



Universidad de Valladolid

TRABAJO DE FIN DE MASTER EN PSICOPEDAGOGÍA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE HUERTOS UNIVERSITARIOS

Entrepreneurship education through university gardens

Valladolid, 16 de junio del 2022

ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT.....	1
1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	2
2. OBJETIVOS.....	4
2.1 Objetivo General	4
2.2 Objetivos Específicos	4
3. ¿SON LOS HUERTOS UNIVERSITARIOS UNA HERRAMIENTA PARA LA EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO?	5
3.1 ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO?.....	5
3.2 TIPOS DE EMPRENDIMIENTO.....	7
3.2.1 Emprendimiento Social.....	7
3.2.2 Emprendimiento Comercial	8
3.2.3 Emprendimiento de base digital.....	8
3.2.4 Emprendimiento cultural	8
3.3 COMPETENCIAS PROFESIONALES DE UN EMPRENDEDOR.....	9
3.4 EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.....	10
3.4.1 El emprendimiento en la Universidad.....	11
3.5 LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES	12
3.6 HUERTOS UNIVERSITARIOS	14
3.6.1 Huertos universitarios ecológicos como herramienta educativa	14
3.7 EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE HUERTOS UNIVERSITARIOS	16
4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	19
4.1 FUNDAMENTACIÓN DE LA INTERVENCIÓN.....	19
4.2 OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN	20
4.3 CONTEXTO DEL PROYECTO.....	21
4.4 DESTINATARIOS DEL PROYECTO.....	22
4.5 METODOLOGÍA	23
4.6 ACTIVIDADES	25
4.7 FINANCIACIÓN DE LA INTERVENCIÓN	33
4.8 TEMPORALIZACIÓN	34
4.9 EVALUACIÓN.....	37
4.10 CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y PROSPECTIVA.....	38
5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA	41
6. ANEXOS.....	48

RESUMEN

A lo largo del siguiente documento se contesta a la pregunta: "¿Son los huertos universitarios una herramienta para educar en emprendimiento?". La respuesta se encuentra en la aportación del marco teórico presentado que enmarca una propuesta de intervención enfocada a un grupo de estudiantes de la Universidad de Salamanca. Dicha intervención, está basada en la creación de una cooperativa que utiliza un huerto universitario como fuente de producción con la cual obtener beneficio.

La decisión, con respecto al uso de los huertos, se basa en la búsqueda de una metodología de aprendizaje activa y participativa donde el destinatario es el protagonista. Se fomenta el aprendizaje y la integración de valores, habilidades y conocimientos sobre emprendimiento a través de un espacio abierto, natural y dinámico.

Educar en emprendimiento a universitarios es clave para formar a personas preparadas para el mundo laboral mediante la adquisición de competencias que contribuyen al desarrollo personal y profesional.

PALABRAS CLAVE: educación para el emprendimiento, huerto universitario, competencias.

ABSTRACT

The following document answers the question: "Are university gardens a tool for entrepreneurship education? The answer is found in the contribution of the theoretical framework presented, which frames an intervention proposal focused on a group of students at the University of Salamanca. This intervention is based on the creation of a cooperative that uses a university vegetable garden as a source of production with which to make a profit.

The decision, with regard to the use of the gardens, is based on the search for an active and participatory learning methodology where the recipient is the protagonist. The learning and integration of values, skills and knowledge about entrepreneurship is encouraged through an open, natural and dynamic space.

Educating university students in entrepreneurship is key to training people prepared for the world of work through the acquisition of skills that contribute to personal and professional development.

KEY WORDS: entrepreneurship education, university garden, competence.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se enmarca en el Master de Psicopedagogía impartido en Facultad de Educación y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid.

La intención de este Trabajo de Fin de Master, TFM en adelante, es justificar el uso de los huertos universitarios como una herramienta para educar en emprendimiento. Para ello, este se basará en la adquisición de competencias que caracterizan a las personas emprendedoras, de manera que la propuesta de intervención que se presenta supone una forma práctica de adquirir conocimientos y habilidades, además de trabajar valores ambientales.

Según el Informe GEM 20 – 21 sobre la actividad emprendedora en España (Fernández Laviada et al., 2022), los jóvenes de este país lideran el ranking de miedo al fracaso a la hora de tomar la iniciativa en su futuro laboral. Por ello, un proyecto como el que se presenta, que contribuye a que sus destinatarios adquieran competencias emprendedoras, solucionaría la necesidad de los universitarios de trabajar por una actitud que se base en la seguridad de uno mismo, la búsqueda de oportunidades y la toma de decisiones.

La necesidad de adquirir habilidades que se relacionan con los emprendedores requiere de una educación que se base en una metodología activa. Por ello, diferentes estudios como el de Botella et. al, (2017) afirman que los huertos universitarios pueden ser el escenario idóneo para una educación que potencie la investigación, el aprendizaje y el desarrollo personal. Los destinatarios son partícipes y responsables de su proceso de aprendizaje.

En este sentido, las aportaciones de diversos autores que tratan temas de emprendimiento o de huertos universitarios, que determinan el aporte teórico y práctico del trabajo que se presenta, pueden justificar que los huertos universitarios son una herramienta que permite educar en emprendimiento por medio de la adquisición de competencias.

Dentro de los objetivos de formación del master, más concretamente dentro del itinerario socio-laboral, se encuentra el de intervenir en la formación y desarrollo profesional de las personas con las que se trabaja. En estos objetivos de enseñanza se enmarcaría este trabajo. A través de una formación teórica y práctica, y mediante el uso de huertos universitarios ecológicos, como la fuente de producción de una cooperativa, se forma a un

grupo de universitarios en emprendimiento y en competencias que favorecen el desarrollo personal y profesional.

El TFM consta de dos partes bien diferenciadas. En una primera parte, se especificarán los objetivos generales que el TFM que pretenden alcanzar. Posteriormente se encuentra el marco teórico, donde se definen los conceptos más importantes de la propuesta y se justifica cómo los huertos universitarios son una herramienta para educar en emprendimiento. En esta se analiza, a partir de diferentes autores, conceptos e ideas como: qué es el emprendimiento y sus tipos, las competencias profesionales de un emprendedor, la educación en emprendimiento en la universidad y huertos universitarios.

En la segunda parte, se encuentra la propuesta de intervención donde se concreta cómo, de forma práctica, los huertos universitarios son una herramienta para educar en emprendimiento. Esto se consigue a través de la planificación de un proyecto donde los destinatarios monten una cooperativa cuyo producto de ventas son los obtenidos a partir de la gestión del huerto universitario perteneciente al programa “HecoUSAL”. Seguidamente se encuentran las conclusiones, basadas en los objetivos de la propuesta de intervención, en el análisis de las dificultades encontradas y la prospectiva de futuro del proyecto de intervención. Se finaliza con las referencias bibliográficas utilizadas a lo largo del trabajo y los anexos que complementan la intervención.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

- Diseñar una propuesta de intervención basada en la utilización de huertos universitarios como herramienta de educación para el emprendimiento con jóvenes universitarios.

2.2 Objetivos Específicos

- Analizar diferentes proyectos y estudios que relacionen a la educación para el emprendimiento con los huertos universitarios, siendo estos un recurso didáctico.
- Determinar las competencias necesarias de un emprendedor que se desarrollan a través de un proyecto basado en huertos con propósitos educativos.
- Proponer actividades enmarcadas en un proyecto de intervención basado en la utilización de huertos universitarios para la formación en competencias de emprendimiento a través de la creación de una empresa.

3. ¿SON LOS HUERTOS UNIVERSITARIOS UNA HERRAMIENTA PARA LA EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO?

Durante los siguientes apartados se responderá a la pregunta de si los huertos universitarios son una herramienta para educar en emprendimiento. Se hará una revisión bibliográfica centrada en definir los conceptos de emprendimiento y huertos universitarios, se examinarán las competencias que se desarrollan a través de los huertos, y si estas se relacionan con aquellas que caracterizan a las personas emprendedoras; y en analizar diferentes proyectos que trabajan huertos desde un enfoque educativo.

3.1 ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO?

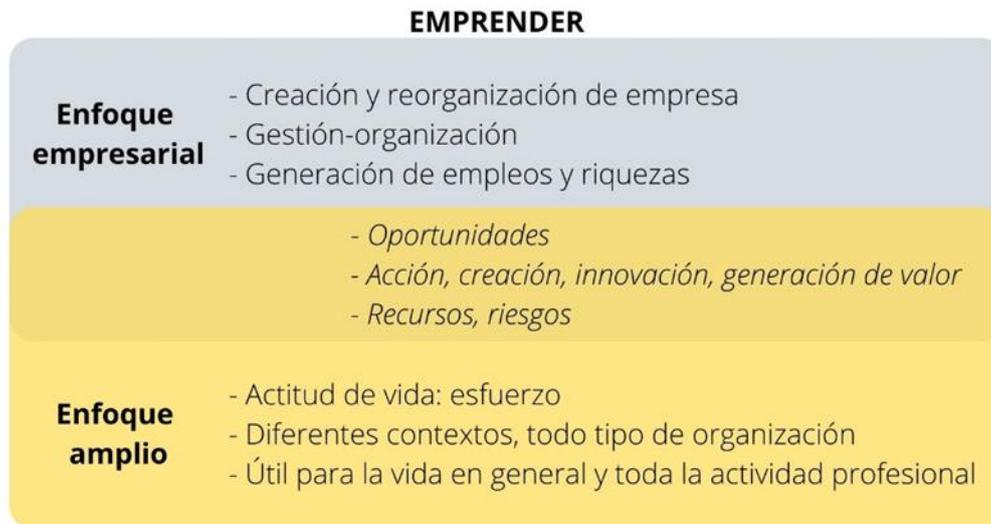
El emprendimiento se puede definir como el desarrollo de un proyecto que tiene unas metas económicas, políticas o sociales y sigue ciertas particularidades, entre las que puede destacar la innovación (Formichella, 2004). Es un proceso de búsqueda e identificación de oportunidades de negocios que conlleva la explotación y recombinación de los recursos existentes o de la creación y comercialización de nuevos productos o servicios (Hitt et al., 2001).

Etimológicamente, emprender deriva de *entrepreneur*, un término francés que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. De esta idea de emprendedor se evoluciona a un término que describe a personas que se encuentran en un estado permanente de innovación, caracterizadas por su motivación y compromiso por su ocupación, siendo propensos a tomar riesgo en sus acciones y decisiones (Rodríguez, 2009).

Existen dos concepciones sobre emprendimiento, una referida a la creación de empresas, que aprovechan oportunidades del entorno, y otra que define al emprendimiento como una actitud personal y una forma de vida basada en la búsqueda de oportunidades (Alda, 2010). Este autor clasifica el emprendimiento en dos enfoques: empresarial, cuyo foco de atención se centra en el ámbito empresarial; y amplio, centrado en la esencia del término y en la capacidad del mismo para contribuir en diferentes ámbitos de la realidad de las personas.

Las líneas para definir el término “emprendimiento” de cada uno de estos dos enfoques siguen los ítems que se marcan en el siguiente Figura I:

Figura I
Enfoques de emprender



Nota: Elaboración propia a partir de la información Alda (2010).

Como se puede observar, entre el enfoque empresarial y el amplio hay una serie de características que comparten como son: la búsqueda de oportunidades, el entender que la acción de emprender es un proceso que requiere de acción, de creación e innovación durante todo el proceso y en la ejecución. En ambos enfoques, es necesaria la búsqueda de recursos y la toma de riesgo en las decisiones, ya sea individual o colectivamente.

