

FACULTAD DE COMERCIO

TRABAJO FIN DE MÁSTER
EN COMERCIO EXTERIOR

**“ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES BALCANICOS Y
EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS CASCAJARES A SERBIA”**

DZENITA DJULIMAN HODZIC

FACULTAD DE COMERCIO
VALLADOLID, JULIO 2022



**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR**

CURSO ACADÉMICO 2020/2022

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**“ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES BALCANICOS Y
EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS CASCAJARES A SERBIA”**

Trabajo presentado por:
DZENITA DJULIMAN HODZIC

Tutor: **MARÍA DEL AMOR CUMBRENO BARREALES**

FACULTAD DE COMERCIO
Valladolid, Julio 2022

Agradecimientos

A mi familia, por sus esfuerzos y desvelos, por su apoyo incondicional que me ha llevado a conseguir todo lo que hasta ahora me he propuesto.

Os quiero.

RESUMEN

En el presente Trabajo Fin de Máster se indica el proceso de apertura de un nuevo mercado. Todo el estudio está basado en un trabajo real, realizado en la empresa Cascajares, como parte de la formación de Máster en Comercio Exterior. En el trabajo se exponen los ejemplos llevados a cabo durante el proceso del trabajo en la citada empresa.

Como objetivo general se establece la apertura del mercado de Los Balcanes para las empresas españolas. En el seno del desarrollo del trabajo se realiza el estudio económico de los países de los Balcanes Occidentales, analizando distintos aspectos, en base al cual se elige el país más adecuado para la exportación de los productos de la empresa Cascajares. Los objetivos específicos de este estudio son el análisis económico del conjunto de los países balcánicos y la selección del país, el análisis económico del país seleccionado, la identificación de los requisitos para la exportación, la búsqueda de clientes, y la elaboración de un plan de logística y transporte.

Habiéndose conseguido los objetivos, se ha dejado el camino abierto a seguir para la expansión de las empresas españolas en los mercados de Los Balcanes.

PALABRAS CLAVES: *Balcanes, Serbia, Cascajares, exportación, transporte*

ABSTRACT

In this Master Thesis, the process of opening a new market is stated. The entire study is based on real work, carried out at the Cascajares company, as a part of the Master's Degree in Foreign Trade. In the work, the examples carried out during the work process in the aforementioned company are exposed.

As a general objective, the opening of The Balkans market for Spanish companies is established. Within the development of the work, an economic study of the countries of the Western Balkans is carried out, analyzing different aspects, based on which the most suitable country for the export of the products of the Cascajares company is chosen. The specific objectives of this study are the economic analysis of the Balkan countries and the selection of the country, the economic analysis of the selected country, the identification of the requirements for export, the search for clients, and the elaboration of a plan of Logistics and Transportation.

Having achieved the objectives, the path has been left open for the expansion of Spanish companies in the Balkan markets.

KEY WORDS: *Balkans, Serbia, Cascajares, export, transport*

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	13
2. METODOLOGÍA	14
3. CASCAJARES.....	15
3.1 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	15
3.2 DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS CASCAJARES	16
3.3 CANALES DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN	16
3.4 POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL Y PLAN DE EXPANSIÓN.....	17
3.5 ESTUDIO Y SELECCIÓN DE MERCADOS	18
4. BALCANES OCCIDENTALES.....	20
4.1 BALCANES OCCIDENTALES, POSICIÓN GEOGRÁFICA	20
4.2 HISTORIA DE LOS PAÍSES Balcánicos.....	21
4.3 LA SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL	23
4.4 ESTUDIO DE LOS ÍNDICES ECONÓMICOS.....	23
4.4.1 EVOLUCIÓN DEL PIB EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS	24
4.4.2 PODER ADQUISITIVO PER CÁPITA	26
4.4.3 ESPERANZA DE VIDA EN LOS PAÍSES DE BALCANES OCCIDENTALES.....	27
4.4.4 TASA DE DESEMPLEO 2020	29
4.4.5 VOLUMEN DE EXPORTACIONES DE ESPAÑA A LOS BALCANES OCCIDENTALES.....	30
4.5 LA MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS	32
5. SERBIA, EL MERCADO SELECCIONADO	34
5.1 LA POSICIÓN GEOGRÁFICA DE SERBIA	34
5.2 SITUACIÓN POLÍTICA.....	35
5.3 POBLACIÓN	35
5.4 RELIGIÓN.....	36
5.5 RELACIONES BILATERALES ENTRE SERBIA Y ESPAÑA	36
5.6 ACUERDOS COMERCIALES ENTRE ESPAÑA Y SERBIA	38
5.7 RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR QUE PREDOMINA EN SERBIA.....	38
5.7.1 FERIAS Y ACTIVIDADES PROMOCIONALES	39
5.8 MONEDA Y MÉTODO DE PAGO.....	40
5.9 BARRERAS DEL SECTOR	41
6. CASO PRÁCTICO: EXPORTACIÓN.....	42
6.1 BÚSQUEDA DE DISTRIBUIDORES	42
6.1.1 INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR.....	42
6.1.2 BÚSQUEDA POR INTERNET	44

6.2	REQUISITOS PARA LA EXPORTACIÓN	44
6.2.1	MAPA.....	44
6.2.2	CEXAN	47
6.2.3	ANICE.....	49
6.2.4	VETERINARIOS.....	52
6.3	TRANSPORTE	53
6.3.1	TRANSITARIOS.....	53
6.3.2	PRECIOS DE TRANSPORTE	54
6.4	EL PEDIDO Y LA GESTIÓN DE LA EXPORTACIÓN	55
7.	<u>CONCLUSIÓN.....</u>	56
8.	<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</u>	58
9.	<u>ANEXOS</u>	60
9.1	ALBARÁN.....	60
9.2	FACTURA PROFORMA.....	61
9.3	PACKING LIST.....	62
9.4	SOLICITUD PARA LA INSPECCIÓN VETERINARIA	62
9.5	FACTURA	63
9.6	DECLARACIÓN DEL EXPORTADOR.....	64
9.7	ATESTACIÓN VETERINARIA	65
9.8	CERTIFICADO SANITARIO	66
9.9	CERTIFICADO SANITARIO	67
9.10	CITES CERTIFICADO.....	69
9.11	FICHA TÉCNICA CODILLO DE CERDO 18028	70
9.12	FICHA TÉCNICA JARRETÓN DE TERNERA 9040.....	73
9.13	FICHA TÉCNICA COSTILLAS DE CERDO 18032	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evaluación del PIB anual, últimos 5 años	24
Gráfico 2: Paridad de Poder Adquisitivo per cápita (PPA).....	26
Gráfico 3: Evolución de la población +65 años en los últimos 5 años	28
Gráfico 4: Representación geográfica de evolución de la población +65 años	29
Gráfico 5: Tasa de desempleo 2020.	29
Gráfico 6: Exportaciones de España a los países balcánicos en los últimos 5 años.....	31
Gráfico 7: Exportaciones de España a Serbia en los último 5 años, todos los sectores	37
Gráfico 8: Importaciones a España de Serbia en los último 5 años, todos los sectores.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2: Calificación de países por ingresos por Banco Mundial:.....	27
Tabla 3: Evolución de la población +65 años en los últimos 5 años	28

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Cascajares en el mundo	17
Ilustración 2: Estudio de mercados internacionales.....	18
Ilustración 3: Estudio de mercados internacionales.....	19
Ilustración 4: Península Balcánica	21
Ilustración 5: Matriz de selección de países objetivo	32
Ilustración 6: Mapa de Serbia	34
Ilustración 7: Listado de requisitos y detalles del producto	45
Ilustración 8: Solicitud de confirmación de requisitos para exportar.....	46
Ilustración 9: Respuesta a la solicitud.....	46
Ilustración 10: CEXAN	47
Ilustración 11: MAPA	48
Ilustración 12: Solicitud CEXAN	49
Ilustración 13: Portal del Exportador ANICE.....	50

Ilustración 14: Portal del Exportador, Serbia.....	51
Ilustración 15: Nota informativa del MAPA.....	52
Ilustración 16: Listado de veterinarios de los puntos fronterizos de España	52

ACRÓNIMOS:

ANICE	Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España
ByH	Bosnia y Herzegovina
CEXAN	Comercio Exterior Ganadero
HORECA	Hoteles, Restaurantes y Catering
ICE	Instituto de Competitividad Empresarial
ICEX	Instituto Español de Comercio Exterior
MAPA	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
OMC	Organización Mundial del Comercio
PIB	Producto Interior Bruto
PPA	Paridad de Poder Adquisitivo per cápita
UE	Unión Europea

PRÓLOGO

Los países de Europa de este son una auténtica belleza, pero todavía muy desconocida para España y sus empresas. Se trata de un mercado muy interesante para la exportación de productos españoles, ya que existe un cariño especial de la gente de Los Balcanes hacia España y todo lo que les llega desde aquí. Cada vez es más frecuente el turismo español en Los Balcanes y por este motivo cada vez es más el conocimiento y la demanda de productos españoles en esas zonas.

La cultura, la forma de vivir, las inquietudes, preocupaciones y gustos de los españoles y la de los habitantes de Los Balcanes son muy similares. La mayoría de la gente de los países de la Ex Yugoslavia vive con una visión de vida y conceptos muy pro-europeos.

España es un país que atrae a los Balcanes. La viven y sienten como una tierra de alegría, sol, diversión, mar y amistad, una tierra que destila calidad. Todo lo que es español se acepta con mucho gusto. Son muchos los ciudadanos de los Balcanes que entienden o saben cómo comunicarse en castellano. España, como Europa Occidental, es modelo y referencia en muchos aspectos de la vida.

En nivel de desarrollo económico, los países de los Balcanes Occidentales están por debajo comparándolos con el resto de países de Europa occidental. La guerra que tuvo lugar entre 1992 y 1995, y la inestabilidad política de postguerra que ha durado más de dos décadas, son en gran parte responsables de esta situación. Todo esto, unido a la fuerte corrupción política, contribuyen en gran medida al descontento de la población con el estado general de las cosas y la frecuente emigración; los ciudadanos tienden a buscar motivos y fuentes de ilusión y alegría, tratando de buscar la novedad y el deleite en todo tipo de productos que provienen de otros países.

Desde Cascajares se perciben Los Balcanes como un mercado muy atractivo y prometedor para la exportación de sus productos. Los platos preparados de Cascajares se han convertido en revolucionarios en España y con seguridad cumplirán con la misma expectativa en estos países.

Por su calidad, facilidad de preparación y precios competitivos, se han convertido en parte integral del día a día en España, especialmente después del gran cambio de hábitos alimentarios y de compra motivados por la pandemia. Los buenos

hábitos se transfieren y se adoptan fácilmente a otras áreas geográficas. Si bien en la zona de Los Balcanes la tendencia a comprar y consumir comida preparada es anterior a la pandemia, ésta ha ido en aumento con el tiempo.

En el día a día, cuando la gente carece de tiempo para cocinar o los restaurantes no disponen del personal adecuado, los productos Cascajares son los que llenan estos vacíos y hacen el trabajo por los demás. Los productos Cascajares tienen valores reconocibles fácilmente en otros ámbitos:

- Ahorro de energía eléctrica ya que los productos están preparados y listos para ser consumidos después de un breve calentamiento.
- Más tiempo libre para sus consumidores, que pueden usar para estar con sus familiares y amigos.
- Son sabrosos y se adaptan fácilmente a todas las necesidades.

Ofrecer productos Cascajares en Los Balcanes supone más que una muy buena táctica o estrategia. Llegar con sus productos a estos mercados, lograr que funcionen bien en áreas desarrolladas y en aquellas en el camino de desarrollo constituye todo un reto. Cascajares en la actualidad está tratando de abrir mercado en las zonas balcánicas, buscando un posicionamiento en los mismos y luchando por asegurarse una larga permanencia, en previsión de la más que segura llegada de su competencia.

Para comerciar con estos mercados es de especial relevancia el conocimiento de la cultura, sus hábitos y costumbres. Para que los productos comiencen a ser reconocidos y apreciados es necesario implementar una fuerte campaña de marketing y desarrollar una estrategia de publicidad para la marca, para de este modo darla a conocer.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente Trabajo de Fin de Máster se analizarán los aspectos económicos de los países balcánicos y el potencial de sus mercados. Los países objeto de estudio son Croacia, Serbia, Bosnia y Herzegovina, Macedonia, Eslovenia, Montenegro y Albania. La intención es la apertura de un nuevo mercado y la entrada comercial en la zona del Sureste de Europa, el desarrollo de nuevas relaciones comerciales y la promoción de la marca España.

En la primera parte del trabajo se presenta a la empresa Cascajares, breve historia y trayectoria de su desarrollo, presentación de sus productos y funcionamiento en general. También se describe el plan de expansión de la empresa, así como su posicionamiento internacional y canales preferidos de distribución.

Posteriormente, partiendo y tomando como base los objetivos generales del trabajo, se analizan los índices económicos de cada país. Se describe la situación geográfica de la zona, un discreto recorrido histórico y la situación política actual, que aporta una imagen general de los mercados de esta parte de Europa.

Una vez analizados estos mercados, se selecciona un solo país para realizar el proceso de exportación. Se investiga sobre su situación política, se extraen datos socioeconómicos, barreras arancelarias y no arancelarias y su moneda.

En el último apartado de este trabajo se lleva a cabo un caso práctico, describiendo todo el proceso de exportación tal y como se realiza en una empresa. Se trata de un caso real, el cual se ha ido redactando mientras se implementaba en la vida real. Empieza por la búsqueda de clientes y requisitos, establecimiento de precios, negociación, pedido, gestiones en fábrica y transporte.

Finalmente, todo el trabajo se trata, en definitiva, de una guía de exportación para que las empresas del sector que lo deseen, o sientan interés en abrir mercado en esta zona de Europa, puedan utilizarla de manera profesional o didáctica.

2. METODOLOGÍA

La metodología de investigación se fundamenta en las lecturas de documentos institucionales y científicos, el análisis de los aspectos económicos de los países objeto del estudio utilizando las plataformas web proporcionadas por las instituciones gubernamentales, el estudio de las estadísticas oficiales de Comercio Exterior de España y el trabajo realizado durante las prácticas extracurriculares en la empresa.

Para recopilar la información y datos necesarios para la realización de este trabajo, desde Cascajares se siguió la siguiente secuencia:

- Identificación de los países
- Datos demográficos y situación política
- Traducción de catálogos y precios
- Identificación de contactos (ICEX, Cámaras de Comercio Nacionales y Autonómicas)
- Búsqueda de requisitos para la exportación y verificación con los veterinarios
- Búsqueda de la empresa de transporte que tiene la cobertura en el país requerido
- ICEX
- Contacto directo telefónico con el cliente.

3. CASCAJARES

Cascajares es ya para muchos ciudadanos conocedores de sus productos, un sinónimo de éxito y de calidad. A lo largo del tiempo y desde sus comienzos hasta ahora se ha hecho con un enorme prestigio a nivel nacional e internacional siendo un referente de excelencia en el sector de la alimentación. A continuación, vamos a conocer la empresa, sus productos, su funcionamiento y haremos un breve recorrido por su historia, posicionamiento internacional y sus protocolos de funcionamiento en el departamento internacional.

3.1 Presentación de la empresa

Cascajares es una empresa palentina ubicada en Dueñas, establecida en el año 1999 por dos emprendedores, Alfonso Jiménez Rodríguez-Vila y Francisco Iglesias, los actuales presidentes. La empresa se dedica a la transformación de productos agroalimentarios. Apuesta por la innovación, unida a la tradición, y consigue crear platos de alta calidad, los cuales se pueden encontrar incluso en las mesas de los mejores restaurantes del mundo. El producto estrella de Cascajares es el “Capón”, un plato por excelencia, que se sirvió en la boda de los Reyes de España en el año 2004, cuyo éxito fue rotundo y marcó la historia de la empresa.

El éxito de la empresa Cascajares, en gran parte, está vinculado a la fuerza y a la capacidad del personal. Alfonso Jiménez empezó como el empresario del año y numerosos y distintos premios no dejan de marcar la trayectoria de la empresa durante todos los años de existencia.

Una de las características de la empresa es la contratación de personas con discapacidad, además de promover y organizar una “Subasta de Capones” de carácter benéfico, recaudando fondos con fines sociales. De ahí nace la Fundación Cascajares en el año 2011.

La empresa se ha expandido rápidamente en el territorio nacional. En el año 2009, Cascajares empezó su proceso de internacionalización con la apertura de la fábrica en Canadá. Allí también fue proclamada como el mejor proyecto del año por la Cámara de empresarios de la región. Entre muchos premios que ha conseguido la empresa, puede destacarse el de 2011 cuando Cascajares fue elegida la mejor PYME por la revista “Emprendedores”. (Cascajares, 2022)

Los fundadores de Cascajares, Alfonso Jiménez y Francisco Iglesias se encuentran en la lista de los 100 mejores emprendedores más relevantes de España. (Emprendedores, 2022)

3.2 Descripción de productos cascajares

Los productos que fabrica Cascajares son alimentos preparados para el consumo humano. La mayoría son de origen cárnico, bovino, ovino o porcino. Siempre van cocinados, sometidos a altas temperaturas (pasteurización o esterilización) para su conservación y empaquetados al vacío. Se transportan en frío o congelados. Las partidas arancelarias de los productos son del grupo 1602 y de este modo se reconocen fácilmente a la hora de realizar el proceso de exportación y todos los trámites.

Cascajares, además de producir los productos estándares, también produce platos “a medida”, según la necesidad del cliente y tiene capacidad de adaptarse a las exigencias de calidad más altas de sus clientes.

3.3 Canales de venta y distribución

Los productos Cascajares se distribuyen en dos canales, tanto a nivel nacional como internacional:

- Canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Catering) - distribución
- Canal Gran Alimentación (supermercados)

El reparto de los productos y su venta se realiza a través de distribuidores, o bien a través de los agentes, dependiendo del país en el que se vende la mercancía.

