



Universidad de Valladolid

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN**

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Propuesta de creación de una “Red de Ecomuseos” como
instrumento impulsor de la sostenibilidad turística integral
para la provincia de Segovia**

PRESENTADO POR MAIALEN ROMANO VILLATE

TUTELADO POR MARTA LAGUNA GARCÍA

En Segovia, julio 2022

Índice

Capítulo I. Presentación	5
1. Resumen	5
2. Introducción.....	6
3. Justificación	6
Capítulo II. Marco metodológico.....	7
4. Objetivos.....	7
5. Metodología	8
Capítulo III. Marco Teórico-conceptual.....	10
6. Medio rural.....	10
6.1 Definición	10
6.2 Caracterización del medio rural	11
6.2.1 El reto demográfico y la despoblación en España.....	11
6.2.2 Desarrollo Rural Sostenible.....	14
7. Diversificación del turismo	18
7.1 Turismo Rural	20
7.2 Apuesta por lo local y elementos diferenciadores	21
8. Análisis del sector turístico en Castilla y León.....	23
8.1 Oferta	23
8.1 Demanda	24
9. Los Ecomuseos	25
9.1 Significado y concepto.....	25
9.2 Beneficios que aportan los ecomuseos al entorno rural.....	27
9.3 Tipologías de ecomuseos	28
9.4 Ejemplos de buenas prácticas	30
9.4.1 Benchmarking como herramienta de evaluación.....	30

9.4.2	Resultados de la evaluación.....	31
Capítulo IV. Propuesta de creación de una “Red de Ecomuseos” como instrumento impulsor de la sostenibilidad turística integral para la provincia de Segovia.....		
		34
10.	Definición.....	34
10.1	Objetivos.....	34
10.2	Modelo de desarrollo.....	35
11.	Diagnóstico DAFO.....	36
12.	Red de Ecomuseos Provinciales.....	41
12.1	Situación del territorio.....	41
12.2	El turismo: Impacto positivo sobre el territorio.....	42
12.3	Rehabilitación de los edificios patrimoniales.....	42
13.	Configuración de los Ecomuseos y propuesta de actividades.....	43
14.	Red de Ecomuseos.....	49
15.	Propuesta de comunicación.....	50
Capítulo V. Conclusiones.....		
		51
16.	Referencias Bibliográficas.....	53
16.1	Bibliografía.....	53
16.2	Webgrafía.....	54

Índice de imágenes

Imagen 1: Éxodo Rural en Guadalajara, España

Imagen 2: Municipios en riesgo severo de despoblación 2019

Imagen 3: Soluciones de energía verde en los pueblos

Imagen 4: Escasa densidad de población en el medio rural

Imagen 5: Comparación turismo de sol y playa con turismo rural y de naturaleza

Imagen 6: Tradicional fiesta de Las Candelas en Prádena, Segovia

Imagen 7: Porcentaje de alojamientos de turismo rural en España en 2021

Imagen 8: Ejemplo de ecomuseo, El tanque, Tenerife

Imagen 9: Castillo de Aínsa

Imagen 10: Ubicación de la provincia Segovia, España

Imagen 11: Ejemplo de restauración de la Iglesia-Castillo de Turégano, Segovia

Imagen 12: Ejemplo ecomuseo rural: Casa do Patrón

Imagen 13: Ejemplo ecomuseo: El molino, Ojén

Imagen 14: Conjunto de hornos de las “Caleras del Zancao”, Vegas de Matute

Imagen 15. Red de recursos Segovia

Imagen 16: Propuesta de contenido digital Red de Ecomuseos Segovia

Índice de tablas

Tabla 1: Tipologías y puntos fuertes de ecomuseos

Tabla 2: Síntesis del Objetivo Estratégico 7

Tabla 3. Análisis DAFO de la Provincia de Segovia

Índice de gráficos

Gráfico 1: Evolución anual del número de turistas hospedados en alojamientos de turismo rural en España entre 2008 y 2021

Capítulo I. Presentación

1. Resumen

Es de conocimiento general que el turismo es uno de los sectores más importantes para la economía de este país y, sobre todo, para Castilla y León. Para impulsar la dinamización económica y social del entorno rural de la provincia de Segovia, se ha elaborado una propuesta bajo la hoja de ruta de la Agenda Rural Sostenible de la propia provincia, estableciendo una Red de Ecomuseos Provinciales con el fin de preservar, interpretar y valorar el patrimonio, fomenta el turismo y muestra al visitante la cultura y riqueza tradicional del territorio para así impulsar un desarrollo sostenible.

Palabras clave: Dinamización socioeconómica, Diversificación del patrimonio turístico, Ecomuseo, Desarrollo Sostenible, Segovia

Abstract

It is common knowledge that tourism is one of the main sectors for the economy of this country and, above all, for Castilla y León. In order to boost the economic and social dynamisation of the rural environment of the province of Segovia, a proposal has been drawn up under the roadmap of the Sustainable Rural Agenda of the province itself, establishing a Network of Provincial Ecomuseums with the aim of preserving, interpreting and valuing the heritage, promoting tourism and showing visitors the culture and traditional wealth of the territory, in order to promote sustainable development.

Keywords: Socio-economic revitalisation, Diversification of the tourist heritage, Sustainable Development, Segovia

2. Introducción

Por medio de este estudio se pretende hacer un planteamiento para la creación de una Red de Ecomuseos en la provincia de Segovia a través del análisis de la oferta, la demanda y los mercados turísticos del territorio segoviano, exponiendo los objetivos y estrategias para su correcta ejecución.

La finalidad de este trabajo es la vertebración del territorio y puesta en valor del patrimonio de diferentes poblaciones, a través de la ordenación y el fomento de las actuaciones necesarias, con las que se pretende contribuir a la mejora de la situación económica y social de las zonas en las que se encuentran, así como a la protección y conservación del patrimonio histórico-artístico.

3. Justificación

La elección del marco de este trabajo viene motivada por mi interés personal en la mejora de la situación del entorno rural. En él se intentarán transformar los retos actuales del medio en oportunidades de desarrollo, contribuyendo de manera activa mediante la sugerencia de una propuesta turística enmarcada en la Agenda Rural Sostenible de la provincia de Segovia.

En cuanto al sector turístico se refiere, España se encuentra en el grupo de cabeza de los países con mayor diversidad de Patrimonio, siendo la comunidad de Castilla y León la región del mundo con más enclaves declarados Patrimonio de la Humanidad en su territorio, lo que la convierten en una región privilegiada en el ámbito cultural a nivel mundial.

El Patrimonio cada vez toma un papel más relevante en la sociedad, donde no solo es considerado como "una herencia valiosa que ha de transmitirse de generación en generación" sino que además "está anexo al desarrollo económico, social y cultural del espacio físico en el que se ubica" (Ballesteros, Fernández, Molina, Moreno, 2003 p. 13-15)

La provincia de Segovia, donde se centra el estudio de este proyecto, acapara una gran riqueza histórico-patrimonial formando un patrimonio natural y cultural de gran valor.

Siendo esta, una oportunidad para desarrollar un modelo turístico sostenible, capaz de generar beneficios a la población local del ámbito rural y afrontar la actual situación de

deterioro que sufren estos núcleos rurales por diferentes causas. En este sentido, destacan los condicionantes de carácter normativo, económico, y, especialmente, los ligados a los factores sociales y demográficos, entre los cuales se demuestra, en muchos de los casos, el envejecimiento de la población residente.

Estas causas, que se irán analizando en las actuaciones posteriores de la elaboración del presente trabajo, ponen de manifiesto el progresivo declive y abandono de estos territorios, además de suponer la pérdida de un rico patrimonio cultural. La conservación de los asentamientos en los ámbitos rurales debe ayudar a mantener un mejor equilibrio en el reparto de la población sobre el territorio, a fin de evitar el abandono y la despoblación de estas zonas y facilitar el mantenimiento de actividades económicas y de servicios que de otra forma están abocados a desaparecer.

Por todo lo mencionado, la mejora de estos espacios debe surgir del diseño de acciones coordinadas que doten de vitalidad a estas zonas y las hagan atractivas como ámbitos de residencia y actividad.

Así pues, para abarcar el patrimonio cultural de cada uno de los municipios de la provincia, los ecomuseos se convierten en una solución para la puesta en valor de la singularidad del territorio segoviano. Convirtiendo estos lugares en un nuevo motor socioeconómico que permita el desarrollo de las zonas que están más en declive mediante la optimización de los recursos naturales y económicos, preservando el capital natural, social y cultural.

Capítulo II. Marco metodológico

4. Objetivos

El *objetivo general* que sustenta este proyecto es analizar la importancia de los ecomuseos como estructura catalizadora del desarrollo turístico de los territorios donde se van a implantar, en vista de ser la vía idónea para la recuperación del patrimonio natural, arquitectónico o etnográfico, así como la diversificación económica de la población local donde se ubiquen.

Los *objetivos específicos* son los siguientes:

- Mostrar la transcendencia del deterioro en el ámbito rural, además de analizar y dar la importancia que éste tiene en nuestra sociedad.
- Conocer el estado de la cuestión en torno a los ecomuseos, basando el estudio en las buenas prácticas existentes.
- Realizar un diagnóstico sobre el turismo en la zona de Segovia a partir del producto turístico que ofrece sus recursos.
- Plantear una propuesta de turismo sostenible en las zonas más asoladas del entorno rural a partir del diagnóstico realizado y en el contexto del marco teórico del nuevo paradigma de desarrollo turístico sostenible.
- Abordar a nivel teórico, los debates de actualidad sobre el turismo rural, la rehabilitación del entorno y la puesta en valor de recursos turísticos del territorio.
- Examinar la competencia existente para crear nuevos productos que se puedan integrar en el territorio.
- Recuperar actividades tradicionales de la población local a través de su puesta en valor turística.
- Analizar las posibilidades con el fin de mejorar la realidad en el medio campestre con la participación de los agentes sociales implicados (asociaciones empresarios turísticos, entidades locales, administraciones públicas competentes, etc)

5. Metodología

Desde el punto de vista metodológico, para llevar a cabo este proyecto se ha conjugado un enfoque cuantitativo junto con el análisis cualitativo, considerando este, el método más adecuado para poder dar una visión integral y completa en la propuesta de la Red de Ecomuseos Provinciales.

La primera fase ha consistido en una revisión y documentación de la bibliografía. Utilizando así, fuentes de información secundarias externas con la finalidad de obtener la información más relevante y precisa para, posteriormente, establecer un marco teórico completo.

Por consiguiente, los métodos principales utilizados para el análisis de esta investigación han sido:

- Estadísticas
- Informes técnicos
- Libros especializados
- Podcasts

La segunda fase se centra en la configuración de una red de ecomuseos en la provincia de Segovia y su respectiva propuesta de actividades, realizada mediante el análisis de las diferentes variantes como: el entorno, la población o las posibles temáticas a desarrollar.

Además de ello, a través de la metodología del benchmarking se han analizado los diferentes casos de éxito y buenas prácticas a nivel estatal, con el objetivo de identificar y obtener un aprendizaje de las acciones y decisiones que se deberán tomar en los respectivos ecomuseos de Segovia. Asimismo, para completar estos planteamientos, se ha realizado un diagnóstico DAFO de la provincia de Segovia, con motivo de ser el lugar de estudio de la mencionada propuesta, y poder analizar los puntos fuertes y débiles del territorio.

Dado que el objetivo del presente trabajo es la propuesta de una serie de mejoras en las áreas rurales y la calidad de vida de los habitantes que en ellas residen. Mediante el empleo de la metodología cualitativa, se han llevado a cabo cuatro entrevistas con expertos en este campo, y residentes locales, en representación de los diferentes municipios del entorno donde se centra el estudio. De este modo, esta propuesta tiene su base tanto en la revisión bibliográfica como en la información primaria generada de los resultados obtenidos en las entrevistas. Todo ello, con el objetivo de examinar en qué medida estos ecomuseos pueden contribuir a la preservación del patrimonio natural, etnográfico y cultural de la población donde se ubica.

