



FACULTAD DE COMERCIO

TRABAJO FIN DE MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR

**“La importancia del embalaje en la exportación de
un producto *Halal*”**

LYDIA CEREZO FERNÁNDEZ DE LARRINOA

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID, JULIO, 2022



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR

CURSO ACADÉMICO 2021/2022

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**“La importancia del embalaje en la exportación de
un producto *Halal*”**

Trabajo presentado por: Lydia Cerezo Fernández de Larrinoa

Firma:

Tutor: Iván López San Juan

Firma:

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, 18 de Julio de 2022

RESUMEN

Los retos que presentan las certificaciones en una empresa en cuanto a exigencia y meticulosidad son cada vez mayores. El incremento en la demanda de productos de calidad, que cumplan con las normativas y que, a su vez, se adapten a todo tipo de consumidores, son la principal razón de que las empresas deciden o no certificarse, con el objetivo de que sus clientes se decidan por su producto. El presente estudio busca analizar los requerimientos y características que debe tener un embalaje en base a la Certificación Halal y Ley Islámica y, por lo tanto, la empresa que lo fabrique, para poder comercializar con empresas que lleven el Certificado Halal. Como resultado de este proyecto, se concluye que, a pesar de que esta Certificación supone un gran valor añadido en cuanto a calidad y diferenciación para la empresa, no es de carácter obligatorio en el sector logístico Halal. Dichos resultados se obtuvieron gracias al análisis de documentos académicos y al contacto con las entidades certificadoras de Halal en España.

Palabras clave: Certificación Halal, embalaje, Ley Islámica, características, entidades certificadoras, sector logístico

ABSTRACT

The challenges that certifications pose for a company in terms of requirements and meticulousness are constantly increasing. The increase in the demand for quality products that comply with the regulations and that, simultaneously, adapt to all types of customers, are the main reason why companies decide whether or not to be certified, with the aim of ensuring that their customers choose their product. This study seeks to analyse the requirements and characteristics that packaging must have based on Halal Certification and Islamic Law and, therefore, the company that manufactures it, in order to be able to market with companies that carry the Halal Certificate. As a result of this project, it is concluded that, despite the fact that this Certification represents a great added value in terms of quality and differentiation for the company, it is not compulsory in the Halal logistics sector. These results were obtained thanks to the analysis of academic documents and contact with Halal certifying bodies in Spain.

Keywords: Halal certification, packaging, Islamic law, characteristics, certifying bodies, logistics sector.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	- 1 -
1.1 Objetivos	- 2 -
1.2 Metodología	- 2 -
1.3 Motivación	- 3 -
2. HALAL O KOSHER: DEFINICIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS	- 4 -
2.1 Certificación Kosher	- 5 -
2.2 Certificación Halal	- 6 -
2.3 Estudio demográfico	- 7 -
2.3.1 Demografía de la población musulmana en Europa	- 9 -
2.4 Análisis económico	- 10 -
2.5 Google Trends – Búsquedas sobre Halal y Kosher	- 13 -
3. EL MERCADO HALAL	- 16 -
3.1 El mercado Halal en España	- 18 -
3.2 Cuáles son los sectores que usan la certificación Halal	- 19 -
3.2.1 Sector agroalimentario	- 19 -
3.2.2 Sector cosmético y farmacéutico	- 20 -
3.2.3 Sector moda	- 21 -
3.2.4 Sector turismo	- 22 -
3.2.5 Sector financiero	- 24 -
3.2.6 Sector logístico	- 24 -
3.3 Certificado Halal	- 25 -
3.3.1 Entidades certificadoras	- 25 -
3.3.2 Certificado Halal y sus ventajas	- 27 -
3.3.3 Proceso de Certificación	- 28 -
3.4 La logística en el Mercado Halal	- 29 -
3.4.1 Diferencias entre la cadena de suministro Halal y la convencional.	- 30 -
3.4.2 Cadena de suministro Halal	- 30 -
4. EMPRESA: INDUSTRIAS SAN CAYETANO HINOJOSA PACKAGING	- 34 -
4.1 Industrias San Cayetano (ISC)	- 34 -
4.2 Hinojosa Packaging Solutions	- 35 -
4.2.1 Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging Solutions	- 35 -
4.2.2 Blue Box Partners	- 36 -
4.3 Certificaciones y Normativas de la empresa Industrias San Cayetano	- 38 -
4.3.1 Certificación ISO (International Organization for Standardization)	- 38 -
4.3.2 Certificado BRC (British Retail Consortium)	- 39 -

4.3.3	Forest Stewardship Council (FSC)	- 40 -
4.3.4	Normativa NIMF-15	- 40 -
4.3.5	Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	- 42 -
4.4	Tipos de embalajes producidos por Industrias San Cayetano	- 42 -
4.4.1	FEFCO: Federación Europea de Fabricantes de Cartón Ondulado	- 43 -
4.4.1	Palets	- 44 -
5.	CASO PRÁCTICO: ¿EL EMBALAJE DE INDUSTRIAS SAN CAYETANO CUMPLE LOS REQUISITOS DE LA LEY ISLÁMICA?	- 45 -
5.1	Certificado Halal en embalajes	- 45 -
5.1.1	Cuestionario de Homologación	- 46 -
5.1.2	Cuestionario de Evaluación de Proveedor.....	- 48 -
5.1.3	Declaración de Aptitud Halal	- 48 -
5.1.4	Certificado por parte de ISC.....	- 51 -
5.2	Distribución de ISC.....	- 52 -
5.2.1	Sala blanca o sala limpia	- 54 -
5.3	Fichas técnicas de embalajes de ISC.....	- 55 -
6.	CONCLUSIONES.....	- 58 -
7.	ANEXOS.....	- 61 -
7.1	Anexo 1 – Certificado BRC	- 61 -
7.2	Anexo 2 – Certificado Cadena de Custodia FSC.....	- 62 -
7.3	Anexo 3 – Exportación de CNAE 1721	- 63 -
7.4	Anexo 4 - Homologación de Proveedores.....	- 64 -
7.5	Anexo 5 – Fichas técnicas	- 67 -
7.6	Anexo 6 – Normativas Malasia (M1500:2019) y Emiratos Árabes (UAE. S 2055-1:2015)	- 69 -
8.	Bibliografía.....	- 72 -

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Ilustración 1 - Porcentaje de la Población Mundial respecto a las religiones, 2015</i>	- 7 -
<i>Ilustración 2 - Población musulmana en Europa</i>	- 9 -
<i>Ilustración 3 - Riqueza financiera de los ciudadanos de alto poder adquisitivo por región</i>	- 11 -
<i>Ilustración 4 - Porcentaje de población afiliada a distintas religiones</i>	- 12 -
<i>Ilustración 5 - Crecimiento PIB per cápita 2019</i>	- 13 -
<i>Ilustración 6 - Búsquedas a nivel mundial de Halal y Kosher en Google Trends desde 2004</i>	- 14 -
<i>Ilustración 7 – Búsquedas a nivel mundial de Halal y Kosher en Google Trends en los últimos 12 meses</i>	- 14 -
<i>Ilustración 8 - Búsquedas a nivel nacional (España) de Halal y Kosher, desde 2004</i>	- 15 -
<i>Ilustración 9 - La economía Halal como oportunidad de crecimiento</i>	- 17 -
<i>Ilustración 10 - Welcome To The Global Muslim Travel Index 2021</i>	- 23 -
<i>Ilustración 11 - Importancia de los servicios necesarios para los turistas musulmanes</i>	- 23 -
<i>Ilustración 12 - Mapamundi certificadoras Halal</i>	- 26 -
<i>Ilustración 13 - Logo Certificado Halal</i>	- 27 -
<i>Ilustración 14 - Proceso de Certificación Halal</i>	- 28 -
<i>Ilustración 15 - "From Farm to Fork"</i>	- 32 -
<i>Ilustración 16 - Plantas de Hinojosa Packaging a nivel nacional</i>	- 35 -
<i>Ilustración 17 - Planta de San Cayateno</i>	- 36 -
<i>Ilustración 18 - Blue Blox Partners alcance comercial</i>	- 37 -
<i>Ilustración 19 - Blue Box partners socios</i>	- 38 -
<i>Ilustración 20 - Logo Forest Stewardship Council (FSC)</i>	- 40 -
<i>Ilustración 21 - Documento de la Normativa NIMF-15</i>	- 41 -
<i>Ilustración 22 - FEFCO</i>	- 43 -
<i>Ilustración 23 - Cuestionario de homologación</i>	- 47 -
<i>Ilustración 24 - Cuestionario de homologación 2</i>	- 47 -
<i>Ilustración 25 - Cuestionario de evaluación de proveedor</i>	- 48 -
<i>Ilustración 26 - Declaración de aptitud Halal</i>	- 49 -
<i>Ilustración 27 - Halal Status</i>	- 50 -
<i>Ilustración 28 - Certificado ISC Halal</i>	- 51 -
<i>Ilustración 29 - Planta ISC</i>	- 52 -
<i>Ilustración 30 - Mapa de la fábrica ISC</i>	- 53 -
<i>Ilustración 31 - Plano de las naves ISC</i>	- 54 -
<i>Ilustración 32 - Fichas técnicas ISC</i>	- 56 -
<i>Ilustración 33 - Certificado BRC de ISC</i>	- 61 -
<i>Ilustración 34 - Certificado FSC de ISC</i>	- 62 -
<i>Ilustración 35 - Exportación CNAE 1721</i>	- 63 -
<i>Ilustración 36 - Cuestionario de homologación</i>	- 64 -

<i>Ilustración 37 - Cuestionario de Homologación 2</i>	- 65 -
<i>Ilustración 38 - Cuestionario de Homologación 3</i>	- 66 -
<i>Ilustración 39 - Ficha técnica no Halal</i>	- 67 -
<i>Ilustración 40 - Ficha técnica Halal</i>	- 68 -
<i>Ilustración 41 - Normativa Malasia, página 9</i>	- 69 -
<i>Ilustración 42 - Normativa Emiratos Árabes, página 3</i>	- 70 -
<i>Ilustración 43 - Normativa Emiratos Árabes, página 4</i>	- 71 -

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 - Población estimada y crecimiento de población (2015-2060)</i>	- 8 -
--	-------

1. INTRODUCCIÓN

Debido a uno de los fenómenos más conocidos a nivel mundial, la globalización, hoy en día cualquier empresa con iniciativa, ganas de emprender y alcanzar nichos de mercado situados en otro continente, puede alcanzarlos y llevar a cabo su negocio más allá de una mera frontera. Así pues, hoy en día, uno de los factores más importantes a la hora de comercializar tanto con empresas nacionales como internacionales, es el cumplimiento de las normativas o certificaciones.

Existen muchas normativas a nivel internacional como pueden ser las normas ISO, BRC, FSC... pero, ¿Y las normas que tienen un origen religioso, como la Certificación Halal y la Kosher?. A cada día que pasa, los consumidores se vuelven más exigentes con los productos que consumen, quieren productos en los que el maltrato animal sea nulo – movimiento “cruelty free” –, que la calidad sea excelente, el coste sea asequible y, a mayores, que cumplan con sus creencias religiosas. Esto último ocurre, por ejemplo, en religiones como la musulmana y la judía, quienes han creado una normativa para sus costumbres, la certificación *Halal* y la *Kosher*, respectivamente.

Ambas certificaciones son reconocidas por los consumidores como certificaciones que acreditan la calidad del producto: su origen, proceso y consumo. Por otro lado, el mercado *Halal* se está convirtiendo en uno de los mercados con mayor potencial a nivel mundial, sin que sea relevante si nos centramos en países de religión musulmana católica o judía. Esto se debe al gran crecimiento que está teniendo la religión musulmana en términos de población. En 2015, el grupo religioso con mayor población era el cristiano, seguido de cerca por la población musulmana. Sin embargo, gracias a diversos estudios realizados por Pew Research Center, se ha podido asegurar que el crecimiento de la religión musulmana será exponencialmente positiva durante los siguientes años, llegando a alcanzar el mismo porcentaje de población que la religión cristiana, a nivel mundial, para finales del año 2060.

Es por ello que, en este Proyecto, se pretende analizar, en primer lugar, cuál de las dos certificaciones – *Halal* o *Kosher* – es la más interesante a nivel de crecimiento de población y nivel económico de los principales países para poder decidir cuál de las dos implementar o seguir en la empresa. En segundo lugar, teniendo en cuenta cuál de los dos certificados se escoja, se analiza en profundidad su concepto, la demografía de la religión en cuestión, los sectores en los que se emplea tal certificado, la importancia de la logística y todo lo que conlleva, y el certificado en sí, sus procedimientos, las

“La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*”

entidades que lo certifican y qué ventajas otorga a la empresa. Asimismo, también se presenta la empresa en cuestión, su historia, qué certificados y normativas presenta, qué tipo de producto fabrica, etc. Por último, en este trabajo también se analiza si los procedimientos de Industrias San Cayetano, a la hora de fabricar los embalajes, son aptos para las normativas o si se tendría que realizar algún ajuste para poder obtener dicho certificado.

1.1 Objetivos

A la hora de desarrollar este Proyecto se han planteado dos tipos de objetivos: los motivos generales y los específicos.

El objetivo general de esta investigación se ha centrado en conocer las diferencias principales entre los mercados *Halal* y *Kosher*, con el objetivo de poder llevar a cabo un estudio sobre ambas religiones, para así conocer cuál sería más interesante a nivel demográfico y económico. Una vez se decide qué Certificado es el más conveniente, el segundo objetivo general es conocer más a fondo el mercado, en este caso el mercado Halal, los sectores y su valor, así como los requisitos y procesos para obtener dicha Certificación.

Por otro lado, los objetivos específicos han sido: primeramente, evaluar cuáles tendrían que ser las características del embalaje para poder exportar un producto Halal (origen, calidad del papel, componentes químicos...). Más tarde, analizar si sería suficiente con cumplir esas características o si es un requisito fundamental el que la empresa se certifique. Por último, conocer el funcionamiento de la empresa, Industrias San Cayetano, a la hora de llevar a cabo estos procesos de embalaje y certificaciones.

1.2 Metodología

La metodología llevada a cabo durante este Proyecto se ha podido diferenciar en dos tipos de fuentes de información: información primaria e información secundaria.

La información primaria se ha basado en dos fuentes principales de información. En primer lugar, gracias a la realización de las prácticas del Máster en Comercio Exterior, se ha podido tener acceso tanto a información por parte del personal de Industrias San Cayetano como a la documentación necesaria para llevar a cabo esta investigación, con el objetivo de poder aportar un punto de vista objetivo y novedoso. Por otro lado, también se ha recogido información a través del contacto con las entidades encargadas de certificar Halal en España: Instituto Halal y Halal Consulting.

"La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*"



En cuanto a la información secundaria y con el objetivo de satisfacer las necesidades de información teórica, se ha realizado una búsqueda exhaustiva de fuentes de información académicas estudios de investigación realizados por Instituciones como el ICEX, las mismas entidades certificadoras de Halal – Instituto Halal, Halal Consulting y Halal Food & Quality -, y páginas web dedicadas a la recopilación de datos, como puede ser Google Trends y Pew Research Center.

1.3 Motivación

La elección del tema “Importancia del embalaje en una exportación de un producto Halal” se debe a haber tenido la oportunidad de trabajar con Industrias San Cayetano con carácter previo a la elaboración e investigación de este Proyecto. En un primer contacto con la empresa, se pudo conocer el mundo del embalaje y gran parte de lo que ello conlleva, es decir, todos los procesos de elaboración, la venta, logística, la dedicación al cliente, etc.

Por otro lado, el hecho de haber podido realizar las prácticas del Máster en esta empresa, supuso la ocasión idónea para poder tener acceso a toda la información primaria necesaria para poder llevar a cabo este Proyecto de manera directa y objetiva. Así pues, se ha podido contar con la ayuda y apoyo de los departamentos necesarios a la hora de llevar a cabo cualquier tipo de investigación que así requiera.

2. HALAL O KOSHER: DEFINICIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS

Antes de profundizar en los mercados *Kosher* y *Halal*, y decidir cuál de los dos Certificados llevar a cabo en la empresa, debemos conocer de qué se trata y qué repercusión tienen tanto en nuestra sociedad como a nivel mundial. Tanto la Certificación *Kosher* como la Certificación *Halal*, engloban un conjunto de prácticas relacionadas con la dieta alimentaria que llevan ambas religiones, la judía y la musulmana, respectivamente. Sin embargo, la certificación Halal también incluye un estilo de vida, no solo conducta alimentaria, en el cual se tiene que tener en cuenta diferentes sectores (El halal, una tendencia en auge en España, 2022). Pero, ¿Qué supone esto en el mercado internacional?

En primer lugar, ambos términos son conocidos, principalmente, como normativas dietéticas dan lugar a las certificaciones alimentarias *Kosher* y *Halal*, las cuales “acreditan que su preparación y composición cumplen los preceptos del islam y del judaísmo” (Ruiz, 2019). Estas certificaciones no solo incumben e importan a la población judía o musulmana, ya que, a medida que han ido avanzando los años, la población de otras religiones, como la cristiana, han comenzado a tener en cuenta estos sellos, considerándolos la manera de asegurarse la compra de un producto de calidad y seguro para su consumo. Es por ello que, a nivel internacional, ambas certificaciones son, cada vez más, las encargadas de asegurar los estándares de calidad de los productos. Es decir, aquellos alimentos que llevan el sello de ambas certificaciones se han empezado a considerar de una calidad superior a aquellos que no lleven su sello.

En segundo lugar, dentro del mercado internacional y del comercio exterior, ambos certificados suponen una diferenciación para la empresa, un aspecto fundamental para las empresas del sector agroalimentario. Es decir, a mayores de las Normas ISO o BCR con las que las empresas internacionales normalmente se certifican, la Certificación *Halal* o *Kosher* supone un valor añadido que, actualmente, el consumidor medio conoce mucho más y que en muchas ocasiones, significa que el cliente compre ese producto o no. Esta diferenciación ayuda a las empresas a captar posibles clientes, los cuales pueden no tener satisfechas sus necesidades con otros productos, llegando así a diferentes nichos de mercado. Además de que, en muchos casos, empresas musulmanas o judías que buscan la importación de ciertos productos a sus países, sentirán una “complicidad” mucho mayor con una empresa extranjera que haya mostrado interés en sus costumbres o necesidades.

“La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*”

Lydia Cerezo Fernández de Larrinoa

Por último, y relacionado con el aspecto anteriormente tratado, tanto la comunidad musulmana como la judía son, a nivel mundial, cada vez más importantes tanto económica como demográficamente, ya que se encuentran en constante crecimiento.

2.1 Certificación Kosher

La Certificación *Kosher*, como ya se ha explicado anteriormente, hace referencia a una certificación alimentaria, la cual pertenece a la religión judía y, el término en sí, hace referencia a aquellos alimentos que son aptos, adecuados o permitidos para su consumo (¿Qué es Kosher?, s.f.) . Además de referirse a los alimentos y detallar otros aspectos, también involucra al procedimiento que se lleva a cabo a la hora de sacrificar al animal en cuestión.

Dentro de los productos aptos para el consumo, los alimentos se dividen en tres categorías principales: Lácteos, cárnicos y pareve o neutro (Cárnicos, Lácteos y Pareve, s.f.) .

- Lácteos: la leche y sus productos derivados,
- Cárnicos: aquellos animales aptos para su consumo deben ser rumiantes y sus pezuñas hendidas, es decir, la vaca, oveja, cabra y ciertas aves como el ganso, la gallina y el pavo.
- Pareve o neutro: frutas, verduras y semillas en estado natural; los huevos y el pescado que poseen aletas y escamas, como el salmón o la sardina. Todo aquello que no contenga ni ingredientes lácteos ni carne.

Por último, existe otra categoría denominada o conocida como “passover”, lo cual hace referencia a la pascua Judía, festividad que dura 8 días, durante los cuales el pueblo judío conmemora la salida del pueblo judío de la esclavitud de Egipto. A lo largo de estos días, los practicantes judíos no ingieren pan, trigo, cebada, centeno, avena, espelta o derivados, fermentaciones ni levadura (Anónimo, s.f.).

En resumen, la Certificación Kosher se encarga de “verificar que los alimentos provienen de animales permitidos, que se han elaborado siguiendo los preceptos del judaísmo y que no han entrado en contacto con otros alimentos con los que no son compatibles” (Ruiz, 2019).

2.2 Certificación Halal

La Certificación Halal, al igual que la Certificación Kosher, es una certificación alimentaria, sin embargo, a diferencia de la anterior certificación, esta pertenece a la religión musulmana.

La Certificación Halal consiste en la acreditación de que los productos que se consumen no contengan sustancias prohibidas para la población musulmana. (Ruiz, 2019). Dentro de la Certificación Halal, debemos hacer referencia y explicar de antemano tres conceptos o términos a tener en cuenta para entender esta Certificación. En primer lugar, "**Halal**", o su término completo "Halalan toyyiban", es un término de origen árabe que significa permitido y permisible para el consumo en base a la Sharia, siempre y cuando sean seguros y no dañinos. Por el contrario, la palabra "**Haram**" hace referencia "a todo aquello que está prohibido en el Islam su uso, su consumo aplicación o manejo, que es ilícito y que, consecuentemente, es dañino, abusivo o perjudicial" (SIGNIFICADO DE HALAL, s.f.). Por último, dentro de la Certificación *Halal* hay un tercer concepto a tener en cuenta, **Masbouh** (Mashbooh en inglés). Este concepto hace referencia a aquellos productos o ingredientes de los cuales no se puede determinar su origen con claridad, como podría ser el sacrificio de los animales, aunque también hace referencia a cuando hay distintas opiniones o valoraciones en las diferentes tradiciones Coránicas, por lo que en este caso, cada musulmán decidirá su posición personal ante ellos. (¿Qué es Halal?, s.f.).

En cuanto a los productos de consumo para humanos considerados *Haram* para la población musulmana, podemos nombrar los siguientes (Fatema & Hasan):

- Cerdo o carne de cerdo y sus subproductos;
- Animales incorrectamente sacrificados o que hayan muerto antes del sacrificio;
- Animales sacrificados en nombre de alguien que no sea Allah;
- Alcohol y cualquier sustancia embriagante;
- Animales carnívoros;
- Aves de rapiña;
- Animales sin orejas externas;
- Sangre y subproductos de la sangre;
- Alimentos contaminados con cualquier producto de los anteriormente citados.

Sin embargo, también se deben tener en cuenta otros productos como la pasta de dientes, el champú, jabón, detergentes y desodorantes, ya que también pueden

contener productos considerados *Haram* o puede que hayan entrado en contacto a la hora de su elaboración.

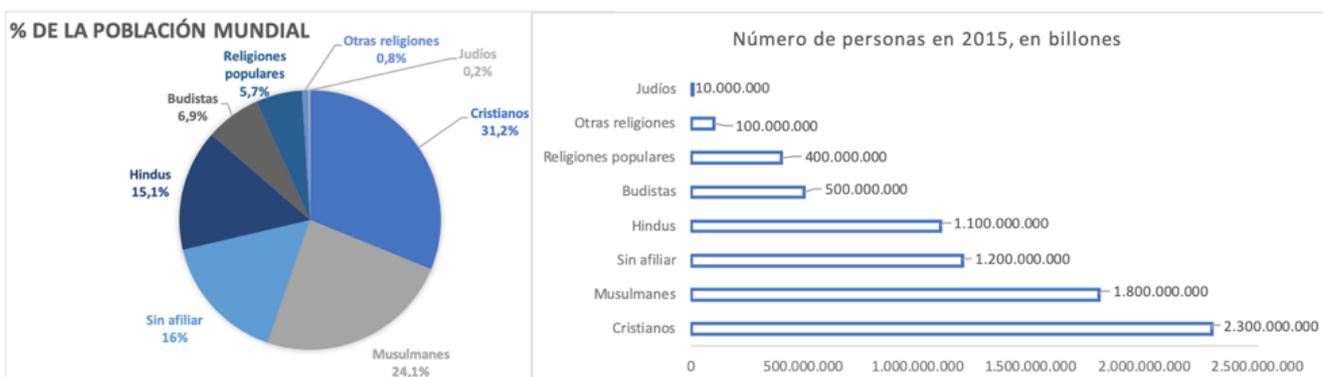
2.3 Estudio demográfico

A la hora de seleccionar una de las dos certificaciones, un tema muy importante es la demografía de la población musulmana y judía, ya que son los principales consumidores tanto de *Halal* como de *Kosher*, respectivamente. Con el objetivo de realizar un estudio sobre el porcentaje de población de cada religión, se ha empleado Pew Research Center, un *Think Tank* o laboratorio de ideas. Los Think Tank suelen ser organizaciones privadas sin ánimo de lucro, independientes y autónomas, los cuales se encargan de investigar o asesorar en distintas áreas. Esto depende del país al cual pertenezca, por ejemplo, en España suelen respaldarse y crecer gracias al amparo de universidades, instituciones públicas o empresas (Barbera & Arregui, 2011)

En este caso, Pew Research Center es un centro de investigación no partidista que informa al público sobre los temas, las actitudes y las tendencias que conforman el mundo. Lleva a cabo encuestas de opinión pública, investigaciones demográficas, análisis de contenido de los medios de comunicación y otras investigaciones empíricas de ciencias sociales. Además, no toma posiciones políticas (Actitudes con respecto a los medios informativos y a la política en España, 2018).