3.4 Posicionamiento internacional y plan de expansión

Como parte de internalización Cascajares ha establecido la fábrica en Canadá, en la ciudad de Quebec. Las marcas comerciales de Cascajares en Canadá son Chef Brigade y Le Chef et Moi. Las dos fábricas, la de España y la de Canadá, funcionan simultáneamente y se complementan. (ChefBrigade, 2022)

Como parte de exportación, Cascajares se encuentra en varios países del mundo, vendiendo sus productos a distribuidores y minoristas con su propia marca o como marca blanca, en Alemania, Bélgica, Dinamarca, Filipinas, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Holanda, Italia, Portugal, República Dominicana y Suecia (ver ilustración 1).

En la empresa existe un plan de expansión a nivel internacional. Los países de prioridad son los países de Europa de Este. La razón principal es su cercanía, el crecimiento de los mercados y la creciente demanda de productos preparados, sobre todo por los cambios de hábitos de alimentación que ha ido surgiendo después del COVID-19 y la necesidad de disponer de platos preparados.

Ilustración 1: Cascajares en el mundo



Fuente: Elaboración propia

3.5 Estudio y selección de mercados

En Cascajares se realiza periódicamente un estudio de mercado y se establece un plan de actuación a nivel internacional. Dependiendo del interés de presencia en otros mercados mundiales, se hace una clasificación de los potenciales países.

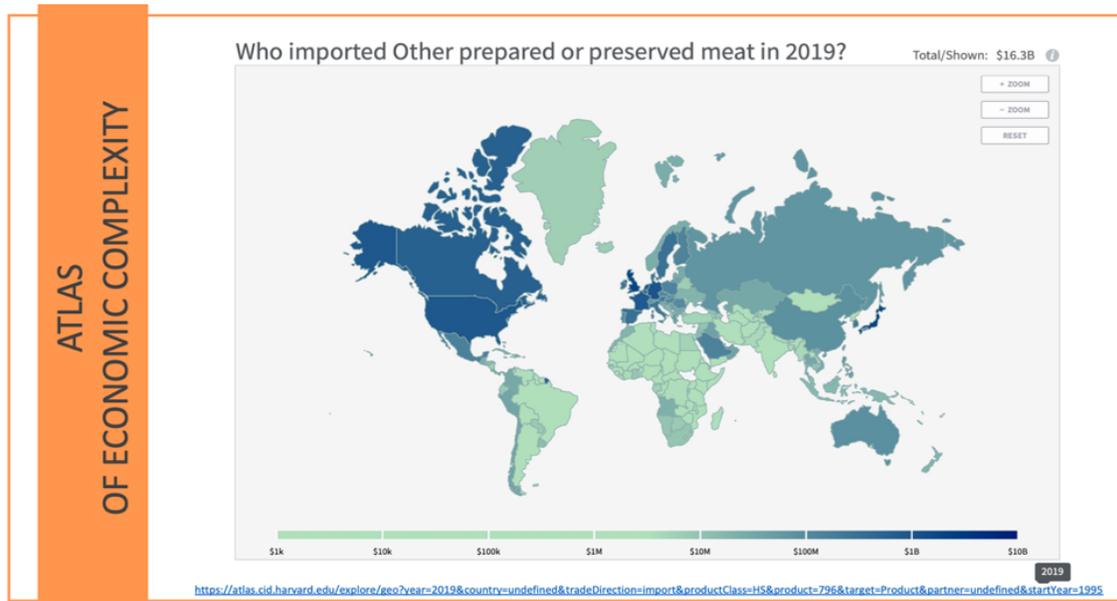
Después de haber realizado un estudio completo de selección de mercados internacionales en base a unos análisis extensos (ver ilustraciones 2 y 3), se ha tomado la decisión, a nivel de dirección empresarial, de acceder a los mercados de Europa del Este. Aprovechando el conocimiento del idioma y de la cultura de un empleado en el Departamento comercial, lo que supone un punto significativo y puede traer beneficios a la hora de tratar con el país de interés, se decide seguir con la investigación de la economía de los países balcánicos y empezar la selección de mercados más específicos, así como los requisitos y distribuidores para poder realizar una acción comercial completa.

Ilustración 2: Estudio de mercados internacionales



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 3: Estudio de mercados internacionales



Fuente: Elaboración propia

4. BALCANES OCCIDENTALES

Los Balcanes Occidentales están formados por varios países, los cuales, desde un punto de vista económico o comercial, constituyen pequeños mercados. Gracias a los acuerdos comerciales existentes entre ellos, se puede exportar de un país a otro sin dificultad, y repartir la mercancía entre los canales de distribución existentes entre dichos países. El objetivo en el desarrollo de este Trabajo Fin de Máster, se ha establecido como la exportación a solo un país de los Balcanes, pero para hacerlo de manera inteligente y precisa, se ha llevado a cabo un estudio económico de toda la zona, para así poder tener en cuenta los datos económicos y sociales de cada país en esta zona a la hora de establecer un mercado nuevo. Con posterioridad, se tratará el posicionamiento geográfico, histórico y económico de los Balcanes Occidentales. Se intentará un acercamiento a la cultura de sus habitantes, analizando todos los aspectos mencionados para así poder tener una imagen más amplia de sus posibles hábitos, costumbres y gustos, lo que sin duda facilitará el establecimiento de negocios a nivel internacional y la presentación de productos en un mercado nuevo, lejano y desconocido.

4.1 Balcanes occidentales, posición geográfica

Una de las tres penínsulas que forman el sur del continente europeo es la península balcánica. Ocupa los territorios de Eslovenia, Albania, Bosnia y Herzegovina, Macedonia, Croacia, Montenegro, Serbia, Kosovo, Grecia, Bulgaria y parte de Turquía. La península balcánica está rodeada por los mares Jónico y Adriático al oeste, y los mares Negro y de Mármara al este. (Merino, 2020)

Ilustración 4: Península Balcánica



Fuente: El Orden Mundial

4.2 Historia de los países balcánicos

En el siglo XIX en los Balcanes había mucha diversidad, tanto religiosa, étnica, política, cultural como lingüística. Existen tres causas principales. Una es la división del Imperio romano en la parte occidental y la oriental; la segunda se produce en el siglo XI con la división de la Iglesia romana en ortodoxa y católica y la tercera está en el hundimiento del Imperio Bizantino destrozado por los otomanos en el siglo XV, quienes ocupan todos los Balcanes y llegan hasta Viena en el siglo XVI.

En la península balcánica, a partir del siglo XVI, existe una gran división política en la región: El Imperio Otomano y el Imperio Austriaco.

Desde 1060 el catolicismo forma parte de la identidad nacional de los croatas. El rey de Hungría se apodera de Croacia hasta 1918. Durante la historia el país sufrió varias divisiones. El reino de Bosnia termina con la invasión del Imperio otomano en el

año 1463. La mayoría de los bosnios se habían islamizado para poder mantener sus privilegios. Bosnia, durante varios siglos fue el país más dócil para los otomanos, y gracias a esto consiguieron mantener importantes cargos en Constantinopla. Al sur del Danubio, en el siglo VIII, se establecen los serbios y como ortodoxos, la que era su principal seña de identidad, sirven al mundo bizantino. El primer reino se establece en el siglo XI.

Las primeras guerras donde son evidentes las tensiones entre serbios y bosnios empieza en el siglo XIX, cuando los pequeños principados de Serbia declaran la guerra al Imperio Otomano. En esa época intervienen las grandes potencias de Europa, buscando sus propios intereses. El auge del Nacionalismo es muy significativo.

Al principio del siglo XIX empieza la crisis en Bosnia. Viena incorpora la administración de Bosnia al sistema del Imperio austrohúngaro de donde un gobernador húngaro, Benjamin von Kallay intenta potenciar la nacionalidad bosnia, ya que desde aquella época las nacionalidades se identifican con su propia nacionalidad, los católicos croatas, los ortodoxos serbios y los musulmanes con su propia identidad bosnia.

Ha habido numerosos movimientos y tensiones entre los países que componen los territorios de Los Balcanes. El detonante para el inicio de La Primera Guerra Mundial tiene lugar en Sarajevo en el año 1914, cuando un joven extremista serbio mata al archiduque Francisco Fernando, el heredero del Imperio austrohúngaro. Aunque está demostrado que Serbia no tenía nada que ver con el asesinato, Viena no tuvo ninguna inconveniente en acusar a Belgrado y así empezar una guerra. A partir de la Primer Guerra Mundial se crearon las bases de Yugoslavia, que recibe rápidamente apoyos. Gran Bretaña y los Estados Unidos fueron patrocinadores del nuevo Estado yugoslavo que se denominó el Reino de los serbios, croatas y eslovenos, englobando los territorios de Croacia, Eslovenia, Macedonia, Bosnia y Herzegovina, Montenegro y Serbia con Kosovo y Voivodina. En el año 1929 se proclama el nacimiento del Reino de Yugoslavia. (Girón, 2002)

La gente se sentía yugoslava en Yugoslavia. No había nacionalismos. Todo funcionó bien. A pesar de estar bajo un régimen comunista, había aspectos positivos ya que Tito gobernaba el país con cierta autonomía e independencia de la antigua Unión Soviética. Con la caída del muro de Berlín, cayó el comunismo y con el florecimiento de los nuevos nacionalismos, se aceleró la desaparición de Yugoslavia. Con la

proclamación de independencia de Eslovenia, seguida de la de Croacia y por último Bosnia, empezó la guerra en el año 1992. (Nezirović, SF)

Según La Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la guerra de los Balcanes ha sido uno de los peores conflictos bélicos de la historia. Empezó en el año 1992 y acabó 2001, lo que supone casi 12 años del conflicto. Miles de personas perdieron la vida. La guerra en los Balcanes ha tenido dos grupos de conflictos: el primero fue (1991-1995) donde tuvo lugar la disolución de la República Federativa Socialista de Yugoslavia y el segundo la disolución de la República Federal de Yugoslavia (1998-2001). La antigua Yugoslavia se convertiría en Eslovenia, Bosnia y Herzegovina, Serbia, Macedonia, Croacia y Montenegro. La cruel matanza de decenas de miles de personas en el territorio de la ex Yugoslavia ha sido encartada dentro de los crímenes contra la humanidad de la historia reciente. (ACNUR, 2018)

4.3 La situación política actual

En los países balcánicos todavía existen discrepancias internas y estas se manifiestan en una constante inestabilidad política, lo que impide la adhesión de la mayoría de sus países a la Unión Europea y por lo que no se puede acordar ninguna fecha en concreto. (Miguel, 2021)

Los objetivos de la Unión Europea son promover la estabilidad en los Balcanes Occidentales y establecer una manera de integración a la Unión. Croacia se unió en el año 2013, Serbia, Macedonia del Norte, Montenegro y Albania son candidatos oficiales, Bosnia y Kosovo son candidatos potenciales. (Munter, 2021)

4.4 Estudio de los índices económicos

Para obtener una visión más clara de la economía de un país y de su funcionamiento, y también para poder anticiparse a los movimientos que prevé

experimentar la economía, es necesario analizar unos índices económicos con carácter estadístico. (Economipedia, 2022)

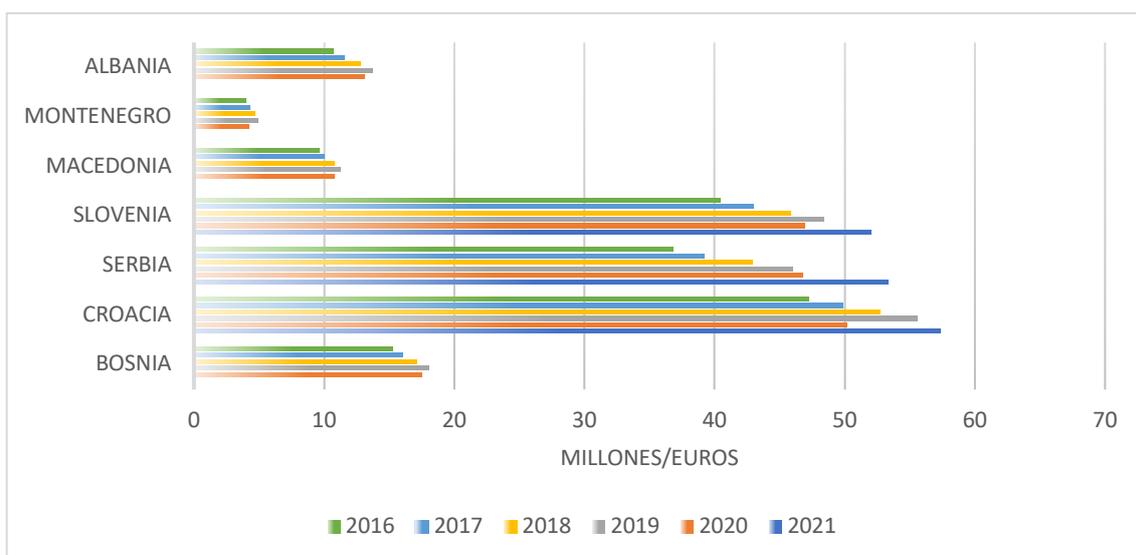
En el caso de la presente investigación se va a realizar el análisis de los siguientes índices económicos de los países que integran Los Balcanes Occidentales:

- Evolución del Producto Interior Bruto (PIB) en los últimos 5 años
- Poder adquisitivo per cápita
- Esperanza de vida en los países de Balcanes Occidentales
- Tasa de desempleo
- Exportaciones de España de productos 1602 en los últimos 5 años

4.4.1 Evolución del PIB en los últimos 5 años

El crecimiento económico de un país es un muy buen indicador del funcionamiento de la economía de un país. La medición más habitual para definir la evaluación económica es el PIB del país analizado. A continuación, en el gráfico 1, se muestran los datos del PIB de los países seleccionados para este estudio. (Galán, Economipedia, 2015)

Gráfico 1: Evaluación del PIB anual, últimos 5 años



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Datos Macro del año 2022

Observando los datos recogidos de Datos Macro, en el gráfico 1, sobre el PIB anual en los países seleccionados, durante los últimos cinco años (para Bosnia, Macedonia, Montenegro y Albania todavía no hay datos para el año 2021) se puede deducir que, el mayor progreso se produjo en Eslovenia, Serbia y Croacia. Cabe destacar que en el año 2021 tuvo lugar el mayor crecimiento económico en comparación con los años anteriores.

Eslovenia: El PIB de Eslovenia creció un 8,1% respecto a 2020. La clave de su crecimiento es la habilidad en el sector manufacturero. Mayoritariamente producen fármacos, un ejemplo es la farmacéutica Krka, y también disponen de una fuerte industria de transformación de metales y otra relacionada con el sector automotriz alemán. (Savio, 2021)

La buena gestión económica en tiempos de crisis durante el 2020 y la generosa política fiscal expansiva que el Gobierno ha mantenido también es la causa del constante crecimiento económico en los últimos años. (ICEX, 2022)

Serbia: Mientras otros países europeos tardaron en la recuperación económica después del año 2020, marcado por el COVID-19, Serbia registró un rápido crecimiento del PIB entre un 5% y un 6%. Este fenómeno se debe a su buena gestión y a la respuesta ante la pandemia, por lo que recibieron la felicitación de varias organizaciones mundiales y la economía se ha mantenido estable gracias a su capacidad de financiación y producción. (ICEX, 2021)

Croacia: El PIB de Croacia en 2021 creció un 10,4% respecto a 2020. Es un porcentaje significativo. Las causas principales de este crecimiento fueron el efecto rebote tras la contracción del 2020 y la muy buena temporada turística en el país. (ICEX, 2021)

“El crecimiento anual de un país de más del 5% facilitará el acceso al mercado y permitirá rentabilizar las inversiones que se realicen. Por el contrario, el PIB estancado, en torno al 1% o en una situación de recesión, hará muy difícil el introducirse en el país.” (Gutiérrez, Marketing internacional, 2021)

Por tanto, después de haber obtenido los datos estadísticos sobre el PIB de los países de Balcanes Occidentales, los tres países más interesantes para realizar nuestro objetivo, según el crecimiento económico, son Eslovenia, Serbia y Croacia.

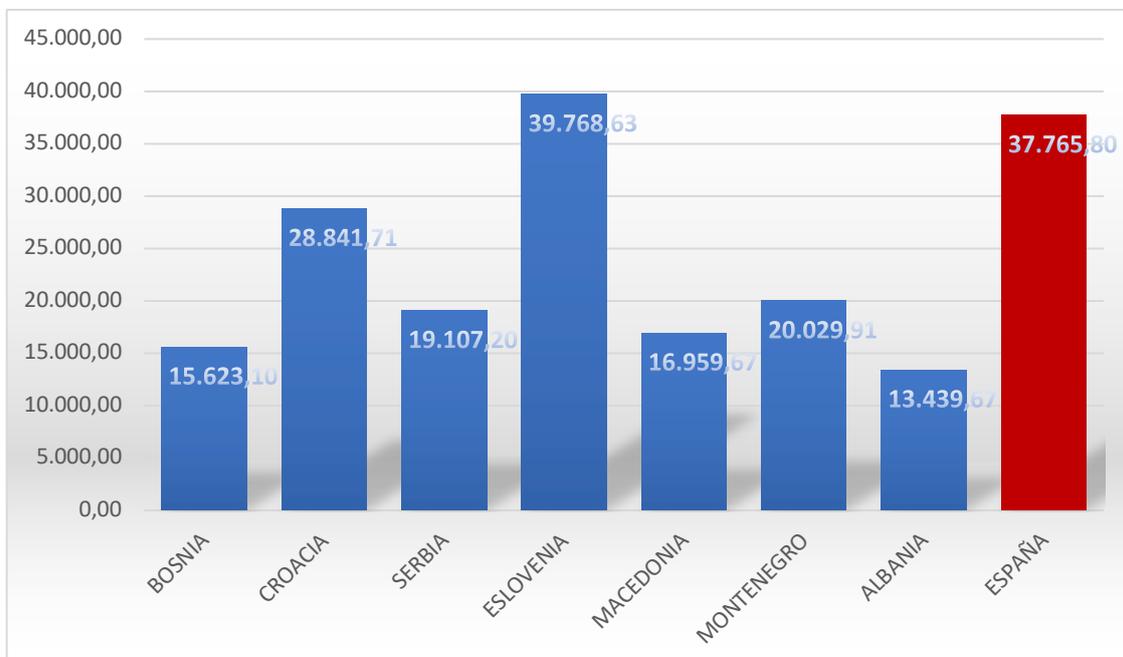
4.4.2 Poder adquisitivo per cápita

La paridad del poder adquisitivo (PPA) es un indicador económico que compara los niveles de vida entre países, siempre teniendo en cuenta el Producto interno bruto per cápita en términos del coste de vida en cada país. Para ello es necesario hacerlo en una moneda común. (Kiziryan, 2015)

“Poder adquisitivo por cápita se expresa en dólares estadounidenses, incluye no solo la producción de bienes y servicios de un país, sino también el nivel de precios y la evolución del tipo de cambio de su moneda, por lo que constituye el mejor exponente de la capacidad de compra de los habitantes de un país.” (Gutiérrez, Marketing internacional, 2021)

Es decir, PPA compara los costes de la vida y analiza la situación del comercio exterior de un país. En el gráfico 2 se analiza la PPA de los siete países seleccionados en este estudio y se toman datos de España como un punto de referencia para comparación.

