



---

**Universidad de Valladolid**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**“La España Vacuada en los medios. Análisis comparativo del tratamiento de la comarca de Pinares Burgos-Soria en prensa nacional y provincial.”**

**Aitana Andrés Aparicio**

**Tutora: María Monjas Eleta**

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y Periodismo**

**Curso: 2021-2022**

## **LA ESPAÑA VACIADA EN LOS MEDIOS. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO DE LA COMARCA DE PINARES BURGOS-SORIA EN PRENSA NACIONAL Y PROVINCIAL.**

AUTORA: Aitana Andrés Aparicio

TUTORA: María Monjas Eleta

### **RESUMEN**

En el presente trabajo de investigación se realizará un análisis comparativo de los contenidos informativos sobre la España Vacuada, más concretamente sobre la comarca natural de Pinares Burgos – Soria en cuatro medios de comunicación. Se seleccionan para ello los dos periódicos nacionales de *El País*, periódico de referencia en España y el *ABC*, y los dos diarios provinciales más cercanos a la comarca de estudio: *El Diario de Burgos* y el *Heraldo – Diario de Soria*. Para el desarrollo del proyecto se han identificado y analizado distintas unidades periodísticas de interés sobre la comarca estudiada, teniendo en cuenta cuestiones como la sección en la que se encuentran, el género periodístico, los temas y/o protagonistas informativos o las fuentes, entre otros. Con esta investigación se persigue mostrar la forma en la que los medios de comunicación elegidos realizan el tratamiento de la situación de la comarca, así como exponer si cuando se refieren a la misma hablan solo del asunto de la despoblación y a qué tipo de fuentes periodísticas recurren en las informaciones.

### **PALABRAS CLAVE**

España Vacuada, comarca de Pinares Burgos – Soria, medios de comunicación, despoblación, cultura, medioambiente

## **SPAIN EMPTIED IN THE MEDIA. COMPARATIVE ANALYSIS OF THE TREATMENT OF THE REGION OF PINARES BURGOS-SORIA IN NATIONAL AND PROVINCIAL PRESS.**

AUTHOR: Aitana Andrés Aparicio

TUTOR: María Monjas Eleta

### **ABSTRACT:**

In the present research work, a comparative analysis of the informative contents about Emptied Spain, more specifically about the natural region of Pinares Burgos – Soria in four media will be carried out. The two national newspapers of “*El País*”, a reference newspaper in Spain and “*ABC*”, and the two provincial newspapers closest to the study region were selected for this purpose: “*El Diario de Burgos*” and “*Heraldo – Diario de Soria*”. For the development of the project, different interest journalistic units about the studied region have been identified and analyzed, taking into account issues such as the section in which they are located, the journalistic genre, the topics and / or news protagonists or sources, among others. This research aims to show the way in which the chosen media deal with the situation of the region, as well as to expose if when they refer to it they talk only about the issue of depopulation and what kind of journalistic sources they resort to in the information.

### **KEY WORDS:**

Emptied Spain, region of Pinares Burgos - Soria, media, depopulation, culture, environment.

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
1.1	JUSTIFICACIÓN.....	6
1.2	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN, OBJETIVOS E HIPÓTESIS.....	7
<b>2</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>8</b>
2.1	LA ESPAÑA VACIADA.....	8
2.1.1	<i>Concepto y origen histórico</i> .....	8
2.1.2	<i>Situación demográfica en Castilla y León</i> .....	10
2.1.3	<i>Situación demográfica en la comarca de Pinares Burgos-Soria</i> .....	11
2.2	LA ESPAÑA VACIADA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	15
<b>3</b>	<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>18</b>
3.1	DISEÑO Y MUESTRA.....	18
3.1.1	<i>Definición de la muestra</i> .....	19
3.2	FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	23
<b>4</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	<b>24</b>
4.1	<i>EL PAÍS</i> Y LA COMARCA DE PINARES BURGOS – SORIA.....	25
4.2	<i>EL ABC</i> Y LA COMARCA DE PINARES BURGOS – SORIA.....	27
4.3	<i>EL DIARIO DE BURGOS</i> Y LA COMARCA DE PINARES BURGOS – SORIA.....	29
4.4	<i>EL HERALDO - DIARIO DE SORIA</i> Y LA COMARCA DE PINARES BURGOS – SORIA...	31
4.5	ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS.....	34
<b>5</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>37</b>
<b>6</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA:</b> .....	<b>40</b>
<b>7</b>	<b>ANEXOS</b> .....	<b>44</b>
7.1	ANEXO 1: FICHA DE ANÁLISIS.....	44

## ÍNDICE CONTENIDO GRÁFICO

<b>TABLA 1. DATOS SOBRE LA POBLACIÓN DE LA COMARCA DE PINARES ..</b>	<b>13</b>
<b>GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 2012 A 2021 .....</b>	<b>14</b>
<b>GRÁFICO 2. POBLACIÓN EN LA COMARCA PINARES BURGOS-SORIA Y TASA DE CRECIMIENTO .....</b>	<b>14</b>
<b>GRÁFICO 3. POBLACIÓN Y TASA DE CRECIMIENTO EN 2021 POR MUNICIPIOS .....</b>	<b>15</b>
<b>MAPA 1. PLANO GENERAL DE LA COMARCA DE PINARES BURGOS-SORIA .....</b>	<b>19</b>
<b>MAPA 2. COMARCA DE PINARES BURGOS-SORIA .....</b>	<b>20</b>
<b>GRÁFICO 4. NÚMERO DE PUBLICACIONES .....</b>	<b>24</b>
<b>GRÁFICO 5. NÚMERO DE PUBLICACIONES POR SECCIONES .....</b>	<b>25</b>
<b>IMAGEN 1. NOTICIA <i>EL PAÍS</i>. "Soluciones pioneras para la inclusión del mundo rural" .....</b>	<b>26</b>
<b>IMAGEN 2. NOTICIA <i>ABC</i>. "Pingar el mayo contra la soltería" .....</b>	<b>27</b>
<b>GRÁFICO 6. PROTAGONISTA INFORMATIVO EN <i>EL ABC</i> .....</b>	<b>28</b>
<b>GRÁFICO 7. TEMAS INFORMATIVOS EN <i>EL ABC</i> .....</b>	<b>29</b>
<b>IMAGEN 3. NOTICIA DE <i>EL DIARIO DE BURGOS</i>. "Rescatan a una montañera con la tibia rota en Neila" .....</b>	<b>30</b>
<b>GRÁFICO 8. TEMAS INFORMATIVOS DE <i>EL DIARIO DE BURGOS</i> .....</b>	<b>30</b>
<b>GRÁFICO 9. PROTAGONISTA INFORMATIVO EN <i>EL DIARIO DE BURGOS</i> ..</b>	<b>31</b>
<b>IMAGEN 4. NOTICIA <i>HERALDO-DIARIO DE SORIA</i>. "Los primeros mayos ya están levantados en la comarca de Pinares Soria" .....</b>	<b>32</b>
<b>GRÁFICO 10. PROTAGONISTA INFORMATIVO EN <i>EL HERALDO-DIARIO DE SORIA</i> .....</b>	<b>33</b>
<b>GRÁFICO 11. TEMAS INFORMATIVOS EN <i>EL HERALDO-DIARIO DE SORIA</i></b>	<b>33</b>
<b>GRÁFICO 12. PRESENCIA DE LA COMARCA DE PINARES O SUS PROVINCIAS EN EL TITULAR .....</b>	<b>34</b>
<b>GRÁFICO 13. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS PUBLICACIONES .....</b>	<b>35</b>
<b>GRÁFICO 14. TEMAS INFORMATIVOS DE LAS PUBLICACIONES .....</b>	<b>36</b>
<b>GRÁFICO 15. FUENTES INFORMATIVAS .....</b>	<b>36</b>

# 1 Introducción

## 1.1 *Justificación*

Este Trabajo fin de Grado en la modalidad académica, pretende estudiar la visibilidad de la información sobre la comarca de Pinares Burgos-Soria en asuntos tales como la despoblación, actividades como el turismo, la cultura o el campo. Para el estudio se han seleccionado cuatro periódicos digitales: dos provinciales *El Diario de Burgos* y *Heraldo-Diario de Soria* y dos diarios de difusión nacional, *El País* y *ABC*.

Las zonas rurales, la denominada “España Vacuada”, comenzaron a incorporarse tanto en la agenda mediática como en la política a partir de la manifestación en Madrid que tuvo lugar el 31 de marzo de 2019, en la que se protestó contra la falta de recursos, en la que se pidieron soluciones ante el problema de la despoblación y donde participaron las plataformas ciudadanas de *Teruel Existe* y *Soria ¡Ya* (De Sola, 2020).

El problema de la despoblación es el que ha consolidado el término España Vacuada. En la primera mitad de 2021 la población española se ha reducido en un total de 72.007 residentes, situándose en 47.326.687 habitantes. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), es la primera vez que disminuye desde 2016. Los motivos principales de la despoblación son, el crecimiento vegetativo negativo y la emigración a las grandes ciudades.

La España Vacuada son todos los pueblos o municipios donde los habitantes son cada vez menos y que sufren el riesgo de desaparecer. Es cierto que la despoblación no está ocurriendo únicamente en las zonas rurales, sin embargo, sí es donde más se están sufriendo las consecuencias. Las medidas deben ser tanto a corto como a largo plazo, con el principal objetivo de atraer a población joven hacia las zonas rurales, para evitar así su despoblación (Redondo, 2021).

La elección de la comarca de Pinares Burgos-Soria para la elaboración del estudio, se debe no solo a la situación crítica que está experimentando, sino también al vínculo que mantengo con la misma. Me he criado en Vilviestre del Pinar, una localidad situada en la provincia de Burgos y perteneciente a dicha comarca. Vilviestre del Pinar es un pueblo que no supera los 532 habitantes (2021), de hecho, los que viven en él durante todo el año no son más de una cuarta parte de esos quinientos. Crecer en el pueblo te enseña a apreciar lo esencial, la cultura rural, las costumbres y el aprovechamiento de los recursos naturales. El trabajo de quienes luchan cada día en un entorno donde las oportunidades cada vez escasean más.

Siempre he escuchado en mi entorno críticas por la falta de recursos que se tiene en las zonas rurales y las escasas ayudas que se reciben. Nunca había dado especial importancia a este hecho hasta que decidí embarcarme en una nueva etapa para estudiar periodismo en Valladolid. A raíz de interesarme más por la información a través de los diversos medios de comunicación me doy cuenta de un acontecimiento que quiero analizar: la visibilidad e importancia que los medios de comunicación dan a la “España Vacuada”, especialmente a mi zona, la comarca de Pinares.

Los medios son un instrumento esencial para la creación e interacción de las opiniones individuales, además de ser el canal por el que se difunden las mismas (Aparicio, 2004). De hecho, desde el final del siglo XX hasta finales de los años 30, los medios han sido definidos como un cuarto poder, ya que tienen la capacidad de moldear las actitudes y comportamientos de la audiencia. Esta, era considerada una “presa” fácil de manipulación, ya fuera para fines malos o benévolos (Martínez de Toda y Terrero, 1998). Debido a esto, los medios de comunicación resultan esenciales como vehículo y herramienta para dar visibilidad a las zonas rurales de la España Vacía y a los acontecimientos que les atañan. De esta forma, tanto la opinión pública como las instituciones y partidos políticos serán conscientes de la crítica situación y podrán tomar medidas al respecto.

## **1.2 Preguntas de investigación, objetivos e hipótesis.**

Este Trabajo de fin de Grado parte de una serie de preguntas de investigación que servirán para orientar los objetivos e hipótesis y el diseño metodológico. Las cuestiones inicialmente planteadas son las siguientes:

- ¿Cuánto espacio dedican los diarios seleccionados al tratamiento de asuntos relacionados con la comarca natural de Pinares Burgos-Soria?
- ¿Tratan temas únicamente relacionados con la despoblación o indagan en otros tales como el turismo o la cultura rural de la comarca?
- ¿Cuál es el discurso adoptado por los diarios, tanto nacionales como provinciales, en lo que al tratamiento del medio rural se refiere?
- ¿Ofrecen los periódicos una visión negativa de la situación demográfica de la comarca de Pinares?

El principal objetivo de esta investigación es analizar la información que se ha publicado en los diarios de *El País* y *ABC*, y *El Diario de Burgos* y *Heraldo-Diario de Soria* acerca de la España Vacía, más concretamente en la comarca de Pinares Burgos-Soria, para descubrir cuál es la visibilidad tanto a nivel nacional como provincial. El objetivo principal se desarrolla en los objetivos secundarios que se presentan a continuación:

- Conocer qué temas relacionados se abordan en las informaciones sobre esta zona
- Observar las diferencias en el tratamiento de la información entre medios locales y nacionales
- Analizar las fuentes de información que se utilizan

Esta investigación, pretende refutar o corroborar las siguientes hipótesis:

H1. *El Diario de Burgos* y el *Heraldo-Diario de Soria* dan visibilidad a temas distintos más allá de la despoblación, como el turismo, la cultura o el campo de la zona rural de la comarca Pinares Burgos-Soria.

H2. *El País* y *ABC* hacen referencia únicamente a la despoblación en sus informaciones sobre la España Vacía, concretamente en zonas de Castilla y León, sin mencionar directamente la comarca de estudio.

H3. En los cuatro diarios analizados las fuentes utilizadas para los textos informativos son, en su mayoría, oficiales.

H4. *El Diario de Burgos* y el *Heraldo-Diario de Soria* utilizan en la mayoría de sus publicaciones acerca de la comarca de Pinares Burgos-Soria el género informativo de la noticia.

H5. El *Heraldo-Diario de Soria* publica un mayor número de publicaciones en las que el protagonista informativo es la comarca de Pinares Burgos-Soria con respecto a *El Diario de Burgos*.

## **2 Marco teórico**

### **2.1 *La España Vacía***

#### **2.1.1 Concepto y origen histórico**

El escritor y periodista español Sergio del Molino Molina reflejó en su ensayo *La España Vacía. Un viaje que nunca fue* (2017), la situación de estas zonas. El éxito de este libro abrió un debate social y político sobre el problema de la despoblación y su efecto en el mundo rural y popularizó el término España Vacía, que rápidamente las movilizaciones posteriores transformaron en “España Vacía”.

Según la Fundéu (2022), tanto el término España Vacía como España Vacía son válidos para referirse a las zonas que cuentan con un escaso número de habitantes. Sin embargo, cada uno de estos conceptos tiene matices diferentes. Por su parte, el *Diccionario de la lengua española* define el adjetivo vacío como “dicho de un sitio, que está con menos gente de la que puede concurrir a él”. Por tanto, el término España Vacía hace referencia a los lugares de España que no tienen población y de los cuales no se sabe si han estado habitados o no. Por otro lado, el concepto “vacía”, se define en el *Diccionario del estudiante* como “dejar algo vacío o sin contenido”. Es decir, se está dejando claro que hay un proceso de vaciamiento. De ahí la elección de “España Vacía”, pues hace referencia a una serie de zonas rurales que se están quedando vacías, pero de las que sí se sabe que están o han estado pobladas antes de que se produjera dicho proceso de vaciamiento.

Asimismo, Collantes y Pinilla (2020), manifiestan que el término de la “España Vacía” ha sido utilizado con frecuencia en los últimos años con el objetivo de señalar que la despoblación rural ha sido causada por los errores y los olvidos por parte de las políticas públicas. La intención con la que se crea dicho concepto es el de hacer ver que las zonas rurales sí importan y para que el problema se solucione se deben implantar una serie de medidas nuevas tanto en el ámbito económico, social y territorial que corrijan la marginación secular de la España Vacía.

Del Molino, define la despoblación como “ese Gran Trauma que define el país y ha dejado una huella enorme en sus habitantes. Hay una España vacía en la que vive un puñado de españoles, pero hay otra España vacía que vive en la mente y la memoria de millones de españoles” (2017, p.17).

Según Del Molino (2017), las civilizaciones son urbanas por necesidad. Sin embargo, cada una de ellas presenta tendencias distintas a la hora de ignorar o integrar las zonas rurales, lugares que el autor define como “zonas en blanco que hay entre ciudades”. Esas formas en las que van a actuar dependerán mucho de la cantidad y la clase de gente que habite en las zonas rurales. En el interior peninsular las personas se han caracterizado por llevar una vida pobre y por haber vivido en condiciones adversas la mayor parte del tiempo. De ahí que en la actualidad se sigan sufriendo las consecuencias de dicha circunstancia pero que, sin embargo, sigue sin tenerse en cuenta.