En la siguiente ilustración podemos observar dos gráficos en los que se analiza el porcentaje de población respecto a las diferentes religiones que se encuentran presentes a nivel mundial.

Ilustración 1 - Porcentaje de la Población Mundial respecto a las religiones, 2015



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la web *Pew Research Center*

Como se puede observar en la gráfica anterior, en el año 2015, la religión cristiana era el grupo religioso más grande del mundo, conformando alrededor de una tercera parte (31%) de la población mundial. En segundo lugar se encuentra la religión musulmana, llegando a formar un 24% del total de la población mundial. También se puede destacar que el grupo judío es una de las religiones menos pobladas a nivel mundial dentro de este gráfico.

Tabla 1 - Población estimada y crecimiento de población (2015-2060)

	Población estimada en 2015	% de población mundial en 2015	Población estimada en 2060	% de población en 2060	Crecimiento de población 2015- 2060
Cristianos	2.276.250.000,00	31,20%	3.054.460.000,00	31,80%	778.210.000,00
Musulmanes	1.752.620.000,00	24,10%	2.987.390.000,00	31,10%	1.234.770.000,00
Sin afiliar	1.165.020.000,00	16,00%	1.202.300.000,00	12,50%	37.280.000,00
Hindús	1.099.110.000,00	15,10%	1.392.900.000,00	14,50%	293.790.000,00
Budistas	499.380.000,00	6,90%	461.980.000,00	4,80%	-37.400.000,00
Religiones paganas	418.280.000,00	5,70%	440.950.000,00	4,60%	22.670.000,00
Otras religiones	59.710.000,00	0,80%	59.410.000,00	0,60%	-290.000,00
Judíos	14.270.000,00	0,20%	16.370.000,00	0,20%	2.100.000,00
Población mundial	7.284.640.000,00	100%	9.615.760.000,00	100%	2.331.120.000,00

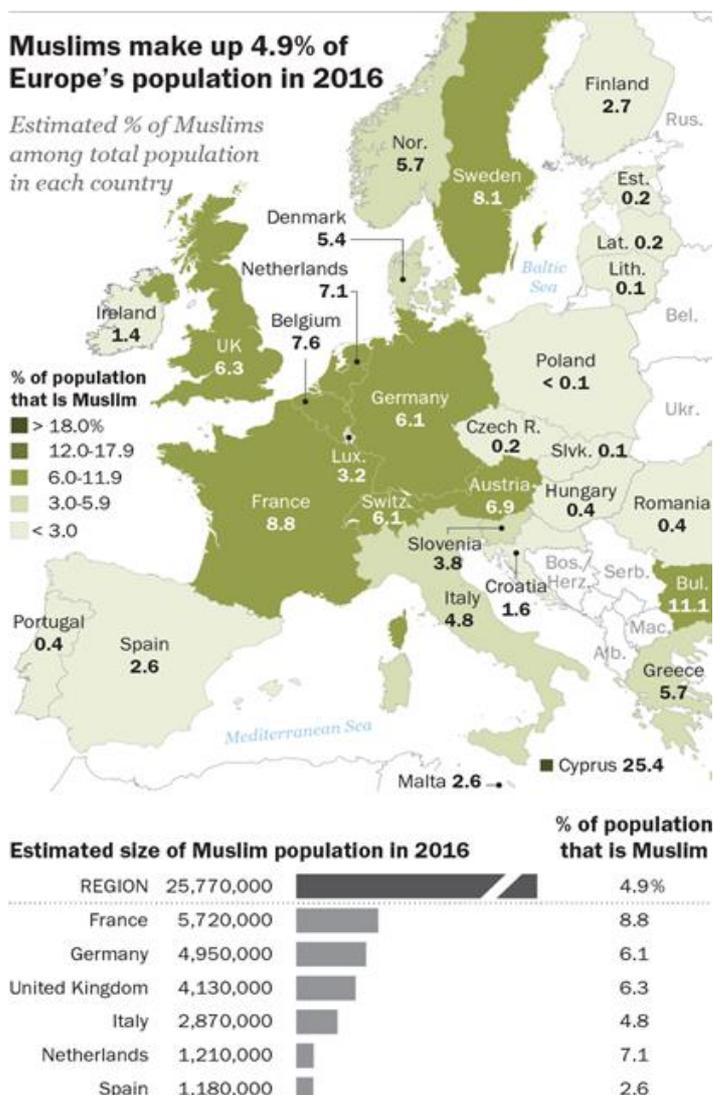
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Pew Research Center demographic projections.

Cabe mencionar que los estudios llevados a cabo por Pew Research Center resaltan que, durante los años 2015 y 2060, tanto el grupo religioso musulmán como el cristiano crecerán. Se puede apreciar que la población musulmana, según el estudio, crecerá hasta conformar casi un 31% de la población, acercándose al porcentaje de la población cristiana, un 32%. Sin embargo, como se puede observar en la gráfica anterior, a pesar de que el grupo musulmán sigue manteniendo un porcentaje algo menor que el grupo cristiano, el crecimiento de su población en el número total es mucho mayor. Por otro lado, se puede observar que el crecimiento estimado para la población judía es de un 0,2% que, comparado con el crecimiento de la población musulmana, no supone una gran diferencia. Por otro lado, los países con mayor tasa de población musulmana son los países de oriente medio y el norte de África (La difusión del Islam, s.f.). En cambio, el judaísmo se considera una de las religiones más pequeñas del mundo, contando con unos 14 millones de creyentes (Judaísmo, s.f.).

En cuanto a las migraciones como un punto fundamental en el crecimiento de la población musulmana, según la cita anterior, se puede ver que un gran porcentaje de esta población se desplazará a Oriente Medio y al Norte de África. También será notable el auge en Asia, donde en países como Pakistán e India, se podrá observar un total de 256 y 236 millones de musulmanes, respectivamente, en el año 2030. Por otro lado, se estima un crecimiento del casi 60% en África subsahariana. Por último, Europa y América también verán un crecimiento de población muy importante, llegando a los 60 millones de musulmanes, ya que esta nueva población, nacida en las clases medias y unidas a las nuevas generaciones de musulmanes, serán clave para establecer el Halal como un nuevo estándar de calidad. (La población musulmana: Evolución y previsiones, s.f.).

2.3.1 Demografía de la población musulmana en Europa

Ilustración 2 - Población musulmana en Europa



Fuente: Pew Research Center

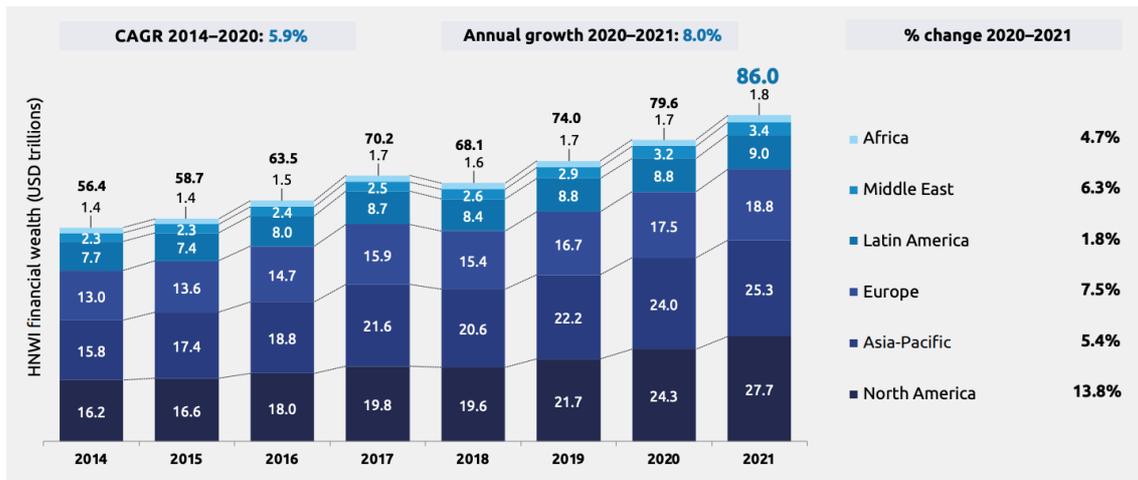
Como se puede observar en la investigación realizada por Pew Research Center en 2017, en ese año, la población musulmana significaba un pequeño porcentaje y minoría dentro de la población europea. Sin embargo, como ya se ha mencionado anteriormente y también gracias a otras estimaciones por parte de Pew Research Center, se prevé que la población incremente significativamente, llegando incluso a doblar el porcentaje. Una de los principales motivos se debe a que, como ya ha sido mencionado anteriormente, la población musulmana es más propensa a tener más hijos que la población europea, con una media de 2,6 hijos por mujer musulmana a una media de 1,6 por no musulmana. Este incremento en la sociedad por parte de la población musulmana ha supuesto momentos de agitación social y políticos.

Por otro lado y, según el estudio demográfico de la población musulmana en España llevado a cabo por UCIDE, en el año 2018 la población musulmana en España aumentó en 40.000 personas, llegando hasta los casi 2 millones de habitantes musulmanes, representando aproximadamente el 4% de la población total del país (Redacción, 2018). Se ha podido ver un aumento significativo desde 2016, aumentando desde los 1,91 millones registrados hasta los 1.993.675 millones en 2019. Asimismo, el 65,3% de la población musulmana residente en España son ya descendientes, llegando a ser un total de 553.886 los musulmanes nacidos en España (Redacción, 2019).

2.4 Análisis económico

A la hora de aportar un enfoque económico, se ha analizado el estudio conocido como “World Wealth Report 2022” realizado por Capgemini, un líder mundial en cuanto a la asociación con empresas a la hora de transformar y gestionar los negocios (About us, s.f.).

Ilustración 3 - Riqueza financiera de los ciudadanos de alto poder adquisitivo por región

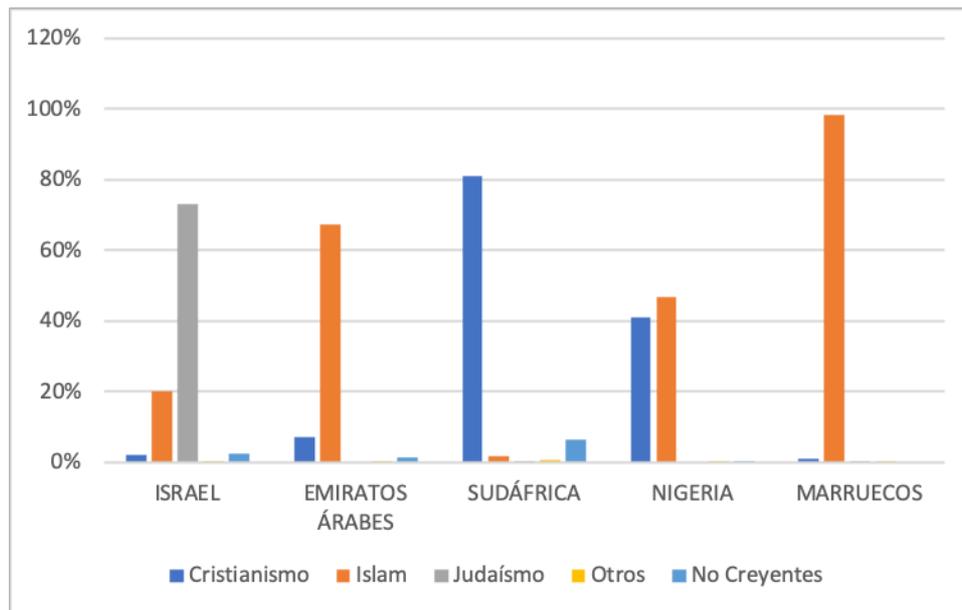


Fuente: World Wealth Report 2022

Como se puede observar en la ilustración anterior, la riqueza financiera a nivel mundial llegó a crecer en 29.6 trillones de dólares americanos desde 2014 hasta 2022. Según el estudio World Wealth Report (WWR a partir de ahora), debido a lo ocurrido durante la pandemia COVID-19, se generó un aumento de liquidez, ganancias en el mercado bursátil y por la vacunación mundial contra el COVID-19, se incrementó el crecimiento de la población, así como la riqueza de grandes patrimonios. Por todo ello, se puede observar en la gráfica anterior que el HNWI (High Net Worth Individual o Individuos de alto valor neto) aumentó un 7,8% y la riqueza en un 8% (Executive committee, 2022) .

En el anterior gráfico se puede observar que las dos áreas que menos han crecido, en comparación con las áreas expuestas, con África y Oriente Medio. Esto coincide con que son las áreas más pobladas por la población musulmana a nivel mundial. Sin embargo, también se puede observar que si juntamos su crecimiento, superaría al crecimiento realizado por Europa, lo que indica que la riqueza de la población musulmana ha crecido significativamente. El crecimiento de Oriente Medio se ha llevado a cabo sobre todo en Israel y Emiratos Árabes, gracias a que sus economías se centran en la industria tecnológica; el crecimiento de África fue liderado por Sudáfrica, Nigeria y Marruecos, gracias a la reanudación del turismo (Executive committee, 2022).

Ilustración 4 - Porcentaje de población afiliada a distintas religiones



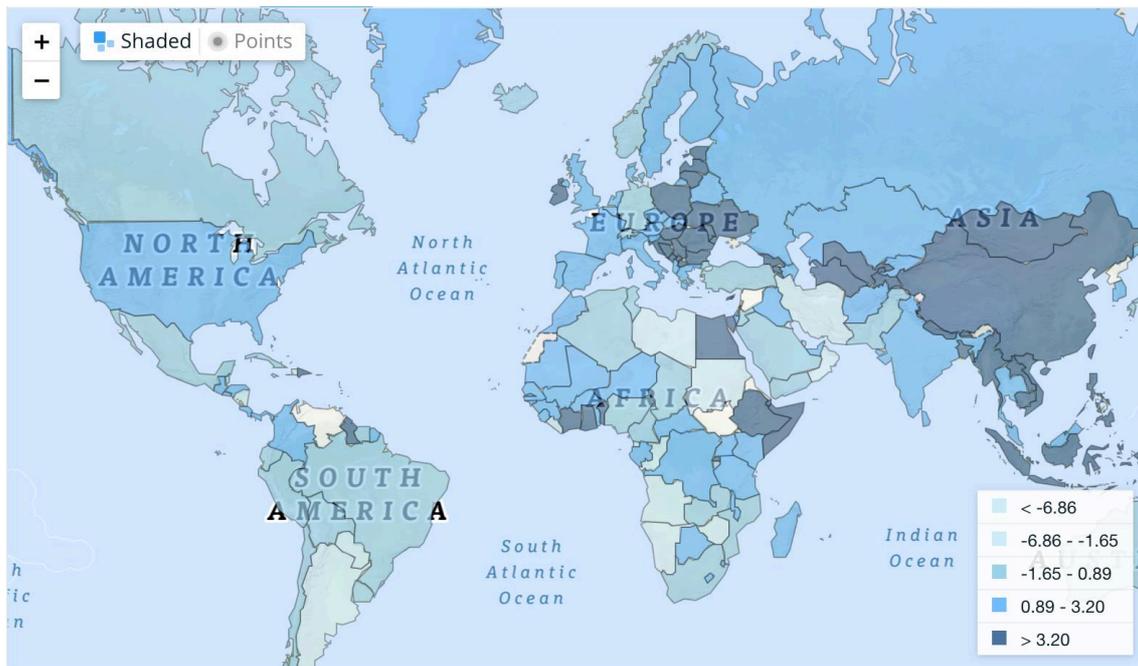
Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Datosmacro.com

Como se puede observar en la ilustración anterior y gracias a los datos obtenidos de Datosmacro, exceptuando Israel y Sudáfrica – quienes tienen una mayoría de población judía y cristiana respectivamente, – los países de las áreas de Oriente Medio y África en los que se ha visto un incremento en la economía son países musulmanes.

Por otro lado, el Producto Interior Bruto (PIB) de un país es un buen indicador del nivel de vida de los habitantes de un país, ya que mide el valor monetario de la producción de bienes y servicios de un país cada año (PIB, s.f.). Este indicador se calcula de la siguiente manera: $PIB = C + I + G + X - M$ (C = Consumo; I = Inversión; G = Gasto público; X = Exportaciones; M = Importaciones) (PIB, s.f.).

En la siguiente ilustración se puede observar el crecimiento del PIB en el año 2019, obviando los datos de los años 2020, 2021 y 2022 por no considerarse del todo representativos.

Ilustración 5 - Crecimiento PIB per cápita 2019



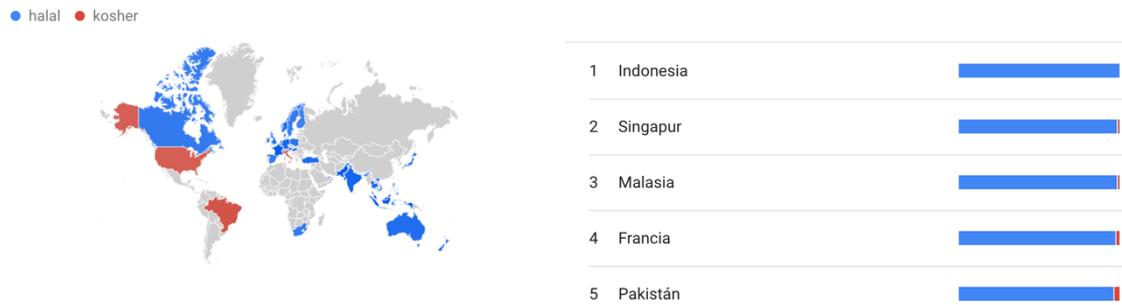
Fuente: Banco Mundial

En la ilustración anterior se puede analizar el crecimiento del PIB per cápita del año 2019. En este mapa, se observa que países con un mayor porcentaje de población musulmana, como son Egipto, Etiopía, Somalia, Turkmenistán, Uzbekistán o Libia, presentan un crecimiento del PIB per cápita superior al 3,20. En cambio, el crecimiento de los países donde se sitúa parte de la población judía, países como Israel, Francia, Canadá, Reino Unido, Argentina, Rusia, Alemania, Australia y Brasil, se sitúa entre -1,65 y 0,89 de crecimiento (Crecimiento del PIB per cápita, % anual, s.f.).

2.5 Google Trends – Búsquedas sobre Halal y Kosher

Una de las herramientas más utilizadas tanto en el comercio nacional como en el internacional es Google. En la actualidad, la mayor parte de la población utiliza Google para satisfacer sus necesidades a la hora de obtener información, comparar productos y comprar. Por ello, se ha creído interesante observar en qué medida se buscan las palabras Kosher y Halal en Google para así poder realizar una estimación de su importancia a nivel de búsquedas online. Con esta herramienta se puede analizar a aquellos países en los que se busquen estos términos para así poder compararlos y obtener una visión más generalizada del interés de los compradores a nivel mundial.

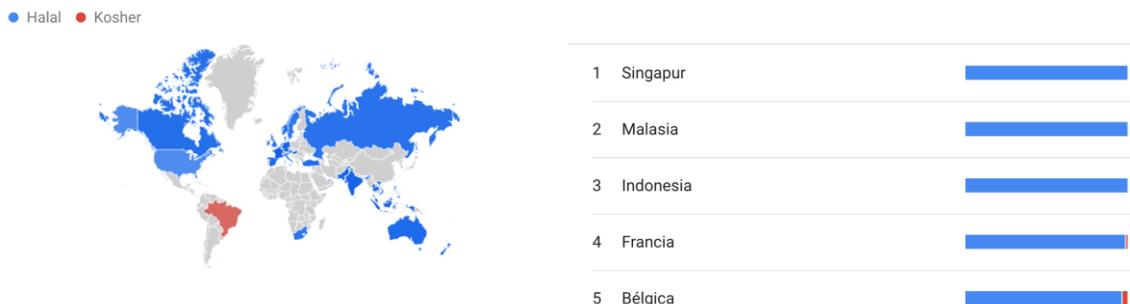
Ilustración 6 - Búsquedas a nivel mundial de Halal y Kosher en Google Trends desde 2004



Fuente: Google Trends

Como se puede apreciar en la imagen superior y habiendo comparado solamente los términos “*Kosher*” y “*Halal*”, la mayor parte de las búsquedas que se han realizado desde 2004 corresponden al término *Halal*. Los países con mayor número de búsquedas son Indonesia (país islámico), Singapur (país cristiano e islámico), Malasia (país mayoritariamente islámico), Francia (país cristiano e islámico) y Pakistán (país mayoritariamente islámico). Aunque también se puede observar que en Canadá, España y gran parte de Europa las búsquedas son a favor de Halal. Por otro lado, se ve que en Estados Unidos, Italia y Brasil, la mayor parte de las búsquedas se realizaron a favor de *Kosher*.

Ilustración 7 – Búsquedas a nivel mundial de Halal y Kosher en Google Trends en los últimos 12 meses



Fuente: Google Trends

Asimismo, las búsquedas realizadas a favor de Halal en los últimos 12 meses continúan dándose en países como Singapur, Malasia, Indonesia y Francia. Malasia e Indonesia son países con una gran parte de población musulmana, sin embargo, Singapur y Francia no son países con un alto porcentaje de población musulmán. Singapur es un país de origen laico que cuenta con un porcentaje de población musulmán bajo, 14,22%, muy parecido al porcentaje cristiano (18,21%) y al porcentaje de personas laicas,

11,78% (Singapur - Religiones, 2010). Por otro lado, Francia, en 2010, contaba con un 7,89% de población musulmana (Francia - religiones, 2010).

Ilustración 8 - Búsquedas a nivel nacional (España) de Halal y Kosher, desde 2004



Fuente: Google Trends

En cambio, en esa segunda imagen de Google Trends podemos observar que el mapa de España se tiñe de azul, es decir, en toda España la mayor parte de las búsquedas se realizaron a favor a Halal. En cuanto a las comunidades autónomas, se puede apreciar que Ceuta va en cabeza de las búsquedas a favor de Halal, seguido muy de cerca por Melilla. Se podría suponer que esto tiene relación a su gran proximidad con Marruecos y que gran parte de su población sea de religión musulmana. En 2019, la población total de Ceuta era de 84.959 habitantes, de los cuales, el 43% de la población de Ceuta era población musulmana. En ese mismo año, la población total de Melilla se situaba en 86.487 habitantes, de los cuales el 52% era población musulmana (Bridge Initiative Team, 2020).

En cambio, se puede ver que en la Comunidad Valencia, Cataluña y la Región de Murcia, hay un pequeño porcentaje de búsquedas a favor del término Kosher. La población judía en España no significa un gran porcentaje ya que, en 2018, la población judía la conformaban tan solo 40.000 personas en un país de más de 45 millones de habitantes (Abramzon, 2018).

3. EL MERCADO HALAL

En base a todo lo anteriormente analizado, se considera el mercado Halal como un mercado altamente potencial, consolidado y apto a nivel de población y consumo, ya que, como ya ha sido tratado anteriormente, la religión musulmana sigue muy de cerca a la religión cristiana en términos demográficos. En el año 2015, la población cristiana formaba un total de un 31,2% de toda la población mundial – tal y como se detalla Ilustración 1 - Porcentaje de la Población Mundial respecto a las religiones del estudio realizado por Pew Research Center – seguida directamente por la población musulmana, la cual significaba un 24,1% del total. Por otro lado, la previsión de futuro respecto al crecimiento de la población musulmana es muy significativo, ya que para 2060 se estima que llegue a suponer un 31,1% de la población total, mientras que la religión cristiana sea el 31,8%. Este crecimiento se debe a distintos motivos como puede ser el auge económico, la consolidación de la clase media, las migraciones y los modelos familiares, los cuales favorecen a que haya una mayor natalidad que en la religión cristiana. Así mismo, todo ello ha contribuido a una menor tasa de mortalidad infantil, lo que sin duda favorece a este crecimiento de población tan positivo (La población musulmana: Evolución y previsiones, s.f.).

Antes de conocer más a fondo las características del mercado Halal en general, se considera fundamental presentar el mercado halal en términos generales. En primer lugar, el mercado Halal está íntegramente relacionado con la Certificación Halal, la cual se centra en establecer lo que está “permitido”, *Halal*, y lo “prohibido”, *Haram*. Sin embargo, esta dualidad no solo se refiere al sector agroalimentario sino que encontramos una gran variedad de sectores en los que es necesario que se cumplan los requisitos establecidos por la Ley Islámica. En segundo lugar, el gran auge demográfico que se está llevando a cabo en la población musulmana, favorece aún más la posibilidad de que el turismo español se adapte o imponga ciertas medidas para convertirse en un turismo “muslim-friendly”. Y, en tercer lugar, el mercado Halal siempre ha supuesto una gran oportunidad de negocio para las empresas, sobre todo las empresas españolas. En 2018 se estimó que la población musulmana gastó 1.300.000 millones de dólares en alimentación y bebidas, de todo ello, 1 billón se empleó para consumir alimentos Halal (El mercado Halal. Un antídoto frente a los efectos económicos de la pandemia., 2020). Como se ha mencionado anteriormente en este párrafo, también existen otros sectores muy importantes para la población musulmana, como pueden ser el de la cosmética o fármacos, en los cuales también se han estimado

“La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*”

Lydia Cerezo Fernández de Larrinoa

cifras muy interesantes para las empresas (El mercado Halal. Un antídoto frente a los efectos económicos de la pandemia., 2020).

