

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL

LA VISIBILIDAD DE LA MUJER DEPORTISTA EN
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE FIN DE GRADO EN EDUCACIÓN SOCIALCURSO
ACADÉMICO: 2021-2022

Autora: Andrea del Caño Jotel

Tutor: Carlos Moriyón Mojica



Resumen

A lo largo de la historia, las mujeres han sido reiteradamente silenciadas, invisibilizadas y condenadas a estar a la sombra de los hombres, en lugar de estar a su lado, siendo reconocidas y aceptadas como iguales.

Esto es mucho más visible cuando hablamos del mundo del deporte, en el que las mujeres se encuentran con una visibilidad mínima e incluso nula, un techo de cristal que no les deja avanzar y una cantidad incontable de trabas, como la posibilidad de un embarazo durante su carrera deportiva.

Todo ello repercute de forma negativa en las niñas y adolescentes que quieren empezar a practicar o ya practican algún deporte. Suele ser habitual que, no tengan ningún referente en el que fijarse, por lo que acaban pensando que su futuro en el deporte es limitado, que no existe y, por ello, no se molestan en ir más allá, en llevar su pasión al siguiente nivel, al profesional.

Asimismo, se acaba creando un círculo vicioso que no tiene fin. Los medios de comunicación no muestran a las mujeres -dicen- ‘porque no hay mujeres a las que les interesa’ haciendo que esas mujeres a las que sí que les interesa acaben abandonando y vuelta a empezar.

Por ello, el presente trabajo quiere indagar sobre la visibilidad que se ofrece a las mujeres en los medios de comunicación y sobre el conocimiento real que, de las deportistas femeninas tiene la población en general.

Palabras Clave

Visibilidad, Referentes Femeninos, Mujeres Deportistas, Medios de Comunicación, Invisibilización.

Abstract

Throughout history, women have been silenced, made invisible and condemned to be in the shadow of men, instead of being by their side, being recognized and accepted.

This is much more visible when we talk about the world of sport, in which women find themselves with minimal or even zero visibility, a glass ceiling that does not allow them to advance, and countless obstacles, such as the possibility of a pregnancy during her sports career.

All this has a negative impact on girls and teenagers who want to start practicing or already practice a sport. It is usual that they do not have any reference to look at, so they end up thinking that their future in sport is limited, that it does not exist and, therefore, they do not bother to go further, to take their passion to the next level, professional.

Likewise, it ends up creating a vicious circle that has no end. The media does not show women -they say- 'because there are no women who are interested', causing that those women who are interested to end up leaving and starting over.

Therefore, this paper wants to show the reader the visibility of women in the media and the knowledge about female athletes that the population has.

Key Words

Visibility, Female References, Sportswomen, Mass Media, Invisibility.

Índice

<i>Resumen</i>	1
<i>Palabras Clave</i>	1
<i>Abstract</i>	2
<i>Key Words</i>	2
1. Introducción	4
2. Objetivos	6
a. Objetivo General:	6
b. Objetivos Específicos:	6
3. Justificación del tema elegido y su relación con las Competencias asociadas a la Educación Social	7
4. Marco Teórico	10
5. Metodología	21
6. Resultados	23
7. Análisis de Resultados	28
8. Conclusión	32
9. Referencias Bibliográficas y Webgrafía	34
10. Anexos	35

1. Introducción

Se puede decir que, a día de hoy, hemos conseguido muchos avances en todo lo relacionado con la igualdad entre ambos géneros. A las mujeres se nos permite actualmente trabajar, contar con nuestra propia cuenta bancaria o votar en unas elecciones, actividades que, sin motivo alguno, se nos negaban hasta hace poco tiempo.

Aun así, nos queda mucho camino que recorrer en materia de igualdad; concretamente, en el mundo del deporte.

Cuando alguien nos pregunta por los grandes deportistas del momento podemos llegar a responder con una gran variedad de nombres, como: Leo Messi, Cristiano Ronaldo, Luka Doncic, Pau Gasol, Rafa Nadal o Novak Djokovic, entre otros. Diferentes deportes y diferentes nacionalidades a lo largo y ancho del globo.

Pero todos ellos, hombres.

En ningún momento se nos ocurre nombrar a grandes deportistas de la historia como Serena Williams, Alex Morgan, Nadia Comaneci o Miriam Blasco. Todas ellas referentes en sus diferentes deportes, en sus países y en el mundo entero, pero silenciadas en la prensa, en las redes sociales y en los libros de texto por considerar que sus logros, victorias y reconocimientos son menos importantes que los conseguidos por personas del género masculino.

Los medios de comunicación son los encargados de conseguir que algo se dé a conocer, que llegue a cada rincón del país o del mundo, por lo que, en buena medida, son responsables de que la visibilidad de las mujeres sea tan baja o de que llegue a ser nula.

En este trabajo de investigación ponemos a disposición de los lectores información sobre el tiempo, las noticias y las fotos dedicadas a las mujeres deportistas en distintos medios de comunicación españoles a lo largo de los años y mostraremos la realidad con la que tienen que convivir las chicas. Una realidad que no da cuenta de los datos reales ya que, como iremos viendo, son muchas más las mujeres que realizan alguna clase de deporte que las que logran alcanzar alguna mención en los periódicos, en la televisión y, de manera general, en los distintos medios de comunicación.

Evidenciamos, asimismo, el conocimiento con el que cuenta la sociedad actual sobre las atletas y, desde la investigación, dejamos constancia de a cuántas deportistas y a cuántos deportistas conocen las personas de a pie de los cuatro deportes más practicados y visualizados en nuestro país.

Estamos convencidos de que, con esta investigación, dejamos constancia de la influencia que ejercen las redes sociales, la prensa, los radios, la televisión y, en general, los distintos medios de comunicación a la hora de dar a conocer los logros, las metas y los objetivos de los diferentes deportistas -sean estos hombres o mujeres-, ya sean nacionales o internacionales.

2. Objetivos

En este Trabajo Fin de Grado nos hemos planteado conseguir un objetivo principal o general a través de diferentes objetivos específicos que nos ayudan a dar pequeños pasos hasta conseguir el principal:

a. Objetivo General:

- Evaluar, mediante una encuesta, la visibilidad que dan los medios de comunicación a las mujeres deportistas de modo que los datos obtenidos nos permitan determinar los referentes con los que cuentan las niñas y jóvenes actuales.

b. Objetivos Específicos:

- Analizar la visibilidad de la mujer deportista en los diferentes medios de comunicación a lo largo de los años.
- Conocer los referentes femeninos con los que cuentan las personas a partir de los 10 años.

3. Justificación del tema elegido y su relación con las Competencias asociadas a la Educación Social

El tema elegido para la elaboración del presente Trabajo de Fin de Grado se fundamenta en la necesidad de estudiar la visibilidad que se les da a las mujeres deportistas en los diferentes medios de comunicación y analizar, por un lado, cómo esto repercute en la sociedad de hoy en día y, por otro, el papel que la Educación Social tiene y debería tener en el fomento de esta visibilidad del deporte femenino.

Como mujer deportista que soy, y llevo siendo desde muy temprana edad, nunca he tenido un referente femenino en el que poder fijarme para poder decir: ‘quiero llegar a ser como ella’. Es cuando creces cuando eres más consciente de que, aunque no tengas información sobre ello, las mujeres también practican deporte de manera profesional y que has de ser tú quien, por tus propios medios, y con cierta dificultad, busques a quién seguir y quién quieres que sea tu ídolo.

Debido a ello he elegido este tema de estudio en concreto.

La realidad sobre el deporte femenino se encuentra, en buena medida, en la gran exclusión que ha sufrido a lo largo de la historia, pues no es hasta finales del siglo XIX cuando nos encontramos con unos planteamientos de carácter liberador sobre el mundo femenino del deporte (Collell, 2015: 81). Ha de quedar claro, en cualquier caso, que estos primeros y tímidos avances no plantean, tampoco, un deporte abierto para todas las mujeres, ni exige para ellas la participación en todos los deportes. A pesar del tiempo transcurrido desde entonces, en la actualidad encontramos que el deporte femenino no ha experimentado un gran avance. Al menos no cuando nos referimos a de la visibilidad de éste, pues en los medios de comunicación sólo se muestra un 4% de noticias relacionadas con los deportes practicados por mujeres, frente al 25% de mujeres deportistas federadas, siendo la Gimnasia el más practicado por mujeres y la Caza el que menos (Gobierno de España, 2021) (Anexo 1).

La escasa visibilidad de las deportistas y el poco apoyo con el que cuentan las mujeres deportistas genera que muchas de ellas decidan no dedicarse de forma profesional al deporte que estén practicando o que, directamente, no comiencen su carrera deportiva, priorizando otra clase de ocio o de actividades (Emakunde, 2001:12). Así mismo, genera que las que, por otro lado, se arman de valor para seguir adelante con el deporte que les apasiona se encuentre con una serie importante de obstáculos las van frenando en sus carreras, desacreditando o invisibilizando sus logros. Y la invisibilidad llega al culmen cuando se las relega a un segundo plano cuando son presentadas como ‘entrenada por’, ‘mujer de’ o ‘hija de’... Por todo ello, se ven obligadas a estar continuamente demostrando su valía y capacidad para realizar cualquier tipo de deporte e, incluso, para llegar a formar parte de la información mediática, por lo que ello supone de una ausencia de recompensa y reconocimiento social del trabajo realizado.

