



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

“Ya no se hace música como antes”: reportaje multimedia sobre el clasismo y el reggaeton

Alicia Gobernado Rodríguez

Tutora: Patricia Durantez Stolle

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América y
Periodismo**

Curso: 2021-2022

“Ya no se hace música como antes”: reportaje multimedia sobre el clasismo y el reggaeton

AUTORA: Alicia Gobernado Rodríguez

TUTORA: Patricia Durántez Stolle

RESUMEN:

La música urbana, en la que se enmarca el reggaeton entre otros estilos, fue la más escuchada en el año 2019, en especial por el sector de población entre los 18 y los 29 años, según los datos de la plataforma de música en *streaming* Spotify. En 2021, la revista *Billboard Argentina* informaba que España era el tercer país a nivel mundial donde más se escucha el género.

Este proyecto se trata de un reportaje multimedia sobre los prejuicios clasistas con los que juzgamos al reggaeton, género musical que nace del intercambio cultural en Latinoamérica en la década de 1980. El objetivo principal es analizar este clasismo y visibilizarlo, de manera que sirva al público para desarrollar su sentido crítico sobre el tema. A partir de tres fuentes expertas y de una extensa labor de documentación, la investigación para crear el reportaje estudia las problemáticas en torno al reggaeton y su impacto cultural desde la perspectiva de la industria musical y desde el punto de vista feminista, entre otros.

PALABRAS CLAVE: Clasismo, Latinoamérica, Machismo, Reggaeton, Reportaje multimedia

Enlace al reportaje: <https://express.adobe.com/page/YStoGuXRdfbgY/>

"Music is not made like it used to be": multimedia report on classism and reggaeton

AUTHOR: Alicia Gobernado Rodríguez

TUTOR: Patricia Durántez Stolle

ABSTRACT:

Urban music, in which reggaeton is framed among other styles, was the most listened to in 2019, especially by the population sector between 18 and 29 years old, according to data from the streaming music platform Spotify. In 2021 *Billboard Argentina* reported that Spain was the third country worldwide where the genre is most listened to.

This project is a multimedia report on the classist prejudices with which we judge reggaeton, a musical genre born from cultural exchange in Latin America in the 1980s. The main goal is to analyze this classism and make it visible, so that the public can develop a critical sense on the subject. Based on three expert sources and an extensive documentation work, the research to create the report studies the issues surrounding reggaeton and its cultural impact from the perspective of the music industry and from a feminist point of view, among others.

KEYWORDS: Classism, Latin America, Sexism, Reggaeton, Multimedia report

ÍNDICE

1. Introducción	5
1.1. Justificación.....	5
1.2. Motivación	5
1.3. Objetivos	6
2. Marco teórico	6
2.1. El concepto de clasismo	6
2.1.1. Cultura elitista y su relación con la música.....	7
2.2. La música en los medios de comunicación	8
2.3. El reggaeton	11
2.4. Percepción social del reggaeton	14
2.5. El ciberperiodismo	16
2.5.1. Reportaje multimedia	17
3. Plan de trabajo.....	18
3.1. Cronograma.....	19
3.2. Preproducción	19
3.3. Producción.....	20
3.4. Postproducción.....	21
3.5. Dificultades	23
4. Conclusiones	24
5. Referencias bibliográficas	26
6. Anexos.....	37
6.1. Enlace al reportaje.....	37
6.2. Transcripción de la entrevista a Víctor Lenore	37
6.3. Imágenes utilizadas en el reportaje	43

1. Introducción

1.1. Justificación

Este Trabajo de Fin de Grado forma parte de la modalidad profesional de los mismos, que consiste en llevar a cabo un proyecto profesional en cualquier ámbito de la comunicación, siendo la elección en este caso el reportaje multimedia sobre el clasismo con el que juzgamos como sociedad europea al reggaeton. La selección del tema se justifica, en primer lugar, por la importancia que tiene el género musical en nuestro contexto actual. El número de personas que escuchaban reggaeton en la plataforma de música en *streaming Spotify* creció un 119% desde 2014 hasta 2017 (*CNN Español*, 2017). Los datos que publicaba la plataforma en 2019, que veremos más adelante, mostraban que la música urbana, en la que se enmarca el reggaeton, era la más escuchada entre los españoles, sobre todo en la franja de edad entre los 18 y 29 años. El medio digital *Vinilo Negro* (2019) notificaba que de 2017 a 2019 habían escuchado en Spotify música urbana por un total de 63.150 millones de minutos, lo que equivale a 120.000 años. Más recientemente, *Billboard Argentina* (2021) publicaba que en abril 328 millones de usuarios de la plataforma musical escucharon al menos una canción de reggaeton, convirtiéndose España en el tercer país a nivel mundial donde más se escucha el género.

Vista la relevancia del género, la segunda razón sería la discriminación que sufre este bajo falsos pretextos. Al ser el reggaeton un estilo musical proveniente de Sudamérica, ponemos sobre él ciertos prejuicios que esconden el clasismo y el elitismo de una sociedad que, como comenta Víctor Lenore en el reportaje, aún alberga tendencias colonialistas e imperiales. Así, al investigar el por qué de estas conductas, se da la oportunidad al público de corregir sus propios comportamientos, además de ofrecerle una visión más completa del género musical, de sus orígenes, de su filosofía y de su evolución.

1.2. Motivación

Como comentaba antes, este TFG se ha diseñado a modo de reportaje multimedia, debido a la libertad que ofrece la modalidad a la hora de configurar la pieza periodística: texto, imagen, audio, vídeo... Así, el trabajo permite poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. Sobre la elección de la modalidad profesional, se basa

en la carencia de conocimientos al haber pasado el tercer curso de la carrera dentro del programa Erasmus, por lo que no asistí a asignaturas cruciales para la realización de un TFG académico como Metodologías de Investigación en Comunicación.

A título personal, opté por investigar sobre clasismo y reggaeton por puro interés propio. A lo largo del grado se me había planteado la oportunidad de llevar a cabo un artículo así, pero siempre terminaba desechando la idea. Básicamente, nace del interés por la música (de cualquier tipo), mezclado con la atracción por las problemáticas sociales. A esto se le suma el hecho de querer nutrir mi porfolio con piezas interesantes que me ayuden en un futuro de cara a la búsqueda de empleo.

1.3. Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es analizar el clasismo que sufre el reggaeton tanto en la industria musical como en la sociedad y visibilizarlo a través de un reportaje multimedia, para que al mismo tiempo sirva a la población para desarrollar su sentido crítico sobre el tema.

Asimismo, se acompaña de otros objetivos secundarios como son:

- Dar a conocer en mayor profundidad al público la cultura del reggaeton
- Poner de manifiesto la riqueza musical que existe en la actualidad
- Descubrir las razones del elitismo que sufren ciertos géneros musicales
- Demostrar que no solo los ritmos latinos tienen contenidos patriarcales
- Contactar con fuentes expertas en la materia a las que poder entrevistar
- Realizar un reportaje multimedia que aúne las habilidades aprendidas a lo largo de la carrera y que se presente de manera atractiva al público.

2. Marco teórico

2.1. El concepto de clasismo

Ortiz (2010) explica que, cuando se trata de definir el término “clasismo”, la mayoría de escritos juntan “ideas inconexas y poco claras”, como si los elementos se dieran por

“sobrentendidos”. La autora lo concibe como una palabra polisémica, importante en el contexto sindical.

Según la Real Academia Española de la Lengua, “clasismo” se define como: “Actitud o tendencia de quien defiende las diferencias de clase y la discriminación por ese motivo”.

Para Roger Bastide (1970, citado en Cerda Ojeda, 2004) el clasismo es un prejuicio de clase en el que los individuos que pertenecen a los estratos superiores rechazan a las clases inferiores y dominadas.

Daniel James (1990, citado en Ortiz, 2010) definía el clasismo como una actitud que apoyaba la participación de las bases y la democracia interna, que debatía las condiciones de los trabajadores con los beneficios de los patrones y “su capacidad para articular un vasto espectro de reivindicaciones sociales y políticas, sus aspiraciones a redefinir el papel del sindicalismo, y finalmente su capacidad de adoptar formas extremas de actividad” (James, 1990, citado en Ortiz 2010, p. 73).

Dentro del clasismo podemos distinguir algunas normas como “la aceptación de las desigualdades sociales en cuanto necesarias al sistema social, la referencia de los modos de vida de los estratos altos como los modelos de las aspiraciones sociales, distancia social en relación a los pobres” (Aymerich et al., 2003, p. 27). Rose Lott (2002, citado en Hatibovic et al., 2017) lo delimita como un distanciamiento institucional e individual contra los pobres con el que se pretende “mantener el *statu quo*”.

Aymerich et al. (2003) estudiaron la relación del clasismo con la orientación política de las personas y llegaron a la conclusión de que la gente que se reconoce con una ideología de derecha muestra niveles más altos de xenofobia que los que se posicionan a la izquierda. También investigaron sobre las creencias religiosas y encontraron que los ateos o escépticos ante la religión eran menos xenófobos que los seguidores de alguna religión.

2.1.1. Cultura elitista y su relación con la música

Malo González (1996) considera que la cultura elitista se contrapone a la cultura popular, lo que surge con la identificación de la estratificación de la sociedad. En algunas culturas los grupos que concentraban el poder establecieron un conjunto de ideas, creencias y actitudes basadas en sus propios gustos y lo denominaron cultura. Podemos referirnos a estos grupos minoritarios y destacados como élites. “La coincidencia entre cultura -

entendida en términos reduccionistas- y élites, (sic) justifica hablar de cultura elitista” (González, 1996, p. 71).

Según Romeu (2006) el consumo de arte se considera un derecho del que “casi todos los individuos” podemos disfrutar, consciente o inconscientemente, por lo que, al exponer al público a ciertos mensajes, se verán influidos por estos según el “grado de resistencia y competencia interpretativa” que posean. Para la investigadora, el rápido desarrollo en “la homogeneización de los objetos culturales” que se produce por medio de los medios de comunicación, “ha generado el acercamiento de toda una gama de intelectualidades y saberes a los productos culturales ya constituidos como *mainstream* (convencional)” (Romeu, 2006, p. 242). Así, los productos reconocidos mínimamente como *underground* (clandestino) se topan con mayores problemas a la hora de su difusión y consumo.

Podemos entender la periferia como un sinónimo del atraso del desarrollo artístico en las ciudades, lo que crea una distinción entre esta y el centro. Igualmente, este modelo centro-periferia no es tan conflictivo como lo son los juicios de valor que oculta, puesto que los “centros son generalmente entendidos como ejemplares, como modelos a imitar, en tanto que tendemos a asumir que fueron más innovadores frente a unas periferias supuestamente conservadoras” (Marín, 2014, p. 25). A lo largo de la historia se ha buscado desarrollar ese cambio y relegar la continuidad.

Miguel Ángel Marín (2014, p. 13) define la musicología urbana como “el estudio de la música y los músicos dentro del contexto urbano en el que operan” en el que la totalidad de la actividad musical y el contexto urbano en el que esta se origina se condicionan de manera recíproca. Desde esta perspectiva cuenta que la música, por tanto, contribuye a la organización del espacio (“el real y el simbólico”), a establecer un vínculo común entre quienes la comparten y “un sentido de exclusión entre quienes no acceden a ella”.

2.2. La música en los medios de comunicación

Humberto Maturana (1997, p. 45) explicaba que las palabras “no son inocuas” y que, emplearlas indiscriminadamente en ciertas situaciones “no da lo mismo”. Para el escritor estas palabras que empleamos, aparte de manifestar nuestros pensamientos, también “proyectan el curso de nuestro quehacer”.

