



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias del Trabajo

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Soluciones a las dificultades en el relevo generacional y la creación de empleo joven en el sector primario

Presentado por:

Pablo Frontela Sánchez

Tutelado por:

Ana Isabel Merino Escudero

Palencia, 12 de julio de 2022

Resumen

Este trabajo pretende profundizar dentro de la problemática existente en España ligada al descenso poblacional que el medio rural lleva sufriendo desde mediados del siglo XX y las dificultades que este descenso genera a la hora de lograr un relevo generacional satisfactorio para las explotaciones dedicadas a la actividad del sector primario, centrándonos principalmente en la actividad agropecuaria que se da en el medio rural del interior de la península. Para ello es fundamental, en primer lugar, dar un contexto histórico para conocer cómo se ha llegado a esta situación, así como una explicación general de la problemática existente para conocer también el por qué. Posteriormente procederemos a abordar el apartado de las posibles soluciones que se están dando mediante iniciativas tanto de instituciones como de la Administración Pública. Para terminar nuestro trabajo, acercaremos más la perspectiva de este hacia Castilla y León para poder conocer cómo afecta esta problemática a nuestra región.

Palabras clave: Despoblación, relevo generacional, sector primario, “Erasmus Rural”, terciarización, empleo joven.

Abstract

This paper aims to deepen into the problems existing in Spain linked to the population decline that the rural environment has been suffering since the middle of the twentieth century and the difficulties that this decrease generates when achieving a satisfactory generational shift for holdings engaged in primary sector activity, focusing mainly on the agricultural activity that occurs in the rural environment of the interior of the peninsula. For this, it is essential, first of all, to give a historical context to know how this situation has been reached, as well as a general explanation of the existing problem to know also the why. We will then proceed to address the possible solutions that are being given through initiatives of both institutions and the Public Administration. To finish our paper, we will bring the perspective of this towards Castilla y León to know how this problem affects our region.

Key words: Depopulation, generational shift, primary sector, “Rural Erasmus”, tertiarization, youth employment.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Objetivos
 - 1.3. Metodología
2. EL SECTOR PRIMARIO EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y SITUACIÓN ACTUAL
 - 2.1. Contexto histórico
 - 2.2. Causas del cambio en la estructura sectorial del mercado de trabajo en España
3. RELEVO GENERACIONAL
 - 3.1. Problemas. ¿Por qué hay pocos jóvenes en el medio rural?
 - 3.2. Soluciones por parte de la Administración pública
 - 3.3. Las iniciativas “Erasmus Rural”
4. PERSPECTIVA LOCAL. LA SITUACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN
5. CONCLUSIÓN
6. BIBLIOGRAFÍA

1. INTRODUCCIÓN OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

1.1 Introducción

El sector primario es el sector económico que se encarga de la extracción y adquisición de materias primas, es decir, extrae recursos del medio ambiente para destinarlos al consumo directo o la industria.

Este sector lo comprenden cinco ramas productivas: la ganadería, agricultura, pesca, minería y silvicultura. Constituye la base del proceso productivo puesto que, en él se lleven a cabo actividades de recolección y extracción de los diferentes recursos naturales. Sin este sector, la industria y los servicios se verían gravemente perjudicados al no poseer los bienes base para desarrollar sus actividades productivas. La falta de este sector afectaría a su vez, a la población de manera directa, ya que, no se podrían producir de la misma manera los bienes y servicios necesarios para satisfacer las demandas sociales.

Por estas y otras razones, se trata de un sector clave para el adecuado sostenimiento de cualquier economía moderna. Es preciso destinar los esfuerzos suficientes al mantenimiento del entorno.

En este contexto, y como señalaremos a lo largo del trabajo, desde hace décadas en nuestro país se viene produciendo por distintos motivos un progresivo abandono del medio rural, y de la actividad económica del sector primario en favor de otros medios y subsectores económicos. Esta situación hace peligrar conforme avanza el tiempo la sostenibilidad de la estructura de nuestro sistema económico, debido a la excesiva polarización de la actividad económica en torno al sector servicios (procesos de terciarización de la economía y éxodo rural).

Por ello es importante poner en marcha planes de acción y soluciones que incentiven el empleo en el sector primario. Este empleo debería ser de calidad, con los medios materiales adecuados para poder atraer de vuelta al medio rural a población joven que revierta las tendencias demográficas, y ocupacionales que viene experimentando España en las últimas décadas.

En este trabajo nos centraremos en la actividad agrícola y ganadera que se desarrolla en las zonas del interior de la península. Se incluirán las soluciones que desde la Administración Pública y desde iniciativas de carácter privado se están desarrollando para lograr una adecuada recuperación del empleo en el sector primario.

1.2 Objetivos

Los objetivos principales de este trabajo son los siguientes:

- Realizar una síntesis acerca del sector primario en España. Su evolución histórica y su situación actual; centrándonos en la actividad agrícola y ganadera que se desarrolla en las zonas del interior de la península, para tratar el tema de la despoblación y el éxodo rural.
- Ilustrar la problemática existente en el medio rural para lograr un mantenimiento efectivo de la población joven. Analizar las distintas medidas, tanto desde las Administraciones Públicas como desde iniciativas privadas, se están tomando para lograr revertir esta situación
- Aproximar a nuestro entorno más cercano el objeto de investigación de este trabajo, mediante el análisis de la situación en la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

1.3 Metodología

Para la realización de este trabajo, nos hemos basado fundamentalmente en la revisión literaria y el análisis de datos estadísticos. Para obtener información acerca de los temas utilizados, hemos recurrido a buscadores académicos como BASE, Dialnet o Google Scholar, como a datos secundarios de agencias gubernamentales (Instituto Nacional de Estadística).

2. EL SECTOR PRIMARIO EN ESPAÑA EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y SITUACIÓN ACTUAL

El proceso de transformación demográfico que experimentó España en la segunda mitad del siglo XX se explica, entre otras causas, por el profundo cambio que se produce en su economía. Así pues, mientras que en 1950 casi la mitad de la población activa está empleada en el sector primario (agricultura, ganadería y pesca), hacia los primeros años del siglo XXI este porcentaje ya es inferior al 7%. La evolución del sector secundario muestra un rápido crecimiento en los años sesenta y setenta del pasado siglo (de una cuarta parte de la población activa pasa a un tercio), pero luego se estanca alrededor del 30%. Por su parte, el sector servicios es el que más se ha desarrollado: si en 1950 representa una cuarta parte del total de activos, en el año 2001 se acerca a las dos terceras partes de todo el conjunto de la población activa.

Este rápido análisis de la ocupación por sectores de los trabajadores en España nos permite deducir que todos aquellos puestos de trabajo que se han ido perdiendo en el sector primario, se han trasladado al sector de la industria y al sector servicios en su mayoría. En este apartado trataremos de explicar la evolución histórica de la relevancia del sector primario en el mercado laboral y de dar respuesta al por qué de dicha transformación sectorial del empleo español.

2.1 Contexto histórico¹

Tras la victoria del bando sublevado en la Guerra Civil española (1936-39), se instauró en España un régimen dictatorial (de corte ideológico falangista) encabezado por el General Francisco Franco.

