

Desregulación y soberanía del público en la televisión española: el infoentretenimiento como alternativa al modelo de noticias clásico

José L. Valhondo-Crego¹; Salomé Berrocal-Gonzalo²

Recibido: 15 de febrero de 2020 / Aceptado: 28 de marzo de 2020

Resumen. La desregulación económica de las últimas tres décadas ha afectado globalmente a las prácticas periodísticas de la televisión. La consecuencia más visible de ese cambio tiene que ver con la aparición del género del infoentretenimiento, una hibridación de las funciones temática y pragmática del periodismo en aras de la explotación extensiva e intensiva de las audiencias. A través de un análisis de contenido asistido por un software de datos cualitativos se examinan los posibles efectos del infoentretenimiento sobre la soberanía de las audiencias utilizando una muestra estratégica de *El Intermedio*; un espacio que representa las prácticas periodísticas y los contenidos asociados al género. En el marco temático, los resultados señalan que el formato replica la agenda y el *framing* de la prensa de referencia. En relación a la función pragmática, el espacio aporta una pléyade de mecanismos retóricos que sugieren un *engagement* acusado con los públicos.

Palabras clave: infoentretenimiento; desregulación económica; periodismo; *engagement*; soberanía del público

[en] Deregulation and sovereignty of the public in Spanish TV: infotainment as an alternative to the classical news model

Abstract. The economic deregulation of the last three decades has globally affected the journalistic practices of television. The most visible consequence of this change has to do with the emergence of infotainment, a hybridization of the thematic and pragmatic functions of journalism for the extensive and intensive exploitation of audiences. Through a content analysis assisted by qualitative data software, the possible effects of infotainment on the audiences sovereignty are analysed through a strategic sample of *El Intermedio*; a programme that adequately represents the journalistic practices and contents associated with this genre. Regarding the thematic, the results indicate that the format replicates the agenda and the framing of the Spanish reference press. In relation to the pragmatic function, the space provides a plethora of rhetorical mechanisms that suggest a more pronounced *engagement* with the publics.

Keywords: infotainment; economic deregulation; journalism; engagement; sovereignty of the public

Sumario. 1. Introducción. 2. Estado de la cuestión. 3. Marco teórico. 4. Muestra y metodología. 5. Resultados. 5.1. Función temática. 5.1.1. Temas comunes más relevantes en *El Intermedio* y *El País*. 5.1.1.1. Corrupción. 5.1.1.2. “Recuperación económica”. 5.1.1.3. Guerras culturales. 5.1.2. Temas tratados solo en *El País*. 5.1.3. Temas tratados solo en *El Intermedio*. 5.2. Función pragmática. 6. Conclusiones. 7. Referencias bibliográficas. 8. Anexo: Agendas mediáticas *El Intermedio/El País*.

Cómo citar: Valhondo-Crego, José, L. y Berrocal-Gonzalo, Salomé (2020): “Desregulación y soberanía del público en la televisión española: el infoentretenimiento como alternativa al modelo de noticias clásico”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (2), 851-863.

1. Introducción

Este artículo pretende hacer balance del significado para la esfera pública española de la aparición de espacios de infoentretenimiento en la televisión a raíz de la desregulación (1990-2020). Esta cuestión se formula en un contexto en el que la política económica mundial ha girado hacia una doctrina económica neoliberal (Harvey, 2005). Los partidarios de la desregulación anticipaban un futuro en el que la lógica del mercado proporcionaría la soberanía del espectador colocándolo en el centro de las decisiones sobre

la calidad de la programación televisiva (Blumler, 1993). El mercado generaría oferta y competencia suficiente sobre la que la demanda del público impondría su ley, seleccionando en cantidad y calidad los espacios. Esa simple lógica también incluiría la aparición de innovadores formatos. El infoentretenimiento televisivo se ha convertido en uno de esos formatos que se han instalado en las parrillas televisivas a un nivel prácticamente global (Thussu, 2007). La pregunta en la fase actual es la de conocer, tras decenios de la desregulación, si esas políticas han alcanzado el efecto deseado en la soberanía del público.

¹ Universidad de Extremadura
E-mail: jlvalcre@unex.es

² Universidad de Valladolid
E-mail: salomeb@hmca.uva.es

La investigación desarrollada aborda en una primera fase el estado de la cuestión para ofrecer una aproximación conceptual del término infoentretenimiento, así como de sus efectos en la articulación de la esfera pública.

En una segunda fase se aborda el marco teórico utilizando los conceptos de función temática y pragmática del periodismo (Dahlgren, 1995), aplicando la teoría de la agenda (McCombs y Reynolds, 2002) y del *framing* (Entman, 1993). La principal pregunta de investigación se centra en conocer si el género ha fomentado una alternativa al modelo informativo de referencia a través de una agenda diversa, unos encuadres explicativos y una innovadora conexión con el público.

En un tercer estadio, se detalla la metodología seguida que es la del análisis de contenido comparado entre un programa de infoentretenimiento (*El Intermedio*) y un diario de la prensa de referencia (*El País*).

Finalmente, se exponen resultados y conclusiones en relación a las dimensiones temática y pragmática del periodismo.

2. Estado de la cuestión

De modo tradicional, el modelo clásico de información de calidad encarnado en la prensa escrita incluye todo aquello que el ciudadano informado debe conocer sobre la sociedad en la que vive: “controlar las actividades del gobierno, entender el contexto internacional, saber de las políticas que pueden cambiar su vida, estar informado acerca nuevos problemas sociales, amenazas medioambientales o eventos históricos” (Bennett, 1998: 12). En el último cuarto del siglo XX, ese modelo comienza a transformarse (Cebrián Herreros, 2003). La desregulación de la esfera mediática ha producido cambios remarcables en las formas de hacer periodismo y en los formatos asociados a la información (Leys, 2001). En esencia, la idea central de estos cambios desregulatorios pretendía promover la libertad del consumidor para elegir entre diversas opciones informativas.

El proceso de desregulación ha generado diferentes formatos de infoentretenimiento que han colonizado las parrillas internacionales (Thussu, 2007). Como concepto, procede del calco semántico del anglosajón *infotainment*, acuñado por primera vez por Udo Michael Krüger (1988) para designar la creciente hibridación de géneros. A grandes rasgos, el término alude a la tendencia de los medios a espectacularizar la información para captar y mantener la atención de las audiencias (Ferré, 2013). El género abarca, al menos, tres tipos de formatos: los programas informativos espectacularizados, los programas contenedores o magazines y la parodia informativa (Berrocal et al., 2014). En este último caso se ha considerado el término *infosátira* como modo de señalar que ese entretenimiento puede conllevar una evalua-

ción moral de los asuntos políticos a través del humor (Valhondo, 2011).

