



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Administración y Dirección de Empresas

ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL EN CASTILLA Y LEÓN

Presentado por:

ELISA MARTÍN ASENJO

Valladolid, 18 de Julio de 2022

RESUMEN:

El turismo rural para Castilla y León es una seña de identidad, esta comunidad es destino favorito entre el resto de comunidades autonómicas de España, en cuanto a esta modalidad turística se refiere.

Este trabajo se centra en aproximar al lector a la comprensión del concepto del turismo rural. Se analiza la estructura de esta categoría turística, estudiando su oferta y demanda en la comunidad y se analizan a su vez los efectos provocados por el COVID-19 en este importante motor económico.

Estudiaremos, entre otras cosas, los tipos, cantidad y distribución de alojamientos turísticos de la provincia, al tiempo que llevaremos a cabo un estudio sobre los viajeros y pernoctaciones que componen su demanda, junto con el gasto que esos turistas realizan en su viaje.

Palabras clave: Turismo, Medio rural, Castilla y León.

Códigos de la Clasificación JEL: L83, O18, R12

ABSTRACT:

Rural Tourism for Castilla y León is a hallmark of its identity; this community is one of the favourite destinations among the rest of the autonomous communities of Spain, as far as this type of tourism is here concerned.

This project focuses on bringing the reader closer to an understanding of the concept of Rural Tourism. The structure of this tourism category is analysed, studying its supply and demand in the community and, at the same time, the effects caused by COVID-19 on this important economic engine.

We will study, among other things, the types, quantity and distribution of tourist accommodation in the province, while carrying out a study of the travellers and overnight stays that make up their demand, together with the expenditure that these tourists make on their trips.

Keywords: Tourism, Rural area, Castilla y León.

JEL Classification Codes: L83, O18, R1

ÍNDICE:	
JUSTIFICACIÓN:	5
INTRODUCCIÓN:	6
CAPÍTULO 1: APROXIMACIÓN GENERAL AL TURISMO RURAL.....	7
1.1. Concepto de turismo:.....	7
1.1.1. Turismo interno:.....	7
1.1.2. Turismo emisor:.....	7
1.1.3. Turismo receptor:.....	7
1.2. Concepto de medio rural.....	7
1.3. Concepto de turismo rural:.....	8
1.4. Categorías de turismo en el medio rural.....	8
1.5. Turismo rural en España.....	9
CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL EN CASTILLA Y LEÓN.....	12
2.1. Alojamientos de turismo rural.....	12
2.1.1. Porcentaje de alojamientos rurales por provincias.....	13
2.1.2. Tipos de establecimientos de turismo rural.....	13
2.1.3. Evolución por provincias.....	14
2.2. Repercusión de la pandemia COVID-19.....	15
2.3. Enoturismo.....	17
CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE TURISMO RURAL EN CASTILLA Y LEÓN.....	20
3.1. Viajeros y pernoctaciones.....	20
3.2. Estancia media y grado de ocupación.....	27
3.3. Gasto turístico.....	29
3.4. Perfil de la demanda turística en Castilla y León.....	30
CONCLUSIONES.....	32
BIBLIOGRAFÍA.....	34
ANEXOS:.....	36

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y MAPAS:

Gráfico 1.1: Evolución anual del número de turistas hospedados en alojamientos de turismo rural en España entre 2008 y 2021.....	10
Gráfico 2.1: Evolución de los alojamientos de turismo rural en Castilla y León desde 1996 hasta 2021.....	12
Gráfico 2.2: Porcentaje de alojamientos rurales por provincias de Castilla y León en 2022.	13
Gráfico 2.3: Distribución del número de plazas por modalidades de alojamiento rural de Castilla y León en 2022.....	15
Gráfico 2.4: Evolución del número de establecimientos de turismo rural en Castilla y León desde 2017 hasta 2021.	16
Mapa 2.5: Mapa de vino y denominaciones de origen en Castilla y León en 2022.	18
Mapa 2.6: Mapa de Rutas del Vino de Castilla y León.....	19
Gráfico 3.1: Número de viajeros y pernoctaciones en el Turismo Rural por provincias de Castilla y León en 2021.....	20
Gráfico 3.2: Serie temporal de viajeros nacionales de Turismo Rural en Castilla y León desde 2016 hasta 2021.	22
Gráfico 3.3: Serie temporal de pernoctaciones de viajeros nacionales de Turismo Rural en Castilla y León desde 2016 hasta 2022.....	23
Gráfico 3.4: Serie temporal de viajeros extranjeros de Turismo Rural en Castilla y León desde 2016 hasta 2022.	24
Gráfico 3.5: Serie temporal de pernoctaciones de viajeros extranjeros de Turismo Rural en Castilla y León desde 2016 hasta 2022.....	25
Gráfico 3.6: Evolución mensual del número de viajeros en los distintos meses de 2021.	26
Gráfico 3.7: Estancia media anual (en días) de los viajeros de turismo rural de Castilla y León entre los años 2016 y 2021.....	27
Gráfico 3.8: Estancia media por provincias de Castilla y León en 2021.	28
Gráfico 3.9: Evolución del gasto de turistas rurales en Castilla y León entre los años 2019 y 2021.....	29
Gráfico 3.10: Distribución de los gastos de los turistas rurales en Castilla y León en 2021.	29
Gráfico 3.11: Evolución mensual del gasto desglosado por viajero en 2021....	30

JUSTIFICACIÓN:

En este Trabajo de Fin de Grado nos vamos a basar en un análisis del turismo rural en Castilla y León. Apoyándonos en los diversos ámbitos que este turismo ofrece y en base a ello se va a analizar tanto la oferta como la demanda en la comunidad.

El turismo es un sector potencialmente creciente. El flujo de visitantes se ha incrementado notablemente en la segunda mitad del siglo XX, creciendo rápidamente a finales de dicho periodo.

Estudiamos su evolución de la siguiente manera. Primero observamos una primera etapa de “turismo de élite”, donde solo personas de alto estatus podían costearlo. Esto se daba solo en determinados países y con un grupo de personas selecto, en su mayoría extranjeros, y solo en zonas turísticas concretas. En una segunda etapa, ubicada en el presente, y que podemos denominarla como “turismo de masas”, afecta a la gran mayoría de países desarrollados y en desarrollo y cuenta con las propias personas residentes que se desplazan dentro de su propio país para hacer turismo.

El turismo nació como algo transnacional y ha ido evolucionando con el tiempo a algo potencialmente nacional. Ha adquirido tal importancia este sector, tanto a nivel mundial como nacional y regional, que su concepto también se ha transformado. En el pasado el turismo se centraba solo en el visitante, relacionando el concepto de demanda turística con el de los gastos del visitante. A día de hoy, al contrario, el turismo va mucho más allá, se tienen en cuenta conceptos como la formación bruta de capital fija turística y el consumo colectivo turístico, ya que el análisis del turismo precisa de su identificación y evaluación, para así entender su relación con la economía.

INTRODUCCIÓN:

El turismo rural en Castilla y León es actualmente uno de los principales atractivos de la región, el que más viajeros capta. Esto no es solo por sus instalaciones de calidad, en Castilla y León el turista encuentra algo más. Goza de la tranquilidad de sus tierras, del contacto con sus gentes y costumbres, el disfrute de la gastronomía, y por supuesto, de la riqueza monumental y paisajística de esta tierra.

Dicha comunidad es una de las regiones europeas con mayor patrimonio natural. En 1991 la Junta de Castilla y León creó la Red de Espacios Naturales (REN), en la que actualmente se integran 35 Espacios Naturales Protegidos. Además, cuenta con 10 de las 48 Reservas de la Biosfera declaradas por la UNESCO en España.

Por otro lado, la gastronomía de esta región es un bien de interés patrimonial, etnográfico y cultural de enorme valor. Cada provincia, comarca y municipio guarda cuidadosamente recetas ancestrales y formas artesanales únicas en la cocina. Necesario resaltar la importancia del enoturismo, un eje fundamental en la promoción internacional del sector del turismo rural en la comunidad. Cuenta con una superficie vitícola de 80.000 hectáreas (el 6% del total nacional). Se posiciona como la cuarta región en superficie dedicada al cultivo de la uva y alberga más de 600 bodegas que van creciendo debido a la dedicación de 18.500 productores por sus vinos únicos.

Castilla y León es la Comunidad Autónoma líder en turismo rural en número de establecimientos. Cuenta con una marca de calidad de los establecimientos de turismo rural denominada Posadas Reales, que agrupa los mejores alojamientos rurales repartidos por los rincones más hermosos de la Comunidad.

En los últimos años ha tenido lugar una demanda creciente de estancias lejos del bullicio de la ciudad. Es por ello, que la oferta de alojamientos rurales se ha multiplicado en esta comunidad. A su vez, el turista es progresivamente más exigente y busca con un máximo disfrute de su tiempo libre. Busca encanto, comodidades, servicios, trato personalizado y propuestas variadas de ocio.

CAPÍTULO 1: APROXIMACIÓN GENERAL AL TURISMO RURAL.

1.1. Concepto de turismo: La definición de las Naciones Unidas abarca “Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado; consecuentemente, el visitante constituye el núcleo del turismo y quien provoca su existencia.”

Tras esa definición se encuentran varias adaptaciones, siempre basándose en las actividades de las personas, denominadas visitantes, que son lo principal del estudio del turismo en cualquier época.

Llevando el término a nuestra comunidad, podemos desglosarlo de la siguiente manera:

- 1.1.1. Turismo interno: residentes que viajan dentro del territorio económico, Castilla y León.
- 1.1.2. Turismo emisor: viajes de residentes fuera de Castilla y León.
- 1.1.3. Turismo receptor: no residentes que se desplazan al territorio económico del país de referencia.

En la definición de turismo hacemos referencia a los visitantes, “toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un período de tiempo inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado”, según *el Informe Metodológico de la Cuenta Satélite de Turismo de Castilla y León*.

Son tres elementos principales los que caracterizan a los visitantes y al turismo: el desplazamiento fuera del entorno habitual, la duración del desplazamiento, y los motivos. Definimos el entorno habitual como los límites geográficos dentro de los cuales el individuo se desplaza en su vida cotidiana.

1.2. Concepto de medio rural.

Según la *Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural*, definimos el medio rural como el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las

administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km².

1.3. Concepto de turismo rural:

La *OMT* lo define como “tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados con actividades de naturaleza, agricultura, formas de vida y culturas rurales, pesca con caña y visita a lugares de interés.”

Según el *INE*, a través de la *Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR)*, “se consideran alojamientos de turismo rural aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada comunidad.”

Estos están caracterizados por estar situados en el medio rural; son edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o están situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias; y ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas.

1.4. Categorías de turismo en el medio rural.

Algunas de las tipologías turísticas desarrolladas en el medio rural son:

- Agroturismo: Forma de turismo rural basada en actividades relacionadas con la explotación agropecuaria. En esta rama el individuo disfruta de contacto directo con las tradiciones del lugar, el modo de vida del mismo, la producción y procesos que tienen lugar en la casa en la que se alojan, y la gastronomía del lugar. Es decir, el interés principal del visitante está motivado por las actividades propias de una explotación agropecuaria, sin excluir el desarrollo de otras actividades complementarias.
- Ecoturismo: Modalidad de turismo responsable basado en la naturaleza y en la educación ambiental, con respeto e impulso hacia las comunidades locales y maximizando las sinergias positivas en la comunidad de acogida. Se pretende conseguir un punto de compatibilidad entre el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medioambiente.
- Turismo verde: Turismo basado en una relación directa del turista con el medioambiente pero sin basarse en las sinergias positivas que genera la

actividad en el medio de referencia. El paisaje es su principal patrón y el propósito que busca es integrar al turista en el medio natural.

- Turismo de aventura: El turista utiliza el entorno natural para desarrollar una serie de sensaciones de descubrimiento y aventura, experiencias únicas y estimulantes. Desde hace algunos años se incluyeron en este concepto las siguientes actividades, que desde entonces han incrementado su popularidad; el alpinismo, turismo cinegético, buceo marino y deslizamiento por rápidos.

- Turismo deportivo: En esta modalidad se desarrollan actividades deportivas al aire libre con sensaciones de riesgo como estímulo.

- Turismo de salud: En continuo auge desde los últimos años, hace referencia al viaje con fines médicos, que comprende el saneamiento físico, mental y espiritual. Este, en áreas rurales hace, por lo general, referencia a balnearios de aguas termales y/o curativas.

- Enoturismo: Rama del turismo con base en la conciencia de la historia y el presente del vino y aprender sobre la producción y el consumo del mismo. En España, el enoturismo se estructura oficialmente mediante el producto "Rutas del Vino", junto con la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) y la Secretaria del Estado de Turismo en el "Manual del producto Turístico Rutas del Vino de España", en el que se definen "desde los requisitos de su sistema de gestión, señalización, promoción y comercialización hasta los que deben cumplir todos los establecimientos que forman parte de la Ruta: restaurantes, alojamientos, bodegas, comercios, etc."

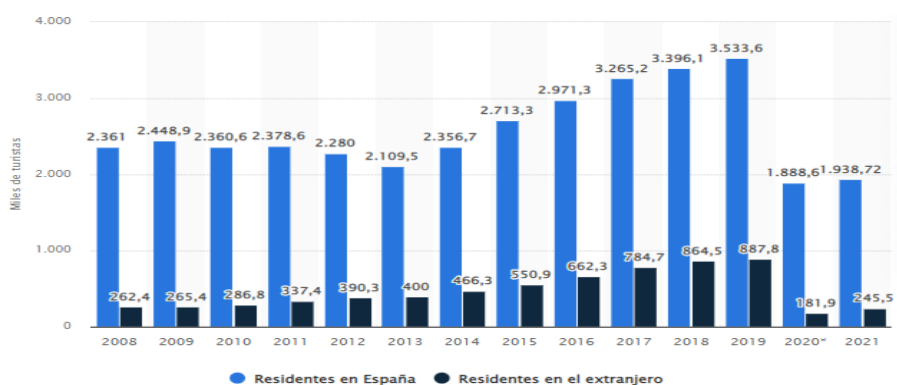
- Turismo cultural: practicado en localidades cuyo patrimonio son elementos histórico culturales. Puede relacionarse también con eventos artísticos, culturales, educativos, informativos o académicos. Se trata de actividades que un turista realiza para presenciar, aprender y estudiar las características culturales que un destino geográfico posee y ofrece como producto turístico. Esta modalidad de turismo es una de las más practicadas. Es una forma de aprender vívidamente la historia del lugar.

