

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Mujeres deportistas en portada. Tratamiento
del deporte femenino en los diarios *Marca* y
*As***

Nuria Santos Parra

Tutora: Marta Redondo García

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de
América y Periodismo**

Curso: 2021-2022

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*.

RESUMEN:

La presente investigación parte con el objetivo principal de averiguar el trato que han recibido las deportistas femeninas durante el 2021 en la prensa especializada, para ello se han seleccionado los dos periódicos más leídos de información deportiva en España: los diarios *Marca* y *As*. Se ha elegido el 2021 por ser un año olímpico, ya que se pretende averiguar si durante este tiempo la cobertura periodística es más amplia que el resto del año. La metodología utilizada ha sido el análisis de contenido puesto que permite un estudio de la comunicación sistemático, objetivo y cuantitativo que sirve para medir determinadas variables (Kerlinger, 1988; Igartua, 2006). Entre los resultados destacan que el 44,6% de las portadas contiene al menos una noticia relacionada con una deportista femenina, sin embargo, solo en un 3% la noticia principal está dedicada a una mujer. Durante los Juegos Olímpicos la presencia femenina en portada se incrementa en un 190% en julio y 166% en agosto con respecto a la media del resto del año. Además, el 43,43% de la información publicada no está relacionada con un éxito conseguido, por lo que los medios de comunicación realizan un seguimiento de la actualidad deportiva femenina. Por su parte, el fútbol es el deporte predominante tanto en las noticias masculinas como en las femeninas. Finalmente con este estudio se ha demostrado que los estereotipos no influyen en la información que se publica sobre las mujeres deportistas, sin embargo existe una gran brecha en el número de noticias de mujeres en relación con la de los hombres.

PALABRAS CLAVES:

Mujer, Deporte Femenino, Medios de Comunicación, *Marca*, *As*, Juegos Olímpicos.

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Athlete women on front-pages. Treatment of female's sports in newspapers *Marca* and *As*

ABSTRACT:

This investigation begins with the main goal to find out the treatment that female athletes have received in 2021 from specialised press; to get this it has been selected the two most read sport newspapers in Spain: *Marca* and *As* newspapers. It has been chosen the year 2021 because it is an Olympic year, considering that it wants to know if during this time the media coverage is broader than the rest of the year. The methodology that used has been content analysis, because it allows a systematic, objective and quantitative study and it is useful to measure certain variables (Kerlinger, 1988; Igartua, 2006). In the results stand out that the 44, 6% of the front pages contain at least one news related with a female athlete, however, only the 3% of the main news is dedicated to a woman. During the Olympic Games the female presence in front-pages increase 190% in July and 166% in August regarding the average of the rest of the year. In addition, the 43, 43% of the published information is not related with get a success, so the mass media carry out a monitor about women's sports news. Furthermore, football is the main sport in men and women's news. Finally, this investigation has proved that the stereotypes don't influence in the information published about woman athletes, nevertheless there is a big gap in the number of women news in relation with men news.

KEYWORDS:

Woman, Female Sports, Mass Media, *Marca*, *As*, Olympic Games.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Justificación del tema.....	1
1.2 Objetivos.....	1
1.3 Preguntas de investigación.....	2
1.4 Hipótesis	2
2. MARCO TEÓRICO	3
2.1 La mujer a través de la historia del deporte	3
2.2 La imagen de la mujer en los medios de comunicación	9
2.3 Estereotipos de género en las noticias de mujeres deportistas.....	12
3. METODOLOGÍA	14
3.1 Periódicos analizados.....	14
3.2 Muestra	14
3.3 Variables de las portadas	15
3.4 Variables de las noticias	16
4. RESULTADOS.....	18
5. CONCLUSIONES.....	27
6. BIBLIOGRAFÍA.....	31
7. ANEXOS.....	36

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación del tema

El mundo del deporte según Angulo (2007) ha estado tradicionalmente reservado al hombre en todos sus ámbitos, tanto en la práctica como en la docencia o en la gestión. La representación de mujeres deportistas en la prensa deportiva española es escasa, debido a la brecha que existe entre la cobertura dedicada a hombres y a mujeres, aunque Mateos de Cabo (2007) observa una diferencia en el tratamiento informativo del deporte femenino dependiendo del sexo del periodista. Asegura que las propias mujeres sienten más conciencia y sensibilización por los aspectos de género.

La presente investigación pretende obtener un retrato actual de la presencia de las mujeres en las portadas de los dos principales diarios deportivos españoles *Marca* y *As*. El trabajo parte de un retrato global de la mujer deportista, aportando información sobre su historia y cómo accede al deporte en un mundo en el que solo los hombres podían practicarlo, para profundizar posteriormente en el tratamiento mediático del deporte femenino y los estereotipos de género que existen en torno a las mujeres en la prensa deportiva.

Con respecto a la trascendencia académica, este trabajo continúa la estela de los estudios de género en los medios de comunicación, todavía necesarios para explicar el trato desigual que reciben las mujeres en diferentes ámbitos de actividad, a pesar de cosechar tantos éxitos como los hombres. Se ha seleccionado la información deportiva porque es importante continuar mostrando la diferencia que existe en el trato que ofrece la prensa especializada más leída (diarios *Marca* y *As*) entre hombres y mujeres.

En cuanto a la relevancia social, esta investigación ayudará al público a conocer mejor los criterios editoriales de los diarios *Marca* y *As*. Además, también mostrará si existe desigualdad a la hora de informar sobre deportes femeninos y masculinos y el espacio que dedican a cada uno. También, podrán comprobar si existe un trato desigual en la ilustración de informaciones protagonizadas por hombres y mujeres y si se aprecian estereotipos de género dominantes en el texto de las informaciones.

