

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS  
Y DE LA COMUNICACIÓN



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2021-2022

**CASO PATRIA Y VIDA.**  
**LA COMUNICACIÓN DIGITAL 2.0 EN CUBA Y**  
**SUS EFECTOS EN LOS MOVIMIENTOS**  
**SOCIALES DEL 2021.**

TRABAJO DE DISERTACIÓN

**KATIA MIRTA HERNÁNDEZ HIGUERA**

Tutor académico: Francisco Javier Gómez Herrero

SEGOVIA, julio de 2022

## Resumen

En este trabajo se pretende exponer el impacto social que han tenido el uso de plataformas sociales actualmente en Cuba y la función que le han dado los cubanos como medio de comunicación masivo, en los sorprendentes hechos sociopolíticos que han ocurrido en la isla el pasado año 2021.

La reciente implantación del acceso a internet libre en Cuba y el auge de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), son algunos de los factores que pueden haber influido en la generación de una revolución digital y social en la isla. Así como la forma en que los cubanos, están utilizando los medios digitales como herramienta de difusión de mensajes e imágenes independientes a la propaganda oficialista, por ejemplo, las protestas del 2021 y uno de los temas de esta investigación la canción *Patria y Vida*.

En primer lugar, se hará una contextualización de la situación sociopolítica, tecnológica y comunicacional de Cuba en los últimos años, para conocer mejor cómo ha cambiado la visión de la nueva generación de los cubanos, sobre la revolución cubana. Igualmente se hará una breve explicación sobre la propaganda revolucionaria cubana, que ha sido la forma de *información* hegemónica del Estado, desde el triunfo de la revolución.

A continuación, se expondrán una serie de factores que han contribuido a que los cubanos estén utilizando los medios digitales para una mayor comunicación global y para mediatizar los mensajes de transformación social interna que está demandando la ciudadanía al gobierno cubano. Tomando como referencia el tema musical *Patria y Vida*, la cual analizaremos sus mensajes, para poder determinar porqué se ha convertido en un símbolo de cambio para parte del pueblo cubano.

**Palabras Claves:** internet cubano, propaganda cubana, comunicación mediática, movimientos sociales, *Patria y Vida*.

## Índice

<b>1. – Introducción.</b>	<b>1</b>
<b>2. - Justificación del tema.</b>	<b>2</b>
<b>3.- Objetivos.</b>	<b>4</b>
<b>4. - Marco teórico.</b>	<b>5</b>
<b>5. – Metodología.</b>	<b>7</b>
<b>6. - Contextualización sociopolítica de Cuba.</b>	<b>8</b>
<b>6.1. La propaganda revolucionaria cubana.</b>	<b>11</b>
<b>6.2. Acceso a Internet y la red digital en Cuba.</b>	<b>14</b>
<b>6.3. Comunicación digital 2.0 y los movimientos sociales en Cuba. ...</b>	<b>17</b>
<b>7. - Canción <i>Patria y Vida</i>.</b>	<b>22</b>
<b>7.1. - Introducción.</b>	<b>22</b>
<b>7.2. - Mensajes a los que hace referencia la canción.</b>	<b>24</b>
<b>7.3.- Mensaje que hace referencia el video musical.</b>	<b>31</b>
<b>7.4. - Repercusión mediática de la canción en las redes sociales. ....</b>	<b>36</b>
<b>8. - <i>Patria y Vida</i> lema de las protestas masivas del 11J.</b>	<b>38</b>
<b>9.- Conclusiones.</b>	<b>41</b>
<b>10.- Fuentes de referencia.....</b>	<b>44</b>

## **1.- Introducción.**

Este Trabajo de Fin de grado se desarrolla con la finalidad de conocer la importancia que han tomado las nuevas tecnologías digitales en la comunicación mediática en Cuba en los últimos años (2020-2021), presumiendo que ha tenido un papel fundamental en los movimientos sociales que han ocurrido en la isla el pasado año.

Se comenzará esta investigación haciendo una contextualización sobre el tema elegido en esta investigación, con un pequeño análisis de la propaganda cubana, que continúa manteniéndose desde hace décadas en la isla, con el mismo estilo en sus mensajes propagandísticos. Con los lemas sobre la defensa de la soberanía del país, los valores de la revolución y figuras como el Che Guevara, Camilo Cienfuegos y Fidel Castro, etc.... como símbolos de la propaganda revolucionaria y la razón de ser de la continuidad del socialismo cubano.

A continuación, se desarrollará brevemente una explicación de la situación actual en Cuba, en los ámbitos sociales, culturales, económicos y políticos para comprender, el alcance que está teniendo la expansión del acceso de internet público y luego la conexión de datos móviles 3G en el pueblo cubano y el auge de nuevas tecnologías de la información en la isla en la política tecnológica digital del gobierno cubano.

Para llevar a cabo dicho análisis se detallarán algunos factores que han influido en la rápida generación de una revolución digital interna, establecida por la ciudadanía cubana de forma paralela e independiente al de medios oficialistas.

Así como la importancia que le han dado los cubanos a las nuevas tecnologías digitales, desde que tienen acceso a Internet, principalmente las redes sociales. Originando un espacio público digital con iniciativas de protestas cívicas a través de red. En un país donde hace décadas impera el control del gobierno y hegemonía de un partido socialista único en los medios de difusión masiva. Siendo estos algunos factores que hayan promovido las inéditas protestas sociales del pasado del 2021.

Es adecuado recalcar que los jóvenes artistas independientes cubanos, han sido pioneros en utilizar los medios digitales, y participantes activos promoviendo sus reivindicaciones y protestas a través de las redes sociales, creando a su vez en la esfera pública cubana una nueva comunicación que se manifiesta contraria a clásica propaganda revolucionaria cubana. Igualmente han sido los promotores de demostraciones artísticas con críticas políticas, como el movimiento *San Isidro (MSI)*, la canción y video viral *Patria y Vida*.

A su vez en este trabajo se realizará un análisis sobre el texto de las frases más simbólicas de la canción de *Patria y Vida*, para conocer su mensaje comunicacional como contra propaganda de la propaganda cubana. Analizaremos el significado y simbolismo de sus mensajes en las imágenes del el video viral de canción y la respuesta mediática oficialista, que utiliza las mismas técnicas tradicionales de la propaganda cubana creada por Fidel Castro.

Al final se llevarán a cabo unas conclusiones claves que resuma lo anterior y dejen lo más claro posible, como la comunicación digital 2.0 en Cuba está teniendo un papel fundamental en la transformación de la sociedad cubana y democratización de una nueva comunicación frente a la hegemonía de la propaganda socialista cubana que lleva imperando en la isla, hace más de sesenta años.

## 2.- Justificación del tema

Son varios los motivos que me han llevado a escoger el tema que trato de exponer en este Trabajo de Fin Grado, tanto a nivel particular como en lo teórico. En primer lugar, se encuentran razones personales, ya que Cuba es mi país natal, por lo que mantengo vínculos afectivos, que hacen que tenga un gran interés por la información relacionada con la isla. Cuba por sus circunstancias políticas e históricas, despierta interés y contradicciones a la vez. Un país donde el sistema político socialista que proyecta es elogiado por unos, como reprobado por otros. Por lo que algunos de los aspectos que se esboza en este texto son observaciones propias de la autora, pudiendo ser crítica con el sistema.

El otro motivo que me ayudó a orientar el argumento de este estudio es mi inclinación a conocer más sobre la propaganda política, en este caso las características de propaganda cubana. A su vez me he interesado estudiar la influencia de las nuevas tecnologías digitales en Cuba, en los últimos años desde que existe acceso público a internet. Originando una Revolución digital mediática que le han otorgado los jóvenes cubanos, con uso de las redes sociales como novedosa estrategia de comunicación de reivindicación, en un país donde la comunicación está estancada y monopolizada por el estado- partido desde hace más de 60 años.

De igual forma me parece interesante abordar en este trabajo un análisis del texto de la canción *Patria y Vida* y de las imágenes su video, para conocer el significado y simbolismo de sus mensajes, que ha hecho que se hiciera viral en las plataformas digitales y se convirtiera en un lema de cambio para las nuevas generaciones de cubanos.

### **3.- Objetivos**

En esta investigación se plantea los siguientes objetivos como elementos fundamentales.

#### **Generales:**

- La presencia de la propaganda cubana desde el Triunfo de la Revolución, con Mínimos cambios en los mensajes a lo largo de las seis décadas.
- Influencia de la cultura independiente cubana en los movimientos sociales actuales.
- Constatación de la presencia y desarrollo de las nuevas tecnologías entre el pueblo cubano.
- Censura y control de las nuevas tecnologías por el gobierno cubano.

#### **Específicos:**

- Aparición de un nuevo himno para una nueva generación de cubanos desde la cultura y su Difusión por las nuevas tecnologías.
- Identificación de antiguos símbolos de la propaganda cubana, que tras su modificación, el Pueblo ha logrado convertirlos en símbolos de libertad, rebeldía y cambio.
- La universalización del mensaje por la utilización de las RR.SS.

#### **4.- Marco teórico.**

Para realizar esta investigación, ha sido difícil encontrar fuentes primarias de información, que proporcionarían los textos necesarios para redactar este documento, ya que el espacio temporal en el transcurre el tema de este trabajo. Se encuentra es un período muy reciente históricamente, Cuba actual (2020-2021).

Siendo lo expuesto una de las razones de no haber podido encontrar gran volumen de información académica para documentar dicha investigación.

A pesar del inconveniente, se han encontrado artículos de varios periódicos y revistas digitales cubanos independientes que informan sobre la situación de Cuba, como *CubaNet*, *Cibercuba*, *14 y medio*, etc.... u oficiales como *CubaDebate*, y de la agencia de noticias internacional *EFE*, una de las pocas agencias de información extranjera que permanece con oficina abierta en la isla.

Es importante destacar que gran parte de la redacción de esta investigación, está basada en la información recogida en el libro ***“La revolución digital. Innovación ciudadana y política estatal”*** (2022), redactado por Henken. T.A profesor City University or New York y García Santamaría, S, profesora de la Universitat Jaume I. Ejemplar de reciente edición que ha proporcionado una gran cantidad de documentación para realizar este trabajo.

Este libro hace una recopilación de varios ensayos periodísticos de académicos, estudiosos de la comunicación en Cuba. El contenido de este, ha facilitado información contemporánea sobre el auge de las nuevas tecnologías digitales en la isla desde la llegada de la internet pública al pueblo cubano y la contribución del uso de las plataformas sociales en la transformación del panorama mediático cubano, originado una Revolución digital en Cuba como indica el título del libro, visto desde un punto de vista desde el exterior.

