

Comerciantes “alemanes” en la ciudad de Valladolid (1760-1850)

“German” merchants in Valladolid city (1760-1850)

ISABEL MIGUEL LÓPEZ

Instituto Universitario de Historia Simancas. Universidad de Valladolid
ibelm2015@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-0249-7842>

Recibido: 18 mayo 2021 / Aceptado: 23 agosto 2022

Cómo citar: MIGUEL LÓPEZ, Isabel, “Comerciantes “alemanes” en la ciudad de Valladolid (1760-1850)”, en *Investigaciones Históricas, época moderna y contemporánea*, 42 (2022), pp. 651-690.

DOI: <https://doi.org/10.24197/ihemc.42.2022.651-690>

Resumen: La investigación sobre los comerciantes “alemanes” en la ciudad de Valladolid pretende desentrañar su papel en la dinámica socioeconómica de la misma y su participación tanto en el mercado interior como en el internacional. Para ello se ha recurrido a la información de los protocolos notariales junto a otras fuentes complementarias. De este análisis se ha desprendido la exclusividad de su origen bohemio con el que siguieron manteniendo contacto. Además, sus empresas, una de ellas con dos sedes, fueron medianas y actuaron en los circuitos comerciales de la mitad norte peninsular y en los europeos, a través de los puertos de Santander y Bilbao.

Palabras clave: Comercio; comerciantes; alemanes; bohemios; Valladolid;

Abstract: This article analyses the presence of “German” merchants in Valladolid to know their role in the socioeconomic dynamics of the city and their participation in the Spanish Kingdom’s domestic market and overseas market. The research has made it possible, in addition to accessing the individualities, to verify the exclusivity of their bohemian origin with which they maintained contact. Their business activities were relatively modest and their firms participated in the domestic trade circuits in northern Spain and, through the ports of Santander and Bilbao, in the international trade networks.

Keywords: Trade; Merchant; Germans; Bohemians; Valladolid;

Sumario: Introducción. 1. Juan José Krause, el pionero. 2. Juan José Pohl y Cía, una empresa con dos sedes. 3. Difusión de comerciantes “alemanes” en el primer tercio del siglo XIX. 3.1 Juan José Palme. 3.2 Wenceslao Jancke y sucesor. 3.3 Antonio Waikart. 3.4 Comerciantes “alemanes” transeúntes: Juan Cristóbal Goth. Conclusiones.

INTRODUCCIÓN

La presencia extranjera en España ha sido objeto de interés para la investigación histórica, sobre todo en las ciudades de la periferia y Madrid, no tanto en los enclaves del interior, como Valladolid. Del mismo modo, se han realizado estudios sobre genoveses, franceses, irlandeses o flamencos, pero no han proliferado los relacionados con la inmigración “alemana”, en concreto la de comerciantes¹. Igualmente, en el ámbito internacional, los análisis sobre los desplazamientos de estos grupos se verifican, especialmente, en ámbitos portuarios europeos y americanos, menos en tierra adentro². En el marco referido, la investigación de microhistoria planteada pretende aportar una perspectiva desde el interior de los comerciantes “alemanes” llegados a Valladolid durante la segunda mitad del siglo XVIII y primer tercio del siglo XIX.

El Imperio alemán estuvo relacionado política y económicamente con la Monarquía Hispánica, aunque las convulsiones bélicas del siglo XVII colapsaron el vínculo y sólo después de la Guerra de los Siete Años se asistió a un redescubrimiento de España. Desde entonces resultó atractivo desplazarse aquí, a pesar de parecer un espacio extraño y raro³, de manera que

¹ RECIO MORALES, Oscar, “Los extranjeros y la historiografía modernista. Los extranjeros y la Nación en España y la América española”, *Cuadernos de Historia Moderna*, Anejos, X, (2011), pp. 33-51, pp. 43-45. VILLAR GARCÍA, Begoña, “Los extranjeros en la España moderna. Un campo historiográfico en expansión”, *Baetica*, 29, (2007), pp. 425-441.

² SCHULTE, Margrit, VOGEL, Jörg (eds), *Spinning the Commercial Web. International Trade, Merchants and Commercial Cities, 1640-1939*, Frankfurt, Peter Lang, 2004. POETTINGER, Monika, *German Merchants and Entrepreneurial Migrations. Deutsche unternehmerische migrations*. Milán, Casagrande editore, 2012. CARACAUSI, Andrea. JEGGLE, Christof, *Commercial networks and European cities. 1400-1800*, Londres, London Pickering and Chatto 2014. OOSTINDIE, Gert, ROITMAN, Jessica Vance (eds), *Dutch atlantic connections, 1680-1800: Linking empire, Bridging borders*, Leiden, Brill, 2014. CRESPO SOLANA, Ana, “Dutch Mercantile networks and the trade with de Hispanic Port Cities in the Atlantic (1648-1778)” en Böttcher, Nicolaus, Hausberger, Bern, Ibarra, Antonio (coord), *Redes y negocios globales en el mundo ibérico, siglos XVI-XVIII*, Colegio de México, Iberoamericana, Vervuert, 2011, pp. 107-142. ID, “El más amplio Atlántico: Redes mercantiles, comunidades globales” en Iglesias Rodríguez, Juan José, Pérez García, Rafael, Fernández Chaves, Manuel, (coord.), *Comercio y cultura en la Edad Moderna*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2015, vol 1, pp. 47-68. KAMPS, Clemens, HERRERO SÁNCHEZ, Manuel (eds), *Merchants and networks in the Atlantic and the Mediterranean, 1550-1800: connectors of commercial maritime systems*, London, Routledge, 2017.

³ BERNECKER, Walther “La visión de España desde Alemania: un panorama diacrónico”, V Congreso internacional de FIAPE, *¿Qué español enseñar y cómo? Variedades del español*

la bibliografía sobre el país creció según avanzaba el siglo XVIII⁴. Precisamente, en esta última centuria los contactos se intensificaron como muestran la presencia de los operarios alemanes de la Real Fábrica de cristal de La Granja o la colonización de Sierra Morena⁵.

Sin embargo, el Imperio era un mosaico de realidades nacionales y políticas muy diversas que se manifestaron a lo largo de su evolución hasta la formación de la Confederación Germánica y con posterioridad. Esta seguía incluyendo territorios del Imperio de los Habsburgo que aglutinaba también diferentes nacionalidades⁶, como la de Bohemia, la cual había mantenido lazos especiales con España⁷ y que, en el siglo XVIII, era una zona dinámica, con un potente desarrollo protoindustrial en torno a la manufactura del vidrio⁸.

y su enseñanza. Cuenca, 25-28 junio de 2014, disponible en <http://www.educacionyfp.gob.es>, consultado el 15 de enero de 2021.

⁴ BENAVENT MONTOLIU, Jorge Fernando, “La imagen de España en Alemania de la Ilustración al Romanticismo”, *Estudis*, 25, (1999), pp. 201-230, p. 205. JURETSCHKE, Hans (ed), *Actas del Simposio sobre la imagen de España en la Ilustración alemana*, Madrid, Instituto germano-español de investigación de la Sociedad Görres- Gesellschaft, 1991

⁵ KEHRER, Hugo, *Alemania en España. Influjos y contactos a través de los siglos*, Madrid, Aguilar, 1966, pp. 95, 99. HELGUERA QUIJADA, Juan, “La Real fábrica de vidrios de San Ildefonso: una aproximación a su historia económica” en *Arte y Tecnología del vidrio: Real Fábrica de cristales de La Granja*, Segovia, 1991, pp. 61-86. SÁNCHEZ-BATALLA MARTÍNEZ, Carlos “Los extranjeros que llegaron a Andalucía como colonos de las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía en el siglo XVIII”, en Villar García, Begoña y Pezzi Cristóbal, Pilar (eds), *Los extranjeros en la España Moderna*, Málaga, Ministerio de Ciencia e Innovación 2003, t. I, pp. 616-621.

⁶ HASLINGER, Peter, “Nación, región y territorio en la evolución de la monarquía Habsbúrgica y sus estados sucesores desde la segunda mitad del siglo XVIII: reflexiones para una teoría del regionalismo”, *Ayer*, 64, (2006), pp. 65-94.

⁷ PEDAUYÉ, Antonio, “Las relaciones hispanochechas a lo largo de la historia. Aproximación a algunos periodos de particular interés” en Opatrný, Josef (coord.), *Las relaciones checo-españolas*, Praga, Universidad Carolina, 2003, pp 9-22. NALEVKA, Vladimir, “Europa Central y la “cuestión checa””, *Investigaciones históricas*, nº 13, (1993), pp. 45-54. BINKOWA, Simona, “Viajeros checos a España desde la Edad Media al siglo XVIII”, *Symposio Cien años de relaciones diplomáticas checo-españolas, Iberoamericana Pragensia*, XLVII, 2, (2019). STISKAL, Jirí, “La imagen de España en las páginas de la prensa checa durante la primera mitad del siglo XIX”, en Opatrný, Josef (coord.), *Las relaciones checo-españolas*, Praga, Universidad Carolina, 2003, pp. 181-198. El concepto checo abarcaría, además de Bohemia, a Moravia y parte de Silesia.

⁸ SCHEBEK, Edmund, *Böhmens Glasindustrie und Glashandel guellen zu ihrer geschichte*, Praga, 1878, reimpresión Francfurt, 1969. MYSKA, Milan, “Protindustrialisierung in Böhmen, Mähren un Schlesien” en Cerman, Markus, Ogilvie, Sheilagh (eds), *Protoindustrialisierung in Europa*, Viena, Verlag für gesellschaftskritik, 1994, pp. 171-191.

Desde este complejo espacio centroeuropeo, los estímulos de desplazamiento fueron diversos⁹ y, aunque en el siglo XIX los motivos culturales prevalecieron gracias a los viajeros románticos¹⁰, el comercio era uno de los más potentes. Los comerciantes tenían la posibilidad de consultar manuales en los que se representaba a España y sus productos y ofrecían, en general, una imagen positiva, sin faltar las críticas¹¹. Incluso un comerciante impresor de Leipzig, J.J.Volkman, reunió en 1785 lo más destacable en las crónicas de viajes y obras estadísticas publicadas para poder acceder a la información hispana con más facilidad¹².

No obstante, el marco jurídico que estos comerciantes encontraron en España, al igual que el resto de los extranjeros, respondía a su consideración de competidores para los nacionales. La Resolución de 1763, y, tras el impacto de la Revolución Francesa, la legislación aprobada en 1791, pretendieron registrar a los extranjeros y poner fin a los privilegios corporativos de los comerciantes agrupados en naciones y obligaron a los foráneos a elegir entre ser transeúnte o domiciliado¹³. Elección que se acomodaba a las ventajas o inconvenientes que ofrecía cada status en cada caso particular¹⁴. La apariencia general de las normas

⁹FRIEDERICH-STEGMANN, Hiltrud, *La imagen de España en los libros de los viajeros alemanes del siglo XVIII*, Alicante, Universidad de Alicante, 2014, p. 55.

¹⁰BENAVENT..., art. cit. pp. 224, 229, 230. BERNECKER... art.cit., p.10. VEGA CERNUDA, Miguel Ángel, “La imagen de España en los relatos de viaje alemanes a partir de 1800”, en Vega Cernuda, Miguel Ángel y Wegener, Henning (eds): *España y Alemania. Percepciones mutuas de cinco siglos de Historia*, Madrid, 2002, pp. 95-129

¹¹FRIEDERICH, ... op.cit, pp. 65, 204.

¹²BENAVENT..., art. cit. p. 220.

¹³SALAS AUSEÑS, José Antonio “Leyes de inmigración y flujos migratorios en la España moderna” en Villar García, Begoña, Pezzi Cristóbal, Pilar (eds), *Los extranjeros en la España moderna*, Málaga, Ministerio de Ciencia e Innovación, 2003, t.II pp. 681-697, p. 692. HERZOG, Tamar, *Vecinos y extranjeros: hacerse español en la España Moderna*, Madrid, Alianza, 2006, pp. 131-142. RECIO MORALES, Oscar “Reformas carolinas y los comerciantes extranjeros en España: Actitudes y respuestas de las <<naciones>> a la ofensiva regalista, 1759-1793”, *Hispania* LXXII/240, (2012), pp. 67-94, pp. 74-77, 84, 90-91. PÉREZ SARRIÓN, Guillermo “Sobre el origen político del Censo de extranjeros de 1764-1765. El caso de Madrid”, *Los viajes de la Razón: Estudios dieciochistas en homenaje a M^a Dolores Albiac Blanco*, Zaragoza, Instituto Fernando el católico, 2016, pp. 209-217. GONZÁLEZ BELTRÁN, Jesús Manuel, “Legislación sobre extranjeros a final del siglo XVIII”, *Trocadero*, nº 8-9, (1996-1997), pp. 103-118.

¹⁴GONZÁLEZ CRUZ, David, “El control de los extranjeros en el marco de los procesos de integración y de represión en España, América y Filipinas durante el siglo XVIII”, en González Cruz, David (ed), *Represión, tolerancia e integración en España y América: extranjeros, esclavos, indígenas y mestizos*, Aranjuez, Doce Calles, 2014, pp. 43-76, p. 75.

no impidió la realidad de situaciones privilegiadas de grupos nacionales como los flamencos¹⁵. La restrictiva actitud de la Monarquía hispana contrastaba con la de otros ámbitos europeos en los que los “alemanes” dispusieron de una situación ventajosa como sucedió en Londres¹⁶.