1.2 Objetivos

Los objetivos que persigue esta investigación son los siguientes:

1. Comprobar el protagonismo de las mujeres en relación con el de los hombres en las portadas de *Marca* y *As* durante el año 2021.
2. Investigar si durante los Juegos Olímpicos de 2021 se le dedica un mayor espacio a las mujeres en las portadas, en comparación con el resto del año, a consecuencia de las victorias logradas.

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

3. Estudiar las razones que llevan a las mujeres a protagonizar las portadas de los diarios deportivos.
4. Averiguar si la información referida a las mujeres hace alusión a los valores tradicionales asociados a los estereotipos de género femenino.

1.3 Preguntas de investigación

Para realizar esta investigación se han planteado las siguientes preguntas a las que se dará respuesta a lo largo de los siguientes epígrafes:

1. ¿Con qué frecuencia aparece una mujer deportista en portada?
2. ¿Qué espacio ocupan las mujeres deportistas en la portada durante el 2021?
3. ¿Durante qué mes o época del año se le dedica más protagonismo a las mujeres en la portada?
4. ¿La mujer deportista tiene más presencia en las portadas de la prensa deportiva durante los Juegos Olímpicos como consecuencia de los éxitos logrados?
5. ¿La mayoría de la presencia de mujeres en la prensa deportiva va ligada a un triunfo conseguido?
6. ¿El aspecto físico de una mujer o sus roles en la familia influyen en la información que aparece en las portadas de los diarios deportivos sobre ellas?

1.4 Hipótesis

Las hipótesis que se van a tratar de confirmar o refutar son las siguientes:

- H1.El número de noticias en portada dedicadas a hombres es muy superior al dedicado a las mujeres, siendo éste casi inexistente.
- H2.Durante la celebración de los Juegos Olímpicos se le dedica considerablemente más espacio al deporte femenino y en una posición más privilegiada en la jerarquía noticiosa.
- H3.Las mujeres aparecen en las portadas exclusivamente cuando han conseguido un éxito deportivo, por lo que no se hace un seguimiento informativo exhaustivo de la actividad diaria del deporte femenino.
- H4.La información que aparece en las portadas sobre mujeres deportistas en el año 2021 no está influida por los estereotipos de género dominantes, por lo que no se hace alusión a su aspecto físico ni a sus roles familiares.

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

2. MARCO TEÓRICO

2.1 LA MUJER A TRAVÉS DE LA HISTORIA DEL DEPORTE

UN REPASO A LOS ORÍGENES DEL DEPORTE

La RAE (2001) tiene 2 acepciones para la palabra deporte. La primera dice “actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas”; mientras que la segunda los define como una “recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre”.

El origen del deporte se remonta a la actividad física que se realizaba en los pueblos primitivos, llevándose a cabo instintos de movimiento, de juego y de lucha. Además, el deporte servía como preparación para el trabajo y la supervivencia (caza, carrera, salto, trepa...) o también para prepararse para la guerra y adquirir cualidades defensivas para protegerse frente al enemigo.

La manifestación más elevada del deporte, los Juegos Olímpicos, tienen su origen en la Antigua Grecia con un componente religioso, ya que se trataba de un culto a Zeus y Hera de Olimpia. Con ello se evolucionó del amateurismo a la profesionalización, con premios en metálico, exenciones de prestaciones al estado y alimentación a expensas públicas. Los participantes eran ciudadanos griegos, libres y hombres. Se celebraban cada 4 años y durante la primavera los heraldos olímpicos acudían a las ciudades griegas para proclamar la tregua sagrada, que consistía en la inviolabilidad de los bienes y personas para el traslado a Olimpia. Duraban 5 días y las pruebas consistían en juramentos y sacrificios religiosos; carreras de cuadrigas y caballos en el hipódromo; pentatlón y carreras en el estadio; lucha; procesiones, rituales y banquetes y por último, ramos de olivo a los vencedores (Ballesteros, 2021).

EL DEPORTE FEMENINO

Las mujeres en el deporte griego tenían sus propios juegos, denominados Juegos Hereos, que consistían en carreras femeninas. Tenían prohibida la participación y la asistencia a los Juegos Olímpicos, sin embargo, hubo varias campeonas olímpicas, como propietarias, no como aurigas, de cuadrigas que habían ganado (Ballesteros, 2021). Por otra parte, en Roma también había mujeres gladiadoras en la arena de los anfiteatros, aunque en un número muy escaso, sin embargo, en la Edad Media la actividad física generó un gran rechazo por parte de la Iglesia Cristiana, por lo que las mujeres de la época aparecen de forma exigua en las prácticas deportivas. Aunque el momento de mayor retroceso femenino en el deporte se sitúa en el siglo XVIII, ya que se establece un ideal de mujer delicada y frágil, contribuyendo a la creación de estereotipos sobre las diferencias entre el hombre y la mujer (García García, 2015).

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

García Romero señala el rasgo más significativo y definitorio del deporte femenino con respecto al masculino en el mundo antiguo:

Las actividades deportivas en la Antigüedad son originariamente un acto religioso y de culto. El nexo entre deporte y culto se mantuvo de manera mucho más intensa en el caso del deporte femenino, dado que la situación social de la mujer impidió en buena medida una evolución hacia la práctica profesional del deporte, a diferencia de la masculina que se desarrolló rápidamente. (2001, p. 3)

En Europa, en los siglos XVII y XVIII, se intentaba excluir a las mujeres de los deportes y pasatiempos de la época, sin embargo consiguieron participar, pero de una manera muy inferior con respecto a los hombres. Más adelante, en el siglo XIX, Inglaterra es la cuna del desarrollo y las innovaciones sociales que facilitaron la práctica física de manera frecuente, el deporte femenino pasó de Inglaterra al resto de Europa (García García, 2015). Sin embargo, en esta evolución se pone en evidencia un lastre que ha acompañado al deporte femenino a lo largo de su historia y que detalla Vega Sedano:

Uno de los principales problemas es que a las mujeres siempre se las ha dirigido hacia aquellos deportes que se consideraban más femeninos como es el caso del tenis o la natación. Durante parte del siglo XX estaba mal visto que las deportistas formasen parte de deportes como el fútbol, ya que se consideraba una práctica de hombres. (2018, p. 7)

En el caso de España, a principio del siglo XX, las actividades deportivas en las mujeres empiezan a desarrollarse en los clubes deportivos que existían en Madrid y Barcelona. En estos lugares, las mujeres de la burguesía practicaban golf, lawn-tenis, esquí y equitación. Durante la segunda década del siglo XX se incorporan el patinaje, el tiro con arco y la natación (Arévalo, 2016). La mujer empezó a tener presencia en el deporte en España con la formación de competiciones deportivas femeninas, aunque no hubo mucha participación en las diferentes disciplinas, los más destacados fueron el esquí y el ciclismo (Sanz, 2020).

