INSTAGRAM Y LA DIFUSIÓN DE LA ARQUITECTURA EN ESPAÑA: ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Universidad de **Valladolid**

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valladolid
Grado en Fundamentos de la Arquitectura
Dpto. Urbanismo y Representación de la Arquitectura

Trabajo Final de Grado

Instagram y la difusión de la arquitectura en España: Análisis de los sistemas de representación gráfica

Autora:
África Sánchez Velarde

Tutora:
Noelia Galván Desvaux

Cotutora:
Raquel Álvarez Arce

#
Agradecimientos.

A mi tutora , la profesora Dra. Noelia Galván Desvaux, por haberme guiado, animado y apoyado a recorrer este ámbito tan inhóspito e innovador como es el desarrollo de la arquitectura en las redes sociales.

A mi cotutora, la profesora Raquel Álvarez Arce, por ayudarme y darme las pautas de funcionamiento de la base de datos que ha desencadenado el trabajo de investigación.

A todos los participantes de la encuesta realizada y difundida en la ETSAVA, cuyas opiniones han formado gran parte de las conclusiones finales del ensayo.

A mis compañeros y amigos, que mediante su colaboración y amistad, me han facilitado el poder llegar hasta aquí.

Y sobretodo, quiero dar las gracias a mi familia, que siempre me ha demostrado su apoyo y su dedicación hacia mí, confiando ciegamente en las decisiones que he ido tomando, y acompañándome por este sendero tan sinuoso pero gratificante que es la arquitectura.

RESUMEN

#

A lo largo de la historia, la arquitectura siempre ha encontrado la forma de difundirse, renovando sus propios métodos de representación gráfica. Actualmente, estos procesos cada vez se producen con mayor rapidez y continuidad, por lo que, resulta dificultoso mantener el ritmo de divulgación que nos han originado la aparición de las nuevas tecnologías.

Es por esta razón, que se ve necesario encontrar otro tipo de tácticas a través del estudio de las herramientas y ámbitos utilizados para su propia difusión. En este ensayo se pretende investigar uno de los medios con mayor alcance en el presente, la red social *Instagram*. Se profundizará en: la construcción de un sistema de análisis que facilite una investigación posterior en este medio, y en la exploración, mediante este procedimiento, de la situación actual en el ámbito nacional, sobre la difusión de la arquitectura y sus estudios.

Se concibe este trabajo como un punto de partida hacia el entendimiento y valoración de ciertos aspectos de *Instagram*, en cuanto a la difusión arquitectónica se refiere, que proporcionarán unas guías para desarrollar con responsabilidad y rigor, la divulgación de la arquitectura.

#Palabras clave

Lenguaje gráfico, *Instagram*, representación arquitectónica, redes sociales, difusión arquitectónica, diseño gráfico, infografía.

ABSTRACT

#

Throughout history, architecture has always found a way to spread, renewing its own methods of graphic representation. Currently, these processes are occurring more and more rapidly and continuously, making it difficult to keep up with the pace of dissemination brought about by the emergence of new technologies.

It's for this reason that it is necessary to find other types of tactics through the study of the tools and areas used for their own dissemination. In this essay we intend to investigate one of the media with the greatest reach at present, the social network *Instagram*. It will delve into: the construction of a system of analysis that facilitates further research in this medium, and the exploration, through this procedure, of the current situation at the national level, on the dissemination of architecture and its studies.

This work is conceived as a starting point towards the understanding and assessment of certain aspects of *Instagram*, as far as architectural dissemination is concerned, which will provide guidelines to develop with responsibility and exactitude, the dissemination of architecture

#Key words

Graphic language, Instagram, architectural representation, social media, architectural dissemination, graphic design, computer graphics.

ÍNDICE

01_Introducción.

#Estado de la cuestión.

#Metodología.

#Objetivos.

02_Antecedentes de la difusión arquitectónica.

#Difusión de la arquitectura a partir de la segunda mitad del s.XX.

#Loos & Le Corbusier dos caras de la misma moneda.

#Aparición de la World Wide Web y la incorporación de los estudios arquitectónicos al mundo *online*.

03_Las RRSS actuales como punto de partida.

#Contexto y funcionamiento de la red social Instagram.

#Top15 cuentas de Instagram de difusión de la arquitectura en España.

##Sistema del análisis

##Infografías y diagramas

###Datos base

###Ejemplificación del uso de los datos

#¿Qué ocurre en España?

04_En búsqueda de una nueva narrativa.

#Encuesta

##Datos básicos

##Introducción a las RRSS

##Sistemas de representación

05_Conclusión.

06_Bibliografía imágenes e infografías.

#Referencias bibliográficas.

#Imágenes e infografías.

07_Anexo.

01_INTRODUCCIÓN

#Estado de la cuestión.

Los tiempos actuales se caracterizan por tener un ritmo frenético de información instantánea, en donde gobierna la gran eficacia y rapidez de la comunicación.

Cuando se ha tratado de trasladar este sistema de comunicación a la arquitectura ha surgido una paradoja difícil de solventar. Y es que la arquitectura posee un lenguaje establecido que se basa en el dibujo como base del pensamiento pero también como medio de difusión. De manera que transformar el modo en el que se transmite la arquitectura a una imagen concreta y a la visión rápida de las redes sociales, plantea el dilema de la conexión entre sus fundamentos y la evolución en el mundo digital.

Es evidente que a lo largo de la historia, su medio de difusión ha ido variando, adaptándose y renovándose a lo correspondiente a su tiempo. Pero actualmente, las redes sociales manejan unas cifras que reflejan un gran alcance social, además de encontrarse en constante desarrollo y proceso de análisis, el cual sirve para conocer y mejorar su propio rendimiento y funcionamiento.

Esto hace que nos planteemos como está respondiendo la difusión de la arquitectura a estas cifras, a la cuantificación de *likes* o a la interacción de los usuarios. Si puede la arquitectura contarse en el lenguaje de las redes sociales, incluso si debe, y qué criterios son los que interesan en este tipo de divulgación, de manera que en el futuro podamos pensar en cuál va a ser el lenguaje del arquitecto digital.

Este es el caso del weblog *Archdaily*[1], que en 2008 comenzó con la tarea de mostrar arquitectura actual, llenando un puesto que se encontraba vacío hasta entonces. Pronto se convirtió en la mayor plataforma digital dedicada a la difusión de la arquitectura, urbanismo y diseño.

Lo sorprendente del caso es que pronto triunfaría en todas las redes sociales existentes y se iría desarrollando en las que gradualmente han ido apareciendo hasta ahora, siendo *Instagram* una de ellas. Además, se ha ido revalorizando, con el análisis de sus propias publicaciones consiguiendo el éxito presente.
Este caso es una muestra de que es conveniente realizar una indagación de la difusión de la arquitectura en redes sociales, para ser conscientes de cuáles son los intereses de los usuarios y así poder contextualizar la propia arquitectura y su representación, entendiendo mejor el momento que se está viviendo.

El motivo por el que comenzamos esta investigación tiene que ver con el vacío en cuanto a trabajos de estudio sobre el tema al que se refiere. La base de toda investigación es la relevancia y la oportunidad, y en este caso se trata de un tema de total actualidad y en desarrollo constante. Esta última cuestión, sabemos que puede dificultar el propio trabajo, pero los datos que presentamos son un muestreo puntual que puede extrapolarse a momentos futuros. De manera

1 David Basulto, "ArchDaily | Broadcasting Architecture Worldwide", https://www.archdaily.com/ (consultada el 18 de febrero de 2022).

que lo importante, no es sólo lo que obtendremos de las publicaciones y cuentas seleccionadas, sino el sistema de análisis que puede servir de base a futuras investigaciones propias o a otras que se apoyen en esta.

Si bien es cierto que ya existen algunos textos que han trabajado cuestiones relacionadas y que hemos tenido en cuenta. Es el caso del TFG de 'Otra mirada. La difusión de la arquitectura en las redes sociales, Instagram' de Natalia Alba Cantalapiedra[2], En él es donde se empieza a realizar un exhaustivo estudio del uso de fotografías en Instagram, reconociendo cuáles son las que más triunfan en la plataforma, a partir de las obras de arquitectos reconocidos mundialmente.

Otras investigaciones tomadas como referencia fueron 'La difusión *millennial* de la arquitectura: plataformas y redes sociales'[3] o 'La difusión del conocimiento en arquitectura y el jardín a través de los blogs: propuesta de weblog-archivo'[4], en las cuales se indaga bastante sobre el tema de la divulgación arquitectónica actual.

También, se ha consultado el libro 'Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital'[5], en donde uno de sus apartados, se expone una investigación realizada a partir de un análisis de la difusión del legado urbanístico de Le Corbusier por parte de su propia fundación.

Además, se han tomado de base, en cuanto a lo que a la sistematización de categorías se refiere y a los medios infográficos, los textos sobre análisis de concursos de arquitectura: 'El discurso gráfico en los Concursos de Arquitectura. Visualización de datos como herramienta de análisis en EGA'[6] y 'Concursos de arquitectura: evolución del sistema gráfico y su relación con el lenguaje publicitario'[7].

Como hemos dicho, estos trabajos que hemos citado abordan el tema de manera panorámica o tangencial, según el caso; pero no desarrollan un sistema de análisis como el que se pretende hacer aquí. Se trata de obtener conclusiones, centrándonos en el ámbito español, que dejen entrever el futuro de la difusión y la representación arquitectónica en las redes sociales.

2 Natalia Alba Cantalapiedra. "Otra mirada: la difusión de la arquitectura en redes sociales: Instagram: estudio a través de los perfiles de Zaha Hadid, Norman Foster, Oda New Jork, Jean Nouvel, Sou Fujimoto y Peter Zumthor + puesta en práctica mediante la fotografía Javier Callejas, Fernando Alda y Pedro Pegenaute". (Trabajo Final de Grado, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla, 2021), 5–12 .

3 Marta Carrasco Hormigos, "La difusión millennial de la arquitectura: plataformas y redes sociales", (Trabajo Final de Grado, Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid, 2020)

4 Amanda Ramón Constantí, "La difusión del conocimiento en arquitectura y el jardín a través de los blogs: propuesta de weblog-archivo para la ETSA Valencia", (Trabajo Final de Grado, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Valencia, 2018)

5 Javier Sierra Sánchez (coord.) y Almudena Barrientos Báez (coord.). Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital (Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, 2021),655.

6 Arturo Moreno Latorre y Federico Luis del Blanco García, "El discurso gráfico en los Concursos de Arquitectura. Visualización de datos como herramienta de análisis en EGA", EGA: Revista de Expresión Gráfica Arquitectónica vol. 26, n 41 (marzo 2021): 190–205.

7 Sara Enríquez Legarra, "Concursos de arquitectura: Evolución del sistema gráfico y su relación con el lenguaje publicitario", (Trabajo Final de Grado, Departamento de Urbanismo y Representación de la Arquitectura, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valladolid, 2018).

01_INTRODUCCIÓN

#Metodología.

A. Revisión bibliográfica de artículos, libros y otro tipo de documentación publicada, siendo mucha de ella encontrada vía *online*, debido a su propio carácter.

B. Toma de datos de las diferentes cuentas de *Instagram* con un programa de análisis extenso y concreto, que se desarrolla en varias fases:

– Compilación de las cuentas:
Se realiza una lista de los perfiles con mayor popularidad que difundan la arquitectura en *Instagram*.

– Selección de perfiles según criterios dados:
Se descartan ciertas cuentas a través de una serie de premisas, para conseguir el *ranking* definitivo desde donde se empezará a realizar la investigación.

– Extracción de las publicaciones de cada cuenta:
Gracias a una serie de programas y métodos, se recopila la información obtenida de cada perfil y del contenido de sus publicaciones.

– Selección de los casos a través de una serie de pautas descritas e impuestas por la autora:
Se realiza una criba de todas las publicaciones analizadas para limitar la propia investigación, a través de unos criterios fundamentados.

C. Análisis gráfico a través de las infografías y diagramas realizados, en relación a los criterios y pautas expuestos.

– Sistematización de las características propias:
A través de una base de datos realizada por la autora se jerarquizan los perfiles y sus publicaciones, teniendo en cuenta toda la información recavada.

– Catalogación según esta metodología de análisis:
Se generan una serie de categorías para desarrollar interrelaciones entre las publicaciones y las tácticas de difusión de cada cuenta. Se da relevancia a todo lo relacionado a nivel nacional (ubicación, estudios, eventos...).

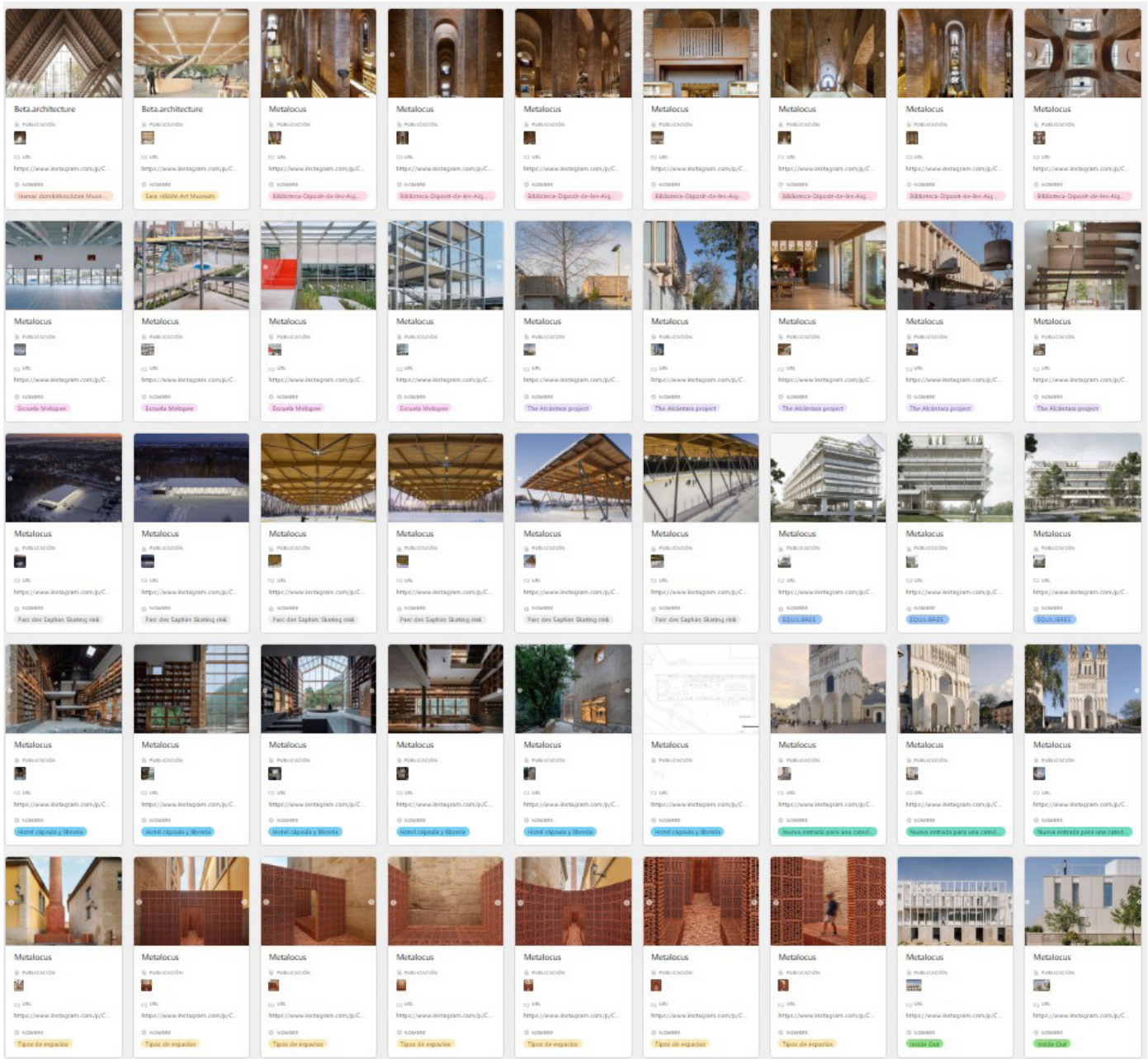
D. Desarrollo de una encuesta con preguntas basadas en lo investigado anteriormente a nivel de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSAVA).

– Recopilación de datos base de los perfiles encuestados

– Cuestiones generales sobre las RRSS y el uso que se le dan.

– Cuestiones basadas en el análisis y catalogación efectuados sobre el sistema gráfico de las publicaciones en Instagram.

E. Comparativa de ambas y conclusiones finales del ensayo.



01. Fichas de varias de las publicaciones analizadas

Captura de la base de datos realizada por la autora a través de *Airtable*.

01_INTRODUCCIÓN

#Objetivos

01. Entender y clasificar cuáles son las claves de la difusión de la arquitectura en redes sociales actualmente, en particular de *Instagram*, y cómo se desarrolla este ámbito a nivel nacional:

- Estudiar el contexto y situación de la representación gráfica actual, referentes, relaciones y proyectos, y su evolución histórica.

- Conocer la capacidad de difusión y su evolución en el tiempo.

- Establecer el vínculo entre las redes sociales y la arquitectura así como la simbiosis entre ambos.

02. Analizar las publicaciones singulares de las cuentas seleccionadas para el estudio:

- Realizar el análisis y descripción de estas.

-Catalogarlo según diversos criterios analíticos.

- Describir y detallar los procesos y procedimientos que utilizan las cuentas para difundir la arquitectura principal.

- Valorar el impacto que estas publicaciones tienen en el contexto actual centrándose en la situación nacional, tanto en la difusión de los estudios españoles como la propia arquitectura.

-Detectar las acciones que las cuentas utilizan como invariantes y que podrían servir como metodología de la difusión del proyecto arquitectónico en el futuro.

- Comparar los resultados de la investigación con los intereses de las personas relacionadas en este ámbito.

03. Generar un discurso acorde con la investigación a nivel de expresión y diseño gráfico:

- Crear diagramas e infografías que aclaren y sirvan para visualizar los datos recogidos en la pesquisa.

- Resaltar la visual de las redes sociales durante todo el ensayo, utilizando sus mismas pautas de diseño.

02. PROT/MAD_[VN+CL+NN]XX.X de Ismael Medina Manzano

Figura que forma parte de una de las publicaciones del perfil analizado *@etsamadrid*.

01_INTRODUCCIÓN

La representación gráfica es un instrumento esencial para concebir imágenes arquitectónicas, pero también podemos decir que es el lenguaje que todo arquitecto debe utilizar, controlar y descifrar a través de sus capacidades espaciales y artísticas.

Como todos los lenguajes, conlleva su propia dinámica, siendo accesible de manera universal, aunque para ello tendrá que ser cambiante y adaptarse según el receptor y el medio que lo transmita, el momento y la sociedad.[8]
Por esto mismo, los arquitectos deben desenvolverse muy bien en este ámbito, haciendo hincapié en la gran empatía y sensibilidad que se debe adquirir para poder comunicar sus intenciones de manera eficaz a su respectivo receptor.

Son muchos los factores que se verán asociados en estas cuestiones, por ello haremos una breve ejemplificación de varias situaciones en las que se puede ver involucrado el arquitecto en su vida profesional, cuál es el carácter principal que las definirían y de las que tiene que ser completamente consciente para poder comunicar la arquitectura de la forma más adecuada. Se ordenarán por mayor alcance social, es decir , por la supuesta repercusión que pueden llegar a conseguir.

Las redes sociales gobiernan en la actualidad el mundo digital, siendo las que mayor alcance pueden tener, simplemente por la cantidad de personas que la usan y el tiempo que se invierte en ellas. Son ya 4.620 millones de personas las que utilizan este medio, correspondiendo con más de la mitad de la población mundial [9].

La representación gráfica que se da en ellas está acorde con estos avances tecnológicos, con los procesos más experimentales y llamativos, que puedan cautivar a cualquier usuario, a pesar de que no esté introducido en el ámbito arquitectónico.

En segundo lugar, tendríamos tanto los concursos de arquitectura como las páginas web de los distintos estudios, blogs de arquitectura... Son medios que requieren ya un interés por parte del receptor para poder hallarlos, pero que también, son capaces de obtener una magnitud de alcance importante.

Los concursos, al formar parte de la cultura arquitectónica y dar lugar a la investigación y la experimentación,[10] estarán presentes como medio de difusión, a pesar de que a veces sea solamente para un público específico, los propios arquitectos.

8 Josep María Montaner, Sistemas arquitectónicos contemporáneos, (Gustavo Gili, 2008), 6.

9 Sandra Hall, Digital Report 2022: "El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile", We Are Social Spain. https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/ (consultada el 26 de abril de 2022)

10 Ana María Esteban Maluenda, "Los concursos de arquitectura y su difusión: Un fragmento de la cultura arquitectónica", en De Roma a Nueva York: Itinerarios de la Nueva Arquitectura Española, 1950-1965 (Pamplona: T6 Ediciones, 1998), 201-12 .

En algunas ocasiones, son bastantes los usuarios de diferentes ámbitos involucrados tanto en el proceso como en el resultado.

Ambos medios se difunden de una forma más indirecta, mediante enlaces, investigación..., aunque el hecho de que sea *online*, ya los coloca en buen puesto respecto a su mediatización, debido a la facilidad e inmediatez de ser comunicado, sustituyendo a cualquier medio físico.

Posteriormente se introducirán **las exposiciones**, y seguida de estas, **las revistas**[11]. Ambos son recursos físicos, pero de vivencia completamente diferente.

Las exposiciones se pueden calificar como una experiencia mucho más completa, donde se llega a trabajar con distintos formatos, dimensiones, sentidos,...Normalmente suelen anunciarse, hablarse, realizarse en lugares relevantes o especiales, en fechas señaladas, por lo tanto, es un medio que funciona y que sigue teniendo una gran trayectoria futura.

Pero las revistas, en este caso refiriéndose al formato físico (ya que el digital se tuvo en cuenta en el apartado de blog/web *site*), han ido decayendo en ventas, y por ello, revistas especializadas, como las de arquitectura, se encuentran en una peor situación. En los siguientes puestos, bastante desalineados del resto, estarían los proyectos[12] para **inmobiliaria**, **constructora** y **cliente**. En esta trilogía es donde se nos da una situación muy dispar a lo anteriormente explicado. Nos encontramos en una postura mucho más explícita, en la cual, el concepto del negocio de la arquitectura se hace presente y en donde hay unos clientes concretos para un encargo específico.

03. Algunas de las situaciones en las que se comunica la arquitectura.

11 Luis Sánchez Blasco, "Nuevas formas de divulgación de la arquitectura", Fundación Arquia Blog de Arquitectura y arquitectos, https://blogfundacion.arquia.es/2014/08/nuevas-formas-de-divulgacion-de-la-arquitectura/ (consultado el 20 de junio de 2022).

12 Sergio Fabón Camúñez, "Arquitectura + Cliente. Más allá del diseño, la figura del arquitecto en la expansión del negocio" (Trabajo Final de Grado, Departamento de Construcción y Tecnología Arquitectónica, E.T.S. Arquitectura UPM, Madrid 2018). 7-39

01_INTRODUCCIÓN

04. ¿Cuánto tiempo gastamos en las redes sociales durante un día?

Fuente: OECD Time Use Database, Gender Data Portal. País: España. Edad entre 15-64 años. Años: 2009-2016 a menos que se indique lo contrario. Realizado por la autora.

Cuando se da la situación de presentar un proyecto en una inmobiliaria, se orienta al *marketing* a través de métodos basados en el realismo para que su público se interese en el inmueble. En el caso de una constructora, hay una mayor relación con el tema técnico y financiero de la arquitectura, mostrando en su representación que el diseño es eficiente y viable. Esto se consigue mediante la prueba de sus características proyectuales y constructivas con sistemas estadísticos, numéricos (uso de materiales, instalaciones, fases de ejecución en obra, tiempos, presupuestos...).

En último lugar, tendríamos la circunstancia de presentar una obra para uno o varios clientes. Se podría considerar la situación más tradicional, en la que se puede encontrar un arquitecto al desarrollar un proyecto con su representación gráfica correspondiente.[13]

Es por esto, que el nivel de alcance o exposición realmente no es un factor que influya en la propia creatividad del proceso arquitectónico. La representación arquitectónica se ve afectada, según el caso, por los intereses y expectativas de los receptores.

Entonces, ¿Cuál de estos medios es el más restrictivo y limitado?

A priori, las redes sociales se muestran como una puerta hacia la libertad creativa, siendo estas una gran fuente de ideas y ocupando el primer puesto como medio con mayor mediatización de los anteriormente explicados. Es por ello que se formularán las siguientes cuestiones:

¿Serán las RRSS el mejor medio para captar un mayor público interesado por una concreta forma de proyectar y representar?

¿Se convertirán estas en el futuro de la difusión de la arquitectura, o al final la corromperá al caer en la superficialidad y la tendencia?

La infografía de "¿Cuánto tiempo gastamos en las redes sociales durante un día?", realizada con datos recogidos a nivel nacional, destaca la gran influencia que este medio tiene en nuestro día a día, ocupando gran parte de nuestro tiempo.

Consiste en la representación proporcional del tiempo que se consume en según que cosas durante las 24 horas del día, en donde se intuye cuales de estas son las que más se adueñan de nuestra rutina.

Este será uno de los motivos por los que se dirigirá la investigación hacia las RRSS, descubriendo qué estrategias y funcionamientos tienen y cómo pueden beneficiar a la transmisión de la arquitectura a través de su diseño gráfico.

13 Luis Izquierdo, "Arquitectura y negocio", ARQ 79 Ciudad y Negocio (diciembre 2011), Scientific electronic library online SciELO (consultada el 20 de junio de 2022). https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-69962011000300003

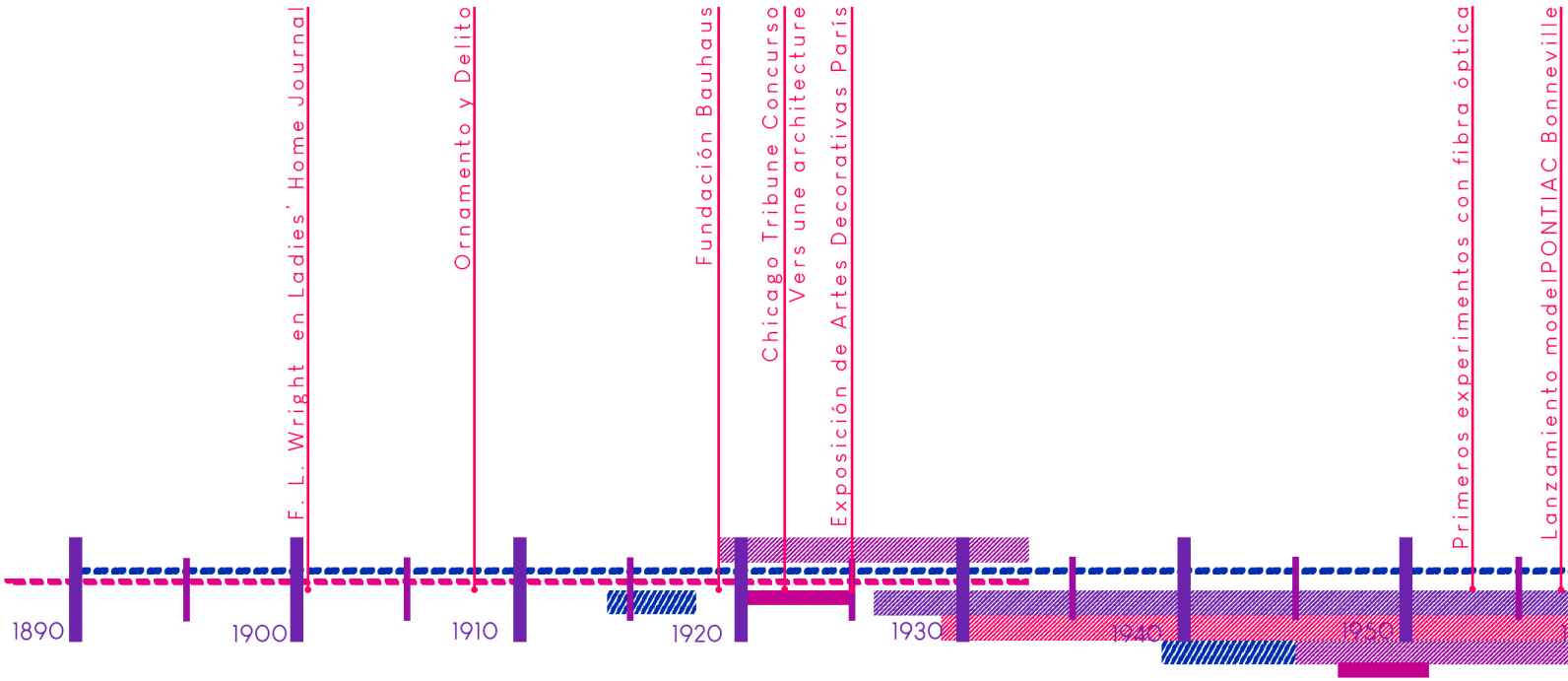
02_ANTECEDENTES DE LA DIFUSIÓN ARQUITECTÓNICA

#

Se realiza una breve recopilación de algunos acontecimientos singulares ocurridos en el siglo XX respecto a la difusión de la arquitectura, para comprender como se ha llegado a la situación actual. Se ha diseñado una línea del tiempo[14] para así, ubicarlos visualmente, mientras se van tratando a lo largo del ensayo.

14 Alberto Grijalba Bengoetxea y Julio Grijalba Bengoetxea, "Architecture: History and Representation. Designing an Interactive Athlas, Proceedings and Communication", Diségno 1 n 3 (diciembre 2018): 165-76

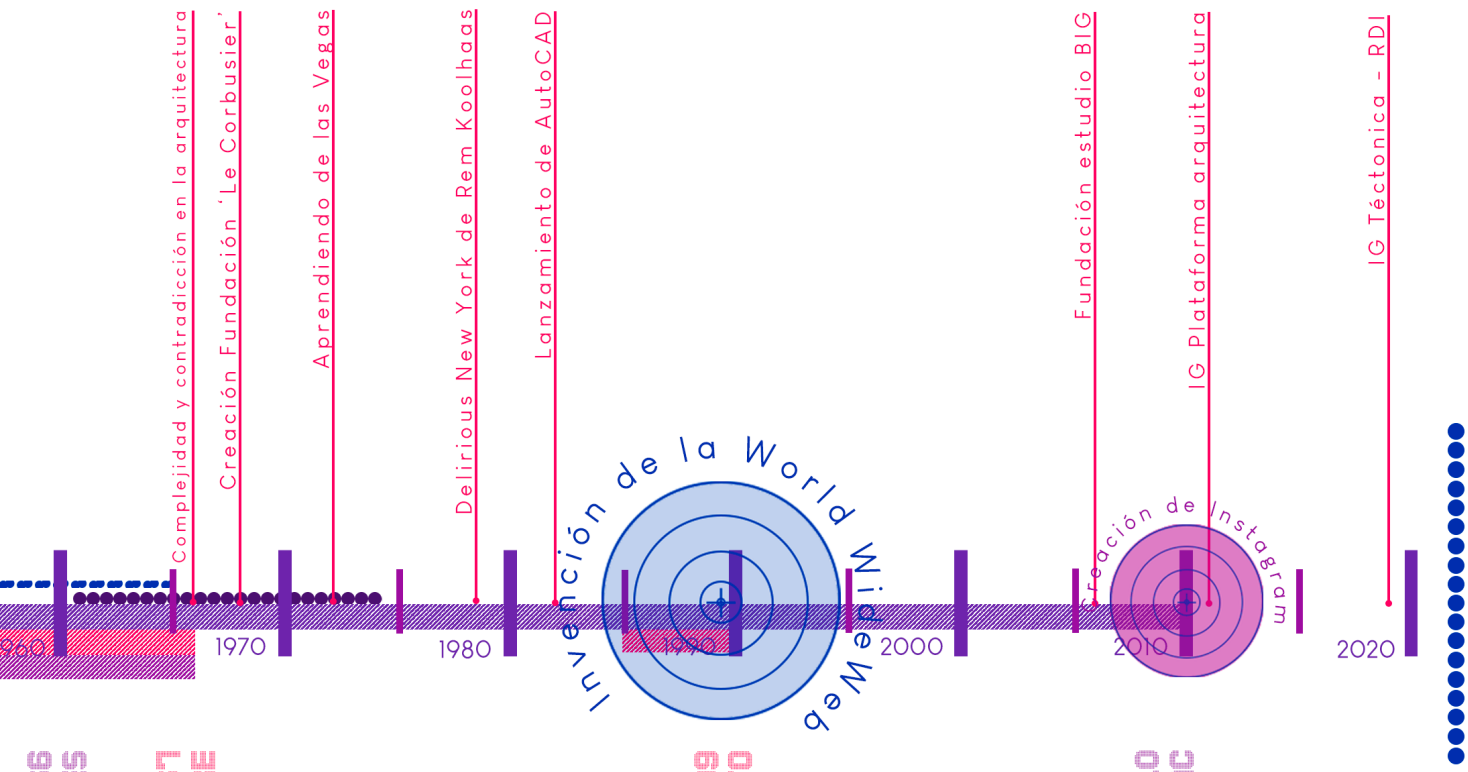
02_ANTECEDENTES DE LA DIFUSIÓN ARQUITECTÓNICA



Aclaración: Se utilizan los coches *PONTIAC*, como símil y referencia cronológica en el desarrollo de la difusión arquitectónica a lo largo del tiempo. Además, la relación de sus anuncios con la arquitectura y las nuevas tecnologías ha sido muy estrecha, como se comprobará en el siguientes esquema.

05. Línea del tiempo

Adolf Loos
Le Corbusier
Archigram



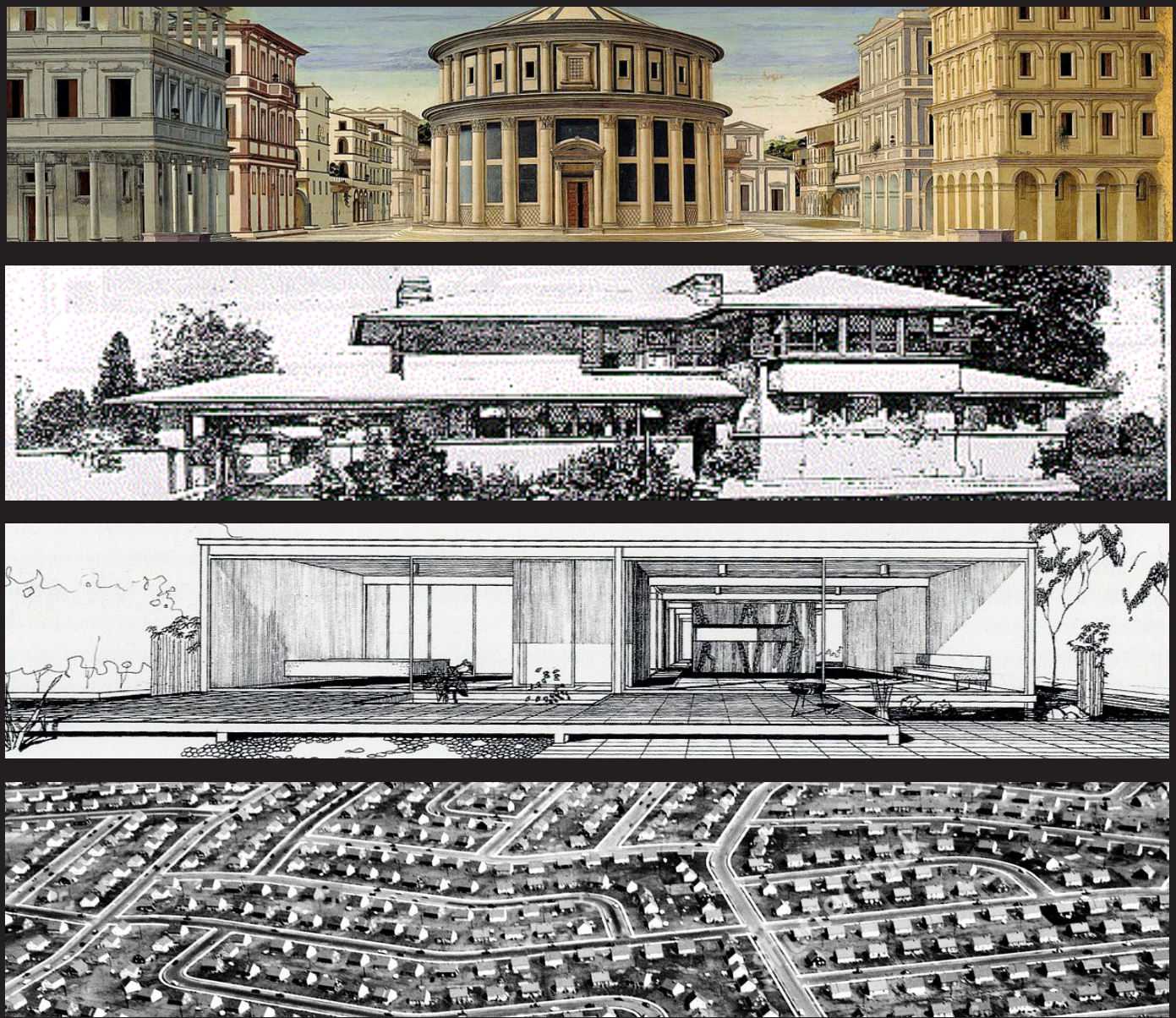
1945-1966
CASE STUDY HOUSES

1929-1967
ARTS AND ARCHITECTURE

1995-1999
LA CHICA NÓMADA- TOYO ITO

1926-2010
MARCA AUTOS PONTIAC

02_ANTECEDENTES DE LA DIFUSIÓN ARQUITECTÓNICA



06. Collage de referencias históricas de la representación y difusión arquitectónica

La Ciudad Ideal de Pierro della Francesca, perspectiva del artículo de Frank Lloyd Wright *A Home In A Prairie Town* de Ladies Home Journal (feb. 1901), dibujo de la Casa Bailey de Pierre Koenig (*Case Study House* 21) y fotografía aérea del barrio *Levittown*, en Long Island, New York.

#Difusión de la arquitectura a partir de la segunda mitad del s.XX.

La difusión de la arquitectura, desde el inicio, ha sido una de las cuestiones fundamentales para entender la imagen que el arquitecto ha proyectado en la sociedad y la forma en la que sus obras han influido en la historia.

Podríamos remontarnos a los mecenazgos del Renacimiento, el nacimiento de la perspectiva y a la relación entre arquitectura y pintura, que darían lugar a obras tan espectaculares como 'La ciudad ideal' de Piero della Francesca.

También habría que hacer referencia obligada al gran Le Corbusier, como padre de esta nueva manera de entender al arquitecto que no sólo es capaz de pensar arquitectura, sino también de trasladar sus ideas a otros arquitectos y a la sociedad en general. "Tan gran arquitecto como genial publicista, Le Corbusier construyó su estrategia de comunicación sobre el poder de persuasión de las imágenes" dirá Fernandez Galiano[15].

O incluso referirnos a los anuncios que Frank Lloyd Wright hacía en la revista Ladys Journal de sus casas de la pradera, orientados a las amas de casa americanas que podrían tener "una pequeña casa con mucho espacio dentro" por tan sólo 5000 dólares.

En este sentido, se comenzará esta parte que se centra en la segunda mitad del siglo XX, primeramente, ante la incapacidad de hacer un recorrido panorámico por la historia de la arquitectura, y en segundo lugar, para poder ver las acciones más interesantes que han podido relacionarse directamente con el momento temporal en el que estamos y con el ámbito digital en el que nos movemos.

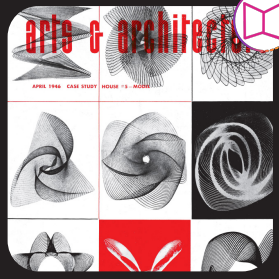
Durante la Segunda Guerra Mundial la figura del arquitecto tuvo que repensarse desde sus principios. La construcción se paralizó y los estos tuvieron que dar forma al ideal de la arquitectura doméstica de posguerra.

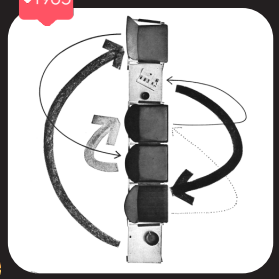
Se trataba de proyectos tan sólo dibujados, y difundidos por las revistas especializadas que ya se empezaban a plantear el final del conflicto. La industria de la guerra, que había crecido exponencialmente, generando innovaciones que serían la base de la famosa arquitectura prefabricada, veía que la única solución para reorientar su producción pasaba a la arquitectura, y en particular por la casa.[16]
Tras finalizar la guerra, la construcción volvió a germinar, ya que se tenían que realojar a millones de militares y a sus familias. Los constructores, al ver el funcionamiento de la nueva situación, reorientaron su propaganda generando grandes campañas publicitarias donde el arquitecto, con su grafismo, sería el dirigente.

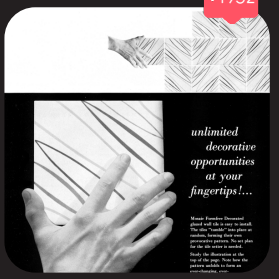
15 Luis Fernández-Galiano, "El poder de las imágenes, Le Corbusier como publicista", Arquitectura Viva 146, (octubre 2012): 75.

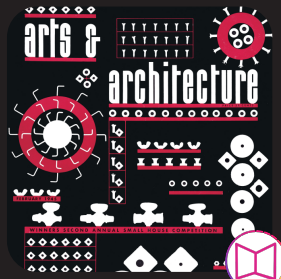
16 Daniel Díez Martínez, "El Programa Case Study House: Industria, Propaganda y Vivienda / Case Study House Program: Industry, Propaganda and Housing", Proyecto, Progreso, Arquitectura, n 6 (mayo 2012): 50-63.

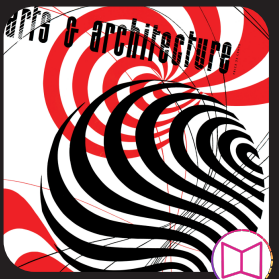
02_ANTECEDENTES DE LA DIFUSIÓN ARQUITECTÓNICA

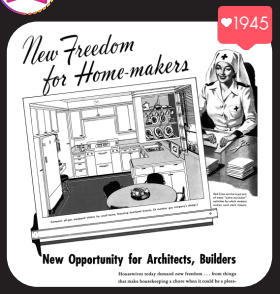












07. Arts and Architecture como medio de difusión a las grandes masas (s. XX)

Fuente: Revistas Arts and Architecture (1943-1965)- Portadas y anuncios publicados. Página web: http://www.artsandarchitecture.com/.

Debido a la gran demanda de los fabricantes, este empezó a estar mucho más valorado. El arquitecto fue consciente de que tenía la opción de trabajar en otro sector donde se diese rienda suelta a su creatividad a través del dibujo.

Los concursos se convirtieron en uno de los medios donde esto fue posible. "Design for a Postwar Living", anunciado en la conocida revista *Arts & Architecture* en 1944, fue uno de los más emblemáticos, ya que debido a este mismo, nacería el programa de las *Case Study Houses*.[17]

Las revistas, al principio más especializadas en construcción, pero posteriormente de impacto nacional, sirvieron como medio para exponer el trabajo y talento de los arquitectos. Estos eran contratados por las diferentes constructoras para llevar a cabo su publicidad. Es por ello, que estas también se convirtieron en un medio relevante para el arquitecto y su divulgación.
Arts & Architecture, revista nombrada anteriormente, no solo exponía la arquitectura de la época, sino que muchas de sus páginas estaban dedicadas a otro tipo de artes y ámbitos como la pintura, el diseño gráfico, de mobiliario..., Se caracterizaba por tener una condición innovadora y elegante , asumiendo un compromiso con la situación y mostrando la representación de una arquitectura doméstica que se acercaba al público y a sus necesidades.[18]

Es entonces cuando, unido con la condición política estadounidense de posguerra, buscando un sentimiento de patriotismo y de individualismo, el modelo de construcción se trasforma, a través de la idea del consumismo, con el objetivo de restablecer el país de una manera rápida y eficaz a través de la prefabricación.

Grandes arquitectos como Richard Neutra o Walter Gropius intentaron ir contracorriente, e idear arquitectura de autor y hacer una serie de experimentos e investigaciones en el ámbito doméstico que cayeron en saco roto, ya que los ciudadanos decidieron apoyar la construcción en serie y metódica, como las *Levittown*.[19]

Fueron, posteriormente, Roberto Venturi y Denise Scott Brown, quienes reflexionasen en el ensayo 'Aprendiendo de Levittown', el por qué del éxito de este tipo de viviendas prefabricadas. Esto fue promovido por la idea de encontrar las claves que hicieron que esta arquitectura, en su momento, consiguiese acercarse más al público general.[20]

17 Noelia Galván Desvaux y Eduardo Carazo Lefort, "Casas para un mundo feliz. Design of a house for a cheerful living 1945", RA. Revista de Arquitectura, vol. 17,(diciembre 2015), 65-76.

18 Díez, "El Programa Case Study House: Industria, Propaganda Y Vivienda", 53-55.

19 Daniel Díez Martínez. "Otra forma de mirar revistas el análisis de la publicidad como fuente documental" (Ponencia en Congreso o Jornada presentada en la I International Conference on Architectural Design & Criticism, Madrid, 12-14 junio 2014).6-13.

20 Galván y Carazo,"Casas para un mundo feliz. Design of a house for a cheerful living 1945", 65-76.

02_ANTECEDENTES DE LA DIFUSIÓN ARQUITECTÓNICA

08. Collage del impacto de la arquitectura en la publicidad de las nuevas tecnologías (s. XX)

Anuncios automovilísticos PONTIAC/VOLKSWAGEN (1958-2004)/Fotografías Frey House I (1943) y Vivienda doble en la Colonia Weissenhof (1927).

EE. UU., tras la guerra, aprovechó el auge que estaba viviendo para convertirse en un país democrático, avanzado tecnológicamente, y con un gran poder empresarial, que dominaría el panorama mundial. Es por ello, por lo que en las ciudades se utilizó la propia arquitectura como publicidad y marketing a nivel global. Arquitectos de renombre crearon sus obras más vertiginosas y radicales, como ya se había visualizado en las utópicas ciudades expuestas en diferentes publicaciones anteriores. Es en ese momento donde el diseño, la arquitectura y los medios de producción volvieron a ser fieles colaboradores.

Campañas de otro tipo de empresas, como las del automóvil, aprovecharon esta mirada hacia la arquitectura, para crear una metáfora con su propio producto, como ya había hecho Le Corbusier anteriormente.[21] Esto hizo que se difundiese la idea de que la arquitectura del movimiento moderno se estaba diseñando con una narración basada en la estética del diseño industrial, desarrollándose una inédita vertiente llena de experimentaciones.

Al formar parte de la búsqueda de un lenguaje adaptado al nuevo presente, los arquitectos vivieron, una etapa liberadora, en la cual, tras la guerra, empezaron a trabajar en una gran variedad de ámbitos, entre ellos, el diseño gráfico, a través de concursos, revistas y otros formatos que les facilitaron liberar su creatividad.

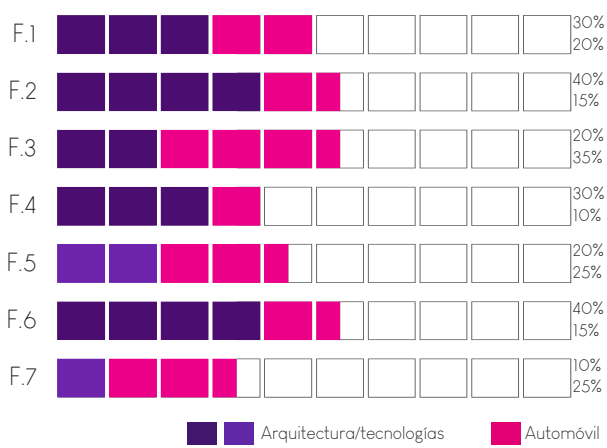
Este caso ocurrirá también en la actualidad, donde la aparición de las RRSS generará una mayor autonomía y liberación del diseño gráfico, pero en esta ocasión, encontrándonos con un *feedback* directo, que ayudará a conocer cuál es el método más elogiado y querido por las grandes masas.

En esta sección se mostrará algunos anuncios postguerra de la marca automovilística PONTIAC, en donde la arquitectura protagoniza gran parte de su diseño. Se comparará el % que ocupa esta en el collage realizado, con otros ejemplos relacionados :

- Fotografía de la vivienda doble de Le Corbusier en Stuttgart, Alemania, donde el coche tiene un gran peso en la obra y en la propia fotografía

- Albert Frey posando con su coche y de telón de fondo la Casa Frey I, también con gran influencia del uso del automóvil.

- Anuncio de la famosa marca Volkswgen, en un periodo más actual, para finalizar las referencias con un ejemplo más enfocado hacia el presente.



21 : Antonio Amado, "El 'Voiture Maximum' de Le Corbusier y Pierre Jeanneret", BAETSA n 20 (1996): 31-36.

09. Instant city. Archigram (1968)

El antidiseño como instrumento de protesta Collection Frac Centre / Philippe Magnon

Regresando al concepto de la relación de la arquitectura y el urbanismo como medio de difusión y publicidad, se realza la labor de investigación del estudio londinense Archigram (*Architecture + telegram*).
Formado en los años 70, con la intención de reivindicarse a través de los diseños utópicos de sus ciudades, y su propia representación gráfica. Utilizaban *collages* y fotomontajes, con una gran diversidad de técnicas, cargados de un trasfondo político, social, cultural y tecnológico. Es en 1968 cuando llevan a cabo un proyecto teórico llamado *Instant City*, basado en la búsqueda de introducir la dinámica metropolitana en otro tipo de lugares más desconectados o desamparados de servicios y oportunidades. A través de instalaciones móviles, diversas infraestructuras y globos aerostáticos, se conseguía, temporalmente, generar el concepto de metrópolis en cualquier área haciendo que sus habitantes pudiesen percibir esa experiencia[22]. Su traducción literal , ciudad instantánea, transmite perfectamente su esencia; fácil de consumir y rápida de comprender, aunque fantasiosa.

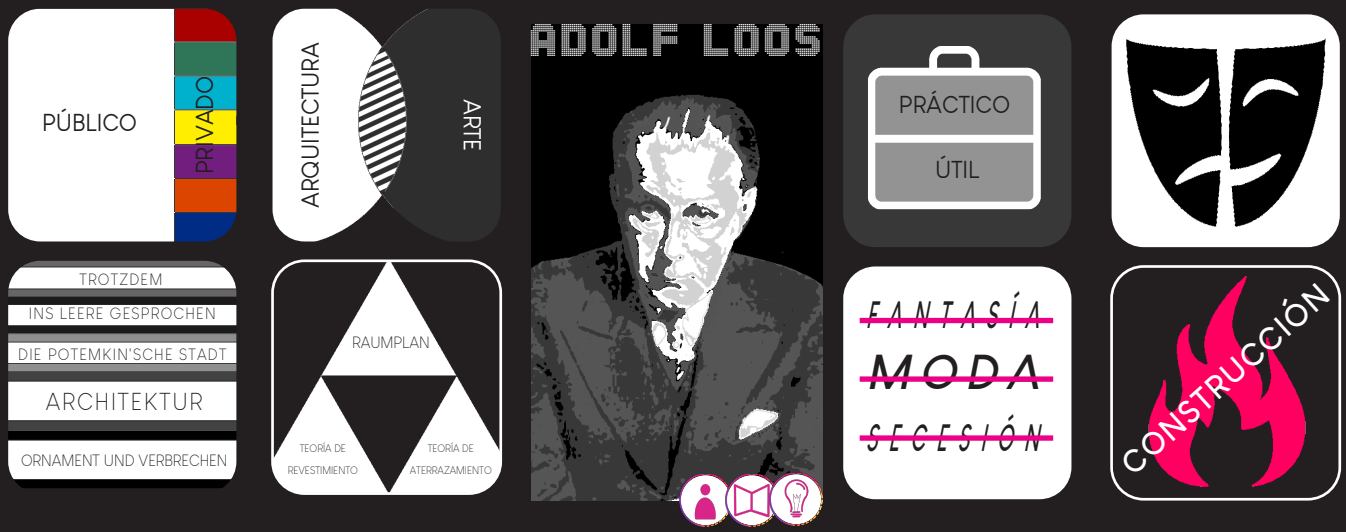
Otra de sus bases se encontraba en el nomadismo, es decir, que está ligado al desplazamiento. Este principio también se utilizó para idear el proyecto *Pao For The Tokyo Nomad Girl* de Toyo Ito, donde implantaba las nuevas tecnologías en la vida cotidiana, reflejando la era digital del momento con la desintegración de la arquitectura y el mobiliario.
Archigram tenía la intención de contextualizar lo arquitectónico acorde con el desarrollo de la propia sociedad, siendo cambiante y acelerado, y dejando de lado la permanencia y estabilidad matérica. Aunque, esto fue lo que provocó la ausencia de un resultado realista, parece que su obra fue una premonición de lo que sucedería más tarde. Fundamentados en el consumismo, sus proyectos se creaban para adaptarse a las exigencias de la población, de una forma efímera y vinculada al movimiento, al igual que las redes sociales. [23]
Las bases de las que parte esta rama arquitectónica, se asemejan al funcionamiento de los medios de comunicación actuales. **Y no solo eso, sino que esto hace refiexionar si, al igual que en la arquitectura, Archigram tendría la clave del método correcto para difundirla en la actualidad, es decir, ¿Es su sistema de representación y difusión arquitectónica la que triunfaría en el presente?**

Pero no solo Archigram y Toyo Ito fueron autores de obras relacionadas con la reflexión de la aceleración que la sociedad estaba viviendo. Rem Koolhass, en "Delirio en Nueva York"o "Aprendiendo de las Vegas", de R. Venturi, S. Izenour y D. S. Brown, fueron otras publicaciones teóricas que introdujeron este tipo de temas, trayendo consigo un cúmulo de críticas y opiniones.

