



---

**Universidad de Valladolid**

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Ponte en su lugar. Sin techo y excluidos de la  
sociedad.

Andrea Merino Torregrosa  
Lucía Santiago Miguel

Tutora: Nereida López Vidales

Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América y  
Periodismo

Curso: 2021-2022

## **Resumen**

Después de sufrir una pandemia, la cifra de personas que acuden a organizaciones como Cáritas se ha incrementado debido a que no tienen una vivienda donde residir. Por este motivo es esencial conocer la labor que desarrollan las diferentes instituciones, desde las públicas con el Ayuntamiento hasta los medios de comunicación que son los encargados de la creación de la opinión pública, para que la sociedad comprenda la gravedad que este problema supone actualmente. Para ello se ha realizado un reportaje radiofónico con el fin de dar a conocer la situación que viven los usuarios del Centro Integrado para personas sin hogar de Valladolid, de cómo se puede llegar a esa situación y sobre todo si se puede salir de ella y conseguir una reinserción en la sociedad. Además se ha analizado el tratamiento informativo negativo que este colectivo recibe por parte de los medios de comunicación y cómo puede afectarlos en una inclusión social. Asimismo, a través de diferentes entrevistas a personas que trabajan directamente con este colectivo, se han detallado las diferentes ayudas de las que disponen las personas sin techo y de las cuales la población no es conocedora.

## **Palabras clave**

Personas sin techo, reportaje radiofónico, ONG, derechos sociales, tratamiento informativo.

## **Abstract**

After the pandemic, the number of people who go to organizations such as Cáritas has increased because they don't have a home to reside. For this reason it's essential to know the work carried out by the different institutions, from the public ones with the City Council to the media that are responsible for the creation of public opinion, so that the society understands the seriousness that this problem currently poses. To this end, a radio report has been made in order to publicize the situation experienced by the users of the Integrated Center for homeless people in Valladolid, of how that situation can be reached and especially if you can get out of it and get a reintegration into society. In addition, the negative informative treatment that this group receives from the media has been analyzed and how it can affect them in a social inclusion. Also, through different interviews with people who work directly with this group, the different aids available to homeless people and of which the population isn't aware have been detailed.

## **Keywords**

Homeless people, radio report, ONG, social rights, information treatment.

*A mis padres por estar siempre ahí. Pero sobre todo a tí mamá, por no dejarme caer nunca. A Noe por confiar en mí cuando ni yo misma lo hacía. A mi abuela que sé que si su cabecita la dejara, estaría muy orgullosa de mi y a mi abuelo que desde arriba me guía y nunca me suelta. Y por supuesto a todos los compañeros que me han acompañado en esta aventura, pero sobre todo a mi mitad, mi compañera de TFG que lleva acompañándome 20 años de mi vida.*

*Andrea.*

*A mis padres y a mi hermano por apoyarme siempre. Pero especialmente a mi abuelo por apostar por mí en los peores momentos y disfrutar conmigo en los mejores, se que estarás muy orgulloso de mí. A ti Toñi, por ser mi persona vitamina y estar siempre para mí. A mis amigos de toda la vida especialmente a mi compañera de TFG y de vida, que para mí es como una hermana sin ella no sería posible.*

*Lucía.*

## ÍNDICE

<b>1. Introducción</b> .....	<b>5 - 6</b>
1.2. Objetivos .....	6
1.3. Hipótesis .....	6 - 7
<b>2. Marco Teórico</b> .....	<b>7</b>
2.1. Personas sin hogar en España .....	7 - 9
2.2. Tratamiento por parte del Estado, ONG's e Instituciones .....	9 - 10
2.3. Personas sin hogar en la ciudad de Valladolid .....	10 - 13
2.4. Tratamiento Informativo .....	13 - 16
2.5. Problema Social .....	16 - 17
<b>3. Metodología</b> .....	<b>7</b>
3.1. La entrevista en profundidad .....	17 - 20
3.2. El reportaje radiofónico .....	20 - 21
<b>4. Proyecto Audiovisual</b> .....	<b>21</b>
4.1. Pre producción .....	21 - 23
4.2. Producción .....	23 - 43
4.3. Post producción .....	43 - 44
<b>5. Conclusiones</b> .....	<b>44 - 46</b>
<b>6. Bibliografía</b> .....	<b>46 - 49</b>
<b>7. Anexos</b> .....	<b>49</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo Fin de Grado (TFG) está centrado en la elaboración de un reportaje radiofónico sobre el colectivo de personas sin hogar en España. Centrado principalmente en la ciudad de Valladolid y en especial en el Centro Integrado para personas sin hogar. Puesto que en este momento, entre 30.000 y 40.000 personas están sin hogar en España y se estima que unas 8.000 duermen al raso (*Fábregas, 2021*)

Por lo general, los medios de comunicación no suelen tener hueco en la programación para tratar estos temas sociales. Cuando lo hacen es esporádicamente y desde siempre las noticias que trascienden de este colectivo tienen dos vertientes. Por un lado la positiva como por ejemplo el suceso producido recientemente en Valladolid del rescate en el río Pisuerga a un hombre por parte de un usuario del centro citado anteriormente. La negativa suele ir de la mano cuando hay problemas o se producen robos, siempre se pone el foco en las personas que viven en la calle, muchas veces sin antes comprobar la información. El mayor problema también viene en el momento de presentar la información sobre este colectivo. En la gran mayoría de los casos el tratamiento informativo que se da es el incorrecto sobre todo en cuanto al vocabulario, el mal uso de este, llevando a la creación de unos estigmas y opiniones incorrectas sobre el colectivo que no deberían surgir si se trataran las noticias como se debe.

Por desgracia en cualquier ciudad de España y del mundo en general, es habitual ver a una persona pidiendo en la calle, pero realmente los estigmas creados en torno a ellos nos llevan a no saber la manera correcta de tratarlos y ayudarlos. Nunca nadie da pautas para tratar a este colectivo, ¿cómo debemos dirigirnos a ellos? ¿cómo podemos ayudarlos? ¿darles dinero es la mejor solución? ¿qué asociaciones podrían apoyarlos? ¿qué ayudas existen para este colectivo?.

Muchas de estas preguntas quedan sin respuesta a no ser que la población muestre interés para obtener información relacionada con ellos. Acudir a diferentes ONG´s para recibir asesoramiento sobre el tema e incluso indagar si hay suficientes partidas presupuestarias para atajar este problema, debería ser algo que la población debería hacer ya que vistos los últimos acontecimientos, la erupción del volcán de La Palma o la guerra en Ucrania, cualquier persona puede terminar siendo sin hogar.

El mayor problema que sufre este colectivo viene generado por los medios de comunicación. Que la gran parte de la sociedad se quede solamente con el mensaje, en muchas ocasiones negativo,

sobre este grupo no ayuda a su posible reinserción en la sociedad. Por ello es vital y muy necesario visibilizar a este colectivo con todas las adversidades, que muchos de los que lo forman, han tenido que sufrir y sobretodo dar a conocer la gran labor realizada por las ONG`s y fundaciones que se encargan de que éstas personas se vuelvan a reinsertar en la sociedad y puedan volver, en la medida de lo que se pueda, a vivir una vida de plenos derechos, ya que es lo que son, ciudadanos de plenos derechos que por circunstancias han terminado sin una vivienda.

### **1.1 Objetivos**

1. Concienciar a la ciudadanía del problema social que supone el sinhogarismo, a través de la realidad de los sin techo en la ciudad de Valladolid y más específicamente del “Centro integrado de personas sin hogar”.
2. Explorar las posibilidades de mejorar la información que la ciudadanía recibe sobre este asunto social, por ejemplo con qué términos debemos referirnos a estas personas o cómo se debe tratar la información que recibimos sobre este colectivo. Además de describir cómo percibe este colectivo su situación en la sociedad actual y sus sentimientos cuando ven cómo se les trata a nivel informativo.
3. Estudiar el tratamiento informativo que se confiere a este asunto en los medios de comunicación para conocer cómo percibe la ciudadanía la información sobre las personas sin una vivienda.
4. Conocer las ayudas institucionales y administrativas de las que son objeto los miembros de este colectivo sin hogar.

### **1.2 Hipótesis**

1. En la sociedad actual, la situación de las personas sin hogar no es un tema prioritario en la agenda de los medios de comunicación, ni en la agenda política. El escaso tratamiento informativo sobre este tema conduce a una exclusión e incomprensión de estas personas por parte de la sociedad. Si los medios dieran más cobertura a esta situación, supondría

una manera de lograr la reducción de los estereotipos y el uso de vocabulario adecuado para referirnos a las personas sin hogar.