En 1910 se empiezan a desarrollar los primeros campeonatos de tenis, en 1918 se funda la Federación Española de Atletismo y en 1920 la Federación Española de Natación. El deporte en España cobra fuerza cuando Alfonso XIII organiza el primer campeonato nacional de fútbol y los torneos de la liga que empiezan en 1928 (Arévalo, 2016). A partir de los años 20, el deporte femenino español empieza a crecer y aparece la Sociedad Cultural Deportiva en Madrid y Barcelona, para impulsar el deporte en mujeres de clase social media-baja (Instituto de la Mujer, 1990). Más tarde, en 1935, España organiza por primera vez la Vuelta Ciclista, sin embargo, habrá que esperar hasta 2018 para encontrar la participación de la primera mujer en esta carrera.

En el caso español García García (2015) constata la importancia que tuvo la esgrima en los inicios del deporte femenino, ya que es en esta disciplina donde encontramos a una

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

de las primeras mujeres deportistas reconocidas por la prensa. *El Herald* del 27 de enero de 1849, informó de que la profesora de esgrima Teresa Castellanos había dado un asalto en el Salón de la Casa de las Diligencias, en la calle Alcalá. A partir de esta publicación, numerosos diarios y periódicos van a empezar a incluir en sus páginas noticias sobre mujeres deportistas, sin embargo, en los textos aparecen dos opiniones contradictorias. Por una parte, se invita a las mujeres a la práctica deportiva, ya que aporta beneficios, pero por otra parte, se pretende limitar su actividad en base al miedo, y rechazo hacia una posible escala social por parte de las mujeres. La incorporación de la mujer española al deporte fue continuamente vetada por tres motivos, tal y como explica García García:

El primero, la masculinización, a través de la transgresión de roles en la estética y el aspecto físico. El segundo, el exhibicionismo, por la incorporación de la mujer al ámbito público y la ropa que llevaban, lo que significaba un atentado para la moral pública de principios de siglo. Y tercero y último, la peligrosidad, ya que la mujer era considerada un ser frágil y débil. (2015, p. 50)

Las primeras disciplinas para la práctica femenina en España a finales del siglo XIX y principios del XX no fueron competiciones oficiales, sino reuniones y momentos de ocio conjunto. Lo que provocó que el despegue del deporte femenino fuese lento y tardío. Otra causa fue que la práctica deportiva anterior a los años veinte planteaba una serie de discriminaciones debido a los horarios de las jornadas laborales, la falta de instalaciones, la carencia de recursos y la diferencia social y cultural que existía entre las clases aristocráticas. Si esto no fuera poco, la mujer tuvo que enfrentarse al rechazo social por realizar actividades físicas, destacando aquellas que implicaban fuerza, contacto corporal o contemplación pública (García García, 2015). Ripoché coincide en observar esta segregación femenina en la evolución del deporte:

Desde que las mujeres empezaron a acceder al deporte, la cuestión de saber si su cuerpo era adaptado a esta práctica no ha dejado de alimentar debates. El deporte, como muchos otros ámbitos, no es más que un reflejo de la sociedad patriarcal, una sociedad dirigida por hombres y en la que las mujeres no tienen mucho espacio. (2016)

A partir de los años 30, la participación femenina en las actividades deportivas fue cada vez mayor. Una misma deportista española participaba en diferentes modalidades, como por ejemplo Manolita Pérez (100 metros lisos, vallas, lanzamiento de jabalina y de disco, etc) o Lili Álvarez (ciclismo, esquí, patinaje sobre hielo, automovilismo, etc). En 1931 se celebraron los Campeonatos de España Femeninos y en 1935 fue la primera vez que en el Torneo Internacional de Ajedrez hubo una sección femenina. Sin embargo, con la llegada del franquismo, de la dirección del deporte español se va a encargar la Falange Española Tradicionalista y las JONS. Por lo que el deporte femenino quedaba a cargo de la Sección Femenina, que impulsaba las actividades físicas adecuadas para las

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

mujeres, evitando cualquier práctica deportiva con connotaciones varoniles (Arévalo, 2016).

En 1948, España se incorpora a los XIV Juegos Olímpicos, en Londres. Más tarde, en la década de los 70 se amplía el número de deportes practicados por mujeres, apareciendo deportistas de élite. Por lo tanto, la prensa empieza a hablar de los logros deportivos femeninos (García Bonafé, 1992). Durante las décadas de los 70 y 80, la práctica deportiva de la mujer en España asciende. En la Constitución de 1978, el deporte fue reconocido como un derecho al que debían tener acceso todas las personas sin distinción de sexo. Las mujeres deportistas tenían cubiertas casi todas las modalidades deportivas con lo que se contribuyó a la expansión del deporte profesional femenino.

