



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Tratamiento informativo del ‘*virus chino*’ y sus consecuencias en el aumento del racismo hacia la población asiática.

Adara Gómez Martínez

Tutora: Salomé Berrocal

TFG en Grado de Periodismo

Curso 2020-2021

Índice

Resumen

1. Introducción

1.1. Objetivos

1.2. Hipótesis

1.3. Antecedentes de la teoría del *framing*

1.3.1. Sociología interpretativa

1.3.2. La aportación de Bateson

1.3.3. La aportación de Goffman

1.4. *Framing* en comunicación

1.4.1. *Framing*, objetivismo y *Agenda-Setting*

1.4.2. La aportación de Guye Tuchman

1.4.3. Otras innovaciones en la teoría del *framing*

1.5. *Framing* y COVID-19

2. Metodología

2.1. Muestra

2.2. Plantilla de análisis

3. Resultados

3.1. Un análisis de los titulares sobre la COVID-19 en *El País*

3.2. Un análisis de los titulares sobre la COVID-19 en *El Mundo*

3.3. Un análisis de los titulares sobre la COVID-19 en *ABC*

3.4. Un análisis de los titulares sobre la COVID-19 en *La Razón*

4. Conclusiones

5. Anexos

6. Bibliografía

Resumen.

El racismo es uno de los problemas más significativos de la estructura social y afecta a toda persona que no sea blanca. La COVID-19 y la crisis derivada de ella han puesto en jaque a la sociedad del siglo XXI, mostrando los prejuicios aprendidos que han llevado a la estigmatización de la población asiática. Los medios de comunicación tienen un papel determinante en la sociedad debido a su gran alcance e influencia. Este trabajo examina la prensa de referencia para establecer si el tratamiento informativo de la pandemia ha supuesto la asimilación de marcos concretos sobre el virus y China, reforzando estereotipos negativos para la población asiática.

Palabras clave.

COVID-19, racismo, Asia, medios de comunicación, *agenda-setting*, *framing*.

Abstract.

Racism is one of the most significant problems of the social structure which affects every single person who is not white. COVID-19 and the crisis that has resulted because of it have put in check the 21st century society, showing out learned prejudices that have led the stigmatization of the Asian population. The media have a determinate role in society due to their wide range and influence. This work examines the reference press to establish if their informative treatment about the pandemic has caused the assimilation of frames about the virus and China, reinforcing negative stereotypes for the Asian population.

Key words.

COVID-19, racism, Asia, social media, *agenda-setting*, *framing*.

1. Introducción.

La crisis sanitaria debido al COVID-19 ha dejado—hasta la fecha— en España un total de 85.147 fallecidos y en torno a 4.898.258 pacientes contagiados. Unas cifras que suman en el mundo 4.586.146 muertos y 221.931.316 contagiados (RTVE, 2021)

En agosto, aunque la tasa de Incidencia Acumulada descendió si la comparamos con los datos registrados durante el mes de julio, se mantuvo una media de 150 casos. Un dato que se sigue considerando como riesgo alto según publica en su página web RTVE (2021).

Desde que la COVID-19 se extendió desde Wuhan (China) hacia el resto del mundo a principios de 2020, los casos de racismo contra la comunidad asiática se han multiplicado en Europa y Estados Unidos. RTVE (2021) indica en su web que: “durante la pandemia, se registraron 3.800 crímenes de odio contra estadounidenses de origen asiático”.

España no ha sido una excepción, a cinco estudiantes en Huelva se les denegó el acceso a un local de copas (El Mundo, 2020) o se produjo el ataque en Madrid a un joven estadounidense de origen chino (elDiario.es, 2020).

“Las pandemias crean miedo, y el miedo es el ingrediente clave para el racismo y la xenofobia. La crisis sanitaria por COVID-19 ha puesto a la vista fracturas sociales y políticas respecto a comunidades racializadas y respuestas discriminatorias al miedo (...) Esto incluye desde actos individuales de violencia hasta formas colectivas como prohibirles la entrada a los establecimientos”. (Devakumar, Shannon, Bhopal, Abubakar, 2020)

En otras palabras, la COVID-19 se ha configurado como un detonante moderno para reactivar un racismo anti asiático que ya existía y una serie de conceptos agrupados en el conocido como “peligro amarillo”. De acuerdo a Antolín: “Un imaginario sobre China y Asia que surge a finales del siglo XIX”. (2018, pg.1).

La pregunta que plantea este trabajo es: ¿puede haber influido el tratamiento informativo de la COVID-19 en el aumento del racismo contra la población originaria de Asia?

1.1. Objetivos.

La investigación que aquí se desarrolla está enmarcada en el estudio del *framing* de los medios de comunicación. El objetivo general que se plantea es demostrar si en la prensa generalista al informar sobre la COVID-19 incluye términos que perjudiquen a la población asiática.

Para ello, este trabajo pretende revisar los titulares de la prensa generalista digital sobre la COVID-19. Los medios seleccionados son: *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Razón*.

1.2. Hipótesis.

Las hipótesis planteadas son las siguientes:

H1. La mayoría de titulares analizados incluyen a China como protagonista de la información.

H2. En los periódicos analizados predominarán los titulares neutros, pero que asociarán a la población asiática como origen del virus.

H4. Los titulares analizados se espera que no sean sensacionalistas, al abordarse un tema sensible y ser considerados prensa de calidad.

1.2.1. La sociología interpretativa.

Las investigaciones sobre el *framing* han llevado a varios autores, incluida Sábada (2001 y 2008) a establecer sus orígenes en las ciencias sociales interpretativas. Bastante alejadas de la comunicación, estas ciencias tenían su objeto de interés en los “procesos intersubjetivos de definición de la situación” (Giner, 1998 citado en Sábada 2008, p.24).

Esta noción fue propuesta por William Thomas (1863-1947) que consideraba que “antes de actuar, los individuos elaboran una idea acerca de la situación que se les presenta; para ello consultan sus conocimientos previos y configuran una interpretación que, condicionada por normas sociales, guiará la acción” (citado en Koziner, 2013, p.4). Sábada (2001) explica que, para Thomas, la realidad interpretada pasa a construirse como la realidad social por excelencia. Es decir, que los seres humanos no reaccionamos a los hechos objetivos, sino a nuestra propia interpretación de los mismos y esta es la que condicionan la acción.

Siguiendo a Thomas (2005): “No solo los actos concretos dependen de la definición de situación, sino que gradualmente toda una política de vida o la personalidad del individuo provienen de una serie de definiciones de este estilo” (p.29). Según explica Koziner (2013), termina por desarrollarse una recopilación de reglas de conducta que median entre los deseos individuales y las necesidades sociales en aras de buscar un equilibrio y nuevas definiciones de situación.

Sin embargo, William Thomas no fue el único investigador dentro de la sociología interpretativa que hizo aportaciones determinantes para la teoría del encuadre. Sábada (2001) apunta que tres escuelas incluidas en estas ciencias aparecen de forma reiterada en los estudios sobre *framing*, tanto en comunicación como en otras teorías. Esta son el interaccionismo de la Escuela de Chicago, la fenomenología y la etnometodología.

1.2.2. La aportación de Bateson.

Si bien la teoría del *framing* sienta sus bases en la sociología interpretativa (Sábada, 2008), no podría entenderse como lo que es hoy sin la figura Gregory Bateson (1904-

1980). Este antropólogo británico introdujo por primera la idea de “frame” en 1955 para referirse al “contexto de interpretación por el que la gente se detiene en unos aspectos de la realidad y desestima otros”. (Sábada, 2001, p.149)

Ligado estrechamente al campo de la psicología, Bateson (1972) definió los “marcos” como parte de la psique y a través de los que se diferencian las cosas. Citando la obra del propio investigador, Koziner (2013) explica que planteó dos analogías que se complementan entre sí: la física y la matemática.