1.5. Turismo rural en España.

España es uno de los focos turísticos más demandados internacionalmente. A pesar de que muchos individuos lo que buscan es el sol y playa, no hay que dejar pasar desapercibido que entre 2014 y 2019, el número de turistas

rurales en España experimentó un fuerte auge, el cual fue únicamente frenado por la pandemia de COVID-19. Se alcanzó un record de 4,4 millones de turistas, pero posteriormente en 2020 y 2021 no se superaron los 2 millones. En este incremento que sufrió el turismo rural, se incluyó también un aumento de turistas extranjeros, que cada vez se decantan más por destinos rurales, aunque siguen siendo líderes los domésticos.

Gráfico 1.1: Evolución anual del número de turistas hospedados en alojamientos de turismo rural en España entre 2008 y 2021.



Fuente: Statista Research Department (2008-2021).

El 2020, con la pandemia de COVID-19 el incremento paró, pero aun así 1,8 millones de residentes españoles y casi 200.000 individuos extranjeros se alojaron en alguno de los más de 11.500 establecimientos que aproximadamente abrieron en España. Castilla y León, con casi 2400 establecimientos, lideró siendo la comunidad autónoma española con más casas rurales. Y es que nuestra comunidad, fue la que más turistas en casas rurales acogió, más de 300.000 decidieron acudir a esta región en 2020. Entre el turismo doméstico lideró el Pirineo catalán y entre los residentes extranjeros fue Mallorca quien ganó el ranking.

Cabe resaltar la importancia del enoturismo en tal auge. Desde hace años existen aproximadamente unas 30 Rutas del Vino en España para dinamizar las zonas vitivinícolas repartidas por todo el territorio español con el propósito de poner en valor su identidad y cultura. Antes de la pandemia, los turistas de bodegas y museos de las Rutas del Vino en España superaron los tres millones. La Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez fue la más concurrida, con más de medio millón de enoturistas.

Analizando los datos del *INE* de la ocupación en alojamientos de Turismo Rural desde el comienzo de la pandemia hasta la actualidad, destacamos el descenso absoluto que se vivió en España al parar la economía nacional a partir de febrero de 2020. Resalta nuestra comunidad, líder acogiendo a turistas rurales tanto en el primer año de pandemia, como posteriormente.

El porcentaje de personas que han llevado a cabo turismo rural en 2021 ha crecido casi 5 puntos porcentuales, de un 36% en 2020 a un 40,9% en 2021, según el *Observatorio de Turismo Rural (OTR) (2021)*. No hemos alcanzado los datos que presumíamos antes de la pandemia, un 44% de la población española, pero la evolución está bien encaminada.

El gasto medio en alojamiento rural en 2021 fue de 30€, según los datos del *OTR en España (2021)*, un aumento respecto al año 2020, donde el gasto fue de 28€. El 49% de los encuestados estaría dispuesto a pagar entre 20 y 29€ por persona y noche, un 33% pagaría entre 30€ y 39€ por persona y noche, mientras que el 10% de los viajeros estarían dispuestos a pagar más de 40€. La frecuencia del turismo rural aumentó en 2021, la agrupación de personas que ha llevado a cabo 3 o más viajes de turismo rural al año, ha crecido hasta un 40%, siendo así el grupo mayoritario, con un 25% de viajeros que ha realizado al menos 1 estancia de turismo rural, y un 35% de personas que llevó a cabo al menos 2 estancias.

Tras el inicio de la pandemia, ha habido un crecimiento de 7 puntos porcentuales entre aquellos que practican 3 o más veces al año turismo rural. El verano es el periodo cuando este turismo se incrementa, para más de la mitad de los usuarios, representa sus principales vacaciones del año, con un 72% de individuos que lo practicaron entre los meses de junio y septiembre, un aumento del 16% frente al comienzo de la pandemia. (Anexo 1).

En el verano de 2020 más de la mitad de los individuos tuvieron que cancelar su viaje turístico debido al COVID-19, al contrario que el en verano de 2021, que fue porque un 42% no lo tenían planificado.

Cabe destacar que la pandemia ha cambiado las preferencias de los usuarios a la hora de viajar. Según el OTR (Anexo 2), el 82% de los viajeros rurales ha decidido que el turismo rural es su opción favorita para las principales vacaciones anuales, frente a otros tipos de turismo. Buscan destinos poco masificados, más sostenibles o próximos a sus lugares de residencia.

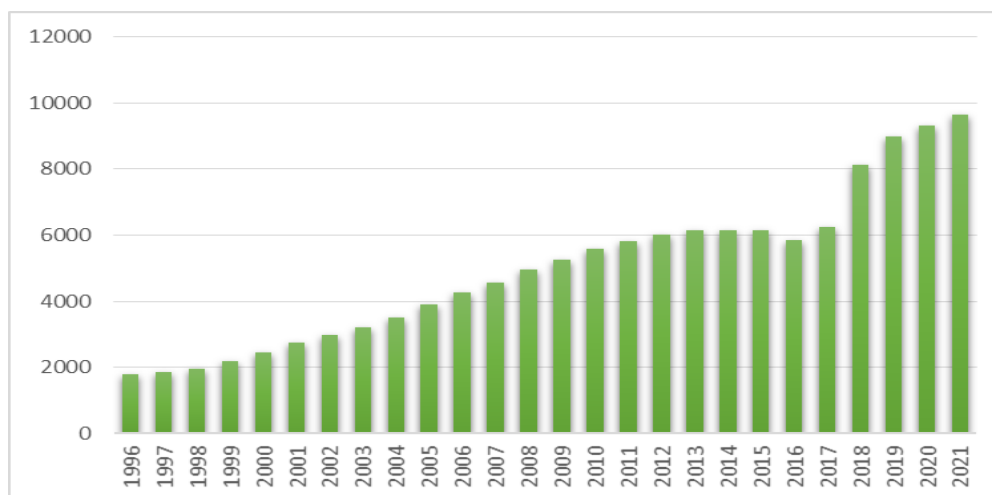
CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL EN CASTILLA Y LEÓN.

2.1. Alojamientos de turismo rural.

Tomando como fuente *del INE* podemos definir los alojamientos de turismo rural como “establecimientos o viviendas destinados al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de cada Comunidad Autónoma”.

Estos establecimientos están situados en el medio rural, son edificaciones con tipología arquitectónica propia de la zona o están situados en fincas que mantengan acticas explotaciones agropecuarias (agroturismo), ofrecen un límite de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes y reúnen ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas.

Gráfico 2.1: Evolución de los alojamientos de turismo rural en Castilla y León desde 1996 hasta 2021.

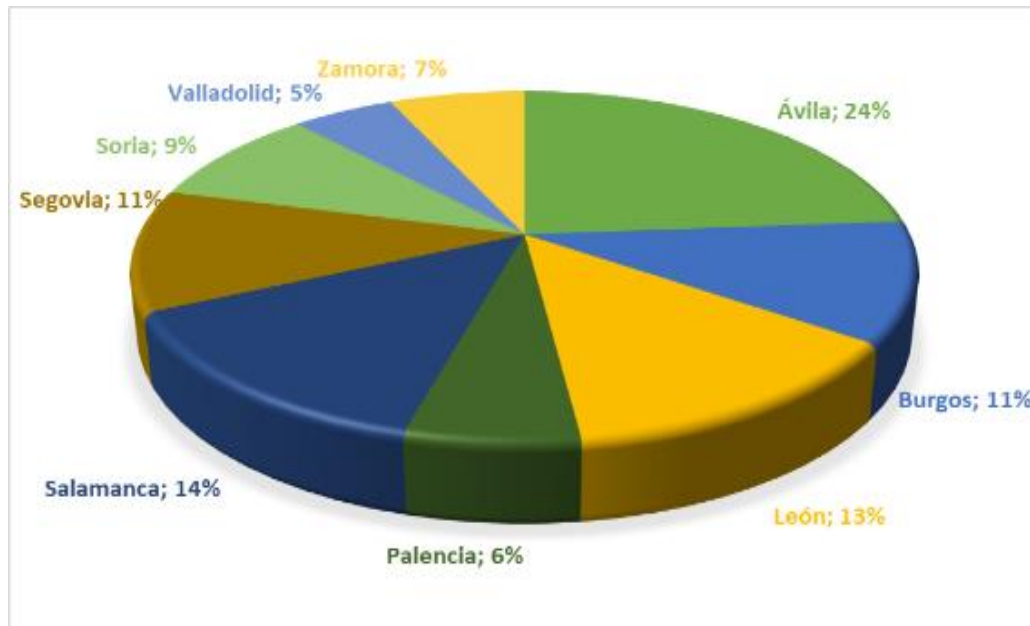


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León 2021.

Como resalta en el Gráfico 2.1, el número de establecimientos de turismo rural en nuestra comunidad de estudio solo ha hecho que crecer desde 1996. Basándonos en los datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León en 2021, podemos afirmar que en 2021 hay 7.868 más establecimientos de este tipo que en 1996.

2.1.1. Porcentaje de alojamientos rurales por provincias.

Gráfico 2.2: Porcentaje de alojamientos rurales por provincias de Castilla y León en 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León 2022.

Es Ávila (24%) la provincia que guarda más alojamientos rurales en la comunidad, seguida por Salamanca con un 14%, y León (13%). Encontramos en las últimas posiciones a Soria con un 9% y Valladolid con tan solo un 5% de los alojamientos rurales de Castilla y León.

2.1.2. Tipos de establecimientos de turismo rural.

Según lo establecido en el artículo 35 de la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, los establecimientos de alojamiento de turismo rural se clasifican en los siguientes tipos: hotel rural, posada y casa rural.

2.1.2.1. Hotel rural.

En base a los artículos 34 y 35 de la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, podemos definir hotel rural como “establecimiento de alojamiento de turismo rural cuyas dependencias constituyen un todo homogéneo con entradas y, en su caso, escaleras y ascensores de uso exclusivo”.

Este tipo de alojamiento se ubicara en municipios de hasta 3.000 habitantes. En el caso de más de 3.000 y hasta 20.000 habitantes deberá estar sobre

suelo rústico. Su capacidad máxima será de 50 plazas, incluidas las camas supletorias.

2.1.2.2. Posada.

De acuerdo con lo establecido en los *artículos 34 y 35 de la Ley 14/2010, de 9 de diciembre*, se considerará posada “el establecimiento de alojamiento de turismo rural ubicado en un edificio de valor arquitectónico tradicional, histórico, cultural o etnográfico”.

Al igual que el hotel rural se puede ubicar en municipios de hasta 3.000 habitantes, teniendo en cuenta la posibilidad de edificar sobre suelo rústico en municipios de hasta 20.000 habitantes.

2.1.2.3. Casa Rural.

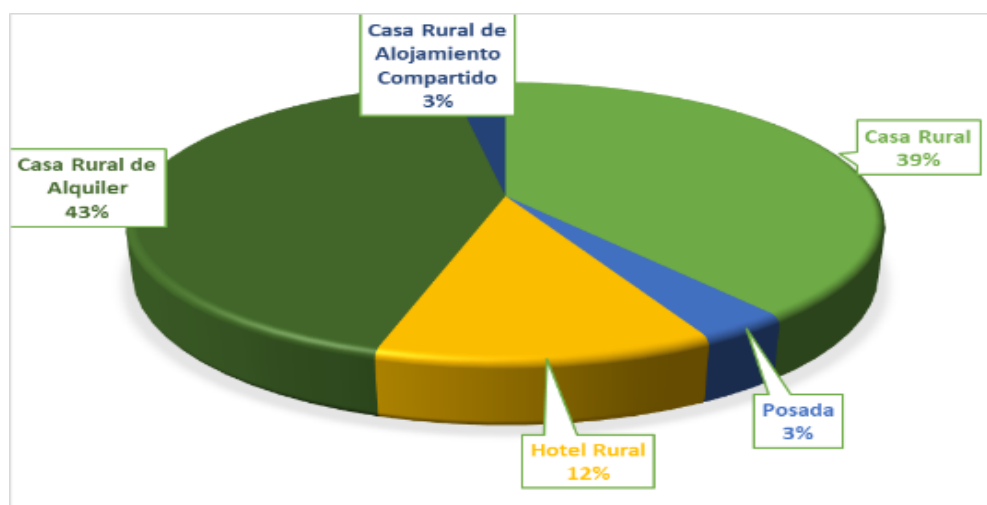
En base a *los artículos 34 y 35 de la Ley 14/2010, de 9 de diciembre*, definimos casa rural como “el establecimiento de alojamiento de turismo rural que esté situado en una vivienda que ocupe la totalidad de un edificio o una parte del mismo con salida propia a un elemento común o a la vía pública, constando a lo sumo de planta baja, primero y bajo cubierta”.

Como las anteriores categorías, podrán situarse en municipios de hasta 3.000 habitantes, o hasta 20.000 siempre que estén sobre suelo rústico. Su capacidad máxima será de 16 plazas, incluidas las camas supletorias.

2.1.3. Evolución por provincias.

Vemos en el Anexo 3 que es Ávila la provincia que más establecimientos de turismo rural tiene, con 970 y la que menos es Valladolid, con 205. Respecto a casas rurales lidera Segovia, con 389. Con posadas volvemos a destacar Ávila y por último, en hoteles rurales lidera León.

Gráfico 2.3: Distribución del número de plazas por modalidades de alojamiento rural de Castilla y León en 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de Castilla y León, 2022.

En el Gráfico 2.3 vemos como la modalidad de establecimiento rural que más predomina es la casa rural, con un 85%, frente a un 12% de hoteles rurales y tan solo un 3% de posadas.

Basándonos en Anexo 4, es Zamora la provincia con más alojamientos accesibles para personas con discapacidad, frente a Soria, que cuenta tan solo con un 25% de establecimientos accesibles para personas discapacitadas.

Desglosando la información por provincias realizada en el Anexo 5, vemos como Ávila es la que más plazas ofrece respecto a Casas Rurales, con 5576 en total, seguido por Salamanca, con 3336. Al otro extremo está Valladolid con tan solo 1201.

