



---

**Universidad de Valladolid**  
**Facultad de Ciencias Económicas**  
**y Empresariales**

**Trabajo de Fin de Grado**

**Grado en Administración y Dirección**  
**de Empresas**

**Conocimientos y percepción social**  
**de los estudiantes universitarios**  
**sobre las Organizaciones No**  
**Gubernamentales**

Presentado por:

***Olga Belloso Báez***

Tutelado por:

***Siro Bayón Calvo***

*Valladolid, 17 de junio de 2022*

## **RESUMEN**

El Tercer Sector representa aproximadamente el 1,45% del PIB español y emplea a más del 13% del total de asalariados europeos, pese a que gran parte de su contribución a la economía y a la sociedad se realice de forma gratuita y basándose en el voluntariado. Su importancia en la economía mundial actual es indudable, por ello, en el presente trabajo, se ha realizado un análisis sobre este sector y, más concretamente, sobre uno de los tipos de entidad que lo conforman, las Organizaciones No Gubernamentales (ONG). Posteriormente, se ha realizado un estudio empírico mediante una encuesta a 370 estudiantes universitarios de 33 nacionalidades distintas sobre qué percepción y qué conocimientos tienen sobre el Tercer Sector y las ONG. Los resultados muestran una gran ausencia de contenidos docentes en la universidad sobre este sector y sus entidades, lo que deriva en un desconocimiento generalizado por parte de los estudiantes universitarios unido también a la falta de confianza de los estudiantes en este tipo de entidades.

**Palabras clave:** Tercer sector, Organizaciones no gubernamentales, estudiantes universitarios, encuesta.

**Clasificación JEL:** A22 (Enseñanza universitaria), C1 (Métodos econométricos y estadísticos: General), L31 (Instituciones sin fines de lucro; Organismos no gubernamentales (ONG))

## **ABSTRACT**

The Third Sector represents approximately 1.45% of Spanish GDP and employs more than 13% of all European employees, even though a large part of its contribution to the economy and society is made free of charge and based on voluntary work. Its importance in today's world economy is unquestionable, therefore, in this paper, an analysis has been made of this sector and, more specifically, of one of the types of entity that make it up, Non-Governmental Organizations (NGOs). Subsequently, an empirical study was carried out by means of a survey of 370 university students of 33 different nationalities on what perception and knowledge they have about the third sector and NGOs. The results show a great absence of teaching content at the university on this sector and its entities, which leads to a generalized lack of knowledge on the part of university students, linked to the lack of confidence of students in this type of entities.

**Key words:** Third sector, Non-Governmental Organizations, university students, survey.

**JEL Clasification:** A22 (Undergraduate), C1 (Econometric and Statistical Methods and Methodology: General), L31 (Non-profit Institutions; NGOs)

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS .....</b>	<b>8</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. El tercer sector .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2. Las ONG: Origen, definición, importancia y clasificación.....</b>	<b>11</b>
<b>2.3. Opciones de financiación .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4. Transparencia.....</b>	<b>22</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>24</b>
<b>3.1. Método e instrumento .....</b>	<b>24</b>
<b>3.2. Diseño muestral y análisis de la muestra .....</b>	<b>25</b>
<b>4. RESULTADOS .....</b>	<b>29</b>
<b>4.1. Percepción sobre las ONG .....</b>	<b>29</b>
<b>4.2. Vinculación de los estudiantes universitarios con las ONG .....</b>	<b>33</b>
4.2.1. Encuestados que colaboran en la actualidad con ONG (67 encuestados).....	35
4.2.2. Encuestados que no colaboran con ONG ni se lo plantean y encuestados que colaboraban con ONG en el pasado (182 encuestados). .....	39
4.2.3. Encuestados que no colaboran, pero les gustaría colaborar (121 encuestados)	42
<b>4.3. Grado de conocimientos sobre ONG. ....</b>	<b>45</b>
4.3.1. Grado de conocimiento declarado .....	45
4.3.2. Grado de conocimientos sobre ONG asociados a los estudios universitarios....	49
4.3.3. Contenidos específicos sobre ONG.....	51
4.3.4. Grado de conocimiento evidenciado.....	53
<b>5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>56</b>
<b>6. REFERENCIAS EMPLEADAS.....</b>	<b>58</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>63</b>
<b>7.1. Anexo 1: Cuestionario en español.....</b>	<b>63</b>
<b>7.2. Anexo 2: Cuestionario en inglés.....</b>	<b>70</b>
<b>7.3. Anexo 3: Tablas y Gráficos relativos a Metodología y Resultados</b>	

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 2.1. Distribución de ONG por regiones en el mundo (2007) .....	13
Gráfico 2.2. Fuentes de financiación de las ONG .....	19
Gráfico 2.3. Previsión de la evolución de la financiación total al TS Social (M€) y variación respecto a 2012 (%) .....	20
Gráfico 2.4. Aspectos más valorados en una ONG .....	22
Tabla 3.1. Ficha técnica del estudio .....	25
Gráfico 3.1. Composición de la muestra por género (%) .....	26
Gráfico 3.2. Composición de la muestra por nacionalidad (%).....	26
Gráfico 3.3. Composición de la muestra por edad .....	27
Gráfico 3.4. Composición de la muestra según nivel de titulación universitaria (%) 27	
Gráfico 3.5. Composición de la muestra según área de estudios .....	28
Gráfico 3.6. Composición de encuestados de Ciencias Sociales y Jurídicas según pertenencia a campo de economía y empresa .....	28
Gráfico 4.1. Importancia de la labor de las ONG .....	29
Gráfico 4.2. Importancia de la labor de las ONG según área de estudio .....	30
Gráfico 4.3. Valoración de aspectos de una ONG .....	31
Gráfico 4.4. ¿Actúan las ONG con transparencia?.....	31
Gráfico 4.5. Grado de acuerdo con los siguientes enunciados .....	32
Gráfico 4.6. Colaboración de los estudiantes universitarios con ONG según su género.....	33
Gráfico 4.7. Colaboración de los estudiantes universitarios con ONG según su género y nacionalidad. ....	34
Gráfico 4.8. Colaboración de los estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas con ONG.....	35
Gráfico 4.9. Opciones de colaboración para los encuestados que colaboran actualmente. ....	36
Gráfico 4.10. Valoración de motivos para colaborar con ONG (valorados como principal motivo) .....	36
Gráfico 4.11. Conformidad con los siguientes motivos para colaborar con ONG en función del género (totalmente de acuerdo).....	37
Gráfico 4.12. Valoración de motivos para colaborar con ONG según área de estudios.....	38
Gráfico 4.13. Valoración de motivos para colaborar con ONG área de Ciencias Sociales y Jurídicas.....	39
Gráfico 4.14. Motivos para no colaborar.....	40
Gráfico 4.15. Motivos para no colaborar según el Género .....	40
Gráfico 4.16. Motivos para no colaborar según la nacionalidad.....	41

Gráfico 4.17. Motivos para no colaborar según el área de estudios .....	41
Gráfico 4.18. Motivos para no colaborar según el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas.....	42
Gráfico 4.19. Opciones de colaboración para aquellos que no colaboran, pero les gustaría colaborar.....	43
Gráfico 4.20. Motivos por los que aún no colaboran.....	43
Gráfico 4.21. Motivos por los que aún no colaboran según la nacionalidad .....	44
Gráfico 4.22. Motivos por los que aún no colaboran según el área de estudio. ....	45
Gráfico 4.23. Grado de conocimientos sobre las ONG y su sector .....	46
Gráfico 4.24. Grado de conocimientos sobre las ONG y su sector según nacionalidad	46
Gráfico 4.25. Grado de conocimientos sobre las ONG y su sector según área de estudios.....	47
Gráfico 4.26. Grado de conocimientos sobre las ONG y su sector según colaboración con ONG .....	48
Gráfico 4.27. Grado de conocimientos aportado por tus estudios universitarios sobre las ONG y su sector .....	49
Gráfico 4.28. Grado de conocimientos aportado por tus estudios universitarios sobre las ONG y su sector según nacionalidad.....	50
Gráfico 4.29. Grado de conocimientos aportado por tus estudios universitarios sobre las ONG y su sector según área de Ciencias Sociales y Jurídicas .....	51
Gráfico 4.30. Contenidos específicos sobre ONG en alguna asignatura .....	51
Gráfico 4.31. Contenidos específicos sobre ONG en alguna asignatura según nacionalidad.....	52
Gráfico 4.32. Contenidos específicos sobre ONG en alguna asignatura según Área de estudios. ....	53
Gráfico 4.33. Distribución de respuestas sobre qué es el tercer Sector según los encuestados con alto grado de conocimientos .....	54
Gráfico 4.34. Distribución de respuestas sobre tipos de entidades que forman el Tercer Sector según los encuestados con alto grado de conocimientos .....	54
Gráfico 4.35. Distribución de respuestas sobre diferencias entre fundaciones y asociaciones (Pregunta: La principal diferencia entre asociación y fundación es que las asociaciones son no lucrativas y las fundaciones si son lucrativas) de los encuestados con alto grado de conocimiento. ....	55
Gráfico 4.36. Distribución de respuestas sobre fuentes de financiación de las ONG según los encuestados con alto grado de conocimientos. ....	55
AIII.1. Composición de la muestra por nacionalidad .....	77
AIII.2. Importancia de la labor de las ONG según género .....	78
AIII.3. Importancia de la labor de las ONG según nacionalidad .....	78
AIII.4. Importancia de la labor de las ONG según área de Ciencias Sociales y Jurídicas.....	79
AIII.5. Valoración de aspectos de un ONG según género .....	79

AIII.6. Valoración de aspectos de un ONG según nacionalidad.....	80
AIII.7. Valoración de aspectos de un ONG según área de estudios .....	80
AIII.8. ¿Actúan las ONG con transparencia? Diferencias según género .....	81
AIII.9. ¿Actúan las ONG con transparencia? Diferencias según nacionalidad .....	81
AIII.10. ¿Actúan las ONG con transparencia? Según área de estudio .....	81
AIII.11. ¿Actúan las ONG con transparencia? Según área de Ciencias Sociales y Jurídicas.....	82
AIII.12. Porcentaje de estudiantes universitarios según su colaboración con ONG	82
AIII.13. Colaboracion de los estudiantes universitarios con ONG según su nacionalidad.....	82
AIII.14. Colaboracion de los estudiantes universitarios con ONG según área de estudio .....	83
AIII.15. Conformidad con los siguientes motivos para colaborar con ONG según nacionalidad.....	83
AIII.16. Motivos por los que aún no colaboran según el Género .....	84
AIII.17. Motivos por los que aún no colaboran según el área de Ciencias Sociales y Jurídicas.....	84
AIII.18. Grado de conocimientos sobre las ONG y su sector según género.....	84
AIII.19. Grado de conocimientos sobre las ONG y su sector según área de Ciencias Sociales y Jurídicas.....	85
AIII.20. Grado de conocimientos sobre las ONG y su sector según curso al que pertenecen los encuestados .....	85
AIII.21. Grado de conocimientos aportado por tus estudios universitarios sobre las ONG y su sector según género.....	86
AIII.22. Grado de conocimientos aportado por tus estudios universitarios sobre las ONG y su sector según área de estudios.....	86
AIII.23. Contenidos específicos sobre ONG en alguna asignatura según género..	87
AIII.24. Contenidos específicos sobre ONG en alguna asignatura según área de Ciencias Sociales y Jurídicas.....	87
AIII.25 Qué es el tercer Sector .....	88
AIII.26. Qué tipo de entidades forman el Tercer Sector .....	88
AIII.27. La principal diferencia entre asociación y fundación es que las asociaciones son no lucrativas y las fundaciones si son lucrativas.....	88
AIII.28. Las ONG son formas jurídicas .....	89
AIII.29. Desde cuando se reconocen oficialmente las ONG .....	89

## 1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) son, hoy en día, fundamentales para la sociedad. Se calcula que en todo el mundo hay inscritas más de 10 millones de estas organizaciones (The Global Journal, citado en International Businesses Standards Organization, 2015) y concretamente, en España existen alrededor de 30.000 oenegés (Directorio del Tercer Sector de Acción Social (POAS), citado en Plataforma de ONG de Acción Social, 2018).

La principal función de una ONG es cubrir una necesidad no resuelta ni por el Sector Público ni por el Sector Privado Mercantil, cumpliendo con requisitos como la ausencia de fines lucrativos, autonomía e independencia política y gubernamental, y transparencia. En base a estas características de las oenegés, se analizarán los conocimientos y la imagen corporativa de estas organizaciones desde el punto de vista de los estudiantes universitarios: ¿creen que realmente es necesaria la labor de estas organizaciones? ¿opinan estos estudiantes que existe una dependencia gubernamental? ¿tienen los estudiantes universitarios conocimientos sobre las ONG y su sector? ¿están de acuerdo en que las ONG llevan a cabo verdaderas labores sociales o creen que se aprovechan para conseguir intereses particulares? ¿sus estudios universitarios les proporciona formación sobre estas entidades? ¿sienten confianza en las ONG y consideran que el criterio de transparencia aplicado a estas entidades es fiable?

Tras mi experiencia laboral en una Organización No Gubernamental, considero que es de gran importancia estudiar y analizar los conocimientos y la opinión que tienen los estudiantes universitarios sobre las ONG, estudiando las diferencias que existen en función del género, la nacionalidad o el área de estudios entre otras para así, poder mejorar la formación en este campo e impulsar la participación de estos estudiantes en ONG.

Como se especifica en los objetivos generales del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Valladolid, se espera del estudiante la capacidad de desempeñar la evaluación de todo tipo de organizaciones (incluyendo las no lucrativas) en distintas áreas, como es la de investigación de mercados. Como estudiante de este grado debo estar capacitada para reunir e



interpretar datos e información y emitir juicios sobre temas de índole ética y social.

La metodología empleada para el desarrollo del presente trabajo consta de dos partes. En la primera se realizará una revisión teórica de la literatura sobre el tema tratado y en la segunda se analizará un estudio cuantitativo mediante una encuesta (con versión en español e inglés del cuestionario) aplicando el sistema CAWI<sup>1</sup> a través de *Google Forms*.

Con todo ello se pretende de dar respuesta al objetivo principal de este TFG, que consiste en analizar la percepción que tienen los estudiantes universitarios sobre las ONG y qué conocimientos tienen sobre ellas en relación con cuestiones como la transparencia, la financiación y su ámbito geográfico de actuación entre otras.

Para ello, se plantean otros objetivos más específicos:

- Realizar una conceptualización y revisión bibliográfica de las ONG en el marco del tercer sector, profundizando en su origen, concepto, importancia, características, financiación y clasificación.
- Analizar la percepción del estudiantado universitario sobre la colaboración, la importancia de la labor de las ONG y la transparencia de estas entidades.
- Investigar sobre el grado de conocimiento de los estudiantes universitarios sobre aspectos relacionados con las ONG.
- Estudiar si existen diferencias notables en cuanto a los conocimientos y percepción sobre las ONG entre estudiantes de distintas áreas de estudio y, más concretamente, en las distintas titulaciones que conforman el área de Ciencias Sociales y Jurídicas (titulaciones relacionadas con la economía o la empresa y otras titulaciones); así como diferencias según el género o la nacionalidad.

---

<sup>1</sup> CAWI (Computer Assisted Web Interviewing): cuestionarios digitales distribuidos a través de medios online

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. El tercer sector**

El concepto de Tercer Sector Social (TS) es un concepto muy discutido entre los expertos y hoy en día no existe un consenso global sobre cuál es la definición más acertada ni cual debe ser el término exacto de denominación. Encontramos autores que se refieren al tercer sector como sector voluntario, economía social, sector no gubernamental privado o sector voluntario, entre otros, Revilla y Jerez (1997) defienden que el concepto del TS se establece sobre “lo que no es” (no lucrativas, no gubernamentales, no dependientes).

Desde un enfoque jurídico, según el Artículo 2 de la Ley 43/2015, de 9 de octubre, del Tercer Sector de Acción Social “las entidades del Tercer Sector de Acción Social son aquellas organizaciones de carácter privado, surgidas de la iniciativa ciudadana o social, bajo diferentes modalidades, que responden a criterios de solidaridad y de participación social, con fines de interés general y ausencia de ánimo de lucro, que impulsan el reconocimiento y el ejercicio de los derechos civiles, así como de los derechos económicos, sociales o culturales de las personas y grupos que sufren condiciones de vulnerabilidad o que se encuentran en riesgo de exclusión social”.

La Plataforma de ONG de Acción Social (POAS<sup>2</sup>) en el Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social (2007-2010), define el concepto de Tercer sector social como:

El ámbito formado por entidades privadas de carácter voluntario y sin ánimo de lucro que, surgidas de la libre iniciativa ciudadana, funcionan de forma autónoma y solidaria tratando, por medio de acciones de interés general, de impulsar el reconocimiento y el ejercicio de los derechos sociales, de lograr la cohesión y la inclusión social en todas sus dimensiones y de evitar que determinados colectivos sociales queden excluidos de unos niveles suficientes de bienestar. (p.13)

---

<sup>2</sup> Organización estatal, privada, aconfesional y sin ánimo de lucro que promueve el pleno desarrollo de los derechos sociales y civiles de los colectivos más vulnerables y desprotegidos de España y fortalece el Tercer Sector de Ámbito Social

En base a estas definiciones, las principales características de este sector son: carácter privado, organización formalizada, autonomía y autocontrol institucional, participación voluntaria y ausencia de ánimo de lucro.

Dentro de este sector de Entidades no Lucrativas se encuentran, entre otras, las entidades No Gubernamentales (ONG), en la que profundizaremos a continuación.

## **2.2. Las ONG: Origen, definición, importancia y clasificación**

El primer documento oficial que plasma el concepto de ONG es el Artículo 71 de la Carta de la Carta de Naciones Unidas<sup>3</sup> de 1945 que establece que “el Consejo Económico y Social<sup>4</sup> podrá hacer arreglos adecuados para celebrar consultas con Organizaciones No Gubernamentales que se ocupen de asuntos de competencia del Consejo.” Años más tarde, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) formalizó el concepto *Non-governmental organization*, y consideró ONG “aquellas organizaciones privadas independiente del Gobierno, sin ánimo lucrativo, y que no fueran grupos criminales o partidos políticos”.

A pesar de que el reconocimiento oficial de las ONG se hace efectivo tras la Segunda Guerra Mundial, existe constancia de estas organizaciones años antes, destacando el caso de Cruz Roja Internacional. En 1862, Henry Dunant, tras presenciar la batalla de Solferino con más de 40.000 afectados sin atención médica, revindicó la creación de organizaciones de socorro por medio de voluntarios capacitados. El proyecto creció hasta su constitución formal en 1863, naciendo así el Comité Internacional de la Cruz Roja. Posteriormente, gracias a este comité, se firmó el Primer Convenio de Ginebra en el que se basan las normas de derecho internacional para la protección de los heridos en los conflictos armados independientemente de su nacionalidad (Gómez, 2005; Garrido, 2007).

---

<sup>3</sup> Tratado internacional que codifica los principios básicos de las relaciones internacionales que van desde la igualdad soberana de los Estados a la prohibición del uso de fuerza en cualquier forma inconsistente con los propósitos de las Naciones Unidas.

<sup>4</sup> El Consejo Económico y Social (Ecosoc) de la Organización de las Naciones Unidas promueve la cooperación y desarrollo económico, social e internacional y los recursos humanos y financieros de todo el sistema de las Naciones Unidas.

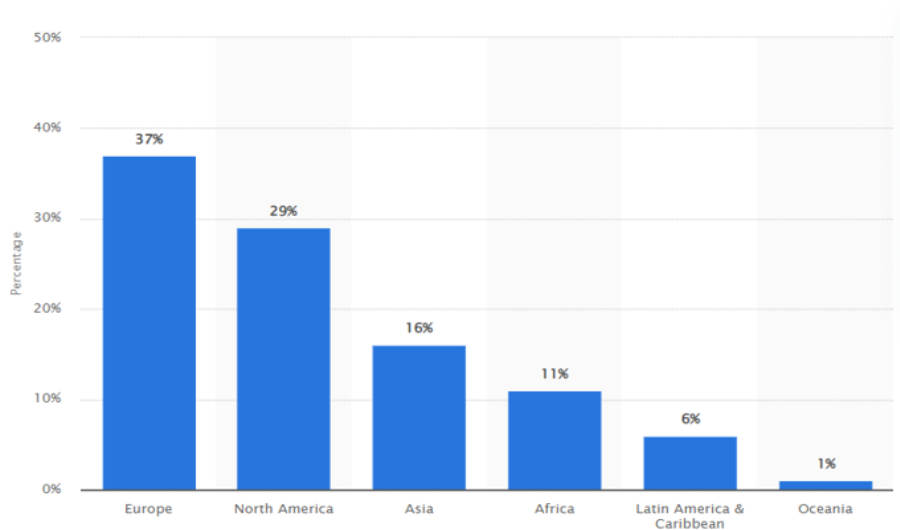
Hay que tener en cuenta que la evolución de las ONG en cada país ha sido muy dispar, por ejemplo, en el caso de España, hasta el final de la dictadura franquista en 1975 prácticamente no surgieron ONG debido a las prohibiciones de todo tipo de asociaciones, a la falta de libertad y la situación económica de la población. A partir de este momento, las ONG se unieron al proceso de globalización comenzando así su gran expansión (Gómez, 2005; Garrido, 2007).

En la sociedad actual, las ONG cumplen con un papel fundamental para hacer frente a desafíos como la pobreza, la desigualdad social y el cambio climático. Estas organizaciones son necesarias para atender aquellas cuestiones que el Estado y que el Sector privado mercantil no cubren. El contexto social, económico, político y cultural a nivel mundial es muy cambiante, pese a ello, las ONG han redefinido y ampliado sus objetivos con el fin de buscar nuevas fuentes de financiamiento y posicionarse en el ámbito del desarrollo (Rodríguez y Ríos, 2007). Las ONG deben concienciar y sensibilizar a la población, ser coherentes, claras y transparentes.

Con la llegada del Covid-19 a nuestra sociedad, encontramos un claro ejemplo de la importancia de las ONG; fueron de las primeras organizaciones que gestionaron servicios médicos y que canalizaron donaciones. Otro ejemplo muy reciente es la rápida respuesta de estas organizaciones con el inicio de la invasión rusa en Ucrania (2022). Reforzaron la labor humanitaria identificando y protegiendo a los ciudadanos, gestionando la llegada de alimentos, ropa y otros bienes de primera necesidad, atendiendo a refugiados en países vecinos proporcionando asilo, alimentación y educación...una lista interminable de necesidades que las ONG cubren en este tipo de situaciones. Estos son solo dos ejemplos recientes de la actividad de las ONG, pero la labor de estas entidades es diaria y su ámbito de actuación es a nivel mundial.

El Grafico 2.1 muestra la distribución de las organizaciones no gubernamentales en 2007 en las regiones del mundo en porcentaje. Aunque son datos antiguos, podemos hacernos una idea de la gran presencia a nivel mundial de estas organizaciones y, sobre todo, del reparto geográfico de estas. Europa y América encabezan el ranking de los continentes con más ONG, sumando entre los dos más del 70% del total. Les siguen Asia y África con alrededor del 15% del total y por último Oceanía, con un 1%.

**Gráfico 2.1. Distribución de ONG por regiones en el mundo (2007)**



Fuente: Statista, UN DESA, Global Policy Forum, NGOs in Consultative Status by Region.

Actualmente, el número de organizaciones no gubernamentales a nivel mundial se eleva a más de 10 millones (The Global Journal, citado en International Businesses Standards Organization, 2015), incluyendo organizaciones a nivel local, nacional e internacional y con objetivos muy diversos y, además, desde el siglo XX, el voluntariado no ha parado de crecer.

Consecuentemente, elaborar una única definición de ONG no es sencillo debido a la gran variedad de tipologías, funciones y fines que estas organizaciones persiguen, además la propia definición de estas organizaciones está formada por negativas de distintos términos (no lucrativas, no gubernamentales, no dependientes...) lo que genera una dificultad añadida a la hora de crear una definición estándar.

Algunas definiciones propuestas por organismos oficiales son las siguientes:

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) considera que las ONG son “Organizaciones de iniciativa social, independientes de la Administración pública, que se dedican a actividades humanitarias, sin fines lucrativos”.

Por otro lado, actualmente la ONU interpreta las ONG como “entidades privadas que asumen la promoción de los fines y objetivos de interés común definidos por sus integrantes, de carácter permanente, independientes de los gobiernos locales, regionales y nacionales y de los organismos internacionales, y que carecen de ánimo de lucro.”

En base a estas definiciones podemos desglosar las principales características de estas entidades:

- Sin ánimo lucrativo: su fin principal no es la obtención de un beneficio económico. En caso de obtener ingresos estos deben ser destinados para gastos de carácter administrativo o altruista, es decir, deben ser reinvertidos en la organización.
- Privadas: No forman parte del sector público.
- Autonomía institucional respecto al gobierno y gestión propia.
- Carácter altruista y alto grado de participación voluntaria: desempeñan sus funciones de manera desinteresada, solidariamente.

Tras mencionar las características de las ONG, puede surgir confusión respecto a otras entidades sin ánimo de lucro que forman parte del Tercer Sector como las Asociaciones y las Fundaciones.

Para comprender las diferencias y similitudes entre estas entidades hay que tener claro que las Organizaciones No Gubernamentales adoptan personalidades jurídicas como puede ser la de asociación o la de fundación, pero no son formas jurídicas como tal.

Las diferencias en cuanto a las asociaciones y a las fundaciones son notables en cuanto a su constitución y a su funcionamiento.

La constitución de una asociación nace mediante el acuerdo de tres o más personas físicas o jurídicas; además, no requiere una dotación inicial y es posible formalizar esta constitución mediante un documento público o privado. Esta forma jurídica precisa de una Asamblea General y una Junta Directiva y su funcionamiento y elección deben ser democráticos; el fin de esta entidad puede ser de interés general o particular. Las fundaciones se constituyen mediante una dotación inicial mínima de 30.000€ y es requisito indispensable que la entidad persiga un fin de interés general. Además, deben estar formalmente registradas mediante escritura pública. El Patronato es el órgano de gobierno de esta forma jurídica, debe estar compuesto mínimo por tres miembros y no tiene régimen democrático, es decir, el Patronato toma las decisiones que considera convenientes.

En definitiva, tras la breve descripción de las entidades no lucrativas de asociación y fundación concluimos que el concepto de ONG es una catalogación genérica de una organización social, es decir, estrictamente no tiene validez legalmente, no son formas jurídicas, es un concepto social; por ello, las Organizaciones No Gubernamentales deben adoptar la forma jurídica de otras entidades no lucrativas que persigan un interés general como son las asociaciones y las fundaciones, aunque también existen algunos casos de ONG con forma jurídica de cooperativa de iniciativa social y mutualidad de previsión social, no son lo más habitual.

La complejidad y variedad de ONG en cuanto a origen, actividades, ámbito geográfico y antigüedad entre otras, hace que establecer una única clasificación sea muy complejo. Siguiendo a Escobar Delgado (2010), se pueden clasificar en base a tres criterios: respecto del origen (Theunis, 1992;20), respecto de las actividades que realizan (Theunis, 1992;25), y respecto a la generación a la que pertenezcan (Korten, 1990; Gómez 2005).

Referente al **origen**, las organizaciones no gubernamentales se catalogan en:

- Religiosas: creadas y vinculadas a instituciones religiosas.
- Político – Sindicales: asociadas a sindicatos y partidos políticos.
- Solidarias: aquellas que nacen en los comités de solidaridad en la década de los años 70.
- Internacionales: aquellas cuyo ámbito de actuación abarca más de un país o están vinculadas a instituciones internacionales.
- Universitarias: las que nacen en las instituciones universitarias.
- Culturales: las que se centran en las reivindicaciones culturales.
- Ambientalistas: las asociadas a la preservación del medio ambiente.

Con respecto a las **actividades que realizan** encontramos cuatro tipologías:

- De acción directa: Organizaciones que forman parte de la base social en la que trabajan, es decir, aquellas que trabajan directamente con organizaciones de base: asociaciones ciudadanas, talleres artesanales, comunidades campesinas, desplazados, etc. En definitiva, aquellas que brindan asistencia (ayuda, apoyo, colaboración).

- Intermediarias: Son responsables de solicitar recursos y apoyo, así como de establecer relaciones y asesorar a otras organizaciones sobre cuestiones técnicas, organizativas y financieras.
- De estudio: Formadas por analistas y expertos. Se pueden asemejar a grupos científicos analíticos o a centros de estudio.
- De defensa de los derechos humanos: Organizaciones que favorecen la protección de los intereses y el desarrollo de los sectores sociales que sufren mayor exclusión.

En cuanto a la clasificación por **generaciones**, las ONG se dividen en:

- ONG de primera generación o asistencialistas: nacidas en la década de los cuarenta, con la Segunda Guerra Mundial. Su objetivo era básicamente asistencialista y de emergencia, es decir, realizar proyectos de acción inmediata y de limitado impacto con carácter principalmente material o humano como puede ser remediar una situación de escasez de ciertos bienes o prestar servicios profesionales médicos concretos.
- ONG de segunda generación o desarrollistas: tienen su origen a partir de los años sesenta con el auge de los movimientos desarrollistas<sup>5</sup> y de nuevos enfoques como los aportados por Paulo Freire<sup>6</sup> sobre alfabetización y educación popular. Sus objetivos principales eran la defensa de la igualdad de los derechos sociales y económicos de la población y satisfacer las necesidades básicas como el analfabetismo, la salud y el hambre. Se centran en grupos concretos de poblaciones marginales como las mujeres, los niños o los refugiados haciéndoles protagonistas del proceso, buscan la autosuficiencia de las comunidades.
- ONG de tercera generación o críticas: Surgen en la década de los años 70. Parten del concepto de autosuficiencia que establecen las ONG de segunda generación orientando sus objetivos a fortalecer la sociedad civil, a condenar

---

<sup>5</sup> El objetivo de este movimiento era dar mayor libertad económica al país para así reducir el descontento social y permitir la apertura política. Se promovía el desarrollo económico de los países subdesarrollados o periféricos, que todavía no habían llevado a cabo su revolución industrial capitalista.

<sup>6</sup> Paulo Freire (1921-1997) fue uno de los pedagogos más significativos del siglo XX. Entiende la educación como una educación que busca el pleno y auténtico desarrollo del otro, porque se constituye en la justa medida en que el otro se constituye, es un acto biofílico que busca el pleno desarrollo de la libertad, del diálogo, de la comunicación, del desarrollo con y por el otro.



las políticas e instituciones que obstaculizan el autoabastecimiento local y potenciar el desarrollo autosostenido y autónomo a largo plazo. Se encargan de promover el desarrollo de otras ONG locales, regionales o nacionales.

- ONG de cuarta generación o de empoderamiento. Se desarrollan en los años 80 y defienden como principio el desarrollo equilibrado en lo social y sustentable en lo ecológico. Se centran en influenciar desde la perspectiva de la pobreza interesándose en la denuncia de la desigualdad entre territorios y en la interdependencia social, política, económica y ecológica.

Además de estas generaciones, Gómez Gil (2005) añade una clasificación de “nuevas generaciones de ONG emergentes”.

- Generación de ONG subsidiarias: aquellas que cuentan con un gran apoyo por parte del estado y de las Administraciones públicas, desarrollan programas y servicios fijados por estos, aunque con costes más bajos.
- Generación de ONG instrumentales: creadas por empresas o grupos económicos para defender sus intereses y permitiendo el acceso de la empresa a los fondos sociales que recibe la ONG. Las administraciones públicas las utilizan como intermediarias con la empresa.
- Generación de ONG de oportunidad: aquellas creadas para obtener recursos invirtiendo en su mayoría en marketing y publicidad y manteniéndose activas en subastas, redes sociales y publicidad; además, vulneran normas y códigos éticos de las ONG para recaudar más dinero.
- Generación de ONG altermundialistas: aquellas que surgen contra el proceso de globalización neoliberal, defienden una justicia global en cuanto a derechos sociales básicos que incluye dimensiones económicas, de género y migratorias entre otras. Se preocupan realmente por las personas.