El enfoque empresarial, además de tener las características mencionadas, se basa en la creación, reorganización y gestión de una empresa, con todo el trabajo que esto implica y, tiene por objetivos, la generación de riqueza y empleos.

Por otro lado, el enfoque denominado amplio habla más de un rasgo personal como una característica de la personalidad, que se basa en la consecución de metas en cualquier contexto. Es una actitud útil para la vida y necesaria en la actividad profesional.

Estas dos definiciones de emprendimiento comparten características que definen el perfil del emprendedor y determinarán competencias básicas como la búsqueda de oportunidades o la asunción de riesgos. Todos estos rasgos no solo son útiles en el emprendimiento empresarial, sino en cualquier ámbito donde una persona deba desenvolverse.

3.2 TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Dentro del emprendimiento ya se han definido dos tipos, uno relacionado con las competencias propias de una persona y otro que hace referencia a la creación de una empresa. Pero dentro de este último tipo se contempla otra división.

Austin et al. (2006) establece dos tipos de emprendimiento de enfoque empresarial: el comercial y el social. Estos comparten una base y parte de la definición: la creación de algo nuevo o la innovación de algo que ya existe. Se diferencian en que el propósito clave del emprendimiento social que es la creación de valor social, mientras que el emprendimiento comercial, busca el beneficio privado.

Por otro lado, Gómez-Zuluaga (2019) menciona la existencia de otros tipos de emprendimiento, el de base tecnológica, el cual se basa en el uso de la tecnológica en su proceso de producción; o el cultural, que tiene como objetivo el de difundir valores culturales (Oliva, 2017).

A continuación, se presentarán los cuatro tipos de emprendimiento definiéndolos.

3.2.1 Emprendimiento Social

Zahra et al. (2009) realizó un estudio de entre 20 definiciones y descripciones sobre emprendimiento social y emprendedores sociales con el objetivo de encontrar los puntos de vista comunes y facilitar la heurística en relación a este concepto. Se concluyó que cualquier definición de emprendimiento social debía reflejar matices sociales y económicos. En suma, el emprendimiento social abarca las actividades y procesos para descubrir, definir y explotar oportunidades con el fin de mejorar la riqueza social a través de la creación de nuevas empresas o la gestión de organizaciones existentes de manera innovadora.

Bloom y Chatterji (2008), por otro lado, defienden que los emprendedores sociales como aquellas personas que inician y liderar nuevas organizaciones o programas enfocados en reducir o eliminar un problema social a través de métodos y estrategias diferentes a las usadas generando un cambio positivo para la sociedad.

Entre las dos definiciones anteriores se puede observar que el emprendimiento social busca la innovación a través de acciones enfocadas en alcanzar un cambio social mediante la creación o gestión de empresas. Este puede ser una respuesta a las múltiples crisis que confluyen en la actualidad, ya que estos emprendedores son capaces de responder a crisis económicas, sociales y ecológicas ofreciendo una oportunidad de diferenciación en relación

al emprendimiento empresarial (Vernis y Navarro, 2011). En definitiva, al hablar de emprendimiento social hablamos de aquellas empresas que tienen como objetivo encontrar la solución a problemas sociales dentro del sector de la economía. Algunas de estas entidades pueden ser que pueden ser ONGs o empresas con o sin ánimo de lucro (Pérez-Briceño, 2017). Como veremos más adelante, la propuesta de intervención se basará en este tipo de emprendimiento, fomentando la conciencia social de los destinatarios.

3.2.2 Emprendimiento Comercial

El emprendimiento comercial hace referencia a la idea de comenzar un negocio, siendo esta la definición más generalizada y vinculada al emprendimiento. Es una actividad que implica el proceso de creación de una nueva empresa, la actualización, la inversión en las ya existentes o la expansión de estas a mercados globales. Este tipo de emprendimiento se relaciona directamente con el crecimiento económico de un país (Duarte, 2007).

Asimismo, se refiere a la acción de crear un negocio que permita generar ganancias donde los emprendedores cumplen con un papel fundamental para el desarrollo de la economía. Las iniciativas y las habilidades que caracterizan a estas personas aportan nuevas ideas en el mercado, anticipándose a las necesidades de los consumidores (Borja et al., 2020).

3.2.3 Emprendimiento de base digital

Dentro de la globalidad del emprendimiento, el digital es aquel que parte de lo que anteriormente se hacía de manera física para digitalizarse, debido al avance de las tecnologías. Los emprendedores digitales apuestan por las características de las tecnologías de la información y la comunicación para buscar oportunidades (Davidson y Vaast, 2010).

Morris (2016) define a los emprendedores digitales como empresarios focalizados en el comercio digital a través de la venta de productos y servicios digitales.

3.2.4 Emprendimiento cultural

El emprendimiento cultural puede definirse como la “actividad específica de establecer empresas culturales y llevar al mercado productos y servicios culturales y creativos que abarcan un valor cultural, sino que también tienen el potencial de generar ingresos” (Dobrevá y Ivanov, 2020, p. 23).

Un emprendedor cultural, al igual que un emprendedor de cualquiera de los otros tipos, busca oportunidades que le permitan innovar y crear, pero no únicamente con fines

económicos que permitan obtener ganancias y reconocimiento en su actividad, sino que su propósito también va dirigido a producir y difundir valores culturales (Oliva, 2017).

3.3 COMPETENCIAS PROFESIONALES DE UN EMPRENDEDOR

Se ha podido observar durante la exposición sobre la definición de emprendimiento que existen características y competencias que todos los emprendedores tienen en común. El siguiente apartado se centrará en analizar y especificar las competencias que definen al emprendedor. Estas serán las que se trabajen durante la intervención a través del huerto universitario.

Transformar las ideas en actos es una de las competencias que se relaciona con la capacidad de hacer algo novedoso o, dar un nuevo uso a algo ya existente. Se refiere también a la capacidad de transformar la realidad y el entorno. Un emprendedor es capaz de generar ideas, transformarlas, adaptarlas, proporcionar alternativas y encontrar en un problema una solución (Duarte et al., 2009).

Como puede observarse, la creatividad y la innovación son dos competencias clave que se repiten en muchas de las definiciones de emprendimiento. Hacen referencia a la necesidad del emprendedor de destacar sobre los demás a través de su propuesta, la cual debe atraer y mantener el interés del consumidor (López, 2019).

La asunción de riesgos, tanto personales como económicos, es una de las características más diferenciadoras de los emprendedores. No desarrollar esta competencia puede limitar el comienzo de un proyecto emprendedor (Hidalgo, 2014).

Desde un punto de vista financiero, el emprendedor invierte sus recursos en su idea. Esta inversión se realiza teniendo una visión clara de sus acciones y del nivel de riesgo que supone, puesto que este se comete de forma responsable y calculada. En este punto se encuentran las competencias de planificación, gestión y búsqueda de recursos, que son las que permiten al emprendedor asumir riesgos (Hidalgo, 2014).

Por otro lado, el emprendedor también debe de ser resolutivo ante los problemas, viéndolos como oportunidades que puede incluso llegar a rentabilizar. Esa capacidad para detectar oportunidades se relaciona con la toma de decisiones. El emprendedor debe hacer un análisis del contexto que le permita obtener la información que necesita para poder valorar

si esa necesidad es una oportunidad que puede aprovechar para sacar un beneficio personal o financiero (Vargas, 2010).

Finalmente, la actitud optimista es otra característica que permite alcanzar el éxito en el emprendimiento, donde cada meta se convierte en un reto personal y en un desafío que influye directamente sobre el sentimiento de realización de sí mismo y en la motivación. Por último, la resiliencia, es otra capacidad que el emprendedor va desarrollando durante su proceso de emprender a través de todos los problemas que se encontrará durante el proceso. (Sánchez, 2010).

En definitiva, hay una serie de características y competencia que definen a las personas emprendedoras y son necesarias en todo proceso de emprender. En adelante, durante la propuesta de intervención, se toman en consideración todas ellas con el objetivo de trabajarlas a través del trabajo en el huerto y en la creación de la empresa.

3.4 EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

A continuación, se define el concepto de “educar para el emprendimiento” y qué importancia tiene para la formación de cualquier persona y en cualquier etapa académica.

La red Eurydice (2016) analizan la educación para el emprendimiento y la define como como aquella que:

Está enfocada a que los alumnos desarrollen las destrezas y mentalidad necesarias para transformar ideas creativas en acciones emprendedoras. Se trata de una competencia clave para todos los alumnos, ya que contribuye al desarrollo personal, a la ciudadanía activa, la inclusión social y la empleabilidad. Asimismo, resulta relevante durante todo el proceso de aprendizaje a lo largo de la vida, para todas las disciplinas del conocimiento y en todas las modalidades de educación y formación (formal, no formal e informal) que favorecen el espíritu o las conductas emprendedoras, tenga este o no una finalidad comercial (p.24).

Azqueta y Naval (2019) relacionan la educación con el emprendimiento como una tendencia internacional dentro del curriculum académico, desde la educación temprana a la educación superior. Estos autores determinaron que es una tendencia educativa que se está introduciendo de manera progresiva y que permite un cambio de mentalidad y adaptación a la sociedad.

El emprendimiento supone, para muchas personas, pasar a ser la mejor o única oportunidad para mejorar sus condiciones de vida. Por esta razón, las instituciones educativas, a través de proyectos y programas, están comenzando a impartir educación para el emprendimiento permitiendo desarrollar destrezas y competencias relacionadas con la creación de empresas y con la visión para identificar oportunidades (Borja et al, 2020).

Formichella (2004) afirma que la educación para el emprendimiento ayuda positivamente a que los individuos desarrollen actitudes emprendedoras que promueven cualidades psicológicas que son beneficiosas para el desarrollo personal. Entre estas características, encontramos la autoconfianza, la autoestima, la autoeficacia y la necesidad de alcanzar una meta. Además, en el caso de los jóvenes, también se relaciona con el fomento de la prevención de actitudes socialmente no deseables.

Los contenidos a tratar dentro de la educación para el emprendimiento se vinculan con la preparación de las personas para enfrentarse a su contexto y a su relación con el medio. Permiten la formación de sujetos con espíritu emprendedor, que desarrollan conocimientos, habilidades, competencias, capacidades, hábitos, puntos de vista, convicciones, valores, así como otros elementos que posibilitan a las personas el comienzo de proyectos que solventen problemas y situaciones urgentes de la sociedad actual (González y Hernandez, 2015).

Igualmente, se señala que, la educación para el emprendimiento promueve el espíritu empresarial y la capacidad para desencadenar un aprendizaje profundo que impulsa compromiso, motivación y confianza (Lackéus. 2015). Un entorno que promueva esta educación permite desarrollar competencias emprendedoras, haciendo que la adquisición de estas sea más sencilla y efectiva (Stevenson, 2000). En el caso de los jóvenes universitarios, destinatarios del proyecto que se presenta, educarles y fomentar en ellos competencias de emprendimientos les ayudará a mejorar su empleabilidad, tal y como se argumenta en el siguiente apartado.

3.4.1 El emprendimiento en la Universidad

En relación a la educación para el emprendimiento y universitarios existen diferentes estudios que afirman la relación positiva entre educar para el emprendimiento en universitarios y la mejora personal y profesional. Vélez et al. (2020) afirman que el hecho de participar en formaciones destinadas al emprendimiento refuerza habilidades y competencias en estos destinatarios, así como su intención de emprender aumenta.

El objetivo de enseñar emprendimiento a este colectivo, debe ser el de alcanzar la meta de adquirir competencias por las cuales sean capaces de emprender para el desarrollo personal y de su propio aprendizaje. Con ello, se señala que desde la universidad no se busca la formación de empresarios, sino que se persigue que adquieran las habilidades y los conocimientos para ser un emprendedor. Esta entidad educativa debe asegurarse de implementar en sus estudiantes el interés por emprender de manera organizada y planificada (Vásquez, 2016).

