

FACULTAD DE COMERCIO

**TRABAJO FIN DE MÁSTER
EN COMERCIO EXTERIOR**

**“ANÁLISIS DE LA OFERTA FORMATIVA SUPERIOR
EN COMERCIO EXTERIOR Y EVALUACIÓN DE SU
AJUSTE A LAS NECESIDADES DEL SECTOR”**

FÁTIMA ESPINOSA CASERO

**FACULTAD DE COMERCIO
VALLADOLID, JULIO, 2022**



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR

CURSO ACADÉMICO 2021/2022

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**“ANÁLISIS DE LA OFERTA FORMATIVA SUPERIOR
EN COMERCIO EXTERIOR Y EVALUACIÓN DE SU
AJUSTE A LAS NECESIDADES DEL SECTOR”**

Trabajo presentado por: FÁTIMA ESPINOSA CASERO

Tutor: FRANCISCO JAVIER GÓMEZ GONZÁLEZ

**FACULTAD DE COMERCIO
Valladolid, julio 2022**

ÍNDICE

ABSTRACT	11
1. INTRODUCCIÓN.	12
2. ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL SECTOR DEL COMERCIO EXTERIOR	14
2.1. SECTOR DE COMERCIO EXTERIOR	14
2.2 PERSPECTIVAS DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR	18
Ralentización del comercio internacional	19
Regionalización	20
Cambio en las redes y en el eje del comercio mundial	21
Crecimiento del comercio de servicios frente al de bienes	22
Cambios motivados por las nuevas tecnologías	23
Nuevos medios de intercambio: monedas digitales	24
Economía colaborativa	25
2.3. FUTURAS NECESIDADES DE FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS Y EL SECTOR DEL COMERCIO EXTERIOR	25
3. LA OFERTA FORMATIVA	30
3.1. CLASIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN	30
3.2. REGULACIÓN DE LA FORMACIÓN	33
Regulación de la formación en el nivel EQF 5	33
Regulación de la formación en los niveles EQF 6 y EQF 7	34
3.3. CURRÍCULUM EDUCATIVO	35
4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	38
4.1. METODOLOGÍA DE LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA DE OFERTA FORMATIVA	38
Definición del objeto de estudio	39
Selección de tags de búsqueda.	40
Búsqueda en fuentes oficiales: obtención de resultados sin refinar.	40
Aplicación de los criterios de criterios de refinamiento : obtención de la muestra.	42
4.2. METODOLOGÍA DE ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNOS QUE FINALIZAN SUS ESTUDIOS	44
4.3. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS CURRICULAR	45
5. NOTA METODOLÓGICA	48
5.1. ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LA OFERTA FORMATIVA	48
Nivel EQF 5: Grado Superior	48
Nivel EQF 6: Grado y Doble Grado Universitario	49

Nivel EQF 7: Máster	50
Nivel EQF 8: Doctorado	50
Datos agregados	51
5.2. ESTIMACIÓN DE LOS ALUMNOS QUE FINALIZAN SUS ESTUDIOS	52
Nivel EQF 5: Grado Superior	52
Nivel EQF 6 Grado y Doble Grado Universitario	52
Nivel EQF 7: Máster	53
6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	55
6.1. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS TITULACIONES	55
Análisis de las titulaciones por niveles, titularidad y estructura general de los currículums	55
Análisis geográfico de las titulaciones	58
6.2. ANÁLISIS DE LOS CURRÍCULUMS	61
Análisis de la presencia de las áreas de conocimiento en las titulaciones.	61
Análisis de las áreas de conocimiento por nivel de titulación.	62
Análisis de las áreas de conocimiento en por titularidad.	65
Análisis factorial de las áreas de conocimiento	65
6.3. PERFILES DE TITULACIONES SEGÚN CURRÍCULUMS	66
7. CONCLUSIONES	69
8. BIBLIOGRAFÍA	75
9. APÉNDICE: EL MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	82
10. ANEXO	88
Anexo 1. Oferta formativa en Comercio Exterior nivel EQF 5.	88
Anexo 2. Oferta formativa en Comercio Exterior nivel EQF 6	104
Anexo 3. Oferta formativa en Comercio Exterior nivel EQF 7	106
Anexo 4. Áreas de conocimiento para la categorización de asignaturas	108
Anexo 5 .Análisis estadístico. Estadísticos descriptivos.	109
Anexo 6. Análisis estadístico. Tablas cruzadas	110
Anexo 7. Análisis estadísticos. Informes de comparaciones de media.	112
Anexo 8. Tablas de ANOVA y medidas de asociación.	119
Anexo 9. Análisis estadístico. Análisis factorial de las áreas de conocimiento.	128
Anexo 10. Análisis estadístico. Análisis clúster.	129

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Desglose sectorial de las exportaciones españolas en 2021.....	15
Ilustración 2. Desglose sectorial de las importaciones españolas.	15
Ilustración 3. Visión panorámica de los factores intervinientes en el Comercio Internacional.....	19
Ilustración 4. Esquema del proceso de diseño e implantación de Másteres y Grados en España.....	35
Ilustración 5. Representación gráfica de las titulaciones que incluyen las en sus denominaciones “internacional”, “international”, “exterior” o “foreign”.....	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Representación de la media de créditos asignados a las distintas áreas de conocimiento por titulación.....	61
Gráfico 2. Gráfico de dispersión de las titulaciones en función de su porcentaje de créditos de áreas científicas “Fundamentales” y áreas científicas de “Enfoque empresarial”.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Interrogantes sobre el sector del Comercio Exterior.....	18
Tabla 2. Clasificación Nacional de Educación 2014 (CNED-2014).....	31
Tabla 3. Comparativa entre la Clasificación Nacional de la Educación 2014 (CNED-14) y el (European Qualification Framework (EQF).....	32
Tabla 4. Resultados de los tags de búsqueda para el nivel EQF 6.....	41
Tabla 5. Resultados de los tags de búsqueda para el nivel EQF 7.....	42
Tabla 6. Resultados de los tags de búsqueda para el nivel EQF 8.....	42
Tabla 7. Resumen de número de currículums y asignaturas analizadas por nivel formativo.....	46
Tabla 8. Tabla de frecuencia de centros que ofertan el Grado Superior en Comercio Internacional según su titularidad.....	48
Tabla 9. Titulaciones y plazas ofertadas de Grado Universitario.....	49
Tabla 10 Titulaciones y plazas ofertadas de Doble Grado.....	49
Tabla 11. Titulaciones y plazas ofertadas de Máster.....	50
Tabla 12. Resumen del número de titulaciones y plazas en materias relativas al Comercio Exterior en todos los niveles.....	51
Tabla 13. Alumnos egresados del Grado Superior de Comercio Internacional en el curso 19/20.....	52
Tabla 14. Estimación de alumnos que finalizan sus estudios en Comercio Exterior por curso académico.....	54
Tabla 15. Número de titulaciones por nivel académico y titularidad del centro.....	55
Tabla 16. Proporción de créditos de formación básica, obligatorios u optativos según titularidad del centro.....	56
Tabla 17. Comparativa de la oferta formativa por CCAA y el % de aportación a las exportaciones españolas de las miasmas.....	59
Tabla 18. Resumen del análisis de áreas de conocimiento en función del nivel formativo	64

Tabla 19. Presencia de cada Áreas Científicas en el Máster en Comercio Exterior de la Universidad de Valladolid en comparación con la media de másteres	84
Tabla 20. Listado de centros que ofertan formación en Comercio Exterior para el nivel EQF 5.....	88
Tabla 21. Número de centros que ofertan formación en Comercio Exterior nivel EQF 5 (por CCAA y provincias).	100
Tabla 22. Oferta formativa de Comercio Exterior en nivel EQF 5 (por modalidad y titularidad del centro).....	102
Tabla 23. Oferta formativa en Comercio Exterior. Nivel EQF 6: Grado Universitario....	104
Tabla 24. Oferta formativa en Comercio Exterior. Nivel EQF 6: Doble Grado Universitario	105
Tabla 25. Oferta formativa en Comercio Exterior. Nivel EQF 7: Máster Universitario..	106
Tabla 26. Listado de áreas de conocimiento.	108
Tabla 27. Estadísticos descriptivos sobre los créditos dedicados a cada área de conocimiento.	109
Tabla 28. Tabla cruzada de las variables titularidad y nivel del título	110
Tabla 29. Tabla cruzada de las variables Comunidad Autónoma y titularidad.....	110
Tabla 30. Tabla cruzada de las variables Comunidad Autónoma y nivel de título.	111
Tabla 31. Informe de comparación de media del porcentaje de créditos de formación básica, obligatoria y optativa respecto al total de créditos por titulación.....	112
Tabla 32. Informe de comparación de media del porcentaje de créditos de formación básica, obligatoria y optativa respecto al total de créditos por titulación.....	115
Tabla 33. Informe de comparación de media de área de conocimiento por nivel de título.	116
Tabla 34. Informe de comparación de media de área de conocimiento por titularidad. ...	118
Tabla 35. Tabla de ANOVA del porcentaje de créditos de formación básica, obligatoria y optativa.	119
Tabla 36. Medida de asociación del porcentaje de créditos de formación básica, obligatoria y optativa.	119
Tabla 37. Tabla de ANOVA. Área de conocimiento por nivel de título.....	120
Tabla 38. Medida de asociación. Área de conocimiento por nivel de título.	123
Tabla 39. Tabla de ANOVA. Área de conocimiento por titularidad.....	124
Tabla 40. Tabla de ANOVA. Medidas de asociación área de conocimiento por titularidad,	127
Tabla 41. Matriz de componente rotado del análisis factorial de las áreas de conocimiento.	128
Tabla 42. Historial de conglomeración del análisis clúster.	129
Tabla 43. Dendrograma del análisis clúster.....	131

RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Máster realiza un análisis minucioso de la oferta formativa en materia de Comercio Exterior en España, centrándose especialmente en la Educación Superior, para poder ofrecer recomendaciones, teniendo en cuenta las perspectivas de la evolución del sector. La información sobre las perspectivas del sector y la estructura de la oferta formativa se ha obtenido mediante revisión bibliográfica, mientras que la información sobre las titulaciones y sus currículums se ha obtenido mediante un proceso de búsqueda y creación de una base de datos, a partir de la cual, se ha llevado a cabo un análisis estadístico. El estudio ha permitido determinar que, pese a las distintas denominaciones, las titulaciones presentan cierta homogeneidad. Además, ha puesto de manifiesto la escasa presencia de créditos dedicados a las Competencias de Gestión de Carrera, a la especialización sectorial o contenidos relativos a la aplicación de la tecnología y la digitalización, ámbitos que sería recomendable priorizar. Por último, dadas las perspectivas, se sugiere que las titulaciones incrementen el abordaje de las asignaturas desde el prisma de los servicios.

ABSTRACT

This Master's thesis carries out a thorough analysis of the training offer in the field of Foreign Trade in Spain, focusing especially on Higher Education, in order to offer recommendations, taking into account the perspectives of the evolution of the sector. The information on the prospects of the sector and the structure of the training offer was obtained through a bibliographical review, while the information on the degrees and their curricula was obtained through a search process and the creation of a database, from which a statistical analysis was carried out. The study has determined that the degree programmes present a certain degree of homogeneity. It has also revealed the scarce presence of credits dedicated to Career Management Skills, sector specialisation or content related to the application of technology and digitalisation, areas that should be prioritised. Finally, given the outlook, it is suggested that the degree programmes increase the approach of the subjects from the perspective of services.

PALABRAS CLAVE

Oferta formativa, currículum, áreas de conocimiento, comercio exterior, competencias, perspectivas.

KEYWORDS

Educational offer, curriculum, knowledge areas, foreign trade, competences, perspectives.

1. INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo asume como objetivo analizar la oferta formativa disponible en España en materia relativa al Comercio Exterior, centrándose en la oferta reglada, así como el análisis de sus currículums. Además, se presentarán las perspectivas sobre la evolución del sector, a fin de determinar el *gap* existente entre las ofertas formativas actuales y las necesidades futuras de los trabajadores del sector, para proponer cambios y recomendaciones.

Este Trabajo de Fin de Máster parte de una visión sistémica del Comercio Exterior, que ofrezca una imagen clara y global del sector que se analiza y de sus interrelaciones, fundamentalmente las que establece con el campo de la educación. Consecuentemente, partirá del uso de léxico y estructuras organizativas propias del área de Educación. De este modo, en la estructura del trabajo se incluyen dos capítulos dedicados a establecer un marco teórico que permita contar con bases estables para la investigación, llevados a cabo mediante revisión bibliográfica. En primer lugar, un capítulo de análisis del sector en términos macroeconómicos y ocupacionales, que aborda también las perspectivas de este, así como los conocimientos y competencias que necesitarán en un futuro próximo sus trabajadores. En segundo lugar, un capítulo sobre las clasificaciones utilizadas en España y Europa para categorizar los niveles educativos, con breves notas sobre la regulación de cada nivel. Finalmente, se incluye en este capítulo una explicación sintética sobre los currículums formativos y su tipología, que aclara que el presente trabajo se centrará en el *currículum formal* de las titulaciones.

A continuación, en el apartado de resultados, se ha planteado para este Trabajo de Fin de Máster una investigación exhaustiva cuyo inicio fue la búsqueda de todas las titulaciones regladas en materia relativa al Comercio Exterior en España, a fin de crear una base de datos con información sobre las titulaciones, la titularidad del centro que las ofertan, las asignaturas que conforman sus planes de estudio, así como los créditos que abarcan y la tipología de asignatura (formación básica, obligatoria u optativa). Con esta base de datos, que aglutina más de 1.700 asignaturas, se procedió a la categorización de las mismas en áreas de conocimiento, que permitieran realizar análisis estadísticos. Estos análisis han permitido extraer resultados comparativos sobre las titulaciones y sus currículums, así como realizar valoraciones y propuestas de mejora sobre la adecuación de la oferta formativa a las necesidades futuras del sector. Finalmente, se ha incluido en el trabajo un Apéndice a modo de “radiografía” del Máster en Comercio Exterior de la Universidad de Valladolid.

Cabe mencionar las dificultades encontradas en ciertos aspectos de la realización del trabajo, derivadas principalmente de que el sector del Comercio Exterior no se encuentra definido, ni como área científica, ni tampoco en las estadísticas sobre el número de trabajadores, sino que se incluye dentro de otras categorías (a menudo, en más de una). De ahí, la complejidad de la obtención de datos, que se ha intentado subsanar mediante la realización de estimaciones.

Aun siendo consciente de estas dificultades, la elección del tema se realizó por dos motivos: su relevancia como tema de investigación, y su alineación con mi perfil. La importancia del Sector Exterior en España es indudable, y dado que el desarrollo económico está claramente relacionado con la formación del capital humano, no cabe duda de que cualquier avance y actualización en la formación repercutirá positivamente en el sector. De ahí que, dentro de la Estrategia de Internacionalización para la Economía Española 2017-2027, y también en cada uno de los Planes de Acción sobre el sector, se incluya un Eje sobre el desarrollo del capital humano. Por otra parte, es un tema muy coherente y alineado con el que, espero, sea mi futuro profesional: la realización de un Doctorado, con vistas a una futura incorporación dentro del profesorado universitario. Como futura docente considero, en palabras de Malcom X , que “La Educación es el pasaporte hacia el futuro, el mañana pertenece a aquellos que se preparan para él en el día de hoy”.

2. ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL SECTOR DEL COMERCIO EXTERIOR

2.1. SECTOR DE COMERCIO EXTERIOR

El Comercio Exterior se caracteriza por ser un sector poco definido, no en cuanto a datos cuantitativos de actividad económica, dada la disponibilidad de fuentes para consultar el volumen de exportación e importación de los países, sino en cuanto a su dimensión ocupacional, es decir, el volumen y características del capital humano que en él se emplea.

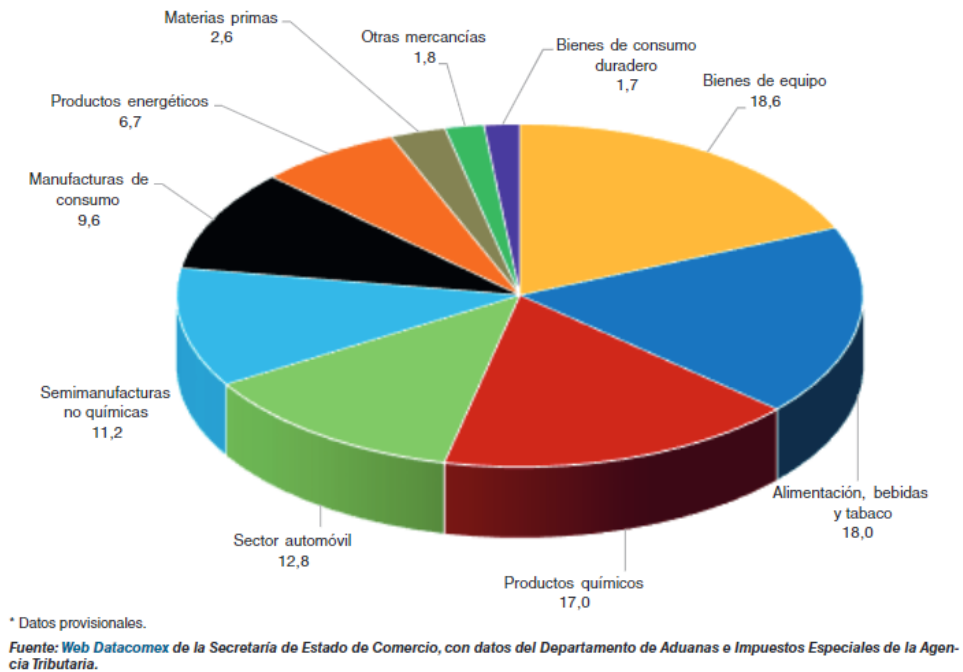
Para obtener datos de la actividad económica del sector del Comercio Exterior en España se cuenta con diversidad de fuentes de información, entre ellas, la web DataComex, de la Secretaría del Estado de Comercio, ofrece gran variedad de datos. Por otra parte, son también accesible los informes mensuales y trimestrales elaborados por la Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas desagregados por sectores económicos, países y comunidades autónomas. Finalmente, con periodicidad anual, en el Boletín ICE se publica un monográfico, que, a parte de la información señalada anteriormente, incluye información sobre política comercial exterior.

A partir de estas fuentes, a continuación, se realizará un breve análisis del sector en España, a modo de radiografía del mismo, con un especial protagonismo de la información disponible en el ICE (ICE, 2022).

Las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron un máximo histórico en 2021, con un valor de 316,609,2 millones de euros, lo cual supone un incremento interanual nominal del 21,2%. Sin embargo, teniendo en cuenta la subida de precios de la exportación (que según el índice de valor unitario de exportación IVU subieron un 7,9%), el incremento interanual real es del 12,4%. En ambos casos, el incremento de las exportaciones en España supera al incremento de la zona euro y de la Unión Europea.

Las importaciones alcanzaron también su máximo histórico, con un valor de 342.787,1 millones de euros, suponiendo un 24,8% de incremento interanual nominal y un 13,6% real. Dado el mayor incremento de las importaciones frente al de las exportaciones, el saldo comercial y la tasa de cobertura de la economía española empeoraron con respecto al año anterior. El saldo comercial español, estructuralmente deficitario, prácticamente duplicó su déficit negativo (pasó de 13.422,1 millones de euros en 2020 a 26.177,9 millones de euros en 2021). Por otro lado, la tasa de cobertura cayó del 95,1% en 2020 al 92,4% en 2021.

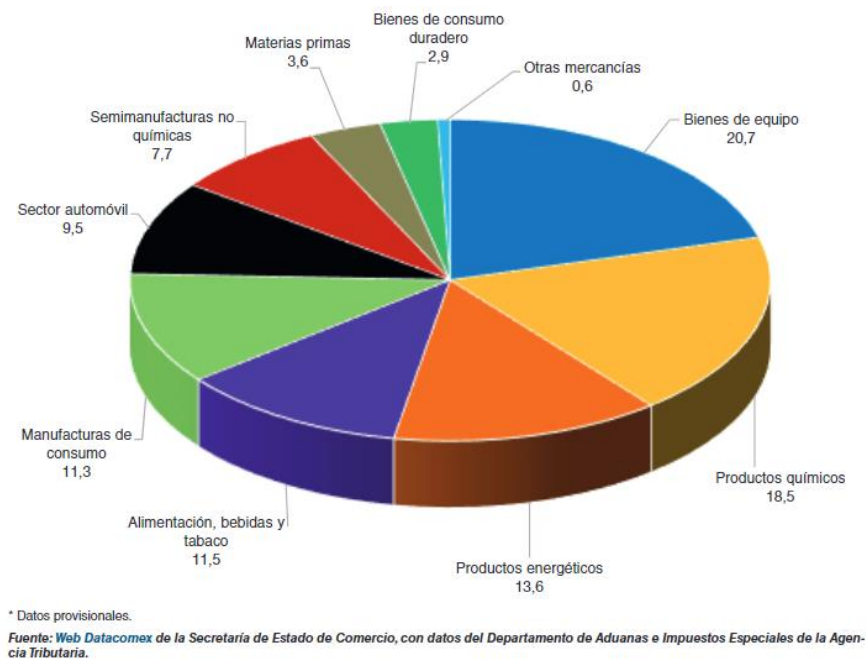
Ilustración 1. Desglose sectorial de las exportaciones españolas en 2021.



Fuente (ICE, 2022)

A nivel sectorial, las exportaciones españolas se registran principalmente en los sectores de Productos químicos, Bienes de equipo, Alimentación, bebidas y tabaco y Sector automóvil

Ilustración 2. Desglose sectorial de las importaciones españolas.



Fuente: (ICE, 2022)

. En cuanto a importaciones, encontramos principalmente los mismos sectores que en las exportaciones, destacando a mayores la relevante importación de productos energéticos (13,6% del total) y el sector de las Manufacturas de consumo. En este breve análisis se ve reflejada la importancia del comercio de componentes en la actualidad (países importan y exportan la misma tipología de productos a causa de la producción de componentes de las cadenas de valor globales en los distintos países del mundo), así como la dependencia energética de España en la actualidad.

A través del (ICEX, 2022) también es relativamente sencillo, previo registro en la Web, obtener información acerca del perfil de las empresas exportadoras. A modo de resumen, 35.220 empresas exportaron en 2021, siendo 59.193 de ellas “exportadoras regulares”, es decir, empresas que han exportado durante 4 años consecutivos. El ICEX, además, separa a aquellas empresas que exportan un volumen considerable, analizando de manera pormenorizada a aquellas con exportaciones anuales superiores a 50.000 euros. Así pues, en España, 41.082 empresas exportaron más de 50.000 euros en 2021.

Ahora bien, se ha podido acceder a qué/cuánto se exporta y qué/cuántas empresas lo exportan. Sin embargo, ni la Secretaría de Estado de Comercio, ni sus organismos dependientes o colaboradores (Cámara de Comercio, ICEX, entre otros), ofrecen información sobre el capital humano empleado en el sector.

Por otra parte, el INE, en sus estudios de “Ocupados por rama de actividad, por tipo de ocupación, por situación profesional y por tipo de puesto laboral” dentro de la Encuesta de Población Activa (EPA); tampoco ofrece una solución al problema. Para determinar las ramas de actividad económica, utiliza la Clasificación Nacional de Actividades Económicas del año 2009 (CNAE-2009), a nivel de un dígito. La CNAE es la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, que asigna un código a cada actividad económica de las que se pueden realizar. El Comercio Exterior, dentro de esta clasificación, podría estar englobado dentro del apartado G: “Comercio al por mayor y al por menor”, pero la mayor concreción que existe dentro de un apartado corresponder a un desglose sectorial (“465: Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información”, “463: Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco”, etc.).

Sin embargo, ningún subapartado trata específicamente el Comercio Exterior o Internacional como ámbito separado del Comercio Interior, de modo que no podemos extraer cifras ni datos relativos al Comercio Exterior.

Lo mismo ocurre en la determinación del tipo de ocupación, para la cual, el INE proporciona información en base a la Clasificación Nacional de Ocupaciones del año 2011

(CNO-2011), a nivel de un dígito. En esta clasificación, se encuentran reflejadas ocupaciones relativas al Comercio Exterior en el epígrafe 1221: Directores comerciales y de ventas (se señala como ejemplo de ocupación a los Directores de comercio exterior, de manera conjunta a directores de marketing, de ventas, de servicio postventa..) y en el epígrafe 3522: Agentes de compras (se señala como ejemplo de ocupación Técnicos en comercio exterior, de manera conjunta a Jefes de compras, Agentes de Compras, Técnicos en gestión de existencias y/o almacén). Teniendo esto en cuenta, existen dos problemas que impiden la obtención de información sobre el sector ocupacional del Comercio Exterior: 1) los datos, en su mayor desagregación, se ofrecen de manera conjunta con otras ocupaciones 2) el INE solo ofrece datos con desglose a un dígito, no tan específicos.

Es cierto que es posible solicitar al SEPE datos ocupacionales desagregados a nivel de dos dígitos o inferiores, pero, en todo caso, tampoco nos podrían dar una visión integral de la fuerza ocupacional del sector exterior, porque comparten categoría con roles profesionales no vinculados al comercio exterior.

Ante la imposibilidad de encontrar esta información en las grandes fuentes estadísticas, se ha realizado una revisión bibliográfica sobre fuentes alternativas y mecanismos de estimación. A nivel de cuantificación del volumen del sector, el dato más relevante que se ha encontrado ha sido en un discurso de la Comisaria Europea de Comercio, Cecilia Malmström, que señala textualmente “El comercio exterior da trabajo a más de 30 millones de personas en la Unión Europea. De esos treinta millones, alrededor de un millón seiscientos mil están en España.”

Por otro lado, el estudio *Trade and American Jobs: The impact of Trade on U.S. and State-Level Employment: 2020 Update* incluye una serie de técnicas econométricas que le permiten realizar una estimación sobre los puestos de trabajo en EEUU ligados a servicios de Comercio Exterior, con un resultado de 40.620.100 trabajadores en 2018 (Trade Partnership Worldwide LLC, 2020).

Este tipo de estudios es muy poco frecuente, y no se ha encontrado ninguno a nivel español o europeo, dado que normalmente los análisis se centran en el número de puestos de trabajo que generan las empresas exportadoras (incluyendo a todos los trabajadores de la empresa, no sólo a aquellos que se ocupan de tareas relacionadas con el Comercio Exterior o la Internacionalización) o en el incremento de empleo derivado de la actividad exportadora.

Así pues, quedan una serie de interrogantes por responder, que se han señalado en la Tabla 1, mostrada a continuación.

Tabla 1. Interrogantes sobre el sector del Comercio Exterior

- Número de personas que trabajan de manera directa en servicios de apoyo a la exportación e internacionalización (interna o externamente a las empresas exportadoras).
- Cómo es el mapa de ocupaciones del sector de servicios de apoyo a la exportación.
- Qué perfiles formativos son los más frecuentes.
- Tendencias en el sector ocupacional del Comercio Exterior.
- Presencia de la mujer en el sector ocupacional del Comercio Exterior.
- Impacto de la formación en el comportamiento global del sector de Comercio Exterior.

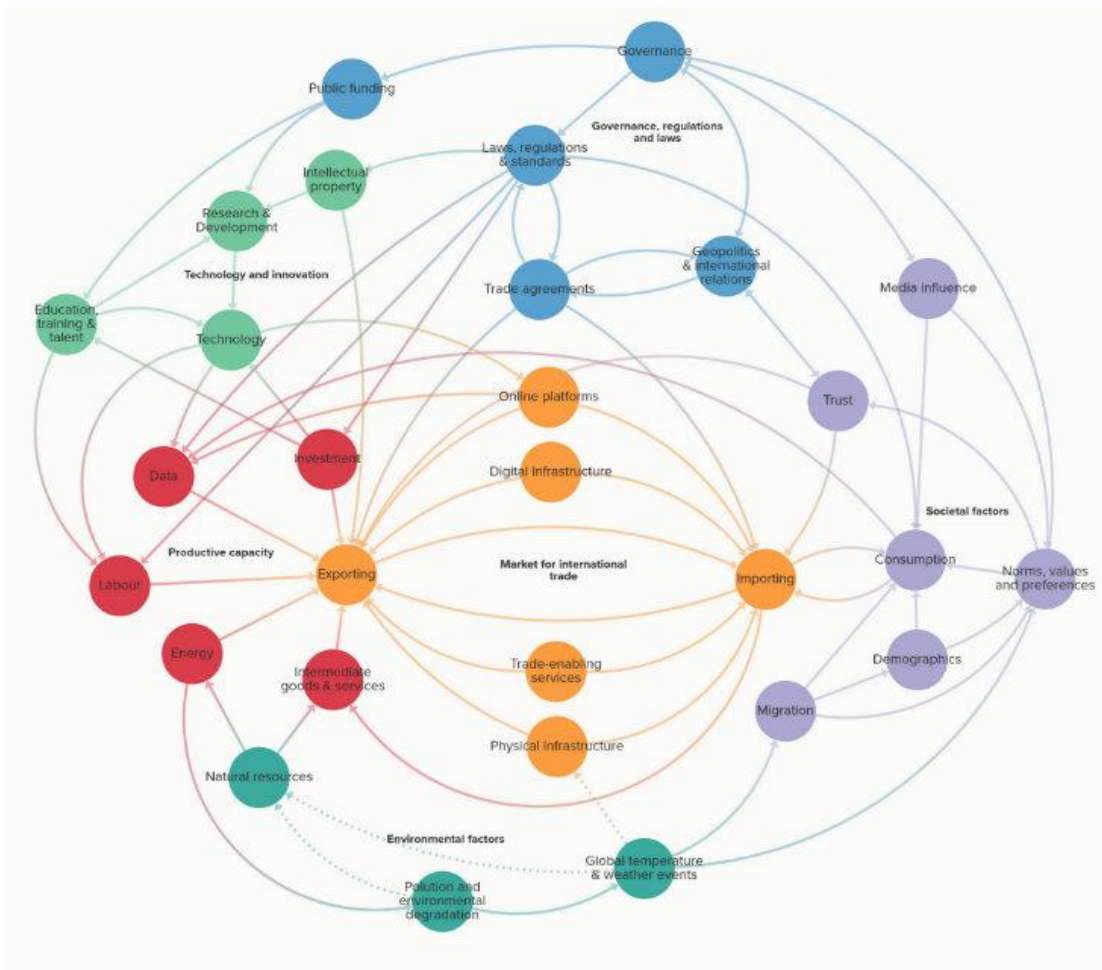
Fuente: elaboración propia

Además de lo establecido en este epígrafe, otras de las particularidades del sector es su dinamismo y constante cambio. Es por eso que, no basta solo con realizar una radiografía del mismo, sino que resulta conveniente analizar también sus perspectivas en las próximas décadas.

2.2 PERSPECTIVAS DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR

Para entender las perspectivas del sector, es necesario tener en cuenta que el Comercio Exterior se ve influenciado por diversas fuerzas cuyos cambios pueden suponer impactos muy relevantes sobre la participación de los países en el comercio, la tipología de productos que se intercambian, así como el modo de realizarlos (Jonströme, 2018).

