



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**EL TURISMO RURAL COMO HERRAMIENTA CONTRA LA
DESPOBLACIÓN EN LA PROVINCIA DE SORIA**

Presentado por Claudia Carnicero Verde

Tutelado por María Noelia Somarriba Arechavala y

Lucía Gómez Balcácer

Segovia, Diciembre de 2022



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
--------------------------	----------

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA DESPOBLACIÓN EN ESPAÑA Y EN SORIA

1.1. A nivel nacional.....	5
1.2. El caso de Soria.....	10
1.3. Historia de la despoblación en España.....	15
1.4. El problema de la despoblación en la actualidad.....	16

CAPÍTULO II: EL TURISMO RURAL COMO HERRAMIENTA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

2.1. El turismo rural y sus modalidades.....	23
2.1.1. Oferta turística en las comarcas rurales de Soria.....	26
2.2. Evolución del turismo rural en España y su papel en la despoblación... 	27
2.3. El turismo rural en la actualidad.....	34

CAPÍTULO III: ESTUDIO EMPÍRICO DEL PAPEL DEL TURISMO RURAL EN SORIA FRENTE A LA DESPOBLACIÓN

3.1. Análisis descriptivo de los datos.....	43
3.1.1. Infografía 1: perfil de los alojamientos.....	44
3.1.2. Infografía 2: turismo rural y despoblación.....	46

CONCLUSIONES.....	49
--------------------------	-----------

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	51
--------------------------------------	-----------

ANEXOS

ANEXO I: El turismo rural en Soria.....	57
--	-----------

ANEXO II: Listado de los alojamientos rurales de Soria consultados.....	72
--	-----------

ANEXO III: Cuestionario realizado.....	74
---	-----------

INTRODUCCIÓN

La despoblación supone la pérdida total o parcial de los habitantes de un lugar por motivos muy variados. Es un fenómeno demográfico que afecta principalmente a las zonas rurales de nuestro país, impidiendo su desarrollo social y económico. La situación actual es alarmante, el 42% de los municipios españoles está en riesgo de despoblación (Banco de España, 2021). Entre las consecuencias más visibles y preocupantes que se observan en el medio rural destacan el envejecimiento de la población y la imposibilidad de reemplazo generacional, la disminución de los servicios básicos, la pérdida de oportunidades de empleo y la desaparición del patrimonio material e inmaterial.

En las últimas décadas se han desarrollado diferentes programas y políticas impulsados por diferentes organismos e instituciones como, por ejemplo, la Unión Europea, el Gobierno de España o los diferentes Gobiernos Autonómicos, para intentar frenar y revertir la situación. Las líneas o ejes de actuación han sido muy variados, abarcando diferentes aspectos del medio rural como son entre otros: el sector primario, la educación, las telecomunicaciones, el turismo, el transporte...

El turismo es una de las actividades económicas que más aporta al Producto Interior Bruto (PIB) español, por tanto, es lógico pensar que en concreto, el turismo rural, pueda contribuir al crecimiento económico del medio rural. Además, debido al carácter cultural del mismo, podemos suponer que también contribuye al desarrollo social.

En este Trabajo de Fin de Grado trataremos de averiguar si esas afirmaciones son ciertas. El objetivo principal de esta investigación es descubrir si el turismo rural es realmente una buena herramienta para frenar la despoblación del medio rural y fijar población en el mismo y de qué manera. Se entiende por turismo rural, en este trabajo, como una actividad que promueve el contacto con la población local y sus tradiciones, la naturaleza, la sostenibilidad y la aventura, y no se limita a la simple prestación de alojamiento en una localidad rural.

En concreto, nos centraremos en la provincia de Soria, una de las más afectadas a nivel nacional por la despoblación. La elección de esta zona como objeto de estudio no ha sido aleatoria. Por un lado, Soria es la provincia menos poblada y con menor densidad demográfica de España, lo cual hace más urgente la búsqueda de actuaciones y medidas

que puedan mejorar su situación. Por otro lado, Soria es mi lugar de nacimiento y donde he pasado la mayor parte de mi vida, por lo que he podido conocer y sufrir en primera persona los efectos de la despoblación en la provincia. Durante años he visto cómo perdíamos habitantes año tras año, y con ellos escuelas, líneas de transporte, centros de salud, comercios y oficinas bancarias, entre otros.

Considero esta investigación como una forma de contribuir a la lucha contra la despoblación a la que se está enfrentando España y en concreto la provincia de Soria. Como soriana me veo en la obligación de intentar ayudar a frenar este problema que amenaza la existencia de muchos municipios y provoca la pérdida de servicios básicos, infraestructuras y oportunidades para los sorianos.

El trabajo se divide en tres grandes capítulos. El primero está relacionado con la situación actual de la despoblación en España y en concreto en la provincia de Soria, los efectos que tiene y las causas históricas que la provocaron. Lo que se pretende es poner de manifiesto la magnitud del problema de la despoblación en Soria y en España y lo que supone para sus habitantes. En el segundo capítulo hablaremos del turismo rural y sus modalidades, su evolución y de qué forma puede ayudar a fijar población en el medio rural. Para ello ha sido necesaria la búsqueda, lectura y selección de diferentes fuentes bibliográficas y páginas web que pudieran aportar información de calidad al trabajo.

Para completar el trabajo, en el tercer capítulo se ha llevado a cabo una investigación cuantitativa mediante un cuestionario en el que los sujetos de estudio son un conjunto de alojamientos rurales de la provincia de Soria. Por medio del empleo de técnicas estadísticas descriptivas y a partir de los datos obtenidos de este cuestionario se pretende analizar en qué medida este tipo de turismo puede generar impactos sociales y económicos en las localidades en las que se ubican estos alojamientos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA DESPOBLACIÓN EN ESPAÑA Y EN SORIA

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA DESPOBLACIÓN EN ESPAÑA Y EN SORIA

1.1. A NIVEL NACIONAL

Una de las inquietudes de la Unión Europea es “reducir las diferencias entre los niveles de desarrollo de las regiones europeas y mejorar el nivel de vida en las regiones menos favorecidas” (Kołodziejcki, 2022). Para ello, uno de sus principales instrumentos financieros es el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). La Unión Europea establece que para el periodo comprendido entre 2021 y 2027 debe tenerse especial atención a las áreas con una densidad media de población igual o inferior a 12,5 hab/km² o las que en el periodo comprendido entre 2007 y 2017 hayan perdido al año una media de un 1% mínimo. En España son casi 4.000 municipios los que se encuentran en esta situación, lo que supone que casi el 50% del territorio nacional se encuentra en riesgo alto de despoblación actualmente.

Si lo comparamos con los países vecinos este dato es mucho más preocupante, puesto que según el Informe Anual de 2020 del Banco de España el porcentaje de municipios en riesgo de despoblación en Alemania es del 1%, en Italia del 4% y en Francia del 7%. Los datos de nuestro país se asemejan más a los del norte de Europa situando a España en el cuarto puesto (de países con mayor porcentaje de municipios en riesgo de despoblación) detrás de Estonia, Finlandia y Letonia. En el gráfico que se muestra a continuación extraído de la Oficina Europea de Estadística (Eurostat) se puede apreciar la distribución desigual de los territorios europeos según la densidad de población. Las Comunidades Autónomas de la zona centro de España son las más perjudicadas, Castilla y León, Aragón, Extremadura y Castilla-La Mancha se encuentran al mismo nivel que la mayor parte del territorio de los países nórdicos. La Comunidad de Madrid es la única del centro del país que tiene una densidad de población superior a la media.

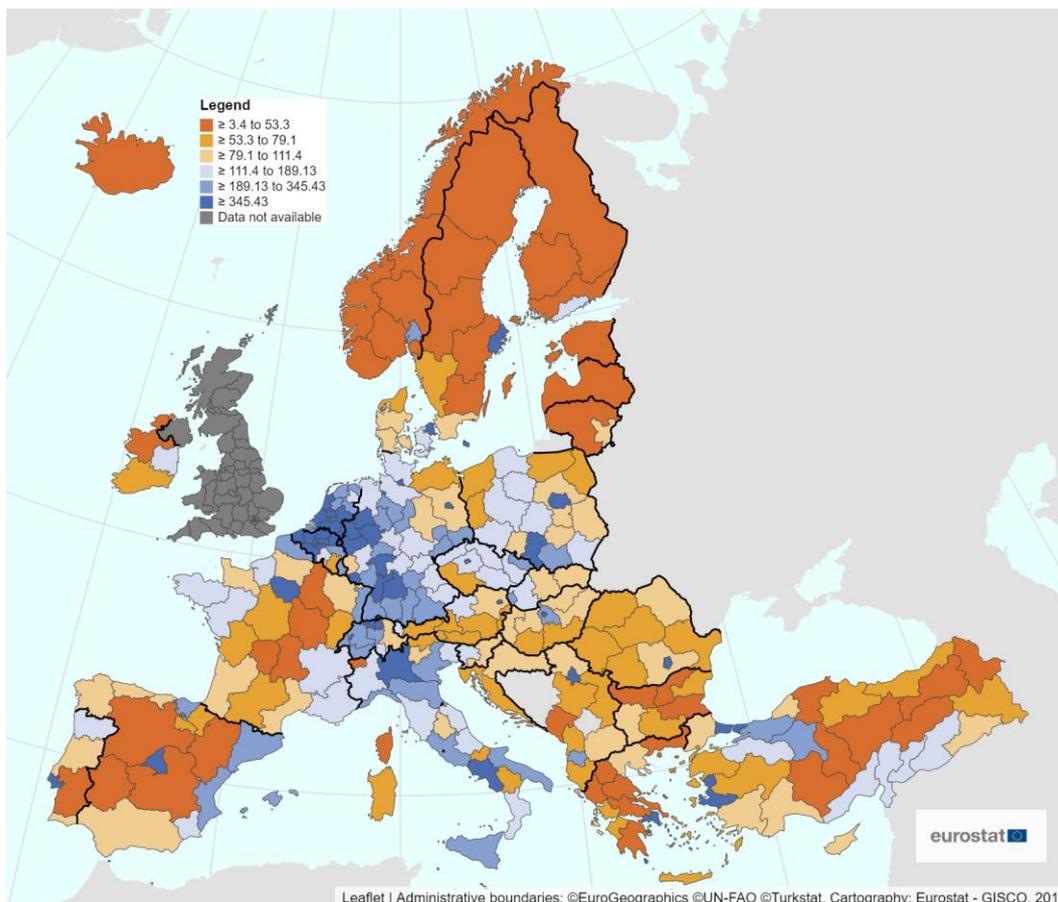


Figura 1. Densidad de población en Europa

Fuente: Eurostat (2019)

El reparto de los habitantes en el territorio nacional es desigual. Para hacernos una idea, el Instituto Nacional de Estadística (2021) establece que la densidad de población media española es de 93,8 hab/km², sin embargo, en la Comunidad de Madrid es de más de 800 hab/km² frente a los 8 hab/m² de la provincia de Soria. El 62% de las provincias de España no superan la densidad de población media.

En la siguiente imagen extraída del Padrón Municipal del Instituto Nacional de Estadística (2021) podemos observar cómo algunas provincias superan el millón de habitantes como Barcelona, Alicante o Sevilla, mientras que otras como Segovia o Ávila apenas alcanzan los 150.000 y en casos como Soria ni siquiera logran superar los 90.000 habitantes. La población se concentra en las zonas de costa y grandes ciudades como Madrid.

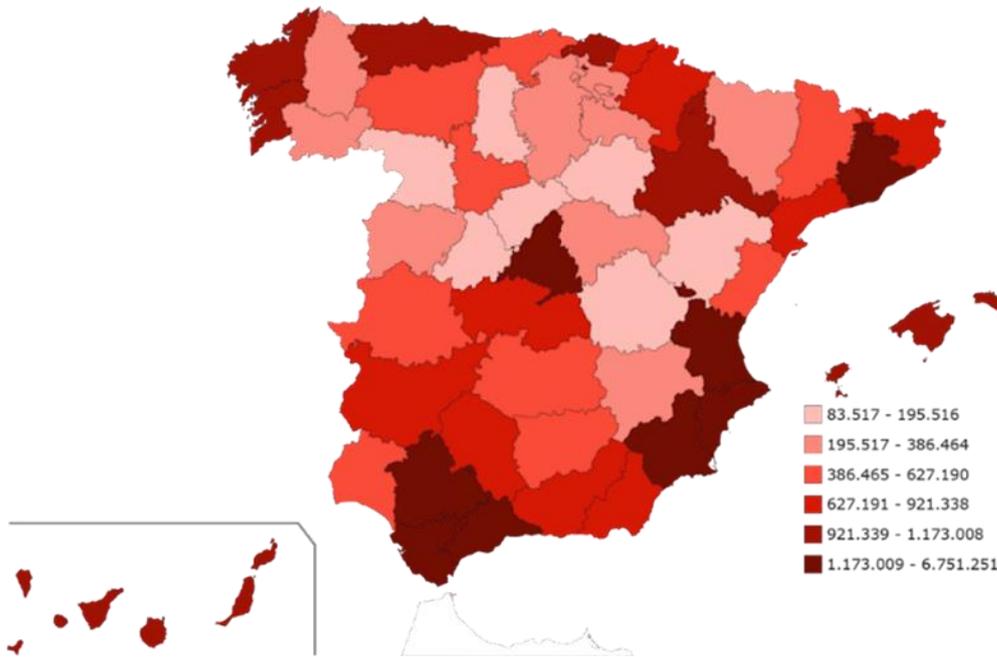


Figura 2. Población española por provincias

Fuente: Padrón Municipal INE (2021)

Si hablamos de municipios la realidad es que el 80% de los municipios españoles no superan la densidad de población media (Carpio, 2022), quedando reflejada una vez más la distribución desigual de la población en nuestro país. En el siguiente gráfico extraído del Padrón Municipal del INE (2021) podemos observar que el 61% de los municipios españoles (4.997) tienen menos de 1.000 habitantes.

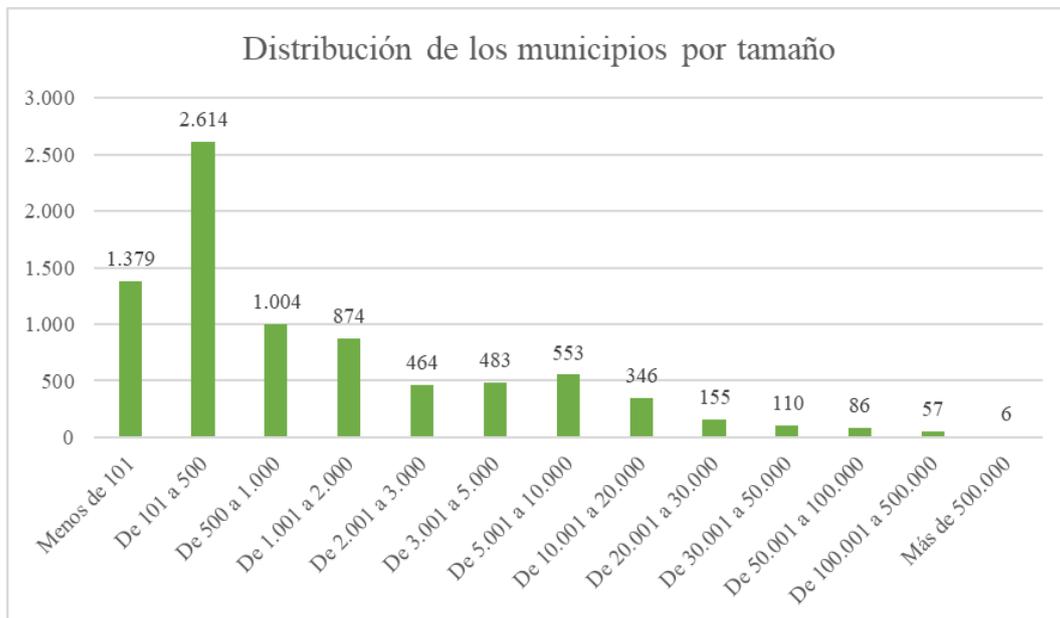


Gráfico 1. Distribución de los municipios de España por tamaño

Fuente: Padrón Municipal INE (2021)

El siguiente gráfico muestra cómo en los municipios con menos de 1.000 habitantes, que constituyen el 61% del total, se acumula únicamente un 3% de la población total.

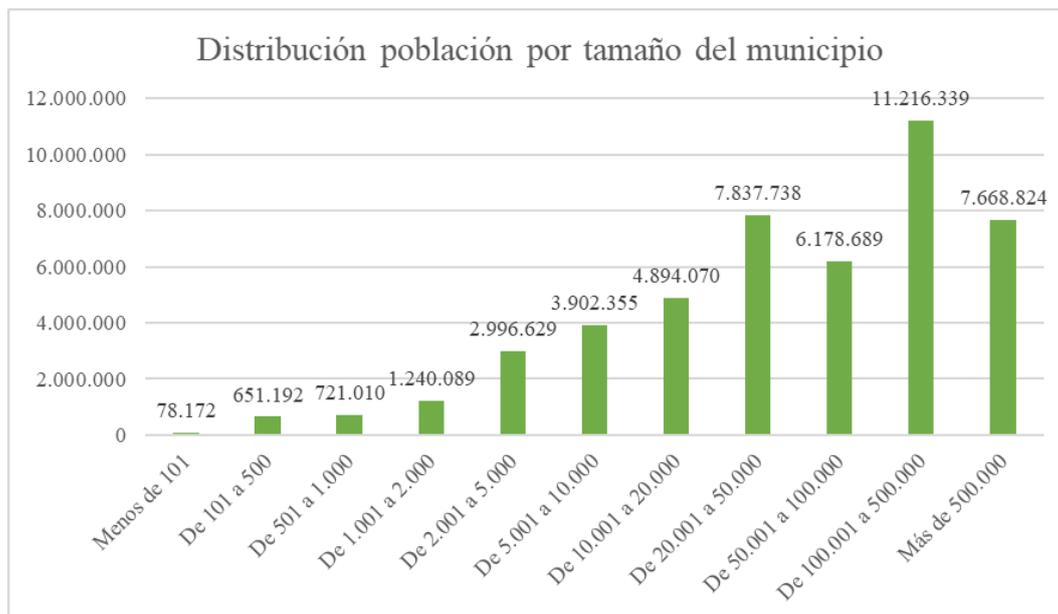


Gráfico 2. Distribución población española según el tamaño del municipio

Fuente: Padrón Municipal INE (2021)

Durante el siglo pasado la población española no dejó de crecer, pasando de 18 millones de habitantes en 1900 a los 40 millones al inicio del s. XXI, según indica la Estadística del Padrón Continuo del INE. En el siguiente gráfico se observa esta tendencia creciente.



Gráfico 3. Evolución población española 1900-2021

Fuente: Estadística del Padrón Continuo INE

Conforme al Padrón Municipal del INE, en los últimos 20 años España ha ganado 6,2 millones de habitantes llegando a alcanzar un total de 47,3 millones. Este fenómeno se debe en gran parte a la inmigración. Mientras que el número de españoles asciende de forma lenta y progresiva los cambios en el número de extranjeros son más notables. La población extranjera aumentó rápidamente en la primera década del siglo XXI, pero el año 2013 comenzó un descenso que se prolongó 4 años. Este hecho provocó un decrecimiento de la población total del país. En 2017 la población española retomó la tendencia ascendente y en 2018 lo hizo la extranjera. Ahora, tras varios años consecutivos de ascenso, en enero de 2021 la población total nacional bajó de nuevo un 0,14% (unos 65.000 habitantes aproximadamente) respecto al año anterior, tanto en el número de extranjeros como en el de españoles. Esta evolución puede verse en el siguiente gráfico.

