

ARQUITECTURA Y C. TANGANA

EL PESO CONCEPTUAL DE LA ARQUITECTURA EN LA OBRA AUDIOVISUAL DE C.TANGANA EN 'EL MADRILEÑO'



ARQUITECTURA Y C. TANGANA

EL PESO CONCEPTUAL DE LA ARQUITECTURA EN LA OBRA AUDIOVISUAL DE C. TANGANA EN "EL MADRILEÑO"



Universidad de Valladolid

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Alumno: Raúl Gómez Lobo

Tutor: Alberto López del Río

Curso 2021/2022

GRADO EN FUNDAMENTOS DE LA ARQUITECTURA

Escuela Técnica Superior de Arquitectura

Valladolid



“Considero que soy mejor artista que músico, que toda mi obra, toda esta parafernalia que estoy construyendo es más interesante que los temas en concreto, y yo creo que trascenderá más e influye más.”

INDICE

0. INTRODUCCION

- 0.01. CONTEXTUALIZACIÓN
- 0.02. METODOLOGÍA Y OBJETIVOS
- 0.03. ESTADO DE ARTE

1. ANTECEDENTES

- 1.01. "PUCHO": LA PERSONA TRAS EL PERSONAJE
- 1.02. CREMA: LA "C" DE C.TANGANA
- 1.03. AGORAZEIN PRESENTA... C.TANGANA
- 1.04. LA CONSTRUCCIÓN Y DESTRUCCIÓN DEL ÍDOLO
- 1.05. PRIMEROS BOCETOS DE "EL MADRILEÑO"

2. TRACKLIST: "EL MADRILEÑO"

- 2.01. TRACK_01_DEMASIADAS_MUJERES
- 2.02. TRACK_02_TÚ_ME_DEJASTE_DE_QUERER
- 2.03. TRACK_03_COMERTE_ENTERA
- 2.04. TRACK_04_NUNCA_ESTOY
- 2.05. TRACK_05_PÁRTEME_LA_CARA
- 2.06. TRACK_06_INGOBERNABLE
- 2.07. TRACK_07_NOMINAO
- 2.08. TRACK_08_UN_VENENO_(G-MIX)
- 2.09. TRACK_09_TE_OLVIDASTE
- 2.10. TRACK_10_MURIENDO_DE_ENVIDIA
- 2.11. TRACK_11_CAMBIA!
- 2.12. TRACK_12_CUANDO_OLVIDARÉ
- 2.13. TRACK_13_LOS_TONTOS
- 2.14. TRACK_14_HONG_KONG

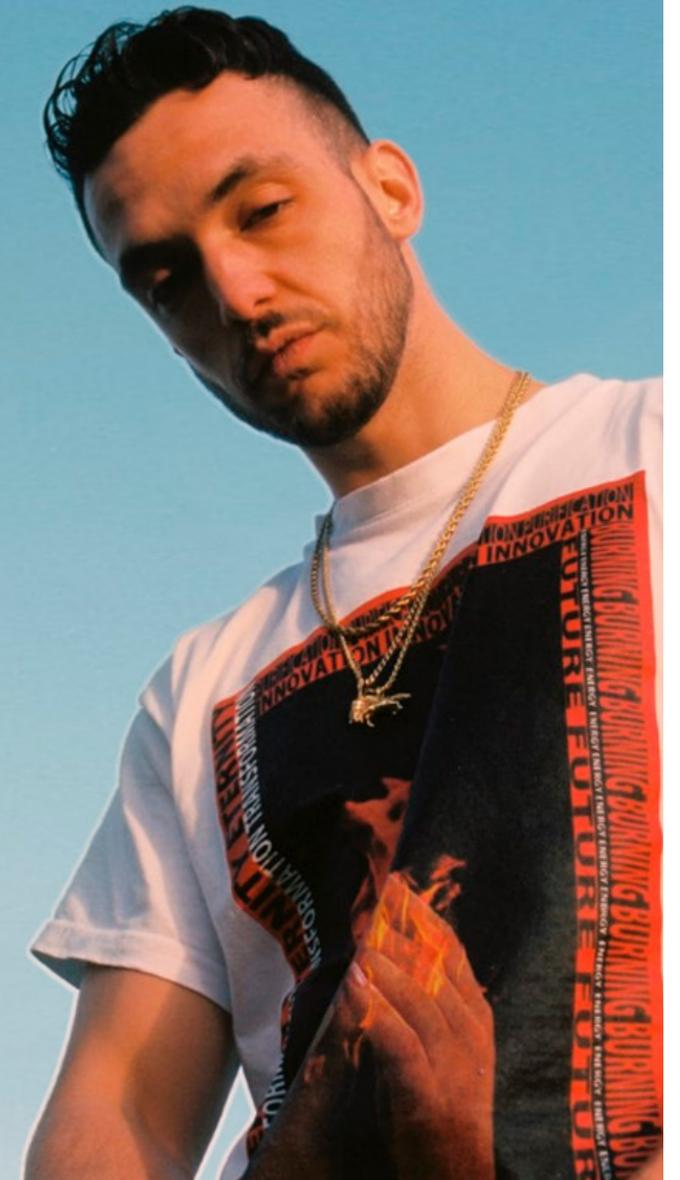
3. OBRA POSTERIOR

- 3.01. C. TANGANA: TINY DESK (HOME) CONCERT
- 3.02. EL MADRILEÑO: LA SOBREMESA

4. CONCLUSIONES

5. REFERENCIAS

- 5.01. BIBLIOGRAFÍA
- 5.02. VIDEOGRAFÍA
- 5.03. IMÁGENES



0. INTRODUCCION



0.01 CONTEXTUALIZACION

La inmersión de la música en el mundo online con plataformas como spotify, youtube, apple music... han obligado a los artistas a tener que innovar constantemente para poder destacar respecto al resto, ya que teniendo a todos los artistas del mundo a un *click* de distancia es inevitable caer en el olvido.

Entre otros métodos, muchos artistas, del género urbano principalmente, han empezado a interesarse por el mundo de la arquitectura como medio para potenciar su obra audiovisual. La utilización de arquitecturas como el edificio Intempo, las Torres Colón, la Muralla Roja... edificios singulares que sirven de escenario para su música.

Sin embargo, hay un artista que ha logrado ir más allá con esta idea. Así como los edificios tienen una historia, una personalidad, un contexto, una forma de ser habitado... un concepto, C. Tangana junto al colectivo Little Spain han logrado construir con la obra audiovisual de "El Madrileño" una serie de videos que van enlazando entre sí por la propia arquitectura. La arquitectura ha dejado de ser

un simple telón de fondo, ha dejado de ser el niño vestido de árbol en la función del colegio para pasar a ser Robin Hood, el protagonista que se lleva los aplausos del público. La sensibilidad arquitectónica de Little Spain, unido a la cabeza pensante tras el concepto del disco, han logrado tejer los catorce videoclips que componen la obra para entenderla como un conjunto y no como una sucesión de elementos independientes. Esto es algo muy rompedor en la actualidad, ya que la facilidad para acceder a la música provoca que esta se consuma en pequeñas dosis y sin perdurabilidad en el tiempo.

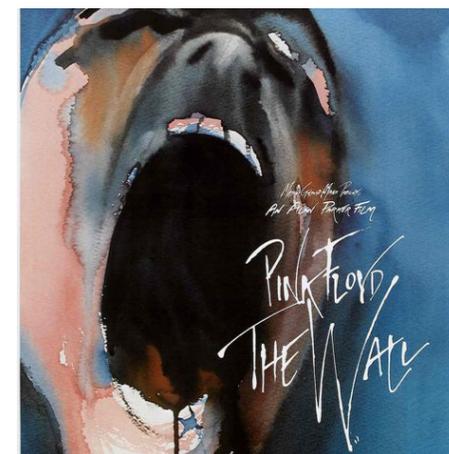
La identificación de este papel que juega la arquitectura en la obra puede parecer difusa e incluso inconsistente, pues al fin y al cabo, es un elemento inerte. Mi deber en este trabajo será el de descubrir qué personaje interpreta la arquitectura en cada uno de los videos, cuál es su verdadero peso conceptual.

Los discos conceptuales no son nada nuevo en el mundo de la música, muchos artistas antes que C. Tangana crearon obras maestras

a partir de un único concepto que une todas sus canciones, como: Extremoduro con "La Ley Innata", Rosalía con "El Mal Querer", Nightwish con "Imaginaerum" o Pink Floyd con "The Wall". Todos ellos llegaron a alcanzar el objetivo conceptual de la obra, pero solo los dos últimos llegaron a unir sus canciones en una obra audiovisual, en este caso, mediante una película.

En el disco de "El Madrileño" se unen estas dos grandes ideas: El trabajo audiovisual y conceptual que hizo Pink Floyd con "The Wall" y el interés emergente de la música urbana por la arquitectura moderna y contemporánea como escenario de sus canciones.

Fig 001. Película. Pink Floyd. "The Wall".



0.02 METODOLOGIA Y OBJETIVOS

El objetivo principal es el de identificar el papel que juega la arquitectura en cada uno de los videoclips que conforman “El Madrileño” mediante el estudio de su historia, construcción, arquitecto, espacios determinados que influyen en el videoclip... para llegar a construir el hilo conceptual que une a todos ellos a través de esta.

Para ello se debe realizar primero un recorrido por la historia de los diferentes personajes por los que ha pasado Antón a lo largo de su carrera, para poder llegar a entender el porqué de la utilización de esas arquitecturas, ya que, muchas de ellas, están ligadas a su historia. Posteriormente, se independizarán cada uno de los videoclips para estudiar la ar-

quitectura que los componen por separado, con el fin de poder profundizar en cada uno de ellos hasta hallar el hilo conductor. En cada canción se identifica la arquitectura protagonista, ya sea concreta o una cierta tipología, y además, se crearán unos subapartados en los que destacar otras obras o elementos de carácter más secundario, solo si esto fuese necesario o relevante para el estudio de la obra completa.

Una vez encontrado ese hilo, en las conclusiones se evidenciará esa línea argumental que los une, identificando sus diferentes apariciones y los diferentes papeles que puede llegar a interpretar la misma arquitectura dentro de la obra.

Dentro de este desarrollo también se busca dar visibilidad a los productores, directores, artistas... que se encuentran detrás del magnífico trabajo de estos videos. En el caso de “El Madrileño”, es Little Spain, la productora de C. Tangana y Santos Bacana, la encargada de cargar con todo el peso conceptual de la obra en lo que apartado visual se refiere.

“Santos es el tipo que reescribe y ordena y conceptualiza. Para él lo más importante es la idea detrás del proyecto.”¹

Dar a conocer el trabajo de Santos Bacana es clave, ya que sin su sensibilidad por la arquitectura y su interés por la idea este trabajo no sería posible.

1. C. Tangana sobre Santos Bacana en: Romero Santos, R. (2021, 2 agosto). Little Spain viene a comerte entera: así es la productora de C. Tangana y Santos Bacana. Cinemanía.

Fig 002. Screenshot. Tú me dejaste de querer.



0.03 ESTADO DEL ARTE

Al tratarse de un campo bastante novedoso, es muy poca la información que hay al respecto, sin embargo, hay varios youtubers que ya han empezado a identificar aspectos concretos que les han llamado la atención de este tema, como pueden ser canales como: “Julieta Wibel”, “Ter” o “Deconstruyendo el Cine - Pau M. Just”. Todos ellos han empezado recientemente a analizar videoclips en los que aparece arquitectura moderna o contemporánea con el fin de encontrar ese “algo más” que hay detrás de la utilización de

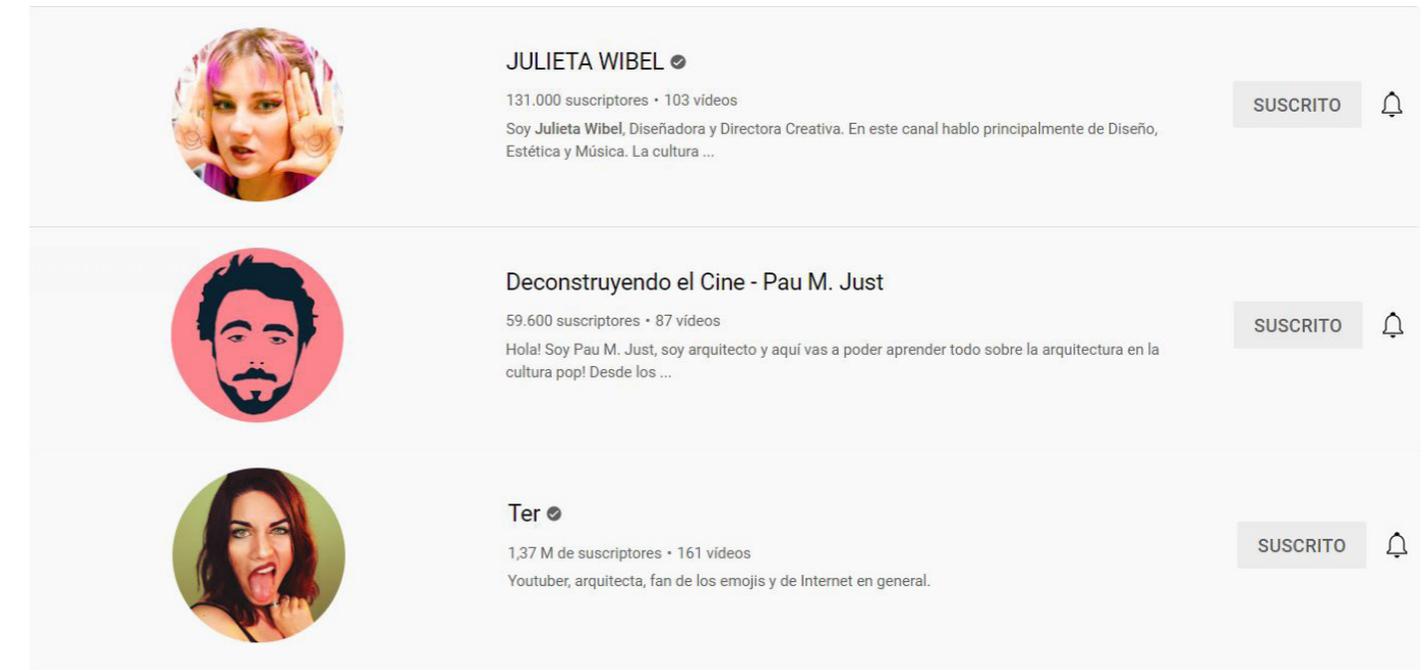
determinados edificios singulares o representativos.

Sin embargo, el pensador y filósofo Ernesto Castro fue el primero en identificar la arquitectura como símbolo de, en este caso, los tres poderes fácticos del Estado Español, en su entrevista con C. Tangana en noviembre de 2017, al preguntar acerca de su vídeo “Los Chikos de Madriz”.

Fig 003. Canal youtube. Julieta Wibel.

Fig 004. Canal youtube. Pau M. Just.

Fig 005. Canal youtube. Ter.



1. ANTECEDENTES



1.01 PUCHO: LA PERSONA TRAS EL PERSONAJE

Antón Álvarez Alfaro o, como se hace llamar, “Pucho” es un cantante y compositor de origen español que nace el 16 de julio de 1990 en el lecho de una familia humilde de Madrid.

Realizó sus estudios hasta bachillerato en el Colegio San Viator, ubicado entre los barrios de Usera y Carabanchel. Este colegio fundado en 1962 por la Congregación de los Clérigos de San Viator ostenta entre otros principios: el apoyo a los mejores valores tradicionales, la evangelización mediante la educación proponiendo un estilo educativo basado en los valores del humanismo cristiano, espíritu de familia tradicional en las relaciones...

La decisión paternal de realizar los estudios en dicho centro y el ambiente que lo rodea es un factor determinante a la hora de entender la obra de “El Madrileño” en toda su complejidad: desde la constante referencia a la simbología cristiana hasta la reiteración del costumbrismo como escenario de su música.

Tras terminar sus estudios de bachillerato decidió cursar la carre-

ra de Filosofía en la Universidad Complutense de Madrid, lo que le dio un amplio abanico de oportunidades para enfocar su carrera profesional.

En el medio digital TKM, C.Tangana expuso una reflexión para poder entender mejor esta evolución en su música, en la cual planteaba cómo podría haber influido el estudio universitario de una rama como es filosofía, en la manera de enfocar su carrera en la industria musical.

“Yo creo que la filosofía te da una forma de pensar, te da una capacidad para pensar con perspectiva que no te da estudiar otras cosas o ejercer otras cosas. Eso me ha ayudado, más que para la composición en concreto, para plantearme mi personaje artístico, para tener una visión general de lo que está pasando en la música, a nivel cultural. Darme cuenta, por ejemplo, del momento en que lo latino podía entrar en España o del momento en que la música urbana, que era lo único que yo podía hacer, podía tener una oportunidad en el mainstream. Me dio las claves para acercarme a eso y dedicarme a lo que realmente amo”¹

Estas pinceladas, que no serán más que un boceto de lo que hoy se conoce como C. Tangana, surgen de todos los pensamientos, herramientas y el bagaje cultural e intelectual que adquiere durante su paso por la universidad. Y todo ello le permite saber leer el momento idóneo para innovar en un género que no estaba predispuesto a ello.

La vida de Antón siempre se ha visto en el punto de mira entre polémicas y reproches, cada una de ellas medidas con un objetivo comercial, que le han mantenido a flote en una industria tan amplia como competitiva, donde ser el número uno no es seguro de nada, pues un movimiento en falso provoca caer en el olvido tan pronto como se enciende y se apaga la luz.

1. TKM. (2018, 20 noviembre). C. Tangana: “Yo creo que la filosofía te da una forma de pensar”.

1.02 CREMA: LA C DE C. TANGANA

Desde 2005 se observa a un joven quinceañero mostrando un interés por el mundo del *freestyle*¹, hasta 2008, donde publica su primera maqueta "Agorazein". Antón desarrolla bajo el nombre de Crema una etapa *rapper* caracterizada por letras elaboradas y un estilo underground. En estos años estaban en pleno apogeo una serie de referentes del rap como: Violadores del Verso (Kase-O, Lírico, Shohai y R de Rumba), SFDK, Nach o Toteking.

Durante la realización de sus estudios secundarios aparece en su vida el mundo del *freestyle*. Las personas vinculadas a este mundo se caracterizan por tener un amplio conocimiento del lenguaje y sus recursos, además de una espléndida agilidad mental para relacionar términos y reaccionar a estímulos con respuestas verbales.

En varias de las entrevistas, Antón ha reiterado que desde muy pequeño siempre ha querido vivir una vida vinculada a las artes y al no tener que trabajar, lo cual se identifica como una característica esencial de la vida bohemia que muchos artistas del género han

abanderado. Este pensamiento confirma que su carrera como músico desde un principio va más allá de un hobby o entretenimiento adolescente. Si una cosa ha tenido clara en su vida Antón Álvarez es que se convertiría en su forma de ganarse la vida. Esto se refuerza con que en la cultura juvenil madrileña de la época de los 2000 estaba extendido el decir que algo es "crema" cuando está muy bien hecho. Así, Antón, tan seguro de su trabajo, no decide otra cosa que poner este adjetivo como nombre artístico desde un principio, antes de recibir siquiera cualquier reconocimiento.

Como consecuencia de estos hechos salen a la luz las primeras pinceladas de un joven rapero en "Elescrema" (2005), lo que llegará a su punto álgido en 2007 con las demos "Ego" y "Desde la octava ventana del bloque", hasta que en mayo de 2008 desemboca en su primera maqueta "Agorazein", lo que le hizo un nombre más allá del panorama underground de Madrid, pasando a nivel nacional.

Comienza a evidenciar de forma superficial su interés por la arquitectura en la portada que escoge

para "Desde la octava ventana del bloque", donde se muestra la parte superior de un bloque de viviendas y remata con una vista de la ciudad colocando el propio bloque como protagonista de la contraportada.

1. Entendiendo este concepto (dentro del contexto del hip-hop) como la capacidad de improvisar, siguiendo un flow, una serie de frases coherentes, relacionadas con un entorno o unas emociones, mientras estas encajan en una base de ritmo marcado y constante.

Fig 006. Portada de la maqueta "Desde la Octava ventana del bloque"

Fig 007. Contraportada de la misma



El edificio sigue las líneas de la arquitectura residencial de la época, con un acabado de ladrillo aparejado a soga a lo largo de toda la fachada y un cambio a sardinel en la parte superior, a modo de remate. La composición de la fachada se caracteriza por reforzar las líneas verticales mediante la unión de las ventanas con un acabado de chapa, ensalzando la esbeltez del edificio, que se refuerza con la división de la fachada en tres planos diferentes.

Todo este conjunto de características en su composición no hace más que enfatizar la sensación de vértigo al distorsionar la imagen del observador haciéndole creer que el edificio es más alto de lo que realmente es.

En todas las canciones de esta demo utiliza para sus figuras retóricas constantes referencias a la ciudad, la altura del edificio donde habita, la ventana desde donde observa la ciudad...

El nudo en el estómago que siente Crema por diferentes experiencias vitales de un adolescente, como pueden ser: el amor, la necesidad de afecto, encontrarse a uno mismo, carpe diem... Todas estas cuestiones no son más que un cúmulo de temores e incertidumbres que ocasionan una sensación si-

mililar a la que se experimenta con el vértigo. Esto, sumado a la deficiente o nula gestión emocional de un adolescente, desemboca en la romantización de estos pensamientos.

Y hablar de romanticismo es hablar de su primera maqueta "Agorazein", donde destaca el tema "En Ruinas como en Roma", en el cual se muestra la romantización de las ruinas arquitectónicas de la capital italiana.

Se evidencia la línea de pensamiento romántico vinculado a la arquitectura desarrollada por **John Ruskin** en 1849 en su libro "Las Siete Lámparas de la Arquitectura".¹

Crema, en su letra: "En ruinas como en Roma", realiza una comparación entre las ruinas de Roma y el interior de un adolescente sumido en la incertidumbre. Ese culto que realiza Roma a sus ruinas, haciendo de estas la identidad de un pueblo y el emblema de una ciudad, es el mismo que realiza Crema sobre su propio mundo de emociones demolido por sus malas experiencias, dotándolo de un valor que anteriormente habría pasado desapercibido.

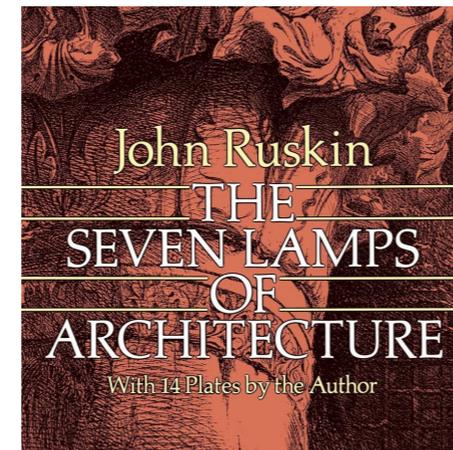
Podemos pensar en lo difícil que puede resultar encontrar un roma-

no que no reconozca al instante monumentos tan emblemáticos como "El Coliseo", "El Foro" o "La Fontana di Trevi". Crema con estas letras consigue encapsular emociones y sentimientos (al igual que Roma con sus monumentos captura la esencia de la ciudad), haciendo que para el colectivo del rap de la época les sea imposible no sentirse identificados al instante.

Al igual que el pueblo romano se identifica con sus monumentos, los adolescentes se identifican con sus letras y emociones.

1. Establece un punto de inflexión sobre el entendimiento de la restauración, los monumentos y el patrimonio. Ponen en valor el poder de la conservación frente a la intervención sistemática que promovía la línea de pensamiento anterior.
2. Fragmento de la canción "En ruinas como en Roma"

Fig 008. Libro. John Ruskin.



*"En ruinas como en Roma, que el amor no cueste nada un grito en la almohada y un silencio tras la coma en la loma por el punto que todo deje aparte en mi cuarto sin ganas de verme, ni de olvidarte."*²

En Ruinas como en Roma, Crema, 2008

Fig 009. Pintura. Abadía en el robledal de Caspar David Friedrich

Incluso en el propio logo del artista muestra como su imagen no deja de aparecer vinculada al mundo del arte.

En el diseño de esta pieza se muestran unas formas que recuerdan a la flor de lis, un símbolo que desde los romanos se utiliza para reforzar el estatus social. Sus formas añadidas a mayores a este símbolo rememoran las formas esencializadas de los motivos vegetales de un capitel corintio, tanto a sus caulículos como a las hojas de Acanto.

Esto plantea que su rap, como los órdenes clásicos, es puro y matemático. Está sujeto a unas proporciones o normas donde todo está medido. Y esto no es de extrañar, ya que este género se caracteriza por prestar una gran importancia al concepto de “ser real” y el rechazo al mestizaje musical, donde

se desprestigia el acto de “venderse” a otros géneros más comerciales o no aceptados por su audiencia. Para el rap está mejor visto grabar por “dos perras” con un sonido decadente, siendo fiel al estilo, que venderte a una multinacional y poder hacer un producto de “calidad”. Sin embargo, Crema en sus letras nunca refleja esa idea, sino una protesta contra la misma: “yo sólo evito ser uno más que juzgue” o “Sobrevivo y con ganas vuelvo a reventar, y es que vuelvo a reinventar el rap que siempre quise”.¹

Entonces, ¿qué tiene pensado hacer Crema que reinvente el mundo del rap?

1. Fragmento de la canción “Ego”

Fig 010. Fotografía. Crema y su logo



1.03 AGORAZEIN PRESENTA... C. TANGANA

En el año 2008 crea, junto a los MCs¹ Manto, Jerva y Blanco, y el DJ Fabianni, el colectivo de rap español Agorazein (AGZ) en Madrid. Desde este año sacaron varias colaboraciones hasta 2011 cuando sale a la luz un LP con canciones en solitario, lo que les coloca como referentes del nuevo rap madrileño que se distancia del conservadurismo de los clásicos del género.

En 2012 saca el álbum autoeditado LOVE'S, como un trabajo casi de nicho, enfocado a un público muy específico, con el que comienza la crítica negativa por parte del mundo del rap, al evolucionar hacia un estilo que rompe la ortodoxia del género.

Ante esta respuesta tiene dos opciones, o agradar a la crítica, o provocar aún más, de una forma más exagerada y enfrentándose con mayor ahínco al grupo que le critica.

En 2013 llega el golpe sobre la mesa con el sencillo “Alligators”, donde comienza el llamado *marketing viral polémico*, una serie de provocaciones para enfocar las miradas de todo el público a través de la polémica, tanto de la gente que le seguía como de quien apenas le conoce. Esta estrategia hace que el espectador nunca quede indiferente ante su obra.

“Alligators” firma la sentencia de muerte de Crema y sella la partida

de nacimiento del primer C. Tangana.

Ante esta polémica, los raperos, y en su momento representantes del rap combativo de izquierdas, Los Chikos del Maíz (Nega y Toni) le tiran *beef*², hecho que aprovecha C.Tangana para sacar el single “Los chikos de Madriz” como respuesta.

1. Literalmente “Maestro de ceremonias”, es la persona que produce rimas sobre una base musical producida previamente. Actualmente la diferencia con ser raperos es que un MC realiza su trabajo de forma profesional.

2. El beef es una estrategia utilizada por los artistas para focalizar al público mediante la creación de un conflicto real o ficticio entre dos o más artistas. Este conflicto suele desencadenar en una serie de canciones donde se hace referencia a este. El funcionamiento beef-respuesta es un gancho comercial para sacar singles que imita las batallas de gallos de los freestylers, mundo que conoce perfectamente alguien como C.Tangana.



Fig 011. Screenshot. Alligators

Una cosa que le va a caracterizar es que siempre sabe muy bien el sitio que ocupa, enfrentándose a los que están a su nivel, pero nunca por encima, ya que no encontraría respuesta a su provocación y se mostraría necesitado de atención. Por ello, tras el beef, tuitea al entonces líder del partido político Podemos, Pablo Iglesias, diciendo que Nega era su siervo.

“El momento en el que Pablo Iglesias me contesta fue como un regalo. (...) Sin posicionarme políticamente contra Pablo Iglesias, yo en verdad solo me estaba posicionando contra Nega diciendo que Pablo Iglesias era su jefe. Y no hay nada peor que ser un siervo, para mí ese es el mayor insulto. Pero esta situación coloca a C. Tangana, un artista urbano que lo único de lo que debería hablar es de culos y de que él es el mejor, en una posición política. Vale que yo no haga rap sobre lo que dicen en la Sexta, que no hable de las últimas declaraciones de un político, pero C. Tangana es un personaje político. Y para mí, conseguir ser un personaje político (...) sin posicionarme respecto a los representantes políticos, que hubiese ya algo político en C. Tangana, me hizo darme cuenta de que estaba en la senda, que tenía contenido.”

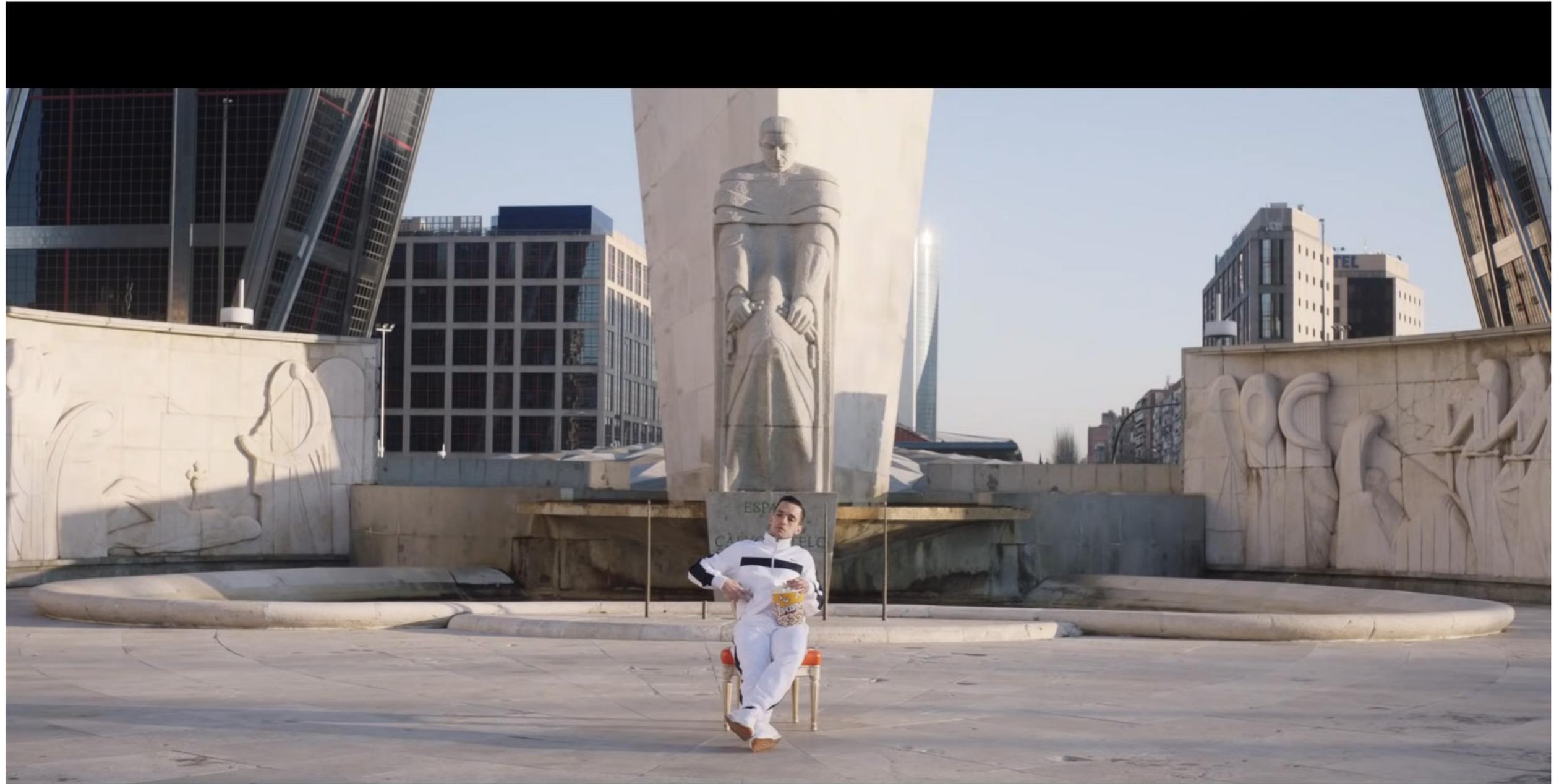


Fig 012. Screenshot. “Los Chikos de Madriz”

Con este contexto el escenario que utiliza C.Tangana para el videoclip de “Los chikos de Madriz” es inmejorable, situando una silla delante del Monumento a Calvo Sotelo con las torres Kio y el Obelisco de la Caja como telón de fondo.

En este lugar, donde se posan los tres poderes fácticos del Estado Español, se sienta en chándal a comer palomitas de maíz. ¹

Para poder entender cada detalle es necesario estudiar cada elemento por separado:

“**Monumento a Calvo Sotelo**”, Madrid (1960) **Manuel Manzano-Monís y Mancebo** - Representación del poder político

El conjunto arquitectónico fue realizado por el arquitecto Manuel Manzano-Monís y Mancebo, mientras que la escultura es obra del escultor Carlos Ferreira. Ubicada originalmente en el tramo final de la Avenida del Generalísimo fue desplazada en 1992 con las obras de remodelación de la Plaza de Castilla. Se irguió sobre una plataforma que engrandece su figura, la cual sigue las líneas de la mayoría de monumentos de la época franquista en España.

El monumento, construido en gra-

nito de Guadarrama y piedra blanca de Colmenar, no es sino una representación de la legitimidad política producto del golpe de estado de 1936.

“**Torres Kio**”, Madrid (1996) **Philip Johnson y John Burgee** - Representación del poder bancario

Las torres Puerta de Europa o, popularmente llamado, torres KIO, es un complejo arquitectónico que está compuesto por dos torres inclinadas aproximadamente 15º respecto al eje vertical y son un símbolo de las antiguas puertas que se utilizaban como acceso en las ciudades amuralladas. La inclinación de estas enfatiza la composición centralizada que se crea en el conjunto arquitectónico construido en la Plaza de Castilla y su imagen se refuerza con un revestimiento de los bordes y la cuadrícula de cada una de las fachadas.

La inclinación del edificio se inspira en las formas del constructivismo ruso, donde la línea inclinada toma un papel fundamental en toda su vertiente, un ejemplo es el trabajo del artista Alexander Rodchenko, referencia que se repetirá en la obra de Antón. A esto se suma el pensamiento de Johnson acerca de la arquitectura rectilínea:

“Hay que acabar con el ángulo recto si no queremos morirnos de aburrimiento” ²

Lo curioso de este edificio es la solución estructural que plantean los proyectistas para salvar el momento que puede crear un edificio de gran esbeltez inclinado, que para un edificio normal sería un estado de fase de desplome, donde el momento en los empotramientos de la cimentación sería máximo y provocaría que la estructura colapsara en la fachada opuesta a la caída del edificio.

La estructura se materializa a base de acero unido a un armazón de hormigón armado que contiene el núcleo de comunicaciones, donde para contrarrestar el peso de la inclinación del edificio se colocan en el subsuelo unos bloques de hormigón de 60x10x10 m, a modo de contrapeso. Estos elementos se unen a la estructura del edificio mediante unos tensores que se unen a la parte alta del edificio. La inclinación del edificio provocaría que si su peso fuese equitativo entre todas sus partes el punto de gravedad estaría desplazado del centro, por ello, el peso real del edificio lo soportan las núcleos de comunicaciones, mientras que los elementos en voladizo se realizan con acero para aligerar la estructura.

El diseño de dicha estructura lo firma Leslie F. Robertson Associates.

Esta gran obra de ingeniería para la época es símbolo de la representación del poder bancario e inmobiliario, ya que el uso de la torre izquierda corresponde al banco Caja Madrid (Bankia) y la derecha a la empresa inmobiliaria Realia.

“**El Obelisco de la Caja**”, Madrid (2009) **Santiago Calatrava** - Representación del poder inmobiliario

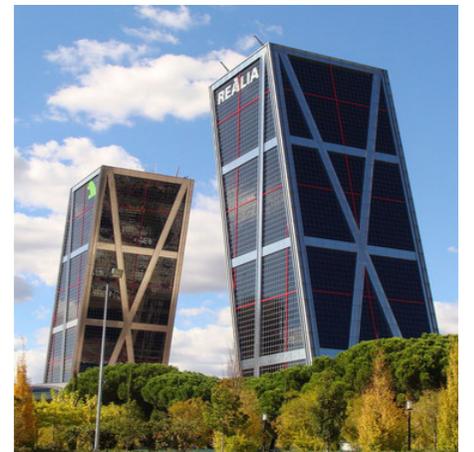
La escultura fue encargada por Caja Madrid en el año 2002, celebrando el tricentenario de su antecesor, el monte de Piedad de Madrid. El obelisco se situó en la Plaza de Castilla enmarcado entre las Torres Kio y estaba pensado envolverse con unas lamas metálicas y un mecanismo que generase un movimiento ondulatorio en su piel, lo que consideraban la auténtica esencia del proyecto ya que generaba la ilusión de elevarse hacia el cielo. Este movimiento muestra la línea que quería seguir Caja Madrid como muestra de poder, sin embargo, las posibilidades económicas del Ayuntamiento no soportaron su mantenimiento y se decide retirar dicho mecanismo dinámico.

El peso conceptual que contiene esta escena, por tanto, es inmenso: Una composición central donde cada una de sus piezas y su significado juegan un papel fundamental en enfatizar este punto equidistante, punto en el que se coloca C. Tangana para observar todo lo que ha provocado. Este poder tiene sentido porque el *beef* que tiene con “Los Chikos del Maíz” tiene tintes políticos, ya que anteriormente se mencionaba como llegaba a involucrar a Pablo Iglesias, el entonces líder del partido político Podemos.

El detalle que termina de consolidar el mensaje es una silla con las características del mobiliario de finales del siglo XX destinado al salón-comedor. Sentado en ella come palomitas de maíz en chándal provocando un choque directo de estilos, que representa perfectamente el choque interno que tiene C.Tangana con su música entre lo clásico de la silla (el rap) y lo contemporáneo del chándal (ese nuevo giro que quiere dar a su música).

1. Idea obtenida del pensador Ernesto Castro
2. Cita textual del arquitecto Johnson Burgee en: WikiArquitectura. (2020, 6 noviembre). Torres Kio - Ficha, Fotos y Planos.

Fig 013. Monumento a Calvo Sotelo
Fig 014. Torres Kio
Fig 015. El Obelisco de Calatrava



Pese a todo esto, no consigue llegar a conectar con su público lejos de la provocación y el constante discurso: “el mejor soy yo”. En la entrevista realizada por el escritor y pensador español Ernesto Castro en el año 2018, C. Tangana hablaría acerca de LOVE’S¹ (2012) aclarando:

“Creo que LOVE’S tiene un fallo fundamental: no consigue comunicar nada. Pero en su momento yo no quería que comunicase mucho, sino inventarme una forma de hablar mía. (...) Aunque no sea una comunicación directa de yo quería expresarte A y tú has entendido A, eso me suda los huevos. Pero sí que me importa rodear la movida con elementos con suficiente sentido y significado para que la gente pueda entender algo aunque sea una cosa distinta de la que yo quería decir. (...) Yo estoy cada vez más cerrado en la idea de que si eres incapaz de generar algo para un grupo amplio de personas, si necesitas que sea gente muy específica que conozca tu obra y lo que estás haciendo, o necesitas explicar más de lo que has hecho, el símbolo no funciona.”

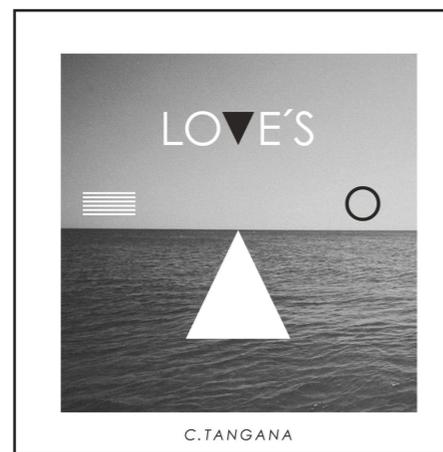
Entiende que la única forma de llegar al público de masas es mediante la utilización de una simbología que no trascienda de lo

cotidiano, pero dando pie a un posible entendimiento mucho más profundo para el usuario que así lo prefiera.

Con este pensamiento llevará su estilo hacía un camino más directo, con unas letras cargadas de significado a través de conceptos sencillos, que permitan profundidad al oyente que así lo considere.