Según el Consejo Superior de Deportes (CSD) en 2020, 6 de cada 10 personas mayores de 15 años realizaban alguna actividad física, correspondiendo al 59,6% del total de la población española. Dividiéndolo entre sexos, el 65,5% de los hombres practican algún deporte, mientras que en las mujeres el porcentaje es del 53,9%. Estas cifras han experimentado un aumento en relación al 2015, incrementando la práctica del deporte femenino. Sin embargo, a pesar de haber descendido la brecha de género, sigue habiendo una diferencia de 11,6 puntos. Con respecto a la edad, el 80% de la población joven se encuentra inmersa en algún deporte, mientras que en la franja de edad de 55 años en adelante, el porcentaje es del 41,3%.

PARTICIPACIÓN FEMENINA EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS: UN CAMINO ASCENDENTE

El problema de concepción de deporte ligada al género masculino se da desde el inicio de su práctica. Los primeros Juegos Olímpicos de la historia, celebrados en Atenas en 1896, no permitieron a la mujer participar, por lo que participaron 241 deportistas masculinos. La irrupción de la mujer en unos Juegos Olímpicos no se dio hasta catorce años después, en los Juegos Olímpicos de París en 1900. Las modalidades de tenis y golf fueron las primeras en contar con participación femenina por primera vez en su historia, por lo tanto en ese año se dio la primera victoria femenina en unos Juegos Olímpicos. En la modalidad de tenis, Charlotte Cooper logró la primera medalla para una mujer en unos Juegos. Sin embargo, hay que destacar que la diferencia entre la participación femenina y masculina fue muy grande, ya que asistieron 997 atletas masculinos y solo 22 deportistas mujeres. Ese año supuso un punto de inflexión en el deporte femenino, sin embargo, todavía quedaba mucho tiempo para que las deportistas ocupasen espacio en los informativos de la televisión, en las retransmisiones de radio o en los periódicos (Romero, 2019).

El Barón Pierre de Coubertin, impulsor y creador de los Juegos Olímpicos Modernos, mostró su desacuerdo hacia la participación de mujeres en los Juegos Olímpicos afirmando que “el lugar de la mujer en los Juegos Olímpicos es para adornar al vencedor con la corona de laurel”. De esta forma, en la 1ª Edición de los Juegos

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Olímpicos en Atenas 1896 no participan mujeres, en la 2ª Edición, ya participan algunas, aunque su presencia fue meramente testimonial (Angulo, 2007). La sucesiva cadena de rechazos hacia la inclusión de la mujer en los Juegos Olímpicos desencadenó la fundación en 1917 de la Federación Femenina Sportiva de Francia por parte de la atleta Alice Miliat. Más tarde se formaría una federación a nivel internacional que se encargaría de organizar en París (1922) los primeros campeonatos del Mundo de mujeres, que se asemejaban a los Juegos Olímpicos. Ante la buena acogida que tuvo este evento, y otro que se desarrolló en 1926, el Comité Olímpico Internacional decidió la integración definitiva del deporte femenino en las Olimpiadas de Ámsterdam en 1928 (García García, 2015). Arévalo (2016) constata que España envió en 1924 a Rosa Torres y Lili Álvarez para participar en los Juegos Olímpicos de París, sin embargo, la Federación de Atletismo negó su participación en dichos juegos. En 1928 se fundó el primer club femenino de deporte en Barcelona (Club Femeni d'Esports), el cual, fomentaba el balonmano, el baloncesto, el hockey, la natación y el atletismo, entre otros.

1992 es un año de inflexión en el deporte español con la celebración de los Juegos Olímpicos en Barcelona. Para el deporte femenino supuso un gran avance en la conquista de las preseas, consiguiendo medallas de oro Miriam Blasco y Almudena Muñoz en judo y Theresa Zabell y Patricia Guerra en vela, Carolina Pascual obtuvo la plata en gimnasia rítmica y para Conchita Martínez y Arantxa Sánchez Vicario en dobles femeninos en tenis. Por último, Arantxa Sánchez Vicario también consiguió la medalla de bronce en tenis individual. Paralelamente, en los Juegos Olímpicos de Invierno, Blanca Fernández Ochoa fue la primera mujer española en conseguir una medalla olímpica en unos Juegos de Invierno. (Arévalo, 2016)

Los Juegos Olímpicos de Atenas 2004 fueron los que más participación femenina acogieron, con 118 deportistas (Iribar, 2012). Hasta estas Olimpiadas no se produce una situación de relativo equilibrio entre géneros, celebrándose 301 pruebas, siendo el 55% masculinas, el 41% femeninas y el 3% mixtas. Solamente en un deporte (el boxeo) y en una especialidad de lucha (la grecorromana) no existe participación femenina. Por el contrario, no hay representantes varones en gimnasia rítmica ni natación sincronizada (Angulo, 2007).

Paloma del Río Cañadas (2015), periodista y única galardonada con la Medalla de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo del Consejo Superior de Deportes reconoce el valor de las mujeres deportistas pioneras en el prólogo del libro *El origen del deporte femenino en España* (García García, 2015):

La creación de las primeras asociaciones y clubes de carácter femenino supuso un impulso y un estímulo capital para todas aquellas mujeres que, queriendo practicar deporte, no encontraban la vía que les permitiera hacerlo de manera continuada. (...) El deporte femenino nació, se impulsó y creció porque un grupo de mujeres se empeñaron en hacerlo, rompiendo las barreras sociales y los

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

estereotipos masculinos creados. La herencia es que una buena parte del éxito del deporte femenino actual está anclado en la valentía y determinación de aquellas mujeres de hace casi un siglo. (Del Río, 2015, p.14-15)

Los Juegos Olímpicos de Londres 2012 se caracterizaron por ser los primeros en los que hubo participación femenina en todas las disciplinas deportivas, incluyendo los países árabes. Según el Comité Olímpico Internacional participaron 4.676 mujeres, lo que supuso un 44,2% del total. En España de las 17 medallas logradas en Londres, 11 fueron obtenidas por mujeres (Rangel Amo y Ramírez Alvarado, 2017). Las deportistas españolas lograron un éxito tan inesperado como lo fue el fracaso de los representantes masculinos. Los atletas obtuvieron 6 medallas (la mitad de las conseguidas en Pekín 2008) mientras que ellas consiguieron 11 (en Pekín 2008 habían logrado 4). Por primera vez, las representantes españolas alcanzaron una presencia mayor en el medallero que los hombres. Y esta superioridad se repetiría en Río 2016 (8 medallas masculinas y 9 femeninas) (Sanz, 2020).

