



Universidad de Valladolid
Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales

Trabajo de Fin de Grado

Grado en: Economía

Emprendimiento rural en
Castilla y León

Presentado por:

Ioan Borca

Tutelado por:

Juan José Juste Carrión

Valladolid, 21 de Julio de 2022

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN:	3
2. LA ESPAÑA VACIADA	4
3. ASPECTOS REPRESENTATIVOS DEL EMPRENDIMIENTO RURAL:	8
3.1 Ventajas y Desventajas de emprender en el mundo rural:	9
3.1 B): Debilidades y potencialidades del medio castellano y leonés:	10
3.2 Sectores en cuales emprender:	11
3.3 Papel de la mujer en el mundo rural:	12
3.4 Los jóvenes y el mundo rural:	14
3.5 Cultura emprendedora en España y medidas para incentivarla:	16
3.6 Ayudas y subvenciones para incentivar el emprendimiento:	21
4. EMPRENDIMIENTO RURAL Y EL COVID-19	23
5. ANALISIS EMPRENDEDORES CASTILLA Y LEÓN	25
6. CONCLUSIONES	37
7. BIBLIOGRAFÍA	39
8. LISTADO GRÁFICOS Y MAPAS	
1. Gráfico 2.1: La edad media en los municipios más pequeños es de 58 años	5
2. Gráfico 2.2: Minoría de mujeres en los municipios más pequeños.....	5
3. Gráfico 2.3: Distribución de la población de las provincias de Castilla y León según el tamaño del municipio. (Año 2021).....	6
4. Gráfico 2.4: Evolución de la pirámide de población en Castilla y León	7
5. Gráfico 3.5: Género de los emprendedores en las provincias de Castilla y León.....	13
6. Gráfico3. 6: Distribución de los fondos de la PAC	17
7. Gráfico 3.7: Los emprendedores en Castilla y León no inician un negocio por miedo al fracaso .19	
8. Gráfico 3.8: Los emprendedores en las provincias de Castilla y León no inician un negocio por miedo al fracaso	20
9. Gráfico 5.9: Distribución por sexo en España.....	25
10. Gráfico 5.10: Género de los emprendedores en Castilla y León	25
11. Gráfico 5.11: Distribución por ámbito rural o urbano, en Castilla y León	26
12. Gráfico 5.12: Distribución por ámbito rural o urbano, por provincias de Castilla y León.....	26
13. Gráfico 5.13: Nivel de estudios de los emprendedores en Castilla y León.....	28
14. Gráfico 5.14: Nivel de estudios de los emprendedores por provincias en Castilla y León.....	28
15. Gráfico 5.15: ¿Es fácil emprender en tu país?	29
16. Gráfico 5.16: ¿Es fácil emprender en tu país?	29
17. Gráfico 5.17: ¿Tiene el conocimiento y la experiencia necesaria para emprender?	31
18. Gráfico 5.18: ¿Tiene el conocimiento y la experiencia necesaria para emprender?	31
19. Gráfico 5.19: ¿Está involucrado en la actividad empresarial total en la etapa inicial?.....	32
20. Gráfico 5.20: Etapa de actividad emprendedora en Castilla y León	33
21. Gráfico 5.21: Etapa de actividad emprendedora en Castilla y León	33
22. Gráfico 5.22: Nivel de la tecnología en el sector emprendedor en Castilla y León.....	34
23. Gráfico 5.23: Nivel de la tecnología en el sector emprendedor en las provincias de Castilla y León	35
24. Gráfico 5.24: Intensidad de las exportaciones en relación con el volumen de negocios de emprendimiento en las provincias de Castilla y León	35
25. Gráfico 5.25: ¿Es usted personalmente propietario de todo, parte o nada de este negocio?	37
26. Mapa 2.1: Variación de la población en Castilla y León entre 2001-2021.	7
27. Mapa 3.2: Grupos de Acción Local (GAL) de Castilla y León.....	22

1. INTRODUCCIÓN:

Aquel movimiento conocido como éxodo rural, esa etapa en la que los habitantes de los pueblos españoles emigraban a las grandes ciudades en busca de oportunidades que la industria creciente les ofrecía, no es algo que pertenezca al pasado y haya quedado ya únicamente en los libros de historia. Al contrario, se trata de un proceso que continúa presente hoy en día y que se da con mayor intensidad entre las jóvenes del medio rural.

La preocupante situación que se vive en el entorno rural con la despoblación, la falta de conocimiento, oportunidades y recursos para emprender son la principal razón que me lleva a iniciar este trabajo.

El emprendimiento es imprescindible para la supervivencia y la generación de riqueza en un territorio rural. Además, en consonancia con las reflexiones del economista Amartya Sen, el emprendimiento constituye una vía de emancipación social y económica para lograr la igualdad en todos los ámbitos de la vida.

Además, la elección de este tema también se funda en motivaciones personales, puesto que como residente en una zona rural que cada vez se ve más afectada por éxodo rural y la falta de nuevas ideas emprendedoras en la zona me interesa que esta situación pueda cambiar.

Considero que este trabajo no es solamente de interés para las personas que se vean afectadas directamente por vivir en zonas rurales, sino para toda la sociedad, dado que es un tema de actualidad, que se sigue con interés por los distintos medios de comunicación y, además, es de preocupación social, dado que influye en el desarrollo económico, político y social de España en general y de Castilla y León en particular.

➤ OBJETIVO y METODOLOGIA:

El objetivo de este trabajo es adquirir información y realizar un análisis sobre el emprendimiento y el emprendimiento rural en el contexto de España y sobre todo de Castilla y León. Con este análisis se pretende entender ciertas cuestiones:

- ~ ¿Cuáles son los aspectos representativos del emprendimiento rural?
- ~ ¿Cuáles son las ventajas y en que sectores emprender?
- ~ ¿Cuál es el papel de la mujer y los jóvenes en el mundo rural?
- ~ ¿Cómo de necesario es conocer las debilidades y potencialidades del entorno?
- ~ ¿Cuánto afecta la cultura emprendedora y como se incentiva?
- ~ ¿Hasta qué punto son efectivas las ayudas y subvenciones que se conceden?
- ~ ¿Cómo ha afectado el Covid-19 al emprendimiento rural?

Para aclarar estas cuestiones, se va a tratar de:

- ~ Definir el emprendimiento rural y caracterizar su entorno.
- ~ Destacar la situación ante la cual nos encontramos y sacarle ventajas que nos permitan dar soluciones.
- ~ Analizar la situación actual de las mujeres y los jóvenes en el mundo rural y, en especial, los problemas a los que se enfrentan a la hora de incorporarse al mundo laboral y empresarial.

- ~ Sopesar las ventajas y desventajas del entorno castellanoleonés en el que nos encontramos.
- ~ Conocer la cultura emprendedora de España en general y como se puede incentivar.
- ~ Analizar y dar a conocer los diferentes proyectos de ayuda al emprendimiento rural.
- ~ Evaluar la situación en la que nos encontramos tras la pandemia de la Covid-19 y tratar sacar ventajas de lo ocurrido.

En la primera parte del proyecto se analiza uno de los principales problemas que sufre España y sobre todo Castilla y León en las zonas rurales, este problema es la despoblación y el envejecimiento de la población, y es conocido como “La España Vacía”.

En segundo lugar, se trata de dar respuesta a las cuestiones citadas que surgen con el análisis del emprendimiento rural.

Por último, se realiza una investigación sobre los datos más representativos de la población de Castilla y León a la hora de iniciar un nuevo negocio.

2. LA ESPAÑA VACÍA

La España Vacía, hace referencia a aquellos territorios que se han visto afectados por la despoblación. En concreto, se establece la siguiente regla: aquellas provincias que hayan perdido habitantes entre 1950 y 2019 y que, además, tengan una densidad poblacional inferior a la media nacional. Es decir, que el número de habitantes por kilómetro cuadrado esté por debajo al conjunto del país. Existen 23 provincias que cumplen ambos requisitos. Estas provincias son: dos provincias de Galicia (Lugo y Ourense); las nueve provincias de Castilla y León, las dos de Extremadura y las tres de Aragón; La Rioja; cuatro provincias de Castilla La-Mancha (Guadalajara, Cuenca, Albacete y Ciudad Real); y dos provincias de Andalucía (Córdoba y Jaén). En total son 23 provincias que suman 296.718 kilómetros cuadrados, un 58% del territorio nacional. Según Miguel Ángel Rodríguez (2021).

Estas 23 provincias tienen en total 8.202.000 habitantes. Esta cifra supone un 17,2% respecto a la población total, según los datos de 2019 del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En España hay 78.000 localidades por debajo de los 100 habitantes, 23.000 más que en 1998. Según el Gobierno, el 30% del territorio concentra el 90% de la población. En Geografía Humana, los territorios con menos de 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado se consideran áreas en riesgo de despoblación, y las que están por debajo de 8, en riesgo severo.

La investigadora Pilar Burillo (2022) ha desarrollado un mapa que trasciende fronteras provinciales y en el que descubre que 4.375 municipios que ocupan el 53% del territorio están por debajo de ese 12,5 de habitantes por km². Suponen 2.553.000 habitantes, es

decir, un 5% de la población española en la mitad del país. Ella recuerda, además, que “lo que se toma siempre son datos del censo y no son del todo reales, ya que mucha gente sigue empadronada en su municipio de origen, pero vive fuera”.

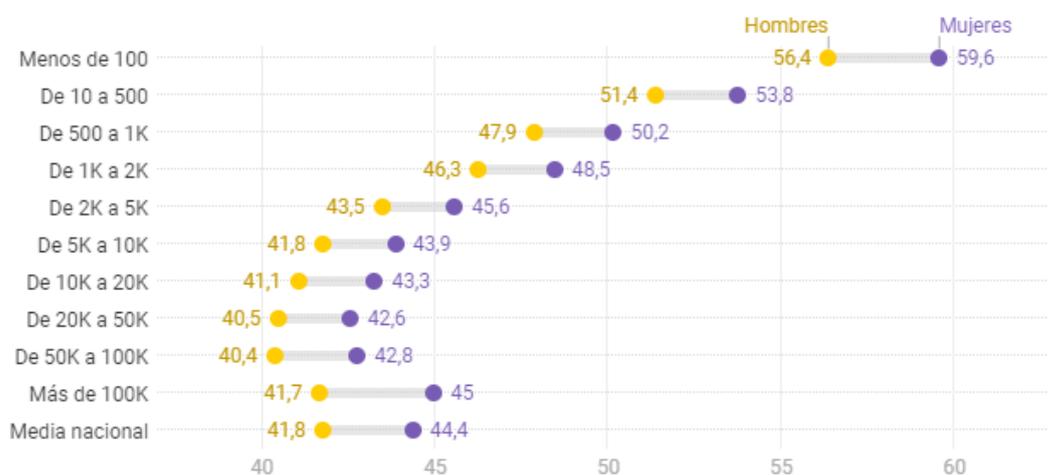
Esta España está vacía, vaciada o abandonada además de estar demográficamente envejecida afirma Pilar Burillo. La edad media del conjunto de la sociedad española es de 42,9 años, pero en los núcleos de entre 500 y 1.000 habitantes asciende a 47,9 (hombres) y 50,2 (mujeres); en los de menos de 500, están por encima de 50. La despoblación tras los 60 y 70 ha continuado, pero ya no tanto por la emigración sino porque los que entonces resistieron se van muriendo.

Como podemos observar en el gráfico 2.1, además de estar envejecida, la población española esta masculinizada. Según un estudio del Centro Superior d'Estudis Demografics (CED) en el dibuja una pirámide poblacional de la zona rural española totalmente invertida y, además, con infrarrepresentación de mujeres. Mientras en los municipios de más de 500.000 habitantes las mujeres suponen un 52%, en la España de menos de 1.000 descienden al 47%. Y la diferencia se amplía en las personas en edad de trabajar.

“Históricamente, las mujeres se han ido antes de los pueblos. A principios de siglo se iban a trabajar a las ciudades con intención de volver con algo ahorrado para el ajuar, pero muchas no volvían. Otras, si no heredaban y podían, se iban a estudiar fuera. Esa desigualdad se ha ido arrastrando, los que se quedaron fueron los hombres”, explica Joaquín Recaño (2022), responsable de la investigación del CED.

Gráfico 2.1: La edad media en los municipios más pequeños es de 58 años

Edad media de hombres y mujeres en los municipios de España, por franjas de población

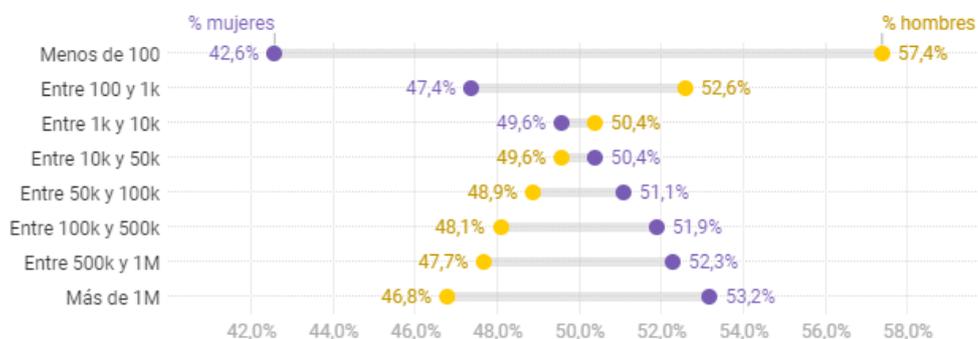


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

El gráfico 2.2 demuestra que con esas cifras “hay una serie de pueblos condenados al filo del precipicio, sin nacimientos y cada vez más defunciones. Las personas no se improvisan, no salen de la nada, no se instalan en los sitios por cuestiones sentimentales. Es el aislamiento la clave que diferencia este tipo de territorio. Tienes que romper con eso, y crear estímulos”, afirma Recaño (2022).

Gráfico 2.2: Minoría de mujeres en los municipios más pequeños.

Porcentaje que suponen las mujeres y los hombres sobre el total de la población de los municipios, según la franja de la población



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

En cuanto a la situación en Castilla y León, es la siguiente:

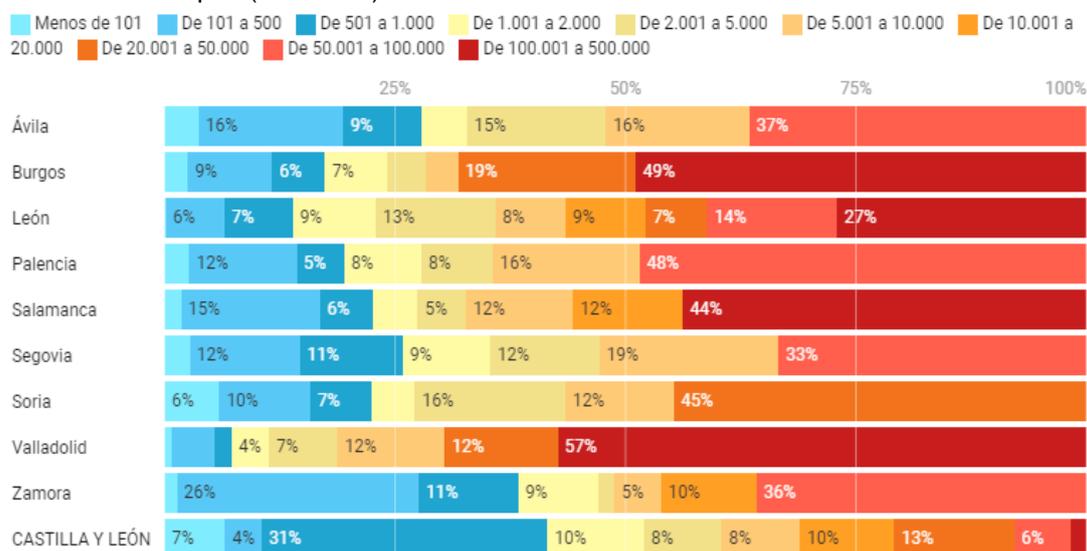
El gráfico 2.3 muestra la distribución de la población en las diferentes provincias de Castilla y León según el tamaño del municipio en el año 2021. Se observa claramente que el 31% de la población castellana y leonesa vive en municipios de 501 a 1.000 habitantes.

