

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN**



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2021 – 2022

**ANÁLISIS DEL GRAFISMO DE CARTELES
DE MACRO FESTIVALES EN ESPAÑA**

ÁNGELA ROMERO GALLEGO

TUTORIZADO POR LUISA MORENO CARDENAL

SEGOVIA, junio de 2022

Resumen

En esta investigación se ha llevado a cabo un análisis de los carteles publicitarios empleados para promocionar los macro festivales de mayor renombre en España. El proyecto está dividido en ocho apartados en los que se comienza realizando un análisis del concepto de macro festival y un recorrido sobre el transcurso de la industria de los festivales. Asimismo, se ha hecho una selección de carteles representativa del panorama de los macro festivales en España en función de los géneros musicales predominantes. A través de esto, hemos podido conocer la evolución gráfica de cuatro macro festivales: Arenal Sound, Medusa Sunbeach Festival, Rototom Sunsplash y Viña Rock. Finalmente, en las conclusiones, reflexionaremos el transcurso del grafismo de los carteles analizados comparando la situación de partida con la actualidad.

Palabras clave

Cartel publicitario, macro festival, música, evento, género musical.

Abstract

This research has been focused on the analysis of the advertising poster used to promote most known macro festivals in Spain. The project is divided into six parts which start with an analysis of macro festival's concept and a review of the course of festival's industry. Likewise, we have made a representative posters' selection about the macro festivals in Spain according to the predominant musical genres. Through this, we have been able to know the evolution of four macro festivals: Arenal Sound, Medusa Sunbeach Festival, Rototom Sunsplash y Viña Rock. Finally, in the conclusions, we will see the course of posters 'graphic design that has been analyzed, comparing the initial situation with the current situation.

Key Words

Advertising poster, macro festival, music, event, music genre.

ÍNDICE

1.	Introducción.....	4
1.1.	Justificación.....	4
1.2.	Objetivos.....	5
2.	Marco teórico.....	6
2.1.	¿Qué se entiende por macro festival?.....	6
2.2.	Origen y evolución de los festivales de música internacionales	7
2.3.	Origen y evolución de los festivales de música en España	9
2.4.	Principales macro festivales españoles.....	11
2.5.	Los carteles y su relación con los festivales	15
3.	Metodología desarrollada	18
3.1.	Muestra	19
3.2.	Tabla de análisis.	20
4.	Análisis del caso	21
4.1.	Arenal Sound	21
4.1.1.	Carteles	21
4.2.	Medusa Sunbeach Festival	26
4.2.1.	Carteles	27
4.3.	Rototom Sunsplash.....	30
4.3.1.	Carteles	30
4.4.	Viña Rock.....	35
4.4.1.	Carteles	35
5.	Conclusiones.....	44
6.	Bibliografía.....	49

1. Introducción

1.1. Justificación

Aunque no seamos conscientes, el cartel publicitario sigue siendo un medio muy importante para promocionar cualquier producto. Allí donde miremos, a menudo podemos encontrar algún cartel en el que se nos incita a consumir y en el mundo de los festivales no es menos, pues sigue siendo el medio de difusión principal para dar a conocer un evento.

Los carteles publicitarios han ido evolucionando desde que en 1477 William Caxton realizó el primer cartel de la historia, pero su función de anunciar un producto o servicio sigue manteniéndose.

Con este trabajo, se pretende ofrecer una visión sobre la evolución que han tenido los carteles utilizados para promocionar los macro festivales de música más importantes de España. Para ello se realizará un recorrido a lo largo de la historia de estos festivales, así como un análisis de los carteles empleados en las diferentes ediciones.

Los motivos principales que me llevaron a seleccionar este tema para realizar este TFG son, en primer lugar, mi pasión por la música y el mundo del arte desde que era pequeña, que he ido desarrollando mediante la educación musical y artística. Además, me han sido de gran ayuda para evadirme y fomentar mis capacidades artísticas. En segundo lugar, a lo largo de la carrera, las asignaturas que más he disfrutado han sido las relacionadas con el arte, como Arte y Publicidad o Historia del Cartel, y Música y Publicidad. Asimismo, desde que empecé la carrera el mundo de la organización de eventos, y en concreto, de festivales me ha suscitado especial interés.

Por lo tanto, podría decir que los festivales reúnen todo aquello que más me gusta a nivel profesional y a nivel personal también, pues es una suma de mis planes favoritos que son escuchar música, viajar y conocer gente.

1.2. Objetivos

Para delimitar el objeto de estudio de la investigación, el objetivo general que se plantea es observar cómo han evolucionado los carteles de los macro festivales españoles con mayor relevancia.

A partir de éste, los objetivos más concretos marcados son los siguientes:

- Hacer un recorrido por la historia de los festivales tanto a nivel internacional como nacional, haciendo especial hincapié en este último nivel.
- Seleccionar aquellos macro festivales que han tenido mayor trascendencia en España.
- Recopilar todos los carteles de cada macro festival desde su origen hasta la actualidad.
- Analizar los carteles para ver si han tenido una evolución gráfica notoria y sacar conclusiones sobre ellos.

2. Marco teórico

2.1. ¿Qué se entiende por macro festival?

Este trabajo tiene como fin conocer la evolución de los carteles utilizados para promocionar los macro festivales de música en España. Por ello, primero debemos saber qué se considera un macro festival.

Este término no tiene una definición universal por lo que se han seleccionado aquellas que se ajustan más a la investigación, pues es un término muy amplio y con diferentes acepciones según el autor que lo defina.

Según la R.A.E. se entiende festival como “una fiesta, especialmente musical” o “un conjunto de representaciones dedicadas a un artista o a un arte”. (R.A.E, Festival, 2019).

Siguiendo la definición del *Diccionario de Neologismos del Español Actual* de la Universidad de Murcia, diríamos que un macro festival no es solo un acontecimiento social o cultural, sino que tiene como fin acoger a un gran número de personas.

El diccionario ABC diferencia a los festivales de otros espectáculos señalando que “un festival tiene el poder de congregarse a mucha más gente ya que la variedad de los actos y la publicidad que se le da al festival en sí son mucho mayores”. (Bembibre, 2009)

En esta definición podemos encontrar autores que, al igual que Bembibre, opinan que un evento y un festival son dos conceptos diferentes y, por otro lado, los que defienden que son términos similares. Por ejemplo, Wagner (2007) señala que “los festivales son una serie de eventos festivos o especiales, con al menos tres programas, preparado para una audiencia, organizado periódicamente, con una fecha clara de inicio y finalización y sus objetivos principales con la mediación de los valores y la experiencia comunitaria.” De esta definición podemos deducir que Wagner establece una similitud entre festivales y eventos al situarlos en la misma categoría.

Según Luis Bonet, M. Guerin y E. Néginar algunas de las características que deben tener los festivales de música para diferenciarlos de otro tipo de evento son las siguientes (Bonet, 2012, pp. 44 -45).

- Al menos tener una antigüedad de tres ediciones.
- Durar al menos dos días o más de doce horas de música.
- Que se celebren al menos seis conciertos en vivo.
- Tener un periodo de celebración establecido en el que se cumpla con unas fechas y duración.

Por otro lado, la Sociedad General de Autores (SGAE), frece una definición del término macro festival y lo distingue de otro tipo de festivales como los de asistencia masiva y los de larga duración. Los macro festivales los define como aquellos acontecimientos musicales que se celebran normalmente en un espacio cerrado con posibilidad de acampada. La duración suele ser de dos o tres días en los que se ofrecen diferentes conciertos en torno a un género determinado o una temática común y organizados en diferentes escenarios. (SGAE, 2016, pp.202 - 203). Además, un requisito indispensable que debe tener un espectáculo de música en vivo para ser considerado macro festival es que el número de asistentes sea superior a 50.000 personas.

Una vez definido este concepto, podemos pasar a descubrir el origen de estos eventos y profundizar en el origen y evolución de los festivales de música.

2.2. Origen y evolución de los festivales de música internacionales

Para conocer el origen de los festivales de música tenemos que remontarnos a las civilizaciones antiguas romanas y griegas las cuales organizaban actos en honor a los dioses. (Gallego, 2017)

Se sabe que en Atenas alrededor del siglo X a.C. se celebraba durante la primavera el *Festival de la Flor de la Vid*. Su duración era de tres días y se realizaban representaciones en los que la música y el baile eran los protagonistas. (González y Pomares, 2018 , p.8)

Sin embargo, establecer un lugar de origen concreto de los festivales es complicado, pero podemos situarlo en Estados Unidos con el nacimiento del *Newport Jazz Festival* en 1954

y, posteriormente, el *Newport Folk Festival* en 1959. George Wein, su creador, fue pionero al apostar por realizar el evento al aire libre en lugar de una sala de concierto como se venía haciendo anteriormente. Aún más, introdujo el patrocinio empresarial en el mundo festivalero, aspecto que hoy en día se hace imprescindible para poder llevar a cabo numerosas citas musicales. (Higueruela, 2017)

El primer evento musical de la historia que más se asemeja a lo que actualmente conocemos por macro festival es *Woodstock* que se celebró en 1969, en Nueva York, concretamente en la ciudad de Bethel. A pesar de que todo lo que podía haber salido mal salió mal, fue el germen del negocio de la industria musical en lo que a macro festivales se refiere. Podríamos decir que en términos económicos fue improductivo pues los organizadores no contaban con que dos días previos al inicio ya había unas cincuenta mil personas dentro del recinto, lo que provocó que, al no tener un lugar donde situarles, se vieran obligados a declarar la entrada gratuita. A pesar de que hubo un conjunto de acciones improvisadas en el último momento, fue sorprendente que con tal número de asistentes no sucediera ningún incidente grave.

Tanto el *Monterrey Internacional Pop Music Festival*, creado en 1967 para ser el primer festival de música pop del mundo, como *Woodstock* fueron reflejo del movimiento hippie imperante en esa generación de jóvenes, que buscaban hacer frente al sistema mediante una filosofía pacifista y de buenas vibraciones como consecuencia de los efectos provocados por la guerra de Vietnam.

Nacido en 1970 en el condado de Somerset, *Glastonbury* se considera el festival en activo de los más grandes del mundo. Además de estar protagonizado por grandes estrellas del mundo de la música, es famoso por deleitar a los espectadores con actuaciones teatrales, cabaret y otras artes escénicas (Glastonbury website, 2019).

Entre los años 1980 y 1996 se celebró en Inglaterra el festival de hard rock *Monsters of Rock*, llegando a impactar a la sociedad de estos momentos; pero acabó en el olvido por el surgimiento de nuevas tendencias musicales (Higueruela, 2017).

En las últimas décadas han ido surgiendo cada vez más macro festivales de diversos géneros musicales y que incorporan nuevas tendencias para diferenciarse de su

competencia. Destaca *Tomorrowland* en Bélgica, considerado el mayor macro festival a nivel mundial al que acuden los mejores artistas del mundo; el *Coachella* celebrado desde 1999 en Indio, al sur de California, en el que numerosos *influencers* y otras celebridades son invitadas y consiguen llevar las últimas tendencias adaptándolas al estilo *hippie* propio de los años 70; el macro festival itinerante *Lollapalooza* que nació en 1991 en Estados Unidos, pero con el paso del tiempo su celebración se ha ampliado al ámbito internacional y se celebra en un total de siete países ¹.

2.3. Origen y evolución de los festivales de música en España

Tal y como afirma Cruz. N. (2020), a diferencia de otros países como Inglaterra, en España los festivales nacen en un momento en el cual la población no tiene un alto nivel adquisitivo ni es tan accesible la cultura de la música en directo, exceptuando a aquellos que residan en grandes ciudades, por lo que la llegada de los festivales supone el reto de atraer a un nuevo target que desconoce estos eventos.

Según la *Asociación de Promotores Musicales*, hasta los años cincuenta no hay rastros de eventos musicales que se asemejen a los celebrados en Estados Unidos; además, el régimen franquista supone otro elemento de freno en la instauración de los movimientos culturales en España pues “en los primeros años, y como consecuencia de la Ley de Prensa del año 1938, se impuso una rígida censura y control de la información por parte del estado”. (Bonet, 2012, p. 128).

Sin llegar a ser un acto de las magnitudes de un macro festival, en 1959 nacen el *Primer Festival de Benidorm* y el *Festival de la Canción Mediterránea*, ideados en forma de concurso para dar la oportunidad a pequeños artistas españoles de hacerse un hueco en este sector (Delgado, 2019). La caída del franquismo en 1975 y la consecuente instauración de la democracia, favorece el surgimiento de nuevas ofertas culturales para propiciar la evolución de la sociedad.

¹Sobre la historia de Lollapalooza: <https://www.mdzol.com/sociedad/2022/3/15/lollapalooza-donde-surgio-cuales-son-las-ediciones-mas-recordadas-228739.html>

En 1989 se crea en el pueblo granadino Huétor Tájar el *Espárrago Rock*, considerado, por su magnitud, el primer macro festival español en el que, en una jornada de 20 horas de música sin pausas, participaron un total de 25 grupos y se vendieron 5.000 entradas (Delgado, 2019). En la década de los 90 comienzan a crearse grandes festivales que perduran hasta la actualidad entre los que se encuentran:

- El *Festival Sónar* (Barcelona, 1994) famoso por su música dance electrónica, nacional e internacionalmente. En sus inicios, el público podía disfrutar, en función del momento del día, de un escenario de día y otro de noche.
- El *Festival Internacional de Benicàssim* (FIB) (Castellón, 1995).
- El *Viña Rock* (Albacete, 1996) celebrado en Villarrobledo, cuenta con un total de veinticinco ediciones celebradas.
- El *Doctor Music Festival* (Lérida, 1996), considerado como el primer festival masivo de España por su edición de inauguración en la que, inspirándose en el planteamiento de *Woodstock*, contaron con setenta bandas en un gran recinto al aire libre. (Peláez, 2015).
- El *Sonorama* (Burgos, 1998), celebrado en Aranda de Duero, nace como una cita musical financiada con una cantidad de dinero ínfima y ofreciendo soporte a artistas locales para que puedan crecer en el mundo de la música.

