

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS  
Y DE LA COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2021-2022

**“GENERACIÓN Z Y SU REPRESENTACIÓN EN LAS SERIES  
EUPHORIA Y ÉLITE”**

(Proyecto de investigación basado en una revisión documental).

**ÁNGEL GARCÍA LAMAS**

Tutor académico: Dr. Álvaro Jiménez Sánchez

SEGOVIA, junio de 2022

## DEDICATORIA

*Dar las gracias a todas esas personas que me han acompañado, apoyado, y aguantado en este TFG, en especial a Chelo, que estuvo conmigo día a día amenizando las largas horas de investigación, lectura, risas y lloros, sin ti esto no habría sido posible.*

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| Generación Z y su representación en las series Euphoria y Élite..... | 5  |
| Resumen .....  | 5  |
| Palabras clave .....   | 5  |
| Abstract .....   | 5  |
| Keywords .....   | 6  |
| 1. INTRODUCCIÓN .....  | 7  |
| 1.1 Justificación del tema .....                                     | 7  |
| 1.2 Objetivos .....  | 9  |
| Objetivos de la investigación .....                                  | 9  |
| 1.3 Planteamiento del problema .....                                 | 9  |
| 1.4 Metodología.....   | 10 |
| 2. Marco Teórico.....  | 13 |
| 2.1 Generación Z.....  | 13 |
| 2.2 Teen Series y Generación Z.....                                  | 16 |
| 2.3 Sexualidad en jóvenes.....                                       | 19 |
| 2.4 Drogas en jóvenes.....   | 21 |
| 2.5 Identidad sexual en Jóvenes .....                                | 22 |
| 3. Resultados .....  | 25 |
| 3.1 Comparativa de ambas series .....                                | 25 |
| 3.1.1 Temáticas de cada serie .....                                  | 26 |
| 3.2 Descripción de los personajes .....                              | 30 |
| 3.3. Reflejo en la Generación Z española .....                       | 38 |
| Capítulo 4. Conclusiones.....  | 41 |
| Bibliografía.....  | 45 |



# **Generación Z y su representación en las series Euphoria y Élite.**

## **Resumen**

Gran parte del cine y de las series de ficción televisivas son un reflejo de la sociedad del momento y, por tanto, parte de la identidad audiovisual de una cultura.

En el presente Trabajo de Fin de Grado se analizarán las series Euphoria de HBO y Elite de Netflix. El objetivo principal de este estudio es analizar algunos de sus personajes y su relación con la sexualidad, el consumo de drogas y el entorno socio-afectivo. Este estudio de los personajes principales supondrá también retratar parte de la Generación Z actual española.

Los resultados permiten confirmar una heterogeneidad en los protagonistas en lo que a sexualidad se refiere, una continuación de los patrones de consumo de drogas asociados a estas edades y una transgresión de los convencionales modelos de familia.

Se concluye que estas series son un reflejo de buena parte de la vida de los adolescentes y, a su vez, que esta ficción televisiva puede influirles y ayudarles en la búsqueda de su identidad personal y generacional.

## **Palabras clave**

Generación Z, series teen, adolescentes, streaming, personajes, jóvenes.

## **Abstract**

A large part of cinema and television fiction series are a reflection of the society of the moment and, therefore, part of the audiovisual identity of a culture.

In this Final Degree Project we will analyze the series Euphoria by HBO and Elite by Netflix. The main objective of this study is to analyze some of their characters and their relationship with sexuality, drug use and socio-affective environment. This study of the main characters will also mean to portray part of the current Spanish Generation Z.

The results allow us to confirm a heterogeneity in the main characters in terms of sexuality, a continuation of the drug consumption patterns associated with these ages and a transgression of the conventional family models.

It is concluded that these series are a reflection of a good part of the life of adolescents and, in turn, that this television fiction can influence them and help them in the search for their personal and generational identity.

### Keywords

Generation Z, teen series, teenagers, streaming, characters, youths.

# **1. INTRODUCCIÓN**

## **1.1 Justificación del tema**

En la actualidad, el consumo de series *teen* no es la actividad más reclamada por los jóvenes de la Generación Z, sin embargo, estas están presentes en sus vidas un tiempo considerable y representan un camino influyente para la construcción de sus identidades (Ponce et al., 2006). Según Bermejo (2012), la visualización de estas series de contenidos es algo a lo que los jóvenes le dedican gran parte de su día a día (unas 19 horas a la semana aproximadamente).

Hablar de la Generación Z ya no es algo desconocido, ya sea dentro de nuestro entorno, en redes sociales e incluso en la sociedad. Este concepto, nos sirve para describir un grupo social nacido a finales del siglo XX y principios del XXI (1993-2010) dependiendo de cada autor, conocida como la juventud rupturista, que rompe con los estereotipos pasados, convirtiéndose en el grupo más influyente en lo referido a tendencias tecnológicas y creando un modelo social diferente al que había; el modelo digital.

Y es que están acostumbrados a usar estas herramientas desde su nacimiento, han crecido con ellas y ahora las trabajan, de ahí la importancia de observar el camino hacia dónde se van transformando las tendencias dentro de este ecosistema tecnológico, para saber cuál es la dirección correcta.

Por todo esto, observamos un posible cambio en la evolución del individuo, principalmente en la generación de contenido en redes sociales, en el que consiguen mucha más audiencia e influencia que los medios de comunicación en personas de su misma edad.

Desde hace años podemos ver como las series de televisión nos muestran el comportamiento de estas generaciones sin ningún tipo de tabús, descubriéndonos su forma de vida, gustos e incluso cambios en la perspectiva de las profesiones de estos, siendo así un modelo de referencia de esta generación.

Es ahí, donde la ficción televisiva constituye un elemento fundamental en la construcción de la realidad y la cultura. Por eso, cabe destacar, la importancia de la representación de este colectivo en la televisión y en concreto en las series de ficción, donde vemos la deconstrucción de las normas que logran este tipo de figuraciones (Fellner, 2017). Este autor las denomina políticas *queer* de televisión. Dentro del proceso de aprobación de la sexualidad dentro de las series *teen* se rompen esas reglas implícitas o explícitas que constituyen la realidad y en las que toman protagonismo estas.

Con la llegada de plataformas *in streaming* como Netflix, HBO, Amazon Prime Video, Movistar + o YouTube, entre otras, hemos podido observar que el consumo mediático ha evolucionado, tanto en las formas de producción en los dispositivos/soporte, como el espacio en el que lo consumimos, donde antes vivíamos esta experiencia desde el salón de nuestras casas, ahora lo consumimos desde diferentes lugares como el transporte público, nuestras habitaciones e, incluso, el cuarto de baño (del Pino y Aguado, 2012).

El televisor ha sido reemplazado por otros dispositivos, como el teléfono móvil, la tablet o el ordenador portátil, entre otros soportes. Reducir a la mitad el espacio de visión no ha sido un obstáculo para los adolescentes, permitiéndoles un consumo más individualizado y personalizado, a través de estas plataformas online de video bajo demanda, cuyo consumo ha pasado a ser diferido y a la carta, permitiendo al espectador un visionado más especializado; dónde, cómo y cuándo el espectador desea (Montero-Rivero, 2006).

Bajo el éxito de los últimos cinco años de las series de ficción televisivas adolescentes, o más conocidas como *teen series*, resulta de interés analizar la representación de éstos en el discurso televisivo audiovisual e interpretar ese contenido de forma más detallada, que permita entender el comportamiento en sociedad de estos individuos, sus gustos, tendencias, etc. “Los medios tiene mucha importancia en la socialización de normas, valores y expectativas de conducta” (Sánchez-Noriega, 1997, p.149).



Podemos apreciar como en estas series se muestra una función socializadora, puesto que los espectadores encuentran un modelo de identificación y comparación en sus personajes, que puede ayudar a repercutir en la construcción de sus valores, creencias o actitudes (Raya, Sánchez-Labela y Durán, 2018).

## 1.2 Objetivos

El objetivo principal de este proyecto atiende al análisis de los personajes protagonistas de las *teen series* (Élite y Euphoria), sus conductas, tendencias, ideologías, gustos y cómo son representados ante la sociedad, creando una posible influencia en la personalidad de los jóvenes de la Generación Z, brindando una estrecha relación a la problemática que afecta a los adolescentes durante el período temporal hasta los veinte años aproximadamente.

### Objetivos de la investigación

- Analizar los personajes juveniles principales de las series Euphoria y Élite.
- Estudiar el contexto de estos personajes y su relación con el sexo y las drogas.
- Observar cómo ambas series reflejan a la Generación Z actual española.

## 1.3 Planteamiento del problema

El planteamiento principal de esta investigación es la existencia de una visible evolución de las *teen series* a la hora de mostrar a los jóvenes de la Generación Z sin ningún tipo de filtro, haciendo visible la variedad en tendencias sexuales, la liberación de prejuicios, preocupación por su futuro, la problemática con las drogas, junto con la visibilización de enfermedades de transmisión sexual y la realidad de las diferentes clases sociales que existe en la sociedad actual. Teniendo como punto de referencia las dos *teen series* de moda: Élite (2018) y Euphoria (2019).

Las *teen series* actuales nos muestran situaciones de la vida de los jóvenes de la Generación Z, donde dan una gran importancia a los siguientes puntos:

- A la diversidad de tendencias sexuales: con los romances entre los diversos personajes, donde rompen con los prejuicios y tabúes que puede tener la sociedad del S. XXI.

- La exposición de las drogas: con estupefacientes o psicotrópicos donde se normaliza su consumición, hasta normalizar su consumo.
- Visibilización de enfermedades de transmisión sexual, en especial del VIH: abordando la normalización de esta enfermedad, con el máximo cuidado y naturalidad ante el espectador.
- La proyección de las diferentes clases sociales: mostrando la facilidad y las dificultades que tienen ambas en el día a día.
- La disfuncionalidad familiar: donde se rompe totalmente el hándicap de familia perfecta, mostrando las dificultades que tienen.

Dado la gran diversidad de tendencias sexuales en los romances que existen en estas series, permiten visibilizar y romper los prejuicios y tabúes que la sociedad del siglo XXI puede tener. La exposición del consumo de drogas, estupefacientes o psicotrópicos en ellas hace que se presenten hacia la sociedad como un hábito normalizado, hasta el punto de llegar a la invitación de su consumo. Visibilización de enfermedades de transmisión sexual (VIH), abordado desde una perspectiva de máximo cuidado y naturalidad ante el espectador.