Estas clasificaciones mencionadas no son únicas, ni fijas; a partir de ellas pueden surgir otras clasificaciones o una mezcla de estas.

### **2.3. Opciones de financiación**

La financiación de las ONG es un tema controversial en la sociedad debido al propio concepto de Organización No Gubernamental y a su posterior dependencia de subvenciones y contrataciones públicas.

Las fuentes básicas de financiación de las organizaciones no gubernamentales se pueden dividir en los ingresos recibidos por la iniciativa privada y por los recibidos del sector público. Además de esta aportación monetaria, las ONG reciben financiación humana (voluntarios) y material (aportación de bienes como medicamentos, juguetes, material escolar o prendas de vestir). También existe financiación por parte de otras entidades sin ánimo de lucro como pueden ser las proporcionadas por algunas organizaciones religiosas, fundaciones privadas, organismos universitarios u otras agencias de cooperación.

Dentro de la financiación privada encontramos dos grupos:

- Aportaciones de particulares: Son las donaciones que realizan los individuos voluntariamente. Esta aportación puede realizarse a través de diferentes métodos como pueden ser campañas de micro financiación (crowdfunding), loterías, cuotas de socio, apadrinamientos, legados solidarios o merchandising.
- Aportaciones de empresas privadas: Son las donaciones que realizan las entidades lucrativas del sector privado. Algunas de las actividades de financiación más comunes son el patrocinio, las alianzas publicitarias o el mecenazgo.

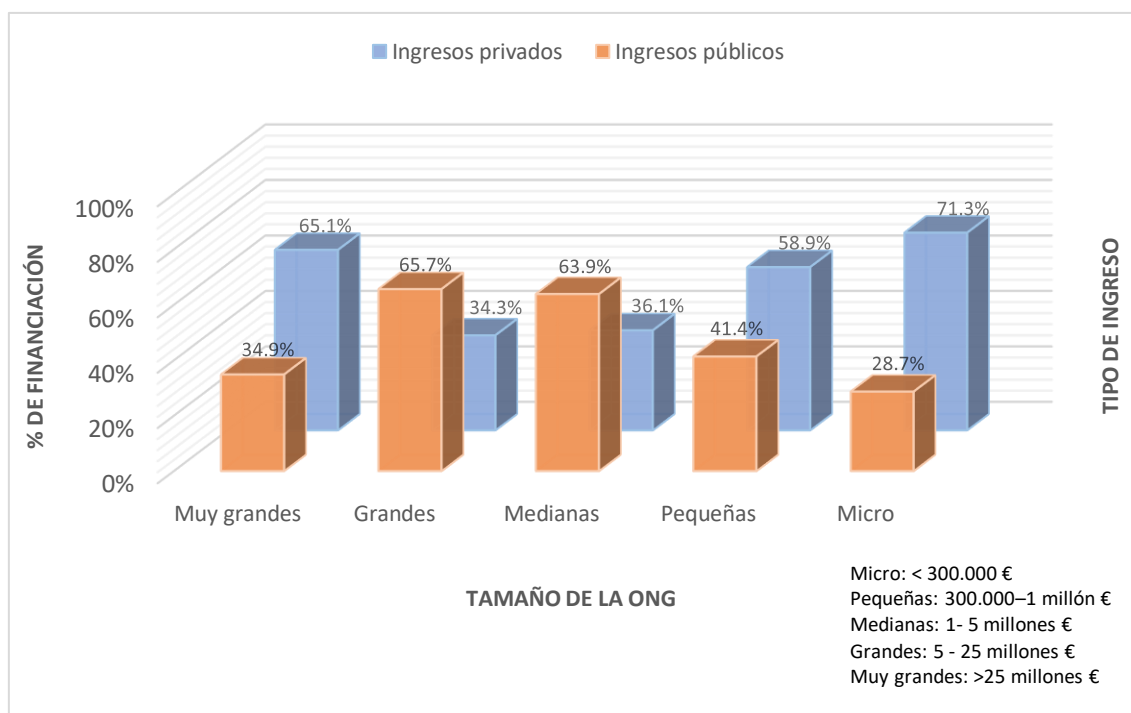
La financiación pública puede tener dos orígenes:

- Participación en convocatorias públicas de subvención o contratación: proviene de las distintas subvenciones o contrataciones que las administraciones públicas (fondos europeos, estatales, autonómicos y locales) determinan para la realización de una actividad. El objetivo de las convocatorias de contratación es que las ONG cubran determinados ámbitos que la Administración no puede hacerse cargo.
- Convenios de colaboración con una administración para la realización de una actividad mediante un convenio: Estos contratos surgen cuando el gobierno identifica alguna necesidad crítica que no puede

satisfacer y es cubierta por ONG y decide apoyar su trabajo, en parte, por los costos incurridos. Por supuesto, todo está estrictamente regulado por ley en cuanto a lo que se puede y no se puede hacer, lo que permite la mayor transparencia posible.

El estudio Situación Actual de las ONG en España realizado por la Fundación Lealtad en 2015, ofrece una detallada explicación del porcentaje de financiación pública y privada que recibieron las ONG en España en 2015 según su tamaño.

**Gráfico 2.2. Fuentes de financiación de las ONG**

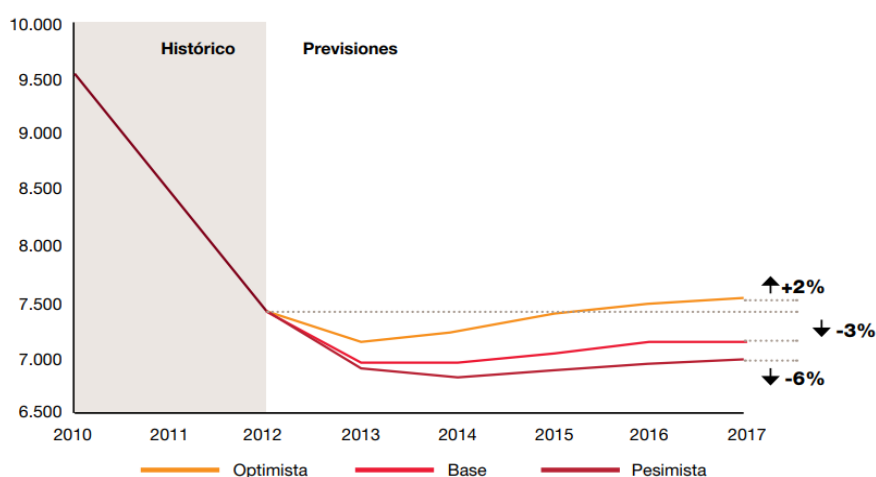


Fuente: Elaboración propia a partir de *Situación Actual de las ONG en España*, Fundación Lealtad 2015.

En las entidades muy grandes y micro predomina la financiación privada con más del 65-70% del total; en cambio, en las organizaciones grandes y medianas ocurre lo contrario, la financiación predominante es la pública con aproximadamente el 65% del total. En las entidades pequeñas predomina los ingresos por parte del sector público y del privado se igualan bastante, aunque predomina la financiación privada con un 58,9%.

La evolución de la financiación de las ONG y del tercer sector en general vendrá determinada por la situación socioeconómica del momento, en periodos de crisis la financiación disminuirá como podemos observar en el Grafico 2.3.

**Gráfico 2.3. Previsión de la evolución de la financiación total al TS Social (M€) y variación respecto a 2012 (%)**



Fuente: PwC, La reacción del Tercer Sector Social al entorno de crisis 2014

Además de esta financiación monetaria, hay que destacar la financiación humana, es decir, el voluntariado. Antes de adentrarnos en el voluntariado, es necesario dejar claras las diferencias entre cooperante y voluntario ya que en multitud de ocasiones se emplean estos términos como sinónimos cuando realmente son figuras muy distintas. Según el Artículo 38 de la Ley 23/1998, de 7 de julio, de Cooperación Internacional para el Desarrollo “son cooperantes quienes, a una adecuada formación o titulación académica oficial, unen una probada experiencia profesional y tienen encomendada la ejecución de un determinado proyecto o programa en el marco de la cooperación para el desarrollo”. En cambio, según el Artículo 8 de la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado, voluntarios son “las personas físicas que decidan libre y voluntariamente dedicar, todo o parte de su tiempo, a la realización de las actividades definidas en el artículo 3.2.”

En grandes términos y sin entrar en mucho detalle en estos conceptos, un cooperante cuenta con un contrato laboral y una cualificación adecuada que plasmará en una larga estancia llevando a cabo un proyecto o programa concreto; en cambio, un voluntario es quien realiza estancias normalmente de

corta duración, sin poseer una cualificación específica, realizando actividades de contenido social sin expectativas de remuneración y por principios de solidaridad y altruismo.

El voluntariado no es una actividad reciente, encontramos referencias a este término desde la Edad Media, pero a partir del siglo XX, con el surgimiento de las entidades sin ánimo de lucro, el voluntariado crece y se desarrolla en todos los ámbitos.

Hoy en día, el voluntariado se está convirtiendo en una posibilidad de viaje y de inmersión cultural muy enriquecedora. El voluntario intercambia sus conocimientos con la comunidad afectada obteniendo a cambio beneficios a nivel personal.

Por consiguiente, en la década de los 90 apareció el término Volunturismo, una manera alternativa de viajar manteniendo los principios éticos altruistas y solidarios sumergiéndose en una comunidad afectada por un breve periodo de tiempo. Las organizaciones que ofertan esta tendencia basan su actividad lucrativa en las ganancias obtenidas en estos programas de voluntariado, es decir, mercantilizan el voluntariado ya que cobran unas cuotas muy altas a aquellas personas que solicitan el servicio.

El dilema ético de esta actividad nace tanto del hecho de que una empresa se beneficie lucrativamente por la organización voluntariados como de las consecuencias psicológicas que conlleva para las comunidades a las que se está brindando este servicio, ya que la rotación de voluntarios es continua y desorganizada, así como el ejercicio que se presta es no cualificado y desordenado y el apego y sentimiento de abandono constante que sufre la comunidad es psicológicamente destructor para ellos.

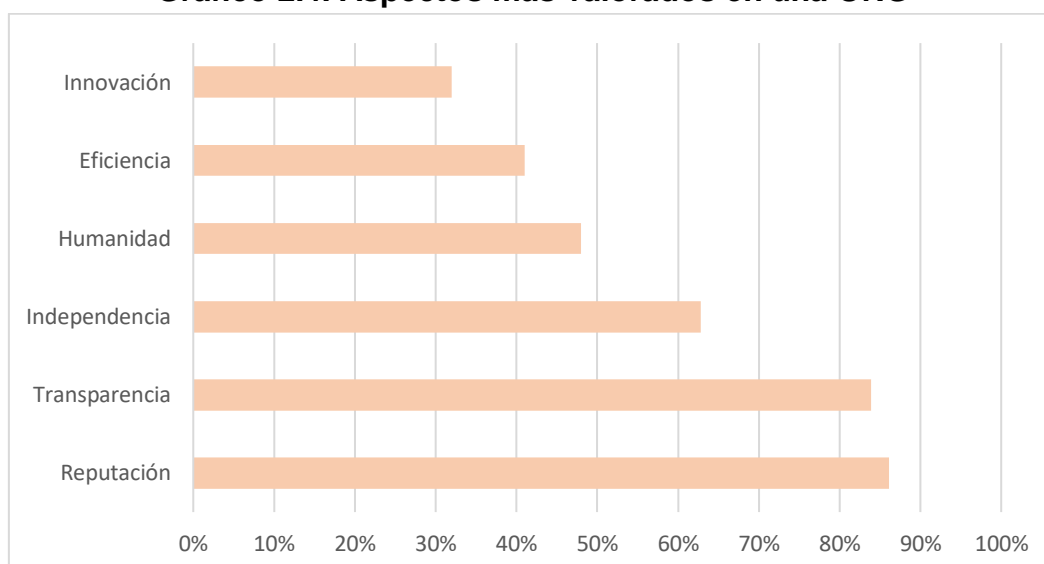
Por tanto, ¿se está convirtiendo la financiación humana de las ONG en un negocio para algunas empresas? ¿la comunidad universitaria está al tanto de estas actividades y de sus consecuencias?

## 2.4. Transparencia

En los últimos años, los casos de mala gestión e irregularidades de las ONG han ido creciendo y se han expuesto en los medios de comunicación abiertamente, por ello, la confianza en estas organizaciones está en duda. Un claro ejemplo es el de la ONG Anesvad en 2006, donde se produjo una apropiación de fondos por parte de varios directivos. Por multitud de casos como este, la sociedad pierde confianza en estas entidades y por ello, reclama mayor transparencia.

Según el *III Estudio la ONG que quiero por navidad* realizado por la Fundación Adecco en 2011, la transparencia junto con la reputación son las características más valoradas de una entidad no gubernamental, tal y como muestra el Gráfico 2.4.

**Gráfico 2.4. Aspectos más valorados en una ONG**



Fuente: Elaboración propia a partir del estudio *III Estudio la ONG que quiero por navidad*, Fundación Adecco, 2011

La transparencia consiste en que se den a conocer al público en forma comprensible, accesible y oportuna los objetivos de la política, el marco jurídico, institucional y económico de la misma, las decisiones de política y sus fundamentos, los datos y la información relacionada con las políticas monetarias y financieras y los términos en que los organismos deben rendir cuentas (Fondo Monetario Internacional (FMI) et al., 1999)

Es decir, en una ONG, la transparencia cimienta la confianza y la credibilidad en estas organizaciones, es un valor de la organización, determina que la actitud de gestionar la información se basa en la no ocultación de datos o transacciones.

Unidos a la idea de transparencia de las ONG van los términos de rendición de cuentas y buen gobierno, en general, el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), definido por la ONU como “el compromiso voluntario que las empresas hacen para la mejora social, económica y ambiental”.

La Rendición de cuentas consiste en compartir los resultados e información de la organización a la sociedad, ya sea de manera voluntaria o por imperatividad legal. Los destinatarios de esta información pueden ser muy variados: trabajadores de la propia organización, beneficiarios de las actividades y programas, socios, donantes, colaboradores, empresas o administraciones públicas con las que mantiene relación, otras ONG, la sociedad en general.

En España, La Guía de transparencia y Buenas prácticas elaborada por la Fundación LEALTAD (2001) y la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno son los mecanismos de transparencia más importantes en el ámbito de las ONG. La Guía creada por la Fundación LEALTAD (2020) establece nueve principios básicos de Transparencia y Buenas prácticas que abarcan distintos aspectos de las ONG. Estos principios son:

- Misión clara y pública.
- Planificación, Seguimiento y orientación al Impacto.
- Órgano de gobierno independiente, activo y público.
- Financiación diversificada y transparente.
- Control del uso de los fondos.
- Sostenibilidad financiera.
- Comunicación transparente y veraz.
- Voluntariado formado y participativo.
- Cuestiones normativas.

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. Método e instrumento

Para dar respuesta a los objetivos planteados, este trabajo de fin de grado emplea una metodología fundamentalmente cuantitativa mediante la técnica de la encuesta. Se han implementado dos versiones del mismo cuestionario, ambas a través de Google Forms, y difundidos a través de redes sociales aplicando el sistema CAWI, durante el mes de mayo de 2022.

La justificación de emplear encuesta como técnica de investigación se basa en la facilidad de registro de la información obtenida, la rápida velocidad de recopilación de datos y la facilidad de procesamiento y comparación de los resultados (Torres et.al, 2019)

Los cuestionarios empleados son idénticos en cuanto a forma y contenido, la diferencia entre ellos es el idioma; un cuestionario está redactado en español (Anexo 1) y el otro cuestionario está redactado en inglés (Anexo 2). El acceso a estos cuestionarios será través de los siguientes links:

- Cuestionario en español: <https://forms.gle/wwpTrsUSAhTTKvU9A>
- Cuestionario en inglés: <https://forms.gle/ZEGQt7TSL8Qd5umx6>

Para la elaboración de los cuestionarios se han creado las preguntas mediante elaboración propia y, en algunas cuestiones, se ha tomado como inspiración los informes de Esade y PwC (2021) y de la Plataforma del voluntariado de España y Observatorio del voluntariado (2015).

Ambos se estructuran en base a los siguientes módulos de preguntas:

- A. Preguntas de filtro y clasificación de la muestra. Información sobre el tipo de estudios universitarios que cursan, el área de estudios y características más específicas de esta formación.
- B. Preguntas sobre el grado de conocimientos sobre el tema tratado y su relación con el ámbito de las ONG. Cuestiones sobre su nivel de conocimientos y de enseñanzas en ONG y delimitación de la implicación con estas organizaciones.
- C. Cuestiones teóricas sobre las ONG y su sector estudiadas anteriormente en la primera parte de revisión bibliográfica del presente trabajo y



cuestiones sobre la opinión y percepción que existe ante estas organizaciones no gubernamentales.

- D. Datos personales para la clasificación de la muestra como nacionalidad, género y edad.

Para la elaboración de las preguntas del cuestionario se ha optado por el uso de preguntas cerradas de varios tipos entre los que destacan las preguntas de filtro, dicotómicas, de selección múltiple de respuesta única y de respuesta múltiple, de escala de puntuación y de escala Likert.

### 3.2. Diseño muestral y análisis de la muestra

La elección del procedimiento de muestreo se ha basado en tres cuestiones: la relativa facilidad de acceso a las personas encuestadas, la rapidez de las respuestas obtenidas, y el sencillo tratamiento de datos. Por ello, han sido empleados en primer lugar el muestreo por conveniencia o accidental y posteriormente, el muestreo de bola de nieve (muestreos no probabilísticos). Es decir, se optó por enviar vía WhatsApp e Instagram los cuestionarios a contactos cercanos como amigos, familiares y compañeros de clase y, posteriormente, se les solicitó que reenviaran el cuestionario a sus amigos y conocidos, creando así el efecto bola de nieve y aumentando exponencialmente el alcance de los cuestionarios. A continuación, se presenta la ficha técnica del estudio:

**Tabla 3.1. Ficha técnica del estudio**

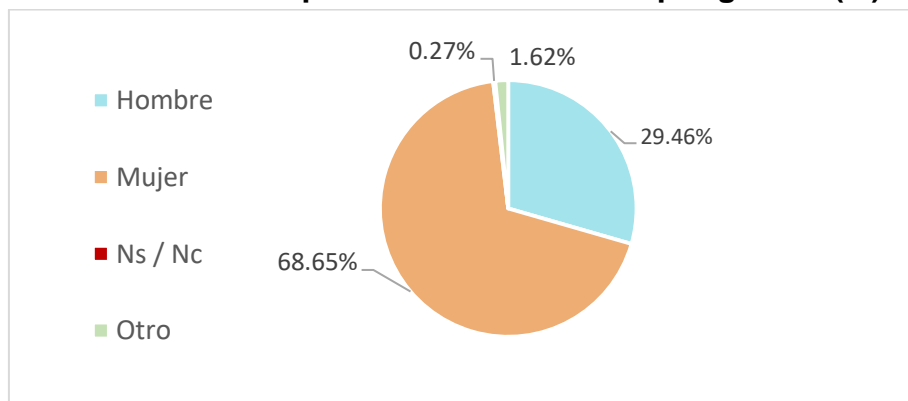
<b>Universo</b>	Estudiantes universitarios de todas las edades
<b>Ámbito geográfico</b>	Internacional
<b>Periodo de estudio</b>	Mayo de 2022
<b>Muestra obtenida</b>	370
<b>Técnica</b>	Encuesta CAWI a través de Google Forms

Fuente: Elaboración propia

La muestra obtenida ha sido de 370 personas con distintas características sociodemográficas. Para caracterizar la muestra se introdujo en el cuestionario preguntas sobre el género, la edad, la nacionalidad, el tipo de estudios universitarios o el área de estudios entre otros; a continuación, analizaremos estas variables.

En relación con la variable género (Gráfico 3.1), la relación de mujeres y hombres no se encuentra repartida equitativamente, siendo un 68,65% y 29,46% respectivamente. Además, hay un 1,62% que se identifica con otro género y un 0,27% que prefiere no contestar.

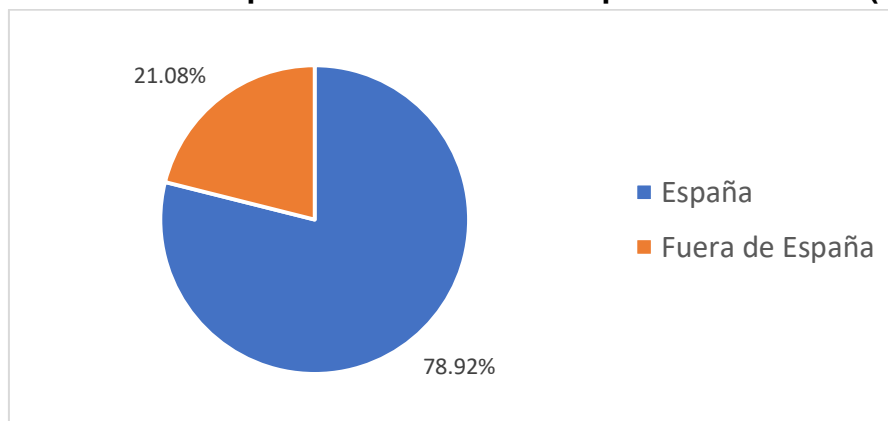
**Gráfico 3.1. Composición de la muestra por género (%)**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la variable nacionalidad (Gráfico 3.2.), cabe señalar que se ha hecho hincapié en obtener datos de estudiantes a escala internacional. De esta forma, las personas encuestadas de la muestra pertenecen a 33 nacionalidades distintas de Europa, África, América y Asia (ver AIII.1<sup>7</sup>). España es la nacionalidad más representativa de la muestra, con un 78,92%, seguida por Bulgaria con un 4,86 %. Para facilitar el análisis de datos se han creado dos bloques: Encuestados españoles (78,92%) y encuestados no españoles o extranjeros (21,08%).

**Gráfico 3.2. Composición de la muestra por nacionalidad (%)**

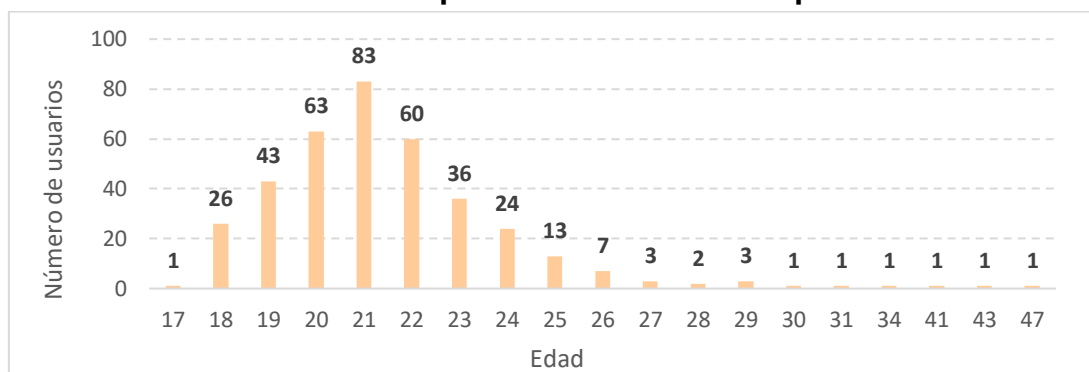


Fuente: Elaboración propia

<sup>7</sup> AIII.1: ver en Anexo 3 figura 1

En el Gráfico 3.3. se representa la edad de las personas que respondieron a los cuestionarios. La mayoría de los encuestados (90,54%) se encuentran en el intervalo de 18-24 años. Tanto la mediana como la moda coinciden en 21 años, la media se sitúa también muy próxima, siendo 21,58 años.

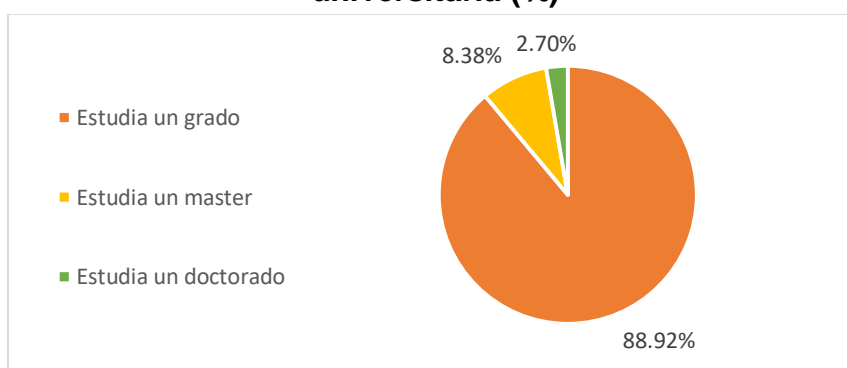
**Gráfico 3.3. Composición de la muestra por edad**



Fuente: Elaboración propia

En relación con los estudios que cursan los encuestados, planteamos diversas preguntas. La primera de ellas hace referencia al nivel de la titulación que cursan (grado, máster o doctorado) y, como podemos observar en el Gráfico 3.4., el 88,92% de los encuestados cursan un grado, el 8,38% cursan un máster y el 2,7% cursan un doctorado.

**Gráfico 3.4. Composición de la muestra según nivel de titulación universitaria (%)**

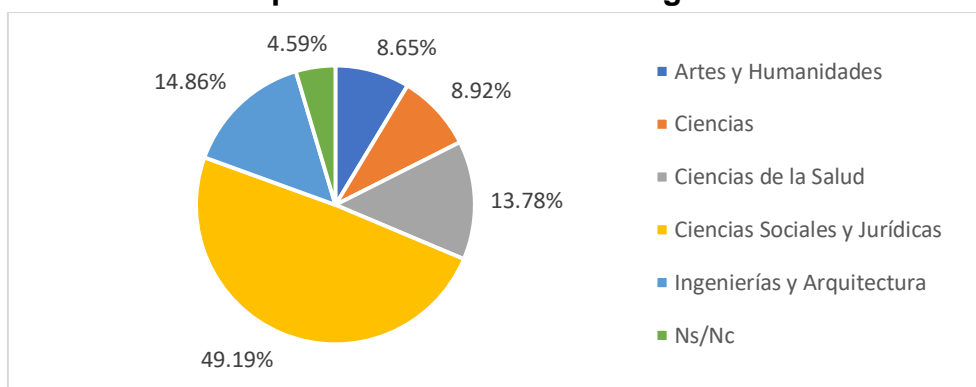


Fuente: Elaboración propia

La segunda cuestión que planteamos en referencia a los estudios es a qué área de estudios pertenece la titulación que cursan los encuestados. Observamos en el Gráfico 3.5. que prácticamente el 50% de los encuestados pertenecen al área de Ciencias Sociales y Jurídicas, seguidos de forma decreciente del área de

Arquitectura e Ingeniería (14,86%), Ciencias de la Salud (13,78%), Ciencias (8,92%) y Artes y Humanidades (8,65%).

**Gráfico 3.5. Composición de la muestra según área de estudios**

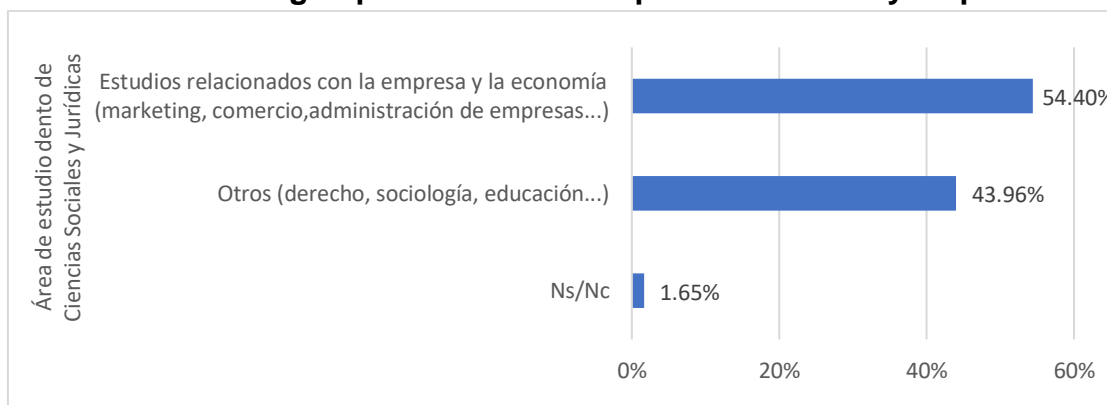


Fuente: Elaboración propia

Por último, dado que el presente trabajo pertenece al grado en Administración y Dirección de Empresas y nos interesa observar si el conocimiento y la percepción de los estudiantes de programas que abarcan los campos de la economía y la empresa sobre las ONG son los mismos que la de estudiantes de otras titulaciones. Para ello, se formuló una pregunta más concreta sobre su titulación a aquellos estudiantes que marcaron como su área de estudio Ciencias sociales y Jurídicas.

Como podemos observar en el Gráfico 3.6., algo más de la mitad de encuestados del área de Ciencias sociales y jurídicas estudian en programas de estudio relacionados con la economía y la empresa.

**Gráfico 3.6. Composición de encuestados de Ciencias Sociales y Jurídicas según pertenencia a campo de economía y empresa**



Fuente: Elaboración propia

## 4. RESULTADOS

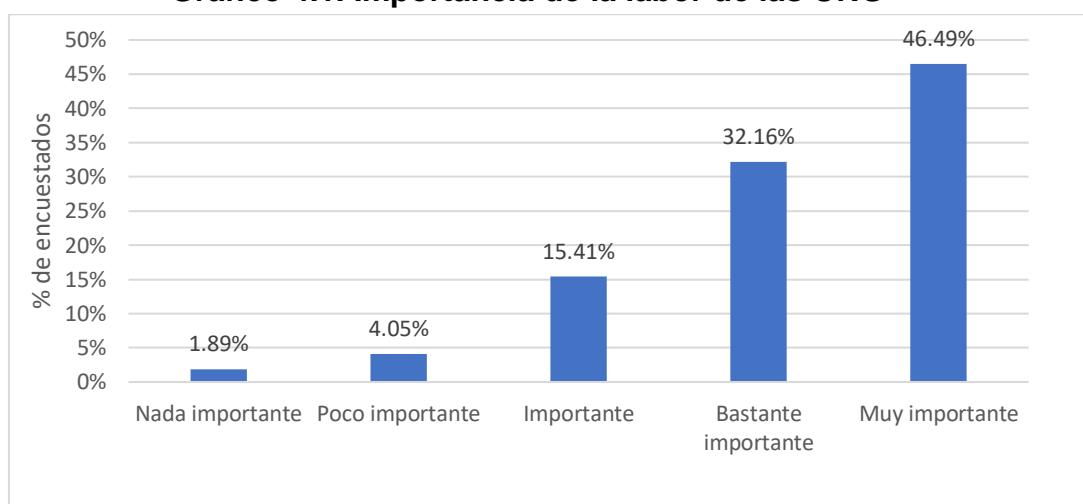
En este apartado se presentan los resultados principales de la encuesta realizada<sup>8</sup>.

### 4.1. Percepción sobre las ONG

En primer lugar, vamos a analizar cuatro cuestiones sobre como perciben o valoran los encuestados distintos aspectos de las ONG y su sector.

El 79% de los encuestados piensa que la labor que realizan las ONG es bastante o muy importante y, el 6% de los encuestados opinan que la labor de estas organizaciones es poco o nada importante (Gráfico 4.1.).