A partir de este momento, la industria de los macro festivales comienza a tomar un gran impulso y surgen gran número de conocidos eventos, muy populares en la actualidad, a la vez que desaparecen otros, ya sea por la incapacidad de gestionar los gastos o por no ofertar un producto que se adapte a las necesidades que el público objetivo demanda. Además, determinados condicionantes externos que no se pueden controlar, como la crisis económico-financiera provocada por la burbuja inmobiliaria y la crisis sanitaria del SARS- CoV-2 , actúan como obstáculos en la gestión de estos negocios, provocando que aquellas empresas que sepan adaptarse a la oferta y demanda del mercado sean las que sobrevivan. Una clara muestra de ello son los festivales *BBK Live* y *Summercase*, creados en 2006 coincidiendo con la crisis mencionada anteriormente; el primero de ellos sigue

en activo mientras que *Summercase* fue cancelado en 2008, tanto por la recesión económica como por la mala gestión. En los últimos años hemos podido presenciar el nacimiento de numerosos macro festivales principalmente en la provincia de Andalucía; por ejemplo, *Granada Sound*, *Cabo de Plata*, *Dreambeach*... que difieren en temática y estilos musicales pero que prometen al asistente buen clima y diversión.

2.4. Principales macro festivales españoles

En la actualidad se celebran alrededor de 850 festivales de música en España, según las últimas estadísticas publicadas por la empresa Statista en 2020. Este dato hace que nos situemos en los primeros puestos del ranking europeo de festivales, no solo por el número de festivales celebrados sino por la variedad de géneros que ofertan acompañado por ser nuestro país un destino muy llamativo para los turistas europeos (APM, 2021)². Según los datos del informe APM (2020), el top de los festivales de música en vivo en España en el año 2019 es el siguiente:

CRITERIOS: Festivales multiartistas de pago. Festivales entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019 en España. Festivales con periodo ejecución de hasta 10 días consecutivos. No se tienen en cuenta eventos privados o exclusivos para fans. No se tienen en cuenta los conciertos previstos en las versiones PRO de un mismo festival. Los artistas contabilizados son los que se han publicado en el cartel oficial de cada festival.

FESTIVAL	COMUNIDAD	TOTAL ASISTENTES	CONCIERTOS	CIUDAD	DURACIÓN
MEDUSA SUNBEACH FESTIVAL	C. VALENCIANA	315.000	167	CULLERA	6 DÍAS
ARENAL SOUND	C. VALENCIANA	300.000	73	BURRIANA	6 DÍAS
VIÑA ROCK	CASTILLA Y LEÓN	240.000	110	VILLARROBLEDO	3 DÍAS
PRIMAVERA SOUND	CATALUÑA	220.000	288	BARCELONA	6 DÍAS
ROTOTOM SUNSPLASH	C. VALENCIANA	202.000	120	BENICÀSSIM	7 DÍAS
MAD COOL FESTIVAL	MADRID	185.000	112	MADRID	3 DÍAS
DREAMBEACH FESTIVAL	ANDALUCÍA	165.000	95	CUEVAS DEL ALMANZORA	5 DÍAS
WEEKEND BEACH FESTIVAL	ANDALUCÍA	150.000	86	TORRE DEL MAR	4 DÍAS
CABO DE PLATA	ANDALUCÍA	132.000	60	BARBATE	4 DÍAS
FIB	C. VALENCIANA	114.000	88	BENICÀSSIM	4 DÍAS
BBK LIVE	PAÍS VASCO	112.800	95	BILBAO	3 DÍAS
SONORAMA RIBERA	CASTILLA Y LEÓN	110.000	160	ARANDA DE DUERO	5 DÍAS
SÓNAR	CATALUÑA	105.000	131	BARCELONA	3 DÍAS
RESURRECTION FEST	GALICIA	102.053	96	VIVEIRO	4 DÍAS
A SUMMER STORY	MADRID	100.000	55	ARGANDA DEL REY	2 DÍAS
O SON DO CAMIÑO	GALICIA	96.793	38	SANTIAGO DE COMPOSTELA	3 DÍAS
WARM UP	R. DE MURCIA	80.000	66	MURCIA	6 DÍAS
LOW FESTIVAL	C. VALENCIANA	75.000	74	BENIDORM	3 DÍAS
CRUÏLLA	CATALUÑA	78.000	33	BARCELONA	4 DÍAS
LOS ÁLAMOS BEACH FEST	ANDALUCÍA	70.000	50	ESTEPONA	5 DÍAS
DOWNLOAD FESTIVAL	MADRID	70.000	55	MADRID	3 DÍAS
MADRID SALVAJE	MADRID	60.000	39	VALENCIA	2 DÍAS
RABO DE LAGARTIJA	C. VALENCIANA	60.000	57	VILLENA	3 DÍAS
LEYENDAS DEL ROCK	C. VALENCIANA	54.000	62	VILLENA	4 DÍAS
GRANADA SOUND	ANDALUCÍA	50.000	42	GRANADA	2 DÍAS

Figura 1: Top 25 festivales españoles de música en vivo en 2019. Fuente: APM (2020)

² APM: Asociación de Promotores Musicales

El motivo por el cual se ha optado por la clasificación de la APM es porque es la principal asociación en España que ofrece estudios sobre la música en vivo de forma anual desde 2001. En estos informes podemos encontrar datos de naturaleza cualitativa y cuantitativa sobre facturación, rankings, noticias, tendencias...

A partir de los datos de esta imagen, se ha elaborado una tabla para conocer el género musical de cada uno de ellos:

FESTIVAL	GÉNERO	FESTIVAL	GÉNERO
Medusa Sunbeach Festival	Electrónica	Resurrection Fest	Rock
Arenal Sound	Electrónica / Indie / Pop / Hip - hop	A Summer Story	Electrónica
Viña Rock	Rock	O Son Do Camiño	Electrónica/ Indie/ Pop/ rock
Primavera Sound	Electrónica / Indie / Pop / Rock	Warm Up	Electrónica/ pop /rock
Rototom Sunsplash	Reggae	Low Festival	Electrónica / Indie / Pop / Rock
Mad Cool Festival	Electrónica / Hip – hop / Indie / Pop / Rock	Cruïlla Festival	Indie / Hip- Hop / Pop/ Rock

FESTIVAL	GÉNERO	FESTIVAL	GÉNERO
Dreambeach Festival	Electrónica	Los Álamos Beach Fest	Electrónica
Weekend Beach Festival	Electrónica/ Pop/ Reggae/ Rock	Download Festival	Rock
Cabo de Plata	Hip- Hop / Rock / Rap	Madrid Salvaje	Hip – Hop / Rap / Trap
Fib	Electrónica / Indie / Pop / Rock	Rabo de Lagartija	Hip – Hop / Rock / Funk / Flamenco
BBK Live	Electrónica / Indie / Pop / Rock	Leyendas del Rock	Rock
Sonorama Ribera	Indie / Pop / Rock	Granada Sound	Electrónica / Indie / Pop / Rock
Sónar	Electrónica		

Tabla 1. Género musical del top 25 festivales españoles.

Elaboración propia con base de datos de Fan Music Fest

Tras haber realizado un recorrido por los macro festivales existentes, podemos observar que los géneros musicales que predominan son de temática electrónica, flamenco, funk, hip-hop, indie, pop, rock o trap, y, mayoritariamente, combinando varios de estos estilos. A pesar de que en España tenemos la posibilidad de disfrutar de una gran variedad de festivales de diferentes estilos musicales, los que tienen más éxito son los que se ajustan

a un determinado patrón asociado a estilos de vida con los que el público se siente más identificado, teniendo menos relevancia los que son exclusivamente de flamenco, de jazz o música clásica.

Cabe señalar que se ha tomado como referencia el año 2019 ya que, a partir de 2020, como consecuencia de la propagación del SARS - CoV-2, un gran número de festivales se vieron en la obligación de cancelar, o aplazar la celebración manteniendo el cartel, debido a las recomendaciones de las autoridades sanitarias.

El sector de la música en vivo se vio afectado tanto a nivel nacional como internacional, provocando que los organizadores tuvieran que adaptarse a la nueva forma de vender y consumir que ha propiciado esta pandemia; por ejemplo, muchos optaron por realizar estos eventos vía *streaming* o híbridos o reducir su aforo adaptando su esencia (APM, 2022).

Debido a la incertidumbre que suponía esta situación, tanto para las empresas como para la ciudadanía deseosa de volver a disfrutar de este tipo de eventos, el organismo europeo de la música en vivo *Pearle* puso en marcha en el 2020 un mapa interactivo en el que se podía conocer el estado de la música en vivo en Europa. En la siguiente imagen podemos observar la última actualización de 2021, en la cual la mayoría de los países han retomado su actividad.

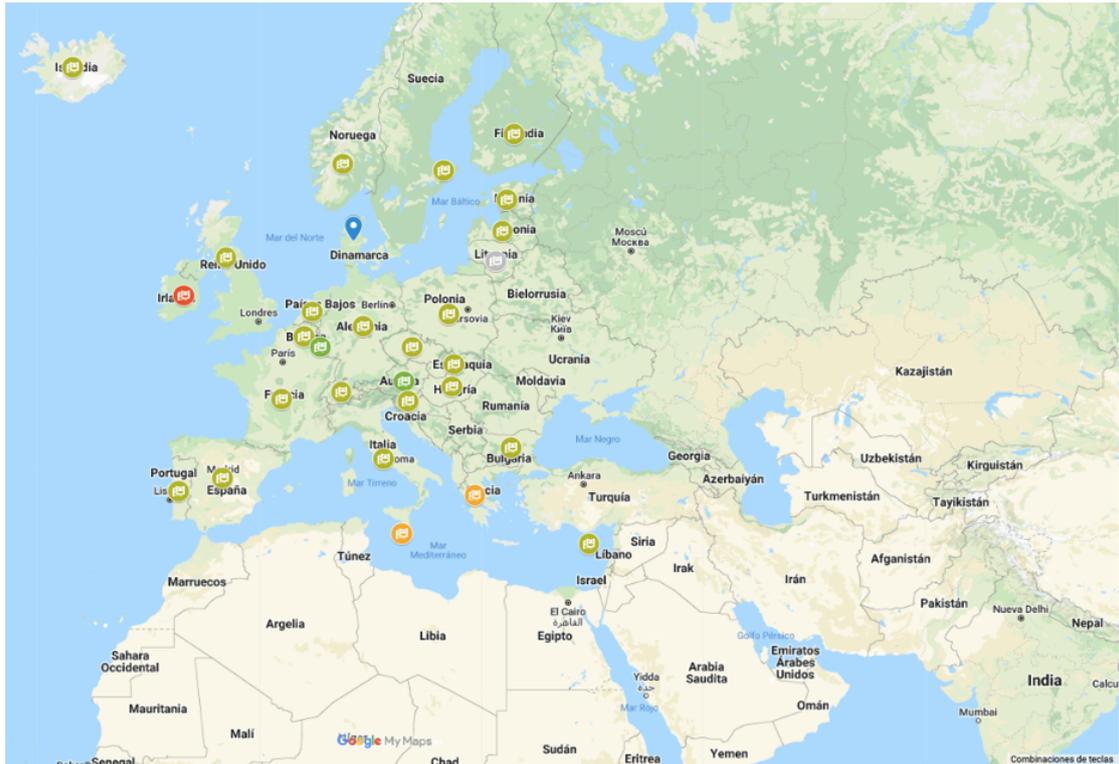


Figura 2. Captura de mapa interactivo del estado de retorno de la música en vivo.

Fuente: Google Maps

Actualmente, la mayoría del top 25 festivales han confirmado su cartel para la edición 2022 después de dos años de inactividad, exceptuando *Los Álamos Beach Fest*. Por lo tanto, es cierto que el futuro de la música en vivo se presenta con optimismo para la recuperación del sector, pero aún sigue habiendo incertidumbre antes los impredecibles acontecimientos que puedan surgir de la pandemia.

2.5. Los carteles y su relación con los festivales

Establecer una definición sólida de lo que es un cartel publicitario es complicado debido a que son muchos los profesionales que tratan de explicarlo.

Según Román Gubern (1992) “un cartel es un anuncio impreso, con componentes icónicos y a veces literarios, expuesto en un espacio público y no transportable.” (p. 183). Siguiendo con esta definición, Raúl Eguizábal (2002) hace hincapié en el factor de ser un formato diseñado para ser impreso y expuesto públicamente tanto en un lugar abierto como cerrado. Debido a los avances tecnológicos que han permitido la difusión del cartel

a través de otros soportes como el medio online, ambas definiciones se quedan un tanto obsoletas pues, en la mayoría de las ocasiones, los carteles empleados para dar a conocer un determinado producto o servicio no son sólo impresos, sino que permiten ser transportados en cualquier dispositivo electrónico.

Para conocer los inicios del cartel publicitario tenemos que remontarnos a 1477 cuando William Caxton elabora un anuncio en el que se enumeraban los beneficios de las aguas termales. No obstante, el primer cartel ilustrado no aparece hasta 1482 en Francia diseñado por Jean Du Pre (Lameiro, 2017).

Sin embargo, el despegue del cartel publicitario en España presenta cierto retraso con respecto a otros países debido a la escasez de avances y medios técnicos, pero nuestro país es pionero en el uso del cartel para promocionar eventos culturales como los festivales taurinos .El cartel de temática taurina más antiguo que se conoce anuncia una corrida de toros madrileña y data del año 1737.

El impulso definitivo en España para el cartel artístico llega a finales del siglo XIX con la creación de concursos por parte de casas comerciales. El primer concurso fue convocado por Vicente Bosh en 1897 con el objetivo de dar a conocer la marca *Anís del Mono*.

En los años sesenta se impulsa con especial fuerza desde el Ministerio de Turismo de España varias campañas para promocionar el país como destino vacacional; se lanzan muchas campañas publicitarias a través de carteles en los que se alude al buen clima, a las playas, a la gastronomía y al folklore español. Además, en esta época el sector de la publicidad comienza a profesionalizarse al existir la posibilidad de cursar estudios superiores en esta rama. A partir de los 70, el cartel vive una época de colorido y formas psicodélicas provocados por la cultura *hippie* que buscaba la movilización de la población para aspirar a un estilo de vida mejor. Algunos de los cartelistas y diseñadores gráficos que se vincularon a este estilo son considerados en la actualidad grandes profesionales del sector; entre ellos destacan Milton Glaser y Saul Bass.

El año 1969 es un año en el que se suceden grandes eventos musicales como *Woodstock* en el condado de Sullivan, *Hyde Park* en Londres o el concierto de los *Rolling Stones* en Altamont. Por otro lado, en Nueva York se celebra ese mismo año el *Festival Cultural de Harlem*, conocido también como el *Woodstock Negro*. Estuvo comprendido de seis conciertos gratuitos celebrados cada sábado entre el 29 de junio y el 24 de agosto llegando a un total de 300.000 asistentes. En el documental *Summer of Soul* (Khalib, 2021) se refleja esta celebración, inscrita en un contexto social de grandes cambios culturales y musicales y marcada por una gran tensión racial. (Zárate, 2021)

3. Metodología desarrollada

La metodología empleada en la investigación será de naturaleza cualitativa. Utilizaremos técnicas consistentes en análisis de contenido que según Laurence Bardín consisten en “Un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de estos mensajes.” (1996, p. 32).

