



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**La transición democrática a
través de la mirada de *El País*:
1976-1978**

Alumno: David Alonso Mesonero

Tutora: Alicia Gil Torres

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de
América y Periodismo**

CURSO 2021-2022

LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA ESPAÑOLA A TRAVÉS DE LA MIRADA DE EL PAÍS:1976-1978

AUTOR

David Alonso Mesonero Universidad de Valladolid

TUTORA

Alicia Gil Torres

Universidad de Valladolid

RESUMEN

La presente investigación pretende abordar la manera en la que *El País*, un diario creado en 1976, a través de las publicaciones de sus portadas, informa sobre los acontecimientos que transcurren entre los años 1976 y 1978, como periodo fundamental en la instauración de la democracia en España. El trabajo se encarga de comparar las diferentes portadas en el transcurso de la muestra temporal seleccionada respecto a la extensión, temática distribución e importancia de sus fotografías y el posicionamiento del periódico respecto a las informaciones publicadas, así como la relevancia de las fotografías en las mismas. El estudio de esta investigación se centra también en buscar el cómo y por qué del nacimiento de *El País* y qué implica su periodismo en la transición. Mediante análisis cuantitativo y cualitativo se investiga la forma en la que *El País* informa y plantea las noticias en sus portadas durante los años 1976 y 1978. Los medios de comunicación supusieron un punto de partida para informar a la población sobre lo que acontecía en esos años tras el régimen franquista, entre ellos, a través de este trabajo se destaca a *El País* como medio informativo de reciente creación, y se comprueba qué significa la implementación de un periodismo joven, plural y progresista en un proceso hacia la instauración de la democracia.

PALABRAS CLAVE: Transición, Democracia, *El País*, Adolfo Suárez, Constitución, Noticias, Comunicación, España.

THE SPANISH DEMOCRATIC TRANSITION THROUGH THE EYES OF EL PAÍS: 1976-1978

AUTHOR: DAVID ALONSO MESONERO

ABSTRACT

This research aims to address the way in which El País, a newspaper created in 1976, through its front-page publications, reports on the events that took place between 1976 and 1978, as a fundamental period in the establishment of democracy in Spain. The study compares the different front pages over the course of the selected time period with respect to the length, subject matter, distribution and importance of the photographs and the positioning of the newspaper with respect to the information published, as well as the relevance of the photographs in them. The study of this research also focuses on the how and why of the birth of El País and the implications of its journalism in the transition. Through quantitative and qualitative analysis, the way in which El País reports and presents the news on its front pages during 1976 and 1978 is investigated. The media were a starting point for informing the population about what was happening in those years after Franco's regime. Among them, this work highlights El País as a recently created news media, and verifies what the implementation of a young, plural and progressive journalism means in a process towards the establishment of democracy.

KEYWORDS

Transition, Democracy, *El País*, Adolfo Suárez, Constitution, News, Communication, Spain.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	5
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.3. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1. HITOS POLÍTICOS	9
2.2. NACIMIENTO DE <i>EL PAÍS</i> : ORIGEN, IDEOLOGÍA Y EVOLUCIÓN	12
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
3.1. EXTENSIÓN.....	17
3.2. TEMÁTICA	18
3.3. TITULARES	18
3.4. FOTOGRAFÍAS.....	19
3.5. EDITORIALES	19
4. RESULTADOS	20
4.1. EXTENSIÓN.....	20
4.2. TEMÁTICAS	21
4.3. TITULARES	23
4.4. FOTOGRAFÍAS.....	24
4.5. EDITORIALES	29
4.6. RESULTADOS FINALES TRAS EL ANÁLISIS	31
5. CONCLUSIONES	32
6. BIBLIOGRAFÍA	34

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio se centra en la investigación de un proceso histórico como la Transición española, a través del periódico *El País*, cuya fundación el 4 de mayo de 1976, supuso un avance en las libertades de prensa y de asociación cultural e intelectual en torno a un medio de comunicación nunca vista, debido a la represión sufrida en los años de dictadura. Desde la fundación de *El País*, el 4 de mayo de 1976, hasta la creación de una constitución moderna y democrática, apoyada bajo referéndum el 6 de diciembre de 1978 y que se implementó en nuestro país el 29 de diciembre de ese mismo año, es el periodo escogido en esta investigación.

La investigación versa sobre los análisis requeridos sobre las informaciones publicadas en las portadas de *El País* a través de 17 fechas seleccionadas como determinantes para la transición española, tratando la temática, extensión y postulación ideológica de *El País* respecto a los hechos acontecidos. Para abordar la investigación es necesario estudiarlo desde un punto de vista de un periódico de reciente creación en mitad de este proceso y cómo influyen los acontecimientos en la redacción y selección de noticias en las portadas de *El País* en las fechas seleccionadas.

Se aborda la investigación a través del estudio de varios libros de referentes como Javier Tusell (2007) con su libro “Historia de España del siglo XX” o Charles Powell (1985) con su libro “El primer gobierno de la monarquía y la reforma de Suárez “para conocer detalladamente el contexto histórico en el cual se desenvuelve esta investigación. Para conocer la figura de Adolfo Suárez y su importancia en la transición se aborda a través del autor Gonzalo Fernández de la Mora (1995) y su libro “Un estilo de prudencia política” entre otros. Es imprescindible estudio el libro de María Cruz Seoane y Susana Sueiro Seoane (2004) llamado “Una historia de El País y del grupo prisa” para poder esclarecer la situación periodística que hizo de El País un periódico de referencia en España desde su nacimiento en 1976.

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La elección de este trabajo se decidió no solo por la vocación de investigar sobre uno de los momentos más importantes que han ocurrido en nuestro país sino también por

tratar de entender desde una perspectiva comunicativa cómo uno de los que, en la actualidad, es considerado uno de los medios de comunicación de referencia en España como es el periódico *El País*, llegando a tener 65 millones de lectores entre la edición web e impresa (El País, 2018), ha sido fundado y desarrollado los primeros años en los albores de la democracia en España.

El estudio se centrará en el análisis de los contenidos, tanto opinativos, gráficos e informativos publicados por el periódico *El País* dentro de la franja temporal seleccionada, es decir, de los años 1976, 1977 y 1978. Por tanto, para saber con mayor precisión la agenda del medio y si estos hechos acaparaban la temática del diario es necesario ofrecer y tener unos conocimientos previos de la teoría del *framing* y de la teoría del *gatekeeping*, esencial para trabajos de investigación como este.

1.2.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo principal de esta investigación es observar y analizar la cobertura mediática a través del diario *El País* enfocándola en varios puntos clave de la historia de la transición española. La investigación abarca desde la inauguración del periódico el 4 de mayo de 1976, la llegada al poder de Adolfo Suárez, los Pactos de Moncloa y finalmente la creación de la Constitución española de 1978 apoyada de manera mayoritaria a través del referéndum celebrado en España el 6 de diciembre de 1978.

Entre los objetivos específicos se encuentran:

1. Revisión profunda de las portadas de *El País* en este periodo de tiempo a través de la mirada de un periódico de nueva creación como era el diario *El País*.
2. Esbozar comparativas entre las portadas del periódico de los diferentes días seleccionados en la muestra temporal, analizando la extensión, temáticas y postulación ideológica del periódico sobre los hechos acontecidos.
3. Revisar el cómo y el porqué de la inauguración del periódico *El País* una vez el fallecimiento de Franco y en plena transición.

1.3.PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo de investigación pretende plantear una serie de preguntas a lo largo de la investigación que se irán desarrollando y contestando.

- 1- ¿Cómo afectó el final de la dictadura y el inicio de un proceso democrático en la fundación de un periódico como *El País*? Es importante en este punto de la investigación hacer una explicación genérica de la situación en la cual estaba la prensa con la dictadura y que supuso la muerte de Franco para su apertura.
- 2- ¿Cómo se vivieron los diferentes episodios importantes de esta transición entre los que destacó el nacimiento de *El País*, la llegada de unas elecciones legislativas con la posterior presidencia del gobierno para Adolfo Suárez y como final, la instauración y el proceso de creación de la constitución del 78?
- 3- ¿Cómo es la forma en la cual los diferentes editoriales de este medio y los archivos gráficos del periódico abordan los diferentes sucesos ocasionados a raíz de este trascendental hito para la historia de España?

