



# **GRADO EN COMERCIO**

## **TRABAJO FIN DE GRADO**

*ANÁLISIS DE INSERCIÓN LABORAL DE GRADUADOS  
UNIVERSITARIOS DEL ÁREA DE ECONOMÍA*

**ANDRÉS AGUADO PASCUAL**

**FACULTAD DE COMERCIO**

**VALLADOLID, JULIO/2022**



**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**  
**GRADO EN COMERCIO**

CURSO ACADÉMICO 2021/22

**TRABAJO FIN DE GRADO**

*ANÁLISIS DE INSERCIÓN LABORAL DE GRADUADOS  
UNIVERSITARIOS DEL ÁREA DE ECONOMÍA*

**Trabajo presentado por: Andrés Aguado Pascual**

Firma:

**Tutor: D. Manuel de Prada Moraga**

Firma:

**FACULTAD DE COMERCIO**

Valladolid, Julio de 2022

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### PRIMERA PARTE

1. Introducción.....	4
2. Objetivos .....	5
3. Características generales de los graduados universitarios del curso 2013/14 .....	6
4. Comparativa general respecto de los graduados en el área de economía del curso 2013/14. Ramas de conocimiento, tasa de empleo y nivel de sueldo .....	6
4.1 Ramas de conocimiento y titulaciones.....	7
4.2. Sueldo mensual neto de los graduados.....	9
5. Factores demográficos fundamentales de los alumnos graduados en el área de economía .....	10
5.1 Otros factores.....	14

### SEGUNDA PARTE

6. Introducción.....	23
7. Tipología del puesto de trabajo y el sexo.....	24
8. Sueldo y sexo.....	26
9. Estudios realizados y sexo .....	28
10. Titulación y área de ocupación .....	29
11. Titulación y sueldo neto mensual.....	31
12. Titulación y factores a la hora de encontrar trabajo .....	34
13. Titulación y satisfacción.....	37
14. Titulación y estudios de máster .....	39
15. Estudios de máster y nivel salarial.....	40
16. Estudios de máster y área de trabajo .....	41
17. Tasa de inserción laboral y evolución del contrato de trabajo.....	41
18. Situación laboral y profesional actual (2019) .....	44
19. <b>Conclusiones</b> .....	47
20. <b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	53
21. <b>ANEXO</b> Metodología de la encuesta .....	54

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### TABLAS

1. Campos de estudio con mayores tasas de empleo .....	7
2. Sueldo mensual neto de los graduados .....	9
3. Idiomas extranjeros.....	18
4. Nivel de idioma extranjero.....	18
5. ¿Cuentan con acreditación oficial? .....	19
6. ¿Ha sido útil la informática para encontrar empleo? .....	20
7. ¿Han sido útiles los idiomas para encontrar empleo? .....	20
8. Realizó practicas.....	21
9. ¿ha rechazado empleos por ser poco adecuados tras titular? .....	22
10. Tipología del trabajo por sexos .....	24
11. Sueldo y sexo .....	27
12. Estudios realizados y sexo.....	28
13. Titulación y área de ocupación.....	29
14. Titulación y sueldo mensual neto .....	32
15. Media de los factores para encontrar trabajo .....	35
16. ¿Volvería a la Universidad? .....	37
17. ¿Estudiaría lo mismo? .....	37
18. ¿Quiénes estudian Máster? .....	39
19. Máster y nivel salarial .....	40
20. Máster y área de trabajo .....	40
21. Situación laboral actual.....	44
22. Situación profesional actual .....	45

### GRÁFICOS

1. Distribución de estudiantes de economía por sexos .....	11
2. Distribución de estudiantes de economía por edad.....	11
3. Nivel de titulación de los padres del grupo de estudio.....	12
4. Titulaciones elegidas por el grupo de estudio .....	13
5. Tipo de universidad elegida por el grupo de estudio .....	15
6. y 7. Gráficos de satisfacción .....	15
8. Becados.....	16
9. Estudiaron máster.....	17
10. Estudiaron algo en el extranjero.....	17
11. Realizó prácticas.....	21
12. ¿ha rechazado empleos por ser poco adecuados tras titular? .....	22
13. Tasa de inserción laboral .....	42
14. Evolución del contrato de trabajo .....	43
15. Evolución del número de autónomos en España .....	46

## **PRIMERA PARTE**

### **1. Introducción.**

La **Encuesta de inserción laboral de los titulados universitarios**, elaborada por el INE, tiene como objetivo proporcionar información sobre la situación laboral de los graduados universitarios (incluyendo los titulados en primer y segundo ciclo) y los titulados en un Máster Universitario, así como los diversos aspectos de su proceso de inserción laboral, es decir, el acceso al mercado de trabajo.

Esta es la segunda encuesta de inserción laboral de titulados universitarios que el INE realiza (la primera se realizó en 2014). La muestra ha sido aproximadamente de 32.000 graduados universitarios y 12.000 titulados de Máster. Los datos han sido ponderados para ser representativos a nivel nacional por titulaciones, a nivel autonómico por CNED a dos dígitos y a nivel de tipo de universidad por ramas de conocimiento.

Se difunden tablas de las principales variables investigadas (tasas de actividad, empleo y paro; situación profesional, ocupación, nivel educativo adecuado, de su primer empleo y de su empleo actual, otra formación realizada y movilidad nacional e internacional) clasificadas por características sociodemográficas (sexo y grupo de edad), variables educativas (titulación, ramas de conocimiento y tipo de universidad), comunidad autónoma de estudio y país (o continente) de residencia.

A partir de estos datos, se procurará dar una visión general del panorama de los alumnos graduados, así como una más concreta de los graduados en áreas exclusivamente relativas a determinados estudios del área de la economía para compararlos con los valores medios nacionales.

Así mismo, se estudiarán con mayor profundidad las características propias de los titulados en estas áreas, analizando la incidencia de factores demográficos, expectativas laborales y económicas, grados de satisfacción, etc.

Dejamos fuera de este estudio otros temas importantes que también pueden obtenerse a partir de los datos de esta encuesta, como por ejemplo la fuga de graduados de unas comunidades a otras, las diferencias de inserción laboral en función del lugar de estudio de los grados, etc.

También dejamos abierta la opción de continuar con este estudio, profundizando aún más en asuntos concretos analizados aquí, así como la oportunidad de realizar otros estudios asimilados basados en éste mismo, como por ejemplo, poder comparar los datos extraídos con los de otros grados dentro de la rama de las ciencias Sociales y Jurídicas (donde se encuadran los egresados de este trabajo), comparar a partir de las líneas maestras aquí propuestas las grandes diferencias que existen entre las diferentes familias de grados (tecnología, sanidad, artes...) o cualquier otro análisis de naturaleza homogénea que permita comprender la realidad de los estudios ofertados por la Universidad en España; entender las preferencias de unas titulaciones sobre otras o facilitar la toma de decisiones ante la selección de una carrera u otra para aquellos alumnos que aún sienten indecisión sobre sus preferencias.

Confiamos pues que este estudio sirva de ayuda a cuantas personas acudan a él.

## **2. Objetivos**

Este estudio se centrará en aquellos graduados del área de las Ciencias Sociales, más concretamente en los sectores relacionados directamente con la economía, con los objetivos de conocer:

- Visión global de la situación social del estudiante (edad, sexo, estudios de los padres, tipo de universidad donde realizaron los estudios, si disfrutaron de beca, si hicieron prácticas, si estudiaron máster, nivel y uso de idiomas).
- Evolución del nivel de inserción laboral
- Situación laboral en 2019 (5 años después de haber egresado).
- Análisis de aspectos laborales respecto del sexo del egresado
- Expectativas laborales a partir de la titulación decidida
- Factores de mayor importancia subjetiva a la hora de encontrar empleo.

### **3. Características generales de los graduados universitarios del curso 2013-14.**

El número de titulados universitarios en España en el curso académico 2013-2014 fue de 233.626 personas. De ellas el 58,5% eran mujeres y el 41,5% hombres. Por edad, el 49,5% tenía menos de 30 años a 31 de diciembre de 2019, el 28,8% entre 30 y 34 años, y el 21,7%, 35 y más años.

Por rama de conocimiento, el 51,1% de los titulados realizó estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas, el 20,6% de Ingeniería y Arquitectura y el 15,3% de Ciencias de la Salud.

En todas las ramas hubo mayoría de mujeres, excepto en Ingeniería y Arquitectura (27,9% mujeres). La que tuvo mayor porcentaje fue Ciencias de la Salud (73,2%).

Las titulaciones con mayor número de graduados fueron Administración y empresa, Educación primaria y Derecho.

### **4. Comparativa general respecto de los graduados en el área de economía del curso 2013/14 en el año 2019.**

Los graduados universitarios del curso 2013-2014 presentaban a finales del año 2019 una tasa de actividad del 93.6% (94.4% los hombres y 93% las mujeres), mientras que los graduados objeto de este estudio presentaban una tasa de actividad de casi el 88% (88.5% los hombres y 87.4% las mujeres), es decir, números un poco por debajo de la media general.

La tasa de paro cinco años después de titularse, era del 8% entre los titulados de toda España, mientras que entre los del sector de la economía era del 6.5%. El desempleo afectaba más a las mujeres con un 8.8% entre ellas en tanto que los hombres se situaba en el 7% en términos globales frente al 6.5% de paro entre los hombres y 6.4% de paro femenino de entre los estudiantes del sector de la economía. Es decir que, si bien la tasa de actividad del grupo objetivo es peor que la general, la tasa de desempleo mejor los números generales, añadiendo además que la tasa de paro es ligeramente mejor para las mujeres que para los hombres, valores, en todo caso, muy convergentes entre sí.

Por su parte, el 6.4% de los graduados estaba en situación de inactividad en 2019, frente al 5.7% de entre los graduados del área de la economía.

#### 4.1. Ramas de conocimiento y titulaciones

Atendiendo a las ramas de conocimiento, las mayores tasas de empleo se dan entre los estudiantes de ingenierías e informática, seguidos de los de las Ciencias de la Salud con un 92.4% y un 91.5% respectivamente.

El área de las ciencias sociales y jurídicas, donde se Encuentra el grupo de estudio alcanza una tasa de empleo del 83.6%, siendo del 87.9% específicamente el de los titulados en áreas económicas, que es un mejor dato dentro del área de conocimiento.

Las tasas de paro más elevadas en términos generales se encuentran en las ramas de Artes y Humanidades, con un 13.4% seguida de la rama de Ciencias con un 10.2%

Cabe reseñar en este punto que las tasas de paro de la universidad privada eran del 4.9% frente al 8.7% de la pública, lo que significa casi el doble de desempleo en alumnos provenientes de la universidad pública respecto de la privada.

#### Campos de estudio con mayores tasas de empleo

TITULACIÓN	Nº de graduados	Tasa de actividad (%)	Tasa de empleo (%)	Tasa de paro (%)
Ingeniería electrónica	743	98,4	97,5	0,9
Desarrollo de software y de aplicaciones	187	100	97,4	2,6
Ingeniería en Telecomunicaciones	2.335	98,7	97,1	1,6
Podología	433	97,9	96,9	1
Ingeniería en Organización Industrial	1.101	100	96,7	3,3
Ingeniería Aeronáutica	1.543	98,1	96,6	1,6
Odontología	1.785	99,6	96,4	3,2
Informática	6.672	98,5	96,3	2,3
Ingeniería de Computadores	86	98,2	96	2,2
Medicina	5.571	97	95	2,1
Ingeniería en Tecnologías Industriales	5.091	96,8	94,4	2,6
Financiera y Actuarial	158	97,8	93,8	4,1
Ingeniería Eléctrica	1.686	97,8	93,5	4,5
Enología	112	100	93,4	6,6
Ingeniería Química Industrial y Medioambiental	2.132	96	93,3	2,8

### Campos de estudio con mayores tasas de empleo

TITULACIÓN	Nº de graduados	Tasa de actividad (%)	Tasa de empleo (%)	Tasa de paro (%)
Ingeniería de la Energía	141	98,4	93,2	5,3
Biomedicina	250	96,4	92,9	3,7
Farmacia	2.872	95,8	92,9	3
Enfermería	11.700	96	92,7	3,5
<b>TOTALES Y MEDIAS</b>	<b>44.598</b>	<b>97,2</b>	<b>94,6</b>	<b>2,78</b>

Tabla 1 Fuente INE Elaboración propia

Por campos de estudio, dos son las grandes familias que acumulan las mejores tasas de empleo: Las ingenierías e informáticas (Electrónica, Telecomunicaciones, Aeronáutica, Eléctrica, Química...), y las sanitarias (Podología, Odontología, Medicina, Farmacia, Enfermería...); y dos que se salen de esta norma: Financiera y Actuarial, y Enología.

Por número de estudiantes, destaca la carrera de enfermería, con casi el doble de egresados que la siguiente en números, informática (6.672). Por familias, la rama sanitaria suma ligeramente más graduados que las ingenierías e informáticas juntas (22.611 por 21.717)

La tasa media de empleo de este ranking es del 94,6%, y la tasa media de paro del 2,78%

Cabe destacar en este momento que los mayores porcentajes de empresarios o trabajadores independientes (Autónomos) se dan precisamente entre los titulados en Podología (67.3%) y Odontología (56.9%).

En lo que respecta al análisis del sector de la economía, de entre las titulaciones estudiadas, dentro de este ranking sólo aparece la de Ciencias Financieras y Actuariales, que arroja unos números ligeramente inferiores a los de la media anteriormente referida, con una tasa de empleo de 93.8% y una tasa de paro del 4.1%. Conviene resaltar también el bajo número de estudiantes que se dedican a esta materia específica (158).

El número de graduados del curso 2013/14 que estaban ocupados en el año 2019 fue de 201.138. De ellos, 116.076 eran mujeres (57.7%) y 85.061 hombres (42.3%). El número de graduados en las mismas condiciones del área de la economía objeto de este estudio fue de 2.902, de los que 1.485 fueron mujeres (51.2%) y 1.417 fueron hombres

(48.8%), es decir, que, tanto para el caso general como para el específico, predomina más el número de mujeres que el de hombres, pero existe mayor igualdad numérica en el subconjunto estudiado.

Por tipo de jornada, el 86.2% de los graduados ocupados en 2019 realizaba trabajo a tiempo completo (91.3% de hombres frente a 82.5% de mujeres), mientras que, del grupo de análisis, el 92.6% de los graduados trabajaba a tiempo completo, repartiéndose este valor entre el 95.4% de ellos y el 90% de ellas. Más ocupación a tiempo completo del sector respecto de la media, pero más porcentaje de hombres que de mujeres realizándolo.