Respecto al contenido, la hibridación implica una serie de rasgos que afectan tanto a la agenda mediática del infoentretenimiento como al *framing* con que aborda los asuntos noticiosos. Ya en el decenio de 1990, un estudio realizado con casi cinco mil noticias de televisión y prensa estadounidense señalaba un descenso acusado en la cobertura tradicional de la información y su sustitución por noticias sensacionalistas, asuntos de interés humano e informaciones sobre crímenes y desastres (Bennett, 2003). Algo similar puede decirse del estado de la cuestión en Europa. Según García Avilés (2007), la estructura y contenidos de los informativos europeos atienden más a criterios sensacionalistas por encima del rigor y la información. En relación al *framing*, el infoentretenimiento dramatiza y personaliza las noticias (Pelliser y Pineda, 2014).

Los efectos del infoentretenimiento han sido estudiados sin llegar a conclusiones coincidentes. A priori no resulta extraño, pues se trata de un género que, al mismo tiempo, interpela al espectador como sujeto activo, procurándole información, y pasivo, supliéndole de diversión y distracción (Berrocal, Campos, Redondo, 2012). Por una parte, existen investigaciones que señalan su capacidad para “engancharse” a públicos no-atentos, es decir, audiencias no interesadas en el modelo tradicional de noticias duras (Brants, 1998; Baum, 2003; Zaller, 2003; Feldman y Young, 2008). Así, en el contexto español, los análisis apuntan al beneficio que proporciona el género al adjudicar un rol más activo al espectador o, lo que es igual, fortalecer su soberanía como público (Ortells, 2014; Aguilera García, 2019). Mientras que, por otra parte, se afirma que el género podría trasladar efectos negativos sobre la capacidad de las audiencias para tomar decisiones políticas (Bennett, 2003; Prior, 2005) y aumentar así la espiral de cinismo presente en las actuales democracias (Capella y Jamieson, 1997).

3. Marco teórico

En el apartado de la soberanía del espectador, la desregulación debería haber promovido un sistema que le permitiera elegir entre formatos diversos para informarse (Blumler, 1993:43). El infoentretenimiento surgiría como una opción alternativa a las noticias serias. Como tal, constituiría en términos habermasianos un tipo de esfera periférica donde se proponen temas e identidades alternativas a las ofrecidas en la esfera central, entendiendo esta como las de los informativos clásicos y la prensa de referencia (Curran, 1990). Este trabajo examina esas opciones (infoentretenimiento y prensa de calidad) en relación a las funciones temáticas y pragmáticas del periodismo. La primera se identifica con los contenidos y las “funciones referenciales del periodismo, con su representación de la realidad social”. La pragmática, por su

parte, se ocupa de “la relación entre el periodismo y la audiencia, aunque también de promocionar la interacción entre la propia audiencia” (Dahlgren, 1995).

Hipotéticamente, el público que opta por el infoentretenimiento debería ser capaz de desenvolverse en el debate sobre temas políticos relevantes.

En relación a la función temática, el infoentretenimiento debería ofrecer una agenda y unos encuadres distintos a la prensa de referencia. Los encuadres deberían definir problemas políticos, señalar sus causas, evaluar moralmente la cuestión y apuntar soluciones (Entman, 1993). Asimismo, en relación a la pragmática de la comunicación, el infoentretenimiento permitiría un tipo de relación distinta a la promovida por los informativos tradicionales.

En la función pragmática el infoentretenimiento debería sortear el elitismo del sistema informativo clásico, permitiendo otra clase de relación entre las identidades sociales y la información que le atañe, en el sentido de fomentar la participación del conjunto de la sociedad si así lo desea en el debate, al nivel de tiempo y recursos que cada uno quiera/pueda dedicar. En esencia, dicho con otras palabras, se trata de soslayar la crítica a la racionalidad de la esfera pública preconizada por Habermas (2002), a través de recursos que tengan en cuenta el modo en que la sociedad se comunica en el *mundo de la vida*, es decir, las tradiciones, las emociones, el humor, la narratividad de las historias.

En esta línea, se realiza un análisis de los aspectos relacionados con las posibles respuestas del público al formato recurriendo a un modelo sobre el *engagement* desarrollado por Balint y Kovács (2016) para los estudios filmicos. Ese *engagement* se basa en la empatía hacia los personajes y los juicios morales relativos a los temas tratados. La empatía está en función de los modos de nombrar del discurso de los narradores para definir la noticia y las operaciones con géneros populares (Wodak y Meyer, 2003), referidas a las parodias de la cultura popular. El infoentretenimiento es estudiado como narración dramatizada, tal y como la contemplan los académicos que investigan sobre ella, y a la que se puede adaptar este modelo sobre el *engagement*. En el infoentrenimiento los narradores del relato son los propios presentadores, los actores de ese relato son los protagonistas de las noticias, de modo que respecto a la variable de la empatía hay que establecer una distinción entre el presentador/narrador y los actores sociales de las piezas televisivas. En prensa, el narrador en las piezas es el autor implícito (el periodista que redacta la noticia) y los actores sociales se identifican con los protagonistas de la noticia.

Un tema central relacionado con la función pragmática es el del cinismo democrático (Capella y Jamieson, 1997). En la actualidad las encuestas del CIS muestran por primera vez en la historia de la democracia española que la gente considera a la clase política como el segundo problema solo por detrás del paro (Barómetro CIS, 2019). Aunque siempre ha

existido en esta sociedad una percepción de escepticismo o cinismo respecto a la clase política, en los últimos años, esa percepción se ha generalizado e intensificado. En este contexto, cabe preguntarse si un programa como *El Intermedio* ha contribuido a reforzar el desencanto o ha servido para todo lo contrario.

4. Muestra y metodología

Con objeto de operativizar la pregunta de investigación, el punto de partida es la de tratar de imaginar la situación de un espectador que ve *El Intermedio* y no está acostumbrado a informarse a través de la prensa escrita. En esa posición imaginaria, la cuestión es qué puede estar perdiendo o ganando ese espectador en términos informativos respecto a la alternativa de un lector que esté informado a través de un diario como *El País*, aunque solo contara con la agenda de temas destacada por la portada del periódico y su encuadre más básico. Por tanto, el trabajo aborda un análisis comparado entre dos “dietas informativas”.