2. MARCO TEÓRICO

La investigación de este trabajo se centra en observar la forma en la que el periódico *El País* comunicó los casos ocurridos en la transición y cómo los hechos que acontecieron en esa época influyeron en su agenda informativa, en relación con las noticias planteadas en las portadas de dicho periódico en ese periodo de tiempo, para lo que es necesario conocer las diferentes teorías que profundizan sobre dicha materia. Por ello, el trabajo se centra en la *teoría del framing* y en la *teoría del gatekeeping* como teorías de referencia para abordar las hipótesis planteadas.

El acercamiento a la propuesta de investigación se lleva a cabo a través de la aproximación histórica al tema propuesto, por consiguiente, es necesario la configuración de un contexto histórico completo y desarrollado. En este trabajo de investigación se accede a la propuesta a través del estudio de los puntos históricos claves de la Transición democrática en España, lo que permite entender la perspectiva y la mirada de *El País* hacia este periodo histórico.

La teoría del *framing* pese que se aplica a la comunicación en esta investigación, se originó en la psicología social y la sociología del conocimiento. Es la teoría del enfoque, donde estos encuadres juegan un papel fundamental en la construcción de una idea de la realidad ya sea en el lenguaje o en las interacciones personales. A la hora de la selección de unas noticias u otras en las portadas del periódico, *El País* influye en el enfoque con el que la sociedad aborde las informaciones publicadas. La teoría del *framing* puede concretarse según Entman (1993) como

“el encuadre o *framing* puede definirse como un proceso en el que se seleccionan algunos aspectos de la realidad, a los que les otorgará un mayor énfasis o importancia, de manera que se define el problema, se diagnostican sus causas, se sugieren juicios morales y se proponen soluciones y conductas apropiadas a seguir” (Entman, *Journal of Communication*, 1993).

Tal y como se explica en esta teoría y a través de la investigación se trata de observar cómo determinadas noticias, pese a la trascendencia histórica en la transición se distribuyen en la portada de *El País*, o cómo se selecciona esa información y qué importancia se les otorga respecto a las informaciones que le acompañan.

Asimismo, tal y como afirma el mismo autor Entman (2007) concreta el proceso de esta teoría refiriéndose al *framing* de la siguiente forma:

“Proceso de elección de unos pocos elementos de una realidad percibida y ensamblaje de una narración que destaque las conexiones entre ellos y el fomento de una interpretación particular [...] Los encuadres introducen o elevan el énfasis o la aparente importancia de ciertas ideas, activando esquemas que inducen a las audiencias a pensar, sentir y decidir de una forma particular” (p. 164).

Esta teoría parte con las intenciones objetivistas porque introduce “el elemento subjetivo como parte fundamental en el proceso comunicativo” (Berganza Conde & Giménez Armentia, 2009, p. 191), lo que significa que las noticias publicadas son una representación de *El País* sobre la realidad, no un reflejo de ellas mismas.

Asimismo, aparece la teoría del *gatekeeping*, la cual consiste en la aglutinación de las informaciones que se publican en un medio de comunicación gracias de la figura del gatekeeper, la cual es utilizada en la recepción de las noticias que se publican en la muestra seleccionada, aunando la cantidad total de las informaciones publicadas. Esta teoría, aunque contradictoriamente no fue pensada para aplicarse en comunicación, sin embargo, su funcionalidad y utilidad es irrefutable ya que, ¿qué es la comunicación

de masas sino la acción de elegir la información? (Loo Vázquez, Gámez Paz, Lamarque Vega, Domínguez Quevedo, & Haber Guerra, 2005).

“Uno de los aportes más importantes de Kurt Lewin (1947), en la Teoría del *Gatekeeping*, fue develar los “canales” que suministraban alimentos a la familia, como por ejemplo el mercado o las huertas del hogar, detalle que resulta relevante pues él les otorgaba más importancia a unos que a otros para el flujo de alimentos a la vivienda. Ya desde ese momento, asignaba, según el destino final, más importancia a algunas informaciones que otras, dependiendo de las fuentes y los intereses de los guardabarreras” (Loo Vázquez, Gámez Paz, Lamarque Vega, Domínguez Quevedo, & Haber Guerra, 2005, p. 4).

Una vez presentadas estas teorías, es necesario que exista una vinculación para la elaboración de esta investigación. Así en la elaboración de esta investigación es necesario el planteamiento Chihú Amparán (2012) sobre la teoría del *framing* “La primera condición indispensable de las actividades de enmarcado de todo movimiento social es la construcción de un marco de agencia” (p. 83).

Este trabajo consiste en comprobar una serie de hipótesis planteadas y unos objetivos sobre la mirada del periódico *El País* entre los años 1976 y 1978 a través del análisis de sus portadas.

2.1.HITOS POLÍTICOS

La transición española se presenta como un hito para la sociedad española por su complejidad y por la importancia que dicho acontecimiento deparara en la sociedad española en los años venideros. La transición es, en palabras de Antonio Garrigues (2020) “un conjunto de transiciones porque fue un conjunto armónico, fue el mundo político, fue el mundo económico, fue el mundo cultural, el mundo sindical, el sociológico, fue de la juventud, de la mujer...” (Garrigues, 2020) por lo tanto, es necesario acotar este hito histórico en un periodo de nuestra historia.

“El punto de partida de la transición española es obvio, pues es con la muerte de Franco, pero el final es mucho más difícil de precisar” (Tusell, 2007, p.13), la

transición es un proceso histórico que tiene lugar en España en el último cuarto del siglo XX, sin embargo, a la hora de precisar las fechas exactas de finalización de la misma no hay unanimidad por parte de los estudiosos de la materia en su nombramiento.

Para autores como Javier Tusell (2007) o Ángel Luis Hueso Montón (1976) la transición española abarca desde el año 1975 con la muerte de Francisco Franco hasta finales del año 1982 tras la absolución de un intento de golpe de estado.

Sin embargo y de forma unánime, como queda comprobado por una cantidad enorme de autores, el comienzo de este proceso es el 20 de noviembre de 1975 con la muerte de Francisco Franco y la entrada en la jefatura del estado de Don Juan Carlos ayuda en el tránsito hacia un proceso democrático que se basa en la voluntad del pueblo (Justino , 1995).

Sin embargo, es necesario entender la figura de la monarquía en el proceso de la transición. Tal y como afirma Javier Tusell (2007):

“De entrada hay que advertir que, sin duda, la Monarquía española está, desde la óptica actual, íntimamente vinculada con la democracia. Pero esto no quiere decir, en términos estrictos, que la institución monárquica legitimara la transición. Más bien lo correcto sería afirmar lo contrario: que fue la democracia la que, en definitiva, legitimó finalmente la monarquía”. (p. 34)

En este periodo de inestabilidad, en la cual, bajo la presidencia de Arias Navarro, se tendía hacia un régimen franquista sin Franco, tanto el presidente como el jefe del estado fueron distanciando sus posturas sobre el devenir del país, tanto es así que el 1 de julio de 1976, tras un viaje de don Juan Carlos a Estados Unidos se reunieron para forzar la dimisión y así comenzar una nueva etapa (Justino,1995). Sin embargo, no es todo negativo en el primer gobierno bajo la jefatura del estado de don Juan Carlos, sino que fue el preludio de la futura reforma para autores como Charles Powell (1985).

“Sus muchos detractores se han apresurado a descalificarlo, sin calibrar debidamente los factores que determinaron su naturaleza. A pesar de sus carencias y su fracaso final —más aparente que real— el primer Gobierno de la monarquía fue el preludio de la reforma, no su negación. De hecho, sus peripecias influyeron decisivamente en el éxito de la reforma Suárez; sin sus aciertos —que también los tuvo— y sus errores, no se comprende la trayectoria de su sucesor” (p. 5)

Una vez tomada la decisión por parte del Rey de cambiar a Arias Navarro por Adolfo Suárez, se empieza un gobierno con ideas reformistas, basadas en la regeneración de unas instituciones que han estado dirigidas por un régimen que ahora se pretende dejar en el pasado (Tusell, 2007). El 7 de julio de 1976, se anunció el gabinete de Adolfo Suárez, dicho gabinete estaría compuesto tanto por reformistas como por continuistas que pertenecían a la Unión del pueblo español (Pérez Ares, 2008).