2. Actualmente apenas disponemos de información sobre el sinhogarismo y lo poco que se conoce en muchos casos es a través de las ONG´s, pero realmente en muchas ocasiones este tipo de organizaciones solo buscan el reconocimiento social en vez de conseguir que el problema se consiga solucionar.
3. Esta hipótesis supone algo circunstancial en nuestra investigación, no nos centraremos en la pandemia, pero si consideramos que es algo importante que debemos mencionar debido al aumento de la crítica situación de las personas sin hogar después de esta, tal y como confirma Cáritas.
4. Las instituciones no han adoptado todas las medidas necesarias para erradicar este problema social que a día de hoy sigue creciendo exponencialmente, de hecho este colectivo apenas tiene presencia en los medios y cuando lo tienen no se les trata de la forma que se debería y se consigue que este colectivo cada vez sea más marginal en nuestra sociedad. Incluso una mayor presencia en los medios supondría el aumento de medidas por parte de las instituciones gubernamentales.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Personas sin hogar en España**

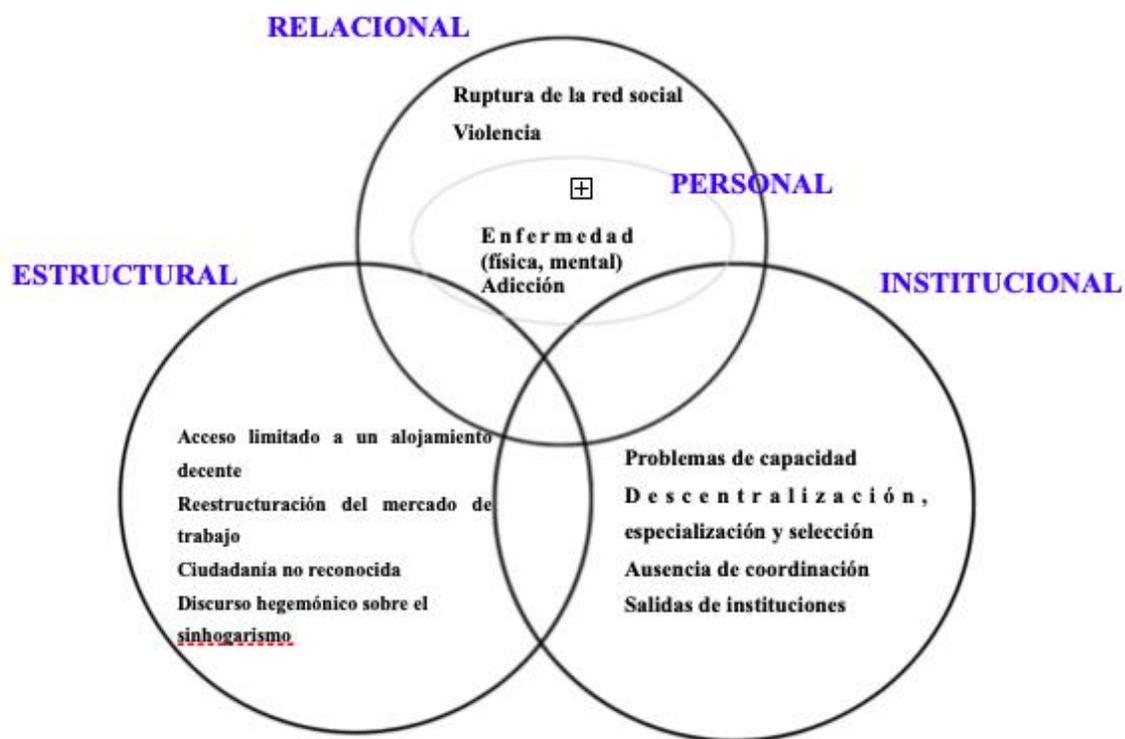
Actualmente, la realidad de las personas que viven sin techo sigue siendo una cuestión desconocida para la mayoría de la sociedad, debido a que cuando se trata se realiza a través de estereotipos que provocan que incrementen los estigmas hacia este colectivo (XAPSLL, 2017). Por ello, estas personas sin vivienda padecen la parte más dolorosa de la exclusión social, son personas que se enfrentan a la ruptura de vínculos familiares, la soledad de la calle o que no disponen de un lugar donde vivir. Esto supone un problema global, ya que al menos 33.000 personas no tienen un hogar en España (Accem, 2021).

En los últimos años, se ha extendido el término “sinhogarismo” para aludir a este grupo demográfico. Dicho neologismo hace referencia a la falta de alojamiento permanente que proporcione un marco estable de convivencia (AVRAMOV, 1995). Es un fenómeno que a partir

de los años ochenta del siglo XX se convierte en una realidad urbana. La crisis económica de los años ochenta, el paro, la debilidad de las relaciones sociales y de las formas tradicionales de solidaridad fueron los causantes del sinhogarismo en su origen actual (Rosario H, 2012).

El Observatorio Europeo que auspicia FEANTSA ha desarrollado una tipología sobre personas sin hogar que comienza a dividirlo en tres dominios: Dominio Físico una domicilio digno donde una persona y su familia pueden ejercer un uso exclusivo, Dominio Social espacio donde las personas pueden mantener su privacidad y establecer relaciones. En tercer lugar, el Dominio Legal alude al hecho de disponer de un título legal de ocupación y tenencia.

### **LAS MÚLTIPLES CAUSAS DEL SINHOGARISMO. LOS DOMINIOS**



Tomado de: L'évolution des profils des sans-abri. Une dépendance persistante á l'égard des services d'urgence en Europe: Qui et Pourquoi?. FEANTSA. 2005.

Con la última crisis en España finalizada en 2014 aumentaron los riesgos de exclusión social para capas cada vez más amplias de la sociedad y provocó una mayor demanda de recursos asistenciales entre los sectores más vulnerables (Rosario H, 2016). Esto sumado a la pandemia en

la que el país está inmerso hizo que en 2020 se alojaran 17.772 personas de media diaria en centros de atención a personas sin techo, un 1,3% menos que en 2018. Los albergues que ofrecen servicios de restauración sirvieron de media al día 46.503 servicios, un 4,3% menos que dos años antes (INE, 2020).

Por ello, Cáritas advierte que la Covid-19 ha aumentado un 25% la demanda de plazas para este colectivo. Esta ONG administra un total de 5.448 plazas para estas personas, por medio de una red de 469 centros en todo el país, siendo el 53,5% de nacionalidad española y el 46,5% restante extranjera; de estas, siete de cada diez son de origen extracomunitario, y tres de los mismos son ciudadanos europeos.

Asimismo, como aparece en su informe “Las personas en situación de sin hogar acompañadas por Cáritas. Contexto en 2019 y durante el estado de alarma y la COVID-19”, la mitad de estas plazas (2.700) son de tipo habitacional: centros de acogida y asistencia integral, pisos de acogida temporal, centros de noche, centros de acogida para mujeres solas o con sus hijos, o pisos de inclusión social de estancia indefinida. Además, 2.100 plazas son tramitadas en centros de día, donde se permite y protege los procesos dedicados a la socialización, la recuperación de habilidades personales, la mejora de su salud y la ocupación del tiempo, junto a la mejora de su empleabilidad y autonomía económica.

Según el Instituto Nacional de Estadística la pérdida de trabajo (45%), no poder pagar la propiedad (26%) y los divorcios (20,9%) son los motivos principales que explican que las personas acaben en la calle.

## **2.2. Tratamiento por parte del Estado, ONG´S e Instituciones**

Desde el Gobierno español no existe una política firme y clara para erradicar el sinhogarismo. Por un lado, destaca el hecho de que el Estado aún no ha certificado la Carta Social Europea revisada y su protocolo adicional, tarea indispensable para progresar en el derecho a la vivienda y los derechos de la ciudadanía en toda la nación. Por otra parte, en 2015 el Consejo de ministros aprobó la Estrategia Nacional Integral para Personas Sin Techo 2015-2020, con el objetivo de que fuera un instrumento para crear un plano de acción hacia el sinhogarismo. Las comunidades autónomas también la aprobaron pero esta estrategia nunca se ha llevado a cabo ni se la ha dotado de presupuesto (Arrels Fundació, 2021).

Por otro lado, las instituciones y Ayuntamientos están ofreciendo ayudas y poblando espacios para que puedan tener un lugar donde vivir como es el caso de los albergues, comedores, centros de día o 24 horas donde estos sujetos pueden acudir en caso de encontrarse en la calle. Su principal objetivo es la integración de estos usuarios para que tengan un techo y comida. Aunque muchos de ellos por su situación personal, falta de documentación legal o albergues masificados entre otros, no consiguen una plaza fija en ningún centro y esto hace que su situación se complique.

Por último, Cáritas ha elaborado una Guía de campaña “Nadie sin Hogar 2021”. En ella procuran mostrar la situación real de estos usuarios, fortalecer las propuestas de políticas públicas orientadas a los derechos humanos, cómo por ejemplo cómo puede ayudar la ciudadanía cuando se encuentra con una persona que vive en la calle, entre otros temas. Con esta guía pretenden integrar, visibilizar y fortalecer su labor con dichas personas e informar sobre la realidad de este colectivo.

### **2.3. Personas sin hogar en la ciudad de Valladolid**

En el caso de la capital de Castilla y León, según la Memoria 2021 realizada por la Concejalía de Servicios Sociales y Mediación Comunitaria sobre el año citado, más de 600 personas fueron atendidas en ese tiempo por el programa de atención a personas sin hogar.

La finalidad de este, es garantizar la participación autónoma y normalizada de este colectivo de personas sin hogar, fomentar y apoyar la mejora de su calidad de vida, cubriendo sus necesidades básicas, y reducir los obstáculos que pueden llevar a su exclusión de la sociedad. Desde este programa se suministran diferentes servicios.

Por un lado, encontramos el servicio de primera acogida, el cual es considerado un servicio social básico de atención a las personas del colectivo de personas sin hogar de la ciudad de Valladolid. En él se recogen las necesidades básicas de este colectivo, se valora el acceso al resto de recursos municipales disponibles y se deriva a otros procesos y dispositivos de la red de atención a estas personas.

Por otro lado está el servicio de comedor. Abarca la comida y cena todos los días del año, pudiendo servirse hasta un total de 125 comidas y cenas diariamente.

Por último está el servicio de alojamiento. El Ayuntamiento de Valladolid hasta el mes de abril del año 2021 prestaba servicio del albergue municipal a través de un convenio de colaboración con la ONG Cruz Roja para la atención nocturna de las personas sin hogar. A partir de ese mes, remodelaron el proyecto, planteando la atención integral de estas personas las veinticuatro horas del día. Esto llevó a la contratación de la Fundación Intras por parte del consistorio para la gestión del albergue municipal en el Centro Integrado para personas sin hogar. La finalidad de este nuevo proyecto fue la de cubrir la necesidad de pernoctación, desayuno y atención individual de las personas sin hogar en Valladolid, desarrollando así actuaciones encaminadas a su integración.

Asimismo, este último servicio está dirigido a las personas cuya situación de necesidad les impida disponer transitoriamente de un alojamiento por sus propios medios o por otros ajenos. Esta asistencia complementaria tiene también como objetivo el de informar, asesorar sobre diversos recursos, diseñar itinerarios individualizados de inclusión y derivar a otros servicios sociales, sanitarios o laborales entre otros, a las personas sin hogar de la ciudad de Valladolid.