El modelo económico implantado en España durante los primeros años del franquismo fue el de la autarquía: una política basada en el nacionalismo más absoluto, y que

¹ Este apartado se ha elaborado a partir de la información obtenida de: MARTÍNEZ ÁLVAREZ, J.A., GARCÍA MARTOS, D., BELÉN MIQUEL, A. & CALLEJO ARRANZ, S., (2013), "Características del sector agrario español en el marco de la Unión Europea", *Instituto de Estudios Fiscales*, pp. 9-15, y LOZANO GONZÁLEZ, J., "Despoblación rural y relevo generacional en el medio rural de Castilla y León", *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social*, p. 66.

perseguía el autoabastecimiento mediante los recursos propios, sin tener ningún contacto ni depender del exterior. La autarquía condujo a un estancamiento general de nuestra economía, aunque el sector agrario se mantuvo como la actividad económica predominante. La naturaleza de este sistema económico y la importancia que para él representaban los recursos y materias primas, lo convertían en un sector clave; siendo necesaria abundante mano de obra para asegurar un adecuado abastecimiento de la demanda.

La producción de este sector estaba a su vez fuertemente controlado e intervenido por las autoridades del Estado (en materia tanto de precios como de cantidades). En los años 50 se inicia la modernización de la agricultura, los primeros procesos de apertura al exterior, comenzándose a producir los primeros cambios en la estructura sectorial del empleo en España.

- **Primera fase (1950-1995):** Como ya hemos señalado, tradicionalmente España ha sido un país en el que el sector agrícola gozaba de gran importancia y peso. Sin embargo, el abandono del campo por parte de los trabajadores comenzó durante los años 50 y 60 del siglo pasado. Es a partir de estos años cuando se inicia la modernización de la agricultura, pasando de la realización de las labores del campo, de la tracción animal a la tracción mecánica; perdiéndose así numerosos puestos de trabajo, e iniciando un éxodo desde las poblaciones rurales hacia las grandes ciudades. La implantación de maquinaria como tractores y aperos, que apenas requerían para su uso de mano de obra, hizo que muchos de los habitantes de los pueblos del interior de la península, cuyo principal motor económico era la agricultura, emigrasen en busca de trabajo a las grandes ciudades o a otros países del norte como Alemania o Francia. Desde entonces, la población en el medio rural español fue decreciendo paulatinamente. En treinta años, el campo español perdió alrededor de tres millones de activos, de forma que a finales de los años 80 el mundo rural contaba con algo más de un 10% de población activa agraria, cuando a principios de la década de los 50 el sector representaba casi el 50% del total de activos en España.

Tabla 1: Evolución sectorial de la población activa (1950-1985).

| <u>Año</u> | <u>Agricultura</u> | <u>Industria</u> | <u>Servicios</u> |
|-------------|--------------------|------------------|------------------|
| 1950 | 50% | 25% | 25% |
| 1960 | 42% | 32% | 26% |
| 1970 | 29% | 37% | 34% |
| 1975 | 22% | 38% | 40% |
| 1980 | 19% | 36% | 45% |
| 1985 | 17% | 32% | 51% |

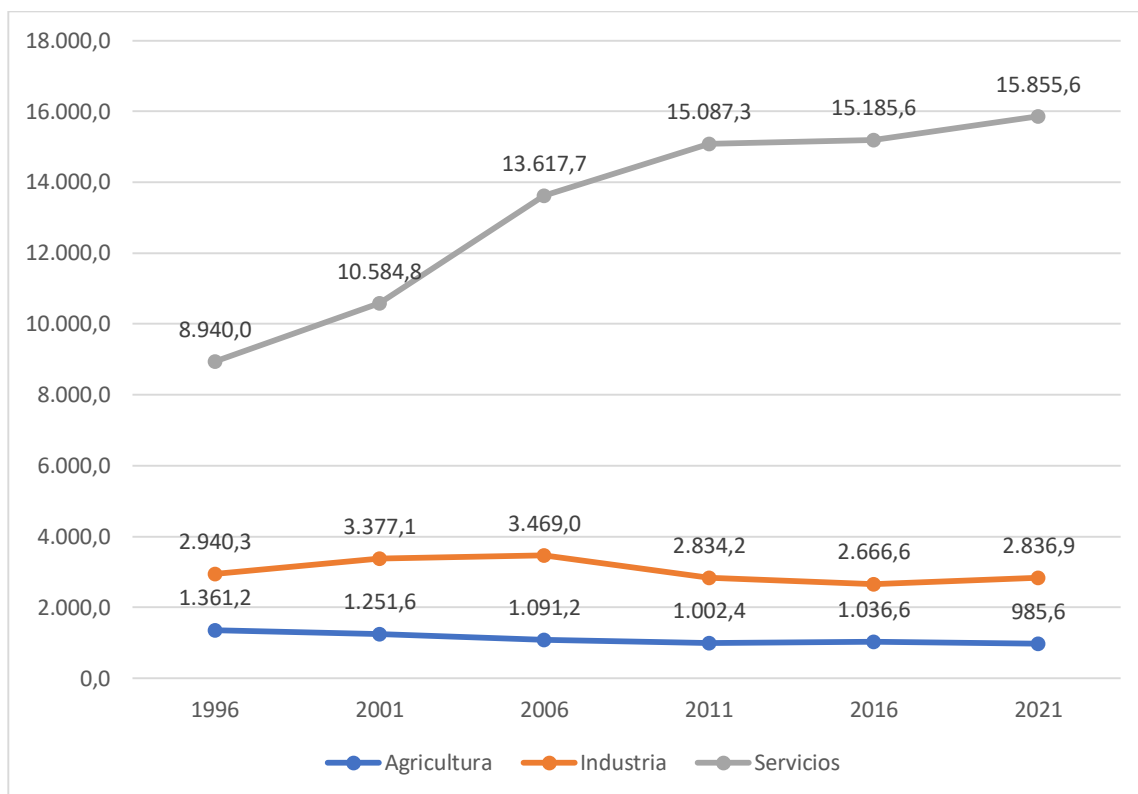
Fuente: Encuesta de población activa (INE) (Se han redondeado los porcentajes).

En la tabla podemos observar la evolución sectorial de la población activa en España. En un periodo de poco más de 30 años se pasa de una situación a otra radicalmente opuesta, donde la mitad del peso del empleo en nuestro país se traslada del sector primario (50% de activos en 1950) al sector terciario (51% de activos en 1985), en lo que se conoce como el proceso de *terciarización* del mercado de trabajo, el cual continúa vigente hasta hoy.

- **Segunda fase (a partir de 1995):** El sector primario ha ido perdiendo peso en la actividad económica de forma gradual, e intensificando aún más la tendencia mostrada en la etapa anterior. El motivo principal ha sido la modernización de la economía española, que ha conducido a ésta, hacia una progresiva terciarización a lo largo de los años, acercándola así a niveles de las economías más desarrolladas de su entorno.

En el gráfico a continuación podemos observar la distribución sectorial de los activos españoles a lo largo de los últimos 25 años.

Gráfico 1: Activos por sector a nivel nacional (1996-2021). Datos en miles.



Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

El *sorpasso*, de la industria y el sector servicios al sector primario, ya se había producido durante la anterior etapa, pero aquí, podemos ver claramente cómo la brecha entre sectores continúa ensanchándose más durante todo el periodo. La diferencia en el aumento con respecto al sector de la industria se produce no por un aumento de este, ya que permanece más o menos estable durante todo el periodo, sino debido a la disminución de activos que sufre el sector primario. La brecha con el sector servicios se debe a la combinación entre la mencionada disminución de activos en el sector primario, y el espectacular crecimiento del llamado sector terciario; el cual llega prácticamente a doblar en 2021 el nivel de activos que tenía en 1996.

2.2 Causas del cambio en la estructura sectorial del mercado de trabajo en España

La progresiva *terciarización* de la economía española, desde mediados del siglo XX hasta la actualidad, es una realidad que ha contribuido en gran parte a la despoblación del medio rural, en áreas cuyo principal motor económico estaba en el sector primario. Pero ¿cuáles han sido los motivos de dicha terciarización a lo largo de las décadas?