La educación universitaria es idónea para entrenar y desarrollar estas competencias emprendedoras, ya que su objetivo es el de potenciar y fortalecer el desarrollo humano y social a través del aprendizaje y la formación. Aunque, para poder desarrollar una educación para el emprendimiento desde la universidad esta ha de innovarse y desarrollar nuevos métodos educativos (Vera et al., 2008). Un ejemplo de esta innovación sería la que se presenta en este trabajo a través de huertos universitarios.

Por otro lado, la universidad es un lugar el idóneo para esta educación, debido a su capacidad de proporcionar en los estudiantes cambios significativos en su pensamiento y, por ende, en sus acciones. Educar desde las instituciones educativas a los jóvenes para el emprendimiento supone formar a ciudadanos capaces de resolver y descubrir problemas de crisis social, económica o ambiental. (Pérez-Aldeguer et al, 2017).

En suma, educar para emprender no se basa en la formación de personas con objetivos empresariales, se basa en formar en habilidades útiles para los estudiantes en todos los ámbitos de sus vidas. Los universitarios son un grupo social cercano al comienzo a su vida laboral y al proceso de independización por lo que adquirir competencias emprendedoras les será útil para afrontar todos esos cambios.

3.5 LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES

Anteriormente ya hemos mencionado a los universitarios como destinatarios del proyecto que se presenta y como colectivo idóneo para recibir educación para el emprendimiento. Esto se debe a las características que este grupo comparte y les diferencia.

Los universitarios se caracterizan por su heterogeneidad, puesto que en los centros educativos se juntan personas de diferentes lugares, con expectativas de formación adaptadas

a los gustos personales de cada estudiante y con antecedentes personales, familiares y sociales que pueden causar brechas durante su formación (Riveros, 2018).

Lo que identifica en la actualidad a todo este grupo es el uso de la tecnología. El uso del *smartphone* entre los universitarios se relaciona con la comunicación, a través de la mensajería instantánea, de las interacciones o de las publicaciones en redes sociales. No solo sus relaciones sociales crecen por el uso las tecnologías, sino que, con la pandemia de la COVID-19 y las restricciones de movilidad, la formación que reciben también se apoya en el uso de dispositivos tecnológicos (Ruiz-Palmero et al., 2021).

El contexto en el que se encuentran los universitarios determina su aprendizaje, viéndose influido por una serie de factores que establecen su proceso de formación como las tecnologías, la diversidad de metodologías de enseñanza, la sobreinformación, la globalización o la propia sociedad en que se desarrollan. Cada uno de los acontecimientos que ocurren en la sociedad son los factores que influyen en el proceso de aprendizaje y determinan el desarrollo de los alumnos (Islas et al, 2017).

Entre esa diversidad de metodologías que determina la enseñanza de los universitarios, las que fomentan el aprendizaje activo son las que generan conocimientos más profundos, significativos y duraderos. Son más beneficiosas aquellas donde los estudiantes son los responsables y los protagonistas de su aprendizaje y donde se requiere de responsabilidad y compromiso para la realización de la actividad. Las metodologías que desarrollan el pensamiento crítico, la autonomía y se centran en los alumnos son los más adecuados y eficaces (Fernández, 2006).

Por otro lado, relacionando a los universitarios con su actitud hacia el emprendimiento, Rueda et al. (2012) determina que esta se ve limitada según factores como las creencias asociadas a la creación de un negocio propio, la influencia de su contexto, de la sociedad, en general, y la concepción de las habilidades y capacidades propias de la persona. En estos factores limitantes recae la importancia de la educación para el emprendimiento donde diferentes estudios como el de Vélez et al. (2020) determina que la educación para el emprendimiento incide sobre la intención emprendedora de manera positiva.

En definitiva, los avances tecnológicos han cambiado la educación y la han digitalizado, caracterizando a estas nuevas generaciones de universitarios en mayor medida. Trabajar competencias importantes para cualquier carrera universitaria fuera de las aulas, a

través de un medio natural y una metodología activa, como es el aprendizaje a través de los huertos, puede ayudar a los universitarios a formarse sin la necesidad de uso de la tecnología, desconectado y socializando con el contexto físico que les rodea. Asimismo, implementar en su educación el emprendimiento desarrollará en ellos actitudes positivas hacia la acción de emprender, además de contribuir a su desarrollo personal y profesional.

3.6 HUERTOS UNIVERSITARIOS

Los huertos comunitarios son espacio compartidos donde se cultivan plantas y se mantienen por un grupo de personas, se cultiva en parcelas divididas para el uso de cada persona u hogar. Muchos de estos huertos se desatinan al uso privado para el autoabastecimiento de alimentos, pero otros se enfocan en objetivos educativos como la participación social, de emprendimiento o de inclusión (Public Health Law Center, 2017).

Dentro de la categoría de huertos con enfoque educativo, se encuentran los universitarios que se están convirtiendo en relevantes herramientas didácticas. Estos huertos se están comenzando a ver como un espacio de enseñanza y aprendizaje que atiende a las necesidades de formación; es decir, se utilizan como una herramienta versátil con la cual puedes trabajar diferentes contenidos (Fontalvo y de la Cruz, 2021).

Los huertos universitarios brindan oportunidades para aprender principios de sostenibilidad y habilidades, proporcionan un espacio de investigación y educación colaborativa y, aumentan las interacciones comunitarias (Duran y Klein, 2015). Por todas estas razones, los huertos universitarios se pueden ver como una herramienta educativa que contribuye a generar cambios de hábitos y favorecen la concienciación sobre los problemas ambientales como se verá en el siguiente epígrafe.

3.6.1 Huertos universitarios ecológicos como herramienta educativa

Dentro de un contexto educativo, los estudiantes crecen y se desarrolla como seres humanos, experimentan el acto cognitivo de aprender, lo que quiere decir que se empapan de la historia, del ambiente, de los espacios geográficos y de la dinámica social y ambiental que se da en la sociedad. Por otro lado, adquieren conocimientos que les permiten entender la complejidad de la realidad en la que interactúan (Lara, 2014). En este sentido, los huertos, como herramienta didáctica, permiten ofrecer un apoyo a los docentes para el acercamiento al medio natural, así como para ser un recurso que funcione como hilo conductor de

actividades e investigaciones dentro del currículum académico. Del mismo modo, educar a través de huertos fomenta la educación en valores permitiendo al alumnado aprender con una metodología que promueve la planificación, la organización, el trabajo en grupo y la investigación (Gallego, 2018).

Existen muchos programas basados en huertos con enfoques educativos que tienen como objetivo fortalecer y preparar a los jóvenes para la transición a la edad adulta, trabajando con ellos la responsabilidad y el compromiso cívico con su sociedad. Russ y Gaus (2021) determinaron que la educación a jóvenes a través de huertos, brinda varios beneficios, como la producción de alimentos, la capacitación laboral, la integración social, la mejora del entorno urbano y el empoderamiento de los ciudadanos para que participen en la comunidad.

Por otro lado, Eugenio-Gozalbo et al. (2021) afirman que los estudiantes adquieren habilidades para el trabajo individual como la autonomía, el compromiso o la responsabilidad, pero también para el trabajo colectivo como la cooperación o la motivación. Estos autores también destacan la capacidad de este recurso educativo para favorecer un aprendizaje activo que trabaja la dimensión emocional del alumnado, es decir, sentimientos de diversión, satisfacción y bienestar, algo difícil de conseguir en los espacios de la educación formal.

Los huertos universitarios han demostrado ser eficientes para trabajar y fomentar aspectos y competencias como la comunicación, la interdisciplinariedad y la transversalidad de ejes temáticos como la sostenibilidad. Además, fomentan en los jóvenes aptitudes de cambio que fortalecen la justicia social y abordan problemáticas ambientales (Fontalvo y Cruz, 2021).

Muchos de estos huertos universitarios trabajan siguiendo los principios de la agricultura ecológica y fomentando la educación ambiental. La Organización de Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO) (2022), define a la agricultura ecológica como un método agrícola que tiene en cuenta las repercusiones ambientales y sociales de las acciones que se llevan a cabo, evitando el uso de insumos agrícolas que perjudiquen el medio ambiente. Además, es una herramienta de educación ambiental que permite educar basándose en una nueva y mejorada relación de las personas con la naturaleza (Osa y Azara, 2014).

Mediante este tipo de agricultura, los participantes de los huertos pueden concienciarse de valores relacionados con el cuidado del planeta y adquirir competencias

que se pueden relacionar con las de un emprendedor como el análisis de la realidad, la capacidad de análisis, la curiosidad o la concienciación. (Martínez, 2010). Además, contribuye a fomentarla concienciación sobre el consumo y sobre los problemas sociales y ambientales (Gonzales, 2011).

Por otra parte, la educación a través de huertos fomenta el aprendizaje activo y, en este sentido, existen diferentes metodologías aplicables a esta herramienta educativa. Aunque se puede hacer referencia a varias de esas metodologías, hablaremos de la socio-constructivista, la cual es utilizada en dos programas activos que trabajan a través de huertos, como son el huerto ecológico universitario en Cádiz (Aragón, 2019) o como el proyecto “HecoUSAL” (Caballero, 2011). Esta metodología se adapta a los objetivos del método de aprendizaje de la propuesta de intervención que se propone en este trabajo, ya que esta fomenta en los destinatarios la participación y les hace protagonista de su propio proceso de aprendizaje. Concretamente, este enfoque del aprendizaje se puede definir como:

El socio-constructivismo plantea la participación del estudiante dentro de un proyecto de aprendizaje colectivo, donde potenciará su capacidad para resolver problemas contextualizados mediante la práctica investigativa, que le permitirá desarrollar un proceso de construcción social del conocimiento, apoyado claro está, en los medios y herramientas tecnológicas a su alcance (Robles-Altamirano y Barreno-Salinas, 2016, p. 119).

En conclusión, los huertos universitarios son una herramienta de aprendizaje que ayuda a fomentar habilidades de los estudiantes a través de la gestión y la participación activa en el huerto. El uso de esta herramienta supone educar hacia un enfoque más comunitario, funcional y significativo que permite adquirir competencias de manera eficaz para afrontar los retos que la humanidad tiene planteados en el Siglo XXI (Barrón y Muñoz, 2015).

3.7 EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE HUERTOS UNIVERSITARIOS

A través de las definiciones y características que se han ido viendo sobre emprendimiento, huertos universitarios y agricultura ecológica se ha podido ir relacionando y justificando como los huertos universitarios ecológicos son una destacada herramienta para la educación en competencias emprendedoras.

La transversalidad educativa de los huertos se ve enriquecida con la capacidad de las personas de conectar los contenidos educativos con las competencias claves que debemos desarrollar a lo largo de la vida. Se destaca la capacidad cognitiva de resolución problemas, ya que los huertos obligan a hacer un uso elevado y complejo de esta capacidad, uniéndose con los aprendizajes previos (Estrella y Puente, 2018). De esta manera, encontramos primera conexión directa para justificar que la educación a través de huertos universitarios puede ser útil en el desarrollo de las características principales de un emprendedor.