Ilustración 3. Visión panorámica de los factores intervinientes en el Comercio Internacional



Fuente: (Jonströme, 2018)

Este hecho queda representado a nivel gráfico en la Ilustración 3, mostrada anteriormente, en la que destacan los factores tecnológicos, regulatorios, productivos etc., que a su vez se relacionan con otros factores tales como los valores o el ecologismo. Tal diversidad de factores nos indica que, para entender las tendencias del sector, es necesaria una perspectiva holística del mismo.

Ralentización del comercio internacional

Los trabajadores del sector que continúan en activo, así como los estudiantes actuales, se han formado bajo la perspectiva de una expansión imparable del comercio mundial, de la mano de la globalización. Esta tendencia, sin embargo, se está ralentizando en los últimos años. Pese a esta desaceleración, los expertos coinciden en que el comercio seguirá siendo un motor de crecimiento y desarrollo a nivel mundial, pero quizás las tasas de crecimiento no sean tan elevadas como las experimentadas en las últimas décadas (Keck et al., 2018).

Este fenómeno cuenta con varios factores explicativos, entre los que destacan:

- 1) Cambios en el entorno político. Algunos autores (International Organization for Standardization, 2022) (Jonströme, 2018) destacan que en 20 años no habrá ningún Estado capaz de dominar todos los ámbitos ni regiones de influencia. En la actualidad, se puede observar que, mientras China e India están ganando influencia, Europa, EEUU o Rusia la están perdiendo, pero hay numerosas potencias emergentes, como Brasil, Turquía, México, Indonesia, Vietnam. Esta proliferación de potencias, con un poder más difuminado y modelos políticos distintos, podría fomentar la competencia en lugar de la colaboración en cuanto a los flujos comerciales
- 2) Cambios en las preferencias de los consumidores. El objeto de consumo de los consumidores y, sobre todo, la forma de consumir, se encuentran en la actualidad atravesando un profundo cambio. El crecimiento de la denominada “Economía de la experiencia” pone de manifiesto que la sociedad no busca sólo consumir productos, sino experimentar eventos que le generen un cierto impacto emocional. Aplicado a un viaje, ya no se busca sólo relax en la playa o conocer monumentos, ahora se está empezando a demandar experiencias que impliquen autorrealización y crecimiento persona, y es una tendencia en auge. Quizás sea como contraste al mundo cibernético en el que la sociedad se está sumiendo en los últimos años, pero ahora se valora de una manera especial las interacciones sociales en un entorno físico. Esto también podría estar ligado a la creciente preocupación sobre la sostenibilidad y el crecimiento de la economía colaborativa. Quizás la era del “usar y tirar” comience a estancarse, y las empresas deberán adaptarse a ello. Y quizás, ofrecer este tipo de experiencias en un modelo a distancia pueda ser más complicado.(International Organization for Standardization, 2022)

Para la consecución de una mayor apertura comercial serán necesarias políticas de ajuste internas, que hagan frente a las barreras que todavía existen (barreras nuevas, a menudo derivadas de la transformación tan rápida que está sufriendo el propio comercio).

Regionalización

Unido a la ralentización del comercio, y siendo precisamente uno de sus factores explicativos, se ha presenciado en los últimos 10 o 15 años una proliferación de los acuerdos bilaterales-regionales, así como un aumento del número de medidas de política comercial restrictivas (International Bank for Reconstruction and Development, 2019)(US National Intelligence Council, 2021).

Aunque estos acuerdos regionales provocan un aumento del comercio y de la eficiencia del mismo entre sus participantes (UAE Ministry of Cabinet Affairs and the Future, 2017), cuentan con la desventaja de que una excesiva proliferación de los mismos pueda llevar a la formación de mercados más desconectados entre sí (Burrows & Gnad, 2018).

Existe, por tanto, el riesgo de que el comercio internacional tal como lo conocemos comience una paulatina transformación hacia un comercio intrarregional. Y el éxito o fracaso de esta tendencia estará ampliamente relacionada con la actuación por parte de las organizaciones internacionales competentes, como, por ejemplo, la Organización Mundial del Comercio.

Cambio en las redes y en el eje del comercio mundial

El comercio internacional, de manera tradicional, se ha basado en líneas que conectaban los principales centros comerciales, o que conectaban dichos centros comerciales con el resto del mundo. En sus inicios, conectando principalmente Europa y América del Norte, aunque posteriormente se incorporaron nuevos actores a ese “mapa de líneas”, como China o India (Competence Centre on Foresight of the European Commission, 2019). Desde las últimas décadas, el sistema de comercio mundial ha pasado a ser una red compleja y extensa, con la intervención de muchos más actores. De hecho, el principal cambio que ya ha tenido lugar y del cual se espera un importante incremento es la interrelación de estos actores sin pasar por Europa o América del Norte como intermediarios. El máximo exponente de este hecho es el “comercio Sur- Sur”, también conocido como comercio entre las economías emergentes, que no sólo ha aumentado considerablemente durante el actual siglo XXI, sino que presenta una trayectoria exponencial para los próximos años (Competence Centre on Foresight of the European Commission, 2019). Dentro de este concepto destacan países como China, Vietnam e India, como los comerciantes más dinámicos entre las economías asiáticas. La relevancia del comercio entre economías emergentes se ve fácilmente reflejada en datos: en 2018, más de la mitad de las exportaciones de las economías en desarrollo tuvieron como destino otras economías en desarrollo (4,28 billones de dólares, que en términos porcentuales supone el 52% del total de las exportaciones de dichas economías en desarrollo) (World Trade Organization, 2019b). Estas cifras se han visto influenciadas por el aumento de los Acuerdos Comerciales Regionales (ACR) entre dichas economías emergentes, que ya representan más de la mitad del total de Acuerdos Comerciales Regionales en la actualidad (en cuanto a número de acuerdos) (UAE Ministry of Cabinet Affairs and the Future, 2017).

Este crecimiento del *comercio Sur-Sur* se verá estimulado por un creciente aumento del poder adquisitivo de sus clases medias, así como la previsible facilitación de los procedimientos aduaneros (UK Ministry of Defense, 2018).

Otra tendencia a nivel geográfico es el posicionamiento de actores, hasta ahora con cifras “poco relevantes” en el comercio internacional, como actores con una mayor presencia y buenas perspectivas. Como ejemplo de este hecho encontramos el siguiente dato: el comercio entre China y África se ha multiplicado por más de 200 en los últimos 40 años, pasando de 765 millones de dólares en 1978 a 170.000 millones en 2017, trayectoria exponencial donde las haya (Competence Centre on Foresight of the European Commission, 2019). Y de nuevo, se refuerza la hipótesis de que cada vez se llevan a cabo más intercambios comerciales sin pasar por el antiguo eje “Norte América- Europa”.

A menudo se habla de una imitación del continente africano al rápido ascenso de China en los próximos 50 años, hecho que se verá influenciado por las reformas estructurales que se han llevado a cabo contra la corrupción, así como una mayor integración de la Unión Africana. A nivel demográfico, se calcula que “24 millones de personas más vivirán en las ciudades cada año entre 2015 y 2045, lo que aumentará el consumo “ (Competence Centre on Foresight of the European Commission, 2019). Dicho continente encuentra su mayor oportunidad en el desarrollo de las nuevas tecnologías digitales, oportunidad que se encuentra apoyada por los programas de educación STEM desarrollados en los últimos años.

Crecimiento del comercio de servicios frente al de bienes

No sólo es importante dónde o cómo se comercia, sino también qué se comercia. En cuanto a esto, está claro que los flujos comerciales están evolucionando, y una gran tendencia que seguirá el sector del comercio internacional en las próximas décadas es el mayor crecimiento del comercio de servicios frente al de bienes, debido a su mayor dinamismo. World Trade Organization(2019a) estima que el comercio de bienes podría aumentar en torno a un 50% para 2040. De hecho, esto está ampliamente relacionado con el aspecto previamente mencionado: el mayor crecimiento de las economías emergentes, ya que, bastantes de ellas (China, India, Brasil), se están especializando en los servicios, donde presentan una mayor ventaja competitiva (US National Intelligence Council, 2021).

Además, los distintos cambios demográficos determinan también la relevancia de la necesidad de ciertos servicios, así como las preferencias, como ocurre con la educación, los servicios digitales o la salud.

En concreto, cabe destacar el comercio de servicios digitales, entendido como servicios prestados a través de redes digitales, ha sufrido un gran crecimiento en los últimos años, lo que ha traído como consecuencia el aumento del flujo de datos entre fronteras (UN Conference on Trade and Development, 2021). En cuanto a estos, existe cierta incertidumbre por la futura regulación de estos, ya que los países deben imponer unas restricciones mínimas que aseguren la protección de los datos personales, así como la seguridad nacional, sin que dichas restricciones sean tan duras como para que afecte negativamente al comercio de servicios digitales. Los estados se encuentran en la actualidad en proceso de encontrar ese punto medio, y será clave que las empresas estén informadas sobre la evolución de este aspecto en el futuro (Banco Mundial, 2021).

De hecho, la indudable importancia de los servicios digitales también marca una serie de transformaciones que tendrán que realizar, indudablemente, los países que deseen mantener su cuota en el sistema de comercio mundial. Estos países deberán realizar inversiones en infraestructura de datos y capacidad digital, inversiones que presumiblemente alimentarán, a su vez, el comercio mundial (International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, 2019). Por este motivo, en el futuro, el hecho principal que marcará la distinción entre los países desarrollados y los países de desarrollo será la brecha digital y de datos. Es decir, aquellos países con altos niveles de acceso a internet, conectividad y capacidad de análisis inteligente de datos podrán posicionarse mejor que aquellos que carezcan de dichos datos y digitalización. (UN Conference on Trade and Development, 2021)

Cambios motivados por las nuevas tecnologías

Las plataformas de comercio electrónico, entre otras plataformas digitales, han favorecido y facilitado la conexión directa comprador-vendedor, proporcionando, especialmente a las PYMEs, un acceso más sencillo y menos costoso a nuevos mercados internacionales (US National Intelligence Council, 2021). En este sentido, se prevé una disminución de la relevancia del papel que tienen los intermediarios en la economía global (UAE Ministry of Cabinet Affairs and the Future, 2017)

Por otra parte, la tendencia en auge de las distintas plataformas digitales se está viendo favorecida por una adopción, cada vez más rápida, de tecnologías como la *Artificial Intelligence* (AI) o el *Blockchain*. En primer lugar, el Parlamento Europeo (2020) define la AI como la “habilidad de una máquina de presentar las mismas capacidades que los seres humanos, como el razonamiento, el aprendizaje, la creatividad y la capacidad de planear, y permite que los sistemas tecnológicos perciban su entorno, se relacionen con él, resuelvan problemas y actúen con un fin específico”. La AI ha mostrado su aplicabilidad en

sectores muy diversos, pero en lo relacionado con el comercio destacan las tareas de optimización de productos, procesos logísticos, control de inventarios, así como el aprendizaje de los motores de búsqueda que permiten mostrar al usuario los resultados más relevantes. De la misma manera, teniendo en cuenta la interrelación de profesionales con distintas lenguas maternas, la traducción automática realizada con Inteligencia Artificial puede resultar clave en el presente y futuro del Comercio Internacional. En segundo lugar, de acuerdo con Parrondo (2018), la tecnología *blockchain* consiste en “una base de datos (...) que registra transacciones agrupándolas en forma de bloques, de manera segura, transparente y descentralizada”. Pese a su salto a la fama de la mano de los *bitcoins*, puede aplicarse a tareas no financieras como la trazabilidad de los productos en la *supply chain* o la contabilidad. Las expectativas sobre el uso y expansión de dichas tecnologías prevén un incremento considerable durante la década 2020-2030 (Hajkowicz & Dawson, 2019). Frente a esta tendencia, cabe recalcar la creciente preocupación por los desajustes en el funcionamiento del mercado que pueden verse favorecidos por estas grandes plataformas de datos digitales, como los monopolios. Para paliar estos aspectos, será necesario una mayor y más coordinada regulación (Naciones Unidas, 2017).

Nuevos medios de intercambio: monedas digitales

A parte de los cambios en los bienes/servicios que se intercambian, la aparición de las monedas digitales está cambiando y cambiará la forma de pagar por dichos bienes/servicios. El concepto de moneda digital incluye distintos términos: criptomonedas, *bitcoin*, *stablecoin*, *dogecoin*, así como monedas virtuales. Ya en 2012, el Europe Central Bank (2012) definía estas monedas digitales como “un tipo de dinero digital no regulado, que es emitido y generalmente controlado por sus desarrolladores, y utilizado y aceptado entre los miembros de una comunidad virtual específica”

Actualmente, dentro de las monedas digitales resaltan las criptomonedas como el Bitcoin, basada en la tecnología *blockchain*, previamente comentada, a modo de verificación de las transacciones (US National Intelligence Council, 2021). Sin embargo, estas monedas no tienen un uso extendido en la actualidad, lo cual dificulta su empleabilidad en el intercambio, así como el manejo de las mismas con los bancos. A pesar de ello, se prevé que las monedas digitales ganen una mayor aceptación para el año 2040, apoyadas por la presumible futura emisión de estas por parte de los bancos centrales, las denominadas CBCD (Central Bank Digital Currency). De acuerdo con García Juárez (2022), “alrededor de 100 bancos centrales están trabajando para lanzar su dinero público digital”: Países como la India planean realizarlo en 2023, mientras que desde el Banco

Central Europeo se manejan fechas cercanas a 2026, dado que se está realizando un trabajo paralelo de creación de un marco jurídico, el Reglamento MiCa.

Los países en desarrollo, particularmente, algunos del continente africano (como Nigeria, que lanzó la eNaira en octubre de 2021), han mostrado interés por las CBDC (Nielsen, 2021). En 2021, China, Sudáfrica, Suecia y otros 11 países a nivel mundial se encontraban en pruebas de sus CBDC, y en julio de 2022, 105 países (cuyo peso dentro del PIB mundial supera el 95%) se encuentran en proceso de exploración. Esta cifra supone un aumento exponencial frente a los 35 países que se encontraban en esta fase en mayo de 2020 (Atlantic Council, 2022). Estas monedas presentan tanto ventajas (bajo coste administrativo al eliminar intermediarios y mayor rapidez en las transacciones), como inconvenientes (facilitan la economía sumergida, presentan gran volatilidad y pueden ser objeto de piratería) (Ministry of Defense, 2018; UAE Ministry of Cabinet Affairs and the Future, 2017).

Por lo tanto, se necesitará una fuerte regulación para controlar los impactos de las monedas digitales.

Economía colaborativa

Siguiendo con los cambios de la digitalización, cabe mencionar la economía compartida o colaborativa (denominada también economía P2P, “peer-to-peer”). Este modelo de consumo, de acuerdo a Deloitte (2017), asume que las personas puedan consumir un producto sin asumir su propiedad de manera plena. En este sentido, el propietario del producto lo comparte, haciendo posible la redistribución y un uso eficiente del exceso de recursos disponibles en la economía actual. Esta tendencia se encuentra en relación con la mayor preocupación por la sostenibilidad, previamente comentada, y también con la digitalización, que facilita estos procesos (Urquizu Cavallé, 2019). A modo de ejemplo, puede citarse BlablaCar, para viajes compartidos, o Airbnb, para alojamientos compartidos. Se espera, en Europa, un crecimiento del 35% anual de este tipo de plataformas en los próximos 10 años (UAE Ministry of Cabinet Affairs and the Future, 2017).

2.3. FUTURAS NECESIDADES DE FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS Y EL SECTOR DEL COMERCIO EXTERIOR

Una vez analizadas las grandes tendencias de cambio en el Comercio Exterior en el epígrafe anterior, este abordará las necesidades formativas de los trabajadores en cuanto a competencias, así como la relevancia de la formación adecuada sobre las mismas.

Este Trabajo de Fin de Máster trata, en definitiva, sobre la adaptación de los títulos a las necesidades de sector de Comercio Exterior en España. La importancia de la formación es vital para cualquier sector, siendo uno de los pilares fundamentales, por ejemplo, de las "Directrices Generales de la Nueva Política Industrial Española 2030" presentado por el Ministerio de Industria. En dicho documento se destaca la necesidad del "Ajuste de las necesidades formativas a los nuevos retos y definición de un sistema formativo reglado más orientado a la industria.

Lo mismo ocurre en el sector que nos ocupa, el Comercio Exterior, donde la formación constituye un Eje dentro de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 (en concreto, el Eje 3: Desarrollar el capital humano para la internacionalización). Dicha Estrategia se concreta en Planes de Acción bianuales, estando la formación también presente en un Eje en el Plan de Acción para la internacionalización 21/21 (Eje 3: Desarrollo del talento para la internacionalización).

Dentro de la formación en Comercio Exterior, en estos planes y Estrategias aparecen los siguientes objetivos: 1) Potenciar la formación en internacionalización mediante el uso de nuevas tecnologías 2) Consolidar la internacionalización de las universidades españolas. 3) Fomentar programas de estudiantes en prácticas en el ámbito de la internacionalización 4) Facilitar la atracción de talento, a través de, entre otros, la eliminación de trabas burocráticas y administrativas.

Como demuestra la presencia de la actividad formativa dentro de los principales ejes de Estrategias y Planes del sector, el tema que nos ocupa es relevante para la maximización del potencial de España en el ámbito de la internacionalización. Sin embargo, lo que no se menciona en dichos documentos, o no de manera expresa, es la necesidad de realizar un estudio sobre la situación actual y futura del sector en comparación con la situación actual de la formación en el mismo. A parte de esta relevancia a nivel "macro", una formación ajustada a las necesidades del sector y de las empresas es también relevante a nivel "micro", es decir, a nivel de cada universidad y de cada estudiante y futuro profesional del sector. En un mundo tan cambiante, los empresarios buscan candidatos que se diferencien del resto y se encuentren actualizados con la realidad empresarial. Por este motivo, a continuación, se realizará un análisis de las distintas competencias y habilidades que comienzan a tomar relevancia actualmente, así como de las que se espera un incremento en los próximos años.

Existe en la actualidad gran demanda de tareas derivadas de la interacción hombre-máquina, que requieren una serie de habilidades cognitivas y sociales, pero menor demanda de habilidades manuales, por el decremento de las tareas físicas a realizar.

Habilidades cognitivas

En primer lugar, y de acuerdo al World Bank Group (2016), la comprensión de ideas complejas, la facilidad de adaptación al entorno o el aprendizaje de la experiencia necesitan de una buena base de habilidades cognitivas, refiriéndonos como “habilidades cognitivas” a la inteligencia, el razonamiento, el procesamiento de la información, la percepción, la memoria, la alfabetización, la aritmética y el aprendizaje, entre otras. Por otra parte, habilidad se define como “la capacidad de aplicar conocimientos y la experiencia para realizar tareas y resolver problemas relacionados con el trabajo.”

Soft skills

En segundo lugar, las denominadas *soft skills*, las competencias sociales o socio-emocionales, que, pese a no tener una aplicación tan directa a las tareas o actividades, ayudan a entender y establecer relaciones con otras personas, así como a resolver conflictos. Estas, permiten a las personas integrarse con un mayor éxito en los distintos ambientes, entre ellos, el ambiente laboral. Entre ellas, destaca la comunicación, la responsabilidad, el trabajo en equipo, las habilidades interpersonales o la adaptabilidad. La autora Ummuhan Bardak (2021), como parte de la European Training Foundation, declara que las *soft skills* pueden ser incluso más relevantes que las cognitivas para el empleo, especialmente en aquellos empleos que requieren menor cualificación.

Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida

De hecho, la European Commission (2019), en su Marco de Referencia Europeo de Competencias para el Aprendizaje a lo largo de la vida, establece 8 competencias clave, no enfocadas únicamente al empleo, sino al desarrollo y la gestión de la vida de manera sostenible. Las 8 competencias se detallan a continuación: alfabetización, el multilingüismo, las competencias numéricas, científicas y de ingeniería; competencias digitales y tecnológicas; habilidades interpersonales y de adopción de nuevas competencias; ciudadanía activa; espíritu empresarial; y conciencia y expresión culturales.

Competencias STEM

Volviendo a un enfoque más empresarial y , en concreto, del sector que nos ocupa, las denominadas competencias STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*) han acaparado una mayor atención. Estas competencias se consideran esenciales para el desarrollo económico, impulsado por la innovación y por la obtención de ventajas competitivas con el uso de la Inteligencia Artificial y el *Blockchain*, comentados en el epígrafe anterior. Mientras que hay países que se están centrando en dar una oferta formativa con un nivel alto de competencias STEM, otros expertos como Brown et al. (2015)

señalan que la verdadera ventaja competitiva nace de la diferenciación, es decir, de la combinación de las competencias STEM con otro tipo de habilidades, como las sociales.

Habilidades de emprendimiento

Siguiendo con las habilidades mencionadas en el Marco de Referencia Europeo que se encuentran más ligadas al objeto de este trabajo, encontramos las llamadas Habilidades de emprendimiento. No están relacionadas con una profesión o cualificación; sino que combinan una serie de habilidades técnicas, de gestión y habilidades personales. Las capacidades empresariales incluyen la creatividad, la innovación, la asunción de riesgos, así como la capacidad de planificar y gestionar proyectos para alcanzar objetivos. De hecho, tal es la relevancia de estas, que el 2016 la Unión Europea adoptó el Marco Europeo de Competencias de Emprendimiento, el EntreCompt, como herramienta para fortalecer estas habilidades.

Competencias de Gestión de Carrera

El entorno laboral actual se encuentra marcado por la mayor frecuencia de las transiciones entre empleos, así como las transiciones entre trabajo y educación. La autonomía en la gestión de sus carreras y apertura al cambio son competencias que se esperan, cada vez más, de los trabajadores. Estos deben adaptar permanentemente sus habilidades, así como aprender nuevos conceptos, conocimientos y competencias a una velocidad muy alta. Así pues, las Competencias de Gestión de Carrera, más conocidas por su denominación en inglés *Carrer Management Skills (CMS)*, pueden definirse como "un conjunto de competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) que permiten a los ciudadanos de cualquier edad o estadio de desarrollo gestionar sus trayectorias de aprendizaje y vida laboral" (The European Lifelong Guidance Policy Network, 2015). Estas pueden agruparse, de acuerdo a Neary, Dodd, & Hooley (2015), en 5 categorías:

- Eficacia personal, haciendo referencia a las competencias que permiten a cada persona alcanzar sus metas y progresar en su carrera.
- Gestión de las relaciones, categoría centrada en el desarrollo y la interacción con el entorno, personal y profesional.
- Búsqueda de trabajo y acceso a la formación. Esta área incide en la importancia de desarrollar competencias para obtener oportunidades de formación y trabajo, así como la gestión de los procesos de selección o negociación.
- Gestión de la vida y la carrera. Aspecto que hace referencia a la gestión de la compatibilidad entre objetivos personales y profesionales.



- Comprensión del mundo. Esta categoría considera los conocimientos sobre la situación general de la sociedad, la conciencia social o la movilidad internacional.

Green skills

Las *Green Skills* o “Competencias verdes” pueden definirse como "los conocimientos, capacidades, valores y actitudes necesarios para vivir, desarrollar y apoyar una sociedad sostenible y eficiente en el uso de los recursos" (Cedefop & OECD, 2015). Aplicada al ámbito empresarial, se hace referencia a la capacidad de adaptar los procesos, no sólo de producción o aprovisionamiento de servicios, sino todos aquellos incluidos dentro del funcionamiento de la empresa. Este concepto, así como la valoración de la alta importancia sobre la inclusión de estas competencias por parte de los trabajadores, es compartido por los grandes organismos internacionales, tales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) o la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

3. LA OFERTA FORMATIVA

El análisis realizado en el anterior capítulo ha permitido identificar las necesidades de formación de los trabajadores del Comercio Exterior en el futuro. Sin embargo, para poder realizar el ajuste con el contenido de la oferta formativa actual, es necesario realizar un análisis profundo de dicha oferta formativa.

Así pues, en este capítulo se establecerán los aspectos básicos para un correcto análisis de la oferta formativa. En primer lugar, se realizará una breve aproximación a la organización y clasificación de la educación en España. Posteriormente, se analizará la regulación que concierne a los niveles educativos en los que, tras una búsqueda previa, se ha comprobado que existen titulaciones relativas al Comercio Exterior en España. Por último, se abordará el concepto de currículum, así como los tipos de currículums que existen, de manera que se pueda identificar correctamente cuáles de ellos van a ser objeto de análisis de este trabajo.

3.1. CLASIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

En cuanto a clasificación de la oferta formativa, encontramos distintos modelos usados en España por los diferentes organismos.

En primer lugar, el Instituto Nacional de Estadística (INE), para recoger y presentar sus estadísticas, utiliza la Clasificación Nacional de Educación 2014 (CNED-2014). Dicha clasificación constituye la actualización de la antigua CNED-2010, que fue necesaria por la entrada en vigor del Reglamento (UE) nº. 912/2013 de la Comisión, de 23 de septiembre de 2013, por el que se estableció la obligatoriedad del uso de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE-2011) para la elaboración de estadísticas educativas, a partir del 1 de enero de 2014. Es decir, para poder adaptar las estadísticas a los estándares de la CINE-2011, aprobada por la UNESCO, se revisó el antiguo sistema de clasificación, dando lugar a una actualización de este: la CNED-2014.

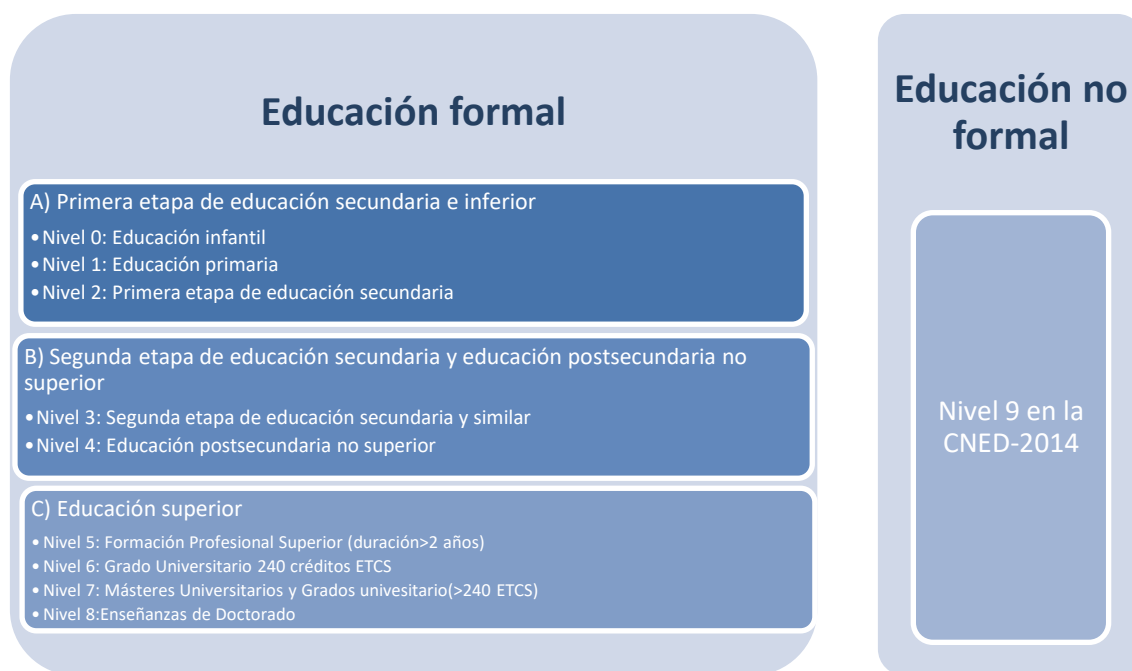
Así pues, el Instituto Nacional de Estadística (2014) clasifica la educación en dos grandes grupos:

- Educación formal o reglada, definida como “aquella educación institucionalizada, intencional, planificada y normalizada por organizaciones públicas y organismos privados acreditados para ello que, en su conjunto, constituyen el sistema educativo formal del país. Por definición, los programas de la educación formal y las correspondientes certificaciones son reconocidos oficialmente”.

- Educación no formal o no reglada, definida como “educación institucionalizada, intencional y organizada por un proveedor de educación pero que no está normalizada”. La educación no formal se caracteriza por ser una alternativa o complemento a la educación formal de las personas, dentro del proceso de educación y formación permanente a lo largo de la vida. En general, la educación no formal conduce a acreditaciones no reconocidas oficialmente o incluso puede no verse reflejada en ninguna acreditación. “

Tradicionalmente, y de acuerdo a Delors (1997) y May & Aikman (2003), existen otros dos tipos de educación, a menudo obviadas en los sistemas normativos. De una parte, la educación informal, que no debe confundirse con la educación no formal, y hace referencia a aquella que no está institucionalizada (por ejemplo, la enseñanza de los padres a los hijos). De otra parte, la educación accidental, aquella derivada de las actividades diarias no propiamente educativas. Estos dos tipos de educación, sin embargo, no son recogidos por la CNED-2014, y tampoco serán analizados a lo largo de este TFM.

Tabla 2. Clasificación Nacional de Educación 2014 (CNED-2014)



Fuente: elaboración propia a partir de (FUNDAE, 2014)

La clasificación presentada anteriormente tiene aplicación nacional y se utiliza mayoritariamente para fines estadísticos. Sin embargo, desde la Unión Europea, y en un intento de facilitar la libre circulación de la mano de obra entre los Estados Miembros mediante la armonización de las cualificaciones, se elaboró el European Qualification Framework (EQF) o Marco Europeo de Cualificaciones (MEC), que constituye un marco de

referencia que sirve como instrumento de conversión entre los marcos nacionales de cualificaciones de los distintos Estados miembros, de modo que contribuye a la transparencia y transferibilidad de cualificaciones y, por lo tanto, de personas, entre los distintos Estados.

Tabla 3. Comparativa entre la Clasificación Nacional de la Educación 2014 (CNED-14) y el (European Qualification Framework (EQF))

Tipo de análisis	Datos sobre la oferta formativa	Datos sobre el número de alumnos
Clasificación Empleada	EQF (European Qualification Framework) /MEC (Marco Europeo de Cualificaciones)	CNED-14 (Clasificación Nacional de la Educación 2014)
Número de niveles	8	10
Nivel 0		Educación infantil (early childhood education)
Nivel 1	Educación primaria (Primary education or first stage of basic education)	
Nivel 2	Primera etapa de educación secundaria (Lower secondary education)	
Nivel 3	Segunda etapa de educación secundaria (Upper secondary education)	
Nivel 4	Educación post-secundaria no superior (post-secondary non-tertiary education)	
Nivel 5	Técnico Superior de Formación Profesional (Higher VET Technician) o Grado Superior	
Nivel 6	Grado Universitario ≤ 240 ETCS (Bachelor's Degree ≤ 240 ETCS)	
Nivel 7	Máster Universitario (University Master's Degree) o Grado Universitario ≥ 300 ETCS con al menos 60 ETCS de nivel de Máster (Bachelor's Degree ≥ 300 ETCS with at least 60 ETCS of Master level)	
Nivel 8	Doctorado (PhD)	
Nivel 9		Educación no formal

Fuente: elaboración propia a partir de (Instituto Nacional de Estadística, 2014) y (El Marco Europeo de Cualificaciones (MEC))

Por su relevancia a nivel institucional, así como para facilitar posibles comparaciones internacionales posteriores, se empleará este marco como referencia a los niveles en los que puede encontrarse oferta formativa relativa al Comercio Exterior. Por el contrario, para el análisis del número de estudiantes se empleará la CNED-2014, ya que es la utilizada por el INE para el tratamiento estadístico de los datos. Los niveles entre ambas clasificaciones tienen correspondencia directa del 1 al 8, de modo que el análisis

efectuado en este TFM no se ve impedido ni dificultado por el uso de las distintas clasificaciones.