Bateson entiende que los “marcos” de la mente funcionan como el marco que separa el lienzo de la pared en la que está colocado. Aunque esta idea es demasiado concreta para compararla con la psique. Por ello desarrolló otro símil basado en conjuntos matemáticos: “Las relaciones de los conjuntos son ilustradas por diagramas en los cuales se representa a los elementos del universo por puntos y, los conjuntos más pequeños, con líneas imaginarias que encierran a los integrantes de cada uno de ellos” (citado Koziner, 2013, p.12). Así, los frames psicológicos “encierran” mensajes intercambiados en un espacio de tiempo concreto.

Además de su definición de frame, Bateson estableció tres niveles diferentes en el proceso comunicativo (citado en Koziner, 2013):

- El denotativo o referencial.
- El metalingüístico.
- El metacomunicativo.

En especial, destaca este último porque describe la relación entre emisor y receptor. Además, también explica el contexto donde se integran los marcos. Sábada afirma que: “Las diferencias (...) muchas veces vienen dadas por las circunstancias” (2008, p.31).

Esta clasificación reafirma la necesidad de organizar con marcos o *frames* mentales todo tipo de intercomunicación, ya que si no sería prácticamente imposible entender los mensajes.

1.2.3. La aportación de Goffman.

Considerado como el padre de la microsociología, Erving Goffman (1922-1982) recuperó la noción de *frame* que planteaba Bateson en década de los cincuenta.

Goffman da un paso más allá y utiliza los marcos para darle sentido a cómo se organiza la sociedad en su conjunto porque para él “las definiciones de una situación se construyen con principios organizativos que gobiernan los acontecimientos sociales y nuestra implicación en ellos” (Goffman, citado en Sábada, 2001, p.150).

Una nueva definición con la que, según Koziner (2013), concuerda con la interpretación de otros autores como Heider (1930) y Scheufele (2000). Ellos consideran imposible que el ser humano sea capaz de entender el mundo, por lo que serían necesarios los

frames—entendidos como esquemas y no como marcos (Sábada, 2001) —para encontrarle sentido a los diferentes eventos de la vida diaria.

La aportación de Goffman se considera decisiva en la evolución de la teoría del *framing* como tal, ya que su interpretación—en conjunto con la de Bateson— hace imposible darle una “traducción unívoca”. En el “nuevo marco” convergen dos visiones: la individual y la social. Eso ocurre porque “una misma realidad adquiere significaciones particulares para quienes la observan, pero también existe un significado común sobre ella. Siempre que un individuo enmarca una situación, lo hace utilizando esquemas.” (Sábada, 2001, p.150).

1.3. El *framing* en la comunicación.

1.3.1. *Framing*, objetivismo y Agenda-Setting.

Sábada (2001) marca las décadas de los setenta y ochenta como espacio temporal en el que se empieza a desarrollar la teoría del *framing* desde un punto de vista comunicativo. Primero en un ámbito más cognitivo y luego para dar sentido a ciertas prácticas profesionales. Sin embargo, también se desdibujan sus límites al converger con otros términos como el de *agenda-setting*. De hecho, la analista e investigadora Natalia Aruguete, en su obra *Framing. La perspectiva de las noticias* (2011) llega a definir el *framing* como una “extensión” o consecuencia de la fijación de una agenda noticiosa en los medios de comunicación. Una visión recuperada del investigador Maxell McCombs (2006).

La Universidad Alvernia publica en 2018 un artículo (*The Agenda-Setting Theory in Mass Communication*) donde explica que esta teoría—introducida por McCombs y Shaw en 1972—se basa en dos creencias: 1. Los medios filtran la información para dar forma a lo que vemos y 2. Cuanta más atención le da un medio de comunicación a un hecho, la audiencia lo considerará más importante.

El punto número uno está estrechamente relacionado con las teorías objetivistas, donde Sábada (2001) sostiene que podemos situar las primeras investigaciones del *framing* en comunicación. Éstas estuvieron enfocadas en la capacidad de los profesionales del periodismo en transmitir la realidad tal y como es. Es decir, su objetividad o falta de “inmersión del sujeto” en el contenido. La autora considera que no da una respuesta válida a los supuestos del objetivismo, pero sí que supuso un punto de partida para su desarrollo en esta área de conocimiento.

Esto, entendiendo el objetivismo como una aplicación del trabajo periodístico tal y como lo consideraba el positivismo que ayudó a afianzar prácticas profesionales que se mantienen en las rutinas de los periodistas incluso hoy en día. Por ejemplo, dar espacio a todos los personajes que intervienen en lo noticioso, exponer al lector el contexto, qué ha provocado los hechos y cuáles son sus repercusiones más directas.

Sin embargo, tal y como exponen Sábada y otros estudiosos del *framing*, es casi imposible ofrecerle a la audiencia todas las fuentes que participan en la noticia sin darle más importancia a una que a otra. Al final, la realidad—antes de ser noticia—pasa primero por el “filtro” del periodista que la trabaja. Algo que se puede comprobar eligiendo dos periódicos y comparando cómo exponen un mismo acontecimiento.

Partiendo del concepto de Goffman, esta autora marca el distanciamiento con el objetivismo como total. Al pasar la realidad por el filtro del periodista, este se encuentra “dentro de la noticia” traducido en forma de *frames*.

La respuesta tan contundente que ofrecen los detractores del *framing* con la postura objetivista sienta la base para que autores como Aruguete consideren el encuadre como un proceso subsidiario de la *agenda-setting*. En concreto, del segundo nivel: los atributos seleccionados. Hace referencia a la elección y el hincapié que hacen los medios de comunicación de ciertas cualidades sobre un determinado tema para que la audiencia tenga una visión u opinión concreta respecto a ese tema.

Un punto de vista teórico cuanto menos interesante y que resulta muy convincente. Sin embargo, Tankard (2001) considera que los “*new frames*” no funcionan como los atributos seleccionados, sino que son algo mucho más profundo. Además, autores como Belén Amadeo (2008) defienden que el *framing* es diferente a cualquier otra teoría que se pueda encontrar en esta área de estudio, ya que es la única que abarca todo el proceso comunicativo. Una teoría amplia e integradora que cubre “la elaboración y el tratamiento de las noticias, las huellas de ese proceso en el texto mediático y los efectos que su recepción genera en la audiencia” (Amadeo citado en Koziner, 2013).

Gamson (1992) sigue este camino y afirma que el encuadre se trata más de un proceso que de un resultado de “una relación recíproca entre los *new frames* y los esquemas presentes en las mentes de los receptores del mensaje mediático”. Una mirada está orientada a la interpretación psicológica de la teoría. (Koziner, 2013, p.21)

1.3.2. La aportación Gaye Tuchman.

Si bien es cierto que todas las propuestas de los autores mencionados han realizado aportaciones a la evolución del concepto *framing*, hay que destacar la visión de Guye Tuchman (1943). Sus ideas, publicadas en su libro *Making News: A Study in the Construction of Reality* (1978), son de gran relevancia para la percepción moderna de la teoría.

En este ensayo, Tuchman recupera los puntos de vista de algunos de sus colegas, destacando sus bases en la forma de entender los *frames* que tenía Erving Goffman. Sin embargo, traslada sus ideas al cómo se desarrolla el proceso para construir una noticia. En otras palabras, ofrece una visión desde el corazón del espacio de trabajo del periodista: sus conversaciones con posibles informadores, su estilo a la hora de escribir, etc. Algo que no había ocurrido antes, ya que se concebía a los medios de comunicación

como un mero mediador entre los ciudadanos y el poder; un interviniente más de la sociedad.

Tal y como ocurre en la metáfora de la ventana—al que se refiere en la primera página de la obra—, el *frame* causa de forma directa distintas formas de observar y de construir la realidad. Algo que fomenta la diversidad de interpretaciones en una misma situación.

En el caso de los medios de comunicación, Sábada añade que: “para Tuchman, los elementos que determinan los *frames* son su organización y las actitudes profesionales de los periodistas que trabajan en ello” (2001, p.162). Alejada de las hipótesis de Goffman, la socióloga cree que son aquellos que se dedican al periodismo los que organizan la realidad para crear noticias. Estas, por su parte, diseñan los sucesos para que lleguen a la audiencia.