22 Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, "Atributosurbanos: instant-city", https://www.atributosurbanos.es/terminos/instant-city/ (consultada el 23 de mayo de 2022).

23 Javier Bartolomé Sánchez, "¡A dónde vas Archigram! Nomadismo utópico" (Trabajo de Fin de Grado, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, E.T.S. Arquitectura UPM, Madrid, 2021), 47-48

02_ANTECEDENTES DE LA DIFUSIÓN ARQUITECTÓNICA



10. Diagramas analíticos de Adolf Loos basados en su arquitectura y filosofía.

#Loos y Le Corbusier, dos caras de la misma moneda. La difusión de su arquitectura.

Este apartado está basado explícitamente en las cuestiones referidas en el libro de Beatriz Colomina "Privacidad y publicidad: la arquitectura moderna como medio de comunicación de masas", donde se generan algunas de las premisas de este trabajo.

El ensayo se inicia desde la visión filosófica de como el concepto de fugacidad ha invadido a la población, donde la ciudad y los medios de comunicación son la muestra máxima de ello. Es entonces cuando se reflexiona sobre la propia representación gráfica, la difusión de la arquitectura, y si estas deberían adaptarse al desarrollo de la sociedad y a las nuevas tecnologías y tendencias. Esto hace plantearse a la autora si la arquitectura moderna es únicamente moderna cuando se compromete con los medios de comunicación. Si esta cuestión resultase verdadera, estaríamos construyendo un mundo efímero pero permanente; efímero por el hecho de la fugacidad del medio y permanente porque todo queda archivado.

Tras esta introducción, se presentan a los dos personajes que marcarán el rumbo del libro, Adolf Loos y Le Corbusier, los cuales se cree que tendrían una opinión completamente contraria a la del otro sobre como difundir la arquitectura. Mientras que el primero, como bien se sabe, pocas huellas ha dejado de su propia obra, el otro documentaba, publicaba y exponía la suya en cuanto tenía ocasión. Esto sucedió debido al pensamiento que cada uno tenía frente a cómo podía perdurar su arquitectura.

Loos creía en la idea de que destrucción es construcción. Esta cuestión pareció cobrar sentido cuando, a pesar de la desaparición de su archivo, se llevó a cabo una exhaustiva reconstrucción de este, un trabajo muy laborioso debido a las trabas que el propio Loos puso para que esto no fuese posible.[24] Mientras tanto, Le Corbusier dejó visible toda su obra, convirtiéndola en una multitud de libros, artículos, estudios...inabarcable. Colomina, tras exponer la posición de este último, lanza una frase esclarecedora: 'A veces la mejor forma de ocultar una cosa es ponerla a la vista de todos'[25].

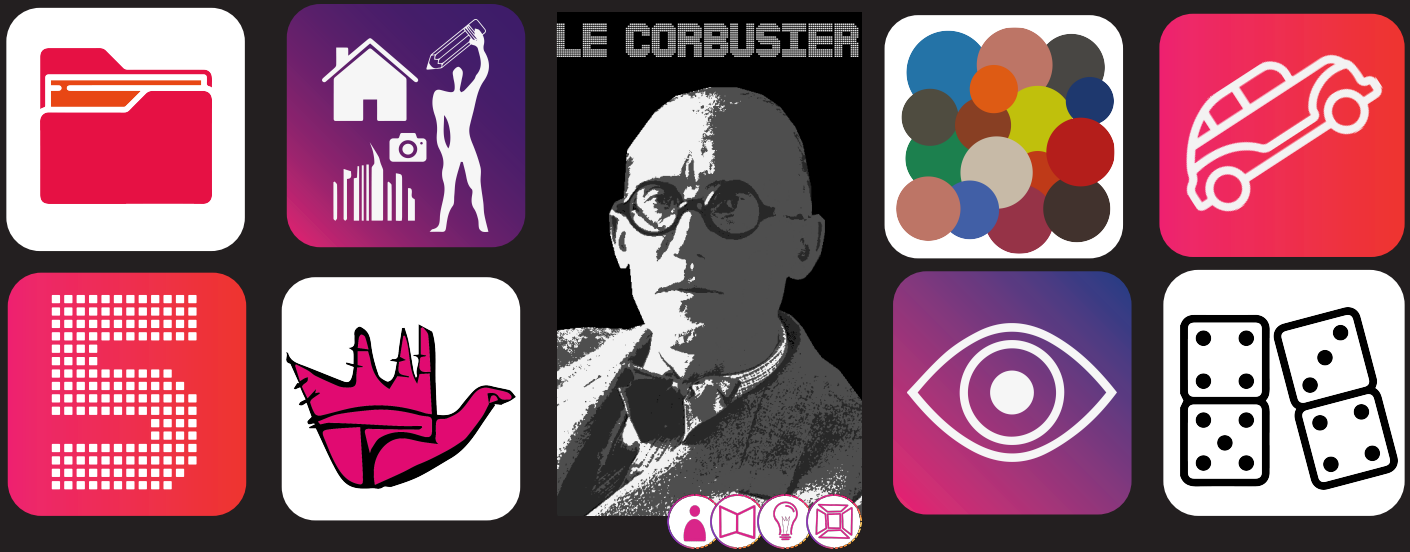
¿Es entonces la situación del archivo de Le Corbusier un símil con nuestra circunstancia en la plataforma digital?

El exceso de información puede provocar la creación de un ciclo vicioso de datos, redireccionándose repetidamente sin llegar a una conclusión clara y concisa.

24 Beatriz Colomina, Privacidad y publicidad. La arquitectura moderna como medio de comunicación de masas (Murcia: Colegio Oficial de Arquitectos de Murcia COAMU, Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo CENDEAC, 2010), 15-29.

25 Colomina, Privacidad Y Publicidad La Arquitectura Moderna Como Medio De Comunicación De Masas, 24

02_ANTECEDENTES DE LA DIFUSIÓN ARQUITECTÓNICA



11. Diagramas analíticos de Le Corbusier basados en su arquitectura y filosofía.

Si tuviésemos que imaginarnos a estos dos sujetos en el s. XXI, probablemente Le Corbusier estaría muy involucrado en el mundo informático, *posteando* diariamente en sus redes y haciendo uso de los últimos avances.

Mientras que Loos, sería un crítico duro y tenaz de las plataformas (a lo que hoy en día llamamos *hater*) y seguiría su propia línea intentando no caer en la tentación digital. Es entonces cuando surge la cuestión: ¿Cuál de ellos perduraría?

Estas hipótesis se basan en las reacciones que tuvieron nuestros protagonistas en sus respectivos tiempos, frente a los distintos cambios que trajo consigo la guerra, convirtiendo la arquitectura en propaganda y *marketing* a través de su representación gráfica.

Le Corbusier se involucró completamente en los medios de comunicación, asumiendo que la arquitectura se estaba transformando en un producto industrial, que tenía que evolucionar acorde con las circunstancias. Fue el creador de la revista *L'Esprit Nouveau*, donde trabajó las metáforas entre la producción industrial en serie, y la arquitectura.[26]

Una de los muchos experimentos que hizo fue retocar las fotografías de las obras que publicaba suprimiendo la ubicación, descontextualizándolas y tratando de hacerla un objeto independiente del lugar.[27]

Cuando manipulas la arquitectura y la conviertes en un objeto, estás aumentando su grado de accesibilidad. Eso es lo que estaba haciendo Le Corbusier en sus libros y publicaciones, acercar la arquitectura a las grandes masas.

Defendía que el objeto de arte estaba a un nivel superior que el objeto cotidiano, pero sus publicaciones mostraban como la cultura de masas estaba presente, mezclando material publicitario con fotografías de arquitectura.[28]

Buscaba contratos publicitarios con empresas constructoras de producción en serie para hacerlos participes de su revista.

Le Corbusier dejó claro en sus escritos que el estándar era una necesidad social y económica, debido a las consecuencias de escasez, tras la guerra, postulándose a favor de introducir en la arquitectura las condiciones contemporáneas de producción (p. ej. el modulor).

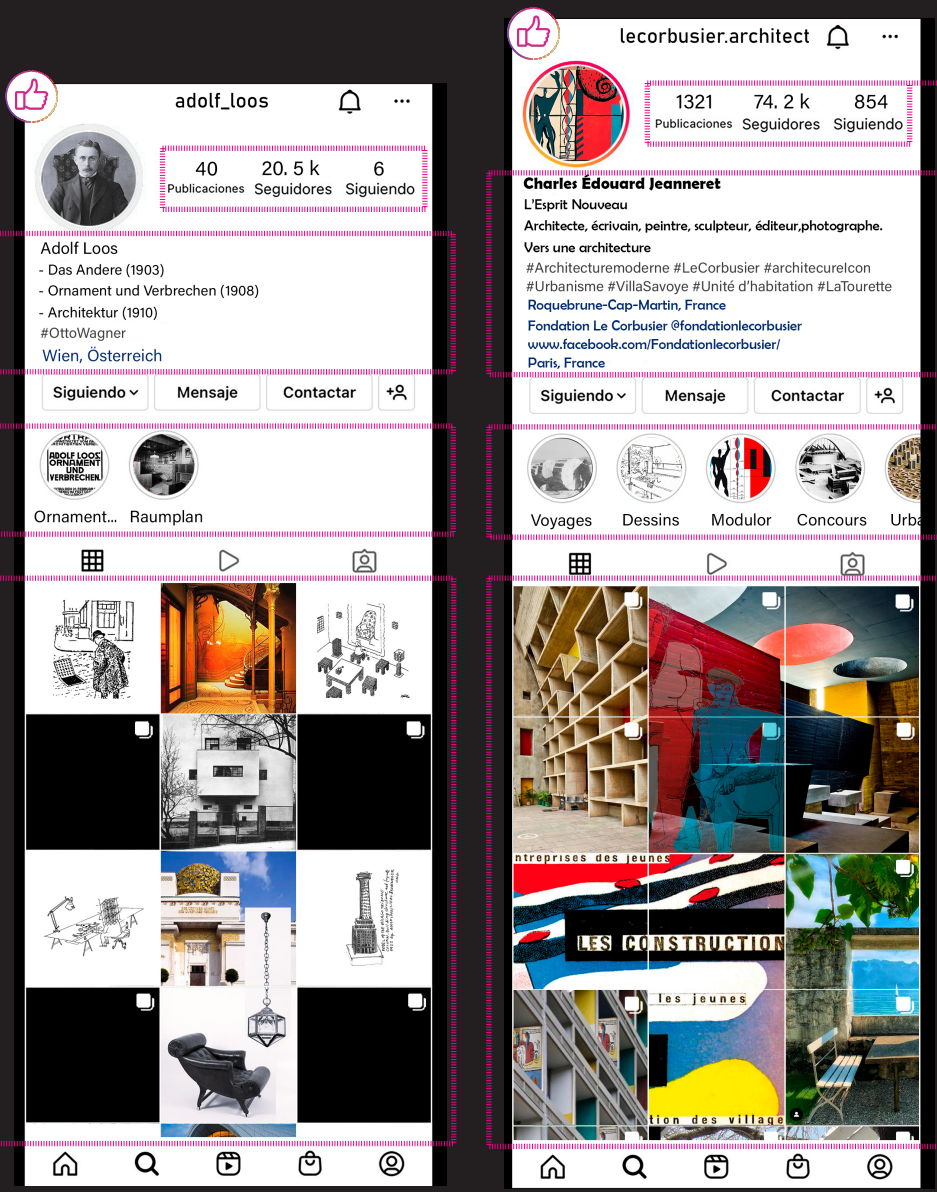
Por ello, y por la función que ejerce hoy en día su fundación, en la difusión de la arquitectura podemos certificar que este arquitecto sería un gran *influencer* de redes, trasladando la arquitectura al lenguaje actual.

26 Colomina, Privacidad Y Publicidad La Arquitectura Moderna Como Medio De Comunicación De Masas, 15-29.

27 Colomina, Privacidad Y Publicidad La Arquitectura Moderna Como Medio De Comunicación De Masas, 96-99.

28 TECNNE, "Beatriz Colomina, Le Corbusier y la imagen cotidiana de la era industrial", https://tecnne.com/biblioteca/beatriz-colomina-le-corbusier-y-la-imagen-cotidiana-de-la-era-industrial/ (consultada el 25 de abril de 2022).

02_ANTECEDENTES DE LA DIFUSIÓN ARQUITECTÓNICA



NÚMEROS|

BIOGRAFÍA|

HISTORIAS DESTACADAS|

PUBLICACIONES|

#

A través de una recopilación de frases y reflexiones extraídas de la bibliografía consultada y tras el estudio de ambas filosofías frente a la difusión de la arquitectura se han realizado unas propuestas hipotéticas de cuentas de Instagram para cada uno de ellos.

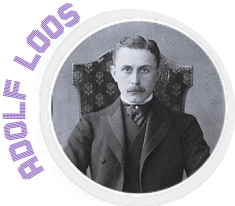
Este apartado es propositivo y subjetivo, pero ayudará a familiarizar al lector con el funcionamiento y características que tiene la red social de *Instagram*.

12. Propuestas de los perfiles de Instagram de Adolf Loos y Le Corbusier

Basados en los diagramas e información recogidos anteriormente.

02_ANTECEDENTES DE LA DIFUSIÓN ARQUITECTÓNICA

"El pensamiento arquitectónico de Adolf Loos está plenamente vigente en el mundo de hoy , en el que se hace necesario separar la esfera pública de la privada, preservar de nuevo la intimidad ante el exhibicionismo de los medios de comunicación y las redes sociales" [29]



"Todo cuanto sirve a un propósito debería excluirse del reino del arte" [30]

"La modernidad implica un retorno a la función de la máscara. Para Loos, cada miembro de la multitud debe acatar en la superficie, enmascarando su interioridad y sexualidad, pero también su creatividad (...)" [31]

"(...) Con ello tenía que ver la convicción de Loos, de que lo práctico es simple y, por extensión, de que lo práctico es, también intrínsecamente , bello. Por lo tanto lo moderno implicaba la expresión pura y directa de la función de un objeto" [32]

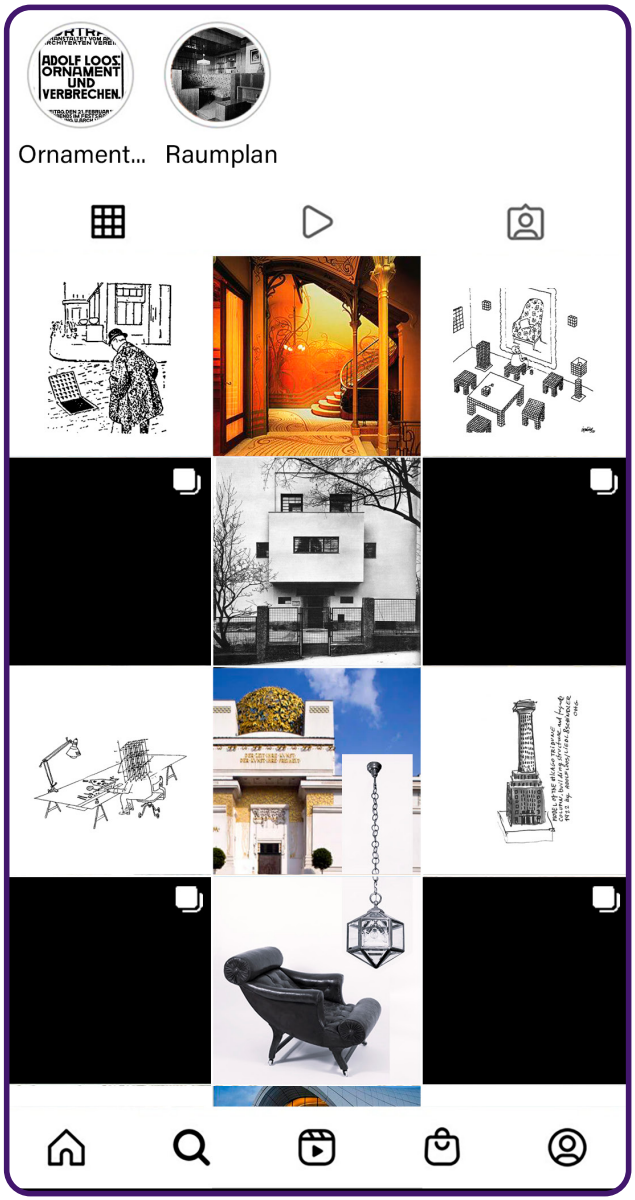
"El lenguaje de Loos es la narración : una cadena de historias cortas, anécdotas, diálogos imaginarios, crítica teatral , recetas de cocina (...) actúan como parábolas que indican un código adecuado de conducta en la vida moderna" [33]

"El pensamiento arquitectónico de Adolf Loos, por su lenguaje reduccionista y radical, sigue siendo un referente vigente en el mundo presente, aunque resulta difícil valorar una figura solitaria y moralista como él, cuya mirada crítica desciende a los niveles de la trivialidad de lo cotidiano" [34]

29 Pilar Parcerisas i Colomer, Museu del Disseny de Barcelona, ed., Fundació La Caixa, ed., Adolf Loos. Espacios Privados (Barcelona: TENOV, 2017). 19
30 Parcerisas, Adolf Loos: Espacios Privados, 33
31 Parcerisas, Adolf Loos: Espacios Privados, 49
32 Parcerisas, Adolf Loos: Espacios Privados, 51
33 Parcerisas, Adolf Loos: Espacios Privados, 59
34 Parcerisas, Adolf Loos: Espacios Privados, 85

@adolf_loos

13. IG Adolf Loos



Características de la cuenta:

Con gran carga teórica en la mayoría de sus publicaciones, y largos textos en sus descripciones donde se hace visible su crítica frente a la arquitectura y demás ámbitos. Las publicaciones cuyo contenido trata sobre la obra del propio arquitecto, están en escala de grises. Se destaca que estas no alcanzan una mayoría en su perfil.

A pesar de valorar lo interior frente al exterior, no se ha introducido ninguna fotografía de este primero (de su obra), manteniendo la idea de la separación de lo público y lo privado. Es decir, no se vio coherente tener ninguna publicación en la que se muestre los espacios privados de su arquitectura, debido a su propio discurso. Las fotografías a color, pertenecen a la parte crítica de su perfil, donde , seguido de una explicación, se opina sobre este tipo de obras. (También se podría extrapolar a otros aspectos de lo doméstico, del día a día..., con otro tipo de imágenes, lo cuál resultaría muy interesante para los usuarios de *Instagram*). Se estudió el uso de los colores en sus diferentes obras, tanto en el exterior, el cual siempre se distingue por ser mucho más sobrio, como la gran variedad que tienen sus interiores [35]. Son estas varias de las razones por las que se ha hecho este tipo de propuesta para la cuenta de Adolf Loos, mostrando tímidamente su obra, y haciendo referencia a lo externo para reforzar su opinión y exponerla al resto de usuarios.

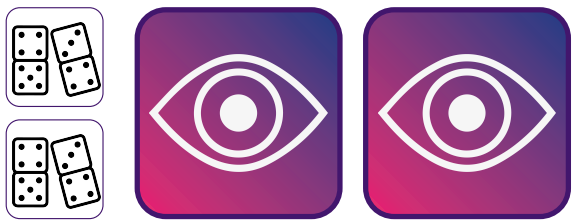
35 María Ángeles Álvarez González, "Estudio de la aplicación del color en siete villas de Adolf Loos" (Tesis Doctoral, Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia, 2016), 129- 42.

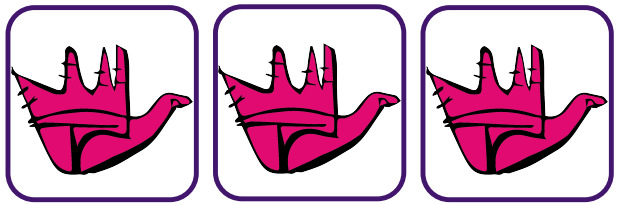
02_ANTECEDENTES DE LA DIFUSIÓN ARQUITECTÓNICA

"Le Corbusier era plenamente consciente de la importancia de la difusión de su obra y de los postulados modernos manejados por el mismo. De este modo utilizaría los distintos medios de divulgación que tenía a su alcance."[36]

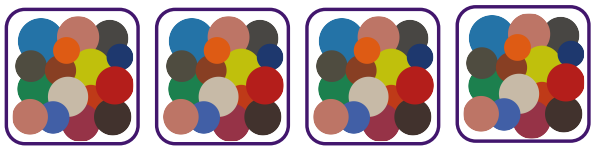
"Creo en una pared animada por el color que le da sus dimensiones y proporción, desde el punto de vista de la geometría, así como en cuanto a su color."[37]

"Lo conserva todo, Su obsesión por los archivadores es muy conocida y está bien documentada. Lo que convierte el archivo de Le Corbusier en privado es su capacidad para ocultar cosas".[38]





"(...) Presentando a Le Corbusier como un individuo de múltiples talentos capaz de producir obras valiosas en diferentes ramas especializadas del conocimiento, Le Corbusier como fotógrafo, escritor, pintor, escultor, editor."[39]



"La arquitectura está reprimida por la costumbre, los estilos son una mentira."

"Pensar en Le Corbusier es entrar necesariamente en un espacio privado. ¿Pero qué significa privado aquí?(...)Entrar es ver(...). Los ojos modernos se mueven. En la arquitectura de Le Corbusier la visión siempre está ligada al movimiento."[40]

36 Javier Sierra Sánchez (coord.) y Almudena Barrientos Báez (coord.). Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital (Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, 2021),655.

37 Colomina, Privacidad Y Publicidad La Arquitectura Moderna Como Medio De Comunicación De Masas, 78.

38 Colomina, Privacidad Y Publicidad La Arquitectura Moderna Como Medio De Comunicación De Masas, 18.

39 Borja Fernández, "Le Corbusier y el lenguaje del color", Plataforma Arquitectura, (noviembre 2018). https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/906557/le-corbusier-y-el-lenguaje-del-color

40 Colomina, Privacidad Y Publicidad La Arquitectura Moderna Como Medio De Comunicación De Masas, 25

14. IG Le corbusier

@lecorbusier.architect

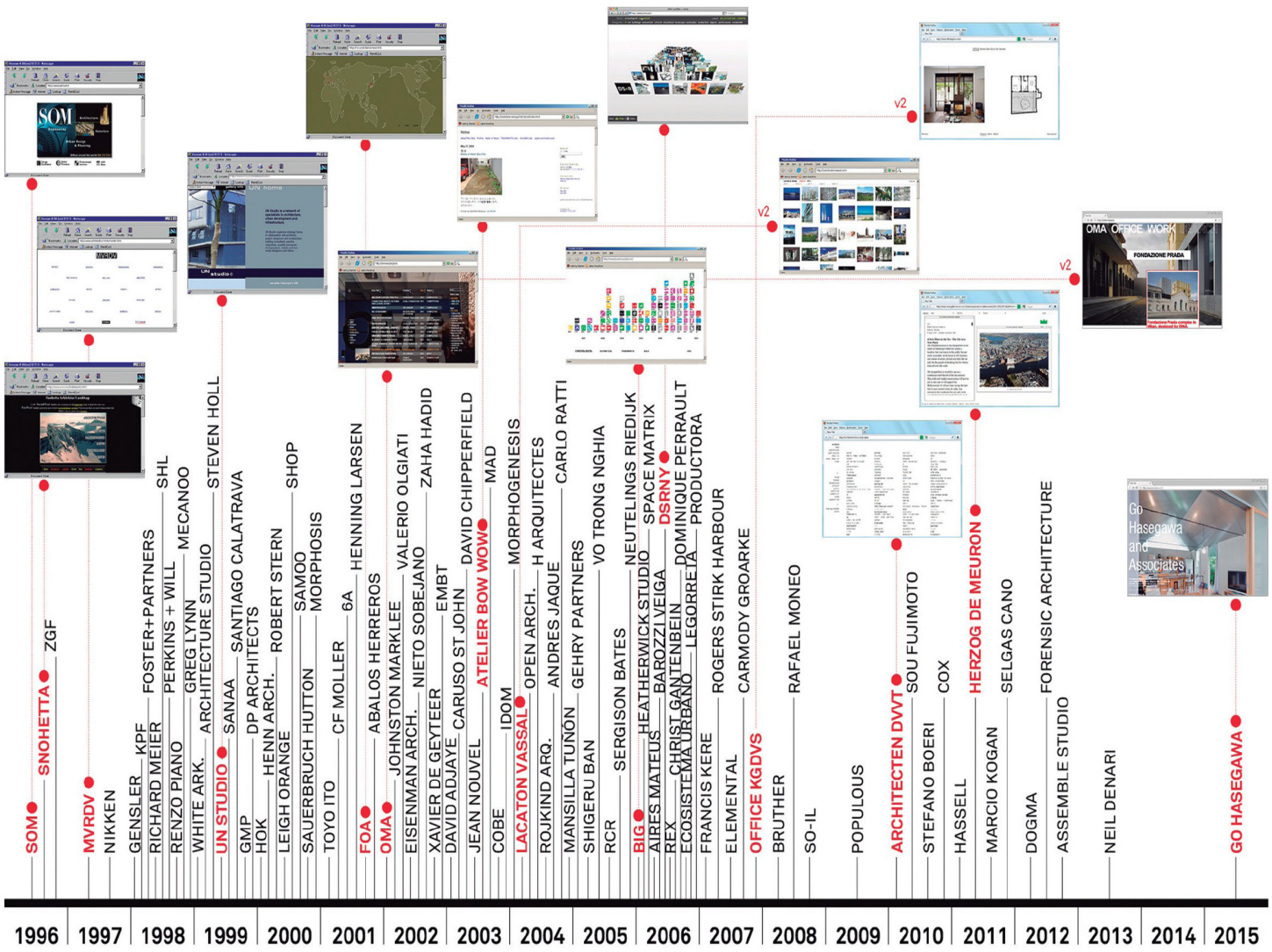
Características de la cuenta:

Apoyado por la actividad que está realizando la propia Fundación de Le Corbusier hoy en día, tanto en *Facebook* como en Instagram, se realiza la propuesta de la cuenta.[41] Auténtico publicista de todo lo referente a su obra, por ello, muchas de sus publicaciones estarán dirigidas a mostrar sus proyectos, pinturas,eventos..., utilizando recursos actuales (mucho hashtag, colaboraciones con otras cuentas...). Gran número de publicaciones y subidas con frecuencia. Las historias temporales y destacadas también se han añadido como posible herramienta para Le Corbusier. Para las publicaciones se utiliza mayoritariamente el instrumento gráfico que más triunfa en Instagram, la fotografía[42]. Se ha diseñado un collage en la vista general del perfil, con todas sus publicaciones, manteniendo una relación entre ellas, ya sea por colores, visual, planos, historia...Esta estrategia se está dando últimamente en esta red social, pero no es usual en cuentas con contenido arquitectónico. Se ha pensado este gesto como demostración de una de las tantas variables que se podrían haber hecho, llevando aquello que está de moda o tendencia al contexto arquitectónico, acción que Le Corbusier ha realizado en numerables ocasiones, y que ha sido una de las razones por las que su obra ha perdurado y destacado en la historia de la arquitectura.

41 @fondationlecorbusier, "Fondation Le Corbusier", Instagram (consultado el 22 de junio de 2022). https://www.instagram.com/fondationlecorbusier/?hl=es

42 Cantalapiedra. "Otra mirada: la difusión de la arquitectura en redes sociales: Instagram: estudio a través de los perfiles de Zaha Hadid, Norman Foster, Oda New Jork, Jean Nouvel, Sou Fujimoto y Peter Zumthor + puesta en práctica mediante la fotografía Javier Callejas, Fernando Alda y Pedro Pegenaute", 5-12

02_ANTECEDENTES DE LA DIFUSIÓN ARQUITECTÓNICA



15. Línea del tiempo del inicio de las páginas WEB de estudios de arquitectura reconocidos

Fuente: "Los primeros edificios del sitio web: manifestaciones iniciales de las oficinas de Arquitectura en Internet (1995-2000)", EGA

#Aparición de la World Wide Web y la incorporación de los estudios arquitectónicos al mundo *online* .

Le Corbusier y Adolf Loos tenían dos visiones completamente distintas de cómo tratar el archivo de sus obras: uno se basaba en la difusión extrema, mientras que el otro prefería que fuese 'destruido'.

Estas percepciones ya se han contextualizado, situándolas en tiempos pasados donde ser un comunicador de grandes masas podía ser una opción.

Pero tras el paso de los años, ha ido produciéndose un gran cambio que no ha dejado ninguna escapatoria para la población más reacia a este tipo de comunicación, debiéndose unir a la globalización que provocó abruptamente la aparición del Internet.

Es en 1993 cuando se formó la 'World Wide Web', la red informática mundial accesible mediante Internet. El mundo estalló frente a este acontecimiento y en los diferentes estudios de arquitectura reconocidos a nivel mundial empezaron a plantearse la idea de unirse al fenómeno.
Para poder hacerlo, tenían que concienciarse de que habría un cambio completo sobre la exposición pública de la arquitectura, desvaneciéndose progresivamente el concepto de archivo privado para pasar a una transparencia de información digitalizada.

Los arquitectos se debían convertir en profesionales de lo digital, el contexto era otro completamente distinto, y la arquitectura como objeto individual dejó de ser vitoreada por la multitud, siendo más valiosa una publicación que una obra física. Es en esta etapa cuando se distinguieron entre los distintos estudios dos claras actitudes:

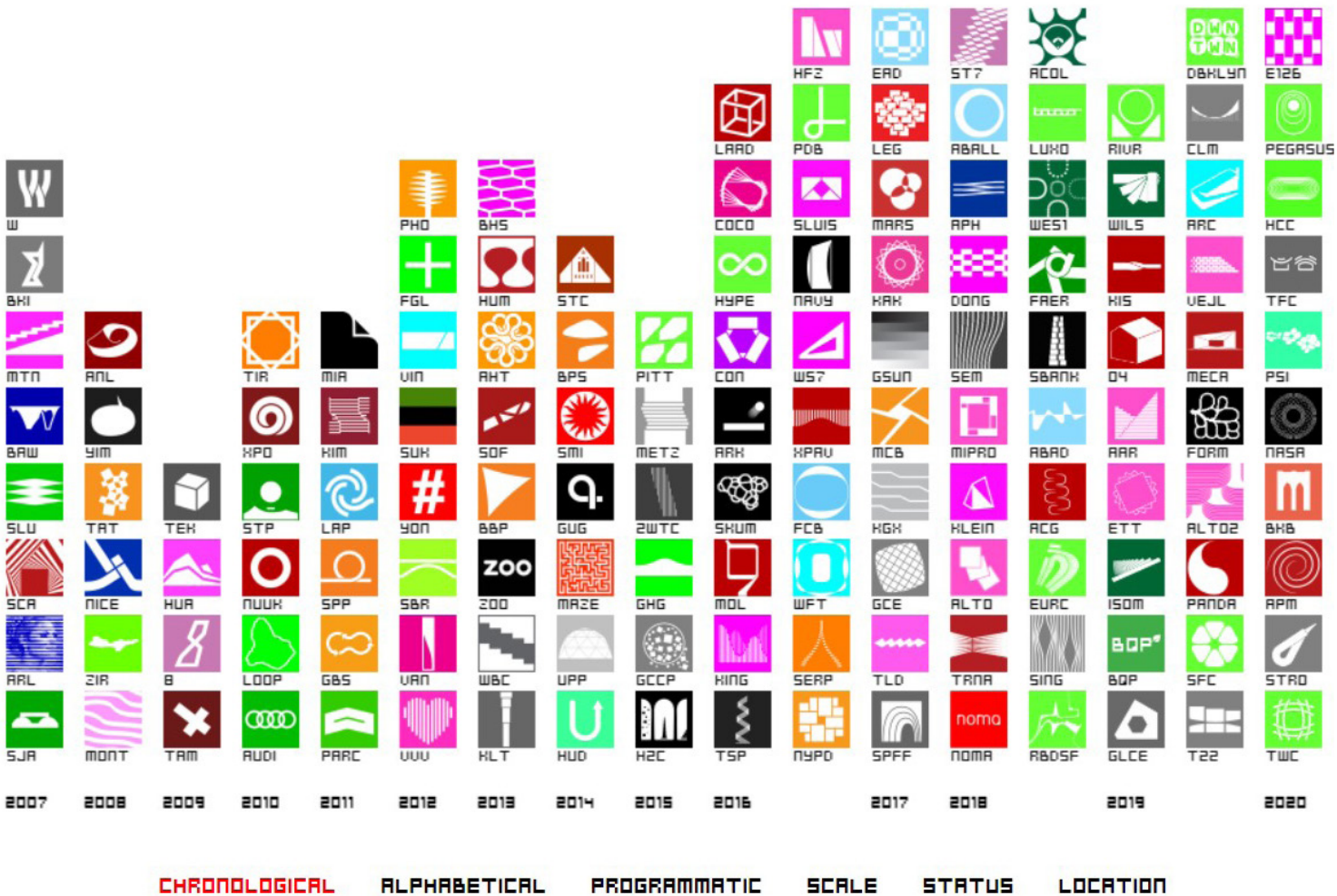
- Aquellos más conservadores, que tímidamente se introducían en el mundo digital, pero con métodos muy tradicionales y ambiguos.

- Los que optaron por ser más intrépidos y curiosos frente a las nuevas herramientas que ofrecía la nueva plataforma, emprendiendo y experimentando con nuevos formatos.[43]

Muchos de estos últimos eran estudios pequeños, que, gracias a aprovechar esa oportunidad de innovar la expresión gráfica de la arquitectura a través de sus webs, pudieron llegar a un nivel de alcance y popularidad que les llevó a competir con los más grandes.

Alguna de las estrategias que utilizaban era publicar contenido inédito, que anteriormente nunca había sido mostrado públicamente, creando curiosidad en las redes y generando un gran dinamismo.

43 JLluis Juan Liñán y Nicolás Maruri González de Mendoza, "Los primeros edificios del sitio web: manifestaciones iniciales de las oficinas de Arquitectura en Internet (1995-2000)", EGA: Revista de expresión gráfica arquitectónica vol. 26, n 42 (julio 2021): 246-57.



16. Página inicio de la web de BIG

Fuente: Bjarke Ingels Group, "BIG | Bjarke Ingels Group"

Se usufructuó uno de los factores más característicos de la plataforma digital, la interacción directa entre los diferentes usuarios. Esta ocasionaba una comunicación inmediata entre receptor y emisor, que favorecía el crecimiento de la propia plataforma, reflejando rápidamente que era lo que más funcionaba y gustaba a través de cifras y comentarios.

Este momento de novedad fue transitorio y los arquitectos tuvieron que seguir demostrando que eran fuentes de creación, por ello simultáneamente mientras salían al mercado nuevas tecnologías se volvían a modernizar las técnicas de expresión gráfica

Uno de los problemas que emergieron con este desarrollo fue la pérdida del valor esencial de la arquitectura.[44]

Recordemos que la arquitectura se define como el arte y técnica de crear espacios, tanto urbanos como arquitectónicos, es decir, que se desarrolla físicamente, en todas sus dimensiones posibles y con mezcla de otras artes y técnicas. Pero el método gráfico, siendo muy adecuado como medio de publicidad y difusión en redes, fue apoderándose del mundo arquitectónico digital.

BIG es un gran ejemplo de estudio que supo aprovechar las nuevas tecnologías innovando en su expresión gráfica desde su inicio en 2006[45].

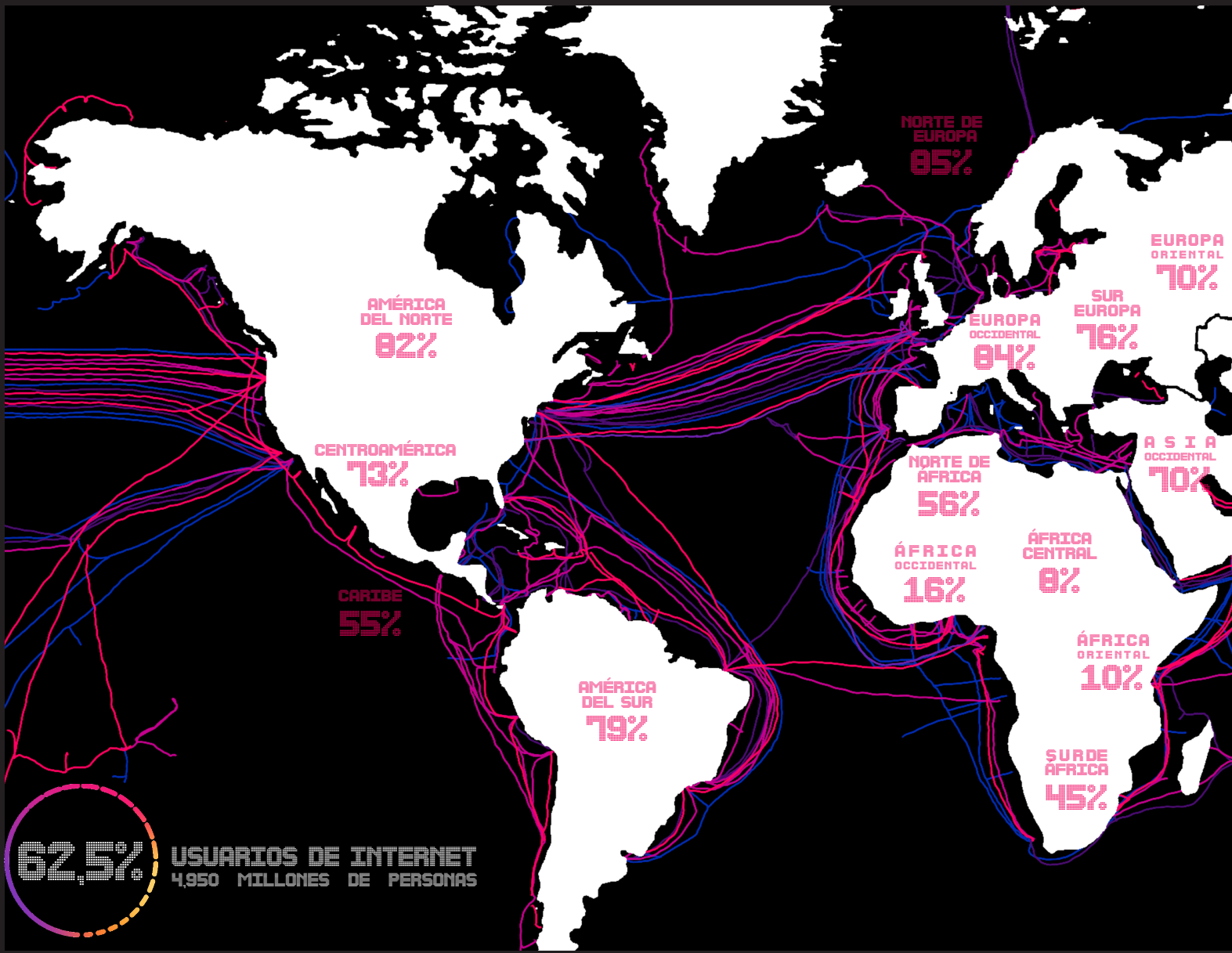
Con un estilo cercano al cómic, proyecta y muestra su arquitectura, introduciendo conceptos relacionados con la eficiencia energética. La utilización de diagramas, iconografías e infografías, resulta bastante usual de ver en la propuesta de la difusión de su obra arquitectónica.

Esta competencia de resolver su sistema de representación de forma diagramática, también se ve extrapolado en su arquitectura, la cual, gracias a estos diseños, se puede visualizar rápidamente, y ser entendida por el público general. También, esta técnica le permite, en el proceso creativo, poder localizar los problemas y resolverlos de manera más sencilla y desde una visión generalizada del proyecto.

Si que es cierto, que el llegar a tener la capacidad de síntesis que requiere este tipo de sistemas, es dificultoso de conseguir; pero muy útil y beneficioso en el ámbito de la difusión arquitectónica.

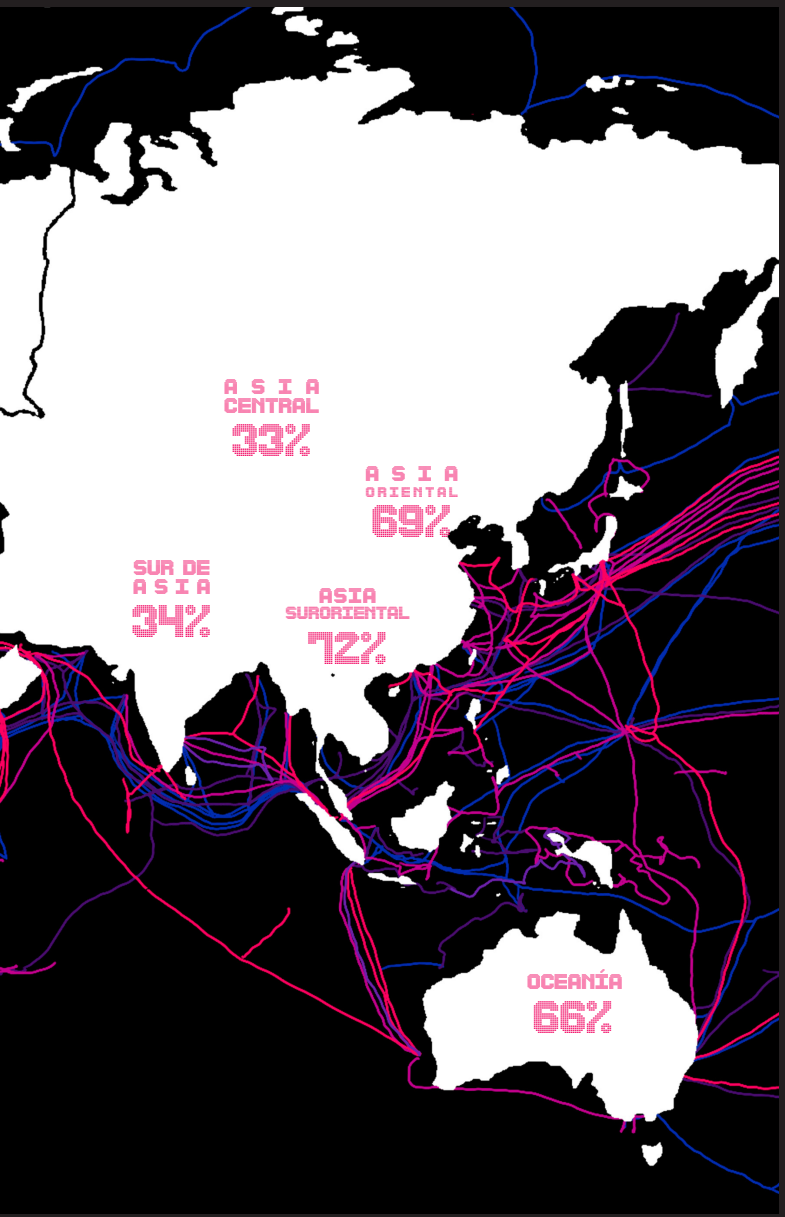
44 José María García Crespo, "Alta fidelidad. El uso inmaduro de las imágenes digitales en la arquitectura", EGA Revista de Expresión Gráfica Arquitectónica vol. 26, n 42 (julio 2021): 156-67.

45 Carmen Escoda Pastor, "La arquitectura diagramática y sostenible de BIG", EGA Revista de expresión gráfica arquitectónica vol. 17, n 20 (septiembre 2012):184-93.



17. Conectados por fibra óptica.

Fuente: Mapa interactivo sobre las fibras ópticas submarinas de https://world3dmap.com/cables-submarinos-mapa/
Porcentajes de población con redes sociales frente a la total. Fuente: https://wearesocial.com/es/



#

Es en esta sección donde se analiza la difusión de la arquitectura en el presente a través del ámbito más mediático y representativo de este siglo, las redes sociales.

Desde el inicio de la World Wide Web, el fenómeno de Internet fue abriéndose paso en nuestras vidas, acelerando procesos de transmisión, navegación, comunicación... sumando usuarios cada minuto y precipitando el desarrollo de la mundialización.

Es mediante una red de cables de fibra óptica submarinos de más de 1,3 millones de kilómetros de longitud, que la mayoría de las regiones del mundo pueden jactarse de tener conexión a Internet, alcanzando, a inicios de 2022, un número de usuarios de 4.950 millones personas.[46]

Es por ello por lo que el uso de Internet forma parte de nuestro día a día y seguirá aumentando su influencia y dependencia con el tiempo.

Las plataformas digitales están conquistando el mundo en línea, abasteciendo el resto de las actividades que fomentaba el propio Internet y creando una gran adicción en la población.

En este ensayo analizaremos a través de *Instagram*, una de las redes sociales más utilizadas y favoritas, cómo se difunde la arquitectura por este tipo de medio.

46 Susana Galeano, "El número de usuarios de internet en el mundo crece un 4% y roza los 5.000 millones (2022)", M4RKETING ECOMMERCE, https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/ (consultada el 12 de marzo de 2022).

03_LAS RRSS ACTUALES COMO PUNTO DE PARTIDA

#Contexto y funcionamiento de la red social Instagram.

La elección de *Instagram* como red social a investigar es debida a una serie de datos globales[47] respecto a su influencia y desarrollo[48]. Además, al ser una plataforma de intercambio de contenido multimedia, se ha creído que cumple con el mejor perfil para llevar a cabo un análisis como posible medio de difusión de la arquitectura.

En sus inicios, fue pensada para uso exclusivo de fotografía , pero debido a su gran evolución y extensión, se han ido añadiendo muchos más tipos de formato. De manera que puede ser considerada una red social horizontal, es decir, destinada al público general, sin una temática determinada.

Esta característica puede que beneficie la transmisión de publicaciones de contenido arquitectónico, ya que, a priori, su alcance es mayo. Aunque , veremos que realmente, hay muchos otros factores que intervienen en el proceso de una viralización o tendencia.

No son pocos los estudios de arquitectura que , gradualmente, se han ido introduciendo en este panorama cibernético, en donde exhiben sus obras, proyectos, ideas...haciendo partícipes del proceso a sus seguidores.

47 We Are Social, "Digital report 2022 Spain" https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-2022/ (consultada el 8 de marzo de 2022).

48 Manuel Moreno, "Instagram supera en usuarios a Facebook en España", TreceBits- Redes Sociales y Tecnología. https://www.trecebits.com/2022/04/11/instagram-supera-en-usuarios-a-facebook-en-espana/ (consultada el 16 de abril de 2022).

En muchos otros ámbitos, hasta los propios usuarios se convierten en parte activa de este desarrollo, decidiendo a través de encuestas, *stories*... cuál será el siguiente paso.

Estas estrategias consiguen llamar la atención y sumergir a sus receptores completamente en la experiencia , creando cierto grado de compromiso con el proyecto. El modelado 3D, y la realidad virtual son otro tipo de sistemas que también generan esas reacciones.

En el siguiente estudio se analizarán una serie de publicaciones de cada una de las 15 cuentas de *Instagram*, escogidas por la autora, en donde se buscarán patrones repetitivos, datos revelativos y decisivos, comparaciones y contrastes.., que nos ayuden a descifrar todo su conjunto y desarrollar un discurso coherente sobre su difusión.

A pesar de que, como se ha nombrado anteriormente, Instagram controla muchos tipos de formatos: *reels*, historias (duración de 24 horas, a no ser que estén destacadas), directos, IGTV... sólo se estudiarán las publicaciones propias de cada perfil escogido(en donde puede haber imágenes, vídeos...). También se hará una recogida de datos generales de cada cuenta con los siguientes apartados:

#Número de publicaciones

#Número de seguidores

#Número de seguidos

#Total de *likes* en las últimas 100 publicaciones

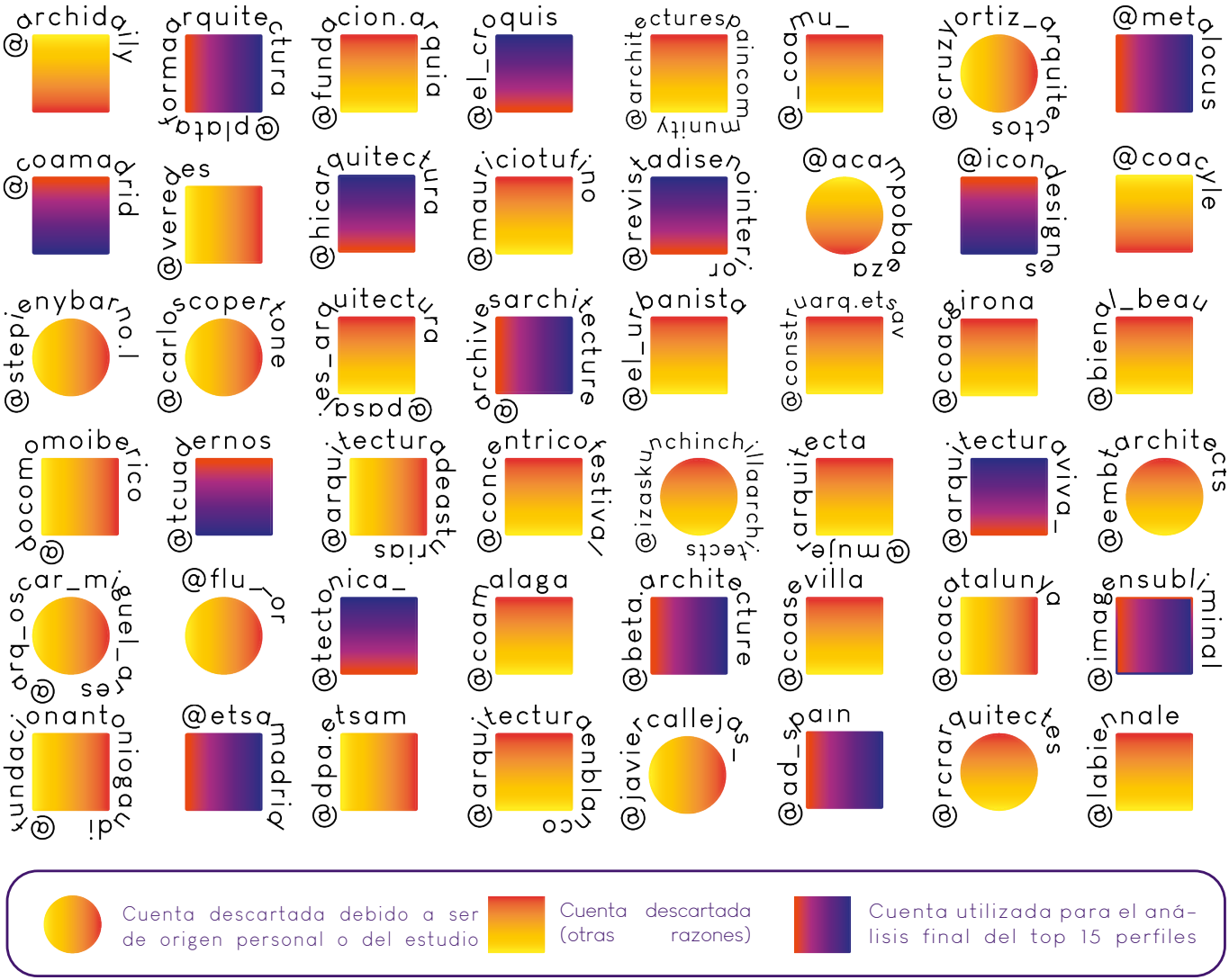
#Total de comentarios en las últimas 100 publicaciones

Así se pondrá en valor el contexto de cada publicación según el perfil al que pertenece y sus características.

Es necesario recordar que *Instagram* nació como una aplicación para móviles, por tanto, su aspecto y funcionamiento está basado en ello, por lo que, se entenderá toda la investigación desde esa perspectiva, sobre todo en los razonamientos de los datos y de los gustos populares.

03_LAS RRSS ACTUALES COMO PUNTO DE PARTIDA

Sistema del análisis.



Cuenta descartada debido a ser de origen personal o del estudio

Cuenta descartada (otras razones)

Cuenta utilizada para el análisis final del top 15 perfiles

18. Descarte de cuentas de Instagram

Esta investigación se ha realizado a través de una serie de pautas y criterios, que es indispensable explicar, para entender los resultados dados y las infografías desarrolladas posteriormente. Los pasos principales han sido los siguientes:

01. Recopilación y descarte de cuentas.

Se buscaron perfiles de *Instagram* que se dedicasen a la difusión de la arquitectura. La intención, desde el inicio, era conseguir hacer un *ranking* de las 10 o 15 cuentas más seguidas en España creadas para ello.

A través de la búsqueda en *Instagram*, se fueron recopilando más de 45 perfiles distintos, con contenido y sistema de publicación variada, interesante y popular.