El análisis de la oferta formativa se focalizará en la denominada educación formal o reglada, donde se procederá a un análisis exhaustivo. Una búsqueda previa ha permitido comprobar que la oferta relativa a materias de Comercio Exterior en España se encuentra presente en los niveles EQF 5 (Técnico Superior de Formación Profesional o Grado Superior), EQF 6 (Grado Universitario y Dobles Grados Universitarios) y EQF 7 (Máster Universitario). De esta manera, y como proceso previo a un futuro análisis de la oferta formativa en dichos niveles, se realizará a continuación un análisis de la regulación de la formación en cada uno de ellos.

3.2. REGULACIÓN DE LA FORMACIÓN

La regulación de la formación muestra dos procedimientos muy diferenciados. Por una parte, se distingue la regulación del nivel EQF 5 (Técnico Superior de Formación Profesional o Grado Superior), mucho más centralizada y normalizada. Por otra parte, la regulación de los niveles EQF 6 y 7 (Grado Universitario, Dobles Grados Universitarios) y Máster Universitario), con un carácter más descentralizado en las distintas Universidades.

3.2.1. Regulación de la formación en el nivel EQF 5

El Título LOE Técnico Superior en Comercio Internacional equivale al anterior título LOGSE de la misma denominación, así como a los títulos LEY 70 Técnico Especialista en Comercio Exterior y Transportes, rama Administrativa y Comercial y Técnico Especialista en Comercio Exterior, rama Administrativa y Comercial. Actualmente, la denominación utilizada más comúnmente para referirse a dicho ciclo es Grado Superior en Comercio Internacional.

En cuanto a la regulación, el título queda establecido en el Real Decreto 1574/2011. Este Decreto se publica en el BOE por parte del antiguo Ministerio de Educación y Formación Profesional, y fija las enseñanzas mínimas que debe garantizar el ciclo. De la misma forma, la Orden ECD/319/2012, de 15 de febrero de 2012, publicada en el BOE por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, tiene por objeto fijar el currículo de dicho ciclo formativo.

Sin embargo, corresponde a las CCAA la potestad de concretar el currículo para su ámbito territorial, a partir de las enseñanzas mínimas que se han fijado en los documentos previamente señalados. Es por eso que se encuentran también a disposición pública los Currículos de cada una de las Comunidades Autónomas.

Por último, cada centro educativo también tiene la posibilidad y responsabilidad de completar el currículo, que deberá ser aprobado por el claustro.

3.2.2 Regulación de la formación en los niveles EQF 6 y EQF 7

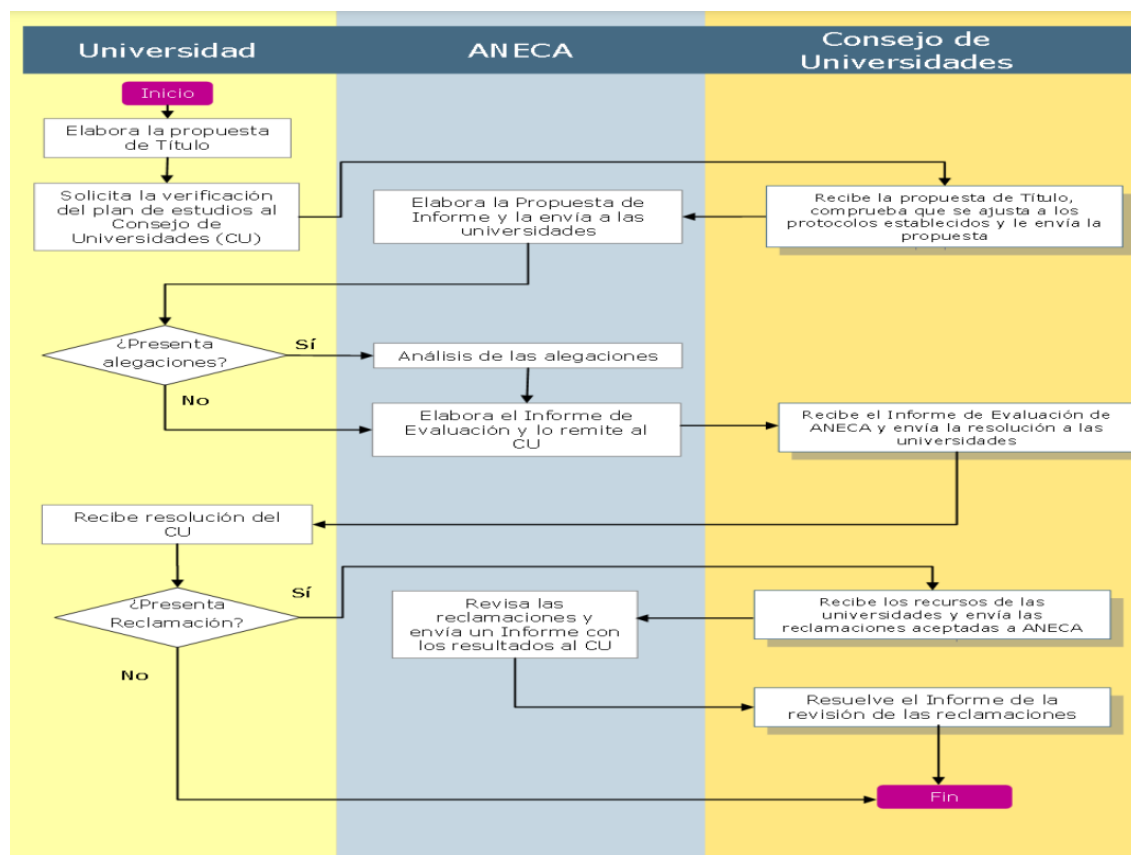
En lo relativo a la regulación de los Grados, Dobles Grados y Másteres Universitarios en España, cabe destacar la actuación de la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de Calidad y Acreditación), un organismo autónomo que se encuentra adscrito al Ministerio de Universidades, cuyo objetivo principal es la contribución a la mejora de la calidad de los sistemas de educación superior a través de tres actividades: 1) evaluación 2) certificación 3) acreditación de las distintas enseñanzas, instituciones y profesorado.

Dicho organismo fue creado por la Ley Orgánica de Universidades 6/2001, de 21 de diciembre, a modo de Fundación adscrita al antiguo Ministerio de Educación. Sin embargo, su estatuto definitivo como Organismo Autónomo de la Administración General del Estado, se le confirió con el artículo 8 de la Ley 15/2014, del 16 de septiembre de 2014.

La ANECA lleva a cabo sus actividades, previamente mencionadas, a través de distintos instrumentos. En cuanto a la evaluación de títulos universitarios, ámbito de estudio de este TFM, cabe destacar el Programa VERIFICA, cuyo propósito es la evaluación de los planes de estudio en consonancia con el Espacio Europeo de Educación Superior. La ANECA también dispone del Programa ACREDITA, necesario para la valorar la renovación de la acreditación inicial de los estudios oficiales, el Programa SIC, cuyo objetivo es la evaluación de títulos para la obtención de los Sellos Internacionales de Calidad y el Programa MONITOR, para realizar un seguimiento de los títulos de manera que se compruebe la implantación y el resultado de estos (ANECA, 2022)

Teniendo en cuenta la labor de este organismo, se abordará el diseño e implantación de los distintos Grados y Másteres. En España, las universidades (tanto las públicas como las privadas) cuentan con autonomía en lo relativo al diseño de sus títulos oficiales. Sin embargo, la propuesta de diseño realizada necesita de la obtención de los informes para su implantación: el informe VERIFICA (del Consejo de Universidades, que suele ser realizado por la ANECA) y un informe de autorización de su Comunidad Autónoma. La normativa y el procedimiento se encuentran recogidos en Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre y la Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril. En la Ilustración 4, mostrada a continuación, se encuentra el proceso a seguir.

Ilustración 4. Esquema del proceso de diseño e implantación de Másteres y Grados en España.



Fuente: (ANECA, 2017)

La conclusión que se puede extraer de estos mecanismos es que, si bien cumplen con una serie de evaluaciones para corroborar su calidad, los planes de estudio se realizan con autonomía por parte de las Universidades. Este hecho propicio una mayor divergencia entre los distintos planes de estudio, así como distintas denominaciones, frente al Título de Grado Superior comentado en el apartado anterior.

3.3. CURRÍCULUM EDUCATIVO

La conceptualización del currículum es una tarea compleja, no encontrando una definición aceptada por unanimidad. En general, existen dos grandes perspectivas; la concepción del currículum como intención o plan de lo que se pretende lograr y la concepción práctica (lo que ocurre en realidad en los entornos educativos) (Uquillas, 2015)

Sacristán (2007) señalaba la idea del currículum como una planificación con objetivos de aprendizaje adaptados a las capacidades del alumnado para lograr un cierto nivel educativo, haciendo referencia a que dicho currículum se transforma en base a los intereses humanos. Por el contrario, Stenhouse (1994), con una visión más amplia e

intermedia, señalaba como característica del currículum su carácter de “marco orientador para los docentes en la práctica escolar”, relacionando intención y realidad.

El currículum se constituye por distintos aspectos: formales, reales y ocultos, que dan lugar a distintas variantes conceptuales del currículum (Casarini, 2013).

En primer lugar, el currículum formal, que hace referencia al carácter documental del currículum, existiendo distintos tipos de documentos según los niveles de concreción curricular, que se comentarán más adelante (planes de estudio, reglamentos de régimen académico, guías docentes, materiales de estudio...). Estos documentos tienen como finalidad guiar la acción de los agentes que intervienen en el proceso educativo (directivos, docentes y estudiantes), así como organizar y planificar la enseñanza como actividad. En segundo lugar, el currículum real, como ejecución y puesta en práctica del currículum formal. Pese a los intentos de planificación concretados en el currículum formal, el proceso de enseñanza presenta complejidades en la práctica (aparición de situaciones no previstas o incidencias de aspectos políticos o de recursos). Así pues, el currículum real se plantea como el ajuste de los docentes a dichos aspectos, de manera que enriquecen y mejoran el proceso de enseñanza. Finalmente, el currículum oculto hace referencia a las normas, valores y enseñanzas que se transmiten de manera no explícita en la enseñanza. Por ejemplo, la actitud crítica, la actitud antidiscriminatoria, entre otras. Este tercer aspecto evidencia la complejidad de conceptualizar el currículum, ya que no sólo entran en juego la diferenciación “intenciones- ejecución práctica”, sino también la dimensión “explícito- implícito” (Uquillas, 2015).

Otro concepto importante dentro de la terminología de los currículums educativos es el de “Nivel de concreción curricular”. Se denominan “niveles de concreción curricular” a los niveles existentes desde la promulgación de las leyes hasta la aplicación de la mismas en el aula. Así pues, se estudian tres niveles: diseño curricular prescriptivo, proyecto curricular de etapa y programación de aula. El primero se lleva a cabo por instituciones de ámbito nacional o autonómico (actualmente, Ministerio de Educación y Formación Profesional, Ministerio de Universidades, Consejerías de Educación...), que señalan las orientaciones o planteamientos metodológicos desde la generalidad. El segundo nivel trata de adecuar los planteamientos del Diseño Prescriptivo a las características de los centros, concretándose en el Proyecto Curricular de Etapa. El tercer nivel (Programación de aula), detalla y concreta el contenido de las unidades didácticas, así como el orden de estas (Álvarez, 2011).

Estos niveles de concreción curricular son aplicables, como se ha analizado en apartados anteriores, al nivel EQF 5 (Grado Superior). Sin embargo, en el caso de los



niveles EQF 6 y 7 (Grado Universitario y Máster), es la propia institución universitaria la que realiza el diseño curricular, que es posteriormente comprobado por la ANECA.

Para este trabajo, nos fijaremos en el segundo nivel de concreción curricular, “proyecto curricular de etapa”, ya que es aquel en el que el currículum se adapta a las características del centro y cómo realmente va a impartirse esa formación. Además, en cuanto a la tipología mencionada previamente- currículum formal, real, oculto-, únicamente se atenderá a los currículums formales, ya que es en esos documentos donde encontramos información más accesible y comparable.

Sin embargo, una posible vía de investigación futura podría ser analizar los currículums reales y ocultos, lo que conllevaría un mayor trabajo de campo, con una disponibilidad de recursos (tanto de tiempo como de recursos monetarios) de los que no se disponen para este Trabajo de Fin de Máster.

4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez detallado el marco teórico, se describirá el proceso de investigación. Para la comprensión posterior de los resultados, así como de este Trabajo de Fin de Máster en su totalidad, resulta fundamental explicar, de manera pormenorizada, la metodología seguida en la investigación.

Así pues, se aborda en los distintos epígrafes la metodología de selección de la muestra de la oferta formativa (proceso básico, ya que permite obtener los datos sobre los que se fundamenta el trabajo), la metodología de estimación del número de alumnos que finalizan sus estudios (que serán los que se incorporen al mercado laboral), y la metodología del análisis curricular.

4.1. METODOLOGÍA DE LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA DE OFERTA FORMATIVA

Seleccionar la muestra utilizada para el análisis descriptivo de la formación en materia de Comercio Exterior, así como su posterior análisis curricular, ha resultado de cierta complejidad, debido a que no existe unificación en la codificación de dicha oferta. De hecho, atendiendo a los distintos códigos utilizados para clasificar las áreas científicas, tales como los códigos UNESCO, las áreas científicas de la ANECA o los códigos NABS, se ha comprobado que una gran parte de los títulos no se relaciona claramente con un apartado concreto, sino que tienen carácter transversal.

De la misma manera, y dificultando aún más la selección de la muestra, los propios códigos UNESCO incorporan la temática de comercio internacional en varios descriptores diferentes, vinculados a teoría económica (descriptor 5310), actividad económica (descriptor 5304) y economía sectorial (5310.09). Por otra parte, la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) clasifica sus comités según 21 áreas de conocimiento. En ninguna de estas áreas ni sub-áreas se hace alusión al Comercio Exterior ni Internacional, pudiendo quedar este recogido (pero no especificado) en el área D16.Ciencias empresariales apartado 0.95 Comercialización e Investigación de Mercados. Sin embargo, no se establece una separación entre el “Comercio Interior” y el “Comercio Exterior”.

Por este motivo, la selección de la muestra no ha sido realizada en base a estos códigos, sino en base a criterios propios desarrollados *ad hoc* para esta investigación.

Para realizar dicha selección de la muestra, se realizaron varios pasos:

- 1) Definición del objeto de estudio y los criterios de refinamiento.

- 2) selección de tags de búsqueda.
- 3) búsqueda en fuentes oficiales: obtención de resultados sin refinar.
- 4) aplicación de los criterios de refinamiento: obtención de la muestra.

Definición del objeto de estudio

La condición necesaria, planteada *ad hoc* para este trabajo, para ser parte de la muestra radica en que *el objeto único y fundamental del título sean las relaciones económicas internacionales entre empresas, entendidas con carácter global o bajo una perspectiva comercial.*

Este objetivo incorpora dos perfiles cercanos:

- a) Comercio exterior o comercio internacional
- b) Internacionalización de la empresa

Partiendo de la definición del objeto, se han excluido de la muestra los siguientes perfiles de titulación:

- Aquellos dedicados exclusivamente al análisis de la economía internacional bajo una única perspectiva de teoría económica.
- Aquellos que, aunque incorporen temáticas de relaciones internacionales comerciales en su plan de estudios, no asumen esta temática como la central de la titulación.
- Aquellas titulaciones dedicadas a un ámbito específico de la internacionalización de la empresa distinto del ámbito comercial, y que no asuman como objeto el proceso global de internacionalización de la empresa. Por ejemplo, titulaciones en recursos humanos internacionales, marketing internacional, logística internacional, finanzas internacionales, fiscalidad internacional.
- Aquellos dedicados al ámbito de la cooperación y las relaciones internacionales.
- Aquellas titulaciones dedicadas a relaciones internacionales que no asuman los aspectos económicos y empresariales como su ámbito de dedicación específico.

Dichas exclusiones del objeto de la muestra constituyen los criterios de refinamiento a aplicar una vez realizada una primera búsqueda. La aplicación de dichos criterios permitirá obtener una muestra que se adecúe totalmente al objeto a estudiar.

Selección de tags de búsqueda.

La selección de los tags de búsqueda se realizó tras una breve búsqueda preliminar sobre las titulaciones. En ella, se comprobó que las denominaciones acerca del ámbito empresarial eran muy diversas (Administración, Gestión, Negocios, Comercio, Dirección), de modo que ninguno de esos tags iba a ser útil para abarcar la diversidad de títulos existentes. Por ello, se decidió realizar las búsquedas haciendo referencia al componente internacional de las titulaciones, para lo que se utilizaron los tags “exterior” e “internacional”, a menudo usados indistintamente, así como sus homólogos en inglés, “foreign” e “international”, para abarcar las titulaciones bilingües o en otro idioma. Esta decisión se tomó con la consciencia de la necesidad de un filtro posterior que eliminara aquellas titulaciones de ámbito internacional que no se adaptaran al objeto de la muestra. Sin embargo, dichos tags eran los que otorgaban una mayor seguridad de no dejar fuera de la muestra ninguna titulación válida.

Búsqueda en fuentes oficiales: obtención de resultados sin refinar.

La búsqueda se realizó de manera diferente para cada uno de los niveles.

En los niveles 1 ,2, 3 la búsqueda no fue demasiado exhaustiva, ya que son niveles de formación de carácter más general, en los que no existe oferta formativa tan específica como la que se analiza en este trabajo. Si bien en algún itinerario de la Educación Secundaria puede mencionarse algún aspecto de la internacionalización de las empresas, esto no ocupa una posición principal dentro de la formación, de modo que no cumple con las características para ser parte de la muestra.

Para los niveles EQF 4 (Educación post-secundaria no superior) y EQF 5 (Formación Profesional Superior), la búsqueda se realizó a través de la página web oficial del Ministerio de Educación y Formación Profesional. Dentro de ella, la oferta aparece clasificada por niveles, y dentro de cada nivel, por Familias. En primer lugar, se realizó una revisión de las familias que, a priori, podrían tener relación con el ámbito empresarial internacional (“Administración y Gestión” y “Comercio y Marketing”). En ambas familias, la búsqueda se centró en titulaciones que tuvieran un componente internacional, filtrando por los tags “internacional” o “exterior”. De manera subsidiaria, se realizó otra búsqueda en la totalidad de las titulaciones disponibles (incluyendo todas las familias) con los mismos tags, búsqueda cuya principal utilidad era confirmar que, en otras familias, no existiera ninguna otra oferta formativa, a parte de las seleccionadas en la primera revisión, que cumpliera con los requisitos para formar parte de la muestra.

En el nivel EQF 4, que agrupa tanto los Ciclos Formativos de FP Básica como los Ciclos Formativos de Grado Medio, ningún Título de las familias de “Administración y Gestión” o “Comercio y Marketing” cumplía con el requisito de internacionalidad. De la misma manera, al realizar la segunda búsqueda, con los tags de “exterior” e “internacional” para la totalidad de Títulos, tampoco se encontró ningún resultado. Así pues, se concluye que no existe oferta formativa en temática relativa al Comercio Exterior para el nivel EQF 4.

Para el nivel EQF 5, Técnico Superior de Formación profesional, la revisión por familias sí aportó un resultado válido como parte de la muestra: “Técnico Superior en Comercio Internacional”. Además, la segunda búsqueda en la totalidad de las Títulos con los tags “internacional” y “exterior”, fue de utilidad para confirmar que el único Ciclo Formativo de Grado Superior que cumplía con los requisitos para formar parte de la muestra era el que se había seleccionado anteriormente: “Técnico Superior en Comercio Internacional”.

Para los niveles 6, 7 y 8, la búsqueda se realizó a través de la aplicación QEDU (Qué Estudiar y Dónde en la Universidad), del Ministerio de Universidades, que tiene como objetivo “facilitar a los estudiantes que quieren acceder a las universidades españolas, un conjunto de información que les sea de utilidad en el momento de decidir qué titulación estudiar y dónde cursarla.”. La aplicación cuenta con datos extraídos del Registro de Universidades, Centros y Títulos y del Sistema Integrado de Información Universitaria. Además, con esta herramienta, se asegura la oficialidad de los títulos, ya que, con la importante presencia de títulos de carácter no oficial, corroborarlo de otra manera sería una tarea ardua.

La búsqueda se ha realizado a través de tags o palabras clave: “exterior” “internacional”, “foreign” e “international” (para incluir titulaciones ofertadas en inglés, con una presencia creciente en la actualidad).

En el **nivel 6**, los resultados de los distintos tags fueron los siguientes:

Tabla 4. Resultados de los tags de búsqueda para el nivel EQF 6

Tag	Resultados Grado	Resultados Doble Grado
Exterior	0	0
Foreign	0	0
Internacional	41	98
International	9	3

Fuente: elaboración propia

En el **nivel 7**, se obtuvieron los resultados que se muestran a continuación:

Tabla 5. Resultados de los tags de búsqueda para el nivel EQF 7

Tag	Resultados Máster	Resultados Doble Máster
Exterior	4	0
Foreign	2	0
Internacional	153	2
International	47	0

Fuente: elaboración propia

En el **nivel 8**, se obtuvieron los resultados que se muestran a continuación:

Tabla 6. Resultados de los tags de búsqueda para el nivel EQF 8.

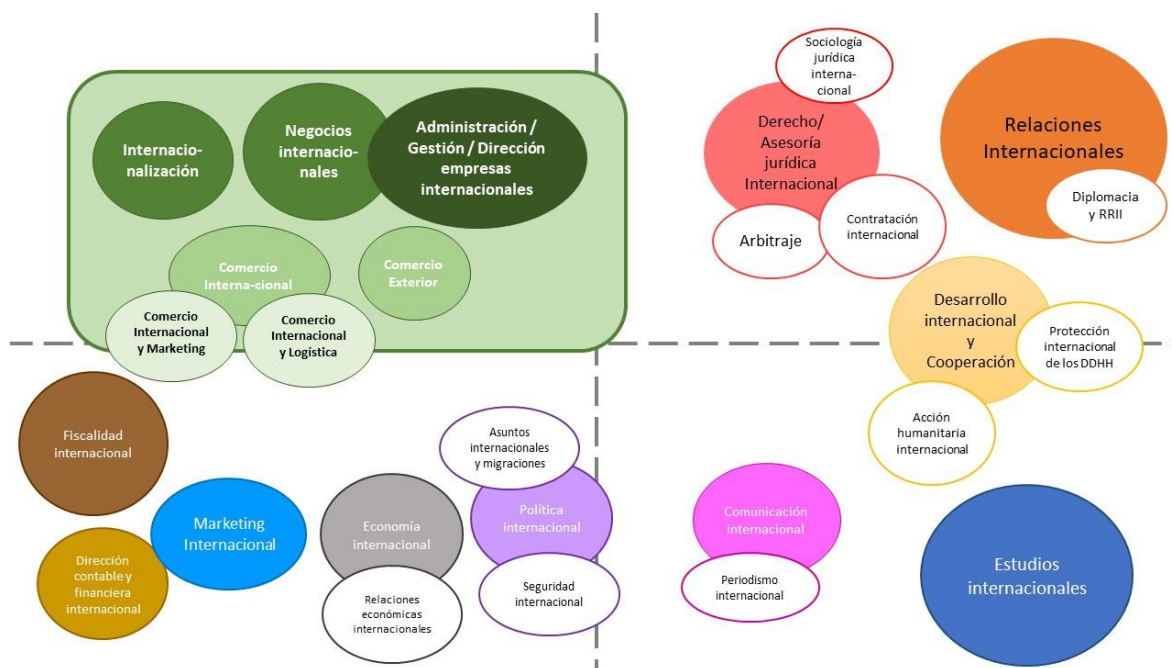
Tag	Resultados Doctorado
Exterior	0
Foreign	0
Internacional	14
International	4

Fuente: elaboración propia

Aplicación de los criterios de criterios de refinamiento : obtención de la muestra.

Las Tablas 4, 5 y 6 mostradas anteriormente reflejan el número de titulaciones resultantes de la búsqueda con los tags “exterior”, “foreign”, “internacional” e “international”. Sin embargo, como se muestra en la Ilustración 5, la mayoría de dichas titulaciones no correspondían propiamente al mundo del Comercio Exterior o la Internacionalización. Por ello, se excluyeron, en un proceso de refinamiento manual, todos los perfiles de titulación que se encontraban fuera del objeto del trabajo, señalados previamente.

Ilustración 5. Representación gráfica de las titulaciones que incluyen las en sus denominaciones “internacional”, “international”, “exterior” o “foreign”



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de búsqueda.

La Ilustración 5 permite apreciar una aproximación de los primeros resultados obtenidos, incluyendo como parte de la muestra final únicamente los que se encuentran dentro del área sombreada en verde. La ilustración es relevante no sólo porque representa ejemplos de denominaciones genéricas de titulaciones que no se incluyeron, sino también porque permite observar que, dentro de las titulaciones incluidas en la muestra, existe gran variedad de denominaciones. Sin embargo, para todas ellas su objeto principal es la internacionalización de la empresa de modo amplio y general, o se centran específicamente en el punto de vista comercial de dicha internacionalización.

En el apartado Nota Metodológica se cuantifica el número de titulaciones que finalmente pasarán a ser parte de la muestra y en los Anexos se encontrarán disponibles las denominaciones concretas de dichas titulaciones.

4.2. METODOLOGÍA DE ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE ALUMNOS QUE FINALIZAN SUS ESTUDIOS

La obtención del dato del número de alumnos que finalizan anualmente sus estudios en materia de Comercio Exterior ha sido sencilla para el Nivel EQF 5, dado que los datos se encontraban recogidos por el INE, y se mostrarán en el próximo capítulo.

Sin embargo, para los niveles EQF 6 Y QF 7, en el INE no se encuentran disponibles dichos datos para la muestra seleccionada en este TFM. Tampoco resulta viable calcularlo sumando la cifra de cada titulación que forma parte de la muestra, dado que dicha información tan desglosada no se encuentra a nuestra disposición. Por otra parte, y como se ha comentado repetidamente a lo largo del Trabajo, “Comercio Exterior” no figura como una categoría definida en las bases de datos ni clasificaciones, de modo que tampoco puede accederse al dato de esa manera. Por este motivo, y con el fin de avanzar en el análisis, se ha realizado una estimación del número máximo de estudiantes que terminan sus estudios por curso escolar.

Para este proceso, se parte de una oferta estimada de plazas por curso académico. Para obtenerla, es necesario tener en cuenta que no se ha podido acceder al número de plazas ofertadas por algunas titulaciones, que no se muestra de manera pública. Por ello, se ha obtenido la media de plazas ofertadas por titulaciones de su misma tipología (pública o privada) y se ha estimado, en ausencia de datos, ese número medio de plazas. Una vez estimado el total de plazas ofertadas por parte de las Universidades, éste se ha multiplicado por un coeficiente del 70%, al aproximar que ese 30% que se sustrae correspondería a plazas ofertadas, pero no cubiertas o a alumnos que se matriculan pero no terminan la titulación.

Cabe puntualizar que la decisión de sustraer el 30% ha sido tomada teniendo en cuenta varios aspectos: 1) la tasa de abandono universitaria es del 13%. 2) los sucesivos estudios de “Informe de Fiscalización de las Universidades Públicas” dan unos datos de nivel de ocupación de plazas de máster cercanas a 40%. 3) No obstante, los datos comercio exterior, por su carácter aplicado y el dinamismo ocupacional del sector, seguramente sean menores. Por eso se ha propuesto el 30% como coeficiente tanto para Grado como para Máster.

Con este procedimiento, se ha obtenido el número máximo de alumnos que finalizan sus estudios de Grado, Doble Grado y Máster Universitario (Niveles EQF 6 y 7). Estos, sumados a los datos del nivel EQF 5, han permitido estimar el total de alumnos que, como máximo, terminan por curso sus estudios en materia relativa a Comercio Exterior.

4.3. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS CURRICULAR

Habiendo obtenido titulaciones que componen la muestra del trabajo, es decir, habiendo respondido a la pregunta de dónde se puede estudiar Comercio Exterior de forma reglada en España, el siguiente paso es analizar qué se estudia en esas titulaciones. Esta tarea se llevó a cabo con un análisis curricular.

El proceso seguido para el análisis constó de distintas fases.

Fase 0. Selección de la muestra de titulaciones.

Esta fase corresponde al apartado 4.1. de este TFM. Tras la búsqueda y refinamiento de titulaciones relativas al Comercio Exterior para cada nivel EQF, el número de titulaciones seleccionadas como muestra ascendió a:

- 1 título de Grado Superior (presente en 240 centros en España).
- 12 Grados Universitarios.
- 6 Dobles Grados.
- 34 Másteres.

Fase 1. Recogida de datos.

Posteriormente, se procedió a la revisión de los planes de estudio de cada una de las titulaciones para obtener el título o denominación de las distintas asignaturas que componían el currículum formal de la titulación.

En el caso del nivel EQF 5 (Grado Superior), existe un currículum con contenidos mínimos fijado por el Ministerio competente (ahora denominado Ministerio de Educación y Formación Profesional). Sin embargo, la Orden ECD/319/2012, de 15 de febrero de 2012, que fija el currículo del Ciclo Formativo de Técnico Superior en Comercio Internacional, fue publicada en el BOE por el antiguo Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Posteriormente, corresponde a las CCAA la potestad de concretar el currículo para su ámbito territorial. De esta manera, se encuentran a nuestra disposición los Currículos de cada una de las Comunidades Autónomas. Sin embargo, tras un breve análisis de los mismos se ha estimado que las variaciones son muy ligeras (de hecho, las denominaciones de las asignaturas no cambian y las mínimas diferencias se encuentran en la carga horaria). Por este motivo se ha decidido analizar el Grado Superior de Comercio Internacional en base al Currículo nacional del Ministerio.

En el caso de los niveles EQF 6 y EQF7, dicha información fue obtenida a través de las Memorias Verificadas o de las páginas web oficiales de las Universidades.

Tabla 7. Resumen de número de currículos y asignaturas analizadas por nivel formativo.

Nivel EQF	Número de currículos analizados	Número de asignaturas
5:Grado Superior	1	
6:Grado Universitario	11	788
6:Doble Grado	6	390
7:Máster	31	591

Fuente: elaboración propia.

Fase 2. Tratamiento de los datos.

Para el nivel EQF 5, no fue necesario realizar un tratamiento especial de los datos, debido a que el análisis se realizaba en base a un único currículo.