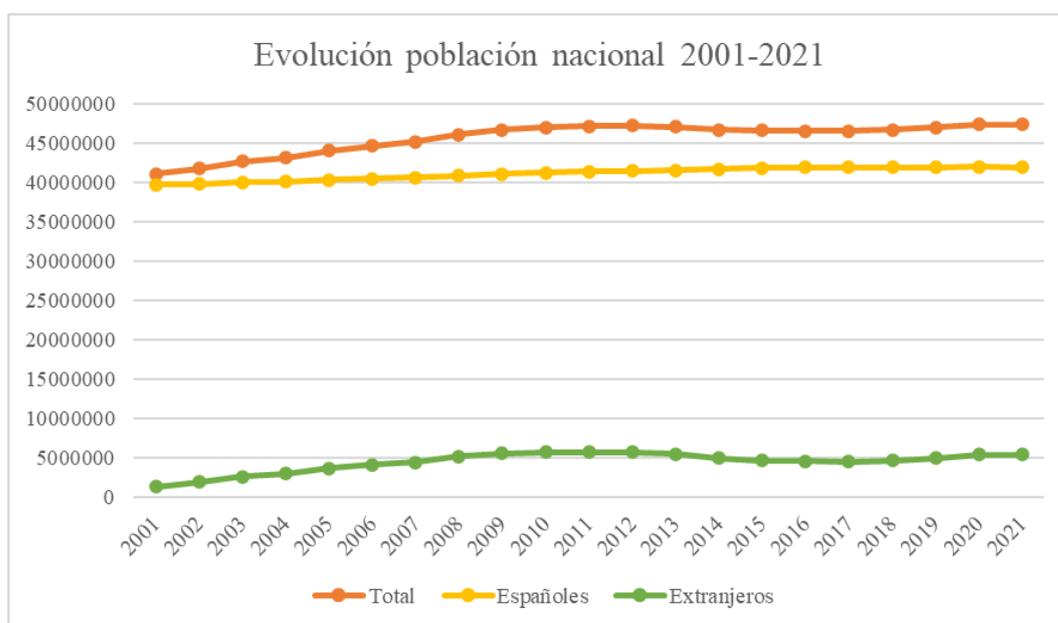


Gráfico 4. Desglose evolución población nacional y extranjera de España 2001-2021

Fuente: Estadística del Padrón Continuo INE

Un 62% de los municipios españoles, más de 5.000, han perdido población en las últimas dos décadas. Este descenso no afecta únicamente a pueblos pequeños, sino que son 13 las capitales de provincia (6 de Castilla y León) que han perdido habitantes: Bilbao, Cádiz, Granada, León, Ourense, Palencia, Salamanca, Santa Cruz de Tenerife, Santander, Segovia, Sevilla, Valladolid y Zamora.

Si bien es cierto que la pérdida de población en las capitales de provincia en muchos casos ha provocado un aumento de la cifra de habitantes en los municipios colindantes. Un ejemplo de ello en nuestra comunidad, Castilla y León, es el caso de Arroyo de la

Encomienda, en Valladolid. Si consultamos el padrón municipal vemos que en las últimas dos décadas la capital ha perdido 20.500 habitantes en la última década, mientras que Arroyo de la Encomienda ha ganado 16.600 habitantes en el mismo periodo.

1.2. EL CASO DE SORIA

La provincia de Soria, situada en el este de Castilla y León, es la menos poblada de España con unos 88.747 habitantes, según el Padrón Municipal (INE, 2021). El segundo puesto lo ocupa Teruel con 134.545 habitantes, es decir, hay una diferencia de 45.798 habitantes entre el primer y segundo puesto. Le siguen Segovia, Ávila, Palencia y Zamora, lo que significa que, de las seis provincias menos pobladas de España cinco se encuentran en Castilla y León.

Más del 90% de la provincia tiene una densidad de menos de 8,6 hab/km², lo que significa que está en riesgo de despoblación. El siguiente gráfico muestra que, de los 183 municipios sorianos el 65% tiene menos de 100 habitantes, y casi el 90% menos de 500. El Padrón Municipal del INE (2021) indica que sólo hay un municipio (Soria capital) que supera los 6.000 habitantes, con 39.695. Los que le siguen son Almazán con 5.411 y Burgo de Osma con 5.034.

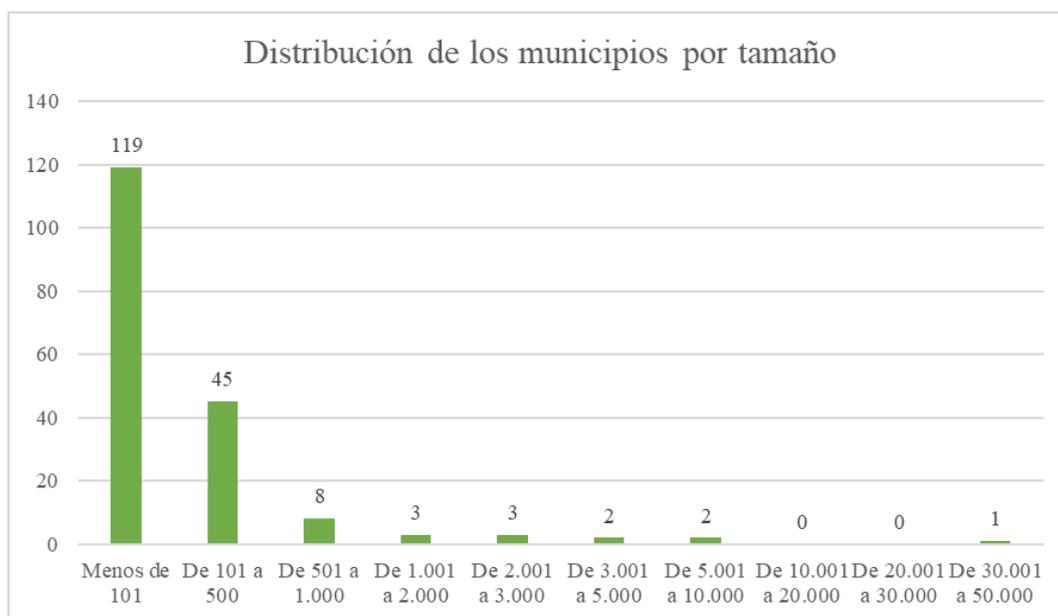


Gráfico 5. Distribución de los municipios de Soria por tamaño

Fuente: Padrón Municipal INE (2021)

Para complementar la información anterior, en el siguiente gráfico podemos ver que en los municipios de menos de 500 habitantes, que constituyen el 90% del total, solamente vive el 15,8% de la población. Sucede lo mismo que en el territorio nacional, la población se concentra en la ciudad ya que el 44% vive en la capital.

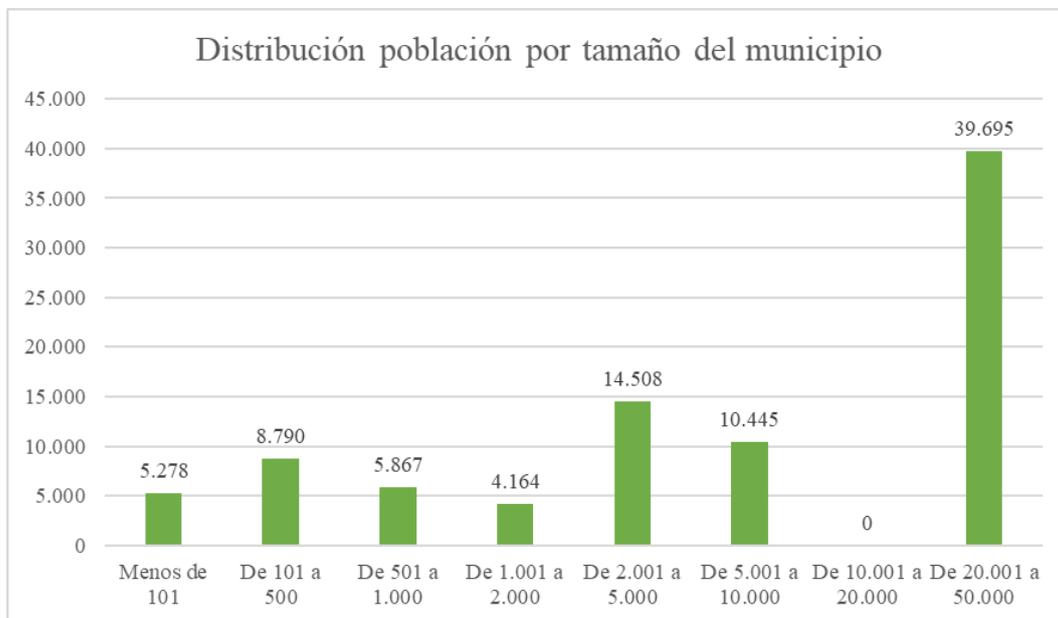


Gráfico 6. Distribución de los municipios de Soria por tamaño

Fuente: Padrón Municipal INE (2021)

Desde hace unas décadas los municipios de menos de 101 habitantes van en aumento, pasando de los 89 en el año 2001 a 119 en 2021. Esto se debe a que los municipios que tienen entre 101 y 500 habitantes pierden población, disminuyendo también su número, pasando formar parte de a la categoría inferior, la de menos de 101 habitantes. Con estos datos extraídos del Padrón Continuo del INE se puede observar que, en los últimos 20 años 30 municipios en la provincia de Soria han pasado a tener menos de 101 habitantes, una tendencia que sigue en aumento. Por otro lado, los municipios de más de 500 habitantes no varían mucho su número con el paso de los años. En el siguiente gráfico se puede apreciar cómo la silueta que dibuja la serie temporal del primer grupo (municipios de menos de 101 habitantes) y la serie temporal del segundo (municipios de entre 101 y 500 habitantes) son opuestas. El segundo grupo disminuye en favor del primero.

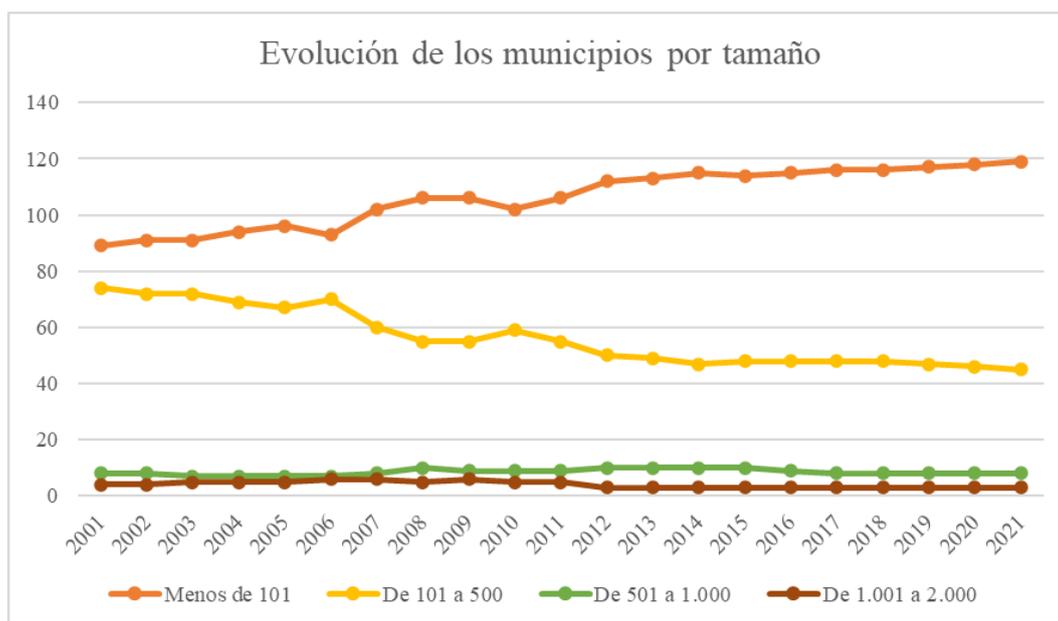


Gráfico 7. Evolución de la distribución de los municipios de Soria por tamaño 2001-2021

Fuente: Padrón Municipal INE

Por otro lado, mientras la población española, en general, lleva décadas aumentando, provincias como Soria, Segovia o Teruel llevan años perdiendo habitantes.

El descenso de habitantes en la provincia viene de lejos. Según los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística, hasta los años 50 del siglo pasado la población soriana aumentó, aunque muy lentamente, y es en ese momento cuando comenzó su descenso. En los años 60 Soria ya contaba con un 2,3% menos de población que en 1900, lo que pone de manifiesto la lentitud con la que creció la población en la primera mitad de siglo y la rapidez con la que descendió. El factor principal que provocó este fenómeno fue el éxodo rural masivo que se produjo en España debido a la industrialización de algunas partes del país en combinación con el boom turístico del sector de sol y playa (Jordi Nadal, 1984). A principios de los años 80 la provincia bajó de los 100.000 habitantes y no ha vuelto a superarlos desde entonces.

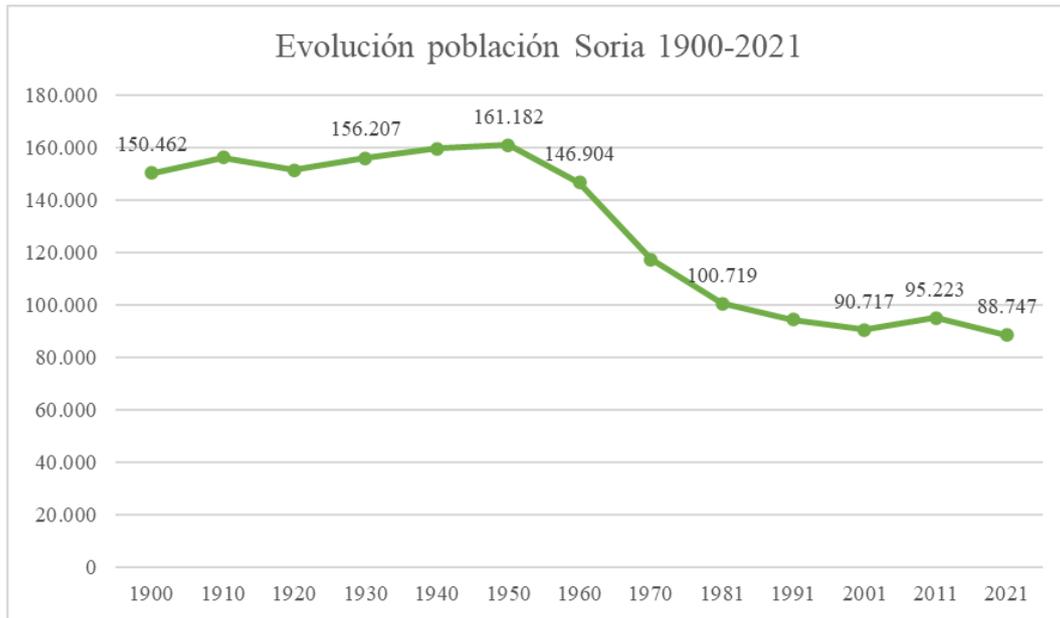


Gráfico 8. Evolución población provincia de Soria 1900-2021

Fuente: Estadística del Padrón Continuo INE

En la última década la población de la provincia de Soria ha caído en picado llegando a perder más de 6.000 habitantes. Hasta el año 2010 la población iba en aumento, debido exclusivamente al aumento de extranjeros, de ahí que la inmigración sea determinante para la población de la provincia de Soria. A partir de ese momento, tras alcanzar su pico más alto, los 95.258 habitantes, se ha producido un descenso importante. Si bien es cierto que desde el año 2017 se mantiene más o menos estable, incluso con un ligero aumento en el año 2020. El siguiente gráfico muestra cómo la población española de la provincia de Soria lleva más de 20 años descendiendo lentamente, a pesar de que la población extranjera aumentó en la primera década del siglo XXI, al igual que hemos visto a nivel nacional. Tras unos años de descenso, durante los últimos 4 años el número de extranjeros ha aumentado año tras año, pero no lo suficiente para contrarrestar la pérdida de población nacional en la provincia de Soria.

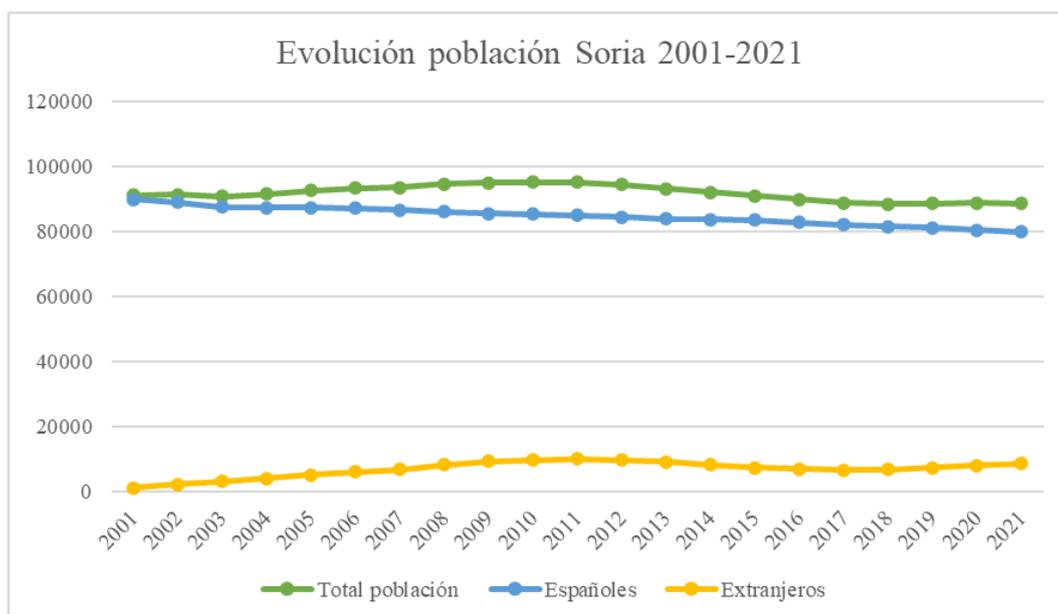


Gráfico 9. Desglose evolución población nacional y extranjera en la provincia de Soria 2001-2021

Fuente: Estadística del Padrón Continuo INE

Si nos centramos en la capital observamos que la población lleva una década más o menos estable, a diferencia del importante descenso de la provincia en su conjunto. En el año 2001 contaba con 34.640 habitantes y durante la década siguiente aumentó un 13,7% hasta alcanzar un máximo en 2012. En los años siguientes ha habido un ligero descenso, pero la población se mantiene estable en torno a los 39.000 habitantes.



Gráfico 10. Evolución población Soria capital 2001-2021

Fuente: Padrón Municipal INE

1.3. HISTORIA DE LA DESPOBLACIÓN EN ESPAÑA

La historia de las zonas rurales ha estado llena de conflictos. Luis del Romero (2018) relata en su libro titulado “Despoblación y abandono de la España rural. El imposible vencido” cómo las guerras, hambre, epidemias y crisis han afectado a las áreas rurales desde hace siglos, provocando la despoblación y repoblación de estas sucesivamente. Ejemplos de ello son las diferentes desamortizaciones o la Guerra de las Comunidades del siglo XVI. Sin embargo, para entender la situación actual de la despoblación en España nos remontaremos a la primera mitad del siglo XX.

En esta época existían políticas diversas que favorecían a las ciudades y perjudicaban a los pueblos, como por ejemplo, los impuestos sobre la tierra, las requisas, la red de infraestructuras que marginaba a los pequeños municipios o la ausencia de servicios en las áreas rurales, además de políticas hidráulicas que obligaron a poblaciones enteras a abandonar sus hogares, como sucedió con el ya desaparecido pueblo de La Muedra (Soria), del cual sólo queda el campanario que asoma por encima del agua del Embalse de la Cuerda del Pozo. El campo daba mucho pero no recibía nada (del Romero, 2018).