Capítulo III. Marco Teórico-conceptual

6. Medio rural

El medio rural cobra una gran relevancia en la configuración del territorio español debido, entre otros factores, a la gran superficie territorial que ocupa con más de las 2/3 partes. Castilla y León por su parte, es la región con mayor porcentaje de territorio considerado rural, con el 96,4 % de la superficie total según el Informe Anual de Indicadores de la Agricultura, Pesca y Alimentación (2020).

A continuación, para poder desarrollar un análisis completo sobre este entorno, se establecerá una definición del concepto medio rural y se expondrán los diferentes retos demográficos a los que se enfrenta a nivel general estos territorios.

6.1 Definición

La Ley 45/2007, de 13 de diciembre, define el medio rural como un “espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las Administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km²”.

Además, señala que en el medio rural se desempeñan funciones orientadas a la actividad económica, a sus habitantes y a la sociedad en general. Caracterizándose por ser:

- Espacio vital, económico y familiar de muchas personas
- Poseer una cultura propia
- Ofrecer paisajes naturales de reposo y ocio

A los efectos de esta ley, se considera rural un 85% del territorio de España y casi la mitad de los municipios de la Península que cuentan con 12 o menos habitantes por km².

Por otra parte, según un sociólogo francés llamado B. Kayser (1990), el entorno rural se caracteriza por la existencia de una forma particular de organización del espacio y de la vida social determinado por diversos factores. En primer lugar, por la baja densidad de población y de construcciones, predominando así, los paisajes naturales. En segundo lugar, por una forma de vida de la población caracterizada por pertenecer a grupos de pequeño tamaño, entre los que existen fuertes lazos personales y sociales, generando un

entendimiento recto y vivencial del medio ecológico. En tercer lugar, por el uso del suelo de manera económica. Y, finalmente, por una identidad y una representación específica, muy relacionada con la cultura campesina.

Aun así, como explica el documento “Pensar y Hacer en el medio rural. Prácticas Culturales en Contexto” (2020), estos criterios no pueden explicar sustantivamente la configuración actual de lo rural. Ya que, en la actualidad se trata de un espacio “mutante y complejo”, en el que el imaginario clásico de lo rural definido como “un territorio cerrado y estático, vinculado casi exclusivamente a la producción agrícola y ganadera”, ha desaparecido casi por completo. Creando una realidad social compleja, determinada por dos procesos parejos, la desagrarización (deslocalización de la producción y los productores agrarios) y la despoblación. De este modo, para Camarero. L (2017), aunque la modernización ha golpeado duramente el medio rural, no podemos considerarlo como un espacio baldío “el territorio colonizado para la subsistencia es hoy recurso para el cambio cultural que experimentan nuestras sociedades”.

Por todo ello, como se explicará en los siguientes apartados; en un contexto de crisis sistémica estos territorios se posicionan como “espacios relevantes para garantizar la sostenibilidad, el mantenimiento ambiental, la alimentación saludable o la calidad de vida”.

6.2 Caracterización del medio rural

Tras definir el medio rural, resulta relevante contextualizar los conceptos mencionados con el fin de comprender el estado de la cuestión en el que se sitúa. De esta manera, se abordará la despoblación como el proceso global de cambio social y cultural que genera una “ruralidad híbrida”. La desagrarización, la elevada movilidad y diversidad social, así como los fuertes desequilibrios en la estructura demográfica que alteran la continuidad de la red de cuidados, conforman los principales motivos de este fenómeno demográfico.

6.2.1 El reto demográfico y la despoblación en España

La explicación histórica del desarrollo económico viene determinada por la caída de la demanda relativa de los productos agrícolas en favor de los productos industriales y los servicios. Esta transformación de la estructura económica supone un reto para aquellas regiones cuya actividad principal es la agricultura. En particular, el devenir económico de estas regiones agrícolas depende de su capacidad para industrializarse, ya que, de no

hacerlo, sus habitantes migrarán hacia aquellas con un sector industrial más dinámico que ofrezcan mejores perspectivas laborales.

Imagen 1. Éxodo Rural en Guadalajara, España

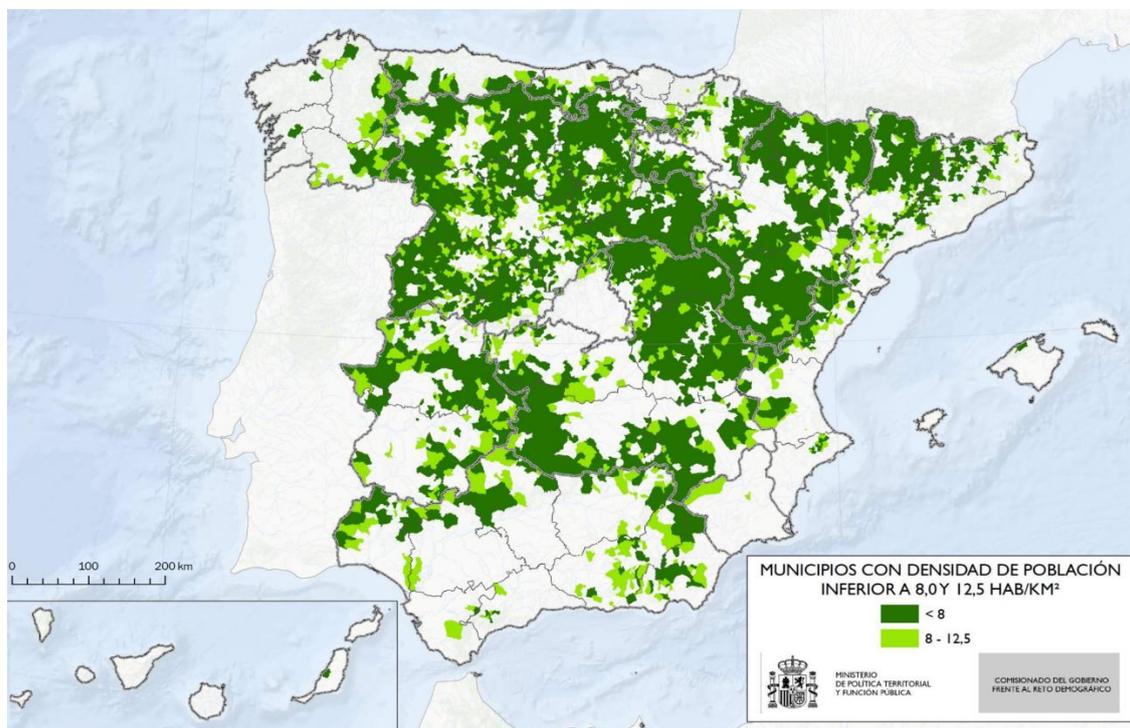


Fuente: Cadena SER

En efecto, a nivel nacional, diferentes provincias españolas experimentaron un notable proceso de convergencia de sus productividades relativas a partir de mediados del siglo XX, las eminentemente agrícolas no lograron industrializarse y experimentaron flujos migratorios hacia aquellas con mayor peso de la industria.

Hoy en día podemos decir que las zonas rurales se encuentran inmersas en un círculo vicioso: la falta de actividad económica suficiente en los pueblos unida a la oferta de empleo de las ciudades ha generado procesos de emigración masiva y la descapitalización del capital humano de estos entornos. “Consecuentemente se perdieron servicios y siguió descendiendo la actividad económica, y así sucesivamente hasta la completa desaparición”, explica Luis Muñoz, director de la Oficina de Programas UE de la Diputación de Teruel, la provincia con la densidad de población más baja de España.

Imagen 2. Municipios en riesgo severo de despoblación 2019 (densidad de población inferior a 8 y 12,5 hab/km²)



Fuente: <http://www.redr.es/> a partir de los datos del INE, Cifras oficiales de población

Por ende, las zonas rurales han experimentado un rápido y creciente envejecimiento de su población. Esto se debe principalmente al fuerte descenso en el número de nacimientos desde 1975, el aumento considerable de la esperanza de vida y, la emigración que se produjo años atrás. Además, de otros factores como; el aumento de la esperanza de vida y los bajos niveles de fecundidad, que también influyen directamente sobre las tasas de envejecimiento de la población.

Como consecuencia de este desequilibrio generacional, se ha producido un notable descenso de la población activa y, por tanto, una desaceleración económica, elevando el gasto en pensiones, cuidados a personas mayores y sanidad.

A esta problemática, hay que añadirle los continuos procesos migratorios que los jóvenes hacen desde sus pueblos hacia las grandes ciudades, en busca de unas mejores oportunidades laborales donde puedan materializar una trayectoria profesional, cubrir unas necesidades de ocio que los pueblos no pueden soportar o simplemente por un viraje a lo urbano en los gustos habitacionales.

Por todo lo mencionado, podemos afirmar que la realidad rural que conocemos hoy en día es fruto de los numerosos cambios que ha ido sufriendo la población como consecuencia tanto de los procesos migratorios como de los cambios en los modos de producción cada vez más avanzados.

6.2.2 Desarrollo Rural Sostenible

En el contexto actual de la comunidad rural, se hace indispensable dar una respuesta adecuada a las necesidades que se plantean para mejorar el reto demográfico, territorial, social y económico.

Así, Valcárcel, G. (1992) define el desarrollo rural como el proceso de crecimiento económico sostenible y cambio social que tiene como fin último el progreso constante de los espacios rurales y sus individuos. Para ello, es necesario contar con la participación tanto de los individuos como de las administraciones y otros agentes externos. El desarrollo rural debe de orientarse desde un punto de vista autóctono, integrado y solidario siendo su principal objetivo tratar de invertir la emigración rural. Combatiendo la pobreza, estimulando el empleo y la igualdad de oportunidades y dando respuesta a las demandas con relación a la calidad, la sanidad, la seguridad, el desarrollo personal y el ocio mejorando así el bienestar rural.

Como explica la Estrategia frente a la Despoblación (ERD) en Castilla-La Mancha 2021-2031, es importante hacer hincapié en la necesidad de un esfuerzo estratégico y conjunto en la detección de posibles actividades económicas, cualesquiera que estas sean, pero que estén arraigadas en la singularidades y potencialidades de cada zona, dirigidas en definitiva a consolidar una mínima base económica en el territorio. (Recuperado de: https://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/pdf/20220329/dossier_erg.pdf)

El Objetivo general de la ERD es favorecer el asentamiento y la fijación de población, facilitando el desarrollo de nuevas actividades económicas y el fomento del emprendimiento, garantizando la igualdad de derechos y oportunidades de las personas que viven en las zonas rurales afectadas por la despoblación. Esta, se trata de la primera estrategia de estas características que se aborda en todo el país y se compone de 210 medidas en cuatro ámbitos de actuación.

Por visualizarlo en un ejemplo concreto, el Gobierno de Castilla la Mancha contempla acciones alineadas a las de la ERD, como es, el propósito de convertirse en un referente nacional en el despliegue de Internet de banda ancha.

La consejera de Igualdad y portavoz, Blanca Fernández, ha destacado la apuesta del Gobierno regional por la igualdad de oportunidades de la ciudadanía y las empresas del entorno rural, ya que, más del 81% de las poblaciones tienen la clasificación de zonas de extrema despoblación y más del 2,5% tienen la clasificación de zonas de intensa despoblación.

Y es que, según ha explicado, cuando este proyecto se ejecute “Castilla-La Mancha dispondrá de una conectividad de banda ancha superior al 93% y nos situaremos tres puntos por encima de la cobertura media nacional. Estos datos son un éxito rotundo en una región con un altísimo componente rural” ha afirmado Blanca Fernández.