La comunidad autónoma castellana y leonesa es la región de España en la que más municipios hay, concretamente el 27% de todos los municipios españoles se encuentran en Castilla y León, pero son los más pequeños de todo el país.

Otro dato es que Castilla y León es la comunidad con mayor porcentaje de municipios de menos de 2.000 habitantes. En concreto, el 52,14% de los municipios de menos de 101 habitantes se encuentra aquí, según el INE.

De más de 500.000 habitantes no hay ningún municipio y de 50.001 a 100.000 el porcentaje es de 5,81%.

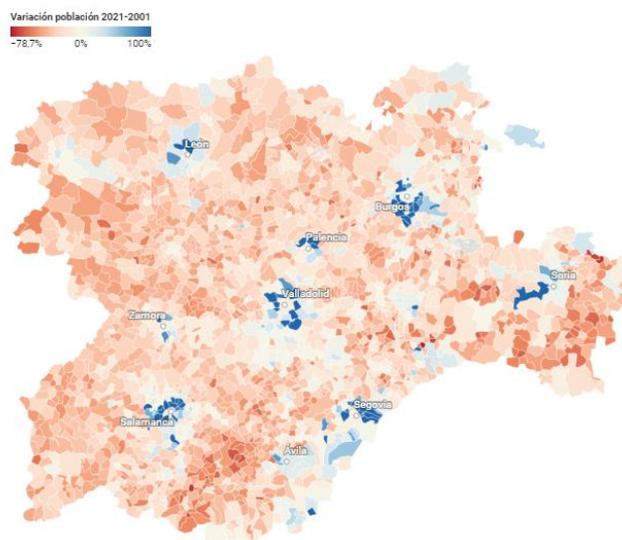
Gráfico 2.3: Distribución de la población de las provincias de Castilla y León según el tamaño del municipio. (Año 2021)



Fuente: Padrón municipal de habitantes (INE)

El mapa 2.1 muestra que desde 2001, el 86 % de los municipios de Castilla y León ha perdido población 146 municipios, en los que viven 8.599 personas, han perdido el 50 % o más de los habitantes que tenían en 2001.

Mapa 2.1: Variación de la población en Castilla y León entre 2001-2021.



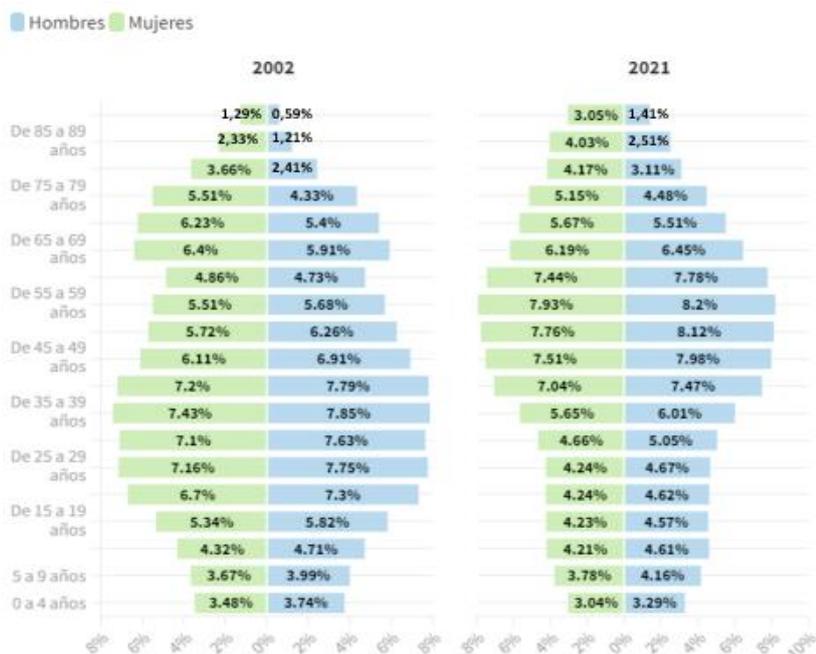
Fuente: Datos Cartográficos (INE)

Otro problema de Castilla y León es su pirámide población:

En el gráfico 2.4 observamos, como la población de 80 años en adelante ha crecido, según la pirámide poblacional de 2002 a 2021. Por consiguiente, se ha estrechado la base, es decir, hay menos niños y jóvenes. En 2002, la población de 20 a 29 años era aproximadamente del 7%, en 2021, según los datos del INE, el porcentaje baja hasta el 4% aproximadamente en 2021.

Esta pirámide de población revela que el reemplazo demográfico por nacimientos cada vez será más complicado, al margen de que una población envejecida demanda un mayor nivel asistencial en cuanto a servicios públicos. A ello se añade la reducción de población en edad de emprender nuevos negocios.

Gráfico 2.4: Evolución de la pirámide de población en Castilla y León



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

3. ASPECTOS REPRESENTATIVOS DEL EMPRENDIMIENTO RURAL:

La España Vacía necesita:

- Empresas suficientemente dinámicas y, por lo tanto, capaces de innovar y de adaptarse con éxito a las exigencias del mercado global
- Actividades económicas diversificadas que generen valor añadido y empleo, no solo suficiente, sino también de calidad,
- Una política económica que reconozca las particularidades del medio rural y que sea capaz de reequilibrar el territorio del medio rural menos poblado no solo en lo económico, sino también en lo social y lo demográfico.

El emprendimiento rural, como lo define el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, es el proceso por el cual un individuo (llamado emprendedor) inicia una actividad que requiere esfuerzo o trabajo. Este proceso involucra acciones como el diseño, lanzamiento y gestión de su negocio para proveer bienes o servicios a los mercados rurales.

También se define el mundo rural como un espacio geográfico formado por ciudades o lugares con una población de menos de 30.000 personas y una densidad de población de menos de 100 personas por kilómetro cuadrado. El medio rural cubre el 90% del territorio y en él vive el 20% de la población, lo que resulta en un alto grado de dispersión, que afecta el desarrollo económico de la región.

Sin duda, el mundo rural se caracteriza por una baja densidad de población (población con alta tasa de envejecimiento ya que los mayores de 65 años tienen gran significación dentro de la totalidad, y además hay una primacía por parte de las mujeres, debido a que su esperanza de vida es superior a la de los hombres).

Según los informes de Global Entrepreneurship Monitor (GEM,2020) de los últimos años en España, la tasa de población entre 18 y 64 años involucrada en un proceso emprendedor es de 29,8% en las zonas urbanas y de 26,1% en las zonas rurales, estos porcentajes están muy igualados a pesar de que los emprendedores de las zonas rurales tienen más dificultades y menos oportunidades que los emprendedores de las zonas urbanas para iniciar un negocio.

Además, un estudio elaborado por profesionales relacionados con el entorno rural y coordinado por la Dirección General de Desarrollo sostenible del Medio Rural(2020), del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) llamado "Oportunidades para la creación de empleo en el Medio Rural" refleja un cambio de percepción por parte de la sociedad sobre el mundo rural, esto es gracias a las mejoras de infraestructuras y servicios, al gran número de recursos económicos y de nuevas y potenciales oportunidades de abrir un negocio en el entorno rural. Ahora tras estos cambios y tras la Covid-19 existe más mano de obra dispuesta trabajar en el medio rural, lo cual presenta numerosas oportunidades para las personas con mentalidad emprendedora.

3.1 Ventajas y Desventajas de emprender en el mundo rural:

El 90% de la población de España se concentra en las ciudades, según cifras del Gobierno; ocupando menos de un tercio de la superficie terrestre del país, y el décimo restante, se extiende sobre el 70% del territorio.

Los entornos rurales han sido desconocidos durante mucho tiempo para los empresarios urbanos, no les interesaba, pero la crisis del COVID-19 está cambiando las percepciones sobre el mundo, sobre nuestros valores de vida y sobre nuestros hábitos de consumo entre otros. Y tal vez, estos cambios han provocado una excelente oportunidad para el emprendimiento en el entorno rural.

El futuro no está solo en las ciudades inteligentes, sino también en las zonas rurales. En la actualidad existen grandes oportunidades de desarrollo en las zonas rurales: por ello los emprendedores profesionales de las ciudades buscan un lugar en un entorno rural para desarrollar su talento y mejorar su calidad de vida al igual que los nuevos emprendedores que surgen.

Además, el entorno rural ofrece más facilidades (programas de ayuda y un entorno menos competitivo) lo cual provoca que cada vez más personas vuelvan de la ciudad al campo para cambiar de vida y poner en marcha su propio negocio.

Parece más fácil en las zonas rurales proponer un nuevo negocio sin que nadie tenga las mismas ideas en esa área, hay menos competencia. No solo eso, en el momento iniciar una nueva empresa, todo es más barato en general: costos de vivienda, los locales comerciales o naves y el nivel de vida son más asequibles que las ciudades.

El límite más importante para el emprendimiento rural es llegar a menos personas, menos clientes potenciales, pero se puede ver compensado por menores gastos fijos.

Además, emprender en el campo también significa una mejor calidad de vida: mayor facilidad para conseguir una casa más grande y cómoda y respirar un aire de mayor calidad, además de tener un estilo de vida más sostenible y respetuoso con el medio ambiente, con menores requerimientos de movilidad y consumiendo recursos de la zona. Hoy en día vuelve a tener gran importancia la producción con materiales locales, de los cuales el medio rural y la producción autóctona vuelven a ser el centro de estas producciones en busca de soluciones a favor de la economía circular y más sostenibles.

Otra de las ventajas para volver al mundo rural a emprender es que según ha informado el Gobierno, numerosas administraciones públicas están ofreciendo ayudas a aquellas personas que emprendan en el entorno rural, por ejemplo, facilidades a la hora de conseguir una nueva vivienda.

En cuanto a las desventajas para emprender en el mundo rural destacamos las siguientes:

- Malos accesos o comunicaciones
- Escasa cualificación o motivación de habitantes de zonas rurales
- Excesivos o complejos trámites administrativos
- Carencias de los servicios básicos en zonas rurales (colegios, centros de salud...)
- Dificultades para la correcta comercialización de productos o servicios
- Dificultades para el acceso a los recursos necesarios (personal, recursos financieros, tecnología...)
- Falta de información sobre oportunidades empresariales
- No disponer de un modelo de negocio correctamente diseñado o gestionado
- Escaso conocimiento o demanda de productos o servicios de zonas rurales por parte de la población urbana

3.1 B): Debilidades y potencialidades del medio castellano y leonés:

Castilla y León tiene unas características geográficas y demográficas específicas, con un territorio extenso, baja densidad de población, un importante peso de personas de mayor edad y un gran número de municipios, que dificultan y/o encarecen la prestación de servicios, incluida la atención al Emprendedor Rural.

Por ello se ha desarrollado un nuevo servicio público destinado a promover la actividad económica y la creación de nuevas empresas en el medio rural mediante “el Programa de ADE Rural” (Junta de Castilla y León, 2015), el cual cuenta con un desarrollo específico para las actuaciones concretas relacionadas con el emprendimiento rural. Objetivos:

- Aproximar servicios públicos avanzados al entorno rural.

- Ofrecer asesoramiento integral a personas emprendedoras del ámbito rural y potenciar los nuevos negocios relacionados con la ganadería y agricultura ecológica.
- Búsqueda de oportunidades de emprendimiento con las empresas transformadoras.
- Apoyar y acelerar los proyectos tecnológicos vinculados al sector agroalimentario.

El medio rural de Castilla y León presenta una serie de potencialidades y debilidades convenientes de señalar para tener en cuenta el espacio en el que nos encontramos.

En primer lugar, nos centramos en las debilidades:

- La comunidad autónoma de Castilla y León se encuentra en una situación de baja densidad de población concentrada en ciertos lugares, debido a que a partir de los años 50 empezó a producirse una emigración histórica, en la cual gran parte de la población más formada sigue emigrando a otras zonas. Esto se ve agravado por el envejecimiento y la baja tasa de natalidad en el medio rural.
- Existen grandes áreas deshabitadas que se encuentran en gran parte o totalmente excluidas del proceso económico, presentando la amenaza de que estas poblaciones desaparezcan o tengan dificultades para acceder a servicios mínimos.
- Escaso dinamismo económico y social.
- Escasa diversificación de la economía rural con alta dependencia del sector primario.
- Pérdida de valores rurales.
- Reducida presencia de los productos agroalimentarios de la región en los mercados exteriores.

En segundo lugar, nos centramos en las potencialidades más significativas del medio rural de la región:

- La comunidad de Castilla y León es de las más ricas en cuanto a patrimonio histórico, cultural, arquitectónico y artístico en numerosos municipios rurales.
- Gran superficie de masas forestales aptas para el aprovechamiento económico.
- Existencia de producciones agrícolas de calidad, singularidad y tradición.

3.2 Sectores en cuales emprender:

Otra característica a tener en cuenta son los sectores en los que se emprende, así por ejemplo en el ámbito rural se emprende en los sectores extractivo y transformador mientras que en el ámbito urbano se emprende en los sectores servicios y en actividades orientadas al consumidor, teniendo más en cuenta la innovación y la competitividad en las iniciativas puestas en marcha, sin embargo, los emprendedores rurales en los últimos también han dado un paso importante hacia las nuevas tecnologías.

Pero la principal pregunta es: ¿en qué sectores hay que emprender en el entorno rural?

Ante esta pregunta lo primero que viene a la mente es el emprendimiento rural en el sector primario, debido a que durante mucho tiempo el mundo rural ha estado asociado a la agricultura y ganadería. Por este motivo la mayoría de los nuevos proyectos de emprendimiento se plantean en este sector, pero de una forma diferente ya que tanto la ganadería como la agricultura han evolucionado gracias a la mecanización y a los avances tecnológicos dejando de ser unos trabajos tan duros. Hoy en día gran parte de las empresas del sector secundario están ligadas al sector “gourmet” de alimentación o gastronomía, buscando innovar y hacer más atractivos los productos tradicionales y locales, según Pablo Del Pozo (2019).

Además del sector primario ya mencionado, otro sector cada vez más en auge tras la Covid-19 en el mundo rural es el turismo. El turismo rural ha tenido un crecimiento continuo en los últimos años y se ha aumentado más tras el confinamiento, este turismo busca ofrecer experiencias diferentes para las personas que tratan de escapar del ritmo de vida estresante de la ciudad.

Está claro que estos sectores el secundario y el turismo son los más utilizados por los emprendedores, pero las posibilidades en el mundo rural se han multiplicado también con la conexión a internet y con la mayor normalización del teletrabajo. Por ejemplo, con la posibilidad de teletrabajo, cada vez son más los jóvenes que vuelven a vivir al pueblo y deciden volver a la ciudad solo unos días al mes para trabajar presencialmente.

Este movimiento está siendo muy importante debido a que está permitiendo mantener la vida de las zonas rurales, permite a la gente mayor de esa zona establecer lazos con los jóvenes y transmitirles así las tradiciones y cultura de la zona para que estas no caigan en el olvido, según Pablo Del Pozo (2019).

Una vez instalados en el pueblo la mayoría de los jóvenes se atreven a emprender un negocio propio en el entorno rural y estos nuevos proyectos son los que provocan que el público o visitantes utilice los servicios de otros negocios ya existentes en estas zonas.