Basándonos en esta definición observamos que la diferencia con respecto a otros métodos de investigación reside en que, además de recopilar datos, hay que realizar una labor de interpretación de los mismos. De esta forma, además de emplear fuentes de información secundarias buscaremos analizar el contenido de los carteles seleccionados mediante la elaboración de una ficha en la que se tendrá en cuenta elementos como la cromática, tipografía, composición visual o patrocinadores, entre otros.

Entre las fuentes empleadas para la recopilación de información se encuentran las siguientes herramientas:

- **Artículos científicos, artículos académicos y tesis** obtenidos en su gran mayoría de Google Académico o del repositorio de Trabajos Fin de Grado de las diferentes Universidades consultadas, entre las que se encuentran la Universidad de Valladolid y la Universidad de Sevilla.
- **Libros** tanto físicos como online empleados principalmente para obtener datos de la historia de los festivales.
- **Informes de la APM** consultados para extraer datos, tanto cualitativos como cuantitativos, que han sido de gran ayuda para la elaboración de las tablas y la muestra de estudio.
- **Páginas web y redes sociales oficiales de los macro festivales y otras páginas** que publican contenido de temática musical de las cuales se ha obtenido información sobre las ediciones y sus respectivos carteles. Cabe destacar la web *Fan Music Fest*, pues ofrece información actualizada, además de contenido gráfico, de los mejores festivales de la península ibérica.

- **Noticias en prensa y revistas** sobre los macro festivales analizados relativas a cartelera, número de asistentes u otros acontecimientos.

3.1. Muestra

Para realizar la presente investigación se han seleccionado cuatro festivales en los que se puedan ver representados cada uno de los segmentos del target festivalero en todos los géneros musicales predominante, y que, de esta forma, el análisis de la evolución del mundo de los macro festivales españoles se ajuste a la realidad. Por lo tanto, la clasificación, teniendo en cuenta los géneros musicales predominantes, es la siguiente:

- Festival de electrónica.
- Festival multigénero.
- Festival de reggae.
- Festival de rock.

Por último, aplicaremos el criterio de la posición que ocupa cada uno en el ranking para escoger un festival de cada categoría, quedando la selección de la siguiente forma:

- Festival de electrónica: **Medusa Sunbeach Festival**
- Festival multigénero: **Arenal Sound**
- Festival de reggae: **Rototom Sunsplash**
- Festival de rock: **Viña Rock**

Asimismo, una vez escogidos los festivales se ha realizado una selección de determinados carteles teniendo en cuenta los siguientes criterios:

1. En todos los macro festivales, se ha seleccionado el primer cartel diseñado para tenerlo como referencia en el proceso de evolución.
2. Posteriormente, se han ido escogiendo aquellos en los que se observan cambios visuales notables en cuanto a cromática, formato, identidad visual... respecto a la última edición analizada.
3. Para cerrar el análisis se ha seleccionado el último cartel realizado. En el caso del Arenal Sound, se ha escogido el cartel de 2017 a modo de cierre debido a que los carteles realizados posteriormente son muy similares entre ellos.

3.2. Tabla de análisis.

Para llevar a cabo el análisis de los carteles empleados para promocionar los festivales seleccionados se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- Cromática.
- Ilustración.
- Tipografía.
- Sponsors.
- Rasgos de la composición a destacar.
- Carteles similares a otras ediciones del mismo festival.

Cabe destacar que se ha indagado sobre la autoría de los carteles, sin embargo, se ha especificado solo en algunos de los carteles analizados puesto que en otros no hay ninguna reseña al respecto.

4. Análisis del caso

4.1. Arenal Sound

El Arenal Sound surge en la localidad de Burriana (Castellón) en el año 2010. Un aspecto que marca la diferencia con respecto al resto de eventos musicales es su cercanía a la playa que supone un punto más a favor para los asistentes. En la última edición celebrada en 2019 consiguieron reunir a unos 300.000 “sounders” para conmemorar su décimo aniversario ³.

4.1.1. Carteles



Figura 3. Cartel Arenal Sound 2010

Fuente: Tanaka Music (2010)

Cromática	<ul style="list-style-type: none">- Colores_fríos: azul- Colores_cálidos: naranja y rojo- Monocromático: blanco y negro
------------------	---

³ Séptima edición de Arenal Sound en cifras:

https://elpais.com/cultura/2016/08/07/actualidad/1470598730_091276.html

Ilustración	Fotografía de una chica sentada en la orilla del mar. El mar y el cielo azul luminoso son los elementos protagonistas del cartel. Plano aberrante.
Tipografía	Se emplean varias tipografías, todas ellas en mayúscula. A la tipografía empleada para indicar el nombre del festival se le ha aplicado un efecto de arena en los bordes para aludir al lugar de celebración, la playa. Sin embargo, la tipografía empleada para los nombres de los artistas y otros datos como página web, fecha y lugar de celebración es de palo seco.
Sponsors	No
Rasgos de la composición a destacar	No se ofrece información relativa a las redes sociales ni el precio a diferencia de carteles posteriores que son muy similares en cuanto a composición como los de 2011, 2012 y 2013. Asimismo, no se indica el año en el que se realiza. No hay logotipo, pero podríamos decir que el color naranja y la playa son los símbolos de su identidad visual durante las primeras cuatro ediciones.
Carteles similares	2011 / 2012 / 2013



Figura 4. Cartel Arenal Sound 2014

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

Cromática	<ul style="list-style-type: none"> - Colores cálidos: beige - Monocromático: blanco y negro
Ilustración	Ilustración compuesta por dos fragmentos de una cuerda náutica. Probablemente, este elemento ha sido utilizado como elemento distintivo del festival pues se celebra en la playa, concretamente en “El Arenal”.
Tipografía	A diferencia de las ediciones anteriores, en este cartel se emplea la misma tipografía para todo el texto y únicamente el color negro.
Sponsors	Sí
Rasgos de la composición a destacar	Se aprecia un nuevo elemento distintivo de identidad visual, un logotipo compuesto por un timón de un barco y en cada extremo un segmento haciendo referencia a las cuerdas náuticas. Además, se incluyen los símbolos de las redes sociales en las que están disponibles.
Carteles similares	No

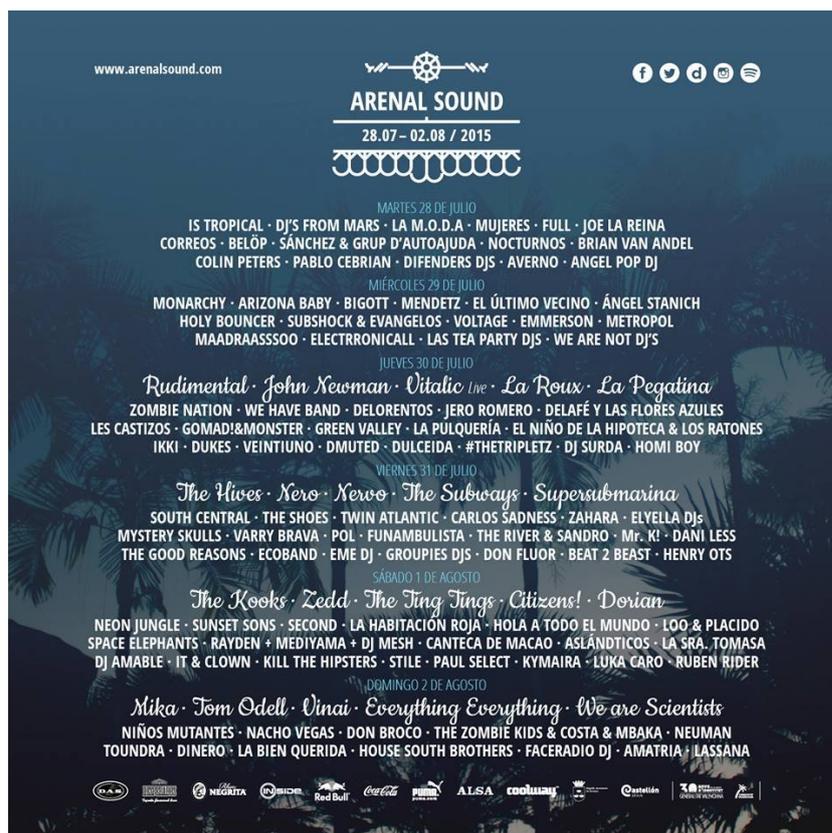


Figura 5. Cartel Arenal Sound 2015

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

Cromática	<ul style="list-style-type: none"> - Colores fríos: azules - Monocromático: blanco y negro
Ilustración	Fotografía de un paisaje compuesto por palmeras. La imagen ha sido editada para reducir los colores a tonos fríos.
Tipografía	Se mantiene la tipografía utilizada en el cartel de 2014, pero en este caso se emplean dos colores para la parte textual: el azul para señalar la fecha y el blanco para los artistas que actúan cada día. Además, se introduce una nueva tipografía caracterizada por tener remates y dar la sensación de manuscrita.
Sponsors	Sí
Rasgos de la composición a destacar	Destaca el formato cuadrado 1:1 empleado.
Carteles similares	2016



Figura 6. Cartel Arenal Sound 2017

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

Cromática	<ul style="list-style-type: none"> - Colores fríos: azul y violeta - Colores cálidos: amarillo, naranja y rosa - Monocromático: blanco y negro
Ilustración	Ilustración compuesta de elementos vectoriales relacionados con la temática playera como los barcos, la arena y la puesta de sol. Los colores empleados son llamativos y alegres por el contraste entre tonos azules y rosas.
Tipografía	Exceptuando el logotipo del festival, se ha utilizado una tipografía de palo seco y de color negro. Además, hay variaciones de tamaño en el nombre de los cantantes en función del grado de conocimiento general que el público puede tener. De esta forma, los más conocidos ocupan un tamaño mayor para que a primera vista se reconozcan fácilmente e incite la curiosidad del receptor.
Sponsors	Sí
Rasgos de la composición a destacar	Cambio en el logotipo y colores corporativos. La estética empleada es más juvenil y llamativa.
Carteles similares	2018 / 2019/ 2020/ 2022

4.2. Medusa Sunbeach Festival

Celebrado en verano en la localidad valenciana de Cullera desde 2014, consigue reunir a miles de fanáticos de la música electrónica. Su primera edición se celebró en un día con un total de 20.000 asistentes a diferencia de la última en 2019 en la que alcanzaron una cifra de 315.000 asistentes, posicionándose como el festival más masivo. Este dato se puede contrastar en el ranking publicado por Statista en el que se detallan el número de asistentes de los diez festivales con mayor público en 2019.

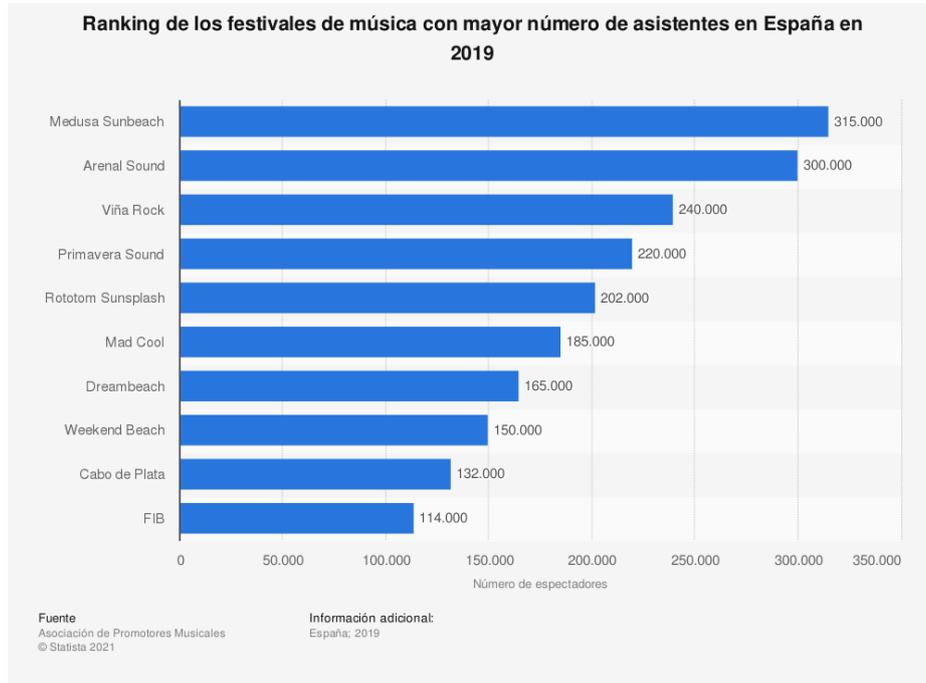


Figura 7: Ranking de los festivales de música con mayor número de asistentes en España en 2019

Fuente: es.Statista.com

En 2020, se contemplaba celebrar la 7ª edición bajo el slogan “Circus of Madness” pero debido al COVID-19 se suspendieron todos los eventos de grandes dimensiones, por lo que la organización lo pospuso ofreciendo la opción de la devolución del dinero o de mantener la reserva para la siguiente edición; sin embargo, las condiciones sanitarias no permitieron tampoco celebrar eventos multitudinarios durante 2021.

4.2.1. Carteles



Figura 8. Cartel Medusa Sunbeach 2014

Fuente: Jacks on Live (s.f.)