Las palabras de las que nos habla Maturana no solo tienen una función instrumental en los procesos de comunicación discursiva, sino que se anexan a la vida diaria de las personas.

Dentro de las diversas formas de comunicación humana, en este trabajo se destaca la importancia de la música como medio de comunicación, unido a la cobertura mediática que recibe, puesto que el valor y el tratamiento que se le da a los distintos estilos musicales influye en su éxito y en su percepción social. Así, podemos hablar de que el lenguaje estructura la sociedad, por lo que las letras de las canciones, en nuestro caso las de reggaeton, influyen en el día a día de las personas como canal para transmitir valores, estilos de vida o pensamientos (Penagos Rojas, 2012).

Antes de relacionar música y medios de comunicación, debería clarificarse lo que es la comunicación. La Real Academia Española de la Lengua define el término "comunicar" como la acción de "hacer a una persona partícipe de lo que se tiene", "transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor".

La Hoja de Ruta para la Educación Artística de la Unesco (2006) decretó que "cada cultura desarrolla unos medios a través de los cuales comparte y se comunica para tratar de comprender el mundo, además menciona la existencia de elementos básicos que serán comunes a todas ellas" (citado en Bernabé, 2012, p. 111).

Un medio de comunicación es un canal por el que se difunden distintas ideas (noticias, publicidad, quejas, etc.) entre emisor (quien emite el mensaje) y receptor (quien lo recibe) de manera verbal o no verbal. Para que esto ocurra debe utilizarse un mismo código que ambas partes compartan y entiendan (Torres Lazcano, 2016).

Asentadas estas bases, según Bernabé (2012), la música "es una manifestación artística" porque constituye un desarrollo artístico en el que pueden comprenderse "elementos propios de otras culturas".

El arte facilita una perspectiva sobre la manera en la que las personas comparten sus sensaciones consigo mismas y con el resto de individuos (Rebernak y Muhammad, 2009). Así, el arte pasa a convertirse en un medio de comunicación de las emociones del compositor, lo que ya decía Beethoven (citado en Torres Lazcano, 2016, p. 11) al hablar de cómo la música tenía la capacidad de "expresar realidades, objetivas o imaginarias, estados de ánimo y emociones, e incluso sentimientos hasta ahora desconocidos".

Para Bernabé (2012, p. 122) “la música puede utilizarse como medio de comunicación intercultural, ya que el arte musical es una manifestación de ideas de una sociedad”. Correa (2006, p. 413) considera a la música como un “medio de expresión, de comunicación, similar a cualquier otro”.

Adorno (1974, citado en Penagos Rojas, 2012, p. 293), representante de la “teoría crítica de la sociedad”, cuenta que el discurso musical es “uno de los vehículos generadores de cambios” en los individuos porque implica “una serie de mensajes de forma explícita e implícita y esto, a su vez, puede repercutir en el lenguaje e incluso en la ideología de sus seguidores”.

Según Penagos Rojas (2012, p. 294) “la música popular moderna puede considerarse una manifestación de la narrativa oral contemporánea” a la que, además, en la actualidad podemos difundir masivamente con los “medios de comunicación social”. Añade que el lenguaje de la música posibilita que la sociedad exprese sus emociones, experiencias, conflictos, etc. y que ha favorecido la creación de nuevos ritmos a lo largo de la historia.

El género musical popular se distribuye y consume de manera masiva por la mediatización. Podemos definir la mediatización como:

Un conjunto de significados que se derivan de la interacción humana que se realiza con las tecnologías de la comunicación y la información; es por lo tanto el conjunto de efectos de significado con impacto en la cultura en que se originan, cuando los seres humanos se comunican y, para ello, apropian recursos tecnológicos, condiciones espacio temporales, prácticas comunicativas nuevas o en transformación, así como las instancias de socialización disponibles culturalmente. (Pardo, 2009, p. 81)

En la actualidad no importa el lugar de procedencia de una manifestación cultural porque, con la mediatización, esta puede traspasar barreras geográficas y estratos sociales. A la divulgación también ayuda el carisma del intérprete y su popularidad entre el público (Zumthor, 1991, citado en Penagos Rojas, 2012, p. 294).

Darias de las Heras (2018) se basa en la clasificación de los medios de comunicación que hace McQuail (1985, citado en Darias de las Heras, 2018) para hablar de la relación de la música con estos:

- Los medios impresos han ido evolucionando hasta pasar del soporte en papel a los medios digitales. Aun así, al tratarse de algo escrito, “nos habla de la música, pero no la transmite”, por lo que, para formarnos una opinión, tendremos que buscar nosotros mismos el material para escucharlo. Lo que sí que puede incluir son imágenes. De alguna manera, puede intentar transmitir esa música a través de partituras, con un CD o con un enlace hipertextual que nos lleve a una plataforma en la que escuchar la pieza (aunque eso nos llevaría a cambiar de medio)
- La radio sí tiene la capacidad de transmitir la música y, al no tener posibilidad de imágenes, se considera “el medio de comunicación más puramente musical”. El aspecto negativo del medio es que el oyente no puede elegir la música que quiere escuchar, ni cuándo hacerlo
- La televisión también permite al espectador escuchar la música, a la que se suma la imagen, lo que “influirá en la percepción de la música por parte del espectador”
- En el cine y en la publicidad el público también recibe música e imágenes, aunque solo cumplen un papel accesorio para apoyar al contenido principal
- Internet, por su parte, aúna todas las posibilidades previas (información musical, música e imagen) y da la oportunidad al consumidor de elegir qué música escuchar, cuándo y en qué formato, además de permitirle transformarse en comunicador.

2.3. El reggaeton

Como la RAE explicaba en una publicación en su página de Facebook en 2019, el reggaeton fue bautizado así por el productor musical panameño Michael F. Ellis en los años ochenta a partir de la suma de “reggae” y “-thon” (imitando a los términos ingleses acabados con ese sufijo), palabra con la que quiso referirse al *Big Spanish Reggae Movement*.

La música urbana, sobre todo el reggaeton, empezó a ser aceptada socialmente y a aparecer en los medios de comunicación a partir del año 2000. Para Gallucci (2008), antes de este año se trataba de una música clandestina. No existe consenso sobre cuándo surgió el género, pero se dice que apareció del intercambio cultural y musical que se dio en los años 80 entre Panamá, Puerto Rico y República Dominicana.

Los orígenes del reggaeton son híbridos, compuesto por distintos ritmos "como el reggae, el hip-hop, el rap, la salsa, el merengue, el pop y la housemusic" (Martínez Noriega, 2014, p. 64). Larnies Bowen (citado en Martínez Noriega, 2014) cuenta que el reggaeton surgió sobre 1970 en Panamá, aunque fue en Puerto Rico en la década de los 90 cuando la producción del género mejoró, lo que consiguió que llegara a ciudades de Estados Unidos y, a principios de los 2000, al resto de países de habla hispana.

Para Urdaneta (2007) el término reggaeton deriva del reggae. Fueron artistas puertorriqueños y panameños quienes combinaron el género con la música urbana estadounidense en español.

En un principio, el reggaeton nació como género musical protesta, función que, con su comercialización, ha ido perdiendo (Enríquez y Narváez, 2020). Aun así, su propósito es promover actitudes en contra de los valores, empleando para ello prácticas que deriven en estilos de vida distintos a los socialmente aceptados.

"No necesitan darse como arte, sino que únicamente la ideología les sirve como negocio que legitima la deficiente calidad en lo que realizan de manera deliberada. Con ello se explica la difusión e interés que obtiene este género musical debido a sus letras sexistas, soeces y sin coherencia con un discurso crítico, razonable o coherente con el contexto político, económico y social de Latinoamérica". (López Villagrán, 2016, *Mundiario*)

Este género ha contribuido a la creación de nuevos colectivos sociales y formas de interacción entre los mismos. La música hace referencia a la marginalidad de los estratos sociales más bajos, a los urbanos, dando cabida a tantos ritmos diferentes como a clases sociales, por eso el reggaeton es un "collage sociocultural" (Martínez Noriega, 2014).

Tiene un papel interesante porque utiliza en sus letras variedad y riqueza lingüística que se da en algunos países de Latinoamérica con sus expresiones propias de cada territorio o pronunciación singular. Esto, además, se intercala con palabras en inglés, lo que da lugar al fenómeno del *spanglish*, definido por Betti (2016, p. 68) como una manifestación lingüística compleja en la que se reflejan un conjunto de fenómenos "como los cambios de código de los bilingües, los préstamos, que pueden ser integrados o no integrados, los calcos del inglés, la creación de neologismos, las variedades de español anglicadas e inglés hispanizadas".

Podemos concebir el género como un fenómeno social y cultural. La “cultura latina” es un término que se relaciona con los países americanos de habla hispana en su mayoría y Brasil, cuya lengua es el portugués. Una de las características de esta cultura son los procesos de independencia de los países, por lo que encontramos mucha diversidad (Londoño y Valencia, 2021).

“La expresión América Latina comprende una realidad sumamente compleja, donde se dan casi por igual las diversidades y similitudes. De ahí que, si se pone el acento en las diferencias y regionalismos, es posible negar la existencia de América Latina y de la unidad esencial que brota de su misma diversidad”. (Tünnermann, 2007, p. 2)

Los datos proporcionados por Spotify en 2019 muestran que la música urbana, en la que se enmarca el reggaeton, es la más escuchada entre los españoles, sobre todo en la franja de edad entre los 18 y 29 años. El número de personas que escuchaban el género en la plataforma musical creció un 119% desde 2014 hasta 2017 (CNN Español, 2017).

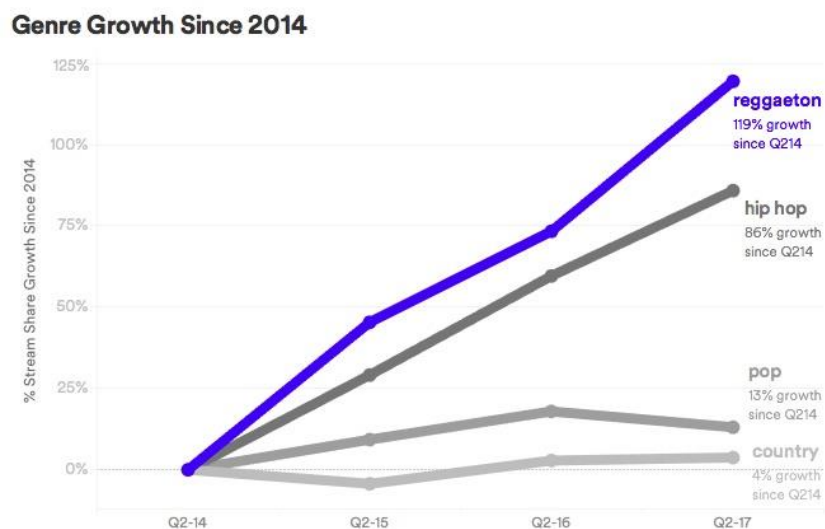


Figura 1. Porcentaje de crecimiento del género de 2014 a 2017 en Spotify. Fuente: *Industria Musical*

El reggaeton suele liderar las listas de éxitos a nivel mundial en las listas de la plataforma de música *Spotify* (CNN Español, 2017). Ha crecido tanto que ha llegado a ser escuchado en lugares de Oceanía y Asia.

De acuerdo con *Nielsen Soundscan* (citado en Lenore, 2013), en el primer semestre de 2005 las ventas totales de álbumes se redujeron en un 8%, mientras que la producción de música latina se incrementó en un 18%. Por lo tanto, el reggaeton no fue el único género

que tuvo un gran desarrollo, pero los artistas empezaron a obtener cierto reconocimiento fuera de sus fronteras.

