

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS  
Y DE LA COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2021-2022

**ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN  
VIDEOCLIPS DE MÚSICA URBANA CONTEMPORÁNEA**

**Modalidad de Disertación.**

**DANIEL ALONSO PISONERO**

Tutor/a académico/a: Rosario Sampedro Gallego

SEGOVIA, junio de 2022

## **RESUMEN.**

El presente Trabajo de Fin de Grado presenta un análisis de los estereotipos de género dentro de una muestra de videoclips de la llamada música urbana, un género que se ha calificado como el nuevo pop y que es seguido por jóvenes de todo el mundo y de todas clases sociales. Se ha dicho que este género reproduce estereotipos e ideas machistas, promoviendo una imagen hipersexualizada de las mujeres. Para llevar a cabo este análisis se han escogido 6 videoclips que se corresponden con 6 canciones actuales de gran éxito, tres de artistas femeninas y tres de artistas masculinos. Estos seis videoclips se han analizado sistemáticamente utilizando una metodología cualitativa e interpretativa, basada en estudios anteriores. El análisis muestra que hay diferencias entre el tratamiento que hacen de la figura de las mujeres los artistas hombres y mujeres, y que a pesar de que hay canciones que reproducen imágenes y estereotipos machistas, otras presentan una imagen empoderada y moderna de las mujeres.

**PALABRAS CLAVE:** música urbana, estereotipos, género, videoclip.

## **ABSTRACT.**

This Final Degree Project presents an analysis of gender stereotypes on a sample of music videos of the so-called urban music, a genre that has been described as the new pop and is followed by young people from all over the world and from all social classes. It has been said that this genre reproduces stereotypes and sexist ideas, promoting a hypersexualized image of women. To carry out this analysis, 6 video clips have been chosen that correspond to 6 highly successful current songs, three by female artists and three by male artists. These six video clips have been systematically analyzed using a qualitative and interpretive methodology, based on previous studies. The analysis shows that there are differences between the treatment of women by male and female artists, and despite the fact that there are songs that reproduce macho images and stereotypes, others present an empowered and modern image of women.

**KEY WORDS:** urban music, stereotypes, genre, music video.

# ÍNDICE.

<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
JUSTIFICACIÓN.....	6
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS.....	7
METODOLOGÍA.....	8
<b>CAPÍTULO II: MARCO DE ANÁLISIS.....</b>	<b>11</b>
MÚSICA, ESTILOS MUSICALES E IDENTIDAD JUVENIL.....	11
1.1. JUVENTUD, MÚSICA E IDENTIDAD.....	11
1.2. DEFINICIÓN DE MÚSICA URBANA.....	12
1.3. LA CULTURA QUE RODEA AL GÉNERO URBANO.....	13
EL VIDEOCLIP COMO PRODUCTO PUBLICITARIO Y CULTURAL .....	16
2.1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL VIDEOCLIP.....	16
2.2. LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN EL VIDEOCLIP.....	19
<b>CAPÍTULO III: ANÁLISIS.....</b>	<b>24</b>
AUTE CUTURE - ROSALÍA.....	24
SIN MIRAR LAS SEÑALES - RELS B.....	29
ZORRA - BAD GYAL.....	35
CAMELO - OZUNA.....	39
MAFIOSA- NATHY PELUSO.....	43
TITÍ ME PREGUNTÓ - BAD BUNNY.....	47
<b>CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES.....</b>	<b>54</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>57</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>59</b>
ANEXO I. LETRA AUTE CUTURE - ROSALÍA .....	59
ANEXO II. LETRA SIN MIRAR LAS SEÑALES - RELS B.....	62
ANEXO III. LETRA ZORRA - BAD GYAL .....	64

ANEXO IV. LETRA CAMELO - OZUNA.....	66
ANEXO V. LETRA MAFIOSA - NATHY PELUSO .....	69
ANEXO VI. LETRA TITÍ ME PREGUNTÓ - BAD BUNNY.....	71

## **CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.**

La música es un producto cultural que actualmente está presente en la vida de la mayoría de personas; gran parte de la población escucha música todos los días, ya sean sus canciones favoritas, las canciones de los anuncios de televisión, o las bandas sonoras de las películas y series que vemos a diario. Aunque no lo busquemos, estamos rodeados de ritmos y melodías.

La música puede ser un potente medio de transmisión de valores y de creencias. En la medida en que la música se acompaña de relatos orales –canciones- y de bailes y danzas, es al mismo tiempo una forma de transmisión de la cultura y de práctica socializadora. La música es también, por ello, una forma de expresar identidades sociales: por ejemplo la música folklórica expresa identidades locales o regionales o nacionales; la música religiosa es expresión de la pertenencia a una fe determinada; ciertas músicas, como la música clásica, por ejemplo, se asocia a clases sociales elevadas, frente a la música popular. Ciertos estilos musicales pueden convertirse también en signos de identidad generacional, es decir, la música de los jóvenes, frente a los adultos. Esto es lo que pasó con el rock and roll en los años cincuenta y sesenta del siglo pasado. Desde entonces, la música es un referente en las identidades juveniles, e incluso signo de identidad de pertenencia a una determinado “estilo de vida”, dentro de una generación (músicas asociadas a diferentes “tribus urbanas”).

Los géneros musicales transmiten valores y actitudes que pueden influir en la población que los percibe como signos de identidad. Este es el caso de los jóvenes y los adolescentes, que además se encuentran en un momento de formación y maduración personal. La cultura que envuelve al tipo de música que escuchas o género musical, puede calar profundamente en este grupo de la población, que en ocasiones se sienten atraídos por esa misma cultura e intentan imitar comportamientos, actitudes o códigos de conducta similares a los de sus ídolos musicales.

Debido a la importancia e influencia que tiene la música en la juventud, el presente trabajo se centrará en un género de música concreto que a día de hoy es el más aclamado por el público joven, la música urbana. Este género está muy ligado a las nuevas tecnologías, ya que la gran mayoría de artistas de este género no superan los treinta años de edad. El uso de sonidos artificiales dentro de sus canciones, la manera de publicitarse a través de las redes sociales y la realización de elaborados videoclips para acompañar cada una de sus canciones son algunos ejemplos de esta evolución tecnológica dentro de la música.

El videoclip es una herramienta que estos artistas utilizan para dar una mayor visibilidad a sus canciones, a veces incluso dándoles casi más importancia a este que al propio tema. Podríamos considerar el videoclip como una pieza publicitaria de la propia canción, que como toda pieza publicitaria está cuidadosamente elaborada para atraer la atención de su público objetivo. Los videoclips son al mismo tiempo productos artísticos y culturales en sí mismos, que contribuyen a transmitir todos esos valores que conforman las subculturas juveniles. En este sentido, hay que señalar que en los últimos tiempos la música urbana ha sido criticada por transmitir una imagen de la mujer cargada de sexismo y machismo. En este trabajo se realizará un análisis de una muestra de videoclips de este género musical para comprobar si esta impresión es real o debe ser matizada. Para ellos nos basaremos en trabajos anteriores sobre la imagen de la mujer en los videoclips musicales.

## **1. JUSTIFICACIÓN.**

La elección de este tema en concreto viene dada por la influencia que ha tenido siempre la música en mi vida, ya que creo que puede actuar como una herramienta muy importante que ejerce una gran influencia en nosotros, cambiando tu estado de ánimo, ayudando a compartir momentos con otras personas, haciendo que te sientas representado por algo que escuchas, etc.

En cuanto al género musical seleccionado, mi decisión se basa en que es el género musical que más está floreciendo en los últimos años, y que más está influyendo en los jóvenes y adolescentes de todo el mundo. Es un estilo de música que ha tenido un auge espectacular en pocos años y que trae consigo una nueva estética con la que se identifican jóvenes de prácticamente todas las clases sociales.

Aunque hay un gran desconocimiento por una gran parte de la población acerca de esta nueva cultura y de este tipo de música, muchos críticos musicales han pasado a catalogarla como “el nuevo pop”, debido a su gran acogida entre los jóvenes y a su inmensa influencia. Si la música pop ha sido siempre la música popular es decir, la música que escucha la gran mayoría, es cierto que este nuevo género podría definirse como tal, aunque no tenga nada que ver en lo musical con lo que todos entendemos como música pop.

Las canciones que lideran los rankings y las listas de audiencia son, por lo general, de artistas de este género, y en el caso de España, aún más, donde el 50% - 60% de las canciones de las

principales listas de música pertenecen a este género. En las discotecas y pubs, lugares frecuentados por jóvenes, es la música que se escucha, y son cada día más las emisoras de radio que incorporan estas canciones a sus listas para ampliar su audiencia.

Sin embargo, a pesar de esta fama y reconocimiento que está cosechando este nuevo género, todavía hay muchas personas que lo tachan de machista y sexista, debido a la importancia que el sexo explícito tiene en él y la forma en la que se tratan las relaciones entre hombres y mujeres. Aunque es cierto que algunas canciones de este género, cercanas al reggaeton han causado escándalo por el tratamiento que hacen de las mujeres, como es el caso de algunas canciones del artista colombiano Maluma, también es cierto que hay artistas femeninas que cultivan el género desde una perspectiva totalmente diferente, como Rosalía o Nathy Peluso, y artistas masculinos, como Bad Bunny, que han llegado a romper totalmente los estereotipos de género en sus canciones.

Es por ello que he decidido dedicar este trabajo a la realización de un análisis de los videoclips de los principales artistas de este género para comprobar si lo que sostiene una gran parte de la población acerca de esta cultura y este género es cierto, puesto que es una paradoja que este estilo musical presuntamente “machista”, tenga tanto éxito en una época de revitalización del movimiento feminista, como es esta.

## **2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS.**

La pregunta de investigación que se plantea este trabajo es: ¿es realmente la música urbana machista? Para llevar a cabo este estudio se analizarán una serie de videoclips de artistas vinculados a este nuevo género musical con el fin de comprobar si, efectivamente, este género reproduce estereotipos machistas y sexistas.

Los objetivos del trabajo son:

- Analizar la imagen de las mujeres en una muestra de videoclips de música urbana.
- Analizar también la imagen de los hombres y la relación entre los personajes femeninos y masculinos.
- Comprobar si hay una relación entre el género del intérprete y la presencia/ausencia de estereotipos sexistas.

### 3. METODOLOGÍA.

La metodología utilizada para alcanzar los objetivos anteriores es de tipo cualitativo. Se trata de hacer un análisis interpretativo de una muestra de videoclips, considerados, al mismo tiempo, como productos artísticos y culturales, piezas publicitarias y vehículos de transmisión de valores sociales.

Seguiremos para ello un procedimiento que combina algunos de los elementos utilizados por Rodríguez López en su artículo “La difusión de los estereotipos de género a través de las TIC. La mujer en el video musical” (2015) y la metodología utilizada por Selva en su libro *El Videoclip: comunicación comercial en la industria musical* (2014).

La muestra la conforman seis canciones de seis de los artistas más influyentes en este género musical, tres artistas masculinos, y tres artistas femeninas, para poder llevar a cabo una comparación entre las canciones de artistas hombres y mujeres. Las canciones y sus correspondientes videoclips constituyen una muestra intencional, es decir, aquella que es escogida por el propio investigador en base a unos criterios propios. Las canciones que serán analizadas de cada uno de estos artistas tienen que reunir los siguientes requisitos:

-Tiene que ser una canción propia, es decir, no sirven canciones en colaboración con otros artistas.

-Tiene que ser una canción que no tenga más de 4 años de antigüedad.

-Tiene que ser una de las canciones más escuchadas del artista, por lo que tendrá que tener más de 1 millón de visualizaciones en plataformas como Youtube.

-La letra de la canción tiene que estar en español.

Así las cosas, la muestra quedaría conformada de la siguiente manera:

-Aute Cuture - Rosalía

-Sin Mirar Las Señales - Rels B

-Zorra - Bad Gyal

-Caramelo - Ozuna



-Mafiosa - Nathy Peluso

-Tití Me Preguntó - Bad Bunny

La ficha que servirá para analizar cada uno de los videoclips se constituye en varias partes.

La primera de ellas recoge una información general e introductoria de la canción analizada: título de la canción, año, duración del videoclip, álbum al que pertenece, cantante, compositor (que en ocasiones será el propio artista), productor, director del videoclip...

### **1. Información general**

-Título de la canción

-Año

-Álbum

-Duración

-Cantante

-Compositor

-Productor/a

-Director del videoclip

-Número de visualizaciones en Youtube

La segunda parte del análisis se centrará en el contenido de la canción, es decir, en la letra. Se identificará el concepto y la temática de la canción, así como los calificativos y adjetivos que se atribuyen a la mujer y al hombre (en el caso de que la letra de la canción hable de hombres o mujeres).

### **2. La canción.**

-Concepto y temática de la canción

-Calificativos y verbos que se atribuyen a la mujer

-Calificativos y verbos que se atribuyen al hombre

La siguiente fase del análisis consistirá en la identificación de los aspectos visuales dentro del videoclip. Se resumirá la historia o relato que desarrolla el videoclip, en caso de que exista, su relación, o no, con la letra de la canción y los personajes protagonistas y secundarios de esa historia. Centrándose ya más en el perfil del hombre y la mujer, se analizarán aspectos vinculados a cuestiones físicas como la edad, altura y complexión de los personajes y las relaciones que puedan tener con otros personajes secundarios dentro del videoclip. Además, se analizará la puesta en escena, comentando la vestimenta, el grado de desnudez de los cuerpos, el maquillaje, la escenografía, los complementos utilizados por los personajes y otros elementos que resulten útiles para este análisis.

### **3. La narración visual.**

- Imagen de los personajes femeninos, protagonistas y secundarios
- Imagen de los personajes masculinos, protagonistas y secundarios
- Baile
- Look
- Interacción entre los personajes masculinos y femeninos.
- Elementos simbólicos o connotativos.

### **4. Modelo de mujer que presenta el videoclip (según la tipología elaborada por Jennifer Rodríguez-López)**

En esta última parte de la ficha de análisis se hará una comparación del modelo de mujer que se presenta en los videoclips que componen la muestra y los cinco tipos de mujeres que Rodríguez-López establece: *mujer objeto*, *mujer-cuerpo*, *mujer liberada*, *mujer rebelada* y *mujer aceptada*.

## **CAPÍTULO II: MARCO DE ANÁLISIS.**

### **1. MÚSICA, ESTILOS MUSICALES E IDENTIDAD JUVENIL.**

#### **1.1. JUVENTUD, MÚSICA E IDENTIDAD.**

La música es un producto cultural y por ello un producto de la sociedad en la que nace, que transmite valores, actitudes e identidades. En relación con ello, Hormigos y Cabello, (2008) sugieren que “una aproximación al estudio de la música debe intentar comprender la producción y reproducción de esta en relación con el proceso de desarrollo social, para ello debemos prestar especial interés al espíritu de la época” (p. 260).

Hay que entender la relación que existe entre la música y la sociedad para poder llegar a comprender los gustos musicales dentro de una cultura y cómo evolucionan con el paso del tiempo. “El fenómeno musical no nos debe interesar solo como cultura, en el sentido más restringido de patrimonio, sino también como elemento dinámico que participa en la vida social de la persona, y al mismo tiempo la configura” (Martí, 2000, p. 50).

Los gustos musicales de la gente están sujetos a una serie de condicionantes que tienen que ver con los grupos sociales existentes en una sociedad y las relaciones entre los individuos en esta. Entonces, los gustos y consumos musicales estaban adscritos a una clase social concreta, un ejemplo de ello es la música clásica, que antiguamente se asociaba a una clase social alta con gran poder adquisitivo, frente a las músicas populares. Hoy en día, los gustos musicales están condicionados no solo por el nivel socio-económico o cultural, sino por factores generacionales (hay músicas que identifican a diferentes generaciones) y por estilos de vida (hay músicas que atraen a personas que se identifican con una determinada estética, actitud vital, etc). Podemos encontrar así diferentes gustos musicales entre los jóvenes, o gustos musicales que aúnan a personas de diferentes clases sociales.