Esto lo vemos muy claramente en el caso de los Juegos Olímpicos. Aunque nos encontramos con que el volumen de noticias sobre las mujeres aumenta sensiblemente, éstas no se acercan, ni de lejos, a las noticias sobre los logros de los atletas masculinos, a pesar de que, en alguna ocasión, las representantes femeninas hayan llegado casi a igualar a los representantes masculinos (Anexo 2).

La experiencia personal y los derechos anteriores -incontestables en sí mismos- convierten el tema de la invisibilidad de las mujeres deportistas en un objeto de estudio que deseamos abordar. No hay dudas acerca del hecho de que las mujeres vivimos en una constante desigualdad, siendo el género excluido, el que está siempre por debajo, el que se encuentra con el techo de cristal, el que cobra menos por el mismo trabajo y el que no puede ir por la noche sola por miedo a que algo le ocurra. Además, creemos que tiene una relevancia social bastante alta, al mostrar a aquellos que lean este trabajo una alternativa: dar a conocer un mundo nuevo de posibilidades en el mundo del deporte, hacerles ver que no solo existe el mundo masculino, sino que nosotras también lo practicamos y lo podemos llegar a hacer igual o mejor.

Por ello, consideramos importante conocer lo que sabe la gente sobre el deporte practicado por mujeres y mostrarles que existe, que es una realidad y que puede ser igual de entretenido y válido que aquel que es practicado por los hombres.

En el trabajo que presentamos aquí queremos valorar, asimismo, el grado de obtención de las competencias, habilidades y destrezas perseguidas por el Título de Grado en Educación Social que hemos cursado y su relación con la preparación exigida para llevar a cabo este trabajo. Algunas de ellas aparecen reflejadas en la Guía Docente del Trabajo de Fin de Grado (2022). De ella, hemos seleccionado aquellas que consideramos más relacionadas con este Trabajo de Fin de Grado y que estamos convencidas de haber conseguido incorporar a nuestros conocimientos previos y que nos permiten seguir en continuo conocimiento y aprendizaje para nuestra mejora en la práctica como profesionales.

A nuestro entendimiento, las diferentes competencias generales son las siguientes:

- a. G1. Capacidad de análisis y síntesis.
- b. G2. Organización y planificación.
- c. G3. Comunicación oral y escrita en la/s lengua/s materna/s.
- d. G5. Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional.
- e. G6. Gestión de la información.

Mientras que las específicas son aquellas que mostramos a continuación:

- f. E1. Comprender los referentes teóricos, históricos, culturales, comparados, políticos, ambientales y legales que constituyen al ser humano como protagonista de la educación.
- g. E2. Identificar y emitir juicios razonados sobre problemas socioeducativos para mejorar la práctica profesional.
- h. E18. Elaborar e interpretar informes técnicos, de investigación y evaluación de acciones, procesos y resultados socioeducativos.
- i. E19. Realizar estudios prospectivos y evaluativos sobre características, necesidades y demandas socioeducativas. En particular, saber manejar fuentes y datos que le permitan un mejor conocimiento del entorno y el público objetivo para ponerlos al servicio de los proyectos de educación social.
- j. E24. Conocer las características fundamentales de los entornos sociales y laborales de intervención.

- k. E26. Conocer la teoría y la metodología para la evaluación en intervención socioeducativa.
- l. E40. Utilizar y evaluar las nuevas tecnologías con fines formativos.
- m. E43. Diseñar y llevar a cabo proyectos de iniciación a la investigación sobre el medio social e institucional donde se realiza la intervención.

4. Marco Teórico

Para comenzar a ponernos en situación, es importante que conozcamos antes con qué medios hemos trabajado, además de una serie de términos y de acontecimientos acaecidos a lo largo de la historia relacionados con el objeto de nuestra investigación. Solo de esta manera podremos llegar a comprender lo que presentamos en este estudio.

Los medios de comunicación de los que nos hemos valido para nuestra investigación son los cuatro diarios deportivos con más lectores al año: *As*, *Marca*, *Mundo Deportivo* y *Sport*. Nos hemos servido, además, de las noticias que nos ofrecen los canales de televisión más vistos en nuestro país, tanto públicos como privados: *TVE 1*, *Antena 3*, *Cuatro*, *Telecinco* y *La Sexta*. Y aunque nuestra encuesta ha sido realizada en los últimos meses, el periodo temporal abarcado por esta investigación se extiende desde el año 1979 hasta la actualidad.

Según el Diccionario de la RAE (Real Academia Española), los **medios de comunicación** son aquellos ‘instrumentos de transmisión pública de información, como emisoras de radio o televisión, periódicos, internet...’ (RAE, 2022). Dichos medios de comunicación, según la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Hombres y Mujeres en su artículo 29, puntos 1 y 2, deben de incorporar la efectiva consideración del principio de igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en su diseño y ejecución.

Las palabras mujer y deporte en su conjunto o el concepto de mujer deportista no son elementos que hayamos escuchado con demasiada frecuencia a lo largo de la historia. No es hasta hace relativamente poco cuando conocemos la faceta de la mujer como deportista a un nivel más o menos parecido al de la faceta del hombre.

Aun así, y habiendo transcurrido ya la primera veintena de años del siglo XXI, seguimos viviendo, como decía James Brown en su canción 'It's a Man's Man's Man's World', en un mundo de hombres.

El género femenino ha vivido en una lucha continua por conseguir la igualdad entre hombres y mujeres, definida por la RAE como 'el principio que reconoce la equiparación de todos los ciudadanos en derechos y obligaciones' (RAE, 2022), igualdad por la que, a día de hoy, seguimos luchando.

Esta desigualdad la encontramos también en el mundo deportivo, en el cual nos encontramos con un techo de cristal que no deja a las deportistas avanzar, con un lenguaje sexista que desacredita a las mujeres y sus logros y con unos medios de comunicación que las invisibiliza a ellas y todo lo que consiguen.

Por ello, actualmente y como dice Cooky en el texto de Collel 'La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de *'Marca'*, *'As'*, *'Mundo Deportivo'* y *'Sport'*', 'el deporte continúa existiendo por, para y sobre los hombres', ya que más del 90% de las noticias que podemos llegar a ver y/o leer están destinadas a los atletas masculinos y menos del 10% a las atletas femeninas (Colell, 2015).

Después de una breve introducción, vamos con un poco de historia.

Un hito histórico para el mundo del deporte, son los Juegos Olímpicos, nacidos en la Antigua Grecia y en los que, obviamente, la mujer no puede participar. En estos Juegos, los atletas realizan las pruebas completamente desnudos en forma de respeto a los dioses y, por este motivo, las mujeres ni si quiera pueden entrar al estadio a presenciar las pruebas (García Candau, 1984).

Tenemos que esperar hasta el año 776 a. C. para que, en Olimpia, se creen los Juegos Hereos, que pueden considerarse hoy como el antepasado del deporte femenino de competición o como la versión femenina de los juegos olímpicos antiguos. Los Juegos Hereos se conciben como juegos hechos por y para las mujeres y en ellos se pueden competir únicamente aquellos deportes que los hombres consideran aptos para las mujeres y que no sean perjudiciales para su salud.

No es hasta los segundos Juegos Olímpicos Modernos, en París en el año 1900, cuando las mujeres son partícipes activas junto a los hombres, aunque siguen sin poder participar en los mismos deportes. De entre los 997 participantes, solo 22 son mujeres y los deportes en los que se les permite participar en solitario son el golf y el tenis, mientras que en vela, croquet e hípica lo hacen junto a los hombres.

Tenemos que esperar otros 24 años hasta encontrarnos con las primeras mujeres participantes en unos Juegos Olímpicos de Invierno, en los que participan 11 mujeres, un 4.3% del total, y 260 hombres, el 95.7% restante.

En el caso español, que son los datos con los que estaremos trabajando de aquí en adelante, no nos encontramos con ninguna mujer olímpica hasta los Juegos Olímpicos de París, en 1924.

Hablamos de los Juegos Olímpicos desde casi sus inicios, porque es el único momento en el que el porcentaje de tiempo y de noticias que se les dedica a los deportes practicados por mujeres en los medios de comunicación es más elevado, aunque en ningún momento llega a igualar al de los hombres.

La cobertura informativa con la que cuenta la mujer en el mundo deportivo suele suponer menos del 30%, tanto en radio y televisión como en prensa, mientras que, durante los Juegos, como hemos dicho, aumenta ligeramente. Aunque, como deja ver López López (2017:14) se trata, en estos casos, más de un sentimiento de nacionalismo y representación de un país que por la deportista en cuestión. Como puede llegar a suceder con los deportistas masculinos el resto del tiempo.

Para entender cómo la mujer y sus logros deportivos han sido invisibilizados a lo largo de la historia, podemos acudir a los trabajos de diferentes autores que han estudiado los diarios deportivos más leídos de nuestro país y las cadenas de televisión más visualizadas, además de conocer qué competiciones importantes había en esas fechas. De esta manera sabemos lo que estaba ocurriendo en el mundo deportivo femenino y qué es lo que no nos contaron.