En cuanto a hoteles rurales, es León quien lidera, con 1833 plazas. Y, al igual que antes, es Valladolid quien menos tiene.

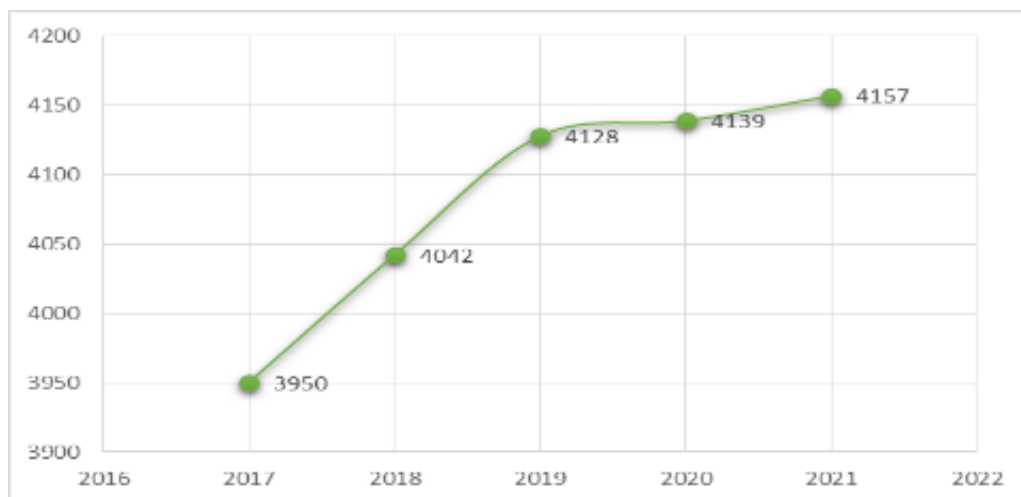
Por último, respecto las Posadas, es Ávila la ganadora, con mucha diferencia respecto al resto, con 739 plazas. En este caso es León quien menos ofrece.

2.2. Repercusión de la pandemia COVID-19.

En la siguiente sección vamos a analizar cómo han evolucionado el número de establecimientos de turismo rural con la pandemia. (Anexo 6).

A rasgos generales vemos que la tendencia del número de establecimientos es positiva y se mantiene estable, excepto en el caso de León, Segovia y Soria, que ha disminuido ligeramente su número.

Gráfico 2.4: Evolución del número de establecimientos de turismo rural en Castilla y León desde 2017 hasta 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León (2017-2021).

Analizando la totalidad de la región, destacamos que antes de la pandemia el turismo en Castilla y León era un punto económico muy fuerte, y tras el inicio de la pandemia, la gente sigue apostando por ello, pero la situación económica y sanitaria general no es tan estable, por lo que los datos no han alcanzado su cauce normal pre pandemia. Reflejado está en el Gráfico 2.4. ya que el aumento del número de establecimientos no es tan pronunciado. Analizamos con el Anexo 7 la oferta de alojamiento un año antes de la pandemia y el año del comienzo de esta. Prácticamente todas las provincias han tenido una variación positiva, excepto León y Segovia, con una variación negativa del -0,89%, y -1,67% respectivamente.

Estudiando en el Anexo 8 las cifras del inicio de la pandemia y del año posterior, concluimos que León (-1,43%) y Segovia (-0,85%) siguen teniendo una variación negativa, y se unen a ellos Palencia y Soria, con unas variaciones negativas del -0,39% y -1,30% respectivamente.

La pandemia supuso un confinamiento total, y con ello la paralización de la actividad económica y el cierre de las fronteras. Según los datos de la Patronal del Turismo, la facturación de las actividades turísticas sufrió un

descenso del 70% respecto a 2019. Ante tal situación, teniendo en cuenta que el turismo aporta el 12% del PIB nacional, más de la mitad de los empresarios de la industria turística no tenía expectativas de recuperación de los niveles de facturación hasta después de 2022.

Durante la dura situación con el COVID-19 se aprobaron muchas restricciones de movilidad, lo cual tuvo un efecto de descenso en el tráfico aéreo de pasajeros en España. En 2019 se registraron en España 275 millones de pasajeros, mientras que en 2020 tan solo 76 millones. Esto, teniendo en cuenta de que la mayoría de los turistas llegan por vía aérea, tuvo una gran repercusión en los ingresos de las economías.

A la par de la crisis sanitaria, social y económica, el verano de 2020 gran parte de los viajeros apostó por el turismo rural, por destinos de naturaleza y alojamientos con garantía de distancia social.

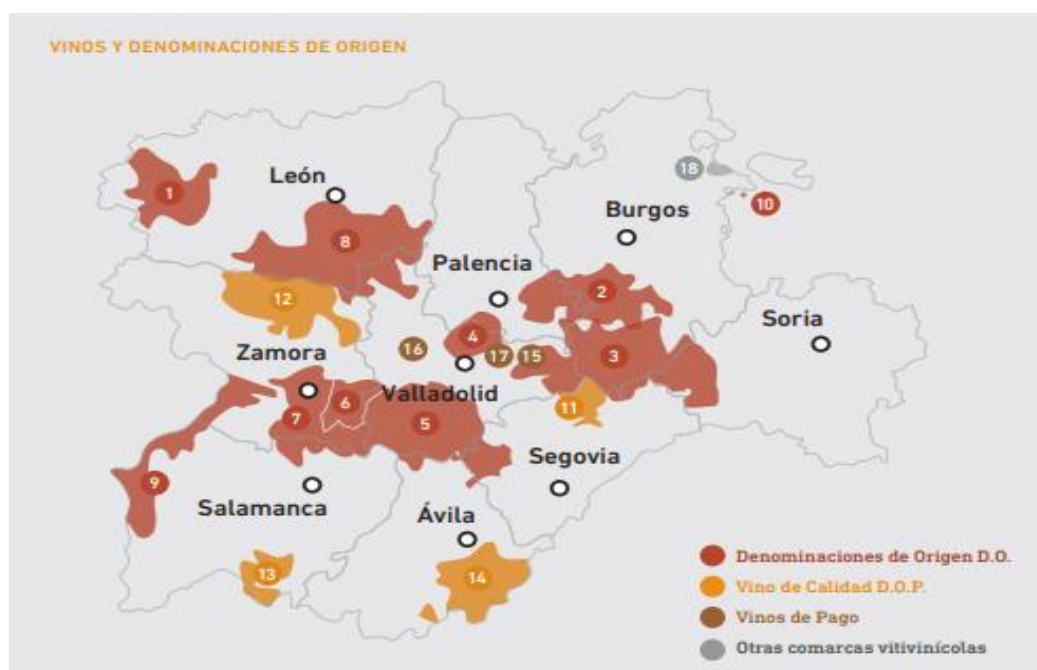
En el momento actual de recuperación económica en el que nos encontramos, el turismo sigue siendo motor generador de actividad y empleo, y el turismo rural está siendo protagonista en medio del COVID-19.

2.3. Enoturismo.

Castilla y León cuenta con un inmejorable marco para el enoturismo. En esta comunidad la producción de vinos de calidad es algo destacable, liderando y convirtiéndose en la Comunidad Autónoma española con más destinos enoturísticos de calidad. Esta comunidad cuenta con 80.000 hectáreas (el 6% del total nacional) y alberga más de 600 bodegas atendidas por 18.500 productores.

El turismo del vino es una modalidad turística en creciente expansión en Castilla y León, puesto que esta ofrece una oferta diversificada, creciente y de calidad. Tiene como base las actividades vitivinícolas (bodegas visitables), gastronómicas y culturales, de la mano de una oferta de alojamientos y servicios directamente relacionados con la cultura del vino (vinotecas, museos y espacios expositivos).

Mapa 2.12: Mapa de vino y denominaciones de origen en Castilla y León.



Fuente: Junta de Castilla y León, 2022.

Castilla y León cuenta con 17 denominaciones de origen, de las cuales tres son vino de pago y una figura de calidad como vino de la tierra para todo el territorio, la Indicación Geográfica Protegida (IGP) de Vino de la Tierra de Castilla y León. Enumeradas en el Mapa 2.12 están, de la siguiente manera, las Denominaciones de Origen en Castilla y León: 1. D.O. Bierzo, 2. D.O. Arlanza, 3. D.O. Ribera del Duero, 4. D.O. Cigales, 5. D.O. Rueda, 6. D.O. Toro, 7. D.O. Tierra del Vino de Zamora, 8. D.O. León, 9. D.O. Arribes, 10. D.O. Rioja.

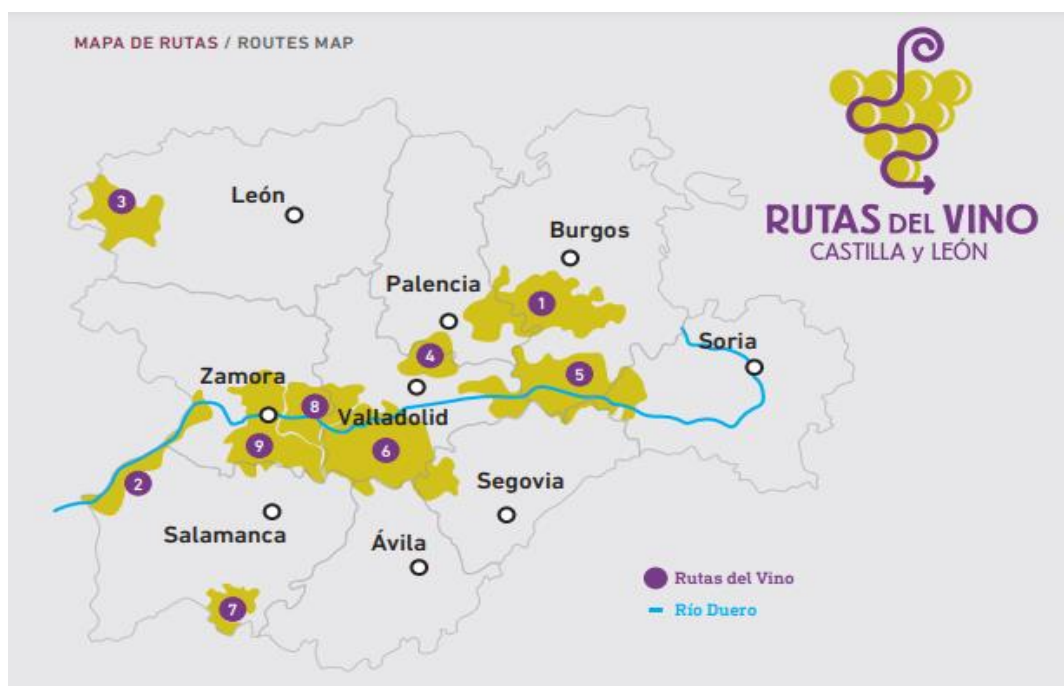
Entendemos como vino de pago al tipo de Denominación de Origen Protegida Española de vinos que garantiza que la procedencia de las uvas es de un pago, paraje o sitio rural concreto, con unas características de suelo y microclima concretos. En la comunidad encontramos tres vinos de pago: Abadía Retuerta (15), Heredad de Urueña (16) y Dehesa de Peñalba (17).

En cuanto a Denominación de Origen Protegida (DOP), entendemos la marca de calidad europea que unifica a todos los países miembros bajo un único sello. Aun así, cada país de la Unión Europea tiene sus propias categorías de calidad que se incluyen dentro de la DOP.

Dentro de los vinos con DOP se encuentran Valtiendas (11), Valles de Benavente (12), Sierra de Salamanca (13), y Cebreiros (14).

Tienen lugar en nuestra comunidad 9 rutas del vino certificadas por ACEVIN (Asociación de Ciudades Españolas del Vino) y son las numeradas en el posterior Mapa 2.13 de la siguiente manera: 1. Arlanza, 2. Arribes, 3. Bierzo, 4. Cigales, 5. Ribera del Duero, 6. Rueda, 7. Sierra de Francia, 8. Toro, 9. Zamora.

Mapa 2.13: Mapa de Rutas del Vino de Castilla y León en 2022.



Fuente: Junta de Castilla y León, 2022

Destacable es que la Ruta del Vino de la Ribera del Duero es la ruta predominante tanto por superficie, con 4025 km², como por el número de socios (275) y número de bodegas asociadas (65). Al contrario, observamos que la Ruta del Vino de Rueda es la menor en base a superficie, con 200 km². En cuanto a número de asociados, contemplamos que La Ruta del Vino de Zamora es la que cuenta con menos de ellos, al igual que con número de Bodegas Asociadas, con tan solo 6, a pesar de tener una superficie de 1800 km². (Anexo 9)

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE TURISMO RURAL EN CASTILLA Y LEÓN.

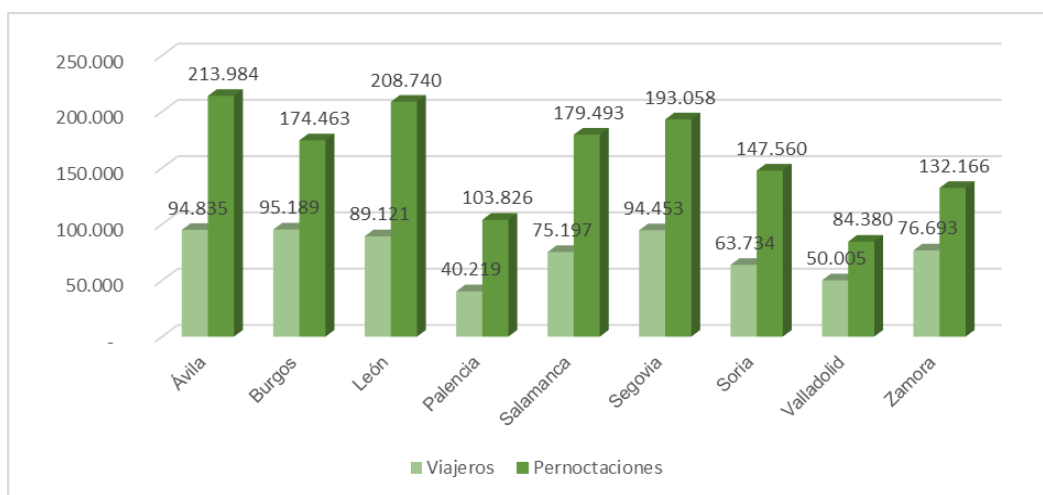
3.1. Viajeros y pernoctaciones.