1. Se trata de un álbum de carácter filosófico con referencias de difícil lectura fuera de los ambientes de la filosofía.

Fig 016. Portada del disco LOVE’S



1.04 LA CONSTRUCCION Y DESTRUCCION DEL IDOLO

Entre 2015 y 2018 C. Tangana firma su contrato con Sony y separa definitivamente la persona del personaje mediante lo que él denomina la construcción del ídolo junto al productor y compositor Alizzz. Este cambio de imagen viene acompañado de un cambio en su estilo y en su música, con una nueva variante entre el rap y el pop, pero tan alejado del rap underground, como del entonces repetitivo pop español.

“Yo antes no tenía un personaje. Yo me creía que todo lo que hacía era yo. Yo me veía desnudo delante de la gente. En el momento en el que yo creo el personaje es cuando puedo empezar a hacer toda esta parafernalia. Esa distancia genera un poco de auto-engrandecimiento, pero antes lo que se escondía ahí era inseguridad y miedo.”

Del nombre de este personaje se reconoce la “C” de Crema pero, ¿qué es la “tángana”?

Se trata de un juego tradicional en el cual se coloca un tronco o “tángara” con una apuesta encima, y los jugadores tienen como objetivo derribar ese tronco para

llevársela. Neus Díez plantea “parece que está queriendo decir que va a derribar ese tronco de la industria y se va a quedar el dinero”. Y así lo confirma cuando en 2018 sube un video a su canal de youtube llamado “C. Tangana - La Construcción del Ídolo” donde desarrolla el concepto de IDOLO:

“Realmente este no es el disco de un ídolo; esta es la parte de atrás... Esto habla sobre lo que piensa, lo que le preocupa, lo que le pasa a alguien que esté ahí. La primera imagen que yo tuve, la primera de todas fue la de el becerro de oro. Yo era el becerro de oro ¿Sabes esa forma falsa de adoración como de espectáculo? Es el famosillo, la imagen, el mercado... por eso el disco no debería llamarse ídolo, sino la construcción del ídolo, lo que va por dentro”²

A lo cual añadió en su entrevista con Ernesto Castro:

“Creo que hay un hermetismo en el mundo del arte, es un círculo muy cerrado, en el que es difícil entrar. Yo quiero luchar contra esto. A mi me interesa que el arte contemporáneo pertenezca a la

cultura popular, que cambie la idea que tenemos del arte. Si tú le dices arte a una persona de la calle lo primero que se le ocurre es algo que no entiende, que le parece una chuminada. No sé cómo se va a desarrollar pero desde luego que mi objetivo es vincular, y hacer ver este hermetismo, este elitismo y esta aristocracia del arte que solo se rellena consigo misma.”³

Esta amalgama de ideas tiene su punto de encuentro en la escultura de Carlos Fernández Pello que se convertiría en la portada del disco: un gato de mármol negro con una masa amorfa como cabeza. Esta disformidad pretende representar el llamado culto a lo informe o indefinido que se está produciendo en nuestro tiempo.

1. Castro, E. (2020, 7 agosto). «Entrevista a C. Tangana: “Las tres efes: ‘Follar, Fardar y Fardar’, me encanta ese titular, tío»». Ernesto Castro.

2. C. Tangana. (2017, 5 octubre). C. Tangana - La Construcción del Ídolo [Video]. YouTube.

3. Igual que nota 1

ÍDOLO



“Lo que trato con mi trabajo es de crear bien un objeto, una experiencia o una película con un montón de puntos de acceso y lecturas que a mí se me escapan”.

C. Tangana hablaba de la misma idea: llevar el arte al pueblo para que la comunidad se apropie de él.

Siguiendo con el análisis de la simbología presente en este disco vemos como C. Tangana utiliza el mecanismo de la *performance*¹ para el apartado publicitario, colocando un enorme anuncio en uno de los edificios de Gran Vía, donde se representa al artista como si de un retrato clásico se tratase rodeado de elementos de poder como son los gatos persas, las joyas o el abrigo de piel. Este ídolo, que no es otra cosa que su alter ego, sigue una características muy concretas, que cumple necesariamente para que el público pueda creerse al personaje.

1. Mesa, D. (2020, 25 febrero). Carlos Fernández-Pello: “Con mi obra quiero que los demás me cuenten lo que no sé”. Iberia.

2. Acto artístico que necesita de la presencia del propio artista y tiene una características muy complejas que define la *youtuber* Ter en el video “Un concepto que me ha cambiado la vida: la ‘PERFORMANCE’”

Fig 017. Portada del disco ÍDOLO

Fig 018. Metafotografía de C. Tangana posando frente al anuncio publicitario de su disco en Gran Vía



Es el tío más listo de España: se considera el artista que está abriendo camino para que el resto del mundo underground pueda hacer lo mismo. Aboga por golpear al sistema desde dentro, obteniendo grandes beneficios de un género que se consideraba excluido del mainstream.

Ideas próximas al anarcocapitalismo: Sus ideas luchan constantemente entre querer ganar mucho dinero y, a su vez, no estar sometido ante ningún poder.

Si se observa detenidamente, estas dos características ya las encontrábamos en Crema. La realidad es que la línea de pensamiento sigue siendo la misma, aunque la estética cambie, aunque la música cambie... la forma de pensar en la estética, en la música y en todo el imaginario que los rodea nunca cambia.

En la ya mencionada entrevista realizada por el escritor Ernesto Castro, éste pregunta: ¿qué queda de Crema en C.Tangana, aparte de la C?. A lo cual el artista argumenta:

“Yo de pequeño me creía un bohemio. Quería vivir esa vida vinculada a las artes y a no tener que trabajar. Y hay algo de eso que permanece, pero ha pasado de

ser algo totalmente pasivo a ser completamente activo, y que consiste en buscar la fórmula para encontrar los espacios, los tiempos y los recursos para poder hacer lo que a me salga de los huevos. Creo que el ejemplo claro es el vídeo de “Caballo Ganador”. Ha sido una inversión muy tocha por parte de una multinacional, aún siendo un tema menor del disco a nivel comercial. Básicamente lo que estoy haciendo es darle la vuelta a ese concepto para mantenerme como ese bohemio, artista, al que le da igual todo.”

El videoclip “Caballo ganador” está inspirado en la película “La Haine” (El Odio) (1995) dirigida por Mathieu Kassovitz, donde, como metáfora de su sinopsis, se expone al principio y al final de la película la siguiente reflexión:

“Es la historia de un hombre que cae de un edificio de 50 pisos. Para tranquilizarse mientras cae al vacío, no para de decirse: ‘hasta ahora todo va bien, hasta ahora todo va bien, hasta ahora todo va bien... pero lo importante no es la caída, es el aterrizaje’”

Esta reflexión enlaza con las imágenes propuestas por el artista cuando se encontraba en su habitación donde sentía ese vértigo desde la octava ventana del blo-

que. Si pudiésemos emular esta imagen veríamos a Crema asomado a la ventana con el cuerpo por fuera. C. Tangana observaría a su yo pasado y realizaría un movimiento muy medido en el cuál ejecuta a Crema empujándolo al vacío, pero lo importante no es la caída, es el aterrizaje

Volviendo al videoclip, en los planos en los que aparece C.Tangana se realiza un juego entre dos escenas que establecen un diálogo entre ellas:

Una primera escena donde encontramos un plano con una fuga enfatizada por la sucesión de elementos verticales que se materializan en farolas iluminadas. Estas farolas hacen que la imagen que tenemos del artista aparezca oscurecida por ellas. Es un símil de cómo los agentes que mueven los hilos de la industria están intentando opacar la imagen de C. Tangana mediante la hiper iluminación de los iconos del momento.

En el cambio de escena se identifica una estructura metálica inclinada de grandes dimensiones con un apoyo en forma de rótula en su encuentro con el suelo. Esto simboliza como esos grandes iconos se empiezan a tambalear y la diminuta imagen de C.Tangana se evidencia entre las sombras, ya

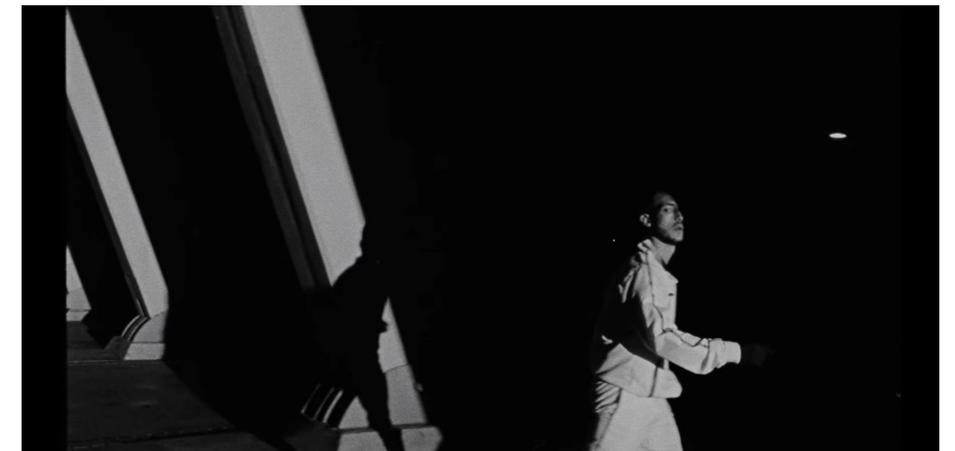
que se han perdido los focos de luz de esos “iconos” y no pueden deslumbrar al espectador. Estas imágenes son una referencia al trabajo fotográfico de Alexander Rodchenko, uno de los máximos exponentes del constructivismo ruso.

El discurso concluye con C.Tangana avanzando hasta el primero de los “iconos” de la estructura y desvaneciéndose entre las sombras mostrando visualmente lo que lleva diciendo toda la canción de “Caballo Ganador”:

“Has visto ese caballo ganador / En la carrera se siente tan solo / Corriendo sin nadie a su alrededor / Le sabe amargo cuando muerde el oro.”

Fig 019, 020 y 021. Screenshots. “Caballo Ganador”

Fig 022. Stairway de Alexander Rodchenko



Aunque queda fuera de la construcción de su personaje es relevante mencionar la colaboración que realizó con Dellafuente en el año 2018, donde deja al descubierto un proyecto en el que la arquitectura juega un papel fundamental en el videoclip.

“Museo de la automoción”, Madrid (2009) Luis Moreno Mansilla y Emilio Tuñón Álvarez

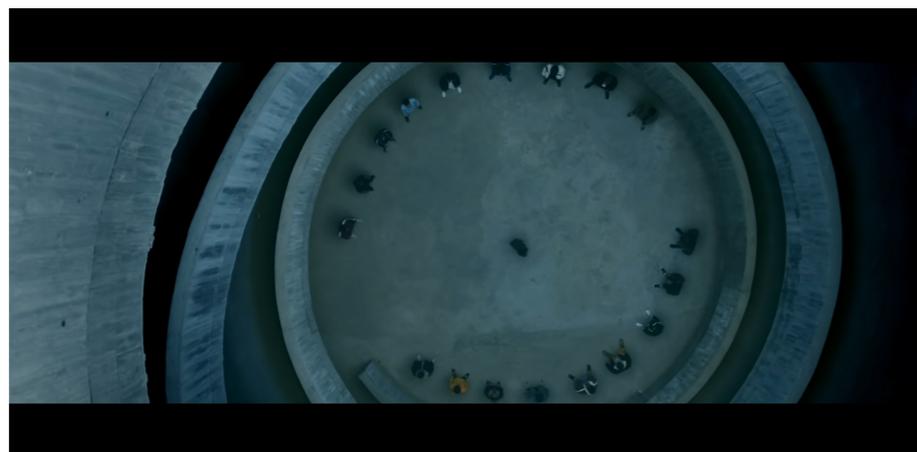
Se trata de un gran espacio central donde vuelcan las alturas del edificio rodeado por una rampa que va subiendo de forma helicoidal a las diferentes plantas hasta llegar a un gran lucernario circular que coincide con la proyección del murete de la rampa. El proyecto masivo de hormigón visto quedó paralizado al entrar en contacto con las normas urbanísticas de la ciudad, ya que el suelo donde se ubica es rústico protegido.

“Guerrera” tiene como concepto realizar una oda al empoderamiento de la mujer.

En el videoclip se traduce en una mujer que accede al interior del espacio arquitectónico descrito como si de un gladiador que entra a la arena se tratase. En este ruedo le esperan todos esos contrincantes que son la representación de las desaprobaciones de la

sociedad ante la mujer empoderada. Se realiza un simil de la lucha de nuestra protagonista mediante una coreografía de baile en el centro del espacio.

En todo este discurso el papel de la arquitectura, con esa rampa circular a modo de graderío, es el de representar ese nuevo circo del siglo XXI.



Así, a lo largo del disco sigue haciendo referencia a espacios arquitectónicos como aeropuertos en “Llorando en la limo”, moteles como en “No te pegas”, interiores barrocos exuberantes de oro intercalados con arquitectura popular como en “Mala mujer”...

Hasta que alcanza su punto de inflexión cuando en el año 2019 sube a su canal de youtube un vídeo llamado “C. Tangana - La Destrucción del Ídolo (Live in Madrid)” donde se muestran imágenes de sus conciertos en la gira como si de *flashbacks* de una noche de fiesta se tratasen. Entre estas imágenes se intercalan *shots* de bloques de viviendas de Madrid de finales del siglo XX, con las características muy similares al que aparecía en la portada de “Desde la octava ventana del bloque”, mientras enuncia:

“Llevo diez años rapeando para llegar hasta aquí hoy y enseñaros como matarme”

¿Volverá C.Tangana a matar otra de sus creaciones para poder otorgar la vida a una nueva?

Fig 023. Museo de la Automoción

Fig 024 y 025. Screenshots. “Guerrera”

Fig 026, 027 y 028. Screenshots del vídeo “C. Tangana - La Destrucción del Ídolo (Live in Madrid)”



1.05 PRIMERO BOCETOS DE "EL MADRILEÑO"

En 2019 vuelve a romper con un cambio en su estética en el videoclip "Bien Duro", donde deja atrás toda esa imagen cargada de lujos y excentricidades por un estilo más ajustado a su contexto utilizando como telón de fondo el edificio Venus de Barcelona.

Este giro se apoya en varias razones expuestas por Neus Díez:

- C. Tangana es de los que más tiempo lleva en este sector y puede perfectamente dejar de ser ese chaval alocado que no deja de decir que es el mejor allá por donde va para concluir en un estilo más refinado ajustado a su tiempo.

- Es una estética que en el mundo del trap nadie está utilizando, lo que hace que le represente y construya un estilo único que destaca sobre el resto. Desde las camisetas estampadas, los pantalones chinos...

- Sabe interpretar perfectamente cuando la cultura española está despegando. Los jóvenes empiezan a interesarse por la música más tradicional como puede ser el flamenco y, cansados de

la estética contemporánea, se muestran abiertos a esa estética con tintes más tradicionales.

- Se convierte en icono de la moda, ya que es el representante indiscutido de este estilo en la nueva generación de artistas. Vuelve a no tener competidores directos en el campo donde expresa su arte.

En este proceso de cambio de imagen compone su single "Un Veneno": un bolero que coincide a la perfección con su estética actual, en una mezcla de ritmos cubanos y tradición española.

En este tema habla sobre la industria musical como un veneno que le está matando. En el vi-



deoclip vemos una referencia a "Caballo Ganador" al pasearse en coche con una actitud chulesca delante de todos esos "iconos" representados esta vez mediante palmeras, con la figura del artista ocupando un porcentaje mucho mayor del plano.

Su expresión facial muestra cómo toda esa idea de ser ídolo y estar en constante lucha con los grandes de la industria ya no le interesa para su personaje, por lo que las palmeras pasan a un segundo plano.

Fig 029. Screenshot. "Bien Duro". Edificio Venus de fondo.

Fig 030. Fotografía de C.Tangana en los Premios Grammy Latinos 2021

Fig 031. Fotografía promo con la marca "Bershka"

Fig 032. Fotografía promo "Bien Duro"



El single “Bien:(“ no deja de ser otra sorpresa, ya que canta sobre una melodía muy apagada, exponiendo sus versos casi a capella. La escena para el videoclip es un plano fijo que enfoca una habitación de hotel en Benidorm, representando el mismo espacio que escenificó la muerte del personaje Crema, pero esta vez matando a lo poco que queda del ídolo, cuando al final del videoclip se tira por la ventana.

A través de esa ventana se observa en la lejanía:

“Edificio Intempo”, Benidorm, (2014) Pérez-Guerras Arquitectos & Ingenieros

La idea de esta arquitectura nace del deseo de convertirse en un símbolo que actúe como reclamo para visitar la ciudad, por eso toma esa forma de edificio puerta.

La materialización de esta se realiza mediante dos grandes torres de más de 200 metros de altura unidas en su parte más alta mediante un cono como coronación a modo de diamante del complejo. Este edificio modifica el *skyline* de la ciudad de Benidorm superponiéndose por encima de otros grandes edificios como son el Gran Hotel Bali o la Torre Lúgano.



La construcción de este coloso comenzó en 2007 con el objetivo de convertirse en el edificio residencial más alto de Europa. Sin embargo, la burbuja inmobiliaria y la crisis financiera dificultaron la finalización de la construcción provocando un parón indefinido en sus obras.

No fue hasta el año 2017 cuando la propiedad del inmueble pasó a manos de SVP Global Investment, empezando así la remodelación de la torre a través de un concurso de ideas para su reforma. Es el estudio de Rafael Robledo quien presenta la propuesta más acertada para el inversor: sustituye los lujosos dúplex de la última planta por unos espacios comunes y recupera la cubierta para convertir el espacio en un mirador de la ciudad. Además, renuncia a las grandes escalinatas de acceso del proyecto original por una entrada realizada a nivel del segundo sótano e incorpora terrazas interiores en el cono para cumplir la edificabilidad impuesta en el plan urbanístico de la ciudad.

La realización del cerramiento exterior del cono implicaba que cada una de las piezas (formadas por elipses irregulares) fueran realizadas una a una, ya que era imposible realizar una modulación como ocurría en la fachada de las

torres. Se colocaron talleres en las plantas altas para definir estas piezas in situ, convirtiendo un edificio puntero desde el punto de vista tecnológico de la construcción, en un trabajo artesanal.

La cimentación de un edificio de estas dimensiones incorpora 144 pilotes de 150 centímetros de diámetro y 14 metros de profundidad, donde realiza su encuentro con una losa armada de 2,50 metros de canto. Además, el cumplimiento del CTE actual en un edificio en construcción que no estaba planificado para cumplirlo provoca que haya que hacer modificaciones altamente complejas frente a las que se realizan en un edificio de nueva planta.

Todo esto traducido en el discurso del artista coloca al edificio como el simulacro perfecto de la evolución de su personaje:

C. Tangana se encuentra en la habitación del Gran Hotel Bali o la Torre Lúgano, ya que por altura serían los únicos desde los que poder obtener un plano de esas características. Este hecho es importante ya que al igual que el edificio ve construirse uno más alto, más innovador y más icónico a su lado, C. Tangana observa como van apareciendo nuevos artistas que hacen exactamente lo mismo

que hace él y debido a la necesidad constante de algo nuevo por parte del público el artista se va volviendo obsoleto y solo puede mirar como los demás artistas le van comiendo terreno... O realizar un cambio radical en su carrera.

El edificio se encuentra la mayor parte de su vida en obras (como anuncia la canción) y hacen un ruido constante como lo hacen los nuevos artistas emergentes colándose en los más virales:

“Tengo unas obras al la’o / que no me dejan descansar / pero pa’ qué me voy a quejar / algún día van a terminar”¹

A esto se suma que el proyecto de remodelación al final se basa en renunciar a determinados lujos como son los dúplex o la escalinata por espacios comunes que son símbolo de lo popular, una pequeña analogía del enfrentamiento interno que tiene el artista en el momento de poder terminar su obra grandiosa pero teniendo que renunciar a los lujos para ello.

El artista tiene que hacer frente a la imagen que ha construido del ídolo cuando quiere evolucionar hacía un nuevo punto que choca frontalmente en determinados puntos. En vez de afrontar estas modificaciones complejas el ar-

tista decide demoler el edificio o, en este caso, matar al personaje para crear uno nuevo desde cero, pero que tenga las mismas dimensiones descomunales estructuralmente hablando para fijar bien claro su estilo y no poder encontrar relación con su antecesor.

“Aunque parezca que me voy a matar / Aunque veas que no voy muy bien / Aunque el mundo se vaya a acabar / No estés triste, no hay por qué llorar”²

Y repite sucesivamente:

“Todo va a estar bien”

Efectivamente C. Tangana vuelve a matar otra de sus creaciones para poder otorgar la vida a una nueva. A partir de este momento nace “El Madrileño”, un personaje contruido sobre sólidos cimientos y con unas características tan particulares que no pueden ni acercarse al recuerdo del primer alter-ego.

1. Fragmento de la canción “Bien: (“
2. Igual a nota 1

Fig 033. (Página anterior) Screenshot. “Bien: (“
Fig 034. Edificio Intempo



2. TRACKLIST:



2.01 TRACK_01_DEMASIADAS_MUJERES

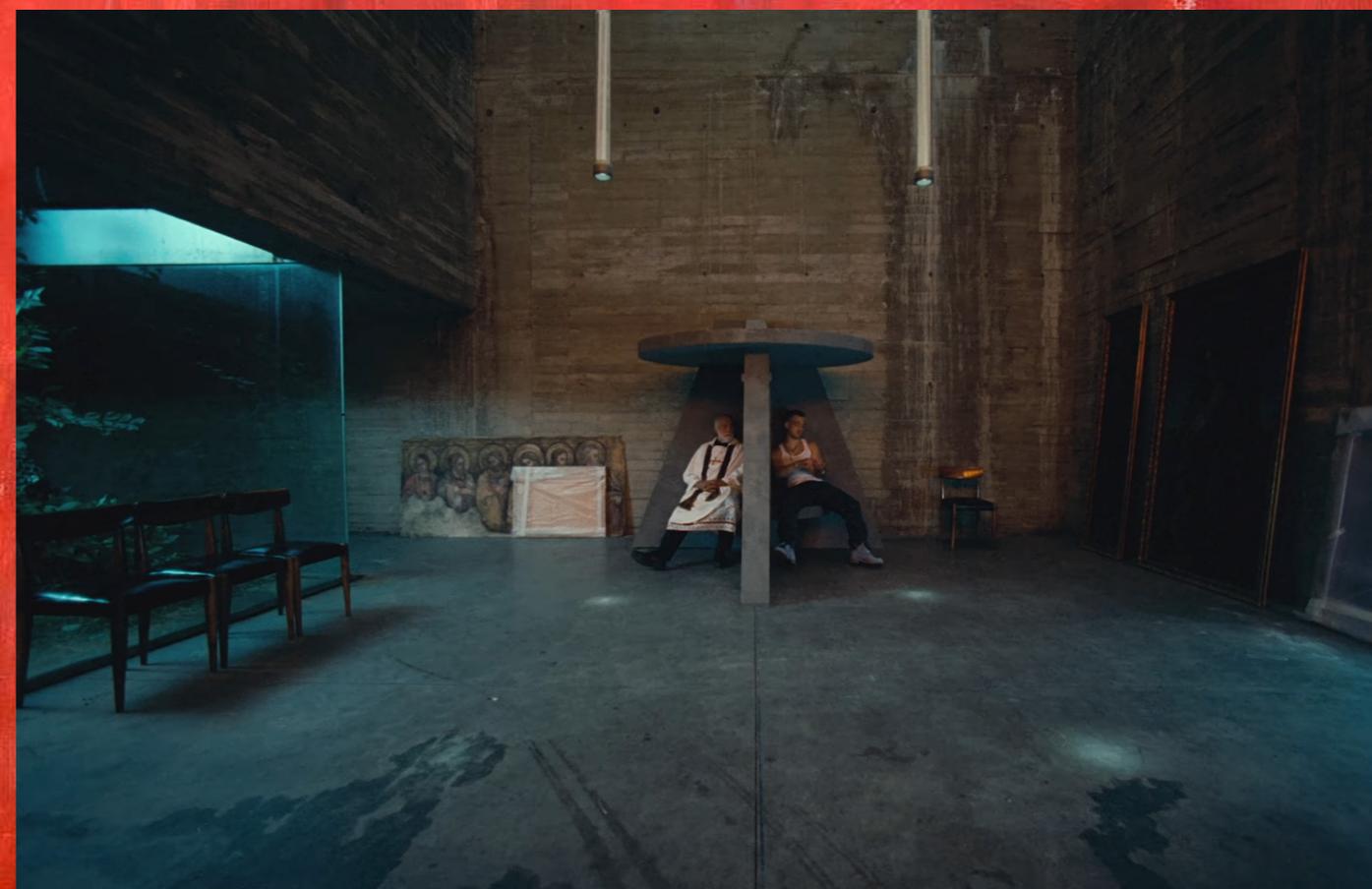
Escrito, dirigido y producido por
Little Spain 2020



Director
Santos Bacana
Productor
María Rubio & Cris Tenas
Diseñador de producción
Teresa Montanuy
Director de fotografía
Arnau Valls Colomer
Vestuario
Alex Turrión & Carla Paucar

IGLESIA DE SANTA ANA

Arquitecto/s
Miguel Fisac
Tipología
Espacio de culto / religioso
Año de construcción
1965 - 1971
Ubicación
Morataláz, Madrid, España



CONTEXTO PREVIO

C.Tangana ha muerto en el videoclip de “Bien:”, donde se arroja por la ventana de su hotel para poder dar paso al Madrileño.

LÍNEA ARGUMENTAL

A modo de *performance* escenifica en el videoclip el entierro de su anterior personaje, al cual acuden enlutadas las diferentes mujeres que han pasado por su vida, lo que representa muy bien ese personaje caracterizado por ser un mujeriego.

Desde el formato de la grabación, el filtro granulado, las edificaciones de adobe y la baja calidad visual de ciertas escenas nos transporta a una época anterior, representando a una España rural con toques castizos. Esto sumado a la utilización como sample de la canción de “Campanera” (el pasodoble de Joselito interpretado en “El pequeño ruiseñor” de 1957) mezclado con bajos saturados y ritmos constantes, entrelaza la música tradicional española con la contemporánea.

Pese a que la letra de la canción sirve de confesión a todas estas mujeres, escenificado en el confesionario de una iglesia a través del propio C. Tangana, el videoclip es

un añadido a este contenido, ya que habla constantemente acerca de esas “demasiadas mujeres” que van a aparecer repetidamente a lo largo de la obra en sus diferentes representaciones. En esta ocasión vestidas de viuda con elegantes atuendos modernos mezclados con peinetas y accesorios más contemporáneos.

A lo largo del videoclip va a jugar constantemente con este contraste entre lo tradicional y lo contemporáneo: desde el vestuario, la escenografía, la propia música... sin perder coherencia pese a la disparidad entre ellos.

Hablando acerca de sus estudios en el centro de San Viator replica: **“No me ha enseñado nada ver una cruz y un altar; mmm... excepto que amar significa sangrar”** Y así lo representa en este videoclip, un duelo constante por



no saber amar y ser consciente de ello, lo que recae en una frustración constante del personaje.

Con esta idea es imprescindible que la arquitectura que sirva de escenario sea una iglesia, en este caso, la Iglesia de Santa Ana, ubicada en Madrid

“Iglesia de Santa Ana”, Madrid (1971) Miguel Fisac

En el barrio de Moratalaz, donde se preveía un crecimiento con gran desarrollo en los años próximos, es donde Fisac proyecta su iglesia. Sobre una topografía accidentada, que el arquitecto sabe aprovechar a la perfección para disponer las diferentes dependencias parroquiales, creando así accesos diferenciados para un programa tan complejo.

Fig 035. Screenshot. Demasiadas mujeres

En la parte más alta de la topografía se coloca la iglesia para facilitar su identificación respecto al resto del conjunto. Con características cercanas al brutalismo, esta iglesia se caracteriza por la utilización de segmentos curvos que sirven de muro de carga para el apoyo de las vigas hueso pretensadas de hasta 20 metros de luz. ²

“Estas piezas de cubierta de las distintas longitudes necesarias en cada caso, colocadas en la disposición más adecuada también, constituyen, juntamente con la calidad de los muros de hormigón visto, la característica estética esencial de todo este conjunto que no es la de una iglesia

1. El desarrollo de esta línea se basa en el análisis realizado por Julieta Wibel en el vídeo “ANÁLISIS de DEMASIADAS MUJERES | La muerte de C.TANGANA”.
2. Las vigas hueso son uno de los elementos constructivos más característicos de la obra de Fisac, ya que fueron inventadas por el mismo arquitecto al estudiar los huesos de los animales, se caracterizan por ser vigas de hormigón armado muy ligeras en relación a las grandes dimensiones de luz que pueden llegar a cubrir, esto es posible gracias a que su sección orgánica está diseñada para optimizar el material.

Fig 036. Miguel Fisac. Iglesia de Santa Ana. Vigas hueso

Fig 037. Fisac. Iglesia de Santa Ana. Exterior



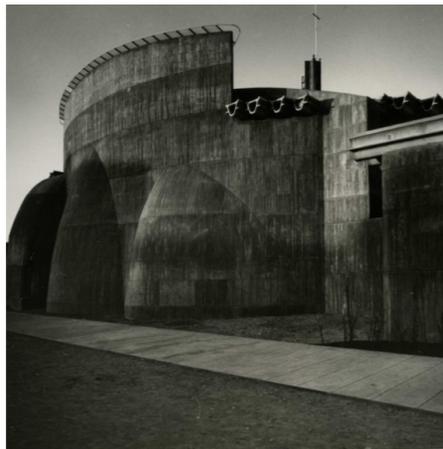
rodeada de unas cuantas dependencias, sino que es un auténtico complejo homogéneo en el que, efectivamente, la nave del templo es el espacio más importante y por tanto el volumen más notable del conjunto, pero con homogeneidad absoluta con el resto de los espacios que componen el programa”¹

Mientras que todo el conjunto muestra formas ortogonales con una trama rectangular, la iglesia, por el contrario, se inserta en el complejo con formas orgánicas, “con su forma irregular de dos laterales convergentes hacia el altar donde se produce una triple curvatura que alberga elementos diferenciados y un espacio de entrada también resuelto con tres elementos cóncavos que acogen el acceso o la zona de baptisterio y confesionarios con un espacio ajardinado en su zona central. Una solución peculiar desde la forma del edificio que genera espacios interiores y exteriores de gran atractivo”²

La complejidad del programa nace de una nueva mentalidad por parte de los servicios religiosos de ampliar el abanico de actividades por parte del sector.

Fig 038 y 039. Miguel Fisac. Iglesia de Santa Ana. Espacio Exterior

Fig 040. Fisac. Iglesia de Santa Ana. Altar



“A continuación se dispone el empleo con todos sus elementos. En primer lugar un gran atrio cubierto y abierto, en cuyo fondo se sitúa un recinto sagrado para colocar el Kiosko de libros y periódicos y algún otro servicio para la información de los fieles. De este atrio se pasa directamente por una puerta a la nave del templo. Otra puerta, independiente, enlaza el templo con el exterior, pero a través de una zona de “sacramentos de muertos”, formada por el baptisterio y los confesionarios. A la nave del templo se puede también entrar o salir por dos puertas más: una que comunica con la zona social de catequesis, salón parroquial, bar, etc., y otra con la zona de la sala de espera, ante-sacristía y despachos administrativos y pastorales. La nave del templo está formada por unos cerramientos verticales de muros de hormigón armado y una cubierta de piezas prefabricadas pretensadas, delgadas y huecas, patente del arquitecto proyectista”³

El principal problema que tuvo que hacer frente Fisac en este proyecto fue la intrusión de la reverberación ante la negación propia de colocar material absorbente. Ante este dilema su solución fue sencilla a la par que eficaz, ya que el uso de una nueva proporción espacial serviría para

poder acortar las grandes luces longitudinales que suele tener una iglesia de planta de cruz. El conocimiento que tiene sobre el apartado acústico le permite disponer los bancos hasta una distancia de ocho metros desde el foco emisor, donde la reverberación refuerza la propia voz, en lugar de distorsionarla.”⁴

A su vez, esta disposición provoca un cambio funcional en la iglesia, ya que el escenario litúrgico ahora se preside desde varios focos, haciendo que cada uno de estos tenga una función característica. Ahora el desarrollo de la ceremonia se realiza a partir de un itinerario y deja de ser lineal con un solo punto y una única dirección.

“La envolvente de los espacios junto al altar, donde las líneas onduladas y casi caligráficas en planta se elevan hasta encontrar-

se con el muro curvo perimetral. Mirando desde fuera la parte trasera se ve la delgadez relativa del hormigón, mientras desde dentro los nichos dan la impresión de estar excavados en una masa de gran espesor, frente a la ligereza exterior, el interior produce el efecto, si bien ilusorio, de masa y peso.”⁵

Este contraste entre lo ligero y lo pesado, la luz y la oscuridad, es el necesario para aportar ese misticismo necesario para un espacio religioso como este.

1. Memoria constructiva. Iglesia Santa Ana.
2. Peris Sánchez, D. (2022, 5 junio). Iglesia de Santa Ana en Madrid. Fundación Fisac.
3. Iguala nota 1
3. Fernández-Galiano, L., Frampton, K., & Mostafavi, M. (2003, mayo). AV MONOGRAFÍAS · No 101 Miguel Fisac. Arquitectura Viva, 72-77.
5. Iguala nota 2

Fig 041. Fisac. Iglesia de Santa Ana. Iglesia



PESO CONCEPTUAL

Según palabras del propio director del videoclip Santos Bacana:

“Yo quería huir de la idea de algo vintage o anacrónico. Entonces, por eso, estaba muy claro que con las localizaciones la idea era buscar lo que fue más trasgresor en su momento o lo que dio que hablar y utilizarlo.”¹

En la época “este edificio creó una nueva iconografía moderna que en su momento mucha gente no entendía porque buscaba los iconos tradicionales de toda la vida y decían que era un espacio moderno desde una connotación negativa.”²

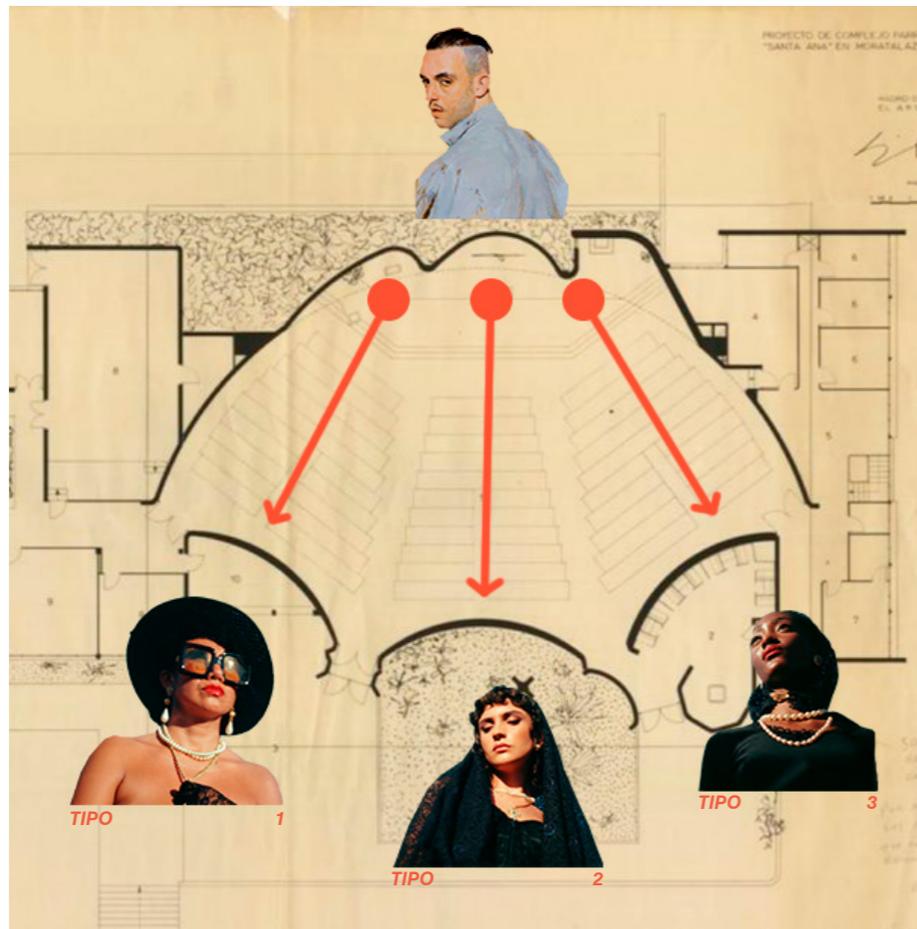
Un aspecto que parece importante destacar es el contraste entre una España con un entorno rural y un ambiente castizo con una iglesia tan particular. Pudiendo haber utilizado cualquier iglesia con disposición típica en planta de cruz, recorrido longitudinal y focalización unitaria que se adaptaría a la perfección al contexto del videoclip.

El director añade:

“Una iglesia brutalista enmarcada dentro de un barrio obrero me pa-

recía un contexto ideal para presentar lo que es “El Madrileño”. Esa herencia del cristianismo y de etapas pasadas queda muy bien resumida en esta arquitectura”

Además, el discurso desfocalizado, al igual que hace Fisac en su arquitectura, dirigido a cada una de estas mujeres tiene una característica propia que le obliga a integrarlas dentro de grandes grupos con características similares.



Carecería de sentido realizar una confesión genérica para todas ellas, por lo que se agrupan en tres tipos siguiendo el esquema inferior:

1. “No me puedo olvidar de la que me dijo que siempre pa’ siempre estaría pa’ mí”
2. “De la que decía que solo una noche, y después no hubo más”

3. “De la que que se fue con mis ganas de amar, mis ganas de vivir, no las he vuelto a encontrar”³

Los tres focos de emisión de la iglesia coinciden con los tres grupos de mujeres con las que C. Tangana se ha encontrado a lo largo de su vida, sin embargo los accesos a la parroquia no coinciden con este número y cada uno de ellos tiene unas características muy concretas.

Es posible realizar una comparativa entre los accesos a la parroquia y las características de cada una de las “demasiadas mujeres”, de tal forma que se produce un paralelismo entre la privacidad de los accesos y el grado de intimidad que tenía el artista con cada agrupación de mujeres:

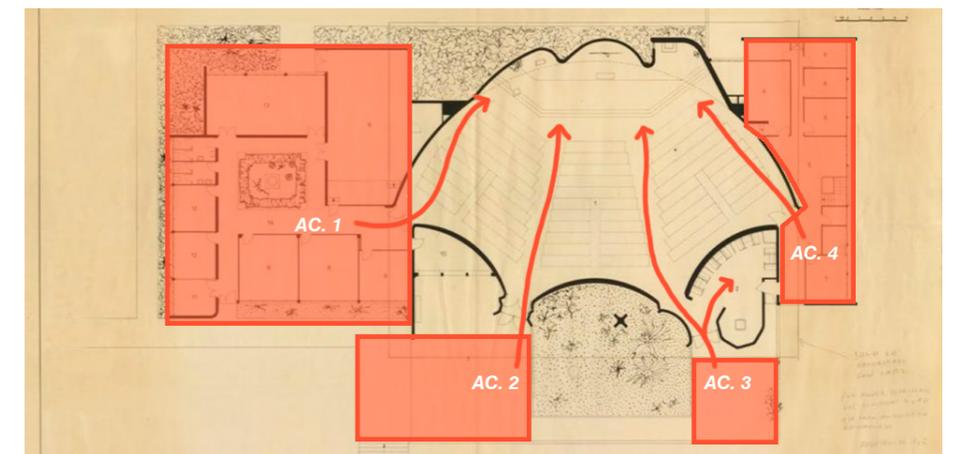
El primero de todos es el acceso desde el calustro, donde habitan las personas directamente vinculadas a la iglesia y, por tanto, la parte más privada. Desde este acceso entrarían las mujeres más vinculadas al artista, las que han conocido más de su vida privada.

En el cuarto acceso, por el contrario, encontramos el espacio de servicio, considerándose la parte menos representativa del complejo y desde donde entrarían las

mujeres que C. Tangana menos ha valorado o menos le han influido.

En el segundo acceso tenemos la entrada más pública y con el único acceso completamente rectilíneo desde la plataforma de entrada, desde la cual no se interrumpe la visual hasta el altar. Desde aquí accederían las mujeres que más han afectado a la vida pública como puede ser su relación con la artista y compositora Rosalía.