La despoblación es un fenómeno demográfico y territorial que se basa en una disminución notoria del número de habitantes de un determinado núcleo o territorio dentro de un contexto histórico. Este acontecimiento ha supuesto efectos significativos en las zonas rurales pues la tendencia migratoria por parte de las poblaciones jóvenes y adultas de dichas zonas ha generado un envejecimiento de las zonas de origen. Lo que supone a su vez un descenso de la natalidad como consecuencia de la escasa población en edad reproductiva, provocando así un crecimiento vegetativo (diferencia entre las tasas de natalidad y mortalidad) de carácter negativo. Este declive demográfico trae consigo un declive económico, que se traduce en la pérdida de capital humano (Pinilla y Sáez, 2017).

El término “España Vacuada” se refiere a las zonas específicas de España que sufrieron emigraciones de carácter masivo, lo que Sergio del Molino denomina como el “Gran Trauma”, concretamente durante el éxodo rural producido durante los años 1950 y 1960. El abandono de la población de las zonas rurales y el consiguiente crecimiento de las ciudades es un proceso atemporal, ya que ha existido siempre, aunque su origen se encuentra a mediados del siglo XIX con el inicio de la Revolución Industrial, que favoreció la creación de grandes centros urbanos, lo que supuso el aumento del número de fábricas, así como la sustitución de las ciudades antiguas y las zonas mercantiles dedicadas a la artesanía y actividades de la época por zonas industriales (Achával, 1950).

Antes del proceso de industrialización en España, existía con un cierto equilibrio demográfico y social. Las actividades propias de las zonas rurales, agricultura y ganadería, a pesar de presentar un subempleo y bajos niveles de vida, estaban insertadas en mercados más amplios. De hecho, eran capaces de sostener una manufactura y el artesanado local, así como de mantener los servicios básicos. No obstante, esta situación cambia a mediados del siglo XIX, periodo histórico en el que comienza el proceso de industrialización en España. En sus inicios no mostró grandes cambios en las zonas rurales puesto que la industria moderna estaba muy polarizada, es decir, no tenía la potencia suficiente como para generar una transformación profunda en todo el territorio español. Gracias a esa polarización el territorio rural español creció considerablemente, más concretamente, tras el inicio de la transición demográfica, que supuso un descenso lento de las tasas de natalidad, mientras que las de mortalidad lo hacían más deprisa. (Pinilla y Sáez, 2017)

Cuando la industrialización se empezó a consolidar en las primeras décadas del siglo XX las migraciones del interior del país empezaron a ser abundantes, se mantuvo un cierto equilibrio entre el rápido crecimiento de la población urbana y un crecimiento moderado en las zonas rurales debido a la transición demográfica. A pesar de ello, las zonas rurales más cercanas a las grandes urbes empezaron a experimentar una suave pérdida de efectivos demográficos. Aún no había comenzado el descenso demográfico total de la población rural, había disminuido de un 68% en el año 1900 a un 52% en 1940. En términos absolutos todavía seguía subiendo ligeramente. No fue hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el declive demográfico absoluto tuvo lugar. (Pinilla y Sáez, 2017).

España comenzó el siglo XX gracias a la industrialización como un país en el que predominaba la agricultura y en pleno desarrollo, por lo que la mayoría de su población aún vivía en las zonas rurales. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) en 1900 el número de habitantes era de 18.830.649. En los años posteriores los acontecimientos históricos de la Guerra de África (1921-1927) o la Guerra Civil española supusieron un aumento excesivo del número de muertes y el éxodo y migración de miles de personas. El crecimiento del número de españoles que decidieron emigrar no fue proporcional en todas las zonas del país siendo las urbes los lugares en los que mayor número de españoles se asentaron. Los pequeños núcleos rurales han visto, hasta el día de hoy, el continuo incremento de personas que emigra a otros lugares. Principalmente al extranjero ya que, a excepción de las grandes ciudades como Madrid o Barcelona, no había oportunidades que les aseguraran prosperidad (García Jiménez, 2020).

### **2.1.2 Situación demográfica en Castilla y León**

Los diversos estudios sobre la situación demográfica de Castilla y León coinciden en que es esencial partir del año 1950, fecha del último censo de la población española. Esto se debe a que es el año que precede a los grandes cambios que se produjeron en la etapa de los años sesenta y el efecto que éstos tuvieron en la despoblación de las zonas rurales, así como en los movimientos migratorios interiores y exteriores. Sin embargo, la situación demográfica de Castilla y León ya había empezado a configurarse como región migratoria en la primera mitad del siglo XX. Pero, es en 1950 cuando la comunidad castellanoleonesa alcanza la mayor cifra de población de su historia con un total de 2.864.378 habitantes, (López Trigal y Prieto Sarro, 1999).

Según Caballero Fernández-Rufete y Delgado Urrecho (2012), en la segunda mitad del siglo XX se produce una etapa denominada “vaciamiento demográfico” de Castilla y León. La década de los años cincuenta va a ser el origen de apertura de una nueva etapa que se consolidará en los años sesenta. Uno de los cambios más relevantes fue el que afectó a la distribución acelerada de la población española, principalmente, en el tercer cuarto del siglo XX, momento en el que más de ocho millones de españoles emigraron dentro del país. A estos movimientos migratorios interiores se les sumaron los exteriores que, también se intensifican y se centran en varios destinos determinados. Como consecuencia, la cantidad de habitantes castellanoleoneses se vio afectada en la segunda mitad del siglo XX.

Estos efectos se han visto reflejados también desde el inicio del siglo XXI, según la actualización del Padrón del 1 de enero de 2001 se contabilizaron aproximadamente 385.000 personas menos con respecto al Censo que se había realizado justo hacía cinco décadas. Por tanto, ya en 2001 Castilla y León se posicionaba junto con Castilla La Mancha y Extremadura como una de las tres comunidades que pierde población a lo largo del tiempo desde 1950. En dicho momento, además, Castilla y León era la región que más retroceso sufrió en términos absolutos (Caballero Fernández-Rufete y Delgado Urrecho, 2012).

En el siglo XXI la pérdida de población y el envejecimiento demográfico de las zonas interiores de la España peninsular, ha motivado la puesta en marcha de diversas iniciativas por parte de distintas administraciones.

Una de estas iniciativas es la “Declaración institucional sobre la crisis demográfica”, rubricada en 2013 por Asturias, Aragón, Castilla y León y Galicia, a la que se unieron Castilla-La Mancha y Extremadura en 2014 y Cantabria y La Rioja en 2016. Las ocho CCAA integran el Foro de Regiones Españolas con Desafíos Demográfico (FREDD). La principal función de estas regiones es encontrar soluciones ante la situación demográfica de España, un asunto que, según el FREDD, también atañe a otros países europeos. El 1 de marzo de 2017, algunos autores denominaron como “Laponia del Sur” a un conjunto de territorios que se extiende a través de una decena de municipios entre los que se encuentran Burgos, Cuenca, Castellón, Guadalajara, Segovia, La Rioja, Soria, Teruel, Valencia y Zaragoza. La situación continuó siendo crítica en varias zonas de estas comunidades, lo que motivó a la creación en el Senado de la “Comisión Especial de Estudio sobre la evolución demográfica y sus consecuencias en España” (Delgado Urrecho y Martínez Fernández, 2017).

Según Delgado Urrecho y Martínez Fernández, en 2016, “en Castilla y León, aunque el número de concesiones de nacionalidad fue relativamente elevado (2.888), ambos balances resultaron negativos en 2015. Ha sido la comunidad donde más ha descendido la población de nacionalidad española (-18.030 personas) y la sexta en cuanto a la extranjera (-6.503) por lo que, a diferencia de lo que sucede en el conjunto nacional la tradicional evolución a la baja de sus habitantes autóctonos, incluso añadiendo a ellos los naturalizados, no se ha interrumpido en ningún momento, dado que los incrementos experimentados entre 2001 y 2009 se debieron en exclusiva a la inmigración foránea” (2017, p.8). En lo que al *ranking* de mayores reducciones de población respecta, León se posicionaba el primero con 5.791 habitantes menos, seguido de Salamanca con -3.410, Zamora con -3.030 y Burgos con -3.007.

En la actualidad, la situación demográfica de Castilla y León, según las cifras del Padrón municipal del 1 de enero de 2022, la población de Castilla y León está formada por 2.370.064 habitantes, lo que supone una variación relativa negativa de un 0,55% con respecto al 1 de enero de 2021, donde se registraron 2.383.131 habitantes.

### **2.1.3 Situación demográfica en la comarca de Pinares Burgos-Soria**

Este trabajo se centra en el tratamiento informativo de la comarca natural de Pinares Burgos-Soria, ubicada entre estas dos provincias, como se detalla en el apartado de metodología. La comarca se caracteriza principalmente por haber mantenido los niveles

de población estables desde principios del siglo XX, hecho que es muy poco frecuente en las zonas rurales del interior de la Península (Bachiller Martínez, 2008).

Sobre la población de pinares, un documento del siglo XVIII del Obispo de Osma, Loperraez Corvalan describe la forma de vida de la población del año 1788: “en muchos pueblos de esta parte del Obispado, que son los lugares de Duruelo, Covaleda, Salduero, los Molinos, Palacios, Bilviestre, Regumil, Cañicosa, Navaleno, Arganza, y otros, nada se siembra; y quitando algunos vecinos que tienen carretas, los demás se mantienen solo de hacer artesones y gamellas, distrayéndose tanto con este ejercicio, que apenas entran en el pueblo en todo el año, viviendo en el campo á las inclemencias (tienen en lo alto de las sierras algunos hornos, donde tuestan las gamellas).” Dentro de este contexto histórico la población de Pinares se mantenía gracias a la artesanía, la ganadería, la agricultura y de los Carreteros, además de la explotación de los montes. Dichas actividades eran las que mantenían la economía de la zona y permitían que hubiera unos niveles de población elevados.

Según el Doctor en Historia, pinariego de la localidad de Quintanar de la Sierra, Pedro Gil Abad (2005), para entender la situación demográfica de la comarca se debe conocer primero su relación con el paisaje físico. En Pinares, el paisaje físico siempre ha tenido y tiene una gran importancia e influencia a la hora de analizar los aspectos sociales y económicos de los pueblos de la zona. Presentan una serie de características comunes como los climas fríos o la vegetación autóctona formada por los pinos, robles y hayas.

La comarca de Pinares Burgos-Soria es una zona donde existe una simbiosis entre el paisaje y el pensamiento de sus habitantes, así como un predominio en la vida de ciertas funciones e ideas. Los serranos, han sabido tomar a lo largo del tiempo decisiones para poder controlar el determinismo de ese paisaje físico. Una de las principales medidas para controlar la situación fue crear la “Junta y Hermandad de la Cabaña Real de Carreteros de Soria y Burgos”, actualmente conocida como la “Cabaña Real de Carreteros, Cabañiles Trajineros y sus Derramas”. Lleva en funcionamiento más de 600 años y se creó con el objetivo principal de dar solución a los productos de la zona, para lo que se decidió iniciar los trasportes con carros y bueyes de puerto a puerto (Gil Abad, 2005).

En la primera mitad del siglo XX la población de la comarca de Pinares aumentó, concretamente hasta los años 60, periodo en el que el resto de las comarcas o zonas de montaña ya empezaban a descender a pasos agigantados. La población pinariega creció notablemente, más de un 60% entre los años 1900 y 1960. Entre la década de los 60 y los 70 las distintas áreas de montaña de España sufrieron un momento crítico con respecto a la situación demográfica, sin embargo, la comarca de Pinares no se vio afectada de manera intensa ya que en años anteriores se habían creado empresas dedicadas a la explotación y aprovechamiento de los recursos locales. Dentro de éstas, cabe destacar los aserraderos de madera, que además dieron empleo a muchas personas de la comarca. Además, el elevado coste de la madera durante estos años permitió que la comarca disfrutara de una gran prosperidad ya que las familias podían vivir únicamente de las suertes de pinos, así como de los trabajos forestales o la recogida y venta de hongos durante el otoño (Pinillos et Al., 2005).

El aprovechamiento de los recursos naturales y forestales de la comarca ha supuesto durante las últimas décadas del siglo XX y principios del XXI un pilar fundamental para

el mantenimiento de la población. En 2009 había un total de 15.131 habitantes censados en el padrón, que se distribuyeron entre 27 núcleos de población con una media de 561 habitantes. En lo que a la densidad media respecta, ascendió a 15,6 hab/km<sup>2</sup>, lo que supuso, en dicho contexto histórico, casi dos veces más que la media provincial (Bachiller Martínez, 2008).

Ese equilibrio demográfico, empieza a decaer a partir de 2005, aunque es a partir de 2012 cuando la despoblación y la edad media de los habitantes de los pueblos comienza a ser preocupante.

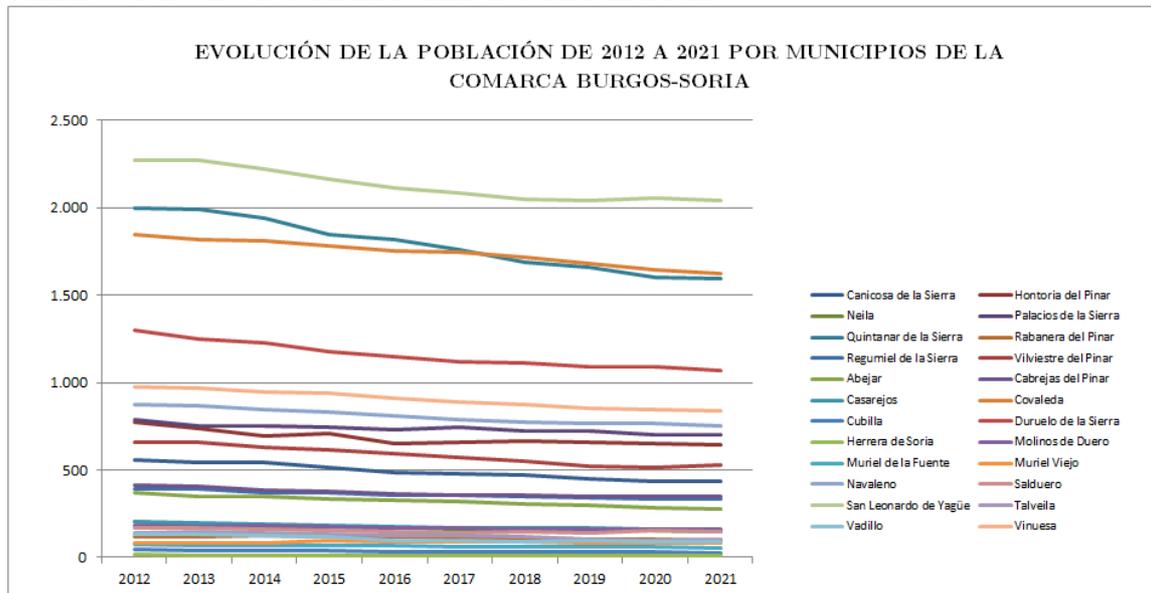
**TABLA 1. DATOS SOBRE LA POBLACIÓN DE LA COMARCA DE PINARES**

<b>POBLACIÓN COMARCA BURGOS-SORIA</b>											
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TASA CRECIMIENTO 2021
Canicosa de la Sierra	554	545	543	514	489	478	470	449	433	436	0,69%
Hontoria del Pinar	773	735	697	707	648	662	669	661	650	644	-0,92%
Neila	206	184	175	173	171	163	158	154	153	144	-5,88%
Palacios de la Sierra	791	749	752	744	734	743	721	725	701	702	0,14%
Quintanar de la Sierra	1.998	1.991	1.939	1.845	1.819	1.758	1.690	1.658	1.603	1.596	-0,44%
Rabanera del Pinar	117	118	122	121	115	112	108	105	102	98	-3,92%
Regumiel de la Sierra	392	391	371	367	359	356	349	340	334	336	0,60%
Vilviestre del Pinar	656	657	630	616	596	572	549	520	516	532	3,10%
Abejar	367	348	346	336	327	318	302	297	286	273	-4,55%
Cabrejas del Pinar	414	405	388	376	362	356	357	347	352	346	-1,70%
Casarejos	203	198	193	185	177	171	169	169	161	156	-3,11%
Covaleda	1.850	1.815	1.809	1.779	1.757	1.749	1.720	1.680	1.644	1.621	-1,40%
Cubilla	45	42	42	40	35	34	35	33	31	27	-12,90%
Duruelo de la Sierra	1.297	1.246	1.225	1.175	1.146	1.122	1.111	1.090	1.088	1.066	-2,02%
Herrera de Soria	14	13	12	11	10	9	9	9	9	9	0,00%
Molinos de Duero	180	176	181	178	171	167	161	162	158	158	0,00%
Muriel de la Fuente	74	68	69	66	66	64	60	61	58	54	-6,90%
Muriel Viejo	81	81	79	98	86	88	86	85	79	82	3,80%
Navaleno	877	865	846	832	808	789	776	769	768	755	-1,69%
Salduero	172	167	163	155	144	141	144	143	152	147	-3,29%
San Leonardo de Yagüe	2.274	2.273	2.219	2.164	2.112	2.083	2.047	2.044	2.054	2.042	-0,58%
Talveila	140	149	143	133	127	123	118	105	96	107	11,46%
Vadillo	131	130	125	116	100	97	90	96	89	86	-3,37%
Vinuesa	975	968	945	938	911	888	874	855	847	837	-1,18%
<b>Población total Comarca Burgos-Soria</b>	<b>14.581</b>	<b>14.314</b>	<b>14.014</b>	<b>13.669</b>	<b>13.270</b>	<b>13.043</b>	<b>12.773</b>	<b>12.557</b>	<b>12.364</b>	<b>12.254</b>	
<b>TASA DE CRECIMIENTO COMARCA (2012-2021)</b>	<b>-1,37%</b>	<b>-1,83%</b>	<b>-2,10%</b>	<b>-2,46%</b>	<b>-2,92%</b>	<b>-1,71%</b>	<b>-2,07%</b>	<b>-1,69%</b>	<b>-1,54%</b>	<b>-0,89%</b>	