Para hacer un descarte óptimo de esta lista ya creada, se plantearon unos criterios de selección de cuentas. Esto, además de facilitar su desestimación, focalizaba la investigación, haciéndola más fidedigna. Las premisas designadas fueron:

- No ser una cuenta personal o de un estudio
- Difusión de gran variedad arquitectónica
- Relevante a nivel nacional

Estos criterios estaban fundamentados en encontrar perfiles que divulgasen muchos tipos de obras arquitectónicas, de diferentes estudios, lugares y tipologías. También se querían incluir aquellos que presentasen sus publicaciones con diferentes sistemas gráficos, pero, a su vez, que tuviesen popularidad nacional.

Es por esto que los pertenecientes a estudios o arquitectos fueron descartados, ya que publicaban mayoritariamente su obra: *@rcrarquitectes, @flu__or, @acampobaeza, @cruzyortiz_arquitectectos, @fala.atelier, @izaskunchinchillaarchitects*...

Otros se eliminaron por centrarse en un tema concreto, o ser prácticamente informativos: *@arquitecturaenblanco, @bienal_beau, @mujerarquitecta, @arquitecturadeasturias, @el_urbanista*...

Algunos perfiles tenían un carácter más personal o enfocados a la fotografía: *@javiercallejas_, @carloscopertone, @mauriciotufino*...

En el caso específico de *@archidaily* se eliminó del top debido a que se escogió su versión en castellano, *@plataformaarquitectura*.

Al final, el *ranking* debía estar cargado de diversidad, pero también de cierta concordancia entre las cuentas, para que el análisis fuese coherente. La lista concluyente sería, entonces, la formada por los 15 perfiles señalados en la infografía.

03_LAS RRSS ACTUALES COMO PUNTO DE PARTIDA

Muestra de la última criba realizada entre los perfiles de *Instagram*. En este caso, a través del número de seguidores, midiendo el nivel de popularidad.

Muchas de las cuentas tienen su origen en España. Esto nos hará ser más críticos respecto a la difusión de la arquitectura de estudios españoles o de proyectos situados en el país.

19. Descarte final *top 15* cuentas más seguidas en España de difusión arquitectónica.

	Ranking seguidores				
1	Archdaily	3848	3300000	2412	Chile (2008)
2	Plataforma Arquitectura	1519	491000	640	De Archdaily
3	Ad Spain	2398	478000	31	España
4	El croquis	734	275000	439	España
5	Hicarquitectura	2383	124000	251	Barcelona, España
6	Arquitectura viva	477	70400	192	España
7	Beta architecture	2091	62300	1618	España (centrado mediterraneo y no construido)
8	Metalocus	498	42000	39	España
9	COAMadrid	1450	38500	294	España
10	Imagensubliminal	1444	32900	1279	NY/España
11	Carlos Copertone	1289	32900	1737	España (Bizkaia)
12	Mauricio Tufiño	309	27300	293	Arquitecto español-mexicano
13	Revistadiseñointerior	699	27200	750	Madrid España
14	Tectónica	621	23200	164	España
15	Joel Filipe	750	22000	907	Portugal, asentado en España

	Ranking seguidores				
16	Icondesignes	830	21400	370	España
17	Etsamadrid	218	20500	73	España
18	Archivesarchitecture	798	18500	109	Galicia, España
19	Tccuadernos	149	14300	536	Valencia, España
20	Stepienybarno	1455	12900	2060	Navarra, España
21	Fundacion.arquia	395	12300	1204	España
22	El_urbanista	318	10500	1972	Cuenta personal (Ecuador-España)
23	Architecturespaincommunity	251	10000	5547	España
24	Pasajes_arquitectura	929	8507	524	España
25	Bienal_beau	155	5514	1165	España
26	Docomomoiberico	228	2910	227	España
27	VEREDES	475	2774	167	Lugo, España
28	Arquitecturadeasturias	87	1614	675	Asturias,España

02.Recogida de datos iniciales de cada cuenta.

Tras conseguir una serie de perfiles en los que se tratan temas diversos en lo que a la arquitectura se refiere, se pretende, a través de un estudio de sus publicaciones, llevar a cabo un análisis. Se señalarán los distintos criterios en común ayudando a descifrar cual es la arquitectura que sus usuarios prefieren y cómo se representa.
Se comenzó recopilando los datos principales de todas los perfiles de *Instagram* y también el de sus publicaciones.
La información básica de cada uno de ellos, utilizada en la fase del descarte, fue extraída por la autora:

-Número de publicaciones
- Número de seguidores
- Número de seguidos

Gracias a la herramienta *Phantombuster*[49], se realizó una recolección del resto de datos requeridos de las publicaciones de cada cuenta:

-Url del *post*
-Número de *likes*
- Número de comentarios
-Ubicación
-Descripción de la publicación (hashtags...)
- Fecha de subida

20. Ejemplo de recopilación datos en bruto de *Phantombuster*

postUrl	description	commentCount	likeCount	location	locationId	pubDate
https://www.instagram.com/p/CT9hz5LNccN/	Edificio de viviendas YPY 1731 alberga un conjunto de vivienda colectiva de once unidades ubicado en el Partido de San Martin. La obra se sitúa en una manzana típica de uso netamente residencial de la Provincia de Buenos Aires. El edificio toma la	43	22719	x	x	2021-09-18T11:31:04.000Z
https://www.instagram.com/p/CTJ0K2pNXIf/	Skatehouse 2 es una casa familiar ubicada en la zona de islas del #rioParaná frente a la ciudad de #Rosario. El proyecto es 100% sustentable, y además incorpora una rampa de skate. El sistema constructivo utilizado es el steel frame	155	16720	Rosario, Cordoba, Argentina	305593740	2021-08-29T09:30:59.000Z
https://www.instagram.com/p/CT2N5JINGkP/	Te invitamos a ver las primeras imágenes del fotógrafo de arquitectura Jad Sylla, de 'El Arco de Triunfo de París envuelto', la intervención póstuma de Christo. El registro destaca la envoltura del famoso	128	16668	Arco de Triunfo de París	2,33113E+14	2021-09-15T15:22:21.000Z
https://www.instagram.com/p/CVAznniqgL7/	Viviendas siete vidas es un proyecto que consiste en un pequeño bloque de tres viviendas mínimas en una parcela entre medianeras en pleno centro antiguo del barrio de Horta, en #Barcelona.	46	13892	Barcelona, Spain	213100244	2021-10-14T14:35:48.000Z
https://www.instagram.com/p/CVgDfQko28D/	El pabellón Tipos de espacios, realizado para el Festival Internacional de Arquitectura #CONCENTRICO devuelve al (estrecho y alargado) lugar su condición de espacio construido consolidando las fachadas y ahorrando al conjunto	53	12618	Logrono - España	219527132	2021-10-26T17:50:56.000Z
https://www.instagram.com/p/CUhv3WGqhfN/	El diseño del Jardín infantil Bambú es respetuoso con su entorno y con sus usuarios, garantizando que la edificación no vulnerara a los vecinos y por otro lado, que los niños no se desconcentraran de sus juegos y estudios con las edificaciones	38	11191	Las Condes, Chile	213814056	2021-10-02T13:06:32.000Z
https://www.instagram.com/p/CViqVFhoW5L/	La casa intermedia es un proyecto que se localizo en hallar el punto medio entre lo industrial y lo artesanal, reconociendo a la vez los recursos disponibles.	36	10953	Asuncion Paraguay	953826347	2021-10-27T18:08:48.000Z
https://www.instagram.com/p/CU7IfZIo-6_/	Para el diseño de Casa mariposa, el equipo de arquitectura reflexionó sobre la relación entre la arquitectura y el #jardín, buscando formas de mejorar y ampliar estos ámbitos. También se centraron en la idea den incorporar la cualidad	26	9810	Japan	271456804	2021-10-12T13:29:56.000Z
https://www.instagram.com/p/CUxBAVpKSgk/	El proyecto del Edificio estación nace desde la incipiente necesidad habitacional de #castro en conjunto con la excelente conexión del terreno, lo que termina por definir la vocación #habitacional del edificio.	42	8400	Castro, Chile	216434926	2021-10-08T11:24:55.000Z
https://www.instagram.com/p/CTDH0lVgLV2/	Caballerizas San José es un proyecto que agrupa diferentes actividades relacionadas con la manutención de 3 caballos; desde un corral para dormir, hasta espacio de bodega, abrevaderos, espacio para aseo y ensillado. Todo el programa se	12	7859	Ecuador, Quito	1,25E+15	2021-08-26T19:08:02.000Z

49 "PhantomBuster", https://phantombuster.com/ (consultada el 24 de diciembre de 2021).

03_LAS RRSS ACTUALES COMO PUNTO DE PARTIDA

La extracción de datos se efectuó el 24 de diciembre de 2021, por lo que, toda la información recogida, esta actualizada hasta esa fecha.

Se empezaron a ordenar los datos en formato *Google Sheets*, es decir, hojas de cálculo.

Además, estos, no se adquirieron de todas las publicaciones de cada perfil, sino, de las 100 últimas subidas.

Esta decisión se tomó para poder gestionar todos los datos, ya que, de otra manera, se habría hecho ardua, la tarea de la categorización.

03. Elección de las publicaciones que se van a analizar.

Aún habiendo elegido una pequeña parte de las publicaciones de cada perfil, se vio necesario volver a disminuir el número para centrar la investigación, y que fuese más manejable para la autora.

Por ello, las 100 últimas publicaciones subidas se jerarquizaron por número de *likes*. De esa lista formada, se escogieron las 10 primeras, siendo estas las analizadas en el ensayo.

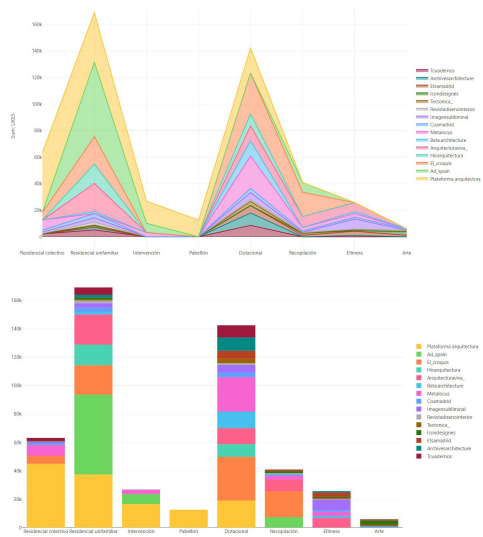
Esta criba fue posible realizarla en todos los perfiles.

04. Realización de base de datos.

Debido al carácter de la información recogida se decidió crear una base de datos.

Para ello, se utilizó el programa Airtable[50], que maneja varios tipos de formato: tabla o rejillas, estilo galería fotográfica, fichas explicativas...

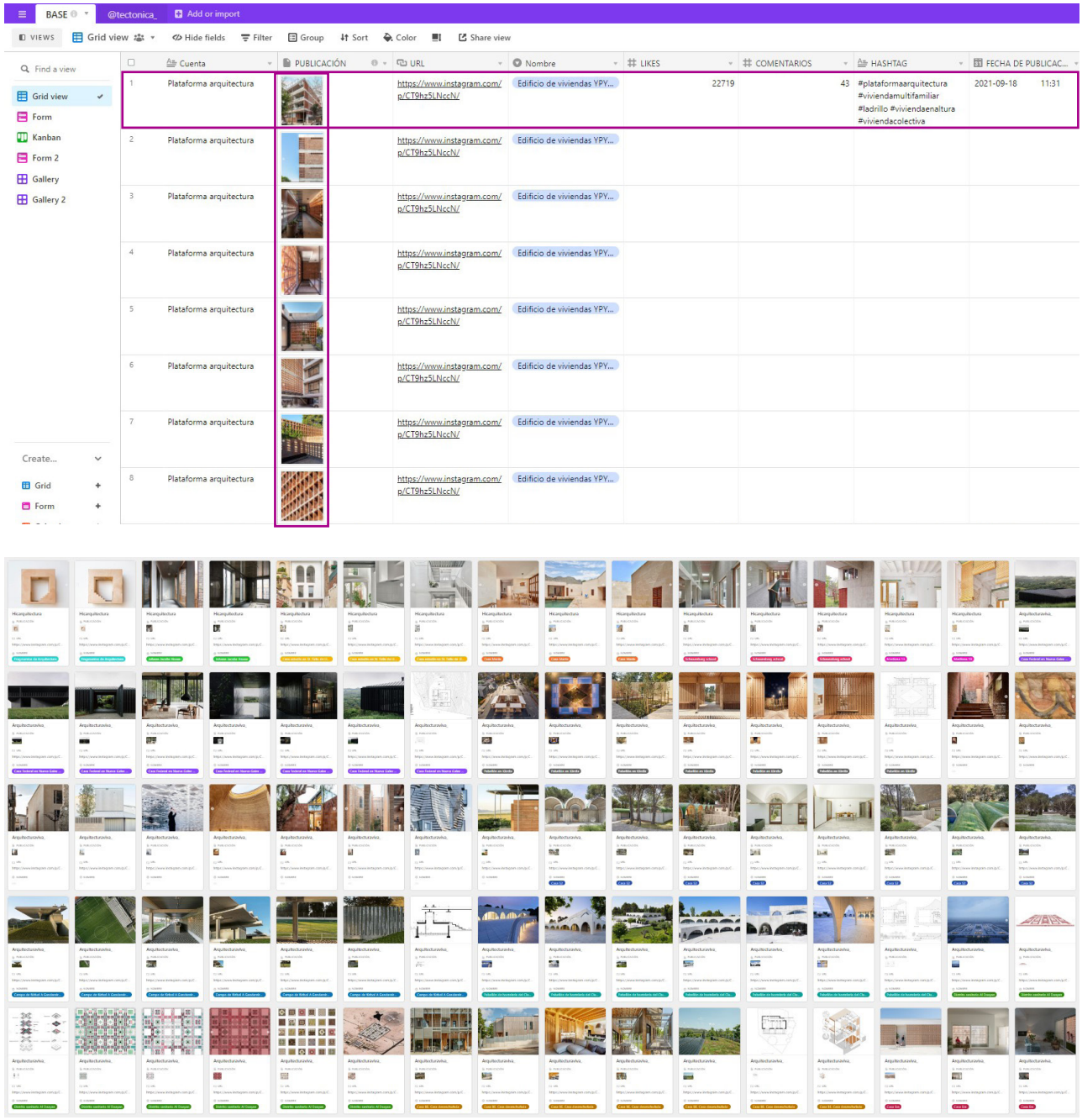
Además, tiene la opción de descargar varias extensiones, en donde, con los datos introducidos en la propia base, se pueden diseñar diferentes gráficas o infografías.



Ejemplo de gráficas (Tipología-*likes*-perfiles)

Estas funciones facilitaron el proceso de análisis y presentación de las comparaciones entre los perfiles de *Instagram* seleccionados.

50 Howard Liu, "Airtable", https://airtable.com/ (consultada el 23 de marzo de 2022).



21. Capturas de la base de datos utilizada (estilo rejilla y galería)

05.Categorización de las publicaciones.

Además de los datos introducidos y recopilados gracias a *Phantombuster*, se hizo una categorización de las publicaciones, con otras consideraciones. Estas fueron buscadas y recolectadas por la propia autora. Algunas de ellas tienen un carácter más subjetivo, debido a tratar asuntos como el color, tema principal, el material predominante...

En el esquema presentado se marcan en rosa aquellos conceptos con una naturaleza más relativa y personal.

Las categorías se fueron ajustando a medida que se realizaba el análisis. Varias están basadas en el artículo 'El discurso gráfico en los concursos de arquitectura. Visualización de datos como herramienta de análisis en EGA'[51] , en donde se plasman diversas clasificaciones sobre la arquitectura de concurso.

Datos base

Mencionados y explicados en los anteriores apartados. Tienen una relación directa con la publicación en sí, y son totalmente objetivos. El generador de imagen, en algunos casos, tuvo que ser investigado por la propia autora.

Motivo y tema de la publicación

En ocasiones, las diferencias entre ambos conceptos eran difusas, pero se realizó esta clasificación, debido a que había muchos casos en que la imagen de la publicación tenía un tema concreto y el motivo era distinto. Ejemplo:

Imagen: Obra arquitectónica dotacional

Descripción: Se anuncia fecha de publicación de la revista mensual (la obra expuesta es parte de su contenido).

Análisis de la arquitectura

Se centra en la obra o edificación que aparece en la publicación. Gran parte de los datos fueron buscados por la autora. El material predominante en el que se cataloga la arquitectura, es el más visible y el que más destaca en las imágenes (se relaciona con el color).

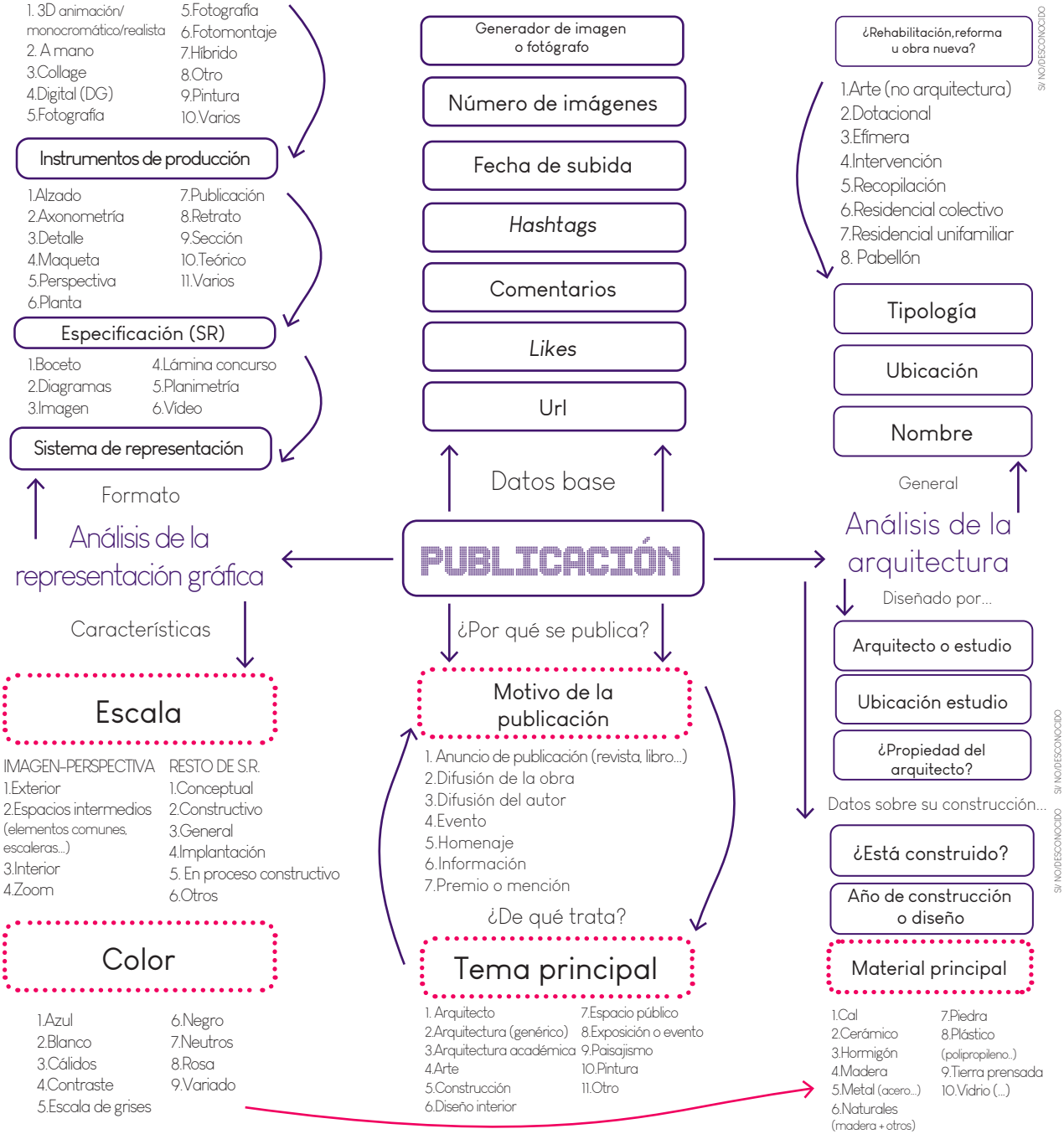
Análisis de la representación gráfica

En esta parte se detalla qué tipo de sistemas gráficos se utilizan en cada publicación.

Partimos del concepto de que el contenido subido siempre son imágenes, por lo que se considerará a la publicación, de manera genérica, como imagen o figura, o conjunto de estas (excepto si es vídeo).

El sistema gráfico que se utilice no tiene porqué ser una imagen, sino que podría constituirse de: bocetos, diagramas, planimetría básica, láminas... Tras esto, se especifica lo utilizado en este sistema de representación: perspectivas,

51 Moreno Latorre y Del Blanco García, "El discurso gráfico en los Concursos de Arquitectura. Visualización de datos como herramienta de análisis en EGA", 190-205.



22. Esquema de las categorías utilizadas para el análisis de las publicaciones

alzados, plantas, axonometrías...

Algunas de estas etiquetas deben ser explicadas, para no dar lugar a confusión. Publicación: se refiere, normalmente, a una fotografía de una revista, libro o artículo. Teórica: cuando es una frase o reflexión (normalmente del arquitecto o diseñador).

Los instrumentos de producción, relacionados con las dos categorías anteriores, pueden ser de varios tipos:

-A mano (suelen ser bocetos)

-Digital (los 3D, fotomontajes no están en esta categoría, ya que tienen una propia). Se refiere a la planimetría realizada por medios informáticos.

-Híbrido: se creó como resolución de aquel contenido que utiliza ambas técnicas, manual y digital, pero sin llegar a ser un collage claro (acercándose a un estilo caricaturizado).

El resto de instrumentos de producción: fotografía, collage, fotomontaje, 3D, pintura..., son claros y comunes de ver y entender.

El color y la escala también se creyeron de gran relevancia como para introducirlos en la base de datos. En el caso de las perspectivas, se especifica desde dónde está tomada esa imagen (exterior, interior...). En el resto de sistemas de representación se entiende la escala con otro criterio: implantación (lugar, situación, urbanismo...), general (1:100 aprox.), conceptual (fase de idea), constructivo (a partir del 1:50, detalles constructivos...)...

06.Aclaración sobre formato de las publicaciones.

En total se han analizado 150 publicaciones distintas, es decir, 10 por cada perfil que conforma el top15 de las cuentas más seguidas de *Instagram* sobre arquitectura en España.

Pero, se han clasificado en la base de datos 675 imágenes diferentes. Esto ocurre debido a que, en cada publicación, se pueden colgar hasta un máximo de 10 imágenes, algo bastante común, y que se verá reflejado en la categoría 'número de imágenes'. Es por ello, que ha habido más trabajo de lo previsto.

Son, en las siguientes premisas, donde se vio necesario analizar el total de imágenes que conforman el contenido subido (no solo su portada):

-Sistema de representación
-Especificación del sistema de representación
-Instrumentos de producción

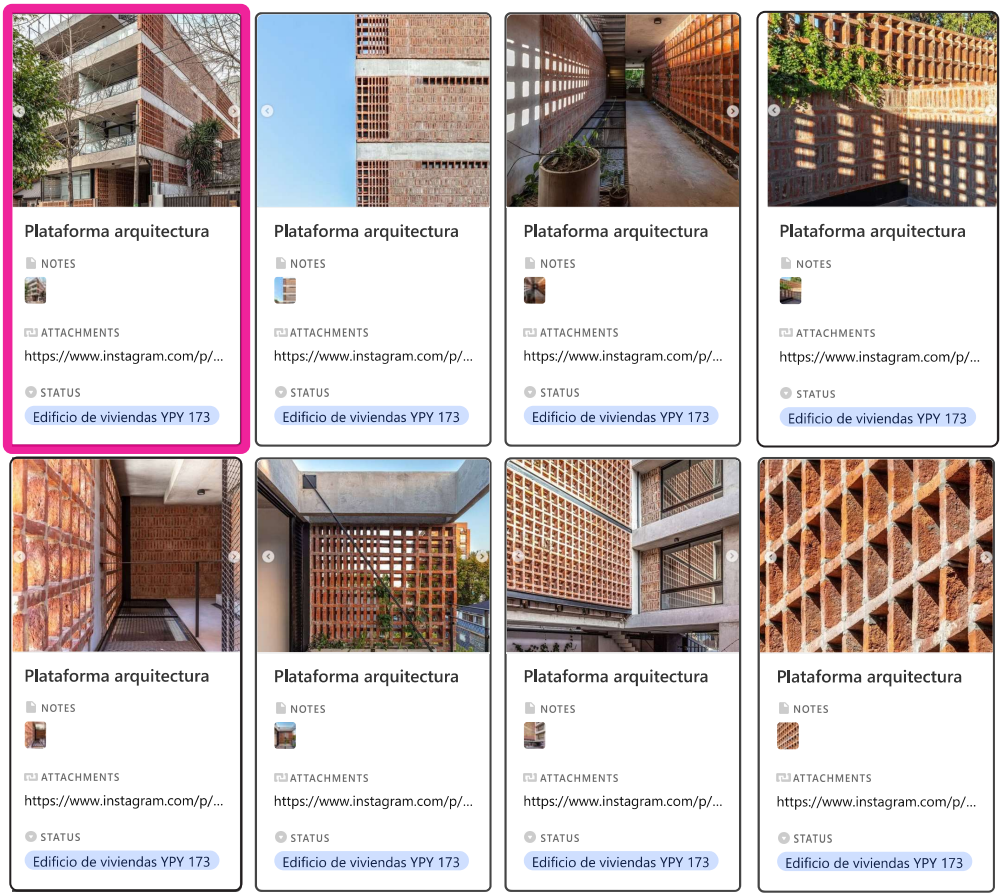
(Estas tres categorías nombradas, son de gran importancia analizarlas por imagen, para saber la variedad de grafismo que tiene cada publicación)

-Escala (cada imagen tiene un contexto diferente).

Esta aclaración también se explica en el anexo del ensayo, donde se exponen las 675 imágenes o figuras analizadas, indicando la portada de cada una de las publicaciones.

Ejemplo de una publicación compuesta de ocho imágenes del perfil *@plataformaarquitectura*, cuya portada está marcada en rosa.

23. Ejemplificación del número de imágenes por publicación.



03_LAS RRSS ACTUALES COMO PUNTO DE PARTIDA

##Infografías y diagramas.

Es en este apartado donde se expondrán los diferentes diagramas e infografías realizados por la autora. Tienen como finalidad reflejar los datos recogidos, que sean fáciles de entender y compararlos rápida y eficazmente, entre sí.

###Datos base.

Se empezará mostrando la información básica de las cuentas elegidas, es decir, número de publicaciones, seguidores y seguidos.
También se trabajará con los datos de *likes* y comentarios de las últimas 100 publicaciones (recogido hasta el 24 de diciembre de 2021).

24. Publicaciones TOP 15 cuentas más seguidas en España de arquitectura.

Objetivo y diseño de la infografía: Destacar el número de publicaciones que tiene cada cuenta, de manera proporcional, observándose un desarrollo gradual desde la primera hasta la última. Este diseño permite ver, de manera directa, cuáles son las cuentas con mayor contenido. ¿Serán estas también las más seguidas?
Además, se añade el dato de la primera publicación realizada en cada perfil, para tener en cuenta cuándo comenzó su actividad en redes. Este se encuentra en el interior de la circunferencia.

Conclusiones:
Clasificamos las cuentas según cierto baremo de su número total de publicaciones.

MUCHO CONTENIDO (2500-2000):
@ad_spain, *@hicarquitectura* y *@beta.architecture*

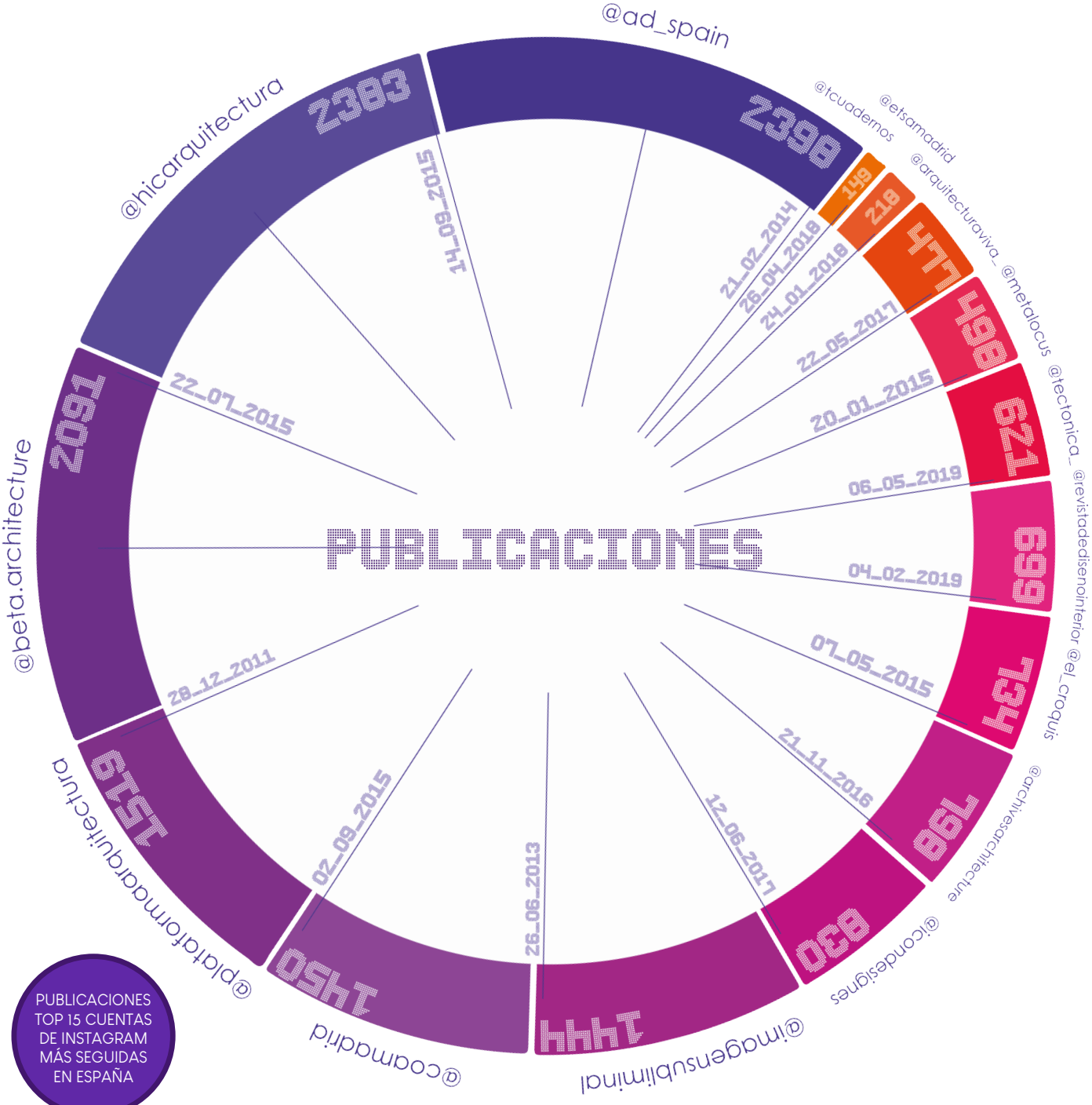
BASTANTE CONTENIDO/ PUBLICADOR MEDIO-ALTO (2000-1000):
@plataformaarquitectura, *@coamadrid* y *@imagensubliminal*

PUBLICADOR MEDIO (1000-500):
@icondesignes, *@archivesarchitecture*, *@el_croquis*, *@revistadedisenointerior* y *@tectonica_*. (Todas pertenecientes a revistas o libros)

POCO CONTENIDO (500-1):
@metalocus, *@arquitecturaviva_*, *@etsamadrid* y *@tcuadernos*.

Aquellas consideradas con poco contenido, son cuentas muy jóvenes, comparadas con otras. Excepto *@metalocus*, que como se indica en la infografía, fue originada en 2015.

Las fechas de inicio de perfil son un valor muy relevante que desvelará, cuál de todos, es más activo, es decir, quién es el que sube mayor contenido en menos tiempo.



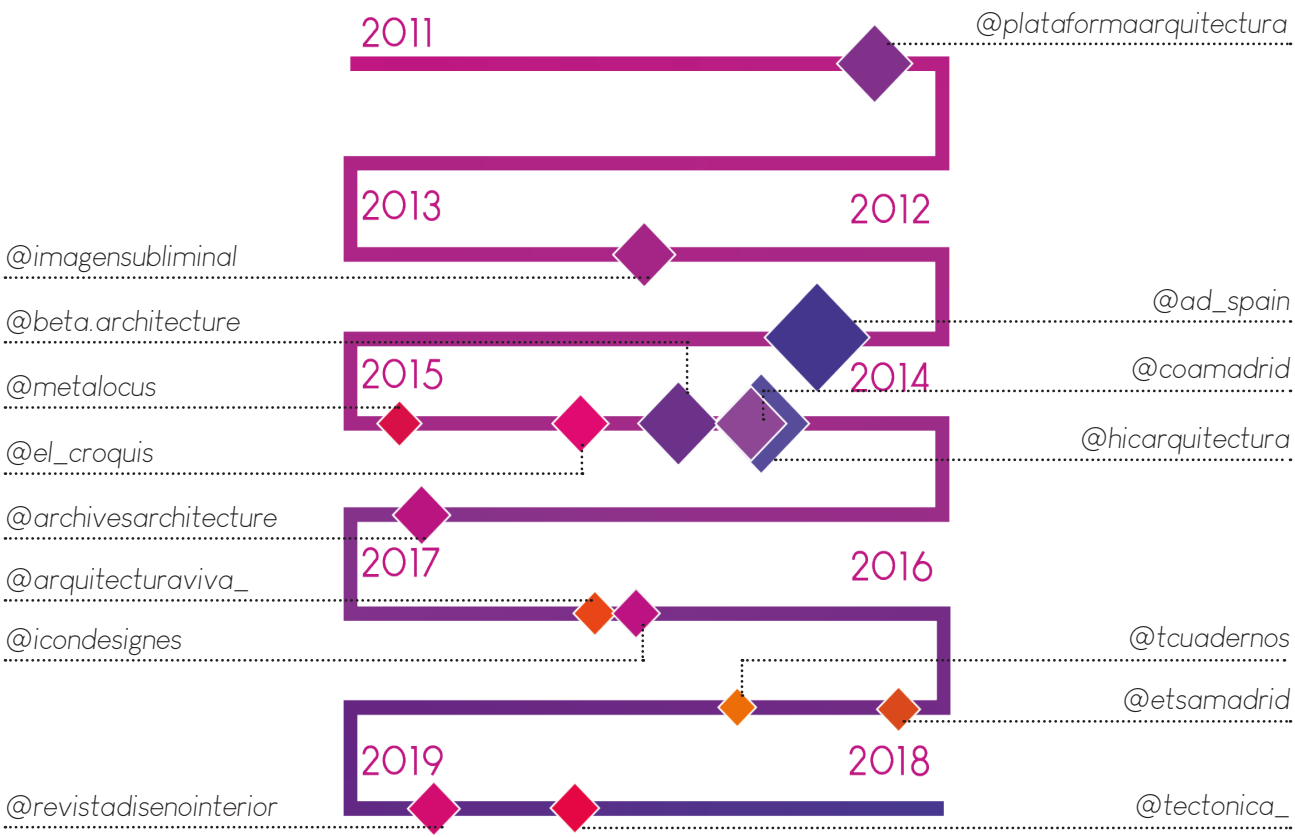
PUBLICACIONES TOP 15 CUENTAS DE INSTAGRAM MÁS SEGUIDAS EN ESPAÑA

25. El comienzo de las cuentas en *Instagram*.

Objetivo y diseño de la infografía: Representar las fechas en las que se subió por primera vez contenido en cada cuenta. Tanto los colores como la escala de los rombos, están asociados con la infografía de las publicaciones.

Conclusiones: *@plataformaarquitectura* es la más antigua, con diferencia del resto, creada en 2011. Las más recientes son *@tectonica_* y *@revistadisenointerior*, que surgieron en 2019. Ambas provienen de revistas.

El año donde se iniciaron más perfiles en Instagram fue en 2015, con un total de 5/15.



Se completará esta gráfica, con un par de tablas, en las que se calcula, respecto a la fecha de inicio de cada perfil, la media de cuantas publicaciones por día tiene.

Con esto, se podrá saber, qué cuenta es más activa desde su comienzo hasta el 24 de diciembre de 2021.

@hicarquitectura es el perfil más activo, con una media de una publicación al día. Las tres cuentas de 'mucho contenido', mantienen sus posiciones también en el *ranking* de actividad, pero en distinto orden.

La media de todos los perfiles es de 0,524 publicación/día.*@hicarquitectura* casi dobla esta cifra.

	POSICIÓN POR PUBLICACIÓN	Número de publicaciones	Días de actividad	Número publicaciones/día
1	@ad_spain	2398	2863	0,837582955
2	@hicarquitectura	2383	2293	1,039249891
3	@beta.architecture	2091	2347	0,890924585
4	@plataformaarquitectura	1519	2188	0,694241316
5	@coamadrid	1450	2305	0,629067245
6	@imagensubliminal	1444	3013	0,479256555
7	@icondesignes	830	1656	0,501207729
8	@archivesarchitecture	798	1859	0,429263045
9	@el_croquis	734	2423	0,302930252
10	@revistadedisenointerior	699	1054	0,663187856
11	@tectonica_	621	963	0,644859813
12	@metalocus	498	2530	0,196837945
13	@arquitecturaviva_	477	1677	0,284436494
14	@etsamadrid	218	1430	0,152447552
15	@tcuadernos	149	1338	0,111360239

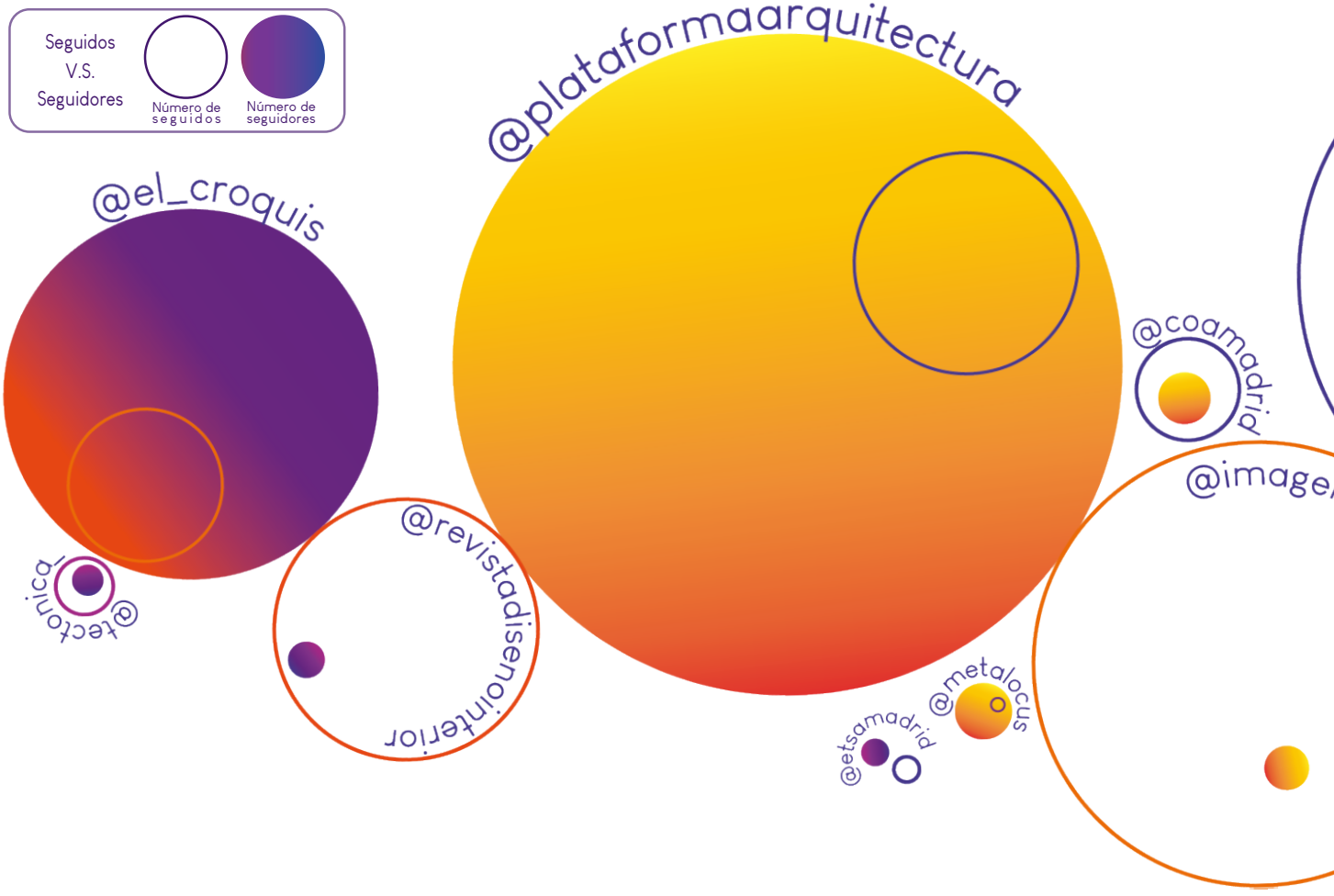
	POSICIÓN POR ACTIVIDAD	Número de publicaciones	Días de actividad	Número publicaciones/día	
1	@hicarquitectura	2383	2293	1,039249891	*MUCHO CONTENIDO MUY ACTIVOS*
2	@beta.architecture	2091	2347	0,890924585	
3	@ad_spain	2398	2863	0,837582955	
4	@plataformaarquitectura	1519	2188	0,694241316	
5	@revistadedisenointerior	699	1054	0,663187856	
6	@tectonica_	621	963	0,644859813	
7	@coamadrid	1450	2305	0,629067245	*Media : 0,524 p/día*
8	@icondesignes	830	1656	0,501207729	
9	@imagensubliminal	1444	3013	0,479256555	
10	@archivesarchitecture	798	1859	0,429263045	
11	@el_croquis	734	2423	0,302930252	
12	@arquitecturaviva_	477	1677	0,284436494	*ESCASO CONTENIDO POCO ACTIVOS*
13	@metalocus	498	2530	0,196837945	
14	@etsamadrid	218	1430	0,152447552	
15	@tcuadernos	149	1338	0,111360239	

26. ¿Cuánta actividad tienen las cuentas seleccionadas? (tablas)

27. Seguidores v.s. Seguidos

Objetivo y diseño de la infografía: Exponer la relación entre el número de seguidores y seguidos de cada perfil. Como el diseño es proporcional a los datos, se genera una visión global de todas las cuentas, pudiendo compararlas fácilmente entre sí.

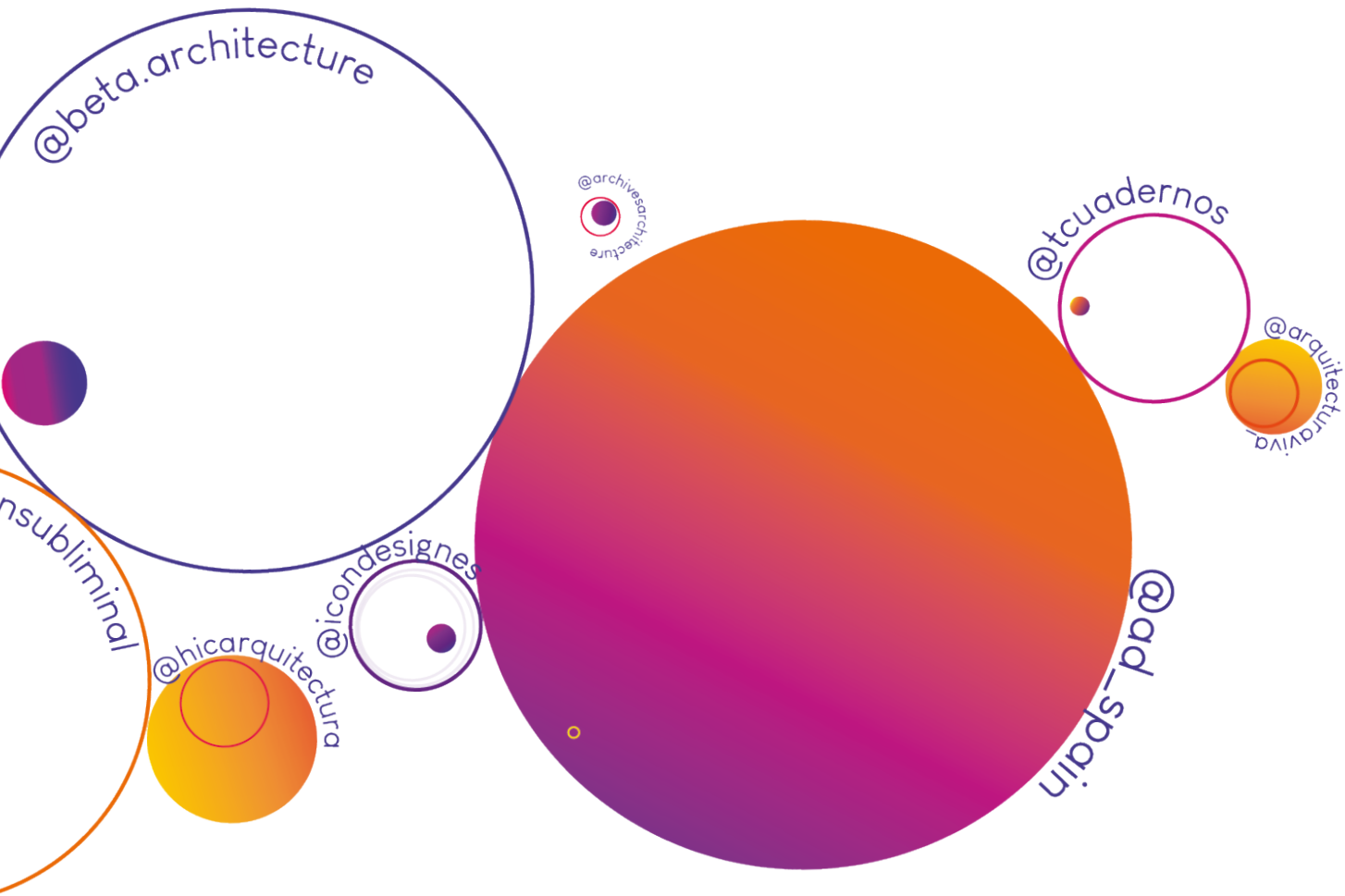
Conclusiones: Se destacan tres cuentas con un gran número de seguidores frente al resto, mientras que sus cifras de seguidos son mucho más pequeñas: *@plataformaarquitectura, @ad_spain* y *@el_croquis* .
@ad_spain tiene una cifra de seguidos minúscula. Se deduce que en RRSS esta cuenta podía contar con un público fijo, el de la propia



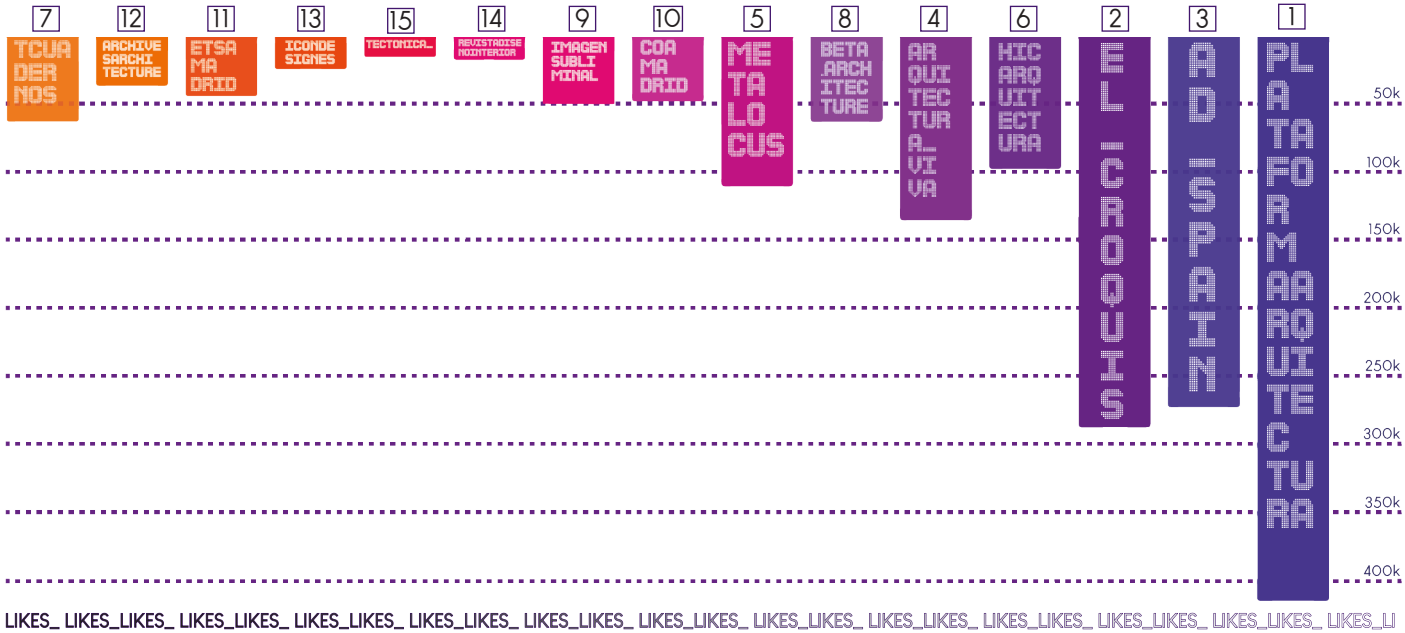
revista (física y online). Son perfiles que no empiezan desde cero, sino, que provienen de otro medio. Solo 6/15 del total de perfiles, tienen un número de seguidores mayor que el de seguidos.

@beta.architecture e *@imagensubliminal*, ambas cuentas categorizadas por tener mucho contenido, son las que mayor número de seguidos tienen respecto a sus seguidores. El origen de estas es bastante parecido. Se crearon directamente como plataformas de difusión arquitectónica en línea. Al realizarse cuenta en *Instagram*, optaron por conseguir un *feedback* a base de seguir a otros perfiles.

Esto les traería clientes o interesados en su contenido y/o en publicarse en su cuenta. Además, es una forma de encontrar otros referentes e ideas para utilizarlas en su propio desarrollo.



28. Likes y comentarios (gráficas)



Objetivo y diseño de las infografías: Presentar los datos de *likes* y comentarios de las últimas 100 publicaciones de cada cuenta. El contenido analizado fue registrado hasta la fecha del 24 de diciembre de 2021.

Se realiza una suma de todos los 'me gusta' y comentarios, y el resultado dado, se compara con el resto de perfiles.

Estas infografías son de gran relevancia debido a que, aunque una cuenta tenga muchos seguidores y publicaciones, si no hay ningún signo de interacción entre ellos, estos datos no poseen tanta importancia.

En las gráficas, los perfiles están ordenados de mayor a menor número de seguidores.

Conclusiones:

*LIKES_*

Las cuentas favoritas de los usuarios son las siguientes: *@plataformaarquitectura, @el_croquis* y *@ad_spain* (en orden). Obtienen unos resultados muy distantes al resto (400-250k). Bastante coherente debido al número de seguidores que manejan las tres.

@plataformaarquitectura se proclama, sin duda, como el perfil preferido del *ranking* con más de 400.00 'me gustas'.