La automatización del sector primario convirtió, durante los años 60 y 70, a la industria en el sector más importante de la economía española. El caso de España no es distinto al del resto de los principales países europeos, como pueden ser Alemania, Francia o Inglaterra, en los que la industria ya llevaba algo más de tiempo asentada como el principal motor de sus economías. La incorporación a esta tendencia fue tal vez más tardía, debido al carácter aislacionista y autárquico que había caracterizado al régimen franquista en sus primeros años. Esto conllevó un cambio en la sociedad, en todos sus aspectos, al comenzar a trasladarse la gente desde el medio rural hacia las urbes, en busca de una mejor calidad de vida, en un país cuya economía comenzaba un despegue impulsado por la industria.

Es aquí donde hay que preguntarse qué ocurre cuando una economía alcanza el nivel de los países más desarrollados. Sus ciudadanos sienten que son capaces de obtener una mejor calidad de vida si se les proporcionan los medios para obtenerla y, por tanto, comienzan a exigir servicios de mayor calidad. Quieren mejores colegios para sus hijos, mejor sanidad para sus enfermos, mejores cuidados para sus mayores, así como mejores servicios relacionados con la banca, el ocio, el turismo..., y en general todo aquello que pueda proporcionarles un mayor bienestar.

En la actualidad, para la mayoría de los países desarrollados, el sector servicios supone el principal foco de empleo de sus economías. En el conjunto de la UE-28, a fecha de 2018, el sector servicios suponía un promedio del 78% del empleo total en la UE-28, situándose España en el 2019 como el décimo país de la UE, en el que el sector terciario representaba una mayor cantidad del empleo total de dicho país según datos del Instituto de Estudios Europeos (IEE).

Tabla 2: Porcentaje de empleo en el sector servicios sobre el empleo total

| <u>País</u> | <u>Porcentaje de empleo en el sector servicios sobre el empleo total</u> |
|--------------|--|
| Países Bajos | 83,8% |
| Reino Unido | 82,4% |
| Malta | 81,3% |
| Bélgica | 81,3% |
| Francia | 80,9% |
| Luxemburgo | 80,7% |
| Dinamarca | 80,5% |
| Chipre | 79,2% |
| Suecia | 78,3% |
| España | 77,9% |

Fuente: Instituto de Estudios Europeos (IEE)²

Por su situación geográfica y sobre todo climática, España es un país donde el sector del ocio y el turismo ha representado de manera tradicional uno de los principales motores económicos del país. El hecho de que la mayoría de los empleos y ocupaciones relacionadas con este sector se encuentren encuadradas dentro “del sector servicios”, es otro de los grandes motivos que ha contribuido en parte a la terciarización del mercado laboral en sectores como: camareros, empleados de hotel, guías turísticos..., entre todos ellos aportaron al PIB español 88.500 millones de euros, incluso encontrándose tan solo a un 57,2% del nivel prepandemia (año 2019)³.

Muchos de estos trabajos tienen unas altas tasas de paro estacional (aquel que se registra de forma regular en determinadas épocas del año, es decir, se relaciona con actividades empresariales que demandan una mayor cantidad de mano de obra en determinados periodos). Este tipo de paro viene ligado también a la proliferación de los

² E.B., (17 de junio de 2019), “¿En qué países europeos hay más trabajo en el sector servicios?”, *El Boletín*.

Disponibile en: <https://www.elboletin.com/en-que-paises-europeos-hay-mas-trabajo-en-el-sector-servicios/>

³ ZOREDA, J.L., (13 de enero de 2022), “El PIB turístico recupera un 57,2% del nivel prepandemia en 2021, hasta los 88.500 millones de euros”, *Europapress*. Disponible en: <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-amp-pib-turistico-recupera-572-nivel-prepandemia-2021-88500-millones-euros-20220113140628.html>

contratos temporales, y la precarización del mercado de trabajo; problemas que hoy en día se sufren en España y que se contradice con el modelo de país desarrollado, cuya economía se basa en el sector servicios.

3. EL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PRIMARIO

3.1 Problemas. ¿Por qué hay pocos jóvenes en el medio rural?⁴

Esta es una de las grandes cuestiones en torno a las que gira nuestra investigación. ¿Qué provoca que la población joven abandone el medio rural en busca de nuevas oportunidades en otros espacios?, ¿qué ventajas ofrece el medio urbano que no se dan en el espacio rural?

Para comenzar con estas reflexiones, es fundamental aportar primeramente una definición que nos permita aproximarnos a lo que calificamos como “lo rural” o “el medio rural”. Tradicionalmente se define como: el espacio geográfico en el que, debido a su oferta de recursos naturales, sus habitantes logran desarrollar un sentido de pertenencia al territorio tal que logran construir una sociedad sobre la base de dichos recursos.

En los últimos años diversos fenómenos tales como: la desagrarización del territorio, el desarrollo de los medios de transporte y de comunicación han provocado que se desvirtúe esta definición del medio rural. Las funciones tradicionales tales como la de productor de alimentos, o generador de recursos naturales y materias primas, quedan compartidas y complementadas con otras nuevas funciones y demandas. Esto configura un espacio mucho más heterogéneo, en el que hay cabida para nuevas formas de empleo y generación de riqueza.

Al mismo tiempo cabe preguntarse por qué esta nueva configuración del medio rural no logra incentivar a la población joven nativa a quedarse, y tratar de desarrollar un futuro profesional. Este fenómeno conocido como “la despoblación rural” con el progresivo

⁴ Este apartado se ha elaborado a partir de la información obtenida de: ESCRIBANO PIZARRO, J. & VERCHER SAVALL, N., (2020), “Problemáticas y oportunidades en el medio rural español: ¿qué actuaciones desde la economía social y solidaria?”, *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social*, pp. 33-39.

abandono de los pueblos, ha ocasionado que, a día de hoy, el 80% de la población de nuestro país viva en el 20% del territorio que representa el espacio urbano.

Este éxodo de población, del campo a las zonas urbanas, no ha logrado revertirse satisfactoriamente debido fundamentalmente a una serie de problemas de tipo estructural, que suelen repetirse, en mayor o menor medida, a lo largo de la geografía española, y que además suelen manifestarse combinándose entre sí más que de forma aislada. Su resolución requiere de acciones coordinadas, puestas en marcha desde diversos frentes. Nuestro análisis más exhaustivo se centrará en el mercado laboral como tema central de estudio.

