

## TRABAJO DE FIN DE GRADO



**Universidad de Valladolid  
Facultad de Educación y Trabajo Social**

Grado en Educación Infantil  
2021-2022

Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal

### **Los Valores que Transmiten los Dibujos Animados y cómo Influyen en el Alumnado de Educación Infantil**

Alumna: Yaiza López Vallejo

Tutor Académico: Luis Carlos Rodríguez García

## Resumen

El presente Trabajo de Fin de Grado (TFG) tiene como objeto de estudio hacer una investigación sobre qué series y programas infantiles ven los niños y niñas de un aula de primero de Educación Infantil y realizar un análisis sobre los valores que transmiten y cómo influyen en los menores. Otros aspectos que se investigan son dónde ven estos programas infantiles y durante cuánto tiempo.

Los dibujos animados pueden ser un recurso fundamental dentro de un aula de Educación Infantil, pero aún no se le da el valor y la importancia que merecen dentro del currículum escolar.

Con esta intervención lo que se pretende es trasladar al aula una propuesta educativa basada en la educación audiovisual a través de recursos audiovisuales, con el fin de analizar la influencia que tienen los dibujos animados en el alumnado y hacerlos partícipes de su propio aprendizaje. Aproximando a los discentes al lenguaje audiovisual y reforzando contenidos educativos señalados en el currículo.

**Palabras Clave:** dibujos animados, educomunicación, educación mediática, medios de comunicación, valores, series infantiles, educación infantil, programas infantiles, Patrulla Canina, PJ Masks, Peppa Pig, Spidey y su Superequipo.

## Abstract

The object of this TFG is to conduct research on what types of series and programmes children in the first year of Infant Education watch and to carry out an analysis of the values they transmit and how they influence children. Other aspects that are investigated are where they see these programmes and for how long.

Cartoons can be a fundamental resource within an Infant Education classroom, but they are not yet given the value and importance they deserve within the school curriculum.

With this intervention what is intended is to transfer to the classroom an educational proposal based on audiovisual education through audiovisual resources, in order to analyze the influence that cartoons have on the students and make them participate in their own learning. Bringing students closer to the audiovisual language and reinforcing the educational contents indicated in the curriculum.

**Key Words:** cartoons, educommunication, media education, media, values, children's series, early childhood education, children's programs, Paw Patrol, PJ Masks, Peppa Pig, Spidey and his Super team.

## Índice

<b>Introducción .....</b>	<b>6</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>7</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>7</b>
<b>Marco Teórico .....</b>	<b>9</b>
<b>Legislación que Avala las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación.....</b>	<b>9</b>
<b>La Educación Artística en Educación Infantil .....</b>	<b>11</b>
<b>Educomunicación .....</b>	<b>12</b>
<b>La Educomunicación en España.....</b>	<b>12</b>
<b>Educación Mediática.....</b>	<b>13</b>
<b>Educación Mediática en Educación Infantil.....</b>	<b>15</b>
<b>Metodología de Investigación.....</b>	<b>16</b>
<b>Exposición y Análisis de Datos.....</b>	<b>17</b>
<b>Análisis y Resultados de la Encuesta .....</b>	<b>17</b>
<b>Análisis de los Dibujos Animados Favoritos del Alumnado.....</b>	<b>27</b>
<i>Patrulla Canina .....</i>	<i>27</i>
<i>Peppa Pig.....</i>	<i>29</i>
<i>Marvel Spidey y su Superequipo.....</i>	<i>31</i>
<i>PJ Masks .....</i>	<i>32</i>
<b>Observación Directa.....</b>	<b>34</b>
<i>Análisis y Resultados .....</i>	<i>36</i>

<b>Conclusión</b> .....	39
<b>Referencias</b> .....	41
<b>Anexos</b> .....	43
<b>Anexo 1</b> .....	43
<b>Anexo 2</b> .....	43
<b>Anexo 3</b> .....	44
<b>Anexo 4</b> .....	44
<b>Anexo 5</b> .....	44

## Introducción

Es una realidad que hoy en día las nuevas generaciones están muy enlazadas a las tecnologías y pasan la mayoría de su tiempo libre viendo la televisión, con el móvil, las tablet, el ordenador, los videojuegos, etc. Antes, los pequeños salían a jugar con los amigos al parque en los ratos libres. Ahora, desde edades muy tempranas utilizan los medios de comunicación para su entretenimiento.

A través de la televisión u otros dispositivos tecnológicos cualquiera puede acceder a multitud de programas. Los más pequeños prefieren ver dibujos animados y actualmente existen muchos canales y páginas web destinados a ellos. Sin embargo, ¿Todos los dibujos animados que emiten son aptos para los infantes? ¿Estos dibujos enseñan valores?

Los más pequeños se ven influenciados por las series animadas que ven y sobre todo por los personajes de sus series favoritas. Esto también es relevante a nivel educativo. Las series de animación son una opción más de enseñanza-aprendizaje en las que los menores aprenden actitudes, conceptos, valores, normas, emociones y procedimientos a través de los personajes. Por ello, es importante la función reguladora de las familias y el profesorado.

La escuela debería promover en el alumnado la importancia de discriminar y analizar lo que transmiten esas historias. Los docentes de los centros escolares deben informarse sobre las series animadas que ve el alumnado y realizar un análisis sobre ellas. A veces, estas animaciones se pueden utilizar para hacer más vistosos los contenidos que se trabajan dentro del aula.

En este trabajo se va a hablar sobre todas estas cuestiones mencionadas. Como docentes es nuestro deber investigar sobre los contenidos audiovisuales por los que el alumnado se ve influenciado y educarles para que comprendan los medios de comunicación. Por ello, se considera necesario realizar una pequeña investigación sobre qué dibujos animados gustan más

dentro de un aula de primero de infantil; averiguar qué transmiten dichos dibujos animados; saber durante cuánto tiempo ven estas animaciones, y otras cuestiones relacionadas.

### **Objetivos**

El objetivo fundamental de este Trabajo de Fin de Grado es analizar la influencia que tienen los dibujos animados sobre el alumnado de la etapa de Educación Infantil. Este trabajo parte del análisis de una encuesta a los padres, madres o tutores con el objetivo de conocer qué dibujos animados prefiere ver el alumnado de un aula de primero de Educación Infantil, dónde visualizan estos programas y durante cuánto tiempo, para posteriormente analizar las series animadas que más cautivan a este alumnado, investigando qué valores o antivalores transmiten. Por último, comprobar en el aula de Educación infantil cómo influyen dichos dibujos en el alumnado tras el visionado de episodios concretos y qué valores estimulan tras su visionado. Aspectos que, del mismo modo, recoge el Real Decreto 95/2022, de 1 de febrero, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Infantil.

Los objetivos específicos que se pretenden son: conocer la legislación que avala a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, conocer como está integrada la educación artística en el currículo de educación infantil, conocer la educomunicación y la importancia de la educación mediática, fomentar el desarrollo del pensamiento crítico y la creatividad, utilizar los medios audiovisuales como recurso dentro del aula, analizar los resultados de la propuesta de intervención, conocer el lenguaje audiovisual y la importancia de la alfabetización digital.

### **Justificación**

La elección de este tema se debe a la importancia que tiene educar al alumnado a través de los medios comunicativos y audiovisuales, ya que, este aspecto junto al arte es fundamental para que desarrollen su identidad propia, conozcan diferentes formas de expresar sus sentimientos y emociones, y en un futuro sean más críticos.

Hay que tener en cuenta, que los pequeños en sus casas pasan muchas horas frente a las pantallas. Los medios de comunicación pueden servir dentro del aula para captar la atención del alumnado, motivarlos y estimularlos; como un recurso dentro del aula, se puede utilizar para transmitir contenidos de manera divertida y partiendo de los intereses del alumnado. Además, en la escuela se debe enseñar a los pequeños a comprender y analizar lo que ven a través de las pantallas.

Las nuevas tecnologías se han convertido en un aspecto fundamental en nuestras vidas y sirven de herramientas en la sociedad actual. Las tecnologías han supuesto un gran cambio para los sectores de la sociedad. En el ámbito educativo ha producido cambios en las infraestructuras, en la forma de transmitir los conocimientos y la información, los medios que se utilizan, etc.