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE

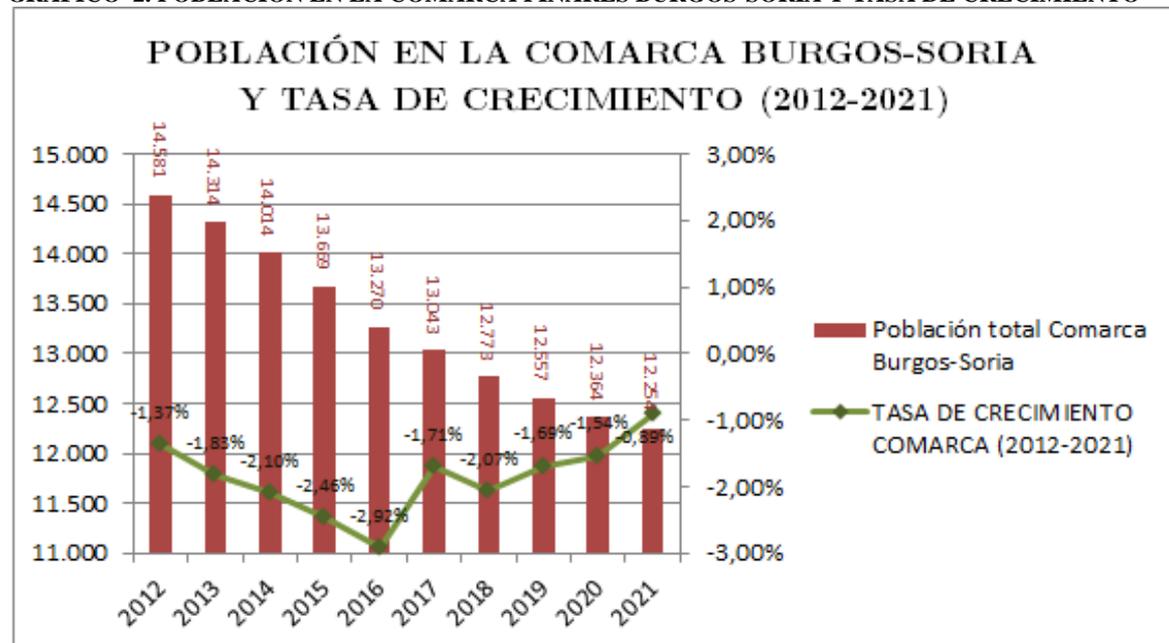
Si se analizan las cifras facilitadas por el INE, podemos observar que todas las poblaciones pinariegas han sufrido una disminución de habitantes desde los datos ofrecidos en 2012 hasta 2021. La tasa de variación demográfica se ha establecido en función al año anterior.

**GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 2012 A 2021**



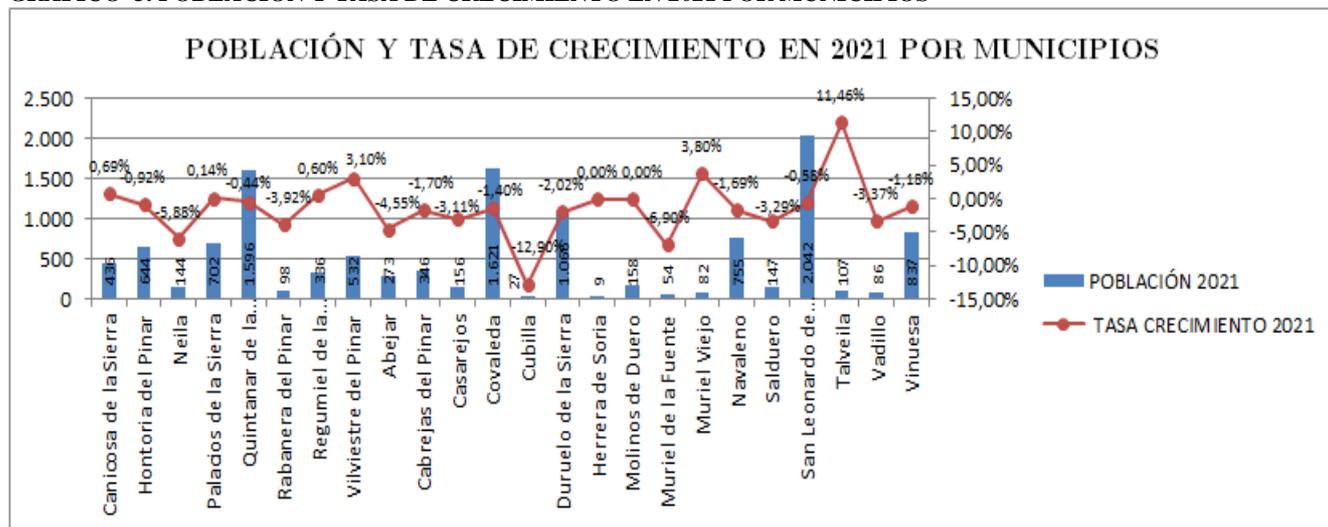
Por su parte, según los datos a uno de enero de 2021 el descenso demográfico ha sido menor que en 2020 con una tasa negativa de crecimiento del -0.89%. El principal motivo por el que se produce esta “mejora” en 2021 es porque, si observamos la tabla donde se analiza la evolución de las distintas poblaciones, algunos de los municipios han recuperado habitantes, entre los cuales podemos encontrar Canicosa de la Sierra (0,69%), Palacios de la Sierra (0,14%), Regumiel de la Sierra (0,60%), Vilviestre del Pinar (3,10%), Muriel Viejo (3,80%) o Talveilla (11,46%).

**GRÁFICO 2. POBLACIÓN EN LA COMARCA PINARES BURGOS-SORIA Y TASA DE CRECIMIENTO**



En el Gráfico 2 se puede observar cómo desde enero de 2012 hasta enero de 2016 se produce un descenso de la población. Esta disminución demográfica se sigue manteniendo hasta 2021, sin embargo, a pesar de que la densidad de población esté en valores negativos, se produce una ralentización de la pérdida de población.

**GRÁFICO 3. POBLACIÓN Y TASA DE CRECIMIENTO EN 2021 POR MUNICIPIOS**



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE.

Uno de los probables y principales motivos por los que se ha producido esta pequeña recuperación es la llegada de la pandemia de la Covid'19. Aunque en principio supuso una alta tasa de mortalidad, muchas de las personas que vivían en las grandes urbes decidieron trasladarse a sus segundas residencias, muchas de ellas en los municipios pertenecientes a la comarca de Pinares, de ahí ese pequeño aumento de población en determinados pueblos. En 2022 aún se sigue manteniendo un equilibrio en las zonas que sí han experimentado ese pequeño aumento, sin embargo, sería necesario un análisis y estudio una vez finalizado el año para saber si se producirá una mejora en la situación demográfica u ocurrirá lo contrario.

## 2.2 La España Vacuada en los medios de comunicación

La España Vacuada es un término de reciente creación por lo que ha sido un tema poco tratado en las investigaciones académicas, tanto desde la perspectiva de los medios de comunicación como desde otras áreas académicas. La despoblación, como fenómeno económico y social, sí que ha sido objeto de algunos estudios, aunque, hasta no hace mucho, las investigaciones relacionadas con la despoblación y los descensos demográficos, así como con las zonas a las que dichos asuntos afectan, se referían principalmente a los países subdesarrollados (Sáez Pérez y Pinilla Navarro, 2001).

A lo largo de 2014 y 2015 el tema de la despoblación comenzó a entrar en la agenda mediática, tema al que no se le daba relevancia desde los años 2005 y 2006, periodo en el que también se produjo un descenso demográfico en estas zonas como consecuencia de una crisis económica. Sin embargo, no ha sido hasta 2015 cuando se ha entendido el concepto de despoblación en sí y el proceso de vaciamiento del medio rural. De hecho, aún no se entiende de forma clara la manera en la que los medios de comunicación emplean dicho término, pues a veces lo muestran como la causa o la consecuencia y

otras, como una oportunidad o amenaza. Independientemente a esto, se señala que, en cualquiera de sus significados, el fenómeno de la despoblación es negativo (Sanz Hernández, 2016).

Según Sanz Hernández, “el fenómeno de la despoblación ha tomado protagonismo y ha incrementado su presencia en la prensa local (llegando incluso a tener secciones fijas bajo la denominación “despoblación” o “crisis demográfica”), regional y también nacional (2016, p.111)”. La investigación de este autor revela que el principal protagonista en lo que a la cobertura mediática de la despoblación respecta es Teruel, además de ser el contexto de referencia para los periódicos nacionales como el *ABC*, que dedicó entre los años 2001 y 2015 un 12% de sus noticias al tratamiento de la despoblación. De hecho, según los datos recogidos por Sanz Hernández, en 2014, el 25% de los artículos del periódico *ABC* que abordaban el tema de la despoblación aluden a la provincia de Teruel.

Uno de los principales factores que ha hecho que los medios tengan en cuenta el asunto de la despoblación en dicha provincia ha sido la plataforma ciudadana *Teruel Existe*, que nace en 1999 ante la situación socioeconómica que se sufría Teruel, además de un progresivo descenso de población. Ante esta situación de crisis social *Teruel Existe* reclamó la necesidad de establecer “planes para mantener el empleo y reducir los niveles de despoblación, en la provincia, el desarrollo del transporte ferroviario, un plan de carreteras, el desarrollo de un plan de educación con especial atención al nivel universitario, una asistencia a la salud mental integrada en el sistema sanitario nacional y ajustada a la ley y la mejora de asistencia sanitaria especialmente en lo referente al servicio de emergencias” (Amézaga y Martí, 2012, pg. 6).

En septiembre de 2019 *Teruel Existe* decidió avanzar en su acción colectiva y se presentó a las elecciones generales, logró entrar en las Cortes Generales y reivindicar sus demandas. Tuvo tan solo 1000 votos menos con la segunda fuerza más votada y 2000 con la tercera dentro de la provincia de Teruel, ganando así las elecciones generales en la provincia presentándose por primera vez (Rotger Roca, 2020). Consiguió votos de todas las ideologías y sirvió como modelo para otras plataformas en otras zonas de España como *Soria ¡YA!* o *Foro Ciudadano de Zamora*.

Todas estas plataformas realizan la función de actores locales que reúnen a ciudadanos, asociaciones y organizaciones con la finalidad de participar en la política demandando más inversiones e infraestructuras a través de un discurso que recurre a la identidad local, además de denunciar el olvido y la crítica situación demográfica de estas zonas (Amézaga y Martí, 2012)

Aragón ha sido una de las comunidades autónomas donde la despoblación, por sus grandes efectos, ha tenido mayor incidencia tanto en las investigaciones académicas, el debate político y el tratamiento en los medios de comunicación. Así lo señala el estudio de Sáez Hernández (2016) que señala que a lo largo del periodo comprendido entre 2008 y 2015 también se encontraron variedad de informaciones sobre la despoblación en periódicos de carácter regional como *El Heraldo de Aragón*, donde se recogieron 451 reportajes que abordaban este tema, refiriéndose principalmente a Teruel. Estas fechas marcan el inicio de la visibilidad social del fenómeno de la despoblación.

Otra de las comunidades donde se ha tratado desde diferentes perspectivas el problema de la despoblación es Galicia, principalmente por la casi desaparición del modo de vida rural en la Galicia interior, con un grave descenso demográfico en algunas zonas que ha dejado territorios despoblados. Este declive se debe no solo a la falta de recursos humanos sino también a una serie de factores externos como el desarrollo de grandes industrias y servicios o la búsqueda de una formación mejor por parte de los jóvenes, entre otras. Los medios de comunicación dedican la mayor parte de sus páginas al tratamiento del estilo de vida urbano, considerándolo un referente cultural, lo que dificulta todavía más que se dé una posible mejora o una estabilización demográfica de las zonas rurales (Saco, 2009)

El problema de la despoblación no afecta sólo a Aragón o Galicia, en el 53% del territorio español, lo que supone un total de 4.375 municipios vive el 5% de la población, esto significa una densidad por debajo de 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado en zonas donde, además, la edad media supera los cincuenta años (Remacha, Noriega y Ordaz, 2019).

La manifestación conocida como la “Revuelta de la España Vacuada”, sirvió como foco de atracción no solo para los medios de comunicación sino también para los políticos, además de dar voz a todos los municipios que están en el olvido y llevarlos hasta el centro de España. Las organizaciones y plataformas organizadoras y participantes en el acto llenaron las calles de Madrid y se situaron en el punto de mira antes de las elecciones generales, tanto en la sociedad española como en los medios de comunicación. Este acontecimiento supone un momento clave para poder explicar si desde dicha fecha existen diferencias notables en el tratamiento en función de los distintos medios, así como las diferentes perspectivas de los distintos periodistas y la relevancia que le dan a dicho asunto (De Sola 2020).

Uno de los estudios más completos sobre la visibilidad de la España Vacuada en los medios de comunicación es el elaborado por De Sola (2020) en el que destaca que el 61,3% de los periodistas rurales encuestados consideraban el papel de los medios “muy importante”. Los resultados de dicho estudio confirman que existe un desarrollo positivo que tiene su origen en la manifestación de la “Revuelta por la España Vacuada” pero que, sin embargo, “no es a partir de ésta ni tampoco antes cuando se tiene o ha tenido en cuenta la perspectiva rural en las informaciones que atañen al medio rural en lo relativo a la despoblación (2020, pg.830)”.

Aunque la manifestación de 2019 supuso un revulsivo, ya en noviembre de 2003, se llevó a cabo en Gernika el I Encuentro Internacional de Periodistas Agrarios y Rurales, en el que participaron profesionales de la información de varios países, así como escritores o trabajadores del medio rural. El objetivo principal de este acercamiento de posturas era el de reflexionar y debatir sobre la visibilidad del mundo rural en los medios de comunicación (Mundial, 2003). Algunas de las conclusiones más relevantes que se obtuvieron sobre el mundo rural y la función de los medios de comunicación en este I Encuentro Internacional de Periodistas Agrarios y Rurales fueron (Mundial, 2003, pg.45):

- “El medio rural es un universo en sí mismo que proviene desde la antigüedad, unido a las culturas y que está en riesgo de desaparición y ruptura a partir de la década de los sesenta.”