Además, es una realidad que cada vez más las personas piensan más en verde. La preocupación creciente por el cuidado del medio ambiente y por su propia salud puede llevar a muchas personas a mudarse a entornos más tranquilos y amables. Al hilo de esta tendencia los negocios ecológicos están de moda. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) los empleos verdes son todos aquellos que minimizan los residuos y la contaminación; limitan los gases de efecto invernadero; se adaptan al cambio climático; restauran los ecosistemas, etc.

Dentro de este amplio ecosistema se pueden encontrar diferentes ideas de negocio: la bio-construcción; las energías renovables; la gestión de residuos; etc. Este tipo de negocios encuentran el escenario perfecto en el ámbito rural y las TIC pueden mostrar el negocio al mundo y contribuir a su desarrollo.

3.3 Papel de la mujer en el mundo rural:

La mujer en el mundo rural merece una atención especial por su importante papel en la lucha contra la despoblación y el desarrollo rural sostenible.

La web del Ministerio destaca en el mundo rural la presencia de estereotipos y roles de género y su influencia en las desigualdades entre mujeres y hombres, lo cual refleja que el sistema patriarcal sigue muy presente en el mundo rural, además, un especialista en el mundo rural el doctor García Bartolomé (2019) dice que “en el mundo rural es donde mejor se refleja el trabajo realizado y no remunerado”.

Además, según muestra la Encuesta de Población Activa (EPA) el rol de la mujer está en un segundo plano en el mundo rural, realizando tareas del hogar y cuidado de los hijos.

El estudio Global Entrepreneurship Monitor 2019-2020 destaca la brecha de género en el emprendimiento innovador y rural, destacando que menos mujeres deciden iniciar sus propias empresas y que enfrentan más barreras para emprender que los hombres. De hecho, según una investigación de la Harvard Business School (2021), los inversores prefieren proyectos liderados por hombres, por lo que los hombres obtienen mayor inversión. Sin embargo, la realidad es que los equipos liderados por mujeres obtienen mejores resultados, según Boston Consulting Group (2021).

Women's Institute y WStartupCommunity (plataforma que, promueve el papel de las mujeres en el emprendimiento innovador y rural), presento en abril de 2021 el informe emprendimiento digital femenino. Las mujeres emprendedoras encuestadas mencionaron los principales retos a los que se han tenido que enfrentar a la hora de poner en marcha sus proyectos. En primer lugar, obtener financiación anticipada. En segundo lugar, ingresos iniciales insuficientes o falta de ahorros. En tercer lugar, el marco legal. Existen al menos dos obstáculos para su desarrollo: responsabilidades domésticas y de cuidados, que siguen recayendo principalmente en ellas, y la escasa visibilidad que tienen las otras emprendedoras referentes.

Otro de los aspectos más destacables es el que demuestra, el estudio realizado por Medio Ambiente Rural y Marino (MARM) el cual identifico que solo el 28,8% de la titularidad de las exportaciones están a nombre de mujeres y el 71,2% restante lo ostentan los hombres.

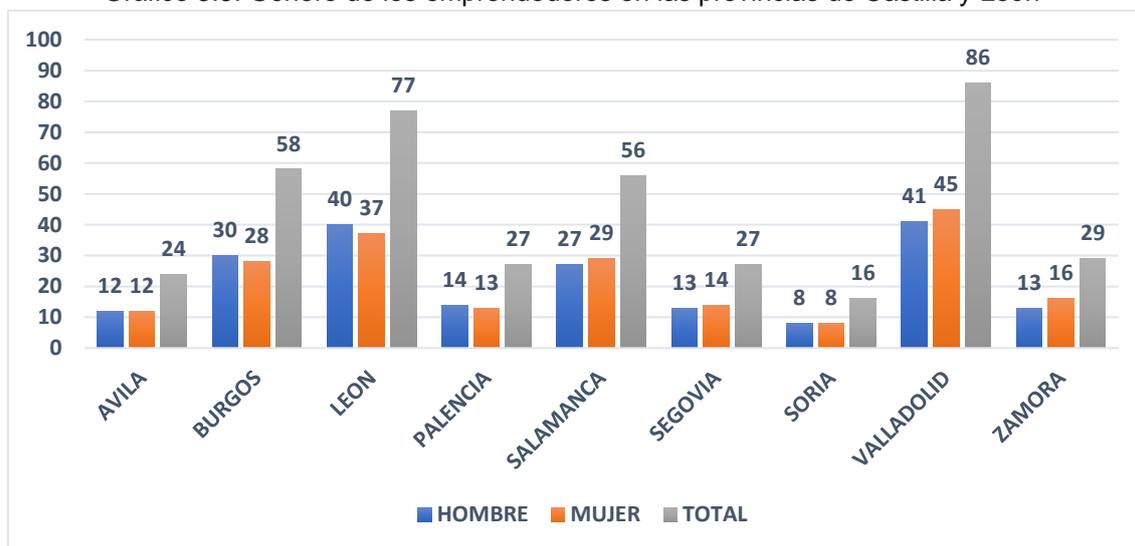
Por esta serie de motivos los Gobiernos Central y autonómicos han decidido llevar a cabo un serie de “estrategias de emprendimiento rural de la mujer” y Programas de Apoyo Empresarial a las Mujeres, mediante los cuales se ha conseguido dar mayor visibilidad a la labor de las mujeres en el mundo rural y también que el 54% de los nuevos emprendedores rurales sean mujeres frente a un 46% de hombres según se refleja en el Informe “Mujer, pobreza y desarrollo sostenible” elaborado por la Fundación de COPADE, el que se analiza el papel de la mujer emprendedora como elemento transformador de la realidad social y se señala que las mujeres rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesario para el desarrollo.

En el grafico 3.5 analizamos más al detalle la distribución de sexo en los nuevos emprendedores en las provincias de Castilla y León, observamos que Valladolid al ser la capital de la comunidad es la provincia con mayor número de nuevos emprendedores con un total de 86 de los cuales 45 son mujeres, seguida de León la cual tiene un total de 77 nuevos emprendedores de los cuales 40 son hombres. Por último, está la

provincia de Soria que es la provincia de Castilla y León con menos emprendedores, tan solo 16 de los cuales son 8 mujeres y 8 hombres.

Además, observamos que tan solo en las provincias de Burgos, León y Palencia hay más hombres emprendedores que mujeres, en las demás provincias predominan las mujeres sobre los hombres a la hora de emprender, a excepción de Ávila y Soria donde la cifra de mujeres y hombres emprendedores es idéntica.

Gráfico 3.5: Género de los emprendedores en las provincias de Castilla y León



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

3.4 Los jóvenes y el mundo rural:

El aumento de la longevidad es una realidad a nivel global, según estima Naciones Unidas para 2050 el 16% de la población tendrá más de 65 años, en comparación con el 9% actualmente. Hoy en día la edad media en España es de 44,9 años y en 2010 era de 41 años.

Los jóvenes de 16 a 30 años de las zonas rurales representan solo el 14,5% del total, de 1.330.000 personas, y tan solo el 3,5% de la población total, según datos del INJUVE, según el último dato registrado.

Estas cifras son muy preocupantes para el sector emprendedor rural ya que es la población joven la que va a permitir la supervivencia del medio rural.

Según señaló Puig en el año 2018, una de las cifras más llamativas de la juventud actual es la disparidad urbano-rural en la formación, ya que actualmente no hay diferencia con el pasado debido a las mejoras en infraestructura y tecnología.

Derivado de la formación, en la web “venteaviviralpueblo” se aprecia cómo ha disminuido el número de jóvenes en las últimas décadas en el ámbito rural. Esta formación permite a los jóvenes buscar oportunidades laborales fuera del medio rural, ya que el número de oportunidades en el mundo urbano es mayor, especialmente para la población cualificada. Pero la formación significa que los jóvenes se están preparando mejor, debido al proceso de transformación de la agricultura, ya que tienen una

perspectiva más abierta e innovadora. Por ello, debe ser uno de los ejes prioritarios de las instituciones cuya permanencia debe buscarse.

El sector más destacado en términos de empleo juvenil es la agricultura, ya que muchas veces son explotaciones familiares donde la segunda generación decide continuar con el legado familiar.

Según la web “[venteaviviralpueblo](#)”, esta formación ha permitido explorar economías de escala y sinergias, lo que significa que cada vez son más eficientes y dan mayor dinamismo a la economía. Promover el desarrollo de este grupo conducirá a una inyección socioeconómica, que se traduce en crecimiento económico rural, creación de empleo y un entorno más estable.

Es a partir de estos temas que nace el programa de desarrollo de jóvenes de Puig (2018), como en el caso de las mujeres, existe un programa de promoción y emprendimiento en el medio rural, que pretende aumentar el número de jóvenes en estas zonas. El programa tiene como objetivo aumentar este grupo para el desarrollo rural. El objetivo principal es crear puestos de trabajo ayudando a los jóvenes agricultores existentes y nuevos y a los nuevos empresarios. Con estas ayudas se podrá buscar la viabilidad del proyecto, así como la modernización de las infraestructuras existentes.

“Desde hace varios meses intuíamos una serie de necesidades que tienen los jóvenes rurales, pero carecíamos de un estudio contrastado que arrojara resultados sobre este tema” según apunta Alberto Conejos (2020) investigador responsable del proyecto “Dificultades de los jóvenes emprendedores del mundo rural” llevado a cabo por Jóvenes Dinamizadores Rurales (JDR) en el cual se realizó una encuesta a 133 jóvenes.

El objetivo principal de este proyecto es conocer las necesidades y motivaciones de los emprendedores, sus limitaciones, temores y arraigo en el territorio.

Los resultados de este proyecto prevén un panorama desolador para el joven emprendedor rural: la mayoría se sienten solos y manifiestan desconocimiento a la hora de dar el primer paso para poner su proyecto en marcha. De hecho, un 49% de los encuestados valoran la situación del mundo rural como “regular”, con una clara tendencia a una valoración negativa. Además, el 42% no ve posibilidad de mejora a corto plazo. Esta sensación se sostiene en el tiempo indicando una dinámica negativa que oscurece los planes de futuro de la juventud rural.

La respuesta más recurrente cuando se les pregunta qué es lo que menos les motiva a la hora de vivir en un pueblo es la falta de oportunidades y de estabilidad laboral, tanto es que 97 de los encuestados no dudan en señalar este problema como clave en el momento de buscar un lugar donde vivir.

“Encontramos otra problemática como es el transporte y la comunicación con las zonas de influencia como son cabeceras de comarca y la capital”, añade Conejos. Sin embargo, a pesar de los obstáculos, el 55% se ha planteado emprender. “Observamos que las carencias de las zonas rurales no merman sus ganas de aprender y que en general, la idea del emprendimiento tiene muy buena aceptación entre los jóvenes”.

Además, este estudio ha permitido tener un perfil claro de emprendedor rural y conocer las necesidades reales, lo que facilitará diseñar acciones en un futuro para revertir la

situación. “En muchas de sus opiniones, temores o esperanzas, los jóvenes no están solos: hay muchos más como ellos”, añade el investigador. La necesidad de tejer redes es una prioridad para romper con ese círculo que les hace sentir aislados o que su caso es único.

“Debemos corresponsabilizar a los jóvenes a la hora de crear redes, que tomen decisiones por sí mismos, que demanden las herramientas que necesitan y organicen actividades”, considera Conejos. “Creo que debemos estirar del hilo común que compartimos todos: nuestro arraigo, nuestro sentido de pertenencia y, a partir de ahí, construir”.

A continuación, se presentan algunas de las preguntas y respuestas de la encuesta realizada:

1. ¿Qué se necesita para fomentar el emprendimiento rural?
 - a. **Subvenciones públicas** en el ámbito rural a fondo perdido
 - b. Facilitar el **acceso al crédito** y a la financiación bancaria
 - c. **Incentivar el apoyo de empresas al emprendimiento**
 - d. Promocionar formas de financiación como “**crowdfunding**”
 - e. Mayor oferta de **formación especializada**
2. ¿Qué es lo más importante para poder emprender?
 - a. **Apoyo familiar**
 - b. Contar con la **formación adecuada**
 - c. **Situación económica óptima** de mercado
 - d. Contar con los **recursos económicos** necesarios
 - e. **Apoyo social**
3. Si tuvieras que unirse a una red que fomenta el emprendimiento, ¿Qué servicios te resultarían más útiles?
 - a. **Visibilidad y difusión** de iniciativa o emprendimiento
 - b. El **contacto con empresas** que presten apoyo
 - c. **Contacto con otros emprendedores**
 - d. **Apoyo para aterrizar** la idea inicial
 - e. **Formación inicial** para apoyar a poner en marcha la idea inicial

3.5 Cultura emprendedora en España y medidas para incentivarla:

A la hora de analizar las medidas para incentivar la cultura emprendedora en un país o en una región se hace hincapié en la Política Agraria Común (PAC).

➤ POLITICA AGRARIA COMUN (PAC)

La PAC es el conjunto de acciones y políticas con la que los países miembros de la Unión Europea cuentan dentro del ámbito de la agricultura y ganadería. Esta se encarga del establecimiento de subvenciones al sector rural dentro del continente, con el fin de mejorar la explotación de los recursos.

Entre los objetivos de la PAC, destacan entre otros:

- El apoyo al sector agrario, buscando un incremento de la productividad agrícola que asegure un suministro de alimentos a precios asequibles.
- Garantizar un nivel de vida razonable a los agricultores
- Conservar los paisajes y zonas rurales dentro del territorio
- Mantener viva la economía rural, fomentando el empleo en el sector
- Contribuir a la lucha contra el cambio climático, apoyando la explotación de los recursos con una sostenibilidad ambiental

El objetivo de un PAC es un equilibrio de precios entre la oferta y la demanda, y debido a esto, se vuelve más fácil producir y obtener rentabilidad.

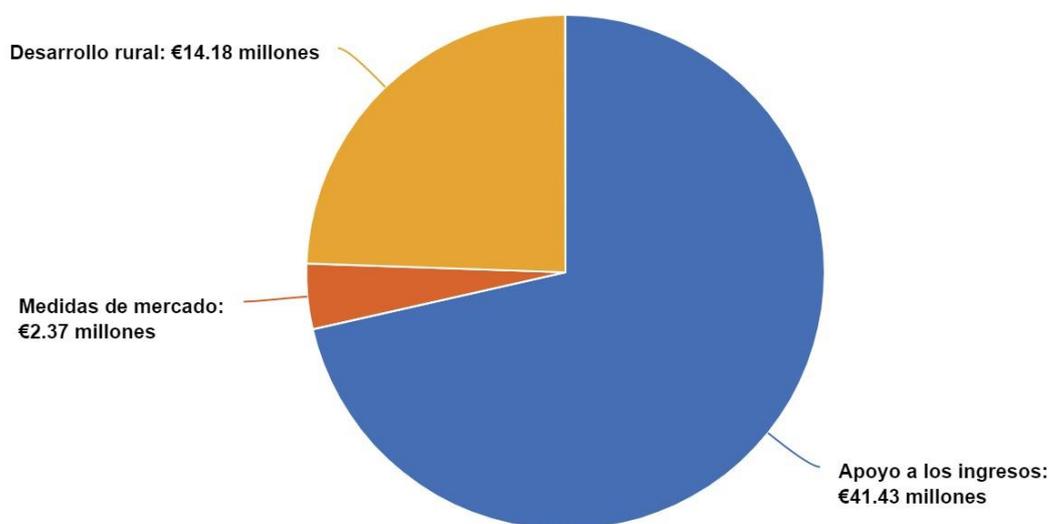
En la práctica, esto ayuda a asegurar la estabilidad económica del sector ya que existe incertidumbre económica debido a factores externos como el clima.

