



Universidad de Valladolid

Programa oficial de posgrado Máster Universitario en
Economía de la Cultura y Gestión Cultural

TRABAJO FIN DE MÁSTER:

“PROPUESTA METODOLÓGICA DE EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL PARA
FESTIVALES DE MÚSICA ANDINA EN COLOMBIA”

David S. Guaje González

Facultad de Comercio

Valladolid, Julio, 2022

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Programa oficial de posgrado Máster Universitario en
Economía de la Cultura y Gestión Cultural Curso
académico 2021/2022

TRABAJO FIN DE MÁSTER:

“PROPUESTA METODOLÓGICA DE EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL PARA
FESTIVALES DE MÚSICA ANDINA EN COLOMBIA”

Por: David S. Guaje González

Tutor: Javier Gómez González

Facultad de Comercio

Valladolid, Julio, 2022

Resumen:

El presente documento se basa en realizar una propuesta metodológica que sea capaz de evaluar las repercusiones sociales producidas por tres festivales de música andina colombiana, respondiendo así a la necesidad del comité organizador de los festivales Mono Núñez, Festival del Pasillo y Hatoviejo Cotrafa, quienes, ante la ausencia de estudios similares y el interés por la evaluación de impactos de sus respectivos eventos, han apoyado al investigador para la realización de la propuesta. La cual, mas allá de querer reivindicar y legitimar su realización o subvención, busca un adecuado proceder ante la gestión de impactos para maximizar los efectos positivos y minimizar los negativos. Así pues, a partir de contenidos bibliográficos y metodologías de evaluación preexistentes, será propuesto un método "hecho a la medida" para festivales de esta índole en territorio colombiano.

Palabras clave: Música andina colombiana, impacto social, evaluación, cultura, festivales.

Abstract:

This document is based on a methodological proposal capable of evaluating the social repercussions produced by Colombian Andean music festivals, thus responding to the need of the organizing committee of the festivals Mono Núñez, Festival del Pasillo and Hatoviejo Cotrafa, who, in the absence of similar studies and the interest in the evaluation of the impacts of their respective events, have supported the researcher for the realization of the proposal. This proposal, beyond wanting to vindicate and legitimize its realization or subsidy, seeks an adequate procedure for impact management in order to maximize the positive effects and minimize the negative ones. Thus, based on bibliographic contents and pre-existing evaluation methodologies, a "tailor-made" method will be proposed for festivals of this kind in Colombian territory.

Keywords: Colombian Andean music, social impact, evaluation, culture, festivals.

Contenido

JUSTIFICACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	8
AGRADECIMIENTOS	9
OBJETIVOS	9
¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE FESTIVALES?	11
METODOLOGÍA 360 GRADOS	14
¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE IMPACTO?	14
ALGO SOBRE MÚSICA ANDINA COLOMBIANA	16
• Festival de música andina colombiana Mono Núñez:	18
• Festival Nacional del Pasillo Colombiano.....	20
• Festival Hatoviejo Cotrafa	22
PROPUESTA METODOLÓGICA DE MEDICIÓN DE IMPACTOS	24
Pasos:.....	24
• Entorno	25
Delimitación de grupos sociales convergentes	25
• Delimitación de métodos para captar información	26
• Sobre las encuestas para medir impacto social.	26
• Evaluación de impacto social.	28
• Identidad, conexión y sentido de pertenencia:	33
• Compromiso social y educativo:	34
• Inclusión y participación social:	34
• Calidad de contenidos culturales:	35
• Capacidad de innovación del festival:	36
Propuesta de cuestionario para medición de impacto social	37
Diseño de entrevistas para el comité organizador	44
Algunas consideraciones sobre la metodología	45
PRUEBA PILOTO	48
Entrevista al comité organizador (Funmúsica)	49
Resultados de la Encuesta	50
Parte sociodemográfica:	50
Parte comportamental:	50
Parte relacionada a los índices compuestos.	51

• Compromiso social y educativo:	51
• Inclusión y participación social:	52
• Calidad de contenidos culturales:	53
• Capacidad de innovación del festival:	53
Resultados y conclusiones de la prueba piloto	54
CONCLUSIONES GENERALES	57
Bibliografía	58
TABLAS	60
ILUSTRACIONES	61
FIGURAS	61
APÉNDICES	61
Apéndice A. Resultados descriptivos del cuestionario realizado a muestra de conveniencia de 39 individuos	61
Apéndice B. Cartas de aceptación para testear la metodología.....	76

JUSTIFICACIÓN

Mi experiencia musical formativa ha sido continuamente permeada por la Música Andina Colombiana. Dicha práctica ha hecho parte fundamental de mi desarrollo como compositor, arreglista y pianista. Asimismo, he tenido la oportunidad de tener una constante inmersión como asistente y participante en festivales de esta índole.

Durante los años que estuve inmerso en dichos festivales sentí constante inquietud por las repercusiones socioculturales y económicas causadas por organizar eventos de tal magnitud, sin embargo, nunca profundicé en el tema pues mis intereses principales en dicho momento eran otros. No obstante, durante la realización del Máster en Economía de la Cultura y Gestión Cultural el interés por conocer los efectos positivos y/o negativos causados por los festivales en los campos anteriormente mencionados fue haciéndose cada vez mayor.

Posteriormente contacté con el comité organizador de tres festivales importantes en el ámbito de la Música Andina Colombiana e indagué sobre la existencia de estudios previos de medición de impacto alrededor de ellos. La respuesta común fue certera: no existen o no hay conformidad con el resultado; no obstante, se percibía la ausencia de dichas investigaciones como un error considerable que debe ser mitigado cuanto antes. Asimismo, se estableció también un diálogo que dejó como consecuencia la necesidad latente de evaluar los festivales y el interés por poner en marcha herramientas metodológicas que permitan hacerlo en ediciones venideras.

Partiendo de dicha necesidad, se propone una metodología de evaluación de impacto social para dichos eventos. Si bien el impacto económico es un factor supremamente relevante, es mucha la información metodológica existente para realizar investigaciones de esta índole; no obstante, de forma cautelosa serán mencionadas algunas consideraciones y elementos importantes al respecto.

INTRODUCCIÓN

Los festivales de Música Andina Colombiana han fungido durante décadas como entes de conservación, tradición y difusión de ritmos tradicionales colombianos encontrados principalmente en la zona centro oriental y noroccidental de Colombia. Vale la pena traer a colación, como dato informativo, que la música interpretada en dichos festivales encuentra sus más puros orígenes en costumbres musicales centroeuropeas, sin embargo, el entorno como agente de transformación e identidad ha modificado dichas expresiones musicales hasta hacerlas autóctonas prácticamente en su totalidad. Dicha explicación es pertinente debido a que los festivales que aquí conciernen y la música que allí se interpreta, hacen parte fundamental de la tradición y heredad de Colombia y son asimismo un factor esencial en las repercusiones socioculturales y económicas causadas por dichos eventos, las cuales necesariamente deben ser medidas y estudiadas.

A lo largo del presente documento el lector encontrará diferentes apartados que le conducirán hacia la materia principal del presente documento; la cual es realizar una propuesta metodológica de evaluación que pueda medir el impacto social en festivales de Música Andina Colombiana. En dicho recorrido se abordarán contenidos sinópticos respecto a varios factores relacionados con el campo de estudio, por ejemplo, sobre la metodología 360 grados, la cual ha sido una influencia clave para establecer el formato de la propuesta. De igual manera, el lector encontrará apartados sobre la definición de los términos “festival” e “impacto” y una breve contextualización histórica de la Música Andina Colombiana y de los festivales en los que se tiene planeado realizar los controles de testeo de la metodología cuando el investigador retorne al país donde se realizan.

AGRADECIMIENTOS

Gracias quiero dar al divino laberinto de los efectos y de las causas por la diversidad de las criaturas que forman este singular universo, por la razón, que no cesará de soñar con un plano del laberinto, por el rostro de Elena y la perseverancia de Ulises, por el amor, que nos deja ver a los otros como los ve la divinidad, por Schopenhauer, que acaso descifró el universo, por el fulgor del fuego, que ningún ser humano puede mirar sin un asombro antiguo, por Frances Haslam, que pidió perdón a sus hijos por morir tan despacio, por los minutos que preceden al sueño, por el sueño y la muerte, esos dos tesoros ocultos, por los íntimos dones que no enumero, por la música, misteriosa forma del tiempo.

El otro mismo, J.L. Borges

OBJETIVOS

Objetivo principal:

- Realizar una propuesta metodológica de evaluación/medición de impacto social aplicable a los festivales de Música Andina Colombiana Mono Núñez (Ginebra Valle), Festival Nacional del Pasillo (Aguadas, Caldas) y Festival Hatoviejo Cotrafa (Bello, Antioquia) para implementarla en las ediciones de 2023.

Como se menciona al principio del documento, el aspecto que legitima proponer dicha metodología es satisfacer una necesidad que demandan los festivales en cuestión ante la ausencia de procesos aplicados de medición, valoración y evaluación. Dicha carencia en el campo de estudio ha generado un inadecuado proceder en la gestión de impactos; es por este motivo que más allá de solo plantear un método, existe la obligación y el compromiso previo con los festivales de aplicarlo. Esto con el ánimo de mitigar las posibles repercusiones de carácter negativo y maximizar las de carácter positivo.

Conviene aclarar que para el desarrollo de la propuesta en cuestión se tendrán muy en cuenta las definiciones de impacto directo, indirecto e inducido acotadas (Núñez Alonso,

2017) en el documento “Evaluación de impacto de eventos culturales” dejando conscientemente de lado los efectos inducidos, pues estos hacen referencia a los cambios generados a largo plazo en la sociedad como consecuencia de la intervención. Así pues, estos conllevan una cantidad considerable de variables intangibles que son complicadas de medir.

Es importante clarificar también, que dichos conceptos son entendidos con una diferencia significativa respecto a los términos que llevan el mismo nombre cuando se habla de estudios de impacto económico. Allí, se entiende el impacto directo como el coste derivado por el pago de salarios, compras y otros conceptos en el territorio del evento durante un lapso temporal determinado, mientras que el indirecto se interpreta como el gasto realizado por los asistentes por concepto de entradas, transporte, ocio, alojamiento, etc. (Devesa Fernández, 2015)

Ahora bien, ¿Cómo son entendidos estos términos en el contexto de los estudios de impacto social? Núñez Alonso, en el caso del impacto directo, le define como los esfuerzos realizados por el evento para generar repercusiones positivas en los individuos involucrados. Asimismo, acota que la principal fuente de información para medir este impacto obedece a la calidad en la programación. Finalmente, al indirecto le describe como el nivel de participación, percepción y valoración según los asistentes del evento.

Finalmente, conviene traer a colación que, para el desarrollo de la propuesta metodológica, se considera que la construcción de la evaluación es un procedimiento sistemático que conlleva a la medición y a la valoración. Así pues, si no se llevan a cabo ambos procesos, la investigación queda sesgada (Núñez Alonso, 2012)

¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE FESTIVALES?

“Los festivales culturales tienen una dimensión cultural y social fundamental, ya que estimulan la creación, enriquecen nuestro tiempo de ocio y mejoran el bienestar de las personas” (Devesa Fernandez, Sanz Lara, & Herrero Prieto , 2009)

La raíz etimológica del término se ubica en el latín “*festivus*” cuyo significado hace alusión a fiestas religiosas, mientras que la Real Academia de la Lengua Española le ha definido como una fiesta especialmente de índole musical. Sin embargo, la palabra festival en el contexto que aquí nos atañe, se refiere a un cúmulo de actividades desarrolladas alrededor del género musical andino colombiano; actividades que abarcan acontecimientos como **concursos (parte central)**, conciertos, conferencias, cursos, talleres de formación, conciertos dialogados, espectáculos de baile, ponencias e incluso ferias artesanales que se desarrollan durante varios días en municipios específicos que son ícono y baluarte de la tradición musical andina colombiana.

Ahora bien, después de enmarcar la palabra festival en nuestro contexto, conviene cuestionar cuál es la finalidad de realizar un festival/concurso de Música Andina Colombiana. Para esto, la investigación “10 festivales en Colombia” realizada por el Instituto de Políticas de Desarrollo, propone que los objetivos principales para llevar a cabo un acontecimiento de tal magnitud son: “*Valorar el patrimonio cultural, popularizar las formas tradicionales artísticas desarrollando nuevos oficios que entretengan, promocionar la tradición hanseática local y la reputación citadina del evento, dar oportunidad a los nuevos artistas y ampliar el encuentro internacional y la comunicación, fomentar una mayor participación en torno a la vida cultural de la ciudad y mejorar la reputación del evento*” (IPD, 2013)¹ Así pues, dichas metas son cumplidas con el cúmulo de actividades mencionadas en el párrafo inmediatamente anterior.

Por otro lado, vale la pena traer a colación que comúnmente se entiende a los festivales como bienes culturales; sobre estos, se sabe que para consumirlos hay que tener (por lo general) experiencias previas, y que, una vez tenidas, se genera un mayor gusto del consumidor hacia estos, haciendo que los consuma cada vez más. Lo anterior, es mencionado por David Throsby en el “Manual de Economía y Cultura”, (Throsby, 2001) y es pertinente debido a que para estudiar los impactos aquí concernientes es imprescindible fijarse en el comportamiento de la demanda en aspectos como la tasa de

¹ Instituto de planeación de desarrollo de Colombia

retorno. Asimismo, Throsby también acota que los festivales " *tienen características de bienes públicos y acarrear externalidades positivas o beneficios difusos. Por ello puede ser necesario que en la provisión de las manifestaciones culturales (así como en la de los bienes públicos) intervenga el estado, pues su provisión exclusiva por parte del sector privado podría ser menor que las cantidades eficientes socialmente*". (IPD, 2013) Así pues, lo anterior es fundamental, pues más adelante el lector encontrará algunas consideraciones relacionadas con la subvención pública para el desarrollo de los tres festivales en cuestión.

Vale la pena mencionar que, a diferencia de otros bienes públicos de club no rivales y no excluyentes, los festivales están sujetos a la enfermedad de los costes, concepto acuñado por el economista William Baumol, esto quiere decir que los costes de producción de un festival son fijos y elevados, y que éstos continúan en aumento año tras año debido al incremento salarial de operarios y trabajadores, mientras que la productividad y el beneficio causado por la demanda sigue siendo prácticamente el mismo o incluso decae. Esto genera en este caso particular que cada año los precios de la boletería sean más elevados. Sin embargo, en la realización de los festivales que nos atañen, aunque el incremento en el valor de las entradas pueda reducir la cantidad de asistentes, el ingreso generado por la subida de precios será mayor a las pérdidas generadas por la resta de demanda; esto, se debe a que para participar en festivales cuya asistencia es en mayor medida turista, hay que tener exceso de tiempo (para asistir) y de renta (para costear transporte, tiquetes, hospedaje y alimentación) cualidades que según la percepción general y la inmersión del investigador como asistente y participante en dichos festivales, posee en gran medida la elite colombiana, quienes son prácticamente la totalidad de asistentes y cuyo grado de deseabilidad les permite pagar precios altos. Ahora bien, lo mencionado anteriormente, más allá de ser una opinión basada en un juicio personal y en juicios de cercanos, es reafirmado por algunos críticos refiriéndose a uno de los festivales que se tratarán a continuación. Además, refleja que dichos festivales podrían tener bajos estándares de inclusión.