Tuchman sigue la misma línea que aquellos que criticaban el objetivismo, y su estudio explica con detalle que existen elementos que afectan de forma directa al periodista. Por ejemplo: a qué fuentes tiene acceso, su orientación política, sus valores y su estilo personal, entre otras cosas. No obstante, ella también plantea que hay cuestiones que influyen al medio. Su organigrama o los recursos con los que cuenta, sin ir más lejos.

Todos estos “condicionamientos” a los que está expuesto el periodista le ayudan a desarrollar su producto—la noticia—y mostrarlo a la sociedad. Es decir, se constituyen como un marco único, personal e intransferible por el que el profesional observa los hechos y los cuales dan un significado a los sucesos.

En su libro no llega a plasmar ninguna definición específica para los *frames* o el *framing* como teoría, pero su propuesta de observar los encuadres dentro de los medios—a los que considera una institución.— y la forma en la que explica cómo funcionan dichos marcos influyó de forma implacable en las investigaciones de autores posteriores. En especial porque fue la primera en poner el ojo sobre los medios de comunicación que actúan como mediadores entre los sucesos que las audiencias no presencian y una audiencia a la que los profesionales no conocen.

1.3.3. Otras innovaciones en la teoría del *framing*.

Esta nueva forma de entender el *framing* sugiere a los expertos que las noticias no son otra cosa que una nueva forma de saber. Así, se aleja de las ciencias más sociales y se desarrolla en otras más cuantitativas. Amadeo (2008) incluye que los grupos sociales en si mismos pasan a tener la capacidad de atribuir significados. Esas ideas las pone en la práctica James Tankard (1941-2005) quien es de los primeros en aplicar el método científico en estudios sobre comunicación.

Un método que incluye el análisis de todas las partes de la noticia: antetítulo, titular, subtítular, imágenes, pies de foto, fuentes, etc. ya que considera que el *framing* se basa en la extracción de datos y el descarte de otros para organizar la información periodística.

Como ocurre en otros estudios científicos, la propuesta de Tankard se queda corta para otros autores. Algunos como Canel (citado en Sábada, 2001) plantean que, más allá de los “componentes visuales”, si una noticia tiene más espacio en el medio de comunicación que otra, se sobrentiende que tiene mucha más relevancia que otra a la que solo se le dedican unos pocos párrafos.

Es decir, los encuadres no se crean únicamente con los elementos que forman parte de la noticia—el contenido manifiesto, lo tangible—sino que también influyen otra serie de decisiones como el espacio que se le dedica o la página en la que aparece, más discretas—lo intangible—. Una idea que también defiende Sábada (2001 y 2008).

De acuerdo con Sábada (2001), autores como Thomas Graber (1917-2007) y Robert Entman (1949) defienden que los *frames* no solo aparecen en los textos, sino que de algún modo se encuentran también en el emisor, el receptor y la cultura donde aparece el mensaje. Están presentes en todos los elementos que intervienen en el proceso comunicativo.

A pesar de todas las aportaciones posteriores, la teoría del *framing* está sujeta a constante revisiones porque, tal y como ya se ha mencionado a lo largo de estas páginas, se trata de un concepto fracturado. Al final, cada experto en este campo—desde sus antecedentes hasta el día de hoy—ha ofrecido sus propias definiciones de lo que es, qué implica y cuáles son sus límites y no se ha llegado a un consenso.

1.4. El *Framing* y la presencia informativa de la COVID-19

Dhanani y Franz (2020) aseguran en su estudio *Why public health framing matters: An experimental study of the effects of COVID-19 framing on prejudice and xenophobia in the United States* que en Estados Unidos, los *frames* que han utilizado los medios de comunicación para transmitir a la población las noticias sobre la pandemia han influido en el crecimiento exponencial del racismo. En concreto, se centran en el uso de lenguaje estigmatizado a la hora de describir el virus y sus consecuencias directas sobre la salud y la economía del país.

Los autores plantean que “en vez de utilizar marcos neutrales para tratar el virus, fomentan las actitudes negativas contra los americanos asiáticos”. Para ello bombardean a la población con mensajes que ponen énfasis en que los “americanos” deben de tener prioridad de acceso a los recursos sanitarios y en hacer creer a la audiencia que la crisis económica derivada es culpa de los americanos asiáticos.

En otro estudio, *Communicating health crisis: a content analysis of global media framing of COVID-19* (2020, Ogbodo, Onwe, Chukwu, Nwasum, Nwakpu, Nwankwo, Nwamini, Elem y Ogbaeja) los resultados fueron claros: en los medios de comunicación dominan los *frames* de interés humano y miedo a la hora de cubrir informaciones sobre COVID-19.

Los autores concluyen que los *frames* en este tipo de informaciones carecen de coherencia y creen que pueden estar relacionados con la “obsesión de los medios por las *breaking news*”. No solo forman la percepción y respuestas a la pandemia, sino que se arriesgan a causar más problemas, ya no solo relacionados con la xenofobia, sino también respecto a la salud mental.

La mayor parte de los estudios más fidedignos abordan las consecuencias que tienen los *frames* de los medios de comunicación para hablar de la pandemia de la COVID-19 se localizan, principalmente, en Estados Unidos.

2. Metodología.

Para abordar la investigación propuesta se ha decidido realizar un análisis de contenido cuantitativo de los titulares digitales de los periódicos que cuentan con mayor difusión en España y que cuentan la doble versión: papel y formato digital. La muestra procede de una selección de titulares publicados desde que la pandemia empezó en España el 31 de enero de 2020.

La muestra—de 80 titulares de cuatro periódicos diferentes—fue seleccionada a través de búsquedas selectivas con términos como “pandemia” o COVID-19” de cada medio digital elegido, utilizando como motor de búsqueda Google.

Después de una revisión bibliográfica exhaustiva sobre la teoría del encuadre o *framing*, se ha elaborado la plantilla de análisis que se muestra a continuación.

2.1. Plantilla de codificación.

I. Datos generales.

Codificador

Fecha de Codificación

Periódico

Fecha de publicación

Titular

II. Aspectos formales.

- ¿Cuenta con elementos de titulación?

No hay	<input type="checkbox"/>	Sí, antetítulo	<input type="checkbox"/>
Sí, subtítulo	<input type="checkbox"/>	Sí, ambos	<input type="checkbox"/>

- ¿En qué sección aparece?

No se indica	<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>
Ciencia	<input type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Actualidad	<input type="checkbox"/>
Sociedad	<input type="checkbox"/>	Opinión	<input type="checkbox"/>	Otras	<input type="checkbox"/>

III. Contenido

- Tipo de titular

Informativo	<input type="checkbox"/>	Temático	<input type="checkbox"/>
Apelativo	<input type="checkbox"/>	Expresivo	<input type="checkbox"/>

- ¿Aparece “coronavirus” en el titular?

Si <input type="checkbox"/>	No, en el subtítulo	<input type="checkbox"/>	No, en el antetítulo	<input type="checkbox"/>
	No, en ambos	<input type="checkbox"/>	No, en ninguno	<input type="checkbox"/>

- ¿Aparece “virus chino” en el titular?

Si <input type="checkbox"/>	No, en el subtítulo	<input type="checkbox"/>	No, en el antetítulo	<input type="checkbox"/>
	No, en ambos	<input type="checkbox"/>	No, en ninguno	<input type="checkbox"/>

- ¿Aparece “China” en el titular?

Si <input type="checkbox"/>	No, en el subtítulo	<input type="checkbox"/>	No, en el antetítulo	<input type="checkbox"/>
	No, en ambos	<input type="checkbox"/>	No, en ninguno	<input type="checkbox"/>

- ¿Aparece “COVID-19” en el titular?

Si <input type="checkbox"/>	No, en el subtítulo	<input type="checkbox"/>	No, en el antetítulo	<input type="checkbox"/>
	No, en ambos	<input type="checkbox"/>	No, en ninguno	<input type="checkbox"/>

- ¿Aparece “chino/a” en el titular?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

3. Resultados.

3.1. Un análisis de los titulares sobre la COVID-19 en *El País*.

Del total de la muestra (N=80) seleccionada a través de las búsquedas de Google, 20 titulares son de *El País*.