Por ello, entre las medidas adoptadas, destaca el apoyo a la renta mediante pagos directos para estabilizar los ingresos de los propietarios de la explotación.

Otra medida destacada es la determinación de los precios de los productos en el mercado, que, gracias a las ayudas, pueden ofrecer precios más asequibles y evitar fluctuaciones de precios.

Por último, se encarga de velar por el desarrollo del mundo rural, respondiendo a las necesidades y retos del territorio y velando por el equilibrio con el medio natural.

Gráfico 3.6: Distribución de los fondos de la PAC



Fuente: Página Oficial de la PAC

Además del desarrollo rural, la PAC también ayuda a lograr mayores rendimientos en las explotaciones, estableciendo así precios asequibles.

Uno de los beneficios de esto es la producción de alimentos, ya que convierte a los estados miembros de la UE en uno de los principales productores y exportadores de productos agrícolas gracias a 10 millones de granjas.

Para Galán (2020), el desarrollo de las comunidades rurales es el mayor beneficio que brinda la PAC. Esto se debe a la disponibilidad de oportunidades de empleo relacionadas con la agricultura, ya que el capital humano es fundamental para la producción y otros factores tecnológicos lo complementan.

En este desarrollo, cabe mencionar el círculo económico que impulsa este sector, es decir, además de la extracción de recursos, también se derivan diversas actividades. Estas incluyen almacenamiento, preparación, transporte y entrega al punto de venta.

Por tanto, se puede decir que es un sector que indirectamente crea muchos puestos de trabajo.

Finalmente, la PAC busca el desarrollo económico, pero en línea con medidas de responsabilidad social empresarial. Esto es para enfrentar los desafíos de la producción de alimentos mientras se preserva la naturaleza y la biodiversidad.

Aunque se han hecho grandes esfuerzos en los últimos años impulsando el emprendimiento, las cifras de España siguen siendo peores que el promedio europeo, como se muestra en el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) España, donde solo el 29% de la población española ve una oportunidad mercado. Es un dato grave porque son pocas las personas que emprenden si no ven una oportunidad rentable.

Tal vez nuestro entorno no sea el mejor para emprender, pero también influyen las tendencias culturales que hacen que las personas ignoren diferentes oportunidades que ofrece el mercado. Otro hecho a tener en cuenta es el miedo al fracaso, que hace las personas estén menos dispuestas a emprender, en el caso de España tenemos un miedo al fracaso de los más altos de Europa.

El aspecto cultural del fracaso es difícil de cambiar a corto plazo. Sin embargo, el poder público deberá facilitar salidas con menos consecuencias negativas para los emprendedores que no consiguen obtener beneficios.

En cuanto a los indicadores de conocimientos y habilidades de emprender, nuestros indicadores son más altos respecto a los países cercanos a nuestro entorno.

En cuanto a la cultura emprendedora se observa que no existe tal cultura en nuestro país capaz de apoyar socialmente a las personas que crean nuevas empresas. Para incentivarlo, es necesario que el poder público formule medidas encaminadas a mejorar el estatus social del emprendedor y convertirlo en una alternativa más atractiva para la población.

Es necesario impulsar medidas para ayudar a los emprendedores a alcanzar sus objetivos y proyectos empresariales y pensar en cómo lograr que hombres y mujeres puedan crear nuevos negocios y reducir las brechas de género.

En España el 70,7 % de las personas que emprenden lo hacen porque detectan oportunidades en el mercado, mientras que al 22,6 % lo hacen por necesidad.

El perfil habitual del emprendedor español es el de una persona en torno a los 40 años, con un alto nivel de educación o estudios y principalmente con una experiencia previa de la puesta en marcha de negocios propios. Esta experiencia previa es la que le permite identificar oportunidades de mercado que las demás personas no perciben. Además, de contar normalmente con cierto nivel de ingresos los cuales le van a permitir afrontar la inversión inicial para abrir un nuevo negocio.

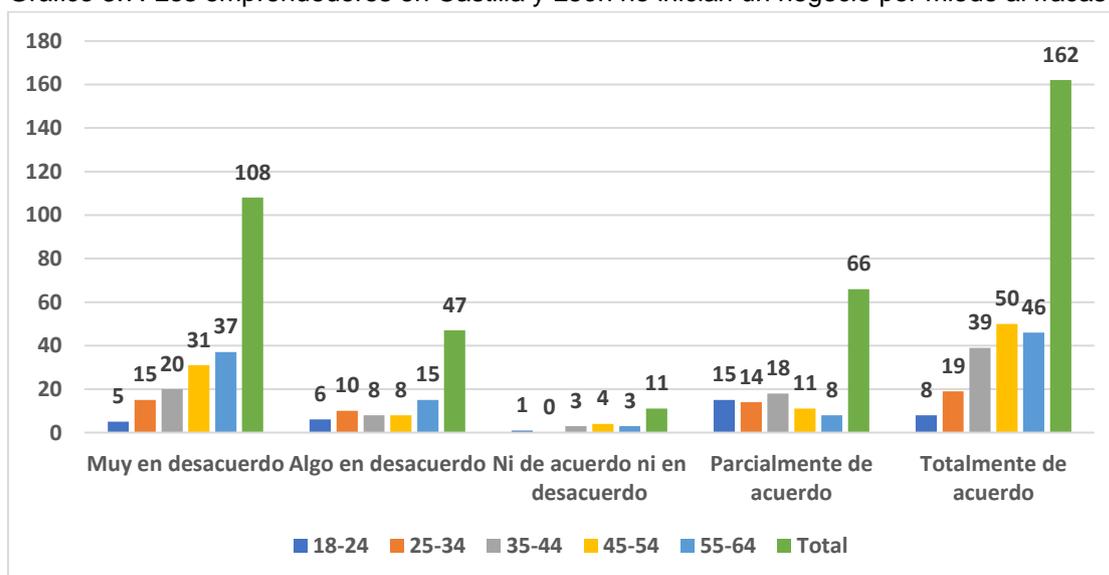
Normalmente los emprendedores españoles apuestan por negocios relacionados con la prestación de servicios o con el comercio de bienes, debido a que los costes fijos en estos negocios son más bajos que en otros sectores.

Según el doctor García Bartolomé (2019) los emprendedores deberían poner especial atención en los modelos de negocio sostenible en el tiempo y que contribuyan a mejorar la competitividad de la zona. Claramente, este aspecto tiene que mejorar: la actividad emprendedora actual debería innovar más e impactar más en el territorio. En este sentido, se debería mejorar la coordinación entre las instituciones y los agentes políticos, económicos y sociales para aumentar la calidad de la actividad emprendedora en España.

Como mencionamos antes el miedo al fracaso en España es uno de los principales motivos por el cual las personas no deciden iniciar un nuevo negocio. Ahora vamos a centrarnos un poco en el miedo al fracaso, pero en el caso particular de nuestra comunidad autónoma Castilla y León.

Ante la afirmación de que “*los emprendedores en Castilla y León no inician un negocio por miedo al fracaso*” vemos en el gráfico 3.7 las respuestas de 394 emprendedores encuestados. Observamos que la mayoría de las respuestas se encuentran en los extremos, estando 162 emprendedores totalmente de acuerdo con esta afirmación y 108 emprendedores muy en desacuerdo con la afirmación. En el extremo de totalmente de acuerdo con la afirmación están la mayoría de los emprendedores de los rangos de edad de los 25 años hasta los 64 años. Tan solo los emprendedores del rango de edad de 18-24 años se encuentran parcialmente de acuerdo con la información.

Gráfico 3.7: Los emprendedores en Castilla y León no inician un negocio por miedo al fracaso

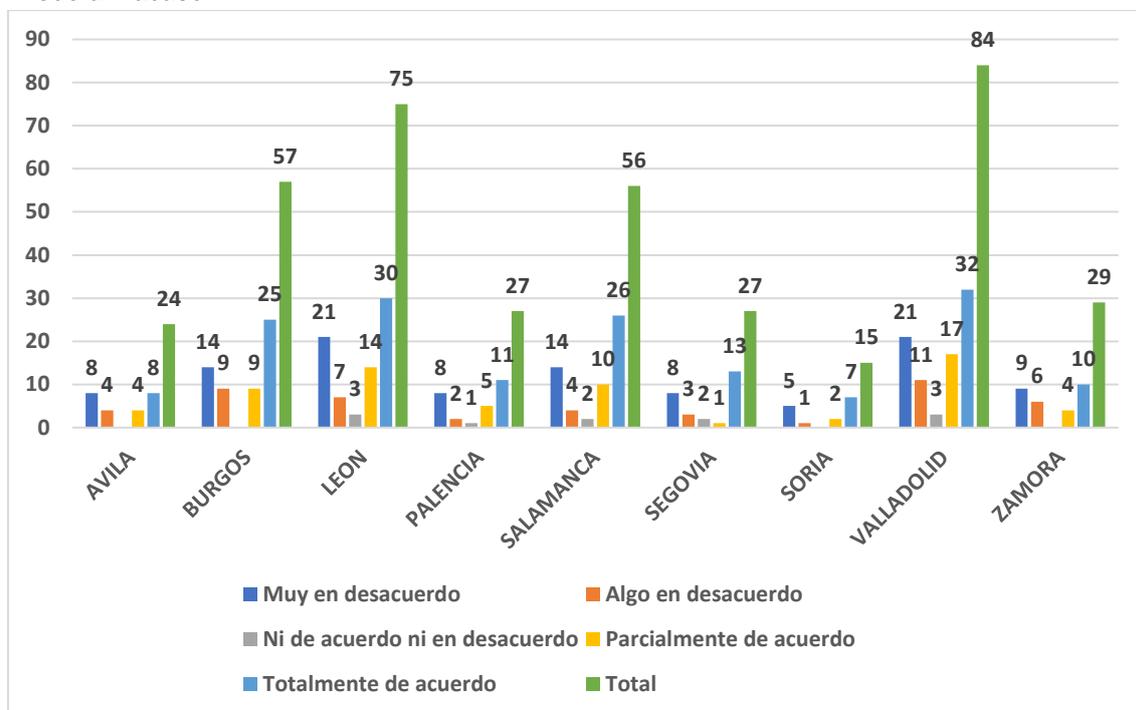


Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

Analizamos ahora esta misma afirmación en las provincias de Castilla y León en el gráfico 3.8 y observamos que en todas las provincias la mayoría de los emprendedores están totalmente de acuerdo con la afirmación, excepto en Ávila que es la única provincia en la cual el número los emprendedores que están totalmente de acuerdo y los que están muy en desacuerdo con la afirmación es igual (8). Cabe destacar que en todas las provincias excepto de Ávila, la segunda respuesta a la afirmación “*los emprendedores en Castilla y León no inician un negocio por miedo al fracaso*” es la de muy en desacuerdo con la dicha afirmación seguida de cerca de parcialmente de acuerdo con la afirmación.

El miedo al fracaso es el principal impedimento para iniciar un negocio para casi el 50% de los emprendedores.¹

Gráfico 3.8: Los emprendedores en las provincias de Castilla y León no inician un negocio por miedo al fracaso



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

¹ <https://www.eleconomista.es/emprendedores-pymes/noticias/8429863/06/17/El-miedo-al-fracaso-es-el-principal-escollo-para-iniciar-un-negocio-para-el-45-de-los-emprendedores.html>

3.6 Ayudas y subvenciones para incentivar el emprendimiento:

Tanto en el ámbito internacional, nacional como regional, no se escatiman los esfuerzos dedicados a la reactivación de las zonas rurales. En este apartado encontramos una relación de las ayudas y subvenciones destinadas a la inversión productiva en el medio rural.

Las ayudas y subvenciones se entienden como las prestaciones otorgadas por el poder público para el sostenimiento o funcionamiento de una empresa, sin que el beneficiario deba pagar nada, únicamente los bienes o servicios producidos. (Infoautónomos, 2018).

Estas ayudas son el apoyo a la hora de emprender o mantener un negocio y permitir que su puesta en marcha sea más sencilla y que la obtención de rentabilidad sea más fácil.

Para poder beneficiarse de estas subvenciones hay que cumplir una serie de requisitos.

A través de la información cedida por las páginas webs de la Junta de Castilla y León, de la Unión Europea y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente destacamos las siguientes ayudas:

Hoy en día existen distintos planes de ayuda al emprendimiento rural:

➤ Programa LEADER.

En 1991 la Comisión Europea aprobó el proyecto LEADER para dar una respuesta. El objetivo era frenar la despoblación rural aportando fondos con los que ofrecer alternativas económicas y creando nuevas zonas de desarrollo en esas regiones. Según el Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico (2020).

Las líneas de actuación esenciales de leader son tres:

- Formación de la población en labores específicas que ofrezcan una verdadera y sostenible alternativa laboral.
- Ayuda a las pequeñas empresas en la mejora de su productividad y comercialización. En definitiva, mejorar su competitividad.
- Financiación de nuevas iniciativas económicas y medioambientales. A esto va destino el 40% del presupuesto del programa.

Este programa sigue vigente hoy en día y está subvencionado por una parte por el Fondo Europeo y por otra de las administraciones públicas, tanto estatal como autonómicas que buscan la creación y desarrollo de empresas en el ámbito rural.

Por otra parte, en la web de “Ayudas al emprendimiento” de 2015, se señala que las ayudas ofrecidas por este programa cubren el 90% del gasto total elegible, o del 100% en el caso de las administraciones públicas, con un máximo de 36.000 euros. El abanico de destinatarios es muy amplio ya que va destinado a autónomos, incluyendo en estos no solo los nuevos emprendedores, sino también a los ya existentes que cumplan con las condiciones exigidas.

Este programa busca la viabilidad de diferentes negocios, en función de la comunidad en la que se encuentre, las ayudas pueden ser superiores a las ofertadas por el Fondo

➤ Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020

Otro programa es el “Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020”, es el documento que establece la estrategia a seguir en Castilla y León para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, y que se pondrá en práctica a través de un conjunto de actuaciones cofinanciadas por el FEADER, que la Administración de Castilla y León realizará durante este periodo. Cabe destacar que el “Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2021-2022” seguirá en vigor hasta finalizar 2025 y contará con 364 millones de euros más de financiación europea, según informa la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla y León en su página oficial (2021).

Esta estrategia renovada persigue no solo la creación de empleo con especial atención a los jóvenes agricultores y emprendedores rurales, sino también la modernización de las infraestructuras de apoyo. Estas líneas de actuación nos permitirán dinamizar, rejuvenecer y modernizar el sector agrario y por consiguiente el medio rural en nuestra región.

➤ Programa Operativo de Empleo Joven (POEJ)

Como informa el POEJ, el otro tipo de subvención que recoge el Injuve es la de los jóvenes, uno de los grandes programas para hacer frente a los retos demográficos. Este tipo de ayudas tiene como objetivo promover e incrementar los programas para aumentar el emprendimiento y el empleo de los jóvenes en áreas o ciudades con una población de menos de 5.000 habitantes. Financiado por el Fondo Social Europeo con un presupuesto de 80 millones de euros, el programa tiene como objetivo subvencionar proyectos para jóvenes emprendedores mediante la creación de contratos de trabajo indefinidos, así como la estabilidad laboral de este colectivo.

Como apuntan en infoautónomos, también ofrecen tarifas planas, una especie de ayuda para los nuevos emprendedores y mediante la reducción de las cuotas de la seguridad social, por lo que los jóvenes y las mujeres hasta 35 años cuentan con un año más de reducción de cuota que el resto de las personas. Para ello, se debe cumplir ciertos requisitos, entre los que destacan que sea la primera vez que el individuo se dé de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) y que no has estado dado de alta como autónomo en los últimos dos años.