**Gráfico 4.1. Importancia de la labor de las ONG**



Fuente: Elaboración propia

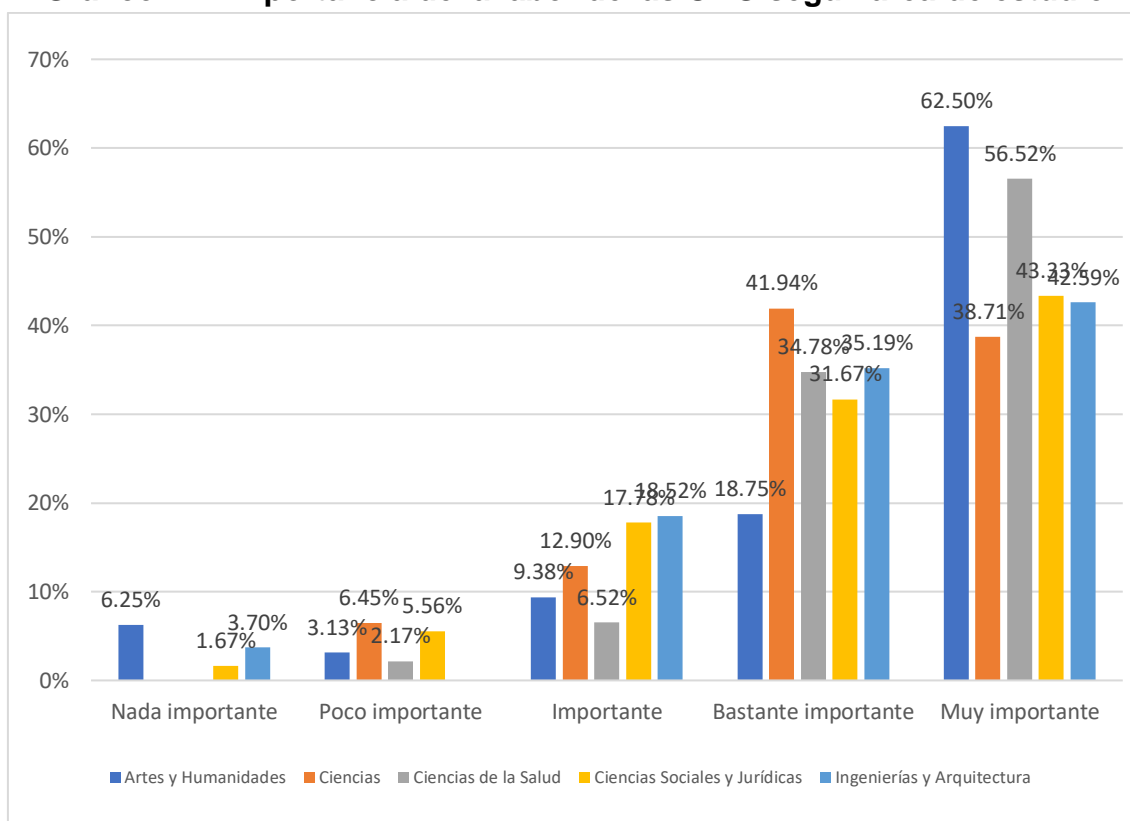
Respecto al género (ver AIII.2), el 83% de las mujeres afirma que la labor de las ONG es bastante o muy importante y el 3,5% que es poco o nada importante; en cambio, el 72% de los hombres valora como bastante o muy importante la labor de las ONG frente al 11% que valora la labor como poco o nada importante. La valoración de los hombres es notablemente más negativa que la de las mujeres. Según la nacionalidad, en grandes líneas, los encuestados españoles valoran más positivamente la labor de la ONG que los extranjeros (ver AIII.3).

Las áreas de estudio que valoran la labor de las ONG como bastante o muy importante con más porcentaje son el área de Ciencias de la Salud (92%) y el área de Artes y Humanidades (82%), y las áreas que valoran como poco o nada

<sup>8</sup> Hay que tener en cuenta que en la variable género hemos descartado el 1,89% (7 encuestados) de la muestra que marcaron las opciones "Otro género" y "Ns/Nc" ya que no aportaban resultados concluyentes

importante la labor de las ONG con más porcentaje son el área de Artes y Humanidades (9,5%) y el área de Ciencias Sociales y Jurídicas (7,5%). Llama la atención que el área de Artes y Humanidades sea tanto de las áreas que mejor valoran como el que peor valora la labor de estas organizaciones (Gráfico 4.2.) y, en relación con el área de Ciencias Sociales y Jurídicas, los encuestados de titulaciones relacionadas con la economía y la empresa consideran poco o nada importante la labor de las ONG en un 8,5% más (ver AIII.4).

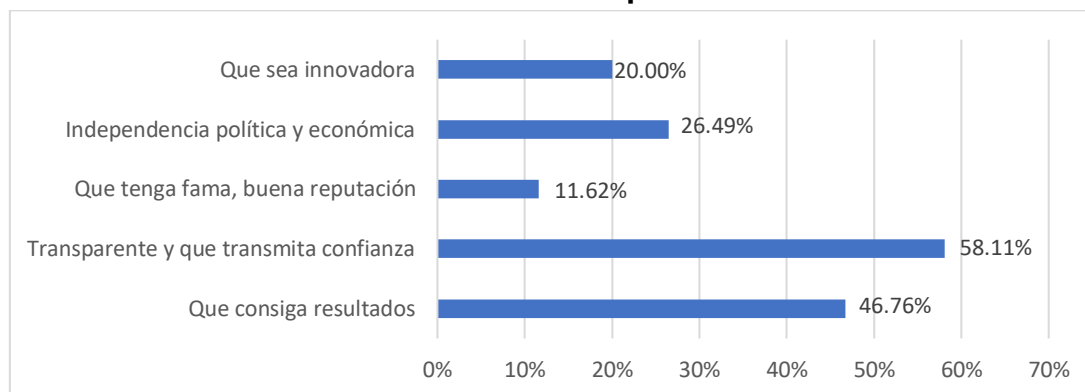
**Gráfico 4.2. Importancia de la labor de las ONG según área de estudio**



Fuente: Elaboración propia

Los elementos de las ONG más valorados por los encuestados (Gráfico 4.3) son la transparencia y la transmisión de confianza (58%) y la consecución de resultados (47%). Los aspectos con menor valoración son la fama y la reputación de la ONG (12%) y la innovación (20%). Observamos sutiles diferencias en la valoración de estos aspectos en función del género. Los hombres valoran un 4% más y un 2% más que las mujeres la consecución de resultados y la independencia respectivamente; en cambio las mujeres valoran un 3% más y un 2% más que los hombres la innovación y la reputación respectivamente (ver AIII.5).

**Gráfico 4.3. Valoración de aspectos de una ONG**



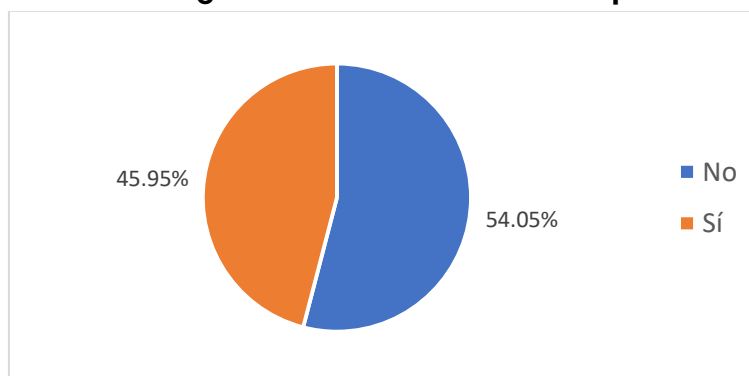
Fuente: Elaboración propia

Respecto a la nacionalidad (ver AIII.6), los dos aspectos en los que más difieren los encuestados españoles y los no españoles son la reputación (valorado un 5% más por los encuestados no españoles) y la transparencia y confianza (valorado un 9% más por los encuestados españoles).

Con relación al área de estudios (ver AIII.7), existe unanimidad en cuanto a que todas las áreas han indicado (con más de un 30%) que el aspecto que más valoran es la transparencia y la confianza, y de la misma forma, todas ellas coinciden en valorar como el aspecto menos importante la fama y reputación de una ONG.

En el Gráfico 4.4. se muestra que a la cuestión “¿Crees que las ONG actúan con transparencia?” el 54% de los encuestados ha indicado que No y el 46% han indicado que Si. Observamos que las mujeres creen que las ONG Si actúan con transparencia un 7% más que los hombres (ver AIII.8) y que los estudiantes extranjeros encuestados creen que las ONG si actúan con transparencia un 8% más que los encuestados españoles (ver AIII.9).

**Gráfico 4.4. ¿Actúan las ONG con transparencia?**

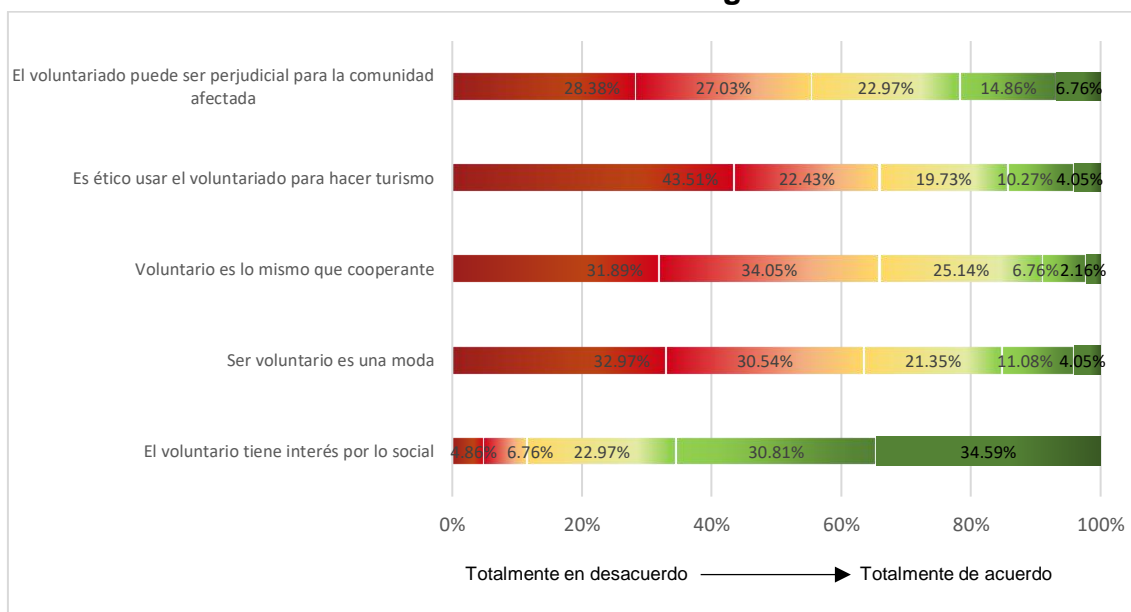


Fuente: Elaboración propia

En relación con el área de estudios (ver AIII.10), destacan ciencias de la Salud siendo el área que más cree que las ONG actúan con transparencia con un 63%, y Ciencias, siendo el área que defiende que las ONG no actúan con transparencia con mayor porcentaje (68%). Los estudiantes de las áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas y de Ingenierías y Arquitectura también se decantan por no creer que actúen con transparencia con un 58% y 57,5% respectivamente. Además, no existen diferencias entre las titulaciones pertenecientes al área de Ciencias Sociales y Jurídicas (ver AIII.11).

Por último, se formularon varios enunciados sobre el voluntariado (Gráfico 4.5.). Observamos que el único enunciado con el que los encuestados se muestran mayoritariamente de acuerdo con más de un 50% es que el voluntario tiene interés por lo social. Llama la atención que más del 40% de los encuestados muestren total desacuerdo con el enunciado “es ético usar el voluntariado para hacer turismo” cuando hoy en día el *Volunturismo* es una actividad en pleno auge (McGehee, 2014). En relación con el *Volunturismo*, también llama la atención el grado de desacuerdo con el enunciado “el voluntariado puede ser perjudicial para la comunidad afectada” ya que, como Brown y Hall (2008) explican, la mayoría de las organizaciones de turismo voluntario no forman a los voluntarios para realizar sus funciones, solo se centran en la experiencia del voluntario, sin tener en cuenta el impacto que esto genera sobre la comunidad afectada.

**Gráfico 4.5. Grado de acuerdo con los siguientes enunciados**



Fuente: Elaboración propia

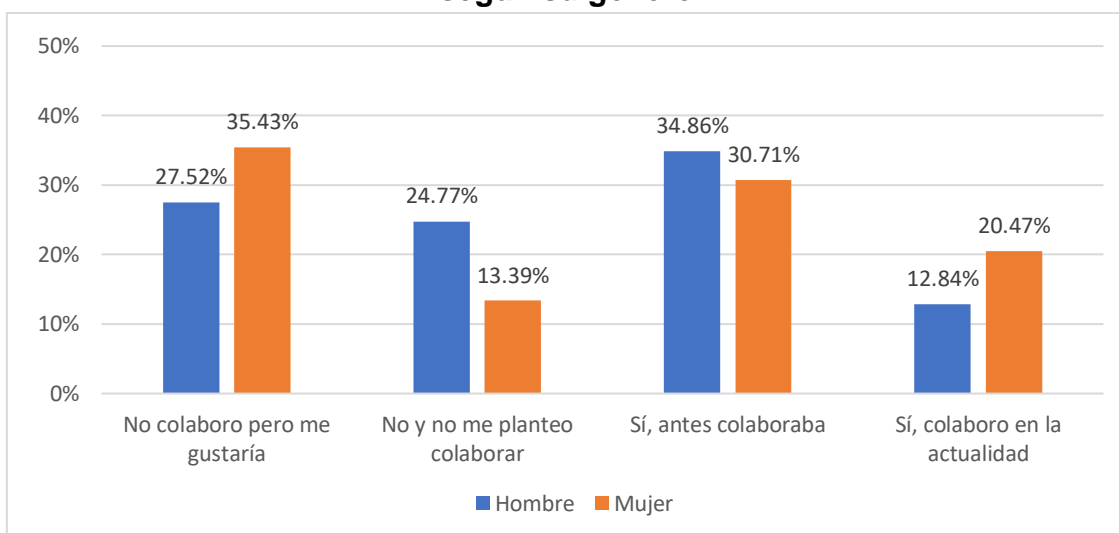


## 4.2. Vinculación de los estudiantes universitarios con las ONG

Los resultados muestran que el 18,11% (67 personas) de los encuestados actualmente colaboran con alguna ONG, el 32,7% (121 personas) no colabora, pero le gustaría colaborar, el 17,03% (63 personas) no colabora y no se plantea colaborar, y el 32,16% (119 personas) en el pasado colaboraba (ver AIII.12).

Analizando la colaboración de los encuestados en función del género (Gráfico 4.6.) observamos que los hombres son más reacios a colaborar con ONG que las mujeres. En la actualidad colaboran un 10% más de mujeres que de hombres y les gustaría colaborar a un 8% más de mujeres que de hombres. Además, un 11% más de hombres que de mujeres indica que no se plantea colaborar.

**Gráfico 4.6. Colaboración de los estudiantes universitarios con ONG según su género.**



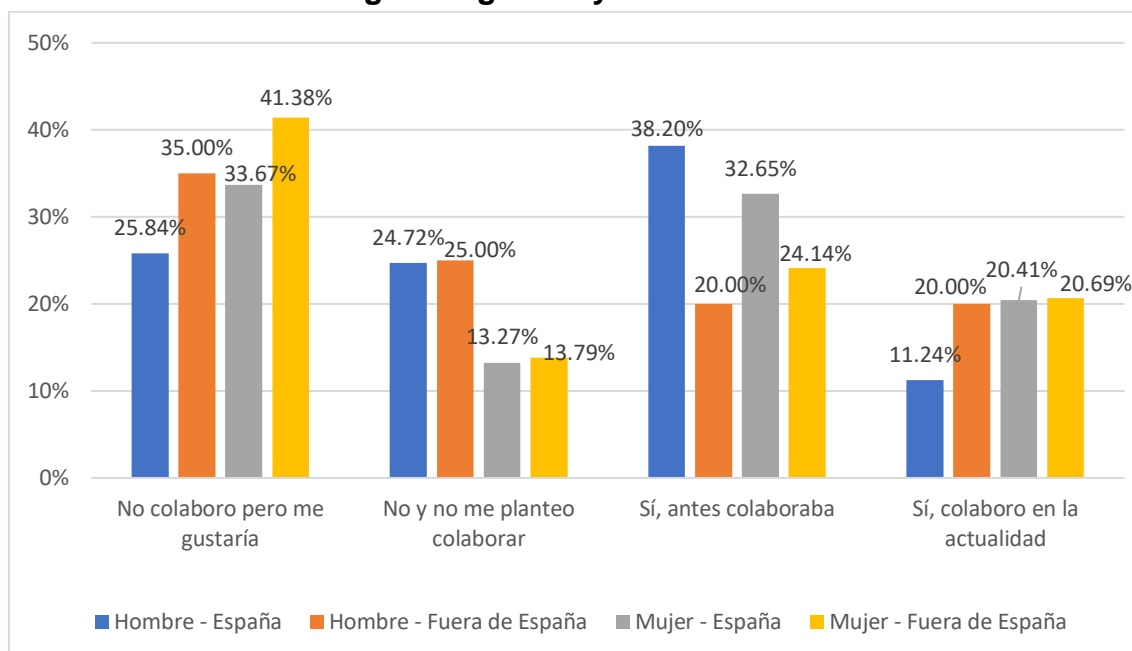
Fuente: Elaboración propia

Al observar la colaboración en función de la nacionalidad, observamos que las diferencias son mínimas entre unos estudiantes y otros, destaca sutilmente que los estudiantes de fuera de España a los que les gustaría colaborar, supera en un 9% a los estudiantes españoles y, que en el caso de la colaboración en el pasado, son los estudiantes españoles los que superan a los no españoles en un 11% (ver AIII.13).

Combinando la nacionalidad y el género (Gráfico 4.7.), se observa que las mujeres no españolas y los hombres no españoles destacan respectivamente sobre las mujeres españolas y los hombres españoles en la colaboración actual,

la voluntad de colaborar y la negación a colaborar; llamando la atención el caso de colaboración en el pasado, donde el porcentaje tanto de los hombres como las mujeres españolas supera sus respectivos no españoles.

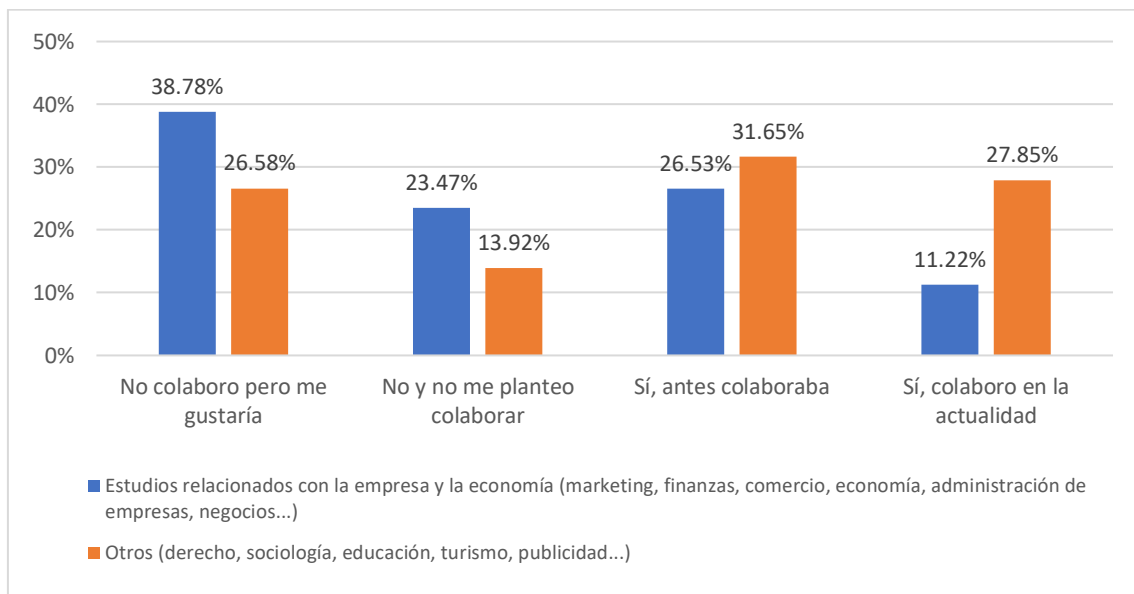
**Gráfico 4.7. Colaboración de los estudiantes universitarios con ONG según su género y nacionalidad.**



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta el área de estudios de los encuestados, destacan los pertenecientes al área de ciencias de la salud, siendo los que más colaboran en la actualidad y a los que más les gustaría colaborar (ver AIII.14). No se observa ninguna tendencia o patrón específico en el resto de áreas, por ello vamos a analizar el área de Ciencias Sociales y Jurídicas más profundamente en el Gráfico 4.8. Se observan notables diferencias entre los dos grupos que componen esta área. Los encuestados pertenecientes a titulaciones relacionados con la economía y la empresa muestran una voluntad de colaboración con las ONG más negativa que los estudiantes de otras titulaciones de esta área.

**Gráfico 4.8. Colaboración de los estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas con ONG.**



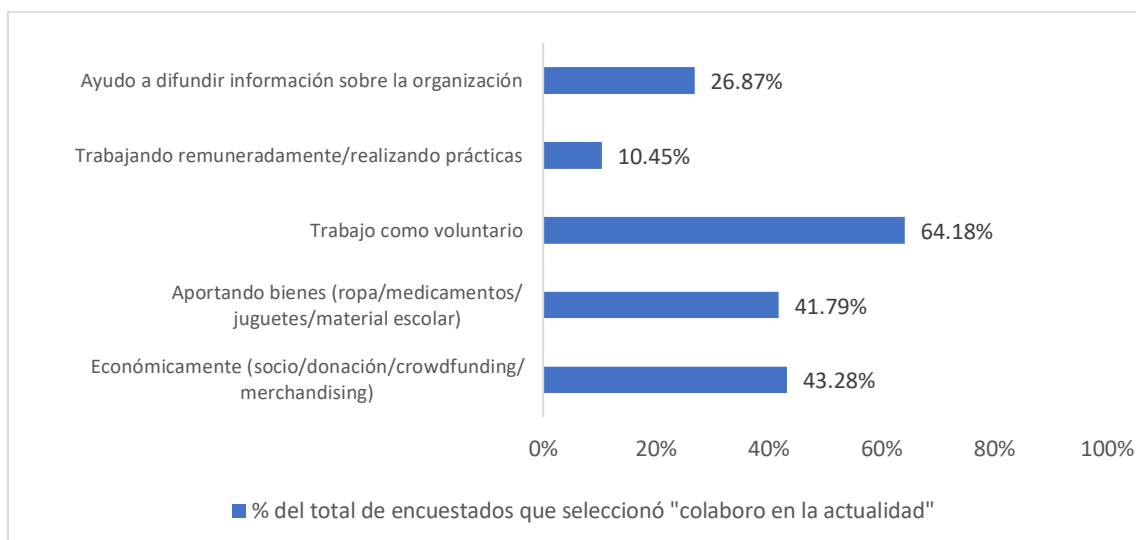
Fuente: Elaboración propia

A continuación, analizaremos cada situación propuesta independientemente para tratar de entender en que se basan las diferencias expuestas anteriormente.

#### 4.2.1. Encuestados que colaboran en la actualidad con ONG (67 encuestados).

El Gráfico 4.9. muestra las opciones de colaboración de aquellos que declararon que colaboraban con alguna ONG en la actualidad (67 encuestados). Colaborar como voluntario es la opción más frecuente, apuntada por el 64% de los encuestados, mientras que trabajar o realizar prácticas es la opción menos señalada, seleccionada solo por el 10% de los encuestados.

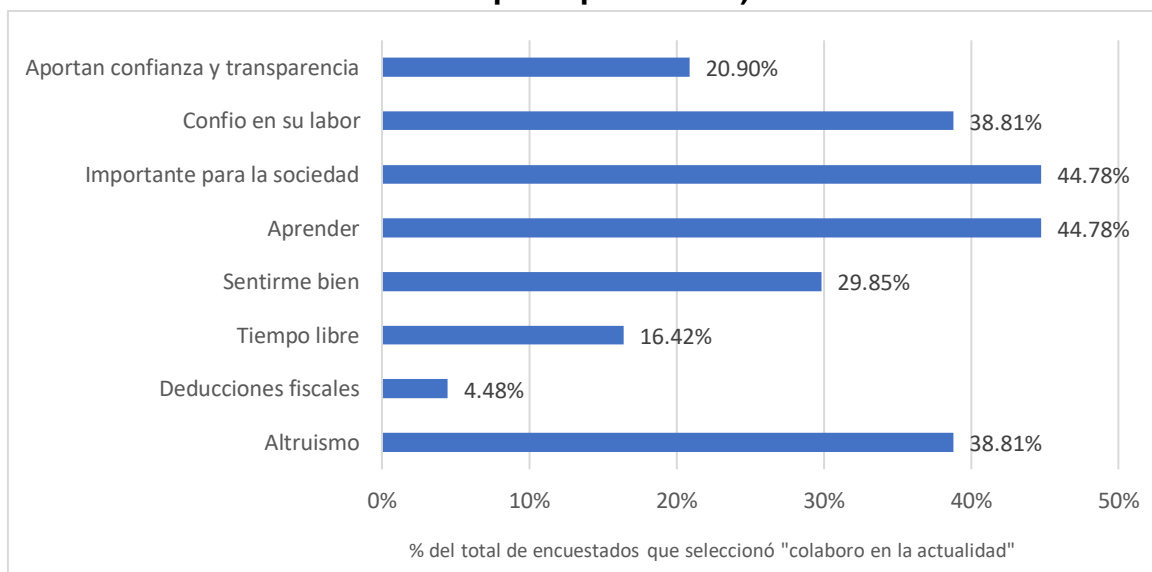
**Gráfico 4.9. Opciones de colaboración para los encuestados que colaboran actualmente.**



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los motivos para colaborar, el aprendizaje y la importancia para la sociedad son los más destacados por parte de los encuestados (45% de los encuestados seleccionaron estos dos motivos). En cambio, formar parte de las ONG por los beneficios fiscales que generan fue seleccionado solo por el 4,5% de los encuestados, siendo así el motivo de más disconformidad entre los encuestados (Gráfico 4.10.).

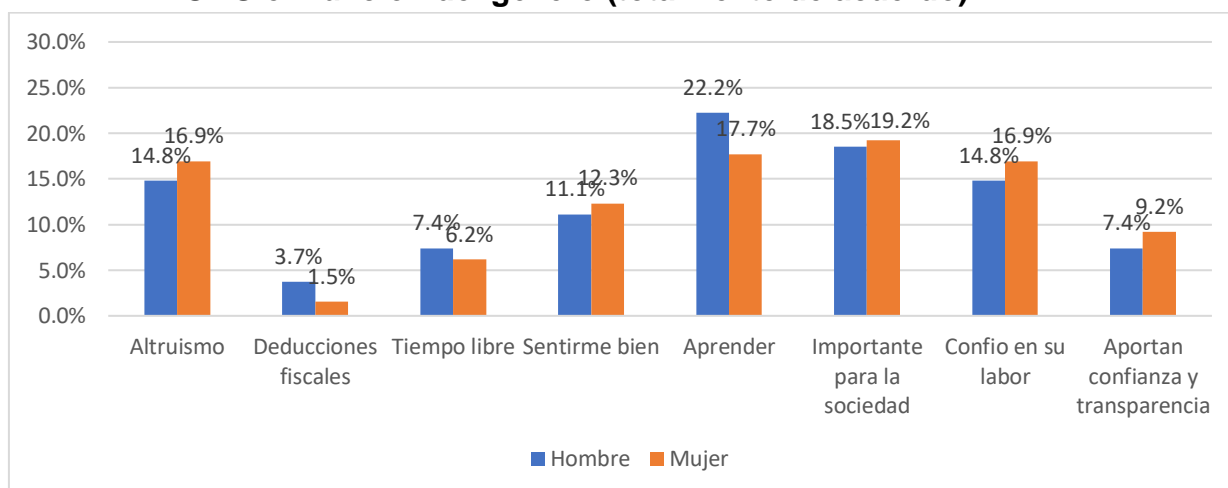
**Gráfico 4.10. Valoración de motivos para colaborar con ONG (valorados como principal motivo)**



Fuente: Elaboración propia

A continuación, vamos a desglosar estos resultados en función de distintas variables. En relación con el género (Gráfico 4.11.), no se observan diferencias notables en los resultados, pero desde un punto cualitativo se puede apreciar que los hombres valoran más cuestiones como el aprendizaje personal, la disponibilidad de tiempo libre y las deducciones fiscales; mientras que las mujeres dan más importancia a la importancia para la sociedad, el altruismo o la confianza en su labor. En definitiva, los hombres vinculan la colaboración con aspectos más individuales y las mujeres con cuestiones más abstractas y de beneficio social.

**Gráfico 4.11. Conformidad con los siguientes motivos para colaborar con ONG en función del género (totalmente de acuerdo)**

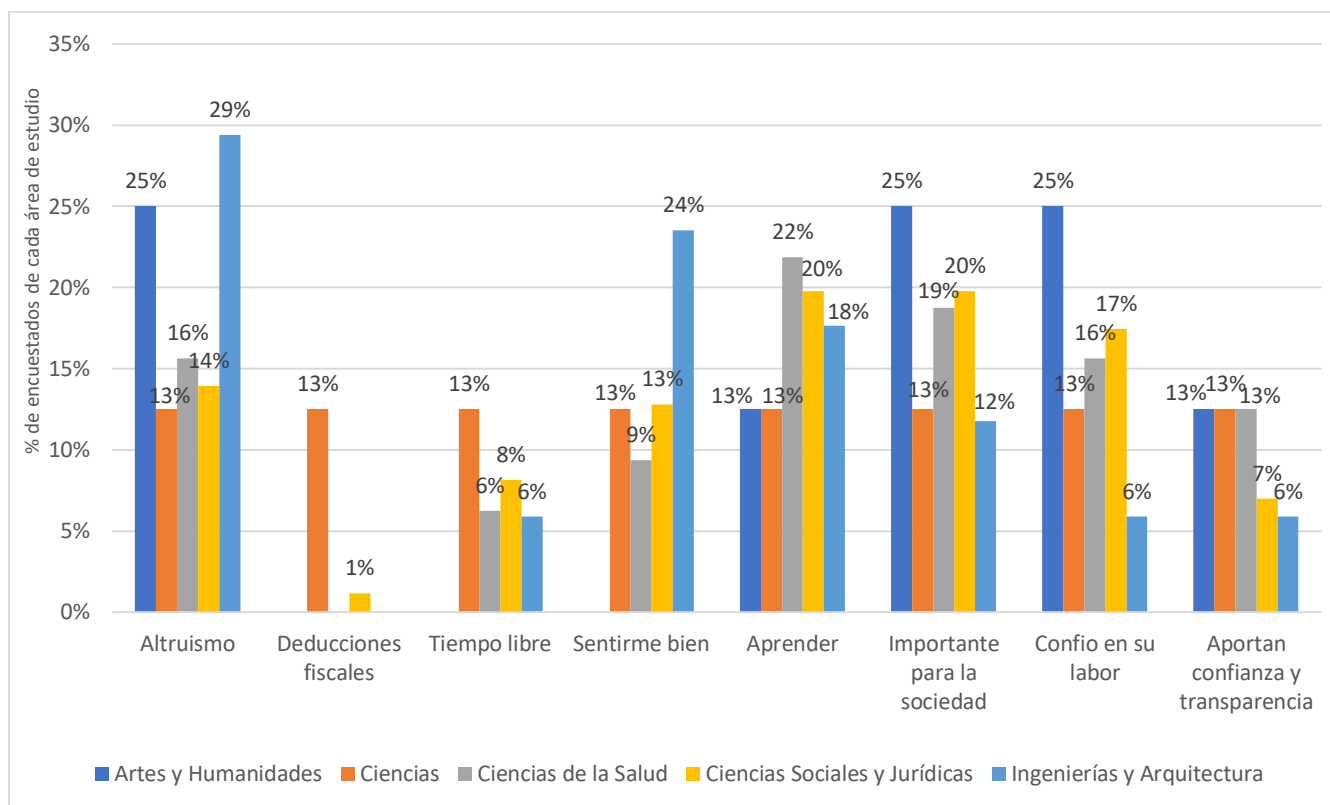


Fuente: Elaboración propia

Según la nacionalidad (ver AIII.15), sí se puede apreciar una diferencia notable en cuanto a colaborar con ONG por motivos fiscales y por contar con tiempo libre. El primer motivo mencionado está valorado un 5% más positivamente por los estudiantes no españoles y el tiempo libre un 5% más negativamente por estos mismos estudiantes.

