivo, existe demanda de viajes para satisfacer estas necesidades nombradas anteriormente, en los que se ofrecen productos y servicios relacionados con distintos tratamientos corporales, faciales, médicos, anti – edad, masajes, etc. Aunque estos son solo algunos de los productos y servicios que se ofrecen.

Como ya hemos señalado en uno de los puntos anteriores (1.2 tipologías), el turismo de salud se divide en dos áreas:

- *El turismo médico*: donde el principal objetivo de viaje es recibir atención médica de gran calidad, factible y sin necesidad de mucha espera para ser atendido.
- *El turismo de bienestar o Wellness*: cuyo principal objetivo de viaje se centra en el bienestar tanto mental como físico de la persona. (Ostelea, 2016, p. 5)

Después del resumen en el que hemos diferenciado los distintos objetivos de cada uno de estos turismos, vamos a ver cómo son los distintos turismos en Alemania:

#### *El turismo médico en Alemania*

Un artículo de Deutsche Welle (2018), emisora internacional de Alemania, ha entrevistado al experto en turismo médico Jens Juszczak y ha afirmado que cada vez son más los turistas que van a Alemania para realizarse alguna intervención médica. Esta práctica trae al país muchos ingresos con los que adquirir más personal médico, equipos y otros suministros necesarios para mejorar la calidad de los hospitales. Los tratamientos más solicitados por los pacientes extranjeros son los mismos que para cualquier paciente alemán de otras especialidades como medicina interna, ortopedia, cardiología y cirugía. Pero, dependiendo de la zona de donde vengan, los turistas vienen al país para tratar dolencias tales como un tumor, enfermedades de alimentación, problemas de neurología pediátrica...

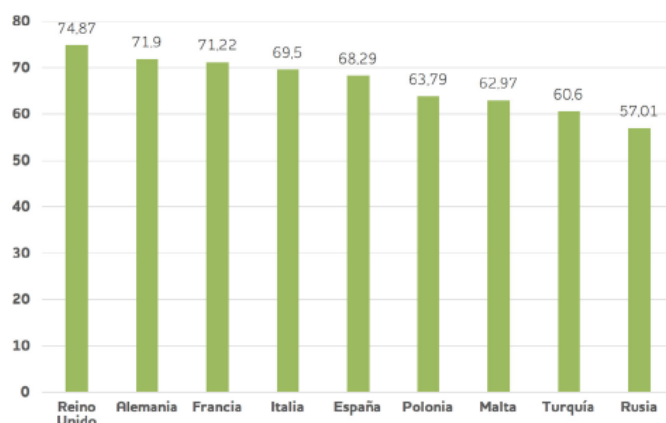
(DeutscheWelle,2018)

A continuación, veremos una tabla y un gráfico de Ostelea (2016). La tabla muestra los 30 destinos de turismo médico a nivel mundial, y podemos ver a Alemania en el puesto 9 con un índice de turismo del 70,7%. En la gráfica, se puede ver el índice de turismo médico de algunos países europeos, en el que Alemania refleja un índice de 71,9%.

### Top 30 de destinos de turismo médico a nivel mundial.

POSICIÓN	DESTINO	ÍNDICE DE TURISMO MÉDICO
1	Canadá	76.9
2	Reino Unido	74.8
3	Israel	74.2
4	Singapur	74.0
5	Abu Dabi	73.0
6	Costa Rica	72.8
7	Italia	72.0
8	Jordania	71.1
9	Alemania	70.7
10	Filipinas	70.7
11	Japón	70.4
12	Francia	70.2
13	Corea del Sur	70.0
14	Taiwán	69.4
15	España	69.3
16	Brasil	67.9
17	Jamaica	67.7
18	India	67.5
19	Colombia	67.4
20	Panamá	67.0
21	Dubái	66.1
22	República Dominicana	66.0
23	Polonia	65.5
24	Tailandia	65.5
25	Argentina	64.4
26	China	63.1
27	Sudáfrica	62.1
28	México	61.0
29	Turquía	61.0
30	Rusia	50.3

### Índice de turismo médico en una selección de países europeos, 2016.



Gráfica 1: Índice de turismo médico en una selección de países europeos  
Fuente: Ostelea (2016)

Tabla 2: 30 destinos de turismo médico a nivel mundial.

Fuente: Resultados de la investigación de Fetscherin & Stephano (2016)

### *El turismo Wellness o turismo de Bienestar en Alemania*

Frank Martin, periodista internacional de la revista electrónica Wellness Destiny (2018) detalla una serie de estudios que muestran que el turismo Wellness se ha ido expandiendo por todo el continente europeo, donde algunos países ingresan bastante dinero gracias a este atractivo. Alemania se encuentra en segundo lugar en una lista de 10 destinos a nivel mundial que adquieren cada vez más dinero gracias a esta modalidad. Además, profesionales en la materia afirman que Europa es uno de los destinos más famosos para aquellas personas que buscan bienestar.

De todos los destinos que Europa ofrece a los turistas para poder disfrutar del turismo de bienestar, Alemania es uno de los destinos más fascinantes. Ofrece poder disfrutar de sus balnearios en lugares cercanos al mar o a la montaña, rodeándose de verdes arboledas y praderas. (Wellness Destiny, 2018)

### **3.2. PERFIL DEL TURISTA DE SALUD**

Rulle, Hoffmann y Kraft (2010) presentan en su libro, un modelo en el que se detallan los diferentes motivos por los que los turistas viajan para realizar este tipo de turismo, y son los siguientes:

- **La disponibilidad:** este concepto hace más referencia al turismo médico que al turismo Wellness, ya que se refiere al desplazamiento que haga el turista cuando el servicio sanitario que quiere o necesita no está disponible en el sitio donde reside. A veces es porque no puede ser atendido cuando el cliente quiere, o bien porque quiere mejor calidad, porque en su lugar de residencia no lo hay, etc.
- **Financiación/Calidad:** Otro factor importante es que el tratamiento o terapia que solicite el cliente sea accesible, es decir, buena relación de calidad/precio.
- **Factores geográficos:** generalmente el cliente busca cierta cercanía a su lugar de residencia, sobre todo cuando es por turismo médico. En cambio, cuando el cliente lo hace por turismo Wellness, generalmente busca el ocio y la relajación, por lo que tiene menos reticencia a la hora de salir del país donde reside.
- **Factores culturales:** que un turista elija un destino u otro muchas veces depende de la afinidad que tenga por la cultura con el país donde pretende viajar para disfrutar del viaje. Por ejemplo, el idioma, la religión, costumbres... condicionan la selección del destino final. (Rulle et al. 2010, p. 64)

## Factores determinantes en la elección de un destino de turismo de bienestar

<b>OFERTA DE OCIO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relajación.</li> <li>2. Escape de la rutina.</li> <li>3. Mejora de la calidad de vida.</li> <li>4. Encuentro con nuevas culturas y tradiciones.</li> </ol>
<b>COSTES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tratamientos.</li> <li>2. Terapias.</li> <li>3. Transporte.</li> <li>4. Alojamiento.</li> <li>5. Actividades complementarias.</li> </ol>
<b>IMAGEN DEL DESTINO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recursos naturales y paisajísticos.</li> <li>2. Conocimientos tradicionales.</li> <li>3. Infraestructuras.</li> <li>4. Seguridad.</li> </ol>

*Tabla 3: Factores determinantes en la elección de un destino de turismo de bienestar.  
Fuente: OSTELEA*

La tabla anterior, muestra tres aspectos importantes para el turista a la hora de seleccionar un destino donde hacer turismo. En primer lugar, qué ofrece, como la cultura y la tradición de esa región, huir de la rutina y relajarse. En segundo lugar, el gasto que conllevará tanto en tratamientos, en el alojamiento, el transporte y otras actividades que se pueden realizar. Y, por último, la imagen que tiene el destino a ojos del turista ya sea por la seguridad que ofrece, los recursos que posee, sus infraestructuras e incluso su riqueza en tradición.

Según *The Global Wellness Tourism Economy* (2014), el turista de salud se caracteriza por tener un **nivel adquisitivo** medio–alto y generalmente relacionado con un servicio de 4 y 5 estrellas. Aunque, hoy en día, gran cantidad de personas, independientemente de su poder adquisitivo, ahorran para poder permitirse estas experiencias.

En lo referente a la **edad**, Sebastián Gómez (2015) manifiesta que los turistas que tienen más de 40 años suelen realizar este tipo de turismo, aunque, se puede observar que hay distintos grupos de edades:

- La tercera edad, es decir, el grupo más mayor (mayores de 65 años). Estos disponen de más independencia financiera y tienen más tiempo y libertad para viajar. Además, no suelen tener hipotecas que

pagar ni otras cargas económicas, y tampoco hijos pequeños.

- El grupo Senior (de 55 a 65 años): estos individuos suelen estar prejubilados y algunos incluso jubilados. Muchos de ellos, suelen estar en la misma situación o parecida al grupo de la tercera edad.
- Aquellos que están entre los 40 y los 55 años, suelen ser población activa, por lo que tienen dinero para realizar este turismo, pero pueden disfrutar menos días libres.
- Aunque, en menor medida, muchos turistas de menos de 40 años realizan también este tipo de turismo.

Dependiendo de la edad que tenga el turista, busca un tipo de tratamiento u otro. (Gómez, 2015)

Según el estudio realizado por la fundación Escuela de Organización Industrial (2013):

La **estancia media** suele ser de entre 10 y 20 días más larga en comparación con la estancia en otros tipos de turismo. Ya sea porque el turista busca algún tratamiento o intervención médica, o simplemente porque quiera disfrutar de unas vacaciones de relajación en las que cuide su salud, necesita más tiempo que al realizar otro tipo de turismo.