"Las voces más críticas desde la Casa de la Cultura resaltan que el Festival y sus actividades representan de cierta manera a una cierta clase social". (IPD,2013)

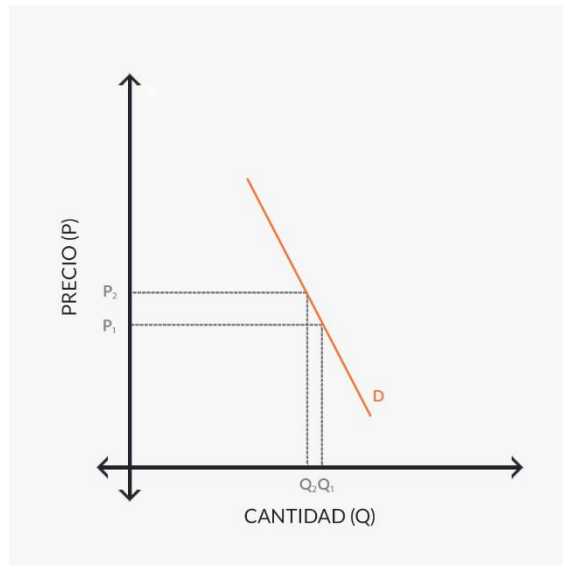
Sin embargo, también es muy posible que, aunque exista una subida de precios, la curva de demanda sea totalmente inelástica. Esto es mucho más cercano a la realidad, pues debido al estrato socioeconómico de prácticamente todos los asistentes, por más elevado que sea el precio para pagar, siempre asistirán, pues su asistencia regular se

ha constituido también como una costumbre social y un punto de convergencia para mostrar estatus cultural.

A efectos de una mayor comprensión para el lector, se plantean los siguientes dos gráficos que dan cuenta de lo anterior:

Figura 1

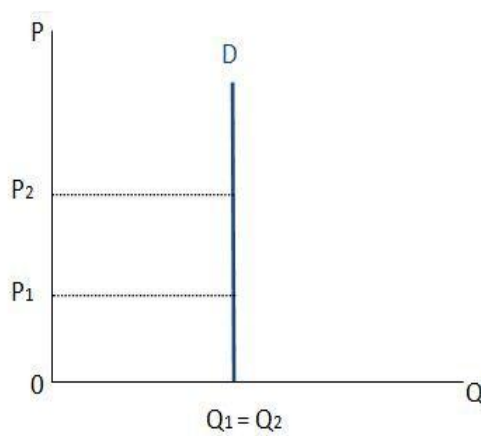
Gráfico de demanda inelástica



Nota. El gráfico representa el comportamiento de la demanda. Tomado de Enciclopediaeconomica.com, 2022 (<https://enciclopediaeconomica.com/demanda-inelastica/>).

Figura 2

Gráfico de demanda perfectamente inelástica



Nota. El gráfico representa el comportamiento de la demanda. Tomado de Enciclopediaeconomica.com, 2022 (<https://economipedia.com/definiciones/demanda-perfectamente-inelastica.html>).

METODOLOGÍA 360 GRADOS

De forma escueta y somera, la metodología de evaluación 360 busca la obtención de resultados en diferentes campos y propone mejoras; según Javier Flores Gil, catedrático de la Universidad de Sevilla, se utiliza para mejorar la productividad de empleados y *“Consiste en valorar las competencias del sujeto evaluado a partir de la información que aportan todas aquellas personas de la organización que se encuentran en torno a aquél, incluyendo superiores, compañeros y subordinados. A veces, cuando la naturaleza del trabajo desempeñado lo posibilita, se considera también a los clientes o usuarios como agentes evaluadores, esto con el fin de optimizar su producción.”* (Flores Gil, 2007)

Teniendo en cuenta lo anterior, y tomando como referencia dicha metodología, se busca crear una que, a partir de la información disponible arrojada por encuestas muestrales realizadas al público y entrevistas llevadas a cabo con organizadores, arroje resultados que permitan medir y evaluar el impacto social para proceder a la gestión de impactos y proponer algunas sugerencias que puedan mejorar el desarrollo de los festivales en cuestión aumentando las repercusiones positivas y minimizando las negativas.

¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE IMPACTO?

Los términos “impacto” e “impacto ambiental” se mencionan por primera vez en documentos académicos de índole ambiental. Según Larry Canter, profesor emérito de la universidad de Oklahoma, se habla de impacto ambiental cuando *“una acción o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable, en el medio o en alguno de los componentes del medio. Esta acción puede ser un proyecto de ingeniería, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicaciones ambientales”*. (Canter, 1997) Esto, explicado en términos más sencillos, apunta a que se habla de “impacto” cuando existe un cambio positivo o negativo en un entorno determinado como consecuencia de una o varias intervenciones.

Conviene mencionar que existen diferentes tipos de impacto. A continuación, como dato informativo, serán mencionados algunos que se consideran importantes. Así pues, respecto al impacto social, este hace referencia a cómo los procesos de cambio generados por una actuación, proyecto o política son sentidos, experimentados físicamente o percibidos cognitivamente de forma directa por los individuos (Vancley, 2002) Ahora bien, abordar dicho impacto es supremamente pertinente y necesario, pues

la inadecuada gestión del impacto social es una de las principales causas de generación de costes económicos, políticos y sociales para los diferentes impulsores de un evento o proyecto en términos de sector privado y administración pública (Gómez, 2018)

Respecto al impacto económico, en el campo que nos atañe, este “se *entiende como el cambio neto en la situación material y simbólica de la comunidad donde se lleva a cabo el evento, resultante de los gastos atribuibles al festival*” (IPD, 2013) Ahora bien, cuando se habla de estudios de impacto económico hay algunas consideraciones a tener en cuenta:

- No son especialmente complicados desde el punto de vista conceptual
- Presentan dificultades técnicas derivadas del manejo de diferentes fuentes de información
- Suelen necesitar la realización de encuestas a los espectadores culturales (Devesa & Herrero Prieto , 2012)

Finalmente, otro tipo de impacto es el cultural; para entenderlo mejor es importante definir el término: “*Varios autores sugieren que el impacto cultural es el resultado de la interacción entre los turistas, el destino turístico y los residentes locales. Otros autores, de acuerdo con la teoría del intercambio social, afirman que en el impacto cultural existe una relación directa entre la percepción del impacto del turismo por parte de los actores sociales y factores como su relación personal con este sector*” (Pizam, 1978) de manera que cuando se habla de “impacto cultural” se deja de lado la definición de cultura como bien, la cual agrupa los bienes muebles materiales e inmateriales que poseen valor estético, histórico etc. Y se plantea una descripción más escueta de la palabra. Una muy pertinente es la proporcionada por la Real Academia de la Lengua Española: “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (Real academia de la lengua española, 2019) Entendido esto, podemos convenir una definición propia de impacto cultural como los cambios percibidos en una cultura determinada derivados de una intervención de cualquier carácter.

ALGO SOBRE MÚSICA ANDINA COLOMBIANA

“La música de la región Andina colombiana que conocemos actualmente surge como una mezcla entre los cantos de las poblaciones indígenas y el intercambio con la cultura negra y española.” (Botello, 2017)

Durante el siglo XIX en Colombia, específicamente en 1810 se firmaría el Acta de Independencia, entrando así en el periodo denominado “patria boba”, el cual hace alusión a que si bien existían documentos que acreditaban a Colombia como territorio soberano, esta siguió dominada por el imperio Español hasta 1819 cuando la Gesta Libertadora asesinó a los realistas españoles en el marco de la Batalla de Boyacá; desde dicho momento el país se ve inmerso en un proceso de descolonización y emancipación que busca, entre muchas otras cosas, rasgos identitarios propios en diferentes campos.

En la constante búsqueda de identidad y como acción contestataria y símbolo de emancipación, pronto se dio la proliferación de géneros musicales nacidos en territorio colombiano, aires indígenas con poca o nula influencia del imperio español que se gestaron y evolucionaron durante el dominio de este; así pues el bambuco, el sanjuanero, el fandango, entre otros, empezaron a hacer parte fundamental de conciertos y festividades en Colombia; no obstante, esto no era bien visto por la élite criolla, quienes permitían dicha inclusión de la música autóctona con cierto recelo.

Estos espacios de “diversión efímera”, en que los géneros andinos comenzaban a ser incluidos, son un resquicio donde las élites económicas y políticas colombianas se permitían incluir lo popular en sus gustos y paradigmas, ya que, al igual que los demás países hispanoamericanos emergidos de la independencia de España, las nuevas burguesías colombianas tenían una marcada política de rechazo y censura de aquellas “identidades” asociadas con lo “no blanco” (Uribe, 2020)

De lo anterior da cuenta que fueran más aceptados ritmos como la danza andina o el pasillo, pues su origen europeo innegable y su interpretación al piano les blanqueaba y les hacía más digeribles para la clase burguesa.

Tiempo después, se incorporan instrumentos autóctonos colombianos a dichos géneros; así pues, instrumentos como la bandola, el tiple y la guitarra se consolidaron como el

“trío típico”, el cual fungió como formato predilecto para la interpretación de dichas músicas junto con el piano solista y la estudiantina. Ya para este punto, la música andina colombiana tenía cabida en importantes teatros, asimismo, la labor de talentosos músicos dedicados a componer en estos ritmos, fueron pieza importante para la apropiación por parte de las élites.

Ya finalizando el siglo XIX y entrado el siglo XX, compositores de renombre formaban agrupaciones importantes en el área de la música andina colombiana, de las cuales algunas gozaron de repercusión incluso en Mesoamérica y Norteamérica. Vale la pena resaltar que para aquél entonces ya se hablaba del pasillo como “aire nacional” y debido a esta nueva connotación era cada vez más aceptada como música de salón; sin embargo, espacios como bares y cafés donde se reunían poetas, periodistas y literatos a beber alcohol seguían siendo el escenario predilecto para el estreno de bambucos, danzas y pasillos. Así pues, la música andina colombiana seguía conservando esa aura popular que le caracterizaba y le ligaba más y más al ambiente bohemio bogotano (Uribe, 2020)

“La canción, el arte, la música popular, ha sido y será siempre el espíritu de los pueblos y el alma de las razas y lo único que al final subsistirá inmortal a través de todas las metamorfosis históricas. Así no importa que la guerra modifique los límites geográficos o el nombre de los países, que el progreso convierta a pueblos pastoriles en naciones industriales; que la inmigración trastorne con los gestos aborígenes la autenticidad de las costumbres.” (Uribe, 2020)

Finalmente, en el siglo XX surgen festivales tradicionales con el fin de preservar y difundir los hitos de la música andina colombiana. Estos eventos fueron aumentando en número con el tiempo hasta constituir un volumen y una fama considerable, haciendo que en la actualidad sean baluarte del folclor y la tradición de un país que en 1819 gritó libertad.

Hay que hacer hincapié en que no es materia del presente estudio hacer un resumen detallado de la historia musical andina colombiana; sino por el contrario, proporcionar al lector un breve contexto con la finalidad de que construya una vaga idea acerca de la historia de los géneros musicales más populares interpretados en los festivales que son centro de este documento, por ende, es obvio que la cantidad de hechos concretos que se quedan fuera de esta pequeña sinopsis son bastantes.

BREVE CONTEXTO HISTÓRICO DE LOS FESTIVALES A INVESTIGAR

Se considera relevante que el lector tenga un breve conocimiento previo de hechos históricos acontecidos con relación a los festivales que se tratarán a lo largo de este documento.

Por otro lado, al conocer estos hechos históricos, el lector podrá entender por qué razón dichos festivales se han constituido como materia de estudio para el presente documento y para investigaciones de otras índoles que se han realizado en el pasado. Asimismo, es importante ver el desarrollo, evolución y crecimiento de estos eventos hasta el día de hoy, pues es apenas evidente que han ido mutando edición tras edición con el ánimo de mejorar su oferta al público y llegar hasta lo que son ahora.

- Festival de música andina colombiana Mono Núñez:

Ilustración 1

Imagen Mono Núñez



Nota. La imagen representa una agrupación durante el desarrollo del festival. Tomado de <https://llanera.com/>, 2019 (La metense Lizeth Viviana Ve <https://llanera.com/la-metense-lizeth-viviana-vega-gano-la-modalidad-solista-vocal-en-el-festival-mono-nu%C3%B1ez-2019/23863> ga ganó la modalidad solista vocal en el Festival Mono Núñez 2019 Llanera.com)

El festival artístico Mono Núñez debe su nombre al destacado folclorista, intérprete y compositor Benigno Núñez (El Mono), nacido en el municipio de *Ginebra (Valle del Cauca)* sede del festival en cuestión. Vale la pena hacer hincapié en que a través de los años “Mono Núñez” se ha constituido como el festival de música andina colombiana más relevante a nivel nacional, siendo escenario de reconocidos compositores e intérpretes y de un sin número de ritmos tradicionales colombianos.

Su primera edición se llevó a cabo durante 1975 impulsada por dos religiosas interesadas en la difusión de la entonces llamada “Música Vernácula” (actualmente denominada música andina colombiana). Por entonces, en Ginebra se podían distinguir dos corrientes socioculturales dentro de este género que influían en el estilo compositivo de la música vocal, una denominada “popular” que exaltaba y admiraba la vivencia y linaje de campesinos y labriegos y otra, llamada “señorial” que exaltaba y defendía el tener linaje y poder. Así pues, el festival “Mono Núñez” sirvió como punto de convergencia para ambas tendencias musicales. (Funmúsica, 2018)

Desde su primera edición, fue concebido más bien como un concurso; sin embargo, debido a la recepción favorable de locales y sobre todo de turistas, el “Mono Núñez” empezó a desarrollar otras actividades relacionadas con la música y la cultura y pronto pudo ser enmarcado en la definición de festival. Aunado a esto fue creciendo edición tras edición y ganando reconocimiento nacional e internacional, a nivel Latinoamérica y Mesoamérica, logrando así que en 2003 fuese declarado Patrimonio Cultural de la Nación; factor que contribuiría más adelante a fomentar el intercambio cultural directo con otros países como México y Argentina y posteriormente con delegaciones de Inglaterra y España. (Funmúsica, 2018)

Según Funmúsica ² el Mono Núñez ha convertido a Ginebra en un estandarte turístico y cultural del país y de igual manera, ha generado un colosal incremento en la empleabilidad de la región. Aunado a esto, el festival ha fungido como visualizador y difusor de elementos artesanales y gastronómicos de la región muchas veces desconocidos incluso por los mismos nacionales. Otro elemento que vale la pena traer a colación es que el festival en cuestión sirvió como guía para el desarrollo y la creación de otros festivales en diferentes regiones de Colombia, los cuales se han constituido también como hitos en términos de estas músicas folclóricas.

² Fundación encargada de la realización del festival

Durante mucho tiempo, parte de la música andina colombiana que se mostraba en el Mono Núñez estuvo ligada al empirismo, la tradición oral y la música vocal, sin embargo, con el paso de los años los músicos académicos centraron su atención en estas expresiones culturales y se tornaron asistentes y participantes asiduos del festival; esto trajo consigo un auge de música instrumental, pues aquellos “académicos” eran estudiantes y egresados de conservatorios y universidades del país quienes dedicaban su vida a la interpretación de instrumentos por lo general de cuerda pulsada. Esto generó entonces que el festival decidiera otorgar un gran premio vocal y un gran premio instrumental. Aunado a esto, cada año el evento promueve y estimula la composición musical premiando a jóvenes y talentosos compositores interesados en preservar y/o hibridar la música andina colombiana a través de un galardón que se otorga bajo la modalidad de “obra inédita”, el cual más allá de ser una simple categoría del certamen, es una oportunidad profunda para preservar la creación de tan noble género.