Cromática	<ul style="list-style-type: none"> - Colores fríos: azul y verde - Colores cálidos: amarillo, naranja, rosa y rojo - Monocromático: blanco y negro
Ilustración	<p>Imagen de una playa en la que destaca unas hojas de una palmera en la esquina superior derecha y un cielo soleado con nubes. Además, se aprecian unos círculos haciendo alusión a los reflejos del sol distribuidos por toda la ilustración.</p>
Tipografía	<p>Observamos la inexistencia de un estilo de carácter definido, pues se emplean varias tipográficas sin seguir una estética concreta. Se combinan tipografías de palo seco con otras con decoraciones y más fluidas. Asimismo, se emplean varios colores, lo que provoca confusión a la hora de visualizar el cartel.</p>
Sponsors	Sí
Rasgos de la composición a destacar	<p>En esta primera edición destacamos la existencia de un logotipo como elemento distintivo en su identidad visual. El diseño hace referencia al propio nombre del festival, pues la letra “M” ha sido transformada para simular la forma de una medusa.</p>
Carteles similares	2015 / 2016



Figura 9. Cartel Medusa Sunbeach 2018

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

Cromática	<ul style="list-style-type: none"> - Colores fríos: azul - Colores cálidos: amarillo, naranja, rojo y rosa - Monocromático: blanco y negro
Ilustración	Ilustración en la que se combina la temática espacial con elementos significativos de la playa como el mar, la arena y los tentáculos de un pulpo. Asimismo, en la esquina inferior derecha se ha colocado la <i>estatua de la Libertad</i> representando esa esencia de libertad que busca transmitir el festival.
Tipografía	Se sigue manteniendo la combinación de varias tipografías, pero en esta edición se da un paso más con respecto a las anteriores a través de una reducción de tres colores: rosa, blanco y azul.
Sponsors	Sí
Rasgos de la composición a destacar	Encontramos un nuevo elemento de identidad visual en la esquina inferior derecha, una simplificación del logotipo inicial compuesto por la forma de la medusa y acompañado del texto “5º Aniversario”.
Carteles similares	No



Figura 10. Cartel Medusa Sunbeach 2022

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

Cromática	<ul style="list-style-type: none"> - Colores fríos: azul - Colores cálidos: amarillo, dorado y rojo - Monocromático: gris
Ilustración	Fondo muy simple en el que destacan líneas en tonos azules que simulan el techo de una carpa de circo haciendo referencia a la temática de la edición.
Tipografía	Tipografía de palo seco y legible. Se emplean tres colores: <ul style="list-style-type: none"> - Azul para señalar el nombre del escenario - Amarillo para el nombre de las bandas que actúan - Rojo para otra información menos relevante
Sponsors	Sí
Rasgos de la composición a destacar	Cambio en el logotipo del cartel adaptado a la temática del circo. Además, cabe señalar que debido a que la edición de 2019 no se pudo celebrar debido al COVID -19 se ha recuperado la estética y el concepto para el diseño de este cartel .
Carteles similares	2020

4.3. Rototom Sunsplash

Este macro festival es uno de los más conocidos en el mundo tanto por su antigüedad como por centrarse en el nicho de mercado del género *reggae*. Sus orígenes se remontan a 1994 en Gaio di Spilimbergo, en Italia, pero en España se celebra desde 2010 en la localidad de Benicàssim y coincidiendo normalmente con la primera semana de agosto. Un aspecto muy peculiar es su filosofía que gira en torno a valores como la defensa del medio ambiente, la sostenibilidad, la paz y los derechos humanos.

4.3.1. Carteles



Figura 11. Cartel Rototom Sunsplash 2010

Fuente: Rototom Sunsplash (s.f.)

Cromática	<ul style="list-style-type: none"> - Colores fríos: verde - Colores cálidos: amarillo, naranja y rojo - Monocromático: negro y blanco
Ilustración	Fotografía en la que se aprecia la representación de alguna edición anterior del Rototom Sunsplash. Respecto a la cromática, hay que señalar que sus colores han sido simplificados a tonos amarillos, rojos y verdes, los cuales se convertirán en un elemento distintivo de su identidad visual.
Tipografía	Combinación de tipografías de palo seco. En la parte superior, se puede leer el nombre del macro festival “Rototom Sunsplash” para el que se han empleado dos diseños diferentes; la palabra “Rototom” en tonos monocromáticos y cuyas letras “o” simulan la forma de un cd de música y, por otro lado, la palabra “Sunsplash” protagonizada por los tonos de la bandera etíope. Respecto a los colores, se utiliza el amarillo y blanco con contorno negro sin seguir un esquema determinado.
Sponsors	Sí
Rasgos de la composición a destacar	<p>Además de la ilustración principal, observamos una secuencia de seis fotografías colocadas para representar visualmente las actividades de ocio que ofertan a parte de los conciertos.</p> <p>Otro rasgo distintivo de este macro festival es el slogan empleado mediante el cual se hace referencia a la temática; en esta ocasión es <i>“Peace, love and reggae”</i>.</p> <p>Por otro lado, respecto a las redes sociales sólo se ofrece información de su página web.</p>
Carteles similares	2011 / 2012 / 2013



Figura 12. Cartel Rototom Sunsplash 2014

Fuente: Rototom Sunsplash (s.f.)

Cromática	<ul style="list-style-type: none"> - Colores fríos: verde - Colores cálidos: amarillo, marrón y rojo - Monocromático: negro y blanco
Ilustración	Fondo que simula a un papel desgastado en tonos marrones sobre el que se ha colocado una ilustración protagonizada por los colores de la bandera etíope y un león, elementos característicos de su identidad visual.
Tipografía	Se mantiene el logotipo y una tipografía muy similar a la empleada en la primera edición. Los colores empleados son el amarillo y negro con contorno en color negro.
Sponsors	Sí
Rasgos de la composición a destacar	La temática de esta edición es “we have a dream”. Cabe destacar que no se aprecian las referencias a las redes sociales, apareciendo únicamente la dirección web del macro festival.
Carteles similares	2015



Figura 13. Cartel Rototom Sunsplash 2017

Fuente: Rototom Sunsplash (s.f)

Cromática	<ul style="list-style-type: none"> - Colores fríos: azul y verde - Colores cálidos: amarillo y rojo - Monocromático: negro y blanco
Ilustración	Fondo de un escenario repleto de público que ondea muchas banderas africanas. En la esquina superior derecha se superpone el contorno de una parte del mapa de África en color amarillo, aprovechado para colocar la información del festival.
Tipografía	Se mantiene el logotipo de la primera edición y el símbolo distintivo del león. En cuanto a la tipografía, se utiliza una más visual y sin contornos como se usaba en ediciones anteriores. Predomina el color negro y el rojo para señalar la fecha y día de celebración.
Sponsors	Sí
Rasgos de la composición a destacar	El slogan de esta edición es “celebrating África”, temática que se aprovecha para el diseño del cartel. Se incorporan las redes sociales de la corporación en la parte inferior derecha, aunque en un tamaño ínfimo.
Carteles similares	No



Figura 14. Cartel Rototom Sunsplash 2022

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

Cromática	<ul style="list-style-type: none"> - Colores fríos: azul y verde - Colores cálidos: amarillo y rojo - Monocromático: negro y blanco
Ilustración	Ilustración de gran simpleza visual, protagonizada por un escenario y una bola del mundo en el que destaca el tono azul.
Tipografía	En esta edición, la tipografía se ha simplificado a una sola fuente y mayoritariamente de color blanco, aunque se puede ver una ínfima parte de texto en color amarillo.
Sponsors	Sí
Rasgos de la composición a destacar	<p>En esta última edición, se ha eliminado el logotipo empleado en todos los carteles en el que se podía leer el nombre del macro festival. Sin embargo, han optado por una simplificación del mismo colocando en la parte inferior el símbolo del león y los tres colores de la bandera etíope.</p> <p>Otro rasgo diferenciador de este cartel es el tono azul de la ilustración, pues hasta el momento no se había empleado.</p> <p>Se mantiene el uso del lema temático, en este caso “<i>We must change the world</i>” que se nos presenta en formato <i>hashtag</i> con el objetivo de que el público lo utilice en sus publicaciones y, de esta forma, incrementar la visibilidad en las redes sociales.</p>
Carteles similares	No

4.4. Viña Rock

Actualmente conocido como *Viña Rock* pero que en sus inicios tomaba el nombre de *Festival Nacional de Música Apocalíptica*. Se crea en 1996 y siempre tiene lugar en el primer fin de semana antes del 1 de mayo.

El nombre actual se debe a que en la localidad en la que se celebra, Villarrobledo, hay una gran cantidad de viñedos ⁴.

4.4.1. Carteles

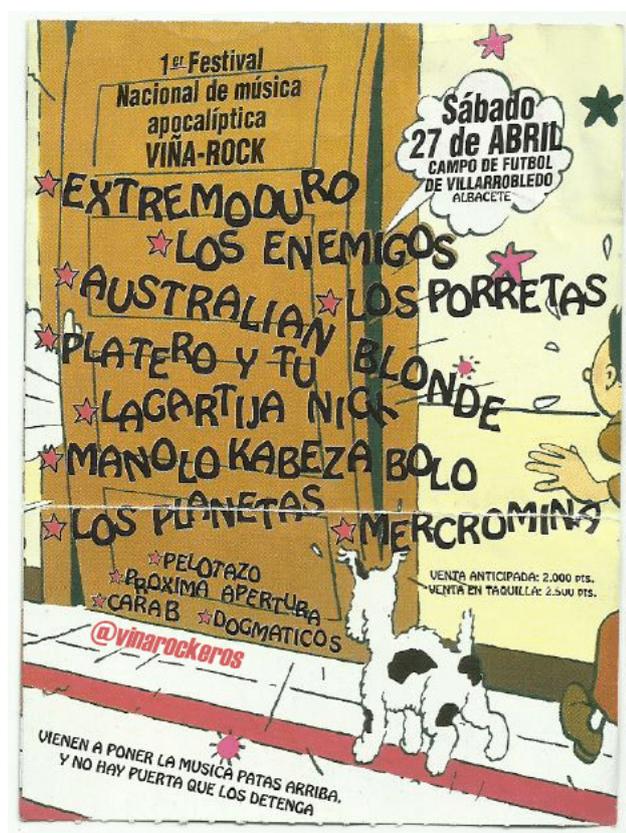


Figura 15 : Cartel Viña Rock 1996

Fuente: Todo Rock (2019)

Cromática	<ul style="list-style-type: none">- Colores fríos: verde- Colores cálidos: marrón, rojo y beige- Monocromático: blanco y negro
Ilustración	Ilustración en la que se utiliza una viñeta de la serie <i>Las aventuras de Tintín</i> .

⁴Sobre el recorrido histórico de Viña Rock <https://www.todorock.com/festivales/la-historia-del-vina-rock-desde-1996-hasta-2019/> (8/05/2022)

Tipografía	<p>Se emplean varias tipografías, todas ellas en mayúscula.</p> <p>A la tipografía empleada para indicar el nombre del festival se le ha aplicado un efecto de arena en los bordes para aludir al lugar de celebración, la playa.</p> <p>Sin embargo, la tipografía empleada para los nombres de los artistas y otros datos como página web y fecha y lugar de celebración es de palo seco.</p>
Sponsors	No
Rasgos de la composición a destacar	<p>Llama la atención el estilo artístico de viñeta de cómic empleado.</p> <p>Además, en la parte superior se puede leer “1ª Festival nacional de música apocalíptica. VIÑA – ROCK”.</p> <p>Otro rasgo que destacar es la información relativa a la venta de entradas, la cual puede ser anticipada o en taquilla y con su correspondiente precio en pesetas.</p>
Carteles similares	No



Figura 16: Cartel Viña Rock 1997

Fuente: Todo Rock (2019)

Cromática	<ul style="list-style-type: none"> - Colores fríos: azul - Colores cálidos: marrón, beige y naranja - Monocromático: blanco y negro
Ilustración	<p>En esta ilustración se pueden distinguir dos elementos: por un lado, la imagen en primer plano de una radio antigua aprovechada para inscribir en ella los nombres de los grupos que actúan. En segundo lugar, un paisaje de una carretera desértica que no tiene fin y que da sentido a la frase “Si no te conformas con cualquier música, ¡cambia tu dial y vente!</p>
Tipografía	<p>Exceptuando los nombres de los grupos que actúan, prácticamente toda la parte textual de la gráfica se sitúa en la parte superior.</p> <p>Se emplean varias tipografías y colores, lo que hace que sea bastante ilegible y sucio.</p> <p>La fecha y lugar de celebración destaca incluso más que el nombre del propio festival.</p> <p>Por otro lado, se emplea un nuevo sobrenombre en el que se sustituye “Festival de música apocalíptica” por “Festival Arte – nativo Viña- Rock”.</p>
Sponsors	Sí
Rasgos de la composición a destacar	Diseño poco limpio pues no sigue ningún principio de composición y transmite la sensación de poca calidad y profesionalidad.
Carteles similares	No



Figura 17 : Cartel Viña Rock 1998

Fuente: Todo Rock (2019)

Cromática	<ul style="list-style-type: none"> - Colores fríos: azul - Colores cálidos: naranja, marrón, rojo y amarillo - Monocromático: blanco y negro
Ilustración	<p>Ilustración de temática espacial empleada para presentarnos al festival como un lugar mágico y especial que llegará a conquistar el espacio.</p> <p>Observamos un nuevo personaje protagonista, el esqueleto con boina, conduciendo un tractor alrededor de la luna acompañado de una viñeta en la que se puede leer “Te pondremos en órbita”.</p> <p>Además, en la parte superior del cielo estrellado nos encontramos a otro esqueleto despegando a través de un cohete.</p>
Tipografía	<p>Se utilizan diferentes tipografías y los colores, fundamentalmente el rojo, negro y blanco.</p> <p>Destaca el nombre del festival encabezando el cartel, el cual tiene un efecto de fundido con letras de mayor a menor tamaño simulando el movimiento de un cometa. El resto de espacio del cartel es empleado para el nombre de los artistas y la información sobre los puntos de venta de las entradas anticipadas.</p>
Sponsors	Sí

<p>Rasgos de la composición a destacar</p>	<p>A partir de esta edición, se incorpora un elemento de identidad visual corporativa que se mantiene a lo largo de varias ediciones que es el esqueleto con boina.</p> <p>Este esqueleto se nos muestra de forma muy cercana y “campechana” desempeñando diferentes roles en función de la edición. Podríamos decir que se le representa como un personaje humilde haciendo alusión al pequeño pueblo en el que se realiza el evento, Villarrobledo. Si bien es cierto, en nuestra cultura la mayoría de las veces asociamos connotaciones negativas al esqueleto por tenerlo como símbolo de la muerte. Sin embargo, en este caso se le representa como personaje cómico y transmitiendo valores acordes con el propio festival como son la rebelión, libertad, desconexión a través del mundo rural...</p> <p>Además, la temática espacial se mantiene como constante visual durante las siguientes cuatro ediciones.</p>
<p>Carteles similares</p>	<p>1999/ 2000 / 2001 / 2002</p>



Figura 18: Cartel Viña Rock 2010

Fuente: Todo Rock (2019)