Por situación profesional, el 58.9% de los graduados ocupados generales era asalariado Indefinido, el 27% asalariado con contrato temporal, el 8,7% empresario o trabajador independiente y el 4,8% tenía un contrato en prácticas, formación o becario. Estos mismos valores extraídos del grupo objeto de estudio dicen que el 74.6% contaba con contrato indefinido, el 15% con contrato temporal, el 7.8% era empresario o trabajador independiente (o próximo a ello) y el 2.5% tenía un contrato en prácticas o de becario. Datos que parecen mejores para el grupo de graduados en el área de la economía que sobre los vistos en términos globales.

## 4.2. Sueldo mensual neto de los graduados

El 61.1% de los graduados ocupados graduados en 2019 afirmaban que su sueldo mensual neto estaba entre los 1.000 y los 2.000 euros, cifra en línea con el 63.8% de los graduados en el área de la economía. El 15.6% reconoce cobrar menos de 1.000€ entre todos los graduados, mientras que un porcentaje menos (11.8%) dice cobrar esas cantidades en el grupo de estudio objeto.

### Sueldo Mensual Neto de los Graduados

*Graduados universitarios del curso 2013/14 que estaban ocupados en 2019. Porcentaje*

	Menos de 1000 €	de 1000 a 1499 €	de 1500 a 1999 €	De 2000 a 2499 €	2500 € ó más
<b>TOTAL</b>	<b>15,6</b>	<b>30,1</b>	<b>31,0</b>	<b>13,4</b>	<b>9,9</b>
<b>SEXO</b>					
Mujeres	19,3	32,8	31,4	10,4	6,2
Hombres	10,5	26,5	30,5	17,5	14,9

## Sueldo Mensual Neto de los Graduados

*Graduados universitarios del curso 2013/14 que estaban ocupados en 2019. Porcentaje*

<b>RAMA DE CONOCIMIENTO</b>					
Artes y humanidades	28,2	34,8	24,3	8,5	4,2
Ciencias	16,9	44,3	24,7	9,4	4,7
Ciencias sociales y Jurídicas	18,9	32,6	31,6	9,9	7,0
<i>OBJETO DE ESTUDIO, ÁREA DE ECONOMÍA</i>	<i>11,8</i>	<i>35,2</i>	<i>28,6</i>	<i>12,7</i>	<i>11,7</i>
Ciencias de la Salud	13,7	27,8	29,1	17,5	11,9
Ingeniería y Arquitectura	5,1	21,6	34,8	20,7	17,8
<b>TIPO DE UNIVERSIDAD</b>					
Universidad Pública	16,6	31,6	29,6	12,8	9,3
Universidad Privada	10,2	22,3	38,2	16,3	12,7

*Tabla 2 Fuente INE Elaboración propia*

El 9,9% de los egresados a nivel nacional dice ganar más de 2.500 euros netos mensuales. Son el 11.7% de los consultados dentro del área de la economía los que aseguran superar los 2.500€/mes.

Así pues, parece que las perspectivas económicas de las carreras analizadas en este estudio superan no sólo a la media nacional, sino también a las propias del sector al que pertenece, que es el de las ciencias sociales y jurídicas.

También hay que reseñar dos aspectos importantes:

- Las mujeres tienden a cobrar menos salario que los hombres en términos globales, siendo el fiel la franja de los 1.500 a 2.000 euros.
- Los estudiantes de universidades privadas parece que también tienden a cobrar más que los provenientes de universidades públicas.

### 5. Factores demográficos fundamentales de los alumnos graduados en el área de la economía

Cuatro son los factores demográficos que se analizan con el fin de obtener una visión de conjunto de los alumnos graduados en el curso 2013/14 y que han estudiado carreras dentro del área de las Ciencias Sociales y Jurídicas, y más concretamente, las de índole económico.

Estos cuatro factores son Sexo, Edad, Nivel de estudio de los padres y Titulación elegida por los alumnos:

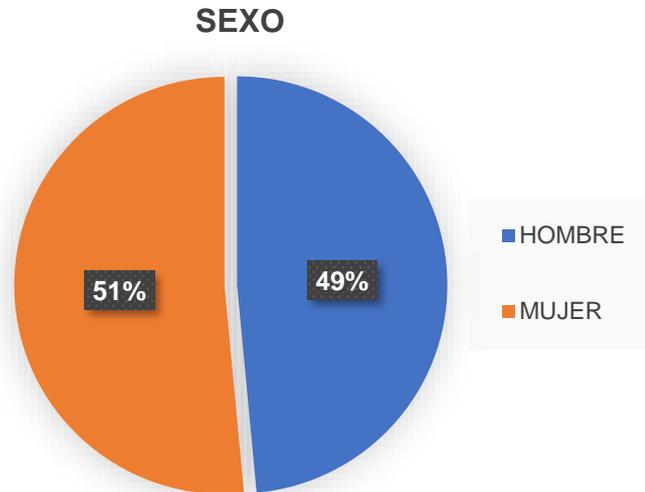


Gráfico 1 Fuente INE Elaboración propia

En cuanto a la distribución de sexos, la división es muy pareja, cercana al 50% para cada uno de ellos, mínimamente mayor hacia el sexo femenino, con un 51,5% por un 48,5% de estudiantes masculinos.

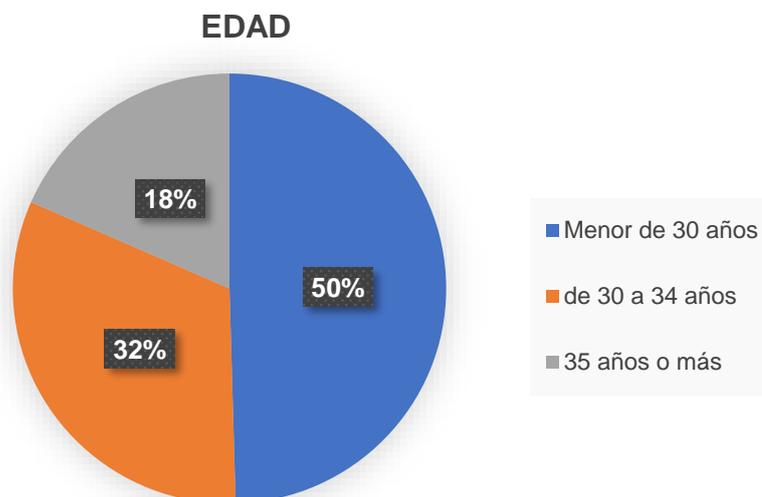


Gráfico 2 Fuente INE Elaboración propia

Respecto a la variable EDAD, se observa que prácticamente la mitad de los estudiantes son menores de 30 años, y que añadiendo la franja de 30 a 34 años se alcanza un total del 81,6% de la muestra.

Respecto a los estudios de los progenitores, cabe reseñar la igualdad que hay en los estudios que han realizado ambos, si bien, dentro de esa igualdad, se puede destacar que ellas son ligeramente más entre quienes han alcanzado los niveles de bachillerato elemental, ESO, EGB y similares, y ellos son también ligeramente más entre quienes llegaron a completar estudios universitarios.

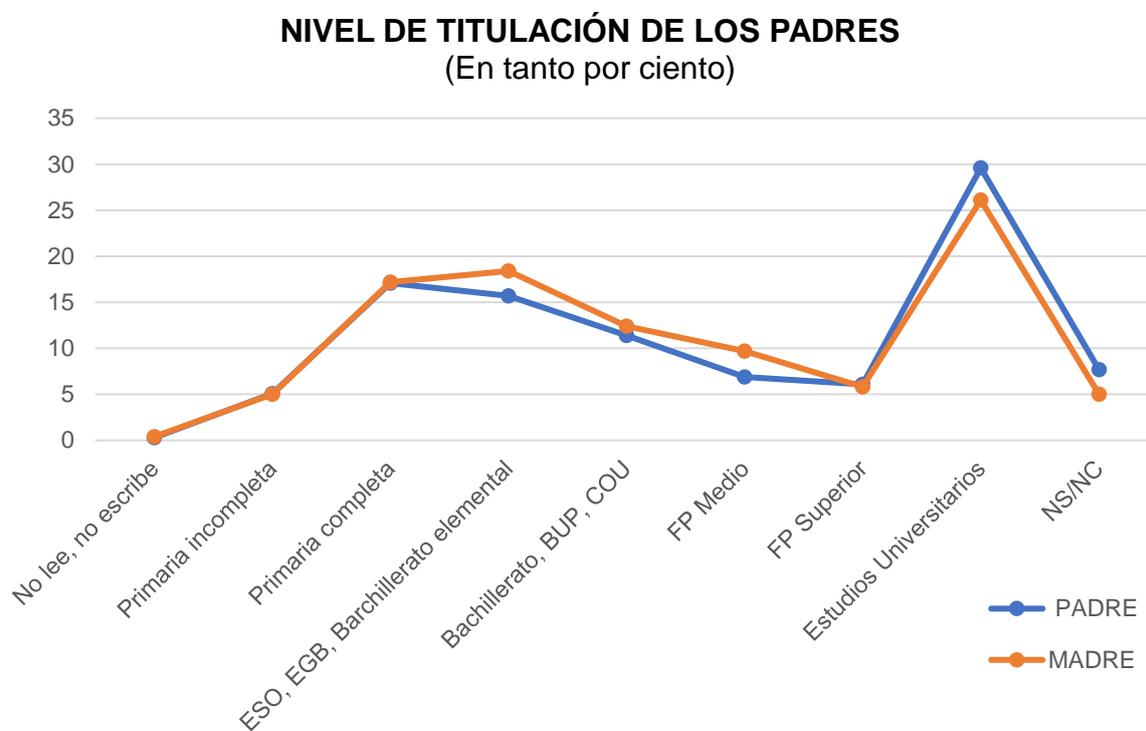


Gráfico 3 Fuente INE Elaboración propia

Es a su vez muy reseñable el alto nivel de estudios de los padres en su conjunto, pues más del 25% de alguno de los progenitores, esto es, más de 1 de cada 4, tiene estudios universitarios; dato que contrasta con el bajo nivel de estudios de Formación Profesional, tanto de grado medio como de grado superior, que se sitúa en niveles similares a los de aquellos padres que no completaron la Educación Primaria, a partir de otros

estudios que sitúan a la Formación Profesional como la que tiene mayor número de alumnos en curso, por encima incluso del bachillerato.

Si bien se han agrupado para el estudio las carreras de mayor naturaleza económica, dos de ellas sobresalen por la cantidad de alumnos que atraen. Éstas son Economía, con un 23% de captación de alumnos, y Administración y Gestión de Empresas, con un 60% de captación. Es decir, que más de la mitad de los alumnos de la muestra han estudiado esta última carrera, y entre las dos citadas anteriormente acumulan casi el 85% de los alumnos entrevistados.

### TITULACIONES ELEGIDAS

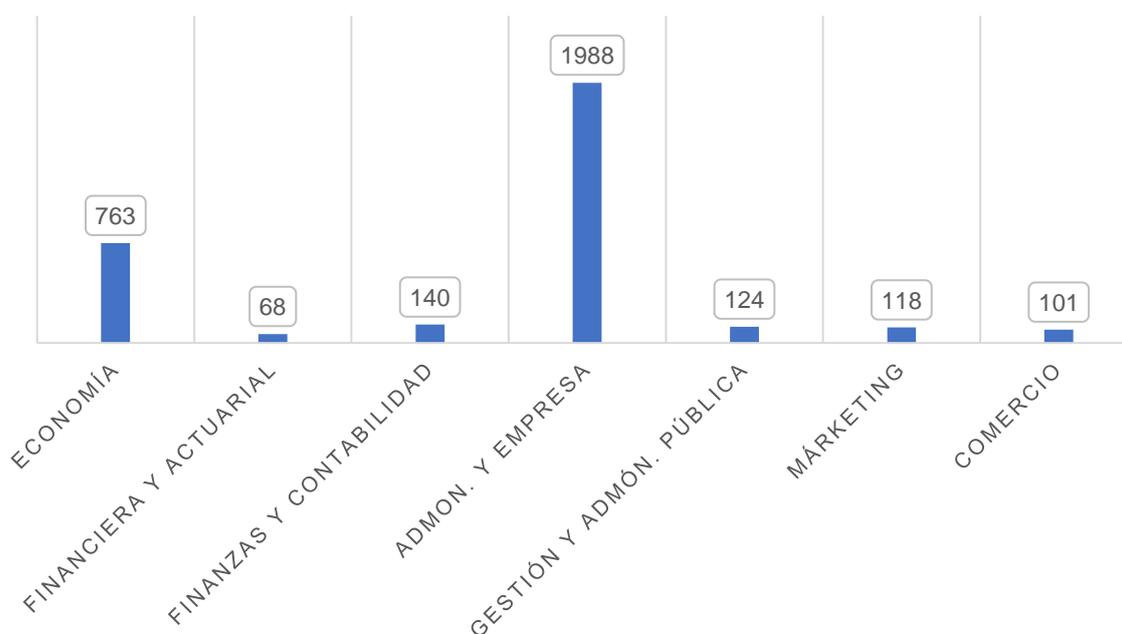


Gráfico 4 Fuente INE Elaboración propia

Conviene recordar en este punto que tanto las carreras de Economía como la de Administración de Empresas son carreras más arraigadas en el subconsciente general, de modo que existe cierta tendencia general a la hora de inscribirse en ellas, porque el concepto tradicional, y más dentro de esta área de economía, parece que genera más seguridad laboral futura frente a otras carreras más novedosas, como podría ser Comercio. Así mismo, las carreras más generalistas parecen ofrecer un abanico más amplio de opciones laborales frente a las más específicas, como podrían ser Márketing o Actuariales,

y en esa misma línea, se mantiene el imaginario general de que lo genérico sirve frente a lo específico, de modo que lo genérico se convierte en básico y luego “con un máster ya te especializas”.

### **5.1. Otros factores.**

A continuación, se exponen otros factores de importancia para el desarrollo de este informe, como son el tipo de universidad donde realiza sus estudios, el grado de satisfacción con la Universidad en general y con los estudios elegidos en particular; si el alumno disfrutó de algún tipo de beca en general, si continuaron sus estudios hacia un máster, la oportunidad de haber realizado algún estudio en el extranjero, el número de idiomas que hablan, el nivel subjetivo de ellos y el nivel realista de los mismos.

Además, se estudian variables oportunas situadas inmediatamente después de haber obtenido la titulación, como si realizaron algún tipo de prácticas, si la informática y los idiomas les han sido útiles para encontrar un empleo o si han rechazado algún empleo después de titularse por considerarlo poco adecuado a su nivel de estudios.

En la variable TIPO DE UNIVERSIDAD se estudia si ésta es pública o privada, combinado con si es presencial o a distancia.

