

Alfabetización audiovisual: La manipulación mediante los medios.



Universidad de Valladolid

Grado en Educación Infantil
Facultad de Educación y Trabajo Social
TFG

Presentada por Eduardo Castaño Marcos para optar al Grado de Educación
Infantil por la Universidad de Valladolid

Tutelado por: Luis Carlos Rodríguez García

Curso: 2021/2022

Resumen

Este trabajo de fin de grado (TFG) surge gracias al interés personal sobre cómo están cambiando el mundo los medios audiovisuales. Diferentes autores coinciden en la misma idea, que los medios de comunicación cada vez tienen más relevancia en la sociedad. Cada año recibimos más información y publicidad audiovisual, ya sea por medio de imágenes o vídeos. Sin embargo, todavía no le otorgamos a la educación audiovisual la importancia que se merece, incluso teniendo autores que afirman, que la publicidad audiovisual llega más fácil a los sentimientos de las personas, lo cual consigue que seamos más influenciables. Esta propuesta didáctica tendrá como fin que los niños de cuatro años aprendan que los medios de comunicación, a veces tienen la intención de manipular a las personas y así conseguir aquello que les beneficia. Para ello, tienen que diferenciar entre lo real y lo ficticio, a través de actividades y un vídeo, donde trabajaremos con chroma, y veremos aplicaciones de edición, la importancia de los ángulos, las perspectivas y la profundidad.

Los resultados de la propuesta muestran cómo los alumnos aprenden que lo que aparece en la televisión no siempre es real, y que deben analizar lo que ven.

Palabras clave: Alfabetización audiovisual, medios audiovisuales, realidad, ficción, Chroma

Abstract

This final degree project (FDP) arises thanks to the personal interest in how audiovisual media are changing the world. Different authors agree on the same idea, that the media are increasingly relevant in society. Every year we receive more information and audiovisual advertising, either through images or videos. However, we still do not give audiovisual education the importance it deserves, even having authors who affirm that audiovisual advertising reaches people's feelings more easily, which makes us more impressionable. The purpose of this didactic proposal is for four-year-old children to learn that the media sometimes have the intention of manipulating people and thus achieve what benefits them. To do this, they have to differentiate between what is real and what is fictional, through activities and a video, where we will work with chroma, and we will see editing applications, the importance of angles, perspectives and depth. The results of the proposal show how students learn that what appears on television is not always real, and that they must analyze what they see.

Keywords: Audiovisual literacy, audiovisual media, reality, fiction, Chroma.

Índice

Resumen	2
Índice	4
Introducción	5
Justificación	6
Objetivos	8
Fundamentación teórica	9
Evolución del Término Alfabetización	9
El Lenguaje y la Comunicación Audiovisual	10
El lenguaje Audiovisual	10
Medios de comunicación	11
Educación Audiovisual	12
Sistemas de comunicación en la escuela actual	13
¿Por qué la Alfabetización en Medios en Educación Infantil?	14
Manipulación en Medios	15
La Importancia de Educar para el Pensamiento Crítico	17
Métodos para reconocer los niveles de lectura crítica audiovisual	19
Propuesta Didáctica	19
Introducción	19
Contextualización	20
Descripción de los Alumnos	21
Relación del Tema con el Decreto	22
Recursos	24
Metodología	25
Temporalización	25
Sesiones	26
Evaluación	34
Exposición de los Resultados	36
Conclusiones	39
Referencias	42
Anexos	47

Introducción

Desde hace ya mucho tiempo, las personas le han dado gran importancia a la alfabetización, debido a que una persona que esté bien alfabetizada, va a tener los recursos para poder relacionarse con el entorno y así poder tener un pensamiento crítico sobre todo aquello que ocurra a su alrededor.

Para poder hablar sobre si una persona está bien alfabetizada audiovisualmente, hay que conocer qué es el lenguaje audiovisual, definido como “un conjunto sistematizado y gramaticalizado de recursos expresivos que han sido siempre previamente imaginados por un narrador, y que permiten estimular en el público series organizadas de sensaciones y percepciones que se transformarán en mensajes concretos y complejos”(Rodríguez Bravo, 1998, párrafo 1). A continuación, tenemos que conocer cómo influyen los medios de comunicación en la sociedad, y qué información llega a través de ellos. Al entender lo anterior, veremos el significado educar audiovisualmente, que según la UNESCO (2002), la educación audiovisual es enseñar y aprender por medio de los medios de comunicación, y siempre como objeto de estudio. También veremos la importancia de educar en medios, y la importancia que se le da en el Currículo 122/2007 de Castilla y León en Educación Infantil, que hace referencia a los medios audiovisuales en el área 3, conocida como “ *Lenguajes: Comunicación y Representación*”.

Este trabajo fin de grado va a tratar sobre la importancia de alfabetizar a los niños desde pequeños, haciendo referencia a muchos autores que han investigado y estudiado sobre este tema, viendo también cómo ha ido evolucionando el término de “alfabetización” a lo largo del tiempo y cómo se define actualmente. También veremos cómo se construye el pensamiento crítico en los niños.

Para ello se ha realizado una propuesta didáctica que tiene como propósito que los niños empiecen a entender que no todo lo que vemos en la televisión, carteles, revistas o medios de comunicación es real, sino que todo puede ser manipulado. Esta intervención es muy práctica, busca que los niños aprendan algunos de los métodos que se utilizan a la hora de manipular o editar las imágenes, recreando ellos los mismos trucos, para que así entiendan y conozcan las diferencias que hay entre las imágenes y la realidad.

Justificación

Cuando hablamos de educación tenemos que tener en cuenta que el objetivo primordial que se marcan todos los docentes es formar globalmente a los alumnos, para que obtengan el mejor aprendizaje posible. La elección de este tema viene dado por la gran influencia que tienen los medios audiovisuales en nuestras vidas, que sigue creciendo sin parar con el paso de los años. Aun estando tan presentes en nuestras vidas y la influencia tan grande que tienen en las personas, el Currículo 122/2007 de Castilla y León sigue sin centrarse de manera más significativa en este ámbito.

Para poder hablar de la Alfabetización Audiovisual, tenemos que saber a qué nos referimos cuando decimos que una persona está alfabetizada. Podemos decir que:

Una persona se considera alfabetizada cuando en su vida cotidiana puede leer y escribir, comprendiéndola, una oración corta y sencilla. [...] La alfabetización funcional se refiere a aquellas personas que pueden realizar todas las actividades necesarias para el funcionamiento eficaz de su grupo y comunidad, y que además les permite continuar usando la lectura, la escritura y el cálculo para su propio desarrollo y el de su comunidad. (UNESCO, 1986)

Una vez visto el término de alfabetización, es importante que situemos la Alfabetización Audiovisual en el contexto del Currículo 122/2007 de Castilla y León de Educación Infantil, nos fijamos en:

- El artículo 3, el cual hace referencia a la finalidad de la etapa, y expone que: “en el segundo ciclo se atenderá progresivamente [...], a las manifestaciones de la comunicación y el lenguaje” (p.7).
- El artículo 4, centrándose en los objetivos, diciendo que; “La Educación Infantil contribuirá a desarrollar en los niños y niñas las capacidades que les permitan: [...] desarrollar habilidades comunicativas en diferentes lenguajes y formas de expresión” (p.7).
- El artículo 5, que organiza la Educación Infantil en tres áreas, dando visibilidad a la alfabetización audiovisual en la tercera, y expresa que: “ se fomentará un primera aproximación a [...] experiencias de iniciación temprana en habilidades en las tecnologías de la información y la comunicación y en la expresión visual (...)” (p.7).

Durante el trabajo veremos que en el Decreto también encontramos contenidos y objetivos relacionados con el lenguaje audiovisual, y que motiven a los niños a explorar y a tener ganas de aprender.

El problema que encontramos es que dominar el lenguaje audiovisual cada vez es más importante, gracias a la evolución de la tecnología, y por tanto de los medios de comunicación, lo que provoca que cada vez nos llegue más información por este tipo de medios. Mientras todo lo anterior ha evolucionado, podemos observar que el Currículo 122/2007 no se ha modificado para darle más importancia a este tema, y en consecuencia, encontramos poca presencia de esta educación en las aulas.

Debido a este problema tan significativo, con este trabajo de fin de grado quiero resaltar la importancia de alfabetizar audiovisualmente a los niños desde que se escolarizan, debido a que igual que la tecnología sigue aumentando en la sociedad, es importante que enseñar a los niños a conocer y manejar las habilidades necesarias para aprender a entender y a clasificar la información que se obtiene mediante estos medios, y de esta manera poder crear un criterio y saber opinar sobre lo que ven.

En conclusión, cada vez recibimos más información mediante los medios de comunicación, esto hace que las prioridades a la hora de educar hayan evolucionado. En la época en la que vivimos, hay que empezar a priorizar la educación en medios sobre otros contenidos que en la actualidad no tienen tanta relevancia.

Objetivos

1. Concienciar la importancia de alfabetizar audiovisualmente a los alumnos desde edades tempranas.
2. Hacer entender que la educación en medios es importante.
3. Entender las consecuencias de que una persona no esté bien alfabetizada.
4. Diseñar una intervención didáctica en la que se trabaje la alfabetización audiovisual utilizando temas transversales que también sean importantes para la etapa.
5. Crear un video en el que los alumnos sean protagonistas.
6. Utilizar objetos de la vida cotidiana para realizar las actividades.
7. Realizar una intervención educativa en la que los niños aprendan mediante su propia experiencia.