Continuando con esta nueva ola de desarrollo rural sostenible, a mediados de mayo de 2021 se aprobó la Ley de Cambio Climático y Transición Energética en España: un hito a nivel nacional en materia ambiental. Esta hoja de ruta promueve el logro del ODS 13: Acción por el clima, que tiene como horizonte la descarbonización de la economía y la construcción de un mundo más sano y sostenible.

Dentro de este marco, la Consejería de Economía y Hacienda, en colaboración con Iberdrola y Asaja, trabaja en el programa de innovación abierta Wolaria buscando soluciones innovadoras para electrificar el campo y promover las energías renovables en el medio rural. El objetivo de la propuesta es que el suministro de energía competitiva limpia y sostenible sea compatible con el equilibrio del medio ambiente y con la preservación de la biodiversidad en 2030.

Imagen 3. Soluciones de energía verde en los pueblos



Fuente: Diario de Burgos

Valladares, profesor de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) considera que, para explotar los recursos de una forma sostenible, la gestión debe estar enfocada a una economía circular local.

“Que las grandes ciudades estén de espaldas al medio rural es una fuente de problemas. Los urbanitas tenemos que ponernos de cara al campo y los rurales de cara a la ciudad, y establecer las conexiones y los gradientes ambientales de procesos y actividades.” (Valladares, 2021, p.8)

Rosa Gallardo Cobos, directora de la ETSIAM, también opina que, para que el medio rural se desarrolle de una manera sostenible, resulta esencial la cooperación entre el campo y la ciudad. De esta manera, señala que, tras analizar el papel de LEADER en la lucha contra la despoblación, así como los procesos realizados para luchar contra la desvitalización de las áreas rurales: “es determinante ayudar a implantar una cultura de cooperación y colaboración en el uso compartido de datos y apostar decididamente por la formación y capacitación adecuada de todos los actores.” (2021)

Lo anterior cabe resumirse en la conformación de una ruralidad híbrida; la movilidad nos muestra que somos, rurales y urbanos a la vez. Hoy no solo podemos hablar de urbanización del campo y de aproximación de condiciones de vida, sino también podemos destacar el interés creciente y la gran demanda de “vida rural” o también denominada

“slow life”. Viendo cada vez, de manera más habitual destellos de ruralización urbana, como por ejemplo lo reflejan las actuaciones de la expansión de huertos urbanos y la búsqueda de consumos alimentarios de proximidad.

Sin embargo, la baja densidad de este entorno ofrece desventajas relevantes en términos sociales que pueden afectar a la cohesión social. Es evidente, que las áreas rurales se encuentran en desventaja debido a su lejanía de los centros de organización, y en dichas áreas muchas actividades cotidianas exigen un esfuerzo mayor, así como un sobrecoste en términos de movilidad y tiempo. Además, como se ha señalado anteriormente, los desequilibrios demográficos alcanzan tal intensidad en los núcleos rurales que contribuyen a alterar las oportunidades y las condiciones de vida.

Por consiguiente, la solución más allá de la pérdida poblacional debe comprenderse en términos de equilibrio y mantenimiento de la diversidad. Desde esta perspectiva se destaca el uso de los recursos endógenos de manera real y sostenible permitiendo un nivel de vida digno para toda la población. Es por ello, por lo que se puede decir que el desarrollo tiene que ver con el aumento del bienestar individual y colectivo. De manera que, la necesidad de preservar y mejorar la calidad del medio debe estar presente en todas las políticas comunitarias que se refieran al desarrollo rural.

En definitiva, solo si comprendemos que el medio rural, ese territorio de baja densidad, es central para el funcionamiento de sociedades complejas como la española. Solo si entendemos que es un inmenso espacio de libertad y de oportunidades para el desarrollo de otras formas de vida, tal vez utópicas y minoritarias, pero sustanciales y centrales en el mantenimiento de la diversidad, motor de nuestro modelo social. Solo entonces estaremos en disposición de recorrer el sendero de la despoblación y afrontar los problemas mencionados.

Dichos problemas no pueden plantearse en cuanto a la forma óptima de cómo distribuirnos o concentrarnos en pueblos con condiciones de gestión estandarizada, sino en cómo conciliar un modelo de baja densidad con el mantenimiento de la capacidad política hasta niveles locales.

Imagen 4. Escasa densidad de población en el medio rural



Fuente: <https://www.elespanol.com>

7. Diversificación del turismo

El turismo en todas sus versiones es una de las referencias inexcusables a la hora de aproximarse al análisis de la innovación y renovación del mundo rural, siendo este, un mercado potencial de crecimiento a nivel global.

En España, el turismo constituye una de las actividades más importantes por su enorme peso en la economía, con el 12,4% del PIB nacional en relación con los datos del INE, 2019.

La Organización Mundial del Turismo (organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos) define el turismo como: «las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros».

En los últimos años, el turismo español ha sufrido numerosos cambios de manera notable desde sus inicios en los años 60 con el boom turístico (basado principalmente en el turismo de “sol y playa”) hasta la actualidad, con la gran diversidad de productos turísticos existentes. Este modelo turístico tradicional ha ido poco a poco evolucionando

hacia nuevas tendencias, en el que el turista busca una satisfacción como persona, el conocimiento por conocer más allá de lo que ve, o un turismo basado en sus propias experiencias.

Imagen 5. Comparación turismo de sol y playa con turismo rural y de naturaleza



Fuente: Elaboración propia

Como indica el Instituto de Estudios Turísticos Español, “nos encontramos en una fase de transición hacia la innovación, la excelencia, la eficiencia en la gestión de espacios y sostenibilidad”.

En la década de los ochenta, frente a los cambios en la demanda y los síntomas de agotamiento del turismo masivo y estandarizado, se inicia una redefinición del modelo turístico, que se acelera en la segunda mitad de los noventa, y se caracteriza por la extensión espacial del modelo turístico, por el crecimiento y la diversificación de los alojamientos y, muy especialmente, por la intensificación de la oferta inmobiliaria (López Olivares et al., 2005).

En este contexto, se crea un proceso de diversificación y segmentación del mercado turístico, a través de la conformación de bloques de mercado y la emergencia de nuevos productos basados en la diversidad cultural y el ecologismo. Y es entonces, cuando nace el turismo sostenible, que como señala Pérez de las Heras es definido por la Organización Mundial del Turismo como: “aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas,

así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro” (Pérez de las Heras, 2004, p 22).

Este modelo se está intentando instaurar cada vez en más territorios, al ser conscientes de que el turismo no solo tiene que dar rentabilidad a corto plazo, sino que, si cuidamos los recursos existentes, tanto patrimoniales como naturales, conseguiremos una rentabilidad mayor a largo plazo. Así, el tipo de turismo sostenible es el más adecuado para sustituir al tradicional por ayudar a conservar y proteger los recursos, el medio y las tradiciones, y a su vez, mejorar la rentabilidad económica a corto y largo plazo.

7.1 Turismo Rural

Paralelo a las iniciativas de turismo sostenible, en los años 80 el turismo rural en España empieza a tomar fuerza, resultado de una estrategia de supervivencia, donde lo que buscaban las familias era obtener unas rentas complementarias a la agricultura. Y a partir de los años 90, comienza a ser un medio para el desarrollo de las zonas rurales. (Cánoves et al., 2004,112-115)

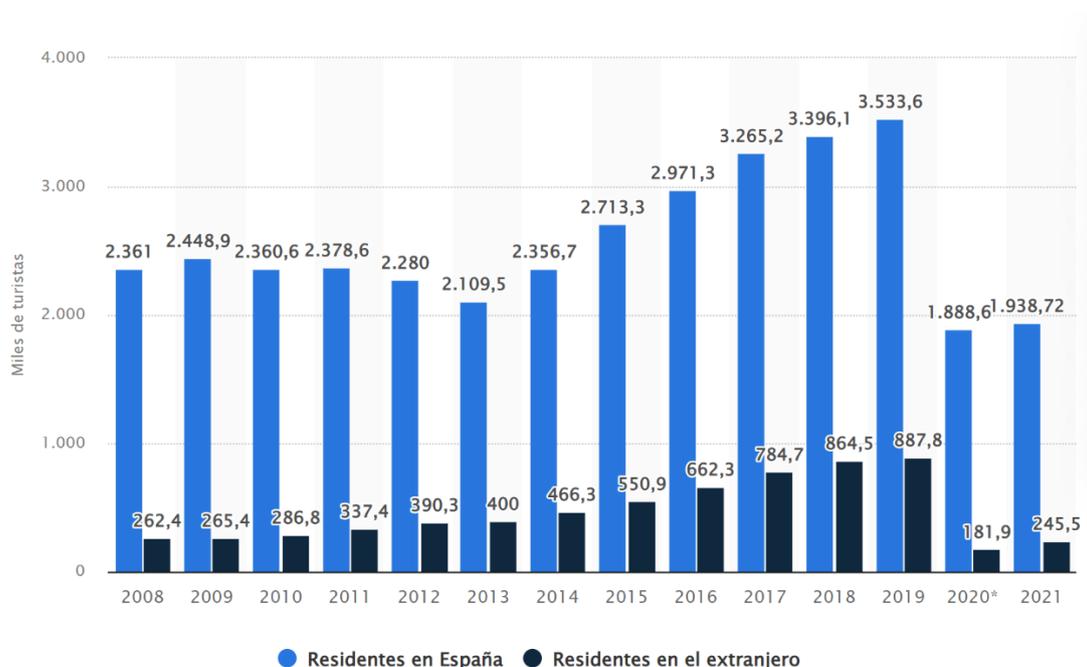
Para favorecer el desarrollo del turismo rural en la sociedad, entre los años ochenta y noventa, se crea una normativa autonómica con el fin de regular este sector y las condiciones de los alojamientos. Al mismo tiempo, se observa un crecimiento generalizado del turismo rural en España. No obstante, no ha sido hasta el 2008 a través de la Asociación Española de Casas Rurales (ASETUR), que se ha comenzado a elaborar un plan a nivel nacional para homogeneizar e identificar el producto rural, además de ofrecer una comunicación de la oferta de esta (Cánoves et al., 2012, 13-17).

Hoy por hoy, el turismo rural es un producto cada vez más consolidado en España y ha conseguido extender su promoción por todas las comunidades autónomas del país. Su desarrollo ha facilitado una diversificación de la oferta del sector turístico, así como la estimulación de las economías principalmente de las regiones de interior. Este tipo de turismo apuesta por la calidad, el entorno natural y la desconexión del ajetreo del día a día, como sus principales elementos distintivos.

En cuanto a los datos se refiere, entre los años 2014 y 2019, el número de turistas rurales en España experimentó un auge que solo la pandemia de COVID-19 pudo frenar. Tras alcanzarse un récord de 4,4 millones de turistas, en 2020 apenas se superó la barrera de

los dos millones. Entre ellos, aunque cada vez son más los extranjeros que se deciden por destinos rurales, siguen destacando los turistas domésticos (Statista Research Department, 11 mar 2021).

Gráfico 1. Evolución anual del número de turistas hospedados en alojamientos de turismo rural en España entre 2008 y 2021



Fuente: <https://es.statista.com/> a partir de los datos del INE, Cifras oficiales de Encuesta de Ocupación (2021)

Con estos datos, no cabe duda de que cada vez más personas eligen el turismo rural para pasar sus vacaciones, dejándose seducir por su tradición cultural, gastronómica, la naturaleza de la zona y la desconexión que estos destinos proporcionan. Este aumento del interés por el bienestar personal muestra una clara oportunidad para los destinos españoles que apuesten por actividades potenciadoras del turismo, muy ligadas a entornos rurales.

7.2 Apuesta por lo local y elementos diferenciadores

Una de las principales características de los nuevos territorios rurales, es su creciente heterogeneidad, impulsada por la diversificación en la demanda de la sociedad sobre el campo y se expresa en lo que se ha denominado como “multifuncionalidad”, término que amplía la visión productiva tradicional del sector agropecuario y conlleva a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas.

