



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE SEGOVIA

GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA
TRABAJO FIN DE GRADO

INTERNET Y REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN



Autor: Arturo González Méndez

Tutora académica: Ruth Pinedo González

CURSO 2021/2022

RESUMEN:

Este Trabajo de Fin de Grado busca ahondar en el conocimiento que se tiene acerca del uso de las Redes Sociales e Internet dentro del ámbito educativo. Para conocer más acerca de esta cuestión, en muchas ocasiones obviada, y con el fin de averiguar los potenciales beneficios que estas herramientas (creadas *ad hoc* para la educación o no) pueden aportar, se ha llevado a cabo una compilación de las posibles aportaciones que puedan significar para el campo educativo. Por otra parte, también se han analizado los diversos riesgos derivados de la navegación por Internet. Todo ello concluye con una investigación que trata de averiguar la cantidad de tiempo que pasan y la forma con el que se desenvuelven en Internet y en las RRSS los alumnos de 5º y 6º de Primaria. Para ello me he servido de encuestas realizadas tanto a alumnos como a sus profesores. Como conclusión, se observó que el uso de los dispositivos móviles y el tiempo que dedica el alumnado a navegar en Internet es muy elevado y que la formación de los docentes en seguridad digital es muy baja. Por lo tanto, sin una mejora en la formación del profesorado y los padres a la altura de las necesidades de los niños, estos seguirán corriendo un riesgo en Internet.

PALABRAS CLAVE:

Internet, Redes Sociales, Educación, Profesorado, Investigación.

ABSTRACT:

This Final Degree Project, seeks to deepen more in the superficial knowledge we have about the usage of the Social Networks and the Internet in the educational field. In order to learn more about this issue, frequently overlooked, and with the aim to find out the possible benefits that these tools (created *ad hoc* for educational purposes or not) can provide, it has been carried a compilation of the possible contributions in how this instruments can be significant for the educational field. On the other hand, the various risks derived from Internet browsing have also been analysed. All this concludes with an investigation that tries to find out the amount of time that 5th and 6th grade students spend and the way in which they develop on the Internet and in the Social Media. For this, I used surveys carried out on both students and their teachers. In conclusion, it was shown that the use of mobile devices and the time the student spends browsing the Internet is very high and that the training of teachers in digital security is very low. Therefore, without better training for teachers and parents to match children's needs, children will continue to be at risk online.

KEY WORDS:

Internet, Social Networks, Education, Teachers, Research.

ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS.....	4
1 INTRODUCCIÓN.....	1
2 OBJETIVOS.....	2
3 COMPETENCIAS DEL GRADO.....	3
4 MARCO TEÓRICO.....	4
4.1 ANTECEDENTES.....	4
4.2 INTERNET Y SU USO.....	4
4.3 REDES SOCIALES.....	7
4.3.1 TIPOS DE REDES SOCIALES.....	8
4.4 REDES SOCIALES Y EDUCACIÓN.....	11
4.4.1 BENEFICIOS EDUCATIVOS DEL USO DE REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN.....	13
4.4.2 EJEMPLOS DE REDES SOCIALES EDUCATIVAS.....	14
4.5 RIESGOS DE LAS REDES SOCIALES.....	15
4.5.1 ADICCIÓN.....	15
4.5.2 ACOSO, BULLYING Y CIBERBULLYING.....	16
4.6 INFLUENCERS EN LAS REDES SOCIALES.....	18
5 METODOLOGÍA.....	21
5.1 METODOLOGÍA MIXTA.....	21
5.2 PARTICIPANTES.....	23
5.3 TÉCNICAS DE RECOGIDA DE DATOS.....	23
5.4 TÉCNICAS DE RECOGIDA DE DATOS.....	24
5.5 PROCEDIMIENTO.....	25
6 ANÁLISIS DE DATOS.....	27
6.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE LOS ALUMNOS.....	27
6.2 ANÁLISIS DE LOS CUESTIONARIOS A DOCENTES.....	37

6.3	DISCUSIÓN.....	44
7	CONCLUSIONES	46
7.1	OPORTUNIDADES DEL TRABAJO.....	46
7.2	LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
7.3	CONCLUSIONES RELACIONADAS CON LOS OBJETIVOS	47
7.4	CONCLUSIONES PERSONALES	48
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Tabla 1.....	3	Figura 13.....	32
Figura 1	5	Figura 14.....	33
Figura 2	6	Figura 15.....	34
Figura 3.....	7	Figura 16.....	34
Figura 4	10	Figura 17.....	34
Figura 5	12	Figura 18.....	35
Figura 6	22	Figura 19.....	36
Figura 7.....	27		
Figura 8.....	28		
Figura 9.....	29		
Figura 10.....	30		
Figura 11.....	31		
Figura 12.....	32		

1 INTRODUCCIÓN

Actualmente el uso de Internet es prácticamente indispensable para nuestro modo de vida. La mayoría de las acciones que realizamos diariamente depende de este invento. Comunicarnos con personas a tiempo real, enviar diferentes tipos de archivos, consultar el tiempo meteorológico, nuestras cuentas bancarias... Del mismo modo que Internet se ha convertido en algo indispensable para nuestro día a día tiene una gran influencia sobre nosotros ya que dependemos de él para nuestras relaciones, tanto sociales como laborales.

Pero Internet no es solo un medio para uso cotidiano, trabajo, entretenimiento... también es una herramienta sumamente importante para corroborar cualquier suceso o informarnos. Como bien hace referencia (Castells, 2015) "Internet es un poderoso aliado de aquellos que de alguna manera se encuentran expuestos ante las redes de poder económico y político, dotándolos de la fuerza suficiente para concebir y concretar acciones de cambio social que fluyen desde el mundo digital hasta el mundo físico".

No todo son ventajas, la infinidad de posibilidades que nos brinda Internet, también tiene una cara b, la cual entraña unos riesgos. "La red crea una sensación equivocada de pertenencia y autonomía, pues al construir relaciones basadas en interacciones digitales, sólo se construye una falsa idea de amistad, superficial y limitada" (Chomsky, 2016).

Desde el apartado escolar, Internet ha traído grandes avances al aula. La introducción de diferentes innovaciones relacionadas con este avance ha dado un vuelco a la forma de trabajar con los alumnos. Los ordenadores en clase, las pizarras digitales o interactivas, los proyectores, libros digitales... todas estas innovaciones han permitido cambiar la forma de impartir las clases y de aprender, aportando un gran número de ventajas.

Pero todo nuevo invento suele venir acompañado de partes negativas. Que todos tengamos el uso de Internet al alcance de la mano a través de un simple teléfono móvil, un ordenador, Tablet o similar, ha abierto la posibilidad de acceder a esta red a los más jóvenes, muchos de los cuáles no están preparados para hacer un uso responsable y seguro. Lo móviles personales cada vez a edades más tempranas, el escaso o en ocasiones inexistente control por parte de los adultos sobre los más pequeños en su uso de Internet, la falta de educación y formación a estos niños o las Redes Sociales suponen unos grandes riesgos derivados de este gran avance que es Internet.

2 OBJETIVOS

Para desarrollo de esta investigación se ha decidido establecer un objetivo principal y unos específicos, para poder abordar de una manera más concreta y precisa la investigación.

El objetivo principal es conocer el uso y tiempo que realizan de Internet el alumnado de 5º y 6º de Primaria.

En cuanto a los objetivos específicos hemos decidido establecer los siguientes:

- Averiguar si conocen los riesgos de Internet.
- Frecuencia con la que usan dispositivos para acceder a Internet.
- Diferentes usos que realizan de Internet.
- Redes Sociales más usadas entre los alumnos.
- Conocer si los docentes poseen alguna formación sobre seguridad en Internet.
- Experiencias negativas del uso de Internet en alumnos (propias y que hayan conocido los docentes).
- Peligros de las Redes Sociales e Internet.

3 COMPETENCIAS DEL GRADO

A través de la elaboración de este Trabajo de Final de Grado se busca demostrar una serie de competencias que se han ido adquiriendo durante la realización y participación el Grado de Educación Primaria.

A continuación se muestra una tabla en la que se recogen las competencias generales recogidas en la Memoria de Plan de Estudios del Título de Grado Maestro o Maestra en Educación Primaria por la Universidad de Valladolid, (2010, pp. 28-29) y el logro de las mismas con la elaboración de este TFG.

Tabla 1. Competencias del grado a alcanzar y el método para su consecución.

Los estudiantes tendrán la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	Mediante la explicación previa de la investigación tanto a alumnos como a docentes del centro en cuestión, sido comprendido por dos diferentes públicos.
Reflexionar sobre las prácticas de aula para innovar y mejorar la labor docente.	A través de los diferentes cuestionarios que se elaborarán y las respuestas obtenidas, se obtendrán conclusiones que derivarán en diferentes posibles medidas a aplicar, mejorando e innovando en el trabajo docente y de aula
Desarrollo de habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios superiores con un alto grado de autonomía.	A través de esta investigación, en la que se mencionan diversas metodologías de aprendizaje, aplicables en el aula o se usan dos metodologías de investigación.
Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.	Los alumnos deberán recordar diferentes situaciones vividas, basándose en sus experiencias, reflexionando y respondiendo el cuestionario, demostrando una capacidad de síntesis y crítica a la hora de informar.

4 MARCO TEÓRICO

4.1 ANTECEDENTES

Ciertos hechos históricos han sido los que han cambiado el modo de comunicarse para la humanidad. En el s.IV a.C. se produjo el surgimiento de diversos códigos comunes que facilitaron la aparición de las primeras relaciones significativas entre los seres humanos, favoreciendo y facilitando las posibilidades para crear vínculos de comunicación e iniciar no solo una convivencia social, sino que permitió elaborar pensamientos complejos. Del mismo modo, la invención del teletipo produjo otro cambio trascendental en el devenir de la comunicación, permitiendo intercambiar mensajes de forma remota. Otros inventos como el fax o el teléfono han sobrevivido en el corto plazo, pero el cambio sustancial y más destacado es la llegada y aparición de Internet en 1960, el cual revolucionó la forma de comunicarse, algo impensable hasta el momento, ya que permitía potenciar la simultaneidad e inmediatez de la información, además de poder “subir”, sistematizar y clasificar información en un espacio virtual común. Esto desencadenó la aparición de nuevas aplicaciones adaptadas al marco de las nuevas tecnologías, tales como las bases de datos, el correo electrónico, los sitios webs y en los últimos años, las Redes Sociales. (Hutt Herrera, 2012)

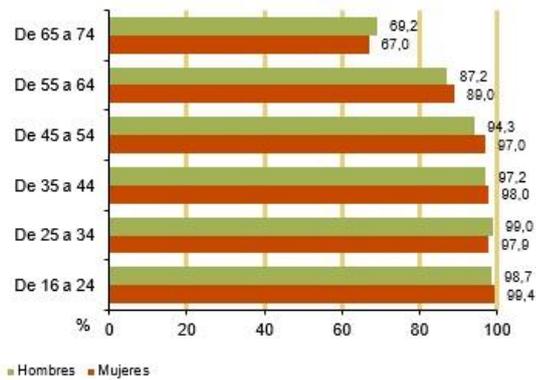
4.2 INTERNET Y SU USO

Internet es un espacio de creatividad, con una infinidad de posibilidades. Lo fue desde el inicio y se está intensificando día a día, gracias a las posibilidades de intercomunicación que, de manera cada vez más amplia, está propiciando. El fenómeno de las Redes Sociales en Internet, cada vez más popular, aporta interesantes indicadores de participación social y de influencia colectiva. (Duart, 2009). Ahora bien, debemos saber usar esa infinidad de posibilidades y recursos de una manera correcta, adecuada y consciente, ya que nuestros educandos serán los futuros educadores del mañana.

El aumento de uso de Internet viene propiciado por las generaciones que nacieron con él, el aumento del uso diario. (Figura 1) Por otra parte, los jóvenes, son los que están siendo partícipes de este gran auge. El uso de Internet y las Redes Sociales por parte de los adolescentes y niños cada vez se produce en edades más tempranas y en ocasiones con un control reducido o nulo del uso que hacen de estas a través de los diversos dispositivos.

FIGURA 1

Población que ha usado Internet de manera frecuente. 2021



Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE

Nota. Adaptada de Población que ha usado Internet de manera frecuente, INE, 2021, (<https://www.ine.es>), CC

Se observa como el uso de Internet en España se encuentra al alcance de prácticamente el total de la población menor de 44 años, haciendo un uso frecuente de esta. El 95% de los hogares españoles tenía acceso a Internet en el año 2020. En los hogares con hijos dependientes los porcentajes son más elevados, entre el 99 y el 100% en todos los tipos de hogares. (INE, 2020). Esto confirma que la disposición de Internet en hogares con menores es prácticamente la totalidad de los hogares españoles es una realidad, lo que hace la posibilidad de un uso de Internet y Redes Sociales, más frecuente y sencillo.

Por lo tanto, si el Internet está en todos los hogares y al alcance de cualquier persona, eso quiere decir que los menores lo tienen a su disposición (Figura 2).

Nota: En este gráfico se observan ordenados por intervalos de edad el porcentaje de la población de cada grupo que realiza un uso frecuente de Internet en España

Menores usuarios de TIC en los tres últimos meses. Año 2020 FIGURA 2

Porcentajes de población de 10 a 15 años

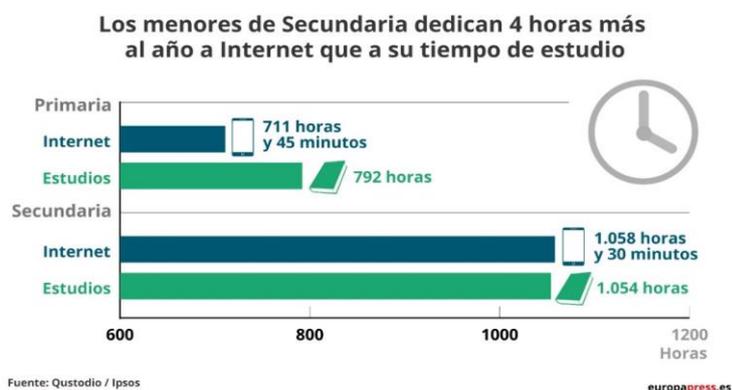
	Usuarios de ordenador en los últimos tres meses	Usuarios de internet en los últimos tres meses	Disposición de móvil en los últimos tres meses
TOTAL	91,5	94,5	69,5
Por sexo			
Hombres	90,8	93,4	67,8
Mujeres	92,3	95,7	71,3
Por edad			
10 años	81,5	86,7	22,1
11 años	88,9	92,4	41,4
12 años	91,5	92,8	68,8
13 años	93,4	95,9	88,1
14 años	95,9	99,1	92,8
15 años	96,3	99,2	95,7

Nota. Adaptada de *Menores usuarios de TIC en los tres últimos meses*, INE , 2020 , (<https://www.ine.es>), CC.