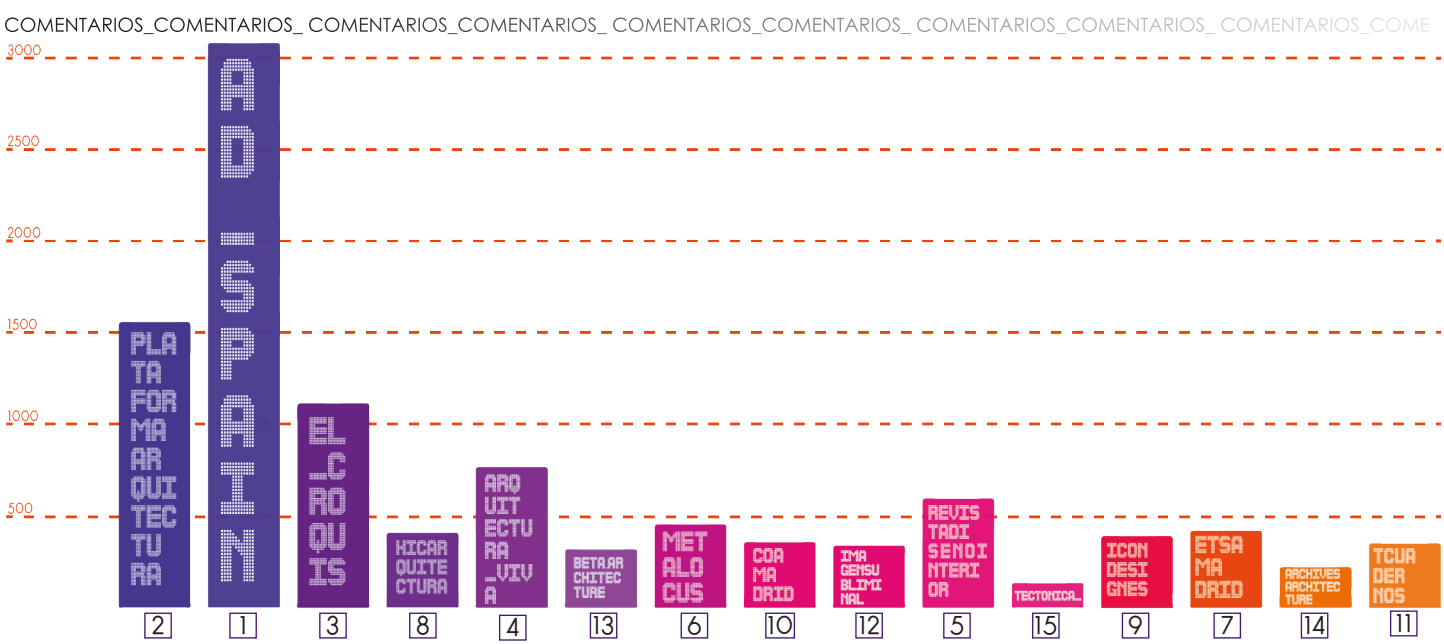
@el_croquis está en segundo puesto, por encima de *@ad_spain*. Si las comparamos con el número de publicaciones o con su actividad, *@ad_spain* se encuentra en muy buen lugar, mientras que *@el_croquis*, estaría debajo de la media. Viendo la gráfica de *likes*, se deduce que, el contenido del último, resulta muy interesante para los usuarios, aunque no lleve un ritmo tan marcado en la subida de sus publicaciones. A pesar de ser la cuarta cuenta con mayor número de seguidores y la más activa de todas, *@hicarquitectura, se queda en* sexto puesto, rebasada por *@arquitecturaviva_* y *@metalocus*.
Otro dato sorprendente es el de *@tcuadernos*. Es el perfil que menos seguidores tiene, con menor contenido y actividad que el resto; pero ocupa el séptimo lugar en número de *likes*. ¿Será la calidad de su contenido la diferencia?

COMENTARIOS_

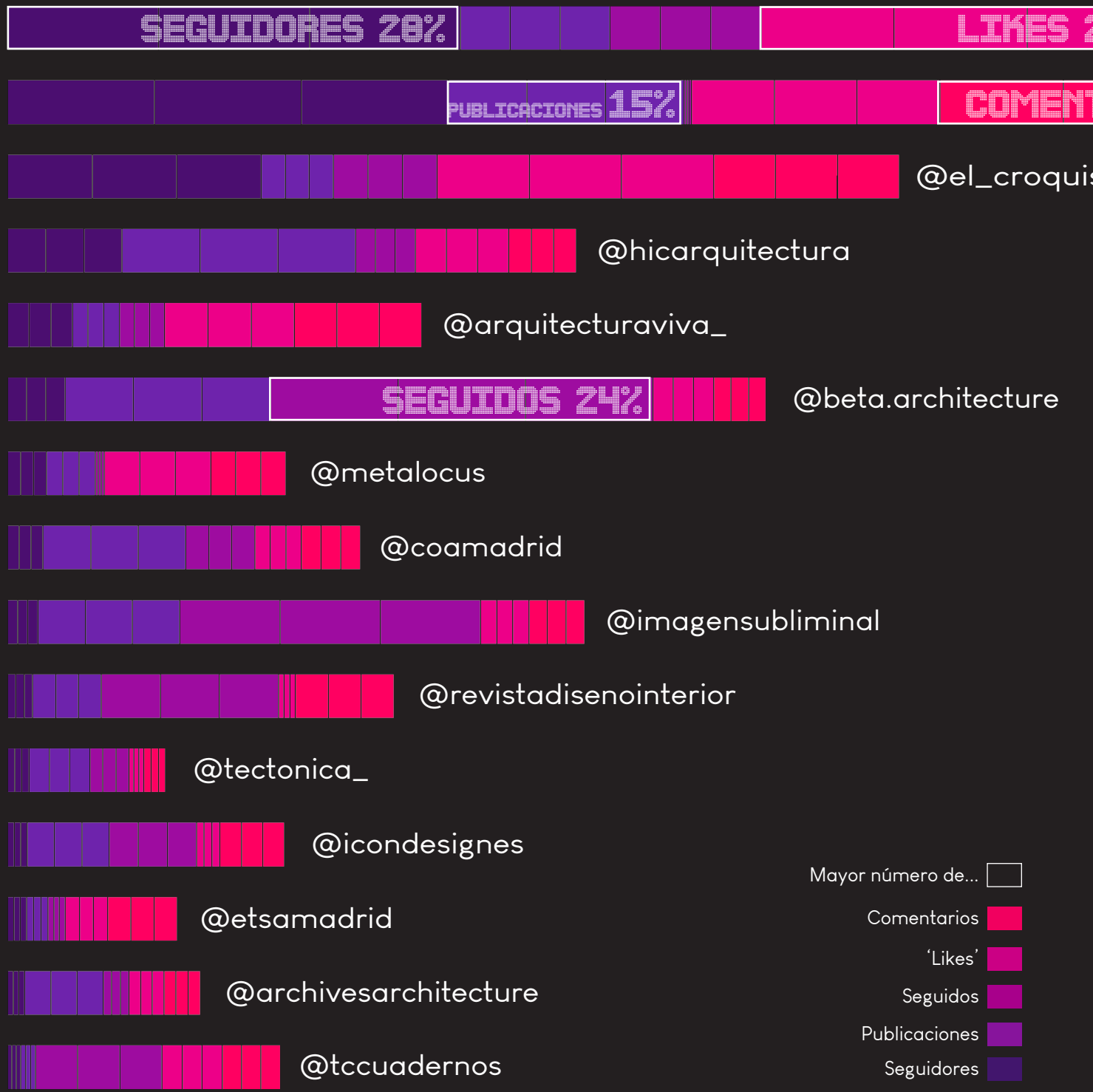
Ciertamente, @ad_spain es el perfil que más interacción posee, doblando el número de comentarios del siguiente en la lista. Puede que las descripciones de sus imágenes, los anuncios de sus revistas o las obras seleccionadas, siendo muchas de ellas de temática de diseño interior, hayan influido en esto.

Tras esta cuenta, se encuentran de nuevo los dos perfiles destacados también en la gráfica de *likes*, @plataformaarquitectura y @el_croquis.

@tectonica_ se coloca en el último puesto en ambas categorías (*likes* y comentarios), pese a su trayectoria e interés arquitectónico y constructivo de sus publicaciones..



03_LAS RRSS ACTUALES COMO PUNTO DE PARTIDA



25% @plataformaarquitectura

TARIOS 23% @ad_spain

s

29.Top15 cuentas de Instagram de difusión de la arquitectura en España.

Objetivo y diseño de las infografías: Se presenta como finalización de esta primera parte y a modo de resumen. En ella, se muestran todos los conceptos analizados anteriormente, correspondiéndole, a cada uno, un color distinto.

A pesar de ser términos con unidades y cifras distintas, se diseña a través de porcentajes . Estos, se calculan respecto al total de la suma de los datos, de todas las cuentas, en cada categoría. Se marcan en blanco los perfiles que destacan en alguno de los ámbitos explicados.

Conclusiones:

Se distingue en:

-Seguidores: *@plataformaarquitectura*
Es la versión en castellano de, la gran plataforma digital de arquitectura, *@archdaily*. Es por ello, que no sorprende que tenga más seguidores que el resto (conocida en toda la comunidad hispanohablante).
En este aspecto, el origen de cada cuenta es muy relevante, ya que conseguir seguidores desde cero, es un camino difícil y largo de recorrer. Mientras que, si ya se ha difundido en otro tipo de medio y tiene un público estable, aunque sea mínimo, es menos complicado.

-Publicaciones: *@ad_spain*
La tercera cuenta más antigua y la que tiene mayor contenido. Se mantiene con un grado de actividad alto. Esto refleja la preocupación que hay por mantener una continuidad y contentar a los usuarios.

-Seguidos: *@beta.architecture*
Tiene origen en una plataforma *online*, por lo que su cuenta de *Instagram*, se ha ido formando con el tiempo. Se dedica a difundir arquitectura no construida (de concurso, principalmente). El hecho de seguir a muchos perfiles es una buena técnica para su *modus operandi*.

-*Likes: @plataformaarquitectura*
Es lógico que la cuenta con más seguidores sea la favorita. Aunque, a veces, esto no ocurre, ya que el contenido deja de interesar y no hay interacción en las publicaciones.

-Comentarios: *@ad_spain*
La descripción de las publicaciones es un factor importante. Crea debate y discusión si se resalta algún tema. Otras cuentas, no aprovechan esta característica que influye en el estímulo de generar críticas y comentarios sobre el contenido.

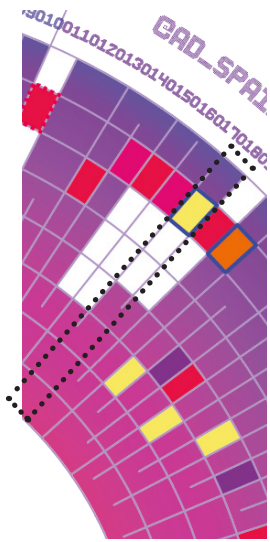
03_LAS RRSS ACTUALES COMO PUNTO DE PARTIDA

Ejemplificación del uso de los datos

A través de la información archivada en la base de datos, son muchas las variantes que se pueden tomar para el análisis de las cuentas.

Antes de centrar la investigación en el territorio español, se realiza una infografía, a modo de ejemplo , de un estudio genérico de las 15 cuentas registradas.

Objetivo y diseño de la infografía: Mostrar ciertas características de las publicaciones de cada cuenta. El diseño ha sido realizado para tener una visión general de los 15 perfiles de *Instagram*. Las categorías que se tratan son la tipología, si está ubicada en España, el color predominante de la publicación y si es obra nueva, reforma o rehabilitación.



Ejemplo de lectura de la publicación número 18/150:

La octava favorita de *@ad_spain*.

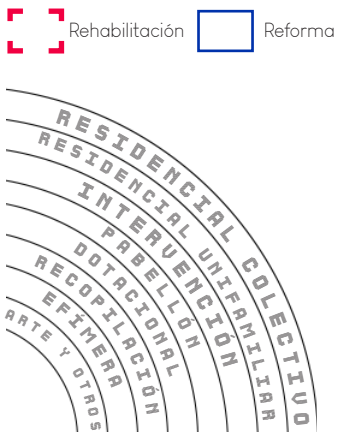
Tiene la columna con casillas blancas (da igual el número, es estético) por lo que **está situada en España**.

Pertenece a la fila de **residencial unifamiliar** y es una **reforma.**

El color predominante es **la gama de cálidos.**

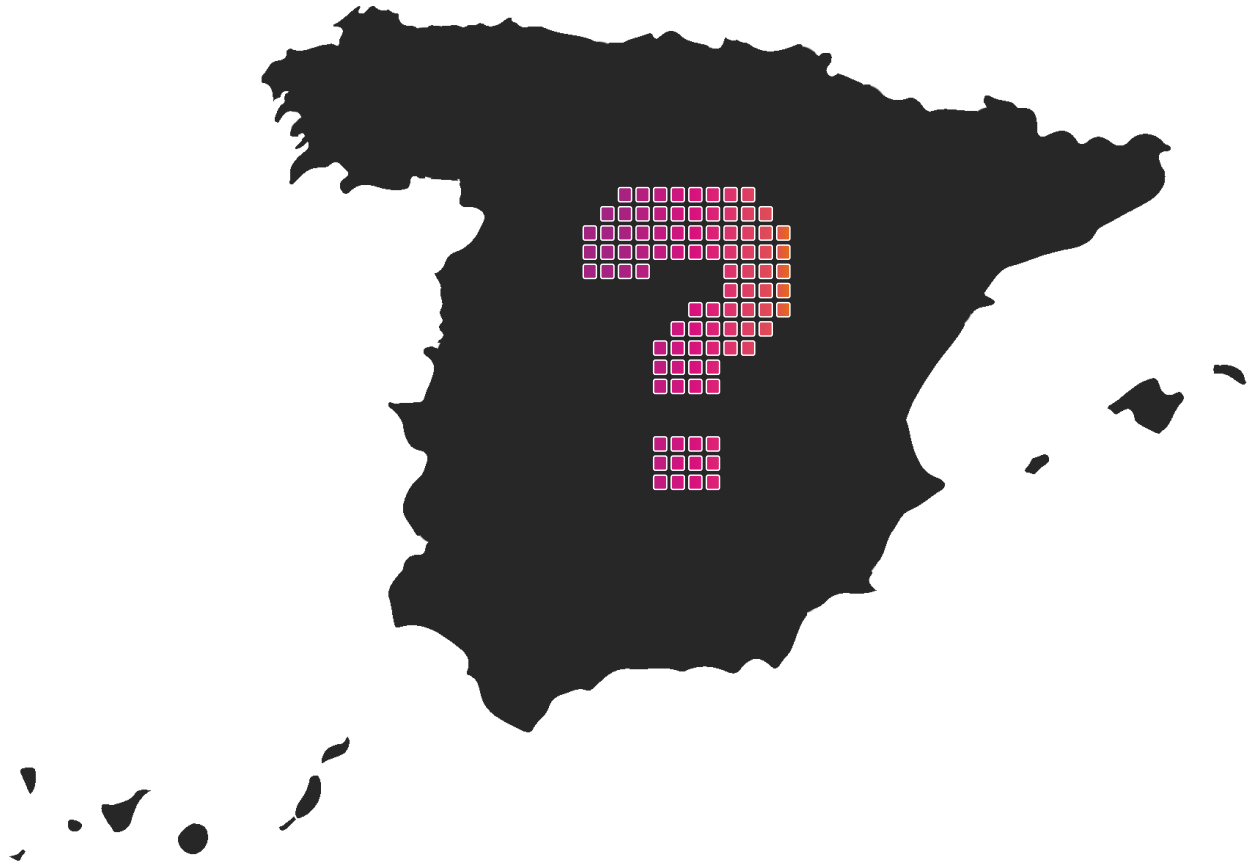
Conclusiones: A primera vista, una de las cuentas no ha difundido ninguna arquitectura ubicada en España, *@elcroquis* Esto llama la atención, debido a que tiene origen de una revista, del mismo nombre, fundada en Madrid. Respecto a la tipología edificatoria, las filas más completas son aquellas que se corresponden con las de **dotacional (38,8%) y residencial unifamiliar (27,9%)**. En las publicaciones predominan los colores cálidos, con un 28,8% y los blancos con un 25,1% del total.

Aunque no aparezca en la infografía, se informa que **el sistema gráfico más utilizado es la imagen con un 85,9% del contenido subido, seguido de la planimetría con un 8,89%. Los instrumentos de producción mayormente utilizados son la fotografía (78,1%), la documentación digital (8,2%), el fotomontaje (3,73%) y el 3D realista (2,53%).**



30. La ruleta de la suerte. ¿Qué publicación eliges?

03_LAS RRSS ACTUALES COMO PUNTO DE PARTIDA



¿Qué ocurre en España?

Este capítulo se centrará en la investigación de la difusión de la arquitectura en *Instagram* en el ámbito nacional. Habrá un análisis de las publicaciones cuyas obras arquitectónicas están ubicadas en España y/o realizadas por estudios españoles.

¿Se da la suficiente visibilidad a los arquitectos de nuestro país?

El estudio siguiente se ha realizado a través de la información introducida en la base de datos hecha por la autora. El sistema del análisis ha sido ya explicado en su correspondiente sección. Aún así, se recalca que, esta investigación ha sido efectuada con la elección de las publicaciones ya especificada.

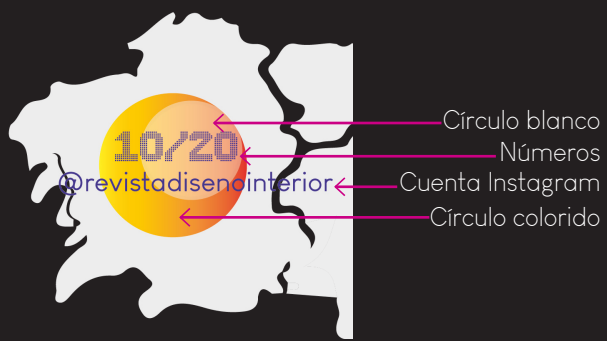
SOBRE LOS ESTUDIOS Y ARQUITECTOS ESPAÑOLES...

31. Visibilidad de estudios españoles en *Instagram*.

Objetivo y diseño de la infografía: Mostrar cuántas imágenes han sido publicadas en *Instagram* de obras arquitectónicas realizadas por estudios españoles.

Aclaración: las cifras expuestas se corresponden con las imágenes que hay en todo el contenido subido, es decir, no con el número de publicaciones (cada una de estas, puede estar formadas por un máximo de 10 imágenes).

El diseño tiene diferentes variables que se explicarán mediante el siguiente ejemplo:



Cuenta: se indica cuál es el perfil que publica más obras realizadas por estudios de esa zona. En este caso, *@revistadisenointerior* es la que más contenido ha subido de arquitectura realizada por estudios gallegos.

Números: se señala el total de imágenes publicadas de estudios de ese lugar, de todos los perfiles analizados. Este dato se compara con el número de imágenes con las mismas características y subidas por la cuenta que anteriormente se ha especificado.

En el ejemplo, son 20 las imágenes subidas de arquitectura de estudios de Galicia, de las cuales 10 han sido publicadas por *@revistadisenointerior*.

Círculo colorido: representación gráfica proporcional al número de imágenes subidas por las 15 cuentas analizadas, de arquitectura realizada por estudios de la zona.

Círculo blanco: representación gráfica proporcional al número de imágenes subidas por la cuenta que más ha publicado sobre arquitectura efectuada por estudios de la zona.

Se realizará una tabla explicativa con su respectiva gráfica, para dejar en claro todas las variantes de esta sección. Ya que si nos regimos por el número de publicaciones, las cuentas destacadas cambian.

También se resaltará aquel contenido con más *likes* de cada zona, y a qué estudio le pertenece.

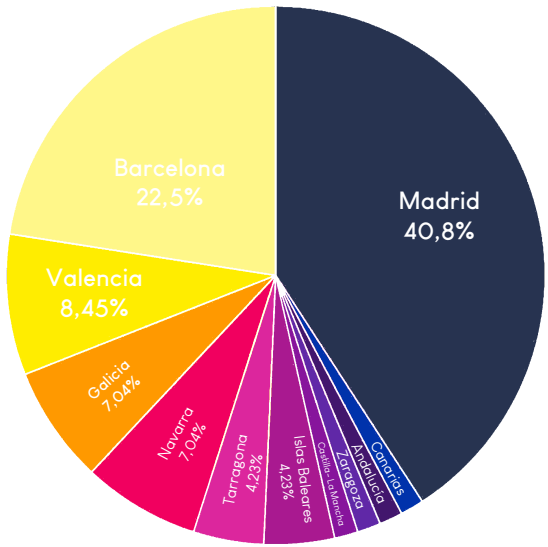
0/20
adisenointerior
07/13
@tcuadernos
25/98
@arquitecturaviva_
07/07
@arquitecturaviva_
08/08
@hicarquitectura
44/118
@etsamadrid
02/02
@ad_spain
30/35
@revistadisenointerior
10/19
@hicarquitectura
10/10
@arquitecturaviva_
@imagensubliminal
02/02

SOBRE LOS ESTUDIOS Y ARQUITECTOS ESPAÑOLES...

Conclusiones: De las 150 publicaciones analizadas (10 por cada cuenta), son 71 las pertenecientes a obras realizadas por estudios españoles. **Un 47% de la arquitectura publicada ha sido diseñada por arquitectos nacionales.** Son 332 imágenes las que se han difundido sobre ello, con una media de 4,67 por publicación.

Los estudios más divulgados se encuentran en la comunidad de Madrid y en la provincia de Barcelona. Muchas zonas de España no aparecen en este esquema, y no es debido, ni a la ausencia de estudios, ni de obras arquitectónicas.

32. Diagrama Porcentaje: Publicaciones - Ubicación estudios



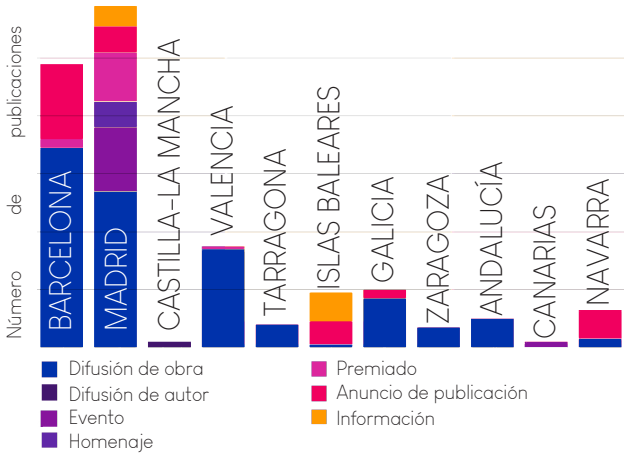
33. Tabla explicativa sobre estudios españoles.

Ubicación estudio/arquitecto/artista	Publicaciones	Cuenta destacada (por número publicaciones)	Total número de imágenes	Cuenta destacada (por número de imágenes)	Publicación favorita	Cuenta destacada (publicación favorita)	Ubicación obra (publicación favorita)	Estudio/arquitecto/artista (publicación favorita)
Barcelona	16	arquitecturaviva_	98	arquitecturaviva_	Vivienda Siete vidas	plataformaarquitectura	Barrio Horta, Barcelona	Anna & Eugeni Bach (@anna_k_bach @eugenibach)
Madrid	29	imagensubliminal	118	etsamadrid	Tipos de espacios	plataformaarquitectura	Logroño, La Rioja	Palma (@palmamx) + HANGHAR (@hanghar.llc)
Castilla-La Mancha	1	ad_spain	2	ad_spain	Baños que retratan	ad_spain	Madrid	Antonio López
Valencia	6	revistadisenointerior	35	revistadisenointerior	Sin nombre	ad_spain	Barrio Malasaña, Madrid	Mar y Ask (@marplusask)
Tarragona	3	hicarquitectura	8	hicarquitectura	Ca la Closa	hicarquitectura	Priorat, Tarragona, Cataluña	Núria Salvadó (@nuriasalvadoarquitectura)
Islas Baleares	3	ninguna	19	hicarquitectura	Fragmentos de la arquitectura	hicarquitectura	Formentera, Islas Baleares	Marià Castelló (@mcastello_arch)
Galicia	5	archivesarchitecture	20	revistadisenointerior	Campo de Fútbol A gandareira	arquitecturaviva_	Villa de Bandeira Silleda, Pontevedra	Abraham Castro Neira Carlos Alberto Pita Abad (@abraham.arquitecto
Zaragoza	1	arquitecturaviva_	7	arquitecturaviva_	Pabellón de hostelería del Club deportivo Miralbueno	arquitecturaviva_	Zaragoza	Magén Arquitectos (@magenarquitectos)
Andalucía	1	arquitecturaviva_	10	arquitecturaviva_	Casa Era	arquitecturaviva_	Huércal Overa, Almería, Andalucía	Palera arquitectos (@palera.arquitectos)
Canarias	1	imagensubliminal	2	imagensubliminal	UNCERTAINTY	imagensubliminal	Giardini della Biennale, Venecia, Italia	Sofía Piñero, Domingo J. González, Andrzej Gwizdala y Fernando Herrera

Datos utilizados para infografía 31.

Datos utilizados para infografía 41.

¿Cuál es el motivo de las publicaciones?



De los temas que tratan las publicaciones, ¿Cuál es el preferido de los usuarios?

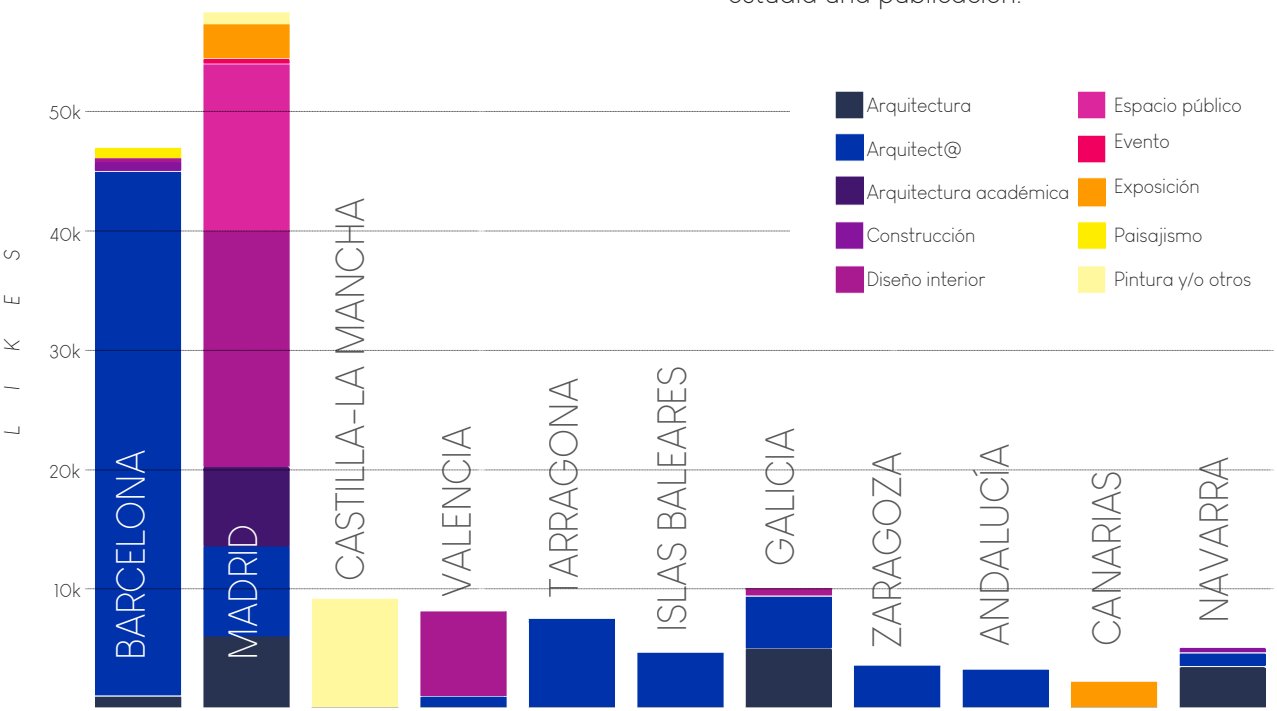
Tanto en el motivo de la publicación como en el tema principal, los estudios madrileños son los que más variedad tienen.

MOTIVO_

La causa de la publicación más común en todas las regiones, es la difusión de la propia obra. Posteriormente, lo más usual es el anuncio de una publicación (libro o revista).

TEMA PRINCIPAL_

Se toma como variable el número de *likes*, debido a su interés. Se destaca que en el apartado de Madrid, el contenido que más gusta, es el relacionado con el diseño interior *(@imagensubliminal, @ad_spain)* y el de espacio público. Castilla-La Mancha y Canarias son monotemáticas, ya que en ambas zonas solo se estudia una publicación.



34. Gráficas de motivo y temas principales de las publicaciones.

03_LAS RRSS ACTUALES COMO PUNTO DE PARTIDA

SOBRE LOS ESTUDIOS Y ARQUITECTOS ESPAÑOLES...

Pero la temática que más *likes* genera, es la que se centra en los arquitectos de los estudios situados en la provincia de Barcelona.

Tras haber estudiado de qué trata el contenido subido y cuáles son los temas que más interesan, se confeccionará un análisis sobre qué tipo de arquitectura es la que se difunde en esas publicaciones.

TIPOLOGÍA EDIFICATORIA_

Se indicarán el número de publicaciones y el conjunto de *likes* por tipología.

Barcelona:
Siete publicaciones de dotacional (13.077 *likes*).
Seis publicaciones de R. unifamiliar (14.0714 *likes*).
Una publicación de R. colectiva (13.892 *likes*).
Una publicación de recopilación de obras (5.006 *likes*).
Una publicación de efímera (982 *likes*).

Madrid:
Once publicaciones de dotacional (14.079 *likes*).
Siete publicaciones de efímera (9442 *likes*).
Seis publicaciones de R. unifamiliar (15.875 *likes*).
Tres publicaciones de R. colectiva (5.296 *likes*).
Una publicación de pabellón (12.628 *likes*).
Una publicación de arte y otros (1.027 *likes*).

Castilla- La Mancha:
Una publicación de arte y otros (9.183 *likes*).

Valencia:
Cuatro publicaciones de R. unifamiliar (7.154 *likes*).
Una publicación de dotacional (504 *likes*).
Una publicación de arte y otros (447 *likes*).

Tarragona:
Tres publicaciones de R. unifamiliar (7.471 *likes*).

Islas Baleares:
Dos publicaciones de dotacional (2.318 *likes*).
Una publicación de arte y otros (2.348 *likes*).

Galicia:
Cuatro publicaciones de dotacional (9.354 *likes*).
Una publicación de R. unifamiliar (702 *likes*).

Zaragoza:
Una publicación de dotacional (3.576 *likes*).

Andalucía:
Una publicación de R. unifamiliar (3.214 *likes*).

Canarias:
Una publicación de efímera (2.210 *likes*).

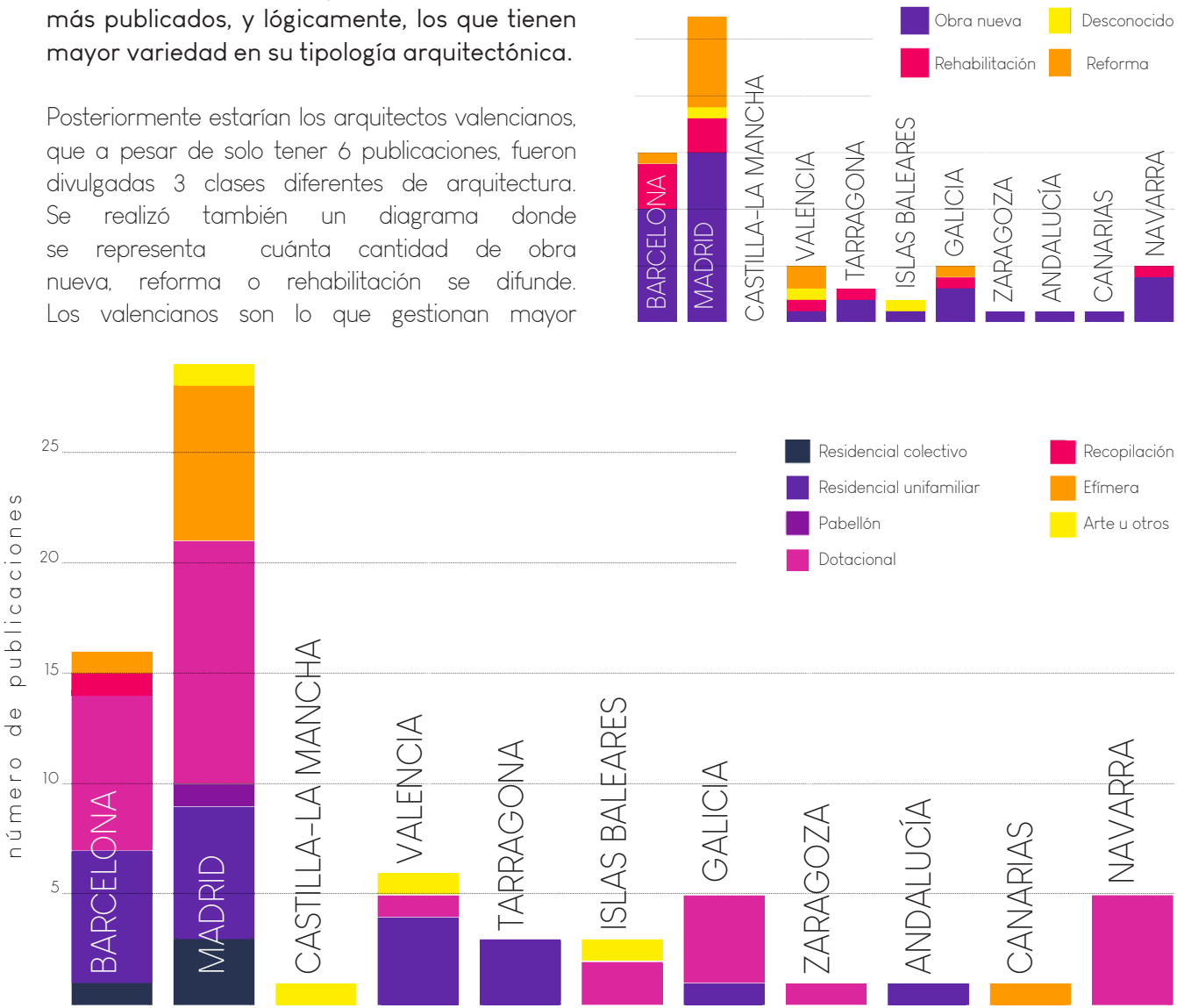
Navarra:
Cinco publicaciones de dotacional (5.018 *likes*).

La tipología edificatoria con mayor número de publicaciones es la dotacional, contando

con un total de 31. **Se corresponde con un 43,66% del contenido sobre arquitectura de estudios españoles.** Le seguiría la residencial unifamiliar, con un 29,5% de lo subido.

Los estudios madrileños y barceloneses son los más publicados, y lógicamente, los que tienen mayor variedad en su tipología arquitectónica.

Posteriormente estarían los arquitectos valencianos, que a pesar de solo tener 6 publicaciones, fueron divulgadas 3 clases diferentes de arquitectura. Se realizó también un diagrama donde se representa cuánta cantidad de obra nueva, reforma o rehabilitación se difunde. Los valencianos son lo que gestionan mayor diversidad. Mientras que en el resto, la obra nueva es la mayoritaria, en Madrid hay bastante reforma, con un 30% del total de publicaciones. Castilla- La Mancha no aparece porque su contenido es únicamente sobre arte.



35. Gráficas sobre tipología edificatoria y ¿ Rehabilitación,reforma u obra nueva?

SOBRE LOS ESTUDIOS Y ARQUITECTOS ESPAÑOLES...

En este apartado se analizará la representación gráfica utilizada en estas publicaciones sobre arquitectos españoles. Estos datos se presentarán en tres gráficas de barras, cuyas variables son el número de imágenes o figuras de todas las publicaciones (332) y las zonas de donde provienen los estudios de arquitectura difundidos por las cuentas.

SISTEMAS GRÁFICOS_

El primer diagrama trata sobre los sistemas gráficos que se usan en *Instagram*. **El 83,7% del contenido son exclusivamente imágenes. El segundo método más publicado es la planimetría, constituyendo un 11,4% del contenido total.**
Hay algunos estudios que su arquitectura solo ha sido difundida en Instagram a través de imágenes. Estos están situados en: Valencia, Tarragona, Canarias y Castilla - La Mancha (es un artista).

Los estudios madrileños representan el 37% del contenido de estudios de arquitectura de España y son los que tienen mayor riqueza de sistemas gráficos, con un total de 6 tipos distintos (bocetos, diagramas, planimetría, vídeos, láminas concurso e imágenes). Esta variedad es debida mayoritariamente a las publicaciones de *@etsamadrid*, donde se difunde la arquitectura de la escuela y cuyos trabajos suelen tener gran experimentación gráfica. Es el único que ha difundido láminas de concurso, un formato que pertenece a otro medio, pero que es totalmente adaptable a *Instagram*.

Los estudios, tanto de Navarra como de Barcelona, son los siguientes en la lista en cuestión de diversidad, con 4 tipos de sistemas gráficos:

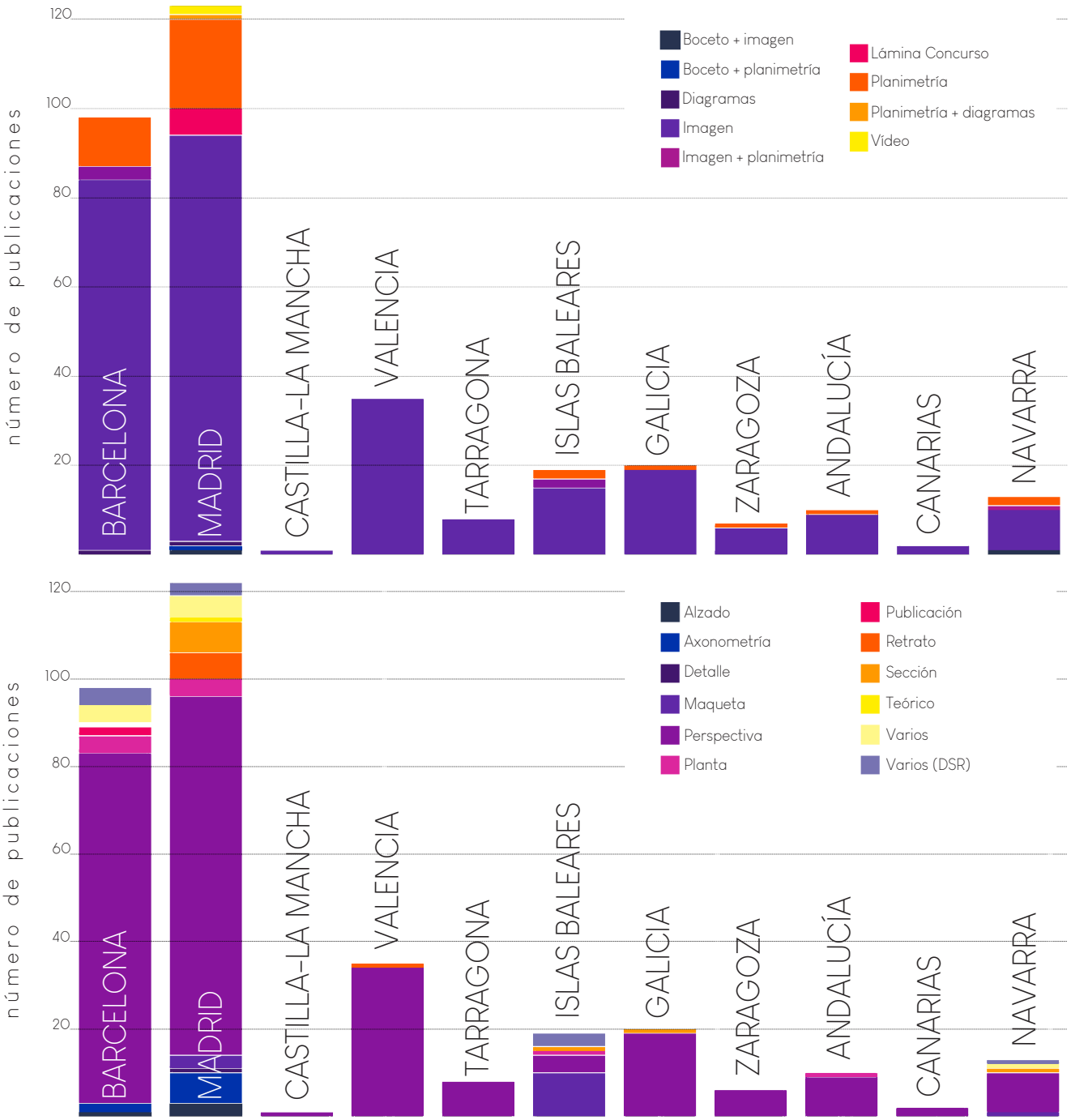
Barcelona (98 imágenes o figuras en total): Tiene 85% de imágenes, 11% de planimetría 3% de imagen con diagramas y 1% de solo diagramas.

Navarra (13 imágenes o figuras en total): Un 69% son imágenes, un 29% de planimetría y el 2% restante, es de una imagen con planimetría y otra imagen acompañada de un boceto del autor.

En ambas zonas, la cuenta de Instagram que ha difundido otro tipo de sistemas, ha sido principalmente *@tcuadernos*. Sus publicaciones suelen poseer un gran número de figuras, donde la mayoría son imágenes, pero siempre añaden planimetría y bocetos de idea del arquitecto.

ESPECIFICACIÓN DE SISTEMAS GRÁFICOS_

Respecto a la especificación de los sistemas utilizados, se introduce la gráfica



36. ¿Qué métodos gráficos se utilizan para difundir obras de estudios españoles?

SOBRE LOS ESTUDIOS Y ARQUITECTOS ESPAÑOLES...

siguiente, donde se destacará el uso de dos disciplinas muy relevantes que se muestran focalizadas en tres zonas: la maqueta y la axonometría.

Solo en los estudios baleares y navarros se han promovido la utilización de la maqueta como representación de la arquitectura. Las figuras (10) que divulgan este método en las Islas Baleares, pertenecen a la misma publicación de *@hicarquitectura*, que se distingue por tener un gran carácter conceptual y artesano. Mientras que la correspondiente a Navarra, es una publicación de *@archivesarchitecture*, de solo una figura en la que donde se muestra la maqueta a una escala de implantación.

La axonometría ha sido difundida únicamente en obras de arquitectos barceloneses y madrileños. En este caso, son varios los perfiles de *Instagram* que la han utilizado, *@etsamadrid* (6), *@beta.architecture* (1), *@arquitecturaviva_* (1) y *@metalocus* (1).

INSTRUMENTOS DE PRODUCCIÓN_

El 75,3% del contenido de las publicaciones se compone de fotografía. El siguiente instrumento más común y repartido entre zonas es la documentación digital, haciendo referencia a la planimetría realizada con métodos informáticos. Solo se ha divulgado arquitectura con métodos tradicionales, es decir, realizados a mano, en la cuenta *@coamadrid*, mostrando una planimetría antigua y haciendo referencia a su propio archivo.

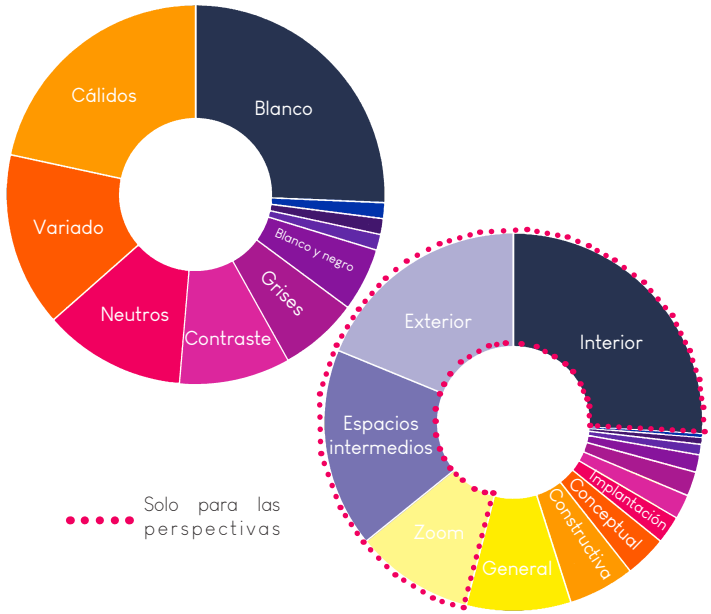
Aclaración: En este caso, solo se tiene en cuenta el método principal de cada figura o imagen que componen la publicación. Por ejemplo, *@tcuadernos* sí introduce algún boceto, pero no corresponde con lo más relevante de la figura publicada, por lo que no aparece como boceto en el diagrama. Aún así, cuando se mezclan distintos instrumentos de producción en una sola figura, se clasifican en las categorías varios o varios (2). La diferencia entre ambas es, si aparte de ser distintos instrumentos, también se cambia el sistema gráfico, en donde se utilizaría la segunda opción.

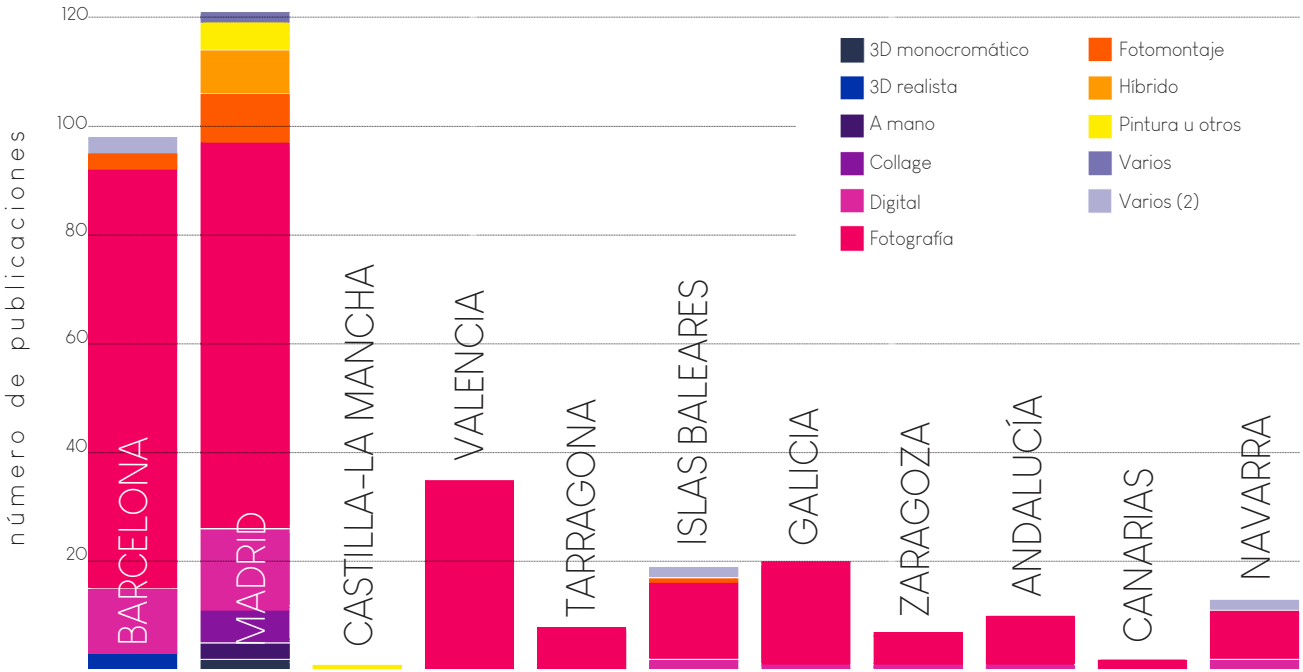
Es solamente en los estudios de Barcelona, Madrid e Islas Baleares, donde se han difundido las imágenes de la arquitectura con otros instrumentos diferentes a la fotografía, es decir, con fotomontaje, collage o 3D (realista o monocromático).

COLORES Y ESCALA_

Este apartado lo trataremos de manera genérica, ya que dentro de cada publicación hay muchos colores y escalas. Simplemente se destacará los más empleados en las publicaciones de difusión de los estudios nacionales.

El color que más predomina en este contenido es el blanco, con un 25,7%, seguido muy de cerca por la gama de cálidos, con un 21,6%. El contraste es otro tipo de táctica que se emplea en algunas de sus publicaciones, correspondiéndose con un 9,46%, por debajo de las que son de colores variados o neutros. Aunque este método interesa más que otros, ocupando el tercer puesto, respecto a los *likes* de sus publicaciones. La escala más utilizada es la genérica (1:100), seguida de la constructiva. En las perspectivas (207), el interior es lo que más se muestra con un 42% del total de estas, seguido de las tomadas en exteriores (63) y en espacios intermedios (57), que constituyen un 30,4% y un 27,5% , respectivamente.





37. ¿Cuáles son los instrumentos de producción empleados para difundir obras de estudios españoles?

03_LAS RRSS ACTUALES COMO PUNTO DE PARTIDA

SOBRE LOS ESTUDIOS Y ARQUITECTOS ESPAÑOLES...

Se presentan las publicaciones más valoradas de estudios de arquitectura según las CCAA. En el caso de haber varias provincias con contenido, se mostrarán divididas (como en Cataluña, que están Barcelona y Tarragona).

El contenido más valorado proviene de obras realizadas en estudios de Barcelona y Madrid, cuyas publicaciones han sido subidas por *@plataformaarquitectura*. En esta cuenta el 100% de su contenido es fotografía.

'Tipos de espacios' es la única publicación de esta lista que trata el espacio urbano, a través de la exposición de una obra efímera.

Las dos siguientes pertenecen a la cuenta *@ad_spain*. *La* publicación de Castilla-La Mancha no tiene temática arquitectónica, por lo que, según como se considere, podría eliminarse de este *ranking*. Mientras que la de los arquitectos valencianos, *Mark y Ask,* destaca al generar un contenido sobre el diseño de interiores.

@arquitecturaviva_ es el perfil con más variedad de publicación, respecto a la ubicación de los estudios arquitectónicos. Los sistemas de representación utilizados en esta cuenta son: la imagen (84,1%), la planimetría (14,6%) y los diagramas (1,22%). En sus tres publicaciones la mayoría de su contenido son fotografías; pero en la última figura o imagen, se introduce la planimetría.

A pesar de tener más seguidores, las publicaciones de *@hicarquitectura* se clasifican por debajo de las de *@arquitecturaviva_*. **Este perfil, al igual que *@plataformaarquitectura,* solo trabaja con imágenes, y su instrumento de producción es 100% la fotografía**. La diferencia se debe a que el número de figuras o imágenes por publicación es menor (suelen ser 3, mientras que la otra cuenta acostumbra a subir entre 8-5).

Las últimas publicaciones pertenecen a *@imagensubliminal* y *@archivesarchitecture*. **Ambas suben contenido basado en la imagen como sistema gráfico. La fotografía está en la mayoría de sus publicaciones,** aunque se aprecia alguna figura generada a través de fotomontaje o 3D.

El motivo por el que se difunden las imágenes de *@archivesarchitecture,* es siempre el mismo, anunciar los libros que ellos mismos van publicando. Estos contienen grandes recopilaciones de obras de arquitectos de renombre. Por esta razón el contenido seleccionado tiene como temática al arquitecto Patxi Mangado.

BARCELONA

13.892

Vivienda Siete Vidas @plataformaarquitectura
Imagen/Perspectiva/Fotografía
Residencial colectivo, Barrio Horta, Barcelona, 2020
Número imágenes/otros: 8 ARQUITECTURA
Anna & Eugeni Bach (@anna_k_bach @eugenibach)

MADRID

12.618

Tipos de espacios @plataformaarquitectura
Imagen/Perspectiva/Fotografía
Pabellón, Logroño, La Rioja, Temporal
Número imágenes/otros: 7 ESPACIO PÚBLICO
Palma (@palmamx) + **HANGHAR** (@hanghar.llc)

CASTILLA- LA MANCHA

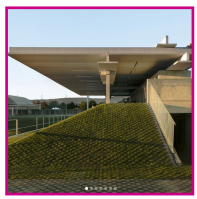
9.183

Baños que retratan @ad_spain
Imagen/Perspectiva/Pintura
Pintura, Madrid, Desconocido.
Número imágenes/otros: 2 PINTURA
Antonio López

VALENCIA

5529

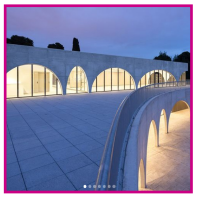
(Sin nombre) @ad_spain
Imagen/Perspectiva/Fotografía
Residencial unifamiliar, Malasaña, Madrid, Desconocido.
Número imágenes/otros: 2 DISEÑO INTERIOR
Mar y Ask (@marplusask)



GALICIA

4399

Campo de fútbol A Gandareira en Silleda
@arquitecturaviva_
Imagen/Perspectiva/Fotografía
Dotacional, Villa de Bandeira Silleda, Pontevedra, 2018
Número imágenes/otros: 7 ARQUITECTURA
Abraham Castro Neira y Carlos Alberto Pita Abad (@abraham.arquitecto @carlospitaarquitecto)



ARAGÓN

3576

Pabellón de hostelería del Club Deportivo Miralbueno
@arquitecturaviva_
Imagen/Perspectiva/Fotografía
Dotacional, Zaragoza, 2021
Número imágenes/otros: 7 ARQUITECTURA
Magén Arquitectos (@magenarquitectos)

ANDALUCÍA

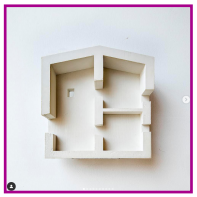
3214

Casa Era @arquitecturaviva_
Imagen/Perspectiva/Fotografía
Residencial unifamiliar, Huércal Overa, Almería. Andalucía, 2020
Número imágenes/otros: 10 ARQUITECTURA
Palera arquitectos (@palera.arquitectos)

TARRAGONA

2902

Ca la Closa @hicarquitectura
Imagen/Perspectiva/Fotografía
Residencial unifamiliar, Priorat, Tarragona, 2020
Número imágenes/otros: 3 ARQUITECTURA
Núria Salvadó (@nuriasalvadoarquitectura)



ISLAS BALEARES

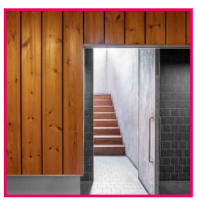
2348

Fragmentos de la Arquitectura @hicarquitectura
MaquetaPerspectiva/Fotografía
Conceptual,Formentera, Islas Baleares, 2020
Número imágenes/otros: 10 ARQUITECTURA
Marià Castelló (@mcastello_arch)

CANARIAS

2210

UNCERTAINTY @imagensubliminal
Imagen/Perspectiva/Fotografía
Efímera, Giardini della Biennale, Temporal
Número imágenes/otros: 2 EXPOSICIÓN
Sofía Piñero, Domingo J. González, Andrzej Gwizdala y Fernando Herrera



NAVARRA

1291

La Manduca @archivesarchitecture
Imagen/Perspectiva/Fotografía
Residencial colectivo, Azagra, 2003
Número imágenes/otros: 1 ARQUITECTO
Francisco Mangado (@fmangado)

38. Top 10 publicaciones más valoradas sobre arquitectura realizada por arquitectos españoles (según ubicación)

03_LAS RRSS ACTUALES COMO PUNTO DE PARTIDA

SOBRE LOS ESTUDIOS Y ARQUITECTOS ESPAÑOLES...