Llegaron a Valladolid, una ciudad administrativa y de servicios¹⁷ cuando se recuperaba lentamente¹⁸ y veía incrementar su tráfico comercial¹⁹. Sin embargo, en el primer tercio del siglo XIX, sufrió una situación muy convulsa debido a las crisis de subsistencia, los efectos de la ocupación francesa y de la Guerra de la Independencia que alteró los circuitos de intercambio²⁰ y redujo la población que no se recuperó hasta los años cuarenta²¹. La actividad comercial disponía, tras las Ordenanzas de 1765, de una organización que tenía a los Cinco Gremios Mayores de

¹⁵CRESPO SOLANA, Ana, “Comunidad y familia versus nación en el marco atlántico. Cooperación y competencia en las redes de negociantes flamencos (1690-1760)”, en Crespo Solana, Ana (coord.), *Comunidades transnacionales. Colonias de mercaderes extranjeros en el mundo atlántico, 1500-1830*, Madrid, Doce Calles, 2010, pp. 47-63, p.58.

¹⁶SCHULTE-BEERBÜHL, Margrit, *Deutsche Kaufleute in London: Welthandel und Einbürgerung (1660-1818)*, München, Oldenburg, 2007, p. 403

¹⁷ENCISO RECIO, Luis Miguel “La Valladolid ilustrada” en *Valladolid en el siglo XVIII*, Valladolid, Ateneo, 1985, pp. 13-156. EGIDO LÓPEZ, Teófanos, “El siglo XVIII”, en *Historia de Valladolid*, Valladolid, Ámbito, 1997, pp.155-189. BURRIEZA SÁNCHEZ, Javier, “El Valladolid moderno” en Burrieza Sánchez, Javier (coord.), *Una historia de Valladolid*, Valladolid, Ayuntamiento, 2004, pp. 197-361, pp. 329-361

¹⁸SERRANO RUÍZ, Manuela, “Valladolid en el siglo XVIII”, *Estudios Geográficos*, 100, Valladolid, 1965, pp. 294, 302-303, 309. MARCOS MARTÍN, Alberto, “Evolución de la población, comportamientos demográficos y formas de la familia en el Valladolid de la Ilustración”, en *Valladolid, historia de una ciudad*, Ayuntamiento, Valladolid, 1999, t.II, pp. 403-432.

¹⁹ARCHIVO GENERAL DE SIMANCAS (AGS), DIRECCIÓN GENERAL DE RENTAS (DGR), II Remesa, leg. 2953, s.f.

²⁰ALMUIÑA FERNÁNDEZ, Celso “De la vieja sociedad estamental al triunfo de la burguesía harinera” en *Valladolid en el siglo XIX*, Valladolid, Ateneo, 1985, pp. 17-238, pp. 18-19. ID, “Guerra y Revolución (1808-1814)” y “Triunfo del conservadurismo” (1814-1854)” en *Historia de una ciudad*, Valladolid, Ámbito, 1997, pp. 189-197, pp. 197-208. SÁNCHEZ FERNÁNDEZ, Jorge *Valladolid durante la Guerra de la Independencia española, 1808-1814*, Valladolid, Diputación de Valladolid, 2002, pp. 171-180.

²¹RUEDA HERNANZ, Germán, “Del Antiguo Régimen a la primera expansión industrial (1808-1864)” en *Valladolid en el siglo XIX*, Valladolid, Ateneo, 1985, pp. 241-308, pp. 241, 243, 251. MARCOS DEL OLMO, Concepción, “El Valladolid contemporáneo”, en Burrieza Sánchez, Javier (coord.), *Una historia de Valladolid*, Valladolid, Ayuntamiento, 2004, pp. 364-503, pp.364-398.

cuerpo dominante respecto a los cuarenta y cuatro restantes e incluía a los extranjeros con ciertos requisitos²².

Estos fueron una minoría, sobre todo los denominados “alemanes”, como acaecía en el conjunto de España. Así, en el Catastro de Ensenada no se indicaba la presencia de ningún comerciante con ese origen en Valladolid y sólo 6 en Cádiz que era el puerto más dinámico²³. Entre 1764 y 1773 fueron 108 para el total español, que representaban en torno al 3,49 por ciento de los extranjeros, tras franceses, italianos y malteses y se registraba uno solo en Castilla y León. En 1791, aunque habían aumentado, seguían siendo pocos en el país, pues suponían el 4 por ciento de los extranjeros y casi el 6 por ciento de los comerciantes foráneos, de nuevo tras las tres comunidades nacionales indicadas²⁴.

²²COLÓN DE LARREATEGUI, José, Informe sobre los gremios de Valladolid, Valladolid, 1781. Manuscrito de la Biblioteca de Santa Cruz, 41, párrafos 204 y ss. AMIGO VÁZQUEZ, Lourdes, GARCÍA FERNÁNDEZ, Máximo, HERNÁNDEZ GARCÍA, Ricardo, *Tiempos de reforma ilustrada. Informe sobre los gremios de Valladolid (1781) de José Colón de Larreategui*, Valladolid, Ayuntamiento de Valladolid, 2008.

²³BENNASSAR, Bartolomé, *Valladolid, según las Respuestas Generales al Catastro del Marqués de la Ensenada, 1752*, Madrid, Tabapress, 1990. IGLESIAS RODRÍGUEZ, Juan José “Las ciudades mercantiles del Atlántico andaluz y su universo de relaciones en la Edad Moderna” en Iglesias Rodríguez, Juan José, Pérez García Rafael, Fernández Chaves, Manuel, (coord.), *Comercio y cultura en la Edad Moderna*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2015, pp. 69-102, p. 95

²⁴SALAS AUSÉNS, José Antonio, “Pequeños comerciantes extranjeros en la España del siglo XVIII” en Crespo Solana, Ana (coord): *Comunidades transnacionales. Colonias de mercaderes extranjeros en el Mundo Atlántico (1500-1830)*, Madrid, Doce Calles, 2010, pp. 123-142, pp. 127-129, 131-132. Entre 1764 y 1773, había 75 alemanes en Andalucía, sobre todo en Cádiz, Sevilla y Málaga, 16 en Galicia, 9 en Valencia, 3 en Madrid y País Vasco y uno en Canarias. GONZÁLEZ BELTRÁN, Jesús Manuel “Extranjeros en el siglo XVIII: procesos de integración y solidaridad interna” en Villar García, Begoña, Pezzi Cristóbal, Pilar (eds), *Extranjeros en la Edad Moderna*, Málaga, Ministerio de Ciencia e Innovación, 2003, tomo I, pp. 379-389, p. 384, registra 2 alemanes en Puerto de Santa María en 1770. BARTOLOMÉ BARTOLOMÉ, Juan Manuel, “Inmigrantes extranjeros en la provincia de León (1750-1850), el predominio de las familias francesas”, *Estudios Humanísticos*, nº 8, (2009), pp. 249-267, pp. 254, 265, indica que había dos personas alemanas, una en Astorga, desde el último tercio del siglo XVIII a 1802, que fue el comerciante Antonio de Musner, originario del Tirol y otra en La Robla. REY CASTELAO, Ofelia, “Los extranjeros en la cornisa cantábrica durante la Edad Moderna” en Villar García, Begoña y Pezzi Cristóbal, Pilar (eds), *Los extranjeros en la España Moderna*, Málaga, Ministerio de Ciencia e Innovación, 2003, tomo II, pp. 23-57, pp. 27-28, 43, expresa que en 1763 había 4 bohemios en Bilbao y en 1791 residían 38 alemanes en Bilbao, 18 en La Coruña, 12 en Ferrol y 6 en Santiago y en 1788 “algún alemán” en Santander.

En cualquier caso, este enclave del interior peninsular logró atraerlos como a otros extranjeros y nacionales²⁵, gracias a su situación estratégica en la red de caminos, con su posición central en la Cuenca del Duero, lo que facilitaba su función distribuidora y el desplazamiento a las distintas ferias. Además, se añadía su relativa accesibilidad a Bilbao y Santander, mediante el camino de Orduña y el Camino Real de Reinosa, respectivamente, o a Madrid²⁶.

En Valladolid se definieron con nitidez, hasta el punto de que se les denominaba con el genérico de “los alemanes”, de modo que no es infrecuente esa calificación y las “del comercio de los alemanes”, “comerciantes alemanes de Valladolid” y, en algún caso “alemanes del Reino de Bohemia”²⁷. Aunque, es cierto que bajo este término se cobijan diversas realidades, si tenemos en cuenta la complejidad de la elaboración de la nacionalidad alemana a lo largo del siglo XIX, también es preciso considerar la percepción de quienes convivieron con ellos en la época, testigos de su comunicación en alemán.

¿Quiénes fueron realmente? ¿Tenían relaciones entre ellos? ¿Llegaron directamente de Centroeuropa? ¿Por qué vinieron? ¿Cómo desarrollaron su actividad comercial? ¿Cómo se desenvolvían en los circuitos comerciales interiores y exteriores? ¿Qué representaron en la sociedad vallisoletana?

Las respuestas a estas cuestiones tratan de obtenerse a partir de la información procedente de los protocolos notariales del Archivo Histórico Provincial de Valladolid, de los libros parroquiales del Archivo General Diocesano, de algunos expedientes de la Sala Criminal del Archivo de la Real Chancillería, de los padrones y actas del pleno del Ayuntamiento existentes en el Archivo Municipal, de algunas referencias del Archivo General de Simancas y de documentación del Consulado de Bilbao conservada en el Archivo Foral de Bizcaia.

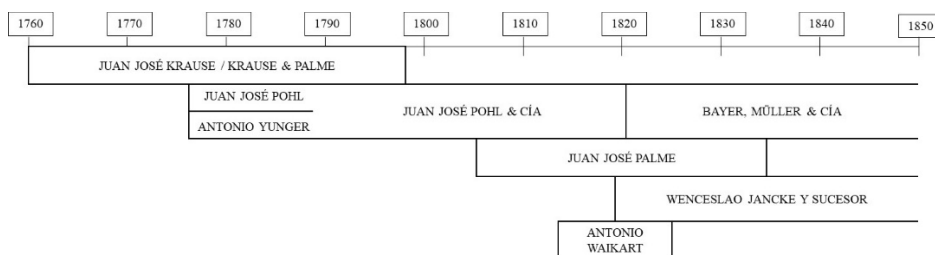
²⁵MIGUEL LÓPEZ, Isabel, *El mundo del comercio en Castilla y León al final del Antiguo Régimen*, Valladolid, IML, 2000, pp. 132-134. ID, “Los comerciantes italianos en la ciudad de Valladolid al final del Antiguo Régimen”, *Hispania*, vol LXXVIII, nº 260, (2018), pp. 659-699.

²⁶MADRAZO MADRAZO, Santos, *El sistema de transportes en España, 1750-1850*, Madrid, Turner, 1984, vol I, pp. 136-141

²⁷ Estas denominaciones pueden comprobarse, entre otros, en AHPV, Protocolos, legs: 3923, f.369, 3949, f.766, 3951, ff. 682, 713, 899, 4114, f. 82, 4218, f.179, 11962, f. 212, 12056, f.643v. ARCHIVO MUNICIPAL DE VALLADOLID (AMV), libros 16277, f. 305, 16279, f. 467, 16280, ff. 305v, 306, 16281, f. 315, 16284, f.685, 16285, f. 214, 16286, f. 392, 16287, f. 479, 16288, f. 618.

Aunque existen otros criterios para abordar el estudio de la actividad comercial, estos no excluyen el recurso al conocimiento de las trayectorias personales y profesionales de quienes la realizan²⁸. Estas deberían posibilitar su caracterización, sin correr el riesgo de extrapolar con ausencia de referencias a la realidad concreta, puesto que “se requieren parámetros e información que permita comparar”²⁹ y no siempre es posible obtenerlos. En este sentido, se ha optado por utilizar el hilo conductor de los comerciantes que había (Gráfico 1).

Gráfico 1. Presencia de comerciantes “alemanes” en Valladolid



Fuente: Elaborado a partir de la documentación utilizada en el texto

1. JUAN JOSÉ KRAUSE, EL PIONERO

La primera noticia disponible, hasta ahora, data de 1760 y se refiere a la razón social “Juan José Krause y Cía” que, como vecino, arrendaba una casa, “donde se halla el puesto de comercio”, para un periodo de tres años³⁰ y al mismo tiempo, alquilaba otro inmueble por cinco años³¹. Estas referencias sugieren ya un asentamiento estable del negocio empresarial para esa fecha.

²⁸IMIZCOZ, José María, “Actores sociales y redes de relaciones: reflexiones para una historia global”, en Imizcoz, José María, *Redes familiares y patronazgo. Aproximación al entramado social del País Vasco y Navarra en el Antiguo Régimen (siglos XV-XIX)*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 2001, pp. 20, 28, 29

²⁹WEBER, Klaus, “Conectores comerciales y culturales. Mercaderes alemanes en Cádiz, 1680-1830” en Crespo Solana, Ana (coord.) *Comunidades transnacionales. Colonias de mercaderes extranjeros en el mundo Atlántico (1500-1830)*, Madrid, Doce Calles, 2010, pp. 295-312, p. 296.

³⁰AHPV, Protocolos, leg. 3704. ff. 62-63. La arrendó por 500 reales al año. Incluía la vivienda, cuartos, altos y bajos de la fachada principal de la casa.