Como podemos observar en el Gráfico 4.12., áreas de estudio como Artes y Humanidades no tienen presencia en la buena valoración de motivos como deducciones fiscales, tiempo libre o sentirse bien con uno mismo; en cambio, el área de ciencias se mantiene constante en la valoración de todos los motivos.

**Gráfico 4.12. Valoración de motivos para colaborar con ONG según área de estudios.**

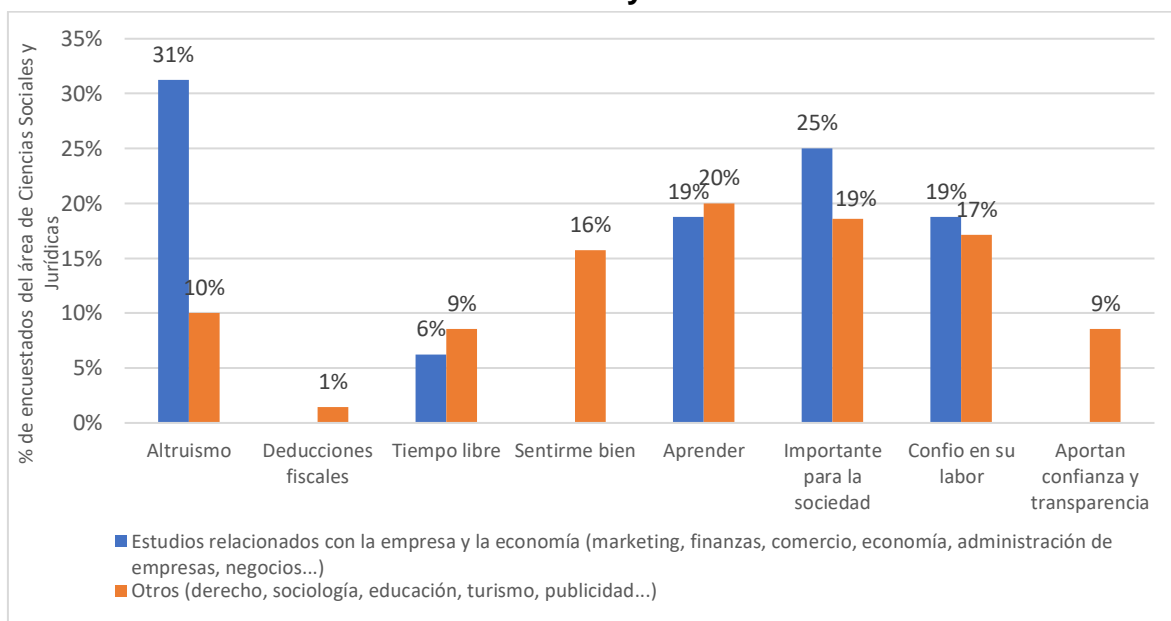


Fuente: Elaboración propia

Respecto al área de Ciencias Sociales y Jurídicas observamos el bajo porcentaje de buena valoración en los motivos de deducciones fiscales, confianza y transparencia y tiempo libre.

Analizando más en detalle esta área (Gráfico 4.13.) observamos que existen grandes diferencias en cuanto a valoración de los motivos. Las titulaciones relacionadas con la económica y la empresa valoran positivamente el altruismo (31%) y la importancia de estas organizaciones para la sociedad (25%) como motivos para colaborar. En cambio, en motivos como deducciones fiscales, aportación de confianza y transparencia por parte de estas organizaciones y sentirse bien con una misma las valoraciones positivas son inexistentes.

**Gráfico 4.13. Valoración de motivos para colaborar con ONG área de Ciencias Sociales y Jurídicas.**

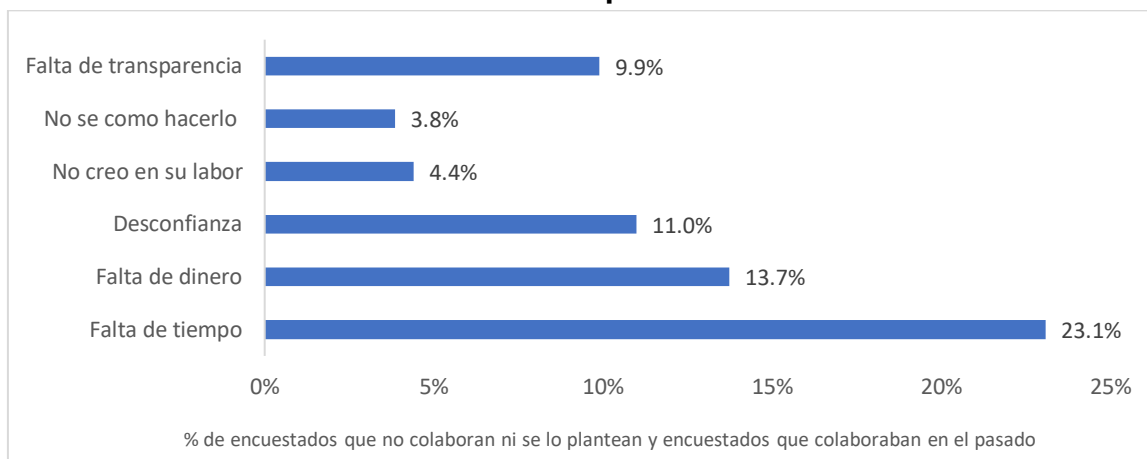


Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2. Encuestados que no colaboran con ONG ni se lo plantean y encuestados que colaboraban con ONG en el pasado (182 encuestados).

La falta de tiempo es el principal motivo para no colaborar con ONG con un 23%. A la vista de estos resultados, la información sobre como colaborar con ONG no es un problema a la hora de querer colaborar, ya que solo el 3% de los encuestados que marcaron que no colaboraban o que ya no colaboran consideran “No sé cómo hacerlo” como un motivo para no colaborar. Pese a que estos encuestados no colaboran, observamos que si creen en su labor ya que solo el 4,4% indican “no creer en su labor” como un motivo para no colaborar (Gráfico 4.14.).

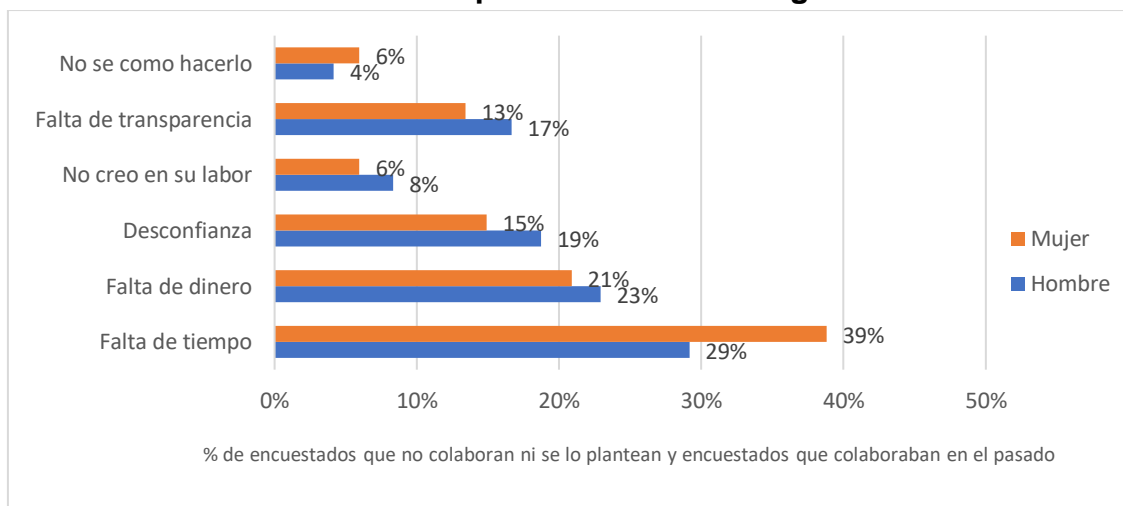
**Gráfico 4.14. Motivos para no colaborar**



Fuente: Elaboración propia

Tanto para las mujeres como para los hombres (Gráfico 4.15.), los principales motivos para no colaborar son la falta de tiempo (39% y 29% respectivamente) y de dinero (21% y 23% respectivamente). Además, los hombres valoran más como principales motivos para no colaborar la falta de transparencia, el no creer en su labor y la desconfianza.

**Gráfico 4.15. Motivos para no colaborar según el Género**

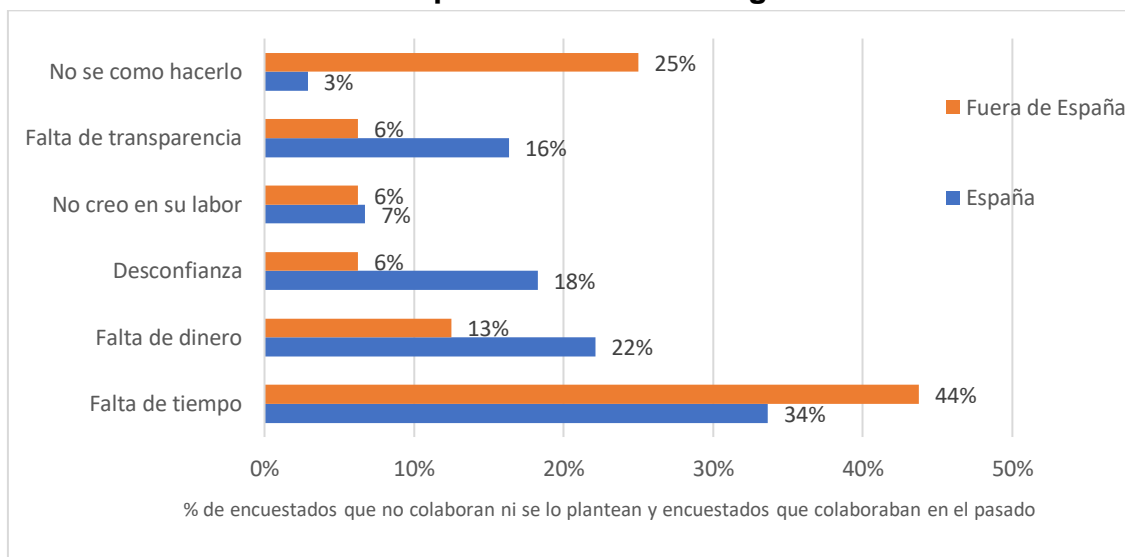


Fuente: Elaboración propia

Los principales motivos varían según la nacionalidad (Gráfico 4.16.). Los españoles se decantan por la falta de tiempo y dinero, pero los encuestados no españoles, a parte de la falta de tiempo, destacan el no saber hacerlo. Además, los encuestados españoles valoran mucho más que los no españoles la falta de transparencia y la desconfianza que les generan estas organizaciones.



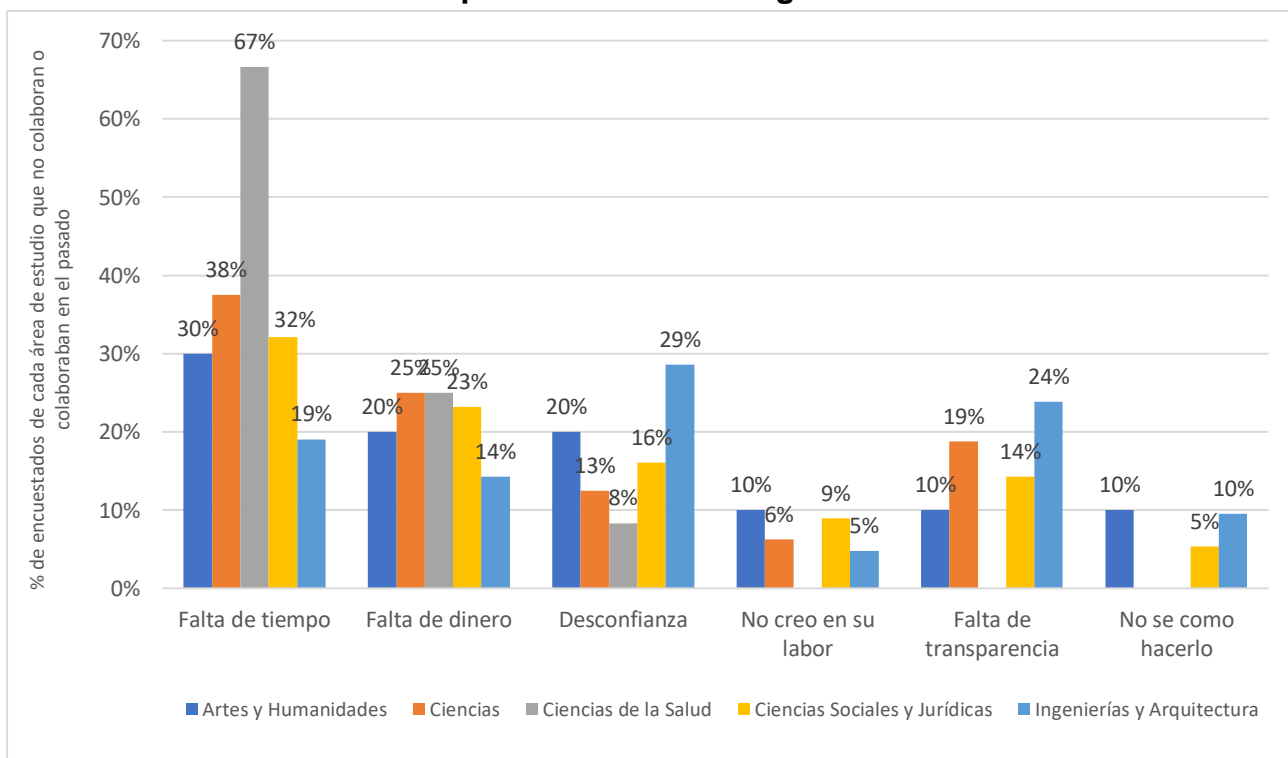
**Gráfico 4.16. Motivos para no colaborar según la nacionalidad**



Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar en el Gráfico 4.17. todas las áreas de estudio excepto la de ciencias de la salud consideran como motivos para no colaborar con ONG la desconfianza, la falta de transparencia y el no creer en su labor; en el area de ciencias de la Salud destaca la falta de tiempo como principal motivo (67%).

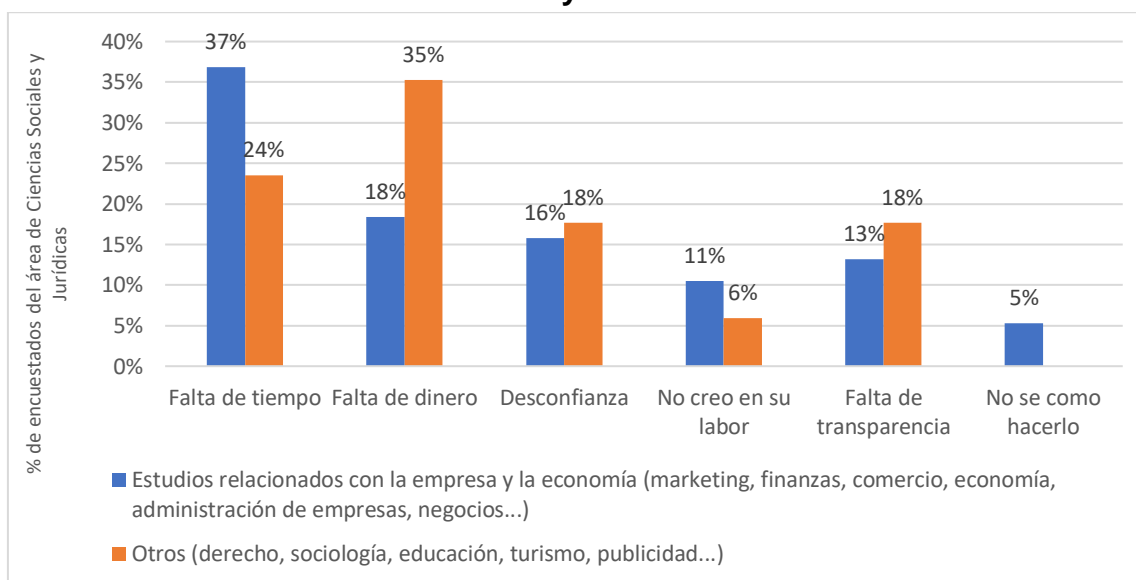
**Gráfico 4.17. Motivos para no colaborar según el área de estudios**



Fuente: Elaboración propia

Concretamente, en el área de ciencias Sociales y Jurídicas llama la atención que la totalidad de los estudiantes (5%) que consideran “No saber como hacerlo” un motivo principal para no colaborar con ONG, pertenecen a titulaciones de economía y empresa (Gráfico 4.18.). Los estudiantes de otras titulaciones dentro de este mismo área destacan la falta de dinero (35%), la falta de tiempo (24%) y la falta de transparencia (18%) como los principales motivos; los estudiantes de economía y empresa destacan la falta de tiempo como principal motivo (37%).

**Gráfico 4.18. Motivos para no colaborar según el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas**

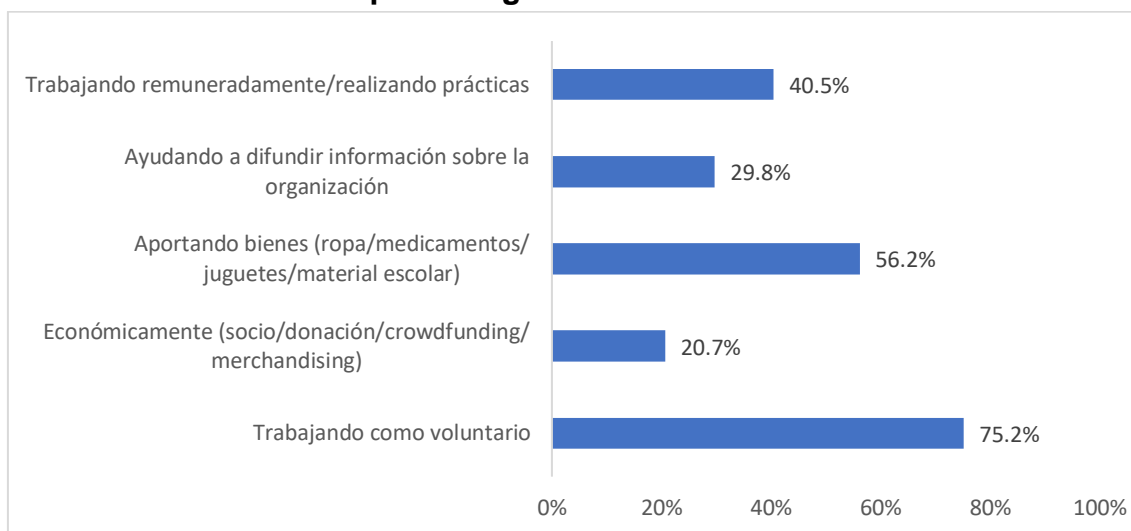


Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.3. Encuestados que no colaboran, pero les gustaría colaborar (121 encuestados)

Colaborar como voluntario (75,2%) y aportando bienes (56,2%) son los motivos más deseados de colaboración para aquellos que no colaboran, pero les gustaría colaborar y, a diferencia de los encuestados que en la actualidad colaboran, la opción de trabajar o realizar prácticas en una ONG se encuentra entre las preferidas con un 40,5% (Gráfico 4.19).

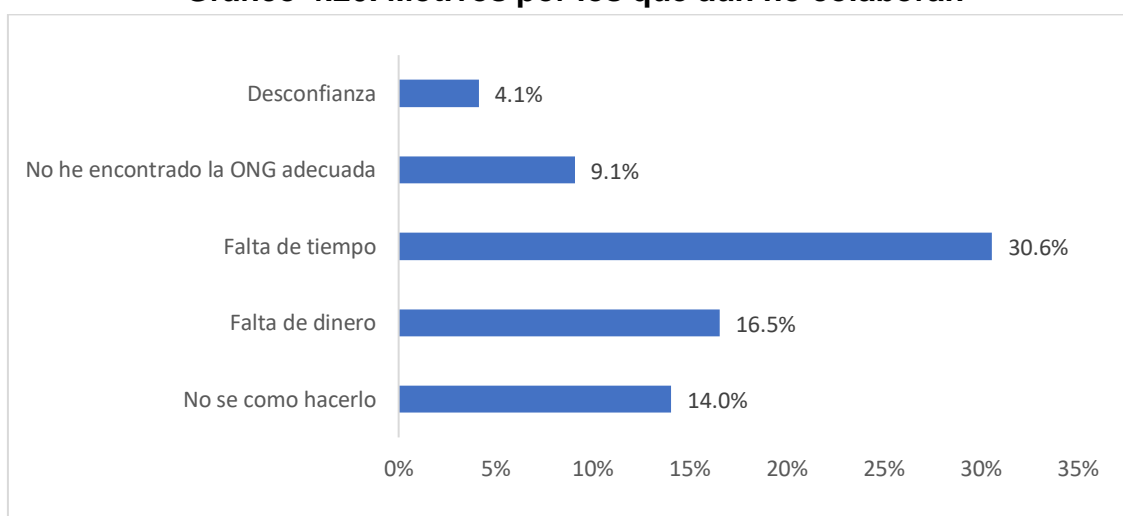
**Gráfico 4.19. Opciones de colaboración para aquellos que no colaboran, pero les gustaría colaborar**



Fuente: Elaboración propia

Coincidiendo con los principales motivos que tenían aquellos que no colaboran ni les gustaría colaborar, como podemos observar en el Gráfico 4.20., se sitúa en primer lugar la falta de tiempo (30,6%) y el segundo lugar la falta de dinero (16,6%). En este caso también se mantiene elevado el porcentaje de usuarios “que no saben hacerlo” como motivo principal (14%), siendo dos tercios de este porcentaje respuestas de mujeres (ver AIII.16). También es destacable que la totalidad de encuestados que consideran la desconfianza como principal motivo para aún no colaborar son mujeres.

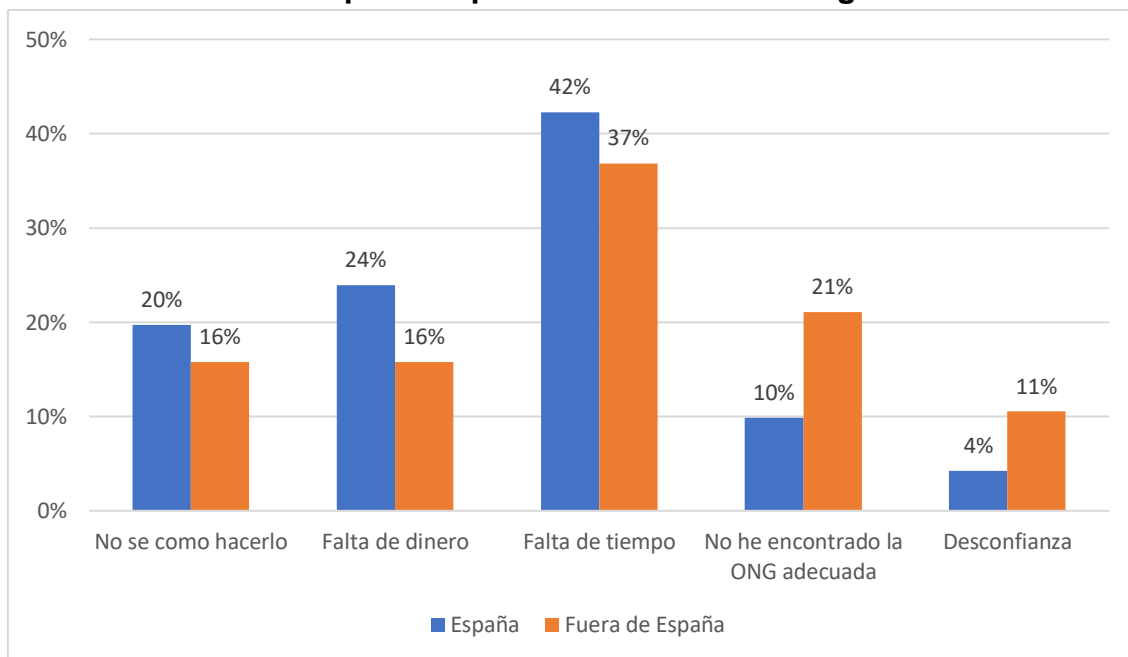
**Gráfico 4.20. Motivos por los que aún no colaboran**



Fuente: Elaboración propia

Incluyendo la variable nacionalidad en el Gráfico 4.21., observamos que tanto los encuestados españoles como los extranjeros priorizan la falta de tiempo (42% y 37% respectivamente) como principal motivo para de momento no colaborar con ONG. En cuanto a los siguientes motivos, los estudiantes españoles sitúan la falta de dinero (24%) y los extranjeros el no haber encontrado la ONG adecuada (21%).

**Gráfico 4.21. Motivos por los que aún no colaboran según la nacionalidad**

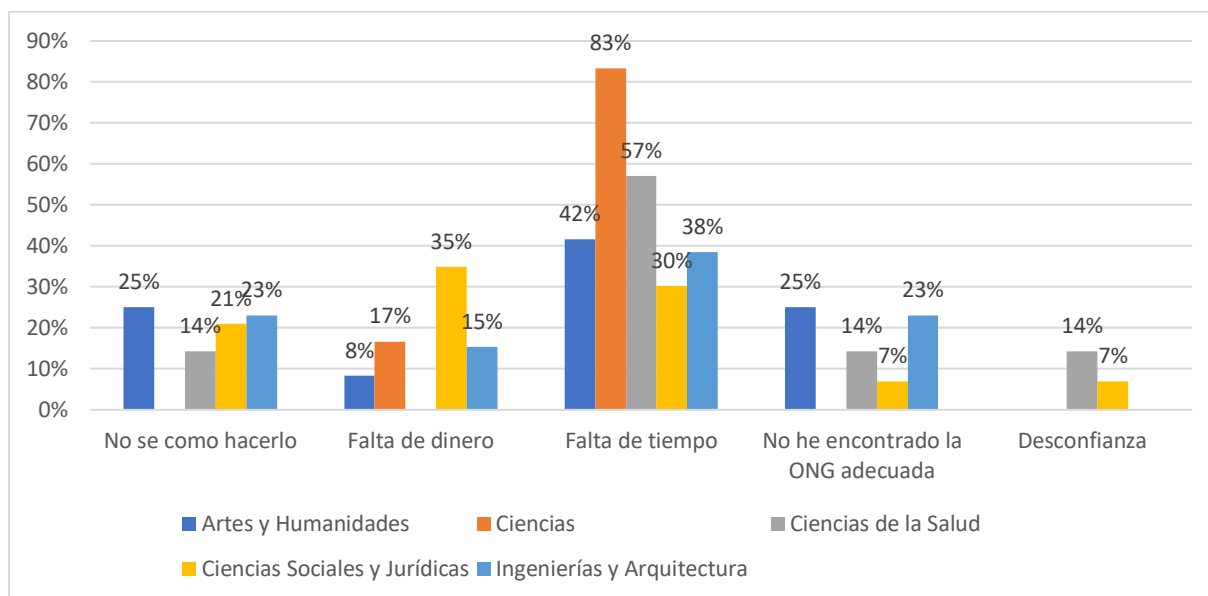


Fuente: Elaboración propia

Llama la atención que, en cuanto a motivos para aún no colaborar según el área de estudio (Gráfico 4.22.), Ciencias encabeza la falta de tiempo con un 83%, casi su totalidad, quedando el restante (17%) enfocado en la falta de dinero. La desconfianza como motivo principal solo la indican el 7% del área de Ciencias Sociales y Jurídicas y el 14% del área de Ciencias de la salud. También se puede destacar que el principal motivo para los estudiantes del área de Ciencias Sociales y Jurídicas es la falta de dinero (35%).

Además, ambos tipos de titulación, los de economía y empresa y otros (ver AIII.17), responden a este motivo con altos porcentajes (38% y 29% respectivamente).

**Gráfico 4.22. Motivos por los que aún no colaboran según el área de estudio.**



Fuente: Elaboración propia

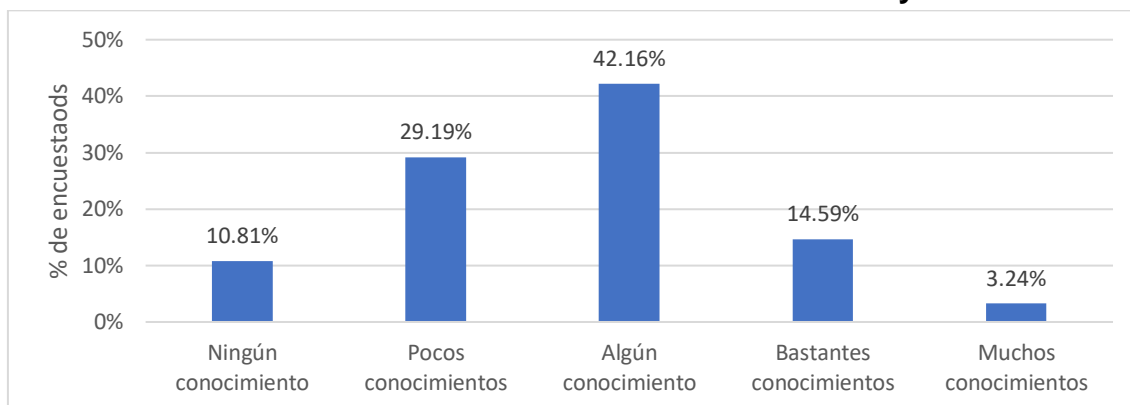
### 4.3. Grado de conocimientos sobre ONG.

En este bloque analizaré qué grado de conocimientos creen los encuestados que tienen sobre las ONG y su sector, si estos conocimientos se han adquirido en sus estudios universitarios y si, más concretamente, han cursado alguna asignatura que les brindara temario específico sobre estas organizaciones. Además, también se estudiará el grado de conocimiento que los estudiantes evidencian sobre una serie de cuestiones de las ONG.

#### 4.3.1. Grado de conocimiento declarado

Observamos en el Gráfico 4.23. que el 42,2% de los encuestados indican poseer algún conocimiento sobre las ONG y su sector; el restante 58% de encuestados se divide en un 40% que afirma tener pocos o ningún conocimiento y el 18% defiende tener bastantes o muchos conocimientos sobre las ONG.

**Gráfico 4.23. Grado de conocimientos sobre las ONG y su sector**

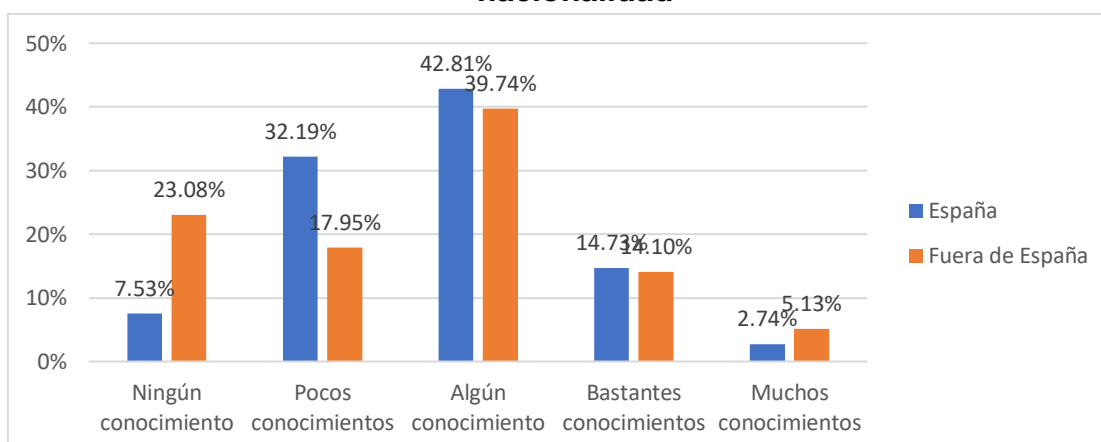


Fuente: Elaboración propia

En relación al género (ver AIII.18), no se observan diferencias notables en cuanto al grado de conocimiento que consideran tener los encuestados. Se puede destacar que las respuestas de las mujeres se concentran en la zona central de la escala (algún conocimiento) con un 47% y, en cambio, las de los hombre se encuentran menos concentradas (34% en pocos conocimientos, 32% en algún conocimiento, 21% en bastantes conocimientos).