Halal Trade & Marketing Center (HTMC) es un centro de desarrollo del negocio centrado en las oportunidades económicas que ofrece el mercado Halal (HALAL TRADE & MARKETING CENTER, s.f.). En su web, se ha podido encontrar unos datos muy interesantes en cuanto al aporte económico que supone toda la población musulmana en cuanto al consumo de productos halal.

Ilustración 9 - La economía Halal como oportunidad de crecimiento



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Halal Trade & Marketing Center

En esta imagen se puede observar cómo la economía Halal incrementa en cada año de manera significativa, suponiendo una gran oportunidad de crecimiento económico y de negocio para las empresas que tengan en sus empresas productos certificados *Halal*.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la palabra *Halal* tiene un origen árabe y la base de este concepto proviene de la Ley Islámica, la *Shariah*, la cual establece lo que se considera *Halal* – permitido, saludable o ético – y lo que se considera *Haram* – prohibido, perjudicial o no ético-. (Uribe, 2017).

Se debe destacar el hecho de que el Corán, libro sagrado donde se encuentran todas las especificaciones en cuanto a *Halal* y *Haram*, prohíbe aquellos productos o acciones que sean consideradas malas o perjudiciales para el ser humano, por lo que aquello que sí que está permitido, *Halal*, es todo aquello bueno de la vida. Por ello, muchas personas consideran la cultura del *Halal* como un estilo de vida saludable y ética. Es decir, el concepto “va mucho más allá de un término dietético, es un estilo de vida saludable y ético recomendable para cualquier ser humano” (Uribe, 2017) . Muchos consumidores

“La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*”



de *Halal* no son musulmanes, lo que se debe a que el término y su sello aseguran una mayor garantía de calidad al cliente.

3.1 El mercado Halal en España

El mercado *Halal* supone una gran oportunidad de negocio para las empresas españolas, no solo por el sector agroalimentario, sino por otros muchos sectores en los que el mercado Halal hace especial hincapié, como puede ser el turismo, la cosmética o incluso la logística. Según el Instituto Halal, se prevé que para el año 2024, el gasto realizado por la población musulmana en productos y servicios crezca hasta los 3.000 millones de dólares. Esta es una de los motivos por los que más de 500 empresas españolas cuentan con la certificación *Halal* (El mercado Halal. Un antídoto frente a los efectos económicos de la pandemia., 2020). Por otro lado, el mercado *Halal* supone una gran ayuda a la hora de buscar nuevos mercados y poder diversificar las exportaciones de las empresas, impulsando así los procesos de internacionalización (El mercado Halal. Un antídoto frente a los efectos económicos de la pandemia., 2020).

Hoy en día se están llevando a cabo proyectos que ayudan a generar ventajas competitivas a los productos y servicios de empresas del espacio de cooperación, como es el proyecto financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) el cual ha tenido como objetivo principal la adaptación a los criterios Halal para así poder desarrollar estos productos como “Muslim friendly”. Con todo ello, se favorecerá a las exportaciones y a diversificar los negocios de estas empresas (Mercado Halal, s.f.). Tal y como podemos ver en su página web, los principales objetivos de este proyecto son:

- La correcta adecuación de los sectores al mercado halal;
- Favorecer la exportación de estos productos;
- Fortalecer la cooperación empresarial y entidades públicas dirigidas a pymes y micro-pymes.

Este proyecto se ha llevado a cabo entre los años 2017 y 2021, el cual pretendía generar ventajas competitivas de regiones como Andalucía, Algarve y Alentejo, favoreciendo la adaptación a los criterios de “muslim-friendly” para así aumentar sus exportaciones (Mercado Halal: resiliencia de los mercados ante las nuevas tendencias del turismo, s.f.).

3.2 Cuáles son los sectores que usan la certificación Halal

La Certificación Halal es muy importante para distintos sectores como son el agroalimentario, productos cosméticos y farmacéutico, moda fashion, turismo, logística y para las finanzas y seguros (Sectores y aplicaciones que pueden certificarse, s.f.). Con el objetivo de conocerlo en más detalle, se va a describir brevemente en qué consisten algunos de ellos y el por qué son importantes en la certificación Halal.

3.2.1 Sector agroalimentario

Como ya se ha mencionado “2.3.1. Demografía de la población musulmana en Europa”, gracias a la gran natalidad de la población musulmana, el porcentaje de la población mundial que pertenece a esta religión está en continuo crecimiento. Así pues, a medida que crece este porcentaje, son más las personas que necesitan satisfacer sus necesidades acorde a sus creencias y sus hábitos de consumo. Además, la Certificación Halal en el sector agroalimentario aporta un valor añadido en aspectos como la calidad, la higiene y la seguridad alimentaria (Blanco & Uribe, s.f.). Por ello, certificarse bajo el sello Halal en una empresa perteneciente al sector agroalimentario, significar aportar confianza al consumidor a la hora de comprar. En el año 2014 los principales países de destino de las exportaciones del sector agroalimentario fueron de África: Argelia (52%) y Marruecos (10%); por otro lado, dentro de la Unión Europea fueron Francia (8,5%) y Reino Unido (4%). (Blanco & Uribe, s.f.).

Las ventas de los alimentos y bebidas Halal en España han ido aumentando a medida que han avanzado los años. Entre 2012 y 2014 hubo un incremento de las ventas del casi 40%, pasando de 103.00 toneladas a 145.000 toneladas (Blanco & Uribe, s.f.). Durante estos años, las exportaciones de estos productos también incrementaron exponencialmente en más de un 82%. Dentro del sector agroalimentario, el producto halal más demandado es el bovino, el cual aumentó de 2.931 toneladas a más de 5.500 toneladas. (Blanco & Uribe, s.f.). Es decir, durante el año 2014, se estima que la población musulmana consumió unos 1.128.000 millones de dólares en alimentos y bebidas, aumentando un 4,3% y llegando a suponer un 16,7% del consumo global (State of the global islamic economy, 2015/2016). También se ha podido observar un aumento en el consumo de alimentación y bebidas durante el año 2019, pudiendo observar un incremento de 1.13 trillones (2018) a 1.17 trillones de dólares (State of the Global Islamic Economy Report, 2020/2021). Asimismo, se espera un incremento del 3,5% del consumo entre los años 2019 y 2014, alcanzando un consumo de 1.38 trillones de dólares.

“La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*”

Hoy en día, debido a la situación de la pandemia sufrida desde 2019, la demanda actual de productos saludables está en alza. Muchas son las empresas que han decidido invertir para facilitar la producción o el acceso a estos productos. Por ejemplo, Nestlé, una de las grandes empresas reconocidas mundialmente, ha invertido 21 millones de dólares para fabricar una fábrica para Milo en Malasia, una bebida muy popular por sus 9 micronutrientes que ayudan al sistema inmune (MILO: La importancia de ACTIV-GO® en la nutrición de los niños, s.f.), además de haber anunciado planes de llevar a cabo instalaciones en China (State of the Global Islamic Economy Report, 2020/2021). También empresas de Reino Unido como M&S Food han anunciado sus planes de preparar comida preparada Halal.

3.2.2 Sector cosmético y farmacéutico

A pesar de que la mayor parte de la población que consume cosmética *halal* es la musulmana, cada vez son más las personas que deciden comprar cosmética que sigue la norma Halal. De hecho, se estima una tasa económica de crecimiento del 12,5% desde el año 2019 hasta el 2027, de 26.000 a 66.000 millones de dólares (Halal Cosmetics Market By Product By Application And By Distribution Channel Forecasts To 2027, s.f.). Uno de los ejemplos más claros que podemos observar es el de las fragancias ya que, a causa de que ocasionalmente algunas de ellas producen inflamación o alergias en la piel, muchos consumidores optan por fragancias con certificación *Halal*, buscando unos ingredientes más naturales que eviten estas situaciones (Halal Cosmetics Market By Product By Application And By Distribution Channel Forecasts To 2027, s.f.) que los productos sean Halal deben cumplir con algunas condiciones como:

- Que hayan empleado materias primas *Halal*;
- La producción sea de forma manual sin materias primas prohibidas;
- La logística (almacenamiento y manipulación) se hará sin contaminación cruzada;
- Análisis de calidad para cerciorarse de que no hay elementos *Haram*;
- Los envases y etiquetas serán autorizados por el Instituto Halal.

(Halal Cosmética, s.f.)

Por otro lado, se estima que la población musulmana consuma cosmética halal hasta alcanzar los 76.000 millones de dólares en el año 2024, creciendo un 2,9% del consumo anual desde 2019. Durante el año 2019, fueron muchas las empresas proveedoras de ingredientes Hala que se certificaron bajo este sello, ya que muchas de ellas, debido a

"La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*"

la pandemia, necesitaron buscar nuevos nichos de mercado a través del canal *e-commerce*, sobre todo en países como Indonesia, Malasia e India. De estos países, se espera que Indonesia sea uno de los motores de crecimiento para este sector, ya que cuenta con más de 270 millones de habitantes (State of the Global Islamic Economy Report, 2020/2021). Empresas como Nivea, empresa de cosmética reconocida internacionalmente, han comenzado a lanzar al mercado productos certificados halal como pueden ser las cremas corporales. Por otro lado, para el año 2024 Indonesia tiene planeado crear una ley donde exigirá el certificado Halal de los cosméticos que entren en dicho país, por lo que las empresas proveedoras que quieran acceder a tal mercado, deberán certificarse con anterioridad (State of the Global Islamic Economy Report, 2020/2021).

En cuanto al sector farmacéutico, durante el año 2019, la población musulmana aumentó su consumo en un 2,3% respecto al año 2018, suponiendo 92.000 millones de dólares. Se espera que el consumo entre 2019 y 2024 aumente un 2,3%, alcanzando los 105.000 millones de dólares (State of the Global Islamic Economy Report, 2020/2021).

Por otro lado, muchas son las empresas que están creando relaciones comerciales con el mercado Indonesio, por ejemplo Duopharma Biotech, quien se compromete a que sus productos sean seguros en su uso, que tengan ingredientes de alta calidad, mantener una gran higiene durante su producción y asegurar su efectividad (Duopharma Biotech Berhad Halal Initiatives, s.f.).

3.2.3 Sector moda

El sector de la moda o ropa *Halal*, con un mercado estimado de 488.000 millones de dólares, es el tercero más grande del mundo después de gigantes como Estados Unidos y China (Ropa, s.f.). Por otro lado, es importante comprender que, a pesar de que uno de los elementos de la moda musulmana más reconocidos a nivel mundial sea el *Hijab* (mujer) o *Chilaba* (hombre), bajo esa prenda tanto hombres como mujeres visten ropajes de grandes marcas. Además, teniendo en cuenta que el centro comercial más grande del mundo, mejor conocido como Dubái Mall, se encuentra en Emiratos Árabes, Dubái, es de suponer que el sector de la moda es muy importante para la población musulmana. Asimismo, se pueden encontrar marcas españolas como Zara, Women's Secret o Lefties.

Según las palabras de M. Laure Rodríguez, responsable de marketing del Instituto Halal, en 2013 la población musulmana gastó 234.056 millones de euros en moda, sumando un 11,9% del gasto mundial en dicho sector, incrementando en un 10% el gasto del año anterior (Cela, 2015).

Asimismo, durante el año 2019 el consumo de la población musulmana en ropa y calzado aumento un 4,2%, alcanzando los 277.000 millones de dólares. También se espera que para el año 2024 este consumo crezca en un 2,4%, alcanzando así los 311.000 millones de dólares (State of the Global Islamic Economy Report, 2020/2021). Los países islámicos que más consumen dentro de este sector son Irán, Turquía y Arabia Saudí.

Por otro lado, se puede observar que cada vez son más las marcas reconocidas internacionalmente que cuentan con modelos de origen musulmán, como es el caso de ASOS, quién colaboró con Shahd Batal (Potter, 2020). También se pueden encontrar otras marcas, como es el caso de Nike, las cuales han lanzado al mercado prendas de baño, “Nike Victory Hibaj de natación” (State of the Global Islamic Economy Report, 2020/2021).

3.2.4 Sector turismo

Durante el año 2019, el consumo en el sector del turismo por parte de la población musulmana incrementó un 2,7% con respecto al consumo realizado en 2018, suponiendo un total de 194.000 millones de dólares americanos. Como era de esperar, la crisis sufrida durante el año 2020 a causa de la COVID-19, supuso una caída de unos 58.000 millones de dólares, sin embargo, se espera que para el año 2024 haya un incremento del 1,4%.

A la hora de analizar este sector, se ha tenido en cuenta el Global Muslim Travel Index, el cual estudia los distintos países turísticos en base a cuatro comodidades que busca la población musulmana a la hora de viajar: acceso, comunicaciones, ambiente y servicios.

Podemos observar en las gráficas realizadas por GMTI 2021 es que España ocupa el puesto número 48 en una lista de 140 países, incluyendo tanto los miembros de la OIC (Organization of Islamic Cooperation) como los no miembros. Esto supone un descenso de 12 puestos en su posicionamiento respecto a los datos obtenidos en la gráfica de 2019.

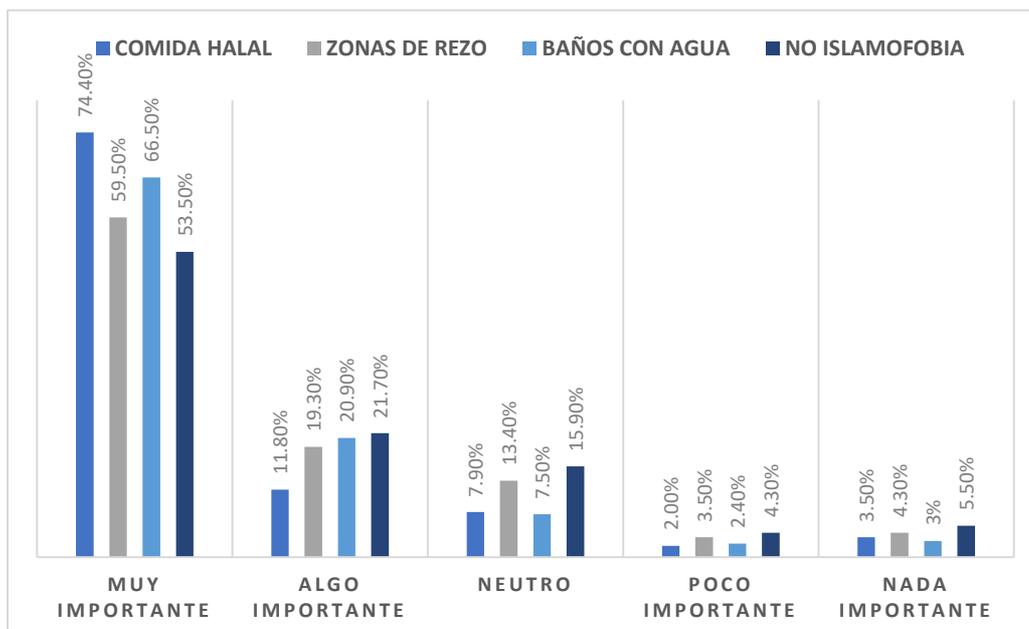
Ilustración 10 - Welcome To The Global Muslim Travel Index 2021

	GMTI 2021 Rank	GMTI 2021 Score	ACCESS (10%)		COMMUNICATION (20%)			Environment (30%)				Services (40%)			
			Connectivity	Transport Infrastructure	Communication Proficiency	Destination Marketing	Stakeholder Awareness	Enabling Climate	Safety	Faith Restrictions	Visitor Arrivals	Halal Dining	Prayer Places	Airports	Accommodation
Spain	48	43	39	85	20	22	20	81	78	50	26	50	25	33	39
Georgia	53	41	42	62	22	12	15	50	90	100	23	35	40	33	25
Germany	36	46	51	81	49	12	23	79	70	50	10	55	50	53	35
Portugal	70	36	16	80	20	12	3	73	97	100	4	30	20	20	29
Greece	78	34	38	73	37	12	15	65	81	77	16	20	25	13	29
France	36	46	47	82	40	12	26	83	65	40	23	55	50	46	37
Italy	64	37	42	70	25	12	23	75	75	50	15	33	20	38	38

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de "Welcome To The Global Muslim Travel Index 2021"

En la siguiente gráfica se puede observar cuáles son los servicios necesarios para la población musulmana a la hora de viajar a un determinado lugar o país. Analizamos que, el factor más relevante para la mayor parte de la población se basa en el sector agroalimentario a la hora de decidir cuál será el destino elegido, muy seguido de la posibilidad de localizar baños con agua.

Ilustración 11 - Importancia de los servicios necesarios para los turistas musulmanes



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de "Welcome To The Global Muslim Travel Index 2021"

Por otro lado, se puede apreciar que en la misma página de Turismo de Madrid hay un apartado especial para el Turismo Halal, con una gran cantidad de recomendaciones tanto de restaurantes como de hoteles donde poder conseguir una experiencia plena y gratificante. En primer lugar, se puede encontrar recomendaciones respecto a restaurantes que presentan menús Halal en pleno centro de Madrid. En segundo lugar, recomienda hoteles con servicios Halal: salas de oración e indicaciones a la Meca, alfombras para el rezo y gastronomía Halal. En tercer lugar, excursiones desde Madrid para conocer el pasado árabe de la capital o incluso recomienda una agencia con Certificación del Instituto Halal para reservar excursiones a Toledo. Además, es importante saber que incluso el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas cuenta con Mezquitas tanto en la Terminal 1 como en la Terminal 4, así como que se sirven comidas Halal en las salas VIP. Por último, también se pueden encontrar recomendaciones en cuanto a baños árabes y zonas donde realizar compras de lujo e, incluso, donde poder realizar actividades durante el Ramadán (Turismo Halal en Madrid, s.f.).

3.2.5 Sector financiero

Para analizar este sector se han sacado los datos del informe State of the Global Islamic Economy Report (2020/2021). En este reporte, se estima que, durante el año 2019, el valor de las finanzas islámicas aumentó un 13,9%, llegando a suponer 2.800 millones de dólares. Tras haber pasado la crisis sanitaria, la COVID-19, se espera que este valor crezca un 5%, alcanzando los 3.690.000 millones de dólares (State of the Global Islamic Economy Report, 2020/2021) .

Por otro lado, tras la pandemia, han sido muchas las instituciones financieras y organismos multilaterales islámicos que se han ofrecido a prestar ayuda financiera. Por ejemplo, el Banco Islámico de Desarrollo lanzó un paquete de ayudas para minimizar el impacto de la pandemia; también el Banco Islámico de Abu Dhabi (ADIB) anunció una prestación de 25 millones de Dirhams, unos 6.81 millones de dólares (State of the Global Islamic Economy Report, 2020/2021).

3.2.6 Sector logístico

El sector logístico es muy importante a la hora de realizar una exportación o comercializar un producto Halal. Esto se debe a que la población musulmana le da mucha importancia a poder realizar una correcta trazabilidad del producto para así poder

conocer su origen y características. La certificación de la cadena logística se da desde la correcta gestión interna y almacenamiento hasta los análisis que se llevan a cabo durante el transporte y a la llegada del producto (Logística, s.f.). Dentro de la cadena logística también se encuentran puntos críticos a tener en cuenta, como son el etiquetado, envasado, almacenamiento (segregado y en frío), la trazabilidad y la contaminación cruzada.

Aunque hay varios países especializados en la Logística Halal, como pueden ser Brasil, Nueva Zelanda, Holanda, Emiratos Árabes y Turquía, Malasia es uno de los países que más ha desarrollado su normativa en Logística Halal (Alvarez & Gil, 2019) Por otro lado, el puerto más grande de Europa, el puerto de Rotterdam, cuenta con una terminal certificada Halal. El hecho de poseer terminales certificadas Halal supone una gran diferenciación y competitividad para otros puertos de países Europeos.

3.3 Certificado Halal

El Certificado Halal es el “documento emitido por la autoridad musulmana del país exportador, en el cual se certifica que un determinado producto agroalimentario o farmacéutico cumple los requisitos por la Ley Islámica para su consumo por la población musulmana” (OTROS DOCUMENTOS - Certificado Halal, s.f.). Es decir, es un documento que avala que ese producto cumple con la Ley Islámica (Certificación Halal para exportar productos con requisitos de la Ley Islámica , 2022).

Para que una empresa obtenga esta certificación, debe comprometerse a la realización de auditorías e inspecciones, en las cuales se evaluarán documentos en cuanto a sistemas de calidad y producción de las empresas, a través de ensayos de muestras tomadas en fábrica y de los productos finales; además, también se evaluará al personal implicado en la producción del producto en cuestión (OTROS DOCUMENTOS - Certificado Halal, s.f.). Para ello, los pasos a seguir para obtener este certificado son: solicitud, evaluación previa, vista preliminar, programa de inspección, evaluación de la inspección, emisión de la licencia y del certificado de conformidad, notificación, revisión de la notificación, seguimiento y renovación de los registros (¿KOSHER O HALAL?, 2014).

3.3.1 Entidades certificadoras

El Certificado Halal es un documento emitido por la autoridad musulmana del país exportador en el que se certifica que un determinado producto agroalimentario o

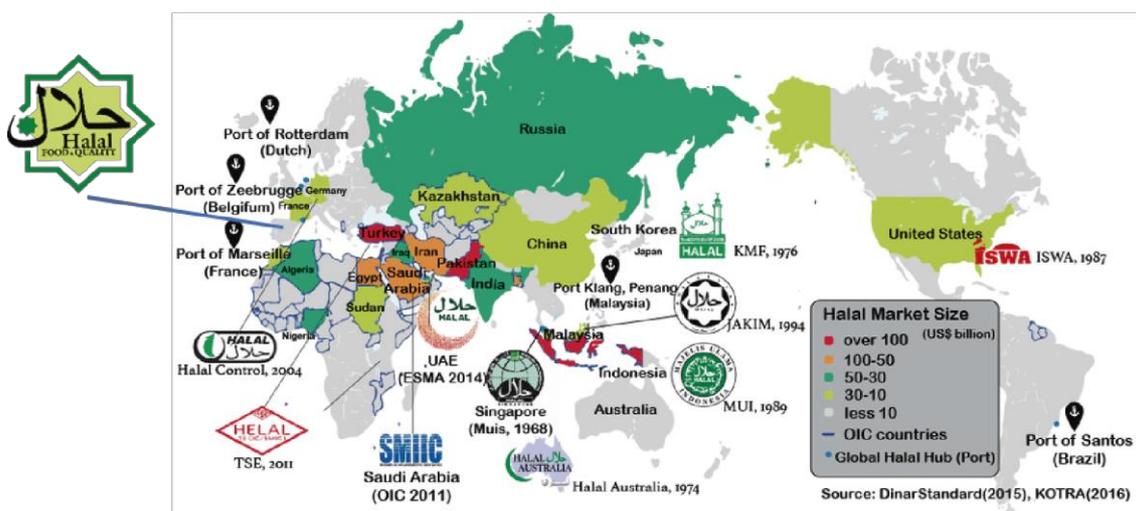
“La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*”

farmacéutico cumple los requisitos exigidos por la Ley Islámica para su consumo por la población musulmana (OTROS DOCUMENTOS - Certificado Halal, s.f.). En la actualidad, en España existen tres entidades certificadoras de Halal que son Instituto Halal, Halal Consulting y Halal Food Quality.

En primer lugar, el Instituto Halal es la entidad más antigua e importante de España, la cual certifica en España, Portugal, México y República Dominicana, tanto los bienes como los servicios aptos para el consumo, siendo además la entidad de referencia. (Instituto Halal, s.f.) Fue creada por la Junta Islámica contando actualmente con más de 300 empresas certificadas con esta entidad (El Instituto Halal comienza a certificar empresas en México, s.f.). Esta entidad creó su propia marca conocida como “Garantía Halal” con el fin de señalar cuáles son los productos que llevan a cabo las características y exigencias Halal. En segundo lugar encontramos Halal Consulting, una entidad malagueña creada en 2007 y la única certificadora española admitida como certificadora oficial para Emiratos Árabes y Qatar (2018). Por último, Halal Food & Quality es una entidad creada en el 2012 vinculada a la Federación Consejo Islámico Superior de la Comunidad Valenciana. Esta certificación sería válida para exportar a cualquier país musulmán, así como para comerciar a nivel nacional (¿Por qué certificar tus productos con el sello Halal?, s.f.).

Sin embargo, se pueden encontrar una gran cantidad de entidades certificadoras en todo el mundo, como Turquía, Alemania, Estados Unidos, Australia, Arabia Saudí, etc., tal y como se puede observar en la siguiente ilustración.