³¹AHPV, Protocolos, leg. 3797, f. 24. En este caso pagaría 374 reales al año.

En efecto, años después, entre 1773 y 1779, el indicador de su contribución a la alcabala en el gremio de mercería le situaba en una buena posición, el sexto lugar en el conjunto del gremio, que incluía a doscientos individuos, si bien sensiblemente menor que los primeros³².

Krause se presentaba como comerciante que abastecía a comunidades religiosas, como la del gran convento de San Francisco³³ y proveía a particulares³⁴ y otros comerciantes³⁵. Su solvencia financiera y fiabilidad le convirtieron también en avalista en algunas operaciones inmobiliarias³⁶.

Como miembro del gremio de mercería, debía comerciar con una variada gama de productos entre los que estaban presentes los relacionados con la relojería y el vidrio. Una circunstancia que no resulta extraña, si se considera su vinculación con Bilbao, donde actuaba su corresponsal, y existía un núcleo de individuos de la familia Krause y de la familia Palme que operaban individualmente o asociados y eran de origen bohemio. Constituían un grupo registrado desde 1733, que se fortaleció, precisamente, en la segunda mitad del siglo XVIII, y declinó al final de la centuria³⁷, pero permanecieron³⁸. Disponían de su propio barco³⁹ y realizaban travesías a Hamburgo, Ruan y Londres en una época en la que eran frecuentes desde Bilbao a esos ámbitos⁴⁰.

³²AGS, DGR, I Remesa, leg. 2279, s.f. Se encontraba tras Pedro Jover, Manuel Vidal, el genovés Juan Bautista Razetto, Francisco Durango y Ramón Reynal. Pagó inicialmente 1.350 reales y 1.200 los dos últimos años de la serie, mientras los destacados aportaron entre 7.000 y 2.000 reales de vellón.

³³AHPV, Protocolos, leg. 3814, f.76.

³⁴AHPV, Protocolos, leg 3939, f. 727.

³⁵AHPV, Protocolos, leg. 4127, f. 99.

³⁶AHPV, Protocolos, leg. 3699/11, f. 50. En este caso, con el comerciante Carlos Ferrary.

³⁷ZABALA URIARTE, Aingeru, *Mundo urbano y actividad mercantil, Bilbao 1700-1810*, Bilbao, Bilbao Bizkaia Kutxa, 1994, pp. 474-475. BASURTO LARRAÑAGA, Ramón, *Comercio y burguesía mercantil de Bilbao en la segunda mitad del siglo XVIII*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 1983, p.275. Puede seguirse su evolución en Archivo Foral de Bizcaia [AFB], Consulado, 0072/001/048, 0072/002/015, 007/002/027, 0073/001/023. WEBER ... art. cit., p. 301, indica que la compañía era definida como mercaderes de cristal para comerciar con América con bandera neutral y quebró en 1783.

³⁸ Archivo de la Real Chancillería de Valladolid [ARChV], Sala de Vizcaya, escribanía de José Benito Maqueira, caja 5306, 5, s.f.

³⁹AFB, Consulado, 0415/057, 0416/056.

⁴⁰PALACIO ATARD, Vicente, “Las rutas comerciales del norte de Europa” en *España y el mar en el siglo de Carlos III*, Madrid, Mariinvest, 1989, pp. 230-256. LAMIKIZ GOROSTIAGA, Xabier, *Trade and trust in the eighteenth-century Atlantic world. Spanish merchants and their overseas networks*, Suffolk, Boydell press, 2010, pp. 27-71. ARAGÓN RUANO, Álvaro, ANGULO MORALES, Alberto (coed), *Recuperando el norte: empresas,*

Estos vínculos sitúan a Juan José Krause en circuitos internacionales, no sólo de comercio interior. Por ello, aunque años más tarde, en 1798, la razón “Krause y Cía” que había evolucionado a “Krause y Palme”, en sintonía con el grupo de la ciudad vizcaína, ya aparecía declarada sólo como vecina de aquella⁴¹, había dejado un canal de conexión que seguirían utilizando los “alemanes” vallisoletanos.

2. JUAN JOSÉ POHL Y CÍA. UNA EMPRESA CON DOS SEDES

Juan José Pohl era originario de Steinschönau (Kamenický Senov)⁴², y llegó a la ciudad en los años setenta del siglo XVIII, puesto que en 1781 indicaba que era comerciante y vecino desde “hace algunos años”. Era socio de la compañía “Krause y Palme” de Bilbao, de cuya dirección se encargaba en Valladolid y, simultáneamente, tutelaba el aprendizaje de los hijos de otros socios⁴³.

Esta trayectoria inicial proporcionó a Juan José Pohl la experiencia y el conocimiento de las oportunidades de mercado existentes, lo que terminó por abocarle a erigir su propio negocio que funcionó ya en la década de los ochenta del siglo XVIII. Posteriormente, en 1792, aludía al establecimiento “hace algunos años”, de comercio, sociedad y compañía en Valladolid y Santander con Antonio Yunger, natural de Schasslowitz (Castolovice), que también ejercía como comerciante en la ciudad del Pisuerga⁴⁴, y que se denominó “Juan José Pohl y Compañía”⁴⁵ (Gráfico 2).

La decisión de instalarse en estas dos sedes, una interior y otra portuaria, resultaba estratégicamente afortunada, si se considera el desarrollo de Santander en la segunda mitad del siglo XVIII y su habilitación para el comercio con América⁴⁶.

capitales y proyectos atlánticos en la economía imperial hispánica, Bilbao, Universidad del País Vasco, 2016.

⁴¹AHPV, Protocolos, leg.3945. f. 684.

⁴²HOYO APARICIO, Andrés, *Todo mudó de repente. El horizonte económico de la burguesía mercantil en Santander, 1820-1874*, Santander, Universidad de Cantabria-Asamblea Regional de Cantabria, 1993, p. 100.

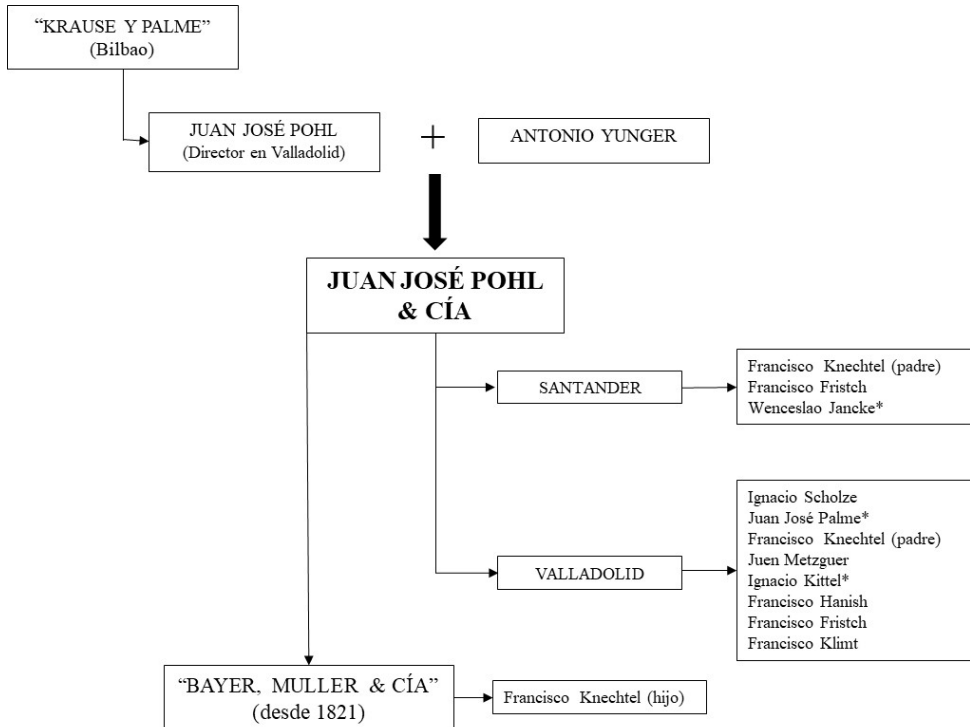
⁴³AHPV, Protocolos, leg. 3906, ff. 419-420.

⁴⁴AHPV, Protocolos, leg. 3906, f. 798.

⁴⁵AHPV, Protocolos, leg. 4113, ff. 82-83.

⁴⁶MARTÍNEZ VARA, Tomás, “Aproximación al comercio marítimo de Santander en los siglos XVIII-XIX”, en Martínez Vara, Tomás (coord.), *Mercado y desarrollo económico en la España contemporánea*, 1986, pp. 177-203. ID, “Santander y el comercio colonial”, en Bernal Rodríguez, Antonio Miguel, *El comercio libre entre España y América (1765-1824)*,

Gráfico 2. Origen y configuración de “Juan José Pohl y Compañía”



(*) Erigieron, posteriormente, su propio negocio en Valladolid

Fuente: Elaboración a partir de la información de protocolos mencionada en el texto.

La sede más conocida de la empresa en Valladolid radicó en la calle Especería, en un inmueble que arrendó, en 1797, por ocho años, al Hospital General de la Resurrección de la ciudad⁴⁷ y que terminaría siendo de su propiedad.

1987, pp. 183-198. MIGUEL LÓPEZ, Isabel, “Guerra y comercio marítimo. El flujo comercial Santander-América (1796-1818)”, *Anales de Estudios Económicos y Empresariales*, nº 8, (1993), pp. 187-217. ID, “Santander: redistribuidor euroamericano de mercancías (1766-1785)”, *Hispania*, vol. LXIV/2, (2004), pp. 601-636. POZAS POZAS, M^a Jesús, “El puerto de Santander y el comercio marítimo en el siglo XVIII”, en Iglesias Rodríguez, Juan José, Pérez García Rafael, Fernández Chaves, Manuel, (coord.), *Comercio y cultura en la Edad Moderna*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2015, vol.2, pp.553-567.

⁴⁷AHPV, Protocolos, leg. 3923, ff. 369-370. Pagaban 1.100 reales al año de alquiler.

La compañía recurrió, para su funcionamiento a corresponsales, aunque no se sabe ni quiénes ni dónde, y a mancebos de su propio reino, “inteligentes y expertos en su idioma y lengua alemana y otras necesarias para el conocimiento de las facturas y correspondencia...”, lo que expresaba el cosmopolitismo de la firma. Además, el progreso del comercio y las ausencias de Yunger y Pohl los llevó a apoderar a los mancebos mayores Ignacio Scholze y Francisco Knechtel (padre), para las sedes de Valladolid y Santander, respectivamente, los cuales terminaron por convertirse en socios⁴⁸. En este sentido, Scholze disponía, en 1804, que, si fallecía, se avisara a la casa de Santander para que se hiciera cargo del negocio, que, entretanto, sería vigilado por los comerciantes vallisoletanos Francisco Irureta y Francisco Vázquez Pascual⁴⁹.

Asimismo, la Compañía redactó las reglas que los mancebos debían observar. Estas normas siempre presentes y más necesarias algunas en los momentos de zozobra de principios del siglo XIX, debían acompañarse por el “juicio y la prudencia”, “sin hablar mucho” y con la idea de que “un amo no tiene necesidad de justificación alguna para despedir a sus criados”⁵⁰. Al mismo tiempo, los dependientes de comercio vieron fijadas sus retribuciones, diferenciadas según el grado de responsabilidad y de los quehaceres que desempeñaban⁵¹.

La actividad comercial de Juan José Pohl y Cía ha dejado el rastro de diversos comerciantes y lugares con los que trataba, además de la casa de la compañía en Santander (Gráfico 3), a los que se sumaban los comerciantes de feria que, sin domicilio fijo, resultaban difíciles de localizar para que pagaran sus deudas⁵². Según estos testimonios, parece moverse en los circuitos comerciales más frecuentados de la Cuenca del Duero⁵³.

⁴⁸AHPV, Protocolos, leg. 4113, ff. 82-83.

⁴⁹AHPV, Protocolos, leg. 4147, ff. 41-43. Era natural de Parchen (Práchen) y estaba casado con Teresa, hija de Pohl. Sus testamentarios fueron, entre otros, Antonio Eshers y Francisco Helzel. Tenía para el gobierno y giro *una escritura hecha en alemán* que “estaba entre sus papeles”. Archivo General Diocesano de Valladolid (AGDV), *Registro de defunciones*, Libro 5º, 1787 D, f. 141. Sholze murió en 1804.

