



---

**Universidad de Valladolid**

Grado en Periodismo

**Reportaje multimedia sobre la soledad  
en las personas mayores**

María Gutiérrez Zurdo

Tutora: María Monjas Eleta

Departamento de Historia Moderna, Contemporánea  
y de América, Periodismo

Curso 2021-2022

## **Resumen**

La soledad constituye un problema de salud pública creciente en nuestra sociedad, especialmente entre los mayores, que conlleva una serie de consecuencias en el bienestar físico y mental. En los últimos años el número de personas mayores de 65 años o más residentes en hogares unipersonales en España continúa en alza. Por su parte, existen también otros factores que pueden explicarlo, como por ejemplo el aumento de la esperanza de vida.

El presente Trabajo Fin de Grado que se desarrolla dentro de la modalidad profesional, concretamente a través de la elaboración de un reportaje multimedia, aborda las principales razones por las que las personas mayores conforman uno de los colectivos más afectados y cómo este sentimiento se ha visto agravado por las consecuencias derivadas de la covid-19. Igualmente, se hace un repaso a las diferentes estrategias desarrolladas en Vitoria-Gasteiz como Ciudad Amigable con las Personas Mayores para combatir esta cuestión.

## **Palabras clave**

Periodismo social, reportaje multimedia, soledad, aislamiento social, persona mayores.

### **Abstract**

Loneliness is a growing public health problem in our society, especially among the older adults, which has a number of consequences in physical and mental well-being. Recently the number of people over 65 years living in single households in Spain continues growing. For their part, there are also other factors that can explain this situation, such as the increase in life expectancy.

This multimedia report presents the main reasons why old people are one of the groups most affected and how this feeling has been aggravated by the consequences derived from covid-19. Furthermore, the report shows the different strategies developed in Vitoria-Gasteiz as an Age-Friendly City to combat this issue.

### **Key words**

Social journalism, multimedia reporting, loneliness, social isolation, old people.

“La soledad es muy hermosa... cuando se tiene alguien a quien decírselo”.

Gustavo Adolfo Bécquer.

## ÍNDICE

1. Introducción .....	6
1.1 Justificación .....	6
1.2 Objetivos .....	7
2. Fundamentos teóricos .....	7
2.1 Periodismo social .....	7
2.1.2 Las personas mayores en los medios de comunicación .....	9
2.2 El reportaje multimedia .....	10
2.3 El concepto de soledad y la soledad no deseada en los mayores .....	13
3. Plan de trabajo .....	15
3.1 Preproducción e investigación .....	16
3.1.1 Fuentes .....	17
3.2 Producción .....	18
3.2.1 Guion del reportaje .....	19
3.4 Postproducción .....	21
3.5 Dificultades .....	23
4. Conclusiones .....	24
5. Bibliografía .....	26
6. Anexos .....	28

## 1. Introducción

### 1.1 Justificación

Este Trabajo de Fin de Grado se inscribe dentro de la modalidad profesional de los TFG del Grado de Periodismo que consiste en el desarrollo de un proyecto profesional en cualquier ámbito de la comunicación. En este caso se ha optado por la elaboración de un reportaje multimedia que aborda la cuestión de la soledad de las personas mayores en nuestra sociedad.

La soledad es un fenómeno creciente en nuestra sociedad, especialmente entre las personas mayores. Según el último estudio sobre el papel de la nutrición en el envejecimiento activo de FontActiv (2022), un 15% de la población mayor de 65 años en España manifiesta encontrarse solo o tener la sensación de soledad (1.4 millones de personas), siendo más frecuente esta sensación entre las mujeres.

Por su parte, tal y como recoge la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del año 2020 realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en España había 4.849.900 personas viviendo solas, de las cuales un 43,6% (2.1 millones) tenían 65 años o más. Y, de ellas, un 70,9% (1.5 millones) eran mujeres. Estos datos, en comparación con los valores de 2019, se incrementaron un 2% en 2020; es decir, el pasado año había 96.200 personas más residiendo en hogares unipersonales. Existen también otros factores que pueden explicarlo, como por ejemplo el aumento de la esperanza de vida. Conforme a los últimos datos macroeconómicos publicados por el diario Expansión (2021), en los últimos años esta tasa ha experimentado un paulatino crecimiento en España, situándose en 2021 la esperanza de vida en los 83,3 años. Este año las mujeres continúan registrando un mayor índice (86,2 años) frente a los hombres, (80,3 años). Asimismo, el país ha escalado en el listado de los 192 países que publican sus datos en relación a la esperanza de vida y ha pasado de ocupar el puesto número 15 en 2020 al 9 en 2021. Es decir, sus habitantes poseen una esperanza de vida muy alta en relación a la del resto de los ciudadanos del mundo.

La soledad, especialmente la no deseada, tiene consecuencias no solo en la salud física y mental sino también a nivel social e incluso económico. Si bien es cierto que cada vez más medios de comunicación hacen de altavoces de esta situación y ejercen su función social de concienciar tanto a la sociedad como al resto de instituciones, aún sigue siendo necesario continuar visibilizando la soledad y el aislamiento en los mayores para romper con el tabú de hablar sobre este tema. Y todo ello con el fin de ofrecer una serie de pautas que ayuden a comprender y determinar qué la generan y cómo abordarla mediante la aportación de diferentes soluciones o estrategias de intervención. Así pues, este TFG tratará de poner el foco en la soledad para darle una mayor visibilidad.

Igualmente, la elección de este tema responde a la sensibilización personal con un problema que afecta a muchos ciudadanos de nuestro país y a una justificación profesional. El pasado verano durante mi periodo de prácticas en el *Diario de Burgos* propuse realizar una pequeña pieza sobre la temática. No obstante, finalmente no pude desarrollarla debido a la incompatibilidad entre la disponibilidad de las fuentes personales a entrevistar (época vacacional) y mi periodo de fin de prácticas. Así pues, este suceso me ha llevado a considerar que el presente trabajo era una buena oportunidad para poder desarrollar y dar continuidad a esta inquietud personal.

## 1.2 Objetivos

El presente Trabajo de Fin de Grado trata de abordar y poner de manifiesto el fenómeno de la soledad, un problema que en los últimos años ha experimentado un notable aumento y que tiene consecuencias personales y sociales, especialmente entre el colectivo de las personas mayores. El foco de estudio del reportaje se ha centrado en Vitoria-Gasteiz, una ciudad que forma parte de la Red Mundial de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores: una iniciativa promovida por la Organización Mundial de la Salud en su apuesta por fomentar el envejecimiento activo y promoviendo la participación de este colectivo en la vida comunitaria). Así, se tratará de alcanzar los siguientes objetivos detallados a continuación.

El objetivo general podría resumirse en el siguiente:

- Desarrollar un proyecto profesional de tipo periodístico, más concretamente realizar un reportaje de periodismo social sobre la soledad en las personas mayores que ponga el foco en las historias de vida.

Este propósito se complementa con los siguientes objetivos específicos:

- Visibilizar y conocer las consecuencias personales y sociales de la soledad en las personas mayores, especialmente la no deseada.
- Conocer las razones por las que las personas de avanzada edad son uno de los colectivos a los que más afecta o más riesgo tienen de padecer soledad y aislamiento social.
- Estudiar el impacto de la covid-19 como un posible desencadenante del incremento del sentimiento de soledad en este grupo social.
- Descubrir los proyectos y programas de intervención social que se llevan a cabo en Vitoria-Gasteiz para combatir la soledad en las personas mayores.

El reportaje multimedia que se presenta en este TFG se articula en torno a las siguientes preguntas de investigación a las que pretende dar respuesta:

- ¿Es la soledad un problema de salud pública?
- ¿A quiénes afecta la soledad y el aislamiento social?
- ¿Cuáles son las estrategias en Vitoria-Gasteiz para afrontar este problema como ciudad amigable con los mayores?
- ¿La sociedad es consciente de cuáles son las consecuencias físicas y psicológicas de la soledad? ¿Y las consecuencias sociales y económicas?