Ilustración 12 - Mapamundi certificadoras Halal



Fuente: Web Halal Food&Quality

3.3.2 Certificado Halal y sus ventajas

El certificado Halal es un documento que, además de beneficiar a la empresa a la hora de exportar, aporta una gran diferenciación respecto a otras empresas que no hayan certificado su producto o marca. Hoy en día, el certificado Halal significa para muchos consumidores una garantía de la calidad del producto, la cual aporta un gran valor añadido (Halal significa calidad, s.f.). Por otro lado, también facilita al consumidor musulmán la realización de la compra ya que, una vez el producto tenga el sello, no necesita cerciorarse de cada ingrediente y su origen, aportando así un sentimiento de confianza a la hora de decidir si efectuar la compra o no. Es decir, el Certificado Halal aporta una tranquilidad al comprador ya que le asegura que tanto el origen de los ingredientes como los ingredientes mismos llevan una trazabilidad muy estricta, asegurándose de que cada uno de ellos no llevan componentes ilícitos.

Ilustración 13 - Logo Certificado Halal



Fuente: *Instituto Halal*

Dentro de las diferentes ventajas que se pueden destacar a la hora de implementar la Certificación Halal en la empresa, se señalan las siguientes. En primer lugar, la Certificación Halal significa una clara ventaja en la exportación, ya que establece la conformidad Halal de los productos o servicios que se presten en cada empresa, lo que la permitirá poder exportar a países árabes o a cualquier otro país, sin importar la religión; siendo válida en todo el mundo. En segundo lugar, dentro del ámbito nacional también permitirá a la empresa llegar a aquella población musulmana que quiera consumir sus productos, la cual representa un 4% de la población total de habitantes, españoles y extranjeros (UCIDE; Consejo Musulmán de Cooperación en Europa, 2021). Además, aporta un valor añadido al producto, aportando los valores de calidad y garantía (Halal significa calidad, s.f.).

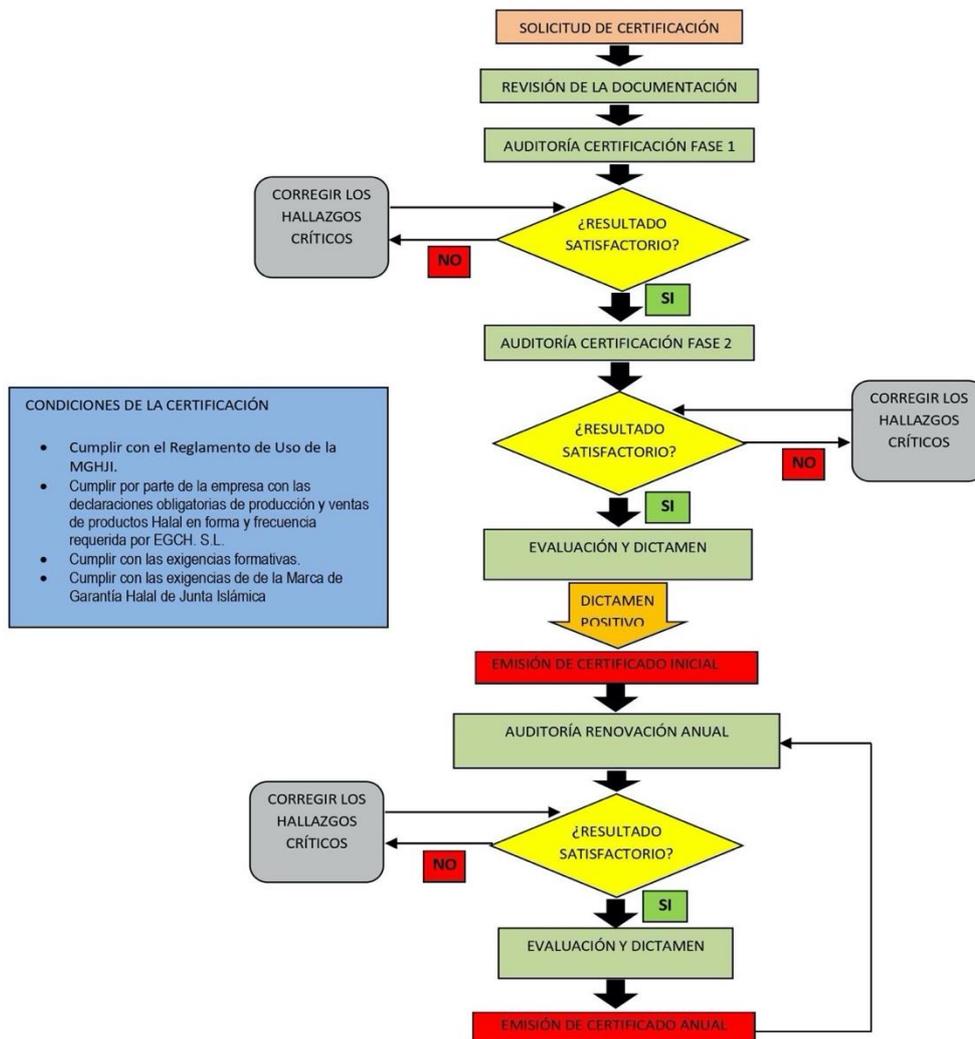
"La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*"

Lydia Cerezo Fernández de Larrinoa

3.3.3 Proceso de Certificación

Ilustración 14 - Proceso de Certificación Halal

	ESTÁNDAR GLOBAL DE CERTIFICACIÓN HALAL S.L. PROCESO DE CERTIFICACIÓN	Página 1 de 1
		DCI.019
		REVISIÓN Nº: 03



Fuente: Instituto Halal

Como se puede observar en la anterior imagen, a la hora de obtener el Certificado Halal necesitamos seguir varios pasos. En primer lugar, existe una “fase documental” donde se debe rellenar la solicitud de certificación que las tres entidades certificadoras de España tienen a disposición en su web, así pues, habrá que adjuntar la documentación necesaria que pida cada entidad. Tras haber rellenado el formulario y haberlo enviado a la entidad, ésta se pondrá en contacto con la empresa para realizar una primera

auditoría (FASE 1), donde se hará las inspecciones presenciales necesarias y se certificará que todos los procesos cumplen con la normativa Halal. En el caso de que el resultado sea satisfactorio, se realizará una segunda auditoría para verificar (FASE 2), de nuevo, que todo sigue el procedimiento correcto. En el caso de que salga negativa, habrá que rectificar los errores y realizar otras dos auditorías para verificar nuevamente (FASE 1 + FASE 2).

Una vez que se obtenga un resultado satisfactorio en la FASE 2, se obtendrá un certificado Halal inicial, el cuál tendrá que ser certificado de nuevo cada año. Al cabo del año, se volverá a realizar otra auditoría: en el caso de que salga positiva, se obtendrá el certificado Halal anual; en el caso de que sea negativa, habrá que corregir los errores y volver a realizar una segunda auditoría para así poder obtener el certificado Halal anual. La renovación de la auditoría anual deberá ser solicitada por la empresa certificada antes del vencimiento del certificado vigente (Condiciones generales de certificación Halal).

Con el objetivo de que las empresas puedan cumplir con las exigencias del certificado Halal, las empresas o entidades certificadoras se comprometen con la empresa que se va a certificar a aportar recursos, suscribir los acuerdos de cooperación, capacitar al personal para así asegurar que siempre se cumplan los baremos necesarios de cualificación (Política de Calidad).

3.4 La logística en el Mercado Halal

A la hora de exportar un producto *Halal* se tiene que tener en cuenta muchos factores: el tipo de producto, cómo se produce o elabora, el almacenamiento y, también, la logística mediante la cual es transportada. Cuando hablamos de la logística en el mercado *Halal*, es tan importante la obtención de las materias primas como los procesos de distribución y transporte hasta el cliente final (Saribanon, Purba, & Agushinta, 2018).

A la hora de conservar la completa integridad de un producto *Halal*, es de suma importancia evitar cualquier tipo de contaminación cruzada en la cadena de suministro. La cadena de suministro se puede definir como la integración de procesos y actividades empresariales desde el origen hasta el momento de su consumo, siempre de acuerdo con la Ley Islámica, la *Sharia*. Dentro de la cadena de suministros Halal, la cual depende de varios procesos y actividades, podemos encontrar diferentes servicios, como pueden ser: almacenamiento, abastecimiento, transporte, manipulación de productos, gestión de inventarios y otras gestiones (Nghah, Zainuddin, & Thurasamy, 2014). En pocas

"La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*"

palabras, es muy importante que cada empresa que vaya a producir o vender un producto *Halal* tenga un control total sobre la trazabilidad del producto, desde la materia prima hasta la entrega al cliente, para así poder cerciorarse de que el producto que se va a consumir es realmente *Halal* y que ha cumplido todos los preceptos de la Shariah. Por lo tanto, para poder cerciorarnos de que el producto mantiene su integridad Halal, los productos *Halal* no pueden ser transportados en el mismo soporte de carga o contenedor en el que se haya transportado otro productos no Halal (Nghah, Zainuddin, & Thurasamy, 2014).

Diferencias entre la cadena de suministro Halal y la convencional.

Las diferencias entre la Cadena de Suministro Convencional y la Cadena de Suministro *Halal* se basan en que la segunda se centra en mantener la integridad *Halal* y la primera en maximizar los beneficios a la vez que minimiza los costes. Por esto, en la Cadena de Suministro Convencional podría llegar a haber casos de contaminación cruzada, mientras que en la Cadena de Suministro *Halal* esto no sería posible ya que los productos no considerados *Halal*, tendrían que ir separados de los productos que sí lo son, sin importar tanto el coste como lo que importa la integridad del producto. A mayores, en algunos casos en los que se ha transportado productos que no cumplen con la normativa *Halal*, se ha llegado a desinfectar el contenedor o camión para así asegurarse al completo de que no exista ningún tipo de contaminación cruzada (Adura, y otros, 2015).

3.4.1 Cadena de suministro Halal

Dentro de la cadena de suministros de un producto *Halal* se pueden encontrar diferentes fases como las mostradas en la Ilustración 15 - "From Farm to Fork", estas fases corresponden a las fases de agricultura/agrícola, fase de sacrificio, fase de elaboración, fase de almacenamiento, fase de logística y la de la auditoría. Todas y cada una de ellas son un proceso crucial a la hora de asegurar la integridad Halal del producto.

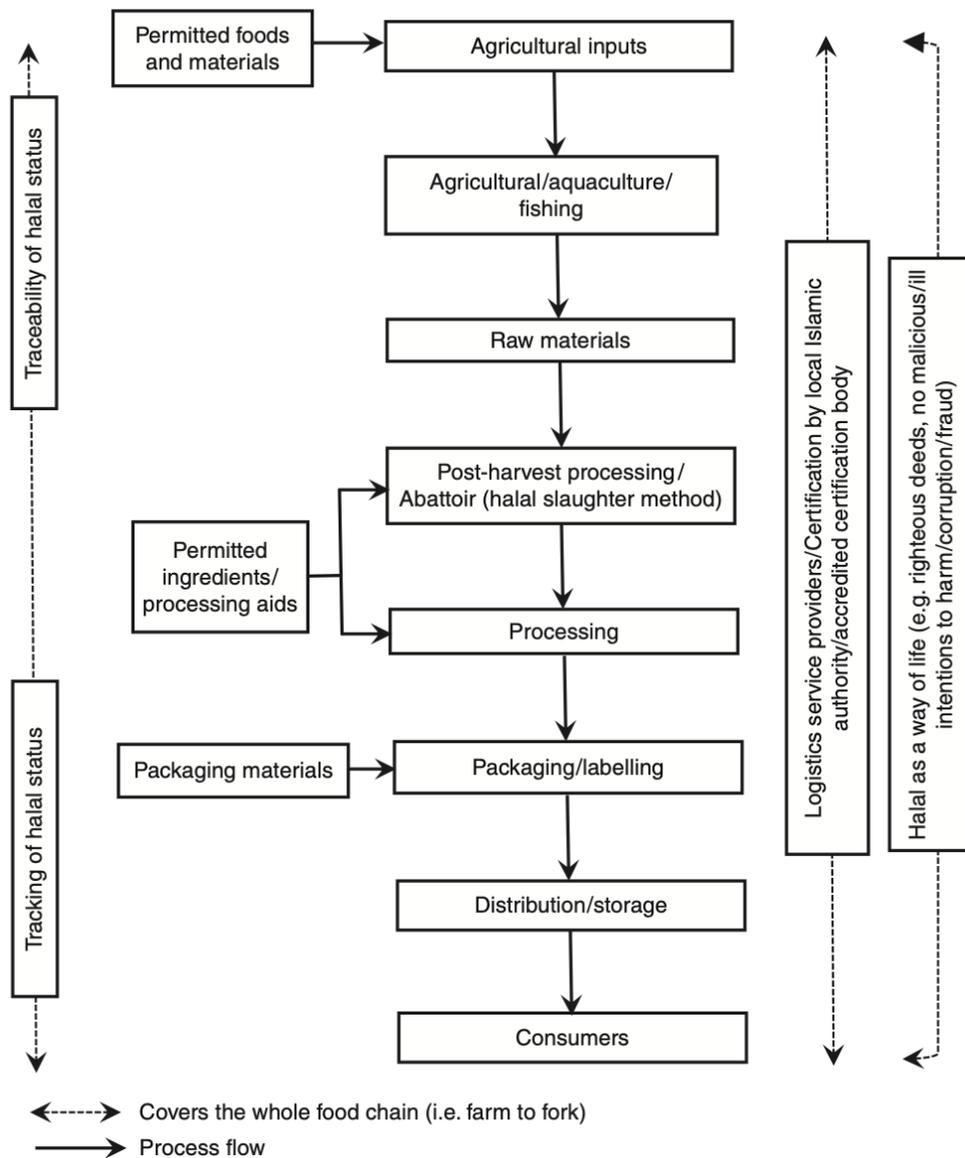
Durante todas las etapas de la cadena de suministro y producción *Halal* es crucial que se realice en base a las normas de la Ley Islámica. En la siguiente figura observamos las diferentes etapas en las es completamente necesario que la integridad Halal se conserve. La primera etapa que observamos es la "agricultural inputs" desde la cual ya la materia prima debe cumplir los requisitos Halal. Por ejemplo, la granja en la que se críe a los animales, solo debe haber animales permitidos por la Sharia y los alimentos que estos animales consuman, también deben cumplir con la Ley. Esta fase incluye los

"La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*"



dos siguientes recuadros donde vemos “agricultural/aquaculture/fishing” y “raw materials”. Ya en el siguiente paso, “post-harvest processing/Abattoir (halal slaughter method)” es una fase clave y un requisito a la hora de diferenciar una carne halal de la que no lo es. Para ello se necesitará a una persona que esté preparada para llevar el sacrificio del animal en base a la Ley Islámica. En la siguiente etapa, “processing phase” es muy importante que todo el equipo y material necesario para procesar los ingredientes sean Halal. Además, el etiquetado y embalaje debe ser “claro y honesto”. En la fase de almacenamiento “Distribution/Storage” es de vital importancia separar aquellos alimentos que cumplan con la Ley Islámica de aquellos que no la cumplan. El embalaje de la comida cumple un papel fundamental a la hora de asegurar que los productos se mantengan correctamente embalados para evitar cualquier tipo de contaminación. Las fases de logística y auditoría se pueden observar a la derecha del gráfico. El papel del servicio logístico es clave a la hora de asegurar que el almacenamiento y transporte del producto ya sea en su estado primario o final cumple con la normativa Halal, evitando cualquier tipo de contaminación cruzada. En la auditoría, se verificará que la trazabilidad del producto es correcta y se entregará la certificación Halal (Soon, Chandia, & Regenstein, 2016).

Ilustración 15 - "From Farm to Fork"



Fuente: Halal integrity in the food supply chain.

3.4.1.1 Almacenaje y envasado

A la hora de estudiar y analizar la importancia del almacenaje y envasado, se tiene que tener en cuenta dos normativas consideradas como las más importantes por su nivel de desarrollo, la normativa de Malasia y la normativa de Emiratos Árabes Unidos, M1500:2019 y GSO 2055-1/2015 respectivamente. En el "Anexo 6 – Normativas Malasia (M1500:2019) y Emiratos Árabes (UAE. S 2055-1:2015)" están incluidas las páginas de estas normativas dedicadas al embalaje. Por ello, se va a emplear ambas normativas como guías a la hora de explicar y profundizar más en sus especificaciones respecto al almacenaje y envasado.

"La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*"



Cualquier producto Halal debe cumplir ciertos requerimientos relacionados con el almacenaje, envasado y etiquetado, en la normativa M1500:2019 y GSO 2055-1/2015, podemos encontrar todos los detalles en cuanto a estos requerimientos.

Algunos de estos requerimientos son los siguientes. En cuanto al embalaje en sí, los productos deben ser envasados en embalajes que hayan sido producidos con materias que cumplan la Ley Islámica, sin que haya materias primas que sean Haram o haya estado en contacto con cualquier material no Halal. Tanto el material con el que se produzca como el equipo que esté en contacto durante la producción, no puede tener ningún tipo de contaminación cruzada durante la “preparación, almacenamiento o transporte” (ESMA, 2015). Tampoco puede contener ningún tipo de material o aditivo que se considere dañino para la salud. Durante su almacenamiento, debe haber una separación física con los productos no Halal, así como estar bien señalado el hecho de que se trata de productos Halal, para que se evite cualquier tipo de contaminación cruzada o que se les mezcle con productos no Halal. Respecto al etiquetado, este debe ser “claro y honesto”, tal y como se especificó en el apartado anterior; es decir, no debe llevar nombres que hagan referencia a productos no halal, por ejemplo el jamón o bebidas alcohólicas, así como llevar una información clara con el nombre, contenido neto, nombre del fabricante, ingredientes, país de origen y un número de código identificando el lote de fabricación. También se debe especificar qué alimentos son GMO (Organismos genéticamente modificados).



4. EMPRESA: INDUSTRIAS SAN CAYETANO HINOJOSA PACKAGING

4.1 Industrias San Cayetano (ISC)

La empresa que actualmente se conoce como Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging, es una empresa situada en la localidad de Aldeamayor de San Martín, Valladolid, dedicada tal y como especifica en su CNAE, código 1721, a la “Fabricación de papel y cartón ondulados; fabricación de envases y embalajes de papel y cartón”. En el anexo X se puede analizar las exportaciones de este código CNAE desde España a todo el mundo, con años comprendidos entre 2010 y 2022.

Sin embargo, el origen de esta empresa se sitúa en el conocido barrio de La Victoria, Valladolid, en 1945, cuando el fundador encontró un nicho de mercado en la necesidad de fabricar embalajes de cartón de calidad para las pequeñas empresas de su barrio. En este momento, la empresa no formaba parte del conglomerado que supone Hinojosa Packaging, Industrias San Cayetano era una empresa pequeña a nivel local, que servía de suministro a Valladolid y ciudades contiguas.

Años más tarde, gracias a la calidad y buen hacer de la empresa, Industrias San Cayetano comenzó a crecer rápidamente por lo que sus clientes aumentaban exponencialmente, por lo que se vieron en la necesidad de cambiar la localización de la empresa. En esta ocasión, Industrias San Cayetano “se mudó” del barrio de La Victoria al Polígono Industrial San Cristóbal. Esto supuso una empresa más amplia donde poder satisfacer toda la demanda que sus clientes requerían y, en 1983, se creó la sociedad anónima de Industrias San Cayetano, localizada en dicho Polígono Industrial.

Finalmente, en el año 2003, Industrias San Cayetano decidió crear desde cero unas instalaciones que se ajustasen tanto a la demanda que tenían en ese momento como a los objetivos que tenían en su momento sus dueños: más maquinaria y más grande, mejor tecnología, espacios de salas blancas, almacenes, oficinas... por lo que en ese año la empresa cambió su localización a la actual, Aldeamayor de San Martín.

La planta situada en la localidad Aldeamayor de San Martín, cuenta con tecnologías y maquinaria de última generación en unas instalaciones que cuentan con 39.000m²

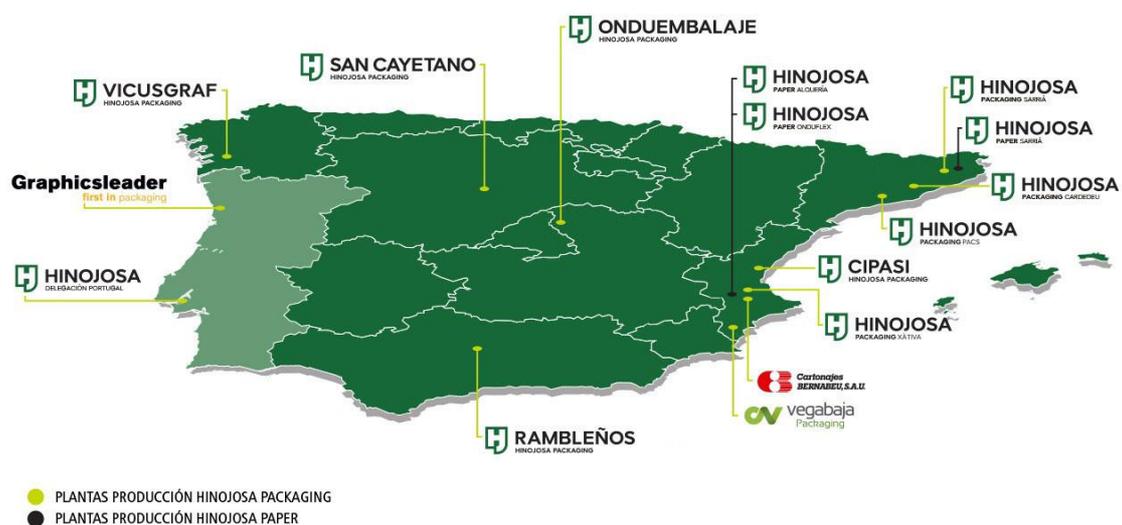
4.2 Hinojosa Packaging Solutions

Hinojosa Packaging S.L. es una empresa fundada en 1947 por Rafael Hinojosa Sanchís, en la localidad de Xátiva. Podría decirse que, a día de hoy, el Grupo Hinojosa es un conglomerado líder de empresas en cuanto al sector del embalaje y envases de cartón. En 1970 se trasladó a sus instalaciones actuales en Xátiva, las cuales cuentan con un espacio alrededor de los 100.000m². En los últimos años, el Grupo Hinojosa ha experimentado un gran crecimiento por lo que, además, ha invertido en inversión tecnológica, dotando sus instalaciones de maquinaria industrial de última generación.

4.2.1 Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging Solutions

Desde el año 2016, Industrias San Cayetano pasó a formar parte del grupo de empresas Hinojosa Packaging Solutions, el cual es líder en el sector de envase y embalaje, considerado como uno de los principales grupos familiares con más solvencia y más importantes a nivel nacional. En la actualidad, el Grupo Hinojosa está formado por un total de 14 empresas distribuidas a lo largo de toda la península, proporcionando así cobertura nacional a sus clientes, además de compartir recursos y sinergias entre las plantas.

Ilustración 16 - Plantas de Hinojosa Packaging a nivel nacional



Fuente: Web San Cayetano

Cada una de las plantas que forman parte de este gran conglomerado tiene una especialidad y, dependiendo del producto que el cliente tenga en mente, el embalaje se produce en una planta u en otra, siempre teniendo en cuenta no ser competencia para

“La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*”

Lydia Cerezo Fernández de Larrinoa

otra de las plantas. De esta manera, Hinojosa ha conseguido una posición muy competitiva en el mercado. En su página web grupohinojosa.com podemos encontrar las diferentes plantas y sus especialidades como son los principales sectores de actividad, las especialidades en cuanto a imprenta y las certificaciones con las que cuenta. Además de poder encontrar la dirección completa, número de teléfono y dirección de página web, tal y como se muestra en la siguiente imagen.

Ilustración 17 - Planta de San Cayetano

Principales sectores de actividad: alimentación y agricultura.

Especialidades: Impresión Flexo de alto nivel pre-print y post-print; Impresión Offset, Pegados especiales, Embalaje publicitario.

Certificaciones: Calidad producto y servicio: ISO 9001 / Seguridad Alimentaria: ISO 22000 -BRC / Medio Ambiente: ISO 14064 – FSC®.