Las universidades a distancia (tanto públicas como privadas) representan un exiguo 7% mientras que la comparativa entre públicas y privadas se decanta a favor de la universidad pública con un 87% frente a las privadas, que atesoran al 13% de los estudiantes de estas carreras.

Hay que tener en cuenta que esta encuesta está realizada a nivel nacional, y que la oferta de universidades privadas está muy concentrada en lugares como Madrid o Barcelona, con Universidades de muchísimo prestigio, y que son objeto de deseo de muchos alumnos (que se lo pueden permitir). A la sombra de ellas surgen universidades privadas “satélite”, más dispersas en el ámbito nacional, que aprovechan la etiqueta del imaginario público por el que “la universidad privada es mejor”, y que, en ocasiones, facilitan de algún modo la graduación de sus alumnos...no tan entregados al estudio.

### Tipo Universidad

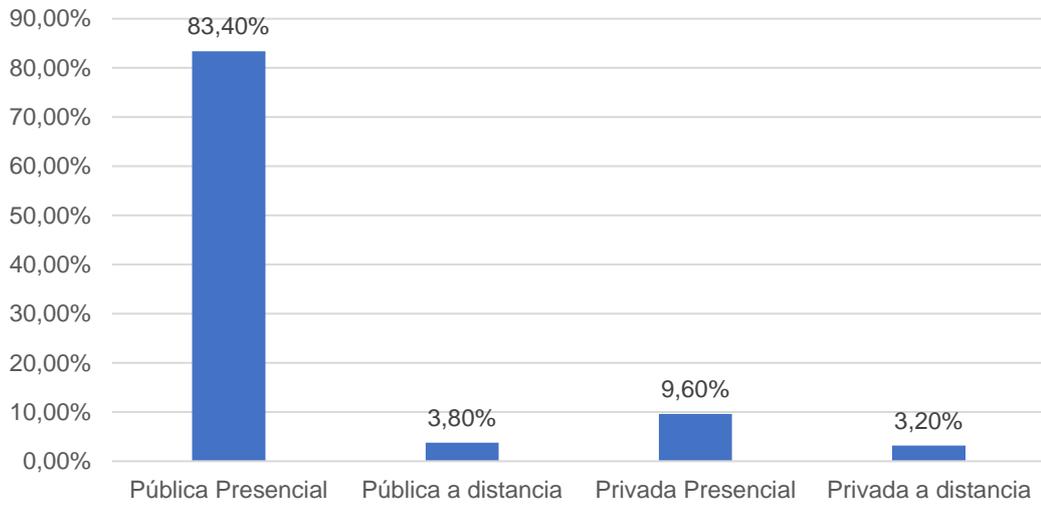
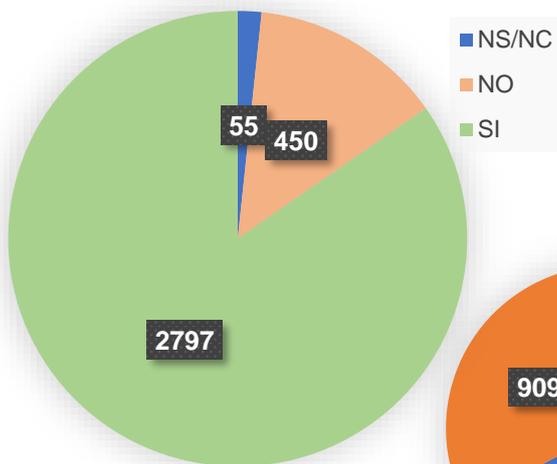


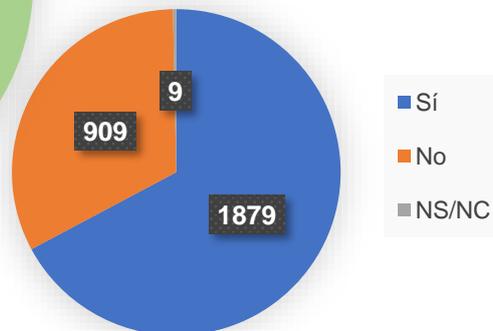
Gráfico 5 Fuente INE Elaboración propia

La principal oferta educativa viene, en todo caso, representada por la Universidad Pública Presencial, que sola acumula a casi el 85% de los alumnos de la muestra.

### Volvería a la Universidad



### Estudiaría lo mismo



Gráficos 6 y 7 Fuente INE Elaboración propia

Respecto a la satisfacción de la persona graduada respecto de sus estudios y del propio hecho de haber estudiado, el 85% de los encuestados volverían a la universidad, es decir, creen que los estudios y las relaciones sociales que de ella se extraen son suficientemente útiles como para repetir.

De éstos que volverían, el 57% repetiría sus estudios, y casi un 30% no los repetiría.

En todo caso, ambas preguntas puestas en perspectiva arrojan que la mitad de las personas encuestadas con estudios universitarios en el área de la economía y la empresa, repetirían esos estudios universitarios, mientras que la otra mitad no, o no se sabe.

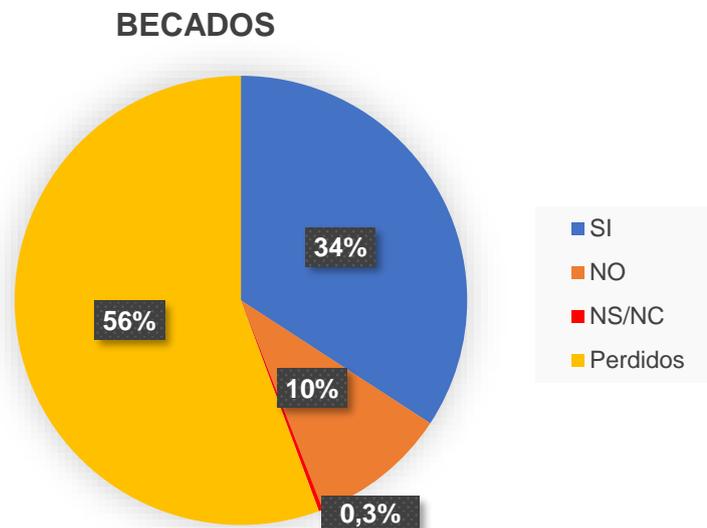


Gráfico 8 Fuente INE Elaboración propia

Respecto a la variable que estudia si el egresado disfrutó de una beca o no, sin determinar el tipo de beca, el resultado es poco concluyente visto desde la perspectiva de que más de la mitad de los estudiantes consultados no respondió a esta pregunta (el sistema los da por “perdidos”).

De la mitad restante, un 77% de los estudiantes responde que SÍ disfrutó de una beca, lo que en sí mismo parece un valor un tanto elevado.

### Estudiaron Máster

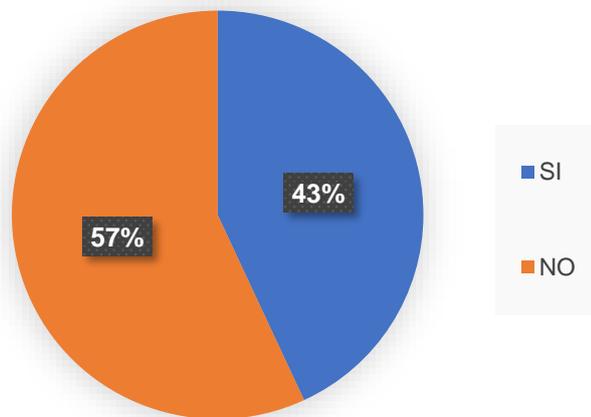


Gráfico 9 Fuente INE Elaboración propia

De los 3302 estudiantes encuestados, el 43% ha estudiado un máster y el 57% no. Estos números implican la concepción positiva que se tiene respecto de estos estudios de postgrado, que, aun prolongando la etapa didáctica del alumno, y generándole además un mayor esfuerzo por la propia tipología del estudio, prácticamente la mitad lo intentan y lo consiguen.

### ESTUDIÓ ALGO EN EL EXTRANJERO

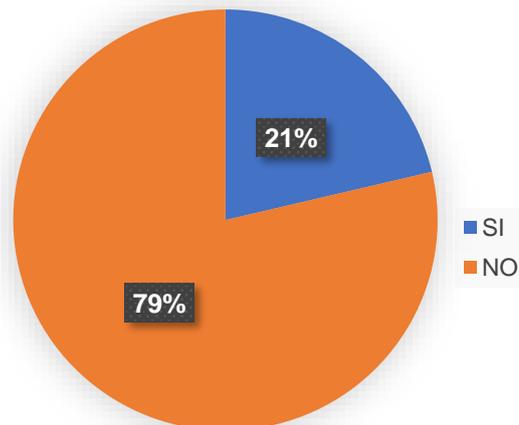


Gráfico 10 Fuente INE Elaboración propia

El perfil del estudiante de la rama de economía es una persona que realiza sus estudios íntegramente en España, como se deduce del hecho de que la variable que recoge este dato arroje casi un 80% de respuestas negativas ante la pregunta de si estudió ALGO en el extranjero.

### Idiomas extranjeros

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	146	4,4%
1 idioma	1826	55,3%
2 idiomas	1019	30,9%
3 idiomas	231	7,0%
4 idiomas	41	1,2%
5 ó más	12	0,4%
NS/NC	27	0,8%
Total	3302	100,0%

Tabla 3 Fuente INE Elaboración propia

Cuando se pregunta al estudiante por su competencia en idiomas extranjeros, resulta sorprendente el bajo porcentaje de alumnos que reconocen no hablar ningún idioma extranjero (4,4%).

Más de la mitad de los encuestados dicen hablar un primer idioma extranjero, y la tasa acumulada junto a los que dicen hablar dos idiomas extranjeros supera el 90%.

Incluso el número de encuestados que responden positivamente a la cuestión de si hablan 3 idiomas extranjeros es mayor (casi el doble) que los que decían no hablar ninguno.

### NIVEL Idioma extranjero

	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	1473	44,6%
MEDIO	1347	40,8%
BAJO	229	6,9%
NS/NC	23	0,7%
Total	3072	93,0%
Perdidos	230	7,0%
Total	3302	100,0%

Tabla 4 Fuente INE Elaboración propia

Cuando se pregunta a los encuestados acerca del nivel que creen tener en el primer idioma extranjero hablado, más del 90% consideran que este nivel es Alto o Medio, repartidas ambas respuestas de forma muy homogénea.

### ¿Con acreditación oficial?

	Frecuencia	Porcentaje
SI	1741	52,7%
NO	1324	40,1%
NS/NC	7	0,2%
Total	3072	93,0%
Perdidos	230	7,0%
Total	3302	100,0%

Tabla 5 Fuente INE Elaboración propia

Pero al preguntarles si cuentan con una acreditación oficial que confirme ese nivel supuesto, resulta que poco más de la mitad de los encuestados sí lo tienen, no disponiendo de ella la otra casi mitad.

Es curioso que el número de personas que responden tener un nivel medio en el primer idioma es prácticamente el mismo que no tiene acreditación oficial (1347 vs 1324).

Tras estos análisis del número de idiomas extranjeros hablados y su nivel, corroborado o no por una acreditación oficial, se puede concluir que la gente valora la necesidad de conocer idiomas, y más en el ámbito socioeconómico y en un mundo cada vez más globalizado e interrelacionado.

Pero ante la cuestión de si realmente el conocimiento de idiomas extranjeros les ha sido útil para encontrar trabajo (o lo que es lo mismo, si las empresas ciertamente utilizan esas habilidades de sus trabajadores para desempeñar su trabajo), la respuesta es que el 60% de los encuestados han respondido que sí ha sido útil para encontrar empleo el hablar idiomas, mientras que el 40% reconocen que no ha sido útil el conocer idiomas para trabajar.

Más curioso es aún que la mitad de los encuestados se clasifican como PERDIDOS por el sistema, o lo que es lo mismo, que no han respondido.

**¿Los idiomas han sido útiles para encontrar empleo?**

	Frecuencia	Porcentaje
SI	993	30,1%
NO	650	19,7%
NS/NC	4	0,1%
Total	1647	49,9%
Perdidos	1655	50,1%
Total	3302	1

**¿La informática ha sido útil para encontrar empleo?**

	Frecuencia	Porcentaje
SI	635	19,2%
NO	331	10,0%
NS/NC	6	0,2%
Total	972	29,4%
Perdidos	2330	70,6%
Total	3302	1

Tablas 6 y 7 Fuente INE Elaboración propia

Y respecto de la informática, sucede un poco lo mismo, el 65% de los encuestados que responden a la pregunta reconocen que tener habilidades informáticas ha sido una herramienta útil para encontrar empleo, mientras que el 35% dice que no es algo tan útil para trabajar. Un dato curioso en la sociedad de las TICs, el internet de las cosas, etc.

Y de nuevo un dato sorprendente: el 70% de los encuestados no responde a esta pregunta.

Quizás podría deberse a una mala pregunta, o a no haber sabido definir bien qué se entiende por conocimientos informáticos, es decir, si saber usar el ordenador a modo usuario (Word, internet...impresora...) es no saber informática. Mientras que sí saberlo es conocer el uso de programas informáticos específicos del área de trabajo, como, por ejemplo, Contaplus).

Las prácticas Universitarias son un complemento estupendo para que el alumno tenga un primer contacto con el mundo laboral para el que se está preparando, por eso resulta llamativo que sólo el 60% de los planes de estudio sujetos a este análisis contemplen esa oportunidad. Es decir, que el 40% de los alumnos no disponen, a priori, de esa excelente entrada al mundo laboral para ir adaptándose mejor a esa realidad que les espera. Es de suponer que, aunque algunos planes de estudio no contemplen la exigencia de realizar prácticas laborales, al menos sí dispondrán de una bolsa de empleo para ofrecer a sus alumnos interesados en realizarlas.

