



Universidad de Valladolid

**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Economía

**Efectos de la Crisis del Covid-19 en
la Industria del Espectáculo**

Presentado por:

Javier Fresnillo Carnero

Tutelado por:

Francisco José Cabo García

Valladolid, 20 de julio de 2022

RESUMEN

En este trabajo se describen los efectos que ha provocado la pandemia del Covid-19 en la industria del espectáculo. Se estudian por separado los efectos producidos en la industria cinematográfica, en la industria de la música en vivo y en el mundo deportivo. Se analizan las pérdidas causadas por la pandemia en el año 2020 y la recuperación que se produjo en el siguiente año, gracias a unas menores restricciones provocadas, fundamentalmente, por la llegada de la vacuna. Tanto en la industria cinematográfica como en la música en vivo se profundizará el estudio a nivel mundial, europeo y español. Asimismo, se analiza el crecimiento experimentado por las plataformas de streaming en las industrias cinematográfica y musical.

Palabras clave: efectos del Covid-19, industria cinematográfica, industria de la música en vivo, mundo deportivo.

Clasificación JEL: L82, L83, Z13.

ABSTRACT

This work describes the effects caused by the Covid-19 pandemic in the entertainment industry. These effects are separately studied for the film industry, the live music industry and the sports world. We analyze the losses caused in 2020 by the pandemic and the recovery experienced in the following year, thanks to the fewer restrictions made possible by the arrival of the vaccine. Both in the film industry and in live music, the study will be deepened at a global, European and Spanish level. Moreover, we also analyze the considerable growth experienced by the streaming platforms in the film and the music industries.

Keywords: effects of Covid-19, film industry, live music industry, sports world.

JEL classification: L82, L83, Z13.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. EFECTOS DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN LA INDUSTRIA DEL ESPECTÁCULO.....	2
2.1 Industria Cinematográfica.....	3
2.1.1 Industria cinematográfica mundial – Hollywood y Bollywood	3
2.1.2 Industria cinematográfica en Europa	9
2.1.3 Industria cinematográfica en España	11
2.1.4 El crecimiento de las plataformas de streaming en la industria cinematográfica.....	14
2.2 Industria de la música en vivo	16
2.2.1 Industria de la música mundial	16
2.2.2 Industria de la música en Europa	18
2.2.3 Industria de la música en España	19
2.2.4 El crecimiento de las plataformas de streaming en la industria de la música	22
2.3 Mundo deportivo	24
2.3.1 Los Juegos Olímpicos de Tokio	24
2.3.2 Fútbol profesional.....	26
2.3.2.1 <i>Eurocopa y Copa América</i>	26
2.3.2.2 <i>Las principales ligas europeas y la Champions League</i>	27
2.3.2.3 <i>El fútbol en España</i>	29
2.3.3 Automovilismo y motociclismo.....	32
2.3.3.1 <i>F1</i>	32

2.3.3.2 <i>MotoGP</i>	33
2.3.4 Otros deportes como el tenis, el baloncesto y el balonmano	34
3. CONCLUSIONES	35
BIBLIOGRAFÍA	36
ANEXO I: INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA.....	41
ANEXO II: INDUSTRIA MUSICAL.....	46
ANEXO III: MUNDO DEPORTIVO	49

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 2.1.1.1. Evolución anual de la recaudación en taquilla en los cines de todo el mundo, EE.UU y China entre 2019-2021 (en miles de millones de dólares).....	4
Gráfico 2.1.1.1. Estimación anual del impacto del COVID-19 en la recaudación en taquilla a nivel mundial entre 2020 y 2025 (en miles de millones de dólares)	6
Tabla 2.1.1.2. Evolución anual de la recaudación en taquilla en los cines mundiales entre 2019-2021, por región (en miles de millones de dólares)	7
Gráfico 2.1.1.2. Evolución de la recaudación en taquilla y del porcentaje de variación en los cines mundiales entre 2019-2021, por región (en miles de millones de dólares)	8
Tabla 2.1.2.1. Evolución anual de la recaudación en taquilla en los cines de Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Rusia y España entre 2019-2021 (en millones de dólares).....	9
Gráfico 2.1.2.1. Evolución anual de la recaudación en taquilla y del porcentaje de variación en los cines de Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Rusia y España entre 2019-2021 (en millones de dólares).....	10
Tabla 2.1.3.1. Evolución anual de España en la recaudación en taquilla (en millones de €) y del número de espectadores (en millones) en los cines entre 2019-2021	12
Gráfico 2.1.3.1. Evolución del año 2020 por meses de la recaudación en taquilla en los cines de España	12
Tabla 2.1.4.1. Evolución anual de los suscriptores de las principales plataformas de streaming entre 2019 y 2020 (en millones de suscriptores)	14
Tabla 2.2.3.1. Evolución anual de los ingresos de la música en directo y de los ingresos totales (en millones de €) entre 2019-2021 en España	19
Gráfico 2.2.3.1. Evolución del año 2020 por meses de ingresos de la música en vivo en España	20

Tabla 2.2.4.1. Evolución anual de los suscriptores de pago de las principales plataformas de streaming entre 2019 y 2020 (en millones de suscriptores).....	22
Tabla 2.3.2.2.1 Evolución anual de los ingresos en las principales ligas europeas (en millones de euros) entre la temporada de 2018-19 hasta la 2020-21.....	27
Gráfico 2.3.2.2.1 Evolución anual de los ingresos en las principales ligas europeas (en millones de euros) entre la temporada de 2018-19 hasta la 2020-21.....	28
Tabla 2.3.2.3.1 Evolución anual de los ingresos en los principales clubes de España y del Real Valladolid (en millones de euros) entre 2019-2021.....	29
Gráfico 2.3.2.3.1 Evolución anual de los ingresos en los principales clubes de España y del Real Valladolid (en millones de euros) entre 2019-2021.....	31
Tabla 2.3.3.1. Evolución anual de los ingresos de la F1 y MotoGP (en millones de dólares) entre 2019-2021	32

1. INTRODUCCIÓN

El Covid-19 es un nuevo coronavirus, virus que puede causar enfermedades como resfriado, síndrome espiratorio agudo grave, el síndrome respiratorio de Oriente Medio e incluso la muerte. Se identificó en China en el año 2019 y en marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) decretó el brote del Covid-19 como pandemia. Desde entonces, este virus ha causado más de 6 millones de muertes en todo el mundo y más de 471 millones de casos detectados provocando una crisis económica y demográfica a escala mundial.

En este trabajo explicaremos y analizaremos los principales efectos o consecuencias que ha tenido la pandemia del Covid-19 en la industria del espectáculo. Concretamente, el objetivo de este trabajo es realizar un análisis de los efectos del Covid-19 en la industria del espectáculo, centrándonos en la industria cinematográfica, musical y en el mundo deportivo.

La estructura del trabajo estará dividida en 3 puntos bien diferenciados. En esta introducción, se presentan el objetivo del trabajo, la estructura del mismo y la metodología empleada. Seguidamente, se pasará a analizar los efectos del Covid-19 en la industria del espectáculo, en particular la industria cinematográfica y la industria musical. En el segundo apartado del trabajo también se analizarán los efectos de la pandemia en el mundo deportivo. Por último, se presentan las conclusiones finales. Las lecturas utilizadas para la realización del trabajo y páginas webs se recogen en la bibliografía. Además se dispondrán tres anexos para completar el trabajo.

La metodología empleada para el análisis ha sido la estadística descriptiva. Los principales datos estadísticos se han obtenido de Statista.es. A partir de éstos, se han podido realizar las tablas y los gráficos que se observarán durante el trabajo, los cuales ayudan a entender de una forma más clara los efectos de la pandemia en la industria del espectáculo. También se han utilizado diversas lecturas y artículos de prensa.

2. EFECTOS DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN LA INDUSTRIA DEL ESPECTÁCULO

En este apartado se analiza el efecto que tuvo la crisis del Covid-19 en la industria del espectáculo. Para ello, en primer lugar, analizaremos las pérdidas que se produjeron en la industria cinematográfica entre los años 2019-2021 a nivel mundial. Estudiaremos las principales industrias cinematográficas de EEUU y la India, más conocidas como Hollywood y Bollywood, también nos centraremos en Europa y en España con mayor profundidad. Para finalizar el análisis de la industria cinematográfica mostraremos el gran crecimiento que han experimentado las plataformas de streaming como Netflix, HBO, Amazon Prime Video y Disney+.

En segundo lugar, analizaremos los efectos que se produjeron en la industria de la música, señalando las pérdidas que se produjeron en la música en vivo (festivales y conciertos) entre los años 2019-2021 a nivel mundial. También, nos centremos en Europa y en España con mayor profundidad. Igualmente, mostraremos el gran crecimiento que han experimentado las plataformas de streaming en la industria de la música (música digital) como Spotify, Amazon music, Apple music y Deezer.

Finalmente, nos centraremos en el mundo deportivo analizando, en primer lugar, las grandes pérdidas que generó el retraso de los JJOO de Tokio al año 2021. En segundo lugar, estudiaremos los efectos que tuvo la crisis del Covid-19 en el mundo futbolístico profesional, centrándonos en Europa y en España. Asimismo, analizaremos los efectos que tuvo el retraso de la Eurocopa y de la Copa América al año 2021. En tercer lugar, hablaremos de automovilismo, tanto de la F1 como de MotoGP. Por último, expondremos los efectos en otros deportes como el tenis, el baloncesto y el balonmano.

2.1 Industria Cinematográfica

La industria cinematográfica genera millones de dólares en todo el mundo, desde 2007 y hasta el comienzo de la pandemia la recaudación en taquilla mundial¹ ha crecido año tras año, además de crear numerosos puestos de trabajos. La crisis del Covid-19 provocó el cierre de los cines en el año 2020 y una apertura progresiva con el paso de los meses. El Covid-19 produjo un descenso en la recaudación de taquilla de todos los países del mundo y una disminución en el número de espectadores nunca antes vistas, el empleo también se vio afectado significativamente. A continuación estudiaremos el efecto que tuvo la crisis del Covid-19 en la industria cinematográfica mundial, destacando Hollywood y Bollywood. Seguidamente, analizaremos su efecto en Europa y en España. Explicaremos el gran crecimiento que experimentaron las principales plataformas de streaming y, para concluir, se aborda el futuro que tendrán estas, así como la industria cinematográfica en general.

2.1.1 Industria cinematográfica mundial – Hollywood y Bollywood

Las dos principales industrias cinematográficas a nivel mundial son la estadounidense, más conocida como Hollywood, y la hindú, también conocida como Bollywood. Hollywood se convirtió en el centro de la industria cinematográfica estadounidense, e incluso mundial, con los estudios más famosos del mundo como Columbia Pictures, Disney, Warner Bros , Universal Pictures..., que se fundaron en ese lugar. Actualmente, Hollywood sigue siendo el centro de la industria cinematográfica estadounidense. Bollywood² es la otra industria cinematográfica que ha experimentado un gran crecimiento y que ha seguido los pasos de la estadounidense. Bollywood se ha convertido en la mayor industria cinematográfica del mundo, debido a la cantidad de población de la India y de la

¹ Véase <https://es.statista.com/estadisticas/635335/recaudacion-en-taquilla-en-cines-mundiales-por-region/>

² El término Bollywood proviene de un juego entre las palabras Bombay (donde está ubicada) y Hollywood.

gran cantidad de películas que se realizan cada año, unos 1.000 largometrajes. Además, sus películas tienen una gran capacidad de exportación hacia el resto del mundo, por sus características musicales.

El crecimiento de la industria cinematográfica mundial se vio frenado por la pandemia del Covid-19, con pérdidas masivas en todos los países del mundo en el año 2020 con respecto al año 2019. Esta pandemia provocó que las salas de cine se cerraran durante un largo periodo de tiempo. Muchas producciones cinematográficas³ se detuvieron, e incluso algunas se cancelaron. Esto provocó numerosos despidos de trabajadores de cine y de actores. Asimismo, numerosos negocios dependientes de las salas de cine se vieron también muy perjudicados por el cierre de estas. La taquilla global cayó en miles de millones de dólares, mientras que las plataformas de streaming empezaron a ser más utilizadas.