En cuanto al **gasto medio**, como hemos dicho anteriormente, suelen realizar este turismo personas con un poder adquisitivo medio–alto, por lo que suelen realizar bastante gasto en tratamientos médicos, en spas o balnearios, en masajes, y en otros tipos de tratamientos e incluso en turismos alternativos. (Fundación EOI, 2013, p.p. 116 - 117)

Este turista **demand**a unas vacaciones de paz y relajación, ya sea en un entorno de playa o de naturaleza, donde poder combinar sus terapias y tratamientos de salud con aquello que ofrece el propio destino: el mar, la playa, la naturaleza, el clima, la gastronomía, etc. (Gómez, 2015)

### 3.3. PERFIL DEL TURISTA ESPAÑOL

Prom Perú (2002) ha realizado un estudio potencial del turista español en el que analiza tanto las condiciones que desean los turistas españoles que posee un país para ser visitado, como el perfil del propio turista.

En primer lugar, vamos a ver qué condiciones debe tener un destino para que los turistas españoles lo valoren como destino principal:

- **La seguridad:** el turista español tiene muy en cuenta a la hora de elegir un destino donde viajar que sea seguro. Se fija en varios factores, como la inestabilidad política, las guerras que pueda haber o la delincuencia.
- **La comodidad e higiene:** especialmente que en el alojamiento haya limpieza y no se encuentren con alguna sorpresa desagradable.
- **Oferta variada:** dependiendo del tipo de turismo que se quiera realizar, sedesearán distintas actividades complementarias y variadas.
- **Naturaleza y paisajes:** que el destino ofrezca un paisaje bonito, especialmente para los turismos que cuentan con naturaleza.
- **Riqueza cultural:** la gran mayoría de destinos poseen cultura, ya sea histórica, gastronómica, etc.
- **Amabilidad de la gente, hospitalidad:** no es una de las cuestiones más importantes, pero también se tiene en cuenta que los autóctonos del destino sean amables con el turista.
- **Idioma:** a este factor sí se le da mucha importancia, aunque a los españoles les gusta conocer diversas culturas, también suelen preferir que les hablen en su idioma, se sienten más seguros a la hora de moverse por el país.
- **Clima:** algo que también depende del tipo de turismo que quiera practicar el turista, aunque suelen evitarse temperaturas muy altas y bajas.
- **Nivel de precios:** un factor muy importante para el turista español, ya que suele demandar un gran viaje, pero barato. Es decir, se fija en conseguir viajara buen precio. (Prom Perú, 2002, p.p. 24-25)

En segundo lugar, el perfil que suele tener el turista español es el siguiente:

En cuanto al *sexo*, predominan las mujeres, y suelen viajar en pareja. La gran mayoría de potenciales turistas son jóvenes entre los 25 y los 44 años.

En la siguiente tabla, podemos apreciar, según Promperú, los diferentes grupos de edades.

**Edad (%)**

	Total	Lugar de residencia	
		Madrid	Barcelona
De 25 a 34 años	48	50	44
De 35 a 44 años	27	24	32
De 45 a 54 años	20	20	21
De 55 a 60 años	5	6	3

*Tabla 4: Diferentes grupos de edades de turistas españoles. Fuente: Promperú*

### **¿Cuáles son los destinos predilectos de los españoles?**

Según Ostelea (2017), los españoles suelen viajar por el propio país gracias a la diversidad que ofrece. A la hora de salir de España, prefieren los países europeos, siendo los favoritos Francia, Italia, Inglaterra, Alemania y Portugal.





***CAPÍTULO IV—TIPOS  
DETURISMO CON  
MAYOR DEMANDA E  
ITINERARIOS EN  
ALEMANIA***



## 4.1. TURISMOS ALTERNATIVOS

La guía de turismo de viaje 101 viajes afirma que, cuando hablamos de Alemania, lo primero que nos viene a la cabeza es el famoso muro de Berlín, que dejó una gran huella en la historia tanto de Alemania como en el resto del mundo. Pero el muro de Berlín es solo una parte del país. Además, ofrece fantásticas ciudades y pueblos con distintos encantos.

Alemania cuenta con playas y balnearios, bonitos paisajes y vistas inigualables, barrios antiguos, iglesias, basílicas catedrales, museos, palacios, edificios medievales, monumentos, rica gastronomía, etc.(101viajes.com)

Además de caracterizarse por ser destino principal para realizar turismo de salud, podemos destacar algunos turismos alternativos como los siguientes:

### ***TURISMOCULTURAL***

Según Hosteltur (2014), Alemania ha sido uno de los países europeos más visitados. Posee gran cantidad de patrimonio cultural, además de numerosos destinos declarados Patrimonio Nacional.

La capital del país, **Berlín**, una de las ciudades más frecuentadas y conocidas por los turistas, se caracteriza por su gran atractivo histórico y cultural. La ciudad cuenta con numerosos museos, monumentos, galerías, iglesias y catedrales antiguas. (Orangesmile.com)

Según Germany Travel, en esta ciudad podemos visitar diversos atractivos culturales, como, por ejemplo:

- La famosa puerta de Brandenburgo.
- El “Kurfürstendamm”, una de las avenidas más famosas con las que cuenta la ciudad, donde podemos encontrar fantásticos barrios burgueses.
- El Bulevar “Unter den Linden”, con una gran cantidad de edificaciones que merece la pena ver y donde se encuentra la Isla de Museos, Patrimonio Mundial de la UNESCO.
- En “Gendarmenmarkt” se encuentran la catedral alemana y francesa, junto a su edificación central: la sala de conciertos.
- En “Alexanderplatz” y en “HackescheHöfe” encontramos grandes patios cerrados, que cuentan con galerías de arte, teatros, cines, pubs,

salas de música, restaurantes y tiendas de moda o boutiques.

- La torre de televisión de Berlín.
- El palacio de Charlottenburg.
- El “Reichstag” o parlamento.

La segunda ciudad más grande del país, **Hamburgo**, también cuenta con múltiples atractivos culturales. Esta ciudad se caracteriza por la conservación de algunas edificaciones antiguas, ya que algunas de sus calles, *Raimerstivite* y *Deichstrasse*, poseen magníficos edificios del siglo XVII. En el centro de Hamburgo nos encontramos con monumentos de gran importancia y los más destacables como son:

- El ayuntamiento neorrenacentista del siglo XIX.
- La iglesia neogótica de San Nicolás, la cual posee una altura de 147 metros.
- El monumento a Bismark.
- Gran número de museos, aproximadamente 60. Uno de los museos más conocidos por los turistas es el museo de Arte *Hamburg Kunsthalle*.
- La primera casa de ópera del país, el Teatro Nacional alemán y, desde hace poco, la Filarmónica de Elba. (Orangesmile.com)

Como hemos dicho anteriormente, Alemania es un país rico en cultura. Otras de las ciudades que podemos destacar son las siguientes:

- **Múnich**: esta ciudad cuenta con un maravilloso palacio arquitectónico, en el que dos zonas son ahora museos. Uno de ellos histórico y el otro arqueológico. En los alrededores del palacio se puede disfrutar de una terraza y jardines preciosos por donde pasear. También consta de distintos monumentos como el “Arco Triunfal” o “Las Puertas de la Victoria”, la escultura de Baviera, y la “Escalera sin fin”, otra de las distintas esculturas de Múnich; la catedral Frauenricke, uno de los museos de ciencias más grandes ... (Orangesmile.com)
- **Frankfurt**: está ubicada en un valle bajo las colinas del Taunus. Se caracteriza por tener atractivos museos, excelentes galerías comerciales, óperas reconocidas a nivel mundial y distritos con encanto. (Guía de Alemania)

Otros edificios y monumentos importantes de la ciudad son: el centro histórico con casas típicas, la catedral de San Bartolomé, el zoológico, el barrio de Sachsenhausen... Además, se puede disfrutar de las espléndidas vistas desde la

torre del Meno y del jardín de las palmeras. (Peñalver Usach, 2020)

- **Colonia:** es la ciudad más antigua del país. Como la gran mayoría de las ciudades de Alemania, Colonia cuenta también con numerosos museos interesantes y galerías. Algunos de los monumentos más destacados de Colonia son su catedral, la sinagoga, las doce iglesias románicas ubicadas entre las murallas, Farina Haus y su mirador. Además, cuenta con una calle con tiendas de las distintas marcas de todo el mundo y antiguos mercados de comida. (Blog Alemania.com)
- **Stuttgart:** se caracteriza por ser ciudad puente a la Selva Negra y abrazada por zonas verdes, viñedos y extensos bosques y montes. Stuttgart cuenta con una gran variedad de bellas y arcaicas casas, palacios barrocos, iglesias góticas y castillos medievales. Destaca el arte contemporáneo y el moderno, ya sea en los distintos museos, teatros, centros comerciales o parques. Algunos lugares de interés turístico cultural son la calle del Rey, que es la calle principal de tiendas, la plaza y los jardines del Palacio, la plaza Friedrich Schiller, El Barrio de las judías, uno de los barrios más antiguos de la ciudad, el parque de los ciervos, etc. (Don viajón, 2019)
- **Núremberg:** lo más famoso de la ciudad es su casco antiguo y la muralla medieval que rodea. Además, Núremberg es una de las ciudades que más consecuencias sufrió tras la Segunda Guerra Mundial, y hubo de ser reconstruida. Cuenta también con iglesias como la de San Lorenzo y San Sebald; el Museo Estatal de Arte y Diseño, la casa – museo de Alberto Dürero; el Kaiseburg o llamado “Castillo Imperial”, el casco histórico medieval, las cuevas subterráneas... (El Pachinko, 2021)

## **TURISMO GASTRONÓMICO**

Todo país tiene algún plato o producto típico que ofrecer. Aunque el principal objetivo de viaje sea realizar cualquier otro tipo de turismo diferente al gastronómico, durante la estancia en el país no podemos evitar probar la comida y bebida de la zona.