### Realizó PRÁCTICAS

	Frecuencia	Porcentaje
SI, como parte del plan de estudios	1366	41,4%
SI, fuera del plan de estudios	538	16,3%
SI, ambos	593	18,0%
NO	805	24,4%
Total	3302	100,0%

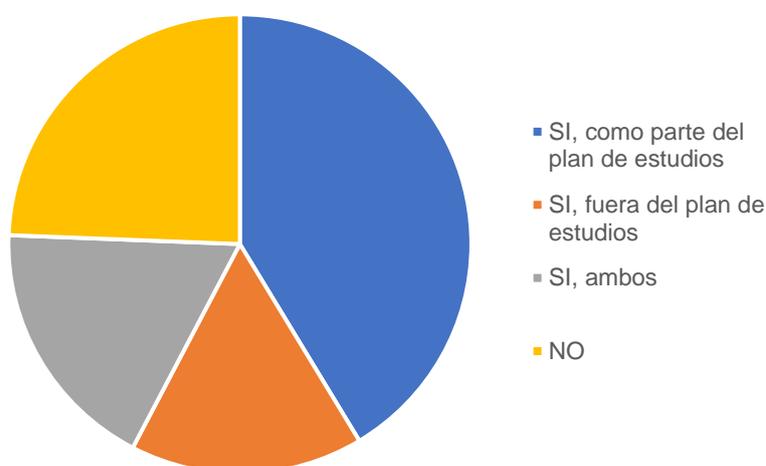


Tabla 8 y Gráfico 11 Fuente INE Elaboración propia

En todo caso, también es sorprendente que un 24% de los alumnos, esto es, 1 de cada 4, no contemplan aprovechar los contactos de un Universidad para optar a unas prácticas, si bien es a su vez cierto, que fuera del plan de estudios, un 16% procura encontrar prácticas donde empezar a desarrollar los aprendizajes recibidos y, probablemente, utilizarlas como puerta de entrada al mercado laboral.

Una pregunta que resulta interesante respecto de la calidad del trabajo ofertado por los estudiantes es relativa a si, tras obtener su graduación, los alumnos rechazaron algún tipo de trabajo por entenderlo como poco adecuado a su nueva situación curricular.

Y el resultado es que casi el 60% de ellos reconocen haber rechazado ofertas laborales, lo que bien puede significar que existe un antes y un después a partir del

momento del a graduación. Los alumnos entonces se sienten alguien mucho más válidos y preparados, y valoran el esfuerzo realizado para obtener su título, dejando de lado ofertas que pueden considerar poco aptas para su nivel de preparación, o bien dejar de lado la búsqueda de empleos poco cualificados o de mucha temporalidad en aras de no perder la oportunidad de encontrar otros que ya les permitan desarrollar un trabajo a largo plazo para el que se han formado.

**Ha rechazado trabajos por ser poco adecuados tras titularse**

	Frecuencia	Porcentaje
SI	1945	58,9%
NO	1353	41,0%
NS/NC	4	0,1%
Total	3302	100,0%

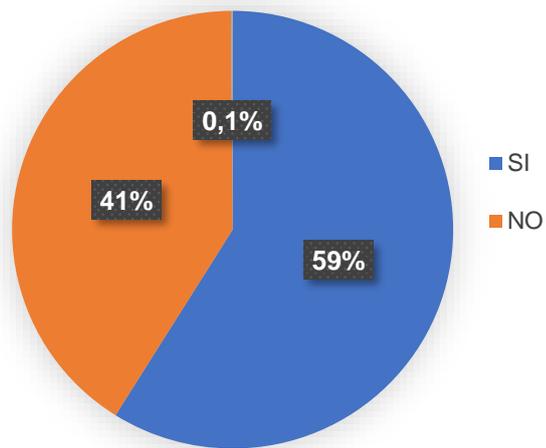


Tabla 9 y Gráfico 12 Fuente INE Elaboración propia

En el lado opuesto continúa habiendo un 40% de egresados que no dejan pasar la oportunidad de trabajar a toda costa aun reconociendo que su preparación es superior a la del puesto de trabajo para el que se les requiere.

## **SEGUNDA PARTE**

### **6. Introducción**

Esta segunda parte del estudio se centra en el empleo de diferentes técnicas estadísticas para relacionar unos aspectos con otros referidos a ciertos factores de relevancia entre los egresados que han estudiado su grado del área de la economía.

Las desigualdades de género en el mundo laboral siguen siendo un tema de actualidad, y desde este estudio, se trata de analizar si esas desigualdades siguen existiendo o existe una convergencia real hacia la igualdad plena. De este modo, por sexos, se cruzarán datos para analizar el tipo de trabajo en el que se asientan los egresados, el sueldo recibido y los estudios elegidos por cada cual.

Posteriormente se estudiarán diversos aspectos relevantes conducentes a encontrar empleo y a la calidad del mismo entre los alumnos graduados del área de la economía. Para lo cual, se ha segmentado este área en función de las carreras elegidas, que han sido 7: Economía, Financiera y Actuarial, Finanzas y Contabilidad, Administración y empresa (ADE), Gestión y Administración Pública, Márketing y Comercio.

A partir de esta división, se cruzan datos para analizar las relaciones que existen entre las titulaciones elegidas y el área de ocupación concreto, el sueldo mensual recibido, la opinión subjetiva de los factores para encontrar empleo según los estudios realizados y el grado de satisfacción posterior con la opción elegida.

Finalmente se introduce el componente “máster”, analizando qué carreras de las seleccionadas tienden a continuar sus estudios hacia un máster y cuáles no, para posteriormente evaluar la incidencia de los estudios de máster sobre el área de trabajo dedicado y el sueldo mensual neto percibido.

El bloque termina estudiando la tasa de inserción laboral y la evolución del contrato de trabajo de los graduados objeto de análisis, así como su situación laboral y profesional en la actualidad (siempre entendiendo como actualidad el mes de Mayo de 2019, que es el mes de referencia de esta encuesta).

## 7. Tipología del puesto de trabajo y el sexo

Se estudian en este punto las áreas de ocupación y los sueldos mensuales netos respecto del sexo del encuestado, es decir, dónde trabajan los hombres y mujeres encuestados que estudian carreras relativas a la economía, y cuánto cobran.

Cabe recordar en este punto que la distribución entre hombres y mujeres es muy similar, siendo ligeramente más el número de mujeres que estudian esta naturaleza de carreras que la de hombres, con un 51.5% de mujeres respecto al 48.5% de hombres. Datos en sí muy homogéneos.

### TIPOLOGÍA DEL TRABAJO Y SEXO

	HOMBRE	MUJER	Total
Puestos de Alta Dirección	137	87	224
	9,70%	5,90%	7,70%
Segundos estudios	244	190	434
	17,20%	12,80%	15,00%
Puestos de ECONOMÍA	862	1030	1892
	60,80%	69,40%	65,20%
Puestos de NO economía	173	176	349
	12,20%	11,90%	12,00%
NS/NC	1	2	3
	0,10%	0,10%	0,10%
Total	1417	1485	2902
	100,00%	100,00%	100,00%

Tabla 10 Fuente INE Elaboración propia

Esta tabla relaciona cuatro áreas de ocupación propuestas Ad-Hoc, con el sexo de los alumnos encuestados.

Las áreas de ocupación han sido segmentadas siguiendo criterios propios, con el objeto de calificar la calidad del puesto de trabajo encontrado, y así se discrimina entre:

**Puesto de alta dirección:** Empleos tales como Directivos de la administración pública, directores ejecutivos, directores de departamentos administrativos y comerciales

(directores financieros directores de recursos humanos, directores de publicidad), directores de producción y operaciones, directores y gerentes de empresas de alojamiento restauración y comercio, directores y gerentes de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes: empresas recreativas culturales y deportivas, de gestión de residuos, etc.

**Segundos estudios:** Colecciona a aquellos profesionales que habiendo estudiado alguna de las carreras propuestas se dedican a otra actividad u otra rama del conocimiento distinta de la económica, y que, por la naturaleza de esta otra dedicación, todo apunta a que han continuado estudiando y se han formado (y finalmente dedicado) en su segunda alternativa. Comprende a los profesionales de la salud (médicos, profesionales de enfermería, veterinarios, farmacéuticos, odontólogos, fisioterapeutas, etc.); a los profesionales de la enseñanza infantil, primaria, secundaria y postsecundaria (profesores de universidades y otra enseñanza superior, profesores de formación profesional, educación especial y profesores de enseñanza no reglada de idiomas, música, y danza); también a los profesionales de las Ciencias físicas, químicas, matemáticas y de las ingenierías: físicos químicos matemáticos y afines; profesionales en Ciencias Naturales (biólogos, ingenieros agrónomos, de montes, técnicos agrícolas...) ingenieros, arquitectos, geógrafos, diseñadores... También se han incluido en este epígrafe las ocupaciones militares (oficiales y suboficiales de las Fuerzas Armadas; tropa y marinería).

**Puestos de economía:** Relaciona todos aquellos puestos de trabajo que tienen relación directa con la economía. Como por ejemplo: aquellos profesionales en Ciencias Sociales: economistas, sociólogos... profesionales de apoyo en finanzas y matemáticas (profesionales de apoyo e intermediarios de cambio, bolsa y finanzas, comerciales de préstamos y créditos, profesionales de apoyo en servicios estadísticos, tasadores...), representantes, agentes comerciales, mediadores y agentes de seguro, empleados en servicios contables, financieros, empleados de contabilidad, de control de personal y nóminas, de oficina de servicios estadísticos, financieros y bancarios, de control de logística, empleados de agencias de viajes empleados de ventanilla y afines (excepto taquilleros), empleados de agencias de viajes, otros empleados administrativos sin tareas de atención al público, dependientes en tiendas y almacenes, comerciantes propietarios de tiendas, y un largo etcétera.

**Puestos de NO economía:** Relaciona todos los demás puestos de trabajo, tanto de perfil más alto como de perfil más bajo; así, entre otros, se podrían considerar:

profesionales de la cultura y el espectáculo, archivistas, bibliotecarios, técnicos sanitarios y profesionales de las terapias alternativas, dietistas, homeópatas, Policía Nacional y local, empleados de bibliotecas y servicios de correos y afines, trabajadores asalariados de los servicios de restauración (cocineros, camareros, etc.), operadores de telemarketing, expendedores de gasolineras, auxiliares de enfermería técnicos auxiliares de farmacia, trabajadores de los cuidados a las personas, soldadores, chapistas, trabajadores de la construcción, electricistas, pintores, montadores mecánicos de precisión en metales, cerámicas, vidrios, madera, etc. trabajadores de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco; conductores de vehículos para el transporte urbano o por carretera, trabajadores cualificados en actividades agrícolas, ganaderas, forestales, empleados domésticos, etc.

Respecto a la distribución por áreas de ocupación, son mayoría ellos quienes ocupan los puestos de alta dirección, casi doblando al número de ellas, así como también superan ellos el volumen de trabajos especializados relativos al segundo epígrafe “Segundos estudios”.

Respecto a los llamados puestos de NO economía, los resultados son bastante homogéneos entre ellos y ellas, con un 12% por término medio de personas dedicadas a trabajos comprendidos en este epígrafe.

De este modo, ellas destacan sobre los hombres a la hora de copar puestos relativos a la economía, con un 70% para ellas y un 60% para ellos.

Así que se puede generalizar comentando que los puestos de economía, que son los referidos a las carreras estudiadas, son más para ellas mientras que los más especializados y los cargos directivos tienden a ser copados más por los hombres que por las mujeres.

## **8. Sueldo y Sexo**

Respecto a los sueldos que se cobran, parece lógico pensar que, si bien ellos tienden a ocupar ligeramente más cargos de perfil alto que ellas, ellos tiendan a cobrar algo más de salario que ellas, el estudio observa que esa diferencia no sólo es real, sino que además es más que notable:

En todos los epígrafes que recogen los sueldos de 2000 euros netos al mes o más, ellos siempre son más que ellas, hasta el extremo de doblarlas en cuanto a porcentaje, con

un 31.5% de hombres situados en este segmento contra un 16.6% de mujeres del mismo segmento.

### SUELDO Y SEXO

	HOMBRE	MUJER	Total
más de 3000€	116	36	152
	8,20%	2,40%	5,20%
de 2500 a 2999€	114	69	183
	8,00%	4,60%	6,30%
de 2000 a 2499€	217	142	359
	15,30%	9,60%	12,40%
de 1400 a 1999€	405	408	813
	28,60%	27,50%	28,00%
de 1000 a 1499€	423	578	1001
	29,90%	38,90%	34,50%
de 700 a 999€	72	145	217
	5,10%	9,80%	7,50%
Menos de 700€	37	82	119
	2,60%	5,50%	4,10%
NS/NC	33	25	58
	2,30%	1,70%	2,00%
Total	1417	1485	2902
	100,00%	100,00%	100,00%

Tabla 11 Fuente INE Elaboración propia

En la parte inferior de la tabla sucede lo mismo, pero en sentido contrario: son ellas quienes ocupan la mayor parte de este espectro con un 54,2% de mujeres cobrando 1500 euros netos mensuales o menos (más de la mitad de ellas) contra un 37,6% de los hombres. Y rebajando el segmento hacia sueldos de 1000 euros netos mensuales o menos, ellos suponen el 7,7% de los hombres, mientras que ellas suponen el 15,3% de las mujeres. Como la distribución por sexos era muy homogénea, se puede concluir que salarios superiores a 2000 euros netos al mes son conseguidos por el doble de hombres que, de mujeres, mientras que salarios inferiores a 1000 euros netos mensuales son conseguidos por el doble de mujeres que, de hombres, lo que demuestra, en un primer estudio, que la brecha salarial sigue existiendo. Los motivos pueden ser variados, desde conformidad con un puesto de trabajo, dificultades de confianza para acceder a puestos

más relevantes, ocupaciones familiares que impiden un desarrollo laboral pleno por parte de ellas, menor número de horas desempeñadas a un trabajo remunerado.

## 9. Estudios realizados y Sexo

Al comparar los estudios por los que ellos y ellas se decantan, se observa cierta homogeneidad entre ellas, cabiendo destacar que ellos tienden a elegir más Ciencias económicas, y Ciencias Financieras y Actuariales, y ellas las demás carreras. (Márketing arroja valores similares para ellos y ellas).

### ESTUDIOS REALIZADOS Y SEXO

	SEXO		Total
	HOMBRE	MUJER	
Economía	399	364	763
	24,90%	21,40%	23,10%
Financiera y Actuarial	39	29	68
	2,40%	1,70%	2,10%
Finanzas y Contabilidad	64	76	140
	4,00%	4,50%	4,20%
Admon. y Empresa	942	1046	1988
	58,80%	61,50%	60,20%
Gestión y Admón. Pública	55	69	124
	3,40%	4,10%	3,80%
Márketing	58	60	118
	3,60%	3,50%	3,60%
Comercio	45	56	101
	2,80%	3,30%	3,10%
Total	1602	1700	3302
	100,00%	100,00%	100,00%

Tabla 12 Fuente INE Elaboración propia

Pero sí es destacable la carrera de Ciencias Financieras y Actuariales, donde ellas son prácticamente la mitad que ellos. Y es un dato relevante porque, aun siendo sólo el 2% del universo de los alumnos encuestados, sucede que era la carrera que mejores expectativas laborales arroja y además la carrera que más alumnos situaba en los estratos superiores de sueldos.

Es decir, que a las dudas antes planteadas de por qué las mujeres tienden a cobrar menos, habría que añadir alguna que también surja de este dato.