Tabla 2.1.1.1. Evolución anual de la recaudación en taquilla en los cines de todo el mundo, EE.UU y China entre 2019-2021 (en miles de millones de dólares)

Recaudación en taquilla	2019	2020	2021	Pérdidas (2019-2020)	% Δ 20	Incremento (2020-2021)	% Δ 21
Mundial	42,5	12	21,4	30,5	-71,76%	9,4	78,3%
EE.UU	11,3	2,3	4,4	9	-79,64%	2,1	91,3%
China	9,2	2,7	8,3	6,5	-70,65%	5,6	207%

Fuente: elaboración propia con datos de Statista

La tabla 2.1.1.1 muestra la evolución que ha experimentado la recaudación en la taquilla de todo el mundo entre 2019-2021 y, en particular, la de los principales países recaudadores que son EE.UU y China. La taquilla mundial de 2019 batió récords superando los 42.500 millones de dólares. Por contra, en 2020 la recaudación en taquilla bajó un 71% con respecto al año anterior, con unas pérdidas de 30.500 millones en todo el mundo. En cambio, el año 2021 fue testigo de un incremento del 78%, llegándose a los 21.400 millones en todo el mundo, aproximadamente la mitad de lo recaudado antes del estallido de la pandemia.

³ Véase Anexo I

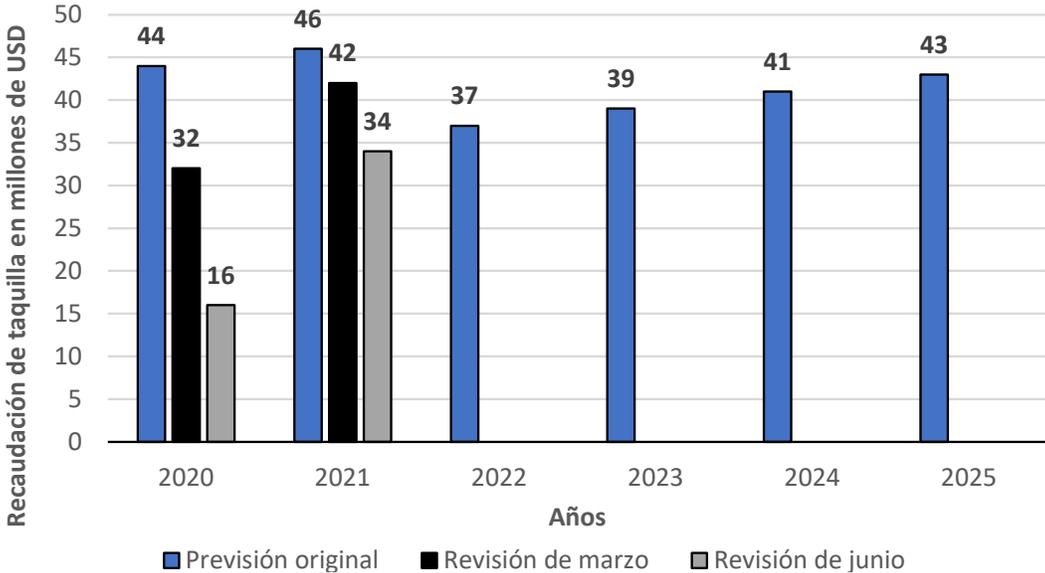
En Estados Unidos la taquilla de 2019 ya fue un 4,8% menor que la de 2018, pasando de 11.900 a 11.300 millones. Esta cifra descendió en 2020, un 79,64% provocando unas pérdidas de 9.000 millones. EE.UU tuvo el peor fin de semana de taquilla desde 1998 entre el 13 y el 15 de marzo de 2020 (nunca antes se habían cerrado los cines o teatros por causas de emergencia similares). Los datos de 2021 mejoraron considerablemente, las cifras de la taquilla aumentaron un 91% con respecto al año de 2020 incrementando la recaudación en 2.100 millones llegando a unos 4.400 millones de dólares totales.

Partiendo de 9.200 millones de dólares en el año 2019, la taquilla de China descendió un 70% en 2020, con unas pérdidas de unos 2 mil millones de dólares sólo en el mes de marzo de 2020 (en enero se cerraron unos 70 mil cines). En los dos primeros meses la taquilla bajó a 3,9 millones de dólares en comparación con los 2.148 millones en los primeros dos meses del año anterior. Ya se predijo a principios de marzo de 2020 que la taquilla perdería unos 5 mil millones por culpa de la pandemia. Aun así, China se convirtió en el principal mercado mundial en recaudación de taquilla por delante de EE.UU. Además, en 2021 la recaudación aumentó un 207% (más del doble que en EE.UU). En consecuencia, siguió conservando la primera plaza en recaudación debido a que las restricciones en EE.UU fueron más severas que en China.

Las cifras de taquilla no son muy altas en la India en comparación con China o EE.UU. Curiosamente, aunque el cine no es muy consumido en el mercado interior, la India es la primera potencia en la industria de producción cinematográfica, debido a su gran mercado internacional. En este gran país también se cerraron los cines, hasta octubre de 2020 no se volvieron a abrir, aunque muchas personas no se atrevían a ir, además muchos productores de los 1.000 estrenos paralizados recurrieron cada vez más a las plataformas de streaming para estrenarlas. Aun con todo, India consiguió recaudar unos 394 millones de dólares en 2020, cifra que en 2021 aumentó gracias una mejor situación de la pandemia.

En otros países el porcentaje de pérdidas desde el 3 de enero al 3 de marzo de 2020 fueron, de un 60% en Corea del Sur, del 35% en Hong Kong, Filipinas y Singapur y del 30% en Taiwán. En Australia la taquilla disminuyó en 2020 un 65% con respecto al año anterior, en Nueva Zelanda y Japón el 62% y 61%, respectivamente.

Gráfico 2.1.1.1. Estimación anual del impacto del COVID-19 en la recaudación en taquilla a nivel mundial entre 2020 y 2025 (en miles de millones de dólares)



Fuente: elaboración propia con datos de Statista

El gráfico 2.1.1.1 muestra la estimación anual del impacto de la pandemia del Covid-19 en la recaudación en taquilla a nivel mundial entre 2020 y 2025. En el año 2020 la previsión original de los ingresos fue de 44.500 millones de dólares pero debido al cierre de los cines, esa previsión bajó en el mes de julio a 16.300 millones de dólares, que finalmente fueron 12.000. En julio del 2021 se estimaron unos ingresos de 34.600 millones, que finalmente fueron de 21.400. Estos ingresos se prevee que sigan aumentando, al menos hasta 2025, gracias a la implementación de la vacuna contra el Covid-19, si bien las restricciones no desaparecerán hasta que la pandemia se termine por completo. Gower Street Analytics estima que la recaudación en la taquilla de todo el mundo para el 2022 será de 33.200 millones de dólares, un 55% más con respecto al año 2021.

Agrupando Oriente Medio, África y Europa (región de EMEA), en 2020 se recaudaron unos 4.400 millones, colocándose segundos en la recaudación por taquilla por regiones, si bien en el año 2021 volvió a la tercera posición por detrás de Asia-Pacífico y EEUU-Canadá. En la siguiente tabla podemos observar la evolución anual de la recaudación en taquilla en los cines mundiales entre 2019-2021, por región (en miles de millones de dólares), además de sus pérdidas e incrementos.

Tabla 2.1.1.2. Evolución anual de la recaudación en taquilla en los cines mundiales entre 2019-2021, por región (en miles de millones de dólares)

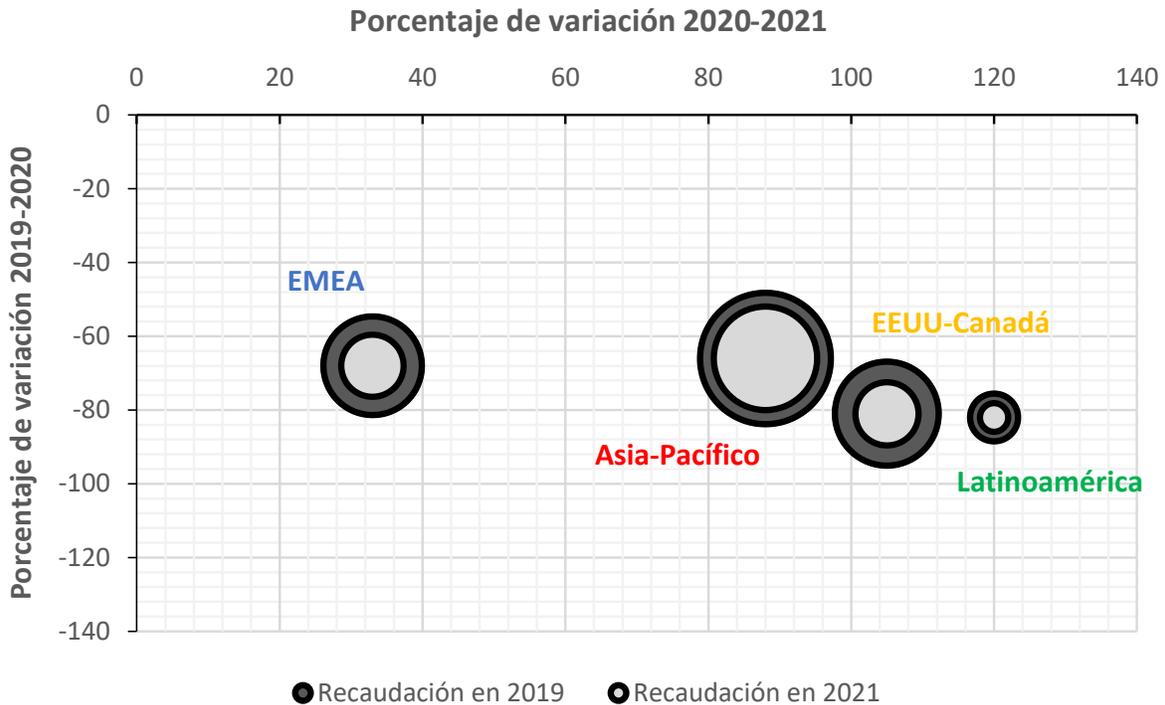
Recaudación en taquilla	2019	2020	2021	Pérdidas (2019-2020)	% Δ 20	Incremento (2020-2021)	% Δ 21
Asia-Pacífico	17,8	6	11,3	11,8	-66,3%	5,3	88,3%
EE.UU-Canadá	11,4	2,2	4,5	9,2	-80,7%	2,3	104,5%
EMEA	10,3	3,3	4,4	7	-68%	1,1	33%
Latinoamérica	2,7	0,5	1,1	2,2	-81,5%	0,6	120%

Fuente: elaboración propia con datos de Statista

En la región de Asia-Pacífico se perdieron unos 11.800 millones de dólares en el año 2020 con respecto al año 2019, un porcentaje de pérdidas del 66%. En cambio, en 2021 se produjo un incremento del 88%. En términos porcentuales, fue la región que menores pérdidas asumió y la que mayor recuperación experimentó.

En el caso de EEUU-Canadá se puede observar que perdieron un 80% (9.200 millones) en el año 2020, si bien, en el año 2021, la recaudación se incrementó un 104%. La región EMEA tuvo unas pérdidas del 68% y el año 2021 un incremento del 33%, convirtiéndose en la región con menor porcentaje de recuperación. En Latinoamérica se observan unas pérdidas del 81% en el año 2020, siendo la región con mayor porcentaje de pérdidas. En 2021, Latinoamérica fue la región con mayor porcentaje de recuperación, un 120%.

Gráfico 2.1.1.2. Evolución de la recaudación en taquilla y del porcentaje de variación en los cines mundiales entre 2019-2021, por región (en miles de millones de dólares)



Fuente: elaboración propia con datos de Statista

En el gráfico 2.1.1.2 podemos observar de manera más clara y visual la caída de las recaudaciones en taquilla en 2020 y la recuperación en 2021, con sus respectivos porcentajes de variación, para todas las regiones del mundo. Para cada región, el área del círculo de mayor radio representa la recaudación inicial (en 2019) y el área del círculo concéntrico de menor radio, la recaudación final (en 2021). En consecuencia el anillo entre ambos círculos representa la recaudación que aún no se había recuperado en 2021. Cuanto más fino sea este anillo, menos se ha perdido por culpa del Covid-19. Otra forma de estimar el efecto neto de la crisis es la situación de cada región en el gráfico. Cuanto más arriba a la derecha se encuentre una región, mejor habrá salido de la crisis (menos cayó y más se recuperó).

La región más perjudicada en términos porcentuales en 2020 fue Latinoamérica y la menos perjudicada fue EMEA. En cambio, la región que más se recuperó en términos porcentuales en 2021 fue Latinoamérica y la que menos creció fue EMEA. Observando el grosor de los anillos, la más perjudicada fue las región de EMEA ya que su incremento en 2021 fué la peor de todas. Y la más beneficiada fue Asia-Pacífico, su anillo es el más fino de todos gracias a su gran crecimiento en 2021.