Según la guía turística Turismo.org, algunos de los productos más tradicionales de Alemania y protagonistas de platos típicos son: *Brezel o Pretzel* (pan en forma de lazo),

*Brötchen* o *Semmel*(pequeños panes), las salchichas, *Nudel* (pastas blancas), *Knödel* (bollos de patata y rellenos de distintos alimentos) y *Schnitzel* (porciones de carne empanada y fritos).

Atendiendo a la ubicación del destino, son típicos unos platos u otros:

- **Suroeste de Alemania:** *Flammkuchen* (parecido a una pizza), *Samerkraut* o *Chucrut* (guarnición de col), tarta de Selva Negra, *Spätzle* (especie de pasta), *gaisburger Marsch* (sopa con carne y verduras).
- **Norte de Alemania:** *Lübecker* (cerdo), *hamburger Alsuppe* (sopa de anguila), *Panhas* (parecida a la morcilla), *rheinischer Sauerbraten* (estofado asado y adobado), *rote Grütze* (postre de frutos rojos).
- **Noreste de Alemania:** *Eisbein* (codillo de cerdo), *Kasseler* (chuleta de Sajonia), *Currywurst* (salchicha con salsa y curry), *Plinsen* o *Blinsen* (especie de tortilla).
- **Alemania central:** *Thüringer Klöße* (bollo de pure de patata rellenos), *Kartoffelsuppe* (sopa de patata), *thüringer Rostbratwurst* (tipo de salchicha), *Baumkuchen* (postre de huevo). (Turismo.org)

Según Libro de recetas.com (2017), Alemania cuenta también con bebidas tradicionales:

- Cuenta con un tipo de **café alemán**, y al que se le añade crema de leche (*Kaffeesahne*) para así moderar su sabor.
- Por supuesto, la famosa **cerveza alemana**, siendo el país que más cerveza consume. Algunas de las más populares son: Pilsner, Kellerbier, Weizenbier, Altbier, Dunkel, Kölsch, etc.
- **Apfelwein:** es una de las bebidas alcohólicas más características de Alemania, muy parecida a la sidra española (sabor a manzana ácida).
- **Killepitsch:** es un licor muy dulce.
- **Jägermeister:** es una bebida alcohólica elaborada con numerosas hierbas. No solo se comercializa en Alemania, sino que se ha extendido por muchos países.
- **Eierlikör:** también una bebida con alcohol espumosa elaborada mediante lamezcla de ron, brandy, whisky, leche, crema, azúcar y huevos.
- **Federweisser:** es un vino espumoso blanco.

## ***TURISMO DE FESTIVALES***

Según Carmen Porras Núñez, periodista de la revista de *Hosteltur* (2019) los festivales han pasado a ser, en muchos casos, la principal causa de interés turístico, ya que atraen turistas de todo el mundo y provocan un gran impacto en la economía del país, además de prestigiar la marca turística del destino.

Alemania es conocida a nivel mundial por los distintos eventos que se realizan en el país. La página web Guía de Alemania muestra algunos de los más famosos, como son:

- El famoso Festival Internacional de **Cine de Berlín** o también llamado **Berlinale**, un evento en el que se premia con la figura de un Oso de Oro y donde participan numerosas películas de todo el mundo.
- El **Oktoberfest** o **Fiesta de la Cerveza** en la ciudad de Múnich, es uno de los eventos más populares e importantes del país. Millones de turistas de todo el mundo acuden al festival a beber cerveza, comer salchichas y realizar otras actividades típicamente alemanas mientras disfrutan de música tradicional y juegos.
- El **Carnaval de Alemania** o **La Quinta Estación**, nombre otorgado por los alemanes al típico festival en el que la gente baila disfrazada. Se caracteriza por el desfile del Lunes de las Rosas, en el que se recorren las calles en carrozas con música y bailarines. Es característico especialmente de la ciudad Colonia.
- **La semana de la Moda de Berlín**, evento en el que los diseñadores más famosos tanto internacionales como nacionales exhiben sus nuevas colecciones.
- **La Fiesta del Vino y el Wurstmark**, aunque es conocida por Wurstmarkt o también Mercado de la Salchicha en Bad Dürkheim. Es una feria cuyos protagonistas son los vinos de la zona, siendo una de las celebraciones en torno al vino más extraordinarias del mundo.
- **Los mercados de Navidad** son tradicionales en todas las ciudades de Alemania, por eso cada una de ellas monta su feria durante las navidades. Es costumbre disfrutar de carruseles, de villancicos alemanes y degustar dulces típicos.
- **El Festival de Música Rock am Ring** es uno de los grandes festivales de música celebrados al aire libre en Alemania y Europa. Un evento donde los visitantes disfrutan de sus artistas rockeros favoritos.
- **El Beethovenfest** es un evento dedicado al famoso compositor Beethoven, en el que se realizan múltiples conciertos, tanto de orquestas conjuntas como de solistas



que acuden de todo el mundo a la celebración.

- **Fiesta de la Ribera de los Museos.** Evento que reúne a la gente por la noche en la ribera del río Meno y donde las personas disfrutaban gratis de los museos, de teatros en la calle, de charangas y competiciones de botes por el río.
- **Festival del Rin en llamas.** Evento celebrado al aire libre y en el que se disfruta de la belleza y la extensión del río Rin mientras se produce un espectáculo de bengalas y fuegos artificiales. De fondo se aprecian los barcos iluminados junto a los viñedos y castillos, creándose un espectáculo mágico.

### ***TURISMO ACTIVO Y DE NATURALEZA***

El entretenimiento en la naturaleza es esencial en Alemania, ya que el país posee maravillosos paisajes naturales donde combinar la realización de actividades al aire libre y el relax.

El país cuenta con gran número de parques naturales y con maravillosos paisajes entre los que destacan rincones marítimos y fluviales, pantanos, islas y altas montañas. Lugares perfectos para disfrutar de los distintos escenarios tanto a pie como en bicicleta. (Fontirroig, 2020)

Según el periódico *Marca* (2016), Alemania ha demostrado interés por proteger la naturaleza. El gobierno creó la marca “Paisajes Naturales Nacionales”, “*Nationale Naturlandschaften*”, distintivo que concentra todos los espacios que destacan por su belleza natural.

Algunos de los mejores parques para realizar este tipo de turismo son los siguientes:

- **Parque Nacional de Berchtesgaden:** localizado al sur de Baviera.
- **Parque Nacional de Hainich:** reconocido como Patrimonio de la Humanidad. Ubicado entre la ciudad balneario BadLangensalza y Eisenh. Dependiendo de la estación del año en la que nos encontremos podemos realizar unas actividades u otras. En primavera y otoño, los visitantes pueden cruzar el parque andando y realizando la ruta Rennsteig; y en invierno en trineo.
- **Parque Nacional de Hunsrück– Hochwald** en Sarre: lugar perfecto para practicar senderismo y ciclismo.
- **Parque Nacional de Jasmund:** reconocido como Patrimonio de la Humanidad. Ubicado en la isla de Rügen, donde se pueden apreciar los preciosos acantilados de Creta. La mejor manera de recorrer el parque es a pie o en bicicleta.
- **Parque Nacional de Kellerwald – Edersee:** parque declarado Patrimonio de la

Humanidad. Se localiza al norte de Hesse. Cuenta con un precioso lago y un bonito paisaje de montaña. Lugar perfecto para los apasionados de los deportes acuáticos, el senderismo y el ciclismo.

- **Parque Nacional de la Selva Negra:** es el parque más conocido de Alemania y es uno de los más extensos. Dentro de este parque se encuentra otro parque, el de Baden – Wuttemberg.
- **Parque Nacional de la Suiza - Sajona:** se sitúa al sur de Dresde limitando con Chequia. Es el mejor parque para montañeros y senderistas que adoren las zonas rocosas y en especial para realizar escalada libre.
- **Parque Nacional del Harz:** se encuentra dentro del parque natural y geoparque del Harz, uno de los mejores lugares para hacer senderismo y esquí de fondo.
- **Parque Nacional del mar de Frisia de Schleswig– Holstein:** este parque cuenta con el mar de Frisia, declarado Patrimonio de la Humanidad, con una destacable fauna, dunas y playas.
- **Parque Natural de Barnim:** el parque se ubica en Berlín. Como en la mayoría de los parques que hemos visto en Alemania, predomina como actividad el senderismo. En Barnim son característicos las distintas sendas y caminos que conectan la Ruta de los 66 lagos.
- **Parque Natural de HohesVenn– Eifel:** este parque es fronterizo con Bélgica. Atrae a los turistas especialmente por sus castillos y palacios, por su bonita vegetación, y por los numerosos ríos y lagos que posee.
- **Parque Natural de los lagos de Uckermark:** el parque se ubica en Brandemburgo. Gracias a su amplio bosque y a los doscientos lagos que posee, los turistas pueden realizar distintas actividades acuáticas, como nadar y montar en canoa, y también terrestres, como senderismo o ciclismo.
- **Parque Natural de Schlei:** se localiza al norte del país y es el lugar perfecto para encontrar el descanso y la paz fuera de la rutina. Se pueden realizar rutas de senderismo, ciclismo y vela.
- **Reserva de la biosfera por la UNESCO Bliesgau:** la reserva se localiza al sureste del Sarre, siendo frontera con Francia. Este paisaje consta de flora y fauna, que forman un maravilloso paisaje que descubrir tanto a pie, como en coche de caballos o en bicicleta.
- **Reserva de la biosfera por la UNESCO de Rhön:** La reserva se encuentra en el centro de Alemania. Se caracteriza por el paisaje de montaña que tiene y por su

diversidad, pudiendo realizarse actividades de aviación deportiva, actividades acuáticas, senderismo y ciclismo.