Por otro lado, Fontalvo y Cruz (2021) determinaron una serie de competencias adquiridas a través de los huertos que se relacionan directamente con aquellas que caracterizan a un emprendedor tales como:

- Competencias críticas, de análisis, meditación e intuición ya que permiten ser un “aula-laboratorio” donde desarrollar procesos experimentales como la investigación. Estas competencias permiten la detección de oportunidades y la planificación.
- Competencias de cooperación, comunicación y participación, ya que son espacios con enfoque comunitario que permiten el desarrollo de toma de decisiones a través de un proceso democrático en relación al desarrollo del huerto donde se deben tomar decisiones consensuadas a través del debate.
- Competencias de autogestión e intervención a través del diseño, siembra, mantenimiento, cosecha, intercambio y consumo, ya que el desarrollo del huerto debe de ser planificado. Además, se trabaja la búsqueda de recursos.
- Competencia creativa, ya que el huerto es un entorno propicio para ello por la exigencia de fomentar la destreza e imaginación. El diseño del huerto y todos los procesos que exige son labores que requieren destreza, ingenio y originalidad.
- Competencia de investigación. Los huertos promueven la curiosidad e incitan a descubrir nuevas plantas y sus cuidados, por lo que detrás de la siembra de cada planta hay un estudio de sus características.

A través de la gestión de un huerto universitario, los destinatarios pueden desarrollarse en todas esas competencias que ya se nombraron al definir a un emprendedor. Autores como Bendt et al. (2013) afirman que uno de los aprendizajes y prácticas que se obtienen mediante la gestión del huerto es la del emprendimiento gracias a la capacidad de esta herramienta de formar en competencias y valores que promueven la participación y el

trabajo en grupo. De esta manera, se justifica porque los huertos universitarios pueden ser una herramienta que trabaje la educación para el emprendimiento.

Destacar que la función de los docentes es la de enseñar a aprender. Un educador no se puede centrar únicamente en la trasmisión de conocimientos, por ello, es necesario realizar actividades prácticas que permiten a los estudiantes tener la posibilidad de acceder intelectualmente a la información, permitiendo el trabajo y la mejora de la autonomía personal, el pensamiento crítico y la reflexión (Herrera y Lorenzo, 2009). De esta manera, los huertos universitarios se convierten en el escenario práctico donde fomentar las competencias que un emprendedor.

Por tanto, a través de una buena organización y planificación sobre los contenidos a tratar durante el proceso de elaboración y cuidado de un huerto universitario, podemos afirmar que los estudiantes pueden adquirir competencias directamente relacionadas con el emprendedor. Además, centrandó esta idea de utilización del huerto como una herramienta educativa y en la idea principal de la propuesta de intervención que se expone, se demuestra que el huerto es un recurso útil para producir y así poner en práctica los conocimientos adquiridos sobre emprendimiento a través de la creación de una empresa.

4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

A continuación, se presenta la propuesta de intervención “Los huertos universitarios como herramienta de educación para el emprendimiento”. Este apartado se dividirá en diferentes secciones que explican el desarrollo del proyecto: fundamentación, contexto y destinatarios, metodología, actividades, financiación, cronografía y evaluación.

4.1 FUNDAMENTACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

El proyecto que se expone a continuación, se enfoca en trabajar con un grupo de estudiantes universitarios, de las diversas facultades de la Universidad de Salamanca, competencias relacionadas con el emprendimiento. Estas se desarrollan y se trabajarán a través de la creación de una cooperativa que deben gestionar los destinatarios del proyecto. Esta cooperativa se basará en la venta de productos de las hortalizas y frutas que obtengan del huerto universitario, el cual prepararán y cuidarán con este propósito de venta. La venta se realizará a través de mercadillos que también organizarán ellos.

La intervención se realizará en la ciudad de Salamanca debido a la existencia de un proyecto que trabaja a través de huertos ecológicos llamado HecoUSAL y que pertenece a la propia universidad, y se expondrá más adelante. Este proyecto cuenta con resultados muy positivos en relación a sus actividades y con una experiencia de 9 años educando a través de huertos. Por estas razones, se ha elegido este proyecto para enmarcar la propuesta de intervención que se expone.

Destacar que el proyecto que aquí se propone sería organizado y dirigido por un psicopedagogo. Este perfil profesional cuenta con los conocimientos y recursos necesarios para la orientación laboral, en este caso, para educar en emprendimiento y, además, sus conocimientos proceden a la rama de las ciencias sociales que asegura que en todo momento del proyecto se va a tener en cuenta el contexto y la situación de los destinatarios, así como que brindará por conseguir el mejor ambiente de trabajo. Por último, un psicopedagogo tiene conocimientos en elaboración y ejecución de proyectos por lo que es un perfil idóneo para esta propuesta de intervención.

4.2 OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

Los objetivos generales y específicos que seguirá la propuesta de intervención serán los siguientes:

Objetivo general 1: Educar en competencias emprendedoras al grupo de universitarios destinatarios del proyecto a través de un huerto universitario.

Objetivos específicos:

- Conocer, adquirir y formar a los usuarios sobre emprendimiento.
- Educar a través de huertos universitarios.
- Promover conductas y actitudes de trabajo en equipo, responsabilidad, resolución de conflictos y otras competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de huertos.

Objetivo general 2: Crear una cooperativa basada en la venta de los productos del huerto universitario.

Objetivos específicos:

- Formar a los destinatarios sobre cómo se crea y se gestiona una cooperativa.
- Fomentar la búsqueda de información entre los participantes sobre huertos y cooperativas.
- Participar en las actividades o tareas que conforman el proyecto (creación de la cooperativa, elección de los cargos, elaboración de presupuestos, gestión del huerto...).

Objetivo general 3: Trabajar de manera transversal valores a favor del cuidado del medio ambiente.

Objetivos específicos:

- Reflexionar sobre los beneficios de la agricultura ecológica en el medio ambiente.
- Crear conciencia sobre la necesidad de comenzar acciones que beneficien el cuidado del planeta.

4.3 CONTEXTO DEL PROYECTO

La propuesta de intervención que se propone a continuación se enmarca dentro del proyecto HecoUSAL, perteneciente a la Universidad de Salamanca. Este proyecto es una red de ecohuertos escolares comunitarios que comenzó en el 2013 por iniciativa de docentes de la Facultad de Educación, en colaboración con la Oficina Verde y las Fundaciones Tormes-EB y ASPRODES (HecoUSAL, 2022).

El objetivo principal de este proyecto fue la escasa existencia de programas que trabajaran transversalmente la Educación Ambiental para la sostenibilidad en los centros escolares en la ciudad de Salamanca. Dentro de este programa se plantearon los siguientes objetivos (Barrón y Muñoz, 2019, 51-52):

- Formar profesionales comprometidos con la mejora social y con la sostenibilidad.
- Mejorar su formación a través de la integración de nuevos métodos educativos, estableciendo alianzas con entidades sociales para prestar un servicio social a los centros escolares.
- Contribuir a incorporar la Educación Ambiental y la cultura de la sostenibilidad en los centros escolares, así como a la formación del profesorado.
- Activar redes de colaboración entre profesores universitarios de diferentes disciplinas con servicios y colectivos universitarios, centros de enseñanza infantil, primaria, secundaria y de educación especial, con fundaciones sociales y con administraciones públicas

En este proyecto se trabaja fundamentalmente a través de metodologías que fomentan la educación ambiental entre los alumnos de la propia universidad y de los centros escolares con los que participan. En concreto, se han integrado en la Red centros educativos de infantil, primaria, secundaria, educación profesional y educación especial.

Este proyecto se lleva a cabo a través de trabajadores de diferentes titulaciones como Pedagogía, Educación Social, Ciencias Ambientales y del Máster de Estudios Avanzados de Educación en la Sociedad Global, además de voluntarios universitarios.

Las actividades que desarrollan se basan en el diseño, ejecución y mantenimiento de huertos escolares ecológicos, en la integración del huerto dentro del curriculum escolar y en la difusión del proyecto a nivel social y académico.

Aunque, como se ha visto al definir el proyecto HecoUSAL, los destinatarios del proyecto son centros escolares, la propuesta de intervención propone un cambio en estos destinatarios, es decir, no se enfocaría en transmitir valores y conocimientos a los alumnos de los centros escolares, sino que se enfocaría en universitarios de las facultades de la Universidad de Salamanca, que más adelante se especificarán. Estos pasarían de ser el trabajador que imparte, al alumno que es el beneficiario del proyecto. Supone, por tanto, un cambio en el paradigma que se viene presentando desde que el programa comenzó y una ampliación en las actividades que proponen. De esta manera, el proyecto crecería y más personas se verían beneficiadas de los resultados positivos que tiene el proyecto.

El proyecto cuenta con la colaboración de la Oficina Verde, siendo esta un servicio perteneciente al Vicerrectorado de Estudiantes y Sostenibilidad que se encarga de desarrollar la política ambiental institucional de la Universidad de Salamanca. Tiene por objetivo principal el de promocionar e incrementar la sostenibilidad de vida universitaria (Oficina Verde, 2020). Este servicio cuenta con un huerto de más de 40 m², el cual sería utilizado para este proyecto gracias a que cumple con el objetivo de la Oficina Verde de fomentar la educación ambiental entre los alumnos de la Universidad de Salamanca y colabora con el proyecto HecoUSAL.

Por otro lado, las actividades a realizar dentro del proyecto que no necesitarán del huerto, sino de una clase, tendrán lugar en la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca.

4.4 DESTINATARIOS DEL PROYECTO

Los destinatarios principales del proyecto serán universitarios de la Universidad de Salamanca que se encuentren interesados en aprender sobre la dinámica de emprendimiento y huertos en horario extraescolar. No se especificarán titulaciones para el ingreso a esta formación, ya que aprendizaje para el emprendimiento supone la adquisición de competencias que son útiles para cualquier profesional de cualquier ámbito, sin importar el deseo verdadero de montar una empresa en un futuro.

La captación de los destinatarios se hará a través de la publicitación del proyecto a través del correo de la Universidad de Salamanca que explicará el proyecto resumidamente, marcando objetivos y temporalización. Con el objetivo de que los interesados pueden

apuntarse se añadirá el enlace a un cuestionario con preguntas sobre el interés personal por el proyecto y datos personales que permitirán seleccionar a los futuros usuarios de la formación. Además, otra manera de captar a los participantes será a través de posters publicitarios en las diferentes facultades de la Universidad de Salamanca, que tendrán un enlace QR que les llevará a información y al cuestionario.

Se darán unas semanas de inscripción y, tras estas, se analizarán las encuestas y se programarán entrevistas personales con los primeros seleccionados para poder conocer el interés real, la disponibilidad de los interesados y presentar con más detalle el proyecto. De esta manera, se podrá asegurar en mayor medida que los participantes van a ser responsables y cumplirán con las exigencias del proyecto.

EL grupo formado contara con un total 15 personas, un número lo suficientemente grande para que pueden cumplir con los objetivos del proyecto, sin que el tiempo de dedicación al proyecto interfiera con sus estudios y ocio. Y, por otro lado, es un número de personas con el que se puede conseguir un buen clima de trabajo donde todos colaboren.

El objetivo de la formación de este grupo es que sea lo más diverso posible en relación a las titulaciones de las que proceden y los cursos. El propósito es seleccionar a personas de diferentes edades y con expectativas laborales diferentes, creando un espacio de aprendizaje donde todos puedan aportar según sus intereses y aprender unos de otros.

4.5 METODOLOGÍA

A continuación, se presenta la metodología a seguir para alcanzar los objetivos de la propuesta de intervención.

Como se ha comentado, el proyecto será coordinado por un profesional, un Psicopedagogo que tenga conocimientos y formación sobre emprendimiento y sobre el funcionamiento y la gestión de huertos universitarios. También se contará con un formador externo experto en huertos ecológicos, concretamente un ingeniero agrícola, que desarrollará la parte teórica de huertos universitarios ecológicos y se encargará del seguimiento en el huerto. Ambos serán los profesionales principales que potenciarán el trabajo y motive al colectivo destinatarios de manera individual y colectiva.