Fue entonces cuando se produjo un éxodo rural masivo en la década de los 50 provocado principalmente por la industrialización de algunas zonas como País Vasco y Cataluña y el boom turístico de la década de los 60. Abad et al. (1994) explican que este cambio hizo perder peso a la agricultura, sector que en los años 50 constituía casi un 50% de la población activa española y un 30% del PIB total. De esta forma el modelo económico de España cambió en favor de uno basado en la industria y el sector servicios el cual “acelera la despoblación del campo e impulsa la concentración urbana” (Nadal, 1984, p.243). Las provincias más perjudicadas fueron aquellas en las que la agricultura tenía más peso. Este cambio en el modelo económico perdura hoy en día (Banco de España, 2021). Las personas abandonaron los pueblos y se dirigieron a las ciudades en busca de oportunidades que en sus lugares de nacimiento no encontraban. En las ciudades el trabajo estaba mejor pagado, había más oportunidades laborales y ofrecían mejores servicios y equipamientos. Se produjo así un proceso de urbanización a un ritmo acelerado, a la vez que España prosperaba económicamente (Córdoba, 1983).

A mediados de los años 70 esta migración se ralentizó principalmente por la crisis del petróleo de 1973, que provocó unas tasas de desempleo muy altas en las ciudades,

disminuyendo el atractivo de estas frente a las zonas rurales. Muchas empresas quebraron y la industria y la construcción frenaron su crecimiento (Abad, 2019).

A partir de la década de los 90 el principal problema fue el crecimiento vegetativo negativo en las zonas rurales, es decir, se producían más defunciones que nacimientos. Quienes emigraron a las ciudades fueron principalmente jóvenes por lo que la población de los pueblos se quedó envejecida y sin apenas nacimientos.

Silvestre et al. (2010) narran cómo durante los años siguientes la inmigración dio esperanzas a las zonas rurales que vieron cómo iba aumentando su población poco a poco, aunque no en todas las provincias por igual. En el año 2000 los extranjeros en la población rural suponían el 1,8% pasando al 9,3% en 2008, según el INE. Pero la crisis financiera de ese año no sólo frenó este fenómeno, sino que provocó que muchos extranjeros abandonaran España de nuevo en busca de otras oportunidades.

1.4. EL PROBLEMA DE LA DESPOBLACIÓN EN LA ACTUALIDAD

Muchos son los problemas que afectan a las zonas rurales en España. Hoy en día entre las principales causas y efectos de la despoblación que sufren las zonas rurales de nuestro país se encuentra la falta de oportunidades profesionales. El Consejo Económico y Social (CES) establece en su informe “Un medio rural vivo y sostenible” (2021) que las zonas rurales están envejecidas y masculinizadas, lo que provoca un saldo vegetativo negativo en los municipios de menor tamaño al no haber apenas nacimientos. Además, las mujeres buscan mejores oportunidades y mejor formación en las ciudades, ya que el trabajo en el campo (agricultura, ganadería, caza, pesca...), predominante en las áreas rurales, es desarrollado generalmente por hombres.

En las zonas rurales el tejido empresarial es muy reducido y se caracteriza por un gran número de pymes. Esto dificulta enormemente el crecimiento económico ya que generalmente tienen limitaciones para incorporar nuevas tecnologías o internacionalizarse (CES, 2021).

Este informe también pone de manifiesto la falta de infraestructuras que padecen generalmente los municipios de menor tamaño. Entre estos problemas se encuentran las deficiencias en el alcantarillado, en el alumbrado público y en el pavimento, la falta de

recogida de residuos y la ausencia de infraestructuras para el abastecimiento de agua, entre otros. Además, muchas zonas no tienen acceso a internet, lo que impide el desarrollo económico de muchos comercios, el teletrabajo, la educación online o la comunicación con la administración pública y los servicios básicos como los centros de salud.

Asistir a la escuela es difícil en las zonas rurales. El Boletín nº21 sobre la vulnerabilidad social de Cruz Roja (2020) explica que al ser pocos los niños que acuden a las escuelas rurales es difícil dividirlos por cursos, lo que obliga a concentrarlos en pocas aulas. Además, son muchas las familias que deben desplazarse para llevar a los niños a la escuela, que generalmente se ubica en los municipios más grandes. Sin embargo, el verdadero problema llega en las etapas de bachillerato, formación profesional y universidad. La oferta educativa a partir de los 16 años se concentra en las ciudades lo que obliga al traslado de los estudiantes, y, en ocasiones, familias enteras en busca de oportunidades educativas. Esta situación genera brechas educativas entre la zona rural y urbana.

El Boletín nº21 de Cruz Roja (2020) también hace referencia al acceso a la sanidad en las zonas rurales. En algunos pueblos hay un pequeño centro de atención primaria, pero en los que no hay, suele haber un profesional que acude una vez por semana. Si se requieren especialistas es necesario trasladarse a la ciudad, y en ocasiones no es fácil hacerlo ya que si no se dispone de vehículo propio hay que depender del transporte público o de otros vecinos.

A ello se suma que los tiempos de espera del transporte público en los pueblos son muy elevados y a veces sólo ofrecen uno o dos servicios al día, o incluso, uno por semana. Además, este tipo de transporte suele hacer paradas en varias poblaciones cercanas lo que hace que el tiempo para llegar a la ciudad sea mayor. Por ello, la falta de medios de transporte dificulta la conectividad de la zona rural a la zona urbana en busca de servicios.

Por último, según los datos del Banco de España (2021) el 55% de los municipios españoles no puede acceder de forma presencial a los servicios financieros. En Castilla y León son más del 80%. La solución no está en implantar cajeros automáticos, puesto que son zonas en las que la población está más envejecida y la mayoría no sabe utilizarlos.

Por todo, por la falta de servicios y la accesibilidad, se hace evidente el atractivo de las ciudades. Las principales ventajas que ofrecen son una mejor provisión de servicios, infraestructuras, accesibilidad y “la disponibilidad de una variedad más amplia de

productos desde el punto de vista de los consumidores” (Banco de España, 2021). Además, el tejido empresarial es mucho más grande y ofrece más opciones laborales, mejores sueldos y mayores oportunidades de promoción. A nivel de ocio, las ciudades también ofrecen muchas más opciones y más variadas que los pequeños municipios.

En el mundo rural se observa una endogeneidad entre las causas y efectos de la despoblación. Es un círculo vicioso en el que las personas abandonan las zonas rurales en busca de nuevas oportunidades laborales, educativas y de ocio, mejores infraestructuras y conexiones y mejor acceso a los servicios públicos y privados (Banco de España, 2021). De esta forma, los pueblos al perder población también pierden la capacidad de ofrecer estas oportunidades a otros, y por tanto, en muchos casos están condenados a desaparecer.

La pérdida de población en los pueblos provoca una disminución del presupuesto de los ayuntamientos, y en consecuencia una disminución de servicios como sanidad, educación, seguridad o alimentación, servicios que son básicos para una calidad de vida digna. Las opciones de trabajo también se ven reducidas, lo que provoca, como ya hemos visto, la migración de las personas a las ciudades en busca de oportunidades laborales. Esto ocasiona una pérdida de dinamismo económico en las zonas rurales al disminuir la población activa. Además, como ya se ha mencionado anteriormente, la población en los pueblos está muy envejecida y masculinizada, lo que provoca la caída de la natalidad e imposibilita rejuvenecer el lugar. La gente se va, pero no se reemplaza, no existe reemplazo generacional. En el siguiente gráfico podemos observar cómo las provincias que mayor porcentaje de personas mayores de 65 tiene son aquellas con menor población.

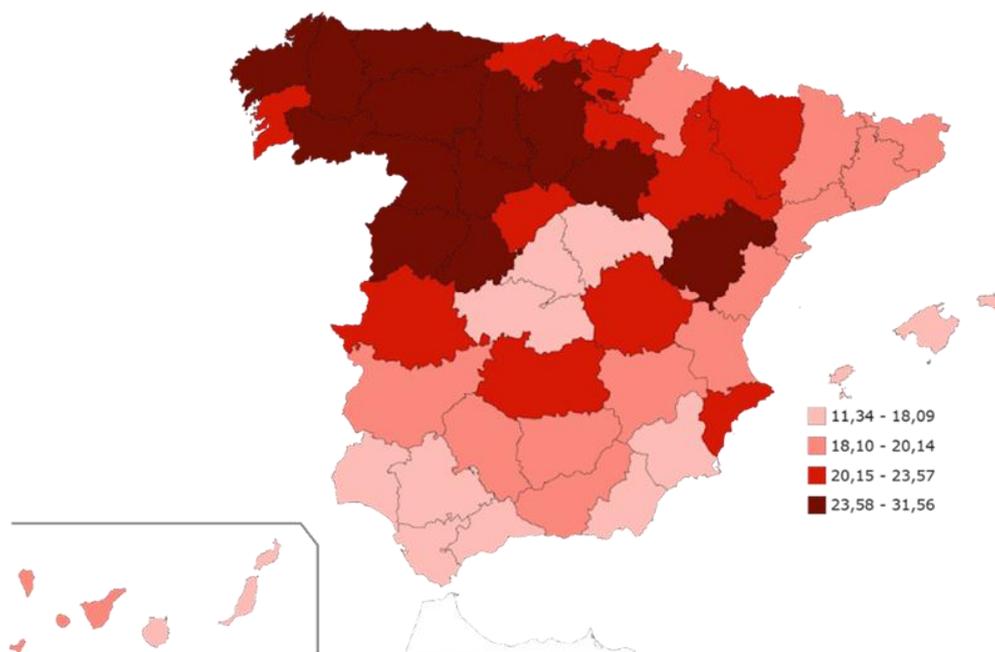


Figura 3. Proporción de personas mayores de 65 en España por provincias

Fuente: Indicadores de Estructura de la Población INE (2021)

Como indica Carpio (2022), otra de las consecuencias de la despoblación que afecta a los pequeños municipios es el debilitamiento del sistema de núcleos rurales. Las localidades forman agrupaciones para proporcionarse servicios mutuamente, sin embargo, si el núcleo de esa agrupación pierde servicios, también lo hacen los pueblos de alrededor. Además, los servicios están relacionados por lo que si desaparece uno lo hace el otro, por ejemplo, los centros educativos y las tiendas de papelería.

A nivel medioambiental, la despoblación de las zonas rurales hace que el campo se abandone. De esta forma, desaparecen los productos locales y se deben importar, con la contaminación por el transporte que esto supone. Además, si no se cuidan los campos la vegetación crece sin ningún tipo de control y sin ganado que se alimente de ella el peligro de incendio aumenta considerablemente (Mapfre, 2021).

Otro efecto de la despoblación de las zonas rurales es la pérdida del patrimonio material e inmaterial. Por un lado, sí es cierto que el patrimonio material está más protegido por las autoridades a través de distintas leyes de protección del patrimonio. Sin embargo, las tradiciones y festejos, la música y bailes regionales o los dialectos se están perdiendo. Como indica Cano (2020), los habitantes de las zonas rurales se llevan con ellos los conocimientos sobre el clima, la naturaleza o la medicina, así como las leyendas y los oficios tradicionales. La riqueza cultural de España se encuentra en los pueblos y la

pérdida de población, y en consecuencia de cultura, provoca una homogeneización cultural en el país.

Con este capítulo se ha intentado ofrecer una panorámica completa de la evolución de la población en España y en la provincia de Soria, además de unas pinceladas sobre las causas históricas de la despoblación y sobre los efectos que genera este fenómeno a diferentes niveles.

En el siguiente capítulo se ofrecerá una definición del turismo rural, su evolución en España y cómo puede ser una herramienta útil para luchar contra la despoblación.

CAPÍTULO II

EL TURISMO RURAL COMO HERRAMIENTA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

CAPÍTULO II: EL TURISMO RURAL COMO HERRAMIENTA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

2.1. EL TURISMO RURAL Y SUS MODALIDADES

Existen numerosas y diferentes definiciones de turismo rural. La Real Academia de la Lengua define el turismo rural de una forma muy sencilla, como la “actividad turística que se realiza utilizando como alojamiento las casas de una localidad rural” (2022).

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define como:

Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: i) baja densidad demográfica, ii) paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y iii) estructuras sociales y formas de vida tradicionales (OMT, 2022).

Melián (2001) explica que el turismo rural es “aquellas prácticas de ocio y recreo que utilizan como soporte el medio natural y como estructura de apoyo a las comunidades rurales con su oferta de alojamiento, restauración y actividades complementarias” (p. 289).

Otros autores describen el turismo rural como “aquellas actividades recreativas y turísticas que se realizan en el medio rural y en la naturaleza, incluyendo por tanto todas las formas de turismo asociadas a dichos términos (ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo, etc)” (Blanco y Benayas, 1994, p.120-121).

De estas definiciones se extraen varias ideas clave en relación con el turismo rural:

- Se desarrolla en el medio rural, es decir, en zonas con baja densidad de población, no urbanas y donde el sector primario es la actividad principal.
- Uno de sus principales objetivos es el apoyo a la comunidad local, contribuyendo a su desarrollo.

- Las actividades que se desarrollan están relacionadas con la naturaleza, las tradiciones, la aventura, el deporte, la sostenibilidad y el sector primario.

Por tanto, el turismo rural no se limita al alojamiento en zonas rurales, sino que engloba otras tipologías turísticas, siempre y cuando éstas se desarrollen en el medio rural. Es importante destacar que estas tipologías no son excluyentes, sino que en muchas ocasiones están relacionadas entre sí y generalmente se combinan según las motivaciones del turista. Según el Centro Europeo de Postgrado (CEUPE) (2022) algunas de las modalidades que puede englobar el turismo rural son:

Agroturismo

El agroturismo surge como una actividad complementaria al sector agropecuario. Los agricultores y ganaderos ofrecen alojamiento y/o servicios de restauración en las explotaciones agrícolas, mientras continúan con su actividad. El turista participa en las diferentes actividades que se realizan en la granja como el cuidado de los animales, la recolección de frutas y hortalizas, la labranza de la tierra... De esta forma se establece un vínculo entre el huésped y el anfitrión.

Enoturismo

Enoturismo se refiere al “turismo por zonas de cultivo y producción de vino, con visitas a los viñedos y bodegas, y degustación de sus caldos” (Real Academia Española, 2022). También llamado turismo enológico, es una modalidad de turismo cuyas actividades tienen como tema central el vino y su historia. Las actividades que se realizan son muy diversas y las más habituales son la visita a las bodegas y viñedos y la degustación de diferentes vinos y productos derivados de la uva. En ocasiones, se permite a los turistas participar en la vendimia o el pisado de las uvas, e incluso existen spas con vinoterapia.

Esta tipología podría englobarse dentro del agroturismo ya que la viticultura pertenece al sector agrícola, sin embargo, debido a su importancia en el territorio español se establece como una modalidad diferente. Según los datos de Statista, España tiene la mayor extensión de viñedos del mundo y es el tercer país con mayor producción de vino (Orús, 2022).

Similar al enoturismo existe una modalidad llamada oleoturismo, que consiste en la realización de actividades relacionadas con el aceite de oliva, tales como visitas a los olivares o degustaciones de aceite (Ruiz, 2021).

Ecoturismo

Se asocia generalmente con el turismo de naturaleza, aunque este se limita a las “actividades recreativas, de esparcimiento, interpretación, conocimiento o deportivas en el medio natural” (Instituto Nacional de Estadística, 2022).

El turismo ecológico o ecoturismo posee un significado más amplio. La OMT (2022) define el ecoturismo como una actividad turística centrada en la naturaleza y su conservación, dando gran importancia al aprendizaje, la observación y la apreciación de ésta. Además, busca integrar a las poblaciones tradicionales que la rodean, contribuyendo así a su desarrollo.

Algunas de las actividades que se incluyen en esta modalidad son la observación de aves y fauna en general, el senderismo, las relacionadas con la botánica...

Turismo micológico

El turismo micológico o micoturismo es una actividad que consiste en la recolección recreativa de hongos comestibles silvestres (HCS), su estudio y conocimiento y finalmente su degustación (Thomé, 2015).

Esta tipología se sitúa entre el gastroturismo y el ecoturismo. Por un lado, el producto que se consume es en su totalidad local y natural. Por otro lado, el turismo micológico busca disfrutar de los entornos naturales donde desarrolla su actividad, así como minimizar el impacto negativo en ellos.

Turismo cultural

Es una de las tipologías turísticas más practicadas en todo el mundo. El Instituto Nacional de Estadística (2022) lo define como “los viajes realizados con el fin principal de conocer los aspectos culturales (museos, patrimonio histórico o artístico, etc.) que ofrece determinado destino turístico, ya sea un pueblo o una ciudad”. Lo que motiva al turista de esta modalidad es conocer la cultura del lugar que visita, su arquitectura, su historia, su gastronomía, sus tradiciones, sus fiestas... (Chávez, 2022).

El turismo cultural abarca a su vez muchas modalidades como el turismo religioso, el turismo literario o el turismo gastronómico. Entre las actividades que ofrece se encuentran la visita a museos, monumentos, iglesias y santuarios, zonas arqueológicas (turismo arqueológico) ...

Turismo deportivo o de aventura

Consiste en la práctica de algún deporte o la asistencia a un evento deportivo, aunque éstos son poco habituales en las zonas rurales. Generalmente las actividades se desarrollan al aire libre y en contacto con la naturaleza. En ocasiones, el turista busca una sensación de riesgo y aventura.

El turismo cinegético también se puede enmarcar dentro de esta modalidad, además, la caza es una actividad muy presente en el medio rural.

Esta ha sido una pequeña muestra de las diferentes modalidades que puede englobar el turismo rural, atendiendo a su significado más amplio y no a la simple estancia en un alojamiento rural.

2.1.1. OFERTA TURÍSTICA EN LAS COMARCAS RURALES DE SORIA

La provincia de Soria tiene mucho que ofrecer al turismo rural. Su mayor atractivo es el patrimonio natural que cubre la provincia con paisajes espectaculares. Tiene también un gran patrimonio histórico: restos del cretácico, celtíberos y romanos y una gran variedad de representaciones del románico, el estilo arquitectónico por excelencia de la provincia. Además, Soria es tierra de poetas, Bécquer, Gerardo Diego y Antonio Machado pasaron años de su vida en una tierra que les sirvió de inspiración para muchas de sus obras. En cuanto a la gastronomía, la micología tiene gran importancia, así como el famoso torrezno de Soria, la mantequilla, o los vinos Ribera del Duero. Por otro lado, las tradiciones inundan los pueblos de Soria con bailes, música y juegos. En los últimos años se está haciendo un esfuerzo por recuperar muchas de ellas.

El GR-86, el Sendero Ibérico Soriano, recorre casi en su totalidad la provincia con un recorrido circular de 933 km por caminos naturales, antiguas calzadas romanas, vías pecuarias...

Soria Ni Te La Imaginas (2022), la oficina de turismo de la provincia de Soria, divide la provincia en 10 comarcas, cada una de ellas con unos atractivos singulares. A continuación, se muestra un mapa con la distribución de las comarcas.

En el **Anexo I** se puede encontrar información sobre cada una de ellas, su oferta y patrimonio. La comarca de Soria capital queda excluida al no pertenecer al medio rural.



Figura 4. Comarcas de la provincia de Soria

Fuente: Disfruta experiencias (2013)

2.2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA Y SU PAPEL EN LA DESPOBLACIÓN

La tipología de turismo rural es relativamente reciente en nuestro país y desde sus inicios ha estado ligada al desarrollo del medio rural y al problema de la despoblación. El Ministerio de Política Territorial y Función Pública (2019) define el turismo rural como una herramienta que “puede contribuir a frenar la despoblación del medio rural y su consecuente deterioro, a redistribuir la prosperidad y la riqueza, a la protección y promoción del patrimonio y del medio natural, y a la mejora de la calidad de vida ciudadana” (p.57).