Es por ello, que ha resultado interesante adentrarse a investigar sobre todas estas transformaciones tecnológicas mediáticas y sociales que están aconteciendo en la isla, también desde una visión diferente, la del autor de este trabajo, que ha experimentado también esos cambios, desde lo personal y desde fuera de Cuba, quizás desde una visión crítica.

Se ha podido localizar bastante información sobre la propaganda revolucionaria cubana, en su mayoría artículos de trabajos universitarios encontrados en el portal bibliográfico **Dialnet**. Textos que han ayudado a argumentar este tema del trabajo, junto con los del libro **“Publicidad Política y Propaganda: De la expansión del siglo XX a la transformación de la era digital”**, de Manuel Pacheco Barrios, profesor de la Universidad de Valladolid y de la asignatura “Publicidad política y Propaganda”. Además de información de la autora.

Cabe mencionar que además de los libros y los artículos antes expuestos, también se ha visionado el contenido audiovisual de la canción *Patria y Vida*, para analizar el simbolismo algunos mensajes de la canción que las imágenes del video le enfatizan

## 5.- Metodología

La metodología utilizada para la realización de este trabajo, está basada en un análisis de contenido, basado en métodos cualitativos. En primer lugar, se ha buscado información de varias fuentes bibliográficas y audiovisuales para poder abordar la influencia de la comunicación digital 2.0 en Cuba en los movimientos sociales y políticos del 2021.

Se ha hecho una selección de textos que abordan sobre la propaganda cubana. Por otra parte, se han recopilado datos que nos ayudarán a realizar un estudio sobre los factores que han influido a que los cubanos hayan utilizado las nuevas tecnologías digitales, como vía de comunicación mediática para emitir mensajes independientes a los medios convencionales monopolizados por el estado. Tomando como ejemplo el vídeo viral de *Patria y Vida*.

Dicho trabajo está basado en el estudio del libro “Revolución digital cubana: Innovación ciudadana y política estatal” del profesor Ted A. Henken, profesor City University or New York y Sara García Santamaría, profesora de la Universitat Jaume I, y también se han obtenido datos de varios artículos periodísticos de diversos medios digitales independientes cubanos radicados en Cuba, como en el exterior.

Por otra parte, la investigación se centrará en el texto del tema musical, analizará las frases con los mensajes más significativos, por la simbología que trasmite y con las que el cubano se siente identificado. Paralelamente como apartado complementario, se hará un análisis semiótico visual del video de *Patria y Vida* como ayuda para analizar en conjunto con las imágenes algunos mensajes simbólicos de letra de la canción.

Utilizando los apuntes de la asignatura “Modelos de análisis del mensaje publicitario”, impartida por la profesora Luisa Moreno Cardenal en la Universidad de Valladolid.

El estudio del video se realizará de forma general, mediante los métodos de análisis descriptivos e interpretativos de las imágenes y texto de la canción. El cual estará dividido en diferentes códigos de la imagen: fotográfico, cromático, gestual, verbal y socio cultural. Igualmente se analizará la respuesta mediática del gobierno cubano contra la canción y la influencia que ha tenido *Patria y Vida* para convertirse en un lema de cambio en las protestas masivas del 11 J.

## **6.- Contextualización sociopolítica de Cuba**

Para conocer el papel que han jugado los medios digitales 2.0 en Cuba y en la transformación de la sociedad cubana y las causas de los acontecimientos está sucediendo en el país, en los últimos años, se hará una contextualización de la situación económica, política, tecnológica y social de la isla, centrando este apartado en los principales sucesos ocurridos en Cuba desde el 2020.

El triunfo de la Revolución cubana en 1959 puso a Cuba históricamente en uno de los acontecimientos políticos de mediados del siglo XX y además de reconocer de ser primer país con un sistema socialista del continente Americano, al lado de la potencia capitalista los Estados Unidos de América en plena guerra fría con la Unión Soviética. Empezaron unas tensas relaciones diplomáticas entre Cuba y los Estados Unidos ya sea en lo político como en lo económico, que hasta el día de hoy continúan.

Durante la administración del presidente norteamericano Barack Obama, en el 2014 las sanciones vigentes contra Cuba se relajaron. Restableciendo las relaciones diplomáticas entre ambos países en el 2015. Este hecho facilitó un cierto acercamiento entre los países y políticas más flexibles económicas y culturales para el gobierno cubano.

Pero con la llegada del Presidente Donald Trump en 2017, volvieron a romperse las relaciones diplomáticas y antes de terminar su mandato, aplicó nuevamente duras sanciones hacia Cuba. Incorporando en el 2020 a la isla en la lista negra de los países terroristas e impuso 234 medidas económicas para endurecer el Embargo que ya existe hacia Cuba desde 1962, ocasionando perjuicios económicos cuantiosos para la isla.

Es importante comentar que la propaganda cubana nombra “Bloqueo a Cuba” al “Embargo a Cuba” para cambiar el concepto verdadero. El bloqueo no permitiría que Cuba tuviera relaciones comerciales y negocios con ningún país del mundo, cuando eso no es cierto, siendo España el mayor importador de Cuba, seguido de China, además algunas compañías norteamericanas tienen negocios con la isla.

En estas seis décadas del sistema socialista cubano han ocurrido un cúmulo de sucesos políticos, económicos y sociales en Cuba, principalmente en el año 2020, que han influido a que la sociedad cubana, este cambiando su visión sobre el sistema revolucionario cubano. Creándose las condiciones justas para que ocurrieran las inéditas protestas masivas en Cuba el 11 de julio 2021, en más de 60 lugares de la isla, en un país donde están prohibidas las manifestaciones contra el gobierno socialista cubano, desde que lleva en el poder.

El año 2020 en lo económico para Cuba fue el comienzo de la fuerte crisis económica que sigue atravesando el país, parecida o peor al llamado “periodo especial”, crisis económica que vivió la isla a principios de los años 90, cuando cayó bloque socialista, perdiendo a su principal apoyo económico en aquella época la Unión Soviética.

También a comienzos del 2020, empezó la pandemia mundial por el Covid-19, siendo un año muy difícil para todos los países del mundo. Cuba la pandemia ocasiono muchas víctimas mortales y contagios en parte por la ineficiente gestión pública de la pandemia originó una crisis sanitaria de gran escasez de medicamentos y material sanitario que también continúa. A la vez, Cuba tuvo que cerrar sus fronteras debido al aumento de contagios en la isla, ocasionando la caída del turismo el sector con mayor fuente de ingreso del país.

Otro hecho importante en el ámbito económico, en este caso interno de la isla, es que enero del 2021. El gobierno cubano puso en marcha el nuevo plan económico, llamado “Tarea del Ordenamiento Monetario”. Medidas que consisten en una unificación monetaria para que solo circulara el peso cubano, pero como el gobierno cubano necesita moneda extranjera (divisa) como el dólar americano o euros para poder hacer transacciones comerciales exteriores, creó un sistema de compra de productos básicos en tiendas que comercian sólo en moneda extranjera, servicio que solo se lo pueden permitir las personas que tienen familiares en el extranjero.

Pero medidas creadas para mejorar la economía, no han tenido el efecto esperado, al contrario. La situación económica actual en la isla, se caracteriza por la escasez de productos básicos (como alimentos, medicinas y combustible). Con un fuerte incremento de los precios y una inflación aumentando cada vez más.

Según cifras oficiales cubanas, la inflación del comercio regulado rondó el 70 % en el conjunto de 2021. Algunas estimaciones sitúan la del mercado informal en torno al 500 % de un 70% (EFE). Además de la escasez de comida, los cubanos tienen que hacer largas colas para poder comprar alimentos básicos a altos precios, en las tiendas de moneda nacional, sufriendo diariamente continuos cortes de luz de horas al día, etc....

En resumen, el impacto de las nuevas sanciones de endurecimiento del Embargo a Cuba, que impuso Trump a Cuba, los efectos de la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia del Covid-19. La escasez y el racionamiento de alimentos y medicamentos básicos a causa la profunda crisis económica. El nuevo plan de ordenamiento monetario y económico que él ha establecido gobierno cubano, con ineficientes reformas económicas en plena contracción económica, más la dolarización parcial de la economía, han sido las principales causas de un del hastío de la ciudadanía cubana al sistema socialista cubano.

Además de nuevos factores que han influido a un cambio social de las nuevas generaciones de cubanos, como la conexión de internet, el auge de las nuevas (TIC) en la isla. La posibilidad de tener acceso a nuevas formas de obtención de información y comunicación, en un espacio público digital independiente, en un país donde predomina el autoritarismo del sistema unipartidista desde hace más de 60 años, más la falta de libre expresión y de reunión, estos fueron los factores detonantes de las protestas masivas del 11 de julio de 2021, sin precedentes en el país

Manifestaciones populares surgidas de forma espontánea, a través de las redes sociales, sin líderes visibles, donde algunos participantes activos que salieron a la calle para reclamar cambios democráticos y derechos sociales gritaban y llevaban carteles artesanales con el título de la canción Patria y Vida.

Por lo antes expuesto se puede hacer una cierta comparación de las protestas del 11J en Cuba con las protestas de la Primavera árabe del 2010-2012, ocurridas en diferentes países árabes, como Siria, Egipto, Libia. Manifestaciones que tienen varias características en común, el papel que jugaron las redes sociales, como medio difusión de convocatoria y el rápido flujo de comunicación en la red de internet de los sucesos, la espontaneidad y la falta de liderazgo, además de los apagones digitales por parte del gobierno como respuesta de represión.

## 6.1. - La propaganda revolucionaria cubana

“Cuba: un país donde escasea la publicidad, pero abunda la propaganda y los eslóganes revolucionarios.” (Gómez, 1991)

La Revolución cubana desde sus inicios, a partir de 1962 hasta la actualidad. Ha hecho un derroche de eslóganes y símbolos en defensa del modelo de estado socialista, como parte del proceso de comunicación social y de su aparato propagandístico, que ha monopolizado los medios de comunicación cubanos por el estado y modificado todos los canales mediáticos a difusores de la propaganda estatal.

Basándose en el principio de repetición propagandística ideológica, las frases revolucionarias cubanas, han proliferado durante años en la isla. Están omnipresentes en grandes murales de las calles, pintados en las paredes, en carteles o en las vallas exteriores de las carreteras.