La elección de *El País* se justifica por representar el modelo clásico de la prensa generalista de referencia en España y ser la cabecera de mayor tirada. En el examen de sus portadas se empleó un software de Análisis de Datos Cualitativos (WebQDA).

En cuando a la elección de *El Intermedio* son varias las razones que lo sitúan como espacio representativo del género infoentretenimiento:

1. En del período de desregulación (1990-2020), se trata del espacio de entretenimiento más longevo de la televisión. Su emisión abarca desde marzo de 2006 a la actualidad (2020). Durante ese período ha producido más de 2.000 programas (abril de 2019), de lunes a jueves, en horario de *prime time*.
2. Constituye un formato con una tradición (en lo que respecta al caso español), testado a través de años de emisión y heredero de fórmulas anteriores con las que se puede establecer una afiliación en cuanto a género, contenido y organización. Como *Caiga Quien Caiga (CQC)* en la década de 1990, también es una parodia del género informativo, hace sátira de la política nacional y algunos de los miembros del equipo ya figuraban en *CQC*.
3. Ha figurado como espacio emblemático en la parrilla de la cadena que lo producía, La Sexta, constituyendo la columna vertebral de su programación y contribuyendo de modo decisivo a la identidad de marca de la propia cadena. No en vano, popularmente La Sexta se identifica con *Wyoming* y *El Intermedio*.
4. En el contexto de la globalización del infoentretenimiento, este formato es comparable a los de países del entorno y, en especial, a los espacios de los pioneros del género en EEUU. Salvando las distancias de los sistemas políticos-mediáticos de cada país y sus culturas políticas, *El Intermedio* resulta compa-

nable a programas estadounidenses como *The Daily Show with John Stewart* o *The Colbert Report*.

5. En relación a la vida política del país, *El Intermedio* ha abarcado primero los años de la crisis económica y, después, la política, lo que hace su análisis más interesante en relación a los posibles efectos en la esfera pública española.
6. Puede considerarse un programa de éxito televisivo, no solo a nivel simbólico, como identidad de marca de la cadena, sino también en relación a sus cifras de audiencia, con una cuota media creciente que se sitúa en todos sus años de emisión cerca del 10%, llegando a congregarse a más de dos millones de espectadores de media en las mejores temporadas, por encima de la media de la cadena (Barlovento Comunicación). Además, en términos coste-beneficio se trata de un programa muy rentable, por cuanto no necesita una inversión propia de un espacio de investigación periodística, pero obtiene mejores cuotas que algunos informativos.
7. Como género, se ajusta bien al concepto de infoentretenimiento a la luz de las definiciones académicas propuestas. *El Intermedio* es un programa que explota la hibridación genérica propia y contiene elementos de telecomedia (con guionistas y cómicos en el equipo artístico), de periodismo (se informa sobre temas de actualidad con una periodista como presentadora), de culebrón y crónica rosa, en el que se presta cobertura a una interminable sucesión de asuntos políticos y mediáticos.
8. La hibridación genérica también se apoya sobre rutinas productivas que se asemejan a un trabajo mixto entre el periodismo y la comedia.

En la actualidad, *El Intermedio* está emitiendo su decimocuarta temporada, para la investigación se ha seleccionado como universo de la muestra los primeros seis meses de emisión del programa en 2014 (octava temporada) y la muestra concreta abarca los 22 primeros programas de ese año, así como las portadas de *El País* para los mismos días (Anexo). Las unidades de análisis fueron las piezas televisivas en *El Intermedio* y las informativas en *El País*.

Hay razones estratégicas para seleccionar esa temporada y la muestra. Se trata de una de las tres temporadas que marcan el pico de audiencias del espacio, con una cuota en torno al 12% y una media de dos millones de espectadores, muy alejado de las audiencias del inicio (cuota en torno al 4% y medio millón de espectadores) y superior a las siguientes, que han ido declinando (Informe Barlovento, 2014)

Además, existe otra razón relevante para decidirse por esta elección. Desde un punto de vista retrospectivo, la muestra incluye una serie de temas relevantes para el devenir de la esfera pública actual y, sobre todo, se encuentra en el período de los efectos más negativos de la crisis económica. En esa época se fra-

guó el debate público en torno a cuestiones de especial significación para el momento político actual como la corrupción económico-política, el descrédito de la monarquía, la “recuperación” económica, entre otros.

La muestra permite analizar contenidos que originaron un ciclo de polarización política que ha transformado los efectos de la crisis económica en una crisis política y en un claro agotamiento del sistema institucional político-mediático (Castells, 2016). Además, en el período escaso de un mes, se fundaron dos nuevos partidos (Vox, en diciembre de 2013, y Podemos, en enero de 2014) que contribuirían a la expresión política de esa polarización.

Por tanto, resulta de interés examinar cómo se articuló el infoentretenimiento sus significados políticos respecto a sus públicos. Desde el punto de vista temático, ¿proporcionó agendas y marcos de interpretación alternativos a los hegemónicos de la prensa de referencia? Con una perspectiva pragmática de la comunicación, ¿cómo trató esos temas y cómo “construyó” a su público para favorecer la identificación? ¿Cómo se trató la tensión entre gravedad-sarcasmo respecto a temas muy relevantes y frente a públicos vulnerables a los vaivenes de la crisis?

Para realizar el análisis de contenido se tradujo todo lo mencionado en el esquema de codificación de variables expuesto en la Tabla 1. Se tuvieron en cuenta al comparar la agenda los temas comunes a ambos medios y los exclusivos (Anexo). En relación al *framing* se compararon las variables señaladas por Entman (1993). Se completa el cuadro con variables mencionadas en el marco teórico a propósito del *engagement*.

Tabla 1: Ficha de Análisis de Contenido

Tipo de pieza (TV/prensa)
Fecha de emisión
Tema de la pieza Común Solo <i>El País</i> Solo <i>El Intermedio</i>
Función temática Definición del problema Causas Soluciones Evaluación moral
Función pragmática (<i>engagement</i>) Empatía Modos de nombrar Operaciones con géneros culturales Juicio moral sobre el conflicto

Fuente: Elaboración propia

5. Resultados

5.1. Función temática

Los encuadres de los asuntos de las agendas se dividen en tres grupos: temas comunes, temas trata-

nacional, Banco Mundial) se intenta trasladar el mensaje de que la crisis económica ha terminado. Hay varias señales que indican que no es así, y aunque *El Intermedio* presta cobertura a esa versión, también ridiculiza a los políticos y selecciona noticias críticas con la idea de la recuperación.