Dicha expansión en ventas generó que entre 2005 y 2006 los principales medios escritos estadounidenses, como el *The New York Times* o *Rolling Stone*, publicaran textos analizando la popularidad del género (Marshall et al., 2010).

Como Víctor Lenore recoge en su reportaje sobre el reggaeton para *El País* en 2013, con el paso de los años los grandes artistas del género se percataron de que la agresividad de su música no podía competir en el mercado con el pop y la electrónica de la época (donde destacaban productores como David Guetta o Avicci), por lo que suavizaron sus sonidos y dieron cabida a “las baladas románticas y los ritmos estándar de discoteca”.

Las palabras que se utilizan en las letras de las canciones de reggaeton han llevado a una nueva jerga para los jóvenes, con términos como “perreo”. Según Urdaneta (2007), la acogida que el género musical ha tenido entre los adolescentes se debe a sus ritmos repetitivos, uso de equipos electrónicos, el lenguaje más cercano y coloquial, características distinguibles y poca complejidad. Lo que ha llevado a que el público más joven se sienta identificado con la lírica.

Sobre el ritmo, Jaime Altozano explica en el vídeo “El éxito del reggaetón” (Newtral, 2018) que se denomina como “dembow” y que es muy sencillo. “Consiste en un bombo que se va repitiendo completamente fijo y una caja que va haciendo un ritmo 3-3-2”. Aunque, como ya veíamos en el artículo de Lenore, en la actualidad se ha atenuado y ha mezclado sus armonías con las del pop. “Es la fusión de esas dos cosas lo que permite que entre muy bien a todo el mundo, que sea número uno de muchísimas listas y que la gente pueda escucharlo porque es un referente armónico muy común” (Altozano, 2018). A esto, Guido Corradi (2018) comenta en el mismo vídeo que este género musical facilita unos ritmos sencillos de comprender y a los que podemos amoldarnos, “creando vínculos entre nosotros”.

2.4. Percepción social del reggaeton

Urdaneta (2007, citado en Penagos Rojas, 2012, 290) cuenta que el reggaeton es un género que gusta a algunos pero que otros detestan porque fomenta “la pérdida de los valores morales y personales, la trasgresión de códigos sociales incita al sexo y convierte

a la mujer en un instrumento sexual". El género emplea un "lenguaje de la calle, fuerte, chabacano, sin adornos", gracias a lo que ha podido llegar a una mayor población independientemente de su origen, educación o clase social. "Aunque no todas las piezas tienen tales características, debe hacerse notar que son estas las que más han arraigado en los consumidores por lo pegajoso de sus estribillos y del ritmo que los acompaña" (Urdaneta, 2007, citado en Penagos Rojas, 2012, p. 295). La autora resalta la notoriedad que han conseguido entre los más jóvenes temas "soeces y agresivos", que en ocasiones hablan de erotismo desde el doble sentido.

El reggaeton, con sus rasgos culturales y rítmicos, ha dado pie a diversos debates sobre raza, nación, clase social, género, sexualidad y lenguaje, entre otros (Penagos Rojas, 2012).

Como género musical, es innegable que en sus letras aparecen comportamientos que demuestran una diferencia de género, haciéndose latente la discriminación a la mujer. Aunque a estas les guste bailarlo, a través del "perreo" (que imita la cópula de este animal) se difunde una imagen de ellas como objeto meramente sexual, mientras que el hombre se presenta como dominante y posesivo (Martínez Noriega, 2014). Para Pierre Bourdieu (1998) la dominación del género masculino no es un problema recién creado, sino que tiene cierta historicidad.

La imagen de la mujer como ser vulnerable y objeto sexual se genera por una colaboración de diversos sectores sociales, entre los que encontramos la música. Igualmente, cabe destacar que este acontecimiento se observa en todos los géneros musicales, lo que significa que no es exclusivo del reggaeton (Martínez Noriega, 2014).

Al contrario que otros géneros que en el pasado crearon controversia, el reggaeton es criticado porque hay quien considera que no crea nuevas propuestas sociales, sino que es una simple moda. Pero, para Paul Yonnet (1988, citado en Martínez Noriega, 2014) la moda es algo omnipresente que aprueba una parte de la sociedad, que se interesa por ella sobre otros temas. Por lo tanto, si consideramos que el reggaeton es una moda, se trata de una manifestación del contexto histórico de los jóvenes.

Para Martínez Noriega (2014) si las nuevas generaciones mantienen su interés hacia este tipo de música es porque, para ellos, porta cierto significado para su vida. También cabe

destacar que el capitalismo, la industrialización y la creación de la cultura de masas han generado que, entre otros temas, la manera de entender la sexualidad se haya modificado.

El reggaeton es un reflejo de la situación a la que se enfrenta la población joven, con problemáticas como la desestructuración familiar, el paro, o el desinterés de la política en lanzar iniciativas para su bienestar. Esto lleva a que muchos se encuentren perdidos en una sociedad activamente capitalista de consumo en la que el género musical se convierte en un refugio para estos jóvenes que no entienden bien quienes son (Martínez Noriega, 2014).

Que el reggaeton se considere una expresión cultural se debe a que permite conocer diversos contextos sobre problemáticas en sociedades (Dixon y Gómez, 2012). Así, el género sirve como conexión entre Latinoamérica y el resto de continentes, posibilitando que gente externa al contexto simpatice y empatice. Tomando uno de los ejemplos más populares, el grupo Calle 13, formado en Puerto Rico, fusionó rap y reggaeton para hacer crítica política y social.

De esta manera, el reggaeton consigue difundir diversas opiniones en redes sociales, lo que permite al receptor adquirir nuevos conocimientos y participar en discusiones (Londoño y Valencia, 2021). El nacimiento de nuevos tipos de discursos en los jóvenes expone la facultad que tienen para apropiarse de ciertas realidades sociales y de transmitir las a través de reflexiones que muestren la complejidad de sus mundos y estímulos (Penagos Rojas, 2012).

2.5. El ciberperiodismo

Con este apartado del trabajo se busca justificar el formato de reportaje multimedia como elección para el TFG. Si bien es cierto que los medios de comunicación convencionales siguen siendo los favoritos de la audiencia, Internet ha supuesto un gran cambio para los mismos. Ahora contamos con más plataformas en las que transmitir la información, que cada vez son más complejas y completas, lo que se traduce como un cambio en el lenguaje de los medios de comunicación.

En los años 90 el periodismo tradicional saltó a la red como parte de su evolución. Así, se aleja de la comunicación unidireccional hacia un periodismo participativo, multimedia, que destaca por su inmediatez.

Díaz Noci (2008) distingue una serie de características básicas para el ciberperiodismo:

- **Interactividad.** Se trata de un término no siempre reconocido por los diccionarios. “La potencialidad de un sistema tecnológico de favorecer procesos comunicativos eficientes al permitir la presencia de elementos que hacen análoga la comunicación mediada por la tecnología al diálogo” (Sádaba, 2000, citado en Díaz Noci, 2008, p. 69).
- **Hipertextualidad.** También conocido como hipertexto periodístico. Para Díaz, Catenazzi y Aedo (1996) es una tecnología que estructura la información en agrupaciones de contenidos que se conectan a través de enlaces. Cuando estos enlaces son seleccionados la información que guardan se recupera.
- **Memoria.** Una de las propiedades más olvidadas por los investigadores. Hablamos de la posibilidad de almacenar y ofrecer al usuario grandes cantidades de información organizadas de manera rápida. Algo que la caracteriza es que puede ser recuperada tanto por el productor como por el receptor (Díaz Noci, 2008).
- **Multimedialidad.** Para Abadal y Guallar (2010, citado en Guallar et al., 2010, p. 620) consiste en “la utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno, y de manera yuxtapuesta o integrada”.

Otros autores también incluyen elementos como la dimensión temporal, que alberga manifestaciones como la sincronía y la asincronía (Internet permite que se produzcan ambos fenómenos); la renovación continua de la información, que puede darse por sustitución o acumulación; la tempestividad, que se refiere al tiempo que se concibe como idóneo para que la información se albergue en línea; o la actualización (Díaz Noci, 2008).

2.5.1. Reportaje multimedia

Marrero Santana (2008) define el reportaje multimedia como una “tipología específica de mensaje periodístico, resultado de la práctica del periodismo para y con Internet”. Incluye también en su descripción que incorpora rasgos del ciberperiodismo que hemos tratado en el apartado anterior (interactividad, hipertextualidad y multimedialidad) “de diferentes maneras y con diferentes niveles de desarrollo variables” (Marrero Santana, 2008, p. 352). Comparte rasgos con el reportaje tradicional, pero también añade nuevos elementos, como puede ser la interactividad que ya hemos mencionado. Ya no se concibe que el

público sea un agente pasivo, sino que participa de manera activa en el proceso informativo, decidiendo la intensidad con la que recibe esa información.

Díaz Arias (2013) estableció una serie de siete pautas para la correcta elaboración de un reportaje multimedia:

1. El punto de partida es la investigación la investigación en profundidad. Se deben conseguir dos objetivos: el de llegar a conocer lo que hace interesante a la cuestión y encontrar historias y fuentes relacionadas.
2. Después habría que establecer el foco y el punto de vista que quiere transmitirse. Sin asentar bien estas bases no puede realizarse un buen reportaje, si bien es cierto que a lo largo del mismo podremos variar el punto de vista para buscar cierto equilibrio
3. En este punto habría que crear una estructura y un hilo narrativo que aúne todos los bloques de la producción
4. El cuarto paso consiste en moldear el espacio de navegación, esto es, la plataforma online en la que vaya a volcarse el contenido, de modo que tenga sentido con el tema a tratar. “Para reforzar la navegabilidad, cada bloque narrativo deberá tener una barra de navegación con acceso al resto de los bloques y otras opciones como comentarios, debates, materiales extras etc. Y para aquellos que quieran hacer una lectura lineal, el autor ofrecerá al final de cada bloque el enlace al siguiente”
5. Una vez planteado el aspecto del recipiente habría que pasar al contenido, empleando de forma correcta los elementos mediáticos para que no dificulten la comprensión del contenido
6. La penúltima fase consiste en decidir el grado de interactividad que tendrá el reportaje, eligiendo entre interactividad selectiva, narrativa y participativa. La interactividad dialógica, por su parte, es imprescindible: “dar la opción de debatir sobre el asunto mostrado”
7. Por último, solo quedaría la realización del reportaje.

3. Plan de trabajo

En este apartado de la memoria del trabajo se desarrollan las distintas fases del proceso de elaboración del reportaje multimedia. Empieza con un cronograma que recoge de

manera visual el avance del trabajo y acaba con un apartado en el que se explican las adversidades encontradas a lo largo del mismo.