Nuestra investigación cubre, por tanto, los siguientes medios: *Marca*, *As*, *Sport*, *Mundo Deportivo*, *TVE1*, *Antena 3*, *Cuatro*, *Telecinco* y *La Sexta* y abarca un periodo temporal desde el año 1979 hasta la actualidad.

Sainz de Baranda (2013), en *Mujeres y Deporte en los Medios de Comunicación. Estudio de la Prensa Española*, nos muestra cómo ‘la hegemonía de los hombres es indiscutible en *Marca* (93%), *Sport* (92,99%), *Mundo Deportivo* (92,14%) y *As* (91%)’.

En el caso del diario *Marca*, ‘las informaciones protagonizadas por mujeres no superan el 4% en ningún caso’. Nos encontramos, incluso, ante la situación de que, en los cuatro diarios deportivos, las informaciones de deportes mixtos son superiores a las de deportes femeninos (Sainz de Baranda, 2013:155).

Los ‘mejores años’ para la mujer deportista, de entre 1979 y el 2010, son diferentes según el diario deportivo del que estemos hablando. En el caso de *Marca* son 1980, 1984, 1991 y 1996, donde las noticias referidas al deporte femenino superan el 7% y los ‘peores años’ son 1988, 1985 y 2005, en los que la información sobre el particular no llega al 1%. La investigación nos habla de que, durante los primeros años de los 2000, ronda el 2% (Sainz de Baranda, 2013:158).

Como deja ver Sainz de Baranda (2013:157), en el diario deportivo *As*, entre los años ochenta y los primeros años de los noventa, las noticias sobre mujeres y deportes mixtos representan solo un 10% del total. En los años sucesivos, en cambio, descienden hasta cuatro puntos, alcanzado solo el 5%.

Por lo que respecta al diario deportivo *Sport*, el ‘mejor año’ para las mujeres resulta el 2006, ya que las noticias referidas al deporte femenino consiguen superar el 4% de noticias deportivas generales, mientras que el resto de los años el volumen no llega al 2%. El problema de la escasa visibilidad del deporte femenino se acrecienta cuando, en 1985, 2000, 2004 y 2007, las noticias sobre mujeres deportistas no superan el 1% (Sainz de Baranda, 2013:160).

Entre los Juegos Olímpicos y las competiciones europeas y mundiales de cinco deportes (bádminton, baloncesto, balonmano, fútbol y rugby) encontramos un total de 127 competiciones femeninas en 31 años, lo que habla, a las claras, de que los diarios deportivos y los programas de televisión han tenido mucha más información de la que muestran a sus lectores y televidentes.

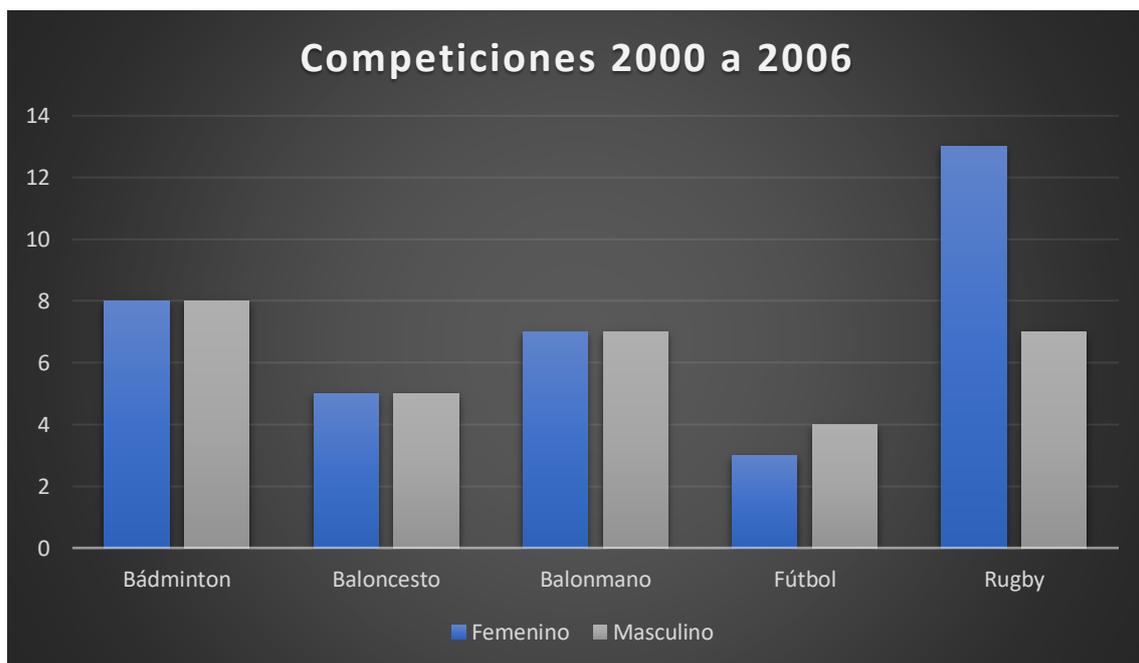
Solo en 2006, el año en el que más porcentaje de noticias tenemos, se disputa el Mundial de Baloncesto Femenino, el Mundial de Rugby Femenino, el Europeo de Rugby

Femenino, el Mundial de Bádminon Femenino, el Europeo de Bádminon Femenino y el Europeo de Balonmano Femenino.

En otro de sus textos, *Las Mujeres en la Prensa Deportiva: Dos Perfiles*, Sainz de Baranda habla sobre cómo en 1999 las noticias sobre logros deportivos femeninos llegan al 9%, en 2004 al 16% y en 2009 al 11%. Aun así, la media de noticias deportivas en las que aparecen mujeres, desde 1979 hasta el año 2010, no supera el 4,29%.

Frideres y Palao (2006), por su parte, exponen que, por cada noticia en la que aparece la figura de una mujer como protagonista, nos encontramos con quince noticias en las que el protagonista es masculino. La invisibilidad del deporte femenino resulta, claramente, una constante.

Como deja ver la investigación al respecto, entre 2000 y 2006, contamos con 32 eventos deportivos en los que las protagonistas con mujeres y dos Juegos Olímpicos en los que deberían de compartir protagonismo con sus compañeros hombres.



Durante esos años nos encontramos con que, mientras que en fútbol hay un acontecimiento menos de mujeres que de hombres, en rugby hay 6 más y, en el resto de los deportes, hay una igualdad de mundiales y de europeos.

De la mano de Colell (2007) vemos que en 2007 se produce una ligera mejora de los datos. El autor da cuenta de que se produce un 8.6% de noticias de mujeres deportistas

frente al 91.4% de noticias masculinas. En este mismo año, Angulo (2007) lleva a cabo una investigación en la que, durante 16 días, se encuentra ante 11 páginas dedicadas a las mujeres de 2.313 estudiadas, es decir, un 0.44% y ante 237 noticias de deporte practicado por mujeres en un total de 2.766 noticias. La invisibilidad es evidente pues la realidad deja ver que solo en este año nos encontramos con 5 acontecimientos deportivos a nivel mundial y europeo en el que las protagonistas son mujeres.

Un año después, en 2008, el Consejo Audiovisual de Andalucía (2008) realiza su propio trabajo de investigación, en los que estudia tres de sus cadenas autonómicas y otras tres cadenas nacionales: *RTVA*, *Canal Sur Televisión*, *Canal Sur 2*, *TVE*, *La 2* y *La Sexta*. En total, se analizan 325 informativos.

Como deja ver esta investigación, los números no son mucho mejores que los vistos hasta ahora, ya que las emisiones de deportes femeninos televisados constituyen el 4.74% frente al 90.1% de las emisiones masculinas y el 5.1% de las mixtas. Podemos decir que por cada minuto en el que se habla sobre deporte femenino, hay 19 minutos en los que se habla de deporte masculino, esto hace que en 24 horas solo 44 minutos sean dedicados a las mujeres deportistas y sus respectivos deportes.

Ese mismo año Fernández (2008) nos habla de un 3.4% de tiempo en las que la protagonista de la noticia es una mujer, frente al 96.6% del tiempo en el que la noticia es dedicada a un hombre. Un número demasiado bajo si pensamos en que ese mismo año se celebraban los Juegos Olímpicos de Beijín, en los que participaban 122 mujeres y 164 hombres; es decir, que la participación de la mujer supuso el 45.86%. Si hay casi un 46% de participación femenina, ¿no debería de haber casi un 46% de retransmisión en vez de un 4%?

En otra investigación, esta vez de Luzón y Ramajo (2006) se analizan las noticias de dos televisiones catalanas, la TV3 y la C33, en la que nos encontramos una diferencia abismal entre el tiempo que le dedican al deporte femenino (2.3 horas) y el que le dedican al deporte masculino (83.5 horas).

Según Sainz de Baranda en su estudio longitudinal de 2013, es en 2014 donde se observa un ligero repunte de los datos en la proyección de noticias en las que aparece la mujer

como protagonista, siendo éste un 5.1% y un 2.9% en la que aparece acompañada de un hombre. Aun así, el 92% de las noticias siguen siendo protagonizadas por hombres.

Ese mismo año Calvo Ortega (2014), estudia diferentes programas deportivos en sus respectivos canales de televisión, entre los que nos podemos encontrar a *TVE 1*, *La Sexta*, *Deportes Cuatro* y *Telecinco*.