39.¿Y la España vacía? Difusión de los estudios de arquitectura españoles.

Objetivo y diseño de la infografía: Representar las publicaciones más valoradas de cada zona en el mapa de España, pudiendo visualizar cuántas regiones quedan vacías de contenido.

Esta infografía se ha realizado por comunidades autónomas. Si se hubiese hecho a menor escala, zonas extensas como Andalucía o Castilla-La Mancha, estarían vacías, exceptuando una de sus provincias. Por lo que se puede afirmar que este diagrama, da una visión más optimista de la realidad.

Conclusiones:
Son solamente 10 las comunidades que se ven escenificadas por una publicación.

Si nos basamos en ese dato genérico, solo un 59% de las CCAA son representadas por estudios arquitectónicos (localizados en sus respectivas zonas) en las publicaciones de las 15 cuentas más seguidas de *Instagram* sobre arquitectura en España.

Observando la infografía, se percibe que las zonas vacías son aquellas situadas en el noroeste del territorio español, salvo Galicia. Así mismo, los estudios murcianos no tienen ningún tipo de difusión.

Si hablamos de arquitectura como tal, se debería suprimir del mapa la comunidad de Castilla- La Mancha, cuya publicación se corresponde con la difusión del pintor Antonio López y su obra.

Esto nos dejaría ante una situación desoladora, donde **se denota una centralización de la difusión de las obras de arquitectos españoles en Madrid , Cataluña y Comunidad Valenciana, principalmente.**

¿Qué pasaría si esta infografía se completase con la difusión de arquitectura situada en esa región, en vez de con la ubicación de sus estudios?

¿Estarían más zonas representadas por publicaciones, o no?¿Serían las mismas imágenes que aparecen ahora?

03_LAS RRSS ACTUALES COMO PUNTO DE PARTIDA

SOBRE LA ARQUITECTURA SITUADA EN ESPAÑA...

Se realiza un gráfico en el que se visualiza cuáles son las cuentas que publican obras arquitectónicas localizadas en España, medidas por el número de *likes*.

Madrid , Islas Baleares y Barcelona son las zonas donde se encuentran las obras más valoradas. También son aquellas, junto con La Rioja, que han sido expuestas por las dos cuentas con mayor alcance del top 15.

Barcelona es la región donde más variedad de perfiles se han interesado en publicar su arquitectura, con un total de 8 cuentas distintas, en la que no se encuentra @*ad_spain*.
Es curioso el hecho de que la única publicación de residencial colectivo que está ubicada allí, sea la más valorada. El resto es residencial unifamiliar y dotacional. A parte de la fotografía, para difundir estas obras se utilizó documentación digital, es decir, planimetría, fotomontaje y 3D realistas. **Estos dos últimos, solo fueron empleados por la cuenta @*beta.architecture*.**

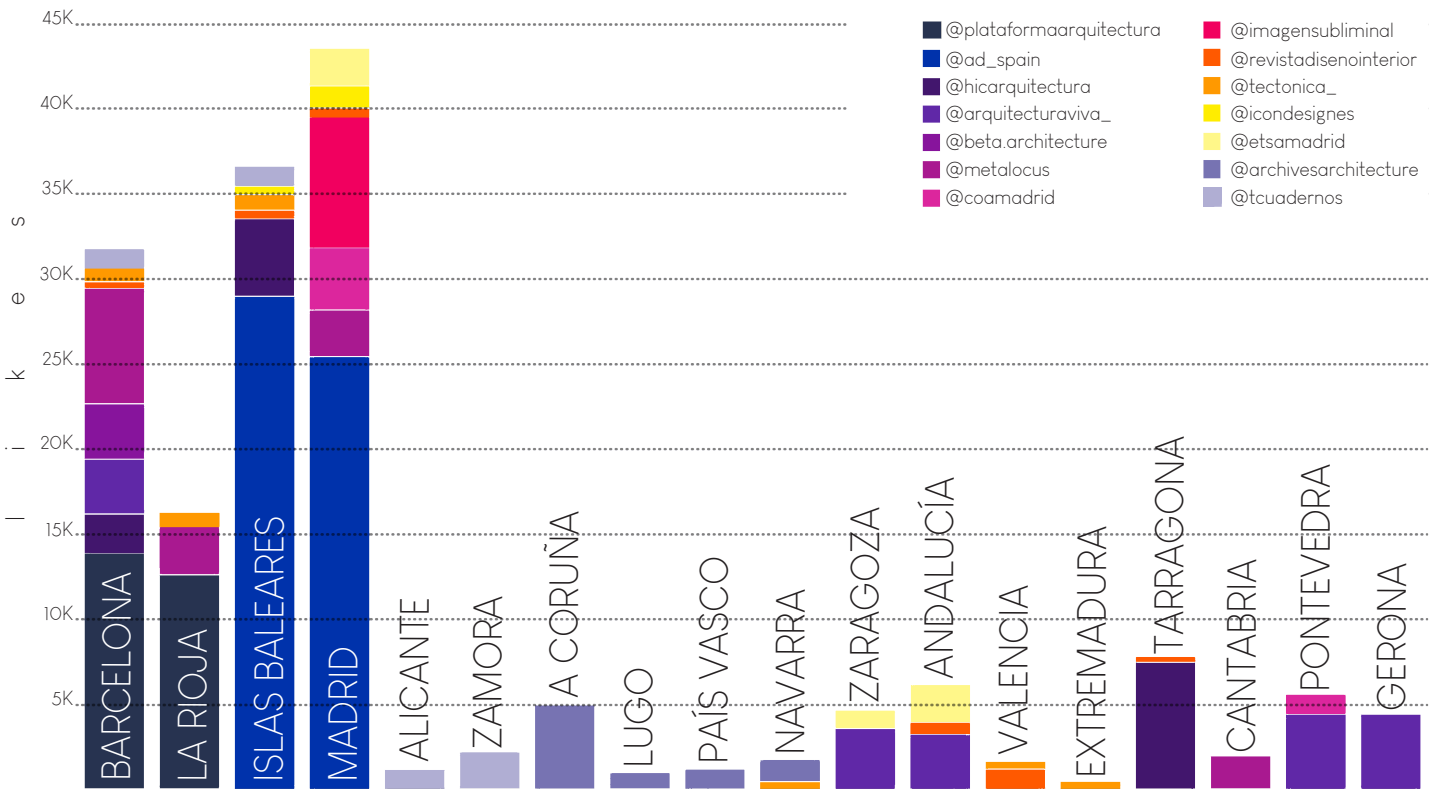
En La Rioja se destaca que las tres publicaciones son sobre "CONCÉNTRICO 07", el festival internacional de Arquitectura y Diseño de Logroño, donde se experimenta con el espacio urbano. Este evento fue publicado por tres perfiles distintos, @*plataformarquitectura*, @*metalocus* y @*tectonica_*, a través de una recopilación de imágenes.

También ocurre parecido en la zona balear, donde dos publicaciones se centran en la rehabilitación que Luis Laplace hace en su residencia unifamiliar de Menorca. **Es interesante que las cuentas que lo difunden, @*ad_spain* e @*icondesignes*, emplean prácticamente la misma metodología**. Redactan una pequeña historieta sobre la vida del autor en la descripción de la imagen, e introducen el nuevo número de su revista, donde estará el resto del artículo.

En la lista de cuentas se encuentran las pertenecientes al Colegio de arquitectos y a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, @*coamadrid* y @*etsamadrid*, respectivamente. Teniendo en cuenta esto, no son muchas los perfiles que difunden la arquitectura madrileña. **Aún así, es la región que más variedad de instrumentos de producción utiliza.** La fotografía representaría un 74,6%, el fotomontaje un 7,4% y un 5,9% la documentación digital. El resto se repartiría entre vídeos, pintura, 3D

monocromáticos, collage y otros. Después de Madrid, la zona con mayor diversidad gráfica es Andalucía, con un total de 6 tácticas distintas: fotografía (51%), documentación digital (21,6%), híbrido (10,8%), fotomontaje (5,5%), pintura (5,5%) y collage (5,5%).**Es la que menos fotografía emplea, y donde hay mayor equilibrio con otros métodos gráficos.**

Las publicaciones de *@archivesarchitecture* se focalizan en la zona norte de España: Galicia, País Vasco y Navarra, ya que algunos de los libros que ellos publican y anuncian en *Instagram*, tratan sobre Manuel Gallego y Patxi Mangado, arquitectos cuyas obras se sitúan allí. También el contenido de *@revistadisenointerior*, obviando Madrid, el resto de ubicaciones de las obras que publica, se encuentran en la zona del Mediterráneo: Barcelona. Tarragona, Islas Baleares, Valencia y Andalucía. Su contenido, como su nombre indica, tratan del diseño de interiores, y la más valorada en la región levantina, pertenece a esta cuenta.



40. Gráfica.¿Qué cuenta publica arquitectura ubicada en España?¿Cúal tiene más *likes*?

SOBRE LA ARQUITECTURA SITUADA EN ESPAÑA...

41. ¿Dónde se encuentra la arquitectura que se divulga en España?

Objetivo y diseño de la infografía: Representar las publicaciones más valoradas sobre la arquitectura ubicada en esa misma región.

Compararla con la infografía de la difusión de obras realizadas por estudios españoles.

Conclusiones: A simple vista se aprecia un gran cambio en el mapa. Muchas comunidades que anteriormente estaban vacías, se ven cubiertas por una imagen. Las únicas que se mantienen desnudas en ambas infografías son Asturias y Murcia.

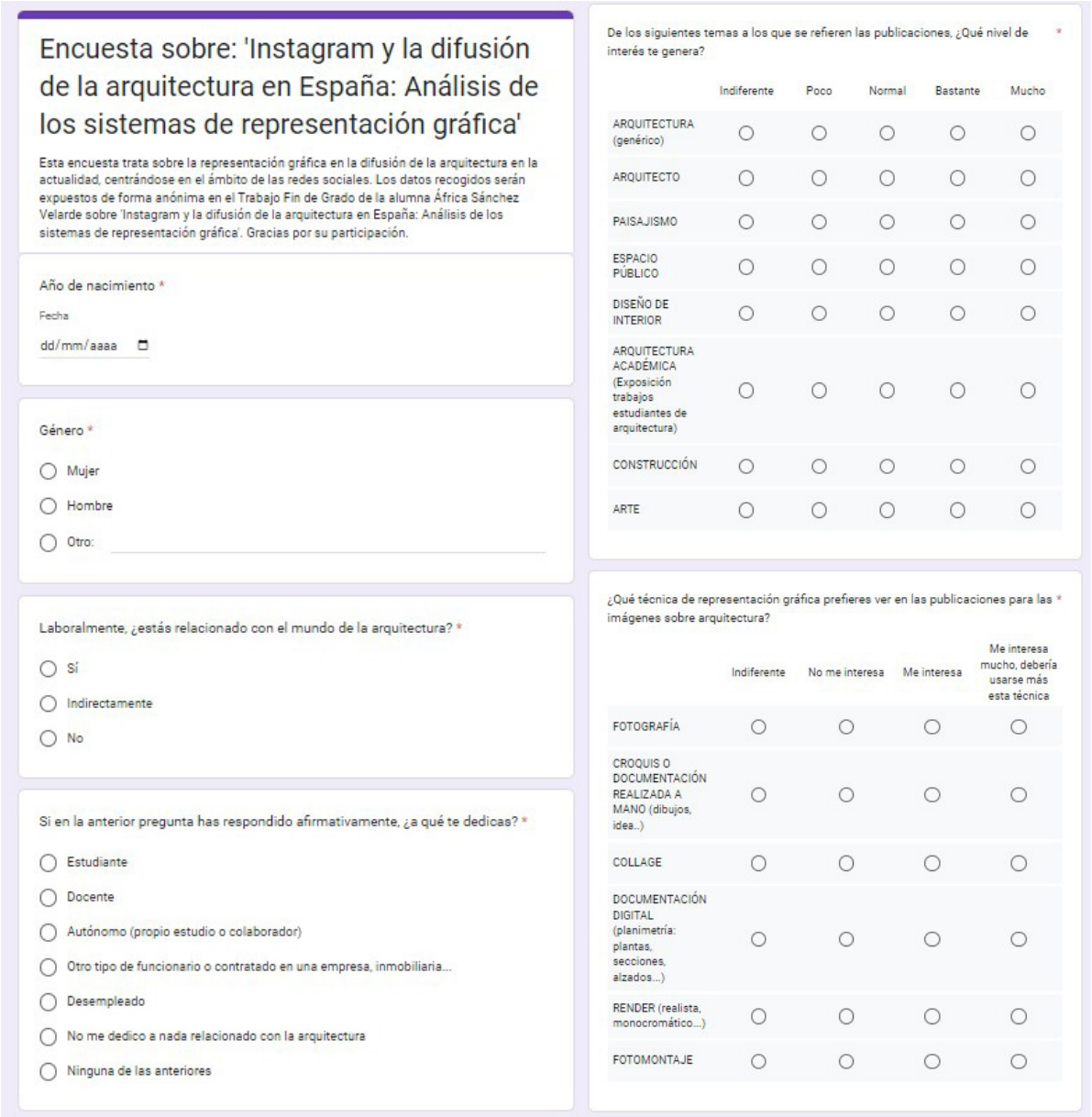
Ninguna de las 15 cuentas de Instagram más seguidas en España sobre arquitectura ha difundido, ni estudios de la zona, ni arquitectura ubicada allí.

También se puede observar que ciertas CCAA han sido despojadas de referencia arquitectónica. Es el caso de las islas Canarias y Castilla - La Mancha, en donde los estudios han diseñado su arquitectura en otra zona. En este aspecto, los arquitectos canarios, Sofía Piñero, Domingo J. González, Andrzej Gwizdala y Fernando Herrera, diseñaron una obra efímera en el *Giardini della Biennale di Venezia* en Italia.

La publicación anteriormente situada en Castilla-La Mancha, se ha trasladado a Madrid, ya que es donde se encuentra la obra de arte (única publicación que no es de arquitectura).

Hay también imágenes que se repiten :
En **Galicia**, el Campo de fútbol A Gandareira en Silleda de Abraham Castro Neira Carlos Alberto Pita Abad (*@arquitecturaviva_*).
En **Navarra**, La Manduca de Patxi Mangado (*@archivesarchitecture*)
En **Aragón**, el pabellón de hostelería del Club Deportivo Miralbueno de Magén Arquitectos (*@arquitecturaviva_*).
En **Barcelona**, las viviendas Siete vidas de Anna & Eugeni Bach (*@plataformarquitectura*).
En **Tarragona**, Ca la Closa de Núria Salvadó (@hicarquitectura).
En **Andalucía**, la casa Era de Palera arquitectos (*@arquitecturaviva_*).

Son seis casos en los que tanto la obra como el estudio pertenecen a la misma zona. La mayoría ubicados en el norte de España. De estas seis publicaciones, tres de ellas han sido divulgadas por @arquitecturaviva_. Se percibe en esta cuenta un interés por las obras y los arquitectos españoles.



Encuesta sobre: 'Instagram y la difusión de la arquitectura en España: Análisis de los sistemas de representación gráfica'

Esta encuesta trata sobre la representación gráfica en la difusión de la arquitectura en la actualidad, centrándose en el ámbito de las redes sociales. Los datos recogidos serán expuestos de forma anónima en el Trabajo Fin de Grado de la alumna África Sánchez Velarde sobre 'Instagram y la difusión de la arquitectura en España: Análisis de los sistemas de representación gráfica'. Gracias por su participación.

Año de nacimiento *

Fecha

dd/mm/aaaa

Género *

- Mujer
- Hombre
- Otro:

Laboralmente, ¿estás relacionado con el mundo de la arquitectura? *

- Sí
- Indirectamente
- No

Si en la anterior pregunta has respondido afirmativamente, ¿a qué te dedicas? *

- Estudiante
- Docente
- Autónomo (propio estudio o colaborador)
- Otro tipo de funcionario o contratado en una empresa, inmobiliaria...
- Desempleado
- No me dedico a nada relacionado con la arquitectura
- Ninguna de las anteriores

De los siguientes temas a los que se refieren las publicaciones, ¿Qué nivel de interés te genera? *

	Indiferente	Poco	Normal	Bastante	Mucho
ARQUITECTURA (genérico)	○	○	○	○	○
ARQUITECTO	○	○	○	○	○
PAISAJISMO	○	○	○	○	○
ESPACIO PÚBLICO	○	○	○	○	○
DISEÑO DE INTERIOR	○	○	○	○	○
ARQUITECTURA ACADÉMICA (Exposición trabajos estudiantes de arquitectura)	○	○	○	○	○
CONSTRUCCIÓN	○	○	○	○	○
ARTE	○	○	○	○	○

¿Qué técnica de representación gráfica prefieres ver en las publicaciones para las imágenes sobre arquitectura? *

	Indiferente	No me interesa	Me interesa	Me interesa mucho, debería usarse más esta técnica
FOTOGRAFÍA	○	○	○	○
CROQUIS O DOCUMENTACIÓN REALIZADA A MANO (dibujos, idea...)	○	○	○	○
COLLAGE	○	○	○	○
DOCUMENTACIÓN DIGITAL (planimetría: plantas, secciones, alzados...)	○	○	○	○
RENDER (realista, monocromático...)	○	○	○	○
FOTOMONTAJE	○	○	○	○

42. Encuesta

Captura de algunas de las cuestiones que conformaban el formulario redactado por la autora

#Encuesta

Es en esta sección donde se presenta la siguiente encuesta que pretende completar esta investigación, a través de la recogida y exposición de una serie de cuestiones relacionadas con el análisis efectuado,

Se usará a modo de comparación, teniendo en cuenta que los encuestados están relacionados directamente con el ámbito de la arquitectura (arquitectos, estudiantes, docentes...).

Las conclusiones obtenidas de este formulario se contrastarán con los intereses genéricos que se representan en los datos de los perfiles de *Instagram*.

04_EN BÚSQUEDA DE UNA NUEVA NARRATIVA

Se ha realizado un formulario, a través de un software de administración de encuestas. llamado *Google Forms*. Se concluye este ensayo con la recopilación de opiniones de futuros, o ya arquitectos, sobre la divulgación de la arquitectura en redes sociales.

Para poder tener un mayor control de los datos, se limitó la difusión de la encuesta a docentes y alumnos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura.

A través de un *email* masivo para todos los miembros de la comunidad ETSAVA, se envió a un total de 677 personas, de las cuales participaron casi un 15%, llegando a los 100 encuestados. Este formulario se lanzó el miércoles 8 de junio de 2022, y se cerró tras 15 días de espera de recogida de datos, el viernes 24 de junio.

##Datos generales.

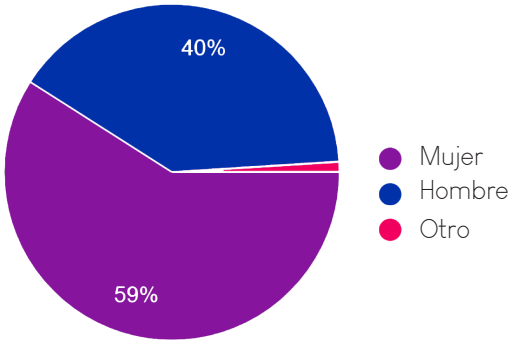
En este apartado se exponen los datos básicos para conocer las características esenciales de los encuestados.

Edad:

· 18-24 años: 60 personas
· 25-34 años: 22 personas
· 35-44 años: 10 personas
· 45-54 años: 1 persona
· +55 años: 7 personas

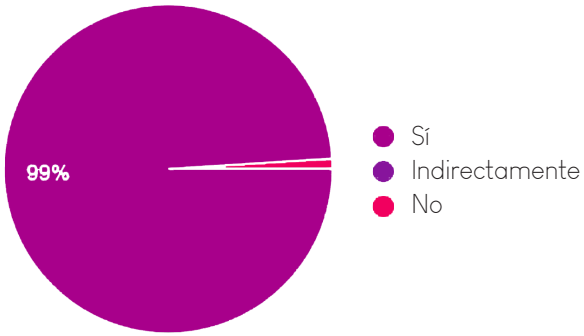
La mayoría de los encuestados no superan los 24 años. La participación, en términos generales, es de usuarios jóvenes (no tienen mucho recorrido en el ámbito de la arquitectura, pero sí mucha conciencia del funcionamiento en RRSS).

Género:



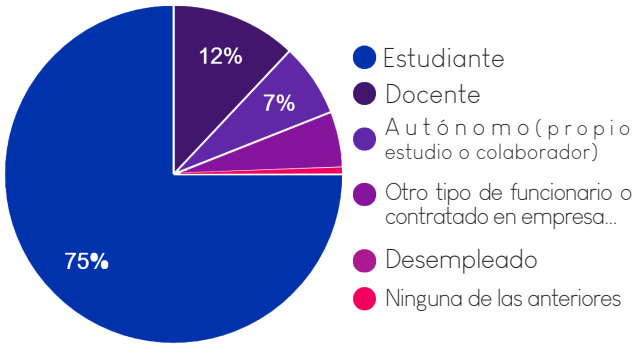
En cuestión de sexo, está bastante equilibrado, aunque ha habido más participación femenina.

Laboralmente, ¿Está relacionado con el mundo de la arquitectura?:



Casi todos los encuestados están relacionados directamente con la arquitectura, dato que se esperaba al haberlo difundido por la ETSAVA.

Si en la anterior pregunta has respondido afirmativamente, ¿a qué te dedicas?



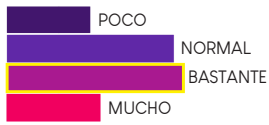
A significar que predomina la opinión estudiantil, al tener una implicación del 75% del total de las respuestas dadas. El resto de los encuestados están activos laboralmente. Doce de ellos, son docentes en la ETSAVA, y siete son autónomos con propio estudio o colaboradores.

Puede ser que algunos de los usuarios pertenezcan a más de una de las opciones dadas, pero hayan elegido la que más le representa u ocupa mayor tiempo.

La siguiente pregunta se utilizó como justificación o comparación de lo defendido al principio del ensayo, respecto a los niveles de alcance que tienen los diferentes medios de comunicación para difundir la arquitectura.

De los siguientes ámbitos, clasifica el nivel de alcance que crees que tiene la arquitectura en cada uno.

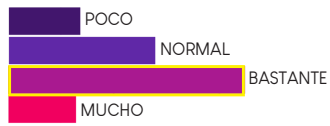
REDES SOCIALES



REVISTAS (formato físico)

CONCURSOS

PÁGINAS WEB
(Estudios, revistas, blogs...)



EXPOSICIONES

INMOBILIARIA

CONSTRUCTORA

CLIENTE
(Relación directa arquitecto-cliente)

04 EN BÚSQUEDA DE UNA NUEVA NARRATIVA

Las anteriores gráficas representan los datos recogidos. Se puede apreciar que en algunos sectores hay opiniones muy dispares, como en el de la inmobiliaria. Esto se debe a cómo se perciba la pregunta inicial.

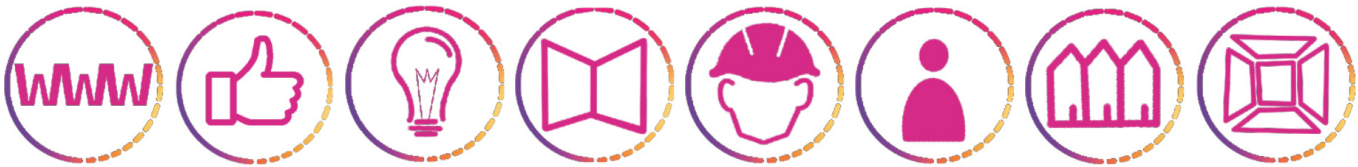
Según los resultados, las páginas *webs* y las redes sociales, son las que se consideran que tienen mayor alcance.

En un punto intermedio se encontrarían los concursos y las revistas en formato físico.

Tras ellos, se clasifican la trilogía que se destacó en el inicio del ensayo como medios con el público más específico, pero que a pesar de esto, ninguna se encuentra en el último lugar de la lista respecto a su nivel de difusión. Esta se compondría por la constructora, la inmobiliaria y la relación cliente-arquitecto.

Pocas personas han votado como buen medio de divulgación las exposiciones. Esta conclusión es muy diferente, respecto a lo supuesto por la autora al principio del ensayo.

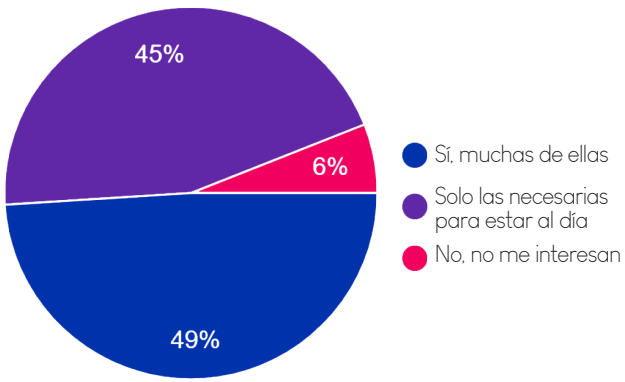
A través de las votaciones realizadas, se ha hecho un ranking orientativo, en donde, las páginas web se encuentran en primer lugar, seguida de las RRSS.



##Introducción a las RRSS.

Las siguientes preguntas se realizaron para conocer la relación que tienen los usuarios con las redes sociales, centrándose posteriormente en la que se ha analizado, Instagram.

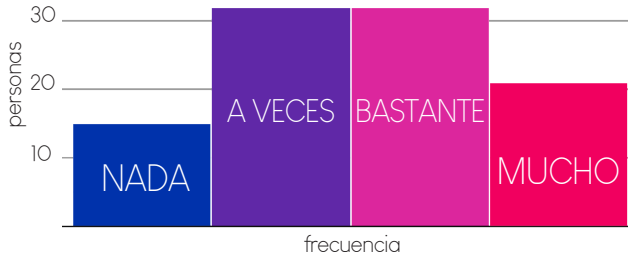
¿Tienes redes sociales?



Prácticamente la mitad de los encuestados afirman tener muchas redes sociales mientras que casi la otra parte, solo las necesarias para poder estar actualizados. Son únicamente seis personas las que no tienen ninguna red social, ni ningún interés sobre estas.

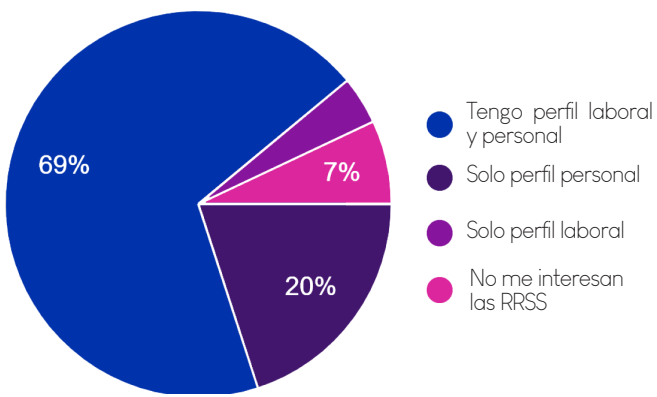
Un 94% de los participantes podrán dar su visión respecto al uso de sus propias redes.

¿Utilizas las RRSS en tu trabajo para mostrar tus proyectos/labores o para buscar inspiración o referencias?



Se visualiza un balance entre las opciones más extremas y, también, entre las de término medio. Aún así, hay mayor número de gente que sí utiliza sus redes para el trabajo, o para encontrar ideas o referencias arquitectónicas.

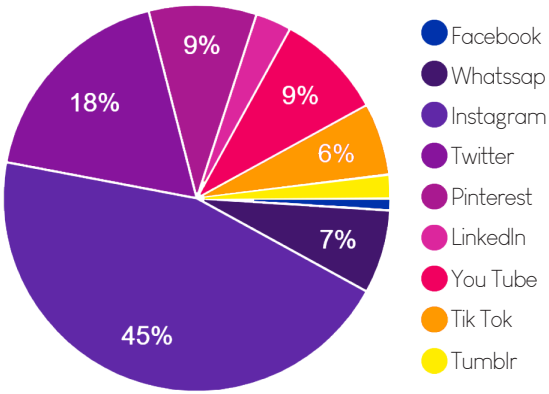
¿Tienes un perfil laboral o te comunicas siempre desde tu cuenta personal?



Más de la media tiene ambos perfiles, laboral y personal. Solo un quinto del total tiene unicamente perfil personal. Siete personas opinan que no tienen ningún interés en las redes, acercándose al porcentaje visto en la anterior pregunta (6%). Cabe destacar que son 4 los usuarios que solo tienen una cuenta laboral.

04 EN BÚSQUEDA DE UNA NUEVA NARRATIVA

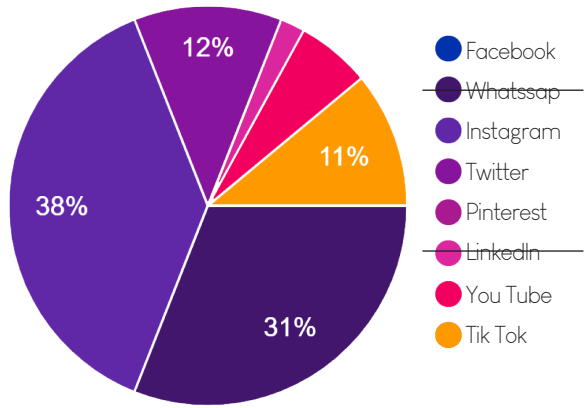
¿Cuál es tu red social favorita?



Con un 45% de votos, *Instagram* se corona como la red social favorita de los encuestados con una gran diferencia respecto al resto. Son 18 personas las que prefieren *Twitter*, seguidas de *Pinterest* y *Youtube* con un 9% cada una.

Un dato sorprendente de este gráfico es la última posición de *Facebook* (1%), que en las referencias utilizadas, donde aparece un análisis a nivel nacional sobre este aspecto, esta sería la tercera favorita de los españoles, por detrás de *Whatssap* (solo votado, en esta encuesta, por un 7%) e *Instagram*.[52]
Fueron dos usuarios los que añadieron *Tumblr* como red social favorita, pese a no aparecer en el cuestionario inicial.

¿Cuál de ellas es la que más utilizas?



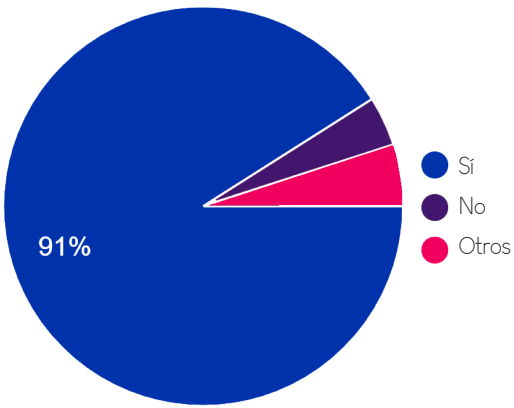
La red social que más se utiliza es *Instagram*. seguida de *Whatssap*. Este factor es bastante importante, ya que, a pesar de que la segunda se basa en la mensajería instantánea, prevalece *Instagram*, cuyo origen es principalmente multimedia, aunque ha ido asumiendo con el tiempo otras funciones.

En un término medio, estarían *Twitter* y *Tik Tok*. Esta última se trata de la red más joven y con mayor crecimiento exponencial de todas, respecto a los análisis globales y nacionales sobre las redes sociales. Funciona a través de vídeos de pequeña duración, ligados principalmente a música y baile, aunque ya se está generando más variedad de contenido como desarrollo de procesos creativos, de construcción, de programas BIM...

52 "Instagram supera en usuarios a Facebook en España", TreceBits- Redes Sociales y Tecnología. https://www.trecebits.com/2022/04/11/instagram-supera-en-usuarios-a-facebook-en-espana/ (consultada el 16 de abril de 2022).

A pesar de ser la favorita de varios encuestados, *Pinterest*, no es de las más utilizadas. Tampoco *Facebook* aparece en este *ranking*, a pesar de ser la tercera favorita según los estudios realizados este año por *We are social*[53].

¿Crees que las redes sociales (RRSS) son un buen medio para difundir la arquitectura?



La mayoría de los participantes, con un 91%, creen que las RRSS si son un buen medio para difundir y comunicar la arquitectura. Un 4% piensa que no. El resto de personas, representadas en el diagrama por la categoría "otros", han preferido explicar su propia opinión, sin decantarse por ninguna de las dos opciones ofrecidas.

En su mayoría, coinciden entre sí en varios conceptos, como:
- Desconocimiento del real alcance
-Pérdida del valor intrínseco de la arquitectura, debido al consumo rápido y comercial de las plataformas.
-Necesidad de conocimiento previo y referencias fiables, para poder juzgar lo expuesto en las RRSS.

Estos puntos que se han remarcado, llegan a la misma conclusión, **Las RRSS sirven como medio de búsqueda y exposición; pero no son 100% fiables como referencia.**

Entonces, si según los datos, estas se están comenzando a convertir en el principal medio de difusión, ¿Cómo se pueden utilizar de modo, que la mayoría de su contenido no pierda ni calidad, ni fundamento? ¿Se desvirtuaría una de sus características principales, la libertad de exposición y subida?
Este problema no surge solamente en el aspecto arquitectónico, sino también en el resto de ámbitos. ¿Estará preparada la población para tener visión crítica y poder discernir la información expuesta en este medio?

¿En qué perfil encajas más? Aunque no te sientas completamente identificado con uno de ellos, elige el que más se acerque a tu forma de pensar.

Influencer: te gustan las RRSS, interactúas, te informas. Te parece un gran método de difusión.

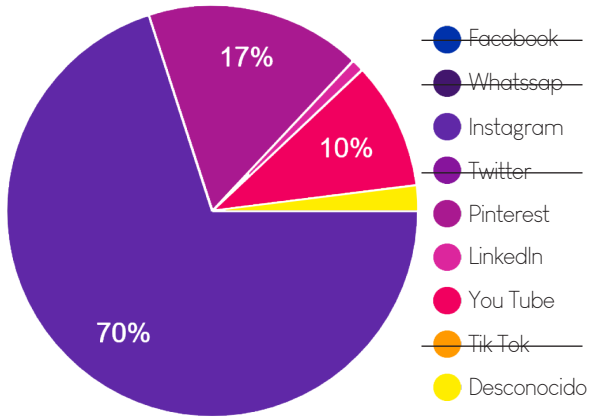
Hater: no te gustan las RRSS o no te sientes cómodo utilizándolas. Esto no significa que no las uses, pero preferirías no tener que hacerlo.

53 We Are Social, "Digital report 2022 Spain" https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-2022/ (consultada el 8 de marzo de 2022).

04 EN BÚSQUEDA DE UNA NUEVA NARRATIVA

Esta pregunta se basa en la investigación de los dos perfiles que se realizaron de Le Corbusier y Adolf Loos. Dos figuras de la historia arquitectónica con miras distintas respecto al campo de la difusión. Por este motivo, se ha creído sugerente, introducir los dos conceptos que se utilizaron para definir a cada uno de ellos cuando se contextualizaron en el presente con todos los encuestados. Un 70% considera que se acerca más al concepto de *influencer*, mientras que el resto, se etiqueta más como *hater* de las redes.

¿Qué RRSS crees que es la más indicada para la difusión de la arquitectura?



El resultado dado en esta cuestión, ha sido favorecedor y fortalecedor para el desarrollo de esta investigación. Se afirma con un gran número de votos que *Instagram (70%)* es considerada la red social más idónea para difundir la arquitectura. Después estarían *Pinterest* y *Youtube, con un* 17% y 10%, respectivamente.

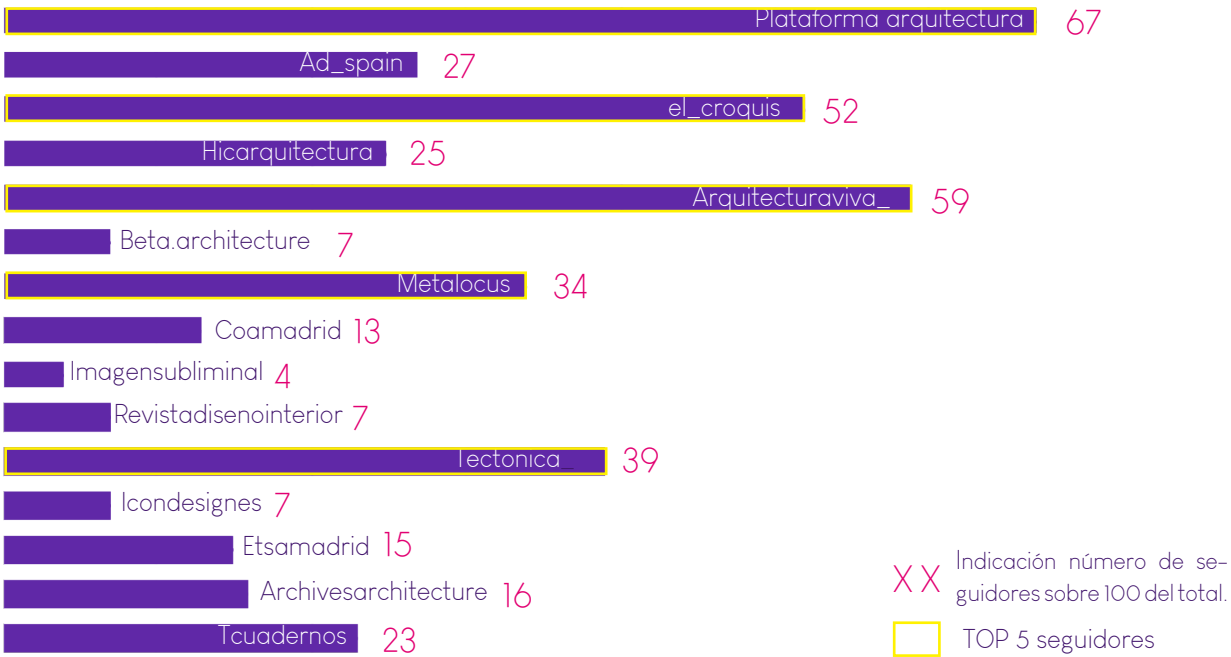
De las siguientes cuentas de Instagram, ¿Cuál o cuáles sigues?

Las cuentas analizadas en la investigación (top15) fueron las opciones que se redactaron en esta pregunta. Los participantes desconocían el desarrollo del estudio de estas cuentas en concreto.
Al haberse realizado una recopilación de los datos de cada una de ellas, se comparó proporcionalmente lo votado por los usuarios con los seguidores reales de estas. En los primeros puestos de cada una de las listas, se pueden observar algunas semejanzas y también notables diferencias.

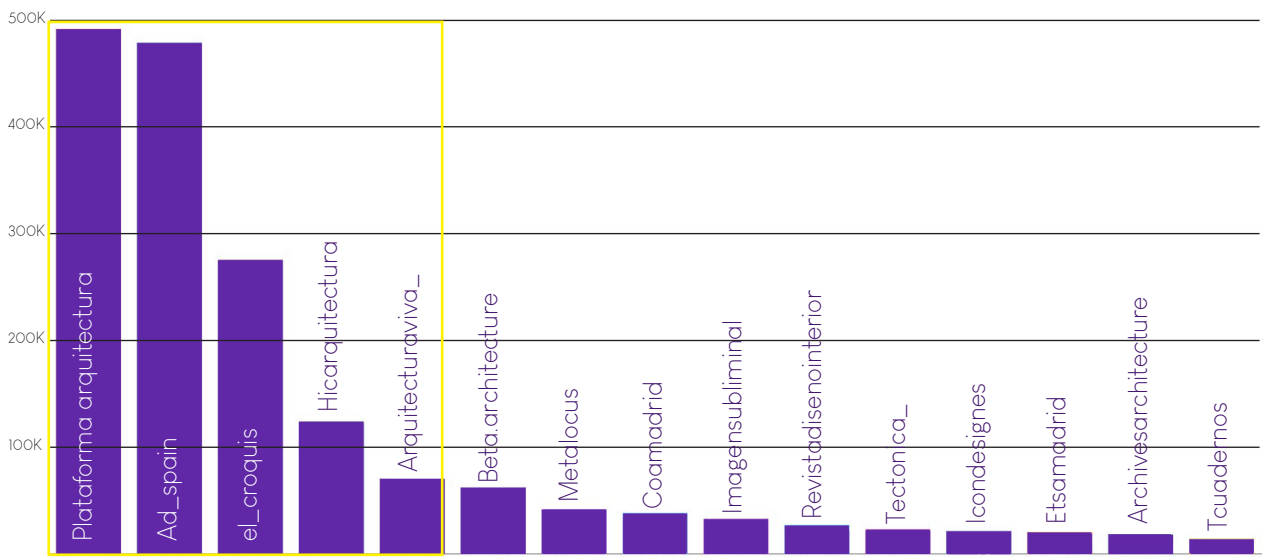
@plataformaarquitectura se mantiene en el primer puesto, tanto para el público general como para los perfiles encuestados. Su sistema de representación es mayoritariamente la fotografía. **¿Será la fotografía el método que más guste a los usuarios del formulario?**

@ad_spain se presenta en el sexto puesto, mientras que en *Instagram*, es la segunda cuenta más seguida. Se concluye que este perfil provoca menor interés en los encuestados. Posiblemente sea debido al desarrollo de otro tipo de contenido relacionado con el diseño interior, de mobiliario, presentación de personajes y su historia personal (entrevistas...)...Quizás se buscan cuentas más enfocadas en la exposición de la obra arquitectónica.

43. ¿A qué cuentas sigues? (Encuesta realizada a 100 personas)



44. Seguidores reales de cada perfil de Instagram



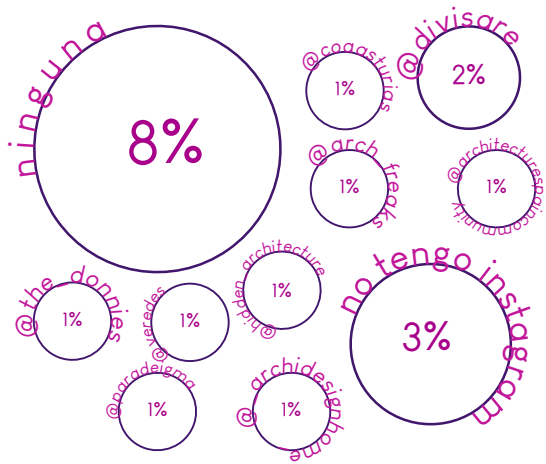
04 EN BÚSQUEDA DE UNA NUEVA NARRATIVA

Esto último, explica también los pocos seguidores que tienen perfiles como: *@icondesgines*, *@revistadisenointerior* y *@coamadrid*, cuyo contenido no se centra en la difusión de la arquitectura a base de métodos gráficos, sino que su divulgación se orienta hacia otros temas como eventos, diseño interior...

Después de *@plataformaarquitectura*, las cuentas más seguidas por los participantes serían: *@arquitecturaviva_*,*@el_croquis*, *@tectonica_* y *@metalocus*.

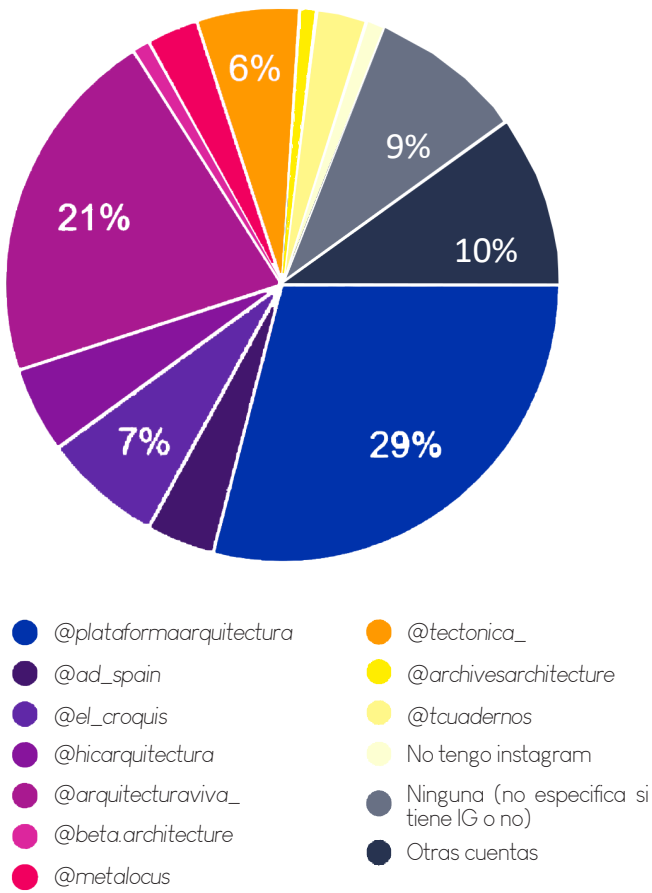
Sorprenden los datos de las dos últimas, las cuales no son de las más populares en redes sociales, pero sí que son célebres y recurrentes en el ámbito de la ETSAVA, por publicaciones concretas, búsqueda de referencias constructivas...

En esta cuestión se dejó una opción en la que se podía escribir otra respuesta o perfil que no apareciese en dicha lista. Esto fue lo indicado por los usuarios:



Algunos de los encuestados resaltaron que estaban interesados en perfiles personales de diferentes arquitectos, siendo descartados para este ensayo. Esto es debido a que el análisis realizado se basa en la difusión general de la arquitectura, sin especificar en la obra de un estudio en concreto.

¿Cuál de todas es tu favorita?



Los resultados de esta cuestión serán vinculados a las preguntas restantes, verificando si las cuentas favoritas son aquellas cuyo sistema de representación es el que se prefiere.

Las cinco más votadas, de mayor a menor, son: *@plataformaarquitectura (29%)*, *@arquitecturaviva_ (21%)*, *@el_croquis (7%)*, *@tectonica_* (6%) y *@hicarquitectura* (5%).

Este *ranking* coincide con los perfiles más seguidos, excepto por la sustitución en el quinto puesto de *@metalocus* por *@hicarquitectura*.

Hay perfiles del análisis del top 15 cuentas más seguidas de arquitectura en España, que han sido descartados por no adquirir ningún voto como favoritos: *@coamadrid, @imagensubliminal, @revistadisenointerior, @icondesignes* y *@etsamadrid*.

##Sistemas de representación.

A partir de este punto, el cuestionario se basa en la clasificación realizada sobre el sistema de representación y sus variantes. Las categorías provienen del estudio del 'Top 15 cuentas de Instagram más seguidas en España de difusión arquitectónica'. Servirá como comparación de lo investigado y de exposición de lo que realmente prefiere el perfil específico al que se ha enviado la encuesta.

De los siguientes temas a los que se refieren las publicaciones, ¿Qué nivel de interés te genera?

Al diseñar la base de datos, se fueron describiendo los temas que tenía cada publicación examinada. Cuando se finalizó, había una gran cantidad de materias, que se fueron transformando en conceptos más genéricos, hasta llegar a los que se dictaron en la encuesta.

Se destacan, según el nivel de interés:

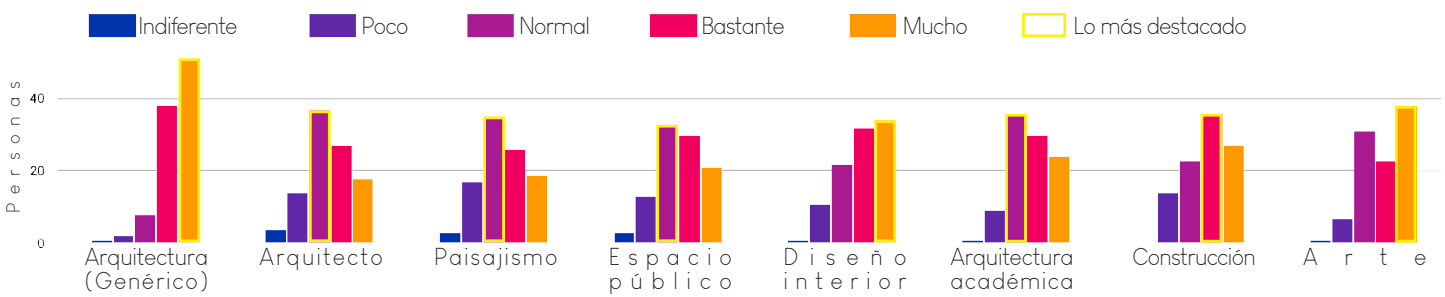
MUCHO
Arquitectura (genérico), votado por 51 personas
Arte, votado por 38 personas.
Diseño de interior, votado por 34 personas

BASTANTE
Construcción, votado por 36 personas.

NORMAL
Arquitecto/a, votado por 37 personas.
Arquitectura académica, votado por 36 personas.
Paisajismo, votado por 35 personas
Espacio público, votado por 33 personas.

Dentro de cada nivel señalado, las categorías no están ordenadas, ya que esto depende del resto de votaciones. Anotando únicamente el tema en el rango de interés más elegido por los encuestados.

45. Gráfica sobre las preferencias de los encuestados en la temática de las publicaciones



En las publicaciones sobre arquitectura, ¿Qué es lo que más te interesa que se muestre?

Acorde con las premisas generadas en el análisis de los perfiles, se pretende saber cúal es el sistema de representación que prefieren los usuarios en las publicaciones de *Instagram*.

Se clasificarán según el nivel de interés más acentuado dentro de cada categoría:

MUCHO

Planimetría (alzados, secciones, plantas, detalles constructivos), votado por 57 personas.
Diagramas explicativos (infografías, axonometrías...), votado por 38 personas.
Imágenes de la obra (interior, exterior, render, collage...), votado por 37 personas.

BASTANTE

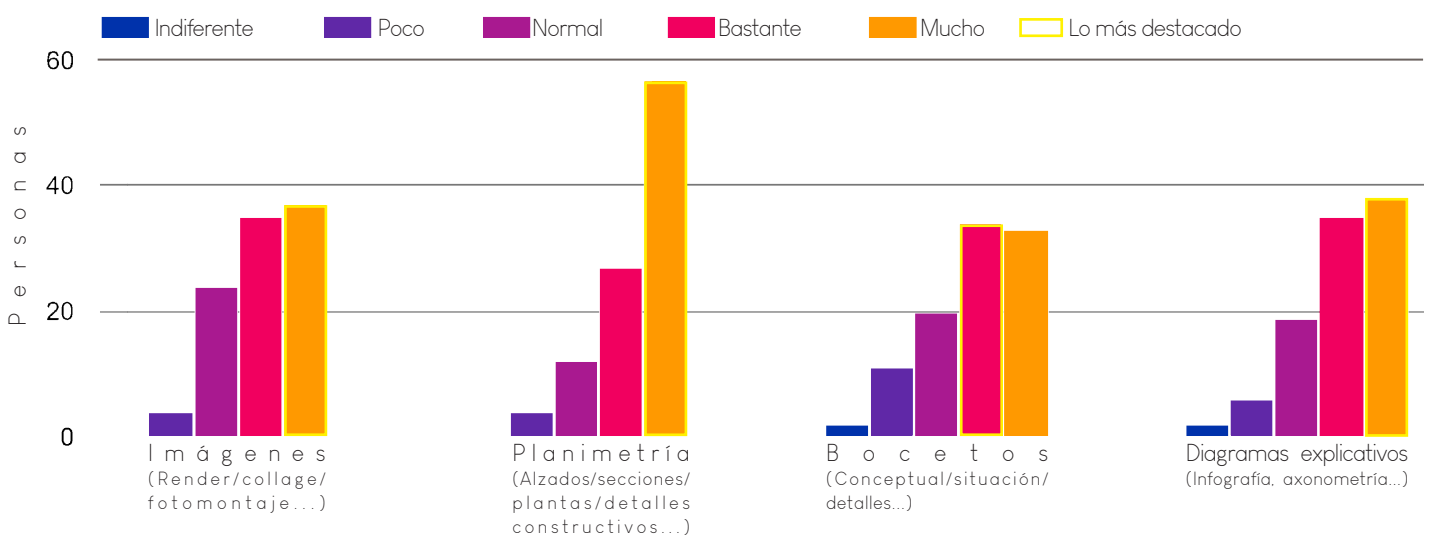
Bocetos (conceptuales, situación, detalles de obra...), votado por 34 personas.

Para los encuestados, es la planimetría lo más interesante de ver en las publicaciones, distanciada notoriamente del resto.