La evolución y el avance de la tecnología ha potenciado este mestizaje musical, puesto que nos brinda herramientas para poder acceder a cualquier tipo de música y desde cualquier lugar en el que estemos al momento, algo que hace unos años era inimaginable.

El género urbano por lo general tiene un *target* muy definido: la gran mayoría de personas que escuchan este tipo de música son personas jóvenes, a veces adolescentes, que por estar en

proceso de formación, pueden interiorizar más intensamente los mensajes que porta este tipo de música.

## 1.2. DEFINICIÓN DE MÚSICA URBANA.

El término “música urbana” es un tanto ambiguo, puesto que no hay definición clara de qué es ni de qué estilos de música abarca. Dado que se trata de un género actual y reciente, hay escasa bibliografía e investigación acerca de este tipo de música y las nociones de género, masculinidad y sexualidad que se abordan en él.

La emisora de radio *Los 40 Principales*, una de las emisoras musicales más importantes en nuestro país, inauguró su propia emisora de música urbana en 2020, llamada *Los 40 Urban*, y publicó un artículo en su página explicando qué era la música urbana. Según Úbeda Rodríguez, (2020) la música urbana es un género musical que aglomera varios estilos, pues recurre y mezcla sonidos de géneros más tradicionales como el R&B, Soul, Hip-Hop, Reggaetón, Dance Hall, Mombathón, Bachata, Latin dance, Old School, Dembow o el Trap. Además, sostiene que la globalización, las nuevas tecnologías, el aumento exponencial de su consumo a partir de la década de los 90' y la tendencia a la homogeneización han hecho que se considere a este nuevo género como el nuevo pop.

Vives, en un artículo para el periódico *La Vanguardia* sostiene lo siguiente:

Con el nombre de músicas urbanas se identifica una serie de estilos musicales surgidos a partir de los años 80, coincidiendo con el auge de la música Soul, el R&B y especialmente el Hip-Hop. En sus inicios, el concepto se aplicaba de forma algo despectiva, al referirse a músicas creadas por la comunidad afroamericana de Estados Unidos, a menudo en barrios pobres o marginales (Vives, 2022).

Por tanto, la música urbana se puede definir como un género musical que abarca en sí varios estilos o tipos de música, como el hip hop, drill, trap, reggaeton, etc. Todos ellos tienen varios aspectos en común, lo que provoca que se engloben en torno a una denominación única: la música urbana. Estas similitudes que comparten son la utilización de técnicas digitales para la modificación y creación de nuevos sonidos y melodías, recurriendo frecuentemente a la

utilización de la herramienta Auto-Tune<sup>1</sup>, o los temas que tratan en sus canciones, puesto que las letras de estas canciones hablan acerca de situaciones y vivencias propias de ciertos entornos urbanos, frecuentemente marginales, de los cuales se adoptan ciertas estéticas y modos de hablar y expresarse. Además, se trata temas como el sexo, la violencia, la delincuencia o el consumo de drogas con una gran crudeza, de forma muy explícita.

En los últimos años, las músicas urbanas han experimentado un proceso de expansión que las ha convertido en un auténtico fenómeno de masas. Se bailan en las discotecas y sus artistas lideran las listas de los temas más escuchados en las plataformas de *streaming*. Se han hecho tan populares que ya hay quien las considera “el nuevo pop”.

### 1.3. LA CULTURA QUE RODEA AL GÉNERO URBANO.

Una vez definido el término de música urbana o estilo urbano dentro de la música, hay que tener en cuenta todo lo que rodea a este género más allá de lo musical. Lo primero a destacar del género urbano es su estética propia, una estética que se ha convertido en el signo de identidad de los jóvenes de hoy en día y que se proyecta en la manera de vestir, de actuar y de relacionarse con los demás. Esta estética, acentuada sobre todo en la forma de vestir, proviene de los entornos más marginales pero con el tiempo se ha ido expandiendo a todas las clases sociales, y se proyecta en las prendas y complementos que llevan los jóvenes, revalorizando, por ejemplo, el chándal como una prenda de vestir más allá de su uso deportivo, el uso de colores llamativos y brillos extravagantes, además de cadenas de oro y plata que no pasan desapercibidas. Pero para comprender esta estética, es necesario indagar en los inicios de esta música y los vínculos que posee con la sociedad actual.

Basándonos en el artículo de Rey-Gayoso y Diz (2021, p.586), el “trap” (uno de los géneros más relacionados con la música urbana), se relaciona con la estructura social del territorio y con la expresión de una nueva generación que vive su juventud en un estado de apatía. Además, diferencian este género de otros, como el rap, que presenta un mayor compromiso político por estar más relacionado con las clases medias precarizadas, frente al trap, una expresión musical de las clases más humildes.

---

<sup>1</sup> Procesador de audio utilizado para producir un efecto de distorsión vocal que permite afinar voces y sonidos instrumentales.

“La brecha entre rap y trap ha de entenderse con relación a la exclusión social de jóvenes de barrios marginados que no encuentran espacio para expresarse en los marcos abiertos por las clases medias” (Rey-Gayoso & Diz, 2021, p. 592).

Las fuentes de las que bebe la música urbana están relacionadas con ambientes sociales precarios, con barrios marginales, con entornos de clase obrera en declive. Sin embargo, con el tiempo esta música se ha convertido en aquella con la que se identifican jóvenes de todas clases sociales y entornos. Los cantantes de música urbana ya no son esos jóvenes que viven en barrios humildes y que tienen que recurrir a medios ilegales para conseguir dinero, sino que ahora son estrellas millonarias conocidas en todo el mundo. La música les ha ayudado a salir de la pobreza, pero también esta situación y el éxito de este estilo musical, ha propiciado a que nuevos artistas se decanten por llevar a cabo este tipo de género aunque sus raíces sean totalmente distintas a las de los pioneros y precursores de esta música. Todo ello nos lleva a que el público sea también más amplio, ya que la idea de que esta música es hecha “por y para el barrio” ya no es cierta, por mucho que algunos artistas lo mantengan. Incluso, se podría llegar a decir que la música urbana ha perdido todo el sentido reivindicativo con el que partió desde un principio para quedarse en una mera rebelión puramente estética, convirtiendo al género en una música que puede consumir todo el mundo, y que el mercado puede incorporar y convertir en una forma de negocio.

La evolución de los sonidos, y sobre todo de las letras de las canciones, ha hecho que jóvenes de todas clases sociales se sientan atraídos por este estilo. Es el género más escuchado entre los jóvenes, las canciones que lideran las listas de plataformas de música como *Spotify*, *AppleMusic* o *Amazon Music* pertenecen a este tipo de estilo musical y sus artistas se han convertido en referentes absolutos para millones de jóvenes alrededor de todo el mundo. Los mensajes, acciones y comportamientos que transmiten en las canciones consiguen llegar a miles de fans que son influenciados y en algunos casos, llegan a ser imitados por algunos seguidores. Además, este tipo de música trata temas poco habituales en otros estilos de música: problemas cotidianos del barrio, amores y desamores, consumos de drogas...pero sobre todo lo hace con un lenguaje diferente, muy crudo y directo, que en el caso del sexo, llega a rozar lo pornográfico.

El éxito de este fenómeno ha sido tan intenso y tan rápido que marcas de ropa tan conocidas como *Inditex*, *Nike*, o *Calvin Klein* han sacado colecciones de ropa destinada a consumidores

pertenecientes a esta nueva cultura urbana, contando para ello con la participación de artistas de este género como C. Tangana<sup>2</sup>, Travis Scoot<sup>3</sup> o Yung Beef<sup>4</sup>, y llegando a tener un gran éxito en cuanto a ventas se refiere.

Sin embargo, todo esta cultura que rodea a la música urbana ha sido criticada y tachada de una verdadera parafernalia, organizada en torno a unos artistas que hacen música “fácil” con un contenido banal, incluso poniendo de manifiesto la incapacidad para cantar de algunos artistas que recurren a elementos digitales que modulan y cambian la voz, llegando a afirmar que la música urbana actual no se puede considerar arte como tal a pesar del gran éxito que está cosechando.

Hormigos y Cabello (2008) sostiene lo siguiente:

Esta industria, más preocupada por el aspecto comercial de la música que por sus posibilidades de comunicación e interacción social, pone al alcance de todos un amplio abanico de productos musicales de ritmos fáciles y letras simples. De esta forma, aparece un tipo de lenguaje musical que responde a las necesidades lúdicas de la sociedad. La música actual se ha convertido en producto de consumo, destinada sobre todo a un público joven. Acompañada, habitualmente, de cambios en la forma de hablar, vestir, etc., es una música basada en un ritmo constante, de melodías básicas. Las letras de las canciones son sencillas y pegadizas, carentes en muchos casos de valor literario ( Hormigos y Cabello, 2008, p. 264).

Es cierto que este tipo de música peca en algunos casos de banalidad, frivolidad e incluso sexismo y machismo, y aún así, es aceptado por la mayoría de jóvenes sin importar su clase social, su nivel cultural o su ideología. Sin embargo, no hay unos parámetros concretos que puedan identificar los valores e ideas que proyecta este estilo, ya que en algunas ocasiones puede ser criticado por reflejar ciertos comportamientos sexistas y en otras, alabado por romper algunos estereotipos y redefinir algunos aspectos como las nociones de masculinidad que hay en nuestra sociedad. Lo que se puede afirmar es que esta música ha perdido sus

---

<sup>2</sup> Cantante y compositor madrileño de diversos géneros urbanos que ha colaborado con Inditex para sacar una línea de ropa propia.

<sup>3</sup> Rapero y compositor musical estadounidense que lanzó junto a la marca Nike su propia colección de zapatillas.

<sup>4</sup> Cantante y productor de trap español que no solo ha protagonizado campañas para Calvin Klein sino que ha llegado a desfilarse para la marca en la semana de la moda en París.

orígenes más reivindicativos, evolucionando hacia un contenido y mensaje más banal, lo que produce en cierta medida ese interclasismo dentro de esta música del que hablábamos anteriormente, ya que la mayoría de los temas que se tratan actualmente en este género, como las historias de amor y desamor, son aceptados por todos.

## **2. EL VIDEOCLIP COMO PRODUCTO PUBLICITARIO Y CULTURAL.**

### **2.1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL VIDEOCLIP.**

Rodríguez-López (2015) define el videoclip de la siguiente manera:

El video musical se define como un producto audiovisual y promocional de la industria discográfica que toma influencias directas del lenguaje cinematográfico, publicitario y de las vanguardias artísticas. Supone la traducción en códigos visuales de una canción mediante el uso de novedosas e impactantes técnicas digitales que pretenden seducir al espectador y que forjan una imagen de marca alrededor del cantante (Rodríguez-López, 2015, p.3).

El videoclip se presenta como una herramienta de la industria musical usada en las últimas décadas que tiene como objetivo varios fines distintos. El primero de ellos es dar visibilidad a la propia canción, cumpliendo de esta forma una función más orientada al marketing y la publicidad, en el sentido de promocionar la propia canción del artista o grupo en cuestión. Otra de las muchas funciones que puede tener el uso del videoclip es ilustrar el tema, es decir, mostrar a través de imágenes la historia que se está contando en la canción, lo que la letra dice. De esta manera, el oyente, o más bien espectador en este caso, entenderá de forma más clara el mensaje que quiere transmitir la letra de la canción al verla reflejada en imágenes.

Evidenciando este carácter más publicitario del videoclip, Sedeño (2006) nos aporta esta definición:

El vídeo musical se presenta como un formato audiovisual fundado y alentado por la industria discográfica como estrategia de marketing para favorecer la venta de discos, modo publicitario que recibe y suministra rasgos e influencias desde y hacia otros ámbitos de lo audiovisual: el cine, la televisión, el vídeo de creación y la publicidad audiovisual tradicional (Sedeño, 2006, p. 48).



En cuanto a los orígenes del videoclip musical, tal y como los conocemos hoy en día, son difíciles de concretar, puesto que este formato ha estado en una constante evolución desde sus inicios. Sin embargo, existe una corriente acerca de los orígenes del videoclip que sitúa sus comienzos en los programas musicales de las cadenas de televisión. Viñuela Suárez (2002) señala que:

Otro grupo de investigadores sitúan el nacimiento del videoclip dentro de la evolución de los programas de música de la televisión, algo que no es de extrañar si tenemos en cuenta que constituye el medio de difusión más habitual para los vídeos musicales. Esta teoría defiende el desarrollo del video musical como género partiendo de la revolución que para la televisión supuso el video, ya que permitía emitir programas en diferido: una situación que afecta a los programas dedicados a la música, permitiendo la emisión de una actuación sin necesidad de contar con la presencia física del intérprete. Para quienes defienden esta teoría, es a partir de este momento cuando comienza el desarrollo del videoclip como género audiovisual (Viñuela Suárez, 2002, p. 544).

Esta teoría sostiene que desde la década de los años 50', en cadenas anglosajonas, como la BBC o la NBC, se llevaban a cabo programas en los que se podían ver actuaciones de moda en aquel momento. Se pusieron de moda los programas musicales que elaboraban rankings con las canciones más escuchadas del momento, formato que todavía persiste en algunas cadenas de radio en la actualidad. Años más tarde, en la década de los 80', la cadena estadounidense MTV catapultó el género del videoclip, popularizándolo industrial y culturalmente, haciendo que muchos críticos defiendan que los orígenes del formato videoclip tal y como lo conocemos a día de hoy, se remonte a esos años.

Sin embargo, a pesar de que el formato más reciente del videoclip sí que se ajusta a lo que en un principio las cadenas de televisión como MTV proyectaban en los años 80', los orígenes de este se remontan, en realidad, a los orígenes de la industria cinematográfica.

Recogiendo el trabajo de Gallego Vicente (2021), podemos datar los orígenes del videoclip a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, concretamente entre los años 1894 y 1914, cuando se popularizó en EEUU el término “canción ilustrada”, que consistía en proyectar imágenes para ilustrar y acompañar canciones en distintos espectáculos de variedades. Estas

canciones ilustradas, que se proyectaban en los teatros y salones del país americano se pueden considerar como el primer contacto entre la música y las imágenes.

A partir de los años 20, con la llegada del cine sonoro, la música y la imagen comenzaron a estar más ligadas, llegando a 1921, momento en que Oskar Fischinger<sup>5</sup> empezó a experimentar con películas que combinaban formas abstractas con una banda sonora de música de fondo, llegando al punto de obtener un gran reconocimiento que le permitió trabajar en Hollywood para grandes productoras.

Está claro que los orígenes del videoclip están estrechamente ligados a los del cine, revolucionando la industria cinematográfica con la llegada del cine sonoro. Años más tarde, el concepto de videoclip seguía siendo distinto al que conocemos hoy, aunque cada vez iba acercándose más. Gallego Vicente (2021) afirma lo siguiente:

Con la llegada de los años 70 comienza la época más importante para el nacimiento del videoclip tal y como lo conocemos hoy día. The Beatles fueron pioneros en filmar los primeros proto-videoclips, que en este momento eran llamados clips promocionales, su camino lo siguieron inmediatamente otras bandas británicas de éxito como The Rolling Stones, The Kinks o The Who (Gallego Vicente, 2021, p. 18).

Pero no fue hasta 1975 cuando se estrena el que se puede considerar el primer videoclip como tal, cuando la banda de música Queen<sup>6</sup>, estrena un videoclip para su canción Bohemian Rhapsody, con la finalidad de publicitar y promocionar su propio disco, haciendo que las ventas de este se incrementaran de manera notable.

Años más tarde, aparece en Estados Unidos la cadena de televisión MTV, que cambiará por completo el videoclip musical, puesto que su programación se basa en un principio únicamente en la emisión de videoclips musicales las veinticuatro horas del día. Siguiendo con las aclaraciones de Gallego Vicente (2021, p.21) la cadena tuvo un gran impacto entre el público de la época y gracias a la popularidad que ganó durante las décadas de los 80' y 90' se

---

<sup>5</sup> Director de cine alemán que destacó por la creación de animación musical abstracta en la que combina la geometría con la música, varias décadas antes de la aparición de los gráficos por computadora y los videos musicales.