Cánovas et al. (2005) explican que el éxodo rural de los años 60 provocó que las zonas rurales dieran una imagen de “pobres” y “poco desarrolladas”. Además, esta época coincidió con el *boom* turístico de sol y playa y la masificación de las zonas de costa. La combinación de estos dos elementos impedía el correcto desarrollo del turismo rural, que durante esos años se limitaba al programa **Vacaciones en Casas de Labranza**. Según Carazo (1982), este programa impulsado por el Gobierno de España en 1967 consistía en fomentar la explotación de los recursos turísticos de las zonas rurales de la mano de los agricultores, que obtenían así ingresos extra alquilando las casas de labranza como alojamiento. Se buscaba una convivencia entre el huésped y el anfitrión, y así “dos

mundos cada vez más alejados - rural y urbano - encuentran en esta forma de turismo cauces de aproximación” (Carazo, 1982, p.120). El resultado de este programa fue la mejora de las infraestructuras, la recuperación de tradiciones y la construcción de nuevos servicios turísticos (restaurantes, hoteles...).

Con la creación del “Estado de Autonomías” (1979-1995) las competencias en materia de planificación turística pasaron a las Comunidades Autónomas. Este hecho derivó en una gestión desigual a lo largo del territorio. Sin embargo, en cuanto al turismo rural se perseguían 4 objetivos comunes: recuperar la arquitectura local transformándola en alojamientos u otros servicios turísticos para evitar así su deterioro, fomentar un sector complementario a la agricultura (sector predominante de las zonas rurales), frenar la despoblación gracias a la creación de empleo directo o indirecto y poner en valor el patrimonio medioambiental (Cánovas et al., 2005).

Las iniciativas lanzadas por la Unión Europea, **LEADER I** (1989-1994) y **LEADER II** (1994-1999), dieron una gran importancia al turismo rural. Loyola de Palacio (1998), ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación (1996-1999) explicó en una entrevista para la revista *Actualidad Leader* que el turismo rural supuso un 52% de las acciones de la iniciativa LEADER I y un 30% en LEADER II. Poco a poco se fueron incorporando actividades y productos turísticos que complementaban el turismo rural entendido como el simple alojamiento, por ejemplo, los deportes de aventura, la apertura de museos o el diseño de rutas como las del Románico (Cánovas et al., 2005).

Durante los primeros años del siglo XXI el turismo rural prosperó en nuestro país. Los turistas buscaban nuevos destinos y productos diferentes a los habituales de sol y playa, lo que provocó que el turismo rural se convirtiera en una moda (Grande, 2006). En 2007 se aprobó la **Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural**, la primera en España que se centraba en garantizar la igualdad entre territorios. El artículo 20 plantea la utilización del turismo rural, preferiblemente sostenible, como herramienta para diversificar la economía del medio rural. Llegados a este punto, el turismo rural se enfrentó a varios retos: controlar el crecimiento de la oferta valorando más la calidad frente a la cantidad, promocionar el turismo rural como algo más que el simple alojamiento a través de actividades complementarias, unificar los reglamentos y categorías de las distintas Comunidades Autónomas y luchar contra la oferta turística ilegal (Grande, 2007).

Ese mismo año, el Gobierno Central, entonces formado por el Partido Socialista Obrero Español (PSOE), puso en marcha el **Plan Horizonte 2020**, un plan turístico que reconoce el crecimiento del turismo rural en los últimos años y plantea la atracción de turismo internacional como uno de sus próximos retos (Secretaría General de Turismo, 2007). La crisis económica de 2008 provocó una disminución de los turistas internacionales y en consecuencia de los ingresos (Nieto et al., 2016), además de una importante reducción en el presupuesto del **Plan Horizonte 2020**. A partir de entonces, el turismo rural, que estaba en crecimiento, entra en una fase de estancamiento que se pudo observar en la caída del número de pernoctaciones.

En el año 2011 se produjo un cambio de gobierno. El nuevo partido, el Partido Popular (PP), paralizó el **Plan Horizonte 2020** para dar paso al **Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT)**. Este nuevo plan no tenía el turismo rural entre sus prioridades, únicamente consideró la necesidad de homogeneizar la clasificación de los alojamientos rurales debido a la confusión que podía provocar entre los clientes y los propios hoteleros (Secretaría de Estado de Turismo, 2012).

No obstante, la preocupación por el descenso de las pernoctaciones en los alojamientos rurales y la poca internacionalización de la demanda provocó el desarrollo del **Plan de Promoción exterior de Turismo Rural** en 2013 de la mano de Turespaña, que fue el primer plan de España enfocado exclusivamente al turismo rural (Hosteltur, 2013). Un año más tarde desarrollaron un plan más amplio a modo de continuación que estuvo enmarcado en el **PNIT**, el **Plan Integral de Turismo Rural**. Sus principales objetivos fueron planificar esta tipología de una forma estratégica y aumentar la demanda internacional. Entre sus actuaciones destacaron la promoción en el exterior en mercados cercanos y maduros (Alemania, Bélgica, Francia, Holanda, Portugal, Reino Unido y países nórdicos), una mayor presencia del turismo rural en internet, la formación para empresas en tema de ecoturismo y sostenibilidad y la homogeneización de la categorización de los alojamientos turísticos con la utilización de “estrellas verdes”. Estos planes defendieron el turismo rural como un elemento que generó riqueza en el medio rural y ayudó a preservar sus tradiciones.

En 2014 el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo desarrollaron el **Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020** con el objetivo de poner en valor la biodiversidad de nuestro país y promover el turismo de naturaleza como una herramienta de desarrollo económico.

Sin embargo, no se llegaron a concretar las acciones que iba a desarrollar ni el presupuesto con el que contaba.

En el siguiente gráfico se observa cómo el número de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural retoma una tendencia ascendente a partir del año 2014 tras el descenso provocado por la crisis económica de 2008. Además, los esfuerzos por atraer turistas extranjeros obtuvieron buenos resultados, ya que, si en 2001 el número de turistas internacionales representaba únicamente el 16%, en 2019 llegó a alcanzar el 30%. El descenso en el año 2020 se explica por la pandemia de Covid-19 que provocó una disminución del número de turistas en todo el mundo. Las restricciones de movilidad provocaron que el porcentaje de pernoctaciones de residentes en el extranjero descendiera hasta el 13,6%, más de la mitad respecto al año anterior.

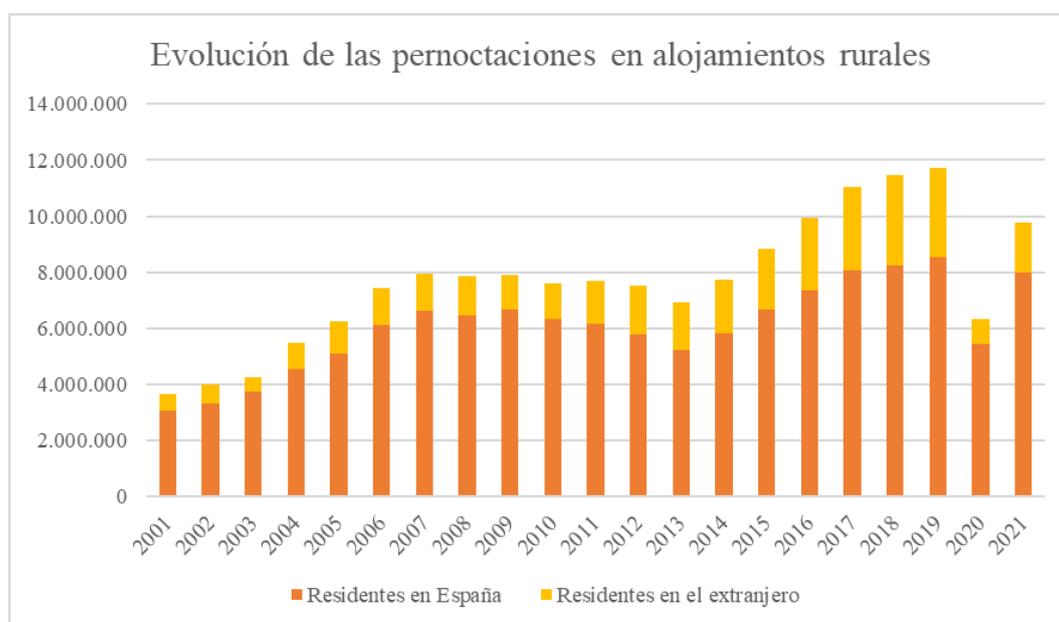


Gráfico 11. Evolución de las pernoctaciones en alojamientos rurales

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural INE (2021)

A pesar de la disminución en el número de pernoctaciones entre los años 2008 y 2014, el número de plazas y establecimientos siguió una tendencia ascendente durante las dos primeras décadas del siglo XXI, conforme a la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural del Instituto Nacional de Estadística. En el año 2013 se produjo un ligero descenso debido al cierre de muchos establecimientos por los efectos de la crisis económica. Al igual que en el gráfico anterior, se observa un importante descenso en el año 2020 por la pandemia de Covid-19.

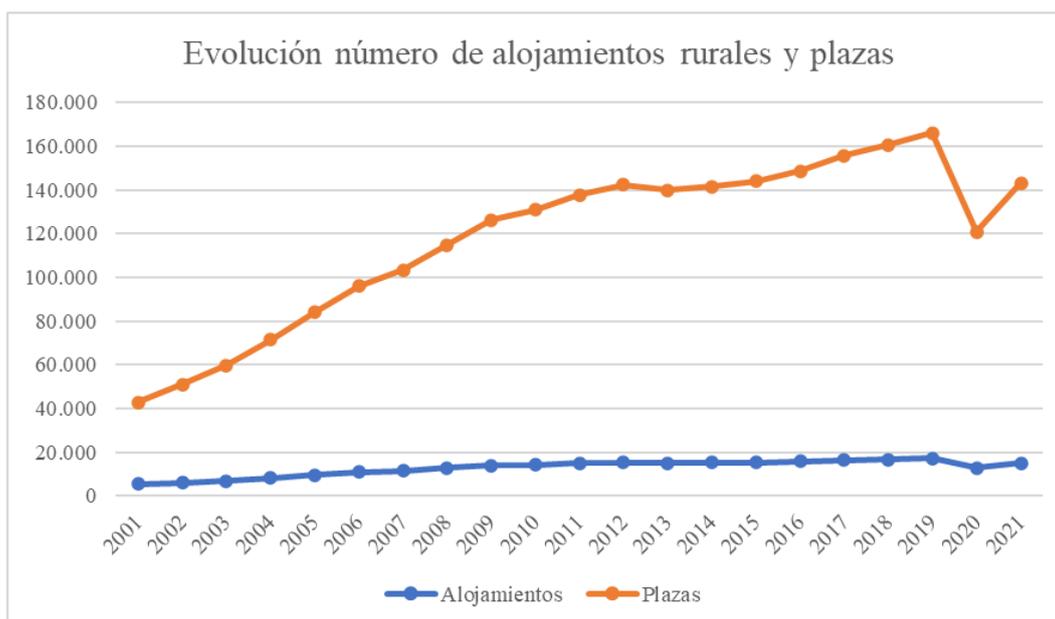


Gráfico 12. Evolución del número de alojamientos rurales y el número de plazas

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural INE (2021)

El incremento del número de alojamientos provocó también un aumento en el número de personal empleado, como se muestra en el siguiente gráfico.

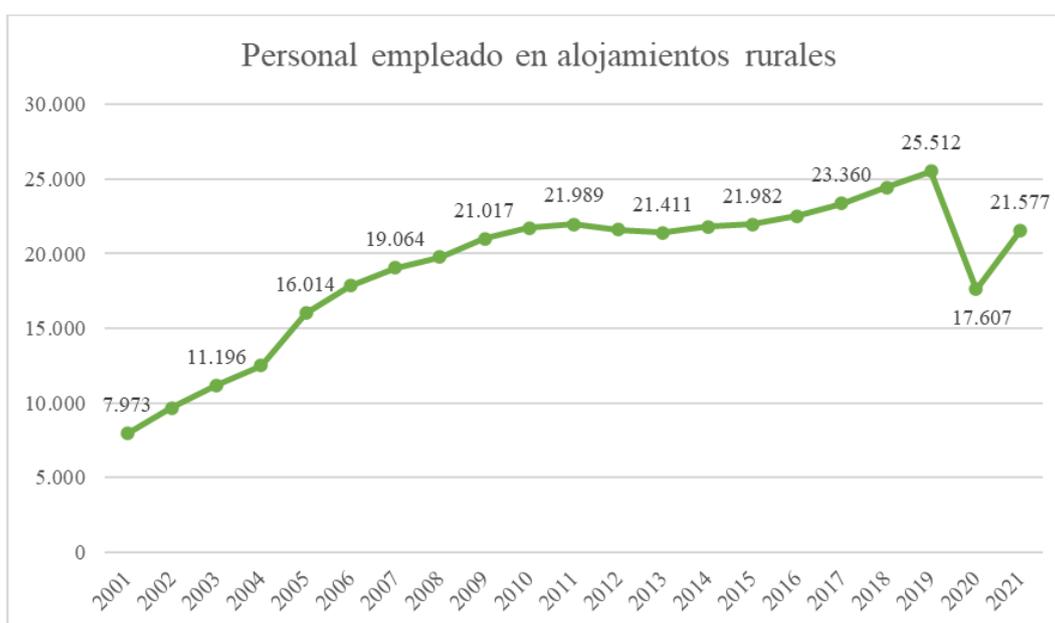


Gráfico 13. Evolución del personal empleado en alojamientos rurales

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural INE (2021)

Es importante destacar que una de las causas del abandono de los pueblos es la falta de oportunidades laborales, sin embargo, el turismo rural ayuda a la creación de puestos de

trabajo y actúa como un elemento que ayuda a fijar población joven en las zonas rurales, las cuales tienen una población envejecida (Caja Rural de Soria, 2017).

Un nuevo cambio de gobierno en el año 2018 provocó el planteamiento de la nueva **Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030**. Sin embargo, debido a la pandemia ocasionada por la Covid-19 se paralizó su desarrollo. Paradójicamente, la crisis sanitaria tuvo un impacto muy positivo en el turismo rural. Según un informe del Observatorio del Turismo Rural (2020) casi el 50% de los alojamientos de turismo rural encuestados aseguró haber tenido más demanda después del levantamiento del estado de alarma en junio de 2020 que antes de la pandemia.

No ha sido hasta finales de 2022 cuando se han publicado los 8 ejes de acción (Europapress, 2022) para la **Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030**. El Gobierno ha destacado la importancia de la digitalización del sector y de la conservación de la tradición y costumbres locales, así como del medio natural, lo cual indica que el turismo rural tendrá cabida en la estrategia. El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico explica que esta estrategia forma parte del **Plan de Recuperación: 130 medidas ante el Reto Demográfico** aprobado en 2021, cuyo objetivo principal es lograr la igualdad de oportunidades a nivel social y económico para todo el territorio, así como el apoyo al emprendimiento, siempre de una forma sostenible y con perspectiva de género. Este plan está dividido en 10 ejes y el cuarto se centra en el impulso del turismo sostenible. Además, la estrategia está en consonancia con la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, un plan de acción creado en 2015 con la colaboración de los Estados Miembros de las Naciones Unidas para luchar contra las desigualdades y proteger nuestro planeta para el que se establecieron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Naciones Unidas, 2022).

Desde el inicio del turismo rural su regulación ha estado dirigida principalmente a la legislación relativa al alojamiento turístico rural, dejando de lado la propia actividad turística en el medio rural o sus actividades complementarias (Valdés y del Valle, 2011). Además, muchos de los planes y estrategias que se han planteado en relación con el turismo rural no se han llevado a cabo correctamente. Actualmente sigue sin existir en España una legislación propia de turismo rural, entendiendo éste como algo más que la oferta de alojamiento.

En un principio, lo que se pretendía con este tipo turismo era rehabilitar el patrimonio del medio rural para convertirlo en alojamientos que pudieran aportar ingresos extra a la población local. Sin embargo, en ocasiones el turista demanda las comodidades de las que disfruta en la ciudad que son difícilmente compatibles con la arquitectura popular (Muñoz, 2015). Además, muchos de los alojamientos rurales están en manos de “propietarios urbanos de bienes rurales” (Grande, 2006, p.88) que poco o nada tienen que ver con la localidad. El **Decreto 84/1995, de 11 de mayo, de ordenación de alojamientos de turismo rural** de Castilla y León establecía que para ser titular de una casa rural debían residir en el municipio donde se ubicara o en un medio rural cercano, con una antigüedad mínima de seis meses, sin embargo, este decreto ya no se aplica.

Además, inicialmente las actividades complementarias al principio consistían en aquellas propias de la vida en el campo: el cuidado del huerto, de los animales, cestería, recolecta de frutos... Hoy en día estas actividades son menos frecuentes, y generalmente forman parte de un espectáculo hecho para los turistas. Predominan aquellas relacionadas con la aventura como los paseos a caballo, escalada, piragüismo... actividades bastante alejadas de lo que era la vida rural (Muñoz, 2015).

Respecto al problema de la despoblación, son muchos los autores que están convencidos de la utilidad del turismo rural como herramienta para combatirla. Fuentes (2009) explica que el turismo rural “se perfila como creador y dinamizador del empleo y, por tanto, contribuye al arraigo de la población rural, ya que le permite obtener fuentes de ingresos alternativas a la agricultura o la ganadería, además de potenciar las consiguientes demandas de infraestructuras y servicios” (p.470). Para que el turismo se desarrolle correctamente son necesarias una serie de infraestructuras (carreteras, alumbrado público, saneamiento...). De esta forma, aunque el turismo no es el encargado de crear o mejorar estas infraestructuras puede ayudar a su consecución. Por ejemplo, es importante que el destino turístico sea accesible, por tanto, si un destino turístico tiene una elevada demanda de turistas será necesario disponer de una carretera en buen estado que permita acceder a él.

Rico (2005) defiende que el turismo rural no sólo genera ingresos para los propietarios de los alojamientos rurales sino que esta actividad también repercute, generalmente de forma positiva, en otros comercios de las zonas rurales como bares, restaurantes, tiendas..., o en aquellos relacionados con actividades turísticas complementarias, dinamizando la economía del lugar. También indica que el turismo rural ayuda a que

muchas localidades, patrimonio, paisajes y tradiciones se conozcan más allá de sus fronteras y se valore su riqueza cultural y natural. De esta forma, el turismo rural puede ayudar a la conservación y recuperación del folclore de las zonas rurales, tales como las tradiciones, leyendas, artesanía, música... ya que al ser considerados recursos turísticos, en muchas ocasiones se mantienen para el disfrute de los turistas. Además, el contacto entre turista y población local favorece el intercambio cultural (Fuentes, 2009), una herramienta muy importante para el desarrollo social de las poblaciones.

Por otro lado, Castilla y León en su **Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de turismo de Castilla y León** indica que la “la ordenación territorial de los recursos turísticos estará encaminada, entre otros fines, al desarrollo del medio rural, contemplando medidas que ayuden a fijar población” (BOE, 2010), lo que manifiesta una clara intención del uso del turismo como herramienta contra la despoblación.