El tercer acceso queda truncado por la pieza del confesionario provocando una bifurcación de los recorridos hacia al altar y al confesionario, donde se destinarían los casos más privados o particulares como los mencionados en: “No he olvidado el olor de la que me follé en el baño de un garito borracho en Berlín” o “Un whatsapp sin abrir hablando de cosas que no dicen nada pa’ ver si aún estás”³



Con todo esto, la iglesia, además de su contexto sociocultural también tiene una relación entre la disposición de los espacios, su funcionalidad, recorridos...

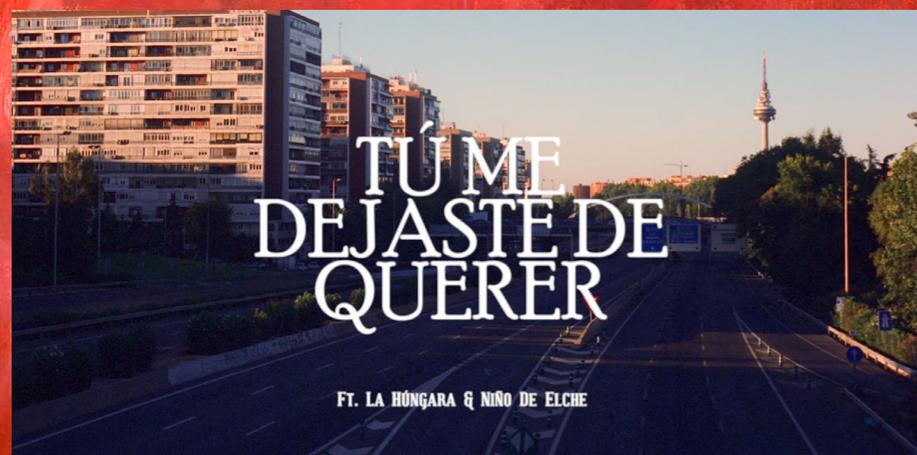
1. Parte de la entrevista realizada por rtve al director del film Santos Bacana.
2. RTVE.ES. (2021, 16 noviembre). Tres videoclips de C. Tangana grabados en edificios brutalistas.
3. Fragmentos de la letra de la canción “Demasiadas mujeres”

Fig 042. Planta. Iglesia de Santa Ana. Esquema de focos de emisión

Fig 043. Planta. Conjunto Parroquial Santa Ana. Esquema de recorridos y espacios previos de acceso a la iglesia.

2.02 TRACK_02__TU_ME_DEJASTE_DE_QUERER

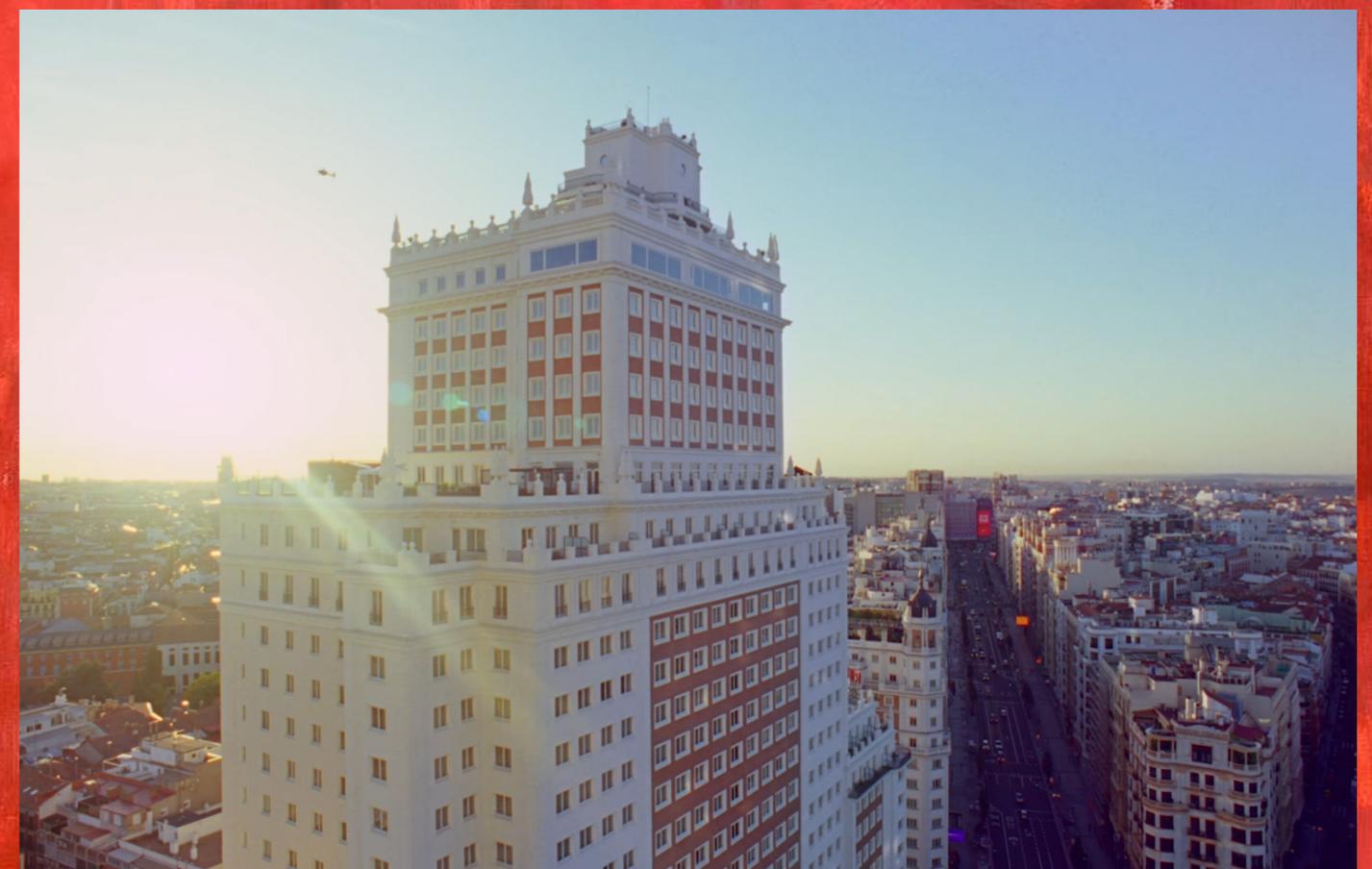
Escrito, dirigido y producido por
Little Spain 2020



Director
Santos Bacana
Productor
María Rubio & Cris Tenas
Diseñador de producción
Teresa Montanuy
Director de fotografía
Arnau Valls Colomer
Vestuario
Alex Turrión & Carla Paucar

EDIFICIO ESPAÑA

Arquitecto/s
Julián y José M^a Otamendi Machimbarrena
Tipología
Complejo hotelero / sector servicios
Año de construcción
1953
Ubicación
Plaza de España, Madrid, España



CONTEXTO PREVIO

C. Tangana tuvo una relación amorosa con la artista y compositora Rosalía entre 2016 y 2018 a partir de una colaboración en junio de 2016 con el tema “Antes de morirme”. La relación de los dos cantantes se popularizó en el panorama nacional tras la salida del videoclip y se enfatizó, pese a su previa ruptura, con la subida a la fama de la catalana mediante el lanzamiento de su disco conceptual “El mal querer” donde realiza referencias constantes a su relación con C. Tangana y como, nuevamente, el artista la malquiso, siguiendo el hilo argumental de la canción “demasiadas mujeres”.

LÍNEA ARGUMENTAL ¹

El tema comienza con C. Tangana en el ático de un hotel representado por el Edificio España donde, pese al lujoso escenario, la imagen transmite soledad e incluso decadencia, tanto emocional como física. Estas imágenes se superponen con el interior de un avión, haciendo una referencia al tema de Rosalía “Con Altura” ², mientras lo acompañan una serie de planos nadir ³ con aviones volando, como símbolo de la gran carrera internacional que está teniendo actualmente la que entonces fue el amor de su vida, mien-

tras él, pese a estar rodeado de lujos, está solo.

En el cambio de plano se ve al artista desde una limusina (referencia a su tema “Llorando en la limo”) observando una chica, con gran parecido a Rosalía, y un chico que están improvisando rap en un banco. Está observando su pasado desde su posición actual de poder y soledad. La limusina le deja en un aeropuerto y se producen dos referencias a dos grandes películas: “Jackie Brown” de Quentin Tarantino y “Atrápame si puedes” de Steven Spielberg.

Ya en el hotel observa como en la terraza frente a la suya una mujer, que también se encuentra en la cima como él, está acompañada y ha continuado su vida, al contrario que nuestro artista. Desde su habitación puede observar a varias personas pasando delante



de su puerta a través de una mirilla, lo que muestra una imagen distorsionada y limitada de estas, un símil de lo que encontramos en las redes sociales.

Por último, se muestra el remate de las Torres de Colón, Torrespaña y la estatua de Calvo Sotelo, que ya había aparecido en el videoclip “Los Chikos de Madriz” y sigue simbolizando toda esa concentración del poder español. El videoclip termina con una grabación de la bandera de España ondeando mientras se quema la película fotográfica, simbolizando el rechazo a todo ese poder, ya que conseguirlo le hizo darse cuenta que realmente no lo necesitaba.

Como escenario principal del videoclip se escoge el Edificio España, el cual se convierte en un coprotagonista del mismo.

“Edificio España”, Madrid (1953) J. y J. Otamedi

Se sitúa en la emblemática Plaza de España de la ciudad de Madrid. El edificio se construyó en 1953 con la idea de convertirse en el edificio más alto de Europa en su momento, hasta ser superado pocos años después por la Torre Madrid.

En esta época se produce una competencia constante con la Unión Soviética debido a las ideas políticas contrarias a las que estaba sometida España en el momento de la dictadura franquista. En este enfrentamiento entra en

1. El desarrollo de esta línea se basa en el análisis realizado por Julieta Wibel en el vídeo “ANÁLISIS TU ME DEJASTE DE QUERER C.Tangana es el Edificio España de Madrid REAKSIS”.
2. El single lanzado en marzo de 2019 junto al artista internacional J. Balvin está ambientado en el interior de un avión, fue el mejor debut de una canción en Spotify en España y actualmente es triple disco de platino.
3. Plano cinematográfico, en el cual, se sitúa la cámara de forma perpendicular al suelo y con un enfoque orientado de abajo hacia arriba se logra una imagen opuesta al plano cenital.

Fig 044. Screenshot. Tú me dejaste de querer

Fig 045. J. y J. Otamedi. Edificio España. Vestibulo

Fig 046. J. y J. Otamedi. Edificio España. Exterior de época



juego también la arquitectura, con la construcción de edificios cada vez más altos, que pudiesen mostrar al mundo el avance tecnológico del país.

Los arquitectos elegidos para desempeñar la tarea fueron los hermanos Julián y Joaquín Otamendi Machimbarrena, quienes buscaron su inspiración en las arquitecturas del momento.

“Es interesante la solución escalonada con un sentido de los volúmenes más autónomo y completamente diverso a la tipología de rascacielos imperante en España. Más bien se relaciona con ciertos edificios de la Rusia stalinista. Su antecedente en España es el edificio de la Telefónica, del cual toma el modelo de la cita neobarroca para la portada”¹

Los arquitectos buscan unir la tradición con el alarde constructivo mientras definen una identidad monumental y triunfalista.

“Rehabilitación del Edificio España”, Madrid (2020)

En el año 2019 la empresa Wanda compra el edificio y plantea una remodelación que requería el vaciado del edificio. El directo de la propia empresa, Michael Qiao aseguró:

“La única opción posible es desmontar la fachada para reformar el edificio. Se reconstruirá exactamente igual en color materia y forma”.²

El ayuntamiento de Madrid obliga a mantener en la ciudad únicamente la fachada de los edificios protegidos. En este caso específico es menos restrictivo, incluso permitiendo la sustitución completa de la fachada posterior. Aún así la empresa asegura que sería imposible mantener los materiales originales y asegurar que la fachada no pueda fallar, ya que de mantener los 117 m de la fachada original obligaría a construir una estructura auxiliar que impedirían el uso de la planta libre.

De esta forma el único elemento original que se mantiene en la fachada son los laterales y el zócalo de piedra.

Se libera la planta baja, eliminando varios de los pilares, para el cambio de uso residencial a comercial. También se realiza una ligera intervención de fijación mecánica evitando el riesgo de desprendimientos en fachada. El resto sufre una sustitución integral por paneles pretensados, mientras que el interior se deja a libre intervención, obligando solo a mantener la imagen exterior del edificio en

los alzados que vuelcan a la plaza. Para su construcción se estandarizan los paneles de la fachada en paneles de 3,25m de ancho por 3,30m de alto, siguiendo la modulación original del edificio con aparejo falmenco. La construcción de la época carecía de anclajes que uniesen las fachadas a la estructura, por lo que actúan como un empotramiento en la retícula estructural.

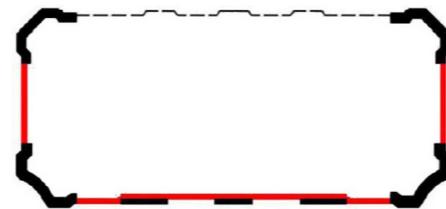


Fig 047. Se han señalado las zonas a mantener, dejando en transparencia las zonas a sustituir

Fig 048. En negro los elementos que se debían mantener, en rojo los de sustitución idéntica y en discontinua los de sustitución libre



En este edificio se producen varias desiciones cuestionables en cuanto a materia de restauración actual se refiere. Entre ellos:

Fachadismo: Conservación única y exclusiva de la fachada principal del edificio siguiendo las obligaciones del ayuntamiento de Madrid rechazando, con esta premisa, el valor integral del edificio.

Pérdida de legibilidad: La destrucción de particiones interiores y forjados para la creación de dobles alturas o paso de instalaciones provoca la ilegibilidad del edificio original.

Sustitución integral de la fachada: Incluso la fachada principal, que debe mantenerse, se sustituye por paneles pretensados, perdiendo por el camino cualquier resquicio de la fachada original.

Lo único que se mantiene son los laterales de piedra, que son limpiados exhaustivamente para quedar en consonancia con los nuevos materiales, perdiendo la parte del valor histórico que reside en la pátina³.

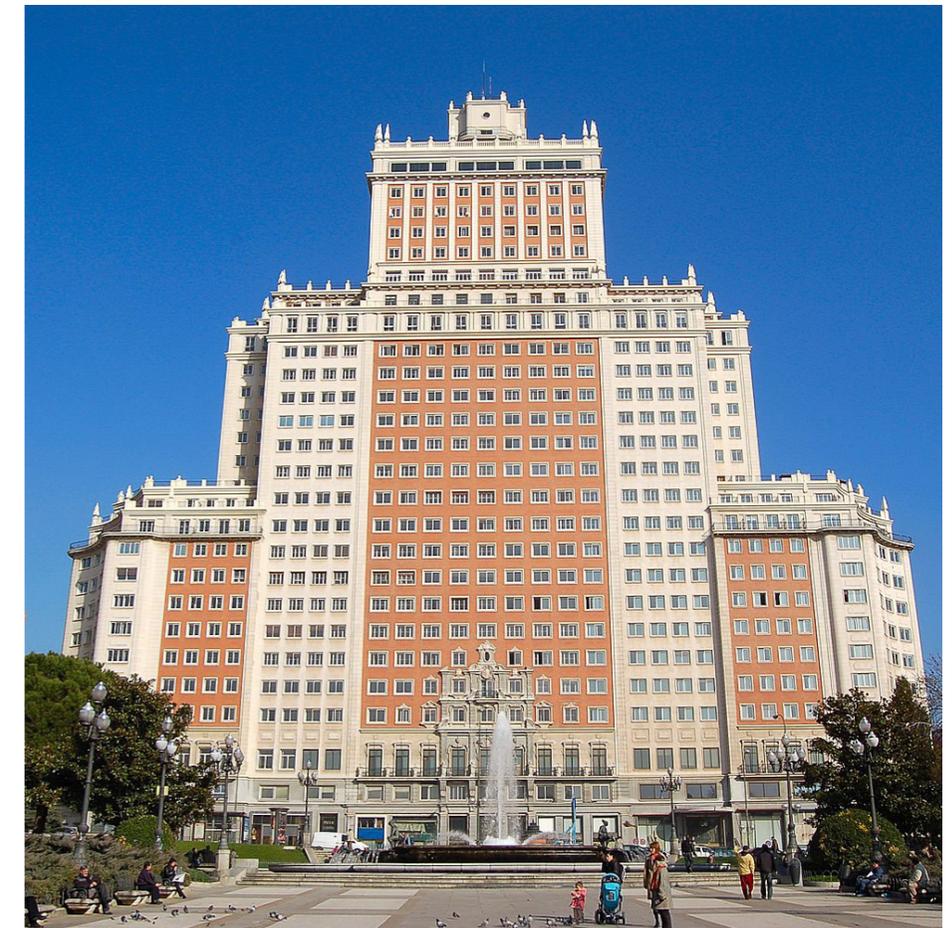
Es cierto que el grupo Wanda se escuda en la necesidad de hacerlo por la seguridad de los residentes, pero la sustitución de un porcentaje tan alto de la imagen

del edificio nos hace cuestionarnos cuánto queda realmente de la identidad del edificio en la actualidad, ya que el pensamiento europeo de tradición cristiana (religión iconográfica) sitúa el valor de las cosas en su materialidad.

El edificio sufre una sustitución casi integral con los objetivos planteados en el cambio de uso del edificio, perdiendo consigo su autenticidad.

1. Palacios, A. Concejalía de Cultura. (1987). Arquitectura madrileña de la primera mitad del siglo XX. Fondo de Cultura Económica.
2. Bécares, R. (2015, 3 septiembre). Wanda se enroca: desmontar la fachada del edificio España es la «opción más segura». El Mundo.
3. Suciedad que se produce en la fachada de los edificios y los dota de un valor histórico. Este concepto se introdujo con la línea de pensamiento romántica de John Ruskin.

Fig 049. Otamedi. Edificio España. Exterior actual



PESO CONCEPTUAL

El Edificio España está en un periodo de cambio en el cual se encuentra deshabitado. Pese a que el exterior del edificio se vea impoluto la realidad es que el interior está siendo completamente destruido.

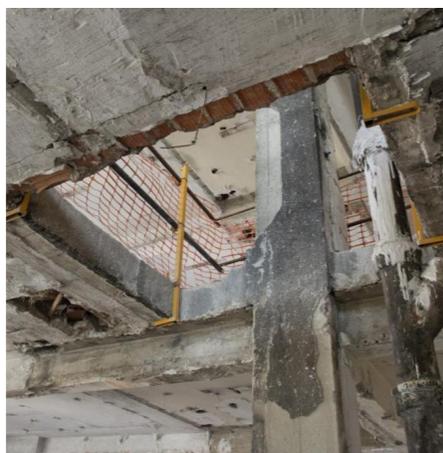
Así como en el Edificio España, al quitarle la fachada, solo veríamos un edificio en ruinas en el momento del cambio de uso, si a C. Tangana la quitásemos esa fachada simbólica, que protegía su personaje hasta ahora, solo veríamos un interior en ruinas. El artista nos cuenta como está cansado de tener que mostrarse como el mejor, el más rico, el más mujeriego, el más... No puede soportar más esa fachada, como pasa en el edificio, llegando a ser posible el desplome de su fachada si no se realiza una intervención.

El Ayuntamiento de Madrid solo tiene en cuenta la imagen exterior del edificio, sin importarle su distribución interior, donde también reside el valor de la arquitectura.

Fig 050. Collage. Fachadismo en el Edificio España

Fig 051. Fotografía. Rehabilitación Edificio España. Interior

Fig 052. Collage. Fachadismo en C. Tangana



Un elemento tan básico de la arquitectura tradicional de vivienda colectiva como es una mirilla, en este hotel juega un papel fundamental para sostener la línea argumental de la canción.

La primera vez se observa una mujer encaminada hacia su puerta, pero girando en el último instante. Esa mujer es una representación de Rosalía, ya que cualquier otra mujer que aparece en un video

de C. Tangana suele perseguir al autor. Y el artista se asoma a esa mirilla para poder saber algo de su querida Rosalía, pero:

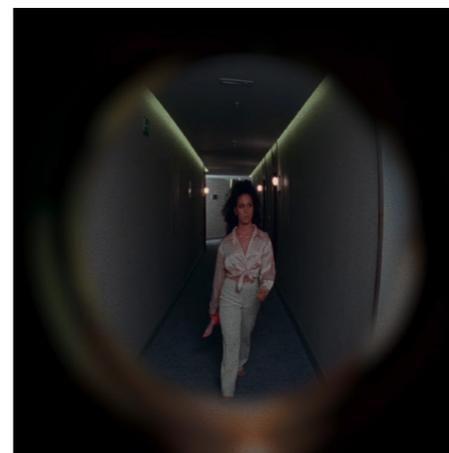
“Todo lo que sé de ti es lo que sale en las redes si escribo tu nombre”¹

La mirilla muestra únicamente la vida pública de la cantante.

En otra aparece el botones del hotel llamando a su puerta para lim-

piar, llevarle la comida, saber si el artista está bien... pero Pucho no le abre la puerta. En el siguiente plano ya sí puede acceder aprovechando un momento de felicidad efímera, encontrando al madrileño bailando en la habitación.

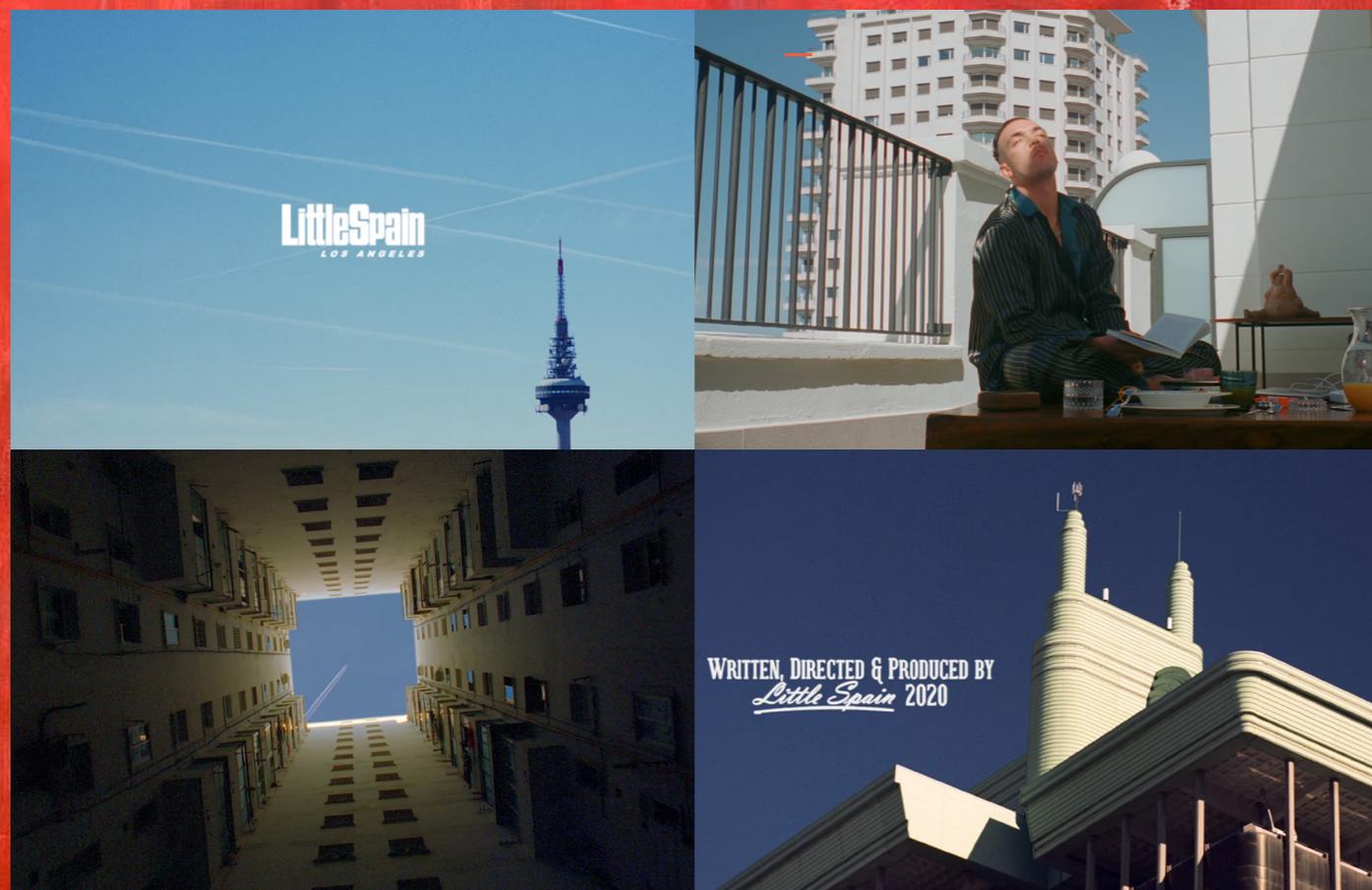
Finalmente se observa una pareja de personas mayores como representación de lo que podrían haber sido los dos artistas si C. Tangana hubiese sabido amar a Rosalía.



1. Fragmento de la letra de la canción “Nunca Estoy” de C. Tangana

Fig 053, 054, 055 y 056. Screenshot. Tú me dejaste de querer

TORRESPAÑA TORRE MADRID BARRIOS OBREROS TORRES DE COLON



A lo largo del videoclip se muestran diferentes arquitecturas que jugarán un papel principal en videoclips posteriores, por lo que se desarrollarán de forma más compleja en sus correspondientes apartados, sin embargo, es relevante señalar la aparición de esta arquitectura representativa de la ciudad madrileña en este videoclip, como es:

“Torrespaña”, Madrid (1982)
Emilio Fernández Martínez de Velasco

Conocida popularmente como “El Pirulí” con una altura de 220 metros es uno de los iconos de Madrid y completa el skyline de la ciudad.

Su construcción tuvo como finalidad garantizar la emisión televisivo del Mundial de fútbol de España 82. Marca un año inolvidable para todos los españoles, que queda recogido en esta arquitectura.

Además, en el *frame* se cruzan todos esos aviones que aparecían en el videoclip sobre el cielo de Madrid.

“Torre Madrid”, Madrid (1954-1960)
J. y J. Otamedi

Al igual que el edificio España, fue

construida por los hermanos Otamedi, sustituyó a este como el rascacielos de hormigón más alto del mundo y, hoy en día, la pareja de edificios son el icono de la Plaza España en Madrid.

El edificio de 142 metros, al igual que su acompañante, sufrió una rehabilitación tanto interior como exterior en 2012.

En el videoclip se enmarca siempre de espaldas al artista como recuerdo de lo que debe ser su personaje: el más alto, el mejor.

Barrios obreros

A lo largo de todos los videoclips aparecen escenas de arquitecturas residenciales rememorando la infancia del madrileño, su etapa de rapero, cuando no tenía fama...

Fig 057. Torre Madrid junto a Edificio España.
Fig 058. Propuesta para las Torres de Colón.



“Torres de Colón”, Madrid (1954-1960)
Antonio Lamela

En su momento la obra de mayor alarde tecnológico se enfrenta a una reforma adaptada a los tiempos actuales.

En los años 90 se realizó una reforma incorporando el mítico “enchufe” de coronación, que será el que enfatice el videoclip, ya que será el elemento sustituido en favor de la sostenibilidad, destruyendo consigo la inercia icónica del edificio (el momento más representativo de su autenticidad para el pueblo de Madrid).

El videoclip muestra grandes iconos de la arquitectura que han sido sometidos a grandes cambios, ya sea en exteriores, interior, funcionalidad... El mismo proceso por el que está pasando el protagonista del video: C. Tangana.



2.03 TRACK_03_COMERTE_ENTERA

Escrito, dirigido y producido por
Little Spain 2020



Director
Santos Bacana
Productor
María Rubio & Cris Tenas
Productor ejecutivo
Antón Álvarez Alfaro
Director de fotografía
Pepe Gay de Liébana
Vestuario
Alex Turrión
Dirección de arte
Cristina Ramos

CASA CARVAJAL

Arquitecto/s
Javier Carvajal
Tipología
Residencial privada / vivienda
Año de construcción
1965 - 1966
Ubicación
Somosaguas, Madrid, España



CONTEXTO PREVIO

Tras el estallido mediático de la figura de C. Tangana con la salida de los dos singles comentados con anterioridad y las múltiples referencias que hacen evidenciar a la figura de Rosalía en todos ellos, pese a las palabras de Antón al referirse a la salida del nuevo tema:

“La gente dejará de ver a Rosalía en las manchas del gotelé”

En el tema audiovisual cada escena es sumamente medida, por lo que estas referencias no son casualidad y el artista lo sabe, pero consigue con estas palabras desviar la atención de este hecho convirtiéndolo en un meme ¹ para la comunidad.

LÍNEA ARGUMENTAL ²

Comienza el videoclip con un plano cortando ajo utilizando una cuchilla de afeitar como referencia a la película “Uno de los nuestros” de Martin Scorsese. Un plano exterior en la Casa Carvajal situando a C. Tangana en el primer plano del objetivo, intercalado con escenas de mudanza, referencia el cambio, es la confirmación de cómo C. Tangana deja atrás su personaje y pasa a ser El Madrileño.

Otra localización clave serán los Jardines de Lepanto frente al Palacio Real de Madrid, donde aparecen unas monjas subidas a un patinete eléctrico provocando, nuevamente, ese contraste entre tradición e innovación. En este jardín aparece paseando la actriz madrileña Bárbara Lennie con un estilo sofisticado, la cual llega hasta el famoso bar Lhardy, donde es el centro de todas las miradas.

De vuelta a la casa se produce un plano paralelo entre Antón y Bárbara al situarse ambos en la misma casa sin aparecer al mismo tiempo, llegando a hacer ambos un baile muy similar mientras intercambian planos de cámara. Todo esto nos lleva a pensar que la actriz es una representación del cantante. Así, en un plano donde Bárbara vestida de lujo abraza a C. Tangana en chándal mientras

Fig 059. Screenshot. Comerte entera.



el otro C. Tangana les observa desde la ventana, escenificando el cambio de personaje. El paso del C. Tangana de “Avida Dollars” al de “Bien:(“.

En el restaurante es la actriz quien recibe toda la comida frente a la otra mesa de ejecutivos, representando como se está comiendo a la industria musical y los camareros (el público) están a servicio del artista, permitiéndole hacer lo que quiera y estando atento a cada movimiento que realice. El escenario con mayor peso es la Casa Carvajal en Somosaguas.

“Casa Carvajal”, Madrid (1956-1966) Javier Carvajal

Javier Carvajal Ferrer (1926-2013) nace en Barcelona y se gradúa en arquitectura en 1953 por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. La revista

“Nueva Forma” define su arquitectura como: “Pulida y con extraordinaria perfección formal a nivel de ejecución y diseño. (...) Para alcanzar tales resultados es preciso un estudio completísimo del proyecto en todos sus detalles, una asidua vigilancia de la obra, un gran conocimiento de la tecnología de la construcción y unas especiales dotes de mando y organización. (...) Posiblemente estas características tan acusadas y brillantes de la obra de Carvajal dificultan y distraigan de una más profunda apreciación, al revestirla como de una bruñida superficie por la que se deslizan nuestros primeros contactos e impresiones.” ³



1. (Según la R.A.E.) Imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet.
2. El desarrollo de esta línea se basa en el análisis realizado por Julieta Wibel en el video “DESENMASCARANDO a C.TANGANA | análisis de COMERTE ENTERA”.
3. Carvajal Ferrer, Francisco Javier. Javier Carvajal. Madrid: Munilla-Lería, 2000. Print.

Fig 060. Exterior Casa Carvajal
Fig 061 y 062. Relación espacios interiores con patios-jardín interiores



Cada uno de los aspectos de esta arquitectura requerirían un estudio particular, pero centrando los esfuerzos en los temas que atañen al trabajo se plantea el tratamiento de los espacios y los recorridos acontecidos en el videoclip.

En palabras de Carlos Saura, director de 'La madriguera' (1969), rodada en la Casa Carvajal:

“No sé por qué, esa sensación de frialdad que se sentía en el exterior, desaparecía cuando uno se encontraba dentro de la casa. Allí todo era más cálido. Los patios-jardines interiores hablaban de una mensualidad que huía de sus paredes hormigonadas.”¹

El tratamiento, tanto de los exteriores como de los interiores, evoca sentimientos que se contraponen entre sí, mientras que el exterior se abre a la naturaleza,

la cual casi llega a atrapar la casa como si de una ruina en el bosque se tratase, el interior te embriaga en su calidez, se convierte en un refugio que ofrece seguridad.

Esta contraposición de ambientes y el diálogo entre el espacio interior y el exterior se quiebra cuando en los patios interiores provoca la reacción contraria.

En estos patios, la casa abraza el exterior, haciéndolo partícipe de la arquitectura, consiguiendo que olvidemos que su verdadero propósito es el de iluminar sus interiores. Esto lo consigue gracias a un tratamiento impecable de todos los elementos que se sitúan en ellos.

“La arquitectura no se identifica con ser arte o técnica, sino en ser humanismo. Lo fundamental es estar cerca del hombre a través de la eficacia y la belleza”²

PESO CONCEPTUAL

La escenografía en este videoclip juega un papel fundamental para poder entender el peso que aporta la arquitectura:

En la escena I, un ligero movimiento de cámara de forma lateral acompaña los apagados gestos del artista. Estos, a modo de “paseílo”, se vinculan a la incertidumbre o pensamiento acerca de un tema, donde se produce un diálogo interno con el propio artista.

“No puedo más que pensar en tu forma de hablar. Roneando”³

El artista se sitúa en el exterior del patio principal, donde los tonos fríos acompañan la frialdad del espacio.

Fig 063. Screenshot. Comerte entera. I.
Fig 064. P. Baja. Casa Carvajal. Esquema I.

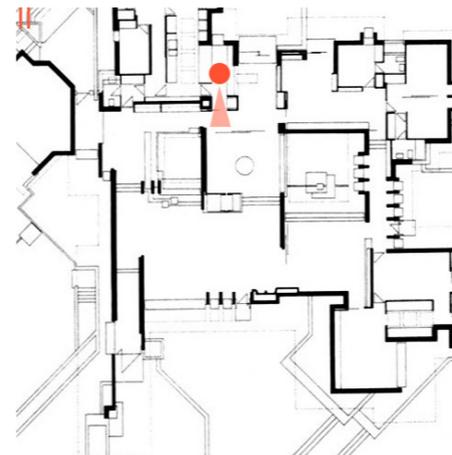
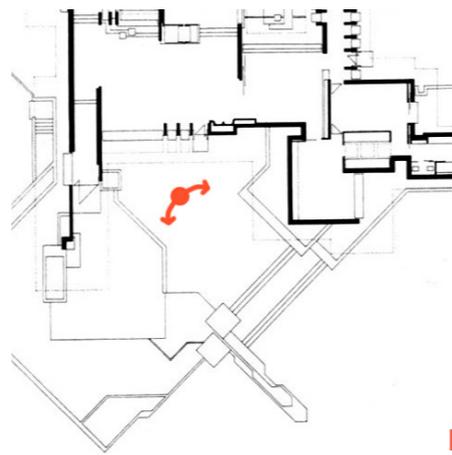
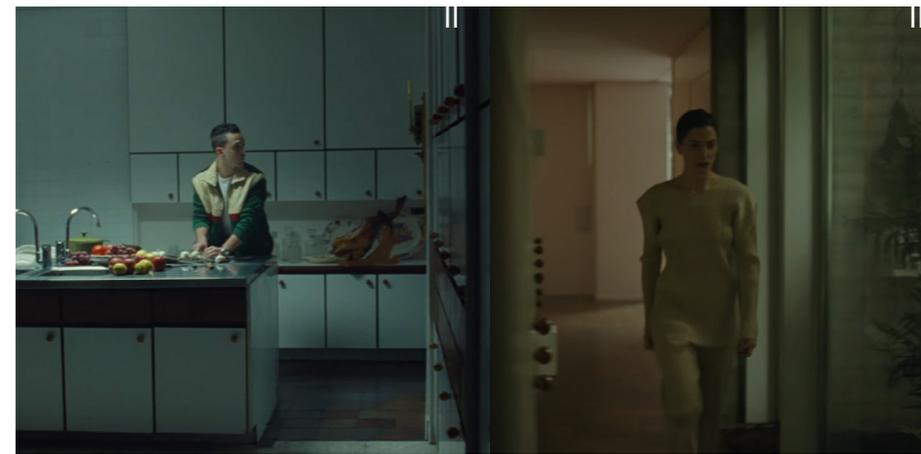
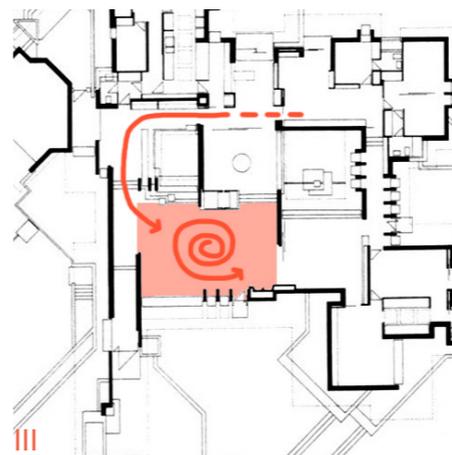


Fig 065. P. Baja. Casa Carvajal. Esquema II.
Fig 066. Screenshot editada. Comerte entera. II.

1. Casa Carvajal. (s. f.). Casa Carvajal. casa-carvajal.com
2. Cita textual de Javier Carvajal
3. Fragmento de la canción “Comerte entera”

Fig 067. Screenshot. Comerte entera. III.
Fig 068. P. Baja. Casa Carvajal. Esquema III.



En la escena II le vemos en la cocina cuando levanta la vista hacia su lateral, produciéndose una transición lateral de la cámara hasta encuadrar a la actriz, continuado de un plano medio que sigue a espaldas de la misma. Esta recorre el vestíbulo de entrada envolviendo el patio-jardín hasta llegar al salón. En la escena III comien-

za a bailar con unos movimientos casi perezosos, acompañada por colores cálidos, que se intercalan con la escena IV, donde encontramos al artista replicando estos movimientos en el patio exterior, donde se ubicaba la escena I.

La paleta de colores realza la sensación de calidez en el interior y





de frialdad en el exterior como discurría el director Carlos Saura.

Este baile finaliza con un leve movimiento final del artista transportado al interior de la casa, concretamente el salón, donde se encontraba la actriz, sin embargo, esta vez los colores son fríos.

Ambas escenas, IV y V, se sitúan en espacios completamente opuestos en cuanto a sensacio-

nes, aún así, pese a haber representado anteriormente el salón con tonos cálidos, cuando el artista se encuentra en su interior la paleta es fría. El artista no encuentra ese calor, aún estando en el lugar donde debía. Esto representa el estado de transformación en el que se encuentra, cuando al hacer la música que le dicen que tiene que hacer, no le llena, no le aporta calidez, se queda frío, inerte... finalizando así, su baile.

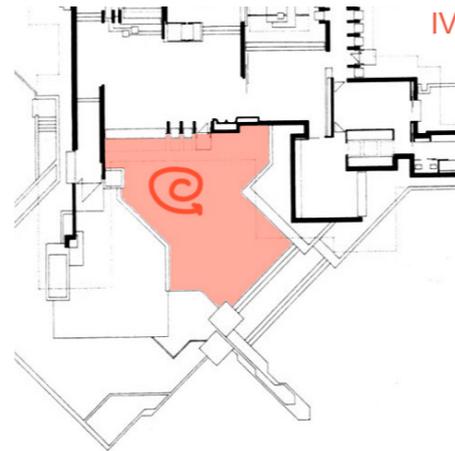


Fig 069. Screenshot. Comerte entera. IV.
Fig 070. P. Baja. Casa Carvajal. Esquema IV.

Fig 071. Screenshot. Comerte entera. V.
Fig 072. P. Baja. Casa Carvajal. Esquema V.