Procedemos a desglosar los viajeros estudiados en aquellos con nacionalidad española y aquellos viajeros extranjeros.

En 2021, la procedencia mayoritaria de los viajeros españoles a alojamientos de turismo rural fue Madrid. Tras ello, los habitantes de la misma comunidad de Castilla y León. Las comunidades que menos llevan a cabo turismo rural en nuestra comunidad de estudio son, Ceuta, Melilla, Islas Baleares y Canarias. En cuanto a los turistas extranjeros, son los franceses los que más turismo rural llevan a cabo.

En el Anexo 10 podemos observar la evolución del viajero extranjero, donde siempre ha ocupado un porcentaje similar en el turismo rural en Castilla y León, en torno al 9%. Al contrario, en 2020 con la pandemia de la COVID-19, esta presencia se redujo al 5,2%. En base a la paulatina recuperación de los daños de la pandemia, descubrimos en el Boletín Oficial de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, que nuestra comunidad de estudio ha acogido en 2021 a 28.479 turistas extranjeros más que en 2020.

Gráfico 3.1: Número de viajeros y pernoctaciones en el Turismo Rural por provincias de Castilla y León en 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León de 2021.

Analizando el Gráfico 3.1, vemos como Burgos fue quien acogió a más turistas rurales en 2021, con un total de 95.189, seguido de Ávila y

Salamanca. Es Palencia la que menos de ellos ha dado la bienvenida, tan solo 40.219. Respecto a las pernoctaciones, ha sido Ávila donde más de ellas han tenido lugar, 213.984. Por el contrario, en Valladolid los turistas han pernoctado tan solo 84.380 veces.

A continuación, vamos a estudiar las series de viajeros y pernoctaciones, diferenciando entre turistas nacionales y extranjeros, con el fin de conocer su evolución en el tiempo.

En la primera serie vamos a analizar el número de viajeros nacionales en Castilla y León a través de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística desde el enero de 2016 hasta mayo de 2022, por lo que usaremos medias móviles de orden 12.

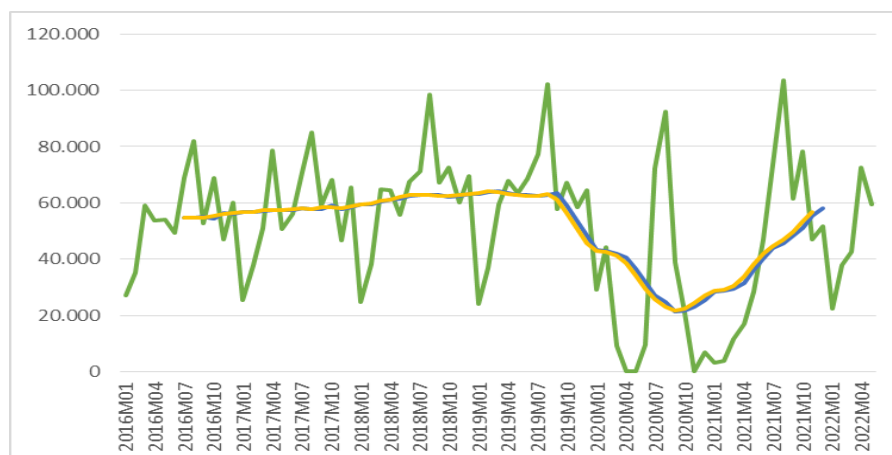
En el siguiente Gráfico 3.2, obtenemos la tendencia del número de viajeros del territorio nacional en nuestra comunidad de estudio, agrupados por meses desde enero de 2016 hasta mayo de 2022.

Notamos marcados mínimos y máximos, puesto que el turismo, y el turismo rural también, tiene una marcada estacionalidad. Es en Enero, invierno, cuando el número de turistas desciende bruscamente. Por el contrario, Agosto es mes clave para el turismo rural, mes de vacaciones por excelencia, y en el que se acogen más viajeros nacionales. El punto más alto de estos antes de la pandemia fue en agosto de 2019, contabilizados 102.286.

Hemos usado un esquema multiplicativo para este análisis puesto que la tendencia era creciente hasta que llegó el COVID-19, cuando se experimentaron los mínimos en el número de viajeros nacionales debido a las restricciones. Esto tuvo lugar en abril, mayo y noviembre de 2020, con cifras nulas debido al confinamiento.

Tras esta caída, a partir de 2021 el número de viajeros vuelve a encauzarse, registrando un pico en Agosto de 2021 de 103.413 nacionales, superando todas las cifras de los años previos a la pandemia. Esto es posiblemente el resultado del auge del turismo rural tras los cambios en las preferencias de los viajeros tras la situación pandémica.

Gráfico 3.2: Serie temporal de viajeros nacionales de Turismo Rural en Castilla y León desde 2016 hasta 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística con periodo desde 2016 hasta 2021.

En el Anexo 12, se muestran los cálculos realizados para poder conseguir el Gráfico 3.2, y además, los índices de variación estacional (IVE), junto con la desestacionalización de la serie llevada a cabo.

En primer lugar, analizamos los Índices de Variación Estacional. En estos, examinamos cómo Agosto, tal y como habíamos visto anteriormente, es el mes con estacionalidad más pronunciada, el número de viajeros está un 108% por encima de la tendencia. Julio, al ser también un mes de verano, y Septiembre y Octubre en menor medida, están también por encima de la tendencia, en un 56%, 18% y 21%, respectivamente. Por el contrario, Enero, es el mes que menos turistas nacionales recibe, estando un 59% por debajo de la tendencia.

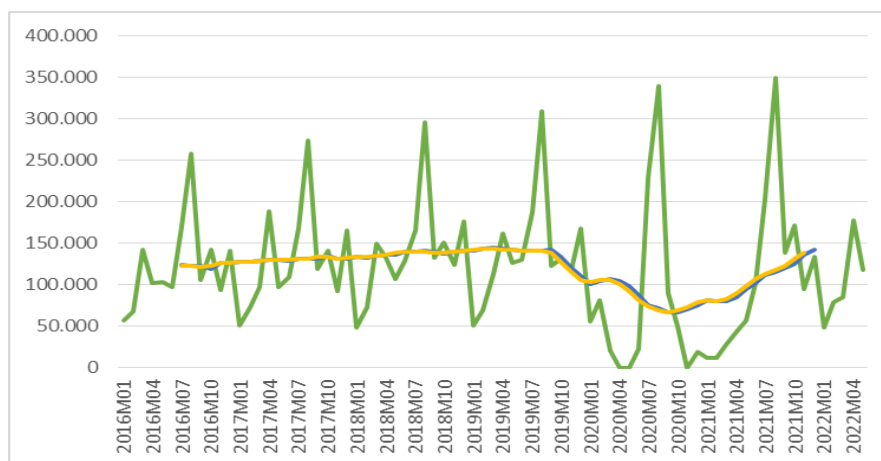
Posteriormente, hemos desestacionalizado la serie eliminando el componente estacional de ella.

Hemos obtenido un coeficiente de determinación ajustado de 0,0997, el cual nos dice que el modelo no es demasiado fiable. Esto es debido al efecto que la pandemia produjo, por lo que hemos decidido realizar una regresión con variable ficticia para discriminar el efecto del COVID-19, y el coeficiente de determinación ajustado ha mejorado hasta 0.515245, por lo que ahora el modelo sería fiable. Es por ello, que hemos realizado una predicción del número de viajeros que recibiríamos en Mayo de 2023, obteniendo una cifra

de 55.643 viajeros nacionales, cifra inferior a los viajeros recibidos en Mayo de 2022, que fueron 59.394.

Pasamos a analizar la serie temporal de las pernoctaciones de esos viajeros nacionales en el turismo rural en Castilla y León.

Gráfico 3.3: Serie temporal de pernoctaciones de viajeros nacionales de Turismo Rural en Castilla y León desde 2016 hasta 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística con periodo desde 2016 hasta 2022.

En este caso, hemos decidido también usar un esquema multiplicativo, puesto que las oscilaciones van creciendo con el tiempo.

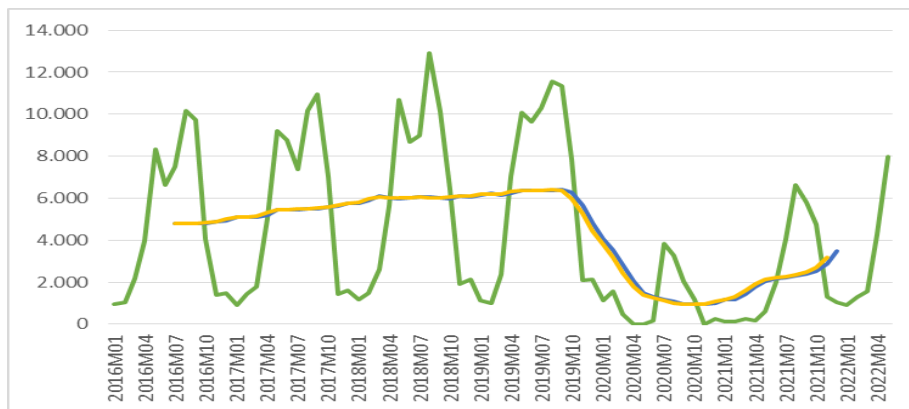
La tendencia de las pernoctaciones de los viajeros nacionales iba en aumento conforme avanzaban los años, con la llegada del COVID-19 las pernoctaciones caen, debido a las severas restricciones de la pandemia. El mínimo se alcanzó también en Abril, Mayo y Noviembre de 2020. Es recalable que el máximo ha tenido lugar tras la pandemia, en agosto de 2021, registradas 348.764, ya que los viajeros invierten más tiempo en sus viajes de turismo rural tras cambiar en sus prioridades debido a la pandemia. Percibimos la fuerte estacionalidad en las pernoctaciones, al igual que en los viajeros, alcanzando siempre los máximos en agosto, mes en el que los viajeros disponen de más vacaciones, por lo que pernoctan más días en su viaje de turismo rural, y los mínimos en cada mes de enero.

En agosto es cuando más pernoctaciones tienen lugar, un 173% por encima de la tendencia. Seguido de Julio, mes en el que los viajeros nacionales pernoctan un 68% por encima de la tendencia. Por el otro extremo, enero, los viajeros pernoctan un 64% por debajo de la tendencia.

A continuación, hemos desestacionalizado la serie eliminando el componente estacional. En este caso, el componente de determinación ajustado obtenido, es muy bajo también, 0,0668, por lo que al igual de antes, introducimos una variable ficticia, resultando un nuevo coeficiente de determinación ajustado de 0.432479, mejorando la fiabilidad del modelo. Calculamos de nuevo la predicción de las pernoctaciones de los viajeros nacionales para el año siguiente, obteniendo que en Mayo de 2023 estas serán 109.425.

Pasamos a analizar las series temporales de los viajeros extranjeros y sus pernoctaciones.

Gráfico 3.4: Serie temporal de viajeros extranjeros de Turismo Rural en Castilla y León desde 2016 hasta 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (2016-2022)

Hemos utilizado también un esquema multiplicativo puesto que las oscilaciones eran crecientes. Es necesario destacar que el COVID ha afectado en mayor medida a los viajeros extranjeros que a los nacionales. A partir de 2020 cayeron en picado las cifras de estos y desde entonces la recuperación está siendo más lenta que con los nacionales.

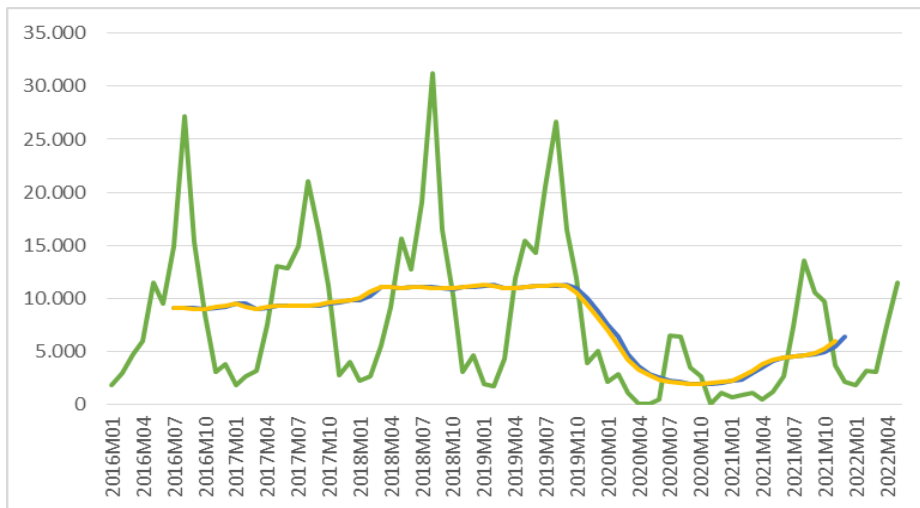
Percibimos la estacionalidad que había como de normal, con picos en los meses de agosto, alcanzando un máximo en agosto de 2018 con 12.904 viajeros extranjeros registrados. Al igual que en las series estudiadas anteriormente es enero el mes que menos viajeros recoge, alcanzando los mínimos también en Abril, Mayo y Noviembre de 2020, debido a las severas restricciones entre estados.

En agosto se acogen a un 140% más por encima de la tendencia, en julio también recibe la comunidad un 93% de personas por encima de la media. Al

contrario, es en enero cuando Castilla y León acoge un 80% de viajeros por debajo de la tendencia, diferencia debida a la fuerte estacionalidad.

En el siguiente escenario, tras calcular el coeficiente de determinación ajustado obtenido, R^2 , vemos que este modelo sigue teniendo una fiabilidad muy baja. Para poder realizar una predicción más exacta sobre el número de viajeros extranjeros, introducimos una variable ficticia en el modelo que discrimine el COVID-19. Tras esto, obtenemos un nuevo coeficiente de determinación ajustado de 0,656949, por lo que llevamos a cabo una predicción del número de estos viajeros en mayo de 2023 y obtenemos una cifra de 7.841 de ellos.

Gráfico 3.5: Serie temporal de pernoctaciones de viajeros extranjeros de Turismo Rural en Castilla y León desde 2016 hasta 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística con periodo desde 2016 hasta 2022.