## 2. Fundamentos teóricos

### 2.1 Periodismo social

El tema central de este TFG, que consiste en la elaboración de un proyecto profesional periodístico acerca de la soledad de las personas mayores en nuestras sociedades, se encuentra íntimamente relacionada con el Periodismo Social.

Tradicionalmente la agenda de los medios de comunicación ha centrado su discurso en dos principales líneas, la política y la economía, sin tener en cuenta que estos asuntos deben desarrollarse en función de las necesidades de los ciudadanos, pues ellos pueden y deben ejercer el control sobre los efectos de las decisiones políticas y su evolución.

Así, el Periodismo Social como área de especialización surge con el objetivo de paliar esta carencia y dar voz a la ciudadanía para crear un dialogo entre los distintos actores de la sociedad (Álvarez Díaz, 2013).

El Periodismo Social es aquel que tiene en cuenta las implicaciones y consecuencias sociales de cualquier suceso, que toma como interlocutor de referencia a la sociedad organizada y que recoge las iniciativas ciudadanas con capacidad para la transformación social. Este tipo de periodismo pretende ser transversal a cualquier otro (Cytrynblum, 2004; citada en Álvarez Díaz, 2013)

Esta especialidad abre el abanico temático a una cartera de asuntos más amplia, entre los que se encuentran campos como la niñez, pobreza, desigualdad, discapacidad, género, salud, educación, derechos humanos, etc. Gallego y Luengo afirman que “el ámbito de lo social es tan amplio, los temas susceptibles de ser abordados tan distintos, las fuentes tan diversas que resulta difícil que una persona pueda dominar en profundidad todo el ilimitado campo del periodismo social” (2012, p-28). Así, numerosos estudios coinciden en afirmar que se trata de un área muy difícil de conceptualizar y delimitar puesto que una gran variedad de temáticas se relacionan con lo social (Fernández, 2016).

A su vez, para Cytrynblum (citada en Carretero, 2019) define los rasgos de esta perspectiva transversal del Periodismo Social de la siguiente manera:

- Transversal. Lo social se sitúa en el epicentro de la actividad periodística y, desde esta perspectiva, aborda el resto de temáticas. Es decir, lo social no es una sección o contenido específico, sino que abarca todo.
- Ideológico y crítico. Este tipo de periodismo asume una posición ética y política en favor tanto de la ciudadanía como de las diferentes minorías para luchar por una sociedad más libre e igualitaria.
- Articulador. Trata de contextualizar cualquier acontecimiento (causas y consecuencias), por lo que para ello precisa de un ejercicio profundo de investigación.
- Ciudadano. La información es un básico de todo ciudadano, no del medio o los periodistas que la difunden, por lo que este tipo de periodismo busca satisfacer las necesidades y demandas informativas de la sociedad. Además, sus historias toman como fuentes y protagonistas a toda la ciudadanía, incluso a aquellos grupos que no siempre están presentes en la agenda de los medios convencionales.
- Educativo. No consiste en el mero traslado de información, sino que promueve la formación sobre los derechos y deberes fundamentales de todo ser humano intentando educar en valores y denunciando las desigualdades.
- Movilizador. Siguiendo en esta línea, además de analizar los problemas, también trata de encontrar soluciones y concienciar. Para ello no se queda en el nivel descriptivo, sino que recurre a la interpretación de los hechos e incluso, en ocasiones, puede tomar partido a favor de la ciudadanía.

- Responsabilidad en el uso del lenguaje. Con el fin de luchar contra los estigmas y los estereotipos, el lenguaje inclusivo y no discriminatorio se convierte en uno de los aspectos más importantes.

Tal y como recogen Belda, Maíllo y Prieto en el libro de estilo de la Agencia de Noticias Servimedia (2007), “el periodista debe huir del llamado periodismo amable, puesto que se trata de todo lo contrario, de fijar un eje social de actuación y, sobre él, hacer rotar toda la actualidad, venga de donde venga” (pp. 35). Igualmente, tal y como se expone en este mismo manual, “no se trata de deslindar áreas, sino de incorporar el concepto de ‘lo social’ a todo el trabajo periodístico. La intención es, por tanto, llegar a lo social desde enfoques distintos en la información que se hace cada día” (2007, p.36).

### **2.1.2 Las personas mayores en los medios de comunicación**

Uno de los temas que tienen cabida dentro del denominado Periodismo Social es el tratamiento del colectivo de las personas mayores. En el presente apartado se aborda la labor de los medios en la integración de este grupo social y la construcción de su identidad desde una perspectiva inclusiva.

Los medios de comunicación tienen un papel muy importante en la construcción de la imagen social de las personas mayores y en la generación de la opinión pública, por lo que deben desarrollar una comunicación libre de edadismo y de falsos estereotipos (García Pacheco, s.f.). Y es que, según detalla la misma autora, “la discriminación por edad se ha convertido en una de las tres grandes formas de discriminación de nuestra sociedad, por detrás del racismo y el sexismo.

Como expone García Pacheco, a menudo los mayores aparecen en los medios a través de imágenes con connotaciones negativas sin llegar a reflejar su pluralidad o el gran abanico de situaciones que experimentan y sin poner en valor el aporte que estos realizan en sus entornos sociales, como por ejemplo la ayuda a las familias en tareas como el cuidado de nietos o el apoyo económico. De esta forma, la difusión de esta imagen estereotipada puede traducirse en comportamientos discriminatorios hacia el colectivo, actitudes paternalistas e infantistas, además de consideraciones erróneas y de la exclusión social.

En esta misma línea se sitúa Suay Madrid (2019), quien hace referencia a que la relación entre los mayores y los medios de comunicación no es la adecuada cuantitativa ni cualitativamente, ya que a menudo se refleja la imagen social de un colectivo que representa una carga, un perfil demandante de servicios, deteriorado, carente de autonomía y generador de gasto público. Así, según explica, las personas mayores se convierten en noticia en casos de muerte en soledad, accidentes, robos, abandonos e incidentes en centros residenciales, principalmente.

El envejecimiento no es una experiencia única, implica muchas realidades distintas, que exigen formas de comunicar adecuadas a esa diversidad. A través de diferentes técnicas y estrategias que se aplican en el ámbito asistencial y que pueden ser trasladadas al periodístico se puede mejorar la comunicación con las

personas mayores, dado que, en ocasiones, pueden presentar limitaciones en su comunicación. En un medio oral como la radio estas técnicas pueden suponer además un valor (Suay Madrid, 2019, p.9)

Por su parte, conviene recordar que, al igual que el resto de colectivos, las personas mayores consumen medios y constituyen una de las principales audiencias, por lo que esa visión negativa que se da sobre ellos mismos también les afecta. Según los últimos datos correspondientes a 2021, en España la población de más de 55 años es la que consume el 47,4% de la información de los periódicos, el 49,1% de los suplementos, el 37,5 de las revistas, el 37% de consumo de radio, el 42,1% de radio, el 30,2% de Internet, el 21,6% de cine y el 33,5% de publicidad exterior (Statista, 2022).

Como recomiendan García Pacheco (s.f.), la guía de estilo para periodistas sobre personas mayores (EAPN Madrid) y la Sociedad Española de Geriatria y Gerontología (SEGG), para hacer frente al edadismo y realizar una buena praxis en el trato periodístico de los mayores se deben tener en cuenta las siguientes indicaciones:

- No utilizar un lenguaje paternalista y discriminatorio, sino optar por un lenguaje inclusivo. Así, ‘mayores’, ‘personas mayores’ o ‘personas de edad avanzada’ son términos objetivos, adecuados y neutrales; mientras que otras acepciones como ‘jubilados’ o ‘abuelos’ resultan ineficientes; puesto que el primero de ellos solo abarca a quienes han alcanzado la edad o circunstancia legal para dejar de trabajar, pero que pueden no ser necesariamente personas mayores y, el segundo, no representa a todos los mayores ya que hace referencia a una relación de parentesco. ‘Dependientes’, ‘viejos’ o ‘ancianos’ son términos peyorativos.
- No hacer referencia al colectivo como ‘nuestras personas mayores’, ya que ninguna persona o colectivo debe ser tratados en términos de propiedad.
- No usar el término de ‘asilos’, por lo que en lugar de ello se debe emplear ‘residencias’ o ‘centros residenciales para personas mayores’.
- Dar visibilidad a los mayores y convertirles en fuente directa de información y de opinión. Es decir, informar sobre ellas, con ellas.
- En cuanto a la cobertura gráfica, se recomienda evitar estereotipar a las personas mayores por medio del uso de imágenes o recursos grises, de personas tristes o enfermas.