Gráfico 2: Paridad de Poder Adquisitivo per cápita (PPA).



FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial del año 2022

Tabla 1: Calificación de países por ingresos por Banco Mundial:

País	Ingresos
Bosnia y Herzegovina	Ingreso mediano alto
Croacia	Ingreso alto
Serbia	Ingreso mediano alto
Eslovenia	Ingreso alto
Macedonia del Norte	Ingreso mediano alto
Montenegro	Ingreso mediano alto
Albania	Ingreso mediano alto
España	Ingreso alto

Fuente: elaboración propia en base a datos del Banco Mundial del año 2022

El Banco Mundial ha calificado claramente los países por grupo de ingresos (tabla 2). Entre los países de los Balcanes, por altos ingresos destacan Croacia y Eslovenia. El resto se califican como países con ingreso mediano alto. Para tener una referencia, España pertenece al grupo de países con ingreso alto. (Banco Mundial, 2022)

Según datos obtenidos del Banco Mundial sobre el PPA los países con mayor poder adquisitivo son Eslovenia, Croacia, Montenegro y Serbia.

4.4.3 Esperanza de vida en los países de Balcanes Occidentales

La esperanza de vida es un indicador que puede demostrar las condiciones de salud y el nivel de desarrollo de una población. En las últimas décadas, la esperanza de vida ha aumentado significativamente en los países occidentales. (INE, 2022)

A continuación, se analizarán los datos obtenidos de Knoema sobre la población mayor de 65 años que vive en el territorio de los países de Los Balcanes Occidentales, durante los últimos cinco años (ver la tabla 3).

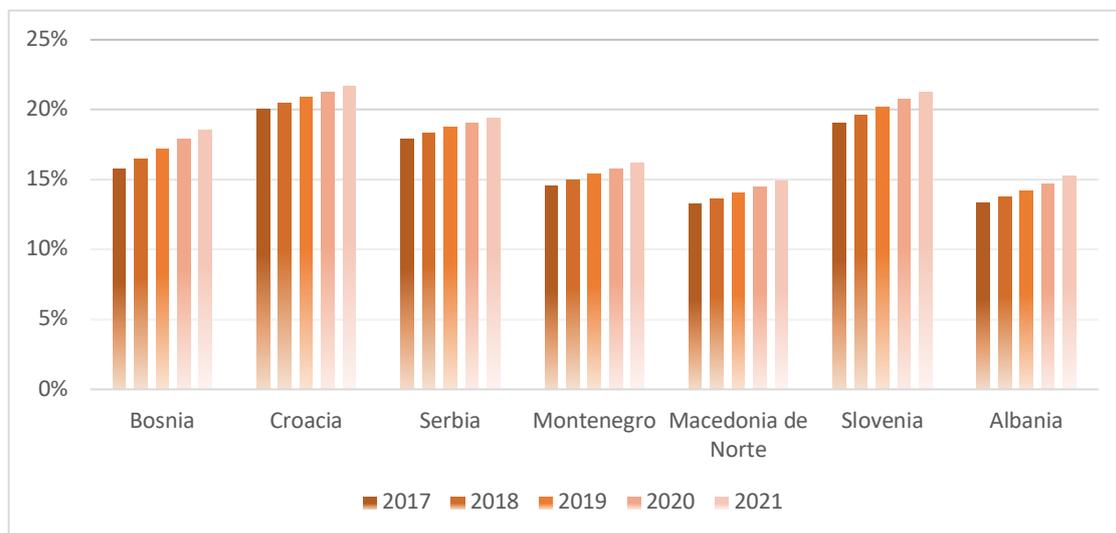
Tabla 2: Evolución de la población +65 años en los últimos 5 años

	2017	2018	2019	2020	2021
B y H	15,75%	16,47%	17,20%	17,92%	18,53%
Croacia	20,02%	20,45%	20,86%	21,25%	21,66%
Serbia	17,89%	18,35%	18,74%	19,06%	19,41%
Montenegro	14,55%	14,97%	15,39%	15,77%	16,17%
Macedonia de Norte	13,25%	13,67%	14,09%	14,48%	14,90%
Eslovenia	19,02%	19,61%	20,19%	20,74%	21,27%
Albania	13,33%	13,74%	14,20%	14,70%	15,24%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Knoema del año 2022

Según los datos de Knoema (ver el gráfico 3), en los últimos cinco años se ha ido incrementado la esperanza de vida en los países de Los Balcanes Occidentales, y así ha seguido la tendencia, sobre todo en la zona de Croacia y Eslovenia, donde se aprecia un porcentaje más alto de población de +65 años. (Knoema, 2022)

Gráfico 3: Evolución de la población +65 años en los últimos 5 años



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Knoema del año 2022

En el gráfico 4 se pueden observar los territorios de los países Balcánicos con mayor esperanza de vida y por tanto, con más calidad de vida.

Gráfico 4: Representación geográfica de evolución de la población +65 años

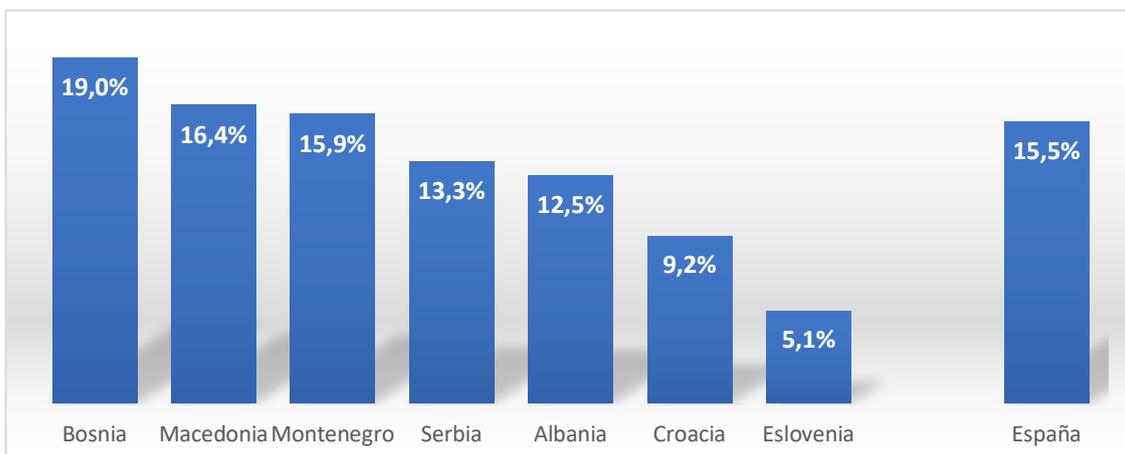


Fuente: Elaboración propia en base a datos de Knoema del año 2022

4.4.4 Tasa de desempleo 2020

La tasa de desempleo muestra la cantidad de la población activa, que tiene capacidad de trabajar, estando en condiciones y disposición de trabajar, pero que no tiene trabajo. Este indicador engloba las personas a partir de 16 años. (Burguillo R. V., 2015)

Gráfico 5: Tasa de desempleo 2020.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Knoema del año 2022

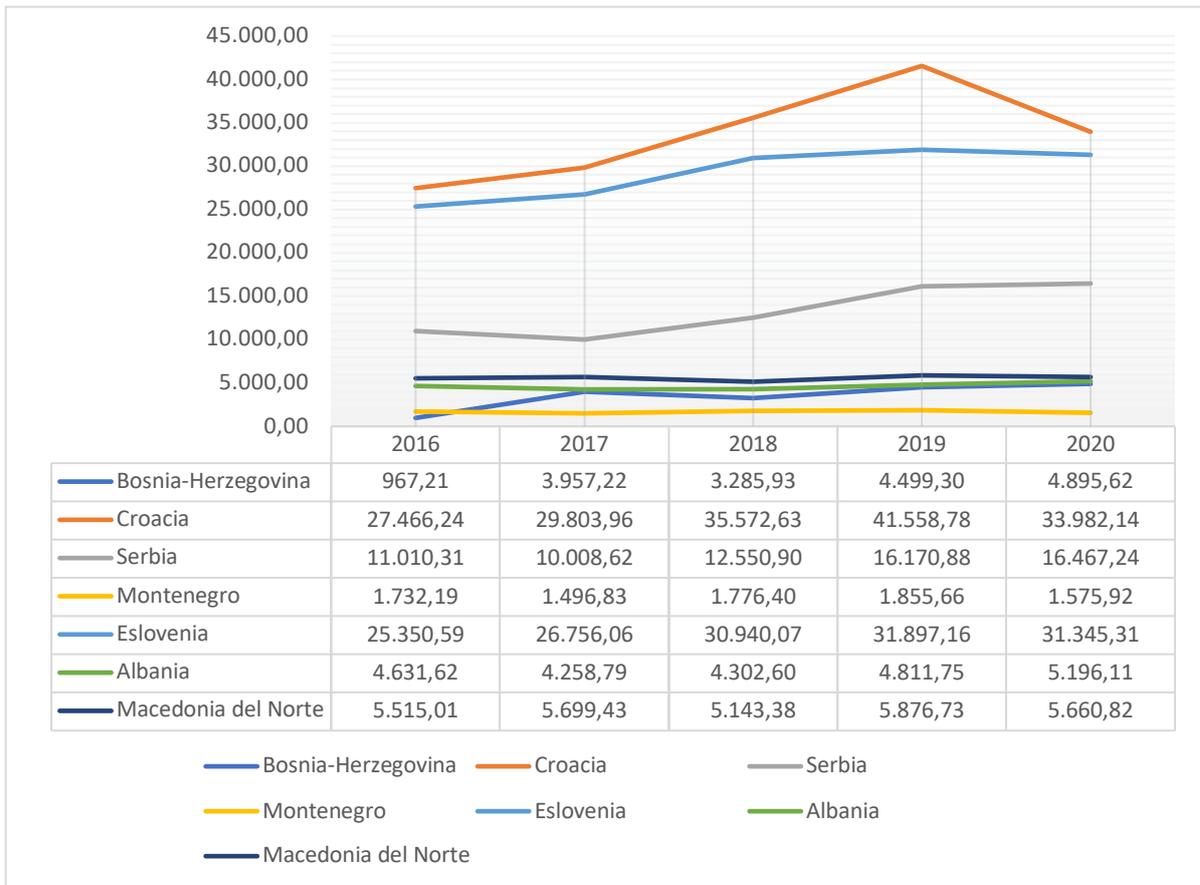
Teniendo en cuenta los datos recogidos de Knoema (ver Gráfico 5) tomando España como punto de referencia en relación con otros países, con un 15,5% de desempleo durante el año 2020, observamos que destacan valores de los países del este. ByH es primer país de la lista de los Balcanes Occidentales con mayor tasa de desempleo, un 19%. En segundo lugar, está Macedonia del Norte con una tasa de paro del 16,4% y Montenegro con un porcentaje del 15,9%. Por debajo de ese valor de referencia con España se encuentran Serbia, Albania y Croacia con menores tasas de desempleo, y Eslovenia con un 5,1%.

4.4.5 Volumen de exportaciones de España a los Balcanes Occidentales

Para seleccionar mercados exteriores es importante analizar una serie de criterios para así poder valorar el potencial del mercado. Entre otros que se han tenido en cuenta previamente, en la lista de criterios para analizar, se encuentra el criterio de volumen de exportaciones desde el país de origen de la empresa.

Por tanto, se procede a analizar las exportaciones de España a los países de Los Balcanes Occidentales en los últimos cinco años, utilizando la herramienta de DataComex (ver el gráfico 6), la plataforma habilitada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y obteniéndose los siguientes datos:

Gráfico 6: Exportaciones de España a los países balcánicos en los últimos 5 años



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DataComex del año 2022

En el gráfico 6 puede observarse que el mayor importador de los productos españoles con el código Taric 1602 en los último cinco años, desde 2016 hasta 2020, es Croacia, cuyo crecimiento aumenta hasta el año 2020, y en el año 2020 disminuye, como consecuencia de la pandemia.

En segundo lugar, se encuentra Eslovenia con un crecimiento regular hasta el año 2020, exportaciones que no se vieron afectadas por la pandemia.

En tercer lugar, se encuentra Serbia. Analizando el volumen de exportaciones de España a este país, se puede observar que el crecimiento ha sido irregular durante los primeros tres años del análisis, pero en los dos últimos se mantiene estable, ya que, como hemos visto anteriormente, a Serbia no le ha afectado de forma negativa el crecimiento PIB durante la pandemia.

4.5 La matriz de selección de mercados

Una vez realizado el análisis del PIB de los países objeto de este estudio, durante los últimos cinco años (ver el Gráfico 3), los datos obtenidos se han utilizado para hacer una selección de mercados, descartando los dos países con menor crecimiento del PIB en los últimos años.

Los países seleccionados para el siguiente análisis son: Serbia, Bosnia y Herzegovina, Montenegro, Croacia y Eslovenia. Para realizar una comparación profunda, se han valorado los índices económicos realizados previamente:

- Evolución del PIB en los últimos 5 años (gráfico 1)
- Poder adquisitivo per cápita (gráfico 2)
- Esperanza de vida (gráfico 4)
- Tasa de desempleo (gráfico 5)
- Volumen de exportaciones de España a los países seleccionados (gráfico 6)

Ilustración 5: Matriz de selección de países objetivo

Matriz de selección de países objetivo						
(A) Decisión Puntuación		Selección de países más adecuados para la exportación				
		45	13	18	50	53
(D) Opciones (Países)		SERBIA	BOSNIA Y HERCEGOVINA	MACEDONIA	CROACIA	SLOVENIA
		(E) Valoración condiciones (1 a 5)	(E) Valoración condiciones (1 a 5)	(E) Valoración condiciones (1 a 5)	(E) Valoración condiciones (1 a 5)	(E) Valoración condiciones (1 a 5)
(B) Criterios de decisión	(C) Coeficiente compensación					
<Crecimiento económico del país>	3	5	1	1	5	5
<Poder adquisitivo per cápita>	3	4	1	2	4	5
<Esperanza de vida>	1	4	3	1	5	5
<Tasa de desempleo>	2	4	1	2	4	5
<Exportaciones desde el país de la empresa>	2	3	1	2	5	4

Fuente: Elaboración propia

La matriz de selección de países (ver Ilustración 5) está basado en unos criterios de decisión. Se han considerado criterios previamente analizados:

- Se ha introducido la lista de opciones

- Se han clasificado por orden de importancia, 3=muy importante, 2=importante, 1=menos importante
- Se ha hecho valoración de condiciones siendo 5 muy favorable, 4 favorable, 3 neutra, 2 desfavorable, 1 muy desfavorable

Los resultados obtenidos son los mostrados en la tabla de la imagen 4. Según estos datos el país más favorable para realizar la exportación se trata de Eslovenia con 53 puntos, a continuación, Croacia con 50, Serbia 45, Macedonia 18 y Bosnia 13.

Dado que Eslovenia y Croacia pertenecen a la UE y según los criterios académicos, vender a cualquiera de estos países no se considera exportación, en el presente Trabajo de Fin de Master, el país elegido para el estudio de exportación será Serbia.

5. SERBIA, EL MERCADO SELECCIONADO

Serbia es el país más favorable para realizar exportación de productos Cascajares. Para los serbios España se trata de un país emocionalmente muy cercano, y con muy buena imagen entre sus gentes por lo que se encuentra en una posición privilegiada y perfectamente preparado para recibir todo tipo de novedades culinarias desde nuestro país.

5.1 La posición geográfica de Serbia

Serbia está situada en el sureste de Europa. Cuenta con una superficie territorial de 88.499 km², incluyendo Kosovo y sus 10.887 km². Al norte limita con Hungría, al este con Rumanía y Bulgaria, al oeste con Croacia, Bosnia y Herzegovina y Montenegro, y al sur con Albania y Macedonia del Norte (ver la ilustración 6).

Ilustración 6: Mapa de Serbia



Fuente: Mapas del mundo

En el norte del país se encuentra la llanura panónica de Voivodina. El resto de relieve serbio es montañoso. En el centro, oeste y suroeste de encuentras los Alpes Dináricos. Las montañas más importantes son Zlatibor y Kopaonik.

En Serbia Central el relieve está compuesto por colinas y montañas bajas, separados por numerosos arroyos y ríos. Al este están los Cárpatos. Los ríos principales son el Danubio, el Sava, el Drina y el Morava.

El clima de Serbia es continental, con inviernos fríos, veranos cálidos y con muchas lluvias. En el sur hay influencia del mar Adriático. Los inviernos son fríos con fuertes nevadas, y los veranos y otoños calientes y secos. (Serbia, 2022)

5.2 Situación política

El nombre oficial del país seleccionado es **República Serbia**. La República Serbia tiene un régimen parlamentario unicameral. Su Asamblea Nacional está compuesta por 250 diputados.