Cromática	<ul style="list-style-type: none"> - Colores fríos: azul - Colores cálidos: naranja, marrón y rojo - Monocromático: blanco y negro
Ilustración	<p>El protagonista de este cartel es el nuevo personaje, un buitre con boina que acoge en su interior a unos burros con aspecto amigable que bailan y cantan. En torno a esta imagen y ocupando el resto del cartel, encontramos un motivo decorativo que simulan las plumas del buitre y, a su vez, se asemejan a los destellos propios de la iluminación de los conciertos.</p>
Tipografía	<p>Observamos una constante que es la tipografía tanto del logotipo como las secundarias que se vienen manteniendo desde la edición de 2001. Si bien es cierto, el color empleado en este caso para el logo es el rojo, pero va cambiando aleatoriamente en función del color del fondo.</p> <p>Se establecen tres colores principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El color rojo para el logotipo y la información sobre contacto, días de la semana y lugar de celebración. - El color amarillo para el señalar el nombre de los artistas que actúan de forma repetida cada día de la edición. - El color blanco para los nombres de los grupos.
Sponsors	Sí
Rasgos de la composición a destacar	<p>Observamos un cambio en el personaje utilizado previamente. El esqueleto es sustituido por un buitre con aspecto entrañable debido a que Viña Rock vuelve a colaborar con Kukuxumusu para el diseño de su imagen corporativa tras haber trabajado previamente juntos en varias ediciones desde 2006 ⁵.</p> <p>Se puede apreciar el estilo de Kukuxumusu en estos dibujos por su carácter infantil y humorístico, pero con toque rebelde.</p> <p>El sobrenombre “Festival Arte – Nativo” utilizado desde las primeras ediciones ha pasado a ocupar un lugar secundario.</p>
Carteles similares	2011 / 2014 / 2015

⁵ Sobre la XV edición de Viña Rock. <https://www.europapress.es/cultura/musica-00129/noticia-tres-dias-villarrobledo-mas-120-grupos-20100204191232.html>



Figura 19 : Cartel Viña Rock 2017

Fuente: Todo Rock (2019)

<p>Cromática</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Colores fríos: azul y aguamarina - Colores cálidos: rojo - Monocromático: blanco y negro
<p>Ilustración</p>	<p>Se retoma la estética espacial usada previamente, pero con un cambio en los personajes pues podemos observar que ahora tienen un toque más realista debido a que el diseñador ha pasado de ser Kukuxumusú a Juan Esteban R. (se puede leer su firma en el lateral inferior derecho)</p> <p>Observamos un astronauta como protagonista de la imagen que es sujetado en el aire por festivaleros que parecen disfrutar al máximo del evento cada uno a su forma, pero todos juntos.</p> <p>La ilustración está realizada fundamentalmente a través de cuatro colores: rojo, verde agua, blanco y negro, coincidiendo con los colores empleados para la tipografía del cartel.</p>
<p>Tipografía</p>	<p>Se mantiene el logotipo, pero con un ligero cambio en la “V” de “Viña”.</p> <p>Tipografía de palo seco y legible.</p> <p>Se emplean tres colores principales para la parte textual:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - El color rojo para el logotipo, fechas de celebración y símbolos de las redes sociales de contacto. - El color aguamarina para señalar los escenarios donde actuará cada artista. - El color blanco para los nombres de los artistas que actúan
Sponsors	No
Rasgos de la composición a destacar	En la esquina superior, encontramos cinco iconos de las redes sociales empleadas por Viña Rock en 2017.
Carteles similares	2018 / 2019 / 2020

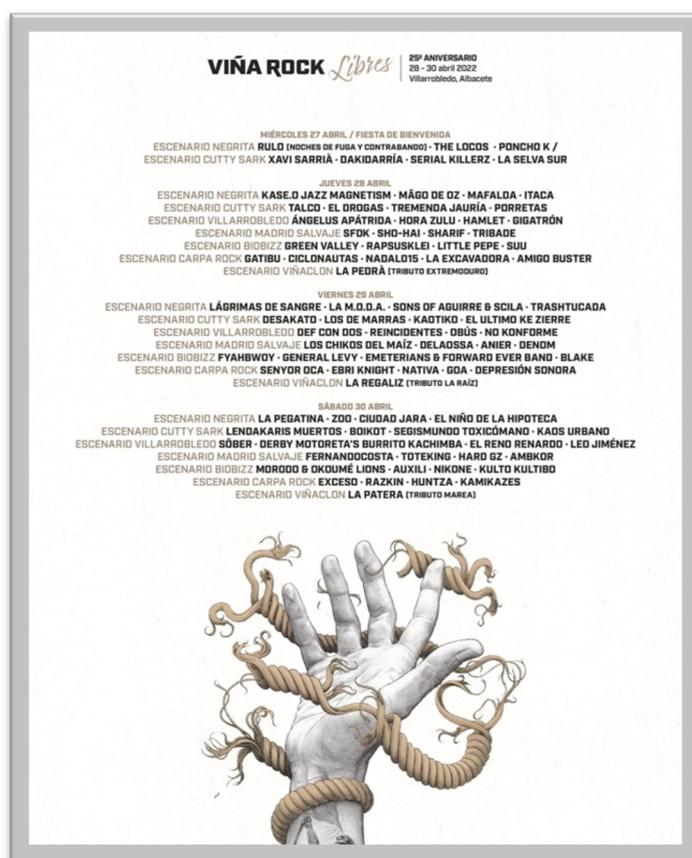


Figura 20: Cartel Viña Rock 2022

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

Cromática	<ul style="list-style-type: none"> - Colores cálidos: marrón y beige - Monocromático: blanco y negro/gris
Ilustración	Ilustración caracterizada por una gran simpleza y limpieza de sus trazos. Podríamos decir que es el cartel más minimalista realizado hasta el momento.

	En el centro de la composición encontramos un dibujo de una mano muy realista la cual se ha liberado de unas cuerdas que le amarraban haciendo alusión al slogan de la XXV edición “Libres”
Tipografía	<p>Lema “libres” haciendo referencia al espíritu que se vive durante los cuatro días en los que se celebra el festival. Además, coincide con su XXV aniversario tras haber estado dos años de aplazamientos por el COVID - 19</p> <p>Se emplean tres colores principales en el texto del cartel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El color negro para el logotipo, información relativa al evento y los nombres de los artistas que actúan - El color marrón para señalar las fechas y escenarios donde actuará cada artista.
Sponsors	No
Rasgos de la composición a destacar	<p>Ausencia del color rojo usado en gran la gran mayoría de los carteles.</p> <p>Por la simpleza visual y el empleo de la cuerda como elemento compositivo se asemeja al cartel realizado por Arenal Sound en 2014.</p>
Carteles similares	No

5. Conclusiones

Tras haber realizado el análisis de los carteles anteriores, en este apartado se llevará a cabo una revisión de los datos obtenidos a través de los siguientes puntos:

1. Recorrido por los festivales

En primer lugar, tras haber analizado los carteles de Arenal Sound observamos una clara evolución en estilo y temática. Sus primeros carteles se basaban en mostrar escenarios de playa a través de una fotografía y empleando el color naranja como elemento visual diferenciador. En 2014 hacen un cambio drástico hacia un estilo más minimalista y con colores monocromos hasta que en 2017 sus carteles se llenan de formas coloridas. Es en esta última etapa en la que se observa una resonancia con el Art Decó en cuanto a la influencia de las formas geométricas y curvilíneas llenas de colorido. Por otro lado, también hay connotaciones del estilo hippie en cuanto a la fragmentación de las formas y la yuxtaposición de colores en un mismo objeto, así como los destellos del sol que manifiestan paz y alegría.

Siguiendo con el Medusa Sunbeach, podríamos decir que de los cuatro macro festivales analizados es el que menos mantiene una coherencia en cuanto a identidad visual corporativa, exceptuando su logotipo que se mantuvo durante las seis primeras ediciones y se ha ido transformando, pero sin perder su esencia.

Respecto a la evolución del Rototom Sunsplash, hay que señalar que mantiene un estilo artístico muy característico, lo que hace que el público sienta conexión con el evento y facilite el recuerdo del cartel. Destaca el empleo de los colores de la bandera etíope en todos sus carteles generando una homogeneidad, a pesar de que en cada edición seleccionen una temática diferente.

Desde sus comienzos en el año 1996, Viña Rock ha ido sufriendo notables cambios en el diseño de sus carteles y en la identidad misma de la organización. Teniendo en cuenta que es el festival más longevo de los analizados, es de esperar que este modelo de negocio haya ido prosperando desde sus inicios y ello conlleva cambios en su imagen corporativa, incluido el nombre del festival que pasó de ser “Festival nacional de música apocalíptica. VIÑA ROCK” a quedar simplificado a “Viña Rock”.

En su primer cartel destaca la baja calidad de imagen debido a que al ser una viñeta de cómic probablemente se haya realizado en imprenta en lugar de realizarlo gráficamente. A partir de la segunda edición se aprecia una evolución en cuanto a que aparecen pequeños patrocinadores y en la tercera se incorpora el elemento fundamental de imagen corporativa que es el esqueleto con boina.

En lo referido a los colores corporativos, observamos que el negro y el rojo son colores que predominan en sus carteles, pero cuando realmente se aprecia un cambio cromático es a partir de que Kukuxumus se establece como diseñador del macro festival y comienzan a utilizar colores más vivos como el azul cian.

2. Comparativa y comentario personal

Como diseñadora gráfica en potencia y público objetivo, pero sobre todo como apasionada de los macro festivales, considero que la industria de los macro festivales y el respectivo diseño gráfico de carteles es un sector que ha avanzado ínfimamente, pues prácticamente desde los inicios se ha mantenido una estética similar en la que prevalece la función informativa. Es por ello por lo que considero que la estética y maquetación de los carteles extraídos se ha desvirtuado en pro de introducir una mayor cantidad de información. Esto transmite al receptor una sensación de suciedad y abigarramiento, lo que dificulta la lectura del cartel pudiendo causar que el mensaje pase inadvertido o resulte tan confuso que el consumidor prefiera obviar su presencia.

Sin embargo, los carteles de la edición de 2022 del festival Rototom Sunsplash y del Viña Rock destacan por su limpieza y simpleza visual. Ambos carteles corresponden a la primera edición que se realiza post – pandemia, lo que nos puede llevar a pensar que el equipo creativo que hay tras estos diseños y la dirección en general de la empresa, han querido transmitir con ellos una sensación de tranquilidad y de una vuelta segura a un público que se halla ansioso al mismo tiempo que con incertidumbre ante las restricciones de la situación sanitaria.

Se ha podido observar que el festival Rototom Sunsplash y el Viña Rock tienen un estilo muy marcado y acorde con el género musical. Esto se debe a que emplean símbolos como

los colores de la bandera etíope en el diseño de los carteles del Rototom Sunsplash y el esqueleto con boina o los colores negros y rojos en el caso de Viña Rock.

Otro aspecto a destacar es la presencia de patrocinadores en catorce del total de diecisiete carteles analizados. Esto nos lleva a darnos cuenta de la importancia que tiene el patrocinio tanto de empresas públicas como privadas en la industria musical. Los patrocinadores pueden ayudar a conectar con el público a través de la asociación de valores además de proporcionar un incentivo económico a la realización del evento.

En lo referido al formato, la mayor parte de los carteles seleccionados están realizados en formato vertical, exceptuando algunos en tamaño cuadrado, por ejemplo, los de Arenal Sound de 2015, 2016 y 2018, o el que realizó Viña Rock en 2013 en formato horizontal.

3. Influencia del presente en los macro festivales y sus carteles

Observamos cómo el cartel publicitario es partícipe del contexto en el que vive, analizando las pautas socioculturales dominantes para conseguir una conexión con su público objetivo. De este modo, en la edición de 2022, Viña Rock ha hecho en este último cartel una alusión al COVID – 19 a través de una ilustración de una mano que se libera de las ataduras causadas por la crisis sanitaria y apoyándose en el lema “libres” . Por lo tanto, vemos cómo la función del cartel no se limita a ser meramente informativa, sino que pretende construir una historia argumental a través de la estética y transmitir unos determinados valores, en este caso despertar en el público el deseo de volver a disfrutar de la música con público y sin restricciones de aforo, a través del minimalismo y cierta sensación de pureza y seguridad.

4. Se nos plantea la siguiente cuestión, ¿ cuál será el futuro del cartel musical?

Basándonos en el presente análisis, podríamos decir que se presentan diferentes tendencias. En primer lugar, teniendo en cuenta que con el COVID – 19, el sector de los macro festivales y, en general, la industria musical, se ha visto interrumpido durante dos años; se abre ante ellos la posibilidad de aprovechar el parón para volver a conectar con su público a través de una innovación en estética y temática de los carteles.

Por otro lado, partiendo del avance tecnológico que está sufriendo tanto la sociedad como la publicidad podríamos generar la hipótesis de que en un futuro el cartel siga cumpliendo su misma función publicitaria e informativa pero que se produzca una innovación en cuanto al formato utilizado y se deje a un lado la exposición en las calles como se venía haciendo desde los inicios del póster. Esto tendría bastante sentido, pues nada más hay que salir de casa para observar cómo cualquier cartel situado en el espacio público pasa desapercibido por el motivo de que la sociedad camina ensimismada con sus dispositivos móviles.

Por ende, para captar su atención visualmente será necesaria la innovación y la creatividad. Una solución a este problema podría ser la de despertar el afán coleccionista que se daba en los inicios del cartel moderno. Podría ser una vía para revalorar el diseño de los carteles y, a su vez, para dar voz a los diseñadores que hay detrás de ellos pues como hemos observado la gran parte de ellos permanecen en el anonimato.

5. Cumplimiento de objetivos

Por último, evaluaremos si se han cumplido los objetivos planteados al comienzo del proyecto.

Uno de los objetivos era el de realizar un recorrido por la historia de los festivales tanto a nivel internacional como nacional. Para ello, se han consultado diferentes artículos académicos, webs, revistas y libros que nos han permitido adentrarnos en el fascinante mundo de los eventos musicales hasta llegar a la gran oferta festivalera actual fuera y dentro de España.

El segundo objetivo era el de hacer una selección de los festivales más importantes de España. Es por ello por lo que se ha llevado a cabo una metodología consistente en recopilar información a partir de artículos, libros, informes de la APM, páginas web, redes sociales y noticias para posteriormente escoger una muestra con la que poder analizar los carteles a través de una tabla de análisis. Asimismo, aunque se hayan analizado solo los diseños más relevantes se han recopilado todos los carteles existentes por lo que se puede afirmar que se ha cumplido el tercer objetivo planteado.

A través de la presente conclusión ha sido posible tener una visión global de la evolución gráfica de los carteles y obtener deducciones que nos han permitido cumplir el último de los objetivos planteados.

6. Bibliografía

- Libros

APM (2020). *Anuario de la Música en vivo 2020*. APM.

Bonet, L., & Schargorodsky, H. (2012). *La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates*. Gescénic.

Bardín, L. (1996). *Análisis de contenido*. Akal

Cartón, G., & Obón, J. (2014). *Manual del perfecto festivalero*. Planeta S.A.

Gubern, R. (1992). *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. Barcelona: Gustavo Gili.

Wagner (2007). *Feszt – teszt*. Turizmus Panoráma.

- Revistas

Carreño, M. Tino (2015). *Festivales en España. Estrategias generales de gestión*.