A la luz de los resultados, los encuestados no españoles destacan en presentar un nivel muy similar de conocimiento respecto a los españoles (Gráfico 4.24). Los encuestados españoles se mantienen más presentes en la zona central de la escala, esto puede deberse a que los estudiantes extranjeros encuestados tienen más claro si poseen o no poseen conocimientos sobre esta cuestión, es decir, los encuestados españoles tienen menos claros sus conocimientos.

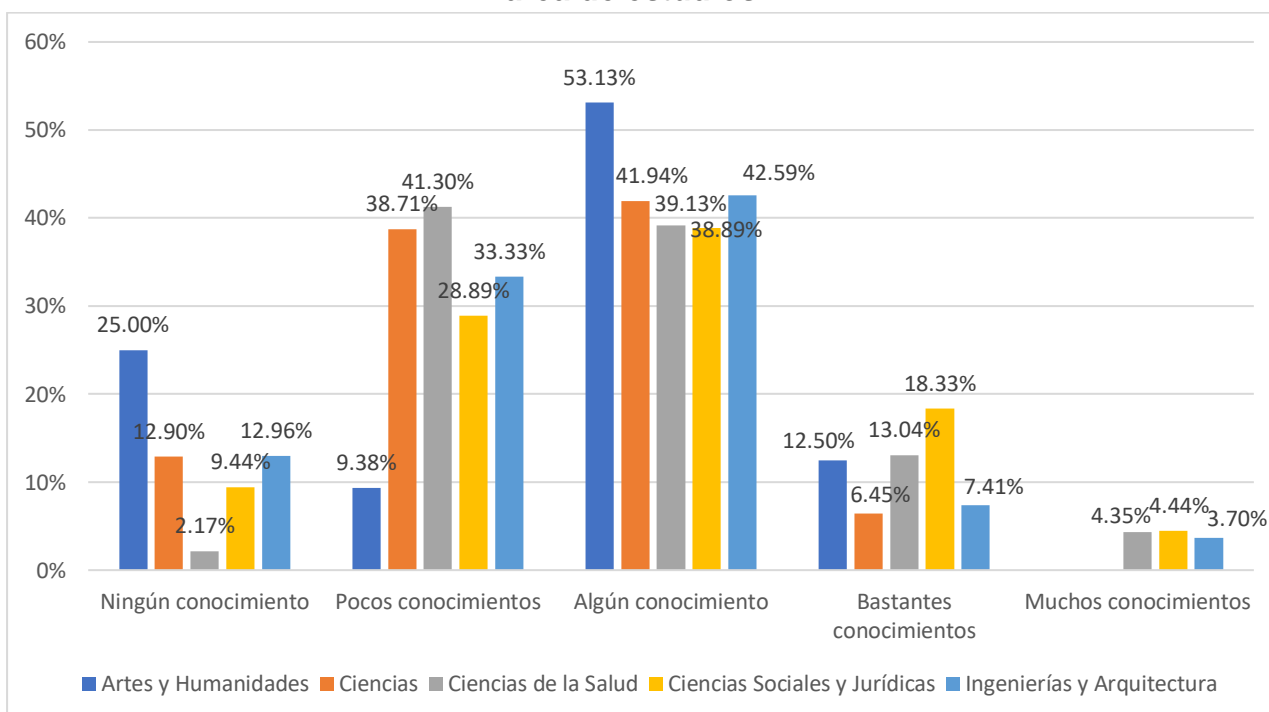
**Gráfico 4.24. Grado de conocimientos sobre las ONG y su sector según nacionalidad**



Fuente: Elaboración propia

Al igual que ocurría con los encuestados extranjeros, podemos observar en el Gráfico 4.25. que hay áreas de estudio que tienen más claro su posesión o no posesión de conocimientos. El área de Artes y Humanidades y el Área de Ciencias situán el mayor porcentaje de respuestas en el intervalo de no tener ningún conocimiento a tener algún conocimiento (88% y 94% cada área respectivamente); es decir, muestran claramente su falta de conocimientos sobre las ONG. En cambio, áreas como Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingenierías y Arquitectura muestran poca concentración de respuestas, posiblemente por no saber determinar claramente si saben o no saben sobre las ONG y su sector.

**Gráfico 4.25. Grado de conocimientos sobre las ONG y su sector según área de estudios**



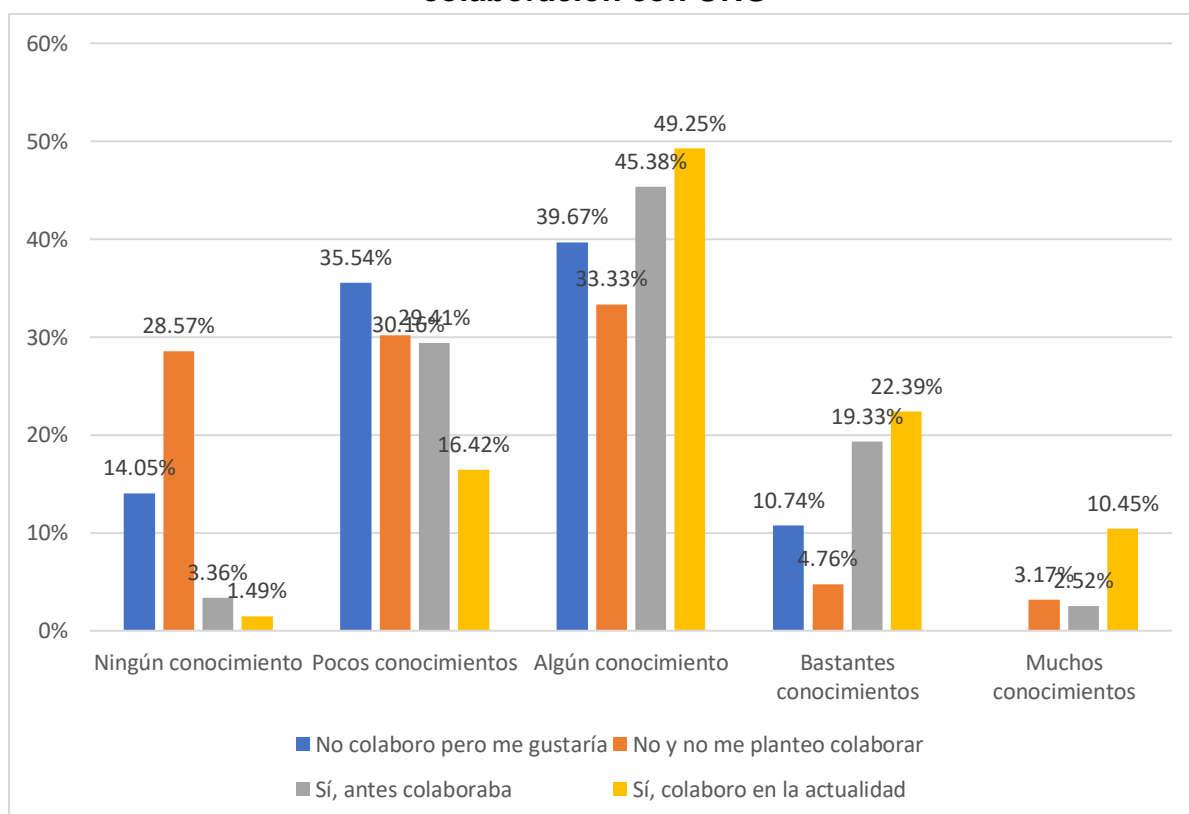
Fuente: Elaboración propia

La mismá dinámica que veníamos explicando anteriormente ocurre al distinguir dentro del área de Ciencias Sociales y Jurídicas entre titulaciones en relacion con la empresa o la economía y otras titulaciones del área (ver AIII.19). Los encuestados pertenecientes a titulaciones relacionadas con la economía o la empresa muestran un mayor desconocimiento de esta área (13% en ningún conocimiento, 32% en pocos conocimientos); en cambio los encuestados que cursan otro tipo de titulaciones muestran mayor indecisión a la hora de decidir si cuentan o no cuentan con conocimientos sobre ONG.

Además, diferenciando el grado de conocimientos según el curso en el que se encuentran en su titulación (ver AIII.20), observamos que no se obtienen los resultados esperados. Se esperaba que los encuestados de cursos superiores mostraran creer poseer unos conocimientos claramente superiores a los de cursos iniciales, producto de su paso por la formación universitaria. No obstante, a pesar de que muestran tendencia a creer poseer más conocimientos, no resulta tan evidente como se esperaba.

Además, en relación a si los encuestados colaboran con ONG (Gráfico 4.26.), observamos que coincide que, quienes no colaboran ni se plantean colaborar (29% ningún conocimiento, 31% pocos conocimientos) junto con los que no colaboran pero les gustaría colaborar ( 14% ningún conocimiento, 36% pocos conocimientos), son los grupos que indican creer tener menos conocimientos. Aquellos encuestados que indicaron que colaboran en la actualidad con ONG concentran sus respuestas en un intervalo de creer tener conocimientos sobre las ONG ( algún conocimiento a muchos conocimientos) con un 83%.

**Gráfico 4.26. Grado de conocimientos sobre las ONG y su sector según colaboración con ONG**



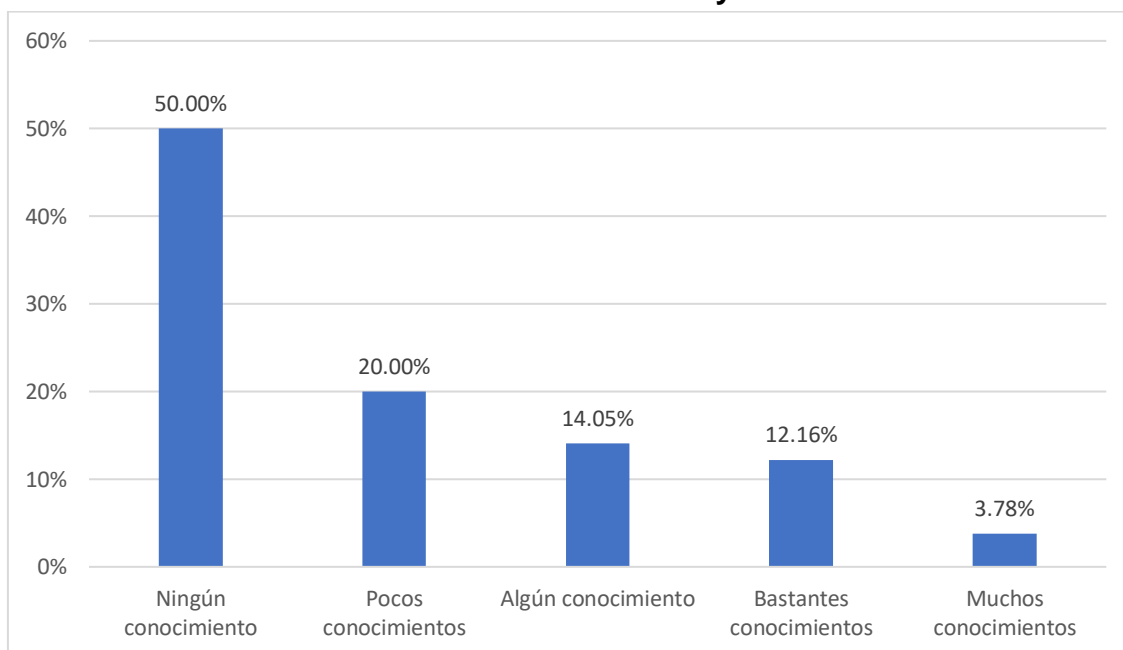
Fuente: Elaboración propia



#### 4.3.2. Grado de conocimientos sobre ONG asociados a los estudios universitarios

El 50% de los encuestados afirma que sus estudios universitarios no le han aportado ningún conocimiento sobre las ONG, frente a un 3,78% que indica que sus estudios le han aportado muchos conocimientos (Gráfico 4.27.). En general, el 84% los encuestados defienden no haber recibido suficientes enseñanzas sobre este tema.

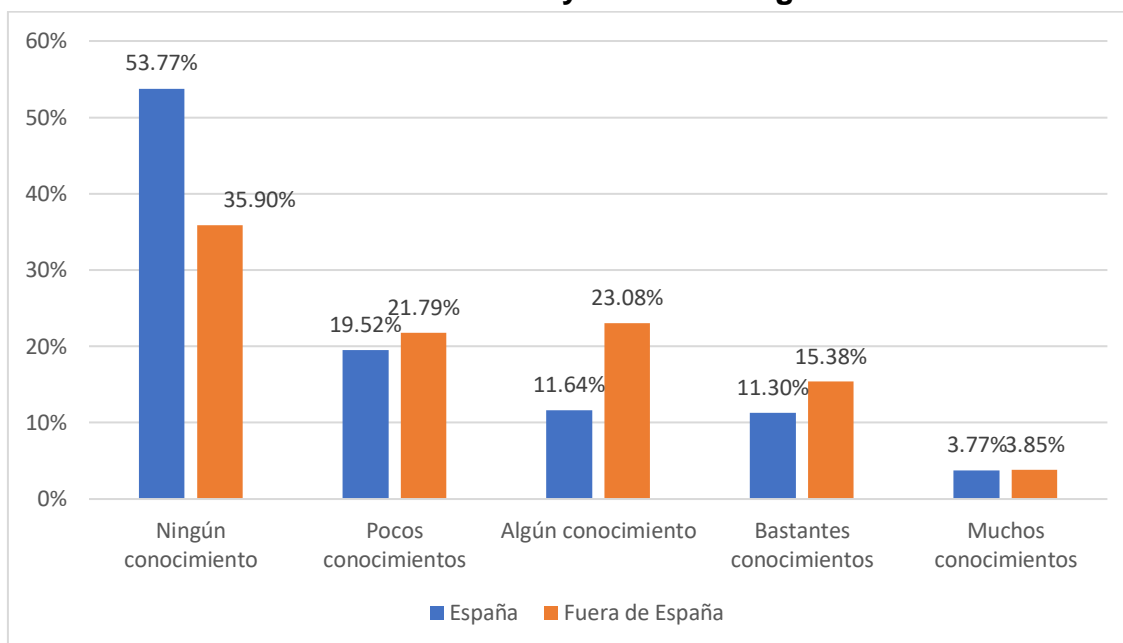
**Gráfico 4.27. Grado de conocimientos aportado por tus estudios universitarios sobre las ONG y su sector**



Fuente: Elaboración propia

No se observan diferencias notables en cuanto al género en ninguno de los grados de conocimientos adquiridos (ver AIII.21), pero sí se observan diferencias en cuanto a la nacionalidad (Gráfico 4.28.). Los estudiantes españoles encuestados afirman no haber obtenido ningún conocimiento gracias a sus estudios universitarios en un 18% más que los no españoles. Los encuestados extranjeros muestran haber obtenido más conocimientos en tres categorías: *Pocos conocimientos* (2% más), *Algún conocimiento* (12% más) y *Bastantes conocimientos* (2% más). Por ello, concluimos que los estudiantes extranjeros encuestados han obtenido más conocimientos sobre las ONG en sus estudios universitarios que los encuestados españoles.

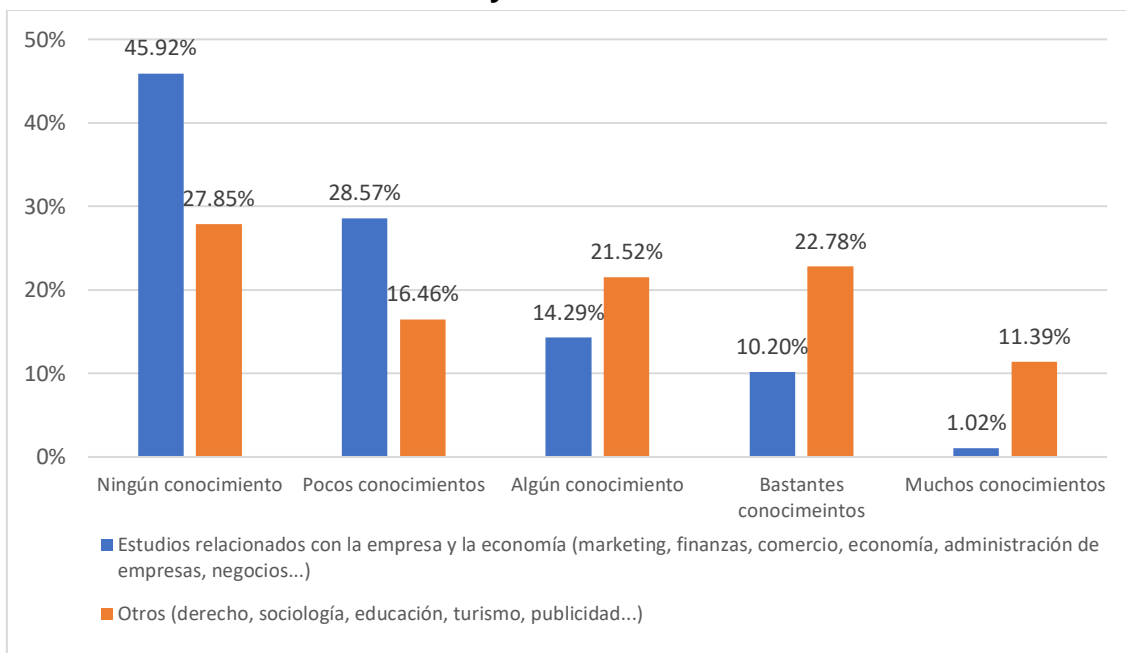
**Gráfico 4.28. Grado de conocimientos aportado por tus estudios universitarios sobre las ONG y su sector según nacionalidad**



Fuente: Elaboración propia

Más del 50% de los encuestados de cada área muestra no haber obtenido ningún conocimiento sobre ONG en sus estudios universitarios excepto en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas (ver AIII.22). Por tanto, los encuestados del área de Ciencias Sociales y Jurídicas son los que indican haber obtenido más conocimientos de este tema, aunque el porcentaje en el grado de Muchos conocimientos (5,6%) es bastante bajo. Además, dentro de esta área, se observan importantes diferencias dependiendo de si sus titulaciones están relacionadas con la economía y la empresa o con otros ámbitos (Gráfico 4.29.). Las titulaciones de otros ámbitos superan, en el intervalo de Algún conocimiento a Muchos conocimientos, en aproximadamente un 30% a los estudiantes de titulaciones relacionadas con la economía y la empresa, mostrando así que estos últimos estudiantes adquieren menos conocimientos sobre ONG en sus estudios universitarios.

**Gráfico 4.29. Grado de conocimientos aportado por tus estudios universitarios sobre las ONG y su sector según área de Ciencias Sociales y Jurídicas**

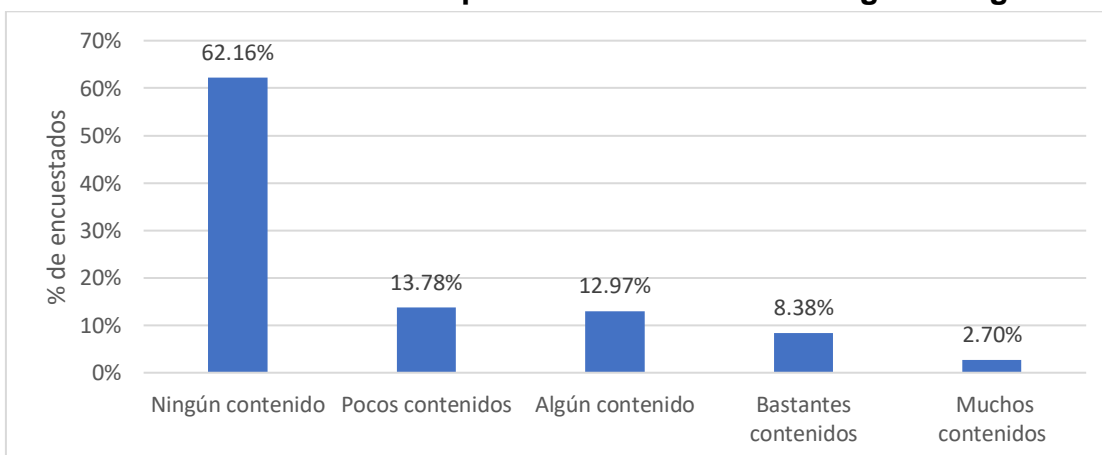


Fuente: Elaboración propia

#### 4.3.3. Contenidos específicos sobre ONG

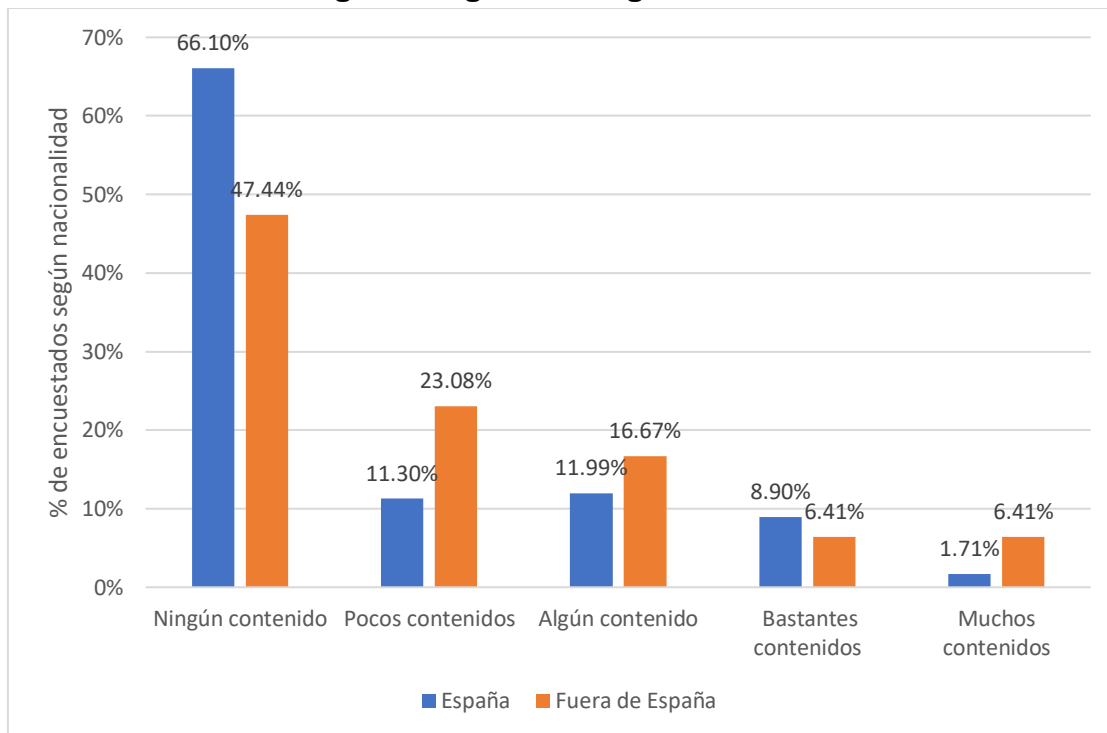
El 62% de los encuestados indica no haber tenido contenidos específicos sobre ONG en ninguna asignatura y el 3% afirma haber tenido muchos contenidos específicos sobre ONG en alguna asignatura (Gráfico 4.30.). Estos datos no muestran ninguna diferencia notable en función del género (ver AIII.23); en cambio, sí existen variaciones en función de la nacionalidad (Gráfico 4.31.).

**Gráfico 4.30. Contenidos específicos sobre ONG en alguna asignatura**



Fuente: Elaboración propia

**En general, los encuestados no españoles muestran mayor porcentaje de contenidos específicos sobre ONG en alguna asignatura que los encuestados españoles (en pocos contenidos un 12% más, en algún contenido un 5% más, en ningún contenido un 19% menos, en muchos contenidos un 5% más). Gráfico 4.31. Contenidos específicos sobre ONG en alguna asignatura según nacionalidad**

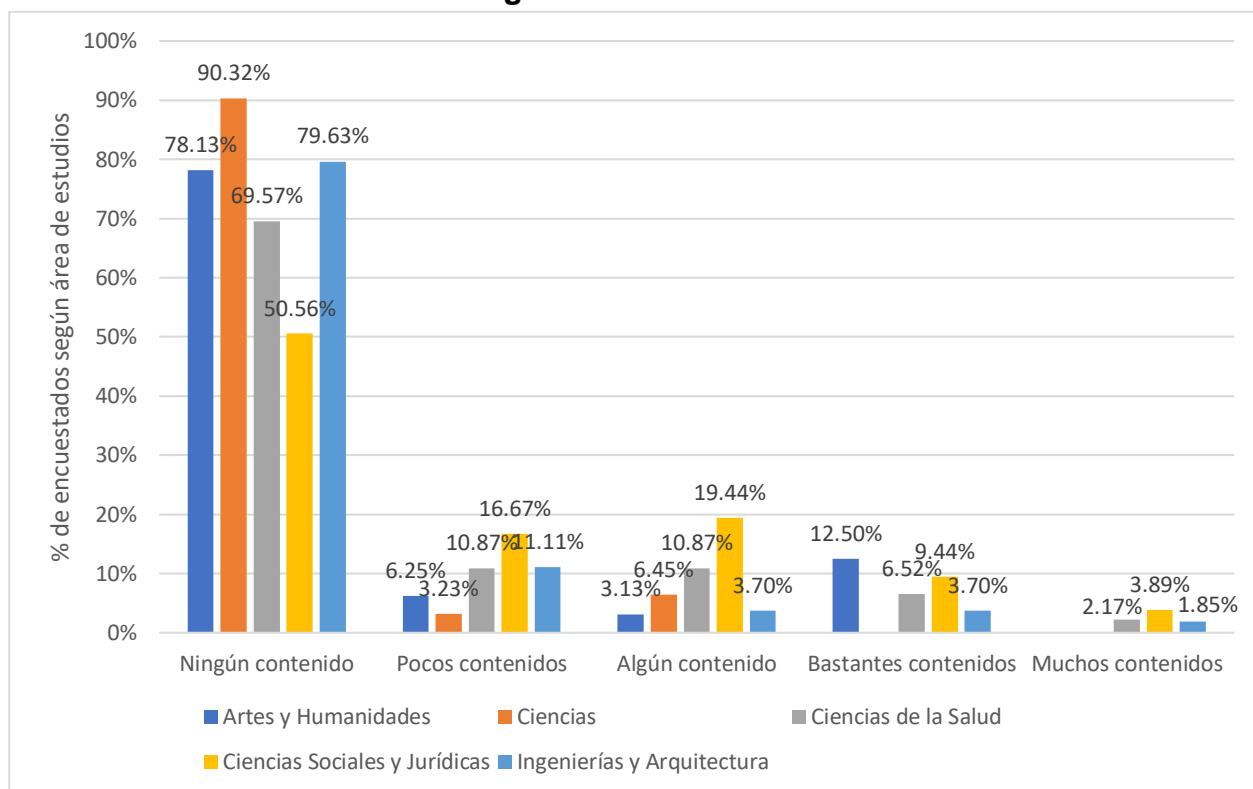


Fuente: Elaboración propia

Todas las áreas de estudio excepto la de Ciencias Sociales y Jurídicas indican con más de un 65% que no han recibido ningún tipo de contenido específico sobre ONG en ninguna asignatura (Gráfico 4.32.). El área de Artes y Humanidades destaca con un 12,5% en haber cursado alguna asignatura con contenidos específicos; el área que provee a sus estudiantes más contenidos específicos sobre ONG en alguna asignatura es el de Ciencias Sociales y Jurídicas sumando, en el intervalo de *Algún contenido* a *Muchos contenidos* un 33% aproximadamente.

Además, dentro de esta área, destaca que las titulaciones relacionadas con la economía y la empresa tienen menos contenidos específicos sobre ONG que otras titulaciones del área (ver AIII.24).

**Gráfico 4.32. Contenidos específicos sobre ONG en alguna asignatura según Área de estudios.**



Fuente: Elaboración propia

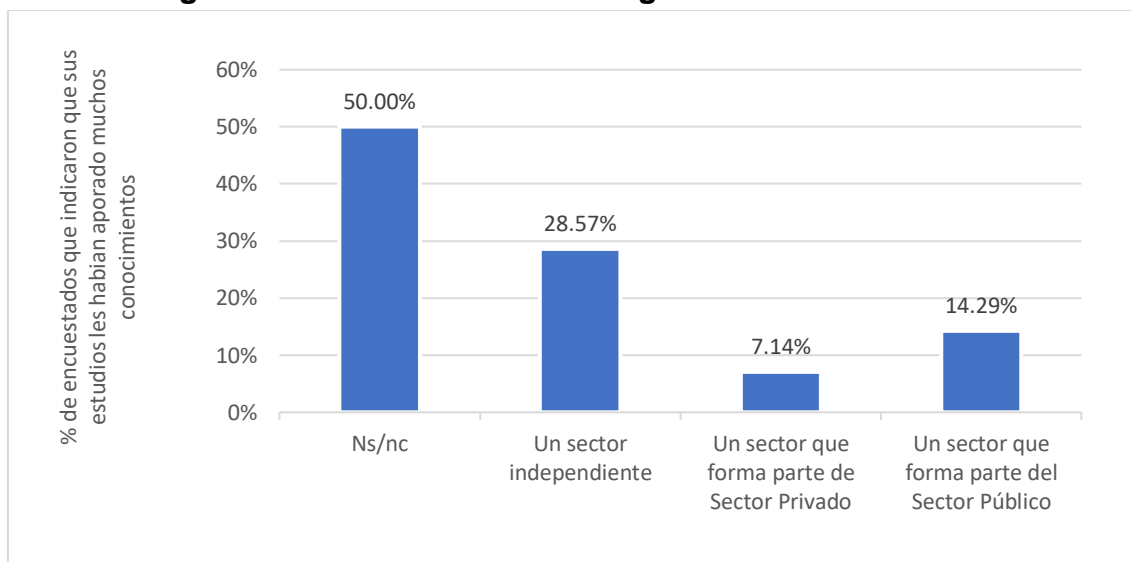
#### 4.3.4. Grado de conocimiento evidenciado

En esta sección analizaremos brevemente el grado de conocimiento de los estudiantes encuestados sobre un conjunto de cuestiones relativas a las ONG. Dado que en todas las preguntas teóricas planteadas excepto en una, el mayor porcentaje de respuestas se acumula en la opción No sabe/ No contesta (ver AIII25., AIII26., AIII27., AIII28., AIII29), el análisis según género, nacionalidad y área de estudio, como veníamos haciendo anteriormente, no muestra resultados concluyentes. Por ello, vamos a comparar si aquellos que afirmaron que sus estudios les habían proporcionado muchos conocimientos sobre estas organizaciones y su sector, realmente adquirieron los suficientes conocimientos en conceptos básicos sobre las ONG y su sector o si es necesario que se incremente el material docente sobre este tema.