SAN CAYETANO



Ctra. de Segovia km 19,6. CL-601

47162 Aldeamayor de San Martín (Valladolid) – España

Tel. +34 983 298 155

www.sancayetano.es

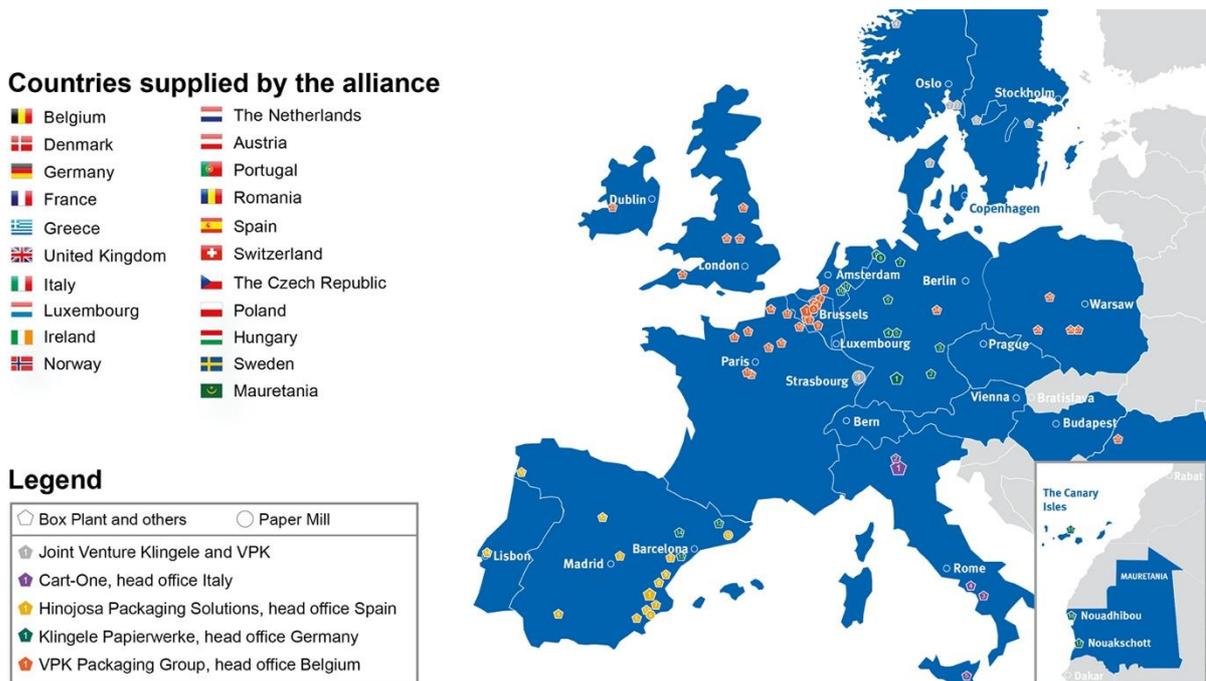
Fuente: Web corporativa Grupo Hinojosa

4.2.2 Blue Box Partners

Por otro lado, el Grupo Hinojosa forma parte de una Alianza Europea, creada en 2006, llevada a cabo por distintas empresas familiares europeas, gracias a ello, se aseguran entre ellas de poder abastecer y dar el mejor servicio en la Unión Europea, garantizando

un “nivel excelente de calidad, servicio y coste”. Es decir, el principal objetivo de esta alianza “es suministrar cartón ondulado de forma óptima a clientes de todo el continente europeo” (Memoria Responsabilidad Corporativa 2020, 2020). De la misma manera que el grupo Hinojosa trabaja, BBP funciona compartiendo recursos y sinergias entre las distintas plantas europeas, para así poder satisfacer al cliente y conseguir una mayor competitividad. Esta alianza se conoce como Blue Box Partners, en la siguiente imagen se podrá ver como BBP, por sus siglas.

Ilustración 18 - Blue Blox Partners alcance comercial



Fuente: Web corporativa Grupo Hinojosa

Como se puede apreciar en el mapa anterior, gracias a la cooperación de las distintas empresas que forman Blue Box Partners, el conglomerado que forma Hinojosa Packaging, entre ellos Industrias San Cayetano, con capaces de llegar a muchos de los países de la Unión Europea manteniendo, como ya se ha mencionado anteriormente, la calidad, el servicio y el coste.

Ilustración 19 - Blue Box partners socios



Fuente: Web corporativa Grupo Hinojosa

Como podemos observar en la ilustración anterior, los cuatro socios que forman parte de Blue Box Partners, una Agrupación de Interés Económico Europeo (AEIE) son: Cart-One SRL (Italia), Klingele Papierwerke GmbH & Co.KG (Alemania), Grupo CPK Packaging (Bélgica) e Hinojosa Packaging Solutions (España) (Blue Box Partners, Packaging for Europe, s.f.)

4.3 Certificaciones y Normativas de la empresa Industrias San Cayetano

Con el objetivo de desarrollar este apartado, se ha trabajado mano con mano junto al departamento de calidad de la empresa. Por otro lado, en la página web del Grupo Hinojosa, se puede encontrar tanto las certificaciones de RSC (Responsabilidad Social Corporativa), Seguridad y Salud, Calidad Producto y Servicio, Seguridad Alimentaria, Medioambiente, FSC, como las Políticas de Seguridad (Grupo Hinojosa, s.f.).

4.3.1 Certificación ISO (International Organization for Standardization)

La Certificación ISO (por sus siglas en inglés) es un conjunto de normas o estándares con reconocimiento internacional elaboradas por la International Organization for Standardization (ISO). El principal propósito y objetivo es el de establecer la gestión dentro de las empresas en sus diferentes ámbitos y departamentos, de una manera homogénea, para la prestación de servicios y desarrollo de productos en la industria (¿Cuál es el objetivo fundamental de las normas ISO?, s.f.)



Hoy en día encontramos más de 23.000 estándares, los cuales abarcan multitud de áreas como la gestión, tecnologías y procesos de producción. Además, se encuentra vigente en 164 países, teniendo su Secretaría Central en Ginebra, Suiza.

Es decir, el objetivo buscado por las normas ISO es la estandarización de las normas de productos y seguridad de las empresas u organizaciones a nivel internacional. Además, otro de sus propósitos es facilitar el comercio, el intercambio de información y contribuir otorgando normas comunes (Cevilla, 2012).

Dentro de todos estos estándares, Industrias San Cayetano tiene algunas de ellas, certificadas dentro de las siguientes áreas:

- Seguridad y salud en el trabajo: ISO 45001;
- Calidad producto y servicio: Certificado Multisite ISO 9001 Hinojosa Packaging, Certificado Multisite ISO 9001 Hinojosa Paper, Certificado IQNet Multisite ISO 9001;
- Seguridad alimentaria: ISO 22000;
- Medio ambiente: Certificado Multisite ISO 14001, ISO 14006 e ISO 50001.

Cuando en un Certificado es multisite quiere decir que es un Certificado válido para todas las empresas de la planta Hinojosa Packaging.

4.3.2 Certificado BRC (British Retail Consortium)

La norma BCR (por sus siglas en inglés) es una certificación internacional utilizada para la calificación de proveedores de productos y marcas en las grandes superficies (BRC Certificación Global de Seguridad Alimentaria, s.f.). Esta certificación se emplea a la hora de esclarecer cuáles son los posibles peligros o amenazas presentes en los alimentos. Esta norma es aplicable a cualquier proceso de elaboración de, manipulación o envasado de alimentos donde exista riesgo de contaminación.

Dentro de la Norma BRC, podemos encontrar diferentes normas para los diferentes sectores relacionados con la alimentación y anexos:

- BRC Food Safety (Fabricantes de productos alimentarios);
- BRC Storage & Distribution (Servicios logísticos y de distribución);
- BRC Consumer Product (Fabricantes de productos no alimentarios);
- BRC IOP Packaging (Fabricantes de envases y embalajes, tanto alimentarios como no alimentarios).

En el “Anexo 1 – Certificado BRC” se puede encontrar el certificado BRC original del que dispone Industrias San Cayetano.

4.3.3 Forest Stewardship Council (FSC)

Forest Stewardship Council, más conocido por sus siglas FSC, es una organización mundial sin ánimo de lucro dedicada a promover la gestión forestal responsable en todo el mundo (Nuestra historia, s.f.). Es decir, FSC contribuye a promover el aprovechamiento responsable de los recursos forestales, una gestión sostenible de los bosques, así como el cuidado y conservación de la biodiversidad (10 razones para elegir madera certificada FSC, s.f.).

Ilustración 20 - Logo Forest Stewardship Council (FSC)



Fuente: imágenes cedidas por Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging.

En resumen, esta normativa proporciona una garantía creíble de que los productos que se comercializan con este sello o declaración, provienen de bosques bien manejados, fuentes controladas o materiales recuperados o reutilizados.

En el “Anexo 2 – Certificado Cadena de Custodia FSC” se puede encontrar el certificado original de FSC que Industrias San Cayetano obtuvo en 2018.

4.3.4 Normativa NIMF-15

A la hora de exportar un producto y transportarlo a otro país, es importante tener en cuenta la Normativa NIMF 15. La normativa NIMF-15 es la norma o reglamentación internacional para las medidas Fitosanitarias nº15 de la FAO (Food and Agriculture Organization of the United States), la cual regula el embalaje de madera utilizado en el comercio internacional. Esta normativa describe las medidas fitosanitarias, que incluyen

“La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*”



los tratamientos térmicos y el marcado del embalaje, para reducir el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas relacionadas con el embalaje de madera. (PDF NIMF-15). Una vez que el embalaje de madera ha sido tratado, es necesario su marcaje en el lateral, lo cual consiste en un símbolo especial con unos símbolos que identifiquen al país, productor o suministrador responsable del tratamiento y al tratamiento aplicado.

Se ha de tener en cuenta esta normativa a la hora de exportar un producto a los países contratantes de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) (Palets para la industria).

En la siguiente imagen podemos observar un documento emitido por la empresa Industrias San Cayetano para un cliente suyo, certificando que sus palets han sido tratados térmicamente bajo esta normativa.

Ilustración 21 - Documento de la Normativa NIMF-15



Ctra. Segovia "CL-601", km. 19,6. – 47162 Aldeamayor de San Martín. (VALLADOLID) –Apd.281

Tel.: +34 983 298 155 Fax: 983 298 165

A/To: _____
DE/From: _____

Dir. Sistemas de Calidad



FECHA/Date: 28/06/22

Pags/Pages: 1

ASUNTO/Subject: DECLARACION DEL FABRICANTE

SAN CAYETANO HINOJOSA PACKAGING, certifica que:

Los palets de madera que les hemos entregado con número de factura _____ para _____ cumplen con la Normativa NIMF-15. Según Certificado adjunto del proveedor.





Fuente: Documento facilitado por Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging

Así mismo, como se puede observar en este documento, Industrias San Cayetano (SC) suele incorporar el certificado que le manda la empresa proveedora de estos palets, para así garantizar que tanto SC como su proveedor, garantizar la correcta aplicación de la Normativa NIMF-15.

4.3.5 Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es “una forma de dirigir las empresas basado en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general” (Qué es RSC, s.f.). Es decir, la RSC incumbe a distintas áreas de la gestión de una empresa, como puede ser el área económico, social y el medioambiental, afectando así, a los derechos humanos, prácticas de trabajo y empleo, salud, medioambiente, fraude, corrupción y los intereses de los consumidores (Qué es RSC, s.f.).

Según las palabras de Rubén Martínez, presidente de Hinojosa, tras la pandemia, la RSC ha sido uno de los ejes centrales en Hinojosa. Por ello, en 2020 presentaron una nueva Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, la cual ofrece una visión global de su actividad y de las acciones que se han llevado a cabo en este contexto, siempre basadas en el compromiso con los empleados, clientes, con la sociedad en su conjunto y la sostenibilidad (Memoria Responsabilidad Corporativa 2020, 2020).

4.4 Tipos de embalajes producidos por Industrias San Cayetano

Industrias San Cayetano produce una gran variedad de embalajes utilizando distintos materiales, técnicas de impresión y formatos. Como ya se ha explicado en el apartado “Industrias San Cayetano (ISC)”, cada planta de este gran conglomerado se dedica y especializa en distintas técnicas de impresión y formatos. Por ello, se va a detallar los formatos que, en concreto, Industrias San Cayetano lleva a cabo.

En primer lugar, utiliza cuatro tipo de materiales: Cartón ondulado, cartoncillo, polipropileno o cartón plástico y cartón compacto. Cada material puede estar enfocado o mejor preparado para el sector de la agricultura o de la alimentación (Qué hacemos, s.f.).

En segundo lugar, también disponen de distintos tipos de técnicas de impresión y, dependiendo del objetivo y presupuesto que tenga el cliente, se empleará una u otra.

“La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*”

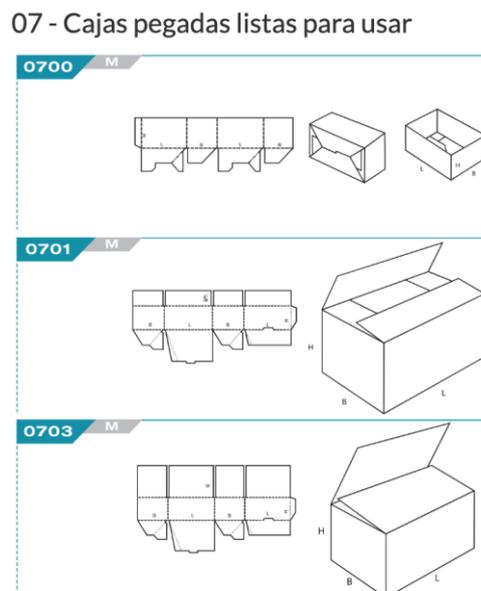
Las tres técnicas de impresión que tienen son: Flexografía Alta Calidad; Impresión Offset: con tintas convencionales y UVI sobre todo tipo de cartón; e Impresión Digital: la personalización al límite (Sectores, s.f.).

Por último, una vez empleados los tipos de materiales y una u otra técnica de impresión, Industrias San Cayetano puede producir distintos formatos como pueden ser las bandejas, Twinbox, Estuches, Cajas con tapa para pasteles, expositores, Contenedores para frutas, separadores para botellas, estuches para botellas y mucho más (Sectores, s.f.).

4.4.1 FEFCO: Federación Europea de Fabricantes de Cartón Ondulado

Por otra parte, se considera importante mencionar que todos los formatos que se llevan a cabo en Industrias San Cayetano siguen los códigos y medidas establecidas por esta Federación. Así pues, de esta manera, todos los clientes podrán tener un “lenguaje” en común, como un código internacional, para así poder distinguir los distintos tipos de cartón. Además, siempre van a seguir el siguiente orden de dimensiones: “largo x ancho x alto”, siempre midiéndose en plano. Este código también presenta categorías numerizadas, por ejemplo, las bobinas, chapas o placas comerciales siempre comenzarán con el número 0100 y las cajas pegadas listas para su uso con el 0700 (¿Qué es el código FEFCO?, s.f.)

Ilustración 22 - FEFCO



Fuente: <https://www.embaleo.es/content/123-todos-los-modelos-de-cajas-de-carton-fefco#fefco-07>



4.4.1 Palets

Un palet es “una plataforma horizontal y consistente empleada para apilar, transportar o manipular diferentes mercancías gracias a la utilización de grúas hidráulicas o carretillas elevadoras que permiten su levantamiento y movimiento” (¿Qué es un palet?, s.f.). Existen diferentes tipos de Palet dependiendo de su material: madera, plástico, metal, aluminio... y también dependiendo de sus medidas y configuraciones, para que se puedan adaptar a los diferentes requisitos de casa empresa. En este caso, vamos a explicar las diferentes medidas en base a la norma ISO. En total existen ocho tipo de medidas, diferenciadas por su principal uso: 800 x 600 mm; 1000 x 600 mm; 1016 x 1219 mm; 1067 x 1067 mm; 1100 x 1100 mm; 1140 x 1140 mm; 1200 x 800 mm; y 1200 x 1000 mm. Los más conocidos son los dos últimos, conocidos como palet europeo y palet americano, respectivamente (¿Qué es un palet?, s.f.).

También existen palets de alquiler, como es el caso de los Palet CHEP. CHEP es una empresa pionera en el Modelo de Economía Circular, la cual ofrece soluciones de embalaje que se basa en “compartir y reutilizar”. (¿Cómo funciona CHEP?, s.f.). Es decir, este modelo de negocio se basa en una especie de alquiler de sus equipos, en este caso, los pallet. Para poder trabajar con CHEP en una relación comercial, las dos empresas -emisor y destinatario- deben estar asociadas a CHEP. Una vez que el pallet CHEP es enviado a destino, este lleva una trazabilidad para que así, la empresa principal, conozca donde se encuentran todos y cada uno de sus pallets Al final de este proceso o cadena, los pallet son devueltos para que así puedan ser reutilizados por otras empresas. De esta manera, las empresas solo pagarían el coste del envío del pallet, es decir, el alquiler, sin tener la necesidad de adquirir o comprar pallets.

5. CASO PRÁCTICO: ¿EL EMBALAJE DE INDUSTRIAS SAN CAYETANO CUMPLE LOS REQUISITOS DE LA LEY ISLÁMICA?

5.1 Certificado Halal en embalajes

Con el objetivo de desarrollar este punto se ha contactado con dos de las entidades responsables de la certificación Halal en España, Instituto Halal y Halal Consulting. Así pues, se ha podido contactar con los responsables del Departamento de Certificación de ambas entidades y poder adquirir información de gran valor y de manera directa.

Habiendo realizado toda la investigación previa y gracias a haber contactado con las dos entidades previamente mencionadas, se puede concluir que el embalaje es una parte fundamental del almacenamiento, transporte y venta de un producto Halal, tal y como observamos en la Ilustración 15 - "From Farm to Fork". Además, se ha podido esclarecer que, tal y como ha indicado el responsable del departamento de Certificados de Halal Consulting, el certificado Halal no es obligatorio en una empresa dedicada al embalaje, como sería San Cayetano en este supuesto, en la que si se cumplen los requisitos como establece la Ley Islámica, se puede considerar el producto Halal. Es decir, es necesario que todo lo citado en cuanto a embalaje, etiquetado y almacenamiento en el apartado 3.4.1.1 "Almacenaje y envasado", debe ser cumplido y llevado a cabo para que el embalaje producido pueda ser considerado Halal.

Sin embargo, con el objetivo de cerciorarnos de que nuestro embalaje cumple con los requisitos de la Ley Islámica, a parte de haber cumplido las especificaciones anteriores, es necesario que el equipo de una de estas entidades estudie la ficha técnica del producto. Es decir, una vez que un cliente o empresa quiere exportar, supongamos carne de ternera *Halal*, con San Cayetano, es necesario que este requiera la ficha técnica para que así, ésta sea mandada a la entidad, quien lo validará. Una vez llegados a este punto, el cliente que quiere exportar carne de ternera *Halal*, puede estar seguro de que el embalaje ha cumplido con los requisitos. Asimismo, según los responsables del departamento de certificados, aunque el hecho de obtener el certificado Halal en la empresa de embalajes no sea obligatorio, sí que podría ser necesario y servir de ayuda para así obtener el sello de calidad y dar la imagen de confianza al cliente y consumidor.

Por otro lado, también se ha llevado una exhaustiva investigación gracias a la colaboración y apoyo por parte del departamento de calidad y back office de Industrias

"La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*"

Lydia Cerezo Fernández de Larrinoa

San Cayetano. En esta investigación se ha podido comprobar de primera mano que, cuando un cliente necesita cerciorarse de que el embalaje cumple con la normativa Halal, éste hace llegar a la empresa – mediante el comercial – que es necesario rellenar un documento. Dependiendo de las necesidades del cliente, este documento puede variar de uno a otro. A continuación se van a detallar y explicar algunos de ellos.

5.1.1 Cuestionario de Homologación

En algunas ocasiones, ciertos clientes de la empresa ISC, hace llegar a ISC un cuestionario de homologación de proveedores respecto a la seguridad y calidad alimentaria. En estos cuestionarios, los clientes pretenden conocer, entre otros, las acreditaciones de la empresa, las características estructurales de la compañía, seguridad alimentaria y sistema de gestión de calidad, gestión crisis, control de plagas, control de productos y procesos, higiene y defensa alimentaria. En el siguiente documento facilitado por ISC, podemos observar dos preguntas concretas respecto a la Certificación Halal tratado en el punto de las acreditaciones y/o certificaciones. En ella, podemos apreciar preguntas respecto a las certificaciones de sistemas de Calidad y seguridad alimentaria, así como preguntas relacionadas con la certificación tanto Kosher como Halal. En esta pregunta, la empresa indica que no dispone de esta Certificación pero que, sin embargo, tampoco tienen ningún producto en las instalaciones que sean considerados no aptos *Halal*, es decir, *Haram*. A través de este cuestionario y respondiendo a esta pregunta, el cliente entiende que los embalajes de ISC serían totalmente válidos como producto Halal. Asimismo, la empresa también señala que está dispuesta a aceptar cualquier auditoría que el cliente quiera realizar para constatar el cuestionario que están rellenando, así como la calidad del producto que ofrece.

Ilustración 23 - Cuestionario de homologación

3. ACREDITACIONES / CERTIFICACIONES		
Certificaciones del sistema de Calidad: Si es afirmativo adjuntar copia.	Si (X) No ()	Indicar cuales: ISO-9001 (X) Otras (X) :
Certificaciones de Seguridad Alimentaria: Si es afirmativo adjuntar copia.	Si (X) No ()	Indicar cuales: IFS () BRC (X) Global-GAP () Otras () :
¿Disponen de Certificación Halal/Kosher?	Si () No (X)	Indicar cual:
En caso de no disponer de Certificación Halal/Kosher, tenéis algún producto en vuestras instalaciones que no sean aptos Halal (Productos Haram)?	Si () No (X)	Indicar cual:
¿Dispone del Sistema APPCC?	Si (X) No ()	
Para la evaluación y homologación como nuestros proveedores, es necesario que adjunten al siguiente cuestionario la siguiente documentación: -Certificaciones de calidad y seguridad alimentaria -Diagrama de Flujo -Tabla de gestión de PC's y PCC's -Registro sanitario -Último ejercicio de trazabilidad realizado de uno de los lotes suministrados y procedimiento de trazabilidad interno.		
¿Están dispuestos a aceptar que nuestra empresa realice una auditoría para constatar los aspectos relacionados con el presente cuestionario y con la calidad de los productos ofrecidos a nuestra empresa?	Si (X)	No ()

Fuente: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging

Por otro lado, en el punto dedicado a las características estructurales de la compañía, encontramos una pregunta respecto al almacenaje y distribución que se lleva a cabo en ISC.

Ilustración 24 - Cuestionario de homologación 2

ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN			
16. Disponen de áreas de almacenaje separadas para;			
<ul style="list-style-type: none"> • Materia Prima • Materiales de envase/embalaje • Producto acabado (en caso negativo detallar donde se almacenan)	Si (X)	No ()	NA ()
	Si (X)	No ()	NA ()
	Si (X)	No ()	NA ()

Fuente: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging

En esta pregunta, podemos observar uno de los requisitos establecidos por la normativa BRC, donde establecen la norma de almacenar las materias primas, los materiales envasados y el producto terminado de manera separada (BRCGS, 2019) . De esta forma, se evitaría también la contaminación cruzada del producto acabado de las nuevas materias primas o otros materiales de embalaje.

En los demás puntos podemos encontrar preguntas relacionadas con el control de plagas (roedores, insectos voladores, pájaros...), así como preguntas relacionadas con las Normas de Seguridad e Higiene en el área de producción y la disponibilidad de evaluaciones y valoraciones de la vulneración de su compañía respecto a defensa alimentaria. El documento completo se encuentra presente en el "Anexo 4 - Homologación de Proveedores".

5.1.2 Cuestionario de Evaluación de Proveedor

En la siguiente ilustración se puede encontrar otro ejemplo de cuestionario que envían los clientes para conocer en profundidad las características de ISC. En esta ocasión, se puede apreciar que el posible cliente ha dedicado un apartado explícitamente al mercado Halal.

Ilustración 25 - Cuestionario de evaluación de proveedor

		SI YES (10)	NO NO (0)	No Aplica NOT APPLICABLE	OBSERVACIONES COMMENTS
PRODUCTO HALAL					
44	¿Nos podrían enviar productos certificados Halal? Did we could send Halal certified products?	X			
45	¿Procesan en su empresa productos de origen animal o que hayan estado en contacto con productos de origen animal? Do you process in your company products of animal origin or that have been in contact with animal products?		(10) X		
46	¿Hay riesgo en su empresa de contaminación cruzada de productos de origen cerdo? Is there a risk in your company product cross contamination of pig origin?		(10) X		
47	¿Se COMPROMETE A NOTIFICAR CUALQUIER CAMBIO SIGNIFICATIVO EN LOS PRODUCTOS SUMINISTRADOS de forma inmediata (por ej: cambio ingredientes, marca producto, tipo de producto, porcentajes, certificaciones de calidad, etc)? Do you AGREE TO NOTIFY ANY SIGNIFICANT CHANGE IN THE PRODUCTS PROVIDED immediately (ingredients change, product brand, product type, percentages, quality certification, etc.)?	X			

Fuente: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging

Tal y como se observa en la ilustración anterior, el cliente desea conocer si se podrían enviar productos certificados en Halal, a lo que la empresa responde que sí, ya que al cumplir con todas las normas y requisitos de la Ley Islámica, sí que pueden comercializarlo. Así pues, en la pregunta número 45, se pueden encontrar referencias en cuanto al origen animal de los productos o la posible contaminación cruzada que significaría el haber estado en contacto con productos de origen animal. Tanto a esta pregunta como a la número 46, ISC responde negativamente, negando cualquier posibilidad de contaminación cruzada por parte de productos de origen animal o, concretamente, de origen cerdo.

5.1.3 Declaración de Aptitud Halal

Así pues, cuando un cliente le solicita a la empresa Industrias San Cayetano que le certifique que el proceso de producción del embalaje cumple con la Ley Islámica y que, por lo tanto, pueda ser considerado Halal, la empresa presenta un documento llamado “Declaración de Aptitud Halal” o “Halal Status” donde declaran que el proceso ha sido claro, sin contaminación cruzada y libre de cualquier materia prima que pueda ser considerada Haram.