El turismo rural, tiene como objetivo la difusión de la cultura y la tradición, así como el fomento de la conservación del medio ambiente. Para ello, se proponen actividades turísticas basadas en la explotación de los recursos naturales, la promoción del patrimonio cultural y la oferta de servicios de calidad. Entre las principales actividades que se desarrollan en el marco del turismo rural están: el agroturismo, el turismo de naturaleza, el turismo cultural y el turismo activo.

Imagen 6. Tradicional fiesta de Las Candelas en Prádena, Segovia



Fuente: <https://www.eladelantado.com/>

Gracias a este fenómeno, además de conservar los recursos naturales, muchas zonas están recuperando sus diversas tradiciones. De esta manera, se están convirtiendo las economías rurales en una posibilidad beneficiosa para el desarrollo de sus territorios y agentes sociales mediante la creación de puestos de trabajos directa o indirectamente, ejerciendo un efecto multiplicador, suavizando el éxodo rural y generando un rejuvenecimiento de la sociedad rural.

Pero como comentaba Bernard Lane en su libro “Turismo rural y de naturaleza: una mirada al mundo” (2018); el turismo, como actividad económica, social y cultural, sigue necesitando de reflexiones, investigaciones y trabajos que evidencien su valor para las

sociedades contemporáneas, pero también los riesgos que con lleva una deficiente gestión.

Por lo tanto, el turismo y en especial el desarrollo rural ha de ser una estrategia dirigida a conseguir que las áreas rurales sean atractivas y estén articuladas, tengan una actividad económica diversificada, entornos naturales conservados y una población activa y dinámica a la vez que capacitada.

8. Análisis del sector turístico en Castilla y León

8.1 Oferta

España es probablemente uno de los destinos turísticos más versátiles del mundo. Si bien es cierto que gran parte de los turistas viajan atraídos por su oferta de sol y playa, las alternativas son muchas y variadas. El interior de la Península, por ejemplo, esconde innumerables rincones dignos de conocer y cada vez son más los que los descubren.

El patrimonio arquitectónico y cultural, la historia, las tradiciones, la Semana Santa, la riqueza gastronómica y vitivinícola, o los restos arqueológicos son algunos de los atractivos turísticos por los que la Comunidad de Castilla y León es considerada uno de los principales destinos turísticos para los viajeros.

En cuanto al modelo del turismo rural, el Barómetro de Turismo Rural en España elaborado por Clubrural en colaboración con la Universidad de Nebrija (www.clubrural.com, 2021) sostiene que actualmente Castilla y León es la Comunidad Autónoma que más alojamientos alberga con un 20,20% del total en España.

Imagen 7. Porcentaje de alojamientos de turismo rural en España en 2021, por comunidad autónoma



Fuente: www.clubrural.com a partir de los datos del INE, Cifras oficiales de alojamientos de turismo rural en España (2021)

8.1 Demanda

En cuanto a la demanda, Castilla y León es el destino rural por antonomasia con más turistas rurales. Tanto en el cómputo global como en la suma de turistas domésticos, los alojamientos rurales castellanoleoneses registran el mayor número de huéspedes y uno de los preferidos para realizar turismo rural.

Solo si nos ceñimos al turismo receptor, cede la primera posición a las casas rurales de las Islas Baleares. De forma más local, los turistas nacionales se decantan principalmente por el Pirineo catalán; mientras que los turistas internacionales prefieren los enclaves rurales de la isla de Mallorca. (Statista Research Department, 11 mar 2021)

Entrando en el estudio por provincias dentro de Castilla y León, la provincia con mayor número de pernотaciones en alojamientos rurales en 2021 es Ávila con un total de 272.717, que la coloca sexta en el ranking de provincias de España con mayor número de pernотaciones. La siguen León (222.179 pernотaciones y séptimo en el ranking), Salamanca (167.037 pernотaciones y duodécimo puesto), Burgos (165.938 pernотaciones y decimotercer puesto) y Segovia (151.953 pernотaciones y decimoquinto puesto).

Este estudio nos revela que Segovia, provincia posicionada de nuestro estudio supone un destino rural de gran importancia dentro del país, por encima de provincias con mayor extensión y número de habitantes. Todos estos argumentos confirman la existencia de lugares y municipios muy interesantes desde el punto de vista del turista rural que busca experiencias en contacto con la naturaleza y el medio ambiente.

Centrándonos en la provincia de Segovia contabilizamos que la estancia media fue de 2,11 días, la gran mayoría de ésta se produjo en fines de semana. En relación con el número de viajeros, la provincia recibió un total de 72.182 turistas durante el año 2021, lo que supone un 2% del número total de turistas de todo el país.

En cuanto al número de establecimientos de turismo rural existentes en el año 2021 se contabilizaron un total de 364 en toda la provincia con una capacidad de 3.348 plazas y 461 puestos de trabajo creados.

9. Los Ecomuseos

Tradicionalmente, la identidad cultural de las poblaciones ha venido representada por los museos, pero esta forma de dar a conocer un territorio no deja de ser pasiva y limitada. Pasiva porque esperan a ser visitados y limitada porque casi siempre se centran en exponer unos pocos bienes culturales simbólicos, sin ofrecer las innumerables dimensiones que realmente representan la identidad de un lugar y sus habitantes. Esta descontextualización de los bienes culturales hace que los museos pierdan su función de valorización del territorio, de sus costumbres y de sus gentes. Es por ello, que en la actualidad es fundamental que los museos salgan de sus cuatro paredes para convertirse en verdaderos activos que representen y promuevan la “esencia” de un territorio; nacen así los Ecomuseos.

9.1 Significado y concepto

Los ecomuseos se proponen como una oportunidad para descubrir un territorio por medio de recorridos entre distintos puntos de interés cultural (histórico, natural, gastronómico, religioso, artístico, lúdico, etc.), mediante la realización de actividades culturales, didácticas y de investigación. Funcionando así, como motor de crecimiento turístico, social y económico organizado de forma participativa.

Imagen 8. Ejemplo de ecomuseo, El tanque, Tenerife



Fuente: ecomuseodeltanque.es

El ecomuseo podría ser definido como una institución sin ánimo de lucro que se adapta al territorio en el que se implanta. Se compone por distintas células de distinto tamaño, entidad y carácter que, como las células de un individuo, determinan su identidad. Eso permite que cada ecomuseo sea único e irrepetible.

Según la propia definición de ICOM (Consejo Internacional de Museos) el ecomuseo es una “institución museal que asocia el desarrollo de una comunidad a la conservación, presentación e interpretación de un patrimonio natural y cultural detentado por la misma comunidad” (ICOM, 2010).

En relación con esta definición, desde el punto de vista de Henri Rivière (1989), considerado por muchos el impulsor del modelo de ecomuseo, pensaba que el ecomuseo debía conservar el patrimonio en un territorio concreto con la condición de que se diera una participación de la comunidad en la gestión del museo, de modo que contribuyera al desarrollo local (Rivière, 1989; Moncusí Ferré, 2005).

Asimismo, es fundamental para entender el concepto no sólo la participación, sino también el sentido de pertenencia a una comunidad, al igual que la distribución de la

riqueza entre la comunidad (económica y cultural) relacionado directamente con la figura de los ecomuseos como eje vertebrador de la comunidad.

Para que la actividad de los ecomuseos pueda desarrollarse completamente, estos colaboran con todas las entidades públicas y privadas que quieran aporten conocimientos, ideas y recursos. Por una parte, las instituciones pueden facilitar bienes culturales, instalaciones y recursos para su puesta en marcha; y por otra, la población puede colaborar con sus conocimientos, participando en las actividades que plantean los ecomuseos y realizando sus propias propuestas. Recae entonces en los ecomuseos, la organización, coordinación y divulgación de las actividades de las diversas áreas.

9.2 Beneficios que aportan los ecomuseos al entorno rural

Entre los múltiples beneficios que los ecomuseos proporcionan al territorio cabe destacar los más significativos como son: la oportunidad para ampliar la oferta turística del lugar, fomentar la participación ciudadana, la cohesión social y conservar su patrimonio histórico, cultural y natural.

En relación con la cohesión social, los ecomuseos son un excelente ejemplo de participación ciudadana efectiva. Al proponer y participar en actividades, los ciudadanos pueden encontrarse reflejados en su cultura, historia y tradición. Estos a su vez tienen la ocasión de volver a descubrir tradiciones olvidadas y lugares de interés no explotados turísticamente, para que puedan apreciarlos y quieran conservarlos y valorizarlos. De este modo, en el lugar se obtiene una alta rentabilidad social para los vecinos y un buen servicio al turista.

Como resultado de ello, al ofrecer una amplia gama de oportunidades culturales integradas se potencia el atractivo turístico del territorio, lo que también favorece la permanencia del visitante en el entorno durante más tiempo, y deriva a una mejora en el impacto económico con la generación de empleo, mejora de la economía local y su competitividad global.

También, cabe destacar que los ecomuseos se encuentran distribuidos por toda Europa y por su elevado interés social, cultural y medioambiental, y son susceptibles de recibir financiación de multitud de organismos, entidades, obras sociales e instituciones públicas. Entre las instituciones públicas que destinan fondos al desarrollo de este tipo de proyectos están las Diputaciones por su implicación territorial, los fondos regionales (PAHIS,

Proyecto Cultural), nacionales (Planes nacionales del instituto de patrimonio cultural del Ministerio de Cultura) y europeos (CULTUNET y FEDER).

Además de los factores mencionados, incluir un ecomuseo en el pueblo se convierten en una forma de poder lograr un hermanamiento entre localidades españolas y europeas que cuentan con ecomuseos, como vía de desarrollo de los individuos y mejora de la sociedad en su conjunto.

9.3 Tipologías de ecomuseos

Debido a su evolución y madurez en el tiempo, en la actualidad, los ecomuseos presentan una gran variedad de temáticas (arqueológica, técnica, social, productiva, etnográfica, patrimonial, entre otras), configuración, didáctica y discurso expositivo.

Todas estas tipologías proyectan un carácter didáctico muy similar al de los museos convencionales ya que ayudan a comprender a las generaciones actuales, las técnicas de producción y organización del pasado, así como la potencialidad socioeconómica y la variedad cultural del territorio.

Actualmente la tipología ecomuseal, según afirma Navajas (2015) se compone de ciertas partes comunes e indispensables que establecen los “pilares propios” en comparación con otras instituciones.

Estas son:

- El individuo, como unidad catalizadora de la cultura crítica y actor del cambio
- La comunidad como el ente impulsor del ecomuseo y portadora de la iniciativa
- La memoria colectiva como el nexo de la comunidad y el patrimonio cultural y natural
- El entorno, como territorio.

Además de estos elementos catalizadores, existen unos "medios" que cita Navajas para la consecución de los objetivos de la actividad ecomuseística, estos son: la presentación museográfica, la interpretación y reapropiación del entorno, la concienciación y el diálogo, la participación integral por parte de la comunidad en todas las partes que componen el ecomuseo y la mirada a futuro en políticas de desarrollo sostenible. (Navajas, 2015)

Al ser un concepto en el que el entorno en el que se desarrolla constituye un elemento crucial y definitorio, el ecomuseo puede asumir múltiples formas y tipologías. De hecho, no existe una clasificación clara y unívoca de las diferentes tipologías de ecomuseo.

En términos generales, se diferencian dos grandes corrientes. En primer lugar, encontramos el modelo francés que se basa en las ideas de Pierre Mayrand, interesado en proponer un modelo metodológico para guiar el proceso de patrimonialización acentuando el protagonismo de la comunidad como ente ejecutor en el entorno. Y, desde una perspectiva diferente, encontramos el modelo anglosajón propuesto por Peter Davis (1999), que describe ecomuseo como un collar de perlas en el que lo importante no son tanto las partes, sino el hilo que las une, sustentado en la sostenibilidad ambiental y social.