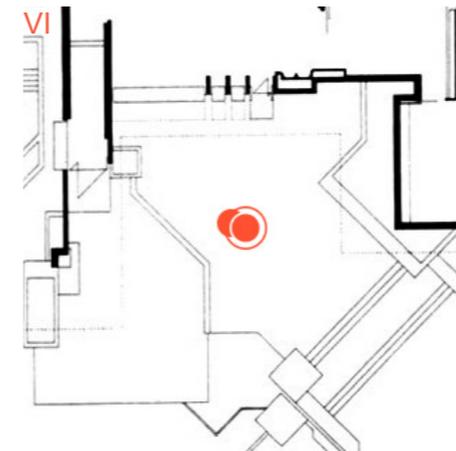
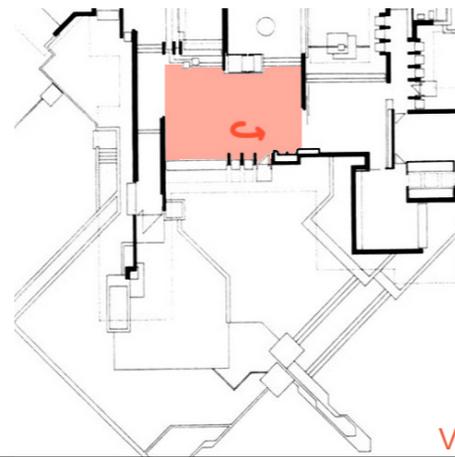
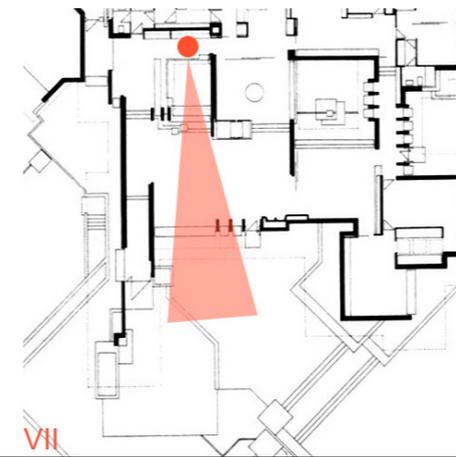


Fig 073. P. Baja. Casa Carvajal. Esquema VI.
Fig 074. Screenshot. Comerte entera. VI.

1. Fragmentos de la letra de la canción "CAMBIA!"

Fig 075. Screenshot. Comerte entera. VII.
Fig 076. P. Baja. Casa Carvajal. Esquema VII.



En la escena VI, donde los tonos cálidos se encuentran en el interior de la casa, mientras que los fríos invaden el espacio del artista, la actriz (representando al nuevo C. Tangana) abraza al antiguo C. Tangana (en chándal) mostrándole la calidez que puede llegar a obtener con este cambio, cuánto calor puede llegar a transmitir él también si canta lo que realmente siente. Quiere llevar al artista al interior acogedor de la casa Car-

vajal. En la escena VII, el protagonista contempla este abrazo con recelo por ver lo bueno que le espera, ya que los ojos entreabiertos y varios planos de vidrio difuminan su visual, como queriendo rechazar esa vulnerabilidad, pues:

"De niño me enseñaron a ser gallo y que un cobarde es un gallina / Que el hombre que las morras aman bravo va de a golpes por la vida" ¹



TEATRO REAL DE MADRID
 JARDINES DE LEPANTO
 BAR L HARDY
 PALACIO REAL DE MADRID



“Teatro Real”, Madrid **José Manuel González-Valcárcel (1850)**
Francisco Rodríguez de Par-tearroyo (1997)

“El edificio del Teatro Real, tal y como lo conocemos hoy, es producto de diversas remodelaciones a lo largo de su más de siglo y medio de vida. Desde su inauguración en 1850 el edificio ha experimentado diversas reformas, usos diversos y cierres temporales. Actualmente es un edificio rehabilitado totalmente en 1997, con 78.210 m2 de superficie y capacidad para 1.958 personas (...) Tras su telón, este emblemático edificio esconde una de las más avanzadas cajas escénicas de los teatros de Europa, cuya innovadora tecnología permite trabajar simultáneamente varias escenografías e intercambiarlas en tiempo récord, gracias a un sistema de plataformas superpuestas.”

“Teatro Real”, Madrid (1738-1751) **Filippo Juvarra & Giambattista Sacchetti**

“El edificio se inspira en los bocetos realizados por Bernini para la construcción del Louvre de París. Se articula en torno a un patio cuadrado y cuenta con una galería y una Plaza de Armas, donde se sitúa la fachada principal del palacio. Tanto la decoración de cada sala, como su distribución han ido cambiando a lo largo de los años, adaptándose a las necesidades de sus reales inquilinos.”

Es interesante el proyecto realizado por los arquitectos Tuñón y Mansilla para el “Museo de las Colecciones Reales” adherido al complejo del palacio.

Junto al Palacio y conectando con el Teatro se encuentran los Jardines de Lepanto, paseo donde se

sitúan las diferentes representaciones escultóricas de los Reyes Godos.

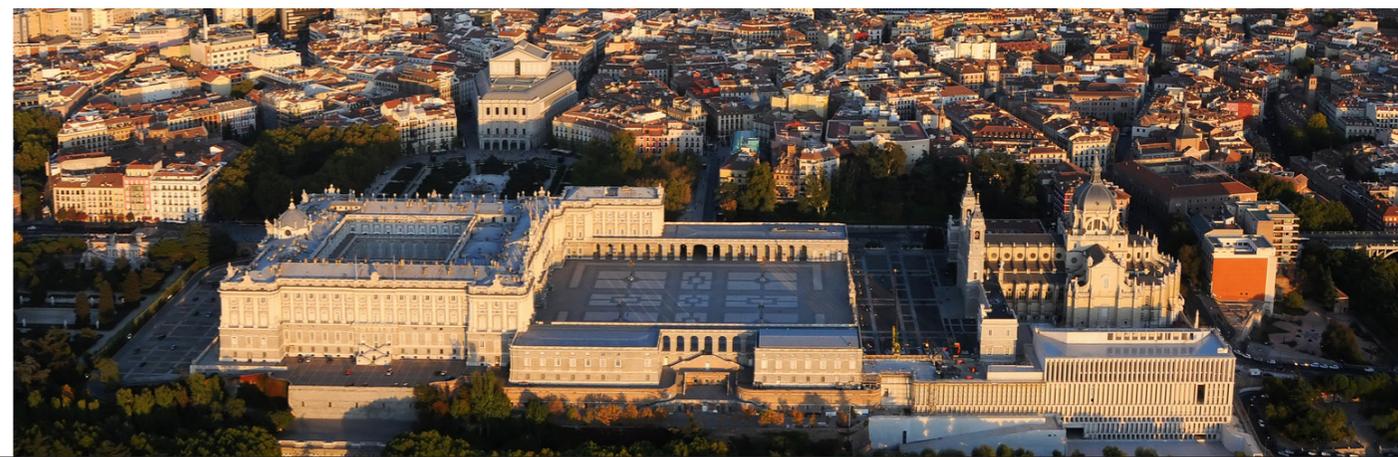
“Bar Lhardy”, Madrid (1839)

Es considerado uno de los primeros restaurantes en la ciudad de Madrid.

Volviendo al videoclip el movimiento de la actriz hacia el teatro indica un avance hacia la innovación (caja escénica) pero siempre sin dejar de vestirse de tradición, como ocurre en el Teatro Real. Todas las escenas siguen siendo un contraste entre innovación y tradición.

1. Teatro Real. (2021). El Edificio del Teatro Real de Madrid. Teatro Real.
2. Turismo Madrid. (2022, 5 julio). Palacio Real. Madrid Turismo.

Fig 077. Complejo Real. Madrid.



2.04 TRACK_04__NUNCA_ESTOY

LA INFLUENCIA DE LE CORBUSIER

Escrito, dirigido y producido por
Little Spain 2020



Nunca estoy
C.Tangana

Director
Javier Ruiz
Editor
Santos Bacana
Aparecen
Rocío Álvarez & C. Tangana



CONTEXTO PREVIO

En la canción “Tiempo”, de su anterior disco ÍDOLO, C Tangana lanza una referencia arquitectónica que permite entender “Nunca estoy”:

“Solo puedo elegir en qué malgastar / Solo quiero escupir pa’ hacerlo brillar / Una kely Corbusier cerquita del mar”

El arquitecto Le Corbusier es uno de los máximos exponentes del movimiento moderno del siglo XX en arquitectura. Por ello, tener una “kely” (o casa) para el madrileño es llegar al culmen de su carrera. Tener esta arquitectura simboliza tener el oro de la competición.

LÍNEA ARGUMENTAL

En este caso las referencias más claras son los versos de “Corazón Partido” de Alejandro Sanz y “Cómo quieres que te quiera” de Rosario Flores, volviendo a revivir toda esa música que escuchaban los padres del artista durante su niñez y que siempre le han acompañado.

“A mí siempre me ha gustado reivindicar la cultura de aquí, es algo que ha estado presente siempre en mí, desde mi primera demo que se llamaba Madrid Files y como la

obsesión de representar siempre la ciudad, a todas las referencias que tenemos en los vídeos, a la música, los samples... a todo. Entonces, pues eso, siempre me ha gustado colar un poco mis referencias cañís de madrileño, como buen madrileño que soy. (...) Toda la vida he intentado, cuando era más joven, como escaparme de la cultura mía y lo que me ha tocado vivir y, ahora, cada vez que me hago más mayor, me gusta más como reivindicar esa parte, que también me parece que lo hace más único”¹

Es entonces una vuelta a los orígenes de la vide de Antón y el video así lo demuestra, captando en todo momento la sensación de grabación amateur con una cámara de video antigua. Incluso llegan a aparecer deformaciones y defectos en la pantalla para emular una cinta de VHS que ha



sido rebobinada tantas veces que la calidad del video se ha ido perdiendo.

En las primeras escenas vuelve a aparecer Torrespaña, como seña de identidad de Madrid y lo prosiguen una serie de planos, donde destaca la desestabilidad de la cámara. Nos hace recordar al instante las cintas de vídeo que se pusieron muy de moda en los años 80 para grabar recuerdos familiares, viajes, arte...

En el videoclip se muestran grabaciones de sus viajes de gira (por eso nunca está) donde aparece de forma reiterada una mujer. Todo esto se intercala con imágenes de concierto, backstage y escenas tan costumbristas como un tendedero con ropa tendida en un bloque de viviendas de ladrillo. De forma muy breve aparecen más

Fig 078. Screenshot. Nunca Estoy.



arquitecturas de vivienda colectiva destacando Torres Blancas de Francisco Javier Sáenz de Oiza.

En las grabaciones exteriores de estas arquitecturas observamos como se repite el mismo patrón de composición en fachada que vamos en “Desde la octava ventana del bloque”, donde se enfatiza la verticalidad de las edificaciones haciendo referencia a ese vértigo que en ese momento y actualmente siente el artista.

Para finalizar aparecen, en el mismo formato, secuencias del artista con su grupo de amigos divirtiéndose en una casa privada junto al mar. Por el contexto previo, aunque no se identifica explícitamente la arquitectura que aparece, se trata de una referencia a esa “kely Corbusier cerquita del mar”.



1. C. Tangana y la historia detrás de «Nunca Estoy» | Slang Live. (2020b, mayo 9). [Video]. YouTube.

Fig 079. Screenshot. Torrespaña
Fig 080. Screenshot. Vivienda colectiva
Fig 081. Screenshot. Torres Blancas

Fig 082 y 083. Screenshot. Vivienda de costa.



LOS 5 PUNTOS DE LA ARQUITECTURA DE LE CORBUSIER

“En el año 1926, Charles-Édouard Jeanneret-Gris, más conocido como Le Corbusier, formularía los “cinco puntos para una nueva arquitectura”, una serie de conceptos teóricos expuestos de manera sintética y condensados en cinco ítems clave que revolucionarían la arquitectura y se convertirían en los cimientos del diseño para el período moderno. En 1929, Le Corbusier materializaría sus postulados teóricos en el emblemático proyecto para la Villa Savoye”.¹ Estos postulados son los siguientes:

1. **PILOTIS:** La liberación de la planta baja mediante la elevación del edificio respecto al suelo gracias al uso de este elemento permite una relación más fluida entre el espacio público y el privado.

2. **FACHADA LIBRE:** Al actuar el cerramiento de forma autónoma respecto de la estructura, las soluciones en fachadas son inmen-



sas, desde formas orgánicas que no coinciden con la planta estructural hasta cerramientos integrales de vidrio.

3. **VENTANA LONGITUDINAL:** El punto anterior permite la apertura de un vano horizontal ininterrumpido que continúe el perímetro del edificio, otorgando mayor iluminación interior y mejorando las relaciones entre el espacio interior y exterior

4. **PLANTA LIBRE:** A través de la independencia estructural entre el cerramiento y la propia estructura,

se consiguen suprimir los muros de carga y ofrecer una configuración espacial tan versátil como fluida. Esto permite, además, un amplio abanico de opciones de cara a reformas, ampliaciones, rehabilitaciones...

5. **TERRAZA JARDÍN:** Permite la habitabilidad de la cubierta o “quinta fachada”, con un tratamiento similar al realizado en un jardín de planta baja, gracias a los avances en sistema de impermeabilización.

Estas características han trascen-

dido a la arquitectura contemporánea mediante su adaptación a los nuevos materiales y técnicas avanzadas, pero siguen latentes como es en el caso de la casa que aparece en el videoclip. La planta libre, la ventana longitudinal o la terraza jardín son solo algunos de los aspectos que las pocas imágenes nos dejan ver de esta arquitectura, demostrando como, efectivamente, está representando la “kely Corbusier cerquita al mar”

PESO CONCEPTUAL

C. Tangana ha conseguido tener su oro o “kely Corbusier cerquita al mar”, sin embargo, lejos de estar feliz, la temática de la canción es melancólica, de añoranza, tristeza... Todo lo que ha luchado por llegar hasta aquí no tiene la recompensa que tanto esperaba, y ahora se encuentra hundido.

Como remate conceptual del análisis de la canción, me permito establecer una asociación entre ella y la obra de Asmund Havsteen-Mikkelsen “Flooding Modernity”² en el contexto de “El Madrileño”, escenificando este hundimiento del personaje junto a su preciado oro.



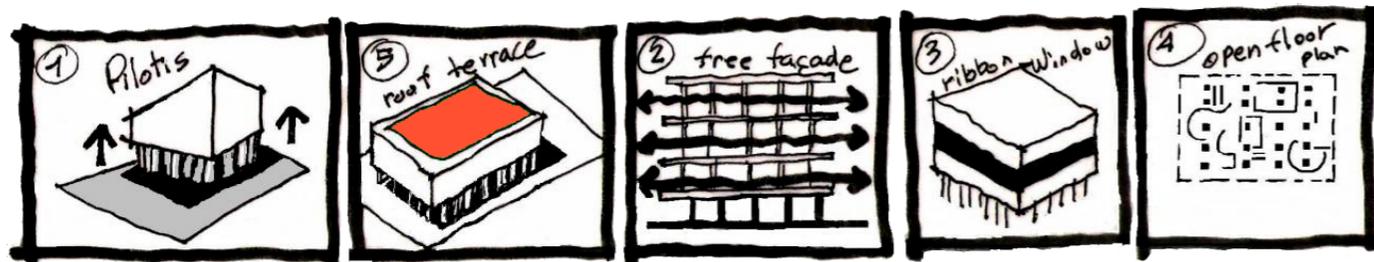
1. Moreira, S. (2020, 26 septiembre). Los 5 puntos de la arquitectura moderna y su reinterpretación en 20 proyectos contemporáneos. Plataforma Arquitectura.

2. Maqueta 1:1 de la esquina de la Villa Savoye hundida en el Festival de Arte Flotante 2018 como un “comentario hacia el hundimiento de la esfera pública después de la divulgación del escándalo Cambridge Analytica y la manipulación de las elecciones democráticas a través de las redes sociales”

Fig 084. “Villa Savoye” Le Corbusier

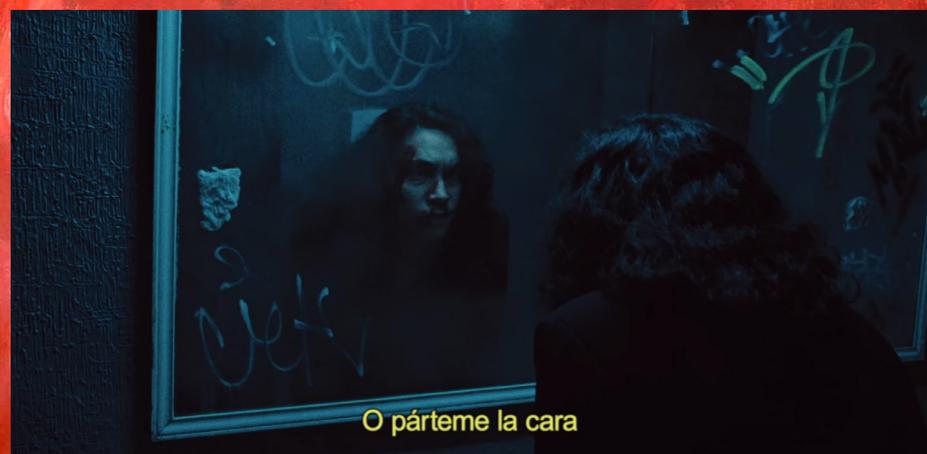
Fig 085. “Flooding Modernity” Asmund Havsteen-Mikkelsen

Fig 086. Los 5 puntos de la arquitectura de Le Corbusier



2.05 TRACK_05__PARTEME_LA_CARA

Escrito, dirigido y producido por
Little Spain 2020



O párteme la cara

Director
Santos Bacana
Productor
María Rubio & Cris Tenas
Director de fotografía
Pepe Gay de Liébana

ANUNCIOS EN EDIFICIOS

Arquitecto/s

-

Tipología

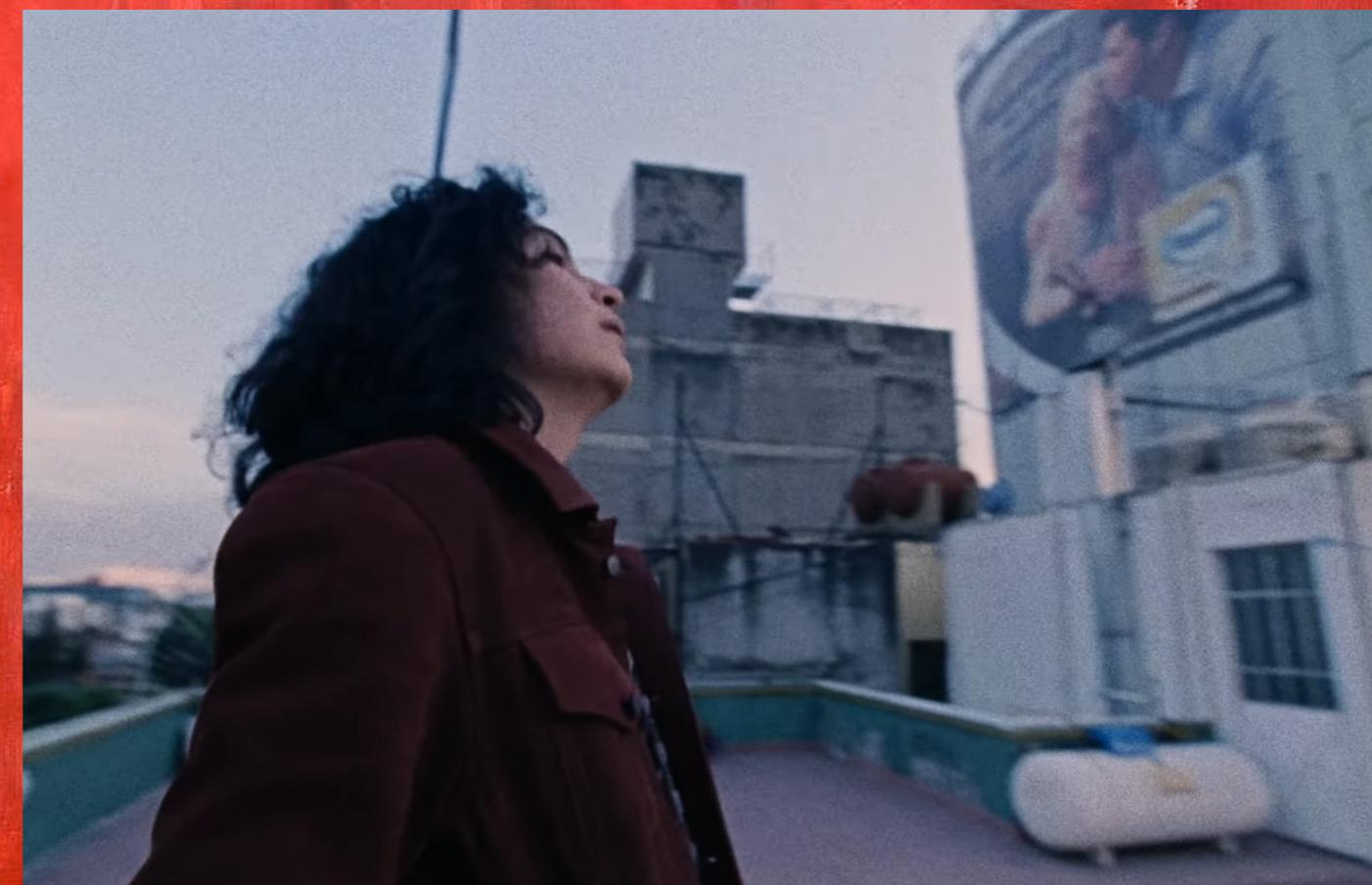
Anuncio

Año de construcción

-

Ubicación

México



CONTEXTO PREVIO

La carrera de C. Tangana nunca ha sido un camino de rosas. Empezó haciéndose un hueco en la música urbana desde lo más abajo de esta. Su lucha incesante por querer innovar en un mundo que mermaba cada uno de sus intentos ha forjado unos cimientos sólidos sobre los que el artista se siente más cómodo que nunca para hacer lo que quiere.

Sin embargo, en “Nunca estoy” nos muestra como esta persecución de la fama le ha llevada a nunca estar con sus seres queridos.

LÍNEA ARGUMENTAL ¹

El desamor y el éxito se convierten en las piezas que arman este discurso.

El actor principal es Jerva, del grupo Agorazein, al cual pertenecía C. Tangana. Este aparece con una mujer mayor, como símbolo de la experiencia, la madurez... al contrario que él, con una actitud jovial. El actor realiza acciones como entrenar boxeo con C. Tangana como coach.

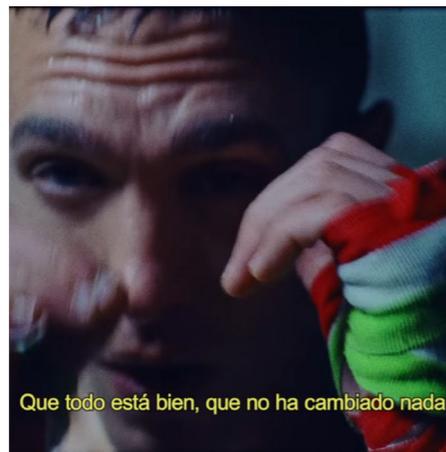
Vuelve a aparecer la iconografía religiosa, esta vez con un crucifijo al cuello del protagonista y en una

sudadera a su espalda, como si estuviera pesándole.

“Duermo con el cadén bien puesto porque pienso en las noches que soñé su peso” ²

Por otro lado, aparece Ed Maverick, el colaborador de la propia canción, haciendo un paralelismo entre los dos mediante dos planos iguales andando por un callejón con la cámara a sus espaldas. Además un primer plano de la cara de ambos intercalándose enfatiza la relación directa que hay entre los dos actores.

En la parte donde aparece Jerva entrenando en el ring con Pucho representa la lucha constante por llegar al éxito, el ansia por la fama, los focos... y como el madrileño le está ayudando para conseguirlo. Sin embargo, por otro lado, Ed Maverick siempre aparece con



Que todo está bien, que no ha cambiado nada

sangre en su rostro y magulladuras, lo que hace pensar que estos dos personajes son dos líneas opuestas de llegar al éxito. Por un lado está la estrella prometedora (Jerva) al que le ayuda la industria musical para llegar a la cima y, por el otro, Ed, quien solo puede hacerse un hueco a base de “partirse la cara” en este mundo, ya que nadie le presta su ayuda.

Ed Maverick es un artista muy joven del panorama musical, por lo que representa a la perfección esta etapa del madrileño. Este joven quiere llegar a la azotea de ese hotel Riu que veíamos en “Tú me dejaste de querer”.

Finalmente aparece un plano que va girando alrededor de Ed en la azotea de un edificio suburbial. Este plano pasa por el enfoque de un anuncio sobredimensionado en la fachada de un edificio don-



de aparece una mujer mayor con lo que parece ser su hijo, dándole un beso en la cabeza. El plano finaliza con Ed volteando la vista para mirar de reojo este cartel y seguidamente bajar la vista al suelo pensativo.

ANUNCIOS EN EDIFICIOS

El uso de los edificios como grandes lienzos sobre los que exponer información es un mecanismo recurrente en el mundo de la publicidad.

Como medio visual sus funciones son muy variadas, al igual que su finalidad: Anuncios sobredimensionados, sobre los cuales desviar la mirada de los viandantes para atender a un producto de consumo, un lema, una marca... Un ejemplo masificado de esta práctica es “Times Square” en la ciudad de Nueva York. Sin embargo, tam-



1. El desarrollo de esta línea se basa en el análisis realizado por Julieta Wibel en el vídeo “Análisis de EL MADRILEÑO TODOS LOS DETALLES”.
2. Fragmento de la canción “Párteme la cara”

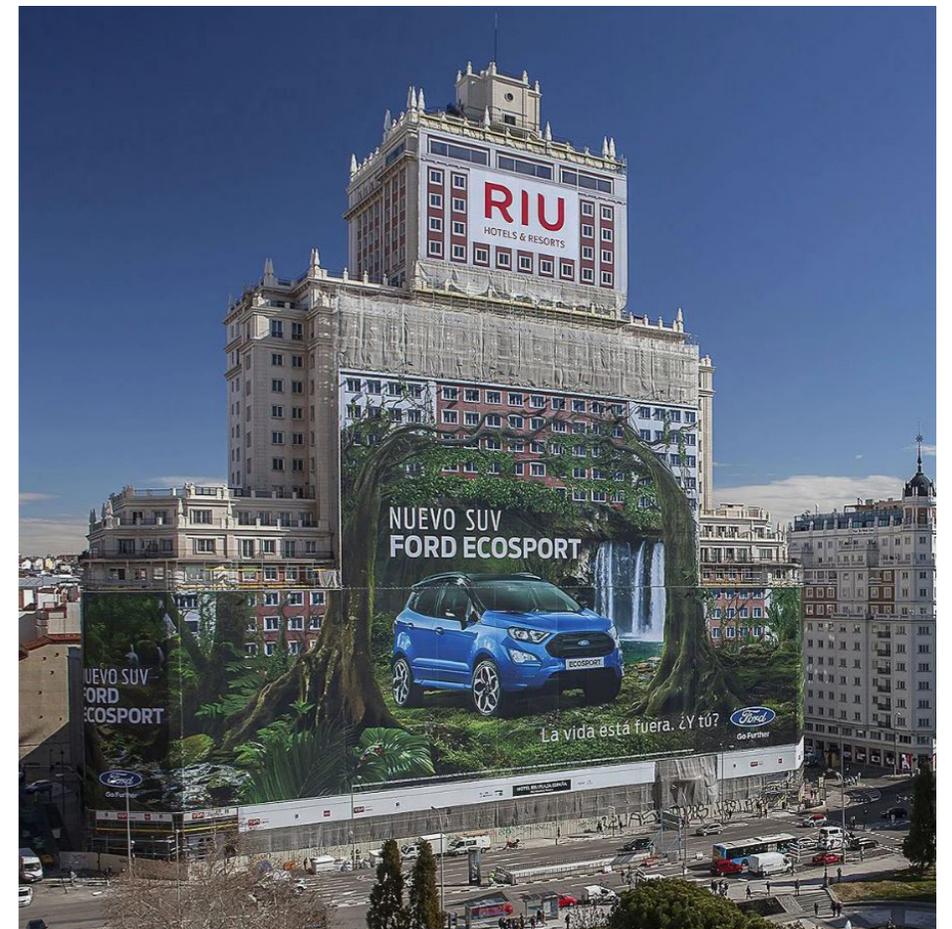
Fig 087. Screenshot. Párteme la cara. Jerva.

Fig 088. Screenshot. Párteme la cara. Ed Maverick.

Fig 089. Edificio Duque de Lerma, Valladolid, donde se aprecia el mensaje “OTAN NO”

Fig 090. Anuncio digital “Wave” del artista D’Strict

Fig 091. Cartel publicitario en el Edificio España durante su reforma.



bién son usados como método de protesta como ocurre en el caso del famoso lema "OTAN NO" en la fachada lateral del Duque de Lerma en Valladolid.

El avance de estas prácticas permite encontrar ilusiones ópticas que juegan con todas las fachadas del edificio para recrean una imagen tridimensional sobre un plano bidimensional, como puede ser "Wave"¹ del artista D'Strict, en Seúl, Korea: una ola en movimiento contenida dentro de un edificio mediante el uso de una pantalla LED donde, situando al espectador en un punto específico de la calle, provoca la ilusión de casi romper el continente de este.

Esta práctica es bien conocida por los medios publicitarios, al igual que C. Tangana lo supo aprovechar para la salida de su disco ÍDOLO.

PESO CONCEPTUAL

No es la primera vez que se observan miradas de reojo en los videoclips de "El Madrileño" y la gran carga conceptual que estas tienen, por lo que no pueden pasar desapercibidas. En todos los videoclips donde aparecen, lo hacen con cierto halo de misterio e incluso deseo.

En este caso, pese a la breve aparición de este anuncio, se trata del colofón final a la historia del videoclip donde nos deja un dilema abierto.

Una vida llena de sudor y lágrimas por llegar a conseguir algo (azotea de un edificio suburbial) y cuando finalmente llega arriba queda un sabor agri dulce en el protagonista.

La elección del anuncio no es una cuestión de azar. La mujer mayor y el hombre, dándole un beso en la cabeza como señal de protección y vulnerabilidad, es una recreación de un ambiente familiar.

Siguiendo el hilo de "Nunca estoy" donde C. Tangana se tiene que ausentar de este ambiente familiar por el tiempo dedicado a su carrera, el anuncio le hace recordar lo realmente importante, que es la familia y la gente que le quiere.

Mientras que C. Tangana ya ha elegido su camino, Ed Maverick, al ser todavía un músico joven se encuentra en el dilema entre perseguir la fama y ausentarse de ese ambiente familiar o equilibrar el tiempo invertido entre sus seres queridos y la música.

1. Una ola en movimiento contenida dentro de un edificio mediante el uso de una pantalla LED cuando, situando al espectador en un punto específico de la calle, provoca la ilusión de casi romper el recipiente donde se contiene.



Fig 092 y 093. Screenshot. Párteme la cara.
Fig 094. Anuncio ÍDOLO en Gran Vía.



2.06 TRACK_06__INGOBERNABLE

Escrito, dirigido y producido por
Little Spain 2020



Director
Santos Bacana
Productor
María Rubio & Cris Tenas
Director de fotografía
Pepe Gay de Liébana

ARQUITECTURA BARROCA

Arquitecto/s

-

Tipología

Residencial / vivienda

Año de construcción

Varios

Ubicación

Madrid, España



CONTEXTO PREVIO

En “demasiadas mujeres” observamos como esas mujeres aparecían representadas por actrices jóvenes y enlutadas. Esta representación corresponde con el momento en el momento en el que todavía no han superado su relación con el artista y lo añoran en su entierro.

LÍNEA ARGUMENTAL ¹

Un plano fijo nos sitúa en una casa enmarcada en la élite madrileña, con muebles victorianos, cuadros, marcos, paredes forradas con motivos ornamentales... En esta escena observamos como C. Tangana entra y sale de una habitación mientras van saliendo señoras detrás de él con aspecto disconforme, representando las diferentes relaciones del cantante.

Esto hace pensar que estas mujeres son una representación, una vez más, de sus “demasiadas mujeres”, pero esta vez interpretadas por mujeres más mayores, aclarando que estas son más maduras que cuando estaban con el madrileño, pero no por experiencia, sino por haber pasado página.

En el salto de escena aparece una división entre una zona muy ilumi-

nada al fondo, donde todas esas señoras se encuentran bailando y celebrando el haber podido superar la relación que tuvieron con el artista, mientras que en el plano más oscuro se encuentra C. Tangana con lo que parece ser una caricatura de la artista Billie Eilish. Ambos están apagados, en sintonía con la música que están haciendo.

C. Tangana comenta en su storyline de la plataforma Spotify:

“Las personas que más me enamoran son las que son completamente libres. Ojalá alguien escribiese una canción diciendo que ni siquiera con una pistola se me puede gobernar”

Julieta Wibel reprocha: “Ojalá yo, Pucho, pudiera ser ingobernable, porque soy gobernable por vosotros” ²



Así, estando rodeado de una escenografía llena de lujos y riquezas el artista tiene miedo de que la chica se marche y le deje solo.

“Que sé que tú no tienes precio / Reina dentro y fuera de casa / Y en mi corazón que está muerto de miedo por tus amenazas / Que te vas a ir” ³

Sin embargo, al artista siempre le enseñaron:

“Que siempre te van a sobrar amigos y ni se diga mujeres cuando abundan los diamantes” ⁴

Cuando en está canción lo que está diciendo es que su mujer no tiene precio, que no importan los diamantes que él tenga, no puede comprarla porque su corazón es ingobernable.

Fig 095. Screenshot. Ingobernable.

ARQUITECTURA BARROCA

“En el siglo XVI, con Europa bajo régimen monarquista, la arquitectura barroca comienza a expresarse con gran fuerza en los edificios sacros, dado que gran parte de su producción aborda los esfuerzos del movimiento de Contrarreforma, que negaba el norte racional de simetría propuesto por el Renacimiento y buscaba una plasticidad de forma más intensa, emotiva e imponente a través de un diseño sinuoso. Con ornamentos y elementos que buscaban establecer un sentido de dramaticidad en las obras, por el contraste, sobre todo de claro y oscuro, la arquitectura barroca recurría a los elementos estructurales como verdaderas plataformas para los elementos decorativos.” ⁵

Dentro de este estilo se enmarca el Palacio Real de Madrid, el cual ya aparecía en el videoclip “Comerte entera” como símbolo de poder y tradición.

Fig 096. Fontana de Trevi

Fig 097. Palacio Medici. Michelozzo de Bartolomeo. Interior

Fig 098. Fachada barroca de la Catedral de Santiago

Fig 099. Palacio Real de Madrid



1. El desarrollo de esta línea se basa en el análisis realizado por Julieta Wibel en el vídeo “Análisis de EL MADRILEÑO TODOS LOS DETALLES”.

2. Cita textual de la youtuber Julieta Wibel en la misma referencia que la nota 1.

3. Fragmento de la canción “Ingobernable”

4. Fragmento de la canción “CAMBIA!”

5. Daudén, J. (2018, 3 diciembre). Características y diferencias de los estilos arquitectónicos. Plataforma Arquitectura.

PESO CONCEPTUAL

Este tipo de arquitectura popularmente ha sido vinculada a una imagen de poder debido a su gran excentricidad, tanto en forma, materialidad, exceso de ornamento...

En este videoclip no es para menos, toda la utilización del barroco en los interiores sigue reforzando esa riqueza que tiene el artista en sus manos, pese a que la temática del arte audiovisual vuelva a ser la misma: tristeza, desolación, añoranza...

Toda esa habitación repleta de muebles de la época victoriana, paredes empapeladas con motivos ornamentales y el uso constante del dorado como acabado, siguen siendo una referencia a esa máscara que envuelve al verdadero C. Tangana ahogado entre la excentricidad, el lujo y los excesos. En esa gran habitación se encuentra sentado y desolado en el sofá mientras todos bailan y ríen.

Finalmente ha perdido a todas esas mujeres que admiraba por ser ingobernables y se encuentra saliendo con chicas jóvenes que nunca le acaban llenando porque las puede gobernar.

Fig 100, 101 y 102. Screenshot. Ingovernable



Como último detalle aparece C. Tangana, quien preside la mesa del comedor cantando mientras le rodean todas esas “demasiadas mujeres”. El encuadre y la composición revive el cuadro “La última cena” de Leonardo da Vinci, queriendo emular la última cena del madrileño antes de su muerte. Esto sitúa, cronológicamente, este videoclip como un flashback de la noche de “Bien: (“ donde veíamos al artista tirarse por la ventana, ya que aparece vestido con un chándal, vestimenta que actualmente no le caracteriza.

Esto da un giro a la interpretación de las mujeres que aparecen en “demasiadas mujeres”, ya que estás realmente estarían haciéndose pasar por jóvenes o, lo que es lo mismo, cada una de sus lágrimas en el entierro del artista serían actuadas, ya que han superado ya su pasada relación. Incluso alguna de ellas está mirando el móvil cuando llega el ataúd con su cuerpo.

Ingovernable nos desvela las verdaderas emociones de las mujeres que acuden al entierro del madrileño en “Demasiadas mujeres”.

Fig 103 y 104. Screenshot. Demasiadas mujeres

Fig 105. Screenshot. Ingovernable

Fig 106. Pintura. Leonardo Da Vinci. La última cena



2.07 TRACK_07__NOMINAO

Escrito, dirigido y producido por
Little Spain 2020



Director
Santos Bacana
Productor
María Rubio & Cris Tenas
Director de fotografía
Uri Barcelona
Directora de arte
Teresa Munay
Vestuario
Alex Turrión

PUERTA DE ALCALA

Arquitecto/s
Francesco Sabatini
Tipología
Puerta Real de la ciudad
Año de construcción
1778
Ubicación
Plaza de la Independencia, Madrid, España



CONTEXTO PREVIO

“Operación triunfo” es un concurso televisivo emitido en La 1 de TVE, donde se realiza una elección de candidatos con dotes musicales para participar. El objetivo del programa es la creación de jóvenes estrellas para llevarlos a la fama. Por desgracia, muchos de estos “triumfitos” acaban siendo objetos de usar y tirar para el mundo del entretenimiento.

C. Tangana, consciente de esto, para anunciar la salida de su single con El Niño de Elche, “Un veneno” (una crítica a la industria actual de la música), decide, siguiendo en su línea del marketing viral polémico, cantarlo en primera en marzo de 2021 en el concurso musical.

Allí vuelve a realizar una *performance* cosida con hilo de seda vistiendo el mismo traje que vimos ilustrado en “Bien:(”, dónde crítica (desde la ejemplificación de la sobreexplotación en la industria musical) a la propia industria, cantando versos como:

“Esta ambición desmedida por las mujeres, la pasta y los focos me está quitando la vida muy poquito a poquito a poco”¹

Al terminar su actuación se mar-

cha sin despedirse demostrando su descontento con el formato.

LÍNEA ARGUMENTAL

“Conocí a Jorge Drexler en la alfombra roja de los primeros Latin Grammys a los que fui en mi vida. La noche de los Latin Grammys de 2020 Jorge estaba nominado. Hablamos de ambiciones comunes. También de compartir esa sensación de hacer el ridículo. Compusimos esta canción mientras esperábamos el veredicto de madrugada. No se lo dieron.”²

El nombre de la canción viene justo del adjetivo con el que se reconoce a las personas que optan a este tipo de premios.

La canción se introduce con una única guitarra de fondo mientras Jorge Drexler le dice a Pucho:

Fig 107. Screenshot. Nominao



“Esto no es un más que otro sarao en el que te has colao con un traje alquilao”³

Julieta Wibel, intuyendo la referencia, dice: “Pucho, ¿alquilaste el traje de Operación Triunfo?”⁴ para remarcar esa coincidencia con la performance del artista y el paralelismo entre las dos historias.

El tema de la canción gira entorno a la fama y el fatídico momento en el cual, esta desaparece.

“Antes venían a verte / Ahora no pueden ni verte / Antes estabas al dente / Pisabas mucho más fuerte”⁵

Haciendo un símil entre el momento en el que cocinas la pasta de más y se pasa, como argumenta Julieta, y la sobreexplotación de un artista hasta el cansancio.

PESO CONCEPTUAL

Este simbólico viaje que se realiza por las diferentes fases de la fama comienza dejando atrás la “Puerta de Alcalá” en la Plaza de la Independencia.

“Puerta de Alcalá”, Madrid (1778) **Francesco Sabatini**

Los dos dibujos iniciales de Sabatini para la puerta de Alcalá se contemplan como dos posiciones opuestas: la robustez y opacidad de la primera alternativa contrastan con la ligereza y permeabilidad de la segunda, mientras que la propuesta final pone en armonía las virtudes de ambas propuestas formalizando una solución equilibrada y de elegantes proporciones que acabaría por seducir a Carlos III.

De este tercer diseño surgiría el proyecto definitivo, con la duplicación de las columnas en el cuerpo central, todas ellas revestidas en orden jónico. El aumento de altura en la cota de la imposta estili-

1. Fragmento de la canción “Un Veneno”
2. *Stories* de Spotify con citas textuales de C. Tangana.
3. Fragmento de la canción “Nominao”
4. Julieta Wibel en el vídeo “Análisis de EL MADRILEÑO TODOS LOS DETALLES”.
5. Fragmento de la canción “Nominao”

Fig 108. Screenshot. Nominao.