Una vez proclamado el nuevo gobierno de Adolfo Suarez, y establecido el abanico de partidos políticos con gran presencia de partidos nacionalistas. La necesidad de una sociedad hambrienta de cambios y de reformas llevo al escenario político a la creación de los pactos de la Moncloa ese mismo año con la necesidad de establecer unas bases de unión y equilibrio socio-político y representar así la mayoría de las voluntades sociales (Tusell, 1991).

Tras las las elecciones legislativas de junio de 1977 y, pese al avance en libertades, gran parte de la sociedad demandaba cambios efectivos y reales, tal y como afirma Tusell (2007) “ las fuerzas de la oposición de izquierdas reivindicaron una democratización de las instituciones que, por el momento, no habían experimentado esta imprescindible transformación” (p. 121).

Los partidos políticos se unieron para de alguna forma, compatibilizar intereses y exigencias de una sociedad hambrienta por cambios estructurales, lo que llevó al comienzo de elaboración de una constitución que representase la mayoría de los intereses de los españoles (Bastida, y otros, 2004).

Para Tusell (2007) “la Constitución debió ser larga porque la izquierda impuso una extensa enumeración de derechos e intenciones, en buena parte lógica dada la circunstancia española, a la salida de la dictadura” (p. 123). Por lo que tuvo que redactarse bajo la representación de las principales fuerzas políticas, entre las que destacaban UCD y el PSOE ambos partidos con mayor representación en el Congreso. El 6 de diciembre, se valido el proyecto de Constitución mediante referendum por lo que quedó proclamada la Constitución en España y con ella se abre el periodo de democracia, dejando atrás la etapa del franquismo.

2.2.NACIMIENTO DE *EL PAÍS*: ORIGEN, IDEOLOGÍA Y EVOLUCIÓN

El País nace un 4 de mayo de 1976, sin embargo, a comienzos de 1971 se iniciaron los contactos entre los que en 1972 serían los fundadores de Prisa, la empresa matriz de *El País* (Cruz Seoane & Sueiro Seoane, 2004). En 1972 se tenía la idea de fundar el periódico con los siguientes principios:

“La norma jurídica, ideas de justicia y equidad serán directrices fundamentales que presidan la actuación informativa, basada en los criterios de veracidad y profundidad, respeto a la libertad y dignidad humanas, fomento de la convivencia entre todos los españoles, defensa de la plena integración de España en Europa, exaltación de las virtudes patrias, de los valores cívicos y de la cultura, y oposición a todo extremismo exclusivista” (Cruz Seoane & Sueiro Seoane, 2004, p. 28).

El 4 de mayo de 1976, bajo la dirección de Juan Luis Cebrián, nacía un periódico de tirada nacional bajo la estela de ser un periódico riguroso, con dos ideales que indicaban la fortaleza de una redacción joven, esos ideales eran el pluralismo y el rigor.

“La publicación de *El País* su (Alonso, 2015) puso un acontecimiento de primer orden en la vida pública, por cuanto desde su primer número el periódico se presentó con desparpajo como un referente político e intelectual de la España que enterraba la dictadura e iniciaba el difícil camino de la Transición a la democracia”. (Delkader, 2016)

Supuso un avance en cuanto a las libertades de prensa y de información en una España hasta entonces dominada por un partido único y dónde se utilizaron los periódicos como medios propagandísticos. Incluso estaba penado con la cárcel a todo aquel que promulgase informaciones que iban en contra del régimen franquista.

Es en este periodo temporal cuando se estaba gestando la salida en escena de *El País*.

La situación periodística de *El País* ha ido variando desde su fundación, el 4 de mayo de 1976, sin embargo, las circunstancias que rodeaban aquella fecha eran especiales, se dejó atrás años de trabajos previos, confección de una redacción joven y de ideología progresista (Cruz Seoane y Sueiro Seoane, 2004). Se trata de un periódico con un target dirigido a una porción de mercado joven, progresista y bajo una

ideología de centroizquierda (Cruz Seoane y Sueiro Seoane, 2004). Tal y como Cruz Seoane y Sueiro Seoane (2004) indican:

“Casi todos resaltan los años de espera, aluden a la variedad ideológica del accionariado, a la juventud de la redacción, a su condición de primer diario del postfranquismo en castellano, a la sobriedad del diseño, la tecnología de vanguardia, basada en el offset y a la fotocomposición”. (p. 83)

Bajo la dirección de Juan Luis Cebrián, se abría una oportunidad de brindar un periodismo libre y atrevido, que, bajo su tutela, una redacción joven trata de informar desde una perspectiva democrática sobre un país en visperas a un cambio efectivo en sus instituciones.

“La joven promesa (Cebrián) no tuvo sino que recoger una bandera que estaba tiranda en mitad de la calle, y por encima de la cual habían pasado, sin verla, las multitudes del funeral franquista: era la bandera de las libertades, la democracia, el progresismo y el futuro. Cebrián tuvo dos talentos: recoger esa bandera antes que nadie y hacer con ella un periódico pulcro, europeo, objetivo, imparcial, democrático”. (Cruz Seoane & Sueiro Seoane, 2004, p. 87).

46 años después de la fundación del diario *El País*, el periódico se ha consolidado como el medio líder de información en español tanto en versión impresa como en versión digital (El País, 2018). Remontarse a la fecha de creación de El País es retroceder a la etapa donde se estaba cocinando la idea de una reforma social y política que desembocó en la instauración de un régimen democrático que favoreció la apertura de una sociedad que vivía anclada en el pasado y que hasta entonces vivía con privación de libertades (Cruz Seoane & Sueiro Seoane, 2004).

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El análisis metodológico de este trabajo consiste en realizar análisis cuantitativo y cualitativo de la posición y la mirada histórica que *El País* tuvo en los años 1976 y 1978 en plena transición española a través de sus portadas.

El estudio de la etapa histórica de la Transición democrática española a través de *El País* se ha basado a través de su separación en bloques, un marco teórico apoyado en un contexto político el cual comprende desde la fundación de *El País* como punto de partida, en 1976, de la investigación hasta la instauración de la Constitución en 1978. La metodología utilizada

en la creación de esta investigación, a través de la cual se pretenden cumplir los objetivos y refutar o afirmar las preguntas planteadas, se basa en los métodos cuantitativo y cualitativo. Una vez extraídos los datos de las noticias de las portadas se distribuyen en gráficos para aunar los resultados generales y realizar un análisis de resultados global comparando los datos de los días de la muestra seleccionada. Para la búsqueda de información relativa al diario *El País* ha sido necesaria la búsqueda de información en el archivo digital del mismo periódico tanto como en la Biblioteca Nacional en su versión digital para poder visualizar como era las portadas del periódico y, a su vez, dar constancia de los cambios de enfoque.

Es, por tanto, que para la realización de esta investigación y trabajar con datos cuantitativos, la investigación se ha centrado en obtener referencias empíricas de la realidad, a través del empleo de instrumentos objetivos tales como las noticias, editoriales o artículos de opinión y en qué posición en la portada quedan distribuidos, así como el análisis cualitativo pertinente a esas informaciones con estudiando el vocabulario, declaraciones y trascendencia en la portada. Las fuentes de investigación sobre los datos cuantitativos serán las portadas de *El País* localizadas en el archivo histórico digital del periódico, a través del método inductivo usando baremos en gráficos y tablas comparativas.