Actualmente el jefe del Estado y el presidente de Serbia es Aleksandar Vučić, cuya función es también la de Jefe de Gobierno. La Constitución de Serbia fue aprobada en el año 2006 mediante referéndum y promulgada por el Parlamento. (Serbia, 2022)

5.3 Población

En Serbia viven 6.871.547 habitantes (según datos del Instituto Nacional de Estadística de Serbia del año 2021).

Según datos de Ministerio de Asuntos Exteriores de España, Serbia sufre una preocupante despoblación. La razón principal es la escasa natalidad y la emigración. (Serbia, 2022)

Las ciudades más importantes de Serbia son:

- Belgrado con 1.683.962 habitantes, es la capital del Estado
- Novi Sad con 319.484 ha habitantes
- Niš con 233.647 h habitantes
- Kragujevac con 178.368 habitantes
- Leskovac con 121.107 habitantes (ICEX, 2022)

5.4 Religión

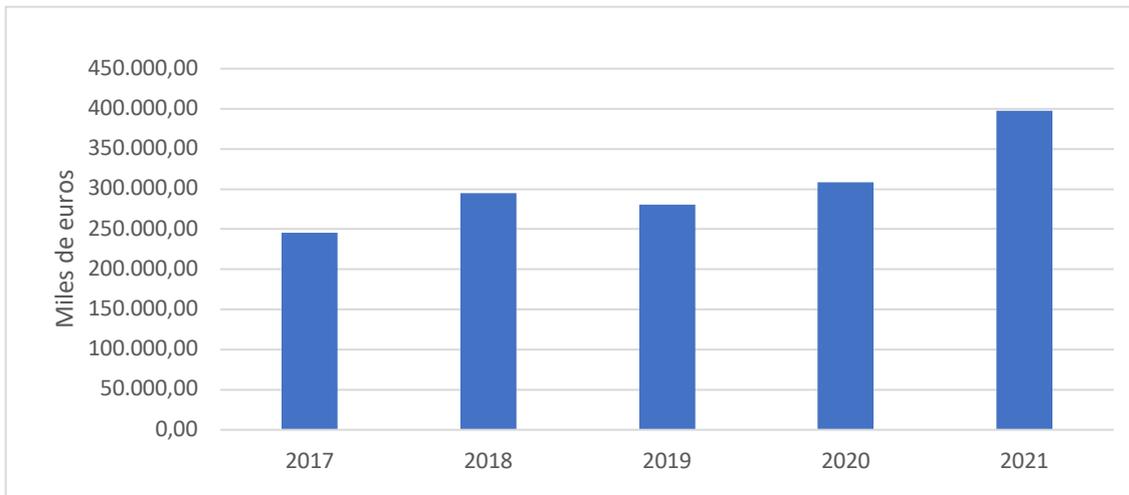
En Serbia vive la mayoría cristiana ortodoxa, que constituye un 84.6% de la población, una minoría católica que representa el 5% y otra musulmana que representa el 3%. (Serbia, 2022)

5.5 Relaciones bilaterales entre Serbia y España

Las relaciones bilaterales entre Serbia y España nunca han sido muy estrechas ni tampoco ha habido conflictos, por lo que se pueden calificar como excelentes. España apoya la perspectiva europea de los Balcanes Occidentales. Cabe destacar que España no ha reconocido la declaración unilateral de independencia de Kosovo, en línea con la Resolución 1244 de 1999 del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas y con el reconocimiento de la soberanía de Serbia sobre este territorio. (ICEX, 2021)

Según datos recogidos de DataComex, en el gráfico 7 podemos observar movimientos de las exportaciones de España a Serbia en los últimos cinco años. El volumen de exportaciones en el año 2021 ha aumentado 22% respecto al año anterior.

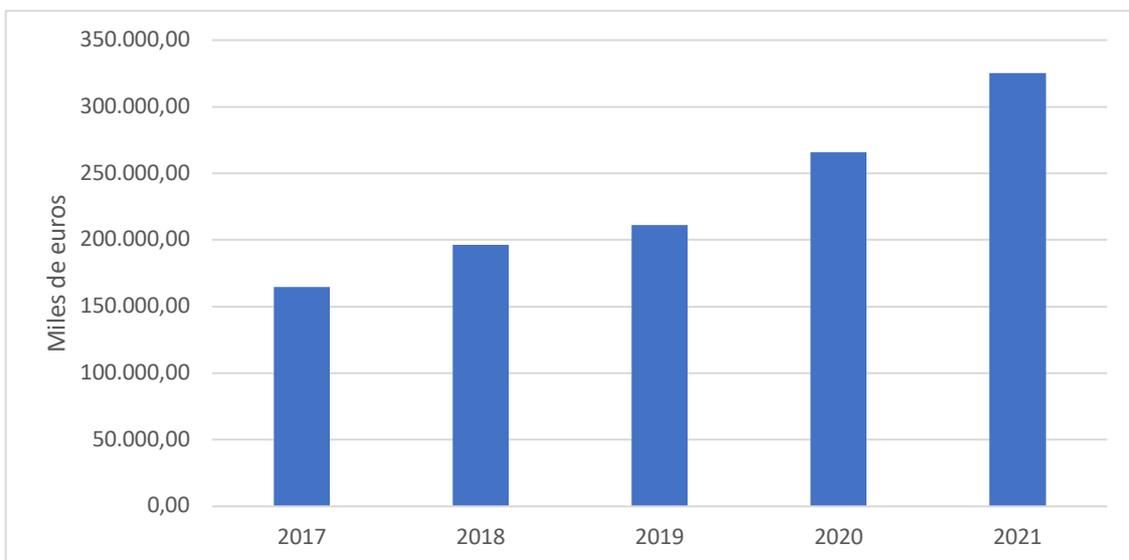
Gráfico 7: Exportaciones de España a Serbia en los último 5 años, todos los sectores



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DataComex del año 2022

En el gráfico 8 se pueden observar los datos sobre las importaciones de bienes de todos los sectores de Serbia a España durante los últimos cinco años. Los datos del gráfico indican un aumento progresivo a lo largo de estos años y solo entre los últimos se observa una variación porcentual de 18%.

Gráfico 8: Importaciones a España de Serbia en los último 5 años, todos los sectores



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DataComex del año 2022

Los dos gráficos (el 7 y el 8) demuestran un aumento progresivo en las relaciones comerciales entre estos dos países.

5.6 Acuerdos comerciales entre España y Serbia

Desde el año 1978 hasta la presente, entre España y Serbia se han firmado numerosos Acuerdos, Tratados y Declaraciones. Los principales acuerdos económicos bilaterales son:

- **Acuerdo de protección y promoción de inversiones (APPRI)** de 2002, firmado con Yugoslavia.
- **Acuerdo para evitar la doble imposición** en materia de Impuestos sobre la Renta y sobre el Patrimonio, en vigor desde 2011.
- **Otros:** Acuerdo de Cooperación Industrial (1986), Acuerdo de Transporte por Carretera de pasajeros y mercancías (1985), Acuerdo de Servicios de Transporte Aéreo (1979) y Acuerdo de Cooperación en el campo del turismo (1978). (ICEX, 2021)

5.7 Régimen de comercio exterior que predomina en serbia

Por norma general, el régimen de comercio exterior en Serbia es el de libre importación y exportación de bienes, con algunas excepciones para las mercancías que requieren permisos especiales. La normativa de Serbia esta armonizada con la Organización Mundial del Comercio (OMC) a pesar de que Serbia no forma la parte de la OMC. La nomenclatura arancelaria que se usa en Serbia está recogida en la Ley de Aduanas de 1992 y sus modificaciones posteriores y se encuentra alienada con el Sistema Armonizado de la OMC y con la Nomenclatura Combinada TARIC de la UE. Se usa el reglamento de la UE para la clasificación de mercancías.

La regulación básica de las operaciones aduaneras se encuentra en las siguientes normas y reglamentos:

- Ley de Comercio Exterior de 2009 y sus modificaciones posteriores
- Ley de Aduanas de 2018 y sus modificaciones posteriores. Se basa en la nomenclatura de la Convención sobre Armonización y en la nomenclatura de la Unión Europea, aunque los trámites de aduana todavía no están completamente armonizados con las europeas.
- Ley de Aranceles de Aduanas de 2018 y su modificación de 2020.

La entidad responsable del control aduanero de las mercancías que entran o salen del país, es la Administración Aduanera (www.carina.rs), organización que depende del Ministerio de Finanzas.

Para llevar a cabo la tramitación aduanera es necesario entregar los siguientes documentos, o bien por parte del importador o por parte del exportador:

- Declaración Sumaria de Entrada
- Declaración Única Aduanera
- Declaración de Valor Imponible
- Factura Comercial
- Factura Proforma
- Packing List
- Certificado de Origen
- Documento de Transporte
- Certificado de Operador Económico Autorizado
- Aprobación para la presentación electrónica de documentos
- Documento de registro de la empresa. (ICEX, 2022)

5.7.1 Ferias y actividades promocionales

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Belgrado, con apoyo de ICEX, se han ido organizando varias actividades de promoción bilateral, como

misiones directas e inversas, promociones de alimentos, catas y participaciones en ferias. (ICEX, 2021)

Una de las ferias importantes del sector es la feria “Belgrade Food Show”, en la que se puede visitar la variedad de productos que se ofrece en Serbia, tanto de productores nacionales como internacionales. Se trata de un evento gastronómico que tiene dos días de duración. Consiste en la exposición de productos y la celebración de conferencias comerciales. Tiene lugar en noviembre. (Canalejo, 2020)

5.8 Moneda y método de pago

La moneda nacional de Serbia es el dinar serbio (RDS). (Datos Mundial, 2022)

$$1 \text{ RDS} = 0,0085 \text{ EUR}$$

$$1 \text{ EUR} = 117,42 \text{ RDS}$$

Sin embargo, las empresas de Serbia no tienen ningún inconveniente en pagar las facturas en euros. El régimen de cobros y pagos al exterior de Serbia está regulado en la Ley de operaciones en moneda extranjera de 2012. Las operaciones entre divisas están completamente liberadas y pueden realizarse sin ningún tipo de restricciones. La concesión de crédito en divisas está sujeta a la notificación previa al Banco Nacional de Serbia. (Belgrado, 2016)

En un caso práctico, el método de pago en las operaciones comerciales depende de varios factores. Lo primero que se hace desde la empresa exportadora después de haber identificado un cliente potencial, es comprobar si el seguro con el que trabaja la empresa dispone de cobertura para la empresa seleccionada; si la tiene, se define un límite del importe del pedido y se le facilita el pago a 60 días, y si no la tiene, se notifica al cliente y se deja constancia de que la única opción de pago es por adelantado.

5.9 Barreras del sector

En el comercio internacional entre España y Serbia es posible distinguir barreras arancelarias y no arancelarias. En materia arancelaria la regla general es el intercambio libre de mercancías sin aranceles. De momento, solo algunas partidas del capítulo 02 del Sistema Armonizado, códigos TARIC, están gravadas con 12%, un arancel que se prevé va a desaparecer a medida que Serbia avance con su integración en la UE. (El código TARIC 02.10 hace referencia a la carne y los despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados; harina y polvo comestibles, de carne o de despojos). Los productos de las partidas 1602 no están sujetas a ningún arancel. (El código TARIC 16.02 incluye las preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre).

Como barreras no arancelarias se consideran principalmente las inspecciones veterinarias y los controles sanitarios. Otra barrera no arancelaria es el transporte. La oferta para transportar la mercancía por carretera entre España y Serbia es escasa, mientras las infraestructuras ferroviarias están en proceso de renovación. (Gracia, 2021)

6. CASO PRÁCTICO: EXPORTACIÓN

Desde la empresa Cascajares se ha demostrado un gran interés para salir a los mercados de Europa de Sureste. Aprovechando el conocimiento de la cultura de esos países y la capacidad idiomática de la alumna, se ha comenzado el proceso de exportación procediendo a la traducción y adaptación de los catálogos. Todo el proceso de la apertura de un mercado nuevo es muy laborioso y tedioso. Requiere grandes dosis de paciencia y gran esfuerzo. A continuación, se describe todo el proceso, desde la búsqueda de distribuidores, hasta el transporte de la mercancía y sus precios hasta el país de destino.

6.1 Búsqueda de distribuidores

La búsqueda de distribuidores en el país deseado es una tarea bastante compleja. Es recomendable pedir ayuda a las instituciones y organizaciones que sirven de apoyo a la exportación, así como a las Cámaras de Comercio, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) o Instituto de Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León (ICE).

6.1.1 Instituto de comercio exterior

Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y la red de oficinas que tiene en el exterior, están a disposición de los empresarios de España que quieren exportar y salir a mercados desconocidos. El ICEX facilita la información más actualizada sobre los mercados exteriores mediante varios instrumentos para la internacionalización, entre los cuales, para nosotros el más interesante ha sido el Conecta2.

Conecta2 ofrece la posibilidad a los empresarios de tener una conversación telemática con los expertos de ICEX directamente desde la oficina que se encuentra en el país deseado, y así tener un primer contacto para resolver dudas o contrastar la visión sobre el mercado. (ICEX, 2022)

Desde Cascajares hemos solicitado una consulta de Conecta2 a ICEX y ha sido aceptada en cuestión de minutos. Hemos indicado siguientes puntos a tratar:

- Situación económico-política
- El mercado de Serbia en general
- El mercado de nuestros productos
- Importaciones
- Canales de distribución
- Consumidor serbio
- Imagen de España
- Exportación a Serbia de alimentos preparados para el consumo humano, cocinado y sometidos a un proceso térmico
- Importadores/distribuidores

La entrevista tenía prevista una duración de 30 minutos y para ello tuvimos que prepararnos para poder sacar el máximo provecho del tiempo ofrecido. En general se pueden solicitar tres consultas para cada país en total. La fecha marcada fue 16 de marzo 2022.

En la reunión participaron seis empleados de ICEX, tres de la delegación de Valladolid y tres de la oficina del Belgrado. Nos informaron breve y claramente sobre los puntos mencionados. Se interesaron sobre algunas ferias y la participación de Cascajares, para así poder establecer contacto con algunos importadores que ellos conocían.

Los servicios Conecta2 de ICEX nos ayudaron a entender mejor el mercado de Serbia y su funcionamiento, indicar potenciales distribuidores y también identificar los problemas en las exportaciones y barreras comerciales.

6.1.2 Búsqueda por internet

Una vez recogida toda la información, se procede a la identificación y búsqueda de los distribuidores por internet, y, a posteriori, se realiza el contacto directo por teléfono y por correo electrónico.

Es nuestro caso, en los correos electrónicos, a parte de una breve presentación de la empresa y descripción del trabajo, se enviaron catálogos y precios de los productos, para así poder presentar la información de forma más completa y detallada, en el menor tiempo y espacio posible.

6.2 Requisitos para la exportación

La búsqueda correcta de los requisitos para exportar a un país tiene una inmensa importancia, ya que supone la base de una exportación, que la misma sea exitosa y sin complicaciones. La búsqueda de requisitos se realiza mediante tres plataformas:

- MAPA
- CEXAN
- ANICE

6.2.1 Mapa

En Cascajares partimos de la herramienta web mapa.gob.es. Es la página del Ministerio de agricultura, pesca y alimentación. Siguiendo apartados Ganadería, Comercio exterior ganadero, Export, encontramos apartado de Sistema auditado de autocontroles, donde se encuentra un documento Excel con datos frecuentemente actualizados para la exportación de ganadería a todos los países. En el enlace (https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/comercio-externor-ganadero/export/sistema_autocontroles.aspx) se encuentra el documento Clasificación

de Certificados, el que consiste toda la información necesaria sobre requisitos y certificados para exportar al país seleccionado.

Ilustración 7: Listado de requisitos y detalles del producto

PAIS	ASE	TITULO	DETALLE PRODUCTO	ATESTACION SALIDA PUBLICA	DETALLE SAE	NIVEL SAE	ALCANCE
Serbia	ASE-1365	CERTIFICADO SANITARIO PARA LA EXPORTACION DE LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS DE VACA, OVEJA, CABRA Y BUIALA PARA CONSUMO HUMANO IMPORTADOS DESDE EL REINO DE ESPAÑA A LA REPUBLICA DE SERBIA	LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS	NO		1	PRODUCTOS LACTEOS
	ASE-1497	CERTIFICADO SANITARIO PARA LA EXPORTACION A LA REPUBLICA DE SERBIA DE ALIMENTOS COMPUESTOS DESTINADOS AL CONSUMO HUMANO	PRODUCTO COMPUESTO	NO		1	PRODUCTOS COMPUESTOS
	ASE-1907	CERTIFICADO ZOOSANITARIO PARA TRIPAS TRATADAS DESTINADAS A SU EXPORTACION A LA REPUBLICA DE SERBIA. ASE-1907	TRIPAS	NO	NIVEL 1 PARA TRIPA DE RUMIANTES Y NIVEL 3 PARA TRIPA DE PORCINO	1-3	CARNE
	ASE-2336	CERTIFICADO VETERINARIO PARA LA EXPORTACION DE PRODUCTOS CÁRNICOS A LA REPUBLICA DE SERBIA. ASE-2336	PRODUCTOS CÁRNICOS	NO	NIVEL 3 PARA PRODUCTOS DERIVADOS DE AVES Y LAGOMORFOS; NIVEL 1 PARA EL RESTO	1-3	PRODUCTOS CÁRNICOS
	ASE-2383	CERTIFICADO SANITARIO PARA LA IMPORTACION EN SERBIA DE MATERIAS PRIMAS PARA LA PRODUCCION DE COLÁGENO/GELATINA PARA CONSUMO HUMANO. ASE-2383	MATERIAS PRIMAS PARA LA PRODUCCION DE COLÁGENO/GELATINA	NO		2	CARNE
	ASE-2384	CERTIFICADO SANITARIO PARA LA IMPORTACION DE COLÁGENO PARA CONSUMO HUMANO EN SERBIA. ASE-2384	COLÁGENO	NO		1	OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL
	ASE-2385	CERTIFICADO SANITARIO PARA LA IMPORTACION DE GELATINA PARA CONSUMO HUMANO EN SERBIA. ASE-2385	GELATINA	NO		1	OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL
	ASE-2849	CERTIFICADO VETERINARIO PARA CARNE FRESCA DE OVINOS DOMÉSTICOS (OVIS ARIES) Y CAPRINOS DOMÉSTICOS (CAPRA HIRCUS). ASE-2849	CARNE FRESCA DE OVINOS Y CAPRINOS	NO		3	CARNE

Fuente: (MAPA, 2022)

En la tabla dinámica dada (ver la ilustración 7), seleccionamos el país Serbia. Por defecto aparece el listado de todos los requisitos necesarios para la exportación a dicho país, clasificado por tipo de productos.