## **2.2 El reportaje multimedia**

El presente apartado tratará de justificar, de manera breve y fundamentada en una base teórica, la elección del soporte para el desarrollo de la parte referente a la modalidad profesional del TFG: el reportaje multimedia.

Según Díaz Arias (2013), la esencia de cualquier tipo de reportaje, independientemente del medio y el lenguaje en el que se desarrolle, es su construcción a partir de testimonios. En este género periodístico el periodista se encarga de interpretar la realidad a través de la voz de sus protagonistas, testigos, expertos, autoridades, ciudadanos, etc. Así, como señala este autor, el reportaje cuenta historias y muestras situaciones que se contextualizan con datos y argumentos generales. Y es que, el

reportaje constituye una unidad narrativa cuya estructura general sigue el siguiente esquema: planteamiento, nudo y desenlace. Y todo ello con punto de vista unificador.

Sin embargo, a decir de Barrios Rubio y Zambrano Ayala (2015), con la llegada de Internet y el desarrollo de las tecnologías de información y de la comunicación (TIC), el periodismo se enfrenta a una metamorfosis que está modificando las rutinas de trabajo tradicionales, los contenidos, la producción, distribución y consumo de información. En otras palabras, la irrupción de lo digital está propiciando la multiplicación de plataformas, herramientas y formatos de recepción, difusión e interacción con los contenidos. Según apuntan ambos autores, esta combinación entre periodismo y los sistemas digitales, conocida como convergencia mediática, ha dado como resultado un nuevo panorama en el que se redefine el concepto de sociedad, medios de comunicación y el periodismo de tal forma que hace que se replantee por completo el ecosistema comunicativo tradicional y que la audiencia reclame y tome un especial protagonismo.

Se habla de un cambio que implica el dominio de nuevos lenguajes, características y comportamientos de los usuarios, así como nuevos esquemas de producción en donde se combinan el texto, el audio y el vídeo bajo una nueva forma de contar historias: la narrativa transmedia. (Barrios Rubio & Zambrano Ayala, 2015, p.223)

Tal y como incide Marrero Santana (2008), los géneros periodísticos encuentran en este contexto un conjunto de recursos expresivos que pudieran modificarlos, enriquecerlos e incluso, transformarlos. En este sentido, el autor afirma lo siguiente:

Si bien el reportaje multimedia puede mantener rasgos formales y de contenido del reportaje tradicional, el nuevo lenguaje periodístico supone la reconfiguración de algunos de estos rasgos y la introducción de otros elementos de carácter novedoso en su tratamiento. Se trata de un género periodístico que se encuentra en pleno proceso de desarrollo y, como resultado del periodismo digital, su conceptualización también se sitúa en un espacio intermedio entre el deber ser del reportaje multimedia y sus manifestaciones en la práctica (Marrero Santana, 2008, p.5)

Según sugiere esta misma autora, “la multimedialidad provoca la coexistencia de los códigos específicos de la prensa, la radio y la televisión en un mismo soporte y le otorga al reportaje una mayor complejidad formal y un renovado alcance expresivo” (2008, p.3). Así, el relato incorpora nuevos elementos que, de manera yuxtapuesta, atienden a

las necesidades yacientes de producción de contenidos, tales como la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad como elementos fundamentales.

Para Larrondo (2009), la primera de estas técnicas por las que se caracteriza el reportaje multimedia, el hipertexto, se trata de una narración no secuencial que permite abordar los acontecimientos de manera cohesionada, además de exponer una relación entre los hechos narrados y el contexto o las noticias publicadas sobre el asunto, tanto anteriores (*background*) como posteriores (actualizaciones). Igualmente, el hipertexto brinda la posibilidad a los receptores de comprender el alcance y el significado del hecho en cuestión de una manera multidimensional y profunda.

El hipertexto enriquece las funciones del género y extiende sus usos para informar sobre acontecimientos complejos; refuerza su discurso periodístico de profundización, documentación, antecedentes, ampliación y contextualización, lo que refleja su eficacia en internet como género periodístico documentado en sí mismo y como género informativamente complejo (Larrondo, 2009, p.22)

En lo que se refiere a la interactividad, Diaz Arias (2013), apunta que una pieza puede resultar más o menos interactiva en función de los niveles participativos que se le exija al receptor para completar el sentido del reportaje, pidiendo, entre otras cosas, que asuma un determinado rol o que escoja entre distintas alternativas narrativas. Así, Marrero Santana (2008), explica los diferentes grados de interacción que se pueden dar en esta nueva narrativa.

Tiene en cuenta las posibilidades de interacción con los contenidos –navegación por los núcleos del reportaje, acceso a otros sitios, acceso a recursos multimediales, sistemas de búsqueda, archivos digitales, descarga e impresión–; también incluye la personalización; el contacto con los realizadores; el intercambio o contacto con las fuentes de información utilizadas; el acceso a foros de debate o charlas; la posibilidad de opinar a través de sondeos o encuestas relacionadas con la temática que aborda el reportaje multimedia; el voto para clasificar el contenido; la oportunidad de publicación de comentarios; la recomendación del producto a otra persona; y, en un nivel cimero proyectado

más bien desde el ‘deber ser’, la transformación no prevista de los contenidos por parte de los usuarios (Marrero Santana, 2008, p.5)

El tercer elemento de esta narrativa, la multimedialidad permite incluir todos los códigos de la comunicación en los medios impresos, radiofónicos y televisivos. En otras palabras, brinda la posibilidad de incorporar en un producto de periodismo digital la combinación entre partes textuales, música, efectos sonoros, además de imágenes fijas y en movimiento, entre otros recursos, para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el soporte de Internet (Marrero Santana, 2008).

Por otro lado, como apunta Díaz Arias (2013), todo reportaje multimedia, como cualquier otro tipo de reportaje, tiene que seguir una estructura y un punto de vista unificador. Por lo que para ello, el autor explica una serie de pasos que se deben seguir para la elaboración de este tipo de piezas:

- Investigar. Como en cualquier reportaje se debe comenzar realizando una investigación lo más exhaustiva posible que permita el tiempo de producción y los recursos disponibles. Investigando fuentes y recopilando documentación se logran dos objetivos: conocer y explicar los aspectos que hacen interesante y relevante el asunto y buscar personas, historias o situaciones para localizarlas y contactarlas, pues sin ellas no habría reportaje
- Determinar el foco y el punto de vista con el que afrontar el reportaje, que puede estar ligado a una hipótesis que se pretende verificar. Para ello hay que centrarse en una de las dimensiones o perspectivas del asunto, sobre todo si es una cuestión poliédrica, para su abordaje.
- Construir una estructura y el hilo narrativo. Ordenar el contenido en bloques narrativos de modo que entre ellos tengan coherencia, continuidad y unidad interna.
- Crear un espacio de navegación acorde al hilo narrativo.
- Utilizar correctamente los elementos mediáticos. Cada bloque debe tener una estructura de planteamiento, nudo y desenlace; además de que el reportaje requiere una introducción general. También se determina cuál es el elemento expresivo protagonista del reportaje y su formato de presentación.
- Decidir el grado de interactividad del reportaje, que puede ser: selectivo (a través de espacios y barra de navegación), narrativo (dando al receptor la capacidad de elegir entre varios desarrollos posibles), participativo (pidiendo al receptor que asuma un determinado rol o punto de vista, que convierta la información en conocimiento y adopte una posición) o dialógico (dar la opción de debatir sobre el asunto en cuestión).
- Realizar el reportaje multimedia a través del acopio de contenidos en distintos formatos y elección de la herramienta de producción que mejor se adapte a las necesidades del trabajo.