## 10. Titulación y área de ocupación.

Esta tabla relaciona las 4 áreas de ocupación con las carreras estudiadas por los alumnos encuestados.

Esta tabla, entonces, nos permite analizar dónde tienden a colocarse los alumnos de cada una de las carreras estudiadas, así destaca la carrera de Ciencias Financieras y Actuariales como la que más cargos directivos termina por ocupar, con un 12.5% de los alumnos egresados. Muy cerca se sitúa Márketing, con un 11.8%, superando ambas ampliamente a la media de todas las carreras estudiadas en este informe, que es del 7.7%.

### TITULACIÓN Y ÁREA DE OCUPACIÓN

	Puestos de Alta Dirección	Segundos estudios	Puestos de ECONOMÍA	Puestos de NO economía	NS/NC	Total
Economía	42	113	437	71	3	666
	6,3%	17,0%	65,6%	10,7%	0,5%	100,0%
Financiera y Actuarial	8	16	37	3	0	64
	12,5%	25,0%	57,8%	4,7%	0,0%	100,0%
Finanzas y Contabilidad	9	13	86	10	0	118
	7,6%	11,0%	72,9%	8,5%	0,0%	100,0%
Admon. y Empresa	144	255	1138	220	0	1757
	8,2%	14,5%	64,8%	12,5%	0,0%	100,0%
Gestión y Admón. Pública	3	11	63	28	0	105
	2,9%	10,5%	60,0%	26,7%	0,0%	100,0%
Márketing	12	15	65	10	0	102
	11,8%	14,7%	63,7%	9,8%	0,0%	100,0%
Comercio	6	11	66	7	0	90
	6,7%	12,2%	73,3%	7,8%	0,0%	100,0%
Total	224	434	1892	349	3	2902
	7,7%	15,0%	65,2%	12,0%	0,1%	100,0%

Tabla 13 Fuente INE Elaboración propia

Son naturalmente carreras muy especializadas, si bien, al compararlas con los demás puestos de trabajo, destaca que los estudiantes de Ciencias Financieras y Actuariales tienden a ocupar mejores cargos, como así se refleja en el segundo apartado

del estudio, el que encuentra esos otros trabajos de perfil alto que se han denominado “segundos estudios”, colocando el 25% de sus egresados en este nivel (1 de cada 4) mientras Márketing posiciona sólo a algo menos del 15%. Así, Ciencias Financieras y Actuariales coloca casi al 40% de sus estudiantes en los dos perfiles más altos de los puestos de trabajo estudiados. Por otro lado, la carrera que menos alumnos coloca en puestos de alta dirección es Gestión y Administración Pública, con un exiguo 3%.

Respecto a los “puestos de Economía”, al tratar el estudio de carreras relacionadas con la economía, es lógico encontrar que más de la mitad de sus estudiantes terminen por dedicarse a esta área, siendo la media de las carreras estudiantes de un 65% de colocación sólo en este epígrafe, y del 88% atendiendo a los tres principales.

En este punto cabe destacar que son, precisamente Ciencias Financieras y actuariales, junto con Gestión y Administración Pública, las carreras que menos alumnos colocan dentro de este segmento de “puestos de Economía”

Las carreras de economía y Administración y empresa (ADE) son, sin lugar a dudas, las carreras más “tradicionales” y las más concurridas, con 763 y 1988 alumnos encuestados, lo que suma un total de 2751 alumnos sobre un universo de 3303, es decir, el 83%.

Su comportamiento es homogéneo entre ellas, marcando, como es natural, la tendencia de cada área de trabajo.

Por otro lado, la carrera de Finanzas y Contabilidad, y la carrera de Comercio, también tienen un comportamiento similar entre ellas dos, pero con ciertas desigualdades respecto del conjunto de las dos anteriores:

Si bien en lo que a copar puestos de alta dirección ambas sitúan aproximadamente al 7.2% de sus alumnos, la cosa cambia respecto a los puestos de trabajo referidos en este estudio como de “Segundos estudios”, donde el grupo de Economía y ADE consigue colocar a más alumnos que el grupo compuesto por Finanzas y contabilidad y Comercio, que se quedan en un 11.6%. En este punto cabe recordar que el epígrafe “Segundos estudios” hace referencia a esas otras ramas del saber a las que finalmente se han dirigido estos profesionales. O dicho de otro modo, profesiones no relacionadas directamente con la economía.

También destaca el conjunto de Ciencias económicas y ADE en colocar a sus estudiantes en puestos que finalmente no tienen nada que ver con la economía, lo que en

este estudio se denomina “puestos de NO economía” y que engloba un montón de epígrafes laborales, unos de mejor perfil y otros de un perfil quizás algo más bajo, alcanzando la cifra del 11,6%, que es un valor medio, atendiendo a la media del sector (donde estas carreras tienen un peso enorme), y un valor alto respecto a otras carreras, muy próximo pero más elevado que marketing (casi un 10%) y sin duda bastante lejos de “Gestión y Administración Pública”, que se dispara con un 26.7% de alumnos que finalmente no se dedican ni a puestos directivos, ni a esas otras profesiones de “segundos estudios” ni a profesiones relacionadas con la economía. (Y hay que recordar ahora que es además las que menor tasa de puestos de alta dirección ofrece destacadamente también).

Por su lado, el conjunto de los estudios universitarios de Finanzas y Contabilidad, y el de comercio, que tienen un comportamiento similar entre ellos, destacan en cuanto a la incorporación de sus alumnos en el tercer epígrafe de este estudio, es decir, en el de “Puestos de Economía”, con un destacado 73% respecto a la media del sector, que es del 65%.

Además, su tasa de alumnos en el cuarto epígrafe, el de “puestos de NO economía”, es muy bajo respecto a la media del sector, siendo del 8.15% para las carreras, y del 12% para esa tipología de trabajos. Pero donde realmente destacan estas carreras, una tradicional, y otra de nueva implantación en el catálogo universitario, es en el agregado de los tres primeros epígrafes (es decir, puestos de alta dirección más “segundas carreras” más trabajos DE economía) un con fabuloso 92% de incorporación laboral a ellos. Es decir, que tan sólo 8 de cada 100 estudiantes se sitúa en el cuarto epígrafe.

## **11. Titulación y sueldo mensual neto.**

La siguiente tabla estudia la relación que hay entre las titulaciones estudiadas entre el grupo de encuestados y el sueldo neto que cobran en el momento de la encuesta. Es una tabla relevante dado que no es muy habitual encontrar respuestas sinceras al respecto del sueldo particular.

Se ha dividido el salario neto en 7 segmentos con una amplitud de 500€ cada uno, excepto el más bajo, que arranca en 700 euros y el superior que no tiene límite por arriba.

## TITULACIÓN Y SUELDO MENSUAL NETO

	Sueldo mensual NETO actual								Total
	Menos de 700€	de 700 a 999€	de 1000 a 1499€	de 1400 a 1999€	de 2000 a 2499€	de 2500 a 2999€	más de 3000€	NS/NC	
Economía	24	55	226	187	95	36	32	11	666
	3,6%	8,3%	33,9%	28,1%	14,3%	5,4%	4,8%	1,7%	100,0%
Financiera y Actuarial	1	0	11	23	13	11	4	1	64
	1,6%	0,0%	17,2%	35,9%	20,3%	17,2%	6,3%	1,6%	100,0%
Finanzas y Contabilidad	5	8	55	38	6	3	0	3	118
	4,2%	6,8%	46,6%	32,2%	5,1%	2,5%	0,0%	2,5%	100,0%
Admon. y Empresa	70	120	599	481	220	120	108	39	1757
	4,0%	6,8%	34,1%	27,4%	12,5%	6,8%	6,1%	2,2%	100,0%
Gestión y Admón. Pública	12	13	49	23	4	2	1	1	105
	11,4%	12,4%	46,7%	21,9%	3,8%	1,9%	1,0%	1,0%	100,0%
Márketing	5	7	32	36	11	7	4	0	102
	4,9%	6,9%	31,4%	35,3%	10,8%	6,9%	3,9%	0,0%	100,0%
Comercio	2	14	29	25	10	4	3	3	90
	2,2%	15,6%	32,2%	27,8%	11,1%	4,4%	3,3%	3,3%	100,0%
Total	119	217	1001	813	359	183	152	58	2902
	4,1%	7,5%	34,5%	28,0%	12,4%	6,3%	5,2%	2,0%	100,0%

Tabla 14 Fuente INE Elaboración propia

Respecto de la distribución, los dos segmentos superiores son de un tamaño similar a los dos segmentos inferiores, acumulando cada uno de ellos en torno al 11.5% de los encuestados; es decir, que en torno al 11.5% de los encuestados cobra neto mensual 1000 euros o menos, y otro 11.5% del universo encuestado cobra neto al mes 2500 euros o más. Lo que, unido a quienes decidieron no responder, o no supieron responder (que fueron muy pocos) determina que el 75% de los egresados en carreras relativas a la economía tienen un sueldo neto mensual de entre 1000 y 2500 euros en el momento de la encuesta, lo que, por un lado, parece bastante lógico, y por otro puede parecer un valor con una amplitud un tanto grande.

En todo caso, el valor modal, el que más se repite, es el del segmento que va de los 1000 a los 1500 euros, con un 35% de los encuestados, seguido del segmento 1500-2000 euros, con un 28% de los encuestados; así se puede concretar más aún al agrupar

estos dos segmentos y comentar que el 62,5% de los encuestados (bastante más de la mitad) cobra neto mensual entre 1000 y 2000 euros al mes.

Discriminando en función de las carreras estudiadas se observan las de Economía y ADE, que al ser las que más estudiantes agrupan al 83% de los encuestados, y que, lógicamente, marcan la tendencia en los valores medios, de modo que sus datos individuales se aproximan mucho entre ellas. Cabe destacar aquí la carrera de Comercio, que es de reciente incorporación y que también se asemeja en sus resultados a las dos anteriores con los matices de tener ligeramente peores resultados en los niveles más altos de salarios y, lamentablemente, destaca en el segmento del salario comprendido entre 700 y 1000 euros, siendo, además, la carrera de entre todas las estudiadas la que más volumen de egresados acumula, con un 15,6% de ellos.

También es destacable la carrera de Márketing, pues si bien se mantiene similar en la tendencia general de sueldos, acumula casi al 67% de sus titulados en la franja que va de los 1000 a los 2000 euros, pero no obtiene tasas notables en valores superiores, cuando sí destacaba en esta área en el estudio de los puestos directivos. Es decir, que parece que se tiende a etiquetar a estos profesionales con cargos de directores, pero luego no hay reflejo en cuanto al sueldo cobrado.

La carrera de Finanzas y Contabilidad, que apunta ya a cierta especialización, obtiene unos valores muy notables en la franja de los 1000 a los 2000 euros también, con prácticamente el 80% de sus alumnos ahí concentrados; pero su distribución posterior en los niveles altos y bajos de las tablas salariales no son uniformes respecto a la general, siendo mucho más elevados en los niveles inferiores (11%) que en los superiores (7% de los 2000 euros en adelante), lo que significa unos valores excesivamente bajos respecto a las demás carreras de naturaleza económica estudiadas.

La carrera de Gestión y Administración Pública destaca por sus altos coeficientes en los segmentos más bajos de la tabla salarial, y sus paupérrimos resultados en los segmentos altos de la misma. Así, el 70% de los encuestados reconoce cobrar 1500 euros netos o menos al mes, mientras que sólo el 6.7% de ellos reconoce cobrar 2000 euros netos o más mensuales.

Esto tiene, a diferencia de la carrera de Márketing, bastante sentido al compararlo con los datos obtenidos por esta titulación respecto a las áreas de ocupación, donde destacaba sobre las demás carreras en colocación de sus egresados en puestos de trabajo de perfil algo más bajo.

Y en la misma línea, pero en sentido opuesto, destaca la carrera de Ciencias Financieras y Actuariales, donde casi el 80% de sus titulados cobra 1500 euros o más, y casi el 44% (cerca ya de la mitad) cobran neto de 2000 euros hacia arriba, y el 17,2% del total de egresados en esta carrera cobra entre 2500 y 3000 euros netos mensuales. Otro dato, prácticamente uno de cada 4 cobran más de 2500 euros netos mensuales.

Además, un salario menos de 1000 euros netos sólo lo cobra el 1.6% de los encuestados titulados en ciencias empresariales, que, no siendo un número muy elevado de alumnos, reconocen estos valores tan sólo UNA persona.

La comparativa entre estas dos carreras no tiene color: mientras casi el 45% de los titulados en Ciencias Actuariales cobra más de 2000 euros netos al mes, sólo el 6,7% de los titulados en Gestión y Administración Pública hace lo propio. Y en sentido inverso, mientras sólo una persona (que representa el 1.6% de los titulados en Ciencias Actuariales) reconoce cobrar menos de 1000 euros netos al mes, el 24% de los titulados en Gestión y Administración Pública reconoce a su vez hacerlo. Es decir, casi 1 de cada 4 personas. Pero ampliando el espectro de salarios hasta los 1500 euros netos mensuales, el 19% de los titulados en Ciencias Actuariales confirma estar en este segmento de sueldos mientras que algo más del 70% de los titulados en Gestión y Administración Pública reconoce estarlo por su lado. Lo que coloquialmente se podría explicar cómo “que 1 de cada 4 que estudian actuariales cobra entre 1000 y 1500 y los demás más; mientras que 3 de cada 4 personas que estudian Admón. Pública cobran menos de 1500; y de ellos, una tercera parte menos de 1000”.

## **12. Titulación y factores a la hora de encontrar trabajo**

Se plantea a los egresados que están trabajando (2675 personas) que evalúen ciertas alternativas propuestas según su importancia relativa como factores para encontrar empleo, valorándolas de 1 a 5, siendo 1 como “nada importante” y 5 como “Muy importante”.

Para la elaboración de la tabla tampoco se han incluido aquellas respuestas NS/NC.

Tras ello, se pasa a analizar la nota media, que es la que aparece en la tabla, para cada uno de los factores propuestos, y filtrado además en base a los estudios realizados por cada cuestionado.