Entrando en detalle son varios puntos de encuentros los que encontramos entre ambas posturas:

- Los ecomuseos se consideran como una acción democrática y descentralizada, donde la suma de las partes y su interacción es lo importante, como eslabones de una cadena.
- Destacaríamos el patrimonio, por su intangibilidad para concienciar a la población en vías del desarrollo por encima de la recuperación de patrimonio tangible.
- La responsabilidad social por el entorno natural y urbano, donde habita naturaleza y ser humano resulta fundamental para establecer el ecomuseo.
- El desarrollo tiene que venir dado de manera sostenible por el consenso en las actividades económicas, sociales y culturales, dentro del largo plazo como medida de preservar el medio ambiente.
- El ecomuseo es la suma del medio en el que se desarrolla y su sociedad.

Existen otro tipo de clasificaciones, según Maribel Rodríguez Achutegui (2002), que pone el foco en los visitantes de un ecomuseo desde una perspectiva cultural. Pueden ser de tres tipos:

- Histórico-nostálgico: Atraído por lo romántico y antiguo, relacionando el disfrute con las ruinas y por sus valores estéticos y simbólicos. No precisan de explicaciones didácticas para generar satisfacción en la visita.

- Mecánico-modernos: El bienestar de la visita viene potenciado a través de los mecanismos que intervienen en el patrimonio. Turistas que, con el objetivo de salir satisfechos, deben conocer las claves fundamentales y la raíz de la cuestión. Su interés radica en los procesos que se llevan a cabo y como este los percibe de manera visual. Los visitantes disfrutan comprendiendo el funcionamiento de un molino, o los distintos sistemas de producción, ya sean artesanales o industriales.
- Eco-deportista: Su motivación esencial se reparte entre el interés hacia el medioambiente, paisajes y formas de vidas tradicionales. Estas características vienen ligadas con la practicas de deportes de aventura, (alpinismo, senderismo, bicicleta de montaña, ...)

Para concluir con la aproximación al concepto de ecomuseo en España, Ballart (2008) propone un modelo en el que profesionales de la cultura, el turismo o la animación sociocultural, unidos a las administraciones, generen una fórmula para realizar proyectos de dinamización en el territorio y su recuperación patrimonial en beneficio de la sociedad.

9.4 Ejemplos de buenas prácticas

9.4.1 Benchmarking como herramienta de evaluación

La metodología del benchmarking implica la identificación de las mejores prácticas entre las organizaciones referentes en un sector con el propósito de obtener una estimación de los beneficios alcanzables y de ofrecer una visión exhaustiva de su implementación en diferentes contextos y escenarios.

En nuestro caso en concreto, mediante este método se obtendrá un aprendizaje “panorámico” de las acciones y decisiones que se deberán tomar partiendo de los casos de éxito, y ayudará a definir las tres actividades básicas que determinan los niveles de calidad de una oferta ecomuseística: la investigación, la conservación y la difusión del patrimonio.

Estos procesos básicos constituyen las principales áreas en las que podemos identificar buenas prácticas que nos permitan alcanzar niveles de excelencia en la propuesta de nuevos ecomuseos.

En cuanto al área de investigación, encontramos ejemplos de buenas prácticas en el caso del Ecomuseo de Castillo de Aínsa, por los niveles de implicación en el área de la biología, la conservación de especies amenazadas y puesta en valor del patrimonio de la

población, así como la capacidad de rehabilitación de un espacio para su actividad como es del castillo de la villa declarado monumento histórico-artístico nacional.

Imagen 9. Castillo de Aínsa



Fuente: www.eldiscretoencantodeviajar.com

Con respecto al área de conservación, el modelo aplicado por el ecomuseo de los Valles de Àneu, en Lleida, es todo un ejemplo de cómo mantener el patrimonio vivo mediante las continuas propuestas y actividades divulgando el potencial del valle de los pirineos.

En cuanto a difusión, encontramos un interesante caso de éxito en Malpica de Bergantiños, A Coruña, con el ecomuseo Forno do Forte, que pone en evidencia la importancia del trabajo tradicional de los alfareros de Buño en la valorización de las actividades ecomuseísticas.

Atendiendo a los resultados del análisis, se concluye con una serie de convicciones para la creación de una red de ecomuseos, formulados para ayudar a poner en marcha proyectos coherentes de valorización del patrimonio, que fomenten el desarrollo no sólo económico de la comunidad rural, sino también el enriquecimiento cultural, la conservación del paisaje y el fortalecimiento del capital social común.

9.4.2 Resultados de la evaluación

A pesar de las controversias sobre la definición del concepto de ecomuseo y sus diferentes criterios de aplicación, en las últimas décadas no han parado de surgir iniciativas de esta

naturaleza, con una gran variedad en tamaños, temáticas, estructuras legales, recursos, y, en general, con una buena aceptación por parte del público (Hong Yi, 2013).

En base a la metodología de benchmarking, se pretende identificar un conjunto de buenas prácticas aplicables a la gestión de posibles ecomuseos de nueva creación.

En el ámbito de los ecomuseos existen numerosos casos de éxito en zonas rurales y de interior. No obstante, hay algunos que llaman especialmente la atención por su carácter innovador y por tanto pueden servir de referencia para desarrollar proyectos de similares características en la provincia de Segovia.

Es el caso del proyecto del Castillo de Aínsa, Huesca, ubicado en un edificio del siglo XI en el casco antiguo de la villa declarado monumento histórico-artístico nacional. A través de este ecomuseo se pretende divulgar de forma sencilla y didáctica los valores naturales y espacios protegidos más destacados del Pirineo. En el centro, además de dinamizar múltiples actividades relacionadas con la conservación de la biodiversidad, se realizan también labores de educación ambiental y de sensibilización sobre la conservación del quebrantahuesos, una especie extinta que se ha podido recuperar gracias a la puesta en marcha del Plan de Recuperación del Quebrantahuesos en Aragón. Estas iniciativas configuran un espacio atractivo dando visibilidad al potencial que posee el entorno en beneficio de los habitantes y quienes visitan el territorio.

En términos similares es digno de mención el ecomuseo de los Valles de Àneu en Lleida. Este centro permite conocer mejor la realidad cultural del territorio de Àneu, así como las transformaciones que se han ido sucediendo en las últimas décadas. A diferencia de los museos tradicionales, este ecomuseo no se recluye en un edificio, sino que se dispersa por el territorio para explicar la vida de los valles que lo forman. Se vertebra, pues, a partir de centros patrimoniales repartidos por los pueblos de Àneu, y lo hace mediante diversas tipologías de actividades relacionadas con la cultura pirenaica, desde visitas teatralizadas hasta talleres botánicos o de brujería.

Otro proyecto digno de resaltar es el ecomuseo Forno do Forte. Este museo situado en Malpica de Bergantiños, A Coruña, expone al público la tecnología y la manera de vida tradicional de los alfareros de Buño. En él, se ofrece a la persona visitante una visión de la vida tradicional y la oportunidad de vivir la experiencia de trabajar en uno torno y elaborar una pieza de barro. Como característica, el éxito del ecomuseo se debe en gran

parte a la importante labor de difusión que se realiza entre los centros educativos, ofreciendo a través de talleres didácticos la oportunidad de sumergirse en la historia de la cerámica y la forma de vida de los antiguos artesanos.

Tabla 1. Tipologías y puntos fuertes de ecomuseos

Ecomuseo	Tipología	Puntos fuertes
Castillo de Aínsa	Área de investigación con actividades que desarrollan la temática de la biodiversidad	Rehabilitación del castillo del siglo XI Divulgación sencilla y didáctica de los valores naturales y espacios protegidos más destacados del Pirineo
El ecomuseo de los Valles de Àneu	Área de conservación con temática etnográfica	La visita se dispersa por el territorio para explicar la vida de los valles que lo forman a través de visitas teatralizadas, talleres botánicos o de brujería.
El ecomuseo Forno do Forte	Área de difusión con temática etnográfica	Importante labor de difusión entre los centros educativos mediante talleres didácticos

Fuente: elaboración propia

Capítulo IV. Propuesta de creación de una “Red de Ecomuseos” como instrumento impulsor de la sostenibilidad turística integral para la provincia de Segovia

10. Definición

La propuesta de la “Red de Ecomuseos Provinciales” que planteo a continuación se configura como un programa de intervención para hacer frente a los retos identificados, aplicando planes de sostenibilidad acordes con las necesidades actuales para enclaves rurales de la provincia de Segovia.

Para mejorar la competitividad de estos entornos, los ecomuseos tienen como objetivo impulsar y promover de la mano de los gestores locales la recuperación del patrimonio histórico, cultural y natural; configurando los destinos como espacios turísticos innovadores a través de la dotación de infraestructuras necesarias para fomentar el desarrollo eficiente y sostenible, incrementando la calidad de vida de los residentes.

Desde el punto de vista metodológico, cabe mencionar la importancia de haber abordado esta propuesta desde una perspectiva cualitativa. Tomando como unidad de análisis los diferentes tipos de narrativas de los actores sociales en la construcción del territorio, a través del discurso indirecto obtenido mediante cuatro entrevistas abiertas y semiestructuradas realizadas de forma telefónica a diferentes habitantes y expertos en el campo. La información generada con ellas nos ha permitido acercarnos al campo de estudio considerando otros puntos de vista y factores para tener en cuenta en su elaboración de nuestra propuesta de creación de la red de ecomuseos.

10.1 Objetivos

Esta iniciativa se centra en la conceptualización y creación de una red que dé a conocer lugares en la provincia de Segovia que poseen un encanto especial, realizando el atractivo territorial y el carácter inspirador de la provincia. Por ello, mediante alternativas y actuaciones turísticas, se desarrollará esta propuesta de intervención.

El *objetivo general* es:

- Generar una experiencia innovadora que promueva el turismo local al ensalzar el valor único de los territorios rurales de la provincia de Segovia.

Además, *otros objetivos* que también se pretenden conseguir son:

- Dinamizar y revitalizar el medio rural a partir de iniciativas territoriales.
- Poner en valor y potenciar las oportunidades que ofrece el medio rural de la provincia de Segovia.
- Motivar a la población para que formen parte del desarrollo político, social y económico del territorio en el que viven.
- Ofrecer un espacio de aprendizaje, para intercambiar ideas, experiencias e iniciativas, entre habitantes, turistas y expertos.
- Romper las barreras que existen entre el medio rural y el medio urbano, a través de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Ofrecer un espacio de aprendizaje, para intercambiar ideas, experiencias e iniciativas, entre habitantes, turistas y expertos.
- Gestionar los recursos territoriales de forma eficaz, eficiente y responsable.
- Difundir y promocionar el proyecto entre el mayor número de población.
- Favorecer la movilidad turística de diferentes territorios, a nivel regional, nacional y europeo.

10.2 Modelo de desarrollo

Por lo que, respecto al modelo de desarrollo, la iniciativa se plantea en consonancia con la Agenda Rural Sostenible de Segovia, abogando por un modelo turístico más sostenible con el propósito de conservar el patrimonio natural y cultural como máximo producto turístico.

En base a la propuesta de la Agenda Urbana Española el proyecto se enmarca bajo el objetivo estratégico 7: «Impulsar y favorecer la economía urbana», hacia el cual se orientarán las actuaciones para seguir avanzando hacia el horizonte 2030.

A través de estas líneas de acción, posibilitando y promoviendo el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) dentro de la Agenda Sostenible, se evidencia la importancia de potenciar un producto con perspectiva de futuro. Consiguiendo que la forma de viajar y hacer turismo sea más sostenible, respetuosa y responsable.