En esta tabla claramente se ve como el porcentaje de menores que ha estado haciendo un uso de Internet durante los tres últimos meses se acerca al 95%. Del mismo modo se observa que casi el 87% de los niños de 10 años ha hecho uso de Internet, en algunos casos con una formación o supervisión paterna, y en otros con total libertad, con el riesgo que esto supone. De igual manera se visualiza como a la edad de 13 años el 88% han dispuesto de un móvil, lo que abre aún más la posibilidad de acceder a cualquier tipo de información en apenas segundos sin ningún tipo de control.

Queda confirmado que los menores tienen a su disposición Internet y variados dispositivos móviles, con los cuales muchas veces no existe un control, quitándoles tiempo o reduciendo el tiempo necesario para la realización de otras actividades como el estudio. (Figura 3)

Figura 3: Tiempo dedicado al estudio e Internet por alumnos de primaria y secundaria.



Nota. Adaptada de *Los menores de Secundaria dedican 4 horas más al año a Internet que a su tiempo de estudio*, Europa Press, 2021 , (<https://www.europapress.es/sociedad>). CC

Se puede observar cómo en Primaria el estudio es aún superior al uso de los dispositivos electrónicos, pero seguido muy de cerca por estos, algo que con el paso del tiempo desemboca en que el uso de móviles, ordenadores, tablets... cualquier dispositivo con conexión a Internet, supera al tiempo que pasan los menores estudiando. Esto es un gran peligro, ya que, como se comentó anteriormente, muchos de estos menores no tienen un control dentro del uso que realizan o no han recibido una educación para navegar seguros.

Además, un estudio realizado por la Fundación Pfizer (2009), muestra que el 98% de los jóvenes españoles entre los 11 y 20 años son usuarios de Internet. De ese porcentaje, 7 de cada 10 reconocen pasar al menos más de una hora y media diaria haciendo uso de Internet. Con todos los datos aportados, queda reflejado que es una realidad probada el elevado uso de las nuevas tecnologías entre los menores y jóvenes (Johansson y Götestam 2004; Muñoz-Rivas, Navarro y Ortega 2003).

4.3 REDES SOCIALES

Las Redes Sociales (en adelante, RRSS) han supuesto un cambio drástico en la forma en la que nos comunicamos, nos relacionamos o interaccionamos con nuestro entorno. Estas conectan gente de todo el globo en tiempo real, convirtiéndose en una nueva forma para mantener el contacto con las amistades de manera rápida, económica y divertida (Espinar y González, 2009) convirtiéndose en su principal modo de relación, de expresión y de identidad (Frutos, Sánchez y Vázquez, 2014). Funcionando como puntos de encuentro donde es posible acceder a diversas y variadas

informaciones, compartir opiniones, debatir, consultar archivos y recursos disponibles, compartir fotos, vídeos o mensajes, todo esto derivando en un cambio en los hábitos de comunicarse y socializar, llevando a cabo una transformación respecto a las formas más convencionales como mencionan Martínez, Sendín y García (2013)

Vivimos en un mundo conectado a la red de redes, Internet. Forma parte de nuestra idiosincrasia y es un elemento clave en nuestro día a día. Su rápido desarrollo ha propiciado que sea reconocida de manera positiva tanto por la sociedad en general como por la comunidad académica en particular (Gialamas, Nikolopuiou y Kutromanos, 2013) Las RRSS son un fenómeno que lleva unos años introducido en nuestra sociedad, de una forma u otra nos afecta y formamos parte él. Los jóvenes suelen ser aquellos más involucrados en su uso. Están, utilizándolas de forma habitual y en muchas ocasiones, de manera excesiva. Por primera vez en la historia, los menores se informan, conocen, entienden y manejan el mundo tecnológico y virtual con mayor antelación y facilidad que la mayoría de los adultos (Llorca et al., 2012; Frutos et al., 2014). Para estos se han convertido en ámbitos de interacción social necesarias e imprescindibles entre los jóvenes, quienes a través de la creación de un perfil se relacionan con los demás (Almansa, Fonseca y Castillo, 2013). Se ha convertido en difícil de imaginar un mundo sin Internet y sobre todo sin las RRSS, las cuales les ayudan a comunicarse, crean un sentido de pertenencia y una identidad grupal (Llorca, Diez, Gallego, Cabrejas, Bueno y Llorca, 2012 y Feijoo, 2015)

4.3.1 TIPOS DE REDES SOCIALES

Las RR.SS. pueden clasificarse de diversas maneras según la función que posean y sus características individuales. Algunas de ellas nacieron fruto de una necesidad, con un propósito o función que se ha visto modificado con el paso del tiempo, en muchas ocasiones por las acciones y el uso que hicieron sus usuarios y otras continúan realizando la misma función desde sus inicios.

Según Celaya (2008), existen tres clasificaciones principales de redes sociales:

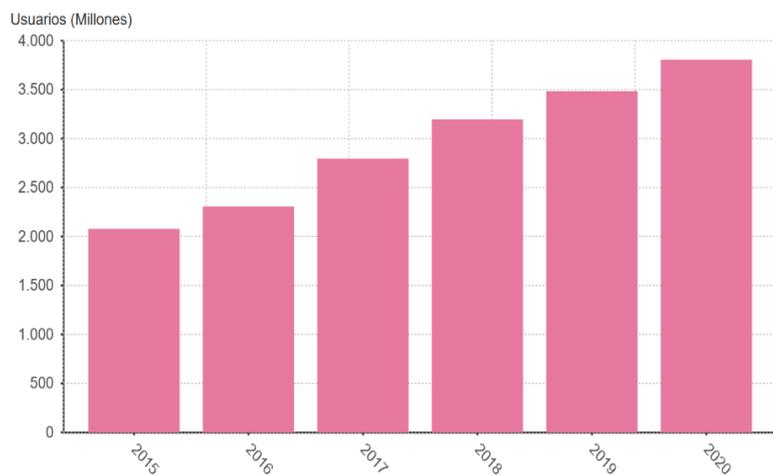
1. Redes profesionales.
2. Redes generalistas.
3. Redes especializadas.

1. Las redes profesionales, como LinkedIn, uno de los ejemplos más claros y destacados de este tipo. aquellas que específicamente han sido creadas como herramientas que facilitaran el contacto entre profesionales y/o profesionales y empresas. (Asociación Aragonesa para la Cooperación Cultural, 2022) Un valor añadido de este tipo de redes es la posibilidad de crear una gran lista de contactos, favoreciendo la aparición de nuevas oportunidades.

2. En cuanto a las redes generalistas. Nos estamos refiriendo a aquellas que no se dirigen a un tipo de usuario/a en concreto o tienen una temática definida. Por tanto, hablamos de espacios de interacción multidisciplinares donde se juntan usuarios/as de muy distinto perfil (Asociación Aragonesa para la Cooperación Cultural, 2022). Son las de uso más común entre la población. Algunas de ellas han ido evolucionando y adaptándose a las nuevas necesidades o reclamos de sus usuarios para evitar su obsolescencia o desaparición. Entre estas destacamos algunas como Facebook, Instagram o WhatsApp. Como dice Celaya (2008): Mientras que algunas RRSS como LinkedIn, donde se destaca la originalidad de los perfiles que en ellas se encuentran, mientras que en las redes generalistas encontramos una gran cantidad de perfiles falsos y con un control reducido o inexistente sobre ello. Esto ha suscitado grandes dudas e inseguridad entre los usuarios, obligando a estas redes a mejorar sus protocolos, tanto de privacidad, como mejorando las reglas de conducta de sus usuarios, gran cantidad de desarrollos e investigaciones se están llevando a cabo donde se describen un total de diez problemas relacionados con la privacidad. (González-Manzano, González-Tablas, Fuentes, & Ribagorda Garnacho, 2013) Paralelamente a la creación y difusión de las RR.SS., así como a su persistente mejora y preocupación por la privacidad.
3. Por último, las redes especializadas, que se han centrado en una determinada actividad social económica, en un deporte o materia específica. Satisfaciendo las necesidades de los seres humanos de formar parte de un grupo con unos intereses compartidos o similares. Ejemplos de estas son; Ediciona, punto de encuentro para los amantes de los libros o Edmodo, cuyo objetivo es ayudar a los educadores, interesados en los medios sociales, a personalizar sus clases.

El uso de las RRSS se ha incrementado de una manera sumamente rápida en los últimos años, estando prácticamente al alcance de cualquier persona y formando parte de la vida cotidiana aunque uno no quiera. El crecimiento de los usuarios continúa siendo progresivo y constante, podemos ver esta tendencia en la Figura 4

Figura 4: Evolución de los usuarios en Redes Sociales del mundo



Nota: En este gráfico se observa el crecimiento de usuarios de redes sociales a nivel mundial entre los años 2015 y 2020, pudiéndose apreciar el aumento constante de personas que hacen uso de las RR.SS.

Nota. Adaptada de *Evolución de los usuarios de redes sociales en el mundo*, Hootsuite y We Are Social, 2020, (<https://www.epdata.es/datos/usuarios-redes-sociales-espana-estudio-iab/382>)

En cuanto al uso específico de las RRSS por parte de los menores, según un estudio presentado por la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU), solo un 2,5% de niños y adolescentes afirman no tener cuenta en ninguna red social y un 84,5% reconoce tener al menos dos cuentas en alguna red social. dejando de manifiesto la clara implicación de los menores en el uso habitual de estas.

Dentro de este mismo estudio se recogen algunas de las redes más usadas por los jóvenes. En primer lugar, WhatsApp (91,5%), Instagram (90,6%), YouTube (83,5%), Tik Tok (69,2%) y Twitter (54,1%) Con un 40,2% se sitúa una red social de *streamings* o videos en directo conocida como Twitch con una tendencia al alza en lo que a usuarios respecta.

Además, un 86% reconoce que dedica atención varias veces al día a alguna de estas redes sociales. Lo que en algunos casos puede derivar a destinar mayor tiempo a chatear o ver vídeos antes que estudiar, en edades donde la formación es tan importante para los niños. Como se observa en la Figura 3, durante la Educación Primaria se antepone el estudio al uso de Internet y del uso de dispositivos móviles, pero en la etapa de Educación Secundaria el uso de Internet superar ligeramente al tiempo dedicado al estudio.

4.4 REDES SOCIALES Y EDUCACIÓN

Demostrada la importancia que tiene Internet en la vida diaria de las personas, tanto en sus nuevas utilidades y sus funciones que mejoran el trabajo y en nuestro caso la enseñanza, además de la gran habilidad e interés de los alumnos por las redes sociales debemos usar estos elementos a nuestro favor, como apoyo a la hora de formar a los niños. Actualmente hay a disposición de todos, grandes fuentes de conocimiento y aprendizaje de elevado valor. En este sentido, la web 2, (apareció en 2004) y contiene fotos, blogs, comentarios y las RRSS, esta nos permite compartir información. En este punto se encuentran la gran parte de consumidores y usuarios según Latorre (2018). Esta segunda generación de tecnología web se basa como relata Latorre (2018) en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las RRSS, los blogs, los wikis, los chats, fotos, álbumes de fotografía, presentaciones en red, etc. donde se fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios de una comunidad o red social. Los jóvenes no son menos ante estos avances y como dicen Echeburúa y de Corral (2010), la atracción de los jóvenes hacia Internet, las nuevas tecnologías y las RRSS viene dado por la rápida respuesta que reciben, las recompensas inmediatas, la interactividad y las diferentes opciones con multitud de actividades.

Calificar a las RRSS con el adjetivo de educativas, supone que deben asumir responsabilidades parte de todos los actores implicados en el proceso de trabajo, que el pilar principal reside en la colaboración, la cooperación y la comunicación como mencionan Marín-Díaz y Cabero-Almenara (2019) y como señala Chávez (2015) el uso de las RRSS en educación lleva implícito que las metodologías empleadas en el aula buscan promover el trabajo grupal, aumentar la motivación y mejorar el rendimiento académico de los alumnos, diversificar el conocimiento y mejorar la asimilación de los contenidos aprendidos. Esto favorece un intercambio de ideas y conocimiento entre alumnos, que permite un crecimiento intelectual grupal. Según un estudio realizado por Qustodio, se produjo crecimiento de más de un 50 por ciento en el uso de apps de educación, lo que confirmó a España como el país donde más repunte porcentual existió de los países estudiados con una media de 17 minutos diarios.

El mundo educativo no puede permanecer ajeno ante fenómenos sociales como este que está cambiando la forma de comunicación entre las personas. El sistema educativo trabaja fundamentalmente con información, carecería de sentido utilizar sistemas de transmisión y publicación de la misma basados en aquellos que se utilizaban a principios y mediados del siglo XX sin incorporar aquello que la sociedad ya está usando como parte de su vida cotidiana. (De Haro, 2010). Me gustaría destacar como varios años después de esta cita, aún no se ha producido un cambio real por adoptar nuevas posturas educativas, y en algunos casos se sigue trabajando con métodos tradicionales, sin dejar paso a la innovación.

Uno de los objetivos principales de la educación, es la formación integral de todos los individuos, por lo que desarrollar y potenciar su curiosidad y dudas es una de las labores principales de los docentes, pero como recoge un informe elaborado por Goodle, Fad y BBVA (2019), Figura 5. Podemos corroborar como los alumnos no aprueban la labor de los docentes a la hora de resolver cualquier cuestión relacionada con el uso de Internet.