3.1. Cronograma

A continuación, se presenta el cronograma del desarrollo más detallado del plan de trabajo del Trabajo de Fin de Grado, desde octubre hasta principios de julio. El resultado final, en formato de reportaje multimedia, puede visualizarse en el siguiente enlace: <https://express.adobe.com/page/YStoGuXRdfbgY/>

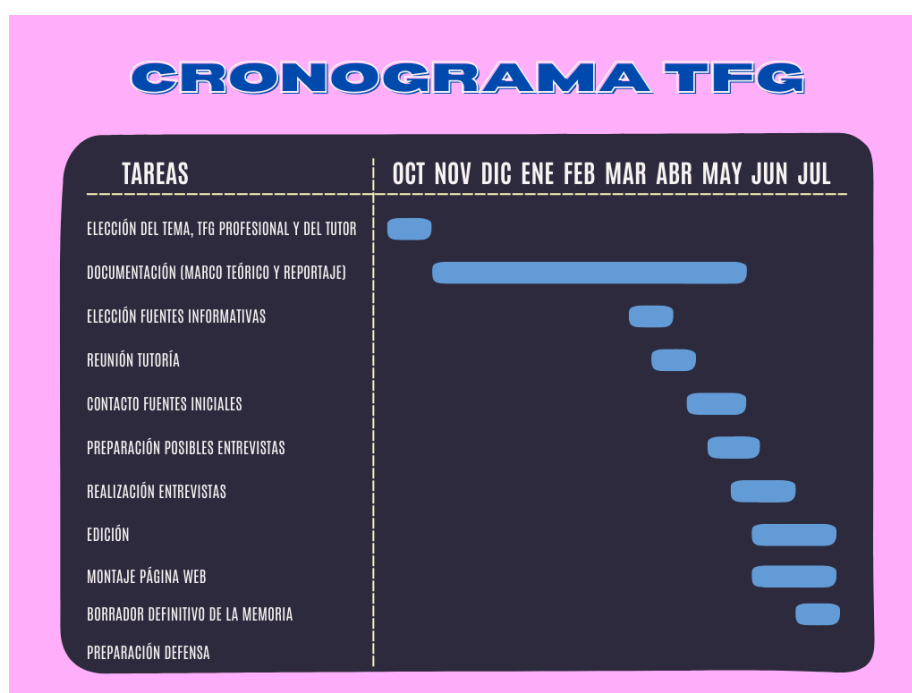


Figura 2: Infografía. Cronograma TFG. Elaboración propia

3.2. Preproducción

En primer lugar, decidí documentarme de manera paralela tanto para la realización de esta memoria como para el mismo reportaje. Utilicé Google Scholar y Dialnet para la búsqueda de artículos académicos, sumado al propio buscador de Google para acceder a artículos de medios de comunicación y vídeos.

Aunque en el apartado “3.5. Dificultades” explico más el proceso de contacto de las fuentes, en primera instancia realicé una entrevista a modo de *podcast* extenso (unos cincuenta minutos) con la musicóloga y experta en feminismo Laura Viñuela. La charla

se realizó a través de la plataforma *online* Zencastr, puesto que ofrece la oportunidad de recoger ambas pistas de audio nativas por separado y así facilitar las tareas de edición.

Después tuve la oportunidad de hablar también con el periodista y crítico cultural Víctor Lenore, con quien me comuniqué primero por Twitter y luego por la aplicación de mensajería WhatsApp. Así, le mandé un cuestionario que él más tarde respondió a través de audios de voz (que pueden encontrarse en el apartado “6.2. Transcripción de la entrevista a Víctor Lenore”), puesto que decidimos que era la opción con la que ambos estábamos conformes.

Para la entrevista con el artista Lalo el Malo, tras conseguir el contacto del artista empezamos a hablar por WhatsApp. Al igual que con Lenore, le pasé un cuestionario que él respondió en audios (no pudimos tener una conversación como la de Laura porque no estaba en su casa y no tenía ni el tiempo ni los medios).

3.3. Producción

La edición del *podcast* con Laura se realizó con el programa Audacity por el aprendizaje previo en la asignatura de Radio Informativa y el uso habitual desde entonces. Después, para hacerlo más apetecible para el público, se trasladó el audio a la aplicación en línea Headliner para así transformarlo en un vídeo que mostrara la onda de sonido. La *intro* y el *outro* del audio pertenecen al audio sin *copyright* “BASE DE REGGAETÓN USO LIBRE 2021 - Pista De Reggaeton Instrumental 2021| Estilo Ozuna, Bad Bunny”, del canal [Taiven](#).

Para las preguntas de Víctor Lenore transcribí todas sus respuestas para convertirlo en un cuestionario escrito al que tener fácil acceso a la hora de redactar el reportaje. Con los audios pensé hacer píldoras, pero finalmente descarté la idea al resultar un contenido demasiado largo.

Sobre la entrevista a Lalo el Malo, lo primero que hice fue transcribir sus audios. Después, quise montar una píldora informativa que sirviese de pequeño apoyo para el reportaje. Con Audacity junté todos los audios y los edité un poco para después grabar yo las preguntas. Llevé el producto obtenido a Headliner para hacer lo mismo que con la charla con Laura Viñuela, pero en este caso, al ser una pieza corta en la que hay ruido de fondo, utilicé las transcripciones para añadir subtítulos al vídeo.

Ante las dudas sobre qué plataforma web sería mejor, comencé a plantearlo tanto en Adobe Express como en WordPress. El orden del reportaje sería el siguiente:

	"YA NO SE HACE MÚSICA COMO ANTES"
01	INTRODUCCIÓN <small>El género y la música</small>
02	ORÍGENES DEL REGGAETON
03	LLEGADA A ESPAÑA
04	EL RECHAZO <ul style="list-style-type: none">• La sencillez• El machismo• La estética
05	CIERRE <small>Conclusión</small>

Figura 3. Guion del reportaje. Elaboración propia

Para acompañar las presentaciones en el reportaje de Laura Viñuela y Víctor Lenore se confeccionaron dos fichas con sus datos más destacados en la plataforma *online* Genial.ly, que permite la creación de elementos interactivos. También se utilizó Canva para crear

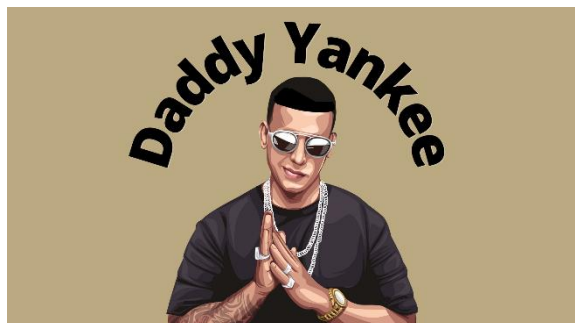


Figura 5. Ejemplo de imagen editada en Canva

una imagen explicativa del término reggaeton, un mapa de América Latina en el que se señalaran los posibles países de origen del reggaeton, un *banner* con una caricatura de Daddy Yankee (conseguida en el banco de imágenes libre de derechos Pixabay y a la que añadí el tamaño

apaisado y las letras con su nombre) y una infografía con los beneficios sobre la supuesta sencillez del género musical.

3.4. Postproducción

Finalmente, decidí que la plataforma que escogería a la hora de volcar los contenidos para Internet sería Adobe Express. Se trata de una herramienta sencilla e intuitiva que, dada mi ausencia en la asignatura de Ciberperiodismo por formar parte del Programa Erasmus

en tercero, me ha ayudado a agilizar el trabajo (además de haberla empleado el cuatrimestre anterior para la realización de otro reportaje). Permite emplear elementos multimedia de manera vistosa y original. Es cierto que sus recursos son limitados, por lo que, para insertar ciertos contenidos he tenido que recurrir al uso de botones (hipervínculos) al no poder embeberlos.

Las imágenes empleadas a lo largo del reportaje pertenecen tanto a bancos de imágenes gratuitas, como a las imágenes de pago de Adobe Stock (conseguidas gracias al mes de prueba gratuito), como a capturas de pantalla. Ante la falta de una imagen distintiva para la portada del reportaje se decidió contactar al ilustrador Javier Muñoz para pedirle autorización para utilizar una de sus caricaturas, a la que después se le añadió más fondo en Canva para que estéticamente luciera más.



Figura 6. Caricatura de Javier Muñoz editada con Canva

Para acompañar a la conclusión del reportaje sobre que los gustos por un tipo de música no excluyen que se puedan apreciar el resto de estilos, creí que sería interesante crear una lista de reproducción en Spotify que aunara todos los estilos musicales posibles (<https://open.spotify.com/playlist/7Fz0E3BtJuGgnUjSYd08uD?si=840adb9bdb9c4806>). También realicé una portada en Canva para esta *playlist*.



Figura 7. Portada para la lista de reproducción en Spotify. Elaboración propia

3.5. Dificultades

Pienso que la mayor dificultad a la que me he enfrentado desarrollando este trabajo han sido mis propias circunstancias personales, puesto que mis problemas personales se han unido a problemas familiares y a la realización simultánea de las prácticas en empresa.

En cuanto a la realización del propio reportaje, se han producido varias complicaciones a la hora de conseguir testimonios para el mismo, como:

- El rechazo para participar por parte de Moha Gerehou, de quien quería obtener el punto de vista de una persona racializada, pero ante su negativa decidí relegar la materia a un segundo plano
- También quería contar con la perspectiva de alguien que estuviera dentro de la industria musical, por lo que hablé a Aída Camprubí para que desarrollara la idea del lenguaje de los géneros urbanos, aunque por problemas de agenda nunca llegamos a concretar nada. Así llegué a Víctor Lenore, con quien, por dificultades para cuadrar nuestras agendas, se resolvieron las distintas cuestiones a partir de audios a través de la aplicación Whatsapp
- La estética era el último punto que sabía que quería destacar, por lo que hablé a la *youtuber* Julieta Wibel por todos los medios posibles y no obtuve respuesta. Busqué a alguien que supiera de moda que pudiera ayudarme y contacté al también *youtuber* Parodi Paradise porque soy fan de sus vídeos, pero me dijo que no controlaba la moda en el reggaeton y no iba a poder echarme una mano. Por último, escribí al *influencer* Gerard Cortez, pero tampoco obtuve respuesta

- A mayores y a modo de complemento informativo intenté llegar a Jaime Altozano para que profundizara sobre el uso del *Auto-Tune*, pero no fue posible.

Por último, y debido a no haber podido cursar las asignaturas Ciberperiodismo y Diseño de páginas web, al no tener claro qué soporte digital era el más adecuado para el reportaje, trabajé de manera paralela en dos (Wordpress y Adobe Express, antes conocida como Adobe Spark Page). Esto derivó en una alta inversión de horas de trabajo, pero a la vez lo veo de manera positiva, ya que ha supuesto un enriquecimiento de competencias útiles para mi futuro profesional de una manera autodidacta.

4. Conclusiones

Este Trabajo de Fin de Grado se ha realizado en la modalidad profesional, por lo que ha sido necesaria una investigación tanto de tipo académico (para crear esta memoria) como profesional (a la hora de producir el reportaje). De esta manera, se han empleado tanto documentos académicos, como piezas de medios de comunicación y fuentes expertas en la materia (Víctor Lenore como periodista y crítico cultural; Laura Viñuela como musicóloga y experta en feminismo; y Lalo el Malo como artista urbano).

El objetivo principal del TFG era el de analizar el clasismo que sufre el reggaeton y visibilizarlo de manera que sirva a la sociedad para que desarrolle su sentido crítico. Creo que esta meta se ha alcanzado, puesto que las fuentes han aportado puntos de vista interesantes y esclarecedores para el tema. Es cierto que podría haber señalado más problemáticas, pero en mis investigaciones los temas más recurrentes que se trataban eran el machismo, la estética y la poca elaboración de la música, por lo que consideré que sería mejor centrarme en eso, puesto que también me enfrentaba a limitaciones en la extensión del reportaje para que no perdiera atractivo por su longitud. Por supuesto, soy consciente de que habría resultado más atrayente si contara con un número mayor de fuentes, pero no ha sido posible por las dificultades explicadas en el apartado 3.5.