La proyección de las diferentes clases sociales dentro de la sociedad actual, mostrando tanto facilidad y dificultades que los personajes tienen que vivir en su día a día.

La disfuncionalidad familiar, rompiendo el hándicap de familia perfecta, y mostrando la variedad de situaciones similares que se dan en de vida real.

#### 1.4 Metodología

La metodología empleada en este proyecto de investigación se basa en una revisión documental fundamentada en la recopilación de toda la información posible, referencias y datos que nos hayan podido ayudar para su estudio.

La búsqueda se ha basado en fuentes documentales, acompañadas de muestras audiovisuales sacadas de las dos *teen* series (Élite y Euphoria), artículos académicos, libros, páginas web y reportajes de revistas, que nos han ayudado a crear el cuerpo del proyecto.

Apoyándonos en el marco teórico y para desarrollar en profundidad el caso en cuestión, el proyecto se basa en un análisis de las dos series; *Élite* (2018) y *Euphoria* (2019), más concretamente en ocho de sus protagonistas, haciendo un análisis de sus vidas dentro de cada serie en cuestión, su personalidad, sus hábitos de vida, tendencia e identidad sexual, relación con el mundo de las drogas, clase social y funcionalidad familiar.

A fin de obtener una similitud con los jóvenes de la Generación Z de la sociedad actual, y ver si este tipo de *teen* series se relaciona o no con la personalidad de estos jóvenes.

Es importante, reflejar el primordial papel de estas problemáticas sociales que hacen ligación con esta investigación.

- La sexualidad
- El consumo de drogas
- Diferencias entre clases sociales

#### La sexualidad

La sexualidad se basa en la identidad sexual de cada personaje, donde se desarrollan los romances adolescentes. Lo que cambia en esta generación es la manera de enfocarlos y la introducción de personajes pertenecientes al colectivo LGBTIQ+. Se ha cambiado el canon que estaba basado en las tendencias sexuales heteronormativas a todo tiempo de relaciones sexuales, libres de cualquier prejuicio.

#### El consumo de drogas

Introducen una cruda realidad con el consumo de estupefacientes y psicotrópicos, donde esta normalizado entre los individuos de la Generación Z. Dado a que es un tema tabú entre la sociedad, dentro de estas series vemos reflejado un problema entre sus personajes.

#### Diferencias sociales

Sigue habiendo una clara diferenciación entre clases, pero se muestran los problemas que tienen cada una de ellas. Llegando a un objetivo principal, donde se ha abandonado el modelo tradicional de familia perfecta.

Empezando por la primera, la sexualidad, basándonos en la identidad sexual de cada personaje, como se desarrolla y se ven envueltos en los romances adolescentes, la forma de enfocarlos y la innovación a cerca de la inclusión de personajes pertenecientes al colectivo LGBTQ+. Cómo cada vez más vemos una evolución representada en ellas, diferentes tipos de relaciones de diferentes tendencias sexuales contraria al canon heteronormativo que existía hasta entonces y libre de todo tipo de perjuicios.

Como introducen una cruda realidad, la visibilización del consumo de drogas, estupefacientes y psicotrópicos en los adolescentes de la Generación Z. Algo que realmente existe en la sociedad, pero que nadie quiere hablar, gracias a estas dos series vemos reflejado un problema que se da más en ellos.

También, abordan temas como la diferencia de clases sociales que se dan en la sociedad, y como estas afectan a la relación entre los jóvenes, o el modelo de funcionalidad familiar, donde vemos diferencia con el modelo tradicional, donde la familia perfecta deja de existir, viendo así casos similares a los de la vida real.

Al escoger estas dos series de estudio, observamos cómo se visibiliza la problemática de los adolescentes de la Generación Z en la pequeña pantalla, centrándose en el objeto de estudio de este Trabajo de Fin de Grado, estudiando a cada personaje en las diferentes temporadas y ver su evolución a lo largo de ellas, en Euphoria, con dos temporadas de ocho capítulos cada una y en Élite con cinco temporadas de ocho capítulos.

## **2. Marco Teórico**

### **2.1 Generación Z**

Actualmente entendemos como generación a grupo de individuos que han nacido en una misma época y que están sometidos de igual manera a un contexto histórico-social. Se manifiesta una transformación cualitativa en un ámbito de interés común, los cuales han recibido una educación e influencia culturales y sociales semejantes. Estas características comunes a las diferentes generaciones influyen en el modo de ser y vivir de los individuos en las sociedades, siendo este el conjunto de comportamientos y valores que diferencian a una generación de otra (Vasconcelos, 2010).

Una generación está compuesta por un grupo de personas que están ligadas a eventos compartidos que transforman la sociedad en la que viven, estos eventos son una combinación de rupturas sociales, económicas, tecnológicas y políticas. Estas características comunes a las diferentes generaciones influyen el modo de ser y vivir de los individuos en las sociedades, siendo este el conjunto de comportamientos y valores que diferencian a una generación de otra (Vasconcelos, 2010)

El concepto de generación ha ido evolucionando a lo largo de los años. Durante la década de 1920, período de entreguerras, la teoría de “rotación generacional” (Ortega y Gasset, 1929) fue base para entender quiénes eran las personas de las nuevas generaciones.

La última y mayor teoría surge a mediados de la época de 1990 “sobreposición generacional” (Chisholm, 2005) con la elevación de la sociedad a redes y aparatos electrónicos, creando jóvenes más hábiles que las antiguas generaciones. Esto se puede comprobar con la teoría del sociólogo Manheim (1993) que afirma que la noción de la generación tiene relación con los estilos de pensamientos de una época y no con la sucesión etaria.

A lo largo de la historia se han producido otras revoluciones culturales y tecnológicas, aunque las mismas han tenido un impacto desigual geográficamente y podría tardar años en verse reflejadas de una forma global. La actual transformación muestra una gran capacidad de expansión, ya que se puede considerar a la Generación Z, la primera cultura global más homogénea de la era moderna y favorecida por la digitalización. Esta generación se produce en un mundo ya globalizado donde las tecnologías digitales influyen en su comportamiento.

La evolución de los medios de comunicación ha incrementado las posibilidades de las relaciones humanas personales y de comunicaciones simbólicas muy diferente a las interacciones tradicionales. Por eso, la interacción a través de los medios exige a los participantes recurrir más a sus recursos de interpretación que a las propias señales emitidas (Thompson, 1998, p. 119).

La producción creada por el medio tiene en cuenta la demanda del público que a su vez está influenciado por él. Las interacciones con los medios de comunicación social son modos de acercarse de las personas con su entorno social que influyen a su vez en la creación de su mundo interior y en la creación de su identidad, una identidad que puede encontrarse ante un número diverso de información y contenido simbólico que proceden de personas y culturas que no comparten el mismo entorno físico ni temporal.

La Generación Z se sitúa en los jóvenes nacidos entre 1993 y 2010, que representa un 26% de la población mundial, siendo en España el 13,8% de la población total según datos extraídos del INE.

La característica principal que se le asigna a esta generación es que son nativos digitales, ya que disponen de una gran información debido a su ligación desde su infancia al mundo digital. La inmersión de estos jóvenes en el mundo digital afecta al ámbito social, donde la forma natural de relacionarse se ha convertido en la mayoría de las veces cibernética, suponiendo esto una evolución en diversos aspectos, especialmente en el contenido donde logran tener más audiencia e influencia que los propios medios de comunicación (Núria Vilanova, Iñaki Ortega, 2017 Generación Z: Todo lo que necesitas saber sobre los jóvenes que han dejado viejos a los millennials).

Además, el acceso inmediato al conocimiento a través de los medios digitales supone una adquisición de recursos educativos que pueden crear individuos más autodidactas y colaborativos. Hay que destacar la diversidad existente en esta generación, mayor que en otra, siendo algunos de los temas tabúes, fácilmente aceptados en comparación a otras generaciones (Seemiller y Grace 2019, p. 69).

La generación Z, quiere resignificar valores sociales ultrapasados y crear unos nuevos. Los jóvenes buscan mediante el fortalecimiento de ideas y autoexpresión a través de aquello que consumen (Owen, 2017).

La conexión con el realismo también moldea la publicidad, los jóvenes Z prefieren nociones no tradicionales de belleza y rechazan la imagen proyectada de perfección que las generaciones pasadas proyectaban, el 63% de ellos prefieren personas reales a celebridades de Hollywood en formatos de publicidad, en comparación con el 37% de los Millennials (Owen, 2017).

Sus personalidades fueron creadas en un mundo tecnológico, contradictorio y marcado por la unión de diversas culturas (Twenge, 2018, p. 12). Son acusados de poseer un nivel bajo de concentración y que sus atenciones son apenas de 8 segundos, aunque si algo es de interés en las vidas estos jóvenes pueden quedar verdaderamente comprometidos (Diaz, 2019).

Gran parte de esta generación apoya el individualismo, ser diferente es algo que no les asusta y comienzan a crear sus personalidades desde muy pronto. Desde crear nuevos conceptos sociales para reformular los anteriores, estos jóvenes son muy ambiciosos y al mismo tiempo autónomos, trayendo una nueva esperanza para el desarrollo mundial, así como la creación de sus propias marcas y sus propios negocios, esto se encuentra en el top de su lista de prioridades (Owen, 2017).

La creación de identidad se origina con los recursos que uno dispone para identificarse, y que provienen del ámbito familiar, social y mediático (Thompson, 1998, pp. 269 - 270).

En lo que respecta a las reacciones emocionales, hay varias investigaciones que indican la función catártica de los medios como una posibilidad de escape psíquico.

Desde las primeras investigaciones (Montaigne, 1927) hasta las más recientes (Walkerdine, 1988; Jonston, 1994) donde se estudia el uso de los contenidos televisivos, para huir de la realidad cotidiana o liberar frustraciones, elementos determinantes para el origen de la identidad individual.