Sin embargo, para los niveles EQF 6 y 7, la divergencia existente entre las denominaciones de las asignaturas en las distintas titulaciones y universidades dificultaba el tratamiento estadístico de los datos. Para poder simplificar esta labor y realizar correctamente los análisis descriptivos e inferenciales, se procedió a la categorización de las asignaturas en distintos bloques temáticos o áreas de conocimiento, contando con un total de 28 áreas de conocimiento, que se detallan en el Anexo.

Dado el volumen de asignaturas existentes, esta labor se intentó hacer de manera sistemática a través de filtrados y búsquedas por tags en Excel. Es decir, en primer lugar se realizaba un filtrado para encontrar las asignaturas en cuya denominación se incluyeran ciertas palabras. Por ejemplo, para el área de Derecho se utilizaban tags como Derecho, Legal, Contratación, Jurídico (así como sus homólogas en inglés) y se asignaba la categoría de derecho tras una lectura previa que confirmara que, efectivamente, la temática de Derecho era la principal dentro de la asignatura.

Una vez realizada esta primera búsqueda para cada área de conocimiento, ya se habían categorizado aproximadamente la mitad de las asignaturas. Para la otra mitad, con denominaciones menos literales, se siguió la clasificación una a una.



Finalmente, una vez categorizadas las asignaturas, se analizó cada área de conocimiento por separado, para comprobar que la asignación había sido realizada de manera consistente y bajo un mismo criterio.

Fase 3. Tratamiento estadístico de los datos

Posteriormente, se procedió al análisis estadístico de los datos mediante el programa IBM SPSS Statis. Se han realizado varios tipos de análisis:

- 1) Análisis descriptivos con tablas de frecuencia, medias, desviaciones típicas...
- 2) Análisis descriptivos mediante tablas de cruce de variables
- 3) Análisis de comparación de media mediante tablas ANOVA
- 4) Análisis factoriales
- 5) Análisis clúster.

Fase 4. Interpretación de resultados y extracción de conclusiones.

Tras un estudio previo sobre la interpretación de los resultados, así como la elaboración de gráficos de apoyo y la unificación de formato de las tablas obtenidas, se procedió a extraer las conclusiones de los análisis realizados, mostrados en los próximos capítulos.

5. NOTA METODOLÓGICA

De manera previa al análisis de los datos, se procede a analizar la muestra obtenida, que supone la base de los estudios posteriores. En este caso, la muestra del estudio coincide con el Universo, ya que el objetivo ha sido estudiar la formación reglada en Comercio Exterior en su totalidad. De este modo, no hay necesidad de extrapolar datos y, por lo tanto, no cabe posibilidad de error en ese sentido.

5.1. ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LA OFERTA FORMATIVA

Nivel EQF 5: Grado Superior

En lo que respecta al Nivel 5, Grado Superior, únicamente se ha encontrado a nivel nacional un Título de Técnico superior que se encontrara en cohesión con las condiciones necesarias para ser parte de la muestra, y que quedara fuera de los objetos excluidos: Título LOE Técnico Superior en Comercio Internacional, presente en numerosos centros. Existen, de acuerdo con (Secretaría del Estado de Educación, 2022) 240 centros que ofertan el Grado Superior de Comercio Internacional. Dicha lista puede encontrarse en el Anexo 1. En la Tabla 8, mostrada a continuación, se ve reflejado el número de centros por provincia en cuya oferta académica se incluye el Grado Superior objeto del análisis.

En cuanto a la naturaleza del centro, se han podido extraer los siguientes datos.

Tabla 8. Tabla de frecuencia de centros que ofertan el Grado Superior en Comercio Internacional según su titularidad.

	Total
Centro privado ¹	111
Centro público	129
Total general	240

Fuente: elaboración propia a partir de (Secretaría del Estado de Educación, 2022)

Además de la cuantificación del número de centros donde se encuentra dicha oferta formativa, también resulta relevante el número de alumnos matriculados en el Grado Superior de Comercio Internacional, cuyos datos más recientes corresponden al curso 20/21. Dicha tabla se encuentra disponible en el Anexo 1.

¹ Dentro de la clasificación de "Privado" se incluyen también los centros concertados

Nivel EQF 6: Grado y Doble Grado Universitario

En base a la metodología explicada en el apartado 3.1.1.0 de este TFM, con los criterios de búsqueda y refinamiento realizados ad hoc para este trabajo, se ha estimado la siguiente oferta formativa para el nivel EQF 6. En la Tabla 9, pueden observarse datos relativos a Grados Universitarios, mientras que en la Tabla 10, aparecen datos de Dobles Grados, de más de 240 créditos ETCS.

Tabla 9. Titulaciones y plazas ofertadas de Grado Universitario

Tipo de universidad	Número de titulaciones	Plazas ofertadas de las titulaciones curso 20/21	Plazas ofertadas curso 20/21 incluyendo estimaciones
Privada	5	85 ²	142 ³
Pública	6	580	580
Total	11	665	722

Fuente: elaboración propia

Tabla 10 Titulaciones y plazas ofertadas de Doble Grado

Tipo de universidad	Número de titulaciones	Plazas ofertadas en las titulaciones curso 21/22	Plazas ofertadas curso 20/21 con estimaciones
Privada	5	No disponible ⁴	75 ⁵
Pública	1	15	15
Total general	6	15	90

Fuente: elaboración propia

² Para una correcta interpretación de estos resultados, téngase en cuenta que sólo se ha incluido el resultado de 3 titulaciones, dado que en relación a 2 de ellas, no se ha podido conocer ese dato. Para consultar la lista de las titulaciones y universidades existentes, consulte el Anexo 2.

³ Teniendo en cuenta que el número medio de plazas por titulación privada asciende a 29 (85 plazas/3 titulaciones de las que sí tenemos datos), si se tiene en cuenta esa media para la ausencia de datos de las otras 2 titulaciones, se obtendría un total de 142 plazas en las titulaciones privadas, lo cual supondrían 722 plazas de formación de Comercio Exterior en Grado Universitario por curso académico.

⁴ Hay que tener en cuenta que no se ha podido extraer información sobre el número de plazas ofertadas en las titulaciones de universidades privadas.

⁵ Para este caso, dado que no existe ningún criterio para el número de plazas ofertadas para los Dobles Grados en Universidades privadas, se asimilará este número al de las titulaciones públicas, estimando de media 15 plazas/titulación. Con esto, el número total de plazas de formación de Comercio Exterior en Doble Grado por curso académico en España ascendería a 90 plazas.

Así pues, para hallar el total de plazas disponibles para el nivel EQF 6, se han sumado las plazas en Grado y las plazas en Doble Grado, con una cifra total de 812 plazas.

Nivel EQF 7: Máster

Tabla 11. Titulaciones y plazas ofertadas de Máster

Tipo de Universidad	Número total de titulaciones	Plazas ofertadas de las titulaciones curso 20/21	Plazas ofertadas curso 20/21 con estimación
Privada	12	210	744
Pública	19	1021	1178
Total general	31	1231⁶	1922⁷

Fuente: elaboración propia

Así pues, teniendo en cuenta las consideraciones señaladas en el pie de página, la estimación de plazas ofertadas en Máster por curso académico en materia relativa a Comercio Exterior, asciende a 1922

Nivel EQF 8: Doctorado

Pese a que en la primera búsqueda se encontraron 14 resultados con el tag “internacional” para estudios de doctorado, en la etapa de refinamiento de esos resultados se descartaron todos ellos debido a ser perfiles de titulación que no se adecuaban con el objeto de la muestra. De esta forma, podemos concluir que no se han encontrado estudios de temática concreta de Comercio Exterior o Internacional para el nivel de Doctorado en España, si bien pueda haber tesis o investigación sobre esa temática que se encuadren dentro de Programas de Doctorado con una denominación más amplia o general.

6 Para una correcta interpretación de estos resultados, hay que tener en cuenta que, en las plazas de titulaciones de universidades privadas únicamente se han podido incluir 2 titulaciones (de las 10 titulaciones restantes no se han encontrado datos). Además, dentro de las universidades públicas, se ha incluido el número de plazas ofertadas de 18 de las 19 titulaciones, por la falta de dicho dato en una de las Universidades.

7 Para estimar el número de plazas medias, en este caso, se ha realizado de manera conjunta para titulaciones públicas y privadas (dado que la muestra de titulaciones privada de tan sólo 2 titulaciones con 210 era difícilmente extrapolable). Así pues, contando con datos de 20 titulaciones y un total de 1231 plazas, se ha estimado un número medio de 62 plazas ofertadas por titulación. Este resultado, multiplicado por las 31 titulaciones existentes, alcanza un total de 1922 plazas ofertadas en Máster en temática relativa al Comercio Exterior por curso académico en España.

Datos agregados

En primer lugar, podemos observar que la oferta formativa varía considerablemente dependiendo del nivel de formación.

Tabla 12. Resumen del número de titulaciones y plazas en materias relativas al Comercio Exterior en todos los niveles

Nivel EQF	Número de titulaciones	Número de plazas ofertadas
Nivel EQF 5 (Grado Superior)	1 titulación en 240 centros	*Se ha accedido directamente al número de alumnos matriculados 10688
Nivel EQF 6 (Grado Universitario o Doble Grado)	11 (Grado) + 6 (Doble Grado) Total: 17	722 (Grado) + 90 (Doble Grado) Total: 812
Nivel EQF 7 (Máster)	31	1922

Fuente: elaboración propia

Para el nivel EQF5 (correspondiente a Grado Superior), encontramos sólo una titulación (no habrá prácticamente divergencias en los currículums) que se encuentra presente en 240 centros a lo largo del país. Por el contrario, en el nivel EQF6, la presencia de formación específica en Comercio Exterior se reduce a 11 titulaciones de Grado y 6 titulaciones de Doble Grado. Además, dado el procedimiento de implementación de los Grados Universitarios, se espera una mayor dispersión temática y curricular, hipótesis que será contrastada con el análisis curricular que se lleva a cabo en próximos apartados de este Trabajo de Fin de Máster. Finalmente, en cuanto al nivel EQF7, cabe destacar una mayor oferta formativa que casi triplica a la existente en el nivel EQF anterior, lo cual podría deberse a la mayor concreción en la denominación y contenidos de los Másteres frente a los Grados. Es decir, en Grados Universitarios encontramos mayoritariamente titulaciones más generales en el ámbito de Empresa, como puede ser Comercio, Administración y Dirección de Empresas, frente a los Másteres, en los que los alumnos optan por titulaciones más concretas y específicas.

5.2. ESTIMACIÓN DE LOS ALUMNOS QUE FINALIZAN SUS ESTUDIOS

En la nota metodológica se facilitaba información sobre el número de estudiantes matriculados en los distintos niveles y titulaciones. Sin embargo, no sólo es relevante comprobar dónde se puede estudiar y cuántos alumnos se matriculan, sino analizar cuántos alumnos terminan sus estudios, ya que ese será el dato que nos permitirá tener una aproximación del número de personas que se incorporarán en un futuro al mercado laboral.

Nivel EQF 5: Grado Superior

Los datos relativos al nivel EQF 5, se encuentran disponibles en la Tabla 13. Para este nivel, no ha sido necesario realizar una estimación, ya que dicha información se podía extraer del Ministerio de Educación y Formación Profesional para el curso 19/20. Sin embargo, no se disponía de información sobre el curso 20/21.

Tabla 13. Alumnos egresados del Grado Superior de Comercio Internacional en el curso 19/20

Modalidad/ Sexo	Hombres	Mujeres	Total por régimen
A distancia	97	117	214
Presencial	1132	954	2.086
Total por sexo	1229	1071	9079

Fuente: elaboración propia a partir de (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2022)

En este caso, al no disponer del número de matriculados en años anteriores, no se puede calcular la tasa de abandono de la titulación. Además, hay que tener en cuenta la peculiaridad del curso 19/20 a causa de la pandemia. Sin embargo, los datos nos permiten saber que 9.079 estudiantes en total acabaron sus estudios de Grado Superior en el curso 19/20.

Nivel EQF 6 Grado y Doble Grado Universitario

En el INE no se encuentran disponibles los datos sobre cuántas personas terminan sus estudios en la muestra de titulaciones seleccionada. Tampoco resulta viable calcularlo sumando la cifra de cada titulación que forma parte de la muestra, dado que dicha información tan desglosada no se encuentra a nuestra disposición. Por otra parte, y como se ha comentado repetidamente a lo largo del Trabajo, “Comercio Exterior” no figura como

una categoría definida en las bases de datos ni clasificaciones, de modo que tampoco puede accederse al dato de esa manera.

Es por este motivo, y con el fin de avanzar en el análisis, que se ha realizado una estimación del número máximo de estudiantes que terminan sus estudios por curso escolar.

Para esta estimación, se parte de una oferta estimada de plazas por curso académico de 812 plazas. Dicho número de plazas se multiplicará por un coeficiente del 70%, al aproximar que ese 30% que se sustrae correspondería a plazas ofertadas, pero no cubiertas o a alumnos que se matriculan pero no terminan la titulación. Así pues, podríamos estimar que un máximo de 589 alumnos acaba sus estudios de Grado o Doble Grado por curso académico en materia de Comercio Exterior.

Cabe puntualizar que la decisión de sustraer el 30% ha sido tomada teniendo en cuenta varios aspectos: 1) la tasa de abandono universitaria es del 13%. 2) los sucesivos estudios de "Informe de Fiscalización de las Universidades Públicas" dan unos datos de nivel de ocupación de plazas de máster cercanas a 40%. 3) No obstante, los datos comercio exterior, por su carácter aplicado y el dinamismo ocupacional del sector, seguramente sean menores. Por eso se ha propuesto el 30% como coeficiente tanto para Grado como para Máster.

Nivel EQF 7: Máster

De la misma manera que ocurría para nivel de Grado, no ha sido viable a través del INE acceder al dato de cuántos alumnos finalizan sus estudios por curso académico en temática relativa al Comercio Exterior, por los mismos motivos antes explicados.

De esta manera, para el nivel EQF 7, Máster Universitario, también se ha realizado una estimación de dicho número.

Para esta estimación, se parte de una oferta estimada de plazas por curso académico de 1922 plazas. Dicho número de plazas se multiplicará por un coeficiente del 70%, al aproximar que ese 30% que se sustrae correspondería a plazas ofertadas, pero no cubiertas o a alumnos que se matriculan, pero no terminan la titulación. Así pues, podríamos estimar que un máximo de 1.346 alumnos acaba sus estudios de Grado o Doble Grado por curso académico en materia de Comercio Exterior.

La estimación llevada a cabo del número de estudiantes que terminan sus estudios en materia relativa al Comercio Exterior ha sido realizada en el apartado anterior, y puede resumirse en la Tabla 14, mostrada a continuación:

Tabla 14. Estimación de alumnos que finalizan sus estudios en Comercio Exterior por curso académico

Nivel EQF	Estimación de alumnos que terminan la titulación por curso académicos
Nivel EQF 5 (Grado Superior)	9.079
Nivel EQF 6 (Grado Universitario o Doble Grado)	589
Nivel EQF 7 (Máster)	1.346
TOTAL	11.014

Fuente: elaboración propia

Es decir, según los datos obtenidos y las estimaciones, en total, un máximo de 11.014 estudiantes finaliza sus estudios en materia de Comercio Exterior por curso académico en España.

6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El análisis de los resultados de la investigación versará sobre los llamados Estudios Superiores, que en este trabajo corresponden a los niveles EQF 6 Y 7, debido a la mayor comparabilidad existente entre ambos, así como por la variedad existente dentro de los currículums. Se excluye, por tanto, de este apartado del Trabajo al Nivel EQF 5, que por su propia regulación muestra un currículum único con ligeras variaciones a nivel de organización, pero no de contenidos.

6.1. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS TITULACIONES

6.1.1 Análisis de las titulaciones por niveles, titularidad y estructura general de los currículums

En primer lugar, como se ha señalado en la nota metodológica, existen en total 47 titulaciones de Educación Superior en España en materia relativa al Comercio Exterior, de las cuales 11 son Grados, 6 Dobles Grados y 30 Másteres. Estos datos muestran un hecho muy claro: casi un 64 % de las titulaciones son de nivel de Máster, frente al 36% del nivel EQF inferior. Por este motivo, es muy probable que existan futuros trabajadores del sector que no hayan comenzado su formación directamente especializándose en el Comercio Exterior, sino en ámbitos más o menos relacionados, y hayan decidido especializarse a posteriori cursando un máster.

Tabla 15. Número de titulaciones por nivel académico y titularidad del centro

			Nivel del título			Total
			Grado	Doble grado	Master	
Titularidad	Público	Recuento	7	1	18	26
		%	63,6%	16,7%	60,0%	55,3%
	Privado	Recuento	4	5	12	21
		%	36,4%	83,3%	40,0%	44,7%
Total		Recuento	11	6	30	47
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: elaboración propia

A nivel general, se puede observar que la oferta pública y la oferta privada en formación reglada superior en materia relativa al Comercio Exterior, prácticamente se iguala, siendo ligeramente superior la oferta formativa pública (55,3% frente al 44,7% de la privada). Sin embargo, encontramos resultados más extremos en la desagregación por

niveles, al observar que un 83,3% de los Dobles Grados son ofertados por Universidades Privadas, siendo el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Estudios Internacionales en la Universidad de Castilla- La Mancha el único público en España. Por el contrario, en Grados y Másteres la oferta pública es ligeramente superior a la privada (aproximadamente 60% frente a 40% en ambos).

Otro aspecto que se ha analizado para realizar una radiografía de las titulaciones son el porcentaje de créditos dentro del total de créditos de formación básica, obligatorios y optativos respecto al total de créditos a cursar. Para una correcta comprensión de los datos, debe tenerse en cuenta que el número de créditos ofertados (al existir varias posibilidades en la elección de asignaturas optativas) es mayor al número de créditos que los alumnos deben, efectivamente, cursar. Es por eso que la suma de los porcentajes de créditos de formación básica, obligatorios y optativos es superior a 1.

Tabla 16. Proporción de créditos de formación básica, obligatorios u optativos según titularidad del centro

Titularidad		Porcentaje de créditos de formación básica respecto al total a cursar	Porcentaje de créditos obligatorios respecto al total a cursar	Porcentaje de créditos optativos respecto al total a cursar
Público	Media	,0775	,7512	,5597
	Desv. Desviación	,11916	,24245	,55736
Privado	Media	,0882	,8980	,3920
	Desv. Desviación	,14054	,23689	,57430
Total	Media	,0823	,8168	,4848
	Desv. Desviación	,12780	,24858	,56509

Fuente: elaboración propia

Los datos permiten esclarecer dos hechos. En primer lugar, en las titulaciones públicas, los créditos en los que el alumno no tiene capacidad de elección (ETCS de formación básica y obligatorios) suponen, de media, un 82,87% de los créditos que el alumno debe cursar. Por lo tanto, la libre elección del alumno se realiza en un 17,13% de créditos del total de la titulación. Para facilitar la comprensión de este dato, en un Grado de 240 créditos ETCS, un 17,135 supone aproximadamente 42 créditos, lo cual deja a elección del alumno, por ejemplo, 7 asignaturas optativas de 6 créditos ETCS cada una. Por el contrario, en las titulaciones privadas, el porcentaje de créditos en los que el alumno no tiene capacidad de elección asciende a casi un 98% de media (este dato tan alto sólo se explica al tener en cuenta que, en algunas titulaciones privadas no existe oferta de optativas).

En segundo lugar, permiten analizar la variedad de oferta de optativas entre las que el alumno puede realizar su elección. En el caso de la oferta pública, el alumno, que debe elegir de media un 17,13% de créditos (en términos absolutos para un Grado, casi 42 créditos), dispone de un 55,95% de créditos para realizar su elección (en términos absolutos para un Grado, 134 créditos). En otras palabras, tendrá que elegir aproximadamente 1/3 del total de asignaturas optativas a su disposición, lo cual quiere decir que por cada asignatura que elija habrá podido optar entre 3. En el caso de la oferta privada, el alumno, que debe elegir de media un 2% de sus créditos (en términos absolutos para un Grado, casi 5 créditos), dispone de un 39,20% de créditos para realizar su elección (en términos absolutos para un Grado, 94 créditos). En otras palabras, tendrá que elegir únicamente 1/20 del total de asignaturas optativas a su disposición, lo cual quiere decir que por cada asignatura que elija, habrá podido optar entre 20.

Sin embargo, es pertinente matizar que, tras un análisis exhaustivo de los datos, ya que los resultados de la oferta privada de créditos optativos eran sorprendentes, se ha comprobado que en las titulaciones privadas existen dos casos extremos. Por una parte, aquellas titulaciones que no ofrecen posibilidad de elección, y en el que el plan de estudios es único. Como ejemplo de este fenómeno encontramos el Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones en la Universidad Mondragón o Doble Grado en International Business and International Relations en la Universidad Europea de Madrid. Frente a otras titulaciones que ofertan una gran cantidad de optativas muy diversas (posiblemente, aprovechando economías de escala y ofreciendo un mismo listado de optativas para todas sus titulaciones de áreas de conocimiento similares). Como ejemplo de este fenómeno, encontramos el Master of Science in International Management en la Universidad Ramón Llull o el Grado en Economía y Negocios Internacionales en la Universidad Antonio de Nebrija.

Este es el motivo que explica que, de media, los créditos optativos supongan una proporción tan baja, pero la oferta de optativas sea tan alta en comparación.

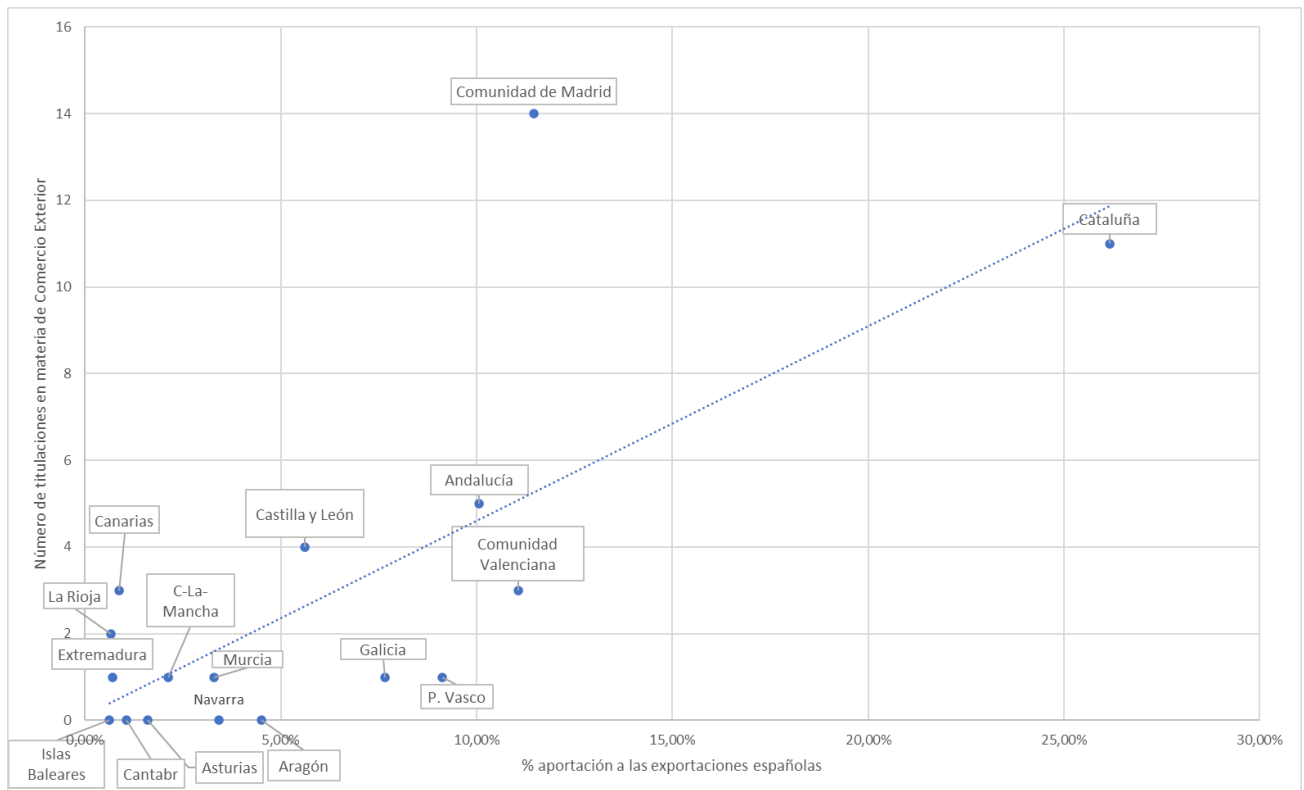
6.1.2 Análisis geográfico de las titulaciones

A nivel geográfico, los datos han permitido comprobar que las titulaciones en materia relativa al Comercio Exterior no se encuentran distribuidas de manera uniforme por el territorio y, como se mostrará posteriormente, tampoco atienden perfectamente a lógicas de nivel de exportación. Son 5 las Comunidades Autónomas que no registran titulaciones de oferta reglada superior en materia de Comercio Exterior (Aragón, Principado de Asturias, Cantabria, Islas Baleares y Comunidad Foral de Navarra), lo cual no implica que en alguna de sus universidades no se puedan realizar estudios de carácter no reglado, ya que, por ejemplo, la Universidad Pública de Navarra ofrece un título propio en Dirección de Comercio Internacional, que, sin embargo, no se encuentra recogido dentro de los títulos oficiales que abarcan este TFM. Pese a este hecho, llama la atención no encontrar titulaciones de carácter oficial en CCAA que, en conjunto, suponen más del 10% de la población española (INE, 2022) y el 11,2% de la actividad exportadora española (Secretaría del Estado de Comercio, 2022).

Por el contrario, las CC.AA que más titulaciones aglutinan son Cataluña, con 11 titulaciones y la Comunidad de Madrid, con 14 titulaciones. Sin embargo, dichas Comunidades divergen en la titularidad de sus ofertas formativas. En el caso de la Comunidad de Madrid, un 85,7% corresponden a universidades privadas, destacando la Universidad Antonio de Nebrija o la Universidad Europea de Madrid, entre otras. Frente a ello, en Cataluña ocurre lo contrario, solo un 27% de las titulaciones son privadas, encontrándose la oferta formativa dominada por lo público (73%), especialmente por la presencia de la Universidad de Barcelona y la Universidad Pompeu Fabra. Destaca también como caso “extremo” con una dominancia del 100% de la oferta pública, Andalucía, con 5 titulaciones públicas, de 5 universidades distintas, y la Comunidad Valenciana, con 3 titulaciones públicas (100% del total). En el Anexo 6 se podrá consultar la tabla con la totalidad de titulaciones por CCAA y titularidad.

A continuación, dentro del análisis geográfico de las titulaciones, cabe destacar otro aspecto: el nivel de las titulaciones ofertadas en cada CC.AA. Respecto a esto, destaca que la mayoría de CCAA solo ofertan Másteres (por ejemplo, Andalucía oferta 5 másteres pero ni un Grado o Doble Grado, ocurriendo lo mismo en Extremadura, Galicia, Región de Murcia, País Vasco y La Rioja). Por lo tanto, únicamente se encuentran ofertas de Grado o Doble Grado en Castilla y León, Comunidad Valenciana, Cataluña y la Comunidad de Madrid, siendo especialmente intensiva la oferta en las dos últimas.

Tabla 17. Comparativa de la oferta formativa por CCAA y el % de aportación a las exportaciones españolas de las mismas



Fuente: elaboración propia a partir de datos propios y (Secretaría del Estado de Comercio, 2022)

Cruzar los datos sobre las titulaciones por CCAA obtenidos en este TFM con los datos de la aportación al total de las exportaciones españolas realizada por CCAA permite extraer una serie de conclusiones, que se ven reflejadas de manera visual en la Tabla 17 mostrada anteriormente.

En teoría, la relación entre el número de titulaciones y la población por CCAA debería ser positiva. Para comprobarlo, se ha realizado un ajuste lineal, que muestra una línea de tendencia positiva (lo cual quiere decir que, a mayor valor de x: % aportación a las exportaciones, mayor valor de y: número de titulaciones). Sin embargo, vemos que la medida de bondad del ajuste R² proporciona un resultado de 0,5365, lo cual quiere decir que la relación entre la variable x: % de aportación a las exportaciones y la variable y: número de titulaciones no es muy intensa, ya que existen bastantes casos notablemente alejados de esa tendencia.

Por una parte, encontramos el caso extremo de la Comunidad de Madrid, en el que el número de titulaciones es mucho superior al que le correspondería según el modelo teórico por su % de aportación a las exportaciones. Lo mismo ocurre en Canarias (3

titulaciones aportando el 0,87%) o La Rioja (2 titulaciones aportando el 0,66%), en este caso explicado por el hecho de que toda la oferta formativa es ofrecida por una única universidad privada que ofrece formación a distancia. Por último, llama la atención en este aspecto el caso de Castilla y León, en el que la oferta formativa es mayor que su nivel de exportaciones. Este hecho viene marcado por fenómenos como la “fuga de cerebros” o la “descapitalización educativa”, muy reflejado en dicha Comunidad Autónoma. Basta con establecer una comparación entre el nivel de cualificación del flujo de entrada de población (un 36,7% de “los que llegan” tienen titulación universitaria) con el nivel de cualificación del flujo de salida de la población (un 53,8% de “los que se marchan” tienen titulación universitaria) (González-Leonardo, López-Gay, & Recaño, 2019). Es decir, el balance migratorio entre la entrada y salida de titulados universitarios es marcadamente negativo. De esta manera, pese a que la oferta de titulaciones, y posiblemente también el número de estudiantes que terminen sus estudios en materia de Comercio Exterior en Castilla y León sea alta, también lo es la probabilidad de que dichos titulados no ejerzan en dicha comunidad, y acaben contribuyendo al % de exportación de otras.