Es importante que desde Educación Infantil se promueva la alfabetización digital para enseñar al alumnado desde edades tempranas a protegerse de los peligros que tienen los medios de comunicación. No trabajar con el alumnado las competencias digitales puede contribuir a que sean manipulados por los medios de comunicación. Por ello, es importante enseñar a los discentes a contrastar la información que se emite a través de los medios y analizarla mediante el pensamiento crítico.

Dentro del aula se deben proporcionar al alumnado las herramientas necesarias para conocer los medios de comunicación y enseñarles a expresarse mediante el lenguaje artístico.



## Marco Teórico

### Legislación que Avala las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación

Las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) en la educación y su puesta en funcionamiento se ha transformado en un proceso primordial y necesario en esta era digital. Su función y objetivo en la educación es servir de herramienta para facilitar el proceso educativo tanto para docentes como para alumnos. Las TICs permiten innovar en el proceso de enseñanza-aprendizaje y esto ha causado una alteración en el ámbito educativo.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2021) expone diversas maneras en las que aplicando las TIC se puede facilitar el acceso universal a la educación, reduciendo las desigualdades que existen en el aprendizaje y mejorando su calidad, apoyando el desarrollo de los docentes, aumentando la integración y mejorando la gestión y administración de la educación.

La UNESCO (2021) ayuda a los gobiernos y otras entidades a promover el uso de las TIC para fomentar el aprendizaje.

La Unión Europea (UE) ha creado una iniciativa política renovada, El Plan de Educación Digital (2021-2027) para apoyar a los Estados miembros de la UE en la adaptación eficaz y sostenible de los sistemas educativos, y su formación a la era digital.

La UE expone que se crea este Plan de Educación Digital (2021-2027) a largo plazo porque durante la pandemia COVID-19 se ha demostrado que es necesario disponer de un sistema educativo adaptado a la era digital, ya que, antes su impacto y formación era más limitado. También, manifiesta la importancia de formar al alumnado y al profesorado en las TIC, mejorando sus capacidades y competencias digitales.

Con él, la UE pretende mejorar la cantidad y la calidad de la enseñanza relacionada con el ámbito tecnológico digital, favorecer los métodos de enseñanza con la digitalización, y proporcionar a las escuelas las infraestructuras que se necesitan para conseguir un aprendizaje a distancia resiliente e inclusivo.

El principal desafío que plantea las TIC al sistema educativo es generar capacidades nuevas de acción e interacción a distancia, que en los procesos educativos tradicionales no están previstas. No afrontar este desafío podría condenar a grandes grupos de la población al analfabetismo digital. (Echeverría, 2001, p. 203)

Ante esta situación, el Gobierno de España lanza el programa Educa en Digital (2020). El programa entregará a los centros educativos dispositivos con conectividad para ponerlos a disposición del alumnado e impulsar la educación digital y la transformación tecnológica de la Educación en España.

Es una realidad, que todavía hay centros educativos que no poseen infraestructuras tecnológicas y utilizan métodos de enseñanza tradicionales. Según Echeverría (2001) “esto puede crear alumnos/as ‘discapacitados electrónicos’, es decir, si el alumnado no posee las habilidades, conocimientos y destrezas necesarias para actuar e intervenir en el espacio electrónico no estará capacitado para ser miembro de la sociedad de la información, porque no sabrá moverse, intervenir o protegerse en este entorno.” (p. 203)

El Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (2022) expone que es importante adquirir las competencias digitales para integrarse en la sociedad y lograr un desarrollo completo, debido a la importancia que tienen actualmente las tecnologías.

El Boletín Oficial del Estado (BOE) por el que se establece la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, de Educación y el Boletín Oficial de Castilla y León (BOCYL) que establece el DECRETO 122/2007, de 27 de diciembre, que establece el currículo del segundo ciclo de

Educación Infantil en la comunidad de Castilla y León, incorporan los contenidos y objetivos mínimos de cada área que deben trabajarse en el aula. En este último, en el capítulo II, artículo 3, encontramos las enseñanzas artísticas y dentro de estas el lenguaje audiovisual.

### **La Educación Artística en Educación Infantil**

Teniendo en cuenta que este TFG se encuentra dentro del área de Educación artística. En el currículo de Educación Infantil, se menciona la relevancia de las producciones artísticas y audiovisuales, en la Orden del 1 de febrero de 2022. Área 3: Comunicación y Representación de la Realidad. Esta Orden, consolida que durante el primer ciclo (de 0 a 3 años) deben manifestar sentimientos, necesidades y vivencias, aprovechando las posibilidades que presentan los diferentes lenguajes utilizando diversas estrategias comunicativas despertando su curiosidad. Y, para el segundo ciclo (de 3 a 6 años) los niños y las niñas deben interactuar con diferentes recursos digitales, familiarizándose con distintos medios y herramientas digitales; interpretar los mensajes transmitidos mediante formatos digitales, reconociendo la intencionalidad del emisor, mostrando una actitud responsable y curiosa. En este último, encontramos un apartado dedicado a la alfabetización digital donde destaca la importancia de utilizar durante esta etapa aplicaciones y herramientas digitales para comunicarse, crear, aprender y disfrutar. También educar en el uso responsable y saludable de las tecnologías digitales y enseñar a leer e interpretar críticamente imágenes e información que reciben a través de estos medios.

Educar a través del arte, no solo fomenta la creatividad, también permite al alumnado conocerse a sí mismos, mejorar los resultados académicos, desarrollar la curiosidad y enriquecer el desarrollo cognitivo. (Bamford, 2009)

## **Educomunicación**

La educación y la comunicación son procesos semejantes. “El hecho educativo es, esencialmente, un hecho comunicativo” (Martínez-Salanova, 2018)

El proceso de enseñanza-aprendizaje se realiza mediante la comunicación. Por ello, actualmente se han fundido en el término educomunicación. “Este término es un campo de estudios transdisciplinar e interdisciplinar que aborda las dimensiones prácticas y teóricas de las dos dimensiones” (Díez Gutiérrez, 2018), es decir, “defiende que los comunicadores o educadores, y los alumnos o receptores, enseñan y aprenden continuamente, es un proceso de enseñanza-aprendizaje recíproco.” (Martínez-Salanova, 2018)

La educomunicación es un concepto utilizado en el ámbito educativo y en el periodístico, pero se debería extender a otros ámbitos porque es el futuro de las generaciones nuevas.

El objetivo fundamental de la educomunicación es desarrollar en las personas el pensamiento crítico y conseguir una democracia segura.

El pensamiento crítico es la capacidad de analizar y evaluar la información que se recibe, esclarecer su veracidad y crear una idea justificada, ignorando los sesgos externos. (Mimenza, 2017)

Para que el alumnado sea capaz de analizar la información, establecer relaciones críticas y coherentes de lo que aparece en la pantalla con la realidad, es necesario educar a través de la reflexión crítica. (Ferrés, 1999)

## **La Educomunicación en España**

Los autores españoles que hablan sobre la educomunicación más destacados son:

Agustín García Matilla es un investigador actual que expresa que la educomunicación aporta a la sociedad las competencias comunicativas que son necesarias para desarrollar la creatividad. (Buitrago y García, 2013)

Ángel Barbas Coslado es un autor que destaca por uno de sus estudios en concreto, en el que expresa que la educomunicación desarrolla en el alumnado capacidades para dialogar, entender y ser creativo. (Barbas, 2012)

Además, apoya que la educomunicación se centre en el diálogo y sus procesos para que el profesor entienda que necesita el alumnado.

Joan Ferrés es un investigador que se centra más en recopilar datos y plasmarlos en sus artículos. Cree que el alumnado debe aprender a unir la mente y el cuerpo, lo emocional y lo racional en sus aprendizajes y en sus decisiones. (Ferrés y Pisticelli, 2012)

Fernando Tucho es el presidente de Aire Comunicación y un experto en educomunicación. Expone que Educar en los Medios de Comunicación es importante para proteger al emisor de los efectos perjudiciales que tienen los medios. (Tucho, 2006)

Enrique Martínez-Salanova es autor de una página web dedicada a la Educomunicación, donde explica que es y menciona a autores importantes a nivel internacional.