Las relaciones de este objetivo estratégico con los ODS y las metas de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y con otros proyectos internacionales, pueden sintetizarse del modo siguiente (tabla 2):

Tabla 2. Síntesis del Objetivo Estratégico 7

AGENDA URBANA ESPAÑOLA	17 ODS: METAS	NUEVA AGENDA URBANA INTERNACIONAL	AGENDA URBANA EUROPEA (PARTENARIADOS)	EDUSI OBJETIVOS ESPECÍFICOS PERIODO 14-20
7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica	 1.b Marcos normativos para erradicar la pobreza	29; 95; 43; 45; 53; 56; 57; 58; 59; 60; 61	Empleo y capacitación en la economía local	O.E.9.8.2. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en Áreas urbanas desfavorecidas a través de Estrategias urbanas integradas
	 2.c Volatilidad de precios de los alimentos			
	 5.a Igualdad de derechos a los recursos económicos			
	 8.1 Crecimiento económico 8.2 Diversificación, tecnología e innovación 8.3 Fomento pequeña y mediana empresa 8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso 8.6 Pleno empleo y trabajo decente			
	 9.2 Industria inclusiva y sostenible 9.3 Acceso Pymes a servicios financieros y cadenas de valor			
	 12.6 Empresas e informes sobre sostenibilidad			
7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local	 8.9 Turismo sostenible	60		O.E.6.3.4. Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular las de interés turístico
	 12.b Turismo sostenible			

Fuente: <https://www.aue.gob.es/>

11. Diagnóstico DAFO

El análisis DAFO o también denominado FODA es una herramienta de gestión que trata de facilitar la planificación estratégica, pues proporciona la información necesaria para mejorar e incluso corregir las acciones que se desarrollan en un campo, empresa o institución. El nombre de este instrumento proviene de los cuatro aspectos que son necesarios evaluar para desarrollar el análisis: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (Díaz y Matamoros, 2011).

A través de este diagnóstico vamos a poder exponer de manera esquemática, por un lado, las tendencias del entorno externo favorables y desfavorables para la provincia de Segovia, así como los recursos, las infraestructuras y los valores con los que cuenta la parte más rural de este territorio.

Tabla 3. Análisis DAFO de la Provincia de Segovia

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos poco aprovechados y muy poco desarrollados • Patrimonio inmaterial en riesgo o peligro de desaparición • Tejido económico con dificultades para la competitividad por diversas características y aspectos, muy concentrado en la ciudad de Segovia, con escaso conocimiento, e insuficiente grado de innovación • Escasa capacidad de atracción del entorno para hacer llegar a él a inversores y nuevos vecinos por falta de servicios. • Actores y sectores poco interconectados entre ellos • Pérdida de población y envejecimiento de esta, especialmente en las pequeñas localidades • Desequilibrio territorial • Limitada oferta de vivienda en los pequeños municipios y difícil acceso a la misma. Dificultades para jóvenes oriundos del territorio, trabajadores (especialmente en localidades con gran desarrollo turístico), y nuevos vecinos • Las actuales infraestructuras y redes de telecomunicaciones con problemas y limitaciones de acceso a Internet a velocidad ultrarrápida • Escasa implantación de pautas de desarrollo y gestión sostenibles • Deficientes infraestructuras, equipamientos y servicios públicos y colectivos para facilitar la actividad empresarial y económica de distintos sectores • Concentración de la oferta de servicios turísticos en algunas localidades. • Desconexión o poca articulación entre los distintos recursos, productos y zonas turísticas. • Escasos servicios a la población en las pequeñas localidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Territorio con disponibilidad de recursos con potencialidades de desarrollo • Capacidad de dinamización de la zona. • Oferta de productos y servicios de calidad y carácter diferenciado • Afluencia de turistas al territorio • Experiencias de buen hacer y ejemplos demostrativos en algunos sectores • Vida de calidad • Recursos humanos con actitudes y capacidades que ayudan a promover el desarrollo del territorio • Marcas y reconocimientos exteriores referidos a distintos aspectos del territorio • Uso creciente de las TIC • Buena situación geográfica • Territorio de poca extensión que favorece la articulación de servicios
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Globalización creciente y ritmo de cambio acelerado • Tendencias demográficas: emigración de jóvenes, envejecimiento y disminución de la población activa • Peor acceso a las tecnologías de la información y comunicación desde el medio rural • Concentración de centros de investigación, desarrollo e innovación en las ciudades • Progresivo abandono de las actividades agrarias • Tendencia a escasa coordinación y falta de comunicación entre actores y sectores • Deterioro de la calidad de vida • Imperan los patrones urbanos de desarrollo, gobernanza e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias sociales y de la demanda • Incorporación de avances tecnológicos • Sensibilidad e interés creciente por los Objetivos del Desarrollo Sostenible • Existencia de políticas, programas y subvenciones públicos que puedan contribuir al desarrollo de la provincia de Segovia • Redes de cooperación con el exterior • Auge de mercados de potenciales consumidores como por ecoturistas, veganos, turistas slow... etc. • Mejoras en comunicaciones y transportes • Creciente preocupación de las instituciones públicas por habilitar el patrimonio inmueble deshabilitado • Existencia de marcas de garantías los sistemas de calidad diferenciada de los productos agroalimentarios

Fuente: Elaboración propia

Aunque todos ellos son importantes, nos centraremos en describir los aspectos más destacables, y con mayor importancia de cara al estudio de la sostenibilidad.

La provincia a pesar de contar con múltiples recursos naturales y un patrimonio cultural de gran riqueza y diversidad, turísticamente no está del todo bien aprovechada, debido en gran parte al escaso desarrollo turístico en zonas rurales causado entre otros motivos, por la despoblación y los escasos servicios e infraestructuras. Por ello, una de las grandes debilidades a la que se enfrenta la provincia es la desaparición del patrimonio cultural e inmaterial. Esto hace que sea cada vez más complicado mantener las costumbres por el envejecimiento de la población y escaso relevo generacional que existe en estos núcleos.

Otra debilidad para destacar es que el principal núcleo de la provincia se encuentra en la ciudad de Segovia, aglutinando casi toda la actividad económica, las infraestructuras, equipamientos y servicios, así como, la mayoría de las oportunidades de empleo y servicios. Esta cabecera comarcal concentra la mayor parte de la población provocando así un desequilibrio territorial que reduce la capacidad de atracción de las pequeñas localidades.

También, pese a que existen organizaciones activas y una buena disposición a la colaboración, en la práctica la comunicación y la cooperación es menor de la deseable, con actores y sectores débilmente interconectados y que colaboran poco entre ellos. Esto se refleja en la escasa articulación entre los distintos recursos, productos y zonas turísticas.

Los escasos avances tecnológicos en la actualidad suponen una debilidad importante limitando la capacidad para el desarrollo y la innovación. Y es exactamente el problema que se encuentran las poblaciones más rurales de la provincia, suponiendo una dificultad para avanzar hacia una sociedad moderna y actual.

En cuanto al apartado de amenazas, destaca la importancia de la globalización que afectan a las provincias dedicadas especialmente al primer sector. Al incrementar la competencia esta exige una constante adaptación. Este mercado mundial saturado de oferta actúa a modo de presión para que los precios bajen, lo que conlleva a la difícil comercialización de los productos y servicios del territorio frente a grandes empresas y superficies con precios más competitivos.

Por otro lado, los efectos notables de las tendencias demográficas también hacen mella, por la gran emigración de jóvenes y la disminución de población activa en pequeñas localidades.

A pesar de contar con varias políticas sostenibles e iniciativas para mejorar el entorno rural, el deterioro de la calidad de vida es cada vez mayor, especialmente por las deficiencias en infraestructuras de comunicación. Y el peor acceso a estas tecnologías de la información, ya que las empresas priorizan las inversiones en núcleos urbanos y zonas con más densidad de población en busca de la rentabilidad económica y no tanto la social.

Por su parte, el apartado de fortalezas recalca la importancia del territorio por contar con gran cantidad de recursos con potencial de desarrollo como, por ejemplo, las materias primas agrarias, el paisaje; el patrimonio histórico-cultural por su paso romano; patrimonio natural como las hoces; recursos forestales como la trufa o las setas; eventos culturales, sociales y deportivos; etc. Además de estos recursos, Segovia proyecta una imagen positiva del territorio en el exterior gracias a las marcas y reconocimientos referidos a distintos aspectos, como puede ser por su patrimonio cultural como: el Acueducto o el Alcazar, y gastronómico con: Los Judiones de la Granja, El Cochinitillo de Segovia, o el Chorizo de Cantimpalos (IGP).

Gracias a estos factores, bajo el eje del turismo la provincia se ve fortalecida por la afluencia de turistas que la visitan, suponiendo un incremento de los consumidores del territorio temporalmente.

El hecho de que tenga un gran número de paisajes naturales o que la cabecera de comarca se encuentre a menos de 30 minutos en coche de la gran mayoría de localidades es una gran fortaleza, y hace que se incremente la calidad de vida.

Otra de las fortalezas es la buena situación geográfica, ubicada estratégicamente en el centro de España limitando al norte con Valladolid, al oeste con Ávila, al sur con Madrid y al este con Soria. El territorio, además, cuenta con una moderna infraestructura de comunicaciones que permite conectar con Madrid (91 kms) a 28 minutos en AVE, a 50 minutos en coche y con Valladolid (117 kms) a 35 minutos en AVE, a 1 hora y 15 minutos a través de la Autovía de Pinares.

Estas comunicaciones existentes permiten enlazar Segovia con las principales ciudades de Castilla y León, con el norte de España a 3 horas y media, y con Valencia, principal

salida portuaria, en 4 horas. Asimismo, esta magnífica localización geográfica, hacen de Segovia un atractivo enclave para la ubicación de nuevos proyectos empresariales e industriales.

Por último, analizando las oportunidades se puede concluir que el cumplimiento de varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): como es la promoción de una agricultura sostenible, la garantía de la disponibilidad del agua y su ordenación, así como la de una energía asequible, la promoción de industrias inclusivas, sostenibles e innovadoras y la conservación de zonas desertificadas para frenar la pérdida de la diversidad biológica (ODS 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14 y 15); junto con la consecución de ser un destino turístico en sí, suponen una ventaja para el territorio.

También, en relación con algunas tendencias sociales, es cada vez más notable un incremento mayor de la demanda de recursos y valores del medio rural y del territorio de Segovia. Como, por ejemplo; la vida saludable, autenticidad, calidad, sostenibilidad ambiental, identidad cultural, la producción ecológica, incremento de la rehabilitación en el ámbito de la construcción, implantación de la responsabilidad social, y sobre todo concienciación de estos entornos naturales. Viéndose valorada esta región de forma creciente por habitantes de las ciudades incrementando el interés por el medio rural como lugar donde vivir y trabajar.

Además, cada vez son más las iniciativas que se proponen para la innovación y el conocimiento de nuevas metodologías y modelos de gestión en el ámbito del patrimonio cultural y la formación on-line, lo que hace tener cada vez mayores avances tecnológicos en el ámbito de las TIC.

Con todo ello, vemos que, a pesar de tener grandes debilidades, también posee grandes fortalezas de las que sacar partido. Por otra parte, en cuanto al análisis de los factores de origen externo, se pueden hacer frente a las amenazas mencionadas mediante planteamientos estratégicos que tengan en consideración más la parte social que la económica, pudiendo incrementar la calidad de vida tanto en núcleos urbanos como en los rurales. De esta manera, se podrá conseguir equilibrar las diferencias que existen entre poblaciones dentro de la misma provincia de Segovia.

12.Red de Ecomuseos Provinciales

12.1 Situación del territorio

Segovia, es una provincia española de pequeño tamaño situada en el sudeste de la Comunidad Autónoma de Castilla y León con una baja densidad de población, como se observa en los datos, con un total de 153.663 personas según indica el Instituto Nacional de Estadística (INE) en sus últimos datos relativos a principios de 2021.