“La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*”



Ilustración 26 - Declaración de aptitud Halal



DECLARACIÓN DE APTITUD HALAL

La empresa _____, dedicada a la fabricación de envases y embalajes de cartón.

Declara que el/los producto/s relacionados a continuación:

1. _____

- No incluyen ni contienen en su composición ninguna sustancia de las consideradas ilícitas con arreglo a la Ley Islámica ⁽¹⁾.
- Que el producto citado ha sido preparado, elaborado, transportado y/o almacenado utilizando equipos o medios exentos de todo aquello que sea ilícito con arreglo a la Ley Islámica ⁽¹⁾.
- Que, durante su preparación, elaboración, transporte y/o almacenamiento, no ha estado en contacto directo ningún elemento que no satisfaga los requisitos enunciados anteriormente.

Lo que se comunica a los efectos oportunos y se expide la presente declaración.

En Valladolid, a ____ de ____ de 20--

Firma y sello

Fuente: San Cayetano Hinojosa Packaging

Como se puede observar en la ilustración anterior, Industrias San Cayetano firma este documento de "Declaración de aptitud Halal" en la que detallan y declaran qué productos son los que cumplen la Ley Islámica CAC/GL 24-1997 (DIRECTRICES GENERALES PARA EL USO DEL TÉRMINO "HALAL", s.f.) en cuanto a alimentos de origen animal, alimentos de origen vegetal, bebidas y aditivos alimentarios. De esta manera aseguran que su producto no contiene ninguna sustancia que pueda ser o considerarse *Haram* así como que no ha estado en contacto con ningún elemento que lo sea, pudiendo causar contaminación cruzada.

Por otro lado, Industrias San Cayetano también sirve a empresas que se dedican a la exportación de sus productos, como es el caso de un fabricante de azúcar. Así pues, también se ha podido disponer de un documento similar al anterior pero en otro idioma, en este caso en inglés.

⁽¹⁾ Ley Islámica, CAC/GL 24-1997: Las Directrices del Codex para el Uso del Término "Halal" han sido adoptadas por la Comisión del Codex Alimentarius en su 22º periodo de sesiones (1997).

Con arreglo a la ley islámica, todas las fuentes de alimentos son lícitas, salvo las que se indican a continuación, incluidos los productos obtenidos de las mismas y sus derivados que se consideren ilícitos:

1) Alimentos de origen animal

- a) Cerdos y jabalíes.
- b) Perros, serpientes y monos.
- c) Animales carnívoros con garras y colmillos, como leones, tigres, osos y otros animales similares.
- d) Aves de presa con garras, como águilas, buitres y otras aves similares.
- e) Animales dañinos como ratas, ciempiés, escorpiones y otros animales similares.
- f) Animales a los que el Islam prohíbe matar, por ejemplo, hormigas, abejas y pájaros carpinteros.
- g) Animales que en general se consideran repulsivos, como piojos, moscas, gusanos y otros animales similares.
- h) Animales que viven tanto en la tierra como en el agua, como ranas, cocodrilos y otros animales similares.
- i) Mulas y burros domésticos.
- j) Todos los animales acuáticos venenosos y peligrosos.
- k) Todo animal que no haya sido sacrificado con arreglo a la ley islámica.
- l) La sangre.

2) Alimentos de origen vegetal

Plantas y sustancias estupefacientes y peligrosas, excepto cuando la toxina o el riesgo pueden eliminarse durante su elaboración.

3) Bebidas

- a) Bebidas alcohólicas
- b) Todo tipo de bebidas estupefacientes y peligrosas.

4) Aditivos alimentarios

Todos los aditivos alimentarios derivados de los apartados 1, 2 y 3.



Ilustración 27 - Halal Status

HALAL STATUS

We **Industrias San Cayetano S.L** guarantee that the following product(s):

Product Name(s) : Carton Packaging

as supplied to _____ are free from all of the following:

1. Ethyl alcohol made from grapes
2. Alcohol or any other material derived from brewery
3. Animal products (except fresh cow's milk, fish, fresh egg & honey)
4. Anything derived from human body e.g. human hair in L-Cysteine

Furthermore, we confirm that:

- a. We have checked with all the manufacturers of all the ingredients, raw materials, additives, processing aids, manufacturing aids, catalysts, alternatives, substitutes, temporary products, transportation aids, sieves, filters, packaging material and any other substance that is used in the manufacture of the above products that they are all free from all of the above as stated in sections 1, 2, 3 and 4.
- b. All containers, vessels, sieves, filtration aids or any other medium, which come in to contact with the above product during any stages of manufacture, storage or transportation are also free from all of the above as stated in sections 1, 2, 3 and 4.
- c. After use of any cleaning chemicals / detergents the production line is rinsed with fresh clean water or high pressure steam so that no traces of any cleaning chemicals / detergents remain.
- d. In the event that the production line is used to manufacture, or handle in any way, any product which contains Ethyl alcohol (even in minute traces) and / or Animal product (except fresh cow's milk, fish, fresh egg & honey) even in minute traces then the following procedures are observed:
 - i. Before the above named products are manufactured all traces of any other previously manufactured product are removed by a thorough cleaning of the production line and product contact surfaces.
 - ii. The level of cleaning is sufficiently thorough to guarantee that not even minute residue / traces from any other products will remain.
 - iii. After use of any cleaning chemicals / detergents the production line is rinsed with fresh clean water or high pressure steam so that no traces of any cleaning chemicals / detergents remain.

All the above is also the case at all sites where the above named products are manufactured.

We guarantee that all the above will remain true for at least the next 18 months from the date specified below.

Signed: _____ Date: 09/10/19
Name: _____ Position: Dir. Calidad y Medio Ambiente
Company Name: Industrias San Cayetano
Company Address: Ctra. Segovia Km. 19,6. 47162. Valladolid



Fuente: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging

En este documento se puede observar que se establecen cuatro principales “riesgos” que hay que evitar, como son el alcohol producido por las uvas, cualquier tipo de alcohol, productos de origen animal – excepto la leche de las vacas, el pescado, huevos frescos o miel – y cualquier producto derivado del cuerpo humano – como puede ser el pelo -. En base a estos cuatro riesgos, se establecen otros cuatro puntos en los que se declara que se ha verificado la trazabilidad de todas las materias primas (punto a); que cualquier se evita cualquier tipo de contaminación cruzada que se pueda originar durante el proceso de fabricación, almacenamiento o transporte; que todo el personal de fabricación se lava tras haber estado en contacto con cualquier químico o detergente para evitar la contaminación cruzada o directa; por último, se asegura que en el caso de que el personal emplee o esté en contacto con alcohol etílico o productos de origen animal, se lleve a cabo una limpieza exhaustiva, que esta limpieza sea la necesaria para que no quede ningún resto de esos productos y que, tras el uso de esos detergentes o químicos, se vuelvan a lavar con agua fresca.



5.1.4 Certificado por parte de ISC

En otras muchas ocasiones, Industrias San Cayetano se ve en la necesidad de certificar o asegurar al cliente que sus productos cumplen con la normativa Halal sin que éstos le faciliten cualquier tipo de documento de homologación o certificado de aptitud Halal. Entonces, ISC redacta un documento en el que hace saber al cliente que le certifica que sus productos sí cumplen con la Ley Islámica.

Ilustración 28 - Certificado ISC Halal



Ctra. de Segovia.Km19.6.-47162-Adeamayor de San Martín-(Valladolid)
Teléfono 983 298 155 – Fax 983 298 165 – Spain.

SAN CAYETANO HINOJOSA PACKAGING, certifica que:

Como proveedores de _____ garantizamos por el presente certificado que la gama de productos fabricados en la planta de Industrias San Cayetano, con domicilio en Ctra. Segovia, Km. 19,6, Aldeamayor de San Martín (Valladolid), y suministrados a _____ cumplen con los requisitos establecidos en la certificación Halal, tanto en nuestro proceso productivo de fabricación así como según la información suministrada por nuestros proveedores de materia prima.

Valladolid, a 13 de Abril de 2022



Fuente: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging

Como podemos observar, en este documento ISC certifica que tanto el producto terminado como las materias primas de éste, cumplen con la Ley Islámica y, por lo tanto, no puede ser considerado *Haram*. Aquí podemos apreciar que se mantiene una correcta trazabilidad del producto, desde los proveedores de materia prima.

5.2 Distribución de ISC

Industrias San Cayetano cuenta con unas instalaciones de, aproximadamente, 39.000m² (Hinojosa completa la adquisición de Industrias San Cayetano de Valladolid y garantiza el empleo, 2016), en los cuales se pueden encontrar, entre otros, las oficinas, la sala de máquinas y los almacenes. Los almacenes, aquellos espacios de una empresa empleado para el almacenaje, es una parte fundamental de una empresa ya que en ellos se almacenarán, por ejemplo, las distintas materias primas (aprovisionamiento) o los productos ya terminados.

Ilustración 29 - Planta ISC

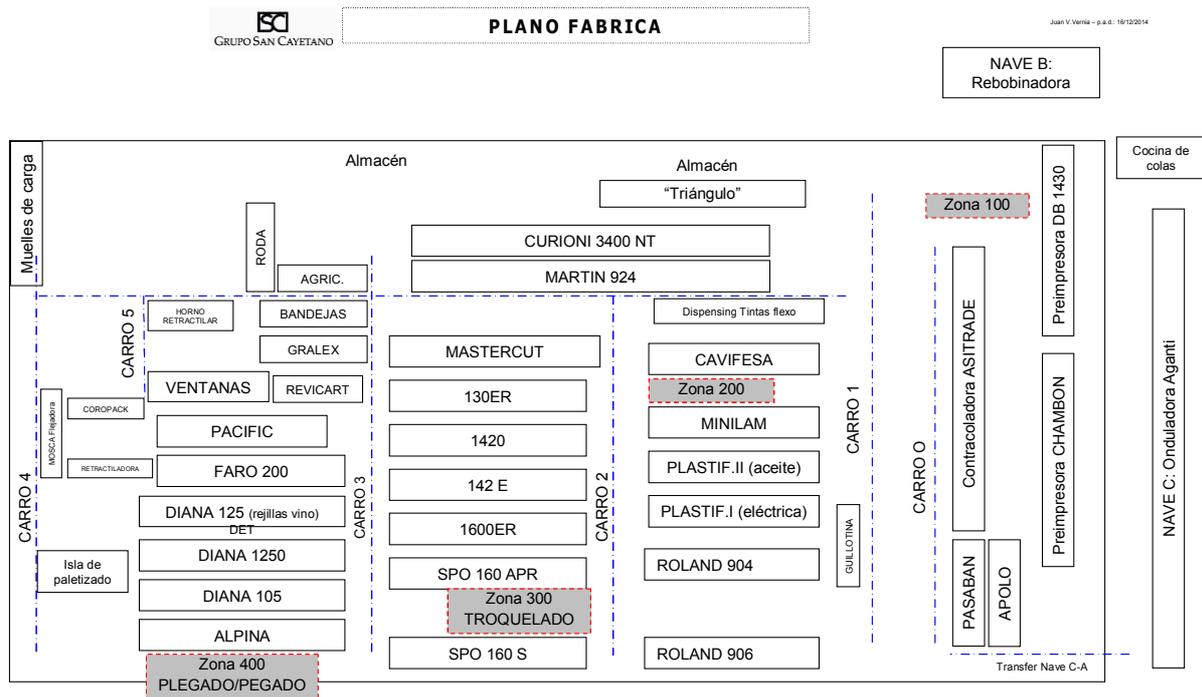


Fuente: Google imágenes, autor: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging.

En la imagen superior se puede observar la planta al completo, así como Pack Benefit, otra empresa dedicada a la producción de bandejas sostenibles y compostables, ubicadas en los tres últimos edificios.

En la siguiente ilustración se puede apreciar la distribución de los almacenes de ISC, plano facilitado por el departamento de calidad de la empresa.

Ilustración 30 - Mapa de la fábrica ISC

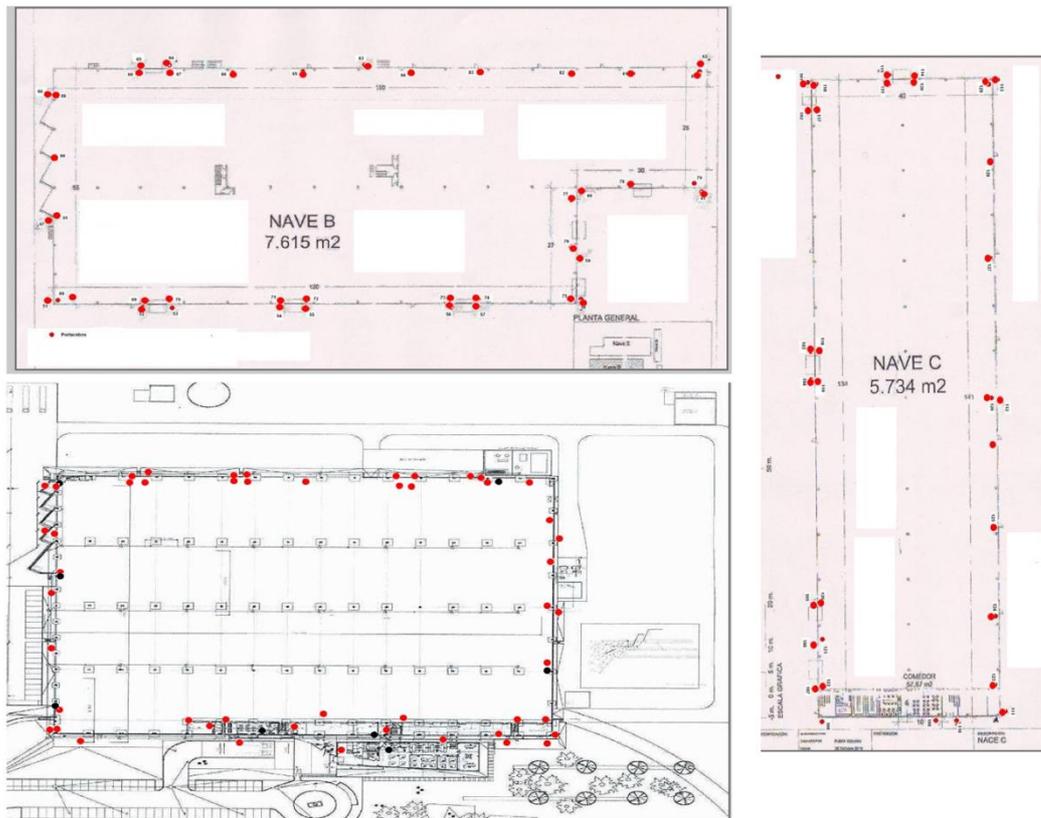


Fuente: Industrias San Cayetano

Como podemos observar en el plano anterior, ISC divide su planta en tres naves principales: nave A, nave B y nave C. La nave A es donde se sitúan tanto las oficinas – back office, departamento comercial, departamento de calidad, departamento de logística, etc. – así como la planta de fabricación principal. La ilustración anterior hace referencia a toda la nave A, podemos encontrar detalladas todas las máquinas por las cuales se producen los diferentes formatos de embalaje. Como se puede apreciar en la parte superior del plano y separado de las máquinas, en esta nave podemos encontrar dos almacenes donde almacenan parte del producto terminado hasta que el camión llega para realizar la carga.

Así pues, en la siguiente ilustración se puede observar como sería la ubicación de las naves real en base a los planos facilitados por ISC.

Ilustración 31 - Plano de las naves ISC



Fuente: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging

En la nave C podemos encontrar gran parte de las bobinas de papel, las cuales próximamente serán empleadas para el proceso de fabricación de los diferentes modelos de embalaje. Se podría decir que esta nave, nave C, es el almacén donde se guardan las materias primas antes de ser utilizadas. La nave B también sirve de almacén para diferentes bobinas o incluso materiales que ya han sido fabricados, es decir, productos terminados.

De esta manera, ISC mantiene las materias primas, material de envasado y el producto terminado en almacenes separados, tal y como se especifica en “Ilustración 24 - Cuestionario de homologación 2”.

5.2.1 Sala blanca o sala limpia

Una sala blanca o sala limpia es una sala especial en la que se procura evitar la posible contaminación que pueda ocurrir. En estas salas existen protocolos tanto de uniforme como de materiales u objetos que se puedan introducir en ellas. Existen muchos



requisitos en estos tipos de salas en cuanto a niveles de humedad, temperatura, iluminación, etc. (Salas blancas, s.f.).

Se puede destacar que Industrias San Cayetano cuenta con una de estas salas blancas en las que se llevan procesos de fabricación especiales, en los que concretamente se elaboran embalajes donde los productos alimentarios van a estar estrictamente en contacto con el embalaje, como ocurre en las bandejas de la comida preparada (Instalación de una Sala Limpia para el Grupo Hinojosa en Valladolid , 2021). Así pues, aunque todas las máquinas en las que se elaboran los embalajes tengan también protocolos de vestimenta y actuación – por ejemplo, en las máquinas de sellado y pegado, el personal solo puede llevar consigo bolígrafos de una sola pieza, no divisibles – también se pueden elaborar estos embalajes especiales para *Halal* en la sala blanca.

En base a la “Ilustración 31 - Plano de las naves ISC”, la sala blanca se encuentra situada en la nave B de ISC.

5.3 Fichas técnicas de embalajes de ISC

En este punto se va a realizar la comparación entre dos fichas técnicas de dos productos, ambos están orientados al sector de la alimentación.

Ilustración 32 - Fichas técnicas ISC

				16/03/2021 v.1.2
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS				
Cliente:				
Código SC:				
Referencia Cliente: EXPOS RALLADO				
Código Cliente:				
Calidad: TKB170 SQ170 TK170 C-3				
Cód. FEFCO y Dimensiones: 0711 232x170x145				
Especificaciones de Calidad:	ECT: ≥ 6 kN/m Humedad: 8% (+-2%) Perforación: Clase Afco:	Norma UNE EN ISO 3037-08 Norma ISO 287 Norma UNE EN 57076		
	Calibre: 2,8 mm Gramaje: 560 g/m² Rigidez MD: Rigidez CD: BCT: Peso Caja: 160 g	Norma ISO 534 Norma ISO 536 Norma ISO 2493 Norma ISO 2493 Norma ISO 12048 ±10%		
Colores:	TINTA NARANJA PANT. 137 ROJO 75			
Paletizado:	Tipo Palet: PALET FUERTE 800X1200 usado Cajas x Paquete: 10	Base x Altura: 7 x 16 Cajas x Palet: 1.120		
Especificaciones Generales:	<ul style="list-style-type: none"> - Materias primas del cartón exentas de metales pesados y compuestos órgano clorados. - Films de protección aptos para contacto con alimentos cumpliendo normas: U.S.A.: F.D.A. Regulations Title 21 CFR 177.1520. E.C.C.: Reglamento 10/2011 (Regl. 202/2014), (Regl.1416/2016), Reglamento 1935/2004 - Reglamento 2023/2006, Reglamento 282/2008. - Colas aptas para uso alimentario: U.S.A.: F.D.A. Regulations Title 21 CFR 175.105. E.C.C.: Reglamento 10/2011 (Regl. 202/2014), (Regl.1416/2016), Reglamento 1935/2004 - Reglamento 2023/2006. - Tintas de impresión: Porcentajes de metales inferiores normas EN-71y BGA recommendation IX, Directiva 2004/12/CE, Directiva 94/62/CE, Reglamento 2023/2006 y Reglamento 1935/2004. - R.G.S.A./Num. C.S.A.: 39.02813/VA <p>* El gramaje de los papeles y peso de la caja se indica de modo orientativo teniendo carácter contractual el cumplimiento de las especificaciones E.C.T.</p>			
Observaciones:				
Observaciones:	Página 1 de 2			

				08/07/2022 v.1.2
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS				
Cliente:				
Código SC:				
Referencia Cliente: HALAL				
Código Cliente: EL80058				
Calidad: E180 SQ140 TKB140 C-3				
Cód. FEFCO y Dimensiones: 0201B 309x263x123				
Especificaciones de Calidad:	ECT: ≥ 6 kN/m Humedad: 8% (+-2%) Perforación: Clase Afco:	Norma UNE EN ISO 3037-08 Norma ISO 287 Norma UNE EN 57076		
	Calibre: 2,8 mm Gramaje: 510 g/m² Rigidez MD: Rigidez CD: BCT: Peso Caja: 230 g	Norma ISO 534 Norma ISO 536 Norma ISO 2493 Norma ISO 2493 Norma ISO 12048 ±10%		
Colores:	45175261 C18000 CYAN 45175267 C18000 VIOLETA 45175264 C18000 YELLOW 45175266 C18000 ORANGE 45175262 C18000 MAGENTA 45175265 C18000 BLACK			
Paletizado:	Tipo Palet: PALET FUERTE 800X1200 usado Cajas x Paquete: 25	Base x Altura: 4 x 12 Cajas x Palet: 1.200		
Especificaciones Generales:	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento del "Reglamento (CE) Nº 1935/2004 sobre materiales y objetos destinados a entrar en contacto con los alimentos" y el "Reglamento (CE) Nº 2023/2006 sobre buenas prácticas de fabricación de materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos". - Materias primas del cartón exentas de metales pesados y compuestos órgano clorados cumpliendo con las Directivas de la BPA Alemána según las declaraciones de nuestros proveedores. - Films de protección aptos para contacto con alimentos cumpliendo normas: E.C.C.: Reglamento 10/2011 sobre materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos y sus posteriores modificaciones. R.D. 847/2011 por el que se establece la lista positiva de sustancias permitidas para la fabricación de materiales poliméricos destinados a entrar en contacto con los alimentos. - U.S.A.: F.D.A. Regulations Title 21 CFR 177.1520. - Colas aptas para uso alimentario: E.C.C.: Reglamento 10/2011 sobre materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos y sus posteriores modificaciones. E.C.C.: Reglamento 1881/2006 por el que se fija el contenido máximo de determinados contaminantes en productos alimenticios y sus posteriores modificaciones. R.D. 847/2011 por el que se establece la lista positiva de sustancias permitidas para la fabricación de materiales poliméricos destinados a entrar en contacto con los alimentos. 			
Observaciones:				
Observaciones:	Página 1 de 2			

Fuente: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging.

En la anterior ilustración se puede apreciar dos fichas técnicas correspondientes tanto a dos clientes diferentes como a productos distintos – uno de ellos destinado a un producto *Halal*. Cabe señalar esto porque, aunque se trate de dos clientes diferentes, en algunas ocasiones coincide que las características del producto final son las mismas, por lo que el producto acaba siendo prácticamente idéntico en cuestión de medidas y calidad, no siempre en cuanto a la impresión. Así pues, se puede observar que ambos productos poseen tanto diferentes calidades como diferentes medidas, además de impresiones diferentes. En el “Anexo 5 – Fichas técnicas” se puede encontrar la segunda parte de ambas fichas técnicas, correspondientes a las fichas técnicas de impresión.

Tal y como se puede observar, ambas fichas técnicas comparten la mayor parte de los reglamentos citados en la sección de “Especificaciones Generales”, a pesar de que



técnicamente estén orientados para dos mercados diferentes. En primer lugar, ambas comparten “Films de protección aptos para el contacto con alimentos” cumpliendo las normas del reglamento “Title 21 CFR 177.1520” (21 CFR 177.1520 - Olefin polymers., s.f.) de la FDA (Food and Drug Administration), necesario para acceder al mercado estadounidense; así el reglamento 10/2021 de la EC (European Community) en base a los materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos. En segundo lugar, en cuanto a las “colas aptas para uso alimentario”, ambas fichas comparten de nuevo el reglamento 10/2011 de la EC. Por último, en cuanto a las tintas de impresión, se puede observar que también comparten los reglamentos nº 1935/2004 (Reglamento (CE) No 1935/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, 2004) y el nº 2023/2006 (Documento DOUE-L-2006-82723, s.f.) , también de la EC, que tratan sobre los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con los alimentos, así como sobre las buenas prácticas de fabricación de materiales.

Por otro lado, a pesar de que ambas fichas comparten la mayor parte de los reglamentos, podemos observar que en las especificaciones del embalaje destinado al producto Halal, se encuentra un mayor número de reglamentos. Tal es el caso del reglamento nº 1881/2006, a través del cual se fija el contenido máximo de determinados contaminantes en productos alimenticios y sus posteriores modificaciones (Reglamento (CE) No 1881/2006 de la comisión); también se puede encontrar el Real Decreto nº 847/2011, en el cual se establece la lista positiva de sustancias permitidas para la fabricación de materiales poliméricos destinados a entrar en contacto con los alimentos (Documento BOE-A-2011-11828, s.f.).