2.1.2 Industria cinematográfica en Europa

En Europa, la industria cinematográfica en el año 2019 había crecido unos 447 millones de dólares con respecto al año 2018. Durante 2020 la crisis del Covid-19 redujo la recaudación, un 70%. Esto cambió en el 2021, gracias a las menores restricciones la recaudación creció un 38%. Este incremento no fue muy grande si lo comparamos con los de EEUU y China. Si observamos algunos de los países más importantes que forman parte de Europa, nos damos cuenta que en todos ellos también disminuyen las recaudaciones en 2020 con respecto al año 2019 y que en el 2021 esas cifras aumentan de manera progresiva.

Tabla 2.1.2.1. Evolución anual de la recaudación en taquilla en los cines de Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Rusia y España entre 2019-2021 (en millones de dólares)

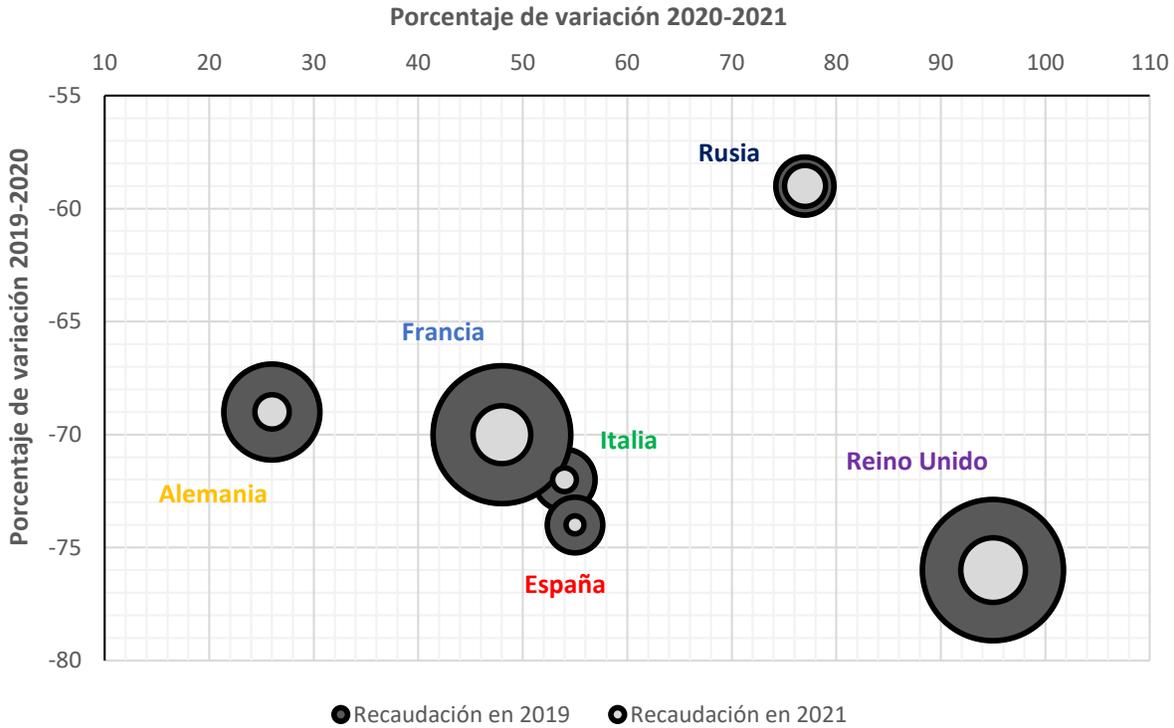
Recaudación en taquilla	2019	2020	2021	Pérdidas (2019-2020)	% Δ 20	Incremento (2020-2021)	% Δ 21
Reino Unido	1.697	415	811	1.282	-75,54%	396	95,42%
Francia	1.660	495	731	1.165	-70,18%	236	47,67%
Alemania	1.172	364	458	808	-68,94%	94	25,82%
Italia	765	217	334	548	-71,63%	117	53,91%
Rusia	732	302	535	430	-58,64%	233	77,15%
España	703	184	286	519	-73,82%	102	55,43%

Fuente: elaboración propia con datos de UNIC

En la tabla 2.1.2.1 se observa que todos los países sufren pérdidas en la recaudación de 2020 respecto al año anterior y recuperan parte de esas pérdidas en 2021. Además, podemos ver como Francia fue el país que más recaudó en el

año 2020 por delante de Reino Unido que ocupaba la primera posición el año anterior. En cambio, en 2021 Francia vuelve a la segunda posición. Hay que destacar también cómo Rusia en 2020 consiguió adelantar a Italia, y en 2021 logra también adelantar a Alemania. España sigue manteniendo la última posición con respecto a los principales países que forman parte de Europa.

Gráfico 2.1.2.1. Evolución anual de la recaudación en taquilla y del porcentaje de variación en los cines de Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Rusia y España entre 2019-2021 (en millones de dólares)



Fuente: elaboración propia con datos de UNIC

En el gráfico 2.1.2.1 podemos observar de manera más clara y visual la caída de las recaudaciones en taquilla en 2020 y la recuperación en 2021 con sus respectivos porcentajes de variación, para todas las regiones de Europa.

Reino Unido fue el país que más porcentaje de pérdidas asumió en 2020 con respecto al año anterior, un 75% y Rusia fue el país que menos porcentaje de pérdidas tuvo, solo un 59%. En cambio, Reino Unido fue el país que consiguió en 2021 el mayor porcentaje de incremento en la recaudación con respecto al año anterior, un 95%. Por lo que respecta a Alemania, fue el país que menor porcentaje de incremento tuvo en su recaudación, un 26%.

Según muestra el gráfico 2.1.2.1, los países más perjudicados fueron Alemania, en primer lugar, y España, Italia y Francia en segundo lugar. Si bien la caída en 2020 es similar, la posterior recuperación de 2021 es mucho menos en Alemania que en los otros tres países. El menos perjudicado fue Rusia, su anillo es el más fino de todos gracias al gran crecimiento que experimentó en 2021.

La previsión para el 2022 en todos estos países europeos es de un mayor crecimiento con respecto al año anterior debido a las menores restricciones que se impondrán. Según Gower Street Analytics, se estima que la región de EMEA recaude en taquilla unos 7.800 millones de dólares en 2022, un 75% más que en 2021. Seguidamente, se pasará a analizar con mayor profundidad el impacto que tuvo el Covid-19 en la industria cinematográfica de España.

2.1.3 Industria cinematográfica en España

Desde el año 2009 hasta el 2020 la evolución anual de la recaudación en taquilla en España⁴ ha sido creciente, con excepción del año 2013. Como en el resto del mundo, la industria cinematográfica en España también ha sufrido las consecuencias de la crisis del Covid-19. Se cerraron los cines y se paralizaron el rodaje y el estreno de algunas películas durante varios meses del año 2020. Esto provocó numerosas pérdidas y un descenso en la recaudación de la taquilla y el número de espectadores con respecto al año 2019.

⁴ Véase <https://es.statista.com/estadisticas/473078/prevision-de-facturacion-de-la-industria-del-cine-en-espana/>

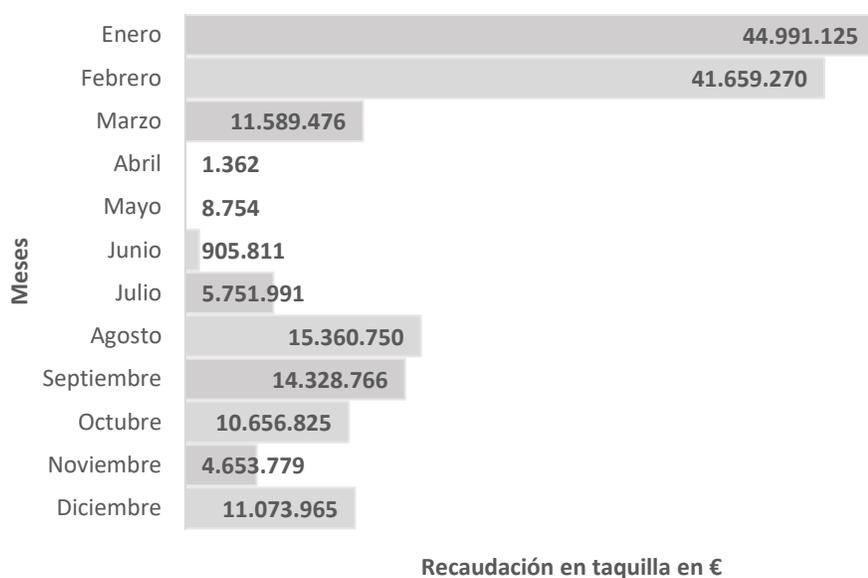
Tabla 2.1.3.1. Evolución anual de España en la recaudación en taquilla (en millones de €) y del número de espectadores (en millones) en los cines entre 2019-2021

España	2019	2020	2021	Pérdidas (2019-2020)	% Δ 20	Incremento (2020-2021)	% Δ 21
Recaudación	615	161	251	454	-74%	90	56%
Espectadores	104	27	41	77	-74%	14	52%

Fuente: elaboración propia con datos del ministerio de cultura y deporte de España

En la tabla 2.1.3.1 se observa cómo en España se asumen unas pérdidas en la recaudación en taquilla de 454 millones de euros en 2020 con respecto al año anterior, un 74%. Las pérdidas con respecto al número de espectadores fueron de la misma magnitud. En el año 2021 la recaudación en taquilla y el número de espectadores aumenta, si bien ese aumento es más lento si lo comparamos con el resto de los países de Europa. El incremento fue de 90 millones de euros, un 56% más, llegando a tener una recaudación en taquilla de 251 millones de euros. Con respecto al número de espectadores, el incremento en 2021 fue del 52%. Este porcentaje fue menor con respecto al de la recaudación debido al aumento de la inflación provocado por la crisis del Covid-19.

Gráfico 2.1.3.1. Evolución del año 2020 por meses de la recaudación en taquilla en los cines de España



Fuente: elaboración propia con datos del ministerio de cultura y deporte de España

En el gráfico 2.1.3.1 se observa de manera más clara y visual la evolución del año 2020 por meses de la recaudación en taquilla. Los meses de enero y febrero transcurren con total normalidad, pero en marzo la recaudación se reduce bastante por culpa del confinamiento domiciliario decretado por el gobierno de España el 15 de marzo.

Este confinamiento fue consecuencia del gran aumento del número de muertes diarias⁵ provocadas por el covid-19, en marzo se llegaron a 900 muertes diarias. Los meses de abril y mayo los cines siguieron cerrados hasta el 21 de junio. El mes de julio la recaudación aumentó pero por debajo del mes de marzo, en cambio en agosto ya se consiguió superar esa cifra.

Las muertes diarias volvieron a aumentar en el mes de septiembre, octubre y noviembre llegando en ese mes a casi 400 muertes diarias. Estas cifras afectaron a los cines y a su recaudación que disminuyeron mes a mes debido a las restricciones que el gobierno iba imponiendo. En cambio, esas restricciones se redujeron en el mes de diciembre, por lo que la recaudación consiguió llegar a cifras del mes de octubre. Ya en 2021 las cifras aumentaron mes a mes logrando un incremento del 56% con respecto al año anterior.

La previsión en la recaudación de la taquilla para España en el año 2022 es de 509 millones de euros. Estas cifras seguirán aumentando en 2023⁶ llegando a una recaudación cercana a la de los años anteriores de 2020. La industria cinematográfica de todo el mundo volverá a cifras anteriores a la pandemia e incluso las superará.

⁵ Véase <https://www.rtve.es/noticias/coronavirus-graficos-mapas-datos-covid-19-espana-mundo/>

⁶ Véase <https://es.statista.com/estadisticas/473078/prevision-de-facturacion-de-la-industria-del-cine-en-espana/>

2.1.4 El crecimiento de las plataformas de streaming en la industria cinematográfica

Las plataformas de streaming se vieron beneficiadas por el Covid-19. Durante el confinamiento, mientras los cines permanecían cerrados, los ciudadanos incrementaron el consumo del contenido audiovisual suministrado por las plataformas de streaming.

Tabla 2.1.4.1. Evolución anual de los suscriptores de las principales plataformas de streaming entre 2019 y 2020 (en millones de suscriptores)

Número de suscriptores	2019	2020	Incremento (2019-2020)	% Δ 20
Netflix	167,1	204	36,9	22%
Disney+	26	95	69	258%
Amazon Prime Video	102	150	48	47%
HBO	125	140	15	12%

Fuente: elaboración propia con datos de las propias plataformas de streaming

En la tabla 2.1.4.1 se observa el incremento que tuvieron las principales plataformas de streaming entre 2019 y 2020. Durante los meses del confinamiento de 2020, Netflix consiguió 15,8 millones de suscriptores nuevos, llegando a los 37 millones a final de año, un 22% más con respecto al año anterior. En ese mismo año Netflix alcanzó los 204 millones de suscriptores. Hay que añadir que el número de suscriptores de Netflix⁷ en todo el mundo no ha parado de crecer desde 2011. Ese crecimiento se aceleró durante el año 2020.