<sup>6</sup> Banda británica de rock formada en 1970 en Londres por el cantante y pianista Freddie Mercury, el guitarrista Brian May, el baterista Roger Taylor y el bajista John Deacon.

convirtió en una herramienta de gran importancia para la difusión del videoclip como formato y la promoción de trabajos discográficos. Además, con la expansión de la cadena a otros países europeos y americanos, el videoclip ha dejado de ser considerado un mero acompañante promocional de la canción o el artista, para convertirse en un nuevo lenguaje audiovisual con unas características propias y una gran herramienta de marketing.

## 2.2. LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN EL VIDEOCLIP.

En los videoclips, al igual que en la publicidad, el uso de la figura de la mujer siempre ha sido muy polémico, puesto que las funciones que ha desempeñado en dichos productos culturales han traído mucha controversia. Las imágenes visuales juegan un papel importante en la producción y reproducción de identidades de género, dando lugar a la reproducción de estereotipos que inciden en la construcción de estas identidades, ya no solo del género femenino, sino del masculino también. En esta línea Rodríguez-López (2015) apunta:

El papel masculino asumido a través de los estereotipos contiene rasgos como la estabilidad emocional, la agresividad, la valentía, la intelectualidad o la eficacia, entre otros. Mientras que la mujer se define de forma estereotipada por la intuición, la ternura, la sumisión y la frivolidad, entre otros aspectos ( Rodríguez López, 2015, p. 2).

En los videoclips musicales podemos ver todo tipo de estereotipos de género, y no solo relacionados con el físico o la belleza, sino también con comportamientos o actitudes que están asociadas a un género u otro. Las figuras, tanto de hombres como de mujeres, se han presentado siempre del mismo modo, favoreciendo a que los espectadores identifiquen ese patrón como el ideal y el adecuado. Al igual que en la publicidad, se han creado unos cánones de belleza idealizados por la sociedad que no representan la realidad. Un modelo por el cual los hombres se representan como un varón occidental, blanco, joven y con una fisonomía de tipo mesomorfo, es decir, cuerpo atlético, y las mujeres de tipo ectomorfo, es decir, delgada.

Sin embargo, dejando atrás estos estereotipos de representación del cuerpo y la apariencia física, en los videoclips también se proyectan una serie de comportamientos que fomentan el sexismo y el machismo evidenciando, en muchas ocasiones, la superioridad de la figura masculina frente a la femenina.

En este punto, Rodríguez-Lopez (2015), en su estudio acerca de los estereotipos de género en el videoclip musical, diferencia cinco tipos de mujeres que se pueden clasificar en función del papel que cumplen dentro del videoclip, que, además, nos servirán más adelante para el análisis de nuestra muestra.

De esta forma, la autora nos habla de cinco tipos de mujer: la *mujer objeto*, la *mujer-cuerpo*, la *mujer liberada*, la *mujer rebelada* y la *mujer aceptada*. Describiendo cada uno de los cinco, la mujer objeto es la que es representada de forma accesoria al papel recreado por la figura del hombre, careciendo de entidad e identidad propia. Este tipo de mujer se muestra semidesnuda, en actitudes de despreocupación sexual y casi lasciva ante la figura de poder, el hombre, al que ellas desean y veneran. Su canon de belleza se ajusta a unos patrones muy definidos que impiden que la mayoría de mujeres se sienta identificada con este modelo de mujer (jóvenes, delgadas, altas, piernas largas, piel perfecta, labios gruesos, etc). La *mujer cuerpo* guarda una cercana relación a la *mujer objeto*, puesto que su papel es marcadamente sexual y sumiso, tratada como un ser inferior creado para satisfacer las necesidades sexuales del hombre. Su cuerpo es usado como reclamo y mecanismo de seducción.

En cuanto a la *mujer liberada*, este tipo adopta un rol más transgresor, tratando de ocupar una posición de la que la mujer ha sido excluida. La provocación sexual ante el espectador sigue siendo recurrente, pero a través de una exhibición descarada de la actitud sexual de forma abierta, liberada y desinhibida, adquiriendo un rol protagonista en contraposición al estereotipo clásico del hombre rodeado de mujeres objeto. Por su parte, el prototipo de mujer sigue siendo el de mujer joven femenina y sensual.

La *mujer rebelada* se caracteriza por no seguir los cánones de belleza impuestos por los mass media, que presentan a mujeres artificialmente perfectas. Este tipo de mujer trata de denunciar los estereotipos asociados tanto a hombres como a mujeres, ya sea desde el humor, la parodia o la burla, pero al mismo tiempo vislumbrando un trasfondo de reivindicación y de lucha por los derechos de la mujer a través de las letras de la canción y del despliegue audiovisual desarrollado en torno a ella.

Por último llegamos a la *mujer aceptada*, un tipo de mujer en la que se observa una sensación de optimismo y fuerza, de alegría y bienestar consigo mismo, de aceptación propia. Este último tipo de mujer que Rodríguez-Lopez describe trata de romper con los estereotipos asociados a la mujer relativos a su imagen y aspecto físico, así como al canon de belleza

impuesto por la sociedad y los mass media. El físico de este tipo de mujeres puede no adaptarse a las medidas físicas que se consideran bellas en la actualidad, por lo que su imagen y actitud adquieren un carácter de reivindicación contra estos modelos de belleza, mostrando, justamente, modelos de belleza más ajustados a la realidad.

Todos estos tipos de modelos de la mujer son reflejados por la mayoría de videoclips que vemos día a día, por lo que nos serán de gran utilidad para clasificar y comparar el rol de la mujer en nuestro posterior análisis.

El videoclip, como producto cultural y comunicativo es un objeto susceptible de análisis mediante la segmentación de todas sus partes, ya que como señala Bainbridge (2008), todos los productos culturales mediáticos, incluyendo la imagen en movimiento, son textos susceptibles de análisis. Y las representaciones de género son uno de esos objetos de análisis.

En el trabajo de Schroeder y Borgerson (1998, p.174) se menciona que las técnicas desarrolladas por Ervin Goffman para analizar las representaciones visuales del género en la fotografía publicitaria fueron de gran relevancia. Goffman sostenía que la postura y la posición del cuerpo de los personajes comunican estado y poder. Por ejemplo, en muchas fotografías publicitarias, como también actualmente en los videoclips, las mujeres aparecen a menudo en posiciones de subordinación, recostadas en el suelo, o tumbadas semidesnudas a los pies del hombre que se encuentra vestido y de pie, señalando la vulnerabilidad de estas frente a la figura masculina. Al igual que se ha mencionado anteriormente la posición de vulnerabilidad de la mujer recostada, los hombres son retratados como más grandes, poderosos y dominantes.

Otro ejemplo de señales no verbales que se utilizan de manera sutil en la publicidad, y, por ende, en los videoclips, son la mirada de los personajes. Schroeder y Borgerson (1998) señalan que:

Los hombres tienen más a menudo que las mujeres una mirada cautelosa y de vigilancia que implica control y responsabilidad, mientras que los ojos de las mujeres a menudo se desvían, lo que demuestra que dependen de los demás para que las cuiden (Schroeder y Borgerson, 1998, p. 176).

Y es que todos estos detalles que encontramos en gran variedad de videoclips favorecen la creación de estereotipos de género que, a su vez, retroalimentan una serie de valores sexistas que pueden ser reproducidos por un público de manera inconsciente.

En los videoclips musicales, el discurso se articula a través del componente visual, que pretende captar la atención del espectador, de seducirlo. Se trata, pues, de un discurso en el que el intérprete ya no es lo principal, sino que muchas veces lo es su cuerpo, lo que conduce inevitablemente a la presencia de factores sexistas dentro del propio video.

Basándonos en las conclusiones del trabajo realizado por Pérez Rufi (2017), todos los personajes, tanto hombres como mujeres son representados como cuerpos bonitos que posan sin apenas otro cometido. Sin embargo, recalca que esta objetualización que se da en hombres y mujeres no tiene los mismos efectos en el espectador, puesto que mientras la mujeres objetualizadas aparecen glamurosas, los hombres resultan, en ocasiones, ridículos. Esta afirmación tiene una lectura cultural que Pérez Rufi define así:

Estamos tan habituados a recibir este tipo de imágenes de la mujer como bello objeto de contemplación que la pose en posturas forzadas o la mera exposición estática y pasiva de sus cuerpos no provoca una reacción de extrañeza o de disconformidad en la audiencia; por el contrario, cuando es el hombre el que adopta dicha posición de pasividad y de exhibición de su cuerpo, llega a provocar en la audiencia receptora del mensaje una reacción de extrañeza ( Pérez Rufi, 2017, p. 228).

Sin embargo, no solo hay que tener en cuenta el género del personaje que aparece en el videoclip, sino al hacer un análisis de la imagen de la mujer en el video musical es necesario atender también al género del artista de la canción.

La atención del análisis de contenido en lo relativo a la representación del género debería prestar atención al género del artista: una artista femenina que se representa como un objeto sexual en su propio video musical envía un mensaje considerablemente diferente al del artista masculino que objetiviza sexualmente las mujeres que aparecen en su video. (Aubrey y Frisby, 2011, como se citó en Pérez Rufi, 2017, p. 205).

Es por ello que es importante que nuestro análisis contenga una muestra conformada tanto por artistas femeninas como artistas masculinos, para poder comprobar si, realmente, existen diferencias a la hora de representar a la mujer en los videos dependiendo del género del artista en cuestión.

## CAPÍTULO III: ANÁLISIS.

### 1. AUTE CUTURE - ROSALÍA

#### 1. Información general

-Título de la canción: Aute Cuture

-Año: 2019

-Álbum: No pertenece a ningún álbum de la artista, esta canción fue lanzada como un “sencillo”.

-Duración: 2:53

-Cantante: Rosalía

-Compositor: Pablo Díaz Reixa (El Guincho), Leticia Sala y Rosalía.

-Productor/a: Pablo Díaz Reixa (El Guincho) y Rosalía.

-Director del videoclip: Bradley y Pablo.

-Número de visualizaciones en Youtube: 56.812.033

-Link del videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=CLFUhty8EF4>

#### 2. La canción.

-Concepto y temática de la canción.

El título de la canción hace referencia a la expresión francesa “haute couture” (alta costura en francés), pero mal escrito a propósito para hacer una declaración de intenciones ya desde el mismo título, elevando su música y su estilo a la altura de la alta cultura. Cabe destacar que fonéticamente el título se parece a la palabra “manicura”, la cual está totalmente presente en el videoclip. Esta misma idea del principio, queda reflejada en frases como “está sonando en las peñas y en The Hamptons”, “sangría y Valentino en el Palace y en el chino”, unificando en el mismo nivel elementos de la baja y alta cultura. Esta idea también se puede ver reflejada mediante el hecho de que personas muy diferentes se pongan las uñas como la cantante, haciendo ver que este estilo y movimiento nuevo que trae la artista es capaz de representar a todos por igual.

También se refleja el poderío femenino contado a través de una joven que ha sufrido un desengaño amoroso y que tras haberlo superado ha conseguido tener una seguridad en sí



misma que proyecta en su forma de comportarse y de vestir tan única, capaz de captar la atención de todo tipo de personas.

-Calificativos y verbos que se le atribuyen a la mujer

Los calificativos que se le atribuyen a la mujer en esta canción son “tener tumbao”, “lágrimas”, “señaladas por dios”. La primera de ellas hace referencia a la frase “aquí todas las niñas tenemos tumbao”, una expresión de origen cubano que significa tener estilo y poderío en la manera de moverse y de andar, lo que en España sería “andar con gracia”. Esto representa el poderío femenino del que nos habla Rosalía en su letra. En segundo lugar, hace referencia a las veces que llora en la frase “que yo lagrimas suelto un puñao”, que puede mostrar debilidad pero al estar seguida de la expresión “ole yo, ¿y qué?”, muestra cómo es una mujer segura de sí misma que, a pesar de las adversidades, sabe reponerse y seguir adelante. Por último, en la frase “el de arriba nos ha señalado”, hace referencia a que tanto ella como su grupo han sido señaladas por dios, como si hubiesen sido las elegidas por él para algo, como por ejemplo para ser las que encabecen esta revolución musical y estilística.

-Calificativos y verbos que se le atribuyen al hombre

Los calificativos o las expresiones dirigidas al hombre en esta canción son las siguientes: “ten cuidado”, “ya te he dominado”, “espérame sentado”. Todas ellas presente en el tercer verso que dice lo siguiente: “Uñas de Divine ya me las han copiado/ Que te las clavo niño, ten cuidado/ Cuando llamo al toro ya lo he dominado/ Voy cargada de oro espérame sentado”

Estas expresiones hacen referencia a la autoridad y la presencia femenina frente al hombre, a pesar de que las uñas parecen algo meramente atractivo e inofensivo se pueden convertir en un arma, es decir, está haciendo una propia comparación con la artista, transmitiendo que tengas cuidado con las uñas y cuidado conmigo (“que te las clavo niño ten cuidado”). “Voy cargada de oro” hace alusión a que quien ha triunfado ha sido la mujer y no el hombre, que es quien tiene que esperar por ella ya que ella está ocupada (“espérame sentado”).

### **3. La narración visual.**

Antes de ver los perfiles que cada personaje transmite dentro del video, es necesario hacer una sinopsis del videoclip. En este caso nos encontramos con una banda de chicas liderada

por Rosalía, la protagonista, que resulta ser una empresa de uñas que llega a lo que parece ser un pequeño pueblo o barrio de Sudamérica. La historia transcurre en un local donde trabajan las chicas de Rosalía haciendo y pintando las uñas a sus clientes, aunque paralelamente podemos suponer que existe otro negocio distinto a este, en el momento que vemos como el comportamiento de ellas, y en especial el de Rosalía es similar a una mafia, puesto que hay escenas donde se la ve contando dinero, teniendo discusiones con otras personas debido al dinero que están ganando...quizás aludiendo al mundo de las drogas pero sin estar estas implícitas en el videoclip. Se podría decir que el negocio de las uñas es lo que realmente vemos pero lo que nos sugiere es tal vez un negocio de drogas.

- Imagen de los personajes femeninos, protagonistas y secundarios

En esta canción podemos ver que la gran mayoría de personajes que aparecen en el videoclip son mujeres. Tiene una gran importancia uno de los primeros planos del videoclip donde todavía no ha comenzado la canción y sale una mano alzándose hacia arriba con el cielo azul de fondo, una mano de una mujer, con esas uñas tan extravagantes que dejan claro desde el primer momento la ruptura del estereotipo clásico de femenino igual a sexo débil, tras ello, comienza la canción. Cabe destacar también la diversidad de razas diferentes que podemos ver entre las chicas, ya que no todas responden al estereotipo de modelo occidental estereotipado, sino que podemos encontrar rasgos asiáticos, africanos, y distintos tipos de cuerpos en cada una de ellas.

La protagonista es la propia artista, que llega junto a un grupo de mujeres a lo que parece ser un barrio o pueblo humilde. Allí son recibidas con asombro, puesto que su presencia no pasa desapercibida ante nadie. El perfil que transmite la mujer, es de mujer empoderada y con autoridad. Las vestimentas y la actitud reflejan esta seguridad y autoridad. En muchas ocasiones aparece Rosalía junto a un grupo de mujeres realizando una coreografía que refleja un tipo de baile concreto que no refleja inferioridad ante la posible figura de un hombre, puesto que en ningún momento la mujer aparece sentada o tumbada en el suelo sino todo lo contrario, de pie y con un paso firme.

Otra característica a reflejar del perfil o rol de la mujer en este videoclip es la escena donde se ve a la cantante junto a “sus chicas” contar fajos de dinero, a diferencia de muchas películas o videos donde es el hombre el que siempre sale junto al elemento del dinero. En esta ocasión ella mantiene una conversación telefónica con un hombre al cual en la siguiente escena acaba

agrediendo en la cara con sus uñas, otra vez más demostrando que el poder en este caso es absoluto de la mujer

-Imagen de los personajes masculinos, protagonistas y secundarios.