El fenómeno de globalización cultural no se produciría sin los medios de comunicación de masas. Sin embargo, Thompson expone factores negativos de los medios sobre la creación de la identidad en cuatro puntos esenciales (Thompson, 1998, p. 276):

- La intromisión mediática en el lenguaje simbólico.
- La doble correlación de dependencia mediática.
- El efecto desorientador de la sobrecarga mediática.
- La asimilación del yo en casi interacción mediática

Más que crear identidades los medios brindan patrones de comportamientos y relaciones sociales que son agregados por los consumidores que los usan para reconocerse en los papeles masivos que los medios manifiestan como valores hegemónicos.

Algunos datos revelan con preocupación el alto nivel de estrés y depresión de estos jóvenes, debido en la mayoría de los casos a la incertidumbre e inestabilidad económica y social en el futuro de éstos. Georgiev, p. 61 los define como una generación con una gran motivación por cambiar el mundo.

## 2.2 Teen Series y Generación Z

En el presente trabajo se examina cómo las *teen* series tienen la competencia de desarrollar ciertas características en los adolescentes, además de permitir a estos crear grupos y vínculos con los mismos intereses (Lenhart et al., 2015).



Las *teen series* es en donde los protagonistas interpretan sus propias vivencias, lo cual genera a los espectadores a adoptar comportamientos similares de estos en concepto de los propios (Hoffener y Buchanan, 2005). En lo que respecta a la identidad sexual de los jóvenes, un estudio sobre la relación de los modelos homosexuales y bisexuales en los medios de comunicación concluye que los usuarios que tienen visualizado estos referentes Lgtbi pueden tener una mayor autoestima que los que carecen de estos modelos (Gomillion y Giuliano, 2011).

Dentro de los integrantes de la Generación líquida, Bauman y Leoncini (2018) nos describen a este grupo de individuos con un mayor poder sobre las generaciones precedentes, ya que conviven en un contexto de información ilimitada. Además, los nativos líquidos tienen un capital muy valorado en la época actual. Hablamos del capital tecnocultural (O'Keeffe, 2009), que les relaciona con el manejo con soltura de toda la tecnología que está a su alcance, lo que les hace más actos frente al resto de las generaciones en cuanto a que en la era digital es imprescindible el uso de la tecnología en nuestros días y en la gran mayoría de los ámbitos.

En estos últimos años la televisión se ha visto obligada a evolucionar debido a los cambios tecnológicos y empresariales. La situación actual del espectador que definían factores básicos de ver la televisión que eran:

- Tiempo: ya no está sujeto a una parrilla del consumo del contenido en un espacio concreto.
- Lugar: la llegada de Internet facilita otras formas de ver el contenido como son móviles, tablets, ordenadores, portátiles, etc.
- Los emisores: el cambio de las cadenas tradicionales y la llegada de plataformas streaming de diversas naturaleza como Vodafone Tv, Movistar +, HBO, Netflix o Amazon Prime)" (Vázquez, González y Quintas, 2019:74).

En el libro 'The Television Genre Book', Creeber (2001) dividió el género dramático en seis subcategorías bien diferenciadas:

- El subgénero western donde se narraban historias ambientadas en el antiguo oeste; las series de acción llenas de actividad y batallas.

- El drama profesional que mayoritariamente desarrollaban sus tramas en ámbitos policíacos y hospitalarios.
- Los dramas de ciencia ficción y fantasía; típico y característico drama familiar de la televisión española.
- La moda de las series adolescentes o *teen series*, que están de actualidad siendo una de las mayores comercializaciones exponenciales que conforman al género y crean un vínculo en gran medida con el target español.

García y Fedele (2011, pp. 134-135) hacen referencia a ellas usando el término “teen series” y en su investigación las consideran “como productos de la ficción televisiva que muestran al espectador una determinada realidad juvenil en contextos o escenarios específicos para llamar la atención de los jóvenes”.

Desde la década de los 80, este género se ha visto acrecentado y reclamado por el público, ya que desde su llegada a España este género de ficción no ha dejado de crecer. Pero es en los 90 cuando coge más fuerza y es gracias a la llegada de estas a los hogares como uno de los subgéneros dramáticos estrella de la industria mediática.

Aunque, el mayor auge ha sido en estos últimos años, gracias a la llegada de las plataformas streaming, las cuales están en constantes movimientos realizando producciones de contenido adolescentes de gran calidad, estética, narrativa y visual.

Estas dos autoras, justifican que las *teen series* pretenden mostrar una realidad en la que, de una manera u otra, influye en el desarrollo y creación de la personalidad de los adolescentes mediante los personajes que protagonizan las tramas donde se ve reflejado sus vidas en el entorno familiar, con sus amigos y, principalmente, en el instituto. Las principales características de éstas son:

- Los protagonistas de las diferentes tramas son los adolescentes de la Generación Z, donde cobran gran importancia las relaciones con sus familiares, en el amor, y con sus amigos.
- Su visualización es mediante plataformas de streaming y la retransmisión en un horario de prime time.
- El público objetivo, es un público potencialmente juvenil.
- La duración de sus capítulos es de entre 40 a 60 minutos.

En definitiva, algunos jóvenes de la Generación Z ven a los protagonistas de las *teen* series como posibles modelos de éxito en la sociedad, copiando su estilo de vida y forma de actuar con el objetivo de verse reflejados en ellos y resolver sus propios problemas. Aunque, cabe citar que existe una doble cara de la moneda, y es que, se puede dar la posibilidad de fracaso al no conseguir o lograr lo que los protagonistas de las series, suponiendo una mayor decepción para los jóvenes (Hoffner y Buchanan, 2005).

### 2.3 Sexualidad en jóvenes

La adolescencia se encuentra entre la niñez y la edad adulta, se caracteriza por diversos cambios tanto biológicos como psicológicos y sociales. Supone un momento de adaptación y construcción de identidad. La adolescencia puede dividirse en dos fases, la adolescencia temprana que transcurre desde los 10 a los 14 años y la adolescencia tardía que abarca desde los 15 a los 19 años (OMS, 2006).

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS):

*"la sexualidad es una característica principal del ser humano y que está presente a lo largo nuestras vidas. Engloba el sexo, los roles de género, la orientación y el placer. Se transmite a través de pensamientos, de fantasías, de relaciones afectivas y de actitudes. La sexualidad incorpora todas estas dimensiones, sin embargo, muchas de ellas no se experimentan siempre. La sexualidad esta influenciada por la interacción de aspectos psicológicos, culturales, étnicos, económico y sociales". (OMS, 2006)*

En los últimos tiempos se ha podido observar una mayor liberalización en el ambiente sexual en occidente, esta tendencia se ha incrementado especialmente en las personas jóvenes.

López (2004) afirma que "la actividad sexual en mujeres y hombres se está igualando, impulsando hacia una androgenización del comportamiento. García-Vega, Menéndez Robledo, Fernández y Rico (2010) afirman que en los últimos tiempos se están creando significativas mudanzas con los roles sexuales, acercándose las mujeres más al estereotipo de comportamiento sexual masculino, concretamente en ámbitos económicos y educativos igualitarios (p.80).

Martínez (2013) afirma que existen algunas características culturales y psicológicas ligadas a las actitudes y comportamientos sexuales que tienen los adolescentes en sus relaciones sexuales.

- La cultura y el comportamiento sexual: la conducta de las personas está influenciada por la cultura como referencia para crear sus propios patrones sexuales, según la cultura y como consecuencias de diferentes formas de vivir las relaciones sexuales, lo que esto nos hará encajar al adolescente en su cultura y entender su forma de entender su sexualidad.
- Orientación sexual: Se origina en la adolescencia como el desenvolvimiento de la sexualidad, sin que haya necesidad de haber tenido una experiencia sexual previa.

Adolescencia y homosexualidad: salir del modelo heteronormativo y monógamo impuesto por la sociedad conlleva a situaciones difíciles en los entornos familiares, escolares y en el grupo de amigos más cercano que pueden llevar a la discriminación. Lo que genera estados de confusión por no encajar en el modelo establecido socialmente.

Con lo que respecta al aspecto televisivo, la sexualidad, puede ser planteada desde escenarios muy conservadores hasta panoramas muy progresistas, dependiendo del intervalo en el que se desarrolle la serie. La sexualidad no solo abarca las relaciones sexuales, si no que incluye orientaciones sexuales, vínculos sentimentales e identificación de sexo.

Las *teen* series como medio de socialización para el adolescente han expuesto tradicionalmente los lazos sentimentales heterosexuales como norma. Actualmente y desde los movimientos desarrollados por el colectivo LGBTBIQ+, vemos que se están inclinando por la diversidad sexual y los diferentes conceptos de relaciones.

## 2.4 Drogas en jóvenes

La exposición del consumo de alcohol y otras drogas en las *teen series* en adolescentes es algo que se presenta al espectador como algo natural y normalizado. Vemos que esta práctica cada vez es más representada y se asocia al target juvenil de los jóvenes de la Generación Z, marcado por un consumo desmedido de estas sustancias, utilizado como medio para poder entrar o pertenecer al grupo de iguales.

Podemos observar que el consumo de alcohol en los personajes protagonistas o el uso de producto *placement* de bebidas energéticas espirituosas se encuentra normalizados dentro de la programación televisiva (Austin y Meili 1994; Christensen, Henriksen, y Roberts, 2000). Al mismo tiempo, variedad de estudios que detectan el alto consumo de alcohol entre los personajes de las series televisivas (Christensen, Henriksen y Roberts, 2000; March Cerdá et al.; Russell, Dale y Cristell, 2008).

Esta práctica está asociada a personajes extremos, por una parte asociado a rebeldes, exitosos, populares o marginados, poco sociables o con problemas psicológicos.

“Dentro del discurso de las *teen series*, las drogas son utilizadas como reclamo y elemento esencial a la hora de crear el desarrollo de la trama, ya que este contenido dota a este producto audiovisual de un aspecto más atractivo y morboso, que hace que el espectador se enganche de una forma inmediata a la trama. La representación de las drogas, en concreto las blandas, son representadas como medio de ocio, disfrute, celebración del momento y la vida, con unos efectos en los personajes visiblemente positivos en lo referido a lo físico y mental, sin vincularlo con aspectos sociales, económicos o legales”. (Garrido, 2018, p. 24)

En resumen, podemos considerar el consumo de drogas en las series de ficción como una práctica común entre los jóvenes, entre las más consumidas se encuentra el alcohol, el tabaco, o el cannabis, esta última representada como una sustancia de bajo riesgo entre los protagonista y de fácil adquisición en la sociedad, basándonos en los datos del Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (OEDA, 2021), informando que el consumo de cannabis entre los jóvenes de entre 14 a 18 españoles es la sustancia psicoactiva ilegal con mayor prevalencia de consumo en ellos.