Otras aplicaciones como HBO, Disney+ y Amazon Prime Video también disfrutaron de un aumento en el número de suscriptores nuevos en el año 2020 de 69, 48 y 15 millones (258%, 47% y 12%, respectivamente). Netflix consiguió mantenerse en la primera posición en 2020. En cambio, Disney+ fue la plataforma que más suscriptores ganó en ese año, aunque siguió manteniéndose en la cuarta posición, con un total de 95 millones. Amazon Prime Video consiguió adelantar a

⁷ Véase <https://es.statista.com/estadisticas/598771/numero-de-suscriptores-netflix-en-streaming-en-todo-el-mundo/#:~:text=A%20pesar%20de%20ello%2C%20el.con%20alrededor%20de%2022%20millones>

HBO en el número de suscriptores, llegando a los 150 millones ya que HBO fue la plataforma que menos suscriptores nuevos consiguió. Estas cifras siguieron aumentaron en el año 2021, pero de una forma más lenta si lo comparamos con el periodo del confinamiento, o con todo el año 2020.

El futuro de las plataformas de streaming es prometedor, ya que cada vez más personas se suscriben a varias plataformas a la vez. Estas plataformas representan ya una cuarta parte del mercado televisivo. Para retener a los suscriptores y captar a nuevos, las plataformas destinan cifras económicas muy elevadas en sus contenidos audiovisuales. Además, para marcar la diferencia, los proyectos son cada vez más ambiciosos y más costosos. En un futuro no muy lejano la batalla de las plataformas no será ganar nuevos suscriptores sino retenerlos, conseguir que los usuarios no se desuscriban de sus plataformas. En este proceso, las grandes perjudicadas serán las salas de cine. Las plataformas de streaming acabarán integradas en la programación de la televisión y las salas de cine quedarán limitadas a grandes estrenos audiovisuales. Si no se revierte la tendencia actual, el streaming se convertirá en el futuro audiovisual y las salas de cine acapararán menos atención.

2.2 Industria de la música en vivo

En esta sección nos centramos en la industria de la música en vivo, que se dedica al entretenimiento de los ciudadanos a través de conciertos y festivales. La crisis del Covid-19 provocó la cancelación y/o el retraso de estos en el año 2020. La pandemia produjo un increíble descenso en los ingresos de la música en vivo en todos los países del mundo y una disminución en el número de espectadores nunca antes vistos. Lógicamente, el empleo también se vio afectado significativamente. A continuación, estudiaremos el efecto que tuvo la crisis del Covid-19 en la industria de la música en vivo a nivel mundial y europeo. Seguidamente, analizaremos su efecto en España. En tercer lugar, explicaremos el gran crecimiento que experimentaron las principales plataformas de música en streaming durante el Covid-19. Para concluir, se aborda el futuro de estas plataformas así como de la industria de la música en general.

2.2.1 Industria de la música mundial

En las últimas décadas, los ingresos por venta de música en formato físico han ido descendiendo, sustituidas por la música de streaming, que se escucha a través de plataformas como Spotify o Apple music. Gracias a la música en streaming, la música grabada a seguido aumentando incluso durante la pandemia, lo que ha permitido un crecimiento de la industria de la música en general, a nivel mundial. Mientras la industria de la música aumentaba, la música en vivo o en directo (conciertos y festivales) disminuía por cancelación de numerosas giras y festivales⁸ en todo el mundo a partir del mes de marzo de 2020.

En el primer trimestre de 2020 los ingresos mundiales aumentaron un 10% con respecto al mismo trimestre del 2019, pero a finales de 2020 descendieron un 65% con respecto al año anterior. La pandemia frenó el posible mejor año para la música en vivo, provocando unas pérdidas de 15 mil millones. En 2021, los ingresos aumentaron un 85% consiguiendo 7 mil millones con respecto al 2020.

⁸ Véase Anexo II

EE.UU, en el año 2019, se situaba en el primer lugar en el ranking de ingresos por música en vivo con un total de 8,6 mil millones de dólares. En segundo lugar se encontraba Alemania, seguida de Japón y del Reino Unido con un total de 1,9 mil millones, 1,7 mil millones y 1,5 mil millones de dólares respectivamente. El ranking de la industria de la música en general también estaba encabezado por EE.UU, seguido de Japón, Reino Unido y Alemania, este último presenta menores ingresos en música grabada y por ello se encuentra en cuarta posición en el ranking global.

Como ya hemos comentado anteriormente, los ingresos de la música en vivo descendieron en el año 2020, aunque no disponemos de datos desagregados para cada uno de los países comentados. Tampoco disponemos de datos desagregados sobre la recuperación en el año 2021. No disponemos de los datos, pero sabemos que los ingresos aumentaron con respecto al año 2020, los conciertos y festivales aumentaron, pero las restricciones obligaron a muchos promotores a seguir cancelándolos. Se espera que en 2022 la situación mejore y se pueda volver en los próximos años a la situación de antes de la pandemia.

Conjuntamente, EE.UU y Canadá (Norteamérica) ingresaron unos 9.200 millones, siendo estos los primeros en el ranking de ingresos por eventos musicales. En segundo lugar, agrupando Oriente Medio, África y Europa (región de EMEA), en 2019 se produjeron unos ingresos en esta región de unos 8.000 millones. La región de Asia-Pacífico se encontraría la tercera con unos ingresos de 3.500 millones y, en cuarta posición, la región de Latinoamérica con 2.300 millones de dólares. Al no estar disponibles los datos de los ingresos de la música en vivo de 2020 y 2021 de estas regiones, no podemos saber qué regiones tuvieron más pérdidas y cuáles se recuperaron en mayor medida.

2.2.2 Industria de la música en Europa

En Europa, la industria de la música en vivo en el año 2019 creció con respecto al año 2018 llegando a los 7.500 millones de dólares. Alemania, se situaba en el primer lugar en el ranking de ingresos por música en vivo, con un total de 1,9 mil millones de dólares. En segundo lugar se encontraba Reino Unido, seguido de Francia, Italia y España con un total de 1.500, 924, 635 y 419 millones de dólares respectivamente.

Como ya hemos comentado anteriormente, los ingresos de la música en vivo en Europa en el año 2020 descendieron con respecto al año 2019. Aunque no hay datos desagregados para todos los países, si se sabe, por ejemplo, que en Reino Unido se tuvieron unas pérdidas de 1,2 mil millones, un 80% menos con respecto al año 2019, y en España se tuvieron unas pérdidas de 268 millones, un 63,8% menos con respecto al año anterior.

En 2021, los conciertos y festivales aumentaron, si bien muchos de ellos han seguido cancelados. Aunque, tampoco se dispone de todos los datos desagregados por países, sabemos que esos ingresos aumentaron, pero no llegaron a cifras de antes de la pandemia. Por ejemplo, Reino Unido consiguió un incremento del 200% en el año 2021 con respecto al año anterior, obteniendo 600 millones más debido a que su gobierno retiró todas las restricciones sobre los eventos musicales en los meses de verano gracia a la vacuna contra el Covid-19 que se suministró con adelanto con respecto al resto de Europa. En cambio, España tuvo un incremento pésimo, del 13%, por culpa de las restricciones que siguieron impuestas por el gobierno de España. Se espera que en 2022 la situación mejore y se pueda volver en los próximos años a la situación de antes de la pandemia.

2.2.3 Industria de la música en España

Desde el año 2015 hasta el 2020 la evolución anual de los ingresos totales⁹ de la industria de la música en España ha sido creciente. Con anterioridad, la evolución había sido decreciente, debido a la crisis del año 2008. Por lo que respecta a la música en vivo¹⁰ en España, su evolución fue creciente desde 2005 hasta 2009. Ese crecimiento no se volvió a repetir hasta el año 2014, a partir del cual la música en vivo experimentó un increíble crecimiento hasta la llegada del Covid-19.

Como en el resto del mundo, la industria de la música en vivo en España también ha sufrido las consecuencias de la crisis del Covid-19. Aquí también se cancelaron conciertos y festivales y se paralizaron algunas grabaciones, aunque muchos músicos decidieron grabar sus canciones desde sus casas durante varios meses del año 2020.

La música grabada no se vio muy perjudicada, aumentando un 4,4% durante la pandemia. La música en streaming¹¹ siguió creciendo como lo llevaba haciendo desde el año 2016. En cambio, la música en vivo sufrió cuantiosas pérdidas, con un descenso de los ingresos musicales totales nunca antes visto. Esta caída fue sólo parcialmente compensada por el incremento de la música grabada y en streaming.

Tabla 2.2.3.1. Evolución anual de los ingresos de la música en directo y de los ingresos totales (en millones de €) entre 2019-2021 en España

España	2019	2020	2021	Pérdidas (2019-2020)	% Δ 20	Incremento (2020-2021)	% Δ 21
Ingresos música en directo	382	138	157	244	-63,8%	19	13%
Ingresos totales	817	512	589	305	-37%	77	15%

Fuente: elaboración propia con datos de Statista

⁹ Véase <https://es.statista.com/estadisticas/472604/prevision-de-facturacion-de-la-industria-de-la-musica-en-espana/>

¹⁰ Véase <https://es.statista.com/estadisticas/472441/industria-de-la-musica-en-vivo-facturacion-en-espana/>

¹¹ Véase <https://es.statista.com/estadisticas/472697/prevision-de-facturacion-de-la-musica-digital-en-espana/>

En la tabla 2.2.3.1 se observa que la música en directo en España sufre unas pérdidas de 244 millones de euros en 2020, un 64%. La industria en su conjunto sólo tuvo unas pérdidas de 305 millones de euros, un 37%. En cambio, en el año 2021 los ingresos totales aumentaron un 15% y los de la música en vivo un 13%. Este último dato es muy inferior al experimentado, en promedio a nivel mundial, con una recuperación del 85%. El porcentaje de pérdidas de la música en directo supera al de la industria de la música en general debido a que se cancelaron unos 80.000 conciertos y festivales¹², perdiendo unos 19 millones de espectadores con respecto al año anterior. Esto supuso un retroceso de 15 años, dejando a la industria de la música en vivo de España en niveles de 2004.

Gráfico 2.2.3.1. Evolución del año 2020 por meses de ingresos de la música en vivo en España



Fuente: elaboración propia con datos de APM 2021

En el gráfico 2.2.3.1 se observa que en el mes de enero de 2020 se ingresó la mayor cantidad de un mes de enero desde que se tienen datos. El mes de marzo seguía la misma dinámica que los anteriores, pero los ingresos se redujeron por culpa del confinamiento domiciliario decretado por el gobierno de España el 15 de marzo. Este podría haber sido un año de récord para esta industria, pero desgraciadamente el coronavirus lo impidió.

¹² Véase Anexo II

Los meses de abril, mayo y de junio no se pudieron realizar conciertos ni festivales, pero se consiguieron ingresos por venta de entradas para eventos musicales de los meses de agosto. En verano si bien la situación mejoró, muchos conciertos y festivales no se celebraron por miedo al repunte de los casos y de las muertes, por lo que los ingresos fueron mínimos (en agosto, se ingresó un 85% menos con respecto al mes de agosto del año anterior).

Las muertes diarias volvieron a aumentar en los meses de septiembre a noviembre, afectando a los conciertos y a sus ingresos. Las restricciones se redujeron en el mes de diciembre, pero los ingresos volvieron a caer (en este mes se suelen realizar menos eventos musicales con respecto al resto de los meses del año). Ya en 2021 las cifras de ingresos por conciertos aumentaron mes a mes logrando un incremento del 15% con respecto al año anterior.

La previsión en los ingresos totales de la industria de la música en el año 2022 es de 817 millones de euros. Estas cifras seguirán aumentando en 2023¹³ llegando a una recaudación superior a la de los años anteriores a la crisis del Covid. Los conciertos y festivales volverán a sus números más altos, provocando un aumento de los ingresos de la música en vivo. No obstante, la música de streaming o digital también estará muy presente en el futuro de nuestro país.

¹³ Véase <https://es.statista.com/estadisticas/472604/prevision-de-facturacion-de-la-industria-de-la-musica-en-espana/>

2.2.4 El crecimiento de las plataformas de streaming en la industria de la música

Las plataformas de música en streaming se vieron beneficiadas por el Covid-19. Durante el confinamiento los ciudadanos incrementaron la utilización de este tipo de plataformas. Mientras los festivales y conciertos se cancelaban o se aplazaban, los ciudadanos seguían escuchando música a través de las plataformas streaming.

Tabla 2.2.4.1. Evolución anual de los suscriptores de pago de las principales plataformas de streaming entre 2019 y 2020 (en millones de suscriptores)

Número de suscriptores	2019	2020	Incremento (2019-2020)	% Δ 20
Spotify	124	155	31	25%
Apple Music	68	72	4	6%
Amazon Music	32	60	28	88%
Deezer	6	7	1	17%

Fuente: elaboración propia con datos de las propias plataformas de streaming

En la tabla 2.2.4.1 se observa el incremento que tuvieron las principales plataformas de streaming entre 2019 y 2020 en nuevos suscriptores de pago. Amazon Music logró crecer un 88% respecto al año 2019, fue la plataforma que mayor porcentaje de incremento tuvo. Durante el año 2020, Spotify consiguió un incremento del 25% en nuevos suscriptores premium, logrando llegar a una cifra de 155 millones. Desde 2011, la evolución de Spotify¹⁴ ha sido fascinante. En el 2012 la plataforma dio la opción gratuita a sus usuarios a cambio de escuchar anuncios. Esto provocó un incremento en el número de usuarios, tanto los que pagan como los que no. Actualmente, Spotify cuenta con 406 millones de usuarios de uso gratuito y unos 170 millones de usuarios premium. El resto de las plataformas musicales también disponen de la opción gratuita pero aún están lejos de las cifras de Spotify.

¹⁴ Véase <https://es.statista.com/grafico/19793/usuarios-activos-y-de-pago-de-spotify/>

Otras plataformas como Apple Music, Amazon Music y Deezer también experimentaron un aumento con 4, 28 y 1 millón de nuevos suscriptores en el año 2020 (un 6%, un 88% y un 17%, respectivamente). Spotify siguió manteniendo la primera posición en 2020 y fue la que más nuevos suscriptores consiguió. En cambio, Apple Music que se encuentra en la segunda posición, fue la que menor porcentaje de incremento consiguió. Estas cifras han seguido aumentando en el año 2021 y se prevé que lo seguirán haciendo en los próximos años.

El futuro de la música de streaming o digital es prometedor, ya que cada vez más personas eligen más de una plataforma, porque cada una de ellas dispone de contenidos exclusivos. En el futuro, la tarea pendiente de las plataformas no será ganar suscriptores sino retenerlos, conseguir que los usuarios no se desuscriban de sus plataformas y que no se cambien a las de la competencia. Los grandes perjudicados por el aumento del consumo de estas plataformas podrían ser los conciertos y algunos festivales. Las plataformas de streaming se utilizarán más y los conciertos y festivales corren el riesgo de quedarse en un segundo plano. Por ello, el streaming tiene grandes posibilidades de convertirse en el futuro de la industria de la música.

2.3 Mundo deportivo

El mundo del deporte genera muchísimos millones de dólares en todo el mundo. En 2020, se consiguió ingresar unos 350.000 millones de dólares, 73.000 millones más con respecto al año 2019 y se espera que estos ingresos sigan aumentando en el futuro. El Covid-19 también afectó a esta industria significativamente, pero aun así los ingresos mundiales aumentaron. Esta industria se dedica al entretenimiento de los ciudadanos a través de la realización de eventos deportivos. La crisis del Covid-19 provocó la cancelación y el retraso de muchos de estos. La pandemia produjo un importante descenso en los ingresos de muchos de los organizadores de estos eventos y de los respectivos deportistas. A continuación, estudiaremos el efecto que tuvo la crisis del Covid-19 en el mayor evento deportivo internacional, los JJ.OO. de Tokio. Seguidamente, analizaremos su efecto en el fútbol profesional, centrándonos en Europa y en España. También estudiaremos las pérdidas que se generaron en el mundo del automovilismo y el motociclismo. Para finalizar, haremos un pequeño comentario sobre los efectos en otros deportes, como el tenis, el balonmano y el baloncesto.

2.3.1 Los Juegos Olímpicos de Tokio

Los Juegos Olímpicos (JJ.OO.) son el mayor evento deportivo mundial en el que participan atletas pertenecientes a distintas naciones del mundo, unas doscientas. Estos juegos son considerados la principal competición del mundo deportivo. La primera edición de los JJ.OO. modernos se llevó a cabo en Atenas, a partir del 6 de abril de 1896. Desde esta fecha siempre se han realizado cada cuatro años siendo las únicas excepciones las ediciones de 1916, 1940 y 1944 debido a la Primera y la Segunda Guerra Mundial. En total hay 51 deportes olímpicos¹⁵ que se han ido añadiendo a lo largo de las distintas ediciones de los Juegos.

¹⁵ Véase <https://olympics.com/es/deportes/summer-olympics>

La llegada del Covid-19 provocó algo inimaginable en estos tiempos modernos, se tuvieron que atrasar los Juegos Olímpicos de Tokio del año 2020 al año 2021. Este retraso provocó pérdidas millonarias para el Comité Olímpico Japonés (COJ), y para el comité Olímpico Internacional (COI), encargado de promover el olimpismo en el mundo y de coordinar las actividades del movimiento olímpico.

El COI registró unas pérdidas de 55 millones de dólares, aunque estuvo bien respaldado, ya que los ingresos logrados en el ciclo de cuatro años del anterior año olímpico, 2013 a 2016, ascendieron a 5.700 millones de dólares. En el año 2020, el COI declaró unos ingresos de 620 millones de dólares, cifra muy por debajo a la correspondiente a un año olímpico. Estos ingresos se debieron únicamente a los patrocinadores. Además, el COI se gastó 118 millones de dólares en la promoción de los juegos, y registrando unos gastos operativos de 174 millones.

El COJ anunció un coste final de 15.000 millones de dólares, si bien muchas fuentes afirman que se llegaron a gastar unos 21.250 millones, convirtiéndose en los Juegos Olímpicos más caros de la historia. El coste de su realización se elevó tres veces al presupuesto, inicialmente de 6.300 millones (en 2013) y que ya en 2019 había aumentado hasta los 10.700 millones. El coste del aplazamiento de los Juegos se calculó en 6.600 millones, aunque Associated Press afirma que fue de unos 13.400 millones. Si los Juegos se hubieran cancelado las pérdidas hubieran aumentado hasta los 46.000 millones de dólares. Asimismo, se perdieron unos 525 millones en venta de entradas, ya que los Juegos se celebraron a puerta cerrada. El gobierno de Japón y las empresas que participaron en la realización de los Juegos perdieron millones de dólares. Además de los costes directos ya señalados, muchas empresas auxiliares como hoteles, restaurantes... etc. no vieron realizadas sus expectativas. Los turistas que querían asistir a los Juegos no pudieron por culpa del Covid-19.

2.3.2 Fútbol profesional

El fútbol profesional genera millones de dólares cada año en todo el mundo. La pandemia provocó un parón en todas las ligas del mundo durante los meses de marzo a junio y muchas de ellas no se volvieron a retomar en esa temporada 19-20, como fue el caso de la Ligue 1, la liga francesa. Además, las competiciones internacionales, como la Eurocopa o la Copa América se tuvieron que aplazar al año 2021, para que los campeonatos nacionales de liga pudieran terminar antes del comienzo, en el mes de agosto, de las competiciones de la temporada siguiente. La FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación) estimó unas pérdidas de 12.000 millones de dólares por culpa del Covid-19. Además, 150 federaciones de las 211 totales solicitaron ayudas para luchar contra la pandemia.

2.3.2.1 Eurocopa y Copa América

La Eurocopa y la Copa América son torneos internacionales de selecciones nacionales de Europa y de Sudamérica, respectivamente. La Eurocopa, segundo torneo internacional más importante, por detrás del mundial organizado por la FIFA, se realiza cada cuatro años y la Copa América cada dos años. Tanto la Eurocopa como la Copa América se iban a celebrar en los meses de verano de 2020, pero por culpa de la pandemia se aplazaron al año 2021. Tras la celebración de la Eurocopa en 2021, la UEFA asumió unas pérdidas de unos 930 millones de euros con respecto a los ingresos de 1.930 millones de euros que se consiguieron en la Eurocopa de 2016 de Francia.

Esas pérdidas podrían haber sido mayores si no hubiese habido espectadores en las gradas. En el caso de la Copa América, sólo pudo haber espectadores en la final y las pérdidas ascendieron únicamente a 15 millones de dólares. Se espera que en el mundial de Qatar de 2022, organizado por la FIFA, se consigan obtener los mismos ingresos, o superiores, que en el mundial de Rusia de 2018. También, se prevé que en la Eurocopa y en la Copa América de 2023 se obtengan los mismos, o mayores ingresos, que en las ediciones celebradas en 2018.

2.3.2.2 Las principales ligas europeas y la Champions League

Las principales ligas Europeas son, la española (Liga Santander), la inglesa (Premier League), la italiana (Serie A), la alemana (Bundesliga) y la francesa (Ligue 1). Tanto los clubes como los organizadores de estas ligas debieron asumir grandes pérdidas por culpa de la llegada de la pandemia.

Tabla 2.3.2.2.1 Evolución anual de los ingresos en las principales ligas europeas (en millones de euros) entre la temporada de 2018-19 hasta la 2020-21

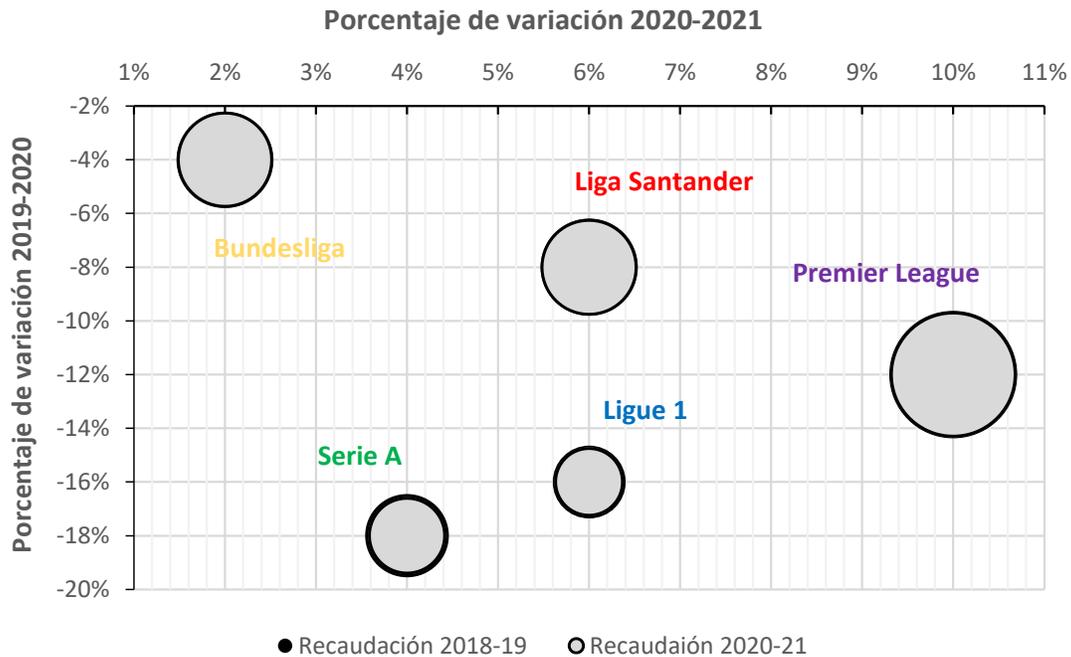
Ingresos	18-19	19-20	20-21	Pérdidas Covid-19	% Δ 19-20	Incremento	% Δ 20-21
Liga Santander	3.375	3.117	3.315	258	-8%	198	6%
Premier League	5.845	5.134	5.647	711	-12%	513	10%
Serie A	2.495	2.052	2.130	443	-18%	78	4%
Bundesliga	3.345	3.208	3.270	137	-4%	62	2%
Ligue 1	1.902	1.598	1.700	304	-16%	102	6%

Fuente: elaboración propia con datos de las respectivas ligas

La tabla 2.3.2.2.1 muestra la evolución anual de los ingresos de las principales ligas europeas desde la temporada 2018-19 hasta la 2020-21. La liga más afectada por la pandemia en términos porcentuales fue la Serie A, aunque la liga que asumió más pérdidas fue la Premier League. La Bundesliga fue la liga que menos pérdidas tuvo por culpa de la llegada del Covid-19, en cambio, fue la liga que menos incremento tuvo en el año siguiente. Las ligas que más se recuperaron fueron en primer lugar la Premier League, y en segundo lugar la Liga Santander, gracias a la firma del contrato con CVC, y la Ligue 1.

Esta última decidió terminar la temporada 2019-20 en el mes de marzo, por lo que los ingresos de esa temporada descendieron un 16%. Por ello en la temporada siguiente, al completarse todos los partidos, se logró aumentar los ingresos en un 6%. Ninguna liga europea principal consiguió llegar a los ingresos previos a la llegada de la pandemia, pero se prevé que esto ocurra en las próximas temporadas, incluso en la siguiente, en la 2021-22.

Gráfico 2.3.2.2.1 Evolución anual de los ingresos en las principales ligas europeas (en millones de euros) entre la temporada de 2018-19 hasta la 2020-21



Fuente: elaboración propia con datos de las respectivas ligas

En el gráfico 2.3.2.2.1 podemos observar de manera más clara y visual la caída de los ingresos en 2020 y la recuperación en 2021 con sus respectivos porcentajes de variación, para las principales ligas europeas entre la temporada de 2018-19 hasta la 2020-21. Las ligas alemana, española e inglesa sufrieron una caída desigual en 2020 del 4%, 8% y 12%, respectivamente. No obstante, también experimentaron una recuperación desigual al año siguiente, del 2%, 6% y 10%. En conjunto, las tres terminaron con una situación similar. Por contra, la Ligue 1 y la Serie A experimentaron una contracción más profunda y una menor recuperación.

La Champions League es el torneo más prestigioso del mundo, en el que participan cada año los mejores clubes de Europa. La evolución de los ingresos¹⁶ no han dejado de crecer desde la edición de 2008-2009. En la edición de 2018-2019, la UEFA facturó unos 2.850 millones de euros. Con la llegada de la pandemia, el torneo se paralizó desde el mes de marzo hasta agosto, siendo todas las eliminatorias restantes a un único partido y a puerta cerrada.

¹⁶ Véase <https://es.statista.com/estadisticas/503413/ingresos-generados-por-la-uefa-champions-league/>

En la edición de 2019-2020, la UEFA consiguió ingresar 2.420 millones de euros, procedentes de la venta de derechos comerciales y de las retransmisiones de los partidos, un 15% menos de ingresos con respecto a la anterior. En la edición de 2020-2021 la UEFA consiguió ingresar 2.732 millones, un 12% más con respecto al año anterior, pero no consiguió recuperar cifras anteriores a la pandemia. Aun así, se prevé que estos ingresos sigan aumentando en las próximas ediciones superando los previos a la pandemia.

2.3.2.3 El fútbol en España

El fútbol es el deporte más popular en España. Cada año aumentan los ingresos de la liga española y el número de espectadores que la siguen. La llegada del Covid-19 cambió esta buena racha, provocando unas pérdidas de 258 millones de euros. Los clubes que generan los mayores ingresos en España sufrieron bastante las consecuencias de la pandemia del Covid-19. Durante un largo periodo de tiempo los partidos se jugaron a puerta cerrada y los clubes no ingresaron por la venta de entradas, únicamente ingresaron por la publicidad y por los derechos televisivos.

En la siguiente tabla se observará la evolución anual de los ingresos en los principales clubes de España como el Real Madrid Club de Fútbol, Fútbol Club Barcelona y Club Atlético de Madrid, entre 2019 y 2021. También se analizará a un club humilde, el Real Valladolid Club de Fútbol, que descendió a segunda división en la temporada posterior a la llegada del Covid-19.

Tabla 2.3.2.3.1 Evolución anual de los ingresos en los principales clubes de España y del Real Valladolid (en millones de euros) entre 2019-2021

Ingresos	18-19	19-20	20-21	Pérdidas Covid-19	% Δ 19-20	Incremento	% Δ 20-21
Real Madrid	757	715	874	42	-6%	159	22%
F.C. Barcelona	960	855	631	105	-11%	-244	-26%
At. de Madrid	370	332	340	38	-10%	8	2%
Real Valladolid	53	50	63	3	-6%	13	26%

Fuente: elaboración propia con datos de los respectivos clubes

Según muestra la tabla 2.3.2.3.1 el club más afectado por la pandemia fue el Fútbol Club Barcelona, seguido del Atlético de Madrid. En cambio, los equipos que más se recuperaron fueron el Real Madrid y el Real Valladolid, el cual recibió 13 millones de euros extra por descender a segunda división, lo que provocó un gran crecimiento de sus ingresos en la temporada 2020-21. En esa misma temporada el Fútbol Club Barcelona sufre una nueva reducción de sus ingresos por culpa del Covid-19 y principalmente por sus dirigentes, que endeudaron al club para poder mantener los altos salarios de los futbolistas.

Un problema similar es afrontado por el Atlético de Madrid, aunque este club sí que consigue administrarse correctamente consiguiendo un incremento del 2% con respecto a la temporada 19-20. El Real Madrid y el Real Valladolid son los únicos clubes analizados que han alcanzado e incluso aumentado sus ingresos previos a la pandemia, como se observa en el gráfico 2.3.2.3.1 (los círculos correspondientes a estos dos clubes no presentan anillo, pues no sólo no han visto reducidos sus ingresos, sino que han salido de la crisis con una mayor situación económica). También se prevé que el resto de los clubes consigan mejorar su situación económica e incrementar sus ingresos hasta alcanzar, e incluso superar, las cifras de antes de la pandemia en la temporada actual (la 2021-22) o en las subsiguientes.

Gráfico 2.3.2.3.1 Evolución anual de los ingresos en los principales clubes de España y del Real Valladolid (en millones de euros) entre 2019-2021



Fuente: elaboración propia con datos de los respectivos clubes

2.3.3 Automovilismo y motociclismo

El automovilismo y el motociclismo también se vieron afectados por el Covid-19. Sus competiciones estrella, la F1 y Moto GP, tuvieron que retrasar el inicio de su competición de 2020 y cambiar sus respectivos calendarios por completo, lo que provocó pérdidas millonarias. Otras competiciones, como la NASCAR, la IndyCar series, el WEC (campeonato mundial de resistencia), los rallyes, el motocross, las superbikes..., también sufrieron pérdidas provocadas por la pandemia. En la tabla 2.3.3.1 se observará la evolución anual de los ingresos de la F1 y de MotoGP entre 2019 y 2021.

Tabla 2.3.3.1. Evolución anual de los ingresos de la F1 y MotoGP (en millones de dólares) entre 2019-2021

Ingresos	2019	2020	2021	Pérdidas (2019-2020)	% Δ 20	Incremento (2020-2021)	% Δ 21
F1	1.977	1.100	2.130	877	-45%	1.030	93%
MotoGP	300	200	250	100	-33%	50	25%

Fuente: elaboración propia

2.3.3.1 F1

La F1 o Campeonato Mundial de Fórmula 1 de la FIA (Federación Internacional de Automovilismo), es la principal competición de automovilismo internacional. Liberty Media es la empresa estadounidense que se dedica a gestionar y operar el campeonato. La llegada del Covid-19 provocó el retraso del inicio de la competición que tenía que dar comienzo el 15 de marzo en Australia. Finalmente, la competición se inició el 5 de julio, 3 meses después de la llegada de la pandemia. Además, el calendario se cambió por completo, de las 21 carreras previstas solo se pudieron disputar 17 grandes premios.¹⁷ Los ingresos de 2020 fueron únicamente de 1.100 millones de dólares, un 45% menos con respecto al anterior año. Además, Liberty Media asumió unas pérdidas de 444 millones, una cifra muy alta comparada con las pérdidas de 35 millones que asumieron el año anterior.

¹⁷ Véase Anexo III

Los grandes premios se celebraron a puerta cerrada, no recibiendo ingresos por venta de entradas y con menores ingresos por difusión, debido al gran cambio en el calendario a lo largo del año. Aun así, se consiguió terminar el campeonato de 2020, ganó Lewis Hamilton consiguiendo su séptimo mundial empatando con Michael Schumacher en el número de títulos mundiales. En 2021, la F1 dejó atrás el Covid-19, consiguiendo unos ingresos de 2.130 millones de dólares, un 93 % más con respecto al año anterior. Logró organizar 22 grandes premios, en muchos de ellos con la vuelta del público a las gradas. Los ingresos por difusión también aumentaron considerablemente, gracias al gran número de grandes premios organizados.

2.3.3.2 MotoGP

MotoGP o Campeonato del Mundo de Motociclismo de la FIM (Federación Internacional de Motociclismo) es la principal competición de motociclismo de velocidad internacional. La FIM organiza el campeonato de MotoGP, Moto2 y Moto3, aunque el propietario de las competiciones es Dorna Sports. La llegada del Covid-19 provocó el retraso del inicio de la competición, que tenía que dar comienzo en Qatar, el 8 de marzo. Finalmente, la competición se inició el 19 de julio, unos 3 meses después de la llegada de la pandemia. Además, el calendario se modificó por completo. De las 20 carreras previstas solo se pudieron disputar 14 grandes premios.¹⁸

Los ingresos de 2020 fueron únicamente de 200 millones de dólares, con un descenso del 33% (unos 100 millones) con respecto al anterior año. Las carreras se celebraron a puerta cerrada, sin ingresos por venta de entradas y con menores ingresos por difusión. Aun así, se consiguió terminar el campeonato de 2020, el español Joan Mir se proclamó por primera vez campeón del mundo. En 2021, MotoGP dejó atrás el Covid-19, se logró organizar 18 grandes premios, en muchos de ellos el público volvió a las gradas y se consiguieron unos ingresos de 250 millones de dólares, un 25% más con respecto al año anterior.

¹⁸ Véase Anexo III

2.3.4 Otros deportes como el tenis, el baloncesto y el balonmano

El tenis, el baloncesto y el balonmano también sufrieron la crisis del Covid-19 dado que muchos torneos y partidos no se pudieron disputar durante una gran parte del año 2020.

En el caso del tenis, se cancelaron y se aplazaron durante los meses del confinamiento algunos de los torneos más importantes del mundo¹⁹ (por primera vez en 75 años se canceló el Grand Slam de Wimbledon). Casi todos los torneos que se disputaron después del confinamiento fueron a puerta cerrada. Los ingresos por venta de entradas fueron mínimos, pero los ingresos por difusión fueron los mismos que años anteriores. Las empresas organizadoras de los torneos cancelados perdieron mucho dinero. En el caso de Wimbledon se contabilizaron unas pérdidas de 52 millones por no haber podido vender ninguna entrada y 138 millones en concepto de difusión (patrocinadores y derechos televisivos).

En el caso del baloncesto y del balonmano, todas las ligas profesionales que estaban en marcha y todas las competiciones europeas e internacionales se pararon por culpa de la llegada del Covid-19. En muchos países se optó por dar por finalizadas todas las competiciones, pero en otros solo se paralizaron hasta que la situación de la pandemia mejorase, como fue el caso de la NBA. Cuando se reiniciaron las competiciones, se llevaron a cabo a puerta cerrada, generando unos ingresos nulos por venta de entradas afectando negativamente a los clubes que dependían única o fundamentalmente de esos ingresos. En cambio, aquellos clubes que dependen en mayor medida de los derechos televisivos y de la publicidad notaron la crisis del Covid-19 en menor medida. En 2021 el público volvió a las gradas, provocando una mejora en las cuentas de todos los clubes del mundo aunque muchos de ellos todavía no han conseguido recuperarse totalmente.

¹⁹ Véase Anexo III

3. CONCLUSIONES

A lo largo del trabajo hemos analizado las distintas industrias de entretenimiento de manera separada. Se ha constatado que en todas ellas se producen grandes pérdidas en el año 2020, con la llegada del Covid-19. Los empleados que formaban parte de esas industrias sufrieron grandes inconvenientes con pérdidas de ingresos, ceses temporales o incluso despidos. En cambio, en el año 2021, con menores restricciones y con la llegada de la vacuna, esas pérdidas se tradujeron en incrementos, aunque no se consiguió llegar a las cifras anteriores a la pandemia.

Del análisis realizado podemos concluir que en España estas industrias también sufrieron los efectos del Covid-19, del mismo modo que en el resto de los países del mundo. La recuperación también ha seguido la misma dinámica que en otros países, pero está lejos de alcanzar las cifras de antes de la pandemia. La recuperación total tendrá que esperar unos pocos años.

Otro hecho a destacar es el crecimiento que experimentaron las plataformas de streaming, tanto en la industria cinematográfica como en la musical. Las suscripciones a estas plataformas crecieron en 2020 de manera muy importante, debido al confinamiento provocado por el Covid-19. Nunca antes se habían registrado tantas suscripciones durante un año natural. En el año 2021, estas suscripciones siguieron aumentando pero de manera más pausada y se espera que en los próximos años continúe esta tendencia, por lo que las plataformas de streaming probablemente se convertirán en el futuro de ambas industrias.

En conclusión, la crisis del Covid-19 ha provocado un gran agujero en la industria del espectáculo en general. Algunos sectores, tardarán probablemente varios años en recuperarse y volver a cifras de antes de la pandemia. El crecimiento de la industria del espectáculo en todo el mundo iba a superar récords en 2019, pero por culpa de la pandemia este hito se ha aplazado a fechas posteriores, cuando nos hallamos recuperado al cien por cien de la pandemia.

BIBLIOGRAFÍA

Affde (2021): “Estadísticas de uso y crecimiento de Spotify: ¿Cuántas personas usan Spotify en 2021?”. Disponible en: <https://www.affde.com/es/spotify-users.html> [consulta: 6 de marzo de 2022].

Agencia EFE (2019): “La taquilla de EEUU cierra 2019 con 11.400 millones de dólares, un 4% menos”. Disponible en: <https://www.efe.com/efe/espana/cultura/la-taquilla-de-ee-uu-cierra-2019-con-11-400-millones-dolares-un-4-menos/10005-4141801> [consulta: 7 de febrero de 2022].

Anual Report 2018. Disponible en: https://www.unic-cinemas.org/fileadmin/user_upload/wordpress-uploads/2017/06/UNIC_AR2018_online.pdf [consulta: 8 de febrero de 2022].

Anual Report 2019. Disponible en: https://www.unic-cinemas.org/fileadmin/UNIC_AR19_online.pdf [consulta: 8 de febrero de 2022].

Anual Report 2020. Disponible en: https://www.unic-cinemas.org/fileadmin/user_upload/Publications/UNIC_AnnualReport_2020.pdf [consulta: 8 de febrero de 2022].

Anual Report 2021. Disponible en: https://www.unic-cinemas.org/fileadmin/user_upload/Publications/2021/UNIC_annual_report_2021.pdf [consulta: 8 de febrero de 2022].

Anuario de Cine de España (1968-2021). Disponible en: <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/anuario-cine/portada.html> [consulta: 10 de febrero de 2022].

Anuario de Cine. Resumen ejecutivo 2020. Disponible en: <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/cdc/ano-2020.html> [consulta: 10 de febrero de 2022].

Anuario de la música en vivo 2021. Disponible en: <https://www.apmusicales.com/wp-content/uploads/ANUARIO-APM-2021-WEB.pdf> [consulta: 6 de marzo de 2022].

Ciuraneta, C. (2020): “Todas las películas y series que se han retrasado por el coronavirus”, MeriStation. Disponible en: https://as.com/meristation/2020/04/14/noticias/1586858047_411797.html [consulta: 12 de febrero de 2022].

Deig Pérez, J. y Roura Aguilar, M. (2021): “Las plataformas de streaming representan ya una cuarta parte del mercado televisivo”, El diario de la educación. Disponible en: <https://eldiariodelaeducacion.com/educacion-en-redes-y-tecnologia/2021/04/11/las-plataformas-de-streaming-representan-ya-una-cuarta-parte-del-mercado-televisivo/> [consulta: 12 de febrero de 2022].

de la cal, L. (2020): “Bollywood también cierra por el coronavirus”. *El Mundo*. Disponible en: <https://www.elmundo.es/cultura/cine/2020/03/17/5e70948bfdddfff3a68b45e9.html> [consulta: 5 de febrero de 2022].

Dod magazine (2020): “Conciertos y festivales cancelados por el coronavirus”. Disponible en: <https://www.dodmagazine.es/conciertos-y-festivales-cancelados-por-coronavirus/> [consulta: 4 de marzo de 2022].

El economista (2021): “Por aplazar Tokio, COI perdió 55 millones de dólares”. Disponible en: <https://www.economista.com.mx/deportes/Por-aplazar-Tokio-COI-perdio-55-millones-de-dolares-20210723-0005.html> [consulta: 15 de marzo de 2022].

Ferre, A. (2020): “A la Atp World Tour se le atraganta el revés del Covid-19”, Palco23. Disponible en: <https://www.palco23.com/competiciones/a-la-atp-world-tour-se-le-atraganta-el-reves-del-covid-19> [consulta: 18 de marzo de 2022].

Industria Musical. (2020): “La industria del directo ingresa 2.200 millones de dólares en lo que va la de año 2020”. Disponible en: <https://indusriamusical.com/la-industria-del-directo-ingresa-2-2-mil-millones-en-lo-que-va-de-2020/> [consulta: 25 de marzo de 2022].

La Vanguardia (2020): “La liga, la segunda en ingresos de Europa en 2018-19 con 3.375 millones”. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/deportes/20200611/481710473235/laliga-la-segunda-en-ingresos-de-europa-en-2018-19-con-3375-millones.html> [consulta: 20 de marzo 2022].

Marcos, M. (2021): “La música en directo en España pierde un 63% de sus ingresos por venta en entradas en 2020”, El país. Disponible en: <https://elpais.com/cultura/2021-04-21/la-musica-en-vivo-en-espana-pierde-un-63-de-sus-ingresos-en-venta-de-entradas-en-2020.html> [consulta: 4 de marzo de 2022].

Méndez, M. (2021): “La música en directo podría no volver a ser igual que antes hasta 2025”, Rockfm. Disponible en: https://www.rockfm.fm/al-dia/noticias/musica-directo-podria-volver-ser-igual-que-antes-hasta-2025-20210714_1400555 [consulta: 25 de marzo de 2022].

Molina, G. (2021): “La industria del deporte mundial genera 350.000 millones de dólares”, Mundiario. Disponible en: <https://www.mundiario.com/articulo/deportes/industria-deporte-mundial-genera-350000-millones-dolares/20210720185332223998.html#:~:text=La%20industria%20del%20deporte%20mundial%20gener%C3%B3%20en%202020%20350.000%20millones,el%20centro%20Sport%20Hub%20Innovation> [consulta: 15 de marzo de 2022].

Orús, A. (2019): “Ranking de los principales mercados de música en vivo en función de los ingresos generados por la venta de entradas a nivel mundial en 2019”, Statista.es. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/1122546/principales-mercados-de-musica-en-vivo-segun-su-facturacion-a-nivel-mundial/> [consulta: 25 de marzo de 2022].

Orús, A. (2021): “Bollywood - Datos estadísticos”, Statista.es. Disponible en: <https://es.statista.com/temas/6398/bollywood/#dossierKeyfigures> [consulta: 7 de febrero de 2022].

Orús, A. (2021): “Industria de la música en España – Datos estadísticos”, Statista.es. Disponible en: <https://es.statista.com/temas/2952/industria-de-la-musica-en-espana/#dossierKeyfigures> [consulta: 4 de marzo de 2022].

Otros Cines (2022): “Balance 2021: Cómo le fue a la taquilla de cine durante el segundo año de pandemia”. Disponible en: https://www.otroscines.com/nota?id_nota=17521 [consulta: 7 de febrero de 2022].

Plaza, D. (2021): “La F1 desvela el tremendo impacto del Covid-19 en las cuentas de 2020”, Motor.es. Disponible en: <https://www.motor.es/formula-1/f1-desvela-impacto-covid19-cuentas-2020-202175768.html> [consulta: 17 de marzo de 2022].

PromociónMusical.es (2021): “Evaluación de los efectos de la pandemia en la música en vivo en Europa”. Disponible en: <https://promocionmusical.es/informacion/2021-stay-alive-live-dma-evaluacion-efectos-pandemia-musica-en-vivo-europa> [consulta: 25 de marzo de 2022].

Serrano, N. (2022): “La música en vivo en España recaudó 157 millones en 2021, sólo un 13% más que en 2020”, ABC. Disponible en: https://www.abc.es/cultura/musica/abci-musica-vivo-espana-recaudo-157-millones-2021-solo-13-por-ciento-mas-2020-202204191324_noticia.html#:~:text=en%20concierto%20%2D%20ABC-,La%20m%C3%BAstica%20en%20vivo%20en%20Espa%C3%B1a%20recaud%C3%B3%20157%20millones%20en,13%25%20m%C3%A1s%20que%20en%202020 [consulta: 20 de abril de 2022].

Solano, J. (2021): “Los juegos de la ruina: Tokio acaba los Juegos Olímpicos de verano más caros de la historia”, El Confidencial. Disponible en: https://www.elconfidencial.com/mundo/2021-08-08/juegos-olimpicos-mas-caros-historia-tokio_3222496/ [consulta: 15 de marzo de 2022].

Taquilla España (2020): “La taquilla mundial bate récords en 2019 superando los 42.500 millones de dólares”. Disponible en: <https://www.taquillaespana.es/news/la-taquilla-mundial-bate-records-en-2019-superando-los-42-500-millones-de-dolares/> [consulta: 7 de febrero de 2022].

20 minutos (2021): “La música en directo vive una “debacle histórica” y reduce un 64% su facturación en España por la Covid-19”. Disponible en: <https://www.20minutos.es/noticia/4667112/0/la-musica-en-directo-vive-debacle-historica-reduce-un-63-78-su-facturacion-en-espana-a-causa-por-la-covid-19/?autoref=true> [consulta: 4 de marzo de 2022].

ANEXO I: INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

Lista de películas con estreno atrasado y películas y series con rodaje atrasado en 2020

Películas con estreno atrasado:

1. Fast and Furious 9 (2 de abril de 2021).
2. Viuda Negra (6 de noviembre de 2020).
3. Doctor Strange in the Multiverse of Madness (5 de noviembre de 2021).
4. Eternals (12 de febrero de 2021).
5. Shang-Chi and the Legends of the Ten Rings (7 de mayo de 2021).
6. Thor: Love and Thunder (18 de febrero de 2022).
7. Morbius (19 de marzo de 2021).
8. Wonder Woman 1984 (14 de agosto de 2020).
9. Ghostbusters: Afterlife (5 de marzo de 2021).
10. Top Gun: Maverick (23 de diciembre de 2020).
11. Peter Rabbit 2: A la fuga (31 de julio de 2020).
12. Sin tiempo para morir (12 de noviembre de 2020).
13. Uncharted (8 de octubre de 2021).
14. Mulan (sin fecha).
15. Greyhound (sin fecha).
16. Resistencia (sin fecha).
17. Pinocho (sin fecha).
18. First Love (sin fecha).
19. La profesora de piano (sin fecha).
20. Antebellum (sin fecha).
21. Antlers (sin fecha).
22. Artemis Fowl (sin fecha).
23. The Artist's Wife (sin fecha).

24. Bacurau (sin fecha).
25. Beastie Boys Story (sin fecha).
26. Bob's Burgers: The Movie (9 de abril de 2021).
27. Fatherhood (23 de octubre de 2020).
28. Free Guy (11 de diciembre de 2020).
29. Candyman (25 de septiembre de 2020).
30. Charm City Kings (sin fecha).
31. The Climb (17 de julio de 2020).
32. Jungle Cruise (30 de julio de 2021).
33. The French Dispatch (16 de octubre de 2020).
34. Malignant (sin fecha).
35. Minions: The Rise of Gru (2 de julio de 2021).
36. Nobody (26 de febrero de 2021).
37. The Tomorrow War (sin fecha).
38. Praise This (sin fecha).
39. Promising Young Woman (sin fecha).
40. Raya And The Lasy Dragoon (12 de marzo de 2021).
41. Run (sin fecha).
42. Run Sweetheart Run (sin fecha).
43. Saint Maud (sin fecha).
44. Scoob (sin fecha).
45. Shirley (sin fecha).
46. Sing 2 (22 de diciembre de 2021).
47. Soul (20 de noviembre de 2020).
48. Spiral (sin fecha).
49. The Spongebob Movie: Sponge on The Run (31 de julio de 2020).
50. Cartas a Roxane (15 de mayo).

51. La belle époque (10 de octubre).
52. Temblores (mayo).
53. Divino amor (sin fecha).
54. The Boy: La maldición de Brahms (sin fecha).
55. Operación Camarón (11 de septiembre de 2020).

Películas con rodaje atrasado:

1. The Batman.
2. Jurassic World Dominion.
3. Uncharted.
4. Cinderella.
5. La Sirenita.
6. Avatar 2.
7. Samaritan.
8. Red Notice.
9. Mission: Impossible 7.
10. Eternals.
11. Shang-Chi and the Legends of the Ten Rings.
12. The Last Duel.
13. Nightmare Alley.
14. Animales Fantásticos 3.
15. Home Alone.
16. Indiana Jones 5.
17. Macbeth.
18. Matrix 4.
19. Peter Pan & Wendy.
20. Shrine.