Finalmente, como ayuda a las zonas rurales de menos de 5.000 habitantes, estos reciben una ayuda que les permite pagar 60 euros los dos primeros años de funcionamiento. Estas subvenciones, si bien no son muy significativas desde el punto de vista financiero, pueden reducir los costos iniciales y facilitar el pago y mejorar la rentabilidad.

4. EMPRENDIMIENTO RURAL Y EL COVID-19

El año 2020 ha sido un año de muchos cambios debido a la pandemia mundial de la Covid-19. En España en el segundo trimestre el PIB se desplomó más de un 18,5%, la mayor caída del PIB desde 1970. Pero en mitad de esta situación sorprendentemente la población española reactivó su espíritu emprendedor, en busca de una mejor

economía personal. Los emprendedores no cesan en su intento de ser sus propios jefes, España es cada vez más un país de emprendedores convencidos de serlo, 6 de cada 10 emprendedores españoles lo son en serie, es decir, son recurrentes al haber creado al menos dos startups, según informa Andrea González (2020) en la web de “autonomosyemprendedor”.

Uno de los cambios provocados por la pandemia es que muchos jóvenes que, ante la dificultad del panorama nacional laboral, deciden emprender su propio camino y esto ha provocado que la media de edad de los perfiles emprendedores haya disminuido de manera significativa.

Con muchas empresas tradicionales forzadas al mundo digital debido a la Covid-19, la transformación digital parece ser una de las mejores formas de lidiar con la falta de tracción. Gracias a los emprendedores y sus ideas innovadoras, en poco tiempo han surgido nuevos negocios digitales, startups, aplicaciones, herramientas de gestión y comercio electrónico, impulsando la transformación de negocios y ecosistemas industriales completos. Así se ha visto como usuarios rurales han creado negocios basados en medios virtuales ya que ha crecido el uso de estos mismos.

Estos cambios también han llegado al mundo rural caracterizado por haber sido el menos golpeado por la pandemia. Según informa la experta viróloga María Sánchez (2020) el miedo al contagio ha provocado un incremento de la población del mundo rural, disparándose de forma notoria la venta de viviendas rurales, así como la ocupación de aquellas segundas viviendas que se utilizaban anteriormente solo para vacaciones.

Según señala Patricia Vázquez (2020) la mejora de comunicaciones, de infraestructuras y el desarrollo rural han facilitado la nueva vida que surge durante la pandemia. El teletrabajo ha sido una de las principales causas por la que gran número de individuos han decidido volver al medio rural gracias a la posibilidad de trabajar a distancia a través de medios telemáticos, necesitando tan solo conexión a internet.

Finalmente, otro aspecto que se ha visto muy influenciado por la pandemia es el turismo, creando nuevos negocios y puesto de trabajo basados en los cambios de las tendencias vacacionales de la población. La Covid-19 dispara el interés por el turismo rural y el ecoturismo.

La pandemia de la Covid-19 ha impulsado los viajes a destinos cuya oferta principal son las actividades y experiencias en la naturaleza. De este modo, el ecoturismo y el turismo rural serán dos de los productos más beneficiados al desarrollarse en espacios abiertos y no masificados. Se trata de una tendencia de consumo que ya consiguió buenos resultados en 2020 y que sigue en auge estos años siguientes, según las conclusiones de un informe de “Escapada Rural” y el “Club Ecoturismo de España”.

Los datos del informe señalan que la pandemia ha generado un cambio en la elección de la ciudadanía en el tipo de viaje en 2020, ya que el 26% de los encuestados por el “Observatorio de Ecoturismo en España (OEE)” tenían previsto realizar otro tipo de viaje, pero acabaron realizando una escapada ecoturística. Además, según el “Observatorio de Turismo Rural (OTR)” el porcentaje de turistas rurales ecoturistas seguirá incrementando en los próximos años, ya que un 32,6% de los encuestados pretende realizar hasta 3 escapadas de este tipo.

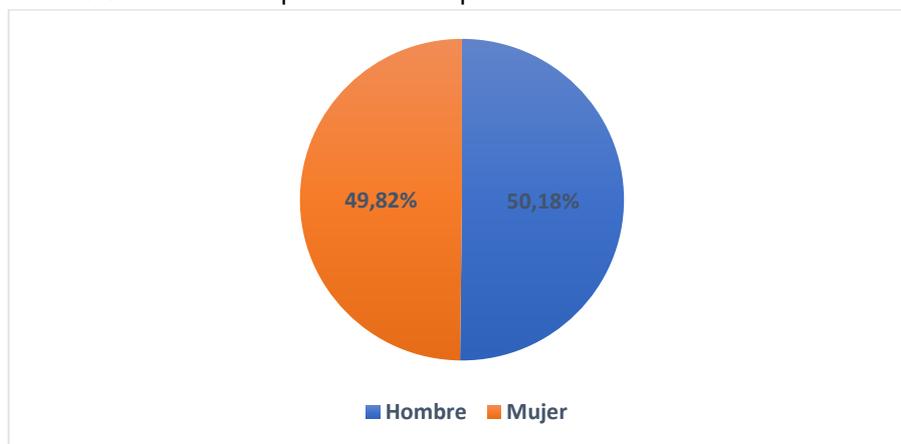
Según señaló Ana Alonso (2020) directora de Comunicación y Relaciones Institucionales en la web de “EscapadaRural”, hay que tener en cuenta si el viajero valora la elección del destino como un lugar para disfrutar de la naturaleza de manera responsable (ecoturista) o si el viajero prioriza el disfrute responsable de la naturaleza a la hora de elegir destino, señalando además que este segundo tipo de viajeros forman el 42,6% de turistas rurales.

No obstante, el estudio advierte que este “boom” por este tipo de turismo podría desvirtuar los valores que caracterizan los destinos y empresas de ecoturismo, cuya filosofía se basa en la protección y conservación de los valores naturales y culturales del territorio. Pero es gracias a este “boom” que el número de negocios destinados a actividades turísticas ha crecido exponencialmente, especialmente casas rurales, hoteles y hostelería que han visto en el coronavirus una oportunidad para ofrecer sus servicios e incrementar los clientes potenciales.

5. ANALISIS EMPRENDEDORES CASTILLA Y LEÓN

A partir, de datos recopilados del Informe GEM España 2019 realizamos el siguiente análisis sobre la población de España en general y de Castilla y León en particular y su comportamiento a la hora de emprender un nuevo negocio.

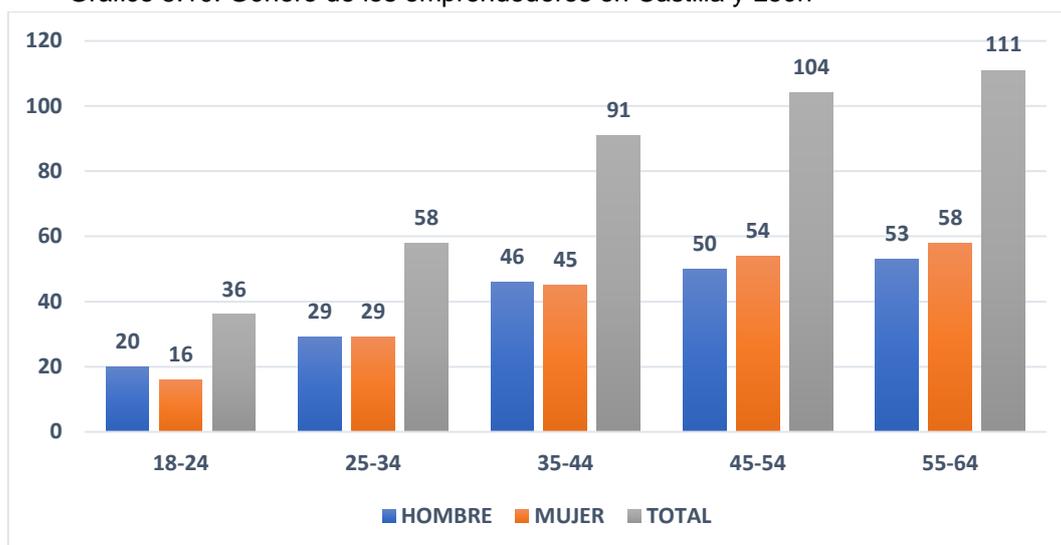
Gráfico 5.9: Distribución por sexo en España



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

En el gráfico 5.9 observamos que en una muestra de 23.300 emprendedores el 50,18% (11.693) son hombres y el 49,82% (11.607) son mujeres, por lo tanto, no existe una gran diferencia entre sexos en los emprendedores en España.

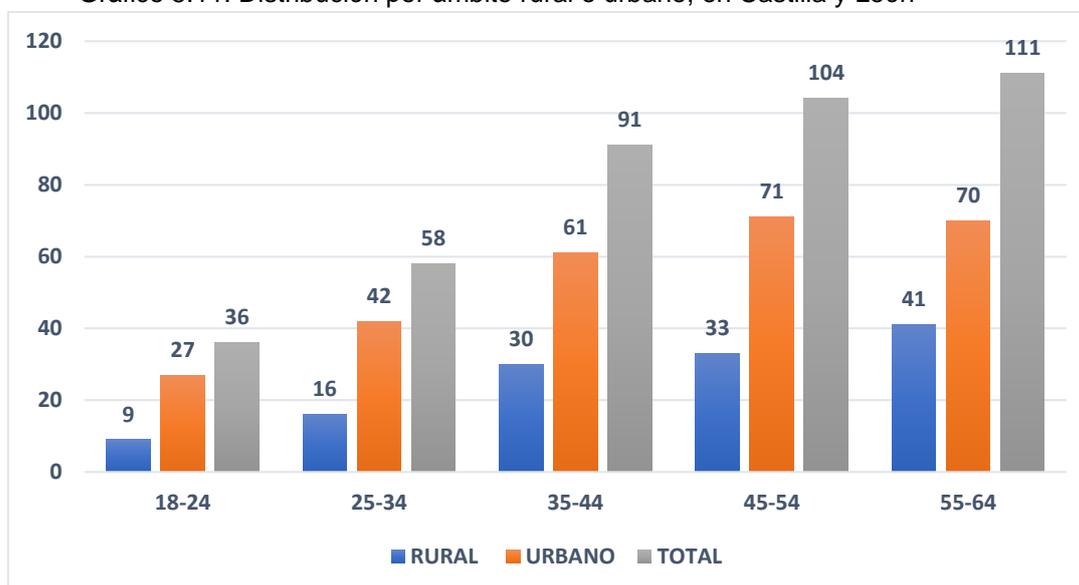
Gráfico 5.10: Género de los emprendedores en Castilla y León



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

En el gráfico 5.10 analizamos como se distribuyen por sexo los nuevos emprendedores en Castilla y León en función de la edad. Podemos observar que la muestra total es de 400 emprendedores entre los cuales hay ligeramente un mayor porcentaje de mujeres que de hombres, también observamos que según más avanzada edad mayor es el número de nuevos emprendedores, de tal forma que en la edad de 18-24 solo hay 36 nuevos emprendedores y en la edad de 55-64 hay 111 nuevos emprendedores.

Gráfico 5.11: Distribución por ámbito rural o urbano, en Castilla y León

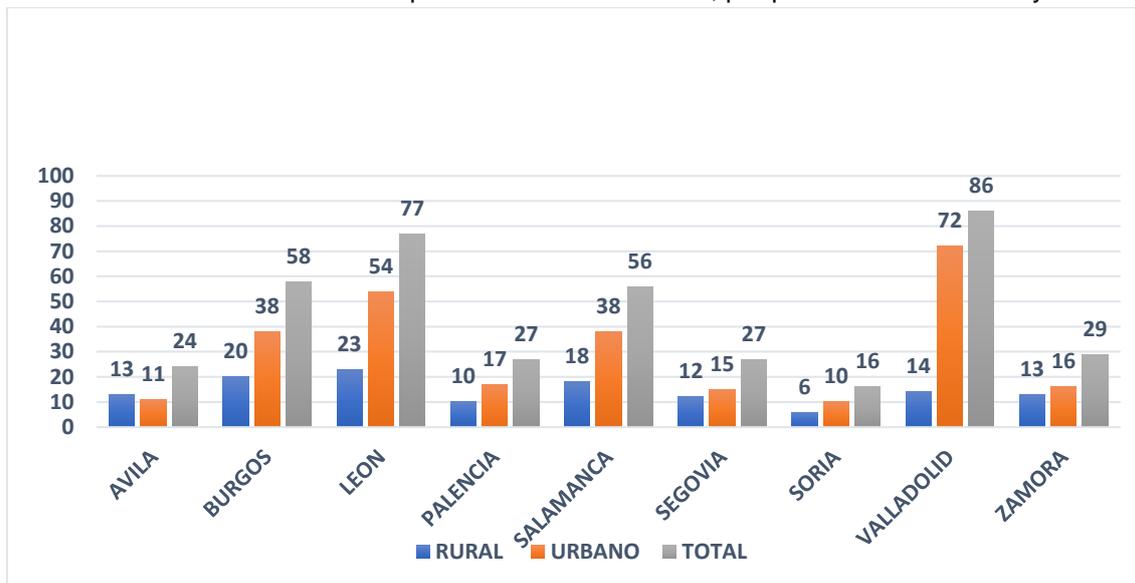


Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

En el gráfico 5.11 analizamos la distribución por ámbito rural o urbano en Castilla y León en relación con la edad de los nuevos emprendedores. De nuevo observamos que el número de nuevos emprendedores es mayor según más avanzada es la edad y en todos los rangos de edad es mayor el porcentaje de nuevos emprendedores en el ámbito urbano esto se debe a que en el entorno urbano hay mayores oportunidades para

emprender y que por cada 6 personas que viven en el ámbito urbano solo vive una en el ámbito rural, debido al despoblamiento rural por la falta de oportunidades.

Gráfico 5.12: Distribución por ámbito rural o urbano, por provincias de Castilla y León



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

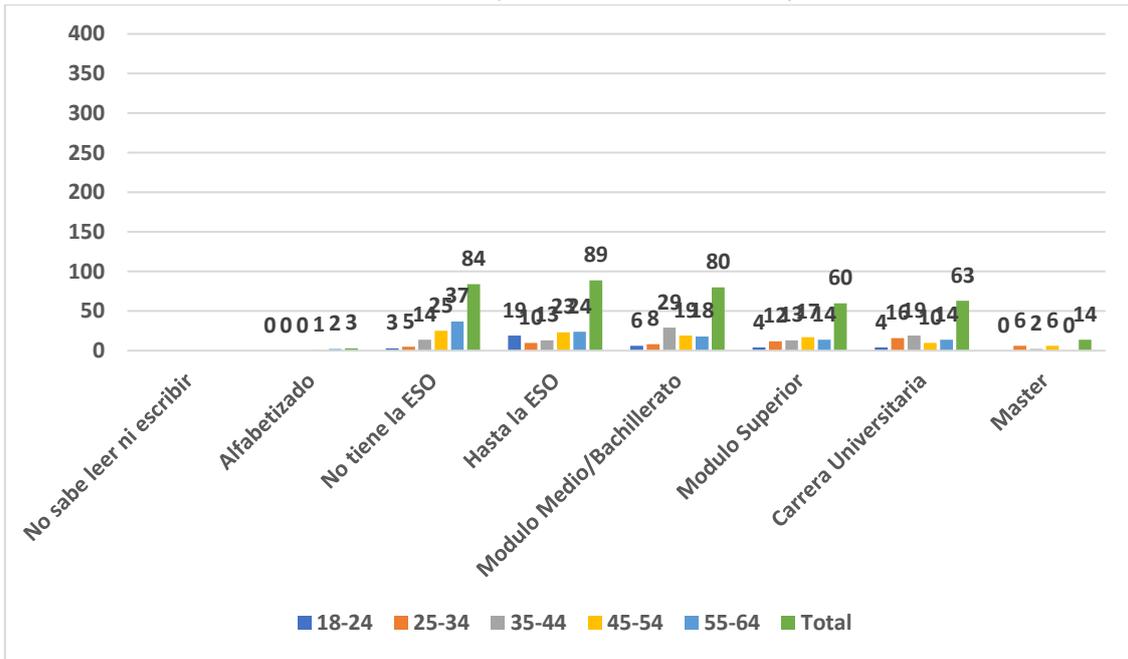
En el gráfico 5.12 analizamos esa distribución por ámbito rural o urbano en las provincias de Castilla y León. Podemos observar de nuevo que Valladolid es la provincia con mayor número de nuevos emprendedores y también con la mayor diferencia de lo rural y lo urbano, donde de 86 nuevos emprendedores tan solo 14 son del ámbito rural.