A través de la selección de la muestra temporal, analizando las portadas seleccionadas entre los años 1976 y 1978, se extraen conclusiones generales sobre los datos de extensión, temáticas predominantes, relevancia de las fotografías y posicionamiento ideológico del periódico ante los hechos acontecidos. Es esta metodología en la que Monje Álvarez (2011) afirma “usualmente parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica con base en los cuales formula hipótesis sobre relaciones esperadas entre las variables que hacen parte del problema que se estudia” (p. 14).

El método empleado en la investigación es el inductivo, en el cual se analizan los casos particulares, cuyos resultados son extraídos para sacar conclusiones de carácter general (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2003).

Dentro del marco teórico se encuentran los puntos que son importantes para la investigación, para el porqué y el cómo surgió y evolucionó el periódico *El País* a través de los años de la transición que previamente se ha marcado (1976-1978) y el contexto histórico por el cual se ha llegado a este periodo, esto ayudará a conocer la situación socio-política de esa época señalada. Para elaborar el contexto histórico fue

necesaria la utilización de lecturas especializadas en el ámbito de la transición (Tusell, 2007, Powell, 1985, Chaput, 2015 y Ramírez, 1990). Asimismo, para la información sobre el surgimiento y evolución de los primeros años de *El País* fue necesario obras especializadas (Cruz Seoane & Sueiro Seoane, 2004). El marco temporal de este trabajo de investigación se centra en 4 puntos históricos claves:

Mayo de 1976. Primer mes de fundación del periódico El País, 5 meses después del fallecimiento de Francisco Franco.

Julio 1976. Desde el 1 al 3 de julio. Destitución de Arias Navarro como presidente y nombramiento de Adolfo Suarez como sustituto.

Elecciones generales el 15 de junio de 1977.

Proclamación e instauración de la constitución de diciembre 1978 tras un referéndum nacional.

Las unidades de análisis que se usan en este trabajo de investigación son las portadas del periódico *El País* en el periodo de tiempo señalado en la muestra, prestando especial atención a los editoriales que aparezcan en portada, lo que nos ayudará a identificar la postura del periódico en relación a los hechos que acontezcan. Para llevar a cabo el estudio es necesario la formulación de planillas entre los diferentes espacios temporales seleccionados para esta investigación.

Las unidades de análisis seleccionadas, según el libro de Chaput & Pérez Serrano (2015) en las que se destacan estas fechas entre otras de las que marcaron la transición española.

1. Nacimiento del periódico *El País* el 4 de mayo de 1976.
2. 2 de julio 1976. Día posterior a la dimisión de Arias Navarro.
3. 4 de julio 1976. Día posterior a la proclamación de Adolfo Suarez como presidente del gobierno el 3 de julio de 1976 mediante Real Decreto.
4. 7 de julio 1976. Día posterior a la proclamación de nombres del primer gobierno de Adolfo Suarez 6 de julio de 1976.
5. 8 de Julio 1976, día después del nombramiento en su totalidad del gobierno de Adolfo Suárez.
6. 31 de julio 1976. Día posterior a la amnistía parcial para 287 presos políticos a través del Consejo de ministros.

7. 19 de noviembre de 1976. Día posterior a la aprobación de la Ley de Reforma política.
8. 16 de diciembre 1976. Día posterior a la aprobación por referéndum de la Ley de Reforma Política.
9. 10 de abril 1977. Día posterior a la legalización del PCE.
10. 16 de junio 1977. Día posterior a la celebración de las elecciones generales del 15 de junio de 1977.
11. 5 de julio de 1977. Día posterior a la proclamación del gobierno de Suárez.
12. 26 de octubre 1977. Día posterior los pactos de la Moncloa del 25 de octubre de 1977.
13. 25 de febrero de 1978. Crisis de gobierno de Suárez.
14. 26 de septiembre 1978. Día posterior a los debates en el senado sobre el proyecto de constitución.
15. 6 de octubre 1978. Día posterior a la aprobación en el senado del proyecto de constitución.
16. 7 de diciembre 1978. Día posterior al Referéndum sobre la ratificación de la constitución española el 6 de diciembre de 1978.
17. 29 de diciembre 1978. Día de entrada en vigor de la Constitución española.

FICHA DE ANÁLISIS

Fecha de publicación:

Número de noticias que aparecen en la portada

- Una
- Dos
- Tres
- Más de tres

Temática de la noticia principal en la portada

- Economía
- Deportes
- Política Nacional
- Internacional

- Sucesos
- Sociedad
- Cultura

Incluye fotografía

- Sí
- No

Incluye Editorial

- Sí
- No

Referencias a la transición en la noticia principal

- Sí
- No

Cantidad de noticias en las que se incluye información sobre la Transición española

- Si
- No

Posicionamiento de noticias relacionadas con la política nacional

- Predominante (centro, laterales)
- Residual (esquinas y/o parte inferior)
- Neutro (Sección central de la portada o en formato tira)

La codificación de la muestra se realizará a través de plantillas de elaboración propia para el análisis del contenido de las noticias que consta de diferentes variables y categorías sobre los contenidos ya sean escritos o visuales.

3.1.EXTENSIÓN

La extensión que tiene un artículo es una variable independiente que permite comprender el peso y la relevancia que le da el director de contenido a ese texto, lo que implica la selección de importancia para un periódico de identificar las noticias con mayor peso informativo en la portada. Normalmente la extensión de los artículos se mide por el número de carácter que contiene

Para la extracción de datos cuantitativos sobre la extensión de las informaciones de las portadas se analiza a través de gráficos clasificados en una escala de 3 tipos de textos: De extensión corta, textos menores a las 900 palabras por portada. De

extensión media, textos entre 900 y 1200 palabras y de extensión larga textos superiores a las 1200 palabras.

3.2.TEMÁTICA

Otro de los puntos de análisis de las portadas de *El País* se centra en la elección de temáticas del periódico para los artículos de portada y cuál es su relevancia respecto a las demás noticias de portada.

La selección de las temáticas se llevará a cabo a través del archivo de esas noticias en el periódico, a través de la web del archivo histórico de *El País*. Entre todas las noticias de portada se extraen las siguientes temáticas: Política Nacional, Opinión, Economía, Sociedad, Entrevistas, Internacional, Deportes, Cultura, Sucesos.

El análisis de la temática de los contenidos en las noticias se lleva a cabo a través de una plantilla en función del grado de relevancia de las temáticas respecto a la distribución de las mismas en la portada. Se propone realizar esta clasificación mediante la que observan 3 grados:

Predominante: cuando la noticia se posiciona en ubicaciones centrales del periódico, ya sea en la parte superior o central.

Neutro: cuando la noticia se posiciona desplegada en la sección lateral de la portada en formato de tira.

Residual: cuando la noticia ocupa posiciones inferiores, ya sean en las esquinas inferiores o en la sección inferior central.

3.3.TITULARES

Otro de los elementos a analizar son los titulares de las portadas, su vinculación con la noticia principal y la importancia de los mismos respecto a la portada.

Según (Sánchez, 1990)

“Baste ahora con indicar dos razones: primero, porque los titulares constituyen las únicas secuencias leídas por gran parte de los consumidores de diarios, como se demostró hace ya tiempo, y se sigue manteniendo en estudios más recientes; segundo, porque – por su misma naturaleza – los titulares periodísticos definen la interpretación del texto” (p.1)

Por tanto, a través del análisis de titulares se obtendrán resultados sobre la extensión de los mismos, las palabras utilizadas y su relación con la noticia de portada.

3.4.FOTOGRAFÍAS

El análisis de las fotografías en las portadas de *El País* pretende analizar la importancia de las fotografías y su relación con los acontecimientos del día de su publicación junto con las noticias con las que va acompañando.