Sin embargo, los éxitos deportivos de las mujeres no acabaron con los estereotipos machistas. En los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro en 2016, varios medios deportivos de España elaboraron una lista de las atletas más atractivas que iban a acudir a los juegos. Como señala Guerrero Salazar (2017, como se citó en Romero, 2019), el diario *El Mundo*, publicaba en su web el siguiente artículo “La lista de las “buenorras” internacionales en los Juegos Olímpicos de Río” (ver imagen 1). Un titular que recibió numerosas críticas y que finalmente lo sustituyeron por “la lista de las atletas olímpicamente atractivas”. *Mundo Deportivo*, diario catalán, también se hizo con esta noticia y la publicó prácticamente igual.

Imagen 1. Noticia publicada en *El Mundo*



Fuente: *El Mundo*

Guerrero Salazar (como se citó en Romero, 2019) afirma que esta mala praxis se está trasladando también al periodismo deportivo masculino:

Aunque tratar asuntos extradeportivos es una práctica que se va extendiendo también cuando se trata de deporte masculino, el tratamiento no es simétrico ni cuantitativa ni cualitativamente: el 92% de la información sobre los deportistas

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

varones versa sobre deportes, y el 8% restante sobre información extradeportiva, donde priman también los hechos morbosos y con contenido erótico (...) En el caso de las mujeres, la información extradeportiva supone alrededor del 20%. (2017)

2.2 LA IMAGEN DE LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El mundo del deporte según Angulo (2007) ha estado tradicionalmente reservado al hombre en todos sus ámbitos. La representación de mujeres deportistas en la prensa deportiva española es escasa, debido a la brecha que existe entre la cobertura dedicada a hombres y a mujeres. Vega Sedano (2018) en su investigación *Tratamiento de los medios de comunicación sobre el deporte femenino* observa que las publicaciones dedicadas al deporte femenino se limitan a un escaso 6%, en cambio las de los hombres ascienden hasta el 94%. Estas diferencias entre géneros también se pueden apreciar en las noticias de los informativos de televisión, ya que ofrecen un 3,4% a mujeres deportistas; y en retransmisiones donde la cifra es inferior al 10% (Vega Sedano, 2018).

La representación de las mujeres en la cobertura deportiva está “infrarrepresentada, de esta manera genera una falsa impresión de que las deportistas no existen o tienen poco valor en comparación con los hombres” (Daddario y Wigley, 2007, como se citó en Gómez-Colell, Medina-Bravo y Ramon, 2017). Asimismo, la imagen que se muestra sobre ellas y la información transmitida por los medios de comunicación hacia el público no son suficientes para convertirse en referentes mediáticos para niñas, adolescentes y futuras generaciones de deportistas femeninas del panorama deportivo. De esta forma se refuerza la ausencia de mujeres en el imaginario social (Gómez-Colell, 2015).

La mayoría de las portadas de los periódicos deportivos protagonizan hombres, por lo que la aparición de mujeres en ellas es inusual. Para que esto ocurra debe haber sucedido un logro significativo y de gran importancia por parte de la deportista. Muchas veces las palabras utilizadas para narrar la noticia están marcadas por estereotipos, de manera que se producen confusiones y malas interpretaciones en cuanto a la información que se está transmitiendo sobre la jugadora (Vega Sedano, 2018). Además, en algunas ocasiones las imágenes que acompañan al texto resaltan el físico de la deportista por encima del logro conseguido.

Mateos de Cabo observa una diferencia en el tratamiento informativo del deporte femenino dependiendo del sexo del periodista. Asegura que las propias mujeres sienten más conciencia y sensibilización por los aspectos de género:

Las mujeres tienden a incluir a más mujeres en las noticias que firman que los hombres. Por otro lado, la presencia de mujeres en los cargos de responsabilidad

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

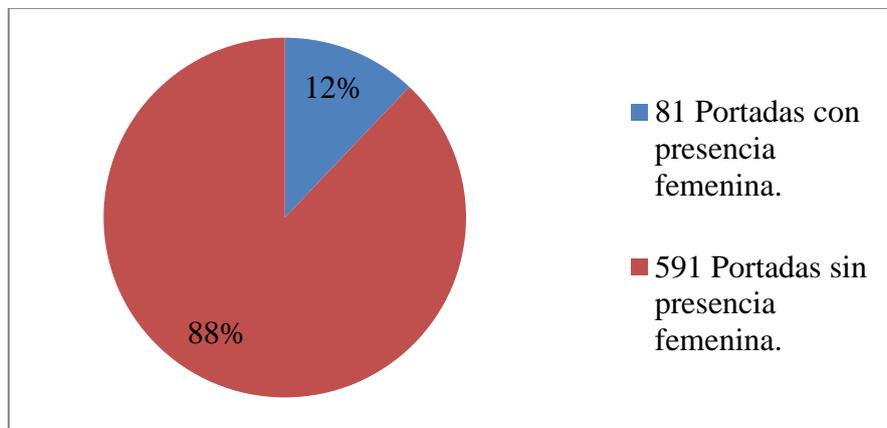
de las redacciones influye positivamente en el porcentaje de mujeres que aparecen en las noticias. (2007, p.124)

Según el estudio realizado por Ucendo “las mujeres que hacen deporte parecen invisibles. No están para los medios. No aparecen. No venden. Y si no vendes, no existes” (2001). Además, asegura que los Juegos Olímpicos son el único periodo de tiempo en el que el deporte femenino cobra importancia y la gente está informada de ello.