En cuanto a la figura del hombre hay que decir que en este video la presencia de la figura masculina es mínima, puesto que el protagonismo en este caso es femenino. Excluyendo los planos generales donde sí aparecen hombres pero que no son trascendentales en la visualización del videoclip, podemos decir que aparecen un total de 6 hombres en el video

Los dos primeros son dos vecinos del barrio que están jugando a un juego de mesa en la calle que les llama la atención la llegada de Rosalía y su grupo al barrio. El tercero más de lo mismo, puesto que aparece con un gesto más sorprendido que los anteriores entre la multitud que recibe a la protagonista, sin embargo ya podemos observar en él que es poco convencional a lo que a la moda se refiere, ya que lleva el pelo teñido de rubio que contrasta con su piel morena, unas gafas que llaman la atención y unos colores de ropa fuertes y llamativos.

Por otro lado tenemos a los dos hombres con el pelo verde (Green Bros), que en un primer momento aparecen en un coche hablando por teléfono con Rosalía y acto siguiente tienen un encuentro con ella donde mantienen una discusión hasta que la artista agrede a uno de ellos en la cara con sus uñas y estos salen huyendo en su coche, lo que demuestra una vez más la idea general que venimos recogiendo del poder femenino en esta canción.

Por último destaca el hombre de camiseta blanca y pelo rizado que se encuentra haciéndose las uñas junto al resto de mujeres. En este caso, aparte de romper el prejuicio social de que hacerse o pintarse las uñas es solo una práctica de mujeres, la cantante nos está haciendo ver que su música no es solo para un público determinado sino que abarca muchos sectores de la sociedad.

-Baile

El baile abarca una gran cantidad de partes en el videoclip. Rosalía no aparece sola sino que tiene a un grupo de mujeres tras ella bailando juntas. El baile no incluye pasos catalogados socialmente sensuales, sino que por el contexto, la letra y ser una artista femenina la que canta esta canción, estas imágenes transmiten más empoderamiento femenino que

sensualidad. Otro aspecto importante son las palmadas que son muy recurrentes en varias partes de la canción y que varios personajes dentro del videoclip llevan a cabo. Estas pueden hacer referencia al flamenco y a los inicios de la artista en el mundo de la música.

#### -Look

Una de las razones por las que destaca este videoclip es por las prendas que se utilizan en él. La protagonista utiliza cinco looks diferentes a lo largo de todo el video, en todos ellos utiliza joyas, pendientes, cadenas o collares muy vistosos y de colores llamativos, al igual que resto de personajes del video, que visten con prendas de ropa que no pasan desapercibidas. Sin embargo, sí podemos ver como Rosalía siempre luce un look diferente al de las demás chicas para destacar y llamar la atención por delante de ellas, algo que se puede ver en la primera presentación que se hace de la banda, cuando Rosalía luce un look totalmente blanco, frente a las prendas rojas y de carácter más “punk” de sus compañeras. Este tipo de ropa no destaca por tener un carácter sexual que reduzca el cuerpo de la mujer a un objeto pasivo al servicio de los deseos sexuales del hombre, sino que destaca por la gran variedad de estilos extravagantes, los cuales refleja una seguridad y una confianza fuerte en las personas que lo visten.

#### -Interacción entre los personajes masculinos y femeninos.

Las interacciones entre personajes en el video son constantes, ya no solo las relaciones directas donde cabría destacar el encuentro de Rosalía con los dos hombres del pelo verde, sino las interacciones indirectas que se dan sobre todo al principio del video con la llegada de la protagonista con miradas y reacciones de asombro constantes, como la de las dos chicas que al ver la llegada de las protagonistas se quedan tan sorprendidos que se les cae las bolsas que llevaban de la mano al suelo. Por último cabe resaltar cuando en la escena de los créditos aparece una niña corriendo detrás del coche que lleva a las protagonistas y despidiéndose, mientras se les queda mirando con una expresión corporal que parece indicar que le gustaría irse con ellas o ser como ellas.

#### -Elementos simbólicos o connotativos.

En cuanto a los elementos simbólicos cabe destacar las uñas, tanto de la protagonista como del resto de personajes. En este caso es fundamental, como pasa de ser un atributo femenino en nuestra sociedad occidental contemporánea, a ser un arma y un atributo de poderío,

recordando esta primera escena a personajes como Eduardo Manostijeras con esas uñas extremadamente largas, que por otro lado, dependiendo de la cultura, se asocian a cosas distintas, puesto que a pesar de que en nuestra cultura pueden ser asociadas a lo maléfico y lo oscuro, en otras culturas se asocia a la clase más alta, ya que las personas que las llevan son las que no tienen la necesidad de trabajar.

Otro elemento a tener en cuenta es la escena donde Rosalía aparece con su banda contando fajos de dinero, como si se tratase de algún tipo de negocio ilegal, algo que nos lleva a películas de bandas o mafias donde la figura que tiene el poder y aparece ligada al elemento del dinero siempre es un hombre.

#### **4. Modelo de mujer que presenta el videoclip (según la tipología elaborada por Jennifer Rodríguez López).**

En el caso de este videoclip, la clasificación que se haría de la mujer atendiendo a la tipología de Rodríguez López, es la de *mujer liberada*, puesto que la imagen que proyecta es la de una mujer empoderada que a pesar de seguir los cánones de belleza establecidos y mostrar partes de su cuerpo durante el videoclip como reclamo de seducción, está asumiendo un rol de protagonista indiscutible en contraposición al estereotipo clásico de acompañante de una figura masculina, llegando hasta el punto de imitar en ocasiones acciones propias del comportamiento tradicionalmente impuesto a figuras masculinas como la escena del dinero.

## **2. SIN MIRAR LAS SEÑALES - RELS B**

### **1. Información general**

-Título de la canción: Sin mirar las señales

-Año: 2019

-Álbum: Happy Birthday Flakko

-Duración: 3:13

-Cantante: Rels B

-Compositor: Rels B

-Productor/a: Itchy & Buco Sounds y Lex Luthorz

-Director del videoclip: Miguel Angulo

-Número de visualizaciones en Youtube: 49.516.299

-Link del videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=BbOYZjhqbEM>

## 2. La canción.

-Concepto y temática de la canción.

El título oficial de la canción, Sin Mirar las Señales, hace referencia a una frase que se repite varias veces en la canción, donde se da a entender que el protagonista va corriendo con el coche lo más rápido posible y sin hacer caso a las señales para llegar a la casa de una chica que le ha llamado. Sin embargo, en el videoclip podemos ver el título de “Baladita 2000’s (Sin mirar Las Señales)”, ya que tanto la estética del video como algunas frases de la canción hacen referencia a estos años y canciones como La Flaca, de Jarabe de Palo, o Dale Don Dale, de Don Omar, que son de finales de los años noventa y principios de los dos mil.

La idea de que la chica llama al chico para que este vaya a su casa se deja ver en otras frases de la canción como “si no sales hazme una llamada yo cambio los planes”, o “fui para su casa en dos minutos contados”. Aunque el tema o la idea principal del video es la historia entre un chico y una chica, y de cómo la chica llama al protagonista desde su casa para que este vaya a verla, también se habla de cómo se conocieron y qué sentimientos tuvo el protagonista al verla y conocerla por primera vez.

-Calificativos y verbos que se le atribuyen a la mujer

Los calificativos que se le atribuyen a la mujer en esta canción son “caderas de modelo”, “ojos de gata”, “tremenda nena”, “está tan buena”. Las dos primeras, en el mismo verso “tiene caderas de modelo y ojos de gata” donde el protagonista describe a la chica, hacen referencia al físico de la mujer comparándola con una modelo por sus caderas, y con una gata por sus ojos. Esta última comparación puede tener significados diferentes, ya que puede estar comparando a la chica con una gata por tener una “mirada felina” tan característica y sugerente, estar hablando realmente de la forma de sus ojos similares a los famosos “Fox Eyes<sup>7</sup>”, o haciendo referencia a la canción de finales de los noventa de la banda Los Secretos, Ojos De Gata.

Siguiendo con los calificativos que se atribuyen a la mujer, el protagonista mientras la va describiendo, la elogia preguntando de qué planeta puede venir, en la frase “estás tremenda

---

<sup>7</sup> Los ojos de gata o Fox Eyes es un tratamiento puesto de moda en los últimos años por varias celebrities como Bella Hadid o Megan Fox que eleva la cola de la ceja gracias a unos hilos tensores, haciendo que estas queden más altas y más rectas.

“nena what is your planet”, haciendo a referencia a que no es de este mundo y preguntandose si vendrá de otro planeta por su belleza. Por último utiliza adjetivos como “buena” o “tremenda” para referirse al físico de la chica, y otros como “fashion” o “estilo cabrón” para referirse al look o la forma de vestir de ella.

-Calificativos y verbos que se le atribuyen al hombre

En cuanto a los calificativos o expresiones dirigidas al hombre en esta canción podemos decir que son nulos, puesto que la canción va exclusivamente dirigida a una chica. La única parte de la canción en la que se hace referencia a un hombre es en la que el propio protagonista dice que se va a arreglar y preparar para el encuentro con esta chica, en el siguiente verso:

“Limpio a ropa, voy al barbero

Quiero estar guapo pa comérselo entero”

### **3. La narración visual.**

Antes de ver los perfiles que cada personaje transmite dentro del videoclip, es necesario hacer una pequeña sinopsis del videoclip. En este caso se cuenta la historia entre un chico, que es el cantante de la canción Rels B, y una chica, que es la cantante Nathy Peluso, que aunque no interviene cantando en la canción si que aparece actuando en el videoclip. La historia del video es muy simple, puesto que nos muestra a un chico que recibe el mensaje de una chica que está en su habitación para que vaya a verla, y este, a pesar de la lluvia y el tiempo que hace, se monta en su coche y conduce hasta su casa, avisándola a través de la ventana de que ha llegado. Esta historia se intercala con varios planos y escenas que se salen de la narrativa de la historia donde podemos ver al cantante junto a Nathy Peluso en un parking mientras beben, bailan y cantan. Escenas que se salen de lo que sería la propia historia en sí, pero que reflejan la complicidad entre esta pareja. Además, todo el videoclip tiene guiños a la estética de los años 2000, ya sea en la ropa, los móviles, la forma de llamar a la chica por la ventana con una piedra, o los mismos coches.

Aunque el botellón que transcurre en el parking donde se conocen los protagonistas sugiere un ambiente no demasiado exclusivo, la casa en la que vive la chica es de clase media-alta.

-Imagen de los personajes femeninos, protagonistas y secundarios.

En el caso de esta canción podemos ver que hay una escasa variedad de personajes, puesto que tanto el cantante como la chica a la que va dirigida la canción son los únicos protagonistas, siendo los demás personajes del videoclip meros extras, por lo que vamos a centrarnos en el perfil y rol de la chica, que como ya hemos dicho, se trata de la artista Nathy Peluso.

El perfil que tiene esta chica es el de una mujer que ha llamado la atención del protagonista, y que se encuentra en su casa sola a esperas de que el chico vaya a verla. Se puede apreciar cómo su figura es superior a la del protagonista en el contexto de la relación, puesto que es ella la que está en su casa esperando y no al revés, y con un solo mensaje consigue lo que quiere, que es que el chico vaya a su casa. Esto se refleja aún más en el verso “si no sales hazme una llamada yo cambio los planes”, es decir, ella no va detrás de nadie sino más bien al revés.

Se puede apreciar una clara diferencia en el rol que juega en este caso la chica dependiendo del escenario en el que se encuentre. Los escenarios en los que se sitúa a lo largo de todo el videoclip son dos: la casa y el parking. Se puede ver como en casa se encuentra en una posición o actitud más pasiva, tumbada en la cama sin hacer nada esperando a su chico, y por el contrario, en el parking, podemos ver a una chica mucho más activa, bailando de una manera más provocativa e imponiendo autoridad. Por último, el papel que juegan las demás chicas del videoclip es irrelevante, puesto que apenas salen en algunos planos y el papel que cumplen se podría decir que es el de amigos de las protagonistas que están con ellos bebiendo y bailando.

-Imagen de los personajes masculinos, protagonistas y secundarios.

En cuanto a la figura del hombre hay que decir que ocurre algo similar con la de la mujer, puesto que en este video la única figura masculina para analizar es la del protagonista. En este caso el protagonista, el propio Rels B, hace de chico que se ha quedado enamorado de la chica, sobretodo por su físico, y al recibir un mensaje de ella va inmediatamente a su casa a pesar de la lluvia.

La actitud que proyecta el protagonista es de tranquilidad y seguridad a pesar de la situación. Vemos cómo antes de recibir el propio mensaje de la chica, él ya estaba sentado en su coche, como si de alguna manera lo esperase, algo que refleja seguridad en sí mismo. A diferencia de la mujer, no vemos tanta oposición entre la actitud del chico en función de las escenas,



puesto que tanto en el coche de camino a la casa de la chica, como en el parking, proyecta la misma actitud.

Por último, al igual que ocurre con las mujeres, los demás personajes masculinos que aparecen en el videoclip cumplen la función de extras y no son personajes relevantes para nuestro análisis, puesto que aparecen solo en algunos planos y su función dentro del video no es importante.

#### -Baile

El baile es una parte importante del videoclip puesto que abarca varios planos, sobre todo de Nathy Peluso, frente a la cámara bailando. En cuanto al baile del protagonista y los demás personajes no hay mucho que analizar, puesto que sus bailes no proyectan nada al espectador. Por otro lado, el baile de la chica llama más la atención, puesto que se acentúa aún más con los planos cortos o primeros planos que se hacen de ella al estar bailando. Los movimientos son más rápidos pareciéndose a los de un baile twerking<sup>8</sup>, siendo relevantes los primeros planos que se hacen de la chica haciendo twerking, teniendo un carácter más sensual en la chica que en el chico.

#### -Look

Respecto al tipo de ropa que llevan los personajes del videoclip, al igual que en el anterior video, los protagonistas cambian de ropa dependiendo del escenario en el que se encuentren. La influencia de los años 2000's está presente también en la manera de vestir, puesto que el chándal es muy utilizado por las mujeres en el video. Además, en el caso de la protagonista, podemos ver como tiene algunos retoques brillantes en la manga del brazo del chándal. Por otro lado, en el look que lleva Nathy Peluso en las escenas del parking también hay algunas referencias a la década de los 2000's ya que lleva pantalones anchos o estilo campana con algunos parches tanto en la parte trasera como delantera del pantalón.

En cuanto al protagonista, la ropa que lleva no se asocia mucho al estilo masculino de los 2000's, pero vemos que también cambia de look dependiendo del escenario en el que se encuentre. Destacan en él los complementos como el gorro o las cadenas, así como la ropa ancha en general.

---

<sup>8</sup> Twerking es un término de la cultura popular actual que se utiliza para denominar a un tipo de baile sexualmente provocativo que se caracteriza por su postura en cuclillas y movimientos de empuje de caderas.

Por último, son destacables los colores que representan a ambos, puesto que en este caso la chica es representada con el color rosa y accesorios brillantes, y en cambio el chico es representado con el color azul.

-Interacción entre los personajes masculinos y femeninos.

Las interacciones entre personajes en este video se reducen al encuentro entre los dos protagonistas. Por un lado tenemos interacciones directas entre ellos dos cuando se encuentran bailando juntos en el parking o mientras conducen en el mismo coche, y por otro lado tenemos interacciones indirectas como por ejemplo a través del mensaje que se mandan desde el móvil, o la manera de avisar que tiene el protagonista una vez que llega a su casa, que es lanzando una piedra a la ventana de la chica, algo que hace referencia a los años 2000's. Por otro lado, en las escenas del parking existe una interacción mayor entre todos los personajes al tratarse de una especie de fiesta o "botellón" donde todos beben y bailan juntos.

-Elementos simbólicos o connotativos.