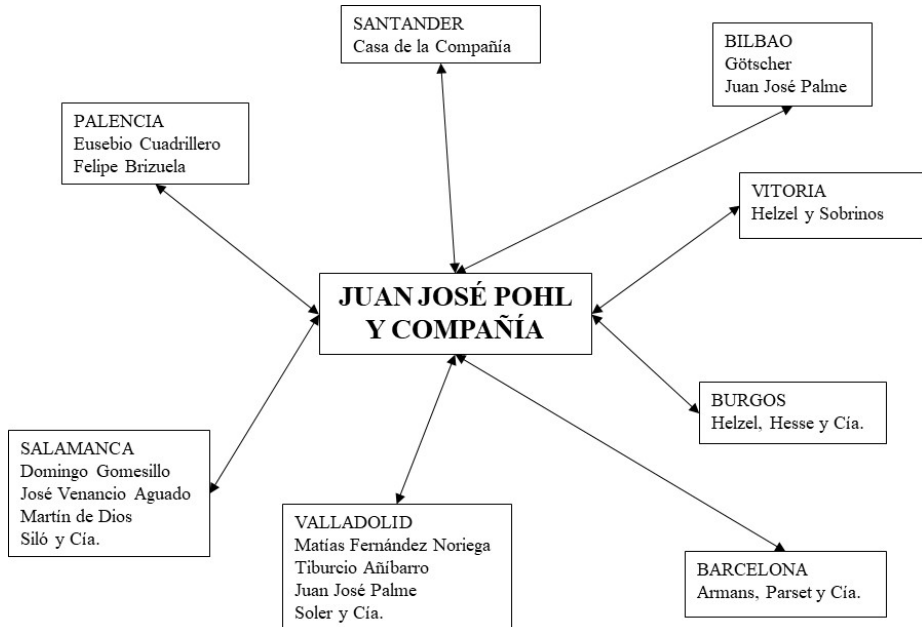
⁵⁰ARChV, Sala Criminal, caja 14,2, s.f.

⁵¹ARChV, Sala Criminal, caja 14,2, s.f. El mancebo mayor, Juan Metzguer, cobraría 100 reales al mes. Manuel Gürtler, el segundo mancebo, en los últimos cinco años, su remuneración había sido de 10 reales a la semana los dos primeros años, 12 reales y medio el tercero, 15 reales el cuarto y 17 reales y medio el quinto, para unas funciones que eran llevar la correspondencia y los asientos de los libros.

⁵²AHPV, Protocolos, leg. 3919, f. 414.

⁵³MIGUEL, *El mundo...*, op.cit. pp.86-88.

Gráfico 3. Relaciones comerciales de Juan José Pohl y Compañía



Fuente: AHPV, Protocolos, legs. 4115, f. 191, 4128, f. 119, 4192, f. 473, 4198, f. 136, 4208/1, f. 607.

Además de comerciantes, tenía entre sus clientes una amplia gama de demandantes y consumidores, desde el punto de vista social y económico, que representaban el mercado potencial existente en sectores populares de Valladolid, Salamanca, Ciudad Rodrigo, León o Zamora, la nobleza, instituciones eclesiásticas, como el convento de Santa Catalina o San Pablo, los colegiales de la Universidad, el Ayuntamiento, el tesorero del Cuerpo General de Comercio o el Tesorero General del Ejército⁵⁴.

Las mercancías comercializadas procedían de “Alemania”, Inglaterra, Francia y España, aunque las primeras eran prevalentes, pues suponían más de la mitad del total⁵⁵. Predominaban los productos de ferretería, casi exclusivos entre los ingleses, que se veían acompañados entre los alemanes

⁵⁴ ARChV, Sala Criminal, caja 14.2, s.f.

⁵⁵ La estructura porcentual era: de “Alemania” 53%, de Inglaterra 23%, de Francia 15,5% y de España 8,5%.

por pautas de música, instrumentos musicales, cuerdas para éstos, relojes, juguetes, papel, cuadros y variados productos de cristal desde arañas a espejos, pasando por múltiples objetos de menaje de este material, de modo que los elaborados cristaleros significaban más del setenta por ciento de total alemán. Entretanto, de Francia provenían los artículos de droguería y aseo personal, junto a cajas, rosarios y crucifijos, así como útiles para escribir. Mientras, de España, además de ferretería, se anotaban algunos juguetes, crucifijos, espejos, barómetros y tocadores.

En esta gama de productos destaca la ausencia de tejidos, que junto a los alimentos imperaban en el comercio de la zona y también la notable presencia de los artículos de cristal. Estos últimos expresarían una diversificación del consumo por parte de los potenciales demandantes (“gente mediana y de oficios”, nobleza y clero) y también una oportunidad en el mercado interior para la manufactura de vidrio bohemia.

Las rutas de aprovisionamiento exterior se orientaban, a través de Santander y Bilbao, hacia el Atlántico europeo y el mar del norte, en concreto a los puertos de Amsterdam⁵⁶, Londres⁵⁷ y Hamburgo. La ciudad hanseática era un enclave crucial para su tráfico de mercancías, sus desplazamientos desde Alemania y para la correspondencia, no en vano era una de las plazas referentes de la época en el funcionamiento de diversas redes comerciales en las que participaban también Londres y algunos puertos de la Península Ibérica, como Cádiz o Bilbao⁵⁸. Además, fue el mejor destino portuario para comerciantes españoles y americanos durante el comercio de Neutrales y

⁵⁶AFB, Consulado, JCR, 2059/011.

⁵⁷AFB, Consulado, JCR, 0643/12, 0643/13, 0643/14.

⁵⁸SCHULTE-BEERBÜHL, Margrit, “Merchant empires: mercaderes hamburgueses en Londres y sus redes de comercio internacionales (1660-1815)” en Crespo Solana, Ana (coord.), *Comunidades transnacionales, Colonias de mercaderes extranjeros en el Mundo Atlántico (1500-1830)*, Ed. Doce Calles, Madrid, 2010, pp. 103-107, 110. WEBER Klaus, “German merchants in the Atlantic: Trade of colonial goods and European Manufactured goods, linking Hamburg, Cadiz and Bordeaux, 1700-1830”, *Jahrbuch für Europäische Uberseelges-chichte*, 1, (2001), pp. 169-174. ID, *Deutsche Kaufleute in Atlantikhandel, 1680-1830. Unternehmen und Familien in Hamburg, Cádiz und Bordeaux*, Schrifteureihe zur Zeitschrift für Unternehmensgeschichte, vol. 12, München, Verlag C.H.Beck, 2004. ID, “Hamburgo, un emporio atlántico en Europa central (siglos XV-XXI)” en Morales Padrón, Francisco (coord.), *XVIII Coloquio de Historia canario-americana 2010*, pp. 888-902. ID, “Conectores... art. cit., pp. 295-312. ARISTIZÁBAL CASTILLO, Catherine, “Comerciantes de Buenos Aires y sus redes de comercio con el norte de Alemania, 1796-1810”, *Boletín del Instituto de Historia argentina y americana Doctor Emilio Ravignani*, tercera serie, nº 49, (2018), pp. 11-46, pp. 23-26

siempre apareció como la salida para las regiones protoindustriales centroeuropeas⁵⁹.

Hamburgo era también considerada, desde el punto de vista financiero, la mejor vía para que llegara liquidez a Bohemia, cuando la necesitaban, y para girar letras “seguras” a tres meses bajo cuenta de los señores Götscher y Cía, al tiempo que juzgaban a Madrid otra plaza fiable donde se recurría a Galarza y Goicoechea⁶⁰, tanto para el giro de letras como para la adquisición de vales reales para la empresa⁶¹ o alguno de sus socios⁶² en las distintas emisiones de la época.

La buena gestión y solvencia generó confianza entre comerciantes vallisoletanos y foráneos que recurrieron a la compañía como mediadora en diversos asuntos, incluida la gestión del cobro de deudas pendientes⁶³. Simultáneamente, efectuó préstamos de miles de reales a diversos individuos de la cuenca del Duero, a veces con la justificación expresada por los beneficiarios de ser para “el remedio de mi casa y familia”, “sin interés alguno”, “solo por hacerme merced y buena obra”⁶⁴. Asimismo, actuó de fiadora para alemanes transeúntes que tenían dificultades ante la justicia⁶⁵.

Las actividades desarrolladas por Juan José Pohl y Cía le permitieron alcanzar un desarrollo de negocio cuya valoración puede apreciarse en los inventarios y cuentas de 1809 y 1810. Así, la cuenta sumaria de 1809 (Tabla 1), que no integraba los registros del libro de ferias, plasma la importancia de los efectivos de comercio y del valor del inmueble de la empresa en el

⁵⁹ARISTIZÁBAL...art. cit, pp.18-19, 26. SCHNAKENBOURG, Eric, “Neutral cover and globalized commerce in the wars of the 18th century”, *Magallánica*, vol. 5, nº 10, (2019), pp. 55-77

⁶⁰ARChV, Sala Criminal, caja 14,2, s.f. TEDDE DE LORCA, Pedro, “Comerciantes y banqueros madrileños al final del Antiguo Régimen” en *Historia Económica y pensamiento social*, Madrid, Alianza, 1983, pp. 301-331, pp.311, 321

⁶¹AHPV, Protocolos, leg. 12009, f. 8. En 1808 Pohl apoderó a los banqueros madrileños para recoger 12 vales de 600 pesos.

⁶²ARChV, Sala Criminal, caja 14,2, s.f. Francisco Knechtel (padre) pedía que le informaran sobre sus 31 vales de 600 y 300 pesos.

⁶³AHPV, Protocolos, legs. 4199, ff. 84-186, 4274/8, f.60, Tal fue el caso de Helzel de Vitoria con Antonio Soubrie o de Domingo Gomesillo de Salamanca con Enrique Berthaud. ANGULO MORALES, Alberto, “La buena fama y crédito de la casa de comercio. Redes de relaciones mercantiles y empleo de mecanismos de dependencia a finales del Antiguo Régimen” en Imizcoz Beúnza, José María (dir), *Redes familiares y patronazgo. Aproximación al entramado social del País Vasco y Navarra en el Antiguo Régimen, (S.XV-XIX)*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 2001, pp. 203-224.

⁶⁴AHPV, Protocolos, legs. 4193, f. 33. 4194, f. 660.

⁶⁵AHPV, Protocolos, leg. 4352, f. 34.

patrimonio. Por otro lado, las deudas a favor y corrientes constituían casi un tercio del total, proporción muy superior a las deudas en contra que se concentraban prácticamente en los herederos de Ignacio Scholze, en tanto que las denominadas dudosas y perdidas del libro borrador eran proporcionalmente pequeñas.

El Resumen General de abril de 1810 (Tabla 2), que utilizaba una contabilidad algo primitiva, ofrecía un *cargo* y una *data* en torno al medio millón de reales y la diferencia entre ellos (21.366 reales y 30 maravedís)⁶⁶, significaría poco más del 4 por ciento. Aunque estas ganancias eran porcentualmente bajas, si se consideran las tasas de beneficios que se obtuvieron a lo largo del siglo XVIII⁶⁷, resultaban apreciables, al tener en cuenta las dificultades de una época en la que las pérdidas y las quiebras fueron bastante frecuentes. Con una presentación contable diferente, corrobora los rasgos indicados en la cuenta sumaria del año anterior, aunque la deuda contra la empresa había disminuido a 65.603 reales.

Esta foto fija de Pohl y Cía, a pesar de la falta de homogeneidad de datos para poder comparar rigurosamente con otras empresas, la sitúa en una posición media en la ciudad, superior a la de algunos de los comerciantes lombardos del momento en ella⁶⁸, similar a comerciantes vitorianos durante esas fechas o a la media de los leoneses⁶⁹, si bien en nivel inferior a los millonarios vallisoletanos “Manuel, Juan Vidal y Cía” en 1803, Gabriel Semprún en 1804 o “Juan Fernández de la Torre y Cía” en 1817⁷⁰, en una ciudad en la que sólo el cinco por ciento de los comerciantes superaba el millón de reales de patrimonio⁷¹.

⁶⁶ARChV, Sala Criminal, caja 14,2, s.f

⁶⁷FRANCH BENAVENT, Ricardo, *El capital comercial valenciano en el siglo XVIII*, Valencia, Universidad de Valencia, 1989, pp. 225-232.

⁶⁸MIGUEL, “Los comerciantes italianos...”, art. cit., pp.674, 677

⁶⁹ANGULO MORALES, Alberto *Del éxito en los negocios al fracaso del Consulado: la fomación de la burguesía mercantil de Vitoria (1670-1840)*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 2000, p. 296. BARTOLOMÉ BARTOLOMÉ, Juan Manuel, *Familias de comerciantes y financieros de la ciudad de León, 1700-1850*, León, Universidad de León, 2009. ID y GARCÍA FERNÁNDEZ, Máximo, “Patrimonios urbanos, patrimonios burgueses. Herencias tangibles y transmisiones inmateriales en la Castilla interior”, *Studia Historica*, nº 33, (2011), pp. 29-60, p. 46

⁷⁰MIGUEL, *El mundo...*, op. cit. pp. 159-165

⁷¹GARCÍA FERNÁNDEZ, Máximo, *Herencia y patrimonio familiar en la Castilla del Antiguo Régimen, 1650-1830*, Valladolid, Universidad de Valladolid, 1995, p. 44

Tabla 1. Cuenta sumaria de Juan José Pohl y Cía.
(26 de octubre de 1809)

CONCEPTO	Reales de vellón	Maravedís de vellón	% sobre el total
Géneros existentes según Inventario	204.512	3	53,70
Dinero efectivo en caja	5.856	33	1,53
148 onzas de plata a 7 reales	1.036		0,27
3 cubiertos de plata	200		0,05
1 cuchillo con mango de plata	60		0,02
1 cucharón plata de 6 1/4 onzas	43	25	0,01
Valor de la casa	60.000		15,76
Ropas, espetera y demás muebles	3.000		0,79
Deudas a favor de la casa del Libro Maestro	105.598	2	27,73
Deudas corrientes del Libro Borrador	16.654		4,37
Deudas dudosas del Libro Borrador	13.141	9	3,45
Deudas perdidas del Libro Borrador	22.005	17	5,78
Recibo de las monjas de Santa Catalina	966		0,25
Recibo de Manuel Gordón, Tesorero General	5.000		1,31
Recibo de Francisco Castilla Wanasbrok	707		0,19
Dinero efectivo entregado a Teresa Mozo	620		0,16
Recibo que existe en casa	5.000		1,31
Débito de Manuel Gürtler	7.972		2,09
Subtotal	452.370	89	
<i>Deudas en contra de la casa del Libro Maestro</i>	<i>71.559</i>	<i>30</i>	<i>-18.79</i>
TOTAL	380.811	59	100
Ajuste	380.812	25	

Fuente: ARChV, Sala Criminal, caja 14.2, s.f.