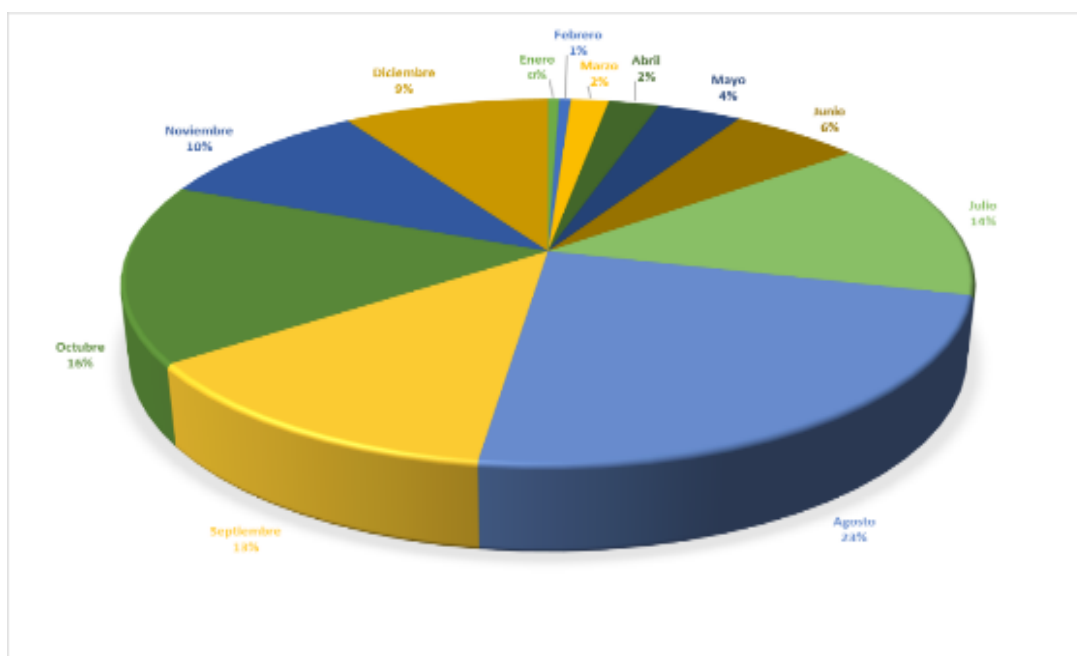
En el caso de las pernoctaciones de estos viajeros extranjeros, antes de la pandemia la estacionalidad era muy marcada, con grandes oscilaciones entre los mínimos y los máximos. Los máximos para las pernoctaciones de estos turistas se alcanzan en agosto y el pico más alto fue en 2018 alcanzando las 31.278 pernoctaciones. Con la llegada de la pandemia sigue estando presente la estacionalidad en las pernoctaciones, pero las oscilaciones son muchos menores ya que el número de turistas extranjeros que acoge Castilla y León se ha reducido considerablemente desde entonces.

De nuevo agosto el mes en el que el número de pernoctaciones de los viajeros extranjeros supera en un 182% la tendencia, seguido de julio y

septiembre, con 95% y 77% por encima de la ella. En el otro extremo se encuentra de nuevo enero, mes en el que el número de pernoctaciones está un 76% por debajo de la tendencia.

En este último modelo, ocurre lo mismo que en los anteriores debido al cambio radical que supuso el confinamiento, obteniendo un componente de determinación ajustado de 0,1613. Introducimos, al igual que en los previos modelos, una variable ficticia con intención de discriminar el efecto de la pandemia y poder calcular una predicción más fiable. El nuevo coeficiente de determinación ajustado es 0,590253, y en base a ello, la predicción calculada para mayo de 2023 es de 11064 pernoctaciones de los viajeros extranjeros.

Gráfico 3.6: Evolución mensual del número de viajeros en los distintos meses de 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León de 2021.

En este gráfico vemos claramente como en Agosto, mes clave del turismo, Castilla y León acogió al 23% de los turistas rurales del año. Julio y Octubre también fueron meses favoritos para los visitantes, dando la bienvenida al 14% y 16%, respectivamente, de ellos.

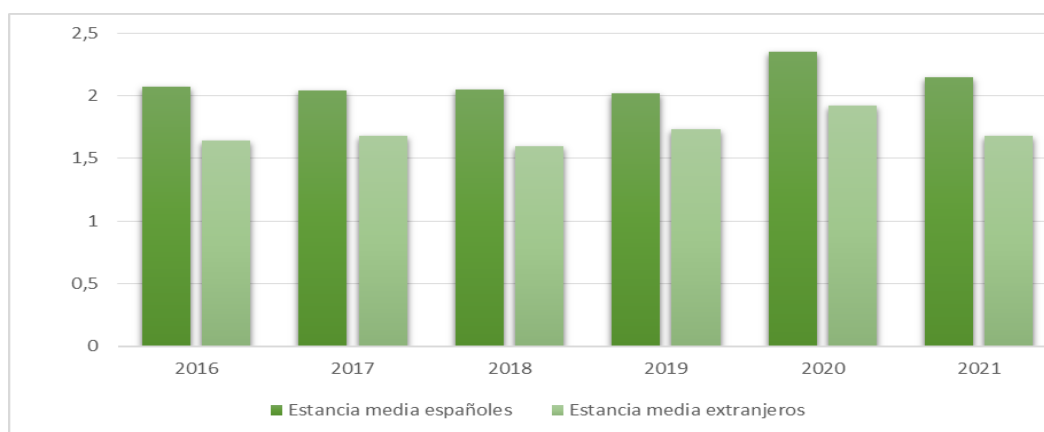
Al contrario de esto, entre Enero, Febrero, Marzo y Abril, se acogió tan solo al 5% de los turistas.

3.2. Estancia media y grado de ocupación.

En esta tabla previa observamos que el grado de ocupación ha sido más o menos constante desde 2016, alrededor del 16-17%, incluso en 2021, a pesar de que en 2020 hubiera una caída al 10,89% por culpa del COVID-19.

La estancia media se ha mantenido más o menos constante desde 2016, en torno a los 2,01 días. Sin embargo, tras la llegada de la pandemia y de las diferentes prioridades de los turistas, el turismo rural está en auge y eso se ve reflejado en un aumento considerable de la estancia media, siendo en 2020 de 2,33 días y en 2021 de 2.12 días.

Gráfico 3.7: Estancia media anual (en días) de los viajeros de turismo rural de Castilla y León entre los años 2016 y 2021.

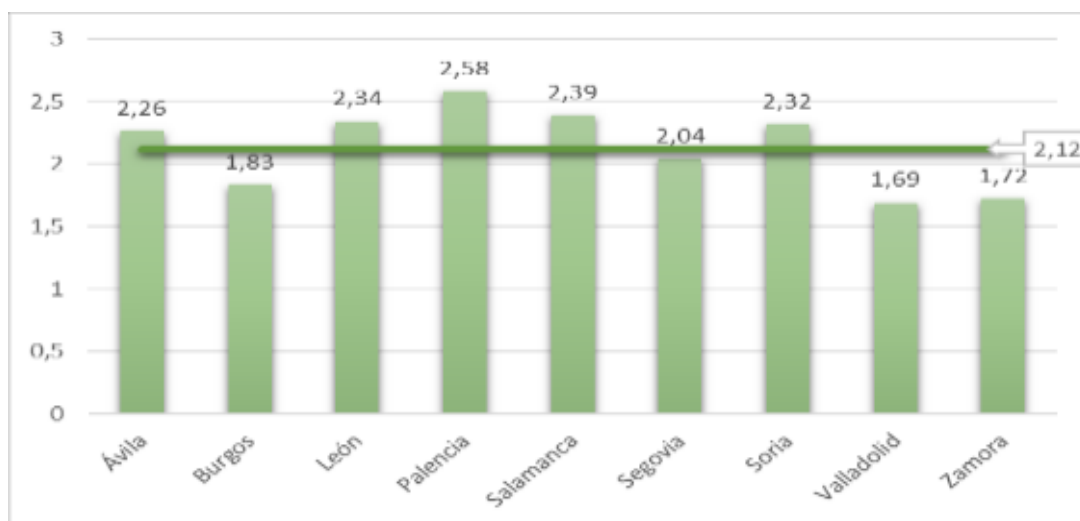


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León desde 2016 hasta 2021.

En este Gráfico 3.7 previo, podemos analizar de manera desglosada, la estancia media de los turistas nacionales y extranjeros durante los años 2016 hasta 2021.

Ambos, tanto nacionales como extranjeros, han aumentado su estancia media en 2020, en el inicio de la pandemia. Aunque la media de los extranjeros había comenzado a incrementarse desde 2018.

Gráfico 3.8: Estancia media por provincias de Castilla y León en 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León de 2021.

En este gráfico superior, podemos ver como la estancia media en 2021 fue de 2,12 días. Y con ello, comparar la estancia media de cada provincia con la total de la comunidad.

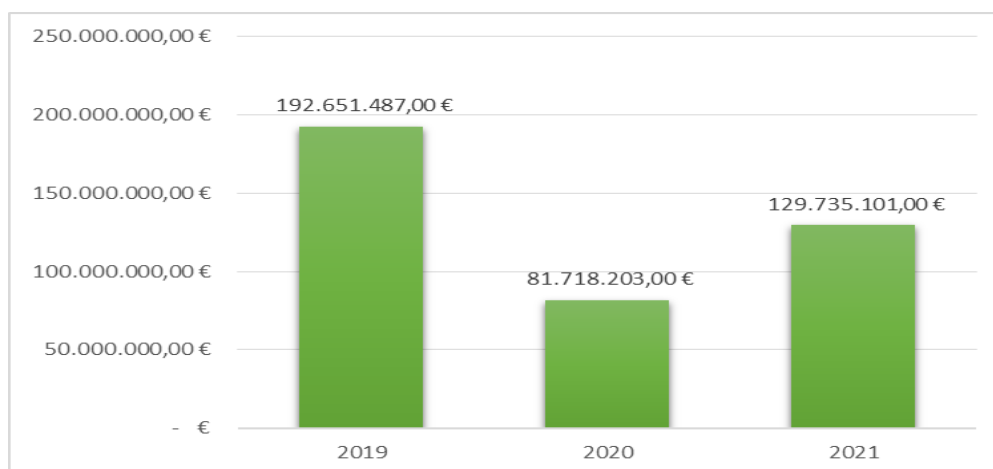
Es Palencia quien lidera en estancia media de sus turistas rurales, con una media de 2,58 días, a pesar de ser la provincia que menos viajeros recibe. Seguido de Salamanca, con 2,39 días y León con 2,3. Por debajo de la media resalta Valladolid, con tan solo 1,69 días de estancia media en dicha provincia.

Es en el Anexo 16, donde podemos resaltar que, indudablemente, es Agosto el mes con mayor grado de ocupación, con un 41,46%, seguido de Julio, mes de verano, con un 24,81% de ocupación. Destaca también Octubre con un 21,07%.

Respecto a la estancia media, es en Agosto donde los turistas, al disponer de más días de vacaciones, más tiempo han disfrutado del turismo rural de la comunidad en este 2021, con una media de 2,55 días. Es Septiembre, el mes en el cual la estancia media de los turistas es menor, con un 1,76%:

3.3. Gasto turístico.

Gráfico 3.9: Evolución del gasto de turistas rurales en Castilla y León entre los años 2019 y 2021.

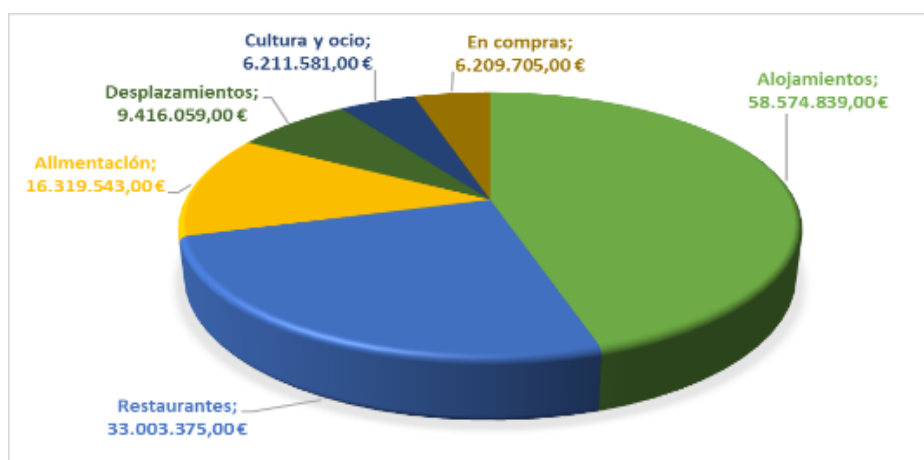


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León desde 2019 hasta 2021

El gasto de los viajeros en turismo rural disminuyó muy considerablemente, más del 50%, con la pandemia. Teniendo en cuenta que los turistas extranjeros proporcionan gran parte de los ingresos en el sector turístico, y la mayoría llegan a España por aire, los destinos turísticos, entre ellos Castilla y León perdieron una fuente de ingresos vital para la economía.

Este gasto, parece que volvió a aumentar en 2021 y si sigue recuperándose de en esa proporción, se podrá cerrar 2022 alcanzando casi las cifras pre pandemia.