Los resultados reflejan que del total de titulares examinados de este periódico (N=20), un 10% son positivos, frente a un 50% que son neutrales. Llama la atención el dato de 40% de titulares negativos, es decir, que alguno de los elementos de titulación vincula el origen del virus a China o lo califica como una herramienta del país en su guerra política con Estados Unidos.

Como titular positivo se ha entendido a aquellos que trataban el otro lado de la historia e informaban del racismo que ha sufrido la población asiática desde el inicio de la pandemia. Por ejemplo:

Racismo > “No soy un virus”: los jóvenes de origen chino se rebelan contra el racismo en España

Cuando las noticias aún hablaban de pasada de una gripe en Wuhan, los asiáticos empezaron a escuchar comentarios racistas. Lo mayores se refugiaron, las nuevas generaciones no piensan callar.

Tabla 1: Análisis de sesgo en *El País*

<i>El País</i>	Sesgo positivo	2/20	10%
<i>El País</i>	Sesgo neutro	10/20	50%
<i>El País</i>	Sesgo negativo	8/20	40%

Se puede observar que 16 del total analizado (N=20) incluyen antetítulo, titular y subtítulo; lo que supone un 80%. Esto significa que la mayoría de noticias de *El País* ofrece más información para completar la que incluye el titular.

Tabla 2: Análisis de la complejidad del bloque de titulación en *El País*.

<i>El País</i>	Solo titular	1/20	5%
<i>El País</i>	Antetítulo y titular	2/20	10%
<i>El País</i>	Titular y Subtítulo	1/20	5%
<i>El País</i>	Antetítulo, Titular y Subtítulo	16/20	80%

El análisis también muestra que de los veinte titulares analizados, el 65% son informativos—13—, el 20% apelativos y el 15% temáticos. Estos dos últimos permiten

más libertad al redactor para que pueda incluir su interpretación personal sobre los hechos.

En cuanto al contenido de los titulares, se ha elegido a *El País* como variable independiente y diferentes expresiones o palabras clave como variables dependientes para analizar la frecuencia con las que aparecen en el medio.

Tabla 3: Análisis de contenido en *El País*.

<i>El País</i>	Coronavirus	8/20	40%
<i>El País</i>	Virus chino	4/20	20%
<i>El País</i>	China	7/20	35%
<i>El País</i>	COVID-19	9/20	45%
<i>El País</i>	Chino/a	6/20	30%

De la muestra de *El País* (N=20), el 50% de los bloques de titulación incluye dos o más de las expresiones anteriores.

El virus y China se configuran como los protagonistas principales de las noticias de *El País*. Representan el 35% y el 30% del total (N=20) respectivamente. Un 15% protagoniza un personaje de relevancia y el último 15% lo protagonizan otros.

Tabla 4: Análisis de los protagonistas en *El País*.

<i>El País</i>	China	6/20	30%
<i>El País</i>	El virus	7/20	35%
<i>El País</i>	Un personaje	3/20	15%
<i>El País</i>	Una institución	-	-
<i>El País</i>	Otro	3/20	15%

El 45% de las noticias las firma un periodista de la redacción del medio. El 20% un corresponsal y otro 20% otras fuentes. 2 noticias—que corresponden al 10% de N=20—no tienen firma. Además, el 75% de las noticias que firma un corresponsal tienen un sesgo neutro.

3.2. Un análisis de los titulares sobre la COVID-19 en *El Mundo*.

Del total de la muestra seleccionada a través de las búsquedas de Google, un total de veinte titulares son de *El Mundo*.

Los resultados muestran que el 80% de los titulares analizados tienen un sesgo neutro, frente al 20% que tienen un sesgo negativo y relacionan de forma directa el origen del virus con China. Destaca que la representación de titulares positivos es del 0%.

Tabla 5: Análisis de sesgo en *El Mundo*.

<i>El Mundo</i>	Sesgo positivo	-	-
<i>El Mundo</i>	Sesgo neutro	16/20	80%
<i>El Mundo</i>	Sesgo negativo	4/20	20%

El análisis revela que el 95% incluye antetítulo, titular y subtítulo. El 5% restante se corresponde a una única noticia que solo tiene antetítulo. Esto implica que prácticamente todos los titulares analizados ofrecen información que complementa la del titular.

Tabla 6: Análisis de la complejidad del bloque de titulación en *El Mundo*.

<i>El Mundo</i>	Solo titular	-	-
<i>El Mundo</i>	Antetítulo y titular	1/20	5%
<i>El Mundo</i>	Titular y Subtítulo	-	-
<i>El Mundo</i>	Antetítulo, Titular y Subtítulo	19/20	95%

Además, cabe destacar que el 65% de la muestra N=20 se corresponden con titulares informativos. El 30% son titulares apelativos y un 5% temáticos. Esto supone que la mayor parte de titulares analizados seguía una estructura de titulación con la que es más difícil ver la postura del redactor.

En lo que se refiere al análisis de contenido, tomando como variables dependientes las expresiones más comunes para referirse a la crisis sanitaria, se han obtenido los siguientes resultados:

Tabla 7: Análisis de contenido en *El Mundo*.

<i>El Mundo</i>	Coronavirus	8/20	40%
<i>El Mundo</i>	Virus chino	3/20	15%
<i>El Mundo</i>	China	16/20	80%
<i>El Mundo</i>	COVID-19	11/20	55%
<i>El Mundo</i>	Chino/a	4/20	20%

Además, 55% de la muestra de *El Mundo* (N=20) incluye dos o más de estas expresiones.

China se impone como protagonista del 60% de las informaciones de la muestra. El país asiático está muy por encima de la COVID-19 (15%), de personajes en particular (25%) y de las instituciones (5%)

Tabla 8: Análisis de los protagonistas en *El Mundo*.

<i>El Mundo</i>	China	12/20	60%
<i>El Mundo</i>	El virus	3/20	15%

<i>El Mundo</i>	Un personaje	5/20	25%
<i>El Mundo</i>	Una institución	1/20	5%
<i>El Mundo</i>	Otro	-	-

Es importante mencionar que una de las noticias de *El Mundo* ponía el foco protagonista tanto en China como en un personaje, cosa que se refleja en los datos.

En cuanto a la firma de las informaciones, el 50% las firma un corresponsal del medio. Frente al 35% que son de agencias de comunicación. De las que firma una agencia, el 85,71% tienen un sesgo neutro. Por otra parte, el 30% de las noticias de corresponsal ofrecen una visión negativa.

Tabla 9: Análisis de la relación entre firma y sesgo en *El Mundo*.

	Total sobre N=20	Neutro	Negativo
Agencia de comunicación	7	6	1
Corresponsal	10	7	3
Redacción	3	3	-
Otros	-	-	-

3.3. Un análisis de los titulares sobre la COVID-19 en *ABC*.

Del total de la muestra seleccionada a través de una búsqueda de Google (N=80), veinte titulares son de *ABC*.

Los resultados muestran que el 70% del total de titulares (N=20) son neutrales, frente al 30% que incluye un sesgo neutro y relacionan a la COVID-19 con China o catalogan al virus como una herramienta del país en disputas políticas y económicas. Destaca que la representación de noticias positivas es del 0%.

Tabla 10: Análisis de sesgo en *ABC*.

<i>ABC</i>	Sesgo positivo	-	-
<i>ABC</i>	Sesgo neutro	14/20	70%
<i>ABC</i>	Sesgo negativo	6/20	30%

En lo que se refiere a lo completos que están los titulares, hay una clara diferencia entre *ABC*, *El País* y *El Mundo*. El 75% sólo incluye titular y subtítulo. Esto supone que ofrecen menos información que complementa el titular.

En lo que se refiere al contenido, los términos relacionados a la crisis sanitaria hacen de variable dependiente. Los resultados reflejan que en *ABC* también hay una mayoría del 65% de titulares que incluye dos o más de ellos.

Tabla 11: Análisis de contenido en *ABC*.

ABC	Coronavirus	7/20	30%
ABC	Virus chino	3/20	15%
ABC	China	17/20	85%
ABC	COVID-19	4/20	20%
ABC	Chino/a	3/20	15%

En ABC, los resultados demuestran que China se conforma como la protagonista del 55% de las noticias. Unos datos muy por encima de la COVID-19, que ocupa el 20%; de personajes, que toman protagonista en el 15% o de instituciones y otros, que hacen el 10%.