Algunos de los elementos simbólicos más recalables del videoclip son por ejemplo la llegada del chico a la casa de la chica y su forma de avisar que ya ha llegado; lanzando una piedra a su ventana, como en las películas americanas de los años 90' cuando no había móviles, una acción que también puede hacer referencia al propio nombre de la canción y la década de los 2000's. Por otro lado, la idea de chico va a buscar a chica que se encuentra encerrada en su casa se puede relacionar o es similar al típico cuento de princesa que se encuentra encerrada en un castillo u otro lugar y el héroe es quien va a rescatarla para sacarla de ahí.

#### **4. Modelo de mujer que presenta el videoclip (según la tipología elaborada por Jennifer Rodríguez López).**

En cuanto al modelo de mujer que se representa en este video, podríamos hablar que el papel que desempeña Nathy Peluso se asemeja a lo que Rodríguez López establece como *mujer objeto*, puesto que en este caso, la mujer mantiene una actitud pasiva, no desempeña un rol importante y se representa de forma accesoria a la figura del hombre, que es quien toma todo el protagonismo. No acaba de tener una actitud de despreocupación sexual ni se encuentra semidesnuda, pero aun así está a merced de las acciones que lleve a cabo el hombre, puesto que es quien la va a buscar y recoger a su casa.

### 3. ZORRA - BAD GYAL

#### 1. Información general

-Título de la canción: Zorra

-Año: 2019

-Álbum: Zorra

-Duración: 3:16

-Cantante: Bad Gyal

-Compositor: Bad Gyal

-Productor/a: Scott Storch

-Director del videoclip: Manson

-Número de visualizaciones en Youtube: 28.785.748

-Link del videoclip: [https://www.youtube.com/watch?v=ND2riyDD\\_oo](https://www.youtube.com/watch?v=ND2riyDD_oo)

#### 2. La canción

-Concepto y temática de la canción.

El título oficial de la canción es Zorra, insulto que la cantante repite hacia el chico del videoclip, ya que la letra de esta canción hace referencia al rechazo que ha cogido un grupo de amigas hacia un chico que este ha mantenido relaciones con todas ellas sin que las demás lo supieran y que ahora quiere volver con una de ellas, en concreto con la protagonista.

-Calificativos y verbos que se le atribuyen a la mujer.

Los atributos o adjetivos que hacen referencia a la mujer en esta canción son “loca” y “lista”. El primero de ellos en la frase “tu madre me llama y me dice que estoy loca”, mientras que el segundo en la frase “no sabes aún que soy de las más listas”, aunque seguido de la frase “ya sabes que yo no soy una modelos de revista”, que da a entender que se lista y parecer una modelo de revista es incompatible, atribuyendo al estereotipo de que una mujer guapa y lista no es compatible.

-Calificativos y verbos que se le atribuyen al hombre

En cuanto a los calificativos o adjetivos atribuidos a la figura del hombre en esta canción hay varios, aunque todos siguen una misma línea argumental: “zorra”, “mierdas”, “infiel”... Aparecen en los versos “tu hijo es una zorra y eso es lo que toca”, “tú eres un mierdas no vales na” y “cada día con una chica nueva y tú no sabes ser fiel”. El adjetivo zorra es el que más se repite, cambiando la asignación de este insulto, ya que tradicionalmente si eres hombre y mantienes muchas relaciones sexuales está bien visto, pero si lo hace una mujer es considerada una “zorra”, por lo que en esta canción al ser el hombre lo que el insulto representa se le atribuye a él a pesar de ser un hombre, rompiendo con la doble moral sexual típica del pensamiento machista. Los otros adjetivos con los que se le describen refuerzan la perspectiva que tienen estas chicas de este hombre infiel.

### **3. La narración visual.**

Antes de introducir los aspectos visuales, es necesario realizar una sinopsis del propio videoclip. En este caso se nos cuenta la historia de un grupo de amigas que se han enterado que todas han mantenido relaciones con el mismo hombre, pero ninguna sabía que las otras también lo habían hecho. Por su lado, el hombre, que creía que no se darían cuenta o no se lo contarían entre ellas, intenta volver a entablar relación con una de ellas, Bad Gyal, pero esta y sus amigas se han propuesto vengarse de su comportamiento, hasta el punto que lo acaban agrediendo físicamente entre las cuatro.

-Imagen de los personajes femeninos, protagonistas y secundarios.

En el caso de esta canción, la figura de la mujer aparece muy a menudo, puesto que el grupo conformado por la protagonista son mujeres. En los primeros compases del videoclip todas ellas aparecen en diferentes situaciones sexuales, cuando la letra nos habla de que el mismo hombre ha mantenido relaciones con todas ellas, en este caso, la mujer no está en un rol ni inferior ni superior, ya que el disfrute es mutuo.

Por otro lado, podemos ver una versión de la mujer con más autoridad y poder en escenas como la del hombre cuando persigue a la mujer porque esta le rechaza y ella acaba por escupirle en la cara para que la deje en paz. Además, las escenas en las que se ve al grupo entero de chicas saliendo a comer o a bailar transmiten una imagen de independencia de la propia mujer al no necesitar la presencia de ningún hombre, haciendo una exaltación de la amistad femenina, frente a la idea tradicional de rivalidad entre ellas por los hombres, lo que en el feminismo se conoce como sororidad.

Si nos centramos en la figura de la protagonista, Bad Gyal, ella aparece a lo largo de toda la canción en escenas donde la vemos recostada en el suelo mientras se maquilla semidesnuda. Estas escenas pueden parecer sexistas o hipersexualizadas debido al look de la protagonista, que además, se está maquillando, algo que siempre ha estado relacionado a un gesto que se hace para gustarle al hombre. Por suerte, hemos evolucionado, y con ello el concepto de mujer empoderada también, el hecho de maquillarse por el gusto de ellas mismas o el mostrar tu cuerpo como manera de reivindicar la libertad, ha hecho que la situación y el análisis de estos actores cambie.

Por último, en las escenas finales del videoclip aparece la protagonista en su moto, donde recuerda a escenas de películas o anuncios de un hombre montando en su moto, dirigiéndose a un parking donde también llegarán sus amigas. Allí, acorralan entre todas ellas al hombre que también había sido citado, y lo amarran a una silla mientras bailan a su alrededor, pareciendo que están ejecutando una especie de rito. Por último, sale un plano de unos dientes sangrados en el suelo, dando a entender que se los han arrancado, algo demasiado violento que no representa lo que el feminismo pretende conseguir ni hace reflejo de la figura de mujer empoderada., ya que lo que está ocurriendo es una inversión de papeles, donde las mujeres se comportan “como hombres” (hombres con una masculinidad tradicional: violentos, celosos, etc.).

-Imagen de los personajes masculinos, protagonistas y secundarios.

El hombre aparece en varias escenas y situaciones. Al principio, aparece en diferentes situaciones sexuales con diferentes mujeres, remarcando su carácter mujeriego del que se habla en la letra. Después, podemos ver varias escenas donde el hombre insiste a la protagonista de volver con él, a pesar de haber sido rechazado en varias ocasiones, algo que refleja en cierta medida el acoso real que sufren hoy en día algunas mujeres por parte de los hombres. Por último, en las escenas finales donde el hombre es acorralado y agredido por las chicas este se encuentra en una clara situación de vulnerabilidad y debilidad frente a ellas.

-Baile

El baile no es una parte importante del videoclip puesto que abarca solo varios planos, donde se encuentran todas las chicas bailando en un club. El tipo de baile no nos sugiere nada más allá del disfrute de las chicas, en ningún momento nos transmite una imagen sexualizada de la mujer.

-Look

Respecto al tipo de ropa que llevan los personajes del videoclip, en muchas de las escenas aparecen las chicas vestidas con poca ropa, aunque debido al contexto y las situaciones en las que se dan es normal, además en estos casos, el chico también aparece con el torso al descubierto o con poca ropa. Sin embargo, llama la atención que la protagonista en los planos que aparece ella sola y que se salen un poco de la narrativa de la historia, también aparece vestida con poca ropa, algo que puede interpretarse como una sexualización excesiva de su imagen. Por último, en las escenas donde se ve a las chicas bailar y disfrutar juntas, todas llevan vestidos acorde a una fiesta que se caracterizan por ser extravagantes y llamativos.

-Interacción entre los personajes masculinos y femeninos.

Las interacciones entre los personajes se dan de diferentes maneras. Situaciones en las que hombre y mujer están manteniendo relaciones, otras en las que la mujer es acosada por el hombre aunque al final esta acaba por escupirle, y por último el hombre acorralado por la figura femenina y agredido físicamente por ellas.

-Elementos simbólicos o connotativos.

El hecho de ser cuatro amigas que en vez de discutir entre ellas por un mismo hombre, se unen para vengarse de su comportamiento puede recordar a otras canciones en las que se invierten los papeles, como la canción del artista colombiano Maluma, “cuatro babys”, donde es el protagonista quien mantiene una relación con cuatro chicas que le dan todo lo que él pide y quiere

#### **4. Modelo de mujer que presenta el videoclip (según la tipología elaborada por Jennifer Rodríguez López).**

En este caso, el modelo de mujer que se representa en este videoclip se asemejaría al modelo de *mujer liberada*, puesto que aunque el físico de la protagonista sigue los cánones de belleza establecidos, y en muchas ocasiones sale semidesnuda, su actitud proyecta otro comportamiento, más empoderado y tomando las riendas de la situación, invirtiendo los papeles con el estereotipo de la figura del hombre como figura dominante, llegando incluso a imitar comportamientos tradicionalmente ligados al género masculino como son los planos en los que aparece montando en la moto.

## 4. CAMELO - OZUNA

### 1. Información general

-Título de la canción: Caramelo

-Año: 2020

-Álbum: Enoc

-Duración: 3:55

-Cantante: Ozuna

-Compositor: Ozuna

-Productor/a: Tainy, Yazid, Hyde y Gotay

-Director del videoclip: Nuno Gomes

-Número de visualizaciones en Youtube: 400.521.254

-Link del videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=BFIG5sD540k>

### 2. La canción

-Concepto y temática de la canción.

La canción profundiza en una relación amorosa contada en un mundo lleno de dulzura, de ahí su nombre. Con este título se hace referencia a los labios y a la boca de esta chica a la que está cantando el artista, aunque por la letra se puede intuir que no es la única chica con la que mantiene una relación (“te juro que de todas tu amor va primero”).

-Calificativos y verbos que se le atribuyen a la mujer.

El primero y que más se repite es “caramelo”, haciendo referencia en varias ocasiones al sabor dulce de su boca, que se ejemplifica en versos como “esa boquita tan dulce sabor a caramelo”. Otro adjetivo con el que se refiere a la mujer, en este caso a su personalidad, es el de “ángel”, aludiendo a la forma de ser que tiene esta chica, la cual es dulce, agradable, etc. Por otro lado, hace referencia a su físico en varias ocasiones, refiriéndose a ella como una mujer “atractiva”, “provocativa”, “explosiva” y “dura”.

También se hace referencia a que el artista tiene una posición de poder sobre ella, en versos como “ya tú eres mía”, donde alude a la mujer como si fuera de su propiedad, o en el verso

“me dice dale baby maltrátame”, donde de nuevo se reafirma esa superioridad de poder de la figura masculina sobre la femenina.

-Calificativos y verbos que se le atribuyen al hombre.

En cuanto a los atributos hacia el hombre podemos encontrar menos ya que la canción va dirigida hacia una mujer, sin embargo podemos observar varios adjetivos en los que se reafirma la posición del hombre adoptando un rol protector sobre la mujer en versos como “a nadie le cuenta cómo es que la consuelo”, o “siempre voy a estar por si ese es tu miedo”, dejando ver que la mujer necesita de la figura de un hombre que la cuide y la proteja ya que ella sola es incapaz. Además, también se deja ver el carácter mujeriego del cantante en versos como “hay otras que me tiran”, aunque después deje claro que la prefiere a ella antes que a las demás.

### **3. La narración visual.**

La sinopsis del videoclip no cuenta una historia en formato audiovisual como los anteriores videoclips analizados, sino que en este caso, se trata de un video en el que aparece el artista bailando y cantando rodeado de un elenco de bailarinas que lo acompañan. No se nos cuenta una historia donde haya varios personajes y escenarios sino que todo ocurre en un mismo decorado, que parece representar un mundo imaginario hecho de golosinas. Además, está editado desde postproduccion con un gran número de elementos que recurren al título y a la temática de la canción, como pueden ser las nubes de algodón, golosinas, caramelos y dulces que aparecen “flotando” en la pantalla mientras el artista canta y baila, así como los colores del video, que son por lo general colores pastel como el amarillo, el rosa o el azul, mostrando la mayoría de elementos y prendas de los personajes de estos colores, incluida el agua de la piscina, que es rosa.

-Imagen de los personajes femeninos, protagonistas y secundarios.

A pesar de que el protagonista de la canción es un hombre, las mujeres predominan en el video debido a la multitud de personajes femeninos frente a la única figura masculina que hay. Para empezar, cabe destacar que hay una mujer que se diferencia de las demás y que vemos como tiene más importancia frente al resto de personajes femeninos.



Todas las mujeres del videoclip aparecen como bailarinas que bailan acompañando a la canción del artista, y aparecen en bikini o con poca ropa, que podría parecer normal por el contexto en el que se encuentran, una piscina, pero el protagonista como ya veremos luego, a diferencia de ellas aparece hasta con ropa de abrigo. Centrándonos en la mayoría de los personajes femeninos a excepción de la chica que cumple una función protagonista, todas ellas cumplen una función meramente seductora para el espectador, aparecen bailando con poca ropa y en posiciones vulnerables frente al artista, puesto que este aparece de pie todo el rato mientras que ellas aparecen tumbadas, recostadas y en posiciones de subordinación frente al hombre. En cuanto al cuerpo y físico de las mujeres, podemos observar una gran variedad de razas y rasgos étnicos en cada una de ellas, pero todas siguen el mismo canon de belleza occidental establecido, mujeres altas, delgadas, con curvas y piernas largas.

Por otro lado destaca la mujer morena que sobresale del resto de mujeres en varios aspectos: es la única que en varios planos aparece con más ropa más allá del traje de baño, es la única que aparece en posiciones o sitios a los que solo el protagonista parece llegar, como la silla del socorrista, y además, es la única que aparece metida en la piscina tumbada en una canoa. Es por ello que parece la mujer de la que el artista está hablando en la letra de la canción. Sin embargo, en cuanto a lo físico, no se aleja mucho de las demás, puesto que sigue los mismos patrones de belleza establecidos en nuestra sociedad occidental.

-Imagen de los personajes masculinos, protagonistas y secundarios.

En cuanto a los personajes masculinos solo podemos analizar la figura del artista, puesto que es el único hombre que aparece en el videoclip. A diferencia de las mujeres, él aparece con ropa siempre, incluso con ropa de abrigo a pesar del escenario y el clima donde se encuentra. Destaca la posición que siempre ocupa respecto a los demás personajes, pues resalta su carácter protagonista con planos contrapicados en los que se agranda su figura y en los sitios donde se encuentra respecto a la mujer, siempre de pie cuando ella aparece tumbada y subido a la silla del socorrista reiterando su protagonismo y superioridad frente al resto.

-Baile.

En cuanto al baile, hay una clara diferencia entre personajes masculinos y femeninos. El primero, aparece bailando de pie mientras canta sin hacer movimientos demasiado excesivos

y provocativos, mientras que las bailarinas aparecen bailando con un carácter más sensual mostrando partes de su cuerpo que pueden ser usadas como reclamo hacia el espectador.

-Look.

Por una parte podemos ver al protagonista, que durante todo el videoclip aparece con tres looks diferentes, todos ellos con ropa de colores pastel (rosa, amarillo y azul), y con complementos como gafas de sol y gorro. Resulta curioso que algunas de estas prendas son abrigos o pantalones largos que no concuerdan con el escenario ni con la indumentaria de las chicas del videoclip, puesto que ellas aparecen todas en bikinis, también de colores pastel como amarillo o rosa, y faldas cortas de color rosa. La chica protagonista, a la que canta el artista, aparece en algunos planos con un abrigo de plumas rosa puesto encima del bikini.

-Interacción entre los personajes masculinos y femeninos.