El Intermedio y *El País* difunden noticias sobre el saneamiento de los bancos. Este es un tema que se repite una y otra vez en la agenda de ambos medios. Se destacan los beneficios de la banca, (Bankia, Santander, BBVA). *El Intermedio* también cita una publicación (*Infolibre*) para señalar que la banca ha ganado desde que comenzó la crisis casi los sesenta mil millones con que fue rescatada. Además, apunta que esa recuperación no ha llegado a todas las capas sociales.

5.1.1.3. Guerras culturales

“Guerra cultural” es un término acuñado para definir la contienda política en el terreno de los valores sociales y morales, con temas como el aborto, la orientación sexual, las cuestiones de género, etc. (Hunter, 1991). La agenda de *El Intermedio* cubrió el proyecto de Ley del Aborto presentado por el Partido Popular. La redacción de la nueva Ley contemplaba una política más restrictiva en los casos. *El Intermedio* encuadraba la noticia definiendo la postura del Gobierno como “abuso de poder”, recurriendo a citar el editorial del diario británico *The Times*. Además, se señalaba la disensión interna del Partido del Gobierno respecto a la propuesta del entonces ministro de justicia, Alberto Ruiz-Gallardón. *El Intermedio* cubrió las manifestaciones de la ciudadanía contra la reforma de la Ley. La autodenominada “marea violeta” aparecía en televisión protagonizando altercados con la policía. *El País* enfatizó la cuestión desde un punto de vista más oficial, siguiendo la estela de las declaraciones del presidente Rajoy, que afirmaba buscar una reforma de consenso máximo en el Parlamento. Ambos medios encuadraron la cuestión como una fuente de conflicto interno en el Partido Popular, prestando acceso a las declaraciones de responsables de la formación en distintas comunidades autónomas, en desacuerdo con la propuesta. Además, *El Intermedio* enfatizó ese encuadre evaluando como retrógradas las posturas de periodistas de centro-derecha a favor de la reforma de Gallardón, como Isabel San Sebastián en su columna de *ABC* o el editorial de *La Razón*.

5.1.2. Temas tratados solo en *El País*

En general, los temas de la sección Internacional de *El País*, no suelen ser cubiertos por *El Intermedio* (relaciones de la Unión Europea con Cuba, la moratoria nuclear de Irán, las bases militares de EEUU en España, el conflicto entre Ucrania y Rusia). Temas de macroeconomía no relacionados directamente con el consumo también son tratados en exclusiva en la agenda de *El País* (la inversión extranjera en deuda

pública española, el cambio en el poder de la Reserva Federal en EEUU, las tasas de inflación, la élite del régimen chino oculta sus empresas en paraísos fiscales). Sin embargo, *El País* también se ocupa en exclusiva del cambio en el nuevo sistema tarifario de la luz, que siendo economía de consumo no es tratado en *El Intermedio*.

5.1.3. Temas tratados solo en *El Intermedio*

En este apartado se incluyen las referencias a conflictos entre periodistas y políticos, como por ejemplo el caso de Eduardo García Serrano (periodista de Intereconomía), que fue condenado a pagar una multa por injuriar a la consejera de salud de la Generalitat. En el encuadre que apoya estas referencias a otros medios sigue el esquema del género de la crónica rosa y de famosos aplicado a la esfera política, en el que la personalización y el conflicto es esencial. Un caso paradigmático es el enfrentamiento entre el entonces director de *El Mundo* (Pedro J. Ramírez) y el entonces Presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González.

En la línea de personalizar las noticias, *El Intermedio* también cubrió la Convención del Partido Popular en Valladolid aprovechando para ridiculizar a políticos del PP, como María Dolores de Cospedal o Carlos Floriano.

El incremento de los desahucios en la primera mitad de 2013 (citando un informe del Banco de España) o una sentencia a favor de un preferentista se encuentran entre los temas sociales que solo fueron cubiertos en *El Intermedio*. Asimismo, se hace eco de una noticia de *20 minutos* según la cual una “generación perdida” está en camino; casi millón y medio de jóvenes desempleados y sin expectativas. El espectador de *El Intermedio* también tendría acceso al tema de la pederastia en la Iglesia católica o la memoria histórica.

Caben también las autopromociones de programas de la propia cadena. Por ejemplo, el 3 de febrero el programa se hacía eco del diálogo en *Salvados* entre Felipe González y Artur Más sobre conflicto catalán.

5.2. Función pragmática

En conjunto, *El País* con sus rutinas productivas y sus valores periodísticos mantiene en sus noticias una distancia con el lector propia del género. Los periodistas o editorialistas no muestran su imagen ni se hacen “visibles” en el texto, con algunas excepciones, como la de Iñaki Gabilondo. La empatía emocional hacia estos informadores por parte del lector no forma parte del valor de objetividad que se pretende trasladar. En cierto modo, algunos de los contenidos acusan la *tabloidización* de la prensa de calidad. Bárcenas aparece como “Luis, el cabrón”, por ejemplo, o se puede encontrar un titular que podría encabezar una pieza de *El Intermedio*, “Con todos ustedes, el Bigotes”.

Un espectador de *El Intermedio* sí puede desarrollar ese *engagement* de modo más acusado respecto a los presentadores y a los actores que aparecen como protagonistas de la noticia. Por una parte, se trata de un elenco de personajes con roles específicos que favorecen la identificación del público. El análisis sugiere el enganche de los públicos a través de la empatía con los presentadores, el juicio moral respecto a los temas tratados y la expresión de dichos temas a un nivel de experiencia cercano a un público generalista empleando la cultura popular.