Fig 109. Fotografía. Puerta de Alcalá.



za aún más los vanos rematados con dintel en sus extremos y arco de medio punto en los espacios centrales, con una proporción ligeramente superior a la del doble cuadrado. Coronando todo el conjunto se encuentra el escudo real sostenido por dos figuras (una fama y un niño), presidiendo el resto de esculturas que simbolizan las virtudes cardinales: Prudencia, Justicia, Templanza y Fortaleza. ¹

La Puerta de Alcalá es una de las cinco Puertas Reales que daban acceso a la Villa de Madrid, de forma superficial esto simboliza la entrada al mundo de la música. Sin embargo, las cuatro virtudes cardinales enunciadas por Platón que se representan en la Puerta van más allá. Estas virtudes tuvieron una gran influencia en el pensamiento cristiano, hasta tal punto que sobre ellas gira y descansa toda la moral humana. ²

Dejar atrás estas esculturas simboliza dejar atrás toda la moral humana a la hora de adentrarse en la industria musical.

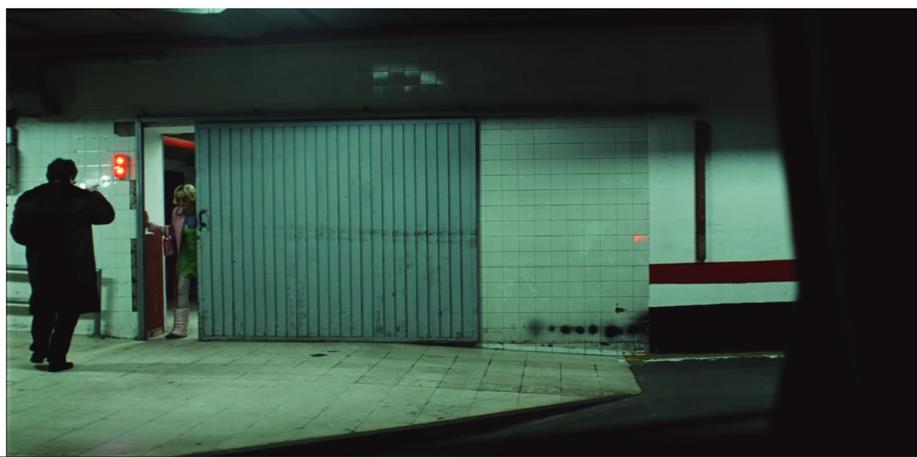
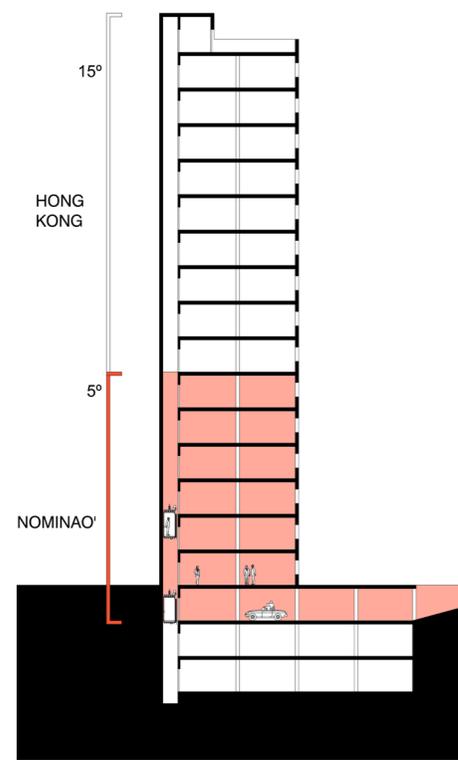
El coche continúa su viaje por un Madrid fantasmal hasta llegar a un garaje, el lugar desde el que empezar a escalar plantas hasta llegar a lo más alto de la fama (la azotea). En este lugar Andrés Calamaro sale del coche y le abre la puerta al edificio una chica de

apariencia joven y superficial, que le acompaña hasta una planta comercial. La chica se muestra fría y distante con el artista, haciendo un paralelismo con los comienzos agrídulces que tuvo Calamaro en la música tras su primer viaje a Los Ángeles.

En el ropero Calamaro abandona a esta chica junto a su abrigo y continúa su camino solo hasta llegar al garito en el que se encuentran Antón y Jorge. Aquí le recibe una chica más madura que expresa interés y sensualidad por el artista, evocando esa pasión que siente Calamaro por la música.

El videoclip finaliza con C. Tangana y Calamaro subiendo en ascensor hacia la fama desde la planta baja al quinto piso mientras este último canta "(...) o elegiste ser un tipo capo, siempre serio y quedarte mal, deberás tener jugo de tomate frío en las venas" ³

Fig 110. Sección tipo
Fig 111. Escultura. Puerta de Alcalá. Las cuatro virtudes cardinales
Fig 112. Screenshot. Nominao



1. Goitia Cruz, A. (2006). Diseños de Sabatini para las puertas de Madrid. ANALES DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS MADRILEÑOS, XLVI, 195-212.
2. Royo Marín, A. (1986). Teología moral para seglares. Alianza Editorial.
3. Del grupo Suéter. El estribillo es una metáfora sobre lo que se necesita para alcanzar el éxito en la sociedad de consumo.

Fig 113, 114 y 115. Screenshot. Nominao

2.08 TRACK_08__UN_VENENO_(G-MIX)

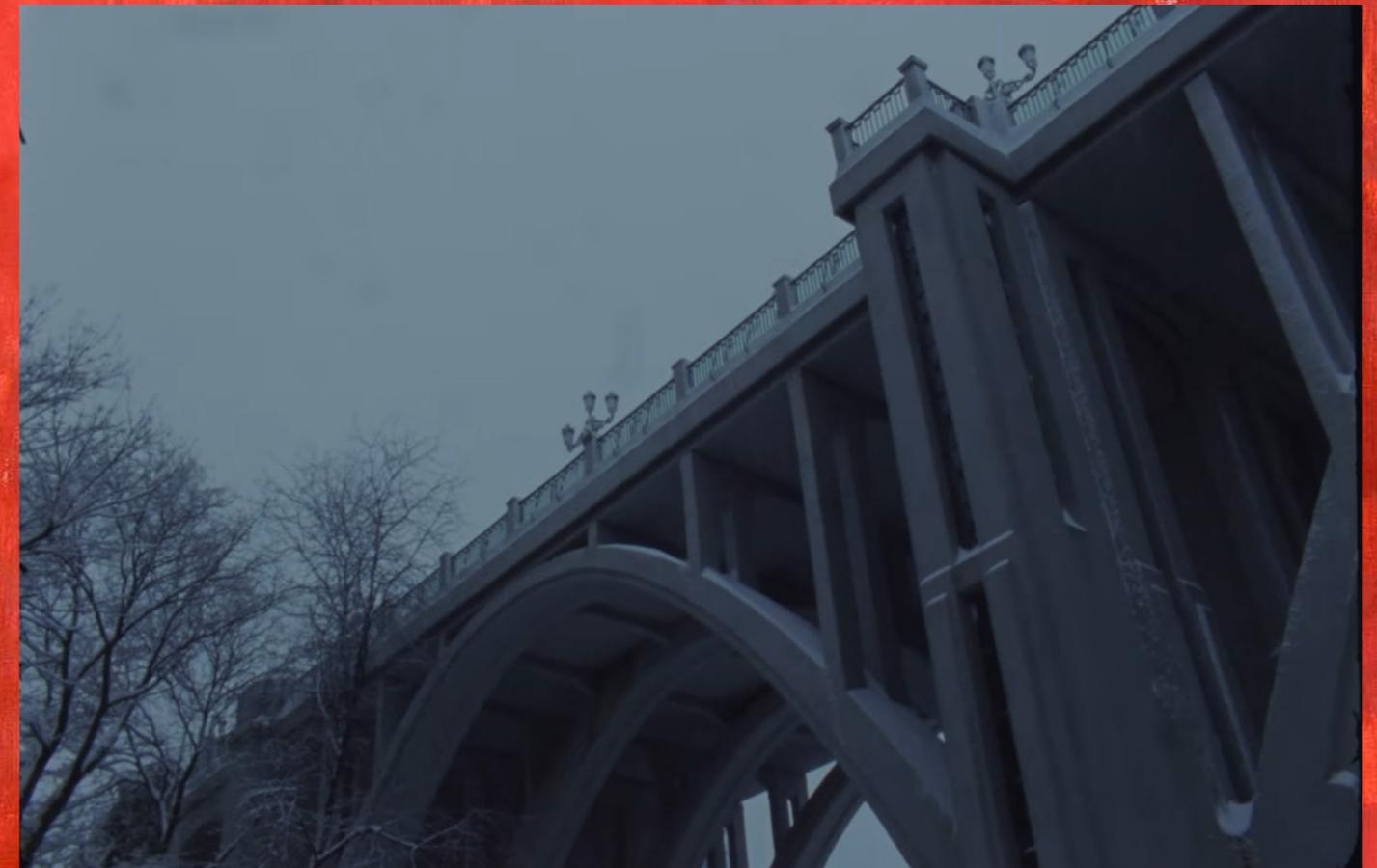
Escrito, dirigido y producido por
Little Spain 2020



Director
Santos Bacana
Productor
María Rubio & Cris Tenas
Director de fotografía
Daniel Meré, Mariano Schoendorff &
Flavia Martínez
Directora de arte
Teresa Munay
Post producción
Jorge Devora
Color
David Castañón

VIADUCTO DE SEGOVIA

Arquitecto/s
Francisco Javier Ferrero
Tipología
Arquitectura urbana / puente
Año de construcción
1934 - 1942
Ubicación
Calle de Segovia, Madrid, España



CONTEXTO PREVIO

En noviembre de 2018 sale a la luz el video “Un veneno” dentro del contexto del apartado anterior “Nominao”, ya que tratan temas complementarios sobre la fama y sus negativas consecuencias.

Se trata una reedición de este video musical por parte del equipo de Little Spain con ligeros retoques en la guitarra que conforma la base de la canción, sin embargo el video es completamente diferente.

LÍNEA ARGUMENTAL ¹

Hablando de Operación Triunfo:

“Cuando me ofrecieron ir a un talent show español, decidí que solo iba si era a contar y no a interactuar” (como hacen todos los artistas que van a este programa) “Quería cantar algo sobre el veneno de la fama y la búsqueda del éxito o el triunfo, un éxito que a su vez es venenoso, dañino y adictivo. Un concepto que está en el propio nombre del programa” ²

Con esta premisa nace “Un veneno”, una canción que mezcla rabia y desolación a la hora de hablar del lado más amargo de la fama.

El videoclip se rueda en el Viaducto de Segovia aprovechando la gran nevada histórica que se produjo en Madrid, llegando a cortar carreteras, lo que aprovecharon también para grabar una serie de planos en uno de los túneles de la ciudad, exentos de coches a causa de la nevada.

La carretera donde se sitúa el artista (Calle Bailén) en la parte superior del Viaducto se remata con la Torre de Madrid, que ya habíamos visto acompañando al Edificio España en “Tú me dejaste de querer”

También aparecen tomas en San Ginés, una chocolatería típica de Madrid, cercana a la Puerta del Sol. En el interior se puede ver una sucesión de fotografías expuestas en el bar inmortalizando a gente famosa que ha pasado por este espacio, uniendo de nuevo



dos conceptos relevantes durante todo el disco, como son la fama y el costumbrismo que reflejan los churros con chocolate.

Aparece un plano de la estrella de Javier Bardem en el paseo de la fama de Los Ángeles. De nuevo referencia a la fama representada por la estrella de este actor español. Y otro del famoso muelle de “El Malecón” en La Habana, Cuba. En esta ciudad se aprecia a mitad del videoclip, desde un plano lejano con mucho zoom, una arquitectura poco conocida que sirve de ejemplo para generalizar las casas típicas de los famosos, una referencia, nuevamente, a su “kely Corbusier cerquita del mar”. El videoclip termina con C. Tangana metido en el mar flotando como si de un cuerpo inerte se tratara.

Fig 116. Screenshot. Un Veneno (G-Mix)

PESO CONCEPTUAL

Toda la trama conceptual gira en torno al Viaducto de Segovia y todo el imaginario colectivo que se ha creado alrededor de él en el pueblo de Madrid.

“Viaducto de Segovia”, Madrid (1934) **Francisco Javier Ferrero**

“Creo que el arquitecto Javier Ferrero y los ingenieros de Caminos

José Juan Aracil y Luis Aldaz acertaron al elegir una escala adecuada a todo el entorno; una escala menuda en vez del gigantismo que ya entonces podía ser accesible para un puente de hormigón armado. En vez de tres vanos podían haber hecho uno solo de cien metros de luz, con lo que hubieran roto el equilibrio métrico del barrio.” ³

1. El desarrollo de esta línea se basa en el análisis realizado por Julieta Wibel en el vídeo “Análisis EL MADRILEÑO el DOCUMENTAL | C.Tangana, Su Cambio, Operación Triunfo...”.
2. Stories de Spotify con citas textuales de C. Tangana.
3. Moya, L. (1976, 28 octubre). Más «leña al fuego,» en la discusión sobre el Viaducto. Universidad Politécnica de Madrid.

Fig 117. F. J. Ferrero. Viaducto de Segovia.



“Sobre cada arco, visto de frente, apoyan cuatro pilares, pero éstos están duplicados, lo que es insólito en puentes normales. Con esto resultan ocho pilares por arco, y como hay cuatro arcos, cada vano tiene treinta y dos pilares en total. Siendo tres los grandes vanos, y añadiendo los pilares que corresponden, por el interior, a las torrecillas de los ascensores, resulta un total de ciento doce pilares, si es que la cuenta ha salido bien. Con esto se ha logrado que visto desde debajo, vista importante ;porque es la que percibe el que entra a Madrid por la calle de Segovia, aparece el Viaducto como una especie de Mezquita de Córdoba flotando en el aire, y con la gracia alada de este monumento.”¹

Esta obra de ingeniería salva el cruce entre la Calle Segovia (inferior) y Calle Bailén (superior) y es conocida popularmente como el puente de los suicidas, ya que han sido muchos los ciudadanos que se han dejado caer desde esta altura, puesto que en la época de su inauguración no existían edificios mayores de los 23 metros del puente y había algo de romanticismo en hacerlo en este entorno. Posteriormente el Ayuntamiento de Madrid colocó unas barreras transparentes para paliar este tipo de sucesos.

“Entre las múltiples víctimas de la desesperación no solamente se encontraban personas cuya situación económica era desesperada, sino también algunos jóvenes bohemios con aspiraciones literarias que no veían cumplido su urgente -y por supuesto merecido- reconocimiento intelectual, denegado por una sociedad de filisteos y burgueses indiferentes que no eran capaces de reconocer arte y belleza”²

Así, entre la larga lista de fallecidos una parte muy concreta de ellos eran artistas bohemios, como quería ser Antón cuando era todavía un adolescente.

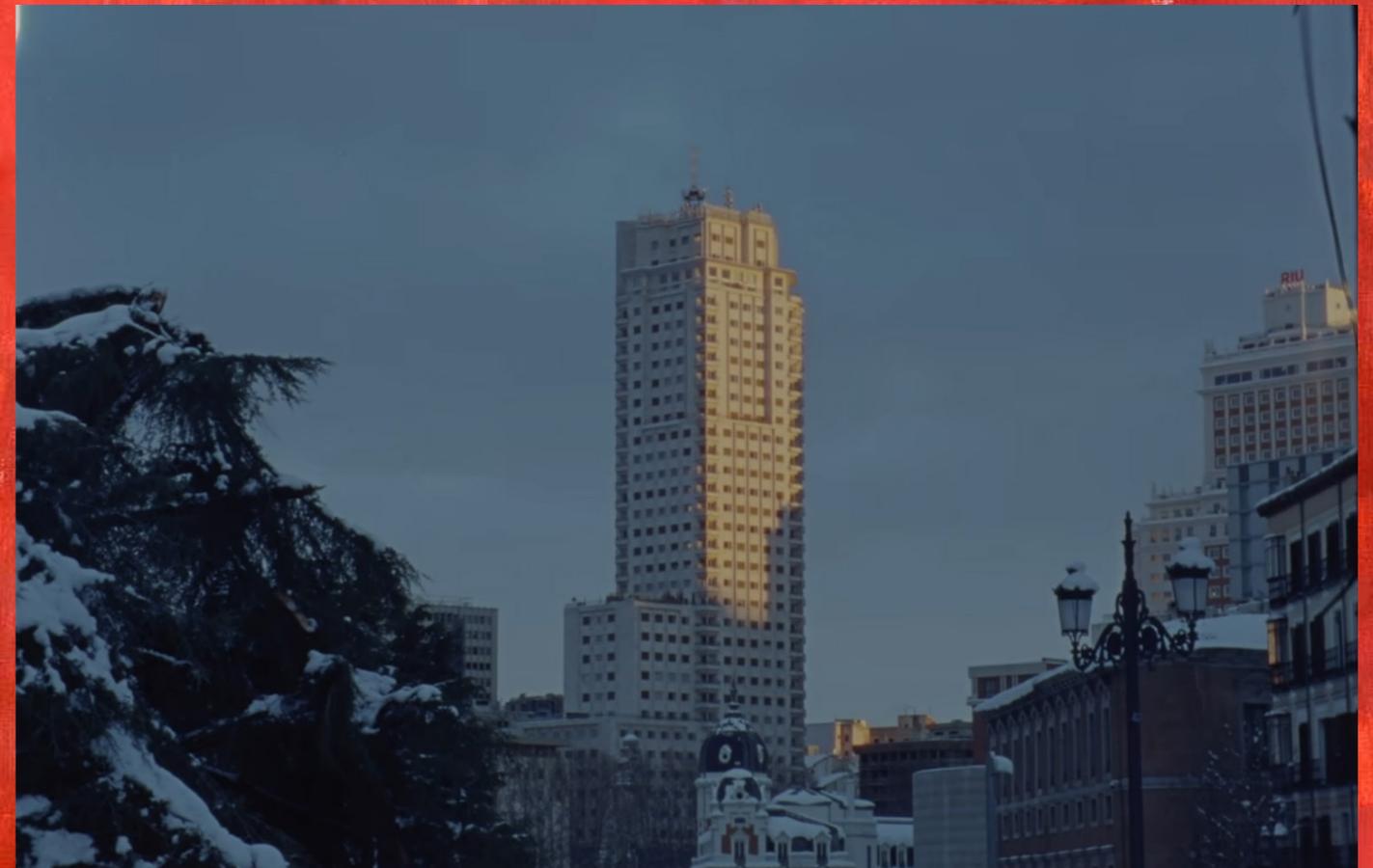
“La función simbólica del Viaducto, que se caracteriza por su altura y a la vez estrecha estructura, será la de representar el filo de la muerte, la cuerda floja sobre la que bailaban tantos artistas bo-



hemios. Un paso en falso separa de la caída al vacío ante la indiferencia de una sociedad hipócrita. (...) La metáfora de la caída al vacío no representa única y necesariamente la muerte por hambre o abandono físico, sino algo probablemente peor, la muerte literaria ante un mundo indiferente, sin poder llegar a dejar constancia de la obra propia a la posteridad”²

1. Moya, L. (1976, 28 octubre). Más «leña al fuego,» en la discusión sobre el Viaducto. Universidad Politécnica de Madrid.
2. López De Abiada, J. M., & López Bernasocchi, A. (2003). Juan Manuel De Prada: De Heroes Y Tempestades. Verbum Editorial.

Fig 118. Screenshot. Un Veneno (G-Mix)



TORRE DE MADRID

Arquitecto/s
 Julián y José M^a Otamendi Machimbarrena
 Tipología
 Residencial / vivienda colectiva
 Año de construcción
 1954 - 1960
 Ubicación
 Plaza de España, Madrid, España

“Torre de Madrid”, Madrid (1954-1960) J. y J. Otamendi

El proyecto arquitectónico correspondió a los hermanos Otamendi, que ya habían levantado cuatro años atrás otro de los colosos de la ciudad, el Edificio España.

“La Torre de Madrid es el edificio dedicado a viviendas más alto de España. Con sus 142 metros de altura y sus 33 plantas, su perfil se reconoce desde cualquier punto de la ciudad.

Inaugurado en 1960 por la Compañía Inmobiliaria Metropolitana, durante unos años fue el edificio de hormigón más alto del mundo. Hoy día alberga tanto viviendas como oficinas, además de un hotel. En cualquier caso, sigue siendo uno de esos edificios que caracterizan el panorama arquitectónico de Madrid.

La Torre de Madrid ocupa un espacio privilegiado del suelo de Madrid, presidiendo la plaza de España. Se encuentra nada menos que al final de la Gran Vía y al inicio de la calle Princesa. Desde sus alturas, son espectaculares las vistas hacia estas vías y hacia el Palacio Real, la Casa de Campo, la sierra de Madrid y el Skyline de la ciudad.”¹

En la actualidad, tanto el Edificio España como la Torre de Madrid han sido un símbolo de reestructuración tanto a nivel económico, como social y político a nivel nacional, tras el terrible desplome inmobiliario sufrido en 2008.

Dentro del videoclip la Torre de Madrid se enmarca como remate de la calle Bailén. En la antigüedad se utilizaba este mecanismo de “coronar” las calles con las fortalezas de los nobles que allí go-

bernaban, por lo que la Torre de Madrid se convierte en un emblema de poder tanto en simbología como en ubicación.

C. Tangana sigue teniendo la sombra de este edificio como en “Tú me dejaste de querer” pero esta vez, al no alcanzarlo:

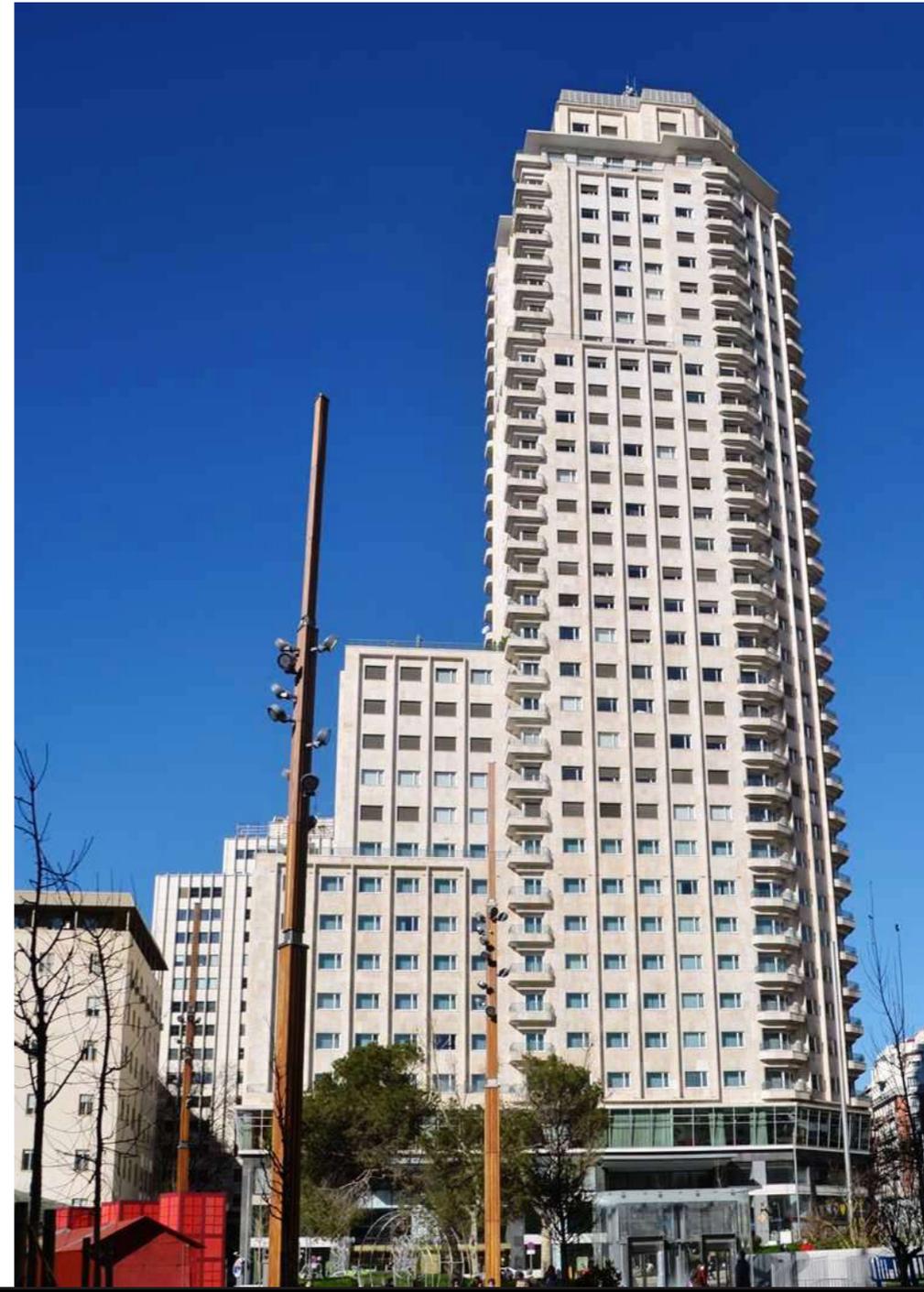
“Que va a hacer que me mate / Mientras todos seguís ahí mirando”²

Y se convertirá en una víctima más de la larga lista de artistas bohemios fallecidos en el Viaducto de Segovia.

1. Mirador Madrid. (2022, 1 febrero). Torre de Madrid, un mirador de lujo.

2. Fragmento de la canción “Un Veneno (G-Mix)”

Fig 119. Screenshot. Un Veneno (G-Mix)
Fig 120. Otamendi. Torre de Madrid.



2.09 TRACK_09__TE_OLVIDASTE

Escrito, dirigido y producido por
Little Spain 2020



Director
Santos Bacana
Productor
María Rubio & Cris Tenas
Director de fotografía
Pepe Gay de Liébana
Director creativo
Santos Bacana

TEATRO LA LATINA

Arquitecto/s
Pedro Muguruza
Tipología
Espacio de ocio / teatro
Año de construcción
1919
Ubicación
Plaza de la Cebada, Madrid, España



CONTEXTO PREVIO

En uno de los periodos de composición en el estudio de C. Tangana con Rafa Arcaute y Fede Vindver en Miami aparece Milkman:

“Le expliqué que quería hacer boleros de amor y me dijo: “No mames güey, te olvidaste de quién eres”.

Me llevé esa idea a una canción de amor. Yo siempre fui así, yo soy de quien te enamoraste.”¹

LÍNEA ARGUMENTAL²

Las primeras imágenes enfocan al patio de butacas en una composición diagonal que pasa de un espacio oscuro a uno claro con la intromisión de una chica que se desplaza desde la zona clara a la oscura convirtiendo la escena en negativista. Esta chica se sienta en la zona oscura a ver una proyección en la que ella misma aparece como amante de C. Tangana. Desde el punto de vista de la chica viendo su película hay cierto aura de nostalgia, tristeza, añoranza... por un pasado mejor, recordando los buenos momentos según va desarrollándose la proyección. Las escenas que aparecen de la película son de los dos amantes en el coche junto a más individuos yendo en coche a cazar. Todo el

vestuario es de época antigua, en torno a los años 50 o 60.

En todo momento la sala está completamente vacía, exceptuando a la chica, y los enfoques en primer plano de su cara enfatizan cada una de sus expresiones faciales, de tal forma que la película pasa a ser un detonante de la historia real, que son los sentimientos y emociones que esta ha provocado en la protagonista.

El teatro elegido para escenificar este videoclip es el teatro “La Latina”.

“Teatro La Latina”, Madrid (1919)
Pedro Muguruza

“El Teatro La Latina ubicado en la Plaza de la Cebada, 2 es obra del arquitecto Pedro Muguruza.

Fig 121. Screenshot. Te Olvidaste



Este teatro madrileño fue creado en la primera década del siglo XX por el anticuario Juan Lafora Calatayud, a partir de un cine construido sobre los terrenos de un antiguo hospital. Arraigado en el Madrid ancestral, es uno de los espacios escénicos más emblemáticos y populares de la ciudad. Allí, donde durante cuatro siglos estuvo ubicado el Hospital de La Latina, el Teatro La Latina, como digno sustituto, ha seguido reconfortando a los ciudadanos.

Con casi un siglo de actividad escénica, desde que en 1919 fuera inaugurado como cinematógrafo, ha sido abolengo de artistas que forman parte del patrimonio teatral español, sede de empresarios, centro de trabajo de miles de profesionales y receptor de los aplausos de millones de espectadores.”³

PESO CONCEPTUAL

La facilidad para disfrutar de una serie o película en servicios de streaming como Netflix, HBO o Prime Video, han provocado que el público cada vez realice menos actividades históricas del ocio popular como es ir al teatro.

Una representación icónica de la escena teatral es “La Latina”. La aparición de este teatro hace referencia al texto de la canción, ese ente del que:

“Te olvidaste de quién te enamoraste”⁴

Nos olvidamos de aquel maravilloso teatro que nos enamoraba con cada actuación.

1. Stories de Spotify con citas textuales de C. Tangana.
2. El desarrollo de esta línea se basa en el análisis realizado por Julieta Wibel en el vídeo “Análisis EL MADRILEÑO el DOCUMENTAL | C.Tangana, Su Cambio, Operación Triunfo...”.
3. Cimarro, J. (2020). Teatro La Latina. Madrid Es Teatro.
4. Fragmento de la canción “Te Olvidaste”

Fig 122. Teatro La Latina. Exterior
Fig 123. Teatro La Latina. Interior



2.10 TRACK_10__MURIENDO_DE_ENVIDIA

Escrito, dirigido y producido por
Little Spain 2020



Director
Santos Bacana
Productor
María Rubio & Cris Tenas
Director de fotografía
Pepe Gay de Liébana
Director creativo
Santos Bacana

ARQUITECTURA ESPAÑOLA

Arquitecto/s
Varios
Tipología
Residencial / vivienda
Año de construcción
Segunda mitad del siglo XX
Ubicación
Madrid, España



CONTEXTO PREVIO

“Cuba es un momento muy importante del disco porque me permite traerme las cosas de América Latina que a mí me gustan y que no suenen a un tipo cualquiera intentando imitar músicas de otros lugares que no ha vivido.

Lo que yo tenía en mente era intentar que “El Pescailla”, que suena españolísimo, se cruzara hasta Cuba”¹

“El Pescadilla es uno de los cantantes que más ha sonado a lo largo de mi vida, Lola Flores, Buena Vista Social Club, Eliades Ochoa, los estudios Egrem. En La Habana se unieron los puntos del mapa de El Madrileño.”²

El estribillo es cogido tal cual del que ya cantaba Antonio Gonzalez o “El Pescailla” a su mujer Lola Flores, referencia que ya hemos visto en “Nunca Estoy”.

LÍNEA ARGUMENTAL

El tema de la canción gira en torno a sólo necesito estar contigo para ser feliz, con cierta relación al desarrollo musical de la canción con la mezcla de estilos para desembocar en una salsa.

El desarrollo del videoclip se reali-

za en un entorno que rezuma costumbrismo por todos sus costados. Desde la escenografía en la típica vivienda de los años 60, las acciones tan cotidianas que realizan los actores como es cocinar, comer, bailar en la cocina... Todo ello envuelto en una estética de la época, sin ningún objeto que tenga la necesidad de destacar respecto al resto, excepto nuestros dos protagonistas que se visten de gala para celebrar lo que parece ser un día especial para ellos.

Todo este discurso de tradición, cotidianidad y costumbrismo se enmarca en una arquitectura concreta, alejada de los lujos y la escentricidad barroca que vimos anteriormente en “Ingovernable”.

Fig 124. Screenshot. Muriendo de envidia



PESO CONCEPTUAL

Los interiores de la arquitectura residencial colectiva de los años 60 en Madrid van a ser el escenario idóneo para representar estas imágenes.

Todo el mobiliario que aparece acompañando a estos interiores se encuentra en sintonía con la época madrileña que quiere representar. Los fogones de gas, con las cazuelas de colores son las típicas que tendríamos cualquiera de nosotros en el pueblo. De la misma forma potencian la escena los muebles blancos en una sola pieza con tiraderas metálicas sobre los que se conforma la estantería y el fregadero, independizado de los fogones, como si de piezas ajenas al conjunto se tratasen por el tratamiento de sus acabados y demás características.

En un enfoque más general de la vivienda se puede ver el pasillo que carece de iluminación natural y solo podemos ver cuando se abre una de las puertas de las diferentes estancias que conforman la casa. En este caso, el baño, de donde sale la señora que se estaba arreglando para cenar. Las viviendas realizadas en estos años responden a una normativa mucho menos estricta que en la actualidad, permitiendo incorporar un mayor número de viviendas en unas condiciones que, según los criterios actuales de habitabilidad, calificaríamos de deficientes.

Un elemento fundamental para representar a los años 60 es el uso del terrazo como acabado en suelos, ya que en esta época estaba muy de moda su utilización junto al gotelé en paredes.

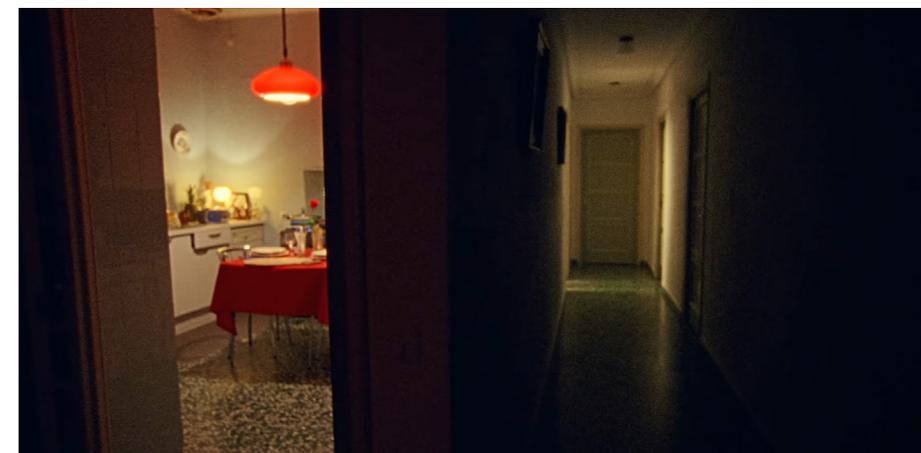
La suma de todos estos elementos arquitectónicos conforman una escena, que sin duda alguna nos recuerda a una época pasada, queriendo representar la felicidad de los pequeños momentos en el contexto de una familia obrera sin facilidades económicas, que posiblemente vivan en una de las barriadas de Madrid.

Este videoclip funciona como una antítesis de todos los interiores barrocos y exuberantes de poder

que veíamos en “Ingovernable”, donde los protagonistas estaban faltos de felicidad pese a estar rodeados de lujo. Este, en contraposición, muestra todo lo contrario: una vivienda sencilla, carente de lujos pero radiante de felicidad, llegando al punto de conseguir que los ricos se mueran de envidia de los pobres.

1. El Madrileño: El Documental
2. Stories de Spotify con citas textuales de C. Tangana.

Fig 125 y 126. Screenshot. Muriendo de envidia



2.11 TRACK_11_CAMBIA!

Escrito, dirigido y producido por
Little Spain 2020



Director
Santos Bacana
Productor
María Rubio & Cris Tenas
Director de fotografía
Pepe Gay de Liébana

CRECIMIENTO URBANO DE MADRID

Arquitecto/s
Varios
Tipología
Ciudad / Centro urbano
Año de construcción
Segunda mitad del siglo XX
Ubicación
Madrid, España



CONTEXTO PREVIO

El 8 de Mayo de 2020 sale a la luz el videoclip “Guille Asesino” dirigido por Diana Kunst.

“Fue por mi Guille Asesino que andabas pegada mí / Cada vez que yo fronteaba te acercabas a mí / Mami quería una bestia mami me tenía mí / Pero ahora que soy lo q pides te vas corriendo de aquí”¹

En estos versos presenta lo que la sociedad espera que sea C. Tangana, un personaje en estado de poder material y personal, y como la mujer tiene que perseguir este ideal. Sin embargo, cuando han visto en lo que se ha convertido, la propia sociedad le rechaza.

“Soy un chico sensible. Y ser lo que se supone que un hombre tiene que ser me ha supuesto años de frustración. Y cuando empecé a serlo con veintitantos, la gente a la que quiero me empezó a pedir que cambie.”²

LÍNEA ARGUMENTAL³

La temática de la canción reflexiona sobre el éxito y la masculinidad, dos aspectos claves en la construcción de su anterior personaje, el ídolo. Y como a este le piden que cambie.

La representación de este cambio se produce mediante el recorrido de un taxi por las calles de Madrid e hispanoamérica.

Al empezar el videoclip el taxi pasa por la calle Bailén, encima del Viaducto de Segovia, que ya vimos en “Un Veneno (G-MIX)”.

A este taxi van subiendo diferentes personajes con características muy diversas, pero todos ellos mirando a través de la ventana reflexivos, algo dentro de ellos pide ese cambio que señala la canción. De todas estas reflexiones va “cambia!”, la libertad, la masculinidad, las expectativas...

El videoclip finaliza con el taxi pasando justo por debajo del Viaducto de Segovia, dejando la puerta abierta a la reflexión también por parte del espectador.



PESO CONCEPTUAL

Es indudable que la aparición del Viaducto, sabiendo todo lo que ocurrió en “Un Veneno (G-MIX)” hace plantearse varias preguntas, sin embargo, lo que realmente envuelve a “El Madrileño” y da estructura y sentido a toda su historia es la ciudad de Madrid, por lo que unas pinceladas para conocer más esta ciudad que recorreremos en taxi son más que necesarias.

El crecimiento urbano de la ciudad de Madrid en la SEGUNDA mitad del siglo XX

“Es ya tópico considerar que Madrid es una ciudad «artificial». También se afirma que Madrid es una ciudad en un «desierto». Aun-

Fig 127. Screenshot. Cambia!

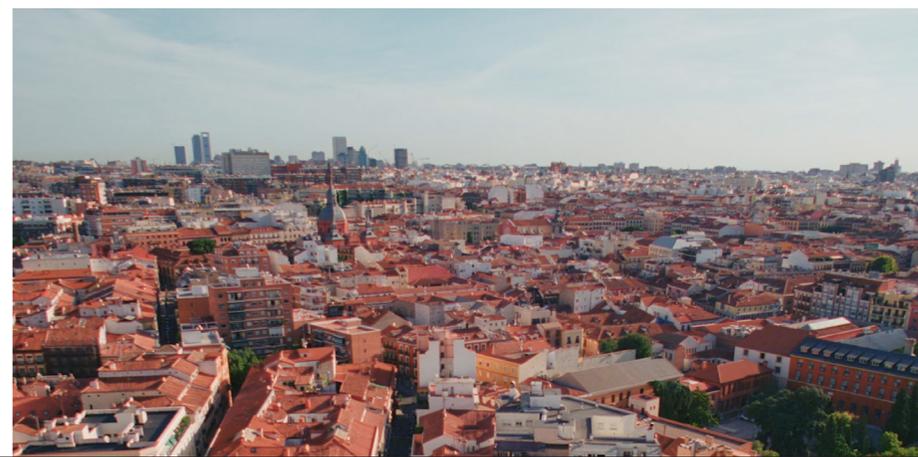
que ambas afirmaciones pudieron ser ciertas en el pasado, no lo son sin duda en la segunda mitad de la década de los 70. La ciudad ha generado su área metropolitana, centro a su vez de una vasta región central de la que, como toda región concentrada, ha drenado gran parte de su población para convertirse en la mayor aglomeración urbana del Estado español. Encierra una alta capacidad productiva, constituye la segunda potencia industrial y polariza sin duda las decisiones económicas del aparato oligárquico-financiero en relación con el centralizado aparato de Estado.”⁴

Durante esta época Madrid se encuentra en un estado de expansión constante, con la intención de convertir a Madrid en uno de los centros del poder tanto econó-



1. Fragmento de la canción Guille Asesino.
2. Stories de Spotify con citas textuales de C. Tangana.
3. El desarrollo de esta línea se basa en el análisis realizado por Julieta Wibel en el vídeo “Análisis EL MADRILEÑO el DOCUMENTAL | C.Tangana, Su Cambio, Operación Triunfo...”.
4. Leira, E., Gago, J., & Solana, I. (1976). Madrid: Cuarenta años de crecimiento urbano. Ciudad Y Territorio Estudios Territoriales, (28-29), 43-66.

Fig 128. Barriadas en construcción
Fig 129 y 130. Screenshot. Tú me dejaste de querer. Madrid



mico, social, político... por lo que el movimiento siguiente a la vivienda fue concentrar la industria para atraer a la población a la ciudad, acentuando esta inmigración en los años 50.