### **2.3 El concepto de soledad y la soledad no deseada en los mayores**

La soledad está relacionada con las vivencias asociadas a la pérdida del ser querido y, en muchas ocasiones, a la reducción de contactos o apoyos sociales así como al descenso de ingresos derivados de la jubilación (Bazo, 1999; Fernández y Ponce de León, 2011, Ponce de León, Fernández y Ballesteros, 2015). En este aspecto, se hace

preciso dirimir las diferencias existentes entre la "soledad objetiva", es decir, al concepto de aislamiento por la falta de compañía o de contactos; y la "soledad subjetiva", que hace referencia al sentimiento que padecen aquellas personas que se sienten solas (López y Clemente, 2019). Sin embargo, a pesar de la distinción entre ambas concepciones diferentes sobre la soledad, Madrigal (2002, p.1) sostiene que se encuentran interrelacionadas y que guardan ciertas conexiones entre sí.

Según el análisis de la percepción de la soledad de las personas en la Comunidad Autónoma del País Vasco llevado a cabo por Piñeiro, Munitis, Dosil-Santamaria y Gorrotxategi (2022), a pesar de que el sentimiento de soledad se da en toda la población en general, este es más acusado en los grupos poblacionales más jóvenes y en la edad adulta. Tal y como concluyen, debido al incremento del número de personas mayores, se ha producido un aumento del número poblacional que debido a la pérdida de facultades físicas o psicológicas se encuentran solas y aisladas, bien en sus hogares o en las diferentes instituciones. Asimismo, tal y como señala la Organización Mundial de la Salud (OMS) esta soledad puede empeorar la situación de desprotección, además de aumentar los casos de maltrato entre las personas del colectivo.

Por su parte, como recogen los datos del último estudio sobre el papel de la nutrición en el envejecimiento activo de FontActiv (2022), un 15% de los mayores de 65 años en España manifiesta encontrarse solo o tener la sensación de soledad (1.4 millones de personas). Igualmente, Rueda Estrada añade que "dada la prevalencia de la soledad y el aislamiento social, puede que sea importante identificar a las personas en riesgo, como las que se han jubilado recientemente o han sufrido una pérdida" (2020, p.11).

En lo que respecta al diagnóstico y el número de estudios que ahonden la cuestión de la soledad, destacar que Díez Nicolás y Morenos Páez hacen referencia en el prólogo de su informe sobre la Soledad en España (2015) que esta realidad social se ha convertido en uno de los problemas más relevantes en la actualidad; no siendo hasta la década de 1950 cuando la soledad comenzó a resultar de interés para los psicólogos y posteriormente, en los años 80 pasándose a a considerar un tema de investigación empírica a raíz del florecimiento instrumentos para medir la soledad. Por su parte, Rueda Estrada (2020) recoge que en los últimos años la cantidad de estudios atienden y descubren la problemática, además de llegarse a reconocer los cambios socioculturales y económicos que han dado lugar a que la soledad haya experimentado un notable incremento.

Los cambios en las sociedades actuales han dado lugar a que cada vez más personas se encuentren solas de forma indeseada, incrementándose así el sentimiento de soledad. Los cambios estructurales han fomentado el debilitamiento de los lazos familiares y sociales fortaleciendo el individualismo y el egoísmo; por lo que, en este sentido, los individuos se perciben como sujetos con necesidades enfocadas en la propia satisfacción (Tapia et al., 2003).

De igual forma, otra de los factores que pueden explicar esta situación puede deberse al aumento del número de personas mayores que residen en hogares unifamiliares. Según la Encuesta Continua de Hogares del año 2020 realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en España había 4.849.900 personas viviendo solas, de las cuales un 43,6% (2.1 millones) tenían 65 años o más. Y, de ellas, un 70,9% (1.5 millones) eran mujeres. Estos datos, en comparación con los valores de 2019, se incrementaron un 2% en 2020; es decir, el pasado año había 96.200 personas más residiendo en hogares unipersonales.

Asimismo, el aumento de la esperanza de vida también puede jugar un papel determinante en el incremento de la soledad. Los últimos datos macroeconómicos publicados por el diario Expansión (2021) apuntan a que en los últimos años la esperanza de vida en España ha aumentado hasta situarse en los 83,3 años, escalando en la lista de los 192 países que publican estos datos hasta ocupar el puesto número 9.

Las causas de la creciente soledad no deseada, vienen derivadas principalmente del aumento de hogares unipersonales y nuevos tipos de familias, el descenso de la natalidad, el paro y la precariedad en el empleo, la desnaturalización en el trabajo como fuente de encuentros, la frenética vida en las grandes ciudades y la tendencia a relaciones personales menos duraderas, factores que pueden llegar a intervenir en el aumento imparable de la soledad (Vázquez, 2019)

La situación de soledad y aislamiento social no tienen un impacto únicamente en el estilo de vida, sino que su implicación va mucho más allá y sus consecuencias se extrapolan también al bienestar psicológico (desembocando en problemas de hostilidad, resentimiento, depresión, tristeza y ansiedad) que reactivan mecanismos neurobiológicos que pueden dañar la emoción, cognición y conductas, como por ejemplo el aumento del riesgo a padecer adicciones y una peor calidad del sueño, además de las negativas consecuencias que se desarrollan en el bienestar físico de las personas (Vázquez, 2019).

Rueda Estrada plantea que “la soledad en las personas mayores se está convirtiendo en un tema de interés para profesionales de la psicología y sociología, trabajadores sociales, geriatras, etc. pero sobre todo para la ciudadanía” (2020, p.2). De esta forma, según analiza, cada vez más organizaciones de servicios sociales, sanitarios, programas de voluntariado, voces políticas, etc. se empiezan a preocupar más acerca de este tipo de situaciones, que “señalan que no es un síntoma de una buena sociedad encontrarse con noticias que ponen de manifiesto el abandono personal, social y profesional de cada vez un mayor número de personas ancianas” 2020, p.3). De igual manera, Vázquez (2019) hace referencia a que la sociedad se enfrenta ante una problemática real y alarmante que afecta a todos los segmentos poblacionales y que, poco a poco, se va convirtiendo en una especie de epidemia a la que se trata de camuflar, además de convertirla en un tema tabú y ajeno.

### **3. Plan de trabajo**

En los siguientes apartados se detallan las diferentes fases llevadas a cabo para la elaboración del reportaje multimedia: desde las investigaciones previas hasta la obtención del resultado final del trabajo, que puede consultarse en <https://express.adobe.com/page/sVAj5JYjefG4j/>

### 3.1 Preproducción e investigación

La planificación del presente TFG se ha plasmado en un cronograma en el que se hace referencia las tareas llevadas a cabo y las fechas previstas para su realización, lo que permite controlar la evolución del proceso.

La primera etapa llevada a cabo ha sido la documentación y la búsqueda de información (investigaciones, otros trabajos académicos, revisión de noticias, etc.) con el objetivo de obtener una visión lo más completa posible sobre el tema.

Tabla 1. Cronograma de trabajo.