Las imágenes y los diagramas explicativos también parecen interesar bastante a los encuestados. La categoría de bocetos es, por consiguiente, la menos atractiva de las cuatro.

Aún así, no se ve reflejado, en demasía, ni rechazo ni indiferencia. ninguno de los sistemas de representación expuestos en las votaciones realizadas.

46. Gráfica sobre el interés que genera cada sistema gráfico en los participantes.



04 EN BÚSQUEDA DE UNA NUEVA NARRATIVA

En la anterior cuestión, se decidió cuál era el sistema de representación que se prefiere ver en las publicaciones de *Instagram*, ocupando el segundo lugar las imágenes. Estas en la realidad, son las que predominan en las RRSS. Perfiles como *@plataformaarquitectura*, se basan mayoritariamente en este método gráfico.

¿Qué técnica de representación gráfica prefieres ver en las publicaciones para las imágenes sobre arquitectura?

Con esta cuestión, se pretende averiguar cúal es el instrumento de producción favorito para visualizar las publicaciones sobre arquitectura en *Instagram*.

Se catalogan según el nivel de interés:

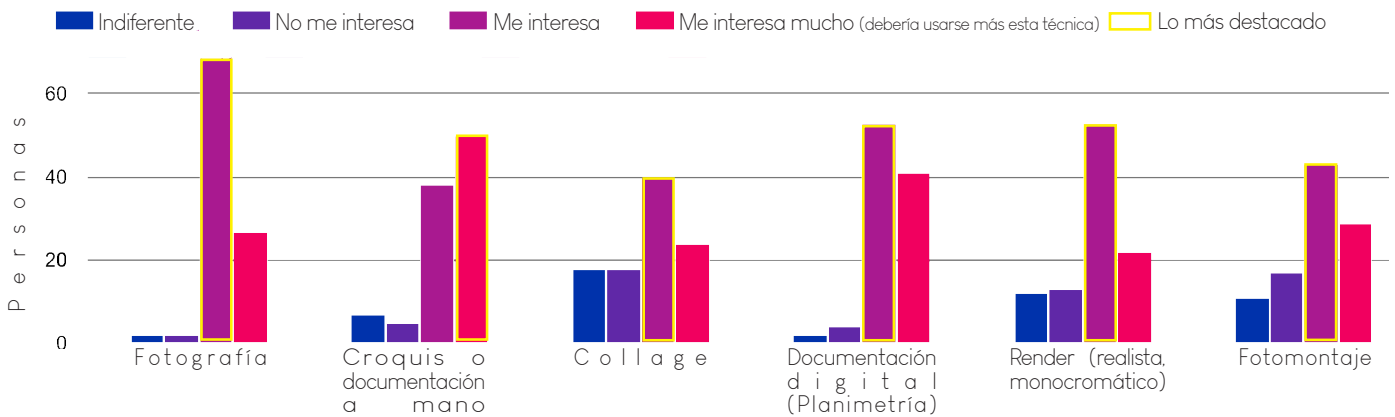
Me interesa mucho
Croquis, o documentación realizados a mano (perspectivas de idea...) , votado por 50 personas.

Me interesa
Fotografía , votado por 69 personas.
Render (realista, monocromático...), votado por 53 personas.
Documentación digital (planimetría...) votado por 53 personas.
Fotomontaje, votado por 43 personas.
Collage, votado por 40 personas.

La que tiene más opiniones de 'no me interesa' es el collage, con un total de 18 votos .

La mitad de los usuarios han elegido la documentación a mano como muy sugerente, pero, en la anterior pregunta, los bocetos, no tuvieron la mejor puntuación. **¿Hay interés por ver planimetría, imágenes (perspectivas) y diagramas explicativos dibujados a mano? o ¿se prefiere una opción híbrida que mezcle varios métodos?**

47. Gráfica sobre qué instrumento de producción se prefiere en las publicaciones.



¿A qué escala te parece más interesante exponer la arquitectura en las publicaciones?

Este es un término de gran relevancia en el diseño de la arquitectura, y en su exposición.

Como se ha podido comprobar en el análisis efectuado, se suelen tratar diferentes escalas en la misma publicación, para contextualizar el proyecto. Pero, ¿Cuál de todas ellas es la más útil y sugerente?

MUCHO

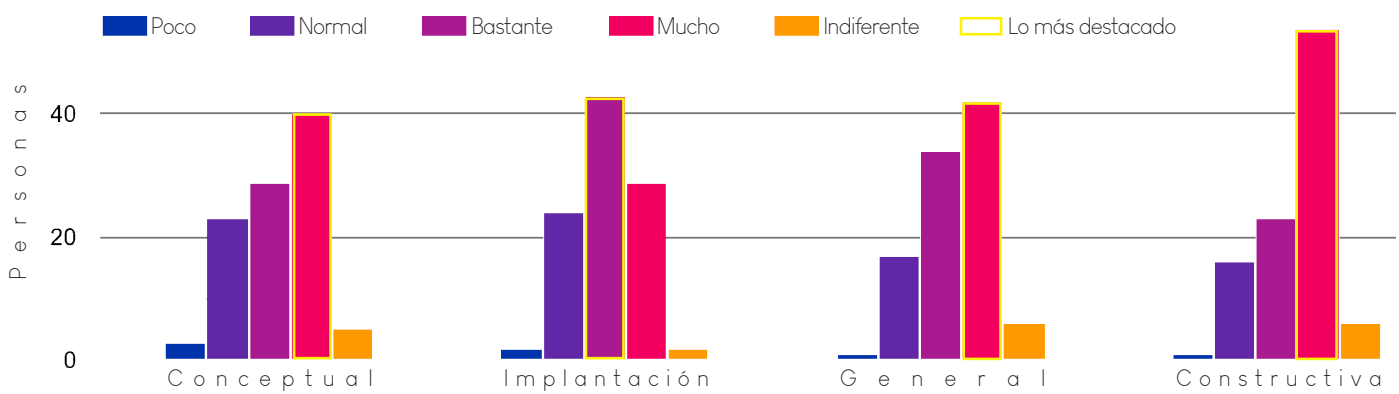
Constructiva (detalles, axonometrías o secciones constructivas, explicación montaje en obra), votado por 54 personas.
General (documentación básica del proyecto), votado por 42 personas.
Conceptual (fase de idea), votado por 40 personas.

BASTANTE

Implantación (situación, urbanismo...), votado por 43 personas.

También, se ha de reflexionar sobre qué tipo de escala es la más indicada para el proyecto que se quiere difundir. Al final, este tipo de característica debe ir acorde con la que más favorece a la arquitectura en su propia representación gráfica, y así, asegurar su entendimiento.

48. Gráfica sobre la escala que se cree más interesante para difundir la arquitectura en *Instagram*.



04 EN BÚSQUEDA DE UNA NUEVA NARRATIVA

Esta sección se dividirá en dos fases. Se realiza de esta forma, debido al formato de la propia encuesta. Mostrando en cada una de las partes, una serie de imágenes, en la que los usuarios, solo tendrán la siguiente información:

-Nombre de la obra
-Tipología arquitectónica

Lo que desconocen es que estas, son las publicaciones favoritas de cada perfil analizado, del *ranking* de las 15 cuentas de *Instagram* más seguidas sobre arquitectura en España.

En la primera fase, se exponen siete imágenes, de las que, se debe elegir una. En la segunda, son ocho imágenes las que se presentan. También hay que decantarse por una de ellas.

Tras este proceso, hay una nueva cuestión preguntando cuál de las dos imágenes, seleccionadas anteriormente, se prefiere. Así, en las respuestas, se conocerá, cuál será la favorita de los usuarios.

Este resultado se comparará con las gráficas de cuentas favoritas y seguidas, que se realizó al principio del formulario, con las votaciones de los propios encuestados.

Cabe reseñar, el hecho de que solo se muestra la portada de cada publicación, no el conjunto de las imágenes que la forman, debido a la propia configuración de la encuesta.

Viendo las siguientes publicaciones. ¿Cuál te llama más la atención?-PRIMERA FASE

En esta primera parte, *@tcuadernos*, tiene la imagen favorita de los usuarios, con un 38% de los votos. Aunque es la octava cuenta más seguida de los encuestados, y la penúltima de sus favoritas.

En términos generales, además de mostrar fotografías de las obras arquitectónicas, este perfil trabaja con planimetría y bocetos.

La cuenta proviene de TC Cuadernos, una editorial especializada en la publicación de libros y revistas de arquitectura. A menudo muchas de sus colecciones se centran en la difusión de arquitectos de renombre, españoles y portugueses.

La segunda imagen más escogida fue la de *@icondesignes*, a pesar de no ser una de las cuentas favoritas para los encuestados. La casa Carvajal es un hito de la arquitectura española del siglo XX. Este ha sido, posiblemente, el factor determinante, que ha hecho que este perfil adquiera la segunda posición, en esta primera fase.

@plataformaarquitectura se tendrá que conformar con un tercer puesto. Solamente 13 personas votaron por su contenido. Estos datos son sorprendentes, ya que fue considerada en las anteriores cuestiones como la favorita y la más seguida por los usuarios.

Primera fase:

Perfil:
Seguidores
Puesto 8/15
Favoritos
Puesto 7/8

Casas los Faiques.
Residencial unifamiliar
@tcuadernos

38%

Perfil:
Seguidores
Puesto 12/15
~~Favoritos~~

Casa Carvajal.
Residencial unifamiliar
@icondesignes

20%

Perfil:
Seguidores
Puesto 1/15
Favoritos
Puesto 1/8

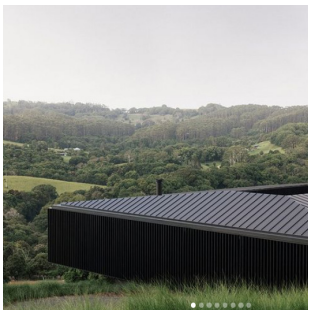
Edificio de viviendas YPY 173
Residencial colectivo
@plataformaarquitectura

13%

Perfil:
Seguidores
Puesto 11/15
~~Favoritos~~

Viviendas para el patronato de casas militares.
Residencial colectivo.
@coamadrid

12%



Perfil:
Seguidores
Puesto 2/15
Favoritos
Puesto 2/8

Casa Federal en Nueva Gales del Sur.
Residencial unifamiliar
*@arquitecturaviva_*

12%

Perfil:
Seguidores
Puesto 12/15
~~Favoritos~~

Casa en Gorgos.
Residencial unifamiliar
@revistadisenointerior

5%

Perfil:
Seguidores
Puesto 6/15
Favoritos
Puesto 6/8

Santa Magadalena.
Residencial unifamilar
@ad_spain

0%

04_EN BÚSQUEDA DE UNA NUEVA NARRATIVA

También, otro perfil muy popular entre los encuestados, *@arquitecturaviva_*, se ha quedado con un porcentaje inferior a lo previsto (12%).

No ha habido ningún voto para la imagen de *@ad_spain*. Es la fotografía que trabaja con colores más claros y vivos que el resto. Presenta la vivienda unifamiliar de Luis Laplace, en Menorca, una rehabilitación de una construcción vernácula cuyo material más destacable es la cal.

Viendo las siguientes publicaciones. ¿Cuál te llama más la atención?-SEGUNDA FASE

En esta segunda parte, las votaciones están menos equiparadas; pero a diferencia de la anterior, no hay ninguna imagen con 0 votos.

Con un 39%, la imagen de *@beta.architecture*, es la favorita de esta fase. Se trata de una arquitectura no construida (al igual que el resto de sus publicaciones). Es el único 3D realista expuesto en ambas fases. La imagen muestra el interior del edificio dotacional, a través de colores claros y neutros, donde se puede distinguir una estructura de acero bañada en blanco y con acabados cálidos de madera.

La vista se centra en un espacio común, donde se muestra la dimensión y amplitud del proyecto, a través de los diferentes niveles, conectados por el núcleo de escaleras.

Las imágenes de *@metalocus* e *@imagensubliminal* se llevan también, mayores porcentajes que el resto. Ambas destacan por el uso de colorimetría cálida; pero con un contenido completamente dispar.

La publicación peor valorada ha sido la de *@tectonica_*, teniendo junto con la de *@ad_spain*, dos fotografías realizadas desde una distancia lejana, a una escala prácticamente de implantación. Este nivel fue el menos votado por los encuestados en su correspondiente cuestión, por lo que el resultado tiene bastante coherencia.

FINALIZACIÓN DE FASES-PREGUNTA DECISIVA.

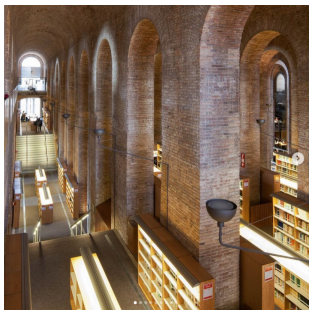
Tras haber realizado la elección de las publicaciones en las dos fases, se presenta el siguiente dilema, donde se debe decidir entre las dos imágenes finalistas. El resultado genérico concuerda con los porcentajes de las anteriores preguntas, en donde la publicación de *Nautical Training and Technology Node* de *@beta.architecture (25%)* se alza como clara ganadora.

En segundo lugar se encontraría la bliblioteca - *Diposit de les aigues clote* de *@metalocus (13%)*. Tras esta, con un 10% se clasificarían las publicaciones Casa los Faiques de *@tcuadernos* e *Imagined Households Intensified References* de *@imagensubliminal*.

Segunda fase:

Perfil:
Seguidores
Puesto 12/15
Favoritos
Puesto 8/8

Nautical Training and Technology Node.
Dotacional
@beta.architecture
39%

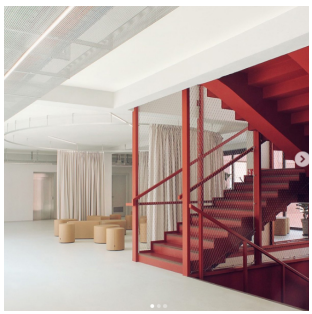


Perfil:
Seguidores
Puesto 5/15
Favoritos
Puesto 7/8

Biblioteca-Diposit-de-les-Aigues-Clotet.
Dotacional
@metalocus
18%

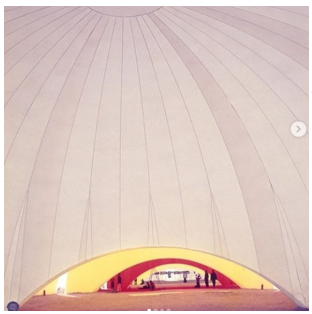
Perfil:
Seguidores
Puesto 15/15
~~Favoritos~~

Imagined Households Intensified References.
Efímero
@imagensubliminal
15%



Perfil:
Seguidores
Puesto 7/15
Favoritos
Puesto 5/8

BDR bureau.
Dotacional
@hicarquitectura
9%



Perfil:
Seguidores
Puesto 10/15
~~Favoritos~~

Obra de José Miguel de Prada Poole.
Homenaje arquitecto. Efímero
@etsamadrid
9%

Perfil:
Seguidores
Puesto 3/15
Favoritos
Puesto 3/8

Álvaro Siza
Anuncio Revista
@el_croquis
5%

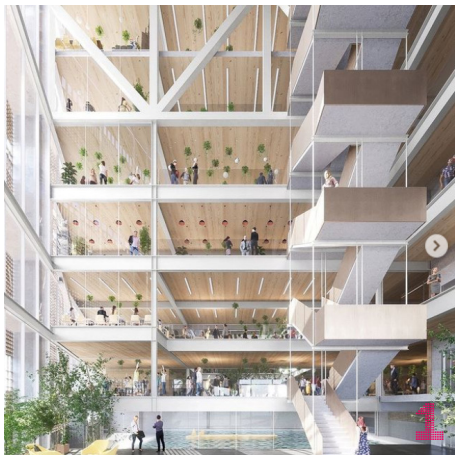
Perfil:
Seguidores
Puesto 9/15
Favoritos
Puesto 8/8

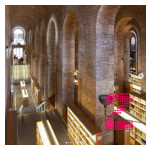
Sacred Art Museum.
Dotacional
@archivesarchitecture
3%

Perfil:
Seguidores
Puesto 4/15
Favoritos
Puesto 4/8

Hotel Son Brull
Dotacional
*@tectonica_*
2%

04 EN BÚSQUEDA DE UNA NUEVA NARRATIVA





Destaca el hecho de que ninguna de las cuentas a las que pertenecen las publicaciones más valoradas están incluidas en las favoritas de los participantes.

De los cuatro perfiles nombrados, según el *ranking* realizado en otra pregunta del formulario, @metalocus y @tcuadernos, ocupan ambas el séptimo puesto de la lista (solo tres personas las votaron como favoritas).

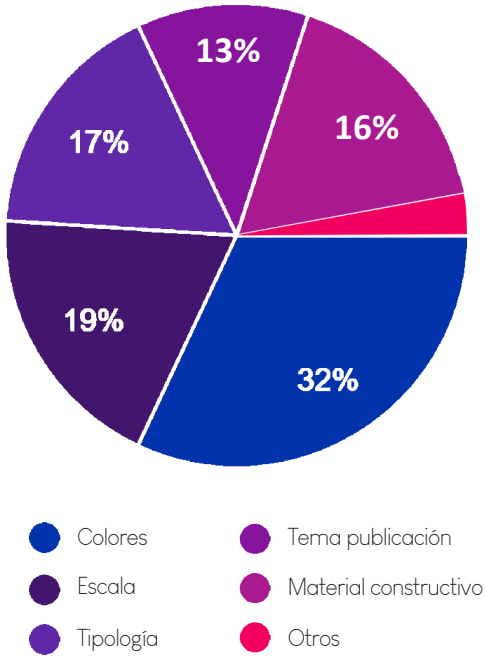
Mientras que *@beta.architecture*, cuya publicación ha sido la que más ha gustado, se encuentra en el último lugar del *ranking*; siendo solo un usuario el que la votó como preferida.

El perfil *@imagensubliminal*, ni siquiera aparece en esa lista, ya que no obtuvo ningún voto como cuenta favorita.

¿Es el contenido, de otras cuentas desconocidas o de menor popularidad, más interesante para los usuarios? ¿Por qué estos perfiles tienen menor alcance, a pesar de tener, según los encuestados, las publicaciones más atractivas?

¿Por qué crees que has escogido esa imagen entre las 15 publicaciones?

Se realizó esta pregunta, para descubrir el motivo de la elección de estas imágenes.



Es, en esta cuestión, donde se revela que el uso de los colores (contrastes, homogeneización del color en la imagen...), es el factor determinante para la elección de la publicación.

La escala de la arquitectura es el segundo más votado con un 19%. Esto hace referencia a, que en las imágenes se muestre: la implantación del proyecto, un nivel más genérico, aspectos de fase de idea o constructivos...

Otros usuarios consideraron la tipología arquitectónica (17%) y el material predominante de la imagen (16%) como rasgos esenciales para su elección.

También 13 personas escogieron la temática de la publicación, como característica decisiva: si se trata de un autor o arquitectura reconocidos, o se expone un evento, una fase constructiva del proyecto, algún tipo de información interesante, anécdotas...

Por último, el 3% restante se corresponde con opiniones que entremezclan varias de las categorías expuestas. Dos de ellas, decantándose por la escala y el material, y la tercera, por lo narrativo y sugerente de la imagen.

04 EN BÚSQUEDA DE UNA NUEVA NARRATIVA

##Con vistas al futuro.

¿Cómo crees que se orientará la representación gráfica para la difusión de la arquitectura en RRSS, de aquí a 10 años?

Para finalizar la encuesta se propuso una pregunta que hiciese reflexionar sobre qué nos depara, a nosotros los arquitectos, en el ámbito de la difusión de la arquitectura a 10 años vista.

Se plantearon varias alternativas; algunas de ellas ligadas a las nuevas tecnologías. Una que conllevase un regreso a lo tradicional y otra que mantuviese los métodos actuales, Además se dejó la opción de poder sugerir cualquier sistema de representación no escrito en esta cuestión.

Los resultados fueron los siguientes:

Con un 58%, la mayoría de los participantes se decantó por el realismo como base de difusión arquitectónica (la realidad aumentada y virtual, los hologramas....).

Los megagráficos, gifs, diagramas explicativos...fueron los segundos más votados, con un 20%, destacando el método gráfico avanzado como base de difusión.

El 17% se corresponde con lo que se utiliza hoy en día para divulgar la arquitectura. A través de páginas web, publicaciones, imágenes, documentación gráfica digital... Esta opción resulta ser bastante conservadora, en donde, no se visualiza un cambio muy radical en la difusión arquitectónica dentro de 10 años.

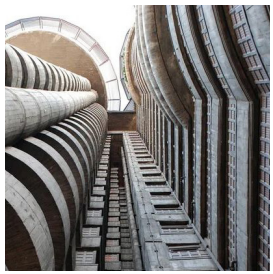
Tres personas creen que habrá un regreso a los métodos tradicionales, ligados a los trabajos manuales. Son, todavía, bastantes las escuelas que siguen manteniendo este tipo de aprendizaje, entendiéndolo como un elemento clave de la arquitectura, y la base de esta.

Por último, hay un 1% que desarrolla su respuesta, considerando que a medio plazo, el realismo y el método gráfico avanzado serán los medios de difusión. Aunque, en el futuro, se volverá a los métodos tradicionales,

Según esta encuesta, ¿Será el realismo el sistema que dominará la difusión de la arquitectura en el futuro? Con el tiempo, ¿Se irá descartando alguna de las opciones introducidas en esta pregunta?¿Se seguirá enseñando, realizando o publicando arquitectura basada en métodos tradicionales?

Realidad aumentada, hologramas, realidad virtual... **59%**

Megagráficos, gifs, diagramas explicativos complejos... **20%**



Publicaciones, imágenes, enlaces informativos... **17%**

Métodos tradicionales: croquis, maqueta,bocetos... **3%**

49. ¿Cuál es el futuro de la difusión arquitectónica en las RRSS?

05_CONCLUSIÓN

Este ensayo está compuesto por una parte teórica, donde hay un seguimiento cronológico del contexto en el que se encuentra la difusión de la arquitectura, y otra práctica, de mucha más extensión, en la que se analiza su situación actual. Esta última, se completó con la información recogida por la encuesta realizada en la ETSAVA, ya que se quiso comprobar si, asegurando un público completamente dedicado al ámbito de la arquitectura, saldrían los mismos resultados e intereses que los analizados de forma genérica.

En la primera sección, se percibe cómo la divulgación arquitectónica ha ido evolucionando con el tiempo, adaptándose al momento que se estaba viviendo. Se toma como referencias arquitectos y estudios adelantados a su era, que ya predecían cómo la sociedad iba a sufrir un periodo de aceleración y metamorfosis constante, debido a la aparición de las nuevas tecnologías. Esta filosofía se reflejaba en sus propuestas arquitectónicas, cuyas bases se han extrapolado a lo que estaba aconteciendo con la difusión de la propia arquitectura.

Contextualizando estos pensamientos con la situación actual, podemos afirmar que sí estamos construyendo un mundo efímero pero permanente. Esto se debe al carácter instantáneo y fugaz de los medios de difusión empleados, entre ellos las redes sociales.

Esta sección se remata con un apartado hipotético, en el que se diseñan unos perfiles de Instagram, a dos de las figuras que han orientada el discurso teórico del trabajo, Adolf Loos y Le Corbusier. Se realizó como familiarización del funcionamiento de la red social y para comprobar cuál de las dos filosofías sobre la difusión arquitectónica es más proclive a triunfar hoy en día.

El equilibrio de innovación y tendencia que tenía Le Corbusier en su época, ha sido trasladado tímidamente a su propia cuenta, con la cual se cree que podría haber formado parte de los perfiles más populares sobre arquitectura. Además tras realizar un análisis a las cuentas posteriormente seleccionadas, se ha percibido que la actividad de estas, es un factor muy importante para el éxito y alcance de su contenido. Loos, por el contrario, se ha visto reflejado como un personaje pasivo y crítico de las redes. Quizás, su plataforma ideal no sería Instagram, pero puede que otras, con un concepto más de blog como Twitter, se convirtiese en una gran opción para él.

En la siguiente parte de la investigación, se explica cómo se ejecutó la recopilación de datos y el análisis realizado de las 15 cuentas de Instagram más seguidas en España sobre arquitectura. A partir de ello, se hizo un estudio genérico de las cuentas y posteriormente, se examinó la situación de la difusión de los estudios

de arquitectura y las obras arquitectónicas existentes en el país.

A lo largo de esta sección, se han ido desarrollando varias conclusiones, debido a la gran cantidad de información obtenida, a los diferentes ámbitos que se trataban simultáneamente, Esto, en ocasiones, dificultaba la claridad de la redacción, por lo que se complementó con el desarrollo de infografías que fuesen fáciles y rápidas de comprender. El diseño de estas se convirtió en otra vertiente del trabajo, donde se trataba de asemejar el diseño gráfico utilizado, con el empleado en RSSS.

Se destacarán, por tanto, las conclusiones principales:

-En cuanto a la visibilidad de los estudios españoles, se concluyó afirmando que existe una gran centralización de la difusión de arquitectos barceloneses, madrileños y valencianos; indagando poco en el resto de zonas del país. Mientras que, en la divulgación de obras localizadas en España, hay un considerable aumento de representación por comunidades, siendo *@arquitecturaviva_*, un perfil modelo e interesado en esta difusión. Tanto Asturias como Murcia, quedan totalmente deshabilitadas de representación arquitectónica en *Instagram,* según este análisis.

-Respecto al estudio de la representación gráfica de las publicaciones, la investigación efectuada tanto a nivel general como nacional, indica un uso mayoritario de la imagen, específicamente de la fotografía. Si bien es cierto que la red analizada, *Instagram*, nace como tablero de fotografías aunque en la actualidad se utilicen otros formatos.

Comparándolo con los datos recogidos en la encuesta, hay un conflicto de intereses, ya que un gran porcentaje de los encuestados puntualizaron que el sistema gráfico que preferían era la planimetría, antes que la imagen.

-Existe por parte de los arquitectos, cierta nostalgia por el uso de documentación realizada a mano, demostrada en los resultados de la encuesta. Este instrumento en *Instagram* es muy inusual, en donde la fotografía y el método digital se declaran como los más empleados.

-En cuanto a la escala, o el foco al que se refieren la publicaciones, en el caso de la fotografía, se analizó desde donde se realizaba la perspectiva, en la que se destacan la difusión de exteriores e interiores, de forma equitativa. En el resto de instrumentos de producción, la escala más usada es la genérica (1:100). En la encuesta se destacó un gran interés por las publicaciones que mostrasen una escala constructiva de la arquitectura. En *Instagram*, este caso no llega al 5% del contenido.

-En la última cuestión planteada en el formulario, se pregunta sobre cómo se desarrollará la difusión arquitectónica en el futuro. El realismo ha sido la técnica más señalada, con más de la

05_CONCLUSIÓN

mitad de las votaciones. Considerando el análisis realizado de los perfiles y sus publicaciones, y cómo el uso de la fotografía es irrebatible frente al resto de técnicas, se confirma esta teoría, donde los métodos que más se acercan a la realidad, son los más valorados por el público en general. Puede que pasado el tiempo, la representación arquitectónica que se realice entre arquitectos, y la enfocada hacia el resto de usuarios, esté completamente distanciada una de la otra, debido a la diferencia de sistemas gráficos utilizados.

Este campo de investigación está lleno de variables y se encuentra en continuo cambio, por lo que es bastante complejo de abordar. Pero también resulta muy interesante el conocer y manejar este ámbito para divulgar la arquitectura con éxito, desde la responsabilidad y el rigor, a través de los métodos gráficos que triunfan en este medio.

Es importante entender que la arquitectura, a veces, ha abordado con lentitud los cambios, por su peso histórico y su carácter intelectual. Pero debemos seguir los tiempos, como lo hizo le Corbusier en su momento, entendiendo que los coches y los aviones eran modelos para los edificios, o como Archigram cuando afirmaban que era más revolucionaria la comida empaquetada y congelada que Palladio.

Seguir el momento e interactuar con él con responsabilidad y desde la innovación, para conseguir una renovación de la difusión de la arquitectura.

Acercarla al público, desmitificar la figura del arquitecto, hacer ver que nuestro trabajo puede mejorar la vida de la gente. Eso es en definitiva lo hemos pretendido con este estudio.

50. UNCERTAINTY, Spanish Pavilion at the Venice Architecture Biennale 2021

Figura que forma parte de una de las publicaciones del perfil analizado *@imagensubliminal*.

06_BIBLIOGRAFÍA IMÁGENES Y INFOGRAFÍAS

#Referencias bibliográficas.

Alba Cantalapiedra, Natalia. 2021. Otra mirada: la difusión de la arquitectura en redes sociales: Instagram: estudio a través de los perfiles de Zaha Hadid, Norman Foster, Oda New Jork, Jean Nouvel, Sou Fujimoto y Peter Zumthor + puesta en práctica mediante la fotografía Javier Callejas, Fernando Alda y Pedro Pegenaute. Trabajo Final de Grado. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla. 5-12.

Álvarez González, María Ángeles. 2016. Estudio de la aplicación del color en siete villas de Adolf Loos. Tesis Doctoral. Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia.

Amado, Antonio. 1996. El 'Voiture Maximum' de Le Corbusier y Pierre Jeanneret. Boletín Académico Escola Técnico Superior de Arquitectura da Coruña BAETSA n 20: 31-36.

Bartolomé Sánchez, Javier. 2021. ¡A dónde vas Archigram! Nomadismo utópico. Trabajo fin de Grado. Departamento de Proyectos Arquitectónicos Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid. 47-48.

Basulto, David. ArchDaily | Broadcasting Architecture Worldwide. https://www.archdaily.com/ (consultada el 18 de febrero de 2022).

Carrasco Hormigos, Marta. 2020. La difusión millennial de la arquitectura: plataformas y redes sociales. Trabajo Final de Grado. Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid.

Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. Atributosurbanos: instant-city. https://www.atributosurbanos.es/terminos/instant-city/ (consultada el 23 de mayo de 2022).

Colomina, Beatriz. 2010. Privacidad y publicidad. La arquitectura moderna como medio de comunicación de masas. Murcia: Colegio Oficial de Arquitectos de Murcia COAMU, Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo CENDEAC.

Díez Martínez, Daniel. 2012. El Programa Case Study House: Industria, Propaganda y Vivienda / Case Study House Program: Industry, Propaganda and Housing. Proyecto, Progreso, Arquitectura, n 6. (mayo) 50-63.

_____. 2014. Otra forma de mirar revistas. El análisis de la publicidad como fuente documental. Ponencia en Congreso o Jornada presentada en la I International Conference on Architectural Design & Criticism, Madrid, 12-14 junio 2014.

Enríquez Legarra, Sara. 2018. Concursos de arquitectura: Evolución del sistema gráfico y su relación con el lenguaje publicitario. Trabajo Final de Grado, Departamento. Urbanismo y Representación de la Arquitectura, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valladolid.

Escoda Pastor, Carmen. 2012. La arquitectura diagramática y sostenible de BIG. EGA Revista de expresión gráfica arquitectónica vol. 17, n 20 (septiembre): 184-93.

Esteban Maluenda, Ana María. 1998. Los concursos de arquitectura y su difusión: Un fragmento de la cultura arquitectónica. En De Roma a Nueva York: Itinerarios de la Nueva Arquitectura Española, 1950-1965, 201-12. Pamplona: T6 Ediciones.

Fabón Camúñez, Sergio. 2018. Arquitectura + Cliente. Más allá del diseño, la figura del arquitecto en la expansión del negocio, Trabajo Final de Grado, Departamento de Construcción y Tecnología Arquitectónica, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid.

Fernández, Borja. 2018. Le Corbusier y el lenguaje del color. Plataforma Arquitectura (noviembre). https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/906557/le-corbusier-y-el-lenguaje-del-color

Fernández-Galiano, Luis. 2012. El poder de las imágenes, Le Corbusier como publicista. Arquitectura Viva 146 (octubre): 75.

Galeano, Susana. 2022. El número de usuarios de internet en el mundo crece un 4% y roza los 5.000 millones. M4RKETING ECOMMERCE. https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/ (consultada el 12 de marzo de 2022).

Galván Desvaux, Noelia; Carazo Lefort, Eduardo. 2015. Casas para un mundo feliz. Design of a house for a cheerful living 1945. RA. Revista de Arquitectura. Vol. 17. (diciembre): 65-76.

García Crespo, José María. 2021. Alta fidelidad. El uso inmaduro de las imágenes digitales en la arquitectura. EGA Revista de Expresión Gráfica Arquitectónica vol. 26, n 42. (julio): 156-67.

Grijalba Bengoetxea, ALberto; Grijalba Bengoetxea, Julio. 2018. Architecture: History and Representation. Designing an Interactive Athlas. Proceedings and Communication. Diségno 1 n 3 (diciembre): 165-76.

06_BIBLIOGRAFÍA IMÁGENES Y INFOGRAFÍAS

Hall, Sandra. Digital Report 2022: El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile. We Are Social Spain. https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/ (consultada el 26 de abril de 2022)

Izquierdo, Luis. 2011. Arquitectura y negocio. ARQ 79 Ciudad y Negocio (diciembre). Scientific electronic library online SciELO (consultada el 20 de junio de 2022). https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-69962011000300003

Juan Liñán, Lluis ; Maruri González de Mendoza, Nicolás. 2021. Los primeros edificios del sitio web: manifestaciones iniciales de las oficinas de Arquitectura en Internet (1995-2000). EGA: Revista de expresión gráfica arquitectónica vol. 26, n 42 (julio): 246-57.

Liu, Howard. Airtable. https://airtable.com/ (consultada el 23 de marzo de 2022).

Montaner, Josep María. 2008. Sistemas arquitectónicos contemporáneos. Gustavo Gili.

Moreno Latorre, Arturo; Luis del Blanco García, Federico. 2021. El discurso gráfico en los Concursos de Arquitectura. Visualización de datos como herramienta de análisis en EGA. EGA: Revista de expresión gráfica arquitectónica vol. 26, n 41 (marzo): 190-205.

Moreno, Manuel. Instagram supera en usuarios a Facebook en España. TreceBits- Redes Sociales y Tecnología. https://www.trecebits.com/2022/04/11/instagram-supera-en-usuarios-a-facebook-en-espana/ (consultada el 16 de abril de 2022).

Parcerisas i Colomer, Pilar; Museu del Disseny de Barcelona, ed.; Fundació La Caixa, ed. 2017. Adolf Loos. Espacios Privados. Barcelona: TENOV.

PhantomBuster. https://phantombuster.com/ (consultada el 24 de diciembre de 2021).

Ramón Constantí, Amanda. 2018. La difusión del conocimiento en arquitectura y el jardín a través de los blogs: propuesta de weblog-archivo para la ETSA Valencia. Trabajo Final de Grado. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Valencia.

Sánchez Blasco, Luis. Nuevas formas de divulgación de la arquitectura. Fundación Arquia Blog de Arquitectura y arquitectos. https://blogfundacion.arquia.es/2014/08/nuevas-formas-de-divulgacion-de-la-arquitectura/ (consultado el 20 de junio de 2022).

Sierra Sánchez, Javier (coord.); Barrientos Báez, Almudena (coord.).2021. Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era

postdigital. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España.

TECNNE. Beatriz Colomina, Le Corbusier y la imagen cotidiana de la era industrial. https://tecnne.com/biblioteca/beatriz-colomina-le-corbusier-y-la-imagen-cotidiana-de-la-era-industrial/ (consultada el 25 de abril de 2022)

We Are Social. Digital report 2022 Spain. https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-2022/ (consultada el 8 de marzo de 2022).

@fondationlecorbusier. Fondation Le Corbusier. Instagram (consultado el 22 de junio de 2022). https://www.instagram.com/fondationlecorbusier/?hl=es

06_BIBLIOGRAFÍA IMÁGENES Y INFOGRAFÍAS

#Imágenes e infografías.

01.Imagen. Fichas de varias de las publicaciones analizadas. Captura de la base de datos realizada por la autora.

02.Imagen. PROT/MAD_[VN+CL+NN]XX.X de Ismael Medina Manzano. Extraída de *Instagram*, especificada en anexo.

03.Infografía. Algunas de las situaciones en las que se comunica la arquitectura. Realizada por la autora.

04.Infografía. ¿Cuánto tiempo gastamos en las redes sociales durante un día? Realizada por la autora.

05.Infografía. Línea del tiempo. Realizada por la autora.

06.Imágenes. Collage de referencias históricas de la representación y difusión arquitectónica. Realizada por la autora con imágenes extraídas de:
-Ciudad ideal: https://es.wikipedia.org/wiki/La_ciudad_ideal_(obra)#/media/Archivo:Formerly_Piero_della_Francesca_-_Ideal_City_-_Galleria_Nazionale_delle_Marche_Urbino_2.jpg
-F.L.Wright:https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/5/57/A_Home_In_A_Prairie_Town_-_Ladies_Home_Journal_Feb_1901_Detail.png
-Casa Bailey:http://intranet.pogmacva.com/es/obras/58419
-Levittown:https://elpais.com/icon-design/arte/2021-05-01/jean-prouve-el-arquitecto-que-sono-con-ser-el-henry-ford-de-la-vivienda.html

07.Imágenes. Collage de Arts and Architecture como medio de difusión a las grandes masas (s. XX). Realizado por la autora con imágenes extraídas de: http://www.artsandarchitecture.com/

08.Imagen. Collage del impacto de la arquitectura en la publicidad de las nuevas tecnologías (s. XX) Realizado por la autora.

09.Imagen. Instant city. Archigram extraída de:https://proyectoidis.org/wp-content/uploads/2015/10/Instant-city.jpg

10.Infografías. Diagramas analíticos de Adolf Loos basados en su arquitectura y filosofía. Realizadas por la autora.

11.Infografías. Diagramas analíticos de Le Corbusier basados en su arquitectura y filosofía. Realizadas por la autora.

12.Infografías. Propuestas de los perfiles de Instagram de Adolf Loos y Le Corbusier. Realizadas por la autora.

13.Infografía. IG Adolf Loos. Realizada por la autora a partir de imágenes extraídas de:

-Fotografía de perfil: https://es.wikipedia.org/wiki/Adolf_Loos#/media/Archivo:Otto_Mayer_-_Adolf_Loos._(Fotografie_um_1904).jpg
-Secession de Viena: https://www.traveler.es/viajes-urbanos/articulos/pabellon-de-la-secesion/857
-Victor Horta: http://www.andalan.es/wp-content/uploads/5-1MUSEO-Horta.jpg
-Sillón y lámpara (mobiliario de Loos): https://graffica.info/adolf-loos-museu-del-disseny-de-barcelona/
-Casa Moller: https://es.wikiarquitectura.com/edificio/villa-moller/
-Dibujos1:https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/795858/adolf-loos-entre-el-silencio-y-el-rescate/58501151e58ecef7190000d2-adolf-loos-entre-el-silencio-y-el-rescate-imagen
-Dibujos2:https://medium.com/@galimatias.mx/la-cr%C3%ADtica-del-movimiento-moderno-de-adolf-loos-a-ironimus-48e4357f95d
-Dibujos3:https://aidibus.blogspot.com/2018/05/adolf-loos-espacio-privado.html

14.Infografía. IG Le corbusier. Realizada por la autora a partir de imágenes extraídas de:

-Fotografía de perfil (el modulor): https://www.metalocus.es/en/news/moment-le-corbusier-secret-laboratory
-Villa Le Lac: https://www.instagram.com/p/CZHtbAAIZcU/?hl=es
-Convento de la Tourette: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/769035/clasicos-de-la-arquitectura-convento-de-la-tourette-le-corbuiser/5037f13c28ba0d599b000598-ad-classics-convent-of-la-tourette-le-corbuiser-photo

-Libro 'Murondins': https://arquitecturaviva.com/articulos/le-corbusier-libros-construidos
-Chandigarh: https://www.pinterest.es/pin/477874210436442001/
-Unidad Habitacional de Berlín: https://www.archdaily.mx/mx/02-8535/plataforma-en-viaje-corbusierhaus-unidad-habitacional-de-berlin-le-corbusier/402082652_a-dsc_0928jpg

15.Imagen. Línea del tiempo del inicio de las páginas WEB de estudios de arquitectura reconocidos. Extraída del artículo "Los primeros edificios del sitio web: manifestaciones iniciales de las oficinas de Arquitectura en Internet (1995-2000)" de Lluis Juan Liñán y Maruri González de Mendoza (EGA: Revista de expresión gráfica arquitectónica vol. 26, número 42 (julio): 246-57). Se encuentra referenciado bibliográficamente.

16.Imagen. Página inicio de la web de BIG. Captura extraída de: https://big.dk/#projects

17.Infografía. Conectados por fibra óptica. Realizada por la autora.

06_BIBLIOGRAFÍA IMÁGENES Y INFOGRAFÍAS

#Imágenes e infografías.

18.Infografía. Descarte de cuentas de Instagram, Realizada por la autora.

19.Infografía. Descarte final top 15 cuentas más seguidas en España de difusión arquitectónica. Realizada por la autora.

20.Infografía. Ejemplo de recopilación datos en bruto de Phantombuster. Realizada por la autora.

21. Imagen. Capturas de la base de datos utilizada (estilo rejilla y galería) Extraída de la base de datos realizada por la autora.

22. Imagen. Esquema de las categorías utilizadas para el análisis de las publicaciones. Realizada por la autora.

23.Imagen. Ejemplificación del número de imágenes por publicación. Extraída de la base de datos realizada por la autora.

24.Infografía. Publicaciones TOP 15 cuentas más seguidas en España de arquitectura. Realizada por la autora.

25.Infografía. El comienzo de las cuentas en Instagram. Realizada por la autora.

26.Imagen. ¿Cuánta actividad tienen las cuentas seleccionadas? (tablas). Realizada por la autora.

27. Infografía. Seguidores v.s. Seguidos. Realizada por la autora.

28. Infografías. Likes y comentarios (gráficas). Realizadas por la autora.

29.Infografía. Top15 cuentas de Instagram de difusión de la arquitectura en España. Realizada por la autora.

30.Infografía. La ruleta de la suerte. ¿Qué publicación eliges? Realizada por la autora.

31. Infografía. Visibilidad de estudios españoles en Instagram. Realizada por la autora.

32. Infografía. Diagrama Porcentaje: Publicaciones - Ubicación estudios. Realizada por la autora.

33.Imagen. Tabla explicativa sobre estudios españoles. Realizada por la autora.

34.Infografía. Gráficas de motivo y temas principales de las publicaciones. Realizada por la autora.

35.Infografía. Gráficas sobre tipología edificatoria y ¿ Rehabilitación,reforma u obra nueva? Realizada por la autora.

36.Infografía. ¿Qué métodos gráficos se utilizan para difundir obras de estudios españoles? Realizada por la autora.

37.Infografía. ¿Cuáles son los instrumentos de producción empleados para difundir obras de estudios españoles? Realizada por la autora.

38. Imágenes. Top 10 publicaciones más valoradas sobre arquitectura realizada por arquitectos españoles (según ubicación). Extraídas de *Instagram*, especificadas en el anexo.

39.Infografía. ¿Y la España vacía? Difusión de los estudios de arquitectura españoles. Realizada por la autora a través de imágenes extraídas de *Instagram*, especificadas en el anexo.

40.Infografía. ¿Qué cuenta publica arquitectura ubicada en España?¿Cúal tiene más likes? Realizada por la autora.

41. Infografía. ¿Dónde se encuentra la arquitectura que se divulga en España? Realizada por la autora a través de imágenes extraídas de *Instagram*, especificadas en el anexo.

42. Imagen. Encuesta. Extraída de captura de formulario de Google Forms realizado por la autora.

43.Infografía. ¿A qué cuentas sigues? (Encuesta realizada a 100 personas). Realizada por la autora.

44. Infografía. Seguidores reales de cada perfil de Instagram. Realizada por la autora.

45. Infografía. Gráfica sobre las preferencias de los encuestados en la temática de las publicaciones. Realizada por la autora.

46. Infografía. Gráfica sobre el interés que genera cada sistema gráfico en los participantes. Realizada por la autora.

47.Infografía. Gráfica sobre qué instrumento de producción se prefiere en las publicaciones. Realizada por la autora.

48. Infografía. Gráfica sobre la escala que se cree más interesante para difundir la arquitectura en Instagram. Realizada por la autora.

49. Imágenes. ¿Cuál es el futuro de la difusión arquitectónica en las RRSS?. Extraídas de: Realidad aumentada:https://conecta.tec.mx/es/noticias/monterrey/investigacion/propone-realidad-virtual-y-aumentada-para-mejora-en-la

06_BIBLIOGRAFÍA IMÁGENES Y INFOGRAFÍAS

#Imágenes e infografías.

Megagráficos:https://ar.pinterest.com/pin/472737292144470172/
Publicaciones:https://www.flickr.com/photos/54794342@N08/5445473765/
Métodos tradicionales:https://marcelogardinetti.files.wordpress.com/2013/04/citrohan.jpg

50.Imagen. UNCERTAINTY, Spanish Pavilion at the Venice Architecture Biennale 2021. Extraída de *Instagram*, especificada en anexo.

El resto de imágenes utilizadas y no especificadas están directamente extraídas de *Instagram*. En el anexo se especifica los *url* de cada perfil.
Algunos gráficos expuestos en el apartado de la encuesta no se han numerado, pero también han sido realizados por la autora.

ANEXO

PUBLICACIONES ESTUDIADAS DEL TOP 15 CUENTAS DE INSTAGRAM MÁS SEGUIDAS EN ESPAÑA

ÍNDICE

Metodología #04

@plataformaarquitectura #06

@ad_spain #18

@el_croquis #22

@hicarquitectura #28

@arquitecturaviva_ #34

@beta.architecture #48

@metalocus #52

@coamadrid #68

@imagensubliminal #72

@revistadisenointerior #76

@tectonica #92

@icondesignes #98

@etsamadrid #102

@archivesarchitecture #112

@tcuadernos #114

Referencias #130

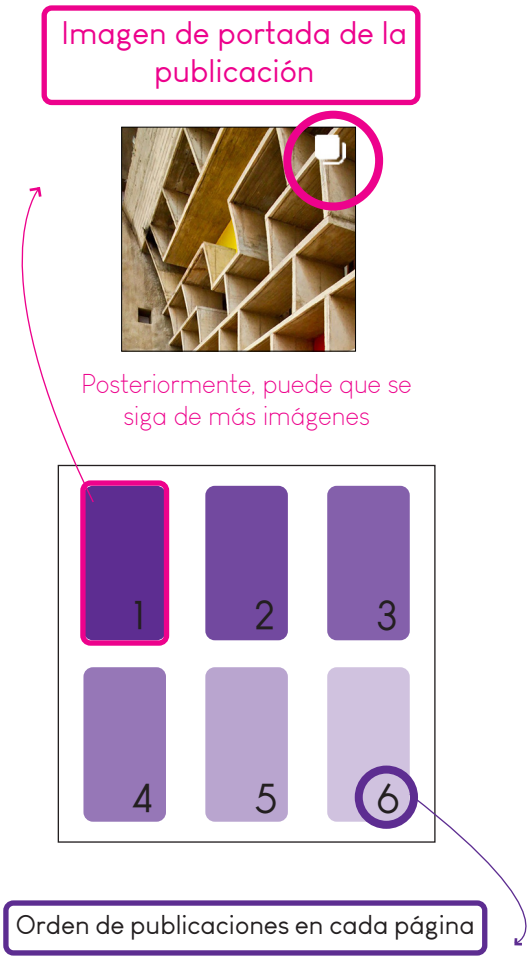
METODOLOGÍA

A través de la base de datos *Airtable* se ha realizado una recogida y clasificación de datos de las 10 publicaciones con más *likes* de las últimas 100 subidas de cada cuenta de *Instagram* seleccionada. El *ranking* está formado por 15 perfiles, registrados según el nivel de difusión a nivel nacional.

En este anexo se exponen todas las publicaciones con un orden de cuentas de mayor a menor número de seguidores y, un orden interno de publicaciones de mayor a menor *likes*.

Además, dentro de cada una se encuentra una cifra variada de imágenes, definición gráfica..., por lo que se señala cúal es la primera en aparecer en cada una de ellas, siguiéndose, del resto que constituye la publicación completa. Señalado en el siguiente diagrama.

Se utilizarán diferentes variables para las gráficas presentadas en el ensayo, que dependerán de esta cuestión.



Importante distinguir publicaciones de número total de **imágenes o figuras**, ya que en el primer caso, son siempre 10 por cuenta (marcadas portadas), mientras que la cantidad de imágenes que contiene puede ir variando.

Plataforma arquitectura

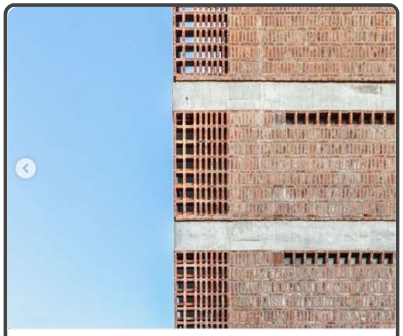
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas YPY 173



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas YPY 173

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas YPY 173

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas YPY 173

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas YPY 173

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas YPY 173

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas YPY 173

Plataforma arquitectura

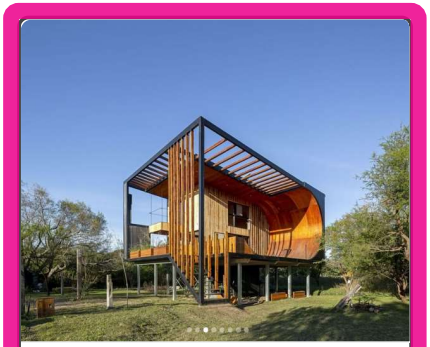
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas YPY 173



Plataforma arquitectura

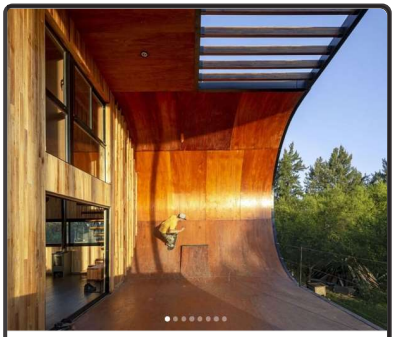
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Skatehouse 2



Plataforma arquitectura

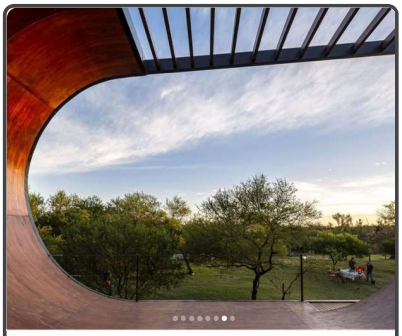
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Skatehouse 2



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Skatehouse 2

Plataforma arquitectura

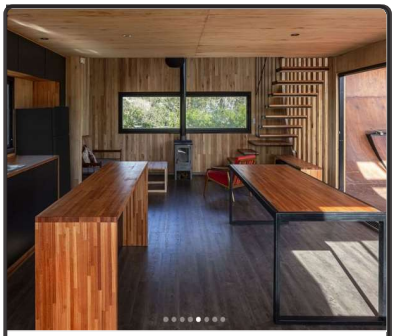
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Skatehouse 2



Plataforma arquitectura

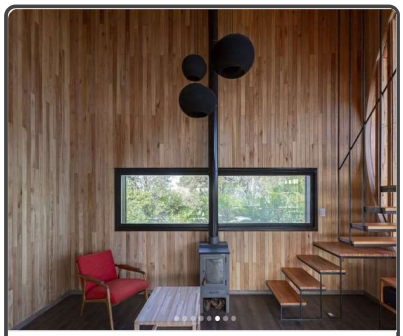
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Skatehouse 2



Plataforma arquitectura

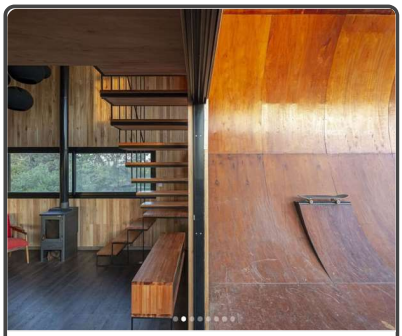
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Skatehouse 2



Plataforma arquitectura

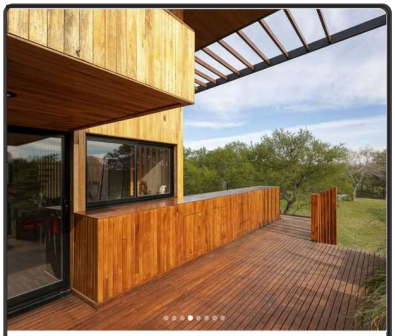
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Skatehouse 2



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Skatehouse 2

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El Arco de Triunfo de París e...

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El Arco de Triunfo de París e...

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El Arco de Triunfo de París e...

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El Arco de Triunfo de París e...

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El Arco de Triunfo de París e...

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El Arco de Triunfo de París e...

Plataforma arquitectura

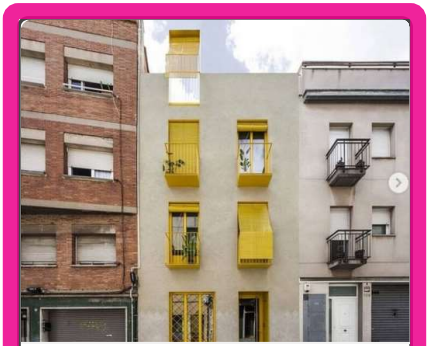
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El Arco de Triunfo de París e...