Tabla 2. Resumen general de Juan José Pohl y Cía.
(16 de abril de 1810)

CARGO

CONCEPTO	Reales de vellón	Maravedís de vellón	% sobre total del cargo
Efectos de comercio	193.504	22	38,62
Otros efectos comprados después	11.718	2	2,34
Deudas perdidas del Libro de ferias	13.027	2	2,60
Deudas dudosas del Libro de ferias	2.830	10	0,56
Deudas corrientes del Libro de tienda	16.685	21	3,33
Deudas dudosas del Libro de tienda	13.141	9	2,62
Deudas perdidas del Libro de tienda	22.305	17	4,45
Deudas corrientes del Libro Borrador	905		0,18
Deudas del Libro Maestro	117.761	9	23,50
Recibos a favor de la Casa	25.937	23	5,18
Dinero y plata	4.339	8	0,87
Valor de la casa	60.000		11,98
Géneros de Palme de Bilbao	7.814	5	1,56
Entrega de Helzel	134		0,03
De Vittorio	3.385	16	0,68
De Señores Siló y Cía, de Salamanca	4.200		0,84
Plata	2.228	17	0,44
De los Señores Götscher y Cía	1.002		0,20
De los Señores Cuadrillero	108	14	0,02
TOTAL	501.023	175	100
Ajuste	501.028	5	

DATA

CONCEPTO	Reales de vellón	Maravedís de vellón	% sobre el total data
Efectos de comercio entregados	182.127	21	34,86
Deudas dudosas del Libro de ferias	2.830	10	0,54
Deudas perdidas del Libro de ferias	13.027	22	2,49
Deudas corrientes del Libro de tienda	21.356	21	4,09
Deudas dudosas del Libro de tienda	13.141	9	2,52
Deudas perdidas del Libro de tienda	22.305	17	4,27
Deudas corrientes del Libro Borrador	4.430	25	0,85
Deudas del Libro Maestro	117.761	9	22,54
Recibos a favor de la Casa	25.937	23	4,96
Valor de la casa del comercio	60.000		11,49
Géneros de Palme de Bilbao	7.814	5	1,50
Plata y cubiertos de plata	1.339	25	0,26

Lo pagado por Metzguer según Libro de caja, en septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 1809	25.649	18	4,91
Lo entregado en enero, febrero, marzo y abril de 1810	24.693		4,73
TOTAL	522.409	205	100
Ajuste	522.415	1	

GANANCIAS: 21.366 Reales de vellón y 30 maravedís.

Fuente: ARChV, Sala Criminal, caja 14,2, s.f.

Durante su presencia en la ciudad la compañía participó en las instituciones de comercio y asistió a sus sesiones por sí o por apoderamiento⁷². Asimismo, en 1812, se le incluyó en la lista de los 100 individuos que podían contribuir a los 100.000 reales requeridos por el general Clauzel. Su aportación fue de 300 reales, muy pequeña comparada con las más destacadas⁷³, pero, aunque fuera obligada y testimonialmente, tomó parte en la azarosa vida urbana del momento.

En efecto, el periodo de la Guerra de la Independencia fue duro para la empresa, pero permaneció en la ciudad. Experimentó la incautación de bienes por parte de los que Knechtel (padre) denominaba “esos huéspedes”, además se vio inmersa en un proceso judicial contra el mancebo mayor Juan Metzguer que, acusado de malversación de caudales y extracción fraudulenta, se resistía a ser despedido⁷⁴ y, también en 1809, falleció uno de los socios fundadores, Antonio Yunger, por el que se oficiaría una misa postmortem en la iglesia de San Francisco de Valladolid.

En 1821, el óbito de Juan José Pohl desembocó en la modificación de la titularidad de la empresa, tras la desaparición de los dos socios fundadores, que pasó a denominarse “Bayer, Müller y Cía”⁷⁵, regentada en Valladolid por Antonio Bayer⁷⁶.

⁷²AHPV, Protocolos, legs. 4089, ff. 115-120, 4208/1, ff. 196-201.

⁷³AMV, Libro de Actas municipales nº 107, ff. 325-326. Ramón García Díez, 6.000 reales, Antonio Soubrie, 2.500, Pedro Soubrie, 1.500, José Sigler y Juan Pedro Dibildos, 1.000.

⁷⁴ARChV, Sala Criminal, caja 14,2, s.f.

⁷⁵HOYO ..., op.cit., p.100. Esta nueva compañía tenía su sede social en Santander y su capital se elevaba a 1.382.745 reales. Sus integrantes fueron Antonio Bayer, que aportó 265.311 reales, Antonio Müller, 275.648 reales, Teresa y Leonora Yunger, 364.253 reales, Francisco Hanisch, 179.913 reales, Juana Pohl e hijos, 178.526 reales y Francisco Fritsch, 126.093 reales.

⁷⁶AMV, libro 16278, f. 226v. En 1840, indicaba que tenía 56 años, estaba casado y vivía en la casa de Especería.

La nueva entidad asumió todos los asuntos pendientes de Juan José Pohl y Cía, y prosiguió con los negocios, relaciones, circuitos comerciales⁷⁷ y de préstamo y mantuvo buenas relaciones en la ciudad y fuera de ella⁷⁸.

Por otro lado, la sede vallisoletana siguió recibiendo a varios compatriotas⁷⁹, aunque hubo una persona que se mantuvo más constante y fue Francisco Knechtel (hijo), cuya promoción le convertiría en socio. Era sobrino de Juan José Pohl, con el que, a los 19 años, había sido dependiente de comercio y realizado el aprendizaje característico en una empresa comercial. Mantuvo los vínculos entre Valladolid y Santander, aunque desapareció de los registros vallisoletanos a partir de 1848⁸⁰.

En definitiva, Juan José Pohl y Cía permaneció en Valladolid, a pesar de las dificultades que caracterizaron parte de la época por la que transitó, articuló un eje que conectaba el interior de la Meseta con el puerto de Santander, donde radicaba la otra sede de la empresa y aprovechó el ya existente con Bilbao. Tuvo su continuidad en nuevos comerciantes bohemios con los que ya existía relación, pero cuyo rastro se perdió en la ciudad a mediados del siglo XIX.

3. DIFUSIÓN DE COMERCIANTES “ALEMANES” DURANTE EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XIX

Este periodo se distinguió no solo por la continuidad del desarrollo de la compañía de Juan José Pohl, sino porque se convirtió, en la mayoría de los casos, en el trampolín de nuevas empresas, cuyos titulares eran de origen bohemio y estuvieron vinculados con ella en algún momento, aunque la información sobre sus actividades comerciales es mucho más limitada.

⁷⁷A.F.B, JCR, 0643/14.

⁷⁸AHPV, Protocolos, legs. 11962, f. 212, 11948, f. 8, 11967, f. 11, 12027, f. 43.

⁷⁹AMV, libros 16274, f.307, 16276, f. 345, 16277, f. 305, 16280, f. 305-306, 16281, f. 315v. Registran a Francisco Añès, José Bao y Antonio Jancke, en 1822, José Rauch e Ignacio Schlegel en 1830, José Müller, mencionado en 1838, 1842 y 1843.

⁸⁰AMV, libros 16273, f.83v, 16275, f.211v, 16277, f.305, 16279, f. 350, 16280, ff. 305-306, 16281, f. 315v, 16282, f.338, 16284, f.685, 16285, f.214, 16286, f.392, 16287, f.479, 16288, f.618, 16289, f.547, 16290, f. 408, 16291, f.234. En 1848, acreditaba 30 años de residencia. Estuvo casado con una ciudadana de Briviesca, llamada Andrea Torres, y en esa localidad nacieron sus dos hijos mayores Lucía y Francisco, mientras el tercero, Luis, lo hizo ya en Valladolid, aunque en 1848 fallecía su hija recién nacida, Petra Anastasia. AGDV, libro de Difuntos, 1831D, f. 224

3.1. Juan José Palme, el arraigado

Era también natural de Steinschönau (Kamenický Senov) y las noticias de su estancia en Valladolid están relacionadas, inicialmente, con su ejercicio como director de “Juan José Pohl y Cía, aunque viajaba a Santander y en el trayecto llegó a experimentar algunos de los riesgos del Camino Real de Reinosa⁸¹.

Sin embargo, a los 35 años, en 1806, decidió casarse con la vallisoletana Dorotea Herrarte⁸² y localizar una vivienda donde establecer su hogar y su propio comercio. Tarea que encargó a su suegro quien, tras las oportunas gestiones, logró el subarriendo de una casa en la calle Platerías⁸³.

Si bien, no ha sido posible desentrañar los detalles de su negocio como comerciante de lonja y tienda que participaba en la Junta General de Comercio⁸⁴, ni precisar con exactitud su fallecimiento, que debió producirse ente 1831 y 1838, existen algunos trazos que definen su perfil vital y profesional.

Uno de ellos es el arraigo, tanto por su matrimonio con una vecina de la ciudad, como por su presencia constante en el mismo domicilio durante más de 25 años⁸⁵. Esta vivienda será en la que continúe habitando su hijo Pedro, quien, en 1838, declaraba que “reside desde siempre” en ella, en la que ya no aparecía su padre⁸⁶. La residencia habitual no fue óbice para que afianzara, en 1826, junto a otros interesados, que no se especifican, otra casa frente al cuartel de San Miguel y presentara como fiador a Francisco

⁸¹ARChV, Sala de lo criminal, caja, 757,3, s.f. En 1806, cuando regresaba de Santander, fue agredido por un grupo de carreteros, permaneció muy grave varios días en la posada de Canduela, aunque, recuperado, renunció al proceso penal.

⁸²AGDV, Libro de matrimonios 1803M, f.20. Era hija de Andrés Herrarte, maestro herrero, y de Felipa Salayero, ya difunta. Los padrinos fueron Francisco Knechtel (padre) y Antonia Cano y los testigos Miguel Orbaneja, Miguel Klensz y Jorge Hefler, vecinos de Valladolid. AHPV, Protocolos, leg. 4235, ff. 97-99. Aunque no hubo capitulaciones escritas, Palme otorgó carta de pago por 7.197 reales y 25 maravedís.

⁸³AHPV, Protocolos, leg. 4218, f.179.

⁸⁴AHPV, Protocolos, leg. 4089, ff. 115v.

⁸⁵AMV, libro 16272, s.f. El padrón de 1813 indica que tenía 42 años, su esposa 26 años, una hija de cinco años, llamada Nicasia y una criada de 18 años. AGDV, Libro de difuntos 1708D, f. 686v, en 1813 fallecía su hijo José. AMV, libro 16274, f. 765, en 1821, se anotan tres hijos: Nicasia, Valentina y Pedro. AMV, libro 16275, f. 535, en 1825 seguía en el mismo domicilio.

⁸⁶AMV, libro 16277, f. 112. Pedro tenía entonces 18 años, era platero y estaba soltero,

Knechtel (hijo), de Bayer, Müller y Cía⁸⁷. El barrio de san Miguel fue el ámbito de su vida y también de su espiritualidad⁸⁸.

Otro de los rasgos de Juan José Palme fue la vinculación permanente con Juan José Pohl, no sólo porque comenzó siendo director de la sede vallisoletana, sino porque alemanes relacionados con la compañía se presentaban como padrinos y testigos en su boda, eran sus fiadores en ocasiones o le facilitaron el contacto epistolar con la madre que vivía sola en Bohemia. A todo ello se sumaba que, Pohl y Cía actuó como su proveedora hasta generar la notable deuda que dejó a su muerte⁸⁹, de modo que todavía, en 1846, Bayer, Müller y Cía, como sucesora, seguía reclamando 20.284 reales, pendientes de pago⁹⁰.

En consecuencia, aunque las dificultades económicas eran patentes y no hubo continuidad en su negocio, Juan José Palme es una muestra no solo de que tuvo operativa comercial durante años, sino también de su integración en la ciudad, aunque sin romper con su origen bohemio.

3.2. Wenceslao Jancke y sucesor

Había nacido en Hayda (Nový Bor) y se desplazó a España con Francisco Hanisch en 1809, pero destinado, inicialmente a la casa de “Juan José Pohl y Cía” en Santander. Según Francisco Knechtel (padre), estaba “bien instruido en negocios de cristalería, contar, escribir...”⁹¹, no en vano, procedía de uno de los centros más importante de manufactura de vidrio de Bohemia.

Posteriormente, se trasladó a Valladolid y ejerció como comerciante. Sin embargo, mantuvo su relación con Juan José Pohl, ya que fue su apoderado al menos en dos ocasiones en 1818⁹².

⁸⁷AHPV, Protocolos, leg. 12056, f. 643 y 643v.

⁸⁸AGDV, Libro de difuntos 1804D, f. 167. Su esposa fallecida en 1831, a los 54 años, fue enterrada en la parroquia de San Miguel.