“Frente a la idea de planeamiento y ordenación -fases, al menos teóricamente, de la política urbana-, la vivienda e incluso el papel instrumental otorgado a la actividad económica de su eficacia masiva han constituido de hecho el elemento central de la política urbana del Régimen franquista . Los planes, en cambio, constituyen más que nada el exponente de los presupuestos ideológicos con los que se afrontaba el crecimiento urbano.”¹

Madrid, lejos de ser una ciudad planificada como conjunto ha sido resultado de la construcción radial en la periferia de espacios vacíos independientes con barriadas o barrios obreros residenciales con apenas espacio público y una alta tasa de edificabilidad. En el gráfico observamos como el número de viviendas entre los años 50 y los años 70 son principalmente vivienda protegida subvencionada por el Estado, mientras que a partir de este año es superada por libre. “La euforia desarrollista de los últimos años 60 y primeros años 70, con su corolario, el boom edi-

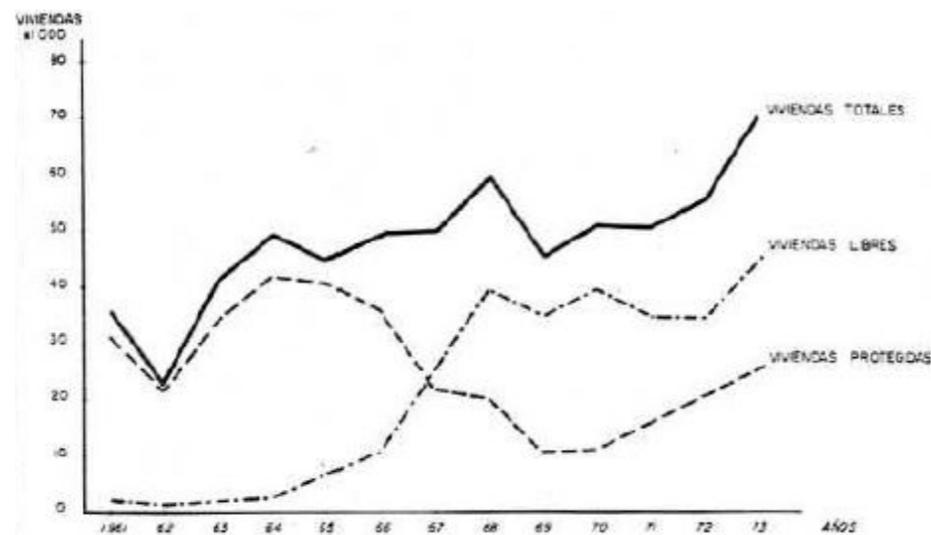


Fig 131. Evolución de las viviendas construidas en la provincia de Madrid

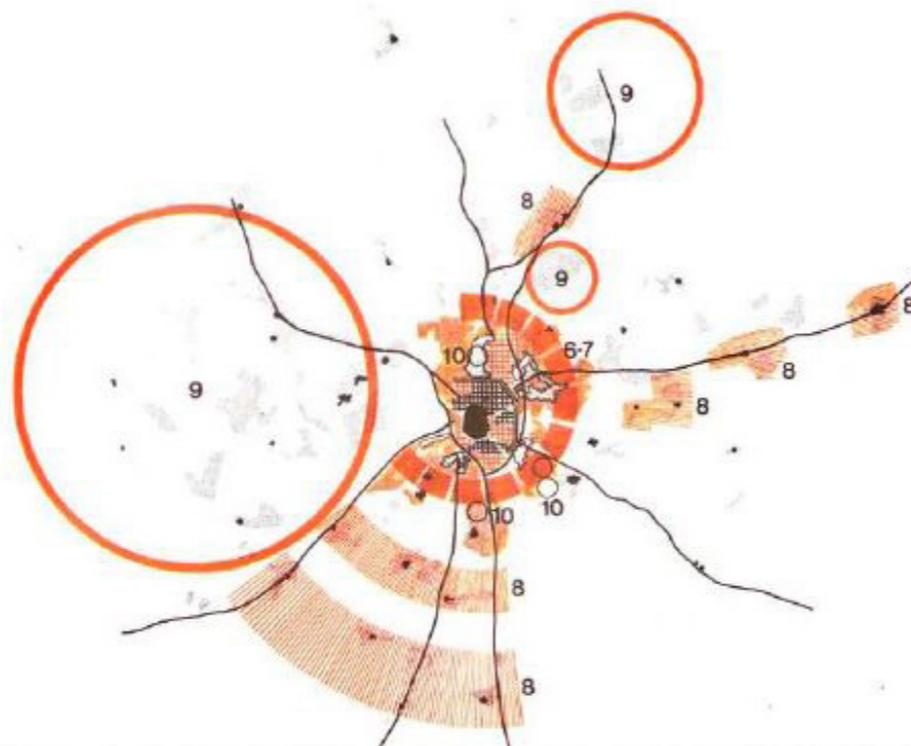


Fig 132. Esquema de crecimiento 1940-1975 . La configuración del Madrid metropolitano.

ficatorio , se prolonga en Madrid algo más que en otros lugares. En la edificación, en Madrid, se puede decir que la crisis no aparece en toda su amplitud hasta el 74 e incluso hasta el 75. La periferia sigue siendo la localización preferente.”¹

Madrid se encontraba en este época en periodo de transición hacia lo que hoy en día conocemos. Una vez conseguido este avance se reprocha a la ciudad de Madrid las altas tasas de contaminación, el número exagerado de población que habita por metro cuadrado, la excesiva concentración política, social, económica...

Al igual que al madrileño le piden que cambie tras luchar por lo que querían que fuese, la ciudad de Madrid sufre el mismo destino. Los mismos que pedían un cambio caen en la hipocresía de reprochar dicho cambio.

Partiendo de un primer acercamiento al crecimiento urbano de la ciudad de Madrid podemos discernir la incorporación del Viaducto de Segovia en el videoclip, pues su interpretación es tan aguda como difusa, pese a ser términos contradictorios. La aparición del Viaducto de Segovia en el videoclip abre la puerta a la interpretación en su máxi-

ma expresión. Dos teorías cobran peso en este punto:

Al comenzar el video el taxi pasa por la Calle Bailén con el fondo desenfocado, como no sabiendo hacia donde ir. Sin embargo, sabemos que en “Un Veneno” Puchito buscaba esa corona que es la Torre de Madrid (símbolo de la fama), por lo que esto simboliza el comienzo del camino a la gloria del artista. También nos mostraron que era el lugar donde iban a suicidarse los artistas. El hecho de que aparezca al final del video pasando por debajo el taxi puede simbolizar la muerte de su personaje, como ya hemos visto repetidamente con anterioridad, al no haber podido llegar a su Torre de Madrid.

Por otro lado, el hecho de que el taxi pueda llevar al artista en su interior y pase por debajo del

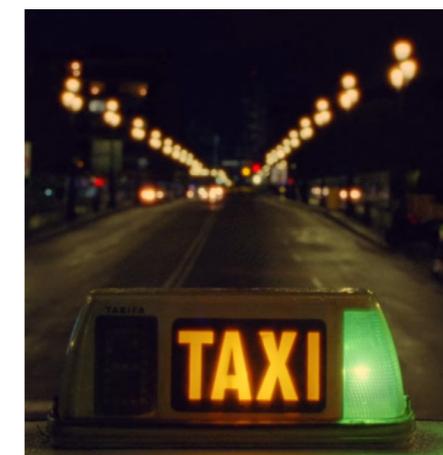
viaducto mientras prosigue su camino puede dar lugar al entendimiento que el artista ha conseguido curarse de ese veneno que nos mencionaba.

“Es un veneno que llevo dentro / En la sangre metido / Que va a hacer que me mate”²

Por lo que pasa junto a la muerte (representada por el viaducto) y continúa su camino, sin buscar ya esa Torre de Madrid que le estaba envenenando

1. Leira, E., Gago, J., & Solana, I. (1976). Madrid: Cuarenta años de crecimiento urbano. Ciudad Y Territorio Estudios Territoriales, (28-29), 43-66.
2. Fragmento de la canción “Un Veneno”

Fig 133. Screenshot. Cambia!. Calle Bailén
Fig 134. Screenshot. Cambia!. Calle Segovia



2.12 TRACK_12__CUANDO_OLVIDARE

Escrito, dirigido y producido por
Little Spain 2020



Director
Antón Álvarez
Productor
María Rubio & Cris Tenas
Director de fotografía
Pepe Gay de Liébana
Director creativo
Santos Bacana

BAR DE BARRIO

Arquitecto/s

-

Tipología

Bar

Año de creación

2ª mitad del siglo XX

Ubicación

Madrid, España



CONTEXTO PREVIO

“Creo que la canción española es del pueblo, es racial, es de raza. Y te voy a decir una cosa cuando he oído cantar en el extranjero: He corrido el mundo, yo he recorrido el mundo cantando, no todo porque sería mucho, pero bastante. He llorado oyendo cantar a cualquier artista español porque un inglés no puede cantar un fandango, ni una jota, ni un pasodoble, no puede cantarlo coño.”¹

LÍNEA ARGUMENTAL²

Este tema deja la temática a un segundo plano, ya que el verdadero argumento de la canción es la propia canción. Se trata de ensalzamiento de la música española que, como se enunciaba, es del pueblo y es de raza.

La letra y su significado, vuelven a hacer referencia a la soledad y la melancolía, sensación muy conocidas ya por el artista a lo largo del disco. Tanto es así, que en el propio bar donde se graba el videoclip están poniendo en televisión el video de su anterior canción “Tú me dejaste de querer”.

Al principio del videoclip se enmarca en la puerta del bar a un joven jugando a las “tragaperras”. El fenómeno de las máquinas

tragaperras, al igual que los juegos de azar en los que se gana premios en metálico, es un grave problema para las personas con ludopatía y llegan a un punto en el que hasta que no tienen nada no paran de jugar.

Al finalizar el video, se muestra al mismo joven con una chica besándose. Haciendo una comparación de la obsesión del juego de azar con el inevitable recordatorio de su amor. Cuando el dinero y el amor hayan acabado, al no ser una decisión propia, el jugador se convertirá en ludópata y el enamorado caerá en la obsesión.

PESO CONCEPTUAL

La primera escena realiza un zoom in desde el exterior de un bar iluminado en contraste con una calle oscura, que hace recordar a la obra de Edward Hopper.



“Nighthawks”, Chicago (1942) Edward Hopper

Se trata de un cuadro del pintor estadounidense en que se muestran cuatro personas en una barra de bar de cenas. El término “Nighthawks” hace referencia a los noctámbulos, usado para referirse a las personas que trasnochan.

“Paradigma de la soledad en la gran ciudad, del aislamiento del individuo, de la decadencia del ser humano en el vicio y la depravación e, incluso, recurrente fuente de inspiración para la vertiente noir del género cinematográfico o literario, su autor afirmó sobre este icono del arte del siglo XX: «Nighthawks muestra lo que me imagino es una calle de noche; no es necesariamente algo en especial solitario» y, si lo resulta para

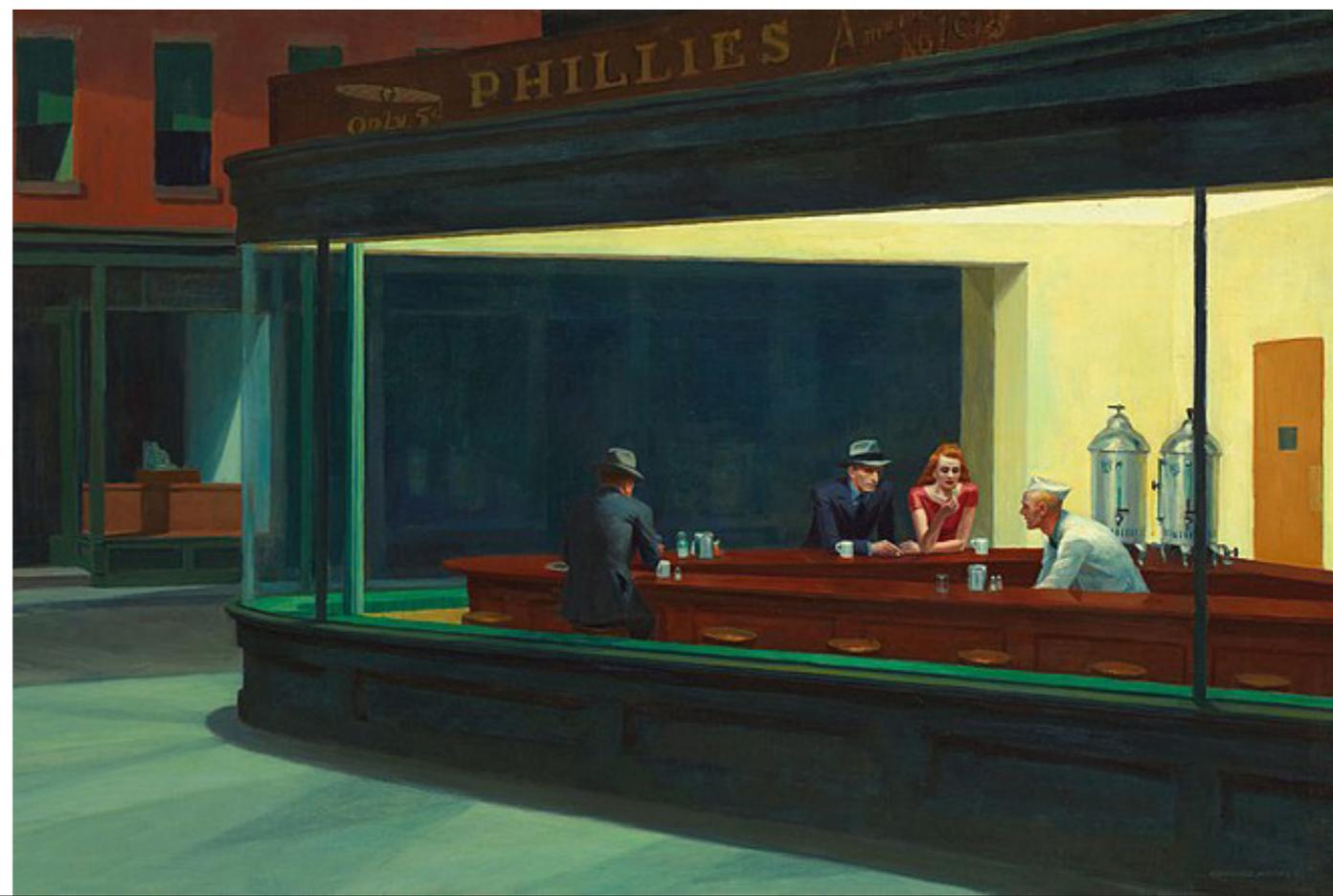
Fig 135. Screenshot. Cuando Olvidaré
Fig 136. Edward Hopper. Nighthawks.

el espectador es porque, como el propio Hopper concluye, «quizá de un modo inconsciente he pintado la soledad en una gran ciudad»³

El vínculo entre el argumento de la canción y el concepto de la obra de Hopper reside en la soledad más banal, pura, cotidiana... la sufrida en un bar de barrio medio vacío.

“Cuándo olvidaré / Las noches que me has querido / Pasan los días / El otoño, el invierno y la primavera / Llega el verano, vida mía, y no te tengo a mi vera”⁴

Podrán pasar todas las estaciones una vez tras otra que la obsesión por no tendrá un final, por ello la pregunta es muy acertada: ¿Cuándo olvidaré?



1. Monólogo del actor Imanol Arias en el videoclip “Cuando olvidaré”
2. El desarrollo de esta línea se basa en el análisis realizado por Julieta Wibel en el vídeo “Análisis EL MADRILEÑO el DOCUMENTAL | C.Tangana, Su Cambio, Operación Triunfo...”.
3. Muñoz-Pérez, A., & Muñoz-Pérez, L. (2017). USOS CINEMATOGRAFICOS DE LA OBRA DE EDWARD HOPPER. RECLASIFICACIÓN Y LECTURAS COMPLEMENTARIAS. Vivat Academia, 140. Pg 74
4. Fragmento de la canción “Cuando Olvidaré”.

2.13 TRACK_13__LOS_TONTOS

Escrito, dirigido y producido por
Little Spain 2020

TORRES BLANCAS

Arquitecto/s
Francisco Javier Sáenz de Oiza

Tipología
Residencial / vivienda

Año de construcción
1964 - 1969

Ubicación
Avenida América, Madrid, España



Director
Santos Bacana
Productor
María Rubio & Cris Tenas
Director de fotografía
Daniel Meré
Director creativo
Santos Bacana



CONTEXTO PREVIO

“La rumba callejera y garrapate-
ra es mi guilty pleasure.¹ Fue la
última canción que entró en el
disco. Siempre pensé que la se-
lección de temas era pretenciosa.
Tuve la suerte de que entrase Kiko
Veneno y le aportó ese toque de
elegancia. Kiko es uno de los me-
jores compositores de la música
española.”²

LÍNEA ARGUMENTAL³

El videoclip comienza con el por-
tero del vestíbulo echando un café
irlandés mientras rellena una sopa
de letras que contiene las pala-
bras clave que podríamos utilizar
para definir “El Madrileño”. Pala-
bras como: tonto, Madrid, vene-
no, corzo, torrao, caspa, botas,
talego, tangana, javato, España,
pequeña (Little Spain)...

A continuación, el actor aparece
realizando los diferentes queha-
ceres de un portero de bloque re-
sidencial, pero todo ello decorado
con un ambiente humorístico que
llega a convertir en divertido algo
rutinario y sin, aparentemente,
ningún ápice de divertimento.

La temática de la canción acom-
paña este humor visual con dife-
rentes frases más cercanas a la
comedia, pese a que el discurso

en un reproche constante, pues
“aunque sea tonto, ya no me la
vas a dar”

“Porque te advierto que me he
cansao’ / Que hasta los tontos te-
nemos tenemos tope (...) Cuando
quieras baja a verme / Ya verás
la que te espera / Con culebras
y serpientes / Voy a meterte en la
nevera”⁴

El video finaliza con el conserje en
el mismo bar donde se ambienta-
ba “Cuando olvidaré” con un pe-
queño cartel donde pone “No se
fía manin”, muy adecuado para el
contexto de la canción.

PESO CONCEPTUAL

La mayor parte del video se loca-
liza en el vestíbulo de la torre re-
sidencial Torres Blancas en la vía
que enlaza la ciudad de Madrid
con el aeropuerto de Barajas.



“Torres Blancas”, Madrid (1969) Francisco Javier Sáenz de Oiza

En palabras del propio Oiza acerca
de Juan Huarte (promotor):

“La gente dice: ‘Ni son torres ni
blancas’. Huarte tenía la idea de
que la blancura era un símbolo
de buena intención, quería signi-
ficar con eso que se dedicaba a
la arquitectura no como negocio,
sino fomentando la creación. (...)
‘¿Cómo harías tú una torre bien
estructurada? -me dijo-. Porque
los arquitectos entendéis que una
torre es poner un piso encima del
otro, y yo entiendo que una torre
es una estructura’. Fue un debate
muy bonito entre el propietario y el
arquitecto hasta terminar hacien-
do ese objeto que en un momen-
to dado de su desarrollo el propio
encargado me dijo que quera que
fuera un edificio singular de hor-
migón, y yo creo que es edificio

y es singular y es de hormigón.
Lo planteé como una especie de
revulsivo en un momento en que
la ciudad se llenaba de ventanas
cuadradas.”⁵

La estructura del edificio se con-
vierte en la imagen exterior del
mismo. “Era frecuente oír hablar
a Oiza del ejemplo de un cama-
rero llevando con los dedos una
bandeja llena de copas, citando
al maestro americano (Wright),
y efectuar a partir de ello una re-
flexión sobre el equilibrio natural
de las fuerzas.”⁶ El edificio con-
centra puntos de apoyo masivos
en los extremos y el centro.

Con una estructura tan singular
los espacios de comunicaciones
del interior del edificio, a primera
vista, parecen quedar subordina-
dos a los espacios sobrantes del
edificio, sin embargo Oiza consi-
gue crear espacios de gran inter-
és y dotados de humanidad. “La
planta de la torre se forma por un
núcleo central de comunicación
-especie de calle interior- donde
se sitúan ascensores, montacar-
gas, escaleras de escape y de co-
municación planta a planta, mo-

noplasmas individuales, bajadas
de servicios (conducciones, basu-
ras, etc.) en torno al que se agru-
pan cuatro unidades o viviendas
tipo de 198 m² de superficie.”⁷

Dentro de estos espacios colec-
tivos y de relación social se en-
cuentra el vestíbulo, que protago-
niza la mayor parte del videoclip.

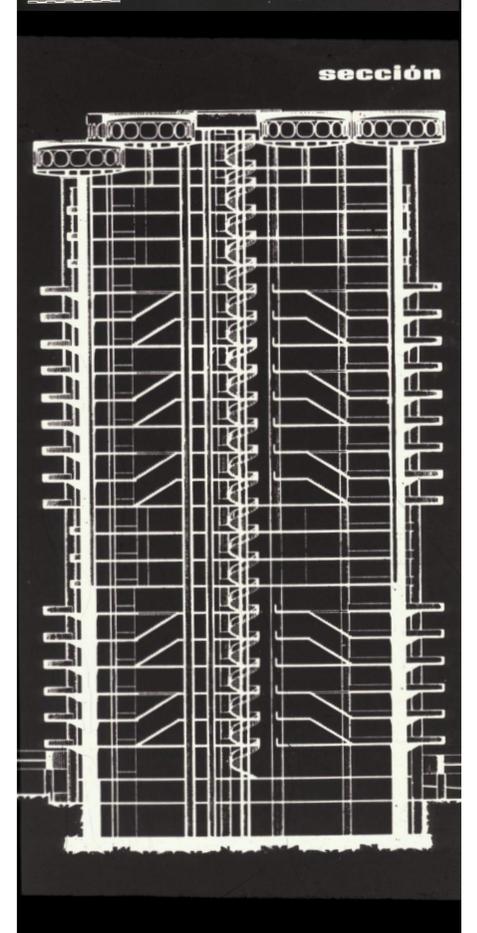
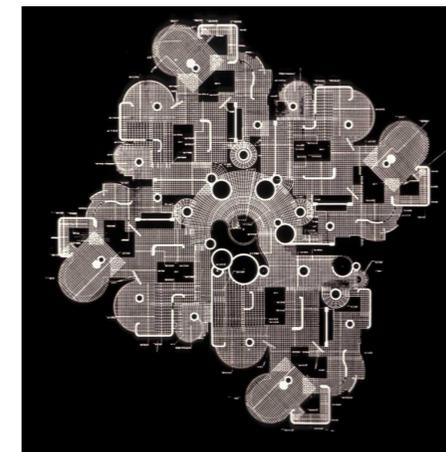
1. Un *guilty pleasure* o placer culpable es un adjetivo asignado hacia algo que nos gusta pero que nos da vergüenza reconocer que es así.
2. *Stories* de Spotify con citas textuales de C. Tangana.
3. El desarrollo de esta línea se basa en el análisis realizado por Julieta Wibel en el vídeo “Análisis EL MADRILEÑO el DOCUMENTAL | C.Tangana, Su Cambio, Operación Triunfo...”
4. Fragmento de la canción “Los tontos”
5. Diario 16. Número 340. Marzo 1988. Entrevista. Pgs 18-19.
6. Sáenz Guerra, J. (2016). Sainz De Oiza Y Torres Blancas: Una torre en plural. Diseño. Pgs 86-87.
7. Sáenz Guerra, J. (2016). Sainz De Oiza Y Torres Blancas: Una torre en plural. Diseño. Pg 39.

Fig 137. Screenshot. Los tontos

Fig 138. F. J. Sáenz de Oiza. Torres Blancas.
Plano estructura

Fig 139. F. J. Sáenz de Oiza. Torres Blancas.
Planta estructural tipo

Fig 140. F. J. Sáenz de Oiza. Torres Blancas.
Sección



“El espacio de entrada ha sido para Sáenz de Oíza un ‘lugar’ y además trascendental en la historia de la arquitectura. La separación y relación entre los ámbitos público y privado es un asunto recurrente en muchas de sus clases y conversaciones. Nociones como zaguán, umbral, puerta, pórtico... (‘El umbral es cosa sagrada’, era casi la oración de inicio de sus clases), constituyen palabras mágicas en las divagaciones de Oíza.

Por ello realiza una entrada sorprendente al edificio entre lo onírico y lo táctil en el interior de la atmósfera de portada de disco de Long Play ¹ en el diseño exterior.

(...) Como primera impresión la atmósfera del portal en su interior es bastante blanca, muy luminosa, con una nota de color en la portería. Podía parecer que dispo-



ner el portal en el centro de la torre iba a producir un espacio oscuro, serio, en maderas cálidas, pero de difícil luz natural. La sensación es por el contrario de gran luminosidad. Primero se debe atravesar un espacio de dobles puertas, un pequeño vestíbulo, en las dos entradas. Esta pieza es pequeña, y la primera vez uno puede pensar que se va a dar en la cabeza. Juan Daniel Fullaondo hablaba de ‘muelas’. Efectivamente la idea de ‘boca’, de ‘entrar’ está siempre en la puerta de un edificio” ²

Y con esta lectura del edificio comprendemos al instante la utilización de este vestíbulo para la grabación del videoclip. El elemento más representativo de la comedia, la risa, los chistes... son los dientes, cuando una risa es verdadera es inevitable mostrar los dientes. El hecho de que el vestíbulo esté lleno de esos “dien-



tes” colgando del techo es una referencia, dentro del contexto de la canción, a la risa, remarcando el tono humorístico de la misma.

Por otro lado la defensa de Oíza acerca de cómo las ampliaciones de las carreteras circundantes están devorando los jardines, haciendo que los vehículos pasen a ras del ladrillo:

“¡Ahora en Torres Blancas defenderé ese castillo con una plataforma hundida, hundida tras murallas de hormigón, que la ciudad no pueda atacar!” ³

Torres Blancas se convierte en el castillo desde el que C. Tangana defiende la canción española, así como Oíza defiende el espacio libre. Por ello, aparece sucesivamente en los diferentes videoclips a lo largo del disco.

1. LP o disco de larga duración es un disco de vinilo en el cual se pueden grabar, en formato analógico hasta 25 minutos de sonido.
2. Sáenz Guerra, J. (2016). Sainz De Oíza Y Torres Blancas: Una torre en plural. Diseño. Pgs 96-102
3. Cita textual de Saénz de Oíza en: Sáenz Guerra, J. (2016). Sainz De Oíza Y Torres Blancas: Una torre en plural. Diseño. Pg 122.

Fig 141. Oíza. Torres Blancas. Acceso.
Fig 142. Oíza. Torres Blancas. Vestíbulo.
Fig 143. Oíza. Torres Blancas. Exterior.



2.14 TRACK_14__HONG_KONG

Escrito, dirigido y producido por
Little Spain 2020



Director
Santos Bacana
Productor
María Rubio & Cris Tenas
Director de fotografía
Uri Barcelona
Directora de arte
Teresa Montanuy
Vestuario
Alex Turrión

TORRE DEL BANCO DE BILBAO

Arquitecto/s
Francisco Javier Sáenz de Oiza

Tipología

Sede Bancaria

Año de construcción

1974 - 1981

Ubicación

Paseo de la Castellana, Madrid, España



CONTEXTO PREVIO

“‘Honestidad Brutal’ es el disco que más veces he escuchado en la coina de casa de mis padres. Siento mucha admiración por lo desinhibido que es Calamaro al escribir, interpretar y vivir.”¹

LÍNEA ARGUMENTAL²

Temas como el arrepentimiento, la perdurabilidad en el tiempo, la fama... se suman a la canción que remata y cierra la historia de “El Madrileño”.

Calamaro y C. Tangana hacen referencia a la canción “Mil horas” de la banda de rock argentino “Los Abuelos de la Nada”, grupo al que pertenecía Calamaro. Esta canción fue uno de los grandes éxitos del grupo y relata la historia de una relación complicada entre un hombre y una mujer, los cuales años después se identificarían con el propio Calamaro y Cecilia Szperling. A lo largo de Hong Kong aparecen diversos versos de la canción del maestro Calamaro:

Yo me pregunto / ¿Para qué sirven las guerras? / Tengo un cohe-te en el pantalón / Vos estás tan fría como la nieve a mi alrededor / Vos estás tan blanca, que yo no sé qué hacer”³

El videoclip comienza justo donde acababa “Nominao” con C. Tangana y Andrés Calamaro subiendo en ese ascensor camino de la azotea.

Se van intercalando planos entre el garito donde estaban tocando con Jorge Drexler e imágenes de ellos en la azotea del edificio. En estas últimas podemos discernir que se encuentran en el edificio Cosentino de Madrid, pero lo realmente importante son los edificios que aparecen de fondo sobresaliendo del skyline madrileño.

PESO CONCEPTUAL

La Torre Picasso, la Torre Mahou o la Torre Banco Bilbao destacan sobre el peto de la azotea, todos dentro del complejo empresarial y comercial AZCA, ubicado junto al paseo de la Castellana en el centro financiero de la capital.



El edificio, arquitectónicamente hablando, más destacado de todos ellos es el Banco Bilbao, nuevamente del arquitecto Saénz de Oíza.

“Torre del Banco Bilbao”, Madrid (1981) Francisco Javier Sáenz de Oíza

La construcción de este edificio surge de un concurso realizado en 1971 por la propia empresa, Banco de Bilbao, donde Oíza se llevó el reconocimiento del jurado.

“El solar del edificio del BB tiene la circunstancia especial de que por debajo pasa el túnel de enlace ferroviario entre las estaciones de Atocha con Chamartín. Esta situación lleva a la solución de construir dos grandes pilas-tras de hormigón a ambos lados del túnel y en las que se apoyan seis plataformas de hormigón con

vigas pretensadas de gran canto. En cada una de esas plataformas se apoyan a su vez cuatro plantas de estructura convencional de pilares y entramados metálicos.

Con esta diferencia de jerarquía entre estructura principal de hormigón y los paquetes de estructura secundaria convencional metálica se consigue una solución estructural óptima, evitar la transmisión de vibraciones provocadas por el paso de los trenes y cinco plantas diáfanos sin pilares. Estas plantas diáfanos están situadas debajo de la plataforma de hormigón que sujeta el siguiente paquete estructural, por lo que necesita mayor altura (4,95 m) que los demás pisos (2,97 m). Esta diferencia de alturas entre pisos provoca una cierta vibración al contemplar el edificio desde lejos.

1. *Stories de Spotify con citas textuales de C. Tangana.*
2. El desarrollo de esta línea se basa en el análisis realizado por Julieta Wibel en el vídeo “Análisis EL MADRILEÑO el DOCUMENTAL | C.Tangana, Su Cambio, Operación Triunfo...”.
3. Fragmento de la canción “Mil horas”.
4. Sobaler Rodríguez, J. (2018). *Luces y Sombras: Edificio Castelar y Banco de Bilbao.* E.T.S. Arquitectura (UPM). Pg 2

Fig 144. Screenshot. Hong Kong

Fig 145. F. J. Saénz de Oíza. Torre del Banco Bilbao



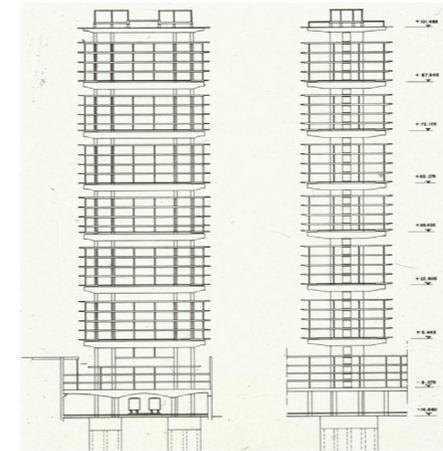
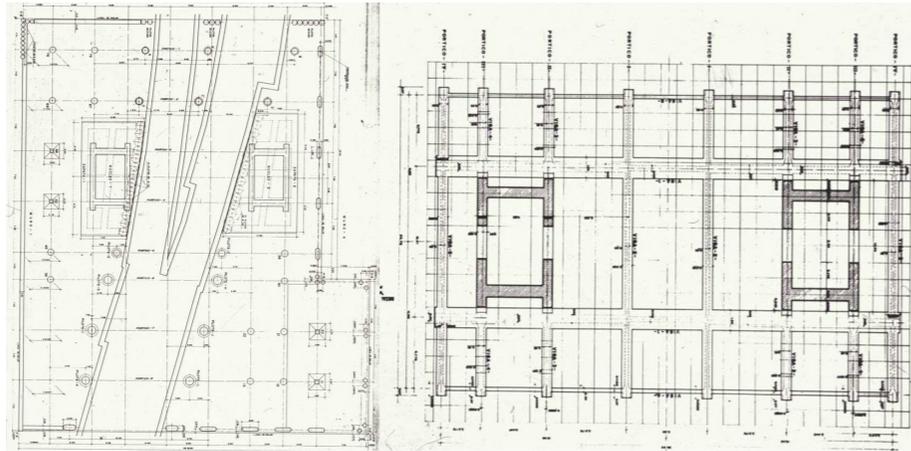
(...) Las bandas horizontales a compresión hacen que el edificio “pese” y se hunda en el terreno. La fachada es de acero, oxidado y mate, con sombras que eliminan el brillo que pueda aparecer en los vidrios”¹

“Lo que nos interesa hacer notar de forma particular es que de este modo hay pensados dos sistemas estructurales, una estructura macro de hormigón armado y seis estructuras menores de acero. Por otra parte vemos que se trata casi de un ‘montaje’ que permitiría realizar trabajos rápidos y simultáneos.”²

Todo ello en un contexto político, social y económico donde:

“La tecnología había estado avanzando rápidamente hacia nuevas soluciones constructivas y de instalaciones, progreso que se recoge en la arquitectura “high-tech”. Sin embargo, con la crisis del petróleo de 1973 la técnica se preocupa en buscar maneras de optimizar los recursos y mejorar el rendimiento energético de las construcciones. (...) Aunque en el resto del mundo se esté construyendo con alta tecnología, España sigue siendo fundamentalmente un país donde se construye con

Fig 146. F. J. S. de Oíza. BB. En construcción.



mortero y ladrillo. No obstante, el atraso de la técnica constructiva no impide que se busquen soluciones ingeniosas para realizar obras maestras de la arquitectura.”³

En el caso de Banco Bilbao el elemento más destacable es la utilización de la fachada como un mecanismo de protección solar.

“Sáenz de Oíza utiliza el tradicional sistema mediterráneo de sombras para protegerse del Sol. Para ello, dispone una serie de parasoles alrededor del edificio coincidentes con las líneas de los forjados que dan sombra al piso inmediatamente inferior. Estos parasoles constituyen un plano horizontal que subraya el concepto de apilado de la torre que Oíza tenía en mente. Hay que recordar que este elemento horizontal sirve también para la limpieza de la fachada, por lo que, de esta manera, se consigue proteger el interior del Sol, mantener el edificio y destacar la línea horizontal con un mismo elemento.

Oíza, preocupado por la racionalidad y el sentido común de sus obras, elimina la solución que le destaca su idea de horizontal en la fachada norte, pues no le hace falta protegerse ahí de la radiación solar. Conocedor también de

la luz solar de Madrid en el oeste, coloca unos vidrios verticales delante de la fachada para paliar la radiación de poniente. El edificio, pese a su aparente uniformidad, descubre que cada fachada responde a una orientación concreta.”

En similitud con Torres Blancas, ambas construcciones remarcan la horizontalidad del edificio, acentuando su pesadez y, hundiéndose en el terreno, con un acceso que obliga a andar bajando. La obsesión de Oíza por la orientación, llegando a girar una de las viviendas de Torres Blancas y en la Torre Bilbao realizando un tratamiento exclusivo de cada una de las fachadas con el fin de mejorar el confort del edificio a través de medios pasivos.

1. Sobaler Rodríguez, J. (2018). Luces y Sombras: Edificio Castelar y Banco de Bilbao. E.T.S. Arquitectura (UPM). Pg 2

2. Ferraz-Leite Ludzik, A. (2014). Sobre la fenomenología intrínseca en Sáenz de Oíza y su posible consecuencia en el proceso de proyecto. El caso de Banco de Bilbao. researchgate.

3. Sobaler Rodríguez, J. (2018). Luces y Sombras: Edificio Castelar y Banco de Bilbao. E.T.S. Arquitectura (UPM). Pg 4

Fig 147. F. J. Sáenz de Oíza. Torre del Banco Bilbao. Plano cimentación.

Fig 148. F. J. Sáenz de Oíza. Torre del Banco Bilbao. Plano bandeja estructural.

Fig 149. F. J. Sáenz de Oíza. Torre del Banco Bilbao. Secciones.

El verdadero interés de Antón por este edificio es la demostración del poder que sigue teniendo el artista al estar codeándose en lo más alto con los más grandes, como es en el mundo financiero el Banco Bilba, la Torre Picasso o la Torre Mahou.

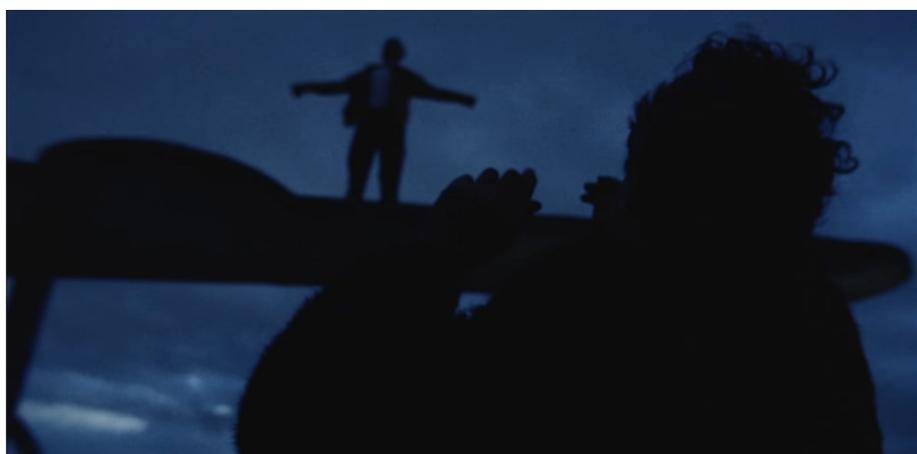
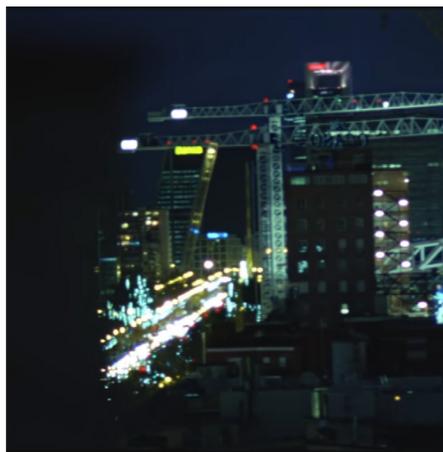
También aparece Torrespaña, un icono de la ciudad que nos ha acompañado a lo largo de todo este viaje que ha sido “El Madrileño”. Y una referencia a su pasada canción “Los Chikos de Madriz” con la aparición lejana y difusa de las Torres Kio, como un recuerdo del pasado que hace ser consciente al artista del camino recorrido, de lo que en su momento soñaba con ser y actualmente ha conseguido.

El viaje hasta la azotea (la fama) ha estado lleno de altibajos, innumerables han sido las veces que Pucho ha tenido que renovarse para estar en lo más alto, pero el resultado de su trabajo es evidente.

C. Tangana es una torre más de la ciudad de Madrid, un icono más del skyline madrileño y desde esa posición observa a los más grandes como iguales.

Fig 150, 151, 152 y 153. Screenshots. Hong Kong.

Fig 154. Complejo empresarial AZCA.



3. OBRA POSTERIOR



3.01 C. TANGANA: TINY DESK (HOME) CONCERT

“Corría el año 2008 y Stephen Thompson, uno de los productores de NPR Music (la emisora musical de la radio pública estadounidense), y Bob Boilen (uno de sus locutores más populares) salieron profundamente enfadados de un concierto de Laura Gibson, una cantante folk de aires indies, en un club. El motivo de la rabieta no era otro que el no haber podido escuchar a la artista tal y como hubiera sido de rigor por culpa de una muchedumbre que no guardaba silencio ni en los momentos más emocionantes de un recital cargado de intensidad. Así que, al llegar al día siguiente a su puesto de trabajo en la emisora, Thompson bromeó con la idea de que Gibson debería tocar solo en la mesa de trabajo de Boilen. Un mes después, la broma se tornó realidad y la cantante realmente actuó en el reducido espacio que a diario ocupaba el presentador, se grabó en vídeo y se colgó en la cuenta de Youtube del canal.”¹

Este tipo de formatos empezaron a popularizarse entre el público que añoraba una música pura, sin artificios, sin todo el espectáculo y la grandiosa puesta en escena de la que gozan los grandes artistas

del momento cuando suben a un escenario ante miles y miles de personas.