2021	
Octubre	Reunión con María Monjas y el resto de los compañeros tutelados. La tutora nos guía sobre cómo elaborar el Trabajo de Fin de Grado (18 de octubre)
Noviembre	Asistencia al taller vía online ‘Tratamiento periodístico de las personas mayores’, dentro de la XIII Jornadas de Periodismo Social (9 de noviembre)  Asistencia al <i>webinar</i> ‘En acción contra la soledad’, organizado por la Asociación Contra la Soledad <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 de noviembre, conferencia ‘Políticas eficaces de prevención y atención a las personas solas’</li> <li>- 17 de noviembre, conferencia ‘Educar en el orgullo de envejecer y la acción intergeneracional para evitar la soledad no deseada’</li> <li>- 24 de noviembre, conferencia ‘Intervenciones de los servicios de salud en la prevención y atención a personas en soledad’</li> <li>- 30 de noviembre, conferencia ‘Papel de los servicios sociales en los programas sobre la soledad’</li> </ul>
Diciembre	Revisión de noticias, reportajes y entrevistas publicadas en los medios sobre la soledad en las personas mayores
2022	
Enero	Búsqueda de fuentes y contacto con ellas para saber su predisposición y accesibilidad para su colaboración en el reportaje multimedia
Febrero	Búsqueda de información  Redacción del guion de las entrevistas
Marzo	Tutoría individual con María Monjas (10 de marzo)  Inicio de la redacción del apartado de los fundamentos teóricos  Redacción del guion del resto de las entrevistas  Realización de las entrevistas (vía telefónica o de manera presencial) y toma de fotografías
Abril	Finalización de la redacción del apartado de fundamentos teóricos e inicio de la redacción del reportaje

	Realización de las entrevistas (vía telefónica o de manera presencial) y toma de fotografías
	Edición de las entrevistas
Mayo	Redacción del reportaje e incorporación de elementos multimedia
	Elaboración de la memoria final
Junio	Redacción del reportaje e incorporación de elementos multimedia
	Elaboración de la memoria final
	Envío del trabajo a María Monjas para su lectura y corrección
	Subsanación de errores
	Repaso del trabajo
	Entrega final del TFG

*Fuente: elaboración propia.*

### 3.1.1 Fuentes

Para la elaboración del reportaje multimedia se ha hecho acopio de las diferentes tipologías de fuentes informativas necesarias para su redacción. En este sentido, el producto informativo se sustenta principalmente en el uso de las fuentes personales.

A continuación se expone una tabla que recoge, según el orden cronológico de las entrevistas realizadas, la identificación de los diferentes informantes, así como una breve descripción de quiénes son o qué papel cumplen en el desarrollo del presente trabajo.

*Tabla 2. Lista de fuentes personales de información.*

Nombre	Descripción	Fecha de la entrevista
Josefa Garduño	Mujer de 86 años, viuda, hogar unipersonal y usuaria del servicio de teleasistencia del Gobierno Vasco	5 de marzo de 2022
Alfredo Sastre	Varón de 72 años, soltero, hogar unipersonal	19 de marzo de 2022
Yanela San Millán	Psicóloga en el servicio social de base del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y con experiencia en el trato a personas mayores, anteriormente en Afaraba (asociación de familiares y amigos de personas con alzhéimer y otras demencias de Álava)	7 de abril de 2022
Henar Muga	Trabajadora social del departamento de personas mayores del	8 de abril de 2022

	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, programa de ‘Maiteki’ (servicio de apoyo a la familia cuidadora)	
Aitor Hermo	Auxiliar de información de la Red Bizan (centros socioculturales de mayores) del barrio Coronación (Vitoria-Gasteiz)	9 de abril de 2022
Emilia Fernández y Juan Manuel Medina	Matrimonio de 81 y 85 años respectivamente y usuarios del comedor para personas mayores de la Red Bizan (centros socioculturales de mayores) del barrio Coronación (Vitoria-Gasteiz)	9 de abril de 2022
Anunciación	Usuaría de 93 años del comedor para personas mayores de la Red Bizan (centros socioculturales de mayores) del barrio Coronación (Vitoria-Gasteiz)	9 de abril de 2022
Josu Cantero	Coordinador de la asociación Nagusilan en Álava y Navarra	11 de abril de 2022
Luis Gutiérrez	Agente Primero de la Policía Local de Vitoria-Gasteiz (testimonio sobre las intervenciones policiales con personas mayores)	13 de abril de 2022
Nuria Alda	Responsable del programa de personas mayores de Cruz Roja en Álava	26 de abril de 2022

*Fuente: elaboración propia.*

Asimismo, se ha recurrido a fuentes secundarias y documentales que brindan un acceso indirecto al acontecimiento. Por ejemplo, se han visionado otra serie de documentos que reproducen una fuente primaria, como noticias y reportajes, diferentes estrategias que se han puesto en marcha para combatir la soledad a lo largo de la geografía nacional, estudios del Instituto Nacional de Estadística, informes sobre el papel de la nutrición en el envejecimiento activo de FontActiv, página web del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Red Mundial de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores, entre otros materiales.

### 3.2 Producción

En esta fase se ha realizado una revisión de noticias relacionadas, recursos, estrategias para combatir la soledad, asociaciones que trabajan por combatir este problema, etc. Igualmente, señalar que a lo largo del desarrollo del conjunto del trabajo se ha llevado a cabo un ejercicio continuo de recopilación de información.

Posteriormente, se han elaborado los guiones para la realización de las diferentes entrevistas, en su mayoría del tipo semi-estructuradas. Es decir, las entrevistas parten de una guía con una serie de preguntas y temas que deben cubrirse, pero la información se recopila por medio de un diálogo más abierto. Según De Toscano (2009), en este encuentro las emociones y sentimientos que se despliegan, además de la confianza, se

convierten en un pilar fundamental que posibilita la realización de un análisis a través de la experiencia. Por su parte, Corbetta afirma lo siguiente:

La entrevista semi-estructurada de investigación es un instrumento capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir, no siendo una técnica que conduce simplemente a recabar datos acerca de una persona, sino que intenta hacer hablar a ese sujeto, para entenderlo desde dentro. (Corbetta, 2003, p.72-73)

En definitiva, las entrevistas se han realizado bien de forma presencial (para lo que se ha tenido que realizar un viaje a Vitoria-Gasteiz y para cuya grabación se ha precisado de una cámara fotográfica de la marca Sony y de un teléfono móvil para una mejor captación del audio o) por teléfono. Además, durante el desarrollo de las mismas se ha procedido a la toma de fotografías, ‘pensar en imágenes’, para ilustrar el reportaje.

### 3.2.1 Guion del reportaje

A continuación se expone el esquema de la estructura del reportaje multimedia. Para ello, se ha optado por utilizar el tipo de ‘estructura picaresca’ que propone Lee Hunter, en la que “los hechos se ordenan según el lugar, y los actores se trasladan a través de los diferentes paisajes. Cada sección posee entidad propia, porque abarca todos los elementos necesarios para crear una pequeña narrativa coherente” (2013, p.66).

Tabla 3. Estructura del guion del reportaje multimedia.

Nombre	Contenido	Fuentes	Observaciones
Introducción	Historia de vida: testimonios del colectivo de las propias personas de avanzada edad en combinación con datos objetivos sobre la situación de las personas mayores apoyados en fuentes documentales	Fuentes personales: Josefa Garduño y Alfredo Sastre (personas de avanzada edad) y documentales: estudio sobre el papel de la nutrición en el envejecimiento activo de FontActiv, Encuesta Continua de Hogares del año 2020 del Instituto Nacional de Estadística (INE)	Combinación de texto, declaraciones de las fuentes personales, fragmentos de vídeos de las entrevistas e hiperenlaces a las fuentes documentales
Aproximación al fenómeno de soledad	Distinción de la soledad emocional y física, colectivos más vulnerables ante esta situación y riesgos o impacto en la salud física/mental	Fuentes personales: Yanela San Millán, psicóloga	Combinación de texto, declaraciones de la fuente personal y enlace a un fragmento del

			audio de la entrevista
Impacto de la covid-19 en las personas mayores	Explicación de los efectos psicosociales del confinamiento debido a la crisis provocada por el coronavirus en las personas mayores	Fuentes personales: Yanela San Millán, psicóloga; Alfredo Sastre y Josefa Garduño (personas de avanzada edad)	Combinación de texto, fotografía y declaraciones de las fuentes personales
	Explicación de la red y mapa de cuidados de Vitoria-Gasteiz, para atender las necesidades surgidas durante la pandemia	Fuentes documentales: mapa de cuidados del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	Combinación de texto, imagen del mapa y un botón con un hipervínculo
Estrategias para combatir la soledad	Planteamiento de la soledad como un problema de salud pública que hay que abordar desde todos los estamentos. Introducción de las estrategias para combatir la soledad: recursos existentes, medidas llevadas a cabo, papel de asociaciones, etc.	Fuentes personales: Yanela San Millán, psicóloga; y Henar Muga, trabajadora social	Combinación de texto y declaraciones de las fuentes personales
Red Bizan	Explicación de los centros socioculturales de mayores y servicios que ofrecen	Fuentes personales: Aitor Hermo, auxiliar de información de la Red Bizan del barrio Coronación	Combinación de texto, fotografía, declaraciones de las fuentes personales e hipervínculo
Comedores para personas mayores y centros cívicos	Funcionamiento de estas instalaciones, perfil de usuarios, testimonios y otras actividades	Fuentes personales: Aitor Hermo (auxiliar de información de la Red Bizan del barrio Coronación), Emilia Fernández, Juan Manuel Medina y Anunciación (personas de edad avanzada); y documentales: estudio sobre el papel de la nutrición en el envejecimiento activo de	Combinación de texto, fotografías, declaraciones de las fuentes personales e imágenes