En el caso de *TVE 1*, solo el 16.4% de las noticias están dedicadas al deporte femenino frente al 83.6% de las masculinas. Aun así, sigue siendo el programa de deportes, de entre los cuatro analizados, que dedica más noticias a las chicas. *La Sexta* le sigue con un 3.7% de noticias dedicadas a deportes femeninos y un 96.3% dedicadas a deportes masculinos, mientras que *Cuatro* y *Telecinco* dedican el 100% de sus noticias a deportes protagonizadas por hombres.

Por lo que respecta a la televisión y al tiempo dedicado a hombres y mujeres, el autor encuentra que la diferencia es aún mayor que en las noticias. En *TVE 1*, el tiempo dedicado a las mujeres es del 5.26% frente al 94.74%, dedicado a los hombres; en *La Sexta* disminuye hasta los mínimos, siendo solo el 0.85% del tiempo para las mujeres y el 99.15% para los hombres y en *Cuatro* y *Telecinco* nos hallamos ante las mismas cifras que en las noticias, no hay ningún tiempo dedicado a las mujeres.

Esto hace una media, entre todas las cadenas, del 0.85% del tiempo para las mujeres y el 99.15% para los hombres (Calvo Ortega, 2014:116).

Los datos ofrecidos hasta ahora no son óbice para que, a lo largo de los años, y aunque de manera muy poco notoria, nos encontremos como hemos podido ir viendo un aumento en las noticias, en el tiempo y en las portadas de los deportes practicados por mujeres.

Algunos se escudan en que los hombres consumen más deporte, tanto en las noticias como en los encuentros, lo que hace que se muestren más noticias de hombres que de mujeres. Según el Estudio General de Medios, entre febrero y noviembre de 2015 hay un total de 11.339.000 lectores de diarios deportivos en nuestro país, siendo el 39% mujeres y el 61% hombres.

Si hablamos de proporción y un 39% de personas lectoras y consumidoras de deporte son mujeres, ¿no debería de ser un porcentaje parecido el de las noticias sobre mujeres?

Durante este tiempo, Gómez Colell (2014) estudia un total de 672 portadas entre *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport*. Solo el 12.05% están dedicadas a los deportes femeninos, es decir, 81 y el 87.95% restante son portadas masculinas, 591.

De estas 81, 27 corresponden al diario *As*, 23 al diario *Marca*, 17 al diario *Mundo Deportivo* y 14 al *Diario Sport*.

En 2016, Calvo Ortega y Gutiérrez San Miguel realizan un estudio en el que comparan tres de las cadenas de televisión de las que hemos estado hablando hasta ahora: *TVE 1*, *Cuatro* y *La Sexta*.

En un total de 145 noticias, detectan 138 masculinas (95.2%) y 3 femeninas (2.1%), siendo las otras cuatro restantes compartidas por ambos géneros (2.7%). En el caso de *TVE 1*, el 90.7% son noticias masculinas, el 3.7% femeninas y el 5.6% de otra índole; en el caso de *Cuatro*, como venimos viendo hasta ahora, el 100% de las noticias son dedicadas al género masculino y en *La Sexta* las noticias dedicadas a los hombres suponen el 96.3%, las dedicadas a las mujeres el 1.9%, siendo el mismo porcentaje que las noticias dedicadas a ambos en conjunto.

Para que se evidencie la invisibilidad reservada por los medios al deporte femenino, es preciso dar cuenta de que, durante este año, se celebran los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, en los que participa un total de 143 mujeres, que se hacen con 9 de las 17 medallas conseguidas por nuestro país, solo obteniendo menos medallas en los bronce. También se celebra el europeo de balonmano en el que participa el equipo español y el europeo de rugby, en el que nuestras chicas salen victoriosas del campeonato. ¿A qué se debe, entonces, la escasa atención de los medios?

Durante el año 2017, Guerrero Salazar detecta en su estudio una brecha hasta ahora no apreciada ni planteada en otros trabajos de investigación y que resulta muy preocupante. Mientras que, cuando se trata de varones deportistas, el 92% de lo que se ve sobre ellos forma parte de su vida deportiva y el 8% restante sobre cuestiones extradeportivas, este último porcentaje, en el caso de las mujeres, asciende hasta el 20% (Guerrero Salazar, 2017). Del hombre deportista, se publican fundamentalmente sus éxitos; de la mujer deportista, en cambio, lo que se cuenta es, preferiblemente, su vida personal o aspectos que no guardan relación con su vida como deportista profesional.

Aquí, algunos ejemplos:



Cassidy Morris, su topless más sexy bajo el sol



Key Alves, la jugadora de voleibol con más seguidores en todo el mundo, triunfa como modelo

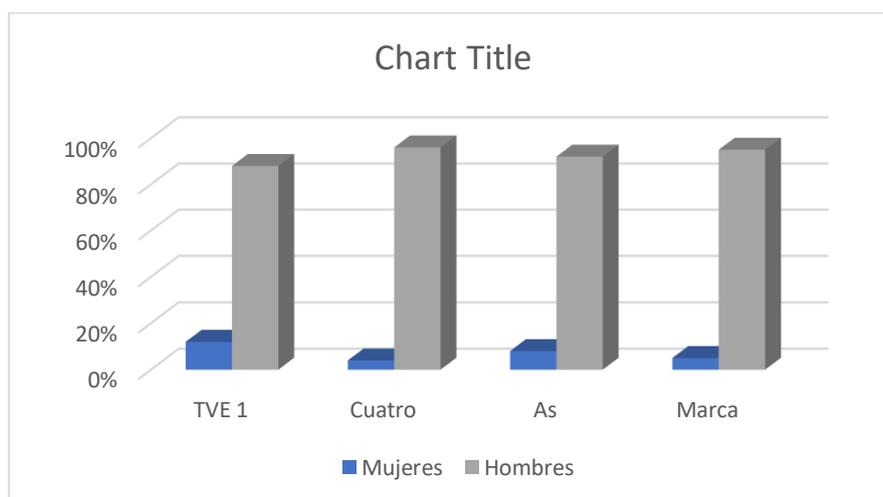


El genial baile de Victoria Padial con el que se motiva para entrenar

Diario Marca, año 2017.

A pesar de que lo anterior empieza a constituir una constante, lo cierto es que, en el análisis de Romero de la Marta a las noticias publicadas por *TVE 1*, *Cuatro*, *As* y *Marca*, nos encontramos con que *TVE 1* gana a *Cuatro* en cuanto tiempo invertido en deporte femenino, un 12% frente a un 4% y que *Marca* está tres puntos por debajo de *As*, siendo las mujeres protagonistas del 5% de sus noticias frente al 8% de su rival masculino.

Según los datos aportados, esto se traduce en que *TVE 1* dedica 36:06 minutos a las mujeres y 5:22:27 horas a los hombres; *Cuatro*, por su parte, dedica 56:14 minutos a las mujeres y 22:01:58 horas a los hombres. Y, por lo que respecta a los diarios deportivos, *Marca* dedica 200 noticias al deporte femenino y 3.382 al masculino y *As*, 416 al deporte femenino frente a las 4.472 que se refieren al deporte masculino.



En este año, se publica también el trabajo de Roche Ortiz (2017). Se trata de una investigación en la que se analizan las noticias deportivas ofrecidas por *TV3*, *Cuatro*,

Telecinco y *TVE 1* entre los meses de febrero a abril de 2017. Sus resultados nos permiten conocer que *TV3* dedica un 3.55% de su tiempo a las noticias femeninas, siendo la cadena que más noticias ofrece seguido de *TVE 1* con 1.3% y *Cuatro* con un 0.24%, dejando atrás a *Telecinco*, que no muestra ninguna noticia sobre mujeres deportistas.

En 2018 tiene lugar un acontecimiento, nunca antes producido. Es el primer año que se entrega a una mujer el Balón D'Or. Y, como cabe esperar por el tratamiento habitual que se ha venido ofreciendo a estas noticias, al día siguiente las redes sociales no hablan del acontecimiento, la deportista en cuestión o la gala, sino por el hecho de que el presentador le había solicitado a la atleta a Ada Hegerberg que bailase *twerking*. No es menos cierto que algunos medios destacan el carácter machista de la petición pero, tampoco que, de una u otra manera, se invisibiliza el éxito deportivo de la profesional del deporte-



El zasca de Ada Hegerberg al animador de la gala tras su sexista "twerking": Mbappé flipó

«¿Sabes perrear?»: la broma machista a Ada Hegerberg, la ganadora del Balón de Oro femenino

Ada Hegerberg ha sido la primera jugadora en ser proclamada mejor futbolista del mundo. El DJ Martin Solveig causa indignación tras esta pregunta sexista en plena gala a la noruega.

[Marca y El País, 3 de diciembre de 2018](#)

Este mismo año, Vega Sedano presenta los resultados de su estudio, en el que habla de un 6% de publicaciones sobre el deporte femenino frente a un 94% de deporte masculino en la prensa escrita de nuestro país. La situación parece empezar a cambiar en 2020. La presencia de la mujer en las noticias deportivas resulta notablemente más abundante de lo que estábamos acostumbrados hasta el momento, aunque sigue existiendo una diferencia notable con las publicadas acerca de nuestros compañeros varones.