Figura 5: Así califican los adolescentes la ayuda que reciben de sus profesores con Internet

	Calificación media del 1 al 10 (Media de respuestas)
Animar a explorar y aprender cosas por uno mismo/a en Internet	3,98
Ayudan cuando hay dificultades para hacer o encontrar algo en Internet	4,53
Enseñan y ayudan con cosas relacionadas con Internet	3,96
Explican por qué algunas páginas son buenas o malas	4,53
Sugieren como mejorar la seguridad en Internet	4,34

Nota. Adaptada de *Así califican los adolescentes la ayuda que reciben de sus profesores con Internet*, Google,Fad, BBVA, 2019 ,(<https://www.epdata.es>), CC.

De este modo queda claro como los alumnos se encuentran a la deriva, sin aprobar la labor docente a la hora de resolver sus múltiples dudas en cuanto al uso de Internet, como poder diferenciar entre buenas o malas búsquedas, como utilizar Internet de una forma segura... Esta labor requiere una mayor implicación por parte del profesorado, que a su vez debe estar en continua formación para dar respuesta a un mundo tan cambiante como es el de Internet, y así poder estar a la altura de las necesidades de sus alumnos.

Así, estudios como el Brenley y Coven (2018) y Awidi, Paynter y Vujosevic (2019) señalan que medios sociales como Facebook, Twitter y Youtube ofrecen un abanico de oportunidades para que los usuarios interactúen y compartan información, no solo con sus amigos y familia, sino también con personas con las que tienen algo en común, de ahí que su imbricación con la educación sea sentida como un complemento a la docencia y al aprendizaje (Tuñez y Sixto 2012; Rodríguez, López y Martín 2017; Ruíz, 2019). Aunque debemos ser conscientes de que en sus inicios no fueron concebidas para tomar parte en el sistema educativo, como dicen Fueyo, Braga y Fano (2015)

4.4.1 BENEFICIOS EDUCATIVOS DEL USO DE REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN

Las RR.SS. de corte educativo se pueden entender como una nueva forma de aprendizaje. A través de esta nueva visión educativa los alumnos pueden beneficiarse en lo que su formación se refiere con una mejora en su desarrollo personal. Algunos beneficios dados del uso y trabajo con las RRSS en aula pueden ser:

- A través del uso de las RRSS los docentes pueden formar a su alumnado para que aprendan por ellos mismos, siendo los maestros únicamente el faro y guía que facilite y oriente a los alumnos. Iniciarles en el conocimiento de algunas redes de uso frecuente como Instagram, WhatsApp o Facebook puede ser una buena opción.
- El uso de RRSS puede fomentar y favorecer actitudes positivas como compartir o colaborar. A través del uso de plataformas como Google Drive o Meet donde puedan compartir archivos, formular dudas y resolverlas entre ellos. Como formulan Gómez y Redondo (2011) donde dan gran importancia a que en la educación básica se utilicen las RRSS como una estrategia paralela a las clases presenciales. Estos autores consideran que el crear un entorno de aprendizaje fortalece principios educativos como el trabajo colaborativo y cooperativo
- Trabajar con redes sociales puede servir como ayuda a los alumnos para comunicarse con sus profesores. A través de estas pueden tener una mayor seguridad a la hora de preguntar dudas o tratar ciertos temas que en persona en un inicio no resultan tan sencillos para el alumno, además aportaciones de autores como Rosli, Saleh, Aris, Ahmad, Seizi y Shamsudin (2016) y Araujo (2019) quienes sostiene, que la incorporación de las RRSS a la educación obedece a una forma de tender puentes en la continuidad de la comunicación entre el profesor y el estudiante y entre estos y los demás alumnos.
- Buscar información no tiene porqué ser algo aburrido y tedioso, sino que puede volverse un trabajo de investigación con un gran abanico de recursos donde buscar.
- Por último, a través del trabajo con redes sociales, los alumnos adquirirán un desarrollo de las competencias digitales y tecnológicas necesarias para su presente y sobre todo como base para su futuro.

En cuanto a las aplicaciones destinadas hacia el área educativa nos encontramos con un amplio abanico, pero nunca debemos excluir ninguna de las que no sea únicamente para uso escolar, ya que como menciona, De Haro (2010), las aplicaciones de las redes son tan amplias como profesores las usen, ya que cada uno de ellos encontrará o les dará un uso más específico según sean las necesidades de su alumnado. Por ello debemos identificar correctamente la función de las redes sociales educativas. Concretamente, Abuin (2009) expresa que en las RR.SS. educativas, las personas que forman parte de esta comparten la información y conocimiento que poseen sobre

una determinada materia o disciplina, permiten a los demás observar su trabajo y ofrecen su experiencia a disposición del resto de usuarios para que puedan resolver sus problemas además de ofrecer un atención personalizada. Por lo tanto una red social educativa se definiría como una plataforma digital u online, donde alumnos y profesores pueden estar en contacto simultáneamente y donde además los estudiantes y sus familias o su entorno puede crear una comunidad donde se pongan en común las vivencias ,experiencias o dificultades a la hora de aprender.

4.4.2 EJEMPLOS DE REDES SOCIALES EDUCATIVAS

Algunos ejemplos de las redes sociales educativas más destacadas y utilizadas actualmente son:

- **Leoteca:** destinada a un público infantil y juvenil, en donde se busca fomentar el gusto y hábito de la lectura. Un grupo de expertos selecciona los mejores títulos según el nivel de lectura de cada usuario, además el resto de usuarios en esta aplicación a través de sus valoraciones, puntuaciones y comentarios enriquecen aún más el camino del resto de lectores a la hora de encontrar un libro adecuado. De esta manera cada usuario puede escoger un libro dependiendo de sus gustos, expectativas o capacidades lectores.
- **Clipit:** Esta red social desarrollada por la Universidad Rey Juan Carlos, permite poner en práctica metodologías de innovación como flipped classroom o clase invertida, trabajo por proyectos o blended learning (combinación entre el aprendizaje a través de recursos como vídeos, videoconferencias o lecturas que pueden ser recibidas en cualquier momento por el alumno y la educación presencial en el aula con clases llevadas a cabo por un profesional o experto de la materia trabajada), donde el estudiante dejará atrás ese rol pasivo y tradicional para adquirir un rol activo en su proceso de aprendizaje. En esta red social el alumno o los alumnos trabajarán en un entorno colaborativo, donde tras haber grabado un vídeo explicativo de alguna materia, se pondrá en común para que sea visualizado por el resto de usuarios y puedan aportar sugerencias o formular dudas. A su vez, puede ser una herramienta adecuada para el profesor para crear rúbricas tanto de evaluación, como para analizar el proceso de aprendizaje llevado a cabo por cada uno de los alumnos.
- **Schoolgy:** Esta red social está enfocada tanto a estudiantes como a maestros. Encontramos foros, tableros para publicar noticias, espacio para las calificaciones, recompensas y posibles cuestionarios de evaluación. También existe la posibilidad de crear cursos con múltiples opciones de interactividad, lo cual puede ser un aliciente para trabajar con niños.
- **Google Classroom.** A través de esta plataforma el profesor puede comunicarse con los alumnos. Publicando vídeos, textos, ejercicios o algún comunicado en un tablón visible para todos los participantes, además los alumnos pueden adjuntar los ejercicios para que sean corregidos por el profesor. Los alumnos también pueden comunicarse con el profesor de

modo privado. Mediante esta herramienta el docente puede evaluar todo el material enviado por los alumnos.

4.5 RIESGOS DE LAS REDES SOCIALES

Al igual que encontramos diversas posibilidades para trabajar con las RRSS, podemos enfrentarnos a grandes riesgos que pueden venir dados por un desconocimiento en el uso de estas o un mal desempeño de las mismas. De hecho, como dice “a mayor accesibilidad, mayor riesgo y a mayor riesgo, mayor necesidad de supervisión y control a nivel general” (UNAD, 2018). Desde nuestro timón de mando que es la docencia, debemos poner un dique de contención para situaciones que puedan derivar en situaciones que hagan variar el desarrollo total de los discentes, pudiéndoles privar de realizar diversas actividades o tener nuevas curiosidades. “Por ello el sujeto ofuscado por el objeto de su adicción, llega a perder interés por otro tipo de conductas que anteriormente le resultaban gratificantes” (Chóliz, Echeburúa, y Labrador, 2012)

Los jóvenes suelen ser, aunque no siempre, los que mayor riesgo tienen de sufrir alguno de los peligros que conlleva el uso de Internet, en ocasiones por desconocimiento o inocencia, o simplemente por una falsa sensación de confianza y dominio de la situación. La nula o escasa seguridad que dan al usuario si estos no configuran adecuadamente la privacidad, ciertos riesgos de adicción o uso problemático de las redes, falta de control sobre lo escrito o subido, fomentar la pereza... (Durán y Guerra, 2015; González y Muñoz, 2016; Valencia y Castaño, 2019).

También es cierto que los menores suelen ser proclives a sufrir los riesgos debido a una tendencia de juventud a buscar nuevas sensaciones, y son aquellos que hacen un uso más frecuente y están más habituados en el manejo de las redes sociales, como plantean Beranuy, Castellana y Orbest (2008). También los preadolescentes no tienen nociones para “moverse” en las RRSS pues no reciben una formación que les ayude a realizar un uso y una navegación por las mismas seguro, afirmaciones que coinciden con el trabajo de Prats, Torres-Rodríguez, Oberst y Carbonell (2018).

4.5.1 ADICCIÓN

La adicción a las RRSS, Internet o dispositivos móviles es algo muy frecuente actualmente y más entre lo más jóvenes, ya que desde muy pequeños están en contacto con estas nuevas tecnologías, en muchas ocasiones sin un control o formación adecuadas. Como mencionamos anteriormente, un estudio de la Fundación Pfizer (2009) refleja que el 98% de los jóvenes españoles entre 11 y 20 años hace uso de Internet, lo que incrementa el riesgo de sufrir adicción, acceder a contenidos inapropiados para la edad, la pérdida de intimidad o el acoso.

Comentado [MC1]: A veces Internet con mayúscula... otras sin ella....

Entre los adolescentes españoles, la cifra en riesgo de desarrollar conductas relacionadas con la adicción a Internet se cifran en un 21,3%, produciéndose un uso “abusivo” o superior a la media de las RR.SS. , situando a España como referencia negativa europea, según un estudio de la U.E. (Unión Europea). Además un 1,5% de adolescentes ya sufre esta adicción, según un estudio de la misma fuente.

Las diferentes RRSS están generando diversos problemas, desde acoso, ciberbullying o adicción como hemos visto. Algunas RRSS, pueden generar una dependencia y otros problemas que deriven de ésta, sobre todo entre los más jóvenes, como menciona Castaño (2021). Coincidiendo con la celebración de su undécimo aniversario, la plataforma Qustodio realizó un análisis sobre el comportamiento digital de los menores en Instagram. Los resultados son alarmantes: los menores españoles pasan más de 600 horas al año solo en Instagram.

4.5.2 ACOSO, BULLYING Y CIBERBULLYING

"A la par del crecimiento sostenido del bullying, cada vez se reportan más casos de hostigamiento y abusos en las redes sociales de Facebook y Twitter. Hay legiones de trolls pagos y de trolls que solo atacan por pura maldad y que no discriminan entre menores y mayores; insultando, amenazando e incitando al suicidio a los jóvenes, llevando las ofensas a niveles insostenibles, las 24 horas del día, los 365 días del año. Esos verdaderos asesinos sin rostro son responsables de más de 200.000 muertes al año, entre niños y adolescentes en todo el mundo", (Miglino,2013). El director mundial de Bullying Sin Fronteras pone de manifiesto la existencia de miles de personas dispuestas a atacar sin un propósito determinado, siendo más vulnerables, como siempre, lo más jóvenes y más aún si no poseen un conocimiento o tienen una formación para impedir recibir estos actos o formar parte de ellos. De nuevo la educación juega un papel clave y crucial.

En España, uno de cada cuatro estudiantes sufre alguna forma de violencia en las aulas que, al volverse repetitiva, se convierte en acoso escolar, como recoge Castilla y Cano Galindo (2019). En la era digital la violencia ya no se queda en el aula, el patio sino que se lleva fuera del centro escolar, actualmente la violencia y el acoso continúan aun estando en casa a través de Internet y las RRSS Un estudio llevado a cabo por el psicólogo e investigador Dan Olweus en los años 70 del pasado siglo, estudió el acoso escolar en Noruega. Este fenómeno no ha parado de crecer, potenciado además en los últimos años por el ciberbullying o acoso cibernético. Entre dos de los estudios más importantes de Olweus, realizados con 18 años de diferencia (1983 y 2001), el porcentaje de víctimas se ha incrementado un 50% y el de estudiantes involucrados en formas más serias de acoso, un 65% (Solberg y Olweus, 2003) y sólo siete años después el informe Cisneros X, considerada la mayor investigación realizada en Europa occidental sobre la materia, vendría a evidenciar una realidad muy diferente: Cifraba la tasa de acoso escolar en el 23,3%, lo

que sitúa a España en el puesto 17 del ranking mundial, dejando claro que nuestro país no está exento de este problema que necesita un abordaje y solución urgentes.

Los riesgos no acaban en un uso inadecuado, sino que en muchas ocasiones se produce acoso, o pérdida de intimidad. El Informe Cisneros X, elaborado por el equipo dirigido por los investigadores Araceli Oñate e Iñaki Piñuel en 2007, concluye que el acoso escolar afecta al 23,3% de los alumnos españoles y que, como subraya, “no es la realidad marginal que muchos intentan esforzadamente presentar”. La disposición de las RRSS en los jóvenes permite que estos acosos de produzcan fuera de las aulas, a través de una pantalla y en ocasiones manteniendo el anonimato, lo que permite al acosador poder permanecer en la sombra, mientras que el acosado continua su sufrimiento.

Comentado [MC2]: Informe

El ciberacoso es muy peligroso todo lo subido a Internet puede llegar a muchas personas de forma muy rápida y fácil, a través de un simple clic y ese rastro es difícil de eliminar. Además, este tipo de acoso acompaña a la víctima incluso sus lugares de intimidad, a sus lugares más personales: en casa, en su habitación, en cualquier sitio donde pueda estar conectada. Lo que puede ocasionar una sensación de falta de protección o persecución constante.

A menudo, el ciberacosador actúa desde el anonimato. Buscando impunidad y no enfrentarse directamente, usando una pantalla de por medio. Pero, en ese sentido, el ciberacoso también tiene una ventaja a la hora de denunciar: deja una huella digital y un registro que puede servir de prueba para ayudar a detener el abuso.