- **Reserva de la biosfera por la UNESCO del Paisaje Fluvial del Elba:** reserva localizada en el río Elba. Tiene un paisaje característico, ya que las corrientes de agua discurren creando grandes meandros. Todo ello se ve rodeado de distintos paisajes, tanto naturales como culturales, de llanuras aluviales, playas y montes. (Fontirroig, 2020)

### ***TURISMO NEGRO O TURISMO OSCURO***

El turismo negro o turismo oscuro es un turismo conocido y se realiza habitualmente en Alemania. Consiste en conocer de cerca sitios que tuvieron en el pasado sucesos trágicos y amargos. Este turismo despierta el interés de los turistas por visitar el lugar donde ocurrió un triste suceso y sus circunstancias históricas y culturales.

Los turistas que escogen este turismo en Alemania visitan todos aquellos vestigios que quedaron como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial y del genocidio conocido como Holocausto. Fue un hecho histórico que marcó el país y en el que murieron millones de judíos europeos, a manos del gobierno alemán nazi y sus aliados.

(Enciclopedia del Holocausto, 2022)

Según el turoperador Eurail, en Alemania se pueden visitar en relación con el Holocausto:

- El famoso monumento al Holocausto de Berlín
- Algunos de los campos de concentración donde se exterminaba a los judíos, entre otros:
  - El campo de concentración de Dachau: primer campo de concentración organizado por el gobierno nazi y localizado cerca de Múnich. Actualmente sus establecimientos funcionan como museo conmemorativo de la barbarie y homenaje a todas las personas que murieron.
  - El campo de concentración de Bergen – Belsen: famoso por asilar a la popular escritora alemana Ana Frank y su familia.
- La Torre Humboldthain Flak.
- El Monumento Buchenwald
- El centro de eutanasia de Hadamar

## 4.2. ITINERARIOS

En el apartado anterior se han propuesto turismos alternativos al turismo que se ofrece durante el trabajo: turismo de balnearios. Es decir, qué tipos de turismos son más frecuentes en Alemania y algunas de las ciudades más destacadas donde poder disfrutar de ellos. Dependiendo de las inquietudes que tenga cada cliente, combinará el turismo de balnearios con el que más se adecúe a sus gustos y preferencias.

En este apartado, en cambio, se ofrece un itinerario especializado en el turismo de balneario en combinación con otros tipos de turismo como el gastronómico, el activo, de naturaleza, cultural, etc.

Ya que Alemania es un país grande y que la gran mayoría de este ofrece balnearios y servicios de spa, podríamos presentar tres itinerarios distintos: el itinerario norte, el itinerario central y el itinerario sur. Cada uno de ellos ofrece la combinación de los distintos turismos, además de poder disfrutar de la relajación de un balneario o spa e incluso de tratamientos Kneip y otros especializados.

He decidido desarrollar el **itinerario sur** porque allí se encuentra la principal zona de las "ciudades balneario", es decir, es la región que más define este tipo de turismo que ofrecemos. También cuenta con parte de la Selva Negra, lo que, añadido a los pueblos y ciudades de esta zona, forma un bonito paisaje que permite una amplia gama de actividades de ocio. Como veremos a continuación, las ciudades y pueblos seleccionados son localidades coquetas y que no están masificadas. Es decir, son rincones desconocidos del sur de Alemania.

Este paquete es muy completo, ya que engloba la realización de distintos tipos de turismo. En primer lugar, destacamos el **turismo cultural**, la principal forma de conocer un destino, así como su historia, sus tradiciones, sus edificios y monumentos. El **turismo enogastronómico** tampoco falta en este itinerario, ya que se podrá disfrutar de rutas vitivinícolas, de la famosa cerveza alemana y saborear los platos típicos de cada región. **El turismo activo y de naturaleza** son característicos de la zona y por lo tanto se incluyen también en el itinerario. Gracias a los maravillosos paisajes, cascadas y jardines con los que cuenta gran parte del sur de Alemania, se puede disfrutar de rutas de senderismo en plena naturaleza. Por último, se propone también disfrutar de un **turismo de parques temáticos** y puesto que en algunas regiones programaremos la visita de parques de ocio y zonas de recreo.

Este itinerario va dirigido a aquellas personas entre 25 - 50 años que tengan inquietudes, motivación y sean activas; y que, a la vez, les guste mimarse y cuidarse. Es decir, relajarse después de haber aprovechado el tiempo al máximo para no perderse nada y así poder disfrutar del destino al completo. La realización de este itinerario requiere de un gasto medio - alto, por lo que el poder adquisitivo del cliente que quiera disfrutarlo tendrá que ir en consonancia.

A continuación, se detalla el itinerario seleccionado:

## ITINERARIO SUR

### DÍA 1: MADRID – STUTTGART

**06:00h:** Salida Aeropuerto de Madrid.      **10:20h:** Llegada Aeropuerto Stuttgart.

**10:30h:** Recogida y traslado de equipaje al hotel **Hampton Hilton City Centre\*\*\***.

**11:00h:** Del hotel nos dirigiremos hacia uno de los edificios con más valor histórico; la **Estación Central de Stuttgart**, que cuenta con 4 plantas y una torre con el emblema de “Mercedes – Benz”. Podemos acceder de forma gratuita a la última planta donde hay un restaurante y un mirador con vistas a la ciudad. Un poco más adelante encontramos la **Ópera Stuttgart o el Teatro Nacional**, cuyo edificio es de los pocos teatros del país que la Segunda Guerra Mundial no derribó. Al lado del teatro se encuentran los **Jardines de Oberer**.



Figura 4: Ópera Stuttgart. Fuente: Get your guide

**13:00h:** Nos dirigiremos hacia el famoso mercado **Markthalle** donde subiremos a la zona de restaurantes y podremos elegir entre distintos tipos de comida. Además, podremos comprar y llevarnos productos típicos de la zona.

**15:00h:** Continuaremos por el corazón de Stuttgart, la **Plaza del Castillo** (*Schlossplatz*). Una de las principales zonas de la ciudad y desde donde podremos visitar el **Palacio Nuevo**, el **Castillo Antiguo** (entrada gratuita). Cerca de la plaza se encuentra un centro comercial dentro de un espectacular edificio conocido como **KönigsbauPassagen**.

**17:00h:** La siguiente parada es la **calle Calwer**, de las mejores calles de la ciudad con restaurantes internacionales, bares de vinos y cafeterías. Es una zona en la que

podremos contemplar el Pasaje *Calwer* y edificios de la Edad Media y de la época barroca.

**18:00h:** Caminaremos hasta el **Barrio de las Judías**, uno de los barrios más históricos y antiguos de la ciudad y nombrado así porque en otros tiempos los vecinos de la zona pobre se alimentaban de las alubias que plantaban en su casa. Es una zona con tiendas distintas a las del centro de Stuttgart; repleta de galerías, joyerías, tabernas, boutiques, librerías de segunda mano, talleres de artesanos y tiendas de antigüedades. Al igual que la calle *Calwer* es buena zona de bares y restaurantes.



Figura 5: Barrio de las judías. Fuente: Stuttgart Tourist



Figura 6: Barrio de las judías. Fuente: Stuttgart Tourist

**19:30h aprox.:** Después del recorrido, cada uno puede elegir dónde quiere cenar y qué actividades hacer antes de dirigirse al hotel a descansar.

## DÍA 2: STUTTGART - BADENWEILER

**08:00h:** Comenzaremos visitando los jardines y el palacio de *Rosensteinpark*. En ese mismo sitio se localiza el *Museo Estatal de Historia Natural* con dos zonas distintas: una de fósiles y dinosaurios y la otra de animales y sus hábitos.

**11:00h:** Nos dirigiremos hacia el **Balneario Das Leuze**, donde podremos pasar todo el día, ya que cuenta con numerosas piscinas tanto cubiertas como al aire libre. Muchas de estas piscinas son de aguas naturales con muchas propiedades beneficiosas para la salud. Hace uso de manantiales carbonatados y un manantial mineral, el cual el estado lo ha aprobado como estatus de manantial medicinal. También consta de otras instalaciones como saunas, solárium, salas de masaje y restaurantes.