Imagen 10. Ubicación de la provincia Segovia, España



Fuente: www.investinsegovia.com

La provincia segoviana se caracteriza principalmente por poseer un patrimonio cultural y natural importante, variado y único. Este hecho queda demostrado con la denominación de ciudad Patrimonio de la Humanidad de su capital homónima de Segovia, la presencia de un Parque Nacional y una Reserva de la Biosfera, entre otras figuras reconocidas.

Y no solo eso, la región cuenta con pueblos de singular belleza y tradiciones, productos artesanales, palacios, maestros asadores, bodegas, queserías, talleres, ferias y un sinfín de suma y sigue. Sin duda, un territorio de inestimable valor turístico-cultural donde la propuesta de una Red de Ecomuseos está más que justificada y su viabilidad y beneficios garantizados.

12.2 El turismo: Impacto positivo sobre el territorio

A raíz de la despoblación que está sufriendo el entorno rural, muchos de los municipios de la provincia se están viendo afectados por la desaparición y la pérdida de toda su riqueza histórica y cultural.

Por ello, para conservar el patrimonio único que poseen estas zonas, el turismo se convierte en el marco principal de esta propuesta.

España, al tratarse de una potencia turística a escala mundial, y Segovia que, por su extensión y tradición, presenta un sector dinámico e innovador tiene una ventaja frente a otros mercados y posee un atractivo importante para el visitante, haciendo efectivas sus capacidades de arrastre y empuje sobre el resto de la economía rural.

Además de este factor, el turismo es vital en estos territorios, ya que permite a las personas conocer el paisaje y el mundo rural. Probando, de primera mano si están dispuestos a vivir en él. De esta manera, aquellos municipios con mayor atracción turística tienen más probabilidades de acabar atrayendo más población. Como es el caso de la Sierra de Guadarrama, Pedraza, Sepulveda y la Sierra de Ayllón. No podemos desear aquello que no conocemos, y la repoblación empieza con un deseo.

12.3 Rehabilitación de los edificios patrimoniales

Para poder implantar estos ecomuseos de la manera más sostenible posible, se propone la rehabilitación de los edificios históricos que están en riesgo de desaparición, destrucción o alteración. Estos edificios podrán albergar y exponer en estos singulares inmuebles la riqueza y patrimonio que la comarca posee, además de ser centro de actividades culturales, didácticas y de investigación.

Su relevancia radica, entre otras cuestiones, en dar valor al patrimonio existente, en impulsar el mantenimiento de los bienes públicos, y crear un espacio multifuncional, no solo destinándolo para un uso turístico, sino también posibilitando su uso social y habitual por parte de los habitantes de la localidad.

Imagen 11. Ejemplo de restauración de la Iglesia-Castillo de Turegano, Segovia



Fuente: <https://www.elnortedecastilla.es/>

13. Configuración de los Ecomuseos y propuesta de actividades

En los tiempos que corren, donde el turista apuesta cada vez más por traspasar la línea que separa lo tradicional de lo vanguardista, se hace necesario contar con todo tipo de herramientas y estrategias que aporten un valor añadido.

A continuación, y a partir de los resultados del análisis de benchmarking se sugieren una serie de iniciativas que los ecomuseos de Segovia podrían aplicar a nivel local para mejorar su posición en el mercado turístico a través del fomento de la sostenibilidad, y que podrían incorporarse en una futura revisión del actual Plan Estratégico de Turismo.

Ejemplos de dinámicas territoriales rurales para el desarrollo territorial:

- **Ecomuseo etnográfico**

El sector agropecuario siempre ha sido muy relevante en la economía segoviana hasta bien entrado el siglo XX ocupando a casi dos terceras partes de su mano de obra.

Con el propósito de mostrar la relevancia del sector, un ecomuseo etnográfico que exhiba las piezas de labranza y que dé a conocer la historia y cultura del rural segoviano en los últimos siglos es vital. Esto se podrá llevar a cabo mediante salas temáticas que acerquen a los visitantes a las tradiciones y costumbres de las generaciones que nos preceden,

como, por ejemplo, clásicos oficios olvidados y sus aperos, la vida en las escuelas y tabernas de antaño entre otros elementos y rutinas.

En este espacio etnográfico se podrá contar además con un restaurante museo que permita a sus comensales disfrutar de las recetas típicas de la cocina segoviana como el lechón asado o el cocido de judiones, en un lugar ambientado capaz de transportar directamente al pasado.

Pero más allá de su faceta expositiva, el museo llevará a cabo de forma regular una serie de talleres y actividades anuales abiertas a todo tipo de público que busquen mantener viva la tradición y recuperar algunas de las prácticas de antaño que en la actualidad se encuentran sumidas en el olvido.

Por tanto, este tipo de ecomuseos se presentan como el espacio perfecto para conservar, y difundir al mismo tiempo, aquellos aspectos y símbolos de la cultura, tradición y gastronomía del entorno rural Segoviano.

Esta tipología de ecomuseo se podrá llevar a cabo en las zonas más agrarias del territorio como en La comarca de Cuéllar, La Campiña y el Carracillo, seleccionando estos por ser un enclave estratégico en la producción de cereales y productos agrarios, complementando a otros museos existentes como el Museo del Trillo o el Otones de Benjumea.

Imagen 12. Ejemplo Ecomuseo rural: Casa do Patrón



Fuente: <https://www.elespanol.com/>

- **Ecomuseo del agua**

Los molinos son un ejemplo singular de ingeniería que se utilizaban para moler el grano y hacer harina o gofio aprovechando la energía cinética del movimiento del agua. Para poder disfrutar de estos edificios se propone su rehabilitación para convertir estos en espacios de uso turístico manteniendo las salas de molienda en su estado original. En ellos se mostrarán objetos, aperos y artículos utilizados por los gremios de molineros que abarcan desde el siglo XVIII hasta mediados del siglo XX.

La propuesta de este ecomuseo va más allá de ser un lugar expositivo sobre la cultura e importancia del agua. También será un lugar donde se realizarán actividades relacionadas con el medio ambiente, el medio rural y la sostenibilidad de los usos tradicionales de gestión del territorio.

Este será también un centro multifuncional que pueda aportar un valor añadido a la comarca donde se implante, siendo los destinatarios principales de las acciones los habitantes del pueblo, tanto en el apartado de las investigaciones, como en el de difusión de los resultados de estas o las actividades que se realicen.

La programación de actividades para cada época del año no será estática, aunque mantengan la estructura de forma global, cada actividad puede incorporar variaciones, lo que otorgará al programa un carácter innovador permanente, que se traducirá en una posible mayor participación en estas actividades.

Este tipo de ecomuseo puede ser aplicado en los pueblos que en él tengan un molino a rehabilitar. Un ejemplo puede ser el denominado, molino harinero de Santa Cecilia, del siglo XVIII en el municipio Concejo de Ituro y Lama. Este se encuentra casi en ruinas, pero por su labor en la historia merece la pena promover su restauración.

Como ejemplo de buenas prácticas, está la denominada Senda de los Molinos, que recorre la parte más industrial del río Eresma desde el Puente de La Loza hasta la Casa de La Moneda. También cabe resaltar el caso del “Museo del Pastor del Agua”, en Cabanillas del Monte, un molino en restauración que tiene como objetivo mostrar su potencial como museo y centro didáctico a mediados del 2023.

Imagen 13. Ejemplo ecomuseo: El molino, Ojén



Fuente: <https://www.malaga.es/>

- Ecomuseo de la cal

Siguiendo con los elementos de tecnología popular no podemos dejar de citar los hornos de las caleras, yeseras y tejas. Dentro de estas tecnologías nuestra propuesta se centra en una de las más representativas de la provincia de Segovia como son los hornos de cal. Ya que la provincia de Segovia es una de las que tiene mayor concentración de hornos de cal de España

Estos elementos que permitieron a los vecinos obtener unos ingresos adicionales cuando el trabajo en las tierras era menor. Se tratan de hornos intermitentes de muy bajo rendimiento, pero fáciles de construir, llamados hornos árabes. Generalmente se construían en parejas para así dar más continuidad al trabajo, de manera que cuando uno estaba en cocción el otro se podía estar encañando. La cocción estaba controlada por la experiencia y algunos signos en el proceso que se transmitían de generación en generación con mucho celo por ser el “secreto” del buen oficio.

La 'industria' de la cal, estuvo en funcionamiento hasta el pasado siglo XX pero, debido al auge de otros materiales de construcción, como el cemento, hizo que poco a poco ésta cayeran en desuso. Por suerte, el empeño de los habitantes de los pueblos por recuperar

sus raíces hace que se restauren estos hornos municipales y que en la actualidad se puedan contemplar estas infraestructuras.

Este Patrimonio Industrial de la Tecnología Popular es uno de los más abundantes y de los que en más peligro se encuentran. Me gustaría resaltar que en muchos pueblos este conjunto patrimonial, generalmente no tenido como tal, pasa desapercibido, pese a ser precisamente el que marca la diferencia entre localidades y puede hacer destacable ese lugar.

Como ejemplo, para implantar un ecomuseo y mostrar al visitante la tradición e historia de estos hornos, por su agrupación, número y tipología característica son de destacar las caleras del Zancao en Vegas de Matute que suministraron cal para la construcción del monasterio de El Escorial y que algunos de ellos ya se han puesto manos a la obra para su recuperación.

Imagen 14. Conjunto de hornos de las ‘Caleras del Zancao’, Vegas de Matute



Fuente: <https://www.acueducto2.com/>

- **Ecomuseo de la biodiversidad**

La provincia de Segovia destaca también por la gran importancia de sus ecosistemas naturales y por sus enclaves paisajísticos. Entre estos se encuentran las hoces del río Riaza, y en las hoces del río Duratón, en los cuales se concentra una de las poblaciones de buitres leonados y blancos más importantes de España y del mundo.

Por todo ello, se plantean los ecomuseos de la biodiversidad, con el objetivo general sensibilizar, concienciar y capacitar a amplios grupos de población, sobre la importancia de adoptar conductas responsables y respetuosas con el medio ambiente, para contribuir a crear un entorno mejor conservado y más sostenible.

Para dinamizar estos centros se dividen las acciones en diferentes áreas:

- **Divulgación y concienciación**

A través de diversas salas, de un modo muy visual y mediante visitas guiadas se podrá observar la fauna y flora de distintos ecosistemas. Con estas, lo que se pretende es concienciar al visitante sobre la importancia de conservar la biodiversidad, los beneficios ambientales que nos aporta y los graves problemas que están provocando la desaparición de miles de especies.

- **Participación ciudadana**

Mantener el museo como un espacio expositivo vivo, dinámico y participativo, es el principal objetivo. Para hacer esto posible a lo largo del año habrá exposiciones temporales y exposiciones itinerantes con el avistamiento de aves.

En fechas señaladas y festivos se realizarán exhibiciones para mostrar a los más pequeños el milenario arte de la cetrería, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

- **Formación y sensibilización**

En todas las salas se trata de proporcionar formación al visitante, pero una de las salas más singulares y representativas del museo es la dedicada al buitre leonado. En ella se muestra la importancia de esta especie y lo que supone para el medio.

14.Red de Ecomuseos

Imagen 16. Red de recursos Segovia



Fuente: Elaboración propia

Como se ha podido ver en el análisis DAFO, existe una gran disparidad en las cifras de densidad de población constante entre las distintas zonas de la provincia. Con el propósito de combatir esta distribución irregular y cohesionar la provincia se plantea una Red de Ecomuseos, organizándose bajo un mismo eje común en vez de ser gestionados de manera independiente.