La metodología que seguirá la propuesta de intervención será la socio-constructivista, expuesta anteriormente en el marco teórico, que permite a los destinatarios

ser los protagonistas de su propio aprendizaje a través de la resolución de conflictos a través de la investigación.

Durante el desarrollo del proyecto, se desarrollará una parte teórica que contextualizará a la práctica, aunque la teoría se seguirá dando transversalmente en esta segunda parte del proyecto.

Los profesionales del proyecto buscarán adecuarse a los destinatarios en cuanto a los contenidos, según los conocimientos previos y la evolución de estos durante el desarrollo, por ello se realizan evaluaciones periódicamente. Además, teniendo en cuenta el posible desconocimiento sobre los temas a tratar dentro de la parte teórica del proyecto sobre agricultura, se usará conceptos básicos introduciendo gradualmente los conceptos más específicos de la agricultura ecológica.

El proceso de creación de la empresa se centrará en una cooperativa donde los usuarios negociaran y tomarán decisiones según el reparto de funciones que establezcan para cada uno. El encargado del proyecto les acompañará y asesorará durante todo el proceso.

Por último, el proyecto seguirá una serie de principios que primarán durante la ejecución de las actividades y que determinan, por tanto, la metodología:

- Participativa: Se buscará que los destinatarios sean participen en su propio proceso de aprendizaje, adquiriendo competencias sobre emprendimiento y conocimientos sobre agricultura y huertos. Se pretenderá que colaboren de forma activa durante este proceso.
- Interactiva: Las relaciones que se creen entre los participantes serán claves en el proyecto para que haya un aprendizaje colaborativo y se desarrollen competencias de trabajo en equipo, resolución de conflictos y comunicación.
- Activa: El proyecto está orientado a que los destinatarios aprovechen la experiencia, aprendiendo sobre ella y desarrollándose personalmente y laboralmente a través de la adquisición de competencias y conocimientos.
- Flexible: Se tendrán en cuenta las necesidades de los participantes durante el desarrollo de las actividades con la finalidad de cumplir los objetivos centrándose en las destinatarios, siendo estos sus propios agentes de cambio

- **Crítica:** Se buscará un cambio en la mentalidad de los participantes sobre la percepción que tienen de los contenidos, buscando en todo momento del proyecto la reflexión y el debate para la toma de decisiones.

Basándonos en estos principios, la propuesta de intervención pretende que, mediante la relación de los huertos universitarios, la agricultura ecológica y el emprendimiento, los destinatarios adquieran competencias útiles para su vida profesional, aprendiendo un nuevo camino que les abre las puertas para emprender, o para formarse como mejores profesionales.

4.6 ACTIVIDADES

Las actividades que conformarán la propuesta de intervención se dividirán en 3 bloques. El primero dedicado a la formación en emprendimiento y huertos ecológicos, y los dos siguientes, a cuestiones prácticas de lo aprendido en el primer bloque. Se tratarán los siguientes temas:

- *Bloque I. Formación en emprendimiento y huertos ecológicos:* formación sobre huertos universitarios, agricultura ecológica, emprendimiento y pasos para formar una cooperativa.
- *Bloque II. Inicio de la cooperativa:* Comienzo de la cooperativa y del cuidado del huerto.
- *Bloque II. Ventas:* organización de un mercado donde puedan vender sus productos y cierre de la cooperativa.

BLOQUE I: FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y HUERTOS ECOLÓGICOS

Durante este bloque de formación, se buscará que los participantes adquieran toda la información y herramientas que necesitan para montar y gestionar un huerto universitario basado en la agricultura ecológica. También se les impartirán talleres sobre emprendimiento y sobre cómo montar una cooperativa.

Un objetivo principal en este primer bloque será la creación de un clima de trabajo respetuoso, donde los participantes puedan disfrutar de la experiencia. Sin una buena

relación los resultados del proyecto se verán perjudicados. La motivación, la participación y el proceso de aprendizaje se pueden ver condicionados por esa falta de unidad donde todos aprenden de todos y comparten ideas.

Este bloque se dividirá en diferentes sesiones de diferentes duraciones y con temáticas diferentes: presentación el proyecto y creación de grupo, formación para el emprendimiento y cooperativas; y formación para la creación de un huerto universitario ecológico.

SESIONES: Presentación del proyecto y creación de grupo	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exponer los objetivos del proyecto. ▪ Presentar las actividades del proyecto ▪ Fomentar un buen clima de trabajo. ▪ Conocer a los participantes. ▪ Establecer relaciones interpersonales.
Temporalización	
Dos sesiones de 1 hora y media cada una.	
Recursos	<u>Materiales</u> : Proyector, pantalla digital, mesas, sillas, folios y bolígrafos.
	<u>Personales</u> : Psicopedagogo.
	<u>Infraestructura</u> : Aula de la Facultad de Educación.
Desarrollo	
<p>La primera sesión comenzará con la presentación del psicopedagogo, seguido de la del proyecto. Se especificarán los objetivos y las actividades que se realizarán durante las siguientes sesiones formativas y prácticas y el cronograma.</p> <p>Una vez termine la presentación del proyecto, y se hayan resuelto las posibles dudas, se comenzará a trabajar el clima de trabajo. Se hará durante el tiempo que quede de la primera sesión y la segunda.</p> <p>En primer lugar, se presentarán todos los participantes, señalando nombre, estudios que están haciendo y razones por las que se quisieron apuntar al proyecto.</p> <p>Tras esta presentación se realizarán diferentes dinámicas de conocimiento y creación de grupo que les permitirán establecer relaciones que fomenten la pérdida de vergüenza y el trabajo en equipo.</p> <p>Esta dinámicas se enfocaran en conocer los diferentes roles de los participantes y sus personalidades.</p>	
Evaluación	
La evaluación de estas dos sesiones se realizará a través de la observación del comportamiento de los participantes. Se comparará la actitud y las relaciones al principio	

de la primera sesión y al finalizar la segunda sesión. Esta observación se realizará a través de una hoja de registro (ANEXO I).

SESIONES: Formación para el emprendimiento y cooperativas	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir emprendimiento y sus tipos. ▪ Analizar las competencias de un emprendedor. ▪ Debatir las ventajas de ser una persona emprendedora. ▪ Identificar los diferentes tipos de empresas. ▪ Conocer los pasos de creación de una cooperativa.
Temporalización	
Cuatro sesiones de dos horas cada sesión.	
Recursos	<u>Materiales</u> : Proyector, pantalla digital, mesas, sillas, folios y bolígrafos.
	<u>Personales</u> : Psicopedagogo.
	<u>Infraestructura</u> : Aula de la Facultad de Educación.
Desarrollo	
<p>Las tres primeras sesiones se dedicarán a que los destinatarios entiendan que significa “ser emprendedor” en dos sentidos diferentes: persona con iniciativa de crear de una empresa con fines económicos y persona con unas cualidades y competencias determinadas con las que se desenvuelve en su realidad. Los contenidos que se tratarán en estas sesiones serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qué es el emprendimiento. ▪ Tipos de emprendimiento. ▪ Características y competencias de un emprendedor. ▪ Tipos de empresa. ▪ Imagen de una empresa. ▪ Dificultades y ventajas del emprendimiento empresarial y social. <p>La cuarta sesión se centrará en enseñar a los destinatarios cuales son los pasos a seguir para montar una cooperativa. Se dejará a los estudiantes un tiempo al inicio de esta sesión para que ellos, como grupo, investiguen sobre las diferentes gestiones y roles que se dan al iniciar una cooperativa.</p> <p>A continuación, el psicopedagogo expondrá y explicará detalladamente estos pasos y que personas forman la cooperativa.</p> <p>Por último, se les pedirá que se adjudiquen los diferentes roles de la cooperativa. Estos serán los que en el siguiente bloque de creación asuman: presidente, vicepresidente, tesorero, secretaria, vocales y síndicos.</p>	
Observaciones	
En caso de no llegar a acuerdos durante la asignación de los roles dentro de la cooperativa el encargado realizará un sorteo.	

Evaluación

Se evaluará a través de un cuestionario final donde podrán exponer aquello que no han entendido sobre emprendimiento y sobre la creación y participación de una cooperativa (ANEXO II).

SESIONES: Formación para la creación de un huerto universitario ecológico

Objetivos

- Explicar el proceso de creación de un huerto.
- Formar a los destinatarios en gestión de un huerto universitario ecológico.
- Formar en agricultura ecológica.

Temporalización

Dos sesiones de una hora y media cada una, y una sesión práctica de 3 horas.

Recursos

Materiales: Proyector, pantalla digital, mesas, sillas, folios y bolígrafos.

Personales: Formador externo (ingeniero agrícola)

Infraestructura: aula de la Facultad de Educación y huerto universitario.

Desarrollo

Durante las dos primeras sesiones el formador externo de manera teórica explicará los siguientes contenidos:

- Qué es un huerto universitario.
- Qué es la agricultura ecológica y las técnicas (asociación de cultivos, acolchado, rotación de cultivos y barreras vivas).
- Importancia del suelo y su biodiversidad en el cultivo.
- Cómo planificar un huerto (preparación del terreno, riego, calendario de siembra, elección de plantas).
- Técnicas biológicas de defensa contra plagas.
- Abonado (compost o abonos certificados como ecológicos).
- Beneficios de la agricultura ecológica.

Durante el final de la segunda sesión, los participantes deberán hacer la elección de las plantas que cultivarán teniendo en cuenta la temporada de cultivo de cada especie y el marco de cultivo (distancia entre plantas).

En la tercera sesión, que será práctica, irán al huerto y aprenderán a hacer bancales, el riego y la plantación.

Observaciones

El formador realizará tutorías y evaluaciones sobre el huerto cada dos semanas para poder ver los avances, corregir errores y resolver dudas.

Evaluación

Se evaluará a través del propio formador que nos indicará si los destinatarios han interiorizado la información. También se observará el resultado del huerto y la participación durante la última sesión.

BLOQUE II: INICIO DE LA COOPERATIVA

Durante este bloque, los destinatarios deberán crear una cooperativa a través de los pasos que se les indicó en el anterior bloque. El psicopedagogo encargado del proyecto, les acompañará durante todo este proceso asegurándose de que realizan bien los pasos, pero dejándoles autonomía y libertad.

Una vez la cooperativa se cree harán reparto de funciones donde cada uno tendrá un papel que desempeñar durante todo el proyecto y, aunque habrá algunos puestos de funciones que se dediquen al huerto, todos deberán participar en el cuidado de este.

En este bloque se trabaja por conseguir la mayor calidad posible para la cooperativa y para el huerto.

SESIONES: Creación de la cooperativa	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear una cooperativa. ▪ Poner en práctica lo aprendido en el Bloque I.
Temporalización	
Dos sesiones de dos horas cada una . Se le sumará el tiempo de gestiones.	
Recursos	<u>Materiales</u> : Proyector, pantalla digital, mesas, sillas, folios y bolígrafos.
	<u>Personales</u> : Psicopedagogo
	<u>Infraestructura</u> : Aula de la Facultad de Educación.
Desarrollo	
<p>En la primera sesión, los estudiantes formaran un comité de organizadores cuya conformación quedará por escrita en un acta de reunión que firmaran todos los participantes. Este comité se crea con el objetivo de organizar la cooperativa y redactar un proyecto de estatutos.</p> <p>El siguiente paso será el de elegir un nombre para la cooperativa que no esté registrado, por lo que deberán pensar varias opciones.</p> <p>Por último, en esta primera sesión, se elegirán a 3 representantes de la cooperativa que se encarguen de los tramites y pasarán a ser los administradores de la cooperativa durante todo el proyecto.</p> <p>Se convocará una segunda sesión, una vez los representantes soliciten y se les apruebe, a través de Registro de Sociedades Cooperativas Sección Central, la “Certificación negativa de denominación social”, es decir, que les concedan el nombre, entre las opciones que propondrán para la cooperativa.</p>	

Durante esta segunda sesión, se iniciará la “Asamblea Constituyente” donde redactarán el “proyecto de estatutos”. Definirán los objetivos, las actividades y la organización de la cooperativa (la organización ya la establecieron en el Bloque I). Para facilitar este proceso, el psicopedagogo les propondrá realizar un CANVAS (**ANEXO III**) donde reflejarán la idea de la cooperativa. Si bien, se les apoyará dando ejemplos de estatutos. Como todos forman parte del comité de organización la aprobación de estos se hará ese mismo día.