- Festival Nacional del Pasillo Colombiano

Ilustración 2

Imagen festival del pasillo



Nota. La imagen representa un baile típico colombiano en inmediaciones del festival. Tomado de <https://sospasillo.com/>, 2019 (<https://sospasillo.com/2020/10/27/ganadores-de-los-concursos-del-29-festival-del-pasillo/>)

“El pasillo es el aire y la danza de la libertad, pues se gestó como expresión de alegría durante el periodo de la independencia de España. Es el encuentro entre dos ritmos y danzas de origen opuesto: el torbellino de nuestros indígenas y el vals europeo”. (Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia , 2021)

El Festival Nacional del Pasillo llevado a cabo en el municipio de Aguadas (Caldas), se realiza desde hace 32 años con el fin de homenajear a los hermanos Hernández. Tres hermanos reconocidos en Colombia por su alta destreza para la interpretación del pasillo. Los hermanos Hernández hacen parte fundamental de la historia musical del municipio no solo por sus cualidades interpretativas, sino también debido a su notable contribución estilística en la composición de este género. Además de esto, fueron pioneros exponentes de la música andina colombiana en el extranjero e incluso llevaron algunas de sus composiciones al cine. (Radio Nacional de Colombia , 2019)

Fue realizado por primera vez durante 1990, en dicho año el pintor, escritor, periodista, escultor y docente Aníbal Valencia Ospina quien había conocido el festival Mono Núñez años atrás tuvo la idea de constituir un evento musical y rendir homenaje a los tres hermanos intérpretes y compositores mencionados anteriormente. (Radio Nacional de Colombia , 2019)

En todo el departamento de Caldas (donde se encuentra Aguadas) existen alrededor de 8 tipos de pasillo: El *toriao*, *arriao*, *boliao*, *arrebatao*, a lo *desconfiao*, *sarandiao*, a lo *acostao* y a lo *marcao*, los cuales a su vez pueden agruparse en dos categorías que dan al pasillo el nombre de “fiestero” o “de salón”. (Sistema nacional de información cultural , 2018). Esto da cuenta de la versatilidad de este aire y reafirma su importancia en el municipio aguadeño que se cataloga como “la capital del pasillo colombiano”.

“El pasillo es uno de los ritmos más colombianos y un símbolo de mestizaje indoeuropeo. Es un ritmo que se encuentra en casi todas las zonas geográficas del país, con gran autenticidad folclórica en cada una de ellas, lo cual se refleja en el uso de su propia organología, sus figuras y peculiares estilos” (Sistema nacional de información cultural , 2018).

Como se mencionaba anteriormente, la primera edición del festival en cuestión fue en 1990 y al igual que su predecesor “Mono Núñez” uno de sus principales objetivos fue promover los valores y las manifestaciones artísticas y culturales del municipio como

vitrina hacia todo el país. Asimismo, es posible encontrar otras similitudes con el festival predecesor, como por ejemplo las categorías del certamen: interpretación vocal, composición, interpretación instrumental y danza. Otra semejanza que vale la pena traer a colación, es la realización del festival durante época de “ferias”, lo que comúnmente en España se conoce como “fiestas de pueblo”; esto es un factor clave, pues la convergencia temporal de ambos eventos genera un número de turistas elevado; así pues, quienes asisten a la feria, por lo general asisten también al festival y viceversa. Esto, sin mencionar que evidentemente el hecho de realizar ambos acontecimientos de manera simultánea genera un impacto económico más grande.

El Festival Nacional del Pasillo fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación durante el año 2005; un logro bastante significativo si se tiene en cuenta que no hablamos de un festival especialmente grande. Aun así, por su indudable aporte a la conservación y difusión del patrimonio musical colombiano, en la actualidad goza de un reconocimiento considerable y su afluencia en términos de participantes (artistas) ronda los 200, mientras que, respecto a número de asistentes, la cifra oscila alrededor de 600.

- Festival Hatoviejo Cotrafa

Ilustración 3

Imagen festival Hatoviejo Cotrafa



Nota. La imagen representa el desarrollo del festival. Tomado de <https://www.cotrafa.com.co/>, 2020
(<https://www.cotrafa.com.co/content/festival-hatoviejo-cotrafa-2020>)

El festival Hatoviejo Cotrafa encuentra su origen en la cooperativa Cotrafa Social, entidad sin ánimo de lucro que ha prestado servicios exequiales y turísticos durante una cantidad de años considerable en el municipio de Bello (Antioquia), de esta forma han sido fuente de empleo y sustento para un cuantioso número de trabajadores y sus familias.

Tradicionalmente, la cooperativa obsequiaba un compilado de música andina colombiana en formato *long play* a forma de regalo de fin de año; fue así como poco a poco trabajadores y empleadores empezaron a mantener una estrecha relación con este tipo de música. Posteriormente y teniendo en cuenta lo anterior, la cooperativa asumió la grabación del disco "Panorama Latinoamericano" el cual contenía una compilación de música instrumental ejecutada por algunos miembros de la cooperativa. (Cooperativa financiera cotrafa , 2018)

Fue así como poco a poco y de manera natural y orgánica se fue estableciendo una relación entre la música andina colombiana y dicha entidad; relación que desembocaría en la primera edición del festival Hatoviejo Cotrafa en el año 1987 con el propósito de llevar al escenario a los principales exponentes del género y realizar una grabación de material fonográfico con las obras interpretadas por los finalistas y ganadores para que fuese este disco el que se obsequiara a los asociados de la Cooperativa.

Posteriormente y teniendo en cuenta el modelo predecesor instaurado por otros festivales dedicados a la promoción y conservación de los ritmos de la zona andina de Colombia, Hatoviejo Cotrafa adoptó la dinámica de fungir como encuentro, concurso y festival; de esta manera agrupó en uno solo a todos los eventos relacionados con dichas músicas que se realizaban hasta entonces en el municipio de Bello. Fue así como el festival fue creciendo poco a poco y sumando a su realización otros atributos que le hacían cada vez más y más llamativo, como por ejemplo la inclusión de géneros musicales de la región llanera colombiana, la transmisión radial y televisiva y los premios que ya no sólo incluían la grabación del material discográfico sino también dinero en efectivo. (Cooperativa financiera cotrafa , 2018)

Por otro lado, conviene mencionar que desde el mismo festival se ha expresado que la respuesta de la administración pública ha sido bastante desfavorable, razón por la que, a excepción de algunas ocasiones contadas, siempre es realizado con dineros 100% privados; adicional a esto, Hatoviejo Cotrafa tiene un elemento diferenciador importante

con otros festivales de índole similar, el cual es permitir la asistencia sin costo alguno. Esto, se constituye como un aporte supremamente significativo a la comunidad.

Finalmente, es importante recordar que la labor desarrollada por este festival fue ininterrumpida durante 33 años, sin embargo, debido a la coyuntura actual producida por el SARS CoV 2 fue interrumpida en los dos años inmediatamente anteriores. Es por este motivo que la edición 34 tuvo lugar durante el mes de junio del presente año.

PROPUESTA METODOLÓGICA DE MEDICIÓN DE IMPACTOS

Existen diferentes inconvenientes a la hora de medir los impactos causados por la realización de un festival, dos de las principales obedecen a la poca similitud entre métodos y a la disparidad respecto a los parámetros de medición en estos. (Gabeiras y asociados , 2016) Teniendo en cuenta lo anterior, se busca en el presente documento elaborar una propuesta de evaluación de impacto social basada en proponer, agrupar y/o modificar los parámetros de medición de metodologías preexistentes haciendo que el producto final de como resultado un método de evaluación “hecho a la medida” para festivales de música andina colombiana, los cuales presentan rasgos extremadamente similares en su naturaleza.

Es importante acotar que en dicha propuesta se busca una emancipación consiente de los factores relacionados a los estudios de impacto económico, pues, en primer lugar, no es el campo de estudio óptimo del investigador y en segundo, como se ha mencionado anteriormente, los EIE poseen bastantes limitaciones y son estudios de naturaleza complicada. Esto deriva entonces en la obligación de ser meticuloso con la metodología utilizada y de igual manera con su implementación para evitar resultados sobredimensionados (Devesa & Herrero Prieto , 2012) no obstante, en caso de que posteriormente se quisiera realizar un EIE sobre dichos festivales, serían utilizadas metodologías preexistentes que han sido testadas con éxito considerable en el pasado y que aún con los cuantiosos problemas que conllevan los estudios de esta índole han dado resultados certeros.

Pasos:

- **Entorno**

Entendiendo el entorno como un conjunto de características de diferente índole pertenecientes a un lugar, el primer paso es indagar sobre el contexto de los pueblos sede de los festivales. Así pues, datos de carácter sociodemográfico como el censo total de habitantes y su tasa de empleo y desempleo serán fácilmente proporcionados por el DANE³. Asimismo, información general y somera sobre fluctuación en el turismo y respuesta en la demanda a la oferta cultural y turística de las regiones pertenece adscrita a documentos de dominio público de las diferentes gobernaciones.

Se considera importante indagar sobre el entorno para posteriormente (después de tener los resultados de la intervención), poder contrastar información y ver con más claridad los impactos que se producen.

Delimitación de grupos sociales convergentes

Se entiende como grupo social a un conjunto de individuos que interactúan con interdependencia y persiguen objetivos y/o fines comunes (Porto & Gardey , 2018) Así pues, teniendo en cuenta que es primordial mantener el orden para evitar posibles desaciertos, es pertinente elaborar una delimitación de los grupos sociales que son objeto de estudio y que permitirán obtener resultados concluyentes; en este caso puntual, aunque los festivales de música andina colombiana tengan diferencias mínimas entre sí, dichos grupos serán los siguientes.

- Asistentes
- Organizadores
- Residentes

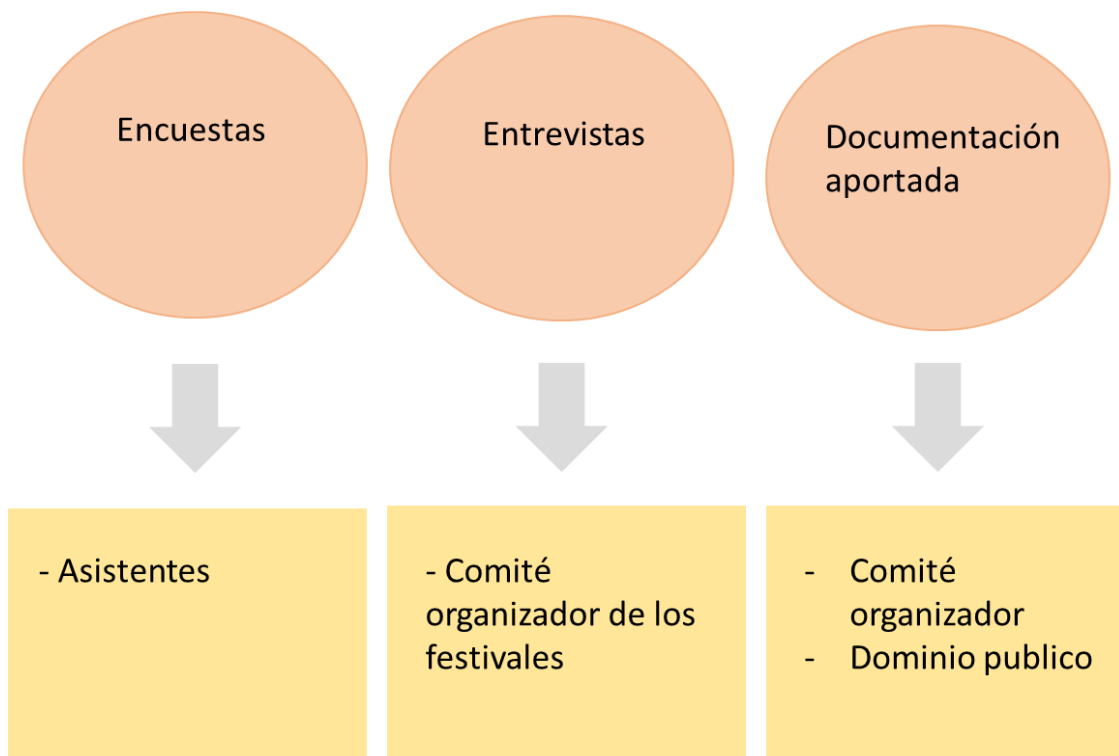
³ Departamento Administrativo Nacional de Estadística

- **Delimitación de métodos para captar información**

Se ha considerado que la fuente primordial para determinar los posibles impactos relacionados al ámbito social alrededor de los festivales es la captación de información, esta será llevada a cabo a través de tres maneras, cada una enfocada a grupos diferentes.

Figura 3

Gráfico explicativo



Nota. El gráfico representa como se realizará el levantamiento de la información, tomado de archivo personal, 2022

- **Sobre las encuestas para medir impacto social.**

Teniendo en cuenta que la naturaleza de los eventos culturales que son objeto de estudio en los EIS⁴ es dispar, se busca proponer cuestionarios hechos a la medida para

⁴ Estudios de impacto social

los festivales en cuestión, los cuales, si bien poseen diferencias entre sí, son de poca importancia; de manera que la encuesta diseñada servirá para realizar una medición apropiada y una fácil gestión a la hora de recoger y leer los resultados. Así pues, se plantea realizar encuestas de carácter descriptivo que busquen otorgar panoramas reales sobre el evento en cuestión (Vaus, 2001) Según Hyman Minsky la tipología de investigación descriptiva se basa en realizar una medición precisa de diferentes variables en una muestra seleccionada (Minsky, 1971). Ahora bien, conviene mencionar que el estudio descriptivo es primordial en el inicio de una investigación, pues permite ordenar, caracterizar y clasificar un objeto de estudio amplio y complejo (Arandez, 2013) Conviene también ser realista respecto a los diferentes problemas que puede acarrear el hecho de realizar encuestas muestrales, pues debido a los recursos limitados y al corto tiempo de realización del festival es imposible encuestar a los objetivos en su totalidad; esto podría entonces generar “error de muestreo”, pues al estudiar un fenómeno grande con solo un grupo reducido de personas, es bastante probable que se cometan errores en la extrapolación. (Carrion, 1996). De igual manera pueden presentarse otros problemas como el sesgo de deseabilidad social ⁵ al momento de cuestionar sobre diferentes ámbitos relacionados con el campo social y económico.

Ahora bien, la posibilidad de encontrar otros errores sistemáticos o sesgos derivados del proceso de encuestación es alta, sin embargo, la interacción entre ramas psicológicas y los principales agentes involucrados en estudios de esta índole o similares, han permitido mitigarlos con éxito moderado aumentando la fiabilidad de las encuestas. Algunos ejemplos de esto son postulados por Michael Hanemann, economista y profesor de la Universidad de California, en “Valuing the Environment Through Contingent Valuation” quien propone que para la elaboración de encuestas “serias” se debe evitar la utilización de muestreos de conveniencia⁶, asimismo, hace hincapié en la no utilización de encuestas “auto- administradas” como son por ejemplo las enviadas a través de correo electrónico. (Hanemann, 1994)

Hanemann también propone que *“responder encuestas requiere de cierto esfuerzo, que usualmente, no parece tener recompensa alguna. Los encuestados deben interpretar el significado de cada pregunta, buscar en su memoria la información pertinente, integrar todo lo anterior en un juicio y comunicar su resolución. Aunque algunos están motivados para hacer el esfuerzo, otros pueden impacientarse, perder el interés o cansarse.”*

⁵ Se refiere a la necesidad del individuo encuestado de quedar bien ante el encuestador o entrevistador.

⁶ Tipo de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizado para crear muestras dependiendo de la facilidad de acceso y la disponibilidad de los individuos que realizaran la encuesta.