- “Existe la necesidad de una visión positiva y poética desde el propio medio rural (visión interior).”
- “Solo se puede abordar la problemática del medio rural desde el amor.”
- “No existe el periodismo rural. Solo existen periodistas rurales y publicaciones genéricas y específicas.”
- “Los medios de comunicación se mueven únicamente en función de las ventas, del resultado de empresas y de la publicidad que captan.”
- “No se puede obviar la importancia de la radio como medio destacado de acceso y comunicado en el medio rural.”

En el encuentro, el escritor vasco Bernardo Atxaga añadió que “el mundo rural apenas tiene voz y ha sido percibido desde el exterior de forma errónea, a través de estereotipos pobres o negativos (2003, pg.46)”. Es decir, los medios de comunicación han de dejar de centrarse únicamente en el negativismo y los problemas y dificultades, deben mirar y transmitir también los avances y mejoras que se van produciendo (De Sola, 2020).

Los periodistas rurales asistentes al encuentro manifestaron que para que el medio rural, tanto a nivel nacional como internacional mejore demográfica, económica y socialmente, se debe dar una mayor visibilidad y un mayor desarrollo del tratamiento informativo de dichas zonas. Por tanto, el medio rural necesita de una serie de políticas de comunicación propias, específicas y profesionalizadas (Mundial, 2003).

Los estudios señalan que los medios locales y regionales son los que más abordan el tema de la España Vacuada, aunque los expertos y profesionales señalan que, debido a la importancia creciente del problema de la despoblación, será necesaria una mayor especialización de los profesionales de la información en estas cuestiones. Así, el periodista se convertiría en altavoz de la ciudadanía y motor de una mayor concienciación sobre las repercusiones de la pérdida de población (De Sola, 2020).

### **3 Metodología**

#### ***3.1 Diseño y muestra***

La metodología elegida para este Trabajo de Fin de Grado es el análisis de contenido, tanto cualitativo como cuantitativo. Se analizarán las informaciones publicadas relacionadas con el fenómeno de la España Vacuada, más concretamente con la zona comarcal de Pinares Burgos-Soria (Castilla y León), durante el periodo comprendido entre el 25 de abril y el 9 de mayo. La metodología seleccionada para llevar a cabo este Trabajo de Fin de Grado es el análisis de contenido, tanto cualitativo como cuantitativo.

El análisis de contenido es una forma singular de llevar a cabo el análisis de determinados documentos. Con esta metodología lo que se pretende analizar son las ideas que aparecen en los textos, lo que realmente importa son el significado de las palabras, los temas o las frases que incorpora el mismo (López Noguero, 2002). Por su parte, Enrique Martín López (1963), establece que lo primero que se debe saber y establecer sobre el análisis de contenido es que “se trata de una técnica de investigación característica del ámbito de la «sociología del conocimiento», o como nosotros preferimos llamarla, de la «dinámica sociocultural»”.

En primer lugar, el análisis de contenido cuantitativo estudiará los aspectos formales de las informaciones publicadas en los distintos medios seleccionados sobre la comarca de Pinares Burgos-Soria y la manifestación de las variables asociadas a ésta con la finalidad de obtener un conocimiento lo más completo posible sobre el objetivo de la investigación. Para ello, se va a analizar el número de noticias que presenta cada periódico, así como la cantidad total de publicaciones, entre otros aspectos.

El objetivo de la investigación cualitativa es registrar los fenómenos que se estudian mediante las técnicas de la observación. “La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica” (Pita Fernández y Pértegas Díaz, 2002). Es decir, se pretende obtener con el análisis cualitativo, un conocimiento más profundo, aunque sus métodos sean más subjetivos y complejos.

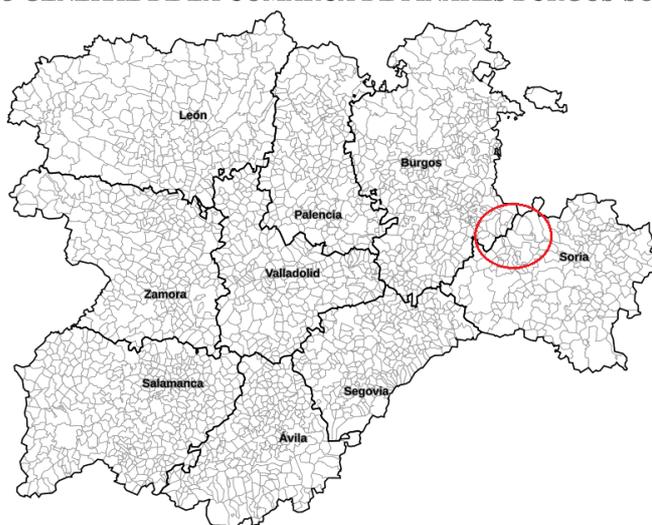
Por tanto, el análisis cualitativo se encargará de otra serie de elementos de carácter más subjetivo e interpretativo como es el lenguaje utilizado en las distintas informaciones. En el caso de esta investigación, se enmarcarían en este análisis de estudio de los géneros periodísticos, los temas informativos, el protagonista informativo, etc. Las dos perspectivas del análisis de contenido permitirán alcanzar los objetivos de este trabajo y verificar o refutar las hipótesis planteadas.

### 3.1.1 Definición de la muestra

#### 1) Límites geográficos de la investigación

El marco geográfico de la presente investigación es la comarca de Pinares Burgos-Soria, geográficamente situada entre las provincias de Soria y Burgos, en la comunidad de Castilla y León.

MAPA 1. PLANO GENERAL DE LA COMARCA DE PINARES BURGOS-SORIA



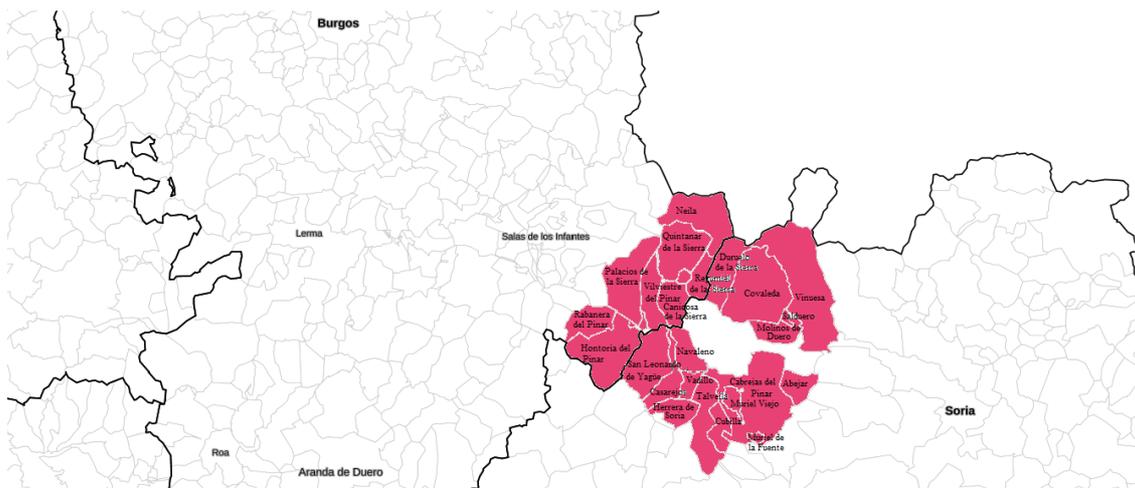
Fuente: elaboración propia a partir de recurso de ©Junta de Castilla y León

La comarca natural de Pinares Burgos-Soria se caracteriza por presentar un ecosistema único en España, ya que en ella todavía se mantiene uno de los bosques modelos más

importantes de Europa. Que todavía se mantengan los bosques cuidados y frondosos se debe al extremo cuidado que los habitantes de la zona hacen de éste, así como la escasa sobreexplotación de los recursos naturales y su propia naturaleza, que lo sitúa en un clima y zona geográfica adecuada a su cuidado. De hecho, la comarca de Pinares, según Lucas Santolaya (2001), es una de las zonas a envidiar a nivel nacional en cuanto a lo que la conservación y gestión del aprovechamiento de la naturaleza respecta. Además, la comarca cuenta con una superficie de 974 km<sup>2</sup>, con una extensión que se aproxima a las 100.000 hectáreas de monte, las cuales están compuestas principalmente por el pino silvestre o albar y pino negral o resinero.

Pinares, “está integrada por 23 términos municipales pertenecientes a las provincias de Soria (16 ayuntamientos; Salduero, Molinos de Duero, Duruelo de la Sierra, Covaleda, San Leonardo de Yagüe, Navaleno, Casarejos, Vadillo, Cabrejas del Pinar, Abejar, 1.033 ha; Vinuesa, Muriel Viejo, Muriel de la Fuente, Cubilla, Talveila, Soria extratérmi- nos, "Pinar Grande") y Burgos (7 ayuntamientos; Palacios de la Sierra, Vilviestre del Pinar, Quintanar de la Sierra, Canicosa de la Sierra, Regumiel de la Sierra, Hontoria del Pinar y Neila). Además, está integrada también Reservas Regionales de Caza de Urbión y Demanda, y una parte de ella componente también del Parque Natural del Cañón del Río Lobos”. (Lucas Santolaya, 2001).

#### MAPA 2. COMARCA DE PINARES BURGOS-SORIA



Fuente: elaboración propia a partir de recurso de ©Junta de Castilla y León

Si por algo se caracteriza la comarca de Pinares es por su posición geográfica, que se manifiesta a través de sus frondosos bosques y por los aspectos históricos y demográficos que la preceden, tales como las costumbres y tradiciones de las personas que allí habitan. Si la comarca sigue siendo una de las zonas más únicas por sus grandes masas forestales, es gracias a la escasa sobreexplotación de los recursos naturales, así como el cuidado y respeto de estos.

Por tanto, podemos decir que la zona comarcal de Pinares Burgos-Soria, ha sido un referente a la hora de marcar las pautas y bases del desarrollo rural, de la conservación de sus bosques. Además de mostrarse como un ejemplo de gestión sostenible de su patrimonio natural. Actualmente los vecinos de Pinares siguen viviendo del principal recurso que la comarca les ofrece, la madera, además de otros provenientes del monte. (Lucas Santolaya, 2001).

Además, también se diferencia del resto de comarcas por sus característicos rasgos históricos como la propiedad de montes. En la comarca se denomina como “suerte de pinos”, todos los vecinos se benefician de los montes gracias a que cumplen una serie de normas, las cuales están relacionadas con las propias raíces de los residentes, así como con su residencia o empadronamiento en el pueblo. Todo esto supone un factor de desarrollo económico y estabilidad demográfica (Bachiller Martínez, 2008).

### 1) Periódicos seleccionados

Los cuatro medios de comunicación analizados: *El País*, *ABC*, *El Diario de Burgos* y *Heraldo-Diario de Soria*, en sus formatos digitales, han sido elegidos en función a su tirada dentro de la prensa española nacional y provincial. Además, los periódicos de *El Diario de Burgos* y *Heraldo-Diario de Soria*, han sido seleccionados por la cercanía a la zona rural determinada que se estudia en la presente investigación, la Comarca de Pinares Burgos-Soria.

El estudio de los cuatro periódicos mencionados permite conocer la cobertura en periódicos de difusión nacional y provincial de diferentes líneas editoriales. La elección de *El Diario de Burgos* y *Heraldo – Diario de Soria* respecta, su elección está relacionada con su posición geográfica, pues ambos se encuentran en las capitales de Burgos y Soria, por tanto, están a no más de 80 kilómetros de la comarca de Pinares Burgos-Soria, zona rural que se estudia en la presente investigación. Como consecuencia de su cercanía a dicha zona rural, la probabilidad de encontrar informaciones que estén relacionadas con las variables establecidas es aún mayor que en los periódicos de tirada nacional.

Por su parte, *El País* y *ABC*, han sido seleccionados por ser dos de los diarios españoles con mayor tirada y, por tanto, número de lectores. Además de ser dos periódicos con dos líneas editoriales bien marcadas y con claras diferencias entre sí.

- *El País*

La elección de este diario se debe a que es uno de los periódicos generalistas más leídos en España y que, por tanto, mayor tirada tiene. De hecho, el 4 de mayo de 1966 se convirtió en el segundo periódico español que ofreció una edición digital con acceso gratuito a sus contenidos. La edición digital de este periódico roza los 20 millones de usuarios diarios y su audiencia crece cada día desde que la edición digital empezó a funcionar. Además, se lleva a cabo una actualización constante de la web con una producción propia de televisión, según datos de la Escuela de Periodismo de la Universidad Autónoma de Madrid. GfK, el medidor oficial del consumo digital sitúa en el primer puesto en enero de 2022 al diario *El País*, con el mayor número de audiencia diaria con un total de 1.765.747 usuarios y el primer puesto en el ranking de usuarios únicos con una cifra de 13.764.864.

El periódico *El País*, “es de los diarios españoles que más respeta la objetividad, utiliza la técnica argumentativa analítica con la cual da una imagen a los lectores de un diario moderado, progresista, abierto y tolerante, defensor del consenso e intelectualista. Aunque bien es cierto que esas técnicas esconden claros enfoques de las noticias,

expresados, más que en las páginas de opinión, en la inclusión y exclusión de matices de las informaciones, de temas, de personajes”. (Canel, 1999)

- ABC

El segundo diario digital de difusión nacional elegido es el *ABC*. Al igual que el caso anterior, es uno de los diarios españoles con mayor tirada, roza los 16 millones de navegadores únicos según los datos publicados por comScore. Además de ser el que experimentó el mayor crecimiento interanual con un 27% más con relación al mes de abril de 2016. Esto supone un aumento de 2,4 millones de usuarios únicos mensuales en un año (2016-2017). Según datos de GfK DAM, el *ABC* ocupaba en enero de 2022 el cuarto puesto como diario digital con más audiencia media diaria, con una cifra de 1.130.731 usuarios.

Por su parte, “el *ABC*, siempre ha sido definido un periódico conservador, monárquico y católico. La monarquía o la censura al nacionalismo encuentran espacio, sean o no estos temas noticia. En *ABC* apuestan por un fuerte predominio de la opinión e interpretación de la información, con agendas más atemporales en sus temas. Se puede observar que va dirigido a un nicho marcado, lectores que sigan el tradicionalismo español, sean monárquicos y nacionales, además de católicos e intelectuales”. (Canel, 1999)

- El Diario de Burgos

El primer diario digital de difusión provincial elegido es *El Diario de Burgos*, apareció el 1 de abril de 1891 en su versión en papel y es el decano de la prensa burgalesa, además de considerarse el más representativo del grupo *Promecal* (García, 2021). Su versión digital es la de mayor audiencia del grupo, de hecho, según datos de la OJD de enero de 2022, *El Diario de Burgos* recibe 2.994.621 visitas diarias.

*El Diario de Burgos* surge el 1 de abril de 1891 y fue fundado por Juan García Rubio. Este periódico nació como “diario de avisos y noticias”, no fue hasta 1959 cuando el diario se convirtió en “Diario de Burgos, S.A.”, considerado un medio liberal-conservador situado dentro de un modelo de periodismo informativo-interpretativo. Cuando se creó no se relacionaba con ninguna ideología concreta, de hecho, se debía al pragmatismo del mercado, su principal función era la de cubrir la necesidad informativa de los lectores burgaleses y ganar así su fidelización. *El Diario de Burgos*, a pesar de sus numerosas idas y venidas para evitar acercarse a una ideología concreta, es un periódico conservador que destaca por su trascendencia no solo como fuente primaria sino también primordial para la historiografía contemporánea burgalesa (Martín García, 2021).

- Heraldo – Diario de Soria

El diario *Heraldo - Diario de Soria*, nace el 21 de septiembre de 2017 ya que las dos cabeceras principales de Soria, *El Heraldo de Soria* y *Diario de Soria-El Mundo*, decidieron unificarse para crear una única cabecera. Este diario surge del acuerdo de los grupos líderes de comunicación Henneo y Edigrup. La edición digital se creó al mismo tiempo, con el objetivo de ofrecer inmediatez informativa durante las 24 horas del día y cuenta con una actualización constante, así como con la participación de los usuarios a

través de las redes sociales del periódico, según datos ofrecidos por *El Mirón de Soria*. A fecha de marzo de 2022, según las cifras totales y promedios a nivel nacional e internacional ofrecidas por la OJD, el *Heraldo - Diario de Soria/ El Mundo* cuenta con un total de 134.842 navegadores únicos, lo que supone un promedio diario de 7.390 de éstos.