Los siguientes pasos serán los de firmar a la escritura pública ante notario, inscribirse en el Registro de cooperativas, obtener el CIF a través de la Agencia Tributaria, darse de alta en la oficina de la Seguridad Social y legalizar los Libros Sociales de la sociedad cooperativa en la Inspección Provincial de Trabajo.

Observaciones

La financiación la obtendrán a través de HecoUSAL y serán ellos los encargados de abrir una cuenta bancaria a nombre de la sociedad cooperativa donde ingresarán el capital social.

Evaluación

Se evaluará a través del resultado final de la cooperativa y la participación en el proceso de los participantes.

SESIONES: Conformación de la cooperativa

Objetivos

- Repartir funciones de trabajo dentro de la cooperativa.
- Organizar el funcionamiento de la cooperativa
- Establecer metas.

Temporalización

1 sesión de 2 horas cada una. Y reuniones que los participantes soliciten.

Recursos

Materiales: Proyector, pantalla digital, mesas, sillas, folios y bolígrafos.

Personales: Psicopedagogo

Infraestructura: Aula de la Facultad de Educación y huerto universitario.

Desarrollo

En esta sesión los participantes se debatirán que funciones entre las que se proponen escogen cada uno:

- Trabajadores del huerto (7 personas): Serán los encargados de acudir semanalmente al huerto a realizar las tareas de cuidado.
- Diseñador de la marca de la empresa (3 personas): Crearan los logos, la filosofía de la empresa, realizaran los posters o cualquier elemento identificativo o de publicidad de la marca.
- Administrativos (3 personas): se encargarán de las gestiones administrativas y financieras de la cooperativa.
- Publicitas (2 personas): Se encargarán de las redes sociales de la marca y de publicitar el mercado que organizarán. Su objetivo es dar a conocer la cooperativa.

Aunque tengan funciones asignadas todos participaran en la toma de decisiones en cualquiera de los campos de trabajo. Además, todos participaran en el huerto ayudando esporádicamente a los “trabajadores del huerto”. Se establece como mínimo acudir a las tutorías y cuatro veces a ayudar.

Por otro lado, acompañados del psicopedagogo, establecerán entre todos las metas que quieren alcanzar, como se originarán y gestionarán para alcanzarlas.

Evaluación

Se evaluará a través de conversaciones individuales donde se les preguntará si están satisfechos con sus funciones y si han entendido la dinámica que se seguirá para alcanzar la meta que fijaron. En caso de descontentos se intentará hacer un intercambio en las funciones.

SESIONES: Trabajo en el huerto

Objetivos

- Gestionar huerto universitario.
- Comprar herramientas, materiales necesarios y plantas o semillas.
- Hacer uso de materiales ecológicos para la siembra y cuidado del huerto.

Temporalización

Mínimo 4 días a la semana hasta finalizar el proyecto.

Recursos

Materiales: Proyector, pantalla digital, mesas, sillas, folios y bolígrafos.

Personales: Formador externo (ingeniero agrícola)

Infraestructura: huerto universitario.

Desarrollo

Durante las semanas del proyecto los participantes que tienen la función de “trabajadores del huerto” deberán organizarse para gestionar el huerto y conseguir lo que posteriormente será el producto con el que sacarán beneficio en la cooperativa.

También se encargarán de comprar los materiales, herramientas y plantas o semillas que usarán. Deberán colocar el riego por goteo, el abonado ecológico y las estructuras para el agarre de las plantas, aunque para todas estas funciones contarán con la participación del resto del grupo.

Todo las actividades y decisiones que realicen en el huerto deberá pasar por la aprobación del ingeniero agrícola, quien les dará la aprobación de cuál es la manera más respetuosa con el medio ambiente.

Observaciones

Se les proporcionara un contacto a los participantes del ingeniero agrícola para que puedan consultar dudas fuera de las tutorías.

Evaluación

La evaluación del huerto la realizará el ingeniero agrícola encargado de tutorizar y guiar a los participantes en la gestión del huerto.

BLOQUE III: VENTAS

En este bloque final los destinatarios deberán montar un mercado donde se vendan los productos cultivados. Los beneficios de este se destinarán a una asociación que ellos elijan y que también participará en el mercado. Se venderán los productos del huerto, aquellos que la asociación quiera y otros de productores de la zona.

El objetivo de este bloque es que los usuarios se enfrenten a los procesos burocráticos y legales sobre la venta, empaticen con alguna asociación y adquieran competencias de atención al cliente y de organización de eventos.

SESIONES: ¿Trabajo en el huerto? Creación de un puesto de venta	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">▪ Organizar un mercadillo benéfico▪ Investigar los procesos burocráticos para la organización de una venta ambulante.▪ Encontrar una asociación colaboradora.
Temporalización	
2 sesiones de 2 horas cada una y diferentes días para los mercadillos.	
Recursos	<u>Materiales</u> : Proyector, pantalla digital, mesas, sillas, folios y bolígrafos.
	<u>Personales</u> : Psicopedagogo
	<u>Infraestructura</u> : aula de la Facultad de Educación, huerto universitario y espacio concedido por el ayuntamiento.
Desarrollo	
<p>En la primera sesión el psicopedagogo describirá la actividad de organizar un mercadillo. Los destinatarios deberán investigar cuales los procesos burocráticos a seguir para conseguir el permiso (licencia de venta en vía pública y pago de tasas) y tras esta, conseguir el permiso para el primer mercadillo que organicen.</p> <p>Los destinatarios tendrán la tarea adicional de buscar una asociación colaboradora a la que donar los beneficios, además de para que participen en el mercadillo. Por otro lado, buscarán productores de la zona que quieran participar en los mercadillos para vender y colaborar con la asociación.</p> <p>A lo largo de la segunda sesión se comenzará a organizar el mercadillo teniendo en cuenta a todos los colaboradores. También se hablará de cómo publicitarán el mercadillo, la distribución de los diferentes puestos y que productos venderán.</p> <p>Esta segunda sesión se organizará antes de cada mercadillo que decían hacer según la producción del huerto. Se les exigirá un mínimo de dos mercadillos.</p>	

Observaciones
Durante el periodo de organización, el encargado del proyecto les hará seguimientos presenciales y online para comprobar que todo salga bien.
Evaluación
Se evaluará la participación y la motivación de los destinatarios a través del esfuerzo y los resultados observables durante los seguimientos y durante el mercadillo.

SESIONES: Cierre de la cooperativa	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Donar los beneficios a la asociación elegida. ▪ Compartir la experiencia entre los destinatarios. ▪ Cerrar la cooperativa ▪ Despedir el proyecto.
Temporalización	
1 sesión de 2 horas.	
Recursos	<u>Materiales</u> : Proyector, pantalla digital, mesas, sillas, folios y bolígrafos.
	<u>Personales</u> : Psicopedagogo y formador externo (ingeniero agrícola)
	<u>Infraestructura</u> : aula de la Facultad de Educación.
Desarrollo	
En esta sesión se explicará cómo se hace el cierre de la cooperativa, que será la última acción que realicen dentro del proyecto.	
A continuación, a través de una charla distendida entre todos los participantes, el formador y el encargado del proyecto expondrán su experiencia y cuales han sido sus puntos fuertes y débiles.	
Por último, harán las cuentas de los beneficios del huerto para así poder hacer el donativo a la asociación que eligieron.	
Observaciones	
Durante la charla distendida, el encargado del proyecto ira sacando temas a debatir relacionados con el proyecto para poder evaluar los conocimientos y si la experiencia ha sido positiva.	
Evaluación	
La evaluación se realizará a través de la charla distendida donde el psicopedagogo tomará notas de aquello que comenten como fortalezas y debilidades del proyecto. También se centrará en aquello que han aprendido y los cambios que han observado en ellos durante el transcurso del proyecto. Esta evaluación se realizará a través de una hoja de registro (ANEXO IV).	

4.7 FINANCIACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

La financiación del proyecto se solicitará a la Universidad de Salamanca. HecoUSAL, al pertenecer a la universidad, recibe la financiación de sus proyectos a través de esta institución.

El dinero recibido se dividirá en dos partes. Una primera para el pago de los salarios del psicopedagogo y del formador externo, y una segunda para financiar la cooperativa y el capital que reciban para poder comprar los materiales necesarios para poder gestionar el huerto.

Los destinatarios recibirán un presupuesto de 2.000€ como capital para la formación de la cooperativa. Con ese dinero deberán pagar los gastos de la gestión y las tasas de la cooperativa y de los mercadillos, los materiales y plantas que necesitan para el huerto y el transporte.

4.8 TEMPORALIZACIÓN

En este epígrafe se detallarán las fechas aproximadas, a través de un calendario de actividades, en las que se realizarán las actividades de los diferentes bloques, además de la evaluación inicial y la final. Para interpretar la información, cada color marcado en el calendario está asociado a un concepto en la leyenda que se encuentra en la parte inferior del mismo.

A partir del segundo bloque de formación no se establecerán fechas concretas para las reuniones, tutorías o días de ir a cuidar del huerto. Esas sesiones las decidirán los destinatarios, ya que dependen de procesos burocráticos o de la propia organización que ellos acuerden como grupo y con el psicopedagogo. Únicamente, se les darán intervalos de tiempo y números de reuniones o días de ir al huerto que se encuentran establecidos en el apartado de actividades.

El proyecto tendrá una duración de nueve meses, comenzando en septiembre y finalizando en junio. Se han establecido estas fechas debido al inicio y finalización de un curso escolar, además se han tenido en cuenta las vacaciones.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

ENERO 2023						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FEBRERO 2023						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

MARZO 2023						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ABRIL 2023						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAYO 2023						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNIO 2023						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JULIO 2023						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

AGOSTO 2023						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

SEPTIEMBRE 2023						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

LEYENDA

	Periodo no lectivo
	Preparación y colocación de la propagada del proyecto
	Búsqueda de participantes
	Entrevistas candidatos
	Selección de los candidatos
	Llamadas candidatos para el inicio del curso
	Evaluación inicial
	Bloque I: Sesiones de presentación del proyecto y creación de grupo
	Bloque I: Sesiones de formación para el emprendimiento y cooperativas
	Bloque I: Sesiones de Formación para la creación de un huerto universitario
	Bloque II: Sesiones de creación de la cooperativa
	Bloque II: Sesión de conformación de la cooperativa
	Bloque II: sesiones de trabajo en el huerto
	Bloque III: sesiones de organización de un mercado
	Bloque III: sesión de cierre de la cooperativa
	Evaluación final

4.9 EVALUACIÓN

En este apartado consta el proceso por el cual se evaluará la propuesta de intervención. La evaluación es necesaria para saber si los objetivos propuestos se han cumplido durante el transcurso de las sesiones y si se ven reflejados en los resultados obtenidos al final del proyecto. Se pretende obtener una respuesta que permita avanzar según las necesidades y mejorar para posibles repeticiones del proyecto en el futuro. Por lo tanto, evaluar es recoger información que, tras analizar, nos permite emitir un juicio para valorar la práctica llevada a cabo.