Según el Ministerio de Cultura y Deporte (2020) hay 3.841.916 licencias federadas en España, dividiéndose en 2.940.920 hombres y 900.996 mujeres. Entre ellos se encuentran los deportistas de alto nivel, ascendiendo la cifra hasta los 5.483, siendo 3.404 hombres y 2.079 mujeres. La presencia de mujeres en los medios de comunicación no refleja de forma adecuada estas cifras, siendo muy inferior a la de los hombres. Tanto en los diarios como en la televisión, la mayoría de las imágenes que se muestran de las deportistas son escasas y en las que aparecen lo hacen mujeres jóvenes y estereotipadas (Adá Lameiras, 2019). Esto no ha mejorado con el paso del tiempo, ya que los medios de comunicación deportivos siguen manteniendo una imagen de las mujeres encarnando ideales femeninos como la belleza, el glamour, la elegancia, y prestando más importancia a sus vidas personales, que a la parte profesional (Fink, 2013, como se citó en Adá Lameiras, 2019), mostrando que la popularidad de las deportistas depende de su atractivo físico, algo que no les sucede a los hombres deportistas (Konjer, Mutz & Meier, 2017, como se citó en Adá Lameiras, 2019).

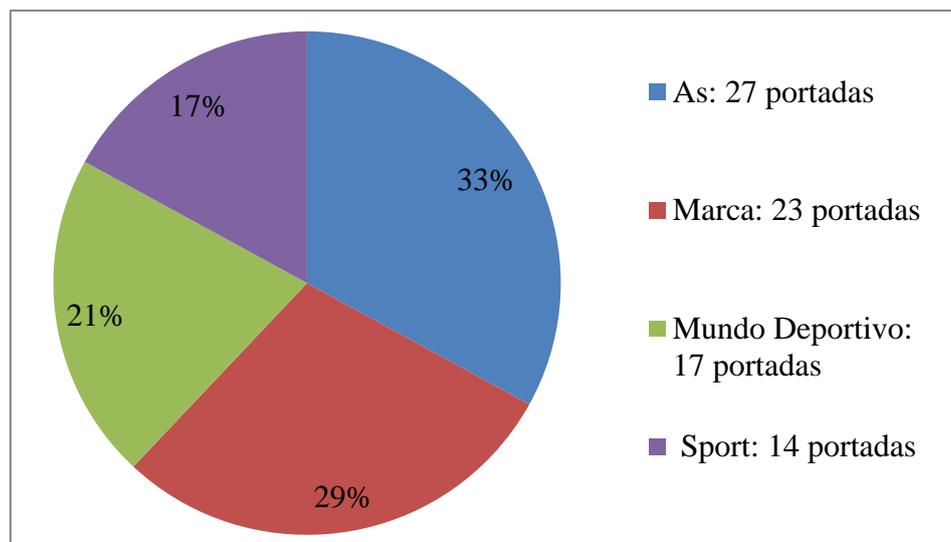
El estudio realizado por Gómez-Colell, Medina-Bravo y Ramon (2017) tiene como objetivo general examinar el tipo de presencia de mujeres en las portadas de los cuatro periódicos deportivos más leídos en España (*Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport*), entre los años 2010 y 2015. Los resultados (ver figura 1 y 2) concluyen que, de las 672 portadas estudiadas, sólo 81 contienen información sobre una mujer deportista, correspondiendo 27 de ellas al diario *As* (33,3%), 23 a *Marca* (28,4%), 17 a *Mundo Deportivo* (21%) y 14 (17,3%) al diario *Sport*.

Figura 1. Portadas que contienen información sobre mujeres en los 4 diarios deportivos españoles más leídos (2017)



Fuente: Elaboración propia, datos de Gómez-Colell, Medina-Bravo y Ramón (2017)

Figura 2. Portadas con presencia de mujeres dividida en los diferentes diarios



Fuente: Elaboración propia, datos de Gómez-Colell, Medina-Bravo y Ramón (2017)

Estos datos refrendan el análisis realizado por Sainz de Baranda sobre la discriminación que sufren las mujeres deportistas a quienes no se las considera con relevancia suficiente para ser consideradas tema principal. A su vez, hace una distinción de 2 perfiles de mujeres en la prensa deportiva:

Las que son propias del ámbito deportivo y las “invitadas”. Estas últimas son las familiares, parejas, famosas o aficionadas que toman, o se les adjudica, el papel de acompañantes, reforzando, de esta manera, los estereotipos de la mujer objeto o elemento decorativo. (2013, p.405)

Por contraposición, Romero (2019) asegura que la práctica sexista por parte de los medios de comunicación todavía sigue siendo palpable, sin embargo poco a poco la

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

información transmitida sobre mujeres deportistas tiene un enfoque más igualitario al deporte practicado por hombres.

2.3 ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS NOTICIAS DE MUJERES DEPORTISTAS

Los estereotipos son “generalizaciones preconcebidas sobre los atributos o características de la gente en los diferentes grupos sociales” (Laird y Thompson, 1992, como se citó en Colás y Villaciervos, 2007).

Los medios de comunicación de masas son una herramienta fundamental en la sociedad actual ya que desempeñan una importante labor de socialización, se encargan de la transmisión e integración de valores, normas de comportamiento, así como de la creación de referentes para la sociedad (López Albalá, 2016).

Marín (2013) asegura que durante toda la historia los estereotipos han estado presentes en el ámbito del deporte. En este sentido se han creado mitos sobre que los hombres son racionales y les gusta el riesgo, mientras que las mujeres son emotivas y les mueven las relaciones interpersonales y comunicativas. Como consecuencia se ha fraguado un desinterés por parte de la prensa y del espectador en el deporte femenino.

Desde los inicios del deporte “las mujeres en general fueron excluidas y en el mejor de los casos vieron limitada su actividad física por condicionantes sociales y culturales que marcaron sus hábitos y preferencias deportivas, en función de la adaptación social que estas tenían” (López, 2011).