⁸⁹ARChV, Sala Criminal, caja 14.2, s.f. En septiembre de 1809 se registraba en el Libro Maestro de Pohl que le adeudaba 36.000 reales.

⁹⁰AHPV, Protocolos, leg. 11999, ff. 72-73.

⁹¹ARCHV, Sala criminal, caja 14.2, s.f.

⁹²AHPV, Protocolos, leg. 4208/1, ff. 196-201, 607.

La sede del negocio de Jancke se ubicó en la zona comercial de la ciudad, si bien cambió progresivamente de inmueble⁹³, como después hizo también su hijo Agapito hasta fijarse en la Acera de San Francisco en 1850⁹⁴.

Los Jancke desarrollaron su negocio vallisoletano sin desvincularse de las costumbres bohemias, en concreto de las instituciones de solidaridad. En este sentido, destaca que, tras el fallecimiento de Wenceslao, sus hijos y sucesores todavía reclamaban, en 1843, lo que les correspondía en la caja de huérfanos del condado de Neurchlos. Cantidad que emplearían para pagar a José Schmidt, vecino y comerciante de Bilbao, y para socorro de su madre⁹⁵.

Así pues, Wenceslao tuvo en su hijo Agapito la continuidad de la empresa, mientras arraigaba a la familia en la ciudad, sin olvidar los nexos con el grupo nacional del que procedían y reforzar sus lazos con Bilbao, no solo comerciales, sino también personales, ya que se casó con Luisa Robione, de origen bilbaíno y perteneciente a una saga de comerciantes lombardos vinculada a Valladolid⁹⁶.

3.3. Antonio Waikart

Era natural de Praga⁹⁷, a diferencia de todos los comerciantes bohemios mencionados hasta ahora que procedían de la misma zona. Inicialmente, en 1813, era vecino de Tordesillas, aunque residía en Valladolid, donde se había casado con Joaquina González Álvarez, sobrina de un comerciante de la ciudad, Joaquín González Fierro, en cuya casa de la calle Cebadería vivía y tenía su negocio⁹⁸. Además, González Fierro era curador ad bona de Joaquina, lo que supuso algunos roces entre tío y marido, quien apremiaba para que rindiera cuentas de la curadoría⁹⁹. Sin embargo, terminaría siendo una de sus personas de confianza.

⁹³AMV, libros 16274, f. 374, 16276, f. 340, 16277, f. 601, 16278, f. 439. En 1822, con 35 años, vivió en la calle Guarnicioneros y pagaba 2.200 reales de renta al año, posteriormente se trasladó a la calle Lonja, domicilio en el que falleció y permaneció su familia hasta 1845.

⁹⁴AMV, libros 16284, f. 663, 16286, f. 379, 16287, f. 462, 16288, f. 600, 16289, f. 528, 16291, f. 215. Agapito Jancke se trasladó desde la calle Lonja a la plaza Mayor y a la sede citada.

⁹⁵AHPV, Protocolos, leg. 15765, f. 449. La cantidad era 500 florines (5.000 reales de vellón), y para lograr esta compensación apoderaron a Francisco Antonio Jancke, vecino de Blottendorf (Polevsko).

⁹⁶MIGUEL, Los comerciantes italianos..., op.cit., p. 685

⁹⁷AHPV, Protocolos, leg.3951, ff. 682-683.

⁹⁸AMV, libro 16273, f. 84v, f. 246, libro 16274, f.308. En 1820 tenía 37 años y allí seguía en 1821 y 1822

⁹⁹AHPV, Protocolos, leg. 3949, f. 766.

Dentro de su actividad comercial incluyó negocios peculiares como el que se desprendía de la contrata con Juan Yseli, maestro relojero “alemán” afincado en la ciudad, respecto a la compra de una máquina de música, por la que constaba haber dado en metálico 3.000 reales ¹⁰⁰.

Mantuvo relación con los otros comerciantes “alemanes” de Valladolid, sobre todo con Antonio Bayer, que se convirtió en uno de los testamentarios para cumplir sus disposiciones¹⁰¹, aunque no todas, ya que fue sepultado en la iglesia de San Miguel y no en la de Santiago como quería¹⁰².

Antonio Waikart sería el exponente de aquellos que, sin pertenecer, por su origen, al grupo bohemio dominante en la ciudad, terminaría sintonizando con él por afinidad nacional.

3.4. Comerciantes transeúntes: Juan Cristóbal Goth

Valladolid, además de reclamo para los comerciantes “alemanes” asentados de forma temporal o más permanente, también lo fue para otros que desarrollaron en ella sus negocios de manera puntual. La coyuntura la proporcionó la Guerra de la Independencia y la movilización de recursos para las tropas británicas que el conflicto supuso.

En este sentido, se explica la presencia de Juan Cristóbal Goth, socio de Caprany y Bumay, del comercio de los “alemanes” de Lisboa.

Su cometido fue hacer de intermediario y apoderado, en diversas situaciones, de muchos individuos de diferentes pueblos de la provincia de Valladolid para acudir a las Reales Tesorerías encargadas de los abonos y pagos de los suministros hechos por estos lugares a los ejércitos británicos, al tránsito por ellos en 1812 y 1813¹⁰³.

Igualmente se convirtió, en 1814, en apoderado de Juan Antonio Schneyder, vecino y comerciante de Lisboa, residente en Valladolid, quien tenía que ausentarse por los negocios de su casa, a fin de que recibiera en su nombre, las remesas de dinero que le habían de hacer. Curiosamente entre los testigos firma Francisco Klimt, de Juan José Pohl y Cía¹⁰⁴.

Esa actividad de intermediación prosiguió, cuando en 1815, Goth y Pedro Ferreira, portugués, de la misma compañía lisboeta y residente en Valladolid,

¹⁰⁰AHPV, Protocolos, leg. 3951, f. 683v.

¹⁰¹AHPV, Protocolos, leg. 3951, ff. 682-683.

¹⁰²AGDV, Libro de difuntos 1804 D, f.130v. Murió en 1825 con 42 años.

¹⁰³AHPV, Protocolos, leg. 4125/3, ff. 121-122, 125-127, 129, 131-134, 149-150, 177-181.

¹⁰⁴AHPV, Protocolos, leg. 4166, f.188.

dejaron constancia de sus negocios con Agustín Escribano Valdecanas con el que tenían diversas cuentas pendientes¹⁰⁵.

Así pues, Goth es exponente de que, además de desarrollar sus propios negocios, aprovechó la afinidad nacional entre los bohemios de la ciudad y los de Lisboa.

CONCLUSIONES

El análisis realizado ha permitido adquirir algunas certezas y la posibilidad de abrir camino a otros estudios.

Estos comerciantes procedían de Bohemia, y si en la ciudad se les denominaba “alemanes”, era por el idioma que hablaban. Se trataría de individuos con identidad múltiple, originarios de una zona bilingüe¹⁰⁶. Eran fundamentalmente de Steinschönau (Kamenický Senov) y alrededores¹⁰⁷, en los Sudetes occidentales, zona montañosa de industria de cristal, cuyos habitantes constituyeron, precisamente, diásporas mercantiles en circuitos de larga distancia¹⁰⁸.

Fueron pocos y se registraron en la ciudad desde los años sesenta del siglo XVIII con Juan José Krause y poco más tarde llegaron Juan José Pohl y Antonio Yunger, pero aumentaron su presencia en el primer tercio del siglo XIX, si bien, desde los años treinta los censos vallisoletanos no atestiguan tanto flujo. Parece que su desplazamiento responde, una vez instalados los primeros, a la dinámica de las cadenas migratorias que incluían tanto a miembros de la familia, como a individuos de su proximidad¹⁰⁹.

Tenían una acusada endogamia nacional, no sólo porque, preferiblemente, se casaron con mujeres de su tierra, comportamiento favorecido, inicialmente, por la ley feudal bohemia hasta 1781 y por los

¹⁰⁵AHPV, Protocolos, leg. 11943, ff.21-22. Cuentas que sumaban 34.107 reales de vellón.

¹⁰⁶HASLINGER..., op.cit. p.71

¹⁰⁷De Steinschönau (Kamenický Senov) eran Juan José Pohl, Juan José Palme, Francisco Knechtel y José Müller. De Langenau (Skalice) procedía Hanisch, de Hayda (Novy Bor) vinieron Wenceslao Jancke, Antonio Bayer y Francisco Fritsch, de Schasslowitz (Castolovice) Antonio Yunger, de Parchen (Práchen) Ignacio Scholze y de Praga Antonio Waikart. A excepción de Praga, las localidades citadas se encuentran a una distancia máxima de 10 kms. de Steinschönau, en la actual región checa de Liberec.

¹⁰⁸WEBER, “Conectores ...”, art. cit., pp. 298 y ss.

¹⁰⁹FRANCH BENAVENT, Ricardo, “El papel de los extranjeros en las actividades artesanales y comerciales del Mediterráneo español durante la Edad Moderna”, en Villar García, Begoña y Pezzi Cristóbal, Pilar (eds), *Los extranjeros en la España Moderna*, tomo II, Málaga, Ministerio de Ciencia e Innovación, 2003, tomo I, pp.39-71, p.55.

contratos de las compañías que prohibían a sus miembros contraer matrimonio en el extranjero, como sucedía entre los comerciantes bohemios de Cádiz¹¹⁰, sino también, porque recurrían a individuos de su mismo origen para llevar a cabo sus gestiones privadas y económicas. Por otra parte, se trasladaban periódicamente a sus lugares de origen donde permanecían sus familias, incluidas las mujeres de los casados, las cuales nunca viajaron aquí.

Las fórmulas de solidaridad se manifestaban tanto en compartir vivienda, en el caso de los solteros que proliferaron, o en el empleo que encontraban entre sus compatriotas, comportamiento que también ofrecía esta comunidad en Cádiz¹¹¹. Pero, igualmente, se facilitaron recíprocamente la comunicación epistolar entre los próximos¹¹² y conservaron el vínculo con las instituciones de solidaridad para huérfanos y viudas existentes en Bohemia. La red de paisanaje en Valladolid tuvo su vertebración en la compañía de Juan José Pohl, porque casi todos los bohemios que pasaron por la ciudad tuvieron en algún momento relación con la empresa.

Se aprecian ciertos cambios en el siglo XIX cuando se celebraron matrimonios con mujeres hispanas¹¹³. Asimismo, se observan vínculos de afinidad personal con comerciantes lugareños y se tejieron lazos con diversos sectores sociales de la ciudad, incluido el clero¹¹⁴, de manera que contribuyeron a diversificar y abrir la sociedad vallisoletana. Sin embargo, la relación con otros grupos extranjeros de Valladolid no es relevante y se limita casi en exclusiva a los lombardos. Por el contrario, se manifiestan muy buenas relaciones personales y económicas con los “alemanes” de Burgos, Vitoria y Bilbao, además de Santander y personales con los transeúntes de Lisboa. De cualquier modo, no ofrecen la complejidad organizativa e institucional de otros grupos nacionales en España.

Se asentaron en la ciudad como inquilinos y no se ve el afán por la adquisición de propiedades, con la excepción de la casa de Especería de Juan José Pohl y Cía, que no es particular sino de la empresa. La preferencia de residencia se proyecta en la zona comercial próxima a la plaza Mayor, de

¹¹⁰ WEBER, “Conectores...”, art. cit. p. 300.

¹¹¹ GONZÁLEZ BELTRÁN, “Extranjeros...”, art. cit., p. 388

¹¹² ARChV, sala criminal, caja 14,2, s.f. Knechtel (padre) indicaba a su mancebo que informara a Juan José Palme de cuándo iba a escribir para que pudiera incluir una “cartica” para su madre.

¹¹³ Fue el caso de Juan José Palme, Francisco Knechtel (hijo), Ignacio Kittel, Wenceslao Jancke o Antonio Waikart.

¹¹⁴ ARChV, Sala criminal, caja 14,2. Knechtel (padre) después de enviar saludos para personas concretas, los hacía extensivo a “todos los demás amigos y conocidos”.

manera que las iglesias de Santiago y San Miguel fueron sus parroquias junto con la iglesia de El Salvador. Sin embargo, el convento de San Francisco fue uno de sus preferidos, desde el punto de vista espiritual,

Precisamente, la religiosidad constituyó un rasgo destacable en estos comerciantes bohemios y tuvo su mejor exponente en Knechtel (padre), quien en sus comunicaciones epistolares se interesaba vivamente por las celebraciones de Semana Santa. Sensibilidad espiritual que puede responder a costumbres habituales en su lugar de procedencia, donde los contratos de las compañías les exhortaban a rezar varias veces al día¹¹⁵, en una confesión católica establecida en Bohemia por imposición de los Habsburgo, en el marco de la reforma protestante.

Aunque existieron signos de arraigo como el matrimonio, la amistad, la participación en las instituciones de comercio de la ciudad, nunca estuvieron presentes en las instituciones municipales, a diferencia de los comerciantes italianos o franceses¹¹⁶.

La posición económica resulta difícil de evaluar y comparar, no sólo por la escasez de hallazgos cuantitativos, sino también por el método de cálculo empleado cuando existen. En cualquier caso, parece desprenderse que tenían un nivel medio y destacaron Juan José Krause y la sede vallisoletana de Juan José Pohl y Cía. Aún con deudas, la quiebra no estuvo presente a diferencia de otros comerciantes. Esta capacidad de supervivencia económica podría explicarse porque, según los contratos de compañía, no podían mezclarse con otros comerciantes extranjeros lo que les obligó a desarrollar sus propias redes de crédito¹¹⁷, de las que, en este caso concreto, no ha sido posible conocer sus detalles.