En este videoclip no existe ningún tipo de interacción real entre personajes masculinos y femeninos puesto que en los planos en los que el protagonista comparte pantalla con personajes femeninos estas últimas se encuentran de fondo bailando mientras el artista canta, sin haber una relación o interacción entre ellos.

-Elementos simbólicos o connotativos.

En cuanto a los elementos simbólicos dentro del video podemos apreciar varios, como por ejemplo la manzana que coge del árbol y que sostiene la chica principal, haciendo referencia al fruto prohibido de Adán y Eva, que acaba mordiendo en el verso “te volví a probar”, como si se tratase de una relación prohibida y al mismo tiempo se hace eco de la clásica concepción de la mujer como *Femme Fatale*, cuya función es causar la ruina del hombre.

Otro elemento a resaltar es las escenas donde la chica se encuentra comiendo y lamiendo un helado, caracterizado con la cara del cantante, las cuales tienen una clara connotación sexual.

#### **4. Modelo de mujer que presenta el videoclip (según la tipología elaborada por Jennifer Rodríguez López).**

La mujer representada en este video se asemeja a la que Rodríguez López clasifica como *mujer cuerpo*, puesto que no cumple ningún papel dentro de la escena más que acompañar de fondo al protagonista mostrándose semidesnudas y en posiciones de subordinación y

vulneración respecto a las del hombre, que se sitúa a su lado siempre de pie. Su físico como ya hemos dicho se ajusta a los cánones de belleza establecidos, y además los remarcan en varias ocasiones donde se encuentran en posturas para reflejar ciertas partes de su cuerpo. Esto puede ser un reclamo de seducción usado para atraer al espectador, pero más allá de eso, las bailarinas en este videoclip no cumplen ninguna otra función.

## **5. MAFIOSA- NATHY PELUSO**

### **1. Información general**

-Título de la canción: Mafiosa

-Año: 2020

-Álbum: Calambre

-Duración: 4:27

-Cantante: Nathy Peluso

-Compositor: Nathy Peluso

-Productor/a: The Movement

-Director del videoclip: Agustín Puente

-Número de visualizaciones en Youtube: 30.953.603

-Link del videoclip: [https://www.youtube.com/results?search\\_query=nathy+peluso.+mafiosa](https://www.youtube.com/results?search_query=nathy+peluso.+mafiosa)

### **2. La canción**

-Concepto y temática de la canción.

Esta canción es un reproche dirigido a los hombres y al miedo y a la timidez que tienen cuando las mujeres son poderosas y seguras de sí mismas. La cantante pone de manifiesto cómo a veces es temida por su carácter y su actitud desafiante y poderosa. Esta canción es definida como un himno sobre mujeres fuertes y empoderadas que no temen a nada ni nadie.

-Calificativos y verbos que se le atribuyen a la mujer.

Los atributos que se le atribuyen al género femenino en esta canción están la mayoría relacionados con la idea de mujer poderosa y fuerte temida por los hombres. En esta línea, se utilizan adjetivos como “maravillosa”, “belicosa”, “peligrosa” o “criminal”, para hacer referencia al poder de la mujer. En la letra, se deja claro que la protagonista ha cambiado, se

ha transformado en una mujer empoderada que no depende de nadie, dejándolo claro en versos como “me dispararon en el corazón”, “no tengo amores”, “ya no soy la mujer que yo era” “si tanto miedo me tienen ahora témeme de verdad” o “voy a ser mafiosa”, dejando claro además que si quieres estar con ella tienes que tener valor: “no se me acerca cualquiera yo lo sé, dicen que hay que tener agallas pa comerme, que hay que tener el cuerpo pa aguantarme”.

-Calificativos y verbos que se le atribuyen al hombre.

En cuanto a los calificativos que se le atribuyen al hombre, se puede ver como constantemente se hace referencia a ellos como cobardes que no tienen valor para tratar con una mujer empoderada. Adjetivos como “asustados”, “hombres malos” o “arrepentidos” son recurrentes en la letra de la canción. Además, alude a la incapacidad de estos para tratar con una mujer como ella, fuerte y segura de sí misma, en versos como “¿qué mierdas les pasa a los hombres cuando se trata de una mujer?”, “todos tienen excusas para pasar inadvertidos”, dejando ver también que para ella estos hombres son unos “pendejos” que pueden ser de dos clases; “el que habla por la espalda” y “el que se mira al espejo”.

### **3. La narración visual.**

La sinopsis del videoclip se reduce a distintos planos de la protagonista recorriendo las calles con una actitud desafiante y segura mientras nos cuenta que ahora se ha convertido en una mafiosa, a la cual los hombres respetan y temen. Se intercalan distintos escenarios, tanto interiores como exteriores donde la protagonista hace alarde de su poderío y su nueva posición.

-Imagen de los personajes femeninos, protagonistas y secundarios.

En cuanto a la representación de la mujer, hay que analizar principalmente la imagen de Nathy Peluso, la protagonista, la cual se presenta desde el principio como una mafiosa, recorriendo las calles mientras mira a cámara desafiante y segura de sí misma. Desde el principio deja clara una posición de superioridad respecto a los hombres, en escenas como la del coche, donde la protagonista se sube al capó del auto que acaba de chocar para describir despectivamente a las clases de hombres. Se puede ver cómo adquiere un rol de mafiosa, con planos en los que se le ve vestida como si acabara de robar esas mismas prendas e incluso robándole el móvil a un hombre que pasa por la acera. Justo en esta última escena descrita recita el siguiente verso, “tengo mis convicciones, no tengo amores, tampoco herencias, me la

paso en aviones por la noche quiero calor”: nos está diciendo que está adquiriendo un rol que durante toda la vida ha sido destinado a personajes masculinos y actúa en consonancia a este nuevo rol de mafiosa.

A continuación aparece una escena donde la artista se encuentra en una mesa rodeada de otras mujeres que aparecen discutiendo. A la vez que la letra de la canción dice “todos tienen excusas para pasar inadvertidos”, las mujeres que hay en la mesa parecen enfadadas, lo que nos da a entender según el argumento, que se están quejando de esas excusas que les hacen sus parejas y a las que hace referencia la letra. Sin embargo, Nathy Peluso no se encuentra discutiendo como las demás, sino que se levanta poniéndose de pie sobre la mesa, es decir, se rebela, haciéndonos ver que ahora ella tiene el poder, evidenciándolo aún más cuando enseña lo que se oculta debajo de su falda de volantes, pues podemos ver un cuchillo.

También, observamos una escena en el patio donde se está preparando para poner una mesa, y donde se evidencia una vez más la transformación de la artista, de su empoderamiento y su cambio de actitud, entendiendo que antes era una chica buena que “nunca había roto un plato” y ahora los está rompiendo todos literalmente. Finalmente nos deja una vez más clara la idea de que ella es la mafiosa, y no el hombre, y que sus delitos los comete por la noche, todo ello mientras en escena aparece ella con varios hombres quietos que parecen a su disposición y recita la frase “bajo la luna me llaman criminal”.

-Imagen de los personajes masculinos, protagonistas y secundarios.

En cuanto a los hombres, en este videoclip se expone una actitud universal de rechazo hacia las mujeres poderosas que adoptan roles reservados tradicionalmente para los hombres, a través de la sorpresa y el miedo. Así, desde el primer momento, podemos ver cómo se sorprenden cuando ven a la artista pasear por la calle con esa actitud. Pero no solo se asombran, sino que va más allá, también se asustan cuando la ven, le tiene miedo, por ello en las primeras escenas aparece la protagonista y de fondo un accidente entre dos coches conducidos por hombres, mientras la artista canta “los man se desesperan, se asustan y aceleran”.

En definitiva, los hombres son representados con una importante falta de poder, reflejado esto en escenas como la de Nathy Peluso quitándole el móvil de la forma que quiere a un hombre que se cruza y que no actúa ante el robo, o la escena donde aparecen varios hombres, algunos

de pie y otros sentados, pero todos quietos, mientras la artista se pasea por cada uno de ellos ya que todos parecen a su disposición.

-Baile.

En cuanto al baile, el único personaje de todos los que aparecen en el videoclip que baila es la protagonista, la cual, desde el principio aparece bailando mientras actúa y mira desafiante frente a la cámara. Su baile se caracteriza por ser decidido y salvaje, haciendo referencia una vez más a su actitud y su nueva personalidad. Este baile no se considera sexual ni se considera fuera de lugar ya que existe una concordancia entre el baile y el argumento, la letra y la estética de la canción. Este baile transmite mucha fuerza, ya que en muchas ocasiones los movimientos que hace recuerdan a los de una pelea. Pudiéndose considerar metáfora de todo lo que tiene que pelear una mujer en algunas sociedades para poder llegar a ciertas posiciones eminentemente masculinas.

-Look.

La artista muestra un estilo ecléctico y son varios los looks que muestra en el videoclip. Al respecto de estos cabe destacar dos aspectos. El primero de ellos es que en todos acentúa sus atributos femeninos, y el segundo, y en consonancia con el anterior, al hacerlo reivindica una actitud de fuerza, aceptación y ruptura ante el canon de belleza occidental que venera la delgadez y una piel perfecta en las mujeres.

-Interacción entre los personajes masculinos y femeninos.

La interacción que se da entre personajes es escasa, puesto que no hay una relación directa entre personajes exceptuando las escenas en las que la artista está con un grupo de hombres que se encuentran quietos dejando que ella haga lo que quiera con ellos. Más allá de eso, las interacciones son indirectas, como la de los hombres asombrándose o asustados cuando la ven pasar por la calle, o la de las mujeres discutiendo entre ellas debido a las excusas que ponen sus parejas.

-Elementos simbólicos o connotativos.

Un elemento característico del videoclip es la falda que lleva la protagonista en la escena de la mesa junto a un grupo de mujeres que se encuentran discutiendo. Esta falda oculta un arma

que esconde junto a sus piernas, lo que recuerda a muchas películas de piratas donde las cortesanas utilizan este tipo de faldas y a veces escondes también armas tras ellas.

Destacar también que el único momento en que la protagonista muestra un signo de debilidad típicamente femenino (le cae una lágrima por la cara en la escena final del videoclip) lo convierte en un signo de poderío, al limpiar esa lágrima con sus uñas y tragársela en un gesto desafiante.

#### **4. Modelo de mujer que presenta el videoclip (según la tipología elaborada por Jennifer Rodríguez López).**

El modelo de mujer que se representa en este videoclip es el de *mujer rebelada*. En este caso, la protagonista no sigue los cánones de belleza impuestos por la sociedad, como sí ocurría en otros videoclips analizados y además, acaba adoptando papeles tradicionalmente asociados a la figura masculina, reivindicando desde todo momento el empoderamiento de la mujer. Se nos muestra a una figura femenina con una actitud y carácter que tradicionalmente ha sido propia de los hombres, es ella la que ahora hace lo que quiere y cuando quiere, incluso se define a sí misma como la mafiosa, dejando ver su transformación y cambio más rebelde desde que sufrió una infidelidad.

## **6. TITÍ ME PREGUNTÓ - BAD BUNNY**

### **1. Información general**

-Título de la canción: Tití me preguntó

-Año: 2022

-Álbum: Un verano sin ti

-Duración: 4:50

-Cantante: Bad Bunny

-Compositor: Bad Bunny

-Productor/a: MAG & La Paciencia

-Director del videoclip: Stillz

-Número de visualizaciones en Youtube: 25.477.646

-Link del videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=Cr8K88UcO0s>

## 2. La canción

-Concepto y temática de la canción.

La canción comienza con una escena en la que un niño pequeño le da una flor a otra niña entre dos edificios que forman en el cielo la figura de una cruz, haciendo un guiño al final de la propia canción, puesto que termina y acaba de la misma manera, algo de lo que hablaremos posteriormente. Tras esto, se hace pequeña crítica social, donde una tía le dice a su sobrino que ya está muy grande y le pregunta si tiene muchas novias, cuando, de repente, interrumpe la conversación la prima respondiendo que ella tiene tres novios en la escuela, a lo que la tía responde diciendo “¿cómo es?, mira a ver que te doy un chancletazo”. Esta escena hace referencia a las costumbres machistas latinas que incentivan a los hombres a tener múltiples relaciones a la vez, mientras las mujeres deben ser monógamas. Tras ello comienza la canción, donde podemos ver el mito del “Don Juan latino”, puesto que el artista, en un tono jocosamente presume de todas las relaciones que mantiene, cada una procedente de un sitio distinto y diciendo que a todas ellas las quiere llevar al reservado. Más adelante y con un tono más serio, hace una reflexión personal acerca de por qué mantiene dicha actitud, y deja claro que él es así y nunca se va a enamorar, justificándose con la frase “sorry, yo soy así”, hasta que en la última frase de la canción cambia contundentemente su discurso diciendo “ya no quiero ser así, no”, y es ahí cuando vemos al protagonista que nos recuerda al niño del principio, enamorado, y casándose con una mujer que baja del cielo como si se tratase de un ángel.

Esta canción puede interpretarse como una alusión a dicho mito del Don Juan, pero en el fondo es una reflexión o matización, e incluso una crítica, del estilo de vida que adopta el personaje, ahondando en las causas que llevan a una persona a ser así, y haciendo ver cómo el entorno patriarcal le incita a ello (“¿cuántas novias tienes?”), además de mostrar el miedo al compromiso que puede llegar a tener el protagonista, entre otras cosas, por falta de valentía, la cual si tienen los más pequeños, como se ve en la primera escena, cuando el niño (que bien podría ser una referencia a él de pequeño) se declara a la chica que le gusta regalándole una rosa.

-Calificativos y verbos que se le atribuyen a la mujer.

En cuanto a los calificativos atribuidos a la mujer, en esta canción se hace referencia a la figura femenina a través de la palabra “novia”, ya que el artista deja bastante claro que



mantiene varias relaciones a la vez, “tengo muchas novias”. Habla de cada una apelando a su nacionalidad, en vez de a su nombre, evidenciando que su poder de atracción traspasa fronteras. Además, cuando se refiere a estas relaciones deja claro que la parte interesada en mantener esta relación no es él, sino siempre la figura femenina: “colombiana que me escribe to’ los días”, “una mexicana que ni yo sabía”, “otra en San Antonio que me quiere todavía”, “una dominicana que es uva bombón”<sup>9</sup>.

En el estribillo también se hace referencia a la figura femenina cuando se están sacando un “selfie”, para “Tití” y alude a las mujeres diciendo “que sonrían las que ya les metí” o “que sonrían las que ya se olvidaron de mí”, poniendo de manifiesto una vez más que no tiene compromiso alguno con ninguna de sus relaciones y que le da igual que alguna lo olvide por ello. Finalmente, también alude a la mujer en el verso “hoy quiero un totito inédito, je”, cosificando su figura a un objeto sexual.

-Calificativos y verbos que se le atribuyen al hombre.

En cuanto a las formas de referirse al género masculino, solo podemos destacar la forma en la que “Tití” se refiere al artista, y es llamándole muchacho. Sin embargo, en distintos versos se puede apreciar la actitud de la figura masculina principal en esta canción, ya que tiene un rol mujeriego e infiel con las mujeres, que incluso él mismo acepta: “yo quisiera enamorarme pero no puedo”, “quisiera mudarme con todas pa una mansión”, “ni en mí mismo confío”, “voy a romperte el corazón”.

### **3. La narración visual.**

Este videoclip comienza con una escena en la que la disposición de los edificios hace ver en el cielo una cruz, y donde un niño pequeño entrega una rosa a una niña. Tras ello, el videoclip transcurre en los suburbios de la ciudad de Nueva York, donde el protagonista visita distintos locales y negocios frecuentados por la comunidad hispana, como tiendas de alimentos o barberías. Después, se produce un encuentro en la calle donde el artista, rodeado de una multitud de seguidores hispanos corea y baila el estribillo de la canción, respondiendo a las preguntas de “Tití”, que no aparece en pantalla pero se entiende que el artista habla con ella a través de un teléfono. Tras una reprimenda de “Tití”, unos encapuchados secuestran al artista y lo meten en una furgoneta, donde le visten con una camisa blanca, un chaleco y una falda

---

<sup>9</sup> Referencia la canción *Uva Bombón* del artista dominicano Rochy RD. Esta frase es una expresión dominicana que define a una mujer con estilo único, fresco, y sobre todo, con atributos voluptuosos.

larga, y le peinan a la fuerza para dejarle en una ceremonia de boda donde él es el novio y ve descender del cielo a la novia vestida de blanco, acabando la historia como empezó, con un protagonista enamorado casándose por la Iglesia.