		FontActiv	
Papel de diferentes asociaciones	Descripción de las acciones llevadas a cabo por Cruz Roja Álava y asociación Nagusilan	Fuentes personales: Nuria Alda, responsable del programa de mayores de Cruz Roja en Álava; y Josu Cantero, coordinador de Nagusilan en Álava y Navarra	Combinación de texto, fotografías, vídeo, declaraciones de las fuentes personales e hiperenlaces
Servicio de teleasistencia	Descripción de la prestación e historias de vida	Fuentes personales: Josefa Garduño, persona de avanzada edad	Combinación de texto, fotografía, declaraciones de la fuente personal y fragmento del audio de la entrevista
Intervenciones de las fuerzas y cuerpos de seguridad	Papel de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado en las actuaciones para mejorar la seguridad de las personas mayores	Fuentes personales: Luis Gutiérrez, Agente Primero de la Policía Local de Vitoria-Gasteiz,	Combinación de texto, y declaraciones de la fuente personal
Cierre	Cita textual extraída de una de las declaraciones obtenidas en las entrevistas sobre la situación actual de la soledad no deseada en forma de reflexión final	Fuentes personales: Yanela San Millán, psicóloga	Combinación de declaraciones y fotografía

*Fuente: elaboración propia.*

### 3.4 Postproducción

Una vez realizado el acopio de toda la información para la elaboración del reportaje se ha dado paso a la tercera etapa: la de postproducción. En esta fase las tareas llevadas a cabo han sido la selección y el tratamiento de la información recopilada. Es decir, determinar cuáles son las partes más importantes de cada uno de los testimonios para la posterior transcripción de las entrevistas y edición de las grabaciones de vídeo (a través del programa Sony Vegas Pro 12) y audio (por medio del programa Audacity),

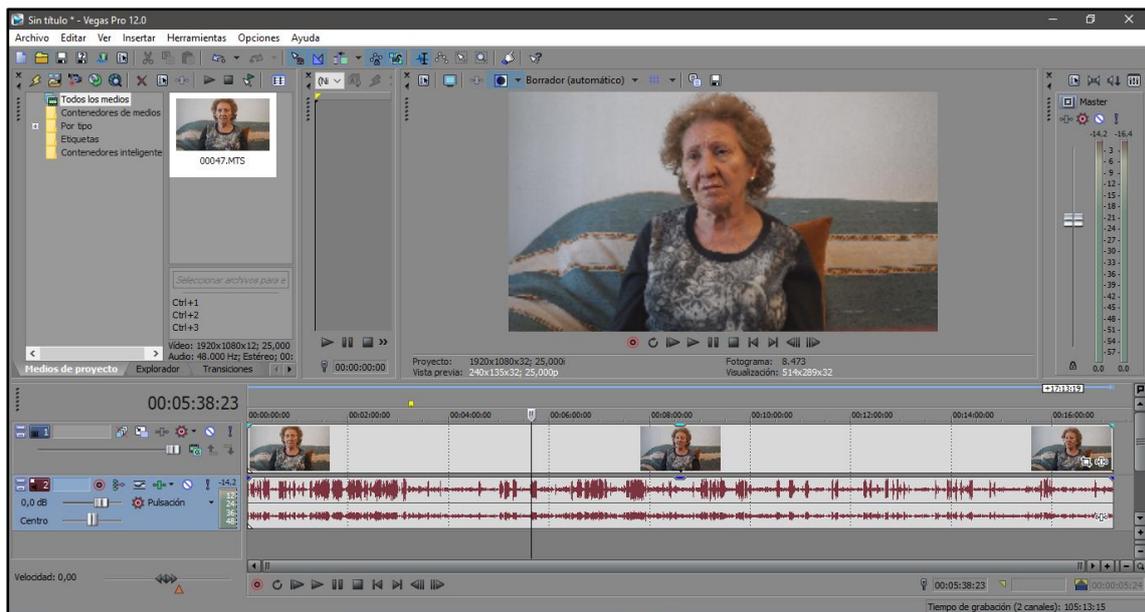


Imagen 1: Captura de pantalla durante el proceso de edición de las entrevistas grabadas. Fuente: elaboración propia.

Por su parte, para cubrir la parte gráfica de las entrevistas realizadas por medio de la vía telefónica, se han elaborado una serie de infografías ilustrativas a través de Canva, una herramienta web gratuita de diseño gráfico simplificado. De esta forma, se ha logrado crear un recurso que sirva de acompañamiento a los testimonios sonoros con un elemento visual para otorgar a estas piezas un carácter más dinámico y entretenido para los receptores.

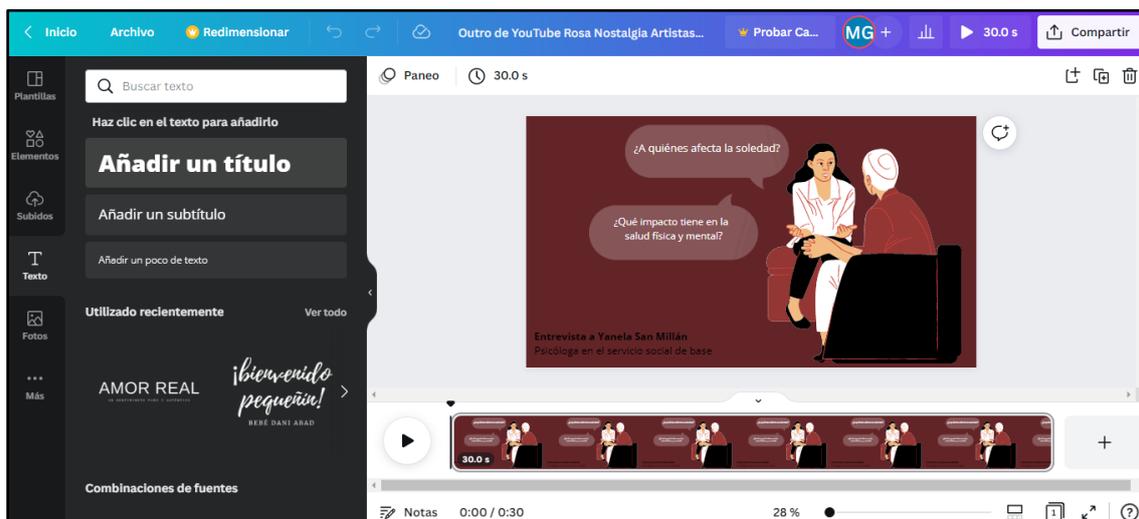
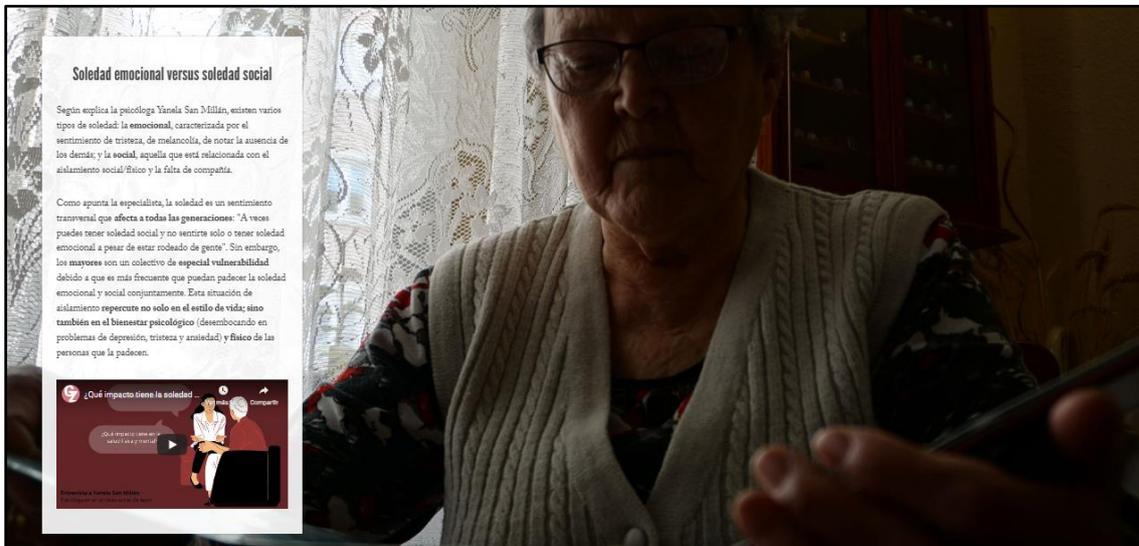


Imagen 2: Captura de pantalla durante el proceso de elaboración de las infografías a través de Canva. Fuente: elaboración propia.