Frases como “*La Revolución es invencible*”, “*Fuera de la revolución nada*”, “*Revolución es Construir*”, etc... Sin dudas estos eslóganes como otros tantos mensajes propagandísticos son los que ha utilizado el sistema político cubano, para demostrar el valor del sistema socialista cubano y los sacrificios que debe hacer el pueblo para que mantenerlo, dando la sensación de que la mayoría el pueblo cubano, está de acuerdo con los mensajes propagandísticos que difunde el gobierno (Pacheco, 2021).

Lemas revolucionarios que se han convertido en eslóganes turísticos como la archiconocida frase “*Hasta la victoria siempre*” del Che Guevara o la frase que repitió Fidel Castro durante épocas “*Patria o Muerte. ¡Venceremos!*”, convirtiendo esta expresión en la consigna con que la terminaba sus inacabables e históricos discursos, por su larga duración de horas.



Imagen 1. Valla típica que se encuentra en las carreteras cubanas. Fuente: propia.

“Diversas fuentes confirman que el desarrollo de propaganda de Cuba fue impulsado por Fidel Castro. Él se dio cuenta de lo importante que es dar a conocer y difundir una determinada ideología, creencia y ganar el favor de los grupos sociales más amplios para el futuro de su gobierno” (Kula, 2005)

Aunque no solo estas frases directas y fáciles de recordar han sido parte de la manipulación informativa del régimen cubano, un claro ejemplo del manejo de la **simplificación** de los mensajes propagandísticos para idealizar el sistema cubano, es el uso que se le ha dado a la imagen del “Che” Guevara, como símbolo antiimperialista para las ideologías de izquierda y convirtiéndolo en uno de los iconos gráficos más comercializados en el mundo.



Imagen 2. Mural exterior de frases revolucionarias cubanas. Fuente: [www.afrofeminas.com](http://www.afrofeminas.com)

Entre las estrategias de comunicación política propagandista del estado cubano, sigue repitiendo continuamente los mismos mensajes a la población que ha usado durante años, como la regla de la propaganda, de tener un enemigo único ya sea interno o externo, en este caso el gran enemigo de Cuba es su cercano vecino del norte, los Estados Unidos de América.

Desde los inicios de la revolución cubana, el gobierno socialista cubano ha estado culpando a este país de los problemas económicos que sigue ha atravesado el país. Teniendo como principal argumento el embargo económico que Estados Unidos le impuso a la isla, cuando Fidel Castro en 1961 proclamó en un discurso que Cuba iba a seguir el sistema económico e ideológico socialista, liderado por la Unión Soviética y nacionalizó todas las industrias cubanas. Otro elemento de su retórica propagandística cubana es la exageración, que durante años ha mantenido en sus mensajes. La política de los Estados Unidos hacia Cuba solo está dirigida para destruir el socialismo cubano y los logros de la revolución cubana.

El gran enemigo que impone leyes económicas y políticas para avasallar al pueblo cubano, no solo de forma económica con el llamado “Bloqueo de Estados Unidos a Cuba”, sino también con una posible intervención para acabar con su soberanía de isla.

Siendo la defensa de la soberanía del país, otra parte de la propaganda del gobierno cubano, que está presente en sus mensajes. El pueblo cubano debe estar preparado y dispuesto en cualquier momento a defender la soberanía la patria, del vecino intervencionista que piensa someterla nuevamente, como antes del triunfo de la revolución cubana, manteniendo de esta forma a la población entretenida con esos argumentos de enfrentamiento entre ambos países.

El gobierno cubano es un claro ejemplo de tener un amplio manejo de la propaganda política. Desde los inicios de la revolución cubana, los discursos propagandísticos ideológicos, le han servido al sistema socialista cubano, ser aceptado y bien visto por muchos países del mundo. A pesar de ser un sistema unipartidista-Estado, que lleva más de 60 años en el poder, teniendo único partido el “Partido Comunista de Cuba” PCC y con una figura de autoridad, los hermanos Castro, principalmente Fidel Castro, que estuvo valorado como un líder carismático con una gran oratoria. Actualmente el régimen cubano, ha tomado la imagen de Fidel Castro como símbolo continuador del gobierno cubano. El sistema socialista cubano sigue el mismo modelo de propaganda para seguir manteniéndose en el poder.

Igualmente, la propaganda cubana ha creado una imagen idealizada de Cuba, de ser un ejemplo de lucha y justicia para las ideas de izquierda. Proclamando ser el primer país de América Latina, que instaló un sistema socialista en la etapa de la Guerra Fría al lado de la potencia imperialista. Una pequeña isla que se defiende del gran y poderoso vecino del norte, utilizando el pasaje bíblico de David contra Goliat.

## 6.2. - Acceso a Internet y la red digital en Cuba

“El internet cubano se caracteriza por varios aspectos, en primer lugar, la censura gubernamental, la autocensura personal, los altos costos, las bajas velocidades y el acceso limitado” (Henken, 2021).

El internet en Cuba comenzó en 1996, caracterizándose por haber sido su implantación, más lenta que en otros lugares del mundo, tener ancho de banda baja y estar censurado. “Debido al embargo de Estados Unidos a Cuba, la recesión económica después de la caída de la Unión Soviética y el miedo político a la información gratuita, retrasaron la conexión de Cuba y el acceso global a internet ha sido limitado (Larry 2021).

El acceso a la conexión de internet en Cuba siempre ha estado restringido para la mayoría de la población cubana. La política del Estado cubano en los primeros años de implantación de internet, solo permitió el acceso a la red digital, para las entidades estatales que aseguraban a sus usuarios la conexión en función de las actividades científico-investigativas, como los ministerios, universidades, etc.... Hasta el 2008, que dieron la posibilidad de acceder al servicio de internet, los profesionales vinculados a los ámbitos de la investigación, la medicina o sectores de la producción o de las artes, siempre controlando el acceso al contenido, teniendo baja ancho de banda y altos precios en el servicio de conexión, como una forma de limitar acceder a internet a los ciudadanos cubanos, comenzando un incipiente desarrollo en las nuevas tecnologías digitales.

Por su parte los *millennials* cubanos con sus conocimientos tecnológicos, empezaron a lanzar una amplia variedad de incipientes empresas de emprendimiento digital con legalidad volátil, bajo el ojo permisivo del gobierno. Innovaciones digitales de negocios privados con una serie de aplicaciones *offline* y de envío de mensajes SMS.

Uno de los inventos más innovaciones tecnológicas que utilizan de los cubanos, es el llamado el paquete semanal o el *paquete*. Distribución de contenido digital de entretenimiento entre la población cubana, usando dispositivos de almacenamiento USB (memoria *flash* o disco duros portátiles). Dada la baja capacidad de conexión de internet y las limitaciones de acceso a la conexión, por el alto coste del servicio, más la censura

informativa del gobierno. Este negocio empezó a funcionar desde 2008, siendo es el mayor proveedor en el mercado clandestino cubano de contenido digital de entretenimiento y educativo, de estreno como series de TV, noticias del exterior, libros electrónicos, películas de estreno, música, programas informáticos, y aplicaciones para dispositivos móviles, etc... productos que pueden acceder a precios módicos para todos los cubanos. Convirtiéndose el medio de distribución de información más usado en la isla en sustitución del internet de banda ancha carente en la isla y haciendo competencia ilegal a la programación de los medios masivos oficiales y siendo tolerado por el gobierno.

En 2012, el acceso a la red se realizaba únicamente por Internet por satélite, al poco tiempo, el gobierno cubano instaló internet con fibra óptica en la isla a través una conexión por cable submarino desde Venezuela.

En 2013 el comenzó a habilitar zonas Wifi públicas, permitiendo por primera vez la irrupción de las redes sociales y el contacto con los medios internacionales, a través del proveedor oficial de servicio de Internet en la isla es la estatal Empresa de Telecomunicaciones de Cuba S.A. (ETECSA).

Para que la conexión fuera accesible a la población se instalaron puntos de accesos a internet Wifi, en diferentes puntos estratégicos de la isla, llamados “*telepuntos o cibercafé*” en espacios públicos, parques, plazas, etc... donde los cubanos podrían conectarse a internet a través de una tarjetas de prepago.

En el 2017 se anunció que toda Cuba tendría acceso al servicio de internet, en todos los hogares. A partir de diciembre del 2018 con la política de deshielo del presidente Obama, hacia la isla. El gobierno sigue fomentando el crecimiento y un proceso de desarrollo de las nuevas tecnologías digitales, estableciendo y activando el acceso a la red de datos móviles 3G con el teléfono móvil o celular, con un servicio de pago de alto costo.

En un proceso paulatino, la tecnología digital en Cuba fue avanzando de forma dinámica y fomentando la revolución digital en Cuba. En 2019, Cuba contaba con casi siete millones de usuarios de internet (57 % de la población), pero la velocidad de la red todavía sigue siendo de calidad media. En enero del 2022, la cifra de población conectada a internet se elevó 68 % de la población según el sitio Cubadebate.

“Cuando se hizo el primer reportaje conjunto de We Are Social – Hootsuite, en el año 2011, apenas el 16% de población cubana, alcanzaba conectarse a internet” (Según Internet Live Status) cuando en el mundo andaba por el 30% según el portal Ciber Cuba, basándose en el Informe General Global (Cuba 2021)

El mismo estudio realizado diez años después, muestra un aumento significativo en los últimos años, del número de usuarios de internet en la isla, principalmente desde que se instauró el acceso a internet a datos móviles 3G.

Según datos del Ministerio de Comunicaciones de Cuba, los últimos años desde 2020, la influencia del acceso a internet en el país ha sido fundamental para que continúe la ampliación del servicio de datos móviles. La empresa ETECSA registró en año 4 millones 421 mil móviles conectados a datos en Cuba.



Imagen 3. Análisis de acceso a la conexión de datos móviles en Cuba.

Fuentes: Ministerio de Comunicaciones de Cuba (CubaDabate)

Según el sitio web de *análisis Statcounter*, en diciembre de 2021, sobre la participación de mercado de redes sociales en la isla. La plataforma social Facebook tuvo 80,23 % de accesos, seguida por Pinterest (15,43%), YouTube (2,05 %), Twitter (1,46%), Instagram (0,4%)

A pesar de los avances en ampliar la conectividad de internet en la isla, Cuba sigue siendo uno de los países con menor conectividad a internet de la región y en el mundo, aunque en los últimos años la conexión de internet ha tenido una rápida expansión como parte de una nueva política del Estado de ampliar la conexión de red digital a la población.