### **Educación Mediática**

Hace más de dos décadas que los medios de comunicación conviven con nosotros, es una realidad que las tecnologías forman parte de nuestras vidas. La evolución de estos medios nos ha invadido en diferentes formatos tecnológicos como el cine, las redes sociales, la televisión, los teléfonos móviles, internet, servicios de streaming, etc. captando la atención de todas las personas. Cada vez es más fácil acceder a todos estos medios de información, por

ello, desde edades tempranas hay que desarrollar en los niños y las niñas el pensamiento crítico que les permita seleccionar la información que es adecuada para su desarrollo.

El alumnado está sobreexpuesto a los medios de comunicación y estos influyen en su desarrollo. “La educación mediática surge de la necesidad de enseñar y aprender en el mundo digital, es el proceso mediante el que las personas adquieren competencias para interactuar con los medios.” (Martínez-Salanova, 2018)

El objetivo principal de la educación mediática es intentar ofrecer al alumnado una capacidad crítica y creativa. (Marquez, 2017)

Actualmente nuestra vida está muy mediatizada, es decir, estamos continuamente en contacto con tecnologías que median entre la información y las personas. El alumnado adquiere aprendizajes a través de los medios, pudiendo ser desde la televisión u otros medios.

La UNESCO manifiesta que la educación mediática es importante para que la sociedad se desarrolle democráticamente y defiende que es un derecho universal.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) propone cinco principios que influyen en la educación mediática:

- Las personas tienen que estar bien informadas para participar en la sociedad de forma activa.
- Todos los ciudadanos crean y comparten información, por ello es un aprendizaje recíproco y continuo.
- Como docentes hay que enseñar al alumnado a contrastar la información y comprobar su veracidad.
- Todas las personas tienen el derecho de acceder y comprender nuevos conocimientos, información y mensajes.

- Adquirir la alfabetización mediática es un proceso activo y una experiencia dinámica, no se adquiere inmediatamente.

Tener presentes los medios en nuestra sociedad no nos asegura adquirir las competencias mediáticas, sino que hay que prepararse para ser críticos y activos desde edades tempranas. Como la educomunicación, se pretende crear ciudadanos críticos, comunicadores, que no sean simples receptores pasivos de información, sino emisores activos.

### **Educación Mediática en Educación Infantil**

La televisión es uno de los medios que más repercute en el público, especialmente en la población infantil. Estos últimos, consumen programas de animación de forma indiscriminada durante muchas horas al día. Por ello, surge la necesidad de la educación mediática, es decir, como docentes desarrollar en el alumnado el pensamiento crítico y creativo que les permita contrastar lo virtual con la realidad.

Dentro del aula se deben utilizar las competencias digitales para enseñar a los alumnos a procesar la información y a contrastarla.

La educación mediática tiene poca influencia dentro de la comunidad escolar, este aspecto tiene escasa presencia en el currículum escolar. Esto es un aspecto muy llamativo, teniendo en cuenta que el alumnado consume altas dosis de televisión en casa diariamente, crea un desajuste entre la realidad escolar y cotidiana en la que vive el alumnado. En este sentido, es necesario introducir en el contexto escolar el aprendizaje de medios comunicativos para dirigir al alumnado a un visionado positivo y activo. Es cierto, que para ello es importante preparar al profesorado en estas competencias y facilitarles recursos para llevarlo a cabo.

Como profesores tenemos que aprender sobre ello y explotar los medios comunicativos como recurso didáctico junto a otros recursos audiovisuales. Emplear estos recursos para trabajar los comentarios críticos, el debate, analizar realidades y conductas.

En el caso de Educación infantil, el medio comunicativo más influyente son los dibujos animados.

### **Metodología de Investigación**

Para realizar el presente trabajo de investigación, se han recogido datos a través de una encuesta a los padres, madres o tutores del alumnado de un aula de tres años durante el Prácticum II.

Según Naresh K. Malhotra “*las encuestas son entrevistas a un grupo de personas utilizando un cuestionario prediseñado para obtener información específica*” (2004). Para realizar un trabajo de investigación, es un buen método, ya que, a través de él, se puede obtener información de la población, y se pueden analizar los datos recogidos posteriormente.

La encuesta ha sido contestada por 21 personas, consta de nueve preguntas sobre los dibujos animados que ven sus hijos/as, en los dispositivos electrónicos que los ven y durante cuántas horas. Esta encuesta también se ha realizado con el objetivo de conocer cómo se implican las familias en la educación de sus hijos en aspectos digitales.

La encuesta está realizada en forma de cuestionario digital, ya que “este método proporciona datos limpios listos para analizar, y aportan confiabilidad y validez al trabajo.” (González, 2019)

Además, para la encuesta se utiliza una metodología mixta, una parte es cuantitativa para obtener datos medibles y la otra cualitativa para extraer información de internet, clasificar datos, etc.

Utilizando los resultados de la encuesta destinada a las familias, se ha investigado sobre las cuatro series que más populares son entre el alumnado del aula de primero de Educación



Infantil. Esta investigación se ha realizado buscando información en internet, contrastando la información y visionando diferentes capítulos.

Tras la investigación y análisis de estos dibujos animados se ha visionado con los alumnos en el aula un capítulo de cada serie animada para analizar la influencia de los dibujos animados en los niños y las niñas de esta edad. Durante esta parte del proceso se ha utilizado la metodología Thinking Based Learning o Aprendizaje Basado en el Pensamiento, trabajando la información recogida en cada capítulo con el alumnado, enseñándoles a argumentar, relacionar y analizar dicha información. De esta manera se convierte la información en conocimiento, a través del pensamiento crítico. Otro método utilizado es el pensamiento visual, introduciendo los dibujos en el proceso de enseñanza-aprendizaje para que el alumnado se comunique, organice las secuencias, memorice y entienda lo que sucede en el capítulo.

Esta última parte, se ha realizado haciendo protagonistas al alumnado de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **Exposición y Análisis de Datos**

### **Análisis y Resultados de la Encuesta**

Para conocer los dibujos animados que prefieren visualizar los alumnos, conocer el grado de implicación que tienen las madres, padres o tutores legales acerca de la programación que se emite en los diferentes dispositivos electrónicos como televisión, ordenadores, móvil y/o Tablet y conocer su opinión, se realizó una encuesta a madres y padres del alumnado de tres años, de un colegio de la ciudad de Valladolid.

La encuesta fue creada con los Formularios de Google y se envió a los padres y madres a través de la plataforma Teams en formato electrónico (ver [Encuesta online](#)).

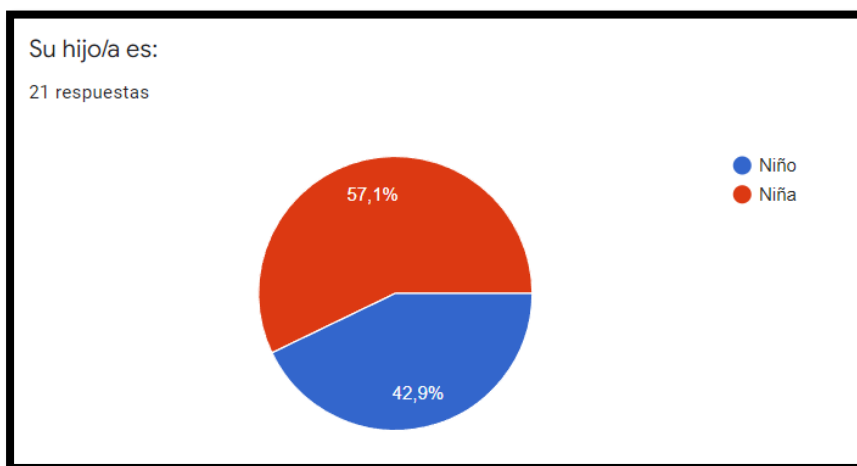
El número de respuestas recibidas hasta el momento dan una muestra de 21 (100%).

Se ha recogido en gráficos la información de sus respuestas para analizarlas.

La encuesta está dirigida a los padres, madres o tutores legales con hijos o hijas de Educación Infantil, con un rango de edad de 3 a 4 años.