Sobre los objetivos secundarios, en primer lugar, he de decir que también considero satisfactorios los resultados sobre dar a conocer en mayor profundidad al público la cultura de la música latina. No ha sido un análisis exhaustivo, pero en la introducción histórica he explicado las raíces del género y los problemas a los que se enfrentó al considerarse una amenaza para la sociedad, que los entrevistados también han dado claves

sobre el tema y que, testimonios externos como el de Ter en su vídeo sobre la estética en la música urbana aportan matices a esta investigación. Igualmente, creo que a través del reportaje se consigue reivindicar la riqueza musical que tenemos en la actualidad y la compatibilidad entre todos los géneros, algo que señalaba muy bien Víctor Lenore al hablar de la evolución que está experimentando el propio reggaeton y la mezcla de estilos que está recibiendo.

En lo referente a descubrir las razones del elitismo que sufren ciertos géneros musicales, siendo estos estilos latinos, creo que también se ha conseguido el objetivo. Aquí han sido esclarecedoras las reflexiones de las tres fuentes:

- Por un lado, Víctor Lenore señalaba estos prejuicios imperialistas coloniales que hoy en día siguen inundando nuestra sociedad
- En consonancia con esto, Laura Viñuela destacaba que la música se ha considerado un lenguaje secreto destinado a las élites cultas y que todo lo que nos haga mover el cuerpo se relaciona con gente con menor educación
- Por último, Lalo el Malo matizaba, desde su experiencia personal, que sus temas no conectaban con el público español porque estos no se identificaban con sus vivencias, por lo que también existe una barrera cultural entre Latinoamérica y España.

Solo la charla con Laura Viñuela sirve para demostrar que el objetivo que habla de mostrar que hay contenidos patriarcales en más géneros que en el reggaeton se ha cumplido. A esto podemos sumarle la opinión de Víctor Lenore, que precisamente se apoyaba en el trabajo de Viñuela para dar su punto de vista.

Puede que el objetivo en el que haya conseguido peores resultados es en el de contactar con fuentes expertas. Técnicamente se habría cumplido, porque los testimonios vienen de personas especializadas, pero el número es escaso. Haber podido contar por lo menos con alguno de los testimonios que intenté conseguir para la parte de la estética creo que habría equilibrado un poco el reportaje, pero como se comentó previamente, no se encontró más gente dispuesta a participar en este trabajo. Por otra parte, me gustaría destacar la elección de Laura Viñuela para la charla sobre el machismo, porque hasta Víctor Lenore me comentó que era la mejor fuente que podía conseguir.

Sobre la última meta, la de llevar a cabo un reportaje multimedia que aúne las habilidades aprendidas a lo largo de la carrera y que se presente de manera atractiva al público, si bien

es cierto que me ha supuesto un mayor esfuerzo al no haber podido cursar las asignaturas de Cyberperiodismo y de Diseño de páginas web, considero satisfactorio el resultado final. Entre otras dudas, no estaba segura de la extensión óptima del reportaje, puesto que podría considerarse algo extenso, pero se han tenido en cuenta trabajos de medios especializados en periodismo lento, que dedican hasta varias páginas para desarrollar un tema en profundidad. Por último, se han incluido varias herramientas digitales como infografías, vídeos o audio, pero con las limitaciones derivadas de la plataforma, que no permite embeber ciertos contenidos como el interactivo de Genial.ly. A pesar de todos estos retos, el resultado final tiene un equilibrio entre texto e imagen y considero que es estéticamente atractivo e interesante en cuanto a contenidos.

De hecho, creo que el resultado final del reportaje podría ser publicado en medios especializados, ya que además de llevar entrevistas de valor y compilar muchas informaciones, en mi búsqueda de documentación no he encontrado casi productos periodísticos que se le parezcan. Lo más abundante han sido artículos de opinión sobre los prejuicios hacia el género o reportajes que narran su historia, pero ha sido difícil hallar informaciones en profundidad que relacionen el reggaeton con el racismo, el clasismo y el machismo, por lo que considero que sería un producto muy interesante.

En lo personal también quiero destacar que realizar este TFG me ha supuesto un gran aprendizaje, tanto a nivel académico como sobre mí misma. En el plano académico, me ha permitido suplir la falta de formación en alguna asignatura importante del tercer curso, aunque de manera autodidacta, y esto a su vez me ha hecho ver que soy capaz de superar los retos que me proponga. Y en el plano personal, me ha supuesto enfrentarme a la localización de fuentes y a mi timidez, acercándome a lo que es el trabajo habitual del periodista. Por tanto, valoro mucho cómo ha contribuido este trabajo a mi educación, pero siento que también me ha servido mucho a nivel personal para apreciarme mucho más y creer que puedo llegar a ser una buena periodista.

5. Referencias bibliográficas

Aprendemos Juntos 2030. [@AprenderJuntos_]. (21 de noviembre de 2021). *El pianista James Rhodes lamenta que la música clásica se considere aburrida y, en cambio, triunfe*

Gobernado Rodríguez, A. (2022). "Ya no se hace música como antes": reportaje multimedia sobre el clasismo y el reggaeton. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

el reguetón. [Tweet con vídeo]. Twitter.
<https://twitter.com/AprenderJuntos/status/1462399679421947906>

Arias Salvado, M. (2017, 16 junio). Reguetón y medios: la musicología irrumpe en el debate. *Sineris*. https://sineris.es/regueton_y_medios.html

Aymerich, J., Canales, M. y Vivanco, M. (2003). *Encuesta tolerancia y no discriminación: tercera medición*. Universidad de Chile. Doi: <https://doi.org/10.34720/qcdq-4880>

Barnés, H. G. (9 de febrero de 2020). Si usted también detesta el reguetón, dígalos bien alto, por favor. *El Confidencial*.
https://blogs.elconfidencial.com/espana/mitologias/2020-02-09/regueton-poptimismo-musica_2446508/

Batalla Cueto, P. (11 de marzo de 2017). ¿Pero son realmente machistas las letras de Sabina? *La Voz de Galicia*.
<https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/cultura/2017/03/07/machistas-letras-sabina/00031488887830130933101.htm>

Bernabé Villodre, M. (2012). La comunicación intercultural a través de la música. *Espiral. Cuadernos del Profesorado*, 5 (10), 87-97.
https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/131098/Importancia_de_la_musica_como_medio_de_c.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20m%C3%BAsica%20puede%20utilizarse%20como,caracter%C3%ADsticos%20para%20poder%20formar%20parte

Betti, S. (2016). *Una cuestión de identidad... español y spanglish en los Estados Unidos*. Instituto Franklin de Investigación en Estudios Norteamericanos, Universidad de Alcalá. 11, 8, 61-76.
https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/29102/cuestion_betti_CR_2016_N1_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Billboard Argentina. (15 de mayo de 2017). *El remix de 'Despacito' llegó al N°1 del Billboard Hot 100*. <https://billboard.com.ar/el-remix-de-despacito-llego-al-n1-del-billboard-hot-100/>

Gobernado Rodríguez, A. (2022). “Ya no se hace música como antes”: reportaje multimedia sobre el clasismo y el reggaeton. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Blanco Medina, E. (23 de noviembre de 2021). Reguetón: mejor que entenderlo es ‘gozárselo’ hasta abajo. *Vogue España*. <https://www.vogue.es/living/articulos/entender-regueton-debate-james-rhodes>

Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina*. Anagrama. <https://www.ocac.cl/wp-content/uploads/2015/01/Pierre-Bourdeu-La-dominaci%C3%B3n-masculina.pdf>

Burgos Rodríguez, E. (25 de enero de 2022). ¿Qué es el Auto Tune, cantantes que lo utilizan y por qué no se puede usar en el Benidorm Fest? *Diario AS*. <https://as.com/tikitakas/que-es-el-auto-tune-cantantes-que-lo-utilizan-y-por-que-no-se-puede-usar-en-el-benidorm-fest-n/>

Cardozo, G. (7 de mayo de 2019). ¿Es la estigmatización del Reggaetón una expresión de clasismo, racismo y burguesía?. *Revista De Frente*. <https://www.revistadefrente.cl/es-la-estigmatizacion-del-reggaeton-una-expresion-de-clasismo-racismo-y-burguesia/>

Cepeda, E. (29 de enero de 2018). *Tu Pum Pum: As Reggaeton Goes Pop, Never Forget the Genre’s Black Roots*. Remezcla. <https://remezcla.com/features/music/tu-pum-pum-1/>

Cerda Ojeda, U. (2004). *Razas, Racismo, Clases sociales y clasismo: Revisión Teórica y Desarrollo en Chile*. [Tesis doctoral]. Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/112665>

CNN Español. (13 de septiembre de 2017). *Así fue como el reguetón se convirtió en un fenómeno global de la música de streaming*. <https://cnnspanol.cnn.com/2017/09/13/asi-fue-como-el-regueton-se-convirtio-en-un-fenomeno-global-de-la-musica-de-streaming/>

Corbillón, A. (21 de agosto de 2017). A cara de «perreo». *La Verdad*. <https://www.laverdad.es/sociedad/cara-perreo-20170821122827-nt.html>

Correa, J.P. (2006). Reflexiones sobre la cognición en la creatividad musical. *Anuario*, 29, 402-426. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/derecho/revista/idc29/art13.pdf>

Cuesta, G. (13 de agosto de 2017). Cuando la música suena machista. *El Correo*. <https://www.elcorreo.com/culturas/musica/musica-suena-machista-20170812232224-nt.html>

Darias de las Heras, V. (2018). *La Música y Los Medios de Comunicación / Victoriano Darias de las Heras*. *Dykinson*.

Gobernado Rodríguez, A. (2022). "Ya no se hace música como antes": reportaje multimedia sobre el clasismo y el reggaeton. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

https://almena.uva.es/discovery/fulldisplay?context=L&vid=34BUC_UVA:VU1&search_scope=FISICO_ELECTRO&tab=LibraryCatalog&docid=alma991008175534305774

Delatte, M. [@MartaDelatte]. (23 de noviembre de 2021). *Ayer me vi la movida esta para ver la respuesta de una de las chavalas del público a James Rhodes*. [Tweet con vídeo]. Twitter. <https://twitter.com/MartaDelatte/status/1463211843590266882>

de Toro, X. (2011). Métele con candela pa' que todas las gatas se muevan. Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón. *Revista Punto Género*, (1) 81-102. <https://doi.org/10.5354/0719-0417.2011.16824>

Dixon-Roman, E. y Gómez, W. (2012). *Cuban youth culture and receding futures: hip hop, reggaetón and pedagogías marginal*. *Pedagogies: An International Journal*, 7, 4, 364-379. Doi: <https://doi.org/10.1080/1554480X.2012.716212>

Díaz, P., Catenazzi, N. y Aedo, I. (1996). *De la Multimedia a la Hipermedia*. RA-MA Editores. <https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/3171>

Díaz Noci, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo. Elementos de comunicación digital. *Doxa*, 6, 53-91. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2653331>

Díaz Arias, R. (2013). *Modalidades de reportaje multimedia y pautas para su elaboración*. Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional Información Audiovisual y Multimedia, Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/24025/>

El micro de la taberna. (2022, 2 junio). *¿Qué es la CULTURA POPULAR? Con Víctor Lenore* - 🍷 *El Micro de la Taberna* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=M1mj_DaMx6k

Enríquez, J. y Narváez, F. (2020). El Reguetón: ¿Discurso denigrante contra la mujer?. *Revista Expresiones*, 10, 19-23. <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/expresiones/issue/view/486/135>

Estévez, A. y Rueda, J. (16 de diciembre de 2017). Los prejuicios contra el reggaetón. *Revista Replicante*. <https://revistareplicante.com/los-prejuicios-contr-el-reggaeton/>

Gobernado Rodríguez, A. (2022). “Ya no se hace música como antes”: reportaje multimedia sobre el clasismo y el reggaeton. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Europa Press. (8 de junio de 2020). Juan Magán: «Solo un psicópata puede ser racista». *COPE*. https://www.cope.es/actualidad/cultura/noticias/juan-magan-solo-psicopata-puede-ser-racista-20200608_757617