El uso de una imagen o gráfica en una noticia tiene diferentes funciones. En primer lugar, el impacto visual de la fotografía: la selección de una fotografía u otra mantiene la atención del lector y hace más atractiva una noticia que no tendría tanta relevancia a no ser de llevar consigo esa instantánea. En segundo lugar: se observa su importancia y el propósito del periódico por resaltar algo que considera de mayor interés informativo que el resto de artículos que le acompañan en la portada. En tercer lugar: tiene un reflejo más subjetivo del profesional informativo, que de vez en cuando al usar una fotografía u otra favorece la tendencia hacia una postura cuando en el texto no se da a entender, pero la imagen les permite hacer una referencia más subjetiva al lector. En cuarto lugar: tanto la fotografía como la gráfica o el mapa, ayudan al lector a comprender de una manera más efectiva el contenido del texto. Por tanto, al analizar portada a portada las diferentes fotografías se entienden cuál es la mirada de *El País* en esos instantes. Las portadas seleccionadas para analizar sus fotografías serán las que se consideren más relevantes o más presencia tengan en la portada, siguiendo así un procedimiento de selección subjetivo para su análisis.

3.5.EDITORIALES

Para el análisis de los datos cualitativos respecto al posicionamiento del medio a colación de las noticias que se dan, se ha tomado como muestra los diferentes editoriales que aparecen en las portadas entre los años 1976 y 1978, respecto a los días que se ha seleccionado en la muestra.

Todos los artículos seleccionados en la portada del periódico han sido puntuados en una escala de -1 a +1 en función de si el artículo se posicionaba en desacuerdo (-1), con neutralidad (0) o en apoyo (+1) con esta medida política para observar el

posicionamiento ideológico del medio. El análisis del posicionamiento ideológico en los editoriales se lleva a cabo mediante los adjetivos, ya sean positivos o negativos, utilizados para referirse a terminología como democracia, acuerdos políticos, reforma... además de los verbos empleados en el texto periodístico.

4. RESULTADOS

Tras la delimitación de la muestra seleccionadas y la metodología de investigación, es en el campo de los resultados donde se analiza los resultados tanto objetivos y subjetivos de nuestro estudio. Se centra el análisis de resultados en las temáticas, extensión, titulares, editoriales en las portadas y las fotografías de *El País*.

4.1.EXTENSIÓN

Otro de los puntos de análisis en esta investigación es la extensión de las noticias en las portadas y su relación con la actualidad de la transición. La largura que tiene una portada es una variable independiente que ayuda a comprender el peso y la trascendencia que le da el director de contenido a ese texto.

El análisis de esta variable constituye uno de los análisis cuantitativos más relevantes de esta investigación por lo que se lleva a cabo mediante la distribución por portadas de las que más información aportan, es decir, la investigación se realiza a través del conteo del número de palabras que contiene cada portada. La distribución y el análisis se lleva a cabo mediante una gráfica en la cual se analiza la extensión de las portadas en relación a 3 variables: corta, media y larga.

De la muestra seleccionada, un total de 16 portadas, se selecciona a través de las variables de extensión cual es la tendencia en las portadas de El País en la muestra seleccionada.

Es por tanto que, entre las portadas seleccionadas, predominan las portadas entre las 900 y 1200 palabras, las consideradas de extensión media ocupando el 50 % de la muestra seleccionada.

Las portadas de extensión larga, superiores a las 1200 palabras, ocupan en la muestra seleccionada un 44 %, mientras que las de extensión corta, inferiores a las 900 palabras ocupan el 6 % respecto al total de la muestra seleccionada.

Extensión de las portadas de El País en la muestra seleccionada



Ilustración 1 Fuente: Elaboración propia

4.2. TEMÁTICAS

Una vez detalladas las plantillas de análisis de resultados es necesario establecer un análisis parcial entre las diferentes portadas de la muestra para poder obtener un resultado global sobre las temáticas que aparecen en las portadas de *El País* entre los años 1976 y 1978. En primer lugar, se analizan los casos particulares, es decir, las temáticas predominantes entre los 17 días seleccionados como muestra para posteriormente establecer los resultados generales sobre cuáles son las temáticas predominantes en esos años en *El País*.

Entre todas las portadas de la muestra seleccionada hay 9 temáticas: Política Nacional, Opinión, Deporte, Economía, Internacional, Sucesos, Entrevista y Cultura. Del total de 66 noticias que aparecen en las portadas, 24 son temática de Política Nacional, lo que significa que es la temática mayoritaria en la muestra con un 36% sobre la totalidad de las portadas. Esto es un indicativo de que, estando en plena transición española, desde *El País* se apuesta por la información política nacional otorgando así una relevancia sobre el resto de las temáticas.

La segunda de las temáticas relevantes es Internacional, ocupando el 23 % respecto al resto de temáticas. Es reseñable que en la apuesta de *El País* se apuesta por la información de carácter internacional, con la apuesta directa de este medio de reciente creación por abrir las perspectivas socio políticas de los lectores por lo acontecido en

el panorama exterior, después de haber sufrido un régimen que aisló a un país informativamente (Cruz Seoane & Sueiro Seoane, 2004).

El resto de las temáticas (7) ocupan entre todas el 41 % de las portadas en la muestra seleccionada, lo que significa que la apuesta informativa de *El País* entre los años 1976 y 1978, es claramente apostar en las portadas por las informaciones de política de España y por la política exterior.

Gráfico 2: Distribución de temáticas de *El País* en la muestra seleccionada

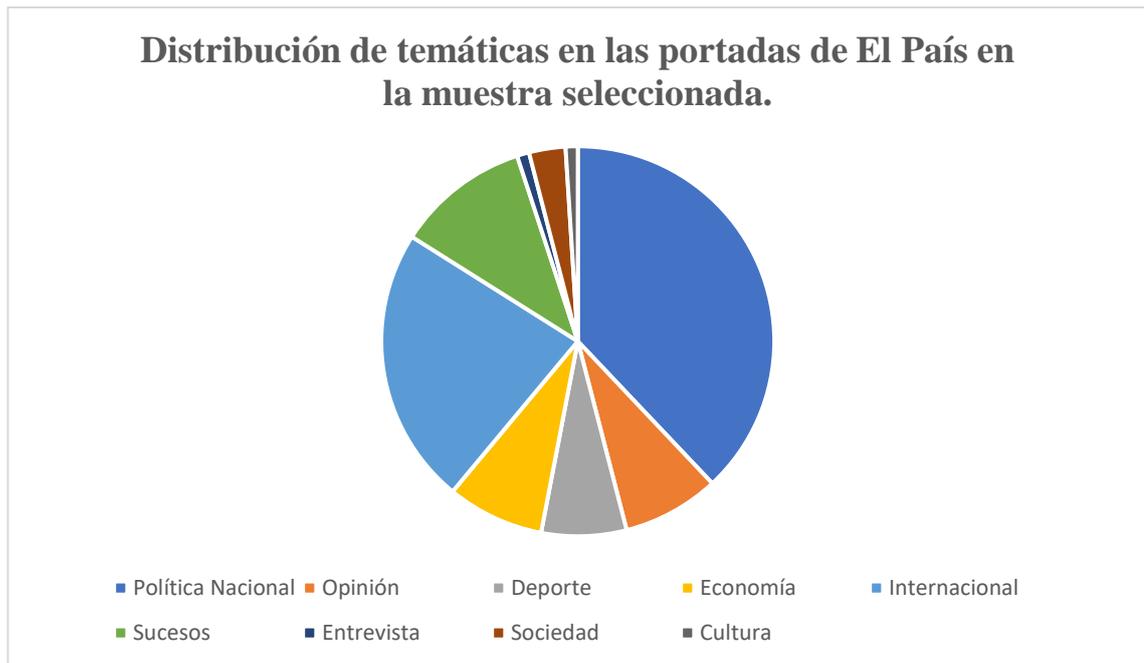


Ilustración 3 Fuente: Elaboración propia

Otro de los análisis pertinentes a realizar en cuanto a las temáticas en las portadas es la posición de las mismas en la portada, es decir, el grado de relevancia de esas temáticas respecto a la distribución informativa de la portada.

En función del grado de predominancia respecto a la distribución de las temáticas en la portada hay que distinguir tres grados de predominancia: Predominante, neutral y residual. En líneas generales la graduación que más que más noticias recoge es la de graduación residual con un 42 % de las noticias totales, seguido de la graduación neutra con el 32 % de las noticias y, por último, las predominantes ocupan “solo” el 26 % de las noticias totales. Esta distribución tiene un sentido lógico puesto que las noticias que sean predominantes tienden a ser más extensas, lo que impide que más noticias tengan ese grado de importancia en la portada.