Tabla 12: Análisis de protagonista en ABC.

ABC	China	11/20	55%
ABC	El virus	4/20	20%
ABC	Un personaje	3/20	15%
ABC	Una institución	1/20	5%
ABC	Otro	1/20	5%

En referencia a la autoría de las noticias, el 60% las firma un corresponsal de ABC. De ellas, solo el 33,34% tienen un sesgo negativo en la titulación. Por su parte, el 30% se atribuyen a agencias de comunicación, donde predomina el sesgo neutro. Unos datos que no prueban una posible relación entre variables.

Tabla 12: Análisis de la relación entre firma y sesgo en ABC.

	Total sobre N=20	Neutro	Negativo
Agencia de comunicación	6	5	1
Corresponsal	12	8	4
Redacción	1	1	-
Otros	1	-	1

3.4. Un análisis de los titulares sobre la COVID-19 en *La Razón*.

Del total de la muestra (N=80) seleccionada a través de búsquedas de Google, veinte titulares son de *La Razón*.

Utilizando el periódico como variable independiente con el sesgo de los titulares como variable dependiente. Los resultados reflejan que el 55% del total (N=20) son neutros, frente al 45% que son negativos y, por lo tanto ponen a China en el foco del origen de la enfermedad. Destaca que el 0% de los titulares sean positivos.

Tabla 13: Análisis de sesgo en *La Razón*.

<i>La Razón</i>	Sesgo positivo	-	-
<i>La Razón</i>	Sesgo neutro	11/20	55%
<i>La Razón</i>	Sesgo negativo	9/20	45%

El 90% de la titulación analizada de *La Razón* incluyen el titular y el subtítulo, frente a un 10% que incluye todos los elementos—antetítulo, titular y subtítulo—. Esto significa que no aportan toda la información posible para completar el titular.

Con unos valores bastante ajustados, predominan los titulares informativos. Estos representan el 55% y los titulares apelativos el 45% restante. Esto significa que hay un número relevante de titulares que permiten mayor interpretación y son más espectaculares para el lector.

En relación al contenido, se han utilizado los diferentes términos como variable dependiente del medio. Los resultados prueban una diferencia con respecto a los otros medios analizados, ya que el número de titulares que incluyen dos o más de ellos no llegan a la mitad, sino que se queda en el 45%.

Tabla 14: Análisis de contenido en *La Razón*.

<i>La Razón</i>	Coronavirus	9/20	45%
<i>La Razón</i>	Virus chino	-	-
<i>La Razón</i>	China	10/20	50%
<i>La Razón</i>	COVID-19	4/20	20%
<i>La Razón</i>	Chino/a	6/20	30%

Las instituciones tienen un mayor peso protagónico en los titulares de *La Razón*, alcanzando el 30%. Algo por encima de los personajes y China, que llegan al 25% respectivamente. El virus casi no tiene presencia en este medio y apenas alcanza el 10%. Esto también supone una ruptura de la tendencia marcada por *El País*, *El Mundo* y *ABC*.

Tabla 14: Análisis de protagonista en *La Razón*.

<i>La Razón</i>	China	5/20	25%
<i>La Razón</i>	El virus	2/20	10%
<i>La Razón</i>	Un personaje	5/20	25%
<i>La Razón</i>	Una institución	6/20	30%
<i>La Razón</i>	Otro	1/20	5%

En este caso, no hay ningún protagonista que predomine sobre los demás de forma contundente, sino que se tratan de resultados bastante parejos.

Por último, en referencia a la firma de las noticias. El 35% de N=20 son informaciones de corresponsal. De esos siete titulares, cuatro tienen un sesgo negativo y tres un sesgo neutro.

Además, también marcando una diferencia con los otros medios, el peso más importante de la autoría recae sobre la redacción y representa el 45%. Las agencias de comunicación suponen el 15% y el 100% de sus noticias son neutras.

Tabla 15: Análisis de la relación entre firma y sesgo en *La Razón*.

	Total sobre N=20	Neutro	Negativo
Agencia de comunicación	3	3	-
Corresponsal	7	4	3
Redacción	9	5	4
Otros	2	-	2

4. Conclusiones.

El estudio de los titulares relacionados con la COVID-19 demuestra que hay más similitudes que diferencias en su tratamiento. Los cuatro: *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Razón*, recogen las informaciones que tienen relación con la pandemia como una realidad de primer orden.

Tanto *El Mundo* como *ABC* se interesaron principalmente por China, su guerra política con Estados Unidos en la carrera por convertirse en la primera superpotencia del mundo y su relación con el origen de la COVID-19. En esto último coincide *La Razón*. Por su parte, *El País* centra su cobertura informativa en el virus y sus repercusiones, tanto sanitarias como socioeconómicas. Además, solo *El País* y *El Mundo* incluyen informaciones relacionadas con el racismo que ha sufrido la población asiática a raíz de la pandemia, aunque de forma bastante escasa.

La tendencia que siguen *El País*, *El Mundo* y *ABC* en sus titulares es incluir dos o más términos relacionados con China y la COVID-19. Algo diferente ocurre en *La Razón*, que pese a tener un número relevante, no llega a ser la mayoría. Sin embargo, en líneas generales, las cabeceras persisten en usar otros términos al mismo nivel que utilizan ‘COVID-19’ a pesar de que la Organización Mundial de la Salud (OMS) optó por este nombre precisamente para evitar una relación directa de la enfermedad con una localización geográfica concreta

Algo similar ocurre con lo que respecta a la espectacularización de los titulares. Mientras que *El País*, *El Mundo* y *ABC* optan mayoritariamente por un tono informativo, *La Razón* publica un número relevante de informaciones cuya titulación es mucho más llamativa para el lector.

En los cuatro periódicos analizados se sigue un tono neutro para titular las informaciones que tienen relación con la COVID-19 y predominan los titulares informativos. Aún así, destaca esa minoría que ocupa un sesgo negativo que vincula de

forma directa a China con el origen del virus o donde se la acusa de utilizar la enfermedad como herramienta en una guerra política.

De esta manera, después de un análisis de titulares *online*, se puede decir con certeza que los medios de comunicación en España, en su tratamiento de la COVID-19, han podido jugar un papel negativo a la hora de reforzar en las audiencias ideas preconcebidas, prejuicios y marcos aprendidos culturalmente sobre la población asiática.

Hay que destacar que los titulares no representan todo el trabajo periodístico y que es posible que se den casos en los que el cuerpo de la noticia esté más sesgado que su bloque de titulación, como se ha podido observar durante la investigación. Una futura línea de investigación que indagaría más que la que se plantea en este estudio.

5. Anexos

5.1. Algunos titulares de *El País*.

CORONAVIRUS DE WUHAN >

El nuevo virus chino se contagia entre humanos

El patógeno ha infectado al menos a 300 personas, se ha cobrado cuatro vidas y se ha detectado en Tailandia, Japón y Corea del Sur. Hay un caso en estudio en Australia

CORONAVIRUS NCOV >

El mortal virus de Wuhan se expande por China

Las autoridades del país reconocen una nueva oleada de infecciones del patógeno que ya ha provocado tres muertes

RACISMO >

"No soy un virus": los jóvenes de origen chino se rebelan contra el racismo en España

Cuando las noticias aún hablaban de pasada de una gripe que había nacido en Wuhan, los asiáticos empezaron a escuchar comentarios racistas. Los mayores se refugiaron, las nuevas generaciones no piensan callar

CORONAVIRUS DE WUHAN >

En tiempos de 'trumpismo' un virus nos da una lección

El Dow Jones, el Nasdaq y empresas cuyas ventas dependen de China como Apple, Caterpillar, Nvidia, Micron Technology, Nike o Estée Lauder cayeron hasta un 3.9%

VIRUS CHINA

El Año Nuevo más triste de Wuhan: "A nadie se le permitirá salir de la ciudad"