6. CONCLUSIONES

Tanto el mercado Halal como el mercado Kosher representan una gran oportunidad de negocio para cualquier empresa ya que sus certificaciones aportan un gran valor añadido, así como el sello de calidad y garantía que esto supone. Sin embargo, se ha podido investigar y comprobar que el mercado Halal puede ser un gran nicho de mercado mayor para una empresa, debido a su demografía cada vez más extensa alrededor del mundo y a su economía en constante crecimiento y evolución. Además, se ha podido apreciar en distintos estudios que, gracias a su gran natalidad, para los años 2050-2060, el porcentaje de población mundial musulmán, alcanzará el porcentaje de población mundial cristiana. Asimismo, el mercado halal y los diferentes sectores que se han de tener en cuenta, suponen un gran nicho de mercado, el cual se encuentra en pleno auge.

A la hora de exportar un producto Halal es importante conocer las características y los requisitos que la Ley Islámica considera imprescindibles, así como el significado de ciertos términos como *Halal* y *Haram*, ya que forman parte de los tecnicismos básicos para comprender aquello que está permitido y lo que no lo está. También es importante conocer en qué sector del mercado está situado la empresa ya que estos requisitos, aunque a términos generales suelen ser bastante parecidos, puede que tengan ciertas características que puedan ser más o menos estrictas, como se da el caso en el sector de la agroalimentación.

Así pues, para certificarse de Halal en España, se pueden encontrar tres entidades como son Instituto Halal, Halal Consulting y Halal Food & Quality. En ellas, se puede encontrar información relacionada con el sector logístico, uno de los sectores más importantes que se ha de tener en cuenta a la hora de realizar la exportación del producto Halal. El sector logístico es de suma importancia a la hora de evitar cualquier tipo de contaminación cruzada, tanto por el producto que se va a exportar como por el embalaje en el que se transporte dicho producto. Esta contaminación cruzada se ha de evitar en cualquier paso del proceso "From Farm to Fork", ya sea desde la obtención de la materia prima, en los almacenes de la empresa donde se fabrique el embalaje o en el mismo transporte hacia el consumidor final. Es decir, cualquier empresa que esté involucrada dentro de cualquier proceso de fabricación, embalaje, almacenamiento y transporte, debe llevar y proporcionar una correcta trazabilidad del producto, así como evitar la contaminación cruzada, ya sea a través del almacenamiento separado de materias primas y producto terminado, como a través de la limpieza exhaustiva de contenedores donde haya podido guardarse cualquier producto no Halal.

"La importancia del embalaje en la exportación de un producto *Halal*"

Pero, ¿Es realmente necesario obtener la Certificación *Halal* en una empresa donde se fabrica el embalaje? La respuesta puede variar según el objetivo que tenga la empresa tanto a largo como a corto plazo. Es decir, la certificación *Halal* de una empresa que fabrica embalajes no es obligatoria ya que, gracias a otros medios como pueden ser documentos que acrediten que la empresa cumple con los requisitos y normativas de la Ley Islámica, el embalaje puede ser empleado a la hora de exportar el producto *Halal* sin ningún inconveniente. Sin embargo, la Certificación *Halal* puede ser muy interesante para una empresa. ¿Por qué?

En primer lugar, el sello *Halal* aporta un valor añadido en cuanto a calidad, procesos de fabricación, cuidado del medio ambiente, maltrato animal y un largo etcétera.

En segundo lugar, poder llevar a cabo acuerdos comerciales con empresas de origen musulmán que quieran comercializar solo con empresas que estén certificadas bajo este sello, ya que por motivos emocionales o de Fe, tengan en cuenta la implicación de la empresa por sus costumbres y religión.

En tercer lugar, debido a la pandemia COVID-19, muchas empresas se han visto en la necesidad de poder acceder a nuevos mercados. Por ello y gracias al constante crecimiento de los sectores dentro del mercado *Halal* como agroalimentación, cosmética y moda, empresas islámicas podrán exigir a la empresa dicho Certificado.

En cuarto lugar, actualmente existen países como Indonesia que están empezando a plantear leyes en las se exigirá que, para poder acceder a su mercado, la empresa que vaya a exportar deberá estar certificada bajo el sello *Halal*. Por ello, con visión a no tan largo plazo, aquellas empresas que quieran acceder a dichos mercados, deberán certificarse bajo este sello.

Por lo tanto, actualmente no es obligatorio o necesario que una empresa como Industrias San Cayetano se certifique bajo el Sello *Halal* para poder comercializar con empresas que quieran exportar o vender productos *Halal*, aunque pueda suponer una ventaja competitiva con respecto a aquellas empresas que no estén certificadas. Sin embargo, no es posible afirmar que en un futuro no lejano este Certificado no sea obligatorio para poder acceder a mercados islámicos.

Futuras líneas de investigación

En este pequeño apartado dentro de las conclusiones, se van a plantear distintas futuras líneas de investigación. En primer lugar, las empresas que se dedican al embalaje de



cartón, ¿Tendrían un mayor reclamo por parte de los países de origen musulmán si estuvieran Certificadas bajo el Sello Halal?. En segundo lugar, La Certificación *Halal*, en diez años en adelante, ¿Podrá llegar a tener la importancia que tienen, por ejemplo, las normas ISO, BRC, IFS, etc.?. En tercer lugar ¿Puede llegar, la Certificación *Halal*, a ser una norma obligatoria en el sector agroalimentario?. Por último, ¿Llegará Indonesia a crear la ley para implementar la obligatoriedad de la Certificación Halal para entrar en su mercado?

7. ANEXOS

7.1 Anexo 1 – Certificado BRC

Ilustración 33 - Certificado BRC de ISC



Packaging Materials

CERTIFICATED

BRCPACK-2021/0004

AENOR certifies that the organization

INDUSTRIAS SAN CAYETANO, S.L.

has been evaluated by AENOR and meets the requirements set out in the
GLOBAL STANDARD FOR PACKAGING AND PACKAGING MATERIALS ISSUE 6: August 2019

address: CR DE SEGOVIA "CL-601", Km. 19,6. 47162 - ALDEAMAYOR DE SAN MARTIN (VALLADOLID)

BRC Site Code: 10000772

for the scope of activities: Production of multi-flute corrugated board and solid board sheets and their conversion into boxes of various sizes and structures by cutting, folding and gluing, which can be flexo, offset or digitally printed.
Producción de planchas de cartón ondulado de varios canales y cartón compacto y su conversión en cajas de varios tamaños y estructuras por corte, plegado y pegado que pueden llevar impresión flexográfica, offset o digital.

including voluntary modules of: None. / Ninguno.

exclusions from scope: None. / Ninguna.

Fields of audit: 2.- Paper making and conversion
7.- Print processes

achieved grade: Grade B

auditor n°: 20328

audit programme: Announced

Date of the audit: 2022-03-31

Certificate issue date: 2022-05-10

Re-Audit due date: from 2023-03-11 to 2023-04-08

Certificate expiry date: 2023-05-20



Rafael GARCÍA MEIRO
Chief Executive Officer

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Génova, 6. 28004 Madrid, España
Tel. 91 432 60 00.- www.aenor.com



CERTIFICACION
N° OIC: PR213

This certificate remains the property of AENOR

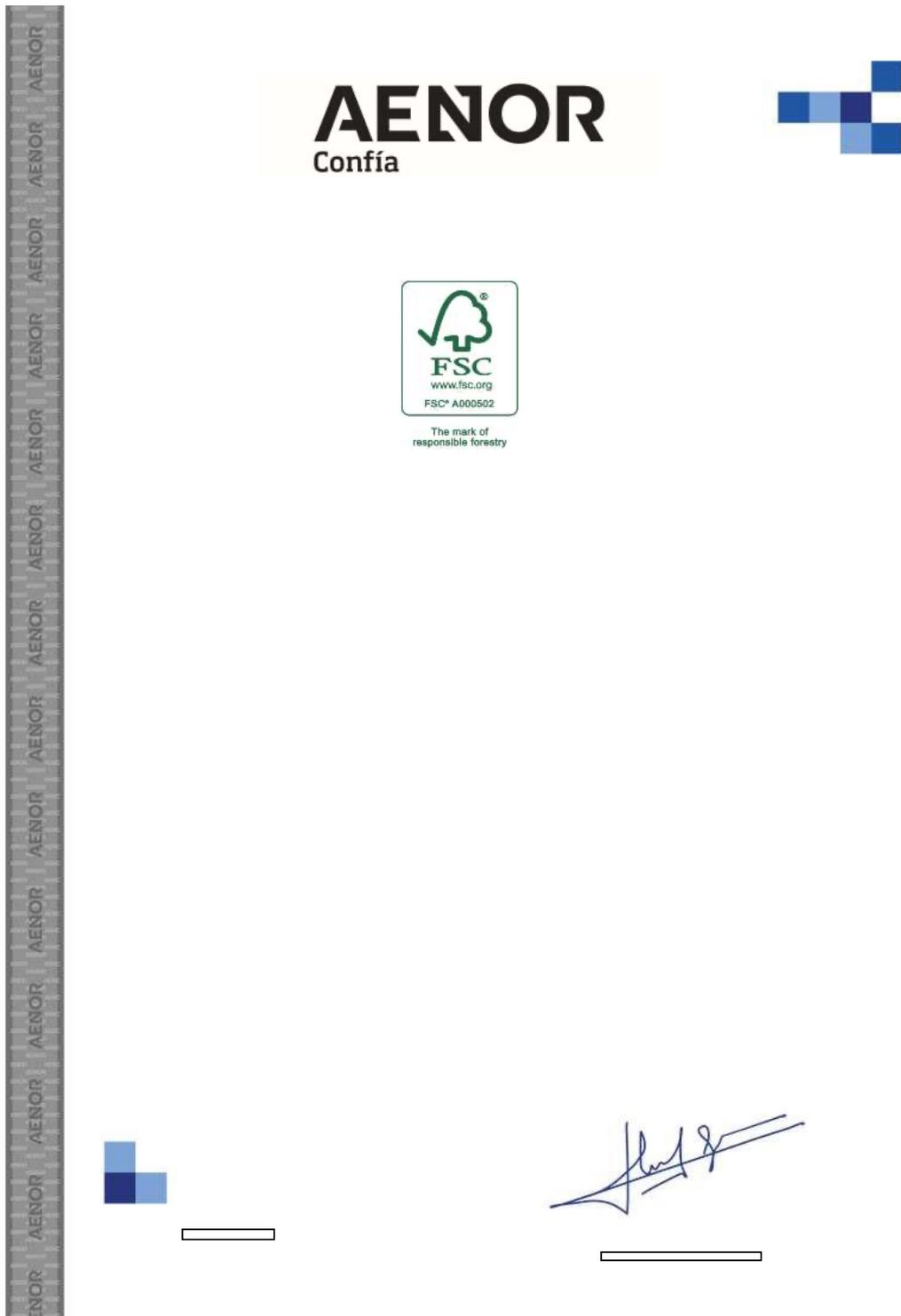
If you would like to feedback comments on the BRC Global Standard or the audit process directly to BRC, please contact enquiries@brcglobalstandards.com or call the TELL BRC hotline +44 (0)20 7717 5959
Visit the BRC Directory www.brcdirectory.com to validate certificate authenticity

Fuente: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging (ISC)



7.2 Anexo 2 – Certificado Cadena de Custodia FSC

Ilustración 34 - Certificado FSC de ISC

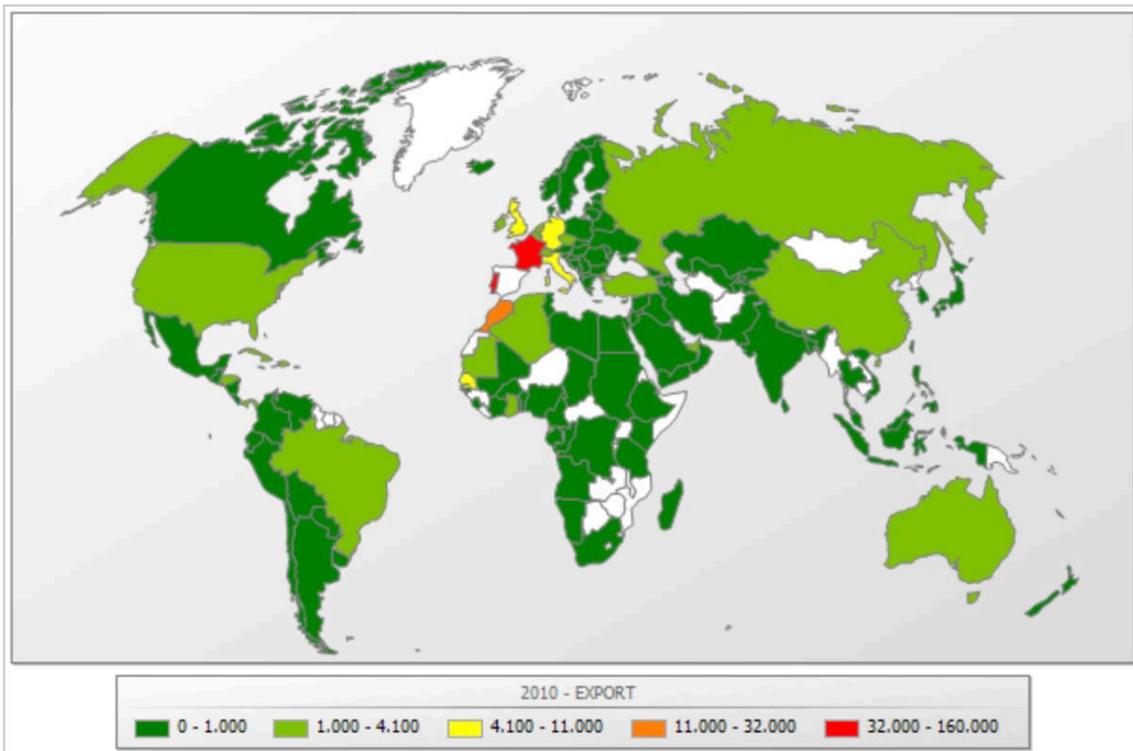


Fuente: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging (ISC)

7.3 Anexo 3 – Exportación de CNAE 1721

Como se puede observar en el siguiente mapa, desde 2010 se han realizado una gran cantidad de exportaciones desde España respecto al código CNAE 1721 “Fabricación de papel y cartón ondulados; fabricación de envases y embalajes de papel y cartón”, prácticamente a todo el mundo.

Ilustración 35 - Exportación CNAE 1721



Fuente: Datosmacro.com

Los países a los que más se ha exportado desde 2010 son Portugal y Francia (color rojo), seguido muy de cerca por Marruecos (color naranja). Asimismo, también se exporta de manera significativa a países de la Unión Europea como Alemania e Italia, y a otros países que ya no forman parte de la UE, como Inglaterra. Finalmente se puede observar que, aunque en una menor cantidad, también se exporta a grandes países como es Rusia, China, Australia, Estados Unidos y Brasil. Todos ellos grandes comerciantes a nivel internacional.

7.4 Anexo 4 - Homologación de Proveedores

Ilustración 36 - Cuestionario de homologación

CLIENTE QUE REQUIERE ESTA HOMOLOGACIÓN	HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES CUESTIONARIO DE CALIDAD Y DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Rev.2 - 30/11/2020
--	---

1. DATOS PROVEEDOR	
Nombre del Productor : INDUSTRIAS SAN CAYETANO,S.L.	Nombre del Distribuidor (si aplica) :
Nombre persona de contacto: ____	Nombre persona de contacto:
Dirección: Ctra. Segovia Km, 19.6. CL 601. 47162 Aldeamayor de San Martín. Valladolid	Dirección:
Teléfono : +34 983 298 155	Teléfono :
E-mail:	E-mail:
Emergencia 24 horas: Persona contacto: ____ Tel.:	Nombre del Fabricante:

En el caso de ser **distribuidor**, las preguntas deben ser contestadas por el proveedor del distribuidor.

2. INFORMACIÓN GENERAL
Tipo de Actividad: FABRICACION DE ENVASES Y EMBALAJES DE CARTON
Productos suministrados: ENVASES Y EMBALAJES DE CARTON
Otros productos producidos en las mismas instalaciones: casensio@gruposancayetano.com

3. ACREDITACIONES / CERTIFICACIONES		
Certificaciones del sistema de Calidad: Si es afirmativo adjuntar copia.	Si (X) No ()	Indicar cuales: ISO-9001 (X) Otras (X):
Certificaciones de Seguridad Alimentaria: Si es afirmativo adjuntar copia.	Si (X) No ()	Indicar cuales: IFS () BRC (X) Global-GAP () Otras ():
¿Disponen de Certificación Halal/Kosher?	Si () No (X)	Indicar cual:
En caso de no disponer de Certificación Halal/Kosher, tenéis algún producto en vuestras instalaciones que no sean aptos Halal (Productos Haram)?	Si () No (X)	Indicar cual:
¿Dispone del Sistema APPCC?	Si (X) No ()	
Para la evaluación y homologación como nuestros proveedores, es necesario que adjunten al siguiente cuestionario la siguiente documentación: -Certificaciones de calidad y seguridad alimentaria -Diagrama de Flujo -Tabla de gestión de PC's y PCC's -Registro sanitario -Último ejercicio de trazabilidad realizado de uno de los lotes suministrados y procedimiento de trazabilidad interno.		
¿Están dispuestos a aceptar que nuestra empresa realice una auditoría para constatar los aspectos relacionados con el presente cuestionario y con la calidad de los productos ofrecidos a nuestra empresa?	Si (X)	No ()

En el caso de cualquier cambio significativo en sus procesos, materias primas o de cualquier otro tipo, agradeceremos lo notifiquen a nuestra empresa

En caso de tener certificaciones de Seguridad Alimentaria tipo BRC, IFS o FSSC: 22000, pasar hasta el apartado 10 y firmar el cuestionario.

Para distribuidores en el caso de tener BRC Broker o similar adjuntar certificado y pasar al final del cuestionario.

1/3

Fuente: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging (ISC)

Ilustración 37 - Cuestionario de Homologación 2

CLIENTE QUE REQUIERE ESTA HOMOLOGACIÓN	HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES CUESTIONARIO DE CALIDAD Y DE SEGURIDAD ALIMENTARIA		
	Rev.2 - 30/11/2020		
4. CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES DE LA COMPAÑIA			
INSTALACIONES			
1. Indicar la antigüedad de las instalaciones de producción para los productos sujetos al cuestionario 2003			
2. ¿Se han realizado reestructuraciones o ampliaciones? (detallar brevemente)			
3. ¿Son las paredes, suelos y techos lisos, de fácil limpieza y están en buen estado?	Sí (X)	No ()	NA ()
4. ¿Disponen de un programa de mantenimiento preventivo?	Sí (X)	No ()	NA ()
LIMPIEZA			
5. ¿Los productos químicos de limpieza son autorizados para su uso en industria alimentaria?	Sí (X)	No ()	NA ()
6. ¿Disponen de un Plan de limpieza para instalaciones y equipos?	Sí (X)	No ()	NA ()
7. ¿Se mantienen registros de limpieza?	Sí (X)	No ()	NA ()
8. ¿Se verifican las limpiezas registradas para mostrar su efectividad?	Sí (X)	No ()	NA ()
9. ¿Se almacenan los productos químicos de limpieza en recintos cerrados y seguros?	Sí (X)	No ()	NA ()
10. ¿Se ha formado al personal responsable de realizar las limpiezas?	Sí (X)	No ()	NA ()
11. ¿Dispone de las fichas técnicas y de seguridad de los productos de limpieza?	Sí (X)	No ()	NA ()
AGUA DE PROCESO			
12. ¿Utilizan agua en algunos de sus procesos, incluidas limpiezas? (en caso afirmativo, indicar de donde proviene, por ejemplo: pozo, agua de red: Pozo)	Sí (X)	No ()	NA ()
13. ¿El agua utilizada es potable?	Sí (X)	No ()	NA ()
14. ¿Realizan análisis de potabilidad del agua?	Sí (X)	No ()	NA ()
RESIDUOS			
15. ¿Disponen de un sistema para minimizar la acumulación de residuos en el área de producción?	Sí (X)	No ()	NA ()
ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN			
16. Disponen de áreas de almacenaje separadas para:			
<input type="checkbox"/> Materia Prima	Sí (X)	No ()	NA ()
<input type="checkbox"/> Materiales de envase/embalaje	Sí (X)	No ()	NA ()
<input type="checkbox"/> Producto acabado	Sí (X)	No ()	NA ()
(en caso negativo detallar donde se almacenan)			
17. ¿Se realiza una inspección del medio de transporte previa a la carga?	Sí (X)	No ()	NA ()
¿Se registra?	Sí (X)	No ()	NA ()
5. SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD			
AUDITORIAS INTERNAS BPF			
1. ¿Realizan auditorías internas de BPF en sus instalaciones?	Sí (X)	No ()	NA ()
2. ¿Están registrados los informes de auditorías incluidas las acciones correctoras?	Sí (X)	No ()	NA ()
PROGRAMA APPCC			
3. ¿El programa APPCC contempla la evaluación de riesgo de contaminación microbiológica del producto?	Sí (X)	No ()	NA ()
4. ¿El programa APPCC contempla la evaluación de riesgo de contaminación química del producto?	Sí (X)	No ()	NA ()
5. ¿El programa APPCC contempla la evaluación de riesgo de contaminación física del producto?	Sí (X)	No ()	NA ()
CONTROL DE VIDRIOS Y/O PLÁSTICOS QUEBRADIZOS			
6. ¿Disponen de un programa de control de vidrios o plásticos quebradizos?	Sí (X)	No ()	NA ()
7. ¿Disponen de un procedimiento formal en caso de roturas?	Sí (X)	No ()	NA ()
8. ¿Disponen de un registro / listado de vidrios y/o plásticos quebradizos esenciales?	Sí (X)	No ()	NA ()
9. ¿Las lámparas están protegidas?	Sí (X)	No ()	NA ()
10. ¿Realizan inspecciones de verificación de vidrios y plásticos quebradizos?	Sí (X)	No ()	NA ()
PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS			
11. ¿Disponen de un programa de homologación de proveedores?	Sí (X)	No ()	NA ()
12. ¿Compran sólo a proveedores homologados?	Sí (X)	No ()	NA ()
13. ¿Disponen de especificaciones para todas las materias primas?	Sí (X)	No ()	NA ()
QUEJAS Y NO CONFORMIDADES			

2/3

Fuente: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging (ISC)

Ilustración 38 - Cuestionario de Homologación 3

CLIENTE QUE REQUIERE ESTA HOMOLOGACIÓN	HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES CUESTIONARIO DE CALIDAD Y DE SEGURIDAD ALIMENTARIA			Rev.2 - 30/11/2020
14. ¿Disponen de un procedimiento establecido para los productos no-conformes?		Si (X)	No ()	NA ()
15. ¿Está el material no-conforme aislado? (en caso negativo, indicar las medidas de control para los productos no-conformes)		Si (X)	No ()	NA ()
6. GESTIÓN CRISIS / RETIRADA PRODUCTO				
1. ¿Disponen de un procedimiento de gestión de crisis?		Si (X)	No ()	NA ()
2. ¿Realizan anualmente Test de retirada de producto?		Si (X)	No ()	NA ()
7. CONTROL DE PLAGAS				
1. ¿Disponen de un programa de gestión de plagas?		Si (X)	No ()	NA ()
2. ¿Tienen contrato con una empresa especializada? Indicar nombre y frecuencia: Mensual		Si (X)	No ()	NA ()
3. ¿El personal a cargo de realizar los tratamientos tiene la formación necesaria?		Si (X)	No ()	NA ()
4. ¿Qué cubre el programa de control de plagas?		Si (X)	No ()	NA ()
<input type="checkbox"/> Roedores <input type="checkbox"/> Insectos voladores <input type="checkbox"/> Pájaros <input type="checkbox"/> Insectos reptantes <input type="checkbox"/> Otras plagas-especificar:		Si (X)	No ()	NA ()
5. ¿Puntos de cebo venenosos son usados en las áreas de producción y/o almacenaje?		Si ()	No (X)	NA ()
8. CONTROL DE PRODUCTOS Y PROCESOS				
LABORATORIO				
1. ¿Disponen de laboratorio propio?		Si (X)	No ()	NA ()
2. ¿Realizan todos los ensayos requeridos en sus propias instalaciones?		Si (X)	No ()	NA ()
3. ¿Participan en ejercicios inter-laboratorios? ECT, BCT, GRAMAJE, CALIBRE (en caso afirmativo, listar que se testea)		Si (X)	No ()	NA ()
4. ¿Utilizan laboratorios externos? ITENE (en caso afirmativo, indicar cuáles)		Si (X)	No ()	NA ()
CONTROL PRODUCTO				
5. ¿Realizan controles de calidad de las materias primas a su recepción?		Si (X)	No ()	NA ()
6. ¿Realizan controles de calidad de los productos durante su procesado?		Si (X)	No ()	NA ()
7. ¿Realizan controles de calidad de los productos terminados?		Si (X)	No ()	NA ()
8. ¿Todos los productos terminados tienen número de lote identificativo?		Si (X)	No ()	NA ()
MATERIAL DE ENVASADO				
9. ¿El material de envase, en contacto directo con el producto, cumple con la normativa legal vigente en la UE?		Si ()	No ()	NA ()
9. HIGIENE				
1. ¿Disponen de Normas de Seguridad e Higiene para acceder al área de producción?		Si (X)	No ()	NA ()
2. ¿Disponen de un programa de formación en manipulación higiénica de alimentos?		Si (X)	No ()	NA ()
3. ¿Está prohibido el uso de joyas/relojes/piercings en el área de producción?		Si (X)	No ()	NA ()
10. DEFENSA ALIMENTARIA (FOOD DEFENSE) - FRAUDE				
1. Disponen de una evaluación y valoración de la vulnerabilidad de su compañía en cuanto a defensa alimentaria?		Si (X)	No ()	NA ()
2. Disponen de mecanismos para demostrar que el producto suministrado no está adulterado ni suplantado?		Si (X)	No ()	NA ()