Consideramos que nuestros productos para la exportación se encuentran en dos grupos:

- Productos compuestos
- Productos cárnicos

Para estos dos tipos de productos, observamos que son necesarios dos tipos de certificados:

- ASE-1497 Certificado sanitario para la exportación a la república de Serbia de alimentos compuestos destinados al consumo humano
- ASE-2336 Certificado veterinario para la exportación de productos cárnicos a la república de Serbia.

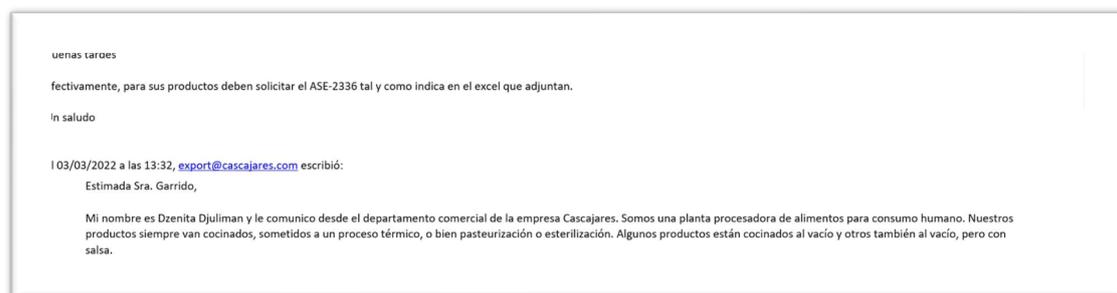
Para asegurarnos que los certificados exigidos por la página del Ministerio son correctos y que hemos catalogado bien nuestros productos, nos hemos puesto en contacto con los servicios veterinarios en el punto fronterizo de Irún, por donde se supone que la mercancía debe salir de nuestro país y ser examinada por veterinarios como exige el procedimiento (ver la ilustración 8 y 9).

Ilustración 8: Solicitud de confirmación de requisitos para exportar



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 9: Respuesta a la solicitud



Fuente: Elaboración propia

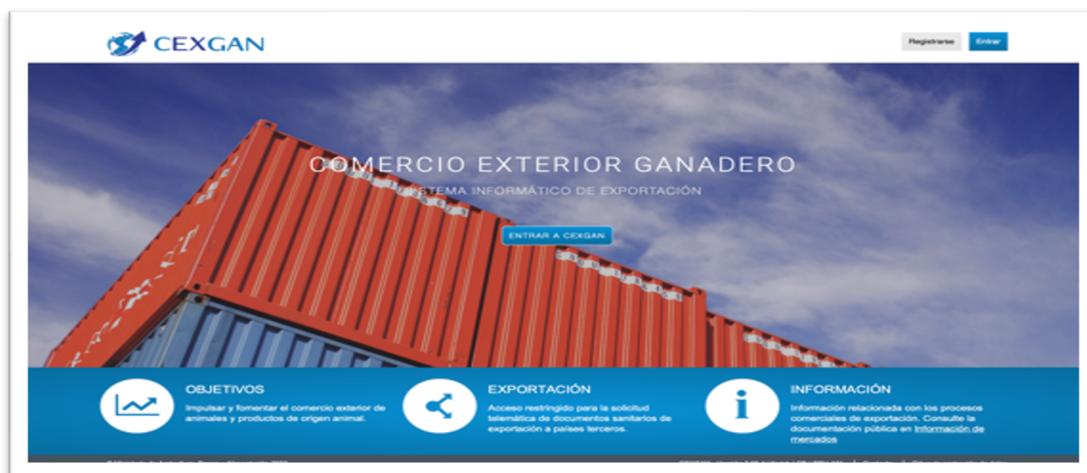
Después de haber recibido la confirmación de la veterinaria, tenemos claro que tipo de certificado sanitario se necesita para exportar la mercancía de Cascajares a Serbia y se procede a su solicitud a través de la plataforma CEXAN, Comercio Exterior Ganadero. Es un sistema informático de exportación, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. El acceso está reservado solo para las empresas que exportan.

6.2.2 CEXAN

El certificado sanitario, necesario para una exportación, se obtiene electrónicamente a través de CEXAN, una web plataforma habilitada y gestionada por parte de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Se usa como un sistema intermediario entre la empresa y los veterinarios de aduana de la salida de mercancías, principalmente de varios orígenes sujetos a la inspección veterinaria y a su certificación. La plataforma CEXAN incluye información muy útil para las empresas exportadoras en la cual se gestiona el proceso de certificación por los Servicios de inspección Veterinaria de la Frontera.

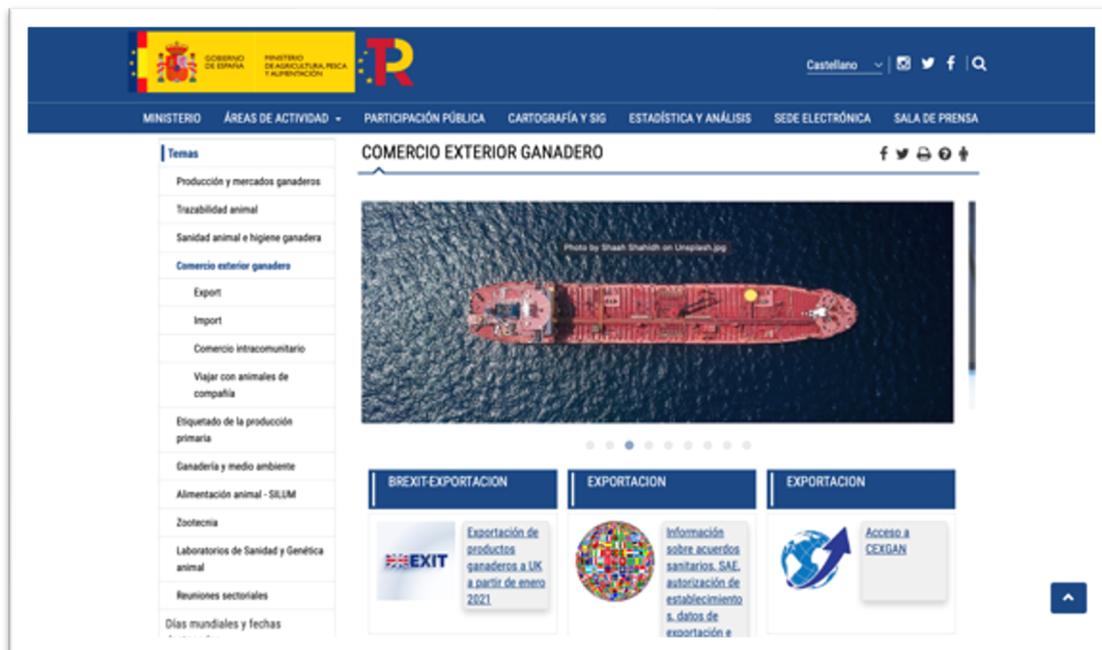
Para poder acceder a CEXAN (Ilustración 10), es necesario previamente realizar el Alta a la aplicación, por la Sede electrónica del MAPA (Ilustración 11), incluyendo la documentación requerida. (CEXGAN, 2022)

Ilustración 10: CEXAN



Fuente: (CEXAN, 2022)

Ilustración 11: MAPA



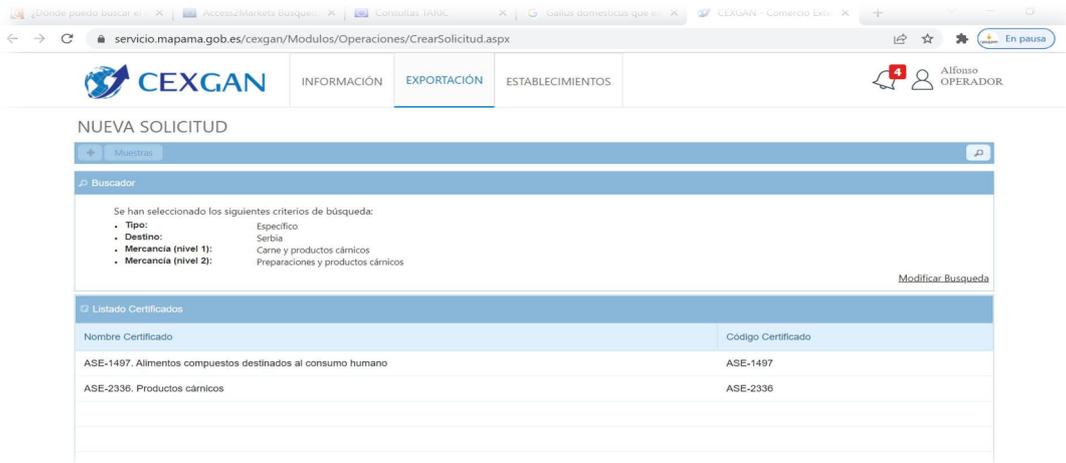
Fuente: (MAPA, 2022)

Desde el momento de disponibilidad del albarán de un pedido, en el que constan los datos necesarios, se puede empezar a gestionar el proceso de solicitud sanitaria a través de CEXAN.

A la plataforma se accede desde la página www.mapa.es o directamente mediante el enlace <https://servicio.mapa.gob.es/cexgan/Acceso.aspx>.

Una vez tengamos identificados los requisitos para la exportación que deseamos hacer, en la plataforma se elige el formulario para la solicitud correspondiente (ilustración 12), según el país, y se procede a la cumplimentación del mismo. Los datos necesarios se obtienen de los documentos previamente preparados: albarán, packing list, información de los transitarios asignados al proceso y de algunos documentos genéricos. También es necesario identificar el código Taric para la mercancía tratada.

Ilustración 12: Solicitud CEXAN



Fuente: (CEXAN, 2022)

Seleccionando el país y tipo de mercancía, obtenemos inmediatamente los tipos de certificados necesarios para la exportación. Observamos que coinciden con los certificados que hemos obtenido anteriormente del documento Excel.

Como tuvimos dudas y necesitamos consultar a los servicios veterinarios, para exportar nuestra mercancía a Serbia, a la hora de realizar todos los trámites administrativos en el proceso de exportación, vamos a cumplimentar el certificado ASE-2336 Productos cárnicos.

Una vez introducidos todos los datos, con los documentos adjuntos, se envía la solicitud. Normalmente se obtiene la respuesta en un corto periodo de tiempo, en las primeras 24 horas. Si el proceso está bien hecho, sin ningún error, se obtiene el código de solicitud y también los certificados correspondientes, los que a posteriori se adjuntan con otros documentos y se preparan para acompañar la mercancía en todo momento.

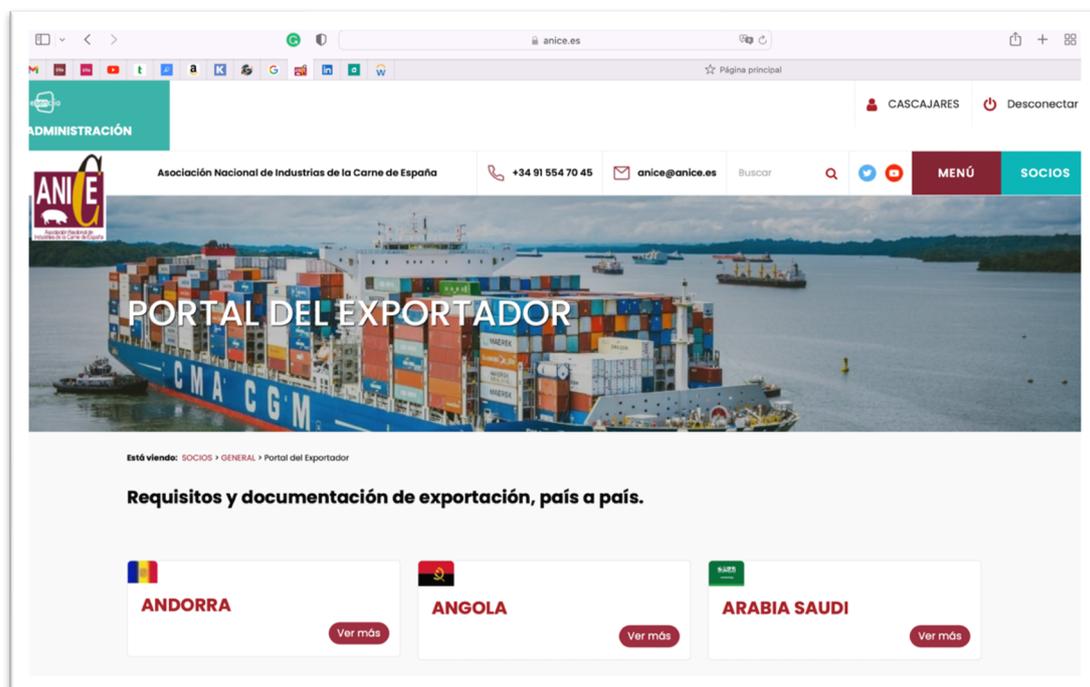
6.2.3 ANICE

Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE) está formada por 600 empresas de España. Su misión consiste en proporcionar la

información a las empresas y asesorarlas sobre temas actuales de interés, representar y defender los intereses del sector cárnico ante las diversas instancias de la Administración, a nivel nacional e internacional. (ANICE, 2022)

La plataforma online ANICE está abierta completamente para sus socios (ilustración 13). En el apartado Socios se encuentra el Portal del Exportador, donde están separadas todas las informaciones y aportaciones por países.

Ilustración 13: Portal del Exportador ANICE

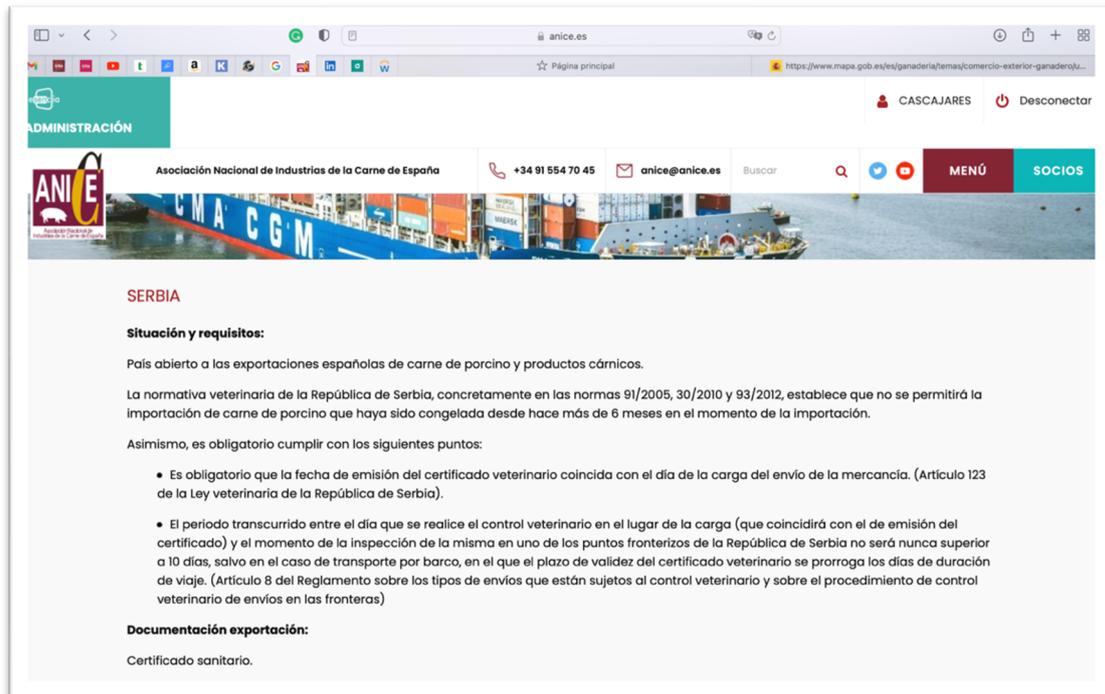


Fuente: ANICE

Entre un gran grupo de los países, se encuentra el apartado de nuestro país de interés, Serbia, donde nos informan detalladamente sobre la situación y requisitos, documentos necesarios y ahí mismo la empresa tiene a su disposición recopiladas notas informativas.

La información encontrada en ANICE se complementa perfectamente con la información del MAPA y nos facilita la información adicional (ilustración 14).

Ilustración 14: Portal del Exportador, Serbia



Fuente: (ANICE, 2022)

Nada más abrir el apartado de interés, enseguida nos informan que Serbia es un país muy abierto a las exportaciones españolas de productos cárnicos, indicando normas y puntos a seguir.

En este caso, para exportar los productos Cascajares, sería obligatorio cumplir con dos puntos:

1. Obtener el certificado sanitario el mismo día que coincida con la carga de mercancía y su salida.
2. Desde el día del control veterinario en la fábrica hasta el día de la inspección en puntos fronterizos de Serbia, no puede transcurrir más de diez días, excepto si la mercancía es transportada por barco.

Así mismo obtenemos la nota informativa expedida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación sobre el periodo de congelación máximo permitido por las normas en Serbia, donde indica que la mercancía exportada no puede estar congelada más de seis meses (ilustración 15).