La fórmula empresarial utilizada fue la de titularidad personal y la compañía familiar concebida en sentido amplio, más bien nacional, y que resultó la más estable como “Juan José Pohl y Cía”, en cuyo seno puede apreciarse la promoción profesional o el proceso de aprendizaje comercial de los jóvenes en el negocio ya consolidado. Sin embargo, no ha permitido reconstruir el funcionamiento empresarial interno, solo alusiones, en algún caso, a que existían corresponsales y dependientes.

La actividad comercial se inscribió en circuitos comerciales existentes en el interior de la Meseta y la salida al exterior se verificó a través de Santander y Bilbao. Estos puertos significaban la conexión con el Atlántico europeo y el

¹¹⁵WEBER, “Conectores...”, art. cit., p. 300

¹¹⁶MIGUEL, “Los comerciantes italianos ...”, art. cit., pp. 659-699.

¹¹⁷WEBER, “Conectores...”, art. cit., p. 301

mar del Norte hacia Londres, Amsterdam y Hamburgo (MAPA 1). Sin embargo, no se han encontrado testimonios de comercio con América que, en el caso de Pohl, podría consignarse en la casa de Santander y tampoco se identifican sus agentes comerciales en los puertos.

Movilizaban múltiples mercancías, entre las que se incluyen los artículos de cristal, aunque no es explícita la integración con esa industria, a diferencia de lo que sucedió en Cádiz¹¹⁸, ni tampoco el tráfico comercial con sus zonas de origen.

Entretanto, las operaciones financieras se gestionaron través de Hamburgo y Madrid, aunque en este último caso la vinculación parece menor, si bien no ha sido posible definir los circuitos financieros.

Así pues, los comerciantes bohemios vallisoletanos iniciales parece que no llegaron directamente desde Centroeuropa, sino que procedían de una pulsión indirecta de Bilbao, en busca del mercado interior y sus potenciales consumidores. Desde la ventajosa ubicación geográfica de la ciudad incorporaron también las posibilidades propiciadas por el desarrollo del puerto de Santander, de manera que el camino de Orduña y el camino Real de Reinosa fueron los vectores que articularon las relaciones entre los grupos de la costa y del interior, mientras aprovechaban los circuitos y redes internacionales que aquellos pudieran tener.

¹¹⁸ *Ibidem* .

Mapa 1. Ámbitos de relación de los comerciantes “alemanes” de Valladolid



Fuente: Elaborado a partir de la documentación utilizada en el texto.

BIBLIOGRAFÍA

ALMUIÑA FERNÁNDEZ, Celso, “De la vieja sociedad estamental al triunfo de la burguesía harinera” en *Valladolid en el siglo XIX*, Valladolid, Ateneo, 1985, pp. 17-238.

ALMUIÑA FERNÁNDEZ, Celso, “Guerra y Revolución (1808-1814)” y “Triunfo del conservadurismo” (1814-1854)” en *Historia de una ciudad*, Valladolid, Ámbito, 1997, pp. 189-197, pp. 197-208.

AMIGO VÁQUEZ, Lourdes, GARCÍA FERNÁNDEZ, Máximo, HERNÁNDEZ GARCÍA, Ricardo, *Tiempos de reforma ilustrada. Informe sobre los gremios de Valladolid (1781) de José Colón de Larreátegui*, Valladolid, Ayuntamiento de Valladolid, 2008.

ANGULO MORALES, Alberto, *Del éxito en los negocios al fracaso del Consulado: la formación de la burguesía mercantil de Vitoria (1670-1840)*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 2000.

ANGULO MORALES, Alberto, “La buena fama y crédito de la casa de comercio. Redes de relaciones mercantiles y empleo de mecanismos de dependencia a finales del Antiguo Régimen” en Imizcoz Beúnza, José María (dir), *Redes familiares y patronazgo. Aproximación al entramado social del País Vasco y Navarra en el Antiguo Régimen, (S.XV-XIX)*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 2001, pp. 203-224.

ARAGÓN RUANO, Álvaro, ANGULO MORALES, Alberto (coeds), *Recuperando el norte: empresas, capitales y proyectos atlánticos en la economía imperial hispánica*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 2016

ARISTIZÁBAL CASTILLO, Catherine, “Comerciantes de Buenos Aires y sus redes de comercio con el norte de Alemania, 1796-1810”, *Boletín del Instituto de Historia argentina y americana Doctor Emilio Ravignani*, tercera serie, n°49, (2018), pp. 11-46

BARTOLOMÉ BARTOLOMÉ, Juan Manuel, *Familias de comerciantes y financieros de la ciudad de León, 1700-1850*, León, Universidad de León, 2009.

BARTOLOMÉ BARTOLOMÉ, Juan Manuel, “Inmigrantes extranjeros en la provincia de León (1750-1850), el predominio de las familias francesas”, *Estudios Humanísticos*, n° 8, (2009), pp. 249-267

BARTOLOMÉ BARTOLOMÉ, Juan Manuel, “Las familias del comercio de una villa del interior peninsular en el siglo XVIII: Aranda de Duero”, *Tiempos Modernos*, n° 41, (2020), pp. 206-218. Consultado en <http://www.tiemposmodernos.org>, el 20 de enero de 2021.

BARTOLOMÉ BARTOLOMÉ, Juan Manuel, GARCÍA FERNÁNDEZ, Máximo, “Patrimonios urbanos, patrimonios burgueses. Herencias tangibles y transmisiones inmateriales en la Castilla interior”, *Studia Historica*, nº33, (2011), pp. 29-60.

BASURTO LARRAÑAGA, Ramón, *Comercio y burguesía mercantil de Bilbao en la segunda mitad del siglo XVIII*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 1983.

BENAVENT MONTOLIU, Jorge Fernando, “La imagen de España en Alemania de la Ilustración al Romanticismo”, *Estudis*, 25, (1999), pp. 201-230.

BENNASSAR, Bartolomé, *Valladolid, según las Respuestas Generales al Catastro del Marqués de la Ensenada, 1752*, Madrid, Tabapress, 1990

BERNECKER, Walther, “Nuevas tendencias en la historiografía alemana sobre España. Temas, enfoques y resultados”, *Historia Contemporánea*, 20, (2000), pp. 117-147.

BERNECKER, Walther, “La visión de España desde Alemania: un panorama diacrónico”, V Congreso internacional de FIAPE, *¿Qué español enseñar y cómo? Variedades del español y su enseñanza*. Cuenca, 25-28 junio de 2014. Disponible en www.educacionyfp.gob.es, consultado el 15 de enero de 2021.

BINKOWA, Simona, “Viajeros checos a España desde la Edad Media al siglo XVIII” en *Cien años de relaciones diplomáticas checo-españolas, Iberoamericana Pragensia*, XLVII, 2, (2019).

BÖTTCHER, Nicolaus, HAUSBERGER, Bern, IBARRA, Antonio (coord), *Redes y negocios globales en el mundo ibérico, siglos XVI-XVIII*, Colegio de México, Iberoamericana, Vervuert, 2011.

BURRIEZA SÁNCHEZ, Javier, “El Valladolid moderno”, en Burrieza Sánchez, Javier (coord.), *Una historia de Valladolid*, Valladolid, Ayuntamiento, 2004, pp. 197-361.

CARACAUSI, Andrea. JEGGLE, Christof, *Commercial networks and European cities. 1400-1800*, Londres, London Pickering and Chatto, 2014.

CRESPO SOLANA, Ana, *El comercio marítimo entre Amsterdam y Cádiz, 1713-1778*, Madrid, Banco de España, 2000.

CRESPO SOLANA, Ana, “Introducción. Aspectos para unas visiones comparativas en el estudio de las comunidades mercantiles (siglos XVI-XIX)” y “Comunidad y familia versus nación en el marco atlántico. Cooperación y competencia en las redes de negociantes flamencos (1690-1760)” en Crespo Solana, Ana, *Comunidades transnacionales. Colonias de mercaderes extranjeros en el mundo atlántico, 1500-1830*, Doce Calles, 2010, pp. 15-26, pp.47-63

CRESPO SOLANA, Ana “Dutch Mercantile networks and the trade with de Hispanic Port Cities in the Atlantic (1648-1778)” en Böttcher, Nicolaus, Hausberger, Bern, Ibarra, Antonio (coord), *Redes y negocios globales en el mundo ibérico, siglos XVI-XVIII*, Colegio de México, Iberoamericana, Vervuert, 2011, pp. 107-142.

CRESPO SOLANA, Ana, “El más amplio Atlántico: Redes mercantiles, comunidades globales” en Iglesias Rodríguez, Juan José, Pérez García Rafael, Fernández Chaves, Manuel, (coords), *Comercio y cultura en la Edad Moderna*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2015, vol 1, pp. 47-68.

DÍAZ BLANCO, José Manuel, “Un mercader alemán en Andalucía: Enrique Lepin entre Sevilla y Cádiz (siglos XVII-XVIII)”, en Iglesias Rodríguez, Juan José, Pérez García, Rafael y Fernández Chaves, Manuel (coords.), *Comercio y cultura en la Edad Moderna*, Sevilla, Universidad de Sevilla, vol, 2, Sevilla, 2015, pp. 283-298.

EGIDO LÓPEZ, Teófanos, “El siglo XVIII”, en *Historia de Valladolid*, Valladolid, Ámbito, 1997, pp.155-189.

ENCISO RECIO, Luis Miguel, “La Valladolid ilustrada” en *Valladolid en el siglo XVIII*, Valladolid, Ateneo, 1985, pp. 13-156.

FRANCH BENAVENT, Ricardo, *El capital comercial valenciano en el siglo XVIII*, Valencia, Universidad de Valencia, 1989.

FRANCH BENAVENT, Ricardo, “El papel de los extranjeros en las actividades artesanales y comerciales del Mediterráneo español durante la Edad Moderna”, en Villar García, Begoña y Pezzi Cristóbal, Pilar (eds), *Los extranjeros en la España Moderna*, Málaga, Ministerio de Ciencia e Innovación, 2003, t. I, pp. 39-71

FRIEDERICH-STEGMANN, Hiltrud, *La imagen de España en los libros de los viajeros alemanes del siglo XVIII*, Alicante, Universidad de Alicante, 2014.

GARAY BELATEGUI, Jon y LÓPEZ PÉREZ, Rubén, “Los extranjeros en el Señorío de Vizcaya y en la villa de Bilbao a finales del Antiguo Régimen: entre la aceptación y el rechazo”, *Estudios Humanísticos*, 5, (2006), pp. 185-210.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Máximo, *Herencia y patrimonio familiar en la Castilla del Antiguo Régimen, 1650-1830*, Valladolid, Universidad de Valladolid, 1995.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Máximo, “Extranjeros en Castilla interior durante el Antiguo Régimen. Mentalidad y cultura material. Actividades similares y comportamientos diferenciados”, en Villar García, Begoña y Pezzi Cristóbal, Pilar (eds.), *Los extranjeros en la España Moderna*, Málaga, Ministerio de Ciencia e Innovación, 2003, t. II, pp. 241-257.

GONZÁLEZ BELTRÁN, Jesús Manuel, “Legislación sobre extranjeros a final del siglo XVIII”, *Trocajero*, nº 8-9, (1996-1997), pp. 103-118.

GONZÁLEZ BELTRÁN, Jesús Manuel, “Extranjeros en el siglo XVIII: procesos de integración y solidaridad interna”, Begoña Villar y Pilar Pezzi (eds), *Extranjeros en la Edad Moderna*, Málaga, Ministerio de Ciencia e Innovación, 2003, t. I, pp. 379-389.

GONZÁLEZ CRUZ, David, “El control de los extranjeros en el marco de los procesos de integración y de represión en España, América y Filipinas durante el siglo XVIII” en González Cruz, David (ed), *Represión, tolerancia e integración en España y América: extranjeros, esclavos, indígenas y mestizos*, Madrid, Doce Calles, 2014, pp.43-76.

HASLINGER, Peter, “Nación, región y territorio en la evolución de la monarquía Habsbúrgica y sus estados sucesores desde la segunda mitad del siglo XVIII: reflexiones para una teoría del regionalismo”, *Ayer*, 64, (2006), pp. 65-94.

HELGUERA QUIJADA, Juan, “La Real fábrica de vidrios de San Ildefonso: una aproximación a su historia económica”, en *Arte y Tecnología del vidrio: Real Fábrica de cristales de La Granja*, Segovia, 1991, pp. 61-86.

HERZOG, Tamar, *Vecinos y extranjeros: hacerse español en la España Moderna*, Madrid, Alianza, 2006.

HOYO APARICIO, Andrés, *Todo mudó de repente. El horizonte económico de la burguesía mercantil en Santander, 1820-1874*, Santander, Universidad de Cantabria-Asamblea Regional de Cantabria, 1993.

IBARRA IBARRA, Antonio, VALLE PAVÓN, Guillermina (eds.), *Redes sociales e instituciones comerciales en el Imperio español, siglos XVII-XIX*, México, UNAM, 2007.