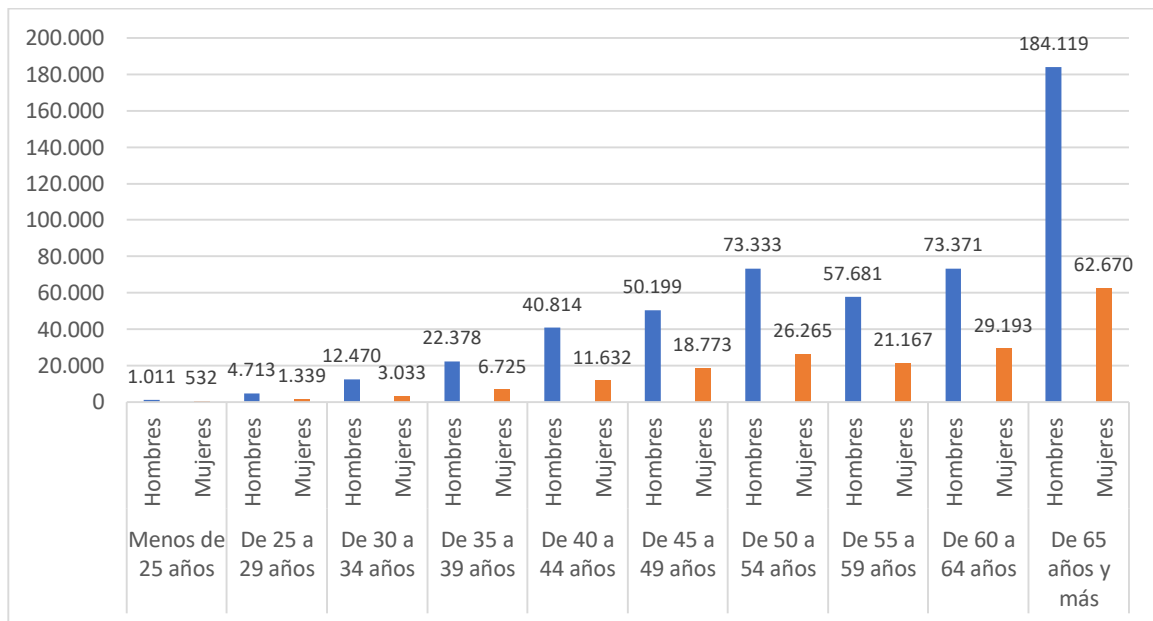
- Movilidad y transporte: En el medio rural, la falta de variedad de opciones en todo lo relativo al desplazamiento disminuye en gran medida las facilidades de acceso a todo tipo de prestaciones. Son dos los motivos principales de ello: por un lado, existe cierta parte de la población que carece de vehículo privado o bien de los recursos necesarios para su utilización (carnet de conducir). Por otro lado, la alternativa que supone el transporte público es poco o nada efectiva, ya que tanto la reducida oferta de líneas hace que la cobertura espacial sea muy débil (con algunas localidades incluso permanentemente desatendidas), como la baja frecuencia de los servicios con horarios que en muchas ocasiones incluyen tan solo una salida por la mañana y un viaje de vuelta por la noche. hacen que de poco sirva tener una adecuada oferta de otros servicios en las proximidades si los horarios de estos son incompatibles con los de los transportes.
- Ocio: La falta de servicios de ocio es uno de los problemas más acusados por la población joven. Fuera de la práctica deportiva o las tradicionales fiestas patronales pocos son los servicios de ocio capaces de despertar el interés en la población joven quedando relegados a las ciudades (conciertos, cine, teatro...) Tan sólo bares y discotecas han encontrado la forma de rentabilizar su presencia en el mundo rural. En los últimos años, incluso la presencia de éstos comienza a escasear en los núcleos poblacionales más pequeños.
- Servicios básicos: Los problemas de movilidad afectan también al uso de muchos servicios esenciales como, por ejemplo, la sanidad, servicios sociales... La oferta

de este tipo de servicios tiene en la mayoría de los casos una naturaleza itinerante. Los profesionales, encargados de su prestación, se desplazan de una localidad a otra cubriendo varios puntos de demanda. Esto limita en gran manera la prestación de estos servicios por la falta de personal, provocando que en muchas ocasiones queden desatendidas un determinado número de días a la semana. La nota característica es la ausencia de personal dispuesto a trabajar en condiciones de itinerancia.

- Educación: La formación de la gente joven que reside en el medio rural (sobre todo la de ámbito superior) constituye otro ámbito problemático por varias razones. En primer lugar, su obtención directa resulta prácticamente imposible, lo que conlleva un gasto extra al encontrarnos nuevamente ante las dificultades relacionadas con el transporte y la movilidad. En segundo lugar, porque una vez lograda ésta, su aplicación práctica al medio rural resulta complicada, debido a las características particulares del mercado de trabajo en el mundo rural. Las oportunidades laborales de baja o nula cualificación son las más demandadas (muchas veces importa más a quién se conozca que lo que se sepa hacer o la titulación de la que se disponga). Y, por último, por los elevados costes que en muchas ocasiones supone para las familias de quienes deciden optar por esta vía, que incluyen tanto los costes de matriculación y estudios en general (los cuales pueden estar más o menos becados), como los relacionados con la vida fuera del núcleo familiar (alquileres, comidas...)
- Apoyo social: La ausencia de redes personales es también una problemática acuciante, y en gran medida acrecentada por los procesos de emigración que experimenta de forma continua. La ausencia de contacto intrageneracional (amigos, personas de edades similares) sufrida en muchas ocasiones por los jóvenes del medio rural, hace que les sea más difícil que a otras personas de su misma edad. Este aislamiento social es la que en numerosas ocasiones impulsa a la población joven residente a tratar de abandonar éste, en busca de un modelo de comunidad en el que sentirse plenamente realizado y en el que sus necesidades de tipo social y afectivo se vean totalmente cubiertas, lo cual suele darse de manera mucho más efectiva en el medio urbano.

- Mercado laboral:** Está claro que, a día de hoy, existe una menor cantidad de trabajo en el sector agropecuario, aunque también hay que destacar las dificultades existentes para cubrir muchos de los que se ofertan. Los excesivos trámites de carácter burocrático, el injustificado proteccionismo por parte de padres que no quieren que sus hijos realicen cierta clase de trabajos, y la incapacidad de asumir compromisos que puedan limitar el tiempo de ocio y disfrute están propiciando el crecimiento de generaciones que no están dispuestas a dar contestación a ofertas de trabajos temporales, como pueden ser la poda y la vendimia, o de carácter permanente, en explotaciones agrícolas y fundamentalmente de ordeño en vacuno y ovino. Por otro lado, según datos del INE, a fecha de 2016 en España más de dos tercios de los agricultores eran mayores de 55 años, aproximadamente el 70 % de los propietarios agrícolas no tenía asegurado el relevo generacional y solo el 8,6 % de los jefes de explotación titulares tenía menos de 40 años (y solo una quinta parte de ellos eran mujeres). Estas cifras ofrecen un panorama de cierto pesimismo que es común a muchos territorios y ponen de manifiesto que nos encontramos ante un problema relevante.

Gráfico 2: Titulares jefes de explotación agrícola por edad y sexo (2016)



Fuente: Datos obtenidos de la Encuesta sobre la estructura de las explotaciones agrícolas año 2016 (INE)

Como se puede observar claramente en el gráfico, los datos nos muestran que el perfil del titular, en la mayoría de las explotaciones agrícolas, es el de una persona de avanzada edad, que en su mayoría supera los 65 años. Observamos que supera en más del doble al grupo inmediatamente anterior. El gráfico refleja el progresivo descenso de titulares de explotación conforme retrocedemos en los grupos de edad, al mismo tiempo que nos muestra también la gran brecha de género, existente entre hombres y mujeres, siendo menor el número de éstas en todos los grupos de edad, y viéndose duplicado (en el mejor de los casos) o incluso cuadruplicado (en el peor de los casos) con respecto al de los hombres. Ante esta perspectiva, resulta alarmante la necesidad de atraer al medio rural a gente joven para que permanezca, o se instale por primera vez, en el sector agropecuario, apostando por realizar nuevas inversiones. Uno de los principales inconvenientes, que puede encontrar una persona que desee iniciar un negocio relacionado con el sector agrícola, es precisamente el de las grandes inversiones; imprescindibles para poder comenzar a producir (maquinaria agrícola, terrenos, sistema de riego...) Por ello, la opción que se antoja más económica e inteligente es la de fomentar el relevo de las explotaciones ya existentes, muchas de ellas ya totalmente equipadas y dirigidas por personas cercanas a la edad de jubilación. El problema es que no cuentan con un “heredero” interesado en continuar con la actividad. Son numerosas las medidas destinadas a atraer nueva población joven al medio rural y a mantener la ya existente, mediante el favorecimiento de nuevas oportunidades de inserción laboral. Todas ellas las veremos en el apartado a continuación.