Gallucci, M. J. (2008). Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaeton. *Opción*, 24 (55) 84-100. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31005506>

Gea, J. C. (16 de febrero de 2017). Desmontando al «machista» Sabina (y echando humo en las redes). *La Voz de Galicia*. <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/cultura/2017/02/15/desmontando-machista-sabina-echando-humo-redes/00031487168508337593278.htm>

Gerehou, M, [@mohagerehou]. (21 de noviembre de 2021). *El otro día participé en un programa para hablar de cómo la cuestión racial y de clase influye en cómo*. [Tweet cita]. Twitter. <https://twitter.com/mohagerehou/status/1462541022190133253>

Gómez Lizarraga, A. (26 de febrero de 2018). El género latino y el reggaetón en España, ¿aceptación o rechazo?. *LOS 40*. https://los40.com/los40/2018/02/26/musica/1519664224_161216.html

González, P. M. (13 de mayo de 2021). La comparación entre Bad Bunny y Mozart que ha convertido a ambos en «trending topic». *Huffington Post*. https://www.huffingtonpost.es/entry/comparacion-bad-bunny-amadeus-mozart-trending-topic-twitter_es_609d06ede4b09092480008dd

Guallar, J., Rovira, C. y Ruiz, S. (2010). Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles. *El profesional de la información*, 19 (6), 620-629. Doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2010.nov.08>

Industria Musical. (6 de septiembre de 2017). *Análisis de Spotify: Cómo el reggaeton se ha convertido en un fenómeno mundial*. <https://indusriamusical.com/analisis-de-spotify-como-el-reggaeton-se-ha-convertido-en-un-fenomeno-mundial/>

Hatibovic, F., Bobowik, M., Faúndez, X., Sandoval, J. (2017). Xenofobia y homofobia como efectos de la orientación política, religión y sexo mediados por clasismo y patriocentrismo en jóvenes universitarios chilenos. *Revista Colombiana de Psicología*, 26 (1), 131-148. Doi: <https://doi.org/10.15446/rcp.v26n1.55687>

Gobernado Rodríguez, A. (2022). “Ya no se hace música como antes”: reportaje multimedia sobre el clasismo y el reggaeton. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Hernández, E. (21 de octubre de 2014). «Ninguneamos las músicas que reivindican lo popular, como el hip hop o el rock urbano». *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/cultura/2012-11-20/ninguneamos-las-musicas-que-reivindican-lo-popular-como-el-hip-hop-o-el-rock-urbano_401348/

La Nueva España. (14 de febrero de 2017). *Una experta denuncia el machismo de las letras de Joaquín Sabina*. <https://www.lne.es/sociedad/2017/02/14/experta-denuncia-machismo-letras-joaquin-19370763.html>

La Saga. [La Saga]. (2017, 16 agosto). *Aleks Syntek confiesa que está hasta la madre del reguetón* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=KXLbMn5b9dY&t=192s>

Lenore, V. (30 de agosto de 2013). ‘Reggaeton’. *El País*. https://elpais.com/elpais/2013/08/30/eps/1377865923_268812.html

Lenore, V. (10 de diciembre de 2016). «Alejandro Sanz es igual de machista que Maluma, aunque no hable de correrse». *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/cultura/2016-12-08/maluma-cuatro-babys_1300772/

Lenore, V. (9 de agosto de 2017). La paradoja del perreo: por qué pijos y pobres bailan mejor que la clase media. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/cultura/2017-07-27/paradoja-perreo-pijos-pobres-clase-media-fonsi-moroder_1421240/

Lenore, V. (27 de octubre de 2017). Las letras de reguetón son mejores de lo que piensas. *Periferias*. <https://www.periferias.org/letras-regueton-mejores-piensas/>

Lenore, V. [@Lenore1789]. (11 de octubre de 2019). *Dice Kiko Veneno que el reguetón no ha cambiado la vida de nadie. Javier Crudo le ríe la gracia*. [Tweet cita]. Twitter. <https://twitter.com/lenore1789/status/1182623435199057922>

Lenore, V. (3 de febrero de 2021). El reguetón no es basura (una respuesta a Santiago Auserón). *Vozpópuli*. https://www.vozpopuli.com/altavoz/cultura/regueton-auseron-el-pais_0_1434157825.html

Lenore, V. (23 de noviembre de 2021). Estimado James Rhodes: te explico la grandeza del reguetón. *Vozpópuli*. <https://www.vozpopuli.com/altavoz/cultura/james-rhodes-regueton.html>

Gobernado Rodríguez, A. (2022). "Ya no se hace música como antes": reportaje multimedia sobre el clasismo y el reggaeton. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Lenore, V. [@Lenore1789]. (23 de noviembre de 2021). "Estimado James Rhodes: te explico la grandeza del reguetón" (y también la de Bad Bunny). [Tweet con enlace]. Twitter. <https://twitter.com/Lenore1789/status/1463037711351271424>

Lenore, V. (8 de marzo de 2022). Reguetón: el género que sigue fundiendo los plomos al feminismo de izquierda. *Vozpópuli*. <https://www.vozpopuli.com/altavoz/cultura/regueton-feminismo-izquierda.html>

Linés, E. (4 de abril de 2021). *Marinah*: "Al reguetón se le he machacado tanto por clasismo y racismo". *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/cultura/musica/20210404/6625158/entrevista-marinah-nuevo-album-regueton-pandemia.html>

Londoño, A. C. & Valencia, S. (2021). *La música urbana como medio potencial para el desarrollo de destrezas orales en el aprendizaje de español como Lengua Extranjera*. [Trabajo de grado]. Pontificia Universidad Javeriana. <http://hdl.handle.net/10554/56516>

López Villagrán, G. (30 de septiembre de 2016). La propuesta simbólica del reggaetón. *Mundiario*. <https://www.mundiario.com/articulo/sociedad/propuesta-simbolica-reggaeton/20160930180459068936.html>

Luque Ruz, M. (2020). *Representación de la mujer en la música urbana*. [Trabajo Fin de Grado Inédito]. Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/101673>

Malo González, C. (2006). *Arte y cultura popular*. CIDAP. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/299>

Marín, M. A. (2014). Contar la Historia desde la periferia: Música y ciudad desde la musicología urbana. *Neuma* (Talca), 2, 10–30. <https://neuma.usalca.cl/index.php/neuma/article/view/102>

Marrero Santana, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11 (63), 248-367. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006029.pdf>

Martínez Noriega, D. A. (2014). Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género. *El Cotidiano*, (186) 63-67. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32531428010>

Gobernado Rodríguez, A. (2022). “Ya no se hace música como antes”: reportaje multimedia sobre el clasismo y el reggaeton. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Maturana R., H. (1990). *Emociones y lenguaje en educación y política*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria. http://turismotactico.org/proyecto_pologaraia/wp-content/uploads/2008/01/emociones.pdf

Newtral. [Newtral]. (23 de octubre de 2018). *El éxito del REGGAETON: hay una explicación*. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Fk_ZkWk43i0

Nius Diario. (27 de julio de 2021). *El reguetón provoca mayor actividad cerebral que escuchar música clásica o folclore*. https://www.niusdiario.es/vida/tendencias/regueton-provoca-mayor-actividad-cerebral-que-musica-clasica-folclore-reggaeton_18_3177045833.html

Ortiz, M. L. (2010). Apuntes para una definición del clasismo. *Conflicto Social* (3), N° 3. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/CS/article/view/412/370>

Pacini Hernandez, D., Marshall, W., Rivera, R. Z. (2010). Los circuitos socio-sónicos del reggaetón. *Trans. Revista Transcultural de Música*, (14), 1-9. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82220947017>

Palomo, V. (26 de abril de 2019). ¿Caballero o controlador? Cuando el candado de amor encierra posesión y maltrato. *El País*. https://elpais.com/elpais/2019/04/22/buenavida/1555920280_979387.html

Pardo, N. (2009). El discurso multimodal. En: YouTube. *ALED*, 8 (1), 77-107. https://www.researchgate.net/publication/337508881_El_discurso_multimodal_en_YouTube

Penagos Rojas, Y. y González González, M. A. (2012). Lenguajes del poder. La música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes. *Plumilla Educativa*, 10 (2), 290–305. Doi: <https://doi.org/10.30554/plumillaedu.10.471.2012>

Per San, M. (5 de agosto de 2020). ¿Qué se esconde tras el desprecio generalizado hacia el reggaetón?. *Kamchatka*. <https://kamchatka.es/que-se-esconde-tras-el-desprecio-generalizado-hacia-el-reggaeton/>

Piñón, M. (3 de enero de 2018). Entrevistamos a Víctor Lenore, el hombre al que odian todos los hipsters. *GQ España*. <https://www.revistagq.com/noticias/cultura/articulos/victor-lenore-entrevista-haters/27699>

Gobernado Rodríguez, A. (2022). “Ya no se hace música como antes”: reportaje multimedia sobre el clasismo y el reggaeton. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Pitchfork. (9 de marzo de 2020). *Una Introducción a la Música Urbana en 50 Canciones*. <https://pitchfork.com/features/lists-and-guides/introduccion-a-la-musica-urbana/>

Pomarada, G. (15 de junio de 2017). «Hay algo de clasista en entender el reguetón como el género de canis y chonis». *El Comercio*. <https://www.elcomercio.es/culturas/musica/201706/15/algo-clasista-entender-regueton-20170615000937-v.html>

Real Academia Española. (s.f.). Clasismo. En *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/clasismo>

Real Academia Española. (s.f.). Comunicar. En *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/comunicar?m=form>

Real Academia Española. [RAE]. (14 de noviembre de 2019). *La palabra «reguetón» es una creación del productor musical panameño Michael Ellis en los años ochenta a partir de «reggae»* [Imágenes adjuntas]. Facebook. <https://www.facebook.com/RAE/photos/la-palabra-reguet%C3%B3n-es-una-creaci%C3%B3n-del-productor-musical-paname%C3%B1o-michael-ellis/2764820950204879/>

Rebernak, J. y Muhammad, I. (2009). Interacciones artísticas y competencias interculturales en el Mediterráneo. *Quaderns de la Mediterrània*, (12), 265-270. https://www.researchgate.net/publication/41168437_Interacciones_artisticas_y_competencias_interculturales_en_el_Mediterraneo

Rojo, M. (14 de noviembre de 2018). El «violinista» de Melendi, ¿machista? *El Comercio*. <https://www.elcomercio.es/sociedad/violinista-machista-melendi-20181114002530-ntvo.html>

Romeu, V. (2006). El arte como objeto cultural elitista: Apuntes para una reflexión sobre las gramáticas de recepción estéticas y los procesos de interacción humana y social que se desprenden a partir de ellas. *Andamios*, 2 (4), 239-260. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632006000100010&lng=es&tlng=es

Sánchez, C. (11 de diciembre de 2019). Actualizaciones en la 7ma (séptima) edición de las Normas APA. Normas APA (7ma edición). <https://normas-apa.org/introduccion/actualizaciones-en-la-7ma-septima-edicion-de-las-normas-apa/>

Gobernado Rodríguez, A. (2022). "Ya no se hace música como antes": reportaje multimedia sobre el clasismo y el reggaeton. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Sánchez, E. (4 de septiembre de 2015). ¿Por qué rayos nos avergüenza decir que nos gusta el «reggaeton»? *El País*.

https://elpais.com/elpais/2015/08/26/icon/1440585284_724567.html

Sancho, X. (8 de mayo de 2021). Trap, la revolución que nadie televisó. *El País*.