Nombres como Alexia Putellas, Carolina Marín o Lydia Valentín empiezan a aparecer más en la televisión y en los periódicos, desde los que se ensalzan sus logros o el de sus equipos. A pesar de ello, persisten los titulares que hacen referencia a situaciones extradeportivas. Parece que del hombre interesa su vida deportiva y la lucha que debe mantener para alcanzar esas cotas, mientras que de las mujeres interesan cuestiones que tienen que ver más con su condición de mujer que de deportista profesional. De ahí, que

nos encontremos con datos que no deberían de ser tan elevados, como el hecho de que el 60,64% de las imágenes que aparecen en portada cuando la noticia es de una mujer muestren o insinúen algún tipo de desnudez.

Es el este caso del diario *Marca*. De un total de 122 imágenes estudiadas el 90.98% (111) contienen connotaciones sexuales y el 9.64% (11) restante no. En el *As*, por su parte, de un total de 129 imágenes el 74.41% (96) de ellas cuentan con connotación sexual y el 25.59% (33) restante no (Vega Sedano, 2018).

Aunque la presencia de la mujer en la prensa digital no es muy alentadora, 8.96% de noticias en comparación con el 91.04% de los hombres, no son cifras muy diferentes a las que encontramos en la prensa televisiva y a papel. Son datos que encontramos en el estudio de Vega Sedano (2018).

Esto repercute -de manera determinante, además- en el hecho de que los jóvenes de hoy en día, que tienen su vida en internet y en las redes sociales, no se encuentren con noticias sobre deportistas femeninas y, cuando lo hacen, son sobre su entrenador, su pareja, su vida personal o algún logro conseguido que repercute a nivel nacional.

Según los datos aportados por Vega Sedano en 2018, es posible hacer, además, una distinción entre los canales públicos, los canales privados y los autonómicos a la hora de mostrar a las deportistas, siendo las cadenas públicas las que más noticias muestran, seguido de los canales autonómicos y cerrando la lista los canales privados.

Los deportes femeninos que más aparecen este año en la prensa deportiva son el tenis, el fútbol, el vóley, la regata y el ciclismo, la natación, la esgrima, el billar y el baloncesto. (Vega Sedano, 2018). Para mostrar un dato actual, en las portadas del 21 de mayo al 6 de junio de este mismo año 2022 casi el 100% de las noticias que aparecen son de deportistas masculinos de diferentes deportes, diferentes edades y nacionalidades, cuando, durante estos días han acontecido encuentros femeninos como la final de Roland Garros o la final de la Champions Femenina en la que se disputaba el título el Barcelona Femení (Kiosko.net, 2022).

Los datos analizados hasta aquí van dando cuenta -sin lugar a duda- de que la poca visibilidad que tienen las mujeres en los libros de texto, en las redes sociales y en la prensa, en cualquiera de sus formas, ha de repercutir de forma negativa en las niñas y las

jóvenes que quieran iniciarse en algún deporte o que ya lo estén practicando. Es esta conclusión la que lleva a Gómez Colell (2015:794) a asegurar que ‘la escasa o nula presencia de la mujer deportista en las informaciones tiene como consecuencia la ausencia de modelos de referencia femeninos para niños y jóvenes que practiquen el deporte o se quieran dedicar a ello’ (2015).

5. Metodología

Para cumplir con los objetivos que nos hemos planteado -y que han quedado reflejados en el punto 2 del trabajo hemos optado por la metodología de investigación que más nos ayudara a transitar este camino. A la hora de recopilar la información necesaria pero, también, a ofrecer nuevos datos sobre el objeto de nuestra investigación.

La investigación documental que nos ha permitido la elaboración del Marco Teórico ofrece datos precisos recogidos por distintos investigadores en estudios llevados a con anterioridad a esa fecha, y que ha llegado a nosotros como producto de nuestras lecturas y de nuestro interés en el tema.

La justificación da cuenta de las razones que nos han llevado hasta el presente trabajo y que surgen, no sólo de nuestra participación en el deporte femenino, sino, además, de nuestro interés como Educadora Social en ofrecer al lector datos contrastados que le permitan un análisis de la situación, así como herramientas que le ayuden a oponerse a una situación de desigualdad como la que vive, incluso hoy, el deporte femenino.

Esta investigación se centra en la visibilidad que se le ha estado dando a las mujeres deportistas en los diferentes medios de comunicación a lo largo de un determinado periodo temporal de nuestra historia reciente. Los medios de comunicación más estudiados son, como hemos visto, diferentes canales de televisión: *TVE 1*, *Antena 3*, *Cuatro*, *Telecinco* y *La Sexta*; y los siguientes periódicos deportivos que, por su tirada, son mirados como los más importantes de nuestro país en este sector: *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport*, entre otros.

Se trata de una **investigación histórica**, ya que, desde la investigación documental, nos permite dar cuenta de lo sucedido hasta ahora desde el comienzo de los años 80.

Es además, una **investigación descriptiva**, puesto que, como mostraremos, y siempre desde los estrechos límites impuestos por un trabajo de esta naturaleza, mostramos el conocimiento actual que, sobre el deporte femenino y las deportistas profesionales, tiene la población seleccionada, que incluye en este caso a personas desde los 10 años, porque nos interesa conocer si las niñas cuentan con referentes femeninos del deporte que les impulsen a seguir su ejemplo y les motiven a seguir adelante y a dar el salto al ámbito de lo profesional.

En tanto investigación histórica, indagamos de forma documental en el pasado e intentamos iniciar una reconstrucción de lo que ha sido la información ofrecida a la sociedad por los medios de comunicación en relación con el ejercicio del deporte profesional femenino. A partir de datos objetivos recopilados de otros estudios realizados con anterioridad creemos haber construido un hilo histórico que se constituya en evidencia científica del tratamiento objeto de análisis. De esta manera -consideramos, el lector podrá verificar, contrastar, evaluar y sintetizar las evidencias ofrecidas con el propósito de alcanzar una conclusión válida.

En tanto investigación descriptiva, nos acercamos a la realidad para comprobar una hipótesis que parece estar en la mente de todos. Y, para ello, diseñamos un cuestionario que nos permita obtener información actual en relación con el, conocimiento con el que cuentan las personas encuestadas sobre las mujeres y los hombres deportistas. La relación de nuestros datos con los obtenidos en la investigación documental nos permite avanzar hipótesis sobre la relación entre la situación mostrada y la visibilidad que los medios de comunicación ofrecen de estos temas.

El cuestionario nos permite hablar de una **investigación cualitativa** porque nos ofrece datos contrastable y sujetos a comparación con los obtenidos por otras investigaciones de igual naturaleza. Asimismo, de una **investigación cualitativa** o interpretativa, porque analizamos esos datos a partir de nuestra experiencia y de los datos científicos obtenidos y ofrecemos nuestra propia interpretación de los mismos. Y no es menos cierto que trabajamos con una muestra no probabilística, de personas disponibles y respuestas que desconocemos, por lo que los resultados pueden ser los deseados, algo que no esperábamos o aparecer algo nuevo con lo que no contábamos.

Somos perfectamente conscientes de los problemas metodológicos de un muestreo no probabilístico, pues no brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados. A pesar de ello, y basados en las particulares características de este Trabajo Fin de Grado, nos basamos en este tipo de técnica, reconocida como una de las mejores opciones para cierta pregunta de investigación o para una etapa inicial de la misma. El nuestro no es, en ningún caso, un trabajo de investigación consolidado, con control de variables, sino un primer intento por acercarnos a una problemática que hemos detectado y sobre la que queremos aportar nuestra interpretación, conscientes, siempre, de la imposibilidad de generalización o extrapolación de datos.

El método que empleamos para nuestro estudio en el presente trabajo es un **método deductivo-inductivo** ya que partimos de una base o pregunta con la que planteamos un problema; en este caso, si la poca visibilización de las mujeres deportistas en los diferentes medios de comunicación repercute de forma negativa en los y las deportistas más jóvenes, además de en el resto de la sociedad.

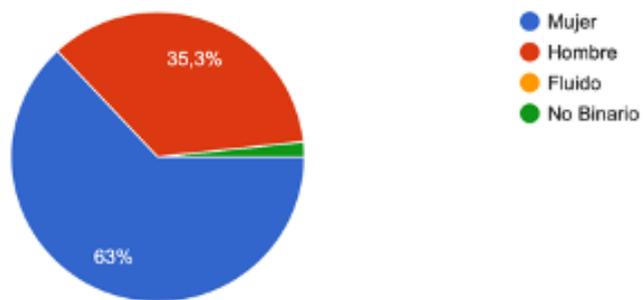
Para la investigación documental hemos recurrido tanto a artículos ya consagrados en la literatura al respecto, como a páginas web como Google Académico, Dialnet y bibliotecas de otras Universidades españolas. Para nuestra aportación, al cuestionario descrito, que nos permite obtener datos actuales y que consideramos clave para poder dar cuenta del conocimiento que se tiene del tema a través de las noticias aparecidas en distintos métodos de comunicación.

Buscamos la divulgación de nuestros resultados, no sólo mediante la elaboración, defensa y publicación en abierto de este Trabajo Fin de Grado sino también con su exposición en la red social WhatsApp, a fin de nuestros compañeros y compañeras de Titulación y otras personas interesadas puedan tener acceso a nuestros datos.