2.3. EL TURISMO RURAL EN LA ACTUALIDAD

Es innegable que el turismo rural ha crecido en las últimas décadas, sin embargo, sigue siendo una tipología en desarrollo y con mucho margen de mejora. El Instituto Nacional de Estadística (2022) divide los alojamientos turísticos en cuatro tipos: hoteles, campings, alojamientos rurales y apartamentos. Si comparamos los alojamientos rurales con el resto de alojamientos turísticos observamos que en el año 2001 las pernoctaciones en alojamientos rurales solamente representaban el 1% del total, pero poco a poco ganaron protagonismo hasta alcanzar el 2% en el año 2007, según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera que ofrece el Instituto Nacional de Estadística. Sin embargo, este porcentaje se ha mantenido durante muchos años en torno a ese 2%, alcanzando el 2,5% en 2019 y el 4% de forma excepcional en el año 2020 a causa de la pandemia de la Covid-19, ya que paradójicamente ha aumentado la demanda de este tipo de turismo. Al año siguiente ese porcentaje bajó al 3,8%. Si consultamos los últimos datos ofrecidos de nuevo por la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE (septiembre de 2022) observamos que el porcentaje que representan las pernoctaciones en alojamientos rurales en 2022 ha vuelto a descender hasta el 2,68%, lo que significa que el crecimiento que obtuvo el turismo rural durante la pandemia de COVID-19 fue un hecho extraordinario. En el siguiente gráfico se puede observar el peso de las pernoctaciones en alojamientos rurales sobre el resto de alojamientos a lo largo de los últimos 20 años.

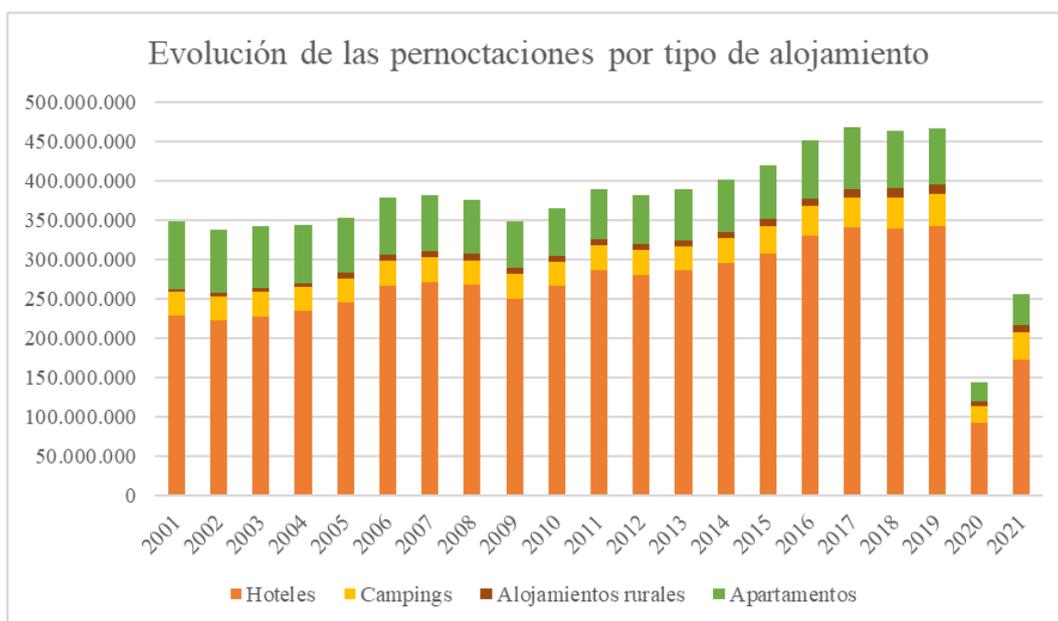


Gráfico 14. Evolución de las pernoctaciones por tipo de alojamiento

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, tablas comunes INE

Centrándonos en el turismo rural, éste sigue siendo mayoritariamente nacional. Las pernoctaciones de residentes en España representan el 73,6% frente al 26,4% de residentes en el extranjero. Es un dato muy positivo ya que significa que el turismo rural internacional está volviendo a niveles prepandémicos.

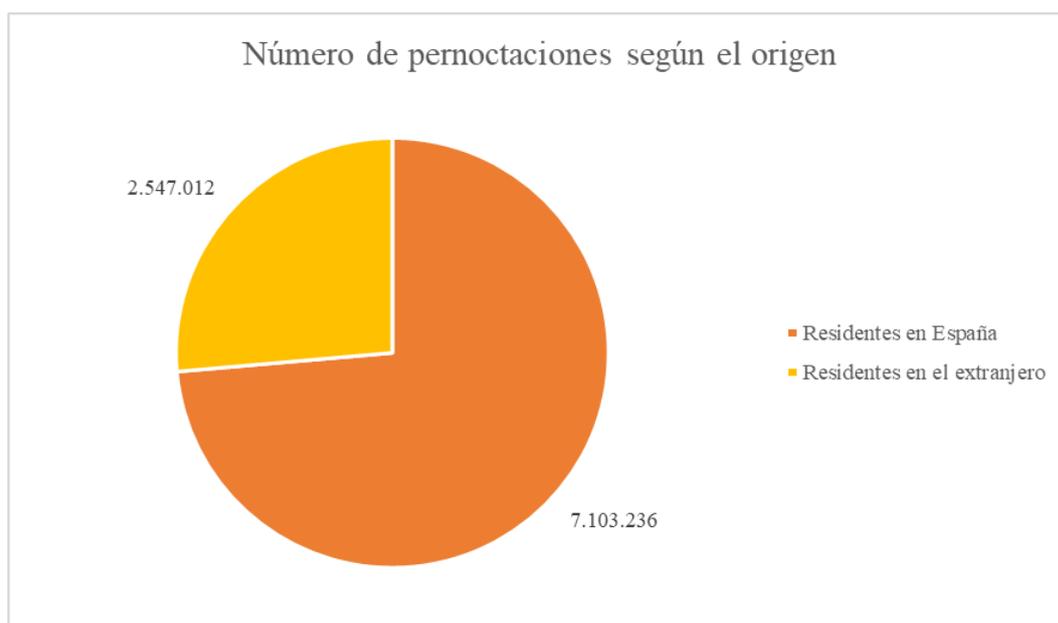


Gráfico 15. Número de pernoctaciones según el origen del turista

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural INE (2022)

Además, es un turismo que concentra su actividad mayoritariamente en los meses de verano, además de septiembre y octubre con un pequeño repunte en diciembre, que se puede explicar por las festividades del Día de la Constitución y de la Inmaculada Concepción, así como de las vacaciones de Navidad. En el siguiente gráfico hemos tomado como referencia el año 2021 para observar cómo se comporta el turismo en un año completo.

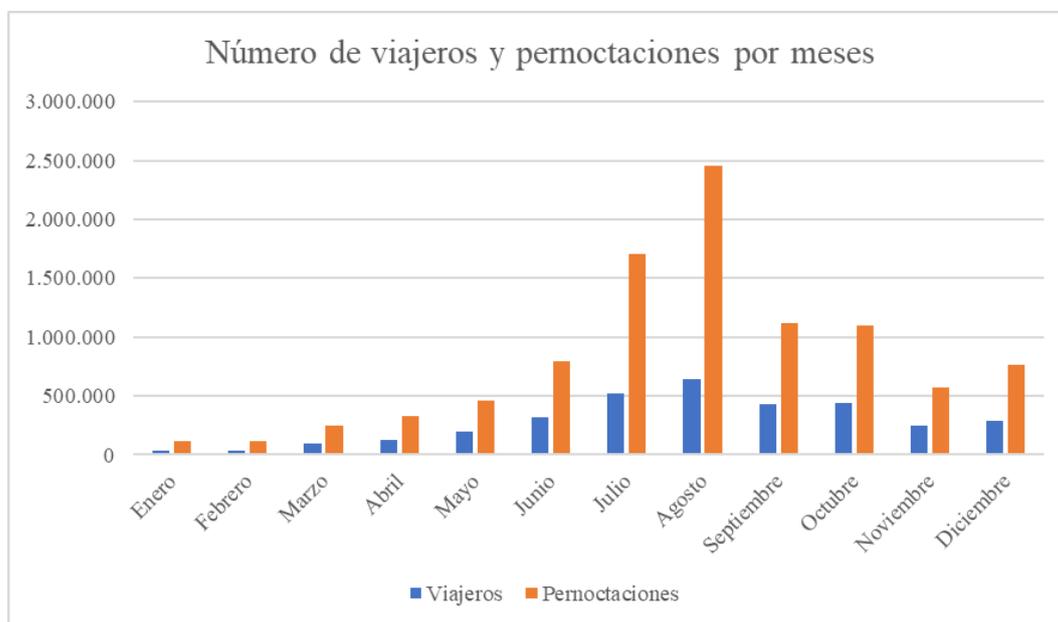


Gráfico 16. Número de viajeros y pernoctaciones por meses en alojamientos rurales, año 2021

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural INE (2021)

Además de concentrarse en los meses de verano, los fines de semana son momentos clave para el turismo rural. El siguiente gráfico muestra como el grado de ocupación en fin de semana es mayor que durante la semana en su conjunto. Esta diferencia se incrementa en los meses de junio, septiembre, y noviembre.

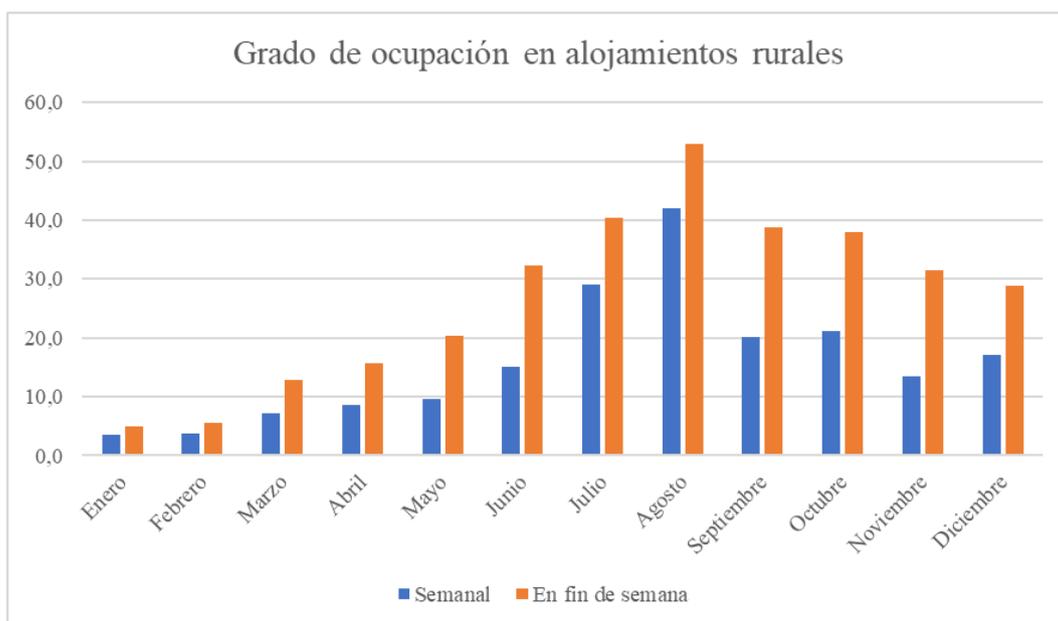


Gráfico 17. Grado de ocupación por meses en alojamientos rurales

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural INE (2021)

Castilla y León es la comunidad líder en turismo rural. En el siguiente gráfico podemos observar que las comunidades autónomas que más pernoctaciones en alojamientos rurales han recibido este año son Castilla y León, Baleares y Andalucía, seguidas de Cataluña, Asturias y Cantabria.

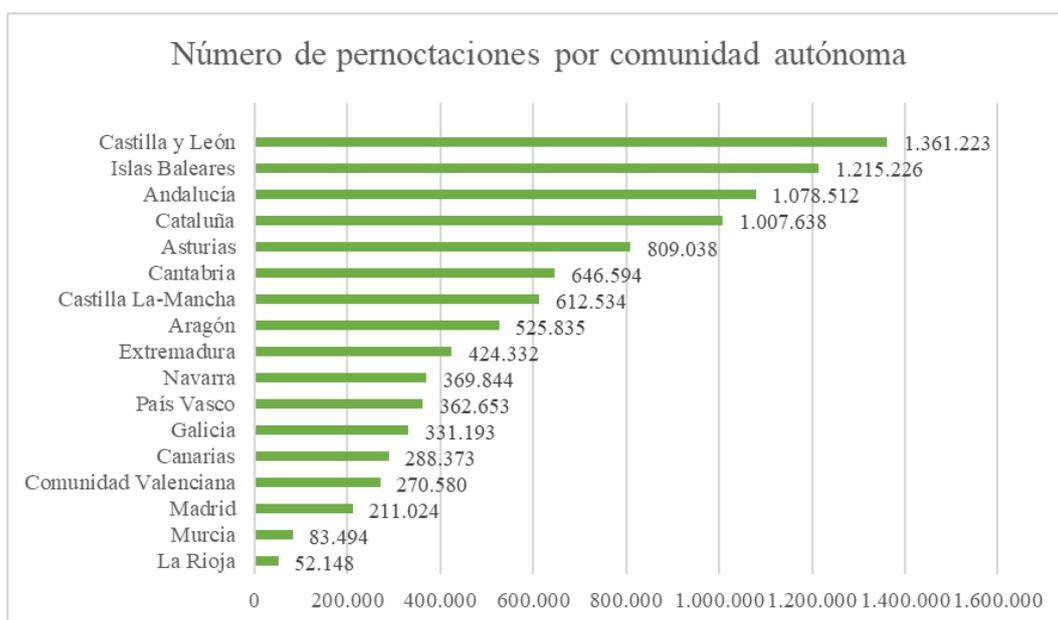


Gráfico 18. Número de pernoctaciones en alojamientos rurales por comunidad autónoma

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural INE (2022)

Además, nuestra comunidad es también la que más alojamientos rurales tiene, 3.380 en 2022. Le siguen Andalucía, Cataluña y Castilla La-Mancha, comunidades que están en los primeros puestos en cuanto al número de viajeros. En este aspecto sorprenden las Islas Baleares, la segunda comunidad que más viajeros ha recibido este año, pero una de las que menos alojamientos dispone.

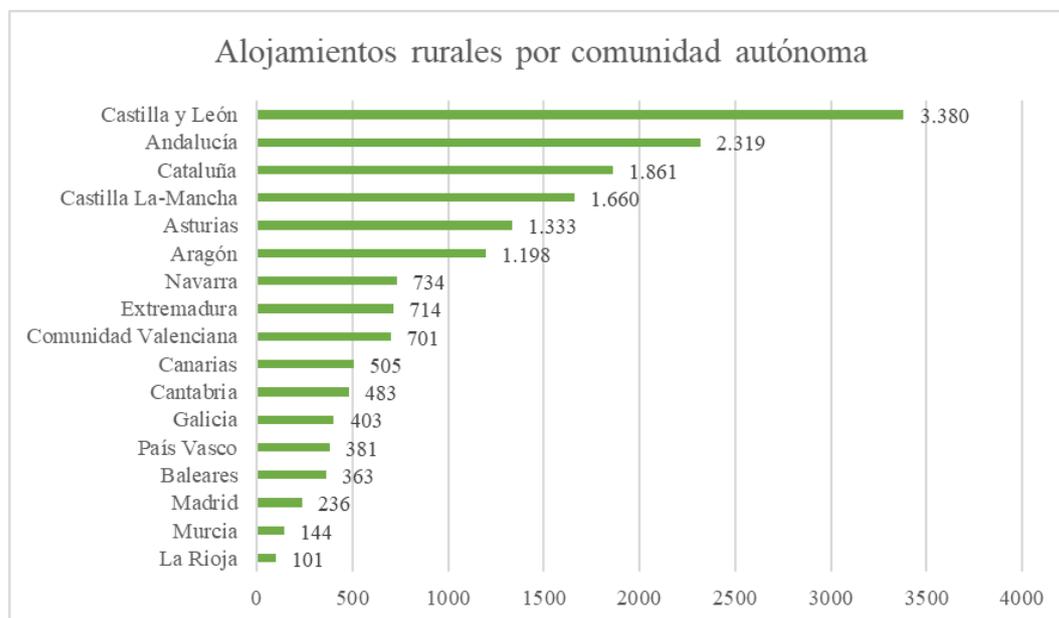


Gráfico 19. Número de alojamientos rurales por comunidad autónoma

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (2022)

En cuanto a la legislación, cada Comunidad Autónoma tiene su propia regulación. Castilla y León se rige por la **Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de turismo de Castilla y León**, sin embargo, en relación con el turismo rural únicamente encontramos la definición y clasificación de los alojamientos rurales. De esta forma, el **Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León** establece tres tipos de alojamientos rurales:

- Hotel rural: es aquel “cuyas dependencias constituyen un todo homogéneo con entradas y, en su caso, escaleras y ascensores de uso exclusivo”. Debe ubicarse en municipios de menos de 3.000 habitantes o entre 3.000 y 20.000 si lo hacen en suelo rústico, contar con un máximo de 50 plazas y estar en concordancia con la arquitectura tradicional.
- Posada rural: debe estar ubicada en un edificio con valor arquitectónico tradicional, histórico, cultural o etnográfico y en un municipio de menos de 3.000 habitantes o entre 3.000 y 20.000 si lo hace en suelo rústico.

- Casa rural: el establecimiento debe formar parte de “una vivienda que ocupe la totalidad de un edificio o una parte del mismo con salida propia a un elemento común o a la vía pública”. Debe ubicarse en municipios de menos de 3.000 habitantes o entre 3.000 y 20.000 si lo hacen en suelo rústico, contar con un máximo de 16 plazas y estar en concordancia con la arquitectura tradicional.

Respecto al sistema de categorización el **Decreto 75/2013, de 28 de noviembre** establece 5 categorías de estrellas en función de los servicios y equipamientos del alojamiento, lo que se conoce como “estrellas verdes”.

Si ponemos el foco en Castilla y León, las provincias que más pernoctaciones en alojamientos rurales han recibido en 2022 son Ávila, Segovia, León y Burgos. En el siguiente gráfico podemos observar que Soria ocupa el sexto lugar.

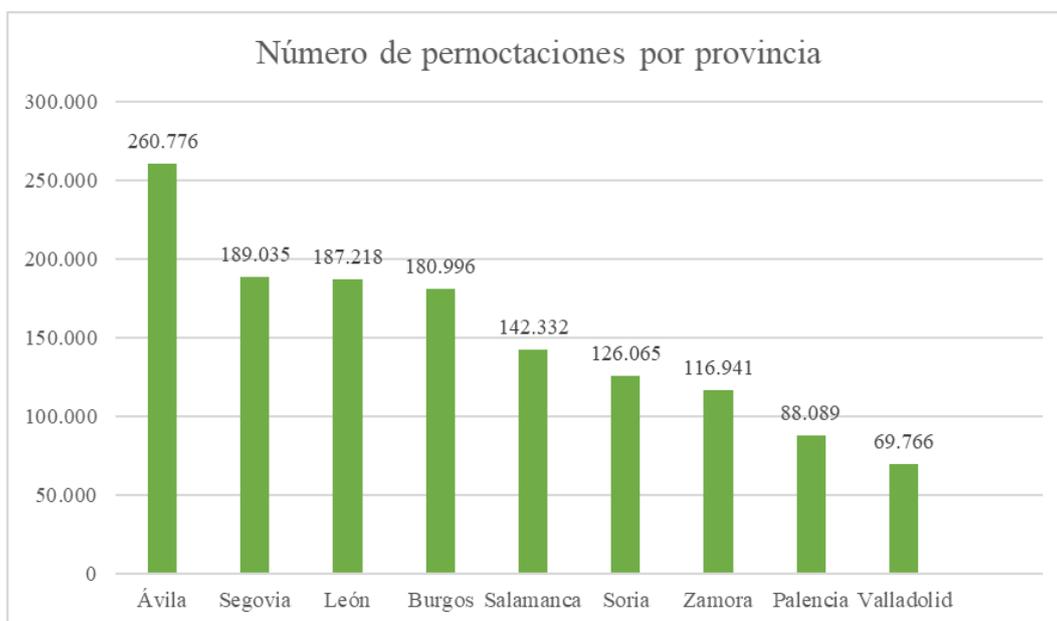


Gráfico 20. Número de pernoctaciones en alojamientos rurales por provincia

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural INE (2022)

Si atendemos al total de alojamientos rurales abiertos en cada provincia Ávila sigue liderando, esta vez seguida de Salamanca y León. El siguiente gráfico muestra que Soria continúa en sexta posición. Sorprende la provincia de Segovia, que es una de las que más pernoctaciones recibe y sin embargo no es de las que más alojamientos rurales tiene.