Complimentado por: _____
 Cargo que ocupa: DIRECTOR DE SISTEMAS DE CALIDAD

Fecha: 18/05/2022
 Firma y sello de la empresa:

3/3

Fuente: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging (ISC)

7.5 Anexo 5 – Fichas técnicas

Ilustración 39 - Ficha técnica no Halal

		16/03/2021																
		v.1.2																
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">MODELO DE IMPRESION DEL EMBALAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 25%;"> </td> <td style="width: 25%;"> Descripción: 0711 232x170x145 EXPOS RALLADO </td> <td style="width: 25%;"> Clichés Nº: -UPF </td> <td style="width: 25%;"> Corte Hendido Perforado Disposición de Canal </td> </tr> <tr> <td> N° Ficha: Inico: Máquina: CAVIFES Ref: P: Proyecto: 15246-48933 Troquel: -UTP </td> <td> Conforme Cliente: </td> <td colspan="2"> Colores: ROJO 75, NARANJA 137 </td> </tr> <tr> <td> Observaciones: 210.006.625 </td> <td> Fecha: 26/02/2021 </td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table>			MODELO DE IMPRESION DEL EMBALAJE					Descripción: 0711 232x170x145 EXPOS RALLADO	Clichés Nº: -UPF	Corte Hendido Perforado Disposición de Canal	N° Ficha: Inico: Máquina: CAVIFES Ref: P: Proyecto: 15246-48933 Troquel: -UTP	Conforme Cliente:	Colores: ROJO 75, NARANJA 137		Observaciones: 210.006.625	Fecha: 26/02/2021		
MODELO DE IMPRESION DEL EMBALAJE																		
	Descripción: 0711 232x170x145 EXPOS RALLADO	Clichés Nº: -UPF	Corte Hendido Perforado Disposición de Canal															
N° Ficha: Inico: Máquina: CAVIFES Ref: P: Proyecto: 15246-48933 Troquel: -UTP	Conforme Cliente:	Colores: ROJO 75, NARANJA 137																
Observaciones: 210.006.625	Fecha: 26/02/2021																	
Observaciones:	Página 2 de 2																	

Fuente: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging (ISC)

Ilustración 40 - Ficha técnica Halal

		<p>08/07/2022</p> <p>v.1.2</p>				
<p>ESPECIFICACIONES TÉCNICAS</p>						
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center; color: green; font-weight: bold;">FICHA TÉCNICA DE IMPRESIÓN</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; vertical-align: top;"> </td> <td style="width: 25%; vertical-align: top;"> N. Pedido: <input type="text"/> Fecha Inicio: 27/01/2020 V.: 1 Ref: <input type="text"/> </td> <td style="width: 25%; vertical-align: top;"> Proyecto: 10631-31738 Observaciones: </td> <td style="width: 25%; vertical-align: top;"> Colores: Cyan, Magenta, Negro Confirma Cliente: <input type="checkbox"/> Fecha: <input type="text"/> </td> </tr> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;"> El presente boceto es una prueba orientativa de la impresión final. Los colores aquí representados tienen variación en el resultado final, debido a los diferentes soportes sobre los que se imprimen. Los pdf's enviados a través del correo electrónico son de baja calidad, por lo tanto los trabajos se ven con poca variación. Antes de firmar esta prueba de confirmación le agradeceríamos revisar tanto las ilustraciones, como los textos para comprobar que está conforme con ellos. </p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> </div>				N. Pedido: <input type="text"/> Fecha Inicio: 27/01/2020 V.: 1 Ref: <input type="text"/>	Proyecto: 10631-31738 Observaciones:	Colores: Cyan, Magenta, Negro Confirma Cliente: <input type="checkbox"/> Fecha: <input type="text"/>
	N. Pedido: <input type="text"/> Fecha Inicio: 27/01/2020 V.: 1 Ref: <input type="text"/>	Proyecto: 10631-31738 Observaciones:	Colores: Cyan, Magenta, Negro Confirma Cliente: <input type="checkbox"/> Fecha: <input type="text"/>			
<p>Observaciones:</p>	<p>Página 2 de 2</p>					

Fuente: Industrias San Cayetano Hinojosa Packaging (ISC)



7.6 Anexo 6 – Normativas Malasia (M1500:2019) y Emiratos Árabes (UAE. S 2055-1:2015)

Ilustración 41 - Normativa Malasia, página 9

MS 1500:2019

4.6 Storage, transportation, display, sale and servings of halal food

4.6.1 All halal food that are stored, transported, displayed, sold and/or served shall be categorised and labelled halal.

4.6.2 Transportation vehicles shall be dedicated and appropriate to the type of the halal food and satisfy hygiene and sanitation condition.

4.7 Packaging and labelling

4.7.1 Halal food shall be suitably packed. Packaging materials shall be halal in nature and shall fulfill the following requirements:

- a) the packaging materials shall not be made from any raw materials that are decreed as *najs* by *Shariah* law;
- b) it is not prepared, processed or manufactured using equipment that is contaminated with things that are *najs* as decreed by *Shariah* law;
- c) during its preparation, processing, storage or transportation, it shall be physically separated from any other food that does not meet the requirements stated in item a) or b) or any other things that have been decreed as *najs* by *Shariah* law;
- d) the packaging material shall not have any toxic effect on the halal food; and
- e) packaging design, sign, symbol, logo, name and picture shall not be misleading and/or contravening the principles of *Shariah* law.

4.7.2 Packing process shall be carried out in a clean and hygienic manner and in sound sanitary conditions.

4.7.3 Labelling material used in direct contact with the product shall be non-hazardous and halal.

4.7.4 Halal food and halal artificial flavour shall not be named or synonymously named after non-halal products such as ham, *bak kut teh*, bacon, beer, rum and others that might create confusion.

4.7.5 Each packaging shall be marked legibly and indelibly or a label shall be attached to the package, with the following information:

- a) name of the product;
- b) nett content expressed in metric system (SI units);
- c) name and address of the manufacturer, importer and/or distributor and trademark;
- d) list of ingredients;

Ilustración 42 - Normativa Emiratos Árabes, página 3

UAE STANDARD

UAE.S 2055-1:2015

4.9 Animal slaughtering (Tazkeya) requirements should be strictly followed in accordance with the Islamic Rules as set in the standard mentioned in item (2.1).

4.10 The general health requirements of foods as stated in the standard mentioned in item (2.5) shall be adhered to.

4.11 All devices, tools, production lines and associated materials used for Halal food preparation should be clean, and it shouldn't be made or contain non- Halal material.

4.12 When transforming any appliances, tools or production lines that have been used or in touch with non-Halal foods, they shall be cleaned according to general cleaning rules to remove traces of non-Halal products completely. Shifting from non- Halal to Halal procedure should not be repeating on an ongoing basis.

4.13 When cleaning or maintaining machinery or devices that goes in touch with Halal foods, there shall be no use of any detergent liquids, greases, oils or fats that contain non-Halal components or materials.

5. Packaging and Rapping Materials

5.1 Packaging and rapping materials shall be free from any non-Halal materials.

5.2 Packaging and rapping materials shall not be prepared or manufactured by equipment that is contaminated with non-Halal materials during preparation, storage or transportation. It shall be physically separated from any other non- Halal materials.

5.3 The packaging materials shall not contain any material that is considered hazardous on human health.

6. Halal Food Retail, Handling and Service Outlets

All sale, distribution and provision facilities of Halal products shall meet the following requirements:

6.1 They shall deal only with Halal products that meet provisions of halal food specified in this standard.

6.2 The tools, equipment and utensils used during the service handling, and sale of Halal food products should be totally separated from those used for non- Halal food.

6.3 If a facility or place of service usually deals in non-Halal products, but intends to switch to Halal production, it should go through cleaning process in accordance with Islamic rules before commencing Halal production.

6.4 It's not allowed to serve non-Halal food and drinks at the same place.

7. Storage, Display and Transportation

7.1 All Halal food stored, displayed or transported shall be separated categorized and labelled as Halal to prevent them from being mixed with non-Halal products.

7.2 Suitable means of transportation should be used to avoid mixing with non- Halal products.



Ilustración 43 - Normativa Emiratos Árabes, página 4

UAE STANDARD

UAE.S 2055-1:2015

8. Labeling

Without prejudice to the GCC standard mentioned in the item (6.2), the label must contain the following information:

- 8.1** Name and type of the product.
- 8.2** A list of ingredients, which reflects undoubtedly clearance from all prohibitions of Rules. Sources of actual ingredients shall be announced clearly and explicitly.
- 8.3** Products containing fats, oils, meat derivatives or extracts such as gelatin or rennet, shall declare its sources.
- 8.4** Food product containing GMO shall be declared.
- 8.5** If there is a willing to affix 'Halal' slogan on the label, the requirements under the standard in item (2.2) shall be adhered to.
- 8.6** The requirements in the standard in item (1.2) regarding the labels of slaughtered animals and their products shall be adhered to.
- 8.7** Food additives should be declared as required in reference standard in item (6.2).
- 8.8** All kinds of fish with scales, shrimp and fish egg of fish with scales including their byproducts shall be properly labelled as “scaled fish”. All other aquatic animals including their byproducts shall be clearly labelled as “non-scaled fish” as the case may be.

Fuente: Normativa Emiratos Árabes

8. Bibliografía

- 10 *razones para elegir madera certificada FSC*. (s.f.). Obtenido de FSC España: <https://es.fsc.org/es-es/por-que-usar-madera-fsc/diez-razones-por-las-que-escoger-madera-certificada-fsc>
- 21 *CFR 177.1520 - Olefin polymers*. (s.f.). Obtenido de GOVINFO: <https://www.govinfo.gov/app/details/CFR-2011-title21-vol3/CFR-2011-title21-vol3-sec177-1520>
- About us*. (s.f.). Obtenido de Capgemini | The World Wealth Report 2022: <https://worldwealthreport.com/about.html>
- Abramzon, P. (20 de Diciembre de 2018). *Judíos de España: una comunidad que renace pese al desconocimiento y los prejuicios*. Obtenido de AJC Global Voice: <https://www.ajc.org/es/news/judios-de-espana-una-comunidad-que-renace-pese-al-desconocimiento-y-los-prejuicios>
- Actitudes con respecto a los medios informativos y a la política en España*. (2018). Obtenido de Pew Research Center: <https://www.pewresearch.org/global/fact-sheet/hoja-informativa-actitudes-con-respecto-a-los-medios-informativos-y-a-la-politica-en-espana/>
- Adura, F., Yusoff, M., Nerina, R., Raja Yusof, R., Siti, & Hussin, S. R. (2015). *Halal Food Supply Chain Knowledge and Purchase Intention*.
- Alvarez, B. L., & Gil, M. A. (2019). *El Mercado Halal como oportunidad de negocio y mejora de la Internacionalización para la Empresa Española*.
- Anónimo. (s.f.). *¿Qué es passover?* Obtenido de Certificación Kosher: <https://koshercertificacion.com/que-es-passover/>
- Barbera, P., & Arregui, J. (2011). *Naturaleza e influencia de los think tanks en el proceso político en España*. Barcelona: Institut de Ciències Polítiques i Socials.
- Blanco, T. G., & Uribe, M. E. (s.f.). *El auge de la industria Halal española*. Obtenido de euroganadería.eu: https://www.euroganaderia.eu/halal/reportajes-y-entrevistas-portada/el-auge-de-la-industria-halal-espanola_497_11_848_0_1_in.html
- Blue Box Partners, Packaging for Europe*. (s.f.). Obtenido de Grupo Hinojosa: [https://www.grupohinojosa.com/es/blue-box-partners/#:~:text=Son%20empresas%20familiares%20con%20tradici%C3%B3n,%2DOne%20SRL%20\(Italia\).](https://www.grupohinojosa.com/es/blue-box-partners/#:~:text=Son%20empresas%20familiares%20con%20tradici%C3%B3n,%2DOne%20SRL%20(Italia).)
- BRC Certificación Global de Seguridad Alimentaria*. (s.f.). Obtenido de Normas ISO: <https://www.normas-iso.com/brc-certificacion-global-seguridad-alimentaria/>
- BRCGS. (2019). 5.9 Almacenamiento de todos los materiales y productos intermedios y terminados. Londres.

- Bridge Initiative Team. (17 de Septiembre de 2020). *Ceuta y Melilla: Dos ciudades musulmanas en España*. Obtenido de Bridge Initiative - Georgetown University: <https://bridge.georgetown.edu/research/factsheet-ceuta-y-melilla-dos-ciudades-musulmanas-en-espana/>
- Cárnicos, Lácteros y Pareve. (s.f.). Obtenido de UKKOSHER: <https://ukkosher.org/empresas/carnicos-lacteos-y-pareve/>
- Cela, C. P. (25 de Junio de 2015). *M. Laure Rodríguez (Instituto Halal): "La moda española se posiciona bien entre el consumidor musulmán"*. Obtenido de Modaes | Noticias económicas del negocio de la moda: <https://www.modaes.com/back-stage/m-laure-rodriguez-instituto-halal-las-marcas-de-moda-espanola-se-estan-posicionando-bien-entre-el-consumidor-musulman>
- Certificación Halal para exportar productos con requisitos de la Ley Islámica* . (19 de Abril de 2022). Obtenido de OFTEX International Sales: <https://www.oftex.es/certificacion-halal-exportar-segun-ley-islamica/>
- Cevilla, M. M. (17 de Octubre de 2012). *ISO y AENOR*. Obtenido de INESEM Business School: <https://revistadigital.inesem.es/gestion-empresarial/iso-y-aenor/>
- Condiciones generales de certificación Halal*. (s.f.). Obtenido de Instituto Halal: <https://www.institutohalal.com/wp-content/uploads/2019/12/DCI.016-Cond.-Gen.-Certif.-Halal-Rv05.pdf>
- Crecimiento del PIB per cápita, % anual*. (s.f.). Obtenido de Banco Mundial: https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.KD.ZG?end=2021&most_recent_year_desc=true&start=2021&type=shaded&view=map&year=2019
- DIRECTRICES GENERALES PARA EL USO DEL TÉRMINO "HALAL"*. (s.f.). Obtenido de FAO: <https://www.fao.org/3/y2770s/y2770s08.htm>
- Documento *BOE-A-2011-11828*. (s.f.). Obtenido de BOE: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2011-11828
- Documento *DOUE-L-2006-82723*. (s.f.). Obtenido de BOE: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2006-82723>
- Duopharma Biotech Berhad Halal Initiatives*. (s.f.). Obtenido de Duopharmabiotech: <https://duopharmabiotech.com/about-us/halal-initiative/>
- El halal, una tendencia en auge en España*. (6 de mayo de 2022). Obtenido de Mundo Islam: <https://mundoislam.com/actualidad/espana/2022/05/06/halal-tendencia-auge-espana/>
- El Instituto Halal comienza a certificar empresas en México*. (s.f.). Obtenido de Instituto Halal: <https://www.institutohalal.com/el-instituto-halal-comienza-a-certificar-empresas-en-mexico/>



El mercado Halal. Un antídoto frente a los efectos económicos de la pandemia. (2020).
Obtenido de Instituto Halal: <https://www.institutohalal.com/el-mercado-halal-un-antidoto-frente-a-los-efectos-economicos-de-la-pandemia/>

ESMA, E. A. (2015). *Halal products - Part one: General Requirements for Halal Food.*

Executive committee. (2022). *Customer-first strategy, putting the client at the heart of the wealth management.* Capgemini.

Fatema, S. K., & Hasan, M. I. (s.f.). *Guide to Understanding Halal Foods.* Dhaka: Halal Certification Bangladesh.

Francia - religiones. (2010). Obtenido de Datosmacro:
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/religiones/francia>

Grupo Hinojosa. (s.f.). *Nuestros compromisos.* Obtenido de Grupo Hinojosa:
<https://www.grupohinojosa.com/grupo-hinojosa/>

Halal Cosmética. (s.f.). Obtenido de Instituto Halal:
<https://www.institutohalal.com/cosmetical/>

Halal Cosmetics Market By Product By Application And By Distribution Channel Forecasts To 2027. (s.f.). Obtenido de REPORTS AND DATA:
<https://www.reportsanddata.com/report-detail/halal-cosmetics-market>

Halal significa calidad. (s.f.). Obtenido de Halal Food & Quality:
<https://www.halalfoodquality.com/halal/>

HALAL TRADE & MARKETING CENTER. (s.f.). Obtenido de HTMC Website HALAL Trade & Marketing Center: <http://www.thehtmc.com/>

Hinojosa completa la adquisición de Industrias San Cayetano de Valladolid y garantiza el empleo. (4 de Julio de 2016). Obtenido de Tribuna Valladolid:
<https://www.tribunavalladolid.com/noticias/219505/hinojosa-completa-la-adquisicion-de-industrias-san-cayetano-de-valladolid-y-garantiza-el-empleo>

Instalación de una Sala Limpia para el Grupo Hinojosa en Valladolid . (1 de Septiembre de 2021). Obtenido de Fulton: <https://www.fulton.es/instalacion-de-una-sala-limpia-para-el-grupo-hinojosa-en-valladolid/>

Instituto Halal. (s.f.). Obtenido de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/instituto-halal/about/>

Judaísmo. (s.f.). Obtenido de DatosMundial:
<https://www.datosmundial.com/religiones/judaismo.php>

La difusión del Islam. (s.f.). Obtenido de DatosMundial:
<https://www.datosmundial.com/religiones/islamismo.php>

- La población musulmana: Evolución y previsiones.* (s.f.). Obtenido de Instituto Halal: <https://www.institutohalal.com/la-poblacion-musulmana-en-el-mundo/>
- Logística.* (s.f.). Obtenido de WHA - World Halal Authority: <https://www.wahalal.org/es/logistica/>
- Memoria Responsabilidad Corporativa 2020.* (2020). Obtenido de San Cayetano: <https://www.sancayetano.es/wp-content/uploads/2022/03/memoria-2020-grupo-hinojosa.pdf>
- Mercado Halal.* (s.f.). Obtenido de Mercado Halal - Fundación Tres Culturas: <http://mercadohalal.tresculturas.org/mercado-halal/>
- Mercado Halal: resiliencia de los mercados ante las nuevas tendencias del turismo.* (s.f.). Obtenido de Mercado Halal - Fundación Tres culturas: <https://www.poctep.eu/es/2014-2020/mercado-halal-resiliencia-de-los-mercados-ante-las-nuevas-tendencias-del-turismo>
- MILO: La importancia de ACTIV-GO® en la nutrición de los niños.* (s.f.). Obtenido de Milo: <https://www.milo.com.co/desayunos/milo-activgo-en-nutricion-de-ninos>
- Ngah, A. H., Zainuddin, Y., & Thurasamy, R. (2014). *Barriers and enablers in adopting Halal transportation services: A study of Malaysian Halal Manufacturers.*
- Nuestra historia.* (s.f.). Obtenido de FSC España: <https://es.fsc.org/es-es/sistema-fsc/historia-de-fsc>
- ¿Cuál es el objetivo fundamental de las normas ISO?* (s.f.). Obtenido de Global Suite Solutions: <https://www.globalsuitesolutions.com/es/que-son-normas-iso/>
- ¿Cómo funciona CHEP?* (s.f.). Obtenido de CHEP A Brambles Company: <https://www.chep.com/es/es/propuesta-de-valor/como-funciona-chep/como-funciona-chep>
- ¿KOSHER O HALAL?* (20 de Junio de 2014). Obtenido de Global LSTD Certification: <https://www.globalstd.com/blog/kosher-o-halal/>
- ¿Por qué certificar tus productos con el sello Halal?* (s.f.). Obtenido de Halal Food & Quality: <https://www.halalfoodquality.com/halal/#porque>
- ¿Qué es el código FEFCO?* (s.f.). Obtenido de Embaleo: <https://www.embaleo.es/content/124-que-es-el-codigo-fefco>
- ¿Qué es Halal?* (s.f.). Obtenido de Instituto Halal: <https://www.institutohalal.com/que-es-halal/>
- ¿Qué es Kosher?* (s.f.). Obtenido de Kosher Certification: <https://koshercertificacion.com/que-es-kosher/>

¿Qué es un palet? (s.f.). Obtenido de Europalet:
<http://www.palets.com.es/index.php/es/informacion-tecnica/que-es-un-palet>

OTROS DOCUMENTOS - Certificado Halal. (s.f.). Obtenido de ICEX España Exportación e Inversiones: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/tramites-y-gestiones/documentos-certificados-especificos/agroalimentarios/otros-documentos/EST2014310304.html>

Palets para la industria. (s.f.). Obtenido de Europalet:
http://europalet.com/CATALOGO_PALETS.pdf

PIB. (s.f.). Obtenido de Datosmacro.com:
[https://datosmacro.expansion.com/diccionario/pib#:~:text=PIB%20per%20c%203%A1pita%20\(o%20PIB,por%20cada%20uno%20de%20ellos](https://datosmacro.expansion.com/diccionario/pib#:~:text=PIB%20per%20c%203%A1pita%20(o%20PIB,por%20cada%20uno%20de%20ellos).

Política de Calidad. (s.f.). Obtenido de Instituto Halal: <https://www.institutohalal.com/wp-content/uploads/2019/12/DCI.001-Politica-calidad-EGCH-Rev3.pdf>

Potter, S. (14 de Abril de 2020). *ASOS CHATS TO SHAHD BATAL.* Obtenido de ASOS:
https://www.asos.com/women/fashion-feed/2020_04_13-mon/asos-chats-to-shahd-batal/

Qué es RSC. (s.f.). Obtenido de Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa:
<https://observatoriorsc.org/la-rsc-que-es/>

Qué hacemos. (s.f.). Obtenido de San Cayetano Hinojosa Packaging:
<https://www.sancayetano.es/sectores/>

Redacción. (15 de Febrero de 2018). *Estudio demográfico de la población musulmana en España.* Obtenido de UCIDE: <https://ucide.org/estudio-demografico-de-la-poblacion-musulmana-en-espana/>

Redacción. (19 de Febrero de 2019). *Estudio Demográfico de la Población Musulmana 2019.* Obtenido de UCIDE: <https://ucide.org/estudio-demografico-de-la-poblacion-musulmana-2019/>

Reglamento (CE) No 1881/2006 de la comisión. (s.f.). Obtenido de BOE:
<https://www.boe.es/doue/2006/364/L00005-00024.pdf>

Reglamento (CE) No 1935/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo. (27 de Octubre de 2004). Obtenido de EUR-Lex: Derecho de la UE: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32004R1935&from=HU>

Ropa. (s.f.). Obtenido de WHA - World Halal Authority: <https://www.wha-halal.org/es/ropa/>

Ruiz, J. R. (2019). *El mercado de los productos halal y kosher en Australia.* Sídney: ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P. Obtenido de El mercado de los productos halal y kosher en Australia:

<https://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2019837782&rendition=AlternateWeb&urlNoAcceso=/icex/es/registro/iniciar-sesion/index.html?urlDestino=https://www.icex.es:443/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/se>

Salas blancas. (s.f.). Obtenido de Efectoled: <https://www.efectoled.com/blog/es/salas-blancas/>

Saribanon, E., Purba, O., & Agushinta, L. (2018). *Between Halal Logistics and Halal Policies.*

Sectores. (s.f.). Obtenido de San Cayetano Hinjosa Packaging: <https://www.sancayetano.es/sectores/>

Sectores y aplicaciones que pueden certificarse. (s.f.). Obtenido de WHA World Halal Authority: <https://www.wha-halal.org/es/sectores/>

SIGNIFICADO DE HALAL. (s.f.). Obtenido de Halal Food & Quality: <https://www.halalfoodquality.com/halal/#porque>

Singapur - Religiones. (2010). Obtenido de Datosmacro: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/religiones/singapur>

Soon, J. M., Chandia, M., & Regenstein, J. M. (2016). *Halal integrity in the food supply chain.* Esmerald Publishing Limited.

State of the global islamic economy. (2015/2016). Obtenido de Halal balancing: <https://www.halalbalancing.com/Downloads/Events/2015/SGIEReport2015.pdf>

State of the Global Islamic Economy Report. (2020/2021). Obtenido de <https://cdn.salaamgateway.com/reports/pdf/862e1c9a9d925c5cd6aaca31b0ea102e21778a9.pdf>

Turismo Halal en Madrid. (s.f.). Obtenido de Turismo Madrid: <https://www.esmadrid.com/turismo-halal-madrid>

UCIDE; Consejo Musulmán de Cooperación en Europa. (2021). *Estudio demográfico de la población musulmana.*

Uribe, H. E. (2017). HALAL. UN CONCEPTO GLOBAL. 89-98.