-Imagen de los personajes femeninos, protagonistas y secundarios.

Para hacer un análisis del papel de la mujer en este videoclip hay que entender que este videoclip se divide en dos partes que se distinguen tanto en la estética como en la propia letra de la canción. Podemos apoyarnos en la clásica representación dicotómica de la mujer como Femme Fatale y Ángel del Hogar para explicar esto. Al principio del videoclip, las mujeres son representadas como las Femme Fatale, que se caracterizan por malinfluenciar al hombre. Aparecen bailando y bebiendo junto a los hombres, incluso en lugares fuera de contexto como en la barbería, a la vez que se divierten, y visten con looks o prendas ajustadas que resaltan ciertas partes del cuerpo de la mujer. En este caso su rol no es el de mujer ideal con la que un hombre debe estar y mantener una relación seria, sino que adoptan un rol de mujer que sirve a los hombres para divertirse y pasar el rato. En consonancia con lo anteriormente mencionado en el apartado de calificativos y verbos atribuidos a las mujeres, estas mujeres utilizan su sexualidad (que se evidencia en sus bailes y movimientos) para atrapar al hombre, que queda reflejado como una víctima.

En la segunda parte del videoclip, aparece un modelo de mujer totalmente diferente, y es representada de forma contraria al primero. Aquí podríamos hablar de la mujer como Ángel del Hogar, que se caracteriza por ser un modelo de mujer buena con la que el hombre debe sentar cabeza y casarse. Este tipo de mujer adopta el rol de mujer ideal para casarse y no para “divertirse” como las Femme Fatale. En este caso, en el videoclip, está evidenciado en la forma en la que se representa a la única mujer que aparece en esta segunda parte de la canción, pues ya no solo lleva un vestido de boda con el que va a contraer matrimonio con el protagonista sino que además, desciende del cielo como si se tratase de un ángel que no posee ninguna maldad. Considerado tradicionalmente como el arquetipo de mujer esperado por la sociedad, resulta interesante recalcar cómo el momento en que el artista es secuestrado para posteriormente ser llevado al altar junto a esta mujer, puede interpretarse como una metáfora de la imposición de juicios morales, el sometimiento a lo que la sociedad espera de ti.

-Imagen de los personajes masculinos, protagonistas y secundarios.

En cuanto a la representación de la figura masculina, ocurre lo mismo que con la figura femenina, podemos ver al hombre representado de formas diferentes en las dos partes de la canción. Así, al principio podemos ver a un hombre informal, el cual es representado como un mujeriego, que lleva un vida más alocada y fiestera, como se puede observar en las imágenes donde se le ve bailando y bebiendo en la calle rodeado de una multitud. Sin embargo, una vez es secuestrado por los hombres de negro, podemos ver la evolución hacia un personaje más maduro, reflejado en las secuencias donde le visten y le peinan para que tenga una apariencia más formal, que ha dejado atrás esa vida en la calle de vicios y lujuria con todas sus “novias”, para casarse finalmente con una mujer que ahora sí, es aceptada por todos.

-Baile.

Destacan los movimientos y pasos interpretados por algunos personajes femeninos, ya que tanto el artista principal como algunos personajes masculinos secundarios no realizan ninguna coreografía en concreto, más allá de moverse al ritmo de la música y corear saltando el estribillo. En este caso, lo más señalado es el baile que llevan a cabo algunas mujeres, que se destaca por su carácter sexual explícito, pues estas se mueven al ritmo de músicas y movimientos latinos como el twerking o el dembow, procedente de República Dominicana.

-Look.

Hay una clara contraposición entre los looks mostrados en la primera parte del videoclip y aquellos de las últimas escenas. Así, todas aquellas que hemos categorizado como femme fatale, visten siempre con prendas ajustadas, mostrando y realzando sus atributos femeninos, en tonos vivos, brillantes... Por su parte el artista ofrece una imagen más informal, con ropa deportiva, en algún momento descuidada... En oposición a esto, en las últimas imágenes todos asisten a la boda de la artista y en consonancia, predomina un estilo elegante, más discreto, y sobre todo, pulcro. Esto es especialmente evidente en la figura de la novia, pues lleva un vestido blanco, largo donde no muestra más allá que los brazos. Cabe destacar sin embargo la vestimenta del protagonista en su boda, rompiendo todos los estereotipos de género, ya que no es una vestimenta tradicional de un novio a punto de casarse, sino que lleva prendas que rompen estos estereotipos como puede ser una falda.

-Interacción entre los personajes masculinos y femeninos.

Las primeras interacciones que podemos observar en el videoclip son las del propio artista con trabajadores de los distintos locales que visita, como el barbero o el dependiente de una tienda. Sin embargo, son en las escenas exteriores cuando se agrupan en la calle donde podemos ver más interacciones, puesto que la gente rodea al artista para cantar con él el estribillo, y algunas mujeres bailan junto a los hombres. Una vez es arrestado por los secuestradores, se puede ver otro tipo de interacciones con el artista, el cual saluda educadamente a los invitados a la ceremonia y al cura, hasta que aparece la novia.

-Elementos simbólicos o connotativos.

En cuanto a los elementos simbólicos que observamos en el videoclip, destacan las banderas y la simbología de algunos países latinos como Colombia, México, Puerto Rico o República Dominicana, reflejados en elementos como banderas, prendas de vestir o la propia capa de peluquería, además de los bailes propios de estos países, o los lugares de Nueva York que frecuenta el artista en el videoclip. Con esto, el propio artista quiere reivindicar su cultura y la de los países vecinos dentro de una industria, la musical, en la que la comunidad latina ha sido desde siempre rechazada.

Pero sobre todo, cabe destacar la línea temporal que sigue la canción, puesto que la historia comienza como termina, con una pareja enamorada debajo de un cruz, símbolo que representa a la Iglesia, entidad por la que contraen matrimonio una pareja, pero esta vez adulta. En medio de esta historia, podemos encontrar a un protagonista desenfrenado y alocado que recuerda al mito del Don Juan, haciendo alarde de sus numerosas relaciones y reflexionando acerca de por qué él no puede llegar a enamorarse y mantener una relación estable.

#### **4. Modelo de mujer que presenta el videoclip (según la tipología elaborada por Jennifer Rodríguez López).**

El modelo de mujer que se presenta en este videoclip se podría asemejar al que Jennifer Rodríguez López denomina como mujer cuerpo. Si nos centramos sobre todo en esta primera parte del videoclip, unido a la propia letra de la canción, podemos ver como la mujer se presenta como una figura para divertir y satisfacer al hombre, como si fueran caprichos para el protagonista, que cuando se cansa de uno va a por el siguiente. El físico de la mujer no responde a los cánones de belleza establecidos en nuestra sociedad occidental pero sus

formas de actuar, el papel que desempeñan, y las formas de vestir corresponden con las características que hace Rodríguez López de la mujer cuerpo.

## CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES.

Tras el análisis de los seis videoclips podemos responder a la pregunta de investigación que planteamos al principio de este trabajo en la que nos preguntamos si el género urbano realmente era machista.

La música urbana como género no es machista, sin embargo, todavía hay canciones y videoclips donde los artistas hacen uso de ciertos estereotipos de género que un futuro habría que erradicar. Pero como hemos podido observar, también se ha extendido una corriente dentro de este género más reivindicativa, donde artistas tanto femeninas como masculinos, transmiten mensajes más acordes con la igualdad de género y el empoderamiento femenino frente a la sumisión de la mujer ante el hombre típica de canciones y videoclips de años atrás.

En esta línea podemos destacar los clips de Nathy Peluso y Rosalía, en los cuales se reivindica el empoderamiento de la figura femenina, mostrando una conciencia de género que precisamente pretende combatir esta visión machista a través de la adopción de roles que se basan en la ruptura de comportamientos aprendidos e interiorizados por gran parte de la sociedad.

El papel o la imagen de la mujer en los videoclips analizados es dual, es decir, tiene dos caras dependiendo del rol que ejerzan en este. Las mujeres que se muestran protagonistas adquieren un rol más empoderado y liberado que las mujeres que ejercen un rol secundario, como podemos observar en las canciones de *Sin mirar las señales* o *Caramelo*, donde las mujeres no cumplen otra función que la de acompañar al artista mientras exhiben su cuerpo como reclamo sexual hacia el espectador. No obstante, hay que matizar que en ocasiones la mujer protagonista también puede mostrar su cuerpo sin ser este cosificado, sino para mostrar una liberación sexual y criticar la doble moral sexual que se aplica a hombres y a mujeres, como es el caso de la canción *Zorra*, de la artista Bad Gyal. En general, las artistas femeninas de los videoclips analizados se corresponden con el modelo de mujer que Jennifer Rodríguez-López (2015) define como “mujer liberada” y “mujer rebelada”.

En cuanto a la imagen del hombre, podemos destacar que en ninguno de los casos se muestra su figura como objeto o cuerpo, es decir, nunca muestran su cuerpo semidesnudo como es el caso de las mujeres, ni usan su físico como mecanismo de seducción, algo que sí es propio que se haga con el cuerpo de ellas. Independientemente de si la figura masculina se encuentra

en posiciones de superioridad frente a las mujeres, como en *Caramelo*, o en posiciones de inferioridad, como en *Mafiosa*, su físico y su cuerpo no es utilizado como un reclamo sexual.

Para acabar, el último objetivo era comprobar si existe una relación entre el género del intérprete y la presencia o ausencia de estereotipos sexistas. En este caso hemos observado que sí existe esta relación. Si hiciésemos una clasificación de las canciones con menor y mayor grado de estereotipos sexistas, podríamos ver como las dos canciones que menos presencia de estos factores tienen, son canciones interpretadas por artistas femeninas (Nathy Peluso y Rosalía), mientras que las dos canciones que más estereotipos presentan son dos interpretadas por hombres (Rels B y Ozuna). En estos dos últimos casos, las mujeres se corresponden con los modelos que Jennifer Rodríguez-López denomina “mujer objeto” y “mujer cuerpo”. El videoclip protagonizado por Bad Bunny muestra una visión más compleja, ya que contrapone los modelos de mujer sensual con la que se establece una relación superficial y transitoria y de mujer angelical, que representa el amor puro y definitivo, criticando veladamente el modelo de hombre que utiliza a las mujeres como mera diversión. Este videoclip rompe también más claramente con algunos estereotipos de género ligados a la estética y la forma de vestir.

Siguiendo en esta línea del género del intérprete, podemos observar cómo en las canciones interpretadas por un hombre, las mujeres adquieren un papel secundario y sexualizado, como un accesorio de la figura masculina. Por el contrario, en los videoclips protagonizados por mujeres, estas adoptan actitudes más activas y fuertes, incluso masculinizando algunas actitudes para mantener un papel dominante, aunque igualmente no ocultan su cuerpo y su sensualidad pero de una forma asertiva y empoderada.

Podemos así concluir, que a pesar de que existen ciertos estereotipos sexistas dentro de esta música que ayudan a perpetuar las desigualdades de género, también existen ciertos avances hacia la igualdad, como el hecho de que este género albergue a nuevas caras del feminismo moderno, como puede ser Nathy Peluso, o que esta nueva generación de cantantes, independientemente de su género, ayuden a romper estereotipos inculcados tradicionalmente en nuestra sociedad, como en el caso del videoclip de Rosalía, donde los hombres también salen haciéndose las uñas, o el video de *Tití Me Preguntó*, donde el cantante Bad Bunny rompe con estos prejuicios en su manera de vestir.

En definitiva, los videoclips, como productos culturales de gran consumo entre la juventud, pueden educar e inculcar una serie de valores, y fomentar unos estereotipos y unos comportamientos determinados. Y como hemos comprobado tras el análisis realizado, pueden ayudar a visibilizar esa ruptura con los roles de género tradicionales pero también pueden ayudar a perpetuarlos.



## BIBLIOGRAFÍA.

- Bainbridge, J. (2008). *Media and journalism: new approaches to theory and practice*. Nueva York: Oxford University Press. Recuperado a partir de <https://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/35947/1/46.pdf#page=295>
- Gallego Vicente, P. (2021). *Música urbana: Arquitectura y escenografía* [Trabajo de Fin de Grado] Universidad de Valladolid. Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Recuperado a partir de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/50372>
- Hormigos, J., & Martín Cabello, A. (2008). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. *Revista Española De Sociología*, (4), 259-270. Recuperado a partir de <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/64973>
- Martí Pérez, J. (2000). *Más allá del arte. La música como generadora de realidades sociales*. Barcelona: Deriva Editorial.
- Pérez Rufi, J.(2017). Mujeres en el videoclip: La representación de la mujer en los videos musicales de Diane Martel. *Revista Prisma Social*, N° Especial 2, 202-232. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6220278>
- Rey-Gayoso, R & Diz, C. (2021). Música trap en España: Estéticas juveniles en tiempos de crisis. *Revista de antropología iberoamericana*, 16(03), 584-607. Recuperado a partir de <https://recyt.fecyt.es/index.php/AIBR/article/view/92016>
- Rodríguez-López, J. (2015). La difusión de los estereotipos de género a través de las TIC: La mujer en el vídeo musical. *Ámbitos. Revista internacional de comunicación*, 29, 1-13. Recuperado a partir de <https://idus.us.es/handle/11441/66557>
- Schroeder, J.E. & Borgerson, J. L. (1998). Marketing images of gender: A visual analysis. *Consumption Markets & Culture*, 2(2), 161-201. Recuperado a partir de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10253866.1998.9670315>

- Sedeño, A. M. (2006). Videoclip musical: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales. *Ciencias Sociales Online*, 3(1), 1-11. Recuperado a partir de [http://www.agifreu.com/docencia/lectures\\_obligatorias/desarrollo\\_industrial.pdf](http://www.agifreu.com/docencia/lectures_obligatorias/desarrollo_industrial.pdf)
- Selva Ruiz, D. (2014). *El videoclip: comunicación comercial en la industria musical*. Sevilla: Ediciones Alfar S.A.
- Úbeda Rodríguez, L. (14 de abril de 2020). ¿A qué nos referimos cuando hablamos de “música urbana”? *Los 40 Principales Urban*. Recuperado a partir de [https://los40.com/los40/2020/04/13/los40urban/1586778819\\_804441.html](https://los40.com/los40/2020/04/13/los40urban/1586778819_804441.html)
- Viñuela Suárez, E. (2002). El videoclip como producto de la interacción con otros géneros y medios audiovisuales y lingüísticos. *Archivum: Revista de la Facultad de Filología*, 52, 539-550. Recuperado a partir de <http://hdl.handle.net/10651/22581>
- Vives, J. (29 de marzo de 2022). ¿Qué son las músicas urbanas? *La Vanguardia*. Recuperado a partir de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201126/49726288816/que-son-musicas-urbanas.html>

## ANEXOS.

### ANEXO I. LETRA AUTE CUTURE - ROSALÍA

Loco, mira eso

Loco, mira eso

Loco, mira eso

Loco, mira eso

Loco, mira eso

Loco, mira eso (¿Va?)

Loco, mira eso

Loco, mira eso

Te conjuro y te dejo prenda'o

Encima del stage yo olvido lo' peca'o (Sí)

Y que to' lo' santo' tienen su pasa'o (Chao)

Yo te bendigo si te tengo al la'o (Amén)

Su nombre en el cora ya no está clava'o (Nah)

Mano' en el aire si te lo han rasga'o (Uf)

Que yo lágrima' solté un puña'o

Olé yo, ¿y qué?