En función de esta graduación se destaca como temática predominante se recogen hasta 5 temáticas siendo la principal la de política nacional con 14 noticias de grado

predominante entre las 17 portadas que se han seleccionado. Eso supone que el 74 % de las noticias predominantes en las portadas de El País son de temática de política nacional. En cuanto al grado neutro, es decir, un grado de relevancia medio en la portada la temática que más relevancia tiene en función de este grado es la temática de internacional con el 43 % respecto al total de temáticas. Por último, en cuanto al grado residual la temática que más relevancia tiene, según este grado, es Internacional con el 23 %, seguido de cerca por las temáticas de sociedad, opinión y deportes.

4.3.TITULARES

En la muestra seleccionada se seleccionan de las portadas los principales titulares que abren la portada, los cuales marcan la noticia más importante de esa edición del periódico. Entre la muestra seleccionada se eligen los titulares que sean más impactantes y más relevantes para la edición del periódico ese día.

El 4 de mayo de 1976, el titular “El reconocimiento de los partidos políticos, condición esencial para la integración en Europa”, en plena transición española y como primera edición de *El País*, se otorga importancia al aperturismo europeo que necesita España, siendo necesario el distinguir los diferentes partidos en España.

En la portada del 5 de mayo de 1976, el titular que abre la portada es el siguiente: “Se dispara el precio de los alimentos”, refiriéndose al aumento de costo de los productos en España.

En la portada del 2 de julio de 1976, destacan los 4 titulares, sin embargo, el principal y que ocupa la totalidad de la parte superior de la portada es el siguiente: “Gran expectación por el cese de Arias”. De este titular destaca la brevedad y rotundidad del mismo, comienza con el adjetivo “gran” calificando lo que genera la destitución de Carlos Arias Navarro, destaca también la forma en la que se refieren al presidente saliente como “Arias” usando únicamente el primer apellido.

El 4 de julio de 1976, se abre la portada con el titular “Adolfo Suárez, nuevo presidente del gobierno” abarcando casi la totalidad de la parte superior del periódico, sin embargo, debido a su tamaño se observa que el titular marca la noticia importante de la edición de *El País*. El siguiente titular de impacto es el perteneciente al día 8 de julio de 1976 titulando “Nuevo Gobierno: los propagandistas al poder”, el cual tacha

al gobierno entrante de propagandista, lo cual implica un posicionamiento claro del periódico ante este hecho.

El 19 de noviembre de 1976 *El País* titula “Victoria abrumadora del gobierno”, a través del titular se califica como “abrumadora” la victoria del gobierno refiriéndose a la aprobación de reforma política por votación en el congreso. Se establece un titular que abarca toda la parte superior de gran tamaño otorgando la máxima importancia a esa información.

El siguiente titular que marca la portada de *El País* es el perteneciente al 19 de diciembre de 1976, el cual dice “Masiva afluencia de votantes” sobre la votación, mediante referéndum, acerca del proyecto de Ley de Reforma Política. Destaca la forma de calificar esta votación y que aparezca encabezando el titular con el adjetivo “Masiva”.

Otro de los titulares importantes entre la muestra seleccionada, destaca el perteneciente al día 25 de febrero de 1978, se presenta con un tamaño de letra superior a los demás titulares de noticias pertenecientes a las portadas, el cual se sitúa debajo de la fotografía de esa edición. El titular “Crisis de gobierno: Suárez gira a la derecha” destaca el “giro” que plantea el gobierno de Suárez, tildando ese movimiento como “crisis”.

El último de los titulares importantes en la portada de *El País* es el perteneciente al 7 de diciembre de 1978, siendo relevante ocupando la parte superior de la edición del periódico y con una extensión más grande respecto a los demás. El contenido del titular “La Constitución, aprobada, aunque con mayor índice de abstención de lo previsto” es de un tono informativo sin usar adjetivos calificativos que sustenten una visión subjetiva del medio, a pesar de dar a entender que se esperaban un índice de abstención más bajo.

4.4.FOTOGRAFÍAS

En primer lugar, la primera portada de *El País* cuenta con una sola fotografía en la cual se aprecia la figura de Areilza que aparece sonriendo y con una apariencia de seguridad, de hecho, en el interior de la noticia que le acompaña se utilizan palabras como “interés” y “confianza” a la hora de hablar del viaje que tiene previsto con

Marruecos. La figura de Areilza aparece como figura importante del gobierno español, en ese momento presidido por Arias Navarro.



Ilustración 4 Fuente: Archivo Histórico El País

El 2 de julio de 1976, se produce uno de los hechos más relevantes de la transición, cuando el Rey don Juan Carlos le comunica a Arias Navarro, vigente presidente del gobierno tras la muerte de Franco, su dimisión al frente de la presidencia. Es por eso que tras el titular “Gran expectativa tras el cese de Arias” se acompañe con una imagen de él mismo saliendo de la presidencia del Gobierno, así como dice el pie de foto. Es una imagen en la que se ve reluciente la cara de Arias Navarro, tras las sombras detrás de su rostro al ser tomado por la noche, se entiende que sale resignado tras conocerse la decisión del Rey. Con la selección de esta fotografía, la cual es de gran tamaño y que está colocada en la parte superior derecha justo debajo del titular, se le otorga la máxima atención a la figura del presidente saliente del Gobierno.



Ilustración 5 Fuente: Archivo Histórico de El País

Tras el cese de Arias Navarro, es cuando Adolfo Suárez llega al Gobierno tras decisión del Rey Don Juan Carlos, aconsejado por Torcuato Fernández-Miranda. En la portada del día 4 de julio de 1976, aparece la fotografía de Adolfo Suárez de gran tamaño. En la fotografía se ve a un Adolfo Suárez alegre, se ve su rostro entero e iluminado, se centra el foco de la fotografía en la frente y ojos de Adolfo Suárez, como si, metafóricamente, fueran sus ojos los que dirijan la reciente dirección del Gobierno. En el pie de foto aparece la información relevante a la toma de captura de dicha fotografía, la cual fue tomada después de conocer la noticia de su nombramiento. Se trata de una fotografía dominante, pues aparece junto a la noticia de mayor relevancia en la portada. Se trata de uno de los hechos que marca el transcurso de la transición, puesto que es desde el gobierno de Suárez cuando se empiezan a tomar medidas de carácter democrático.



Ilustración 6 Fuente: Archivo Histórico El País

La siguiente de las fotografías relevantes de portada es la correspondiente al 19 de noviembre de 1976, fecha que titula “Victoria abrumadora del gobierno” en la votación de la aprobación de la Ley de Reforma Política, dentro de la imagen de se aprecia a Adolfo Suárez de pie, “visiblemente emocionado” tal y como se describe en el pie de foto. Se trata de una fotografía situada en el centro derecha de la portada, acompañando a la noticia principal que ocupa la mayoría de la información de la portada. Lo destacable de la fotografía es que pese a la oscuridad de su composición se aprecian de un tono claro sus manos y su cara, sonriente y de aprobación, que aparece aplaudiendo al hemiciclo dando la sensación de estar agradeciendo el apoyo que ha generado hacia su propuesta.



Ilustración 7 Fuente: Archivo Histórico El País

La siguiente portada para analizar su fotografía es la correspondiente al 10 de abril de 1977, fecha correspondiente al día que se legaliza el PCE. Se escoge el análisis de esta fotografía no solo por la trascendencia de esta noticia para la transición sino lo que supone la implementación de la fotografía en la portada de esa edición de *El País*. En la portada solo aparece una fotografía en la que aparecen la presidenta y el secretario general, sonrientes desde Roma. Se trata de una fotografía situada en la parte superior central orientada a la derecha que acompaña a la noticia principal titulada “El partido comunista de España, legalizado”. En la fotografía se aprecia la presencia de dos personas, la presidenta y el secretario del PCE, sonrientes, sobre todo el secretario del PCE, lo que significa que salen victoriosos tras la noticia que se ha producido.