Una vez llegados a este punto y antes de la redacción del trabajo, ha llegado el momento de elegir el gestor de contenidos que mejor se adaptara a las necesidades del reportaje.

Después de valorar diferentes opciones (como Wix o Wordpress), finalmente se ha optado por utilizar Adobe Express (anteriormente Adobe Spark). Las razones por las

que me he decantado por esta plataforma han sido el dominio y experiencia del gestor (pues ya he recurrido a esta herramienta en diversas ocasiones a lo largo de la carrera, obteniendo siempre un resultado positivo), además de la sencillez y la posibilidad que brinda el gestor de elaborar un trabajo periodístico visual que integre diferentes elementos multimedia para obtener un resultado de aspecto profesional, atractivo y ameno.



*Imagen 3: Captura de pantalla durante el proceso de redacción del reportaje en el gestor de contenidos Adobe Express. Fuente: elaboración propia.*

Tras este paso, el último punto en el desarrollo del presente trabajo ha sido la redacción del reportaje con la inclusión de los diferentes elementos multimedia y de hipertextualidad.

### **3.5 Dificultades**

Entre las dificultades encontradas en el desarrollo de este Trabajo de Fin de Grado y el reportaje multimedia sobre la soledad en las personas mayores, cabe resaltar una serie de importantes obstáculos.

En primer lugar, el acceso a ciertas fuentes de información. A raíz de una conocida que trabaja en una residencia pública para personas mayores en Vitoria-Gasteiz, se me presentó la oportunidad de poder ir y entrevistar a algunos usuarios. Fue mi conocida quien se puso en contacto con el director y la trabajadora social del centro para saber si podía acceder para realizar alguna entrevista. En un primer momento la respuesta fue positiva: a mediados de abril mantuve el contacto vía telefónica con la trabajadora social y me comentó que tenía pensado tres candidatos a los que podía entrevistar. Tras hablar con ella no se prestó al uso de retratar gráficamente la entrevista y si quería poner la identidad de los entrevistados (nombre y apellido) me solicitó una autorización del tratamiento de los datos. Igualmente, otras de las condiciones que me comentó fueron que quería revisar las preguntas de las entrevistas previamente y en el momento de hacerlas ella estar presente. Yo accedí a sus peticiones y seguí sus instrucciones: le envié el material por correo electrónico (tal y como ella me había pedido) y le propuse

varias fechas a lo largo del mes de mayo para la realización de las entrevistas en función de su disponibilidad. A día de hoy sigo sin obtener una respuesta por su parte.

No obstante, he de puntualizar que esta circunstancia ha sido un caso aislado, pues el resto de las fuentes personales con las que he contactado han mantenido una actitud muy predispuesta y accesible a la hora de proporcionarme información y colaborar en el reportaje. Igualmente, a la hora de realizar las entrevistas a las personas mayores he querido plantearlas de una manera informal y no intrusiva, alternando las cuestiones más ‘duras’ con otras más amenas para tratar de que se sintieran cómodas y que vieran la entrevista como una charla o una conversación entre iguales. De esta forma, he conseguido que compartan parte de su tiempo conmigo y que se desahoguen en un ambiente agradable en el que intercambiar experiencias.

En segundo lugar, otra de las partes en las que he encontrado ciertos obstáculos ha sido en la cobertura gráfica. Inmortalizar un sentimiento, algo intangible y que no se ve a simple vista, como es la soledad. Es una disposición emocional muy íntima y no todas las personas están dispuestas a mostrar esa faceta tan personal, por lo que he tratado de realizar fotografías más artísticas que simulen ese sentimiento, además de combinarlas con otro tipo de tomas más descriptivas (por ejemplo: instalaciones de un comedor social, terminal fijo de la teleasistencia, etc.). Por otro lado, varias de las entrevistas han sido realizadas vía telefónica, por lo que no tenía material ilustrativo para cubrir las declaraciones y he tenido que incluir estos fragmentos bien transcritos en el texto, mediante la creación de infografías o a través de la captura de otra serie de imágenes pensadas y tomadas para cada uno de los casos.

Asimismo, no he dispuesto de una cámara de vídeo, por lo que para la grabación de las entrevistas personales he empleado una cámara fotográfica digital. La cámara alcanza un nivel de calidad similar a las cámaras de vídeo especializadas, de manera que este hecho no ha supuesto ningún impedimento. Sin embargo, el inconveniente ha sido que la función de grabación de vídeo de esta cámara se limita a 30 minutos cada vídeo. Es decir, no se pueden realizar grabaciones que superen la media hora, por lo que una vez superado ese límite la cámara dejaba de grabar. Así pues, durante las entrevistas he tenido que estar pendiente del tiempo para parar la grabación manualmente y volver a iniciar una nueva grabación. Igualmente, por si se excedía el tiempo sin que me diera cuenta, también he grabado el audio de las entrevistas con el teléfono móvil (a modo de micrófono externo) para no perder ningún detalle.

Por último, hacer hincapié en la dificultad a la hora de la edición de vídeo: mi asignatura pendiente. A pesar de que no es la primera vez que realizo estas tareas, aún no estoy familiarizada con los programas de edición, por lo que he tenido que recurrir a diversos tutoriales en Internet para solventar las dudas que me han ido surgiendo en el transcurso del trabajo. He optado por utilizar el programa Sony Vegas Pro 12 debido a que ya lo había empleado en otras ocasiones y tenía ciertos conocimientos muy básicos sobre su manejo.

#### **4. Conclusiones**

El objetivo principal de este trabajo, desarrollar un reportaje de periodismo social sobre la soledad en las personas mayores que ponga el foco en las historias de vida, ha sido concluido con éxito. La elaboración del reportaje ha permitido además cumplir los objetivos específicos definidos al inicio del trabajo.