**Badelandschaft**

- ① Wasserpark: liegt im Kurpark
- ② 1800 Quadratmeter
- ③ Wasserrutsche ca. 34 °C
- ④ Schlamm- und Liegebäder ca. 34 °C
- ⑤ Saunapark
- ⑥ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April
- ⑦ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April
- ⑧ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April
- ⑨ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April
- ⑩ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April
- ⑪ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April
- ⑫ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April
- ⑬ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April
- ⑭ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April
- ⑮ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April
- ⑯ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April
- ⑰ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April
- ⑱ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April
- ⑲ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April
- ⑳ Erlebnis-Liegebäder: Außen ca. 24 °C, Mittel bis September ca. 30 °C, Mittel bis April

**Saunalandschaft**

- ① Erlebnis-Sauna
- ② Zugang zur Badelandschaft
- ③ Außenbereich: 18 °C, Mittel ca. 30 °C, Mittel bis April
- ④ Innen
- ⑤ Massage
- ⑥ Sauna-Terrace für Licht- und Luftbäder
- ⑦ Saunapark
- ⑧ Erlebnis-Duschen
- ⑨ Erlebnis-Sauna ca. 20 °C mit Holzbohlen
- ⑩ Saunen-Terrace für Licht- und Luftbäder
- ⑪ Erlebnis-Sauna
- ⑫ Erlebnis-Sauna
- ⑬ Zugang zur Badelandschaft

**Wasser-Sauna**

- ① Erlebnis-Sauna ca. 20 °C mit Holzbohlen und Sonnenterrace
- ② Saunen
- ③ Erlebnis-Sauna ca. 20 °C
- ④ Erlebnis-Sauna ca. 20-30 °C
- ⑤ Saunen-Terrace
- ⑥ Erlebnis-Sauna ca. 20 °C
- ⑦ Erlebnis-Sauna ca. 20 °C
- ⑧ Erlebnis-Sauna ca. 20 °C

**Kinderland**

- ① Erlebnis-Sauna
- ② Erlebnis-Sauna
- ③ Erlebnis-Sauna
- ④ Erlebnis-Sauna
- ⑤ Erlebnis-Sauna
- ⑥ Erlebnis-Sauna
- ⑦ Erlebnis-Sauna
- ⑧ Erlebnis-Sauna
- ⑨ Erlebnis-Sauna
- ⑩ Erlebnis-Sauna
- ⑪ Erlebnis-Sauna
- ⑫ Erlebnis-Sauna
- ⑬ Erlebnis-Sauna
- ⑭ Erlebnis-Sauna
- ⑮ Erlebnis-Sauna
- ⑯ Erlebnis-Sauna
- ⑰ Erlebnis-Sauna
- ⑱ Erlebnis-Sauna
- ⑲ Erlebnis-Sauna
- ⑳ Erlebnis-Sauna

**Folletto**

- ① Erlebnis-Sauna
- ② Erlebnis-Sauna
- ③ Erlebnis-Sauna
- ④ Erlebnis-Sauna
- ⑤ Erlebnis-Sauna
- ⑥ Erlebnis-Sauna
- ⑦ Erlebnis-Sauna
- ⑧ Erlebnis-Sauna
- ⑨ Erlebnis-Sauna
- ⑩ Erlebnis-Sauna
- ⑪ Erlebnis-Sauna
- ⑫ Erlebnis-Sauna
- ⑬ Erlebnis-Sauna
- ⑭ Erlebnis-Sauna
- ⑮ Erlebnis-Sauna
- ⑯ Erlebnis-Sauna
- ⑰ Erlebnis-Sauna
- ⑱ Erlebnis-Sauna
- ⑲ Erlebnis-Sauna
- ⑳ Erlebnis-Sauna

**Das Leuze**  
Die Erlebnis-Therme am Neckar

Figura 7: Folletto Balneario Das Leuze. Fuente: Stuttgarter Bäder

**17:00h:** Salida de Stuttgart a Badenweiler. **20:00h:** Llegada **hotel Das Schlossberg \*\*\***.

**20:00h:** Una vez en el hotel, tiempo libre del huésped para la cena y hasta el día siguiente.

### **DIA 3: VISITA DE LA CIUDAD BADENWEILER**

**08:00h:** Empezaremos el día visitando la fachada del **Palacio Belvedere**, uno de los edificios más importantes de la ciudad y que fue residencia vacacional de la hija adoptiva de Napoleón.

**08:30h:** Continuaremos la visita en el **Parque de los Sentidos**, un museo natural al aire libre y de entrada gratuita donde interactuar con la naturaleza y las múltiples estaciones sensoriales con las que cuenta el parque.

**10:00h:** De camino al siguiente destino, haremos una pausa en una de las cafeterías típicas de la zona con buena repostería: **Gerwig**.

**10:30h:** Después, visitaremos el **Parque Termal** rodeado de un jardín de modelo inglés. Y donde encontraremos distintos edificios que visitar. La primera parada se hará en el **Inhalatorio o Fuente**, una de las zonas históricas y culturales más destacables de Badenweiler.

**11:00h:** En el mismo parque termal visitaremos con la compañía de un guía las **Ruinas Termales Romanas**, una de las zonas con mayor importancia de la ciudad.



Figura 8: Termas Romanas Badenweiler Fuente: Viator Imperi



Figura 9: Termas Romanas Badenweiler Fuente: Arqueo Lugares

**12:10h:** Caminaremos un poco hasta la **Iglesia de Pablo** “*Evangelische Pauluskirche*,” la primera iglesia reconocida de Badenweiler. Esta iglesia sufrió la destrucción de continuadas guerras y la improvisación de su reconstrucción.

**12:45h:** Almuerzo en uno de los restaurantes de la ciudad que ofrece comida y cerveza típica alemana **Markgräfler Winzerstuben**.

**14:30h:** Una vez terminemos de comer, nos dirigiremos hacia **Kurhaus**, un imponente edificio que ha sido utilizado de distintas formas: comenzó usándose como zona de reunión y sala de bombas; hoy en día es un centro cultural donde se celebran multitud de eventos. Además, cuenta con la cafetería “**Velo – Café**” del famoso exciclista Félix Odebrecht, donde podremos tomar el café de después de comer.

**16:00h:** El siguiente movimiento del itinerario será el ascenso a las ruinas del **Castillo de Baden**, desde donde podremos apreciar las vistas hacia la Selva Negra, la llanura del Rin y el Römerberg.



Figura 10: Castillo Badenweiler Fuente: Tropter.com



Figura 11: Castillo Badenweiler Fuente: Burgenarchiv.de

**17:30h:** Regreso al hotel para disfrutar de algunos de los tratamientos de spa y masaje que ofrece.

**20:00h:** Cena en el restaurante del hotel.

#### **DIA 4: RUTA DE SENDERISMO Y TERMAS EN BADENWEILER**

**08:30h:** Comenzaremos la mañana realizando una **ruta de senderismo** de 11 kilómetros, cuya duración de ésta será de 4 horas, contando con alguna parada. La ruta se iniciará en **Sophienruhe**, con un precioso mirador, y continuará hasta la **Montaña Azul "Blauen"**, con una altura de 1.165 metros en plena Selva Negra.

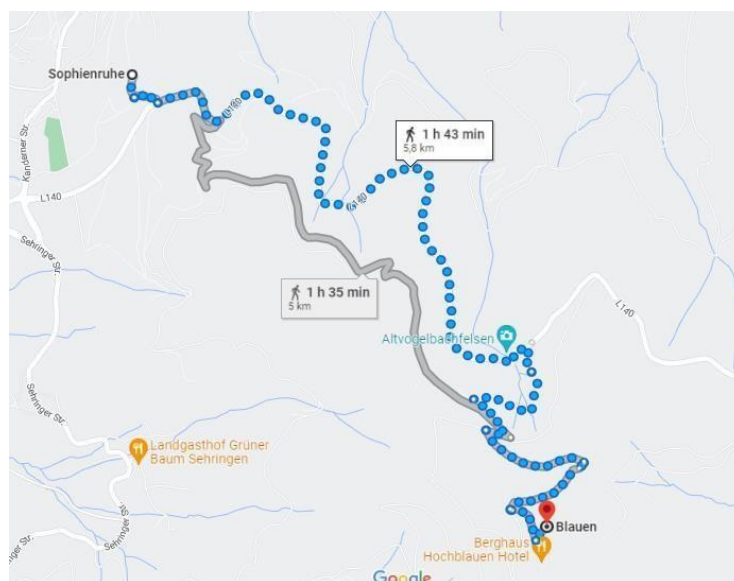


Figura 12: Ruta Sophienruhe - Mirador Altvogelbachfelsen - Blauen Fuente: Elaboración propia



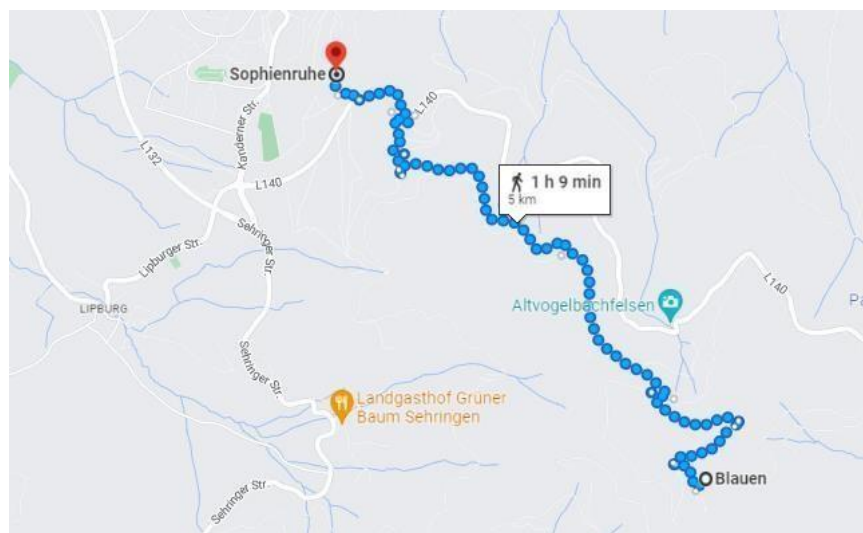


Figura 13: Ruta Blauen - Sophienruhe Fuente: Elaboración propia

**12:45h:** Finalizada la ruta repondremos fuerzas en el bar restaurante **Ratskeller**.

**15:00h – 19:00h:** Pasaremos la tarde en las **Termas Cassiopeia**, unas termas naturales con las que cuenta la ciudad. Cuenta con baños termales, zona de saunas, baño romano – irlandés, spa y aerobio acuático. Lugar perfecto para relajarse después de una mañana de senderismo.



Figura 14: Termas Cassiopeia Fuente: Schwarzwaldportal



Figura 15: Termas Cassiopeia Fuente: Tripadvisor

**19:00h:** Regreso al hotel hasta la hora de la cena.

**20:30h:** Cena en **Flammenküchle**, un establecimiento con deliciosos snacks y comida alemana.

## DIA 5: RUTA DEL VINO BADENWEILER

Ya que nos encontramos en la principal zona vitivinícola, realizaremos una ruta a pie desde Badenweiler hasta Britzingen; pararemos en la cooperativa de viticultores, en casas de campo y diversas bodegas de la zona. La vuelta de Britzingen hacia Badenweiler será en automóvil.