Cabe destacar la provincia de Ávila al ser la única que tiene más emprendedores en el ámbito rural (13) que en el ámbito urbano (11). Esto puede ser causa de los diferentes proyectos que se han llevado a cabo en esta provincia para el emprendimiento rural.²

² <https://fundaciontatanapgb.org/arrancan-los-primeros-proyectos-del-plan-emprendimiento-rural-la-sierra-avila/>

² <https://www.diariodeavila.es/Noticia/ZFC0AA0CC-EFA8-C03A-36E166DDEDB6CB66/201911/El-proyecto-Aire-busca-nuevos-negocios-en-la-provincia>

Gráfico 5.13: Nivel de estudios de los emprendedores en Castilla y León

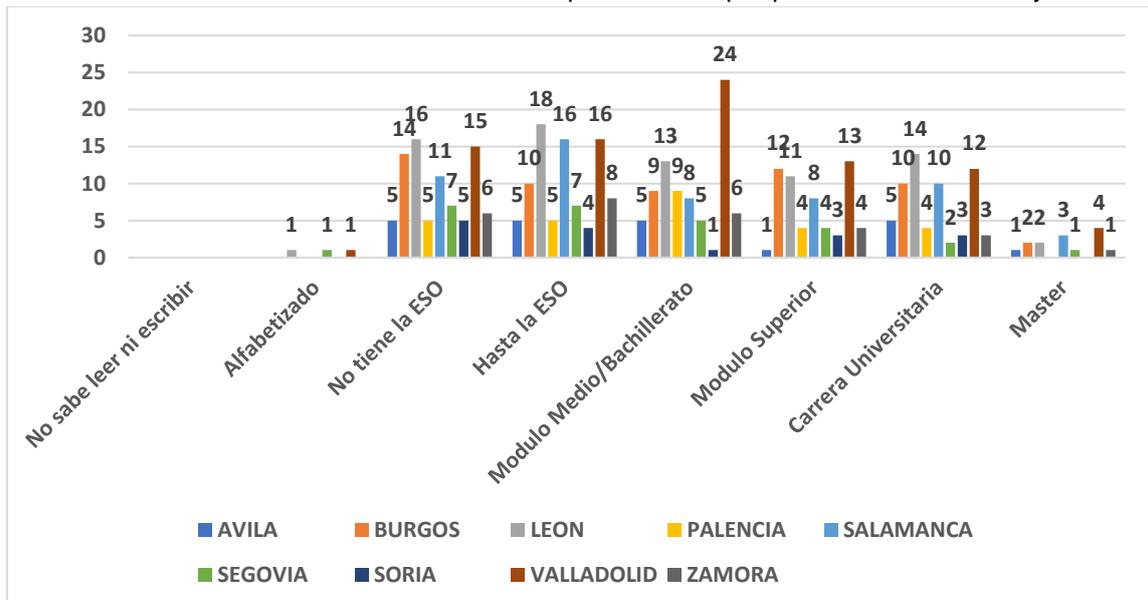


Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

En el gráfico 5.13 observamos el nivel de estudio de los emprendedores de Castilla y León por rango de edad, destacamos que ningún rango de edad no sabe leer ni escribir y que tan solo uno del rango de 45-54 y dos del rango 55-64 están tan solo alfabetizados. La mayor parte de los emprendedores de estos rangos de edad no tienen la ESO, en cambio los emprendedores de los otros rangos de edad la mayoría tiene un módulo medio (35-44), o carrera universitaria (25-34), o hasta la ESO (18-24).

Cabe destacar también que los rangos de edad que más másteres tienen son los de 25-34 y 45-54.

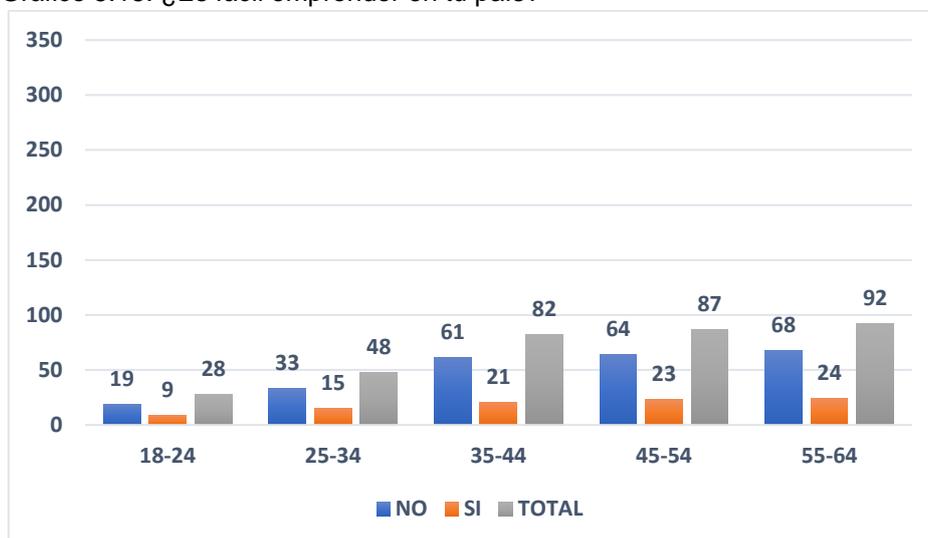
Gráfico 14: Nivel de estudios de los emprendedores por provincias en Castilla y León



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

En el gráfico 5.14 analizamos el nivel de estudios de los nuevos emprendedores de las provincias de Castilla y León. Destacamos que en ninguna provincia hay ningún emprendedor que no sepa ni leer ni escribir, solo encontramos 3 alfabetizados únicamente en las provincias de León, Segovia y Valladolid.

Gráfico 5.15: ¿Es fácil emprender en tu país?

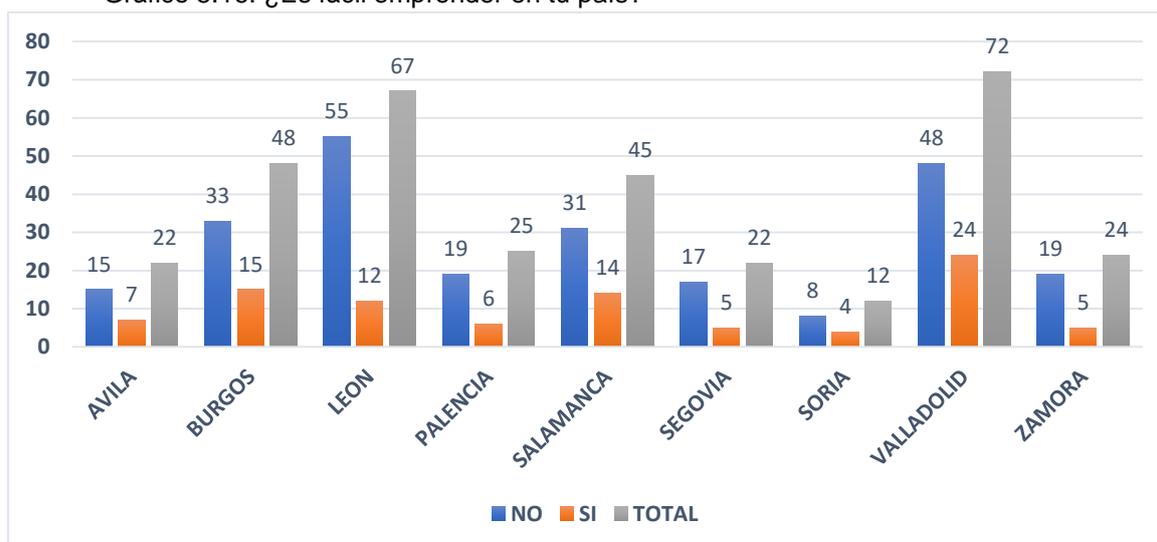


Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

En el gráfico 5.15 observamos las respuestas de los nuevos emprendedores de Castilla y León a la pregunta: “¿es fácil emprender en tu país?”

Podemos observar que todos los rangos de edad de los casi 350 encuestados, que la mayoría considera que no es fácil emprender en España. Con un total de 337 encuestados en Castilla y León el 73% (245 emprendedores encuestados) consideran que no es fácil emprender en España y más concretamente en Castilla y León.

Gráfico 5.16: ¿Es fácil emprender en tu país?



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

En esta ocasión analizamos las respuestas anteriores a la pregunta realizada en Castilla y León, pero tomando más en detalle las respuestas por provincias.

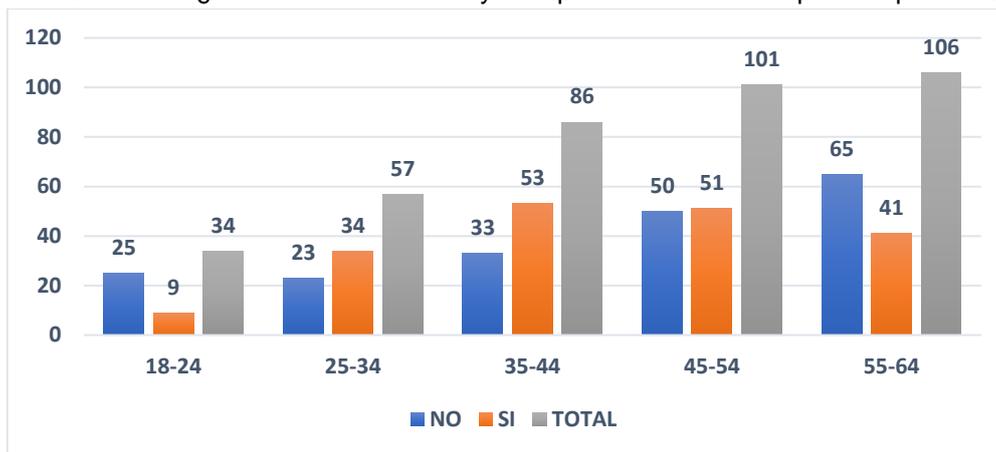
Observamos en el gráfico 5.16 que en todas las provincias los nuevos emprendedores consideran que es difícil emprender, pero si nos fijamos en el caso de Soria es la provincia en la cual la brecha es más pequeña entre sí y no a la pregunta de “¿es fácil emprender en tu país?”. En el polo opuesto se encuentra León, que es la provincia con mayor diferencia en dicha brecha.

Esto se puede deber a las diferentes políticas y proyectos de ayuda a los nuevos emprendedores llevados a cabo por cada gobierno provincial.³

³<https://heraldodiariodesoria.elmundo.es/articulo/provincia/cumbre-junta-diputacion-plan-soria-2019-2020/20201108193340304260.html>

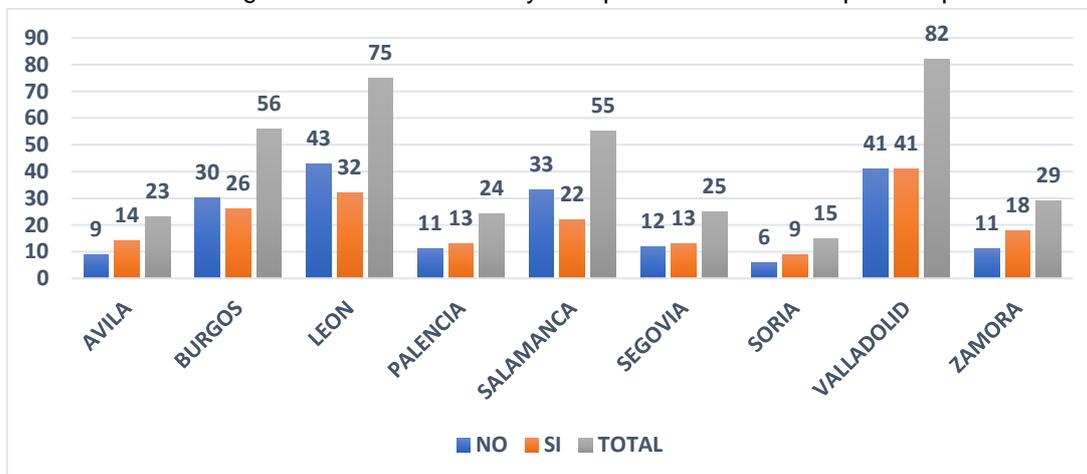
³ <https://www.camara.es/blog/creacion-empresas/ayudas-autonomos-emprendedores-castilla-y-leon-2019>

Gráfico 5.17: ¿Tiene el conocimiento y la experiencia necesaria para emprender?



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

Gráfico 5.18: ¿Tiene el conocimiento y la experiencia necesaria para emprender?



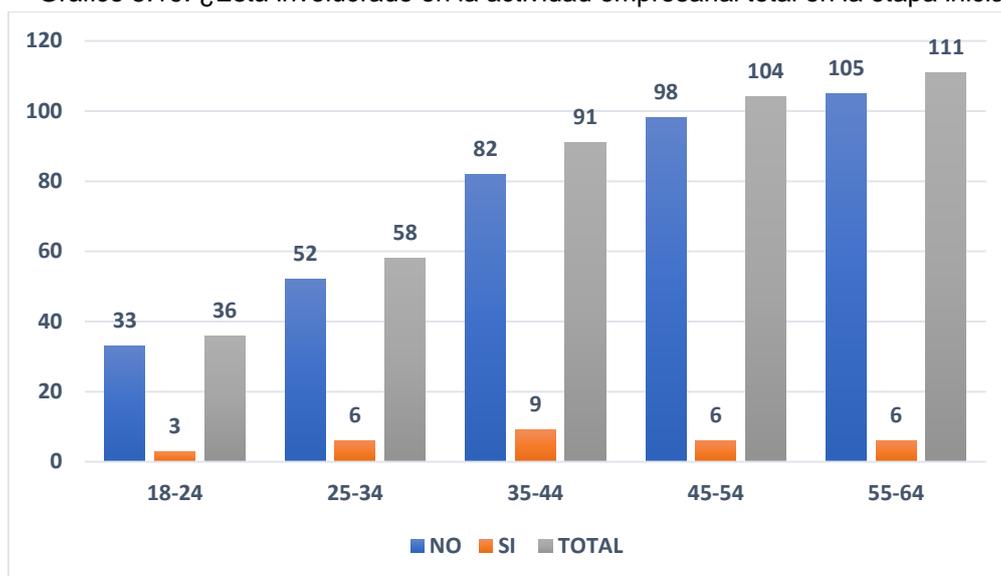
Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

En cuanto a la pregunta: “¿tiene el conocimiento y la experiencia necesaria para emprender?“, realizada a los nuevos emprendedores observamos que de los 384 encuestados en Castilla y León, 196 han contestado que no y 188 que sí.

Si observamos en el gráfico 5.17 por rangos de edad en los rangos de 18-24 y de 55-64 predomina el no. Esto se debe a que el primer rango aún se está formando para tener ese conocimiento y experiencia aún no ha podido tener por estar formándose o por la falta de oportunidades, en cambio, el segundo rango puede tener mucha experiencia debido a que han empezado desde jóvenes a emprender y siguen ahora, pero pueden no tener los conocimientos necesarios para emprender en la actualidad con las nuevas tecnologías.