En España, por ejemplo, se calcula que uno de cada cinco niños sufre algún tipo de acoso escolar y que sólo el 15% se atreve a contarlo, según datos de la Asociación No al Acoso Escolar (NACE). Las consecuencias pueden ser muy graves y, en ocasiones, llevan a la víctima al suicidio. El suicidio es la cuarta causa de muerte entre los jóvenes de 15 a 19 años en todo el mundo, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Algunos gestos que pueden denotar que un menor está siendo víctima de un acoso virtual pueden ser:

- Respuestas nerviosas y cambios de humor: reacciones defensivas o nerviosas sobre todo si vienen tras haber desconectado de alguna red social o tras haber estado en contacto con lo que Internet engloba
- Eliminación de una cuenta en una red social: si un niño abandona de una forma súbita y repentina una aplicación de la que era asiduo puede denotar alguna problemática derivada del uso de esta.

- Cambios físicos repentinos: si el niño de forma espontánea comienza a sufrir cambios físicos drásticos como falta de apetito, se encuentra cansado o apático durante el día puede ser un indicativo de ciberbullying
- Fingir alguna enfermedad para evitar ir al colegio: es común que los niños utilicen esta excusa para evitar algún día que no es agradable para ellos, pero si esta actitud se repite en el tiempo de una forma recurrente, puede ser un claro indicativo de acoso.
- Alejamiento de amigos o familiares: si se reduce la comunicación habitual de una manera drástica y repentina con el entorno más cercano a través de las redes sociales que habitualmente usaba.

Otro tipo de acoso quizás que es menos conocido por su nombre, pero que está muy presente es el grooming y, en su transformación digital, el online grooming (acoso y abuso sexual online) son formas delictivas de acoso que implican a un adulto que se pone en contacto con un menor con el fin de ganarse poco a poco su confianza para luego involucrarle en una actividad sexual como explica Save the Children (2019). Es un proceso en el que el adulto trata de establecer un vínculo de confianza entre la víctima y él. El acosador trata e intenta aislar poco a poco al menor, y lo consigue desprendiéndolo de su red de apoyo más cercana y en la que confía (familiares, profesores, amigos, etc.) y generando un ambiente de secretismo e intimidad, dejando este hecho en una cosa de dos que no puede ser contado. En el caso del grooming online, el abusador envía, a través de un medio tecnológico, material sexual al niño o niña. En el mismo estudio elaborado por Save the Children, se confirmó que uno de cada cinco menores ha recibido este tipo de acoso una vez en su vida y un 15%, en dos o más ocasiones.

Queda confirmado que los peligros que entrañan las RR.SS. si los menores no cuentan con una preparación previa, unos conocimientos sobre los riesgos, pueden ser víctimas propicias de cualquiera de estos hechos.

4.6 INFLUENCERS EN LAS REDES SOCIALES.

No solo los peligros residen en el uso que realizan los jóvenes de las redes, si no que también viene dado por la influencia que los diversos creadores de contenidos, “influencers” o marcas comerciales entre otros ejercen sobre los usuarios de menor edad, incitándoles a comprar determinados objetos, creando necesidades ficticias o en ocasiones modificando las opiniones de niños para sus intereses personales o comerciales, en muchas de estas ocasiones de manera subrepticia.

El mercado publicitario tradicional sigue menguando y desde que los jóvenes han empezado a consumir cada vez menos televisión los anuncios en la pequeña pantalla están perdiendo su impacto e importancia pasadas, mientras que el marketing de influencers crece sin parar. En un

estudio de Rakuten Advertising (2019) citado con frecuencia en el sector de la publicidad se asegura que en Alemania los profesionales de la mercadotecnia están dispuestos a pagar hasta €38000 a los principales influencers por cada entrada que publiquen y según otro análisis de ese mismo año destinaron el 42% de su presupuesto total al marketing de influencers, dejando clara la importancia que se les da a estas personas desde las grandes corporaciones, reconociendo el poder de convicción que pueden ejercer sobre terceros, obteniendo un beneficio derivado de estas promociones.

El “influencer” del que se viene hablando en el ámbito del marketing como explica Dämon (2007), es, en realidad, una persona que ha conseguido notoriedad, importancia y repercusión en las redes sociales y publica tanto contenidos propios como otros de carácter publicitario sobre productos totalmente diferentes según lo que el patrocinador desee (desde ropa hasta servicios financieros, pasando por artículos deportivos o cosméticos), a través de entradas fotografías o videos. Por lo general no representa a una sola marca, sino que promociona varias de ellas punto lo determinante, en cualquier caso es, que las vincule de la forma más estrecha posible Así mismo mostrando cómo las utiliza y asumiendo tanto el papel de consumidor como el de presentador. “No hay altavoz más auténtico que alguien que forma parte del grupo diana”, este es el principio por el que se rigen. (Nymoer y Schmitt, 2022)

En muchas ocasiones estos actos publicitarios u opiniones se muestran con total naturalidad, siguiendo la dinámica habitual de ese “influencer”, tanto contarlos a través de historias de Instagram, en un video en directo en Twitch o en algún podcast. Estas acciones hacen que sea difícil para los más jóvenes, discernir si es un acto publicitario, una promoción pagada o una opinión de algún tipo que pueda tener repercusión en la forma de pensar de estos, ya que al ser introducida por un personaje de referencia para ellos puede ser que la adopten como propia sin analizarla, creando en los jóvenes opiniones, necesidades o intereses formadas por personas externas y basadas en la conveniencia de estas.

Los jóvenes escuchan a sus creadores de contenido favorito con absoluta admiración, adoptando cualquier afirmación como una verdad absoluta e innegable, sin cuestionarse nada. Esto puede dar pie al paso de “fake news” o informaciones poco completas que arrojen estas personas a sus seguidores sobre cualquier tema en el que no sean expertos o entendidos, pero su posición predominante les sirva como altavoz para un gran público. Diversos ejemplos pueden ser opiniones personales o políticas, consejos de salud o médicos, actitudes personales...

De la misma manera que acabamos de mencionar, los seguidores de estos “influencers” pueden reproducir actitudes o retos potencialmente peligrosos que realicen sus referentes en algún momento, que sin una supervisión o atención profesional puedan suponer un elevado riesgo para las personas.

Los riesgos de las RRSS son muy variados y de diferente índole. Pueden venir derivados por diferentes causas. Es un problema muy grave que con el paso de los años se está viendo incrementado y acrecentado, afectando a un alto porcentaje de menores, y cada vez en edades más tempranas. A través de este estudio se quieren encontrar algunas razones que propician estos problemas, a través de un cuestionario a los propios alumnos sobre el uso que realizan de Internet y RRSS y contrastar sus respuestas con preguntas relacionadas con el mismo tema a sus docentes.

5 METODOLOGÍA

5.1 METODOLOGÍA MIXTA

Para decidir la metodología a emplear se buscó encontrar una que armonizara o se adaptara lo máximo al problema de la investigación posterior. En este sentido, es importante recordar que aquellos problemas que necesitan establecer tendencias se adaptan de una mejor manera a un diseño cuantitativo; y los que necesitan indagar más allá para obtener un entendimiento profundo se acercan más al diseño cualitativo. Del mismo modo, cuando el problema o fenómeno es complejo, los métodos mixtos pueden ser la respuesta (Creamer, 2018)

Por lo tanto, la metodología empleada durante la investigación será mixta. Esta no busca reemplazar a la investigación cualitativa ni a la investigación cuantitativa, sino, utilizar las fortalezas y ventajas que ambas ofrecen, combinándolas y tratando de minimizar las debilidades que cada una de ellas pudiera tener Hernández Sampieri (2018). Es la que mejor se adapta a la investigación que se llevará a cabo, permitiéndonos una mayor flexibilidad.

Los métodos mixtos o también denominados híbridos forman un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación. Chen (2006) los define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno y, señala que estos pueden ser conjuntados de tal manera que los enfoques cuantitativo y cualitativo conserven sus estructuras y procedimientos originales. Como dice Johnson et al (2006), en la investigación mixta se mezclan los dos enfoques, pudiendo centrarse más en uno o dándoles el mismo peso (Figura 6). Para esta investigación vamos a darle una mayor importancia y uso al enfoque cualitativo.

Figura 6: Los tres principales enfoques de la investigación hoy en día, incluyendo subtipos de estudios mixtos



Nota. El esquema refleja los diferentes tipos de métodos mixtos. Tomada de *Los tres principales enfoques de la investigación* (p.613), por R. Hernández-Sampieri, 2018, McGraw-Hill Interamericana.

La elección a la hora de escoger esta metodología reside en la idea de obtener una información más completa del fenómeno de estudio y de esta manera que los enfoques cuantitativos y cualitativos conserven sus estructuras y procedimientos originales, o si fuera necesario, adaptar, alterar o sintetizarlos en la medida que fuera adecuado para poder llevar a cabo la investigación de la manera más efectiva según Hernández (2018).

Para esta investigación emplearemos el enfoque cualitativo por encima del cuantitativo, teniendo mayor importancia en nuestra obtención de la información. La elección de este método por encima del otro se encuentra marcado por el tipo de respuesta que queremos obtener, las distintas personas que van a ser sujetos de estudio, y las diferentes situaciones personales “ La investigación cualitativa requiere una metodología sensible a las diferencias, a los procesos singulares y anómalos, a los acontecimientos y a los significados latentes”. (Tejedor,1986, p.88). El enfoque cualitativo ha sido también escogido debido a varias ventajas que nos ofrece. La longevidad de sus resultados. Esta metodología se beneficia de una permanencia relativamente grande en el tiempo, lo que dará mayor validez a los resultados que obtengamos. Otra de las razones por las que decidí optar por este método es porque se lleva a cabo principalmente en los ambientes naturales de los participantes donde el se encuentra (Armstrong, 2010).

Con el método cualitativo se puede restringir mucho el número de respuestas, teniéndose que ajustar los encuestados a la pregunta establecida, obteniendo respuestas objetivas. (Báez y De Tudela, 2006) Los datos serán mucho más fácilmente analizables y se encontrarán más organizados. Por último, el método cuantitativo puede servir para relacionar diversos conceptos y predecir situaciones futuras o encontrar relaciones causales.

A través del desempeño de esta metodología y con las técnicas de investigación mencionadas más adelante se buscan obtener los diversos objetivos mencionados al inicio del trabajo.

5.2 PARTICIPANTES

Los alumnos que se someterán a estas preguntas serán 42 alumnos de 5º y 6º de Primaria, ya que considero que son los niños que mayor contacto tienen con Internet, RRSS y pasan un mayor tiempo conectado, por lo que pueden aportar testimonios y experiencias más reales y completas.

Las entrevistas en profundidad se realizarán a algunos docentes de un colegio de la Comunidad de Madrid, con rangos de edades variados, para así comprobar los conocimientos acerca de manejo de Internet, actitudes que adoptan hacia el uso de las RRSS y su posición sobre el uso en la escuela.

Los docentes que participarán en esta investigación, serán cinco. Dos profesores serán de 5º curso y los otros tres de 6º. Tres de ellos con una edad cercana a los treinta años y las otras docentes con una edad entorno a los cincuenta y sesenta. Esto nos servirá para apreciar los diferentes aprendizajes adquiridos por cada docente para la enseñanza y explicación de un uso seguro de Internet según sus diferentes edades

5.3 TÉCNICAS DE RECOGIDA DE DATOS

La recogida de datos de esta investigación se llevará a través de dos instrumentos de recogida de datos. Un cuestionario estructurado al alumnado, además de entrevistas en profundidad al profesorado. La elección de estos instrumentos de investigación vienen determinadas por los resultados y respuestas que buscamos obtener. La recogida de datos será secuencial, comenzando con las encuestas a los alumnos, de modo que en función de sus respuestas, poder preparar las respuestas para los docentes, teniendo un conocimiento mayor acerca del uso y funciones que usan en Internet y RRSS y los riesgos que conocen y desconocen.

El cuestionario estructurado busca obtener las respuestas de los informantes a través de un “decir”, pero condicionado por los intereses sobre los datos deseados. Las ventajas de esta herramienta permite obtener una información muy concreta y específica, y al mismo tiempo que permite reducir las respuestas. También nos encontramos con partes negativas como son las realidades ocultas de cada persona, como advierte Bordieu (1973). Con respuestas tan cerradas nos perdemos aquellos matices o puntualizaciones que quisieran aportar los alumnos. En este cuestionario los alumnos serán consultados sobre diferentes cuestiones relacionadas con el uso de Internet, las RRSS o el tiempo que pasan conectados.

Las entrevistas en profundidad permiten determinar las perspectivas de conocimientos sobre cualquier fenómeno. Permiten evaluar diferentes soluciones para gestionar el proceso de investigación mientras ayudan en el análisis de datos, además como dice Robles (2011) estas reuniones son orientadas para entender de las perspectivas que tienen los entrevistados respecto a sus vivencias, experiencias o situaciones, expresándose con sus propias palabras. De este modo, los docentes entrevistados podrán responder con mayor facilidad y libertad a las cuestiones planteadas, aumentando la información que podrán darnos. Debemos ser conscientes que las respuestas y los datos que nos aporten variarán según la intimidad y confianza que deposite el entrevistado en nosotros, por lo tanto, la entrevista deberá ser individual y buscando un espacio donde pueda estar cómodo y tranquilo. Por último, debemos tener en cuenta que la entrevista no puede tener una duración excesiva, ya que el cansancio puede influir en el entrevistado, y viéndose reflejado en las respuestas, el denominado punto de saturación, momento en el que la charla no aporta una información nueva a la existente previamente, como reflejan Blasco y Otero (2008)

La estructura de la entrevista irá de lo general a lo particular. Comenzando por preguntas más amplias como el significado de Internet o las RRSS para el docente, y poco a poco ir adentrándonos en los riesgos que entrañan estas. Para acabar hablando sobre el uso que hacen sus alumnos de estos medios, si es de un modo seguro o no y de si trabajan en el aula para que los alumnos realicen un uso correcto y seguro. Se buscará también que sea una charla donde el docente pueda sentirse libre y confiado, para que las respuestas sean lo más sinceras posible.