Las primeras cuestiones (Gráfico 4.33. y Gráfico 4.34.) trataban sobre el Tercer Sector, un sector independiente del Sector Público y del Sector Privado y, compuesto por entidades no lucrativas. Observamos que en ambos gráficos el

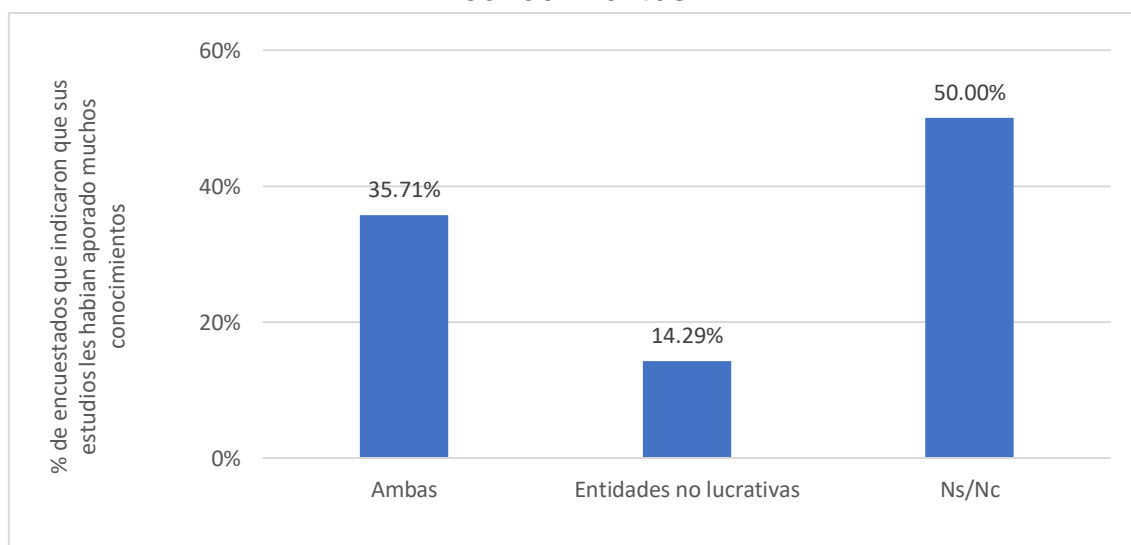
50% de los encuestados opta por la opción Ns/Nc. Respecto a que tipo de sector es el tercer Sector, el 29% de los encuestados que habían indicado tener muchos conocimientos sobre ONG y su sector han seleccionado la respuesta correcta (sector independiente) y, en relación con qué tipo de entidades conforman este sector (entidades no lucrativas), el 14% marcaron la respuesta correcta.

**Gráfico 4.33. Distribución de respuestas sobre qué es el tercer Sector según los encuestados con alto grado de conocimientos**



Fuente: Elaboración propia

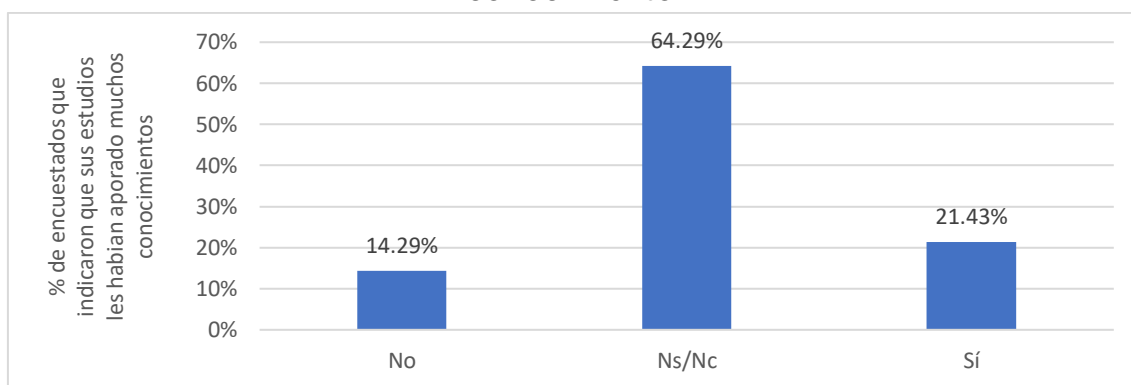
**Gráfico 4.34. Distribución de respuestas sobre tipos de entidades que forman el Tercer Sector según los encuestados con alto grado de conocimientos**



Fuente: Elaboración propia

Más del 60% de los encuestados a los que sus estudios le han aportado muchos conocimientos sobre las ONG marcan no saber diferenciar las asociaciones de las fundaciones (Gráfico 4.35.). El 14,29% marcan la opción correcta, “No”, las asociaciones y las fundaciones no se diferencian por su ánimo de lucro.

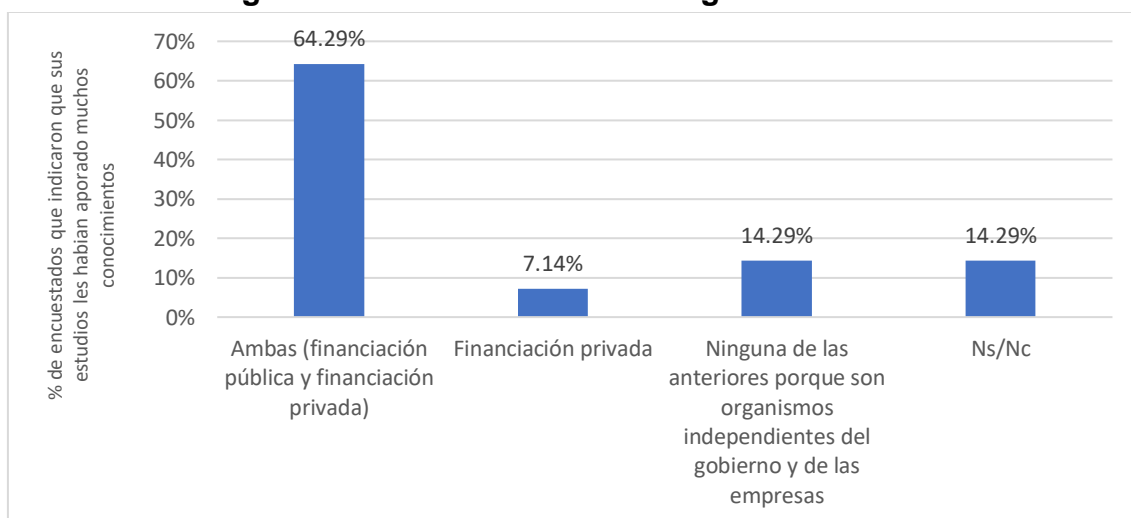
**Gráfico 4.35. Distribución de respuestas sobre diferencias entre fundaciones y asociaciones (Pregunta: La principal diferencia entre asociación y fundación es que las asociaciones son no lucrativas y las fundaciones si son lucrativas) de los encuestados con alto grado de conocimiento.**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a cuáles son las fuentes de financiación de una ONG (Gráfico 4.36.), el 64,29% de los encuestados que indicaron que sus estudios les proporcionaron muchos conocimientos sobre ONG están en lo cierto, tanto la financiación pública como la financiación privada son fuentes de financiación de las ONG.

**Gráfico 4.36. Distribución de respuestas sobre fuentes de financiación de las ONG según los encuestados con alto grado de conocimientos.**



Fuente: Elaboración propia

## 5. CONCLUSIONES

Las principales conclusiones que se pueden extraer tras la revisión bibliográfica y el análisis empírico, en relación con el objetivo del presente trabajo Fin de Grado de analizar la percepción y los conocimientos que tienen los estudiantes universitarios sobre las ONG y el tercer sector, son las siguientes:

La primera conclusión que se ha obtenido tras analizar los resultados es que el grado de conocimientos que tienen los estudiantes universitarios sobre las ONG y el tercer Sector es muy limitado, y más concretamente, los estudiantes que cursan titulaciones relacionadas con la economía y la empresa muestran un gran desconocimiento. Además, aquellos que afirmaron tener conocimientos no lo evidencian al responder a las preguntas planteadas, por lo que hay un importante desajuste entre el grado de conocimiento declarado y evidenciado. Pese a esta ausencia de conocimientos, la mayoría de los encuestados valoran la labor de estas entidades como muy importante, siendo los estudiantes del área de ciencias sociales y jurídicas, y más específicamente los de titulaciones relacionadas con la economía y la empresa, aquellos que menos importante consideran la labor de las ONG.

También se observa una generalizada falta vinculación de los conocimientos sobre ONG y Tercer Sector con el paso por las titulaciones universitarias de todas las áreas de conocimiento ya que la mayoría de los encuestados no saben responder a las cuestiones planteadas. Por ello, sería conveniente la inserción de materia docente específica sobre el tercer sector en grados universitarios en los que este sector sea una posibilidad de salida laboral o de actividad complementaria. Dos claros ejemplos son, en primer lugar, los grados relacionados con la economía y con la empresa (muestran mayor desconocimiento y menos presencia de contenidos específicos en sus titulaciones que otras titulaciones del mismo área), ya que, al fin y al cabo, las entidades que componen el tercer sector son empresas no lucrativas con gran importancia a nivel mundial y que hoy en día, sus colaboraciones con empresas lucrativas y administraciones públicas crecen cada año; y en segundo lugar, los grados de ciencias de la salud, ya que debido a la naturaleza de estas entidades, se ofertan multitud de opciones para personal sanitario o similar en todo tipo de entidades no lucrativas.



Además, se observa que los universitarios extranjeros encuestados en general están más involucrados en la colaboración con ONG, son capaces de definir si poseen o no poseen conocimientos sobre el Tercer Sector e indican en mayor medida que los estudiantes españoles haber cursado asignaturas específicas sobre ONG. También se observa que, pese a que gran parte de los encuestados colabora o le gustaría colaborar como voluntario, la mayoría de ellos no conoce o no aprecia las posibles amenazas que hoy en día este ejercicio puede causar a la comunidad a la que se le brinda apoyo si no se poseen los conocimientos o cualificaciones adecuadas.

La transparencia y la confianza que estas organizaciones brindan a la población es uno de los aspectos más valorados y condicionantes para estas organizaciones. Si el alto porcentaje de encuestados que creen que las ONG no son transparentes o que no colaboran porque desconfían de estas entidades se redujera, la ratio de estudiantes universitarios que colaborarían con entidades no lucrativas se incrementaría. Destacan los estudiantes de las áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas y de Ingenierías y Arquitectura como los que más conformes están con que las ONG no actúan con transparencia. Por ello, estas entidades deberían trabajar sus políticas de transparencia y tratar de brindar mayor confianza a los usuarios para así poder incrementar su ámbito de actuación.

Por último, hay que tener en cuenta ciertas limitaciones a las que nos hemos enfrentado al realizar este estudio empírico.

En primer lugar, la población son estudiantes universitarios a nivel mundial, pese a haber obtenido respuestas de 33 nacionalidades distintas, el número de estudiantes universitarios españoles predominan en la muestra de forma significativa. Además, el tamaño de la muestra sigue siendo bajo como para extrapolar los resultados a la población universitaria general. En segundo lugar, hay que tener en cuenta el carácter no probabilístico del muestreo y los posibles sesgos de selección derivados del muestreo por conveniencia y por bola de nieve, no son resultados estadísticamente significativos. Por último, la cuestión “Las ONG son formas jurídicas” no debería haber aplicado a estudiantes fuera de España, ya que no conocemos la legislación de cada país en este aspecto, por lo que se ha descartado del análisis de resultados.

## 6. REFERENCIAS EMPLEADAS

Ayuda en Acción. (2018, 7 febrero). *Ayuda en Acción | ONG española presente en más de 20 países*. <https://ayudaenaccion.org/>

Brown, F., & Hall, D. (2008). Tourism and Development IN the Global South: The Issues. *Third World Quarterly*, 29(5), 839–849.  
<https://doi.org/10.1080/01436590802105967>

Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). (2001, mayo). *BARÓMETRO DE MAYO 2001* (N.o 2419).  
[https://www.cis.es/cis/opencm/ES/2\\_bancodatos/estudios/ver.jsp?estudio=1405](https://www.cis.es/cis/opencm/ES/2_bancodatos/estudios/ver.jsp?estudio=1405)

Coordinadora ONGD España, Obra Social Fundación «La Caixa», & Pascual Presa & Asociados. (2010). *Así nos ven ¿Qué sabemos y cómo valoramos a las ONGD?*  
[https://coordinadoraongd.org/old/980/original/20100706\\_130710\\_Asi\\_no\\_s\\_ven\\_web\\_low.pdf](https://coordinadoraongd.org/old/980/original/20100706_130710_Asi_no_s_ven_web_low.pdf)

Díaz Gandasegui, V., Elizalde San Miguel, B., & Tobío Soler, C. (2018). Not so altruistic? Some keys elements about the knowledge, perception and participation of university students in NGOs / *¿No tan altruistas? Algunas claves sobre el conocimiento, la percepción y la participación del estudiantado universitario en ONG*. *Cultura y Educación*, 30(2), 276–307.  
<https://doi.org/10.1080/11356405.2018.1456712>

Díez Villameriel, G. (2018, junio). *Análisis de las organizaciones del tercer sector* (TFG, Universidad de Valladolid).  
<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/34576>

Edelman. (2020). *Edelman Trust Barometer 2020*.  
[https://cdn2.hubspot.net/hubfs/440941/Trust%20Barometer%202020/2020%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Global%20Report.pdf?utm\\_campaign=Global:%20Trust%20Barometer%202020&utm\\_source=Website](https://cdn2.hubspot.net/hubfs/440941/Trust%20Barometer%202020/2020%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Global%20Report.pdf?utm_campaign=Global:%20Trust%20Barometer%202020&utm_source=Website)

Edelman. (2021). *Edelman Trust Barometer 2021*.

<https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2021-03/2021%20Edelman%20Trust%20Barometer.pdf>

Enjolras, B., Salamon, L. M., Sivesind, K. H., & Zimmer, A. (2018). *The Third Sector as a Renewable Resource for Europe*. Springer Publishing.

<https://doi.org/10.1007/978-3-319-71473-8>

Esade, PwC, Cordobés, M., Carreras, I., & Sureda, M. (2021, octubre). *Rol de las ONG: Un sector en evolución*.

<https://www.pwc.es/es/fundacion/assets/el-rol-de-las-ong-un-sector-en-evolucion.pdf>

Escobar Delgado, R. A. (2010). Las ONG como organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad desarrollo histórico, evolución y clasificación. *Diálogos de saberes: investigaciones y ciencias sociales*, 32, 121–131. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3295702>

Esteban Pascual, P. (2017, octubre). *El Tercer Sector en la economía española* (TFG, Universidad de Valladolid).

<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/34244>

*Facts and Stats about NGOs Worldwide*. (2015, 6 octubre). Standardizations.Org.

[https://www.standardizations.org/bulletin/?p=841#:~:text=1.,%2Dgovernmental%20organizations\)%20NGOs%20worldwide](https://www.standardizations.org/bulletin/?p=841#:~:text=1.,%2Dgovernmental%20organizations)%20NGOs%20worldwide)

Fondo Monetario Internacional (FMI). (2000). Código de buenas prácticas de transparencia en las políticas monetarias y financieras. *Código de buenas prácticas de transparencia en las políticas monetarias y financieras*, 68, 75–84. <https://www.imf.org/external/np/mae/mft/code/spa/code2s.pdf>

Fuerte, K. (2017, 24 abril). El número de estudiantes universitarios se ha duplicado desde el 2000 pero ¿ha sido equitativo el crecimiento? Observatorio | Instituto para el Futuro de la Educación.

<https://observatorio.tec.mx/edu-news/2017/4/24/el-nmero-de->

[estudiantes-universitarios-a-nivel-mundial-se-ha-duplicado-desde-el-2000-pero-ha-sido-equitativo-el-crecimiento](#)

Fundación Lealtad. (2015). *Situación actual de las ONG en España*.  
[https://www.fundacionlealtad.org/wp-content/uploads/2016/05/Situacion-actual-ONG\\_web.pdf](https://www.fundacionlealtad.org/wp-content/uploads/2016/05/Situacion-actual-ONG_web.pdf)

Fundación Lealtad. (2020). *9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas*.  
[https://www.fundacionlealtad.org/wp-content/uploads/2021/10/9-Principios-de-Transparencia-y-Buenas-Practicas\\_documento-ONG.pdf](https://www.fundacionlealtad.org/wp-content/uploads/2021/10/9-Principios-de-Transparencia-y-Buenas-Practicas_documento-ONG.pdf)

Fundación PwC. (2018). *Radiografía del Tercer Sector Social en España: retos y oportunidades en un entorno cambiante*. PriceWaterhouseCoopers.  
<https://www.pwc.es/es/publicaciones/tercer-sector/fundacion-pwc-tercer-sector-social-2018.pdf>

Garrido Valls, J. D. (2007). *El Lado Oscuro de las ONG*. (1.a ed.). Arcopress.

Gómez Crespo, M., Cobo, A., Plataforma de ONG de Acción Social, Fesno the right link, & Ministerio de sanidad, consumo y bienestar social. (2019, enero). *Informe de elaboración del Directorio del Tercer Sector de Acción Social*.  
[https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1551341057\\_informe-de-elaboracin-del-directorio-del-tercer-sector-de-accin-social.pdf](https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1551341057_informe-de-elaboracin-del-directorio-del-tercer-sector-de-accin-social.pdf)

Gómez Gil, C. (2004). Las ONG en la sociedad global. Estrategias de las ONG frente al Estado en la era de la globalización. *Cuadernos Bakeaz*, 65.

Gómez Gil, C. (2005). *Las ONG en España de la apariencia a la realidad*. Catarata.

Herranz Bascones, R. (2007). Las ONG: Un sistema de indicadores para su evaluación y gestión. *Collecció, Cooperació al Desenvolupament i Solidaritat* (Spanish Edition), 4(1).  
[http://ibdigital.uib.es/greenstone/sites/localsite/collect/cooperacioDesenvolupament/index/assoc/cooperac/io\\_desen/volupame/nt2007\\_v.dir/cooperacio\\_desenvolupament2007\\_v04.pdf](http://ibdigital.uib.es/greenstone/sites/localsite/collect/cooperacioDesenvolupament/index/assoc/cooperac/io_desen/volupame/nt2007_v.dir/cooperacio_desenvolupament2007_v04.pdf)

- Herranz De La Casa, J. M. (2009). La gestión de la comunicación como elemento generador de transparencia en las organizaciones no lucrativas. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 57, 5–31. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17405701>
- Jerez, A., & Revilla Blanco, M. (1998). El tercer sector. Una revisión introductoria a un concepto polémico. En *¿Trabajo voluntario o participación? Elementos para una sociología del tercer sector* (pp. 26–45). <https://revistas.ucpel.edu.br/rsd/article/view/646/576>
- McGehee, N. G. (2014). Volunteer tourism: evolution, issues and futures. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(6), 847–854. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.907299>
- Méndez Lago, M. (2009). Imagen pública y participación ciudadana en el Tercer Sector: una mirada desde las encuestas. *Panorama Social*, 9, 91–97. [https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS\\_PS/009art09.pdf](https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_PS/009art09.pdf)
- Monroy Núñez, A. (2015, julio). *¿Tienen las ONG una cara oculta? Un estudio de casos* (TFG, Universidad de León). <http://hdl.handle.net/10612/4585>
- Normas APA – 7ma (séptima) edición. (2019, 8 febrero). Normas APA. <https://normas-apa.org/>
- Perramon Costa, J. & ACCID. (2013). La transparencia: concepto, evolución y retos actuales. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 16, 11–28.
- Plataforma de ONG de Acción Social, Ministerio de derechos sociales y agenda 2030, & Fresno the right link. (2022, enero). *El Tercer Sector de Acción Social en España 2021: Respuesta y resiliencia durante la pandemia*. [https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1644580843\\_estudio-2021-informe-completo\\_digital.pdf](https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1644580843_estudio-2021-informe-completo_digital.pdf)
- Plataforma de ONG de Acción Social, Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Plataforma Tercer Sector, & Fresno the right link. (2020, enero). *El Tercer Sector de Acción Social en España 2019 Nuevos horizontes para un nuevo contexto sociopolítico*.

[https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1583424466\\_informe-poas-completo.pdf](https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1583424466_informe-poas-completo.pdf)

Plataforma del voluntariado de España & Observatorio del voluntariado. (2015). *La población española y su implicación con las ONG.*

<https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2018/10/la-poblacion-espanola-y-su-impliacacion-con-las-ong-2015.pdf>

Polo Alonso, C. (2015). Las ONG de cooperación al desarrollo: el gap entre la imagen percibida y la imagen deseada. *Opción*, 31(1), 1080–1102.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31043005059>

PwC, ESADE, & Obra social «la Caixa». (2014). *La reacción del Tercer Sector Social al entorno de crisis.*

<https://www.pwc.es/es/fundacion/assets/reaccion-3sector.pdf>

Rodríguez Cabrero, G. (2005). Los retos del Tercer Sector en España en el espacio social europeo especial referencia a las organizaciones de acción social. *Revista española del tercer sector*, 1, 63–94.

<https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/2359328>

Rodríguez, D., & Ríos, R. (2007). Las Organizaciones Sociales en una sociedad compleja. *Revista Perspectivas CEES UC.*, 2, 187–212.

SIGMADOS (Análisis e Investigación S.L.). (2017, mayo). *Informe sobre la percepción acerca de las características y motivaciones de las fundaciones en España.*

<https://www.fundaciones.org/es/sector-fundacional/inaef/informe-sobre-la-percepcion-acerca-de-las-caracteristicas-y-motivaciones-de-las-fundaciones-en-espana>

Statista. (2008). *Statista - El portal de estadísticas.* <https://es.statista.com/>

Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. G. (2019, 19 septiembre). *Métodos de recolección de datos para una investigación.* Repositorio UDGVirtual.

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2817>

## 7. ANEXOS

### 7.1. Anexo 1: Cuestionario en español

¿Qué opinas y qué sabes de las ONG? Este formulario mantiene el anonimato de todos sus participantes. Los datos recogidos serán empleados para la elaboración de un Trabajo de Fin de Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Valladolid. Agradezco de antemano tu participación, se agradece la difusión.

(Ns/Nc = No sabe / No contesta)

\*Todas las preguntas tienen carácter obligatorio

I. ¿Cursas actualmente estudios universitarios (grado, máster, doctorado)?

- Si, un grado
- Si, un master
- Si, un doctorado
- No estoy cursando estudios universitarios

En caso de marcar la respuesta: Si, un grado / Si, un máster

• Sus estudios son del área de:

- Ciencias Sociales y Jurídicas
- Ciencias
- Ciencias de la Salud
- Artes y Humanidades
- Ingenierías y Arquitectura
- Ns/Nc

En caso de marcar la respuesta: Ciencias Sociales y Jurídicas

- Más concretamente, tus estudios se relacionan con:

- Estudios relacionados con la empresa y la economía (marketing, finanzas, comercio, economía, administración de empresas, negocios...)
- Otros (derecho, sociología, educación, turismo, publicidad...)
- Ns/Nc

- ¿Cuántos cursos tiene la titulación que cursas?

Desplegable del 1 al 6

- ¿En qué curso estás?  
Si tienes asignaturas de cursos diferentes indica en que curso tienes más asignaturas.  
Desplegable de 1º a 6º

En caso de marcar la respuesta: Si, un doctorado

- Sus estudios son del área de:

- Ciencias Sociales y Jurídicas
- Ciencias
- Ciencias de la Salud
- Artes y Humanidades
- Ingenierías y Arquitectura
- Ns/Nc

En caso de marcar la respuesta: Ciencias Sociales y Jurídicas

- Más concretamente, tus estudios se relacionan con:
  - Estudios relacionados con la empresa y la economía (marketing, finanzas, comercio, economía, administración de empresas, negocios...)
  - Otros (derecho, sociología, educación, turismo, publicidad...)
  - Ns/Nc

En caso de marcar la respuesta: No estoy cursando estudios universitarios



→ Fin del cuestionario

- II. ¿Qué grado de conocimientos tienes sobre las ONG y su sector?  
(Ningún conocimiento - pocos conocimientos - algún conocimiento -  
bastantes conocimientos - muchos conocimientos)

	1	2	3	4	5	
Ningún conocimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muchos conocimientos

- III. ¿Tus estudios te han aportado algún conocimiento sobre las ONG y el sector  
dónde se encuadran?  
(Ningún conocimiento - pocos conocimientos - algún conocimiento -  
bastantes conocimientos - muchos conocimientos)

	1	2	3	4	5	
Ningún conocimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muchos conocimientos

- IV. ¿Has tenido contenidos específicos sobre ONG en alguna asignatura?

	1	2	3	4	5	
Ningún contenido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muchos contenidos

- V. ¿Has colaborado alguna vez con alguna ONG (voluntariado, donación,  
aportando bienes...)?

- a. Si, colaboro en la actualidad
- b. Si, antes colaboraba
- c. No colaboro pero me gustaría
- d. No y no me planteo colaborar

En caso de marcar la respuesta: Si, colaboro en la actualidad

- ¿Cómo colabora?

- Económicamente (socio, donación, crowdfunding, merchandising...)
- Trabajo como voluntario
- Estoy en prácticas o trabajo remuneradamente
- Ayudo a difundir información sobre la organización
- Aporto bienes (juguetes, ropa, material escolar...)
- Otra...

- **Cómo valoras los siguientes motivos para colaborar con ONG:**

1: Muy en desacuerdo; 5: Muy de acuerdo

	1	2	3	4	5
Altruismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deducciones fiscales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiempo libre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sentirme bien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Importante para la sociedad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Confío en su labor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aportan confianza y transparencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En caso de marcar la respuesta: Si, antes colaboraba / No y no me planteo colaborar

- **¿Qué motivos hacen que no colabores?**

1: No es un motivo; 5: Es el principal motivo

	1	2	3	4	5
Falta de tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Falta de dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desconfianza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No creo en su labor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No se como hacerlo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Falta de transparencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En caso de marcar la respuesta: No colaboro pero me gustaría

• ¿De qué forma le gustaría colaborar?

- Trabajando como voluntario
- Económicamente (socio, donación, crowdfunding, merchandising...)
- Trabajando remuneradamente/realizando prácticas
- Aportando bienes (ropa, medicamentos, juguetes, material escolar)
- Ayudando a difundir información sobre la organización
- Otro: \_\_\_\_\_

• ¿Por qué no colabora aunque le gustaría?

1: No es un motivo; 5: Es el principal motivo

	1	2	3	4	5
No se como hacerlo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Falta de dinero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Falta de tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No he encontrado la ONG adecuada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desconfianza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

VI. ¿Crees que es importante la labor de las ONG?

	1	2	3	4	5	
Nada importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy importante

VII. ¿Crees que las ONG actúan con transparencia?

- Sí
- No

VIII. ¿Qué es el Tercer Sector?

- Un sector que forma parte del Sector Público
- Un sector que forma parte de Sector Privado
- Un sector independiente
- Ns/nc

IX. El Tercer Sector está formado por:

- Entidades lucrativas
- Entidades no lucrativas
- Ambas
- Ns/Nc

X. La principal diferencia es que las asociaciones son no lucrativas y las fundaciones si son lucrativas

- Si
- No
- Ns/Nc

XI. Las ONG son formas jurídicas

- Verdadero
- Falso
- Ns/Nc

XII. ¿Desde cuándo se reconocen oficialmente las ONG?

- Desde la revolucion francesa (1789-1799)
- Desde la primera guerra mundial (1914-1918)
- Desde la segunda guerra mundial (1939-1945)
- Desde el atentado contra las Torres gemelas (New York, 2001)
- Ns/Nc

XIII. ¿En qué continente/es actúan las ONG?

- África
- America del norte
- America del Sur
- Centroamérica
- Oceanía
- Asia
- Europa

XIV. ¿Cuáles son fuentes de financiación de las ONG?

- Financiación pública
- Financiación privada
- Ambas
- Ninguna de las anteriores porque son organismos independientes del gobierno y de las empresas
- Ns/Nc

**XV. Indique el grado de acuerdo con los siguientes enunciados:**

**1: Totalmente en desacuerdo; 5: Totalmente de acuerdo**

	1	2	3	4	5
El voluntario tiene interés por lo social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ser voluntario es una moda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voluntario es lo mismo que cooperante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es ético usar el voluntariado para hacer turismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El voluntariado puede ser perjudicial para la comunidad afectada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**XVI. ¿Qué aspectos valoras más en una ONG?**

- **1: Nada valorado; 5: Muy valorado**

	1	2	3	4	5
Que consiga resultados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transparente y que transmita confianza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que tenga fama, buena reputación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Independencia política y económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovadora	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**XVII. Nacionalidad**

- **En caso de tener dos marque con la que se sienta más identificado**

**Desplegable con nacionalidades**

XVIII. Género

- Mujer
- Hombre
- Otro
- Ns / Nc

XIX. Edad

Desplegable con edades

**7.2. Anexo 2: Cuestionario en inglés**

What do you think and what do you know about NGOs? This form maintains the anonymity of all participants. The data collected will be used for the elaboration of a Final Degree Project in Business Administration and Management at the University of Valladolid. Thank you in advance for your participation, dissemination is appreciated.

\*All questions are compulsory

I. Are you currently studying at university (Bachelor's, Master's, PhD)?

- Yes, a bachelor's degree
- Yes, a master's degree
- Yes, a PhD
- I am not currently studying at university

If you tick the answer: Yes, a bachelor's degree / Yes, a master's degree

- Your studies are in the area of:

- Social and legal sciences
- Sciences
- Health Sciences
- Arts and Humanities
- Engineering and Architecture
- Don't know- Not available

If you tick the answer: Social Sciences and Legal Sciences

- More specifically, your studies are related to:
  - Studies related to business and economics (marketing, finance, commerce, economics, business administration, business...)
  - Other (law, sociology, education, tourism, advertising...)
  - Don't know- Not available

- How many academic courses are there in the degree/master you are studying?

Drop-down list with the number of courses that your studies have (1-6)

- What academic year are you in?  
If you have subjects from different courses, please indicate in which course you have more subjects

Drop-down list with the academic years you can be in (1st-6th)

If you tick the answer: Yes, a PhD

- Your studies are in the area of:

- Social and legal sciences
- Sciences
- Health Sciences
- Arts and Humanities
- Engineering and Architecture
- Don't know- Not available

If you tick the answer: Social Sciences and Legal Sciences

- More specifically, your studies are related to:
  - Studies related to business and economics (marketing, finance, commerce, economics, business administration, business...)
  - Other (law, sociology, education, tourism, advertising...)
  - Don't know- Not available

If you tick the answer: I am not currently studying at university

→ End of the questionnaire

II. How much knowledge do you have about NGOs and their sector\*?

1 2 3 4 5

No knowledge      A lot of knowledge

III. Have you acquired knowledge about NGOs and the NGO sector in your university studies?

1 2 3 4 5

No knowledge      A lot of knowledge

IV. Have you had any subject-specific content on NGOs?

1 2 3 4 5

No content      A lot of content

V. Have you ever collaborated with an NGO (volunteering, donation, providing goods...)?

- Yes, I am currently involved
- Yes, I used to collaborate
- I don't collaborate but I would like to
- No, and I do not consider collaborating

If you tick the answer: Yes, I am currently involved

• How do you collaborate?

Financially (membership, donation, crowdfunding, merchandising...)

I work as a volunteer

Working / doing an internship

I help to disseminate information about the organisation

I contribute with goods (toys, clothes, school material...)

Otro: \_\_\_\_\_



- How do you rate the following reasons for collaborating with NGOs?  
1: Strongly disagree; 5: Strongly agree

	1	2	3	4	5
Altruism	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tax deductions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Free time	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Feeling good	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Learning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Important to society	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trust their work	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
They bring trust and transparency	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

If you tick the answer: Yes, I used to collaborate / No, and I do not consider collaborating

- What are the reasons why you don't collaborate?  
1: It is not a reason; 5: It is the main reason

	1	2	3	4	5
Lack of time	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lack of money	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lack of trust	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I don't believe in their work	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I don't know how to do it	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lack of transparency	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

If you tick the answer: I don't collaborate, but I would like to

- How would you like to collaborate?

- Working as a volunteer
- Financially (membership, donation, crowdfunding, merchandising...)
- Working / doing an internship
- By donating goods (clothes, medicines, toys, school supplies, etc.)
- Helping to spread information about the organisation
- Otro: \_\_\_\_\_

- Why don't you cooperate even though you would like to?  
1: It is not a reason; 5: It is the main reason.

	1	2	3	4	5
I don't know how to do it	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lack of money	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lack of time	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I have not found the right NGO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lack of trust	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

VI. Do you think the work of NGOs is important?

	1	2	3	4	5	
Not important at all	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very important

VII. Do you believe that NGOs act transparently?

- Yes
- No

VIII. What is the Third Sector?

- A sector that is part of the Public Sector
- A sector that is part of the Private Sector
- An independent sector
- Don't know- Not available

IX. The Third Sector is made up of

- Profit entities
- Non-profit entities
- Both
- Don't know- Not available

X. The main difference between associations and foundations is that associations are not-for-profit, and foundations are for-profit.

- Yes
- No
- Don't know- Not available

XI. NGOs are legal forms

- True
- False
- Don't know- Not available

XII. Since when have NGOs been officially recognised?

- Since the French Revolution (1789-1799)
- Since the First World War (1914-1918)
- Since the Second World War (1939-1945)
- Since the attack on the Twin Towers (New York, 2001)
- Don't know- Not available

XIII. In which continent(s) are NGOs active?

- Africa
- North America
- South America
- Central America
- Oceania
- Asia
- Europe

XIV. What are the sources of NGO funding?

- Public funding
- Private funding
- Both
- None of the above because they are independent of government and business organisations.
- Don't know- Not available

**XV. Indicate the degree of agreement with the following statements:  
1: Strongly disagree; 5: Strongly agree**

	1	2	3	4	5
Volunteers have an interest in social issues	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Volunteering is a fashion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Being a volunteer is the same as being a aid worker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
It is ethical to use volunteering for tourism	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Volunteering can be detrimental to the affected community	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**XVI. What aspects do you value most in an NGO?  
1: I do not value it; 5: I value it highly**

	1	2	3	4	5
Achieving results	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transparent and trustworthy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A good reputation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Political and economic independence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovative	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**XVII. Nationality**

If you have two, mark the one with which you feel most identified.

Nationalities drop-down list

XVIII. Gender

- Women
- Men
- Other
- Don't know- Not available

XIX. Age

Drop-down list with ages

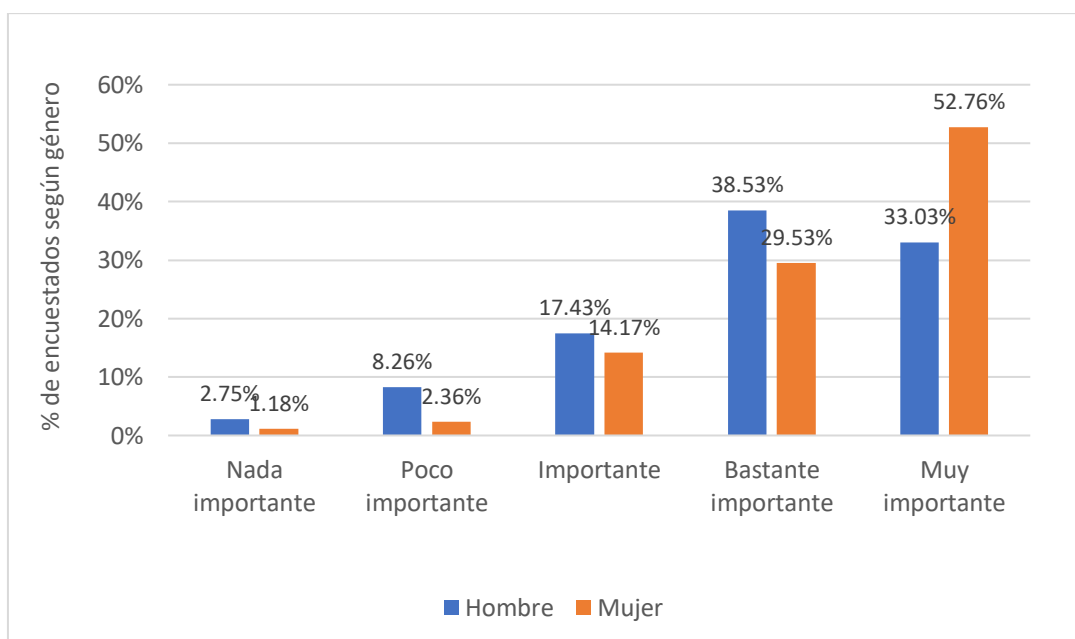
**7.3. Anexo 3: Tablas y Gráficos relativos a Metodología y Resultados**

**AIII.1. Composición de la muestra por nacionalidad**

País	Recuento	%	País	Recuento	%	País	Recuento	%
España	292	78,92%	Brasil	2	0,54%	Palestina	1	0,27%
Bulgaria	18	4,86%	Marruecos	2	0,54%	Afghanistan	1	0,27%
Francia	9	2,43%	Bélgica	1	0,27%	Argentina	1	0,27%
Italia	8	2,16%	Ecuador	1	0,27%	Sudáfrica	1	0,27%
Portugal	4	1,08%	Tajikistan	1	0,27%	Polonia	1	0,27%
Colombia	3	0,81%	Países Bajos	1	0,27%	Kyrgyzstan	1	0,27%
Ucrania	3	0,81%	Rumanía	1	0,27%	Perú	1	0,27%
Estados Unidos	3	0,81%	Angola	1	0,27%	Kazakhstan	1	0,27%
Alemania	2	0,54%	Georgia	1	0,27%	Macedonia del Norte	1	0,27%
Turquía	2	0,54%	Tailandia	1	0,27%	Rusia	1	0,27%
Nigeria	2	0,54%	Montenegro	1	0,27%	Austria	1	0,27%

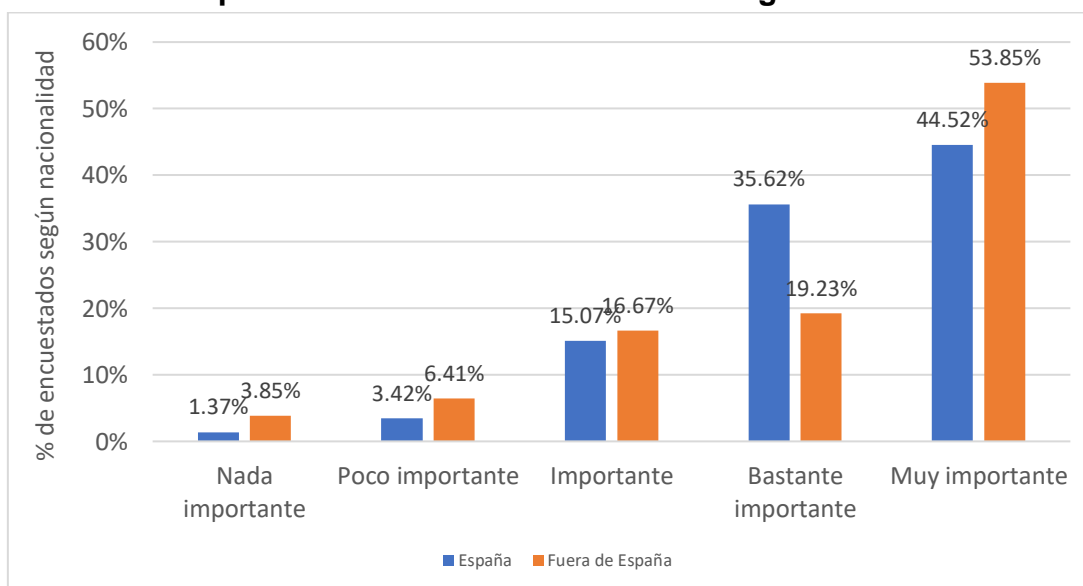
Fuente: Elaboración propia

### AIII.2. Importancia de la labor de las ONG según género



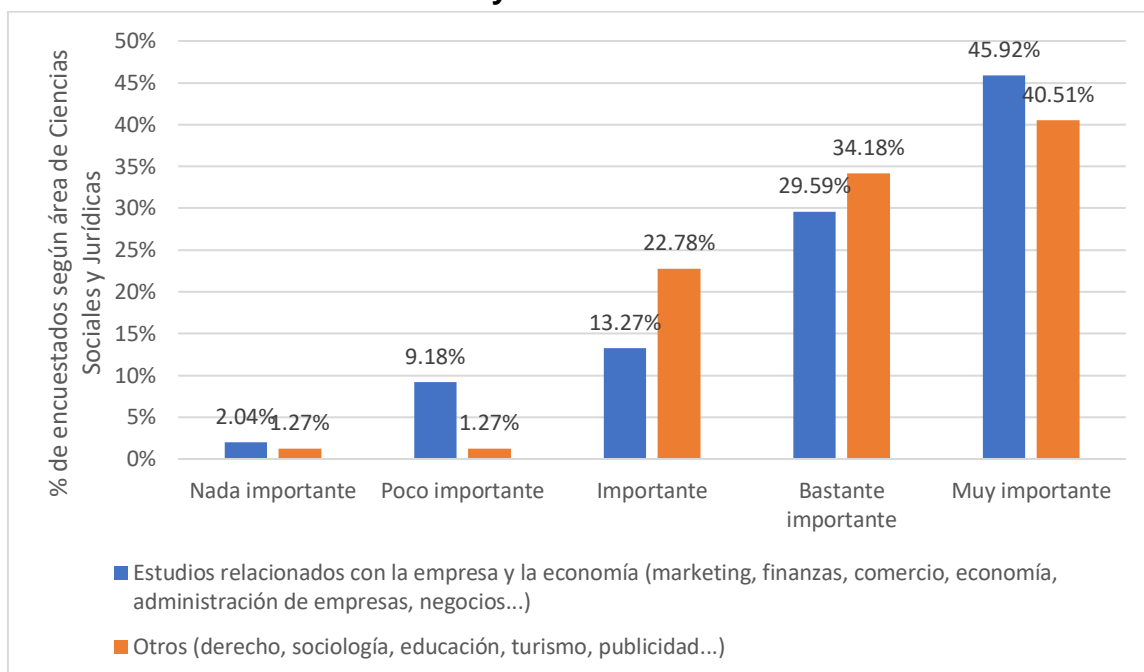
Fuente: Elaboración propia

### AIII.3. Importancia de la labor de las ONG según nacionalidad



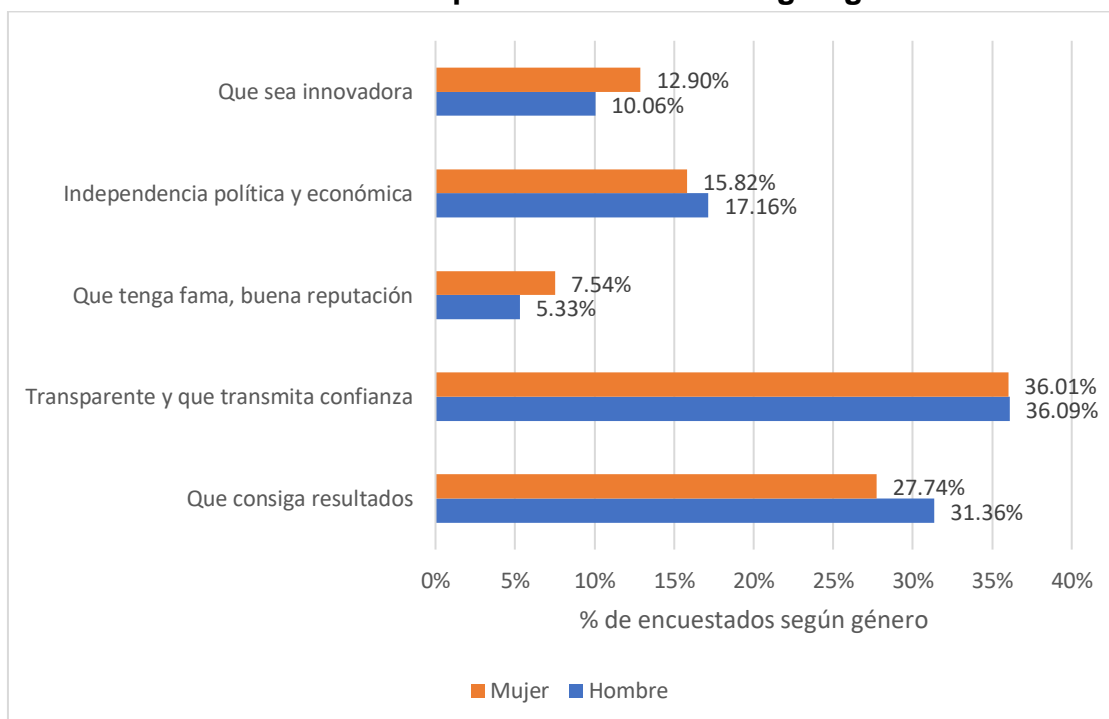
Fuente: Elaboración propia

### AIII.4. Importancia de la labor de las ONG según área de Ciencias Sociales y Jurídicas



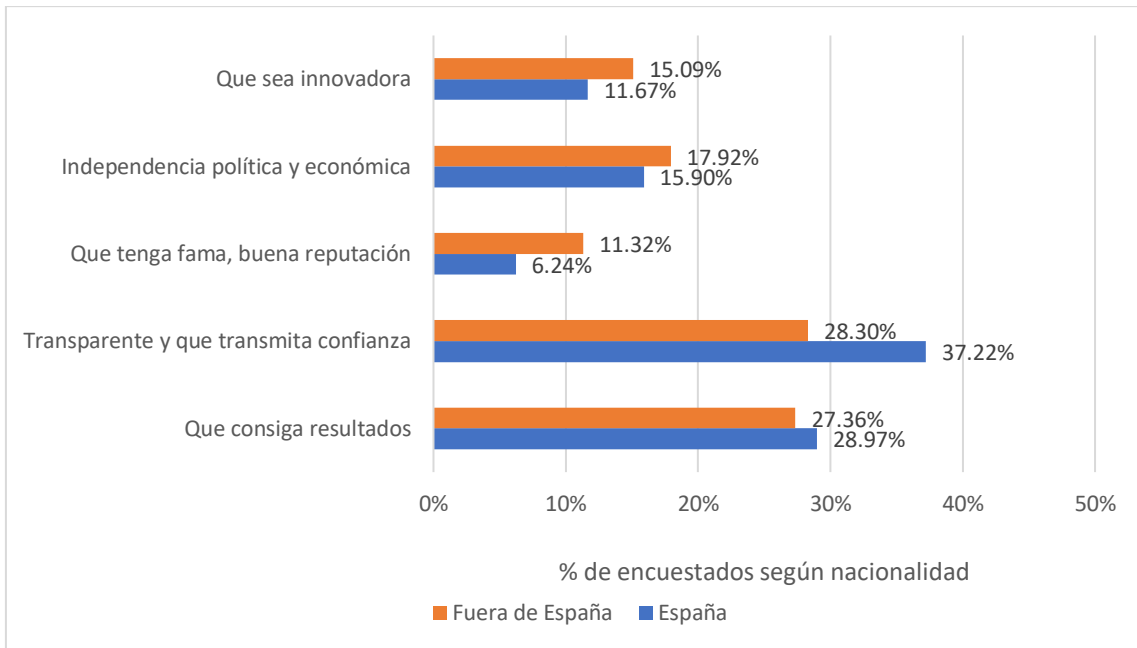
Fuente: Elaboración propia

### AIII.5. Valoración de aspectos de un ONG según género



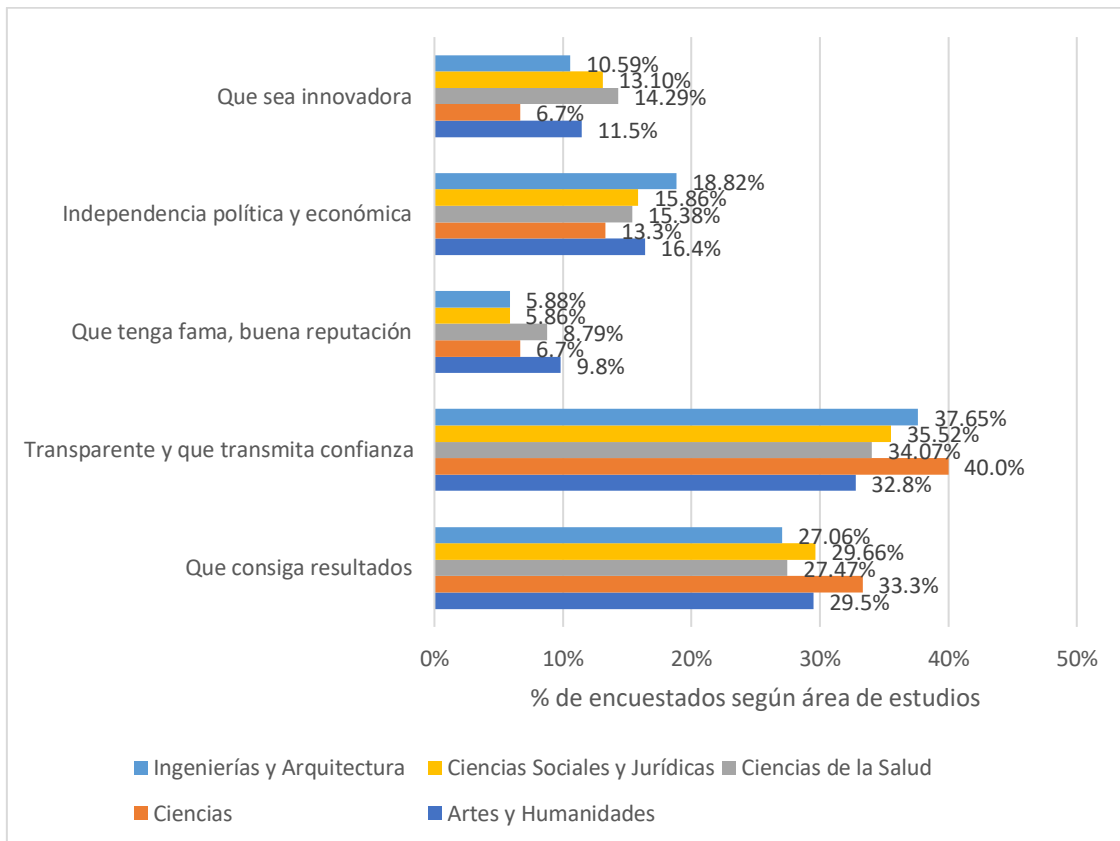
Fuente: Elaboración propia

### AIII.6. Valoración de aspectos de un ONG según nacionalidad



Fuente: Elaboración propia

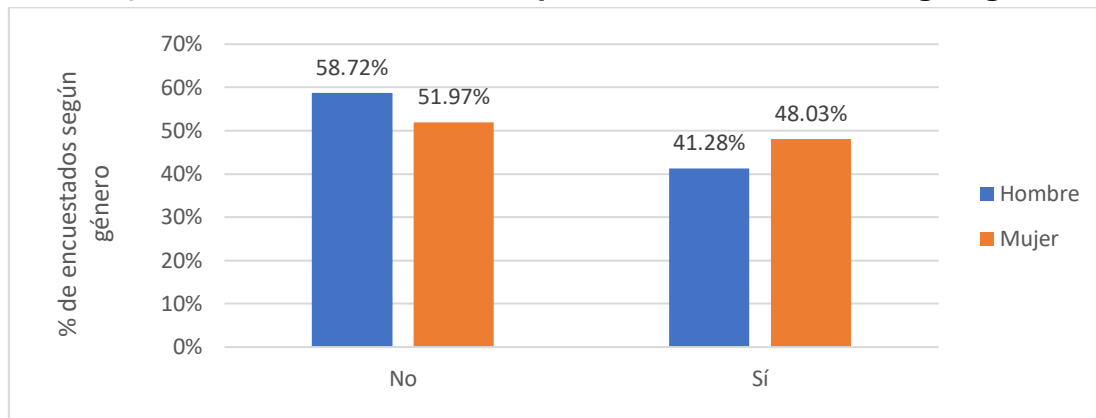
### AIII.7. Valoración de aspectos de un ONG según área de estudios