### 6.3. - Comunicación digital 2.0 y los movimientos sociales en Cuba

Larry Press, definió en la década de los 90 el reto que representa para los gobiernos totalitarios y sociedades cerradas el dar acceso a internet a la población como “el deseo de tener los beneficios del internet sin la amenaza de la inestabilidad política”.

A pesar de que el acceso a internet era limitado para la mayoría de la población cubana y solo algunas de instituciones como el Ministerio de Cultura, brindaba este limitado servicio a los artistas e intelectuales que debían pagar a precios prohibitivos y ser miembros de alguna institución cultural. En 2005 comenzaron la difusión de un espacio bloguero en la digital cubana. Como experimento de la industria media diversa en sus contenidos.

En el 2007 la periodista y bloguera Yoani Sánchez decidió hacer su blog “**Generación Y**”. Es un blog donde se desata el debate y crítica al sistema del país. Siendo pionera en provocar la polémica en la red digital cubana. Hoy en día su blog es el blog con más seguidores en la isla, llegando a tener más de catorce millones de accesos al mes, con miles de comentarios y fue elegido por Time y la cadena estadounidense CNN entre los veinticinco mejores blogs del mundo. En el 2014 lanzó el periódico digital “**14 y medio**”, referente de los medios digitales en Cuba y de otros proyectos de medios de información independientes a los medios censores del Partido Comunista Cubano.

A finales del 2018, cuando los cubanos tuvieron acceso a internet móvil 3G “a cualquier hora y en cualquier lugar” (a un costo todavía fuera del alcance de la mayoría). El insólito incremento de acceso a las nuevas formas alternativas de la información que brindaba internet y la capacidad de los cubanos de tener una comunicación horizontal, independiente a las del gobierno cubano. Fueron claves para que en la isla en poco tiempo se presenciarán incesantes movilizaciones sociopolíticas, favorecidas por el uso de las nuevas tecnologías digitales, principalmente por el incipiente acceso de los ciudadanos a una amplia gama de plataformas de redes sociales que incluyen: Facebook, Twitter, YouTube, WhatsApp, etc...

En 2019, se originó una serie de denuncias públicas (con hashtag) contra las políticas gubernamentales, entre ellas la campaña digital que instaba a los cubanos a votar en contra (#YoVotoNo) o a abstenerse de votar (#YoNoVoto) por la nueva constitución cubana el 24 de febrero del 2020. Otra marcha independiente por los derechos LGBT que se organizó espontáneamente en la primavera de 2019 a través de las redes sociales, después de que el desfile oficial por el “orgullo” fuese cancelado, entre otras.... Siendo estas protestas habilitadas en la red digital, el preámbulo de las protestas que han tenido más repercusión en la isla en los últimos años.

Esto indica que el incremento del acceso a la web, justificado por el gobierno como parte de la informatización urgente de la sociedad cubana, es también una caja de Pandora llena de malestares políticos. (Henken, 2021) Siendo a la vez una contradicción del gobierno cubano “El acceso a la red una amenaza y a la vez un instrumento de control”.

Se puede decir que el año 2021, que ha sido el año en el que se han desencadenado las protestas antigubernamentales con más notoriedad en Cuba a nivel nacional e internacional, desde la instauración del sistema socialista cubano, hace más de 60 años.

Las protestas del Movimiento San Isidro (MSI), las del 27 Noviembre 2020 (27N) y la del 27 de enero del 2021(27E) realizadas por los artistas e intelectuales cubanos en frente de la puerta del Ministerio de Cultura, más el video viral de *Patria y Vida*, estas protestas desde lo digital, fueron las precursoras de las inéditas protestas masivas del pueblo cubano del 11 de julio del 2021 (11J)

Es importante enfatizar que los artistas independientes fueron los iniciadores de la utilización de los dispositivos digitales y redes sociales, para difundir imágenes de sus protestas reivindicadoras y de las respuestas reaccionarias del gobierno cubano a sus demandas, dándole un papel mediático esencial a los medios digitales que sirvieron de ejemplo para los participantes de las protestas 11J

El llamado *Movimiento San Isidro* es un movimiento artístico social, de corte político social que surgió en 2018, como respuesta a la entrada en vigor del Decreto N.º 349, dictado por el gobierno cubano en el cual se regularía las actividades artísticas y culturales en el país, facilitando un control del Ministerio de Cultura al ascendente aumento de la comunidad de artistas independiente de la isla y de la Resolución N.º 105 de Ministerio de Comunicaciones, dando a esta norma la facultad a los proveedores de acceso a internet a suspender los servicios de telefonía y acceso a internet a usuarios seleccionados y legitimar al gobierno de cortar el servicio de las telecomunicaciones para controlar en situaciones de desórdenes internos.

Desde sus inicios el movimiento ha realizado una gran variedad de protestas y utilizado las redes sociales y los medios digitales como herramienta de canal de comunicación digital, publicando imágenes de sus protestas, como las huelgas hambres y actividades artísticas como reivindicativas.

La principal figura del grupo es el artista plástico Luis Manuel Otero Alcántara, cuya casa está en la calle San Isidro en la Habana Vieja (municipio de capital cubana, La Habana), que sirve de sede del grupo. Otero ha sido detenido una veintena de veces desde 2018 al 2020, por realizar performances públicos provocativas y sin autorización del Estado. Actualmente se encuentra encarcelado por participar en las manifestaciones del 11 J, con una sentencia de 5 años.

A principios de noviembre de 2020 los miembros del MSI, declararon una huelga de hambre en la casa de Otero Alcántara para exigir la liberación del rapero y miembro del grupo Denis Solís, que había sido arrestado por difundir por las redes sociales un altercado con un oficial de la policía. El 26 de noviembre con el pretexto de controlar “la propagación de la pandemia”, del COVID\_19. La vivienda de Otero fue allanada por agentes de la seguridad y del Ministerio de Salud. Sacando a rastras a los huelguistas del lugar. Estas imágenes que fueron grabadas por los integrantes del grupo y transmitidas por las redes sociales, siendo este hecho, la primera vez que se utilizaban las plataformas digitales cubanas como medio para divulgar al espacio público, la respuestas de represión que utiliza el gobierno cubano antes las voces contrarias al sistema socialista cubano, llamados “disidentes”. Ante la publicación en las plataformas sociales estas imágenes violentas hacia el grupo MSI.

El gobierno decidió bloquear el acceso a las redes sociales y las aplicaciones de mensajería intermitentemente, para obstruir la difusión de información sobre las protestas.

Al conocerse la noticia del violento allanamiento por parte de la policía a la sede del MSI. Al mediodía del siguiente día, el 27 de noviembre (27N), empezaron a reunirse jóvenes artistas, frente las puertas del Ministerio de Cultura, en un acto de solidaridad con el MSI. Se fue difundiendo la voz del encuentro en las redes sociales y aplicaciones de chat de los móviles, sumándose cada vez más los manifestantes, al terminar el día ya se habían concentrado más de trescientos artistas e intelectuales. Los manifestantes exigían una reunión con el ministro de cultura, no sólo para abordar los reclamos originales del MSI, sino también otros temas más fundamentales como la libertad artística y de expresión, el derecho a disentir y para exigir el cese del hostigamiento contra la sociedad artística y civil cubana.

Esta congregación forzó temporalmente a funcionarios del ministerio, a sentarse a la mesa de negociaciones aquella misma noche, aunque posteriormente se incumplieron las promesas de diálogo abierto por parte el gobierno que empezó a usar sus técnicas de represalias y propaganda. Desatando una oleada de calumnias en los medios oficiales contra los líderes del movimiento, tildándolos de “terroristas” y “mercenarios” para desestabilizar el país. Hubo detenciones arbitrarias y a arrestos domiciliarios periodistas independientes y líderes del movimiento, como también resucitó repetidamente los *actos de repudio* frente: una de sus demostraciones más notorias y repugnantes de violencia de turbas contra los líderes de la protesta junto a eslóganes clásicos de los años 80 como “que se vayan” y “yo soy Fidel”.

En enero de 2021, (27E) nuevamente se reunieron de forma pacífica frente al Ministerio de Cultura, jóvenes artistas, activistas, periodistas independientes para reavivar el diálogo con los funcionarios del ministerio. El vicepresidente de cultura para evitar las imágenes del (27 N) salió a la calle para invitar a los representantes de la protesta para realizar un diálogo, sin garantizar la liberación de los artistas detenidos y exigiendo la no utilización de los teléfonos móviles sabiendo que son su “única arma” de defensa y en un intento de evitar fotos y videos en las redes sociales, evidenciando el rechazo del gobierno a los medios digitales y la transmisión de información al pueblo. Al final

no se logró hacer la reunión y terminó el día con arrestos de los artistas activistas y un apagón de datos móviles en todo el país

Se puede decir que el MSI y 27N, lograron un impacto político-cultural significativo. Despertando la esperanza de cambio en la sociedad cubana. Derribando la muralla del miedo y de la segregación del gobierno cubano, que siempre ha sido proclive de aislar a los artistas marginalizados y sancionados por el Estado de los artistas establecidos, además de utilizar los dispositivos móviles y las redes sociales como arma de información contra la propaganda de autoritarita del gobierno.

Con un mayor impacto y viralidad en febrero del 2021, apareció en YouTube un videoclip del tema musical *Patria y Vida*. Un título muy identificable para los todos cubanos. Tras su publicación la canción fue objeto de una campaña de ataques y múltiples críticas por parte de los líderes del gobierno cubano, a través de redes sociales y en los medios de comunicación oficiales. A pesar de los esfuerzos del gobierno por desacreditar y prohibir su reproducción. *Patria y Vida*, se ha convertido en un símbolo para las nuevas generaciones de cubanos, siendo el lema que usaron de los muchos manifestantes en sus gritos, cuando salieron a las calles a reclamar sus derechos por las numerosas precariedades que sufren en la isla.

## 7. - Canción *Patria y Vida*

### 7.1. - Introducción

El 17 de febrero del 2021, fue publicado el video de la canción de rap *Patria y vida*, en el sitio web YouTube, interpretada por varios artistas cubanos Yotuel Romero, Descemer Bueno, Maykel Castillo Pérez “El Osorbo”, Eliécer Márquez, “El Funky “ y el grupo Gente de Zona ( Alexander Delgado y Randy Malcom).