Fundamentación teórica

Evolución del Término Alfabetización

En la declaración de la Asamblea General de las Naciones Unidas (Año Internacional de la Alfabetización, 1990) se definió el término de alfabetización ampliando el concepto a todos los significados que engloba. Como nos recuerda Bawden:

Este acontecimiento marcó el comienzo de un programa de diez años para la reducción del analfabetismo, pero también despertó un interés mayor hacia el significado de alfabetización en la Sociedad de la Información. A partir de este momento podemos empezar a hablar del surgimiento de la alfabetización tecnológica. (Bawden, 2002, p. 364)

Años más tarde, en el informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), *The Knowledge-based Economy* (1996), ya se preveía que el desarrollo de la economía del conocimiento debía partir desde el aprendizaje continuo y las competencias informativas. Y un año más tarde, en el proyecto DeSeCo (*Definition and Selection of Competencies: Theoretical and Conceptual Foundations*) se hablaba y se reconocía la alfabetización en tecnologías como una de las “competencias clave” de la competitividad económica y el desarrollo humano. Poco a poco expertos se dieron cuenta de esta situación cambiante y como estaba se estaba desarrollando este concepto, y por eso expertos como Arp (1990) o Behrens (1994) trataron la naturaleza cambiante del concepto de alfabetización en la sociedad de la información.

Según fué pasando el tiempo el concepto evolucionó, empezó a ser mucho más complejo que las simples capacidades de escribir y leer, a esto lo llamaremos alfabetización múltiple. Poco a poco fueron ampliando las definiciones, una de las definiciones que se dieron decía ‘El concepto de alfabetización va más allá de la pura capacidad de leer y escribir; siempre ha significado la capacidad de leer, escribir, y entender. Es el acto de cognición fundamental’ (Gilster, 1997), esta no era la única, había muchos autores intentando que el concepto de alfabetización fuese lo más global posible, como por ejemplo, “La alfabetización, además de abarcar las destrezas

básicas de lectura y escritura, ahora incluye la capacidad general de entender y cumplir las funciones con éxito” (Depuis, 1997, p. 365).

Hoy en día se ha complementado, señalando la necesidad del desarrollo de destrezas para manejar la creciente complejidad de la información que proporcionan las tecnologías. Como dice Acín (2006, 125) “la finalidad de la alfabetización digital es provocar una transformación social”.

El Lenguaje y la Comunicación Audiovisual

Para poder hablar de la alfabetización audiovisual, es imprescindible que hablemos primero de una serie de conceptos que están muy relacionados con el tema. Estos conceptos son: el lenguaje audiovisual, medios de comunicación y la educación en medios.

El lenguaje Audiovisual

El lenguaje audiovisual es un sistema de comunicación multisensorial, donde se integran las imágenes, los sonidos y donde los contenidos no verbales predominan sobre los verbales. Como explica el Dr. Pere Marquès en 1995, en su artículo titulado “*El lenguaje audiovisual*”, podemos encontrar de diferentes maneras, como en una imagen estática o en movimiento, tiene las siguientes características:

- Promueve un procesamiento global de la información, lo que le da al receptor una experiencia unificada.
- Es un lenguaje sintético, lo que significa que sus elementos sólo cobran sentido si se consideran en conjunto.
- Moviliza la sensibilidad antes que el intelecto, es decir, facilita estímulos afectivos que condicionan los mensajes cognitivos. (p.1)

Como cualquier otro tipo de lenguaje, contiene elementos morfológicos, una gramática propia y diferentes recursos estilísticos.

Al igual que los lenguajes verbales, se pueden considerar diferentes aspectos como: morfológicos, sintácticos, semánticos, estéticos y didácticos. (Anexo 1)

El lenguaje audiovisual lo podemos encontrar en los medios de comunicación, como en el cine, la publicidad y muchos otros medios.

Medios de comunicación

Podemos definirlos como, el canal por el cual la sociedad actual utiliza para transmitir diferente información, mediante mensajes de texto, visuales, sonoros o audiovisuales.

Gutiérrez et al. (2009) en el capítulo 16, de su libro llamado “*Telerrealidad*”, el proceso de comunicación no ha variado, y contiene los mismos elementos de la comunicación:

El emisor, la persona que expresa el mensaje, debe ser claro y conciso, para que el receptor pueda llegar a comprenderlo. El mensaje debe tener una forma y un contenido, lo que quiere decir que no solo es importante lo que queremos expresar, sino que la forma en la que lo decimos tiene la misma relevancia, porque ambas cosas van a influir en la interpretación que haga el receptor.

El emisor tiene una idea de lo que quiere transmitir, para ello tiene que codificarlo y así luego poder expresarlo. Para poder llevarlo a cabo, se necesita seleccionar y combinar signos y códigos que conformen el mensaje. Además tendrá que buscar la manera de que esa información le llegue al receptor, para que este mismo, tenga que analizar y decodificar los signos, que le permitirán poder comprender el mensaje. (Anexo 2)

Una vez el receptor haya comprendido el mensaje, tendrá que hacer un proceso de selección de la información por culpa de la gran cantidad que recibimos, que nos impide quedarnos con su totalidad.

Existen diferentes tipos de comunicación, como los medios masivos, los medios auxiliares y los medios alternativos. Nos vamos a centrar en los medios masivos o mass media, que son aquellos que se envían por un emisor pero que lo reciben muchos receptores de forma idéntica, estos medios de comunicación son la televisión, la radio, el periódico y muchos otros.

Los medios masivos son utilizados en la publicidad, propaganda y en más medios de comunicación, y su principal objetivo es, reducir el tiempo invertido en la comunicación, creando un mensaje que llegue a mayor población posible, consiguiendo así que el mensaje llegue a personas que no estén interesadas o a personas que sí lo estén.

Sobre el papel que desempeñan los medios de comunicación, Ambrós, a & Breu, R (2011) dicen:

Todos los medios de comunicación, [...], tienen la responsabilidad de contribuir a la alfabetización en medios. Una contribución decisiva para avanzar hacia una ciudadanía ilustrada y crítica, y que debe consistir no sólo en la programación de espacios formativos, sino en la divulgación del lenguaje de la comunicación y en los criterios básicos del análisis de los media.

Una de las consecuencias que genera que los medios de comunicación tengan cada vez más relevancia en la sociedad, es sin ninguna duda, que la enseñanza de la alfabetización audiovisual sea cada vez más relevante.

Educación Audiovisual

Cuando hablamos de la educación en medios, encontramos una idea generalizada, que argumenta que su objetivo es enseñar a comprender, analizar los medios de comunicación. Uno de los fallos que solemos cometer al pensar en este término, es que debemos educar a través de los medios, y esto es erróneo, lo que tenemos que lograr es transformar la comunicación audiovisual en materia de estudio (Oliva, 2006).

La UNESCO (2002) expone la misma idea que Oliva, pero además hace referencia a otros tres puntos que debería plantearse la educación audiovisual, primero señala que debe comprender el análisis crítico y la producción creativa, después expone que debe darse tanto en la educación formal como en la no formal, y por último dice que tiene que apoyar el espíritu de comunidad, la responsabilidad social y la autonomía personal.

Podemos encontrarnos diferentes términos para referirnos a este campo, como puede ser la educación en medios, educación audiovisual, alfabetización en medios, entre otros.

Existen diferentes definiciones sobre este concepto, al que también le podemos llamar educación mediática, y si nos fijamos en la definición de la Comisión Europea (2009) lo entenderemos como:

La educación en comunicación audiovisual o en medios es la habilidad de acceder, comprender, analizar y evaluar críticamente los diferentes aspectos y contenidos de los medios de comunicación, y comunicarse en una variedad de contextos. Se refiere a todos los medios de comunicación, junto con la televisión y el cine, la radio y la música grabada, los medios impresos, internet y el resto de las tecnologías digitales que están creciendo (p. 54-55).

Sistemas de comunicación en la escuela actual

Cuando miramos atrás en el pasado y lo comparamos con el presente, nos damos cuenta que todo ha evolucionado mucho en un periodo muy corto de tiempo, en el que hemos tenido que adaptarnos rápidamente para no quedarnos estancados. El problema que parece que observamos es que la educación es de los pocos aspectos en los que la sociedad no ha avanzado apenas, y seguimos con las mismas metodologías y contenidos de antes.

Desde mi experiencia personal, como profesor de prácticas, he observado que en algunos colegios intentan convencernos de que utilizan metodologías innovadoras, buscan que el niño adquiera su aprendizaje mediante su propia experimentación y muchos otros aspectos que sobre el papel quedan muy bonitos. Pero yo he visto que hay docentes de edad elevada, que piensan que su metodología es la mejor y no necesitan reinventarse. Esto es un problema porque el mundo no sigue igual que cuando ellos empezaron a impartir clase, todo ha avanzado y una de las cosas que más lo ha hecho, es la tecnología.

La razón que me han dado esos docentes que me he encontrado, es que a ellos no les gustan las tecnologías y que por eso no les dan importancia. Esto es un grave error, los profesores deben enseñar a los niños aquellas cosas que les van a ser importantes en la vida y aquello que te marca el currículo, no deberían elegir qué contenidos dar y cuáles no, solo por su gusto personal. Una cosa que tienes que tener clara cuando eres profesor, es que nunca puedes parar de aprender y tienes que aprender a adaptarte a cualquier cuestión que surja.

También tengo que decir que esto no es algo global, la mayoría de los profesores de los centros en los que he estado de prácticas, trabajaban la educación en medios les gustase o no.