Dentro de este servicio mencionado, encontraríamos igualmente un sub-servicio el cual consiste en un espacio matinal de acogida dentro del albergue para la realización de actividades de ocio y formación diversa para las personas sin hogar y el descanso de las mismas. Utilizando así los espacios habilitados dentro del propio centro integrado. Actualmente el albergue cuenta con sesenta y dos plazas fijas, que pueden ser ampliadas, hasta dos más, en situaciones excepcionales de emergencias como por ejemplo son las campañas de frío o urgencias sociales. En el caso de que el total de las plazas, tanto las normales como las de emergencia, se encuentren ocupadas, se proporcionará alojamiento en pensiones de la ciudad en olas de frío o cuando existan circunstancias que así lo recomienden.

A continuación, se presenta un desglose con los datos generales del año 2021 en cuanto a las personas que fueron atendidas en cada uno de los servicios citados anteriormente.

<b>TIPO DE SERVICIO</b>	<b>Nº PERSONAS ATENDIDAS</b>
<b>Servicio de primera acogida</b>	<b>634</b>
Nacionales y comunitarios*	281 (229 hombres y 52 mujeres)
Inmigrantes	353 (287 hombres y 66 mujeres)

<b>TIPO DE SERVICIO</b>	<b>Nº PERSONAS ATENDIDAS</b>
<b>Servicio de comedor</b>	<b>664</b>
Número de comidas servidas	23.568
Número de cenas servidas	14.818
<b>Servicio de alojamiento</b>	<b>627</b>
Número de pernoctaciones	25.125
<b>Espacio de encuentro-Centro de día</b>	<b>224</b>
<b>Talleres de habilidades sociales</b>	<b>153</b>

\*Comunitarios: procedentes de los quince primeros países que en el inicio formaron la Unión Europea.

En cuanto a los lugares a los que acudir en la ciudad de Valladolid, si una persona se encuentra en la situación de no tener un alojamiento donde poder quedarse, por un lado encontramos el albergue municipal, del cual se han explicado todas las funciones anteriormente. Está ubicado en el Paseo de Extremadura nº 9 y en él se encuentran todos los servicios explicados detalladamente con anterioridad.

Si por alguna circunstancia no se encuentra plaza en este, se ha cumplido el tiempo máximo de estancia en él o ha sido expulsado de este por incumplir las normas, Cáritas ofrece varios servicios. Esta ONG tiene varias sedes en Valladolid, puesto que lleva colaborando con este colectivo de personas sin hogar más de 30 años. El primer centro está ubicado en la Calle José María Lacort, el cual se denomina centro de día, pero realmente es un centro de emergencia social con acceso libre. Hasta allí pueden acudir únicamente las personas que no están cubiertas en el albergue bien por no haber disponibilidad, en ese momento, por no querer ir a este o bien porque han sido expulsadas temporalmente por haber infringido alguna de las normas del centro como se ha comentado antes. En este centro se cubre el desayuno, duchas, consigna, y además también se dispone de unos vales para acudir a una tienda de ropa con la cual Cáritas tiene convenio, para las personas que necesiten algún tipo de prenda de vestir y no tengan los recursos necesarios para hacerse con estas.

También disponen de un centro en la parroquia de la Milagrosa, situada en la calle Huelva Nº7, enfocado más a aquellas personas que sí disponen de habitaciones pero que con los ingresos que perciben no pueden permitirse una comida o una cena por no tener cubierto el comedor social. Además hasta allí acuden personas de ese colectivo sin hogar que padecen algún trastorno mental y necesitan ser atendidos. A este centro de la Milagrosa, son derivados después de valorar su caso.

De los usuarios que acuden al centro de día de José María Lacort, muchos pueden iniciar procesos de integración social y por ello se les deriva a otro de los recursos de esta organización, como es la casa de acogida del Paseo del Cauce. La cual dispone de nueve plazas más dos a mayores que actualmente son para que los posibles contagios de covid puedan ser aislados. Allí cada persona tiene su habitación con baños compartidos y en esta también hay tres monitores que están durante el día, mientras la pernocta no, para ayudar a estos usuarios en su proceso de inserción.

Por último, muy unido con la casa de acogida están los pisos tutelados. Cáritas dispone de dos. A ellos acuden aquellos usuarios que han comenzado el proceso de inserción comentado antes. Los tutores ya no estarían todo el día si no que acudirían un par de veces por semana. En muchos casos las personas que viven en estos pisos tutelados ya tienen un trabajo pero no tienen una solvencia económica suficiente como para disponer de una vivienda exclusivamente para ellos. El objetivo de estos pisos también es el de que vayan ahorrando dinero para poder tener el acceso a una vivienda sin necesidad de tener que vivir con mucha gente.

Además si se acude a alguno de los lugares citados, tras valorar el caso y la situación actual, desde las organizaciones se ponen en contacto con el servicio de intervención social para estudiar las situaciones a fondo y ofrecer una solución.

#### **2.4. Tratamiento Informativo**

Los medios de comunicación ayudan a la ciudadanía a conformar una imagen sobre las personas sin techo. Tienen un papel esencial para transmitir la verdadera imagen de estas personas evitando una visión excluyente llena de prejuicios.

La Red de Atención a Personas Sin Hogar (XAPLL) junto al Consell de la Informació de Catalunya elaboraron un informe con recomendaciones para enriquecer el tratamiento informativo en los medios.

El primer asunto que abordan hace referencia al término *sinhogarismo*, esta palabra no se utiliza sólo en los medios sino también en la sociedad. Por este motivo, hay que tener en cuenta que los neologismos en el habla coloquial no dependen de la aceptación en los diccionarios, sino en el uso que le den las personas. Por ello, los medios habilitan los libros de estilo, por lo que no debería de haber ningún problema en que los periodistas lo incluyeran.

Posteriormente enumeran 10 recomendaciones para mejorar el tratamiento informativo: En primer lugar, tratar el *sinhogarismo* como un fenómeno multicausal y no focalizar la información únicamente en las personas que lo sufren, la afectación tiene que ver con carencias emocionales en los ámbitos sociofamiliar, afectivo, laboral, de salud etcétera. En segundo lugar, evitar culpabilizar a las personas sin hogar porque cualquiera puede encontrarse en esta situación, Pretender responsabilizar a estas personas es ignorar la realidad de este hecho y buscar culpables donde no los hay.

También se recomienda tratar a las personas sin hogar como seres humanos completos, los profesionales de la comunicación tienen recursos narrativos, literarios y gráficos para subrayar esta realidad huyendo de la estigmatización que evite la espectacularización.

Otra de las sugerencias que exponen es colocar el foco en los aspectos positivos y no solo en lo que no tienen, colocar el acento en lo positivo contribuirá a un mejor tratamiento, aunque resulta tarea difícil elaborar una definición afirmativa por la propia situación que cargan.

Por otra parte, se debería ayudar a luchar contra los falsos mitos sobre las personas sin techo como “Están aquí porque quieren”, “No quieren trabajar”, “Al menos tienen lo que la gente les da”, “Todos son alcohólicos y toxicómanos que se lo han buscado”. En sexto lugar, evitar las imágenes que hacen referencia a estereotipos y salvaguardar el derecho a la intimidad, por esto es vital velar por las imágenes escogidas para que no contribuyan a una intromisión en la intimidad e intentar exponer una visión que se asemeje a la realidad.

Además, se considera una acción positiva evitar el uso masivo de imágenes de archivo para las noticias que los acontecen. La Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen y el artículo 18.1 de la

Constitución española especifican que toda persona tiene el derecho fundamental a preservar su imagen y a la intimidad. Por lo que siempre tendríamos que pedir autorización a quien queremos fotografiar o grabar pero también cuando quisiéramos reproducir la fotografía o publicarla.

En séptimo lugar, dar voz a las personas sin hogar, porque ellas son expertas en ello y tienen derecho a explicar su historia de vida. También es muy importante contrastar las fuentes y dar voz a expertos, ya que la función principal de los medios es informar, donde las fuentes son fundamentales porque sirven para contrastar, verificar y comprobar. La deontología profesional indica que hay que disponer de fuentes veraces.

En noveno lugar, evitar una mirada paternalista o compasiva, se ha comprobado que la vida de la calle adelanta la edad de defunción unos veinte años. Los enfoques altruistas no ayudan a hacer frente al problema, tampoco al tratamiento sensacionalista, que pone todo el peso en una parte de la historia de las personas y olvida factores a tener en cuenta que les han llevado a esa situación.

Por último, es básico utilizar una terminología adecuada, las palabras ayudan a concebirla realidad, colabora para enriquecer la comunicación, evitando la manipulación. Algunos ejemplos precisos son: Sin techo, Sin hogar, Homelessness, Housing First, transeúnte o Vagabundo entre otros.

Con todas estas recomendaciones para que los medios mejoren en cómo tratar a este colectivo, hemos observado en un artículo del periódico “El Norte de Castilla” publicado el 24 de octubre de 2021 que no cumple con muchas de ellas y el tratamiento de la noticia no es el adecuado. En primer lugar, utiliza el término indigentes en el titular, palabra que puede resultar despectiva para el colectivo, además que en la sociedad actual muchas personas se limitan a leer únicamente los titulares de las noticias y puede generar una imagen errónea de este suceso. Asimismo, utilizan unas imágenes negativas hacia esas personas, un hombre durmiendo en la calle, bolsas con bebidas alcohólicas incluso jeringuillas dando a entender el estereotipo común hacia esas personas como es el caso de alcohol y drogas. Estas imágenes lo único que generan es sensacionalismo porque no aportan contenido adicional a la noticia.

El contenido de la noticia no se emplea de forma correcta, ya que está llena de prejuicios o expresiones que hacen referencia a adicciones contribuyendo a una imagen errónea conformada por la sociedad como, por ejemplo, “«saltaban por las ventanas al patio interior –de sus viviendas– para beber allí y dejarlo luego todo lleno de porquería». Y aunque cuenta con una fuente oficial, la concejala de servicios sociales, Rafaela Romero, sólo muestra su visión y la de los vecinos, en

ningún momento recoge ningún testimonio de las personas que ocupan el Centro Integrado de Personas Sin Hogar, lo que supone no conocer la historia de la mano de los protagonistas.