5.4 TÉCNICAS DE RECOGIDA DE DATOS

Para analizar los datos que vayamos a obtener, utilizaré una técnica. Esta permitirá llevar a cabo un análisis exhaustivo de las respuestas, sacando conclusiones significativas de las causas y efectos, además de las posibles soluciones que se podrían poner en práctica.

Análisis descriptivo

Este análisis tiene como función principal explicar que ha ocurrido con las diferentes variables surgidas de las respuestas de los alumnos a nuestro cuestionario.

5.5 PROCEDIMIENTO

En primer lugar procederemos a realizar una breve charla distendida donde los alumnos nos cuenten que conocen de Internet, de las RRSS y que opinión tienen de estas innovaciones tecnológicas. La idea es introducir el tema, para que así los alumnos comiencen a reflexionar, refresquen su memoria con experiencias pasadas, tanto positivas como negativas, el tiempo que pasan con dispositivos con acceso a Internet, para que a la hora de realizar el cuestionario sea más fluido y no tengan que rescatar esos pensamientos, sino que estén presentes.

Tras esto, llevaremos a cabo la elaboración de un cuestionario a través de Google Forms, donde elaboraremos una serie de preguntas sobre el uso de Internet y RRSS. Serán 14 preguntas breves, la mayoría serán de seleccionar una de las múltiples opciones y únicamente dos preguntas donde deberán contar algunas experiencias. De este modo nos aseguramos que no sea muy denso, reduciendo el tiempo que pasen respondiendo, y buscando que las respuestas que van a dar serán más sinceras que si fuera un cuestionario más extenso.

Antes de realizar el cuestionario individual y anónimo, se realizaron las autorizaciones pertinentes para que los alumnos de 5º y 6º de Primaria contaran con el permiso de sus tutores legales para llevarlo a cabo.

Una vez los alumnos hayan realizado el cuestionario, y en función de las respuestas dadas por estos, se pasará a elaborar las preguntas a los docentes. De este modo se busca adaptar las cuestiones que se van a realizar a sus propios profesores a las dudas, problemas o situaciones resaltadas o acontecidas a los alumnos de sus diferentes grupos en el cuestionario. Así, las respuestas de los docentes guardarán una estrecha relación, permitiendo obtener respuestas que se podrán contrastar fácilmente y encontrar relaciones causales.

Los docentes entrevistados serán 5, los correspondientes a los cursos de 5º y 6º, por lo que las respuestas de los alumnos guardarán una relación muy cercana con la actividad que realizan sus maestros. Las diferentes edades de los maestros nos permitirán ver como han ido evolucionando las diferentes posturas sobre el uso de Internet, la seguridad en RRSS y los peligros que estas entrañan.

Estas preguntas irán de lo general a lo particular. Se comenzará con preguntas más generales sobre Internet o las RRSS o la importancia de Internet en el ámbito educativo. Acto seguido las preguntas irán más centradas en la seguridad en Internet y RRSS, buscando conocer si poseen una formación específica para estos temas, han acudido a alguna charla o han realizado alguna actividad con sus alumnos para formarles en un uso seguro y correcto de Internet. Por último se realizarán cuestiones sobre los beneficios de Internet, o lo más destacado de este, acabando con experiencias negativas conocidas por el docente.

Comentado [MC3]: Aquí estás repitiendo información...

Tras haber realizado el cuestionario, se analizan las respuestas dadas por los docentes. Se comparan las diferentes contestaciones según la edad de los entrevistados, buscando los puntos donde son más dispares las respuestas, tratando de encontrar causas que hayan propiciado esas réplicas. Una vez analizada individualmente cada respuesta, haberlas puesto en común y comparado, se contrastarán las respuestas docentes con las respuestas dadas por lo alumnos. En esta parte se analizarán las respuestas, estableceremos relaciones causa-efecto comparando con las respuestas de los docentes, y llevaremos a cabo una serie de prescirpciones para poner solución a los problemas encontrados.

6 ANÁLISIS DE DATOS

6.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE LOS ALUMNOS

Las respuestas fueron de 42 alumnos, entre los 11 y 12 años, 5° y 6° de Primaria.

La primera pregunta estaba relacionada con el tiempo que pasaban en Internet.

¿Usas internet todos los días?

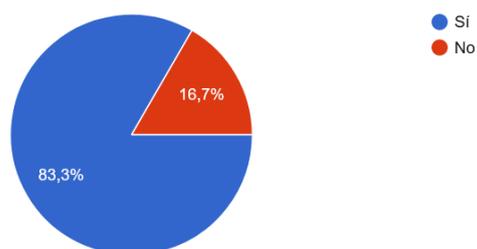


Figura 7. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Usas Internet todos los días?

Se aprecia claramente que el uso diario de Internet es algo muy habitual entre estos niños. 35 niños de los 42 encuestados todos los días pasan algún tiempo conectados a Internet, tanto para realizar trabajos escolares, escuchar música, vídeos o simplemente entretenimiento. Estos datos vienen en parte derivados de los hábitos durante la pandemia, que se han mantenido tras esta. Durante la cual, un gran número de niños de entre 4 y 15 años aumentaron el uso de RRSS y apps de educación un 76% y un 54%, respectivamente, durante el año 2020 debido, principalmente, a la pandemia de la COVID-19, convirtiéndose Fortnite, Roblox y TikTok en las aplicaciones a las que más tiempo dedican al día.

Los niños han pasado durante el año pasado un 23 por ciento más de tiempo con aplicaciones de videojuegos, un 25 con plataformas de vídeo en línea, 49 por ciento más con apps de comunicación, un 54 con apps de educación y un 76 por ciento más con las redes sociales.

Esto concuerda y es razonable con los datos obtenidos, manteniéndose respecto a datos similares en España.

Una vez comprobado que el tiempo semanal que pasan los alumnos conectados a Internet, procedemos a preguntar por los dispositivos móviles que poseen y si algunos es de uso exclusivo suyo.

¿Tienes algún dispositivo que solamente utilizas tú? (Móvil, tablet, ordenador...)

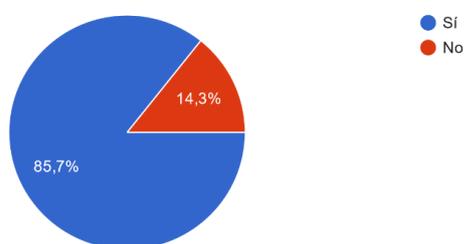


Figura 8. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Tienes algún dispositivo que solamente utilizas tú?

De nuevo obtenemos unas cifras bastante claras, donde la disposición de un dispositivo para el uso personal de los niños es un gran mayoría. Este porcentaje es igual a 36 niños del total. Del mismo modo, los porcentajes de alumnos con un dispositivo móvil de uso personal, y aquellos alumnos que acceden a Internet de manera habitual es prácticamente el mismo, encontrando una posible relación entre sucesos.

De la misma forma, estos datos coinciden o se asemejan bastante a los aportados por El Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI), el cual indica en su informe, El uso de las tecnologías por menores en España, que a los 13 años, nueve de cada diez niños ya tiene móvil propio.

Este informe que también muestra que el uso de los smartphones a esas edades está más extendido entre las niñas: el 72% de las chicas entre 10 y 15 años tiene móvil, frente al 65% de los chicos de la misma edad. Aquí podemos ver como las tendencias medias en España se superan. En la encuesta realizada, de las 36 respuestas obtenidas, 23 pertenecían a niñas y 13 a niños, o lo que es lo mismo; 85% de chicas y un 87% de chicos disponen de dispositivos para su uso individual, lo que se queda muy cerca a la cifra ofrecida por la ONTSI de que 9 de cada 10 menores de 13 años dispone de móvil.

Si la respuesta fue sí, indique cuantos.

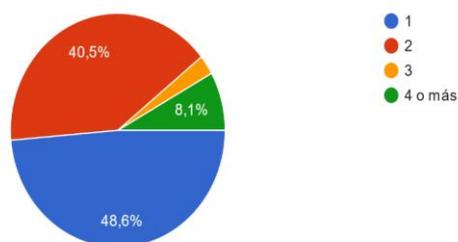


Figura 9. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Qué número de dispositivos móviles propios tienes?

De nuevo podemos ver como la tendencia no se queda en un solo dispositivo móvil que pueda usar una única persona, si no que un 40% (15 alumnos) de los 37 alumnos que dijeron que tenían un dispositivo reconocen que tienen hasta 2 dispositivos para su uso particular. Encontramos 4 casos aislados, que son los niños usan 3 o 4 dispositivos con exclusividad.

Este elevado número de dispositivos a edades tan tempranas, si no se lleva un control o se tiene una educación para poder controlar su uso, puede derivar (Figura 4) en el futuro en un uso de estos y de Internet, superior al tiempo de estudio.

Una vez conocido el tiempo que pasan conectados a Internet y los dispositivos que tienen a su alcance, procederemos a preguntar por las RRSS favoritas de los alumnos.

¿ Redes Sociales usas?

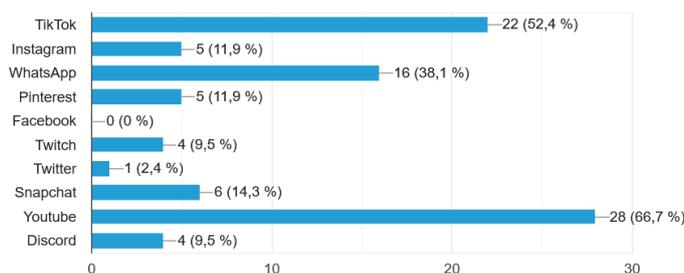


Figura 10. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Qué Redes Sociales usas?

En esta parte podemos encontrar tres RRSS destacadas por encima del resto. Estas son Youtube(66,7%) , TikTok (52,4%) y Whatsapp (38,7%).

Un estudio realizado por Qustodio indica que la red social TikTok lidera la escala de uso con 75 minutos diarios, y los niños la han usado un 97 por ciento más que en 2019. Se puede observar como TikTok es una de las más usadas por los alumnos, siendo usada por 1 de cada 2.

Asimismo, según el mismo estudio, WhatsApp sigue siendo la aplicación de comunicación más popular, mientras que Discord aumentó su popularidad entre los niños un 92% en 2020. Se puede apreciar como WhatsApp es la red social de mensajería más usada por los niños, pero se ve como hay un pequeño porcentaje de Discord (9,5%), que según apunta este estudio, está en pleno crecimiento.

Siguiendo con el informe de Qustodio, en el apartado de las plataformas de vídeo online, el liderazgo se estrecha, dado que Twitch aumentó 150 puntos porcentuales su uso y se posiciona como la tercera, detrás de YouTube y Netflix. Se aprecia como Youtube (66,7%) es la red social más escogida por los niños para visualizar vídeos online, pero el auge de Twitch (9,5%) no se ve tan claro como en el estudio.

Tras haber conocido más acerca de las RRSS favoritas de los niños, pasamos a indagar sobre el número de alumnos con RR.SS. , el grado de protección y privacidad que aplican en sus cuentas, y el uso que realizan.

¿Cómo tienes tu perfil en redes sociales?

42 resp

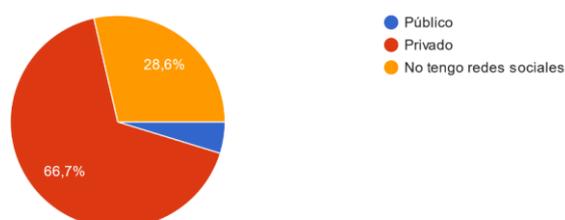


Figura 11. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Cómo tienes tu perfil en Redes Sociales?

En primer lugar, obtenemos que el 28,6% (12 niños) no tiene RRSS y sólo un 4,8% (2 niños) tiene su perfil como público, permitiendo que cualquier otro usuario pueda acceder a su perfil y ver todo el contenido o información que tenga en este. Según un estudio presentado por AVACU, solo un 2,5% de niños y adolescentes afirman no tener cuenta en ninguna red social y un 84,5% reconoce tener al menos dos cuentas en alguna red social, dejando de manifiesto la clara implicación de los menores en el uso habitual de estas. Por lo que estos niños tienen menos RR.SS. a su edad que la media española.

Los más pequeños navegan por RRSS con la única intención de chatear/enviar mensajes a sus compañeros, amigos o seguidores, y ver las diferentes fotos y videos para curiosear o entretenerse. Todo sirve para conocer gente, y por eso, en muchas ocasiones, descuidan lo más preciado: su intimidad, como cuenta Equipo dide (2018).

Acerca de la información sensible de los menores, hay que destacar que en torno al 45% configura su perfil en RR.SS. como privado, el 30% solo permite a sus seguidores acceder a su información personal, y cerca del 25% lo establece en modo público, según informa Equipo DIDE (2018). En este caso, un amplio número de niños, por no decir su totalidad tiene una gran estima por su privacidad e intimidad, teniendo sus perfiles en modo privado (66,7% del total o 93,8% contando solo alumnos con RRSS).

Un elevado porcentaje de menores muestran su propio rostro como imagen de perfil, su nombre y apellidos, facilitando mucha información para cualquier persona, que sin ser aceptada en su perfil puede obtener datos de la manera más sencilla. Cuanto más pequeños, más reticentes son a

mostrar este tipo de información. La inocencia, inexperiencia y la falta de formación son las principales causas.

¿Tienes cuenta propia o es de otra persona?

42 res

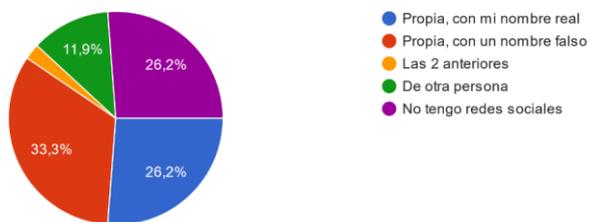


Figura 12. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Tienes cuenta propia, o de otra persona?

Los datos obtenidos revelan que un porcentaje algo superior al 26,2% sí tiene RRSS donde muestra datos personales, mientras que un 33,3% opta por esconder esos datos, protegiendo su privacidad. Un pequeño porcentaje 11,9% entra en RRSS a través de los perfiles de terceras personas, lo que en cierto modo permite proteger su anonimato.