Otras de las drogas de gran consumo dentro de estas series es la cocaína, representada con naturalidad y asociada a fiestas adolescentes en las que se da el descontrol, la diversión y el placer de una forma evidente, y como herramienta de socialización en ellas.

Cabe destacar que dentro de estas *teen* series el consumo de estas sustancias en la ficción televisiva también presencia tramas en las que hacen hincapié en las consecuencias negativas derivadas de su consumo, reflejando la auténtica realidad de ellas, en las que podemos ver a nuestros protagonistas con sobredosis, brotes psicóticos, agresividad, distorsión de la realidad, alucinaciones, disfunción eréctil, entre otras.

Para acabar, podemos decir que el objetivo de estas series es plasmar la realidad de los jóvenes de hoy en día y la importante necesidad de concienciación de este problema ante la sociedad, haciéndolo visible e intentar detectar y poner solución inmediata.

## 2.5 Identidad sexual en Jóvenes

La televisión ha sido uno de los medios de comunicación masiva que ha perpetrado en la sociedad, actuando como agente cultural con la capacidad de socializar a los individuos. Pérez (2002) implanta tres funciones que la televisión construye en el proceso de socialización de las personas, donde habla de la primera como la contribución que ofrece a la construcción de la identidad de las personas, la segunda es la estructuración de la vida común de estas y, la tercera muestra que la televisión “coopera a la formación de ciertas competencias televisivas: en este proceso de la socialización televisivas estos individuos se apoderan de las estructuras de la narración, y actuación que ocupa cada género televisivo” (p. 9).

El papel de la televisión es importante en nuestros días, ya que gracias a ella cobra un papel importante capaz de colonizar distintas esferas, expandir su imperio y lograr importantes referentes de identificación dentro de los jóvenes de la Generación Z. Es tanto, que nos encontramos adolescentes que visten de manera similar que sujetos televisivos, imitan su forma de actuar, su lenguaje, escuchan su música y hasta quieren parecerse a ellos.

“La actuación de la televisión sobre las comunidades de comunicación, es decir, los sujetos pensantes, forman dos aspectos muy diferentes en la identidad, como puede ser la universalización y la particularización, influyendo en la forma de actuar de las personas en un marco universalista y enseñándoles hacer uso de su autonomía para desarrollarse de una forma individual y subjetiva, que les ayuda a ser ellos mismos los protagonistas”. (Molina, F. 2002)

Con esto, podemos ver que los individuos seleccionamos los elementos o pautas culturales que elegimos y que nos permiten configurar su realidad, traduciéndolo así en una construcción de una identidad propia.

También, podemos hablar de la “*teen* televisión” (Raya, Sánchez-Labela y Durán, 2018, p. 132), siendo el medio principal y actuando como un espejo de la misma sociedad donde estos jóvenes se ven reflejados en modelos e idearios de la vida cotidiana, ayudando a crear así la identidad en los adolescentes. Donde las *teen* series cobran gran importancia haciendo posible esta influencia a partir de la creación de perfiles específicos para cada uno de los personajes existentes caracterizados por el predominio del estereotipo. Galán (2006, p. 65) aclara que esta imagen estereotipada de estos roles “son un elemento esencial para difundir y recalcar ciertos atributos sobre los grupos sociales haciendo hincapié en la creación de prejuicios y opiniones predeterminadas en la audiencia”, confirmando que el uso de ellos es fundamental en las *teen* series para que los espectadores entiendan fácilmente la posición y conducta de cada uno de los protagonistas.

Además, la identidad es el poder de ser sujeto y objeto al mismo tiempo, construyendo una narrativa propia de nosotros mismos, usando como herramienta la internalización de expectativas. Esa identidad que creamos es, a la vez, tener una conducta que asume el rol que los otros individuos desean y esperan de uno mismo, construida mediante unos patrones diseñados de significación aportados por la propia cultura.

Jorge Larraín nos hace un pequeño planteamiento de identidad al definirla como:

“La forma en la que el grupo busca querer relacionarse con el resto y reconocerse con ellos. Esta afirmación es algo de gran interés para los científicos sociales, ya que entienden que, si un individuo se identifica con algo, ese algo puede cambiar constantemente y estar influido por ciertas expectativas sociales”.

En estas palabras, vemos como toma papel el carácter subjetivo de las propiedades que componen la identidad y como estas pueden evolucionar o cambiar.

En este constante proceso de la construcción de identidad permanente de configuración y reconfiguración entendemos que es un camino dinámico, donde las expectativas del individuo están en constante movimiento en función del medio social. Vemos como la industria de las series de televisión juega un papel importante a la hora de influir en la identidad de los jóvenes de la Generación Z.



### **3. Resultados**

#### **3.1 Comparativa de ambas series**

Dentro de la gran variedad de series *teen* que disponemos hoy en día, con este trabajo de fin de grado nos centraremos en el análisis de dos series principalmente:

- Euphoria (HBO: 2019-actualmente).
- Élite (Netflix: 2018-actualmente).

Nos cuentan la vida de un grupo variado de jóvenes adolescentes que pertenecen a la Generación Z, estudiantes de secundaria, que tienen entre los 16 y 17 años, donde viven con intensidad las relaciones sociales, amorosas y familiares, como sus traumas, conflictos internos, adiciones, objetivos e intereses.

Muestra varios personajes LGBTQ+, con un amplio abanico de identidades no heteronormativas entre este grupo de adolescentes. Hoy en día hay gran variedad de series *teen* que muestran este elemento inclusivo, pero las series elegidas lo hacen de una manera característica desarrollando en profundidad a estos personajes, ya que sus actores protagonistas y actores secundarios tiene un gran papel en la trama.

Libres de prejuicios, dibuja una generación abierta de mente y más preocupada por temas como el VIH o la cuestión racial.

Viven en el mismo tiempo de emisión, son series televisivas muy recientes (año 2018 y 2019), que actualmente continúan siendo emitidas y que están ambientadas en la sociedad actual del siglo XXI.

Ambas lograron el éxito internacional y romper fronteras, lo que refleja la clara renovación de sus próximas temporadas. Después de cada estreno de temporada han sido tendencia semana tras semana en redes sociales e internet, principalmente por los temas novedosos/polémicos a tratar y la forma explícita en mostrarlo al espectador.

Hay que decir que estas series también presentan alguna que otra diferencia y tienen características propias, fundamentales para el estudio de la investigación.

Hay que decir que aunque estas series estén dirigidas al mismo público objetivo tienen tanto sus semejanzas como diferencias. La diferencia más característica es que están creadas en diferentes partes del mundo, Euphoria se creó en EEUU, mientras que Élite es una serie española. Lo que nos permite tener varias perspectivas de los personajes, en especial la presentación que se realiza al colectivo LGBTIQ+, al no centrarnos solo en una nacionalidad.

También las dos series hacen fusión y abordan diferentes temas en profundidad, como es el caso de Euphoria que trata de forma delicada y profunda la transfobia, las drogas, o los trastornos mentales en jóvenes y, Élite, con la diferencia de clases sociales, racismo y enfermedades de transmisión sexual como el VIH. Para acabar, podemos decir, que se distinguen en cuanto al tono narrativo y la especificidad temática, lo que hace atractivo para los distintos tipos de espectadores.

Existe gran similitud en la representación de los personajes protagonistas de las series juveniles, o más conocidas como *teen series*, donde vemos una gran cantidad de estereotipos de chicos dominantes, o alphas, frente a chicas responsables y sumisas, donde se ven envueltos y atraídos entre sí (Masanet y Fedele, 2019, p. 6).

### **3.1.1 Temáticas de cada serie**

#### 3.1.1.1 Euphoria

Es una serie norteamericana de drama adolescente, creada por el director Sam Levinson que se basa en la serie israelí con el mismo nombre, fundada por Ron Leshem, Daphna Levin y Tmira Yardeni. Producida y lanzada por primera vez en España el 16 de junio de 2019 en la plataforma de distribución de contenidos audiovisuales en streaming, HBO, con una recepción de 577.000 espectadores.

Actualmente, cuenta con dos temporadas compuestas por ocho episodios cada una de ellas. La serie cuenta la vida de un grupo de adolescente estudiantes de secundaria, envueltos en el juego del amor y la amistad, mezclado con las drogas, sexo, violencia, traumas, redes sociales, junto con la aceptación del propio cuerpo y el estigma unido a la pérdida de la virginidad.

Narrada en primera persona por Rue Bennett (Zendaya), el personaje protagonista, una joven de 17 años adicta a las drogas, diagnosticada con múltiples afecciones mentales, como la bipolaridad, TDAH y TOC y que, tras pasar por un centro de desintoxicación, no tiene ninguna intención de dejarlo. Pronto, su vida dará un giro de 180 grados al conocer a Jules (Hunter Schafer), una joven transexual nueva en la ciudad, con la que nace más que una amistad.



*Ilustración 1. Foto: composición / HBO Max*

Euphoria se centra en el drama reflejando los problemas psicológicos de ésta, su adicción por las drogas y la forma en la que vive su vida repercutiendo en su socialización. Ron Leshem, admitió que el concepto de la serie fue inspirado en su propia adolescencia al describir a Rue, aunque no representa en su totalidad su historia, reconoció describir sus experiencias personales como adicto a las drogas y su historial depresivo.

Esta serie hace un retrato de la Generación Z completo pero a la vez profundo y complejo. Existe una amplia variedad en el desarrollo de sus personajes, esta serie innova al principio de cada uno de sus episodios, describiéndonos la vida de cada uno de sus personajes, a través de las palabras de Rue, mezclado con flashbacks, momentos importantes en su infancia y vida, que les definen su forma de ser hoy en día. Esta manera de introducir al espectador en cada capítulo hace que este busque y logre entender a cada personaje, aunque no justifique sus decisiones y comportamientos.