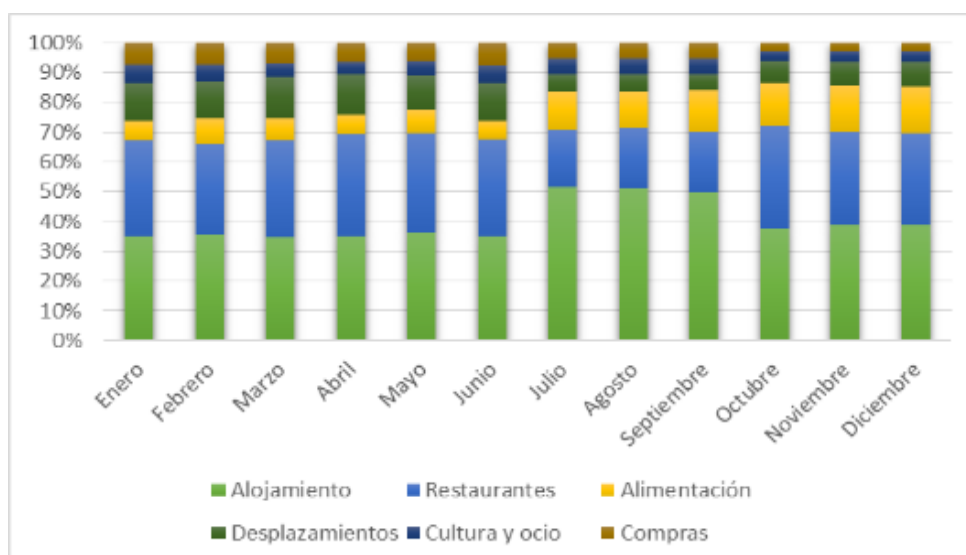
Gráfico 3.10: Distribución de los gastos de los turistas rurales en Castilla y León en 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León de 2021.

El mayor gasto de los turistas rurales en nuestra comunidad de estudio es indudablemente en alojamiento, habiendo alcanzado un importe de 58.574.839€ en 2021. A esto le siguen gastos en restaurantes y alimentación. El principal gasto, como hemos comentado anteriormente, es en alojamiento, y es Julio y Agosto cuando más dinero invierten los turistas en ello. En 2021 los viajeros gastaron 11.129.807€ en Julio y 19.269.313€ en Agosto. Fue en Enero, con 238.982€, cuando menos dinero se ingresó. El gasto en restaurantes por parte de nuestros turistas de estudio, fue máximo en Agosto, con 7.606.210€, pero posteriormente en Octubre, con un gasto de 5.788.746€. Tanto como en alimentación, como en cultura y ocio, y en compras, es en Agosto también el mes en el los turistas expenden más, con un total de 4.601.932€, 2.166.335€ y 1.940.194€ respectivamente.

Tabla 3.11: Evolución mensual del gasto desglosado por viajero en 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León de 2021.

3.4. Perfil de la demanda turística en Castilla y León.

En base a los datos recogidos en el Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León de 2021 podemos describir al turista que recorre Castilla y León de la siguiente manera.

El rango de edad del 28,8% de los turistas es de más de 55 años, seguido de un 24,8% de personas de entre 35 y 44 años. El rango de edad de los turistas menos comunes es de entre 16 y 24 años.

El sexo de los visitantes es bastante abalanzado puesto que el 50,2% son mujeres, mientras que el 49,8% son hombres.

El 57,3% cuenta con estudios universitarios y 65,8% es un trabajador por cuenta ajena.

En cuanto al nivel de ingresos de los visitantes, son un 50% de ellos los que cuentan con entre 12.000 y 30.000 euros.

Con respecto a la visita de los visitantes a Castilla y León podemos sacar las siguientes conclusiones.

El coche propio es el medio de transporte utilizado por los visitantes en el 79,7% de los casos. La compañía en el 50,8% de los casos es la pareja, mientras que la familia y amigos ocupan el 38,8% de las ocasiones.

Tan solo en un 3,1% los viajes son organizados mediante agencias, puesto que es la organización propia la que predomina, ya que en el 73,8% de los casos el visitante está repitiendo visita, mientras que para tan solo un 26,2% es la primera vez.

Durante las visitas a Castilla y León podemos destacar que el 68,2% ha visitado monumentos, el 50,1% ha aprendido historia, el 46,1% ha disfrutado de su gastronomía, el 14,3% ha llevado a cabo turismo activo y el 4,4% ha realizado turismo enológico.

Entre los motivos principales del viaje a Castilla y León destacamos que el objetivo del 26% de los viajeros es realizar un recorrido turístico, mientras que para el 23% no lo es, sino que desean disfrutar de las vacaciones sin llevar a cabo un recorrido.

Lo que más positivamente ha valorado el turista es la seguridad ciudadana, a la par de la atención y amabilidad de la gente.

CONCLUSIÓN:

Castilla y León es una comunidad autónoma clave en el turismo rural. En los últimos años la oferta ha ido aumentando considerablemente en base a satisfacer la llamada de la demanda creciente. El número de establecimientos ha ido tan solo en aumento, a pesar de la pandemia, la cual ha reducido la pendiente del crecimiento.

Esta comunidad es líder en establecimientos rurales y líder en cuanto a número de viajeros en busca de turismo rural.

Dentro de Castilla y León destacamos Ávila como la provincia que alberga el mayor número de alojamientos rurales. Entre la clasificación de esos alojamientos en la comunidad, es la casa rural lo predominante, ocupando un 85% del total.

En cuanto al número de viajeros, en los últimos años el turista extranjero protagoniza, en cuanto al turismo rural se refiere, en torno al 8%, a pesar del gran descenso que sufrió el primer año de la pandemia debido a las severas restricciones de los Estados.

Es en este caso Burgos la provincia que más turistas recibe, siendo estos un total de 95.189 en el total de 2021. Lo sigue de cerca Ávila con 94.835 viajeros. Por el contrario se encuentra Palencia, provincia que en el último año recibió tan solo 40.219 turistas rurales.

Tanto viajeros como las pernoctaciones de los mencionados, gozan de una fuerte estacionalidad. Siendo el verano la estación de más auge del turismo rural, y el invierno el momento en el que se viven los mínimos.

La tendencia de los viajeros nacionales y sus pernoctaciones deja entrever una esperanza de recuperación de estabilidad tras el COVID-19, e incluso un crecimiento exponencial hasta superar los niveles previos. Por el contrario, aunque las pernoctaciones de los viajeros extranjeros han recuperado, e incluso superado los niveles pre pandemia, el número de viajeros extranjeros fue lo más dañado y con menos recuperación de los objetos de nuestro estudio.

Es la estancia media, lo que ha crecido notablemente con el COVID-19, puesto que antes de la pandemia la estancia media era de en torno a los 2 días, y en 2020 se contabilizó una estancia media de los viajeros de 2,33 días.

En cuanto al grado de ocupación, al margen del descenso notable en 2020 debido a la pandemia, rondaba en los años previos, y posteriormente en 2021, en torno al 16,5% - 17%.

En cuanto al análisis de la estancia media por provincias, cabe destacar lo irónico de que Palencia sea la que más excede la media, con 2,58 días de promedio, aun siendo la provincia de Castilla y León que menos turistas rurales recibe.

El turismo en Castilla Y León, al igual que en España, es una importante fuente de ingresos. Tras nuestro estudio, desafortunadamente hemos visto como el gasto turístico ha disminuido muy precipitadamente en 2020 con la llegada del COVID-19, a pesar de que en 2021 volvió a acercarse a las cifras de 2019, se quedó todavía a 62.916.386€ de distancia.

Por tanto, a pesar de que tras la pandemia el turismo rural se ha convertido en opción favorita de muchos viajeros, cabe destacar el gran daño causado por la crisis económica y sanitaria, en prácticamente todos los ámbitos de estudio de este trabajo.

Queda mucho por caminar hasta recuperar la estabilidad previa y superarla, pero esperanzadamente esta meta llegará y cada vez más y más turistas disfrutarán de la tranquilidad de esta tierra, del contacto con sus gentes y de sus costumbres, gastronomía y riqueza monumental y paisajística.

BIBLIOGRAFÍA:

Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado. Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural.

[https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-21493#:~:text=a\)%20Medio%20rural%3A%20el%20espacio,los%20100%20habitantes%20por%20km2.](https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-21493#:~:text=a)%20Medio%20rural%3A%20el%20espacio,los%20100%20habitantes%20por%20km2.)

CEUPE Magazine. Recuperado el día 8 de Mayo de 2022, de:

<https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-las-diferentes-tipologias-de-turismo-rural.html>

Cuenta Satélite de Turismo de Castilla y León. Informe Metodológico. Recuperado el día 14 de Mayo de 2022, de:

<https://estadistica.jcyl.es/web/jcyl/binarios/219/520/Informe%20metodol%C3%B3gico.pdf?blobheader=application%2Fpdf%3Bcharset%3DUTF-8&blobnocache=true>

Datos Abiertos. Registro de establecimientos de turismo rural. Última consulta 22 de Mayo de 2022, de:

https://datosabiertos.jcyl.es/web/jcyl/set/es/turismo/turismo_rural/1284211842462

Escapada Rural. Datos del turismo rural en España en 2021. Recuperado el día 28 de Mayo de 2022, de:

<https://www.escapadarural.com/blog/datos-de-turismo-rural-espana-2021/>

Escapada Rural. Evolución del sector del turismo rural Castilla y León. Recuperado el día 7 de Mayo, de:

<https://www.escapadarural.com/blog/evolucion-del-sector-del-turismo-rural-el-castilla-y-leon/>

Instituto Nacional de Estadística. Última consulta el 1 de Julio de 2022,

<https://www.ine.es/>

Portal Oficial de la junta de Castilla y León. Última consulta el día 25 de Junio de 2022, de:

www.turismocastillayleon.com

Sistema de Información Estadística (SIE). Última consulta el día 4 de Junio de 2022, de:

<http://www.jcyl.es/sie>

Statista. El portal de estadísticas. Recuperado el día 30 de Abril de 2022, de:

<https://es.statista.com/>

Turismo Castilla y León. Boletín de Coyuntura Turística. Última consulta el día 30 de Junio de 2022 de:

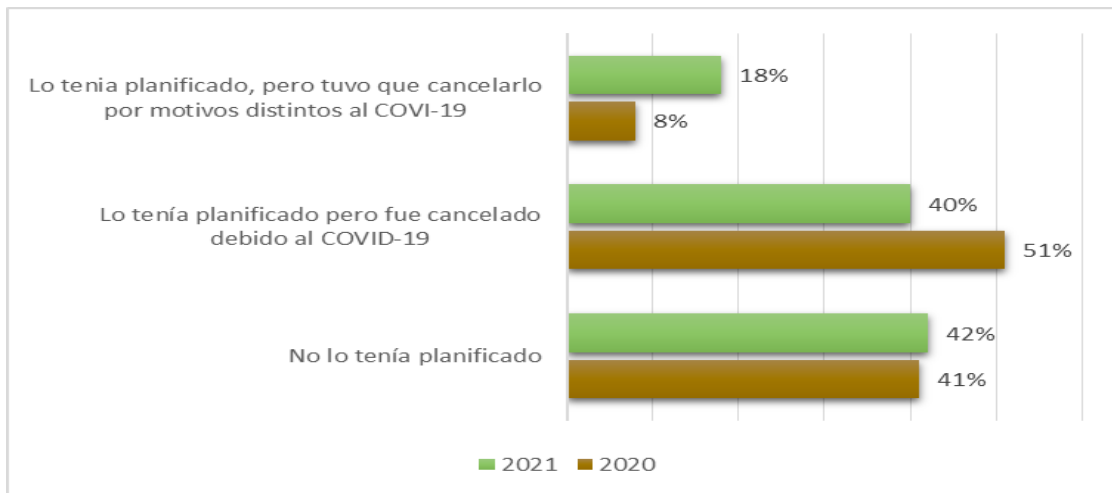
<https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/estudios-estadisticas/boletin-coyuntura-turistica>

Turismo Castilla y León. Rutas del Vino en Castilla y León. Recuperado el día 28 de Mayo de 2022, de:

<https://www.turismocastillayleon.com/es/servicios/publicaciones/descubrir-rutas-vino-castilla-leon.ficheros/192082-Rutas%20del%20vino%20en%20Castilla%20y%20Le%C3%B3n%20-%20ES-EN.pdf>

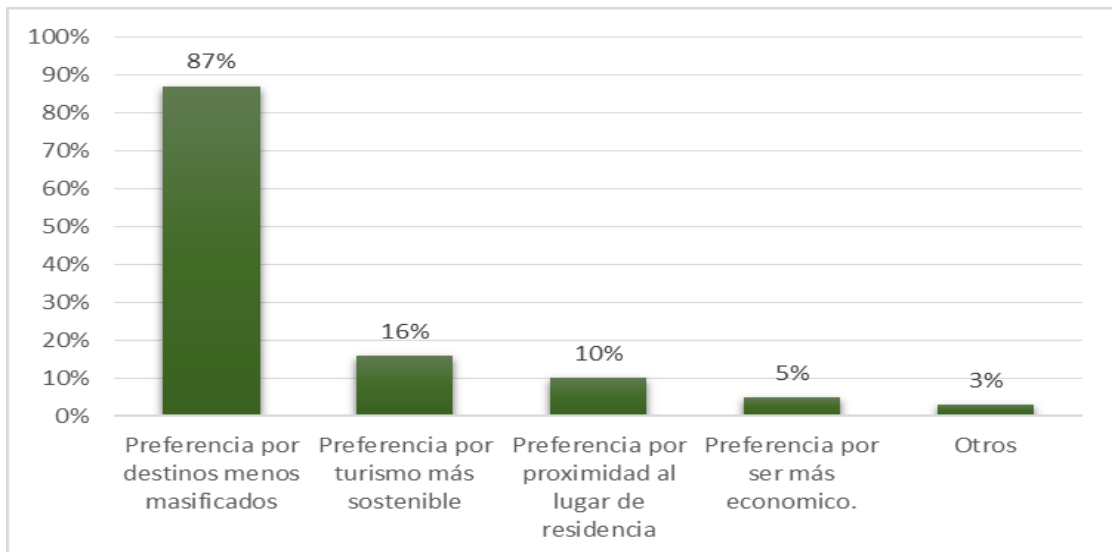
ANEXOS:

ANEXO 1: Motivos por los cuales los usuarios no practicaron turismo rural en 2020 y en 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Turismo Rural (2021).

ANEXO 2: Motivos tras la pandemia para elegir el Turismo Rural como modalidad favorita.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Turismo Rural (2021).

ANEXO 3: Número de establecimientos de Turismo Rural registrados en Castilla y León en 2022.

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
Casa Rural	295	215	132	50	174	389	126	122	104
Posada	24	19	8	10	13	15	19	11	18
Hotel Rural	57	78	98	38	53	45	57	33	49
Casa Rural de Alquiler	586	122	268	151	324	0	161	37	99
Casa Rural de Alojamiento Compartido	8	28	31	4	15	11	14	2	3
Total	970	462	537	253	579	460	377	205	273

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de Castilla y León.