(Hanemann, 1994) lo cual puede generar sin duda algún tipo de error. Finalmente propone otro tipo de problema asociado a las capacidades de memoria del encuestado y sus posibilidades para recordar acciones del pasado, lo cual podría ocasionar respuestas inexactas; no obstante, menciona que es un problema realmente difícil de mitigar, pues no hay posibilidad de influir sobre la memoria de las personas. (Hanemann, 1994)

Por otro lado, es importante mencionar qué después de una breve junta con los tres organizadores principales de los festivales se llegó a la decisión unánime de encuestar a los asistentes el día de las finales y dentro de los recintos utilizados para el desarrollo del evento. Esto debido a que la afluencia es mayor el último día y por ende se especula que el tamaño de la muestra recogida podría ser más grande. De igual manera, se coincidió en realizar la encuesta de forma digital, teniendo en cuenta que es probable que todos los asistentes lleven consigo un teléfono celular inteligente (móvil en España) con posibilidad de conexión a internet; de esta manera, los programas de mano⁷ distribuidos en la final irían acompañados de un código QR que redirigiera a la encuesta.

Adicionalmente, en vista de que los tres eventos seleccionados tienen un anfitrión que va mencionando a los diferentes patrocinadores y presentando las diferentes agrupaciones mientras el personal de logística acomoda su *rider*⁸ técnico en el escenario, podría utilizarse este momento de dispersión para invitar a la audiencia a completar el cuestionario.

- **Evaluación de impacto social.**

En primera instancia es pertinente traer a colación que el principal objetivo de este documento es proponer una metodología para suplir una necesidad; no obstante, hay que ver más allá y cuestionarse acerca del porqué de dicha necesidad. Así pues, tomando como referencia la tesis doctoral de Javier Núñez Alonso, compartimos junto al comité organizador de los festivales en cuestión el concepto de evaluación de manifestaciones culturales como herramienta para tomar decisiones (Núñez Alonso, 2017); esto, a través de valorar indicadores de eficacia respecto a los objetivos, los

⁷ Cartilla impresa que lleva notas referentes a las agrupaciones, las obras interpretadas y algunos datos sobre el festival

⁸ Es un documento asociado a los eventos artísticos donde el colectivo que realiza la puesta en escena solicita los insumos necesarios para llevarla a cabo de manera satisfactoria. En el caso puntual de la música, el rider técnico puede contener micrófonos, amplificadores, atriles, soportes etc.

cuales, en el caso de los festivales de música andina colombiana obedecen en primer lugar a ámbitos socioculturales. Ahora bien, es innegable que existen también un cúmulo de objetivos de carácter económico, pero (y aunque pueda especularse lo contrario) no son la finalidad principal de estas manifestaciones culturales. Por consiguiente, lo que se busca al poner en práctica esta metodología es incursionar en la gestión de impactos y la legitimación y reivindicación por méritos distintos al factor económico

“La evaluación tiene como uno de sus propósitos principales cuantificar el impacto general de un proyecto teniendo en cuenta los posibles impactos de carácter tanto positivo como negativo. La evaluación no debe ser simplemente un trabajo de carácter cuantitativo que expone un mapa de datos que caracterizan el evento. Esta debe ser una herramienta dinámica que le permita diagnosticar tanto los elementos de éxito, potenciarlos y reproducirlos en el futuro, como errores y elementos en los que no han estado a la altura de las expectativas, para corregirlas.” (Núñez Alonso, 2017)

Ahora bien, hay que tener en cuenta que el factor económico es un factor relevante en los EIS, no obstante, basta con una revisión somera al estado del arte para encontrarse con un sin número de documentos académicos que abordan esta temática; esto, según Núñez es debido a que por lo general los EIE son ponderados por encima de los EIS, ya que estos suelen verse como un complemento de los datos económicos y también porque los resultados referentes a las ciencias sociales y el ámbito cultural son más complicados de cuantificar. No obstante, son mucho más efectivos cuando se trata de actitudes, motivaciones, valores, aspiraciones y sentimientos (Núñez Alonso, 2017)

Entendido lo anterior, la idea central es captar la mayor cantidad posible de información relacionada con la dimensión social para posteriormente realizar una sistematización de esta. Dicho ejercicio permitirá realizar una evaluación subsiguiente. Ahora bien, las principales fuentes de información utilizadas para el levantamiento serán asistentes y organizadores, asimismo, el método principal para conseguirla serán cuestionarios (asistentes) y entrevistas (organizadores).

Para el diseño de un cuestionario oportuno y eficaz se utiliza una matriz de relevancia que facilite la caracterización de las variables relacionadas con el impacto social que se desean medir; dicho cuadro permitirá también ver los indicadores o evidencias para cada variable y la relevancia o pertinencia de estudio de cada una de ellas. Esto permite depurar las más importantes y posteriormente realizar una encuesta más certera. Conviene decir que el juicio de valor en la escala de relevancia hace parte de un consenso entre el investigador y el comité organizador de los festivales, pues son

ellos quienes conocen de primera mano y a fondo el desarrollo de los eventos en cuestión y los factores que pueden acarrear impactos positivos o negativos. Aunado a lo anterior conviene mencionar que las repercusiones positivas y/o negativas pueden ser previstas o no previstas. Así pues, las previsibles que son de índole positivo, obedecen al cumplimiento de objetivos, mientras que las no previsibles obedecen a suerte; de igual forma, los impactos negativos previstos conllevan a asumir costes, mientras los que no lo son, conllevan a riesgo. (Gomez, Mendizábal , & Moñux, 2003).

Según Devesa, entre algunos de los efectos sociales positivos que son consecuencia de programaciones culturales, se pueden encontrar aspectos como imagen, sentido de pertenencia, orgullo y satisfacción. Es por este motivo que el turismo y el consumo cultural son profundamente relevantes, pues son una fuente de identidad en la sociedad (Herrero, Sanz, González, & Sanz, 1998) De igual manera, en las repercusiones de índole negativa es posible enumerar elementos como la contaminación sonora, la mala gestión de las basuras, etc. Dichos componentes han servido como fuente guía para constituir la matriz de relevancia puesta a continuación.

Tabla 1

Tabla de relevancia

Variable	Indicadores/Evidencias	1	2	3	4	5
Inclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque del festival hacia colectivos minoritarios con discapacidades físicas y cognitivas. (accesibilidad, comodidad, rampas, señales etc.) • Enfoque del festival hacia colectivos menos favorecidos económicamente. (precios) • Enfoque del festival hacia diferentes grupos étnicos poblacionales y otras minorías. 					X
Apropiación e identidad	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevistas 					x
Percepción (asistentes)	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas 					x

campo de estudio no es matemático, hay que dictar juicios subjetivos para decidir cuáles serán las variables a incluir en los índices. Finalmente menciona que hay que tener en cuenta la **relevancia** de dichas variables en términos de lo que se quiere evaluar y como estas se relacionan entre ellas. (Blasco, Rodríguez Castro , & Tuñez Lopez, 2020). Es por este motivo que se ha propuesto la tabla de relevancias anteriormente situada y a través de ella, junto a los organizadores de los festivales, se ha llegado a los 5 índices compuestos, los cuales serán enumerados y brevemente contextualizados en una lista sinóptica a continuación.

- Identidad, conexión y sentido de pertenencia:

Es bien sabido qué los eventos de índole cultural que se desarrollan en un territorio determinado contribuyen de forma notoria a la identidad. Dicho concepto ha sido ampliamente estudiado en el campo de las ciencias sociales y concretamente en la sociología y antropología; así pues, Bauman propone que *“... la identidad es **un amasijo de problemas en lugar de una sola cuestión...**”* (Bauman, 2005) Esto trae consigo una dificultad a la hora de medir índices de identidad, pues se hace frente a un concepto bastante etéreo e intangible, cuya polisemia ha permitido que se utilice para fines altamente disímolos. (Ariosa, 1991) No obstante, el concepto freudiano permite un acercamiento global al término, este, explicado de forma sencilla hace referencia a la manera en la que se auto percibe un individuo o conjunto de individuos. En consecuencia, si se toma en cuenta esta definición, es posible medir qué tan implícito está el festival en los residentes del territorio e incluso en los asistentes al festival en términos de afectos, apego, arraigo, etc.

Entendiendo esto, es evidente que la medición de dicho elemento es imprescindible, pues genera información sobre si realmente el evento cultural en cuestión se considera estandarte, bandera o insignia del territorio.

- Compromiso social y educativo:

Como se ha mencionado anteriormente, existen varias actividades de diferente índole que se realizan en el marco del festival; la más importante, claro está, es el concurso. No obstante, los espectáculos de baile, las ponencias, los conciertos dialogados y demás, hacen parte fundamental de los eventos, pues son actividades que en una primera especulación poseen un alto contenido educativo. Ahora bien, a forma de juicio personal, he podido percibir en mis inmersiones como asistente y artista que estas actividades tienen detractores y partidarios, pero no las razones de dicha polaridad. Es entonces importante hacer objeto de estudio la capacidad de los festivales para enriquecer y fomentar el conocimiento, esto, no solo a través de indicadores numéricos como # de talleres o # de conferencias, sino a través de “preguntarle a los implicados” su opinión sobre los componentes formativos del festival y poder proceder a la gestión de impactos.

- Inclusión y participación social:

La Unión Europea define la inclusión social como un proceso que garantice que aquellos individuos en riesgo de pobreza y exclusión social tengan las oportunidades y recursos necesarios para ser partícipes de la vida económica, social y cultural disfrutando de un nivel de vida y bienestar considerado normal. No obstante, sin ánimo presuntuoso, dicha definición podría considerarse somera, pues menciona el término “exclusión” como antónimo de “inclusión” pero no le desarrolla. Así pues, aunque esta explicación posea matices interesantes y pertinentes, es prudente remitirse a otras fuentes. Para ello conviene tener en cuenta la explicación de la palabra “identidad” mencionada en apartados anteriores y considerar el siguiente extracto:

“Las personas tienen varias identidades que se determinan por su género, edad, ubicación, ocupación, raza, etnia, religión, estado de ciudadanía, discapacidad física o cognitiva y orientación sexual, entre otros, y que las llevan a ser miembros de distintos grupos a la vez. Esta mezcla de identidades y esferas puede generar una multiplicación de oportunidades u obstáculos en el desarrollo

de las personas. Ciertos grupos son rechazados por estereotipos, estigmas y supersticiones basados en alguna de sus identidades” (Molina, 2021)

Por lo tanto, podemos convenir una nueva definición de “inclusión social” como un proceso que mejore la oportunidad y la dignidad de los individuos que se encuentran en situación de desventaja debido a su identidad para que puedan ser partícipes de la sociedad. (Molina, 2021)

Entendido esto, podría especularse que los festivales en cuestión son poco incluyentes, pues como se menciona al inicio del presente documento, aquellos que poseen exceso de tiempo y de renta para asistir en un marco temporal laboral y de “turismo cultural” son las élites del territorio colombiano. Esto, contradice ampliamente las bases de dichos festivales, pues demarcan en sus objetivos la intención de dirigirse a un público objetivo generalizado.

Por lo tanto, es pertinente medir la participación en términos de inclusión con el fin de demeritar la especulación mencionada anteriormente o proceder a una gestión de impactos que permita el acceso de otros grupos sociales como agentes participativos en el marco de los festivales generando las capacidades y oportunidades para acogerles y recibirles.

- Calidad de contenidos culturales:

El término experiencia estética ha sido definido como un proceso que conlleva al placer y a la satisfacción del ser a través del encuentro con el mundo o con fenómenos de índole artístico o natural. Dicho concepto está profundamente relacionado con la palabra de origen griego “*aisthesis*” que se define como el conjunto de sensaciones y el conocimiento obtenido a través de la experiencia sensible. Por lo tanto, es posible postular que la experiencia estética de quienes asisten a estos festivales es directamente proporcional a la calidad de los contenidos culturales que se ofertan, es decir, que el placer, la satisfacción y el conocimiento experimentados por los asistentes dependen en gran medida de que el contenido sea bueno.

Lo anterior da cuenta de la importancia de ofrecer un producto que satisfaga las

necesidades culturales del público. Asimismo, legitima la obligación de medir y evaluar este ítem en relación con los objetivos propuestos por los eventos. Así pues, son varios los elementos además del cuestionario que se pueden tener en cuenta para obtener información relacionada. Ahora bien, en el caso especulativo de que los resultados arrojaran bajos índices de calidad, podrían aplicarse, por ejemplo, métodos de valoración contingente para ver la disposición a pagar de los asistentes en pro de mejorar la calidad de los contenidos ofertados.

- Capacidad de innovación del festival:

Los festivales de música andina colombiana promulgan en sus estatutos el propósito de difundir el género en sus expresiones nuevas y tradicionales como uno de sus principales objetivos. Asimismo, hacen hincapié en la intención de llevar a cabo procesos relacionados con la formación de públicos y en incentivar la creación a través de la modalidad de obra inédita. No obstante, en el caso del Festival Mono Núñez, por ejemplo, muchos asistentes afirman que en términos de folclore es más prudente conservar y difundir solo el patrimonio existente. De igual manera, algunos críticos han acotado que Mono Núñez podría perder su esencia si se les da cabida a las nuevas tendencias musicales. (IPD, 2013) Lo anterior es delicado, pues al menos en este caso puntual, los artistas jóvenes sienten no tener un espacio para transformar e hibridar la música andina colombiana, mientras que los espectadores de menor edad han perdido el interés en consumirla debido a la monotonía presentada año tras año. Esto, según asistentes al festival en 2022, ha generado una afluencia considerablemente menor con relación a las ediciones anteriores a la coyuntura producida por el SARS CoV-2, pues es posible que se hayan presentado múltiples decesos en espectadores frecuentes o que por su edad avanzada estos tengan miedo de desplazarse y asistir a eventos masivos. Así pues, es importante indagar si los festivales en cuestión cumplen de manera rigurosa con el objetivo de innovar y formar públicos, para que, de lo contrario, puedan ponerse en marcha planes de acción.

Propuesta de cuestionario para medición de impacto social

Antes de generar una propuesta, es importante aclarar nuevamente que, aunque no se incluyen cuestiones relacionadas con elementos económicos, estos no se consideran ajenos a los estudios de impacto social. No obstante, no son objetivo principal en la metodología presente. Ahora bien, Para el siguiente cuestionario se han utilizado preguntas abiertas, de opción múltiple, dicotómicas, de única respuesta y de escala numérica (Ranking). Se entiende que las preguntas abiertas son más complicadas de cuantificar y extrapolar, es por este motivo que se utilizan muy pocas y con cautela. Por otro lado, se menciona nuevamente que dicho cuestionario ha sido elaborado con la finalidad de que arroje resultados sobre los índices compuestos propuestos anteriormente, pues las preguntas han sido diseñadas con base en las variables que componen cada uno de ellos.

Ahora bien, es importante detallar cuales preguntas ayudarán a medir cual indicador:

- Identidad, conexión y sentido de pertenencia: 19, 20, 30, 32, 40
- Compromiso social y educativo: 28, 29, 31, 33, 41, 42
- Inclusión y participación social: 24, 25, 26, 27 y de orden Sociodemográfico y comportamental.
- Calidad en los contenidos culturales: 35, 36, 37, 38
- Capacidad de innovación del festival: 21, 22, 34

1. Sexo *

- Masculino
- Femenino
- No binario
- Otro

2. Edad *

- 0-17
- 18-25
- 26-35

- 36-45
- 46-55
- Mayor de 55

3. Lugar de residencia *

4. ¿Se identifica dentro de alguno de los siguientes grupos? *

- Mestizo
- Blanco
- Criollo
- Afro
- Indígena
- LGBTIQ+
- Ns/Nr
- Otro: _____

5. Situación laboral *

- Empleado Independiente
- Empleado
- Jubilado
- Desempleado
- Otro

6. Nivel de estudios finalizado *

- Primaria
- Bachillerato
- Pregrado
- Posgrado
- Doctorado

7. ¿A cuántas ediciones del festival ha asistido teniendo en cuenta la presente? *

8. ¿Asiste a otros festivales de esta índole? *

- Si
 No

9. En caso de ser afirmativa la pregunta inmediatamente anterior, por favor indique cual.

10. ¿Cuál es su principal motivación para desplazarse hasta el festival? *

- Programación musical
 Programación cultural en el marco del festival
 Ambiente del festival
 Oferta turística en inmediaciones del festival
 Precio
 Descanso
 Otro

11. ¿Ha disfrutado de otras actividades dentro del territorio?