**09:00h:** Empezaremos la ruta guiada a pie desde **Badenweiler** hasta otra de las comarcas vitivinícolas, **Britzingen**. Antes de comenzar la ruta, nos mostrarán los viñedos de Badenweiler y nos harán presentación de sus vinos. La duración de la ruta será de una hora, es decir, de 4,4 kilómetros. A lo largo de la ruta, se realizarán paradas en las distintas zonas en las que los enólogos consideren necesaria la parada para la demostración o explicación pertinente.



Figura 16: Ruta Badenweiler - Britzingen Fuente: Elaboración propia

**11:00h:** Una vez lleguemos a **Britzingen** nos dirigiremos a la bodega de esta zona donde nos ofrecerán la presentación y cata de algunos de sus vinos y una visita guiada de una hora por la fábrica. A la salida de esta, tendremos la posibilidad de comprar alguno de sus vinos.

**12:45h:** Almuerzo en el restaurante “**Das Park**” con el que cuenta dicha bodega, la cual ofrece no solo vinos de la zona, sino también comida típica del país.

**15:00h:** Regreso en autobús a **Badenweiler**.

**15:15h:** Llegada a **Badenweiler**. Tiempo libre.

**17:00h:** Nos despediremos de esta ciudad balneario en las **Termas de Cassiopeia**.

**19:00h:** Regreso al hotel y tiempo libre para el huésped, cena incluida.

## DIA 6: BADENWEILER – OBERSTAUFEN

**07:30h:** Salida de Badenweiler a Oberstaufer.

**11:00h:** Llegada al hotel **Bergkristal – Mein Resort imAllgäu \*\*\*\***. Tomaremos un café en la cafetería del hotel para despejarnos después del viaje.

**11:30h:** Nos dirigimos al **Museo Beim Strumpfar**, un edificio que nos empapará de la historia local. Muestra el modelo de residencia que tenían los antiguos tejedores de medias con su cocina, sala de estar, dormitorio y la habitación con el tejedor.



Figura 17: Museo Beim Strumpfar Fuente: Museen in Bayern



Figura 18: Museo Beim Strumpfar Fuente: Tripadvisor

**12:15h:** Después, caminaremos hacia la **Iglesia St. Peter und Paul** que podremos visitar por dentro y admirar por fuera. La ubicación de ésta es el corazón de Oberstaufer, por lo que a medida que caminemos por la zona veremos tiendas locales y boutiques, bares y restaurantes. Comeremos en el restaurante que prefiramos.

**14:30h:** Tomaremos un café en **Die Café Mühle** y tendremos la tarde libre.

**16:00h:** Caminaremos hasta **Kurpark**, el parque estatal de la ciudad, lugar perfecto para caminar mientras apreciamos el fantástico paisaje. Cuenta con una zona con minigolf, área de juegos para los más pequeños, conciertos de músicos y con un Bar – Café ideal para tomar un vino y aperitivo en el **Café Bar Auszeit**.



Figura 18:Kurpark Fuente: Al pintreff.de



Figura 19:Kurpark Fuente: Mapio.net

**18:30h:** Regreso al hotel donde disfrutaremos de algunos de los servicios de spa y masaje que ofrecen.

**20:30h:** Cena en el restaurante del hotel y tiempo libre.

## **DIA 7: OBERSTAUFEN**

**08:30-09:00h:** Salida del hotel en autobús hasta las **cascadas de Grosser Ostendorfer**. A nuestra llegada, el autobús será aparcado en la zona permitida y continuaremos a pie media hora realizando una de las rutas más cortas, suficiente para disfrutar de la grandiosa cascada y su paisaje.



Figura 20:Wasserfälle im Allgäu Fuente: Bergfreaks

**09:15h-16:30h:** Regresaremos hasta el autobús y nos dirigiremos hasta **Alpsee Coaster**, un parque de aventuras para todas las edades y con multitud de actividades. Cuenta con un telesilla ideal para transportarnos a las distintas zonas del parque, como a la pista de trineo que es una montaña rusa; a los Alpes Aventura en la que hay varias áreas de juegos de montaña y animales; al Bosque trepador, donde se puede hacer un circuito de escalada; y al parque natural *Nagelfluhkette*, donde se puede realizar caminatas en un perfecto escenario de naturaleza y fauna. Además, podremos almorzar en el mismo parque, ya que disten restaurante y cafeterías donde hacer una pausa.

**16:30h:** De vuelta al autobús para regresar al hotel, donde nos relajaremos un rato con alguno de los servicios que ofrece.

**19:30h:** Paseo por Oberstaufen y tomaremos un vino o cerveza en algún bar típico de la

zona.

**20:30h:** Cena en el restaurante **El Toro**, una vinoteca y bodega.

## **DIA 8: CASTILLO Y BALNEARIO OBERSTAUFEN**

**08:00h-09:05:** Desde el hotel viajaremos en autobús una hora hasta el **Castillo de Neuschwanstein**, residencia del rey Luis II de Baviera. Actualmente es uno de los castillos europeos que más visitas recibe. A nuestra llegada tenemos programada una visita guiada por las 14 habitaciones de las dos plantas de la residencia señorial, cuya duración será de media hora aproximadamente. Una vez finalizada la visita, podremos visitar también en la planta baja la “histórica cocina” y, por último, terminar en la segunda planta donde encontramos la tienda, un espacio multimedia y la cafetería.



Figura 21:Castillo Neuschwanstein Fuente: Diario del viajero

**11:45h:** Salida del castillo y regreso a la ciudad de **Oberstaufen**.

**12:50h:** Llegada al restaurante **Apostl Alm** donde almorzaremos comida bávara.

**15:00h-20:30h:** Después de comer pasaremos la tarde en el balneario de Oberstaufen **Aquaria Massage** con piscina de aventuras, sauna, masajes y restaurantes.



Figura 22:Aquaria sauna  
Fuente: Aquaria Oberstaufen



Figura 23:Aquaria Fuente: Gesunden Bayern



Figura 24:Aquaria Fuente: Facebook Aquaria

**20:30h:** Cena en el restaurante del balneario y regreso al hotel a descansar.

## **DIA 9: MUNICH EN UN DÍA**

**07:00h:** Salida de Oberstaufen a Munich.

**09:10h-11:00h:** Llegada al **palacio de Nymphenburg** en Múnich, uno de los muchos palacios con los que cuenta, residencia de verano de los Reyes de Baviera. La entrada incluye tanto el interior del palacio como sus jardines.

**11:20h:** Traslado en autobús veinte minutos hasta una de las puertas medievales más antiguas **“Sendlinger Tor”**, puerta por la que se accede al casco antiguo.

Continuando por esa misma calle nos dirigiremos hasta **Asamkirche**, una iglesia barroca que cuenta con el fresco más grande del mundo. Merece la pena visitarla. La entrada es gratuita.

**11:45h:** La siguiente parada será **Viktualienmarkt**, el mercado local con más de cien tiendas de productos típicos de la región: pretzels, salchichas, cervezas... Además, es un buen lugar para tomar un tentempié antes de ir a comer.

**12:15h:** A tres minutos encontramos **Marienplatz**, una de las zonas más importantes de la ciudad, la Plaza de Múnich. Aquí podremos ver el antiguo y el nuevo ayuntamiento "***Altes Rathaus***". Cuenta también con la "***Fischbrunnen***", una bonita fuente con historia.

**12:40h:** Antes de la comida subiremos al **Mirador de Peterskirch**, desde donde disfrutaremos de unas maravillosas vistas de la plaza y la ciudad de Múnich.



Figura 25: Mirador de Peterskirch Fuente: Tripadvisor

**13:15h:** Almuerzo en la **Hofbräuhaus**, una de las cervecerías más históricas y famosas de esta ciudad. Además, ofrece comida típica del país.

**14:15h:** No podemos irnos de la ciudad sin visitar la famosa **Catedral de Munich** "***Frauenkirche***", la cual ha sido reconstruida como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial.

**14:35h:** Continuaremos la tarde visitando el palacio más grande con el que cuenta Alemania, antigua residencia de los reyes de Baviera: la **Residenz München**, un edificio repleto de historia y compleja arquitectura.

**15:45h:** Al lado de la residencia de los reyes se encuentra la reconocido, como Santuario Nazi. Esta plaza cuenta con mucha historia: ya que en este lugar Hitler fue arrestado durante el Putsch de Múnich en 1923. El Putsch de Múnich fue un fracasado golpe de estado que dio Adolf Hitler contra el republicano Weimar en el año 1923 en una cervecería. Como curiosidad, algunas personas que no estaban de acuerdo con el régimen iban a su destino pasando por otro camino distinto, así evitar pisar esta plaza.



Figura 26: Santuario nazi Fuente: Muenchen.de

**16:00h:** Por último, nos dirigiremos hasta **Eisbach**, a diez minutos en autobús, un jardín inglés con un río artificial donde encontraremos incluso a surfistas surfeando. Una actividad atípica e interesante de ver y disfrutar.

**16:30h:** Una vez finalizado el día en Múnich, nos marcharemos en autobús hasta el aeropuerto.

**18:00h:** Salida Aeropuerto de Múnich hacia Madrid.

*La información que me ha ayudado a realizar el itinerario ha sido obtenida de diversas páginas y blogs: Sobre Alemania, La Mochila Al Hombro, Los Traveleros, Outdooractive, Kamoot, Spadreams, National Geographic y las propias páginas con las que cuenta las distintas ciudades: Stuttgart, Badenweiler, Oberstaufen y Múnich.*

## **INFORMACIÓN SOBRE HOTELES ITINERARIO SUR**

### ***HOTEL HAMPTON BY HILTON CITY CENTRE \*\*\* → STUTTGART***

Hotel ubicado en pleno centro de la ciudad, rodeado de restaurantes, tiendas y enclaves de Stuttgart.