Este tipo de formato permite llegar a empatizar con el artista al situarse a la misma escala que el espectador.

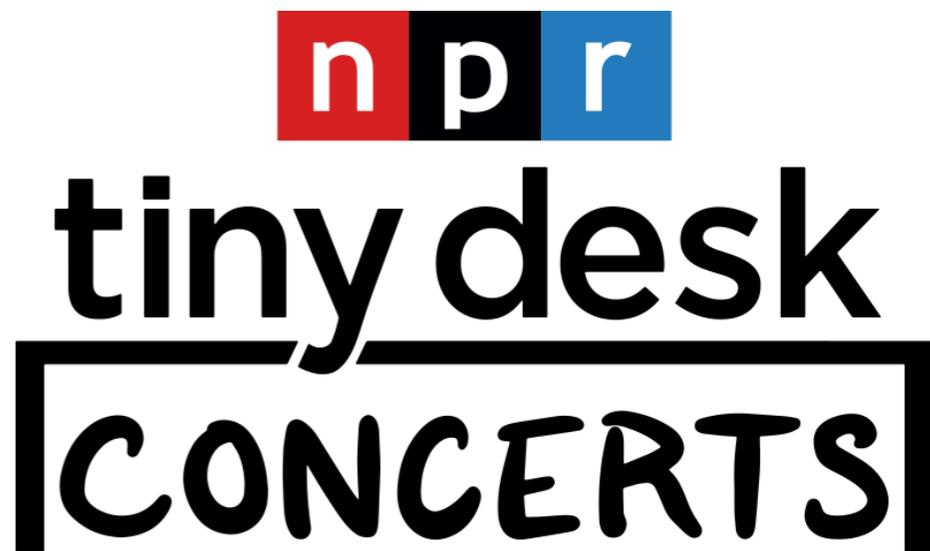
“No es sencillo enfrentarse a una de estas actuaciones. Su duración suele ser limitada y ninguna suele sobrepasar los 30 minutos, la mayoría se sitúan en torno a los 20. Los artistas están despojados de cualquier fanfarria, no se pueden apoyar en lo visual y lo que importa en estos encuentros es la música, no hay más que instru-

mentos y la voz de los invitados lo que da lugar a versiones nunca imaginadas de canciones muy populares.”²

Con esta premisa C. Tangana recrea su propio Tiny Desk concert en la arquitectura que acogió “Comerte entera”, la famosa obra de Javier Carvajal, la Casa Carvajal.

1. Sisí Sánchez, A. (2021, 23 abril). El fenómeno «Tiny Desk» o por qué unos conciertos «diminutos» se han convertido en la sensación musical de internet. VOGUE
2. Igual que nota 1

Fig 00. Logo npr tiny desk concerts



Haciendo gala del propio nombre de la reedición (La Sobremesa), Pucho decide recrear un entorno familiar, donde se rodea de gran parte de los artistas que han podido dar forma a su proyecto, no solo musicalmente sino también personalmente.

En esta lista se incluyen familiares reales como son su tía y su madre, el productor musical Alizzz, el percusionista Victor Martínez, la estilista María Estrada y una parte del colectivo Little Spain, María Rubio más seis integrantes de la familia Carmona. Así, ese entorno familiar se ve tan real porque no está actuado, todos ellos son grandes amigos del artista o familia. Y qué mejor escenario para estar en familia que el salón de la Casa Carvajal que tanto ha representado para el artista en este último disco.

Todos ellos alrededor de la mesa cantan las canciones que componen esta performance como si de una verdadera sobremesa se tratase.

Debido a las condiciones que tiene que cumplir para realizar una sesión "Tiny Desk" opta por una versión acústica de tres de los te-



Fig 156. Screenshot. C. Tangana: Tiny Desk (Home) Concert. "Me Maten"

mas de “El Madrileño”: “Demasiadas mujeres”, “Tú me dejaste de querer” y “Los tontos”. A este se suma un nuevo tema incluido en la reedición: “Me maten”.

Guitarras españolas, coros y palmas... hasta instrumentos de cuerda frotada para la canción “Demasiadas Mujeres” acompañados a la percusión por Víctor Martínez. El mismo escenario donde veíamos a C. Tangana observando como

Bárbara Lennie (representando al nuevo C. Tangana) abrazaba a su antiguo personaje para llevarlo al cálido interior de la Casa Carvajal. Este pequeño concierto en directo da cierre a nuestra historia en la vivienda de Somosaguas con la aceptación de esa calidez por parte del artista de su interior acogedor.

Además Pucho deja una pequeña referencia a “Tú me dejaste de

querer” con su camisa de estampados con “botones” de hotel. Lo más parecido que tenía a una familia cuando se encontraba lejos de casa en sus múltiples viajes de gira, tal y como nos mostraba en el videoclip.

Fig 157. Screenshot. Tiny Desk (Home) Concert. “Demasiadas Mujeres”



3.02 EL MADRILEÑO: LA SOBREMESA

“El madrileño: La sobremesa” es una reedición de su disco “El Madrileño”, donde incluye, además de los temas ya estudiados, varias canciones más (con sus correspondientes videoclips), que merecen mención.

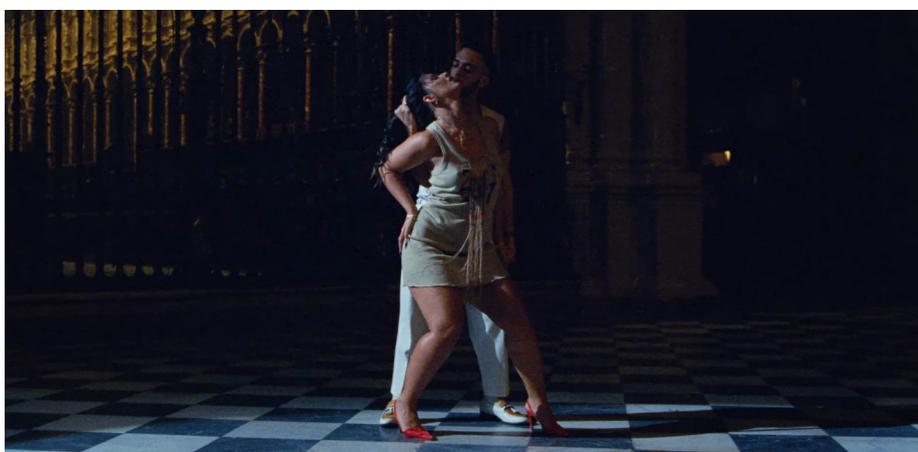
“Según informa un comunicado de prensa del músico de 31 años, con esta edición especial busca celebrar junto a sus oyentes tras conseguir que ‘El Madrileño’ sea el disco más vendido en España en 2021, y lograr una nominación a los Grammy Awards y ganar tres Grammy Latino.”¹

Se trata de una celebración a la buena acogida de su obra y, como tal, contiene aún esa esencia de sensibilidad por la arquitectura que tanto caracteriza su trabajo anterior.

1. Camargo, L. (2022, 19 febrero). C. Tangana estrena El madrileño (La sobremesa), una reedición que incluye canciones inéditas. Indie Hoy.

Fig 158. Screenshot. Ateo.
Fig 159. Screenshot. La Culpa.
Fig 160. Screenshot. Yate.





ATEO

La canción hace un símil del amor entre dos personas con una crisis de fe, al comparar un milagro con uno de los dos artistas.

“Yo era ateo, pero ahora creo / Porque un milagro como tú / Ha tenido que bajar del cielo”¹

La canción colaborativa junto a la cantante catalana Nathy Peluso se graba en la Catedral de Toledo.

“Catedral de Toledo”, Toledo (1227-1493) Narciso Tomé & Petrus Petri

“La Catedral es la Iglesia Madre de la diócesis por estar en ella la cátedra o sede del Obispo, lugar desde el que preside la Eucaristía y las demás celebraciones litúrgicas y ejerce su magisterio. Por tanto, la Catedral es como un signo visible de la iglesia particular, porción de la Iglesia de Jesucristo una, santa, católica y apostólica.”²

En el interior de la Iglesia las escenas son tenébrs, con fondos muy oscuros, exceptuando la luz muy focalizada en los artistas o el milagro. Además, se crea un contraste entre los dos bailando bachata, un baile atrevido, y el escenario religioso, con la intención de provocar.

Todo cambia cuando aparece como escenario la Sala Capitular, donde la luz llega a ser excesiva con el exceso de color dorado en la habitación. Se trata de un espacio muy simbólico pintado por Juan de Borgoña. La imagen más representativa de la sala es la representación del juicio final, con una imagen del demonio tirando del pelo a una mujer, como Pucho lo hizo con Nathy, sin embargo, la reacción de la cantante fue contraria a la representada en el cuadro.



Esta suma de características nos hace pensar si realmente el “ahora creo”³ se refiere a Dios o, sin embargo, con todo este escenario nos está engañando para que no pensemos en que se refiere realmente al demonio y la escena final es un baile en el propio infierno.

Como vemos, la temática religiosa sigue siendo un tema recurrente en el repertorio del artista, sin embargo el uso que le da en cada una de las canciones hace verlo como algo novedoso cada vez.

1. Fragmento de la canción “Ateo”.
2. La Catedral de Toledo: Historia. (s. f.). catedralprimada.
3. Fragmento de la canción “Ateo”.

Fig 161, 162, 163 y 164. Screenshot. Ateo
Fig 165. Catedral de Toledo. Exterior.





LA CULPA

Esta canción mezcla sonidos entre la rumba y el flamenco. La temática es simple pero sincera, gira en torno al arrepentimiento por el daño causado a otra persona.

“Porque tengo la culpa / Porque la culpa es mía / Porque las fatiguitas que tú has pasado / No las merecías” ¹

La grabación del videoclip se realiza en dos arquitecturas actuales:

“**Hotel Huerto del Cura**”, Alicante (1972) **Miguel Durán**

“Construir un hotel que se apartara de los monolíticos polidormitorios de las playas era inaudito en los años 60 y, materializar la idea en un hotel horizontal de habitaciones desparramadas por un huerto de palmeras, todo un reto. No existían los Resorts actuales, ni los Hoteles-cabaña del Caribe ni siquiera los escalonados hoteles de los Campos de golf. Había que inventar todo y así lo hicimos.” ²

“**Casa IV**”, Alicante (2015) **Mesura**

“La base conceptual de este proyecto se basa en la observación y la comprensión de su entorno. Tuvimos en cuenta el clima (cálido

y húmedo), las necesidades de los propietarios y las tradiciones constructivas de la zona. La mayoría de casas en las afueras de Elche, construidas durante los años setenta y ochenta, tienen un aspecto muy similar entre sí. Lo característico de estas construcciones es la presencia de un porche tradicional, una especie de terraza cubierta que actúa como principal zona común exterior. El interior de la casa responde a un modo de habitar caduco: pasillos inútiles, ventilación deficiente, espacios comunes completamente cerrados al exterior. Esta tipología de casa es totalmente coherente con la tradición constructiva del lugar, pero ignora su contexto por completo.” ³

Ambas arquitecturas sirven en el videoclip como sanatorio para esa culpa que le corroe al artista, como una cárcel de lujo.

YATE

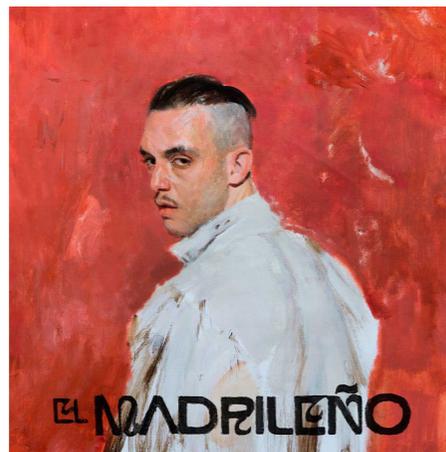
El marketing viral polémico sigue funcionando al subir a redes una foto con mujeres consideradas como triunfadoras en un yate. No hay videoclip que apoye la arquitectura pero la portada la realiza Iván Floro, quien ya hizo muchas de las portadas de “El Madrileño”, que cabe mencionar aunque no sea objeto de estudio del trabajo.



1. Fragmento de la canción “La Culpa”
2. Orts Serrano, J. (2013, 17 octubre). Hotel Huerto del Cura (1972) | Cátedra Pedro Ibarra, Universidad Miguel Hernández de Elche. Memoria Digital de Elche.
3. Mesura. (s. f.). RESPETAR NO ES IMITAR - Casa IV.

Fig 166, 167 y 168. Screenshot. La Culpa
Fig 169. Hotel Huerto del Cura
Fig 170. Mesura. Casa IV
Fig 171. Fotografía promocional Yate





van_vuu



Fig 172. I. F. Portada. Demasiadas mujeres
Fig 173. I. F. Portada. Tú me dejaste de querer
Fig 174. I. F. Portada. Comerte entera
Fig 175. I. F. Portada. El Madrileño
Fig 176. I. F. Portada. La mesa del Tiny
Fig 177. I. F. Portada. Yate
Fig 178. I. F. Portada. Ateo

“Iván Floro (Van Vuu) nace en Martaró en 1993, es un artista y muralista nacido en un pueblo costero cercano a Barcelona llamado Martaró. Se ejercita en el dibujo desde temprana edad, pero es durante los años de instituto cuando Floro comienza a pintar diariamente en fábricas y lugares abandonados. Decide no seguir una formación artística clásica y en 2014 se inicia en la pintura al óleo, que aprende a manejar mirando la pintura de los grandes maestros a través de la pantalla de su ordenador. Poco después, asiste regularmente a sesiones de retrato al natural con más pintores de la escena contemporánea de Barcelona.

Con un estilo pictórico cercano al impresionismo, los temas tratados en sus obras, versátiles y frescos, derivan de su pertenencia a la generación de los 90. Seriedad e ironía se entremezclan para plasmar recuerdos de la infancia o imágenes del presente teñidas de referencias a la corriente contracultural. Entre sus últimos proyectos expositivos destaca su participación en las exposiciones colectivas Creença (2018, Berga, Barcelona), Tapia (2019, Barcelona) y Homeless (2019, Miami, Estados Unidos) comisariada por Axel Void, así como la exposición Eros en la pintura Hoy (2020) en el Museo Europeo de Arte Moderno

(MEAM) de Barcelona. Sus muros se encuentran tanto en el territorio español como en Estados Unidos, Italia y Egipto.”¹

Su trabajo llega a ojos de C. Tangana gracias a varias personas de su equipo directivo que seguían su trabajo en redes sociales.

“Hemos podido hacer un equilibrio entre los que ellos buscaban y lo que yo busco como obra personal. A partir de lo que iba a salir en los videoclips fuimos concretando el trabajo”.²

Además de las portadas también realiza una colaboración en una caja de zapatos del cantante y un poster gigante de pintura plástica sobre lona microperforada 15x12m para su colaboración con la marca de ropa Bershka.

Al final, toda la obra que engloba la imagen de C. Tangana se basa en un enriquecimiento constante entre el cantante y los diferentes artistas que trabajan a su alrededor. La clave de que todo su trabajo sea coherente entre sí y funcione se basa en una relación recíproca entre el madrileño y todo el equipo de trabajo que le rodea. La confianza en el talento artístico de cada uno de ellos hace que las piezas encajen y el engranaje siga girando.

- 1. Urvanity. (2020). Iván Floro (Van Vuu). URVANITY ART.
- 2. Obras, A. (2021, 26 marzo). Iván Floro, el pintor detrás del disco de C. Tangana. RTVE.es.

Fig 179. I. F. Caja de zapatos. Retrato sentado de C. Tangana

Fig 180. I. F. Anuncio promocional. Bershka



4. CONCLUSIONES



4.00 DE LA OBRA DE C. TANGANA

Desde un principio Antón siempre se ha interesado por el mundo de la arquitectura

Aunque no tuviese conocimientos específicos, utilizaba la ciudad, o los bloques de viviendas como referencias constantes de forma intuitiva. En mayor o menor medida la arquitectura siempre ha estado ahí.

La primera evidencia clara fue el single “Los Chikos de Madriz” donde utilizaba un edificio singular y claramente reconocible para apoyar su discurso, en este caso las “Torres Kio”.

La intromisión de Santos Bacana en su obra supo pulir esa sensibilidad por la arquitectura, que ya habíamos visto en vídeos anteriores, consiguiendo armar un discurso complejo, como es un disco, a través de una serie de catorce videoclips donde arquitecturas singulares próximas a la arquitectura moderna, contemporánea o brutalista... transmiten esa imagen del territorio español que ambos artistas querían plasmar en su obra.

Algunas de las construcciones

como Torrespaña no juegan un papel más allá de ubicar al espectador en un lugar concreto como es Madrid.

Sin embargo, otras como el Edificio España llegan a cobrar tanto protagonismo que dejan a C. Tangana en un segundo plano cada vez que este hace aparición, llegando a ser una representación del propio artista con una profundidad tan grande que es necesario estudiar a fondo la historia, construcción, idea... del edificio para comprenderlo en toda su complejidad.

A esto se suman las relaciones que se producen entre las múltiples apariciones del mismo edificio, jugando papeles diferentes, en varios de los videoclips. Por ejemplo, Torres Blancas en el videoclip “Nunca Estoy” aparece en una breve escena desde lo lejos, por el contrario, en “Los Tontos”, todo el videoclip se graba en el vestíbulo del edificio, cargando este con la mayor parte del peso conceptual de la canción.

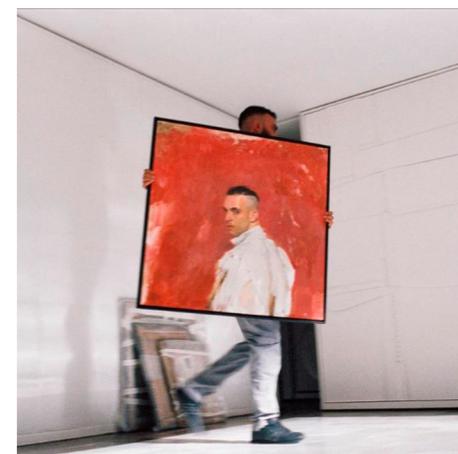
Esto hace que las relaciones entre los diferentes videoclips se vayan complejizando a lo largo de su

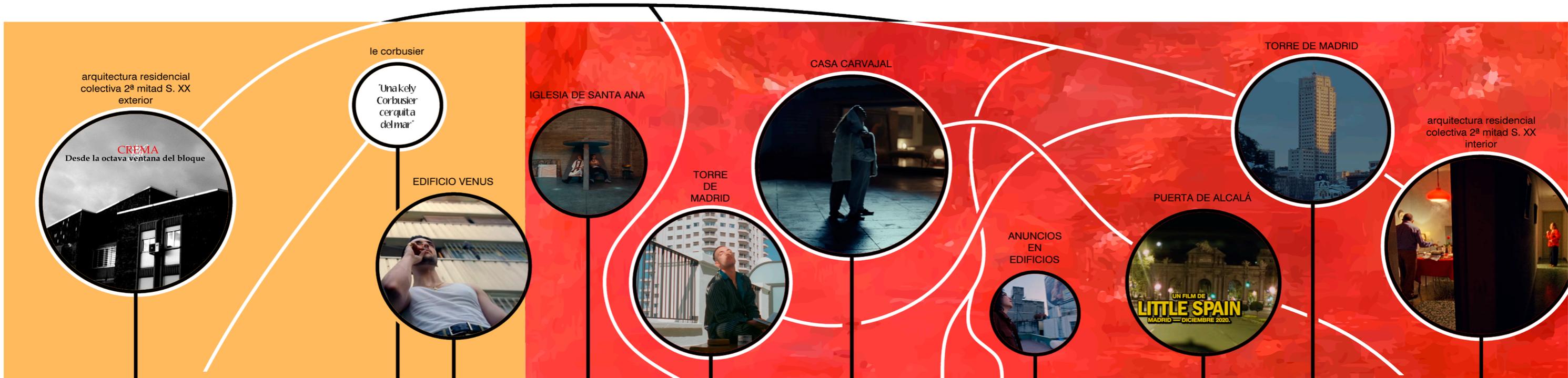
desarrollo, pudiendo tejer así, la red que une todo el hilo argumental arquitectónico que hay tras el disco.

Tras comprender las obras por separado, en el siguiente esquema (Fig. 182) se hacen visibles, a modo de conclusión final, los hilos más importantes que tejen esta idea.

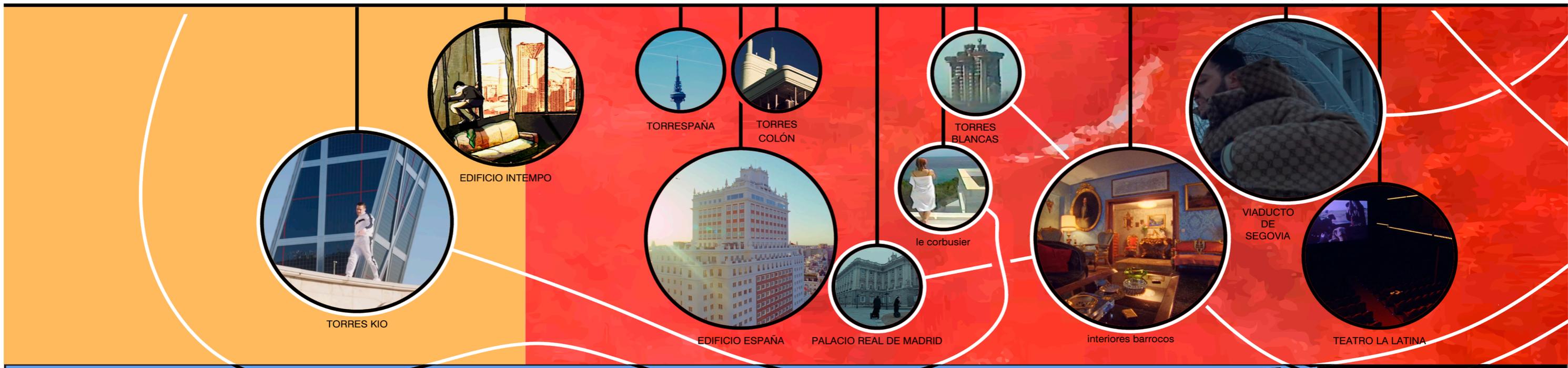
Fig 181. Cuadro de Iván Floro. Portada del disco “El Madrileño” en la Casa Carvajal

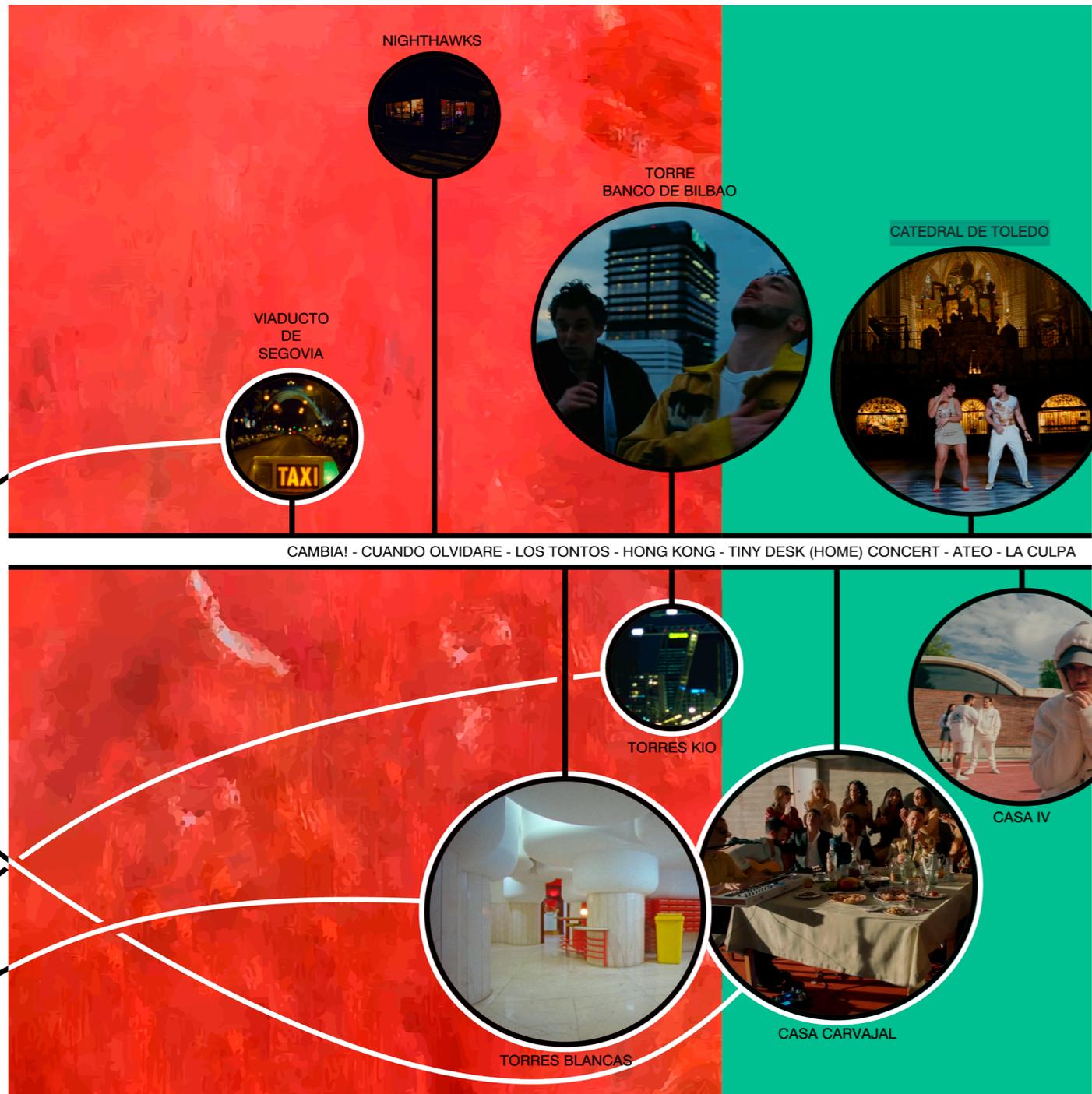
Fig 182. (Página siguiente) Esquema. Conclusiones del peso conceptual de la arquitectura en la obra de C. Tangana en «El Madrileño»





DESDE LA OCTAVA VENTANA DEL BLOQUE - LOS CHIKOS DE MADRIZ - TIEMPO - BIEN DURO - BIEN:(- DEMASIADAS MUJERES - TU ME DEJASTE DE QUERER - COMERTE ENTERA - NUNCA ESTOY - PARTEME LA CARA - INGOBERNABLE - NOMINAO - UN VENENO (G-MIX) - TE OLVIDASTE - MURIENDO DE ENVIDIA





C. Tangana con “El Madrileño” abre la puerta hacia una nueva forma de ver la arquitectura, de interesarse por la historia, de estudiar acerca de la construcción de los edificios y sus curiosidades... Hace que el espectador quiera conocer los mecanismos artísticos que utiliza el cantante para comprender su obra, como lo es la arquitectura.

Será difícil volver a ver una obra tan exquisita, arquitectónicamente hablando, como es “El Madrileño”, con unas conexiones tan complejas, con un conocimiento por el arte tan rico y una sensibilidad envidiable con su tratamiento, pues es necesario pensar toda la obra en su conjunto estableciendo todas esas relaciones de forma previa y con un sentido estructural porque puede que todas las conclusiones a las que se han llegado en este trabajo sean las mismas que C. Tangana y Santos Bacana nos querían transmitir...

...o puede que no signifique nada de esto.



“No significaba nada de esto, pero a partir de ahora lo voy a empezar a usar. Voy a investigarlo y voy a generar todo un imaginario en torno a esto. Y además, lo vamos a decir en algún momento y alguien hará una historia desde que tenía diecisiete años, diciendo que ya estaba todo esto en aquel entonces. Es interesante como cuando permites a la gente que se te meta en tu contenido y no le das todo hecho, las cosas que haces tienen mucho más valor. Muchísimo más. Si no eres explícito, y en verdad lo que quieres es sugerir, ganas muchísimo como artista; más posibilidades das a la gente de que rellenen tu contenido, de que reinterpreten tus imágenes, tus obras y tus símbolos. Si yo fuera absolutamente explícito tú nunca hubieras pensado eso porque yo te lo tendría que haber dicho lo que significaba. Pero al no hacerlo, te da la vía.”

C. Tangana

5. REFERENCIAS

5.01 BIBLIOGRAFIA

Adell Argilés, J. M., García Santos, A., Humero, A., Lombana Echevarry, E., & Mencías, D. (2022). Mantenimiento integral de la fachada del Edificio España de Wanda: refuerzo, panelado, desmontaje y vuelta a montar. Universidad Politécnica de Madrid. <https://oa.upm.es/69517/>

Bécares, R. (2015, 3 septiembre). Wanda se enroca: desmontar la fachada del edificio España es la «opción más segura». *elmundo.es*. <https://www.elmundo.es/madrid/2015/09/03/55e83c2946163f18498b4587.html>

Camargo, L. (2022, 19 febrero). C. Tangana estrena El madrileño (La sobremesa), una reedición que incluye canciones inéditas. *Indie Hoy*. <https://indiehoy.com/noticias/c-tangana-lanza-el-madrileno-la-sobremesa/>

Carvajal, J., & Ferrer, J. C. (2000). Javier Carvajal. Munilla-Leria.

Castro, E. (2020, 7 agosto). «Entrevista a C. Tangana: “Las tres efes: ‘Follar, Fardar y Farlopa’, me encanta ese titular, tío”». Ernesto Castro. <https://ernestocastro.com/biblioteca/entrevista-a-c-tangana-las-tres-efes-follar-fardar-y-farlopa-me-encanta-ese-titular-tio/>

Castro, E. (2021). *Trap: filosofía millennial para la crisis en España*. Errata Naturae.

Cimarro, J. (2020). *Teatro La Latina*. Madrid Es Teatro. <https://madridesteatro.com/teatro-la-latina/>

Ec10, C. (2021, 1 marzo). C. Tangana ha sacado un discazo español y masculino y no se lo van a perdonar. *elconfidencial.com*. https://www.elconfidencial.com/cultura/2021-03-01/c-tangana-el-madrileno-disco_2971772/

Fernández, C., & García-Rosales, G. (2020, septiembre). *Arquitrap: la visualización de la arquitectura en los videoclips de música urbana (TFG)*. <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/45092>

Fernández-Galiano, L., Frampton, K., & Mostafavi, M. (2003, mayo). *AV MONOGRAFÍAS · No 101 Miguel Fisac*. *Arquitectura Viva*, 72–77.

Ferraz-Leite Ludzik, A. (2014). *Sobre la fenomenología intrínseca en Sáenz de Oíza y su posible consecuencia en el proceso de proyecto. El caso de Banco de Bilbao*. E.T.S. Arquitectura (UPM).

Gallego, P., & Pérez, S. M. (2021). Música urbana: Arquitectura y escenografía (TFG). <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/50372>

Giráldez, A., & Ibáñez, P. (2019). Selling bricks and exposing architectural avant-garde. Bartlebooth.

Goitia Cruz, A. (2006). Diseños de Sabatini para las puertas de Madrid. ANALES DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS MADRILEÑOS, XLVI, 195–212.

La Catedral de Toledo: Historia. (s. f.). catedralprimada. <https://www.catedralprimada.es/es/info/catedral/historia/>

Leira, E., Gago, J., & Solana, I. (1976). Madrid: Cuarenta años de crecimiento urbano. Ciudad Y Territorio Estudios Territoriales, (28-29), 43–66. <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/80714>

López De Abiada, J. M., & López Bernasocchi, A. (2003). Juan Manuel De Prada: De Heroes Y Tempestades. Verbum Editorial.

Mesa, D. (2020, 25 febrero). Carlos Fernández-Pello: “Con mi obra quiero que los demás me cuenten lo que no sé”. Iberia. <https://www.talentoabordo.com/es/arte/carlos-fernandez-pello>

Mesura. (s. f.). RESPETAR NO ES IMITAR - Casa IV. <https://mesura.eu/es/casa-iv/>

Mirador Madrid. (2022, 1 febrero). Torre de Madrid, un mirador de lujo. <https://www.miradormadrid.com/torre-de-madrid-un-mirador-de-lujo/>

Moix, L. (2016). Calatrava te la clava/More is more. Gale Onefile. <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA559686428&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=19894015&p=IFME&sw=w&userGroupName=anon%7E19286165>

Móvil, P. (2019, 7 octubre). Santos Bacana: creador de Little Spain L.A. y director de videoclips de C. Tangana. Traveler. <https://www.traveler.es/viajeros/articulos/santos-bacana-fundador-de-little-spain-en-los-angeles-c-tangana/16245>

Moya, L. (1976, 28 octubre). Más «leña al fuego,» en la discusión sobre el Viaducto. Universidad Politécnica de Madrid. https://oa.upm.es/37957/1/1974_viaducto_luismoya_opt.pdf

Muñoz-Pérez, A., & Muñoz-Pérez, L. (2017). USOS CINEMATOGRAFICOS DE LA OBRA DE EDWARD HOPPER. RECLASIFICACIÓN Y LECTURAS COMPLEMENTARIAS. Vivat Academia, 140. <https://www.redalyc.org/journal/5257/525754432005/525754432005.pdf>

Obras, A. (2021, 26 marzo). Iván Floro, el pintor detrás del disco de C. Tangana. RTVE.es. <https://www.rtve.es/television/20210312/pintor-detras-del-disco-tangana/2081945.shtml>

Orts Serrano, J. (2013, 17 octubre). Hotel Huerto del Cura (1972) | Cátedra Pedro Ibarra, Universidad Miguel Hernández de Elche. Memoria Digital de Elche. <http://www.elche.me/biografia/hotel-huerto-del-cura-1972>

Palacios, A. & Madrid (España). Concejalía de Cultura. (1987). Arquitectura madrileña de la primera mitad del siglo XX. Fondo de Cultura Económica.

Peris Sánchez, D. (2022, 5 junio). Iglesia de Santa Ana en Madrid. Fundación Fisac. <http://fundacionfisac.com/iglesia-de-santa-ana-en-madrid/>

Sáenz Guerra, J. (2016). Sainz De Oíza Y Torres Blancas: Una torre en plural. Diseño.

Rodríguez Acuña, M. C. (2022). Miradas Cruzadas: LA CASA CARVAJAL. Asimetricas Ediciones.

Romero Santos, R. (2021, 2 agosto). Little Spain viene a comerte entera: así es la productora de C. Tangana y Santos Bacana. Cinemanía. <https://www.20minutos.es/cinemanía/noticias/little-spain-comerte-entera-productora-c-tangana-santos-bacana-4782873/>

RTVE.ES. (2021, 16 noviembre). Tres videoclips de C. Tangana grabados en edificios brutalistas. <https://www.rtve.es/television/20211117/tres-videoclips-tangana-edificios-brutalistas/2225348.shtml>

Sisí Sánchez, A. (2021, 23 abril). El fenómeno «Tiny Desk» o por qué unos conciertos «diminutos» se han convertido en la sensación musical de internet. VOGUE. <https://www.vogue.es/living/articulos/npr-tiny-desk-music-concerts-que-son>

Sobaler Rodríguez, J. (2018). Luces y Sombras: Edificio Castelar y Banco de Bilbao. E.T.S. Arquitectura (UPM). https://oa.upm.es/53051/1/Luces_y_Sombras.pdf

5.02 VIDEOGRAFIA

Teatro Real. (2021). El Edificio del Teatro Real de Madrid. Tetaro Real. <https://www.teatroreal.es/es/edificio#ficha-tecnica-18607-1>

Terrasa, J. (s. f.). Calvo Sotelo fotografiado por Alfonso el 13 de julio de 1936: ¿una imagen póstuma para el carisma? iberical.sorbonne-universite.fr. <https://iberical.sorbonne-universite.fr/wp-content/uploads/2013/10/004-03.pdf>

Torrespaña (El Pirulí). (2021, 11 noviembre). Turismo Madrid. <https://www.esmadrid.com/informacion-turistica/torrespana-el-piruli>

Torres de Colón. (2021, 18 octubre). Official tourism website. <https://www.esmadrid.com/informacion-turistica/torres-colon>

Torre de Madrid. (2022, 23 marzo). Official tourism website. <https://www.esmadrid.com/informacion-turistica/torre-madrid>

Turismo Madrid. (2022, 5 julio). Palacio Real. Madrid Turismo. <https://www.esmadrid.com/informacion-turistica/palacio-real>

Urvanity. (2020). Iván Floro (Van Vuu). URVANITY ART. <https://www.urvanity-art.com/es/fair/artistas/ivan-floro-van-vuu/>

Ventura, C. (2021, octubre). Edificio Intempo, en Benidorm (Alicante): UNA ATALAYA SOBRE EL MEDITERRÁNEO. CERCHA 150. <https://www.riarte.es/bitstream/handle/20.500.12251/2280/CERCHA%20150.%20OCT-21.%20pp.%2020-33.%20Edificio%20Intempo%2c%20en%20Benidorm%20-Alicante-.%20Una%20atalaya%20sobre%20el%20mediterr%c3%a1neo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

WikiArquitectura. (2020, 6 noviembre). Torres Kio - Ficha, Fotos y Planos. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/Torres-Kio/>

alligators - c. tangana [agorazein]. (2014, 27 marzo). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=uxgverhgw>

análisis el madrileño el documental | c.tangana, su cambio, operación triunfo. . . (2021, 9 marzo). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=c7nsbwufy5m>

c tangana habla fama, drake, me dejaste de querer, proceso creativo, reggaeton, el madrileño, jay-z. (2021, 17 mayo). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=nabpsgz-5o0>

c. tangana - bien duro (video oficial). (2018, 28 junio). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=yml8m0udkm>

c. tangana - bien:((video oficial). (2020, 14 mayo). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=pehx-vbb698>

c. tangana - caballo ganador (video oficial). (2017, 25 octubre). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=bul7j2wib8g>

c. tangana - demasiadas mujeres (video oficial). (2020, 8 octubre). [vídeo]. youtube. https://www.youtube.com/watch?v=zlfri4ez_le

c. tangana - la destrucción del ídolo (live in madrid). (2018, 14 mayo). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=17ujpsr3dqy>

c. tangana - los chikos de madriz (video oficial). (2016, 12 mayo). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=oiy2umya3fo>

c. tangana - nunca estoy (video oficial). (2020, 23 abril). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=u6phuhl1yby>

c. tangana en diálogo con ernesto castro. (2017, 26 noviembre). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=aro5smmwuga>

c. tangana mente: la casa corbusier era de la arquitecta e. gray. (2021, 6 octubre). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=sdeemae-ljw>

c. tangana nos reveló varios secretos. (2019, 21 septiembre). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=vuglc7fdjyo>

c. tangana y oiza: el secreto de copiar bien (análisis). (2021, 3 marzo). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=9yaxlqng-jg&t=23s>

c. tangana «méxico es garantía de éxito» | entrevista con jessie cervantes. (2022, 1 abril). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ruxpp2tt3ko>

c. tangana «si quieres algo, vas a por ello» | entrevista | código nuevo. (2015, 16 abril). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=jqakihdc7lk>

c. tangana, andrés calamaro - hong kong (video oficial). (2021, 22 febrero). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=xllksblqlvq>

c. tangana, carin leon, adriel favela - cambia! (2021, 25 febrero). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=bs-jn1ev0q0>

c. tangana, ed maverick - párteme la cara. (2021, 25 febrero). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=gcs2h3p-yog>

c. tangana, eliades ochoa - muriendo de envidia. (2021, 25 febrero). [vídeo]. youtube. https://www.youtube.com/watch?v=hfkjnav_ure

c. tangana, gipsy kings, nicolás reyes, tonino baliardo - ingobernable. (2021, 25 febrero). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=uv0r4a2qvqk>

c. tangana, jorge drexler - nominao (video oficial). (2021, 22 febrero). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=wazz9xe3hka>

c. tangana, josé feliciano, niño de elche - un veneno (g-mix). (2021, 25 febrero). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=o47dd6lmpxs>

c. tangana, kiko veneno - los tontos. (2021, 25 febrero). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=vjwyrfnr5cq>

c. tangana, niño de elche, la hungara - tú me dejaste de querer. (2020, 5 noviembre). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ltmo9xqvdsq>

c. tangana, omar apollo - te olvidaste. (2021, 25 febrero). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=cz9nrkvwywk>

c. tangana, pepe blanco - cuándo olvidaré. (2021, 25 febrero). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=a6hdkjebcue>

c. tangana, toquinho - comerte entera (video oficial). (2021, 14 enero). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=3xlexhpyqm0>

c. tangana: la arquitectura que une sus videoclips. (2021, 19 enero). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=h5upsog8kqi&t=555s>

c. tangana: «me gustaría que el arte pueda meterse en la parte oscura del mundo» | caja negra. (2021, 9 junio). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=io0qbedzhzm>

c.tangana viene a casa y analizamos su nuevo tema «tú me dejaste de querer». (2020, 9 noviembre). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=x4qeaxswto0>

c.tangana «el madrileño» | productor musical reacciona y analiza (album completo). (2021, 4 marzo). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ygsnhbrfxyi>

comiendo con c. tangana: el madrileño, sabina y estopa, el futuro. . . (2021, 28 febrero). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ut7ciijo2p8>

construir y destruir un ídolo - c.tangana. (2018, 29 junio). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=vtrw5mfpec8>

creativo #142 - c. tangana. (2021, 9 agosto). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=rj4k-naqp4k>

del descampao al jardín: de crema a c.tangana gracias a agz | review, documental (2005 - 2014). (2021, 10 enero). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=3nhvgakayy4>