- Si
 No

12. ¿Asiste a la región exclusivamente por el evento?

- Si
 No

13. ¿Por cuál medio de comunicación se entera de las noticias relacionadas con el festival?

- Redes sociales

- Televisión
- Radio
- Prensa
- Amistades
- Otros

14. Asiste al festival...

- Solo /a
- Con amigos
- Con familia
- En pareja
- Otros

15. Si aplica por favor indique con cuantas personas asiste:

16. Que medio de transporte ha utilizado para asistir al festival

- Avión y automóvil privado
- Avión y automóvil publico
- Automóvil privado
- Autobús
- Otro: _____

17. ¿Cree que la duración del festival es pertinente?

- Si
- No

18. Según la respuesta anterior especifique si considera que la duración debería ser mayor o menor y por qué:

19. Sabía usted que el presente festival ha sido declarado patrimonio cultural de la

nación

- Si
- No

20. ¿Considera que el festival preserva y difunde la memoria histórica y el patrimonio colombiano?

- Si
- No
- Tal Vez

21. ¿Considera que el festival fomenta el interés de los jóvenes en la música andina colombiana?

- Si
- No
- Tal vez

22. Durante el festival en cuestión, usted prefiere escuchar:

- Música colombiana tradicional
- Música colombiana contemporánea
- Ambas

23. Cree usted que el festival a través de los años y en diferentes aspectos

- Ha mejorado
- Ha empeorado
- Se mantiene

24. Considera que desplazarse hasta la región para disfrutar del festival es:

Muy sencillo Muy difícil

25. ¿Considera que los espacios destinados para la realización del festival tienen las cualidades para recibir asistentes en condición de discapacidad física?

Muy bajas Muy altas

26. ¿Considera que la programación es inclusiva para asistentes en condición de discapacidad cognitiva?

Poco inclusiva Muy inclusiva

27. ¿Considera que el precio de asistencia es asequible para minorías con escasos recursos?

Poco asequible Muy asequible

28. En términos de seguridad dentro y en inmediaciones del festival usted se siente...

Poco seguro Muy seguro

29. ¿Considera que el festival genera ruido, suciedad y otros impactos negativos en la región?

Muy bajos Muy altos

30. ¿El festival en cuestión fomenta en sus actividades la identidad local y las tradiciones de la región?

Muy bajo Muy alto

31. ¿Considera que las actividades en el marco del festival tienen un impacto educativo?

Muy bajo Muy alto

32. ¿Considera que el festival fomenta la interacción y el intercambio sociocultural?

Muy bajo Muy alto

33. ¿Considera que asistir al festival le ha aportado nuevos conocimientos en términos culturales?

Muy bajo Muy alto

34. ¿Cree usted que el festival fomenta la creación y la innovación respecto a la música andina colombiana?

Muy poco Bastante

35. La puntualidad en las actividades del festival es

Muy baja Muy alta

36. Puesta en valor de la experiencia de entretenimiento

Muy baja Muy alta

37. Puesta en valor de los contenidos del festival

Muy baja Muy alta

38. Considera que las agrupaciones musicales que participan en el festival son...

Muy buenas

Buenas

Regulares

Malas

Muy malas

39. ¿Considera que el festival debería incluir otras actividades diferentes a las ya existentes? ¿Cuál?

40. ¿Considera que el festival es motivo de orgullo para los locales?

Muy bajo Muy alto

41. ¿Considera que el festival genera empleo e impacto económico para la región?

Muy bajo Muy alto

Diseño de entrevistas para el comité organizador

Cabe mencionar que un factor importante para los estudios de impacto social en manifestaciones o eventos de índole cultural es contar con las opiniones de quienes fungen como precursores y organizadores de dichos acontecimientos, aunque en muchas ocasiones su punto de vista pueda estar sesgado por conveniencia o simplemente por la imagen que desean proyectar respecto a sus iniciativas culturales.

Así pues, es importante cuestionarles acerca de su percepción respecto a diferentes aspectos relacionados con los festivales, esto, debido a que, en la mayoría de las ocasiones, dichos agentes actúan como gestores de fondos públicos para la realización de los eventos. Esto, conlleva a una rendición de cuentas obligatoria ante los organismos de administración pública y, por ende, a un proceso de evaluación en la medida de sus conocimientos y sus posibilidades. Dichos procesos, además, dejan como resultado actas e informes que abarcan elementos claves respecto a los impactos generados y permiten que los comités organizadores lleguen a sus propias conclusiones. Finalmente, dichos documentos aportan en la investigación en la medida en que proporcionan datos relacionados con la matriz de relevancia que no pueden ser medidos con las encuestas y las entrevistas.

En consecuencia, de lo anterior se propone un diseño de entrevista corto y conciso que permita al investigador obtener conclusiones relevantes para el estudio en cuestión.

Asimismo, dicha información será contrastada y revisada al detalle con los resultados que arroje la encuesta formulada en el apartado inmediatamente interior.

1. ¿Cuál es su definición impacto social?
2. ¿Cuál es el impacto social que se percibe desde la organización como fruto de la realización del festival en asistentes y residentes?
3. ¿Cree usted que se cumplen los objetivos propuestos por el festival?
4. ¿Cómo se evidencia el logro de dichos objetivos?
5. ¿Cómo se evidencia el impacto económico para la región?
6. ¿Qué agentes locales hacen parte de la organización y el desarrollo del festival?
7. ¿Cuál ha sido (si la ha habido) su metodología para medir los impactos producidos alrededor del festival y a que conclusiones les ha permitido llegar?

Algunas consideraciones sobre la metodología

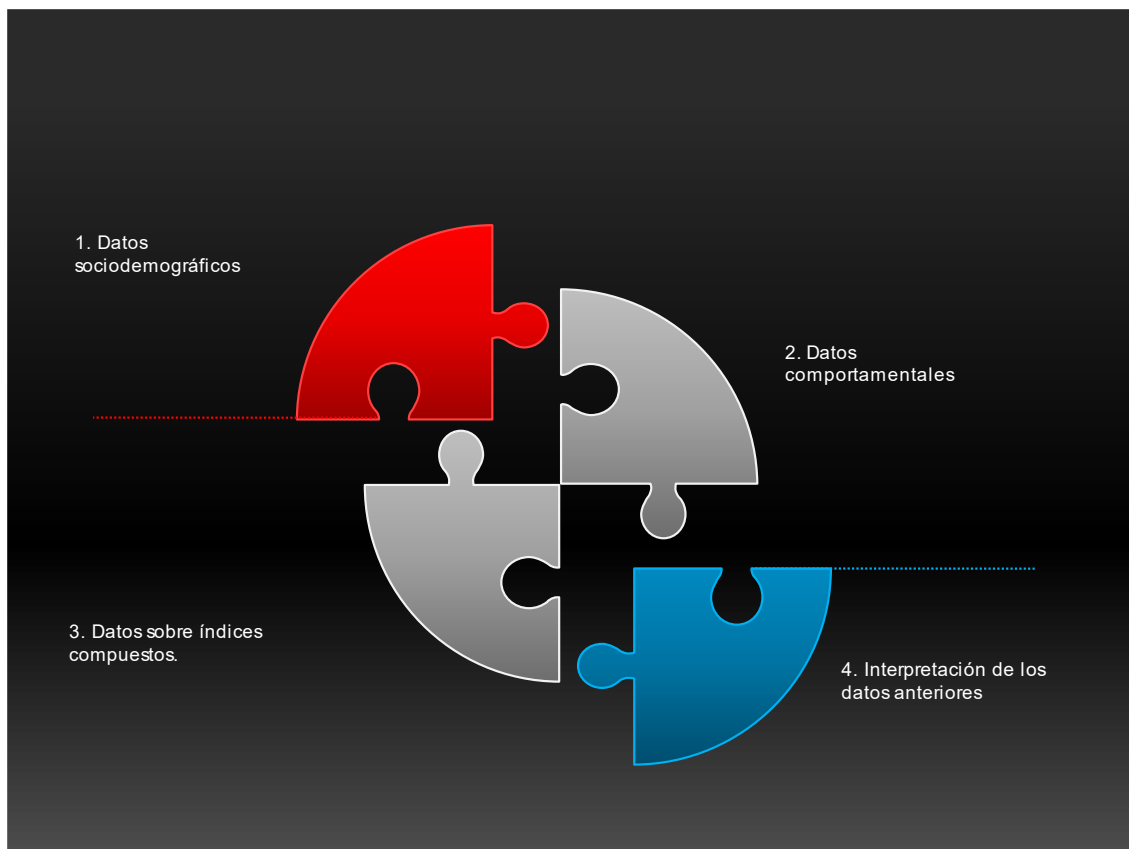
Un detalle importante para considerar es que el testeado de dicha metodología implica recursos económicos altos para diversos factores. Sin embargo, dichos recursos son limitados; no obstante, vale la pena mencionar la disposición de apoyo manifestada por los festivales que se desean investigar, esto, claro está, en la medida de sus posibilidades.

Por otro lado, vale la pena traer a colación que, para analizar los resultados de las encuestas realizadas a los asistentes, se cuenta en un principio con que la muestra recogida sea considerable. Existen algunos elementos que permiten especular que el número de la muestra recogida podría ser alto, el principal obedece al tiempo de permanencia de los asistentes en el recinto designado para que sea llenado el cuestionario, pues en dicho lapso se generan un sin número de espacios dispersivos que pueden ser utilizados para completar la encuesta. De igual manera, se considera que la probabilidad de que los asistentes posean un teléfono móvil con posibilidad de conexión a internet o que puedan interconectarlo a las redes disponibles es bastante alta. Finalmente, se espera que la constante presión del *host* durante los espacios de dispersión anteriormente mencionados pueda fungir como elemento coaccionador para los allí presentes.

Teniendo en cuenta lo anterior, se propone una lectura ordenada de los datos porcentuales recogidos en los cuestionarios que será de la siguiente manera:

Figura 4

Gráfico rompecabezas



Nota. El gráfico muestra los componentes del estudio de impacto social. Tomado de archivo personal, 2022

Así pues, después de estudiar a profundidad los resultados, el estudio de impacto social propuesto estaría completo y podría definirse como un estudio integral, ya que daría cuenta de la población objetivo que asiste a los festivales, como son sus comportamientos respecto a este y arrojaría datos sobre los índices compuestos que se proponen. De esta manera, más allá de legitimar la práctica o reivindicar la realización de dichos eventos, podrían proponerse estrategias para la gestión de los impactos percibidos, es decir, planes de acción que mitiguen aquellos impactos que se consideren negativos y que permitan intensificar aquellos que se consideran positivos.

Finalmente, el estudio terminado se vería así:

Figura 5

Gráfico rompecabezas



Nota: El gráfico muestra los resultados respecto a cada ítem del estudio. Tomado de archivo personal, 2022

Por otro lado, para el tratamiento de los datos, se propone valerse de los porcentajes arrojados directamente por la herramienta utilizada para encuestar. En el caso presente se utilizará el software “formularios de Google” pues además de ser una herramienta bastante completa y fácil de usar, permite recolectar datos porcentuales en tiempo real según el tamaño de la muestra aleatoria. Además, esta herramienta permite mitigar con éxito problemas derivados de realizar dichos procedimientos de forma manual como errores en el traspaso de datos, números sobrestimados poco fiables como consecuencia de errores humanos e incluso la pérdida de datos. En contraposición “formularios de Google” permite un ahorro considerable en términos de tiempo y dinero, proporciona resultados matemáticos fieles de manera instantánea y como compensación extra, reduce la utilización de papel y permite una investigación comprometida con el medio ambiente. Así pues, dichos datos porcentuales extraídos de

la herramienta en cuestión permitirán realizar tabulaciones de forma rápida y conclusiva.

PRUEBA PILOTO

A efectos de realizar un documento mas completo, se ha probado el cuestionario propuesto en una muestra de conveniencia de 39 asistentes a la edición 48° (2022) del festival Mono Núñez. De igual manera se ha realizado también la propuesta de entrevista al comité organizador del evento. Vale la pena mencionar que una muestra de 39 asistentes no representa un volumen significativo, y que además es poco recomendable la utilización de muestras de conveniencia para este tipo de estudios; no obstante, teniendo en cuenta la residencia del investigador en un país ajeno, dicha prueba piloto se ha realizado en la medida de las posibilidades. También vale la pena mencionar que dentro de dicha muestra se cuenta con la participación de individuos de renombre que asistieron a esta edición, como el periodista y crítico Luis Guillermo Cárdenas y músicos de renombre artístico a nivel nacional como Diego Saboya, Paulo Triviño y Gustavo Adolfo Rengifo, este último amigo cercano de Benigno “El Mono” Núñez hasta su fallecimiento.

Por otro lado, no ha sido posible realizar pruebas piloto en los otros dos festivales seleccionados, esto, debido a que su realización está programada para finales de Julio y principios de Agosto; no obstante, se considera que hacerlo en un solo festival es suficiente, pues la finalidad de los estudios piloto obedece a evaluar la viabilidad, duración y posibles adversidades para poder mejorar el diseño metodológico antes de las primeras pruebas de testeo. Aunado a lo anterior, para la prueba piloto tampoco se han tenido en cuenta documentos elaborados por el festival respecto a la edición 48° como rendiciones de cuentas o actas, pues debido a que se llevó a cabo hace menos de un mes, estos no han sido trabajados por el comité organizador.

Finalmente, no se proponen estrategias relacionadas con la gestión de impactos, pues se considera que el tamaño de la muestra y su no aleatoriedad, pueden causar sesgos e información poco fiel a la realidad, por ende sería improductivo; No obstante, los resultados han arrojado datos que el investigador especulaba con anterioridad, los cuales podrán ser contrastados cuando se realice el estudio en condiciones favorables y optimas durante la edición 49°, utilizando así el contraste entre dos muestras como uno de los métodos propuestos por Hanneman para corroborar la fidelidad de las encuestas. (Hanemann, 1994).

Entrevista al comité organizador (Funmúsica⁹)

El Comité organizador de Mono Núñez, considera el “impacto social” del festival como la capacidad de este de transformar de forma positiva a los distintos grupos sociales que convergen durante la realización del evento. De igual manera aseguran que la principal forma de transformar dichos grupos sociales de forma positiva es a través del arte y la cultura; además al ser un hito de la preservación y la difusión del folclore colombiano, aseguran ser un elemento importante en la constitución de la identidad de aquellos que asisten al festival y de aquellos que residen en el municipio.

Respecto al cumplimiento de los objetivos, Funmúsica cree que estos se cumplen al pie de la letra, además, aseguran haberlos cumplido desde que se instituyó el evento en cuestión. Asimismo, acotan que dichos objetivos están relacionados con tres factores claves que son la economía del territorio y los ámbitos social y cultural, así pues, para ellos, el cumplimiento de dichas metas se evidencia en que Mono Núñez atrae a Ginebra una cantidad considerable de individuos pertenecientes a múltiples ciudades y municipios colombianos que se terminan transformando en agentes de consumo para las iniciativas económicas de Ginebra, asimismo, en términos de lo social y cultural, afirman ser un evento sumamente educativo, lo cual denota su compromiso para con la sociedad.