En cuanto a las campañas informativas llevadas a cabo para atajar este problema, encontramos para sorpresa, que el gobierno de España solamente ha aprobado “el Plan de Estrategia Nacional Integral para Personas sin Hogar 2015-2020”, con el cual se propuso dar respuesta a la situación de estas personas y crear un marco integral de actuación con este colectivo.

Por su parte, Cáritas todos los años realiza campañas de concienciación sobre esta problemática. La última publicada fue en el año 2021, titulada “Nadie sin hogar” y con la cual se buscaba llamar la atención, la complicidad y el compromiso de toda la sociedad, de las administraciones públicas y de los medios de comunicación en relación con la cruda realidad en la que viven las personas sin hogar. (Guía de campaña, Nadie sin hogar 2021).

Para la campaña de este año, desde Cáritas Valladolid explican que quieren hacer protagonistas a los usuarios de personas sin hogar que pasan por los servicios de esta organización. Para ello han decidido que estos usuarios cuenten sus historias de vida para concienciar a la población de que esto es un problema que puede sucederle a cualquier persona.

Además, Red Faciam es otra de las organizaciones que colabora con Cáritas y apoya la realización de estas campañas, en su página web se encuentran todas las realizadas desde el año 1992 y que están recopiladas en un solo apartado de la página digital.

Cruz Roja también es otra de las ONG`s que realiza este tipo de campañas de concienciación, en algunas ocasiones en colaboración con Cáritas al igual que Red Faciam.

## **2.5. Problema social**

Según la RAE, un problema puede ser definido, entre otros, como “conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin”. También define a lo social como “relativo a las clase sociales económicamente menos favorecidas”. Por ello se puede decir que un problema social es aquel que influye en las personas de la sociedad pero sobre todo en los individuos con recursos económicos desfavorables.

Según un informe realizado por FEANTSA, el sinhogarismo es un problema social que ha aumentado un 70% en los últimos 10 años. 4 de cada 100 personas se han encontrado sin techo al menos una vez en la vida, consiguiendo 3 de ellos ayuda de familiares o amigos y la restante viéndose teniendo que vivir en la calle. En algunos casos este problema se inicia desde la infancia cómo declara María Sanchez, psicóloga de Cáritas, “ Desde pequeños ya eran diferentes, están acostumbrados a estar fuera de la sociedad. La gran mayoría de los casos que terminan en esta situación son consumidores, provienen de familias desestructuradas o desarrollan una enfermedad mental”.

Además algo de lo que no se habla y es importante es de que hace unos años, el tener un trabajo y un sueldo te incluían en la sociedad, ahora hay muchos casos que eso conlleva a una exclusión de esta, por no poder tener acceso a una vivienda digna, como afirman las asociaciones que manifiestan que el alto coste de la vivienda actualmente es una de las causas del incremento del sinhogarismo. Igualmente estas defienden que para las personas sin hogar, disponer de una vivienda digna es el primer paso para encontrar un entorno estable desde el que reconstruir su vida. Estas personas sin vivienda se muestran más indefensas ante la exclusión social porque no disponen del material suficiente para combatirlo. Conocer su historia, dejando a un lado los estereotipos y prejuicios sociales, sería la forma más eficiente para hacerle frente.

### **3. METODOLOGÍA**

El tipo de metodología utilizado ha sido la cualitativa, con la entrevista face to face a los afectados por este problema social, y también a responsables de instituciones y organizaciones que centran su acción en el apoyo a este colectivo.

#### **3.1. La Entrevista en profundidad**

La entrevista en profundidad se trata de una conversación personal larga, no estructurada, en la que se pretende que el entrevistado exprese sus opiniones o preferencias sobre el tema objeto de estudio de forma libre (Varguillas Carmona y Ribot de Flores, 2007,p,250). Por ello, la metodología a seguir ha sido semiestructurada en la cual se siguieron unas pautas específicas, con un guión construido en base a la hipótesis y los objetivos, donde vierten los tópicos que se desean abordar en los encuentros.

Además, se exponen los temas a tratar, con un orden y duración similares. Sin embargo, se utilizó la metodología de estilo libre en las entrevistas con los usuarios del centro ya que se pretendía escuchar sus testimonios y su historia de vida.

Spraley en 1979 hizo referencia a las etapas de esta entrevista face to face que se han tenido en cuenta en este reportaje. En primer lugar, la aprehensión que se trata del comienzo de la entrevista donde el periodista explica el propósito de la entrevista e intenta que el protagonista no esté a la defensiva. Posteriormente la exploración donde ambas partes buscan indicios y revelan las incógnitas en torno a las expectativas. En tercer lugar la cooperación en la cual buscan un conocimiento recíproco en torno al lenguaje. Por último la participación, el informante asume su papel y se entrega al entrevistador (Citado en Varguillas Carmona y Ribot de Flores, 2007, p. 251-252).

Se ha elegido este método de entrevista porque es un método de cercanía sobre todo con los afectados por el sinhogarismo y porque además por ejemplo muchas de estas personas no disponen de un teléfono móvil para atenderlos y sería casi imposible realizar las entrevistas por este medio. En cuanto a la muestra total han sido nueve personas en total las entrevistadas, siendo tres las personas afectadas por el sinhogarismo y que viven en el Centro Integrado para personas sin hogar y seis las personas de diferentes ámbitos relacionados con este colectivo.

El plan inicial el cual se ha cumplido, casi en su totalidad, fue el de entrevistar a varias personas de diferentes áreas que se ven implicados en este problema social entre las que se encuentran: psicólogos, trabajadores sociales, periodistas, coordinadores de centros, ONG's y subdirectora del Servicio de Intervención Social del Ayuntamiento de Valladolid. Junto a todos ellos también hemos entrevistado a la parte principal de nuestro TFG y a los que en nuestro caso hemos querido dar voz como lo son las personas sin hogar. Hemos elegido a tres personas con diferentes situaciones, por un lado una pareja nacional que ha conseguido salir del centro y otra persona extranjera que acude al centro pero no tiene plaza fija en él por lo que no puede pernoctar allí. Con ello hemos querido tener dos puntos de vista diferentes y muy interesantes sobre este problema social.

La idea inicial fue la de empezar entrevistando a los afectados, pero decidimos que ellos fueran los últimos y así poder visitarlos en el centro varias veces y que cogieran confianza.

Las entrevistas concertadas y realizadas fueron:

- Soraya Diez Paunero, subdirectora del Servicio de Intervención Social del Ayuntamiento de Valladolid.

El trabajo desde las instituciones es vital para combatir este problema, por ello conocer todos los recursos disponibles para este colectivo era prioritario para dotar al reportaje de otro punto de vista. Con Soraya se contactó a través de la Concejala de Servicios Sociales, que nos derivó a ella mediante un correo electrónico.

Como el trabajo estaba centrado en gran parte en el Centro Integrado para personas sin hogar (antiguo albergue municipal) era vital contactar con trabajadores de este para conocer la labor que desde este desempeñan con este colectivo. Primero se contactó con Tamara Ballester ya que era una conocida y esta nos puso en contacto con Silvia Pascual.

- Silvia Pascual Martín, coordinadora del Centro Integrado para personas sin hogar.
- Tamara Ballester Torregrosa, educadora social perteneciente al Centro Integrado para personas sin hogar.

En cuanto a los psicólogos, aportan una visión profesional sobre la salud mental de este colectivo, ayudan a entender la realidad y los comportamientos de estas personas. Fueron dos psicólogos de dos ámbitos diferentes puesto que el primero era un conocido y en ese momento era la única fuente disponible. Con la segunda se contactó a través de la entrevista realizada al coordinador del colectivo de personas sin hogar de la ONG Cáritas en Valladolid el cual recomendó el contacto con ella.

- Jose Ignacio Aguado Velasco, psicólogo del Hospital Clínico Universitario de Valladolid.
- María Sánchez Arroyo, psicóloga de la ONG Cáritas, encargada del colectivo de personas sin hogar en Valladolid.

También es fundamental conocer el punto de vista de las ONG's que trabajan con este colectivo. Para ello se contactó con Alberto Moro, a través del centro que Cáritas tiene

en la Calle José María Lacort de Valladolid ya que desde allí es el lugar donde te ponen en contacto con las personas que necesites, ya que él es el coordinador de personas sin hogar de Cáritas en Valladolid. Con esta entrevista se quiso comprender la labor que desde esta organización se hace con estos usuarios, saber qué ayudas se les da y si realmente este tipo de organizaciones se lucran de los ingresos que reciben para ayuda a este colectivo.

- Alberto Moro, coordinador del colectivo de personas sin hogar de la ONG Cáritas en Valladolid.

Asimismo, es imprescindible conocer la historia de vida de personas que están pasando por el sinhogarismo. Por ello se escogieron tres testimonios de usuarios del Centro para Personas Sin Hogar de Valladolid. Con ello se quería dar visibilidad a sus relatos de cómo la vida puede cambiarte hasta el punto de quedarse sin hogar.

- Antonio y Silvia, usuarios del centro integrado para personas sin hogar de Valladolid.
- Salah, usuario del centro integrado para personas sin hogar de Valladolid.

### **3.2. El reportaje radiofónico**

El reportaje es un modelo que representa la realidad mediante un monólogo radiofónico que pretende narrar y describir hechos y acciones que despierten el interés del oyente, ofreciéndole un contexto de interpretación amplio en contenidos. Además, es imprescindible que cuente con diversas fuentes de calidad y creativas. Como la mayoría de los textos audiovisuales, se divide en tres partes: apertura, desarrollo y cierre (Susana H, 2007).

Gran parte de los profesionales que han estudiado la estructura de este reportaje en radio coinciden en cuatro ideas básicas (Fernández Parrat, 2003: y Martínez-Costa y Díez Unzueta, 2005: 119-123)

- 1) El reportaje es un género libre, flexible y muy sometido al tema y a la creatividad del autor.
- 2) Esta libertad se expande a las diferentes posibilidades de estructurar el texto.