Los medios de comunicación deben utilizar un lenguaje claro, conciso y sencillo, para que sus lectores, oyentes o espectadores puedan comprender la información. Por ello, el lenguaje utilizado es muy importante a la hora de tratar algunos asuntos. En esta línea en 2008 el Parlamento Europeo llevó a cabo unas recomendaciones para que se tuviesen en cuenta a la hora de referirse a las deportistas y “no se creasen malentendidos innecesarios” (Vega Sedano, 2018). La primera es el uso de un lenguaje inclusivo y no sexista, la segunda eliminar el concepto “femenino”, y por último no etiquetar los deportes como femeninos o masculinos, ya que cuando se habla del masculino, no se incluye esta palabra al final para aclarar que ese deporte es practicado por hombres.

Los estereotipos más estudiados son los de género, orígenes étnicos, nacionales o regionales. El estereotipo dominante en las sociedades occidentales es el basado en la idea del hombre dominante y la mujer como sumisa (hombre activo, mujer pasiva; hombre inteligente, mujer sensible: hombre fuerte, mujer débil; etc). La idea común de que el “deporte masculiniza a las mujeres” es el más persistente de los estereotipos de género. Durante muchos años, la sociedad ha considerado “masculinas” a aquellas mujeres que han mostrado una buena condición física, ya que la masculinidad se identifica con “musculatura” y la feminidad con la “fineza y fragilidad corporal” (Sagarzazu, 2012).

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Según el estudio de Lallana:

La centralización de becas femeninas en gimnasia y natación y la inexistencia de becas femeninas en deportes considerados más masculinos, como la halterofilia o la lucha, podría dar la impresión que en el fomento del deporte de alto nivel por parte de las instituciones competentes existe una tendencia al potenciar aquellos deportes o modalidades deportivas femeninas que se acercan al estereotipo social femenino tradicional. (2006, p.55)

Diversos estudios demuestran que en los medios de comunicación existe un sesgo de género muy pronunciado. Este se hace visible en el número de noticias que publican, el lugar que ocupan dentro del periódico, el tiempo que se les dedica en la televisión o en la radio, el trato que reciben y también, qué se dice de ellas y ellos, así como los distintos calificativos que se usan (López Albalá, 2016).

El estudio *La representación de la mujer y los roles de género en los informativos deportivos de televisión* realizado por Calvo Ortega (2014) muestra cómo las noticias deportivas de los informativos son elaborados por y para un público masculino. Este hecho queda reflejado no solo por la infrarrepresentación de la mujer deportista, sino también por el mantenimiento de estereotipos sexistas que perpetúan la desigualdad y dificultan el acceso de la mujer al deporte.

Con respecto al mundo del deporte, hay muchos estereotipos que se encuentran al intentar catalogar a las mujeres dentro del deporte que realizan, al afirmar que hay deportes más apropiados para las mujeres y otros para los hombres. Avedaño asegura que existe un mito que señala que:

La actividad deportiva-atlética masculiniza a las mujeres. Éste es quizás, uno de los estereotipos sobre el deporte femenino más persistente a lo largo del tiempo, ya que históricamente a las mujeres que han desarrollado sus capacidades motrices, socialmente se les ha estigmatizado de tener actitudes masculinas. (2008)

En este sentido, López Albalá mantiene que en la sociedad aún existen estereotipos, ya que los ciudadanos tienen una percepción muy distinta sobre las deportistas femeninas que sobre los masculinos:

Una mujer que suda mucho o que posee unos músculos desarrollados, deja de ser femenina y como consecuencia se aleja de los cánones establecidos para la mujer y pasa a la categoría de “macho”, “marimacho”, etc. Por el contrario, la fuerza, la resistencia, la potencia y la velocidad, son atributos casi exclusivamente masculinos. En los hombres se aprecia la musculatura, la potencia, mientras que por el contrario en las mujeres lo que se tiene en cuenta es la belleza, la esbeltez. (2016, p. 94)

3. METODOLOGÍA

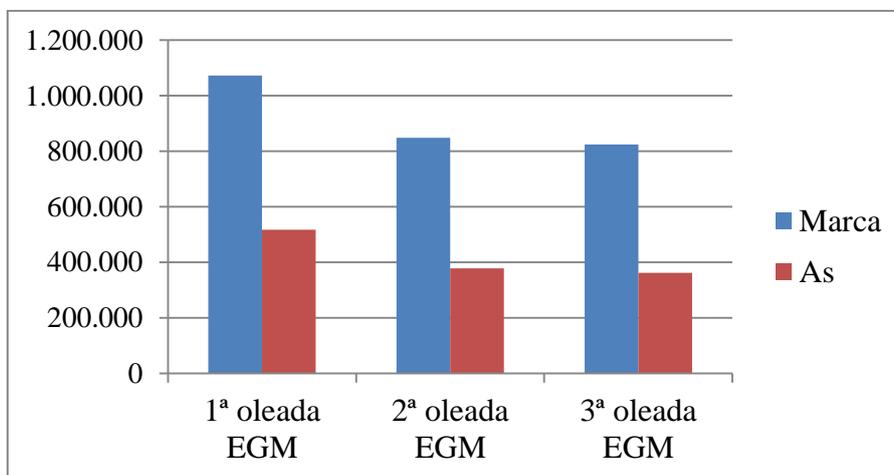
Para este estudio hemos seleccionado el análisis de contenido como la metodología más idónea para la investigación. El análisis de contenido es un método que permite investigar con detalle cualquier material de la comunicación humana, se pueden emplear como unidades de análisis noticias, entrevistas, tweets, anuncios, libros, etc (Frutos, 2008). De acuerdo con Kerlinger (1988) o Igartua (2006) el análisis de contenido permite un estudio de la comunicación sistemático, objetivo y cuantitativo que sirve para medir determinadas variables. Esta proposición también la apoyan Wimmer y Dominick (1996).