<b>Media de los factores para encontrar trabajo.</b>						
<b>TITULACIÓN</b>	<b>CAPACIDAD DE GESTIÓN, PLANIFICACIÓN Y EMPRENDIMIENTO</b>	<b>COMPETENCIAS PERSONALES Y SOCIALES</b>	<b>DOMINIO INFORMÁTICA</b>	<b>CONOCER IDIOMAS</b>	<b>HABILIDADES PRÁCTICAS</b>	<b>CONOCIMIENTOS TEÓRICOS</b>
Economía	3,99	4,14	3,70	3,06	3,76	3,34
Financiera y Actuarial	4,03	4,16	3,87	3,10	3,97	3,39
Finanzas y Contabilidad	3,89	4,09	3,58	2,52	3,59	3,15
Admón. y Empresa	4,03	4,24	3,61	3,08	3,77	3,30
Gestión y Admón. Pública	3,57	3,68	3,51	2,26	3,51	3,53
Márketing	4,03	4,24	3,85	3,43	3,76	2,91
Comercio	4,03	4,34	3,76	3,23	3,72	2,89
Total	4,00	4,19	3,65	3,04	3,75	3,29
<b>ANOVA Sig.</b>	<b>0,011</b>	<b>0,000</b>	<b>0,122</b>	<b>0,000</b>	<b>0,286</b>	<b>0,001</b>

Tabla 15 Fuente INE Elaboración propia

Finalmente se realiza un estudio de la ANOVA, para ver si hay diferencias significativas de las respuestas medias para las diferentes carreras (ANOVA < 0,05) y cuáles son más homogéneas. Es decir, que en aquellas cuya ANOVA es claramente mayor de 0,05 (“Dominio de la informática” y “Habilidades prácticas”) se debería apreciar menor disparidad de criterios entre los encuestados en función de la tipología de estudios realizada.

De este estudio se desprende que el factor más valorado para encontrar trabajo según los egresados en el área de la economía son las competencias personales y sociales, seguido de tener una buena capacidad de gestión, planificación y emprendimiento. Es decir, que se valoran más esos tipos de gestión que el dominio de otras disciplinas más técnicas.

No en vano, los factores menos valorados en su conjunto son el tener conocimientos teóricos y técnicos, y como factor menos valorado de entre los propuestos, el conocimiento de idiomas.

Del análisis de la significación de la tabla de ANOVA, se puede observar que existe homogeneidad de las notas recibidas por los egresados agrupados por familias de estudios

tanto en lo que respecta al dominio de la informática como en la necesidad de habilidades prácticas para encontrar empleo; mientras que no es tanta la homogeneidad entre grupos en los demás factores restantes, que son, precisamente, los más y menos valorados.

Así, respecto a la necesidad de tener amplios conocimientos teóricos, se observa que quienes valoran este factor como más importante son los estudiantes de Gestión y Administración Pública, mientras que quien lo valoran como menos importante son los estudiantes de Comercio.

El factor menos importante de entre los propuestos es el conocimiento de idiomas, donde son Márketing y Comercio quien más importancia relativa le dan, siendo los estudiantes de Administración y Gestión Pública quienes menos lo valoran.

Por otro lado, el factor reconocido como más importante a la hora de encontrar empleo entre los egresados en situación laboral activa es el de las competencias personales y sociales. El grupo que menos importancia le da es de los egresados en Gestión y Administración pública, mientras que el grupo que más valora este factor es el de Comercio, siendo, además, la puntuación más alta obtenida en todo el estudio.

Un análisis posterior permite observar que, partiendo de la nota media obtenida por todos los factores, el grupo que mejores puntuaciones globales plantea es el de los egresados en Ciencias Financieras y Actuariales, es decir, que son los que tienden a dar mucha importancia a todos los factores, valorando un 10% por encima de la media total sus notas, mientras que el grupo que tiende a opinar que nada de lo propuesto es importante son los alumnos de Gestión y Administración Pública, que, como se puede observar son los que peores puntuaciones dan a todos y cada uno de los factores propuestos, excepto al de los conocimientos teóricos, que son los que más los valoran, otorgándolos un 30% menos de nota respecto a la media global.

### 13. Titulación y satisfacción

Con el fin de conocer el grado de satisfacción con la universidad y sus estudios, se plantea a los encuestados la pregunta de si volverían a la universidad, respondiendo una amplia mayoría de ellos que sí lo harían.

#### ¿Volvería a la universidad?

	Frecuencia	Porcentaje
SI	2797	84,7%
NO	450	13,6%
NS/NC	55	1,7%
Total	3302	100,0%

Tabla 16 Fuente INE Elaboración propia

Posteriormente se pregunta a aquellos que sí volverían a la universidad, si volverían a estudiar lo mismo, y los resultados, agrupados en base a los estudios realizados son los siguientes:

#### ¿ESTUDIARÍA LO MISMO?

	SI	NO	NS/NC	Total
Economía	432	229	1	662
	65,3%	34,6%	0,2%	100,0%
Financiera y Actuarial	43	10	0	53
	81,1%	18,9%	0,0%	100,0%
Finanzas y Contabilidad	82	30	0	112
	73,2%	26,8%	0,0%	100,0%
Admon. y Empresa	1170	519	7	1696
	69,0%	30,6%	0,4%	100,0%
Gestión y Admón. Pública	38	58	0	96
	39,6%	60,4%	0,0%	100,0%
Márketing	66	33	0	99
	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%
Comercio	48	30	1	79
	60,8%	38,0%	1,3%	100,0%
Total	1879	909	9	2797
	67,2%	32,5%	0,3%	100,0%

Tabla 17 Fuente INE Elaboración propia

El 67% de los encuestados que sí volvería a la Universidad, además, lo haría para repetir sus estudios, mientras que el 32.5% no volvería a estudiar lo mismo. Aparentemente

es una tasa aceptable, pero agrupando a quienes no volverían a la universidad, no saben si volverían a la universidad, y de volver no repetirían estudios; es decir, a todos aquellos descontentos por uno u otro motivo, la tasa se elevaría a un 43% de disconformidad o decepción con sus estudios o la propia Universidad.

La titulación que más satisfacción arroja es Ciencias Financieras y Actariales, con más de 80% de sus alumnos dispuestos a repetir sus estudios, probablemente por tratarse de una carrera más técnica o específica en su materia, con salidas laborales concretas dentro del área de la empresa, y con mayores cotas de realización laboral en puestos directivos y mayores tasas de sueldos.

Por otro lado, la titulación con alumnos menos satisfechos es Gestión y Administración Pública, donde tan sólo el 40% de los alumnos que volverían a la Universidad además volverían a estudiar esta carrera. Puede deberse a que la orientación específica laboral de esta carrera cercena las posibilidades laborales de sus egresados, o de algún modo se las dificulta o no la sienten suficientemente valorada. En todo caso, el nivel de frustración apunta alto leyendo los números:

De los alumnos encuestados para este estudio, 124 eran estudiantes de Gestión y Administración pública. De entre ellos, 23 no volverían a la universidad, 5 no saben, y 96 sí lo harían. De los 96 que sí volverían, 38 repetirían estudios, luego 58 elegirían otra carrera. Es decir, que de los 124 estudiantes, 38 volverían a estudiar lo mismo y los restantes (86) no (o dudan). Esto supone una tasa de descontento, insatisfacción, frustración de casi el 70% de sus alumnos; tasa que se ve reflejada en otros análisis de este mismo estudio cuando se observa que los puestos de trabajo que realizan finalmente estos egresados parecen ser de perfil algo más bajo, y que los rangos salariales donde se encuentran también son los de la zona baja en su mayoría.

Además de estas dos titulaciones que destacan por su alto y bajo grado de satisfacción respecto a su titulación, se puede destacar también que la carrera de Finanzas y Contabilidad obtiene una tasa de satisfacción bastante elevada (casi el 75% de sus egresados volverían a la Universidad a estudiar lo mismo), mientras que Comercio es una titulación que parece albergar más dudas entre sus estudiantes al respecto de si repetirían estudios; probablemente debido a que es una carrera relativamente nueva y se puedan haber creado expectativas laborales a su alrededor que aún no han podido ser confirmadas, y puede llevar a cierto desencanto o cierta desilusión por parte de los alumnos que la han cursado.

## 14. Titulación y estudios de máster

El estudio de un máster Universitario sirve para complementar los estudios de la persona egresada en un área específica, que en ocasiones es obligatoria para desempeñar ciertos trabajos, y generalmente está muy valorado a nivel social y a nivel empresarial.

Se plantea la pregunta de si han estudiado un máster o no a los alumnos sujetos a este estudio y el resultado es que el 43,1% de ellos sí han estudiado un máster y el 56,9% no lo han hecho; es decir, casi la mitad de ellos lo estudian, bien por alguno de los factores comentados anteriormente, o bien por cualquiera de otros factores no analizados aquí.

### ¿QUIENES ESTUDIAN MASTER?

Titulación	SI	NO	Total
Economía	414	349	763
	54,3%	45,7%	100,0%
Financiera y Actuarial	13	55	68
	19,1%	80,9%	100,0%
Finanzas y Contabilidad	55	85	140
	39,3%	60,7%	100,0%
Admon. y Empresa	812	1176	1988
	40,8%	59,2%	100,0%
Gestión y Admón. Pública	35	89	124
	28,2%	71,8%	100,0%
Márketing	53	65	118
	44,9%	55,1%	100,0%
Comercio	41	60	101
	40,6%	59,4%	100,0%
Total	1423	1879	3302
	43,1%	56,9%	100,0%

Tabla 18 Fuente INE Elaboración propia

En una segmentación por titulaciones, se puede observar que la carrera que más desemboca en estudios de postgrado es la de Economía, donde más de la mitad de sus estudiantes termina por realizar un máster, mientras que son Gestión y Administración Pública y Ciencias Financieras y Actuariales en las que menos postgrados se realizan.

Si bien la baja tasa de postgrados en Gestión y Administración Pública puede resultar esperable a partir de los datos previamente conocidos de insatisfacción con los estudios, sí resulta sorprendente que tan sólo el 20% de los alumnos de Actuariales (esto

es, 1 de cada 5) realice un postgrado, siendo la menos tasa de todas en el análisis por titulaciones.

Esto puede deberse a que, siendo la carrera de entre las estudiadas que mayor tasa de empleabilidad tiene, la que parece copar los mejores puestos laborales y la que además tiende a situarse en la parte alta de los rangos salariales; sus alumnos no entiendan necesario realizar un postgrado, sino acceder rápidamente al mercado laboral y amortizar el tiempo de estudio con un desempeño laboral más bien asegurado.

## 15. Estudios de máster y nivel salarial

Respecto a si el estudio de un postgrado influye positivamente en un mejor nivel salarial, se puede observar en la tabla adjunta que, efectivamente, hay una mayor tasa de postgraduados en la mitad de la tabla superior (la que comprende los salarios mayores a 2000 euros netos mensuales) que en la inferior. Tasa en torno al 50%, sin olvidar el matiz de que son precisamente los estudiantes de Ciencias Actariales quienes, sin aportar un postgrado, además copan estos niveles salariales.

### Máster y Nivel Salarial

	¿MASTER?	
	SI	NO
más de 3000€	76	76
	50,0%	50,0%
de 2500 a 2999€	85	98
	46,4%	53,6%
de 2000 a 2499€	181	178
	50,4%	49,6%
de 1400 a 1999€	392	421
	48,2%	51,8%
de 1000 a 1499€	397	604
	39,7%	60,3%
de 700 a 999€	73	144
	33,6%	66,4%
Menos de 700€	29	90
	24,4%	75,6%
Total	1262	1640
	43,5%	56,5%

### Máster y área de trabajo

	¿MASTER?	
	SI	NO
Puestos de Alta Dirección	107	117
	47,8%	52,2%
Segundos estudios	238	196
	54,8%	45,2%
Puestos de ECONOMÍA	811	1081
	42,9%	57,1%
Puestos de NO economía	105	244
	30,1%	69,9%
Total	1262	1640
	43,5%	56,5%

Tablas 19 y 20 Fuente INE Elaboración propia

## 16. Estudios de máster y área de trabajo

Algo similar se desprende de la tabla anterior que recoge la incidencia de un máster respecto al puesto de trabajo desempeñado, donde se observa que en aquellos que aparentemente son de perfil superior, la tasa de estudiantes con postgrado supera el 50% (con el mismo comentario acerca de los estudiantes de Ciencias Actuariales, que no lo aportan, pero sí están ahí incluidos), mientras que en los perfiles acaso algo menos icónicos existe una mayoría de trabajadores sin postgrado.

Como conclusión al respecto de la conveniencia o no de estudiar un máster, se puede resumir lo analizado como que, si bien el reparto de estudiantes entre quienes hacen postgrado y quienes no lo hacen se inclina ligeramente hacia aquellos que no lo hacen, los datos posteriores reflejan que quienes lo estudian tienden a ocupar mejores cargos y además a ganar más dinero, con la excepción de los estudiante de Ciencias Financieras y Actuariales, que no necesitan estudiar ese postgrado para liderar ambos rankings.

## 17. Tasa de inserción laboral y evolución del contrato de trabajo

El siguiente gráfico se denomina “Tasa de Inserción Laboral” porque representa el ritmo de entrada en el mercado laboral de los estudiantes consultados, a lo largo del tiempo.

Este dato siempre se mide en el mes de marzo, como mes representativo, y el estudio se desarrolla desde el año 2015 que es el inmediatamente siguiente a haber acabado su carrera, y hasta 2019.

Además, se discrimina entre aquellos alumnos que trabajaron algún día, quienes trabajaron más de 10 días, más de 20 días y el mes completo.

Se puede observar, en primer lugar, que el ritmo de inserción laboral es ascendente, es decir, que a medida que pasa el tiempo, más egresados van accediendo al mercado laboral. Además, se observa una tendencia exponencial decreciente de la curva, es decir, que al principio de ésta la tasa de crecimiento es mayor que al final de la misma. Esto viene explicado porque a medida que pasan los años y los encuestado encuentran empleo,

quedan menos encuestados para seguirlo encontrando, simplemente (si bien es cierto que algunos podrían perder el que tienen, siempre cuentan con su experiencia profesional para encontrar uno nuevo).