Y si observamos en el gráfico 5.18 por provincias de Castilla y León vemos que tan solo León y Burgos consideran que no tienen los conocimientos y experiencia necesaria para emprender.

Gráfico 5.19: ¿Está involucrado en la actividad empresarial total en la etapa inicial?



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

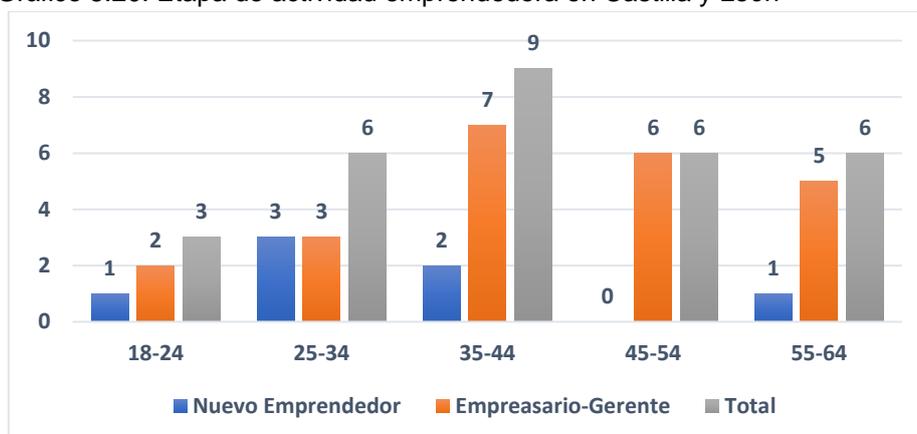
En la encuesta realizada a los nuevos emprendedores ante la pregunta: “¿está involucrado en la actividad empresarial total en la etapa inicial?” tan solo 30 nuevos emprendedores de 400 han contestado que sí. Observamos que por rangos de edad en todos predomina el no siendo la diferencia más grande en el rango de edad de 55-64 debido que hay más emprendedores en ese rango de edad. También llama la atención que en el rango de edad de 35-44 es donde más emprendedores están en la actividad empresarial total en la etapa inicial, con un total de 9 emprendedores. Esto puede ser debido a que la mayoría de los emprendedores no inician un negocio ellos si no que dependen de otras personas también y por lo tanto no pueden estar solo ellos involucrados en la actividad de la empresa al iniciarse esta.

A la hora de emprender suelen actuar 6 actores para que se lleve a cabo un nuevo proyecto emprendedor:

1. **Los promotores del emprendimiento.** Se encargan de generar y potenciar la ilusión por emprender.
2. **Los financiadores.** Proporcionan recursos monetarios a través de préstamos con condiciones ventajosas para la creación de empresas.
3. **Los inversores.** A diferencia de los financiadores, los inversores proporcionan dinero a cambio de vincularse o participar en el capital del negocio proyectado.
4. **Los asesores.** Ofrecen sus servicios para acompañar y aconsejar en el viaje que supone la planificación y puesta en marcha de un negocio.
5. **Incubadoras o aceleradoras.** A diferencia de los asesores, se centran más en el proceso de crecimiento de la empresa que en la creación en sí. Tratan de acelerar el crecimiento y asegurar el éxito a través de variados recursos y servicios.
6. **Los franquiciadores.** El sistema de franquicias es una opción, bajo ciertas condiciones, para embarcarse en el emprendimiento, amparados por un formato de negocio consolidado, una red de distribución y unos mínimos de rentabilidad,

a lo que hay que añadir la propia capacidad de gestionar esa cesión de marca de forma eficiente.

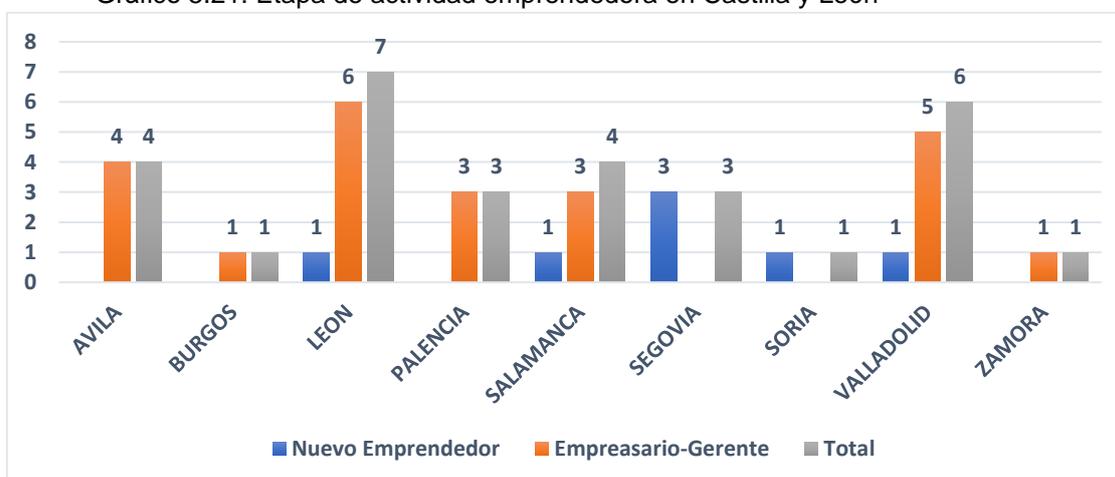
Gráfico 5.20: Etapa de actividad emprendedora en Castilla y León



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

Observando en el gráfico 5.20 por rango de edad a 30 de los nuevos emprendedores en Castilla y León vemos que la mayoría de los nuevos emprendedores ya son empresarios antes de iniciar un nuevo proyecto hasta tal punto que en el rango de edad de 45- 54 no hay ningún nuevo emprendedor. Tan solo 7 de esos emprendedores son nuevos emprendedores y estos están la mayoría en el rango de edad de 25-34 debido a que es el rango de edad cuando acaban de formarse los emprendedores y deciden lanzarse e invertir en un primer proyecto.

Gráfico 5.21: Etapa de actividad emprendedora en Castilla y León

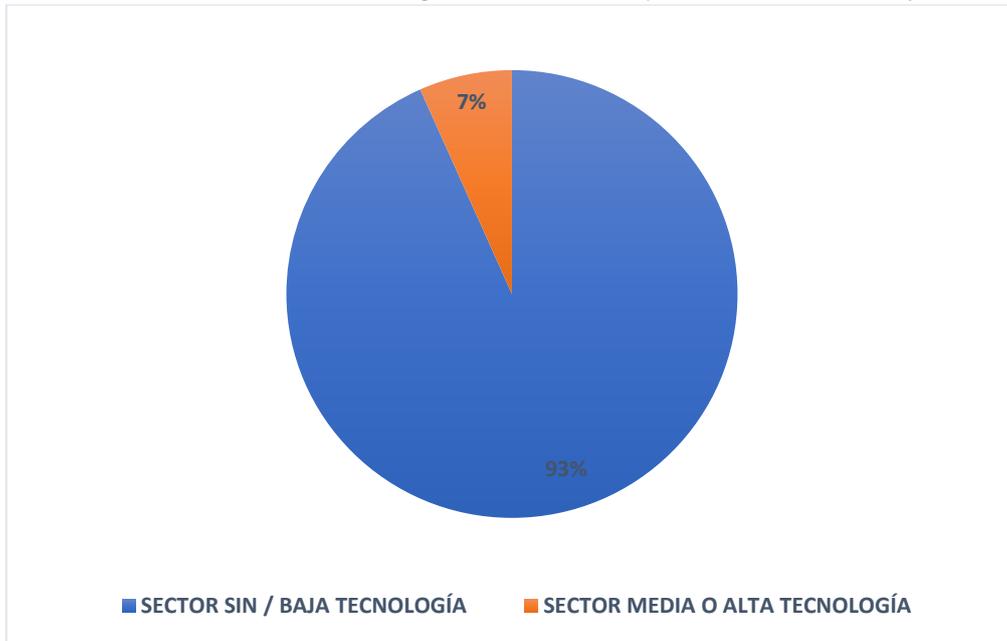


Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

Si observamos en el gráfico 5.21 esto mismo por provincias en Castilla y León vemos que en la mayoría de las provincias los emprendedores son ya empresarios no predominan los nuevos emprendedores excepto en Segovia y en Soria. Esto puede ser gracias a los planes políticos llevados a cabo por el gobierno de estas provincias para impulsar el emprendimiento.⁴

⁴ <https://mnhlicitaciones.com/ayudas-nuevos-emprendedores-en-la-provincia-de-segovia-2019/>

Gráfico 5.22: Nivel de la tecnología en el sector emprendedor en Castilla y León

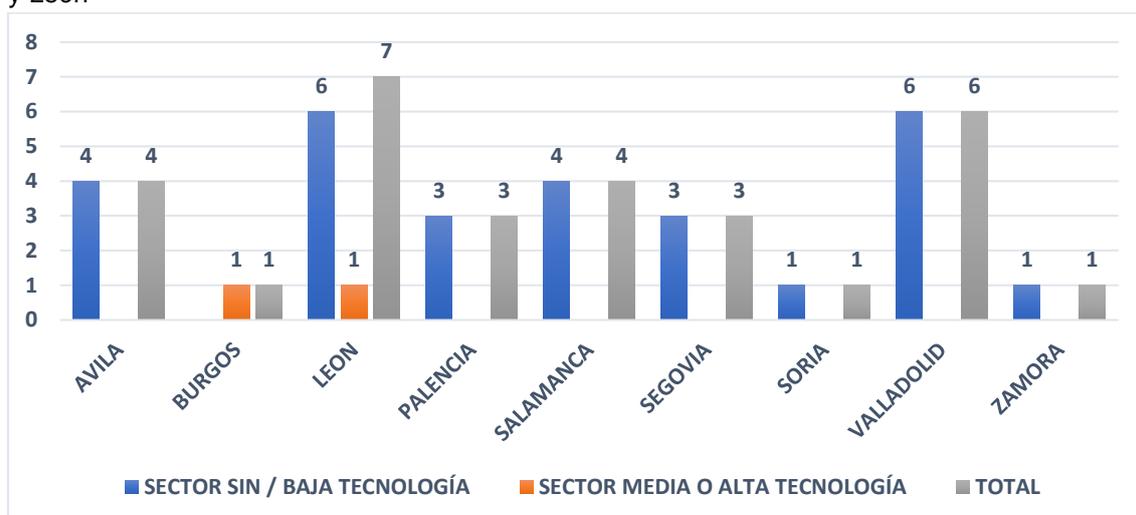


Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

En el gráfico 5.22 observamos que el nivel de la tecnología en el sector emprendedor en Castilla y León es muy bajo, vemos que tan solo el 7% del sector dispone de una tecnología alta o media y que el 93% del sector está sin tecnología o con una tecnología baja. Debido a estos datos pésimos han sido llevados a cabo programas como el siguiente: "EL PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO E INNOVADOR (2018-2020) DE LA JUNTA Y LA FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID" con la participación del rector de la Universidad de Valladolid, Antonio Largo.⁵

⁵<https://empresas.jcyl.es/web/jcyl/Empresas/es/Plantilla100Detalle/1284242792609/Noticia/1284850517382/Comunicacion>

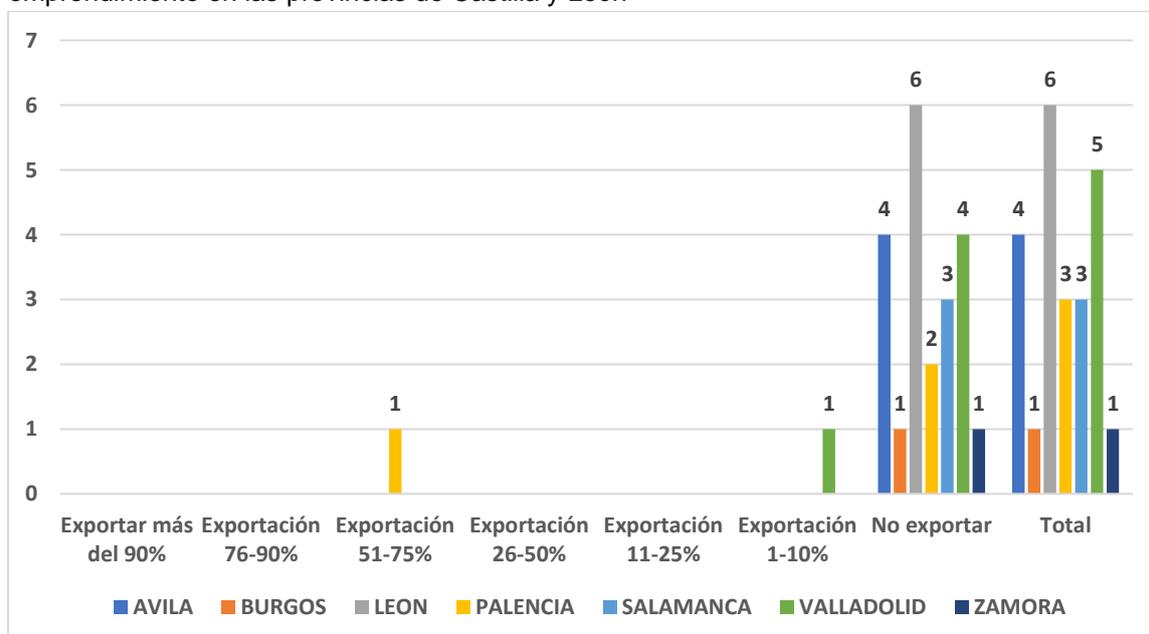
Gráfico 5.23: Nivel de la tecnología en el sector emprendedor en las provincias de Castilla y León



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

En el gráfico 5.23 observamos donde se concentra ese nivel alto o medio de tecnología en el sector emprendedor en Castilla y León, vemos que tan solo dos provincias tienen un nivel alto de tecnología en este sector, estas son León y Burgos. Esto puede ser debido a que la mayor parte del emprendimiento en las demás provincias es en sectores que no requieren ni disponen de tanta tecnología.

Gráfico 5.24: Intensidad de las exportaciones en relación con el volumen de negocios de emprendimiento en las provincias de Castilla y León



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

En el gráfico 5.24 observamos la intensidad de las exportaciones en relación con el volumen de negocios de emprendimiento en las provincias de Castilla y León y vemos

que en esta relación que tiene en cuenta los negocios relacionados con el emprendimiento tan solo la provincia de Palencia que exporta entre un 51% y un 75% y la provincia de Valladolid que tan solo exporta entre un 1% y un 10%.

El nivel tan alto de exportaciones de Palencia se debe principalmente a la gran fábrica de galletas Gullón situada en Aguilar de Campoo y a la Fasa Renault en Villamuriel de Cerrato. ⁶

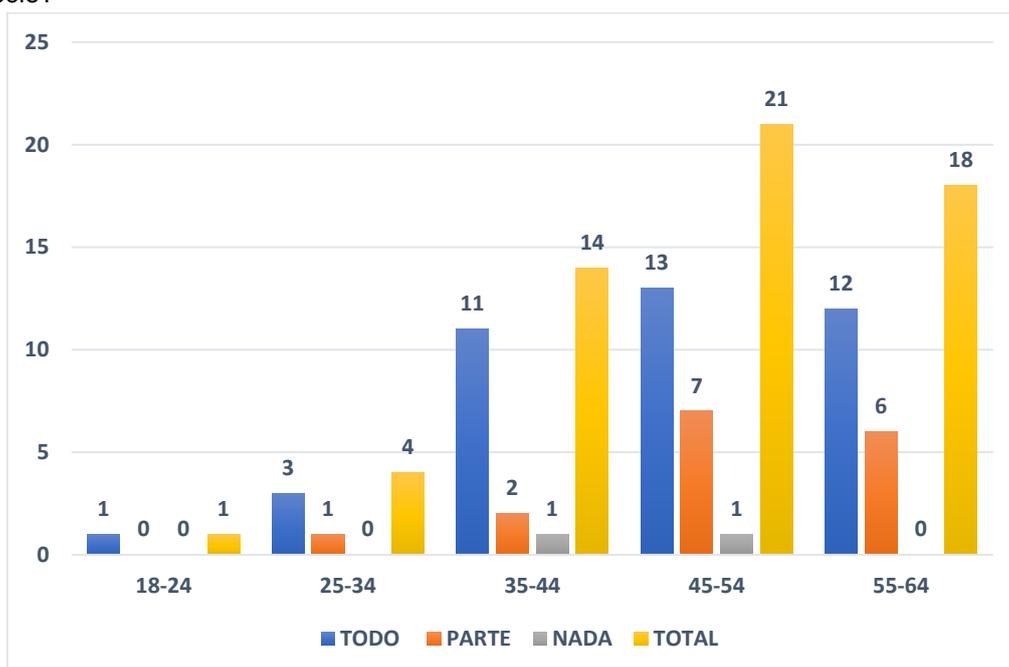
De las provincias de Segovia y Soria no disponemos de información para este año.

⁶<https://www.elnortedecastilla.es/palencia/palencia-lidera-exportaciones-20190329221642-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

⁶ <https://carriondigital.com/noticia/2020-11-05-palencia-aporta-mitad-exportaciones-agroalimentarias-castilla-leon-ee-uu-8021>

⁶ <https://www.diputaciondepalencia.es/sitio/promocion-economica/palencia-potencial>

Gráfico 5.25: ¿Es usted personalmente propietario de todo, parte o nada de este negocio?



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Informe GEM España (2019).

En el gráfico 5.25 observamos si los nuevos emprendedores de Castilla y León son propietarios de la totalidad, de una parte, o de nada del negocio que emprenden. De 58 encuestados observamos que 40 de ellos son propietarios de la totalidad del negocio lo cual se corresponde a un 68,9%, predominando esto en todos los rangos de edad. Y tan solo 2 nuevos emprendedores no son propietarios de nada del negocio perteneciendo estos a los grupos de edad de 35-44 y 45-54, siendo estos tan solo un 3,4% y el 27,7% restante se corresponde a los nuevos emprendedores que son propietarios de parte del negocio, siendo la mayoría de estos en el rango de edad de 45-54 y seguido del rango de 55-64 debido que cuanto más cerca están de la jubilación conceden parte a los familiares o deciden asociarse con otros emprendedores para la puesta en marcha de un negocio o deciden vender parte del negocio.

6. CONCLUSIONES

El medio rural no es una realidad uniforme, sino de una extraordinaria diversidad, sujeta a condiciones demográficas, sociales, económicas y culturales diferentes.

El mundo rural, sigue siendo necesario para el mundo global y supone una parte esencial para la sociedad, aunque es necesario señalar la difícil situación que atraviesa debido a los diversos problemas que acarrea. Pero tiene diversas fuentes de explotación económica, se trata de un entorno rico en recursos donde prima las actividades agrícolas y ganaderas, a pesar del incremento de otras actividades gracias a las mejoras de la comunicación y a las infraestructuras tecnológicas.

Lo expuesto a lo largo del trabajo, nos permite obtener las siguientes conclusiones:

- El descenso de la población en el mundo rural conduce a graves problemas de desequilibrio generacional: el envejecimiento y masculinización de la población y la consecuente ruptura de la relación entre generaciones que también afecta a la transmisión de la herencia cultural. El desequilibrio generacional, a su vez, influye decisivamente en la dinámica demográfica.
- Para favorecer el crecimiento de la actividad económica en el medio rural se deben fomentar las ventajas de emprendimiento en este medio, mediante la figura de un educador social, su figura es imprescindible para diagnosticar situaciones y diseñar programas que den respuesta a las necesidades detectadas.
- Un problema significativo puede ser el bajo número de iniciativas emprendedoras, pero esto se puede prevenir ya que este entorno gran número de oportunidades que se pueden utilizar para llevar a cabo diversas propuestas.
- El papel de la mujer y los jóvenes es esencial para la supervivencia del medio rural. Por ello, se requieren políticas que contribuyan a impulsar la igualdad de oportunidades, mejorar la calidad de vida y fomentar la permanencia de la mujer y los jóvenes en el medio rural.
- Para fomentar el emprendimiento, ayudar a la reactivación y mantener el entorno rural son numerosas las medidas que se destinan desde las instituciones, aunque está claro que si queremos mantenerlo y desarrollarlo, queda bastante trabajo por hacer.
- El coronavirus ha cambiado el mundo por completo, por ello el mundo rural se ha visto obligado a adaptarse a las nuevas posibilidades de negocios.
- Finalmente, el análisis de los emprendedores en Castilla y León es el tema principal del trabajo, pero este análisis se ha visto afectado por una serie de limitaciones a la hora de buscar información sobre los emprendedores en Castilla y León, la principal ha sido el escaso número de informes GEM sobre la comunidad autónoma de Castilla y León para poder lograr una serie temporal más amplia y lograr más y mejores comparaciones entre las diferentes provincias.

7. BIBLIOGRAFÍA

Blasco, B. C. (s.f.). *El fomento del emprendimiento y el apoyo a la pyme*. Disponible en: <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/394/CRISTETO%20BLASCO.pdf> (Consulta: 20 de abril, 2022).

Conejos, A. (2020). *Presentan el estudio 'Dificultades de los jóvenes para emprender en el mundo rural'*. Disponible en:

<https://www.agronewscastillayleon.com/presentan-el-estudio-dificultades-de-los-juvenes-para-emprender-en-el-mundo-rural> (Consulta: 20 de abril, 2022).

Consejería de Agricultura y Ganadería de Castilla y León (s.f.). *Mapa Grupos de acción Local (GAL) de Castilla y León*. Disponible en: http://ftp.itacyl.es/Atlas_Agroclimatico/03_ActividadAgraria/Comarcalizacion/02_060_1_AtlasAC_Comarcalizacion_GAL.pdf (Consulta: 26 de junio, 2022).

Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural (2021). *El programa de desarrollo rural de Castilla y León seguirá en vigor hasta finalizar 2025 y contará con 364 millones de euros más de financiación europea*. Disponible en: <https://eucyl.jcyl.es/web/jcyl/Eucyl/es/Plantilla100Detalle/1277999678552/Noticia/1285058199274/Comunicacion> (Consulta: 19 de junio, 2022).

Dejando huella (s.f.). *Estrategia de Emprendimiento de la mujer rural en los ámbitos agrario y agroalimentario*. Tierras del Cid. Disponible en:

<https://www.tierrasdelcid.es/multimedia/web/tierras-del-cid/archivos/tierras-del-cid-1377966615.pdf> (Consulta: 6 de abril, 2022).

Del Pozo, P. (2019). *10 tipos de negocios de éxito para el entorno rural*. Centro de Desarrollo de Competencias Digitales. Disponible en:

<https://www.bilib.es/actualidad/blog/noticia/articulo/10-tipos-de-negocios-de-exito-para-el-entorno-rural/> (Consulta: 30 de marzo, 2022).

Diputación de Valladolid (s.f.). Disponible en: <http://www.diputaciondevalladolid.es/> (Consulta: 20 de abril, 2022).

Dirigentes Digital. Disponible en:

<https://dirigentesdigital.com/pymes/emprendimiento-rural-un-antidoto-contra-la-espana-vaciada> (Consulta: 28 de marzo, 2022).

El Diario Rural (2019). *Esto es lo que necesita la España vaciada para dejar de serlo*. Disponible en: <http://eldiariorural.es/esto-es-lo-que-necesita-espana-vaciada-para-dejar-de-serlo/> (Consulta: 19 de junio, 2022).

Emprende Rural (s.f.). Disponible en: <https://emprenderural.es/noticias> (Consulta: 6 de abril, 2022).

España Vaciada (s.f.). Disponible en: <https://xn--espaavaciada-dhb.org/> (Consulta: 18 de abril, 2022).

Galán, J.S. (2020). *Política agraria común (PAC)*. Economipedia. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/politica-agraria-comun-pac.html> (Consulta: 22 de abril, 2022).

García, B. (s. f.). *Agricultura y desarrollo rural*. Disponible en: https://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2092.7%20Benjamin%20GARCIA%20SANZ.htm#_ftn1 (Consulta: 22 de abril, 2022).

GEM España (s.f.). Disponible en: <https://www.gem-spain.com/> (Consulta: 20 de abril, 2022).

González, A. (2020). *El 63% de los emprendedores han creado nuevos negocios a pesar del Covid-19. Autónomos y emprendedor*. Disponible en: <https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/todo-digital/63-emprendedores-han-creado-nuevos-negocios-pesar-covid-19/20200914193805022994.html> (Consulta: 7 de abril, 2022).

Grande, R. G. (2022). *La España vaciada 'se vende': comercios cerrados, casas vacías y fuga de juventud también en municipios medianos*. Disponible en:

<https://www.rtve.es/noticias/20220122/espana-vaciada-vende-municipios-medianos/2264164.shtml> (Consulta: 18 de abril, 2022).

Hosteltur (2021). *La COVID-19 dispara el interés por el turismo rural y el ecoturismo*. Disponible en: <https://www.hosteltur.com/142595-la-covid-19-dispara-el-interes-por-el-ecoturismo-y-el-turismo-rural.html> (Consulta: 18 de abril, 2022). (Consulta: 7 de abril, 2022).

Infoautónomos (2018). *Ayudas y subvenciones al Desarrollo Rural*. Disponible en: <https://www.infoautonomos.com/ayudas-subsuenciones-autonomos/ayudas-al-desarrollo-rural/> (Consulta: 22 de abril, 2022).

Instituto Nacional de Estadística (s.f.). Disponible en: <http://www.ine.es/> (Consulta: 20 de abril, 2022).

Junta de Castilla y León (s.f.). Disponible en: <http://www.jcyl.es/> (Consulta: 20 de abril, 2022).

Junta de Castilla y León (s.f.). *Emprendimiento de la mujer rural*. Disponible en: <https://agriculturaganaderia.jcyl.es/web/es/desarrollo-rural/emprendimiento-mujer-rural.html> (Consulta: 6 de abril, 2022).

La Moncloa (2020). *Mujeres referentes de emprendimiento innovador en España*. Disponible en: <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2021/191121-GuiaMujeresReferentesDelEmprendimientoInnovadorEnEspana.pdf> (Consulta: 20 de abril, 2022).

La Moncloa (2021). *Estrategia España nación emprendedora*. Disponible en: https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2021/110221-Estrategia_Espana_Nacion_Emprendedora.pdf (Consulta: 20 de abril, 2022).

La población de Castilla y León analizada en gráficos a cuatro días de celebrar las elecciones. (2022). Antena 3 Noticias. Disponible en:

https://www.antena3.com/noticias/sociedad/poblacion-castilla-leon-analizada-graficos-cuatro-dias-celebrar-elecciones_202202096203aaf0edd9e60001c14b76.html (Consulta: 18 de abril, 2022).

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (s.f.). *Financiación de la PAC*. Disponible en: <https://www.mapa.gob.es/es/pac/financiacion-de-la-pac/> (Consulta: 19 de abril, 2022).

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (s.f.). *Grupos de Acción Local (GAL)*. Disponible en: <https://www.mapa.gob.es/es/cartografia-y-sig/ide/descargas/desarrollo-rural/gal.aspx> (Consulta: 26 de junio, 2022).

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (s.f.). *Las mujeres en el mundo rural*. Disponible en: https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/mujer-medio-rural/ (Consulta: 6 de abril, 2022).

Muñoz, C. (2020). *Emprendimiento rural, un antídoto contra la España vaciada*.

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (s.f.). Disponible en: <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/> (Consulta: 20 de abril, 2022).

Puig, C. (2018). *El mundo rural se ofrece a los jóvenes como proyecto de vida*. La Vanguardia. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/20181115/452939996461/jovenes-mundo-rural-relevo-generacional.html> (Consulta: 22 de abril, 2022).

Ramon, M. Ferrero, G. (2019). *Manual de Buenas Prácticas para el Emprendimiento Social en el Ámbito Rural*. Creative Commons Disponible en: <https://www.socialsoluciones.coop/visorpdf.html?id=1vZK8hzgZ1JZdjlguCQjr4Lq0OcSvhO8R> (Consulta: 28 de marzo, 2022).

Red Rural Nacional (s.f.). Disponible en: <https://www.redruralnacional.es/grupos-accion-local> (Consulta: 26 de junio, 2022).

Redei (s.f.). *Estrategia regional de emprendimiento, innovación y autónomos. Emprendimiento rural*. (s.f.). Disponible en:

<http://redei.es/estrategia-regional-de-emprendimiento-innovacion-y-autonomos/emprendimiento-ini/emprendimiento-rural> (Consulta: 28 de marzo, 2022).

Remacha, B. Noriega, D. Ordaz, A. (2019). *La España vaciada, el medio país con escasez de población y servicios que sale a la calle convertido en el centro de la disputa electoral*. Disponible en: https://www.eldiario.es/sociedad/radiografia-espana-vacia_1_1626322.html (Consulta: 18 de abril, 2022).

Rodríguez, M. A. (2021). *¿Qué es la España Vaciada? 23 provincias y un cuarto del Congreso*. Disponible en: <https://www.epe.es/es/actualidad/20211208/que-es-espana-vaciada-12956818> (Consulta: 18 de abril, 2022).

Rurality (s.f.). Disponible en: <http://www.rurality.com/category/castilla-y-leon/> (Consulta: 19 de abril, 2022).

Sifuentes, G. (2020). *La lucha contra 'La España vacía' pasa por empoderar al emprendimiento local*. Autónomos y emprendedor. Disponible en:

<https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/tu-historia/lucha-espana-vacia-pasa-empoderar-emprendimiento-local/20201029101846023265.html> (Consulta: 28 de marzo, 2022).

Un proyecto de UPTA. *Economía Social Rural y Trabajo Autónomo* (2020). Disponible en: <https://economiasocialrural.org/wp-content/uploads/2020/12/Emprendimiento-en-el-ambito-rural.pdf> (Consulta: 30 de marzo, 2022).

Unión Europea (s.f.). Disponible en:

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cap-glance_es#:~:text=La%20PAC%20se%20financia%20a,que%20financia%20el%20desarrollo%20rural. (Consulta: 19 de abril, 2022).

Vázquez, P. (2020). *Volviendo la mirada hacia el mundo rural por el Covid*. Granada Digital. Disponible en: <https://www.granadadigital.es/granadinos-han-trasladado-vivir-pueblo-miedo-contagios-covid-19/> (Consulta: 22 de abril, 2022).

Vega, A. (2022). *España Vacuada, un concepto entre la demografía, la economía y la política*. Disponible en: <https://capital.es/2022/01/18/espana-vaciada-demografia-economia-politica/> (Consulta: 22 de abril, 2022).

Velázquez, J.A. (2019). *Manual de Emprendimiento Rural*. Editorial Académica Española.

Vente A Vivir A Un Pueblo (2020). Disponible en: <https://venteaviviraunpueblo.com/> (Consulta: 22 de abril, 2022).

Vente a vivir a un pueblo (s.f.). Disponible en: <https://venteaviviraunpueblo.com/consultoria-para-emprendedores/> (Consulta: 7 de abril, 2022).