Con las nuevas generaciones de profesorado se está intentando cambiar esto, pero siendo realistas, en todos los centros se sigue priorizando las matemáticas o la lengua. Y en el caso de Educación Infantil, el cual es nuestra especialidad, vemos que lo principal es que los alumnos sepan escribir las letras cuanto antes y sepan leer antes de llegar a

primaria. Corominas, A (1994) opina que: “la escuela actual ha tenido y continúa teniendo al libro y, más concretamente, al libro de texto reforzado por los intereses industriales y comerciales, como principal pauta de aprendizaje” (p. 15)

Esto también viene dado en gran parte por las familias, nos encontramos personas que siguen necesitando que sus hijos saquen cada día fichas hechas en clase, ya sean de matemáticas o lectoescritura. Parece que si los niños no sacan hojas, es que no han hecho nada, y eso impide muchas veces intentar traer al aula metodologías nuevas y contenidos nuevos. Este es otro tema a tratar, debemos explicar a las familias que los especialistas somos nosotros y tenemos que explicarles cómo va a funcionar nuestra clase.

Pero con todo esto no estamos pidiendo que los colegios solo se centren en los sistemas de comunicación, ni que dejen de lado las matemáticas, ni el trazo de las letras. Sin embargo, es importante que cambiemos la mentalidad y empecemos a darle la importancia que se merece a darle a los alumnos los nuevos códigos de comunicación que sugiere la sociedad actual.

¿Por qué la Alfabetización en Medios en Educación Infantil?

Como hemos dicho anteriormente, el mundo cada vez se está volviendo más visual, cada vez nos bombardean con más imágenes, videos, textos que requiere de una alfabetización audiovisual de las nuevas tecnologías de la educación.

Como menciona Bristol y Drake (1994:74), la alfabetización visual es “la habilidad de entender, interpretar y evaluar mensajes visuales”, y se centra en el análisis de la imagen fija y audiovisual como exploración e interpretación de la realidad, con el objetivo de crear personas críticas, activas y creativas en cualquier tipo de lenguaje.

“Enseñar a los estudiantes cómo interpretar y crear textos visuales es un componente esencial del lenguaje” (NCTE, 1996:5).

Planteamos que los centros escolares empiecen a impartir este tipo de educación lo más temprano posible, para que los niños se familiaricen lo antes posible con ello. Para ello debemos empezar con sus conocimientos previos, como cualquier otra materia que impartimos.

Además, es importante que los centros vean que alfabetizar en medios es importante, porque es un tipo de lenguaje que es muy manipulable, ya que muchas veces está formado por imágenes y sonidos, los cuales suelen estar editados para causar en el espectador una emoción específica y así conseguir su objetivo.

Como señala Brown (1991):

El problema es importante a cualquier edad, pero lo es más en edades tempranas, donde los niños y niñas son mucho más vulnerables debido a que los mecanismos de decodificación son menores, por lo que la manipulación es más factible y directa.

“El conocimiento es poder” (Bacon, 1597), nos ayuda a entender que tener un pensamiento crítico sobre lo que vemos, hace que seamos menos influenciados, por eso es tan importante conseguir que los niños adquieran un pensamiento crítico cuanto antes.

Manipulación en Medios

Antiguamente la sociedad se dividía en dos grupos muy diferenciados, por un lado estaban las personas ricas, que tenían la oportunidad de recibir una educación, permitiéndoles así, ser personas alfabetizadas y cultas, pero por otro lado estaba el pueblo, personas pobres que se dedicaban a trabajar en el campo para poder sobrevivir, esta parte de la sociedad no podía permitirse una educación. Esto beneficiaba a los que gobernaban, que se aprovechaban de que el pueblo era analfabeto, y las personas no tenían un pensamiento crítico, con lo cual eran muy manipulables.

Vamos a ver diferentes aspectos, primero vamos a desarrollar el concepto de manipulación, la Real Academia Española (2001) lo define como “operar con las manos, o con cualquier instrumento”. A priori, las personas solo tenemos el derecho de manipular objetos, ya sean propios, o no pertenezcan a nadie. Sin embargo, el hecho de intentar manipular una persona o un grupo de personas, para dominarlos y engañarlos, también ocurre actualmente. Se puede realizar mediante diferentes medios, uno muy conocido hoy por hoy, es lo que han denominado como “ternura erótica”, y que aparece en la televisión. Según el artículo de Stella Martínez (2004) la “ternura erótica” es “

reductora porque deja a la persona reducida a mero cuerpo como objeto halagador o seductor.”

A continuación vamos a ver sus fines, la manipulación pretende dominar a una persona o a un grupo de personas sobre algún aspecto, y así cambiar su pensamiento o conducta. La manipulación televisiva busca que el número de espectadores que ven esa cadena sea cada vez mayor, que si lo comparamos con el objetivo de la publicidad, podremos encontrar similitudes claras. La publicidad no busca que te quedes viendo el anuncio, sino que intentan convencer que el producto que ellos venden, es muy necesario para ti. Según el artículo de Martínez (2004) “el manipulador ideológico intenta modelar el espíritu de personas y pueblos con el fin de adquirir dominio sobre ellos de forma rápida, contundente y masiva” (p.213).

El artículo nos dice que para lograr obtener ese dominio, consiste en reducirlo de comunidad a masa. El artículo de Martínez (2004) expresa que:

El concepto de masa es cualitativo, no cuantitativo: se corresponde con un montón amorfo de meros individuos. La masa se compone de seres que actúan entre sí a modo de objetos, por vía de yuxtaposición o choque. Al carecer de cohesión interna, la masa es fácilmente dominable y manipulable por quienes buscan el poder. (p.213)

Ahora vamos a hablar de la actual cultura de la imagen. Actualmente, todos sabemos la importancia que tiene la imagen en la sociedad hoy en día.

Si nos referimos a la publicidad, podemos observar que la importancia de la imagen es indiscutible. Victoroff (1980:183) dice que “sí es importante comunicar lo esencial del mensaje desde el primer contacto del receptor con el anuncio, es precisamente la imagen la que mejor responde a esta necesidad”.

Yepes (1993, pp. 24-26) va más allá, y explica los posibles motivos por los cuales la publicidad audiovisual es tan eficaz, y comenta que “ la información visual llega directamente a la sensibilidad y a la afectividad; es mucho más penetrante que la información verbal, más cálida, más inmediata. Se fija más intensamente en la sensibilidad”.

Una cosa obvia es que la televisión es un medio muy dinámico y que consigue llamar la atención de las personas muy fácilmente, con lo que consigue que el impacto que tiene sobre la sociedad sea mayor. De esto se aprovecha la publicidad audiovisual, que sabe que las personas somos mucho más vulnerables al lenguaje audiovisual.

Saborit (1992: 29) afirma que, “ la televisión juega un papel fundamental en la configuración de hábitos perceptivos y valores sociales; ello la convierte en el lugar idóneo para la publicidad”.

Viendo cuales son las intenciones de los medios de comunicación, que lo que buscan es manipular a las personas para su beneficio, reafirmamos la importancia de alfabetizar audiovisualmente desde que somos pequeños, para así conocer las tramas de la manipulación, saber analizar lo que vemos y obtener un pensamiento crítico.

El lingüista Noam Chomsky creó una lista con 10 estrategias de manipulación a través de los medios, algunas de ellas son las siguientes:

- La estrategia de la distracción: ”Mantener la Atención del público distraída, lejos de los verdaderos problemas sociales, cautivada por temas sin importancia real. Mantener al público ocupado, ocupado, ocupado, sin ningún tiempo para pensar; de vuelta a la granja como los otros animales”. (cita del texto ‘Armas silenciosas para guerras tranquilas)
- Crear problemas y después ofrecer soluciones: En este método se crea un problema o conflicto, que tenga repercusión en el receptor, y después te dan la solución con el producto que ellos quieren vender o promocionar.
- Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión: Utilizar el aspecto emocional es una técnica muy utilizada en medios, porque saben que el registro emocional les permite entrar en el inconsciente de las personas, y gracias a eso consiguen implantar ideas, deseos, miedos y todo aquello que se propongan.

La Importancia de Educar para el Pensamiento Crítico

Un debate recurrente que encontramos en nuestra sociedad, es si debemos enseñar a los niños desde tan pequeños o es mejor esperar a que ellos mismos a través de los

diferentes medios de comunicación y el paso del tiempo, empiecen a adquirir conocimientos. Respecto a este tema:

Todo conocimiento se adquiere desde un pensamiento crítico. Un error habitual es llegar a creer que la información y la comunicación generan por sí mismas conocimiento. (...) La educomunicación aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo ofrece los instrumentos para: Comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación. (Matilla, 2015, p. 1)

El pensamiento crítico es una herramienta fundamental para todas las personas hoy en día, ya que te permite analizar aquello que recibes por los medios de comunicación, ya sea visual o auditivamente, y al poder analizarlo hace que seas mucho menos manipulable. El problema es que en la educación no se le da toda la importancia que requiere el enseñar a entender y asimilar cuál es la intención de los medios de comunicación. Esto se debe, como ya hemos dicho anteriormente, a que el saber es poder, y si antiguamente las personas que eran más poderosas no querían que la población estuviese bien alfabetizada para así poder seguir manipulándolos, hoy en día no es diferente. En la época en la que vivimos no es tan exagerado como años atrás, pero ellos saben que cuanto menos sepamos más fácil será manejarnos a su gusto.

Matilla (2002) señala que quién no accede a la información tampoco accede al mundo intercomunicado. La información es sinónimo de poder y los medios de comunicación están saturados de interferencias que nos alejan de la sociedad del conocimiento.

Matilla (2002) también habla de que la televisión, los medios de comunicación, internet están saturados de información que al final nos aleja de ese conocimiento, a esta información masiva lo denomina “ruido”.

Para Matilla (2002) el mayor de esos ruidos es la desinformación, y lo define como conjunto de técnicas utilizadas para manipular la información conservando su verosimilitud con el fin de influenciar sobre la opinión y las reacciones de sus gentes.

En conclusión, para conseguir que nuestros alumnos acaben teniendo un pensamiento crítico sobre lo que ven y escuchan en los medios de comunicación, tenemos que ser capaces de facilitarles las mejores herramientas y mecanismos posibles para poder hacer frente a los diferentes ruidos, a los que hace referencia Matilla, como por ejemplo la desinformación.

Métodos para reconocer los niveles de lectura crítica audiovisual

En Venezuela en 1997, se llevó a cabo el “Proyecto Telekids”, con el objetivo de preparar a los niños sobre el conocimiento de la producción y la narrativa audiovisual para hacerlos más críticos (Sánchez et al.)(2012). Unos años más tarde, en España (2005) se llevó a cabo este mismo proyecto, con el nombre de “Taller Telekid”, y por último en 2006, se lleva a cabo en Colombia gracias al programa en recepción crítica llamado “Mirando cómo miramos”.

En los tres países se utiliza la misma metodología, primero se mide antes del tratamiento, y se les vuelve a medir después del tratamiento con la nueva experiencia lúdico-educativa. Con este proyecto, se ha podido observar que cuando tenemos mayor conocimiento de la producción audiovisual, es más fácil analizar y desestructurar los contenidos del medio y asumirlos críticamente.

En Venezuela y España para la medición del grado de lectura crítica se propusieron los siguientes indicadores: suficientemente crítico, medianamente crítico y no crítico (Sánchez et al.)(2012). Podemos ver las tablas que utilizaron en los anexos (Anexo 3).

Propuesta Didáctica

Introducción

Para realizar esta propuesta didáctica, nos vamos a meter dentro del proyecto que se está llevando a cabo en el colegio en el que estoy de prácticas. El proyecto se centra en dar un repaso de algunos acontecimientos que han ocurrido en la historia, y en algunas obras de arte importantes de cada época.

Por ello en esta unidad, vamos a mezclar actividades del proyecto con actividades en las que trabajemos la alfabetización audiovisual, que es el tema principal del trabajo.

Las actividades se irán intercalando, pero siempre intentaremos que el aprendizaje del niño sea activo, es decir, que pueda explorar y aprenda mediante su propia experiencia.

Con esta propuesta buscamos que los niños aprendan que no todo lo que vemos en la televisión es verdad, que puede ser editado y modificado fácilmente con las nuevas tecnologías. Para ello vamos a realizar actividades prácticas donde vamos a desvelar algunos de los secretos que realizan los directores de cine o los publicitarios para intentar engañarnos, y los niños podrán realizarlos ellos mismos en clase, para que cuando los vean, sepan como lo hacen y se digan a sus padres o amigos.

En esta propuesta el objetivo principal es que aprendan que no deben creerse todo lo que aparece en la televisión porque puede estar editado o manipulado para hacernos creer aquello que les interesa, pero también vamos a aprovechar para trabajar otros contenidos de esta etapa, esto nos ayudará a que el aprendizaje sea más rico y les sea de mayor utilidad. Como recoge la Ley Orgánica 8/2013 de 2013, la cual establece que “el aprendizaje en la escuela debe ir dirigido a formar personas autónomas, críticas y con pensamiento propio” (p. 1). Aquí podemos observar la importancia de trabajar la alfabetización audiovisual relacionándola con otros contenidos transversales de esta etapa.

Ministerio de Educación y Cultura (2013, 10 de diciembre). Ley Orgánica 8/2013. Para la mejora de la calidad educativa. Boletín Oficial del Estado 295.

Contextualización

El Colegio Público “Joaquín Díaz” está ubicado en el Municipio de La Cistérniga, está prácticamente unido a la capital (Valladolid), a unos 6 Kilómetros, situado entre El Polígono Industrial San Cristóbal y el Polígono “La Mora”.

El municipio tiene un censo aproximado de unos 9.000 habitantes, puesto que ha estado en continuo crecimiento durante años pero se ha estancado un poco en los últimos años.

El Municipio está muy bien comunicado con la ciudad, ya que dispone del servicio de autobuses urbanos de Valladolid, con una periodicidad de 30 minutos.

En cuanto a los aspectos socioeconómicos, nos encontramos en una zona donde las familias son de un nivel sociocultural medio. En cuanto a las variedades étnicas, nos encontramos en un entorno bastante uniforme. Solo el cinco por ciento de los alumnos son de origen extranjero.

Descripción de los Alumnos

Me encuentro en un aula de Educación Infantil de 4 años, en la que hay 16 alumnos, de los cuales hay 9 niñas y 7 niños.

Los niños de cuatro años ya son capaces de controlar los esfínteres, van al baño solos y empiezan a mostrar curiosidad sobre su propio sexo.

En clase todos son capaces de controlar sus esfínteres, nosotros no tenemos horas definidas para ir al baño. Lo que quiero decir, es que si un niño se hace pis, solo tiene que levantarse e ir al baño. En el caso de que estemos en la asamblea o trabajando en las mesas, nos lo dicen y van.

Con tres años a los niños les gusta jugar solos, en cuatro esto cambia, empieza a jugar en parejas o pequeños grupos, aunque todavía hay niños que prefieren jugar solos.

En mi clase casi todos los niños son muy sociables, cuando tienen tiempo libre suelen jugar con niños y no se suelen quedar solos, aunque es verdad que dependiendo del día hay niños que prefieren jugar solos o jugar acompañados.

Si nos centramos en el lenguaje, a esta edad los niños ya saben hablar bastante bien y se les entiende todo, aunque en algunas palabras difíciles todavía cambian alguna sílaba de lugar, pero por lo demás todos hablan bastante bien.

En el aspecto matemático, con cuatro años los números del 1 al 10 ya están dominados, y se empiezan a trabajar los números del 11 al 30. Las figuras geométricas ya se dominan bastante bien, sabiendo sus diferentes características y empiezan a hacer las primeras operaciones sencillas.

En esta clase todos los niños dominan los números del 1 al 10, son capaces de contar hacia delante, hacia atrás y reconocerlos sin problemas. Del 11 al 20 ya empiezan las dificultades, aunque es verdad que la clase tiene buen nivel, hay algunos niños que todavía les cuesta y no saben reconocer estos números, en cambio saben contar del 11 al 20 sin problema.

Durante la asamblea hacemos muchos juegos de reconocimiento de números, y normalmente algún compañero les ayuda.

Otro de los contenidos que trabajamos mucho es separar por decenas y unidades, los niños no saben que están separando en decenas pero mediante juegos hemos conseguido que agrupen 10 elementos juntos, y los que sobren vayan individuales. Incluso están aprendiendo que el 20 son dos veces el diez.

Las operaciones es otro de los contenidos que dan en 4 años, y hemos empezado la semana pasada con ellos. La mayoría de los niños lo han entendido bien y realizan bien las cuentas, aunque a veces se comen algún dedo que contar pero eso es lo normal todavía.

Y por último en lectoescritura, a los cuatro años ya deben conocer la mayoría de las letras en mayúsculas, y saben escribir su nombre, siempre en mayúsculas. Durante este año empezamos a ver las minúsculas, empezando por las vocales.

Relación del Tema con el Decreto

En este apartado vamos a relacionar la propuesta didáctica con el Real Decreto 95/2022 del 1 de febrero de Educación Infantil.

Área 2: Descubrimiento y exploración del entorno

Competencias específicas:

- Identificar las características de materiales, objetos y colecciones y establecer relaciones entre ellos, mediante la exploración, la manipulación sensorial, el

manejo de herramientas sencillas y el desarrollo de destrezas lógico-matemáticas para descubrir y crear una idea cada vez más compleja del mundo.

Saberes básicos:

A. Diálogo corporal con el entorno. Exploración creativa de objetos, materiales y espacios.

- Cualidades o atributos de objetos y materiales. Relaciones de orden, correspondencia, clasificación y comparación.
- Nociones espaciales básicas en relación con el propio cuerpo, los objetos y las acciones, tanto en reposo.

Criterios de evaluación:

Competencia específica 1

- Manifestar sentimientos de seguridad personal en la participación en juegos y en las diversas situaciones de la vida cotidiana, confiando en las propias posibilidades y mostrando iniciativa.
- Participar en contextos de juego dirigido y espontáneo, ajustándose a sus posibilidades personales.

Competencia específica 4

- Participar con iniciativa en juegos y actividades colectivas relacionándose con otras personas con actitudes de afecto y de empatía, respetando los distintos ritmos individuales y evitando todo tipo de discriminación.
- Reproducir conductas, acciones o situaciones a través del juego simbólico en interacción con sus iguales, identificando y rechazando todo tipo de estereotipos.
- Desarrollar destrezas y habilidades para la gestión de conflictos de forma positiva, proponiendo alternativas creativas y teniendo en cuenta el criterio de otras personas.

Área 3: .Comunicación y representación de la realidad

Competencias específicas

- Interpretar y comprender mensajes y representaciones apoyándose en conocimientos y recursos de su propia experiencia para responder a las demandas del entorno y construir nuevos aprendizajes

Saberes básicos

Alfabetización digital.

- Aplicaciones y herramientas digitales con distintos fines: creación, comunicación, aprendizaje y disfrute.
- Uso saludable y responsable de las tecnologías digitales.
- Lectura e interpretación crítica de imágenes e información recibida a través de medios digitales.

Criterios de evaluación:

Competencia específica 1

- Interactuar con distintos recursos digitales, familiarizándose con diferentes medios y herramientas digitales.

Competencia específica 2

- Interpretar los mensajes transmitidos mediante representaciones o manifestaciones artísticas, también en formato digital, reconociendo la intencionalidad del emisor y mostrando una actitud curiosa y responsable.

Recursos

(Tabla 1)

Tabla 1

Recursos materiales	Cámara, pizarra digital, folios, pinturas, rotuladores, focos, croma, ordenador, cámara, trípode, figuras geométricas, tapones, detergente líquido, vinagre bicarbonato, molde
Recursos humanos	La propuesta está diseñada para un aula de 4 años, con lo que solo se necesitará un docente con el título de especialista en Educación Infantil.
Recursos espaciales	Aula

Metodología

Para esta propuesta vamos a trabajar una metodología basada en el aprendizaje activo de los niños, es decir que nuestra intención es que los niños adquieran los conocimientos que queremos mediante su propia experimentación.

El aprendizaje activo según (Jerez, Coronado & Valenzuela, 2012) “el individuo debe ejecutar tareas, acciones o actividades para lograr o dar cuenta de que ciertos aprendizajes han sido logrados.”

Vamos a realizar una serie de actividades, en las que queremos enseñar a los niños que no todo lo que podemos ver en la televisión es real, y que podemos ser manipulados fácilmente por medio de diferentes métodos, como cortes de cámara o mediante la edición de imágenes y videos.

La propuesta la vamos a intercalar con el proyecto que se realiza en el centro, haciendo unos días el proyecto y otros días la propuesta. Pero en la última actividad de la propuesta, vamos a aprovechar el proyecto para así cerrar ambas cosas.

Todas las actividades que vamos a realizar las vamos a hacer en asamblea, excepto el vídeo final que les iremos llamando uno por uno. Para el resto de actividades lo primero que haremos, será darles una pequeña explicación en la que les contaremos aquello que nos interesa que aprendan con cada uno de los juegos. Una vez dada la pequeña explicación, sacaremos a varios niños a jugar al juego en la asamblea delante de todos. Cuando lo hayan hecho unos cuantos, podrán hacerlo libremente mientras nosotros les observamos y les ayudamos.

La primera actividad será la más diferente sin contar el video, en esta actividad haremos la lluvia de ideas en asamblea y después cuando hagamos las fotos iremos llamando de uno en uno.

Temporalización

La unidad didáctica estaba planificada para llevarla a cabo en el aula donde he realizado el prácticum II, pero por diferentes motivos no se ha podido ejecutar con los niños, solo se ha podido realizar la grabación del vídeo y el visionado del mismo en clase.

Aun así se había planificado la temporalización de la propuesta, teniendo en cuenta que en las aulas de Educación Infantil debemos ser flexibles en cuanto al horario, porque pueden suceder diferentes acontecimientos que no teníamos previstos, y seguramente

podía haber alguna modificación en los días pensados. La propuesta se tenía que intercalar con los días que hacía el proyecto del centro, que era lo que se permitía en el centro.

A continuación se muestran los días que estaban planificados para actividad aunque al final no se pudiera llevar a cabo:

Semana 1: Jueves 31 de marzo.

- Me muevo solo

Semana 2: Viernes 22 de abril.

- Creamos nuestro volcán

Semana 3: Jueves 28 de abril

- Cambiamos los dibujos

Viernes 29 abril.

- Cambiamos los dibujos: Vemos lo que han hecho en casa.

Semana 4: Jueves 5 de mayo

- Quién es más grande

Viernes 6 de mayo.

- Grabación del vídeo

Semana 5: Jueves 12 de mayo

- Visionado del video

Sesiones

Jueves 31 de marzo.

Me muevo solo

Objetivos didácticos:

- Concienciar a los niños como se hacían las películas antes.
- Empezar a entender que no todo es como lo que vemos.

Contenidos:

- Reconocimiento de como hacer animaciones sin grabar videos.

Desarrollo:

Con esta actividad pretendemos que los niños aprendan cómo se hacían antes las películas o anuncios, en los que no se grababa un vídeo como se hace actualmente, sino que se hacía por fotos que pasaban a una velocidad muy alta.

Para empezar vamos a hacer una pequeña lluvia de ideas con preguntas simples como:

- ¿Cómo pensáis que hacían antes las películas?
- ¿Las hacían mediante vídeos?
- ¿Las hacemos ahora igual que antes o hemos cambiado?

Después de estas preguntas con las que queremos ver lo que saben y sus pensamientos, les explicaremos que antes se hacían por fotos que se pasaban muy rápido y que parecía que estaban grabando.

Para que los niños lo puedan aprender vivencialmente vamos a hacer fotos a todos los niños de uno en uno en las que nosotros les colocaremos, para conseguir el efecto que queremos. Después les pegaremos a cada niño sus fotos en un cuaderno pequeño en el que pasaremos las hojas rápidamente y así ellos vean cómo se mueven.

Con esta actividad queremos empezar a enseñar a los niños que no todo aquello que vemos en la televisión es verdad, queremos introducirles en el tema enseñándoles que al principio las películas se hacían mediante fotos y no mediante vídeos como da la sensación que son.

Viernes 22 de abril.

Creamos nuestro volcán

Objetivos didácticos:

- Experimentar qué ocurre al mezclar diferentes sustancias.
- Familiarizarse con las capas de la tierra.
- Interiorizar que las imágenes pueden estar manipuladas.

Contenidos:

- Exploración de los diferentes materiales.
- Diferenciación y reconocimiento entre la realidad y la ficción.

Desarrollo:

Para esta actividad les vamos a poner una foto y les vamos a preguntar qué ven. Una vez que veamos que no es un volcán de verdad vamos a darnos cuenta que nos han engañado y que nosotros mismos podemos hacer nuestra lava en clase, y eso es lo que vamos a hacer. En asamblea haremos el experimento del volcán donde los niños con nuestra ayuda echarán los diferentes materiales con los que formamos la lava.

Al hacer el experimento también les explicamos de dónde viene la lava que expulsan los volcanes, para así empezar a introducir las capas de la tierra.

(Imágen 1)



Fuente: Optolov

Jueves 28 de abril.

Cambiando los dibujos

Objetivos didácticos:

- Explorar aplicaciones para editar fotografías.
- Distinguir entre colores cálidos y fríos.
- Diferenciar entre la realidad y la ficción.

Contenidos:

- Diferenciación de los colores cálidos y fríos.
- Exploración de aplicaciones audiovisuales relacionadas con la edición.

Desarrollo:

En esta actividad vamos a hacer una foto a nuestra clase y la vamos a poner en la pizarra digital, y lo que haremos será cambiar los colores de todas las paredes objetos con una aplicación edición llamada "picsart".

En esta actividad vamos a trabajar también los colores fríos y los colores cálidos, para ello la primera vez que cambiemos la foto lo haremos poniendo colores cálidos y la segunda vez pondremos colores fríos.

Una vez que los niños hayan visto como podemos editar una foto y que no se parezca a la foto real, les vamos a pedir que dibujen en sus casas un dibujo y que lo editen en casa con sus padres, a los que vamos a pasar la aplicación, y les pediremos que hagan una foto con los colores cálidos y otra con los colores fríos.. Al día siguiente los padres nos pasarán las tres fotos, las del dibujo real y las editadas y en clase intentaremos adivinar cuál es la de verdad.

Jueves 5 de mayo.

Quién es más grande

Objetivos didácticos:

- Explorar las cualidades entre tamaño y distancia a la hora de hacer una foto.
- Identificar y reconocer las figuras geométricas.

Contenidos:

- Reconocimiento de las figuras geométricas.
- Diferenciación y reconocimiento de los términos grande -pequeño, lejos - cerca.
- Exploración y descubrimiento de la profundidad de los objetos.

Desarrollo:

En esta actividad vamos a trabajar la influencia que tienen las distancias sobre el tamaño que vemos de los objetos. Para ello vamos a empezar con imágenes de internet en las que veremos como objetos o personas, parecen ser gigantes al lado de otros objetos que en la realidad son mucho más grandes.

Para que los niños puedan experimentar vivencialmente vamos a utilizar figuras geométricas que tendrán que saber reconocer y nombrar correctamente. Para ello cogeremos figuras grandes y pequeñas y jugaremos con las distancias. Cuando lo hayamos hecho con las figuras geométricas, lo realizaremos con una figura y un

compañero. El niño se pondrá lejos y la figura la pondremos muy cerca del niño para que así lo vean y lo entiendan correctamente, incluso intentaremos recrear alguna de las fotos.

(Imágen 2)



Fuente: El comercio

(Imágen 3)



Fuente: Pinterest

(Imágen 4)



Fuente: Pinterest

Viernes 6 de mayo y jueves 12 de mayo.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=aYg0R2iC5xc>

Descripción:

Con este vídeo pretendemos que los niños entiendan cómo de fácil es engañarnos a través de los medios audiovisuales. Lo hacemos mediante un video en el que ellos son los protagonistas y en el que ellos saben donde grabaron y que había en la clase donde se hizo la grabación. El objetivo es que cuando vean el video y se vean en lugares como las pirámides se den cuenta y cuenten a sus familiares que ellos no estuvieron allí en realidad, sino que lo grabaron dentro del colegio.

Con el vídeo no solo se trabaja la propuesta, sino que se trabajan más contenidos de la etapa que están viendo en clase, ya sea mediante el proyecto o en matemáticas y lectoescritura.

Fase previa:

Cuando se planteó hacer el video le dimos muchas vueltas de cómo podíamos hacerlo, cómo podíamos explicar a los niños que grabándoles delante de una sábana verde, podíamos conseguir que pareciese que se encontraban en cualquier sitio.

Lo primero que hicimos fue llevarles el chroma key a clase, y preguntamos qué pensaban que era eso, muchos me dijeron que era un mantel para hacer un picnic, otros me dijeron que era una cortina. Cuando dejaron de decir objetos les dijimos cómo se llamaba esa sábana verde que había llevado, y les explicamos para qué servía. Los niños se quedaron alucinando pero no les quise enseñar ningún video de internet porque quería que viesen el resultado final de nuestro vídeo.

Lo primero que hicimos fue hacer una solicitud a los padres para que nos dieran el permiso de grabar a sus hijos, y por desgracia solo me la dieron unos pocos.

Durante días estuvimos pensando un guión y una trama para el video, y es cuando se nos ocurrió que, ya que estábamos en un proyecto en el que estábamos dando un repaso de la historia para ver diferentes tipos de arte, podíamos aprovechar el proyecto para realizar el vídeo y así trabajar ambas cosas a la vez.

Durante un tiempo estuvimos pensando el guión, pero queríamos que además de trabajar en la propuesta y en el proyecto, intentar que en la grabación del video se trabajasen algunos contenidos más de la etapa de Educación Infantil.

Los contenidos que elegimos fueron aquellos en los que estábamos haciendo hincapié durante mi estancia en el centro.

Fase preparatoria:

Días antes de la grabación del video, fuimos diciéndolo a los niños que íbamos a grabar un video con el chroma y que iban a tener que hacer de actores, para así conseguir motivarlos.

El día de la grabación llevamos a los niños al aula donde íbamos a grabar y les contamos cómo iba a ser la historia. Les recordamos que en el chroma no iban a aparecer imágenes, que se las iban a tener que imaginar, pero que no solo vamos a

actuar sino que también vamos a demostrar lo que estamos aprendiendo en el colegio para que cuando lo vean sus padres se pongan contentos, y eso lo iban hacer respondiendo las preguntas que nosotros les hiciéramos en ese momento.

Como queríamos trabajar ciertos contenidos no les podíamos decir que les íbamos a preguntar o que iban a tener que hacer, entonces eso les puso un poco nerviosos.

Objetivos:

- Aprender a diferenciar entre la realidad y la ficción.
- Saber explicar cómo ha sido el proceso de grabación.

Contenidos:

- Utilización de objetos para separar en decenas y unidades.
- Seriaciones de tres elementos.
- Lectura de palabras de dos sílabas.
- Reconocimiento de números pares e impares.
- Realización de sumas sencillas que uno de los sumandos sea mayor a 5.
- Contenidos del proyecto.

Evaluación del video (tabla 2):

Tabla 2

Items	Conseguido	No conseguido
Muestra interés en la grabación del video		
Conoce los elementos usados en la grabación		
Diferencia entre lo que ve en el ordenador y cómo se grabó		
Aunque no participó mostró atención a como lo hicieron los compañeros		
Identifica y conoce los contenidos del proyecto		
Identifica y conoce los contenidos transversales de las diferentes áreas.		

Evaluación

Como marca el Real Decreto 95/2022 la evaluación será global, continua y formativa. El instrumento principal que utilizaremos será la observación directa, observando los avances de los niños y de las niñas. Será sistemática, mediante el instrumento del diario de clase, donde anotaremos todo lo que hemos trabajado y de qué manera, además de hacer algunas anotaciones de acciones que nos hayan resultado interesantes o importantes de anotar.

Por último, utilizaremos la siguiente rúbrica para evaluar (tabla 3):

Tabla 3

ITEMS	Conseguido	No conseguido
Participa y disfruta en todas las actividades		
Respeto los turnos de palabra de los demás		
Muestra interés en las explicaciones		
Diferencia entre cómo se hacían antes las películas y cómo se hacen ahora		
Entiende la relación tamaño-distancia		
Empieza a diferenciar entre la realidad y la ficción		
Empieza a tener un pensamiento crítico al ver imágenes		
Utiliza correctamente las aplicaciones facilitadas		
Es capaz de editar distintas fotos		

También realizaremos una autoevaluación en la que valoraremos si la propuesta ha sido de utilidad para conseguir los objetivos propuestos al principio (Tabla 4).

Siendo el uno el valor más bajo, y el cuatro el más alto.

Tabla 4

ITEM	1	2	3	4
Los niños han mostrado interés en las actividades				
Han aprendido a diferenciar entre realidad y ficción				

Hemos captado la atención de todos los niños				
Hemos conseguido cumplir los objetivos propuestos				
Han entendido la función de chroma				

Exposición de los Resultados

Esta propuesta didáctica estaba pensada realizarla para un grupo del segundo curso del segundo ciclo de Educación Infantil, es decir con niños de 4 años. Por diferentes motivos no se desarrolló al completo, sino que solo tuvimos la oportunidad de grabar el

video y enseñárselo a los niños. También es importante resaltar que no teníamos el permiso de todos los padres para poder grabar a sus hijos, solo obtuvimos los permisos de 5 niños, que son los que aparecen en el vídeo, aunque durante la grabación los demás niños nos vieron cómo lo hacíamos, para que ellos también lo aprendieran.

Antes de realizar el vídeo si que tuvimos la oportunidad de explicarles un poco el tema, y ponerles en contexto. Los niños parecían entender lo que les estábamos contando, e incluso ellos se atrevían a decir situaciones que ven en la televisión que no son posibles, como por ejemplo, cuando dijeron que habían visto películas en la que los perros volaban y ellos sabían que eso no era cierto.

Al explicarles lo que era el chroma se quedaron bastante alucinados, porque no entendían cómo se podía hacer para poner cualquier fondo sin la necesidad de ir a ese lugar. El primer día lo dejamos ahí porque no queríamos enseñarles ninguna foto de internet, porque nuestra intención era que cuando lo viesen en directo, alucinasen más.

El día de la grabación, llevamos a los cinco niños a la sala donde estaba colocado el croma para explicarles la historia que íbamos a grabar y lo que tenían que hacer. Una vez que empezamos a grabar, en grupos pequeños fuimos acercando a los niños que no estaban autorizados para participar en el video, de esta manera ellos también iban a ver donde estaban sus compañeros, que había en la sala y que estaban haciendo.

Cuando los niños llegaban al aula de grabación, se quedaban muy alucinados por la cantidad de material que necesitábamos para grabar. Preguntaban para qué servían tantos focos y ninguno le dió mucha importancia al croma.

Cuando acabamos de grabar, les avisamos que el video tardaría unos días en estar preparado, que no tuvieran prisa porque no se iban a quedar sin verlo, pero que teníamos que editarlo para que quedase bonito. Desde ese día, sobre todo los niños que grabaron, nos preguntaban día sí y día también, que cuando ponemos el video en la pantalla, que lo querían ver ya. Al final les pusimos una fecha, y la esperaban con muchas ganas e ilusión, todos los días nos preguntaban cuantos días quedaban.

Cuando llegó el día de ponerles el vídeo hicimos un repaso previo de como lo habíamos grabado y que material teníamos en la sala. Una vez hecho, les pusimos el video en la pantalla digital, a los niños les encantó. Se empezaron a dar cuenta que ellos no grabaron en las pirámides, ni en ninguna cueva y en el vídeo aparecen allí.

Al acabar el video, hicimos unas preguntas para que todos recordasen que lo habíamos grabado en un aula del colegio, y que mediante el ordenador, habíamos conseguido que pareciese que habían viajado a todos esos lugares.

Pasamos el video a las familias, y les comentamos que lo vieran con sus hijos delante y que luego nos comentasen un poco los comentarios del niño. Así lo hicieron, y los comentarios que nos dijeron las madres, que hicieron los niños fueron:

- No nos fuimos a grabarlo allí, lo hicimos en el colegio.
- En la clase no había ninguna foto de la catedral, solo había una sábana verde que se llama croma.
- Quiero un croma para parecer que estoy en el espacio.

Estos son algunos de los comentarios que nos comentaron los padres, y con esos comentarios nos dimos cuenta que se había conseguido el objetivo, que era que ellos entendiesen lo fácil que es editar los vídeos o las fotos con las nuevas tecnologías, que no hay que creerse todo lo que vemos detrás de las pantallas.

El vídeo se lo hemos enseñado a todas las clases de Educación Infantil, para que todos vean el trabajo que han hecho sus compañeros. Para explicárselo a los niños, no lo hacíamos nosotros, sino que lo hacían los niños que habían grabado. Nosotros les formulábamos preguntas, para que ellos contestaran y así se lo explicasen a los demás niños. El vídeo les gustó mucho, y todos se quedaron alucinando, pero para ellos era imposible entender que los niños que aparecían en el vídeo, no habían viajado a ninguno de esos lugares, sino que habían sido grabados en el colegio.

Les explicamos lo que era el chroma, pero no lo veían muy claro, incluso hubo algún niño que seguía diciendo que era imposible. Entonces, nos tocó llevar el chroma otro día, y nos fuimos pasando clase por clase para que lo viesen. Después de enseñárselo a todos los niños, nos fuimos al mismo aula donde hicimos la grabación y lo coloqué para grabar. Fuimos llamando clase por clase, para grabarnos delante de ellos y después editar el vídeo. A cada clase, les preguntamos dónde querían que estuviésemos, para que sintieran que estaban participando. Nos dijeron diferentes sitios, como el espacio, con los dinosaurios, con Mickey Mouse y algunos sitios más. Al día siguiente, llevamos los diferentes vídeos editados, y se los enseñamos.

A raíz de esos vídeos, los niños empezaron a entender que les estábamos diciendo la verdad, que grabando en el colegio, podíamos hacer como si viajásemos a cualquier lugar o época. Ya no había niños que dijese que era imposible, ahora todos lo entendían y querían que les grabase, pero el periodo de prácticas se terminó y no pudimos hacer nada con ellos.

Conclusiones

A día de hoy las nuevas tecnologías se están convirtiendo en esenciales en la vida de las personas, además esta tendencia está aumentando gracias al gran desarrollo que están teniendo en los últimos años, en los que prácticamente tenemos un aparato electrónico para cada cosa.

Por dicha razón es importante que en el ámbito escolar nos centremos en la educación audiovisual, y más teniendo en cuenta que las nuevas generaciones usan cada vez más los medios tecnológicos y a una edad más temprana.

El problema que encontramos en las aulas de Educación Infantil es que seguimos siendo muy tradicionales, no somos capaces de adaptarnos a los tiempos y a los intereses de la realidad y de los niños, seguimos muy enfocados en enseñar a los niños a escribir, a leer y a que aprendan a hacer sumas, que en el segundo ciclo de Educación Infantil es importante y son contenidos que tenemos que enseñar, poco a poco y cada uno a su tiempo, pero es importante que tengan una base para luego primaria, pero el mundo está en un desarrollo continuo en el que las nuevas tecnologías cada vez tienen más poder. En mi opinión la educación sobre los medios audiovisuales es un tema importante en la actualidad, que en las aulas no le damos importancia por diferentes razones.

Los niños a los que damos clase o daremos clase en unos años, van a vivir en un mundo totalmente informatizado, en el que van a necesitar estar muy bien alfabetizados audiovisualmente si quieren tener un pensamiento crítico sobre lo que vean.

Teniendo esto en cuenta, nos percatamos de que no puede ser que haya profesores que dejen a un lado este tipo de lenguaje, porque a ellos no les gustan o porque no están bien informados sobre el tema. Por ello hay que empezar a incidir en la importancia que tienen los profesores, y hay que fomentar el apuntarse a cursos en los que los docentes nos informemos y aprendamos lo más posible, para luego poder adaptar esos conocimientos a nuestro aula.

Al trabajar sobre el lenguaje audiovisual, nos damos cuenta que la sociedad todavía no tiene asumido que los medios audiovisuales son el futuro, que debemos estudiar, aprender y conocer mucho más sobre ellos. A la hora de buscar información sobre el lenguaje audiovisual, autores, alfabetización audiovisual, observamos que no hay muchos artículos en los que podamos encontrar información. Muchos de los artículos utilizados han sido proporcionados por el tutor del trabajo, o son trabajos de fin de grado de compañeros que lo han realizado en años anteriores. Deberíamos empezar a pensar sobre esto, no sabemos si se debe al poco conocimiento que hay, o si es miedo a estudiar y a publicar artículos, porque nadie se atreve a hablar sobre ello. Pero esta

situación tiene que cambiar cuanto antes, ya que necesitamos saber lo máximo posible sobre todo este tema, que va ser el lenguaje con el que se desarrollen las futuras generaciones, e incluso nosotros, y tenemos que ser capaces, primero, de entenderlo nosotros los docentes, y segundo, de saber adaptarlo al aula para que lo aprendan los alumnos.

También nos percatamos de la poca información que tienen las familias. Para este trabajo se mandó una autorización a todas las familias, en la que se les decía, que se iba a realizar un vídeo para el trabajo de fin de grado del alumno de prácticas, y que ese vídeo no se iba a publicar en ninguna red social, que solo lo iban a ver los profesores del tribunal, y que el vídeo se les pasaría a todas las familias al final de curso. También se les informó el material con el que se iba a trabajar, y cuál iba a ser la temática del vídeo. Pues con toda esa información, sólo llegaron cinco autorizaciones firmadas, lo cual dificultó la grabación, porque estaba pensado para hacerlo con muchos más niños. Las familias nos daban las razones por las que no querían que sus hijos aparecieran el vídeo, y cada familia tenía las suyas, pero la más recurrente era la siguiente: “es que no queremos que el vídeo quede en manos de cualquiera, y pueda ser visto por personas que no deben verlo. Nos da un poco de miedo, lo siento.” Esa fue la respuesta de muchas de las familias, lo que nos da a entender que ellos siguen sin conocer cómo funcionan los medios o las redes sociales, y que les da miedo porque no tienen conocimientos en los que apoyarse para estar tranquilos. Con esto, nos damos cuenta que los alumnos no son los únicos que deben ser alfabetizados audiovisualmente, sino que los padres saben parecido a los niños porque no tuvieron esa educación en su época, y que deben aprender también sobre este nuevo mundo que se está formando.

En el trabajo de fin de grado hemos disfrutado pensando actividades para que los niños empiecen a entender que fácil es manipular las imágenes y los vídeos, pero nos da pena no haber podido poner en práctica todas esas actividades, en excepción del vídeo. Creo que los niños lo hubiesen disfrutado y hubiesen aprendido lo que yo pretendía, pero nos alegra saber que el vídeo es algo que recordarán bastante tiempo y en el que han visto como graban a veces las películas, además les hemos visto motivados y eso reafirma que es un centro de interés para ellos y que nosotros como docentes debemos explotarlo mucho más..

Referencias

Anónimo. *La educación en comunicación audiovisual*. [Archivo pdf]

<https://aturuxofilms.files.wordpress.com/2010/11/educacion-audiovisual.pdf>

Bawden, D. (2002a). Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital. *Anales de Documentación*, 361–408.

<https://www.redalyc.org/pdf/635/63500518.pdf>

Bianchini, A. (1999). *Conceptos y definiciones de hipertexto*. pdf.

<https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1JHMV7B65-1DW3BNY-16WD/CONCEPTO%20Y%20DEFINICIONES%20DE%20HIPERTEXTO.pdf>

BOCYL. Decreto 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León.

<https://www.educa.jcyl.es/es/resumenbocyl/decreto-122-2007-27-12-establece-curriculo-segundo-ciclo-ed>

Caballero, E. (2020, 13 julio). *El discurso audiovisual: Análisis sobre la pertinencia del término y propuesta para un modelo de evaluación de discursos*.

Revista *Comunicación*.

[https://comunicacion.gumilla.org/2020/03/30/el-discurso-audiovisual-analisis-sobre-la-pertinencia-del-termino-y-propuesta-para-un-modelo-de-evaluacion-de-discursos/#:%7E:text=Rodr%C3%ADguez%20Bravo%20\(1998\)%2C%20define,s,e%20transformar%C3%A1n%20en%20mensajes%20concretos](https://comunicacion.gumilla.org/2020/03/30/el-discurso-audiovisual-analisis-sobre-la-pertinencia-del-termino-y-propuesta-para-un-modelo-de-evaluacion-de-discursos/#:%7E:text=Rodr%C3%ADguez%20Bravo%20(1998)%2C%20define,s,e%20transformar%C3%A1n%20en%20mensajes%20concretos)

Caterina, C. *El Conocimiento es Poder*. Cultura General.

<https://www.culturagenial.com/es/el-conocimiento-es-poder/>

Chomsky, N. *10 Estrategias de Manipulación Mediática* [Archivo PDF].
https://www.revistalatinacs.org/12_causas/Tecnicas.pdf

COROMINAS, ALBERT : SACRISTAN,. (2022). *Construir el futuro de la universidad publica*. Icaria.

Disposición 1654 del BOE núm. 28 de 2022. (2022). BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO. <https://www.boe.es/boe/dias/2022/02/02/pdfs/BOE-A-2022-1654.pdf>

Dominguez, E. (2012). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA* (Vol. 1). RED TERCER MILENIO S.C.
http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf

Ferres, J. (2007) La competencia en educación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Comunicación y Educación*, 15(29), 100-107.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2393060>

García Matilla, A (2002) *Una televisión para la educación en el siglo XXI. Mucho más que un servicio público esencial*. Madrid, Máster de Televisión Educativa y Corporación Multimedia.
<https://xdoc.mx/preview/agustin-garcia-matilla-6024bc2dd89b9>

García Matilla, A (2015) *Educomunicación en el siglo XXI*.
<https://docplayer.es/6272062-Educomunicacion-en-el-siglo-xxi.html>

García Pérez, M. ^a, & Melaré, D. (2009). Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. *Revista Electrónica Teoría de la Educación*, 10(2), 66–85.
https://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_10_02/n10_02_melare_garcia.pdf

Granado, M. (2003). Educación audiovisual en Educación Infantil. *Comunicación y Educación*, 20, 155–158.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=311966>

Gutiérrez, B. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y pensamiento*, 29(57).
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232010000200017#f1

Marquès, P. (1995). *Lenguaje audiovisual*. Departamento de Pedagogía Aplicada. <http://dewey.uab.es/pmarques/avmulti.htm#inicio>

Martínez, S. (2005). Lenguaje audiovisual y manipulación. *Comunicación y Educación*, 25, 211–220.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1368019>

Ministerio de Educación y Cultura (2013, 10 de diciembre). Ley Orgánica 8/2013. Para la mejora de la calidad educativa. Boletín Oficial del Estado 295.