3.2 Soluciones por parte de la Administración Pública⁵

La problemática de sector primario exige la toma de acciones en diversos frentes. El Real Decreto 2/2020, supuso un gran avance en la lucha frente el reto demográfico en España.

⁵ Este apartado se ha desarrollado a partir de la información obtenida del plan “130 Medidas frente al Reto Demográfico del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia” elaborado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Disponible en: https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico/plan_recuperacion_130_medidas_tcm30-524369.pdf

La creación de un Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, entre cuyas funciones principales está la de elaborar y desarrollar estrategias frente al reto demográfico, así como la propuesta y ejecución de políticas de lucha contra la despoblación.

En este contexto se enmarcan las “130 Medidas frente al Reto Demográfico del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia”; un plan que cuenta con 130 medidas, agrupadas en 10 ejes de actuación, y orientadas hacia un amplio conjunto de objetivos que impulsen la igualdad de oportunidades y la diversificación económica de las zonas del medio rural más afectadas por la despoblación.

El plan remarca el problema que representa el declive o estancamiento de poblaciones rurales, en contraposición con la concentración de ésta en las áreas urbanas.

Los territorios rurales despoblados considerados como 'territorios-problema' constituyen 'territorios-oportunidad', ello supone que aún estamos a tiempo de si apostamos por sus posibilidades y se actúa políticamente con eficacia (Molina Ibáñez, 2019).

Como ya hemos mencionado, este plan agrupa sus medidas en torno a 10 ejes de acción. Estos ejes están orientados en gran medida a dar solución a los diversos problemas mencionados en el anterior punto 3.1 del trabajo; los cuales se postulan como las principales razones del éxodo rural hacia los núcleos urbanos. Las soluciones propuestas tienen siempre como objetivo final la dinamización del medio rural, lograr revertir la tendencia y reactivar servicios esenciales que hayan podido perderse en determinadas zonas como: el fácil acceso al ocio, la sanidad, la educación, el transporte..., logando así atraer y mantener población joven, que pueda contribuir a dar relevo a las generaciones más veteranas del mundo rural.

A continuación, detallaremos las características de dichos ejes, destacando los ejes 5 y 6, referentes a la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y jóvenes y al fomento del emprendimiento y de la actividad empresarial.

- Eje 1. Impulso de la transición ecológica (21 medidas): La crisis ambiental asociada al cambio climático y la pérdida de biodiversidad genera enormes costes sociales y económicos; tanto para las economías domésticas como para

empresas. La transición ecológica es un elemento clave para la revitalización de los pequeños municipios y las zonas rurales. Contribuye a una mayor calidad de vida de la población (necesaria para atraer a ésta de vuelta al medio rural), y a la generación de oportunidades, sumándose al cumplimiento de los objetivos globales sobre cambio climático y biodiversidad. Este proceso de transición ecológica debe ser justo y beneficioso para las áreas rurales. Para lograr dicha transición ecológica se aboga por la promoción de la transición energética, en favor de las energías renovables, el impulso de la bioeconomía, la economía circular y la restauración de ecosistemas e infraestructura. Algunas de las medidas más destacadas son: Programa de Regeneración y Reto Demográfico, promover la eficiencia energética en explotaciones agropecuarias y conceder ayudas a rehabilitación de viviendas.

- Eje 2. Transición digital y plena conectividad territorial (7 medidas): La transición digital se configura como un elemento vertebrador de la cohesión social y territorial. Permitirá revitalizar las zonas más afectadas por la despoblación, creando las condiciones necesarias tanto para el emprendimiento como la generación de empleo. Garantizará una prestación de servicios en condiciones de equidad, aprovechando la potencialidad de la tele asistencia educativa, sanitaria, social y de entretenimiento. La digitalización contribuye a reducir la brecha geográfica de derechos y oportunidades, revirtiendo los procesos de salida de los grupos de edad claves para el futuro demográfico. Algunas de las medidas más destacadas son: fomentar la conectividad para la vertebración económica y social, Programa de Formación Profesional de Capacitación Digital, y Plan de Digitalización y Competencias Digitales del Sistema Educativo.
- Eje 3. Desarrollo e innovación en el territorio (7 medidas): Los procesos de desarrollo territorial son más sólidos si son producto de un proceso innovador que implique a la población local, y a todos los agentes internos y externos que se interesan por el territorio. La innovación, en el territorio atrae y fija talento, genera nueva actividad económica y mejora la prestación de servicios en los pequeños municipios y las zonas rurales. Por ello, se busca impulsar iniciativas que favorezcan una prestación más inteligente de los servicios públicos en estos

territorios. Algunas de las medidas más destacadas son: desarrollar una red de centros de innovación territorial, impulsar los centros e infraestructuras científico-técnicas, e impulsar el uso de la compra pública de innovación.

- Eje 4. Impulso del turismo sostenible (7 medidas): La actividad turística es un motor económico-social y una palanca de desarrollo sostenible del territorio. Contribuye a frenar la despoblación del medio rural y su consecuente deterioro, a la par que, protege el patrimonio, el medio natural y mejora de la calidad de vida de las personas. La dinamización turística permite reactivar los núcleos rurales y sus actividades tradicionales, como el comercio, los servicios personales y las actividades industriales o artesanales, lo cual es esencial para retener población incrementando su calidad de vida. Algunas de las medidas más destacadas son: mantenimiento y rehabilitación sostenible de bienes inmuebles del patrimonio histórico con uso turístico, Programa de Sostenibilidad Turística, y Plan de Transformación Digital de Empresas de la cadena de valor turística a través de la Inteligencia Artificial y otras tecnologías habilitadoras.
- Eje 5. Igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y jóvenes (12 medidas): La dinámica socioeconómica de los espacios rurales y de las zonas afectadas por la despoblación genera una brecha de desigualdad, tanto con las mujeres como los jóvenes, que encuentran serias dificultades para desarrollar sus proyectos personales, profesionales y familiares en condiciones de equidad, pese a su cualificación y competencia. Por ello, a través de las medidas de este eje, las mujeres y los jóvenes pueden desempeñar un papel esencial en la revitalización de los pequeños municipios y áreas rurales. La atracción y la fijación del talento de estos colectivos abren nuevas perspectivas al desarrollo económico-social en estos territorios. Algunas de las medidas más destacadas son: apoyo al relevo generacional en la actividad agraria (jóvenes y mujeres rurales), apoyo al emprendimiento de las mujeres para lograr el empoderamiento y la igualdad de género en el ámbito rural, y proyectos de emprendimiento joven e iniciativas “Erasmus Rural” (en las que se profundiza en el apartado 3.3 del trabajo).
- Eje 6. Fomento del emprendimiento y de la actividad laboral (19 medidas): Gracias a su posición estratégica en el territorio y la menor presión existente sobre los

recursos naturales, el medio rural puede convertirse en un espacio de oportunidades que atraiga nuevas actividades y genere actividad económica endógena, diversificando y modernizando su economía. Esta oportunidad exige desarrollar las condiciones que favorezcan el fomento del emprendimiento, especialmente en el ámbito de la digitalización y la innovación, así como una mejora de la cualificación profesional. A través de estas medidas se impulsa la readaptación de las actividades económicas más tradicionales hacia la transición ecológica y la transformación digital, favoreciendo así la mejora de la competitividad del sector. Algunas de las medidas más destacadas son: ejecución de los planes de acción de la estrategia de digitalización del sector agroalimentario, forestal y del medio rural, creación de un Fondo para Apoyo de la Inversión Industrial Productiva, e impulso de la cualificación profesional en el ámbito rural, en materias de digitalización y emprendimiento.