Durante el proyecto se realizará tanto una evaluación sumativa como formativa, que permitirá conocer los puntos débiles y fuertes del proyecto.

Se comenzará con una evaluación inicial (**ANEXO V**). Esta evaluación se centrará en registrar el conocimiento de los participantes sobre huerto universitario, agricultura ecológica y emprendimiento a través de un test. Se realizará en la primera sesión del proyecto.

Por otro lado, se llevarán a cabo diferentes evaluaciones procesuales que tendrán lugar durante las diferentes sesiones. El formato de estas evaluaciones se especifican en la descripción de cada sesión que forman los tres bloques de la propuesta de intervención. Estas evaluaciones permitirán conocer los conocimientos que los usuarios van adquiriendo y si la interacción en el grupo mejora para, posteriormente, poder adaptar las actividades a estos resultados, así como recibir una retroalimentación que permita mejorar.

Durante el último día del proyecto se llevará a cabo la evaluación final donde se analizará si los objetivos propuestos se han cumplido y en qué grado, la satisfacción de los usuarios y su opinión acerca del proyecto, así como las propuestas de mejora, al igual que las otras evaluaciones. Esta evaluación se dividirá en tres partes: una, enfocada en evaluar la satisfacción de los destinatarios por el proyecto (**ANEXO VI**), otra para que evalúen la utilidad del proyecto (**ANEXO VII**), y otra donde el encargado del proyecto evalúe los resultados. Esta última evaluación se realizará a través de todos los seguimientos realizados, los resultados del huerto y del mercadillo.

Con el tiempo se llevará a cabo una evaluación de impacto que medirá la eficacia y la eficiencia del proyecto a largo plazo, es decir, conocer en qué medida se han producido cambios en los usuarios en relación a sus competencias sobre emprendimiento y valores

adquiridos sobre el cuidado del medio ambiente. Se realizará a través de una encuesta que se les enviará al año de finalizar el proyecto (**ANEXO VIII**):

4.10 CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y PROSPECTIVA

Por medio de una revisión bibliográfica, que ha servido para la realización del marco teórico que justifica y enmarca la propuesta de intervención que se ha presentado, se ha analizado cómo los huertos universitarios son una herramienta que puede ayudar a educar en emprendimiento.

Formar una cooperativa entre un grupo de estudiantes y conseguir sacar rentabilidad económica de esta, a través de la venta de los productos del huerto, supone la adquisición de competencias emprendedoras claves para su futuro laboral. La gestión del huerto fomenta la capacidad de colaborar con otros a la hora de promover acciones de intereses comunes, trabajar habilidades de comunicación y de toma de decisiones, el pensamiento crítico y la capacidad para resolver problemas, incluso en situaciones de alto estrés (Russ y Gaus, 2021), siendo todas estas competencias decisivas en un emprendedor.

Por otro lado, la metodología seguida en la propuesta, que busca que los destinatarios sean participantes activos en su proceso de aprendizaje permite que la interiorización de los conocimientos sea más significativa. En la propuesta de intervención se les acompaña en el proceso de crear y gestionar una cooperativa y en el cuidado del huerto, dejándoles primero que investiguen y así permitiéndoles trabajar su autonomía, su confianza y su capacidad de resolución de problemas.

En suma, que el proyecto se enfoque en trabajar de manera activa y fuera de un aula competencia emprendedoras permite a los destinatarios aprender de manera innovadora a través de una herramienta educativa, como son los huertos. Estos tienen un gran potencial promoviendo un modelo educativo más práctico y abierto al espacio natural y a la comunidad. También favorecen el desarrollo de un pensamiento crítico y constructivo para la resolución de problemas (De Jesús y Cuéllar, 2021).

Este proyecto, se ha elaborado desde la perspectiva que aporta la Psicopedagogía, lo que ha permitido tener en cuenta, durante todo el proceso, la importancia de trabajar la empleabilidad y el proceso de capacitación de las personas para el mundo laboral. Se ha

centrado desde una perspectiva donde la orientación laboral debe integrarse en cualquier etapa de la vida.

Una de las mayores virtudes de este proyecto es la de llevar una realidad, como es la de montar una cooperativa, a un contexto educativo donde normalmente solo se trabaja teóricamente. Gestionar desde cero una empresa permite aprender desde la experiencia y la responsabilidad, ya que el resultado del proyecto dependerá del esfuerzo de los participantes y menor medida del encargado de formar, en el caso que se presenta, del psicopedagogo. Esto diferencia el proyecto de otras formaciones en emprendimiento basadas únicamente en aportaciones teóricas, donde la responsabilidad de los usuarios es solamente la de recibir información.

Cabe señalar que, durante la elaboración del trabajo se han detectado algunas limitaciones. En cuanto a la revisión bibliográfica, escasez de investigaciones centradas en como los huertos universitarios son herramientas para la educación para el emprendimiento. Por otro lado, la mayoría de información con respecto a huertos con objetivos educativos se centran en centros escolares de primaria, aunque los beneficios de esta herramienta se pueden extrapolar a otras etapas educativas.

En lo que respecta a la propuesta de intervención, la principal limitación para su elaboración han sido el no conocer la verdadera disposición de HecoUSAL a ampliar el proyecto a nuevos destinatarios, como son los universitarios, y a un enfoque diferente, como es el laboral, ya que durante toda la trayectoria del proyecto este se ha centrado en centros escolares.

Por otro lado, cabe tener en cuenta que, durante la implementación del proyecto podrían surgir problemas o circunstancias imprevistas como que alguno de los usuarios decida abandonar el proyecto. Para prevenirlo, el psicopedagogo, durante las entrevistas para la selección de candidatos, elegirá aquellos que vea más comprometidos. Además, a modo de solución tendrá una lista de posibles candidatos que pueden entrar al proyecto si alguno falla.

El proyecto, como prospectiva de futuro, se podría llevar a cabo con otros destinatarios de diferentes edades, ya que la orientación laboral se puede dar a cualquier edad adaptándose a las necesidades que cada etapa. En el caso de este proyecto, se podría adaptar a menores, pero con un mayor apoyo y acompañamiento del psicopedagogo en las gestiones de la cooperativa.

En conclusión, los huertos universitarios forman un contexto idóneo para trabajar y educar en emprendimiento. Gracias a la formación práctica en competencias, los destinatarios adquieren cualidades emprendedoras necesarias para que pueden desenvolverse en su futura vida laboral de una manera más cómoda y profesional.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA

- Alda, R. F. (2010). *Perfil Emprendedor de los Estudiantes de la Facultad de Economía y Administración* [Tesis Doctoral, Universidad de Deusto].
- Aragón, L. (2019). El Huerto Ecológico Universitario: El trabajo por proyectos en el Grado en Educación Infantil Lourdes Aragón Núñez Universidad de Cádiz. *Universidad de Cadiz*.
- Austin, J., Stevenson, H. y Wei-Skillern, J. (2006): Social and comercial entrepreneurship: same,different, or both?. *Entrepreneurship: Theory and Practice Journal*, 30(1), 1-22.
- Azqueta, A. y Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *Revista Española de Pedagogía*, 77(274), 517-533.
- Barron, A, y Muñoz-Rodríguez, J. (2019). HecoUSAL: Huertos escolares ecológicos comunitarios USAL. En N. Franco Pardo, C. Frade Martínez y A. Durán Ayago (Eds.), *Buenas prácticas en calidad de la Universidad de Salamanca. Repositorio de buenas prácticas* (51-52). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Barrón, Á. y Muñoz, J. M. (2015). Los huertos escolares comunitarios: fraguando espacios socioeducativos en y para la sostenibilidad. *Foro de Educación*, 13(19), 213-239. Doi: <http://dx.doi.org/10.14516/fde.2015.013.019.010>.
- Bendt, P., Barthel, S. y Colding, J. (2013). Civic greening and environmental learning in public-access community gardens in Berlin. *Landscape and Urban Planning* (109), 18–30.
- Bloom, P. N., & Chatterji, A. K. (2009). Scaling Social Entrepreneurial Impact. *California Management Review*, 51(3), 114-133.
- Borja, A., Carvajal, H. y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), 183-196.
- Borja, A., Carvajal, H. Y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista espacios*, 41(24) ,183-196.

- Botella, A. M., Hurtado, A. y Cantó, J. (2017). El huerto escolar como herramienta innovadora que contribuye al desarrollo competencial del estudiante universitario. Una propuesta educativa multidisciplinar. *Vivat Academia, revista de comunicación* (139), 19-31.
- Caballero, D. (2011). *Evaluación Del Programa Hecousal. Red De Huertos Escolares Comunitarios De La Universidad De Salamanca*. [Tesis de Doctorado, Universidad de Salamanca]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=294853>.
- Calixto, R. (2012). Investigación en educación ambiental. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 17 (55), 1019-1033.
- Davidson, E. y Vaast, E. (2010). Digital Entrepreneurship and its Sociomaterial Enactment. *System Sciences* (43), 1-10.
- De Jesús, T. y Cuéllar, M. (2021). Los huertos escolares y su potencial como innovación educativa. *Enseñanza de las ciencias* 39(2), 163-180.
- Dobрева, N. y Ivanov, S. (2020). Cultural entrepreneurship: a review of the literatura. *Tourism & Management Studies*, 16(4), 23-34.
- Duarte, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y Negocios*, 2(3),46-56.
- Duarte, Tito, & Ruiz Tibana, Myriam (2009). Emprendimiento, Una Opción Para El Desarrollo. *Scientia et Technica*, 15(43), 326-331.
- Duram, L.A. y Klein, S. K. (2015). University Food Gardens: A Unifying Place for Higher Education Sustainability. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 9(3), 282-302.
- Estella, A. y Puente, A.(2018). El huerto escolar como una herramienta socioeducativa. Sociedad Española de Agricultura Ecológica. En L. Almenar, H. Cifre, V. González y JL. Moreno (Eds.), *III Congreso Estatal de Huertos Ecológicos Urbanos y Periurbanos*. (21). SEAE.

- Eugenio-Gonzalbo, M. y Aragón, L. (2016). Experiencias en torno al huerto ecológico como recurso didáctico y contexto de aprendizaje en la formación inicial de maestros de Infantil. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias* 13 (3), 667–679.
- Eugenio-Gozalbo, M., Ramos-Truchero, G. y Suárez-López, R. (2021). "University gardens for sustainable citizenship: assessing the impacts of garden-based learning on environmental and food education at Spanish higher education", *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 22(3), pp. 516-534. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-06-2020-0208>.
- European Commission/EACEA/Eurydice (2016). *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa*. Informe de Eurydice. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. doi:10.2797/301610.
- Fernández Laviada, A., Calvo N., Samsami, M., Neira I., Atrio, Y. y Barros. E. (2022). *Informe GEM España 2021-2022*. Ed. Universidad de Cantabria.
- Fernández, A. (2006). Metodologías activas para la formación de competencias. *Revista de la Facultad de Educación* 24(1). 35-56.
- Fontalvo, J. y De la Cruz, Y. (2021). Huertos universitarios y necesidades humanas: una aproximación bibliográfica y vivencial desde el huerto agroecológico de la Universidad Veracruzana en México. *La Colmena* (14), 29-46. <https://doi.org/10.18800/lacolmena.202101.002>.
- Formichela, M.M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Gallego, A. (2018). El huerto urbano como herramienta didáctica. En L. Almenar, H. Cifre, V. González y J.L. Moreno (SEAE). *III Congreso estatal de Huertos Ecológicos Urbanos y Periurbanos. "Ciudades que Alimentan"* (23). Sociedad Española de Agricultura Ecológica. <https://www.agroecologia.net/wp-content/uploads/2018/04/cdr-congreso-huertos-vd.pdf>.