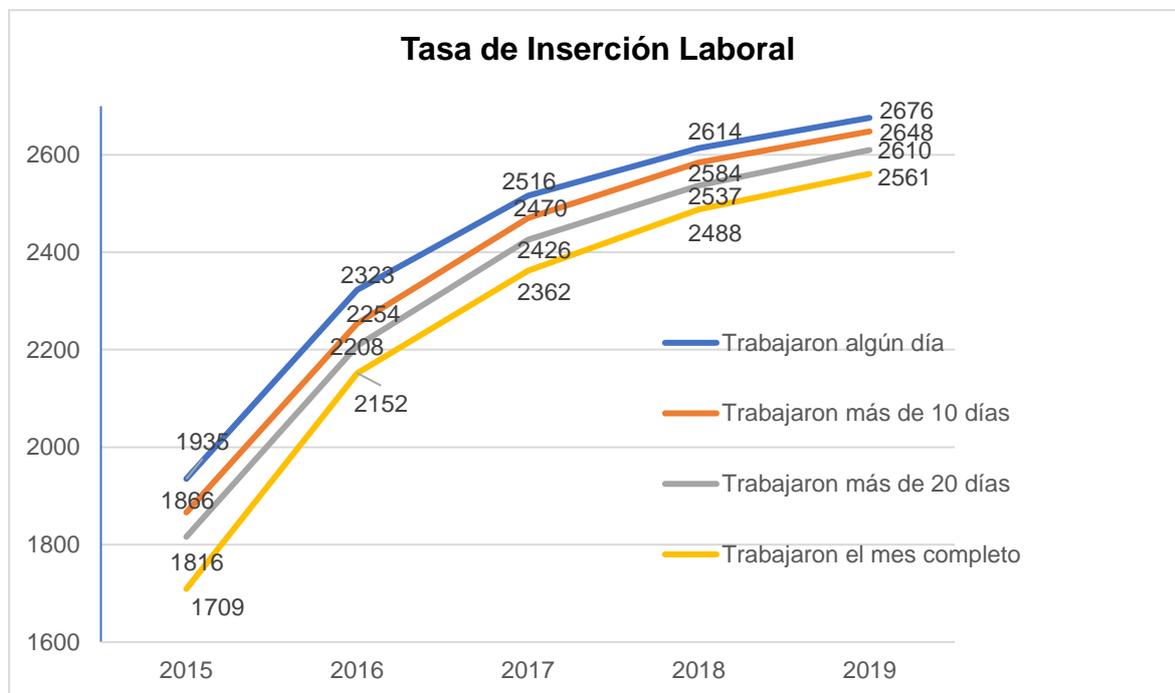


Gráfico 13 Fuente INE Elaboración propia

El siguiente gráfico contempla los mismos datos que el anterior, pero una disposición diferente. Su estructura pretende clarificar cómo evoluciona el contrato de trabajo (mes de marzo como referencia) estudiado año a año.

Se observa en primer lugar que todos los años se representan con una línea descendente, pues el eje de abscisas recoge la cantidad de días trabajados en el mes; de modo que es más fácil que un número más elevado de personas encuentren un trabajo eventual a que lo encuentren fijo.

Pero más importante aún es la comparativa entre años: Si se comparan 2015 y 2019 se puede observar que en 2019 los valores siempre son más elevados. Y la diferencia es muy notable: En 2015, 1935 personas trabajaron algún día de Marzo (que sobre el total de 3303 encuestados representan el 58.6% de la población, lo que es una tasa notable, pues al medio año de terminar los estudios, la mitad de los estudiantes ya trabajan al menos un poco). En 2019 son ya 2676 personas quienes trabajaron algún día de Marzo (que son el 81% de los encuestados).

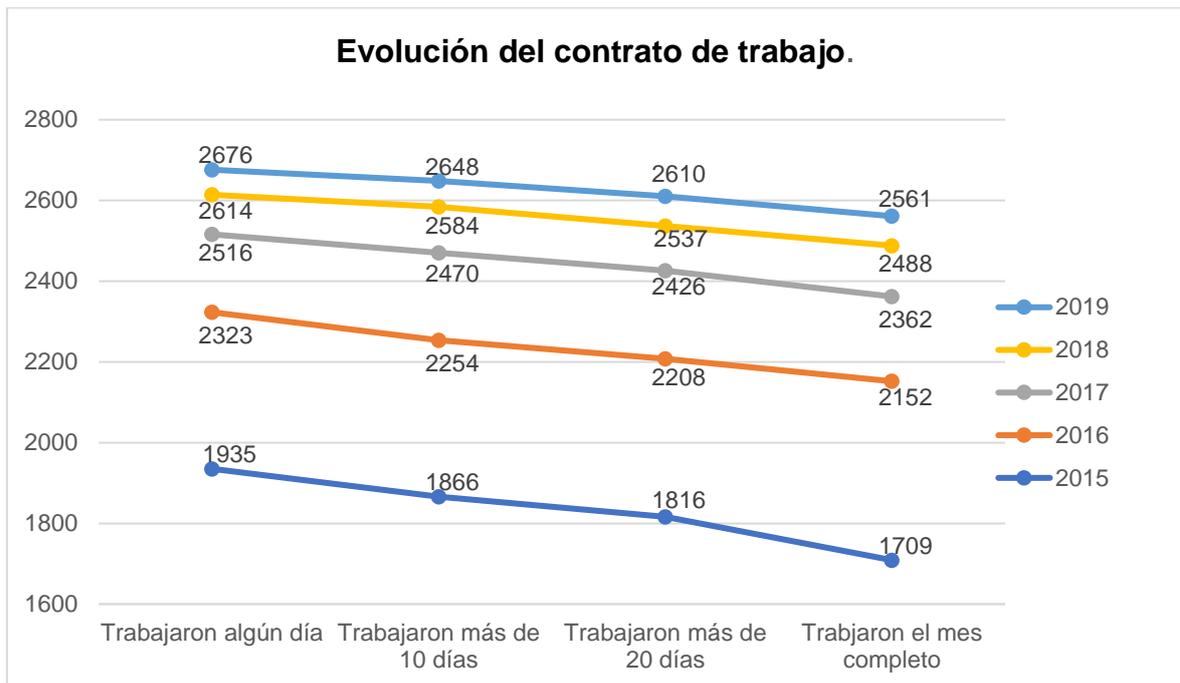


Gráfico 14 Fuente INE Elaboración propia

Se observa con nitidez que las curvas de cada año son casi paralelas entre ellas, es decir, que el comportamiento “intra-año” es similar. Pero un análisis comparativo entre años demuestra que, a medida que pasan los años, es más fácil encontrar empleo. Así, del año 1 al año 2, hay un salto muy grande en cuanto a número de personas que trabajan, en torno a un 20-25% de crecimiento, dando igual si es sólo algún día o el mes completo; y del año 1 al 3 ya existe un 30% más de encuestados trabajando.

Si bien la tasa de crecimiento comparada entre los años 4 y 5 (2018 y 2019 respectivamente) no es muy elevada, se encuentra una explicación en el alto volumen de personas que ya están trabajando. Es notable observar que en 2018 el 75% de los encuestados trabajan el mes completo, superando el 77% en 2019.

De este modo, cabe destacar algunos datos concretos:

- La tasa de inserción en el mercado laboral es positiva.
- El crecimiento año a año es positivo al menos a lo largo de los 5 primeros años
- Casi el 60% de los egresados encuentra algún trabajo (al menos eventual) al año de finalizar sus estudios.
- Cifra que se incrementa a más del 70% en el segundo año.

- La mitad de los estudiantes encuentra trabajo estable (mes completo) al año de finalizar los estudios.
- 3 de cada 4 estudiantes tiene trabajo estable al cuarto año de haber terminado de estudiar.

Estos valores se siguen incrementando al menos un año más.

## 18. Situación laboral y profesional actual (2019)

La siguiente tabla recoge el número de encuestados que trabajan y que se encuentran en desempleo así como aquellos que no se consideran por diferentes causas en ninguno de los apartados anteriores, lo inactivos.

### SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

	Frecuencia	Porcentaje
Trabajando	2902	87,9%
En Desempleo	213	6,5%
Inactivo	187	5,7%
Total	3302	100,0%

Tabla 21 Fuente INE Elaboración propia

Si bien, como se ha estudiado anteriormente, son 2902 los egresados en situación laboral activa y efectiva sobre un total de 3302 encuestados, esto es, que efectivamente están trabajando; 400 no lo hacen, bien porque estén en proceso de búsqueda de empleo (213 personas) y no lo encuentran, bien porque no estén buscando empleo de forma activa (187 personas) por los motivos que tengan (continúan sus estudios, trabajan en el ámbito doméstico... o simplemente no quieren trabajar), se plantea la conveniencia de profundizar en qué situación concreta se encuentran aquellos que sí están trabajando, arrojando el estudio los siguientes datos:

### SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

	Frecuencia	Porcentaje
En prácticas/Becario	73	2,2%
Asalariado INDEFINIDO	2166	65,6%
Asalariado TEMPORAL	436	13,2%
Empresario CON asalariados	76	2,3%
Empresario SIN asalariados	125	3,8%
Ayuda en negocio familiar	26	0,8%
Total	2902	87,9%
Perdidos (No trabajan)	400	12,1%
Total	3302	100,0%

Tabla 22 Fuente INE Elaboración propia

Cabe agrupar, en una primera segmentación, a aquellos que trabajan por cuenta ajena (2675 personas) y a aquellos que son empresarios o ayudan en un negocio familiar (que aún sin llegar a ser empresarios, se ha decidido incluir aquí por las expectativas futuras de continuar ese negocio más adelante ya como autónomos), que suman 227 personas.

Del primer segmento, merece la pena destacar que años después de haber terminado los estudios, aún haya estudiantes con contrato de beca/prácticas en empresas. Pocos respecto del total 2,2%, en todo caso, pero un número sobre el que conviene hacer una reflexión.

Por lo demás, es notable que, antes de la reforma de marzo de 2022 donde las nuevas contrataciones pasan a ser indefinidas, que es cuando se realiza la captación de datos para este estudio, el 65% de los encuestados cuenten con un contrato indefinido, y tan sólo el 13% aún conserven uno temporal.

Respecto del segundo segmento del análisis, el de los trabajadores autónomos, cabe resaltar que agrupan al 7% de los alumnos encuestados y que están trabajando efectivamente.

Según datos del INE, por buscar una referencia que sirva de comparativa, en el primer trimestre de 2021 había en España 22.860.700 personas en activo (lo que en este estudio serían 3302 personas) de las que 19.206.800 estarían ocupadas (en este estudio su espejo son las 2902 que están trabajando). Los parados que registra el INE (3.653.900 personas) encuentran su perfil en este estudio en la suma de Parados más Inactivos (400 personas); así, La suma de personas ocupadas más las paradas (19.206.800 + 3.653.900)

dan como resultado las 22.860.700 personas en activo para el INE, mientras que la suma de las personas en activo (ocupadas) más las de paradas (Paradas e inactivas) (2902+(213+187)) dan como resultado las 3302 de este estudio y sirve para poder hacer una comparación posterior del sector respecto de los alumnos egresados en áreas de economía.

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE AUTÓNOMOS EN ESPAÑA

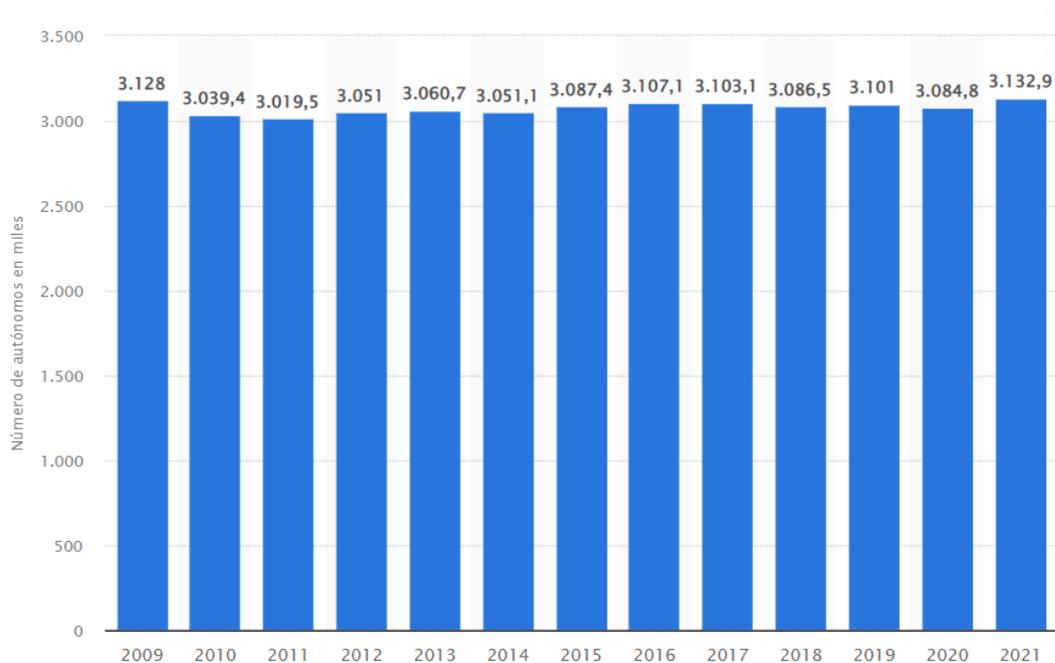


Gráfico 15 Fuente Statista

Y este estudio resulta que, si en las mismas fechas (1T 2021) para el INE, en España hay 3.328.399 trabajadores autónomos (esto es, el 17,33% de los trabajadores efectivamente ocupados), esta tasa disminuye hasta el 7,8% dentro del área de este análisis. Es decir, que la tasa de trabajadores autónomos entre los alumnos encuestados, 5 años después de terminar sus estudios, es de menos de la mitad respecto a la media nacional. Esto quizás sea debido a que el perfil del egresado sea un perfil más técnico (esto es, de ayuda a las empresas más que generador de empresas), o que sólo 5 años después de terminar los estudios quizás sea o parezca aún un momento temprano para dar el salto hacia el autoempleo (por términos de edad, inmadurez, falta de confianza, de financiación, etc). Es todo caso, es un dato muy válido para hacer de nuevo otra reflexión.

## 19. Conclusiones

La decisión de estudiar una carrera universitaria, y fundamentalmente la elección de la misma, es un proceso que no suele tomarse a la ligera, sino que, por norma general, se basa ciertos condicionantes previos (la predilección de unas materias sobre otras, la orientación y herencia recibida en casa, o la misma nota de acceso), y normalmente se hace tras un análisis de la situación presente y futura; análisis que en unos casos serán decisiones más cortoplacistas, y en otros habrán llevado años de planificación.

La decisión de estudiar una carrera u otra suele llevar además, aneja, la probabilidad de entrar en el mundo laboral en un área determinado, que no es sino el mismo del estudio universitario desarrollado.

Y esta condición lleva a su vez a plantear cuáles son los factores que los futuros egresados valoran más para su futuro laboral. Cuestiones que no son baladí, como por ejemplo la oportunidad de trabajar allá donde han vivido siempre, encontrar opciones de empleo, y que sea un empleo estable, la categoría del puesto de trabajo, la repercusión social que tendrá sobre la persona un puesto de trabajo u otro, y como no, el salario que se pueda ganar en el presente y en el futuro para desarrollar de un modo u otro su vida profesional y personal.

Este estudio aquí realizado ha tratado de alumbrar sólo algunos aspectos de estos factores, analizando las respuestas de los graduados en el curso 2013/14 y su evolución laboral hasta el año 2019. Las respuestas han sido coleccionadas a partir de una encuesta realizada por el INE a cerca de 32.000 egresados a lo largo de 5 años de los 233.626 que terminaron sus estudios en dicho curso.

Es una encuesta de un volumen magnífico y cuenta con el rigor y el prestigio del Instituto Nacional de Estadística de España, y deja, a partir de este estudio, la puerta abierta a continuar profundizando en multitud de áreas de enorme interés, como podrían ser la comparación de los titulados en áreas de economía con los titulados de su mismo sector, o con titulados de otros sectores, incluso hacer comparación por sectores, o analizar otros aspectos y factores de interés que la encuesta también ofrece.

A partir de estos, aproximadamente, 32.000 graduados, se puede obtener un panorama general que dice que, el 60% de los graduados fueron mujeres por el 40% de hombres. Es decir, ellas estudian más grados universitarios que ellos. Además, ellas

destacan más, en volumen de estudiantes, en las carreras relativas a la salud, ocupando el 70% de las plazas disponibles; mientras que tan sólo ocupan el 30% de las carreras de ingeniería. Respecto a los estudiantes objeto de este estudio, la distribución entre hombres y mujeres está más igualada, aunque siguen siendo una ligera mayoría las mujeres, que además, tienden a elegir carreras de índole más generalista (economía y ADE) frente a los hombres, que parecen encontrar más acomodo en carreras algo más especialistas. De este modo, ellos tienden a estudiar notablemente más la carrera de Ciencias Financieras y Actuariales, que es la que aglutina los mejores puestos de trabajo y los mejores sueldos, uno de los motivos por los que puede existir la diferencia que efectivamente existe respecto de los niveles salariales que diferencian a hombres y mujeres.

Como este estudio se centra en los graduados en áreas de economía, cabe comparar la tasa de actividad 5 años después de haber terminado los estudios con respecto al comportamiento del mercado laboral de todos los alumnos de la misma promoción, dando como resultado que, si bien la tasa de actividad general fue del 94%, las de estos graduados concretamente fue del 88%, lo que es un valor menor, pero que en términos generales se puede considerar como bueno.

La tasa de paro en 2019 para los mismos estudiantes arroja un 8% de parados en términos globales y un 6.5% para los titulados en áreas de economía. Es un valor que mejora a la media ponderada general.

Las tasas de empleo más elevadas se dan entre los titulados en ingenierías, que además son quienes mejores salarios cobran, seguida de los estudiantes en áreas de salud, que por su parte son quienes más trabajadores autónomos aportan al sistema. De entre los estudiantes del área de la economía, sólo pueden igualar estos datos aquellos que estudiaron Ciencias Financieras y Actuariales, la estrella de este análisis, con una tasa de empleo similar a las dos anteriores (cerca del 94%) y en unos niveles salariales, si no similares, incluso mejores. Y es que, si casi el 30% de los estudiantes de áreas de salud dicen cobrar más de 2.000 euros netos mensuales, este porcentaje se amplía a casi el 40% de los titulados en ingenierías, y llega al 43,5% entre los estudiantes de Ciencias Financieras y Actuariales, reconociendo la mitad de éstos que incluso cobran más de 2.500 euros netos mensuales.

De los estudiantes objeto de este estudio se obtienen datos relevantes acerca de su nivel de satisfacción tanto con la Universidad como con la titulación que han conseguido, resultando que un 57% volverían a estudiar lo mismo, si bien es cierto que esta distribución

no es homogénea: El 81% de los graduados en Actariales repetiría la experiencia, mientras que tan solo el 40% de los del Grado de Gestión y Administración pública lo haría. La tasa de descontento con los estudios realizados es cercana al 30%. Es decir, son aquellos que volverían a la universidad, pero no estudiarían los estudiado previamente. Respecto a los estudiantes de Comercio, un 60% de ellos volvería a estudiarlo, pero hay que poner en relieve que el 67% de los estudiantes de su área también volvería a estudiar sus carreras; es decir, que el nivel de satisfacción de los estudiantes de Comercio está cercano, pero por debajo, del nivel de satisfacción general encontrado en el área de la economía.

Respecto de los estudios de Máster, cabe destacar que el análisis arroja que quienes estudian un postgrado cobran más.

El 43% de los estudiantes del área de la economía realiza un máster al finalizar sus estudios. Es un valor que en términos absolutos parece elevado, y más cuando, tras un análisis minucioso, se observa que el 55% de los estudiantes de Ciencias Económicas lo realiza; esto es, más de la mitad de los estudiantes. Esto puede deberse, en primer lugar, a lo comentado en el párrafo anterior, que se cobra más, o a que reconocen la fuerte competencia que se van a encontrar para acceder al mercado laboral y tratan de mejorar sus expectativas. Pero también se desprende de la encuesta cierta insatisfacción con los estudios realizados, dudando de su utilidad, o que, en su planificación estudiantil, ya tuvieran claro que el recorrido académico en esta área concreto del saber acaba con un postgrado. A este respecto, cabe destacar también la baja tasa de estudiantes de máster entre los titulados en Ciencias Financieras y Actariales.

Un tema habitual en la formación de los estudiantes es la necesidad de hablar idiomas. A esta razón cabe reseñar que los estudiantes de la Economía dicen hablar idiomas; incluso los valoran como relativamente bien hablados. Otra cuestión es cuando son preguntados acerca de si disponen de acreditación oficial que lo refrende, que no suele ser el caso. Es decir, que hablan idiomas y los hablan más o menos bien, pero desde la subjetividad. Además, del estudio también se desprende un hecho sorprendente, que es que los alumnos no saben si el conocimiento de idiomas (y de paso el de informática), les ha sido útil a la hora de encontrar empleo.

De hecho, en la tabla 15, se les pide evaluar 5 factores para encontrar empleo, entre los cuales está el conocimiento de idiomas, y es el valor con peor nota media recibida. O dicho de otro modo, no lo valoran como factor importante, no saben si ha sido útil para

encontrar empleo, y no buscan obtener una acreditación oficial de su nivel. Pero dicen que los hablan con relativa suficiencia.

A lo largo del presente trabajo se ha tratado de analizar el puesto de trabajo al que finalmente se dedican los graduados, dividiéndolo en 4 segmentos (puestos directivos, segundas carreras, puestos de economía y puestos de No economía). No es una verdad absoluta que unos sean mejores que otros, pero sí es relativamente cierto que los primeros apuntan a un perfil mejor que los segundos, corroborado por el nivel de sueldos medio. Además, se debe valorar que el hecho de estudiar una carrera de índole económica parece coherente con las expectativa de conseguir un puesto de trabajo de índole económica o superior. A este respecto hay que destacar que las carreras de Comercio y de Finanzas son las que más puestos de trabajo del segmento de la economía parecen conseguir, situándose además en una horquilla de entre 1.000 y 2.000 euros netos mensuales, siendo también cierto que los estudiantes de Comercio tienden más hacia la mitad baja de este rango salarial y los de finanzas hacia la parte alta.

Por su lado, los estudiantes de Gestión y Administración Pública son los que acaparan más puestos de trabajo de los denominados “de No economía”, que, en términos globales, son los que se sitúan en la parte más baja de las tablas salariales propuestas. Los Alumnos de Ciencias Financieras y Actuariales, como ya se ha ido comentando reiteradamente, son los graduados que obtienen los mejores resultados en términos de cargos laborales y en términos de salario. Además son junto a los titulados en Gestión y Administración Pública los que menos máster estudian. Éstos acaso por el nivel de insatisfacción que demuestran, y aquellos por el bajo rendimiento que parece que les puede aportar. Es decir, que si al acabar la carrera las perspectivas laborales son excelentes, acompañadas de un buen salario, para qué empeñar un año más de estudios con el coste que supone (coste más lucro cesante).

Cuando se cuestiona a los titulados en áreas de economía su opinión sobre la importancia que le dan a diversos factores concretos a la hora de encontrar empleo, se observa que las mejores puntuación medias las dan los estudiantes de Actuariales. No destacan en ninguna en concreto, pero puntúan en general un 10% por encima de la media. El caso contrario se da entre los alumnos que cursaron Gestión y Administración Pública, que tienden a puntuar un 30% por debajo de la nota media, y son quienes peor puntúan cada uno de los aspectos propuestos a excepción de uno en concreto, La utilidad de los conocimientos teóricos, que son quienes más los valoran de entre las carreras analizadas.

La mejor nota de todas la otorgan los estudiantes de la carrera de Comercio, con un 4.34 sobre 5 en el apartado de las competencias personales y sociales. Curiosamente son quienes peor valoran los conocimientos teóricos aprendidos en la carrera (siendo además la segunda peor nota obtenida en todo el análisis). Es decir, que estos estudiantes valoran mucho más las competencias personales y las relaciones sociales, muy por encima de la adquisición de conocimientos teóricos; algo que se ve confirmado al ser unos estudiantes que sí valoran mucho el conocimiento de idiomas (algo necesario para ampliar la red de contactos a nivel internacional).

La peor nota obtenida es la de conocimiento de idiomas, propuesta por los estudiantes de Gestión y Administración Pública, y es que, en general, el conocimiento de idiomas es el factor peor valorado de entre los propuestos.

En términos de inserción laboral, cabe destacar que al finalizar el primer año, el 60% de los estudiantes de áreas de economía ya están trabajando el primer año, y de un modo estable (entendiendo como estable un trabajo a mes completo) lo hace la mitad del global, es decir, el 50% de los titulados.

El segundo año la tasa se eleva hasta el 70% de graduados trabajando, y el cuarto año se alcanza un valor similar a 3 de cada 4 graduados. Estos son datos que, a falta de compararlos con otras áreas de estudio, parecen buenos datos. Pero también conviene poner en liza el valor del 65% de titulados con contrato estable de trabajo en el quinto año. Es decir, que empleabilidad hay, y cercana al momento de la graduación, y es una empleabilidad ascendente en términos numéricos; pero si la calidad del trabajo se pudiera medir por la estabilidad laboral, no parece un valor óptimo el encontrar un 35% de los graduados sin un empleo estable al finalizar el quinto año.

A modo de conclusión final, si el estudio aquí realizado fuese un encargo de una editorial de masas (revista, periódico...) como los que se publican periódicamente a principio de verano, donde divulgan, en muchas ocasiones a modo de reclamo, los ranking de las mejores universidades, las carreras más estudiadas o con mejores perspectivas laborales...cabría aconsejar, dentro del área de la economía, y desde el análisis de los fríos números, los estudios de Ciencias Financieras y Actuariales como los más recomendables, debido a las altas tasas de empleabilidad que ofrecen, a los altos salarios que se obtiene, y al hecho de evitar estudiar un máster; factores, sin duda, provenientes del bajo número de estudiantes de esta carrera.

En el lado contrario, habría que aconsejar evitar los estudios de Administración y Gestión Pública, precisamente por los mismos motivos: Baja empleabilidad, bajos salarios, alta tasa de insatisfacción... probablemente debido a que son unos estudios que pudieran estar más masificados respecto a las oportunidades laborales directas que ofrecen.

Estudios más tradicionales, como Ciencias Económicas y ADE, tienden a ser los más masificados, lo que implica mayor competencia entre sus alumnos a la hora de acceder al mercado laboral.

Otros estudios más específicos, como Comercio, tienen el baldón de ser una carrera proveniente de aquellas más tradicionales, con perspectivas laborales más inciertas, debido sin duda a su juventud dentro de la oferta de estudios universitarios, y acaso aún no han podido cimentar con hechos prolongados en el tiempo su valía y utilidad. Aún no han calado en el subconsciente de padres y alumnos lo suficiente. En todo caso, sirva este estudio para permitir analizar los gustos del alumnado de este tipo de carreras para tratar de captarlos a partir de sus preferencias y poder ir las adaptando a las exigencias de un mercado cada vez más globalizado, sí, pero también a un mercado local cada vez más especializado. Es decir, coordinar los gustos y preferencias de los alumnos, con las virtudes de las carreras que mejores expectativas laborales tengan y con las necesidades de los distintos mercados a donde se dirigirán los nuevos graduados.

## 20. BIBLIOGRAFÍA

- **Obtención de la base de datos general en:**

Antonio Tello (2022) *Spanish Graduates Employability*. Recuperado el 10 de Marzo de:  
<https://www.kaggle.com/datasets/antoniotello/spanish-graduates-employability>

- **Metodología de la encuesta y datos globales:**

INE (29/10/2020) *Encuesta de inserción laboral de titulados universitarios . EILU. Año 2019*. Recuperado el 1 de Junio de 2022 de:  
[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176991&menu=ultiDatos&idp=1254735573113](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176991&menu=ultiDatos&idp=1254735573113)

- **Gráfico de autónomos en España:**

Rosa Fernández (17/Marzo/2022), *Número de trabajadores por cuenta propia en España de 2009 a 2021*. Recuperado el 28 de Junio de 2022 de:  
<https://es.statista.com/estadisticas/508240/trabajadores-por-cuenta-propia-en-espana/>

## 21. ANEXO

### Metodología de la encuesta

La Encuesta utilizada para este estudio emana de la Encuesta de Inserción Laboral de los Titulados Universitarios 2019 (EILU), que tiene como objetivo general proporcionar información sobre la situación laboral de los titulados en 1er y 2º ciclo y graduados universitarios además de los titulados en un Máster universitario, (estos últimos no se han incluido para el propósito del estudio), así como diversos aspectos de su proceso de inserción laboral, es decir, el acceso al mercado de trabajo.

La encuesta está diseñada para proporcionar información sobre el entorno demográfico y universitario, educación y aprendizaje, proceso de incorporación al empleo, y adecuación de los estudios al empleo.

Se trata de la segunda edición de la encuesta, habiendo sido realizada la primera en 2014.

La investigación se ha dirigido a la cohorte de titulados de 1er ciclo, graduados universitarios en el curso académico 2013-2014 en distintas universidades españolas. La muestra ha sido aproximadamente de 31.500 titulados de 1er ciclo.

Los datos han sido ponderados para ser representativos a nivel nacional por titulaciones y a nivel autonómico por CNED a dos dígitos.

Los datos se han recogido entre julio y diciembre de 2019.

Para la encuesta original, se ha utilizado un método combinado de obtención de información: entrevistas directas (web y telefónicas) y utilización de datos administrativos. Las fuentes de información administrativas que se han utilizado en esta operación estadística son el Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU) (Convenio de Colaboración entre el INE y la Secretaría General de Universidades); Afiliaciones y Bases de Cotización de la Tesorería General de la Seguridad Social (Convenio de Colaboración entre la SS y el INE en materia estadística); Contratos y Demandantes de Empleo del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y la Base Estatal de Personas con Discapacidad (BEPD) (Convenio de colaboración entre el INE- IMSERSO- CERMI- MSSSI- Fundación ONCE), según datos metodológicos del INE.