Cuenta con recepción 24 horas.

Está adaptado a personas de movilidad reducida.

Bar, Gimnasio, Sala de reuniones.

### ***HOTEL DAS SCHLOSSBERG \*\*\* → BADENWEILER***

Hotel apartado de la ciudad, localizado en el balneario de Badenweiler, con un magnífico paisaje y maravillosas vistas al parque y a los viñedos. Su ubicación facilita la realización de las distintas actividades como el senderismo y las rutas en bicicleta por sus caminos, los paseos por sus viñedos y la relajación en el balneario Cassiopeia.

Cuenta con spa, servicios de masaje, tratamientos ayurvédicos y de belleza.

Cafetería con jardín, Restaurante.

### ***HOTEL BERGKRISTAL – MEIN RESORT IM ALLGÄU \*\*\*\* → OBERSTAUFEN***

Hotel ubicado en una de las zonas más espectaculares de Oberstaufen, rodeado de un extraordinario paisaje de colinas y montañas. La ubicación del hotel facilita el contacto con la naturaleza y la práctica de turismo activo como senderismo y ciclismo.

Ofrece multitud de excursiones, y otras actividades en el propio hotel como yoga, golf y actividades acuáticas.

Cuenta con un gran número de servicios de spa y masaje, varias saunas y piscinas, tratamientos faciales, manicura y pedicura, un método de Cura Schrot, etc.

Cafetería y Restaurante.

## **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SOBRE LOS BALNEARIOS ITINERARIO SUR**

### **BALNEARIO DAS LEUZE → STUTTGART<sup>1</sup>**

El balneario tiene una zona con distintos tipos de sauna y baños de vapor: Sauna seca, sauna finlandesa, sauna aromática, sala de aire caliente con terapia de luz cromática, sauna exterior de madera de *kelo*, sala de vapor con cielo estrellado, baño tibio, baño relajante y camas de agua SPA. Cuenta con numerosas piscinas tanto cubiertas como al aire libre, y cada una de ellas a distintas temperaturas. Las piscinas cuentan con chorros de masaje, tumbonas de burbujas, cascadas y un canal de flujo. También consta de otras instalaciones como solárium, salas de masaje, jacuzzi y restaurantes.

Das Leuze, utiliza tres fuentes distintas de aguas naturales con muchas propiedades beneficiosas para la salud. Hace uso de manantiales carbonatados y un manantial mineral, al que el estado ha reconocido con el estatus de manantial medicinal.

Los manantiales minerales de Stuttgart son el segundo depósito de agua mineral más grande del continente europeo. Encontramos distintos tipos de agua: agua mineral de alta concentración, de baja concentración y altamente concentrado y rico en dióxido de carbono. En muchos de estos manantiales curativos se encuentran grandes concentraciones de sal de roca disuelta (cloruro de sodio) y yeso (sulfato cálcico).

### **TERMAS CASSIOPEIA → BADENWEILER<sup>2</sup>**

Cuenta con una zona de saunas tanto en exterior como en interior, cada una de ellas con distintas temperaturas: sauna aromática, finlandesa, de cristal y romano - irlandés. El baño termal ofrece distintos baños: baño de cúpula, baño de mármol, baño *Rasul*, baño de luz y arena, y una piscina en el exterior. En este espacio se puede disfrutar de un jacuzzi, piscinas con chorros de masaje y solárium. Cada baño termal cuenta con un tratamiento distinto en sus aguas: cloro, ozono o misceláneas; y con aguas termales o minerales. El agua termal brota del manantial que tiene Badenweiler ya desde tiempos remotos en las profundidades de sus tierras. Lo que hace que estas aguas sean tan beneficiosas para la salud, ya sea para evitar dolencias o para aliviarlas, son los distintos elementos químicos que poseen tales como sodio, calcio, sulfatos, minerales disueltos y dióxido de carbono. Además, las termas están equipadas de una gruta de hielo ideal para refrescarse. El balneario cuenta también con multitud de tratamientos especializados, así como masajes de muchas clases, exfoliaciones corporales y faciales, y tratamientos de relajación en el agua, así como: “Watsu”, una técnica hidroterápica de relajación que combina el uso del agua con el masaje *shiatsu* con fines terapéuticos.

### **AQUARIA MASSAGE → OBERSTAUFEN<sup>3</sup>**

El balneario tiene múltiples espacios donde poder relajarse y disfrutar. Cuenta con una gran variedad de piscinas tanto en interior como exterior: "piscina de aventuras", con plataformas de salto, burbujas de aire y toboganes. Piscinas con circuito de aguas bravas, piscina de agua templada con tumbonas, piscina de salmuera en medio de los Alpes, y

<sup>1</sup> información obtenida de la página web del balneario: <https://stuttgarterbaeder.de/leuze>

<sup>2</sup> información obtenida de la página web del balneario: <https://www.staatsbad-badenweiler.de/Cassiopeia-Therme/>

<sup>3</sup> información obtenida de la página web del balneario: <https://www.aquaria.de/>

gruta de agua. También tiene distintos tipos de saunas: sauna finlandesa, sauna biológica, baño de vapor, sauna cumbre, sauna panorámica y barra de sauna. Ofrece otros servicios e instalaciones como jacuzzi, oasis de luz roja, masajes, zona de relajación por infrarrojos Physiotherm, salas de relajación con columpios tumbona, solárium y restaurante.

\*\*\*

A continuación, detallo una breve introducción de los otros dos itinerarios propuestos:

#### ITINERARIO NORTE

En este itinerario, el protagonista es la costa con las que cuenta Alemania. En el norte del país, no es tan característico la realización del turismo de balneario, pero es posible disfrutar de servicios de spa con los que cuentan muchos hoteles. Es decir, este itinerario combina el turismo de playa con la gastronomía y el turismo cultural en pueblos y rincones desconocidos.

#### ITINERARIO CENTRAL

Al igual que en el itinerario norte, el turismo de balneario no es lo más característico del centro del país, pero también existe algún que otro balneario o servicio de spa. El itinerario central, en cambio, se caracteriza por el turismo cultural y gastronómico.





## ***CONCLUSIONES***



Como se ha podido observar, el turismo de salud es característico en Alemania ya desde tiempos remotos, y además seduce a un gran número de turistas. Todo esto hace que sea un destino perfecto para las personas que quieran relajarse y desconectar de la vida cotidiana. Existen multitud de razones para viajar a Alemania, ya sea por la diversidad de oferta cultural o de oferta termal. La gran variedad de oferta turística del país atrae cada año a un gran número de visitantes e incluso comerciantes, lo que provoca que el turismo sea un importante factor económico para el país.

Aunque la existencia de los balnearios ha sido ya desde mucho tiempo atrás, hoy en día han evolucionado y actualmente, son la primera opción para todos aquellos que quieran relajación, salud y belleza. Es decir, las razones principales por las que las personas asisten a balnearios son o por salud o por ocio, o ambas a la vez.

En muchos de los balnearios alemanes, se establecieron importantes complejos terapéuticos y a su vez de entretenimiento que ocasionaron el auge de la cultura termal o de spa. Muchos de estos balnearios están enclavados en espectaculares edificios con una arquitectura y un urbanismo particular. Lo que añade calidad ya que muchos de estos balnearios son declarados Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Cada persona es diferente, y ésta es la razón principal por la que cada cliente busca distintas motivaciones y actividades que realizar. El proyecto ofrece diversidad, mezcla la desconexión que todo el mundo anhela cuando desea vacaciones junto con el desarrollo de actividades activas y la comprensión de su cultura. Es decir, se ofrece un paquete turístico muy completo, donde se detalla toda aquella información necesaria para la realización del itinerario y cuyo protagonista es el balneario.

Solemos conocer de cada país lo más característico, los estereotipos o lo que nos cuentan. Cuando decidimos viajar a determinado destino, investigamos y nos preparamos para visitarlo. Cuando lo visitamos es cuando entendemos y conocemos mejor su cultura y tradición. Yo, sin conocer Alemania, me venían a la cabeza algunos de los recursos más típicos, así como el muro de Berlín, la famosa cerveza alemana, las salchichas, la Puerta de Brandemburgo, etc. A raíz de la realización del itinerario y del resto del trabajo, he podido descubrir un gran número de rincones escondidos, de maravillosos paisajes, tradiciones y fiestas con las que cuenta Alemania y que la gran mayoría de personas no

conocen. Esto, despierta mi interés no solo para promocionarlo y compartirlo, sino también por llevar a cabo el itinerario propuesto y así poder disfrutarlo también.

***REFERENCIAS  
BIBLIOGRÁFICAS***



## LIBROS Y DOCUMENTOS

Arias Aragonés, Francisco José; Caraballo Payares, Alexander Mauricio y Matos Navas, Rodolfo Enrique (2011). *El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global*. Clio América: Investigación científica.

Auren; Fundación Escuela de Organización Industrial (2013). *Turismo de salud en España*.

Fuentes, P. (2009). *El turismo de salud como producto turístico en auge*. Análisis del caso de la provincia de Buenos Aires. Monografía de Graduación. Universidad Nacional del Mar de Plata.

Gálvez, Juan José; Ortiz, María; Saz, Pablo; Saz, Shila (2011). *Agua y salud – Balneoterapia*. Revista Elsevier (Ámbito farmacéutico, salud integral). N°6 Volumen 30.