3) Asimismo, como se ha mencionado anteriormente existen tres partes mínimas bien diferenciadas: apertura, desarrollo y cierre.

4) Aunque dichas partes se les pueden asignar diferentes nombres tienen unas funciones similares:

a. A la apertura la de ubicar el tema y captar la atención para que permanezca en la escucha hasta el final de la retransmisión.

b. El desarrollo es la parte más amplia y completa, y la que produce la parte principal de los elementos del contenido, sostiene el enfoque, explica los argumentos, une las narraciones y aporta los datos fundamentales e interpretaciones manifiestas en la investigación.

c. El cierre es la parte final y la que intensifica la idea principal de la pieza radiofónica.

Los temas y su enfoque no estarán rigurosamente asociados con la inmediatez. Su duración y ubicación serán tolerantes dependiendo de la aspiración y objetivos del propio reportaje. Por tanto, se deberá ofrecer un enfoque interesante, una correcta difusión de aspectos novedosos sobre asuntos ya conocidos y un estilo original y atractivo. Este reportaje considera los datos, los posibles relatos, diferentes tipos de argumentación, testimonios de los protagonistas de la historia, consecuencias y diversas deducciones que se hayan encontrado en la preparación de la pieza. Estos elementos junto con una adecuada selección de sonidos que se integrarán a través de un montaje apropiado (Manual de estilo RTVE).

## **4. PROYECTO AUDIOVISUAL**

### **4.1. Pre producción**

Durante esta primera etapa, lo más importante fue documentarnos sobre las personas sin hogar sobre todo a nivel de Valladolid. A partir de ahí se prestó total atención al Centro Integrado para personas sin hogar de Valladolid, la labor que allí se hace y más en particular con tres casos del centro.

Para encontrar las fuentes nos fue bastante sencillo puesto que teníamos una conocida trabajando en ese centro y ella nos pudo poner en contacto con la coordinadora de este y a ambas se les hizo una entrevista. En un principio también contactamos con la Concejala de Servicios Sociales vía e-mail puesto que pensábamos que el centro en el cual nos hemos centrado lo llevaba esa

concejalía, la respuesta en cambio la recibimos de la subdirectora del servicio de intervención social que muy amablemente nos escribió y se puso a nuestra entera disposición para todo lo que necesitáramos.

Asimismo también quisimos contactar con un psicólogo, en este caso del Hospital Clínico Universitario de Valladolid. Igualmente acudimos a la sede de Cáritas para poder hablar con alguien de allí relacionado con el ámbito de personas sin hogar, allí nos dieron el contacto de las personas que necesitábamos y el día de la entrevista este nos proporcionó el contacto de la psicóloga de Cáritas que se encarga de tratar a las personas sin hogar de la ONG que lo necesiten.

Tras varias visitas al centro, puesto que eran muy reacios a hablar de su situación y su historia, para contar nuestro proyecto a los usuarios que allí están, conseguimos que una pareja de nacionalidad española y un hombre de nacionalidad marroquí, accedieran a ser entrevistados.

Tras tener concertadas las entrevistas, procedimos a la elaboración de las preguntas que iban a ser realizadas a las entrevistadas.

Las entrevistas tuvieron lugar en las siguientes fechas y lugares:

Entrevista a Soraya Diez Paunero

Fecha: 1 de abril de 2022

Hora: 9:00

Lugar: Paseo de Extremadura nº 9, 47009, Valladolid.

Entrevista Tamara Ballester Torregrosa

Fecha: 1 de abril de 2022

Hora: 10:00

Lugar: Paseo de Extremadura nº 9, 47009, Valladolid.

Entrevista Jose Ignacio Aguado Velasco

Fecha: 28 de abril de 2022

Hora: 15:00

Lugar: Hospital Clínico Universitario de Valladolid, planta 11, 47003, Valladolid.

Entrevista Soraya Diez Paunero

Fecha: 11 de mayo de 2022

Hora: 11:00

Lugar: Calle San Benito nº 1 Planta Baja Puerta 3, 47003, Valladolid.

Entrevista Alberto Mozo

Fecha: 18 de mayo de 2022

Hora: 17:00

Lugar: Calle Calderón de la Barca, nº3, planta baja, 47010, Valladolid.

Entrevista María Sánchez Ferrero

Fecha: 24 de mayo de 2022

Hora: 18:30

Lugar: Calle José María Lacort nº9, 47002, Valladolid.

Entrevista Antonio y Silvia

Fecha: 25 de mayo de 2022

Hora: 18:00

Lugar: Paseo de Extremadura nº 9, 47009, Valladolid.

Entrevista Salah

Fecha: 25 de mayo de 2022

Hora: 18:30

Lugar: Paseo de Extremadura nº 9, 47009, Valladolid.

## **4.2. Producción**

Para la producción de este reportaje se utilizaron diferentes materiales. Por un lado, la grabadora indispensable para realizar las entrevistas face to face y la grabación de las voces en off con una buena calidad de audio y perfecta para transportarla a cualquier lugar. Además, se utilizaron dos micrófonos uno para el entrevistador y otro para el protagonista entrevistado que fueron de gran utilidad para grabar las conversaciones. Asimismo, también necesitamos un ordenador para poder elaborar el guión, editar y juntar todas las partes del reportaje.

Todas las entrevistas se realizaron durante los meses de abril y mayo en los diferentes lugares de trabajo dependiendo el cargo de la persona entrevistada, alguno de estas localizaciones fueron: El

Hospital Clínico de Valladolid, Oficina de Cáritas en la calle Calderón de la Barca, Centro de Jose María Lacort, Concejalía de Áreas de Servicios Sociales, pero sobre todo la mayoría de visitas de forma constante fueron al Centro Integrado de Personas sin Hogar donde se entrevistó a la coordinadora, educadora social y a los usuarios, esta última fue una tarea difícil de lograr ya que requirió conversar con ellos durante varias ocasiones para que accedieran a contar sus historias de vida, ya que en las primeras tomas de contacto tuvieron recelo para hablar de su situación, de hecho cuando ya conseguimos a varios usuarios para entrevistarlos y dejamos fijado un día en el que acudiríamos al centro para realizar la grabación, nos encontramos con que solamente tres usuarios de los cinco iban a contar su historia.

En primer lugar, como se ha mencionado anteriormente fue laborioso encontrar testimonios dentro del Centro Integrado de personas sin hogar, ya que son personas que no están acostumbradas a los medios, ni a preguntas incómodas. Por ello necesitamos varios días de talleres y conversaciones con estos para transmitirles esa confianza y que vieran que lo que se trataba con ello era darles una voz sin prejuicios. También existía otro inconveniente debido a que algunas de las personas con las que se había tratado no tenían plaza fija o habían encontrado un trabajo por ello habían abandonado el albergue. Por ello fue difícil coincidir con las mismas personas durante todas nuestras visitas y sobre todo que estas estuvieran dispuestas a dialogar.

Con el resto de entrevistas apenas hubo inconvenientes, resultó bastante sencillo contactar con las diferentes personas de distintos ámbitos sociales y accedieron a nuestras preguntas sin ningún problema. A excepción de la concejala ya que, tras insistir durante varias ocasiones mediante correos electrónicos porque no emitía respuesta, finalmente derivó hasta Soraya Diez Paunero, subdirectora del Servicio de Intervención Social, quién estuvo dispuesta a conversar. Además, otra traba en el camino fueron los periodistas, la profesión más difícil de llegar, ninguno accedió a transmitirnos su opinión sobre el tratamiento mediático con este colectivo, por tanto ha sido imposible incluir ninguna declaración periodística en el reportaje.

Otro impedimento resultaron ser los micrófonos y las mascarillas, por ejemplo, al coordinador y la psicóloga de Cáritas apenas se los escuchaba, además había un gran ruido de fondo, debido a un fallo tecnológico. Incluso la entrevista con Alberto Moro se tuvo que repetir porque desaparecieron partes de la grabación debido al ruido de fondo. Sin embargo, las mascarillas también fueron un impedimento debido a que no se entendía de forma tan clara a los protagonistas. Se tuvo por ello una gran tarea de edición en aquellos audios que contenían un gran ruido de fondo.

Para conseguir una mayor cercanía con los protagonistas se mantenía una conversación previa donde se explicaba lo que se quería conseguir y el por qué se iba a tratar ese tema. Asimismo, las entrevistas face to face fueron realizadas en sus espacios de trabajo para que sintieran una mayor confianza. Se prestó especial atención a los usuarios del centro ya que por su situación personal se pretendía que se sintieran cómodos para que pudieran contar sus vivencias de la mejor forma posible, por lo que esas conversaciones se realizaron en las salas donde se realizan los talleres matinales.

Una parte indispensable para que este reportaje saliera adelante fue el guión, en el cual se elaboraron unas preguntas comunes para que todas las entrevistas tuvieran un orden y una duración similares. Este instrumento sirvió de guía para orientar la conversación y para la obtención de información. Se elaboró acorde a los objetivos e hipótesis planteados. Un buen guión es un punto de partida importante para un trabajo de calidad.

En conjunto se alcanzaron más de 2 horas de grabación con las 9 entrevistas realizadas. A partir de ahí solo quedaba seleccionar los audios relevantes para el reportaje, juntarlos, editarlos, grabar las voces en off y elaborar una escaleta final como la siguiente:

<b>Título</b>	Ponte en su lugar. Sin techo y excluidos de la sociedad.
<b>Género</b>	Reportaje radiofónico
<b>Autor</b>	Andrea Merino y Lucía Santiago
<b>Duración del programa</b>	22' 32"

Abreviaturas: PP- Primer Plano. PAF- Paso a Fondo.