En la canción *Patria y Vida*, se combinan varios ritmos clásicos cubanos y latinos con el rap, que son los géneros que cantan sus intérpretes. Fue creada con la colaboración de varios artistas cubanos. Reuniendo a los cantantes raperos residentes en la isla, Maykel “Osorbo” (actualmente preso por el participar en la protesta 11 J) y “El Funky” (exiliado en EE.UU), miembros los dos del grupo MSI, con afamados artistas cubanos radicados en el exterior, como el ex-cantante del grupo Orisha Yotuel Romero establecido en España. Descemer Bueno, músico y compositor, además el grupo de salsa y reggaeton Gente de Zona, residentes en los EE.UU. Teniendo gran notoriedad en el ámbito de la música latina desde hace unos años, con canciones de que han sido *hit* latinos y por su colaboración con artistas internacionales como Enrique Iglesias y Marc Anthony en temas de éxito como “Bailando”, “Subeme la radio”, “La Gozadera”, etc...

Por lo que, es bueno subrayar “ ver una colaboración tan abierta y contundente entre, una parte artistas sumamente exitosos del exilio quienes han evitado tocar temas políticos en su arte (por temor a perder su derecho de entrada y actuación en la isla, con artistas que han sido descalificados como farsantes y mercenarios sin talento” (Henken, 2021)



Imagen 4. Composición de las imágenes del video donde aparecen todos los intérpretes de *Patria y Vida*.

Fuente: CubaNet

La canción *Patria y Vida* ha tenido un éxito sin precedentes por su popularidad en las plataformas digitales en internet y una gran acogida en la isla a través del *paquete*. El video se hizo viral a las pocas horas de su lanzamiento en YouTube, en las primeras 36 horas tenía medio millón de visualizaciones, y más de 1 millón de reproducciones a las 72 horas en las diferentes plataformas musicales. Actualmente sigue teniendo repercusión y sumando visualizaciones en la actualidad, a poco más de un año de su estreno, ha superado los 11,5 millones de reproducciones en YouTube.

*Patria y Vida* se sigue manteniendo muy activa en las plataformas sociales, con iniciativas que impulsan sobre la canción como el reto de subir fotos con la frase *Patria y Vida* pintada en los torsos, como la luce Yotuel en el videoclip, o en un cartel u otras partes del cuerpo.

En su letra se una crítica directa al gobierno cubano, convirtiéndose en un himno político y de cambio para la nueva generación de cubanos, que en las protestas del 11 J tuvo un gran protagonismo ya que los manifestantes gritaban en la calle “*Patria y Vida*” “*Libertad*”.

La canción *Patria y Vida* ha sido merecedora de importantes reconocimientos. La revista estadounidense *Rolling Stone* la incluyó en su lista de las 50 mejores canciones de 2012. El tema ocupó el lugar 30 en el listado de la publicación, que la describió como "el grito de guerra que los cubanos" lanzaron durante las manifestaciones del 11J. Además de hacer historia en el mundo de la música latina siendo galardonada con los premios Grammy Latinos del 2021, como la mejor canción del año y a Mejor Canción Urbana, en ceremonia celebrada en noviembre del 2021.

Es importante mencionar que en la composición de la canción también participó Beatriz Luengo la cantante española y esposa de Yotuel Romero, quien recogió el primer premio junto al guitarrista y productor musical Yadam González, mencionando de lo que significa el premio para los cubanos que enfrentan la represión por decir lo que piensan, y su vez recordó a mujeres que han enarbolado la poesía y la música como bandera de libertad, entre ellas la poetisa Dulce María Loynaz, la cantante Gloria Estefan y la gran Celia Cruz.

## **7.2. - Mensajes a los que hace referencia la letra de *Patria y Vida***

En este apartado analizaremos la letra de la canción *Patria y Vida*. Composición musical completo de mensajes significativos y simbólicos para los cubanos actualmente. Un tema donde sus compositores e intérpretes, hacen reproches directos a las políticas del sistema cubano que lleva el poder desde 1959 y su propaganda.

En la canción los artistas expresan la situación de escasez que está pasando el pueblo, la represión hacia los activistas del MSI y la necesidad de un cambio político y social en la isla.

La nueva generación de cubanos está aprovechando las posibilidades que les brinda internet, y con el apoyo de los medios digitales están rompiendo el muro de la monopolización de los medios oficialistas. De este modo están intentando dar visibilidad mediática a una nueva forma de comunicación cubana a pesar de la hegemonía mediática de Estado.

Los jóvenes cubanos que no se sienten identificados con los mensajes e ideales de la propaganda revolucionaria, que profesado durante décadas, el sistema socialista cubano.

Como en este caso del éxito viral que tuvo el video de *Patria y Vida*, en las plataformas digitales y esto se debe a un conjunto de factores muy singulares para los cubanos, entre ellos los mensajes de denuncia y de motivación de cambio que expresa la letra de la canción.

A continuación analizaremos la letra de *Patria y Vida* y el significado de los mensajes más significativos. También haremos un breve inciso sobre los mensajes visuales, que aparecen en algunas imágenes del video y nos parece importante abordar ya que le dan más simbolismo a los mensajes que se expresan en la canción.

## **Letra de canción Patria y Vida**

Y eres tú mi canto de sirena  
Porque con tu voz se van mis penas  
Y este sentimiento ya está añejo  
Tú me dueles tanto, aunque estés lejos

Hoy yo te invito a caminar por mis solares  
Pa' demostrarte de qué sirven tus ideales  
Somos humanos, aunque no pensemos iguales  
No nos tratemos ni dañemos como animales.

Esta es mi forma de decírtelo  
Llora mi pueblo y siento yo su voz  
Tu cinco nueve yo, doble dos  
Sesenta años trancado el dominó.

Bombo y platillo a los quinientos de la Habana  
Mientras en casa en las cazuelas ya no tienen jama

¿Qué celebramos si la gente anda deprisa?  
Cambiando al Che Guevara y a Martí por la divisa.

Todo ha cambiado ya no es lo mismo  
Entre tú y yo hay un abismo  
Publicidad de un paraíso en Varadero  
Mientras las madres lloran por sus hijos que se fueron.

(Estribillo)

Tú cinco nueve, yo, doble dos  
(Ya se acabó) sesenta años trancado el dominó, mira  
(Se acabó) tu cinco nueve, yo, doble dos  
(Ya se acabó) sesenta años trancando el dominó.

Somos artistas, somos sensibilidad  
La historia verdadera, no el mal contado  
Somos la dignidad de un pueblo entero pisoteada  
A punta de pistola y de palabras que aún son nada.

No más mentiras  
Mi pueblo pide libertad, no más doctrinas  
Ya no gritemos patria o muerte sino patria y vida  
Y empezar a construir lo que soñamos  
Lo que destruyeron con sus manos.

Que no siga corriendo la sangre  
Por querer pensar diferente  
¿Quién le dijo que Cuba es de ustedes?  
Si mi Cuba es de toda mi gente.

Ya se venció tu tiempo, se rompió el silencio  
(Ya se acabó) ya se acabó la risa y el llanto ya está corriendo  
(Se acabó) y no tenemos miedo, se acabó el engaño  
(Ya se acabó) son sesenta y dos haciendo daño.  
Allí vivimos con la incertidumbre del pasado, plantado  
Quince amigos puestos, listos pa' morirnos  
Izamos la bandera todavía la represión del régimen al día  
Anamel y Ramón firme con su poesía.

Omara Ruiz Urquiola dándonos aliento, de vida  
Rompieron nuestra puerta, violaron nuestro templo  
Y el mundo 'tá consciente, De que el movimiento San Isidro continua, puesto.  
Seguimos en las mismas, la seguridad metiendo prisma  
Esas cosas a mí como me indignan, se acabó el enigma  
Ya sa' tu revolución maligna, soy Funky style, aquí tienes mi firma  
Ya ustedes están sobrando, ya no le queda nada, ya se van bajando  
El pueblo se cansó de estar aguantando, un nuevo amanecer estamos esperando.

(Estribillo)

Se acabó, tú cinco nueve, yo, doble dos

Ya se acabó, sesenta años trancado el dominó, mira

Se acabó, tú cinco nueve, yo, doble dos

Ya se acabó, sesenta año trancando el dominó.

Patria y vida

Patria y vida

Patria y vida

Sesenta años trancado el dominó

### *FIN*

Empezaremos este estudio con el título de *Patria y Vida*. Una frase que entra en una contraposición clara con el lema político “Patria o Muerte”, la consigna con que Fidel Castro terminaba sus largos discursos y es parte de la propaganda cubana revolucionaria.

El primer mensaje trascendente que tiene la canción es su propio título *Patria y Vida*. La misma promueve una confrontación directa con el lema político más conocido de Fidel Castro // **Ya no gritemos Patria o Muerte sino Patria y Vida** // Esta frase es una nueva respuesta al lema político que repitió hasta el cansancio el “prócer” de la Revolución y con la que terminaba sus múltiples discursos. Con ella Castro manifestaba, la idea de los sacrificios incalculables que debían tener los cubanos, única opción para defender la Patria y terminaba el lema con la palabra “Venceremos”. “Con los años el lema patriótico se volvió divisorio y excluyente, separando a los cubanos en bandos contrapuestos, los que estaban con la Revolución y los contrarrevolucionarios, disidentes, exiliados.” (Henken, 2021).

Según Yotuel Romero autor principal de *Patria y Vida* “la canción reclama la inclusión y celebra el patriotismo compartido a pesar de las diferencias ideológicas (...), para continuar diciendo. - con la frase *Patria y Vida*, sumas una Cuba en la que quepamos todos, pensemos como pensemos, pues al final, “(...) mi Cuba es de toda mi gente.

El texto de la canción interpretada por Yotuel Romero y que empieza en la segunda estrofa. Es la parte en que se empieza a expresar los mensajes que reflejan claramente los problemas actuales del país, y lanza una crítica directa al sistema y al gobierno cubano, por eso los cubanos se han sentido tan identificados con la canción.

Entre los versos se canta esta la frase **-//Bombo y platillo a las quinientos de la Habana// mientras en casa en las cazuelas no hay jama(comida).**Hace referencia a que el gobierno ha dedicado mucho dinero, en arreglar algunos edificios emblemáticos de la Habana para promocionar el 500 aniversario de la fundación de la capital, cuando pueblo sufre escasez de comida y medicamentos y viven la gente en edificios semidestruídos. A continuación hace mención a la reciente reforma monetaria que incluye la dolarización parcial de la economía cubana en medio de la grave crisis que atraviesa el país, - **"//Qué celebramos si la gente anda de prisa? //**

**//¿Cambiando al Che Guevara y Martí por la divisa? //-** . En esta oración se refiere a la dolarización parcial de economía, una de reformas económicas de la moneda cubana que el Estado ha impuesto desde hace más de año en el país. Dando más valor a *dólar americano (moneda extranjera)* que le nombra como “*divisa*” (ya que es la moneda del gran enemigo capitalista de Cuba), mientras la moneda nacional que es el *peso cubano* se va devaluando (en sus billetes aparecen las figuras del simbólicas para Cuba, el Che Guevara, Comandante de la Revolución cubana y José Martí, Héroe Nacional de Cuba, Máximo Gómez, General de la guerra de independencia de 1895, etc...)