Ilustración 8 Fuente: Archivo histórico El País

La siguiente fotografía a analizar es la perteneciente a la edición de *El País* del día 26 de octubre de 1977, día posterior a los Pactos de la Moncloa que supusieron un antes y después en la configuración de la democracia de partidos en España, ya que en la actualidad siguen vigentes. Se trata de una portada de una sola fotografía en la que se ve el rostro de perfil de Adolfo Suárez. Se trata de una fotografía de presencia en la portada ya que se trata de una fotografía principal dominada por su imagen de acompañamiento, lo que significa que desde el País otorgan más importancia a lo que transmite la foto que al texto de la noticia. Se trata pues de una fotografía de Adolfo Suárez, dubitativo y reflexivo sobre las reflexiones en el Congreso de los diputados sobre la reforma fiscal, tal y como adjunta el pie de foto.



Ilustración 9 Fuente: Archivo Histórico El País

La última fotografía seleccionada es la perteneciente al día 7 de diciembre de 1978, fecha correspondiente al día posterior a la aprobación mediante referéndum de la Constitución Española, sin duda, el hito que marca la Transición española. Se trata de una portada de una sola fotografía, de gran tamaño y situada en la parte central

derecha. En la fotografía se ve a Don Juan Carlos depositando su voto junto a la reina Sofía. Se trata de una fotografía que acompaña a la noticia principal, colocada debajo del titular y entre el cuerpo de la noticia. Se trata de una fotografía más iluminada de lo normal, apreciable es como se dice en el pie de foto que es una fotografía tomada de día. Acompañando la figura del rey aparece su esposa y en la parte superior, coronando la imagen una cruz que simboliza la importancia de la iglesia católica para la monarquía, ya que se sitúa en el mismo marco.



Ilustración 10 Fuente: Archivo histórico de El País

4.5. EDITORIALES

La investigación sobre la postulación del medio, lleva a un análisis de contenidos y de posicionamiento del medio respecto a la decisión y a las noticias que se acontecen en la muestra seleccionada.

De las 17 portadas seleccionadas para el estudio de esta investigación, se han seleccionado 5 de ellas, en las cuales está el editorial de *El País* lo cual ayuda a la elaboración de un marco claro de posicionamiento del medio respecto a lo acontecido en ese día. Para la cuantificación del posicionamiento se han propuesto tres variables: -1 en caso de estar en desacuerdo, 0 en caso de posicionamiento neutral, +1 en caso de estar de acuerdo.

En primer lugar, la primer aportada analizada es la correspondiente al 4 de mayo de 1976 titulado “Ante la reforma” en la que se discute sobre las reformas que tienen lugar en el Gobierno de Arias Navarro. En el texto editorial se habla que se esta en desacuerdo con las actuaciones políticas de este Gobierno usando desde *El País*

(1976) frases como “el *reformismo* del poder ha naufragado porque no ha sido sincero” (p. 1). Lo que significa que no se posicionan en desacuerdo respecto a las reformas que pretenden instaurar desde el gobierno.

“Las esperanzas de un tránsito lineal entre la dictadura de antaño y un sistema democrático han sido siempre pocas; resultaban no obstante plausibles por el deseo de los españoles, repetidas veces demostrado, de encontrar soluciones a una situación sin salida como la provocada por el antiguo régimen.” (El País, 1976, p. 1).

La siguiente de las portadas analizadas para esclarecer el posicionamiento de *El País* es la del día 8 de julio de 1976. El editorial de este día titulado “Un análisis del nuevo gabinete” hace como el propio título indica un análisis del recién creado gabinete de gobierno de Adolfo Suárez.

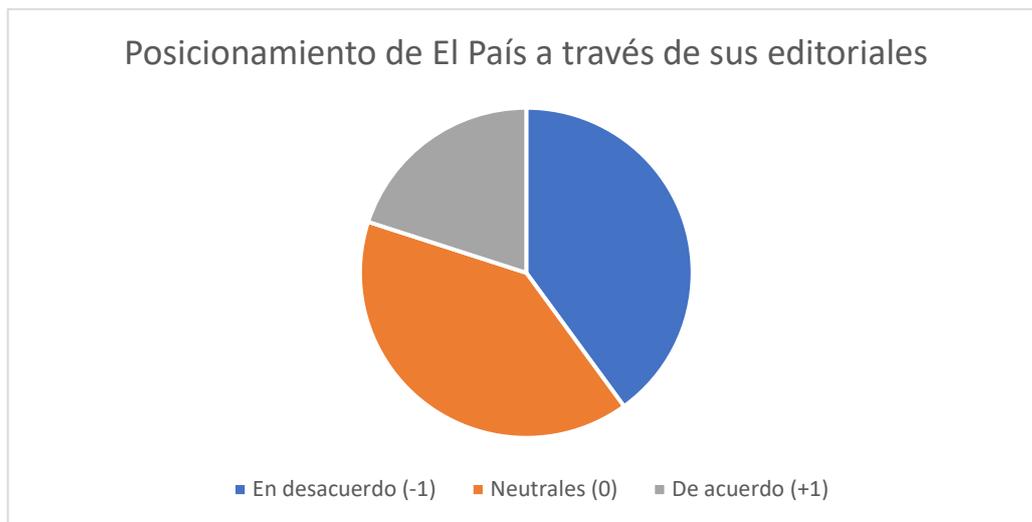
Se trata de un editorial de carácter neutro, es decir, no se postula ni a favor ni en contra del nuevo gabinete, se trata de hacer un análisis de las personas que pertenecen a este gabinete, tildándolos como personas “jóvenes” y “sin experiencia”.

El siguiente de los editoriales a analizar es el perteneciente a la portada del día 16 de junio de 1977, el editorial “Un análisis y una interpretación”. La información presentada en este editorial aparece con un carácter neutro, sin posicionarse, ni hacer valoraciones subjetivas de los resultados de las elecciones. Se pone sobre la noticia los datos de los escrutinios y los resultados con el 70% de los votos escrutados.

El 25 de febrero de 1978 aparece otro editorial titulado “¿Peligra el Pacto de la Moncloa?” en el cual se escrudina la crisis que se atisba en el gobierno de Suárez, tras el titular de economía. Desde el periódico se posicionan en contra de la decisión de dimitir del profesor Fuentes.

“La crítica más elemental que se le puede hacer al vicepresidente dimitido es su abandono en un momento de grave crisis, a medio camino del plan por él diseñado, cuando se vienen abajo los sectores siderometalúrgico y naval, se anuncian gravísimos problemas sociales en el campo, y se prevé una agudización del paro y un mayor estancamiento, si cabe, de la actividad económica. El señor Fuentes siempre ha dicho que no era un político, pero en cualquier caso era un gobernante. Dejar el timón en medio de la tormenta es algo que no se debe hacer” (El País, 1978, p.1).

La última de las portadas analizadas para saber el posicionamiento de *El País* es la que corresponde al 30 de diciembre de 1978. El editorial de esta edición se titula “Una decisión lógica” ya desde el mismo título se postula a favor de la decisión de Suárez de la convocatoria de elecciones. Nada más abrir el editorial *El País* (1978)” Al final Suárez no ha hecho más que lo que tenía que hacer. Lo que la lógica política, de un lado, y la psicología del poder, del otro, estaban demandando” (p.1). Por tanto, y en forma de análisis global del posicionamiento de *El País* se concluye que de los 5 editoriales los resultados son los siguientes a través del siguiente gráfico.



4.6.RESULTADOS FINALES TRAS EL ANÁLISIS

El periódico *El País* se sitúa como uno de las referencias del periodismo abierto y plural de la transición. Conocer la situación periodística de un medio de reciente creación en esa época significó una avalancha de libertades y periodismo plural que, hasta entonces, no se había producido por circunstancias obvias, el franquismo. Al analizar la tipología de información predominante en las portadas de *El País* ayuda a conocer cuáles eran los hechos noticiosos que primaban en la selección de filtrado de noticias y en la distribución y orden que eso conlleva en la portada del medio.

A través de estas conclusiones se pretende confirmar o refutar las preguntas de que en la investigación han sido planteadas.