### Figura 1

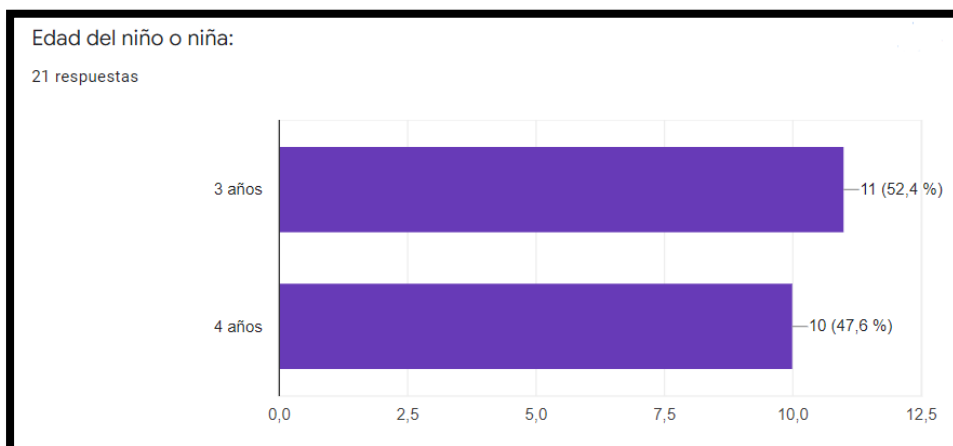
Gráfico 1



Fuente: elaboración propia.

### Figura 2

Gráfico 2



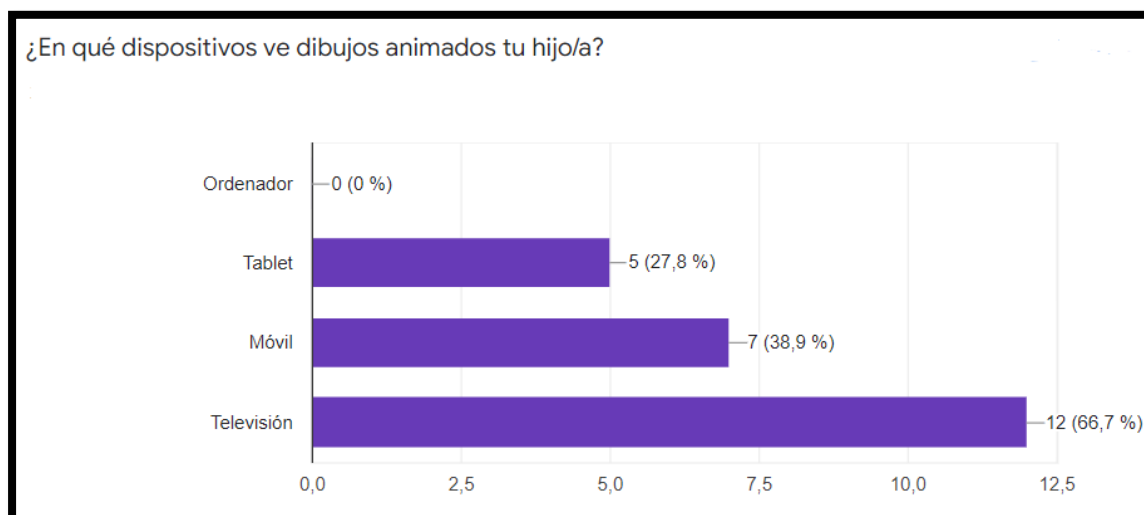
Fuente: elaboración propia.

El 57,1% de los encuestados tienen niñas y el 42,9% tienen niños. Además, 11 de los hijos e hijas de los encuestados tienen tres años y 10 tienen cuatro años.

Para saber qué dispositivos electrónicos usan los hijos y las hijas de los encuestados para ver dibujos animados, se realizó una pregunta de varias respuestas, es decir, podían seleccionar una, varias o todas las que consideraran convenientes.

### Figura 3

Gráfico 3



Fuente: elaboración propia.

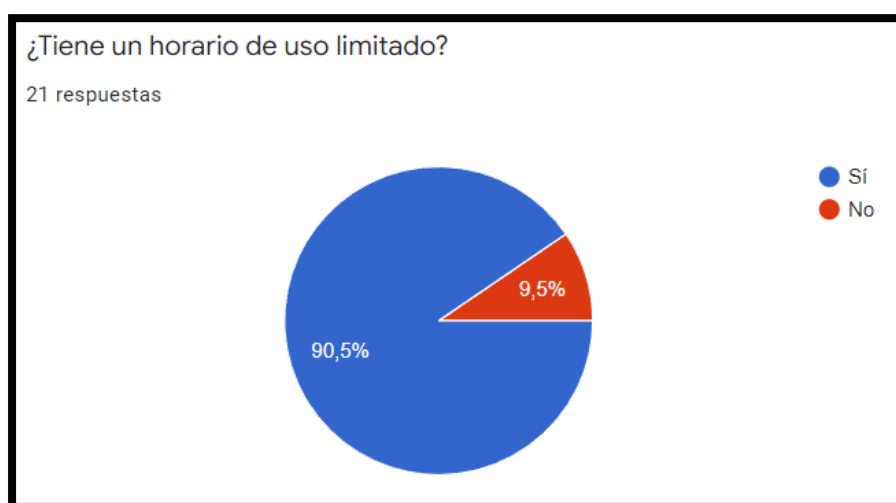
Según las respuestas de los encuestados, el 66,7% del alumnado visualiza los dibujos animados en la televisión, el 38,9% en el móvil, el 27,8% en la tablet y el 0% en el ordenador. Estos resultados se deben a que socialmente desde hace décadas la televisión es uno de los medios de comunicación imprescindible en las casas, su gratuidad y su fácil acceso permite que las personas puedan recurrir a ella fácilmente. Además, la televisión cuenta con diversos canales destinados a dibujos animados.

Es evidente que, con el paso de los años, el uso de internet se ha hecho más popular y las operadoras han tenido que reducir su precio, y con ello el de los teléfonos móviles y las tablet. El poder encontrar dispositivos electrónicos de bajo coste hace que sea más fácil acceder a ellos. YouTube actualmente es la plataforma online donde las personas más visualizan contenido digital y esta plataforma ha creado su versión “YouTube Kids” donde la población infantil puede encontrar diferentes series de dibujos animados y otros contenidos. Aparte, para los niños de tres años es más fácil aprender a manejar estos dispositivos que son táctiles ya que se realizan todas las funciones con el movimiento del dedo. Por el contrario, un ordenador les resulta más complicado de manejar al tener que aprender a usar el teclado y el ratón.

Para saber si los encuestados controlan la cantidad de tiempo que sus hijos/as utilizan estos dispositivos electrónicos para ver dibujos animados u otros programas, se realizó la pregunta:

#### **Figura 4**

*Gráfico 4*



Fuente: elaboración propia.

Las respuestas indican que 19 padres/madres/tutores de los que han realizado la encuesta sí limitan a los infantes el uso de estos dispositivos con un horario y, por el contrario, dos no ponen horario límite.

Además, para ser más concretos y conocer cuánto tiempo utiliza el alumnado estos dispositivos para ver dibujos animados u otros programas, se les realizó la pregunta:

### Figura 5

Gráfico 5



Fuente: elaboración propia.

El 9,5% de los encuestados respondió que sus hijos/as ven dibujos animados u otros programas menos de una hora, el 85,7% entre una y dos horas, y el 4,8% entre tres y cuatro horas. Ninguno de los padres/madres/tutores permite que su hijo/a vea estos programas más de cuatro horas.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) “*los niños y niñas menores de dos años no deben de jugar con pantallas ni ver la televisión, y recomienda que entre los dos y los cinco años usen estos dispositivos como mucho una hora al día*”.

Según la Academia Americana de Pediatría (AAP) es recomendable seguir unas directrices sobre el tiempo que deben pasar delante de pantallas conforme a la edad:

- Los primeros 18 meses no es adecuado que los bebés pasen tiempo delante de pantallas, excepto comunicarse por videollamadas con parientes y amigos.
- Desde los 18 meses a los dos años se recomienda que estés solo unos minutos delante de la pantalla con un adulto.
- Los niños de preescolar no deberían pasar más de una hora al día de programas educativos y se recomienda que lo hagan al lado de un adulto que les ayude a entender lo que ven.
- Desde los 5 a los 18 años también deberían tener límites horarios y no estar más de dos horas frente a las pantallas. Los medios tecnológicos no deben sustituir la actividad física de ningún niño, ni quitar horas de sueño.

El uso excesivo de estos dispositivos electrónicos puede fomentar el sedentarismo en los infantiles, y la falta de actividad física puede contribuir al sobrepeso y la obesidad. Además, los infantes a estas edades están creando su identidad, necesitan crear relaciones sociales y adquirir buenos hábitos y rutinas. La OMS aconseja *“Que los niños y niñas de Educación Infantil reemplacen el uso pasivo frente a una pantalla por juegos más activos y que duerman las horas suficientes”*.