Euphoria, fue considerada en julio del 2019 como el primer drama juvenil de HBO, tuvo una recepción muy favorable por el público y, por eso, ese mismo año fue renovada, así ha sucedido este mismo año con su segunda temporada, logrando ser la serie más vista de los lunes (Maas, 1 de Febrero de 2022), consiguiendo un total de 13,1 millones de espectadores hasta la fecha, es decir, casi el doble de los 6,6 millones que obtuvo en la primera temporada y es que sus dos temporadas han sido ponderadas por su alto nivel de sus actuaciones, sus ropas, su fotografía, la dirección y la forma de mostrar al mundo la cruda realidad que viven los adolescentes de la Generación Z actualmente, sin olvidar la estética visual, el tacto en reflejar los efectos de las drogas, formas y tendencias en tipos de relaciones sexuales, junto con los sentimientos de estos adolescentes.

Como era de esperar, la serie fue objeto de polémicas, muy fiel al estilo de las producciones realizadas por HBO, en este caso no fue sólo por los temas que se abordan, como las drogas, pornografía, enfermedades mentales, fetiches, etc., sino también por la forma tan directa y sin censura de presentarlo al espectador.

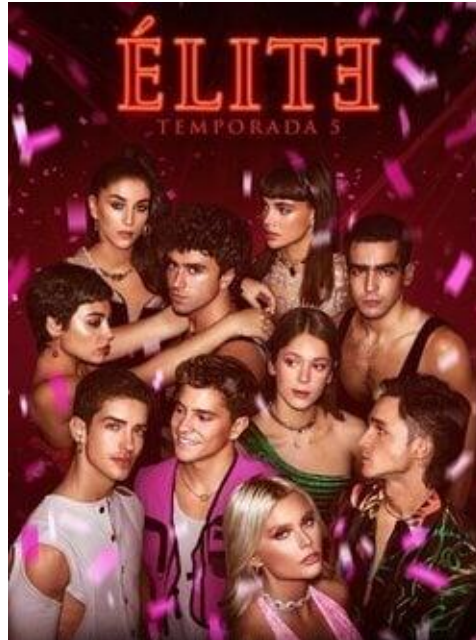
La serie retrata secuencias explícitas de desnudos, sexo, drogas y violencia, como es el caso de una gran paliza entre dos protagonistas dejándole a uno de ellos la cara desfigurada, o una relación sexual entre un padre de familia y una menor transexual, junto con el intercambio de fotografías *hot* entre ellos a través de una aplicación.

Según Variety, el semanario estadounidense dedicado al cine y a la cultura popular, Euphoria se ha convertido en la segunda serie más vista de la plataforma de streaming HBO, después de Juego de Tronos, batiendo el récord de más de 6 millones de espectadores en el episodio final de la segunda temporada y con un promedio de 16,3 millones visualizaciones en todos los capítulos de esta temporada, posicionándose así líder con el mejor rendimiento de cualquier serie emitida en esta plataforma en los últimos 18 años.

### 3.1.1.2 Élite

Es una serie de Netflix estrenada en ésta misma plataforma el 5 de octubre de 2018, producida por Zeta Studios Production y creada por Carlos Montero y Darío Madrona.

Tras la emisión de la primera temporada, Netflix hizo público los resultados del último trimestre de 2018 acerca de los datos de audiencia, contando con 139 millones de suscriptores, un 8,8 millón más que el trimestre anterior.



*Ilustración 2 Foto: composición / Netflix*

Según Variety, la serie de drama adolescente fue visto en 20 millones de hogares durante el mes posterior a su estreno, sumado al informe en el que Netflix reflejó el impacto que tuvo en las redes sociales y el incremento de seguidores que sus protagonistas tuvieron, pasando de miles a millones de seguidores. (Netflix, 17 de Enero de 2019).

La serie nos describe la vida de un grupo de estudiantes de secundaria de un exclusivo colegio privado, llamado “Las Encinas”, donde por primera vez en la historia de éste, llegan tres nuevos alumnos becados de clase humilde, haciendo visible las diferencias sociales entre ricos y pobres, lo que provoca disputas entre los jóvenes por pertenecer a una clase social diferente a la suya.

lo que envuelve la trama tras el descubrimiento de un asesinato de una de las protagonistas, viendo como la serie toca diversos conceptos vinculados con los dramas adolescentes, las diferencias económicas y culturales, la diversidad sexual, el acoso escolar (Bullying), las enfermedades de transmisión sexual (VIH), drogas, corrupción, asesinatos, robos, o el uso de redes sociales como herramienta para tener encuentros sexuales.

Una de las principales características de la serie es la naturalidad con la que muestra los clichés adolescentes fusionados con otros temas mucho más progresivos que anteriormente en otras series del mismo género españolas no habían sido tratados del mismo modo.

### 3.2 Descripción de los personajes

A continuación, se va a describir a ocho de los personajes más importantes de las *teen* series, cuatro de la serie *Euphoria* y cuatro de *Élite*, según el objeto de estudio de este trabajo, ya que se pueden ver distintas variedades de tendencias sexuales entre ellos, diferentes usos y efectos de las drogas, diferente clase social, diferencias étnicas, formas diferentes de vivir la vida y con personalidades dispares, etc.

#### 3.2.1 *Euphoria*

##### 1. Rue Bennett (Zendaya)

Ruby “Rue” Bennet es la protagonista de la *teen* serie *Euphoria*, mujer cisgénero bisexual, ya que ha mantenido vínculos sexuales con personas de su mismo género y relaciones heteronormativas. Su identidad sexual no le preocupa en absoluto, ni supone un conflicto para ella, sin prejuicios de mostrarlo al mundo, tampoco es cuestionada y no busca definirse bajo ninguna etiqueta, ya que asume su atracción tanto por hombres, como por mujeres con total naturalidad.

A lo largo de las dos temporadas, Rue nos cuenta episodios sexuales de su vida que ha tenido con ambos géneros, desde cómo haber tenido relaciones íntimas por primera vez con un chico a los 15 años, estando borracha y drogada, hasta cómo fue su primera vez con una mujer transgénero, una de las protagonistas de la serie, o cómo es capaz de fingir un orgasmo. En palabras de ella, define su vida sexual como “Mi súper breve y horrible vida sexual”.

Con tan sólo 4 años, Rue fue diagnosticada con múltiples afecciones mentales, entre ellas la bipolaridad, TOC o TDAH. En la serie nos cuenta que entre los 8 y 11, apenas recuerda nada, sufría ataques de ansiedad y de pánico, solo recuerda que “el mundo giraba muy rápido y su mente demasiado despacio”. A los 16 años, le dio una sobredosis por mezclar varios tipos de estupefacientes, por lo que entró en un centro de rehabilitación todo un verano. Al salir de este afirma no tener intenciones de mantenerse limpia y quiere continuar en ese mundo, negándose a asistir a las reuniones de Narcóticos Anónimos y probando nuevas sustancias psicotrópicas.

Podemos definir a Rue como una joven inmadura, mentirosa, cínica, irónica, ingeniosa, graciosa y con un tanto de humor negro. A pesar de ser inteligente, la protagonista no tiene ningún tipo de ambiciones, metas o sueños por cumplir. Por otra parte, es una adolescente egoísta, rebelde e impulsiva, ya que podemos ver en la serie como pone en peligro en numerosas ocasiones a sus amigos. Al mismo tiempo, es directa, vengativa, no le tiembla el pulso en arrepentirse de sus acciones y frecuentemente hace sufrir a su familia y amigos por uso abusivo de estas sustancias.

Rue no es una chica popular en el instituto, pasa muy desapercibida, como si de un fantasma se tratase. Tiene un buen trato con el resto de los compañeros/as de clase, aunque no logra entablar amistades profundas con el resto. Sus principales amistades más cercanas son Jules, su pareja, y Leslie, su amiga de la infancia, que suele acordarse de ella por necesidad.

## 2. Jules Vaughn (Hunter Schafer)

Jules es otra de las protagonistas de la serie, mujer transgénero bisexual. En la serie podemos ver como manifiesta atracción tanto por hombres como por mujeres, reconociendo abiertamente tener relaciones sexoafectivas con ambos géneros.

Desde que era niña ya sabía que había nacido en un cuerpo equivocado, lo que al principio le generó ansiedad llevando incluso hasta la depresión por no entender qué le estaba pasando. Actualmente, su identidad sexual no le supone ningún tipo de problema con ella misma o conflicto interno, y se muestra con naturalidad frente al resto. Su imagen no pasa desapercibida en la serie, siendo su expresión de género la femenina.

Le gusta vestir con ropa color flúor, hacerse diferentes peinados, teñirse el pelo de diferentes colores, incluso combinando el color de este con su indumentaria, le gusta cuidar mucho su aspecto físico dedicándole tiempo para estar siempre perfecta, centrándose en su maquillaje rompedor, extravagante y creativo, que le hace captar las miradas de todos.

En la serie se puede ver a Jules como una chica segura de sí misma, dulce, amable, tranquila, le gusta vivir libre sin reglas y que evita tener conflictos con los demás. Sin embargo, existe una antítesis de ella misma y es que cuando este personaje se ve en peligro reacciona de una forma desmedida bastante agresiva.

Su relación con su padre es muy buena, cuenta que él ha sido su apoyo a lo largo de su vida, era quien la consolaba y ayudaba cuando se odiaba a sí misma, a su cerebro y a su cuerpo.

Narra como esa época fue la más dura de toda su vida y en la que más triste se encontró.

En cambio, refleja la mala relación que tuvo con su madre por no entenderla y hacerla sentir culpable por su condición, hasta el punto de encerrarla en un hospital psiquiátrico, y llegar a abandonarles por no tolerar las circunstancias de Jules.

Jules es una chica que no tiene numerosas amistades, en realidad son pocas, pero todas ellas son de calidad y muy cercanas. Tiene una cordial relación con el resto de los compañeros y entabla confianza rápidamente, especialmente con su grupo de amigas de clase.

### 3. Nathaniel Jacobs "Nate" (Jacob Elordi)

Nate, joven cisgénero presentado hacia el resto como heterosexual, aunque en la serie se deja ver que está descubriendo su sexualidad y podría ser asumir en breves su bisexualidad.



Hasta el momento, a lo largo de las dos temporadas no ha tenido ningún vínculo sexo-afectivo con nadie del género masculino, aunque se dan indicios sobre su atracción hacia ellos, lo que le genera un conflicto interno, creándole malestar y un punto fuerte de agresividad, ya que podemos observar en la serie que cuando su masculinidad es puesta en cuestionamiento delante de todos, reacciona de una forma impulsiva, lleno de ira y con violencia.