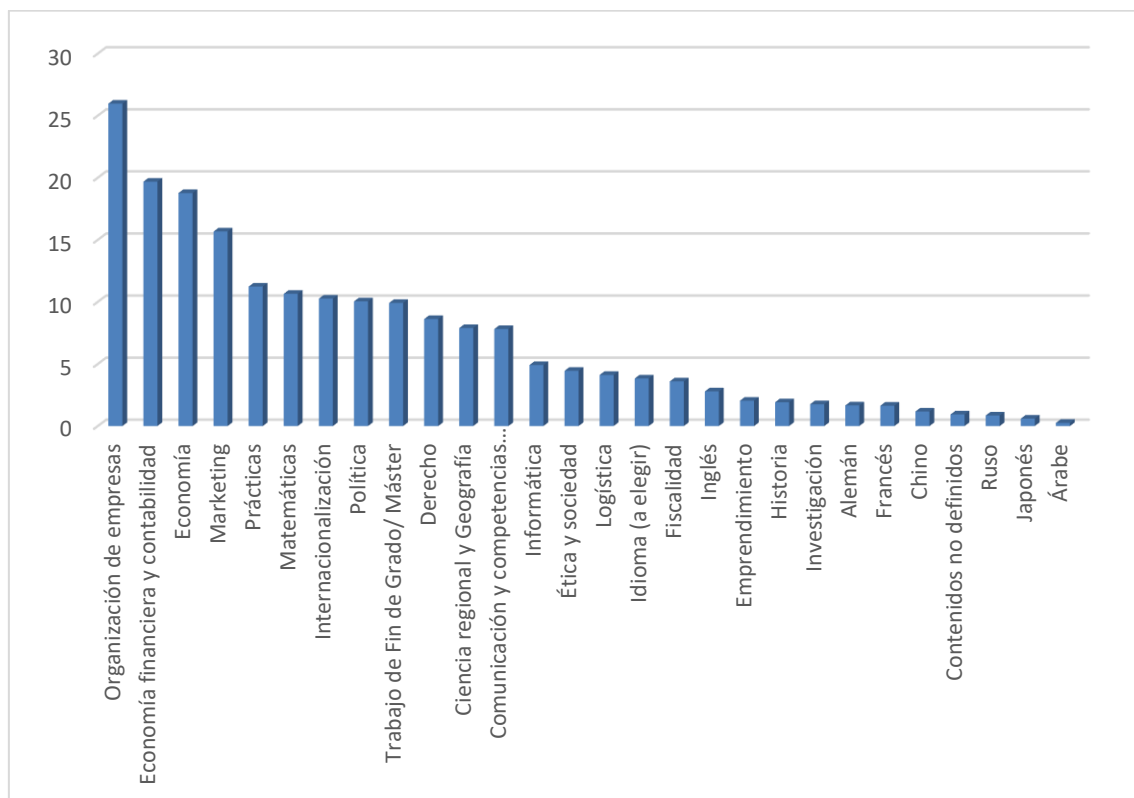
Por otra parte, y mostrando el fenómeno contrario, existen varias CCAA que presentan un déficit de formación superior en Comercio Exterior respecto a su aportación a las exportaciones españolas. Como caso más extremo, aquellas que no cuentan con ninguna titulación (Aragón, Principado de Asturias, Cantabria, Islas Baleares y Comunidad Foral de Navarra), pero incluso dentro de las que sí cuentan con titulaciones, existen casos interesantes de analizar. En primer lugar, Cataluña, que, siendo la que más aporta (un 26%), se encuentra por detrás de Madrid en cuanto a número de titulaciones. Quizás se deba a la existencia de menos titulaciones de universidades privadas, siendo estas las que cuentan con un potencial de crecimiento más alto. También puede haber afectado el característico centralismo del sistema educativo español en décadas pasadas, que todavía genera una inercia de concentración en Madrid de las titulaciones, pese a que esto se esté moderando. Lo mismo ocurre con la Comunidad Valenciana (3 titulaciones, aportando un 11,06 %), País Vasco (1 titulación aportando 9,11%) o Galicia (1 titulación aportando 7,66%). En estos casos, podría deberse al hecho de que en cada una de estas regiones los sistemas de reclutamiento de profesionales de comercio exterior se han nutrido de otras titulaciones.

6.2. ANÁLISIS DE LOS CURRÍCULUMS

6.2.1. Análisis de la presencia de las áreas de conocimiento en las titulaciones.

El análisis de los currículos se ha basado en las distintas áreas de conocimiento presentes en los mismos, estudiando no solo la presencia o ausencia, sino también el peso (medido en créditos) y el carácter de dichos créditos (básicos, obligatorios u optativos).

Gráfico 1. Representación de la media de créditos asignados a las distintas áreas de conocimiento por titulación



Fuente: elaboración propia

En primer lugar, el Gráfico 1, mostrado anteriormente, ordena las distintas áreas según el número medio de créditos en todas las titulaciones de la muestra. Cabe destacar, así pues, la presencia de asignaturas relativas a Organización de empresas (25,96 créditos), Economía financiera y contabilidad (19,68 créditos), Economía (18,76 créditos), Marketing (15,67 créditos) y Prácticas en empresas/instituciones (11,23 créditos). Por el contrario, en la cola del ranking se encuentran asignaturas de idiomas extranjeros (Árabe, japonés, Ruso, Chino, Francés y Alemán), con medias inferiores a los 2 créditos. Sorprende que, Inglés presente sólo una media de 2,8 créditos, en el puesto 17/28.

Cabe destacar que los idiomas se han clasificado en distintas áreas para analizar la relevancia en la oferta de cada uno de ellos, pero no se ha podido realizar de manera

perfecta dicha comprobación, debido a que en muchas titulaciones se ofertaban diversos idiomas como optativos con la condición de que había que seleccionar obligatoria y exclusivamente uno. Por este motivo, para distinguirlo de los idiomas como optativas al uso, se creó el área “Idioma (a elegir)”: De este modo, y mediante la suma de medias, se ha podido concluir que un área hipotética que agrupara todas las asignaturas relativas a idiomas presentaría una media de 12,7979 créditos, situándose como el cuarto área con mayor representación dentro de los currículums de las titulaciones.

La tabla, con los estadísticos descriptivos (mínimo, máximo, media y desviación típica) sobre el total de créditos disponibles en las titulaciones de cada una de las 28 áreas de conocimiento analizadas, se encontrará disponible en el Anexo 5.

6.2.2. Análisis de las áreas de conocimiento por nivel de titulación.

Una vez analizados los resultados a nivel general, es pertinente estudiar si dichas áreas tienen la misma presencia en titulaciones de distintos niveles. En este caso, y dado que vamos a comparar titulaciones con un total de créditos muy diverso (240 ETCS en Grado, 360 ETCS o más en Doble Grado y 60-90ETC en Máster), no resulta pertinente estudiar los créditos en valor absoluto. Por ello, se ha medido la proporción de los créditos dedicados a un área específica respecto del total de créditos a cursar. Nota: hay que tener en cuenta que, por la existencia de optativas, la suma de las proporciones para cada titulación será superior a 1.

Por este motivo, la cuestión a analizar es si la proporción de créditos dedicados, por ejemplo, al área de Organización de empresas, respecto al total de créditos a cursar, es similar en Grado, Doble Grado y Máster, o si existen diferencias significativas. Para poder responder a dicha cuestión se han llevado a cabo análisis de varianzas a través de tablas de ANOVA. Las conclusiones obtenidas muestran que, con un nivel de confianza del 95%, sí existen diferencias estadísticamente significativas entre los distintos niveles formativos para las áreas de:

- Economía. Mientras que en Grado la media de la proporción de créditos dedicados a dicha área es de un 20,34%, en Doble Grado y Máster dicho porcentaje supone únicamente un 9,2% y un 6,55% respectivamente. Es decir, mayor presencia comparativa en Grado que en Máster.

- Economía financiera y Contabilidad. Para esta área ocurre algo similar a la anterior, ya que la proporción en Grado asciende al 20% frente al 5,47% de Doble Grado y 9,45% de Máster.
- Historia. En esta área ocurre un caso muy marcado, ya que los Másteres raramente incluyen asignaturas dedicadas única y exclusivamente a Historia, de modo que, a efecto de datos, el porcentaje de créditos asignados en los másteres a esta asignatura es 0%. Sin embargo, pueden existir casos como el Máster en Comercio Exterior de la Uva, que pese a no tener en las denominaciones de sus asignaturas “Historia”, esta área supone un importante bloque dentro de la asignatura Fundamentos del Comercio Internacional. Quizás esto ocurre en otras ofertas formativas, de ahí que sería interesante realizar un estudio enfocado únicamente en esta área y pudiendo incluso, analizar las guías docentes. Por el contrario, en los Grados y Doble Grados, el área de Historia cuenta con una presencia media del 2% y 1,6%, ya que, pese a ser de manera más reducida, la mayoría de las titulaciones del nivel EQF 6 cuenta con, al menos, una asignatura de Historia (siendo el máximo una dedicación de 20 créditos ETCS en el International Business Economics Degree en la Universidad Pompeu Fabra)
- Idioma (a elegir). Esta área es singular, dado que, como se ha explicado anteriormente, se ha creado para aglutinar aquellas asignaturas de idiomas que se ofertan como optativas, pero con la obligación de elección de uno de ellos. Es, por ilustrarlo de una manera sencilla (aunque esta titulación no se encuentre dentro de la muestra ni de este análisis), lo que ocurre con la oferta de asignaturas de idiomas durante los dos primeros cursos del Grado en Comercio de la Universidad de Valladolid. Se ofrecen como alternativas inglés, francés y alemán, y el alumno debe escoger una entre ellas. Este caso es distinto de si se ofertaran como optativas al uso y el alumno pudiera elegir escogerlas o no, o escoger todas ellas. Este modo de organización del plan de estudios se encuentra presente en Grados y Dobles Grados (5,23% y 1,93% respectivamente), pero no en los Máster, donde no se han encontrado asignaturas de esta tipología. Es necesario, quizás, realizar la apreciación de que, en el Máster de Comercio Exterior de la Facultad de Valladolid, no existe una asignatura planteada de esta manera. Sin embargo, el alumno debe cursar 12 créditos de optativas, para los cuales dispone de una oferta de 4 asignaturas de idiomas de 6 créditos cada una (inglés, francés, alemán y chino) y un total de 6 créditos de otras optativas (Informática aplicada al Comercio Exterior y

Mercado Interior y resolución de conflictos en el comercio internacional). De este modo, el alumno debe cursar, al menos una asignatura de idioma, o convalidarla con créditos por otras actividades.

- Internacionalización. Esta área se planteó para incluir en ella aquellas asignaturas cuyo enfoque sobre la actividad internacional de la empresa es global. En este caso, se observa que los Grados y Dobles Grados incluyen una menor proporción de créditos de esta área (5,45% y 4%) frente a los Másteres, que incluyen de media un 12,4%.
- Matemáticas. Cabe destacar que en esta área se encuentran incluidas las asignaturas de estadística, con gran peso. En esta área se observa una proporción del 11,91% en Grados frente a únicamente un 3,6% en Máster.
- Trabajo de Fin de Grado/Máster. Pese a ser una asignatura obligatoria en todas las titulaciones, la proporción de créditos que ocupa en Grado supone un 3,71% y 3,2% en Doble Grado mientras que en Máster supone un 5,89%. Esto se debe principalmente a que los créditos absolutos dedicados a dicho TFG o TFM suelen ser similares (6-12 créditos, normalmente), mientras que el total de créditos a cursar es mucho mayor en Grados y Dobles Grados que en Máster.

Tabla 18. Resumen del análisis de áreas de conocimiento en función del nivel formativo

Áreas sin diferencia significativa de presencia entre niveles	Áreas con mayor presencia en niveles inferiores que en niveles superiores	Áreas con mayor presencia en niveles superiores que inferiores
<ul style="list-style-type: none"> • Alemán, Árabe, Chino, Japoés, Ruso, Francés • Ciencia regional y Geografía • Comunicación y competencias transversales • Derecho • Emprendimiento • Ética y sociedd • Fiscalidad • Informática • Inglés • Investigación • Logística • Marketing • Organización • Prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Economía • Economía financiera y contabilidad • Historia • Idioma (a elegir) • Matemáticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Internacionalización • Trabajo de fin de Grado/ Máster

Fuente: elaboración propia

Cabe destacar que bastantes de las asignaturas incluidas en el primer bloque muestran una mayor proporción de créditos en Máster que en Grado y Doble Grado, como es el caso de Emprendimiento, Marketing, Logística, Prácticas Investigación. Sin embargo, dicha diferencia no es estadísticamente significativa para un nivel de confianza del 95%.

6.2.3. Análisis de las áreas de conocimiento en por titularidad.

Tras el análisis de la presencia de las áreas de conocimiento en función de los distintos niveles formativos, también resulta interesante realizar ese mismo análisis en función de la titularidad de la titulación. De esta manera, se pretende averiguar si hay distinción entre los créditos dedicados a cada área de conocimiento en las titulaciones públicas y privadas. Para ello, se ha llevado a cabo un análisis de varianzas a través de tablas de ANOVA.

Con un nivel de confianza del 90%, se ha concluido que sí se observan diferencias significativas en las áreas de:

-Ética y sociedad, con una proporción de créditos dedicados a dicho área respecto al total de créditos a cursar de un 1,61% en las titulaciones públicas, frente al 4,24% en las titulaciones privadas. Las conclusiones obtenidas muestran que, con un nivel de confianza del 95% dichas áreas tienen la misma presencia en titulaciones de distintos niveles

- Francés, que de manera extrema, representa un 0% de los créditos a cursar en las titulaciones privadas, frente al 1,83% que representa en las públicas.

-Inglés, también con mayor representación en titulaciones públicas que privadas (2,77% en públicas frente a un 1,02% en privadas)

Por el contrario, para el resto de áreas, no se han observado diferencias significativas para un nivel de confianza del 90%.

6.2.4. Análisis factorial de las áreas de conocimiento

Agrupar y clasificar ayuda a comprender y organizar la realidad, a menudo compleja. Por este motivo, tener un total de 28 áreas de conocimiento nos permite acceder a un buen nivel de concreción temática dentro de las áreas, pero también puede dificultar la comprensión. Para evitar este problema, así como por su utilidad de cara a estudios posteriores, se ha realizado un proceso de agrupación de áreas de conocimiento mediante cálculos estadísticos.

A través de un análisis factorial, se consiguió reducir las 28 variables (áreas de conocimiento) a tan sólo 3 factores (grupos de variables) que funcionan de manera similar. Es decir, el análisis factorial determina agrupaciones de variables dotadas de un comportamiento homogéneo. Esto no significa que la temática de las áreas de conocimiento incluidas en un mismo factor tenga que ser similar, sino que el porcentaje de presencia de las distintas áreas en las distintas titulaciones se comporta de un modo similar. Dichos factores fueron definidos a través de una matriz de componentes rotado, disponible en el Anexo 9.

Así pues, los 3 factores (o agrupaciones de áreas con el mismo comportamiento), son:

- 1) Idiomas: incluye las áreas de Alemán, Árabe, Chino, Francés, Inglés, Japonés y Ruso.
- 2) Materias con enfoque empresarial: Economía financiera y contabilidad, Emprendimiento, Ética y sociedad, Informática, Internacionalización, Investigación, Marketing y Organización de empresas.
- 3) Materias fundamentales de carácter general: Política, Derecho, Economía, Fiscalidad, Historia, Idioma (a elegir), Matemáticas,

Además, cabe destacar la existencia de dos áreas presentan gran divergencia frente a cualquiera de los 3 factores: Prácticas y Trabajo de fin de Grado o Máster, por lo que no se han incluido en ninguno.

6.3. PERFILES DE TITULACIONES SEGÚN CURRÍCULUMS

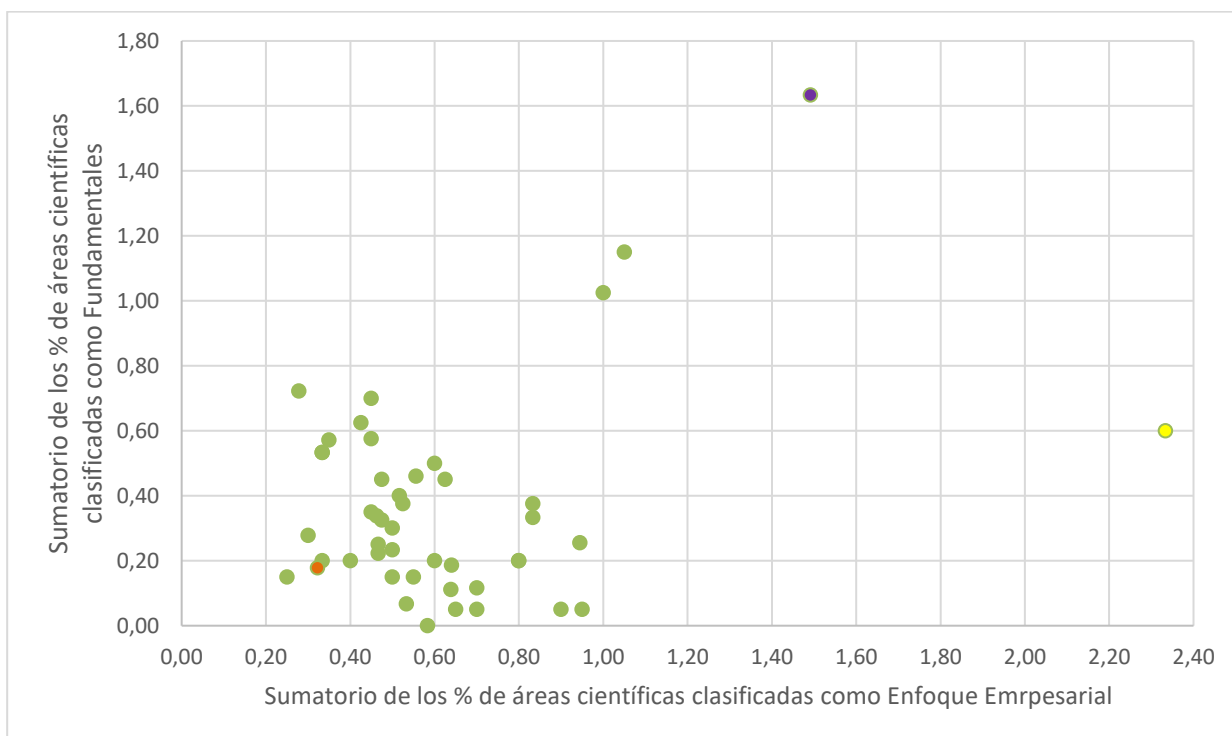
La creación de perfiles de titulaciones, teniendo en cuenta el número de alto número de variables (28 áreas de conocimiento) que se manejaban en la investigación, era una tarea ardua. El análisis factorial reflejado en el apartado anterior simplificó dicha tarea al reducir el número de variables a tres: 1) Factor de idiomas, 2) Factor de enfoque empresarial y 3) Factor de enfoque fundamental y general.

Para el posterior análisis se ha tenido en cuenta que la mayor o menor presencia sirve para matizar las titulaciones, pero no para definir las, y que dicha formación puede obtenerse fácilmente de modo complementario a la titulación, se ha decidido realizar un análisis teniendo en cuenta las otras dos variables. Para ello, se ha creado un diagrama de dispersión XY en el que cada una de las 47 titulaciones que componen la muestra se han posicionado en función de las variables x e y, siendo:

- *X: Sumatorio de los % de las áreas científicas clasificadas como Fundamentales o generales*
- *Y: Sumatorio de los % de las áreas científicas clasificadas como Enfoque Empresarial*

Así pues, cada titulación tiene asignado un valor de X y un valor de Y. Por ejemplo, el Máster en Comercio Exterior tiene un valor $X=0,32$ e $Y=0,18$, apareciendo situado en el Gráfico 2 en como el punto de color naranja. Esto quiere decir que el 32% de los créditos ofertados respecto al total de créditos a cursar por los alumnos corresponde a asignaturas del área científica del factor de Enfoque empresarial, mientras que el 18% corresponden a áreas científicas del factor Fundamentales. El % restante corresponde a asignaturas del Factor idiomas o Prácticas o Trabajo de Fin de Máster, que como se ha indicado previamente, no se han incluido en ningún factor.

Gráfico 2. Gráfico de dispersión de las titulaciones en función de su porcentaje de créditos de áreas científicas “Fundamentales” y áreas científicas de “Enfoque empresarial”



Fuente: elaboración propia

Como demuestra la posición del grueso de las titulaciones, las variables x e y muestran un coeficiente de correlación negativo, por lo cual se relacionan de manera inversa. Es decir, normalmente, a mayor presencia de créditos de enfoque Empresarial, menor presencia de créditos de enfoque Fundamental o general.

Se observan en el Gráfico 2 titulaciones con valores atípicos, destacando en concreto International Business Economics Degree en la Universidad Pompeu Fabra, coloreado en morado, y el Master of Science in International Management en la Universidad Ramón Llull, en amarillo. En concreto, estos másteres poseen valores tan altos por dos motivos: por la mayor disponibilidad de optativas, y por la menor dedicación de créditos al factor Idiomas, así como a las Prácticas y el TFG/TFM.

Sin embargo, el gráfico no muestra puntos demasiado extremos, sino de un cierto balance entre los dos factores.

A continuación, y siguiendo con el perfilado de las titulaciones, se realizó un Análisis Clúster, a fin de encontrar un conjunto de grupos a los que ir asignando las distintas titulaciones por algún criterio de homogeneidad.

En este caso, el análisis clúster, cuyo historial de conglomeración y dendrograma pueden encontrarse en el Anexo 10, estableció 4 grupos. Sin embargo, es pertinente tener en cuenta que uno de los grupos aglutina el 89,36% de las titulaciones (42 titulaciones sobre las 47 titulaciones totales). Además, hay 2 titulaciones que conforman por sí mismas un grupo: el International Business Economics Degree en la Universidad Pompeu Fabra, y el Master of Science in International Management en la Universidad Ramón Llull, y, como se ha comentado anteriormente, estas se diferencian no tanto por la temática que ofrecen sino por la configuración de sus planes de estudio, con mayor número de optativas.

Por este motivo, pese a que el Plan Bolonia no llegó a unificar el contenido de las titulaciones, al menos, en las titulaciones relacionadas con el Comercio Exterior, sí se observa una cierta homogeneidad en sus currículums.

7. CONCLUSIONES

Este trabajo asumía como objetivo el análisis comparativo de la oferta formativa en materia de Comercio Exterior en España, así como el análisis de sus currículums, a fin de realizar valoraciones y recomendaciones sobre el ajuste del contenido de los mismos con las perspectivas sobre la evolución del sector.

El marco teórico, compuesto por dos capítulos, permitió obtener una visión global del sector de estudio, así como las bases para el análisis desde un punto de vista educativo.

En primer lugar, se concretó que se prevé para el sector una cierta ralentización, derivada de una regionalización progresiva, y un futuro en el que tendrá lugar un cambio en las redes y los ejes que muevan el comercio internacional a nivel mundial. Además, la aplicación de las nuevas tecnologías ya ha transformado y seguirá transformando el sector, con la mayor presencia de las plataformas digitales, la Inteligencia Artificial y el Blockchain. Asimismo, desde un punto de vista financiero, las empresas deberán estar preparadas para la entrada de nuevos medios de intercambio como las monedas digitales. Por otra parte, de los trabajadores se esperan ciertas habilidades y competencias, como las *soft skills*, las competencias verdes, las habilidades de emprendimiento o las Competencias de Gestión de Carrera.

En segundo lugar, se han establecido bases sobre los conceptos básicos en el área educativa: la diferencia entre educación formal o reglada, educación no formal, educación informal y educación accidental, para hacer referencia a que este Trabajo se ocupará del análisis exclusivamente de la formación reglada, sin obviar que existen más vías para la enseñanza del Comercio Exterior. A continuación, se analizaron la Clasificación Nacional de la Educación 2014 (CNED-14), utilizada por el INE para mostrar sus datos y el European Qualification Framework (EQF), que estandariza los niveles educativos a nivel europeo, para concluir que ambos tienen correspondencia directa para los niveles en los que se ha encontrado oferta formativa en Comercio Exterior (Nivel EQF 5: Grado Superior, Nivel EQF 6: Grado y Doble Grado Universitario, y nivel EQF 7: Máster). A continuación, atendiendo a la regulación, se comprobó que el currículum del título en el Nivel EQF 5 se establece mediante la Orden ECD/319/2012, de 15 de febrero de 2012, publicada en el BOE, mientras que las CC.LL y los centros realizan únicamente ligeras adaptaciones. Por el contrario, para los niveles EQF 6 y 7, las Universidades cuentan con autonomía en el diseño de los títulos, que deben ser verificados por la ANECA, lo cual se refleja en mayor dispersión y variedad entre los currículums de dicho nivel. Por último, tras el estudio de las tipologías de currículum, se decidió que el objeto de análisis en la investigación sería el currículum formal.

La investigación, que finalmente se centró en la Educación Superior (niveles EQF 6 y 7: Grado Universitario, Doble Grado y Máster) contó con una etapa exhaustiva de búsqueda de titulaciones, realizada de manera sistemática a través de fuentes oficiales, y la recogida de los datos sobre los currículums para la elaboración de una base de datos completa. El análisis estadístico de dichos datos proporcionó gran cantidad de información sobre la situación de la oferta formativa, quedando señalados a continuación, de forma estructurada, los resultados más importantes, con especial atención a aquellos relativos al *gap* entre formación actual y perspectivas del sector, sobre los que se realizará una valoración y recomendación.

Respecto al análisis comparativo de las titulaciones:

- De las 47 titulaciones analizadas, 11 corresponden a Grado, 6 a Doble Grado y 30 a Máster. Esto lleva a la hipótesis de que gran parte de los profesionales del sector pudieron comenzar sus estudios en otras disciplinas y únicamente formarse (de manera reglada) en Comercio Exterior en el Máster.
- En general, la oferta reglada pública y privada se encuentra bastante balanceada, con una ligera mayor presencia de titulaciones públicas en Grado y Másteres. Sin embargo, existe una clara dominancia de los centros privados en los Dobles Grados.
- Existe una notable diferencia entre los centros públicos y privados en lo relativo al número de créditos optativos en sus currículums. En los centros públicos, el número de créditos optativos es mayor, pero existen menores alternativas para la elección (salvo excepciones). En los centros privados, se encuentran 2 perfiles: 1) Centros sin créditos optativos en sus currículums. 2) Centros con una gran oferta muy diversa de optativas comunes a varias titulaciones.
- A nivel geográfico, se ha comprobado que las titulaciones no se distribuyen de manera uniforme ni atendiendo a lógicas de aportación de cada CCAA a las exportaciones españolas. Madrid, Canarias, La Rioja o Castilla y León (siendo en esta última muy fuerte la descapitalización educativa), presentan mayor número de titulaciones respecto a su porcentaje de aportación a las exportaciones nacionales. Por el contrario, existen hasta 5 CCAA que no cuentan con ningún título de Educación Superior en Comercio Exterior, y otras como Cataluña, País Vasco o la Comunidad Valenciana, en la que existe infrarrepresentación.

Respecto al análisis de los currículums (en base a las áreas científicas)

- Las áreas científicas con mayor media de créditos en los currículums han sido el área de Organización de empresas, Economía financiera y Contabilidad, Economía, Idiomas (considerándolos de forma agrupada) y Marketing.
- Las áreas científicas con menos presencia han sido Árabe, Japonés, Ruso, Chino, Francés y Alemán (considerando cada una como un área independiente), así como Investigación e Historia.
- En cuanto a la diferente presencia de las áreas de conocimiento en los distintos niveles de titulación, se ha observado que:
 - o Economía, Economía financiera y contabilidad, y especialmente Matemáticas e Historia, tienen menor presencia en Máster que en Grado y Dobles Grado..
 - o El área Internacionalización, que comprende asignaturas que ofrecen una visión global del Comercio Exterior, tiene más presencia en Máster.
- No existen diferencias significativas entre el número de créditos dedicados a las distintas áreas en centros públicos y privados, salvo para el área de Ética y sociedad, con mayor presencia en privados, y las áreas Inglés y Francés, con mayor presencia en públicos.
- Las 28 áreas de conocimiento pueden reducirse en 3 factores que presentan un comportamiento homogéneo. En primer lugar, Factor idiomas. En segundo lugar, Factor con enfoque empresarial. En tercer lugar, Factor fundamental o general.

Respecto al perfilado de titulaciones:

- Los factores Empresarial y Fundamental muestran una relación inversa. De esta manera, las titulaciones con mayor presencia de asignaturas de enfoque empresarial suelen tener menos de enfoque fundamental, encontrándose dichos factores bastante balanceados normalmente.
- El análisis clúster permitió comprobar que el 89,36% (42 de las 47 titulaciones) atienden a criterios de homogeneidad, y un análisis de las 5 titulaciones no incluidas en el clúster esclareció que se debe a factores organizativos, pero no a la temática de las asignaturas de dichas titulaciones.

Respecto al ajuste entre los currículums actuales y la evolución esperada del sector:

- Pese a que las asignaturas de Economía (referidas a estructura económica mundial) cuentan con bastante representación en la oferta formativa, quizás en ellas no se contempla demasiado las nuevas realidades emergentes o los nuevos mercados, ni el reto que supone la ralentización del comercio internacional. Dicha ralentización genera un escenario inédito, porque el comercio exterior es contra cíclico, y en épocas de crisis aumenta tanto el peso del sector como el número de estudiantes en materias del sector. En la actualidad, pese a la situación económica desfavorable, se está entrando en un ciclo de caída del comercio exterior, motivado, entre otros factores, por el incremento de coste de carburante, el nacionalismo económico y la pérdida de mercados por crisis políticas. Esto afectará al atractivo del sector y la formación deberá incluir cómo hacer frente a dicho fenómeno.
- El mayor crecimiento del comercio de servicios frente al de bienes provocará importantes cambios en las relaciones comerciales. Sin embargo, tenemos la hipótesis de que los servicios no tienen tanta importancia en los planes de estudio y que la mayoría de las asignaturas se abordan desde el prisma del producto. Esto es un punto clave a cambiar de cara a preparar a los futuros trabajadores para la realidad futura del sector.
- Uno de los aspectos que más ha cambiado y cambiará el Comercio exterior es la aplicación de la tecnología, pero a veces se continúa explicando los procesos tradicionales. Para formar a trabajadores actualizados con las nuevas realidades tecnológicas, se observan dos vías: 1) Una mayor presencia de asignaturas de informática o digitalización en las titulaciones, ya que en la actualidad cuenta con tan solo una participación del 4,4% de media en los currículums. 2) Incluir, dentro de las asignaturas en las que se considere pertinente, un bloque dedicado a los avances tecnológicos-digitales en dicho ámbito. Por ejemplo, dentro de la asignatura de Marketing, incluir un bloque importante de Marketing Digital; Dentro de Financiación, incluir un bloque de Fintech o en Logística, un bloque de Blockchain. Sin embargo, quizás esta opción puede resultar complicada teniendo en cuenta que existen áreas, como Logística, que se encuentra infra-dotadas en cuanto a número de créditos respecto al total.
- Como se ha comentado anteriormente, las Competencias de Gestión de Carrera están tomando bastante relevancia, pero en los currículums no se encuentran asignaturas dedicadas al estudio del sector ocupacional. La preparación sobre esta temática es una carencia general de los sistemas de formación, pero es todavía más grave en sectores poco regulados, como el del Comercio Exterior. Quizás sería interesante incorporar asignaturas de corte laboral o de análisis ocupacional, que

describan cómo funciona el mercado de trabajo en el sector concreto, den herramientas para la gestión de la carrera profesional e informen de las distintas trayectorias profesionales.

- Se ha comprobado que las denominadas *soft skills* o competencias blandas, englobadas dentro del área de Comunicación, tienen poca presencia en los currículums, debido, presumiblemente a varios factores: las titulaciones suelen estar ancladas en Facultades de corte económico, con menor presencia general de este tipo de asignaturas. Sin embargo, tienen una presencia ligeramente superior en Máster que en niveles de Grado y Doble Grado, quizás porque es más fácil y efectivo trabajar dichas competencias en grupos más pequeños. De cualquier manera, se estima necesario formar más en estas materias.
- Otro aspecto sobre el que no se han encontrado prácticamente asignaturas pero que podría resultar muy interesante es la inclusión de asignaturas optativas sobre la exportación en sectores o tipos de productos determinados, creando, de esta manera, “itinerarios de especialización por sectores”. Dada la corta duración en créditos de los Másteres, quizás es más complicado. Pero sería una opción a considerar para Grados y Dobles Grados.
- Esa idea de “itinerarios de especialización”, puede ser igualmente aplicada a áreas geográficas, aunque cabe destacar que sí se ha observado una mayor presencia de esta tipología de asignaturas, muy unida a las titulaciones en las que se ofrecen otros idiomas como Ruso, Árabe, Japonés o Chino.