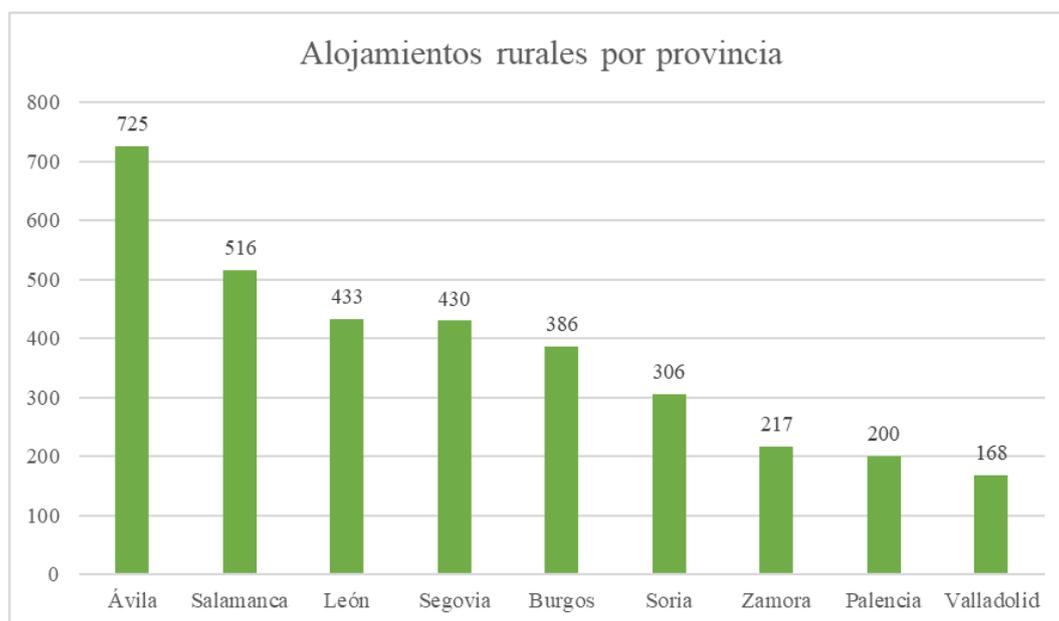


Gráfico 21. Número de alojamientos rurales por provincia

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural INE (2022)

En este capítulo se ha tratado de ofrecer una definición del turismo rural y todas las tipologías que engloba, así como un análisis de su evolución y cómo ha sido considerado desde sus inicios como una herramienta que puede hacer frente a la despoblación de España.

A continuación, se analizan las respuestas obtenidas a través de un cuestionario enviado a diferentes alojamientos rurales de la provincia de Soria. Se pretende analizar si realmente el turismo rural puede ser una herramienta útil para luchar contra la despoblación en la provincia de Soria, por medio de la creación de empleo, que permita fijar población y a la vez genere impactos sociales, económicos y culturales en el medio rural.

CAPÍTULO III

ESTUDIO EMPÍRICO DEL PAPEL DEL TURISMO RURAL EN SORIA FRENTE A LA DESPOBLACIÓN

CAPÍTULO III: ESTUDIO EMPÍRICO DEL PAPEL DEL TURISMO RURAL EN SORIA FRENTE A LA DESPOBLACIÓN

3.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS DATOS

Para la realización de este Trabajo de Fin de Grado hemos desarrollado un cuestionario (puede consultarse en el **Anexo III**) vía Google Forms que enviamos a través del correo electrónico a diferentes alojamientos de turismo rural de la provincia de Soria, recogidos en el listado ofrecido por el Portal Oficial de Turismo de Castilla y León (2022) más los facilitados por uno de los encuestados.

Hemos recibido 51 respuestas entre casas rurales, hoteles rurales, posadas rurales y campings de un total de 250. En el **Anexo II** se muestra el listado de alojamientos consultados. Se ha organizado la información recogida en el cuestionario en dos partes, que han dado lugar a dos infografías realizadas con el programa de diseño Canva. Estas infografías cuentan con los datos más representativos con el fin de sintetizar la información y no alargar excesivamente la extensión de este trabajo.

La primera de ellas se centra en las características de los alojamientos rurales, de qué tipo son, dónde se localizan, cuántos trabajadores tienen o los impactos económicos que generan en forma de ayudas. En la segunda se muestran las respuestas más relacionadas con la vinculación del turismo rural a la despoblación; si fijan población, la ubicación según el tamaño del municipio...

A continuación se recogen las infografías acompañadas de unos breves comentarios y de las principales conclusiones que se extraen de su análisis.

3.1.1. INFOGRAFÍA 1: PERFIL DE LOS ALOJAMIENTOS

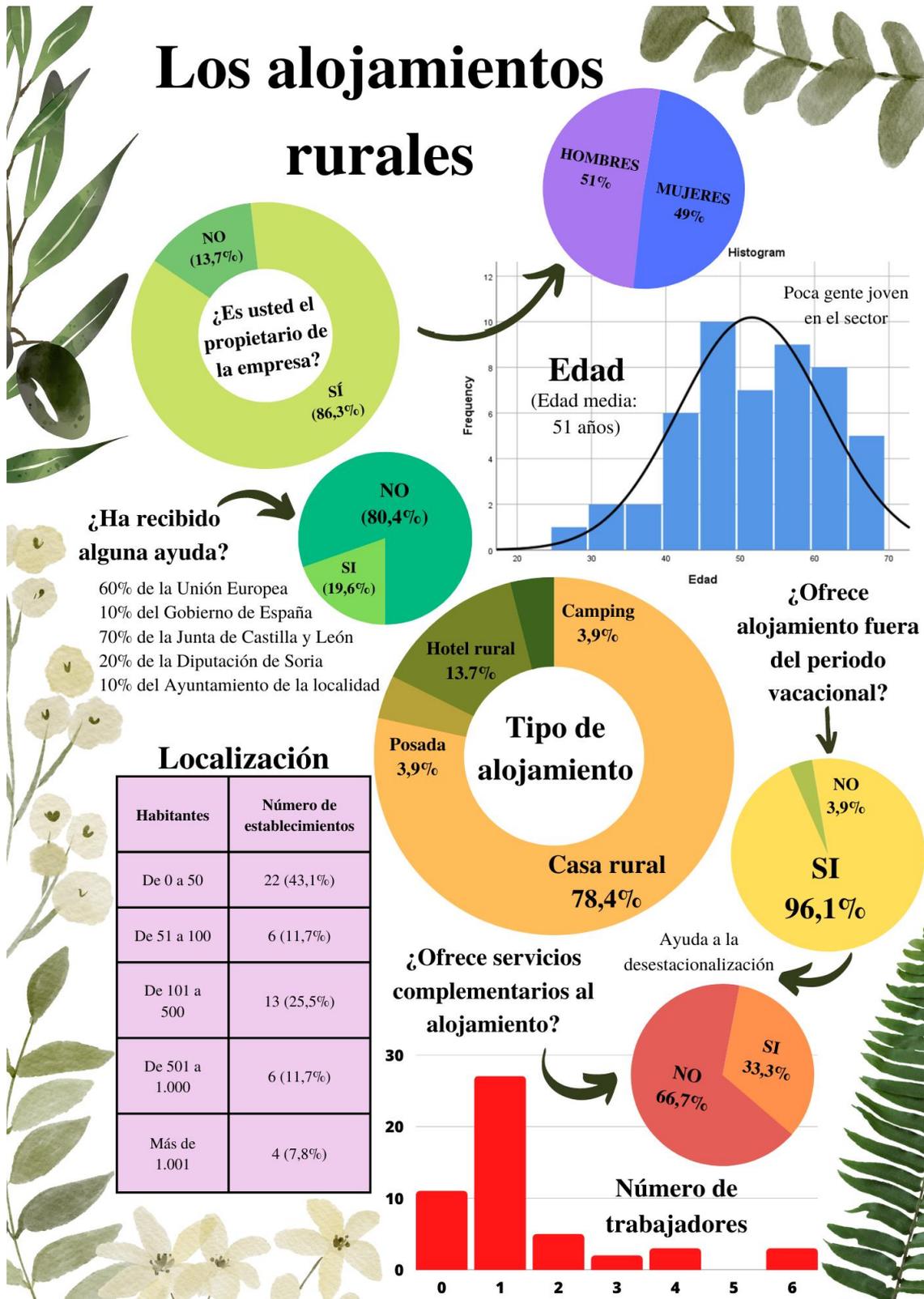


Figura 5. Infografía 1: perfil de los alojamientos

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2022)

El Instituto Nacional de Estadística hace una distinción entre campings y alojamientos rurales, sin embargo, para esta investigación hemos decidido combinarlos dada la cercanía de estos con las poblaciones rurales y los entornos en los que se localizan en Soria. En esta primera infografía se muestran las características principales de este tipo de alojamientos en la provincia de Soria.

En primer lugar, si atendemos al perfil de los encuestados podemos observar que el porcentaje de hombre y mujeres entre es muy similar. Este dato es muy positivo ya que el empleo en medio rural está muy masculinizado y gracias al turismo rural es posible alcanzar la igualdad entre sexos. Además, la edad media de los encuestados se sitúa en los 51 años, y como observamos en el histograma, más del 50% de los encuestados supera los 50 años y solamente el 9% está por debajo de los 40 años. Se observa la poca participación de los jóvenes en el turismo rural, lo que dificulta revertir el envejecimiento de la población en el medio rural.

Si nos centramos en el perfil del alojamiento podemos comprobar que las casas rurales son el establecimiento predominante, constituyendo un 78% del total de los alojamientos encuestados. En segundo lugar se sitúan los hoteles rurales y, por último, las posadas y los campings compartiendo el tercer lugar. En cuanto a su localización, más de la mitad se encuentra en pueblos de menos de 100 habitantes, el 25% entre 101 y 500 y solamente el 20% se sitúa en pueblos de más de 500 habitantes, de aquí su importancia en las zonas pequeñas.

La gran mayoría ofrece sus servicios fuera del periodo vacacional (Semana Santa, Navidad...). De esta forma pueden ayudar a luchar contra la estacionalidad del sector turístico. Sin embargo, solamente el 33% ofrece servicios complementarios además de alojamiento, lo que provoca que el turismo rural genere pocos impactos en este sentido, y se aleje de la definición más amplia de turismo rural. Por otro lado, únicamente el 19,6% ha recibido algún tipo de ayuda, lo que demuestra la falta de compromiso con el turismo rural por parte de las Instituciones Públicas.

En cuanto al empleo, el 50% de los alojamientos cuenta con un único trabajador, y el 21% con ninguno, lo que nos hace pensar que en muchas ocasiones es el propietario el que se encarga de la limpieza y gestión del alojamiento.

3.1.2. INFOGRAFÍA 2: TURISMO RURAL Y DESPOBLACIÓN

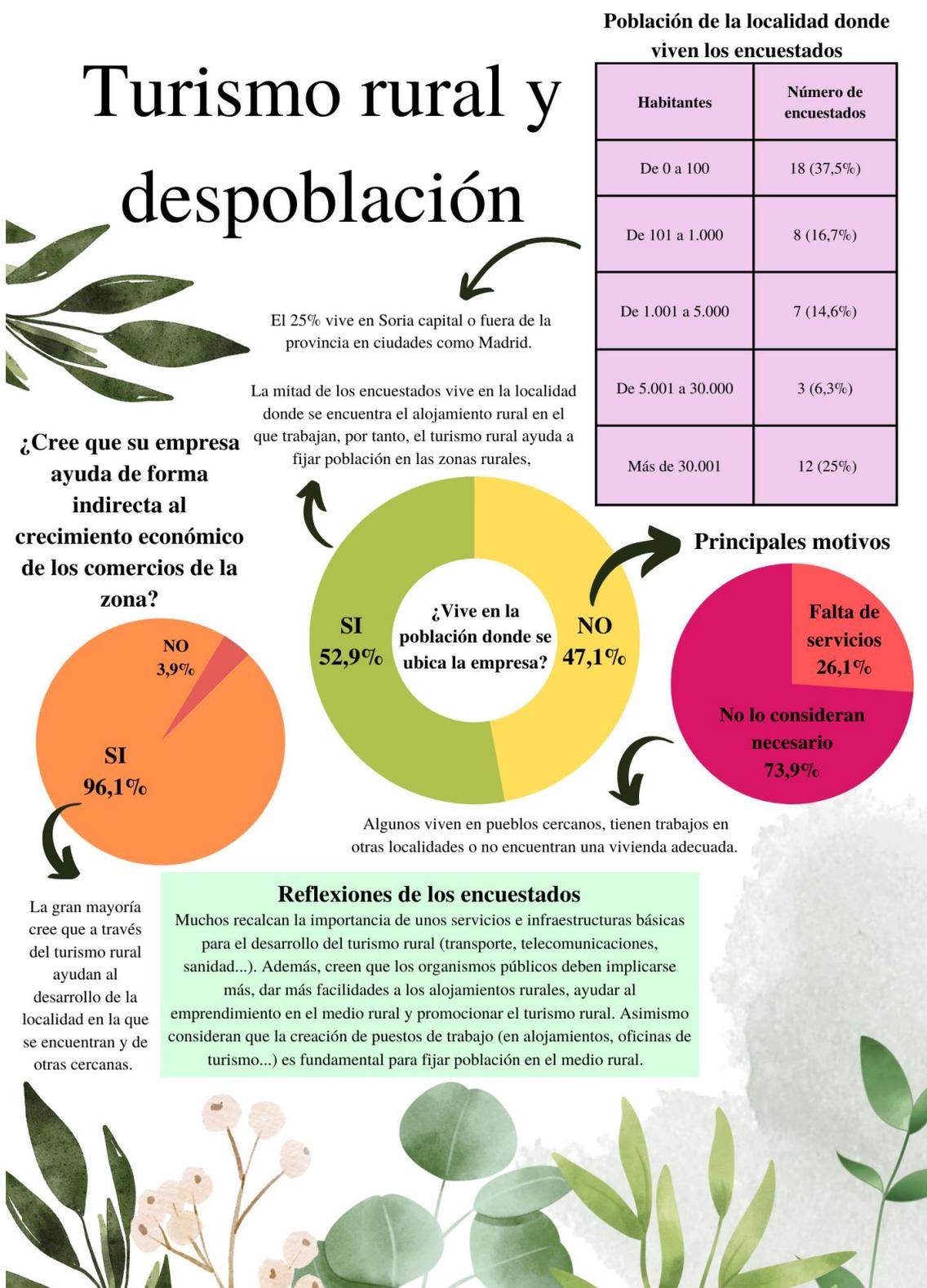


Figura 6. Infografía 2: turismo rural y despoblación

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta (2022)

En esta segunda infografía nos hemos centrado más en lo que es el tema central de este trabajo, es decir, cómo afecta el turismo rural a la despoblación en la provincia de Soria.

En primer lugar, destaca que casi un 53% de los encuestados vive en la misma población que el alojamiento en el que trabaja. Es un dato muy positivo ya que nos indica que, en términos generales, el turismo rural ayuda a fijar población en el medio rural a través del empleo. Además, entre los principales motivos por los que los encuestados no viven en la misma población en la que se encuentra el alojamiento es en un 26% por la falta de servicios de la localidad, una de las principales causas de la despoblación del medio rural.

También podemos observar que la mitad de los encuestados vive en pueblos de menos de 1.000 habitantes. De esta forma podemos deducir que el turismo rural ofrece a los habitantes del medio rural una forma de diversificar su economía, bien a través del empleo o mediante una forma de obtención de ingresos extra. El 25% de los encuestados vive en una ciudad de más de 30.000 habitantes, pero, lo que a priori parece un dato negativo, nos hace pensar que aquellos propietarios que viven lejos de su alojamiento rural ayudan a la economía del medio rural mediante la contratación de trabajadores.

Por otro lado, la gran mayoría cree que gracias a su alojamiento, y en general al turismo rural, ayudan a otros comercios de la zona, como pueden ser bares y restaurantes, empresas de actividades turismo rural, tiendas de alimentación... Además, son conscientes de que el turismo rural ayuda a conservar las tradiciones del medio rural y creen que, mediante la creación de empleo, no sólo en alojamientos, sino también en oficinas de turismo u otro tipo de servicios complementarios, ayudan a fijar población en el medio rural.

Por último, son muchos los que destacan la necesidad de servicios e infraestructuras básicas, que puedan mejorar la calidad de vida de los que viven allí y ayudar al desarrollo del turismo rural. También ven necesaria una mayor implicación de las Instituciones Públicas, sobre todo una mayor facilidad para la consecución de ayudas, especialmente para la gente joven. Además, consideran necesaria una mayor promoción del turismo rural, a nivel nacional e internacional.

CONCLUSIONES

La despoblación del medio rural en España es un problema de gran importancia que genera muchas desigualdades entre los ciudadanos, poniendo en riesgo la cohesión social y territorial del país. En el caso concreto de la provincia de Soria hemos podido comprobar cómo desde hace décadas la provincia pierde población, siendo actualmente la más perjudicada en el conjunto nacional. En consecuencia, los habitantes que permanecen en Soria ven cómo poco a poco van disminuyendo los centros de salud, las escuelas o las líneas de transporte, y cómo sus telecomunicaciones, carreteras e infraestructuras nunca mejoran, en contraposición al resto del país. La situación es alarmante y requiere soluciones inmediatas y efectivas.

En este trabajo nos hemos planteado si el turismo rural puede ser herramienta útil que pueda fijar población en el medio rural y así frenar la despoblación por medio de la creación de empleo, fijación de población, captación de ayudas y/o generación de infraestructuras. Además, se ha contextualizado este tipo de turismo en las diversas estrategias y políticas establecidas por los diferentes Gobiernos, tanto nacionales como autonómicos, que de una forma u otra han regulado este tipo de turismo y han intentado impulsarlo con más o menos éxito.

Los resultados obtenidos a partir de la encuesta planteada y del análisis de los datos extraídos de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Rurales han sido sorprendentes y altamente satisfactorios. Por un lado, hemos podido observar que más de la mitad de las personas que tienen o trabajan en un alojamiento rural en la provincia de Soria viven en la localidad donde éste se ubica, y los que no, en muchas ocasiones viven en poblaciones rurales cercanas. De esta forma, los alojamientos rurales actúan como generadores de empleo en el medio rural y permiten a la población vivir en él. Además, contribuyen de forma indirecta al mantenimiento de otros comercios como pueden ser bares o tiendas de alimentación. Igualmente, el turismo rural ayuda a la conservación del patrimonio material e inmaterial de las zonas rurales y contribuye también a la desestacionalización del turismo, ya que la mayoría de alojamientos rurales recibe clientes durante todo el año dada la gran oferta de actividades que engloba.

Por otro lado, es importante destacar que uno de los problemas del turismo rural en España es la falta de regulación y el consenso entre las diferentes comunidades autónomas.

Muchas de las leyes en materia de turismo rural están obsoletas y son muy diferentes entre los distintos territorios del país. Sería importante homogeneizar la legislación respecto al turismo rural para facilitar su gestión y desarrollo.