Es el chico popular del instituto, su expresión de género es masculina, guapo, atlético, deportista, capitán del equipo de fútbol americano, inteligente, perfeccionista y autoexigente. Es seguro de sí mismo, competitivo, determinado, le gusta cuidar su imagen y odia el vello corporal en él y en sus parejas sexuales. Organizador de las fiestas de clase, le gusta tomar alcohol, probar ocasionalmente drogas y jugar con los efectos que en él producen, siempre con control a pesar de la situación.

Un hecho clave en su vida, que ayudó a formar la personalidad de este, fue el descubrimiento de contenido sexual que su padre tenía escondido en su despacho manteniendo relaciones sexuales con otros hombres cis y mujeres transexuales. Ya que, a través de este suceso, Nate se presenta a los demás como un adolescente fuerte, sin demostrar sus emociones, serio y al que nada ni nadie le puede derribar.

Definido por sus amigos/relaciones más cercanas como “psicópata”, le cuesta controlar los enfados, utiliza a menudo la violencia física y verbal, dominante, además es manipulador, calculador, controlador. Nunca pide perdón por sus conductas o actos desmedidos, no asume sus errores y casi siempre responsabiliza a los otros por sus actos, humillándoles y menospreciándoles.

#### 4. Madeleine Perez “Maddy” (Alexa Demie)

Madeleine Pérez, más conocida como Maddy, mujer cisgénero heterosexual y exnovia en concursos de Nate.

Desde muy pequeña, Maddy sabía que tenía algo especial, algo que la hacía brillar, algo intangible, que no podía calcular y eso le daba confianza. A muy temprana edad competía en concursos de belleza infantil los cuales siempre ganaba debido a ese alto nivel de confianza en sí misma.

Todo esto se vio paralizado cuando su entrenador fue arrestado por abuso de menores y sus padres decidieron prohibirle participar en más concursos. Ella estudia los comportamientos de las mujeres ricas que iban al salón de estética de su madre, se pasaba horas observándolas y estudiando sus comportamientos de mujeres ricas, a aprender a tener a los hombres siempre contentos y a convertirse en una estrella de la manipulación.

En la primera temporada de Euphoria y parte de la segunda se ve envuelta en una relación tóxica intermitente con Nate, ya que Maddy en esos descansos se veía con otros chicos y tenía relaciones sexo-afectivas con ellos. A menudo veía pornografía para analizar a las actrices porno y aprender de ellas, con nuevas posturas, técnicas, etc., simplemente para complacer a Nate, aunque admite que nunca se excitaba al hacerlo.

Se siente muy cómoda con su sexualidad, no le importa reconocer que ha tenido muchas aventuras con chicos de una noche y que le vean bailando o besarse con ellos en público, ella sabe que es una chica llamativa y que siempre consigue lo que se propone, con mucho poderío.

Es la chica popular del instituto y líder del equipo de animadoras, siempre está rodeada de sus amigas, emocional y extrovertida. Dice lo que piensa sin impórtale lo que la mayoría piense de ella. Cuida de sus amigos, los defiende, mostrando cuidado y sinceridad, es la amiga que todos quieren tener. Pero, también tiene rasgos negativos, es extremadamente egoísta, mentirosa, inmadura, celosa, cuando se ve en problemas usa la retórica y muestra su lado más emocional, refugiándose en sus amigos para su comodidad.

Cuida mucho su imagen, lleva el pelo siempre perfecto, vestida a la moda, con looks extravagantes y con las últimas tendencias. Siempre va maquillada con tonos muy coloridos, estructurados y muy elaborados, combinados con su ropa o accesorios.

### 3.2.2 Élite

#### 1. Samuel García Domínguez “Samu”, (Itzan Escamilla)

Samuel García, más conocido por todos como Samu, es un joven cisgénero heterosexual, a lo largo de la serie ha mantenido relaciones socio-afectivas con personajes protagonistas de género femenino, destacando la más intensa con Marina, una joven con VIH, que fue asesinada.

Él es uno de los tres alumnos becados por Las Encinas, ya que su colegio “San Esteban” sufrió un derrumbe y quiso recompensar a los mejores alumnos con estas becas completas de estudio. Samu, es un joven de clase media baja de madre soltera, e independizado, trabaja a media jornada en un club social de camarero por las tardes, lo que le permite poder pagarse el alquiler de su habitación y sobrevivir en la medida de lo posible.

Es un chico bueno, tímido, educado e inocente, que a lo largo de las cinco temporadas ha ido cambiando su actitud a través de las experiencias vividas, ahora es más atrevido, rudo, su carácter cambió, casi siempre tiene mal carácter, mostrándose inexpresivo y pasota. A pesar de timidez, ha sido representante de alumnos y se ha mostrado decidido ante cualquier situación.

Su experiencia con el mundo del alcohol le ha llevado en ocasiones por su inexperiencia al borde del coma etílico, podemos ver a lo largo de la serie que consume esporádicamente en fiestas, sustancias psicotrópicas, estupefacientes, drogas sintéticas, entre otras, causando efectos psicodélicos y alucinógenos, con una sensación temporal de euforia y al mismo tiempo bienestar.

#### 2. Omar Shanaa, (Omar Ayuso)

Omar es un joven cisgénero homosexual, de clase social media-baja y humilde, de origen musulmán, sus padres son muy conservadores y practicantes de la fe musulmana tradicional. Es hermano de Nadia, otra de las protagonistas de la serie, continuamente se ve expuesto a tratar de ocultar su sexualidad para evitar conflictos con su familia.

Al principio de la serie, Omar intenta ocultar su orientación sexual, por miedo al rechazo por parte de su familia, podemos decir que vive una vida paralela o doble vida, envuelta en las aplicaciones para tener encuentros sexuales esporádicos de forma anónima. Gracias a una aplicación para hombres homosexuales, encuentra a Ander, su actual pareja, joven cisgénero presentado hacia la sociedad como heterosexual hasta que empieza el romance con éste, que lo revelan sin perjuicios.

Cabe destacar, que Omar al principio de la *teen* serie, se dedica a traficar con drogas, en especial con marihuana, es camello y consumidor habitual, quien abastece a los jóvenes de Las Encinas, también consume alcohol y tabaco, ayuda a su padre en el negocio familiar, en una tienda de ultramarinos.

Según avanza la trama, Omar deja ese negocio atrás, se independiza de su familia y se convierte en el nuevo Becado del colegio Las Encinas, al mismo tiempo es el encargado del Club del Lago, un trabajo de media jornada que le permite compaginar con sus estudios.

Es un joven reservado, tímido, trabajador, que le gusta pasar desapercibido y poco expresivo. Es un buen amigo, fiel, entregado y siempre está ahí para ellos, en el fondo es cariñoso, bajo una coraza oculta para que no le hagan daño. Todos sus esfuerzos son para conseguir vivir una vida plena libre.

### 3. Rebea Parrilla López, “Rebe”, Claudia Salas

Rebeca, más conocida como “La Rebe”, es una joven cisgénero bisexual, reconoce abiertamente su identidad sexual sin ningún tipo de perjuicio, a lo largo de la serie vemos que tiene relaciones socio-afectivas tanto con hombres, como es el caso de Samu, o con mujeres, como Mencía.

Viene de una clase social media-baja, pero tras el fallecimiento de su padre, a su madre no se le ocurrió mejor idea que ponerse a traficar con drogas a gran escala, tanto es así que su clase social subió a alta, paso de vivir una vida muy precaria a vivir una vida llena de lujos y bien acomodada.

Ella odia a todo el mundo relacionado con las drogas, cuando sale de fiesta no suele consumir alcohol ni ningún tipo de sustancia, pero en un momento de su vida y tras el encarcelamiento de su madre por tráfico de drogas y blanqueamiento de capital, Rebeca se ve obligada a traficar con drogas junto a Valerio, otro de los protagonistas de la serie, para poder pagar su matrícula de colegio y sobrevivir.

Es la rebelde del grupo, va en contra de lo normativo, radical y un tanto impulsiva. Siempre dice lo que piensa, directa, sin pelos en la lengua, a primera vista parece una chica un tanto extravagante, pero en el fondo es tierna, sencilla y divertida. Considera a sus amigos como si fueran de su propia familia, la palabra para definirla es lealtad pura.

Rebeca, es una chica muy atractiva, cuida su imagen y le gusta el deporte, entre ellos el boxeo, su preferido. Le encanta usar ropa deportiva, para eventos especiales y fiestas en discotecas, le gusta usar *outfits* de colores vivos, extravagantes y llamativos, combinándolos con cadenas de oro, aros, pulseras y anillos, gafas de marca y siempre labiales de tonos rojos.

#### 4. Patrick Blanco Commerford, Manu Ríos

Joven cisgénero homosexual, asume su sexualidad abiertamente, reconoce haberse acostado con muchos hombres, pero que solo ha tenido sentimientos verdaderos por muy pocos. Fue uno de los pioneros en formar parte de un trio amoroso homosexual en la historia de las *teen* series españolas y es que Patrick es muy caprichoso y siempre consigue lo que quiere, mantiene relaciones sexuales con Omar y Ander.

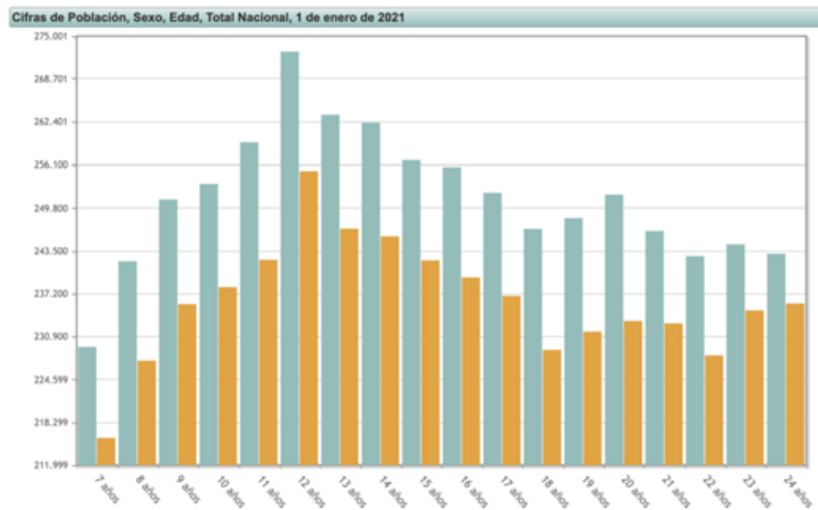
Es el hermano gemelo de Ari, hermano mayor de Mencía e hijo de Benjamín, el nuevo director de Las Encinas. Tras la muerte de su madre y estar durante dos años postrado en una cama, Patrick decide vivir la vida a la limite como si todos los días fueran el último de su vida.