Al ser Segovia una provincia de no mucha extensión con una superficie de 6.920 km², una ruta de ecomuseos para que el turista recorra los diferentes puntos de interés próximos entre ellos se puede llevar a cabo de manera factible a partir de las diferentes propuestas mencionadas anteriormente como los ecomuseos de agua como los del Valle del Río Pirón, los ecomuseos de la cal en Vegas de Matute, los ecomuseos etnográficos en la comarca de Carracillo y La campiña y los ecomuseos de la biodiversidad en las Hoces del río Riaza y del Duratón, todos ellos junto con otros atractivos turísticos de la provincia conforman la red de ecomuseos de Segovia que se integrarían en territorio a modo de una red interconectada de recursos con gran patrimonio histórico-cultural.

Gracias a esta red, no solo se visitarán pueblos poco frecuentados por los turistas y con grandes recursos, sino que también se mejorará la duración de la estancia, incrementando los días para visitar y descubrir la provincia. (Tomando de referencia los datos del INE con una estancia media en 2021 de 2,11 días)

Dentro de esta red, como hemos mencionado antes, se podrá disfrutar desde espacios naturales de gran valor, a castillos y edificaciones medievales, mediante actividades y exhibiciones, que hacen trasportase a otros tiempos, conociendo culturas y tradiciones típicas de la cultura segoviana.

Además, gracias a las actividades organizadas durante el año se mejorará la estacionalidad de la demanda, pudiendo ofrecer al visitante recursos en cualquier época, ya que en estos entornos cualquier estación es buena para su visita.

15.Propuesta de comunicación

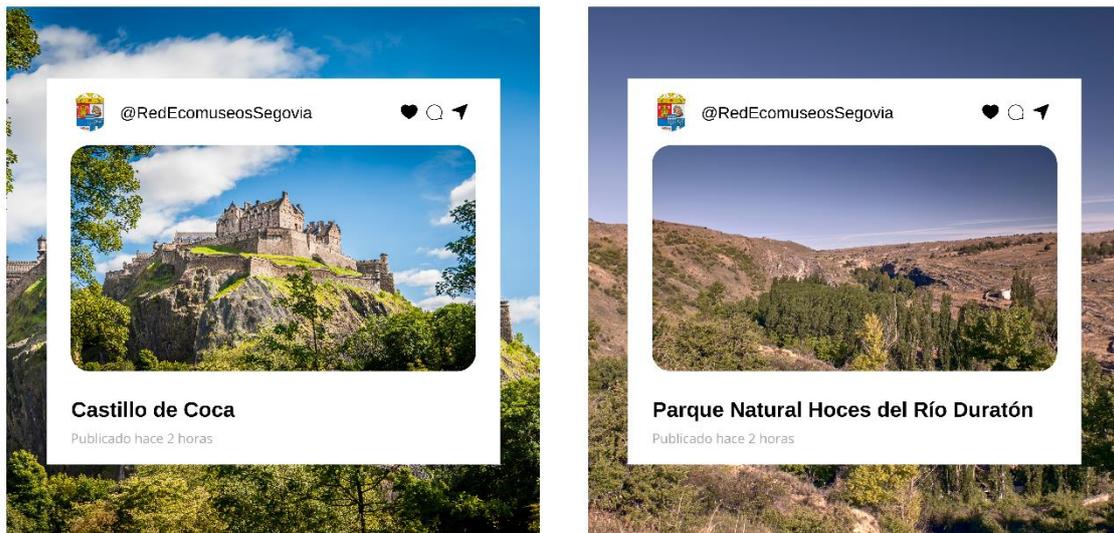
Durante estos últimos años los medios de comunicación digitales han adoptado un papel muy importante en la sociedad, tanto en las personas como en las empresas. Estas han ido evolucionando y adaptándose a las necesidades de cada momento, ofreciendo diversas funciones.

En un mundo cada vez más digital que se aleja de los medios convencionales, las plataformas digitales se convierten en una opción perfecta dando la posibilidad de dar a conocer el proyecto y llegar a un público más amplio. Con el propósito de mostrar todos los recursos de la provincia de Segovia, así como informar de las actividades que se propongan y desarrollen dentro de la Red de Ecomuseos.

Dentro de los medios, por una parte, se encuentra la página web oficial (www.RedEcomuseosSegovia.es) que cumple la finalidad de difundir las actuaciones del proyecto. Y por la otra, las redes sociales, que se convierten en una herramienta imprescindible para transmitir todas las actualizaciones. Por medio de estas plataformas como Instagram o Facebook el contenido será más audiovisual, más instantáneo y fácil de consumir. Además, las redes sociales son el canal perfecto para la concienciación social sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por todo esto, apostar por la digitalización y realizar una publicidad activa de los distintos monumentos y lugares de interés que podemos encontrar en cada pueblo o zona rural es fundamental para darse a conocer y atraer visitantes.

Imagen 17. Propuesta de contenido digital Red de Ecomuseos Segovia



Fuente: Elaboración propia

Capítulo V. Conclusiones

La propuesta final de este trabajo no es más que la consecuencia del análisis y la comprensión previa del contexto histórico, el territorio y la ideas para mejorar los entornos rurales de Segovia.

Ya que, en mi opinión, ese es el trabajo del turismólogo; detectar el problema, ser consciente de las causas y consecuencias de este y aportar desde una perspectiva más global de la situación una solución.

En el caso de este trabajo, la apuesta por la recuperación del patrimonio histórico y cultural de los pequeños municipios segovianos es un ejemplo de cómo el turismo tiene la capacidad de transformar áreas olvidadas para intentar lograr la reactivación de estas. Lo hace a escala social mediante la adecuación de nuevos espacios públicos y equipamientos para los habitantes y a escala económica por la apuesta sostenible hacia un turismo rural que respete y ponga en valor la tradición y la cultura propia del lugar. Sin embargo, la propuesta es como muchas otras un trabajo teórico, la falta de presupuesto de los ayuntamientos junto con las escasas ayudas nacionales y autonómicas, hacen muy difícil llevar a cabo iniciativas como ésta. De ahí la importancia de exigir la necesidad de recuperar las zonas rurales en riesgo de despoblación, no solo porque es parte de nuestra historia, sino porque es necesario y beneficioso para el resto de los territorios.

Así pues, se trata de una línea de estudio interesante pero aún con muchas facetas en las que profundizar y donde queda mucho campo abierto para seguir trabajando. Interesante, ya que siempre está presente en los estudios de turismo rural y desde hace varias décadas, pero aún sin desarrollar.

Gracias al análisis en profundidad del trabajo he descubierto de una ciudad con mucha historia, cultura y ganas de evolucionar constantemente. Han sido muchas horas de dedicación a la investigación, a la consideración de muchos aspectos que podían variar el trabajo, ha significado conocer hasta dónde puede llegar una idea que al principio ni siquiera estaba del todo consolidada, ver cómo se puede transformar hasta una ciudad entera y cómo puede influir tanto la aparición de un nuevo producto turístico en un destino, y mucho más si encima trata un tema social tan importante.

Con todo lo mencionado, a nivel personal, este proyecto ha supuesto una nueva oportunidad para el crecimiento personal y profesional. Trabajar fuera de un equipo de una forma más individualista ha hecho que se potencie mi criterio de selección y toma de decisiones de una manera gratificante sabiendo, que todo lo plasmado es fruto de las distintas metodologías que he ido aprendiendo durante los cinco años de la carrera de Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas. De esta manera, doy fin a los estudios, feliz de haber aprendido a ser más crítica, a desenvolverme en otros aspectos en los que no tenía tanta experiencia y sobre todo consciente de la labor que tengo como estudiante de turismo, para poder evitar el deterioro del patrimonio histórico en los entornos más desfavorecidos o dar voz a los pequeños núcleos territoriales que por una cosa u otra tienen dificultades en desarrollarse o adaptarse en el sector turístico.

16. Referencias Bibliográficas

16.1 Bibliografía

Ballesteros E., Fernández C., Molina, J.A., Moreno, P. (2003). *El patrimonio y la didáctica de las Ciencias Sociales*. Asociación de profesores de didáctica de las Ciencias Sociales. Cuenca.

BOE. “Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural”. Núm. 299, de 14 de diciembre de 2007. Extraído el 23 de junio de 2022 desde <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-21493>

Camarero, L. (2017). *Por los senderos de la despoblación rural: notas desde la diversidad social*. Documentación social, 185, 19-35.

Cánoves, G., Duro, J. A. & Garay, L. (2012) *Turismo rural en España: Avances y retrocesos en los últimos veinte años*. Papers de turisme, 51, 7-21. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/194/161>

Díaz, A. P. y Matamoros, I.B (2011). *El análisis DAFO y los objetivos estratégicos*. EUNET. CU, (11)

El Día Segovia. (2022). *Unidad para buscar soluciones de energía verde en los pueblos*. Recuperado de <https://www.eldiasegovia.es/Noticia/ZD3941933-F740-CAE4-BC78107553234E63/202206/Unidad-para-buscar-soluciones-de-energia-verde-en-los-pueblos>

Gobierno de España. (2022). *Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030. Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://transparencia.gob.es/transparencia/dam/jcr:6e0f06b9-a2e0-44c0-955a-dad1f66c11d7/PLAN%20DE%20ACCI%C3%93N%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACI%C3%93N%20DE%20LA%20AGENDA%202030.pdf>

Kayser, B. (1990). *La renaissance rurale, sociologie de campagnes du monde occidental*. Ed. Armand Colin, Paris.

Lane, B., Kastenholz, E. (2018). Turismo rural en el siglo XXI: desafíos futuros para la investigación y la práctica. *Turismo rural y de naturaleza. Una mirada al mundo*. Editorial Síntesis, pp. 23-47.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2020). *Informe Anual de Indicadores*. Centro de publicaciones https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/informe_anual_indicadores_mapa_2020_tcm30-582517.pdf

Ministerio de Cultura y Deporte. (2020). *Pensar y hacer en el medio rural*. Prácticas culturales en contexto. <https://culturayciudadania.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:fc60db21-3e5f-458b-8e2ca4deb753f3a4/pensar-hacer-compressed.pdf>

Muñoz. L. (2021). *La España rural se vacía, ¿Son reversibles las causas de la despoblación?* Recuperado de <https://solidaridadintergeneracional.es/wp/la-espana-rural-se-vacia-son-reversibles-las-causas-de-la-despoblacion/#:~:text=%E2%80%9CConsecuentemente%20se%20perdieron%20servicios%20y,poblaci%C3%B3n%20m%C3%A1s%20baja%20de%20Espa%C3%B1a>.

Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Editorial Mundi-Prensa. Madrid.

Statista (2021). *Evolución anual del número de turistas hospedados en alojamientos de turismo rural en España entre 2008 y 2021*. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/511447/alojamientos-de-turismo-rural-numero-anual-de-viajeros-en-espana/>

Valcárcel, G y Troitiño, M. A. (1992). *Desarrollo Local y Medio Ambiente en Zonas Desfavorecidas*. Ministerio de Obras Públicas y Transportes. Madrid.

16.2 Webgrafía

Club Sostenibilidad. (2022) *Club de Excelencia en Sostenibilidad*. <https://www.clubsostenibilidad.org/>

Comisión Europea. (2022) *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. https://ec.europa.eu/info/strategy/international-strategies/sustainable-development-goals_es

CSR Europe. (2022) *European business network for Corporate Sustainability and Responsibility*. <https://www.csreurope.org/>

Ecomuseo y Centro Visitantes del Castillo de Aínsa. (2022) *Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos*. quebrantahuesos.org

El hexágono. (2019) *Las seis caras de la actualidad de Guadalajara*. <https://elhexagono.wordpress.com/>

INE. (2022) *Instituto Nacional de Estadística*. <https://www.ine.es/>

ORS. (2022) *Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa*. <https://observatoriorsc.org/>

REDR. (2022) *Red Española de Desarrollo Rural*. <http://www.redr.es/>

WBCSD. (2022) *World business council for sustainable development*. <https://www.wbcd.org/>