Vendiendo a la población los productos básicos en tiendas que solo comercializan es la moneda de “*divisa*”, que solo pueden acceder los cubanos con familia en los EE.UU. y les envían dólares americanos o cambiando el peso cubano que la moneda con les paga el gobierno por un alto precio económico, no alcanzable para la mayoría de la población



Imagen 5. Fotos de figuras de simbólicas del Che Guevara, Máximo Gómez y José Martí. Fuente: Granma.cu

Igualmente compara lo que el gobierno le brinda al turista y restringe a los propios de la isla, // **Entre tú y yo hay un abismo/Publicidad de un paraíso en Varadero**// Refiriéndose otras de las políticas de gobierno cubano de invertir mucho dinero para construir complejos hoteleros en destinos turístico (a pesar del gran déficit que existe en la isla), como la playa de Varadero (una de las mejores playas del Caribe), donde la mayoría de los clientes son turistas y que los cubanos no pueden acceder por restricciones del Estado.

Para continuar la estrofa aborda el tema del problema de la emigración cubana // **Todo ha cambiado ya no es lo mismo // Mientras las madres lloran por sus hijos que se fueron**// En Cuba muchos jóvenes tratan de irse del país por la situación económica, el autoritarismo, la represión. A pesar de tener muchos de ellos estudios superiores, ya que no ven un futuro digno para ellos en el país, decidiendo emigrar como único canal para poder prosperar y ayudar económicamente a sus familias en la isla. Teniendo como destino principal los Estados Unidos el gran enemigo del sistema cubano. Buscan cualquier vía para salir de la isla, arriesgando la vida a través del mar (en balsas rústicas) o viajando a un algún país latinoamericano que le autorice un visado como Nicaragua, Ecuador, Panamá... cruzando varias fronteras a través de la selva centroamericana, para poder llevar al destino deseado EE.UU y donde vive una gran comunidad de cubanos.

Continúa cantando el estribillo del tema musical. - // **Se acabó, tu cinco nueve, yo doble dos// Ya se acabó, sesenta años trancado el dominó// Mira, se acabó: tu cinco nueve yo doble dos// //Ya se acabó, sesenta años trancando el dominó**// En conjunto con los demás intérpretes que viven fuera de Cuba (Gente de Zona y Descemer Bueno).

El estribillo se puede considerar una estrofa particular de la canción, ya que es un juego de palabras, hace una comparación entre los números de las fichas que componen el juego del dominó con los años que lleva instalado el régimen socialista cubano, lo cual puede crear cierta confusión en su significado y si no se tiene cierto conocimiento del juego de dominó, juego muy popular en Cuba. Según Yotuel uno de creadores de la canción “La frase es un juego de palabras entre las fichas de dominó cubano y dos fechas significativas para Cuba, por distintas razones. El número 59 hace referencia al año en el que se instauró la revolución liderada por Fidel Castro en Cuba y el doble 2 hacía alusión 2020, el año en que los cubanos despertado y unido para pedir fin del régimen en Cuba (...)

Otra frase sugerente del texto y que se extendió rápidamente en las redes sociales tanto en la isla como en el exterior -"**No más mentiras // El pueblo pide libertad, no más doctrina-**. Un mensaje directo contra la propaganda ideológica cubana En esta se manifiesta el rechazo al adoctrinamiento, asunto común en múltiples esferas de la vida de los cubanos desde el triunfo de la revolución.

Así mismo en última parte de la canción, es evidente el apoyo que muestran todos los integrantes del tema musical al Movimiento San Isidro (MSI). Siendo estas estrofas las que interpretan los raperos Maykel "*Osorbo*" y "*El Funky*" (los artistas viven en la isla).

Comenzando "*Osorbo*" a cantar rapeando, rinde un homenaje MSI, mencionando a Anamel Ramos miembros del grupo civil-artístico y a la activista Omara Ruiz Urquiola (profesora cubana que se encuentra bajo el acoso del régimen) // **Anamel y Ramón firme con su poesía // Omara Ruiz Urquiola dándonos aliento, de vida //**. A la vez de forma directa reclama cuando los agentes de Seguridad del Estado reprimieron la huelga de los jóvenes en la sede MSI // **Rompieron nuestra puerta, violaron nuestro templo// Y el mundo 'tá consciente// De que el movimiento San Isidro continúa//**

Para finalizar la estrofa, "*El Funky*" canta- // **Ya ustedes están sobrando, ya no les queda nada, ya se van bajando // El pueblo se cansó de estar aguantando//** indicando directamente a la jefatura del régimen, que lleva más de seis décadas en el poder y está llegando el momento que se vayan. Además que expone que ya el pueblo cubano no les apoya, ni cree en el sistema //, terminando con una frase de esperanza // **Un nuevo amanecer estamos esperando//**.

El periodista independiente Jiménez Enoa escribe en la Washington Post sobre *Patria y Vida*, desde lo simbólico le devuelve a los cubanos su isla y precisa que la patria y la nación no son ni de "la revolución" ni del "partido comunista" ni de quien quiera hacerse con ella. Cuba, como cualquier otra tierra, no tiene dueño. Eso es lo que escuchan los gobernantes cubanos en la canción y es, en definitiva, lo que les da terror y los irrita: un llamado a devolver lo que se han robado y construir un futuro diferente con él. A su vez destaca el poder simbólico de la canción en el contexto político del Estado -Partido que se ha beneficiado de fomentar la división y la polarización entre los cubanos en años (Jiménez Enoa, 2021).

### **7.3. - Mensajes a los que hace referencia el video de la *Patria y Vida*.**

En este apartado se hará un brevemente análisis semiótico visual general del video, *Patria y Vida*. Aunque el centro de este trabajo es explicar o interpretar el significado del mensaje de las frases más relevantes de la canción, también nos parece interesante como complemento del apartado anterior, hacer un análisis del contenido audiovisual en conjunto con el texto, para ver el significado simbólico que expresan las imágenes que refuerzan estas.

Para ello se han realizado varias visualizaciones para poder mostrar unos pocos fotogramas del video donde aparecen elementos visuales que tienen un significado simbólico, que nos parece interesante especificar, ya que complementan algunas frases de la letra de la canción, logrando que los mensajes tengan el impacto simbólico que ha tenido para el pueblo cubano, nos basaremos en apuntes de la asignatura de “Modelo de análisis publicitarios”, fundamentos en los códigos fotográfico, gestual, cromático y sociocultural.

Los elementos centrales de la composición de las imágenes son los intérpretes de la canción. El video cuenta con dos partes que se complementan, la primera parte aparecen los artistas que residen fuera de Cuba (Yotuel Romero, Descemer Bueno y grupo Gente de Zona) y la segunda parte entran rapeando los artistas que viven en Cuba, Maykel “Obsorbo” y “El Funky” donde también aparece el artista plástico y activista de MSI, Luis Manuel Otero Alcántara. Los planos utilizados mayoritariamente son primer plano (PP), primerísimo primer plano (PPP), Plano medio (PM), Plano medio corto (PMC), plano detalle (PD) con un encuadre normal y frontal para darle mayor protagonismo a los artistas y un par de planos americanos (PA) y plano general medio (PGM) para contextualizar el sitio donde se encuentran interpretando la *Patria y Vida*. Los dos lugares donde se filma el video tienen las mismas características, una habitación vacía y oscura donde la única iluminación es una luz artificial cálida e intensa que enfoca a los protagonistas, dejando de fondo una luz de penumbra, como si fuera un lugar clandestino, donde los intérpretes se estuvieran preparando para salir a la calle con su himno de lucha *Patria y Vida*.



*Imagen 6. Captura de fotogramas del videoclip de Patria y Vida. Fuente: propia*

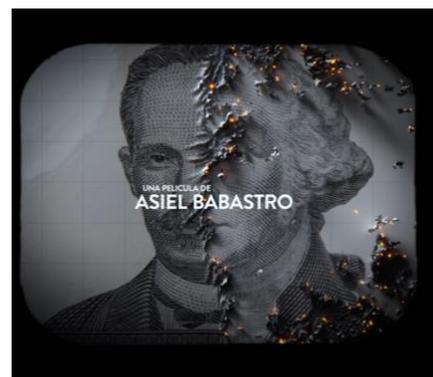
Es significado comentar el fotograma que aparece Yotuel Romero pintándose en su abdomen como signo de lucha (como los antiguos guerreros), la letra "V" para terminar de escribir la frase *Patria y Vida* en su cuerpo. Que en un principio puede ser la inicial de dos palabras con lecturas de esperanza "Victoria" o "Vida" para empezar a luchar con el pueblo cubano por un cambio político en la isla para lograr la Victoria, como signo de esperanza de nueva Vida que espera Cuba, una frase escrita con pintura blanca que significa pureza, la dignidad que necesita el pueblo y está perdiendo, también un color que hace contraste con el color de su piel y se visualiza bien mensaje. Un mensaje motivador de lucha que el pueblo ha asimilado, como se ha visto, cuando los cubanos a la salieron a las calles a protestar gritaban y llevaban pancartas con el lema "**Patria y Vida**"

Predomina el color negro y el marrón, ya que los artistas son de raza negra y mulatos, que están vestidos de negro o con tórax al descubierto con Yotuel donde tiene pintado la frase *Patria y Vida* con una pintura blanca, también aparecen sin camisa Maikel "Ososo" y Luis Manuel Otero. La puesta en escena del video también es una crítica a la marginalización y segregación racial en Cuba. El video agrupa a 7 hombres de origen humilde, negros y mulatos, que representan a la parte de pobladores cubanos que están subordinados, por su color de piel, como secuela de la esclavitud y aunque se quiera esconder el racismo en el socialismo cubano ciertamente existe en la sociedad cubana, de forma solapada, por eso los afrodescendientes cubanos se sintieron identificados en el video.

En el video la expresión corporal y gestual de cada uno de los intérpretes se muestra de forma efusiva, de protesta. Mientras cantan con expresiones faciales y sus gestos manuales expresan su posición combativa, de oposición, indignación y pena por lo que está sucediendo en Cuba actualmente, las crisis económica, la hegemonía mediática, autoritarismo y la persecución a los jóvenes artistas de MSI, etc... que gracias a la utilización de los medios digitales, se ha podido conocer las escenas de represión de las autoridades cubanas y que parecen algunas imágenes en el video mientras ellos cantan .