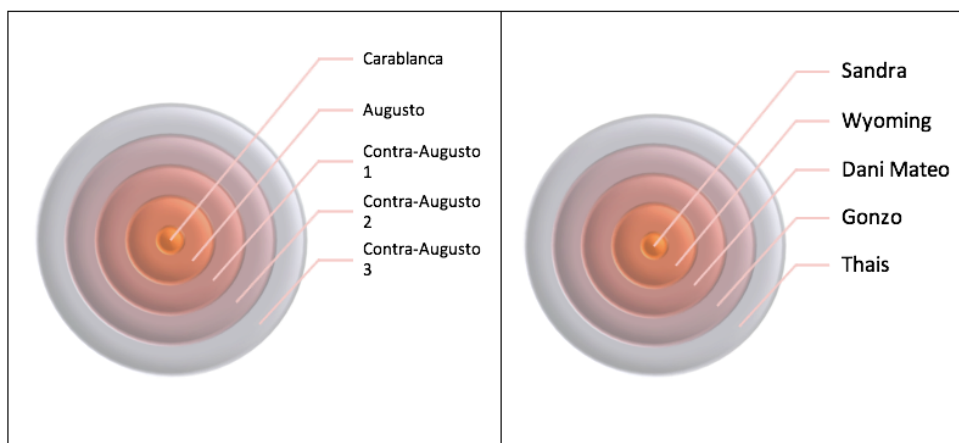
Tales encuadres se apoyan en narraciones que interpelan al espectador. El programa crea un *storytelling* sobre los asuntos públicos, incluyendo los elementos básicos de toda ficción: personalización, dramatización y fragmentación.

En relación a los presentadores, cada uno desarrolla una línea definida de actuación dentro de esquemas narrativos reconocibles, es decir, se comportan como estereotipos identificables con una tradición amplia en el mundo del espectáculo. Los personajes de *El Intermedio* ocupan distintos roles para provocar la identificación de un público amplio y generar el conflicto propio en el que se expresan los juegos de estatus (Johnstone, 1979) y las emociones asociadas a ellos. Se trata de un esquema tradicional que

ha funcionado desde que existe el Rey y su bufón. Esta genealogía del payaso o del bufón explican los esquemas cómicos del programa.

En los espectáculos circenses tradicionales, el esquema incluía un payaso serio o Carablanca que siempre tenía a otro payaso, el Augusto, que ejercía de contrapunto cómico o emocional a la seriedad o la tragedia expresada por el primero (Figura 2). El esquema podía ampliarse con otros personajes que, a su vez, hacían de contrapunto del Augusto. El payaso serio ocupa el centro porque es el origen del conflicto y de las narraciones que se generan en el escenario. Por decirlo en términos discursivos, ese payaso es el origen del significado respecto al cual los demás generan la transgresión. En *El Intermedio* ese papel es ocupado por la presentadora Sandra Sabatés, que juega el rol de la periodista seria del programa. Desde la perspectiva periodística, Sandra Sabatés representa la construcción hegemónica de la realidad. Ella presenta las noticias tal cual se suelen difundir en los medios serios y, sobre esa lectura, Wyoming (el payaso Augusto) ejerce de réplica, transgrede los límites del significado y ridiculiza esa hegemonía. Los colaboradores Dani Mateo, Gonzo y Thais ejercen de contra-augustos de Wyoming.

Figura 2: Esquema presentadores



Fuente: Elaboración propia

Estos personajes cubren una pléyade de respuestas sociales a los conflictos. El filósofo Slavoj Žižek (2009), admirador de los Hermanos Marx, establecía una interesante analogía entre estos artistas y las instancias freudianas del sujeto (*yo*, *superyó* y *ello*). Chico y Zeppo representaban la instancia racional del sujeto, su *yo*, capaz de planificar, cal-

cular y ejecutar; el que tiene los pies en la tierra. Frente a ellos, la figura omnipotente de Groucho, el *supereyó*, hábil con la palabra y siempre preparado para zafarse con su ingenio de cualquier problema. Harpo es el *ello*, aquél que representa el deseo puro sin inhibición, el transgresor total, impune e invulnerable.

Figura 3: Presentadores vs. Hermanos Marx



Fuente: La Sexta y gettyimages

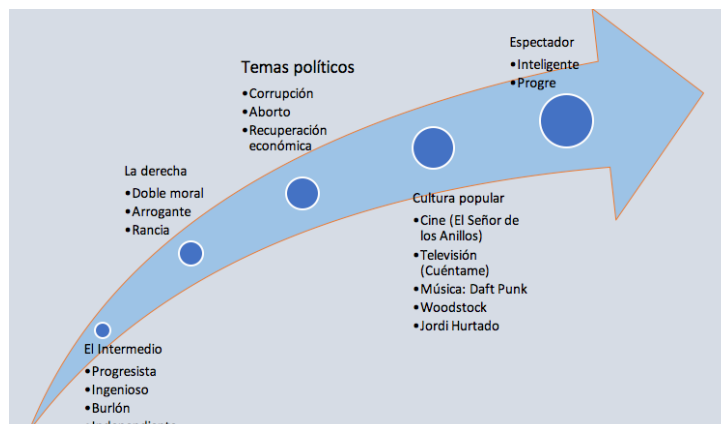
En la Figura 3, se establece las identificaciones de los presentadores de *El Intermedio* y los Marx. Al igual que los Hermanos Marx, estos personajes ofrecen una gama amplia de identificación emocional al público, que abarca desde el respeto a las normas a su transgresión total. De modo metafórico, ejemplifican la relación entre el sistema “serio” de noticias y su transgresión por parte del infoentretenimiento.

En los temas examinados, la táctica pragmática de identificación consiste en interpelar al público a través de la cultura popular (televisión, cine, música), por un lado, y de la identificación negativa con personajes de los medios y la política de la derecha, por otro (Figura 4). *El Intermedio* gana carisma a través de la ridiculización de una derecha que caracteriza como altiva, rancia e hipócrita. Explota esa idea a través del escarnio en los *modos de nombrar* a los políticos; por ejemplo, denomina Doña Finiquita a la entonces secretaria del PP, María Dolores de Cospe-

dal, emplea *el show de Flo* para el diputado del PP por Cáceres, Carlos Floriano, Golum respecto al Ministro Montoro, etc.

El programa suele citar a *El País*, *El Mundo*, la Cadena SER, *El Periódico de Cataluña*, *Infolibre* como fuentes fidedignas; mientras que medios como *Intereconomía*, *ABC* o *La Razón* se mencionan para destacar sus posiciones morales como retrógradas, arrogantes o de doble moral. En esencia servían para identificar (de modo negativo) aquello que *El Intermedio* no es. Se destacan entonces las declaraciones de algún “líder” de opinión de la derecha y, en especial, la de algunos periodistas del denominado TDT Party (alusión que juega con el nombre del neoconservador *Tea Party* estadounidense). *El Intermedio* empleó los subsidios de estos medios no solo para apoyar sus opiniones, sino también para desarrollar su propia guerra cultural con los medios de la derecha.