Para garantizar que los menores usan de forma segura los dispositivos (móviles, ordenadores, tabletas y televisiones) existe en la mayoría de ellos una herramienta que es el “Control Parental”. Esta herramienta permite que los padres/madres/tutores puedan controlar y/o limitar a qué contenido puede acceder su hijo/a. Esta herramienta evita que los niños y las niñas vean contenido que no es adecuado a su edad como, por ejemplo, violencia, sexo, drogas, etc. Además, estamos en una época donde es muy fácil realizar compras online y con el Control

Parental se evita que los menores realicen compras sin la autorización del adulto. (García Rodríguez & Gómez Díaz, 2016)

Se ha preguntado a los encuestados si conocen esta herramienta que poseen los dispositivos.

### Figura 6

Gráfico 6



Fuente: elaboración propia.

El 90,5% de los padres/madres/tutores encuestados afirma conocer la opción de control parental que presentan estos dispositivos, al contrario del 9,5% restante. Es importante que antes de dejar a un infante un dispositivo con acceso a internet se investigue sobre estas herramientas de uso responsable. Como se ha mencionado anteriormente, la mayoría de estos dispositivos viene con esta herramienta y es gratuita, pero también existen aplicaciones de pago para estos usos.

Centrándonos más en los contenidos que presentan las series animadas, se pidió a los encuestados que contestaran una serie de preguntas indicando que grado de relevancia creen conveniente.

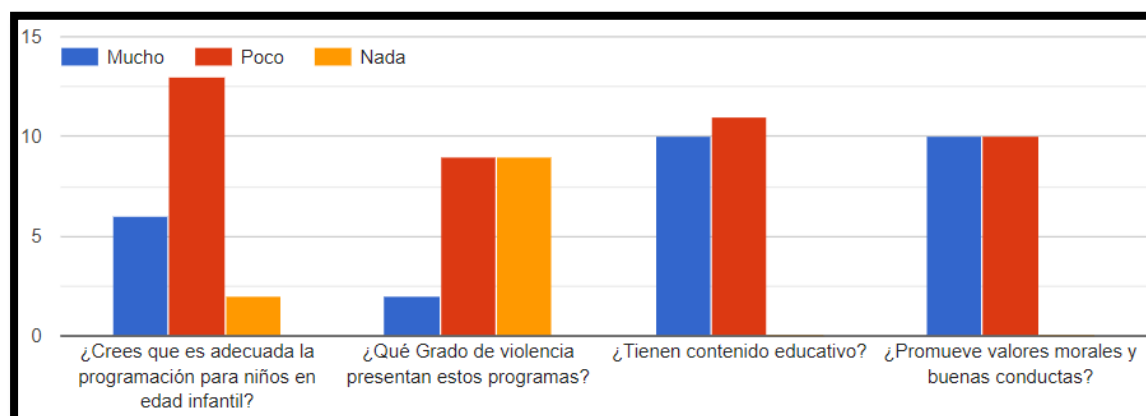
Las preguntas que se realizaron son:

- ¿Crees que es adecuada la programación para niños/as en edad infantil?
- ¿Qué grado de violencia crees que presentan los dibujos animados?
- ¿Tienen contenido educativo?
- ¿Promueven valores morales y buenas conductas?

Pudiendo elegir: mucho, poco o nada.

**Figura 7**

*Gráfico 7*



Fuente: elaboración propia.

Referente a las preguntas realizadas, el gráfico 7 indica que seis de los encuestados piensan que la programación que se emite para niños de edad infantil es muy adecuada, sin embargo, 13 piensan que es poco adecuada y dos que no es nada adecuada.

Según los resultados de la siguiente pregunta, dos personas piensan que los programas que se emiten tienen un alto contenido de violencia y por ello lo catalogan no adecuado. Nueve de los encuestados creen que los programas tienen un poco de violencia y los nueve restantes creen que no hay violencia. Una persona no ha querido contestar.



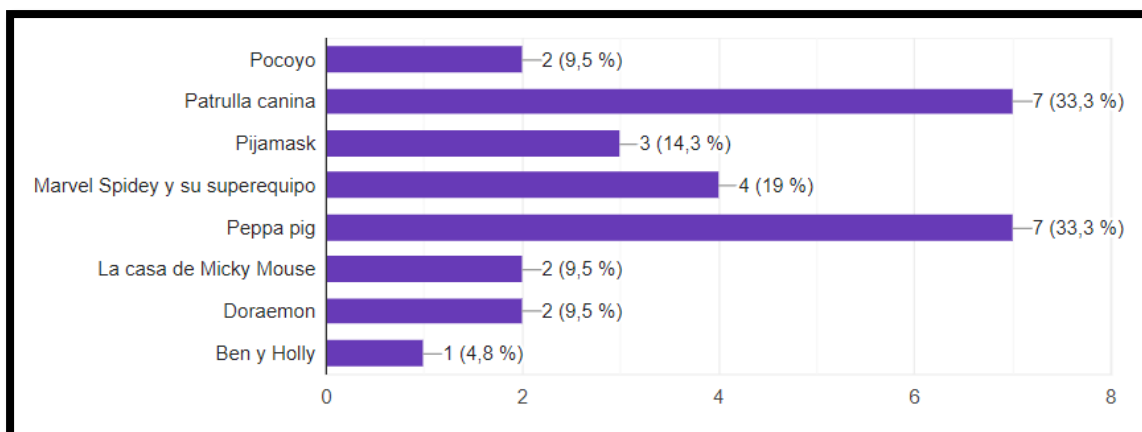
Diez de los padres/madres/tutores piensan que las series animadas que se emiten actualmente contienen mucho contenido educativo que favorece el aprendizaje de sus hijos/as y 11 piensan que hay poco contenido educativo en estos programas. Ninguno de los encuestados piensa que estos programas infantiles no tienen nada de contenido educativo. Los progenitores prefieren que sus hijos/as vean dibujos con contenido educativo, que entretengan a la vez que enseñan.

Los valores morales son cualidades que tienen las personas y se expresan en el comportamiento y las acciones. La pantalla presenta a los infantes un mundo con distintas formas de pensar y con comportamientos variados. Por ello, se ha preguntado a los progenitores si creen que los dibujos animados que se emiten para niños/as promueven buenos valores y buenas conductas; 10 de ellos creen que promueven muchos valores y 10 que promueven pocos valores, que quizá se podrían aumentar. Una persona no ha querido contestar a esta pregunta.

Para saber que dibujos animados eran los favoritos del alumnado del aula donde realicé las prácticas, pregunté a los padres/madres/tutores, pudiendo responder varias series. Las respuestas han sido agrupadas para conocer los intereses de los discentes y poder analizar posteriormente las cuatro series animadas más destacadas.

### **Figura 8**

*Gráfico 8*



Fuente: elaboración propia.

Las series animadas que más se repiten entre los infantes del aula de tres años, son: Patrulla Canina, Peppa Pig, Marvel Spidey y su superequipo, y Pijamask.

Para finalizar la encuesta, se realizó la pregunta: ¿Usted qué opina sobre los dibujos animados que actualmente se emiten en televisión y cómo éstos influyen en el comportamiento de su hijo o hija?; dejando un espacio para que expresaran su opinión voluntariamente.

Como era de esperar tras el análisis de las anteriores respuestas, hay encuestados que han expresado su conformidad con los dibujos animados que visualizan sus hijos ya que creen que son adaptados a su edad y sirven de referentes, pero añaden, que no todos los dibujos animados que emiten son adecuados, por lo que hay que hacer una selección de los que son más indicados y bloquear los que no creas adecuados para su edad. Por el contrario, otros encuestados manifiestan que las series animadas que se emiten para el público infantil no son adecuadas, ya que tienen un alto grado de violencia, son materialistas y no son educativos. Por último, otros encuestados explican que para poder controlar que los dibujos animados son adecuados a la edad de sus hijos/as contratan plataformas de pago.

## **Análisis de los Dibujos Animados Favoritos del Alumnado**

A través de los resultados de la encuesta a los padres/madres/tutores hemos podido saber que dibujos animados son los más populares entre el alumnado del aula de tres años donde esta autora realizó el Prácticum II. Tras una investigación y una extensa visualización de capítulos se expondrá un resumen y análisis de estos dibujos.