### **3.2 Ficha de análisis de contenido**

Para la realización de la presente investigación se utilizará una ficha de análisis de contenidos que se encuentra en el Anexo 1 y para la cual se han tenido en cuenta distintas variables.

El primer bloque de la ficha de análisis recoge los datos generales: el nombre del diario y la fecha de publicación. En este caso son *El País*, el *ABC*, *Diario de Burgos* y *Heraldo-Diario de Soria*. En lo que se refiere a día de publicación, aparecerá la fecha de la publicación, dentro del periodo establecido, en el supuesto caso que se haya publicado alguna.

El segundo bloque de la ficha de análisis se ocupa de los aspectos formales. Dentro de éste, se han analizado cuatro variables. Por un lado, está la Sección, dentro de la cuál se van a analizar las siguientes: nacional, provincia, economía, cultura u otros. A continuación, los géneros: noticia, reportaje, crónica u otros tales como entrevistas. Asimismo, también se analizarán los complementos gráficos que acompañan a la información tales como la fotografía, infografía, vídeo u otros. Para su estudio se señalará si se trata de un material de archivo, actual, si se concreta el tiempo o periodo en el que ha sido realizado o si, por el contrario, no hay. Por último, dentro de este apartado se analizará el tipo de fuentes: oficiales, documentales u otras.

El tercer bloque de la ficha de análisis está dedicado a los contenidos y para ello, se ha realizado una división en cinco variables. La primera de ellas, está relacionada con la cuestión de si la noticia se refiere únicamente a la comarca de Pinares Burgos-Soria o a alguna de las provincias de Burgos o Soria en concreto. Es decir, si la información trata solo de la comarca de Pinares o de las zonas de las provincias en general. De ahí las posibles respuestas: “Sí, se refiere solo a la comarca de Pinares”, “No, a otras comarcas de la provincia de Burgos”, “No, a otras comarcas de la provincia de Soria”, “No, se refiere a otras zonas rurales de Castilla y León”, “Se refiere a todo de Castilla y León “y “No, se refiere a la España Vacuada”.

La segunda variable de este bloque que se va a estudiar es la cuestión de si aparece la comarca de Pinares Burgos-Soria en el titular o las provincias de Burgos/Soria. Para realizar un análisis correcto del mismo, las respuestas son: “Sí”, “En el subtítulo o antetítulo”, “En ambos” o “En ninguno”. Otro de los asuntos que se va a estudiar es si el material multimedia que acompaña a las distintas informaciones tiene vinculación con la comarca de Pinares Burgos-Soria. Por tanto, una vez se hayan estudiado dichas publicaciones se observará lo siguiente: “Sí”, “No”, “Sin claridad”, “Con una institución (cuál)”, “Con un personaje (cuál) u “Otros”.

En el bloque de aspectos generales se tratarán también los temas informativos que nos interesan para el desarrollo de esta investigación. Dentro de éstos se encuentran los

siguientes: despoblación, cultura, campo (agricultura y ganadería), medioambiente (montes, caminos, carreteras, etc), turismo y productos y servicios. Se seleccionarán aquellas noticias que traten estos temas y estén relacionadas con los aspectos de contenido mencionados en líneas anteriores.

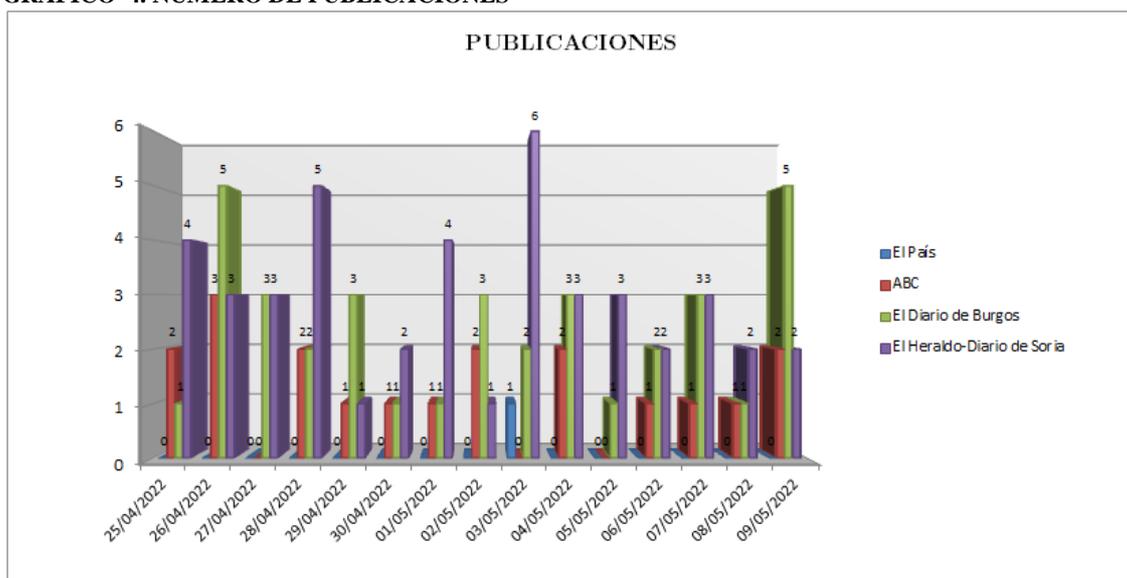
Por último, se ha establecido un bloque que analiza la variable de quién es el protagonista informativo de las distintas publicaciones. Para ello, se estudiará si el protagonista es la comarca de Pinares Burgos-Soria, si el protagonista es otra comarca de Burgos, si el protagonista es otra comarca de Soria, si el protagonista es una institución y, en su caso cuál sería, si es un personaje y cuál o si no es ninguna de las posibilidades anteriores.

Finalmente, para que quede un análisis completo de toda la información obtenida de las distintas informaciones que se hayan publicado a lo largo del periodo establecido, se realizará un comentario acerca del análisis que permita aclarar y descifrar las distintas cuestiones marcadas con anterioridad al mismo.

## 4 Resultados

Este apartado recoge los datos del análisis de un total de 100 publicaciones sobre la comarca de Pinares Burgos – Soria en los diarios de *El País*, *ABC*, *El Diario de Burgos* y *Heraldo – Diario de Soria* recopiladas entre el 25 de abril y el 9 de mayo de 2022. En este primer epígrafe se van a presentar el número de publicaciones de todos los periódicos que componen la muestra, así como las secciones. De esta forma se presentarán primero los datos más generales y, a continuación, se exponen los resultados por periódicos de una forma más concreta y exhaustiva. Por último, se presenta una comparativa de los cuatro diarios.

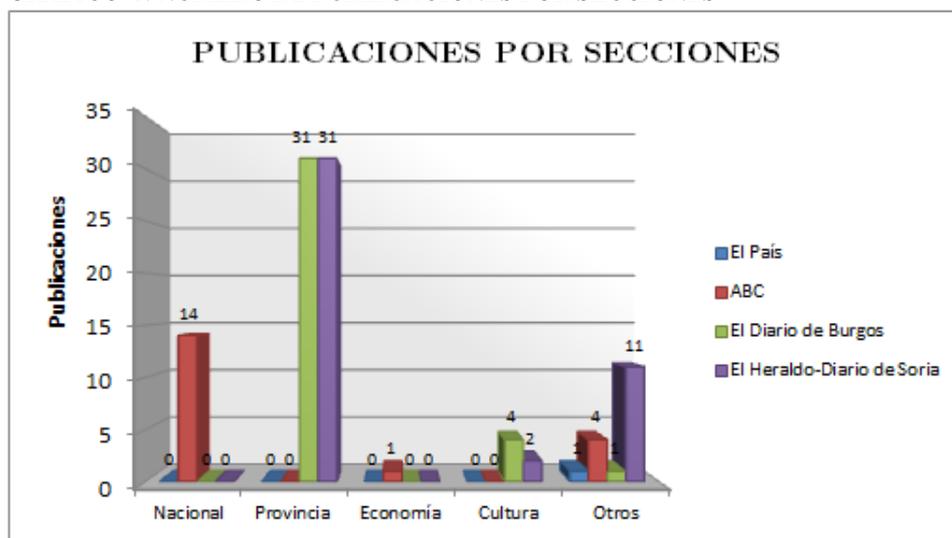
**GRÁFICO 4. NÚMERO DE PUBLICACIONES**



Fuente: elaboración propia a partir del análisis de los medios.

Como se puede observar en el Gráfico 4, en *El País*, solo se encontró una publicación el día 3 de mayo. En el *ABC*, se han analizado un total de 19 publicaciones. Por su parte, en *El Diario de Burgos*, se localizaron 36 unidades periodísticas y en el *Heraldo - Diario de Soria* se alcanza el mayor número, un total de 44 unidades de análisis durante el periodo marcado.

GRÁFICO 5. NÚMERO DE PUBLICACIONES POR SECCIONES



Fuente: elaboración propia a partir del análisis de los medios.

Asimismo, también se ha podido observar de manera general que, la mayoría de las publicaciones (14) en el *ABC* se encuentran dentro de la sección “Nacional”. En *El País*, la única información encontrada se encuentra en otra sección, concretamente en “Tecnología”. El *ABC* ubica el resto de sus publicaciones en las secciones de “Economía” (1) y “Otros” (4), tal y como se puede observar en el gráfico 5.

En lo que a los periódicos provinciales respectan, tanto *El Diario de Burgos* como el *Heraldo - Diario de Soria*, coinciden en cifras, con 31 publicaciones cada uno dentro de la sección “Provincia”. Por su parte, según podemos observar en el gráfico 5, *El Diario de Burgos* presenta otras 5 publicaciones repartidas en dos secciones diferentes, “Cultura” (4) y “Otros” (1). Sin embargo, en el *Heraldo - Diario de Soria* las 11 publicaciones restantes se encuentran en la sección “Otros”.

#### 4.1 *El País* y la comarca de Pinares Burgos – Soria.

En *El País* se ha encontrado una única publicación, dentro de la sección “Tecnología”, más concretamente un apartado publicitario de la entidad de Correos bajo el título “Soluciones pioneras para la inclusión del mundo rural”.

El hecho de que se haya seleccionado esta unidad de análisis se debe a que resulta un dato interesante pues se está revelando que *El País*, el diario de referencia en España, no está interesado por la situación en las zonas rurales de la comunidad de Castilla y León y, por tanto, tampoco en la comarca de Pinares Burgos – Soria. Esta falta de interés puede ser debido a que los lectores castellanoleoneses, según los datos ofrecidos por el Estudio General de Medios (EGM) en julio de 2021, prefieren los diarios regionales a

los nacionales en cuanto a información sobre esta comunidad se refiere, siendo *El Norte de Castilla* el gran protagonista.

Otro de los principales motivos por los que la información acerca de Castilla y León es escasa en este diario se debe a que tanto en la estructura escrita como en la online *El País* cuenta con seis delegaciones entre las que esta comunidad no está. De hecho, la información de Castilla y León se cubre gracias a la red de corresponsales que se encuentran en las distintas provincias (Berrocal Gonzalo y Campos-Domínguez, 2016)

La información seleccionada trata el tema de la despoblación y el objetivo de Correos de fomentar el desarrollo rural. Sin embargo, es un apartado de publicidad al que únicamente se tiene acceso a través de la suscripción en el diario, es decir, por pago. Por tanto, es una publicación que no va a tener relevancia o impacto en una audiencia más allá de aquella que esté pagando por los contenidos, es decir, que se pone en cuestión el hecho de que *El País* quiera realmente fomentar o dar visibilidad a la situación demográfica de las zonas rurales de Castilla y León mediante contenidos que no son accesibles para todo el mundo.

En la imagen que se adjunta a continuación se puede observar el ejemplo mencionado:

IMAGEN 1. NOTICIA *EL PAÍS*. "Soluciones pioneras para la inclusión del mundo rural".



Fuente: *El País*, 03 de mayo de 2022

El único complemento gráfico recogido, como se puede ver en la imagen adjunta, ha sido una fotografía sin relación alguna con la comarca de Pinares. Por tanto, tampoco aparece dicha zona en el titular o el subtítulo. En cuanto al protagonista informativo, cabe destacar que no se define uno en concreto ya que al haber una única publicación el principal protagonista es el propio tema de la información, la despoblación. Más concretamente la iniciativa propuesta por Correos. Las fuentes analizadas son de carácter oficial y estamos ante un género informativo, una noticia.

## 4.2 El ABC y la comarca de Pinares Burgos – Soria.

Del ABC se han analizado un total de 19 publicaciones, de las cuales 15 llevan imágenes y 4 no incorpora dicho elemento. 4 de las publicaciones son de archivo, 7 contienen imágenes actuales y 5 no se sabe el tiempo de la realización. El hecho de que se sume 16 imágenes para 15 publicaciones se debe a que una de ellas contiene una de archivo y otra actual. Del total de publicaciones únicamente se han encontrado 4 con otro tipo de complementos gráficos, por un lado, 1 publicación acompañada de una infografía y, por otro, 3 acompañadas de vídeo. En cuanto a los enlaces, se han encontrado 5 publicaciones.

De todo el material multimedia analizado, solamente uno tiene vinculación con la comarca de Pinares Burgos – Soria, una fotografía que, como se observa en la Imagen 2, hace referencia al levantamiento del mayo en Quintanar de la Sierra, uno de los municipios de la comarca. De ahí el titular “Pingar el mayo contra la soltería”, acompañado de un subtítulo donde aparecen tanto la provincia de Burgos como la de Soria.

IMAGEN 2. NOTICIA ABC. “Pingar el mayo contra la soltería”.



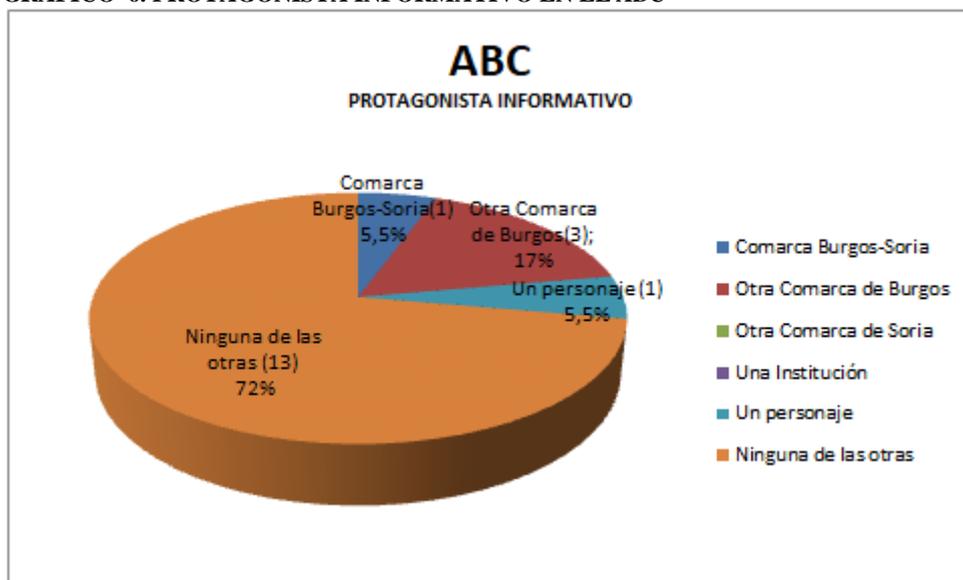
### Pingar el mayo contra la soltería

- La fiesta popular, de orígenes ancestrales, celebra la llegada del buen tiempo el primer domingo de mayo y está especialmente enraizada en Burgos y Soria

Fuente: ABC, 01 de mayo de 2022

Un dato destacable es que el *ABC* utiliza en el titular la palabra “Pingar”, un término que la RAE define a través de distintas acepciones como “apartar algo de su posición vertical o perpendicular, inclinar” o “pender, colgar”. Sin embargo, en la comarca de Pinares es un concepto que se utiliza para referirse al acto de levantar el pino mayo, un vocablo popular al que los habitantes de la zona han dado su propio significado y el diario ha utilizado en su titular para hacer alusión a la comarca y sus costumbres.

**GRÁFICO 6. PROTAGONISTA INFORMATIVO EN EL ABC**

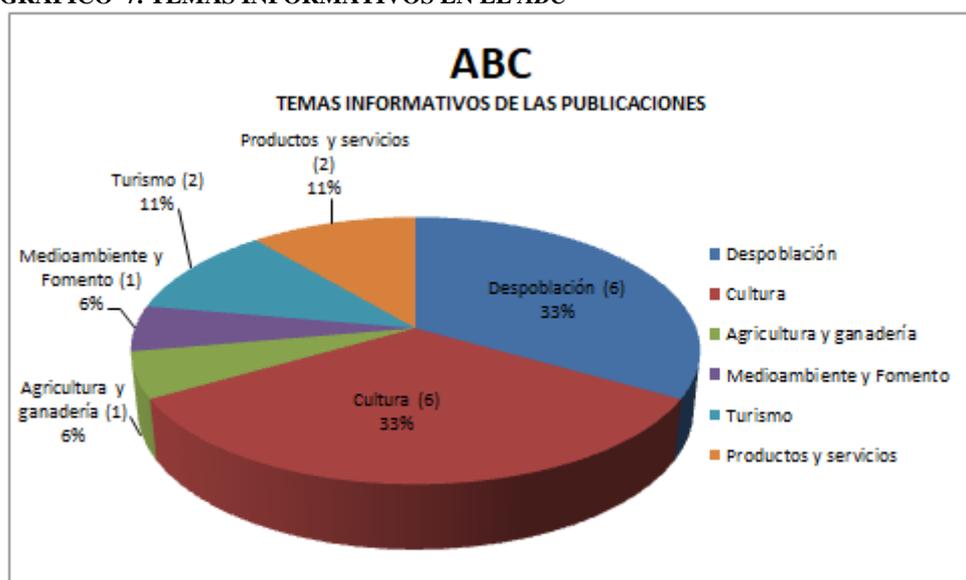


*Fuente: elaboración propia a partir del análisis de los medios.*

La noticia mencionada es la única en la que el protagonista informativo es la comarca de Pinares, tal y como se puede ver en el Gráfico 6. El 72% de las publicaciones tienen como protagonista informativo a asuntos diferentes a las variables establecidas. Seguido a éste encontramos un 17% de publicaciones, lo que supone 3 del total, en las que el protagonista informativo es otra comarca de Burgos y un 5,5% en las que el protagonista es un personaje.

En lo que a la variable de los temas respecta, el diario *ABC* aborda todos los establecidos para el análisis. Sin embargo, destaca un mayor número de publicaciones en cuanto al asunto de la despoblación y la cultura, situándose estos los primeros con un 33%, según los datos ofrecidos en el Gráfico 7. Los temas menos tratados por este diario son los relacionados con el medioambiente y el campo (agricultura y ganadería) con un porcentaje del 6% en ambos casos.

**GRÁFICO 7. TEMAS INFORMATIVOS EN EL ABC**



*Fuente: elaboración propia a partir del análisis de los medios.*

Por último, al igual que en el caso de *El País*, nos encontramos con una mayoría de fuentes oficiales con 16 publicaciones y una cantidad de 1 información con una fuente documental y 4 no oficiales (primarias). Asimismo, el *ABC* destaca porque la mayoría de los géneros analizados (18 publicaciones) son informativos (noticia).

### **4.3 El Diario de Burgos y la comarca de Pinares Burgos – Soria.**

En *El Diario de Burgos* se han analizado un total de 36 publicaciones. El material gráfico que domina en este medio son las fotografías, exactamente se han recogido 35 publicaciones con una totalidad de 36 imágenes ya que una de ellas contiene dos y hay una información que carece de imagen. Del total de imágenes, 6 son de archivo, 24 actuales y 6 no se sabe el tiempo de realización. A continuación, se ha detectado una única publicación acompañada de infografía, además de otras cuatro con enlaces, en su mayoría internos a otras noticias del diario y una con vídeo.

De todo el material multimedia analizado, solo una publicación presenta una fotografía, una galería de imágenes y un vídeo que tienen vinculación con la comarca de Pinares, este ejemplo lo podemos observar en la Imagen 3. La noticia se titula “Rescatan a una montañera con la tibia rota en Neila”, lugar perteneciente a la comarca de Pinares. El tema principal del texto es el rescate, asociado a otros asuntos como el medioambiente de la zona, es decir, el estado del paraje donde ocurrió el suceso.

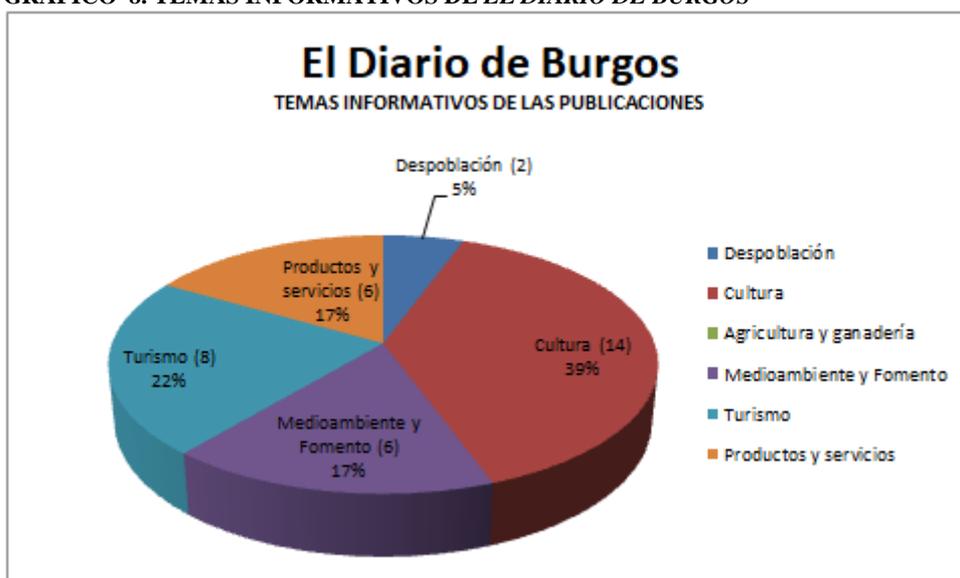
La galería de fotografías, vídeo e imágenes principales (Imagen 3) que ha utilizado *El Diario de Burgos* para acompañar a la noticia no solo describen de una forma visual el rescate, sino que ofrecen a los lectores la oportunidad de conocer la situación de la zona y así poder ponerse en el contexto en el que ocurrió el suceso.

IMAGEN 3. NOTICIA DE EL DIARIO DE BURGOS. "Rescatan a una montañera con la tibia rota en Neila".



Fuente: *El Diario de Burgos*, 02 de mayo de 2022

GRÁFICO 8. TEMAS INFORMATIVOS DE EL DIARIO DE BURGOS



Fuente: *elaboración propia a partir del análisis de los medios.*

En *El Diario de Burgos*, se han recopilado 6 publicaciones que hacen referencia al medioambiente y fomento. El tema que más abarca este periódico es el de cultura con

un 39%, seguido de turismo con un 22%. La despoblación, es el tema menos expuesto, con tan solo 2 publicaciones, según podemos ver en el Gráfico 8.

**GRÁFICO 9. PROTAGONISTA INFORMATIVO EN *EL DIARIO DE BURGOS***



*Fuente: elaboración propia a partir del análisis de los medios.*

A partir de los datos obtenidos se puede observar que, en *El Diario de Burgos*, la comarca de Pinares Burgos – Soria es el protagonista informativo en una publicación, la cual se ha mencionado anteriormente, lo que supone un 3% del total de publicaciones analizadas. Son otras comarcas de Burgos las que alcanzan el mayor porcentaje, un 75%, cómo protagonistas informativas dentro de las informaciones del diario, seguidas de un personaje (11%), entre los que podemos encontrar alcaldes, concejales o distintos miembros de asociaciones. Al igual que en los casos anteriores, destaca la gran cantidad de fuentes oficiales que sustentan la credibilidad de sus informaciones. Así como la dominancia de los géneros informativos con respecto al resto, principalmente la noticia.

#### **4.4 El Heraldo - Diario de Soria y la comarca de Pinares Burgos – Soria**

El *Heraldo Diario de Soria*, se posiciona el primero con un mayor número de publicaciones analizadas (44). Éste, sobresale por su gran uso de imágenes a la hora de acompañar las informaciones, así como por el uso de otros complementos como enlaces, tanto internos como externos. Como se puede observar en el Gráfico 12 del Anexo 2, se han hallado un total de 42 publicaciones con 42 imágenes, 9 son de archivo, 29 actuales y 2 no se sabe la fecha de realización. Por tanto, son dos las publicaciones que carecen de este elemento gráfico. En cuanto al resto de material, se recogen 20 publicaciones con otros complementos como son 1 con infografía actual, un vídeo y 18 enlaces repartidos entre las distintas informaciones (en su mayoría internos a otras noticias del propio medio).

Se extraen 5 publicaciones que tienen contenido gráfico que se vincula con la comarca de Pinares Burgos – Soria, de las cuales 3 están relacionadas con temas culturales y costumbres propias de la comarca, es decir, utilizan imágenes del acto. Un ejemplo de

éstas es la que se encuentra bajo el titular “Los primeros mayos ya están levantados en la comarca de Pinares de Soria”, acompañada de la siguiente fotografía:

IMAGEN 4. NOTICIA *HERALDO-DIARIO DE SORIA*. “Los primeros mayos ya están levantados en la comarca de Pinares Soria”.



## Los primeros mayos ya están levantados en la comarca de Pinares de Soria



salduero

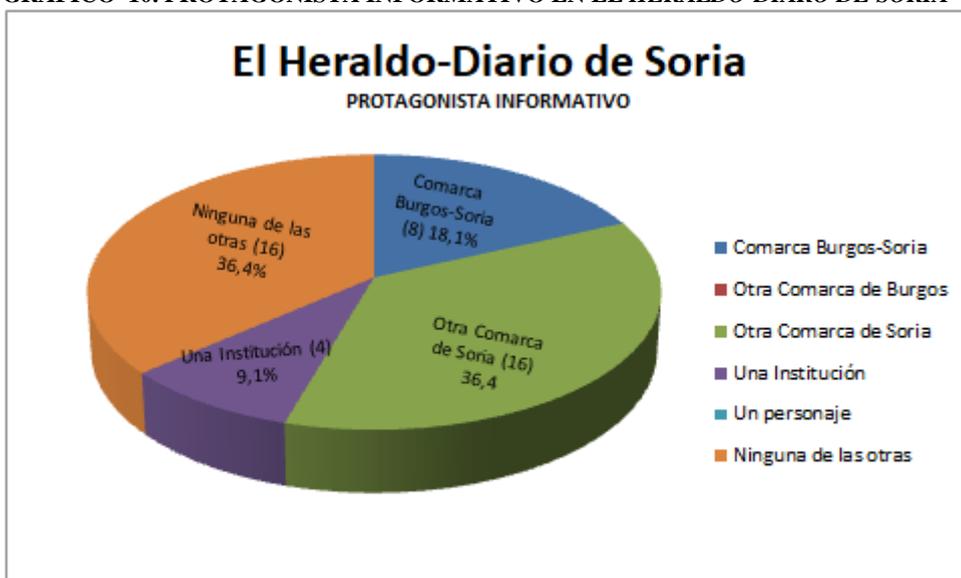
*Fuente: Heraldo-Diario de Soria de 30 de abril de 2022*

Los otras dos informaciones que se han encontrado sobre este mismo asunto se encuentran bajo los siguientes titulares: “Los pinos mayos vuelven a Soria tras tres años de espera” y “San Leonardo, Navaleno y Molinos levantan sus mayos”, todos ellos hacen referencia a distintos municipios de la comarca de Pinares que festejan la “pingada” del mayo el 1 de mayo, de ahí el nombre de la festividad, ya que, como es costumbre, el pino se levanta el primer día del quinto mes del año en la mayoría de las localidades pinariegas.

Como se puede observar, la comarca no solo es la protagonista informativa, sino que además aparece en el titular. En el caso del *Heraldo Diario de Soria*, el hecho de que la comarca o alguna de las provincias a las que pertenece, Burgos y Soria, aparecen en 37 publicaciones dentro del titular y 2 en el subtítulo, Asimismo, también se puede ver a partir de los datos expuestos en el gráfico 10 que en el *Heraldo - Diario de Soria*, la comarca de Pinares es protagonista informativo en 8 de las 44 publicaciones analizadas, lo que supone un 18,1%. Se sitúa la tercera detrás de “otras comarcas de Soria” y

“ninguna de las otras” con un 36,4% en ambos casos, siendo estos los principales protagonistas de las publicaciones del diario.

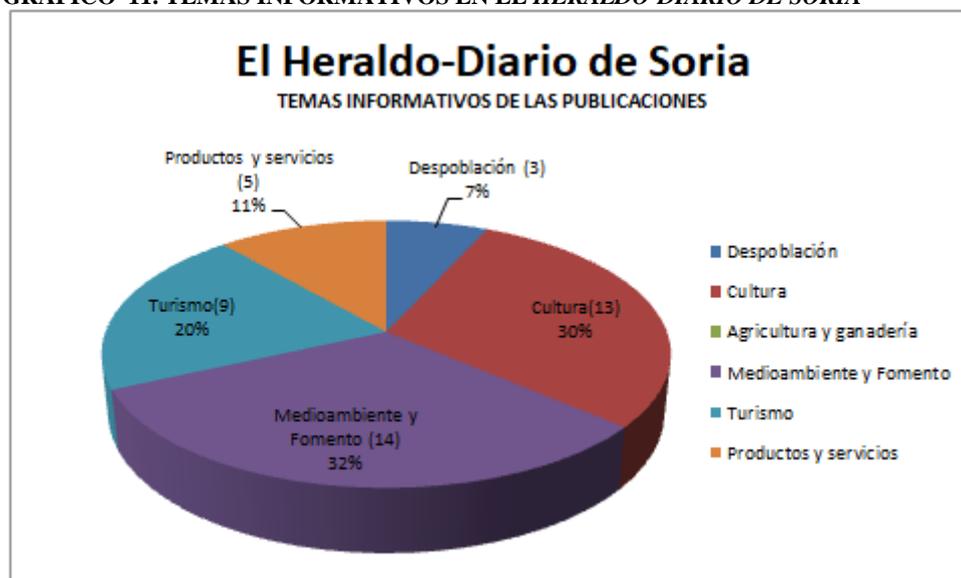
**GRÁFICO 10. PROTAGONISTA INFORMATIVO EN EL HERALDO-DIARIO DE SORIA**



*Fuente: elaboración propia a partir del análisis de los medios.*

Cabe destacar también que no hay ninguna publicación en la que el protagonista informativo sea un personaje u otra comarca de Burgos.

**GRÁFICO 11. TEMAS INFORMATIVOS EN EL HERALDO-DIARIO DE SORIA**



*Fuente: elaboración propia a partir del análisis de los medios*

Tras el análisis de las distintas publicaciones se han sacado un total de 14 publicaciones que abordan el tema de medioambiente y fomento, siendo este el tema más tratado. Seguido de éste, viendo los datos del gráfico 11 se encuentran 13 publicaciones sobre el tema de cultura, 19 de turismo y 5 de productos y servicios. Dentro de ese 11% de publicaciones que hablan sobre los productos y servicios de la zona, la mayoría hacen referencia al producto característico de Soria, el torrezno. Por su parte, la despoblación aparece únicamente en 3 publicaciones, lo que supone un 7%. Y, en cuanto al tema del

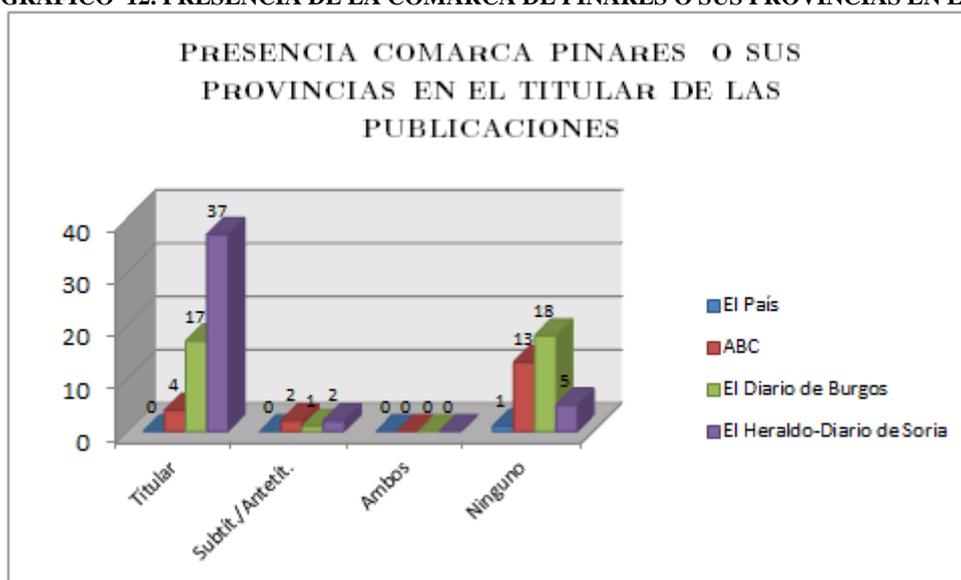
campo, al igual que ocurre con *El Diario de Burgos*, no se ha encontrado ninguna información al respecto.

Finalmente, y a partir de los datos obtenidos tras el análisis, las fuentes oficiales, al igual que en el resto de los casos, son las más utilizadas por el periódico para la elaboración de las distintas informaciones. En 35 de las publicaciones las fuentes son oficiales, mientras que 2 tienen fuentes documentales y los 8 restantes contienen fuentes de distintos tipos tales como primarias, generalmente habitantes de los distintos municipios.

#### 4.5 Análisis comparativo de los resultados

El *Heraldo – Diario de Soria* no solo es el diario con un mayor número de publicaciones analizadas (44) frente a *El País* (1), el *ABC* (19) y *El Diario de Burgos* (36), sino también el que más información ha publicado durante el periodo marcado sobre la comarca de Pinares Burgos – Soria, además de la aparición de esta en los distintos titulares o subtítulos (Gráfico 12), así como su vinculación con el material gráfico (Gráfico 13).

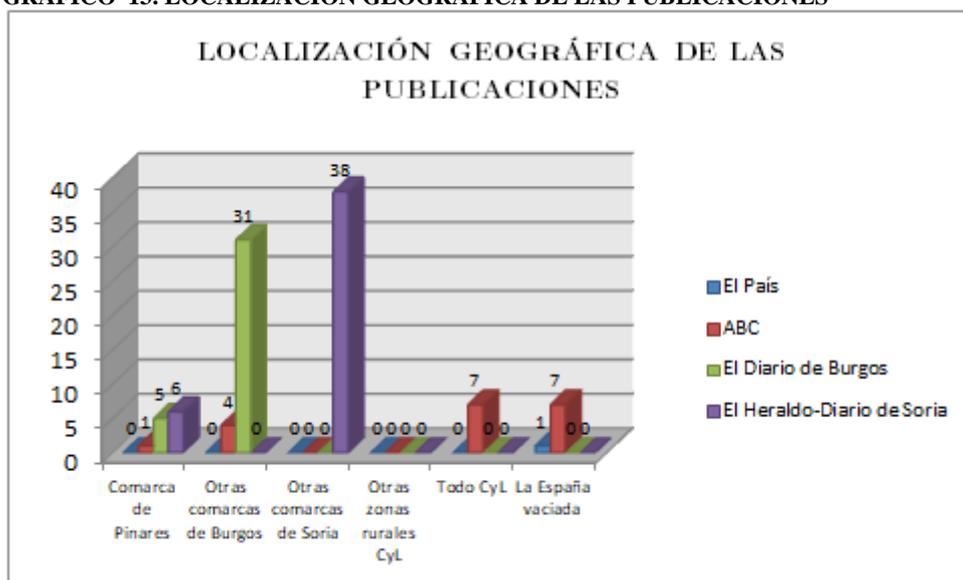
GRÁFICO 12. PRESENCIA DE LA COMARCA DE PINARES O SUS PROVINCIAS EN EL TITULAR



Fuente: elaboración propia a partir del análisis de medios.

Como se puede observar en el Gráfico 12, *El País* no cuenta con ninguna información en la que el titular tenga que ver con la comarca de Pinares o con alguna de las provincias de Burgos o Soria, cabe destacar que este hecho se debe a que solamente se ha encontrado una publicación acerca de la España Vacía que ni si quiera hace referencia a una zona determinada, ya que es un especial de publicidad al que, además, solo se puede acceder a través de la suscripción al medio. El *ABC* cuenta con 4 publicaciones en las que se refleja o bien la comarca o bien Burgos o Soria. *El Diario de Burgos* tiene en 18 de sus publicaciones titulares que hacen referencia a la comarca o a sus provincias en el titular, subtítulo o antetítulo.

**GRÁFICO 13. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS PUBLICACIONES**

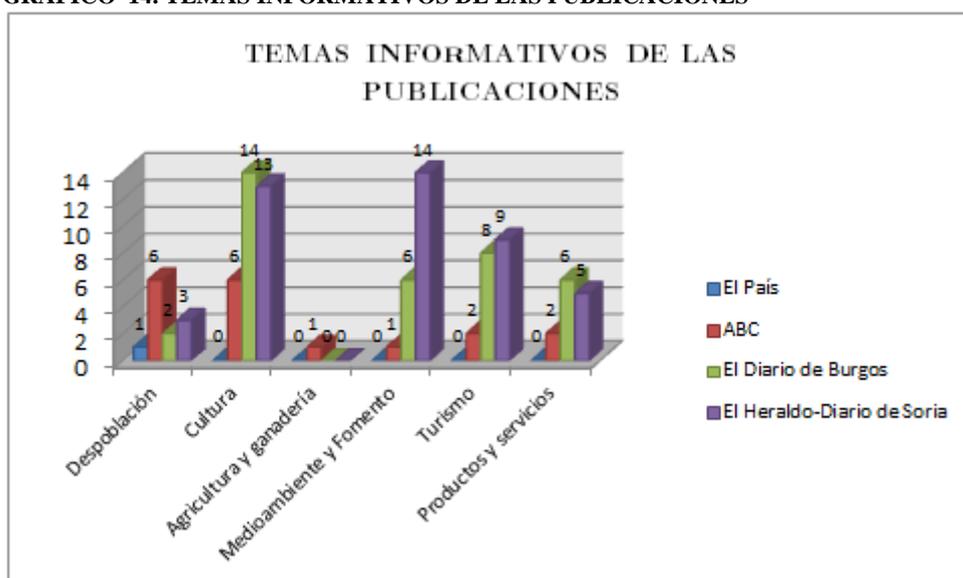


Fuente: elaboración propia a partir del análisis de medios.

Sin embargo, aunque parezcan cifras bastante altas, la relevancia a la comarca de Pinares es bastante baja, según se puede observar en el Gráfico 13 ya que, de las 100 publicaciones totales que se han estudiado, solo 12 están vinculadas totalmente con la comarca de Pinares Burgos – Soria, siendo el *Heraldo – Diario de Soria*, el diario que más unidades periodísticas (6) ha publicado con relación a dicha zona. Aún así, en el caso de los dos diarios provinciales, el resto de sus publicaciones, se refieren o a otras comarcas de Burgos (31 en el caso de *El Diario de Burgos*) o de Soria (38 en el caso de el *Heraldo – Diario de Soria*). Un hecho bastante relevante ya que a pesar de su cercanía a la comarca de Pinares las informaciones sobre la misma son escasas en función al número de publicaciones totales analizadas.

En cuanto a los diarios digitales de difusión nacional, solo destaca el *ABC* con una publicación con vinculación directa con la comarca de Pinares, el resto están repartidas, pues se han recogido 4 publicaciones que se sitúan en otras comarcas de Burgos, 7 que se refieren a todo Castilla y León y 7 a la España Vacía en general. A pesar de que la comarca de Pinares solo aparezca en una información, es destacable ya que un periódico de tirada nacional abarca una información sobre las costumbres y tradiciones de la zona, un hecho que tiene especial relevancia en cuanto a la visibilidad de dicha zona respecta.

**GRÁFICO 14. TEMAS INFORMATIVOS DE LAS PUBLICACIONES**

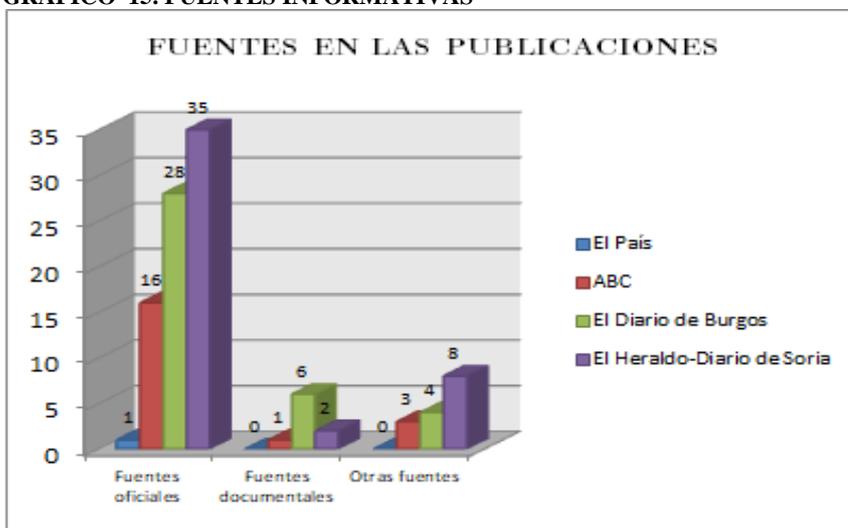


*Fuente: elaboración propia a partir del análisis de medios.*

Según los datos expuestos en el Gráfico 14 se puede observar un dominio de los temas de cultura, con 33 publicaciones totales, seguido de medioambiente y fomento con 20 publicaciones, turismo con 19, productos y servicios con 13 y despoblación con 12. *El País*, en su única publicación abarca el tema de la despoblación a través de una información que fomenta el desarrollo rural. Por su parte, el *ABC* dedica la mayor parte de sus informaciones a la despoblación (6) y a la cultura (6). *El Diario de Burgos* destaca por sus 14 publicaciones dedicadas a la cultura y el *Heraldo – Diario de Soria* por dedicar la mayoría de sus publicaciones (14) al tratamiento del medioambiente y fomento.

Por último, cabe destacar que todos los diarios coinciden en que la mayoría de sus fuentes, en el caso de *El País*, el total de éstas, son oficiales, como se puede observar en el Gráfico 15 y que hay una dominancia del género informativo en todos los diarios de la noticia.

**GRÁFICO 15. FUENTES INFORMATIVAS**



*Fuente: elaboración propia a partir del análisis de medios.*

## 5 Conclusiones

En función a los resultados obtenidos tras el análisis se puede concluir que los diarios estudiados presentan diferencias en lo que respecta al tratamiento de las variables establecidas y más concretamente en lo referente a la comarca de Pinares Burgos – Soria. Durante el periodo marcado del 25 de abril al 9 de mayo de 2022, se han podido apreciar características dispares que tienen su origen en la naturaleza de los cuatro diarios y que, aun que no sea totalmente significativa sí que muestra una tendencia a la poca inclusión de las zonas rurales o a la falta de interés por parte de los medios de comunicación de mostrar la realidad de dichos lugares.

El principal objetivo de esta investigación es analizar la información que se ha publicado en los diarios de *El País*, el *ABC*, *El Diario de Burgos* y el *Heraldo-Diario de Soria* acerca de la España Vacuada, más concretamente en la comarca de Pinares Burgos-Soria, para descubrir cuál es la visibilidad tanto a nivel nacional como provincial. En el diario *El País*, en cuanto al tratamiento de la España Vacuada, solamente se ha encontrado una unidad periodística, que ni si quiera se puede etiquetar cómo una noticia en sí ya que es un especial de publicidad situado en la sección “Tecnología”, al que se tiene acceso únicamente a través de la suscripción al periódico. Esto demuestra que *El País*, el diario más leído a nivel nacional y referente de la prensa española, no tiene ningún interés en mostrar aspectos relacionados con la España Vacuada y, por tanto, mucho menos con la comarca de Pinares Burgos – Soria. El *ABC*, a diferencia del anterior, presenta al menos una publicación dedicada al tratamiento de la comarca natural de Pinares. Por otra parte, en los diarios provinciales como es el caso de *El Diario de Burgos* o el *Heraldo – Diario de Soria*, sí se ha encontrado un discurso más marcado sobre los asuntos que atañan a las zonas rurales y a la comarca estudiada.

Por otro lado, se buscaba conocer qué temas relacionados se abordan en las informaciones sobre esta zona. *El País* únicamente aborda el tema de la despoblación. El *ABC*, presenta 19 publicaciones relacionadas con las variables marcadas, solo una de ellas tiene vinculación directa con la comarca de Pinares, sin embargo, la información expuesta por el diario refleja un asunto bastante destacable ya que la noticia informa sobre la “pingada” del mayo, un acontecimiento significativo dentro de las tradiciones y la cultura de la zona, lo que supone una visión positiva hacia la comarca.

*El Diario de Burgos* se caracteriza por presentar 5 publicaciones de las 36 analizadas que tienen relación con la comarca. Sin embargo, solo una destaca por tener vinculación directa, la cual aborda el tema del medioambiente y el fomento de la comarca de Pinares ya que se trata de una información sobre un rescate y se dan detalles sobre la situación y estado de los montes y caminos de la zona, un aspecto positivo que ayuda a los lectores a situarse en el contexto y conocer mejor el territorio pinariego. El *Heraldo – Diario de Soria* presenta 8 publicaciones con vinculación a la comarca y, en su mayoría, abordan temas relacionados con la cultura y las tradiciones de la zona, más concretamente al levantamiento del mayo. Esto se debe a que el periodo establecido para el análisis coincide con el 1 de mayo, fecha en la que la mayoría de los municipios de Pinares festejan el “día del mayo” y de ahí la cantidad de informaciones que abordan este asunto.

A continuación, se pretendía observar las diferencias en el tratamiento de la información entre medios locales y nacionales. En cualquiera de los casos, se hace notable la diferencia en el tratamiento y discurso de los cuatro diarios, incluso entre los que tienen la misma naturaleza, ya que en cada uno se abordan las variables marcadas en función de la agenda de cada uno y con respecto a las características geográficas y económicas que los definen. Por parte de *El País*, se puede observar un tratamiento de carácter negativo, porque la única información es un especial de publicidad. Es cierto que aborda el tema del fomento del desarrollo rural, sin embargo, el hecho de que sea un contenido de acceso por pago hace entender que este diario no tiene ningún tipo de intención de dar visibilidad a la situación de la España Vacía. El *ABC*, en sus 19 publicaciones recogidas muestra una gran variedad de temas en cuanto al tratamiento informativo se refiere, la despoblación ocupa el primer puesto junto con los temas culturales, cabe destacar que en cuanto a éstos últimos se refiere se hace un tratamiento positivo, pero, a la hora de manifestar los asuntos de la despoblación se utiliza una terminología más pesimista.

*El Diario de Burgos* y el *Heraldo – Diario de Soria*, a pesar de su naturaleza y de sus semejanzas geográficamente hablando en cuenta a cercanía a la comarca de Pinares se refieren, presentan diferencias. Se observa una mayor tendencia por parte del primero hacia otras comarcas de Burgos además de la escasa relevancia a la de Pinares. Asimismo, hay que recalcar también que el tratamiento informativo sobre ésta es positivo. Por su parte, el *Heraldo – Diario de Soria* también muestra una inclinación hacia otras zonas comarcales de Soria, aunque al igual que el anterior, cuando aborda acontecimientos relacionados con Pinares lo hace desde una perspectiva realista y positiva.

Por último, se quería analizar las fuentes de información que se utilizan, de lo que se extrajo que en la totalidad de los diarios la mayoría de sus fuentes son de carácter oficial, seguidas de fuentes documentales y en su defecto primarias. Este hecho aporta a los diarios una mayor credibilidad en sus informaciones, lo que implica a su vez una mayor fidelización de los lectores al medio.

Aún así, tras el estudio, se demuestra que sigue siendo plenamente esencial e independientemente de la naturaleza o ideología de cada diario que se realicen informaciones que reflejen de una forma objetiva la realidad, los medios son el canal clave no sólo para crear conciencia sobre la crítica situación demográfica de nuestros pueblos y el resto de los aspectos negativos, sino que también son la herramienta para que la sociedad pueda conocer las historias y las tradiciones y así entender el mundo rural en su conjunto.

Por tanto, una vez analizado el tratamiento de los medios sobre la zona de la España Vacía de la comarca de Pinares Burgos – Soria, así como los distintos discursos acerca la misma, solo queda comprobar si las hipótesis propuestas en el presente trabajo de investigación se han demostrado ciertas.

- La primera hipótesis establecía que *El Diario de Burgos* y el *Heraldo-Diario de Soria* dan visibilidad a temas distintos más allá de la despoblación, como el turismo, la cultura o el campo de la zona rural de la comarca Pinares Burgos-Soria. Se ha podido comprobar que esta hipótesis es correcta ya que tras el análisis se ha extraído que *El Diario*

*de Burgos* presenta un 39% de las publicaciones que abordan temas culturales, un 22% de turismo y un 17% de medioambiente y productos y servicios. Por su parte, en el *Heraldo – Diario de Soria*, un 32% de sus publicaciones tratan temas sobre medioambiente y fomento, un 30% de cultura y un 20% de turismo. En ambos casos la despoblación ocupa el último puesto en cuanto a tratamiento informativo se refiere.

- Otra de las hipótesis indicaba que *El País* y *ABC* hacen referencia únicamente a la despoblación en sus informaciones sobre la España Vacía, concretamente en zonas de Castilla y León, sin mencionar directamente la comarca de estudio. En este caso la hipótesis se confirma ya que en *El País* la única publicación, la cual aborda el tema de la despoblación, hace referencia a la España Vacía en general. Por su parte en el *ABC* las 6 publicaciones que abordan el tema de la despoblación no tienen vinculación alguna con la comarca de Pinares.
- La tercera de las hipótesis proponía que en los cuatro diarios analizados las fuentes utilizadas para los textos informativos son, en su mayoría, oficiales. Dicha hipótesis se confirma ya que se han podido contabilizar las publicaciones con fuentes oficiales en los distintos diarios y se han obtenido un total de 80 publicaciones que contienen este tipo de fuentes: en *El País* 1 publicación, el *ABC* 16 unidades periodísticas, en *El Diario de Burgos* 28 y en el *Heraldo – Diario de Soria* 35, lo que supone en todos los casos una mayoría con respecto a las fuentes documentales y otros tipos.
- La cuarta hipótesis señalaba que *El Diario de Burgos* y el *Heraldo-Diario de Soria* utilizan en la mayoría de sus publicaciones acerca de la comarca de Pinares Burgos-Soria el género informativo de la noticia. De nuevo se ha podido comprobar que esta hipótesis se confirma ya que a través del análisis de los medios se ha podido contabilizar que en ambos diarios hay una dominancia del género informativo de la noticia. En *El Diario de Burgos* se encontraron 35 publicaciones de 36 y en el *Heraldo-Diario de Soria* 43 de 44 que son noticia.
- Por último, se había indicado que el *Heraldo-Diario de Soria* difunde un mayor número de publicaciones en las que el protagonista informativo es la comarca de Pinares Burgos-Soria con respecto a *El Diario de Burgos*. Otra hipótesis que también se confirma ya que en *El Diario de Burgos* solamente se ha recogido una publicación en la que el protagonista informativo es la comarca de Pinares, mientras que en el *Heraldo-Diario de Soria* son 8 las informaciones en las que dicha zona es protagonista.

## 6 **Bibliografía:**

- ABC. (2017, mayo 24). ABC es ya el segundo diario online de España. *ABC.es*. [https://www.abc.es/sociedad/abci-abc-segundo-diario-online-espana-201705242144\\_noticia.html](https://www.abc.es/sociedad/abci-abc-segundo-diario-online-espana-201705242144_noticia.html)
- Achával, L. (1950). Éxodo Rural. *Revista de Economía y Estadística. Segunda Época*, 3(1), 3-30. <https://bit.ly/3xkFAc3>
- Almendros, A. (2022, enero 25). El Español culmina su gran año: once meses consecutivos en el podio de la prensa. *El Español*. [https://www.elespanol.com/invertia/medios/20220125/espanol-culmina-gran-meses consecutivos-podio-prensa/644935909\\_0.html](https://www.elespanol.com/invertia/medios/20220125/espanol-culmina-gran-meses consecutivos-podio-prensa/644935909_0.html)
- Amézaga, I., & Martí i Puig, S. (2012). ¿Existen los Yimbis? Las plataformas de reivindicación territorial en Soria, Teruel y Zamora. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 138, 3-18. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.138.3>
- Aparicio, H. (2004). Medios de comunicación y opinión pública en la sociedad democrática. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 8(2), 322-333. <https://bit.ly/3x8b03X>
- Bachiller Martínez, J.M. (2008). Crisis y cambio en la montaña ibérica castellana. Estudio de dos comarcas con marcados contrastes geográficos: Pinares y Tierras Altas. *Polígonos. Revista de Geografía*, (18), 225-250. <https://bit.ly/3Q497Oz>
- Berrocal Gonzalo, S., Campos Domínguez, E. M. y Martínez Sanz, R. (2016). *La imagen de Castilla y León en la prensa nacional de referencia*. GIR NUTECO-UVA. <https://bit.ly/3GSeBHI>
- Bravo, L. (2017, septiembre 20). Nace ‘Heraldo-Diario de Soria/El Mundo’, el nuevo diario provincial. *PR Noticias*. <https://prnoticias.com/2017/09/20/heraldo-diario-de-soria-nace-nuevo-periodico/>
- Caballero Fernández-Rufete, P., Delgado Urrecho, J. M. y Martínez Fernández, L. C. (2012). *La evolución demográfica de Castilla y León: una trayectoria que refleja los rasgos y manifiesta las contradicciones del modelo español*. Uva.es <https://bit.ly/3Nt0DyQ>
- Cantalapiedra, M. J. (1997). Periodistas locales. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación*, 2(3). <https://doi.org/10.1387/zer.17325>
- Collantes, F. y Pinilla, V. (2020, enero). *La verdadera historia de la despoblación de la España rural y cómo puede ayudarnos a mejorar nuestras políticas*. www.aehe.es. <https://bit.ly/3NxYcuw>
- Cytrynblum, A. (2004). *Periodismo social: Una nueva disciplina*. Buenos Aires: La Crujía.

De Sola Pueyo, J. (2021). Informar sobre la despoblación desde la mirada de los periodistas rurales. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 27(3), 825-832. <https://doi.org/10.5209/esmp.70958>

Del Molino, S. (2016). *La España Vacía. Viaje por un país que nunca fue*. Madrid: Turner.

Delgado Urrecho, J. M., Bachiller Martínez, J. M., Calderón Calderón, B., Caballero Fernández-Rufete, P., Fariña Gómez, B., Gil Álvarez, M. E., Gordo Gómez, P., Manero Miguel, F., Martínez Fernández, L. C., Molinero Hernando, F., Pascual Ruiz-Valdepeñas, M. del H., Ríos Rodicio, Á. A. de L., & Rodríguez Prado, B. (2012). *Población y poblamiento en Castilla y León*. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/9066>

Díaz, A.Á. (2009). Periodismo social, una nueva mirada a la realidad. *Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La Laguna, Tenerife, miércoles, 9 a viernes, 11 de diciembre de 2009*, 25. Sociedad Latina de Comunicación Social. <https://bit.ly/3NYak8f>

ExtraDigital, Castilla y León (2021, julio 7). El Norte de Castilla, líder a pesar de perder 21.000 lectores. *EXTRADIGITAL*. <https://www.extradigital.es/el-norte-de-castilla-lider-a-pesar-de-perder-21-000-lectores-cyl/>

Franco, A. (2002). El periodismo local del siglo XXI. *La prensa local y la prensa gratuita*, 9, 29. <https://bit.ly/3avyb0o>

Fundación del Español Urgente; FundéuRAE (2019, octubre 7). *España vacía y España vaciada, matices*. <https://bit.ly/3NnjQ4G>

Gómez, P. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. <https://bit.ly/3mjaRWy>

Hervás, J. C. (2017). Heraldo-Diario de Soria/El Mundo, un único diario a partir del jueves. *Elmirondesoria.es* <https://elmirondesoria.es/soria/capital/heraldo-diario-de-soria-el-mundo-un-unico-diario-a-partir-del-jueves>

*Historia de El País*. (2021, 20 diciembre). Escuela de Periodismo UAM - El País. <https://escuela.elpais.com/historia-de-el-pais/>

*HISTORIA*. (2012, diciembre 27). *HISTORIA DE COVALEDA*. <https://bit.ly/38VWKU0>

Ibericas, C. (s. f.). *PINARES BURGOS-SORIA\_Pelendonia.net*. Pelendonia.net. [http://www.pelendonia.net/territorio/pinaresBU\\_SO.htm](http://www.pelendonia.net/territorio/pinaresBU_SO.htm)

*INEbase / Demografía y población / Cifras de población y Censos demográficos / Cifras de población / Últimos datos*. (s. f.). INE., [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176951&menu=ultiDatos&idp=1254735572981](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176951&menu=ultiDatos&idp=1254735572981)

- Israel Garzón, E. (2014). Educar en el periodismo social e intercultural. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 3(2), 35-42. <https://bit.ly/3GRPZz0>
- Jiménez, A. G. (2020). La despoblación:: una cuestión de Estado. *Revista jurídica de Castilla y León*, (52), 31-72. <https://bit.ly/3xgRB27>
- López, F. (2002). El análisis de contenido como metodo de investigacion. *XXI, Revista De Educación. Universidad De Huelva* , 4, 167-179. <https://bit.ly/3GNWmU1>
- Lucas Santolaya, J. A.. (2001). Incidencia de las " Suertes de pino" y las ordenaciones de montes en la Comarca de Pinares de Urbión de Soria. *Cuadernos de la Sociedad Española de Ciencias Forestales*, (11), 81-91. <https://bit.ly/3xiYSOM>
- Marín, A.L. y Noboa, A. (2013). *Conocer lo social: Estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*. <https://bit.ly/3xsTKYN>
- Martín García, J.J. (2021). Un periódico de provincias como fuente para la historia contemporánea: Diario de Burgos (1891-1936). *Historia actual on-line*, 55, 93-106. <https://doi.org/10.36132/hao.vi55.2072>
- Martínez, José (1998). El impacto moral y social de los medios de comunicación social. *Comunicar*, (10). <https://bit.ly/3meEKaf>
- Foro Rural Mundial (2003). Periodismo y mundo rural. *Sustrai: revista agropesquera*, (66), 45-53. <https://bit.ly/3GUlacM>
- Pinilla, V., y Sáez, L. A. (2017). La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras. *Informes CEDDAR*, 2.. <https://bit.ly/3arAphe>
- Pita Fernández, S. y Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad aten primaria*, 9, 76-78. <https://bit.ly/3x7RCEi>
- Redondo de Sa, M. y Postigo Mota, S. (2021). La España vaciada. *Revista Rol de Enfermería*, 44(2), 21-32. <https://bit.ly/3NshqSE>
- Remacha, B., Noriega, D. y Ordaz, A. (29 de marzo de 2019). La España vaciada, el medio país con escasez de población y servicios que sale a la calle convertido en el centro de la disputa electoral. *ElDiario.es* <https://bit.ly/2TFRXxS>
- Rodríguez Reyes, A., Enguix González, A., Rojas Torrijos, J. L. y García Gordillo, M. (2015). La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas en la prensa local de referencia en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 85-100. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2015.v21.50659](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50659)
- Rotger Roca, C. (2020). *La irrupción de "Teruel Existe" en las Cortes Generales: análisis electoral del 10-N*. <https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/19332>
- Saco, A. (2010). Desarrollo rural y despoblación en Galicia: escenarios y desarrollo de futuro. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 9, 11-30. <https://bit.ly/2UgMcqP>

- Sáez Pérez, L.A., Pinilla Navarro, V. y Ayuda Bosque, M.I., (2001). Políticas ante la despoblación en el medio rural: un enfoque desde la demanda. *Ager: Revista de estudios sobre Despoblación y Desarrollo rural*, 1, 211-232. <https://bit.ly/3O1DrHv>
- Sáez Pérez, L.A., Ayuda Bosque, M.I. y Pinilla Navarro, V. (2016). Pasividad autonómica y activismo local frente a la despoblación en España: el caso de Aragón analizado desde la Economía Política. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 21, 11-41. <http://dx.doi.org/10.4422/ager.2016.04>
- Sanz Hernández, M.A. (2016). Discursos en torno a la despoblación en Teruel desde la prensa escrita. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 20, 105-137. <http://dx.doi.org/10.4422/ager.2016.01>.
- Sanz Hernando, C. (2017). La migración digital y la crítica situación de la prensa y televisión marcan el ecosistema informativo de Castilla y León. *Miguel Hernández communication journal*, 8, 617-642. <https://doi.org/10.21134/mhcj.v0i8.213>
- Prieto Sarro, I., y López Trigal, L. (1999). Evolución demográfica reciente y ordenación del territorio en Castilla y León. *Revista de investigación económica y social de Castilla y León*, (1), 87-102. <https://bit.ly/3th0mqu>
- Toledano, S. y Ardèvol-Abreu, A. (2013). Los medios ante las catástrofes y crisis humanitarias: propuestas para una función social del periodismo. *Comunicación y Sociedad*, 26 (3), 2013, pp. 190-213. <https://bit.ly/3GRnUHX>
- 20minutos. (2022, febrero 16). *20 minutos es el tercer medio más leído en España cada día en internet, según el nuevo medidor oficial Gfk-DAM*. 20minutos. <https://www.20minutos.es/noticia/4957261/0/20minutos-es-el-tercer-medio-generalista-mas-leido-en-espana-cada-dia-segun-el-medido-oficial-gfk/>

## 7 Anexos

### 7.1 Anexo 1: Ficha de Análisis

#### I. Datos generales

Nombre del diario		Día de publicación	
Diario de Burgos			
Soria Noticias			
El País			
ABC			

#### I. Aspectos formales

##### Sección

Nacional				
Provincia				
Economía				
Cultura				
Sucesos				
Otros				

##### Géneros

Noticia				
Reportaje				
Crónica				

Complementos gráficos que acompañan a la información.

##### **Fotografía**

Sí (archivo)			
Sí (actual)			
Sí (pero no se sabe tiempo)			
No lleva			

##### **Infografía**

Sí (archivo)			
Sí (actual)			
Sí (pero no se sabe tiempo)			
No lleva			

## Vídeo

Sí				
No				

## Otro complemento multimedia

Encuesta			
Análisis			
Enlaces (qué tipo)			

## Fuentes

Oficiales	
Documentales	
Otras	

## II. Contenido

### **¿La noticia se refiere solo a la comarca de Pinares Burgos-Soria o a alguna otra comarca de las provincias de Burgos/Soria en concreto?**

Sí, se refiere solo a la comarca de Pinares	
No, a otras comarcas de la provincia de Burgos	
No, a otras comarcas de la provincia de Soria	

### **¿Aparece la comarca de Pinares Burgos-Soria en el titular o las provincias de Burgos/Soria?**

Sí	
En el subtítulo o antetítulo	
En ambos	
En ninguno	

**¿El material multimedia tiene vinculación con la comarca de Pinares Burgos-Soria?**

Sí	
No	
Sin claridad	
Con una institución (cuál)	
Con un personaje (cuál)	
Otros	

**Temas informativos**

Despoblación	
Cultura	
Campo (agricultura, ganadería)	
Medioambiente (montes, carreteras, caminos)	
Turismo	
Productos y servicios	

**Protagonista informativo**

El protagonista es la comarca de pinares Burgos-Soria	
El protagonista es otra comarca de Burgos	
el protagonista es otra comarca de Soria	
El protagonista es una institución (cuál)	

El protagonista es un personaje (quién)	
Ninguna de las opciones anteriores	