Si bien los resultados, valoraciones y recomendaciones expresados anteriormente pueden ser tenidos en consideración, lo cierto es que un análisis plenamente riguroso hubiera necesitado de muchos más recursos económicos, y, sobre todo, de más tiempo. Hubiera sido interesante poder analizar cada una de las guías docentes de las asignaturas de manera previa a la clasificación en áreas de conocimiento, ya que la denominación de estas puede no corresponder de manera clara al contenido que realmente se imparte. En esta línea, hubiera sido interesante no sólo analizar el currículum formal, sino también el real y el oculto, ya que lo que en la realidad se transmite y se enseña puede diferir de lo señalado en un documento escrito. También sería muy interesante centrarse en un área concreta de conocimiento y realizar un análisis más exhaustivo sobre ella (especialmente en aquellas áreas señaladas como clave para el futuro del sector). Así pues, este trabajo deja varias líneas de investigación abiertas. Además, se subraya la validez y trabajo arduo que ha supuesto la elaboración de la base de datos, de la que, como acaba de señalarse, no se ha sacado todo el partido posible. Para todos esos estudios y líneas de investigación



abiertas, así como para cualquier otro que pueda ser de interés, se pone a disposición de quien la requiera la base de datos obtenida.

Por otra parte, este trabajo también ha puesto de manifiesto la dificultad en la búsqueda de información sobre el número de trabajadores que compone el sector del Comercio Exterior y la necesidad, por parte de los organismos competentes, de facilitar información clara sobre el mismo.

Finalmente, concluyo este Trabajo de Fin de Máster con una pregunta abierta a la reflexión. Como se ha comentado, se espera de los trabajadores, siendo esto aplicable a cualquier sector, la habilidad de adaptarse a los cambios, de olvidar procedimientos obsoletos e incorporar nuevos conocimientos de manera rápida. Si perder el miedo a desaprender y reaprender es la mejor manera de adaptarse al mundo cambiante que nos rodea, y de avanzar, ¿no debería aplicarse esto mismo a las instituciones educativas?

8. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, N. (2011). Niveles de concreción curricular. *Pedagogía Magna*, 151-158.
- ANECA. (05 de 10 de 2017). *Programas de evaluación de títulos. Verifica*. Obtenido de <https://cutt.ly/xLGPllm>
- ANECA. (2022). *Web de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación*. Obtenido de <https://cutt.ly/NLGPAt6>
- Atlantic Council. (2022). Central Bank Digital Currency Tracker. <https://cutt.ly/bLPG0E>
- Banco Mundial. (2021). Informe sobre el Desarrollo Mundial 2021. Datos Para Una Vida Mejor. <https://cutt.ly/TLGPXKV>.doi:10.1596
- Burrows, M. J., & Gnad, O. (2018). Between ‘muddling through’ and ‘grand design’: Regaining political initiative – The role of strategic foresight. *Futures*, 97, 6–17. <https://cutt.ly/ZLGPNgh> . doi:10.1016
- Casarini, M. (2013). *Teoría y diseño curricular*. México: Trillas.
- Cedefop, & OECD. (2015). *Green skills and innovation for inclusive growth*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Competence Centre on Foresight of the European Commission. (2019). Global trade | Knowledge for policy. <https://cutt.ly/tLGP07k>
- CUNEF. (2021). Curriculum MSc in International Business and Politics. <https://cutt.ly/LLGP9Fs>
- Deloitte. (2017). The Megatrends of Tomorrow’s World. Beyond the Noise. <http://dnb.ddb.de>
- Delors, J. (1997). La educación encierra un tesoro. Educación y Cultura Para El Nuevo Milenio. UNESCO., 302 p. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000109590_spa
- El Marco Europeo de Cualificaciones (MEC) | Europass. (n.d.). Retrieved May 10, 2022, from <https://cutt.ly/ELGP8AE>

- Europe Central Bank. (2012). Virtual Currency Schemes. In European Central Bank.
<https://cutt.ly/KLGP67q>
- European Commission. (2019). Key competences for lifelong learning. 20.
<https://doi.org/10.2766/291008>
- FUNDAE. (15 de 12 de 2014). *Fundación estatal para la formación en el empleo*.
Obtenido de <https://cutt.ly/2LGAwpe>
- García Juárez, M. (2022). Los bancos centrales se unen a la transformación del dinero para implantar su moneda público digital. *El Economista*.
<https://cutt.ly/5LGAeYd>
- González-Leonardo, M., López-Gay, A., & Recaño, J. (2019). Descapitalización educativa y segunda oleada de despoblación. *Perspectives Demográfiques*, 1-4.
- Hajkowicz, S., & Dawson, D. (2019). Digital megatrends: A perspective on the coming decade of digital consumption (Issue June).
- ICE. (2022). *El Sector Exterior en 2021*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. doi:<https://doi.org/10.32796/bice.2022.3147>
- ICEX. (2022). *Perfil de los Exportadores Españoles*.
- INE. (01 de 01 de 2022). *Cifras oficiales de población por comunidades autónomas*.
Obtenido de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2915>
- Instituto de Estudios de Posgrado de la Universidad de Córdoba. (n.d.). Plan de estudios - Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas.
Obtenido de <https://cutt.ly/XLGAyeQ>
- Instituto Nacional de Estadística. (2014). Clasificación Nacional de Educación 2014 (CNED-2014).
- International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. (2019). Global Connectivity Outlook to 2030.
- International Organization for Standardization. (2022). Power transition-multipolarity and decline of multilateralism.
<https://www.iso.org/foresight/power-transition>

- Jonströme, H. G. O. of the U. for S. (2018). What's driving trade? DIT's work on the Future of Trade - Futures, Foresight and Horizon Scanning. <https://cutt.ly/9LGAfp9>
- Keck, A., Hancock, J., & Nee, C. (2018). Perspectives for global trade and the international trading system. *Wirtschaftsdienst*, 98, 16–23. <https://doi.org/10.1007/S10273-018-2272-0>
- May, S., & Aikman, S. (2003). Indigenous Education: Addressing current issues and developments. *Comparative Education*, 39(2), 139–145. <https://doi.org/10.1080/03050060302549>
- Ministry of Defense, U. . G. (2018, October 2). Global Strategic Trends – The Future Starts Today - GOV.UK. <https://www.gov.uk/government/publications/global-strategic-trends>
- Ministerio de Educación y Formación Profesional. (05 de 04 de 2022). *Técnico Superior en Comercio Internacional*. Obtenido de <https://cutt.ly/8LGAjmb>
- Neary, S., Dodd, V., & Hooley, T. (2015). *Understanding career management skills: Findings from the first phase of the CMS Leader Project*. Derby: International Centre for Guidance.
- Nielsen. (2021). Widespread m-payment adoption in Africa inspires growing interest in crypto currencies – Nielsen. Nielsen Insights. Markets and Finances. <https://cutt.ly/wLGx8v>
- Parlamento Europeo. (2020, September 8). ¿Qué es la inteligencia artificial y cómo se usa? . <https://cutt.ly/jLGAvuM>
- Parrondo, L. (2018). Tecnología blockchain, una nueva era para la empresa. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 11-33.
- Phillip Brown, Hugh Lauder, & Johnny Sung. (2015). Global Value Chains and the Future of High Skills: Evidence from Singapore and implications for the UK. August.
- Sacristán, J. G. (2007). *El currículum: una reflexión sobre la práctica* (Novena ed.). Madrid: Ediciones Morata, S.L.

- Secretaría del Estado de Comercio. (05 de 06 de 2022). *Datacomex*. Obtenido de <https://cutt.ly/KLGAmBN>
- Secretaría del Estado de Educación. (01 de 03 de 2022). *Registro Estatas de Centros Docentes No Universitarios*. Obtenido de <https://cutt.ly/jLGAWwS>
- Stenhouse, L. (1994). *Investigación y desarrollo del currículum*. España: Editorial Morata.
- The European Lifelong Guidance Policy Network. (2015). Guidelines for policies and systems development for lifelong guidance: A reference framework for the EU and for the Commission (Issue 6).
- Trade Partnership Worldwide LLC. (2020). Trade and American Jobs - The Impact of Trade on U.S. and State-Level Employment: 2020 Update. www.tradepartnership.com
- Uquillas, S. (Diciembre de 2015). Acercamiento al Currículum. *Educación, arte, comunicación*, 4, 8-16. Obtenido de <https://cutt.ly/vLGAYLC>
- UAE Ministry of Cabinet Affairs and the Future. (2017). Future Outlook 100 Global Trends for 2050. 132. <https://cutt.ly/kLGAUTQ>
- Ummuhan Bardak. (2021). Changing skills for a changing world. Understanding skills demand in EU neighbouring countries.
- Unidas, N. (2017). Informe sobre la economía digital 2021. Flujos de datos transfronterizos y desarrollo: Para quién fluyen los datos (Vol. 178, Issue September).
- Universidad Antonio de Nebrija. (n.d.). Plan de estudios. Doble Grado en Economía y Negocios Internacionales + Relaciones Internacionales en Madrid | Universidad Nebrija. Obtenido de <https://cutt.ly/RLGAOSd>
- Universidad de Alcalá. (2021). Plan de estudios. Máster Universitario en Administración de Empresas Internacionales (IMBA).
- Plan de Estudios del Grado en Economía y Negocios Internacionales, 1 1 (2021).
- Universidad de Barcelona. (n.d.). Plan de estudios del Máster en Internacionalización de la Universidad de Barcelona.

- Universidad de Comillas (ICADE Business School). (n.d.). Plan de estudios Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management. Obtenido de <https://cutt.ly/DLGAHWU>
- Universidad de Deusto. (2021). Master's Degree in International Business. <https://doi.org/10.12737/1014638>
- Universidad de Extremadura. (n.d.). Plan de estudios del Master en Investigación en economía, gestión y comercio internacional.
- Universidad de Granada. (n.d.). Información Académica | Máster Universitario en Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos en Entornos Internacionales. Obtenido de <https://cutt.ly/bLGAXPk>
- Universidad de León. (n.d.). Plan de estudios Grado en Comercio Internacional Obtenido de <https://cutt.ly/ULGA3C4>
- Universidad de Murcia. (n.d.). Guías - Máster Universitario en Dirección y Gestión en Comercio Internacional. Obtenido de <https://cutt.ly/TLGA4FP>
- Universidad de Salamanca. (2021). Plan de estudios. Máster Universitario en Administración de Empresas Internacional / Master in Business Administration (MBA) International por la Universidad de Salamanca.
- Universidad de Sevilla. (2021). Plan de estudios del Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales.
- Universidad de Vigo. (n.d.). Guías docentes Máster Universitario en Dirección y Gestión en Comercio Internacional. Obtenido de <https://cutt.ly/CLGA6jx>
- Universidad ESIC. (n.d.). Plan de estudios Grado en International Business | ESIC. Obtenido de <https://cutt.ly/nLGSwi8>
- Universidad Europea de Canarias. (n.d.). Doble Grado ADE y Turismo en Canarias | Universidad Europea. Obtenido de <https://cutt.ly/ILGSrPe>
- Universidad Europea de Madrid. (n.d.-a). Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Estudios Internacionales. Obtenido de <https://cutt.ly/CLGSu96>



Universidad Europea de Madrid. (n.d.-b). Plan de estudios Double Degree in International Business + International Relations. Obtenido de <https://cutt.ly/eLGSoNP>

Universidad Internacional de La Rioja. (n.d.). Plan de Estudios Máster en Comercio Internacional | UNIR. Obtenido de <https://cutt.ly/ELGSaRF>

Universidad Menendez Pelayo, & ICEX. (n.d.). Plan de estudios del Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa.

Universidad Pablo Olavide Postgrado. (n.d.). Plan de estudios- Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales – plan-estudios – plan-estudios. Obtenido de <https://cutt.ly/ALGSs3j>

Curriculum Bachelor ' s degree in International Business Economics, 17.

Universidad Pompeu Fabra. (n.d.-a). Plan de estudios - Grado en Negocios y Marketing Internacionales. Obtenido de <https://cutt.ly/oLGSgM9>

Universidad Pompeu Fabra. (n.d.-b). Plan de estudios Máster Universitario en Negocios Internacionales | UPF-BSM. Obtenido de <https://cutt.ly/HLGSKU5>

Universidad Ramón Llull. (n.d.). Curriculum MSc in International Management . Obtenido de <https://cutt.ly/4LGSzLj>

Universitat Abat Oliba CEU. (n.d.). Máster universitario en Logística y Comercio Internacional | Universitat Abat Oliba CEU. Obtenido de <https://cutt.ly/kLGScHS>

Universitat de Valencia. (n.d.). Plan de estudios Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA). Obtenido de <https://cutt.ly/ALGSmPd>

Universitat de València. (n.d.). Plan de estudios Grado en International Business / Negocios Internacionales. Obtenido de <https://cutt.ly/ILGSWPs>

Universitat de Vic. (n.d.). Plan de estudios -Grado en Negocios Internacionales | UVic-UCC. Obtenido de <https://cutt.ly/hLGSRYN>

Universitat Ramon Llull. (n.d.). Plan de estudios. Grado en International Business Obtenido de <https://cutt.ly/kLGSYBH>



Universitat Rovira i Virgili. (n.d.). Plan de estudios | Máster universitario en Mercados Internacionales | Universitat Rovira i Virgili. Obtenido de <https://cutt.ly/BLGSO6T>

Urquizu Cavallé, Á. (2019). *Comercio internacional y economía colaborativa en la era digital: aspectos tributarios y empresariales*. Pamplona: Aranzadi.

US National Intelligence Council, 2021. (2021). Global Trends 2040- A more contested world. <https://www.dni.gov/index.php/gt2040-home>

World Bank Group. (2016). *Employer voices, employer demands and implications for Public skills development policy connecting the labor and education sectors*.

9. APÉNDICE: EL MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Por último, se va a analizar de manera breve el Máster en Comercio Exterior de la Universidad de Valladolid (en adelante, MCEX), de titularidad pública, para aportar información que pueda ayudar a su gestión y mejora. En el European Qualification Framework, pertenece al nivel EQF 7, el más alto donde se encuentra formación específica en Comercio Exterior.

Información general sobre el Máster

El MCEX de la Universidad de Valladolid es un máster con cierto recorrido, que se encuentra en la actualidad en su XII promoción, creado a iniciativa de la Facultad de Comercio y siendo el profesor Oscar Ramos su primer coordinador.

Su docencia se imparte en la Facultad de Comercio, donde coexiste con el Grado en Comercio, el Doble Grado en Comercio y Relaciones Laborales y Recursos Humanos, el Máster en Relaciones Internacionales y Estudios Asiáticos, el Máster en Economía de la Cultura y Gestión Cultural, además de las nuevas titulaciones Grado en Relaciones Internacionales y Máster en Relaciones Laborales y Empresa.

En cuanto a su plan de estudios, aparecen en el BOE dos resoluciones.

- En primer lugar, Resolución de 5 de junio de 2013, de la Universidad de Valladolid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comercio Exterior. En este plan de estudios, el número total de créditos a cursar era de 60, de los cuales 38 ETCS eran materias obligatorias, 10 ETCS optativas, 6ETCS prácticas y 6ETCS Trabajo de fin de Máster.
- En segundo lugar, se aprobó un nuevo plan de estudios, que obtuvo la verificación del Consejo de Universidades, y cuya Resolución (Resolución de 20 de febrero de 2020, de la Universidad de Valladolid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comercio Exterior) se encuentra publicada en el BOE. Este plan introdujo cambios, pasando el máster de los 60 créditos del plan anterior a los 90 créditos actuales. Esto supuso grandes cambios en las prácticas, que triplicaron su número de créditos (de 6 créditos a 18). El Trabajo de Fin de Máster también duplicó su asignación de créditos, pasando de 6 a 12 créditos. Finalmente, los créditos de asignaturas obligatorias también se incrementaron de 38 a 48, mientras que los créditos de optativas aumentaron de 10 a 12.

Análisis comparativo con otras titulaciones

- En cuanto a número total de créditos, el MCEX de la Universidad de Valladolid, con 90 créditos, se encuentra por encima de la media (66,5). La moda de créditos totales en los Másteres de esta materia es de 60, ya que 23 de los 30 másteres analizados abarcan dicho número de créditos.
- En cuanto a la estructura general de su plan de estudios, el porcentaje de créditos obligatorios y optativos respecto al total a cursar se encuentra en la media de los Máster, siendo un 86,7% de los créditos obligatorios frente al 13,3% optativos.
- Sin embargo, se encuentra por debajo de la media al considerar el ratio de optativas disponibles entre las que realizar la elección. Por cada crédito optativo, el alumnado tiene que elegir entre una oferta de 2,25 créditos, mientras que la media en másteres es que el número de créditos optativos ofertados por crédito a elegir sea de 3,45. Esto tiene más relevancia si se tiene en cuenta que, de los 30 créditos optativos ofertados, 24 pertenecen a idiomas. Esta menor presencia de optativas podría deberse al complejo marco presupuestario en las universidades públicas de Castilla y León.
- El MCEX de la Universidad de Valladolid se encuentra localizado en Castilla y León, comunidad autónoma con sobrecapacidad en materia de formación en Comercio Exterior respecto a la aportación al total de las exportaciones españolas que realiza (consultar la Tabla 17). Sin embargo, este hecho puede ser menos notable en Valladolid, al ser la provincia dentro de la Castilla y León que presenta mayor volumen de exportaciones.

Análisis comparativo de las áreas de conocimiento en su currículum

Para presentar dicho análisis de una manera simple, se ha creado la Tabla 19 a partir de la comparación del porcentaje de créditos asignados a cada área por el MCEX de la Universidad de Valladolid con el porcentaje medio asignado por la totalidad de los Másteres.

Tabla 19. Presencia de cada Áreas Científicas en el Máster en Comercio Exterior de la Universidad de Valladolid en comparación con la media de másteres

SIN PRESENCIA	PRESENCIA POR DEBAJO DE LA MEDIA	PRESENCIA EN LA MEDIA	PRESENCIA POR ENCIMA DE LA MEDIA
Ciencia regional y geografía Ética y sociedad Matemáticas	Comunicación y competencias transversales Economía financiera y contabilidad Informática Marketing	Derecho Economía TFM	Alemán Chino Fiscalidad Francés Inglés Logística Prácticas

Fuente: elaboración propia

- El MCEX destaca por la dedicación de mayor porcentaje de créditos a asignaturas de Idiomas, en los que posee una oferta con una variedad superior a la media de másteres, así como las asignaturas de Fiscalidad (que no se encuentra presente en 18 de los 30 másteres) y Logística (que no cuenta con créditos en 14 de los 30 másteres). Finalmente, destaca el alto porcentaje de créditos asignados a las Prácticas en empresa, que suponen el 20% de los créditos totales, mientras que la media se encuentra en el 12%. En términos absolutos, las prácticas en el MCEX suponen 18 créditos, mientras que en el resto de máster suele ser entre 6 y 12.
- El peso relativo de las Áreas de Derecho, Economía y TFM se encuentra en la media del total de titulaciones.
- El MCEX cuenta con una representación por debajo de la media de las áreas de Comunicación y competencias transversales, al contar únicamente con la asignatura de Negociación Internacional y Protocolo, con una asignación de 3 créditos ETCS. Ocurre lo mismo en Economía financiera y contabilidad (cuenta con la asignatura de Financiación Internacional, de 6 créditos), Marketing (con la asignatura de Marketing Internacional, de 6 créditos). Sin embargo, este hecho es más notable en el Área de Informática, con una presencia de únicamente 3 créditos de carácter optativo.
- Finalmente, llama la atención la ausencia de asignaturas de las Áreas de Ciencia Regional y geografía, Ética y sociedad y Matemáticas. Sin embargo, cabe destacar que aproximadamente 1/3 de las titulaciones analizadas tampoco incluían asignaturas de dichas áreas.

Análisis del perfil de titulación

Teniendo en cuenta los 3 factores o áreas de conocimiento presentados en los Resultados del TFM (1. Factor idiomas, 2. Factor de enfoque empresa, 3. Factor de enfoque fundamental o general), el MCEX presenta un mayor porcentaje en el Factor de enfoque empresa, como el grueso de los másteres. Sin embargo, lo que caracteriza al MCEX es la alta presencia de idiomas, y en general, el equilibrio y balance entre los 3 factores.

Conclusiones y valoraciones

Por último, se realizarán una serie de conclusiones sobre el MCEX en comparación al resto de Másteres analizados. Algunas de estas valoraciones pueden sobrepasar el análisis curricular llevado a cabo previamente, ya que, al haber cursado el Máster, se cuenta con un mayor conocimiento de los contenidos enseñados en cada asignatura, la manera de enseñarlos, así como la organización y enfoque global del Máster. Se analizarán tanto puntos fuertes como posibles aspectos de mejora, siempre con la consideración de que la realización de cambios es complicada, y de que el planteamiento del Máster es bueno.

- El Máster tiene un formato clásico, incluso en la denominación de sus asignaturas, frente a otros planes de estudio. En general, son asignaturas con bastante peso en créditos, mientras que los formatos más modernos apuestan por un número mayor de asignaturas (más específicas, a menudo) con un menor peso en créditos, a modo de módulos.
- La oferta de idiomas, por encima de la media, es un atractivo del Máster. Sin embargo, dado su peso dentro de las asignaturas optativas, el estudio de un idioma se convierte en obligatorio. Quizás, para algunos alumnos con buena preparación previa en idiomas (y que quizás no deseen aprender un idioma nuevo), sería más interesante poder elegir otro tipo de optativas. Además, las asignaturas de idiomas plantean una complejidad, y es los diferentes niveles de partida de los alumnos, que dificulta la labor del profesorado y la optimización del aprendizaje por parte de cada alumno a título individual.
- Una de las principales recomendaciones presentadas estaba relacionada con el hecho de que muchas asignaturas se imparten bajo el paradigma del producto, quedando relegado el comercio de servicios. Aunque esto no es aplicable a todas las asignaturas, lo cierto es que la mayoría de ejemplos que se exponen en las asignaturas del MCEX son ejemplos con producto, al igual que las fuentes de información que se facilitan a los alumnos. Por otro lado, la mayor parte de los trabajos realizados en las asignaturas que simulan planes de exportación, son

planes de exportación de bienes. Si bien es cierto que estos trabajos suelen ser de elección libre por parte de los alumnos, esta elección puede verse condicionada por el hecho de que escoger un servicio aumentaría la dificultad del trabajo por el menor acceso a información.

- En relación a lo anterior, se mencionaba en las conclusiones del TFM la posibilidad de impartir asignaturas sobre especialización en exportación en sectores concretos. Aunque esto no se realiza en el máster, la realidad es que la mayoría de ejemplos propuestos por los profesores y trabajos realizados por los alumnos se encuadran dentro del Sector Agroalimentario, con gran presencia del vino y el aceite. Esto refleja que dicha especialización puede conseguirse si cada alumno enfoca sus trabajos en el mismo sector, dado que la mayoría de trabajos dejan temática libre de elección.
- Como se ha comentado, la presencia del Área de informática en el MCEX es muy baja, mientras que la relevancia de la tecnología y la digitalización no para de aumentar, transformando en gran medida el sector. Por ello, sería conveniente, o bien aumentar el número de créditos y asignaturas sobre esta temática, o incluir dentro de las asignaturas pertinentes, bloques que permitan a los alumnos estar actualizados con dichas tendencias. Por ejemplo, en Marketing, se podría incrementar los contenidos sobre Marketing. En Financiación, añadir contenidos sobre Fintech o monedas digitales. En Logística, impartir contenidos sobre la tecnología Blockchain en el sector. Tenemos la hipótesis de que estas temáticas no se incluyen en la mayoría de las titulaciones, pero la experiencia ha permitido comprobarlo sólo en el MCEX.
- A continuación, se abordará el tema de las Competencias de Gestión de Carrera, al que se hace referencia en las conclusiones del TFM. En dichas conclusiones se ponía de manifiesto la necesidad de una asignatura de corte laboral que realizara un análisis del sector ocupacional e informara de las distintas trayectorias profesionales. El MCEX, pese a no tener una asignatura dedicada a tal efecto, aborda el tema en la asignatura de Negociación Internacional y Protocolo, y en las numerosas ponencias de profesionales externos. Dada la variedad de dichos profesionales, tanto del sector privado, como público, y con trayectorias muy diversas, los alumnos pueden conocer diferentes vías e incluso plantearse perfiles profesionales que previamente ni tenían en consideración. Esta es, desde el punto de vista del alumnado, una de las fortalezas del Máster.



Estas breves líneas han intentado aportar información para una posible mejora, partiendo del análisis curricular. En ellas no se han contemplado aspectos como el ambiente del centro, el compromiso institucional o el nivel y perfil del alumnado, que en muchos sentidos son parte de los factores que más afectan al éxito de la titulación. De hecho, uno de los aspectos que los estudiantes del MCEX valoran como más positivos es la multiculturalidad de sus compañeros, que permite conocer otras culturas de manera directa y desarrollar, de manera práctica, competencias de inteligencia cultural o flexibilidad, entre otras. Esto pone de manifiesto el interés de una de las líneas que ha quedado abiertas en la realización de este trabajo: el análisis de los currículums reales y ocultos, además del currículum formal. En los distintos documentos: currículums, planes de estudio, guías docentes...



10. ANEXO

Anexo 1. Oferta formativa en Comercio Exterior nivel EQF 5.

Tabla 20. Listado de centros que ofertan formación en Comercio Exterior para el nivel EQF 5.

Provincia	Localidad	Denominación genérica	Denominación específica	Naturaleza
Almería	Almería	Instituto de Educación Secundaria	Alhamilla	Centro público
Almería	El Ejido	Instituto de Educación Secundaria	Fuente Nueva	Centro público
Almería	Macael	Instituto de Educación Secundaria	Juan Rubio Ortiz	Centro público
Cádiz	Algeciras	Instituto de Educación Secundaria	Isla Verde	Centro público
Cádiz	Cádiz	Instituto de Educación Secundaria	Columela	Centro público
Cádiz	El Puerto de Santa María	Centro Docente Privado	Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia-San Luis	Centro privado
Cádiz	El Puerto de Santa María	Instituto de Educación Secundaria	José Luis Tejada Peluffo	Centro público
Córdoba	Córdoba	Centro Docente Privado	María Inmaculada	Centro privado
Córdoba	Córdoba	Instituto de Educación Secundaria	Luis de Góngora	Centro público
Córdoba	Lucena	Instituto de Educación Secundaria	Sierra de Aras	Centro público
Granada	Granada	Centro Docente Privado	Cristo Rey	Centro privado
Granada	Granada	Centro Docente Privado	Escuela Internacional de Gerencia	Centro privado
Granada	Granada	Instituto de Educación Secundaria	Zaidín-Vergeles	Centro público
Huelva	Palos de la Frontera	Centro Público Integrado de Formación Profesional	Profesor José Luis Graíño	Centro público
Jaén	Jaén	Instituto de Educación Secundaria	Virgen del Carmen	Centro público
Málaga	Alhaurín de la Torre	Centro Docente Privado	El Pinar	Centro privado
Málaga	Antequera	Centro Docente Privado	Instituto de Educación Tecnológica	Centro privado
Málaga	Campanillas	Centro Docente Privado	Cesur-CTM	Centro privado



Málaga	Málaga	Centro Docente Privado	Centro de Formación Profesional Leon XIII	Centro privado
Málaga	Málaga	Centro Docente Privado	MEDAC San Rafael	Centro privado
Málaga	Málaga	Centro Docente Privado	Unamuno	Centro privado
Málaga	Málaga	Instituto de Educación Secundaria	Miguel Romero Esteo	Centro público
Sevilla	Alcalá de Guadaíra	Instituto de Educación Secundaria	Cristóbal de Monroy	Centro público
Sevilla	Bormujos	Centro Docente Privado	CEU-Aljarafe	Centro privado
Sevilla	Écija	Instituto de Educación Secundaria	San Fulgencio	Centro público
Sevilla	Sevilla	Centro Docente Privado	Albaydar	Centro privado
Sevilla	Sevilla	Centro Docente Privado	Arenal Centro de Formación Profesional	Centro privado
Sevilla	Sevilla	Centro Docente Privado	Campus Cámara Sevilla I	Centro privado
Sevilla	Sevilla	Centro Docente Privado	Cesur-Sevilla	Centro privado
Sevilla	Sevilla	Centro Docente Privado	CEU Sevilla	Centro privado
Sevilla	Sevilla	Centro Docente Privado	Instituto Técnico de Estudios Profesionales-Sevilla	Centro privado
Sevilla	Sevilla	Centro Docente Privado	Medac sevilla	Centro privado
Sevilla	Sevilla	Centro Docente Privado	San José Sagrados Corazones	Centro privado
Sevilla	Sevilla	Centro Docente Privado	Santa Joaquina de Vedruna	Centro privado
Sevilla	Sevilla	Centro Docente Privado	Sopeña	Centro privado
Sevilla	Sevilla	Centro Público Integrado de Formación Profesional	Los Viveros	Centro público
Sevilla	Sevilla	Instituto de Educación Secundaria	Martínez Montañés	Centro público
Zaragoza	Zaragoza	Centro Privado de Formación Profesional Específica	ACADEMIA MARCO	Centro privado
Zaragoza	Zaragoza	Centro Público Integrado de Formación Profesional	LOS ENLACES	Centro público
Zaragoza	Zaragoza	Instituto de Educación Secundaria	JOSÉ MANUEL BLECUA	Centro público
Asturias	Cimavilla	Centro Público Integrado de Formación Profesional	Centro Integrado de F.P. de los Sectores Industrial y de Servicios	Centro público
Asturias	Olloniego		C.F.P.E. "Escuela de Turismo de Asturias"	Centro privado



Asturias	Oviedo	Centro Privado de Formación Profesional Específica	C.F.P.E. "Escuela Europea"	Centro privado
Asturias	Oviedo		C.F.P.E. "Centro de Estudios Profesionales San Juan, S.L."	Centro privado
Illes Balears	Palma	Centro Público Integrado de Formación Profesional	FRANCESC DE BORJA MOLL	Centro público
Las Palmas	Arrecife	Centro Público Integrado de Formación Profesional	ZONZAMAS	Centro público
Las Palmas	Las Palmas de Gran Canaria	Centro Privado Integrado de Formación Profesional	CENTRO SUPERIOR DE FORMACIÓN EUROPA SUR (CESUR-LAS PALMAS)	Centro privado
Las Palmas	Las Palmas de Gran Canaria	Centro Privado Integrado de Formación Profesional	INSTITUTO CANARIO SUPERIOR DE ESTUDIOS ICSE-LAS PALMAS	Centro privado
Las Palmas	Las Palmas de Gran Canaria	Centro Público Integrado de Formación Profesional	CRUZ DE PIEDRA	Centro público
Las Palmas	Puerto del Rosario	Centro Público Integrado de Formación Profesional	MAJADA MARCIAL	Centro público
Santa Cruz de Tenerife	San Cristóbal de la Laguna	Instituto de Educación Secundaria	LA LABORAL DE LA LAGUNA	Centro público
Santa Cruz de Tenerife	Santa Cruz de Tenerife	Centro Público Integrado de Formación Profesional	CÉSAR MANRIQUE	Centro público
Cantabria	Santander	Centro Privado de Formación Profesional Específica	ESCUELA NEXIAN	Centro privado
Cantabria	Santander	Instituto de Educación Secundaria	LAS LLAMAS	Centro público
Burgos	Aranda de Duero	Centro Público Integrado de Formación Profesional	SANTA CATALINA	Centro público
Burgos	Burgos	Centro Privado de Formación Profesional Específica	FEDERACIÓN EMPRESARIAL DEL COMERCIO DE BURGOS	Centro privado
Burgos	Burgos	Centro Público Integrado de Formación Profesional	JUAN DE COLONIA	Centro público
Burgos	Miranda de Ebro	Centro Privado Integrado de Formación Profesional	INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL DE MIRANDA	Centro privado
León	León	Centro Público Integrado de Formación Profesional	CIUDAD DE LEÓN	Centro público
Palencia	Palencia	Instituto de Educación Secundaria	VIRGEN DE LA CALLE	Centro público