Gross, Matilde (2010). *Turismo de salud histórico y actual en Europa*. Bañar culturas en Europa. Editorial: Mittel deutscher Verlag.

Larrinaga Rodríguez, Carlos (2009). *Termalismo y turismo en la España del siglo XIX*. La evolución de la industria turística en España e Italia.

Ledhesma, Miguel (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: OMPT.

Molina Villar, Juan José (2004). *El potencial del termalismo, propulsor del turismo*. Termalismo y turismo en Catalunya: un estudio geo histórico contemporáneo. Tesis doctoral. Universitat de Barcelona.

Olmos Juárez, Lourdes; García Cebrián, Rafael (2016). *Estructura del mercado turístico (2ª edición)*. Asturias: Paraninfo editorial.

Rulle M, Hoffmann W, Kraft K (2010). *Estrategias de éxito en el turismo de salud: análisis de las expectativas y la satisfacción de los huéspedes*. Erich Schmidt verlag. Berlín.

Sánchez Bergara, Sheila (2016). *Tendencias, perfiles y motivaciones del turismo de salud y bienestar*. Ostelea.

Sancho, Amparo. *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo (OMT).

The Global Wellness Tourism Economy (2014). *Perfil de bienestar*. Procolombia, exportaciones turismo inversión marca país.



## PÁGINAS ELECTRÓNICAS

101 Viajes. Guía de turismo y viaje de Alemania. Guía para viajeros.

Recuperado en: <https://www.101viajes.com/alemania/guia-turismo-viaje-alemania>

Último acceso: 02/06/2021

Benarum (2016). ¿Qué es el turismo de salud? Turismo y bienestar en España. Página web de alojamientos rurales Benarum.

Recuperado en: <https://www.benarum.com/blog/que-es-el-turismo-de-salud-turismo-y-bienestar-en-espana>

Último acceso: 10/02/2020

B, Andrea. Qué ver en Stuttgart en 1 día. Blog La Mochila Al Hombro. Recuperado en:

<https://lamochilaalhombro.com/que-ver-en-stuttgart-en-1-dia/#.YrB-gXZBzIV>

Último acceso: 18/05/2022

Blog de Alemania. Colonia.

Recuperado en: <https://blog-alemania.com/ciudades-de-alemania/colonia>

Último acceso: 24/02/2022

Carambula, Patricia (2017). Bebidastípicas de Alemania.

Recuperado en: <https://libroderecetas.com/bebidas/bebidas-de-alemania>

Último acceso: 24/02/2022

Carbonell López, Sergio (2017). Qué ver en Baden – Baden. Guía para viajeros.

Recuperado en: <https://www.vacacionesporeuropa.com/baden-baden-elegancia-selva-negra.html#Que-ver-en-Baden-Baden>

Último acceso: 26/01/2022

Casanova, Julián (2020). Auschwitz, turismo negro y banalización del mal. Periódico Info Libre.

Recuperado en: [https://www.infolibre.es/opinion/columnas/auschwitz-turismo-negro-banalizacion-mal\\_1\\_1179406.html](https://www.infolibre.es/opinion/columnas/auschwitz-turismo-negro-banalizacion-mal_1_1179406.html)

Último acceso: 01/03/2022

Comás, José (2007). Un balneario visitado por ricos aristócratas y por Hitler. Periódico online El País.

Recuperado en: [https://elpais.com/diario/2007/06/02/internacional/1180735208\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2007/06/02/internacional/1180735208_850215.html)

Último acceso: 26/01/2022

Don Viajón (2019). Los mejores sitios turísticos de Stuttgart.

Recuperado en: <https://donviajon.com/2019/09/07/los-mejores-sitios-turisticos-de-stuttgart/>

Último acceso: 24/02/2022

El Pachinko (2021). 10 lugares que ver en Nuremberg imprescindibles. Todo sobre viajes de Alemania.

Recuperado en: <https://elpachinko.com/viajes-a-alemania/que-ver-y-hacer-en-nuremberg>

Último acceso: 24/02/2022

Enciclopedia del Holocausto. Auschwitz.

Recuperado en: <https://encyclopedia.ushmm.org/content/es/article/auschwitz>

Último acceso: 01/03/2022

Eurail. 10 días en Europa: Los lugares de la Segunda Guerra Mundial.  
Recuperado en: <https://www.eurail.com/es/get-inspired/suggested-itineraries/10-days-europe-world-war-ii-sites#:~:text=Berl%C3%ADn%20Alemania,->  
Último acceso: 01/03/2022

Fini Resort Badenweiler. Lugares de interés de Badenweiler. Página web del hotel Fini Resort.  
Recuperado en: <https://www.fini-resort-badenweiler.de/badenweiler.php>  
Último acceso: 18/05/2022

Fontirroig, Agustina (2020) 16 paisajes que demuestran que Alemania es un destino con muchas sorpresas para realizar turismo de naturaleza.  
Recuperado en: <https://intripper.com/lectura/16-paisajes-que-demuestran-que-alemania-es-un-destino-con-muchas-sorpresas-para-realizar-turismo-de-naturaleza/>  
Último acceso: 25/02/2022

Germany Travel. Heiligendam – Centro de vacaciones de bienestar desde hace más de 200 años. Agencia de viajes alemana.  
Recuperado en: <https://www.germany.travel/es/experimenta-y-disfruta/heiligendamm.html>  
Último acceso: 27/01/2022

Global Wellness Institute (2019). Qué es el turismo de bienestar. Do Health Well.  
Recuperado en: <https://es.dohealthwell.net/bienestar/que-es-el-turismo-de-bienestar/>  
Último acceso: 20/02/2022

Guía de Alemania (2016) Los mejores festivales de Alemania.  
Recuperado en: <https://www.guiadealemania.com/los-mejores-festivales-en-alemania/>  
Último acceso: 25/02/2022

Gómez, Sebastián (2015). Turismo de Salud. Blog de turismo de salud Noray.  
Recuperado en: <https://www.noray.com/blog/turismo-de-salud-i/>  
Último acceso: 27/05/2021

Haupt, Tomas (2010). *La cultura del baño de Alemania y el estilo de vida saludable*. Revista de turismo noticias: Tourism Review Media.  
Recuperado en: <https://www.tourism-review.com/travel-tourism-magazine-spas-bathing-culture-in-germany-article1129>  
Último acceso: 09/03/2021

Health tourism (2013) *Turismo médico en Alemania*. Guía de turismo médico y directorio de centros médicos online Health Tourism medical tourism made simple.  
Recuperado en: <https://www.health-tourism.com/medical-tourism-germany>  
Último acceso: 10/03/2021

Hosteltur (2014). *Alemania se consolida como primer destino cultural para los europeos*.  
Recuperado en: [https://www.hosteltur.com/140430\\_alemania-se-consolida-como-primer-destino-cultural-europeos.html](https://www.hosteltur.com/140430_alemania-se-consolida-como-primer-destino-cultural-europeos.html)  
Último acceso: 24/02/2022

Martín, Frank (2018). En expansión en Europa el turismo de bienestar. Wellness Destiny, revista electrónica.  
Recuperado en: <https://www.wellnessdestiny.org/bienestar-expansion-europa/>  
Último acceso: 19/05/2021

Más Munich. *Qué ver en Múnich. Lugares de interés para hacer turismo*. Guía de turismo para hacer turismo.

Recuperado en: <https://www.masmunich.com/que-ver/>

Último acceso: 15/04/2022

Medical Tourism (2012). *Alemania – Bienvenido al bienestar*. Revista online Turismo Médico.

Recuperado en: <https://www.magazine.medicaltourism.com/article/germany-welcome-to-wellbeing>

Último acceso: 11/03/2021

Ostelea (2017). *¿Cómo es el turista español?* Blog de turismo.

Recuperado en: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/como-es-el-turista-espanol>

Último acceso: 15/04/2022

Pedruza, Aítor (2017). *Baden Baden, turismo termal y lujo en la Selva Negra*. El Giroscopo.

Recuperado en <https://elgiroscopo.es/baden-baden-turismo-termal-lujo-la-selva-negra/>

Último acceso: 03/03/2021

Peñalver Usach, Verónica (2020). *Los 8 principales atractivos que ver en Frankfurt*. El magazine del viajero.

Recuperado en: <https://www.liligo.es/magazine-viajes/que-ver-frankfurt-155308.html>

Último acceso en: 24/02/2022

Röser Capellán, Isabel. *¡Experimente algo fascinante y digno de ver en Badenweiler!*

Página web de turismo de Badenweiler.

Recuperado en:

<https://www.badenweilertourismus.de/de/ortbadenweiler/sehenswuerdigkeiten>

Último acceso: 19/05/2022

Solís Gómez, Lourdes (2010). *Turismo de Salud*. Monografías.

Recuperado en: <https://www.monografias.com/trabajos41/turismo-de-salud/turismo-de-salud.shtml>

Último acceso: 10/02/2020

SpaDreams (2019). *Balnearios en Alemania – Descubre los mejores Balnearios alemanes*.

Recuperado en:

<https://www.spadreams.es/vacacionessaludables/balnearios/alemania/#c596996>

Último acceso: 15/03/2021

Von Hein, Matthias (2018). *Turismo médico: gran negocio en Alemania*. Deutsche Welle (DW) Emisora internacional de Alemania.

Recuperado en: <https://www.dw.com/es/turismo-m%C3%A9dico-gran-negocio-en-alemania/a-42132954>

Último acceso: 19/05/2021

Wellnessurlaub.com. *Los Balnearios más bonitos de Alemania*.

Recuperado en: <https://www.wellnessurlaub.com/die-schoensten-kurbaeder-deutschlands/>

Último acceso: 27/01/2022