Figura 4: Retórica de *El Intermedio*



Fuente: Elaboración propia

6. Conclusiones

Desde la posición imaginaria de un espectador que se nutriese informativamente a partir de *El Intermedio*, se pueden extraer dos conclusiones principales:

La primera es que, desde el punto de vista temático, las audiencias de *El Intermedio* tienen acceso a una serie de temas relevantes sin tener que leer la portada de *El País*, ya que *El Intermedio* “realiza ese trabajo para esas audiencias”, tomando como subsidios informativos las noticias destacadas de *El País*, la prensa más citada en el programa. De modo crítico, puede afirmarse que *El Intermedio* “realiza ese trabajo” limitando el horizonte informativo, principalmente, a la agenda de *El País* y asociando a la prensa de centro-derecha con actores y temas connotados negativamente.

La agenda de *El Intermedio* es muy similar a la del periódico de mayor tirada en España. No obstante, existen algunos temas que el espectador de *El Intermedio* pierde; cuestiones relacionadas con la política internacional o la macroeconomía; temas que, posiblemente, por su lejanía geográfica, por su aparente necesidad de conocimiento técnico o su abstracción, son juzgados como menos adecuados para la agenda del programa, al tiempo que parecen más complicados de dramatizar o personalizar. Por otro lado, también existen temas de cariz social (desahucios, preferentistas) que sí son cubiertos por *El Intermedio* y no por *El País*.

Respecto al *framing* de los temas comunes, los dos medios ofrecen un modo similar de pensar los asuntos políticos, aunque con matices. La corrupción se representa en ambos medios como un problema sistémico e inevitable, relacionado con la cultura del país, pero *El Intermedio* se separa del enfoque sobre la recuperación económica mantenido por *El País*. De hecho, cuestiona esa recuperación en lo que respecta a su extensión a todas las capas sociales, dando voz a los informes sobre los desahucios y las estafas a los preferentistas. En relación a la posible reforma de la Ley del aborto, *El Intermedio* cubre las noti-

cias desde un punto de vista humano, mostrando las manifestaciones contra la Ley y prestando acceso a fuentes que juzgaban la norma como retrógrada. Por su parte, *El País* opta por encuadrar el asunto en una línea más institucional. Ambos medios subrayan la disensión interna en el propio PP.

La segunda conclusión relevante se refiere a la dimensión pragmática e indica que, aunque temáticamente, la agenda y los encuadres de *El Intermedio* se limiten a los subsidios de otros medios (*El País* en especial), *El Intermedio* ofreció a sus espectadores algunas ventajas que podrían beneficiar el *engagement* de públicos que no se suelen informar a través del modelo clásico representado por *El País*.

Respecto a la forma de narrar las noticias, *El Intermedio* se apoya en un grupo de presentadores que permite una identificación emocional diversa, que abarca desde la empatía con la presentadora seria hasta la carcajada con el bufón transgresor, dentro de un esquema clásico. Por otra parte, los modos de nombrar podrían fomentar una identificación negativa con los personajes de la política y los medios (sobre todo del centro-derecha), al tiempo que otra positiva con los presentadores que emplean su retórica para ridiculizar a los primeros.

La elección de los temas de la agenda también favorece el *engagement*, pues se trata de cuestiones sociales que generan juicios morales o cuyo tratamiento por parte del programa los convierten en asuntos que interpelan al público a tomar partido del debate.

En definitiva, la desregulación mediática acometida hace tres décadas prometía una mayor libertad de elección para los públicos. *El Intermedio* ha servido para incrementar la diversidad de los formatos informativos y, por tanto, la soberanía del espectador al decidir qué consumir. Sin embargo, esa diversidad está bastante limitada a la agenda de la prensa de referencia (*El País*); no tanto a sus encuadres. En relación al *engagement*, el infoentretenimiento ha abierto nuevas posibilidades, sobre todo para aquellas audiencias que no acostumbran a nutrirse del modelo clásico de noticias.

7. Referencias bibliográficas

- Aguilera García, Inmaculada Concepción (2019). La cultura del humor televisivo: el infoentrenimiento español desde su utilidad para las audiencias. *Zer*, 24 (47), 31-50. <https://doi.org/10.1387/zer.20705>
- Balint, Katalin & Kovács, Andras Balint (2016). “Focalization, Attachment, and Film Viewers’ Responses to Film Characters: Experimental Design with Qualitative Data Collection”. En: Carrie Lynn D. Reinhard and Christopher J. Olson (Eds.): *Making Sense of Cinema. Empirical Studies into Film Spectators and Spectatorship*. New York: Bloomsbury Publishing, pp. 187-210.
- Baum, Matthew A. (2003). “Soft news and political knowledge: Evidence of Absence or Absence of Evidence?”. *Political Communication* 20, 173-190. <https://doi.org/10.1080/10584600390211181>
- Berrocal Gonzalo, Salomé; Campos Domínguez, Eva; Redondo García, Eva (2012) “El infoentretenimiento” en internet. Un análisis del tratamiento político de José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Gaspar Llamazares y Rosa Díez en YouTube”. *Doxa*, 15, 13-34.
- Berrocal Gonzalo, Salomé; Redondo García, Marta; Martín Jiménez, Virginia; Campos Domínguez, Eva (2014): “La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 85-103