Ilustración 15: Nota informativa del MAPA



**MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE**

SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD DE
LA PRODUCCIÓN AGRARIA

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACUERDOS
SANITARIOS Y CONTROL EN FRONTERA

Periodo de congelación máximo permitido por Serbia

La normativa veterinaria de la República de Serbia, concretamente en las normas 91/2005, 30/2010 y 93/2012, establece que no se permitirá la importación de carne de porcino que haya sido congelada desde hace más de **6 meses** en el momento de la importación.

Fuente: ANICE

6.2.4 Veterinarios

Toda la información recopilada anteriormente se puede verificar de manera directa, a través de una llamada telefónica, con cualquiera de los veterinarios de los puntos fronterizos de España. El MAPA nos ofrece un listado de los veterinarios asignados y sus contactos (ilustración 16)

Ilustración 16: Listado de veterinarios de los puntos fronterizos de España

EXPORTACIÓN				
DEPENDENCIAS Y AREAS DE AGRICULTURA DE LAS DELEGACIONES Y SUBDELEGACIONES DEL GOBIERNO				
PROVINCIA	LOCALIDAD	DEPENDENCIA/ ÁREA FUNCIONAL	PUERTO (PIF)	AEROPUERTO (PIF)
A CORUÑA	A Coruña	Subdelegación del Gobierno en A CORUÑA. Área Funcional de Agricultura y Pesca. C/ San Andrés 152, 3º 15071 A CORUÑA. Tl: Área: 981 989718 (15) E_mail Gral: sanimal.acoruna@correo.gob.es	Puerto de A Coruña-Muelle de San Diego. 15003 A CORUÑA Tl: 981 989080 Fax: 981 989737	
	Santiago de Compostela			Aeropuerto Lavacolla, terminal de carga. 15820 SANTIAGO DE COMPOSTELA. Tl: 981 989590 Fax: 981 989737
ÁLAVA	Vitoria	Subdelegación del Gobierno en Álava. Área Funcional de Agricultura y Pesca. C/ Olaguibel, 1 01071 VITORIA-GASTEIZ Tl: 945 759442 Fax: 945 126045 E_mail: sanimal.alava@correo.gob.es		Aeropuerto de FORONDA (VITORIA) Terminal peracederos aeropuerto Tl: 945 759442 (40) Fax: 945 126045 E_mail: sanimal.alava@correo.gob.es

Fuente: (MAPA, 2022)

6.3 Transporte

Una de las barreras comerciales significantes es el transporte en frío y congelado, desde España a Serbia, y a los países de los Balcanes Occidentales en general.

En España no se ha encontrado ninguna empresa de transporte que ofrezca servicios de transporte en frío y congelado hasta nuestro país de interés, por pallets. Entre las 15 empresas españolas contactadas, solo una ha ofrecido el servicio indicado, pero con la carga completa del contenedor, lo que, en nuestro caso, para un principio de una relación comercial, era casi imposible.

Después de muchos intentos y contactos directos, se ha procedido a la búsqueda de las empresas de transporte fuera de nuestro país. Se ha encontrado, también con mucha dificultad, una empresa que lleva la mercancía de Vigo a Zagreb, por lo que nos ofrecía la cobertura adicional, el transporte hasta Belgrado.

La empresa nos ofreció unos precios de transporte asequibles, por lo que gracias a esto pudimos dar por hecho la superación de una significativa barrera comercial.

6.3.1 Transitarios

Los transitarios son intermediarios entre la empresa que vende la mercancía y la empresa que compra la mercancía. Son una pieza clave en las operaciones internacionales de venta. Se encargan de transporte, gestionan la documentación, despacho de aduanas y sus derechos, seguros, almacenamiento y servicios logísticos en general. (DSV, 2022)

Para despachar nuestra mercancía a la salida de España, hemos trabajado con el transitario Ómnium de Burgos. Se ha establecido un primer contacto con la empresa informándoles sobre la exportación y a posteriori se les ha mandado la documentación necesaria:

- Albarán
- Factura

- Packing list
- Solicitud para la inspección veterinaria
- Certificado ASE

Su gestión suele durar poco y en cuestión de horas nos han vuelto a enviar el DUA como el documento final de conformación de la exportación.

A la entrada del país destino, el otro transitario, contratado por parte del importador, realiza los tramites de despacho de la mercancía por su cuenta.

6.3.2 Precios de transporte

La empresa cubre 5% de gastos de transporte, calculado sobre el importe total del valor de la mercancía. Si el precio total del transporte supera el valor que paga la empresa, la diferencia en el precio repercute sobre el cliente.

Cascajares dispone de un listado de los precios y tarifas de transporte, por empresas y por países a las cuales llegan esos transportes.

Al inicio de la negociación de la venta, se le ofrecen al cliente dos opciones para aplicar los precios de transporte:

- Se le indica el precio total de transporte por palet, por separado,
- Se reparte el coste de transporte por el precio de cada unidad del producto que se vende.

El precio de transporte siempre es transparente y aparece bien detallado en la lista de los precios.

6.4 El pedido y la gestión de la exportación

Después de realizar una búsqueda exhaustiva de los potenciales clientes, se establece el contacto con el importador. En nuestro caso se trata de Metro Cash & Carry, Serbia, el distribuidor especializado en canal HORECA. Previamente a la gestión del pedido se realiza la negociación con el cliente. Se le proporcionan los precios de los productos y del transporte. Una vez aceptados los precios y que esté de acuerdo con la manera de transportar la mercancía, se procede a la preparación del pedido.

Se comienza con la realización de los trámites administrativos, previamente explicados e indicados. El procedimiento en la empresa es el siguiente:

1. El pedido por parte del cliente se realiza por mail.
2. Recibido el pedido, se comprueba la disponibilidad del producto con el almacén.
3. Se informa al cliente en todo momento, primeramente, sobre la recepción del pedido, su disponibilidad y también sobre las fechas de entrega.
4. Se le emite factura proforma al cliente.
5. El departamento de logística prepara la mercancía en pallets y generan el albarán.
6. A partir de los datos del albarán se genera el Packing List
7. Se genera Solicitud para la inspección veterinaria de la mercancía y se abonan tasas, haciendo uso del Modelo 046.
8. Después de la inspección veterinaria, se obtiene la Atestación veterinaria.
9. Se procede al cumplimiento del formulario de CEXAN y se adjuntan todos los documentos preparados con anterioridad, con las indicaciones sobre el transporte, obtenidos a través del transitario.
10. Una vez obtenido el certificado de CEXAN, se considera que la parte administrativa está hecha y se envían todos los documentos al cliente y al transitario.
11. Se prepara el aviso para la empresa transportadora y se comunica al departamento de logística sobre la llegada del camión.
12. El envío se realiza con el Incoterm DDP.
13. Cuando el transitario recibe la documentación, expide un DUA, como conformidad de todo el proceso.

7. CONCLUSIÓN

Tras varios meses de trabajo invertidos en esta investigación y en la preparación de la exportación, se ha conseguido abrir el mercado de un nuevo país a los productos de la empresa. Serbia se convierte así en otro país de destino de los productos de Cascajares, por consiguiente, la marca España logra aumentar su visibilidad y presencia en esta zona de Europa, confirmando el éxito del trabajo que se pretendía.

En el presente Trabajo Fin de Máster se ha realizado un estudio económico de todos los países de la zona de Balcanes Occidentales, en el Sudeste de Europa y así mismo se ha establecido un Plan de Exportación de solo un país de la citada región, elegido después de un análisis detallado.

Para conseguir el objetivo de este estudio, se ha investigado las características económicas y la situación en general de la zona durante los últimos cinco años. De acuerdo con los datos obtenidos y a través del análisis de todos ellos y de su comparación, se seleccionó un solo país balcánico considerándolo el más adecuado para exportar, Serbia, con el que se realizó el trámite de exportación, así como la colocación de los productos Cascajares en el mercado de esta zona de Europa.

Se ha contactado con varias empresas distribuidoras, la mayoría recomendadas por parte del ICEX o encontradas en internet, dándoles a conocer los productos y precios. Se ha establecido contacto con algunas de ellas y se ha incorporado la posibilidad de contacto futuro para cuando la demanda de esos productos se vea incrementada.

Al final se ha realizado el proceso de venta completo desde la empresa, gestionando el pedido desde la oficina y coordinando las tareas con todos los departamentos involucrados en el proceso.

Este trabajo se ha realizado partiendo de los cometidos y funciones reales llevadas a cabo durante las prácticas realizadas en la empresa. Desde la traducción de catálogos al ajuste de precios para ese mercado, estableciendo reuniones con el ICEX

con el objetivo de conocer el nuevo mercado desde la perspectiva de las instituciones españolas, así como de sus representantes en ese territorio.

La mayoría de los problemas tuvieron lugar durante la gestión del transporte. Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de empresas de transporte y se ha conseguido encontrar una empresa de transporte terrestre, superando de este modo una barrera muy importante. Encontrar un transporte de calidad es un hándicap en las relaciones comerciales entre España y Serbia. Probablemente, la causa de todo sea, la aún insuficiente demanda de productos españoles en los países del Sudeste Europeo, por lo que es lógico pensar que, con un establecimiento comercial estable entre estos dos países, se logrará un mejor transporte de mercancías, más rápido y de mayor calidad.

De forma paralela se ha realizado la parte de investigación, recopilando la información necesaria y analizando los índices económicos de la región entera y de esa zona en concreto, para así tener una perspectiva más definida sobre la economía y hábitos del país donde se pretendía exportar los productos Cascajares y en base a esto, adaptar mejor la oferta.

Haciendo gala de las grandes dotes de comunicación, persuasión, y buen comercial del alumno, se ha conseguido abrir nuevas vías de distribución en el país elegido. El canal de distribución preferido de la empresa Cascajares es HORECA (Hoteles, Restaurantes y Catering), por tanto, desde el principio el objetivo estaba muy claro. Al final se ha conseguido establecer una relación comercial con el distribuidor, especialista en HORECA.

Es importante subrayar que, en todo este proceso de establecimiento de relaciones comerciales y apertura de nuevos mercados, el conocimiento de la lengua y cultura del país al que se exporta el producto nacional es de suma utilidad. Facilita mucho la comunicación, la búsqueda de información e instrucciones, la cercanía con los distribuidores es mayor y aumenta la iniciativa y estímulos para desarrollar el trabajo de manera más exitosa.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACNUR. (11 de Diciembre de 2018). Recuperado el junio de 2022, de <https://bit.ly/3aBp6Uh>
- ANICE. (2022a). Recuperado el febrero de 2022, de <https://bit.ly/3z2Nsjf>
- ANICE. (2022b). Recuperado el febrero de 2022, de <https://bit.ly/3RtQ40F>
- Banco Mundial. (2022). Recuperado el marzo de 2022, de <https://bit.ly/3PmUUei>
- Belgrado, O. E. (2016). *Guía país*. Belgrado.
- Burguillo, R. V. (26 de Noviembre de 2015). *Economipedia*. Recuperado el diciembre de 2021, de <https://bit.ly/3AM9GXX>
- Canalejo, Á. M. (2020). *El mercado de los productos gourmet en Serbia*. Belgrado: ICEX.
- Cascajares. (2022). Recuperado el marzo de 2022, de <https://cascajares.eu/es/content/empresa>
- CEXAN. (2022). Recuperado el marzo de 2022, de <https://servicio.mapama.gob.es/cexgan/Acceso.aspx>
- CEXGAN, M. D. (2022). Recuperado el marzo de 2022, de <https://bit.ly/3uKezgy>
- ChefBrigade. (2022). Recuperado el Marzo de 2022, de <https://chefbrigade.ca>
- Datos Mundial. (2022). Recuperado el mayo de 2022, de <https://www.datosmundial.com/monedas/rsd-dinar-serbio.php>
- DSV. (2022). Recuperado el junio de 2022, de <https://bit.ly/3Ps4uMO>
- Economipedia. (2022). Recuperado el febrero de 2022, de <https://bit.ly/3IBKOUz>
- Emprendedores. (2022). Recuperado el marzo de 2022, de <https://bit.ly/3yDhLeT>
- Galán, J. S. (2015). Recuperado el febrero de 2022, de Economipedia: <https://bit.ly/3O47qOP>
- Girón, J. (2002). Los Balcanes: del Congreso de Berlín al nacimiento de Yugoslavia (1878-1918). En J. G. Garrote.
- Gracia, L. M. (2021). *El mercado de la industria cárnica en Serbia*. Belgrado : ICEX.
- ICEX. (2021a). Recuperado el febrero de 2022, de <https://bit.ly/3Pn7IkT>
- ICEX. (2021b). Recuperado el febrero de 2022, de <https://bit.ly/3PuEaC5>
- ICEX. (2021c). Recuperado el mayo de 2022, de <https://bit.ly/3cbRay7>
- ICEX. (abril de 2022 de 2021d). Recuperado el abril de 2022, de <https://bit.ly/3cbRay7>
- ICEX. (2022e). Recuperado el junio de 2022, de <https://bit.ly/3yGPKTT>

- ICEX. (2022f). Recuperado el abril de 2022, de <https://bit.ly/3ccxoT2>
- ICEX. (2022g). Recuperado el febrero de 2022, de <https://bit.ly/3z4VYOO>
- ICEX. (mayo de 2022 de 2022h). Recuperado el febrero de 2022, de <https://bit.ly/3P7oyEK>
- INE. (2022). Recuperado el abril de 2022, de <https://bit.ly/3uGo7ZR>
- Kiziryan, M. (16 de Noviembre de 2015). Recuperado el marzo de 2022, de <https://bit.ly/3PqVyYk>
- Knoema. (2022). Recuperado el diciembre de 2021, de <https://knoema.es/atlas>
- MAPA. (2022a). Recuperado el marzo de 2022, de <https://bit.ly/3NZRiO9>
- MAPA. (2022b). Recuperado el marzo de 2022, de <https://bit.ly/3yDjWPx>
- MAPA. (2022c). Recuperado el abril de 2022, de <https://bit.ly/3uOE6VF>
- Merino, Á. (septiembre de 2020). Recuperado el abril de 2022, de <https://bit.ly/3PqV58A>
- Miguel, B. d. (2021). Recuperado el abril de 2022, de EL Pais: <https://bit.ly/3uNgWit>
- Munter, A. D. (2021). Recuperado el abril de 2022, de Parlamento Europeo: <https://bit.ly/3O4uPj2>
- Nezirović, M. (SF). Bosnia, pasado, presente y el futuro.
- Savio, I. (2021). Recuperado el febrero de 2022, de El Confidencial: <https://bit.ly/3P6TQvq>
- Serbia, F. p. (2022). *Ministerio de Asuntos Exteriores*. Recuperado el junio de 2022, de <https://bit.ly/3RAEyRo>

9. ANEXOS

9.1 Albarán

Industria Gastronómica BLANCA MENCIA, S.L.
C.I.F.:

ES
26.010442/P
C.E.

Fecha : 1/4/22
Albarán :
Su Pedido : 4120248991
Nº Proveedor :

ENTREGAR 1º EN

Teléfono:

ARTICULO	CONCEPTO	LOTE	F.CAD	CAJAS	UNIDADES	PRECIO UNIDAD	IVA %	DTO %	IMPORTE
18028	CODILLO DE CERDO COCINADO EN SU JUGO (RECETAS DEL MUNDO)	220812	22/03/23	20	160,00		0,00	0,00	
18032	COSTILLAS DE CERDO CON SALSA BARBACOA (RECETAS DEL MUNDO)	220761	17/11/22	20	160,00		0,00	0,00	
9040	JARRETON DE TERNERA LECHAL TEMPERATURA: PESO TOTAL: 287,5	220394	08/09/22	15	15,00		0,00	0,00	

Base Imponible	% IVA	Importe IVA							
	0,00	0,00							

Importe TOTAL

"POR FAVOR ES MUY IMPORTANTE QUE REVISEN TODA LA MERCANCIA A SU RECEPCION Y EN CASO DE INCIDENCIA LO ANOTEN EN ESTE ALBARAN EN EL MOMENTO DE SELLAR LA ENTREGA Y NOS LO COMUNIQUEN EL MISMO DIA. EN EL CASO DE NO SER INDICADO NO PODRA SER RECLAMADO"

CLÁUSULA DE INFORMACIÓN: De acuerdo con lo establecido en la normativa vigente en materia de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que **INDUSTRIA GASTRONÓMICA BLANCA MENCIA, S.L.** es el responsable del tratamiento de sus datos de carácter personal con la finalidad de gestionar los servicios y compromisos derivados de la relación contractual. La legitimación de este tratamiento de datos reside en la ejecución de un contrato de prestación de servicios, el consentimiento del interesado y el cumplimiento de una obligación legal. Los datos no serán cedidos a terceros, salvo obligación legal. Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, como se explica en la información adicional disponible en la Política de Privacidad que encontrará en nuestra página web: <https://cascajares.com/es/contenid/7-politica-de-privacidad>

IND. GAST. BLANCA MENCIA, S.L.

cascajares@cascajares.com www.cascajares.com

34210 DUEÑAS
PALENCIA ESPAÑA

Fuente: Elaboración propia, Cascajares

9.2 Factura Proforma

Industria Gastronómica BLANCA MENCIA, S.L.
C.I.F.:

FACTURA PROFORMA

Factura Nº:
Fecha : 21/3/22
Código Cliente : 0000739

ES
26.010442/P
C.E.

Identificación CEE DO101019921

Su Referencia :
Pedido Nº :

ARTICULO	CONCEPTO	LOTE	CANTIDAD	PRECIO	% DTO	IMPORTE
9040	JARRETON DE TERNERA LECHAL		15,00		0,00	
			200,00		0,00	
18032	COSTILLAS DE CERDO CON SALSA BARBACOA (RECETAS DEL MUNDO)		160,00		0,00	
18028	CODILLO DE CERDO COCINADO EN SU JUGO (RECETAS DEL MUNDO)		160,00		0,00	

Base Imponible	% IVA	Importe IVA	% DTO	Liquido
	0,00	0,00	#####	

Forma de Pago: Cobro Transferencia a 30 días
Vtos: 04/04/2022

Banco:
Cuenta Cte:

** Con respecto a los envases comerciales y/o industriales, de acuerdo a la Disposición Adicional 1ª de la Ley, estos envases están eximidos del cumplimiento de las obligaciones a que hace referen Capítulo IV de la Ley 11/97, trasladando la responsabilidad del residuo del envase al último poseedor para su correcta gestión ambiental.