ANEXO 4: Número de establecimientos de turismo rural de Castilla y León accesibles para personas con discapacidad, en 2022.

Ávila	390	40%
Burgos	164	35%
León	274	51%
Palencia	95	38%
Salamanca	231	40%
Segovia	257	56%
Soria	96	25%
Valladolid	90	44%
Zamora	180	66%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de Castilla y León, 2022.

ANEXO 5: Número de plazas en los establecimientos de turismo rural de Castilla y León por provincias, en 2022.

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
Casa Rural	2.119	2.170	775	444	1.116	2.922	1.127	921	711
Posada	739	391	169	247	335	311	404	239	377
Hotel Rural	1.240	1.345	1.833	698	1.012	897	1.005	675	913
Casa Rural de Alquiler	3.386	902	1.455	1.006	2.127	-	1.137	263	657
Casa Rural de Alojamiento Compartido	71	233	251	38	93	88	123	17	22
Total	7.555	5.041	4.483	2.433	4.683	4.218	3.796	2.115	2.680

Fuente: *Elaboración propia a partir de los datos de la Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de Castilla y León.*

ANEXO 6: *Evolución del número de establecimientos de Turismo Rural en Castilla y León, por provincias, desde 2017 hasta 2021.*

	2017	2018	2019	2020	2021
Ávila	925	951	974	978	985
Burgos	422	442	458	459	466
León	563	570	563	558	550
Palencia	234	241	253	257	256
Salamanca	549	547	559	564	569
Segovia	463	471	480	472	468
Soria	358	372	384	384	379
Valladolid	190	196	201	208	208
Zamora	246	252	256	259	276
Total	3950	4042	4128	4139	4157

Fuente: *Elaboración propia a partir de datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León (2017-2021).*

ANEXO 7: *Variación porcentual de la oferta de alojamiento de turismo rural de Castilla y León entre 2019 y 2020.*

	2019	2020	Variación
Ávila	974	978	0,41%
Burgos	458	459	0,22%
León	563	558	-0,89%
Palencia	253	257	1,58%
Salamanca	559	564	0,89%
Segovia	480	472	-1,67%
Soria	384	384	0,00%
Valladolid	201	208	3,48%
Zamora	256	259	1,17%
Total	4128	4139	0,27%

Fuente: *Elaboración propia a partir de datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León (2019 - 2020).*

ANEXO 8: Variación porcentual de la oferta de alojamiento de turismo rural entre 2020 y 2021.

	2020	2021	Variación
Ávila	978	985	0,72%
Burgos	459	466	1,53%
León	558	550	-1,43%
Palencia	257	256	-0,39%
Salamanca	564	569	0,89%
Segovia	472	468	-0,85%
Soria	384	379	-1,30%
Valladolid	208	208	0,00%
Zamora	259	276	6,56%
Total	4139	4157	0,43%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León 2020 – 2021.

ANEXO 9: Rutas del Vino de Castilla y León en 2022.

Ruta	Número de socios	Bodegas Asociadas	Superficie
Arlanza	56	11	2000 km ²
Arribes	60	9	1060 km ²
Bierzo	94	21	812km ²
Cigales	60	15	574 km ²
Ribera del Duero	275	65	4025 km ²
Rueda	128	29	200 km ²
Sierra de Francia	73	7	482 km ²
Toro	58	24	430 km ²
Zamora	48	6	1800 km ²

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León, 2022.

ANEXO 10: Porcentaje de viajeros extranjeros con respecto al total de viajeros de turismo rural desde 2016 hasta 2021.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Viajeros extranjeros	8,6%	9,2%	8,6%	8,9%	5,2%	7,1%

Fuente Elaboración propia a partir de datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León.

ANEXO 11: Evolución de la estancia media (en días) y del grado de ocupación en el Turismo Rural en Castilla y León desde 2016 hasta 2021.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Grado de ocupación	16,55%	17,10%	17,01%	17,24%	10,89%	16,12%
Estancia media	2,03	2,01	2,01	2,00	2,33	2,12

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León desde 2016 hasta 2021.

Anexo 12: Serie temporal de viajeros nacionales de turismo rural en Castilla y León desde 2016 hasta 2022.

		MM 12,1	MM 12,2	S*I=Y/MM	VE	DESEST
2016M01	27.024				0,4100765	65899,9072
2016M02	35.269				0,6162252	57233,9437
2016M03	59.250				0,706482	83866,2559
2016M04	53.792				0,8090824	66485,1956
2016M05	53.997				0,7161307	75401,0405
2016M06	49.446				0,9275524	53308,0374
2016M07	68.824	54.855	54.790	1,256148	1,5656485	43958,7809
2016M08	82.131	54.724	54.832	1,497878	2,082288	39442,6705
2016M09	52.828	54.939	54.593	0,967662	1,1857086	44553,9485
2016M10	68.763	54.248	55.281	1,243878	1,2102845	56815,5681
2016M11	46.842	56.315	56.182	0,833748	0,7694741	60875,3422
2016M12	60.097	56.050	56.321	1,067053	1,0010471	60034,1388
2017M01	25.451	56.591	56.684	0,449	0,4100765	62064,037
2017M02	37.847	56.777	56.901	0,665144	0,6162252	61417,479
2017M03	50.956	57.024	57.284	0,889541	0,706482	72126,3955
2017M04	78.592	57.543	57.526	1,36621	0,8090824	97137,2042
2017M05	50.827	57.509	57.505	0,883869	0,7161307	70974,4742
2017M06	55.931	57.502	57.733	0,968785	0,9275524	60299,5558
2017M07	71.055	57.965	57.932	1,226534	1,5656485	45383,7495
2017M08	85.103	57.899	57.912	1,469532	2,082288	40869,9466
2017M09	59.048	57.925	58.510	1,009199	1,1857086	49799,7568
2017M10	68.353	59.095	58.508	1,168272	1,2102845	56476,8048
2017M11	46.761	57.921	58.127	0,804461	0,7694741	60770,0755
2017M12	65.651	58.333	58.813	1,116268	1,0010471	65582,3294
2018M01	24.658	59.293	59.294	0,415863	0,4100765	60130,2513
2018M02	38.162	59.295	59.848	0,637646	0,6162252	61928,6558
2018M03	64.996	60.402	60.744	1,069998	0,706482	91999,5134
2018M04	64.505	61.086	61.268	1,052837	0,8090824	79726,1217
2018M05	55.777	61.449	62.006	0,899541	0,7161307	77886,6202
2018M06	67.441	62.563	62.730	1,075105	0,9275524	72708,5578
2018M07	71.079	62.897	62.875	1,130483	1,5656485	45399,0786
2018M08	98.392	62.853	62.798	1,566811	2,082288	47251,8688
2018M09	67.259	62.742	62.510	1,075978	1,1857086	56724,7297
2018M10	72.712	62.277	62.422	1,164847	1,2102845	60078,4374
2018M11	60.120	62.567	62.891	0,955942	0,7694741	78131,2833
2018M12	69.660	63.215	63.259	1,101188	1,0010471	69587,136

2019M01	24.133	63.303	63.568	0,379643	0,4100765	58850,0022
2019M02	36.833	63.832	63.994	0,575567	0,6162252	59771,9768
2019M03	59.413	64.157	63.766	0,931737	0,706482	84096,9766
2019M04	67.984	63.375	63.144	1,076643	0,8090824	84026,0547
2019M05	63.552	62.914	62.840	1,011334	0,7161307	88743,5769
2019M06	68.500	62.766	62.550	1,095133	0,9275524	73850,2722
2019M07	77.426	62.333	62.535	1,238119	1,5656485	49452,9898
2019M08	102.286	62.737	63.043	1,622469	2,082288	49121,9271
2019M09	57.884	63.350	61.255	0,94497	1,1857086	48818,0653
2019M10	67.172	59.160	56.328	1,192526	1,2102845	55501,0012
2019M11	58.349	53.495	50.847	1,147544	0,7694741	75829,7114
2019M12	64.464	48.199	45.747	1,409142	1,0010471	64396,571
2020M01	28.985	43.295	43.085	0,672744	0,4100765	70681,9423
2020M02	44.179	42.874	42.466	1,040329	0,6162252	71692,9428
2020M03	9.141	42.058	41.263	0,221532	0,706482	12938,7586
2020M04	0	40.467	38.548	0	0,8090824	0
2020M05	0	36.628	34.197	0	0,7161307	0
2020M06	9.656	31.766	29.370	0,328774	0,9275524	10410,1931
2020M07	72.376	26.973	25.898	2,794656	1,5656485	46227,4893
2020M08	92.495	24.823	23.138	3,997465	2,082288	44419,8878
2020M09	38.788	21.454	21.559	1,799191	1,1857086	32712,9279
2020M10	21.108	21.663	22.377	0,943299	1,2102845	17440,5278
2020M11	0	23.091	24.280	0	0,7694741	0
2020M12	6.953	25.469	27.028	0,257256	1,0010471	6945,7272
2021M01	3.175	28.586	28.636	0,110876	0,4100765	7742,45875
2021M02	3.759	28.685	29.140	0,128996	0,6162252	6100,04237
2021M03	11.645	29.595	30.543	0,381262	0,706482	16483,081
2021M04	17.133	31.491	33.872	0,505812	0,8090824	21175,8413
2021M05	28.542	36.253	38.207	0,747044	0,7161307	39855,853
2021M06	47.056	40.160	42.028	1,119627	0,9275524	50731,3636
2021M07	73.571	43.897	44.697	1,645986	1,5656485	46990,7513
2021M08	103.413	45.498	46.921	2,203964	2,082288	49663,1586
2021M09	61.542	48.345	49.629	1,240031	1,1857086	51903,1404
2021M10	78.248	50.914	53.228	1,470066	1,2102845	64652,5686
2021M11	46.884	55.541	56.827	0,825036	0,7694741	60929,9249
2021M12	51.790	58.112			1,0010471	51735,8279
2022M01	22.392				0,4100765	54604,4524
2022M02	37.922				0,6162252	61539,1878
2022M03	42.475				0,706482	60121,8434
2022M04	72.658				0,8090824	89802,9696
2022M05	59.394				0,7161307	82937,3742

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística desde 2016 hasta 2022.

Anexo 13: Serie temporal de las pernoctaciones de los viajeros nacionales de Turismo Rural en Castilla y León desde 2016 hasta 2022.

		MM 12,1	MM 12,2	S*I=Y/MM	IVE	DESEST
2016M01	56.703				0,3647308	155465,33
2016M02	68.398				0,5057422	135242,81
2016M03	142.715				0,6382251	223612,34
2016M04	102.357				0,8161397	125416,02
2016M05	103.558				0,6012338	172242,49
2016M06	96.944				0,7892628	122828,55
2016M07	169.771	123.464	123.245	1,3775082	1,6853831	100731,4
2016M08	258.009	123.027	123.206	2,0941227	2,7378529	94237,716
2016M09	105.315	123.386	121.502	0,8667747	1,0202582	103223,87
2016M10	142.105	119.618	123.203	1,1534181	1,0689626	132937,3
2016M11	94.089	126.788	126.524	0,743646	0,676031	139178,53
2016M12	141.598	126.259	126.798	1,1167251	1,0961779	129174,29
2017M01	51.459	127.336	127.253	0,404385	0,3647308	141087,6
2017M02	72.712	127.169	127.817	0,5688758	0,5057422	143772,84
2017M03	97.503	128.465	129.055	0,7555139	0,6382251	152772,13
2017M04	188.398	129.646	129.624	1,4534247	0,8161397	230840,37
2017M05	97.210	129.601	129.548	0,7503797	0,6012338	161684,2
2017M06	109.859	129.494	130.497	0,8418484	0,7892628	139191,92
2017M07	167.775	131.501	131.356	1,2772517	1,6853831	99547,102
2017M08	273.553	131.212	131.232	2,0845065	2,7378529	99915,158
2017M09	119.488	131.251	133.398	0,8957267	1,0202582	117115,45
2017M10	141.571	135.545	133.243	1,062503	1,0689626	132437,75
2017M11	92.805	130.941	131.325	0,706683	0,676031	137279,21
2017M12	165.673	131.708	132.522	1,2501582	1,0961779	151136,97
2018M01	47.997	133.335	133.251	0,3602005	0,3647308	131595,67
2018M02	73.181	133.167	134.064	0,5458679	0,5057422	144700,19
2018M03	149.025	134.961	135.492	1,0998838	0,6382251	233499,14
2018M04	133.158	136.023	136.395	0,9762687	0,8161397	163155,88
2018M05	106.415	136.767	138.092	0,7706076	0,6012338	176994,38
2018M06	129.378	139.418	139.855	0,925085	0,7892628	163922,59
2018M07	165.756	140.293	140.411	1,1805086	1,6853831	98349,155
2018M08	295.079	140.529	140.354	2,1023905	2,7378529	107777,52
2018M09	132.234	140.180	138.696	0,9534066	1,0202582	129608,36
2018M10	150.503	137.213	138.415	1,0873316	1,0689626	140793,52
2018M11	124.613	139.617	140.464	0,8871518	0,676031	184330,3
2018M12	176.175	141.311	141.355	1,2463276	1,0961779	160717,53

2019M01	50.825	141.399	142.302	0,357163	0,3647308	139349,33
2019M02	68.994	143.205	143.796	0,4798053	0,5057422	136421,27
2019M03	113.427	144.387	143.989	0,7877472	0,6382251	177722,57
2019M04	162.004	143.591	142.804	1,1344497	0,8161397	198500,32
2019M05	126.748	142.017	141.720	0,8943524	0,6012338	210813,17
2019M06	130.433	141.424	141.056	0,9246873	0,7892628	165259,28
2019M07	187.421	140.689	140.893	1,3302411	1,6853831	111203,8
2019M08	309.267	141.096	141.609	2,183947	2,7378529	112959,69
2019M09	122.684	142.122	138.234	0,8875115	1,0202582	120247,99
2019M10	131.612	134.345	127.595	1,0314818	1,0689626	123121,24
2019M11	117.497	120.845	115.564	1,0167289	0,676031	173804,16
2019M12	167.353	110.283	105.805	1,5817179	1,0961779	152669,57
2020M01	55.715	101.327	103.053	0,5406426	0,3647308	152756,48
2020M02	81.305	104.780	106.051	0,7666561	0,5057422	160763,71
2020M03	20.104	107.323	105.983	0,1896905	0,6382251	31499,86
2020M04	0	104.643	101.256	0	0,8161397	0
2020M05	0	97.868	92.972	0	0,6012338	0
2020M06	22.961	88.076	81.932	0,280244	0,7892628	29091,705
2020M07	228.862	75.788	73.973	3,0938429	1,6853831	135792,27
2020M08	339.782	72.159	69.280	4,9044746	2,7378529	124105,28
2020M09	90.530	66.401	66.731	1,3566408	1,0202582	88732,438
2020M10	50.303	67.061	68.899	0,7300981	1,0689626	47057,775
2020M11	0	70.737	73.092	0	0,676031	0
2020M12	19.895	75.447	78.742	0,2526619	1,0961779	18149,427
2021M01	12.162	82.037	80.981	0,1501837	0,3647308	33345,137
2021M02	12.217	79.925	80.299	0,1521432	0,5057422	24156,574
2021M03	28.016	80.674	82.667	0,3389025	0,6382251	43896,741
2021M04	44.119	84.660	89.716	0,4917638	0,8161397	54058,144
2021M05	56.512	94.772	98.700	0,5725655	0,6012338	93993,389
2021M06	102.041	102.628	107.358	0,9504737	0,7892628	129286,47
2021M07	203.524	112.088	113.605	1,7915096	1,6853831	120758,3
2021M08	348.764	115.121	117.910	2,9578748	2,7378529	127385,95
2021M09	138.368	120.700	123.071	1,1242983	1,0202582	135620,57
2021M10	171.641	125.442	131.026	1,3099766	1,0689626	160567,83
2021M11	94.273	136.611	139.183	0,6773335	0,676031	139450,7
2021M12	133.424	141.755			1,0961779	121717,47
2022M01	48.554				0,3647308	133122,82
2022M02	79.159				0,5057422	156520,44
2022M03	84.919				0,6382251	133054,95
2022M04	178.147				0,8161397	218280,02
2022M05	118.241				0,6012338	196663,94

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística desde 2016 hasta 2022.