Es noticioso saber que, en fechas importantes, se otorgaba cierta importancia a la visión personal del medio sobre esos hechos acontecidos en forma de editorial,

siempre seguidos de las noticias de esos días. Existen en total 9 temáticas que se han tratado en forma noticiosa en las noticias aparecidas en portada teniendo mayor importancia y relevancia para este medio la temática de Política Nacional con un total del 38% del total de las temáticas aparecidas en las portadas de la muestra seleccionada. Otra de las conclusiones es que desde EL País se focaliza en señalar cuáles son los problemas acaecidos más allá de las fronteras de España ya que es la segunda temática que más predomina con un total de 23%, seguida de la de sucesos con un 11%. Las demás temáticas tienen una importancia más residual ya que ninguna llega al 10%.

El fallecimiento de Franco supuso un motivo de peso para la creación de El País que ya desde 1971 se barruntaba la idea de salir a escena, sin embargo, los condicionantes socio-políticos no se atisbaban satisfactorios para la difusión y búsqueda de información. Ya desde su nacimiento, El País, introdujo la necesidad de crear una opinión propia respecto a las circunstancias que envolvían a España, es por eso que, a través, de los diferentes editoriales y en el vocabulario empleado se posicionan respecto a los grandes problemas que acontecen en esta época. Se pasa de otorgar una importancia relevante a la figura del Rey Juan Carlos en los primeros meses de creación del medio ya que su figura era la representante del pueblo español a las más altas instancias y sin su validación nada salía adelante hasta la figura de Suárez que monopoliza las diferentes portadas de El País en relación a sus propuestas y decisiones.

A través de esta investigación, se conoce la existencia de figuras importantes para el transcurso de la Transición como son Fernández-. Miranda, los elegidos para la elaboración de la constitución, Felipe González, tras las primeras elecciones y demás políticos que encabezan las portadas de esta época.

Una vez examinados los diecisiete ejemplares del periódico El País correspondientes a las fechas en que sucedieron los hechos seleccionados en la hemeroteca del propio medio, y cumplimentadas las fichas de codificación se consiguió alcanzar los objetivos planteados al comienzo de la investigación.

5. CONCLUSIONES

Una vez realizada la investigación y expuestos los resultados, en este quinto punto se

procede a la exposición de las principales conclusiones procedentes del cumplimiento de los objetivos del TFG y así comprobar el grado de acierto con que fueron formuladas las preguntas de la investigación.

En cuanto a los objetivos de la investigación, las conclusiones al respecto es que se han resuelto y se han visto satisfactoriamente resueltas y cercioradas a través de datos objetivos de análisis.

Desde el punto de vista de conocer el origen, evolución y creación de *El País* se ha podido conocer a través de la investigación y el análisis de las portadas a través de la muestra temporal seleccionada.

En cuanto al objetivo establecido de esbozar comparativas entre las portadas del periódico de los diferentes días seleccionados en la muestra temporal, analizando la extensión, temáticas y postulación ideológica del periódico sobre los hechos acontecidos se han visto satisfactoriamente conseguidos resolviendo cuáles son las temáticas más relevantes. La temática de política nacional es la más destacada, lo que es lógico debido a la trascendencia histórica que significa la transición democrática en España. En cuanto a los objetivos de conocer la extensión y el posicionamiento del periódico se han conseguido gracias a las planillas y al análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

Sobre el posicionamiento ideológico de *El País* se comprueba tras la resolución de los datos analizados que, pese a los pensamientos previos personales, son resultados de una resolución establecida y redactada mediante gráficos y planillas. El fundamento de este trabajo invita a llevar a cabo multitud de análisis dentro de las portadas del periódico, ya no solo con el contenido del texto, sino en las fotografías seleccionadas, la ubicación de estas y las selección de las temáticas presentes en la abertura de las ediciones de *El País*.

En cuanto a los resultados obtenidos sobre los editoriales no se han visto del todo resueltos los objetivos puesto que gran parte del editorial estaba dentro de las paginas interiores del periódico lo que ha imposibilitado, quizás, descubrir de una manera más certera el posicionamiento de *El País* respecto a los hechos que ocurren en el periodo de transición. La exposición de sus argumentos se ha quedado relegada en ocasiones a una mera exposición de datos objetivos sin que se mostrase una visión partidista desde el medio, quizás por la falta de espacio en la portada de *El País*.

Se trata pues de una investigación sobre la mirada de un medio de reciente creación como es *El País* acerca de un acontecimiento histórico como es la transición española. Se trata pues de un periódico con intención de establecer una ideología progresista, de carácter democrático y con una pretensión de ser un medio donde la pluralidad informativa sea la referencia.

6. BIBLIOGRAFÍA

Aquiles, C. (2012). La teoría del Framing: Un paradigma interdisciplinario. *Acta sociológica*, 83. Obtenido de <http://revistas.unam.mx/index.php/ras/article/view/33119/30318>

Bastida, F. J., Vivvaverde, I., Requejo, P., Presno, M. A., Aláez, B., & Sarasola, I. F. (2004). *Teoría general de los derechos fundamentales en la Constitución española de 1978*.

Berganza Conde, M. R., & Giménez Armentia, P. (2009). *Género y medios de comunicación*.

Cruz Seoane, M., & Sueiro Seoane, S. (2004). *Una historia de El País y el grupo Prisa*.

de Borbón, J. C. (1995). La herencia de la transición. En *El Mundo, Historia de la democracia* (pág. 968). Madrid: Unidad Editorial.

Delkader, A. (12 de Julio de 2016). *El país*.

El País. (1976). Ante la "reforma". *El país*.

El País. (19 de noviembre de 1976). Victoria abrumadora del Gobierno. *El País*.

El País. (10 de abril de 1977). El Partido Comunista de España, legalizado. *El País*, pág. 1.

El País. (26 de Octubre de 1977). Hoy se firmará el documento del pacto. *El País*.

El País. (26 de Octubre de 1977). Hoy se firmará el documento del pacto político. *El País*.

El País. (16 de Junio de 1977). Un análisis y una interpretación. *El País*, pág. 1.

El País. (25 de febrero de 1978). ¿Peligra el pacto de la Moncloa? *El País*.

El País. (30 de diciembre de 1978). 1 de marzo: elecciones generales; 3 de abril: elecciones municipales. *El País*.

- El País. (25 de febrero de 1978). Crisis de Gobierno: Suárez gira a la derecha. *El País*.
- Entman, R. (1993). *Journal of Communication*.
- Entman, R. (2007). *Media in the distribution of power*.
- Fernández de la Mora, G. (1995). Un estilo de prudencia política. En El Mundo, *Historia de la democracia*.
- Fusi, J. P. (1995). Una dictadura personal y militar. En El Mundo, *Historia de la democracia*.
- Garrigues, A. (2020). Documental Transición Española: Adiós dictadura adios.
- Junta Electoral Central. (1977).
- Justino, S. (1995). Una aventura con final feliz. En M. El, *Historia de la democracia* (pág. 968). Madrid: Unidad Editorial.
- Loo Vázquez, J. R., Gámez Paz, G., Lamarque Vega, E., Domínguez Quevedo, L., & Haber Guerra, Y. (2005). *Del Gatekeeper al Content Curator*.
- Moliner, C., & Ysàs, P. (2018). *La transición: historia y relatos*. Madrid: Siglo XXI de España Editores.
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*.
- Pérez Ares, M. I. (2008). *La ley para la reforma política: el camino hacia la democracia*.
- Powell, C. (1985). El primer gobierno de la monarquía y la reforma Suárez. *Revista Occidente*.
- R. Daros, W. (2002). ¿Qué es un marco teórico? *Enfoques*.
- RTVE. (2009). *Manual de estilo RTVE*. Obtenido de <http://manualdeestilo.rtve.es/>
- Tusell, J. (1991). *La transición española a la democracia*.
- Tusell, J. (2007). *Historia de España en el siglo XX*.
- Tusell, J. (2007). *Historia en España en el siglo XX Vol 4. La transición democrática y el gobierno socialista*.