### ***Patrulla Canina***

Es una serie de animación canadiense, también es conocida como Paw Patrol, en inglés. Fue creada por Keith Chapman en 2013.

Está protagonizada por ocho cachorros de perro llamados Chase, Skye, Zuma, Rocky, Marshall, Rubble, Everest y Tracker; cada cachorro es de una raza de perro diferente. Estos cachorros son dirigidos por un niño experto en tecnología llamado Ryder. Todos juntos emprenden peligrosas misiones de rescate en cada capítulo para resolver los problemas que surgen a los vecinos de su ciudad llamada Bahía Aventura. Los capítulos siempre tienen la misma estructura, primero surge un problema y llaman a la patrulla, de camino al “cuartel general” pasa algo gracioso, aparece Ryder para dar instrucciones a los cachorros, después suena la canción que representa a la serie y, por último, resuelven el problema todos juntos. Cada cachorro es identificado por un color y tiene una habilidad y una personalidad distinta dentro del equipo. Chase es un perro policía de siete años, de raza pastor alemán y es quien lidera a los demás cachorros; siempre quiere ayudar a sus compañeros. Marshall desempeña el papel de bombero y médico, tiene seis años, de raza dálmata; es divertido y resalta su torpeza, pero siempre es necesario para la misión. Rocky tiene un papel muy educativo, intenta enseñar a los espectadores a cuidar el planeta y reciclar, tiene seis años y es un border collie; es inteligente y siempre en las misiones intenta reutilizar cosas antiguas. Rubble es constructor, tiene cinco años y es un bulldog inglés; a pesar de su talla fuerte es muy sensible, es eficaz, tiene mucha creatividad e imaginación y es muy comilón. Skye es el primer personaje femenino

de la patrulla hasta la llegada de Everest, le encanta volar, tiene cinco años y es un cocker spaniel; es muy alegre y amistosa. Zuma está especializado en rescates acuáticos, tiene cinco años y es un cachorro labrador; le cuesta pronunciar la letra R y es un buen compañero en equipo. Everest es la nueva chica del equipo, se encarga de los rescates en la nieve, tiene siete años y es un husky; es muy juguetona. Tracker es el último cachorro que se ha añadido a la patrulla, se encarga de los bosques, tiene cuatro años y es un chihuahua; tiene dones para la orientación y es muy inteligente. Ryder es un niño experto en todas las tecnologías, el líder de la patrulla canina tiene 10 años; tiene capacidades de liderazgo, es apasionado y le gusta cuidar de los demás.

Esta serie aporta valores muy positivos a sus espectadores infantiles:

- Fomenta el trabajo en equipo.
- Enseña que todas las profesiones son necesarias para la sociedad y que no hay que discriminar a nadie por ello.
- Refleja que nadie es perfecto y que todas las personas tienen sus “defectos” y cometen errores, pero aun así son muy valiosas.
- Muestra la importancia del esfuerzo y la perseverancia para lograr unos objetivos.
- La buena amistad entre razas y colores diferentes, para eliminar los prejuicios y la discriminación.
- Enseña que cada persona tiene habilidades diferentes y que eso es bueno.
- Muestra a los niños y niñas la importancia de cuidar el planeta, reciclando, reutilizando, cuidando los bosques, etc.
- Muestra valores de solidaridad y de ayuda a los demás.

Críticas hacia la serie:

- Durante la primera temporada solo hay un personaje femenino Sky y se atribuye el color rosa a la figura femenina. En la segunda temporada incluyen a Everest.
- Muestra de líder solo al personaje masculino.

### **Figura 9**

*Ilustración de Ryder y los ocho cachorros*



Fuente: La patrulla canina.

### ***Peppa Pig***

Es una serie de animación británica creada por Mark Baker y Neville Astley en 2004.

La protagonista de estos dibujos animados es una cerdita de cuatro años llamada Peppa, siempre lleva un vestido rojo y zapatos negros, excepto cuando llueve que sale con botas de agua. Casi siempre sale acompañada de su familia: Papá Pig, Mamá Pig y su hermano pequeño George. En algunos capítulos también salen otros miembros de su familia. Esta serie muestra muchos personajes terciarios que socializan con la familia Pig, miembros de otras familias y que son distintos tipos de animales.

La serie narra las aventuras de Peppa junto a sus familiares y amigos. Los capítulos duran cinco minutos. Las historias que cuentan en los capítulos se centran en el día a día de los infantes, como, por ejemplo: ir a la piscina, celebrar un cumpleaños, salir de paseo, etc. Todos

los personajes de la serie son animales antropomorfos, es decir, tienen características humanas, pero mantienen alguna característica del animal que representan, por ejemplo, el sonido. La serie también contiene elementos didácticos, en algunos capítulos se enseñan los números, las rutinas, las profesiones, etc. Los niños y las niñas que ven esta serie se sienten identificados con las actividades que muestra Peppa y se familiarizan con el mundo, por ejemplo, al ir a la piscina aprenden que es necesario ir con un adulto y utilizar flotadores.

Valores positivos que transmite esta serie a los infantes:

- La importancia de la amistad y la familia.
- El grupo de amigos de Peppa es muy heterogéneo y promueve la igualdad.
- Muestra la figura femenina capaz de conseguir lo que se proponga, con el personaje de Mamá Pig.
- Enseña la importancia de cuidar a la naturaleza y el medio ambiente.

Críticas hacia la serie:

- El personaje de Peppa siempre intenta que sus ideas sean las que destacan y le cuesta aceptar otras opiniones. Aunque estos aspectos pueden ser propios de la edad en la etapa de egocentrismo.
- En las primeras temporadas se mostraba a Peppa y a su familia en el coche sin cinto. Tras las quejas del público fue modificado.
- Peppa en varias ocasiones se burla del cuerpo de Papá Pig por tener una gran barriga, incita a la gordofobia. Esto es un mal ejemplo para los espectadores, ya que hay que enseñarles que no hay que burlarse de las diferencias de los demás.
- Refuerza estereotipos de género. Atribuye el color rosa al género femenino. En muchos episodios está Peppa con sus amigas en la casa del árbol y no deja entrar a su hermano George por ser chico.

- Muestra a Papá Pig como una persona inútil y vaga. Peppa repite varias veces la frase “qué tonto, papi”.
- Fomenta el mal comportamiento, cuando a Peppa no le gusta algo se tira al suelo formando una pataleta. En ocasiones, son comportamientos normales en estas edades, pero no hay que fomentarlos ya que los niños a estas edades actúan por imitación.

### **Figura 10**

*Ilustración Peppa Pig y su familia.*



Fuente: Peppa Pig.

### ***Marvel Spidey y su Superequipo***

Es una serie de animación estadounidense, su nombre real es en inglés: Spidey and His Amazing Friends. Ha sido creada en 2021.

Es una serie animada de Marvel, la primera protagonizada por niños. Es transmitida por Disney Junior y Disney+. Los capítulos son cortos de menos de cinco minutos. Los protagonistas son superhéroes de Marvel, los principales son Spider-Man/Spidey (Peter Parker), Spinn (Miles Morales) y Ghost-Spider (Gwen Stacy). En la serie también salen sus amigos Hulk, Black Panther y Ms. Marvel; y los villanos Duende Verde, Doctor Octopus y

Rhino. Esta serie ha sido creada para presentar a los más pequeños los personajes de Marvel y despertar su asombro. El argumento siempre es el mismo, los niños están jugando juntos cuando se enteran de que los villanos quieren hacer algo malo y se visten con su traje de superhéroes y lo impiden.

Valores positivos que transmite al espectador:

- Fomenta el trabajo en equipo y las buenas conductas.
- Enseña que cada persona es diferente y que cada uno tiene sus habilidades.
- Muestra que es bueno ayudar a los demás.

### **Figura 11**

*Ilustración de Spidey y su Superequipo*



Fuente: Disney Junior.

### ***PJ Masks***

Es una serie animada británico-francesa, también conocida como Héroe en pijamas. Creada en 2015. La serie está basada en los libros de Les Pyjamasques del escritor francés Romuald Racioppo. Cada capítulo dura aproximadamente 12 minutos.