Segovia	El Espinar	Centro Privado de Formación Profesional Específica	CAMPUS ALSA EDX, TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y COMUNICACIÓN	Centro privado
Segovia	Segovia	Centro Público Integrado de Formación Profesional	FELIPE VI	Centro público
Soria	Soria	Instituto de Educación Secundaria	CASTILLA	Centro público
Valladolid	Valladolid	Centro Privado de Formación Profesional Específica	RÍO DUERO	Centro privado
Valladolid	Valladolid	Centro Privado de Formación Profesional Específica	TEMAT IMAGEN PERSONAL Y COMERCIO	Centro privado
Valladolid	Valladolid	Instituto de Educación Secundaria	ZORRILLA	Centro público
Albacete	Albacete	Instituto de Educación Secundaria	FEDERICO GARCÍA LORCA	Centro público
Ciudad Real	Ciudad Real	Instituto de Educación Secundaria	MAESTRE DE CALATRAVA	Centro público
Ciudad Real	Tomelloso	Instituto de Educación Secundaria	FRANCISCO GARCÍA PAVÓN	Centro público
Cuenca	Cuenca	Instituto de Educación Secundaria	ALFONSO VIII	Centro público
Cuenca	Las Pedroñeras	Instituto de Educación Secundaria	FRAY LUIS DE LEÓN	Centro público
Guadalajara	Guadalajara	Instituto de Educación Secundaria	BRIANDA DE MENDOZA	Centro público
Toledo	Toledo	Centro Privado de Formación Profesional Específica	Cámara Comercio, Industria y Servicios de Toledo	Centro privado
Toledo	Toledo	Instituto de Educación Secundaria	ALFONSO X EL SABIO	Centro público
Barcelona	Badalona		Badalonès	Centro privado
Barcelona	Barcelona		AF Centre d'apostudis	Centro privado
Barcelona	Barcelona		Centre d'apostudis Politècnics	Centro privado
Barcelona	Barcelona		Eserp	Centro privado
Barcelona	Barcelona		ETP Xavier	Centro privado
Barcelona	Barcelona		Euroaula	Centro privado
Barcelona	Barcelona		IFP	Centro privado
Barcelona	Barcelona		Jesuïtes Sarrià - Sant Ignasi	Centro privado
Barcelona	Barcelona		Joan Brossa	Centro público
Barcelona	Barcelona		La Salle Gràcia	Centro privado



Barcelona	Barcelona		Lluïsa Cura	Centro público
Barcelona	Barcelona		López Vicuja	Centro privado
Barcelona	Barcelona		Maristes La Immaculada	Centro privado
Barcelona	Barcelona		Mediterrani	Centro privado
Barcelona	Barcelona		Obert de Catalunya	Centro público
Barcelona	Barcelona		Poblenou	Centro público
Barcelona	Barcelona		Prat	Centro privado
Barcelona	Barcelona		Sagrat Cor-Sarrià	Centro privado
Barcelona	Barcelona		Stucom Pelai	Centro privado
Barcelona	Barcelona		Virolai	Centro privado
Barcelona	Cerdanyola del Vallès		Fundació UAB	Centro privado
Barcelona	Cerdanyola del Vallès		Jaume Mimó	Centro público
Barcelona	El Prat de Llobregat		Les Salines	Centro público
Barcelona	Granollers		Carles Vallbona	Centro público
Barcelona	Igualada		Milà i Fontanals	Centro público
Barcelona	L'Hospitalet de Llobregat		Provençana	Centro público
Barcelona	Rubí		Regina Carmeli	Centro privado
Barcelona	Sabadell		Agustí Serra i Fontanet	Centro público
Barcelona	Sabadell		EFPA	Centro privado
Barcelona	Sant Boi de Llobregat		Marianao	Centro público
Barcelona	Sant Cugat del Vallès		Crea Nova, Creativitat i Innovació	Centro privado
Barcelona	Sant Cugat del Vallès		Sant Cugat ESN	Centro privado
Barcelona	Sant Joan Despí		Francesc Ferrer i Guàrdia	Centro público
Barcelona	Sant Vicenç de Castellet		Montserrat	Centro privado
Barcelona	Terrassa		Fundació Fiac	Centro privado
Barcelona	Terrassa		Montserrat Roig	Centro público
Barcelona	Vic		de Vic	Centro público
Barcelona	Vilanova i la Geltrú		Joaquim Mir	Centro público



Girona	Girona		ETG	Centro privado
Girona	Olot		Bosc de la Coma	Centro público
Lleida	Lleida		Escola del Treball	Centro público
Lleida	Mollerussa		La Salle	Centro privado
Lleida	Oliana		Aubenç	Centro público
Lleida	Oliana		d'Oliana	Centro público
Lleida	Tàrrega		Alfons Costafreda	Centro público
Tarragona	Bonavista		Joan XXIII	Centro privado
Tarragona	La Sénia		de La Sénia	Centro público
Tarragona	Reus		Baix Camp	Centro público
Tarragona	Tarragona		Francesc Vidal i Barraquer	Centro público
Badajoz	Mérida	Instituto de Educación Secundaria	ALBARREGAS	Centro público
Cáceres	Navalmoral de la Mata	Instituto de Educación Secundaria	ZURBARAN	Centro público
A Coruña	A Coruña	Instituto de Educación Secundaria (IES)	Ramón Menéndez Pidal	Centro público
A Coruña	Santiago de Compostela	Centro Privado	PREMIR	Centro privado
A Coruña	Santiago de Compostela	Instituto de Educación Secundaria (IES)	A Pontepedriña	Centro público
Lugo	Lugo	Centro Integrado de Formación Profesional	As Mercedes	Centro público
Ourense	Ourense	Centro Integrado de Formación Profesional	Portovello	Centro público
Pontevedra	Becerreira	Centro Privado	Marcote	Centro privado
Pontevedra	O Feal	Instituto de Educación Secundaria (IES)	Armando Cotarelo Valledor	Centro público
Pontevedra	O Porriño	Instituto de Educación Secundaria (IES)	Ribeira do Louro	Centro público
Pontevedra	Pontevedra	Instituto de Educación Secundaria (IES)	Luís Seoane	Centro público
Pontevedra	Vigo	Centro Privado	Daniel Castelao	Centro privado
Pontevedra	Vigo	Centro Privado	Mega Formación	Centro privado



Pontevedra	Vigo	Instituto de Educación Secundaria (IES)	A Guía	Centro público
La Rioja	Logroño	Centro Público Integrado de Formación Profesional	CENTRO INTEGRADO PUBLICO DE FORMACION PROFESIONAL A DISTANCIA DE LA RIOJA	Centro público
La Rioja	Logroño	Instituto de Educación Secundaria	COMERCIO	Centro público
Madrid	Alcalá de Henares	Instituto de Educación Secundaria	ALONSO DE AVELLANEDA	Centro público
Madrid	Alcobendas	Centro Privado de Formación Profesional Específica	CENTRO PROFESIONAL EUROPEO DE MADRID-ESTUDIOS PROFESIONALES SUPERIORES	Centro privado
Madrid	Alcobendas	Instituto de Educación Secundaria	VIRGEN DE LA PAZ	Centro público
Madrid	Alcorcón	Centro Privado de Formación Profesional Específica	CDM ESCUELA DE PROFESIONES DIGITALES	Centro privado
Madrid	Alcorcón	Centro Privado de Formación Profesional Específica	CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES JUAN PABLO II	Centro privado
Madrid	Alcorcón	Centro Privado de Formación Profesional Específica	DAC FORMACION PROFESIONAL SUPERIOR	Centro privado
Madrid	Alcorcón	Instituto de Educación Secundaria	CENTRO INTEGRAL DE FORMACION PROFESIONAL A DISTANCIA IGNACIO ELLACURIA	Centro público
Madrid	Coslada	Instituto de Educación Secundaria	LUIS BRAILLE	Centro público
Madrid	Fuenlabrada	Instituto de Educación Secundaria	FEDERICA MONTSENY	Centro público
Madrid	Las Rozas de Madrid	Centro Privado de Educación Infantil Primaria y Secundaria	GSD LAS ROZAS	Centro privado
Madrid	Las Rozas de Madrid	Centro Privado de Formación Profesional Específica	QFP FORMACION PROFESIONAL	Centro privado
Madrid	Madrid	Centro Privado de Formación Profesional Específica	CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES PROFESIONALES IMF	Centro privado
Madrid	Madrid	Centro Privado de Formación Profesional Específica	CESUR MADRID PLAZA ELIPTICA	Centro privado
Madrid	Madrid	Centro Privado de Formación Profesional Específica	CESUR-MADRID	Centro privado



Madrid	Madrid	Centro Privado de Formación Profesional Específica	ESCUELA PROFESIONAL JAVERIANA	Centro privado
Madrid	Madrid	Centro Privado de Formación Profesional Específica	INNOVACION EN FORMACION PROFESIONAL	Centro privado
Madrid	Madrid	Centro Privado de Formación Profesional Específica	INSTITUTO DE FORMACION EMPRESARIAL DE LA CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID	Centro privado
Madrid	Madrid	Centro Privado de Formación Profesional Específica	INSTITUTO TECNICO DE ESTUDIOS PROFESIONALES II	Centro privado
Madrid	Madrid	Centro Privado de Formación Profesional Específica	MADRID EEP	Centro privado
Madrid	Madrid	Instituto de Educación Secundaria	CIUDAD ESCOLAR	Centro público
Madrid	Madrid	Instituto de Educación Secundaria	CLARA DEL REY	Centro público
Madrid	Madrid	Instituto de Educación Secundaria	EL LAGO	Centro público
Madrid	Madrid	Instituto de Educación Secundaria	FRANCISCO DE QUEVEDO	Centro público
Madrid	Madrid	Instituto de Educación Secundaria	GREGORIO MARAÑON	Centro público
Madrid	Madrid	Instituto de Educación Secundaria	PIO BAROJA	Centro público
Madrid	Móstoles	Instituto de Educación Secundaria	EL CAÑAVERAL	Centro público
Madrid	Pozuelo de Alarcón	Centro Privado de Formación Profesional Específica	CENTRO DE ESTUDIOS TECNOLOGICOS Y SOCIALES FRANCISCO DE VITORIA	Centro privado
Madrid	Pozuelo de Alarcón	Centro Privado de Formación Profesional Específica	ESIC CENTRO DE FORMACION PROFESIONAL SUPERIOR MADRID	Centro privado
Madrid	San Sebastián de los Reyes	Centro Privado de Formación Profesional Específica	UNIVERSAE	Centro privado
Madrid	Villanueva de la Cañada	Centro Privado de Formación Profesional Específica	CENTRO DE ESTUDIOS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD CAMILO JOSE CELA.CENTRO VILAFRANCA DEL CASTILLO	Centro privado



Madrid	Villaviciosa de Odón	Centro Privado de Formación Profesional Específica	CENTRO PROFESIONAL EUROPEO DE MADRID - ESTUDIOS PROFESIONALES SUPERIORES	Centro privado
Murcia	Cartagena	Centro Público Integrado de Formación Profesional	CARLOS III	Centro público
Murcia	Cieza	Instituto de Educación Secundaria	LOS ALBARES	Centro público
Murcia	Guadalupe de Maciascoque	Centro Privado de Formación Profesional	INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL SAN ANTONIO	Centro privado
Murcia	Guadalupe de Maciascoque	Centro Privado de Formación Profesional Específica	CENTRO EUROPEO DE FORMACIÓN PROFESIONAL	Centro privado
Murcia	Las Torres de Cotillas	Instituto de Educación Secundaria	LA FLORIDA	Centro público
Murcia	Lorca	Instituto de Educación Secundaria	PRÍNCIPE DE ASTURIAS	Centro público
Murcia	Los Garres	Centro Privado de Educación Infantil Primaria y Secundaria	SEVERO OCHOA	Centro privado
Murcia	Murcia	Centro Privado de Educación Infantil Primaria y Secundaria	EL BUEN PASTOR	Centro privado
Murcia	Murcia	Centro Privado de Educación Infantil Primaria y Secundaria	PARRA	Centro privado
Murcia	Murcia	Centro Privado Integrado de Formación Profesional	CESUR MURCIA	Centro privado
Murcia	San Pedro del Pinatar	Centro Privado de Educación Infantil Primaria y Secundaria	NEW CASTELAR COLLEGE	Centro privado
Murcia	Santomera	Instituto de Educación Secundaria	POETA JULIÁN ANDÚGAR	Centro público
Navarra	Barañain	Centro Privado de Formación Profesional	"ESCUELA DE ESTUDIOS PROFESIONALES DE NAVARRA - EPNA"	Centro privado
Navarra	Cizur Menor	Centro Privado de Formación Profesional Específica	FORO EUROPEO, ESCUELA DE NEGOCIOS DE NAVARRA	Centro privado
Navarra	Pamplona/Iruña	Centro Integrado en Administración, Comercio e Informática	MARÍA ANA SANZ	Centro público
Navarra	Pamplona/Iruña	Centro Integrado Privado	CUATROVIENTOS	Centro privado
Alicante/Alacant	Alcoy/Alcoi	Instituto de Educación Secundaria	COTES BAIXES	Centro público
Alicante/Alacant	Alicante/Alacant	Instituto de Educación Secundaria	DOCTOR BALMIS	Centro público



Alicante/Alacant	Benissa	Instituto de Educación Secundaria	JOSEP IBORRA	Centro público
Alicante/Alacant	Elche/Elx	Instituto de Educación Secundaria	VICTORIA KENT	Centro público
Alicante/Alacant	Elda	Centro Público Integrado de Formación Profesional	VALLE DE ELDA	Centro público
Alicante/Alacant	Onil	Instituto de Educación Secundaria	LA CREUETA	Centro público
Alicante/Alacant	Orihuela	Instituto de Educación Secundaria	LAS ESPEÑETAS	Centro público
Alicante/Alacant	San Vicente del Raspeig/Sant Vicent del Raspeig	Instituto de Educación Secundaria	HAYGÓN	Centro público
Alicante/Alacant	Villena	Instituto de Educación Secundaria	LAS FUENTES	Centro público
Castellón/Castelló	Alcalà de Xivert	Instituto de Educación Secundaria	SERRA D'IRTA	Centro público
Castellón/Castelló	Borriana/Burriana	Instituto de Educación Secundaria	JAUME I	Centro público
Castellón/Castelló	Castellón de la Plana	Centro Privado de Educación Secundaria	IZQUIERDO-SOROLLA	Centro privado
Castellón/Castelló	Castellón de la Plana	Instituto de Educación Secundaria	EL CAMINÀS	Centro público
Castellón/Castelló	Nules	Instituto de Educación Secundaria	GILBERT DE CENTELLES	Centro público
Castellón/Castelló	Onda	Instituto de Educación Secundaria	SERRA D'ESPADÀ	Centro público
Valencia/València	Alaquàs	Instituto de Educación Secundaria	CLARA CAMPOAMOR	Centro público
Valencia/València	Alzira	Centro Público Integrado de Formación Profesional	LUIS SUÑER SANCHIS	Centro público
Valencia/València	Burjassot	Instituto de Educación Secundaria	FEDERICA MONTSENY	Centro público
Valencia/València	El Puerto	Instituto de Educación Secundaria	JORGE JUAN	Centro público
Valencia/València	Gandia	Instituto de Educación Secundaria	TIRANT LO BLANC	Centro público
Valencia/València	Llombai	Centro Privado de Educación Secundaria	LA MALVESIA	Centro privado
Valencia/València	Manises	Instituto de Educación Secundaria	PERE BOÏL	Centro público
Valencia/València	Massamagrell	Instituto de Educación Secundaria		Centro público
Valencia/València	Mislata	Centro Público Integrado de Formación Profesional	MISLATA	Centro público
Valencia/València	Ontinyent	Instituto de Educación Secundaria	L'ESTACIÓ	Centro público



Valencia/València	Paiporta	Instituto de Educación Secundaria	LA SÈNIA	Centro público
Valencia/València	Paterna	Centro Privado de Formación Profesional Específica	CAMPUS CÁMARA FP	Centro privado
Valencia/València	Picassent	Centro Privado de Formación Profesional Específica	INFORLINGUA CENTER	Centro privado
Valencia/València	Torrent	Centro Privado de Educación Infantil Primaria y Secundaria	MADRE SACRAMENTO	Centro privado
Valencia/València	Valencia	Centro Privado de Educación Infantil Primaria y Secundaria	SAN ROQUE	Centro privado
Valencia/València	Valencia	Centro Privado de Formación Profesional Específica	CAPITOL	Centro privado
Valencia/València	Valencia	Centro Privado de Formación Profesional Específica	CENTRO PROFESIONAL EUROPEO DE VALENCIA	Centro privado
Valencia/València	Valencia	Centro Privado de Formación Profesional Específica	ESCUELA PROFESIONAL XAVIER	Centro privado
Valencia/València	Valencia	Centro Privado de Formación Profesional Específica	IBE	Centro privado
Valencia/València	Valencia	Centro Privado de Formación Profesional Específica	PAX	Centro privado
Valencia/València	Valencia	Centro Público de Enseñanza a Distancia	CEED	Centro público
Valencia/València	Valencia	Centro Público Integrado de Formación Profesional	AUSIÀS MARCH	Centro público
Valencia/València	Valencia	Instituto de Educación Secundaria	ABASTOS	Centro público
Valencia/València	Valencia	Instituto de Educación Secundaria	CONSELLERIA	Centro público
Valencia/València	Valencia	Instituto de Educación Secundaria	EL GRAO	Centro público
Araba/Álava	Vitoria-Gasteiz	Centro Público Integrado de Formación Profesional	CIUDAD JARDIN	Centro público
Bizkaia	Bilbao	Centro Privado de Educación Secundaria	SAN LUIS	Centro privado
Bizkaia	Bilbao	Centro Público Integrado de Formación Profesional	ELORRIETA-ERREKA MARI	Centro público
Bizkaia	Bilbao		MIKELDI	Centro privado



Bizkaia	Elotxelerrri	Centro Privado de Educación Secundaria	ESPERANZA ALHAMA	Centro privado
Bizkaia	Santurtzi	Centro Público Integrado de Formación Profesional	SAN JORGE	Centro público
Bizkaia	Sestao	Instituto de Educación Secundaria	ANGELA FIGUERA	Centro público
Gipuzkoa	Donostia/San Sebastián	Centro Privado de Educación Secundaria	C.D.E.A.	Centro privado
Gipuzkoa	Donostia/San Sebastián		CEBANC	Centro privado
Gipuzkoa	Donostia/San Sebastián		NAZARET LANBIDE HEZIKETA	Centro privado
Gipuzkoa	Eibar	Instituto de Educación Secundaria	UNI EIBAR- ERMUA	Centro público
Gipuzkoa	Irun	Instituto de Educación Secundaria	PLAIAUNDI	Centro público
Gipuzkoa	Oñati	Centro Privado de Educación Secundaria	OÑATI GESTIO HEZIKETA	Centro privado
Melilla	Melilla	Centro Público Integrado de Formación Profesional	REINA VICTORIA EUGENIA	Centro público

Tabla 21. Número de centros que ofertan formación en Comercio Exterior nivel EQF 5 (por CCAA y provincias).

CCAA	Provincia	Nº centros
Andalucía	Almería	3
	Cádiz	4
	Córdoba	3
	Granada	3
	Huelva	1
	Jaén	1
	Málaga	7
	Sevilla	15
Total Andalucía		37
Aragón	Zaragoza	3
Total Aragón		3
Asturias	Asturias	4
Total Asturias		4
Cantabria	Cantabria	2
Total Cantabria		2
Castilla y León	Burgos	4
	León	1
	Palencia	1
	Segovia	2
	Soria	1
	Valladolid	3
Total Castilla y León		12
Cataluña	Barcelona	38
	Girona	2
	Lleida	5
	Tarragona	4
Total Cataluña		49
Castilla-La Mancha	Albacete	1
	Ciudad Real	2
	Cuenca	2
	Guadalajara	1
	Toledo	2
Total Castilla-La Mancha		8
Comunidad Valenciana	Alicante/Alacant	9
	Castellón/Castelló	6
	Valencia/València	25
Total Comunidad Valenciana		40
Extremadura	Badajoz	1
	Cáceres	1
Total Extremadura		2
Galicia	A Coruña	3
	Lugo	1
	Ourense	1
	Pontevedra	7
Total Galicia		12
Islas Baleares	Illes Balears	1
Total Islas Baleares		1
Islas Canarias	Las Palmas	5
	Santa Cruz de Tenerife	2
Total Islas Canarias		7
La Rioja	La Rioja	2
Total La Rioja		2
Madrid	Madrid	31
Total Madrid		31



Melilla	Melilla	1
Total Melilla		1
Murcia	Murcia	12
Total Murcia		12
Navarra	Navarra	4
Total Navarra		4
País Vasco	Araba/Álava	1
	Bizkaia	6
	Gipuzkoa	6
Total País Vasco		13
Total general		240

Tabla 22. Oferta formativa de Comercio Exterior en nivel EQF 5 (por modalidad y titularidad del centro)

	Presencial		A distancia		TOTAL
	Público	Privado	Público	Privado	
00 TOTAL	5.762	2.423	1.792	711	10.688
01 ANDALUCÍA	908	289	57	155	1.409
Almería	139	0	0	0	139
Cádiz	239	0	0	0	239
Córdoba	63	58	0	0	121
Granada	103	28	0	0	131
Huelva	0	0	0	0	0
Jaén	59	0	0	0	59
Málaga	96	68	0	142	306
Sevilla	209	135	57	13	414
02 ARAGÓN	60	39	125	0	224
Huesca	0	0	0	0	0
Teruel	0	0	0	0	0
Zaragoza	60	39	125	0	224
03 ASTURIAS, PRINCIPADO DE	70	30	0	0	100
04 BALEARS, ILLES	38	0	72	0	110
05 CANARIAS	253	0	0	0	253
Las Palmas	134	0	0	0	134
Santa Cruz de Tenerife	119	0	0	0	119
06 CANTABRIA	50	34	0	10	94
07 CASTILLA Y LEÓN	352	44	261	0	657
Ávila	0	0	0	0	0
Burgos	89	44	131	0	264
León	59	0	0	0	59
Palencia	31	0	130	0	161
Salamanca	0	0	0	0	0
Segovia	52	0	0	0	52
Soria	36	0	0	0	36
Valladolid	85	0	0	0	85
Zamora	0	0	0	0	0
08 CASTILLA-LA MANCHA	288	0	342	0	630
Albacete	55	0	0	0	55
Ciudad Real	74	0	0	0	74
Cuenca	17	0	0	0	17
Guadalajara	66	0	153	0	219
Toledo	76	0	189	0	265
09 CATALUÑA	985	786	452	383	2.606
Barcelona	831	645	452	383	2.311
Girona	24	59	0	0	83
Lleida	67	30	0	0	97
Tarragona	63	52	0	0	115
10 COMUNITAT VALENCIANA	1.091	533	181	0	1.805



Alicante/Alacant	279	0	0	0	279
Castellón/Castelló	139	42	0	0	181
Valencia/València	673	491	181	0	1.345
11 EXTREMADURA	81	0	0	0	81
Badajoz	42	0	0	0	42
Cáceres	39	0	0	0	39
12 GALICIA	382	13	69	0	464
A Coruña	124	13	0	0	137
Lugo	0	0	69	0	69
Ourense	28	0	0	0	28
Pontevedra	230	0	0	0	230
13 MADRID, COMUNIDAD DE	572	432	88	148	1.240
14 MURCIA, REGIÓN DE	302	82	0	15	399
15 NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	46	48	0	0	94
16 PAÍS VASCO	224	93	0	0	317
Araba/Álava	37	0	0	0	37
Gipuzkoa	94	43	0	0	137
Bizkaia	93	50	0	0	143
17 RIOJA, LA	60	0	145	0	205
18 CEUTA	0	0	0	0	0
19 MELILLA	0	0	0	0	0

**Anexo 2. Oferta formativa en Comercio Exterior nivel EQF 6***Tabla 23. Oferta formativa en Comercio Exterior. Nivel EQF 6: Grado Universitario.*

Título	Universidad	Tipo de universidad	Oferta plazas curso 20/21
1 Grado en Comercio Internacional	Universidad de León	Pública	50
2 Grado en Estudios Internacionales de Economía y Empresa / International Business Economics	Universidad Pompeu Fabra	Pública	90
3 Grado en Negocios Internacionales / International Business	Universitat de València	Pública	150
4 Grado en Empresa Internacional	Universidad de Barcelona	Pública	80
5 Grado en Economía y Negocios Internacionales	Universidad de Alcalá	Pública	100
6 Grado en Negocios y Marketing Internacionales	Universidad Pompeu Fabra	Pública	110
7 Grado en Economía y Negocios Internacionales	Universidad Antonio de Nebrija	Privada	No disponible
8 Grado en Negocios Internacionales	Universidad Central de Catalunya	Privada	60
9 Grado en Negocios Internacionales /International Business	Universidad Europea de Madrid	Privada	No disponible
10 Grado en Negocios Internacionales / Bachelor in International Business	Universidad Ramón Llull	Privada	25
11 Grado en Negocios Internacionales / Bachelor in International Business	ESIC Universidad	Privada	No disponible

*Tabla 24. Oferta formativa en Comercio Exterior. Nivel EQF 6: Doble Grado Universitario*

Título	Universidad	Tipo de uni	Oferta plazas 21/22
1 Doble Grado en Economía y negocios internacionales y Relaciones internacionales	Universidad Antonio de Nebrija	Privada	Nd
2 Double Degree in International Business and International Relations	Universidad Europea de Madrid	Privada	Nd
3 Doble Grado en Dirección y creación de empresas y Dirección Internacional de empresas de turismo y ocio	Universidad Europea de Canarias	Privada	Nd
4 PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Estudios Internacionales	Universidad de Castilla- La Mancha	Pública	15
5 PCEO Grado en Economía y Negocios Internacionales / Grado en Creación	Universidad Antonio de Nebrija	Privada	Nd
6 PCEO Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio / Grado en Marketing y Dirección Comercial	Universidad Europea de Madrid	Privada	Nd

**Anexo 3. Oferta formativa en Comercio Exterior nivel EQF 7***Tabla 25. Oferta formativa en Comercio Exterior. Nivel EQF 7: Máster Universitario.*

Título	Universidad	Tipo	Oferta plazas 21/22	
1	Máster Universitario en Internacionalización de Empresas y Comercio Exterior	Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila	Privada	Nd
2	Máster Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas	Universidad de Córdoba	Pública	30
3	Máster Universitario en Comercio Exterior	Universidad de Valladolid	Pública	35
4	Máster Universitario en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas	Universidad Internacional de La Rioja	Privada	Nd
5	Máster Universitario en Internacionalización: Aspectos Económicos, Empresariales y Jurídico-políticos	Universidad de Barcelona	Pública	30
6	Máster Universitario en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional	Universitat de València	Pública	30
7	Máster Universitario en Negocios Internacionales y Dirección Global	CUNEF Universidad	Privada	Nd
8	Máster Universitario en Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos Internacionales	Universidad de Granada	Pública	Nd
9	Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones	Mondragón Unibertsitatea	Privada	Nd
10	Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales	Universidad a Distancia de Madrid	Privada	Nd
11	Máster Universitario en Internacionalización de Empresas	Universidad Antonio de Nebrija	Privada	Nd
13	Máster Universitario en Administración de Empresa Internacional (MBA) / International Business Administration (MBA)	Universidad de Alcalá	Pública	50
14	Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	Universidad de Almería	Pública	30
15	Máster Universitario en Empresa Internacional / International Business	Universidad de Barcelona	Pública	40
16	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / International Business	Universidad de Deusto	Privada	Nd

Análisis de la oferta formativa superior en Comercio Exterior y evaluación de su ajuste a las necesidades del sector
Espinosa Casero, Fátima



18	Máster Universitario en Administración de Empresas Internacional / Master in Business Administration (MBA) International	Universidad de Salamanca	Pública	Nd
19	Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	Universidad de Sevilla	Pública	30
21	Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa / MBA in International Management	Universidad Internacional Menendez Pelayo	Pública	300
22	Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales	Universidad Pablo de Olavide	Pública	35
23	Máster Universitario en Negocios Internacionales / International Business	Univesidad Pompeu Fabra	Pública	40
25	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management	Universidad Pontificia Comillas	Privada	Nd
26	Máster Universitario en Gestión Internacional / Master of Science in International Management	Universidad Ramón Llull	Privada	180
27	Máster Universitario en Mercados Internacionales	Universidad Rovira i Virgili	Pública	30
28	Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA)	Universitat de València	Pública	40
29	Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional	Universidad de las Palmas de Gran Canaria	Pública	50
30	Máster Universitario en Dirección y Gestión en Comercio Internacional / International Trade	Universidad de Murcia	Pública	100
31	Máster Universitario en Comercio Internacional	Universidad de Vigo	Pública	50
32	Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales	Universidad Europea de Madrid	Privada	Nd
33	Máster Universitario en Logística y Comercio Internacional	CEU	Privada	30
34	Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional	Universidad de Extremadura	Pública	50

Anexo 4. Áreas de conocimiento para la categorización de asignaturas en los currículos

Tabla 26. Listado de áreas de conocimiento.

Número del Área	Denominación del Área
1	Alemán
2	Árabe
3	Chino
4	Ciencia regional y Geografía
5	Comunicación y competencias transversales
6	Contenidos no definidos
7	Derecho
8	Economía
9	Economía financiera y contabilidad
10	Emprendimiento
11	Ética y sociedad
12	Fiscalidad
13	Francés
14	Historia
15	Idioma (a elegir)
16	Informática
17	Inglés
18	Internacionalización
19	Investigación
20	Japonés
21	Logística
22	Marketing
23	Matemáticas
24	Organización de empresas
25	Política
26	Prácticas
27	Ruso
28	Trabajo de fin de grado

Anexo 5 .Análisis estadístico. Estadísticos descriptivos.
Tabla 27. Estadísticos descriptivos sobre los créditos dedicados a cada área de conocimiento.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Organización de empresas	47	,00	109,00	25,9681	25,86008
Economía financiera y contabilidad	47	,00	125,00	19,6809	23,98265
Economía	47	,00	138,00	18,7660	30,86240
Marketing	47	,00	70,00	15,6702	14,68261
Prácticas	47	,00	45,00	11,2340	9,46897
Matemáticas	47	,00	84,00	10,6489	15,85427
Internacionalización	47	,00	30,00	10,2660	8,16265
Política	47	,00	66,00	10,0426	17,10957
Trabajo de Fin de Grado/ Máster	47	,00	30,00	9,9149	5,05977
Derecho	47	,00	53,00	8,6170	10,88238
Ciencia regional y Geografía	47	,00	60,00	7,8936	13,13680
Comunicación y competencias transversales	47	,00	42,00	7,8191	9,72358
Informática	47	,00	43,00	4,9149	7,64876
Ética y sociedad	47	,00	24,00	4,4468	7,00173
Logística	47	,00	26,00	4,1170	5,72866
Idioma (a elegir)	47	,00	84,00	3,8298	13,14686
Fiscalidad	47	,00	18,00	3,5957	4,53326
Inglés	47	,00	24,00	2,7979	4,95047
Emprendimiento	47	,00	30,00	2,0426	4,85869
Historia	47	,00	20,00	1,9149	4,49071
Investigación	47	,00	12,00	1,7553	3,51530
Alemán	47	,00	32,00	1,6596	5,61549
Francés	47	,00	32,00	1,6383	5,67767
Chino	47	,00	28,00	1,1702	5,10038
Contenidos no definidos	47	,00	18,00	,9362	3,40335
Ruso	47	,00	28,00	,8511	4,40838
Japonés	47	,00	28,00	,5957	4,08422
Árabe	47	,00	12,00	,2553	1,75038
N válido (por lista)	47				

Anexo 6. Análisis estadístico. Tablas cruzadas
Tabla 28. Tabla cruzada de las variables titularidad y nivel del título

			Nivel del título			Total
			Grado	Doble grado	Master	
Titularidad	Público	Recuento	7	1	18	26
		%	63,6%	16,7%	60,0%	55,3%
	Privado	Recuento	4	5	12	21
		%	36,4%	83,3%	40,0%	44,7%
Total		Recuento	11	6	30	47
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 29. Tabla cruzada de las variables Comunidad Autónoma y titularidad.

			Titularidad		Total
			Público	Privado	
Comunidad autónoma	Andalucía	Recuento	5	0	5
		%	100,0%	0,0%	100,0%
	Canarias	Recuento	1	2	3
		%	33,3%	66,7%	100,0%
	Castilla y León	Recuento	3	1	4
		%	75,0%	25,0%	100,0%
	Castilla La Mancha	Recuento	1	0	1
		%	100,0%	0,0%	100,0%
	Cataluña	Recuento	8	3	11
		%	72,7%	27,3%	100,0%
	Comunitat Valenciana	Recuento	3	0	3
		%	100,0%	0,0%	100,0%
	Extremadura	Recuento	1	0	1
		%	100,0%	0,0%	100,0%
	Galicia	Recuento	1	0	1
		%	100,0%	0,0%	100,0%

	Comunidad de Madrid	Recuento	2	12	14
		%	14,3%	85,7%	100,0%
	Región de Murcia	Recuento	1	0	1
		%	100,0%	0,0%	100,0%
	País Vasco	Recuento	0	1	1
		%	0,0%	100,0%	100,0%
	La Rioja	Recuento	0	2	2
		%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento	26	21	47	
	%	55,3%	44,7%	100,0%	

Tabla 30. Tabla cruzada de las variables Comunidad Autónoma y nivel de título.

		Nivel del título			Total
		Grado	Doble grado	Master	
Comunidad autónoma	Andalucía	0	0	5	5
	Canarias	0	2	1	3
	Castilla y León	1	0	3	4
	Castilla La Mancha	0	1	0	1
	Cataluña	5	0	6	11
	Comunitat Valenciana	1	0	2	3
	Extremadura	0	0	1	1
	Galicia	0	0	1	1
	Comunidad de Madrid	4	3	7	14
	Región de Murcia	0	0	1	1
	País Vasco	0	0	1	1
	La Rioja	0	0	2	2
Total		11	6	30	47

**Anexo 7. Análisis estadísticos. Informes de comparaciones de media.***Tabla 31. Informe de comparación de media del porcentaje de créditos de formación básica, obligatoria y optativa respecto al total de créditos por titulación.*

Nombre del título y la universidad	Porcentaje de créditos de formación básica respecto al total de créditos disponibles	Porcentaje de créditos obligatorios respecto al total de créditos disponibles	Porcentaje de créditos optativos respecto al total de créditos disponibles
International Business Economics Degree en la Universidad Pompeu Fabra	,0710	,1491	,7799
Master of Science in International Management en la Universidad Ramón Llull	,0000	,2769	,7231
Grado en Economía y Negocios Internacionales en la Universidad Antonio de Nebrija	,1000	,2222	,6778
Máster en Mercados Internacionales en la Universidad Rovira i Virgili	,0000	,3333	,6667
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas en la Universidad de Almería	,0000	,3448	,6552
International Master in Business Administration en la Universidad de Alcalá	,0000	,3478	,6522
Grado en Negocios y Marketing Internacional en la Universidad Pompeu Fabra	,1179	,2533	,6288
Máster de Internacionalización: Aspectos Económicos, Empresariales y Jurídico-políticos en la Universidad de Barcelona	,0000	,4167	,5833
Grado en Negocios Internacionales en la Universitat de València	,1639	,3443	,4918
Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales en la Universidad de Valencia	,0000	,5200	,4800
Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales en la Universidad de Sevilla	,0000	,5385	,4615
Máster universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales en la Universidad Europea de Madrid	,0000	,5385	,4615



Máster Universitario en Investigación en economía, gestión y comercio internacional en la Universidad de Extremadura	,0000	,5714	,4286
Master's Degree in International Business en la Universidad de Deusto	,0000	,5714	,4286
Máster Universitario en Administración de Empresas Internacional en la Universidad de Salamanca	,0000	,6250	,3750
Grado en Empresa Internacional en la Universitat de Barcelona	,2041	,4286	,3673
Grado en Comercio Internacional en la Universidad de León	,2222	,4259	,3519
Máster en Internacionalización de Empresas en la Universidad Antonio de Nebrija	,0000	,6667	,3333
Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional en la Universidad de las Palmas de Gran Canaria	,0000	,6667	,3333
DG Administración y Dirección de Empresas y Estudios Internacionales en la Universidad de Castilla- La Mancha	,1968	,4762	,3270
Master in International Business and Global Management en la CUNEF Universidad	,0000	,6970	,3030
Grado en Economía y Negocios Internacionales en la Universidad de Alcalá	,2128	,4894	,2979
Degree International Business en la Universidad Europea de Madrid	,1961	,5098	,2941
Máster Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas en la Universidad de Córdoba	,0000	,7059	,2941
Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas en la Universidad Pontificia Comillas (ICADE)	,0000	,7083	,2917
Máster en Comercio Exterior en la Universidad de Valladolid	,0000	,7429	,2571
Máster en Internacionalización de Empresas y Comercio Exterior en la U. Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila	,0000	,7857	,2143
Máster Universitario en Administración de Empresas y Dirección de RRHH Internacionales en la Universidad de Granada	,0000	,8000	,2000
DG Economía y Negocios Internacionales y Creación, Administración y Dirección de Empresas en la U Europea de Canarias	,1733	,6400	,1867



Grado en International Business en la Universitat Ramon Llull	,2326	,5814	,1860
Grado en Negocios Internacionales en la Universitat Central de Catalunya	,2326	,5814	,1860
Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales en la Unviersidad Pablo de Olavide	,0000	,8286	,1714
Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional en la Universidad de Valencia	,0000	,8367	,1633
Máster Universitario en Gestión Internacional en la Universidad Internacional Menendez Pelayo (con ICEX-CECO)	,0000	,8478	,1522
Grado en International Business en la ESIC University	,2128	,6383	,1489
DG Dirección y creación de empresas y Dirección Internacional de empresas de turismo y ocio en la U. Europea de Canarias	,1964	,7143	,0893
Máster en Empresa Internacional / International Business en la Universidad de Barcelona	,0000	,9189	,0811
DG Economía y negocios internacionales y Relaciones internacionales en la Universidad Antonio de Nebrija	,2206	,7206	,0588
Máster Universitario en Logística y Comercio Internacional en la Universitat Abat Oliba CEU	,0000	1,0000	,0000
Máster en Comercio Exterior en la Universidad Internacional de La Rioja	,0000	1,0000	,0000
Máster Universitario en Comercio Internacional en la Universidad de Vigo	,0000	1,0000	,0000
Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales en la Universidad a Distancia de Madrid	,0000	1,0000	,0000
Máster Universitario en Dirección y Gestión en Comercio Internacional/International Trade en la Universidad de Murcia	,0000	1,0000	,0000
Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones en la Mondragon Unibertsitatea	,0000	1,0000	,0000
Máster Universitario en Negocios Internacionales en la Universidad Pompeu Fabra	,0000	1,0000	,0000



DG International Business and International Relations en la Universidad Europea de Madrid	,0000	1,0000	,0000
DG International Business and International Relations en la Universidad Europea de Madrid	,0000	1,0000	,0000

Tabla 32. Informe de comparación de media del porcentaje de créditos de formación básica, obligatoria y optativa respecto al total de créditos por titulación.

Titularidad		Porcentaje de créditos de formación básica respecto al total a cursar	Porcentaje de créditos obligatorios respecto al total a cursar	Porcentaje de créditos optativos respecto al total a cursar
Público	Media	,0775	,7512	,5597
	Desv. Desviación	,11916	,24245	,55736
Privado	Media	,0882	,8980	,3920
	Desv. Desviación	,14054	,23689	,57430
Total	Media	,0823	,8168	,4848
	Desv. Desviación	,12780	,24858	,56509

Tabla 33. Informe de comparación de media de área de conocimiento por nivel de título.

	Nivel del título							
	Grado		Doble grado		Master		Total	
	Media	Desv. Desviación	Media	Desv. Desviación	Media	Desv. Desviación	Media	Desv. Desviación
Alemán	,0167	,04150	,0083	,0204 1	,007 8	,02426	,009 9	,02837
Árabe	,0045	,01508	,0000	,0000 0	,000 0	,00000	,001 1	,00729
Chino	,0186	,04181	,0000	,0000 0	,002 2	,01217	,005 8	,02291
Ciencia regional y Geografía	,0799	,07539	,0414	,0406 8	,031 3	,07290	,043 9	,07198
Comunicación y competencias transversales	,0659	,04385	,0431	,0309 0	,048 1	,07211	,051 7	,06218
Cotendidos no definidos	,0064	,01574	,0083	,0204 1	,005 0	,02739	,005 8	,02394
Derecho	,0794	,05569	,0463	,0349 7	,046 4	,04512	,054 1	,04785
Economía	,2034	,17998	,0992	,0920 4	,062 2	,06549	,100 0	,11898
Economía financiera y contabilidad	,2000	,12895	,0786	,0547 9	,116 0	,09454	,130 9	,10592
Emprendimiento	,0110	,01447	,0160	,0317 5	,017 2	,03347	,015 6	,02947
Ética y sociedad	,0375	,03877	,0303	,0266 8	,023 9	,04084	,027 9	,03859
Fiscalidad	,0284	,02242	,0218	,0170 7	,022 8	,02814	,024 0	,02542
Francés	,0235	,04454	,0000	,0000 0	,007 2	,02958	,010 1	,03232
Historia	,0205	,02645	,0161	,0173 9	,000 0	,00000	,006 8	,01646
Idioma (a elegir)	,0523	,10396	,0193	,0245 5	,000 0	,00000	,014 7	,05382
Informática	,0436	,05242	,0081	,0133 8	,051 4	,06897	,044 0	,06180



Inglés	,0269	,03256	,0107	,0130 3	,019 2	,03798	,019 9	,03437
Internacionalización	,0545	,02754	,0405	,0348 0	,124 6	,10065	,097 4	,08959
Investigación	,0023	,00754	,0139	,0163 9	,025 8	,05190	,018 8	,04290
Japonés	,0106	,03518	,0000	,0000 0	,000 0	,00000	,002 5	,01702
Logística	,0341	,03038	,0056	,0086 1	,046 5	,07845	,038 4	,06540
Marketing	,1307	,07915	,0546	,0290 7	,138 0	,11376	,125 7	,10186
Matemáticas	,1191	,08487	,0513	,0365 6	,036 9	,06029	,058 0	,07206
Organización	,2326	,11200	,1037	,0788 3	,191 1	,16166	,189 7	,14589
Política	,0784	,07073	,0876	,0846 5	,034 7	,05614	,051 7	,06618
Prácticas	,0788	,02538	,0299	,0157 9	,120 6	,12542	,099 2	,10539
Ruso	,0152	,03686	,0000	,0000 0	,000 0	,00000	,003 5	,01837
Trabajo de fin de Grado/ Máster	,0371	,01256	,0325	,0201 0	,147 2	,05892	,106 8	,07220

Tabla 34. Informe de comparación de media de área de conocimiento por titularidad.

	Titularidad					
	Público		Privado		Total	
	Media	Desv. Desviación	Media	Desv. Desviación	Media	Desv. Desviación
Alemán	,0160	,03605	,0024	,01091	,0099	,02837
Árabe	,0019	,00981	,0000	,00000	,0011	,00729
Chino	,0104	,03026	,0000	,00000	,0058	,02291
Ciencia regional y Geografía	,0332	,05533	,0573	,08804	,0439	,07198
Comunicación y competencias transversales	,0524	,05956	,0508	,06676	,0517	,06218
Cotendidos no definidos	,0066	,02954	,0048	,01504	,0058	,02394
Derecho	,0636	,05391	,0423	,03699	,0541	,04785
Economía	,1001	,11086	,0999	,13113	,1000	,11898
Economía financiera y contabilidad	,1298	,11436	,1322	,09723	,1309	,10592
Emprendimiento	,0168	,03079	,0141	,02842	,0156	,02947
Ética y sociedad	,0161	,02772	,0424	,04542	,0279	,03859
Fiscalidad	,0262	,02780	,0212	,02250	,0240	,02542
Francés	,0183	,04203	,0000	,00000	,0101	,03232
Historia	,0058	,01744	,0082	,01548	,0068	,01646
Idioma (a elegir)	,0048	,02002	,0269	,07665	,0147	,05382
Informática	,0486	,05792	,0384	,06732	,0440	,06180
Inglés	,0277	,04009	,0102	,02302	,0199	,03437
Internacionalización	,0866	,07632	,1109	,10410	,0974	,08959
Investigación	,0183	,04876	,0194	,03549	,0188	,04290
Japonés	,0045	,02288	,0000	,00000	,0025	,01702
Logística	,0303	,03500	,0483	,09009	,0384	,06540
Marketing	,1462	,12589	,1002	,05318	,1257	,10186
Matemáticas	,0564	,08225	,0599	,05901	,0580	,07206
Organización	,1707	,12869	,2132	,16493	,1897	,14589
Política	,0456	,06090	,0593	,07298	,0517	,06618
Prácticas	,0798	,07122	,1232	,13458	,0992	,10539
Ruso	,0064	,02453	,0000	,00000	,0035	,01837
Trabajo de fin de Grado/ Máster	,1183	,07942	,0926	,06101	,1068	,07220

Anexo 8. Tablas de ANOVA y medidas de asociación.

Tabla 35. Tabla de ANOVA del porcentaje de créditos de formación básica, obligatoria y optativa.

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Porcentaje de créditos de formación básica respecto al total a cursar * Titularidad	Entre grupos (Combinado)	,001	1			
	Dentro de grupos	,750	45			
	Total	,751	46			
Porcentaje de créditos obligatorios respecto al total a cursar * Titularidad	Entre grupos (Combinado)	,250	1			
	Dentro de grupos	2,592	45			
	Total	2,842	46			
Porcentaje de créditos optativos respecto al total a cursar * Titularidad	Entre grupos (Combinado)	,327	1			
	Dentro de grupos	14,363	45			
	Total	14,689	46			

Tabla 36. Medida de asociación del porcentaje de créditos de formación básica, obligatoria y optativa.

	Eta	Eta al cuadrado
Porcentaje de créditos de formación básica respecto al total a cursar * Titularidad	,042	,002
Porcentaje de créditos obligatorios respecto al total a cursar * Titularidad	,297	,088
Porcentaje de créditos optativos respecto al total a cursar * Titularidad	,149	,022

Tabla 37. Tabla de ANOVA. Área de conocimiento por nivel de título.

			Suma de cuadrado s	gl	Media cuadrático a	F	Sig.
Alemán * Nivel del título	Entre grupos	(Combinado)	,001	2	,000	,395	,676
	Dentro de grupos		,036	44	,001		
	Total		,037	46			
Árabe * Nivel del título	Entre grupos	(Combinado)	,000	2	,000	1,685	,197
	Dentro de grupos		,002	44	,000		
	Total		,002	46			
Chino * Nivel del título	Entre grupos	(Combinado)	,002	2	,001	2,402	,102
	Dentro de grupos		,022	44	,000		
	Total		,024	46			
Ciencia regional y Geografía * Nivel del título	Entre grupos	(Combinado)	,019	2	,010	1,917	,159
	Dentro de grupos		,219	44	,005		
	Total		,238	46			
Comunicación y competencias transversales * Nivel del título	Entre grupos	(Combinado)	,003	2	,002	,383	,684
	Dentro de grupos		,175	44	,004		
	Total		,178	46			
Cotendidos no definidos * Nivel del título	Entre grupos	(Combinado)	,000	2	,000	,052	,949
	Dentro de grupos		,026	44	,001		
	Total		,026	46			
Derecho * Nivel del título	Entre grupos	(Combinado)	,009	2	,005	2,093	,135
	Dentro de grupos		,096	44	,002		
	Total		,105	46			
Economía * Nivel del título	Entre grupos	(Combinado)	,161	2	,080	7,198	,002
	Dentro de grupos		,491	44	,011		
	Total		,651	46			
Economía financiera y contabilidad * Nivel del título	Entre grupos	(Combinado)	,076	2	,038	3,777	,031
	Dentro de grupos		,440	44	,010		
	Total		,516	46			
Emprendimiento * Nivel del título	Entre grupos	(Combinado)	,000	2	,000	,174	,840
	Dentro de grupos						
	Total						



	Dentro de grupos		,040	44	,001		
	Total		,040	46			
Ética y sociedad * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,002	2	,001	,504	,607
	Dentro de grupos		,067	44	,002		
	Total		,068	46			
Fiscalidad * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,000	2	,000	,212	,809
	Dentro de grupos		,029	44	,001		
	Total		,030	46			
Francés * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,003	2	,001	1,378	,263
	Dentro de grupos		,045	44	,001		
	Total		,048	46			
Historia * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,004	2	,002	10,243	,000
	Dentro de grupos		,009	44	,000		
	Total		,012	46			
Idioma (a elegir) * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,022	2	,011	4,385	,018
	Dentro de grupos		,111	44	,003		
	Total		,133	46			
Informática * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,009	2	,005	1,242	,299
	Dentro de grupos		,166	44	,004		
	Total		,176	46			
Inglés * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,001	2	,001	,438	,648
	Dentro de grupos		,053	44	,001		
	Total		,054	46			
Internacionalización * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,062	2	,031	4,422	,018
	Dentro de grupos		,307	44	,007		
	Total		,369	46			
Investigación * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,005	2	,002	1,274	,290
	Dentro de grupos		,080	44	,002		
	Total		,085	46			
Japonés * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,001	2	,000	1,685	,197
	Dentro de grupos		,012	44	,000		
	Total		,013	46			



Logística * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,009	2	,004	1,012	,372
	Dentro de grupos		,188	44	,004		
	Total		,197	46			
Marketing * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,035	2	,018	1,749	,186
	Dentro de grupos		,442	44	,010		
	Total		,477	46			
Matemáticas * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,055	2	,027	6,547	,003
	Dentro de grupos		,184	44	,004		
	Total		,239	46			
Organización * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,065	2	,032	1,556	,222
	Dentro de grupos		,914	44	,021		
	Total		,979	46			
Política * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,024	2	,012	3,003	,060
	Dentro de grupos		,177	44	,004		
	Total		,201	46			
Prácticas * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,047	2	,024	2,233	,119
	Dentro de grupos		,464	44	,011		
	Total		,511	46			
Ruso * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,002	2	,001	3,132	,053
	Dentro de grupos		,014	44	,000		
	Total		,016	46			
Trabajo de fin de Grado/ Máster * Nivel del título	Entre grupos	(Combina do)	,136	2	,068	28,594	,000
	Dentro de grupos		,104	44	,002		
	Total		,240	46			

Tabla 38. Medida de asociación. Área de conocimiento por nivel de título.

	Eta	Eta al cuadrado
Alemán * Nivel del título	,133	,018
Árabe * Nivel del título	,267	,071
Chino * Nivel del título	,314	,098
Ciencia regional y Geografía * Nivel del título	,283	,080
Comunicación y competencias transversales * Nivel del título	,131	,017
Cotendidos no definidos * Nivel del título	,049	,002
Derecho * Nivel del título	,295	,087
Economía * Nivel del título	,497	,247
Economía financiera y contabilidad * Nivel del título	,383	,147
Emprendimiento * Nivel del título	,089	,008
Ética y sociedad * Nivel del título	,150	,022
Fiscalidad * Nivel del título	,098	,010
Francés * Nivel del título	,243	,059
Historia * Nivel del título	,564	,318
Idioma (a elegir) * Nivel del título	,408	,166
Informática * Nivel del título	,231	,053
Inglés * Nivel del título	,140	,020
Internacionalización * Nivel del título	,409	,167
Investigación * Nivel del título	,234	,055
Japonés * Nivel del título	,267	,071
Logística * Nivel del título	,210	,044
Marketing * Nivel del título	,271	,074
Matemáticas * Nivel del título	,479	,229
Organización * Nivel del título	,257	,066
Política * Nivel del título	,347	,120
Prácticas * Nivel del título	,304	,092
Ruso * Nivel del título	,353	,125
Trabajo de fin de Grado/ Máster * Nivel del título	,752	,565

Tabla 39. Tabla de ANOVA. Área de conocimiento por titularidad.

			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Alemán * Titularidad	Entre grupos	(Combinado)	,002	1	,002	2,791	,102
	Dentro de grupos		,035	45	,001		
	Total		,037	46			
Árabe * Titularidad	Entre grupos	(Combinado)	,000	1	,000	,804	,375
	Dentro de grupos		,002	45	,000		
	Total		,002	46			
Chino * Titularidad	Entre grupos	(Combinado)	,001	1	,001	2,478	,122
	Dentro de grupos		,023	45	,001		
	Total		,024	46			
Ciencia regional y Geografía * Titularidad	Entre grupos	(Combinado)	,007	1	,007	1,312	,258
	Dentro de grupos		,232	45	,005		
	Total		,238	46			
Comunicación y competencias transversales * Titularidad	Entre grupos	(Combinado)	,000	1	,000	,007	,934
	Dentro de grupos		,178	45	,004		
	Total		,178	46			
Cotendidos no definidos * Titularidad	Entre grupos	(Combinado)	,000	1	,000	,065	,800
	Dentro de grupos		,026	45	,001		
	Total		,026	46			
Derecho * Titularidad	Entre grupos	(Combinado)	,005	1	,005	2,379	,130
	Dentro de grupos		,100	45	,002		
	Total		,105	46			
Economía * Titularidad	Entre grupos	(Combinado)	,000	1	,000	,000	,995
	Dentro de grupos		,651	45	,014		
	Total		,651	46			
Economía financiera y contabilidad * Titularidad	Entre grupos	(Combinado)	,000	1	,000	,006	,939
	Dentro de grupos		,516	45	,011		
	Total		,516	46			
Emprendimiento * Titularidad	Entre grupos	(Combinado)	,000	1	,000	,098	,756
	Dentro de grupos		,040	45	,001		



	Total		,040	46			
Ética y sociedad * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,008	1	,008	5,976	,018
	Dentro de grupos		,060	45	,001		
	Total		,068	46			
Fiscalidad * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,000	1	,000	,443	,509
	Dentro de grupos		,029	45	,001		
	Total		,030	46			
Francés * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,004	1	,004	3,950	,053
	Dentro de grupos		,044	45	,001		
	Total		,048	46			
Historia * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,000	1	,000	,245	,623
	Dentro de grupos		,012	45	,000		
	Total		,012	46			
Idioma (a elegir) * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,006	1	,006	2,009	,163
	Dentro de grupos		,128	45	,003		
	Total		,133	46			
Informática * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,001	1	,001	,308	,582
	Dentro de grupos		,175	45	,004		
	Total		,176	46			
Inglés * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,004	1	,004	3,161	,082
	Dentro de grupos		,051	45	,001		
	Total		,054	46			
Internacionalización * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,007	1	,007	,852	,361
	Dentro de grupos		,362	45	,008		
	Total		,369	46			
Investigación * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,000	1	,000	,009	,927
	Dentro de grupos		,085	45	,002		
	Total		,085	46			
Japonés * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,000	1	,000	,804	,375
	Dentro de grupos		,013	45	,000		
	Total		,013	46			



Logística * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,004	1	,004	,877	,354
	Dentro de grupos		,193	45	,004		
	Total		,197	46			
Marketing * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,025	1	,025	2,440	,125
	Dentro de grupos		,453	45	,010		
	Total		,477	46			
Matemáticas * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,000	1	,000	,027	,870
	Dentro de grupos		,239	45	,005		
	Total		,239	46			
Organización * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,021	1	,021	,985	,326
	Dentro de grupos		,958	45	,021		
	Total		,979	46			
Política * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,002	1	,002	,495	,485
	Dentro de grupos		,199	45	,004		
	Total		,201	46			
Prácticas * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,022	1	,022	2,015	,163
	Dentro de grupos		,489	45	,011		
	Total		,511	46			
Ruso * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,000	1	,000	1,428	,238
	Dentro de grupos		,015	45	,000		
	Total		,016	46			
Trabajo de fin de Grado/ Máster * Titularidad	Entre grupos	(Combina do)	,008	1	,008	1,480	,230
	Dentro de grupos		,232	45	,005		
	Total		,240	46			

Tabla 40. Tabla de ANOVA. Medidas de asociación área de conocimiento por titularidad,

	Eta	Eta al cuadrado
Alemán * Titularidad	,242	,058
Árabe * Titularidad	,133	,018
Chino * Titularidad	,228	,052
Ciencia regional y Geografía * Titularidad	,168	,028
Comunicación y competencias transversales * Titularidad	,012	,000
Cotendidos no definidos * Titularidad	,038	,001
Derecho * Titularidad	,224	,050
Economía * Titularidad	,001	,000
Economía financiera y contabilidad * Titularidad	,011	,000
Emprendimiento * Titularidad	,047	,002
Ética y sociedad * Titularidad	,342	,117
Fiscalidad * Titularidad	,099	,010
Francés * Titularidad	,284	,081
Historia * Titularidad	,074	,005
Idioma (a elegir) * Titularidad	,207	,043
Informática * Titularidad	,082	,007
Inglés * Titularidad	,256	,066
Internacionalización * Titularidad	,136	,019
Investigación * Titularidad	,014	,000
Japonés * Titularidad	,133	,018
Logística * Titularidad	,138	,019
Marketing * Titularidad	,227	,051
Matemáticas * Titularidad	,025	,001
Organización * Titularidad	,146	,021
Política * Titularidad	,104	,011
Prácticas * Titularidad	,207	,043
Ruso * Titularidad	,175	,031
Trabajo de fin de Grado/ Máster * Titularidad	,178	,032

Anexo 9. Análisis estadístico. Análisis factorial de las áreas de conocimiento.
Tabla 41. Matriz de componente rotado del análisis factorial de las áreas de conocimiento.

	Componente		
	1	2	3
Alemán	,840	-,083	-,094
Árabe	,921	,073	-,037
Chino	,784	-,043	-,043
Ciencia regional y Geografía	-,004	-,080	,416
Comunicación y competencias transversales	,108	,497	,166
Cotendidos no definidos	-,067	-,061	,182
Derecho	,083	,115	,441
Economía	,020	,378	,703
Economía financiera y contabilidad	,019	,674	,342
Emprendimiento	-,055	,733	-,218
Ética y sociedad	-,128	,529	,373
Fiscalidad	-,135	,041	,362
Francés	,790	-,050	-,077
Historia	,081	,254	,751
Idioma (a elegir)	-,073	-,033	,419
Informática	-,001	,741	-,010
Inglés	,150	-,189	,051
Internacionalización	-,304	,310	-,310
Investigación	-,165	,459	-,342
Japonés	,921	,073	-,037
Logística	-,113	-,056	-,088
Marketing	,107	,339	-,204
Matemáticas	,036	,590	,598
Organización	,050	,660	,150
Política	-,055	,424	,655
Prácticas	-,022	-,285	-,059
Ruso	,915	,050	,002
Trabajo de fin de Grado/ Máster	-,247	,172	-,650
Método de extracción: análisis de componentes principales.			
Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.			

Anexo 10. Análisis estadístico. Análisis clúster.
Tabla 42. Historial de conglomeración del análisis clúster.

Etap a	Clúster combinado		Coeficiente s	Primera aparición del clúster de etapa		Etapa siguiente
	Clúster 1	Clúster 2		Clúster 1	Clúster 2	
1	4	45	,000	0	0	14
2	46	47	,007	0	0	6
3	7	23	,013	0	0	17
4	16	29	,018	0	0	18
5	25	38	,024	0	0	21
6	6	46	,025	0	2	12
7	21	39	,030	0	0	23
8	32	40	,033	0	0	9
9	20	32	,039	0	8	22
10	36	42	,048	0	0	33
11	19	41	,053	0	0	16
12	5	6	,060	0	6	14
13	13	17	,090	0	0	24
14	4	5	,095	1	12	27
15	2	8	,096	0	0	30
16	19	26	,097	11	0	20
17	7	43	,101	3	0	23
18	16	28	,124	4	0	22
19	30	34	,135	0	0	26
20	19	35	,152	16	0	21
21	19	25	,190	20	5	31
22	16	20	,194	18	9	28
23	7	21	,196	17	7	28
24	13	31	,263	13	0	34
25	14	22	,283	0	0	27
26	30	37	,306	19	0	36
27	4	14	,327	14	25	38
28	7	16	,379	23	22	29
29	7	27	,480	28	0	31
30	2	9	,597	15	0	38
31	7	19	,833	29	21	37
32	1	3	,847	0	0	43
33	12	36	,848	0	10	37
34	13	44	,879	24	0	39
35	15	18	1,021	0	0	41
36	30	33	1,092	26	0	42



37	7	12	1,223	31	33	39
38	2	4	1,347	30	27	40
39	7	13	1,820	37	34	40
40	2	7	2,221	38	39	41
41	2	15	3,195	40	35	42
42	2	30	4,863	41	36	44
43	1	11	5,284	32	0	44
44	1	2	11,887	43	42	45
45	1	24	24,446	44	0	46
46	1	10	42,315	45	0	0

Tabla 43. Dendrograma del análisis clúster.