Es importante comentar que, en las imágenes del video, se utilizan varios elementos con connotación patriótica nacional, los más importantes la bandera de Cuba y la figura de José Martí, el héroe nacional de Cuba. Intelectual y político, que fue la principal figura organizadora de la guerra de la independencia de Cuba de 1895, cuando Cuba era colonia de España.

Símbolos cubanos, que siempre han utilizado la propaganda cubana como signos de defensa de la soberanía nacional y de la sociedad cubana revolucionaria. En el video se utilizan estos símbolos patrios, como modo de devolver el valor a estos y que para el realizador del video está perdiendo la nación cubana.



*Imágenes 7. Captura de los fotogramas de la Presentación y final del video de Patria y Vida. Fuente: propia*

El video de la canción empieza y termina con imagen de un billete de moneda cubana (peso cubano) donde aparece la imagen de José Martí, que se va quemando poco a poco para darle paso a la imagen de un billete del dólar americano con George Washington figura representativa de los Estados Unidos. Con estas imágenes se hace referencia a la frase de la canción // **¿Cambiando al Che Guevara y Martí por la divisa?** //. Dejando un claro mensaje de crítica del realizador del video a la cúpula del gobierno cubano, sobre la reforma actual de dolarización parcial de la economía cubana. Mostrándoles a los que están en el poder como están destruyendo el país y sus símbolos patrios cubanos como la figura de José Martí y sus antiguos ideales de la propaganda revolucionaria cubana el Che Guevara, por el dólar americano, la moneda del gran enemigo capitalista los EE.UU. País que tanto critican en sus discursos propagandísticos y culpándolo de todas las calamidades por las que está pasando la isla. Para ellos poder mantener sus negocios turísticos de hoteles, mientras la mayoría del pueblo pasa por gran escasez de productos básicos y no solo pueden acceder a comprar en las tiendas que ha habilitado vendiendo productos en dólares americanos.

Otras escenas significativas del video es cuando se refiere a la crítica de los más de 60 años, de permanencia el sistema socialista cubano, que comenzó en 1959 como una revolución del pueblo para terminar en el sistema autoritario de los Castro /**Se acabó, tu cinco nueve, yo doble dos// Ya se acabó, sesenta años trancado el dominó/** mientras cantan se muestra en el video un atril envuelto en llamas como el que acostumbraba usar Fidel Castro para sus interminables discursos propagandísticos revolucionarios, como representación del fin de la propaganda del régimen cubano.



*Imágenes 8. Captura de fotogramas del videoclip Patria y Vida. Con Hotel Romero y Gente de Zona.*

*Atril como los que usaba Fidel Castro con fuego. Fuente: propia*

Para terminar este apartado, se comentará la parte del video de la canción donde cantan los artistas que viven en Cuba. Está compuesta por varias imágenes, no solo salen los raperos Maikel “Absorbo” y “El Funky” cantando, sino también a la a la vez que ellos mencionan a de miembros del MSI y activistas cubanas, se muestran imágenes de ellos, como homenaje. También en varios fotogramas aparece Luis Manuel Otero, de forma desafiante con la bandera cubana. A la vez “Maykel Osorbo” canta con la bandera cubana abierta también entre sus brazos, se van mostrando en el video, las imágenes grabadas y publicadas en las redes sociales como de la irrupción de la policía cubana en la huelga hambre en la sede MSI, las protestas pacíficas de los jóvenes artistas en la puerta del Ministerio de cultura el 27N, y otras protestas ocurridas en la isla y por activistas cubanos que han sido exiliados.



*Imagen 9. Capturas de Fotogramas del videoclip Patria y Vida, con Maykel Osorbo (sin camisa, Eliecer Márquez (“El Funky”), y al fondo Luis Manuel Otero (con la bandera de Cuba). Fuente: propia*

#### **7.4.- Respuesta del gobierno cubano a la canción.**

La canción *Patria y Vida* no estuvo exenta de polémica por el gobierno cubano al verse fuertemente criticado en los medios digitales y al darse cuenta la viralidad de la canción en las plataformas sociales, reaccionó enseguida atacando a la canción con las mismas técnicas que ha usado de la propaganda cubana el gobierno. Desatando una campaña de descrédito a la canción e insultos a sus intérpretes con comentarios homófobos, racistas y elitistas, en los medios masivos oficialistas y con represalias hacia los artistas, prohibiéndoles la entrada al país a los artistas afamados que vivían en el exterior, pero podrían entrar en la isla y a los raperos con represión en la cárcel y domiciliaria.

Al día siguiente de publicarse el video en YouTube, el diario Granma, el periódico principal de Cuba y órgano oficial de comunicación del Partido Comunista de Cuba, dedicó en la portada del ejemplar y en las páginas interiores, tres artículos alusivos al tema.

Uno de los artículos, titulado "Patria o muerte", descalifica al tema musical de "trapero y cobarde". "No hay siquiera el más mínimo atisbo de ingenio, ni una pizca de inteligencia en la burda conversión del lema Patria o Muerte, en Patria y Vida, título de la diatriba",

El texto reconoce que los autores de la canción son "famosos, alguno que otro con talento formado en nuestro sistema de enseñanza" y que tuvieron éxitos comerciales en Cuba, pero agrega que "deslumbrados por el afán de mayores réditos, seducidos por la farándula floridana vinculada a la industria anticubana (...) rasgaron sus vestiduras y evidenciaron la precariedad de sus principios éticos, si es que tuvieron".

Otro texto del Granma, que califica la canción de ser una "operación desde Miami" y en el clásico gesto de despreciar las voces populares califica de "ratas" a sus autores y afirmaba que "no hay tiempo para amilanarse ante esos que pretenden pisotear la patria con una canción".

Durante varios días continuó la controversia con la canción *Patria y Vida*, en los diversos medios de comunicación estatales cubanos. En el Noticiero Estatal de la Televisión Cubana y en los programas de debate, le dedicaron varios espacios al tema.

A los pocos días el gobierno cubano, para crear más confrontación propagandística, publicó en una de las plataformas sociales una canción de contrarréplica a *Patria y Vida*, llamada “*Patria y Muerte por la vida*”, interpretada por varios artistas afines al régimen, Raúl Torres, y las jóvenes Annie Garcés, Dayana Divo, Karla Monier y la rapera Yisi Calibre.

Una canción que llama a la continuidad del sistema y reivindica la frase de Fidel Castro, llamando a los artistas de *Patria y Vida*, “opositores del país, que trabajan a sueldo para el imperio” refiriéndose a los Estados Unidos, este video promocionó el portal digital oficialista CubaDebate. Teniendo 120 mil visualizaciones en YouTube en menos de 24 horas y múltiples críticas en el portal de video con, 18 mil “**No me gusta**” y 2 mil “**Me gusta**”. Ante las críticas y burlas algunos artistas que participaron en la canción, han dejado de usar sus cuentas privadas en las redes sociales.

En la operación de ataque propagandístico a “*Patria y Vida*”. NO solo intervinieron los medios de comunicación oficialistas, también los dirigentes cubanos usaron sus cuentas propias en las redes sociales para hacer campaña contra la canción.

El actual gobernante Miguel Díaz -Canel, en su cuenta de Twitter recurrió a unos versos de la canción Pequeña serenata diurna, de Silvio Rodríguez, y escribió pocos días después del estreno del video. “*Patria o Muerte, gritamos miles anoche,*” “*Quisieron borrar nuestra consigna y #Cuba la viralizó en las redes*” (Díaz-Canel, 2021), para rechazar las críticas a la canción oficialista.

Resulta sorprendente como un gobierno ha dedicado tantos recursos y atención en atacar a una canción, en medio de una pandemia y una crisis económica aguda, muchos se preguntan por qué el gobierno ha dedicado tantos recursos y atención a atacar una canción. La respuesta puede estar en que parece que había un temor a que el video viral *Patria y Vida*, unido con los movimientos cada vez más valientes, masivos y virales tanto en el ciberespacio como en los espacios públicos de la isla, pudiera generar protestas contra el gobierno. (Henken, 2021)

## 8. - Patria y Vida lema de las protestas masivas del 11J

El 11 de julio del 2021, en Cuba ocurrió un hecho histórico y sin precedente, por primera vez, en las seis décadas de Revolución cubana, se había originado una manifestación popular masiva antigubernamental. Ese domingo a eso de la 10 de la mañana empezaron a transmitir directo, unos residentes del pueblo de San Antonio de los Baños (a una hora de La Habana), una inédita protesta popular de miles de personas que llenaron varias calles del pueblo exigiendo libertad y gritando *Patria y Vida*.



*Imagen 10. Cubano con cartel "Patria y Vida" en las protestas del 11J en La Habana. Fuente: EFE*

El comienzo de la marcha surgió una sugerencia de salir a la calle para protestar por los agravantes de la aguda crisis económica en un grupo local de una de redes sociales.

La convocatoria al principio no tuvo mucha acogida, pero la gente a ver las imágenes en directo de lo que estaba sucediendo, enseguida se extendió la noticia por las redes sociales, principalmente Facebook. Empezando a acaparar los titulares de los medios independientes cubanos y de los periódicos de todo el mundo, anunciando que habían estallado varias protestas masivas antigubernamentales en Cuba. Al mediodía ya había 62 marchas espontáneas en varios lugares de la isla, sumándose cada vez más participantes a través de las redes sociales y en pocas horas a todo el país.

Las manifestaciones sorprendieron a los cubanos y llamaron la atención del mundo, teniendo en las noticias internacionales gran repercusión. No solo por su excepcionalidad, sino también por la dura represión por parte del gobierno cubano hacia los manifestantes populares.



*Imagen 11. Joven arrestado en La Habana el 11J. Fuente: EFE*

El presidente cubano actual Miguel Díaz -Canel, puesto a dedo por Raúl Castro en el 2019, que supuestamente iba a hacer una figura modernizadora en el gobierno cubano. En su intento de contrarrestar, las protestas, en una intervención en la Televisión Nacional catalogaron a los manifestantes como “mercenarios”, actuaban en pagados por los EE.UU. utilizando los mismos adjetivos que usaba la propaganda cubana en los 80. Asimismo, alentó que salieran de forma violenta, a los que son a fin, al régimen a salir a la calle a enfrentarse a los manifestantes. - “Estamos convocando a todos los revolucionarios del país, a todos los comunistas, a que salgan a la calles. La orden de combate es está dada. ¡A la calle los revolucionarios!