Hospitales llenos, supermercados vacíos y 20 millones de personas inmovilizadas en China por culpa del coronavirus han arruinado las celebraciones del Año Nuevo, previstas para mañana por la noche



COVID-19

¿Coronavirus o virus chino? Una pandemia que ha destapado el racismo en todo el mundo

El virus exagera la disputa geoestratégica entre EEUU y China, y deja en medio a la comunidad asiática en Occidente y a la africana en China



5.2. Algunos titulares de *El Mundo*.

PANDEMIA

La OMS y la teoría de que el virus llegó congelado a China

Este organismo atraviesa un problema de imagen y confianza tras la visita a Wuhan y el respaldo a las hipótesis del Gobierno chino

PODCAST | SALA DE MAPAS (V)

China, el campeón del coronavirus

El planeta ha cambiado en tan sólo un año. Mientras China, el país donde se originó la pandemia, presume de gestión y vive un día a día sin virus, el resto del mundo trata de luchar contra el patógeno con restricciones severas y vacunaciones masivas

COVID-19 - Origen del SARS-CoV-2

El guion de China para borrar su rastro en el origen del coronavirus

A la espera de la entrada en el país y en el Mercado de Wuhan de un comité independiente de la OMS, el gigante asiático ha emprendido una campaña mediática para desviar la atención sobre cómo comenzó el brote y quién fue el paciente cero

DIPLOMACIA

El "virus chino" de Trump resucita la rivalidad entre EEUU y Pekín en tiempos del coronavirus

China se ha mostrado "indignada" por un tuit en el que el presidente norteamericano se refería al "virus chino". Pekín ve en este mensaje un intento de "estigmatizar" a este país.

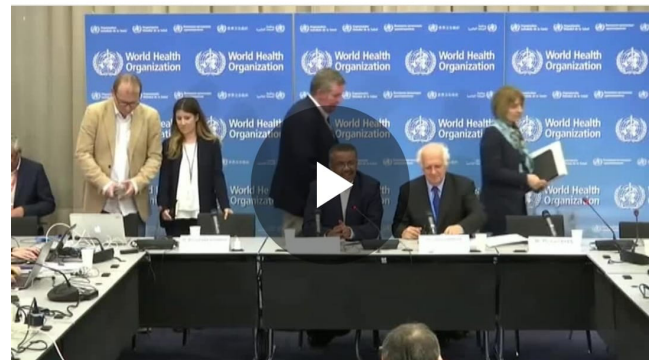
ABC ESPAÑA

SUSCRÍBETE



Abascal insiste en el "virus chino": "China tiene que pagar"

- El presidente de Vox, Santiago Abascal, ha insistido en calificar el coronavirus como "un virus..."



El virus de China ha provocado el cierre de la ciudad de Wuhan, origen del coronavirus

VIRUS CHINA

La ratonera de Wuhan

- En vísperas del Año Nuevo Lunar, la ciudad origen de la nueva neumonía mortal de China ha sido cerrada para poner en cuarentena a sus once millones de habitantes
- [Aeropuertos de todo el mundo toman medidas para evitar la propagación del virus de China](#)

5.3. Algunos titulares de ABC.



Laboratorio P4 del Instituto de Virología de Wuhan, a las afueras de la ciudad. Aunque los científicos creen que el coronavirus es de origen natural, algunas teorías apuntan a una fuga de laboratorio - PABLO M. DÍEZ

La opacidad de China acrecienta las dudas sobre el laboratorio de Wuhan

- La falta de avances sobre el origen del coronavirus dispara las voces reclamando una «investigación transparente»

CORONAVIRUS

El régimen chino veta los estudios de sus científicos sobre el virus

- [ABC en Wuhan: El día después del coronavirus en Wuhan](#)
- [ABC en Wuhan: «No llevar mascarillas es estúpido»](#)
- [Siga en directo las últimas noticias del coronavirus](#)



Pasajeros aguardan esta semana en la estación de tren de Wuhan, en la provincia central de China de Hubei - AFP

China niega ser el origen del coronavirus y apunta a importaciones de congelados

- Para descargarse de responsabilidad, Pekín se aferra a los estudios que han hallado supuestos anticuerpos en Italia y restos del virus en aguas de Barcelona antes de la pandemia



Personal de seguridad intenta evitar que el fotógrafo tome imágenes del Instituto de Virología de Wuhan en China - Efe

La OMS pide «todos los datos» para investigar el origen real del Covid, pero China se niega

- El país rechazó la posibilidad de efectuar nuevas investigaciones en su territorio alegando que apoya un enfoque «científico» y no «político» para establecer cómo se inició el virus

5.4. Algunos titulares de *La Razón*.

Un laboratorio de EEUU ve plausible que la covid se escapara del centro Wuhan

El Centro Nacional Lawrence Livermore en California se basó en un análisis genómico del coronavirus

¿Escapó el coronavirus de un laboratorio chino?

El laboratorio de seguridad biológico de Wuhan no era tan seguro. El virus SARS se fugó de allí. Ya lo había hecho en 2004 de otro centro similar de Pekín



Las negligencias de China que propagaron el coronavirus

Pekín presume de haber controlado la propagación del virus, pero durante las primeras semanas ocultó y silenció la gravedad de la infección

Un virus del laboratorio de Wuhan: De la teoría de la conspiración a la duda razonable

Con el tiempo y la falta de transparencia del Gobierno chino la versión de que el coronavirus pudiera haber sido manipulado cobra fuerza



La Covid-19 fue creada por científicos chinos en un laboratorio de Wuhan y después trataron de ocultar sus huellas

Un estudio reciente podría provocar un auténtico revuelo entre la comunidad científica, ya que la mayoría de expertos ha negado hasta hace poco que el origen del virus fuera otra cosa que una infección natural

Trump reaviva la teoría de que el virus surgió en un laboratorio chino

Un murciélago lo habría contagiado a uno de los empleados del centro, ubicado en Wuhan



Ortega Smith: “Es un virus creado por el comunismo chino como arma biológica”

El secretario general de Vox dice que es consciente de que «podría haber muerto», que se ha hecho inmune a las críticas y que en la manifestación de hoy, en coche y con mascarillas, no hay riesgo de contagio



C. S. MACÍAS
23-05-2020 | 02:27 H

5.5. Algunas plantillas de codificación cumplimentadas.

5.5.1. El País.

I. Datos generales							
Codificador	Adara Gómez	Fecha de codificación	15/11/2021				
Nombre del periódico	El País	Fecha de publicación	16/02/2020				
Titular: Lo más contagioso es el miedo							
II. Aspectos formales							
¿Cuenta con otros elementos de titulación?	No hay	Sí, antetítulo	Sí, subtítulo	Sí, ambos	X		
¿En qué sección aparece?	No se indica	Nacional	Internacional	Ciencia/Naturaleza			
	Economía y derivados	Actualidad	Sociedad	Opinión			
	Otros: Ideas	X					
III. Contenido							
Tipo	Informativo	Temático	Apelativo	Expresivo	X		
¿Aparece "Coronavirus" en el titular?	Sí	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos		No, en ninguno	X
¿Aparece "virus chino" en el titular?	Sí	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos		No, en ninguno	X
¿Aparece China en el titular?	Sí	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos		No, en ninguno	X
¿Aparece "COVID-19" en el titular?	Sí	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos		No, en ninguno	X
¿Aparece "chino/a" en el titular?	Sí	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos		No, en ninguno	X
Breve descripción del tema informativo							
Las constantes imágenes e informaciones desatan temor							
Protagonista informativo	No hay	Una institución (indique)	Un personaje (indique)	Un país (indique)		El virus	
	Otro:						
	La sociedad	X					
Sesgo de la información							
Título	Positivo	Neutro	X	Negativo			
Antetítulo	Positivo	Neutro	X	Negativo			
Subtítulo	Positivo	Neutro	X	Negativo			
5. Observaciones							
Autoría de la información	Redacción	Agencia de comunicación		Corresponsal			
	Sin forma	Otros:	X				
		Columnista					