Por otro lado, Funmúsica afirma que los agentes locales no toman partida en la realización del festival, es decir que el festival no apoya la economía local de forma directa. Asimismo, aseguran que, aunque el festival es un elemento clave en la identidad y el sentido de pertenencia de los residentes, estos se implican menos en las actividades relacionadas con el festival.

Finalmente, Funmúsica reconoce no haber tenido una metodología definida para evaluar los impactos producidos por el festival, a excepción de los diferentes documentos contables generados por cada edición que, según ellos, es una herramienta clave para la medición de impacto económico. Así pues, respecto al impacto social y cultural, declaran haber realizado una medición mas bien “al ojo” es decir con imprecisión y suposiciones.

⁹ Fundación encargada de la realización del Festival Artístico Mono Núñez.

Resultados de la Encuesta

Parte sociodemográfica:

Respecto al sexo de los asistentes, predomina la afluencia del género masculino con un 76%, seguido del femenino con un 23, 1%, finalmente el género fluido o no binario obedece al 2,6%. En relación con la edad, predomina el rango de 36 a 45 años con un 41% en contraposición al de +55 con un 10,3 % y al de 46 a 55 con un 7,7%. De igual manera, predominan los asistentes provenientes de la capital colombiana con unas pocas excepciones. Posteriormente la encuesta da cuenta de que la mayoría de los asistentes se identifican dentro del grupo étnico mestizo, así como también de que la mayoría son empleados y han finalizado algún pregrado. Ahora bien, el ítem de edad contradice la hipótesis formulada por el investigador, pues se esperaba que los rangos más altos de edad fueran predominantes; no obstante, al no ser una muestra aleatoria los datos sociodemográficos recogidos podrían ser poco fiables.

Por otro lado, existe una correlación positiva y notable respecto a la culminación de algún estudio universitario y la inmersión laboral de los asistentes. Esto reafirma que el consumo y turismo cultural son una variable directamente proporcional a la educación. A continuación, se adjuntan gráficos que dan cuenta de lo anterior y poseen todos los porcentajes respectivos.

Parte comportamental:

Respecto a la cuestión sobre si el público asistía a otros festivales además de Mono Núñez, la respuesta unánime fue un sí, esto denota entonces el alto grado de consumo en términos de la materia por parte de los asistentes. Adicional a esto, se les preguntó (en caso de que la respuesta fuese afirmativa) a cuál o cuáles festivales similares asistían, así pues, algunos afirmaron asistir a los otros dos festivales con los que se trabajó para crear este método y, en medida dispar, a otros eventos como el Colono de Oro, Antioquia le Canta a Colombia, Mangostino de Oro, Festival del Bambuco etc.

Otras cuestiones dan cuenta de que la motivación principal para asistir al festival es la programación musical ofertada por Mono Núñez, seguida del “ambiente” que este genera, no obstante, el 41% de la muestra afirmó tener otras motivaciones para asistir a Ginebra además de ver el festival y en otra cuestión similar, el 71% declaró disfrutar

de otras actividades como turismo y gastronomía como consecuencia de haberse desplazado hasta la región. Por otro lado, la encuesta arrojó que el medio de transporte predilecto para desplazarse hasta Ginebra es el autobús y que la mayoría de los encuestados prefiere disfrutar del evento en compañía de amigos por encima de sus parejas o familiares

Parte relacionada a los índices compuestos.

- Identidad, conexión y sentido de pertenencia:

Las preguntas relacionadas con la medición de este índice compuesto han arrojado que el 43,6% de la muestra considera que el festival en cuestión fomenta la interacción y el intercambio sociocultural, asimismo, la muestra arrojó que el mismo porcentaje exacto considera con una calificación de 5/5 que el evento es motivo de orgullo para los residentes, mientras que con una puntuación de 4/5 valoró la misma pregunta el 30, 8%.

Por otro lado, el 41% de los encuestados calificó con 4/5 que el festival en cuestión fomenta en sus actividades la identidad local y las tradiciones de la región, mientras que con una calificación de 5/5 el 23,1% puntuó la misma cuestión. De igual manera el 69,2% considera que el festival preserva y difunde la memoria histórica y el patrimonio musical colombiano, mientras que el 15,4% cree que no y el cociente restante cree que tal vez. Finalmente, el 69,2% de la muestra tenía conocimiento del estatus otorgado a Mono Núñez como Patrimonio Cultural de la Nación, versus un 33,3% que lo desconocía.

- Compromiso social y educativo:

Respecto a este índice compuesto, con una calificación de 4/5, el 66, 7% de los encuestados asegura sentirse seguro dentro y en inmediaciones del festival, mientras que con una calificación de 5/5, el 7,7 considera la misma cuestión. Por otro lado, con una calificación de 3/5, el 51,3% de la muestra considera que el festival genera ruido, suciedad y congestión en la región, así mismo, la segunda cifra con un porcentaje mas alto es el 17,9% con un 1/5, es decir, consideran que no los genera. Aunado a lo anterior, un 53,3%, con una calificación de 5/5, cree que Mono Núñez genera empleo e impacto económico para la región, seguido de un 23,1% que lo califica con una puntuación de 4/5.

Por otro lado, con una calificación de 4/5 el 38,5% de los encuestados considera que la última edición del festival en cuestión le ha aportado nuevos conocimientos en términos

culturales, mientras que un 25,6% califica este ítem con un 5/5. Aunado a lo anterior, con calificaciones de 3/5, 4/5 y 5/5, el 28,2%,35,9% y 20,5% respectivamente, consideran que el resto de las actividades desarrolladas en el marco del festival repercuten en un impacto educativo. Además, al preguntar por la percepción de si el festival ha mejorado, empeorado o se ha mantenido en términos de seguridad, programación, experiencia cultural, organización etc. Un 71,8% cree que se mantiene, mientras que un 15,4% cree que ha mejorado y el cociente restante señala que ha empeorado.

Finalmente, al preguntar sobre si el festival debería incluir mas actividades a su agenda cultural, se obtuvo una respuesta dispar con relación a los encuestados que respondían si, pues tenían la posibilidad de sugerir cual. Así pues, las que más resaltaban por su ímpetu y fuerza fueron:

- “Muchas más. Que generen inclusión y motiven a los jóvenes a participar. Este festival en particular está enfocado a una clase elitista del Valle del Cauca”
- “Talleres que interactúen con niños y jóvenes, necesitamos que ellos sean más públicos y más esencia de nuestra música, ya que el promedio de edad en general es de adultos”
- “No. Estaría apenas bien si el festival fuera eficiente con las actividades del concurso.
- Clases magistrales (varios)

- Inclusión y participación social:

Las preguntas relacionadas con la medición de este índice compuesto han arrojado que en una escala de 1-5, el 38,5% ha seleccionado 3 cuando se les preguntó sobre qué tan difícil era desplazarse hasta Ginebra para disfrutar del festival; asimismo, el 30,8% otorgó una calificación de 4/5. No obstante, esto denota que existe cierta dificultad para trasladarse hasta Ginebra. Por otro lado, con calificaciones de 1/5 y 2/5 un 25,6% respectivamente considera que las actividades del festival son poco inclusivas para asistentes en condición de discapacidad cognitiva, mientras que con una calificación de 3/5 un 30,8% valora este ítem. Aunado a lo anterior, con calificaciones de 1/5, 2/5 y 3/5

un 12,8%,33,3% y 28, 2% respectivamente, consideran que el festival no cuenta con las adecuaciones necesarias para recibir público en condiciones de discapacidad física. Además, cuando se les cuestionó acerca de si consideraban que los precios de las entradas eran asequibles para minorías de escasos recursos económicos, con calificaciones de 1/5, 2/5 y 3/5, un 23,1%, 28,2% y 33,3% valoraron este ítem.

Finalmente, cuando se les preguntó a cuántas ediciones anteriores del Festival Mono Núñez habían asistido en el pasado, se obtuvieron resultados bastante diferentes, desde 1 a 45 ediciones. Esto, denota una tasa de retorno supremamente elevada y comprueba que consumir un bien cultural de este tipo genera la motivación por repetir.

- Calidad de contenidos culturales:

Respecto a este índice compuesto, con una calificación de 3/5 y 4/5 el 41% y 33,3% respectivamente, calificaron la puntualidad en las actividades del festival. Posteriormente, cuando se les solicitó que hicieran de 1 a 5 una puesta en valor de su experiencia de entretenimiento, con calificaciones de 3/5, 4/5 y 5/5, un 28,2%, 33,3% y 25,6% respectivamente puntuaron este ítem. Asimismo, cuando se les pidió realizar una puesta en valor sobre la calidad en los contenidos del festival, en mismo ranking mencionado anteriormente, con puntuaciones de 3/5,4/5 y 5/5 un 25,6%,46,2% y 15,4% respectivamente, calificaron este ítem.

Finalmente, se les preguntó sobre la percepción en el “nivel” netamente musical de las agrupaciones que hacen parte del festival, dándoles a escoger entre: muy buenas, buenas, regulares, malas y muy malas, las opciones predilectas en la selección fueron “muy buenas” y “buenas”.

- Capacidad de innovación del festival:

Finalmente, en lo concerniente a este último índice compuesto, cuando se les preguntó directamente sobre si el festival en cuestión fomenta la creación y la innovación respecto a la música andina colombiana, se encontraron resultados dispares, así pues, con calificaciones de 1/5 y 5/5 un 25,6% no considera que el festival fomente estos elementos, mientras un 28,2% considera que sí. De igual manera, con calificaciones de 2/5,3/5 y 4/5, un 10,3%,17,9% y 17,9%, valoraron este ítem.

Por otro lado, se le preguntó a los encuestados sobre que tipo de música andina colombiana prefería escuchar en Mono Núñez, dándoles las opciones: mac¹⁰ tradicional, mac contemporánea o ambas, siendo la opción predilecta de selección “ambas” seguida de “tradicional” y con el cociente restante “contemporánea”.

Finalmente, y teniendo en cuenta que los jóvenes se sienten mas inclinados por la innovación, se les preguntó a los asistentes si el festival en cuestión fomenta el interés de los jóvenes por la música andina colombiana dándoles las siguientes opciones: Si, no, tal vez, siendo la respuesta predilecta el sí con un 61,5%, seguida del tal vez con un 23,1% y el no como remanente.

Resultados y conclusiones de la prueba piloto

Considerando los posibles sesgos y la dificultad de generar una encuesta perfecta, a continuación, y a efectos de matizar la información de forma más ordenada, se traerá a colación una síntesis de lo anteriormente mencionado. Las respuestas generadas por el cuestionario han arrojado que el genero predominante en el festival es masculino y que el rango de edad en el que se encuentran la mayoría de los asistentes es de 36 a 45 años. De igual manera el estudio revela que la residencia del común denominador es la capital de Colombia y que a su vez, dichos asistentes poseen en su mayoría estudios universitarios y se encuentran vinculados laboralmente en la actualidad.

Por otro lado, se concluye también que aquellos asistentes que consumen este festival son a su vez consumidores asiduos de otros festivales relacionados con el genero y que la tasa de retorno del evento en cuestión es bastante alta. Además de esto, quienes asisten lo hacen motivados por la oferta en la programación musical y por el ambiente que genera el festival. De igual modo, la mayoría asiste a Ginebra con el único propósito de disfrutar del festival; no obstante, como consecuencia de haberse desplazado hasta dicho territorio aprovechan para disfrutar de otras actividades relacionadas con la gastronomía y el turismo favoreciendo así la economía local.

Respecto a otros datos comportamentales la encuesta arrojó que las redes sociales son el medio predilecto para enterarse de los aspectos relacionados al evento y que la mayoría de las personas asiste al festival en compañía de amigos haciendo uso del autobús como medio de transporte mayormente utilizado. De igual manera, el común

¹⁰ Corto para música andina colombiana

denominador de los encuestados considera que la duración del festival es pertinente y conocían el estatus de patrimonio cultural de la nación que se le ha otorgado al evento

Finalmente, más allá de las conclusiones anteriormente mencionadas, lo que se busca es generar un resultado concreto sobre los índices compuestos que se proponen, pues en ello radica la parte más importante de la propuesta. Vale la pena traer a colación que, como se mencionaba anteriormente, para obtener los resultados de esta prueba piloto no han sido tenidos en cuenta documentos de información sintética como rendiciones de cuentas o actas de resumen que dan cuenta de múltiples aspectos relacionados con las actividades y que, además constituyen una fuente de información clave y necesaria para realizar una medición más acertada. No obstante, ha sido imposible debido a que el festival fue realizado hace menos de un mes y aún no existen dichos documentos.

Es por este motivo que se ha tenido en cuenta solo el resultado de la encuesta, esto genera un problema, y es que, ante la ausencia de los datos mencionados en el párrafo anterior, han quedado como única fuente de información las preguntas destinadas a medir cada uno de los índices compuestos, no obstante, se ha decidido puntuar el desempeño de cada índice con una lista de comprobación de 1-10.

Al ser de tipo ranking (1-5) cada pregunta seleccionada para medir los índices compuestos ha permitido sumar los valores porcentuales de respuesta del 1 al 2.5 y del 2.5 al 5, es decir, dividiendo los porcentajes obtenidos en el 3 a la mitad para hacer la respectiva suma. Así pues, la respuesta se tomará como positiva si la suma de los valores del 2.5 al 5 es superior al 50% de los encuestados y como negativa si la suma de 1 a 2.5 es superior al 50% de los encuestados. Posteriormente, si por ejemplo para medir el índice compuesto denominado “compromiso social y educativo” existen 6 preguntas, se suman los valores porcentuales extraídos de cada una a través del cálculo anterior y se divide en 6 para obtener la media y poder calificar de 1 a 10 en la lista de comprobación.

Tabla 2

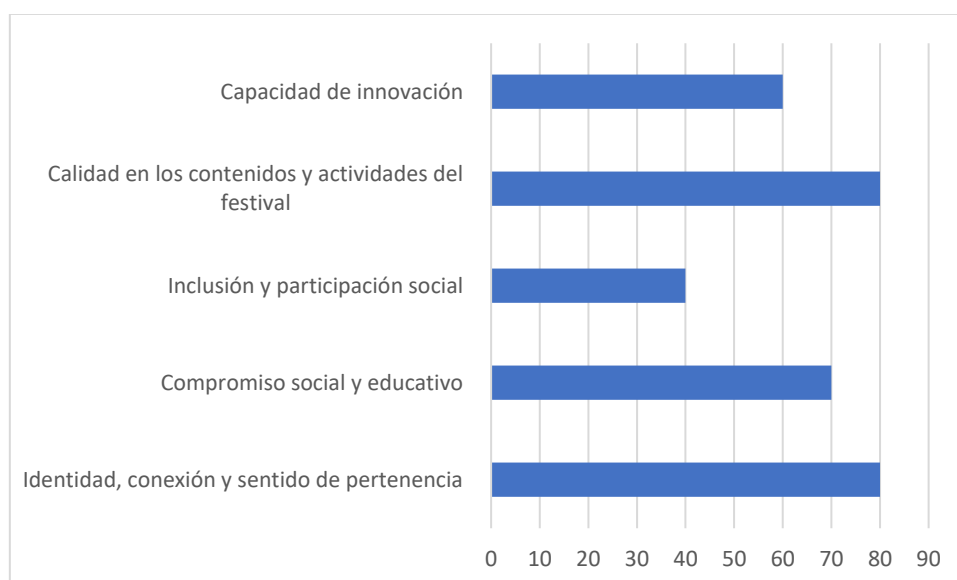
Tabla "lista de comprobación"

Índice compuesto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Identidad conexión y sentido de pertenencia								x		
Compromiso social y educativo							x			
Inclusión y participación social				x						
Calidad en los contenidos culturales y actividades del festival							x			
Capacidad de innovación del festival						x				

Nota. La tabla muestra resultados del estudio. Tomada de archivo personal. 2022

Figura 6

Gráfico de barras



Nota. El gráfico permite comparar la disparidad respecto a los índices compuestos. Tomado de archivo personal 2022.