- En primer lugar, visibilizar y conocer las consecuencias personales y sociales de la soledad en las personas mayores, especialmente la no deseada. Este propósito se ha logrado con la entrevista a Yanela San Millán, psicóloga en el servicio social de base del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz; quien ha explicado por qué las sociedades actuales nos enfrentamos ante un problema transversal que afecta a todas las generaciones, aunque en mayor medida a las personas mayores. Para ello, la psicóloga ha hecho hincapié en las diferencias entre la soledad social y la soledad emocional y ha expuesto una serie de ejemplos para tratar de justificar esta premisa además de detallar el impacto que ello genera en la salud y en el bienestar físico y mental de las personas que la padecen.
- El segundo objetivo, conocer las razones por las que las personas de avanzada edad son uno de los colectivos a los que más afecta o más riesgo poseen de padecer soledad y aislamiento, social se ha conseguido dar respuesta gracias a la entrevista a Yanela San Millán y los diferentes estudios e investigaciones que han sido utilizados en la fase de preproducción y documentación. Así, se ha recurrido a diversos archivos que detallen las causas de esta hipótesis y aporten datos actuales.
- El tercero, estudiar el impacto de la covid-19 como desencadenante del incremento del sentimiento de soledad en las personas de edad avanzada, ha quedado reflejado tanto en la conversación con la psicóloga como en los propios testimonios de las personas mayores a las que se ha entrevistado, quienes han narrado en primera persona cuáles han sido sus miedos o sus preocupaciones durante este periodo de tiempo y cómo han afrontado los meses del confinamiento.
- Por su parte, para analizar la última cuestión planteada y descubrir cuáles son los proyectos y programas de intervención social que se llevan a cabo en Vitoria-Gasteiz para combatir la soledad en las personas mayores, se ha recurrido a Henar Muga, trabajadora social del departamento de personas mayores del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Ella ha sido quien ha proporcionado la información clave para desarrollar las estrategias actuales para combatir la soledad en la localidad. Tras la entrevista con la trabajadora social, se ha ampliado la información a través de la búsqueda de información en diferentes fuentes (por ejemplo, en página web del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz) además de acudir a los propios servicios explicados por Muga (comedores de mayores, Red Bizan, etc.) y complementar los datos con la realización de entrevistas a otras organizaciones comprometidas con la causa, como Cruz Roja o la asociación Nagusilan.

De la misma manera sucede con las preguntas de investigación planteadas al inicio del presente trabajo. De esta forma, a medida que se han ido haciendo las entrevistas se han conseguido dar respuesta a las diferentes cuestiones, llegando a determinar que la soledad no deseada y el aislamiento social se trata de un tema de tendencia ascendente en las sociedades actuales y que tiene que ver con la salud pública porque afecta a lo emocional, a lo físico y a lo social. Además, se ha llegado a concluir la necesidad de establecer una conexión y una coordinación entre el ámbito sociosanitario y el entorno de los mayores para saber qué está pasando y detectar posibles casos de soledad.

Igualmente, a nivel personal la realización del presente TFG me ha permitido poner en práctica muchos de los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado de Periodismo. Así, he podido aplicar conceptos impartidos en las asignaturas de redacción periodística, documentación informativa, ciberperiodismo, gestión y producción de proyectos periodísticos, ética y deontología periodística, información y derechos humanos o periodismo de investigación, entre otras.

Para finalizar, creo que este proyecto digital podría resultar de interés para algún medio de comunicación de Vitoria-Gasteiz y su ciudadanía, pues el reportaje ayuda a visibilizar la soledad no deseada, además de exponer varias iniciativas y recursos existentes en la localidad para tratar de mitigar sus consecuencias y hacer frente a este problema. Y es que, a pesar de que cada vez es más frecuente encontrar noticias en la agenda de los medios que aborden la soledad no deseada y el aislamiento social, aún sigue siendo necesario incidir en esta cuestión.

## 5. Bibliografía

Álvarez Díaz, A. (2013). Periodismo Social. La voz del Tercer Sector. CAC, *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 41. <http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/cac41.pdf>

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (s.f.). *Red de Cuidados de Vitoria-Gasteiz - Mapa de cuidados*. [https://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/was/contenidoAction.do?idioma=es&uid=u240c6ff4\\_17bc3e5e7c3\\_7eea](https://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/was/contenidoAction.do?idioma=es&uid=u240c6ff4_17bc3e5e7c3_7eea)

Barrios Rubio, A., & Zambrano Ayala, W. R. (2015). Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*-, 13(26), 221-240.

Belda, L. M.; Maíllo, J. M. & Prieto, J. M. (2007) Periodismo Social. El compromiso de la información. Libro de estilo de Servimedia. Madrid: Servimedia. [https://www.servimedia.es/sites/default/files/documentos/librodeestilo\\_servimedia.pdf](https://www.servimedia.es/sites/default/files/documentos/librodeestilo_servimedia.pdf)

Carretero, A. B. (2019). El Periodismo Social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. Una revisión de conceptos y debates. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 657. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/64794>

Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores. *¿Qué es la Red Mundial de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores?* [https://ciudadesamigables.imsero.es/ccaa\\_01/index.htm](https://ciudadesamigables.imsero.es/ccaa_01/index.htm)

Datosmacro. La esperanza de vida se eleva en España (2022). Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/esperanza-vida/espana>

De Toscano, G. T. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. *Graciela Tonon* (comp.), 46.

Díaz Arias, R. (2013). *Modalidades de reportaje multimedia y pautas para su elaboración*. [Materiales de enseñanza] <https://eprints.ucm.es/id/eprint/24025/>

---

EAPN Madrid (2011). *Guía de estilo para Periodistas sobre Personas Mayores*. [https://www.eapn.es/ARCHIVO/documentos/documentos/1104\\_Maqueta\\_Interior\\_PM\\_7.pdf](https://www.eapn.es/ARCHIVO/documentos/documentos/1104_Maqueta_Interior_PM_7.pdf)

Escuder Andreu, S. (2018). *El abordaje de trabajo social sanitario ante la soledad no deseada en la gente mayor en el ámbito de atención primaria* [Trabajo fin de Máster, Universidad Oberta de Catalunya] <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/84029/6/sescuderTFM0618moria.pdf>

García Pacheco, L. (s.f.). La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación: El uso del lenguaje frente al edadismo. *Blog de la Red de Ciudades Amigables con las Personas Mayores*. <https://blogciudades.imserso.es/la-imagen-de-las-personas-mayores-en-los-medios-de-comunicacion-el-uso-del-lenguaje-frente-al-edadismo/>

Instituto Nacional de Estadística (2021). *Encuesta Continua de Hogares (ECH) del año 2020*. [https://www.ine.es/prensa/ech\\_2020.pdf](https://www.ine.es/prensa/ech_2020.pdf)

Larrondo-Ureta, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. *Communication & society*, 22 (2), 59-88.

Lee, M. (2013). *La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación*. UNESCO.

López, E. R., & Clemente, C. C. (2019). Soledad y aislamiento, barreras y condicionamientos en ámbito de las personas mayores en España. *Ehquidad*, (12), 127-154.

Mercedes Ayuso, M.; Alemany, R.; Guillen, M.; Pérez, M. (2022). *El papel de la nutrición en el envejecimiento activo de la población*. FontActiv. Recuperado de: <https://mailing.ordesalab.com/fontactiv/estudio-fontactiv-nutricion-y-envejecimiento-activo-ext.pdf>

Orús, A. (2022). *Porcentaje de población mayor de 55 años que consumía los diferentes medios de comunicación en España en 2021*. Statista. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/764398/consumo-de-medios-de-comunicacion-entre-los-mayores-de-55-anos-espana/>

Piñeiro, I. B., Munitis, A. E., Dosil-Santamaria, M., & Gorrotxategi, M. P. (2022). Análisis de la percepción de la soledad de las personas en la Comunidad Autónoma del País Vasco. *Educació social. Revista d'intervenció socioeducativa*, (80).

RTVE Play Crónicas (2019). *La soledad oculta*. Recuperado de <https://www.rtve.es/play/videos/cronicas/cronicas-soledad-oculta/5303739/>

Rueda Estrada, J. D. (2020). La soledad en las personas mayores en España. Una realidad invisible. *Fundación Caser. Actas de coordinación sociosanitaria*, p.43-64.

Santana, L. M. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63), p. 348-367.

---

Suay Madrid, A. (2019). Una nueva mirada en el tratamiento de los mayores en los medios desde la ética de la comunicación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 1141-1152.

Vázquez, M. (22 de octubre de 2019). La soledad no deseada en los mayores. Un problema de todos. *Blog de psicología del Colegio Oficial de la Psicología de Madrid*. <https://www.copmadrid.org/wp/la-soledad-no-deseada-en-los-mayores-un-problema-de-todos/>

Yanguas, J.; Cilveti, A.; y Segura, C. (2019). Programa de Personas Mayores de 'la Caixa', ¿A quiénes afecta la soledad y el aislamiento social? Recuperado de: <https://eobservatoriosocial.fundacionlacaixa.org/-/soledad-personas-mayores>

---

## 6. Anexos

Link al reportaje: <https://express.adobe.com/page/sVAj5JYjefG4j/>