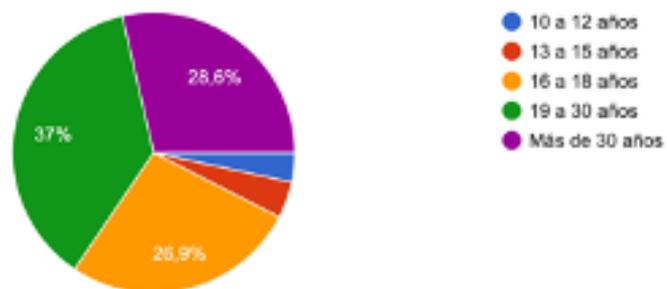
6. Resultados

Una vez recopiladas las respuestas recibidas en la encuesta llevada a cabo entre los días 9 y 15 de junio, contamos con un total de 119 encuestados, de los cuales vamos a hablar a continuación con más profundidad:

Comenzando con el género de los encuestados nos encontramos con que más de la mitad de las personas que la han realizado son mujeres, en concreto 75, un 63% del total; le siguen los hombres, habiendo realizado la encuesta 42, un 35.3%, seguidos del género No Binario con 2 personas, un 1.7% y acabando con los Fluido, que son un 0% de la encuesta al no haber respondido ninguno a ella.

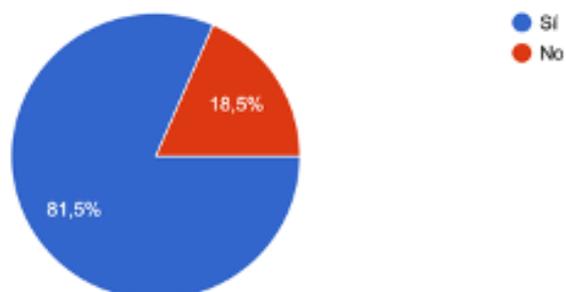


Continuando con el rango de edad, dividido en cinco categorías: de entre 10 y 12 años, entre 13 y 15, entre 16 y 18, entre 19 y 30 y a partir de los 30 años. En la primera de las categorías nos encontramos ante 4 respuestas, un 3.4% del total, en la segunda juntamos 5 respuestas, siendo un 4.2%, ya en el tercer grupo, entrando en el final de la adolescencia nos encontramos con 32 encuestados, un 26.9% del total.



Ya con los dos últimos grupos, los de adultos trabajamos con 78 respuestas, 44 de estas respuestas son pertenecientes al grupo de 19 a 30 años, formando el 37% y convirtiéndose de esta manera en el rango de edad de mayor participación, seguido de los mayores de 30 con 34 respuestas, es decir, un 28.6% del total.

Para continuar, preguntamos si la persona encuestada realiza o ha realizado algún deporte en algún momento de su vida. La gran mayoría, un 81.5% del total, dice haber realizado o estará practicando actualmente algún deporte, es decir 97 de las 119 respuestas, mientras que, el 18.5% restante dice no haberlo practicado ni lo hace actualmente, estos son los 22 encuestados restantes.



Para recopilar más información, a las personas que han dicho que han practicado o que practican algún deporte se les pregunta qué deporte es el que realizan o han realizado, encontrándonos con diversas respuestas, desde aquellos que practican 1 deporte hasta los que han hecho 4.

De las 97 respuestas recibidas en las que se afirman que han practicado o practican algún deporte, 72 de ellos solo han realizado o realizan 1, es decir, un 74.23% del muestreo total, les siguen las personas que han practicado 2 deportes, siendo estos 9 personas de las encuestadas, es decir, el 9.28% del total.

Aquellas personas que han llegado a practicar tres deportes son un 7.21%, que lo suman unas siete personas en total, siendo este grupo el que menos personas lo conforman. Por último, están aquellos encuestados que realizan cuatro o más deportes, siendo un número igual que el grupo de aquellos que realizan dos deportes: 9, completando el 100% con un 9.28% de representación en este grupo.

Recopilar los deportes practicados es algo más complicado, ya que salen más deportes que respuestas recopiladas, esto debido a todos aquellos que realizan o han realizado más de un deportes, por lo que la clasificación de los deportes más practicados se hará como la realizada con anterioridad: los que solo han practicado un deporte, los que han practicado dos, los que han practicado tres y los que han practicado cuatro o más.

Recordamos que las personas que solo practican un deporte son un total de 72 entre los 97 que realizaron la encuesta. A partir de ahí contamos con una variedad total de 21 deportes diferentes, en cabeza está el baloncesto con un porcentaje del 31.94% de respuestas, es decir, 23 personas, seguido del rugby con 11 jugadores y jugadoras, sumando un 15.27% del total.

De cerca nos encontramos con el fútbol y la natación, siendo 8 en cada los que realizan o realizaron este deporte, sumando entre los dos el 22.22% del total. Continuamos con las personas que dicen haber realizado balonmano, que son 3, un 4.16%, seguido de cerca por el aerobico, el fútbol sala y el tenis, con dos personas cada uno, sumando entre los tres el 8.33%.

Para acabar con aquellos que solo realizan un deporte nos encontramos con aquellas actividades que solo están representadas por una única persona: equitación, actividad

físico-deportiva, running, artes marciales mixtas, pilates, voleibol, fitness, waterpolo, crossfit, danza, skate, jugger y atletismo. Cada uno suma el 1.38% del total, siendo en su total el 18.05%.

De entre los 9 que practican dos deportes, como puede ser lógico ninguna de ellas hace los dos mismos deportes, pero sí que nos encontramos coincidencias con, al menos, uno de ellos.

Al menos tres de las personas ha practicado fútbol, lo mismo nos ocurre con los que coincide que han practicado la natación, estos son un 33.33%, cada uno, del total. Les sigue de cerca, con dos personas que coinciden en el mismo deporte, con el atletismo, siendo el 22.22%.

El resto de los deportes con los que nos encontramos son: las carreras, el aerobio y la zumba, el tenis, la gimnasia rítmica, el baloncesto, el judo, el rugby, el baile y el ciclismo.

Continuamos con los 7 que han llegado a practicar tres deportes diferentes, siendo el más recurrente la natación, con cuatro personas que coinciden en haberlo practicado, seguido del baloncesto con tres personas que coinciden en su práctica y los juegos de raqueta, como son el tenis, el pádel y el tenis de mesa.

De cerca son seguidos por el fútbol y el fútbol sala, practicados por dos personas cada uno, haciendo un total de cuatro. Por último, están los deportes que solo practica una persona y que puede llegar a ser la misma, como son: el running o acudir al gimnasio, el tiro con arco y la danza, el baile, el esgrima o el pilates.

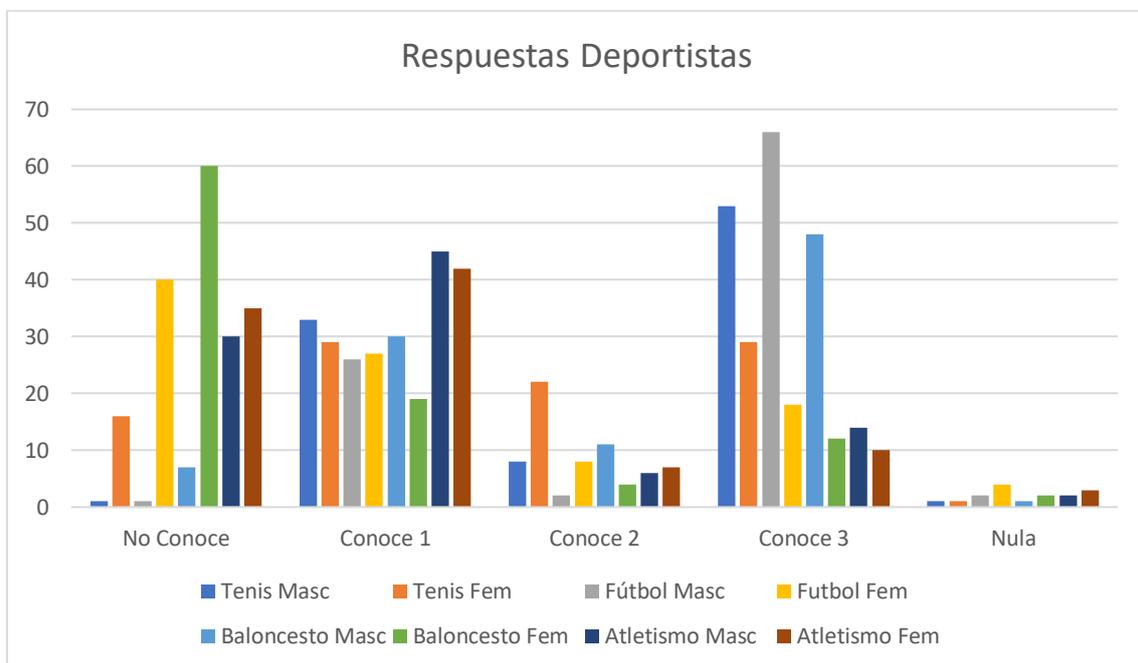
Para finalizar, nos encontramos con los 9 que han practicado cuatro deportes o más, comenzamos con la natación y el baloncesto, los dos deportes más practicados, siendo 5, más de la mitad, los que lo han realizado alguna vez en su vida. Les siguen los deportes de raqueta que, aunque son seis las personas que lo han jugado, estos deportes están liderados por el tenis, practicado por 4, y completado con el frontón y el bádminton.