IGLESIAS RODRÍGUEZ, Juan José, “Las ciudades mercantiles del Atlántico andaluz y su universo de relaciones en la Edad Moderna” en Iglesias Rodríguez, Juan José, Pérez García Rafael, Fernández Chaves, Manuel, (coord.), *Comercio y cultura en la Edad Moderna*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2015, pp. 69-102.

IMIZCOZ, José María, “Actores sociales y redes de relaciones: reflexiones para una historia global”, en Imizcoz, José María, *Redes familiares y patronazgo. Aproximación al entramado social del País Vasco y Navarra en el Antiguo Régimen (siglos XV-XIX)*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 2001, pp. 19-30.

JURETSCHKE, Hans (ed), *Actas del Simposio sobre la imagen de España en la Ilustración alemana*, Madrid, Instituto germano-español de investigación de la Sociedad Görres-Gesellschaft, 1991.

KAMPS, Clemens, HERRERO SÁNCHEZ, Manuel (eds), *Merchants and networks in the Atlantic and the Mediterranean, 1550-1800: connectors of commercial maritime systems*, London, Routledge, 2017.

KEHRER, Hugo: *Alemania en España. Influjos y contactos a través de los siglos*, Madrid, Aguilar, 1966.

LAMIKIZ GOROSTIAGA, Xabier, *Trade and trust in the eighteenth-century Atlantic world. Spanish merchants and their overseas networks*, Suffolk, Boydell press, 2010.

MADRAZO MADRAZO, Santos, *El sistema de transportes en España, 1750-1850*, Madrid, Turner, 1984.

MARCOS MARTÍN, Alberto, “Evolución de la población, comportamientos demográficos y formas de la familia en el Valladolid de la Ilustración”, en *Valladolid, historia de una ciudad*, Valladolid, Ayuntamiento, 1999, t.II, pp. 403-432.

MARCOS MARCOS DEL OLMO, Concepción, “El Valladolid contemporáneo”, en Burrieza Sánchez, Javier (coord.), *Una historia de Valladolid*, Valladolid, Ayuntamiento, 2004, pp. 364-503.

MARTÍNEZ VARA, Tomás, “Aproximación al comercio marítimo de Santander en los siglos XVIII-XIX”, en Martínez Vara, Tomás (coord.), *Mercado y desarrollo económico en la España contemporánea*, 1986, pp. 177-203,

MARTÍNEZ VARA, Tomás “Santander y el comercio colonial”, en Bernal Rodríguez, Antonio Miguel, *El comercio libre entre España y América (1765-1824)*, 1987, pp.183-198.

MELGAR, Oliva, LOBATO, Isabel, *El sistema comercial español en la economía mundial, siglos XVII-XVIII*, Huelva, Universidad de Huelva, 2013.

MIGUEL LÓPEZ, Isabel, “Guerra y comercio marítimo. El flujo comercial Santander-América (1796-1818)”, *Anales de Estudios Económicos y Empresariales*, nº8, (1993), pp. 187-217.

MIGUEL LÓPEZ, Isabel, “Los comerciantes vallisoletanos y sus avatares económicos al final del Antiguo Régimen” en *Valladolid, historia de una ciudad*, Ayuntamiento, Valladolid, 1999, t.II, pp.691-709, p. 692

MIGUEL LÓPEZ, Isabel, *El mundo del comercio en Castilla y León al final del Antiguo Régimen*, Valladolid, IML, 2000.

MIGUEL LÓPEZ, Isabel, “Santander: redistribuidor euroamericano de mercancías (1766-1785)”, *Hispania*, vol. LXIV/2, (2004), pp. 601-636.

MIGUEL LÓPEZ, Isabel, “Los comerciantes italianos en la ciudad de Valladolid al final del Antiguo Régimen”, *Hispania*, vol LXXVIII, nº 260, (2018), pp. 659-699.

MOLINA PUCHE, Sebastián, IRIGOYEN LÓPEZ, Antonio, *Territorios distantes, comportamientos similares*, Murcia, Editum, 2009.

MYSKA, Milan, “Protindustrialisierung in Böhmen, Mähren un Schlesien”, Cerman, Markus, Ogilvie, Sheilaghe (eds), *Protoindustrialialisierung in Europa*, Historische Sozialkunde, 5, Viena, Verlag für Gesellschaftskritik, 1994, pp. 171-191.

NALEVKA, Vladimir, “Europa Central y la “cuestión checa”, *Investigaciones históricas*, nº 13, (1993), pp. 45-54.

OOSTINDIE, Gert, ROITMAN, Jessica Vance (eds), *Dutch atlantic conexions, 1680-1800: Linking empire, Bridging borders*, Leiden, Brill, 2014.

PALACIO ATARD, Vicente, “Las rutas comerciales del norte de Europa” en *España y el mar en el siglo de Carlos III*, Madrid, Mariinvest, 1989, pp. 245-256

PEDAUYÉ, Antonio, “Las relaciones hispanochechas a lo largo de la historia. Aproximación a algunos periodos de particular interés” en Opatrný, Josef (coord.), *Las relaciones checo-españolas*, Praga, Universidad Carolina, 2003, pp. 9-22.

PÉREZ SARRIÓN, Guillermo, *La península comercial. Mercados, redes sociales y Estado en España en el siglo XVIII*, Madrid, Marcial Pons, 2012.

PÉREZ SARRIÓN, Guillermo, “Sobre el origen político del Censo de extranjeros de 1764-1765. El caso de Madrid”, en Gimeno Puyol, M^a Dolores, Viamonte Lucientes, Ernesto, Albiac Blanco, Dolores, *Los viajes de la Razón*, Zaragoza, Instituto Fernando el Católico, 2015, pp. 209-217.

POETTINGER, Monika, *German Merchants and Entrepreneurial Migrations. Deutsche unternehmerische migrations*, Milán, Casagrande editore, 2012.

POZAS POZAS, M^a Jesús, “El puerto de Santander y el comercio marítimo en el siglo XVIII”, en Iglesias Rodríguez, Juan José, Pérez García Rafael, Fernández Chaves, Manuel, (coord.), *Comercio y cultura en la Edad Moderna*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2015, vol. 2, pp.553-567

RADERS, Margrit, “Heteroestereotipos y realidades: los españoles ante la mirada alemana en los siglos XVIII y XIX” en Raposo Fernández, Berta y Gutiérrez Koster, Isabel (eds), *Estereotipos interculturales germano-españoles*, Valencia, Universidad de Valencia, 2011, pp 57-66.

RECIO MORALES, Oscar, “Los extranjeros y la historiografía modernista. Los extranjeros y la Nación en España y la América española”, *Cuadernos de Historia Moderna*, Anejos, X, (2011), pp. 33-51.

RECIO MORALES, Oscar, “Reformas carolinas y los comerciantes extranjeros en España: Actitudes y respuestas de las <<naciones>> a la ofensiva regalista, 1759-1793”, *Hispania* LXXII/240, (2012), pp. 67-94.

REY CASTELAO, Ofelia, “Los extranjeros en la cornisa cantábrica durante la Edad Moderna” en Villar García, Begoña y Pezzi Cristóbal, Pilar (eds), *Los extranjeros en la España Moderna*, Málaga, Ministerio de Ciencia e Innovación, 2003, t. II, pp. 23-57.

RUEDA HERNANZ, Germán, “Del Antiguo Régimen a la primera expansión industrial (1808-1864)” en *Valladolid en el siglo XIX*, Valladolid, Ateneo, 1985, pp. 241-308.

SALAS AUSÉNS, José Antonio, JARQUE MARTÍNEZ, Encarna, “Extranjeros en España en la segunda mitad del siglo XVIII”, *Coloquio*

Internacional Carlos III y su siglo, Madrid, Universidad Complutense, 1991, t. II, pp. 985-997.

SALAS AUSÉNS, José Antonio, “Leyes de inmigración y flujos migratorios en la España moderna” en Villar García, Begoña y Pezzi Cristóbal, Pilar (eds), *Los extranjeros en la España moderna*, Málaga, Ministerio de Ciencia e Innovación, 2003, t. II, pp. 681-697.

SALAS AUSÉNS, José Antonio, “Pequeños comerciantes extranjeros en la España del siglo XVIII” en Crespo Solana, Ana (coord): *Comunidades transnacionales. Colonias de mercaderes extranjeros en el Mundo Atlántico (1500-1830)*, Madrid, Doce Calles, 2010, pp. 123-142.

SÁNCHEZ FERNÁNDEZ, Jorge, *Valladolid durante la Guerra de la Independencia española, 1808-1814*, Valladolid, Diputación de Valladolid, 2002.

SÁNCHEZ-BATALLA MARTÍNEZ, Carlos, “Los extranjeros que llegaron a Andalucía como colonos de las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía en el siglo XVIII”, en Villar García, Begoña y Pezzi Cristóbal, Pilar (eds), *Los extranjeros en la España Moderna*, Málaga, Ministerio de Ciencia e Innovación, 2003, tomo I, pp. 611-621.

SANZ BURGOS, Raúl, “Memoria, frontera e identidad nacional. Las guerras alemanas contra Francia (1792-1815), en Barrios Pintado, Feliciano, Alvarado Planas, Javier (eds), *Rito, ceremonia y protocolo*, Madrid, Dickinson, 2020, pp. 437-458

SCHEBEK, Edmund, *Böhmens glasindustrie und glashandel guellen zu ihrer geschichte*, Praga, 1878, reimpresión Frankfurt, 1969.

SCHNAKENBOURG, Eric, “Neutral cover and globalized commerce in the wars of the 18th century”, *Magallánica*, vol. 5, n^o 10, (2019), pp. 55-77

SCHULTE, Margrit, VOGEL, Jörg (eds), *Spinning the Commercial Web. International Trade, Merchants and Comercial Cities, 1640-1939*, Frankfurt, Peter Lang, 2004.

SCHULTE-BEERBÜHL, Margrit, *Deutsche Kaufleute in London: Welthandel und Einbürgerung (1660-1818)*, München, Oldenburg, 2007.

SCHULTE-BEERBÜHL, Margrit, “Merchant empires: mercaderes hamburgueses en Londres y sus redes de comercio internacionales (1660-1815)” en Crespo Solana, Ana (coord.), *Comunidades transnacionales, Colonias de mercaderes extranjeros en el Mundo Atlántico (1500-1830)*, Madrid, Doce Calles, 2010, pp. 103-121.

SCHULTE-BEERBÜHL, Margrit, “German Merchants in Eighteenth-Century England: Migration, Integration and trade”, en Poettinger, Monika, *German Merchants and Entrepreneurial Migrations. Deutsche unternehmerische migrations*, Milán, Casagrande editore, 2012, pp. 75-100.

SERRANO RUÍZ, Manuela, “La población de la ciudad de Valladolid en el siglo XVIII”, *Estudios Geográficos*, 100, Valladolid, (1965), pp. 231-342.

STISKAL, Jirí, “La imagen de España en las páginas de la prensa checa durante la primera mitad del siglo XIX”, en Opatrný, Josef (coord.), *Las relaciones checo-españolas*, Praga, Universidad Carolina, 2003, pp. 181-198.

TEDDE DE LORCA, Pedro, “Comerciantes y banqueros madrileños al final del Antiguo Régimen”, en *Historia Económica y pensamiento social*, Madrid, Alianza, 1983, pp.301-331.

VEGA CERNUDA, Miguel Ángel, “La imagen de España en los relatos de viaje alemanes a partir de 1800”, en Vega Cernuda, Miguel Ángel y Wegener, Henning (eds): *España y Alemania. Percepciones mutuas de cinco siglos de Historia*, Madrid, Universidad Complutense, 2002, pp. 95-129.

VILLAR GARCÍA, Begoña, “Los extranjeros en la España moderna. Un campo historiográfico en expansión”, *Baetica*, 29, (2007), pp. 425-441.

WEBER, Klaus, “German merchants in the Atlantic: Trade of colonial goods and European Manufactured goods, linking Hamburg, Cadiz and Bordeaux, 1700-1830”, *Jahrbuch für Europäische Uberseelges-chichte*, 1, (2001), pp. 169-174.

WEBER, Klaus, *Deutsche Kaufleute in Atlantikhandel, 1680-1830. Unternehmen und Familien in Hamburg, Cádiz und Bordeaux*, Schrifteureihe

zur Zeitschrift für Unternehmensgeschichte, vol. 12, München, Verlag C.H. Beck, 2004.

WEBER, Klaus, “Hamburgo, un emporio atlántico en Europa central (siglos XV-XXI)”, en Morales Padrón, Francisco (coord.), *XVIII Coloquio de Historia canario-americana*, 2010, pp. 888-902.

WEBER, Klaus, “Conectores comerciales y culturales. Mercaderes alemanes en Cádiz, 1680-1830” en Crespo Solana, Ana (coord): *Comunidades transnacionales. Colonias de mercaderes extranjeros en el Mundo Atlántico (1500-1830)*, Madrid, Doce Calles 2010, pp. 295-312.

WELLING, George “El comercio holandés con la Península Ibérica (1771-1787), en Aranda Pérez, Francisco J., Sanz Camañes, Porfirio, Fernández Izquierdo, Francisco (eds), *La historia en una nueva frontera*, Cuenca, Universidad Castilla la Mancha, 2000, pp. 30-60.

ZABALA URIARTE, Aingeru, *Mundo urbano y actividad mercantil, Bilbao, 1700-1810*, Bilbao, Bilbao Bizkaia Kutxa, 1994.