	AUDIO/VOZ/TEXTO	TIEMPO
	<b>INTRODUCCIÓN</b>	

CONTROL	Sintonía presentación en PAF	58''
CONTROL	<p>LOCA 1 (ANDREA): En España actualmente... de Valladolid.</p> <p>LOCA 2 (LUCÍA): En el día a día ... este problema.</p> <p>LOCA 1 (ANDREA): Somos Andrea Merino y ...</p> <p>LOCA 2 (LUCÍA): ... Lucía Santiago, periodistas.</p> <p>LOCA 1 (ANDREA): En este reportaje hablaremos sobre las personas sin hogar ... colectivo en la sociedad.</p> <p>LOCA 2 (LUCÍA): Para ello contaremos ... por el sinhogarismo.</p>	58''
CONTROL	MÚSICA: Before you go en PP	6''
CONTROL	MÚSICA: Before you go de PP a PAF y se mantiene.	2' 30''
CONTROL	LOCA 1 (ANDREA): José Ignacio Aguado... a esta situación.	7''

CONTROL	AUDIO: Declaración Jose Ignacio Aguado “Porque no todo el mundo que vive... que aquí no pasa nada”	1’ 33”
CONTROL	MÚSICA: Efecto Sonoro	5”
CONTROL	AUDIO: Declaración Antonio “Yo soy de Córdoba, ella es de Málaga... solo quería droga, droga, droga”	25”
CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA): Por su parte María Sánchez... que ha tenido que atender	7”
	<b>CENTRO INTEGRADO PARA PERSONAS SIN HOGAR DE VALLADOLID</b>	
CONTROL	LOCA 1 (ANDREA): Para este colectivo es importante... los usuarios de este es.	14”
CONTROL	MÚSICA: Little Changes se mantiene en Fondo	3’18”
CONTROL	AUDIO: Declaración Tamara Ballester “Puro acompañamiento en	34”

	motivarles... nunca es tarde para volver”	
CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA): Desde la pandemia... del Ayuntamiento de Valladolid	12”
CONTROL	AUDIO: Declaración Soraya Díaz “En Abril de 2020 empezó... una serie de servicios”	23”
CONTROL	LOCA 1 (ANDREA) Fundación INTRAS es la encargada... de estos usuarios	5”
CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA) Las plazas con las que... las siguientes	3”
CONTROL	AUDIO: Declaración Silvia Pascual “ Sesenta y dos de personas fijas... sesenta y dos más dos”	15”
CONTROL	LOCA 1 (ANDREA) Además la coordinadora del centro... alta demanda que hay en este	5”
CONTROL	AUDIO: Declaración Silvia Pascual “ Va variando, esto son	24”

	personas...días en los que no lo haya”	
CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA): Lo que se ha conseguido... este centro es que	2”
CONTROL	AUDIO: Declaración Tamara Ballester “Entre ellos mismos... eso es muy bonito verlo”	7”
	<b>ONG</b>	
CONTROL	LOCA 1 (ANDREA): No solo el Ayuntamiento... para personas sin techo	6”
CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA): Para ello en Valladolid... de este colectivo en la ciudad	8”
CONTROL	AUDIO: Declaración Alberto Moro “Centro de Jose María Lacort... emergencia social”	9”
CONTROL	AUDIO: Declaración Alberto Moro “Los pisos tutelados... otros dos”	2”
CONTROL	AUDIO: Declaración Alberto Moro “La casa	12”

	de acogida... algún contagio”	
	<b>AYUDAS</b>	
CONTROL	MÚSICA: Time en PP	2”
CONTROL	MÚSICA: Time pasa de PP a PAF	2’ 58”
CONTROL	LOCA 1 (ANDREA): Las ayudas que... son suficientes	4”
CONTROL	AUDIO: Declaración Soraya Díaz “Al final nunca es suficiente... estar atendiendoles”	42”
CONTROL	AUDIO: Declaración Alberto Moro “En este momento no tenemos... de los centros”	20”
CONTROL	AUDIO: Declaración Tamara Ballester “Se hace todo lo que... a nivel de lo social”	29”
CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA): Desde el servicio de intervención... diferentes apoyos	5”
CONTROL	AUDIO: Declaración Soraya Díez “Tenemos varios servicios... albergue municipal”	42”

CONTROL	AUDIO: Declaración Soraya Díez "Tenemos otros recursos... nueva forma de atenderles"	34"
CONTROL	MÚSICA: Time pasa de PAF a PP	3"
	<b>TRATAMIENTO INFORMATIVO</b>	
CONTROL	MÚSICA: Before you go se mantiene en Fondo	2"
CONTROL	LOCA 1 (ANDREA) Vivir en la calle no es fácil.. que han tenido que pasar por ello"	5"
CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA) "Frío, calor, miradas de pena... que pasar estas personas"	6"
CONTROL	AUDIO: Declaración Alberto Moro "Son invisibles muchas veces...es que ni me ven"	8"
CONTROL	MÚSICA: Time en PP	2"

CONTROL	MÚSICA: Time pasa de PP A PAF	2' 18''
CONTROL	LOCA 1 (ANDREA) “Pero la sociedad realmente.. ayudar a este colectivo”	3''
CONTROL	AUDIO: Declaración Soraya Díez “Sobre todo es acompañar hay recursos.. no se planteen ese proceso de cambio”	30''
CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA) “Darles dinero... es la solución”	4''
CONTROL	AUDIO: Declaración Alberto Moro “ El dinero que es darlo a entidades...las administraciones pongan respuesta a esto”	19''
CONTROL	LOCA 1 (ANDREA) “Actualmente la situación de las personas sin hogar.. la agenda de los medios de comunicación”	5''
CONTROL	AUDIO: Declaración Tamara Ballester “Los	31''

	medios de comunicación podrían recoger... nadie suele hablar con ellos”	
CONTROL	MÚSICA: Cloudless Days se mantiene de fondo	6”
CONTROL	MÚSICA: Time pasa de PAF A PP	2”
CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA) “ Usuarios del Centro de Personas Sin Hogar... su historia de vida en la calle”	6”
CONTROL	MÚSICA: Time pasa de PP A PAF y se mantiene de fondo	6’ 46”
CONTROL	AUDIO: Declaración Antonio “Yo soy de Córdoba, ella es de Málaga... yo encontré un trabajito”	1’28”
CONTROL	AUDIO: Declaración Silvia ”Cuando el me dijo que estaba aquí...llevo aquí con él dos meses”	21”
CONTROL	AUDIO: Declaración Antonio: “Nosotros pedíamos y estábamos pidiendo en la	1’ 01”

	calle...nos ha costado mucho esfuerzo”	
CONTROL	LOCA 1 (ANDREA) “Por su parte Salah tuvo que venir desde Marruecos.. una vida llena de dificultades”	8”
CONTROL	AUDIO: Declaración Salah ”He venido aquí a Valladolid porque pasaron problemas...en el Albergue los sábados”	1’ 48”
CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA) “Además el escaso tratamiento informativo.. sobre este colectivo”	9”
CONTROL	AUDIO: Declaración Silvia Pascual ”Cuando se habla de las personas sin hogar...ellos son de segundo nivel”	30”
CONTROL	AUDIO: Declaración Jose Ignacio Aguado ”Yo creo que el tratamiento informativo...que son ciudadanos de pleno derecho”	1’ 20”

CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA) “Este tratamiento de los medios.. cómo afecta verdaderamente a estos usuarios”	4”
CONTROL	AUDIO: Declaración Silvia Pascual ”Como una herida rascando la herida.. en base a como vosotros me estáis tratando”	23”
CONTROL	MÚSICA: Before you go se mantiene de fondo	1’12”
CONTROL	LOCA 1 ( ANDREA) “Las campañas de concienciación están presentes... en nuestro día a día”	3”
CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA) “¿Pero realmente son eficientes las que implican...se discrepa con esta información”	10”
CONTROL	AUDIO: Declaración María Sanchez“ Las campañas de sensibilización son para	1’

	mi gusto.. hay muchas cosas que tenemos en común”	
CONTROL	AUDIO: Declaración Soraya Díez “ Por nuestra parte sí que tenemos algunas campañas... hay que intentar apoyarlo”	21”
	<b>REINSERCIÓN</b>	
CONTROL	MÚSICA: Cloudless Days en PP	2”
CONTROL	MUSICA: Cloudless Days pasa de PP a PAF	1’ 34”
CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA) :Con todas las trabas... en la sociedad	4”
CONTROL	AUDIO: Declaración Silvia Pascual “Hay un porcentaje de la sociedad... o de diversidad”	18”
CONTROL	AUDIO: Declaración Alberto Moro “Antes el trabajo era... no te llega”	13”
CONTROL	LOCA 1 (ANDREA): Desde el Centro para... de Antonio y Silvia	7”

CONTROL	AUDIO: Declaración Silvia “Del albergue ya nos tenemos que ir... ahí están ellos”	42”
CONTROL	MÚSICA: Cloudless Days pasa de PAF a PP	2”
CONTROL	MÚSICA: Little Changes se mantiene en PAF	50”
CONTROL	LOCA 1 (ANDREA): Y la negativa... Salah	2”
CONTROL	AUDIO: Declaración Salah “REMAR mucho trabajo... hasta la propina te quitan”	7”
CONTROL	AUDIO: Declaración Salah “currículum pero nadie me llama... buscando el campo”	6”
	<b>SOLUCIONES</b>	
CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA): La solución a... presencia en los medios	4”
CONTROL	AUDIO: Declaración Alberto Moro “Yo tengo miedo que eso pase... un sitio donde dormir”	24”

CONTROL	MÚSICA: Little Changes pasa de PAF a PP	4”
	<b>FINAL</b>	
CONTROL	MUSICA : Typographic Percussion se mantiene en PAF.	19”
CONTROL	LOCA 1 (ANDREA): Por todo ello las personas... de este colectivo	11”
CONTROL	LOCA 2 (LUCÍA): Pero sobre todo es...de la población	8”
CONTROL	MÚSICA : Typographic Percussion pasa de PAF a PP	3”

En cuanto a las preguntas realizadas a los entrevistados, muchas de ellas fueron las mismas debido a que así se podían conocer diferentes puntos de vista. En cambio algunas de las realizadas a la hora del montaje final no sirvieron, pero se pretendió abarcar de más a que faltaran datos y tener que estar repitiendo entrevistas o que el reportaje no tuviera la suficiente información.