Las imágenes que pudieron publicar los cubanos de las protestas, mediante el uso de redes sociales, fueron claves en las marchas del 11J. La transmisión de imágenes y videos en directo por las en las plataformas sociales como Facebook, fue lo que dio coraje a miles personas en su decisión de salir a las calles en diferente parte del país, surgiendo de esta forma las manifestaciones espontáneas en varias ciudades. Al igual que las imágenes, de la represión de la policía, el enfrentamiento de los simpatizantes del régimen, contra los manifestantes que gritaban *¡Libertad!* y *¡Patria y Vida!*, más las detenciones de activistas cubanos en sus casas, hicieron que la cobertura mediática de aquellos días en el mundo fueran las noticias sobre Cuba. Convirtiendo de esta forma a las redes sociales, en una herramienta de convocatoria social y comunicación mediática, donde jugaron un papel fundamental como medio de comunicación y flujo de información, las plataformas sociales como Facebook y Twitter.

Díaz Canel en un discurso a los pocos días de los acontecimientos del 11, dijo por la Televisión Cubana dirigiéndose al pueblo, “Que no se debería hacer caso a las redes sociales que intoxican y no muestran la verdadera realidad que estaba viviendo Cuba”.

La ampliación de las protestas por los medios digitales el 11J, tuvo tanta repercusión en la isla, que el gobierno cubano en represalia, como acto censor, cortó el acceso a internet como muestra de los esfuerzos que hace, para "desmovilizar cualquier acción o marcha cívica". Impidiendo de esta forma que los cubanos pudieran comunicarse y compartir imágenes de las manifestaciones, aunque algunas personas lograron tener cierto acceso a internet, a través de un sistema de red digital privada VPN. Después de una semana la conexión a internet regresó de forma intermitentemente, unido a las amenazas por parte del gobierno sobre el acceso a algunos sitios y a la utilización de VPN.

A la vez gobierno cubano como parte de la propaganda cubana, divulgó en los medios oficialistas, que lo sucedido en las masivas protestas de Cuba eran *Fake news*, y que las mismas habían sido convocadas en las redes sociales por cubanos desde EE. UU. Para desestabilizar al país, hecho que se ha podido demostrar que las protestas fueron genuinas de la población cubana.

Aunque para comprender lo sucedido el 11 J, no solo hay que mirar a las calles de Cuba, sino también al espacio público digital cubano y el uso las redes sociales por parte de una nueva generación cubanos.

## 9.- Conclusiones

Tras haber llevado a cabo esta investigación referida a la comunicación digital 2.0 en Cuba y su influencia en los movimientos cubanos ocurridos en 2021, podemos llegar a numerosas reflexiones.

En primer lugar, haciendo un análisis de la propaganda en Cuba, hemos podido observar que la propaganda revolucionaria cubana que ideó Fidel Castro, en los años 60 al principio de la Revolución cubana, se mantienen vigente con el gobierno cubano actual. Donde siguen reinando los mismos lemas revolucionarios en los medios de comunicación masivos estatales, con la peculiaridad que siguen subrayando que son la continuidad del sistema estado de los Castros. En sus discursos propagandísticos continúan repitiéndose los lemas de la defensa la soberanía de la isla, mantener los valores del sistema socialista, frente del enemigo único EE.UU. imperando los mensajes de mantener el legado de Fidel Castro. Utilizando la hegemonía de los medios de comunicación masivos, característico de los gobiernos autoritarios, continúa con las estrategias de comunicación propagandística, de la exageración ante cualquier manifestación contraria al régimen, con campañas calificándolas de “maniobra del enemigo” para desestabilizar el sistema cubano y desacreditando públicamente a los participantes , utilizando los mismos mensajes excluyentes y divisorios de la propaganda cubana han mantenido un sistema ideológico revolucionario desde hace seis décadas. Una propaganda que las nuevas generaciones de cubanos, como actuales movimientos sociales cubanos contra el régimen, el movimiento San Isidro (MSI ), el 27N y *Patria y Vida*, no se sienten identificados y ven los principios de la sociedad revolucionaria de Fidel Castro se han quedado estancados en los primeros años de la Revolución cubana. Otro aspecto que hemos recogido de esta investigación es la respuesta de censura y de control que el gobierno cubano trata de mantener con el acceso a internet, las nuevas tecnologías y los medios digitales, cortando la conexión de acceso a internet en cada protesta social que ha acontecido en la isla en los últimos años, con el temor a que se propague la comunicación digital, característico de los gobiernos totalitarios.

Lo que sí se puede afirmar tras la realización de esta investigación, es que el acceso público a Internet, principalmente la conexión de datos móviles 3G y el auge de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) digitales en Cuba, han tenido un papel innegable en la transformación de la sociedad cubana actual y en la comunicación e información mediática digital de los movimientos sociales y políticos que acontecieron en la isla en el año 2021, influyendo en varios aspectos:

- La creación de una esfera pública en red digital, independiente de los medios oficialistas, que ha servido de medio de comunicación horizontal del pueblo cubano, como medio de expresión para reivindicar derechos y la escasez de las necesidades básicas que carece el pueblo, en un país donde está prohibida la libre expresión y de reunión social, contra el gobierno y donde la monopolización de los medios de comunicación del Estado-unipartidista que prevalece desde hace más de 60 años.

-La utilización de las plataformas sociales por parte de los jóvenes artistas cubanos como herramienta de comunicación mediática, no solo en las protestas sociales de los artistas independientes cubanos MSI (siendo elemento impulsor de derribar el miedo a protestar por el control del gobierno cubano), sino también como canal de difusión de productos artísticos como la canción Patria y Vida, que por su popularidad en las redes sociales, se ha convertido en un himno de cambio para los cubanos, siendo el título de la canción el lema que gritaban los manifestantes en las inéditas protestas masivas del 11 de julio del 2021.

Sin duda, si tenemos que extraer alguna idea relacionada con este proyecto, es el mensaje motivador y de reivindicador de la canción Patria y Vida, del cual el cubano se ha sentido identificado, no solo por el texto crítico hacia el gobierno cubano, principalmente por el juego de palabras del título de la canción contra el lema que usaba el líder de la propaganda cubana, además de la simbología de insignias cubanas que transmiten las imágenes del video. Se puede afirmar tras la realización de esta investigación, que la forma de utilización, que los cubanos le han dado a las nuevas tecnologías mediáticas, ha tenido un papel fundamental en los cambios sociales internos actuales, impactado en el espacio público de la red digital, de las nuevas generaciones cubanas, al margen de las del gobierno cubano que tiene monopolizado los medios de comunicación desde el triunfo de la Revolución.

Convirtiendo a los medios digitales como el canal de comunicación elegido para la difusión de mensajes y convocatoria social de sus demandas sociales contra el control hegemónico de la comunicación del Estado cubano. De esta forma las plataformas sociales, han tomado un papel fundamental en el flujo de información sobre los movimientos sociales que han ocurrido en la isla el último año, principalmente en las sorprendentes manifestaciones masivas antigubernamentales del 11 de julio ocurridas en Cuba en 2021, un hecho sin precedentes en la isla en seis décadas. Las transmisiones en directo de imágenes de las protestas genuinas del pueblo permitieron al resto del mundo, conocer la realidad cubana y reacción represiva del gobierno cubano ante los participantes activos en protestas del 11J, fueron las plataformas sociales las que empoderaron este acontecimiento, mediatización las noticias de las protestas cubanas masivas en Cuba de 2011, como el hecho inédito que fue...

## 10. -Referencias Bibliográficas

Afrofeminas. (2021, July 26). *Hablemos de bloqueo*. AFROFÉMINAS.  
<https://afrofeminas.com/2021/07/26/hablemos-de-bloqueo/>. Recuperado el 23 de julio 2022

*Cuba reforzó su “maquinaria de control de la libertad” tras el 11J, dice AI.* (n.d.).  
Www.efe.com. Retrieved July 9, 2022, from  
<https://www.efe.com/efe/america/sociedad/cuba-reforzo-su-maquinaria-de-control-la-libertad-tras-el-11j-dice-ai/20000013-4771712>. Recuperado 25 de julio, 2022.

*DIGITAL 2021: Cuba sigue ampliando su presencia en el espacio público virtual.*  
(2021, February 26). Cubadebate.  
<http://www.cubadebate.cu/especiales/2021/02/26/digital-2021-cuba-sigue-ampliando-su-presencia-en-el-espacio-publico-virtual>. Recuperado 27 de julio, 2022

Gómez, L. (1991). Cuba: un país donde escasea la publicidad, pero abunda la propaganda: eslóganes revolucionarios. *Campaña: Publicación quincenal para la comunicación publicitaria*, 380 (1 febrero), 12-13  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6035398>

Henken, T.A, García Santamaría, S (2021). *La Revolución Digital de Cuba: Innovación Ciudadana y Política de Estado*. Editorial Hipermedia

Henken, T. A. (2021). Del Movimiento San Isidro a “Patria y Vida”. *Revista Foro Cubano (RFC)*, 2(2), 73-92.  
<https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/forocubano/article/view/1806/1488>.  
Recuperado el 12 julio, , 2022

*Inicia el Iro de enero ordenamiento monetario y cambiario en Cuba (+ Gacetas) |*  
Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba. (n.d.). Cubaminrex.cu. Retrieved July 9, 2022, from <https://cubaminrex.cu/es/node/3910>. Recuperado en 23 de junio, 2022

Kotarski, J., (2013) Grafiti en América Latina. Caso de Cuba—murales de propaganda. *Estudios Latinoamericanos*, (3), 159-175.

[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=propaganda+cubana&oq=pr](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=propaganda+cubana&oq=pr)  
o. Recuperado el 23 de julio, 2022

Pacheco Barrios, M.A (2021) *Publicidad política y propaganda. De la expansión del siglo XX a la transformación en la Era de Internet*. Asociación Veritas para el Estudio de la Historia, el Derecho y las instituciones. Omnia Mutantur S.L

“Patria y Vida” supera los 11 millones de reproducciones en YouTube. (2022, May 20). CiberCuba. <https://www.cibercuba.com/noticias/2022-05-20-u1-e43231-s27061-patria-vida-supera-11-millones-reproducciones-youtube>. Recuperado el 23 de julio, 2022

(2021) Patria y Vida - Yotuel , @Gente de Zona , @Descemer Bueno , Maykel Osorbo , El Funky. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=pP9Bto5IOEQ>. Recuperado el 20 de julio, 2022