Series con rodaje atrasado:

1. The Witcher.
2. The Lord of the Rings.
3. The Falcon and the Winter Soldier.
4. WandaVision.
5. Loki.
6. El cuento de la criada.
7. The Flash.
8. Batwoman.
9. Supergirl.
10. Superman & Lois.
11. Anatomía de Grey.
12. Gracie and Franky.
13. The Walking Dead.
14. The Walking Dead: World Beyond.
15. Fear The Walking Dead.
16. Young Sheldon.
17. The Undoing.
18. Supernatural.
19. Stranger Things.
20. Riverdale.
21. The Resident.
22. Pose.
23. Peaky Blinders.
24. NCIS.
25. NCIS: Los Angeles.

26. NCIS: New Orleans.
27. Modern Family.
28. The Mandalorian.
29. Lucifer.
30. The Last Man Standing.
31. Killing Eve.
32. The Good Doctor.
33. The Goldbergs.
34. Foundation.
35. FBI.
36. FBI: Most Wanted.
37. Fargo.
38. Euphoria.
39. Empire.
40. Dynasty.
41. The Crown.
42. Charmed.
43. Blindspot.
44. The Blacklist.
45. Black Monday.
46. Billions.
47. Barry.
48. Archer.
49. 9-1-1.
50. The 100.

ANEXO II: INDUSTRIA MUSICAL

Lista de principales festivales y conciertos cancelados en 2020

En España:

1. Seventeen - 3 de marzo – Madrid.
2. Premios MIN 2020 - 11 de Marzo – Madrid.
3. Marina Tuset - 12 de marzo, Madrid.
4. Cupido - 12 de marzo - Madrid (aplazado al 20 de mayo).
5. Fiesta presentación de VIDA Festival - 12 de marzo – Barcelona.
6. Aaron Rux - 12 de marzo en Madrid (Fun House).
7. Víctor Coyote - 12 de marzo en Barcelona (Sidecar).
8. Clarence Bekker Band - 13 de marzo, Madrid.
9. Mojinos Eskozíos - 13 de marzo, La Riviera de Madrid.
10. Sons of Apollo - 14 y 15 de marzo en Madrid y Barcelona.
11. Martirio y Chano Domínguez - 13 de marzo en Madrid.
12. IZAL - 14 de marzo en Bilbao (aplazado al 6 de junio).
13. Pauline en la Playa - Universidad de Córdoba.
14. La Radio Encendida - 22 de marzo en Madrid.
15. Víctor Coyote - 22 de marzo en Madrid (Fun House).
16. Tomasito - 22 de marzo en Madrid (Caracol).
17. La Noche de Cadena Cien - 28 de marzo, Wizink Center de Madrid.
18. Nuria Graham - 17 de Abril en sala El Sol de Madrid.
19. Amaral - 21 de marzo en Wizink Center de Madrid > aplazado al 19 de septiembre.
20. Lola Marsh - 25 de marzo, Madrid.
21. Lola Marsh - 26 de marzo, Barcelona.
22. The Lucies - 26 de marzo, Barcelona.
23. Fiesta Demoscópica - 26 de marzo, Madrid.

24. Machine Head - Gira de abril por España.
25. Mando Diao - 30 de abril – Bilbao.
26. Tequila - 23 de septiembre en Madrid.
27. Microsonidos 2020 - del 18 Enero al 4 Abril, Murcia.
28. Let's Festival 2020 - de marzo a abril, Barcelona.
29. Madrid Pop Fest 2020 - 13 y 14 de marzo en Madrid.
30. MAZ Basauri 2020 - 13-21 de marzo, Bilbao.
31. Esmorga Fest 2020 - 13 y 14 de marzo, Sarria (Galicia).
32. Festival Locos x la música - 14 de marzo en Vitoria-Gasteiz.
33. Marea Rock 2020 - 14 de marzo en Alicante.
34. Iruña Rock 2020 - del 19 al 21 de marzo en Pamplona.
35. FuzzFille Festival - del 27 al 29 de Marzo, Benidorm.
36. Ebroclub 2020 - 27 y 28 de marzo, Miranda de Ebro (aplazado a octubre).
37. Viña Rock 2020 - del 30 de abril al 2 de mayo (Viña Rock aplazado a octubre).
38. Primavera Trompetera 2020 - del 2 al 4 de abril.
39. Eurovisión 2020.

En el mundo:

1. SXSW 2020 - Austin, Estados Unidos.
2. Ultra Festival 2020 - Miami, Estados Unidos.
3. Tomorrowland Winter 2020 - Alpe d'Huez, Francia.
4. Coachella 2020 - Indio, Estados Unidos (Aplazado a octubre).
5. Milley Cyrus – Australia.
6. Pearl Jam - Estados Unidos y Canadá.
7. BTS - Corea del Sur.
8. Khalid – Asia.
9. Stormzy – Asia.

10. Green Day – Asia.
11. Avril Lavigne – Asia.
12. Louis Tomlinson - Milán, Italia.
13. Madonna - París, Francia.
14. Queen - París, Francia.
15. Guns N' Roses - Costa Rica.
16. My Chemical Romance - Japón, Australia y Nueva Zelanda.
17. Rage Against The Machine.

ANEXO III: MUNDO DEPORTIVO

Lista del calendario provisional y final de la temporada de F1 2020

Calendario provisional:

1. Australia, del 13 al de 15 marzo.
2. Bahreín, del 20 al 22 de marzo.
3. Vietnam, del 3 al 5 de abril.
4. China, del 17 al 19 de abril.
5. Holanda, del 1 al 3 de mayo.
6. España, del 8 al 10 de mayo.
7. Mónaco, del 22 al 24 de mayo.
8. Azerbaiyán, del 5 al 7 de junio.
9. Canadá, del 12 al 14 de junio.
10. Francia, del 26 al 28 de junio.
11. Austria, del 3 al 5 de julio.
12. Gran Bretaña, del 17 al 19 de julio.
13. Hungría, del 31 de julio al 2 de agosto.
14. Bélgica, del 28 al 10 de agosto.
15. Italia, del 4 al 6 de septiembre.
16. Singapur, del 18 al 20 de septiembre.
17. Rusia, del 25 al 27 de septiembre.
18. Japón, del 9 al 11 de octubre.
19. EE.UU, del 23 al 25 de octubre.
20. México, del 30 de octubre al 1 de noviembre.
21. Brasil, del 13 al 15 de noviembre.
22. Abu Dhabi, del 27 al 29 de noviembre.

Calendario final:

1. Austria, del 3 al 5 de julio.
2. Austria, del 10 al 12 de julio.
3. Hungría, del 17 al 19 de julio.
4. Gran Bretaña, del 31 de julio al 2 de agosto.
5. Gran Bretaña, del 7 al 9 de agosto.
6. España, del 14 al 16 de julio.
7. Bélgica, del 28 al 30 de agosto.
8. Italia, del 4 al 6 de septiembre.
9. Italia, del 11 al 13 de septiembre.
10. Rusia, del 25 al 27 de septiembre.
11. Alemania, del 9 al 11 de octubre.
12. Portugal, del 23 al 25 de octubre.
13. Italia, del 31 de octubre al 1 de noviembre.
14. Turquía, del 13 al 15 de noviembre.
15. Bahrén, del 27 al 29 de noviembre.
16. Bahrén, del 4 al 6 de diciembre.
17. Abu Dhabi, del 11 al 13 de diciembre.

Lista del calendario provisional y final de la temporada de MotoGP 2020

Calendario provisional:

1. Qatar, del 5 al 8 de marzo.
2. Tailandia, del 20 al 22 de marzo.
3. EE.UU, del 3 al 5 de abril.
4. Argentina, del 17 al 19 de abril.
5. España, del 1 al 3 de mayo.
6. Francia, del 15 al 17 de mayo.
7. Italia, del 29 al 31 de mayo.
8. España, del 5 al 7 de junio.
9. Alemania, del 19 al 21 de junio.
10. Holanda, del 26 al 28 de junio.
11. Finlandia, del 10 al 12 de julio.
12. República Checa, del 7 al 9 de agosto.
13. Austria, del 14 al 16 de agosto.
14. Gran Bretaña, del 28 al 30 de agosto.
15. San Marino, del 11 al 13 de septiembre.
16. España, del 2 al 4 de octubre.
17. Japón, del 16 al 18 de octubre.
18. Australia, del 23 al 25 de octubre.
19. Malasia, del 30 de octubre al 1 de noviembre.
20. España, del 13 al 15 de noviembre.

Calendario final:

1. España, del 17 al 19 de julio.
2. España, del 24 al 26 de julio.
3. República Checa, del 7 al 9 de agosto.
4. Austria, del 14 al 16 de agosto.
5. Austria, del 21 al 23 de agosto.
6. San Marino, del 11 al 13 de septiembre.
7. San Marino, del 18 al 20 de septiembre.
8. España, del 25 al 27 de septiembre.
9. Francia, del 9 al 11 de octubre.
10. España, del 16 al 18 de octubre.
11. España, del 23 al 25 de octubre.
12. España, del 6 al 8 de noviembre.
13. España, del 13 al 15 de noviembre.
14. Portugal, del 20 al 22 de noviembre.

Lista de torneos de tenis aplazados y suspendidos en 2020:

1. Masters 1.000 de Indian Wells (ATP y WTA): previsto del 12 al 22 de marzo.
2. Masters 1.000 de Miami (ATP y WTA): previsto del 25 de marzo al 5 de abril.
3. Abierto Zapopan (WTA): previsto del 16 al 21 de marzo.
4. Torneo de Houston (ATP): previsto del 6 al 12 de abril.
5. Torneo de Marrakech (ATP): previsto del 6 al 12 de abril.
6. Torneo de Charleston (WTA): previsto del 6 al 12 de abril.
7. Torneo de Bogotá (WTA): previsto del 6 al 12 de abril.
8. Masters 1.000 de Montecarlo (ATP): previsto del 12 al 19 de abril.
9. Barcelona Open Banc Sabadell (ATP): previsto del 20 al 26 de abril.
10. Torneo de Budapest (ATP): previsto del 20 al 26 de abril.
11. Torneo de Stuttgart (WTA): previsto del 20 al 26 de abril.
12. Torneo de Estambul (WTA): previsto del 20 al 26 de abril.
13. Torneo de Múnich (ATP): previsto del 27 de abril al 3 de mayo.
14. Torneo de Estoril (ATP): previsto del 27 de abril al 3 de mayo.
15. Torneo de Praga (WTA): previsto del 27 de abril al 2 de mayo.
16. Masters 1.000 de Madrid (ATP y WTA): previsto del 2 al 10 de mayo.
17. Masters 1.000 de Roma (ATP y WTA): previsto del 10 al 17 de mayo.
18. Torneo de Ginebra (ATP): previsto del 17 al 23 de mayo.
19. Torneo de Lyon (ATP): previsto del 17 al 23 de mayo.
20. Torneo de Estrasburgo (WTA): previsto del 17 al 23 de mayo.
21. Torneo de Rabat (WTA): previsto del 17 al 23 de mayo.
22. Roland Garros (ATP y WTA): previsto del 24 de mayo al 7 de junio, se ha aplazado del 20 de septiembre al 4 de octubre de 2020.
23. Torneo de Bol (WTA): previsto del 1 al 6 de junio.

24. Torneo de Stuttgart (ATP): previsto del 8 al 14 de junio.
25. Torneo de s-Hertogenbosch (ATP y WTA): previsto del 8 al 14 de junio.
26. Torneo de Nottingham (WTA): previsto del 8 al 14 de junio.
27. Torneo de Queen's (ATP): previsto del 15 al 21 de junio.
28. Torneo de Halle (ATP): previsto del 15 al 21 de junio.
29. Torneo de Birmingham (WTA): previsto del 15 al 21 de junio.
30. Torneo de Berlín (WTA): previsto del 15 al 21 de junio.
31. Torneo de Mallorca (ATP): previsto del 21 al 27 de junio.
32. Torneo de Bad Homburg (WTA): previsto del 21 al 27 de junio.
33. Torneo de Eastbourne (ATP y WTA): previsto del 21 al 27 de junio.
34. Wimbledon (ATP y WTA): previsto del 29 de junio al 12 de julio.
35. Juegos Olímpicos de Tokio (ATP y WTA): previsto del 25 de julio al 2 de agosto, se disputarán en 2021.