I. Datos generales							
Codificador	Adara Gómez		Fecha de codificación	15/11/2021			
Nombre del periódico	El País		Fecha de publicación	10/05/2020			
Titular: "No soy un virus": los jóvenes de origen chino se rebelan contra el racismo en España							
II. Aspectos formales							
¿Cuenta con otros elementos de titulación?	No hay		Sí, antetítulo	Sí, subtítulo	Sí, ambos	X	
¿En qué sección aparece?	No se indica		Nacional	Internacional	Ciencia/Naturaleza		
	Economía y derivados		Actualidad	X			
III. Contenido							
Tipo	Informativo	X	Temático	Apelativo	Expresivo		
¿Aparece "Coronavirus" en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	X
¿Aparece "virus chino" en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	X
¿Aparece China en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	X
¿Aparece "COVID-19" en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	X
¿Aparece "chino/a" en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	
Breve descripción del tema informativo							
La nueva generación de asiáticos se plantea contra los comentarios racistas							
Protagonista informativo	No hay		Una institución (indique)	Un personaje (indique)	X	Un país (indique)	El virus
	Otro:			Los jóvenes asiáticos			
Sesgo de la información							
Título	Postivo	X	Neutro	Negativo			
Antetítulo	Postivo		Neutro	Negativo	X		
Subtítulo	Postivo	X	Neutro	Negativo			
5. Observaciones							
Es una de las escasas noticias que trata el racismo que están sufriendo los asiáticos							
Autoría de la información	Redacción	X	Agencia de comunicación	Corresponsal/Enviado			
	Sin firma		Otros:				

5.5.2. El Mundo.

I. Datos generales							
Codificador	Adara Gómez		Fecha de codificación	16/11/2021			
Nombre del periódico	El Mundo		Fecha de publicación	29/08/2021			
Titular: Biden acusa a China de retener "información crucial" sobre los orígenes del Covid y China trata su informe de "manipulación política"							
II. Aspectos formales							
¿Cuenta con otros elementos de titulación?	No hay		Sí, antetítulo	Sí, subtítulo	Sí, ambos	X	
¿En qué sección aparece?	No se indica	X	Nacional	Internacional	Ciencia/Naturaleza		
	Economía y derivados		Actualidad	Sociedad	Opinión		
	Otros:						
III. Contenido							
Tipo	Informativo	X	Temático	Apelativo	Expresivo		
¿Aparece "Coronavirus" en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	X
¿Aparece "virus chino" en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	X
¿Aparece China en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	
¿Aparece "COVID-19" en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	
¿Aparece "chino/a" en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	X
Breve descripción del tema informativo							
Rivalidad entre China y EEUU por los orígenes de la COVID-19 y un informe que no puede determinar de dónde saltó el primer caso de la enfermedad							
Protagonista informativo	No hay		Una institución (indique)	Un personaje (indique)	X	Un país (indique)	X
	Otro:			Joe Biden		China	
Sesgo de la información							
Título	Postivo		Neutro	X	Negativo		
Antetítulo	Postivo		Neutro	X	Negativo		
Subtítulo	Postivo		Neutro	X	Negativo		
5. Observaciones							
Autoría de la información	Redacción		Agencia de comunicación	X	Corresponsal		
	Sin firma		Otros:				

I. Datos generales						
Codificador	Adara Gómez	Fecha de codificación	16/11/2021			
Nombre del periódico	El Mundo	Fecha de publicación	17/03/2020			
El "virus chino" de Trump resucita la rivalidad entre EEUU y Pekín en tiempo del coronavirus						
II. Aspectos formales						
¿Cuenta con otros elementos de titulación?	No hay	Sí, antetítulo	Sí, subtítulo	Sí, ambos	X	
¿En qué sección aparece?	No se indica	Nacional	Internacional	Ciencia/Naturaleza		
	Economía y derivados	Actualidad	Sociedad	Opinión		
	Otros:					
III. Contenido						
Tipo	Informativo	X	Temático	Apelativo	Expresivo	
¿Aparece "Coronavirus" en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno
¿Aparece "virus chino" en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno
¿Aparece China en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno
¿Aparece "COVID-19" en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno
¿Aparece "chino/a" en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno
Breve descripción del tema informativo						
La rivalidad entre los dos países no cesa ni en pandemia						
Protagonista informativo	No hay	Una institución (indique)	Un personaje (indique)	Un país (indique)	X	El virus
	Otro:			EEUU y China		
Sesgo de la información						
Título	Postivo	Neutro	X	Negativo		
Antetítulo	Postivo	Neutro	X	Negativo		
Subtítulo	Postivo	Neutro	X	Negativo		
5. Observaciones						
Autoría de la información	Redacción	Agencia de comunicación	X	Corresponsal		
	Sin firma	Otros:				

5.5.3. ABC.

I. Datos generales						
Codificador	Adara Gómez	Fecha de codificación	16/11/2021			
Nombre del periódico	ABC	Fecha de publicación	2/01/2020			
Titular: Abascal insistió en el "virus chino": "China tiene que pagar"						
II. Aspectos formales						
¿Cuenta con otros elementos de titulación?	No hay	Sí, antetítulo	Sí, subtítulo	X	Sí, ambos	
¿En qué sección aparece?	No se indica	Nacional	Internacional		Ciencia/Naturaleza	
	Economía y derivados	Actualidad	Sociedad		Opinión	
	Otros:					
III. Contenido						
Tipo	Informativo	X	Temático	Apelativo	Expresivo	
¿Aparece "Coronavirus" en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno
¿Aparece "virus chino" en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno
¿Aparece China en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno
¿Aparece "COVID-19" en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno
¿Aparece "chino/a" en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno
Breve descripción del tema informativo						
Declaraciones de Abascal sobre la COVID-19						
Protagonista informativo	No hay	Una institución (indique)	Un personaje (indique)	X	Un país (indique)	El virus
	Otro:		Santiago Abascal			
Sesgo de la información						
Título	Postivo	Neutro	X	Negativo		
Antetítulo	Postivo	Neutro	X	Negativo		
Subtítulo	Postivo	Neutro	X	Negativo		
5. Observaciones						
Pese a que el titular es neutro y está citando a una persona ajena al medio, sí transmite un mensaje racista						
Autoría de la información	Redacción	Agencia de comunicación	X	Corresponsal		
	Sin firma	Otros:				

I. Datos generales							
Codificador	Adara Gómez	Fecha de codificación	17/11/2021				
Nombre del periódico	ABC	Fecha de publicación	13/08/2021				
Titular: La OMS pide "tadar lar datar" para investigar el origen del Covid, para China no sea							
II. Aspectos formales							
¿Cuenta con otros elementos de titulación?	No hay	Sí, antetítulo	Sí, subtítulo	X	Sí, ambos		
¿En qué sección aparece?	No se indica	Nacional	Internacional		Ciencia/Naturaleza		
	Economía y derivados	Actualidad	Sociedad	X	Opinión		
	Otros:						
III. Contenido							
Tipo	Informativa	X	Temática	Apelativa	Expresiva		
¿Aparece "Coronavirus" en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	X
¿Aparece "virus china" en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	X
¿Aparece China en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	X
¿Aparece "COVID-19" en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	X
¿Aparece "china/ta" en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	X
Breve descripción del tema informativo Para la siguiente foto de investigación del origen del patógeno, la OMS necesita colaboración internacional							
Protagonista informativa	No hay		Una institución (indique)	X	Un personaje (indique)	Un país (indique)	El virus
	Otro:		OMS				
Sesgo de la información							
Título	Partiva		Neutra		Negativa	X	
Antetítulo	Partiva		Neutra	X	Negativa		
Subtítulo	Partiva		Neutra		Negativa		
5. Observaciones La OMS alienta a ofrecer datos a tadar lar Naciones, nazda a China y deniega el origen a una nueva investigación, ya habría colaborado previamente.							
Autoría de la información	Redacción	X	Agencia de comunicación		Corresponsal		
	Sin firma		Otros:	X			
			S.S				
Nota adicional No aparece que si S.S. es una agencia, por error catalaqa como "otrar".							