Esto está encendió, na, na, na, na

Esto está encendió, na, na, na, na

Esto está encendió, na, na, na, na

Esto está encendió, na, na, na, na (Na, na)

Esto está encendió, na, na, na, na (Na, na)

Esto está encendió, na, na, na, na (Na, na, na, na)

Esto está encendió, na, na, na, na (Na, na)

Esto está encendió, na, na, na, na (Na, na, na)

Tacones, lunares para matar, bájale

Los flecos, la' trenzas para matar, bájale

Eyeliner, leopardo para matar, bájale (Que)  
Madre mía, Rosalía, bájale  
Tacones, lunares para matar, bájale  
Los flecos, la' trenzas para matar, bájale  
Eyeliner, leopardo para matar, bájale (Que)  
(Madre mía, Rosalía, bájale)

Aquí to'a la' niña' tenemos tumba'o (¡Tra!)  
Aute cuture, todo regala'o (Buah)  
Uña' de Dvine ya me las han copia'o  
Que te las clavo, niño, ten cuida'o (Cla)

Cuando llamo al toro, ya lo he domina'o  
Voy cargá' de oro, espérame senta'o (¡Jah!)  
Que el de arriba nos ha señala'o (Bless)  
Y es que el de arriba nos ha señala'o (¡Eh!)

Esto está encendió, na, na, na, na  
Esto está encendió, na, na, na, na  
Esto está encendió, na, na, na, na  
Esto está encendió, na, na, na, na (¡Na, na!)

Sonando en la' peñas y los Hamptons  
Sangría y Valentino  
En el Palace y en el chino (Eh, eh, eh)

Sonando en la' peñas y los Hamptons  
Sangría y Valentino  
En el Palace y en el chino

Esto está encendió, na, na, na, na (Sonando)  
Esto está encendió, na, na, na, na (Sonando)  
Esto está encendió, na, na, na, na (Sonando)  
Esto está encendió, na, na, na, na (Sonando)

Esto está encendió, na, na, na, na (Sonando; na, na)

Esto está encendió, na, na, na, na (Sonando; na, na, na, na)

Esto está encendió, na, na, na, na (Sonando; na, na)

Esto está encendió, na, na, na, na (Sonando; na, na, na, na)

Esto está encendió, na, na, na, na (Sonando; na, na)

Esto está encendió, na, na, na, na (Sonando; na, na, na, na)

Esto está encendió, na, na, na, na (Sonando; na, na)

Esto está encendió, na, na, na, na

## **ANEXO II. LETRA SIN MIRAR LAS SEÑALES - RELS B**

Si no sales, hazme una llamada yo cambio los planes  
Voy hasta tu casa cruzando los mares  
A 150 sin mirar las señales  
Es un poco tarde, pero

Si no sales, hazme una llamada yo cambio los planes  
Voy hasta tu casa cruzando los mares  
A 150 sin mirar las señales  
Es un poco tarde, pero

La conocí bailando “dale Don dale”  
Estás tremenda nena what is your planet  
Tengo el coche afuera, cuando quieras sales  
Si lo hacemos fuerte hasta empañar los cristales

Tiene caderas de modelo y ojos de gata  
De cerca huele a caramelo, se ve bien guapa  
Lo que daría por un beso de esa flaca  
No voy a preguntar si tiene novio por si aca

La conocí y me llamó la atención  
Su forma de mover el Boom Boom  
Ella estaba tan fashion  
Mami estilo cabrón, te mereces otra canción (sí señor)

Limpio la ropa, voy a barbero  
Quiero estar guapo pa' comérselo entero  
Fuma esta mota, sube hasta el cielo  
Y que sigan hablando esos pinches culeros

Está tan buena que me tiene atontao  
Me llamó que estaba tan sola

Fui para su casa en dos minutos contados  
Me robó como una ladrona (yeah)

Hasta que se enteren los vecinos de al lado (oh yeah)  
Hasta que se acaben las horas  
Traje una botella pa' olvidar el pasado  
Y otra por si está juguetona

Está tan buena que me tiene atontao  
Me llamó que estaba tan sola  
Fui para su casa en dos minutos contados  
Me robó como una ladrona (yeah)

Hasta que se enteren los vecinos de al lado (oh yeah)  
Hasta que se acaben las horas (yeah)  
Traje una botella pa' olvidar el pasado  
Y otra por si está juguetona

Si no sales, hazme una llamada yo cambio los planes  
Voy hasta tu casa cruzando los mares  
A 150 sin mirar las señales  
Es un poco tarde, pero

Si no sales, hazme una llamada yo cambio los planes  
Voy hasta tu casa cruzando los mares  
A 150 sin mirar las señales  
Es un poco tarde, pero

### **ANEXO III. LETRA ZORRA - BAD GYAL**

Tú lo jodiste con todas nosotras  
Pensabas que no nos lo diríamos unas a otras  
Nos llamas a to'as a diferentes hora'  
Pensaba' que saldría bien, jodiste con to'a'  
Tu madre me llama y me dice que estoy loca  
Tu hijo es una zorra y eso es lo que le toca (Bitch!)

Tú no puedes pasar por nuestro corner (Noo)  
Porque tú sabes que te vas sin Jordan (Jordan)

Te has chinga'o a cada una de nosotras  
Y ahora queremos matarte todas

El otro día tú me llamabas  
Decías que extrañaba' cómo te tocaba  
Tú querías que me pasara por tu casa  
Y yo ya no puedo dormir en tu almohada

Tú eres un mierda, no vales na' y eso todas lo saben  
Cada día una chica nueva y tú no sabes ser fiel  
¿Cómo tú tienes tanta cara de pedirme que vuelva?  
Yo ya no estoy pa' tu mierda'

Ahora de mí tú siempre te escondes  
Te bloqueé en el Instagram y en todas partes (Que cabrón)  
Te hiciste uno nuevo con otro nombre  
Tú creías que yo no iba a enterarme  
No sabes aún que soy de la' más listas (Aah)  
Ya sabes que yo no soy una modelo de revista (U-u-uh)

El otro día tú me llamabas  
Decías que extrañaba' cómo te tocaba



Tú querías que me pasara por tu casa (U-uh)

Y yo ya no puedo dormir en tu almohada

Tú eres un mierda, no vales na' y eso todas lo saben

Cada día una chica nueva y tú no sabes ser fiel

¿Cómo tú tienes tanta cara de pedirme que vuelva?

Yo ya no estoy pa' tu mierda

Ba-a- Bad Gyal

El otro día tú me llamabas

Decías que extrañabas cómo te tocaba

Tú querías que me pasara por tu casa

Y yo ya no puedo dormir en tu almohada

Tú eres un mierda, no vales na' y eso todas lo saben

Cada día una chica nueva y tú no sabes ser fiel

¿Cómo tú tienes tanta cara de pedirme que vuelva?

Yo ya no estoy pa' tu mierda

## ANEXO IV. LETRA CAMELO - OZUNA

Uoo UO..

Baby baby

Ozuna...

Aunque no pueda tengo la curiosidad

Aunque no pretendo quedarme me da un poco de ansiedad

Y es que en la vida todo se puede

Esté bien o esté mal

Pero podré vivir con la culpa de que al menos una vez más...

Te volví a probar

Tu boca no pierde el sabor a caramelo

Nos dejamos llevar

Tú eres mi bandolera y yo soy tu bandolero

Te volví a probar

Tú boca no pierde el sabor a caramelo

Nos dejamos llevar

Tú eres mi bandolera y yo soy tu bandolero

Esa boquita tan Dulce sabor a caramelo

Ella es un ángel, pero si la tiene caliente fuego

Siempre en alta, no necesita vuelo

A nadie le cuenta cómo es que la consuelo

Ella es muy atractiva

Prende de la sativa

Siempre provocativa

Soltera vive la vida

En traje de baño es que se ve bien explosiva

Todos los domingos sport con todas las combi Adidas

Dale ven ven mátame

Me dice dale baby maltrátame

Si quiere ir de viaje solo déjame saber

Si te enamoras yo nada voy a perder

Ya tú eres mía  
Dale dale ven ven mátame  
Me dice dale baby maltrátame  
Si quiere ir de viaje solo déjame saber  
Si te enamoras yo nada voy a perder

Te volví a probar  
Tu boca no pierde el sabor a caramelo  
Nos dejamos llevar  
Tú eres mi bandolera y yo soy tu bandolero  
Te volví a probar  
Tú boca no pierde el sabor a caramelo  
Nos dejamos llevar  
Tú eres mi bandolera y yo soy tu bandolero

Siempre seré tu bandolero  
Te juro que de todas tú amor va primero  
No tiene que preocuparte por lo que quiero  
Siempre yo voy a estar por si ese es tu miedo  
Mi amor me complace  
Me mata siempre que me lo hace  
Hay otras que me tiran pero en flow le da clase  
Tu mai y tu pai se robaron toda la base  
Tas tan dura que como ella cada 100 años nace

Dale ven ven mátame  
Me dice dale baby maltrátame  
Si quiere ir de viaje solo déjame saber  
Si te enamoras yo nada voy a perder  
Ya tú eres mia  
Dale dale ven ven mátame  
Me dice dale baby maltrátame  
Si quiere ir de viaje solo déjame saber  
Si te enamoras yo nada voy a perder

Te volví a probar  
Tu boca no pierde el sabor a caramelo  
Nos dejamos llevar  
Tu eres mi bandolera y yo soy tu bandolero

Te volví a probar  
Tu boca no pierde el sabor a caramelo  
Nos dejamos llevar  
Tu eres mi bandolera y yo soy tu bandolero

El negrito ojos claros  
Ozuna  
Dimelo Gotay  
Dynell  
Yasso  
Hyde el Quimico  
Tainy

## ANEXO V. LETRA MAFIOSA - NATHY PELUSO

Cu-cu-cu-cu-cu-cu

No cualquiera se me acerca, yo lo sé  
Dicen que hay que tener agallas pa' comerme  
Que hay que tener el cuerpo para aguantarme  
¿Cómo es que uste' sabe tanto de mí?  
Dale jura que jura  
Si pongo mano' en el fuego por ti, me las quemo segura (¡Ah!)  
Se rumorea que hay dos clase' de pendejo'  
El que habla por la espalda y el que se mira al espejo (Jaja)  
Y yo le pregunto al cielo si algún día alguno se atreverá  
Si tanto miedo me tienen, ahora témanme de verdad

Voy a ser mafiosa, la maravillosa  
Que me teman los hombres malos  
Cuando yo llego en mi carro  
Los man se desesperan  
Se asustan y aceleran (Wuh-uh-uh)

Si se le ocurre que está a la altura, pues uste' mándeme un email  
¿Qué mierda le pasa a los hombres cuando se trata de una mujer?  
Tengo mis conviccione', no tengo amore', tampoco herencia' (Prru)  
Me la paso en avione', pero a la noche quiero calor (¡Eh!)  
Llamo a los celulare' de eso' nenes arrepentidos (Oh, oh-oh, oh-oh)  
Todos tienen excusas para pasar inadvertidos (Oh, oh-oh, oh-oh)  
¿Acaso están asusta'os? Yo ya no me lo puedo creer  
Al menos haría plata si diera miedo a los del poder

Voy a ser mafiosa, la maravillosa  
Que me teman los hombres malos  
Cuando yo llego en mi carro

Los man se desesperan  
Se asustan y aceleran

¡Ay, Dio' mío!  
Cu-cu-cu-cu-cu-cu  
¡Brrum, brrum!

Y nene, ahora voy sin maquillaje  
Y por la calle me dicen que soy la belicosa  
La má' peligrosa  
Voy a ser mafiosa, la maravillosa  
Voy a ser mafiosa  
La má' peligrosa del lugar  
¡Te amo, Gloria!

Peluso, ¿qué pasó, que está tan peligrosa?  
¿Acaso le tienen miedo a la' mujere' poderosa'?

Tengan cuida'o (¡Ay!)  
A mí la noche me vistió  
De mafiosa pa' trabajar  
Ya no soy la mujer que yo era  
Tengan cuida'o  
Bajo la—, bajo la luna me llaman "criminal"  
De maleante la van a acusar  
Romance, cuchillo y dinero  
Tengan cuida'o  
Ajá, mujer con hambre de poder  
De mafiosa (Poderosa) pa' trabajar  
Ya no pido perdón ni permiso  
Tengan cuida'o (Mira)  
Me dispararon en el corazón  
Y ahora dicen que soy  
La mafiosa, ¡ah!

## ANEXO VI. LETRA TITÍ ME PREGUNTÓ - BAD BUNNY

Ey

Tití me preguntó si tengo mucha' novia', mucha' novia'

Hoy tengo a una, mañana otra, ey, pero no hay boda

Tití me preguntó si tengo mucha' novia', je, mucha' novia'

Hoy tengo a una, mañana otra

Me la' vo'a llevar a to'a pa' un VIP, un VIP, ey

Saluden a Tití

Vamo' a tirarno' un selfie, say "cheese", ey

Que sonrían las que ya les metí

En un VIP, un VIP, ey

Saluden a Tití

Vamo' a tirarno' un selfie, say "cheese"

Que sonrían las que ya se olvidaron de mí

Me gustan mucho las Gabriela

Las Patricia, las Nicole, las Sofía

Mi primera novia en kinder, María

Y mi primer amor se llamaba Thalía

Tengo una colombiana que me escribe to' los día'

Y una mexicana que ni yo sabía

Otra en San Antonio que me quiere todavía

Y las de PR que todita' son mía'

Una dominicana que es uva bombón

Uva, uva bombón

La de Barcelona que vino en avión

Y dice que mi bicho está cabrón

Yo dejo que jueguen con mi corazón

Quisiera mudarme con toda' pa' una mansión

El día que me case te envió la invitación

Muchacho, deja eso, ey

Tití me preguntó si tengo mucha' novia', mucha' novia'

Hoy tengo una, mañana otra, ey, pero no hay boda  
Tití me preguntó si tengo mucha' novia', ey, ey, mucha' novia'  
Hoy tengo una, mañana otra (Mañana otra; ¡rrra!)

Tití me preguntó-tó-tó-tó-tó-tó-tó-tó  
Tití me preguntó-tó-tó-tó-tó-tó-tó-tó (Qué pámpara)  
Tití me preguntó-tó-tó-tó-tó-tó-tó-tó  
Tití me preguntó-tó-tó-tó-tó (Pero ven acá, muchacho, ¿y para qué tú quiere' tanta' novia'?)

Me la' vo'a llevar a to'a pa' un VIP, un VIP, ey  
Saluden a Tití  
Vamo' a tirarno' un selfie, say "cheese", ey  
Que sonrían las que ya les metí  
En un VIP, un VIP, ey  
Saluden a Tití  
Vamo' a tirarno' un selfie, say "cheese"  
Que sonrían las que ya se olvidaron de mí

Oye, muchacho 'el diablo azaroso  
Suelta ese mal vivir que tú tiene' en la calle  
Búscate una mujer seria pa' ti  
Chacho 'el diablo, coño

Yo quisiera enamorarme  
Pero no puedo, pero no puedo, eh, eh  
Yo quisiera enamorarme  
Pero no puedo, pero no puedo

Sorry, yo no confío, yo no confío  
Nah, ni en mí mismo confío  
Si quiere' quedarte hoy que hace frío  
Y mañana te va', nah  
Muchas quieren mi baby gravy  
Quieren tener mi primogénito, ey



Y llevarse el crédito  
Ya me aburrí, hoy quiero un totito inédito, je  
Uno nuevo, uno nuevo, uno nuevo, uno nuevo (Ey)  
Hazle caso a tu amiga, ella tiene razón  
Yo vo'a romperte el corazón, vo'a romperte el corazón  
Ey, no te enamore' de mí (No, no)  
No te enamore' de mí (No, no), ey  
Sorry, yo soy así (Así, así), ey  
No sé por qué soy así (Ey)  
Hazle caso a tu amiga, ella tiene razón  
Yo vo'a romperte el corazón, vo'a romperte el corazón (Ey, ey)  
No te enamore' de mí (No)  
No te enamore' de mí (No), no  
Sorry, yo soy así  
Ya no quiero ser así, no