Cruz, N. (2020). *Festivales de música. Es hora de recapitular*. Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio, (21), 76-83.

Lameiro, J. D. P. (2017). Aproximación histórica a la creación publicitaria como obra artística protegida. *Historia Revista*, 22(2), 239-259.

- Trabajos de fin de grado

Cubero Prieto, B. (2019). *El potencial turístico de los festivales de música. El caso de Sonorama Ribera*. [Trabajo de fin de grado, UVA]. Repositorio Documental Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/36344>

Devesa Fernández, Laura. (2018). *Impacto económico de los festivales de música en España. Estudio de caso: Viña Rock*. [Trabajo de fin de grado, UVA]. Repositorio Documental Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/30425>

González Perdomo, J., & Pomares Salcedo, C. (2018). *Download, EXIT y Primavera Sound: estudio de los impactos económicos, socioculturales y ambientales de los festivales musicales*. [Trabajo de fin de grado, RIULL]. Repositorio Institucional RIULL. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/9314>

Martín Alonso, Sagrario. (2016). *El plan estratégico de la comunicación en los festivales de música indie*. [Trabajo de fin de grado, UVA]. Repositorio Documental Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/18611>

Martín Cabrejas, C. (2020). *Creación y organización de festivales de música: desde Woodstock hasta la actualidad*. [Trabajo de fin de grado, UVA]. Repositorio Documental Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/40939>

Rkayna Farfán, A. (2020). *Festivales de música y turismo en España: impactos económicos, sociales y medioambientales*. [Trabajo de fin de grado, US]. Depósito de Investigación de Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/102794>

Rasilla Calabuig, Lorena de la (2020). *Análisis de la promoción de los festivales de música en Valencia*. [Trabajo de fin de grado, UPV]. Repositorio Institucional UPV.

- Fuentes electrónicas

Buceta, N. (2019). *Los Festivales de música en España*. Informe OBS Business School. <https://es.slideshare.net/OBSBusinessSchool/informe-obs-los-festivales-de-msica-en-espa>

Cecilia B. (2009). *Definición de Festival*. Definición ABC. <https://www.definicionabc.com/general/festival.php>

Correa, D. (2017, 4 de diciembre). *Woodstock 1969, el culmen hippie*. <https://archivoshistoria.com/woodstock-1969/>

Culturplaza.(2020, 18 de junio). *Medusa Festival se plaza a 2021*. <https://valenciaplaza.com/medusa-festival-se-aplaza-a-2021>

Delgado, A. (2019, 6 de mayo). *Ya suena la música: llegan los festivales de verano, y con ellos toda su historia*. Consultado 6/05/22. <https://www.menzig.es/a/festivales-historia-mas-importantes/>

Dod Magazine. (2020, 28 de enero). *Arenal Sound 2020 desvela su cartel por días*. Dod Magazine. <https://www.dodmagazine.es/arenal-sound-2020-cartel-por-dias/>

Eguizábal, R. (2002). *Estudio y análisis de los carteles. Memoria de la seducción: carteles del siglo XIX en la Biblioteca Nacional de España*. Biblioteca Nacional de España. http://exposicionesvirtuales.bne.es/interactivosBNE2010/int02_memorias/descargas/estudio_y_analisis_de_los_carteles.pdf

Escoda, E. G., & Tarragona, U. R. V. (2007) *El Movimiento Hippie: Woodstock 1969*. https://www.academia.edu/7287562/El_Movimiento_Hippie_Woodstock_1969_2007

Fundación SGAE .(2016). *Macro festivales y grandes festivales*. <https://docplayer.es/10187269-2-macrofestivales-y-grandes-festivales.html>

Fan Music Fest (s.f.). <https://fanmusicfest.com>

Gallego, C. (2017, 6 de junio). *El origen de los festivales de música*. Con2bemolesradio. <https://con2bemolesradio.com/origen-los-festivales-musica/>

Glastonbury website. (2019). <http://www.glastonburyfestivals.co.uk/>

Higueruela, G. (2017, 6 de septiembre). *12 momentos que marcaron los festivales de música*. Esquire. <https://www.esquire.com/es/actualidad/musica/a10395526/12-momentos-que-marcaron-los-festivales-de-musica/>

Moral, Selene. (2018, 23 de julio). *“Monterey Pop: El primer gran festival de todos los tiempos”*. Los 40. https://los40.com/los40/2018/07/05/musica/1530806462_429879.html

Muston, Samuel. (2016, 16 de julio). *The Timeline: Music festivals*. The Independent. <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/music/features/the-timeline-music-festivals-2027761.html>

Oh Holy Festivals. (2019). “*Observatorio de patrocinio de marcas en festivales*”. <http://ohholymfestivals.com/>

Peláez, S. (2015, 22 de abril). *Doctor Music Festival, gloria y declive del padre de los festivales en España*. Festivalxdentro. <https://festivalxdentro.com/articulos/doctor-music-festival-gloria-declive-padre-festivales-espana/>

R.A.E. (2019). *Festival*. de Real Academia Española. <https://dle.rae.es/festival>

Todo Rock. (2019, 28 de abril). *La historia del Viña Rock: desde 1996 hasta 2019*. Todo Rock. https://www.todorock.com/festivales/la-historia-del-vina-rock-desde-1996-hasta-2019/#Vina_Rock_1996_Primer_Festival_Nacional_de_Musica_Apocaliptica

Wololo Sound (2020, 7 de abril). *Medusa festival 2020: Cartel, noticias, temática...* Wololo Sound. <https://wololosound.com/actualidad/noticias/medusa-festival-2020/>

Zárate, J.J. (2021, 6 de agosto). “*Summer of Soul*”. *El festival que pudo ser el “Woodstock negro”*. Fanfan. <https://fanfan.es/summer-of-soul/>

Zhazz.(s.f.). *Woodstock: tres días de paz, amor y música*. <https://zhazz.com/arte-y-cultura/woodstock-1969-3-dias-de-paz-amor-y-musica/>

ANEXOS

Los siguientes anexos contienen una recopilación de todos los carteles de cada macro festival analizado.

- ANEXO 1. Carteles del macro festival Arenal Sound, de los cuáles en el núcleo del trabajo se han analizado los de 2010, 2014, 2015 y 2017.
- ANEXO 2. Carteles del macro festival Medusa Sunbeach de los cuáles se han analizado las ediciones de 2014, 2018 y 2022.
- ANEXO 3. Carteles del macro festival Rototom Sunsplash de los cuáles se han analizado los carteles de los años 2010, 2014 y 2022.
- ANEXO 4. Carteles del macro festival Viña Rock de los cuáles se han seleccionado los de las ediciones de 1996, 1997, 1998, 2010, 2017 y 2022.

ANEXO 1. CARTELES ARENAL SOUND

ARENAL SOUND
DEL 27 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO
FROM JULY 27 TO AUGUST 1
BURRIANA, CASTELLÓN

THE CRANBERRIES **SIMPLE MIND**
MIGUEL BOSÉ **BEBE MACACO**
IVÁN FERREIRO **DELINCIENTES**
MARLANGO **VITALIC** **ROGER SANCHEZ**
ARMIN VAN BUUREN **MALDITA NEREA**
DELA FÉ Y LAS FLORES AZULES **THE MONOMES**
ASLANDTICOS **RUTH FLOWERS** **MAMY ROCK**
MARIEM BAKER **WALLY LOPEZ**
ISMAEL RIVAS **BRIAN CROSS**
BALTIC SEA **RUBICK** **ULTRAIDO** **69REVOLUCIONES** **AUTUMN**
VINO DEL FIN **MATINE** **EASY TARGET** **EL TÍO DE LA CARETA** **LANDA**
WALDEN **EL RETRATO** **PUK 2** **MODELO DE RESPUESTA** **POLAR**
COYU **RICK MAIA** **DANNY KYO** **DWAYNE GONZALEZ**
MENO DE JONG **BLAKE** **JOSE FRANCO** **Y MUCHOS ARTISTAS MAS**
AND MANY MORE ARTISTS

www.arenalsound.com

Arenal Sound 2010

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

SCISSOR SISTERS HURTS «RINÔÇÉRÔSE»
VETUSTA MORLA **THE CHARLATANS**
THE THIRD TWIN **TIGA** **LOVE OF LESBIAN**
ORBITAL Dj Set **CALVIN HARRIS**
PAUL THOMSON (Franz Ferdinand) Dj Set
MYSTERY JETS Dj Set **THE ZOMBIE KIDS**
VIVE LA FÊTE **RUSSIAN RED** **DELOREAN** **DORIAN** **EME DJ**
EL GUINCHO **THE SUICIDE OF WESTERN CULTURE** **LAYABOUTS**
SUPERSUBMARINA **TRIÁNGULO DE AMOR BIZARRO** **POLOCK**
WE ARE STANDARD **LA HABITACIÓN ROJA** **CANTECA DE MACAO**
LA PULQUERÍA **LA PEGATINA** **THE EZRA BEATS** **MISS CAFFEINA**
ELYELLA Djs **LURBE UND HOSEN (Kostrok)** **THE LEADINGS**
THE WELCOME DYNASTY **THE NOISES** **TWELVE DOLLS** **DINERO**
DOCTOR PITAGÚ **POL 3.14** **BONGO BOTRAKO** **CYAN** **MR. KILOMBO**
TULSA **VARRY BRAVA** **CLOVERACE** **LOS ÚLTIMOS BAÑISTAS** **NOT THIS WAY**
LA VIEJA MORLA **EL SECRETO DE AMELIE** **THE BARES BAND** **QUINTA PLANTA**
45 GRADOS MÁXIMO NO CANTA EL MUNDO **DE WAYNE** **PROYECTO SOLAZ**
EL TÍO LA CARETA **CATORCE DÍAS** **FULL SIN NOTICIAS DE GÜRB**
NEW WAKE **CRIMETALES** **SHINING CRANE** **CARTAS A THEO** **BULEVAR ROJO**
PANIGERICO **GRIS GRIS** **RUMBOLÓGIA** **MULTICOLOR** **COQUE**
VILLA GOMBAO INC (Ibiza White Experience) **SERGIO GALLEGOS** (Ibiza White Experience)
MIDNIGHT **MEERKAT** **LOW RENT** **DJ HASPEL** **DJ JAVI TORRES**
CARLOS VIDAL... ¡y muchos más!

2011 ARENAL SOUND FESTIVAL
4, 5, 6 y 7 de agosto
Playa El Arenal - Burriana / Castellón - España

¡Compra ya tu entrada!
Desde 32,50 €
(Hasta el 31 de mayo)

www.arenalsound.com

Arenal Sound 2011

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

ARENAL SOUND 2|3|4|5 AGOSTO 2012
PLAYA EL ARENAL (BURRIANA) CASTELLÓN (ESPAÑA)

— FIESTAS DE BIEAVENIDA —
Martes 31 de julio **DORIAN** **THE RIGHT ONS** **EME DJ** **VARRY BRAVA**
DORIAN DJ **ELLOS** **THE CASTERS** **MENEO** **HELSINKI** **LONGS**
POSTAL HEROES **MANDERLEY**
Miércoles 1 de agosto **LADARITO** **AMARILLO POL 3.14**
THE LEADINGS **DJ SET** **THE MONOMES** **EL MENTÓN DE FOGARTY** **LES CASTIZOS**
LOLLYPOP **LLEGANDO A NORMANDÍA** **BARO&MORINI** **THE SWIFTS** **EL BULEVAR ROJO**
Jueves 2 de agosto
METRONOMY **CRYSTAL FIGHTERS** **LOVE OF LESBIAN**
SECOND **THE ZOMBIE KIDS** **EL COLUMPIO** **ASESINO** **ZAHARA**
MENDETZ **HOLA A TODO EL MUNDO** **EL PUCHERO DEL HORTELANO** **ESKORZO**
KOSTROK **MAADRASSOO** **DJ KILL** **THE HIPSTERS** **TALL** **EL SOMBRERO DEL ABUELO**
ZULU **9.30** **LA RAZ** **LOS GARRANILLOS** **COSMIC BIRDS** **OH! BOYS** **EQUALITY** **VICTOR PÉREZ**
Viernes 3 de agosto
KAISER CHIEFS **CROOKERS** **THE SOUNDS**
SUPERSUBMARINA **MONARCHY** **CYBERPUNKERS** **SIDONIE** **DJ AMABLE**
MAGA ANNI **B. SWEET** **CHINESE CHRISTMAS CARDS** **ZENTRIC** **SIN RUMBO**
ELYELLA **DJS** **CUT YOUR HAIR** **RUDOBLANCO** **LA FAMILIA DEL ÁRBOL** **METROPOL**
FACE RADIO **DJ GATOMIDI** **NADINE** **DR. NEEDLES**
Sábado 4 de agosto
TWO DOOR CINEMA CLUB **FELIX DA HOUSECAT**
LOS CAMPESINOS! **LORI MEYERS** **KAKKAMADDAFAKKA** **CATPEOPLE**
NIÑOS MUTANTES **NAPOLEON SOLO** **BUSTY WARRIORS** **PIN&PON** **DJS**
LA SONRISA DE JULIA **RADGOD** **SHINES** **KENEDY** **GOMADI&MONSTER** **SEXY ZEBRAS**
CARADENÑO **DJ SKIMDES** **ONE BODY** **TWO HEADS** **HOY MUERO** **VIERNES** **MAURICIO VARGAS**
Domingo 5 de agosto
THE TING TINGS **THE WOMBATS** **DIGITALISM**
CLAP YOUR HANDS **SAY YEAH** **CRIZONAS** **LA PEGATINA** **SR CHINARRO**
MUMBAI SCIENCE **LAYABOUTS** **BONGO BOTRAKO** **SMILE** **THE DIRT TRACKS** **LASERS** **STAY**
DINAMO **TOMBACK** **DEL DESVAN** **DEL DUENDE** **LYNDA** **PHOENIX** **SANTO MACHANGO**
ALPARGATA **DANIEL** **KYO** **JORDAN HALPIKE**

Desde 45⁰⁰ €
Hasta el 16.07.2012
+ IVA excluidos

www.arenalsound.com

Arenal Sound 2012

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

ARENAL SOUND 1|2|3|4 AGOSTO 2013
www.arenalsound.com

Desde 60 € hasta el 02.06.2013 o fin de existencias

El 15 de junio se cierra la venta de entradas!
o antes de la fecha si se agotan

MARTES 26 DE JUNIO
XOEL LÓPEZ - SHIPLODE - DINERO - CYAN
ALEX FERREIRA - ULTIMA EXPERIENCIA - MAADRASSOO
GATO TV - LA MUSIQUE D'ORDINATEUR - REVER