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Viviendas siete vidas

Plataforma arquitectura

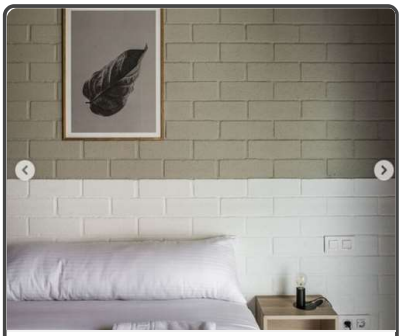
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Viviendas siete vidas



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Viviendas siete vidas

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Viviendas siete vidas

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Viviendas siete vidas

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Viviendas siete vidas

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Viviendas siete vidas

Plataforma arquitectura

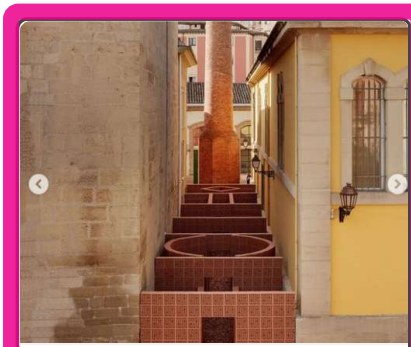
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Viviendas siete vidas



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Plataforma arquitectura

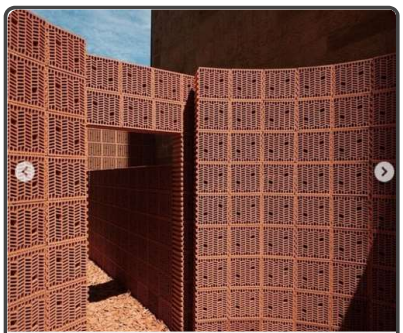
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Plataforma arquitectura

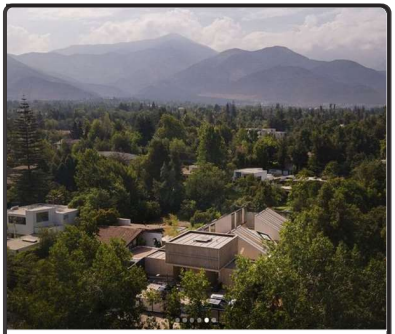
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Jardín infantil Bambú



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Jardín infantil Bambú

Plataforma arquitectura

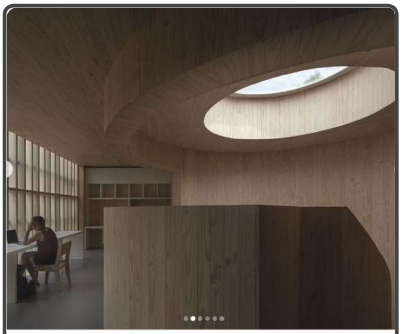
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Jardín infantil Bambú



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Jardín infantil Bambú

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Jardín infantil Bambú

Plataforma arquitectura

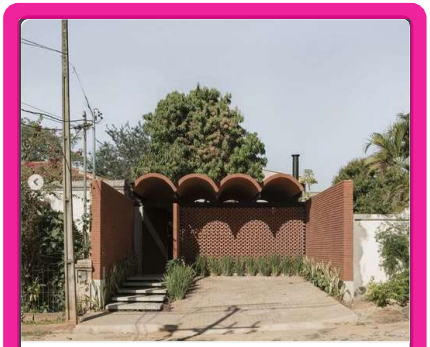
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Jardín infantil Bambú



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

La casa intermedia

Plataforma arquitectura

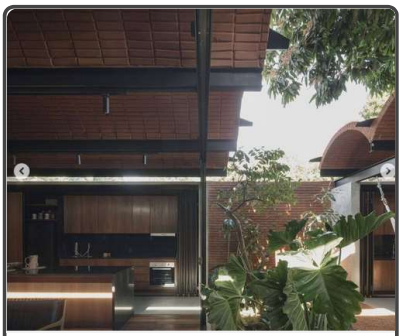
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

La casa intermedia



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

La casa intermedia

Plataforma arquitectura

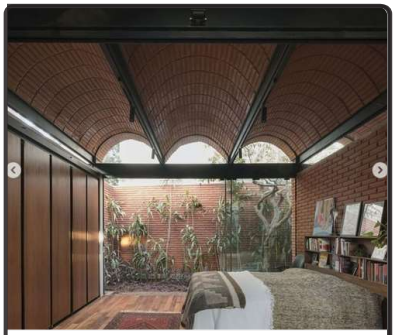
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

La casa intermedia



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

La casa intermedia

Plataforma arquitectura

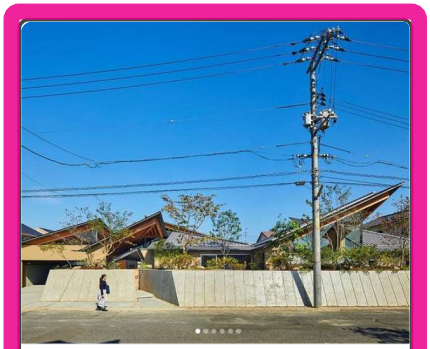
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

La casa intermedia



Plataforma arquitectura

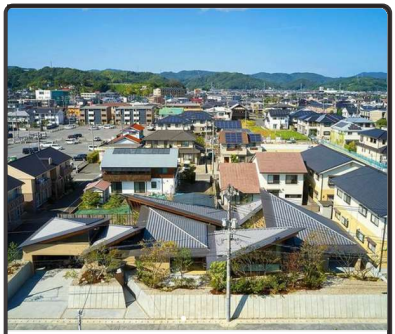
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa mariposa



Plataforma arquitectura

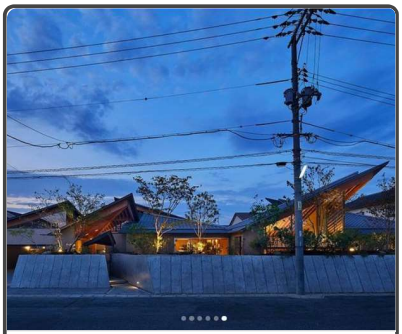
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa mariposa



Plataforma arquitectura

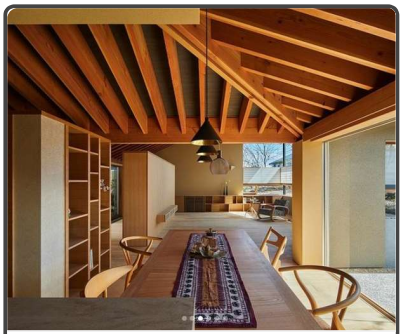
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa mariposa



Plataforma arquitectura

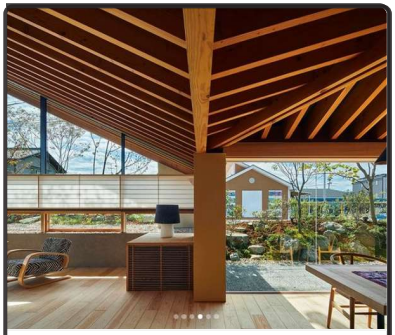
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa mariposa



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa mariposa

Plataforma arquitectura

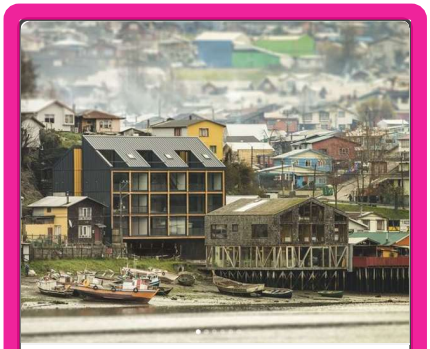
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa mariposa



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio estación

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio estación

Plataforma arquitectura

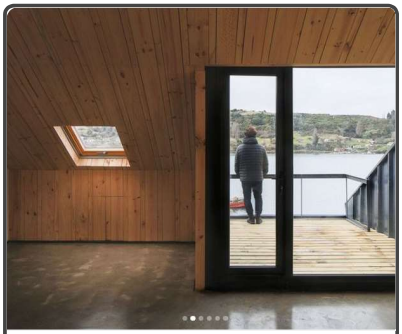
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio estación



Plataforma arquitectura

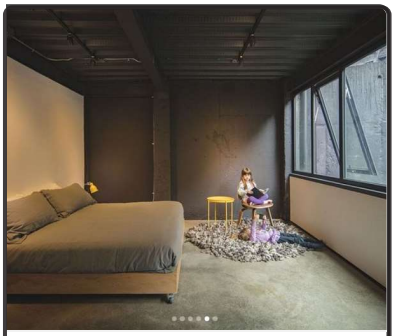
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio estación



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio estación

Plataforma arquitectura

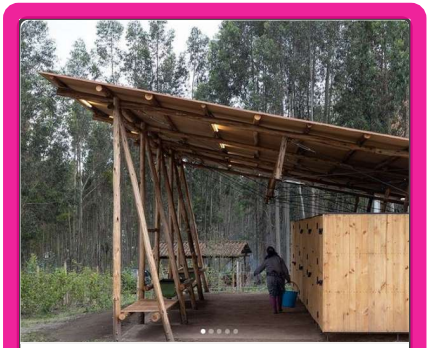
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio estación



Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Caballerizas San José

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Caballerizas San José

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Caballerizas San José

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Caballerizas San José

Plataforma arquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Caballerizas San José

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Santa Magdalena

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Santa Magdalena

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Santa Magdalena

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Baños que retratan

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Baños que retratan

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El Arco de Triunfo de París e...

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El Arco de Triunfo de París e...

Ad_spain

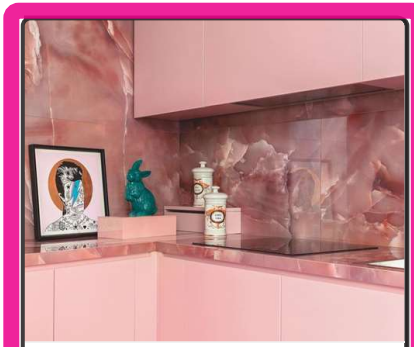
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El Arco de Triunfo de París e...



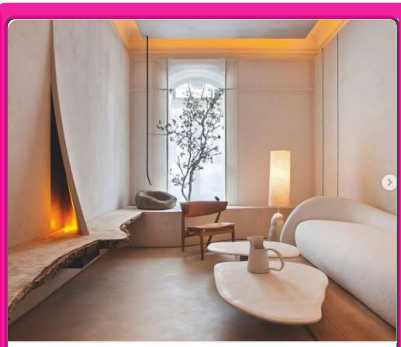
Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS



Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Topografías del placer

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Topografías del placer

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Topografías del placer

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ad_spain

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Brickworks Museum

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Brickworks Museum

El_croquis

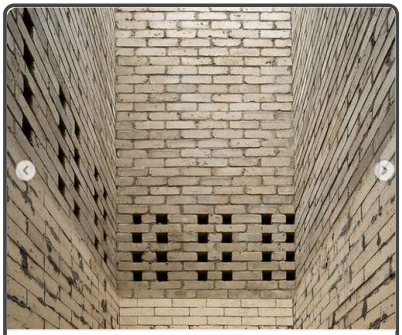
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Brickworks Museum



El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Brickworks Museum

El_croquis

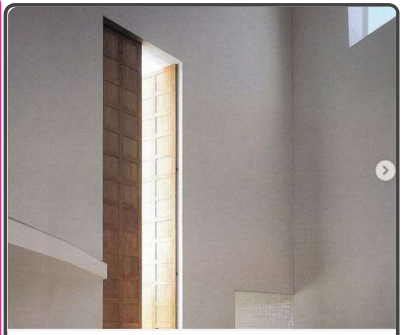
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Church in Marco de Canave...



El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Church in Marco de Canave...

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Church in Marco de Canave...

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Church in Marco de Canave...

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Rauch House

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Jardim São Francisco Cultur...

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Jardim São Francisco Cultur...

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Jardim São Francisco Cultur...

El_croquis

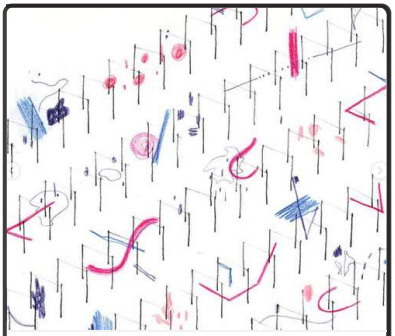
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Jardim São Francisco Cultur...



El_croquis

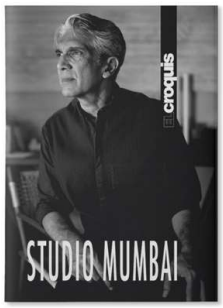
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Jardim São Francisco Cultur...



El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Palmyra House

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Palmyra House

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Palmyra House

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Palmyra House

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Brickworks Museum

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Brickworks Museum

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Brickworks Museum

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Rauch House

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Rauch House

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Rauch House

El_croquis

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Rauch House

El_croquis

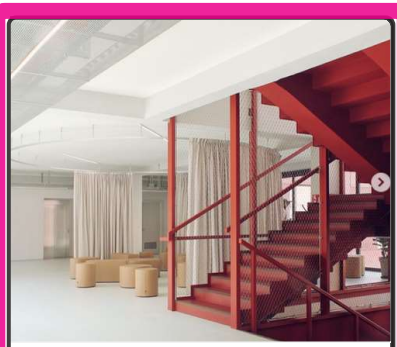
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Communal Villa, Housing Pr...



Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

BDR bureau

Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

BDR bureau

Hicarquitectura

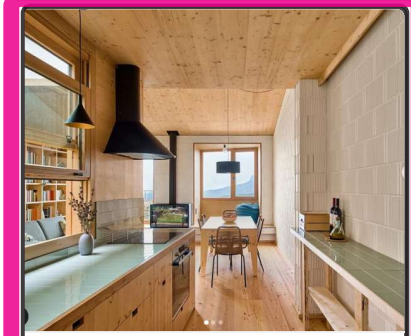
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

BDR bureau



Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ca la Closa

Hicarquitectura

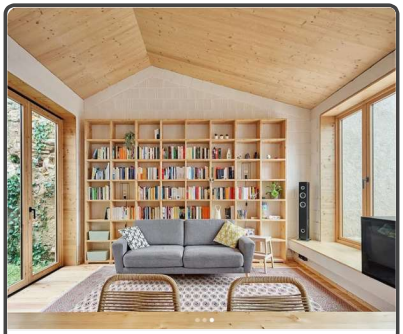
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ca la Closa



Hicarquitectura

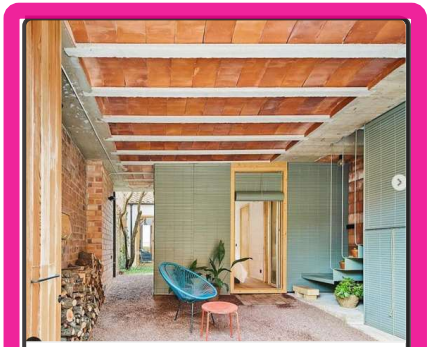
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ca la Closa



Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ca la Closa

Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ca la Closa

Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ca la Closa

Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Neubau Wohnhaus F

Hicarquitectura

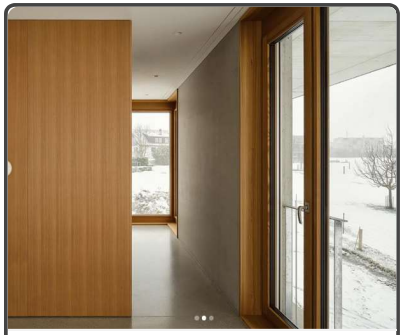
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Neubau Wohnhaus F



Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Neubau Wohnhaus F

Hicarquitectura

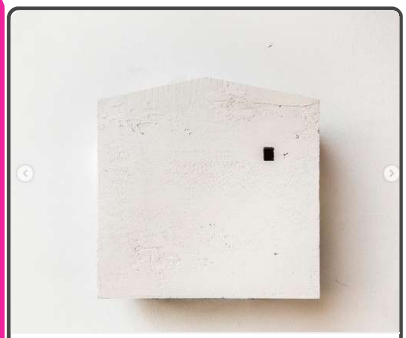
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Fragmentos de Arquitectura



Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Fragmentos de Arquitectura

Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Fragmentos de Arquitectura

Hicarquitectura

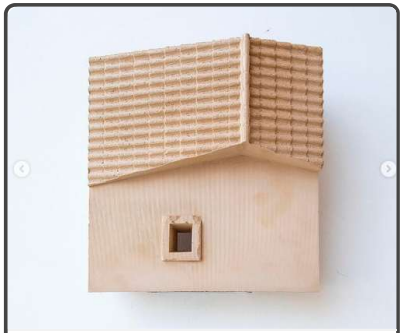
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Fragmentos de Arquitectura



Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Fragmentos de Arquitectura

Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Fragmentos de Arquitectura

Hicarquitectura

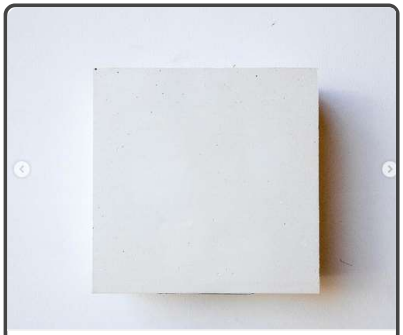
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Fragmentos de Arquitectura



Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Fragmentos de Arquitectura

Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Fragmentos de Arquitectura

Hicarquitectura

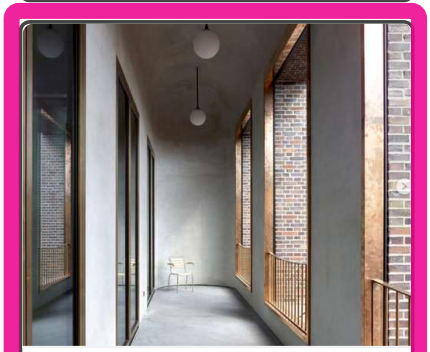
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Fragmentos de Arquitectura



Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Johann Jacobs House

Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Johann Jacobs House

Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa estudio en St. Feliu de ...

Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa estudio en St. Feliu de ...

Hicarquitectura

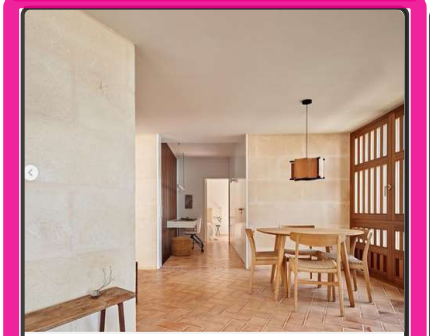
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa estudio en St. Feliu de ...



Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Marés

Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Marés

Hicarquitectura

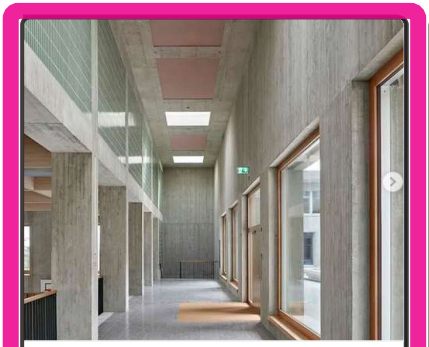
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Marés



Hicarquitectura

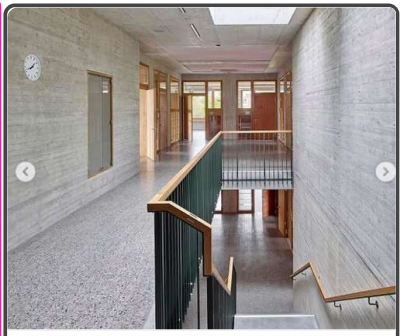
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Schauenberg school



Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Schauenberg school

Hicarquitectura

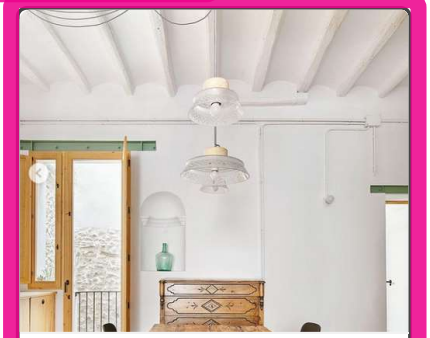
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Schauenberg school



Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Mediona 13

Hicarquitectura

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Mediona 13

Arquitecturaviva_

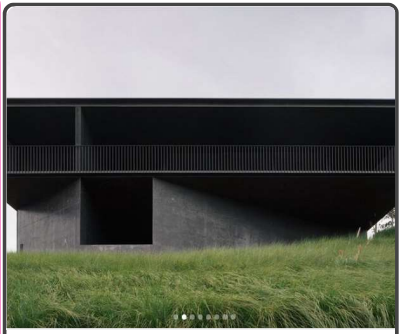
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Federal en Nueva Gale...



Arquitecturaviva_

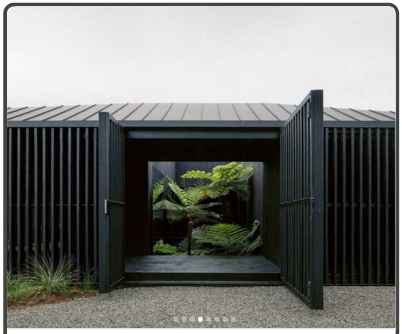
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Federal en Nueva Gale...



Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Federal en Nueva Gale...

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Federal en Nueva Gale...

Arquitecturaviva_

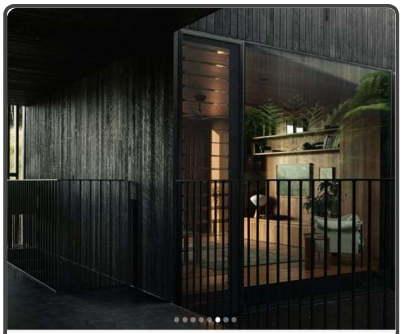
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Federal en Nueva Gale...



Arquitecturaviva_

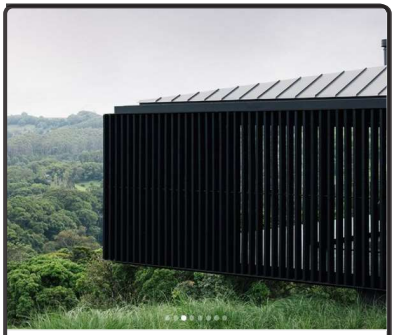
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Federal en Nueva Gale...



Arquitecturaviva_

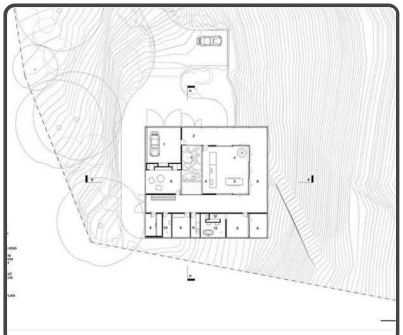
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Federal en Nueva Gale...



Arquitecturaviva_

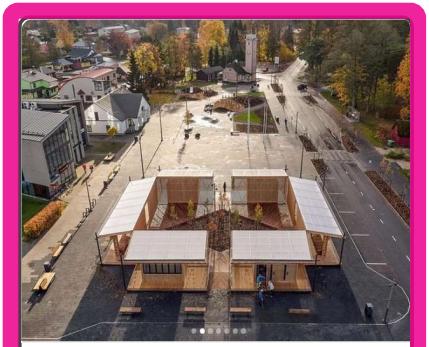
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Federal en Nueva Gale...



Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón en Kärdla

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón en Kärdla

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón en Kärdla

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón en Kärdla

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón en Kärdla

Arquitecturaviva_

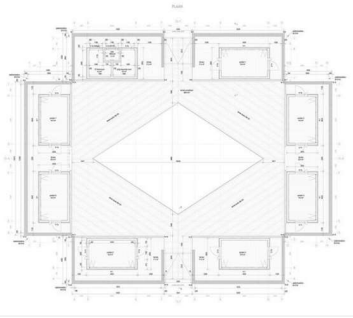
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón en Kärdla



Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón en Kärdla

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa S2

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa S2

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa S2

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa S2

Arquitecturaviva_

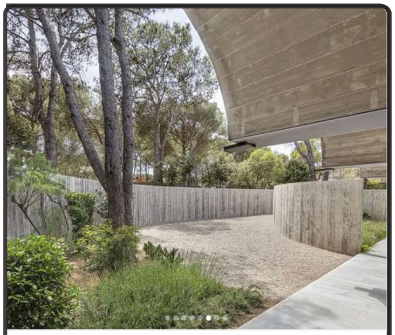
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa S2



Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa S2

Arquitecturaviva_

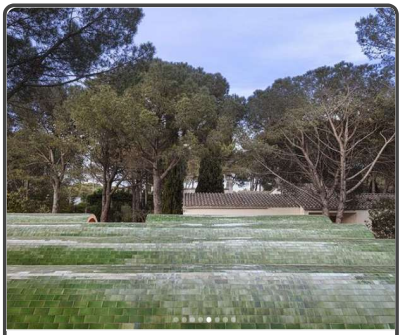
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa S2



Arquitecturaviva_

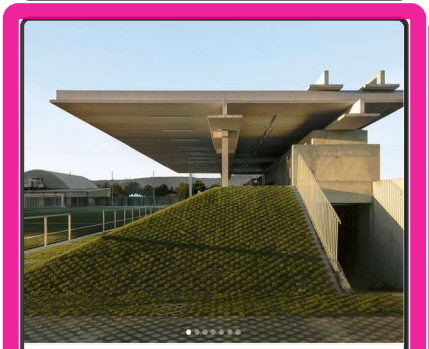
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa S2



Arquitecturaviva_

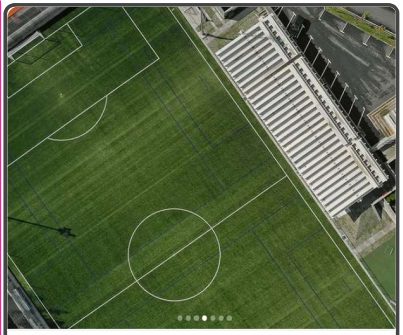
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Campo de fútbol A Gandare...



Arquitecturaviva_

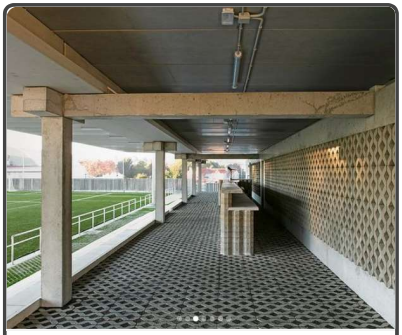
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Campo de fútbol A Gandare...



Arquitecturaviva_

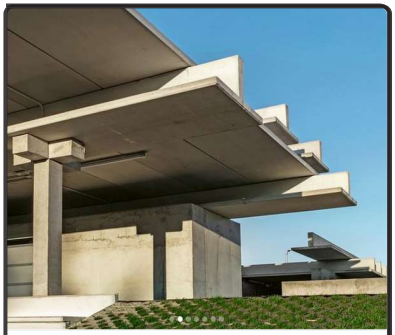
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Campo de fútbol A Gandare...



Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Campo de fútbol A Gandare...

Arquitecturaviva_

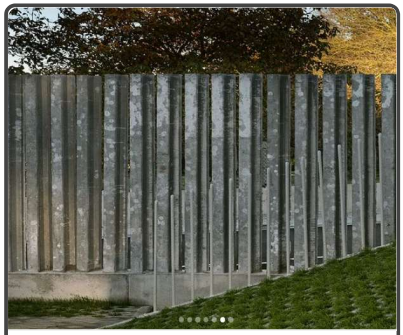
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Campo de fútbol A Gandare...



Arquitecturaviva_

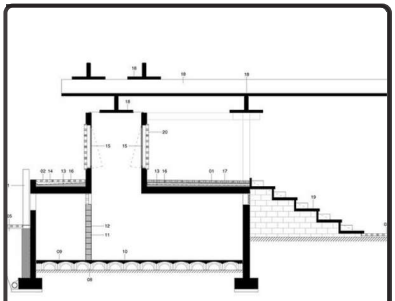
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Campo de fútbol A Gandare...



Arquitecturaviva_

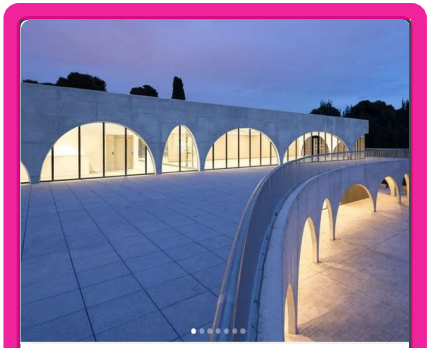
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Campo de fútbol A Gandare...



Arquitecturaviva_

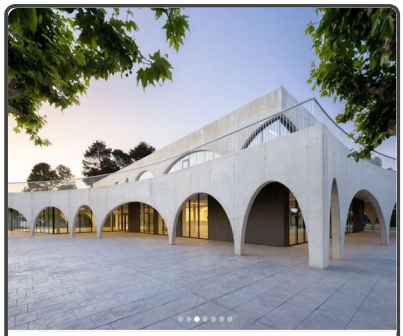
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón de hostelería del C...



Arquitecturaviva_

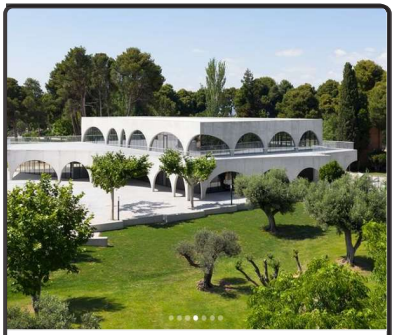
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón de hostelería del C...



Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón de hostelería del C...

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón de hostelería del C...

Arquitecturaviva_

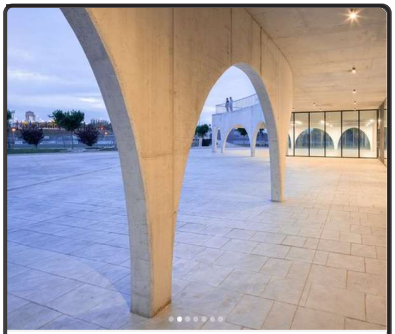
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón de hostelería del C...



Arquitecturaviva_

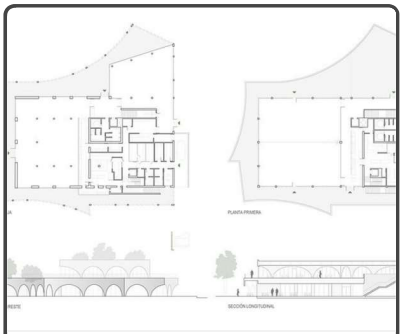
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón de hostelería del C...



Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón de hostelería del C...

Arquitecturaviva_

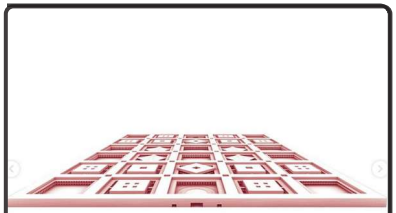
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Distrito sanitario Al Daayan



Arquitecturaviva_

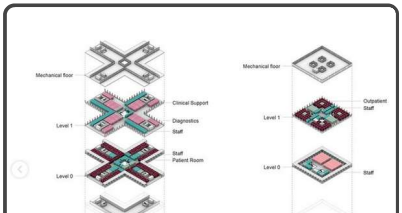
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Distrito sanitario Al Daayan



Arquitecturaviva_

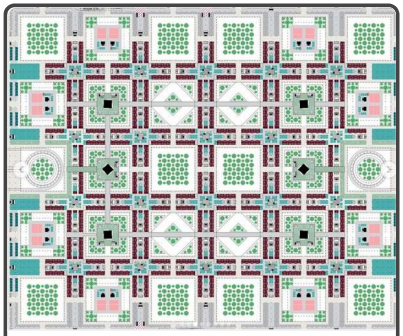
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Distrito sanitario Al Daayan



Arquitecturaviva_

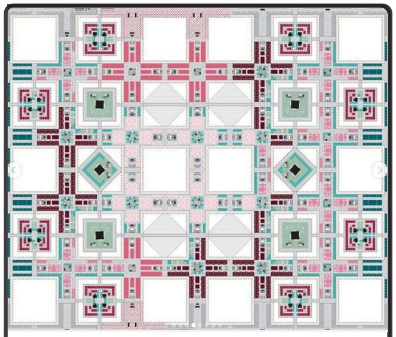
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Distrito sanitario Al Daayan



Arquitecturaviva_

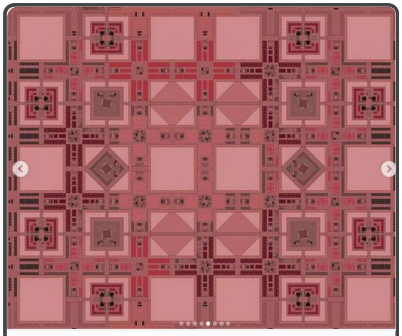
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Distrito sanitario Al Daayan



Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Distrito sanitario Al Daayan

Arquitecturaviva_

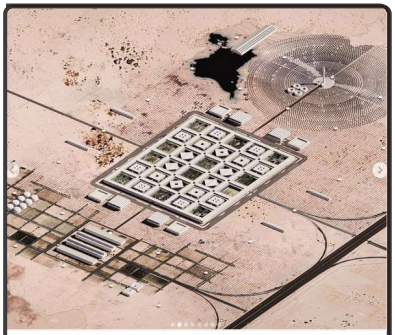
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Distrito sanitario Al Daayan



Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Distrito sanitario Al Daayan

Arquitecturaviva_

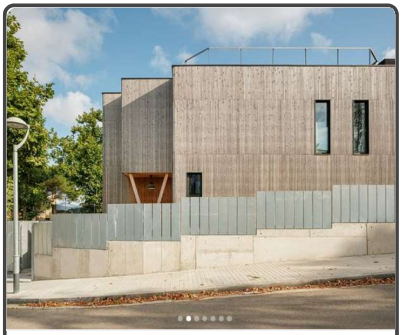
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa BE. Casa desenchufada



Arquitecturaviva_

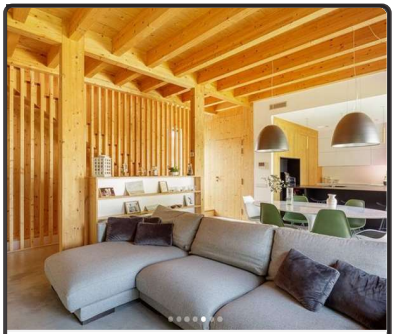
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa BE. Casa desenchufada



Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa BE. Casa desenchufada

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa BE. Casa desenchufada

Arquitecturaviva_

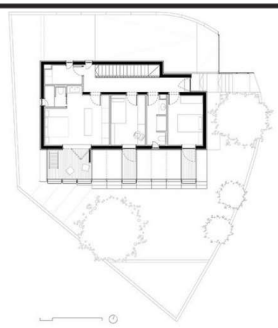
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa BE. Casa desenchufada



Arquitecturaviva_

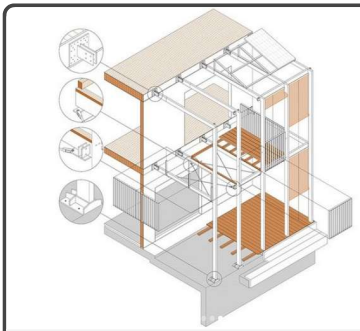
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa BE. Casa desenchufada



Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa BE. Casa desenchufada

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Era

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Era

Arquitecturaviva_

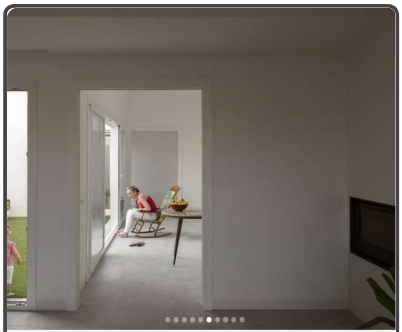
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Era



Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Era

Arquitecturaviva_

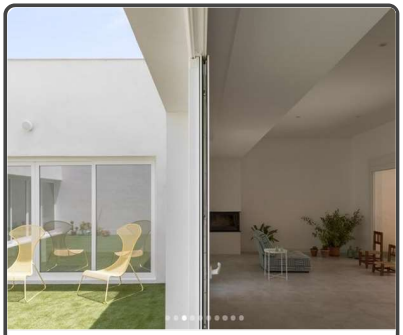
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Era



Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Era

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Era

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Era

Arquitecturaviva_

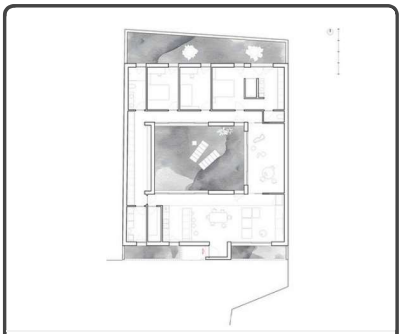
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Era



Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Era

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Arquitecturaviva_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Beta.architecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Nautical Training and Techn...

Beta.architecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Nautical Training and Techn...

Beta.architecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Nautical Training and Techn...

Beta.architecture

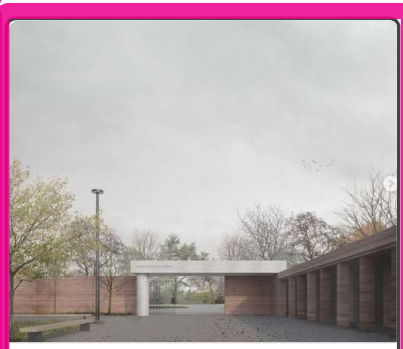
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Maia Bassa School Complex



Beta.architecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revaluation of the cemetery

Beta.architecture

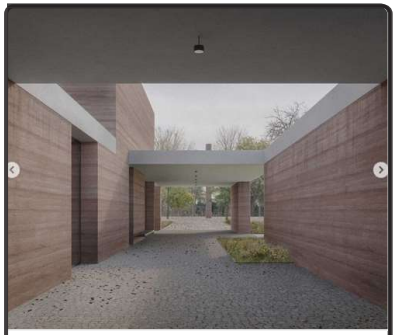
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revaluation of the cemetery



Beta.architecture

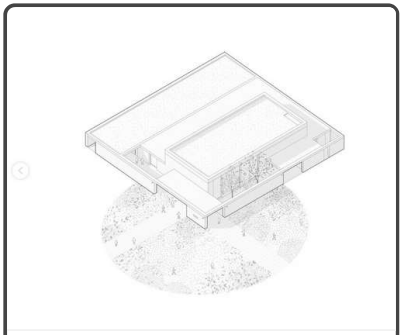
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revaluation of the cemetery



Beta.architecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revaluation of the cemetery

Beta.architecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

LX House

Beta.architecture

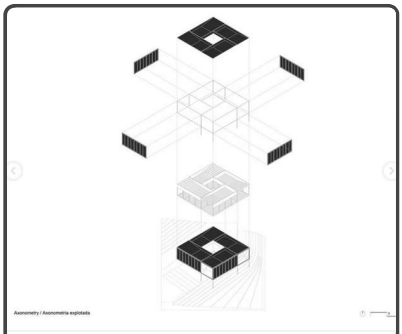
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

LX House



Beta.architecture

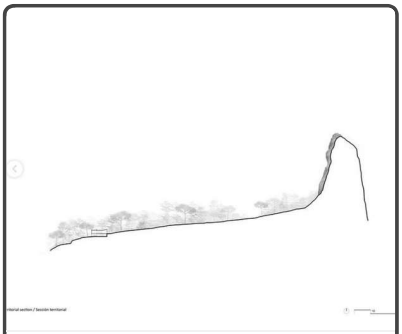
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

LX House



Beta.architecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

LX House

Beta.architecture

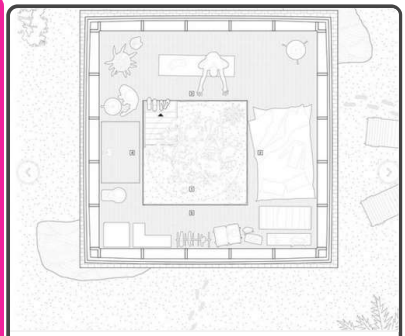
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Outside-In



Beta.architecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Outside-In

Beta.architecture

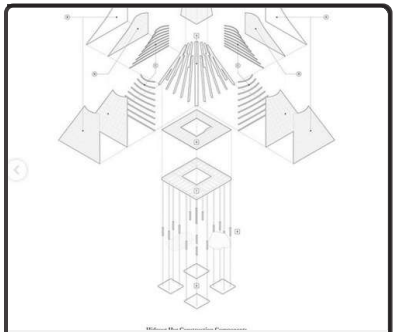
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Outside-In



Beta.architecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Outside-In

Beta.architecture

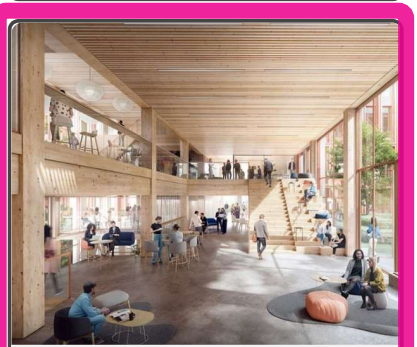
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Quattro Orizzonti



Beta.architecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Government Office Hub

Beta.architecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Sara Hildén Art Museum

Beta.architecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hamar domkirkeodden Mus...

Beta.architecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hamar domkirkeodden Mus...

Beta.architecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hamar domkirkeodden Mus...

Beta.architecture

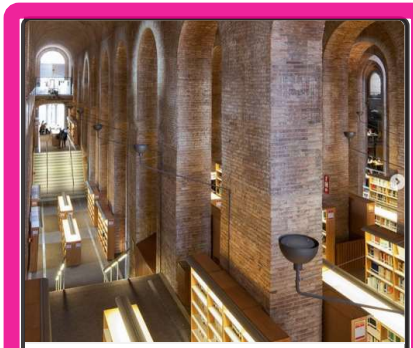
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Sara Hildén Art Museum



Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Biblioteca-Diposit-de-les-Ai...

Metalocus

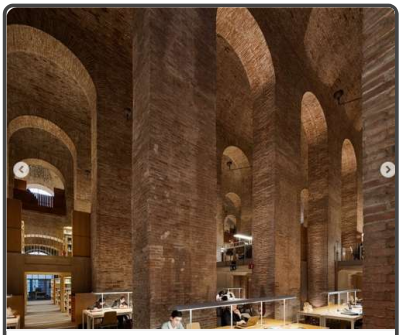
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Biblioteca-Diposit-de-les-Ai...



Metalocus

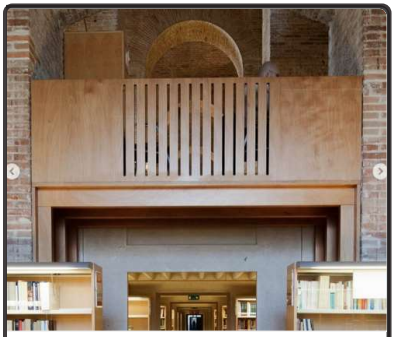
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Biblioteca-Diposit-de-les-Ai...



Metalocus

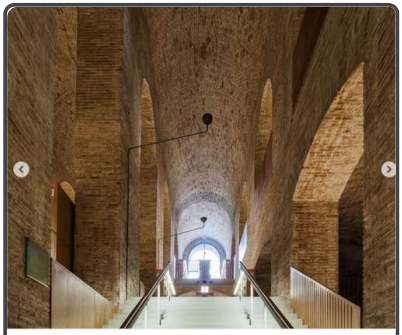
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Biblioteca-Diposit-de-les-Ai...



Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Biblioteca-Diposit-de-les-Ai...

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Biblioteca-Diposit-de-les-Ai...

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Biblioteca-Diposit-de-les-Ai...

Metalocus

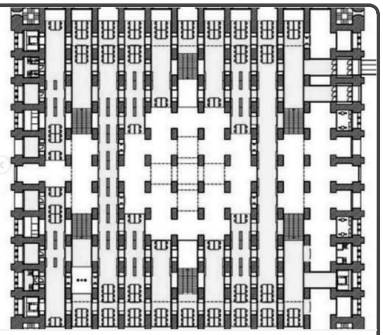
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Biblioteca-Diposit-de-les-Ai...



Metalocus

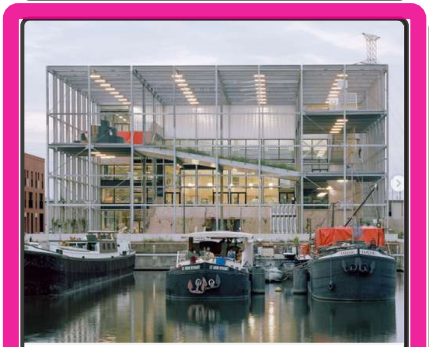
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Biblioteca-Diposit-de-les-Ai...



Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Escuela Melopee

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Escuela Melopee

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Escuela Melopee

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Escuela Melopee

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Escuela Melopee

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Escuela Melopee

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Escuela Melopee

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Escuela Melopee

Metalocus

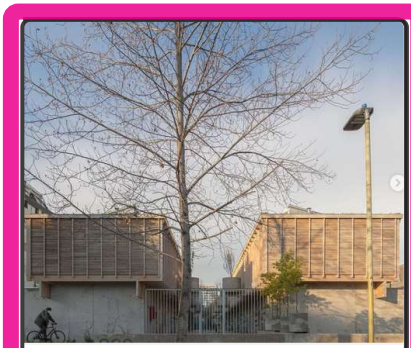
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Escuela Melopee



Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Alcántara project

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Alcántara project

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Alcántara project

Metalocus

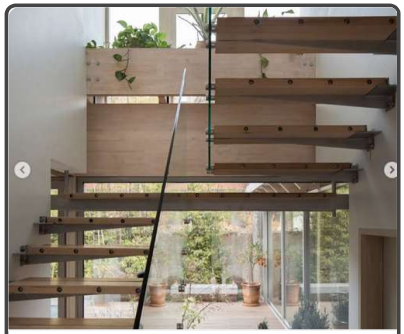
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Alcántara project



Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Alcántara project

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Alcántara project

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Alcántara project

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Alcántara project

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Alcántara project

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Parc des Saphirs Skating rink

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Parc des Saphirs Skating rink

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Parc des Saphirs Skating rink

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Parc des Saphirs Skating rink

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Parc des Saphirs Skating rink

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Parc des Saphirs Skating rink

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Parc des Saphirs Skating rink

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Parc des Saphirs Skating rink

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Parc des Saphirs Skating rink

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

EQUILIBRES

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

EQUILIBRES

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

EQUILIBRES

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

EQUILIBRES

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

EQUILIBRES

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

EQUILIBRES

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

EQUILIBRES

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

EQUILIBRES

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hotel cápsula y librería

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hotel cápsula y librería

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hotel cápsula y librería

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hotel cápsula y librería

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hotel cápsula y librería

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hotel cápsula y librería

Metalocus

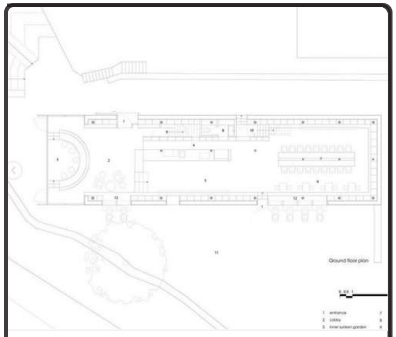
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hotel cápsula y librería



Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hotel cápsula y librería

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Nueva entrada para una cat...

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Nueva entrada para una cat...

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Nueva entrada para una cat...

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Nueva entrada para una cat...

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Nueva entrada para una cat...

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Nueva entrada para una cat...

Metalocus

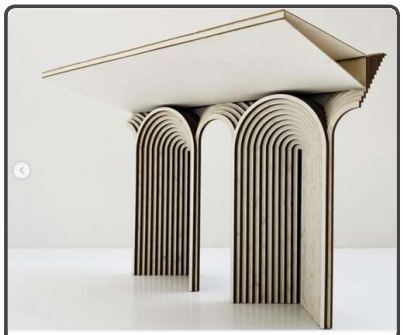
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Nueva entrada para una cat...



Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Nueva entrada para una cat...

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tipos de espacios

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Inside Out

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Inside Out

Metalocus

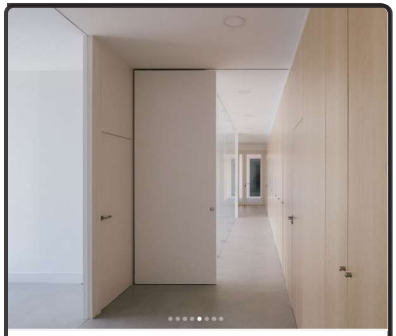
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Inside Out



Metalocus

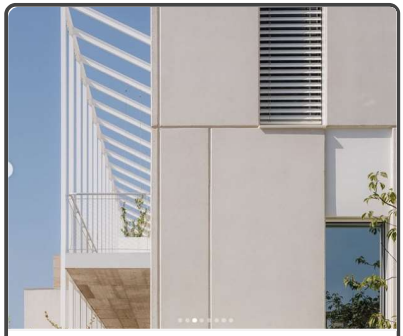
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Inside Out



Metalocus

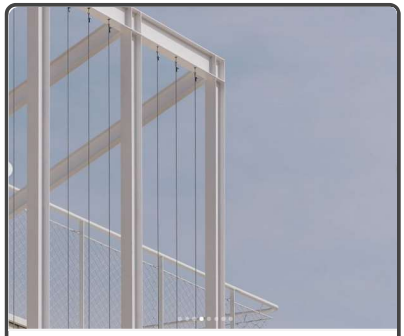
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Inside Out



Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Inside Out

Metalocus

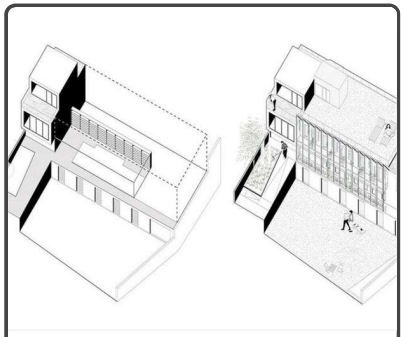
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Inside Out



Metalocus

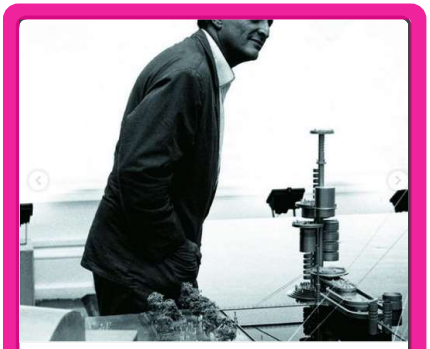
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Inside Out



Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

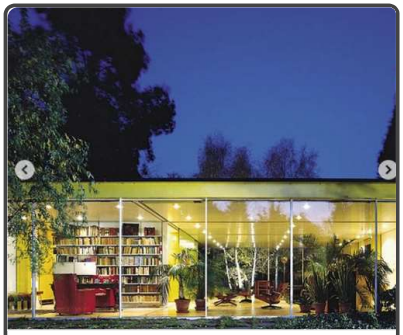
Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS



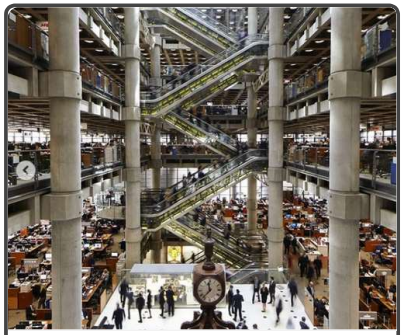
Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS



Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Metalocus

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Viviendas para el patronato ...

Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Plastic Museum

Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Plastic Museum

Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Plastic Museum

Coamadrid

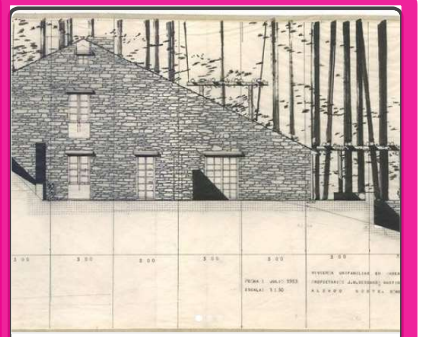
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pabellón de Arte en Saya Park



Coamadrid

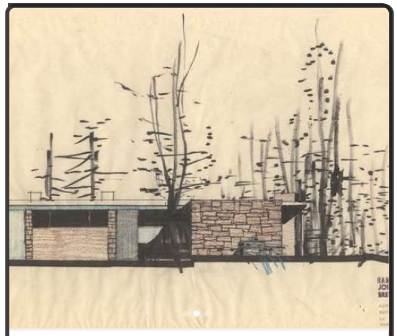
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa unifamiliar en Sanxenxo



Coamadrid

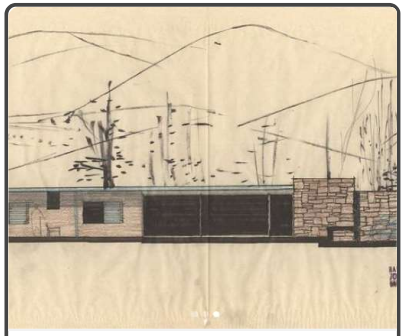
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa unifamiliar en Sanxenxo



Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa unifamiliar en Sanxenxo

Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pequeña casa con una gran ...

Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Biblioteca Idea Exchange

Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Parroquia de San Felipe de J...

Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

COAM

Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

COAM

Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

COAM

Coamadrid

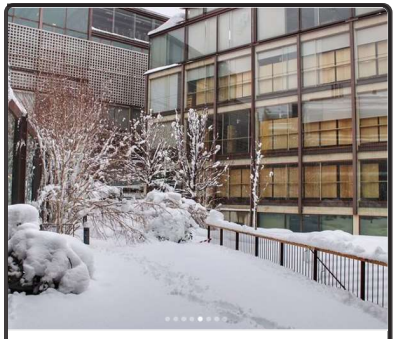
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

COAM



Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

COAM

Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

COAM

Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

COAM

Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

COAM

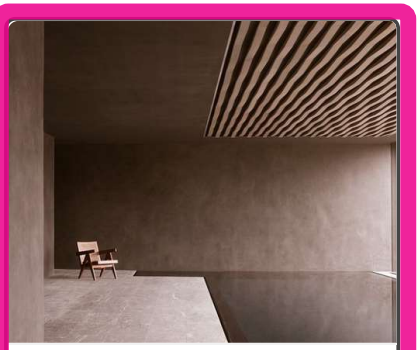
Coamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS



Coamadrid

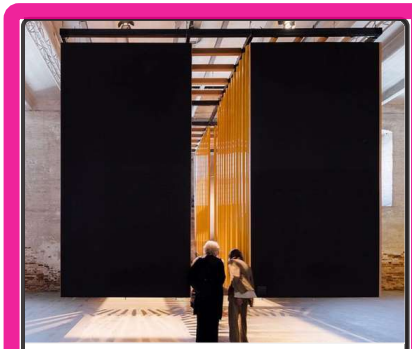
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en un parque



Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"Imagined Households Inte...

Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

UNCERTAINTY, Spanish Pavi...

Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

UNCERTAINTY, Spanish Pavi...

Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

MOOD Hair Salon

Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

MOOD Hair Salon

Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

MOOD Hair Salon

Imagensubliminal

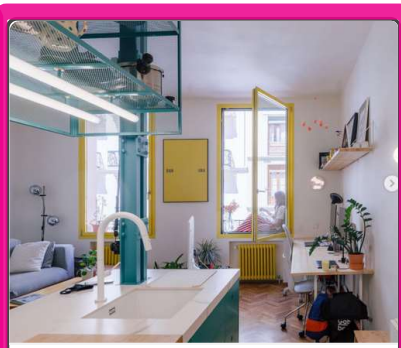
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

El Camino



Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Magic Wall

Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The Magic Wall

Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Sola house

Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ring (do, undo, redo)

Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ring (do, undo, redo)

Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

MOOD Hair Salon

Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

MercaMadrid Keeps Feddin...

Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

MercaMadrid Keeps Feddin...

Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

MercaMadrid Keeps Feddin...

Imagensubliminal

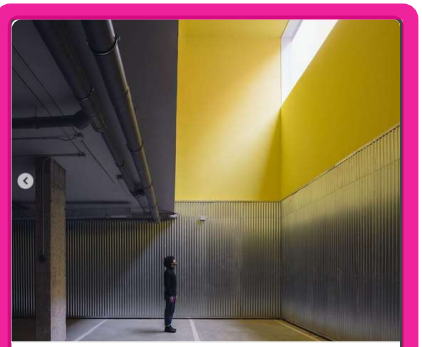
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Elcano Housing



Imagensubliminal

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Elcano Housing

GREYSTRADISENOINTERIOR

Revistadisenointerior

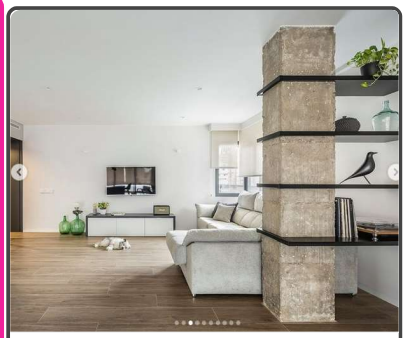
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en Gorgos



Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en Gorgos

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en Gorgos

Revistadisenointerior

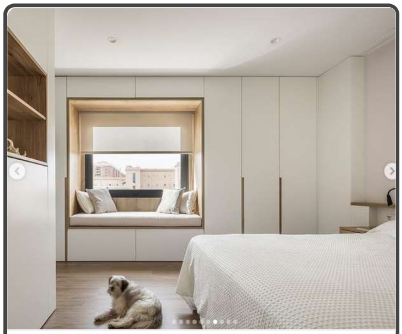
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en Gorgos



Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en Gorgos

Revistadisenointerior

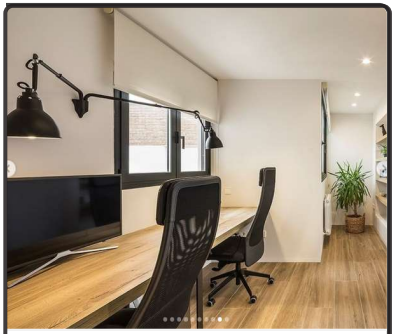
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en Gorgos



Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en Gorgos

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en Gorgos

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en Gorgos

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en Gorgos

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Vivienda La Hoz

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Vivienda La Hoz

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Vivienda La Hoz

Revistadisenointerior

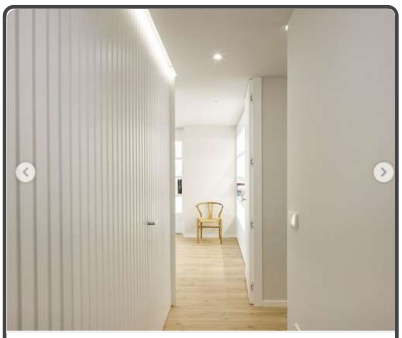
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Vivienda La Hoz



Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Vivienda La Hoz

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Vivienda La Hoz

Revistadisenointerior

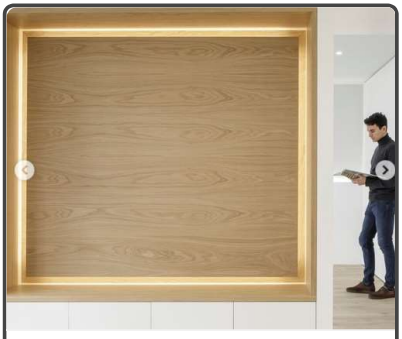
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Vivienda La Hoz



Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Vivienda La Hoz

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Vivienda La Hoz

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Vivienda La Hoz

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"La más Croqueta"

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"La más Croqueta"

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"La más Croqueta"

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"La más Croqueta"

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"La más Croqueta"

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"La más Croqueta"

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"La más Croqueta"

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ritmo Formentera

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ritmo Formentera

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ritmo Formentera

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ritmo Formentera

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ritmo Formentera

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ritmo Formentera

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ritmo Formentera

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ritmo Formentera

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ritmo Formentera

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Ritmo Formentera

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

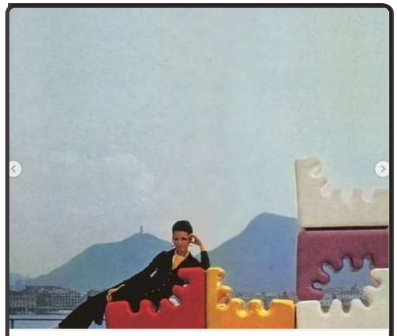
Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS



Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Masía

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Masía

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Masía

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Masía

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Masía

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Masía

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Masía

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Masía

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Masía

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Masía

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en el Ensanche

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en el Ensanche

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en el Ensanche

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en el Ensanche

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en el Ensanche

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en el Ensanche

Revistadisenointerior

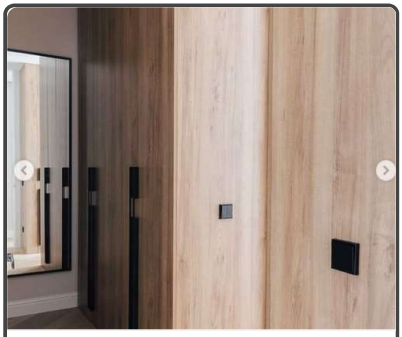
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en el Ensanche



Revistadisenointerior

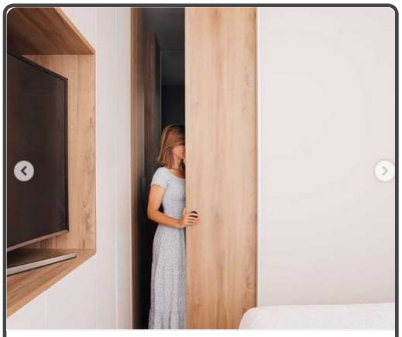
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en el Ensanche



Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en el Ensanche

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en el Ensanche

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Terra Dominicata

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Terra Dominicata

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Terra Dominicata

Revistadisenointerior

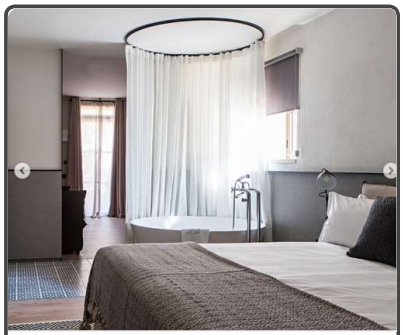
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Terra Dominicata



Revistadisenointerior

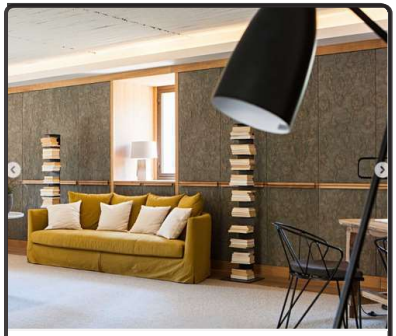
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Terra Dominicata



Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Terra Dominicata

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Terra Dominicata

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Terra Dominicata

Revistadisenointerior

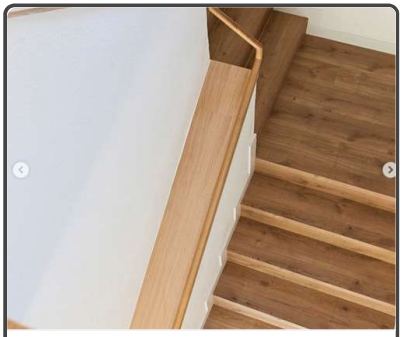
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Terra Dominicata



Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Terra Dominicata

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"Inteligencia para la vida"

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"Inteligencia para la vida"

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"Inteligencia para la vida"

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"Inteligencia para la vida"

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"Inteligencia para la vida"

Revistadisenointerior

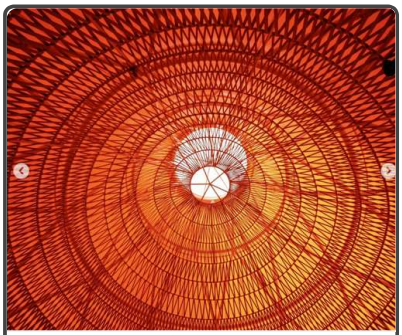
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"Inteligencia para la vida"



Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"Inteligencia para la vida"

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"Inteligencia para la vida"

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"Inteligencia para la vida"

Revistadisenointerior

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

"Inteligencia para la vida"

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hotel Son Brull

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hotel Son Brull

Tectonica_

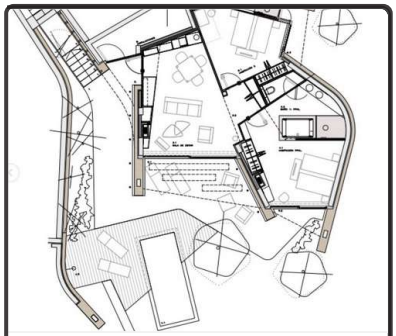
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hotel Son Brull



Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Hotel Son Brull

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Recorrido Instalaciones Con...

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Recorrido Instalaciones Con...

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Recorrido Instalaciones Con...

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Recorrido Instalaciones Con...

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Recorrido Instalaciones Con...

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Parque de Bomberos

Tectonica_

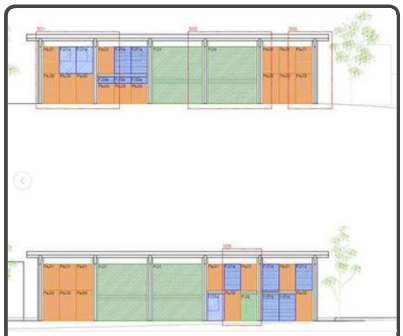
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Parque de Bomberos



Tectonica_

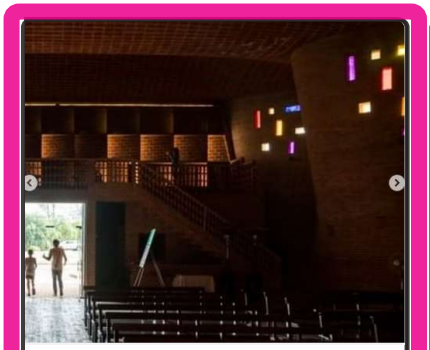
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Parque de Bomberos



Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Iglesia de Atlántida

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Iglesia de Atlántida

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Iglesia de Atlántida

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

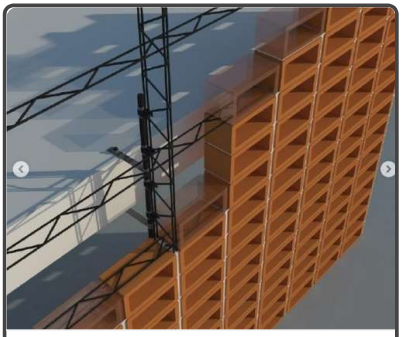
Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS



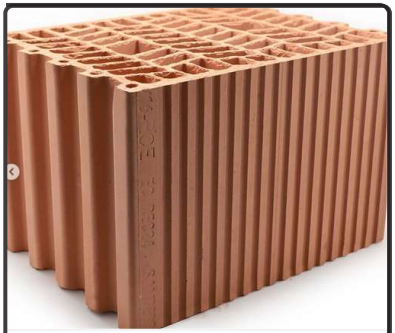
Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS



Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en esquina

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa en esquina

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Industria de montajes eléctr...

Tectonica_

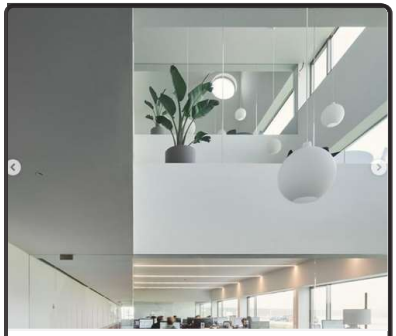
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Nave y oficinas para Atecna



Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Nave y oficinas para Atecna

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Nave y oficinas para Atecna

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio COPA

Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio COPA

Tectonica_

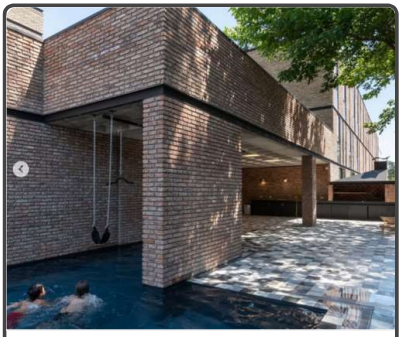
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio COPA



Tectonica_

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio COPA

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Carvajal

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Carvajal

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Carvajal

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Icondesignes

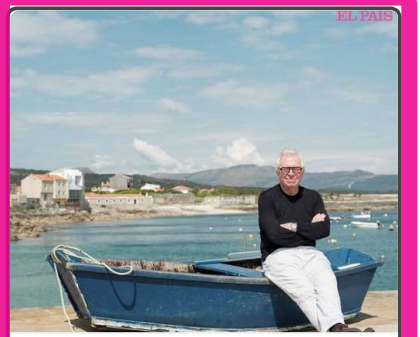
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Blanca



Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Seven Magic Mountains

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Santa Magdalena

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Santa Magdalena

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Santa Magdalena

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Santa Magdalena

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

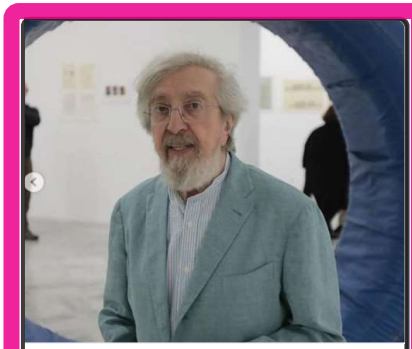
Icondesignes

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS



Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

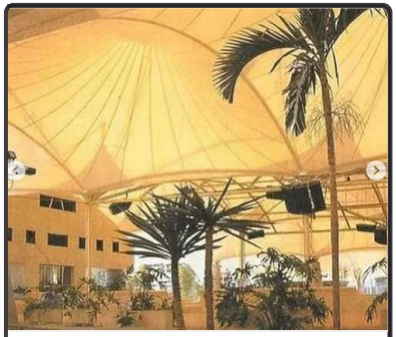
Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS



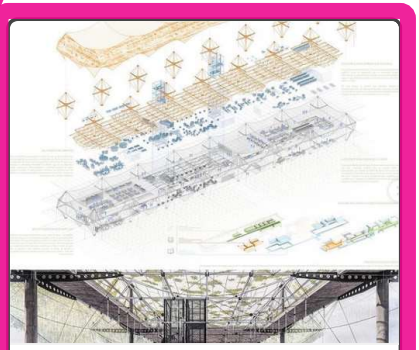
Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS



Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

La Sisalería

Etsamadrid

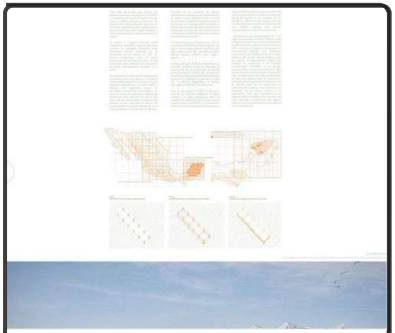
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

La Sisalería



Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

La Sisalería

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Salus per Salis

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Salus per Salis

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Salus per Salis

Etsamadrid

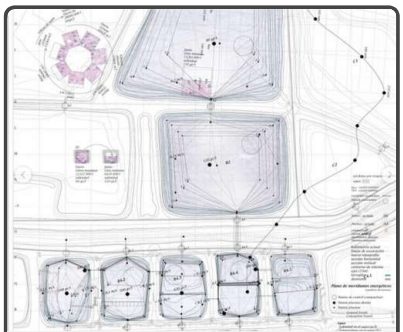
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Salus per Salis



Etsamadrid

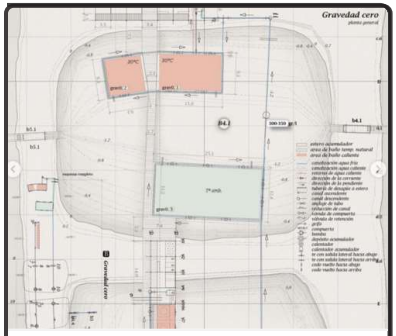
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Salus per Salis



Etsamadrid

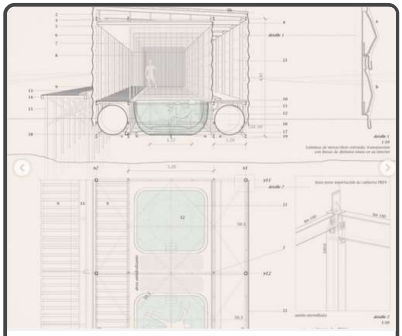
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Salus per Salis



Etsamadrid

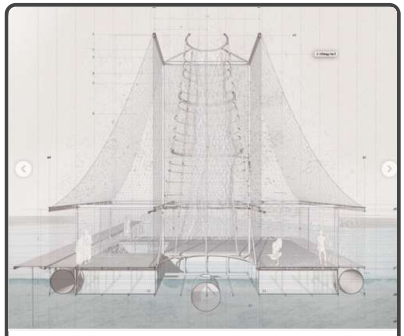
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Salus per Salis



Etsamadrid

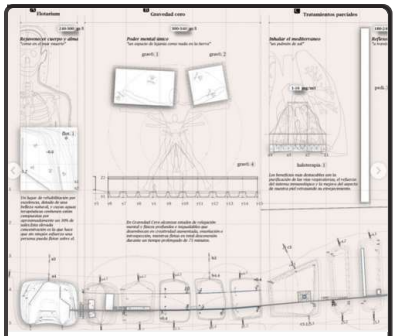
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Salus per Salis



Etsamadrid

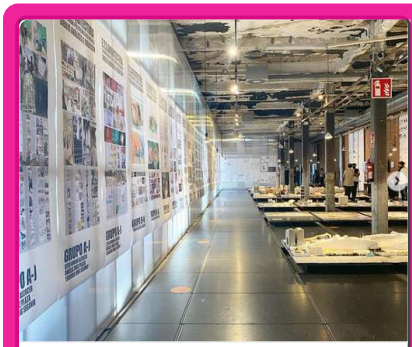
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Salus per Salis



Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

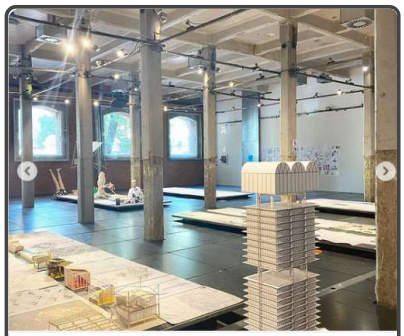
Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS



Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

PROT/MAD_[VN+CL+NN]_X...

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

PROT/MAD_[VN+CL+NN]_X...

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

PROT/MAD_[VN+CL+NN]_X...

Etsamadrid

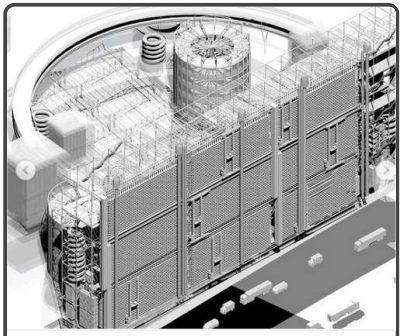
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

PROT/MAD_[VN+CL+NN]_X...



Etsamadrid

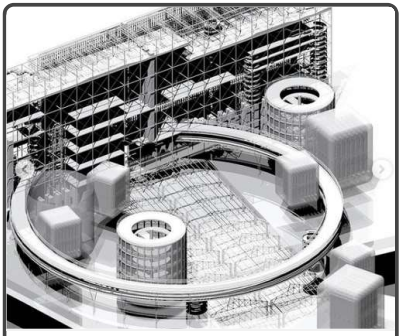
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

PROT/MAD_[VN+CL+NN]_X...



Etsamadrid

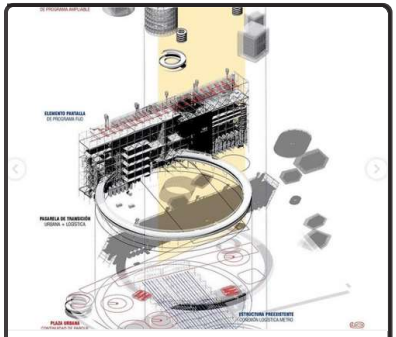
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

PROT/MAD_[VN+CL+NN]_X...



Etsamadrid

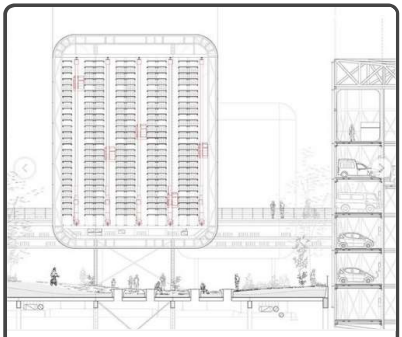
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

PROT/MAD_[VN+CL+NN]_X...



Etsamadrid

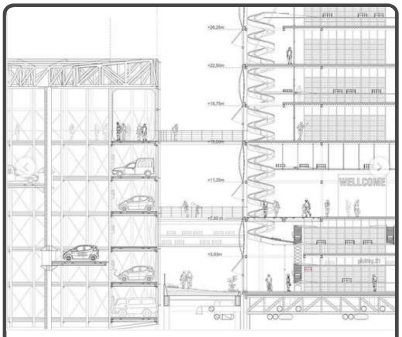
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

PROT/MAD_[VN+CL+NN]_X...



Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

PROT/MAD_[VN+CL+NN]_X...

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revive Macael

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revive Macael

Etsamadrid

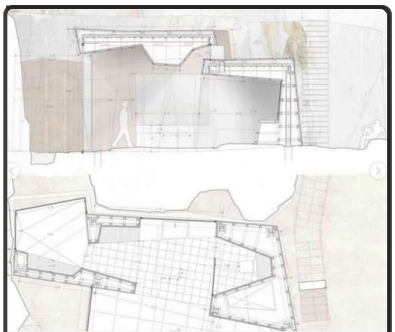
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revive Macael



Etsamadrid

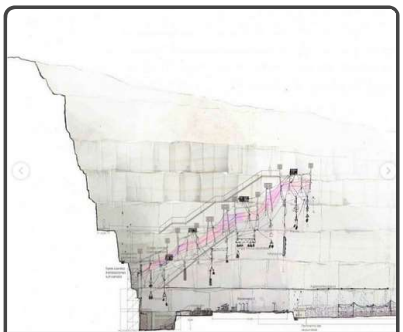
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revive Macael



Etsamadrid

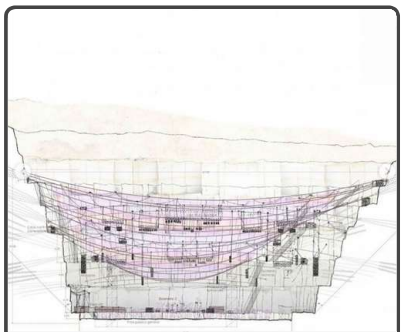
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revive Macael



Etsamadrid

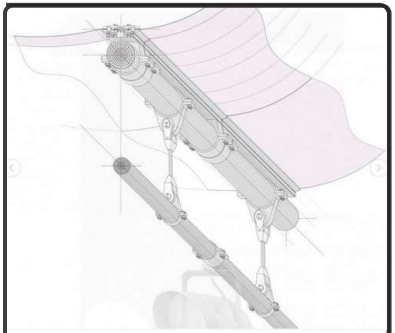
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revive Macael



Etsamadrid

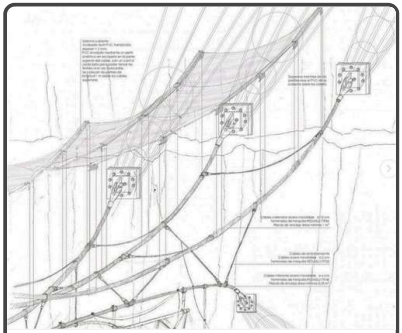
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revive Macael



Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Revive Macael

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Un teatro casi romano

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Un teatro casi romano

Etsamadrid

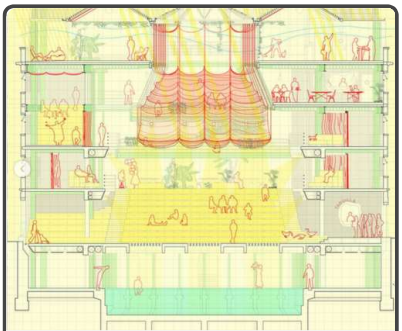
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Un teatro casi romano



Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Un teatro casi romano

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

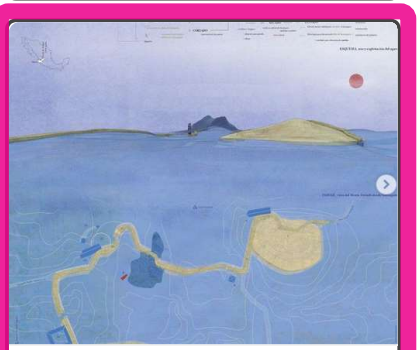
Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS



Etsamadrid

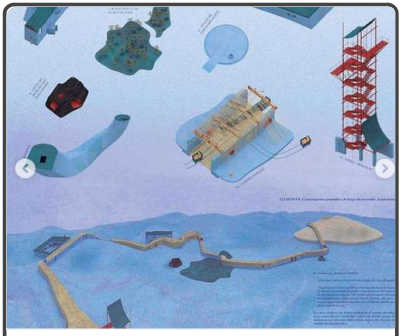
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

RÍO DORADO, MANTO AZU...



Etsamadrid

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

RÍO DORADO, MANTO AZU...

Etsamadrid

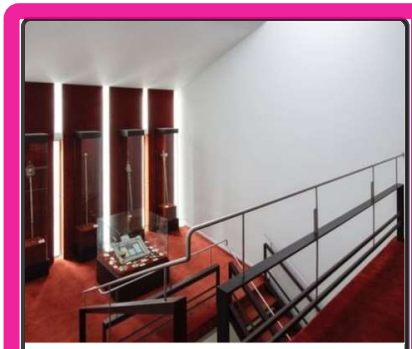
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

RÍO DORADO, MANTO AZU...



Archivesarchitecture

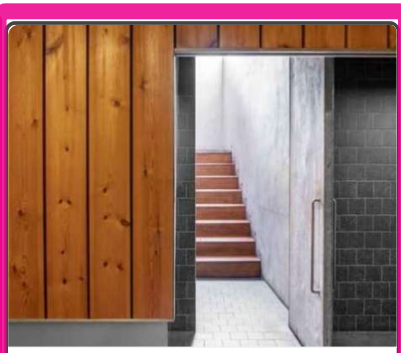
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Sacred Art Museum



Archivesarchitecture

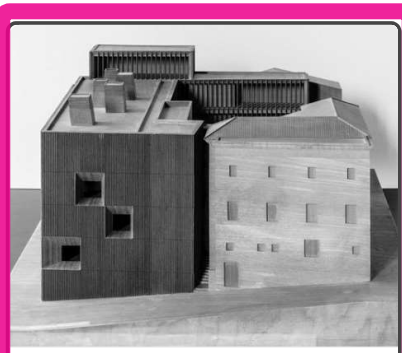
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

La Manduca



Archivesarchitecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Archaeological Museum of ...

Archivesarchitecture

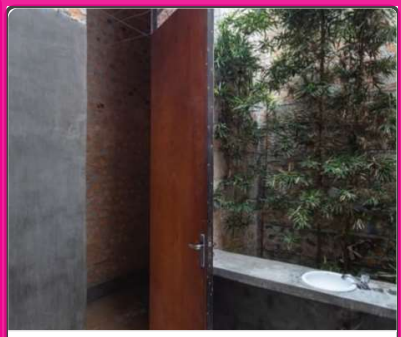
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Sacred Art Museum



Archivesarchitecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

KSPatiño house

Archivesarchitecture

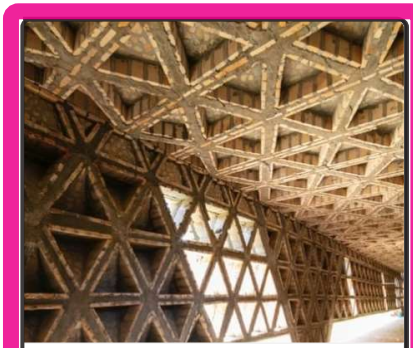
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

The morning Chapel



Archivesarchitecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

FADA

Archivesarchitecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Norvento headquarters

Archivesarchitecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Quinta do Lago

Archivesarchitecture

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Pilgramage Museum

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casas los Faiques

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casas los Faiques

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casas los Faiques

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casas los Faiques

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casas los Faiques

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casas los Faiques

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casas los Faiques

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casas los Faiques

Tcuadernos

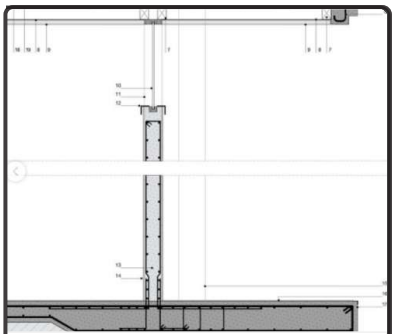
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casas los Faiques



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casas los Faiques

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Consejo Consultivo de Casti...

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Consejo Consultivo de Casti...

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Consejo Consultivo de Casti...

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Consejo Consultivo de Casti...

Tcuadernos

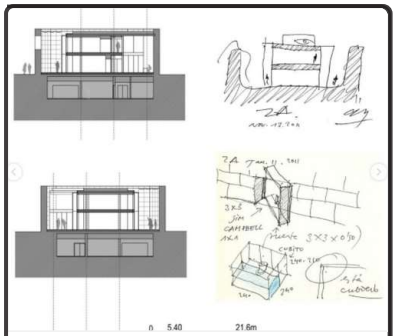
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Consejo Consultivo de Casti...



Tcuadernos

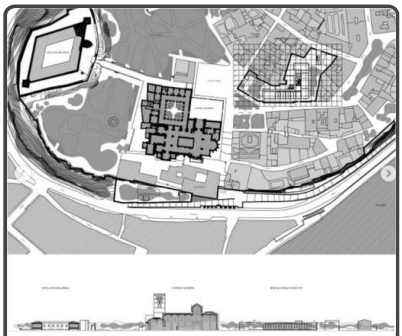
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Consejo Consultivo de Casti...



Tcuadernos

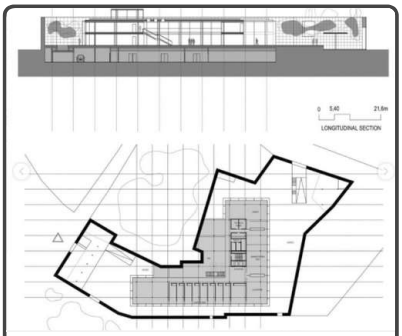
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Consejo Consultivo de Casti...



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Consejo Consultivo de Casti...

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Consejo Consultivo de Casti...

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas

Tcuadernos

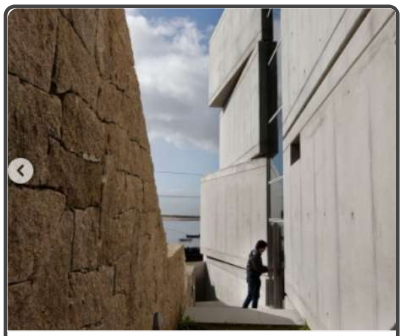
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas



Tcuadernos

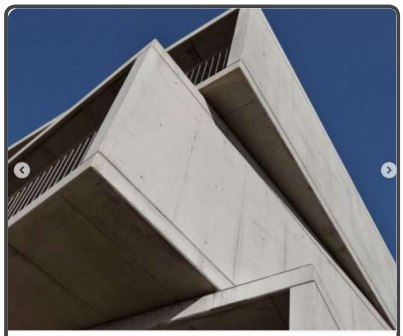
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas

Tcuadernos

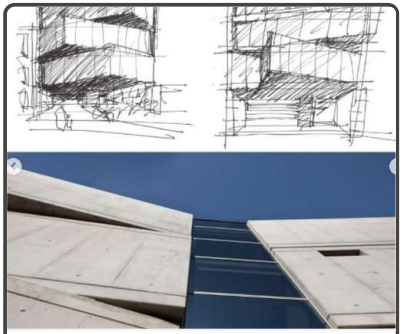
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas

Tcuadernos

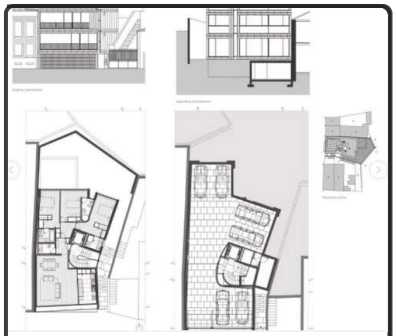
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas



Tcuadernos

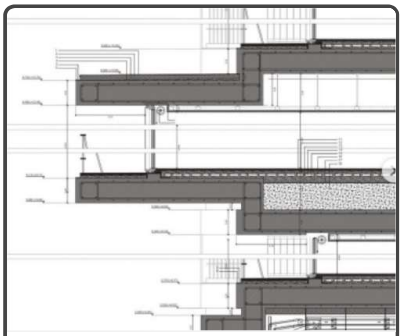
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas



Tcuadernos

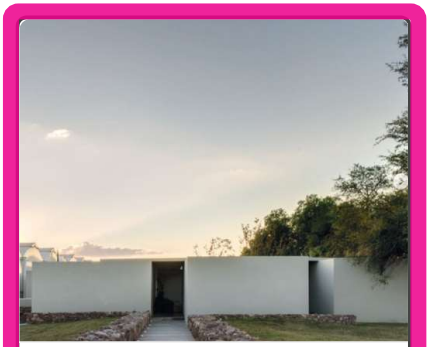
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Edificio de viviendas



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Planta Hidropónica

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Planta Hidropónica

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Planta Hidropónica

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Planta Hidropónica

Tcuadernos

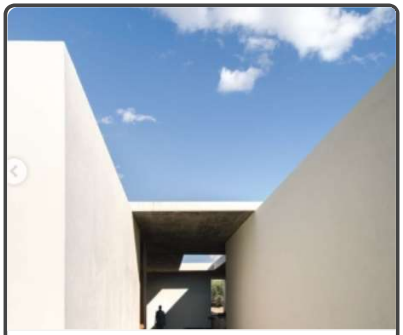
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Planta Hidropónica



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Planta Hidropónica

Tcuadernos

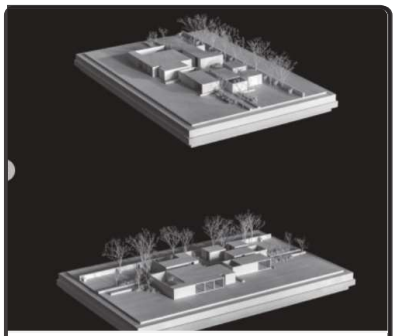
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Planta Hidropónica



Tcuadernos

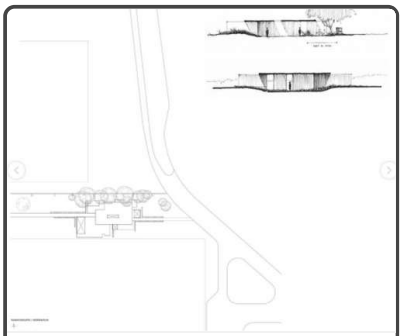
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Planta Hidropónica



Tcuadernos

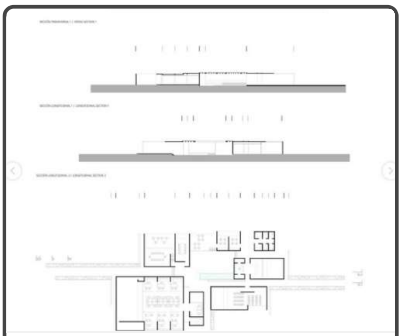
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Planta Hidropónica



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Planta Hidropónica

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Filarmónica de Szczecin

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Filarmónica de Szczecin

Tcuadernos

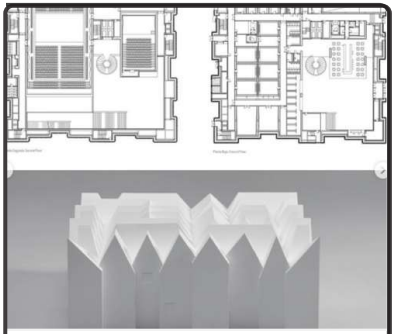
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Filarmónica de Szczecin



Tcuadernos

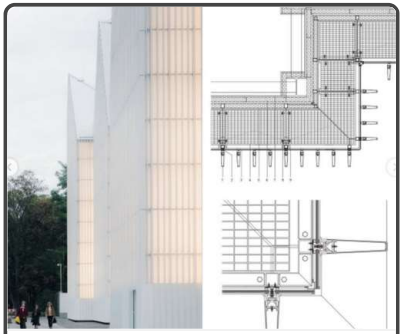
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Filarmónica de Szczecin



Tcuadernos

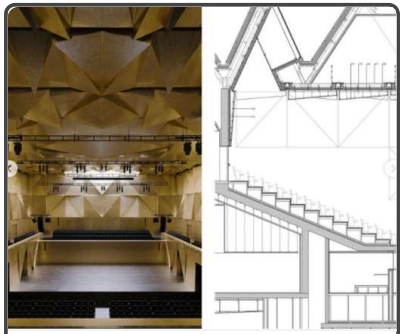
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Filarmónica de Szczecin



Tcuadernos

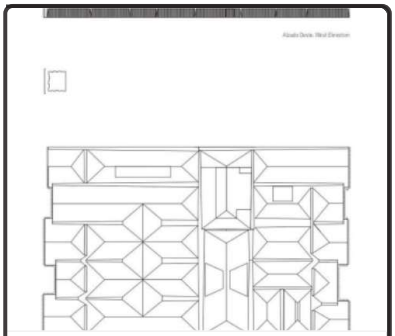
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Filarmónica de Szczecin



Tcuadernos

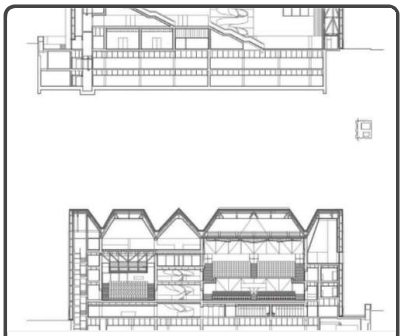
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Filarmónica de Szczecin



Tcuadernos

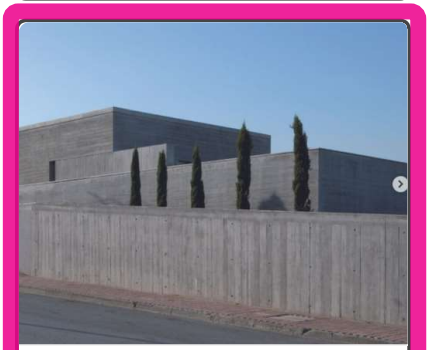
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Filarmónica de Szczecin



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Bom Jesus II

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Bom Jesus II

Tcuadernos

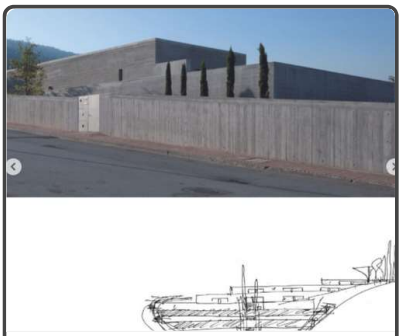
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Bom Jesus II



Tcuadernos

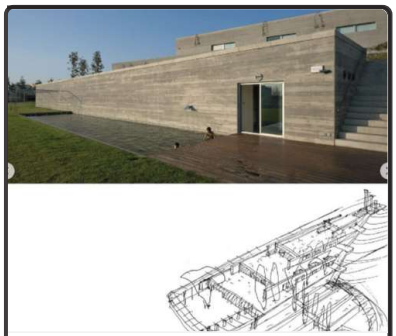
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Bom Jesus II



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Bom Jesus II

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Bom Jesus II

Tcuadernos

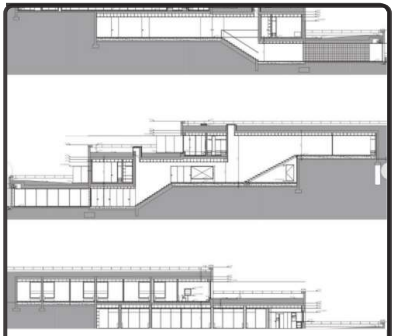
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Bom Jesus II



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Bom Jesus II

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Mami

Tcuadernos

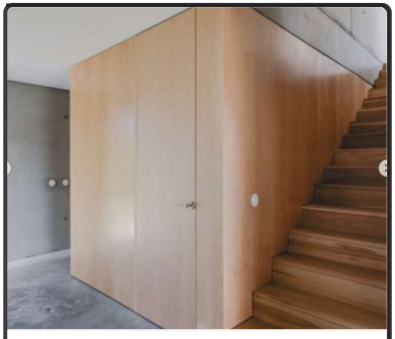
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Mami



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Mami

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Mami

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Mami

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Mami

Tcuadernos

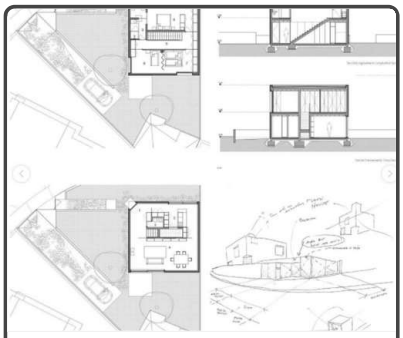
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Mami



Tcuadernos

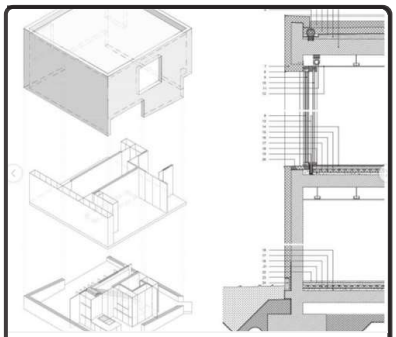
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Mami



Tcuadernos

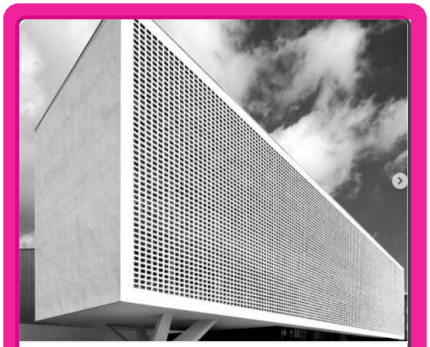
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Casa Mami



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

CAP Progrés-Raval

Tcuadernos

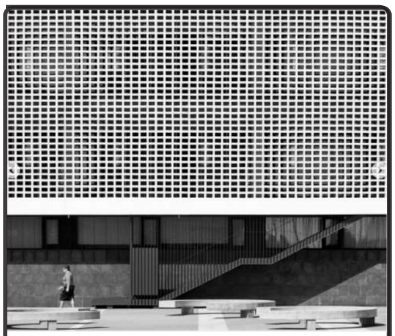
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

CAP Progrés-Raval



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

CAP Progrés-Raval

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

CAP Progrés-Raval

Tcuadernos

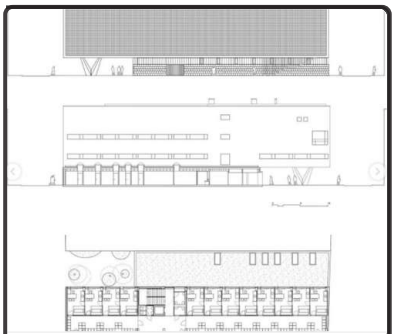
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

CAP Progrés-Raval



Tcuadernos

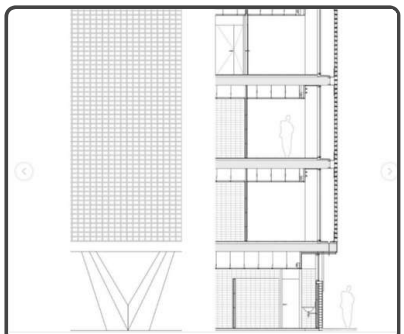
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

CAP Progrés-Raval



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

CAP Progrés-Raval

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Auditorio Municipal de Teul...

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Auditorio Municipal de Teul...

Tcuadernos

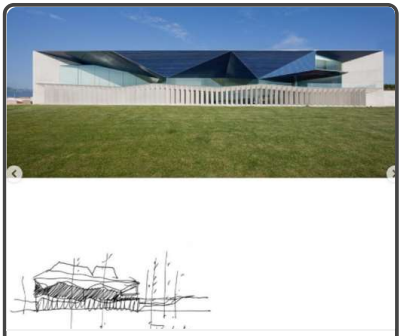
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Auditorio Municipal de Teul...



Tcuadernos

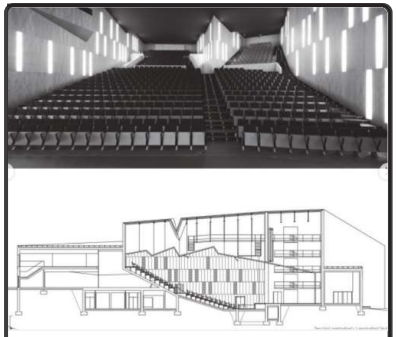
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Auditorio Municipal de Teul...



Tcuadernos

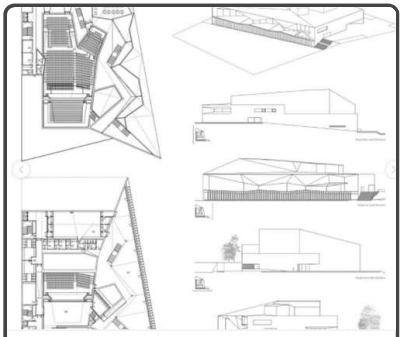
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Auditorio Municipal de Teul...



Tcuadernos

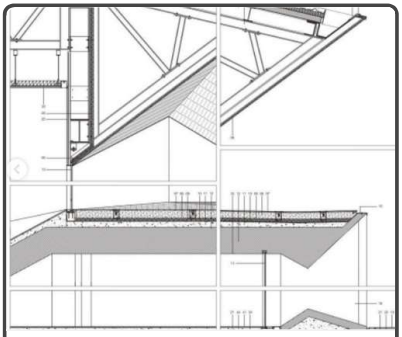
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Auditorio Municipal de Teul...



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Auditorio Municipal de Teul...

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Museo del Molinar de Mont...

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Museo del Molinar de Mont...

Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Museo del Molinar de Mont...

Tcuadernos

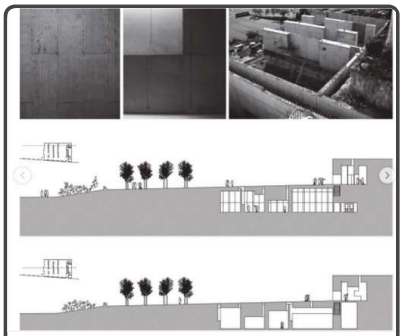
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Museo del Molinar de Mont...



Tcuadernos

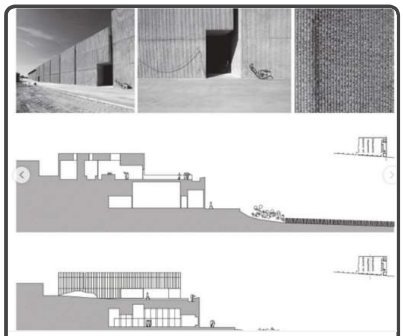
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Museo del Molinar de Mont...



Tcuadernos

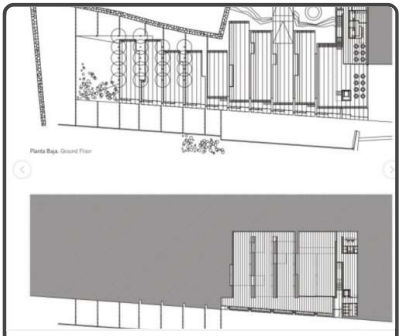
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Museo del Molinar de Mont...



Tcuadernos

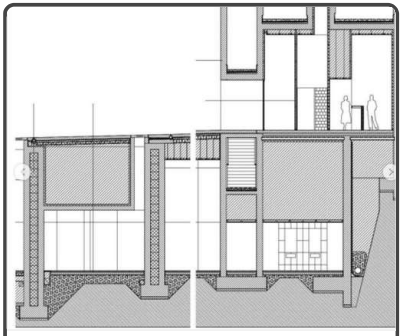
NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Museo del Molinar de Mont...



Tcuadernos

NOTES

ATTACHMENTS

https://www.instagram.com/p/...

STATUS

Museo del Molinar de Mont...

REFERENCIAS DE LAS PUBLICACIONES

Imágenes extraídas de los siguientes perfiles:

@*plataformaarquitectura:* https://www.instagram.com/plataformaarquitectura/?hl=es

@*ad_spain:* https://www.instagram.com/ad_spain/?hl=es

@*el_croquis:* https://www.instagram.com/el_croquis/?hl=es

@*hicarquitectura:* https://www.instagram.com/hicarquitectura/?hl=es

@*arquitecturaviva_:* https://www.instagram.com/arquitecturaviva_/?hl=es

@*beta.architecture:* https://www.instagram.com/beta.architecture/?hl=es

@*metalocus:* https://www.instagram.com/metalocus/?hl=es

@*coamadrid:* https://www.instagram.com/coamadrid/?hl=es

@*imagensubliminal:* https://www.instagram.com/imagensubliminal/?hl=es

@*revistadisenointerior:* https://www.instagram.com/revistadisenointerior/?hl=es

@*tectonica_:* https://www.instagram.com/tectonica_/?hl=es

@*icondesignes:* https://www.instagram.com/icondesignes/?hl=es

@*etsamadrid:* https://www.instagram.com/etsamadrid/?hl=es

@*archivesarchitecture:* https://www.instagram.com/archivesarchitecture/?hl=es

@*tcuadernos:* https://www.instagram.com/tccuadernos/?hl=es