Anexo 14: Serie temporal de viajeros extranjeros de turismo rural en Castilla y León desde 2016 hasta 2022.

		MM 12,1	MM 12,2	S*I=Y/MM	IVE	DESEST
2016M01	962				0,197487	4871,205
2016M02	1.052				0,262618	4005,818
2016M03	2.190				0,314315	6967,536
2016M04	3.977				0,636926	6244,058
2016M05	8.349				1,106413	7546,006
2016M06	6.619				1,162143	5695,512
2016M07	7.485	4.787	4.784	1,5646857	1,930538	3877,157
2016M08	10.171	4.781	4.797	2,1203756	2,404913	4229,259
2016M09	9.729	4.813	4.795	2,0288475	2,071334	4696,973
2016M10	4.043	4.778	4.822	0,8384126	1,290611	3132,626
2016M11	1.393	4.867	4.902	0,2841528	0,285421	4880,503
2016M12	1.469	4.938	5.028	0,2921905	0,337281	4355,419
2017M01	893	5.117	5.112	0,1746856	0,197487	4521,815
2017M02	1.435	5.107	5.107	0,28098	0,262618	5464,21
2017M03	1.772	5.107	5.159	0,3434885	0,314315	5637,659
2017M04	5.040	5.211	5.335	0,9446605	0,636926	7913,013
2017M05	9.208	5.460	5.461	1,6861895	1,106413	8322,388
2017M06	8.766	5.462	5.467	1,6034633	1,162143	7542,961
2017M07	7.366	5.472	5.484	1,3432924	1,930538	3815,516
2017M08	10.172	5.495	5.497	1,8503377	2,404913	4229,675
2017M09	10.969	5.500	5.536	1,9814989	2,071334	5295,621
2017M10	7.037	5.572	5.595	1,2576646	1,290611	5452,458
2017M11	1.413	5.619	5.682	0,2486965	0,285421	4950,574
2017M12	1.595	5.744	5.741	0,277808	0,337281	4728,995
2018M01	1.166	5.739	5.806	0,2008426	0,197487	5904,184
2018M02	1.494	5.873	5.986	0,249565	0,262618	5688,871
2018M03	2.633	6.100	6.065	0,4341571	0,314315	8376,951
2018M04	5.609	6.029	6.003	0,934418	0,636926	8806,367
2018M05	10.711	5.976	5.997	1,7860721	1,106413	9680,832
2018M06	8.697	6.018	6.039	1,4400298	1,162143	7483,587
2018M07	8.975	6.061	6.061	1,4809009	1,930538	4648,963
2018M08	12.904	6.060	6.039	2,1367186	2,404913	5365,682
2018M09	10.114	6.019	6.007	1,683679	2,071334	4882,844
2018M10	6.405	5.996	6.055	1,0577598	1,290611	4962,768
2018M11	1.908	6.115	6.088	0,3134034	0,285421	6684,852
2018M12	2.120	6.061	6.101	0,3474911	0,337281	6285,561

2019M01	1.146	6.141	6.196	0,1849493	0,197487	5802,912
2019M02	1.002	6.252	6.196	0,1617129	0,262618	3815,427
2019M03	2.355	6.141	6.192	0,3803141	0,314315	7492,488
2019M04	7.043	6.244	6.304	1,1171681	0,636926	11057,81
2019M05	10.063	6.365	6.371	1,5793976	1,106413	9095,156
2019M06	9.654	6.378	6.380	1,5132847	1,162143	8307,066
2019M07	10.308	6.381	6.381	1,6154524	1,930538	5339,444
2019M08	11.568	6.381	6.405	1,806136	2,404913	4810,153
2019M09	11.356	6.429	6.351	1,7881705	2,071334	5482,457
2019M10	7.853	6.273	5.979	1,3134212	1,290611	6084,717
2019M11	2.070	5.686	5.266	0,393066	0,285421	7252,434
2019M12	2.152	4.847	4.452	0,4833466	0,337281	6380,437
2020M01	1.147	4.058	3.787	0,3028549	0,197487	5807,976
2020M02	1.576	3.517	3.172	0,4969192	0,262618	6001,111
2020M03	480	2.826	2.438	0,1968591	0,314315	1527,131
2020M04	0	2.051	1.772	0	0,636926	0
2020M05	0	1.494	1.408	0	1,106413	0
2020M06	181	1.322	1.242	0,1456985	1,162143	155,7467
2020M07	3.821	1.163	1.120	3,4130038	1,930538	1979,241
2020M08	3.277	1.076	1.015	3,2289691	2,404913	1362,627
2020M09	2.049	954	945	2,1692104	2,071334	989,2176
2020M10	1.177	936	942	1,2493034	1,290611	911,9715
2020M11	0	949	975	0	0,285421	0
2020M12	247	1.001	1.077	0,2292787	0,337281	732,3271
2021M01	106	1.154	1.163	0,0911436	0,197487	536,744
2021M02	105	1.172	1.311	0,0800839	0,262618	399,8202
2021M03	264	1.450	1.607	0,1642983	0,314315	839,9222
2021M04	157	1.764	1.913	0,0820826	0,636926	246,4966
2021M05	626	2.062	2.117	0,2957539	1,106413	565,7922
2021M06	2.016	2.172	2.205	0,9142857	1,162143	1734,726
2021M07	4.043	2.239	2.272	1,779261	1,930538	2094,235
2021M08	6.610	2.306	2.356	2,805305	2,404913	2748,54
2021M09	5.813	2.406	2.461	2,361768	2,071334	2806,404
2021M10	4.754	2.516	2.688	1,7686286	1,290611	3683,528
2021M11	1.317	2.860	3.166	0,416048	0,285421	4614,23
2021M12	1.051	3.471			0,337281	3116,096
2022M01	917				0,197487	4643,342
2022M02	1.309				0,262618	4984,425
2022M03	1.581				0,314315	5029,988
2022M04	4.280				0,636926	6719,781
2022M05	7.964				1,106413	7198,034

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística desde 2016 hasta 2022.

Anexo 15: Serie temporal de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros de Turismo Rural en Castilla y León desde 2016 hasta 2022.

		MM 12,1	MM 12,2	S*I=Y/MM	IVE	DESEST
2016M01	1.817				0,236288	7689,761
2016M02	2.909				0,315116	9231,517
2016M03	4.727				0,381999	12374,39
2016M04	5.983				0,582361	10273,7
2016M05	11.498				0,920731	12487,91
2016M06	9.451				0,93791	10076,66
2016M07	14.958	9.094	9.092	1,6452	1,954079	7654,759
2016M08	27.167	9.089	9.078	2,9926	2,829939	9599,854
2016M09	15.348	9.067	9.003	1,7047	1,775046	8646,537
2016M10	8.447	8.939	9.005	0,9381	1,261127	6697,975
2016M11	3.011	9.070	9.136	0,3296	0,327726	9187,565
2016M12	3.814	9.202	9.342	0,4083	0,477679	7984,433
2017M01	1.759	9.482	9.481	0,1855	0,236288	7444,298
2017M02	2.641	9.479	9.226	0,2863	0,315116	8381,037
2017M03	3.196	8.973	9.011	0,3547	0,381999	8366,522
2017M04	7.549	9.050	9.163	0,8239	0,582361	12962,75
2017M05	13.079	9.276	9.265	1,4117	0,920731	14205,02
2017M06	12.819	9.254	9.259	1,3845	0,93791	13667,63
2017M07	14.922	9.265	9.285	1,6071	1,954079	7636,336
2017M08	21.087	9.305	9.307	2,2658	2,829939	7451,398
2017M09	16.271	9.308	9.408	1,7295	1,775046	9166,523
2017M10	11.167	9.508	9.576	1,1662	1,261127	8854,775
2017M11	2.738	9.643	9.752	0,2808	0,327726	8354,551
2017M12	3.952	9.860	9.855	0,4010	0,477679	8273,33
2018M01	2.236	9.850	10.024	0,2231	0,236288	9463,019
2018M02	2.683	10.198	10.622	0,2526	0,315116	8514,321
2018M03	5.590	11.047	11.053	0,5057	0,381999	14633,56
2018M04	9.176	11.059	11.025	0,8323	0,582361	15756,55
2018M05	15.676	10.991	11.004	1,4246	0,920731	17025,61
2018M06	12.701	11.016	11.044	1,1500	0,93791	13541,82
2018M07	19.096	11.072	11.060	1,7265	1,954079	9772,381
2018M08	31.278	11.048	11.005	2,8421	2,829939	11052,54
2018M09	16.419	10.962	10.908	1,5053	1,775046	9249,901
2018M10	10.352	10.854	10.965	0,9441	1,261127	8208,528
2018M11	3.029	11.076	11.068	0,2737	0,327726	9242,489
2018M12	4.630	11.059	11.126	0,4161	0,477679	9692,692

2019M01	1.949	11.194	11.254	0,1732	0,236288	8248,401
2019M02	1.648	11.314	11.122	0,1482	0,315116	5229,818
2019M03	4.289	10.930	10.932	0,3923	0,381999	11227,79
2019M04	11.846	10.933	10.997	1,0772	0,582361	20341,34
2019M05	15.473	11.061	11.095	1,3946	0,920731	16805,13
2019M06	14.313	11.129	11.145	1,2843	0,93791	15260,53
2019M07	20.547	11.160	11.167	1,8399	1,954079	10514,93
2019M08	26.667	11.175	11.223	2,3762	2,829939	9423,172
2019M09	16.453	11.271	11.138	1,4773	1,775046	9269,056
2019M10	11.889	11.005	10.511	1,1311	1,261127	9427,279
2019M11	3.846	10.017	9.373	0,4103	0,327726	11735,43
2019M12	5.001	8.728	8.148	0,6138	0,477679	10469,36
2020M01	2.125	7.568	6.980	0,3044	0,236288	8993,254
2020M02	2.797	6.392	5.547	0,5043	0,315116	8876,092
2020M03	1.098	4.701	4.160	0,2639	0,381999	2874,356
2020M04	0	3.619	3.233	0,0000	0,582361	0
2020M05	0	2.846	2.686	0,0000	0,920731	0
2020M06	398	2.526	2.361	0,1685	0,93791	424,3479
2020M07	6.430	2.197	2.134	3,0136	1,954079	3290,554
2020M08	6.378	2.070	1.992	3,2025	2,829939	2253,759
2020M09	3.467	1.913	1.913	1,8119	1,775046	1953,189
2020M10	2.615	1.914	1.932	1,3538	1,261127	2073,541
2020M11	0	1.949	1.996	0,0000	0,327726	0
2020M12	1.055	2.043	2.136	0,4939	0,477679	2208,594
2021M01	607	2.229	2.266	0,2679	0,236288	2568,897
2021M02	905	2.303	2.602	0,3478	0,315116	2871,957
2021M03	1.115	2.901	3.194	0,3491	0,381999	2918,859
2021M04	420	3.488	3.782	0,1111	0,582361	721,2023
2021M05	1.126	4.075	4.230	0,2662	0,920731	1222,942
2021M06	2.628	4.385	4.427	0,5936	0,93791	2801,976
2021M07	7.322	4.469	4.518	1,6206	1,954079	3747,035
2021M08	13.547	4.567	4.660	2,9073	2,829939	4787,029
2021M09	10.511	4.752	4.832	2,1751	1,775046	5921,537
2021M10	9.669	4.913	5.203	1,8584	1,261127	7666,949
2021M11	3.712	5.493	5.925	0,6264	0,327726	11326,55
2021M12	2.068	6.358			0,477679	4329,263
2022M01	1.779				0,236288	7528,941
2022M02	3.131				0,315116	9936,019
2022M03	3.038				0,381999	7952,908
2022M04	7.390				0,582361	12689,73
2022M05	11.495				0,920731	12484,65

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística desde 2016 hasta 2022.

ANEXO 16: Evolución mensual de la estancia media y el grado de ocupación en los alojamientos de turismo rural de Castilla y León en 2021.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Grado de ocupación	1,36%	1,61%	4,08%	5,30%	8,45%	12,88%	24,81%	41,46%	17,21%	21,07%	13,14%	14,77%
Estancia media	2,27	2,35	2,02	1,98	1,82	1,82	2,37	2,55	1,76	1,88	1,83	2,16

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León de 2021.