5.03 IMAGENES

del descampao al jardín: el madrileño | review de c. tangana. (2021, 18 marzo). [vídeo]. youtube. https://www.youtube.com/watch?v=bwvafqn_ie

del descampao al jardín: nuevo pop con 10/15 y rosalia | review, documental (2014 - 2016). (2021, 19 enero). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=4lnpxkrul6q>

dellafuente, c. tangana - guerrera (video oficial). (2017, 19 diciembre). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=zcehynoj8v4>

desenmascarando a c.tangana | análisis de comerte entera. (2021, 21 enero). [vídeo]. youtube. https://www.youtube.com/watch?v=_r1b9581boa&t=1s

el marketing de c.tangana | las 4 claves pa llamar tu atención #01. (2019, 12 junio). [vídeo]. youtube. https://www.youtube.com/watch?v=4qeyyt_5u8c

el problema de la estética trap. (2019, 15 mayo). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=vn-3t0hm0drc>

la arquitectura de la oreja de van gogh. (2017, 14 agosto). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=vfbwyutgmhy>

late motiv - c. tangana, jorge drexler y andrés calamaro. el madrileño | #latemotiv824. (2021, 9 marzo). [vídeo]. youtube. https://www.youtube.com/watch?v=uxh04d4fb_o

opening press conference with yung beef . bad gyal . c.tangana . alicia álvarez vaquero. (2018, 1 junio). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=94wedwt5irk&t=53s>

sobremesa española con c. tangana - ñam ñam (episodio 144). (2021, 1 octubre). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=h3a0suri9w>

¿qué pasa con c tangana? (análisis). (2020, 15 noviembre). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=lbbwothqxc>

#wattba: hablamos con santos bacana, creador de little spain l.a. (2021, 18 marzo). [vídeo]. youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=8-atruvizy>

Figura portada principal. Imagine It Media. (2021, 15 enero). Promo comerte entera [Fotografía]. Billboard. <https://billboard.com.ar/wp-content/uploads/2021/01/ctangana-promo-comerte-entera-800x600.jpg>

Figura cita textual. Rosillo, C. (2021, 4 agosto). C. Tangana [Fotografía editada]. El País. [https://imagenes.elpais.com/resizer/h7GoLSJmJ9oih0pbSTm09FBidlw=/1960x1470/filters:focal\(2323x1487:2333x1497\)/cloudfront-eu-central-1.images.arcpublishing.com/prisa/AMQIK6FWUFDGPNPO7GIYBYITI.jpg](https://imagenes.elpais.com/resizer/h7GoLSJmJ9oih0pbSTm09FBidlw=/1960x1470/filters:focal(2323x1487:2333x1497)/cloudfront-eu-central-1.images.arcpublishing.com/prisa/AMQIK6FWUFDGPNPO7GIYBYITI.jpg)

Figura índice. Tangana nueva canción nunca estoy. (s. f.). [Fotografía]. Neo2 Magazine. <https://www.neo2.com/wp-content/uploads/2020/04/tangana-nueva-cancio%CC%81n-nunca-estoy-4.jpg>

Figura portada introducción. C. Tangana. (s. f.). [Fotografía editada]. sonymusic.com.mx. https://cdn.sme-host.net/sonymusiccommx-mxprod/wp-content/uploads/2017/06/CTangana_Banner-1920x964.png

Figura 001. Pink Floyd. (2019, 29 noviembre). La obra más allá del disco. The Wall, de Pink Floyd, cumple 40 años: una pared de película [Ilustración]. Clarín. https://clarin.com/img/2019/11/29/el-afiche-de-the-wall__sy3KA6Q4_720x0__1.jpg

Figura 002. C. Tangana. (2020, 6 noviembre). C. Tangana, Niño de Elche, La Hungara - Tú Me Dejaste De Querer [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ltmO9XQVdSg>

Figura 003. YouTube. (2012, 7 enero). Canal de youtube de Julieta Wibel [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/c/JWIBEL>

Figura 004. YouTube. (2020, 24 marzo). Canal de youtube de Deconstruyendo el Cine - Pau M. Just [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/c/DeconstruyendoelCine>

Figura 005. YouTube. (2016, 1 octubre). Canal de youtube de Ter [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/c/Tercosmicqueen/about>

Figura portada antecedentes. Ruiz, J. & Pineal Studio. (2021, 21 abril). C. Tangana [Fotografía editada]. revistavanityfair.es. https://media.revistavanityfair.es/photos/60e82c98a9295aeb634cf1e1/master/w_1600,c_limit/244306.jpg

Figura 006. Rojo, L. (2007, 31 julio). Crema Delantera Desde la octava ventana del bloque [Portada disco]. hhgroups.com. https://mp3.hhgroups.com/albumes/Crema-Delantera_Desde-la-octava-ventana-del-bloque-2828.jpg

Figura 007. Rojo, L. (2007, 31 julio). Crema Trasera Desde la octava ventana del bloque [Contraportada disco]. hhgroups.com. https://mp3.hhgroups.com/albumes/Crema-Trasera_Desde-la-octava-ventana-del-bloque-2828.jpg

Figura 008. Dover Publications Inc. (2000, 2 enero). The Seven Lamps of Architecture (Dover Architecture) [Ilustración]. Amazon. <https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/815VVu6haiL.jpg>

Figura 009. Friedrich, C. D. (1809). Abadía en el robledal (Abtei im Eichwald) [Óleo sobre lienzo]. Antigua Galería Nacional, Berlín, Alemania. https://es.wikipedia.org/wiki/Abad%C3%ADa_en_el_robledal#/media/Archivo:Caspar_David_Friedrich_-_Abtei_im_Eichwald_-_Google_Art_Project.jpg

Figura 010. Cremazein. (2018, 24 marzo). [Fotografía]. rapteamo.blogspot.com/. https://1.bp.blogspot.com/_8As-5A5-Y6E/R-hAExBX0hI/AAAAAAAAAJs/eRsUjARiZcs/s400/cremazein.jpg

Figura 011. AgzTv. (2014, 27 marzo). Alligators - C. Tangana [Agorazein] [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uxGVERHgWas>

Figura 012. AgzTv. (2016, 12 mayo). C. Tangana - Los chikos de Madriz (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=olY2Umya3fo>

Figura 013. de la Orden, J. A. (2010, 2 marzo). Monumento a Calvo Sotelo [Fotografía]. flickr.com. https://live.staticflickr.com/4031/4407705235_e74061a70d_b.jpg

Figura 014. Puerta de Europa. (s. f.). [Fotografía]. g3galeon.com. https://www.g3galeon.com/wp-content/uploads/2016/01/Puerta_de_Europa.002_-_Madrid-1.jpg

Figura 015. Madrid & Co. (2012, 14 febrero). Plaza Castilla [Fotografía]. madridandco.blogspot.com. http://4.bp.blogspot.com/-Ku_lxZnYnco/TzpZa4SsrLI/AAAAAAAAAOG/2n5ts4HsoDg/s1600/MARI9591-2.jpg

Figura 016. Agorazein. (2012, 15 diciembre). Portada LOVE'S [Portada disco]. hhgroups.com. https://mp3.hhgroups.com/albumes/C.-Tangana-LOVES-32338_front.jpg

Figura 017. C. Tangana. (2017, 6 octubre). c tangana idolo [Portada disco]. themedizine.com. <https://cdn.themedizine.com/2017/10/c-tangana-idolo-1-700x700.jpg>

Figura 018. C. TANGANA Anuncia Por Sorpresa El Lanzamiento De ÍDOLO. (2017, 3 octubre). [Metafotografía]. rumberos.net. http://www.rumberos.net/media/k2/items/cache/dbb1dbcba689f1bb5c92e48340e9d3d_XL.jpg

Figura 019, 020 y 021. C. Tangana. (2017b, octubre 25). C. Tangana - Caballo Ganador (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=bUL7j2wlb8g>

Figura 022. Rodchenko, A. (1929). Escalera (Stairway) [Fotografía]. elpais.com. https://imagenes.elpais.com/resizer/SDLV0AbVjMynoVbX4LQP_VcZaTg=/1960x0/arc-anglerfish-eu-central-1-prod-prisa.s3.amazonaws.com/public/QUMEJFS62CH2ZB4XW3XN6VLYYE.jpg

Figura 023. Asín, L. (2018, 16 octubre). Museo de la Automoción, obra del estudio Mansilla Tuñón Arquitectos (Madrid, 2016) [Fotografía]. elpais.com. <https://imagenes.elpais.com/resizer/rJA2bzesQvfn-YzzSb-iagncMkbb=/1960x0/arc-anglerfish-eu-central-1-prod-prisa.s3.amazonaws.com/public/VEKLBRL-FRUFFZOR6GCITNT4RSY.jpg>

Figura 024 y 025. PuchoxDellaVEVO. (2017, 19 diciembre). DELLAFUENTE, C. Tangana - Guerrera (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=zceHYnOj8V4>

Figura 026, 027 y 028. C. Tangana. (2018, 14 mayo). C. Tangana - La Destrucción del Ídolo (Live in Madrid) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=17ujpsR3dqY>

Figura 029. C. Tangana. (2018b, junio 28). C. Tangana - Bien Duro (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YMNL8m0uDKM>

Figura 030. Holmes, A. (2021, 19 octubre). C. Tangana en los Premios Grammy Latinos [Fotografía]. revistagq.com. https://media.revistagq.com/photos/61977ee4ca42946bdf7680d4/master/w_1600,c_limit/GettyImages-1354136092.jpg

Figura 031. F, C. (2021, 8 septiembre). C. Tangana x Bershka: una colección de ropa para hombre con la que vestir como El madrileño [Fotografía]. esquire.com. https://hips.hearstapps.com/hmg-prod.s3.amazonaws.com/images/c-tangana-x-bershka-5-1631100545.jpg?crop=1.00xw:0.802xh;0,0.168xh&resize=980:*

Figura 032. C. Tangana. (2018b, julio 18). C. Tangana [Fotografía]. redbull.com. https://img.redbull.com/images/c_fill,g_auto,w_1020,h_1360/q_auto,f_auto/redbullcom/2018/07/18/372681b8-8dcc-4787-985f-c20731f35dcb/ctangana

Figura 033. C. Tangana. (2020, 14 mayo). C. Tangana - Bien:((Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=pEHx-vbB698>

Figura 034. Dreamstime. (2018, 2 septiembre). Edificio Intempo [Fotografía]. eleconomista.es. https://s03.s3c.es/imag/_v0/4242x2828/d/7/2/Intempo-benidorm.jpg

Figura portada tracklist. Floro, I. (2021, 26 febrero). Portada del disco El madrileño de C. Tangana [Portada disco]. lahiguera.net. https://www.lahiguera.net/musicalia/artistas/c_tangana/disco/10797/c_tangana_el_madrileno-portada.jpg

Figura portada secundaria tracklist. C. Tangana. (2021, 26 febrero). Lista de canciones de «El Madrileño» [Contraportada disco]. elmundo.es. <https://phantom-elmundo.unidadeditorial.es/d63de43911137991edbbd9574b89f85e/crop/0x0/1022x1022/resize/600/f/webp/assets/multimedia/imagenes/2021/02/26/16143409894745.jpg>

Figura portada demasiadas mujeres. C. Tangana. (2020b, octubre 8). C. Tangana - Demasiadas Mujeres (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ZIFri4ez_IE

Figura 035. C. Tangana. (2020b, octubre 8). C. Tangana - Demasiadas Mujeres (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ZIFri4ez_IE

Figura 036. Fundación Fisac. (2005). Iglesia de Santa Ana. Vigas hueso [Fotografía]. Fundación Fisac. http://fundacionfisac.com/imagenes/guia/19/IMG_1267.jpg

Figura 037. García, S. (2018, 10 octubre). Vista exterior. Conjunto Parroquial de Santa Ana y la Esperanza por Miguel Fisac [Fotografía]. metalocus.es. https://www.metalocus.es/sites/default/files/styles/mopis_news_carousel_item_desktop/public/metalocus_parroquia-de-santa-ana-y-la-esperanza_01.jpg?itok=An-cr756l

Figura 038. Fundación Fisac. (2005). Santa Ana043 [Fotografía]. Fundación Fisac. <http://fundacionfisac.com/imagenes/guia/19/img043%20copia.jpg>

Figura 039. Fundación Fisac. (2005). Santa Ana003 [Fotografía]. Fundación Fisac. <http://fundacionfisac.com/imagenes/guia/19/Santa%20Ana003%20copia.jpg>

Figura 040. Fundación Fisac. (2005). Santa Ana012 [Fotografía]. Fundación Fisac. <http://fundacionfisac.com/imagenes/guia/19/Santa%20Ana012%20copia.jpg>

Figura 041. García, S. (2018, 10 octubre). Conjunto Parroquial de Santa Ana y la Esperanza por Miguel Fisac [Fotografía]. metalocus.es. https://www.metalocus.es/sites/default/files/styles/mopis_news_carousel_item_desktop/public/metalocus_parroquia-de-santa-ana-y-la-esperanza_11.jpg?itok=N_AL46nl

Figura 042 y 043. Fundación Fisac. (1965). Planta [Planimetría]. fundacionfisac.com/. <http://fundacionfisac.com/imagenes/guia/19/PLANTA%20copia.jpg>

Figura portada tú me dejaste de querer. C. Tangana. (2020b, noviembre 6). C. Tangana, Niño de Elche, La Hungara - Tú Me Dejaste De Querer [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ltmO9X-QVdSg>

Figura 044. C. Tangana. (2020b, noviembre 6). C. Tangana, Niño de Elche, La Hungara - Tú Me Dejaste De Querer [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ltmO9XQVdSg>

Figura 045. ABC. (2018, 18 noviembre). Aspecto que lucirá el lobby del hotel Riu Plaza España [Imagen virtual]. ABC. <https://static2.abc.es/media/espana/2018/11/05/Riu%20Plaza%20Espana%20Lobby-kw1C--1248x698@abc.jpg>

Figura 046. Wikimedia. (2010, 21 octubre). Vista del edificio España, en la década de 1950 [Fotografía]. Wikimedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Edificio_Espa%C3%B1a#/media/Archivo:Edificio_Espa%C3%B1a.jpg

Figura 047. UPM. (2022). Planta del edificio. Esquinas a mantener en pie. [Ilustración]. En Mantenimiento integral de la fachada del Edificio España de Wanda: refuerzo, panelado, desmontaje y vuelta a montar (p. 3).

Figura 048. UPM. (2022). Diferencia de zona panelable y parte a dejar en pie.. [Fotografía editada]. En Mantenimiento integral de la fachada del Edificio España de Wanda: refuerzo, panelado, desmontaje y vuelta a montar (p. 3).

Figura 049. Paraskevas, M. (2008, 18 enero). Fachada principal del edificio España, en la plaza de España (Madrid) [Fotografía]. Wikipedia. [https://es.wikipedia.org/wiki/Edificio_Espa%C3%B1a#/media/Archivo:Plaza_de_España_-_panoramio_\(cropped\).jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Edificio_Espa%C3%B1a#/media/Archivo:Plaza_de_España_-_panoramio_(cropped).jpg)

Figura 050. Hum3D. (s. f.). Edificio España Modelo 3D [Imagen virtual editada]. Hum3D. https://360view.hum3d.com/zoom/Buildings/115_Edificio_Espana_1000_0001.jpg

Figura 051. Díaz, B. (2016, 13 enero). El Edificio España por dentro [Fotografía editada]. El Mundo. https://e00-elmundo.uecdn.es/assets/multimedia/imagenes/2015/09/03/14412940651459_997x0.jpg

Figura 052. Moreno, P. (2021, 8 septiembre). La colección 'Bershka x El Madrileño' explicada por El Madrileño, es decir, C. Tangana [Fotografía]. VOGUE. [https://media.vogue.es/photos/6137927aae27ba53cb-1b04f6/master/w_1280,c_limit/C%20TANGANA%20x%20Bershka%20\(1\).jpg](https://media.vogue.es/photos/6137927aae27ba53cb-1b04f6/master/w_1280,c_limit/C%20TANGANA%20x%20Bershka%20(1).jpg)

Figura 053, 054, 055 y 056. C. Tangana. (2020b, noviembre 6). C. Tangana, Niño de Elche, La Hungara - Tú Me Dejaste De Querer [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ltmO9XQVdSg>

Figura portada subapartado tú me dejaste de querer. C. Tangana. (2020b, noviembre 6). C. Tangana, Niño de Elche, La Hungara - Tú Me Dejaste De Querer [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ltmO9XQVdSg>

Figura 057. anake. (2017, 31 enero). La remodelación de la Plaza de España en Madrid [Fotografía]. Guiding-architects. https://www.guiding-architects.net/wp-content/uploads/2017/01/Plaza_de_Espa%C3%B1a_de_Madrid.jpg

Figura 058. ABC. (2019, 17 diciembre). Así serán las «nuevas» Torres de Colón tras la reforma de Mu-tua Madrileña [Imagen virtual]. ABC España. <https://static1.abc.es/media/espana/2019/12/17/torrescolon-kU8F--620x349@abc.jpg>

Figura portada comerte entera. C. Tangana. (2021, 15 enero). C. Tangana, Toquinho - Comerte Entera (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3xlExHPyqM0>

Figura 059. C. Tangana. (2021, 15 enero). C. Tangana, Toquinho - Comerte Entera (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3xlExHPyqM0>

Figura 060. Quesada, D. (2020, 17 septiembre). La Casa Carvajal es uno de los mejores ejemplos de arquitectura brutalista en España. [Fotografía]. Arquitectura y Diseño. https://www.arquitecturaydiseno.es/medio/2020/09/16/la-casa-carvajal-es-uno-de-los-mejores-ejemplos-de-arquitectura-brutalista-en-espana_42048a38_1280x851.jpg

Figura 061. mapout.studio. (2022, 24 mayo). Casa Carvajal interior [Fotografía]. Madrid Secreto. https://madridsecreto.co/wp-content/uploads/2022/05/mapout.studio_279159504_1175560433280439_4390865291918782733_n.jpg

Figura 062. Rodríguez De Acuña, C. (2021, 15 enero). Interior de la Casa Carvajal, con jardín, suelo de cerámica y muebles originales, procedente del libro «Miradas cruzadas. La Casa Carvajal» [Fotografía]. El País. <https://imagenes.elpais.com/resizer/SHCc61u886P4PpqH1OI8qxqD3Q0Q=/1960x0/cloud-front-eu-central-1.images.arcpublishing.com/prisa/BKZZX5IE7RAH3NT5PD4IU6V3SQ.jpg>

Figura 063, 065, 067, 069, 071, 073 y 075. C. Tangana. (2021, 15 enero). C. Tangana, Toquinho - Comerte Entera (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3xlExHPyqM0>

Figura 064, 066, 068, 070, 072, 074 y 076. Urbipedia. (2015, 13 diciembre). JavierCarvajal.CasaCarvajal.Planos1 [Planimetría editada]. Urbipedia. <https://www.urbipedia.org/images/thumb/0/08/JavierCarvajal.CasaCarvajal.Planos1.jpg/800px-JavierCarvajal.CasaCarvajal.Planos1.jpg>

Figura subapartado comerte entera. C. Tangana. (2021, 15 enero). C. Tangana, Toquinho - Comerte Entera (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3xlExHPyqM0>

Figura 077. Es Madrid. (2022, 5 julio). vistaaereapalacioreal [Fotografía]. Es Madrid. https://estaticos.esmadrid.com/cdn/farfuture/l8_JLLsljI57igjjwzDBZvWmwso3LgCrYuSf0FJn9fM/mtime:1646729065/sites/default/files/styles/content_type_full/public/recursosturisticos/infoturistica/vistaaereapalacioreal.jpg?i-tok=C_ohclz1

Figura portada nunca estoy. C. Tangana. (2020a, abril 23). C. Tangana - Nunca Estoy (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=U6phuhL1YbY>

Figura 078, 079, 080, 081, 082 y 083. C. Tangana. (2020a, abril 23). C. Tangana - Nunca Estoy (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=U6phuhL1YbY>

Figura 084. García, R. (2020, 6 noviembre). Fachada de la Villa Savoye de Le Corbusier en Poissy [Fotografía]. Arquitectura y Diseño. https://www.arquitecturaydiseno.es/medio/2020/11/05/fachada-de-la-ville-savoie-de-le-corbusier-en-poissy_4e0cfd72_1440x960.jpg

Figura 085. Museerne, V. (2018, 6 agosto). Villa Savoye de LE CORBUSIER hundida en señal de PROTESTA [Fotografía]. Revista AD. https://media.revistaad.es/photos/60c74f64706e85adb767b0b5/master/w_1280,c_limit/133847.jpg

Figura 086. CONSTRUYORED. (2018, 6 mayo). Animación y los 5 puntos Le Corbusier [Ilustración]. Construyored. <https://construyored.com/storage/noticias/images/large/15256260145aef349e90d8f.jpg>

Figura portada párteme la cara. C. Tangana. (2021, 26 febrero). C. Tangana, Ed Maverick - Párteme La Cara [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=gcS2H3p-YOg>

Figura 087 y 088. C. Tangana. (2021, 26 febrero). C. Tangana, Ed Maverick - Párteme La Cara [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=gcS2H3p-YOg>

Figura 089. OTAN NO NATO Duque de Lerma Valladolid. (1986). [Fotografía]. actualidad.tuamc. https://actualidad.tuamc.tv/wp-content/uploads/2022/02/OTAN_NO_NATO_Duque_de_Lerma_Valladolid_Por.jpg

Figura 090. d'strict. (2020, 20 mayo). Colossal [GIF]. My Modern Met. <https://mymodernmet.com/wp-content/uploads/2020/05/dstrict-wave-seoul-0.gif>

Figura 091. VSA COMUNICACIÓN. (2018). Lona Publicitaria FORD ECOSPORT [Fotografía]. VSA COMUNICACIÓN. <https://www.vsacomunicacion.com/blog/wp-content/uploads/2018/02/lona-publicitaria-madrid-plaza-espana-ford-ecosport-nuevo-suv-dia-panoramica-vsa-comunicacion.jpg>

Figura 092 y 093. C. Tangana. (2021, 26 febrero). C. Tangana, Ed Maverick - Párteme La Cara [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=gcS2H3p-YOg>

Figura 094. C. TANGANA Anuncia Por Sorpresa El Lanzamiento De ÍDOLO. (2017, 3 octubre). [Metafotografía]. rumberos.net. http://www.rumberos.net/media/k2/items/cache/dbb1dbcbba689f1bb5c92e48340e9d3d_XL.jpg

Figura portada ingobernable. C. Tangana. (2021b, febrero 26). C. Tangana, Gipsy Kings, Nicolás Reyes, Tonino Baliardo - Ingobernable [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uV0r4a2QVkQ>

Figura 095. C. Tangana. (2021b, febrero 26). C. Tangana, Gipsy Kings, Nicolás Reyes, Tonino Baliardo - Ingobernable [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uV0r4a2QVkQ>

Figura 096. KLM. (s. f.). La Fontana di Trevi [Fotografía]. KLM. https://img.static-kl.com/images/media/0F23CC02-7ED2-434E-94121CE3D15AB745?aspect_ratio=1:1&min_width=456

Figura 097. re-thinkingthefuture. (s. f.). Arquitectura barroca. Palacio Medici [Fotografía]. re-thinkingthefuture. <https://www.re-thinkingthefuture.com/wp-content/uploads/2020/11/es034-BAROQUE-ARCHITECTURE-PALAZZO-MEDICI-IMAGE-2-1024x596-1.jpg>

Figura 098. Cortizo, X. (2019, marzo). Fachada del Obradoiro [Fotografía]. Santiago Turismo. <https://www.santiagoturismo.com/files/full/2019/03/SantiagoTurismoSXT29104PanocXaimeCortizo.jpg>

Figura 099. getyourguide. (s. f.). Palacio Real de Madrid [Fotografía]. getyourguide. <https://cdn.getyourguide.com/img/tour/5f7af55233a5e.jpeg/145.jpg>

Figura 100, 101, 102, 103, 104 y 105 C. Tangana. (2021b, febrero 26). C. Tangana, Gipsy Kings, Nicolás Reyes, Tonino Baliardo - Ingobernable [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uV0r4a2QVkQ>

Figura 106. da Vinci, L. (1498). La última cena [Cuadro]. Cultura Genial. <https://cdn.culturagenial.com/es/imagenes/1200px-the-last-supper-leonardo-da-vinci-high-resolution-32x16-cke.jpg>

Figura portada nominao. C. Tangana. (2021a, febrero 23). C. Tangana, Jorge Drexler - Nominao (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wAZZ9Xe3HKA>

Figura 107 y 108. C. Tangana. (2021a, febrero 23). C. Tangana, Jorge Drexler - Nominao (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wAZZ9Xe3HKA>

Figura 109. Madrid Destino. (s. f.). Puerta de Alcalá [Fotografía]. spain.info. <https://www.spain.info/es/lugares-interes/puerta-alcala-madrid/>

Figura 110. Gómez Lobo, R. (2022, 8 julio). Sección tipo [Planimetría].

Figura 111. L, S. (2015, 7 octubre). El mensaje que Carlos III ocultó al colocar a cuatro niños «putto» sobre la Puerta de Alcalá [Fotografía editada]. ABC. <https://static.abc.es/Media/201510/07/virtudes-cardinales-puerta-alcala--644x362.jpg>

Figura 112, 113, 114 Y 115. C. Tangana. (2021a, febrero 23). C. Tangana, Jorge Drexler - Nominao (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wAZZ9Xe3HKA>

Figura portada un veneno gmix. C. Tangana. (2021, 26 febrero). C. Tangana, José Feliciano, Niño de Elche - Un Veneno (G-Mix) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=O47dd6Impxs>

Figura 116. C. Tangana. (2021, 26 febrero). C. Tangana, José Feliciano, Niño de Elche - Un Veneno (G-Mix) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=O47dd6Impxs>

Figura 117. García, L. (2015, 5 marzo). Viaducto de Segovia (Madrid) 05 [Fotografía]. Wikipedia. https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/b/b1/Viaducto_de_Segovia_%28Madrid%29_05.jpg/800px-Viaducto_de_Segovia_%28Madrid%29_05.jpg

Figura 118. C. Tangana. (2021, 26 febrero). C. Tangana, José Feliciano, Niño de Elche - Un Veneno (G-Mix) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=O47dd6Impxs>

Portada subapartado un veneno gmix. C. Tangana. (2021, 26 febrero). C. Tangana, José Feliciano, Niño de Elche - Un Veneno (G-Mix) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=O47dd6Impxs>

Figura 119. C. Tangana. (2021, 26 febrero). C. Tangana, José Feliciano, Niño de Elche - Un Veneno (G-Mix) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=O47dd6Impxs>

Figura 120. Mirador Madrid. (2021). Torre de Madrid, un mirador de lujo [Fotografía]. Mirador Madrid. <https://www.miradormadrid.com/wp-content/uploads/2017/08/Torre-de-Madrid-21.jpg>

Figura portada te olvidaste. C. Tangana. (2021b, febrero 26). C. Tangana, Omar Apollo - Te Olvidaste [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cZ9NrVKVywK>

Figura 121. C. Tangana. (2021b, febrero 26). C. Tangana, Omar Apollo - Te Olvidaste [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cZ9NrVKVywK>

Figura 122. Teatro La Latina. (s. f.). [Fotografía]. Taquilla. <https://cd1.taquilla.com/data/images/t/c0/teatro-la-latina-sa.jpg>

Figura 123. Figueras. (2019). Teatro La Latina [Fotografía]. Figueras. https://www.figueras.com/pics_fotos-proyectosmini/492/teatro-la-latina-2019-01-retoc.jpg

Figura portada muriendo de envidia. C. Tangana. (2021a, febrero 26). C. Tangana, Eliades Ochoa - Muriendo De Envidia [Screenshot]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=HfkjnAv_uRE

Figura 124, 125 y 126. C. Tangana. (2021a, febrero 26). C. Tangana, Eliades Ochoa - Muriendo De Envidia [Screenshot]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=HfkjnAv_uRE

Figura portada cambia!. C. Tangana. (2021a, febrero 26). C. Tangana, Carin Leon, Adriel Favela - CAMBIA! [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Bs-jN1EV0q0>

Figura 127. C. Tangana. (2021a, febrero 26). C. Tangana, Carin Leon, Adriel Favela - CAMBIA! [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Bs-jN1EV0q0>

Figura 128. Zigurat Global Institute of Technology. (2019, 7 marzo). Un cambio revolucionario y transformador: Perspectiva comparativa entre la arquitectura de los años 60 y la arquitectura BIM [Fotografía]. e-Zigurat. <https://www.e-zigurat.com/blog/wp-content/uploads/sites/2/2019/02/Captura-17-759x500.jpg>

Figura 129 y 130. C. Tangana. (2020, 6 noviembre). C. Tangana, Niño de Elche, La Hungara - Tú Me Dejaste De Querer [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ltmO9XQVdSg>

Figura 131. Leira, E., Gago, J., & Solana, I. (2020, 1 octubre). Evolución de las viviendas construidas en la provincia de Madrid [Gráfico]. En MADRID: CUARENTA AÑOS DE CRECIMIENTO URBANO (p. 46).

Figura 132. Leira, E., Gago, J., & Solana, I. (2020, 1 octubre). Esquema de crecimiento 1940-1975 . La configuración del Madrid metropolitano. [Planimetría urbana]. En MADRID: CUARENTA AÑOS DE CRECIMIENTO URBANO (p. 65).

Figura 133 y 134. C. Tangana. (2021a, febrero 26). C. Tangana, Carin Leon, Adriel Favela - CAMBIA! [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Bs-jN1EV0q0>

Figura portada cuando olvidaré. C. Tangana. (2021e, febrero 26). C. Tangana, Pepe Blanco - Cuándo Olvidaré [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=A6hDkJEbcuE>

Figura 135. C. Tangana. (2021e, febrero 26). C. Tangana, Pepe Blanco - Cuándo Olvidaré [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=A6hDkJEbcuE>

Figura 136. Hopper, E. (1942). Nighthawks [Cuadro]. Wikipedia. https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/a/a8/Nighthawks_by_Edward_Hopper_1942.jpg/1024px-Nighthawks_by_Edward_Hopper_1942.jpg

Figura portada los tontos. C. Tangana. (2021d, febrero 26). C. Tangana, Kiko Veneno - Los Tontos [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=vjWyRfnR5CQ>

Figura 137. C. Tangana. (2021d, febrero 26). C. Tangana, Kiko Veneno - Los Tontos [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=vjWyRfnR5CQ>

Figura 138. Sáenz De Oiza, F. J., Fernández Troyano, L., & Fernández Casado, C. (1961). Torres Blancas - forjado planta 22 y estructura de los discos centro social [Planimetría]. ingenieria-civil.org. http://ingenieria-civil.org/GOING/imagenes/hd/A122/A122B31307-torres_blancas7a.jpg

Figura 139. Sáenz De Oiza, F. J., Fernández Troyano, L., & Fernández Casado, C. (1961). Torres Blancas - planta estructural tipo [Planimetría]. ingenieria-civil.org. http://ingenieria-civil.org/GOING/imagenes/hd/A122/A122D50304-Torres_Blancas.jpg

Figura 140. Sáenz De Oiza, F. J., Fernández Troyano, L., & Fernández Casado, C. (1961). Torres Blancas - sección [Planimetría]. ingenieria-civil.org. http://ingenieria-civil.org/GOING/imagenes/hd/A122/A122D50304-Torres_Blancas.jpg

Figura 141. Valencia, N. (s. f.). Acceso peatonal desde calle Corazón de María [Fotografía]. plataformaarquitectura. https://images.adsttc.com/media/images/5ba3/ddf4/f197/cc36/9f00/07c2/slideshow/Torres_Blancas_Francisco_Javier_S%C3%A1enz_de_Oiza_Nicolas_Valencia_16.jpg?1537465826

Figura 142. de la Concha, F. (2020). En el portal [Fotografía]. masdearte. https://masdearte.com/media/breves_concha_torresblancas-1024x442.jpg

Figura 143. Amado, A. (2019). AAmado_SaenzOiza_TorresBlnc_011 [Fotografía]. hicarquitectura. http://hicarquitectura.com/wp-content/uploads/2019/03/AAmado_SaenzOiza_TorresBlnc_011.jpg

Figura portada hong kong. C. Tangana. (2021a, febrero 23). C. Tangana, Andrés Calamaro - Hong Kong (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=XLLkSBLqIvQ>

Figura 144. C. Tangana. (2021a, febrero 23). C. Tangana, Andrés Calamaro - Hong Kong (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=XLLkSBLqIvQ>

Figura 145. García, L. (2011, 16 abril). Fachada sur de la Torre del Banco de Bilbao [Fotografía]. Wikipedia. https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/5/53/Torre_del_Banco_de_Bilbao_09.jpg/450px-Torre_del_Banco_de_Bilbao_09.jpg

Figura 146. Manterola. (1979). A105D50327-Banco_Bilbao [Fotografía]. ingenieria-civil.org. http://ingenieria-civil.org/GOING/imagenes/hd/A105/A105D50327-Banco_Bilbao.jpg

Figura 147. Sáenz De Oiza, F. J. (1979). A105D50325-Banco_Bilbao [Planimetría]. ingenieria-civil.org. http://ingenieria-civil.org/GOING/imagenes/hd/A105/A105D50325-Banco_Bilbao.jpg

Figura 148. Sáenz De Oiza, F. J. (1979). A105D50328-Banco_Bilbao [Planimetría]. ingenieria-civil.org. http://ingenieria-civil.org/GOING/imagenes/hd/A105/A105D50328-Banco_Bilbao.jpg

Figura 149. Sáenz De Oiza, F. J. (1979). A105B31326-banco_bilbao3 [Planimetría]. ingenieria-civil.org. http://ingenieria-civil.org/GOING/imagenes/hd/A105/A105B31326-banco_bilbao3.jpg

Figura 150, 151, 152 y 153. C. Tangana. (2021a, febrero 23). C. Tangana, Andrés Calamaro - Hong Kong (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=XLLkSBLqIvQ>

Figura 154. brainsre.news. (2020). AZCA_MADRID-scaled [Fotografía editada]. brainsre.news. https://brainsre.news/wp-content/uploads/2020/05/AZCA_MADRID-scaled.jpeg

Figura portada obra posterior. EFE. (2021, 6 marzo). El cantante Antón Álvarez, alias C.Tangana [Fotografía editada]. El Confidencial. [https://images.ecestaticos.com/sYwNkMhENvzKXN0cO0tacq-qi-w=/0x0:2272x1704/557x418/filters:fill\(white\):format\(jpg\)/f.elconfidencial.com%2Foriginal%2F51c%-2F628%2F76a%2F51c62876a0b6d2b380e244dd881d71aa.jpg](https://images.ecestaticos.com/sYwNkMhENvzKXN0cO0tacq-qi-w=/0x0:2272x1704/557x418/filters:fill(white):format(jpg)/f.elconfidencial.com%2Foriginal%2F51c%-2F628%2F76a%2F51c62876a0b6d2b380e244dd881d71aa.jpg)

Figura 155. NPR. (2019, 13 agosto). Tiny Desk Concerts, Logo [Logotipo]. Wikipedia. https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/6/6a/Tiny_Desk_Concerts%2C_Logo.svg/500px-Tiny_Desk_Concerts%2C_Logo.svg.png

Figura 156 y 157. NPR Music. (2021, 20 abril). C. Tangana: Tiny Desk (Home) Concert [Screenshot]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=SW6L_ITrIFg

Figura 158. C. Tangana. (2021, 8 octubre). C. Tangana, Nathy Peluso - Ateo (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Y9WJOopLYBQ>

Figura 159. C. Tangana. (2022, 17 febrero). C. Tangana, Omar Montes, Daviles de Novelda, Canelita - La Culpa (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=rpf2e87IOz4>

Figura 160. C. Tangana. (2021a, agosto 13). C. Tangana - Yate (Lyric Video) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6MRguHpVT1g>

Figura 161, 162, 163 y 164. C. Tangana. (2021, 8 octubre). C. Tangana, Nathy Peluso - Ateo (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Y9WJOopLYBQ>

Figura 165. Facebook de la Catedral Primada de Toledo. (2016). La Catedral Primada de Toledo [Fotografía]. saposyprincesas.elmundo. <https://saposyprincesas.elmundo.es/wp-content/uploads/2016/09/facebook1.jpg>

Figura 166, 167 y 168. C. Tangana. (2022, 17 febrero). C. Tangana, Omar Montes, Daviles de Novelda, Canelita - La Culpa (Video Oficial) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=rpf2e87IOz4>

Figura 169. Tripadvisor. (2022). Hotel Huerto Del Cura [Fotografía]. Tripadvisor. <https://dynamic-media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-o/09/a7/e6/81/hotel-huerto-del-cura.jpg?w=1200&h=-1&s=1>

Figura 170. Pegenaute, P. (2015). PORTADA mesura iv house casa elche architecture arquitectura 39 [Fotografía]. plataformaarquitectura. https://images.adsttc.com/media/images/5689/c8ab/e58e/ce62/ae00/0317/newsletter/PORTADA_mesura-iv-house-casa-elche-architecture-arquitectura-39.jpg?1451870365

Figura 171. C. Tangana. (2021b, agosto 13). YATE digo [Fotografía]. Twitter. <https://pbs.twimg.com/media/E8sffRyXIAcd3cm.jpg:large>

Figura 172. Floro, I. (2020, 8 octubre). Demasiadas mujeres [Ilustración]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CGGBgrnTHd/?hl=es>

Figura 173. Floro, I. (2020b, noviembre 6). Tú me dejaste de querer [Ilustración]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CHQJLHvHbEB/?hl=es>

Figura 174. Floro, I. (2021, 16 enero). Comertenteeera [Ilustración]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CKGidyAnaRp/?hl=es>

Figura 175. Floro, I. (2021b, enero 27). C.Tangana El Madrileño [Ilustración]. indierocks.mx. <https://indierocks.b-cdn.net/wp-content/uploads/2021/03/C.Tangana-El-Madrile%C3%B1o.jpg>

Figura 176. Floro, I. (2021c, septiembre 23). La mesa del Tiny [Ilustración]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CUKk5A7svuq/?hl=es>

Figura 177. C. Tangana. (2021a, agosto 13). C. Tangana - Yate (Lyric Video) [Screenshot]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6MRguHpVT1g>

Figura 178. Floro, I. (2021d, octubre 10). Ateo [Ilustración]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CU-2GuvOMSz_/?hl=ee

Figura 179. Floro, I. (2021e, octubre 25). ♦♦ [Ilustración]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CV-c40w7MiYS/?hl=es>

Figura 180. Floro, I. (2021c, septiembre 10). @c.tangana x @bershka [Cartel publicitario]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CTpz0ANLpsa/?hl=es>

Figura portada conclusiones. F, C. (2021b, septiembre 8). C. Tangana x Bershka: una colección de ropa para hombre con la que vestir como El madrileño [Fotografía]. hips.hearstapps.com. https://hips.hearstapps.com/hmg-prod.s3.amazonaws.com/images/c-tangana-x-bershka-1-1631101167.jpg?resize=768:*

Figura 181. C. Tangana. (2021a, enero 24) - . [Fotografía]. Instagram. <https://instagram.com/p/CKcSwyl-DaC6/?hl=es>

Figura 182. Gómez Lobo, R. (2022, 8 julio). Conclusiones del peso conceptual de la arquitectura en la obra de C. Tangana en «El Madrileño» [Ilustración].

Figura final. C. Tangana yate. (2021). [Fotografía]. Pinterest. <https://i.pinimg.com/564x/49/e0/4c/49e-04ca58c6c3b8063e6778089746321.jpg>