- Eje 7. Refuerzo de los servicios públicos e impulso de la descentralización (22 medidas): La prestación de los servicios públicos básicos a toda la población, sin que la distancia o las debilidades demográficas sean motivo de reducción de su calidad y accesibilidad, *es un objetivo de equidad irrenunciable*. Además, el Plan avanza en la descentralización de actividades e infraestructuras públicas en el territorio, contribuyendo a frenar o revertir la tendencia a la concentración en las grandes áreas urbanas, y a generar innovación, actividad y empleo en las zonas afectadas por el declive demográfico. Algunas de las medidas más significativas son: compromiso de acercamiento de servicios esenciales a la ciudadanía, compromiso de mejora de los servicios prestados por la Administración General del Estado en el Territorio, y Proyecto de refuerzo a la inversión en el territorio rural.
- Eje 8. Bienestar social y economía de los cuidados (11 medidas): Estas medidas buscan la igualdad de derechos en todo el territorio, eliminando la brecha de desigualdad, entre áreas rurales y urbanas, a partir de una prestación de servicios básicos, como los sanitarios y los asistenciales, próximos y en condiciones de equidad. Las políticas sociales, en áreas demográficamente desfavorecidas, buscan procurar una especial atención a las necesidades derivadas del mayor

envejecimiento de la población rural, mediante la adecuada prestación de los servicios sociosanitarios y asistenciales a las personas mayores. Algunas de las medidas más destacadas son: creación de una red de pequeños municipios y áreas en riesgo demográfico por la Igualdad de trato, la inclusión y la diversidad, reforzar el Sistema Nacional de Salud en materia de recursos humanos, y Plan de Modernización de los Servicios Sociales: Transformación tecnológica, innovación, formación y refuerzo de la atención a la infancia.

- Eje 9. Promoción de la cultura (12 medidas): La cultura desempeña un papel fundamental para inducir dinámicas de transformación social, económica y demográfica, así como mejorar el prestigio e imagen de los territorios. El fomento de la actividad cultural contribuye tanto a la igualdad de derechos como a la eliminación de la brecha urbano-rural, mediante la generación de oportunidades, al mejorar su capacidad de atracción y fijación de población. Algunas de las medidas más destacadas son: impulso del Programa de conservación y restauración del patrimonio cultural, colaboración en materia de difusión del patrimonio cultural en el medio rural, y Plan de Ayudas para la Dinamización Cultural del Medio Rural y la organización de festivales.
- Eje 10. Reformas normativas e institucionales para abordar el reto demográfico (11 medidas): La transformación estructural de las áreas rurales y los pequeños municipios requiere, junto a un amplio conjunto de planes e inversiones orientadas a estos espacios, la realización de reformas normativas e institucionales. Requiere también que la reforma del régimen local y la simplificación administrativa facilite el liderazgo y la toma de decisiones de los gobiernos locales, la incorporación de la perspectiva rural y el impacto demográfico en la elaboración de normas, planes y programas de inversión, avanzar hacia una mayor vertebración y cohesión territorial, y que asuma las diferencias espaciales con el objetivo de reducir las brechas entre áreas urbanas y zonas rurales. Algunas de las medidas más destacadas son: aprobación de la Ley de Trabajo a Distancia, eliminación del copago farmacéutico para colectivos vulnerables, e impulso de la gobernanza multinivel frente al reto demográfico.

En el Consejo de ministros celebrado el día 8 de febrero de 2022 se presentaron los primeros informes de avances de esta iniciativa. En menos de un año de vigencia del plan el 82% de las medidas ya se han iniciado, y se han puesto en marcha actuaciones con un presupuesto de 3.777 millones de euros según cifras de la web del Ministerio para la Transición ecológica y el Reto Demográfico.

El plan llega ya a todos los pequeños municipios de España (dos de cada tres han presentado proyectos para optar a las ayudas lanzadas en 2021), lo que demuestra el interés de la España rural por participar en la transformación que esta iniciativa supone. Los presupuestos de 2022 recogen una inversión de más de 4.200 millones en reto demográfico, por lo que a finales de este año se habrán invertido 8.000 millones en actuaciones en pequeños municipios.

3.3 Las iniciativas “Erasmus Rural”⁶

En el contexto de las posibles soluciones en la lucha frente al despoblamiento rural y la falta de relevo generacional en el sector primario, nos gustaría resaltar una iniciativa ya implantada en algunos territorios de nuestro país. Es especialmente interesante por su forma de lograr atraer población joven al mundo rural y a su economía. Hablamos del programa “Campus Rural”, que ha sido impulsado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, incluido en el anteriormente mencionado programa de las 130 Medidas frente al Reto Demográfico.

Esta iniciativa está originalmente basada en los programas “Desafío” y “Arraigo”, impulsados desde 2018 por la Universidad de Zaragoza y la Diputación Provincial de Zaragoza. Estas dos iniciativas permiten a estudiantes universitarios desarrollar sus prácticas en el medio rural para dinamizar su tejido productivo, social e institucional a la vez que posibilitar un aprendizaje más maduro, y una experiencia profesional en el alumnado y egresados recientemente.

⁶ Este apartado se ha desarrollado a partir de la información obtenida de: ROYO, A., (5 de septiembre de 2021), “Erasmus Rural, un desafío con gran arraigo”, *Heraldo de Aragón*. Disponible en: <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2021/09/05/erasmus-rural-aragon-desafio-arraigo-beca-practicas-estudiantes-medio-rural-1517031.html> y del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, (2022). Disponible en: <https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico/>

- Programa Desafío Zaragoza: va dirigido a estudiantes de la Universidad de Zaragoza, sin vinculación con el entorno rural en el que realicen prácticas. Desafío, financia el pago del alojamiento, manutención y gastos de desplazamiento a los estudiantes seleccionados, así como una bolsa de ayuda mensual por el desempeño de sus prácticas, para un periodo de prácticas de entre 120 y 500 horas.
- Programa Arraigo Zaragoza: va dirigido a recién titulados de la Universidad de Zaragoza (graduados en los 3 últimos cursos académicos) con vinculación en el entorno rural donde se realice la práctica no laboral. Arraigo, financia el pago de los gastos de desplazamiento de los titulados seleccionados, así como una bolsa de ayuda mensual por el desempeño de sus prácticas, para un periodo máximo de prácticas de 350 horas.

Durante el desarrollo de sus prácticas, los jóvenes tienen la oportunidad de aportar sus conocimientos y su talento en el medio rural. El objetivo final es lograr impulsar la creación de empleo en municipios de menos de 3 000 habitantes, ayudando a que dichos jóvenes tengan una oportunidad de inserción laboral que les permita establecerse en el medio rural.

Además, las titulaciones de los alumnos participantes son muy diversas: abarcando desde Ordenación del Territorio hasta Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Ingeniería Agroalimentaria, Ciencias Ambientales o Veterinaria, entre otras.