MIÉRCOLES 27 DE JUNIO
SECOND - MUCHO - EXTRAPERLO - THE LEADINGS - GRISES
KLEIN - FULL - KILL THE HIPSTERS - LES CASTIZOS - LET DJ

VIERNES 1 DE AGOSTO
EDITORS - STEVE AOKI - WHITE LIES - LORI MEYERS
LA HABITACIÓN ROJA - LA PEGATINA - WE ARE STANDARD
DELA FÉ Y LAS FLORES AZULES - ALPHABET - FUEL FANDANGO
IZAL - BELZEBASS - SQUARELECTRIC - BUFFET LIBRE DJS - TXARANGO
ALAMEDADOSOULNA - TRASHTUCADA - EMMERSON

SÁBADO 2 DE AGOSTO
THE KOOKS - DIRTYPHONICS (Live) - IS TROPICAL - MANEL
TOTALLY ENORMOUS EXTNCT DINOSAURS
THE SOUND OF ARROWS - BIGOTT - THE WHIP - THE NEW RAEMON
HAVALINA - LA SONRISA DE JULIA - SIDECARS - ELYELLA DJS
NADA QUE DECIR - MENEO - THE SUICIDE OF WESTERN CULTURE
SPACE ELEPHANTS - MOONFLOWER

DOMINGO 3 DE AGOSTO
THE DRUMS - CHASE&STATUS DJ SET AND RAGE - KLAXONS
THE BLOODY BEETROOTS (Live) - IVÁN FERREIRO
SATELLITE STORIES - REPTILE YOUTH - ANTONIA FONT - STANDSTILL
MAKE THE GIRL DANCE - JERO ROMERO - CARLOS SADNESS
FRANCISCA VALENZUELA - FUNAMBULISTA - EFECTO PASILLO
GOMADI&MONSTER - SUPERCOLA - WAYNE

DOMINGO 4 DE AGOSTO
THE FRATELLIS - THE MACCABEES - KAKKAMADDAFAKKA - DORIAN
THE ZOMBIE KIDS - RA RA ROT - BONAPARTE - LOS PUNSETES
LA BIEN QUERIDA - AUSTIN TV - EME DJ - VIRGINIA DIAZ
THE WARRIORS - CANTECA DE MACAO - BONGO BOTRAKO
LOS ASLANDTICOS - LA RAZ - HAMBRE DE RUMBA

Arenal Sound 2013

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

#aresounder

ARENAL SOUND
29.07-03.08 / 2014

MARTES 29 DE JULIO / TUESDAY JULY 29
SATELLITE STORIES / POLOCK / CARLOS SADNESS / GRISES / TACHENKO
THE NOISES / PULL MY STRINGS / VERKEREN / FASTFORWARD / GATOMIDI
DEIGOTE / LOPELIVE / EME DJ / HOUSE SOUTH BROTHERS
OCHOYMEDIO FESTIVALS TOUR / BRYAN / JES-SE / ED ROCKERS

MIÉRCOLES 30 DE JULIO / WEDNESDAY JULY 30
LA RAÍZ / WE ARE STANDARD / LA SONRISA DE JULIA / VIENNA IN LOVE
GUILLE MILKYWAY (LA CASA AZUL) DJ SET / EXSONVALDES / JACK KNIFE
NIÑO BURBUJA / THE PARROTS / LOS NASTYS / LOS NEWS / ROCK AND WOLVES
VILLE ROWLAND / SANDRO / MEGANIMALS (LIVE) / VICTOR PEREZ
T. TOMMY / VICENTE FERRER

JUEVES 31 DE JULIO / THURSDAY JULY 31
AZEALIA BANKS / KNIFE PARTY / CRYSTAL FIGHTERS
LOVE OF LESBIAN / LA PEGATINA / DJS FROM MARS
FRENCH FILMS / L.A. / ELEFANTES / MISHIMA / ELS AMICS DE LES ARTS
TRASHUCADA / ALAMEDADODOLINA / LES CASTIZOS / ZULU 9.30
KILL THE HIPSTERS / MAADRASSOO / MIKE WARP / DULCEIDA DJ / #THETRIPLTZ

VIERNES 1 DE AGOSTO / FRIDAY AUGUST 1
BIFFY CLYRO / MADEON / MILES KANE
THE WOMBATS / PEACE / CONGOROCK
SIDONIE / IZAL / TRIÁNGULO DE ANJO BIZARRO / MARI BURBUJA / ELYELLA DJS
ESTEROTYPO / THE RIGHT ONS / TEMPLETON / BELD / NIGHTY MAX
DANI LESS / LOUDSPEAKERS / CHICLETOL + TMINSTR (LA RARA TEAM)

SÁBADO 2 DE AGOSTO / SATURDAY AUGUST 2
PLACEBO / BOYS NOIZE / MATT & KIM / BURAKA SOM SISTEMA
RUSSIAN RED / THE ASTEROIDS GALAXY TOUR / AUTOROTIQUE
THE ROYAL CONCEPT / MISS CAFFEINA / SNIP & DIE / LEÓN BENAVENTE
DINERO / LAYBOOTS / SEY ZEBRAS / JOHN BERRKOUT / KOSTROK / EVANGELOS
LEV DJ / LOVEEMBACK / OBTUSO / MR. WEST / KHABLES

DOMINGO 3 DE AGOSTO / SUNDAY AUGUST 3
DIE ANTWOORD / BASTILLE / MANDO DIAO / DEORRO
IVÁN FERREIRO / EL COLUMPIO ASESINO
FM BELFAST / CIRCA WAVES / PONY BRAVO / EL CANJO DE JEREZ / THE LOGOS / ELS CATARRÉS
MARIO DIAZ / SPACE ELEPHANTS / THE RIVER / PABLO CEBRIÁN / SICK'N SHIRT

www.arenasound.com

patronusque 047 / @patronusque_047

Arenal Sound 2014

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

www.arenasound.com

ARENAL SOUND
28.07 - 02.08 / 2015

MARTES 28 DE JULIO
IS TROPICAL - DJS FROM MARS - LA M.O.D.A - MUJERES - FULL - JOE LA REINA
CORROS - BELD - SANCHEZ & GRIP / AUTOBOIA - NOCTURNOS - BRIAN VAN ANDEL
COLIN PETERS - PABLO CEBRIAN - DIFENDERS DJS - AVERNO - ANGEL POP DJ

MIÉRCOLES 29 DE JULIO
MONARCHY - ARIZONA BABY - BIGOTT - MINOZET - EL ÚLTIMO VECINO - ANGEL STANICH
HOLY BOUNCER - SUBSHOCK & EVANGELOS - VOLTAGE - EMMERSON - METROPOL
MAADRASSOO - ELECTRONICALL - LAS TEA PARTY DJS - WE ARE NOT DJS

JUEVES 30 DE JULIO
Rudimental - John Newman - Urialto - La Pous - La Pegatina
ZOMBIE NATION - WE HAVE BAND - DELORENTOS - JERO ROMERO - DELAÉ Y LAS FLORES AZULES
LES CASTIZOS - GOMADIAMONSTER - GREEN VALLEY - LA PULQUERIA - EL NIÑO DE LA HIPOTECA & LOS RATONES
IKKI - DUNES - VEINTUNO - SMITTED - DULCEIDA - #THETRIPLTZ - DJ SORDA - HOMI BOV

VIERNES 31 DE JULIO
The Hives - Nero - Newo - The Subways - SuperSubmarina
SOUTH CENTRAL - THE SHOES - TWIN ATLANTIC - CARLOS SADNESS - ZAHARA - ELYELLA DJS
MISTERY CRUISES - WARRY BURJA - POL - FUNNAMBULISTA - THE RIVER & SANDRO - WIP - DAN LESS
THE GOOD REASONS - ECOBAND - EME DJ - GROUPIES DJS - DON FLUDR - BEAT 2 BEAST - HENRY DJS

SÁBADO 1 DE AGOSTO
The Kooks - Solids - The Ting Tings - Chusost - Donato
NEON JUNGLE - SUNSET SONGS - SECOND - LA HABITACION ROJA - WOLA A TOGO EL MIMUDO - IGO & PLACIDO
SPACE ELEPHANTS - RAYDEN + MEDIYAMA + DJ MESH - CANTERA DE MACAO - ASLANOTICOS - LA SRA. TOMASA
DJ AMABLE - IT & CLOWN - KILL THE HIPSTERS - STILE - PAUL SELECT - KYMIARA - LUNA CAJO - RUBEN RUIJER

DOMINGO 2 DE AGOSTO
Mika - Tom Odell - Urialto - Everything Everything - We are Scientists
NIÑOS MUTANTES - NACHO VEGAS - DON BROCO - THE ZOMBIE KIDS & COSTA & MBARA - NEUMAN
TOUNDR - DINERO - LA BIEN QUERIDA - HOUSE SOUTH BROTHERS - FACERADIO DJ - AMATRÍJA - LASSANA

www.arenasound.com

Arenal Sound 2015

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

ARENAL SOUND
Del 2 al 7 de agosto de 2016. Burriana, Castellón

Desde 45€ + gastos
hasta el 16.07.2016
o 16 de septiembre

MARTES 2 DE AGOSTO
DJS FROM MARS - GRISES - LEV DJ
EL ÚLTIMO VECINO - THE RIVER - IRONSCOT
ANGELPOP DJ - ROCKEY DJ - MORDISCO

MIÉRCOLES 3 DE AGOSTO
DELOREAN - BELAKO
DORIAN DJ - CAMERON DOZA - POL - LAS TEA PARTY DJS
ZOE ESCOLANO - TWIN DJS - WE ARE NOT DJS

JUEVES 4 DE AGOSTO
CRYSTAL FIGHTERS - VITALIC LIVE - VICETONE
LOVE OF LESBIAN - LA RAÍZ - FUEL FANGDING
ALL TVVINS - MIGUEL CAMPELLO - GREEN VALLEY - EYES OF PROVIDENCE
YALL - GOMADIAMONSTER - MRLKI - MEDITERRANEAN ROOTS - TARDOR - FUNKIWITS
INDIESPOT DJ - VIKTOR OLLÉ - DIRTY APPETITE - HESINKIPRO DJ

VIERNES 5 DE AGOSTO
KAISER CHIEFS - CRYSTAL CASTLES - BORGORE
FANGORIA - MANEL - MIAMI HORROR
L.A. - PARADE OF LIGHTS - HIGH TIDE - PERRO - TALCO - LES CASTIZOS
CHIMO BAYO - DREMEN - CAPITÁN COBARDE - EME DJ - WE ARE NOT DJS
FERDINAND DJ - VILLE ROWLAND - BRIAN VAN ANDEL - VINCENT VALERA

SÁBADO 6 DE AGOSTO
TWO DOOR CINEMA CLUB - KODALINE - GALANTIS
FELIX JAEHN - SECOND - MISS CAFFEINA
I'M FROM BARCELONA - LOS CHIKOS DEL MAÍZ - SPACE ELEPHANTS - BELIZE
EL RANKA - FOYONE - SANDRO AVILA - DANI LESS - SUBSHOCK & EVANGELOS
OCHOYMEDIO DJS - PABLO CEBRIAN - DULCEIDA - #THETRIPLTZ - CHICLETOL

DOMINGO 7 DE AGOSTO
THE HIVES - STEVE AOKI - IZAL - LA GRAN PEGATINA
CARLOS SADNESS - EDU IMBERNON
THE ZOMBIE KIDS FT. ZOMBIESQUAD - RAYDEN + MEDIYAMA + MESH - FULL - CORREOS
LA SRA. TOMASA - MALAKA YOUTH - ED IS DEAD - MAADRASSOO - ANNIE ROX

www.arenasound.com

Arenal Sound 2016

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

ARENALSOUND
BURRIANA - 1-6 AGOSTO 2017

MARTES / TUESDAY / 1.8.2017
COASTS - SEY ZEBRAS - RAMÓN MERAT - SANDRO ÁVILA
BEARFOOT - MARICÓN - RURAL COMBIES

MIÉRCOLES / WEDNESDAY / 2.8.2017
LAS BÍSTICAS - WARRY BURJA - WALLY LOPEZ - DULCEIDA
#THETRIPLTZ - BETY BASARTÉ - OJETE CAJOUR DJ SET

JUEVES / THURSDAY / 3.8.2017
MARTIN GARRIX - BASTILLE - LORI MEYERS
MISS CAFFEINA - JONAS BLUE - MORRODO & OKOUMI LIONS
SIDICARS - NEUMAN - DINERO - WALS - DUBIOZA KOLEKTIV - KOSTROK
GOMADIAMONSTER - LA BEISSO - ANTILOPEL - MÍNIO - CANDIELA ROOTS

VIERNES / FRIDAY / 4.8.2017
ICONA POP - FEDDE LE GRAND - JAKE BUGG
SIDONIE - LEÓN BENAVENTE - NOTHING BUT THIEVES
VIVA SILENCIA - AMATRÍJA - SRABE - LAGRIMAS DE SANGRE - SPACE ELEPHANTS
LEY DJ - BRIAN VAN ANDEL - ARCO - BLACK MAMBA

SÁBADO / SATURDAY / 5.8.2017
KSHMR - AMARAL - SAM FELDT - IVÁN FERREIRO
SATELLITE STORIES - LA HABITACION ROJA - DISPISTACOS
NANCYS BIRBAS - THE ZOMBIE KIDS - DELAERENTE & MAREA - ALIIZ - SIBONGA
EL IMPERIO DEL PERRO - EL VEGA LIFE - BOMBAY - EL RINCÓN DE LOS SIUROS - MOQUI BRIGHTSIDE

DOMINGO / SUNDAY / 6.8.2017
CIAN BANDIT - YELLOW CLAW - KASEO
KAIKMADDAFAKKA - MATOMA - RAYDEN
TXARANGO - ASPINCAT - C. TANGANA - LES CASTIZOS - FIRA FIRA
WE ARE NOT DJS - JULIETA 21 - NARANJA - GEOGRAFIAS - IGÜELA - NAVVIER

www.arenasound.com

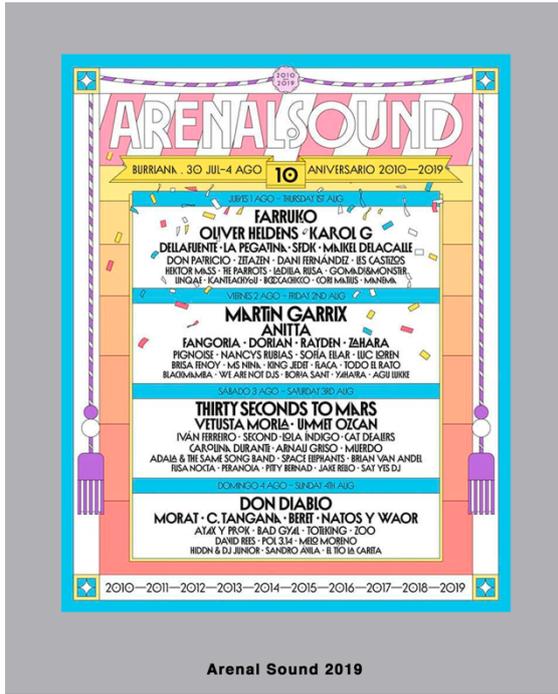
Arenal Sound 2017

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)



Arenal Sound 2018

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)



Arenal Sound 2019

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)



Arenal Sound 2020

Fuente: Dod Magazine (2020)



Arenal Sound 2022

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

ANEXO 2. CARTELES MEDUSA



Fuente: Jacks on Live (s.f.)