En tus redes sociales, ¿visualizas contenido y/o publicas contenido?

42 respu

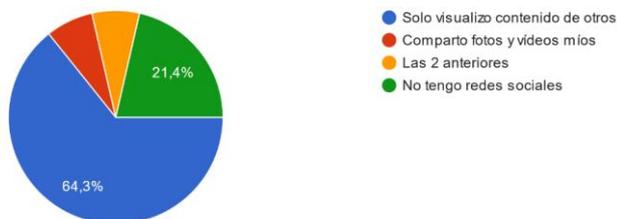


Figura 13. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Visualizas o publicas contenido a través de tus Redes Sociales?

Del mismo modo que no ofrecer información en el perfil es un buen modo de protegernos, el publicar cualquier contenido donde aparezcamos, demos datos sobre nuestros lugares habituales, nuestra residencia... son múltiples formas de exponernos.

Se aprecia como un 64,3% de los encuestados afirma que solo visualiza contenido, manteniendo una privacidad total. En porcentaje más pequeños vemos un 7,1%, el cual comparte fotos y vídeos personales, ateniéndose a lo que esto conlleva, la pérdida de anonimato y privacidad, ya que desde que se usa una RRSS, cualquier contenido ya no se encuentra únicamente en nuestra mano, entrañando un severo riesgo si no se siguen algunas medidas preventivas.

El uso de las RRSS hemos visto que trae consigo diversos riesgos y problemas que nos afectan a todos, pero sobre todo lo más pequeños son lo más vulnerables por su confianza en los demás, inocencia y esa falsa sensación de seguridad mencionada anteriormente. Para evitar sufrir los riesgos ya mencionados anteriormente y contar con una pequeña ayuda se inventó el control parental, a través del cual los padres pueden ejercer un control sobre aquellas aplicaciones que usan los niños, el tiempo que pasan, o el uso que hacen de los dispositivos móviles.

En alguna ocasión, por desconocimiento puede ser que no se use esta herramienta, aunque con el conocimiento digital actual de los niños es raro que suceda esto.

¿Sabes qué es el control parental para el uso de Internet?
42 res

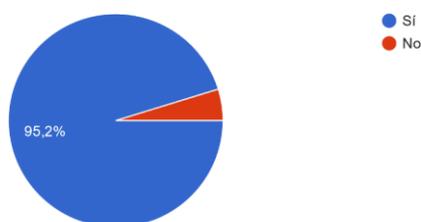


Figura 14. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Sabes qué es el control aprental para el uso de Internet?

Las respuestas ponen de manifiesto que el conocimiento acerca de esta herramienta es total. Únicamente 2 niños (4,8%) dicen desconocer esta opción. Puede deberse a que la conozcan por otro nombre, sepan de su existencia pero no el nombre técnico, o que realmente no sepan nada sobre ella.

¿En caso afirmativo, lo usas?

40 res

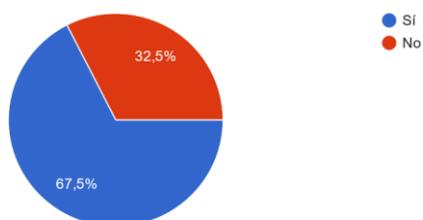


Figura 15. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿En caso afirmativo, lo usas?

En esta ocasión podemos ver este enorme contraste que se da entre los alumnos que conocen el control parental y aquellos que lo usan. Del 95% de conocimiento sobre el control parental a un 67,5% de niños que lo usan, un descenso de casi un 30% (13 niños), los mismo que prefieren no usarlo, o bien sus tutores prefieren no hacer uso de este.

Para finalizar, nos adentramos en los riesgos que entraña Internet. Hemos visto antes que son muy variados y diversos, surgiendo nuevos peligros con gran asiduidad, con lo que estar a la última es algo presuntuoso.

¿Crees que conoces los riesgos de Internet?

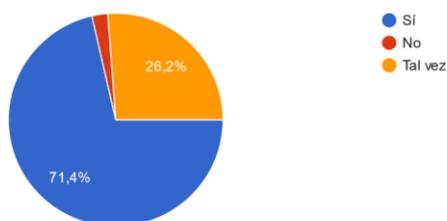


Figura 16. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Crees que conoces los riesgos de Internet?

Como se ha mencionado en varias ocasiones anteriormente, la falsa sensación de seguridad, o la confianza excesiva es uno de los mayores riesgos que atraviesan los niños. Ese pensamiento de

conocer todo, dominarlo (a su entendimiento) puede llevarles a sufrir los diversos problemas derivados de Internet y las RRSS.

En el gráfico se observa como un 71,4% o lo que es lo mismo, 30 niños, consideran que saben todo sobre los riesgos existentes en Internet, lo que como hemos dicho, es un exceso de confianza que puede volverse en su contra. Pero en la otra parte nos encontramos a una persona que afirma no conocer nada sobre los riesgos y un 26,2% (11 alumnos) que no están seguros o tienen dudas a la hora de conocer los peligros que aguardan en Internet.

Para finalizar se procedió a preguntar por dos cosas opuestas. Lo que más le gustó de Internet y lo que menos. Las respuestas han sido agrupadas por similitud, ya que al ser respuestas abiertas se dieron respuestas parecidas pero con un trasfondo similar.

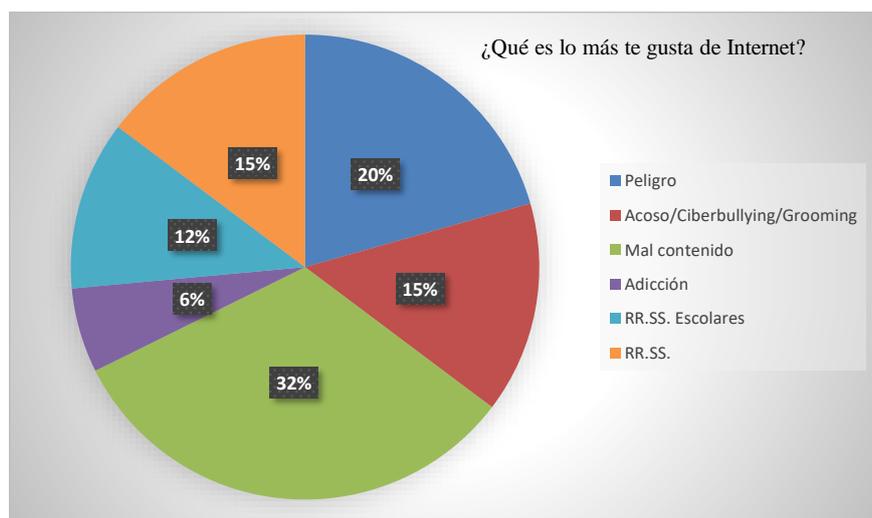


Figura 17. Porcentaje de respuestas de la pregunta ¿Qué es lo que más te gusta de Internet?

Las respuestas son claras. Los niños buscan entretenimiento 55% (23 niños) , pasar el rato y divertirse. Tanto solos como con amigos a través de los videojuegos, interaccionando con aplicaciones de vídeos, o escuchando música. Una minoría (2%) valora los contenidos que se encuentran en la red, catalogando de muy interesante y enriquecedor, tanto para su entretenimiento como para el contenido escolar. También quiero destacar el porcentaje de niños que valoran más la posibilidad de obtener una gran cantidad de información (17%) para formarse y aprender de una forma sencilla, con un solo clic como señala en su respuesta , antes que el

entretenimiento. Del mismo modo es destacable ese 14% de niños que da una importancia mayúscula a las posibilidades que les ofrece Internet. La gran variedad de opciones por las que optan los niños es muy destacable para su edad, la curiosidad y ganas de aprender más son encomiables.

Según un estudio elaborado por EU Kids Online en 2018, un 64% de los niños entre los 9 y 12 años había usado Internet para ver vídeos, escuchar música o jugar online con otras personas. Datos que se acercan a los obtenidos en nuestro cuestionario.

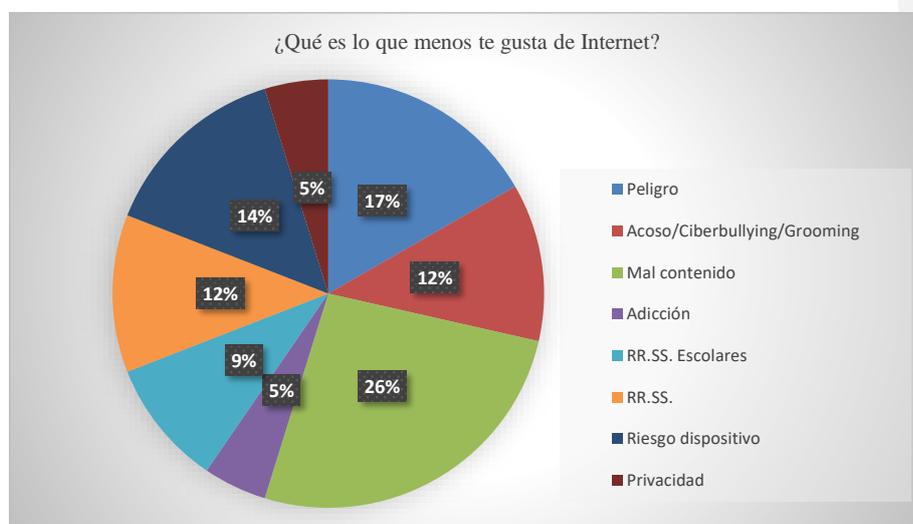


Figura 18. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Qué es lo que menos te gusta de Internet?

Al contrario que la pregunta anterior, aquí encontramos disparidad de opiniones sin casi destacarse una opinión generalizada.

Se puede destacar la apreciación de los niños por el mal contenido que encuentran en Internet (26%). 11 niños resaltan que dentro de todas las posibilidades que tienen, no siempre encuentran lo que quieren, apareciendo en ocasiones contenido innecesario o no deseado, creándoles un ligero rechazo hacia continuar con el uso de Internet.

Un 17% (7 niños) destacan como peor de Internet los riesgos que su uso entraña, sin especificar nada en particular. Por otra parte, encontramos un 12% de encuestados (5 niños) que especifican los riesgos que hay que apreciar, que pueden ser víctimas de grooming, bullying/acoso a través de las RRSS. La adicción que puede generar el uso de Internet fue resaltado solo por un 5% de los

encuestados, siendo algo llamativo, ya que el no apreciar esto como riesgo puede ser indicativo de estar sufriendo.

Otros encuestados manifestaron que su mayor preocupación eran los riesgos que podrían sufrir sus dispositivos por medio de virus o hackers (14%).

Otra apreciación curiosa, fue el 9% de niños que no tienen un gran interés o disfrutan con las metodologías de aprendizaje online e innovadoras, manifestando que lo que menos les gusta de Internet es trabajar en plataformas educativas online.

Con la gran variedad de respuestas podemos observar como muchos alumnos dicen conocer los riesgos que el uso de Internet entraña, pero a la hora de indicar estos como una de las razones por la que Internet tenga menos valor apenas se ve reflejado, pudiendo indicar un bajo conocimiento real de los problemas que afrontan cada vez que se adentran en esta red.

6.2 ANÁLISIS DE LOS CUESTIONARIOS A DOCENTES

Para el análisis de los cuestionarios de los docentes asignaremos números (del 1 al 5) a cada individuo encuestado. Las respuestas han sido resumidas, destacando lo más importante de cada respuesta.

Edad:

1: 31.

2: 48

3: 27

4: 62

5: 30

Podemos distinguir dos grupos claros, con tres docentes jóvenes y dos más mayores, lo que esperamos que muestren diferentes respuestas según las experiencias vitales vividas, puesto que los docentes de mayor edad tienen más de dos décadas dedicadas a la docencia, mientras que los más jóvenes apenas cuentan con un lustro.

¿Qué es para ti Internet?

1: El invento más determinante para la sociedad del siglo XX, una herramienta de trabajo y comunicación que cada día es más esencial para el desarrollo.

2: Fundamentalmente un medio de comunicación e información aunque también y cada vez más, una manera de entretenerse y de pasar el tiempo de ocio.

3: Una vía de comunicación, información y entretenimiento.

4: Una herramienta de trabajo

5: Una herramienta para transmitir información.

Me parece muy reseñable que tienen un consenso, compartiendo la opinión de que se trata de una gran herramienta, definiéndola como herramienta informativa, de trabajo y entretenimiento.

¿Lo consideras una herramienta educativa? ¿Por qué?

1: Sí. Porque su potencial educativo es tan amplio a nivel de recursos, aspectos lúdicos y facilidad de enseñanza/aprendizaje que no podemos permitirnos el lujo de renunciar a ello.

2: Sí, puede usarse como medio educativo, tanto como medio de comunicarse con el alumnado así como para investigar y buscar información de cualquier tema.

3: Sí, hoy en día hay muchos programas que permiten crear juegos y actividades para reforzar y ayudar en el aprendizaje. Además, cada vez más libros de texto tienen un formato digital.

4: Sí. Porque bien utilizada proporciona información ilimitada

5: Sí, porque hay fuentes de información y ayuda al proceso de investigación, creación y divulgación. Siempre que se utilicen de manera correcta.

De nuevo vuelven a coincidir, habiendo unanimidad a la hora de verla como herramienta educativa. Destacan el avance y ayuda en cuanto al aprendizaje se refiere, facilitando la búsqueda de información y abriendo un nuevo abanico de actividades. Me gusta como varios docentes advierten de la importancia de llevar a cabo un buen uso, aunque que solo sean dos los que lo manifiestan es indicativo de que no se valoran los posibles riesgos. Es destacable que son las dos docentes más jóvenes las que realizan esta apreciación, lo que indica que son más conscientes los problemas de un mal uso entraña.

¿Qué significan para ti las R.R.S.S.?

1: El portal de noticias a nivel global (deporte, política, sociedad...) y a nivel social (exposición pública de las vidas de mi gente, contenido relacionado con mis hobbies...) que más utilizo en mi día a día.

2: Personalmente solo las uso como medio de comunicación (WhatsApp etc) o para informarme (Instagram o Twitter) pero no subo nada de mi vida personal.

3: Son una herramienta que acerca a personas de todo el mundo, ya sea para comunicarse o para ser utilizada como entretenimiento.

4: Las RR.SS. ejercen como medio de comunicación.