Su valoración positiva, por parte de los alumnos como de las empresas participantes, ha otorgado al programa gran popularidad a lo largo de sus 5 ediciones, haciendo que ya se replique en otras comunidades autónomas e incluso haya alcanzado proyección internacional (gracias a una de las últimas convocatorias ofertadas por la universidad). El conocido como “Programa Unita” del que la Universidad de Zaragoza forma parte junto con otras cinco universidades de Portugal, Francia, Italia y Rumanía ha traspasado fronteras permitiendo que alumnos de estos países vengan a realizar prácticas al medio rural aragonés.

Todas estas iniciativas y programas son conocidas popularmente con el nombre de “Erasmus Rural”, y su gran éxito llevó a que el Ministerio para la Transición Ecológica y

el Reto Demográfico presentase como parte del cumplimiento del punto 5.10. de las “130 Medidas frente al Reto Demográfico del Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia”, su propio programa de este estilo.

En el BOE de 10 de diciembre de 2021 quedó publicada la resolución de 9 de diciembre por la cual se anuncia el “Convenio entre el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, el Ministerio de Universidades y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, para el desarrollo y la coordinación del Programa Campus Rural de prácticas universitarias en el medio rural”.

El programa apuesta por las potencialidades del territorio, la promoción del empleo joven y el impulso del talento local. La importancia de fomentar la vinculación de la población de diferentes zonas con los espacios rurales, generando nuevas formas de arraigo y vínculo, que impulsen la actividad y creen oportunidades de empleo en el territorio.

Características:

- Dirigido a alumnos de Grado o Máster de las universidades públicas.
- Las prácticas tienen lugar entre el 1 de junio y el 31 de octubre del curso académico correspondiente, con una duración mínima de tres meses y máxima de cinco.
- Los/as estudiantes reciben una beca de 1 000 euros brutos mensuales para su alojamiento y manutención.
- Puede participar en este programa cualquier administración local, institución, organismo, entidad sin ánimo de lucro o empresa, que desarrollen su actividad en municipios españoles de menos de 5 000 habitantes, que son los más afectados por la despoblación.

En la edición correspondiente al curso 2021/2022, 200 estudiantes universitarios han podido cursar sus prácticas dentro del marco de este programa; logrando así dar a conocer las posibilidades laborales que ofrece el mundo rural para la población joven, y facilitando la llegada de este talento a las zonas más desfavorecidas por la pérdida de población.

4. PERSPECTIVA LOCAL. LA SITUACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN.⁷

Si normalmente la despoblación y la falta de relevo generacional en el mundo rural son temas preocupantes de por sí, en Castilla y León ésta se ve acentuada por la pérdida poblacional de carácter general, que arrastra nuestra región desde hace ya décadas. En este apartado haremos un pequeño análisis de la situación actual, los motivos que han conducido a ella, así como el cambio de modelo estructural del sector agropecuario y las posibles soluciones ante el problema a nivel de Castilla y León.

Tabla 3: Cantidad de municipios por número de habitantes en Castilla y León (2021)

| <u>Municipios por habitantes</u> | <u>Año 2021</u> |
|---|------------------------|
| Menos de 101 | 719 |
| De 101 a 500 | 1.081 |
| De 501 a 1.000 | 207 |
| De 1.001 a 2.000 | 114 |
| De 2.001 a 3.000 | 37 |
| De 3.001 a 5.000 | 30 |
| De 5.001 a 10.000 | 37 |
| De 10.001 a 20.000 | 7 |
| De 20.001 a 30.000 | 3 |
| De 30.001 a 50.000 | 4 |
| De 50.001 a 100.000 | 5 |
| De 100.001 a 500.000 | 4 |
| Más de 500.000 | 0 |
| Total | 2.248 |

Fuente: Revisión del Padrón Municipal (INE).

Como podemos observar gracias a los datos de la tabla, ante la progresiva masificación de las grandes urbes, en Castilla y León nos encontramos con una continua *desertización*

⁷ Este apartado se ha elaborado a partir de la información obtenida de: LOZANO GONZÁLEZ, J., “Despoblación rural y relevo generacional en el medio rural de Castilla y León”, *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social*, pp. 65-73.

poblacional, llegando a contar en la actualidad con más de 200 pueblos completamente abandonados en nuestra comunidad.

Por establecer una comparación con respecto al panorama nacional, Castilla y León representa tan solo en torno al 5,16% de los habitantes de España, mientras que su territorio abarca una quinta parte del total nacional. Su densidad de población es de tan sólo 23 personas por km² frente a las 93 que supone la media española. El envejecimiento poblacional y el descenso de la natalidad son otros de los factores a tener en cuenta a la hora de hablar de esta problemática, ya que las defunciones en Castilla y León en 2020 ascendieron a 36.196, mientras que tan solo hubo 13.652 nacimientos según datos del INE. En el periodo 2010-2020 la población de Castilla y León ha pasado de 2.563.521 a 2.409.164 habitantes, perdiendo más de 15.000 habitantes por año.

El abandono de los pueblos en Castilla y León, en su mayoría asentados sobre la base de una economía agrícola y ganadera, comenzó en la década de los 50 con los primeros procesos de modernización que hicieron innecesaria tanta mano de obra en dichas actividades. Dado el minifundismo predominante en Castilla y León, a partir de los años 60 muchas explotaciones no pudieron sobrevivir a la modernización del campo. Fue entonces cuando comenzó a emerger con fuerza el modelo de las cooperativas.

Las cooperativas de explotación comunitaria constituyen la máxima representación de la Economía Social. En ellas los derechos de explotación, de las tierras de aquellos agricultores que se iban a la industria o al sector servicios, eran cedidos para ser explotados de forma conjunta. Estas cooperativas están formadas por dos tipos de socios: por un lado, los socios cedentes del derecho de uso y de explotación de bienes (que dejaban las tierras) y, por otro, socios trabajadores que aportaban su trabajo para labrar esas tierras y explotar el ganado. Así, con la suma de muchas pequeñas explotaciones, se logró adquirir maquinaria moderna que podía ser rentabilizada, optimizando la gran inversión que suponía y que los socios de forma individual no podrían haber adquirido. Hoy en día, este tipo de cooperativas contribuye también a continuar explotando las tierras de los socios que las fundaron, aunque sus herederos ya no las trabajen. Gracias a estas cooperativas se han mantenido los cultivos y las producciones

en muchos pueblos, se han modernizado las explotaciones con la incorporación de tecnología de vanguardia y se han mantenido y generado puestos de trabajo.

Así, al hacer un diagnóstico de la situación actual del campo castellanoleonés nos encontramos con las siguientes características (Lozano González, 2020, pp.68-69):

- Un profundo cambio en la sociedad del medio rural: de la tracción animal se pasó a la tracción mecánica, y posteriormente de la tecnología electrónica a la digital. Ya se está empezando a hablar de una nueva generación de trabajadores del campo comprometida con la digitalización de los procesos productivos y la tecnología 4.0.
- La disminución tanto de la población activa agraria como del impacto de ésta en el PIB regional.
- La desaparición progresiva de las explotaciones de menor dimensión en favor de los modelos macro y de cooperativismo (especialmente en aquellas explotaciones que no tienen una continuidad familiar). El aumento generalizado del tamaño de las explotaciones ha sido posible gracias a la investigación y las nuevas tecnologías aplicadas al medio rural; razones fundamentales que han permitido que muchas explotaciones sigan siendo económicamente rentables y tengan futuro.
- En los últimos tiempos, se ha producido un descenso de los precios agrícolas a la par que un incremento del coste de los suministros. Este déficit económico ha logrado ser paliado gracias tanto al aumento del tamaño de las explotaciones como a la aplicación de nuevas tecnologías.
- En la actualidad continúan existiendo grandes dificultades para acceder al sector agropecuario, a aquellos que no estén relacionados con éste a nivel familiar, debido a las grandes inversiones en materia de maquinaria. Las inversiones en infraestructuras y maquinaria se mitigan considerablemente cuando la sucesión se realiza de padres a hijos.
- Así, los jóvenes, que acceden al sector y se quedan en el campo, poseen hoy en día una maquinaria más potente, moderna y cuentan con unas instalaciones cada vez más sofisticadas. Cada vez tienen un mayor grado de formación profesional,

con un creciente porcentaje de titulados superiores con grandes conocimientos tecnológicos.