- Gómez-Zuluaga, M.E. (2019). Emprendimiento de base tecnológica: Un reto por cumplir. *TEC Empresarial* 13(2), 33-44.
- Gonzales, M. (2011). La importancia de la agricultura ecológica para el medio ambiente y la salud. *La revista del Ministerio de Medio Ambiente*, 95, 10-25.
- Gonzalez, P.R. y Hernnandez, D. (2015). Educación para el emprendimiento. *Medive*, 13(4), 469-474.
- HecoUSAL. (2022). HecoUSal. *Huertos escolares ecológicos comunitarios*. <https://hecousal.usal.es/>
- Herrera, L. y Lorenzo, O. (2009). Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. Un aporte a la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior. *Educación y Educadores*, 12(3), 75-98.
- Hidalgo, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Revista Alternativas UCSG*, 15(1),46-50.
- Hitt, M.A., Ireland, R.D, Camp, S.M. y Sexton, D.L. (2001): «Strategic entrepreneurship: entrepreneurial strategies for wealth creation». *Strategic Management*, 22 (6-7), 479–491.
- Islas Torres, Claudia; Carranza Alcántar, María del Rocío; Giné Freixes, Núria; González Franco, Bertha, Margarita (2017). Análisis del saber de los estudiantes universitarios sobre su proceso de aprendizaje. *Ciencia Ergo Sum*, 24(3), 207-217.
- Lackéus, M. (2015). Entrepreneurship into education what, why, when, how. OECD
- Lara, A.M. (2014). La educación ambiental en sociedades agrícolas: el caso de Pueblo Llano, Mérida. *Educere: Revista Venezolana de Educación*, 18(59), 143-152.
- López, M.H. (2019). Possunt. Cuaderno de emprendimiento global. Universidad del Zulia.
- Martinez, R. (2010). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Revista Electrónica Educare*, 1(14), 97-111.

- Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 (s. f.). Objetivo de Desarrollo Sostenible. <https://www.agenda2030.gob.es/objetivos/>
- Moreira, P. y Urriolagoitia, L (2011). El emprendimiento social. *Revista Española del Tercer Sector*, 17, 17-40.
- Oficina verde. (2020). Universidad de Salamanca. Oficina verde. <https://oficinaverde.usal.es/>
- Oliva, J.E. (2017). Factores, condiciones y contexto del emprendimiento cultural. *Nova Scientia* 10(1), 442 – 464.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura (2020). ¿Qué es la agricultura orgánica?. FAO. <https://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq1/es/>
- Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura, FAO (s.f). *¿Qué es la agricultura ecológica?* <https://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq1/es/>
- Osa, J.A & Azara, M.P. (enero de 2014). La educación ambiental es (también) educación social. *Revista de Educación Social*, (18), 1-16.
- Pérez-Aldeguer, S., Castellano-Pérez., G. y Pina-Calafi, A. (2017). *Propuestas de Innovación Educativa en la Sociedad de la Información*. Eindhoven, NL: Adaya Press.
- Pérez-Briceño, J.C., Jiménez-Pereira, S.E. y Gómez-Cabrera, O.A. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dominio de las Ciencias* 3, 3-18.
- Public Health Law Center. (2017). *Community Gardening. Policy Reference Guide*. Public Health Law Center.
- Riveros, A. (2018). Los estudiantes universitarios: vulnerabilidad, atención e intervención en su desarrollo. *Revista Digital Universitaria (RDU)*, 19(1), 1-11. <http://doi.org/10.22201/codeic.16076079e.2018.v19n1.a6>.

- Robles-Altamirano, A. y Barreno-Salinas, Z. (2016). La práctica docente-investigativa desde la tecnología educativa y el socioconstructivismo. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(17), 118-124.
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 26, 94-119.
- Rueda, I., Fernández, A. y Herrero, A. (2012). Estudiantes universitarios y emprendimientodeterminantes psicológicos de la intención de creación de un negocio propio. *FAEDPYME International Review* 1(2), 9-15.
- Ruiz-Palmero, J., Colomo-Magaña, E., Sánchez-Rivas, E. y Linde-Alenzuela, T. (2021). Estudio del uso y consumo de dispositivos móviles en universitarios. *Digital Education Review* (39), 89-104.
- Russ, A. y Gaus, M.B. (2021). Urban Agriculture Education and Youth Civic Engagement in the U.S.: A Scoping Review. *Frontiers in Sustainable Food Systems*. 5, 1-8. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2021.707896>
- Sánchez, J.C., Gutiérrez, A., Carballo, T., Quintana, R. y Caggiano, V. (2010). El emprendedor desde el enfoque de la psicología positiva. *Revista de Psicología*, 1, 35-42.
- Solange, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista espacios*, 39(7), 15-27.
- Stevenson, H. (2000). Why the entrepreneurship has won!. Joint Annual National Conference. Harvard University.
- Vargas, M. (2010). Emprendimiento y liderazgo. *Revista Académica e Institucional*, 87, 65-72.
- Vélez, C.I., Bustamante, M. A., Loor, B. A. y Afcha, S.M. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria* 13(2), 63-72. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>

- Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B. y Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria* 13(2), 63-72.
- Vera, P., Baquedano, C., Ferrám, Y., Olavarría, S., Parra, E., & De Souza, B. (2008). Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores. *FAE*, 11(2), 113-126.
- Vernis, A. y Navarro, C. (2011). El concepto de ecosistema para el emprendimiento social. *Revista Española del Tercer Sector*, 17, 67-84.
- Zahra, S., Gedajlovic, E., Neubaum, D., & Shulman, J. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532.

6. ANEXOS

ANEXO I:

Hoja de registro sesión Bloque I.

HOJA DE REGISTRO: OBSERVACIÓN DE LAS RELACIONES FORMADAS ENTRE LOS PARTICIPANTES

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE HUERTOS URBANOS

NOMBRE	ACTITUD	RELACIONES
<i>Nombre Alumno 1</i>		
<i>Nombre Alumno 2</i>		
<i>Nombre Alumno 3</i>		
<i>Nombre Alumno 4</i>		
<i>Nombre Alumno 5</i>		
<i>Nombre Alumno 6</i>		
<i>Nombre Alumno 7</i>		
<i>Nombre Alumno 8</i>		
<i>Nombre Alumno 9</i>		
<i>Nombre Alumno 10</i>		
<i>Nombre Alumno 11</i>		

<i>Nombre Alumno 12</i>		
<i>Nombre Alumno 13</i>		
<i>Nombre Alumno 14</i>		
<i>Nombre Alumno 15</i>		

OBSERVACIONES

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO II:

Cuestionario de conocimiento sobre emprendimiento y cooperativas

**CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO SOBRE
EMPREDIMIENTO Y COOPERATIVAS**

Marca del 1 al 5, siendo **1 totalmente de acuerdo** y **5 nada de acuerdo**, el grado de conformidad de las siguientes afirmaciones

	1	2	3	4	5
Conozco que es el emprendimiento					
Conozco los tipos de emprendimiento					
Conozco los diferentes tipos de empresa					
Identifico las características de un emprendedor					
Diferencio el emprendimiento como aptitud					
Conozco los beneficios de ser emprendedor/a					
Conozco las obligaciones fiscales de emprender					
Sé donde encontrar información sobre emprendimiento					
Me considero una persona emprendedora					
	1	2	3	4	5
Conozco que es una cooperativa					
Conozco los pasos a seguir para montar una cooperativa					
Sé lo que es una "asamblea constituyente"					
Sé lo que es el "proyecto de estatutos"					
Conozco los a los diferentes integrantes de una cooperativa					
Conozco que tasas he de pagar al crear una cooperativa					

¿Tienes alguna duda sobre emprendimiento o sobre cooperativas?

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO III:

CANVAS

CANVAS



Fuente: Elaboración propia.

ANEXO IV:

Hoja de registro evaluación Bloque III

HOJA DE REGISTRO: OPINIONES SOBRE EL PROYECTO

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE HUERTOS URBANOS



FORTALEZAS DEL PROYECTO

Formación teórica

Formación práctica

DEBILIDADES DEL PROYECTO

Formación teórica

Formación práctica

APRENDIZAJES

PROPUESTAS DE MEJORA

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO V:

Evaluación inicial

CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO SOBRE EMPREDIMIENTO, HUERTOS UNIVERSITARIO Y AGRICULTURA ECOLÓGICA

Marca del 1 al 5, siendo **1 totalmente de acuerdo** y **5 nada de acuerdo**, el grado de conformidad de las siguientes afirmaciones

	1	2	3	4	5
Sé definir emprendimiento					
Sé qué es el emprendimiento empresarial					
Sé qué es el emprendimiento social					
Identifico las características de un emprendedor					
Diferencio diferentes tipos de emprendimiento					
Sé cuales son las funciones de un huerto universitario					
Conozco el cuidado de un huerto					
Conozco las herramientas necesarias para el cuidado de un huerto					
Conozco qué es el calendario de siembra					
Sé como plantar					
Conozco que es la agricultura ecológica y sus beneficios para el medio ambiente.					
Sé como planificar un huerto					
Sé que abonos son ecológicos					
Conozco la importancia de los insectos en el huerto					

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO VI:

Evaluación de satisfacción de los destinatarios por el proyecto

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE HUERTOS
URBANOS

A continuación se muestran una serie de preguntas que deberás contestar marcando tu grado de satisfacción desde **totalmente en desacuerdo** a **totalmente de acuerdo**:



La experiencia a superado mis expectativas				
He establecido nuevas relaciones sociales				
Me ha gustado aprender sobre emprendimiento				
Me ha gustado aprender sobre huertos				
Me he sentido cómodo/a durante las actividades				
Valoro positivamente al proyecto				
Valoro positivamente a los formadores				
Me gustaría volver a participar				
Recomendaría la experiencia				

OBSERVACIONES

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO VII:

Evaluación de la utilidad del proyecto

¿CONSIDERAS ÚTIL LA FORMACIÓN?

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE HUERTOS URBANOS

A continuación se muestran una serie de preguntas que deberás contestar marcando tu grado de satisfacción desde **totalmente en desacuerdo** a **totalmente de acuerdo**:



Considero útil la formación recibida				
Usaré los nuevos conocimientos en mi futuro laboral				
He comprendido la importancia de la agricultura ecológica				
He adquirido competencias emprendedoras				
Considero que la experiencia ha sido útil para mi				
Considero que he mejorado mi empleabilidad				
Sería capaz de emprender				
Me considero una persona con aptitud emprendedora				
He adquirido valores medioambientales				

OBSERVACIONES

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO VIII:

Encuesta evaluación de impacto

<p>¿Durante este último año te has planteado la idea de emprender?</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>¿Has tenido alguna idea emprendedora?</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>¿Has observado cambios en tus aptitudes hacia el empleo?</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>En caso afirmativo de la anterior respuesta, ¿Qué cambios?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>¿Tienes pensado emprender a corto/medio/largo plazo?</p> <p><input type="radio"/> Corto</p> <p><input type="radio"/> Medio</p> <p><input type="radio"/> Largo</p> <p><input type="radio"/> No</p>

¿Ha cambiado la visión de tu futuro laboral tras el proyecto?

Sí

No

¿Recomendarías el proyecto tras un año?

Sí

No

Fuente: Elaboración propia.