5.5.4. La Razón.

I. Datos generales							
Codificador	Adara Gómez	Fecha de codificación	17/11/2021				
Nombre del periódico	La Razón	Fecha de publicación	01/03/2021				
Titular: ¿Y si el coronavirus surgió en Estados Unidos?							
II. Aspectos formales							
¿Cuenta con otros elementos de titulación?	No hay	Sí, antetítulo	Sí, subtítulo	X	Sí, ambos		
¿En qué sección aparece?	No se indica	Nacional	Internacional	X	Ciencia/Naturaleza		
	Economía y derivados	Actualidad	Sociedad		Opinión		
	Otros:						
III. Contenido							
Tipo	Informativa	X	Temática	Apelativa	Expresiva		
¿Aparece "Coronavirus" en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	
¿Aparece "virus chino" en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	X
¿Aparece China en el titular?	Si		No, en el subtítulo	X	No, en ambos	No, en ninguno	
¿Aparece "COVID-19" en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	X
¿Aparece "china/ta" en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno	
Breve descripción del tema informativo Un diplomático chino apunta a un laboratorio y a una universidad de Estados Unidos como origen de la COVID-19							
Protagonista informativa	No hay		Una institución (indique)		Un personaje (indique)	Un país (indique)	X
	Otro:					China	
Sesgo de la información							
Título	Postivo		Neutro	X	Negativo		
Antetítulo	Postivo		Neutro		Negativo		
Subtítulo	Postivo		Neutro	X	Negativo		
5. Observaciones El titular, aunque no tiene sesgo contra China, es puro clickbait y en la noticia se posicionan en contra de la "propaganda china"							
Autoría de la información	Redacción	X	Agencia de comunicación		Corresponsal		
	Sin firma		Otros:				

I. Datos generales						
Codificador	Adara Gómez	Fecha de codificación	18/11/2021			
Nombre del periódico	La Razón	Fecha de publicación	12/06/2021			
Titular: China asegura haber encontrado 24 tipos de coronavirus desconocidos en murciélagos						
II. Aspectos formales						
¿Cuenta con otros elementos de titulación?	No hay	Sí, antetítulo	Sí, subtítulo	X	Sí, ambos	
¿En qué sección aparece?	No se indica	Nacional	Internacional		Ciencia/Naturaleza	
	Economía y derivados	Actualidad	Sociedad	X	Opinión	
Otros:						
III. Contenido						
Tipo	Informativo	X	Temático	Apelativo	Expresivo	
¿Aparece "Coronavirus" en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno
¿Aparece "virus chino" en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno X
¿Aparece China en el titular?	Si	X	No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno
¿Aparece "COVID-19" en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno X
¿Aparece "chino/a" en el titular?	Si		No, en el subtítulo	No, en el antetítulo	No, en ambos	No, en ninguno X
Breve descripción del tema informativo						
Investigadores descubren 24 tipos de coronavirus en murciélagos a partir de muestras del 2019 y 2020						
Protagonista informativo	No hay	Una institución (indique)	Un personaje (indique) X	Un país (indique)	El virus	
Otro:			Investigadores			
Sesgo de la información						
Título	Postivo	Neutro	X	Negativo		
Antetítulo	Postivo	Neutro		Negativo		
Subtítulo	Postivo	Neutro	X	Negativo		
5. Observaciones						
Autoría de la información	Redacción	X	Agencia de comunicación	Corresponsal		
	Sin firma		Otro:			

6. Bibliografía.

- S.A. (2021). La pandemia del coronavirus, en datos, mapas y gráficos. RTVE. Recuperado de: <https://www.rtve.es/noticias/coronavirus-graficos-mapas-datos-covid-19-espana-mundo/> (Consultado el 02.09.21)
- Gómez Díaz, Laura (2021). Racismo contra los asiáticos en EE.UU.: cada vez más visible y con más agresiones. RTVE. Recuperado de: <https://www.rtve.es/noticias/20210331/racismo-asiaticos-eeuu-mas-visible-agresiones-mujeres/2084179.shtml> (Consultado el 02.09.21)
- Munera, Isabel (2020). Brotes racistas en todo el mundo contra chinos y asiáticos tras el brote de coronavirus. El Mundo. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/papel/2020/02/02/5e36b134fdddf4318b46a2.html> (Consultado el 02.09.21)
- Giménez Lorenzo, Clara (2020). Un estadounidense de origen chino denuncia una agresión racista en Madrid por el coronavirus. elDiario.es. Recuperado de: https://www.eldiario.es/desalambre/agresion-racista-madrid-estadounidense-atacado_1_1036549.html (Consultado el 02.09.21)
- Ye, Susana. Llano Héctor (2020). La comunidad asiática lanza la campaña #NoSoyUnVirus contra los prejuicios racista por el coronavirus. Verne El País. Recuperado de: https://verne.elpais.com/verne/2020/02/03/articulo/1580719129_723083.html (Consultado el 02.09.21)
- Devakumar, Delan. Shannon, Gordan. Bhopal, Sunil. S. Abubakar, Ibrahim (2020). *Racism and discrimination in COVID-19 responses. The Lancet.* Recuperado de: [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(20\)30792-3/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(20)30792-3/fulltext) (Consultado el 02.09.21)
- Beltrán Antolín, Joaquín (pg1. 2018). ¿Peligro amarillo? El imaginario de China en occidente entre la geopolítica y la globalización.
- Sábada, Teresa. Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. Comunicación y Sociedad. 2001, vol. XIV núm. 2. Páginas 143-175.

- Sábada, Teresa.. Framing: el encuadre de las noticias: el binomio terrorismo-medios. Buenos Aires: La Crujía. 2008.
- Koziner, Nadie Sabrina. Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. Austral Comunicación. 2013, vol. 2 núm. 1. Páginas 1-25
- Thomas, W. I. La definición de la situación. Cuadernos de Información y Comunicación. Universidad Complutense de Madrid. 2005, 10, 27-32. Tomado de: 1 (core.ac.uk)
- Berger, P. & Luckmann, T. La construcción social de la realidad, 1968. Versión en castellano por Doubleday & Company Inc. Nueva York. Tomado de: (PDF) LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD - BERGER, PETER Y LUCKMANN, THOMAS - .pdf | Janet N Tapia - Academia.edu
- Heritage, John. Entometodología en Giddens, Anthony y Turner, Jonhathan. *Social Theory Today*. Publicado por Alianza Universal, 1997. Tomado de: (PDF) Giddens, A. et al. - 1997 [1987] - La teoría social hoy | José Manuel Salas - Academia.edu
- Rizo, M. (2004). El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto: hacia un nuevo concepto de comunicación. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Institut de la Comunicació (InCom). Portal de la comunicació. Lecciones del portal, ISSN 2014-0576, 11/2004. Tomado de: http://www.portalcomunicacio.com/uploads/pdf/17_esp.pdf
- Aruguete, Natalia. Framing. La perspectiva de las noticias. La Trama de la Comunicación. 2011, vol. 15. Páginas 67-83.
- *Alvernia University* (2018). *The Agenda-Setting Theory in Mass Communication*. *Alvernia University*. Recuperado de *The Agenda-Setting Theory in Mass Communication* | Alvernia Online (Consultado el 01.10.2021)
- Tuchman, G. *Making news: a study in the construction of reality*. 1978. New York: Free Press.
- J. Nwakpoke Ogbodo, E. Chike Onwe, J. Chukwu, C. J. Nwasum, E. Sanita Nwakpu, S. Ugochukwu Nwankwo, S. Nwamini, S. Elem y N. Iroabuchi Ogbaeja. *Communicating health crisis: a content analysis of global media framing of COVID-19* (2020). *Health Promotion Perspectives*. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7420175/> (consultado el 15.10.2021)

- Linday Y. Dhanani, Berkeley Franz. *Why public health framing matters: An experimental study of the effects of COVID-19 framing on prejudice and xenophobia in the United States* (2020). *ScienceDirect*. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0277953620307917?via%3DiHub> (Consultado el 14.10.2021)

- Nahia Idoyaga, José Francisco Valencia, Lorena Gil de Montes, Garbiñe Ortiz. Efectos del Framing y representaciones sociales de epidemias sanitarias: El caso de la Gripe A. *Scielo*. Recuperado de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1989-38092012000300005 (Consultado el 10.09.2021 y 11.10.2021)