Fuente: Elaboración propia

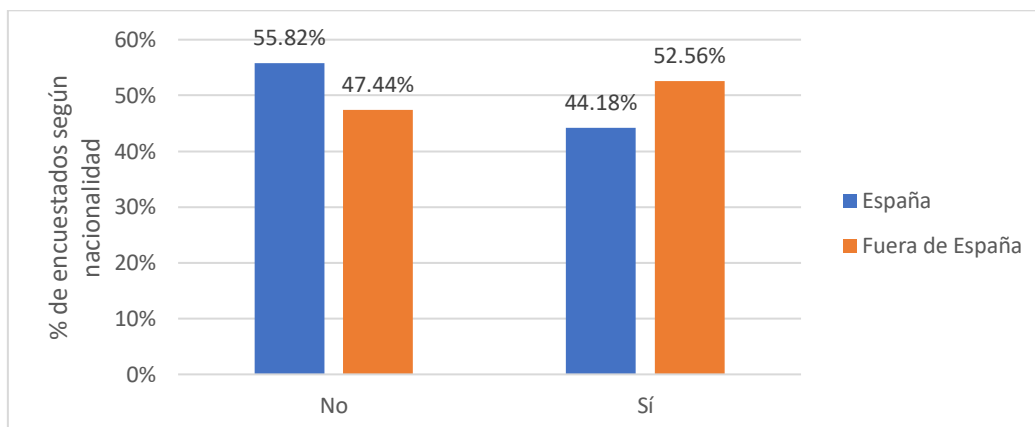


### AIII.8. ¿Actúan las ONG con transparencia? Diferencias según género



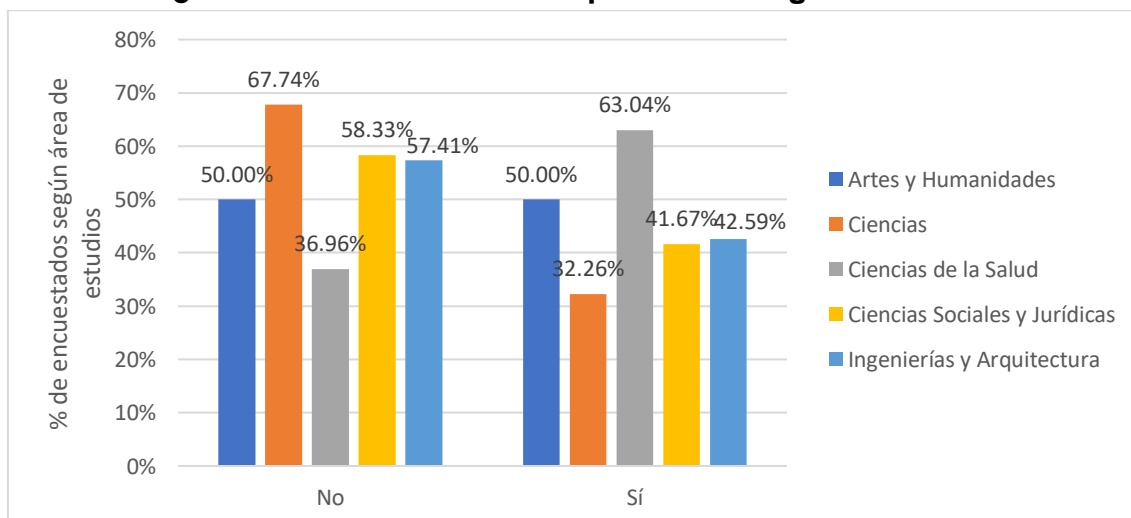
Fuente: Elaboración propia

### AIII.9. ¿Actúan las ONG con transparencia? Diferencias según nacionalidad



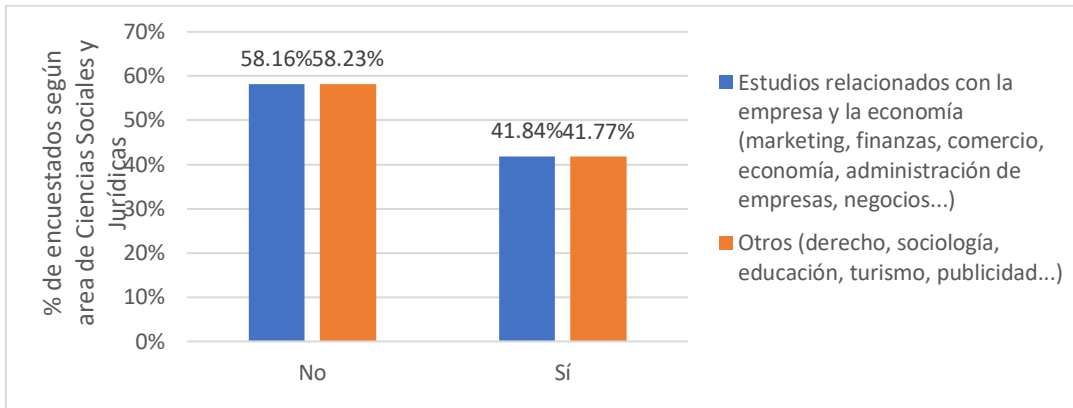
Fuente: Elaboración propia

### AIII.10. ¿Actúan las ONG con transparencia? Según área de estudio



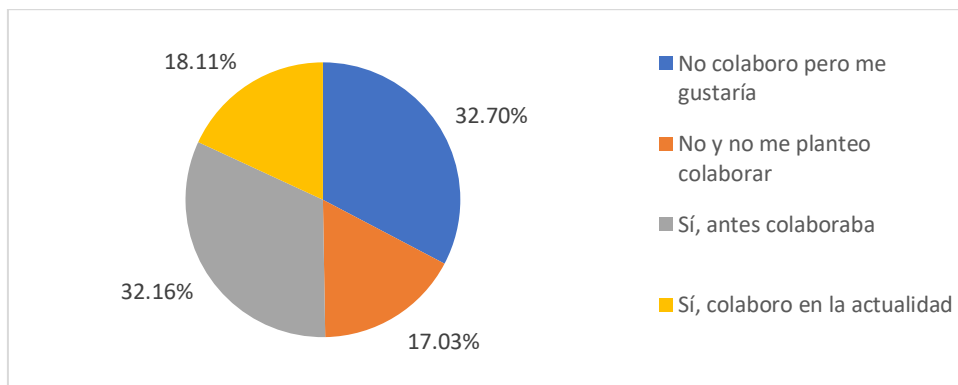
Fuente: Elaboración propia

### AIII.11. ¿Actúan las ONG con transparencia? Según área de Ciencias Sociales y Jurídicas



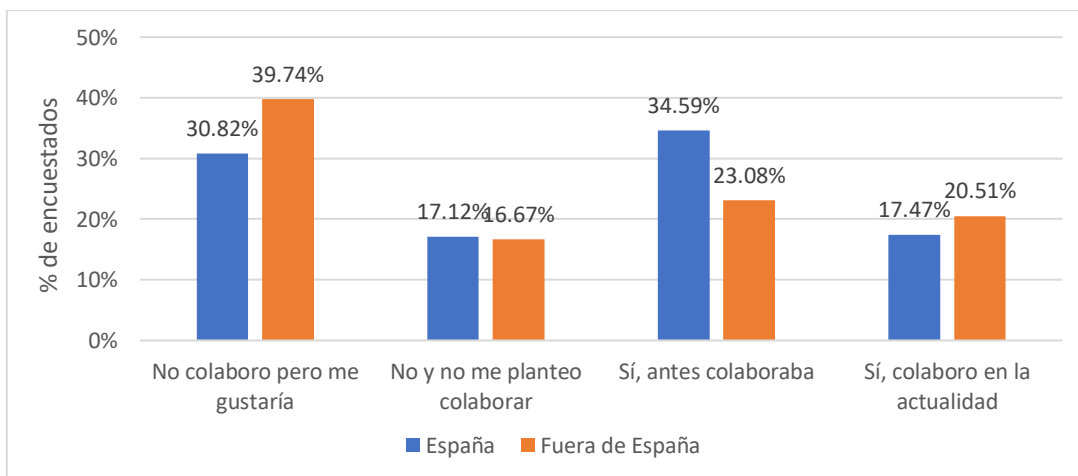
Fuente: Elaboración propia

### AIII.12. Porcentaje de estudiantes universitarios según su colaboración con ONG



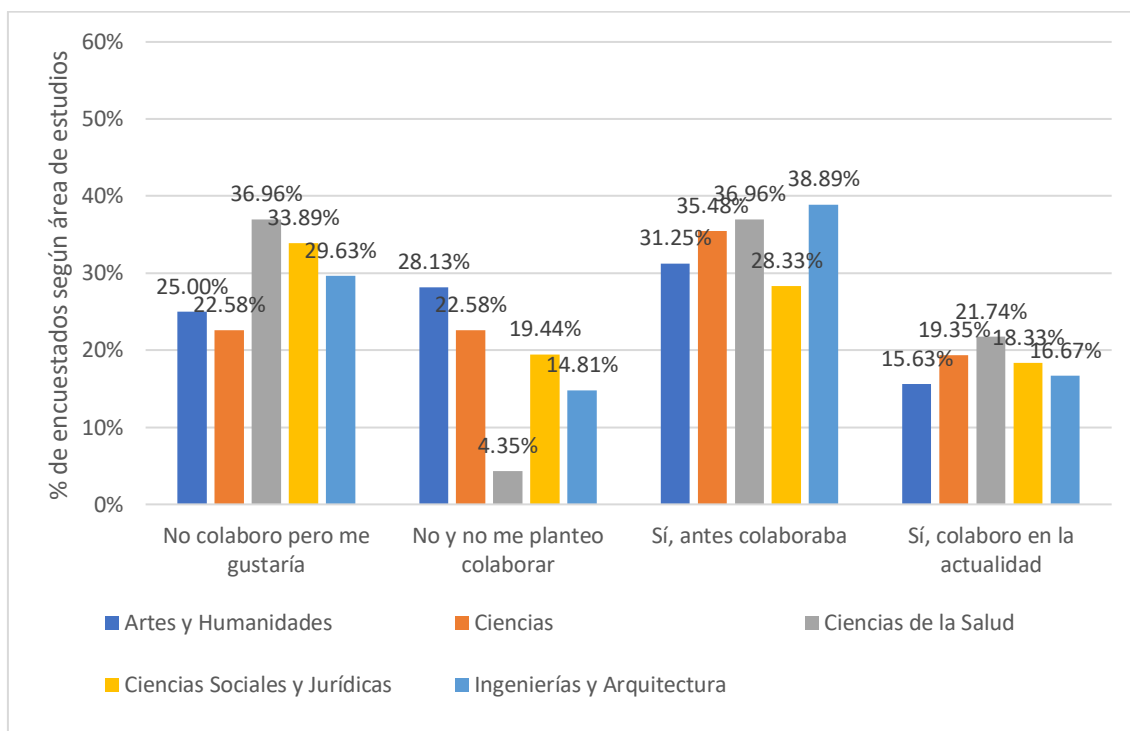
Fuente: Elaboración propia

### AIII.13. Colaboración de los estudiantes universitarios con ONG según su nacionalidad.



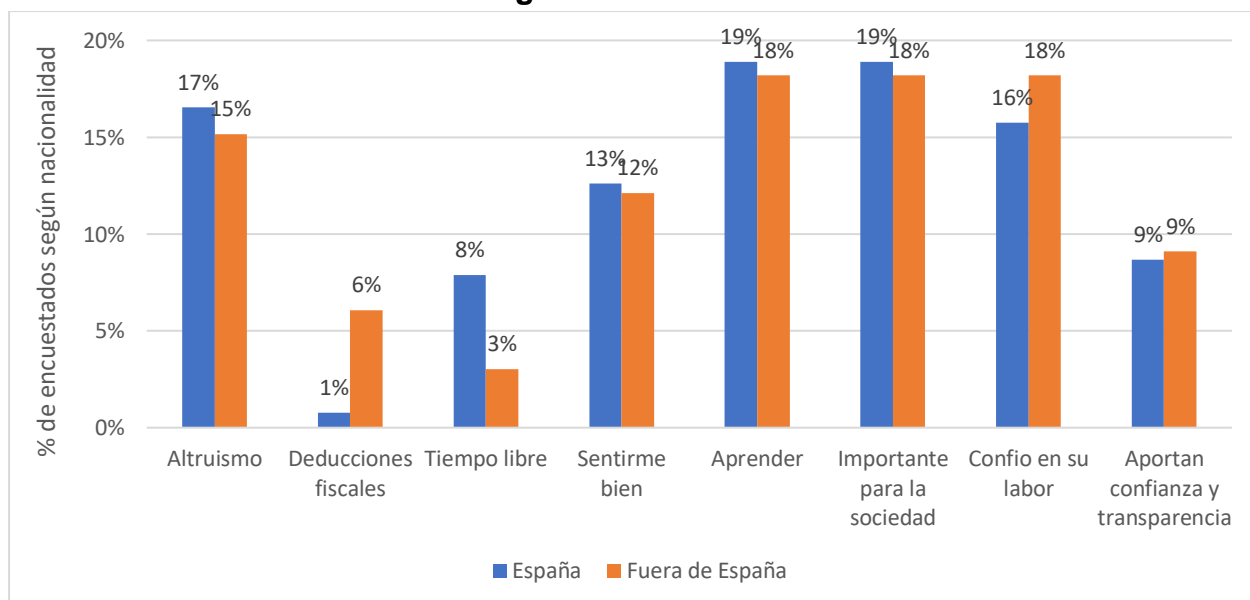
Fuente: Elaboración propia

### AIII.14. Colaboracion de los estudiantes universitarios con ONG según área de estudio



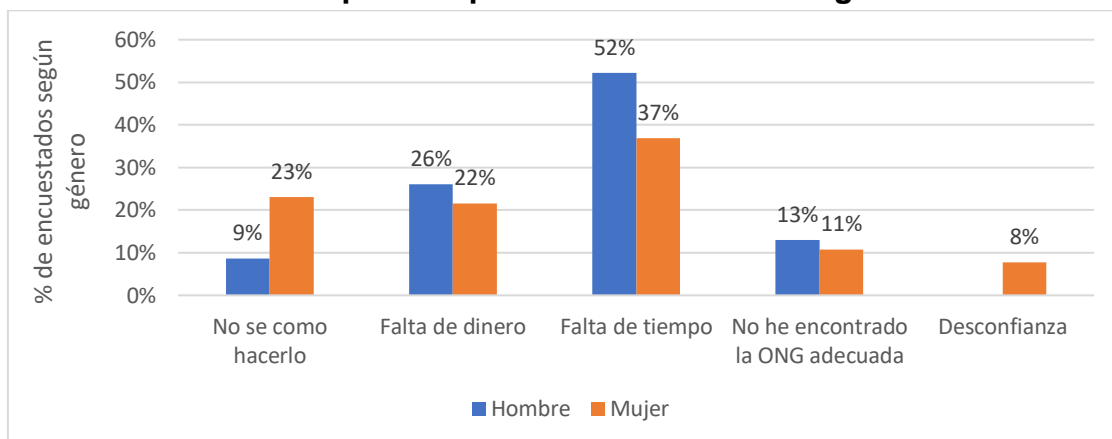
Fuente: Elaboración propia

### AIII.15. Conformidad con los siguientes motivos para colaborar con ONG según nacionalidad.



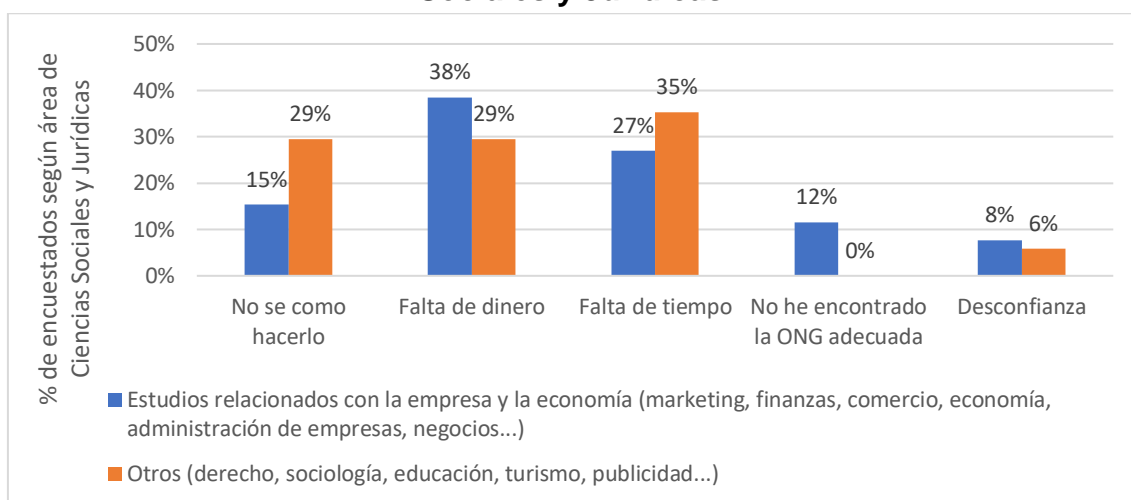
Fuente: Elaboración propia

### AIII.16. Motivos por los que aún no colaboran según el Género



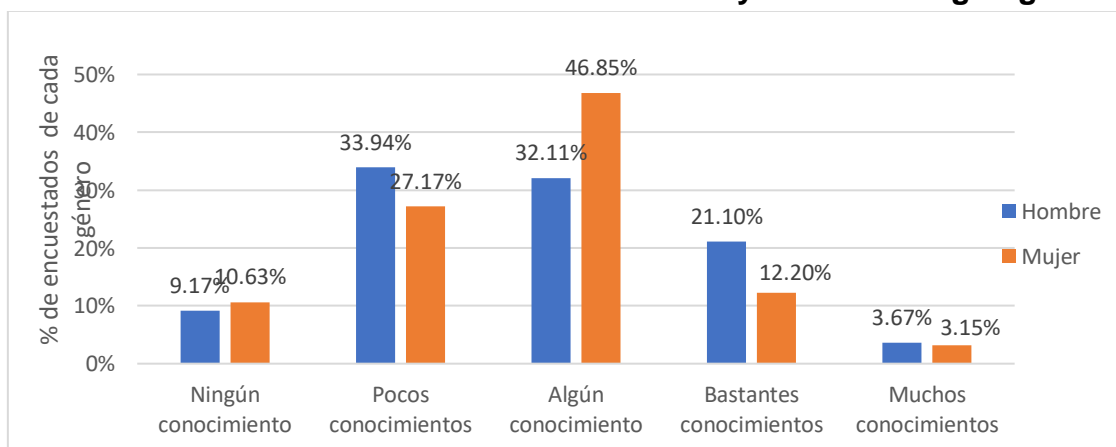
Fuente: Elaboración propia

### AIII.17. Motivos por los que aún no colaboran según el área de Ciencias Sociales y Jurídicas.



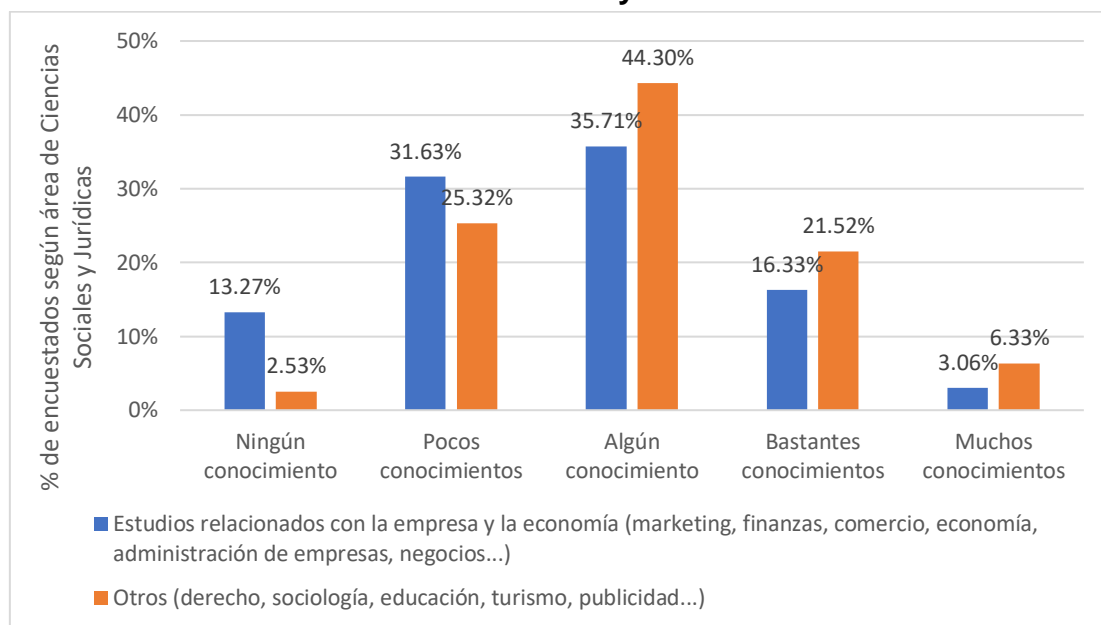
Fuente: Elaboración propia

### AIII.18. Grado de conocimientos sobre las ONG y su sector según género



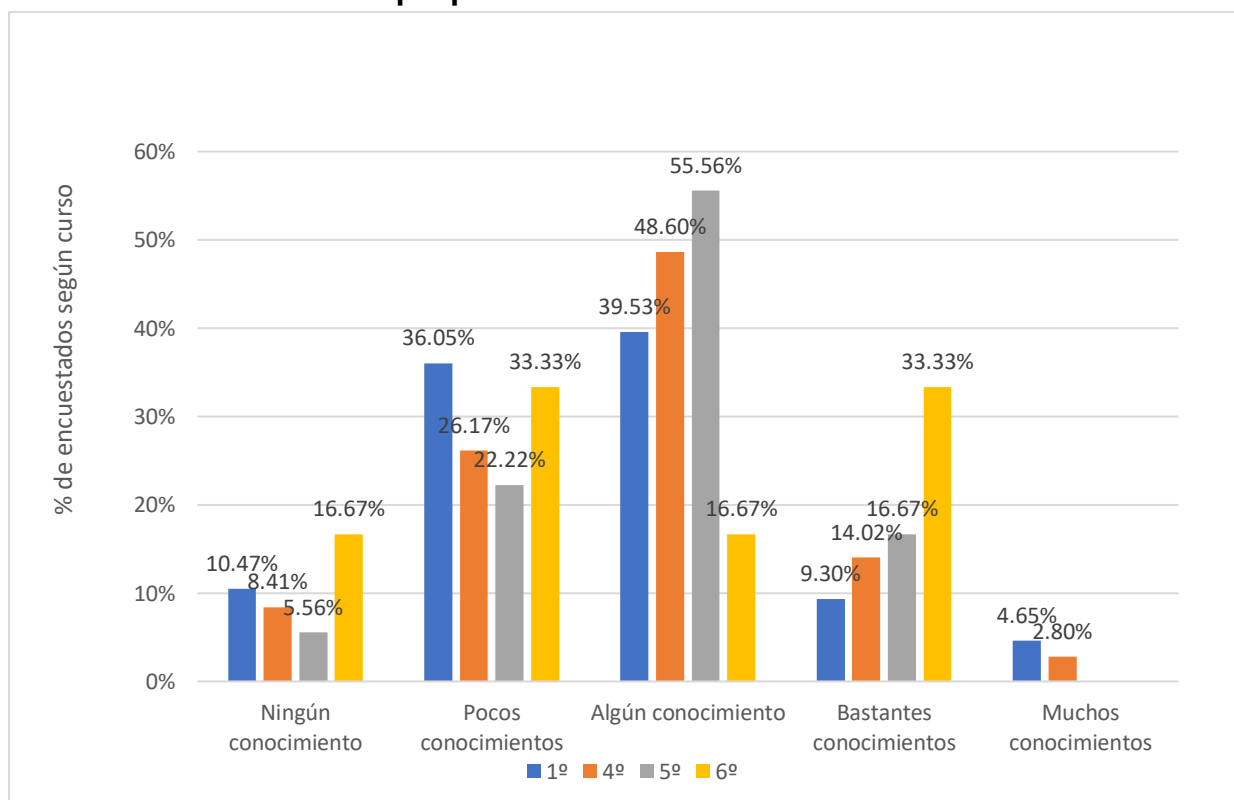
Fuente: Elaboración propia

### AIII.19. Grado de conocimientos sobre las ONG y su sector según área de Ciencias Sociales y Jurídicas



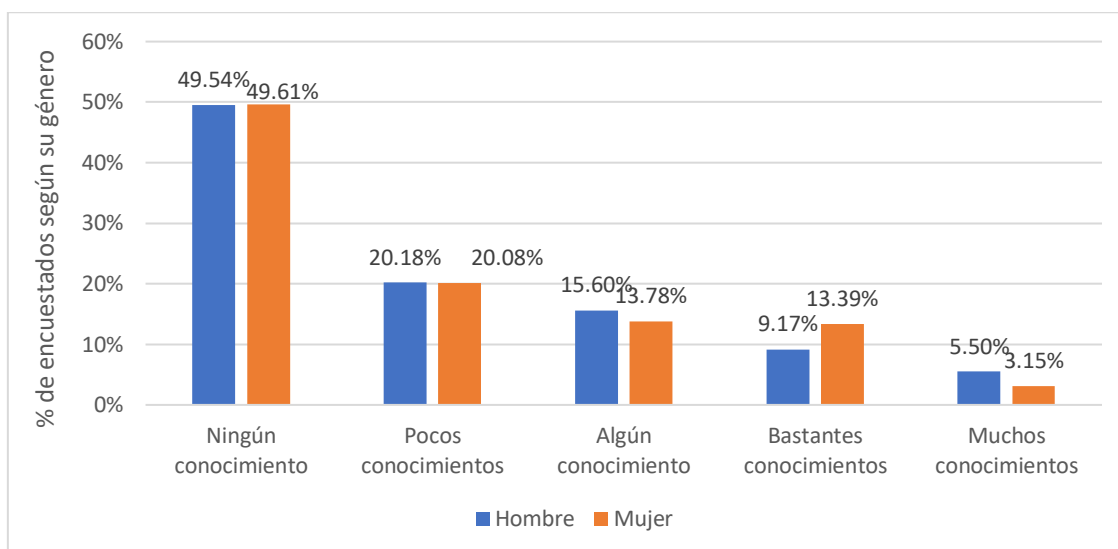
Fuente: Elaboración propia

### AIII.20. Grado de conocimientos sobre las ONG y su sector según curso al que pertenecen los encuestados



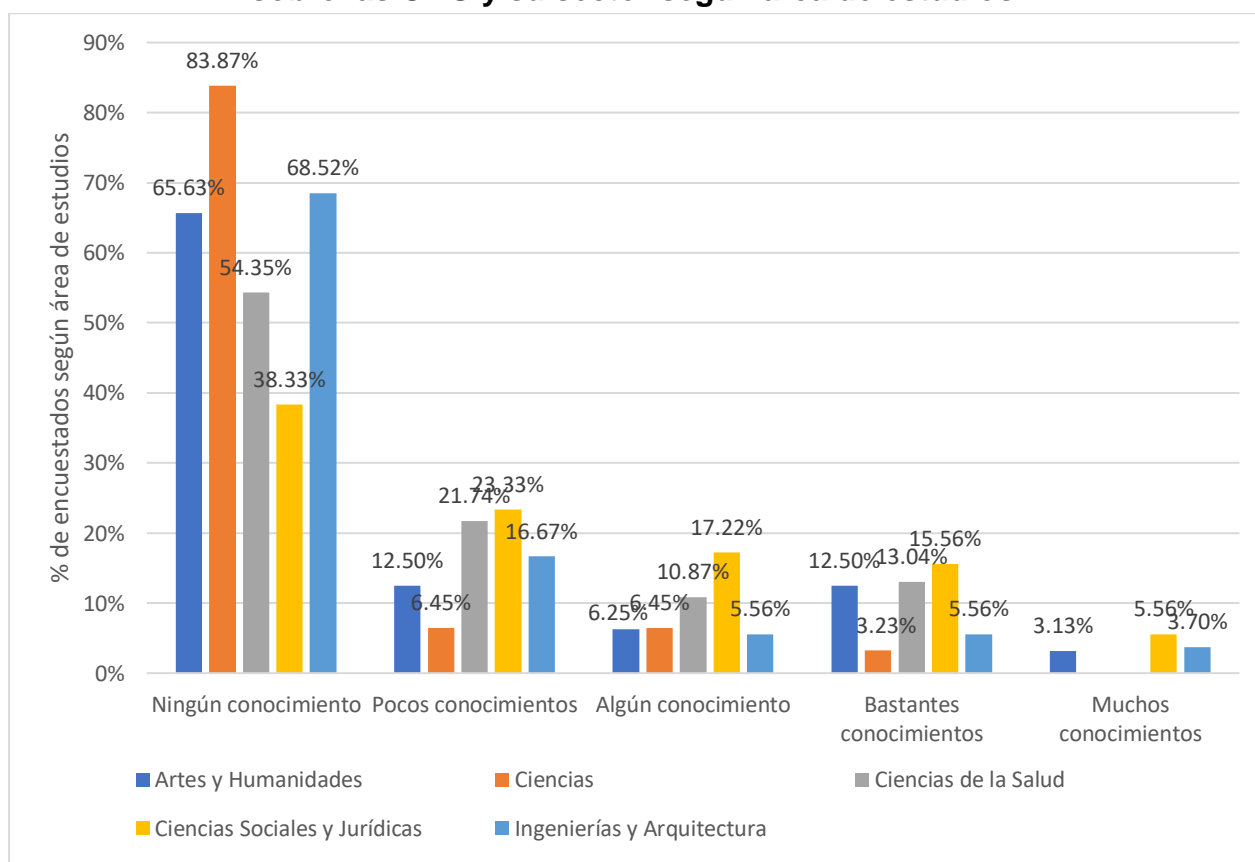
Fuente: Elaboración propia

### AIII.21. Grado de conocimientos aportado por tus estudios universitarios sobre las ONG y su sector según género



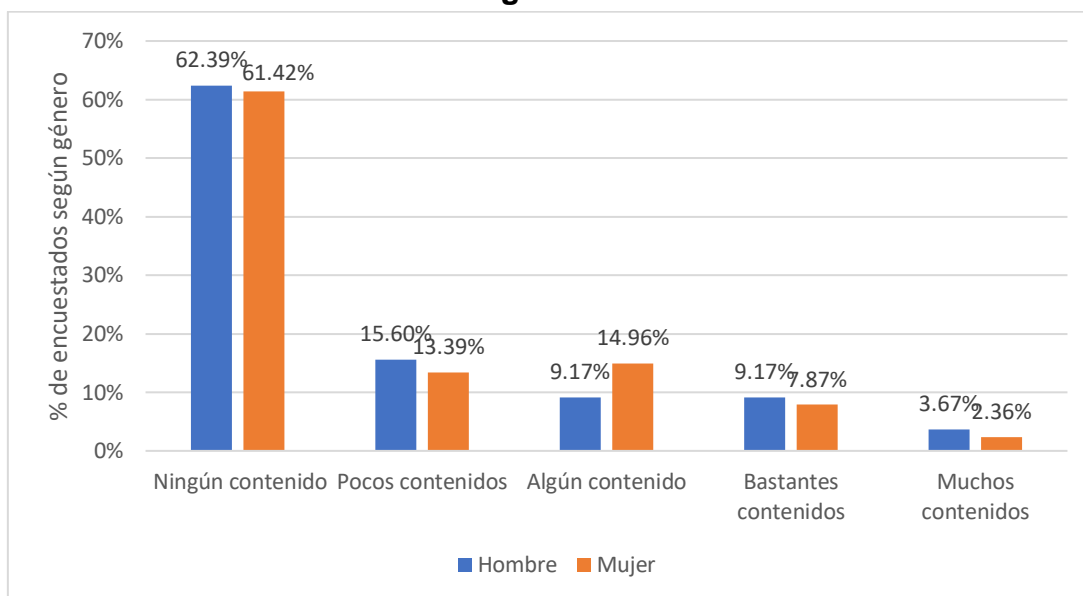
Fuente: Elaboración propia

### AIII.22. Grado de conocimientos aportado por tus estudios universitarios sobre las ONG y su sector según área de estudios



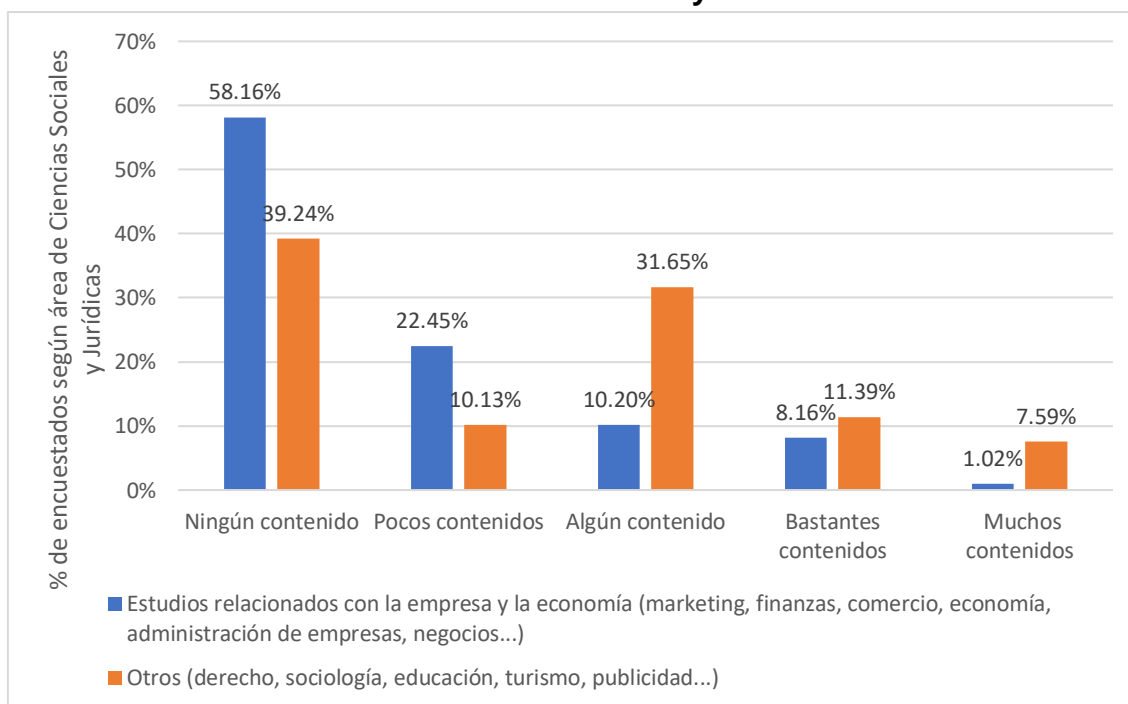
Fuente: Elaboración propia

### AIII.23. Contenidos específicos sobre ONG en alguna asignatura según género



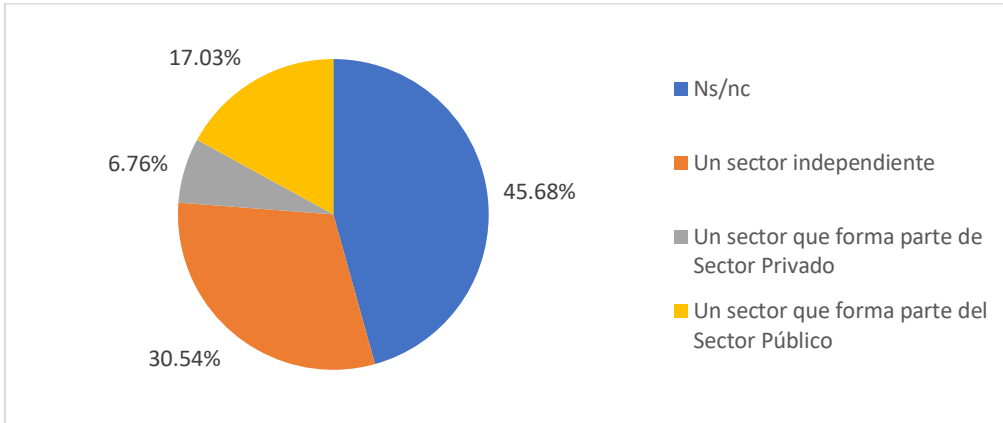
Fuente: Elaboración propia

### AIII.24. Contenidos específicos sobre ONG en alguna asignatura según área de Ciencias Sociales y Jurídicas



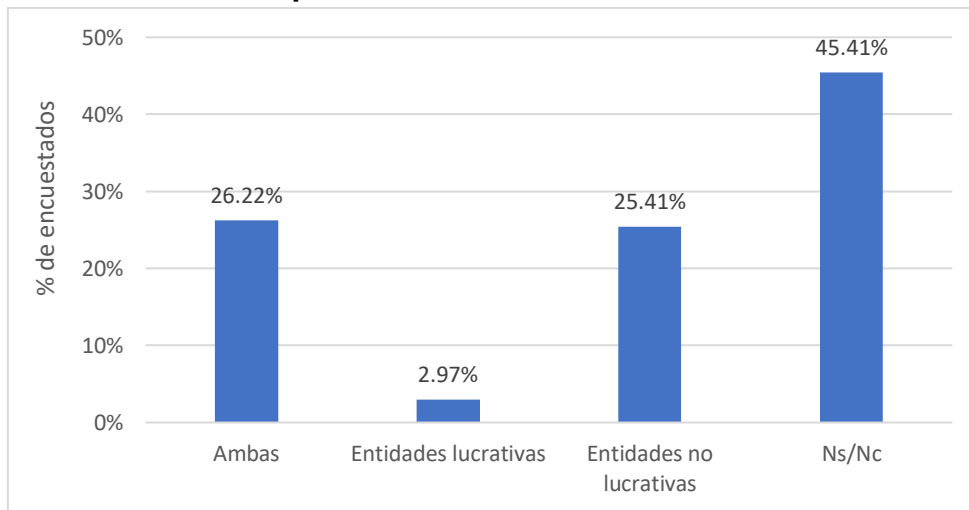
Fuente: Elaboración propia

### AIII.25 Qué es el tercer Sector



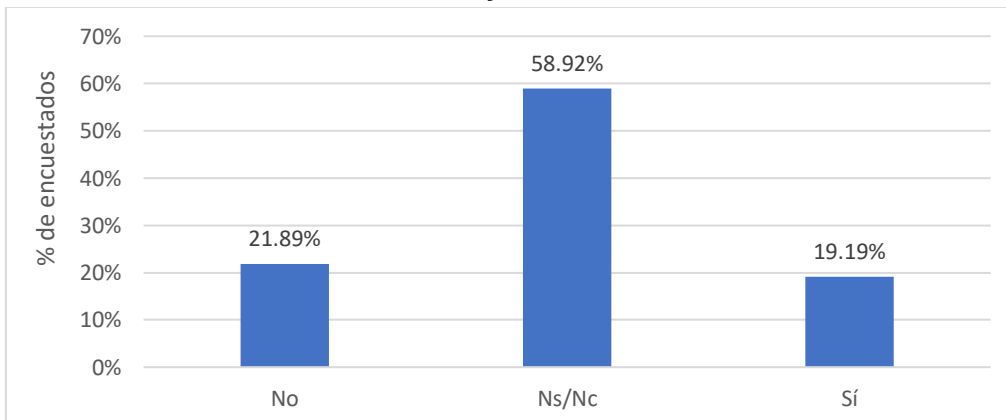
Fuente: Elaboración propia

### AIII.26. Qué tipo de entidades forman el Tercer Sector



Fuente: Elaboración propia

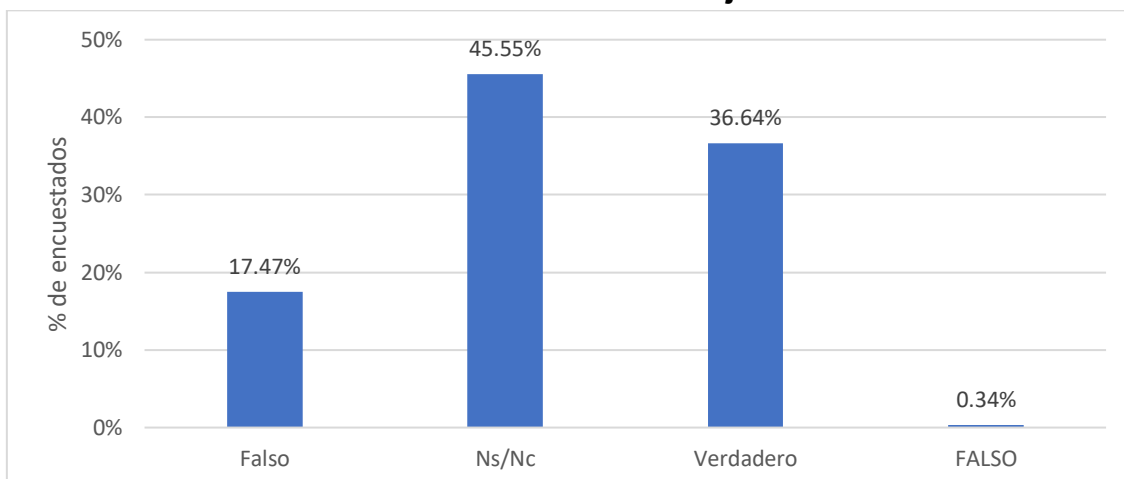
### AIII.27. La principal diferencia entre asociación y fundación es que las asociaciones son no lucrativas y las fundaciones si son lucrativas.



Fuente: Elaboración propia

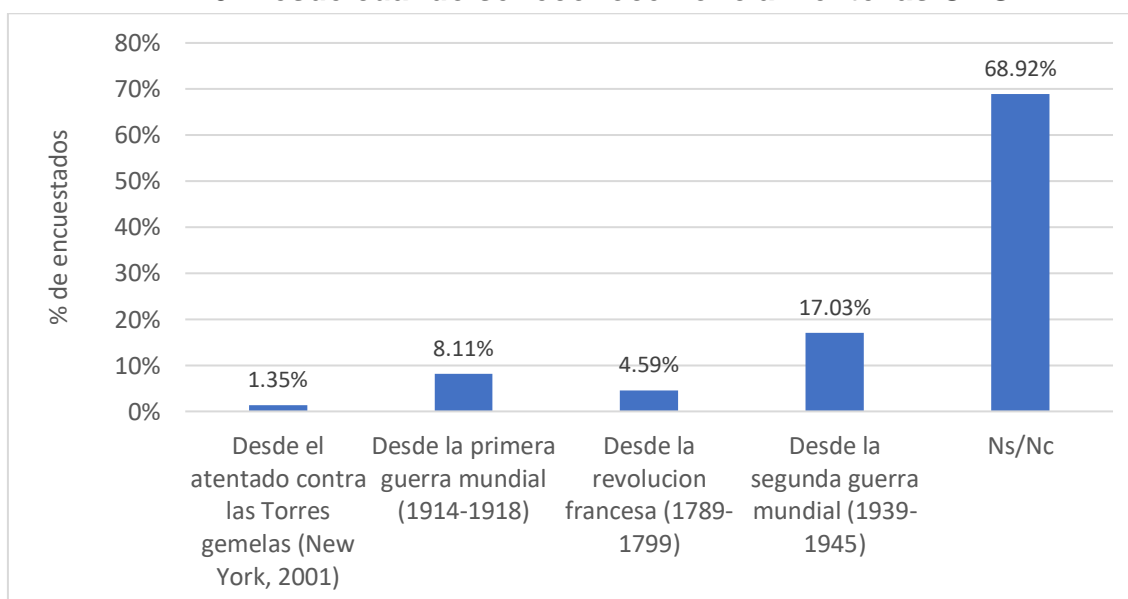


### AIII.28. Las ONG son formas jurídicas



Fuente: Elaboración propia

### AIII.29. Desde cuando se reconocen oficialmente las ONG



Fuente: Elaboración propia