#### 1. Preguntas realizadas a Tamara Ballester.

- ¿En primer lugar como es tu labor dentro del centro?
- ¿Qué importancia tienen los educadores sociales en estos centros?
- ¿Cómo educadora social qué mensaje intentas transmitirles en el día a día a las personas que viven en el centro?

- Trabajáis con personas que llegan en malas condiciones por la situación en la que se encuentran de no tener una vivienda ¿alguna anécdota con alguno de ellos?
- Este centro se ha convertido en el hogar de estas personas, donde no sólo van a comer sino que realizan allí prácticamente toda su vida ¿consideras que estos centros son una de las claves para reducir esa exclusión que sienten estas personas?¿has visto mejora en alguno de los usuarios?
- El centro es colaborador con la fundación Intras ¿cuál es la labor de esta fundación en el centro?
- ¿Has notado que han mejorado las instalaciones?
- El centro ha llegado a tener 100% de ocupación. ¿crees que la pandemia ha aumentado el número de personas sin hogar o es un problema anterior?
- ¿Consideras que los medios dan visibilidad a las personas sin techo?
- ¿Crees que si los medios mostraran más la realidad de estas personas se reducirían los estereotipos y la exclusión social hacia este colectivo?
- ¿Crees que desde las instituciones se está realizando todo lo que pueden por estas personas o podrían hacer algo más?
- ¿Cómo crees que se podría erradicar esta exclusión social?¿Abriendo más albergues?¿Mejorando las condiciones de los ya existentes?

## 2. Preguntas realizadas a Silvia Pascual.

- ¿Qué labor desarrollas en el centro?
- ¿Qué labor se realiza desde el centro con estas personas?
- Actualmente ¿cuántas personas están en el centro? ¿hay mucha lista de espera?
- La pandemia, ¿ha agravado el número de solicitudes de personas que quieren conseguir una plaza en el centro?
- ¿Crees que estos centros son la mejor manera para reducir la exclusión social hacia estas personas sin hogar?
- ¿Cuál es la labor de la fundación INTRAS en el centro?
- ¿Notáis que después de pasar por el centro a los usuarios les cuesta más reinsertarse en la sociedad?
- ¿Consideras que las instituciones están ofreciendo las ayudas necesarias?
- Cuando alguien ve en la calle a personas de este colectivo ¿cómo se debe actuar? ¿preguntarles si necesitan comida o dinero?

- ¿Por qué hay personas que no quieren acudir a este tipo de centros y prefieren seguir viviendo en la calle?
- En cuanto al tratamiento informativo sobre este colectivo ¿es suficiente el que se da?
- ¿Consideras que la información que se da sobre este colectivo en los medios de comunicación es el adecuado?
- ¿Cómo afecta el tratamiento negativo que se da desde los medios a este colectivo?
- ¿Qué pautas darías a la sociedad para tratar a este colectivo?
- ¿Crees que si los medios mostraran más la realidad de estas personas se reducirían los estereotipos y la exclusión social hacia este colectivo?

### 3. Preguntas realizadas a Soraya Díez.

- ¿Qué labor desempeñas en el Ayuntamiento?
- ¿Qué labor desarrolla el Servicio de Intervención Social con el “Centro Integrado para personas sin hogar”?
- ¿En qué situación encontrasteis todo lo que rodeaba a este colectivo cuando llegasteis al Ayuntamiento? El gobierno que había antes ¿había tratado este tema o no le había prestado atención?
- ¿Por qué el Ayuntamiento decidió hacerse cargo del centro?
- Desde el Ayuntamiento ¿qué ayudas se proporciona a este centro?
- Crees que las ayudas que proporcionáis a las personas sin hogar desde el Ayuntamiento, ¿son suficientes?
- ¿Qué consideras que se debería hacer para disminuir el número de personas sin hogar?
- Debido a la alta demanda que está llegando al centro de personas sin hogar, ¿desde el Ayuntamiento os planteáis rehabilitar algún edificio vacío/abandonado para crear otro centro más?
- Con la pandemia, ¿habéis notado un incremento en cuanto a gente que acude al Servicio de Intervención Social?
- Qué pautas le darías a la sociedad para tratar con las personas sin hogar.
- ¿Por qué hay personas que no quieren acudir a este tipo de centros y prefieren seguir viviendo en la calle?
- ¿Notáis que las personas que pasan por estos centros, les cuesta luego más reinsertarse en la sociedad? ¿Son ellos los que no quieren volver a reinsertarse o es la propia sociedad los que rechazan a este colectivo?

- ¿Consideras que los medios dan visibilidad a las personas sin techo?
- ¿Cómo afecta a estas personas el tratamiento negativo que a veces se les da desde los medios?
- ¿Crees que si los medios mostraran más la realidad de estas personas se reducirían los estereotipos y la exclusión social hacia este colectivo?

En cuanto a las preguntas para los psicólogos, diferenciando un par, en su totalidad fueron las mismas para los dos debido a que ambos son de la misma rama.

#### 4. Preguntas realizadas a Jose Ignacio Aguado.

- ¿Cuál crees que es el problema por el cual hay personas que terminan cayendo en la adicción a las drogas, alcohol...?
- ¿Crees que la salud mental debería dejar de ser un tabú en la sociedad y tratarlo desde pequeños con normalidad? ¿Esto conllevaría que ciertos casos de adicciones no se dieran?
- ¿Qué pautas darías a la ciudadanía para tratar a estas personas sin hogar? ¿Crees que si los medios mostraran más esta realidad, se reducirían los estereotipos y la exclusión social hacía este colectivo?
- Muchas veces leemos que estás personas que pasan por adicciones se excluyen ellos solo de las sociedad, ¿son ellos realmente los que se excluyen o somos la propia sociedad los que les excluimos?
- ¿Qué lenguaje deberían utilizar los medios para referirse a estas personas sin hogar? ¿El mal uso de vocabulario puede agravar la exclusión en este colectivo?
- ¿Crees que si los medios mostraran más la realidad de estas personas se reducirían los estereotipos y la exclusión social hacia este colectivo?
- ¿El tratamiento informativo sobre este colectivo es el adecuado? ¿Cómo puede afectarles la imagen negativa que los medios proyectan sobre ellos?

## 5. Preguntas a María Sanchez

- ¿Hay algún tipo de patrón que sigan las personas sin hogar? Es decir, si suelen terminar más en esta situación de exclusión social personas que han tenido por ejemplo familias desestructuradas o ese factor no influye y podemos encontrarnos de todo tipo.
- ¿Crees que la salud mental debería dejar de ser un tabú en la sociedad y tratarlo desde pequeños con normalidad? ¿Esto conllevaría que ciertos casos de adicciones no se dieran?
- ¿Qué pautas darías a la ciudadanía para tratar a estas personas sin hogar? ¿Crees que si los medios mostraran más esta realidad, se reducirían los estereotipos y la exclusión social hacía este colectivo?
- ¿Por qué cuando consiguen reinsertarse en la sociedad, les cuesta tanto abrirse?
- Muchas veces leemos que estas personas que pasan por adicciones se excluyen ellos solo de las sociedad, ¿son ellos realmente los que se excluyen o somos la propia sociedad los que les excluimos?
- ¿Qué lenguaje deberían utilizar los medios para referirse a estas personas sin hogar? ¿El mal uso de vocabulario puede agravar la exclusión en este colectivo?
- ¿Crees que si los medios mostraran más la realidad de estas personas se reducirían los estereotipos y la exclusión social hacia este colectivo?
- ¿El tratamiento informativo sobre este colectivo es el adecuado? ¿Cómo puede afectarles la imagen negativa que los medios proyectan sobre ellos?

## 6. Preguntas a Alberto Moro

- ¿Las ayudas que se reciben son suficientes para atajar el problema de las personas sin hogar?
- ¿Creen que las instituciones tienen en el olvido a este colectivo?

- ¿Qué opinan de que haya personas que acusan a las ONG`s de lucrarse de este tipo de colectivos?
- ¿Cómo puede colaborar la ciudadanía para atajar este problema?
- Cuando alguien ve en la calle a personas de este colectivo ¿qué debemos hacer? preguntar si necesitan comida, dinero..?
- ¿Qué programas desarrollais desde Cáritas para este colectivo?
- ¿Consideráis que los medios dan la suficiente visibilidad a estas personas?
- Tras la pandemia ¿ha habido aumento de solicitudes para conseguir una plaza en alguno de vuestros centros que acogen a personas sin hogar?
- ¿Crees que si los medios mostraran más la realidad de estas personas se reducirían los estereotipos
- ¿Crees que si los medios mostraran más la realidad de estas personas se reducirían los estereotipos

En cuanto a las preguntas de los usuarios del centro, no quisimos llevar una batería pensada. Lo que se hizo fue tras la conversación previa a la grabación que las preguntas fueran fluyendo y fuera más una conversación que una entrevista.

7. Preguntas realizadas a Antonio y Silvia.
8. Preguntas realizadas a Salah.

### **4.3. Post producción**

Con todo el material de las dos grabadoras y el móvil agrupado en un solo dispositivo (un ordenador portátil MacBook Air), el primer paso fue seleccionar las partes de las entrevistas más adecuadas para el reportaje. Para ello fue necesario escuchar varias veces, las más de dos horas y media de grabación. Una vez determinados los minutos, se procedió a la edición con varios programas, por un lado se utilizó iMovie, para juntar los audios, quitar ruido de fondo y subir aquellos audios que estaban bajos, y por otro Audacity para mezclar los audios con la música.

La edición se prolongó hasta llegar a superar los veinte minutos, debido a que tras la organización del reportaje eran varios los temas que tratar y sin poder quedar ninguno fuera. De hecho a medida que se fue editando para el montaje final, se fueron reduciendo los audios.