<https://elpais.com/babelia/2021-05-08/trap-la-revolucion-que-nadie-televiso.html>

Sen, C. (3 de enero de 2020). Así canta el feminismo su lucha. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/vivo/lifestyle/20200103/472541065903/violador-eres-tu-tesis-towanda-rebels-villancicos-feministas.html>

Serrano, N. (10 de julio de 2020). Bad Bunny gana el premio al Mejor Compositor del Año y las redes le recuerdan sus «mejores» letras. *ABC*.

https://www.abc.es/cultura/musica/abci-bunny-gana-premio-mejor-compositor-y-redes-recuerdan-mejores-letras-202007101112_noticia.html

Serrano, N. (28 de julio de 2021). El reguetón, ¿es bueno o malo para el cerebro? *ABC*.

https://www.abc.es/cultura/musica/abci-regueton-bueno-o-malo-para-cerebro-202107271639_noticia.html

Sithvina. [@SidVina]. (4 de abril de 2022). *Necesito el meme ese del dominó gigante que comienza con "1998 - Cher usa autotune por primera vez"*. [Tweet cita]. Twitter.

<https://twitter.com/SidVina/status/1510962141272154119>

Solano, R. (2019). *Opiniones en Chile sobre el género musical Trap*. Doi:

<https://doi.org/10.31235/osf.io/nmc6t>

Syntek, A. [@syntekoficial]. (30 de agosto de 2017). *Reconozco que me equivoqué en la forma de expresarme. Respeto a quien gusta del reguetón. Reitero mi compromiso con la*

[Tweet con imagen]. Twitter.

https://twitter.com/syntekoficial/status/902875310298976260?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E902875310298976260%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5Es1&ref_url=https%3A%2F%2Fremezcla.com%2Fmusic%2Faleks-syntek-reggaeton%2F

Taiven. (20 de marzo de 2021). BASE DE REGGAETÓN USO LIBRE 2021 - Pista De Reggaeton Instrumental 2021| Estilo Ozuna, Bad Bunny, [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=h5NTQpjORwI>

Gobernado Rodríguez, A. (2022). “Ya no se hace música como antes”: reportaje multimedia sobre el clasismo y el reggaeton. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Ter. (2019, 15 mayo). *El problema de la estética TRAP* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Vn3T0hM0DRc>

Torres Lazcano, L. E. (2016) *La Música como un Medio Alternativo de Comunicación Ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/49199>

Torresi, G. (23 de febrero de 2017). Laura Viñuela: “La música pop reproduce mensajes tanto o más machistas que el reggaeton”. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/cultura/20170223/4277775039/sabina-machista-laura-vinuela-musicologa.html>

Tünnermann Bernheim, C. (2012) América Latina: identidad y diversidad cultural. El aporte de las universidades al proceso integracionista. *Polis*, 18. <http://journals.openedition.org/polis/4122>

Tremending. (15 de febrero de 2017). Pérez-Reverte y la polémica sobre si las letras de Sabina son machistas. *Público*. <https://www.publico.es/tremending/2017/02/15/twitter-perez-reverte-y-la-polemica-sobre-si-las-letras-de-sabina-son-machistas/>

Urdaneta, D. (30 de agosto de 2017). Aleks Syntek, te escribí esta carta por tus comentarios racistas sobre el reggaeton. *Vice*. <https://www.vice.com/es/article/paawqg/aleks-syntek-te-escribi-esta-carta-por-tus-comentarios-racistas-sobre-el-reggaeton>

Vinilo Negro. (25 de septiembre de 2019). *Spotify España confirma el crecimiento imparable de la música urbana, un 44% desde 2017. Ya es la más escuchada en España*. <https://www.vinilonegro.com/2019/09/spotify-espana-confirma-el-crecimiento-imparable-de-la-musica-urbana-un-44-desde-2017-ya-es-la-mas-escuchada-en-espana/>

Viña Rock. [@VinaRockOficial]. (27 de enero de 2020). *No te preocupes, no tendremos a Bad Bunny en Viña Rock 😊* [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/VinaRockOficial/status/1221806695682314247>

Xexu [@xexu_fernandez]. (21 de noviembre de 2021). *Mira te lo explico fácil*. [Tweet con imagen]. Twitter. https://twitter.com/xexu_fernandez/status/1462497652545888265

6. Anexos

6.1. Enlace al reportaje

<https://express.adobe.com/page/YStoGuXRdfbgY/>

6.2. Transcripción de la entrevista a Víctor Lenore

Enlace a la carpeta de Drive para escuchar los audios:

[https://drive.google.com/drive/folders/1v7XGHEzvq6PRp9m9wqx2xUYt1Fqn-
_YE?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1v7XGHEzvq6PRp9m9wqx2xUYt1Fqn-
_YE?usp=sharing)

- Para empezar, ¿cómo definirías el reggaeton?

Lo defino como un género musical caribeño que surge en los años 90 de un estilo concreto que se llama raggamuffin, donde destaca en general Vico C, y que se va transformando.

Más sencillo: es una mezcla de música jamaicana, las músicas jamaicanas más bailables, y el hip hop estadounidense. A partir de ahí hacen un género propio en español que ha arrasado en todo el mundo.

- ¿Consideras que el reggaeton es un género musical machista por excelencia?

No considero de ninguna manera al reggaeton como el género machista por excelencia, de hecho, no me parece un género más machista que los demás. Evidentemente, puede haber algunos versos o algunos enfoques machistas, pero no es más machista que el Rock and Roll. Los Rolling Stones tienen canciones como *Brown Sugar*, que habla de violar a esclavas negras en tiempos de la esclavitud, que son súper machistas y raramente se les acusa en la prensa de machistas. Guns and Roses tiene una canción que se llama *I used to love her* que habla de matar a tu pareja y no ha habido grandes artículos en la prensa sobre el machismo de Guns and Roses y sí los ha habido sobre el reggaeton. En realidad, hay teóricas feministas que han defendido que el reggaeton no es más machista que otros géneros como Laura Viñuela, que es alguien que explica muy bien los problemas de género y el reggaeton, una académica asturiana que ha escrito muy muy bien sobre los problemas de la izquierda y del feminismo con el reggaeton. Por ejemplo, recuerdo también que hay declaraciones de Bad Gyal, esta chica que hace trap, dancehall y reggaeton, que decía que el reggaeton había tenido efectos positivos para el feminismo,

por ejemplo, en los vídeos de pop rock las chicas que salían solían ser delgaditas, blancas, rubias, tipo las *top models* y cuando empiezan a llegar los vídeos de reggaeton se ven cuerpos diferentes, cuerpos de chicas de barrio, gorditas, latinas, y eso es una cosa positiva. De todas formas, cuando me preguntan esto del machismo y el Reggaeton digo que me pongan ejemplos de letras. Tú cuéntame una letra que sea machista en el reggaeton. Normalmente me ponen ejemplos de letras promiscuas, pero la promiscuidad no es machista. Felices los cuatro, de Maluma, que se suele citar como una letra machista, en realidad es una letra de pasárselo bien y tener varias amantes, que eso no es ningún problema para el feminismo.

El feminismo no es puritano, o lo es, pero contra la esencia del feminismo, el feminismo no debería ser puritano. En España se han montado campañas contra Maluma por esta canción, las relacionaban con La Manada, cuando no hay absolutamente ningún indicio de que esto pase, es una fantasía. Creo que es verdad que los vídeos, para llamar la atención, suelen cosificar a la mujer y presentarla como un objeto de consumo, pero eso es un problema sobre todo de los vídeos, que son más bien responsabilidad de las compañías discográficas que de los artistas. Realmente, si te pones a leer letras de reggaeton son letras de celebración sexual, de disfrute sexual, no tienen apenas machismo, como mucho lo mismo que el resto de géneros.

- Desde su llegada a España a principio de los 2000 llevamos escuchando el mismo discurso de que el fin del éxito del reggaeton es inminente, pero su fecha de caducidad nunca llega. ¿De dónde vienen esas ganas de ver fracasar al género?

Es evidente que ha habido muchísimos prejuicios. Recuerdo cuando salió *Gasolina* en 2004 que es cuando estalla el reggaeton en España la gente decía "esto es como King África, va a durar dos veranos", "es un fenómeno", "es una moda". Yo, desde ese momento ya aposté porque esto iba a tener más recorrido, pero incluso a mí me ha sorprendido el poder que ha tenido de conectar con el público. Esto pasó en 2004, estamos en 2022, casi han pasado 20 años y el reggaeton no ha parado de crecer de un año a otro. Me parece que es una prueba de los prejuicios que tienen la mayoría de las periodistas musicales y de gente en los medios y del buen criterio musical que tienen la mayoría de los oyentes, porque el reggaeton es un género muy potente, muy vivo y muy innovador.

- Existen abundantes críticas al uso del *Auto-Tune*. En primer lugar, ¿realmente es algo exclusivo del reggaeton como muchos señalan? E, independientemente de que así fuera, ¿por qué emplear este recurso se ve como algo negativo?

Evidentemente no es exclusivo del reggaeton, el pop negro lo ha usado abundantemente, esto que se llamaba R&B (rhythm and blues) moderno, que se puso muy de moda a mediados de los 2000. Lo usa el pop muchísimo. El *Auto-Tune* es un recurso que lo suelen usar cantantes que no cantan especialmente bien. Pero el reggaeton es un género de grandes cantantes, yo creo que, por ejemplo, Ozuna, es un cantante que canta que te derrites. Hay voces bonitas en el reggaetón mucho más que en el indie o en el rock hípster este que llena los festivales de verano.

- Siguiendo con esto, ¿por qué molesta tanto la simpleza en las letras o en las instrumentales del reggaeton?

Yo no diría que son simples, yo diría que son sencillas, que es una cosa muy diferente: simple es algo sin valor cultural y sencillo es algo rápido y directo, que es lo que pide la música del reggaeton. Evidentemente hay grandísimos letristas en el reggaeton, Anuel (AA) es un letrista que te vuela la cabeza, está a la altura de los grandes letristas del hip hop. Tego Calderón es un letrista que te mueres, un letrista incluso con letras combativas y politizadas. Evidentemente C. Tangana que usa el reggaeton como uno de sus muchos recursos musicales, es muy buen letrista también, un letrista rumbero con *Tú me dejaste de querer*. Es totalmente injusto decir que los letristas de reggaeton son malos, los letristas de reggaeton son muy buenos y, además, usando un lenguaje popular que se ha usado muchísimo en poesía española con Quevedo, por ejemplo. Es un lenguaje sencillo, callejero, sucio, barrial, pero que ha dado muy buenos letristas en el rap, en el rock y en el reggaeton. Yo creo que lo que hay con el reggaeton es muchos prejuicios clasistas porque los artistas son sudamericanos y en España tenemos todavía un sentimiento colonial, imperialista, en gran parte lo tenemos, no todo el mundo, que pensamos que allí no se puede hacer una cultura tan potente como la que se hace en Europa, y eso es un error gravísimo.

- ¿El ataque a la estética reggaetonera (ropa de marca, joyas, coches caros...) puede emanar de concepciones clasistas?

Es verdad que en muchos artistas lo es y en otros no. Son críticas que se nota que no se critica eso, sino que se critica a los artistas latinos. Elvis Presley tocaba con un vestido

dorado totalmente exuberante en su etapa de las Vegas, con trajes totalmente horteras, y no se le critica por eso, se le considera un artista más. Normalmente la música popular, que la hace gente muy joven y gente con muchas ganas de divertirse, cuando ganan dinero se lo gastan en ropa porque les gusta presumir, tienen ego, el narcisismo típico de todos los artistas, pero ni todos los artistas van vestidos de forma lujosa, ni van vestidos de forma más lujosa que en otros géneros.