5: Las Redes sociales son una plataforma digital que sirve como medio de comunicación y conexión entre diferentes personas o grupos de personas. Entre esas personas existe una vinculación ya sea por intereses comunes, intercambio de información o relación personal.

De nuevo los 5 docentes concluyen que la función principal de estas es como medio de comunicación y obtener información. Me gusta mucho una apreciación, destacando que ponen en contacto a personas con intereses comunes. Un detalle muy destacado, es el relacionado con la privacidad, ya que una de las docentes de mayor edad resalta que usa varias RRSS como WhatsApp, Instagram o Twitter, pero sin compartir ningún tipo de información personal.

¿Qué peligros crees que entraña el uso de Internet y R.R.S.S. en niños de Primaria?

1: El acceso a ciertos contenidos que todavía no están preparados para asimilar o consumir de manera crítica. Me refiero a contenido de abusos, porno, política, estafas, sectas, etc.

2: El enganche que tienen ya desde bastante jóvenes a ellas.. pero es algo muy instaurado ya y difícil de evitar. También el peligro de contactar con gente desconocida..

3: Precisamente, el acercamiento que mencionaba anteriormente puede ser un arma de doble filo

4: Sin control parental puede llegar a ser algo disruptivo en la formación del niño

5: El acceso a todo tipo de información sin ningún tipo de supervisión o control parental. También la adicción que crea en las personas y la dependencia que puede generar para el bienestar personal del niño o niña.

En este apartado encontramos diversos riesgos y peligros como los mencionados en apartados anteriores.

El más destacado es la ausencia del uso del control parental o una supervisión, lo que puede facilitar el acceso de los niños a contenidos no aptos para los niños, interfiriendo en su formación o educación.

También se menciona la posible adicción que puede generar en lo más pequeños. De hecho, una docente menciona que muchos de ellos ya lo están y que es difícil evitarlo.

El contacto con mucha gente, y en ocasiones desconocidos es algo que también se apunta de forma repetida.

Tras haber mencionado los posibles riesgos y problemas que pueden sufrir los niños con el uso de Internet, deben ser ellos los que se autoevalúen.

¿Consideras que realizas un uso seguro de Internet y R.R.S.S.? ¿Por qué?

- 1:** Sí, porque solo utilizo contenido que considero productivo para mi vida personal y laboral, huyendo de teorías conspiranoicas, pseudocientíficas...
- 2:** Sí, porque como profesora solo lo utilizo desde plataformas seguras y para uso educativo.
- 3:** Sí, intento controlar todo lo que acepto y la información que doy o permito dar.
- 4:** Sí. Porque me aseguro de que la página sea segura y las redes sociales las utilizo con precaución
- 5:** Personalmente sí, tengo todas las cuentas de RRSS privadas y únicamente comparto información con gente que conozco.

Todos consideran que el uso que hacen es correcto y seguro.

Hay unanimidad a la hora de entrar en lugares inapropiados, ratificando que es un error y buscando entrar solo en lugares seguros, a través de plataformas fiables y navegando en páginas conocidas, llevando un control de las personas con las que interactúan, valorando mucho su privacidad y limitando el uso a la vida laboral y educativa.

Me parece muy destacado ya que ninguno de los encuestados a mencionado el uso de Internet o RR.SS. como vía de entretenimiento.

¿Y tus alumnos? ¿Por qué?

1: Sí cuando utilizamos internet en clase, pues supervisamos los sitios web que visitan y controlamos que hagan un uso productivo de ello. En casa, dependerá de cada familia y la vigilancia/pedagogía que hagan en dicho uso.

2: En el centro educativo sí porque está bajo nuestra supervisión. En casa ya depende de cada familia .

3: Mis alumnos intentan utilizar las RRSS con cierta seguridad, pero, al ser niños, en muchas ocasiones no son conscientes de que ciertos actos pueden ponerles en peligro a ellos y a su privacidad.

4: Mis alumnos creo que no. Creen que controlan ese medio y no toman ninguna precaución

5: Desconozco cien por cien el uso que hacen mis alumnos de redes sociales. En el colegio únicamente usamos el correo electrónico y Google Classroom, y la gran mayoría lo usa para actividades meramente educativas.

En cuanto al uso que hacen fuera del entorno escolar, muchos de ellos tiene control parental y no tienen móvil ni redes sociales y si las tienen es bajo supervisión de un adulto. Una minoría de ellos tiene redes sociales sin supervisión por lo que no hacen uso correcto de ellas, ya que publican contenido o hablan con desconocidos (en videojuegos) sin ser conscientes del riesgo que supone.

Sin duda es destacable que varios docentes reconocen que el uso dentro del centro es seguro, ya que existe un control exhaustivo de todo aquellos que buscan o el uso que realizan por parte de los docentes. Del mismo modo, estos reconocen que fuera del aula no pueden saberlo, ya que es labor de cada familia y de la forma que se decida actuar en cada casa.

Una docente va más allá y asegura que varios de sus alumnos (una gran mayoría) tiene un control parental o una vigilancia o supervisión cercana de todo el uso que dan los alumnos, mientras que otros alumnos no tienen un control adulto, haciendo un uso poco seguro de las RRSS e Internet, publicando diverso contenido personal o entablando conversaciones con desconocidos a través de las diferentes redes o juegos online.

Una única docente reconoce que los alumnos no hacen un uso seguro, ya que reconoce que no lo controlan y no se preocupan en evitar ninguno de los riesgos. Otra destaca que la inocencia en algunos casos puede suponer un riesgo para ellos o su privacidad.

Me parece muy destacable como hay un acuerdo en que el uso dentro del centro es seguro, pero que una vez fuera, el uso seguro o con precaución no es algo que se generalice o se carga toda la responsabilidad en las familias, sin mencionar que dentro del aula se trabaje de algún modo para que una vez se llegue a casa se pueda aplicar algún tipo de conocimiento sobre seguridad en el uso o manejo de las RRSS trabajado en el aula.

¿Has realizado alguna actividad o charla sobre seguridad en Internet y R.R.S.S. con tus alumnos? ¿Te consideras capacitada?

1: No la he dado yo, pero sí he asistido como oyente junto a mi alumnado. Me considero capacitado, dado que la información que recibía en dichas charlas era un conocimiento que ya poseía y, además, aplico en mi día a día.

2: Sí, con los agentes tutores que trabajan con los colegios.

3: Sí. Como tutora, intento guiarles en el buen uso de las redes. Al ser joven y estar al día de las tecnologías, me siento capacitada para hablarles sobre ello.

4: He realizado alguna charla sobre ciberseguridad, sobre un curso que he recibido yo. Me considero transmisora de información.

5: Sí, hemos realizado diferentes tipos de actividades sobre el riesgo de internet, incluso hicimos una lectura relacionada con ello y reflexionamos sobre los riesgos de hacer un mal uso de redes sociales y las posibles consecuencias que puede tener. Además en el centro hay un taller que imparte la Guardia Civil sobre los riesgos de Internet. Los alumnos conocen bastante bien esos riesgos. Sí, me veo capacitada para ello.

Aquí encontramos disparidad de opiniones. Mientras que 2 docentes reconocen que no han llegado a impartir ninguna charla de forma particular, si mencionan que desde el centro se realizan charlas por parte de personas externas.

Varios de ellos coinciden en tratar de transmitir sus conocimientos aprendidos y que usan en su día a día a sus alumnos (una de ellas destacada en que asistió a una charla sobre ciberseguridad).

Pero solo una de ellas reconoce haber llevado a cabo una actividad exclusiva para trabajar la seguridad de Internet y RRSS, los riesgos y consecuencias de un mal uso. Además, indica que la Guardia Civil ha acudido en ocasiones a dar alguna charla sobre este tema, y asegura que sus alumnos conocen bien los riesgos.

Aquí se pone de manifiesto que varios reconocen que se ven transmiten y se ven capacitados para transmitir sus conocimientos sobre los riesgos de un mal uso de Internet o RRSS, o de la forma adecuada que hay usarlas, pero solo una docente reconoce haber llevado a cabo una charla específica sobre esto. Es un tema muy serio e importante, que merece una o varias sesiones para afianzar estos conceptos tan importantes, por lo que no haber llevado a cabo alguna sesión por ninguno de los docentes es alarmante.

¿Has realizado alguna formación sobre el uso seguro de Internet y medios?

1: No.

2: La que he comentado en la pregunta anterior.

3: No, no he realizado ninguno.

4: Un curso de pocas horas

5: Sí, he realizado varias formaciones sobre ello. Además cursé el Máster de Universitario en Tecnología Educativa y Competencias Digitales.

De nuevo nos encontramos con respuestas preocupantes para docentes que dicen estar capacitados para transmitir conocimientos de seguridad a sus alumnos. Solo 2 admiten haber realizado algún curso, y una de ellas de pocas horas, lo que muestra una falta de preparación enorme a la hora de querer transmitir conocimiento sobre Internet o RRSS a su alumnos, Una buena preparación y formación es imprescindible para brindar un aprendizaje significativo en este tema.

¿Conoces alguna experiencia negativa de tus alumnos en el uso de R.R.S.S. o Internet? ¿Qué ocurrió?

1: Sí. Todos los casos nocivos del uso de RRSS se han basado en burlas y amenazas a través de determinados chats (WhatsApp o foros). Estos casos nos eran notificados por otros compañeros, no por los “protagonistas” de estas situaciones.

2: ¡Afortunadamente no hasta el momento!

3: Sí. En alguna ocasión, me han comentado que en los chats de algunos juegos hay personas desconocidas que les han preguntado por información personal|

4: Alguien había conseguido la contraseña de cuenta de RR.SS. y estaban operando con ella.

5: Sí, conozco dos; las dos han ocurrido fuera del entorno escolar. Una de ellas fue por la grabación de un vídeo hacia otra persona riéndose de la misma; aunque no se llegó a publicar en ninguna red social. Otra de ellas fue indirectas y comentarios ofensivos que se mandaban dos alumnos en una red social.

En esta ocasión 4 docentes afirman conocer diferentes sucesos acontecidos a sus alumnos. La gran parte de ellos relacionados con la privacidad en RRSS , habiendo sufrido una suplantación de identidad al haber robado una de sus cuentas. Otros mencionan el acoso a través de las redes, en el no solo se acosa, sino que también se producen burlas y amenazas. También se hace referencia a personas desconocidas preguntando por información personal a través de los videojuegos.

Me parece algo preocupante como una docente (una de la que más experiencia tiene) reconoce no

conocer ningún tipo de problema resultante del uso de RRSS, lo que invita a pensar que no ha tenido una cercanía con sus alumnos, o no se ha preocupado lo suficiente por conocer esos posibles problemas, porque como hemos visto en estadísticas oficiales o testimonios de otros docentes, es algo muy habitual.

6.3 DISCUSIÓN

Quiero destacar la estrecha relación existente entre los conocimientos sobre seguridad en Internet que aseguran los alumnos que poseen, y la formación y sesiones destinadas a trabajar esto. El limitado conocimiento que puedan tener los alumnos de los diversos riesgos es fruto del poco trabajo realizado dentro del aula. Mientras que hayan podido aprender algunos conceptos a raíz de apuntes del docente, alguna charla esporádica o la educación en casa.

Si se quiere trabajar en el aula con Internet y RRSS y formar íntegramente a los alumnos, es necesario llevar a cabo un trabajo sistemático en esta materia. Al igual que se trabajan otros conceptos, se debe educar en un uso adecuado. Para ello será necesario la continua formación docente, para disponer del máximo número de conocimientos posible, estar lo más actualizado posible, para de este modo, ofrecer más información y estar preparado para responder cualquier cuestión del alumnado. Pero no todo reside en estar bien formado, esto es solo el primer paso, si no se llevan a cabo charlas, actividades o ejemplos prácticos (como en cualquier otra asignatura), el alumno no adquirirá esos aprendizajes y podrá aplicarlos fuera del aula, en su día a día y su futuro. No solo basta con charlas o actividades anuales realizadas por externos al centro.

También relacionado con el trabajo dentro del aula me ha parecido importante señalar como muchos niños conocen el control parental, pero no todos lo usan. Si desde el profesorado se hace una buena formación de los riesgos existentes, y de las ventajas del uso de este control para los niños, ya que es una ayuda extra para poder prevenir los problemas resultantes del uso de Internet.

Creo que existe una estrecha relación entre la educación por parte de los profesores sobre la privacidad, ya que es algo muy trabajado tanto en los centros escolares como fuera, y eso se puede ver reflejado en el modo que configuran los niños sus perfiles, tratando de ocultar el máximo de información posible, tanto controlando quien puede ver sus cuentas, como mostrando datos personales en sus perfiles.

Me ha parecido muy importante, como varios docentes están al tanto de los problemas de sus alumnos en cuanto a RRSS y varios de ellos han reconocido tratar en el aula esta situaciones, ofreciendo ayuda en todo momento a los niños, sirviendo siempre como flotador y mediador para cualquier conflicto. Esta confianza generada con el alumnado puede ser clave para evitar riesgos como el acoso, ciberbullying o cualquiera de los riesgos mencionados anteriormente.

7 CONCLUSIONES

7.1 OPORTUNIDADES DEL TRABAJO

Las oportunidades brindadas por este trabajo han sido principalmente dos.

En primer lugar, el poder conocer más sobre la opinión y método de trabajo de los profesores con los que he compartido trabajo (durante mi Practicum II). Aquellos puntos de vista no antes formulados o sus ideas respecto a un tema tan de absoluta actualidad como es el de Internet y RRSS. Conocer la formación que tienen y la forma de tratar estos temas desde dos franjas de edad tan diferenciadas también ha servido para comprender que la modernidad no va reñida con la edad, sino con las ganas de seguirse formando, aprendiendo y el entusiasmo y pasión por transmitirlo al alumnado.

Por último, conocer las rutinas de los niños, el tiempo que pasan en Internet, el número de dispositivos móviles que tienen en su poder, es también una buena toma de contacto con las situaciones a las que me voy a enfrentar en un futuro muy cercano. Conocer los usos que dan a Internet o a las RRSS es una buena forma de estar preparado para dar respuesta a sus dudas. A su vez, conocer el nivel de conocimientos sobre los riesgos que ellos consideran que existen sirve para poder abordar las carencias que pudiera resultar.

En resumen, he podido aprender de las respuestas docente y de los niños, y sacar conclusiones de los puntos flacos donde se puede mejorar, para aplicarlo personalmente y como ayuda para una mejora general.

7.2 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La principal limitación se ha encontrado a la hora de realizar el cuestionario en el centro en el que se realizó el Practicum II. En un primer momento no se realizó ninguna objeción, pero de un día para otro se impidió realizar el cuestionario, ya que algunas preguntas eran consideradas como ataques a la labor ejercida por los padres o tutores de cada alumno respecto al uso que hacían los niños de Internet o RRSS. Por ello, el cuestionario vio suprimidas varias cuestiones y tuvo que modificar otras que hubiesen permitido indagar más sobre un tema tan interesante e importante en nuestros días como es el uso que realizan lo más pequeños.

Finalmente el cuestionario tuvo el visto bueno, pero con el curso casi acabado los alumnos debían realizar el cuestionario desde casa. Hubo que insistir en diversas ocasiones a través del correo escolar y con mensajes a los padres para que los niños completaran dichas preguntas, lo que dificultó el correcto desarrollo de la investigación por la escasez de respuestas obtenidas.

Todos los impedimentos han finalizado con un investigación tan exhaustiva y profunda como se pretendía y se diseñó en un primer momento, quedándose en lo superficial y no pudiendo ahondar en conceptos más importantes.

7.3 CONCLUSIONES RELACIONADAS CON LOS OBJETIVOS

- El objetivo principal era conocer el uso y tiempo que realizan de Internet los alumnos de 5° y 6° de Primaria.
Considero que se ha cumplido y de manera excepcional. A través del cuestionario realizado a estos alumnos, han indicado el tiempo durante el cual están usando Internet o RRSS de manera muy precisa y cuáles son los principales usos que dan a la red de redes.

En cuanto a los objetivos específicos:

- **Averiguar si conocen los riesgos de Internet:**
Se ha cumplido pero podría haberse mejorado habiendo ampliado la posibilidad de respuesta o se hubiese preguntado de una manera más concreta por los riesgos más importantes que los niños consideran o conocen.
Por parte de los docentes, han destacado lo más importantes y conocidos, por lo que en ese caso si podemos decir que se ha cumplido el objetivo.
- **Frecuencia con la que usan dispositivos para acceder a Internet:**
Este objetivo se ha cumplido ya que a través de las preguntas cerradas los alumnos han indicado el número de días que usan Internet. Se ha establecido franjas de días para que los alumnos indicaran en cual se encontraban, por lo que haber puesto un número días exactos podría haber aumentado la precisión de la encuesta.
- **Diferentes usos que realizan de Internet:**
Aquí los alumnos han elegido el uso más destacado que consideran que hacen, de nuevo habiendo aumentado el número de posibilidades se podrían haber obtenido unos resultados más completos. Pero de esta manera se han obtenido lo más importantes a su parecer.
- **Redes Sociales más usadas entre los alumnos:**
Aquí si se ha cumplido el objetivo a la perfección. Los alumnos han elegido las RRSS favoritas para ellos, pudiendo elegir múltiples opciones y siendo indicadas.

- Conocer si los docentes poseen alguna formación sobre seguridad en Internet:
A través de las preguntas planteadas concretamente para obtener las respuestas se ha podido obtener las titulaciones respecto a este tema, o si habían realizado alguna formación específica. Se ha alcanzado el objetivo.
- Experiencias negativas del uso de Internet en alumnos (propias y que hayan conocido los docentes):
Por parte de los alumnos, han indicado algunas experiencias o posibles riesgos, por lo que no se ha cumplido en su totalidad, pero sí parcialmente. Por parte de los docentes sí. Han contado diversas experiencias negativas que ha visto o escuchado por parte de sus alumnos.
- Peligros de las Redes Sociales e Internet:
A través de lo transmitido por profesores y alumnos se han podido conocer los principales riesgos que sufren o pueden sufrir a través del uso de Internet y RRSS.

7.4 CONCLUSIONES PERSONALES

Quiero acabar exponiendo mis impresiones respecto a Internet, las RRSS y la educación una vez finalizada la investigación y de cara a mi futuro docente.

Creo que está claro que el mundo de Internet y las RRSS ha abierto un nuevo horizonte para la docencia, el trabajo en la escuela y fuera de esta. Las posibilidades han aumentado hasta límites nunca antes vistos y estas deben ser aprovechadas sabiendo equilibrar su uso con la necesidad de los alumnos del trabajo cercano, la preocupación constante.

La curiosidad genuina de los niños puede verse aumentada exponencialmente con todo lo que se encuentra en la red, pero para que este aprendizaje sea correcto y formativo, se deben seguir unas pautas y un orden.

Como se ha mencionado durante el trabajo, todas las RRSS pueden usarse con fines educativos, pero no todas están destinadas a ello, por lo que se deben usar de una manera específica y controlada.

He podido averiguar a través de esta investigación, que muchos alumnos desconocen los riesgos reales de adentrarse en el mundo de Internet, y lo que es peor, no son conscientes de ello, teniendo una creencia infundada de que lo saben todo por pasar mucho tiempo conectados o llevar mucho tiempo usándolo. Adoptando conductas peligrosas que pueden exponerles.

Del mismo modo que he averiguado esto de los alumnos, he comprobado que muchos docentes pecan de su juventud y contacto cercano con las RRSS e Internet dando por hecho que conocen el manejo de estas y que son capaces de ilustrar a sus alumnos sobre todo aquello que puede ponerles en riesgo.

Todos estos aprendizajes han servido para ampliar mi conocimiento sobre las RRSS e Internet además de las posibilidades que ofrecen las RR.SS. de ámbito educativo. También he conocido riesgos que antes no apreciaba o no llegaba a conocer a este punto.

En resumen, que tras haber realizado este trabajo me he formado más, pudiendo haber aplicado y reforzado aquellos conocimientos aprendidos durante mi formación como docente y añadiendo muchos nuevo que deberé poner en práctica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios. (2021). *Sondeo AVACU: el 68% de los menores de 10 a 12 años*. Valencia.
- Abuín, N. (2014). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario.
- Asociación Aragonesa para la Cooperación Cultural. (2022). *Infoculture*. Obtenido de https://www.infoculture.info/3_redes_sociales_profesionales/
- Awidi, I., Paynter, M., & Vujosevic, T. (2019). Facebook group in the learning design of a higher education course: An analysis of factors influencing positive learning experience for students. *Computers & Education, 129*, 106-121.
- Báez, J., & De Tudela, P. (2006). *Investigación cualitativa*. Esic Editorial.
- Beranuy, M., Castellana, M., & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *adicciones, 149-159*.
- Bernardo, R. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco, 39-49*.
- Blasco Hernández, T., & Otero García, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (II). *Nure Investigación*.
- Bourdieu, P., Jean-Claude, C., & Passeron, J.-C. (1991). El oficio de Sociólogo. *Siglo XXI*.
- Brenley, D., & Covey, J. (2018). Risky behavior via social media: the role of reasoned and social reactive pathways. *Computers in Human Behavior, 78*, 183-191.
- Castaño, J. (6 de 10 de 2021). *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/redes-sociales/20211006/7771214/estudio-revela-menores-espanoles-pasan-mas-600-horas-ano-instagram-pmv.html>
- Castells, M. (2015). *Redes de Indignación y esperanza: los movimientos sociales en al era de Internet*. Alianza.
- Castilla, E. B., & Cano Galindo, J. (2019). El acoso escolar y suicidio de menores. *Revista Latina de Comunicación Social, 937-949*.
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la web 2.0*. Grupo Planeta.

- Chávez, I., & Gutiérrez, M. (2015/16). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apertura*, 7(2), 1-112. Obtenido de <http://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/20158>
- Chóliz, M., Echeburúa, E., & Labrador, F. (2012). Technological addictions: Are these the new addictions? *Current Psychiatric Reviews*, 290-291.
- Collins, K., Onwuegbuzie, A., & Johnson, R. B. (2011). Assessing legitimation in mixed research: a new framework. *Qual Quant*, 1253-1271.
- De Haro, J. J. (2010). Redes sociales en educación. *Educación para la comunicación y cooperación social*, 203-215.
- Duart, J. M. (2009). Internet, redes sociales y educación. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*.
- Durán, M., & Guerra, J. (2015). Uso y tendencias adictivas de una muestra de estudiantes universitarios españoles a la red social: la actitud positiva hacia la presencia de la madre en la red como factor protector. *Anales de la Psicología*, 31(1), 260-267.
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 91-95.
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes. *Guía para educadores*.
- EFE. (10 de 2 de 2020). *20bits*. Obtenido de <https://www.20minutos.es/noticia/4147111/0/los-menores-se-conectan-a-internet-mas-de-3-horas-diarias-en-espana/>
- Equipo DIDE. (2 de 6 de 2018). *Educación y aprender*. Obtenido de <http://educaryaprender.es/datos-uso-de-redes-sociales-ninos-y-adolescentes/>
- Equipo DIDE. (2 de 6 de 2018). *Educación y Aprender*. Obtenido de <http://educaryaprender.es/datos-uso-de-redes-sociales-ninos-y-adolescentes/>
- Espinar Ruiz, E., & González Río, M. (2009). Jóvenes en las redes sociales virtuales. Un análisis exploratorio de las diferencias de género. *Feminismo/s. Revista del centro de Estudios sobre la mujer de la Universidad de Alicante* (14), 87-105.
- Europa Press. (8 de 4 de 2020). *Portal TIC*. Obtenido de <https://www.europapress.es/portaltic/socialmedia/noticia-ninos-aumentaron-76-uso-redes-sociales-2020-20210408152750.html>

- Frutos Torres, B., Sánchez Valle, M., & Vázquez Barrio, T. (2014). Perfiles de adolescentes online y su comportamiento en el medio interactivo. *Icono 14, 12(1)*, 374-397.
- Fueyo, A., Braga, G., & Fano, S. (2015). Redes sociales y educación: el análisis socio-político como asignatura pendiente. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 82(29.1)*, 119-129.
- Gialamas, V., Nikolopuiou, K., & Kutromanos, G. (2013). Student teachers' perceptions about the impact of internet usage on their learning and jobs. *Computers & Education, 62*, 1-7.
- Gómez Naranjo, J. A., & Redondo Castro, C. (2011). Las redes sociales como fuente de conocimiento en la enseñanza primaria. *Congreso Internacional de Teoría de la Educación*. Obtenido de <http://www.cite2011.com/Comunicaciones/TIC/150.pdf>, 2011.
- González, C., & Muñoz, L. (2016). Redes Sociales su impacto en la Educación Superior. Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá. *Campes Virtuales 5(1)*, 84-90. Obtenido de <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/117/106>
- González-Manzano, L., González-Tablas, A. I., Fuentes, J. M., & Ribagorda Garnacho, A. (2013). Seguridad en redes sociales: problemas, tendencias y retos futuros. *VII Congreso Iberoamericano en Seguridad Informática*. Panamá.
- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Mexico.
- Hutt Herrera, H. (2012). Las Redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista Reflexiones 91(2)*, 121-128.
- Iglesias, D. (2010). *Soy una marca*. Obtenido de <https://www.soyunamarca.com/10-redes-sociales-especializadas/>
- INE. (2020). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de https://www.ine.es/ss/Satellite?param1=PYSDetalle&c=INESeccion_C¶m3=1259924822888&p=%5C&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout&cid=1259925529799&L=0
- Instituto Nacional de Estadística. (2020). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*.
- Klems, J. (15 de junio de 2017). Viele Influencer-Kooperationen sind ziemlicher Blödsinn. (K. Dämon, Entrevistador)

- Latorre, M. (2018). Historia de las web, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0. *Universidad Marcelino Champagnat*.
Obtenido de [http://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia% 20de% 20la% 20Web.pdf](http://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia%20de%20la%20Web.pdf).
- Marín-Díaz, V., & Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33.
- Nass de Ledo, I. (2011). Las redes sociales. *Revista Venezolana de oncología*.
- Nymoen, O., & Schmitt, W. M. (2022). *Influencers. La ideología de los cuerpos publicitarios*. Península.
- Oñate, A., & Piñuel, I. (2006). *Estudio Cisneros X. Violencia y acoso escolar*. Instituto de innovación educativa y desarrollo directivo.
- Pfizer, F. (2009). *La Juventud y las Redes Sociales en Internet*.
- Prats, M., Torres-Rodríguez, A., Oberst, U., & Carbonell, J. (2018). Diseño y aplicación de talleres educativos para el uso saludable de internet y redes sociales en la adolescencia: descripción de un estudio piloto. *Pixel Bit, Revista de Medio y Educación*, 52., 111-124.
Obtenido de <https://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i52.08>
- Rakuten Marketing. (2019). *Influencer Marketing. Globale Umfrage Verbraucher*.
- Rodríguez, M., López, A., & Martín, I. (2017). Percepciones de los estudiantes de ciencias de la educación sobre las redes sociales como metodología didáctica. *Pixel Bit, Revista de Medio y Educación*, 50., 77-93.
- Rosli, M. S., Aris, B., Ahmad, M. S., & Shamsudin, N. (2016). E-Learning and Social Media Motivation Factor Model. *International Education studies*, 9(1), 20-30.
- Ruiz, A. (2019). Competencia digital y TICs en interpretación: "renovarse o morir". *EDMETIC, Revista de educación mediática y TIC* 8(1), 55-71.
- Solberg, M., & Olweus, D. (2003). Prevalence estimation of school bullying with the Olweus Bully/Victim Questionnaire. *Aggressive Behavior*, 239-268.
- Statista. (26 de 8 de 2021). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/575710/tiempo-de-uso-diario-empleado-en-las-redes-sociales-en-espana/>

Tuñez, M., & Sixto, J. (2012). La redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Pixel Bit, Revista de medio y Educación*, 41, 77-92.

UNAD. (27 de 9 de 2018). *Universidad Nacion*. Obtenido de <https://noticias.unad.edu.co/index.php/gidt/2444-los-riesgos-en-redes-sociales>

Valencia, R., & Castaño, C. (2019). Use and abuse of social media by adolescents: a study in Mexico. *Pixel Bit, Revista de Medio y Educación*, 54, 7-28.