CLÁUSULA DE INFORMACIÓN: De acuerdo con lo establecido en la normativa vigente en materia de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que **INDUSTRIA GASTRONÓMICA BLANCA MENCIA, S.L.** es el responsable del tratamiento de sus datos de carácter personal con la finalidad de gestionar los servicios y compromisos derivados de la relación contractual. La legitimación de este tratamiento de datos reside en la ejecución de un contrato de prestación de servicios, el consentimiento del interesado y el cumplimiento de una obligación legal. Los datos no serán cedidos a terceros, salvo obligación legal. Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, como se explica en la información adicional disponible en la Política de Privacidad que encontrará en nuestra página web: <https://cascajares.com/es/content/2-politica-de-privacidad>

IND.GAST. BLANCA MENCIA, S.L.

cascajares@cascajares.com www.cascajares.com
Tif. 979761503 - Fax 979780621

Inscrita en el Registro Mercantil de Palencia / Tomo 326 - libro 0 - folio 40 - hoja:P-3847 - Inscripción 1ª - CIF ESB47416615

Fuente: Elaboración propia, Cascajares

9.3 Packing list

cascajares													Packing list	
CLIENTE:						PROVEEDOR: INDUSTRIA GASTRONÓMICA BLANCA MENCÍA S. L.								
MEDIO DE TRANSPORTE: TERRESTRE														
Ref	Producto/ Products	unidades totales / total units	packaging	nºuds./caja- nº units / box	Nº cajas / Nº boxes	Peso neto por caja kg	Peso bruto por caja kg	Conservación/ Temperature	peso neto total/ total net weight (kg)	peso bruto total/ total gross weight (kg)	lote/ lot	fecha caducidad/expiry date	Embalaje/Packaging	
18032	COSTILLA BARBACOA (LIND) RECETAS DEL MUNDO	160	termoformado	8	20	4,40	4,75	REFRIGERADO	88	95	220761	17/11/22	Saco al vacío + carton	
18028	CODILLO DE CERDO ENTERO (LIDS) RECETAS DEL MUNDO	160	termoformado	8	20	5,20	5,46	REFRIGERADO	104	109,14	220812	22/3/23	Saco al vacío + carton	
9040	JARRETON DE TERNERA LECHAL	15	termoformado	1	15	1,70	2,13	REFRIGERADO	25,5	31,95	220394	8/9/22	Saco al vacío + carton	
									Peso total	217,5	236,09			
									Número de bultos	55				

Fuente: Elaboración propia, Cascajares

9.4 Solicitud para la inspección veterinaria

cascajares													
Desde INDUSTRIA GASTRONÓMICA BLANCA MENCÍA S. L., solicita EMISIÓN DE CERTIFICADO SANITARIO DE EXPORTACIÓN													
Ref	Producto/ Products	unidades totales / total units	packaging	nºuds./caja- nº units / box	Nº cajas / Nº boxes	Peso neto por caja kg	Peso bruto por caja kg	Conservación/ Temperature	peso neto total/ total net weight (kg)	peso bruto total/ total gross weight (kg)	lote/ lot	fecha caducidad/expiry date	Embalaje/Packaging
18032	COSTILLA BARBACOA (LIND) RECETAS DEL MUNDO	160	termoformado	8	20	4,4	4,75	REFRIGERADO	88	95	220761	17/11/22	Saco al vacío + carton
18028	CODILLO DE CERDO ENTERO (LIDS) RECETAS DEL MUNDO	160	termoformado	8	20	5,2	5,457	REFRIGERADO	104	109,14	220812	22/3/23	Saco al vacío + carton
9040	JARRETON DE TERNERA LECHAL	15	termoformado	1	15	1,7	2,13	REFRIGERADO	25,5	31,95	220394	8/9/22	Saco al vacío + carton
									Peso total	217,5	236,09		
									Número de bultos	55			

Fuente: Elaboración propia, Cascajares

9.5 Factura

Industria Gastronómica BLANCA MENCIA, S.L.
C.I.F.:

Factura N°:
Fecha:
Código Cliente: 0000739

ES
26.010442/P
C.E.

Su Referencia: 4120248991
Pedido N°: 2022001459



ARTICULO	CONCEPTO	LOTE	CANTIDAD	PRECIO	% D.T.O.	IMPORTE
<i>Albarán: 2022/2022001731 de fecha 01/04/2022</i>						
18028	CODILLO DE CERDO COCINADO EN SU JUGO (RECETAS DEL MUNDO)		160,00		0,00	
18032	COSTILLAS DE CERDO CON SALSA BARBACOA (RECETAS DEL MUNDO)		160,00		0,00	
18077	MUSLOS DE PATO CONFITADOS RECETAS DEL MUNDO		200,00		0,00	
9040	JARRETON DE TERNERA LECHAL		15,00		0,00	
CONDICIONES VENTA: EXWORK						
El exportador de los productos incluidos en el presente documento con un. De exportador autorizado num. ESB47416615 declara que, salvo indicaciones en sentido contrario, estos productos gozan de un origen preferencial de España.						

Base Imponible	% IVA	Importe	IVA	Liquido
	0,00	0,00		

Forma de Pago: Cobro Transferencia a 30 días

Banco: Banco Santander Central Hispano

Vtos: 01/05/2022

Cuenta Cte: 0049-1866-28-2110473904

OPERACION EXENTA DE IVA

** Con respecto a los envases comerciales y/o industriales, de acuerdo a la Disposición Adicional 1ª de la Ley, estos envases están eximidos del cumplimiento de las obligaciones a que hace referencia el Capítulo IV de la Ley 11/97, trasladando la responsabilidad del residuo del envase al último poseedor para su correcta gestión ambiental.

CLÁUSULA DE INFORMACIÓN: De acuerdo con lo establecido en la normativa vigente en materia de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que **INDUSTRIA GASTRONÓMICA BLANCA MENCIA, S.L.** es el responsable del tratamiento de sus datos de carácter personal con la finalidad de gestionar los servicios y compromisos derivados de la relación contractual. La legitimación de este tratamiento de datos reside en la ejecución de un contrato de prestación de servicios, el consentimiento del interesado y el cumplimiento de una obligación legal. Los datos no serán cedidos a terceros, salvo obligación legal. Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, como se explica en la información adicional disponible en la Política de Privacidad que encontrará en nuestra página web: <https://cascajares.com/es/contenid2-politica-de-privacidad>

IND.GAST. BLANCA MENCIA, S.L.

cascajares@cascajares.com www.cascajares.com
Tif. 979761503 - Fax 979780621

Inscrita en el Registro Mercantil de Palencia / Tomo 326 - libro 0 - folio 40 - hoja:P-3847 - Inscripción 1ª - CIF ESB47416615

Fuente: Elaboración propia, Cascajares

9.6 Declaración del exportador

DECLARACIÓN DEL EXPORTADOR

A efectos de la solicitud de un certificado sanitario oficial GENÉRICO

Empresa (nombre, razón social): ...INDUSTRIA GASTRONOMICA BLANCA MENCIA SL.
 N.I.F./C.I. F: D/Dñª ALFO
 NSO JIMENEZ RODRIGUEZ-VILA, DNI en calidad de
 P R E S I D E N T E / D U E Ñ O de la empresa INDUSTRIA GASTRONÓMICA BLANCA MENCIA, S.L.,
 en su propio nombre, o en representación de la empresa según escritura otorgada ante el notario del
 Ilustre Colegio de VALLADOLID, D/Dª FERNANDO CALDERÓN, el día 25 de MAYO de 1998,
 bajo el nº1243 de su protocolo, con capacidad jurídica y de obrar suficiente para este acto, y con
 relación a la partida con número o referencia 508342,
 compuesta por PRODUCTOS AGRÍCOLAS COCINADOS AL VACÍO Y PASTEURIZADOS
 destinada a ser exportada a SERBIA

DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD:

1. Que no tiene conocimiento de que exista un acuerdo oficial con el tercer país de destino respecto a las condiciones sanitarias para la exportación de las mercancías antes indicadas.
2. Que no tiene constancia de ninguna restricción aplicable a dicha exportación, ni de que el tercer país de destino no admita la importación de las mercancías antes indicadas desde España.
3. Que las mercancías antes indicadas (1):
 - a) cumplen los requisitos pertinentes de la legislación aplicable de la Unión Europea.
 - b) cumplen los requisitos establecidos por las autoridades o las disposiciones legales o reglamentarias, normas, códigos de conducta y otros instrumentos legales y administrativos vigentes del país importador (2).

La autorización de exportación de la partida, en caso de que algún dato declarado fuera incorrecto, falso o inexacto supondrá la asunción de las responsabilidades correspondientes previstas en la Ley 8/2003, de 24 de Abril, de sanidad animal y demás normativa aplicable, incluidas las sancionadoras.

Y para que así conste, firma la presente declaración en DUEÑAS a 1 de ABRIL de 2022

Fdo:

(Sello)



¹ Táchese lo que no proceda

² En este caso, la partida podrá exportarse, salvo en caso de que sea nociva para la salud, si las autoridades competentes del país destinatario hubieran manifestado expresamente su acuerdo, tras haber sido completamente informadas de los motivos y circunstancias por los cuales la partida no pudiera comercializarse en la Comunidad (Art. 12 del Reglamento (CE) nº 178/2002).

Fuente: Elaboración propia, Cascajares

9.7 Atestación veterinaria



Anexo I
REINO DE ESPAÑA

A. ATESTACIÓN SANITARIA PARA LA OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO VETERINARIO DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL

B. ORGANISMO OFICIAL COMPETENTE DIRECCION GENERAL DE SALUD PUBLICA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEON

C. Nº DE ATESTACIÓN

I. Identificación de la mercancía

Descripción del producto... PLATOS PREPARADOS CÁRNICOS PASTEURIZADOS

Tipo de envases y embalaje... SACO AL VACIO EN CAJA DE CARTON

Nº de piezas o unidades de embalaje... 55 CAJAS

Peso Neto (Kgs.)... 217,5 KGRS

Lote de producción... VER PACKING LIST ADJUNTO

Modo de conservación térmica... refrigeración

Fecha de congelación (1)

Fecha de caducidad o de consumo preferente (1) VER PACKING LIST ADJUNTO

Se incorpora ANEXO (identificación mercancías) (marcar lo que proceda) SI NO

II. Procedencia de la mercancía

Establecimiento productor final (EPF): INDUSTRIA GASTRONOMICA BLANCA MENCIA S.L.

Nº RGSEAA: 26.010442/P

III. Destino de **SERBIA**

País Tercero

Nombre y dirección del destinatario.....

Nº de Contenedor / Nº de Precinto (1)

IV. Datos concernientes a la atestación sanitaria

El abajo firmante ANA MARIA FERNANDEZ PEREZ

Servicio Sanitario Oficial de Salud Pública: VENTA DE BAÑOS -PALENCIA

Acredito mediante atestación sanitaria que los productos indicados más arriba:

Cumplen los requisitos de salud pública requeridos para la exportación a (país de destino)

según lo indicado en el modelo de certificado con referencia ASE- Nº o DSP Nº

(índíquese lo que proceda)

Observaciones

D. FIRMA/FECHA/SELLO OFICIAL

(1) Cumplimentar en su caso

Fuente: Cascajares

9.8 Certificado sanitario

	Solicitud N°: 830542
	Fecha de presentación: 05/04/2022
	Hora: 12:15:01

SOLICITUD DE EMISIÓN DEL CERTIFICADO SANITARIO DE EXPORTACIÓN

GA.09.17. CERTIFICADO VETERINARIO GENÉRICO PARA ALIMENTOS.

DATOS GENERALES
Servicios de inspección:
Servicio de Inspección Veterinaria en Frontera: BURGOS
Datos del solicitante:
Nombre y apellidos del solicitante: ALFONSO JIMENEZ RODRIGUEZ-VILA
Correo electrónico contacto (solicitante): SILVIA@CASCAJARES.COM
Empresa exportadora:
Razón social (Empresa Exportadora): GASTRONOMICA BLANCA MENCIA, S.L.
N° de registro empresa exportadora:
Dirección:
Código postal: 34210 Localidad: DUEÑAS Provincia: PALENCIA País: ESPAÑA / SPAIN
Carga:
Responsable de la carga (nombre y apellidos): ALFONSO JIMENEZ RODRIGUEZ-VILA
Teléfono de contacto del responsable de la carga:
Lugar de carga:
Aduana de salida:
Destinatario:
Nombre del destinatario:
Medio de transporte:
Medio de transporte:
Identificación del medio de transporte:
La aplicación de aduanas sólo admite 500 caracteres en este campo (Identificación del contenedor); si se supera este tamaño se recomienda distribuir la partida en 2 solicitudes de certificado para evitar retenciones en la Aduana de salida.
Identificación del contenedor: GRUPAJE
Lugares referentes a la mercancía:
País de origen: ESPAÑA / SPAIN
Código ISO País de origen: ES

Fuente: CEXAN

9.9 Certificado sanitario

DATOS MERCANCIA
Listado de Productos:
Producto 1
<u>Producto:</u> (1602491100 80) Chuleteros (excepto los espinazos) y sus trozos, incluidas las mezclas de chuleteros y piernas <u>Peso neto por productos:</u> 88 KG. <u>Especie consultas:</u> PORCINO <u>Especie animal de origen:</u> Porcino / Porcine <u>Establecimiento elaborador:</u> INDUSTRIA GASTRONOMICA BLANCA MENCIA, S.L. - CARRETERA BURGOS PORTUGAL, KM 99 C/ VEGAPALACIOS, 1, Dueñas, PALENCIA, CASTILLA Y LEÓN - 26.10442/P
Producto 2
<u>Producto:</u> (1602491500 80) Las demás mezclas que contengan piernas, paletas, chuleteros o espinazos y sus trozos <u>Peso neto por productos:</u> 104 KG. <u>Especie consultas:</u> PORCINO <u>Especie animal de origen:</u> Porcino / Porcine <u>Establecimiento elaborador:</u> INDUSTRIA GASTRONOMICA BLANCA MENCIA, S.L. - CARRETERA BURGOS PORTUGAL, KM 99 C/ VEGAPALACIOS, 1, Dueñas, PALENCIA, CASTILLA Y LEÓN - 26.10442/P
Producto 3
<u>Producto:</u> (1602509590 80) Las demás <u>Peso neto por productos:</u> 25,5 KG. <u>Especie consultas:</u> BOVINO <u>Especie animal de origen:</u> Bovino / Bovine <u>Establecimiento elaborador:</u> INDUSTRIA GASTRONOMICA BLANCA MENCIA, S.L. - CARRETERA BURGOS PORTUGAL, KM 99 C/ VEGAPALACIOS, 1, Dueñas, PALENCIA, CASTILLA Y LEÓN - 26.10442/P
Otros datos:
<u>Naturaleza de la mercancía:</u> PREPARADOS DE CARNE COCINADOS, AL VACÍO <u>Nombre del producto:</u> COSTILLA BARBACOA, CODILLO DE CERDOJARRETÓN DE TERNERA <u>Peso neto total:</u> 217,5 KG. <u>Número total de embalajes:</u> 55 <u>Tipo de embalaje:</u> CAJA CARTÓN NO CORRUGADO / NOT CORRUGATED CARDBOARD BOX, PALETS FILMADO / PALLETS FILMED <u>Número de Lote:</u> 220761/220812/220394 <u>Número de Precinto:</u> <u>Establecimiento de expedición:</u> INDUSTRIA GASTRONOMICA BLANCA MENCIA, S.L. - CARRETERA BURGOS PORTUGAL, KM 99 C/ VEGAPALACIOS, 1, DUEÑAS, PALENCIA, CASTILLA Y LEÓN - 26.10442/P
DOCUMENTACIÓN ADJUNTA
Declaración del exportador:
<input checked="" type="checkbox"/> Declaro que son ciertos los datos consignados en esta solicitud, reuniendo la partida los requisitos exigidos por el documento de exportación y comprometiéndome a probar documentalmente, cuando le sea requerido, todos los datos que figuran en la misma, asumiendo cualquier responsabilidad que pudiera surgir en el transcurso de la exportación de la partida descrita anteriormente. Además, en caso de estar solicitando realizar la exportación bajo el amparo de un certificado sanitario de exportación según un modelo provisional, declaro ser consciente de que dicho modelo está pendiente de confirmación por las autoridades sanitarias del tercer país, y asumo cualquier responsabilidad o perjuicio que pudiera surgir en el transcurso de la exportación derivado del rechazo de dicho modelo de certificado por las autoridades competentes del tercer país.
Tipos de documentos:

Fuente: CEXAN

- Factura comercial
- Packing List
- Declaración de aspectos técnicos
- Otros

Observaciones: CERTIFICADO DE ORIGEN / ATESTACIÓN VETERINARIA PARA LA EXPORTACIÓN /ALBARÁN / DECLARACIÓN DEL EXPORTADOR /GESTIÓN DE AUTORIZACIÓN DE DESPACHO/
Se podrá adelantar copia de los documentos a través de CEXGAN firmados electrónicamente por el responsable de la solicitud, y de acuerdo con los procedimientos de firma electrónica, se considerarán originales y no se requerirá su presentación en papel.

Los documentos adjuntos no se guardan en los borradores. Se deben adjuntar en el momento de enviar la solicitud.