Seguimos con el gimnasio, muy popular en los últimos años y al que acuden tres de nuestros encuestados, le siguen una lista de deportes que son practicados por dos personas de las nueve que hacen cuatro o más deportes, estos son: el atletismo, el fútbol, la equitación, el yoga, el balonmano y el judo.

Acabamos con los deportes que solo son practicados por una persona, como son el crossfit, el voleibol, el rugby, el golf, el ciclismo, la fuerza y el trampolín.

En la parte central del cuestionario, la que realmente nos interesa, nos encontramos con los siguientes resultados:

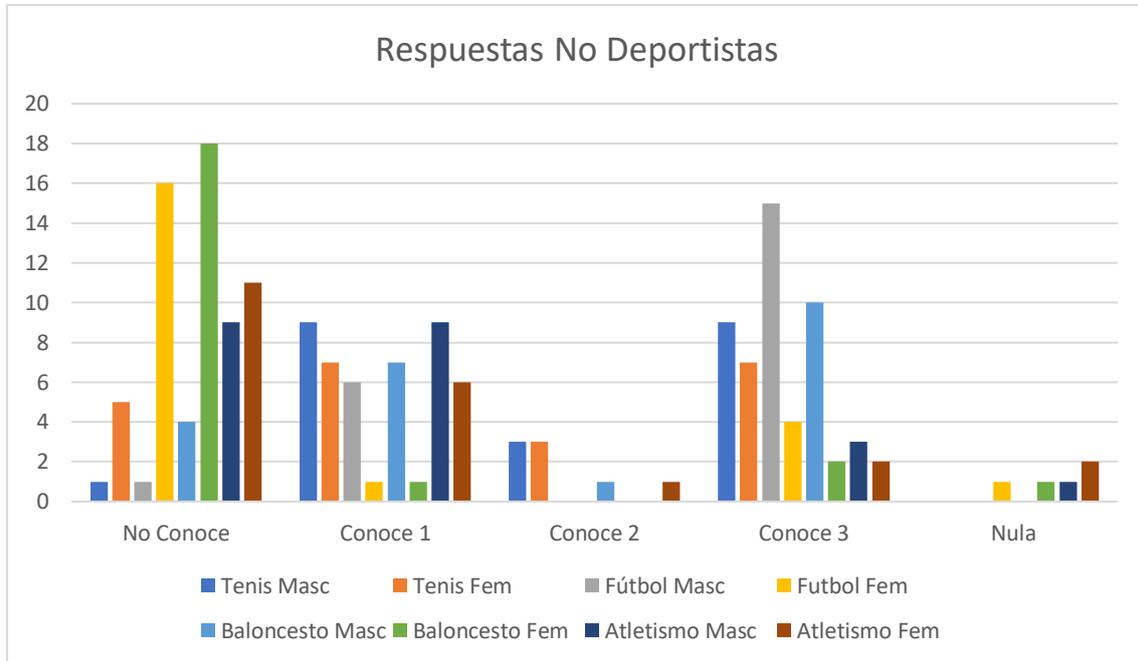
Empezamos con aquellos que han practicado algún tipo de deporte a lo largo de su vida y les pedimos que nombren, como mucho a tres, deportistas masculinos y femeninos en cada uno de los siguientes deportes (tenis, fútbol, baloncesto y atletismo). Al recopilar todas las respuestas nos encontramos con los siguientes resultados:



Podemos apreciar como los deportes femeninos tienen los datos más altos en la parte del desconocimiento o el conocimiento mínimo, mientras que los deportes masculinos tienen números altos en el conocimiento, siendo casi inexistente las barras en el lado del desconocimiento.

De esta manera, tenemos el mayor desconocimiento en el baloncesto femenino, seguido del fútbol y el atletismo femeninos. El único deporte practicado por mujeres que tiene menor desconocimiento es el tenis femenino y, aun así, solo está por debajo del atletismo masculino.

Por otro lado, están las respuestas de aquellas personas que nunca han practicado deporte, por lo que es más probable que no sigan alguno de los deportes planteados con anterioridad.



Como los resultados anteriores, podemos ver que hay mayor desconocimiento sobre las deportistas femeninas que sobre los deportistas masculinos, aunque en este caso el porcentaje de desconocimiento es mucho más alto.

En este caso, al igual que antes, el mayor desconocimiento viene de la mano del baloncesto femenino, seguido del fútbol femenino y del atletismo femenino, siendo, otra vez, el deporte rey el que cuenta con menos desconocimiento que el atletismo masculino.

A continuación, una vez ordenados todos los datos recopilados, procedemos a realizar un análisis de los mismos.

7. Análisis de Resultados

En España, por cada 1.040 mujeres que hay nos encontramos con 1.000 hombres, por lo que podemos decir que era lógico encontrarnos con una mayoría de respuestas femeninas, un 63%, frente a las masculinas, un 35.3%. Esto es de gran ayuda para conocer lo que

saben las mujeres y las mujeres deportistas, ya que, como hemos podido ver, los hombres son más dados a leer diarios deportivos y a ver programas de esta índole.

Como hemos explicado con anterioridad, las mujeres federadas son una media del 25%, es decir, una gran minoría en el mundo del deporte, pero, en este caso, de las 75 respuestas femeninas con las que contamos 56 son deportistas y el resto, 19, no.

En el caso de los hombres, de las 42 preguntas, 39 han practicado alguna vez algún tipo de deporte, mientras que los 3 restantes nunca han realizado ninguno.

Aun así, nos encontramos con que la gran mayoría de aquellos que no han realizado ningún tipo de deporte siguen siendo mujeres, con un aplastante 86.36% frente al 13.64% de hombres que no lo han practicado. Ambas personas no binarias han realizado deporte en algún momento de su vida.



Son las mujeres mayores de 30 las que más cuentan en sus filas con personas que no han practicado deporte, con 9, seguidas de las que oscilan los 19 y los 30, con 5, luego por las de 16 y 18 con 4 y cerrando filas con las de 13 y 15 que solo son 2 las que no han hecho deporte.

Parece que la promoción del deporte en niñas es mayor ahora de lo que era hace quince o veinte años. Este dato, lo hemos visto también en el aumento de las noticias o el tiempo que se les dedica en la actualidad a las mujeres deportistas y a sus competiciones deportivas. Por lo que podemos decir que hay una correlación entre lo que muestran en la prensa con la repercusión que crea en las nuevas generaciones.

Podemos ver que los deportes que predominan, ya sea por ser el único que practica la persona como uno de ellos, son aquellos en los que se trabaja en equipo, como puede ser el baloncesto, el rugby o el fútbol, siendo estos 70 de 97 personas encuestadas.

En el lado contrario, en el de los deportes individuales, prima la natación, seguida de cerca por el tenis y los deportes relacionados con el baile, como la danza, el aerobio o la zumba, estos son las 27 personas restantes.

De todos los datos recopilados, los que más nos interesa saber es el grado de desconocimiento que existe en nuestro día a día a la hora de hablar de las deportistas de género femenino.

En el caso de aquellas personas que han hecho deporte, nos encontramos con un grado de desconocimiento medio del 24.48%, mientras que el desconocimiento masculino apenas supera el 10% de media, el porcentaje de desconocimiento femenino roza casi el 40%.

El desconocimiento medio en aquellos que no son deportistas comprende una media del 36.92% entre deportes masculinos y femeninos, mientras que el desconocimiento sobre deportes masculinos es una media del 17.04%, el de los deportes femeninos aumenta hasta el 56%.

Como hemos podido ver en ambos grupos, el mayor desconocimiento nos lo encontramos en tres de los cuatro deportes femeninos que tenemos como muestra, encabezando esta lista el baloncesto, con una media entre ambos grupos del 71.83%. A todas luces, resulta una cifra demasiado alta teniendo en cuenta que el deporte que más abunda en aquellas personas que han practicado algún tipo de actividad, junto al rugby, es el baloncesto.

Como hemos estado viendo, la visibilidad que recibe la mujer en los diferentes medios de comunicación o en las redes sociales es casi nulo, nos encontramos con cifras insignificantes como el hecho de que por cada minuto de noticias femeninas tenemos 19 de noticias masculinas, o que por cada noticia que aparece en un periódico sobre deporte y deportistas femeninas estamos ante 15 noticias sobre deportes y deportistas masculinos.

Apenas sobrepasamos el 4% de aparición, por lo que, porcentajes tan altos de desconocimiento en los deportes femeninos eran algo de esperar frente a porcentajes tan bajos cuando se trata de hablar de los chicos.

Un dato que coincide es el hecho de que las mujeres, entre ambos géneros, son las que menos consumen los periódicos, por lo que es lógico que haya un mayor desconocimiento por su parte que por el género masculino.

Aun así, hay un abismo enorme entre una cosa y otra. Según Statista, en su estudio del año pasado, los individuos que leyeron al menos una vez el periodo entre agosto y diciembre, hay una diferencia del 12.2%, mientras que el desconocimiento aumenta hasta pasar el 80%.

Esto sin sumar el desconocimiento de los hombres sobre el deporte femenino, ya que, de 42 respuestas en la encuesta, solo 15 son capaces de responder en todas las casillas de deporte femenino al menos una jugadora o atleta, mientras que el resto, 27, tienen en una o más casillas el 'no tengo referentes'.