Es un niño de bien, igual que sus hermanas, es de clase social alta y siempre ha estudiado en los mejores colegios de Europa. Es un chico muy llamativo físicamente, con su imagen angelical, con cara de niño bueno siempre consigue lo que quiere, es un estratega y manipulador. Patrick es caprichoso, seductor, hedonista y revolucionario. Al mismo tiempo, es extremadamente celoso, ya que tiende a obsesionarse con todos sus objetos de deseo, hasta el punto de perder los papeles.

Le gustan todos los tipos de drogas de diseño, experto en organizar fiestas de estudiante y moverse por el ambiente idóneo para conseguir estas sustancias. Ha estado en varias ocasiones al borde de sufrir sobredosis por sus excesos con estas sustancias, ya que pierde el control en innumerables ocasiones.

### 3.3 Reflejo en la Generación Z española

En España, los jóvenes de la Generación Z, ocupan un 18,5% de la totalidad de la población española, formando un total de más de 8.7 millones de individuos, basándonos en los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2021).



**Gráfico 1: Representación población Generación Z en España**

*Ilustración 3. Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (2021)*

Dentro de la sociedad española, la Generación Z se caracteriza por el resto de la sociedad como personas hedonistas, obsesionadas con las celebridades, perezosas, sexualmente promiscuas y egoístas. Pero no se tiene en cuenta que este grupo ha sufrido acontecimientos económicos como es la crisis del 2008 y ambientales como es el cambio climático.

Pearson, que se centra principalmente en la educación, nos quiere indicar que estos jóvenes se caracterizan por Internet como base central de sus vidas, donde la tecnología pasa de ser una barrera a una oportunidad. Por ello, incluso han cambiado el método de aprendizaje donde YouTube pasa ser un método de aprendizaje interactivo.

En la forma de ser de cada individuo de la Generación Z les podemos clasificar en:

- Luchadores estresados: Son grandes triunfadores donde tienen la inseguridad de no poder llegar a su objetivo final.
- Perfeccionistas solitarios: Tienen la presión de ser los mejores, pero no por medios económicos o por fama, sino por el amor propio.
- Activistas auténticos: Están motivados por salvar el mundo y dedicarse a ello.
- Grandes planes y baja energía: Son aquellos que no se caracterizan por un esfuerzo excesivo, esperan llegar sus objetivos y ganar dinero por ellos.
- Ciudadanos despreocupados: No se esfuerzan por impulsar ningún tipo de cambio, se caracterizan por seguir la corriente.

Dentro del panorama español existen gran variedad de prototipos creados en las *teen* series españolas desde hace años. Lacalle (2013) refleja un acercamiento que condicionan estos estereotipos en su obra:

- El uso de la belleza, la forma de ser y de vestir de los personajes usado como reclamo para seducir a los jóvenes, creando una fuerte ligación a estos, sintiéndose identificados.
- La representación de personajes protagonistas pertenecientes a una clase social media, similar a la mayoría de los espectadores que visualizan estas *teen* series y con la que se sienten una mayor identificación con la realidad de esta condición social.

- Presencia minoritaria de personajes con problemas referentes a la salud (enfermedades de transmisión sexual, enfermedades mentales, trastornos alimenticios, complejos con la imagen, etc.).
- El uso de sustancias nocivas para la salud (alcohol, tabaco, sustancias psicotrópicas) asociado a personajes rebeldes o con problemas desestructurados en el entorno familiar.
- Reclamo de la representación del papel de la amistad como imprescindible para la construcción de la identidad en los adolescentes.
- Asociación de personajes con profesiones vinculadas a la venta ilegal de drogas en relación con la situación de precariedad en el hogar familiar.
- La visualización de relaciones sexuales asociadas a personajes protagonistas de apariencia físicamente llamativa y sexy, en contraposición a la virginidad que suele ser camuflada por temor al rechazo.
- Presentación de personajes homosexuales con total naturalidad, aunque a veces se representa con prejuicios frente a la sociedad.



## **Capítulo 4. Conclusiones**

Actualmente, es fácil elegir una *teen* serie entre la extensa carta disponible en la televisión y plataformas *streaming*, donde podemos encontrar la trama adolescente de la vida de los jóvenes de la Generación Z representada en la pequeña pantalla.

Esto se puede deber a varias causas, entre ellas; el objetivo de un mercado que busca ganar un nuevo público objetivo (los adolescentes), una forma de adaptación por el reclamo de la sociedad y debido a los cambios culturales, o una manera natural y verdadera de dar visibilidad producciones audiovisuales televisivas que buscan la inclusividad. Podemos decir, que cada vez existen más series en la pantalla donde reflejan la vida de estos jóvenes sin ningún tipo de filtro y mostrando los problemas a los que se enfrentan en su día a día.

En este Trabajo de Fin de Grado se ha buscado dar respuesta a la pregunta de si las *teen* series pueden o ayudan a influir en la formación de la identidad y los comportamientos de los jóvenes de la Generación Z, partiendo del estudio de las dos series, *Élite* (2018) y *Euphoria* (2019), basándome en la descripción y análisis minucioso de ocho de los protagonistas de estas series donde existía variedad en las personalidades, diferentes gustos sexuales, rompían con estereotipos marcados por la sociedad, mayor o menos contacto con el mundo de las drogas y desigualdad al grupo social que pertenecen.

Estos personajes seleccionados para su análisis responden a unas características menos estereotipadas y más evolucionados frente a representaciones similares en series de décadas pasadas, haciendo un paso en las tramas donde no solo gira solamente a la tendencia sexual de cada protagonista, tocando temas innovadores en la pantalla, como puede ser las enfermedades mentales en adolescentes.

Vemos un cambio en lo referido a la tendencia de mostrar la sexualidad con total naturalidad ante el resto, dando importancia al papel fundamental de la diversidad que existe en el amor, sin que esto suponga ningún tipo de problema interno, una carga, cause rechazo o vergüenza. Ante esta situación, nos encontramos cuando la sexualidad es conocida públicamente ante el resto, se da la aprobación, junto con el apoyo de su círculo más próximos e íntimo (amigos, familia, pareja), aunque, a veces, se observan reacciones negativas provenientes del entorno social (compañeros de clase, desconocidos, familia), como pueden ser el rechazo, el acoso, humillación, insultos. Cabe destacar, que algunos de los personajes estudiados aún se encuentran en la etapa de reconocimiento propio y creando su personalidad, pasando en algún momento en la trama por ese proceso mostrándose perdidos, con dudas o con miedo.

Em ambas series, se representa la visualización de temas reivindicativos y activistas referidos a los movimientos de liberación del colectivo LGBTIQ+ que han revolucionado la historia de las teen series, introduciendo personajes transgéneros a sus tramas, como es el caso de Euphoria, propiciando un tono favorecedor y natural dentro del colectivo con el fin de visibilizar y romper con prejuicios y estigmas del pasado.

Poco a poco la opinión pública describe esta inclusión como una tendencia progresista y evolucionada, haciendo hincapié en la necesidad de una mayor representación para su fomentación en las series de la diversidad sexual. A la vez, introducen temas como las enfermedades de transmisión sexual, como es el caso del VIH en Élite, dándole una mayor visibilidad y *desestigmatización* social, que rompe con los prejuicios pasados asociados a la clase marginal y apuesta por normalizar el virus en los adolescentes como una posibilidad de riesgo a la hora de mantener una relación sexual sin protección, derribando los mitos que contaminan las conciencias sociales.

También, observamos otra perspectiva de hábitos de consumo de sustancias nocivas que dañan la salud de los jóvenes de la Generación Z, con un giro de 180° al mostrar al público el mundo de las drogas en los jóvenes de una forma radical, cruda, rompedora, próxima y con un tratamiento realista. Mostrando una cara de las drogas que nunca antes se había visualizado en la pequeña pantalla, es el caso Euphoria, donde vemos a su protagonista entrar de una forma fácil en ese mundo, con un proceso duro y complicado del cual resulta casi imposible salir, y que en repetidas ocasiones vemos como su vida corre peligro. Mientras en Élite, vemos el consumo de sustancias nocivas para la salud (alcohol, marihuana, sustancias psicotrópicas) asociado a las fiestas, al descontrol y al disfrute.

Euphoria ha sido una de las pioneras en introducir y atreverse a poner sobre la mesa las dimensiones reales de la salud mental en los jóvenes de la Generación Z, con una protagonista diagnosticada con trastorno obsesivo-compulsivo, trastorno de ansiedad generalizada y posiblemente trastorno bipolar, y hacerlo de una forma maestra.

Vemos reflejados en nuestra sociedad que muchos problemas del día a día en la adolescencia no se pueden infravalorar, sino que pueden estar relacionados con problemas de salud mental, como la ansiedad, el sexo, la amistad, la autoestima, la soledad o las relaciones tóxicas.

Las diferencias de clases sociales están presentes en ambas series televisivas, donde personajes de clase baja conviven con personajes de clase alta, y donde podemos ver la igualdad en cuestión de valores, gustos, o capacidades, escena que nos encontramos en la vida real de estos jóvenes y con la que existe una normalización de la situación. También, es crucial hacer referencia a la importancia del entorno familiar en el desarrollo emocional de los adolescentes, tanto positivos, como negativos, visualizados en las series de ficción. Dentro de las tramas, son similares a las de hace diez años; divorcios, madres solteras, embarazos no deseados, huérfanos, precariedad laboral, etc., pero evolucionando en el modelo de familia tradicional a un modelo más liberal y progresista, reflejando así el cambio sociocultural existente en la sociedad actual.

Finalmente, el planteamiento que aborda este Trabajo de Fin de Grado se esclarece, ya que corresponde con una visible evolución en las *teen series* a lo largo de la historia y como estas podrían llegar a influir en la identidad de los jóvenes de la Generación Z creando identidades y situaciones similares a las de nuestros jóvenes en la vida real.