Además también se buscó por la red para encontrar música sin copyright que fuera acorde con los relatos que se relatan en el reportaje. Estos son los recursos de archivo utilizados:

Obra: Antes de que te vayas

Música de [Música sin Copyright Gratis para Uso Comercial | FiftySounds](#)

Obra: Pequeños cambios

Música de <https://www.fiftysounds.com/es/>

Obra: Tiempo

Música de <https://www.fiftysounds.com/es/>

Obra: Días sin nubes

Música de <https://www.fiftysounds.com/es/>

Obra: Fuera de tiempo

Música de <https://www.fiftysounds.com/es/>

## 5. CONCLUSIONES

Este reportaje nació por una parte a raíz de la pandemia y de cómo en las ciudades se observaba tras ella a mucha más gente que pedía en la calle, de la poca información para poder ayudarlos e incluso cómo tratarlos. A todo esto se sumó el asombro tras comprobar el tratamiento informativo de forma despectiva dado en algunas noticias publicadas por los medios de comunicación, sobre los usuarios del Centro Integrado para personas sin hogar de Valladolid.

A partir de ahí se empezaron a elaborar unas hipótesis deducidas sobre si un mayor tratamiento informativo sobre el colectivo de personas sin hogar y un uso adecuado del vocabulario supondría la reducción de estereotipos que se crean sobre ellos. Esta hipótesis no ha sido corroborada al 100%, pero todas las personas entrevistadas que trabajan con este colectivo coinciden en que una mejora del tratamiento informativo, sobre el sinhogarismo y las personas que lo sufren, disminuirían los prejuicios que se forman y que son negativos para la reinserción en la sociedad de estos usuarios.

La segunda hipótesis planteada trataba sobre si las ONG's se beneficiaban de las ayudas que recibían por parte de la población para sus diferentes causas o si realmente buscaban una solución para el colectivo de sin hogar. Esta afirmación quedó refutada desde el momento en el que se inició la investigación sobre esta situación, la cual derivó en el portal de transparencia de Cáritas donde se detallan todos los ingresos y gastos de la entidad. Además, Alberto Moro, coordinador de personas sin hogar de Cáritas Valladolid confirmó que las únicas ayudas que reciben son del IRPF y van destinadas a todos los servicios que estos ofrecen en Valladolid y que pueden ser contrastados también en el portal de transparencia de la organización.

La tercera hipótesis era circunstancial y no se ha basado nuestra investigación al 100% en ella, pero si se ha podido corroborar que desde la pandemia el número de solicitudes de personas que se acogen al régimen de personas sin techo ha aumentado en Valladolid, tanto en el Centro Integrado para personas sin hogar como en Cáritas.

La cuarta y última hipótesis trataba sobre si las instituciones no han adoptado las medidas necesarias para erradicar este problema, esta también fue corroborada por las personas que trabajan diariamente con este colectivo. Todas ellas apuntan a que una mayor presencia en los medios pondría el foco en el problema que sería visible, por ello se adoptarían más medidas ya que la sociedad tendría más conciencia sobre el asunto y se preocuparían por pedir más ayudas. Gracias a la entrevista realizada a Soraya Díez, subdirectora del Servicio de Intervención Social se conocieron las diferentes ayudas, que desde este servicio se proporciona a estas personas, las cuales son reconocidas como insuficientes por la protagonista.

Tras la realización del reportaje queda claro que este colectivo es invisible para la sociedad y en parte para las instituciones. Que los medios de comunicación hagan un mal uso del lenguaje cuando tratan noticias sobre estas personas hace que sientan un recelo hacia los periodistas, cómo pasó las primeras veces que se acudió al centro. Sin duda este problema social debe ser tratado mucho más y sobre todo mejor en los medios, puesto que cualquier persona puede verse en la situación del sinhogarismo. Además, es importante que tanto instituciones como medios de comunicación vayan de la mano para ayudar a la reinserción en la sociedad de las personas sin hogar.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Accem.(s.f.). *Personas sin hogar*.  
<https://www.accem.es/pobreza-y-exclusion-social/accem-y-las-personas-sin-hogar/#:~:text=Al%20menos%2033.000%20personas%20viven,rechazo%20a%20las%20personas%20pobres.>
- Arrels Fundació. (s.f.). *En el Estado español. ¿Sabes cuántas personas duermen en la calle?*.  
<https://www.arrelsfundacio.org/es/personas-sin-hogar/problematika/espana>
- Baquedano, R. (2021, 27 de enero). *Entrevista en profundidad: del diseño al análisis (con ejemplos)*. Freed.  
<https://freed.tools/blogs/ux-cx/entrevistas-profundidad>
- Bombín, J. (16 de mayo de 2020). 'Sin techo' en Valladolid: “Si volvemos a la calle, se nos va todo al carajo”. *El Norte de Castilla*.  
<https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/techo-valladolid-volvemos-20200516215739-nt.html>
- Cabrera, P.J. (s.f.). *La acción social con personas sin hogar en España*. Universidad Pontificia de Comillas.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PoFRXPQVvi0C&oi=fnd&pg=PA9&dq=personas+sin+hogar+en+espa%C3%B1a&ots=KcdB\\_vMoQw&sig=eSR7w45ISV\\_RbbPYh2TV9TxApIw#v=onepage&q=personas%20sin%20hogar%20en%20espa%C3%B1a&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PoFRXPQVvi0C&oi=fnd&pg=PA9&dq=personas+sin+hogar+en+espa%C3%B1a&ots=KcdB_vMoQw&sig=eSR7w45ISV_RbbPYh2TV9TxApIw#v=onepage&q=personas%20sin%20hogar%20en%20espa%C3%B1a&f=false)
- Cabrera, P.J. y Rubio, M.J. (s.f.). Las personas sin hogar, hoy. *Revista del Ministerio de trabajo e inmigración*.  
<http://www.noticiaspsh.org/IMG/pdf/est03.pdf>
- Cáritas. (20 de octubre de 2020). *Cáritas alerta de que la Covid-19 ha disparado un 25% la demanda de plazas para personas sin hogar*.

- <https://www.caritas.es/noticias/caritas-alerta-de-que-la-covid-19-ha-disparado-un-25-la-demanda-de-plazas-para-personas-sin-hogar/>
- Cáritas. (2021). *Guía de Campaña “Nadie sin hogar”*  
<https://www.caritas.es/main-files/uploads/2021/10/Gui%CC%81a-de-Campan%CC%83a-NSH-2021.pdf>
  - Consell d l’Audiovisual de Catalunya. (2021). *Recomendaciones sobre el tratamiento informativo de las personas migradas y refugiadas en los medios de comunicación*.  
[https://www.cac.cat/sites/default/files/2021-03/Recomanacions\\_persones\\_migrades\\_refugiades\\_ES\\_1.pdf](https://www.cac.cat/sites/default/files/2021-03/Recomanacions_persones_migrades_refugiades_ES_1.pdf)
  - Desarrollo Estratégico MARKETINGINTEL. (s,f). *Qué es una entrevista en profundidad*.  
<https://www.marketinginteli.com/investigaci%C3%B3n-de-mercados/sim-sistema-de-informaci%C3%B3n-de-marketing/entrevistas-en-profundidad/>
  - FREED. (27 de enero de 2021). *Entrevista en profundidad: del diseño al análisis (con ejemplos)*. <https://freed.tools/blogs/ux-cx/entrevistas-profundidad>
  - Hernandez, N. (12 de marzo de 2021). *La pandemia de los invisibles*. Ethic.  
<https://ethic.es/2021/03/la-pandemia-de-los-invisibles/>
  - Herrera Damas, S. (2007). *La estructura del reportaje en radio*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2382196>
  - Investigalia. (12 de enero de 2021). *La entrevista en profundidad*.  
<https://investigaliacr.com/investigacion/la-entrevista-en-profundidad/#:~:text=Definición&text=Una%20entrevista%20en%20profundidad%20“Se,250>
  - Médicos del mundo.(s.f.). *Personas sin hogar en España*.  
<https://www.medicosdelmundo.org/que-hacemos/espana/personas-sin->

[hogar#:~:text=Durante%202020%20se%20realizaron%2029.558,813%20psicol%C3%B3gicas%20y%209.616%20sanitarias.](#)

- MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD. (2015). *Estrategia Nacional para Personas Sin Hogar 2015-2020*. <https://www.mdsocialesa2030.gob.es/derechos-sociales/servicios-sociales/Personas-sin-hogar/docs/EstrategiaPSH20152020.pdf>
- Manual de Estilo de RTVE ( s.f.). *El reportaje*. <http://manualdeestilo.rtve.es/rne/3-3-generos-informativos-radiofonicos/3-3-3-el-reportaje/>
- Real Academia Española. (s.f.). Problema. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 1 de julio de 2022, de <https://dle.rae.es/problema?m=form>
- Real Academia Española. (s.f.). Social. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 1 de julio de 2022, de <https://dle.rae.es/social?m=form>
- Report, J. (23 de noviembre de 2021). Ninguna persona sin hogar. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20211123/7880022/sin-techo-sinhogarismo-europa.html>
- Robles, B. (2011). *La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del marco antropológico*. INAH. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16592011000300004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004)
- Sánchez Morales, M.R.H. (2012). En los límites de la exclusión social: Las personas sin hogar en España. *OBETS.Revista de Ciencias Sociales*, 7(2), 307-324. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/25941/1/OBETS\\_07\\_02\\_06.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/25941/1/OBETS_07_02_06.pdf)
- Sanz, J. (24 de octubre de 2021). Los vecinos piden “más control” en torno al albergue de indigentes de La Victoria en Valladolid. *El Norte de Castilla*.

<https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/vecinos-piden-control-20211024172949-nt.html>

- Pérez López, B. (2018). *Enfermedad mental y Personas sin hogar en la ciudad de Valladolid*. Universidad de Valladolid.

<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/32563>

## 7. ANEXOS

[https://soundcloud.com/user-886147827/reportaje-ponte-en-su-lugar-sin-techo-y-excluidos-de-la-sociedad?utm\\_source=clipboard&utm\\_medium=text&utm\\_campaign=social\\_sharing](https://soundcloud.com/user-886147827/reportaje-ponte-en-su-lugar-sin-techo-y-excluidos-de-la-sociedad?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing)