

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
CURSO 2021-2022

ANÁLISIS DE LA PROPAGANDA POLÍTICA EN LAS ELECCIONES DEL 15 DE
JUNIO DE 1977 DE EL ADELANTADO DE SEGOVIA

ALUMNA: M^a LUCÍA ALONSO AVIAL

Tutor: Mariano González Clavero
Segovia, a 10 de julio de 2022

RESUMEN:

El trabajo presentado tiene como objetivo estudiar cómo fue la propaganda política de las primeras elecciones de la democracia española del 15 de junio de 1977 en Segovia a través del diario *El Adelantado de Segovia*. Para poder entender mejor este estudio se ha realizado un estudio del contexto español y segoviano para poder comprender cómo se encontraba la población en el ámbito político y social y posteriormente, gracias a *El Adelantado de Segovia*, la principal fuente que se ha consultado, se analizan las gráficas y cartelería propagandísticas que los partidos políticos publicaron entre sus páginas para poder hacer llegar sus mensajes a la población de segoviana. En este trabajo se analiza como pudo influir esta propaganda en los resultados electorales y al reparto de escaños.

Palabras clave: elecciones, partidos políticos, propaganda electoral, Segovia, *El Adelantado de Segovia*.

ABSTRACT:

The present work aims to study how was the political propaganda of the first electios of the Spanish democracy on June 15, 1977 in Segovia through the newspaper *El Adelantado de Segovia*. In order to better understand this study, a study of the Spanish and Segovian context has been carried out in order to understand how the population was in the political and social sphere and later, thanks to *El Adelantado de Segovia*, the main source that has been consulted, the propaganda graphics and posters that the political parties published in their pages in order to get their messages across to the population of Segovia. This paper analyzes how this propaganda could have influenced the electoral results and the distribution of seats.

Key words: elections, political parties, electoral propaganda, Segovia, *El Adelantado de Segovia*

ÍNDICE

1- INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS	6
2- MARCO TEÓRICO	10
3- CONTEXTO HISTÓRICO	15
3.1- Contexto histórico en España durante la dictadura de Franco.	16
3.2- Contexto histórico en Segovia tras la muerte de Franco hasta las elecciones del 1977.	18
3.3- La prensa en Segovia: breve historia de <i>El Adelantado de Segovia</i> .	21
4. LOS PARTIDOS Y SUS CANDIDATOS.	23
5. ANÁLISIS PROPAGANDÍSTICO DE LAS ELECCIONES DE 1977	31
5.1- Análisis cualitativo:	32
5.2- Análisis cuantitativo	43
5.3- Relación de la propaganda analizada con los resultados electorales	45
6. CONCLUSIONES	49
BIBLIOGRAFÍA	52

1- INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

La propaganda política está presente en nuestro día a día, si no es en la televisión mientras se retransmite una noticia, es la radio, si no es en la radio, es en el periódico, si no es en el periódico, es en Twitter, y si no, en un post de Instagram. Hay que decir que hay tanta propaganda política como ideas que se quieran transmitir y es que no toda la propaganda tiene un mismo estilo. Para cada mensaje se busca qué palabras utilizar y para audiencia existe un medio ya que no sirve de nada hablar de jubilaciones en la nueva red social que está de moda entre los jóvenes, a la vez que no sirve de mucho hablar de actividades juveniles en un periódico cuya audiencia es de avanzada edad. Por eso, en el momento en que se quiere proponer algo a nivel de política detrás de cada partido político hay un gabinete o una asesoría especializada en comunicación que les ayudan a retransmitir los mensajes de la forma más correcta y que todo el trabajo que se hace no quede en vano.

Lo mismo pasa con las campañas electorales. Para mucha gente las campañas electorales comienzan dos semanas antes de las elecciones con la ya cada vez más desfasada madrugada de pegada de carteles. Sin embargo, los partidos han estado meses trabajando en ellas. Para que las elecciones salgan bien y puedan cumplir sus objetivos electorales los partidos deben diseñar absolutamente todo: apariciones públicas, mítines, entrevistas, las gráficas de los periódicos y de las revistas, los carteles que se van a poner en la vía pública, el eslogan... Y todo esto cambia cada cuatro años en España porque ningún partido político es igual a la legislatura anterior ya que los intereses de las personas pueden cambiar, o la opinión externa del propio partido ha cambiado, se ha sustituido un candidato por otro, etc. Por todas estas razones, ninguna propaganda es igual a otra. En el momento en el que algo cambia hace que todo lo demás se perciba de forma distinta.

La propaganda política ha ido cambiando en el siglo XX según el tipo de régimen que estaba en el gobierno. Hay que tener en cuenta que no retransmite lo mismo una propaganda que apoyó a la Segunda República Española a aquella que propaganda cuyo principal mensaje era “¡Viva Franco!”; o la propaganda que empezó a circular durante los tres años que duró la Guerra Civil en España; o la que se empezó a diseñar justo después de la muerte de Franco, durante la Transición. Pero la que más propaganda más novedosa, sin duda, fue la que marcó un antes y un después en este tipo de comunicación en el siglo XX. Y es que esta propaganda ya no estaba orquestada por la república y o los que eran afines al régimen franquista, sino que era un conjunto de mensajes diseñados cada uno de forma individual, cada uno diseñado para cada partido político. Esta propaganda fue la que se diseñó para las elecciones del año 1977 en España.

Desde el año 1975, con la muerte de Franco y el fin de su régimen, empezó la libertad de prensa, de expresión, de opinión, de ideología. Pero sobretodo, y más importante, de libertad

política, lo que provocó que muchos partidos que habían estado ilegalizados se pudieran presentar a las elecciones, aparte de los partidos, federaciones y uniones que se formaron para la ocasión. Y al haber tanta diversidad los partidos para poder conseguir escaños y llegar al Congreso debían llegar a la población. Pero, ¿cómo era la propaganda que diseñaron para ello?

Para saberlo, se marcará como objetivo de este trabajo entender cómo fue la propaganda de estas elecciones para poder comprender el tipo de mensaje que se quería mandar. Para ello se realizará un análisis de la propaganda política diseñada para estas elecciones que contará con una parte cualitativa (se estudiará el tipo de propaganda que tenía cada partido político que se presentó a las urnas) y posteriormente se realizará un estudio cuantitativo. El conjunto de estos datos, para finalizar este trabajo y ayudar a poder sacar conclusiones, serán relacionados con los datos obtenidos por cada partido en las elecciones para saber si su propaganda fue escogida de forma correcta o no.

Para lograr este objetivo se debe contextualizar este objetivo, por lo tanto es necesario es necesario situarnos en el punto cronológico de los hechos: la campaña electoral de las primeras elecciones durante la Transición Española, las del 15 de junio de 1977, momento en el que los partidos podían dirigirse a los votantes con su propia propaganda, siendo este periodo de tiempo el comprendido entre el 1 de junio y el 13 de junio del año 1977 ya que se debe tener en cuenta que la propaganda previa a esa fecha no cuenta como campaña electoral y que el día 14 de junio era el conocido día de reflexión. Por otro lado, el punto geográfico del estudio será la provincia de Segovia. Al ser las primeras elecciones, algunos partidos no escatimaron en gastos y las calles del país de carteles, los candidatos aparecían en los canales nacionales de televisión, se anunciaban mítines en los periódicos. Las publicaciones propagandísticas eran numerosas y *El Adelantado de Segovia* fue un ejemplo de inserción de propaganda electoral.

Para delimitar un poco más muestra que se estudiará, se debe tener en cuenta que en esa época no había muchos canales de comunicación que llegaran a toda la población. Por ejemplo, la televisión no había llegado a todas las casas debido a su precio. Pero lo que sí hacía mucha gente era leer el periódico. Había una gran variedad de prensa escrita: semana, matinal, de tirada de tarde, suplementos, prensa nacional, local... Así que, para disminuir el tamaño de la muestra, y puestos que este análisis tiene como referencia a Segovia, se ha escogido uno de los periódicos locales de la provincia: *El Adelantado de Segovia*. Por tanto, se analiza su hemeroteca y se sacará la información necesaria que se describirá posteriormente.

Como ya se ha señalado anteriormente, con esta parte de material escogido se realizará un análisis exhaustivo de cómo los diferentes partidos políticos trabajaron para crear una propaganda política en prensa “a medida” para los habitantes de Segovia y los lectores del

periódico. Este estudio se realizará para comprender qué y, más importante aún, cómo querían comunicarse los diferentes partidos políticos en Segovia.

2- MARCO TEÓRICO

Según Rodrigo Borja, en *La Enciclopedia de la Política* (2018), la propaganda política es “*el arte de promocionar sistemáticamente una idea política, un partido, una creencia, una persona o una causa de interés público, por medios publicitarios, para lograr su aceptación general*” pero no solamente sirve para comunicar ideas políticas, sino que también puede apoyar ideas religiosas, conflictos bélicos o para causas sociales. Por lo tanto no solo se centra en “dar publicidad” a un político y por ello es necesario introducirnos en la historia de la comunicación y cómo, a raíz de esta, empezó a evolucionar la propaganda.

A lo largo de los siglos, la comunicación ha sido uno de los motores principales de la humanidad. Gracias a la transmisión de información Occidente recibió los símbolos alfanuméricos y con ellos textos con los que se podía descubrir qué pensaban los griegos en la Antigüedad, qué hizo Marco Polo y de qué trataban las obras de Shakespeare y de Cervantes. Gracias a la comunicación hemos podido avanzar y evolucionar. Pero cuando se empieza a hablar de los inicios de la comunicación siempre dejamos de lado la primera muestra de comunicación que se tiene: las imágenes.

Cuando hace millones de años y la comunicación verbal no existía, los hombres prehistóricos plasmaban en las paredes de sus cuevas, donde vivían y convivían, las conocidas pinturas rupestres, donde aparecían los animales con los que convivían y lo que hacían, describían como cazaban y que utensilios usaban cada uno y para qué, o representaban escenas del día a día, bailes y celebraciones relacionadas con sus dioses.



Figura 1: Pintura rupestre en Altamira.

Cuando la humanidad había evolucionado, aunque el lenguaje estuviera ya desarrollado, la imagen seguía siendo importante. Los egipcios desarrollaron una forma de comunicación, los jeroglíficos, solamente usando dibujos que tallaban en piedra o pintaban en papiros. Más tarde, según Raúl Eguizábal en su libro *Historia de la publicidad* (1998), en Grecia aparecían lo que se convertirían en los primeros carteles publicitarios de la historia, los *kyrbos* y los *axones*, soportes donde se colocaba información pública de los pueblos y ciudades y que fuera conocida

por los habitantes. Y más tarde, los romanos harían lo propio para anunciarse ventas, o como los inicios de propaganda política. También, en esta época, empezó a haber una evolución iconográfica ya que, al haber una gran alfabetización, la información se empezaría a transmitir con enseñas, murales que buscaban atraer y a dirigir posibles clientes a tabernas o lupanares. A partir de aquí, podemos empezar a observar la propaganda a lo largo de nuestra historia ya que los romanos empezaron a preparar muros para poner mensajes que pudieran ayudar a ser elegidos como este caso en Pompeya:



Figura 2: Graffiti político de Pompeya.

A la par, empiezan a aparecer los antecedentes de los logotipos, y es que los gremios empezaron a escoger símbolos y a apropiárselos como suyos, creando grupos que se podían identificar, empezaron a aparecer las marcas comerciales (haciendo que los productos de cada uno de los miembros de ese gremio se pudieran diferenciar), las grandes familias empezaron a tener emblemas...

Otro tipo de iconografía que empezó a ser popular siglos más tarde y de las cuales conservamos muchas en la actualidad son las religiosas. La Iglesia sabía que la mejor forma para hacer llegar a Dios no era con la Biblia, sino con representaciones de él y de Jesucristo. En ellas se representaban los pasajes de las escrituras y se explicaban cuestiones que podían ser difíciles de entender y de creer. Por ello las iglesias cuentan con grandes murales y tienen pinturas alrededor de los altares. Además, también contaban con las vidrieras, otro tipo de iconografía.

Pero lo que marcaría un antes y un después sería la aparición de la imprenta. Este invento permitió que la comunicación fuera más rápida ya que permitía la rápida repetición y difusión de la información, y con ello, y según Antonio Checa Godoy en su libro *Historia de la Publicidad* (2007) de los folletos y carteles, que empezaron a circular por Europa a partir de 1447. Estos carteles empezaron a desarrollarse y, a la par que la Revolución Francesa, empezaron a cobrar un carácter más propagandístico según Raúl Eguizábal en su libro

anteriormente citado (p. 108) ya que estos eran el instrumento empleado para poder difundir ideas y tratar de convencer que las personas se unieran a la causa.

Este tipo de comunicación se haría más común con la aparición de los periódicos como los conocemos hoy en día, que empezaron a desarrollarse a partir del siglo XIX, junto a la Revolución Industrial, en Europa. Sin embargo, y aunque fuera común encontrar publicidad en ellos, no sería hasta el comienzo del siglo XX donde se empezaría a ver aún más gráficas y carteles. Es España esto se haría en este medio “*para mantenerse independientes y fieles a sus líneas editoriales*”, como afirman Beatriz Feijoo Fernández y Jessica Fernández Vásquez en su artículo “*La publicidad impresa de principios del siglo XX. Análisis de los anuncios publicados en La Voz de Galicia de 1900 a 1920*” (2014).

Sin embargo, esa independencia y esa fidelidad duró poco en España y es que con la llegada de Franco al Gobierno español hizo que la libertad que tenían los periódicos para comunicar se eliminara y que todo lo se publicara debiera pasar por la censura del régimen. Para que los periódicos pudieran sobrevivir, aceptaban publicar propaganda afín a la situación política, incluyendo en entre sus páginas carteles que le alababan, lo que lo convertían en propaganda política.



Figura 3: Portada de La Vanguardia del 26 de enero de 1940

Así fue desde 1939, año que dio comienzo la dictadura de Francisco Franco hasta su muerte en 1975 ya que según José Miguel Hidalgo Idarreta en “*Prensa y propaganda bajo el franquismo*” (2004) la propaganda fue uno de los instrumentos más importantes a la hora de instaurar la represión en España porque era un tipo de comunicación que podía ser emitida desde cualquier punto y que ayudaría a que el mensaje estuviera vivo gracias al boca a boca de los españoles.

Un claro ejemplo fue el NO-DO, una propaganda encubierta que se lanzaba desde televisión a modo de noticiero y documentales. También los medios escritos, desde los libros de Historia que se daban a los alumnos, hasta en los periódicos. Ambos medios trataban de enseñar e informar respectivamente, pero se convirtieron en formas de influir en las personas y cambiar su mentalidad para que la población viera con buenos ojos la situación del país, como también era habitual en los países que eran similares a los de Franco: la Alemania nazi de Hitler y la Italia fascista de Mussolini. Estos tres países, de forma independiente, comenzarían desarrollar la propaganda tal y como la conocemos en la actualidad, usando símbolos y técnicas psicológicas para influir en la opinión de la gente y cambiar su forma de comportarse, tal y como, años más tarde, la describiría el argentino Kimball Young, en 1968, en *“Psicología social de la propaganda”*.

Centrándonos en los periódicos, el gobierno franquista se encargó de dejar atado de forma correcta cómo debía de trabajar esos medios escritos. Para ello redactaron leyes de prensa: la primera, en el año 1938, según Hidalgo Idarreta se centró en hacer convencer a España de que los Nacionales eran los buenos de la guerra, mientras que la segunda, la de 1968, durante el gobierno de Fraga, lo que buscaba era unir a España bajo un mismo pensamiento y que permaneciera *“dentro de marco de sentido universal y cristiano, tradicional en la historia patria”* (BOE, *Ley de Prensa e Imprenta de 18 de marzo de 1966*, artículo 2º).

Tras la muerte de Franco a mediados de la década de los setenta, la propaganda política empezó a cambiar. Los partidos políticos habían sido ilegales durante la dictadura y sabían que debían de empezar a desarrollar una comunicación que les ayudara a que la gente les votara cuando se diera el caso. Para ello, y como señala Ana Belén Fernández Souto en *“Tendencias de las acciones de RRPP desarrolladas en instituciones públicas de carácter político”* (2009), estos empezaron desarrollar una estrategia en la que se cuidaría la imagen del partido y lo que se quiere decir de él, empezando a desarrollar así lo que se convertiría en su campaña electoral y su propaganda electoral mediante mítines y publicaciones.

3- CONTEXTO HISTÓRICO

Para poder entender cómo los partidos y políticos querían llegar a la población, hay que saber cómo era la sociedad en ese momento y a qué hacían referencia para ganarse el favor de sus votantes. Para ello se va a estudiar y analizar el contexto histórico y los cambios que se produjeron tras la muerte de Franco en 1975.

3.1. Contexto histórico en España durante la dictadura de Franco.

La Dictadura Franquista fue un periodo político, social e histórico que se produjo en España entre los años 1939 y 1975, años comprendidos entre el final de la Guerra Civil y la muerte del dictador Francisco Franco y en los que España tuvo importantes cambios a nivel económico, social y político.

Tan y como indican Isidro Sánchez,, Manuel Ortiz y David Ruiz en *“España Franquista. Causas generales y actitudes sociales ante la dictadura”* en 1993, se debe señalar que el franquismo tenía ciertas características a tener en cuenta como que tenía un carácter personalista y militar, surgido tras la victoria de la Guerra Civil y que continuó con ausencias de libertades (porque era un régimen antiliberal y antidemocrático, entre otras cosas), que concentraba todo su poder en el dictador (por lo que también derivó a que hubiera una inexistencia de partidos, existiendo solo el Movimiento Nacional) este poder no tenía límite por su imagen de “Caudillo por la gracia de Dios”. Además, España se convirtió en un estado centralizado y un estado que daba mucha importancia a la Iglesia Católica, creando también una unidad cultural y con un pensamiento único ligado al conservadurismo español, siendo su religión la católica, y dando importancia a la patria, al orden y a la unidad de España.

Respecto a la política exterior, en un principio Franco quiso mantenerse neutral frente a todos los conflictos europeos para evitar que los países aliados interviniesen en el país y derrocar el franquismo. Además, como España fue condenada por la Organización de Naciones Unidas por laborar con Alemania e Italia, el régimen sufrió un aislamiento exterior, aunque tras la Guerra Fría (que aumentó la tolerancia con el régimen de Franco) y gracias a la política de Bloques, estas relaciones con los países del exterior se fueron normalizando de nuevo según indica Esther Barbé en *“La transición española: cambio y continuidad en la política exterior y de seguridad”* (1990). Esto también favoreció a que en la década de los años 60 se iniciaran las conversaciones para que España empezara a formar parte de la Comunidad Europea (que no se produjo hasta la muerte de Franco y la vuelta de la democracia). En resumen, la política exterior de España, aunque fuera mejorando con el paso de los años, no fue exitosa debido a las características del régimen.

La política interior y la política económica es lo que va generando cambios dentro de la sociedad y de la población ya que según estas políticas la sociedad se va a comportar de una

forma u otra. El régimen empezó siendo una autarquía (RAE, *Política de un Estado que intenta bastarse con sus propios recursos*) tras la Guerra Civil que, junto al aislamiento internacional, hizo que hubiera hambre y escasez de alimentos por lo que las cartillas de racionamiento eran lo normal en los años cincuenta. Además, tras la caída de los republicanos, los nacionales comenzaron un periodo de “fascistización” que, gracias al Movimiento Nacional, llegó a diferentes sectores de la población, con la Sección Femenina o las Juventudes. En los años cincuenta, la economía y la sociedad mejoraron debido a la ayuda americana en las importaciones del país ya que gracias a esto la industria se fue renovando, y las estructuras sociales y económicas se fueron modernizando, aunque sin alterar la autoridad del régimen. Esto permitió que la siguiente década fuera aún mejor, ya que la economía se basaba en la industria y en los servicios (el turismo español se convirtió en una industria muy importante según indica Sanchez, en su libro *“Auge del turismo europeo en la España de los años sesenta”* (2001)) permitiendo que se abandonara la sociedad rural por una urbana y que la población empezara a poder consumir más (en coches, en electrodomésticos...). Las mujeres también ganan importancia en lo laboral y en la educación y había más flujos de información (aunque siempre se tenía en cuenta la censura y lo que se podía decir y qué no en los medios).

Evidentemente, aunque el régimen no permitía una libertad de pensamiento, surgieron grupos de oposición importantes. Uno de los grupos fue el que estaba formado por todos aquellos exiliados republicanos, los partidos del Partido Socialista Obrero Español y el Partido Comunista Español, profesionales de la comunicación junto a universitarios y algunos grupos terroristas como ETA. Junto a estos quiero destacar la figura de Don Juan de Borbón, el heredero de Alfonso XIII y padre del futuro rey, y a todos aquellos que estaban a favor de la monarquía y de la familia real.

En la década de los setenta, junto a la corrupción que existía en el momento, el enfrentamiento de aquellos que estaban a favor del régimen pero no de cómo este funcionaba, de las dificultades físicas de Franco junto a la delegación de la presidencia de gobierno a Carrero, la dictadura y el régimen que esta tenía llegaban a su fin y, finalmente, con la muerte de Franco en el año 1975 esta terminó.

Sin embargo, este fue el momento en el que comenzó la Transición, pero para eso tenemos que hablar de la Ley de Sucesión y de El Consejo de Regencia, dos leyes fundamentales que impuso Franco en la década de los cuarenta para que, tras su muerte, la dictadura continuase tras su muerte. Pero estas leyes fracasaron porque el elegido de Franco para continuar con el régimen franquista, Juan Carlos I, partidario a que se hiciera una reforma hacia la democracia, chocó con el que era por aquel entonces el presidente del gobierno: Arias Navarro. Este, tras la presión del

rey, problemas en la sociedad, atentados terroristas y huelgas, dimitió en diciembre de 1976, permitiendo al rey convocar las primeras elecciones tras la dictadura.

3.2. Contexto histórico en Segovia tras la muerte de Franco hasta las elecciones del 1977.

Antes de realizar un trabajo sobre las elecciones de Segovia es necesario hacer una pequeña introducción de los distintos hechos históricos que ocurrieron dentro de Segovia desde la muerte de Franco hasta los primeros comicios democráticos para poder comprender luego mejor la propaganda elegida por los partidos en el ámbito provincial y poder analizar el uso que hicieron de la propaganda política en *El Adelantado de Segovia*.

Como indican González Clavero y Pérez López en su libro *La Transición en Segovia* (2007), la muerte de Franco en Segovia comenzó con el *Adelantado de Segovia*, el periódico local, secuestrado al día siguiente debido a la publicación de un artículo previamente preparado para cuando se produjera este evento. De toda la tirada las autoridades retiraron cerca de 600 debido a que en este artículo afirmaban que Franco no era un hombre muy religioso (algo negativo ya que se había proyectado desde él a una figura católica y por la importancia que tenía la Iglesia en el Régimen) y que no tenía mucho conocimiento en política, entre otras cosas.

Tras haber sido el periódico secuestrado, los medios y el propio *Adelantado de Segovia*, intentaron evitar publicar opiniones contrarias al Régimen o comentarios contra Franco ya que temían que volviera a suceder. A la vez, hubo personajes que, tras conocer la noticia de la muerte del dictador, elogiaron su figura, como es el caso del mesonero Cándido, figura segoviana conocida incluso en nuestros días, o el que era el alcalde de Segovia, Luciano Sánchez Reus, que año y medio sería candidato a las elecciones del Congreso, que indicó que la responsabilidad de los segovianos era recoger todo lo que había hecho Franco y respetarlo.

Tras la muerte de Franco, el rey Juan Carlos I fue coronado unos días más tarde y empezaron a aparecer personajes que más tarde serían importantes en la historia de España, como Arias Navarro, Fraga... pero hay que destacar a Adolfo Suarez, no solo por su importancia en la Transición, sino porque fue un político importante en Segovia ya que había ostentado el cargo de Gobernador Civil en la provincia entre 1968 y 1967. En su mayoría, los cargos políticos de las diputaciones, de los ayuntamientos, etc. se renovaron, pero no de forma democrática ya que se usaron viejas formas de la “democracia orgánica” de la que se hizo uso durante el mandato de Franco.

Mientras en la oposición, se creó en 24 de enero de 1976 la Junta Democrática de Segovia, formado por diferentes partidos políticos, como el Partido Comunista Español, donde rompían con el antiguo régimen y que pidieron, en su primer comunicado, la libertad de los sindicatos y que pudiera volver el movimiento obrero, que se dejara en libertad a todo preso político o preso sindical, y que se legalizaran todos los partidos políticos, requisito que pidió también el I Congreso de la Federación Popular Democrática de Gil-Robles, celebrado en Segovia en abril de ese año.

Además, cabe destacar que a lo largo de ese año y por la propuesta de la *Ley para la Reforma Política*, los segovianos empezaron a estar a favor de “destruir” la herencia de lo que quedaba de las estructuras del Antiguo Régimen mientras que otros intentaban mantenerlas a pesar de su mal funcionamiento. A esto se sumó todo lo relacionado con el centralismo. Todo estaba dirigido para las grandes ciudades, sobre todo Madrid, dejando de lado las pequeñas ciudades como Segovia, que había sido apartada del Plan de Desarrollo V previamente. Para intentar solucionar esto y que no se le volviera en su contra, el gobierno trabajó para que ciudades cercanas a la capital, como Segovia, Ávila o Ciudad Real, funcionaran como zonas que ayudaran a descongestionarla para que Madrid fuera una ciudad más cómoda en la que vivir. Sin embargo, y pese a los intentos de que esto funcionara, no fue posible, por lo que en Segovia empezaron a haber manifestaciones (ilegales y que serían disueltas por las fuerzas del orden y con detenidos, como es el caso de la manifestación de octubre de 1976 “Segovianos por Segovia”) y se presentó una moción de censura por parte de la Diputación, del ayuntamiento y del Comité Ejecutivo para presionarle al Gobierno que se trabajara en las infraestructuras de la ciudad o para exigir ayudas que pudieran ayudar en el medio rural segoviano.

Un hecho destacado de esa época es que hubo una sucesión de atentados terroristas. Así el GRAPO y ETA fueron organizaciones terroristas que realizaban atentados por motivos políticos aunque nunca llegaron a atentar en la ciudad de Segovia. Sin embargo, y como se puede observar en la película “*La fuga de Segovia*” (1981) de Imanol Uribe, ETA y Segovia estuvieron vinculadas en el año 1976 y es que, tras un intento fallido, casi una treintena de etarras lograron escapar mediante un túnel para llegar hasta la frontera francesa. Este hecho es un momento histórico de la ciudad y que hay que reseñar ya que formó parte de las noticias de todo el país, poniendo a Segovia en el mapa. Pero, aunque Segovia no sufriera atentados, sí lo sufrieron algunos segovianos, especialmente aquellos que pertenecían a algún cuerpo de seguridad, como la Policía y la Guardia Civil, como es el caso de González Ituero o Frutos Sualdea, policías nacionales segovianos asesinados por ETA en el País Vasco francés.

En cuanto a los partidos políticos en Segovia, debemos señalar que la ciudad, a pesar de haber sido apartada de los diferentes planes o que fuera usada para descongestionar otras ciudades, fue

utilizada como punto estratégico por estas organizaciones para exponer sus ideas o para intentar una imagen de partido descentralizado y, es que esa fue la estrategia que utilizó Gil-Robles cuando organizó el primer Congreso de la Federación Popular Democrática y es que él, como se recoge en el número del día 3 de abril de 1976 de *El Adelantado de Segovia*, afirmó que “queremos dar desde el primer momento la sensación de que no somos un partido centralista”. Pero después, tras no presentarse a las elecciones generales del 15 de junio de 1977, todo lo que fue consiguiendo la federación, se lo arrebató la Unión de Centro Democrático, partido que nació de un conjunto de otras organizaciones que por si solas no tendrían gran apoyo pero que juntas consiguieron un gran éxito, que se posicionó de centro y que empezó a contar con las candidaturas de personas conocidas en Segovia, como el alcalde Sánchez Reus, pero también con Adolfo Suarez que, como se ha señalado, ocupó el cargo de gobernador civil de Segovia. Además, el apoyo que UCD recibió del Gobierno ayudó decisivamente a su construcción según señala Alonso Castrillo en su libro *La apuesta del centro* (1996).

Entre los partidos políticos también cabe destacar el papel que tuvo Alianza Popular. Fue un partido fundado por personas ligadas al régimen franquista y que compartían parte de sus ideas, aunque empezaron a denominarse de centro. Su presencia en las elecciones generales de 1977 fue criticado por algunas organizaciones de Segovia, como el sindicato Comisiones Obreras o el propio Partido Comunista Español, que trabajó en un manifiesto publicado en el *Diario de Castilla*, el día 23 de abril de ese mismo año, criticando al que era el gobernador civil, Gómez Arjona, ya que no entendían porqué favorecía a “formaciones políticas antidemocráticas” como era para ellos la recién formada Alianza Popular.

Los partidos de izquierdas también habían empezado a movilizarse y a salir de la ilegalidad en la provincia segoviana tras la muerte de Franco. Así que el Partido Socialista Popular contaba con el respaldo del profesor Tierno Galván, su líder, para comenzar a darse a conocer, y es que este, según recogió el *Adelantado de Segovia* el 26 de febrero de 1977, dio un mitin en el colegio Domingo de Soto y como se recoge el *Diario de Castilla*, el día 6 de febrero, periódico ya inexistente en la actualidad, apenas unos días más tardes, tras el éxito de esa charla, tanto los simpatizantes al Partido Socialista Popular y los simpatizantes del Partido Socialista Obrero Español se fusionaron para hacer un llamamiento y pidieron que el socialismo se uniese.

El Partido Comunista Español también realizó sus primeros movimientos en Segovia, pese a estar todavía ilegalizado, y es que los militantes segovianos hicieron una manifestación que acabaría con dos de ellos detenidos por lo que, el comité del partido usó el periódico *El Diario de Castilla* para lanzar un comunicado el 2 de febrero de 1977 para ir en contra de este acto. Diecinueve días más tarde, de la misma forma y en el mismo periódico, el partido todavía ilegal, manifestaría que Segovia debería “integrarse en la olvidada Región Castellano-Leonesa, para

reivindicar en la democracia, sus libertades e instituciones propias” para así reforzar el movimiento obrero en Segovia.

El Partido Socialista Obrero Español había pasado por una crisis y estaba trabajando en su reestructuración. Sin embargo, también visitaron Segovia para darse a conocer. Para ello celebraron, según recogía el *Diario de Castilla* el día 5 de marzo, el primer mitin de izquierdas desde que comenzó la dictadura lo que ayudó a que, junto a la aparición de los otros partidos, los habitantes segovianos de izquierdas perdieran el temor y empezaran a movilizarse y a expresar sus opiniones.

3.3- La prensa en Segovia: breve historia de *El Adelantado de Segovia*.

Antes de analizar la propaganda electoral de los partidos políticos es necesario contextualizar también el vector donde se realizó dicha propaganda: *El Adelantado de Segovia*. El comienzo de la prensa local en Segovia comenzó como señala Pablo Pérez López en “*La prensa en Segovia*” con la creación de la Sociedad Económica de Amigos del País, organización que daba a conocer el desarrollo de la ciudad en forma de memorias mediante las *Actas y Memorias de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de la Provincia de Segovia* en el año 1785, y cuarenta y cinco años más tarde empezarían a aparecer otros periódicos locales como *La Sociedad Patriótica de Segovia* o *El Eresma*. Aunque la proximidad con la capital española no haría fácil la supervivencia de estos periódicos ya que los segovianos preferían leer los periódicos que venían de fuera.

Sin embargo, en 1880, con la aparición de *El Adelantado* semana tras semana, el periodismo continuó en manos de Antonio Ochoa, su fundador. Este periódico trataría temas generales de la ciudad y daría los avisos de lo que ocurría en ella. Sin embargo, cuando su fundador murió y su hermano Rafael Ochoa empezó a dirigirlo, el tono del periódico comenzó a ser más político, cercano a lo liberal, hasta que este periódico publicó su último número. Pero esto no fue el fin del periódico, sino el principio del actual periódico local porque en 1901, Rufino Cano pudo comprar el antiguo periódico y se fusionó con otro de la ciudad, *El Diario de Avisos*, aunque esta unión no tuvo éxito. Ante este fracaso, el nuevo dueño del medio añadió el nombre de la ciudad en la cabecera de su periódico, naciendo así *El Adelantado de Segovia*. Además, Cano consiguió algo que sus antiguos propietarios, los hermanos Ochoa, no habían conseguido: conseguir que el periódico tuviera una tirada diaria en vez de semanal. Desde este momento, el periódico sería repartido en Segovia todas las tardes, haciendo así que este medio se convirtiera en un símbolo para la provincia.

A finales de los años treinta el periódico, como todos los demás en el país, sufrió la Ley de Prensa publicada en 1938, y más tarde en 1966, con una segunda ley, el control del Estado

continuó hasta que, finalmente con la muerte de Franco, esa libertad que se tenía antes de la Guerra Civil comenzó a volver. Sin embargo, entre todo este control, el periódico, en 1965 y gracias a los avances técnicos que se habían desarrollado en el medio escrito, empezó a colocar imágenes en entre sus páginas.

Con la muerte de Franco, en la redacción del periódico se pudo observar detenidamente como todo el panorama político resurgía con libertad de comunicación y de opinión. Y uno de los actos que lo demostrarían se lograría con la ayuda del periódico: la publicación de información no afín al Régimen y la campaña electoral del 15 de junio de 1977 y las que vendrían después.

4. LOS PARTIDOS Y SUS CANDIDATOS.

La participación de los distintos partidos y la elección de sus candidatos era una de las cosas más importantes ya que el 15 de junio de 1977, por las elecciones, comenzaba una época de democracia donde la falta de libertades, la persecución por diferencia de opiniones políticas... se dejaban atrás para poder comenzar una nueva época tras la dictadura.



Figura 3: Portada del 15 de junio de 1977

Justo por eso y por la ilegalidad que habían tenido durante casi cuarenta años los diferentes partidos, estos debían de exponer sus ideas a la población para que les conocieran y que les votaran.



Figura 4: Noticia del Socialista (Periódico) de 15 de febrero de 1977

Para ello los diferentes partidos debían diseñar una propaganda política que llegara a la población y que se les reconociera. Y con ello debían de presentar también a personas que fueran afines a sus ideales y que los habitantes de las diferentes provincias reconocieran.

Pero antes de comenzar con el análisis de esta propaganda, se debe explicar y hablar de los diferentes partidos que se presentaron a las elecciones en Segovia y se va a nombrar también a aquellos segovianos que, tras estar pasar por la dictadura, pusieron cara a estos partidos. Para saber qué candidatos a cada partido y partidos políticos que se presentaron en Segovia, he hecho un

Para poder entender mejor la importancia que tenían estos partidos, voy a explicar brevemente su historia hasta el momento en el que se producen las elecciones del 15 de junio de 1977 para poder comprender más tarde la propaganda que realizaron y posteriormente los resultados en Segovia.

a. Partido Comunista de España

El Partido Comunista de España fue fundado casi dos décadas antes del comienzo de la dictadura franquista tras separarse por diferencias políticas del Partido Socialista Obrero de España ya que su ideología marxista-leninista chocaba con la línea socialdemócrata del PSOE.



Figura 4: Símbolo del Partido Comunista de España

Fue un partido activo durante la dictadura aunque siempre mantuvo su ilegalidad hasta abril del año 1977, meses antes de las elecciones. Hasta ese entonces y durante la represión, los miembros eran marginados, perseguidos y, en algunos casos, asesinados debido a la naturaleza anticomunista del régimen. Esto aumentó tras la caída de Hitler ya que estos tenían esperanzas de que tras la caída del nazismo el régimen franquista terminase. Para ello comenzaron el “maquis”, un movimiento de los opositores de la dictadura y de Franco que utilizaban como estrategia la guerra de guerrillas.

Dos de los momentos más importantes del PCE fue, primero, en enero del año 1960, cuando tuvo lugar la elección de Santiago Carrillo como secretario general del partido durante el VI Congreso del PCE que tuvo lugar en Praga y, segundo, más tarde, la

creación de Comisiones Obreras, que aunque el PCE no fue el fundador sí facilitó sus inicios.

En Segovia, los candidatos al Congreso fueron José Nieto Cicuendez, Javier Ariel García Ferrandiz y Nicolás Berzal Encinas

b. Falange Española de las JONS

La Falange es un partido político que tiene sus orígenes mucho antes de la Guerra Civil, en 1934 en Valladolid por la unión de diferentes organizaciones, y coincide con la expansión del fascismo por Europa ya que ven este movimiento como la forma de implantar el totalitarismo en el país. De hecho, durante la guerra, ayudaron al bando nacionalista luchando contra los republicanos ya que veían a los nacionales como el bando que ayudaría a que sus intereses llegaran a la realidad española. De hecho, cuando la victoria de Franco tuvo lugar, el partido fue el brazo político del dictador aunque se le conocería con el nombre de Movimiento Nacional, siendo así el único partido legal que había en España.



Figura 5: Símbolo de la Falange Española de las Jons

Tras la muerte de Franco, y viendo que sus intereses podrían verse frustrados por la democracia, iniciaron una campaña de desestabilización, repitiendo lo que hicieron antes y durante la guerra, para evitar así la implantación de una sociedad libre de régimen ya que decían que esto sería malo para la sociedad. De hecho, el maquis se mantuvo durante los primeros años de la Transición para llevar a cabo atentados (como la matanza de Atocha) o para realizar violencia en las calles de España.

A pesar de que estaban en contra de la democracia, se presentaron a las elecciones a nivel nacional y a nivel provincia, siendo los candidatos al Congreso de Segovia los siguientes: Pedro Tanarro Aparicio, Francisco Barrera Marsilla y Manuel García Piedra.

c. Partido Socialista Popular

La historia de este partido es breve ya que comienza en el año 1968, según Suarez, F.M. en *“Los orígenes del Partido Socialista Popular: ¿entre el viejo socialismo y la “nueva izquierda”?*” (2016), las bases fueron asentadas en el año 1972, en tiempos de

la Dictadura, con el nombre de Partido Socialista en el Interior, y cambiándolo por el que conocemos en el año 1974. Su líder fue Tierno Galvan y a este le acompañaban personas intelectuales como profesores.



Figura 6: Símbolo del PSP

Pero el final de esta partido tuvo lugar en el año 1978, solamente un año después de las primeras elecciones democráticas tras la muerte de Franco, ya que decidieron unirse al Partido Socialista Obrero Español de Felipe Gonzalez, pero eso no impidió que Tierno Galvan no fuera el primer alcalde de Madrid después de la dictadura debido al apoyo que recibió del PSOE.

En Segovia el PCP se presentó con tres candidatos: Isidro Arcenegul Fernández, Mariano Yuste Pascual y Modesto García Piedra

d. Coalición Unión Centro Democrático

La historia de esta coalición comienza en el año 1977, con la unión de diferentes partidos centristas del momento tal y como recogió el periódico El País en su número del 18 de octubre del 1978, dos años después de su formación: “Partido Popular (PP), (...) Unión Democrática Española (UDE), (...) Partido Popular Demócrata Cristiano (PPDC), (...) Federación de Partidos Demócratas y Liberales (FPDL), (...) Partido Liberal (PL), (...) Partido Demócrata Popular (PDP), (...) Partido Socialdemócrata (PSD), (...) y la Unión Demócrata Cristiana (UDC).”



Figura 7: Símbolo de Unión Centro Democrático

Sin embargo, en mi opinión, la historia de este partido y de su éxito comenzó un año antes, con la asignación por parte del rey de Adolfo Suarez como presidente del

Gobierno tras la dimisión de Arias Navarro (el rey pudo elegir al Gobierno gracias a una ley franquista que se lo permitía sin necesidad de convocar elecciones aunque más tarde se programaron para elegir a la figura del presidente del Gobierno de España), permitiendo así ver cómo sería Suarez de presidente antes de ser elegido democráticamente en las elecciones del 1977. En el momento en el que formó esta coalición, Suarez anunció que se presentaría como candidato independiente con este partido. En Segovia se presentaron tres candidatos, entre los cuales quiero destacar a Carmen Muñoz García ya que, en estas elecciones, es la única candidata mujer en la provincia de Segovia: Modesto Fraile Poujade, Carlos Gila González y Carmen Muñoz García.

e. Alianza Popular

Según M. A. del Rio Morillas en *“Los orígenes de Alianza Popular : entre el reformismo institucional y la extrema derecha neofranquista nacional-populista (1976-1979). Un estado de la cuestión”* (2005), en este partido se encuentra el origen del movimiento de derechas y de extrema derecha que existe en la actualidad en España.

Fue un partido conservador que fue fundado el 9 de octubre de 1976, meses antes de las elecciones, por personas ligadas al Régimen Franquista (como se puede leer en el artículo de El País de Pilar Marcos “De cuando Alianza Popular nació con siete padrinos”). Al principio solo fue una federación pero, a partir de 1989, tras refundarse y absorber a organizaciones políticas centristas, de derechas y cristianas, se transformó en el actual Partido Popular siendo dirigido por Manuel Fraga.



Figura 9: Símbolo de Alianza Popular

En Segovia se presentaron como candidatos al Congreso: Pedro Antonio Hernández Escorial, Jaime Rodríguez Gómez y César Luis Fresneda Gutiérrez.

f.El Partido Socialista Obrero Español:

El Partido Socialista Obrero Español fue un partido que se fundó de forma clandestina en 1879 y formado por intelectuales y obreros. Su primer líder fue Pablo Iglesias. Su primer programa fue aprobado en julio de 1879 por una asamblea de cerca de cuarenta personas. De esta forma, el partido sería uno de los primeros de muchos partidos socialistas que fueron formados en Europa. Esto se debe al auge industrial y a la creación de nuevas clases obreras. Por eso, el partido fue aumentando su número de militantes y simpatizantes españoles, a la par que iba asentando sus bases políticas.



Figura 9: Símbolo del partido PSOE

Sin embargo, desde el comienzo del Régimen Franquista, todos los que apoyaban al partido empezaron a hacerlo de forma clandestina. Pasó a ser un partido ilegal y perseguido y muchos militantes se vieron obligados a huir fuera de su país para salvar la vida. Mientras, otros se quedaron en España y empezaron a formar una oposición.

Los movimientos del partido al final de la dictadura, según el documento “*Historia breve del Partido Socialista Obrero Español*” publicado por la Secretaría Federal del partido fueron muy importantes: en 1974 se celebró en Francia el XXVI Congreso del partido, situándose como un partido fuerte y amigo de las democracias europeas. Tras la muerte de Franco, fue legalizado en 1977 y pudo ser un agente importante en la Transición Española.

Además, se presentaron otros partidos y coaliciones menos reconocidas como:

- Movimiento Socialista: que anunciaría su candidatura unos días antes de las elecciones. En Segovia se presentarían: Félix Díaz Rubio, María de las Nieves Genique Martín, Antonio Barceló Rosselló y José María Lafora Ballesteros.
- Frente Democrático de Izquierdas:



Figura 8: Símbolo de Frente Democrático de Izquierdas

Fundado casi apenas a un mes de las elecciones, por el Partido Socialista Independiente y por la Unificación Comunista de España, junto a algunos partidos de izquierdas locales, el Frente Democrático de Izquierdas fue una de las coaliciones de izquierdas que se presentaron en las elecciones y que estaba interesado en ayudar en aquellos problemas que preocupaban a la población trabajadora de España y se apoyaron, para formarse, en movimientos socialistas, radicales y feministas.

En Segovia, aunque tuvieran poco apoyo, se presentaron tres candidatos: Santiago Martínez Villas, Joaquín Vera Grialba y Juan Antonio Cid Martínez.

5. ANÁLISIS

Antes de empezar a analizar esta información es necesario destacar que, por motivos económicos, no todos los partidos recién creados tras la dictadura eran capaces de realizar este tipo de comunicación por lo que solo unos pocos partidos como Alianza Popular, el Partido Socialista Obrero Español o Unión de Centro Democrático podían hacer frente al coste de la campaña y que se debe dividir este tipo de campaña en dos partes ya que, aunque no todo parezca propaganda política, todo aquello que intente acercar una idea a una persona cuenta como ello:

- Carteles propagandísticos: imágenes diseñadas por los propios partidos que se enviaban al periódico y este lo introducía entre sus noticias.
- Avisos varios: aquí debo destacar los apartados donde el periódico introducía la noticia de la celebración de un mitin o de la aparición por otro medio de un candidato por televisión. Estas noticias, por lo general, eran transmitidas por los partidos al periódico para que fuera publicada ya que interesaba que el nombre del partido apareciera en el periódico.

Este conjunto es el que conformaría toda la propaganda política que pudieron ver, interiorizar y compartir todos los segovianos que leían *El Adelantado de Segovia* ya que eran bastantes numerosos y casi podías encontrar propaganda en cada página del periódico. También hay que remarcar que todo este tipo de información se publicada de forma textual ya que en la época no existían los medios para que la propaganda fuera a color en los periódicos, algo que con el avance de los medios escritos pudo cambiar. De esta forma, si consultamos la hemeroteca de *El Adelantado de Segovia* podemos ver como casi todo eran cuadros de textos o carteles en blanco y negro.

Para comprender toda la propaganda expuesta, se va a realizar el análisis según los partidos que publicaron de mayor a menor cantidad de propaganda en el periódico ya que cada partido contaba con una forma de darse a conocer salvo en alguna excepción que coincidieron. Estos casos serán analizados en conjunto al final de este estudio.

5.1- Análisis cualitativo:

El primer partido objeto de análisis por la cantidad de propaganda insertada en el periódico fue la Unión de Centro Democrático. Este partido, con más de ochenta publicaciones propagandísticas se hacía notar en las páginas. Sus carteles eran grandes y se podían dividir en tres partes cada uno: en la parte superior aparecía el eslogan “VOTE CENTRO” y en la parte de abajo aparecía el logotipo con el nombre del partido. Mientras tanto, la parte central era la que

más cambiaba. Se centraron en presentar, sobretodo, una frase, a Adolfo Suarez, el candidato a presidente de Gobierno que era la figura más importante del partido, o las dos anteriores como un conjunto. Aunque no pasase en más ciudades, este tipo de carteles podrían influir positivamente en nuestra provincia debido al pasado de Suarez en Segovia, siendo así una persona reconocida.



Figura 10

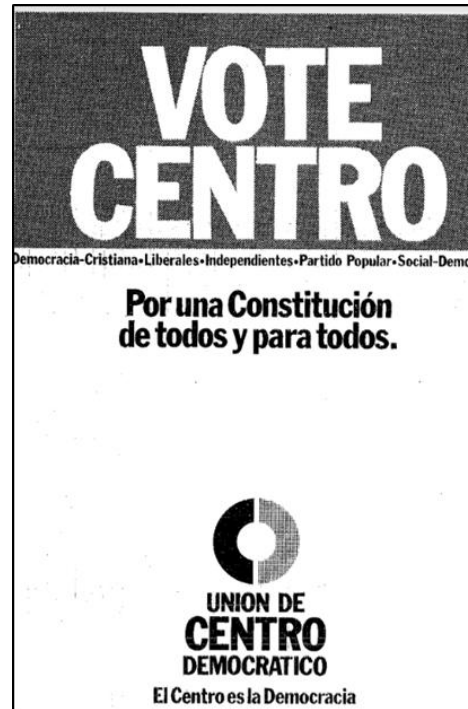



Figura 11

En algunos carteles sí que se introdujo a la ciudad de Segovia incluyendo, junto a Suarez, a los candidatos de las elecciones, pero cabe destacar que este partido decidió hacer una presentación de ellos de forma individual y en la portada de *El Adelantado de Segovia* para que los segovianos sintieran que los conocían antes de ir a votar y así poder influenciar en el voto. De entre estos carteles hay que destacar a uno, es que el día nueve, se hacía la presentación de Carmen Muñoz, la única candidata mujer que se presentaba al Congreso en Segovia.

	<p>CARMEN MUÑOZ GARCIA candidato al CONGRESO</p> <p>43 años, soltera, nació en Santa María la Real de Nieva (Segovia), donde reside.</p> <p>Bachiller superior. Terminó después Magisterio en Madrid. Posteriormente y simultaneando sus estudios con la función de ama de casa cursó Derecho en la Universidad</p>	<p>Complutense de Madrid y en el Colegio Universitario Domingo de Soto de Segovia, del que actualmente es la secretaria. El pasado año se licenció en la Facultad de Derecho de Madrid con la calificación de sobresaliente y en el actual le fue concedido, tras el correspondiente examen, el premio extraordinario de la licenciatura de Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>No ha desempeñado cargo político alguno.</p>	<p>UNION DE CENTRO DEMOCRATICO SEGOVIA</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------


Figura 12

LUCIANO SANCHEZ REUS
candidato al SENADO



42 años, casado, cuatro hijos. Nació en Talavera de la Reina.
Licenciado en Derecho, cursó brillantemente la carrera en la Universidad de Santiago de Compostela, donde realizó trabajos e investigaciones sobre las Leyes Agrarias.
Es letrado del Instituto Nacional de Reforma y Desarrollo Agrario (IRYDA).
Desde 1964 reside en Segovia, habiendo realizado directamente la investigación jurídica de la propiedad rural en más de cincuenta zonas de concentración parcelaria en nues-

tra provincia, y llevado la asesoría de la Comarca de Ordenación Rural de Santa María la Real de Nieva.
Asimismo, es diplomado en Derecho Agrario, Sindicalismo y Metodología, y abogado en ejercicio del Ilustre Colegio de Abogados de Segovia.
Como experto en Derecho Agrario ha participado en varias reuniones con especialistas europeos e hispanoamericanos.
Ha sido director de la Escuela Sindical y del Seminario de Graduados Sociales; alcalde de Segovia y procurador en Cortes por elección en representación de los municipios de Segovia.



**UNION DE
CENTRO
DEMOCRATICO
SEGOVIA**

Figura 13

Como se puede apreciar, el partido quiso poner siempre en primera plana la foto de los candidatos y el logotipo. En esta ocasión, Unión de Centro Democrático quiso contar la vida y el éxito de sus candidatos en forma de texto. Es una forma extraña de hacer propaganda, pero efectiva ya que los lectores podrían simpatizar con los candidatos y saber a qué clase de político destinar su voto, haciendo que se sintieran cómodos y seguros de votarles a ellos.

Aunque también decidieron, en algunos números, introducir gráficas propagandísticas con el tamaño de la hoja entera y con las fotos de los candidatos. Estas gráficas se reservaron para los últimos días de campaña electoral y reservando para el último día, el 13 de junio, una publicación que ocuparía dos páginas enteras del diario donde se presentaba el logotipo, el eslogan y las fotos de los candidatos. Para completar la gráfica, el partido colocó en las dos partes centrales las dos papeletas con las que se iba a presentar, haciendo que estas fueran ya conocidas en el momento en el que se tuviera que elegir cuál escoger y meter en las urnas para efectuar el voto.

Vote estas candidaturas en SEGOVIA

CONGRESO

ELECCIONES GENERALES 1977

DIPUTADOS

Doy mi voto a la candidatura presentada por

COALICION UNION CENTRO DEMOCRATICO

Don Modesto Fraile Poujade

Don Carlos Gila González

Doña Carmen Muñoz García

SENADO

ELECCIONES GENERALES 1977

SENADO

Doy mi voto a las candidaturas señaladas con

Don Rafael Calvo Ortega

Don Julio Nieves Berrojo

Don Luciano Sánchez Reus

VOTE CENTRO

Figura 14

La Unión de Centro Democrático también lanzó noticias de mítines entre las páginas del periódico. Como se puede observar a continuación para los avisos de mítines dentro de la provincia utilizaban carteles que se colocaban siempre en la parte inferior de las páginas y en los que tenían que usar las dos páginas para llamar la atención y donde informaban de qué candidatos iban a dar el mitin y para que la gente conociera las caras colocaban las fotos en miniatura, dónde se iba a celebrar y cuándo. De esta forma, el partido volvía a poner las caras de los candidatos en otro tipo de propaganda y así podía aumentar su visibilidad a la par que luchaban por conseguir el voto, no solamente gracias al periódico, sino de forma presencial en el mitin.



Figura 15

De la misma forma, Unión de Centro Democrático avisaba de las intervenciones del que iba a ser el presidente de Gobierno de la misma forma que le presentaba solo que esta vez, en vez de poner la cara, se le nombraba y aparecía el logo del canal de televisión en el que iba a aparecer, RTVE. Esta gráfica es muy similar a las que analizábamos al principio y contaba con tres partes: la primera y superior, en la que se daba el mensaje importante, la segunda y central, en la que se completaba la información con la hora, repetía el nombre y con qué partido era candidato y por último, el qué iba a hacer. Para terminar la gráfica, volvían a poner el logotipo del partido y su nombre, haciendo la gráfica completa y con toda la información necesaria para que el lector entendiera todo en un conjunto.

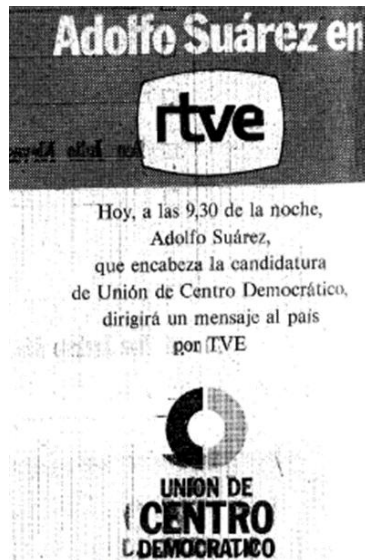


Figura 16

Alianza Popular fue el segundo partido político que más propaganda política insertó, llegando a poner hasta cuatro gráficas en las dieciséis páginas que tenía en ese momento el periódico. Esta propaganda era diferente casi todos los días, es decir, en los catorce días que duró la campaña electoral, utilizó casi treinta gráficas y que se encargó de que su propaganda estuviera personalizada a Segovia y según la población.

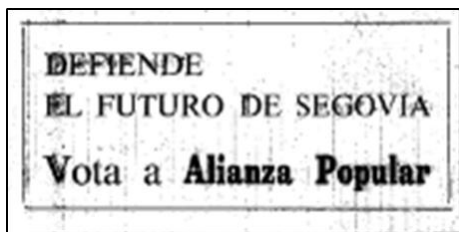


Figura 16

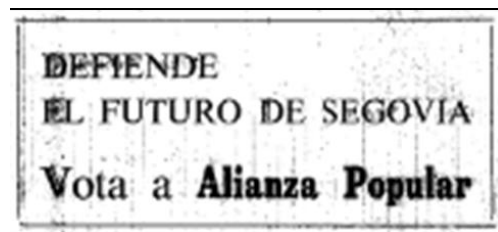


Figura 17

Como se puede observar, son gráficas en las cuales no existe nada visual. Eran cuadros de texto en lo primordial era lanzar el mensaje. Estos carteles se dividían visualmente en dos partes: el mensaje principal y el emisor. La primera parte se escribía todo en mayúsculas para que llamase la atención, y la segunda se hacía en letra minúscula. Sin embargo, se resaltaba con una tipografía más marcada el nombre del partido. En este tipo de comunicación propagandística no se incluía el logotipo, un error en la campaña electoral ya que hay que tener en cuenta que para mucha gente la gran referencia del partido era su logotipo.

Hubo en otras ocasiones donde el partido se esforzó en que su logotipo llegara a todo tipo de población. En sus carteles, por lo general algo más pequeños que los de los demás, salvo en los que se presentaban a los candidatos con fotografía y con sus nombres, era todo texto. Sus gráficas estaban compuestas por dos partes, una inferior en la que incluían el eslogan “VOTA ALIANZA POPULAR” y su logotipo y una segunda parte, que ocupaba la parte superior y central en la que:

- Querían llamar la atención a una parte de la población. Eran carteles casi personalizados. Es decir, querían que todos se sintieran identificados con el partido y así poder sentirse importantes para él. De forma independiente se hizo referencia a los jubilados, a las mujeres, a los jóvenes, o incluso, a los comerciantes.

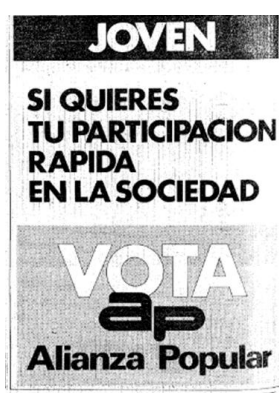


Figura 18



Figura 19

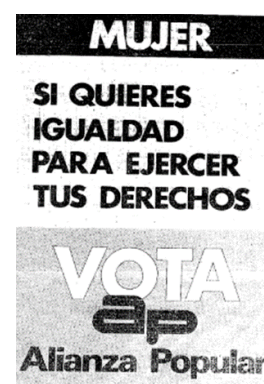


Figura 20

- Querían demostrar su preocupación hacia temas que estaban a la orden del día en la ciudad. Hicieron carteles en los que se hacía referencia al desarrollo de Segovia (recordemos que Segovia había sido excluida en el Plan de Desarrollo V) o los problemas del medio rural y sus carreteras.

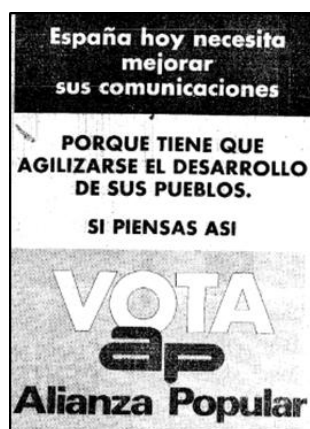


Figura 21

Alianza Popular también sabía lo importante que era que los lectores conocieran a sus candidatos y les pusieran cara. Por eso mismo en diferentes ocasiones quisieron poner un cartel a página completa donde lanzaban un comunicado y donde colocaba las fotografías de los candidatos. De esta forma también avisaban de los mítines que se iba a hacer en la parte inferior, separadamente del cartel superior con la descripción de los eventos: el lugar, la fecha y la hora para atraer a los segovianos que vivían fuera de las provincias a los pueblos cercanos al suyo. Este fue el único tipo de propaganda que Alianza Popular lanzó a los lectores como aviso a mítines y lo hizo de forma escasa ya que priorizaron los mensajes cortos de los que hemos hablado ya. Este tipo de gráficas comenzaban con el nombre del partido escrito en mayúscula ya que querían remarcar de qué partido se trataba.



Figura 22

El tercer partido con más publicaciones en el periódico segoviano fue el Partido Socialista Popular, con un total de trece gráficas y un aviso de mitin en Segovia de Tierno Galván. Sus gráficas fueron similares o iguales en todos los números, siendo el partido que siempre se ponía en la última página del periódico. Estas estaban siempre en esa localización ya que era un lugar estratégico porque siempre que el periódico estuviera abierto se podría ver y contaba con el símbolo del partido en grande, que ayudaría a que se visualizara a la perfección y que se recordara en el momento de escoger la papeleta. Como los otros partidos, sabían que si los segovianos sabían cómo eran físicamente los candidatos no quedarían en desventaja respecto a sus contrincantes, por lo que se molestaron en colocar sus fotografías y en completar la información ofrecida con el eslogan “*Socialismo es honradez*” y con el nombre del partido. La

presencia del eslogan fue una parte muy importante de su campaña ya que durante mucho tiempo el socialismo y la ideología de izquierdas estuvo perseguido por lo que el Partido Socialista Obrero se encargó de hacer una propaganda que hiciera que los votantes dejaran de temer esa palabra y que reunieran la valentía suficiente aquellos que eran simpatizantes y que se decidieran a votarles.



Figura 23

El cuarto partido que hizo uso de *El Adelantado de Segovia* fue el Partido Socialista Obrero Español. Este partido, en los catorce días que duró la campaña electoral, solamente publicó 10 carteles diferentes entre sí y dos anuncios de mítines de Felipe González, el candidato a presidente del Gobierno. Sin embargo, aunque la propaganda fuera poco numerosa comparada con los dos primeros, hay que decir que siempre aparecieron en la portada y era personalizada a Segovia ya que en ella siempre nombraron a los candidatos segovianos del partido. Se encargaron de escoger un eslogan y de colocarlo en parte de sus carteles junto a las siglas de su partido y a su símbolo: "*Socialismo es libertad*". Con esta elección de palabras se puede entender que buscaban lo mismo que el Partido Socialista Popular, hacer cambiar de opinión a todos aquellos que demonizaban su ideología así luchar desde el primer momento en derrumbar esa percepción y dejar atrás el Antiguo Régimen y las persecuciones a todos los socialistas.

También hay que señalar que, a pesar de que no se podía publicar aún a color, fue el único partido que pudo tener una ventaja respecto a esto. El día 13 de junio y el Partido Socialista Obrero Español quiso que su última gráfica destacara en la portada del periódico haciendo que fuera totalmente negra, en contraposición del color blanco de las hojas, consiguiendo así ser el único partido político que salió del fondo blanco y marcando la diferencia entre los demás ya que ningún otro tuvo esta idea o no la quisieron aprovechar.



Figura 24

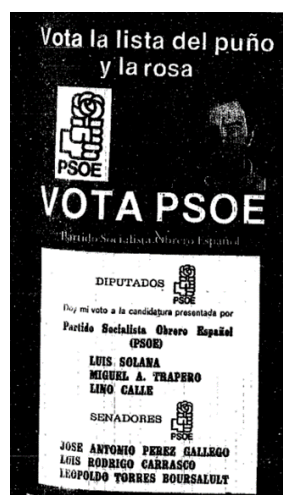


Figura 25

El siguiente en la lista cuantitativa fue el Partido Comunista Español con solamente cuatro publicaciones en las dos semanas de campaña electoral siendo estas cuatro exclusivamente avisos de mítines que se iban a celebrar. Sí hay que destacar el reparto de estos avisos ya que el primero fue el primer día, para dejar constancia de que el partido se presentaba a las elecciones después de todo el desprecio que había recibido a lo largo de toda la Dictadura y por su persecución y que se supiera de él desde el principio. Los otros tres avisos fueron publicados en la segunda parte de la campaña electoral, día a día, para recordar la presencia del partido en la ciudad y para poder captar el voto de aquellos indecisos a tan pocos días de la celebración de las elecciones.

Aunque no pusieron carteles, en sus avisos lanzaban la suficiente información propagandística. Como en todos los avisos que hemos visto hasta ahora, podemos ver la misma información: el sitio, el día y la hora. Pero debemos remarcar de nuevo el eslogan como los otros partidos ya que el Partido Comunista Español persigue lo mismo que los otros dos anteriores partidos: limpiar la imagen del socialismo con su eslogan “*Vota honradez, vota PCE*”.



Figura 26

Entre los demás partidos publicaron un total de siete publicaciones, contando con algunas llamativas como la gráfica a tamaño completo del Partido Agrario Español, el día 13 de junio, y la presentación de Antonio Horcajo como candidato al Congreso.



Figura 27



Figura 28

Entre estas siete publicaciones hay que destacar también las dos que hizo el Movimiento Socialista. Este partido presentó su candidatura a las elecciones solamente cinco días antes de su celebración, el día 10 de junio. Para ello publicaron un aviso con la noticia ese mismo día y publicaron el último día una gráfica, a tamaño completo, con el nombre del partido y los candidatos.

El Movimiento Socialista lo que buscaba era que, aparte de que los segovianos los conocieran y que supieran quiénes eran sus candidatos, tuviesen constancia de que los candidatos eran como ellos. Se encargaron de poner en el cartel las profesiones de estos segovianos: agricultores, médicos de la Seguridad Social, auxiliares en clínicas... Ninguno era político o lo había sido. Además, quisieron también demostrar su apoyo a las mujeres al poner a su candidata María Nieves Genique Martín en sus listas.



Figura 29

Entre todo este tipo de propaganda, hay que señalar la que más se repitió y es que, al perseguir todos los partidos el mismo objetivo, es normal que en algún punto de sus campañas políticas sus publicaciones fueran similares. Lo que más se repitió, aparte de llenar de fotos de los candidatos de los partidos políticos que se presentaban en Segovia, fue el publicar la papeleta como ya hemos podido describir anteriormente con intención de que los votantes analfabetos que podían llegar a ver algo en el periódico recordaran los símbolos.



Figura 30



Figura 31

Sin embargo, hubo dos partidos que, el día 13 de junio, en la recta final de la campaña política, lo que se hizo fue publicar un mensaje de agradecimiento. La mayoría de los carteles tenían un tamaño reducido que les permitía colarse entre las noticias. Pero Alianza Popular y Unión de Centro Democrático buscaron conseguir una mayor visualización con estos mensajes. Eran gráficas meramente textuales donde la única imagen que aparecía era el logotipo. Ya no había

candidatos que mostrar, o mensajes con los que captar votos. Solamente un agradecimiento por el bombardeo de información que se había recibido en las dos últimas semanas. Con estos mensajes ponían el broche final a su campaña electoral los dos partidos que más información propagandística habían lanzado a *El Adelantado de Segovia*.



Figura 32

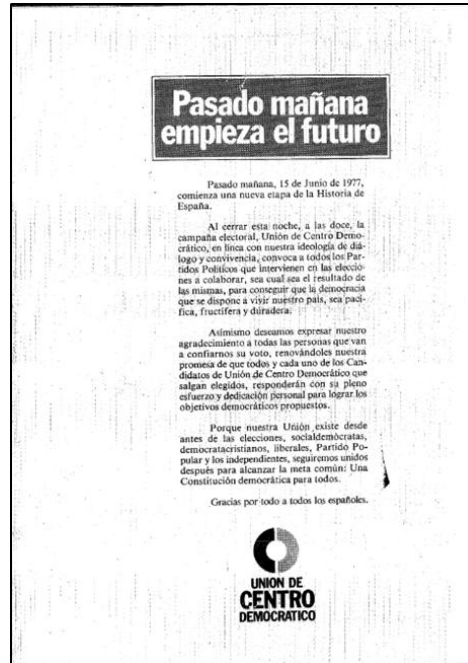


Figura 33

5.2- Análisis cuantitativo:

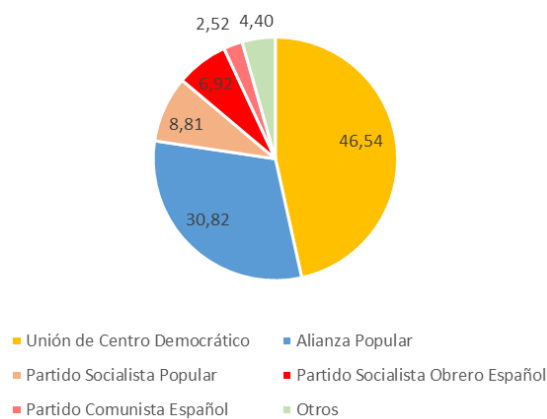
Tras todo este análisis de la propaganda podemos señalar que, entre todos los partidos políticos, llegaron a hacer un total de ciento cincuenta y cuatro publicaciones propagandísticas en los días que van desde el 1 de junio al día 13 de junio de 1977. Un número muy alto teniendo en cuenta que solamente, entre Unión de Centro Democrático y Alianza Popular tuvieron ciento veintitrés, casi un ochenta por ciento de ellas.

Tabla 1: Datos absolutos del número de gráficas, mítines y en total según el partido.

	Unión de Centro Democrático	Alianza Popular	Partido Socialista Popular	Partido Socialista Obrero Español	Partido Comunista Español	Otros
Carteles	54	46	13	10	0	7
Avisos	20	3	1	1	4	0
TOTAL	74	49	14	11	4	7

Fuente: elaboración propia

Gráfico 1: Número de publicaciones propagandísticas por partido .



Fuente: elaboración propia

Para lo que era la época, y al ser un periódico local, llama la atención el alto número de publicaciones durante esas dos semanas. Cabe destacar que el propio periódico publicó diferentes *dossiers* con la información de cada partido político y sus ideas respecto a diferentes temas. Reservaban una página entera para poder divulgar un pequeño programa electoral de estos donde se hablaba de qué querían hacer los partidos en el panorama político y en el político, cuáles eran sus preocupaciones respecto a lo social y cuál era su opinión respecto a la Iglesia y respecto al divorcio y el aborto, temas que no se tenían muy presente en la vida pública pero que

la ciudad y en toda España debido a la tensión y a la alegría de las primeras elecciones desde la llegada de Franco al poder y tras derrocar la Segunda República.



Figura 35

El resultado de los votos de la provincia tuvo como resultado que dos escaños fueran a Unión de Centro Democrático, partido que ganó también a nivel general y que convertiría a Adolfo Suárez, conocido por haber sido ya presidente del rey Juan Carlos I durante el año y conocido en Segovia por su cargo de Gobernador Civil, en el primer presidente del gobierno elegido democráticamente después de cuarenta años. El tercer escaño fue para el Partido Socialista Obrero Español. Según la junta electoral provincial de Segovia de esa noche, los votos fueron repartidos de la siguiente forma:

Tabla 2: Número de votos en la provincia de Segovia y su relación con el total.

CANDIDATURA	NÚMERO DE VOTOS	PORCENTAJE
Unión de Centro Democrático	50.270	59,01%
Partido Socialista Obrero Español	18.210	21,38%
Alianza Popular	7.407	8,69%
Partido Socialista Popular	5.330	6,26%

Partido Comunista Español	2.101	2,47%
Falange Española de las JONS	913	1,07%
Movimiento Socialista	599	0,70%
Frete Democrático de Izquierdas	361	0,42%

Fuente: elaboración propia con los datos de la Junta Electoral de Segovia

Como se ha podido ver el partido que más se volcó en la propaganda en *El Adelantado de Segovia*, Unión de Centro Democrático, en que la propaganda llegara a los lectores fue el ganador absoluto con casi un sesenta por ciento de los votos. Y según las estadísticas podríamos decir que el segundo ganador fue Alianza Popular, sin embargo, fue el Partido Socialista Obrero Español, cuarto partido político en el análisis. Esto puede llamar la atención, pero debemos recordar que, aunque publicase menos, colocaba su propaganda de forma estratégica en portada, asegurándose así que sí o sí se pudiera ver.



Figura 36

El siguiente partido en el ranking es Alianza Popular, con una gran diferencia entre el número de votos en comparación con el número de gráficas que pusieron en el periódico local. Esto llama la atención ya que la propaganda empleada estaba muy personalizada a la población de

Segovia y a sus problemas. Sin embargo, el carácter del partido, y los militantes que pertenecían al Antiguo Régimen podría haber servido también de propaganda negativa ya que podrían hacer recordar a los votantes lo que habían vivido en las últimas décadas.

Los siguientes partidos políticos realizaron poca propaganda y pusieron pocos avisos en *El Adelantado de Segovia* por lo que no debería de sorprender el número de votos que recibieron.

6. CONCLUSIONES

Desde la muerte de Franco hasta la celebración de estas hubo diversos cambios en todos los aspectos de la vida de los españoles: cambio en la forma de gobierno que pasó de centrarse todo el poder en una persona a que este poder estuviera en todas aquellas personas que podían ejercer su derecho al voto y posteriormente en el representante de un partido y el resto del conjunto de este; en las libertades, las personas ya podían pensar libremente y poder mostrar su ideología sin temor a ser juzgado y asesinado por ello; en la libertad de prensa la censura ya no era tan dura y los periódicos podían publicar con más libertad); y en general en todos los aspectos de la vida cotidiana.

Todo esto se vio reflejado también en *El Adelantado de Segovia* que tras ser secuestrado tras su artículo de Franco y su muerte pudo empezar a llenar sus páginas con propaganda política de diversos partidos políticos y divulgar partes de sus programas electorales que antes no podría haber publicado bajo ningún concepto. Estos cambios y la libertad de prensa hizo que los ciudadanos de Segovia pudieran recibir la información que necesitaban para poder decidir a quién destinar su voto. Por tanto, tras realizar el análisis propagandístico y poder relacionar los datos oficiales de las elecciones con él, podemos llegar a diferentes conclusiones:

Tras la Dictadura de Franco y la caída del Régimen, los partidos políticos pudieron por fin expresar lo que llevaban callando durante cuatro décadas y cuando tuvieron la oportunidad lucharon para que la población les conociese, que les escuchase, que les leyese. Para eso se hicieron eco en los diferentes medios mediante gráficas, avisos, mítines, etc. porque su intención era ser elegidos para poder dejar la España franquista atrás y empezar un nuevo rumbo democrático. La población, en este caso segoviana, tras tanto tiempo bajo el Régimen pudo movilizarse, hacer manifestaciones, sindicalizarse... Había podido hacer cosas por las que antes se podría ir a la cárcel o ser ejecutado y lo empezaron a hacer sin temor, Por eso, tan tanta diversidad de partidos políticos de diferente ideología, los votos se pudieron repartir según su pensamiento, independientemente del número de gráficas que habían visualizado entre las páginas del periódico local.

Los partidos con más recursos económicos fueron los de derechas, especialmente Alianza Popular y la UCD, que pudieron insertar masivamente su propaganda en *El Adelantado de Segovia*, mientras que los partidos de izquierda lo pudieron hacer de forma mucho más limitada. No obstante, la principal conclusión del trabajo es que pese a ello el resultado electoral no llegó a estar condicionado del todo por este hecho y la prueba más clara fue que el PSOE fue la segunda fuerza política, mientras que Alianza Popular no obtuvo representación. Sin duda, otros

medios muy influyentes en esta época como la radio y la televisión también influyeron decisivamente en el voto de los segovianos y segovianas.

BIBLIOGRAFÍA, WEBGRAFÍA Y PERIÓDICOS

- Alonso - Castillo, S. (1996). *La apuesta del centro. Historia de la UCD*. Alianza Editorial.
- Barbé, E. “*Transición española: cambio y continuidad en la política exterior y de seguridad*” (1990).
- BOE.es - BOE-A-1938-4796. (1938). Ley de Prensa de 1938. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1938-4796>
- BOE.es - BOE-A-1966-3501 Ley 14/1966, de 18 de marzo, de Prensa e Imprenta. (1966). Ley de Prensa e Imprenta de 1966. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1966-3501#:~:text=Libertad%20de%20expresi%C3%B3n%20por%20medio,y%20en%20la%20presente%20Ley.>
- del Río, M. A. (2005). “*Los orígenes de Alianza Popular : entre el reformismo institucional y la extrema derecha neofranquista nacional-populista (1976–1979). Un estado de la cuestión*”. -.
- Eguizábal, R. (1998). *La historia de la publicidad*. Celeste Ediciones, S.A.
- Feijoo Fernández, B., & Fernández Vázquez, J. (2014). La publicidad impresa de principios del siglo XX. Análisis de los anuncios publicados en «La Voz de Galicia» de 1900 a 1920. *Historia y Comunicación Social*, 19(0). https://doi.org/10.5209/rev_hics.2014.v19.44940
- Fernández Souto, A. B. (2009). Tendencias de las acciones de RRPP desarrolladas en instituciones públicas de carácter político. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64. <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/rldcs/id/762/filename/835.pdf>
- Godoy, A. C. (2007). *La historia de la publicidad*. NETBIBLO.
- González Clavero, M., & Pérez López, P. (2007). *La Transición en Segovia*. Cálamo.
- Hidalgo Idarreta, J. M. (2004). *Prensa y propaganda bajo el franquismo*. .
- P. Pérez López. (s. f.). *La prensa en Segovia*.
- Sánchez, E. M. (2001). El auge del turismo europeo en la España de los años sesenta. *Arbor*, 170(669), 201–224. <https://doi.org/10.3989/arbor.2001.i669.918>
- Sanchez, I., Ortiz, M, Ruiz, D “*España Franquista. Causas generales y actitudes sociales ante la dictadura*” (1993). Colección Estudios.
- Secretaría Federal de la Formación. “*Historia breve del Partido Socialista Obrero Español*” (s.f). <http://web.psoe.es/source-media/000000648000/000000648395.pdf>
- Suarez, F. M. (2016). “*Los orígenes del Partido Socialista Popular: ¿entre el viejo socialismo y la “nueva izquierda”?*” Universidad Nacional de San Martín. Instituto de Altos Estudios Sociales.
- Young, K. (1968). *Psicología social de la propaganda*. Paidós.

PERIÓDICOS:

- *El Adelantado de Segovia*

Números consultados:

- 26 de febrero de 1976
- 3 de abril de 1976

- 1 de junio de 1977
- 2 de junio de 1977
- 3 de junio de 1977
- 4 de junio de 1977
- 5 de junio de 1977
- 6 de junio de 1977
- 7 de junio de 1977
- 8 de junio de 1977
- 9 de junio de 1977
- 10 de junio de 1977
- 11 de junio de 1977
- 12 de junio de 1977
- 13 de junio de 1977
- 14 de junio de 1977
- 15 de junio de 1977
- 16 de junio de 1977

k

- *Diario de Castilla.*

Números consultados:

- 6 de febrero de 1976
- 5 de marzo de 1976
- 23 de abril de 1976
- 2 de febrero de 1977
- 21 de febrero de 1977