A pesar de todas las circunstancias descritas y del descenso poblacional, en Castilla y León no se ha dejado de sembrar una hectárea ni se ha perdido una cabeza de ganado, lo cual nos permite concluir que mientras haya rentabilidad habrá relevo generacional.

“Se deben fortalecer los pueblos que sean cabecera de comarca con servicios educativos, sanitarios, de ocio y de transporte, invirtiendo los recursos en estos núcleos y no dispersándolos en los municipios más pequeños. Si en esas cabeceras comarcales hay servicios, será mucho más fácil que los habitantes de los pequeños pueblos vayan a diez o quince kilómetros de las mismas, no se vayan a núcleos de mayor tamaño” (Lozano González, 2020, p.73).

Por último, decir que, si bien es posible que mediante la aplicación de las medidas adecuadas la población en el medio rural logre crecer, aunque es difícil que este crecimiento se encuentre en relación con el sector agropecuario, que en términos absolutos seguirá disminuyendo, sino con el crecimiento de la industria agroalimentaria (que cuenta con un gran potencial) y de los servicios que se establezcan en torno a esta.

5. CONCLUSIÓN

La despoblación del medio rural y la falta de relevo generacional son problemas graves que afectan al sector primario en España. A lo largo del trabajo hemos podido comprobar que, si bien la situación actual del medio rural español es preocupante debido a diversos factores, hay varias iniciativas que buscan recuperar una situación sostenible y si se siguen los pasos adecuados se podrá revertir la tendencia que se viene dando en los últimos tiempos.

En primer lugar, gracias al contexto histórico aportado al trabajo pudimos comprobar cómo y por qué se ha llegado a la situación en la que nos encontramos ahora. Vimos cómo la modernización de la agricultura en los años 50 forzó el traslado de muchos trabajadores del campo hacia la industria, que alcanzó su máximo pico de ocupación en

los años 70, y como posteriormente la terciarización del mercado de trabajo correspondiente con la equiparación de nuestra economía a las más desarrolladas del planeta supuso que el sector servicios se convirtiese en el predominante en el empleo español.

Posteriormente, nos preguntamos por qué el medio rural no logra retener suficiente población joven como para asegurar un relevo generacional adecuado en aquellos territorios en los que la actividad agropecuaria supone el principal motor económico, y vimos que factores como el transporte, el ocio, o los servicios esenciales como la educación o la sanidad son de gran importancia a la hora de aportar la calidad de vida suficiente como para que las nuevas generaciones se planteen iniciar proyectos personales y de vida en el medio rural.

Una vez reconocido el problema, comenzamos a indagar acerca de las posibles soluciones y de las iniciativas que desde la Administración Pública se están llevando a cabo para paliar las dificultades a las que se ve sometido el campo español. Dichas iniciativas incluyen medidas de todo tipo, pero al tratar nuestra investigación acerca del empleo joven, optamos por centrarnos en aquellas medidas que contribuían a acercar a los jóvenes al medio rural, siendo las iniciativas “Erasmus Rural” las que llamaron más nuestra atención. En ellas se busca obtener un beneficio mutuo, tanto para los estudiantes quienes pueden realizar sus prácticas y poner en práctica de primera mano los conocimientos aprendidos en las aulas, como para el medio rural que se beneficia de la innovación que estos jóvenes traen a su entorno.

Por último, decidimos traer nuestra investigación hasta nuestro ámbito más cercano, explicando la situación actual referente a esta problemática en la región de Castilla y León, analizando mediante datos demográficos cómo la despoblación ha hecho mella en el campo castellanoleonés durante las últimas décadas y cómo el modelo de las cooperativas agrícolas ha permitido al sector agropecuario seguir adelante a pesar de la falta de relevo generacional en muchas explotaciones.

Una conclusión adecuada para esta investigación sería que, si bien el campo y el sector primario español se encuentran hoy en día inmersos en el grave problema que supone la falta de relevo generacional impulsado por la despoblación, aún no es tarde para

revertir esta situación si se siguen las pautas adecuadas. Los planes y proyectos impulsados por la Administración Pública tienen un enfoque correcto, pero hay que ser consistente con su ejecución y no abandonar el medio rural a su suerte, pues como mencionamos al principio del trabajo, sin el sector primario la industria y los servicios se verían gravemente perjudicados al no poseer los bienes base para desarrollar sus actividades productivas, lo cual demuestra lo importante que este sector es para cualquier país y su economía, desde la más modesta hasta la más rica y desarrollada.

“El descubrimiento de la agricultura fue el primer gran paso hacia una vida civilizada”

Sir Arthur Keith

6. BIBLIOGRAFÍA

- E.B., (17 de junio de 2019), “¿En qué países europeos hay más trabajo en el sector servicios?”, *El Boletín*. Disponible en: <https://www.elboletin.com/en-que-paises-europeos-hay-mas-trabajo-en-el-sector-servicios/>
- ESCRIBANO PIZARRO, J. & VERCHER SAVALL, N., (2020), “Problemáticas y oportunidades en el medio rural español: ¿qué actuaciones desde la economía social y solidaria?”, *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social*, pp. 33-39.
- INE (2016), *Encuesta sobre la estructura de las explotaciones agrícolas*. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176854&menu=ultiDatos&idp=1254735727106
- INE (2021), *Cifras oficiales de población de los municipios españoles: Revisión del Padrón Municipal*. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177011&menu=resultados&idp=1254734710990
- INE (2022), *Encuesta de Población Activa*. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176918&menu=ultiDatos&idp=1254735976595

- LOZANO GONZÁLEZ, J., “Despoblación rural y relevo generacional en el medio rural de Castilla y León”, *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social*, pp. 65-73.
- MARTÍNEZ ÁLVAREZ, J.A., GARCÍA MARTOS, D., BELÉN MIQUEL, A. & CALLEJO ARRANZ, S., (2013), “Características del sector agrario español en el marco de la Unión Europea”, *Instituto de Estudios Fiscales*, pp. 9-15.
- MOLINA IBÁÑEZ, M., (2019), “Dimensión territorial de la despoblación: Aproximación al papel de las políticas públicas en un entorno europea, en España”, *Geografías por un Estado posmoderno*
- ROYO, A., (5 de septiembre de 2021), “Erasmus Rural, un desafío con gran arraigo”, *Heraldo de Aragón*. Disponible en: <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2021/09/05/erasmus-rural-aragon-desafio-arraigo-beca-practicas-estudiantes-medio-rural-1517031.html>
- SANTOLARIA, E., FERNÁNDEZ, A., & DAPONTE, A., (2004). “El sector productivo”, *Gaceta Sanitaria*, 18 (Supl. 1), pp. 24-30.
- ZOREDA, J.L., (13 de enero de 2022), “El PIB turístico recupera un 57,2% del nivel prepandemia en 2021, hasta los 88.500 millones de euros”, *Europapress*. Disponible en: <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-amp-pib-turistico-recupera-572-nivel-prepandemia-2021-88500-millones-euros-20220113140628.html>