Los protagonistas de la serie son tres niños de seis años: Connor, Greg y Amaya. Estos niños durante el día llevan una vida normal, van al colegio, juegan con sus amigos, etc. Sin embargo, llevan una doble vida, durante la noche se vuelven superhéroes que luchan contra el crimen. Los tres niños tienen superpoderes y con ellos se enfrentan a los problemas que crean los villanos, que también son niños. Cuando se convierten en superhéroes son otro personaje, Connor se transforma en Gatuno y tiene el poder de la super velocidad como los gatos, Greg se convierte en Gekko y como un reptil tiene músculos y se camufla, por último, Amaya se transforma en Buhito y como los Búhos vuela y tiene súper ojos. Principalmente encontramos tres villanos: Ninja Nocturno, Lunático y Romeo. La serie cuenta historias sencillas presentadas con una gran imaginación e incluye un humor adecuado a la edad a la que se dirige. La estructura siempre es la misma, un villano ha hecho algo que está mal y los PJ Masks van a frenarlo para instaurar la paz en la ciudad.

Valores positivos que transmite la serie:

- Fomenta las buenas conductas y el trabajo en equipo.
- Transmite que es bueno ayudar a los demás.
- Resaltan mensajes de aumento de autoestima.
- Enseña a perdonar.
- Los temas que se repiten son: humildad, responsabilidad, solidaridad, tolerancia, innovar, liderazgo, etc.
- Fomenta la amistad.

Crítica hacia la serie:

- Refuerza estereotipos de género en cuanto a la vestimenta: azul y verde para los chicos y rojo/rosa para la chica.

**Figura 12**

*Ilustración de los tres superhéroes y los tres villanos*



Fuente: PJ Masks

### **Observación Directa**

Por último, tras hacer un análisis de las series favoritas del alumnado del aula de tres años, durante el periodo del Prácticum II, para contrastar de forma directa y en primera persona cómo influyen estas series de dibujos animados en los niños y las niñas, se ha hecho un análisis de observación, durante el visionado de unos capítulos, a las actitudes del alumnado de tres años durante cuatro días.

Para ello se seleccionó previamente los capítulos de las cuatro series favoritas del alumnado, después procedimos a verlos en la asamblea todos juntos y, por último, se les realizó unas preguntas para determinar cómo asimilaban los contenidos y qué mensajes captaron.

### **Tabla 1**

*Cronograma y capítulos*

Cronograma			Sinopsis
Día 1	La Patrulla Canina	<a href="#">Ver capítulo</a>	La Patrulla salva a los buscadores de arañas: dos buscadores de arañas suben a una cueva a fotografiar a una araña y quedan atrapados en su tela de araña en un precipicio, estos llaman a la patrulla canina para que los salve. La patrulla canina se dirige allí volando y los salva.

			Los buscadores consiguen fotografiar a la araña.
Día 2	Peppa Pig	<a href="#">Ver capítulo</a>	El castillo del viento: Peppa y su familia van a pasar el día al Castillo del viento, Mamá Pig conduce y Papá Pig lleva el mapa. La familia se burla porque saben que se perderá. Cuando se pierden llaman a los Abuelos Pig para que les ayuden a llegar. Llegan al castillo y miran por el telescopio la casa de sus abuelos.
Día 3	Spidey y su Superequipo	<a href="#">Ver capítulo</a>	El equipo Spidey: Los tres niños protagonistas están jugando a la consola cuando de repente les llega un mensaje del villano Duende Verde avisando de que va a pintar toda la ciudad de naranja con sus bombas de calabaza. Los niños se transforman en los superhéroes y van a cazar al villano para evitarlo. Le cazan y salvan a la ciudad.
Día 4	PJ Masks	<a href="#">Ver capítulo</a>	¡Échale la culpa al tren, Buhíta!: Los tres niños protagonistas durante el día se dan cuenta que falta el tren de la feria y creen que ha sido un villano. Durante la noche se transforman en superhéroes y buscan el tren, se dan cuenta que ha sido el villano Romeo. Romeo les explica que ha perdido su laboratorio y que irá a recuperarlo con el tren y además se quedará los dos. Los Pijamasks planean rescatarlo, pero Buhíta se adelanta y lo entorpece. Buhíta pide perdón y lo realizan en equipo. Juntos consiguen

			parar el tren y Romeo recupera su laboratorio. Los Pijamasks devuelven el tren a su sitio.
--	--	--	--

### *Análisis y Resultados*

#### **Tabla 2**

#### *Actividad Patrulla Canina*

<b>Día 1: La Patrulla Canina</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Algunos</b>
Están atentos al comienzo.	<b>X</b>		
Muestran interés por lo que está sucediendo.	<b>X</b>		
Se distraen durante el visionado.			<b>X</b>
Entienden el sentido de la historia.	<b>X</b>		
<p>Observaciones: el alumnado se pone contento al saber que vamos a visionar un capítulo de una de sus series favoritas y uno de los niños comienza a cantar la canción.</p> <p>Cuando comienza el capítulo y suena la canción todos la cantan contentos y se alteran, pero al empezar la historia todos observan atentos. En ocasiones hablan sobre su personaje favorito y algunos/as mencionan que sus mochilas son de la Patrulla Canina.</p> <p>Cuando aparecen las arañas muestran un poco de miedo y algunos se agarran entre ellos. Una vez que la Patrulla realiza el rescate se ponen muy contentos.</p> <p>Después de ver el capítulo, hablamos de lo que ha sucedido, todos quieren hablar, vamos por turnos. Hacen afirmaciones sobre la importancia de ayudar a los demás y lo relacionan a cuando ellos se ayudan en las actividades. Esto reafirma que estos dibujos animados influyen en sus comportamientos y actitudes.</p>			

**Tabla 3***Actividad Peppa Pig*

<b>Día 2: Peppa Pig</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Algunos</b>
Están atentos al comienzo.	<b>X</b>		
Muestran interés por lo que está sucediendo.	<b>X</b>		
Se distraen durante el visionado.			<b>X</b>
Repiten gestos o palabras.			<b>X</b>
Entienden el sentido de la historia.	<b>X</b>		
<p>Observaciones: el alumnado se emociona al saber que vamos a ver un capítulo de Peppa Pig, especialmente las niñas.</p> <p>Durante el capítulo una niña menciona que ella también tiene la mochila de Peppa Pig, acordándose de los comentarios que hicieron durante el visionado de la Patrulla Canina, y otros alumnos mencionan que tienen los peluches de toda la familia Pig.</p> <p>Al terminar el capítulo repasamos lo que ha sucedido, el alumnado resalta rápidamente que Peppa ha llamado tonto a su hermano George. Se les pregunta si piensan que eso está bien o está mal. Todo el alumnado responde que está mal que no se puede insultar ni decir palabras feas. Se les realiza otra pregunta ¿La casa de los abuelos estaba cerca o lejos del castillo?, y rápido contestan que lejos y uno de los alumnos especifica que cuando miraron por el telescopio se veía más cerca.</p> <p>Se reafirma que el alumnado retiene toda la información de los dibujos que ven y hay que evitar dibujos animados que digan este tipo de insultos.</p>			

**Tabla 4***Actividad Spidey y su Superequipo*

<b>Día 3: Spidey y su Superequipo</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Algunos</b>
Están atentos al comienzo.	<b>X</b>		
Muestran interés por lo que está sucediendo.	<b>X</b>		
Se distraen durante el visionado.			<b>X</b>
Repiten gestos o palabras.			<b>X</b>
Entienden el sentido de la historia.	<b>X</b>		
<p>Observaciones: al saber que vamos a visionar un capítulo de esta serie de dibujos animados, varios niños comienzan a gritar de la emoción y hacen el gesto de spider-man con las manos. Las niñas están menos emotivas.</p> <p>Durante el capítulo se repite el comentario de las mochilas y los juguetes.</p> <p>Cuando el equipo Spidey lanza las telas de araña varios niños lo imitan y a continuación lo repite todo el alumnado.</p> <p>Durante la asamblea comentamos los hechos y el alumnado reconoce al “malo” que es el villano y el equipo Spidey que son los “buenos”. Comentan que está mal destruir la ciudad porque todos vivimos en ella; en el trimestre anterior conocieron la ciudad y las buenas y malas acciones y unieron conceptos. Todos se identifican con el equipo Spidey y quieren ser los buenos. Estos dibujos animados también influyen en las acciones y actitudes del alumnado.</p>			