<https://www.boe.es/eli/es/lo/2013/12/09/8/dof/spa/pdf>

Oliva, M. (s. f.). *Panorámica de la educación en comunicación audiovisual* (N.º 25). https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-04/Q25_oliva_ES.pdf

Portalés, M. (2013). *Alfabetización Audiovisual en Edades Tempranas. Presentación y estudio cualitativo de la web de aula Mirades Menudes*. [Master, Universidad de Valencia].

https://www.researchgate.net/publication/273130429_Alfabetizacion_Audiovisual_en_Edades_Tempranas_Presentacion_y_estudio_cualitativo_de_la_web_de_aula_Mirades_Menudes

Rodríguez-Hoyos, C., & Aquilina Fueyo Gutiérrez, M. (2011). LA ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL CRÍTICA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. UNA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN CONTINUA. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 95–107.

<https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/10393/08.pdf?sequence=1>

Sánchez-Carrero, J., & Sandoval-Romero, Y. (2012). Keys to Recognizing the Levels of Critical Audiovisual Reading in Children. *Comunicar*, 19(38), 113–120. <https://doi.org/10.3916/c38-2012-03-02>

Anexos

Anexo 1

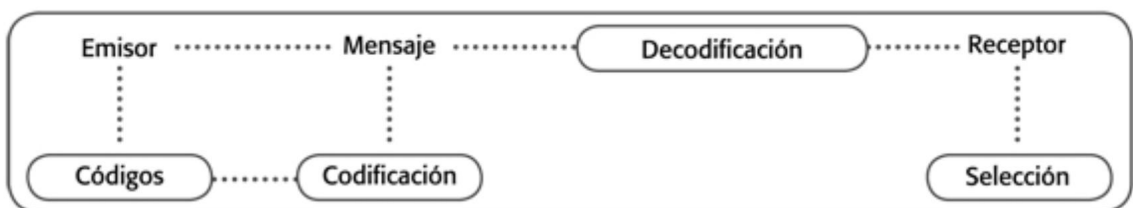
DIMENSIONES DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL	
MORFOLÓGICA	
	- Elementos visuales: figurativos, esquemáticos, abstractos.
	- Elementos sonoros: voz, música, efectos, silencio.
ESTRUCTURAL, SINTÁCTICA, EXPRESIVA	
	- Planos, ángulos, composición, profundidad de campo
	- Ritmo, continuidad, signos de puntuación...
	- Iluminación, colores, intensidad de sonido, textos.
	- Movimientos del objetivo: físicos, ópticos
SEMÁNTICA	
	- Significado de los elementos morfosintácticos
	- Recursos estilísticos y recursos didácticos.
ESTÉTICA	

Anexo 2

Figura 1. Modelo tradicional de comunicación



Figura 2. Funcionamiento del modelo tradicional de comunicación



Anexo 3

Suficientemente crítico	Medianamente crítico	No crítico
Identifica los personajes del dibujo animado y su característica principal.	Identifica los personajes del dibujo animado sin dar más características.	No es capaz de identificar los personajes del dibujo animado.
Narra la historia de manera concreta sin contar detalles insignificantes.	Narra la historia indicando detalles insignificantes.	No es capaz de narrar la historia, se confunde.
Describe el comportamiento de los personajes.	Describe vagamente el comportamiento de los personajes.	No sabe describir el comportamiento de los personajes.
Identifica la solución que los personajes dan a sus problemas.	Identifica erróneamente la solución que los personajes dan a sus problemas.	No identifica la solución que los personajes dan a sus problemas.
Justifica con argumentos el personaje que más le gusta y el que menos.	Argumenta de forma imprecisa las razones por las que le gusta o no un personaje.	No sabe por qué le gusta un personaje o por qué le disgusta.
Reconoce la intención del autor del dibujo animado.	Tiene una leve idea de la intención del autor del dibujo animado.	No identifica la intención del autor del dibujo animado.
Propone cambios en el contenido del dibujo animado.	Propone cambios en el contenido del dibujo animado muy similares a los del original.	No propone cambios sustanciales en el contenido del dibujo animado.
Diferencia la realidad de la fantasía.	Diferencia poco la realidad de la fantasía.	No diferencia la realidad de la fantasía.

Tabla 1. Lectura crítica de dibujos animados.

Suficientemente crítico	Medianamente crítico	No crítico
Narra la historia de manera concreta sin contar detalles insignificantes.	Narra la historia indicando detalles insignificantes.	No es capaz de narrar la historia, se confunde.
Reconoce el tipo de mensaje que deja el capítulo.	Tiene una leve idea del mensaje que quiso dejar el director.	No identifica ningún mensaje en el capítulo de la serie.
Identifica algunos de los planos y movimientos de cámara y su utilización.	Identifica algunos de los planos y movimiento de cámara pero ignora con qué intención se utilizaron.	No identifica ni planos ni movimientos de cámara.
Recuerda fondos musicales y efectos sonoros y su utilización.	Recuerda ligeramente el uso de la música o efectos en la serie pero no conoce para qué se utilizaron.	No recuerda la utilización de música ni de efectos sonoros.
Reconoce escenografías y ambientación en interior o exterior.	Reconoce lo que es la escenografía pero no identifica si es interior o exterior.	No reconoce si había escenografía en el capítulo.
Describe el comportamiento de los personajes.	Describe vagamente el comportamiento de los personajes.	No sabe describir el comportamiento de los personajes.
Detalla el vestuario de los personajes en moda y colores.	Detalla ligeramente el vestuario de los personajes.	No detalla ningún vestuario en especial de los personajes.
Reconoce los títulos que aparecen en los créditos del capítulo.	Reconoce algunos de los títulos de créditos del personal de la serie.	No reconoce los títulos de créditos en el capítulo.
Diferencia la realidad de la fantasía.	Diferencia poco la realidad de la fantasía.	No diferencia la realidad de la fantasía.
Reconstruye la historia cambiándole el final de forma creativa.	Reconstruye la historia cambiándole el final de manera poco novedosa.	No es capaz de reconstruir la parte final de la historia.

Tabla 2. Lectura crítica de series de televisión.

Suficientemente crítico	Medianamente crítico	No crítico
Reconoce el tema esencial de la historia.	Reconoce otros temas que hay en la historia, pero obvia el esencial.	No reconoce el tema principal de la historia.
Distingue el rol protagónico de los personajes y sus características.	Distingue el rol protagónico de los personajes pero no cita características.	No reconoce el rol protagónico de los personajes.
Identifica el argumento que se utilizó para desarrollar el tema.	Identifica algunos argumentos que se utilizaron para desarrollar el tema pero no el principal.	No identifica el argumento que se utilizó para desarrollar el tema.
Reconoce qué desea conseguir el protagonista principal y qué se lo impide.	Reconoce qué desea conseguir el protagonista pero no identifica qué se lo impide.	No reconoce lo que desea conseguir el protagonista.
Distingue los protagonistas secundarios y su relación con el protagonista principal.	Distingue algunos protagonistas secundarios pero obvia la relación con el principal.	No distingue protagonistas secundarios.
Reconoce el lugar y la época en que transcurre la historia.	Reconoce el lugar pero no identifica la época que transcurre.	No reconoce ni lugar ni época de la película.
Identifica la figura de héroe, villano, cómplice, o autoridad y su comportamiento.	Identifica la figura de héroe, villano, cómplice, o autoridad pero no su comportamiento.	No identifica la figura de héroe, villano, cómplice, o autoridad en la película.
Diferencia la realidad de la fantasía.	Diferencia poco la realidad de la fantasía.	No diferencia la realidad de la fantasía.
Identifica la intención del director.	Tiene una vaga idea de la intención del director.	No identifica la intención del director.
Reconoce si la película le ha dejado alguna enseñanza y destaca los valores.	Reconoce solo la enseñanza que le ha dejado la película.	No reconoce si la película le ha dejado alguna enseñanza.
Reconstruye la historia con los mismos personajes y localizaciones de manera creativa.	Reconstruye la historia con los mismos personajes y localizaciones de manera poco novedosa.	No es capaz de reconstruir la historia.

Tabla 3. Lectura crítica de películas.

Suficientemente crítico	Medianamente crítico	No crítico
Identifica el producto y la marca que se anuncia.	No siempre identifica el producto y la marca.	No identifica el producto ni su marca.
Reconoce las características del producto y su uso en el anuncio.	Reconoce las características del producto pero no su uso.	No reconoce las características del producto.
Identifica el <i>target</i> o público al que va dirigido el anuncio y el usuario del producto.	Confunde el <i>target</i> con el usuario del producto.	No identifica el <i>target</i> ni el usuario del producto.
Describe con detalle los personajes del anuncio.	Describe someramente los personajes del anuncio.	No es capaz de describir los personajes del anuncio.
Reconoce el uso de efectos sonoros en el anuncio y su propósito.	Reconoce el uso de efectos sonoros pero no su utilización.	No reconoce la presencia de efectos sonoros en el anuncio.
Describe con detalle los rótulos que aparecen en el anuncio.	Describe ligeramente los rótulos que aparecen en el anuncio.	No es capaz de describir los rótulos del anuncio.
Deduce la efectividad del producto a través del anuncio y argumenta su respuesta.	Deduce la efectividad del producto anunciado pero no sabe argumentar sus razones.	No deduce si el producto es efectivo o no, según el anuncio visionado.
Identifica algunos planos y movimientos de cámara y su utilización.	Identifica algunos planos y movimientos de cámara pero no su utilización.	No identifica planos ni movimientos de cámara.
Recuerda la frase más importante o eslogan del anuncio.	Recuerda alguna frase del anuncio pero no necesariamente el eslogan.	No recuerda frase alguna que identifique el producto en el anuncio.

Tabla 4. Lectura crítica de anuncios publicitarios.