Así pues, teniendo en cuenta los posibles sesgos es posible concluir que Mono Núñez genera repercusiones positivas y de igual manera, se acerca considerablemente al cumplimiento de sus objetivos para con la comunidad. No obstante, la calificación más alta arroja un 8/10 respecto a la identidad, conexión y sentido de pertenencia. Esto implica que hay que revisar minuciosamente el cuestionario para determinar el por qué de estos resultados en los índices. No obstante, haciendo una lectura somera de las tablas descriptivas adjuntas en los anexos, es posible construir una idea global de las fallas.

CONCLUSIONES GENERALES

Durante el proceso que ha implicado la redacción de este documento, son varios factores relevantes que se pueden concluir. Uno de los principales es la ausencia de procedimientos relacionados con la evaluación de impacto en manifestaciones culturales, no solo a nivel social, sino también económico y cultural; no obstante, es importante crear conciencia sobre la pertinencia de dichos estudios, esto, a través de pedagogías explicativas que lleven a la conclusión de que son una necesidad. Ahora bien, es apenas natural que en un país como Colombia donde el consumo cultural es para un grupo minoritario que posee exceso de tiempo y de renta, exista una dilación respecto a ciertos aspectos relacionados con la cultura.

Por otro lado, se concluye también que los estudios de evaluación de impacto acarrear bastantes dificultades. Ahora bien, en el caso de los estudios de impacto social y sobre todo en el diseño de la propuesta que ha generado este documento, se encontró que en múltiples ocasiones es necesario medir variables incluso etéreas y subjetivas cuya naturaleza es complicada de cuantificar y que constituyen parte importante del estudio. Además de lo anterior, el diseño de cuestionarios provoca una serie de retos, pues el éxito y la fiabilidad de la investigación será directamente proporcional a la calidad de este; no obstante, existe un pequeño apartado en este documento que da cuenta de que en algunas ocasiones hay factores negativos que se escapan de las manos de quien diseña y que hasta ahora son imposibles de mitigar. Un ejemplo claro de esto se da en el levantamiento de la información, pues si entendemos la lectura como un acto interpretativo, es apenas evidente que no todos los individuos interpretan igual un mismo texto (Eco, 1992), por ende, esto puede afectar de manera considerable su forma de responder

A continuación, uno de los elementos más importantes y de alguna u otra forma “gratificantes” que dejan como resultado este diseño metodológico es que, si entendemos la evaluación del impacto social como la identificación y caracterización de las posibles consecuencias positivas o negativas que traen consigo las manifestaciones culturales (Losada, 2021), es posible a través de la prueba piloto realizada en el Festival artístico Mono Núñez, darse cuenta de que este último genera repercusiones en su mayoría positivas. No obstante, es importante tener en cuenta las oportunidades de mejora que arrojan los resultados, es decir, corregir aquello que puede ser negativo y mantener o mejorar lo positivo.

Aunado a lo anterior, vale la pena traer a colación que, aunque no se realizaron pruebas piloto en los otros festivales, todos los comités organizadores trabajaron con el investigador en la construcción óptima de este método, pues este será implementado en las ediciones subsiguientes al presente año. Así pues, se concluye que uno de los elementos más importantes a la hora de evaluar los impactos producidos por manifestaciones culturales, es imprescindible mantener relaciones óptimas, sino estrechas con los principales artífices de los eventos, esto, debido a que ellos poseen información que difícilmente podría tener el investigador y que puede ser supremamente útil a la hora de realizar el estudio.

Finalmente, se concluye que, al ser el primer acercamiento del investigador a este campo del conocimiento, pueden existir algunas incongruencias o desaciertos a lo largo del documento y en la implementación de la prueba piloto. No obstante, teniendo en cuenta los alcances y la finalidad de un TFM como la culminación de un proceso de aprendizaje, la redacción del presente documento se ha constituido en una fuente de formación de grandes proporciones para el investigador. Asimismo, la realización del documento en cuestión ha servido para motivar al escritor a poner a prueba todo lo que aquí se consigna y a seguir reuniendo experiencia en este campo tan relevante.

Bibliografía

- Arandez, J. A. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España. *Redalyc*, 138.
- Ariosa, M. A. (1991). La identidad como objeto de estudio de la Antropología. *Alteridades. Vol 1. No 2*, 3-5.

- Bauman, Z. (2005). *Identidad*. Reino unido : Losada .
- Blasco, O., Rodríguez Castro , M., & Tuñez Lopez, M. (2020). Indicadores compuestos como metodología innovadora en comunicación. Aplicación para la evaluación de los medios publicos europeos. *Profesional de la información Vol 29. No 4*. Obtenido de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/83590>
- Botello, N. (24 de octubre de 2017). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/musicaregion-andina/>: <https://www.lifeder.com/musicaregion-andina/>
- Canter, L. W. (1997). *Environmental Impact Assessment*. Oklahoma, Usa : McGraw-Hill Education.
- Carrion, J. J. (1996). *La calidad de la encuesta* . Universidad Complutense de Madrid. Madrid .
- Devesa Fernández, M. (6-7 de marzo de 2015). El impacto social y económico de los eventos. ¿Como medirlo? *XXXII congreso de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y afines de América Latina. Universidad de Valladolid*.
- Devesa Fernandez, M. H., Sanz Lara, J. A., & Herrero Prieto , L. C. (2009). Análisis económico de la demanda de un festival cultural. *Estudios de Economía Aplicada*, 137-138 Vol. 27-1. Obtenido de <https://giec.blogs.uva.es/files/2012/02/eeadevesaherrerrosanz2009.pdf>
- Devesa, M., & Herrero Prieto , L. C. (Septiembre de 2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del festival internacional de cine de Valdivia. *Eure: revista latinoamericana de estudios urbano regionales*, 95-115. Vol 38.
- Eco, H. (1992). *Interpretación y sobreinterpretación* . Cambridge, Inglaterra : The Press Syndicate of the University of Cambridge .
- Flores Gil, J. (2007). La evaluación de las competencias laborales. *Educación XXI, Vol. 10*, 83-106.
- Gabeiras y asociados . (2016). *Reflexiones sobre la medición del impacto de los festivales de música (Hacia la homogenización de una metodología de medición)*. FMA.
- Gómez, A. A. (2018). *Evaluación de impacto social. Teoría, metodo y casos*. Universitat d' Alacant, Alicante, España : Universitat d' Alacant (UNE).
- Gomez, F. J., Mendizábal , A., & Moñux, D. (2003). Desarrollo de una Guía de Evaluación de Impacto Social para Proyectos de I+D+I.
- Hanemann, M. (1994). Valuing the Environment through Contingent Valuation. *Journal Of Economic Perspectives. Vol 8. No 4*, 19-43.
- Herrero, L., Sanz, M., González, I., & Sanz, J. (1998). *Economía de la cultura en Castilla y León: Turismo Cultural y Museos*. Universidad de Valladolid, Valladolid.
- IPD, v. (2013). *Diez Festivales en Colombia. Valores e impacto*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Minsky, H. (1971). The allocation of social risk: discussion. *American Economic Review*, 389.

- Molina, C. (4 de Febrero de 2021). *La inclusión social, un compromiso a largo plazo* . Obtenido de Blogs.worldbank : <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/la-inclusion-social-un-compromiso-largo-plazo>
- Núñez Alonso, F. J. (2012). *Propuesta metodológica para la evaluación de programaciones de artes escénicas. Tesis de maestría. Universidad de Valladolid.* Valladolid, España .
- Núñez Alonso, F. J. (2017). *AVALIACIÓN DO IMPACTO DE EVENTOS CULTURAI S. TESE DE DOUTORAMENTO.* . Universidade de Santiago De Compostela, Santiago de Compostela, España.
- Pizam, A. (1978). Tourist impacts: the social costs to the destination community as perceived by the residents. *Journal of Travel Research*,, págs. 8-12 vol 16.
- Porto, J. P., & Gardey , A. (2018). *Definicion. de.* Obtenido de <https://definicion.de/grupo-social/>
- Radio Nacional de Colombia . (16 de Agosto de 2019). *El pasillo sonará y se bailará en Aguadas* . Obtenido de Radionacional.co: <https://www.radionacional.co/cultura/el-pasillo-sonara-y-se-bailara-en-aguadas-caldas>
- Real academia de la lengua española. (10 de Febrero de 2019). (s.f). Cultura. Obtenido de <https://dle.rae.es/cultura?m=form>
- Sistema nacional de información cultural . (2018). *Sinic.gov.co.* Obtenido de <https://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=17&COLTEM=221#:~:text=El%20pasillo%20es%20uno%20de,sus%20figuras%20y%20peculiares%20estilos.>
- Throsby, D. (2001). *Economía y Cultura.* Australia: Madrid : Cambridge University Press, 2001.
- Universidad pedagógica y tecnológica de colombia . (2021). *Enseñanza del español como lengua extranjera -ELE-, a través de las fiestas colombianas* . Tunja, Boyaca: UPTC.
- Uribe, C. R. (2020). Del rechazo a la legitimidad. El recorrido de la música andina colombiana en el siglo XIX y comienzos del siglo XX. *Cuadernos de etnomusicología. Vol 15*, 131.
- Vancley, F. (2002). *Conceptualizing Social Impacts. Environmental Impact Assesment Review. Vol. 22, issue 3, 191.* (P. D. Xu, Ed.) Groningen , Países bajos .
- Vaus, D. D. (2001). *Research design in social research.* University of Queensland, Australia: Sage publications ltd.

TABLAS

Tabla 1	30
Tabla 2	56

ILUSTRACIONES

Ilustración 1.....	18
Ilustración 2.....	20
Ilustración 3.....	22

FIGURAS

Figura 1.....	13
Figura 2.....	13
Figura 3.....	26
Figura 4.....	46
Figura 5.....	47
Figura 6.....	56

APÉNDICES

Apéndice A. Resultados descriptivos del cuestionario realizado a muestra de conveniencia de 39 individuos

	Todos <i>N=39</i>
Sexo:	N/A
Femenino	8 (20.5%)
Masculino	30 (76.9%)
No binario	1 (2.56%)
Edad:	N/A
18-25	8 (20.5%)
26-35	9 (23.1%)
36-45	15 (38.5%)

46-55	3 (7.69%)
Mayor de 55	4 (10.3%)
Lugar de residencia:	N/A
Bogotá	33 (84.6%)
Buenos Aires Argentina	1 (2.56%)
Cajicá	1 (2.56%)
Cartagena	1 (2.56%)
NEIRA CALDAS COLIMBIA	1 (2.56%)
Neiva	2 (5.13%)
¿Se identifica dentro de alguno de los siguientes grupos?:	N/A
Blanco	4 (10.3%)
Criollo	2 (5.13%)
LGBTIQ	3 (7.69%)
Mestizo	19 (48.7%)
Mestizo, LGBTIQ	2 (5.13%)
No aplica	1 (2.56%)
NS/NR	8 (20.5%)
Situación laboral:	N/A
Desempleado	2 (5.13%)
Empleado	21 (53.8%)
Empleado independiente	11 (28.2%)
Estudiante	2 (5.13%)
Jubilado	2 (5.13%)

Retirado de la profesión	1 (2.56%)
Nivel de estudios finalizado:	N/A
Bachillerato	1 (2.56%)
Posgrado	15 (38.5%)
Pregrado	23 (59.0%)
¿A cuántas ediciones del festival ha asistido teniendo en cuenta la presente?	6.92 (8.51)
¿Asiste a otros festivales de esta índole?:	N/A
No	7 (17.9%)
Sí	32 (82.1%)
¿Ha disfrutado de otras actividades (gastronómicas, turísticas, etc.) dentro del territorio?:	N/A
No	11 (28.2%)
Si	28 (71.8%)
¿Asiste a la región exclusivamente por el evento?:	N/A
No	16 (41.0%)
Sí	23 (59.0%)
¿Por cuál medio de comunicación se entera de las noticias relacionadas con el festival?:	N/A
Amistades	7 (17.9%)
Redes sociales	11 (28.2%)
Redes sociales, Amistades	10 (25.6%)
Redes sociales, Prensa, Amistades	2 (5.13%)
Redes sociales, Radio, Amistades	3 (7.69%)

Redes sociales, Televisión	2 (5.13%)
Redes sociales, Televisión, Amistades	3 (7.69%)
Redes sociales, Televisión, Radio, Prensa, Amistades	1 (2.56%)
Con amigos	20 (51.3%)
Con amigos, Con familia	1 (2.56%)
Con amigos, Con familia, En pareja	1 (2.56%)
Con amigos, En pareja	5 (12.8%)
Con familia	2 (5.13%)
En pareja	1 (2.56%)
Otros	1 (2.56%)
Solo/a	4 (10.3%)
Solo/a, Con amigos	3 (7.69%)
Solo/a, Con amigos, En pareja	1 (2.56%)
Si aplica, por favor conteste con cuantas personas asiste.	4.00 (1.72)
Que medio de transporte ha utilizado para asistir al festival.:	N/A
Autobús	5 (12.8%)
Automóvil privado	5 (12.8%)
Avión	1 (2.56%)
Avión y automóvil privado	13 (33.3%)
Avión y automóvil público	14 (35.9%)
Avión y Transporte público.	1 (2.56%)
¿Cree que la duración del festival es pertinente?:	N/A
No	6 (15.4%)
Sí	33 (84.6%)

Según la respuesta anterior, especifique si considera que la duración debería ser mayor o menor y por qué.:	N/A
Creo que es muy larga su duración, después del tercer día resulta agotador.	1 (16.7%)
De acuerdo con la programación y la oferta del Festival, es prudente hacerlo de un día más, es decir 4	1 (16.7%)
Mayor para organizar mejor todas las actividades culturales que incluyen simposios, muestras musicales y demás	1 (16.7%)
Mayor, por lo corto del evento hay muchas actividades que no se alcanzan a cubrir en su totalidad	1 (16.7%)
Me gustaría que fuera mayor para poder disfrutar de todos los eventos o la mayoría de ellos; es muy usual que el festival programe entre 3 a 5 actividades en la misma franja horaria y día.	1 (16.7%)
menor, es muy largo todo el proceso de audiciones y no hay mucha variedad	1 (16.7%)

Summary descriptives table by groups of `Sexo`			
	Femenino	Masculino	p.overall
	<i>N=8</i>	<i>N=30</i>	
Edad:	N/A	N/A	0.259
18-25	0 (0.00%)	8 (26.7%)	N/A
26-35	3 (37.5%)	5 (16.7%)	
36-45	4 (50.0%)	11 (36.7%)	
46-55	1 (12.5%)	2 (6.67%)	
Mayor de 55	0 (0.00%)	4 (13.3%)	
Lugar de residencia:	N/A	N/A	
Bogotá	7 (87.5%)	25 (83.3%)	
Buenos Aires Argentina	1 (12.5%)	0 (0.00%)	