- Blumler, Jay G. (1993). *Televisión e interés público*. Barcelona: Bosch Comunicación.
- Capella, Joseph N. & Jamieson, Kathelin. H. (1997). *Spiral of cynicism. The press and the public good*. Oxford: Oxford University Press.
- Castells, Manuel (2016). *De la crisis económica a la crisis política. Una mirada crítica*. Barcelona: La Vanguardia Ediciones.
- Cebrián Herreros, Mariano (2003). *Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión programación*. Madrid: Síntesis.
- Centro Investigaciones Sociológicas (CIS, España). 3267, Barómetro de noviembre 2019.
- Curran, James (1990). "The new revisionism in mass communication research: a reappraisal". *European Journal of Communication*, 5, 135-164.
- Dahlgren, Peter (1995). *Television and the public sphere*. London: Sage.
- Entman, Robert (1993). *Democracy without citizens. Media and the decay of American politics*. Oxford: Oxford University Press.
- Feldman, Lauren & Young, Dannagal G. (2008). "Late-night comedy as a gateway to traditional news: An analysis of time trends in news attention among late-night comedy viewers during Presidential primaries". *Political Communication*, 25 (4), 401-422.
- Ferré Pavia, Carme (ed.) (2013). *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona: Síntesis.
- Gandy, Oscar H. (1982). *Beyond agenda setting: information subsidies and public policy*. Norwood: Ablex.
- García Avilés, José Alberto (2007). "El "infoentretenimiento" en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea". *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*.
- Habermas, Jürgen (2002). *Historia y Crítica de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Harvey, David (2005). *A brief history of Neoliberalism*. New York: Oxford University Press.
- Hunter, James D. (1991) *Culture Wars: The Struggle to Control the family, art, education, law and politics in America*. Basic Books.
- Informe Barlovento. Análisis televisivo anual. 2014. Recuperado de: <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-anuales/analisis-televisivo-2014-2/>
- Informe de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo. Informe sobre la lucha contra la corrupción en la UE (2014). Recuperado de: https://eurlex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:058aecf0-d9b7-11e3-8cd4-01aa75ed71a1.0004.04/DOC_2&format=PDF
- Johnstone, Keith (1979). *Improvisation and the theater*. London: Faber & Faber.
- Krüger, Udo Michael (1988). "Infos-Infotainment-Entertainment". *Media Perspektiven*, 10, 637-663
- Leys, Colin (2001). *Market-driven politics. Neoliberal Democracy and the public interest*. London: Verso.
- Mccombs, Maxwell y Reynolds, Amy (2002). "News influence on our pictures of the world". En: Bryant, J. y Zillman, D. *Media effects. Advances in theory and research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1-18.
- Ortells, Sara (2014). "Los nuevos actores de la información televisiva: ciudadanos y periodistas como protagonistas del infoentretenimiento". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21 (1), 491-508.
- Pelliser, Nel-lo y Pineda, Antonio (2014). "Información política televisiva y espectacularización: un análisis comparativo de programas informativos y de infoentretenimiento". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20 (2), 821-839.
- Prior, Markus (2005). "Any good news in soft news? The impact of soft news preference in political knowledge". *Political Communication*, 20 (2), 149-172.
- Thussu, Daya Kishan (2007). *News as entertainment. The rise of global infotainment*. London: Sage.
- Valhondo, José L. (2011). *Sátira televisiva y democracia en España. La popularización de la información política a través de la sátira*. Barcelona: UOC.
- Wodak, Ruth y Meyer, Michael (2003). *Métodos de Análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.
- Zaller, John (2003). "A news standard of news qualities. Burglar Alarms for the monitorial citizen". *Political Communication*, 20, 2, 109-130.
- Zizek, Slavoj (2009). *First as a tragedy, then as farce*. London: Verso

José Luis Valhondo-Crego. Profesor en la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la Universidad de Extremadura. Se doctoró en Comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y es Licenciado en Psicología en la Universidad de Salamanca y Master de Periodismo en la Universidad del País Vasco. Sus líneas de investigación están relacionadas con la Comunicación Política, la Narrativa Cinematográfica y el Storytelling científico. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2383-5513>

Salomé Berrocal. Profesora titular de Periodismo en la Universidad de Valladolid y coordinadora del Grupo de Investigación Reconocido en Nuevas Tendencias en Comunicación, NUTECO. Es autora de más de 50 publicaciones. Ha dirigido 4 proyectos de investigación competitivos y participado en 5 más. Destacan sus estancias de investigación en University of California San Diego, The George Washington University, Univer-

sità degli Studi di Milano o University of Toronto. Cuenta con tres sexenios de investigación y 4 quinquenios docentes. Sus líneas de investigación son la comunicación política, el politainment y la opinión pública. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0483-0509>

8. Anexo: Agendas mediáticas *El Intermedio/El País*

Fecha emisión	Temporada /programa	El Intermedio	Temas comunes	El País
07/01/2014	8/66	Memoria histórica	Reforma Ley del aborto Sacyr y Panamá Rafael Blasco Infanta imputada Rey: lectura discurso Pascua militar	La inversión extranjera en deuda pública española toca su récord La escuela progresista toma la Reserva con la llegada de Yellen
08/01/2014	8/67	Comité ejecutivo PP Editorial: Iñaki Gabilondo	Reforma Ley aborto Mejoría IBEX Imputación Infanta	Competencia deja sin sanción la subasta del tarifazo eléctrico Nueva York se congela con la temperatura más baja en 118 años
09/01/2014	8/68	Promoción: curso inglés <i>El País</i> Santiago Calatrava Revista Mongolia García Serrano condenado Editorial: Ley de seguridad ciudadana Sandro Rey	Privatización Sanidad Madrid Agresión pareja Torreveja Infanta imputada Reforma Ley aborto Operación Jaque abogados ETA	
13/01/2014	8/69	Ignacio González vs Pedro J. Ramírez Amor secreto Hollande	Conflicto en Gamonal (Burgos) Manifestación a favor ETA Obama recibe a Rajoy Infanta imputada	Gala de los globos de oro Así se echa a un europeo de la UE
14/01/2014	8/70	Ignacio González vs Pedro J. Ramírez Tensión Wert-Cospedal Promoción: Bienvenidos al Lolita	Fiscalía pide imputación Rajoy Dani Mateo: experto en corruptos Conflicto en Gamonal (Burgos) Recuperación económica Obama y Rajoy Ana Mato renuncia establecer copago	
15/01/2014	8/71		Investigador líder se marcha España Monago sobre Ley aborto Asalto valla Melilla Imputación Infanta Conflicto en Gamonal (Burgos) Obama y Rajoy Cospedal recurre causa Bárcenas	La inflación cierra 2013 en el 0,3%, la tasa más baja desde 1961
16/01/2014	8/72	Ignacio González vs Pedro J. Ramírez Cine español Personajes Thais Villas Timo whatsapp <i>El Intermedio</i> International Edition Día sin pantalones metro: Antonio Castelo	Salto valla Melilla Reforma Ley aborto Imputación Infanta	La UE inicia el deshielo de las relaciones bilaterales con Cuba Ángel de Cabo, testaferro del expresidente de la CEOE, revela las tretas para vaciar Marsans y salvar el patrimonio del dueño