**Tabla 5***Actividad PJ Masks*

<b>Día 4: PJ Masks</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Algunos</b>
Están atentos al comienzo.	<b>X</b>		
Muestran interés por lo que está sucediendo.			<b>X</b>
Se distraen durante el visionado.			<b>X</b>

Repiten gestos o palabras.	X		
Entienden el sentido de la historia.	X		
<p>Observaciones: el alumnado se pone contento al saber que vamos a ver un capítulo de esta serie animada.</p> <p>Al comienzo del capítulo varios niños y niñas cantan la canción y dicen cuál es el superhéroe que más les gusta.</p> <p>Al acabar el capítulo, reflexionamos sobre los sucesos. Reconocen las acciones que están bien y las que están mal. Se les pregunta sobre qué le pasaba a Buhíta cuando intentaba solucionarlo sola. El alumnado responde que no lo conseguía y reflexionamos sobre la paciencia, que hay que saber esperar. El alumnado menciona que es mejor cuando solucionan el problema los tres Pijamask juntos porque son un equipo. Entienden el concepto de ayudar y esperar a los compañeros.</p> <p>Es una serie que transmite muchos valores positivos al alumnado e influye en ellos.</p>			

### **Conclusión**

Con la realización de este trabajo se ha podido reafirmar cómo los dibujos animados pueden influir de manera esencial en la vida de los pequeños.

Según la información recogida se puede concluir que los dibujos animados influyen en el desarrollo social e intelectual del alumnado. Pueden resultar una buena herramienta dentro del aula, que nos ayude a complementar las enseñanzas impartidas. Para que sea una herramienta útil se debe seleccionar con antelación el contenido teniendo en cuenta los valores que transmiten, la edad y la temática.

La familia y la escuela son agentes socializadores en la vida del menor.

- La familia es el primer y más importante agente socializador y tiene el mayor grado de responsabilidad en la educación de sus hijos/as. Los padres, madres o tutores que han sido encuestados han manifestado diversas opiniones acerca de las programaciones animadas que emiten por televisión u otros dispositivos tecnológicos. La mayoría manifiesta que controla las series animadas que ven sus hijos/as y buscan recursos para bloquear los contenidos que no son adecuados a su edad.
- La escuela es el segundo agente socializador y contribuye en la educación del alumnado. Los docentes son los encargados de enseñar a los discentes a ver estos programas animados con una visión activa, crítica y responsable. Los maestros tienen que involucrarse y adaptarse a las nuevas tecnologías, y eso supone formarse para no ser un analfabeto digital. Es necesario en la escuela introducir desde edades tempranas asignaturas que promuevan la Educación y la Alfabetización Mediática.

Para concluir, quiero destacar que, gracias al estudio y al análisis de los dibujos que ven el alumnado de primero de infantil, durante la experiencia en prácticas como docente, ha sido posible determinar que algunas series infantiles como “La Patrulla Canina”, “PJ Masks” o “Spidey y su Superequipo” aportan valores positivos para el alumnado, tanto educativos como culturales, desde la amistad y el trabajo en equipo hasta el respeto y cuidado del medio ambiente. Por el contrario, “Peppa Pig” aunque muestre contenidos educativos también representa actitudes y comportamientos inadecuados.



## Referencias

- Barbas Coslado, Á. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Dialnet.
- Bamford, A. (2009). El factor ¡wau! El papel de las artes en la educación: un estudio internacional sobre el impacto de las artes en la educación. Barcelona: Octaedro.
- Buitrago Alonso, A., & García Matilla, A. (2013). *Diseño de muestra y elaboración de una metodología para el estudio de la competencia mediática en profesionales de la comunicación*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4229209>
- DECRETO 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León.
- Echeverría, J. (2001). *Educación y nuevas tecnologías: el plan europeo e-learning*. Revista de Educación | Ministerio de Educación y Formación Profesional. <https://www.educacionyfp.gob.es/revista-de-educacion/en/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/2001/re2001/re2001-15.html>
- El Gobierno lanza el programa Educa en Digital para impulsar la transformación tecnológica de la Educación en España*. (2020). Ministerio de Educación y Formación Profesional. <https://www.educacionyfp.gob.es/en/prensa/actualidad/2020/06/20200616-educaendigital.html>
- El Gobierno lanza el programa Educa en Digital para impulsar la transformación tecnológica de la Educación en España*. (2020). Ministerio de Educación y Formación Profesional. <https://www.educacionyfp.gob.es/en/prensa/actualidad/2020/06/20200616-educaendigital.html>

- Ferrés, J., & Pisticelli, A. (2012). *Revista Comunicar*. Comunicar. <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-10>
- García Rodríguez, A., & Gómez Díaz, R. (2016). *Lectura Digital Infantil. Dispositivos, Aplicaciones y Contenidos*. Scielo. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-09762020000100010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-09762020000100010)
- González Acosta, M. (2019). *3 tipos de métodos de encuesta | Miros*. Miros - Directorio Gratuito Ecuatoriano. <https://www.miros.ec/blog/2019/02/03/3-tipos-de-metodos-de-encuesta/melvis/>
- Díez Gutiérrez, E. J. (2018). *Educomunicación // Educommunication - glossariumBITri*. GlossariumBITri. <http://glossarium.bitrum.unileon.es/Home/educomunicacion>
- Digital education*. (2022, 9 junio). European Education Area. <https://education.ec.europa.eu/es/node/1121>
- Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado, Cuarta Edición, de Malhotra Naresh, Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2004, Págs. 115 y 168.
- Jaimes, C. (2019, 28 mayo). *OMS recomienda que los niños no usen pantallas hasta los dos años*. CONSULTORSALUD. [https://consultorsalud.com/oms-recomienda-que-los-ninos-no-usen-pantallas-hasta-los-dos-anos/#:%7E:text=Actualidad%2C%20Biblioteca,.OMS%20recomienda%20que%20los%20ni%C3%B1os%20no%20usen%20pantallas%20hasta%20los,de%20la%20Salud%20\(OMS\).](https://consultorsalud.com/oms-recomienda-que-los-ninos-no-usen-pantallas-hasta-los-dos-anos/#:%7E:text=Actualidad%2C%20Biblioteca,.OMS%20recomienda%20que%20los%20ni%C3%B1os%20no%20usen%20pantallas%20hasta%20los,de%20la%20Salud%20(OMS).)
- Las TIC en la educación*. (2021, 16 noviembre). UNESCO. <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion>

Martínez-Salanova Sánchez, E. (2018). *La educomunicación*. Cine y Educación.

<https://educomunicacion.es/didactica/0016educomunicacion.htm>

Martínez-Salanova Sánchez, E. (2017). *I. Educación, imagen y cultura visual II.*

EDUCACIÓN

ARTÍSTICA.

<https://educacionartistica114405023.wordpress.com/2017/12/28/1-educacion-imagen-y-cultura-vidual-ii/>

Marquez, A. (2017). *Educación Mediática: desafíos, objetivos y propuestas*. Competencia digital docente. <https://antoniomarquez.net/educacion-mediatica/>

Mimenza, O. C. (2017). *¿Qué es el pensamiento crítico y cómo desarrollarlo?* Psicología y mente. <https://psicologiaymente.com/inteligencia/pensamiento-critico>

Real Decreto 95/2022, de 1 de febrero, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Infantil.

Tucho, F. (2006). *Educación en medios de comunicación y democracia: retos y propuestas para una sociedad en transformación*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3664795.pdf>

## **Anexos**

### **Anexo 1**

Encuesta Online

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfYvHvuv4kBDpalaEaW2jPeypCAUwWXTEhOTQj4HspZMdQXBg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfYvHvuv4kBDpalaEaW2jPeypCAUwWXTEhOTQj4HspZMdQXBg/viewform?usp=sf_link)

### **Anexo 2**

Capítulo Patrulla Canina

<https://www.rtve.es/infantil/serie/patrulla-canina/video/patrulla-salva-arana/6480168/>

**Anexo 3**

Capítulo Peppa Pig

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_wrzQKGEi-A](https://www.youtube.com/watch?v=_wrzQKGEi-A)

**Anexo 4**

Capítulo Spidey y su Superequipo

[https://www.youtube.com/watch?v=D2sd\\_3FLL\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=D2sd_3FLL_w)

**Anexo 5**

Capítulo PJ Masks

<https://www.youtube.com/watch?v=V7ypNBtuiU>