## **Bibliografía**

- Austin, E. W. y Meili, H. (1994). *Effects of Interpretations of Televised Alcohol Portrayals on Children's Alcohol Beliefs*, en *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 38(4), 417–435. doi.org/10.1080/08838159409364276
- Bauman, Z. (2005). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. y Leoncini, T. (2018). *Generación líquida: Transformaciones en la era 3.0*. Ediciones Paidós.
- Bermejo (2012). Los personajes y las series de ficción en la vida de los y las jóvenes. *Revista Estudios de Juventud*. [http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista96\\_2.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista96_2.pdf)
- Carr, N. (2010). *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Taurus-Pensamiento.
- Christensen, P. G, Henriksen, L., y Donald, F.R. (2000). *Substance Use in Popular Prime-Time Television*. Washington, DC: Office of National Drug Control Policy.
- Creeber, Glen. (2001) *The Television Genre Book*. Londres: British Film Institute.
- del Pino, C., y Aguado, E. (2012). Internet, Televisión y Convergencia: nuevas pantallas y plataformas de contenido audiovisual en la era digital. El caso del mercado audiovisual online en España. *Observatorio (OBS\*)*. <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/590>
- Diaz, T. (2019). *Retail Insights for Connecting with Generation Z*. FlexEngage.
- Elidrissi, F. (2019, 18 de enero). La serie española 'Élite' fue vista en 20 millones de hogares en Netflix. *EL MUNDO*. <https://www.elmundo.es/television/2019/01/18/5c4221f9fc6c8389598b4591.html>
- Fellner, A. (2017): *Trans Television Culture. Queer Politics, Gender Fluidity, and Quality TV*. *Oceánide*, (9).
- García-Muñoz, N., y Fedele, M. (2011). *Las series televisivas juveniles: tramas y conflictos en una «teen series*. *Comunicar*, 19 (37), 133- 140. <https://doi.org/10.3916/C37-2011-03-05>

García-Vega, E., Menéndez-Robledo, E., Fernández-García, P., y Cuesta-Izquierdo, M. (2012). Sexuality, contraception and unsafe sexual behavior in adolescents. *International Journal of Psychological Research*, 5(1), 79–87. <https://doi.org/10.21500/20112084.764>

Garrido, J. (2018). *España: El rol de las series de ficción en la posible normalización de hábitos nocivos (casos Shameless, Skins y Kingdom)*. Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/79480>

Georgiev, D., (2021). Gen Z Statistics: What We Know About the New Generation. *Review 42*. <https://review42.com/resources/gen-z-statistics/>

Gomillion, S. C., y Giuliano, T. A. (2011). The Influence of Media Role Models on Gay, Lesbian, and Bisexual Identity. *Journal of Homosexuality*, 58(3), 330–354. <https://doi.org/10.1080/00918369.2011.546729>

Hoffner, C. y Buchanan, M. (2005). *Young Adults' Wishful Identification With Television Characters: The Role of Perceived Similarity and Character Attributes*. *Media Psychology*, 7(4), 325-351. [https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0704\\_2](https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0704_2)  
<https://www.flexengage.com/all-posts/generation-z>

Íñiguez De Onzoño, J. (2018). El Español. 'Élite' o por qué Netflix ha hecho más por normalizar el VIH que muchas campañas. *El Español*. [https://www.elespanol.com/ciencia/salud/20181026/elite-netflix-hecho-normalizar-vihmuchas-campanas/347715263\\_0.html](https://www.elespanol.com/ciencia/salud/20181026/elite-netflix-hecho-normalizar-vihmuchas-campanas/347715263_0.html)

Lacalle, C. (2013). España: Jóvenes y ficción televisiva: Construcción de identidad y transmedialidad. *Universitat Oberta de Catalunya*.

Lacalle, C., y Hidalgo-Marí, T. (2016). La evolución de la familia en la ficción televisiva española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 470-483. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5572049>

Larraín, J (2001). *Identidad Chilena*. Santiago, Chile: Editorial LOM.

López-Sánchez, F. (2014). ADOLESCERE. *Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia* 2(1), 25-31. <https://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/Adolescere%20II-1.pdf>

Mannheim, K. (1993). El Problema de las Generaciones. *Española e Investigaciones Sociológicas*, 62, 145-168. [https://reis.cis.es//REIS/PDF/REIS\\_062\\_12.pdf](https://reis.cis.es//REIS/PDF/REIS_062_12.pdf)

March-Cerdá, J. C., Martín Barato, A., López Doblas, M., Luque Martín, N. y Prieto Rodríguez, M. A. (2014). La publicidad de bebidas alcohólicas en España y su repercusión en la población adolescente. *Revista española de drogodependencias*, 4, 59-76. <https://bit.ly/3FSXSU5>

Martín, J. P. (2022, 15 febrero). Después de esta serie no quiero probar las drogas en mi vida: lo que piensan tus hijos al ver Euphoria. *El País*. <https://elpais.com/icon/cultura/2022-02-15/despues-de-esta-serie-no-quiero-probar-las-drogas-en-mi-vida-lo-que-piensan-tus-hijos-al-ver-euphoria.html>

Martínez, B. (2013). El mundo social del adolescente: amistades y pareja. En E. Estévez (coord.), *Los problemas en la adolescencia: respuestas y sugerencias para padres y educadores*. Madrid: Síntesis.

Masanet, M. (2021, 13 enero). De 'Élite' a 'Euphoria': sexualidades, relaciones, sentimientos y preocupaciones adolescentes. *The Conversation*. <https://theconversation.com/de-elite-a-euphoria-sexualidades-relaciones-sentimientos-y-preocupaciones-adolescentes-150928>

Montero, Y. (2006). *Televisión, valores y adolescencia* (1.ª ed.). Gedisa Mexicana.

O'Keeffe, M. (2009). Remote control and influence: Technocultural capital as a species of cultural capital. *Irish Journal of Sociology*, 17(1), 38-55. <https://doi.org/10.7227%2FIJS.17.1.4>

Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (2021). *Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España - Estadísticas 2021*. Madrid: Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Organización Mundial de la Salud (2006). Adolescencia.

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2006). *Definición salud sexual Informe de una consulta técnica sobre salud sexual salud 28-31 de enero de 2002*. Ginebra.

Ortega y Gasset, J. (1929). *La rebelión de las masas*. Espasa.

- Owen, S. (2017). *A WGSN Project The Gen Z Equation*. Londres: WGSN.
- Pérez, R. (2002). Televisión, juventud y futuro: estudio intercultural con jóvenes costarricenses y alemanes. *Revista Actualidades en Psicología*, 18(105), 7-24. <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/actualidades/article/view/44/47>
- Ponce, I. A., García, R., Rodríguez, J. A., y Gutiérrez, A. E. (2006). *Construcción de identidades en las jóvenes a través de las Telenovelas*. Pensamiento crítico, comunicación y cultura. I Congreso Nacional ULEPICC-España. <https://idus.us.es/handle/11441/58577>
- Raya, I., Sánchez-Labela, I., y Durán, V. (2018). La construcción de los perfiles adolescentes en las series de Netflix Por Trece Razones y Atípico. *Comunicación y medios*, 27(37), 131-143 [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-15292018000100131&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-15292018000100131&script=sci_arttext)
- Reigosa-Cork, S. (2009). *Televisión y adolescencia: valores y aspiraciones académico-profesionales*. *REOP*, 20(2), 174-183. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/75578>
- Romero, C. D. P. (2012). Internet, Televisión y Convergencia: nuevas pantallas y plataformas de contenido audiovisual en la era digital. El caso del mercado audiovisual online en España. *Observatorio (OBS\*)*, 6(4), 57-75. <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/590>
- Sánchez-Noriega, J. L. (1997). *Crítica de la seducción mediática: comunicación y cultura de masas en la opulencia informativa*. Madrid: Tecnos.
- Seemiller, C., y Grace, M. (2019). *Generation Z: A century in the making*. Routledge.
- Suria, R. (2020, 15 marzo). 'Élite': sobre la evolución de sus personajes. MEW Magazine. <https://mewmagazine.es/elite-sobre-la-evolucion-de-sus-personajes/>
- Suria, R. (2021, 24 enero). *Maddy Perez ('Euphoria') y la necesidad*. MEW Magazine. <https://mewmagazine.es/maddy-perez-euphoria-y-la-necesidad/>
- Thompson, J. (1998): *Los medios y la modernidad*. Barcelona: Paidós



Tomberlin, J. E., y Bogdan, R. J. (1990). Roderick M. Chisholm. *Noûs*, 24(2), 332.  
<https://doi.org/10.2307/2215532>

Twenge, J. M., Martin, G. N., y Campbell, W. K. (2018). Decreases in psychological well-being among American adolescents after 2012 and links to screen time during the rise of smartphone technology. *Emotion*, 18(6), 765–780.  
<https://doi.org/10.1037/emo0000403>

Vasconcelos, K. C., Quintanilha, D., Goulart, V. M., y Rodrigues, A. (2010). A geração Y e as suas âncoras de carreira. *Eletrônica de Gestão Organizacional*, 8(2).  
<https://periodicos.ufpe.br/revistas/gestaoorg/article/view/21628>

Vázquez-Herrero, J., González-Neira, A., y Quintas-Froufe, N. (2019). La audiencia activa en la ficción transmedia: plataformas, interactividad y medición. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 73-93.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6759868>

Vilanova, N. (2018). *Generación Z: Todo lo que necesitas saber sobre los jóvenes que han dejado viejos a los millennials*. Plataforma Editorial.

Wikipedia (2022, 7 junio). *Streaming*. Wikipedia.  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Streaming>

Zendaya (2022, 3 marzo). Euphoria es la segunda serie más vista en HBO después de Game of Thrones - Los Angeles Times. *Los Angeles Times en Español*.  
<https://www.latimes.com/espanol/entretenimiento/articulo/2022-03-03/euphoria-es-la-segunda-serie-mas-vista-en-hbo-despues-de-game-of-thrones>

Zendaya, M. (2022, 3 febrero). Euphoria 2: audiencia crece más de un 100% durante segunda temporada. *La República Perú*. <https://larepublica.pe/cine-series/2022/02/03/euphoria-2-audiencia-crece-mas-de-un-100-durante-segunda-temporada-hbo-max-zendaya/>