Cajicá	0 (0.00%)	1 (3.33%)	N/A
Cartagena	0 (0.00%)	1 (3.33%)	
Neira (Caldas)	0 (0.00%)	1 (3.33%)	
Neiva (Huila)	0 (0.00%)	2 (6.67%)	
¿Se identifica dentro de alguno de los siguientes grupos?:	N/A	N/A	0.467
Blanco	1 (12.5%)	3 (10.0%)	N/A
Criollo	1 (12.5%)	1 (3.33%)	
LGBTIQ	0 (0.00%)	2 (6.67%)	
Mestizo	4 (50.0%)	15 (50.0%)	
Mestizo, LGBTIQ	0 (0.00%)	2 (6.67%)	
No aplica	1 (12.5%)	0 (0.00%)	
NS/NR	1 (12.5%)	7 (23.3%)	
Situación laboral:	N/A	N/A	0.788
Desempleado	0 (0.00%)	2 (6.67%)	N/A
Empleado	4 (50.0%)	17 (56.7%)	
Empleado independiente	3 (37.5%)	7 (23.3%)	
Estudiante	1 (12.5%)	1 (3.33%)	
Jubilado	0 (0.00%)	2 (6.67%)	
Retirado de la profesión	0 (0.00%)	1 (3.33%)	
Nivel de estudios finalizado:	N/A	N/A	0.551
Bachillerato	0 (0.00%)	1 (3.33%)	N/A
Posgrado	2 (25.0%)	13 (43.3%)	
Pregrado	6 (75.0%)	16 (53.3%)	

¿A cuántas ediciones del festival ha asistido teniendo en cuenta la presente?	4.00 (3.38)	7.90 (9.36)	0.071
¿Asiste a otros festivales de esta índole?:	N/A	N/A	1.000
No	1 (12.5%)	6 (20.0%)	N/A
Sí	7 (87.5%)	24 (80.0%)	N/A
¿Ha disfrutado de otras actividades (gastronómicas, turísticas, etc.) dentro del territorio?:	N/A	N/A	0.667
No	3 (37.5%)	8 (26.7%)	N/A
Si	5 (62.5%)	22 (73.3%)	N/A
¿Asiste a la región exclusivamente por el evento?:	N/A	N/A	0.114
No	1 (12.5%)	14 (46.7%)	N/A
Sí	7 (87.5%)	16 (53.3%)	N/A
¿Por cuál medio de comunicación se entera de las noticias relacionadas con el festival?:	N/A	N/A	0.672
Amistades	2 (25.0%)	5 (16.7%)	N/A
Redes sociales	2 (25.0%)	9 (30.0%)	
Redes sociales, Amistades	1 (12.5%)	9 (30.0%)	
Redes sociales, Prensa, Amistades	1 (12.5%)	1 (3.33%)	
Redes sociales, Radio, Amistades	1 (12.5%)	2 (6.67%)	
Redes sociales, Televisión	1 (12.5%)	1 (3.33%)	
Redes sociales, Televisión, Amistades	0 (0.00%)	2 (6.67%)	
Redes sociales, Televisión, Radio, Prensa, Amistades	0 (0.00%)	1 (3.33%)	

Asiste al festival...:	N/A	N/A	0.182	
Con amigos	3 (37.5%)	17 (56.7%)	N/A	
Con amigos, Con familia	1 (12.5%)	0 (0.00%)		
Con amigos, Con familia, En pareja	0 (0.00%)	1 (3.33%)		
Con amigos, En pareja	2 (25.0%)	2 (6.67%)	N/A	
Con familia	0 (0.00%)	2 (6.67%)		
En pareja	1 (12.5%)	0 (0.00%)		
Otros	0 (0.00%)	1 (3.33%)		
Solo/a	0 (0.00%)	4 (13.3%)		
Solo/a, Con amigos	1 (12.5%)	2 (6.67%)		
Solo/a, Con amigos, En pareja	0 (0.00%)	1 (3.33%)		
Si aplica, por favor conteste con cuantas personas asiste.	4.25 (2.66)	3.84 (1.34)		0.686
Que medio de transporte ha utilizado para asistir al festival.:	N/A	N/A		0.225
autobús	1 (12.5%)	4 (13.3%)	N/A	
Automóvil privado	0 (0.00%)	5 (16.7%)		
Avión	0 (0.00%)	1 (3.33%)		
Avión y automóvil privado	1 (12.5%)	11 (36.7%)		
Avión y automóvil público	6 (75.0%)	8 (26.7%)		
Avión y Transporte público.	0 (0.00%)	1 (3.33%)		
¿Cree que la duración del festival es pertinente?:	N/A	N/A	0.587	
No	2 (25.0%)	4 (13.3%)	N/A	
Sí	6 (75.0%)	26 (86.7%)	N/A	
Según la respuesta anterior, especifique si considera que la	N/A	N/A	1.000	

duración debería ser mayor o menor y por qué.:			
Creo que es muy larga su duración, después del tercer día resulta agotador.	1 (50.0%)	0 (0.00%)	N/A
De acuerdo con la programación y la oferta del Festival, es prudente hacerlo de un día más, es decir 4	0 (0.00%)	1 (25.0%)	N/A
Mayor para organizar mejor todas las actividades culturales que incluyen simposios, muestras musicales y demás	0 (0.00%)	1 (25.0%)	
Mayor, por lo corto del evento hay muchas actividades que no se alcanzan a cubrir en su totalidad	0 (0.00%)	1 (25.0%)	
Me gustaría que fuera mayor para poder disfrutar de todos los eventos o la mayoría de ellos; es muy usual que el festival programe entre 3 a 5 actividades en la misma franja horaria y día.	1 (50.0%)	0 (0.00%)	
menor, es muy largo todo el proceso de audiciones y no hay mucha variedad	0 (0.00%)	1 (25.0%)	

Identidad, conexión y sentido de pertenencia:	Todos N=39
¿Considera que el festival fomenta la interacción y el intercambio sociocultural?	3.82 (1.02)
¿Considera que el festival es motivo de orgullo para los locales?	4.05 (1.10)
¿El festival en cuestión fomenta en sus actividades la identidad local y las tradiciones de la región?	3.72 (1.05)
¿Considera que el festival preserva y difunde la memoria histórica y el patrimonio musical colombiano?:	N/A
No	6 (15.4%)

Si	27 (69.2%)
Tal vez	6 (15.4%)
¿Sabía usted que el presente festival ha sido declarado patrimonio cultural de la nación?:	N/A
No	12 (30.8%)
Sí	27 (69.2%)

Summary descriptives table by groups of 'Sexo'	Femenino N=8	Masculino N=30	p.overall
¿Considera que el festival fomenta la interacción y el intercambio sociocultural?	3.75 (0.71)	3.80 (1.10)	0.878
¿Considera que el festival es motivo de orgullo para los locales?	3.88 (1.36)	4.10 (1.06)	0.673
¿El festival en cuestión fomenta en sus actividades la identidad local y las tradiciones de la región?	4.00 (0.53)	3.63 (1.16)	0.208
¿Considera que el festival preserva y difunde la memoria histórica y el patrimonio musical colombiano?:	N/A	N/A	0.487
No	0 (0.00%)	6 (20.0%)	N/A
Si	7 (87.5%)	20 (66.7%)	
Tal vez	1 (12.5%)	4 (13.3%)	
¿Sabía usted que el presente festival ha sido declarado patrimonio cultural de la nación?:	N/A	N/A	1.000
No	2 (25.0%)	9 (30.0%)	N/A
Sí	6 (75.0%)	21 (70.0%)	N/A

Compromiso social y educativo:	Todos
--------------------------------	--------------

	N=39
En términos de seguridad dentro y en inmediaciones del festival usted se siente:	3.79 (0.61)
¿Considera que el festival genera ruido, suciedad y otros impactos negativos en la región?	2.72 (1.10)
¿Considera que el festival genera empleo e impacto económico para la región?	4.08 (1.22)
¿Considera que asistir al festival le ha aportado nuevos conocimientos en términos culturales?	3.64 (1.20)
¿Considera que las actividades realizadas en el marco del festival tienen un impacto educativo?	3.49 (1.23)
Cree usted que el festival a través de los años y en diferentes aspectos como seguridad, programación o experiencia cultural, nivel musical de los participantes, precio, accesibilidad, marketing del festival, asistencia de público, organización...:	N/A
Ha empeorado	6 (15.4%)
Ha mejorado	6 (15.4%)
Se mantiene	27 (69.2%)

Summary descriptives table by groups of 'Sexo'	Femenino N=8	Masculino N=30	p.overall
En términos de seguridad dentro y en inmediaciones del festival usted se siente:	3.62 (0.74)	3.87 (0.57)	0.415
¿Considera que el festival genera ruido, suciedad y otros impactos negativos en la región?	3.00 (1.41)	2.63 (1.03)	0.510
¿Considera que el festival genera empleo e impacto económico para la región?	3.75 (1.28)	4.13 (1.22)	0.464
¿Considera que asistir al festival le ha aportado nuevos conocimientos en términos culturales?	3.75 (0.89)	3.60 (1.30)	0.708

¿Considera que las actividades realizadas en el marco del festival tienen un impacto educativo?	3.62 (1.19)	3.40 (1.25)	0.647
Cree usted que el festival a través de los años y en diferentes aspectos como seguridad, programación o experiencia cultural, nivel musical de los participantes, precio, accesibilidad, marketing del festival, asistencia de público, organización...:	N/A	N/A	1.000
Ha empeorado	1 (12.5%)	5 (16.7%)	N/A
Ha mejorado	1 (12.5%)	5 (16.7%)	
Se mantiene	6 (75.0%)	20 (66.7%)	

Inclusión y participación social	Todos N=39
Considera que desplazarse hasta la región para disfrutar del festival es:	3.21 (0.95)
¿Considera que los espacios destinados para la realización tienen las cualidades para recibir asistentes en condición de discapacidad física?	2.72 (1.10)
¿Considera que la programación del festival es inclusiva para asistentes en condición de discapacidad cognitiva?	2.46 (1.17)
¿Considera que el precio de asistencia al festival es asequible para minorías con escasos recursos?	2.46 (1.12)

Summary descriptives table by groups of `Sexo`	Femenino N=8	Masculino N=30	p.overall
Considera que desplazarse hasta la región para disfrutar del festival es:	3.25 (1.16)	3.20 (0.92)	0.913
¿Considera que los espacios destinados para la realización tienen las cualidades para recibir asistentes en condición de discapacidad física?	2.75 (1.16)	2.73 (1.11)	0.972

¿Considera que la programación del festival es inclusiva para asistentes en condición de discapacidad cognitiva?	2.62 (0.92)	2.43 (1.25)	0.636
¿Considera que el precio de asistencia al festival es asequible para minorías con escasos recursos?	2.25 (1.04)	2.57 (1.14)	0.466

4. Calidad de los contenidos culturales y las actividades del festival:	Todos N=39
La puntualidad en las actividades del festival es...	3.28 (0.92)
Puesta en valor de la experiencia de entretenimiento	3.64 (1.16)
Puesta en valor de la calidad de los contenidos del festival	3.56 (1.07)
Considera que las agrupaciones musicales que participan en el festival son:	N/A
Buenas	22 (56.4%)
Muy buenas	13 (33.3%)
Muy malas	1 (2.56%)
Regulares	3 (7.69%)

	Femenino N=8	Masculino N=30	p.overall
La puntualidad en las actividades del festival es...	3.50 (1.31)	3.23 (0.82)	0.598
Puesta en valor de la experiencia de entretenimiento	3.62 (1.30)	3.67 (1.15)	0.936
Puesta en valor de la calidad de los contenidos del festival	3.50 (1.31)	3.57 (1.04)	0.897

Considera que las agrupaciones musicales que participan en el festival son:	N/A	N/A	0.403
Buenas	4 (50.0%)	17 (56.7%)	N/A
Muy buenas	3 (37.5%)	10 (33.3%)	N/A
Muy malas	1 (12.5%)	0 (0.00%)	N/A
Regulares	0 (0.00%)	3 (10.0%)	N/A

Capacidad de innovación del festival:	Todos N=39
¿Cree usted que el festival fomenta la creación y la innovación respecto a la música andina colombiana?	3.13 (1.58)
Durante el festival en cuestión, usted prefiere escuchar...:	N/A
Ambas	27 (69.2%)
Música colombiana contemporánea	5 (12.8%)
Música colombiana tradicional	7 (17.9%)
¿Considera que el festival fomenta el interés de los jóvenes en la Música Andina Colombiana?:	N/A
No	6 (15.4%)
Sí	24 (61.5%)
Tal vez	9 (23.1%)

Summary descriptives table by groups of 'Sexo'	Femenino N=8	Masculino N=30	p.overall
¿Cree usted que el festival fomenta la creación y la innovación respecto a la música andina colombiana?	3.38 (1.41)	3.03 (1.65)	0.567
Durante el festival en cuestión, usted prefiere escuchar...:	N/A	N/A	0.020
Ambas	3 (37.5%)	23 (76.7%)	

Música colombiana contemporánea	1 (12.5%)	4 (13.3%)	N/A
Música colombiana tradicional	4 (50.0%)	3 (10.0%)	
¿Considera que el festival fomenta el interés de los jóvenes en la Música Andina Colombiana?:	N/A	N/A	0.458
No	0 (0.00%)	6 (20.0%)	N/A
Sí	6 (75.0%)	17 (56.7%)	N/A
Tal vez	2 (25.0%)	7 (23.3%)	N/A

Apéndice B. Cartas de aceptación para testear la metodología



Ginebra, 16 de julio de 2022

Señor
David Santiago Guaje González
Maestrando en Economía de la Cultura y Gestión Cultural
Universidad de Valladolid
Valladolid, España

Ref.: Aprobación para la aplicación de Metodología

Cordial Saludo:

Por medio de la presente, Funmúsica le comunica la decisión de permitir la aplicación de su metodología de evaluación de impacto social en el marco de la edición 49º del Festival de música andina colombiana Mono Núñez, la cual será llevada a cabo el mes de junio de 2023, esperando que el resultado sea fructífero para la Fundación y los intereses del investigador.

Atentamente,


Bernardo Mejía Tascón
Presidente Ejecutivo Funmúsica



Bello, 21 de junio de 2022

Maestro
David Santiago Guaje González
Maestrando en Economía de la Cultura y Gestión Cultural Universidad de Valladolid,
España
Valladolid, España

La Cooperativa Financiera Cotrafa, le saluda muy cordialmente y agradece su interés en la realización de la investigación sobre el impacto económico, social y cultural de nuestro Festival Hatoviejo Cotrafa Música Andina y Llanera Colombianas.

Nos sentimos muy complacidos que usted realice una investigación sobre el Festival y que podamos contribuir de esa manera a su ejercicio académico.

Aprobamos la realización de esta investigación con las siguientes observaciones:

- Las preguntas deben formularse por escrito.
- Coordinar con antelación la reunión virtual
- Enviar el documento final sobre el Festival previo a la entrega al jurado calificador (no toda la tesis, solo lo pertinente).
- Dar el agradecimiento a la Cooperativa Financiera Cotrafa en el trabajo de grado

Para mayor información, puede comunicarse al

Reiteramos nuestra gratitud y nos ponemos a disposición para la coordinación de la reunión y las preguntas.

Muchas gracias,


Luis Alfonso Marulanda Tobón
Gerente General

Nota: Debido a las gestiones realizadas por el festival del pasillo durante este tiempo para la próxima realización del evento, ha sido imposible que la carta de aprobación llegué a tiempo. No obstante, se espera contar con ella en los próximos días. Por otra parte, se ha decidido hacer evaluación del impacto económico y cultural en el festival hatoviejo cotrafa a través de metodologías ya existentes, esto, debido al interés del festival.