Fuente: Fan Music Fest (s.f.)



Fuente: Fan Music Fest (s.f.)



Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

ANEXO 3: CARTELES ROTOTOM



Fuente: Rototom Sunsplash (s.f.)



Fuente: Rototom Sunsplash (s.f.)



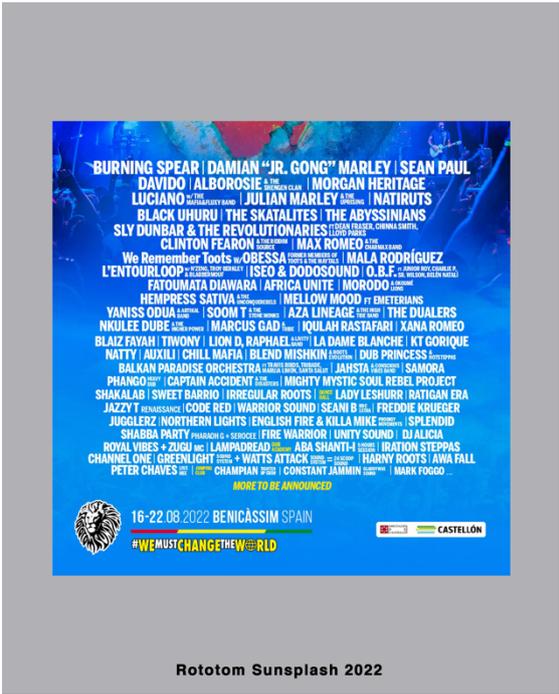
Fuente: Rototom Sunsplash (s.f.)



Fuente: Rototom Sunsplash (s.f.)



Fuente: Rototom Sunsplash (s.f.)



Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

ANEXO 4: CARTELES VIÑA ROCK



Viña Rock 1996

Fuente: Todo Rock (2019)



Viña Rock 1997

Fuente: Todo Rock (2019)



Viña Rock 1998

Fuente: Todo Rock (2019)



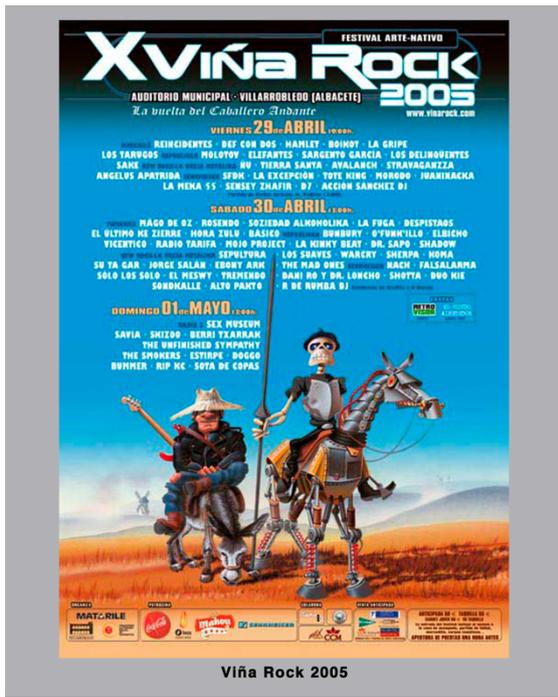
Viña Rock 1999

Fuente: Todo Rock (2019)



Viña Rock 2004

Fuente: Todo Rock (2019)



Viña Rock 2005

Fuente: Todo Rock (2019)



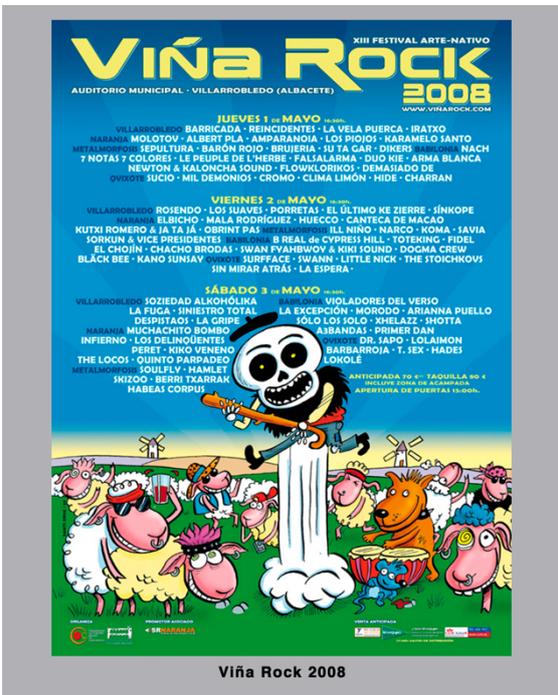
Viña Rock 2006

Fuente: Todo Rock (2019)



Viña Rock 2007

Fuente: Todo Rock (2019)



Fuente: Todo Rock (2019)



Fuente: Todo Rock (2019)



Fuente: Todo Rock (2019)



Fuente: Todo Rock (2019)



Viña Rock 2016

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)



Viña Rock 2017

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)



Viña Rock 2018

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)



Viña Rock 2020

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

VIÑA ROCK
XXIV FESTIVAL ARTE-NATIVO
2, 3 Y 4 DE MAYO 2019 - VILLARROBLEDO, ALBACETE

MÉRCOLES 1 DE MAYO DE 2019 (FIESTA DE BIENVENIDA)

ESCCENARIO CUTTY SARK **LA PEGATINA** - IRATÓ (Irre despegables) - ALAMEDADSOULNA - VALIRA
 ESCENARIO NEGRITA **LOS ZIBARRROS** - LA BERISO (ARG) - BOHEMIAN BETYARDS (HUN)
 ESCENARIO VIÑA DUB **GREENLIGHT SOUND SYSTEM FT MACKY BANTON** (UK) - AIARALDEK

JUEVES 2 DE MAYO DE 2019

ESCCENARIO CUTTY SARK **TALCO** (ITA) - LÁGRIMAS DE SANGRE - DESAKATO - NARCO - KADS URBANO
 ESCENARIO NEGRITA **SFOK** - LOS AUTÉNTICOS DECADENTES (ARG) - ROZALÉN - MAFALDA - SKAKEITAN
 ESCENARIO VILLARROBLEDO **KOMA** - BARRN ROAD - SARATOSA - SMOKING SOULS
 ESCENARIO MADRID SALVAJE **BERET** - TOTERING - SHOTTA - DANTE & BLAKE - SARA NEBE (ARG)
 ESCENARIO BIBEZZ **GREEN VALLEY** - ISEB & OODSOOND (w/The Mouseshunters) - RAPSUSKLEI - KIDERS
 CHARLY EFE ESCENARIO SMOKING CRIM - NORPHIUM - RUDE PRIDE - TU OTRA BONITA - PERANDIA - DARTÉ
 & DJ FRESKO ESCENARIO VIÑA DUB **GREENLIGHT SOUND SYSTEM FT MACKY BANTON** (UK) - CHALART 58
 DJAH **ALCHEMY DUBS** (UK) - MAISLUME - MIKEY CLAP - RAS JAHGED
 ESCENARIO VIÑA CLON **ABAIXO CU SISTEMA** (Tributo a SODÁ)

VIERNES 3 DE MAYO DE 2019

ESCCENARIO CUTTY SARK **GATILAZO** - LA M.O.D.A. - DUBIOZA KOLEKTIV (BIH) - KADTIKO - SINKOPE
 ESCENARIO NEGRITA **BOIKOT** - MOJINOS ESCOZOS - ZOO - TREMENDA JAURIA - BUBHS
 ESCENARIO VILLARROBLEDO **BERRI TXARRAK** - EL RENO RENARDO - RAT-ZINGER - CRISIX
 ESCENARIO MADRID SALVAJE **NATOS Y MADR** - AYAX Y PROK - TRIPLE XXX (20 Aniversario) - JUANCHO MARQUÉS
 FERNANDOCOSTA ESCENARIO BIBEZZ **AI** by D.B.F (D.B.F + Charlie P + St. Wilson + Shanti D + Jr. Rey)
 SPANISH REGGAE SHOWCASE (Wermano & Emeteriano, Spanish Family, Mel Dubless y Babes Di Lion con Forward Ever Band)
 ADALA & THE SAME SONG BAND - KULTO KULTIBO - IRA ESCENARIO SMOKING MACHETE EN BOCA - EL DILUVI
 LIMANDO - SIU - FUEGO AMIGO - RAPSAIDISMO ESCENARIO VIÑA DUB **DUBKASM** (UK) - GREENLIGHT SOUND
 SYSTEM FT MACKY BANTON (UK) - WARRIORS OF DUB FT BELEN NATALI - ISLAND ROOTS
 ESCENARIO VIÑA CLON **LA FÚMIGA** (Brass Band de versiones)

SÁBADO 4 DE MAYO DE 2019

ESCCENARIO CUTTY SARK **SOZIEDAD ALKOHOLIKA** - SEGISMUNDO TOXICOMANO - LA FUGA - LOS DE MARRAS
 PAKO **ESKORBUTO** ESCENARIO NEGRITA **SKA-P** - EL KANKA (Único Festival en 2019) - JUANITO MAKANDÉ
 XAVI SARRIA - SKALARI (XXV Anniversary) ESCENARIO VILLARROBLEDO **SOBER** - STRAVAGANZZA - SAUROM
 BOCANADA ESCENARIO MADRID SALVAJE **LOS CHIHOS DEL MAÍZ** (Único Festival en 2019) - LA EXCEPCIÓN
 KAZE - SONS OF AGUIRRE & SCILA - EXHIBICIÓN BATALLA DE LOS GALLOS (Chuty, Skone, Beet y STA con Versé DJ)
 ESCENARIO BIBEZZ **MORROD & Okoumè Lions** - GENERAL LEVY (GER) - SKARRA MUCCI & DUB AKOM BAND (JAM)
 BLAUNDA ESCENARIO SMOKING NO KONFORME - EL SOMBRERO DEL BUELO - ROBA ESTES PUPPILES
 LAS SEXPEARES - PERIFERIA NORTE ESCENARIO VIÑA DUB **DJ VADIM FT LASAI** - GREENLIGHT SOUND SYSTEM
 FT MACKY BANTON - NUMESA RECORDINGS - SOUTH VIBES - RODOS SELECTOR
 ESCENARIO VIÑA CLON **BRI BRI BLI BLI** (Tributo Extremoduro)

Viña Rock 2019

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)

VIÑA ROCK Libres 5º ANIVERSARIO
20-26 de mayo 2022
Villarrobledo, Albacete

MÉRCOLES 27 ABRIL / FIESTA DE BIENVENIDA

ESCCENARIO NEGRITA **RULO** INCHOS DE FUGA Y CONTRABANDO - THE LOCOS - PONCHO K /
 ESCENARIO CUTTY SARK **XAVI SARRIA** - DAKIDARRIA - SERIAL KILLERZ - LA SELVA SUR

MIÉRCOLES 28 ABRIL

ESCCENARIO NEGRITA **KASE DJ** JAZZ MAGNETISM - MÁDIO DE DZ - MAFALDA - ITACA
 ESCENARIO CUTTY SARK **TALCO** - EL DROGAS - TREMENDA JAURIA - PORRETAS
 ESCENARIO VILLARROBLEDO **ÁNGELAS APÁTRIDA** - HERA ZULLI - HAMLET - BIBATRÓN
 ESCENARIO MADRID SALVAJE **SFOK** - SHO-HAI - SHARIF - TRIBADE
 ESCENARIO BIBEZZ **GREEN VALLEY** - RAPSUSKLEI - LITTLE PEPE - SIU
 ESCENARIO CARPA ROCK **BATUBU** - CICLONAUTAS - MADALYS - LA EXCAVADORA - AMIGO BLISTER
 ESCENARIO VIÑA CLON **LA PEDRA** (Tributo Extremoduro)

VIERNES 29 ABRIL

ESCCENARIO NEGRITA **LÁGRIMAS DE SANGRE** - LA M.O.D.A. - SONS OF AGUIRRE & SCILA - TRASHTUCADA
 ESCENARIO CUTTY SARK **DESAMATO** - LOS DE MARRAS - KADTIKO - EL ÚLTIMO KE ZIERRE
 ESCENARIO VILLARROBLEDO **DEF CON DDS** - RENCIDENTES - OBUS - NO KONFORME
 ESCENARIO MADRID SALVAJE **LOS CHIHOS DEL MAÍZ** - BELADISSA - ANER - DIONM
 ESCENARIO BIBEZZ **FYHEWY** - GENERAL LEVY - EMEETERIANS & FORWARD EVER BAND - BLAKE
 ESCENARIO CARPA ROCK **SENOR DCA** - EBRI KNIGHT - NATIVA - GDA - DEPRESSION SONORA
 ESCENARIO VIÑA CLON **LA RESALIZ** (Tributo LA HAIG)

SÁBADO 30 ABRIL

ESCCENARIO NEGRITA **LA PEGATINA** - ZOO - CIUDAD JARA - EL NIÑO DE LA HIPOTECA
 ESCENARIO CUTTY SARK **LENDAKARIS MUERTOS** - BOIKOT - SEGISMUNDO TOXICOMANO - KADS URBANO
 ESCENARIO VILLARROBLEDO **BOBER** - GREY MOTORISTA'S BURRITO KACHIMBA - EL RENO RENARDO - LEO JIMÉNEZ
 ESCENARIO MADRID SALVAJE **FERNANDOCOSTA** - TOTERING - HARD EZ - AMBOR
 ESCENARIO BIBEZZ **MORROD & OKOUMÉ LIONS** - AUXILI - NIROKNE - KULTO KULTIBO
 ESCENARIO CARPA ROCK **EXCESO** - RAZIN - HUNTTA - KAMKAZES
 ESCENARIO VIÑA CLON **LA PATERA** (Tributo MARIK)



Viña Rock 2022

Fuente: Fan Music Fest (s.f.)