Otro de los problemas del turismo rural es la falta de actividades complementarias, que provoca la ausencia de contacto con la población local. No son muchos los alojamientos que en Soria ofrecen otro tipo de servicios como visitas guiadas o actividades de aventura. Dada la gran variedad de actividades que engloba el turismo rural sería interesante que se ofertaran desde los propios alojamientos para mejorar así la experiencia del cliente. Además, es un sector que no involucra mucho a la gente joven, lo cual es importante ya que, debido al envejecimiento de las zonas rurales debemos intentar atraer a los más jóvenes al medio rural. Hemos podido observar también que la promoción del turismo rural es escasa al igual que las ayudas que recibe. Sólo un pequeño porcentaje de los encuestados ha recibido algún tipo de ayuda para su alojamiento rural.

También debemos resaltar que no todos los pueblos tienen los suficientes atractivos como para ser un destino turístico rentable. La provincia de Soria tiene un gran potencial respecto al turismo rural, sin embargo, en muchas ocasiones la falta de promoción e información hace que muchos destinos sean prácticamente desconocidos. Además, el turismo rural está aún en una fase de desarrollo, el porcentaje que representan los alojamientos rurales respecto a otro tipo de alojamiento es muy pequeño.

Para concluir, podemos decir que el turismo rural en Soria es capaz de generar empleo y contribuir al mantenimiento de otros negocios de la zona, pero aún es un sector en desarrollo y con mucho margen de mejora. No obstante, los puestos de trabajo que crea son relativamente pocos. Teniendo en cuenta este hecho, es importante destacar que el turismo rural no debe ser la única solución para frenar la despoblación del medio rural, sino que debe utilizarse como una herramienta que complemente y forme parte de las políticas y programas que buscan revertir esta situación. La clave está en la mejora de infraestructuras y servicios de las zonas rurales, para que las personas que decidan vivir en los pueblos no tengan que renunciar a infraestructuras básicas como internet o la cobertura móvil. Además, es importante que el Gobierno Central y Autonómico desarrollen una política común en materia de turismo rural que permita sentar las bases para el futuro del sector.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Abad Balboa, C., García Delgado, J. L. y Muñoz Ciudad, C. (1994.). La agricultura española en el último tercio del siglo XX: principales pautas evolutivas. En J. M. Sumpsi Viñas (Coord.). *Modernización y cambio estructural en la agricultura española* (pp. 69-162). Ministerio de agricultura, pesca y alimentación. <https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/13385.htm>
- Abad Ortega, J. L. (2019). La crisis energética de 1973 en España. *Asamblea Digital* <https://asambleadigital.es/la-crisis-energetica-de-1973-en-espana/>
- Antena 3 Noticias. (18 de agosto de 2021). *Así han evolucionado las vacaciones de los españoles desde el 'boom' turístico hace 60 años*. Antena3.com https://www.antena3.com/noticias/economia/asi-han-evolucionado-vacaciones-espanoles-boom-turistico-hace-60-anos_20210818611d6da357879a000110157a.html
- Banco de España. (2021). *Informe Anual 2020*. https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesAnuales/InformesAnuales/20/Fich/InfAnual_2020.pdf
- Blanco Portillo, R. y Benayas del Álamo, J. (1994). El turismo como motor de desarrollo rural. Análisis de los proyectos de turismo subvencionados por leader I. *Revista de Estudios Agrosociales*, 169, 119-147. https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_reas/r169_04.pdf
- Caja Rural de Soria. (2017). *Observatorio económico: especial turismo, nº1*. https://www.cajaruraldesoria.com/sites/default/files/2021-01/boletin_1_enero_2017.pdf
- Cánoves Valiente, G., Herrera, L. y Blanco-Romero, A. (2005). Turismo rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo. *Cuadernos de Geografía*, 77, 41-58. https://www.uv.es/cuadernosgeo/CG77_041_058.pdf
- Carazo García, L. (1982). El turismo rural como recurso de la población agraria. Vacaciones en Casas de Labranza en España. *Revista de Estudios Agrosociales*, 120, 118-130. https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_reas/r120_05.pdf
- Centro Europeo de Postgrado. (14 de noviembre de 2022). Tipologías de Turismo Rural. *CEUPE Magazine*. <https://www.ceupe.com/blog/tipologias-de-turismo-rural.html>
- Chávez, J. (14 de noviembre de 2022). ¿Qué es el turismo cultural? Concepto y características. *CEUPE Magazine*. <https://www.ceupe.com/blog/turismo-cultural.html>
- Cruz Roja (2020). La vulnerabilidad social en el contexto de la España despoblada. *Boletín sobre vulnerabilidad social 2020* (nº 21). <https://www2.cruzroja.es/documents/5640665/13549052/Boletin+de+Vulnerabil>

<idad+21+-+LA+ESPAN%CC%83A+DESPOBLADA.pdf/622d9337-1c4e-db6f-aa92-c1ab40cb7b0f?t=1632820087381>

- Carpio, J. A. (22 de enero de 2022). *Claves de la semana. Seis de cada diez municipios españoles pierden habitantes: el fenómeno imparables -pero no inabordable- de la despoblación*. RTVE.es <https://www.rtve.es/noticias/20220122/claves-semana-despoblacion-municipios-espana-ine/2258441.shtml>
- Comisión de Trabajo de Agricultura y Pesca. (2021). *Un medio rural vivo y sostenible* (Informe nº02/2021). Consejo Económico y Social de España. <https://www.ces.es/documents/10180/5250220/Inf0221.pdf>
- Córdoba, Alejandro (1983). *La despoblación en Soria: sus causas y efectos*.
- Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León. *Boletín Oficial de Castilla y León*, 232, de 2/12/2013. <https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/normativa-turistica/normativa-turismo-rural.ficheros/41081-BOCYL-D-02122013-1.pdf>
- Decreto 84/1995, de 11 de mayo, de ordenación de alojamientos de turismo rural. *Boletín Oficial de Castilla y León*, 93, de 17/05/1995. <https://bocyl.jcyl.es/boletines/1995/05/17/pdf/BOCYL-B-17051995.pdf>
- Del Romero, Luis. (2018). *Despoblación y abandono de la España rural. El imposible vencido*. Tirant humanidades.
- Disfruta experiencias. (5 de septiembre de 2013). *Todo Soria*. <http://www.disfrutaexperiencias.com/disfruta-de-la-provincia-de-soria/>
- Europapress. (20 de octubre de 2022). Turismo presenta los ocho ejes que definirán la futura Estrategia Sostenible España 2030. *Europapress*. <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-turismo-presenta-ocho-ejes-definiran-futura-estrategia-sostenible-espana-2030-20221020203253.html>
- Eurostat. (2019). *Population density by NUTS 2 region*. <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tgs00024/default/map?lang=en>
- Fuentes Luque, A. (2009). El turismo rural en España: terminología y problemas de traducción. *Entreculturas. Revista De Traducción Y Comunicación Intercultural*, 1, 469-486. <https://doi.org/10.24310/Entreculturasertci.vi1.11881>
- Grande Ibarra, J. (2006). La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de naturaleza. *Estudios Turísticos*, 169-170, 85-102. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/97572.pdf
- Grande Ibarra, J. (2007). Los retos del turismo rural. *Actualidad Leader: Revista de desarrollo rural*, 36, 8-9. https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_LEAD/ALE_2007_36_8_9.pdf
- Grsoria. (19 de noviembre de 2022). GR-86 Sendero Ibérico Soriano. <http://gr86soria.es/>

- Hosteltur. (28 de junio de 2013). El turismo rural sale al exterior de la mano de Turespaña. *Hosteltur*. https://www.hosteltur.com/161080_turismo-rural-sale-al-exterior-mano-turespana.html
- Instituto de Turismo de España. (2014). *Plan Integral de Turismo Rural 2014*. https://www.camaravalencia.com/es-ES/competitividad/turismo/Documents/Plan_Integral_de_Turismo_Rural_2014.pdf
- Instituto Nacional de Estadística. (9 de noviembre de 2022). *Concepto seleccionado: Turismo de naturaleza*. <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=5337&tf=&op=30022>
- Instituto Nacional de Estadística. (9 de noviembre de 2022). *Concepto seleccionado: Turismo cultural*. <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=5336&op=16029&p=2&n=20>
- Instituto Nacional de Estadística. (9 de noviembre de 2022). *Concepto seleccionado: Alojamiento de turismo rural*. <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=4775&op=16029&p=1&n=20>
- Instituto Nacional de Estadística. (15 de septiembre de 2022). Principales series de población desde 1998. <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?type=pcaxis&path=/t20/e245/p08/&file=pcaxis&dh=0&capsel=1>
- Instituto Nacional de Estadística. (15 de septiembre de 2022). Población por provincias y sexo. Padrón Municipal. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2852>
- Instituto Nacional de Estadística. (16 de septiembre de 2022). Distribución de los municipios por provincias y tamaño de los municipios. Padrón Municipal. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2913>
- Instituto Nacional de Estadística. (19 de septiembre de 2022). Población por capitales de provincia y sexo. Padrón Municipal. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2911#!tabs-tabla>
- Instituto Nacional de Estadística. (19 de septiembre de 2022). Población por provincias y tamaño de los municipios. Padrón Municipal. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2917#!tabs-tabla>
- Instituto Nacional de Estadística. (23 de septiembre de 2022). Población residente por fecha, sexo y edad. Padrón Municipal. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=31304>
- Instituto Nacional de Estadística. (24 de septiembre de 2022). Soria: Población por municipios y sexo. Padrón Municipal. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2896&L=0>
- Instituto Nacional de Estadística. (28 de septiembre de 2022). Población según sexo y edad desde 1900 hasta 2001. Estadística del Padrón Continuo. <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?type=pcaxis&file=pcaxis&path=/t20/e245/p06/&L=0>

- Instituto Nacional de Estadística. (5 de octubre de 2022). Proporción de personas mayores de cierta edad por provincia. Indicadores de Estructura de la Población. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=1488#!tabs-mapa>
- Instituto Nacional de Estadística. (9 de noviembre de 2022). Viajeros, pernoctaciones por tipo de alojamiento por comunidades y ciudades autónomas. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2044>
- Instituto Nacional de Estadística. (12 de noviembre de 2022). Establecimientos, plazas, grados de ocupación y personal empleado por provincias. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2070&L=0>
- Instituto Nacional de Estadística. (11 de noviembre de 2022). Establecimientos estimados, plazas estimadas y personal empleado por tipo de alojamiento y por comunidades y ciudades autónomas. Encuesta de Ocupación Hotelera. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2942>
- Instituto Nacional de Estadística. (16 de noviembre de 2022). Pernoctaciones de los viajeros por provincias, categoría y meses. Resultados provinciales. <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=53743#!tabs-mapa>
- Kołodziejcki, M. (2022). *El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)*. Parlamento Europeo. <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/95/el-fondo-europeo-de-desarrollo-regional-feder->
- Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. *Boletín Oficial del Estado*, 299, de 14/12/2007. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-21493>
- Ley 14/2010, de 9 de diciembre, de turismo de Castilla y León. *Boletín Oficial del Estado*, 317, de 30/12/2010. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2010-20073>
- Melián Navarro, A. (2001). Turismo rural. Agricultura. *Revista agropecuaria y ganadera*, 826, 288-290. https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_Agri/Agri_2001_826_288_290.pdf
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (1998). El LEADER I en España. Una experiencia innovadora. *Actualidad Leader: Revista de desarrollo rural*, 1, 6-7. https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_LEAD%5CAL E_1998_01.pdf
- Ministerio de Política Territorial y Función Pública (2019). *Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico: directrices generales*. https://mpt.gob.es/dam/es/portal/reto_demografico/Estrategia_Nacional/directrices_generales_estrategia.pdf.pdf
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2021). *Plan de Recuperación: 130 medidas ante el Reto Demográfico*. https://www.miteco.gob.es/es/plan_recuperacion_130_medidas_tcm30-528327.pdf

- Muñoz Semeco, D. (2015). Una aproximación al turismo rural en España. *Terra. Nueva Etapa*, 21(50), 39-54. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72142329003>
- Naciones Unidas. (4 de noviembre de 2022). *La Agenda para el Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Nadal, Jordi. (1984). *La población española (siglos XVI a XX)*. Ariel.
- Nieto González, J. L., Román Sánchez, I. M. y Bonillo Muñoz, D. (2016). La crisis económica y el turismo internacional en España. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 2, 2, 271-283. https://www.researchgate.net/publication/322600510_La_crisis_economica_y_el_turismo_internacional_en_Espana
- Observatorio del Turismo Rural. (27 de octubre de 2020). *El impacto de la Covid-19 en el turismo rural*. Escapada Rural. <https://www.escapadarural.com/blog/impacto-covid-19-turismo-rural/#1-%C2%BFcu%C3%A1ntas-reservas-ha-perdido-este-a%C3%B1o-a-causa-de-la-covid-19>
- Organización Mundial del Turismo. (2 de noviembre de 2022). *Turismo Rural*. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Organización Mundial del Turismo. (2 de noviembre de 2022). *Ecoturismo y áreas protegidas*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>
- Orús, A. (23 de agosto de 2022). *El enoturismo en España - Datos estadísticos*. Statista. https://es.statista.com/temas/3744/el-enoturismo-en-espana/#topicHeader__wrapper
- Real Academia Española. (9 de noviembre de 2022). *Enoturismo*. Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/enoturismo>
- Real Academia Española. (9 de noviembre de 2022). *Turismo Rural*. Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/turismo#FP1RP5c>
- Redacción Barcelona. (20 de febrero de 2020). La España rural: “La cultura está en los pueblos”. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/participacion/cartas/20200219/473642872006/debate-espana-rural-despoblacion-problemas-agricultura-ganaderia-protestas-cultura-pueblos-ciudades.html>
- Redacción MAPFRE. (19 de enero de 2021). *¿Por qué hay que evitar la despoblación rural?*. MAPFRE. <https://www.mapfre.com/actualidad/sostenibilidad/despoblacion-rural/>
- Rico González, M. (2005). El turismo como nueva fuente de ingresos para el medio rural de Castilla y León. *Cuadernos de Turismo*, 16, 175-195. https://www.researchgate.net/publication/28103660_El_turismo_como_nueva_fuente_de_ingresos_para_el_medio_rural_de_Castilla_y_Leon
- Ruiz, R. (27 de diciembre de 2021). Oleoturismo, una inmersión en la cultura del aceite de oliva. *elDiario.es*. https://www.eldiario.es/viajes/rutas_gastronomicas/oleoturismo-inmersion-cultura-aceite-oliva-olivo_1_8609836.html

- Secretaría de Estado de Turismo (2012). *Plan Nacional Integral de Turismo*. <https://turismo.gob.es/es-es/servicios/Documents/Plan-Nacional-Integral-Turismo-2012-2015.pdf>
- Secretaría General de Turismo (2007). *Plan del Turismo Español Horizonte 2020*. <https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Documents/HistoricoPoliticaTuristica/PlanTurismoEspanolHorizonte2020.pdf>
- Silvestre, J., Sáez, L. A., Pinilla, V. y Collantes, F. (21 de septiembre de 2010). *El impacto demográfico de la inmigración en la España rural despoblada*. Real Instituto Elcano. <https://www.realinstitutoelcano.org/documento-de-trabajo/el-impacto-demografico-de-la-inmigracion-en-la-espana-rural-despoblada/>
- Sobrino, R. (5 de abril de 2022). En el último año 113 municipios más dejaron de tener oficina bancaria. *Cinco Días*. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/04/04/companias/1649097296_197206.html
- Soria ni te la imaginas. (19 de noviembre de 2022). *Qué ver*. Sorianitelaimaginas.com. <https://www.sorianitelaimaginas.com/>
- Thomé Ortiz, H. (2015). Turismo micológico. Una nueva mirada al bosque. *Revista Ciencia y Desarrollo*, 1 (1), 1-5. <https://www.academica.org/humberto.thome.ortiz/12>
- Valdés Peláez, L. y del Valle Tuero, E. A. (2011). Situación y perspectivas del turismo rural en España, estrategias de actuación. *Papeles de Economía Española*, 128. https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_PEE/128art14.pdf

ANEXOS

ANEXO I: Turismo rural en Soria

La oficina de turismo provincial, Soria ni te la imaginas (2022), divide la provincia en 10 comarcas. Para la realización de este anexo excluirémos Soria capital al no pertenecer al turismo rural.

El Valle

Situada al norte de la capital, es conocida como “La pequeña Suiza soriana”. Está protegida por las sierras de Cebollera, Tabanera y Carcaña y por ella discurren los ríos Duero, Merdancho, Razón y Tera. Además, de esta zona procede la famosa “Mantequilla de Soria”.

Como espacios naturales destacan la laguna glaciar de Cebollera, la piscina natural del Chorrón y el acebal de Garagüeta, uno de los más extensos de Europa.



Figura 7. Acebal de Garagüeta

Fuente: Claudia Carnicero Verde (2021)

Destacan las localidades de Valdeavellano de Tera, el Royo, Hinojosa de la Sierra, Almajano, Sotillo del Rincón, Arévalo de la Sierra y Molinos de Razón con su arquitectura popular y monumentos históricos. También tiene gran importancia

Aldealseñor y su palacio del s. XVII, y Almarza con su tradicional “traslado del arca”. Además, en el punto más alto de Garray, en el cerro de la Muela, se encuentra el yacimiento arqueológico de Numancia, la ciudad celtíbera que resistió 11 meses de asedio romano. En esta localidad la asociación de Tierraquemada realiza numerosas representaciones relacionadas con Numancia y su resistencia contra los romanos.

Como parte del turismo activo podemos encontrar la cuadra Antares, talleres de artesanía con acebo o el aeródromo de Garray que ofrece distintas actividades.



Figura 8. Yacimiento arqueológico de Numancia

Fuente: Sebastián Navarrete Molina (2018)

Tierras altas

Esta comarca se sitúa al este del Valle. Entre sus atractivos principales destaca la Ruta de las Icnitas, una serie de huellas de dinosaurio que vivieron en esta zona hace 140 millones de años. Se encuentran repartidas por toda la comarca, acompañadas de reproducciones a tamaño real, además de diferentes puntos de información como el Parque de aventuras del Cretácico de San Pedro Manrique o el Aula Paleontológica de Villar del Río.

Destacan también sus pueblos empedrados como Yanguas, considerado uno de los pueblos más bonitos de España, Santa Cruz de Yanguas, Fuentes de Magaña, Bretún y Magaña con su Castillo de la Nava del Marqués del s. XV. Además, desde hace unos años

el pueblo de Valdelavilla, despoblado en los años 60, ha recibido numerosos turistas al ser el escenario donde se desarrolla la serie “El Pueblo”.



Figura 9. Dinosaurio en Fuentes de Magaña

Fuente: Ángel Conrado

No obstante, el atractivo principal es sin duda el Paso del Fuego, de San Pedro Manrique. Esta celebración está catalogada como fiesta de interés nacional y se celebra la noche del 23 de junio. En ella se puede ver cómo los habitantes de la localidad atraviesan descalzos un camino de brasas de leña de roble. Se dice que sólo la gente del pueblo puede cruzarlas sin quemarse.



Figura 10. Paso del Fuego en San Pedro Manrique

Fuente: Hoy Castilla y León (2019)

Por otro lado, Tierras Altas tenía una gran tradición ganadera, cada año celebraban la tradicional trashumancia bajando el ganado por la Cañada Real soriana hasta el sur de la península. El Museo de la trashumancia de Oncala muestra al turista cómo era esta tradición y forma de vida ya desaparecida.

Tierras del Moncayo

Al este de la capital y bajo las faldas del Moncayo se encuentra esta comarca influenciada por tres culturas: moros, cristianos y judíos. El poeta Gustavo Adolfo Bécquer vivió durante varios años en esta comarca, concretamente en Noviercas, y situó aquí varias de sus leyendas. La casa en la que vivió con su mujer ha sido transformada en casa rural.

El Moncayo es el entorno natural por excelencia de esta comarca. Ha sido declarado Zona de Especial Protección de Animales y se pueden observar águilas reales, alimochos o búhos reales. Además, es un entorno ideal para practicar escalada. En él se sitúa Beratón, el pueblo con mayor altitud de toda la provincia.



Figura 11. Moncayo

Fuente: Soria ni te la imaginas

Las localidades más importantes de esta comarca son Almenar y su castillo del s. XV, Deza, Noviercas y su Torre Califal, Ólvega y la mina Petra, Serón de Nágima, Gómara y Vozmediano. Destaca Ágreda, conocida como la “villa de las tres culturas”. En ella encontramos monumentos de estilo románico, gótico, clasicista y renacentista, además de diferentes vestigios musulmanes y judíos.



Figura 12. Palacio de los Castejones (Ágreda)

Fuente: Guádesoria.es

Tierra de Almazán

Situada al sur de la capital es una mezcla de pinares y campos de trigo. La principal atracción turística de esta comarca es la villa de Almazán, una villa fortificada a orillas del río Duero. En ella destacan su Plaza Mayor, el Palacio renacentista de los Hurtado Mendoza y la Iglesia románica de San Miguel. Además, cuenta con dos Fiestas de Interés Turístico, la tradicional “Bajada de Jesús Nazareno” y “El Zarrón”.



Figura 13. Iglesia de San Miguel y plaza mayor de Almazán

Fuente: Francisco García

Otras localidades importantes son Morón de Almazán y su Plaza Mayor de estilo renacentista. Además, en ella se ubica el Museo del Traje, una colección que muestra el pasado de los pueblos sorianos. En Las Cuevas de Soria se encuentra la villa romana La Dehesa, una de las primeras que se descubrió en España. Destacan también Matamala de Almazán, Barca y Villasayas. Por otro lado, en la localidad de los Llamosos se ofrecen paseos en burro, que pueden ofrecer al turista un paseo por la naturaleza de una forma diferente, y el pueblo de Rioseco cuenta con un campo de golf.



Figura 14. Museo del Traje (Morón de Almazán)

Fuente: Diputación de Soria

Tierra de Medinaceli

Al sur de las tierras de Almazán encontramos las tierras de Medinaceli. El pueblo de Medinaceli, ubicado en lo alto de una montaña, forma parte de los Pueblos más Bonitos de España. Destaca principalmente por su arco romano, que se aprecia desde las autovías A15 y A2 que pasan por la parte baja del pueblo, su castillo y muralla y la plaza mayor, donde se encuentra el Palacio de los Duques de Medinaceli.



Figura 15. Arco romano de Medinaceli

Fuente: Ayuntamiento de Medinaceli

Por otro lado, Monteagudo de las Vicarías también está considerado como uno de los Pueblos más Bonitos de España. En él los monumentos más importantes son el Castillo de la Raya, la iglesia gótica del s. XV de Ntra. Sra. de la Muela y el conjunto medieval amurallado.

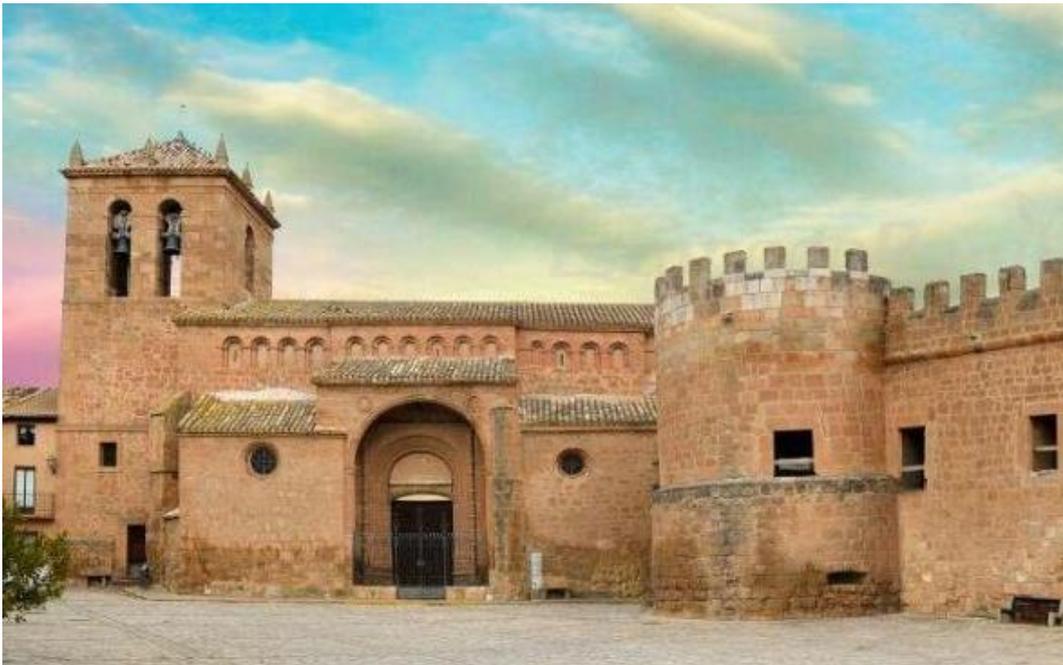


Figura 16. Monteagudo de las Vicarías

Fuente: Soria ni te lo imaginas

Otras localidades con gran valor cultural son Santa María de la Huerta y su monasterio, Somaén con sus casas rojizas y su castillo, Arcos de Jalón, Almaluez, los yacimientos de Torralba y Ambrona, Chaorna y su fuente y Romanillos de Medinaceli. El pueblo de Iruecha conserva la Soldadesca, una tradición declarada Fiesta de Interés Turístico que consiste en representaciones de batallas entre moros y cristianos.

Como entornos naturales destacan el cañón del río Avenales, las gargantas del Jalón, el Sabinar del Solorio, uno de los más extensos de Europa. En estos entornos se puede disfrutar del avistamiento de aves como el buitre leonado.

Tierra de Berlanga

Situada al suroeste de la provincia, la comarca de las tierras de Berlanga destaca por su arquitectura románica y su gran patrimonio medieval. En la villa de Berlanga de Duero podemos visitar su majestuoso castillo y la Colegiata de estilo renacentista. A pocos kilómetros de Casillas de Berlanga se encuentra la Ermita de San Baudelio, que forma parte del prerrománico soriano con influencia mozárabe.



Figura 17. Castillo de Berlanga de Duero

Fuente: Claudia Carnicero Verde (2022)

Otras localidades con atractivos turísticos en esta comarca son Rello, un pueblo medieval amurallado con calles estrechas y empedradas, Brías, Caltojar y la iglesia de San Miguel Arcángel y Andaluz con su puente romano. Además, cerca de Retortillo de Soria destacan

la garganta del río Talegones y el Cañón fluvial, unos entornos ideales para hacer senderismo.

Ribera del Duero

Siguiendo el cauce del río Duero llegamos a estas tierras ubicadas al oeste de la provincia, caracterizadas por sus ejemplares románicos, y los viñedos que bañan sus campos. En esta comarca podemos encontrar varias bodegas que permiten disfrutar del enoturismo. La villa principal es San Esteban de Gormaz, conocida como la cuna del románico soriano. En ella destacan la Iglesia de San Miguel, la más antigua de Soria, la Iglesia de Ntra. Señora del Rivero y su castillo.



Figura 18. San Esteban de Gormaz

Fuente: Jferia

En estas tierras también destacan las localidades de Langa de Duero y su castillo, Castillejo de Robledo, Alcobilla de Avellaneda, Quintanas de Gormaz y su museo de la resina y la villa medieval de Rejas de San Esteban. Además, la villa de Gormaz cuenta con la fortaleza califal más grande de Europa. Por otro lado, a pocos kilómetros de Montejo de Tiermes se encuentra el yacimiento arqueológico de Tiermes, una antigua ciudad celtíbera.



Figura 19. Fortaleza califal de Gormaz

Fuente: 20minutos

Tierra del Burgo

Situada al oeste de la provincia destaca por sus atractivos naturales y sus pueblos medievales. En el Burgo de Osma se encuentra la sede de la diócesis de Osma-Soria, la Catedral de Nuestra Señora de la Asunción, de estilo gótico, pero con toques barrocos, neoclásicos y renacentistas. En esta villa destacan también la plaza mayor y el antiguo Hospital de San Agustín del Burgo.



Figura 20. Catedral del Burgo de Osma

Fuente: Antonio Díaz Pedraza

También es importante en esta comarca el pueblo medieval de Calatañazor, “donde Almanzor perdió su tambor”, y Muriel de la Fuente. Cerca de ellos están el Sabinar de Calatañazor, y el monumento natural la Fuentona, una laguna que es el nacimiento del río Abión.



Figura 21. Monumento natural de la Fuentona

Fuente: Esther Saiz y Txema Aguado

Otras localidades con atractivos turísticos son Caracena y su castillo y el yacimiento arqueológico de Uxama. No obstante, el destino principal de esta comarca es el Parque natural del Cañón del Río Lobos, un cañón de 10.000 hectáreas. En su interior se encuentra la Ermita románica de San Bartolomé y se pueden realizar actividades de espeleología.



Figura 22. Ermita de San Bartolomé (Cañón del Río Lobos)

Fuente: Claudia Carnicero Verde (2021)

Soria Verde

Es la zona con más parajes naturales de toda la provincia, y la mayor masa verde de España. Se sitúa al noroeste de la capital. Es conocida como la zona de pinares, y alberga una gran diversidad de flora, fauna y una gran reserva micológica. Además, en esta comarca se encuentra el Embalse de la Cuerda del Pozo, un entorno ideal para practicar deportes acuáticos como paddle surf, pesca o kayak.



Figura 23. Campanario iglesia de La Muedra en el Embalse de la Cuerda del Pozo

Fuente: Olaya Ortega

Las principales localidades son Covalada, Abejar, Salduero, Molinos de Duero y Montenegro de Cameros. Todos ellos están rodeados de abundante naturaleza. Además, hay gran variedad de turismo activo como el Parque de Cuerdas de “El Amogable” en Navaleno, el Bosque Mágico en San Leonardo de Yagüe o la vía ferrata de Duruelo de la Sierra. La localidad de Vinuesa es considerada como uno de los Pueblos más Bonitos de España, situada en el corazón de pinares destaca por su arquitectura popular. Además, muy cerca de ella se encuentra el Punto de Nieve de Santa Inés para practicar deporte blanco y una de las joyas de la provincia, el Parque Natural de la Laguna Negra y Circos Glaciares de Urbión. Es en los Picos de Urbión donde nace el río Duero.



Figura 24. Laguna Negra

Fuente: Miguel A. Molina

WEBGRAFÍA DE LAS IMÁGENES

- 20minutos. (10 de noviembre de 2021). *La fortaleza califal de Gormaz (Soria), la más grande de Europa, entra en la Lista Roja de Patrimonio*. <https://www.20minutos.es/noticia/4886343/0/la-fortaleza-califal-de-gormaz-soria-la-mas-grande-de-europa-entra-en-la-lista-roja-de-patrimonio/>
- Ayuntamiento de Medinaceli. (19 de noviembre de 2022). *Arco romano*. Medinaceli.es. <https://medinaceli.es/arco-romano/>
- Conrado, A. (13 de julio de 2021). *Un recorrido por tierras altas: de Magaña a San Pedro Manrique*. Sorianitelaimaginas.com. <https://www.sorianitelaimaginas.com/blog/un-recorrido-por-tierras-altas-de-magana-a-san-pedro-manrique/>
- Díaz Pedraza, A. (13 de enero de 2021). *Catedral de Burgo de Osma. Soria*. Turismo de observación. <https://www.turismodeobservacion.com/foto/catedral-de-burgo-de-osma-soria/55744/>
- Diputación de Soria. (19 de noviembre de 2022). *Museo del Traje*. Dipsoria.es. <https://www.dipsoria.es/areas-diputacion/cultura-y-juventud/museos/museo-del-traje>
- García, F. (22 de julio de 2021). *Almazán, Soria*. Turisbox.com. <https://www.turisbox.com/lugares/?p=29238>
- Guía de Soria. (19 de noviembre de 2022). *Palacio de los Castejones, Ágreda*. Guíadesoria.es <https://guiadesoria.es/patrimonio/monumentos-de-soria/804-agreda-palacio-de-los-castejones.html>
- Hoy Castilla y León. (24 de junio de 2019). *24 pasadores participaron en el tradicional Paso del Fuego San Pedro Manrique*. Hoycyl.com. <https://www.hoycyl.com/24-pasadores-participaron-en-el-tradicional-paso-del-fuego-san-pedro-manrique/6201/>
- jjferia. (19 de noviembre de 2022). *San Esteban de Gormaz*. El faro de feria. <https://elfarodeferia.wordpress.com/2012/12/13/san-esteban/>
- Molina, M. A. (9 de marzo de 2009). *Vista de la Laguna Negra en la Sierra de Urbión, Soria*. Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_natural_de_la_Laguna_Negra_y_los_Circo_s_Glaciares_de_Urbi%C3%B3n#/media/Archivo:Laguna_Negra_Sierra_Urbion.jpg
- Navarrete Molina, S. (21 de junio de 2018). *Yacimiento arqueológico de Numancia, Soria. Tres "Instantes"*. El blog de Sebastián Navarrete. <https://sebasnavarrete.blogspot.com/2018/06/yacimiento-arqueologico-de-numancia.html>
- Ortega, O. (6 de junio de 2021). *Navegación por la Cuerda Del Pozo (Soria). La Torre de la Muedra*. Turismodeobservación.com. <https://www.turismodeobservacion.com/foto/navegacion-por-la-cuerda-del-pozo-soria-la-torre-de-la-muedra/100978/>

Sainz, E. y Aguado, T. (28 de enero de 2020). *La Fuentona*. Yendorlvida.com.
<https://yendorlvida.com/2020/01/28/ruta-la-fuentona-calatanazor-soria/>

Soria ni te la imaginas. (19 de noviembre de 2022). *El moncayo*. Sorianitelaimaginas.com.
<https://www.sorianitelaimaginas.com/espacios-naturales/el-moncayo/>

Soria ni te la imaginas. (19 de noviembre de 2022). *Monteagudo de las Vicarías*. Sorianitelaimaginas.com.
<https://www.sorianitelaimaginas.com/localidades/monteagudo-de-las-vicarias/>

ANEXO II: Listado de los alojamientos rurales de Soria consultados

Hoteles rurales

- Villa de Berlanga (Berlanga de Duero)
- Ana de las tejas azules (Blocona)
- Las Musas (La Cuenca)
- La cerámica (Medinaceli)
- El cielo de Muriel (Muriel Viejo)
- El cielo entejado (Tejado)
- La muedra (Vinuesa)

Posadas

- Real posada de la mesta (Molinos de Duero)
- Los templarios (Ucero)
- Casa Juanes (Valdealvillo)

Casas rurales

- Casa de la hiedra (Abejar)
- El cedro (Abejar)
- La antigua vaquería (Aguilera)
- La Piparra (Berlanga de Duero)
- Molino de Bretún-Garduña (Bretún)
- Sierra de Cabrejas (Cabrejas del pinar)
- La buhardilla de Calatañazor (Calatañazor)
- La caracola (Caracena)
- El nido del mirlo (Casarejos)
- Alegre soriano (Chavaler)
- Casa Martín (Cueva de Ágreda)
- Pozo Roñañuela (El Royo)
- Casa Julián (Fuencaliente de Medinaceli)
- La cantina del tobero (Fuentetoba)
- La Monjía (Fuentetoba)
- Mirador de la Toba (Fuentetoba)

- El rincón del sosiego (Guijosa)
- Casa Irrico (Las Cuevas de Soria)
- La abuela Nines (Ligos)
- Casa rural de Lubia (Lubia)
- El gato encantado (Matalebreras)
- La casa de arriba y la casa del tío Benito (Molinos de Duero)
- Pinares de Soria (Molinos de Duero)
- La plazuela (Morcuera)
- Casa Juanita (Navaleno)
- La casita del herrador (Osma)
- Casa Valdeosma (Osma)
- Arren de la fuentona (Pedrajas)
- Mirador de pinares (San Leonardo de Yagüe)
- La lastra (Sotillo del rincón)
- Estanque de Tera (Tera)
- Calle Real (Torremocha de Ayllón)
- Casa rural Blasa (Utrilla)
- Casa Triskel (Valdeavellano de Ucero)
- Aralia (Velilla de Medinaceli)
- Los casares-La casilla (Ventosa de San Pedro)
- Montes de Alhama (Villarraso)
- La Pinilla (Villar del Río)
- La Chascona (Pedrajas)

Camping

- El Concurso (Abejar)
- Refugio de Pescadores (Covaleda)

ANEXO III: Cuestionario realizado

- 1. Nombre empresa**
- 2. ¿Es usted el propietario de la empresa?**
 - a. Si
 - b. No
- 3. Sexo**
 - a. Mujer
 - b. Hombre
- 4. Edad**
- 5. Tipo de empresa**
 - a. Hotel
 - b. Hostal
 - c. Pensión
 - d. Casa rural
 - e. Posada
 - f. Camping
 - g. Otros
- 6. ¿En qué población se ubica la empresa?**
- 7. ¿Cuántos habitantes tiene aproximadamente la localidad donde se ubica?**
- 8. ¿Cuántos trabajadores fijos tiene? (incluyéndose usted)**
- 9. ¿De cuántas habitaciones dispone?**
- 10. ¿Dispone u oferta la empresa otros servicios complementarios?**
 - a. No, sólo alojamiento
 - b. Restaurante
 - c. Tienda (alimentación, moda, productos típicos, artesanía...)
 - d. Piscina
 - e. Turismo activo (escalada, senderismo)
 - f. Salas (de reuniones, recreativas...)
 - g. Otra
- 11. ¿Utiliza la población local estos servicios o sus instalaciones?**
 - a. Si
 - b. No
 - c. No, porque son exclusivos para clientes

- 12. ¿Ha recibido alguna ayuda por su condición de empresa turística rural?**
- a. Si
 - b. No
- 13. En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿qué organismo le proporcionó o le proporciona la ayuda?**
- a. Unión Europea
 - b. Gobierno de España
 - c. Junta de Castilla y León
 - d. Diputación de Soria
 - e. Ayuntamiento
 - f. Otra
- 14. ¿Vive usted en la población donde se ubica la empresa?**
- a. Si
 - b. No
 - c. No, pero me gustaría
- 15. En caso de que la respuesta anterior sea negativa, ¿puede indicar el motivo?**
- a. No considero necesario cambiar de domicilio para desarrollar mi trabajo
 - b. La población no me ofrece los servicios suficientes (transporte público, conexión a internet, ocio, atención médica...)
 - c. No encuentro una vivienda adecuada a mis necesidades
 - d. Otra
- 16. En caso de que no viva en la misma población en la que se ubica la empresa ¿Cuántos kilómetros tiene que desplazarse hasta su lugar de trabajo?**
- 17. ¿Cuántos habitantes tiene aproximadamente la población en la que se encuentra su domicilio?**
- 18. ¿Ofrece su empresa sus servicios fuera de los periodos vacacionales (vacaciones de verano, Semana Santa, Navidad...)?**
- a. Si
 - b. No
- 19. En caso de que la respuesta anterior sea negativa, ¿puede indicar el motivo?**
- a. No es rentable debido a la baja ocupación durante esos periodos
 - b. No dispongo del personal necesario
 - c. Otra

- 20. ¿Cree que su empresa ayuda de forma indirecta al crecimiento económico de los comercios de la zona?**
- a. Si
 - b. No
- 21. ¿Cree usted que la creación de empresas turísticas o generación de patrimonio turístico (museos, bodegas...) en las zonas rurales puede ayudar a fijar población en las mismas?**
- a. Si
 - b. No
- 22. Indique alguna medida relacionada con el turismo que pueda ayudar a fijar población en las áreas rurales**
- 23. En este espacio puede escribir alguna idea o sugerencia que no se haya visto contemplada en el cuestionario y crea que pueda ser de utilidad**