Fuente: CEXAN

9.10 Cites certificado

A LA ATENCIÓN DE LA ADUANA

Muy Sres. nuestros, Certificamos bajo nuestra responsabilidad que, la mercancía amparada en nuestra factura 20no está incluida en la lista anexa del R/CE 338/1997 L-61 (03-03-1997) (CELEX 31997R0338) y sus últimas modificaciones, de la Convención de Washington sobre Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre

Y para que así conste, firmamos la presente en DUEÑAS, a fecha 13/04/2022.Firmado:

NOMBRE: SILVIA MANSO MANSO|

CARGO: DIRECTORA COMERCIAL

DNI:

Fuente: Cascajares

9.11 Ficha técnica codillo de cerdo 18028

R-PG-07-03	FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	Versión: 21/04/2022.1
PRODUCTO	Ref.: 18028 CODILLO DE CERDO COCINADO EN SU JUGO	
INGREDIENTES		
<p>Codillos de cerdo 96,2%, agua, sal y especias. Origen de la carne: UE. El peso neto indicado hace referencia al peso del producto antes de ser cocinado durante el proceso de producción. El peso de la carne puede variar en el producto final.</p>		
CARACTERÍSTICAS ORGANOLEPTICAS		
Color	Típico del codillo de cerdo	
Olor	Típico del codillo de cerdo	
Sabor	Típico del codillo de cerdo	
Consistencia	Típico del codillo de cerdo	
USO ESPERADO		
Indicado para personas de cualquier edad y condición siempre y cuando no sean alérgicos a ninguno de sus componentes declarados en el etiquetado (ver declaración de alérgenos más abajo) y no sigan una dieta específica para la cual se restrinja su consumo.		
MODO DE EMPLEO		
<p>MICROONDAS: Abrir el envase que contiene esta información y sacar la bolsa con el producto. Perforarla y calentar a máxima potencia durante 3 minutos aproximadamente. Abrir la bolsa con cuidado ya que estará muy caliente. HORNO CONVENCIONAL: Precalentar el horno a 180°C. Abrir el envase y la bolsa, colocar el codillo junto con la salsa sobre una bandeja de horno y calentar durante 10-15 minutos aproximadamente.</p>		
VIDA ÚTIL	12 meses	
TIPO DE ENVASADO	Envasado al vacío	
MÉTODO TRATAMIENTO	Pasteurización	
CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO, METODO TRANSPORTE Y DISTRIBUCION	Refrigeración T° ≤ 8 °C	
FORMA DE LOTEADO	TTWWWN TT: Año de elaboración WWW: Día de elaboración(según calendario juliano) N: N° autoclave	
LÍMITES MICROBIOLÓGICOS		
Listeria monocytogenes	No detectado/25 g (<100 ufc/g en vida útil)	
CARACTERÍSTICAS QUIMICAS		
Composición nutricional (por 100g de producto) 	VALOR ENERGÉTICO (kJ/kcal)	741 / 176
	GRASAS (g) de las cuales:	7,2
	ÁCIDOS GRASOS SATURADOS (g)	2,7
	HIDRATOS DE CARBONO (g) de los cuales:	< 0,5
	AZUCARES (g)	< 0,5
	PROTEINAS (g)	27,6
	SAL (g)	0,6
Producto Libre de OGM'S	SI	

Fuente: Cascajares

ALÉRGENOS			
TIPO	CONTIENE COMO INGREDIENTE	NO CONTIENE	PUEDO CONTENER TRAZAS
Cereales que contengan gluten y productos derivados		x	
Crustáceos y productos a base de crustáceos			x
Huevos y productos a base de huevo			x
Pescado y productos a base de pescado			x
Cacahuets y productos a base de cacahuets			x
Soja y productos a base de soja			x
Leche y sus derivados			x
Lactosa			x
Frutos de cáscara : almendras, avellanas, nueces (de nogal), anacardos, pacanas, nueces de brasil, alfóncigos, pistacho, nueces de Macadamia y nueces de Australia, y productos derivados			x
Apio y productos derivados			x
Mostaza y productos derivados			x
Granos de sésamo y productos a base de sésamo			x
Anhídrido sulfuroso y sulfitos en cantidad superior a 10ppm			x
Altramuces y productos a base de altramuces		x	
Moluscos y productos a base de moluscos			x

DATOS LOGISTICOS					
	UNIDAD		CAJA		PALET
Tipo	Envase plástico	Tipo	Cartón	Tipo	Europeo
Dimensiones exteriores		Dimensiones exteriores		Dimensiones exteriores	
Largo (mm)	250	Largo (mm)	398	Largo (mm)	1200
Ancho (mm)	158	Ancho (mm)	289	Ancho (mm)	800
Alto (mm)	5	Alto (mm)	132	Alto (mm)	1866
Nº Unidades	1	Nº Unidades	8	Cajas / capa	8
Peso neto (g)	650	Peso neto (Kg)	5,2	Nº capas	13
Peso bruto (g)	661	Peso bruto (Kg)	5,3	Altura de una capa (mm)	132
Tara (g)	11	Tara (g)	257,2	Total de cajas	104
CÓDIGO GTIN 13	8431562180282	CÓDIGO GTIN 14	18431562180289	Total de unidades	832
Nº raciones	2			Peso neto palet (Kg)	540,8

Fuente: Cascajares

FOTO PRODUCTO	FOTO CAJA	FOTO PALET
		

REGISTRO SANITARIO	26.010442/P
FABRICANTE	INDUSTRIA GASTRONÓMICA BLANCA MENCÍA S.L.

LEGISLACIÓN APLICABLE Y POSTERIORES MODIFICACIONES ENTRE OTROS
Reglamento 852/2004 relativo a la higiene de los productos alimenticios.
Reglamento 853/2004 por el que se establecen normas específicas de higiene de los alimentos de origen animal.
Reglamento 178/2002 principios y requisitos generales de la legislación alimentaria.
RD 1334/1999 Norma general de etiquetado, presentación, y publicidad de los productos alimenticios.
Reglamento 1169/2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor.
Reglamento 2073/2005 relativo a los criterios microbiológicos aplicables a los productos alimentarios.
Reglamento 1441/2007 modifica el Reglamento 2073/2005.
Criterio microbiológico para conservas Recomendaciones CENAN 1982
Reglamento 1830/2003 relativo a la trazabilidad y al etiquetado de organismos modificados genéticamente y a la trazabilidad de los alimentos.
Reglamento 1935/2004 sobre los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con los alimentos.
Reglamento 10/2011 sobre los materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos.

Fuente: Cascajares

9.12 Ficha técnica Jarretón de ternera 9040

R-PG-07-03	FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	Versión: 13/05/2022.3
PRODUCTO	Ref.:	9040 JARRETON DE TERNERA LECHAL
INGREDIENTES		
<p>Jarrete de ternera lechal 91,8%, demi glace (agua, huesos de vacuno, carne de vacuno, carcasas de pollo, cebolla, tomate, zanahoria, vino tinto, patata, ajo, APIO, aceite de oliva, fécula de patata, sal, especia, preparación aromatizante, colorante: caramelo, hierbas aromáticas y estabilizante: E-415), sal, especias y hierbas aromáticas.</p> <p>Origen de la carne: UE.</p> <p>El peso neto indicado hace referencia al peso del producto antes de ser cocinado durante el proceso de producción. El peso de la carne puede variar en el producto final.</p>		
CARACTERÍSTICAS ORGANOLEPTICAS		
Color	Típico de la carne de ternera	
Olor	Típico de la carne de ternera	
Sabor	Típico de la carne de ternera	
Consistencia	Típica de la carne de ternera	
USO ESPERADO		
Indicado para personas de cualquier edad y condición siempre y cuando no sean alérgicos a ninguno de sus componentes declarados en el etiquetado (ver declaración de alérgenos más abajo) y no sigan una dieta específica para la cual se restrinja su consumo.		
MODO DE EMPLEO		
Precalentar el horno a 220°C. Abrir el envase, verter todo su contenido (jarretón y jugo) sobre una bandeja y colocar el jarretón de pie para que se dore bien por todos los lados. Hornear a 220°C durante 40/45 minutos aproximadamente y servir.		
VIDA ÚTIL	7 meses	
TIPO DE ENVASADO	Envasado al vacío	
MÉTODO TRATAMIENTO	Pasteurización	
CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO, METODO TRANSPORTE Y DISTRIBUCION	Refrigeración T° ≤ 8 °C	
FORMA DE LOTEADO	TTWWWN TT: Año de elaboración WWW: Día de elaboración(según calendario juliano) N: N° autoclave	
LÍMITES MICROBIOLÓGICOS		
Listeria monocytogenes	No detectado/25 g (<100 ufc/g en vida útil)	
CARACTERÍSTICAS QUÍMICAS		
Composición nutricional (por 100g de producto)	VALOR ENERGÉTICO (kJ/kcal)	651 / 156
	GRASAS (g) de las cuales:	8,9
	ÁCIDOS GRASOS SATURADOS (g)	4,0
	HIDRATOS DE CARBONO (g) de los cuales:	< 0,5
	AZUCARES (g)	< 0,5
	PROTEINAS (g)	18,8
SAL (g)	0,8	
Producto Libre de OGM'S	S/	

Fuente: Cascajares

ALÉRGENOS			
TIPO	CONTIENE COMO INGREDIENTE	NO CONTIENE	PUEDA CONTENER TRAZAS
Cereales que contengan gluten y productos derivados		X	
Crustáceos y productos a base de crustáceos			X
Huevos y productos a base de huevo			X
Pescado y productos a base de pescado			X
Cacahuets y productos a base de cacahuets			X
Soja y productos a base de soja			X
Leche y sus derivados			X
Lactosa		X	
Frutos de cáscara : almendras, avellanas, nueces (de nogal), anacardos, pacanas, nueces de brasil, alfóncigos, pistacho, nueces de Macadamia y nueces de Australia, y productos derivados			X
Apio y productos derivados	X		
Mostaza y productos derivados			X
Granos de sésamo y productos a base de sésamo			X
Anhídrido sulfuroso y sulfitos en cantidad superior a 10ppm			X
Altramuces y productos a base de altramuces		X	
Moluscos y productos a base de moluscos			X

DATOS LOGISTICOS					
	UNIDAD		CAJA		PALET
Tipo	Envase plástico	Tipo	Cartón	Tipo	Europeo
Dimensiones exteriores		Dimensiones exteriores		Dimensiones exteriores	
Largo (mm)	316	Largo (mm)	319	Largo (mm)	1200
Ancho (mm)	250	Ancho (mm)	236	Ancho (mm)	800
Alto (mm)	5	Alto (mm)	137	Alto (mm)	1669
Nº Unidades	1	Nº Unidades	1	Cajas / capa	11
Peso neto (g)	1700	Peso neto (Kg)	1,7	Nº capas	12
Peso bruto (g)	1722	Peso bruto (Kg)	2,1	Altura de una capa (mm)	137
Tara (g)	22	Tara (g)	405	Total de cajas	132
CÓDIGO GTIN 13	8431562090406	CÓDIGO GTIN 14	18431562090403	Total de unidades	132
Nº raciones	4-6			Peso neto palet (Kg)	224,4



Fuente: Cascajares

REGISTRO SANITARIO	26.010442/P
FABRICANTE	INDUSTRIA GASTRONÓMICA BLANCA MENCIA S.L.
LEGISLACIÓN APLICABLE Y POSTERIORES MODIFICACIONES ENTRE OTROS	
Reglamento 852/2004 relativo a la higiene de los productos alimenticios.	
Reglamento 853/2004 por el que se establecen normas específicas de higiene de los alimentos de origen animal.	
Reglamento 178/2002 principios y requisitos generales de la legislación alimentaria.	
RD 1334/1999 Norma general de etiquetado, presentación, y publicidad de los productos alimenticios.	
Reglamento 1169/2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor.	
Reglamento 2073/2005 relativo a los criterios microbiológicos aplicables a los productos alimentarios.	
Reglamento 1441/2007 modifica el Reglamento 2073/2005.	
Criterio microbiológico para conservas Recomendaciones CENAN 1982	
Reglamento 1830/2003 relativo a la trazabilidad y al etiquetado de organismos modificados genéticamente y a la trazabilidad de los alimentos.	
Reglamento 1935/2004 sobre los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con los alimentos.	
Reglamento 10/2011 sobre los materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos.	

Fuente: Cascajares

9.13 Ficha técnica costillas de cerdo 18032

R-PG-07-03	FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO	Versión: 21/04/2022.2
PRODUCTO	Ref.: 18032 COSTILLAS DE CERDO CON SALSA BARBACOA (RECETAS DEL MUNDO)	
INGREDIENTES		
costilla de cerdo (agua,base de salsa barbacoa (azúcar, tomate deshidratado en polvo, almidón modificado (patata, maíz), colorante: E-150a, sal, aromas, acidulante: E-300, antioxidante: E331, especias, aroma de humo, espesante: E-415),,azúcar moreno de caña,chili en polvo (fruto seco molido del Capsicum annum L., sal, ajo y especias),cayena) ,agua,sal, pimienta negra molida,base de salsa barbacoa (azúcar, tomate deshidratado en polvo, almidón modificado (patata, maíz), colorante: E-150a, sal, aromas, acidulante: E-300, antioxidante: E331, especias, aroma de humo, espesante: E-415). (Origen de la carne: UE)		
CARACTERÍSTICAS ORGANOLEPTICAS		
Color	Típico de las costillas de cerdo con salsa barbacoa	
Olor	Típico de las costillas de cerdo con salsa barbacoa	
Sabor	Típico de las costillas de cerdo con salsa barbacoa	
Consistencia	Típico de las costillas de cerdo con salsa barbacoa	
USO ESPERADO		
Indicado para personas de cualquier edad y condición siempre y cuando no sean alérgicos a ninguno de sus componentes declarados en el etiquetado (ver declaración de alérgenos más abajo) y no sigan una dieta específica para la cual se restrinja su consumo.		
MODO DE EMPLEO		
EN HORNO: Precalentar el horno a 200 °C. Abrir el envase y el paquete con el producto, colocar las costillas junto con la salsa sobre una bandeja de horno y calentar durante 10-15 minutos aproximadamente.		
VIDA ÚTIL	8 meses	
TIPO DE ENVASADO	Envasado al vacío	
MÉTODO TRATAMIENTO	Pasteurización	
CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO, METODO TRANSPORTE Y DISTRIBUCION	Refrigeración T° ≤ 8 °C	
FORMA DE LOTEADO	TTWWWN TT: Año de elaboración WWW: Día de elaboración(según calendario juliano) N: N° autoclave	
LÍMITES MICROBIOLÓGICOS		
Listeria monocytogenes	No detectado/25 g (<100 ufc/g en vida útil)	
CARACTERÍSTICAS QUÍMICAS		
Composición nutricional (por 100g de producto)	VALOR ENERGÉTICO (kJ/kcal)	1002
	GRASAS (g) de las cuales:	16,1
	ÁCIDOS GRASOS SATURADOS (g)	5,89
	HIDRATOS DE CARBONO (g) de los cuales:	1,4
	AZUCARES (g)	0,7
	PROTEINAS (g)	22,5
	SAL (g)	0,71
Producto Libre de OGM'S	S/	

Fuente: Cascajares

ALÉRGENOS			
TIPO	CONTIENE COMO INGREDIENTE	NO CONTIENE	PUEDA CONTENER TRAZAS
Cereales que contengan gluten y productos derivados		X	
Crustáceos y productos a base de crustáceos			X
Huevos y productos a base de huevo			X
Pescado y productos a base de pescado			X
Cacahuets y productos a base de cacahuets			X
Soja y productos a base de soja			X
Leche y sus derivados			X
Lactosa			X
Frutos de cáscara : almendras, avellanas, nueces (de nogal), anacardos, pacanas, nueces de brasil, alfóncigos, pistacho, nueces de Macadamia y nueces de Australia, y productos derivados			X
Apio y productos derivados			X
Mostaza y productos derivados			X
Granos de sésamo y productos a base de sésamo			X
Anhídrido sulfuroso y sulfitos en cantidad superior a 10ppm		X	
Altramuces y productos a base de altramuces		X	
Moluscos y productos a base de moluscos			X

DATOS LOGISTICOS					
	UNIDAD		CAJA		PALET
Tipo	Envase plástico	Tipo	Cartón	Tipo	Europeo
Dimensiones exteriores		Dimensiones exteriores		Dimensiones exteriores	
Largo (mm)	250	Largo (mm)	398	Largo (mm)	1200
Ancho (mm)	158	Ancho (mm)	289	Ancho (mm)	800
Alto (mm)	5	Alto (mm)	132	Alto (mm)	1866
Nº Unidades	8	Nº Unidades	8	Cajas / capa	8
Peso neto (g)	550	Peso neto (Kg)	4,4	Nº capas	13
Peso bruto (g)	561	Peso bruto (Kg)	4,488	Altura de una capa (mm)	132
Tara (g)	11	Tara (g)	257,2	Total de cajas	104
CÓDIGO GTIN 13	8431562180329	CÓDIGO GTIN 14	98431562180322	Total de unidades	832
Nº raciones	2			Peso neto palet (Kg)	457,6

FOTO PRODUCTO	FOTO CAJA	FOTO PALET
		

Fuente: Cascajares

REGISTRO SANITARIO	26.010442/P
FABRICANTE	INDUSTRIA GASTRONÓMICA BLANCA MENCÍA S.L.

LEGISLACIÓN APLICABLE Y POSTERIORES MODIFICACIONES ENTRE OTROS	
Reglamento 852/2004	relativo a la higiene de los productos alimenticios.
Reglamento 853/2004	por el que se establecen normas específicas de higiene de los alimentos de origen animal.
Reglamento 178/2002	principios y requisitos generales de la legislación alimentaria.
RD 1334/1999	Norma general de etiquetado, presentación, y publicidad de los productos alimenticios.
Reglamento 1169/2011	sobre la información alimentaria facilitada al consumidor.
Reglamento 2073/2005	relativo a los criterios microbiológicos aplicables a los productos alimentarios.
Reglamento 1441/2007	modifica el Reglamento 2073/2005.
Criterio microbiológico para conservas Recomendaciones CENAN 1982	
Reglamento 1830/2003	relativo a la trazabilidad y al etiquetado de organismos modificados genéticamente y a la trazabilidad de los alimentos.
Reglamento 1935/2004	sobre los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con los alimentos.
Reglamento 10/2011	sobre los materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos.

Fuente: Cascajares