- ¿Qué crees que lleva a la gente a jactarse de no consumir reggaeton? ¿Podríamos encontrar una de las respuestas a este elitismo en el análisis que hace el público del reggaeton? Quiero decir, no puede pretenderse pasar por el mismo filtro la obra de Kandinsky que la de Goya.

Me parece una estupidez, básicamente. No escuchar un estilo musical, cualquier estilo musical, no te hace mejor persona, ni mejor oyente, ni tener más criterio artístico que ninguna otra cosa. Yo creo que responde a lo que he dicho antes, a los prejuicios colonialistas e imperialistas, el imperialismo cultural que tiene cierta gente en España y que considera todo lo que sale de Sudamérica y especialmente de los barrios pobres de Sudamérica algo inferior culturalmente.

Te voy a hacer una precisión sobre esto que comentabas de Kandinsky y Goya. Todo es igual de complicado. Hay un músico muy famoso que se llama Olivier Messiaen, que decía que a él le costaba tanto escribir una canción de ópera como una canción popular. Cada registro tiene sus dificultades. Seguramente gente que hace música muy complicada, que te hace una pieza barroca, no es capaz de hacer una canción pop. La Ópera Barroca no es superior culturalmente a una canción pop, una canción pop exige unos recursos, unas herramientas y unos talentos que son tan complicados de conseguir como los de una ópera. Si tú pones a cualquier músico elevado a componer canciones populares lo mismo hace unas mierdas increíbles. Cada registro tiene sus dificultades. Tiene el mismo mérito componer un poema perfecto de diez líneas que una novela de 600 páginas. O sea, que sea más intenso, más solemne o más largo, no significa que algo sea más complicado.

- ¿Por qué molesta tanto el tratamiento de la sexualidad que escuchamos en las letras de reggaeton?

Molesta tanto porque España es un país muy puritano, que tuvo una época larga de puritanismo católico, aunque la religión católica a mí no me parece puritana si la analizas

bien, lo que pasa es que aquí se impuso una variante que era bastante puritana. En España hay mucha represión sexual, somos un pueblo que nos cuesta mucho bailar, que nos cuesta mucho soltarnos. Aunque somos muy festivos a mucha gente le cuesta soltarse, tenemos vergüenza, vergüenza europea, mientras que el reggaeton es un estilo que sale de chicos de clase baja que solo tienen sus cuerpos para divertirse e intentan aprovecharlos al máximo. Si te están explotando en un trabajo basura de lunes a viernes, lo que quieres el sábado y el domingo es divertirse al máximo y sacar todo el placer que puedas de tu cuerpo. Y ese choque cultural es lo que hace que se desprecie el reggaeton.

- Hablaba con Laura Viñuela de toda la polémica que trajo el Cuatro Babys de Maluma, pero ¿por qué se asume que todo lo que viene de Latinoamérica es Reggaeton?

Has citado antes a Laura Viñuela, me parece la mejor fuente que puedes conseguir para tu trabajo y me parece un acierto total hablar con ella.

Sí que creo que para Maluma el reggaeton es una pieza importante, aunque no todas sus canciones sean reggaeton. En España lo que pasa, esto es una cosa que aprendí hablando con Juan Magán, es que toda la música latina se engloba en el mismo género, que es la pachanga o el pachanguero, da igual que sea Cumbia, da igual que sea ballenato, da igual que sea bachata... Lo agrupamos todo, sobre todo la prensa generalista e incluso la musical especialidad, lo ve todo como pachanga y le da igual ocho que ochenta y siempre que pueden despreciarla la desprecian y muy pocas veces tienen el valor o la entereza de ponerse a estudiar y a poner cada género en su sitio.

- ¿Aceptamos mejor el reggaeton creado en España?

Yo creo que no, de hecho, los artistas que mejor venden en España son Anuel y Bad Bunny y a los otros les cuesta llegar a número uno. Creo que aceptamos mejor el reggaeton cantado en español porque la gente estaba harta de la mediocridad de la música en inglés del Pop y el Rock y que, al final, a la generación más joven que la mía, yo tengo 50 años, la que tiene ahora entre 20 y 30, se quitó este fetiche de que todo lo que pasaba en Londres, los ángeles o Nueva York era mejor que lo que pasaba en Bogotá o en San Juan de Puerto Rico, y eso ha sido un paso adelante enorme para la música popular y para la música hecha en castellano, que ahora mismo es muy superior a la que se canta en inglés.

- En 2020 se desató cierta controversia en redes cuando, al ser preguntado por la asistencia de Bad Bunny al festival, el CM del Viña Rock contestó “No te preocupes, no tendremos a Bad Bunny en Viña Rock 😊”. Mientras que hubo un sector de la población que tildó esto de clasista, se intentó justificar la respuesta resaltando la diferencia de estilos musicales entre el festival y el artista. Teniendo en cuenta que ese mismo año el cartel contemplaba la presencia de cantantes como Nathy Peluso, Walls o Delaossa, ¿cuál es tu punto de vista en todo este embrollo?

Pienso que el Viña Rock es un festival encerrado en ciertos estilos que ya habían dicho todo lo que tenían que decir y solo hacen que repetirse, como el rock radical vasco o el hip hop más combativo, y que cada vez tiene más dificultades para encontrar artistas relevantes y por eso han tenido que recurrir a Nathy Peluso. Lo de Bad Bunny, pues es el típico prejuicio anti latino que hay y el típico prejuicio ligado a lo que te explicaba antes de la pachanga, como “no, nosotros no hacemos pachanga nosotros hacemos música social y combativa”. La calidad musical de los artistas de reggaeton, su nivel musical es mucho más grande que el de la mayoría de los artistas del Viña Rock que solo hacen repetir fórmulas antiguas y repetir eslóganes políticos, que yo estoy de acuerdo con la mayoría de cosas que piden, pero musicalmente es que no es un género que aporte nada. De hecho, el cartel del Viña Rock se repite, es prácticamente el mismo en los últimos diez años, es un estilo muy encerrado en sí mismo y que ha tenido muchas dificultades para avanzar porque, básicamente, ya ha dicho todo lo que tenía que decir.

- ¿Debemos concebir el reggaeton únicamente como un género musical recreativo destinado a ser consumido en ambientes festivos? ¿Podemos compatibilizar el gusto por el reggaeton con el gusto por el resto de música?

Estoy de acuerdo con que es un género mayoritariamente festivo y que así es su emblema, lo que pasa es que ahora están cambiando mucho las cosas, hay mucha mezcla de géneros y hay muchas canciones de reggaeton incluso melancólicas. Bad Bunny es un ejemplo, hace muchas canciones de bajón y hace muchas canciones más reflexivas, y hace muchas canciones más depresivas, neuróticas, junto con las festivas. Otros muchos artistas lo hacen así, Tangana también. No hay que considerar la música festiva inferior a la música melancólica o depresiva, yo creo que es igual de difícil e igual de meritorio hacer una buena canción festiva que una melancólica, aunque tenga más prestigio cultural en nuestro país hacer canciones tristes que alegres.

- ¿Se le da poca cabida al reggaeton en los medios generalistas desde un enfoque “positivo”?

Lo de los medios y el reggaeton es una cosa disparatada. El reggaeton, como tu bien dices, llega a España a principios de los 2000, explota en 2004. Yo recuerdo que, creo que fue en 2016, me piden una portada para *El País Semanal*, que fue la primera pieza grande y seria que se le dedica al reggaeton en España, y me llamaron a mí que yo no trabajo en *El País* porque ningún crítico del país quería hacerla. Entonces fueron preguntando y dijeron “este periodista lo puede hacer”. En la tele no se informa prácticamente nada de reggaeton, no tenemos una emisora de reggaeton, no suena reggaeton en *Radio 3*. Es, como se suele decir, un canteo y creo que tiene que ver con los prejuicios imperialistas y coloniales y con ver esto como música de inmigrantes, del mensajero que te trae los paquetes, de la señora que te limpia en casa. Aquí se ha usado mucho la música como signo de estatus cultural. Yo oigo los mejores grupos de Londres o de Nueva York, por lo tanto, soy una persona conectada con el mundo, cuando en realidad lo que tienes que hacer es saber valorar la música por su voltaje y no por el sentimiento de distinción o de estatus que te da, que eso es un error muy común en España.

6.3. Imágenes utilizadas en el reportaje

Por orden de aparición:

- Portada del reportaje. Caricatura del ilustrador Javier Muñoz (con autorización por parte del autor) ampliada con Canva para adaptarse al espacio
- Personas de fiesta. Obtenida con la versión *pro* de Adobe Stock (periodo de prueba). La imagen pertenece a [rawpixel.com](https://www.rawpixel.com) y tiene una licencia [estándar](#)
- Pareja bailando vals. Obtenida en el banco de imágenes gratuito Pixabay. La imagen pertenece a [pixelia](https://www.pixelia.com) y tiene una [licencia Pixabay](#)
- Reggaeton escrito en piezas de madera. Obtenida desde el propio buscador de imágenes de Adobe Express. La imagen pertenece a [lexiconimages](https://www.lexiconimages.com) y tiene una licencia [estándar](#)
- Formación del término reggaeton. Creada en Canva
- Imagen de Víctor Lenore perteneciente a su ficha. Proporcionada por el periodista

- Imagen de Laura Viñuela perteneciente a su ficha. Proporcionada por la musicóloga
- Imágenes de las fichas de ambos. Captura de pantalla a la plataforma Genial.ly puesto que no permite la descarga en imagen estática para su versión gratuita
- Mapa para ilustrar las raíces del reggaeton. Creada en Canva
- Caseríos de La Perla, Puerto Rico. Obtenida con la versión *pro* de Adobe Stock (periodo de prueba). La imagen pertenece a [Nath](#) y tiene una licencia [estándar](#)
- Caricatura de Daddy Yankee. Obtenida en el banco de imágenes gratuito Pixabay. La imagen pertenece a [Creativehatti](#) y tiene una [licencia Pixabay](#). Modificada en Canva para añadir el nombre del artista
- Imagen de Lalo el Malo. Proporcionada por el artista
- Porcentaje de crecimiento del género del año 2014 al 2017 en Spotify. Fuente: [Industria Musical](#)
- *Tweet* del festival Viña Rock. Captura de pantalla a la conversación
- Estatua de Mozart. Obtenida con la versión *pro* de Adobe Stock (periodo de prueba). La imagen pertenece a [neurobite](#) y tiene una licencia [estándar](#)
- Infografía sobre la sencillez en el reggaeton. Creada en Canva
- Chicas bailando sobre agua. Obtenida desde el propio buscador de imágenes de Adobe Express. La imagen pertenece a [fotofrol](#) y tiene una licencia [estándar](#)
- Imagen de Myke Towers. Obtenida en Wikipedia. La imagen pertenece a [Anaka447](#) y tiene una licencia [CC BY-SA 4.0](#)
- Imagen de Bad Gyal. Obtenida en Flickr. La imagen pertenece a Alba Ruperez para [El Bloque TV](#) y tiene una licencia [CC BY-SA 2.0](#)
- Imagen de Supersubmarina. Obtenida en Wikipedia. La imagen pertenece a [Juampa Mola](#) y tiene una licencia [CC BY-SA 3.0](#)
- Imagen de Cannibal Corpse. Obtenida en Wikipedia. La imagen pertenece a [Chris Buresh](#) y tiene una licencia [CC BY-SA 2.0](#)
- Imagen de Hannah Montana. Obtenida en Flickr. La imagen pertenece a [alacoolk](#) y tiene una licencia [CC BY-ND 2.0](#).