De entre todas las mujeres que han respondido, deportistas o no, solo 16 han sido capaces de responder con al menos una deportista en todos los deportes, mientras que el resto, 59, tienen en su respuestas al menos en una casilla 'No tengo referentes'.

Esto hace que el 64.28% de los hombres y el 60.82% de las mujeres consuman o no algún tipo de deporte por internet, en la radio, en la televisión o en los periódicos y hagan o no algún tipo de deporte o actividad, no cuentan con ningún referente femenino en alguno de los cuatro deportes que se han planteado.

Hay que recordar que esos cuatro deportes son los más practicados y más visionados en televisión a nivel nacional.

Dentro de las respuestas recibidas, ya sean realizadas por un hombre o por una mujer, nos encontramos, además, con diferentes razas, nacionalidades, equipos, edades y épocas en los deportistas masculinos, mientras que en las mujeres siempre nos encontramos las mismas respuestas: Garbiñe Muguruza y las Williams en tenis, Alexia Putellas y Megan Rapinoe en fútbol, Laia Palau y Amaia Valdemoro en baloncesto y Ana Peleteiro en Atletismo.

Otro dato interesante a tener en cuenta es que todas las respuestas consideradas nulas que tienen mensajes racistas, machistas, sexistas o misóginos vienen procedentes de hombres,

como, por ejemplo: ‘no pueden correr, les pesan las tetas’, ‘las hermanas negras esas’ o ‘la negra que salta’.

8. Conclusión

Una vez concluido el trabajo de investigación realizado en el Trabajo Fin de Grado, estimamos que hemos llegado a responder al objetivo principal y a los objetivos específicos formulados previamente a través de la fundamentación teórica y los resultados obtenidos en la encuesta realizada.

Para llegar a conseguir nuestro objetivo principal comenzamos el trabajo con una investigación a través de diferentes autores que trabajan temas relacionados con éste o con datos y referentes que pueden llegar a ser útiles para nuestro desarrollo. En todos ellos nos encontramos con que las mujeres que practican cualquier tipo de deporte de manera profesional no aparecen representadas en medios de comunicación como Cuatro, Antena 3, La Sexta, TVE1, Mundo Deportivo, Marca o As, entre otros.

Como hemos ido viendo hasta ahora, el porcentaje de aparición en la televisión o en los periódicos de ‘hijas de...’ o ‘mujeres de...’ es mucho más amplio que la aparición de mujeres deportistas, sus carreras y los logros que han conseguido, tanto en ligas nacionales como internacionales. Asimismo, la situación cambia cuando nos encontramos ante eventos que implican que las deportistas representen a nuestro país en mundiales, europeos o Juegos Olímpicos, aunque los porcentajes no mejoran en demasía.

Podemos decir que: tras el estudio de los diferentes datos recopilados, la media de aparición de mujeres oscila entre el 4% y el 13%, lo que hace que se demuestre la invisibilización que sufren las mujeres por parte de la prensa, en este caso española.

Siguiendo la línea de trabajo, difundimos una encuesta en la que preguntamos a las personas encuestadas nombre, rango de edad, género y si habían realizado o no algún deporte en su vida. A continuación, se les pedía que nombrasen, como máximo, a tres deportistas, tanto masculinos como femeninos, en cuatro de los deportes más practicados y vistos en nuestro país -tenis, fútbol, baloncesto y atletismo-.

De esta manera hemos conseguido saber cuál es el grado de conocimiento con el que cuentan las personas de más de 10 años sobre el deporte masculino y el femenino. Asimismo, los porcentajes son parecidos a los que vemos en la visibilización de las mujeres deportistas: la gran mayoría de los encuestados tiene un conocimiento escaso o nulo del deporte practicado por mujeres.

A su vez, un dato representativo y que creemos conveniente recalcar, aunque la mayoría de las respuestas son procedentes del sector femenino -y benefician a nuestro estudio- son también las mayoritarias en el sector de no deportistas, siendo un gran porcentaje superior a los hombres que nunca han realizado algún tipo de actividad deportiva.

Por ello, creemos que, como conclusión final, podemos decir que el nivel de conocimiento tan bajo que tenemos de deportistas femeninas en nuestro país es el resultado de la poca visibilidad que se les da a las mujeres que han llegado a ser alguien en el mundo del deporte, tanto referentes nacionales como internacionales.

A esto tenemos que añadirle todas las barreras contra las que tienen que luchar las mujeres constantemente, como comentarios sexistas, comparaciones con otras deportistas o la invisibilización de sus logros, entre otros. Muchas de estas trabas hacen que las mujeres tiren la toalla en lo relacionado con el deporte profesional o que, directamente, no contemplen la idea de dedicarse a ello a tiempo completo, sino que tengan que buscar otro oficio completamente ajeno a lo que les gusta y lo que se les da bien.

Creemos y defendemos que contamos con muchas y muy buenas atletas, que pueden dar el mismo espectáculo que nos entretiene viniendo de los hombres y que hay que cuidar y mostrar a esas atletas para que las niñas que quieran practicar un deporte y dedicarse a ello de manera profesional tengan referentes en los que apoyarse y poder decir: ‘yo quiero llegar a ser tan buena como ella’.

Actualmente, contamos con Leyes que luchan por la igualdad entre ambos géneros, con personas que hacen posible esas leyes y con las que tenemos que trabajar para seguir avanzando en materia de igualdad.

Como Educadores y Educadoras que vamos a ser es importante que conozcamos situaciones como estas para poder intervenir de forma correcta, dar ejemplos de

deportistas tanto femeninos como masculinos, ya que somos los encargados de ayudar a derribar los muros de la desigualdad, tanto en el deporte como en todos los ámbitos de la vida.

Referencias Bibliográficas y Webgrafía

Calvo Ortega, E., & Gutiérrez San Miguel, B. (2016). La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. *Revista Latina De Comunicación Social*, (71), 1230-1242. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1143>

Calvo Ortega, E. (2014). La representación de la mujer y los roles de género en los informativos deportivos de televisión. *Fonseca, Journal of Communication*, 8(8), 111–129. Recuperado a partir de <https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/11814>

Consejo Audiovisual de Andalucía (2008). Estudio sobre género y deporte en televisión. Consejo Audiovisual de Andalucía.

Gómez-Colell, Eva. «Adolescencia y deporte: ausencia de referentes femeninos en los medios para las adolescentes». *Apunts. Educación física y deportes*, [en línea], 2015, Vol. 4, n.º 122, pp. 81-87, <https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es>. (2015/4).122.09 [Consulta: 6-06-2022].

Gómez-Colell, E., Medina-Bravo, P., & Ramon, X. (2017). La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de "Marca", "As", "Mundo Deportivo" y "Sport" (2010-2015). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 793-810. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58016>

López López, C. (2017). La presencia de la mujer en los medios de comunicación deportivos. Universidad de Coruña.

Ramajo, N., & Luzón, V. (2010). La representación de la mujer deportista en la televisión generalista. Un caso práctico TV3, Televisió de Catalunya. In *II Jornadas sobre Mujeres y Medios de Comunicación* (1 ed., pp. 68-84).

Romero de la Marta, A. (2019). El Auge del deporte femenino y su repercusión en los medios de comunicación. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.

Sainz de Baranda Andújar, C. (2014). Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 14 (1), 91-102. Recuperado en 06 de junio de 2022, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232014000100011&lng=es&tlng=es

Sainz de Baranda Andújar, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa española*. Universidad Carlos III de Madrid.

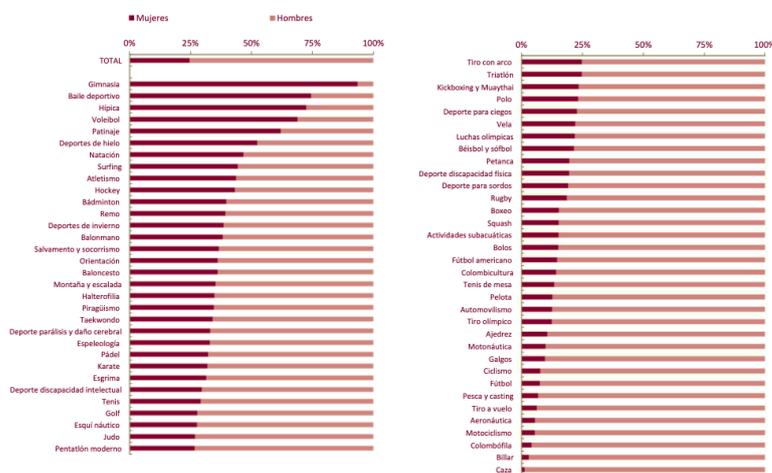
Vega Sedano, C. (2018). Tratamiento de los medios de comunicación sobre el deporte femenino. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.

9. Anexos

Anexo 1.



Licencias federadas según sexo por federación. 2021
(Distribución porcentual)



Fuente: MCUD. CSD. Estadística de Deporte Federado
La información que aquí se ofrece fue actualizada el 26-05-2022
Puede acceder a la última información disponible para cada indicador, ampliar los resultados ofrecidos y consultar los detalles metodológicos de esta operación estadística en el área dedicada al deporte federado de la base de datos estadísticas deportivas DEPORTEdata

Anexo 2.



<https://forms.gle/uUh11CQDowx5ZxDt7>