20/01/2014	8/73	Desigualdad global Asociación memoria histórica Obispo Tudela: gays Autopromoción: tiempo entre costuras	Sacyr-Panamá 3 diputados PSC suspendidos Conflicto en Gamonal (Burgos) Liberbank jubila a ejecutivos	Irán comienza a cumplir el pacto y desconecta las centrifugadoras de Natanz EEUU solicita a España ampliar un 50% su fuerza militar en Morón
21/01/2014	8/74	Caso descarrilamiento metro Valencia reabierto Sanidad canaria: polémica Entrevista A3 a Rajoy: Lomana "Entre todos" cumple 100 programas: Editorial Wyoming	Reforma Ley Aborto Conflicto en Gamonal (Burgos) Caso Bárcenas	Fiscales internacionales acusan al régimen sirio de ejecutar a 11.000 presos La ONU retira su invitación a Irán para la cumbre de paz de Siria
22/01/2014	8/75	Extremadura enchufe consejera Davos. Euronews Turismo: Fitur.	Reforma Ley aborto Caso Cienpozuelos: cohecho FMI: España ha salido de la crisis Infolibre: correos Blesa Rajoy: España salió de la crisis Torres pide Gallardón testifique caso Nos Amante de Hollande	La élite del régimen chino oculta sus empresas en paraísos fiscales Alemania se enfrenta a la Parlamento Europeo por la unión bancaria El diálogo entre el Gobierno de Ucrania y la oposición se estanca Las becas Erasmus durarán la mitad para compensar el recorte
23/01/2014	8/76	Marruecos no liberará de la cárcel a violador RTVE: Kiev, ABC Situar ideológicamente PSOE/PP Lagard FMI, el optimismo está en el aire ERE Coca-Cola Rosell distrajo dinero ficha-je Neymar	Siria niega torturas Corrupción en China Le Pen no apoyaría reforma aborto EPA: el paro desciende	Los manifestantes dan un ultimátum al Gobierno ucranio Los policías y el misterio irresoluto de Luis El Cabrón
27/01/2014	8/77	Sentencia favor preferentista Fitur	Renuncia PP privatizar Sanidad Imputación Infanta: Horrach-Castro Reforma Ley aborto	El PP aboca al archivo una docena de casos de torturas y genocidio Los mercados prorrogan las caídas por las dudas sobre los emergentes Decenas de opositores ocupan el ministerio de Justicia en Kiev El régimen sirio permitirá a niños y mujeres salir del centro de Homs
28/01/2014	8/78	Reacciones prensa	Déficit publico Ala dura PP Mayor Oreja candidatura UE Renuncia PP privatizar Sanidad	Reabierto el caso de la congoleña muerta en un CIE de Madrid Hacienda prepara el 'desnudo' integral del gasto autonómico
29/01/2014	8/79	Stop desahucios Cisma PP Cospedal y Floriano	Reforma Ley Justicia (entrevista Jovtis) Reforma laboral Cae el gobierno de Ucrania	Obama prescindirá del Congreso de EE UU para aprobar nuevas medidas Pemex alivia a los astilleros gallegos con un contrato de 407 millones
30/01/2014	8/80	Save the children, informe, España Delincuencia desciende 2001 Editorial: Ley seguridad ciudadana Exclusión del inmigrante de la Sanidad Alemania, giro socialdemócrata de Merkel PJ Ramírez dimite de El Mundo Floriano y Cospedal	LOMCE, autonomías, Wert Conferencia episcopal defiende Ley aborto	EE UU ignora a los emergentes y acentúa el recorte de los estímulos

03/02/2014	8/81	Solicitud extradición Billy el niño Convención PP en Valladolid Editorial Bendito bastardo Leandro Borbón	Recuperación: la crisis ha terminado Susana Díaz con Artur Mas Cinco años de la Gürtel se cumplen	La reforma de la Justicia universal lastrará la lucha contra las drogas Margallo dice que España no se opondría a una Escocia en la UE
04/02/2014	8/82	Desahucios y curas de Murcia Paro y Seguridad Social Montoro y los salarios moderados FB cumple 10 años	Informe UE sobre corrupción Corrupción: Caso Pokemon Corrupción: Blesa Cuentas de Zarzuela Conflicto Cataluña	Más cáncer pero menos muertes Wall Street se desploma en el estreno de la presidenta de la Fed Montoro quiere podar el beneficio fiscal de las multinacionales Ucrania, frente a una semana decisiva para resolver la crisis
05/02/2014	8/83	Fe de erratas ONU exige entrega pederastas Iglesia Escraches Soraya Floriano y escraches, Dani Mateo Venganza periodística ABC y la masturbación	Interior admite expulsiones ilegales Corrupción: Gurtel Conflicto Cataluña Infanta Cristina	El pulso entre Arenas y Cospedal bloquea la sucesión del PP andaluz Multadas 40 farmacias por venta ilegal de medicinas para exportar Industria sube la cuota fija de la luz "para ayudar a familias con hijos" Los trabajadores de TV-3 retienen a la dirección de la cadena 12 horas Las dos Coreas acuerdan reuniones de familias separadas por la guerra
06/02/2014	8/84	Pederastia iglesia ONU Barómetro CIS PP baja Malena Gracia las corsarias Futbol Castelo Atlético Madrid	Encuentro Susana Díaz Mas Sacyr Panamá 5 años de la Gürtel	Derecha a la derecha de la derecha [Vox] Carlos, @policia: "Siempre quise ser como Starsky y Hutch" Twitter pierde tanto como ingresa El nacionalismo flamenco renuncia a la defensa de la independencia
10/02/2014	8/85	Martín Pallín entrevista Dani Mateo mejor imposible	Infanta imputad	"Las autodefensas de Michoacán no son un grupo de delincuentes"
11/02/2014	8/86	Excapitán Muñecas denuncia Fiscal Jefe de la Audiencia ATTAC tv TVG controla a sus trabajadores Ciclogénesis explosiva	Suiza cuota entrada inmigrantes Reforma Ley del aborto	El PP se queda solo en su pretensión de eliminar la justicia universal La situación personal de Hollande eclipsa su visita a Estados Unidos La luz cambiará de precio cada hora con el nuevo sistema tarifario
12/02/2014	8/87	Moreno secretario PP Andalucía	Visita Rajoy Turquía Reforma Ley aborto	El FROB pide penas de 6 y 10 años para dos directivos de la CAM