3.1 PERIÓDICOS ANALIZADOS

Para la elaboración de este trabajo se han elegido dos diarios deportivos de tirada nacional en sus versiones impresas: *Marca* y *As*. Según la tercera oleada del Estudio General de Medios de 2021 (ver figura 3), la última realizada, estos dos periódicos son los más leídos de información deportiva en España.

- El periódico *Marca* con 824.000 lectores diarios es el más leído en España, superando incluso a los medios generalistas. Pertenece a Unidad Editorial.
- El periódico *As* con 362.000 lectores cada día es el segundo diario deportivo más leído y quinto contando a los medios generalistas. Pertenece a Grupo Prisa.

Figura 3. Oleadas del Estudio General de Medios en 2021 de *Marca* y *As*



Fuente: Elaboración propia. Datos del EGM (2021)

3.2 MUESTRA

El universo que abarca esta investigación corresponde al año completo de 2021, dado que se busca obtener un retrato fiel y actualizado de la situación del deporte femenino en los medios de comunicación. La unidad de análisis quedó definida como todas las portadas de los diarios deportivos *Marca* y *As* durante el año 2021 (ver tabla 1). Además, se analizarán las noticias sobre mujeres que en ellas aparezcan. Debido a la extensión del universo se ha optado por construir un corpus asumible para una única

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

investigadora y en el marco de un trabajo académico de fin de carrera. Para ello se ha utilizado una técnica compuesta que permitiese simplificar el corpus: se ha seleccionado una semana de cada mes, con un único condicionante: que la muestra incluyera el periodo relevante con que se quería establecer una comparativa, la celebración de los Juegos Olímpicos de 2021, dado que una de las principales hipótesis es que durante los JJOO la atención al deporte femenino se intensifica de manera significativa. De este modo la muestra la componen 12 semanas, una por mes, alternando entre la primera y la última semana (ver tabla 1).

Tabla 1: Muestra seleccionada

Mes	Días
Enero	25-31
Febrero	1-7
Marzo	25-31
Abril	1-7
Mayo	25-31
Junio	1-7
Julio	25-31
Agosto	1-7
Septiembre	24-30
Octubre	1-7
Noviembre	24-30
Diciembre	1-7

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto el protocolo de análisis resulta suficientemente objetivado y la muestra elegida es representativa del universo que se quiere estudiar. Sin embargo hay que tener en cuenta que el 23 y 24 de julio y el 8 de agosto hay Juegos Olímpicos, pero debido a la muestra que se ha seleccionado esos días no se incluyen, por lo que no se tendrán en cuenta a la hora de los resultados y las conclusiones. De este modo, la unidad de análisis la componen 168 portadas en total, siendo, 84 del diario *Marca* y 84 del diario *As*. Además, se han analizado las 99 noticias sobre deportistas femeninas que aparecían en las portadas.

3.3 VARIABLES DE LAS PORTADAS

Las características a señalar de las portadas de los periódicos se agrupan en las siguientes variables:

- Diario al que pertenece la portada
- Fecha
- Número de noticias totales
- Número de noticias sobre hombres y mujeres
- Si la noticia principal está dedicada a un hombre o a una mujer
- Número de fotografías dedicadas a cada género
- La extensión que se le dedica a hombres y mujeres

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Ficha de análisis de las portadas:

Diario	1: Marca 2: As
Fecha	
Número de noticias totales	
Número de noticias sobre hombres	
Número de noticias sobre mujeres	
La noticia principal está dedicada a	1: Hombre 2: Mujer 3: A los dos
Número de fotografías dedicadas a hombres	
Número de fotografías dedicadas a mujeres	
La extensión que se le dedica a los hombres	1: Toda la página 2: Media página o más 3: De un cuarto a media página 4: De un octavo a un cuarto 5: Menos de un octavo 6: Nada
La extensión que se le dedica a las mujeres	1: Toda la página 2: Media página o más 3: De un cuarto a media página 4: De un octavo a un cuarto 5: Menos de un octavo 6: Nada

3.4 VARIABLES DE LAS NOTICIAS

Las características a señalar de las noticias sobre mujeres que se van a analizar:

- Titulares de las noticias
- Tipos de planos de las fotografías
- Quién aparece representada en la imagen
- Qué actividad está realizando la protagonista de la foto
- Si se incluye más texto a parte del titular
- Deporte al que pertenece la noticia
- Si la noticia está relacionada directamente con un éxito conseguido
- Con qué aspecto está relacionada la información de la noticia

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Ficha de análisis de las noticias:

Diario	1: Marca 2: As
Fecha	
Titular de la noticia	
Tipos de plano de la fotografía	1: Plano entero 2: Plano americano 3: Plano medio 4: Plano medio corto 5: Primer plano 6: Primerísimo primer plano 7: Plano detalle 8: No hay fotografía
¿Quién aparece representada en la imagen?	
¿Qué actividad está realizando la protagonista de la foto?	
¿Contiene más texto a parte del titular?	1: Sí 2: No
Deporte al que pertenece la noticia	1: Fútbol 2: Baloncesto 3: Tenis 4: Balonmano 5: Bádminton 6: Taekwondo 7: Piragüismo 8: Halterofilia 9: Tiro olímpico 10: Artes marciales 11. Rally 12: Moto GP 13: Fórmula 1 14: Fútbol sala 15: Escalada deportiva 16: Kárate 17: Gimnasia artística 18: Gimnasia rítmica 19: Atletismo 20: Ciclismo 21: Vela 22: Boxeo

	23: Natación 24: Waterpolo 25: Marcha 26: Más de un deporte 27: No es deportista (Especificar)
¿La noticia está relacionada directamente con un éxito conseguido?	1: Sí (Especificar) 2: No (Especificar)
El contenido de la información referida a la mujer	1: Se refiere exclusivamente al deporte 2: Incluye estereotipos o roles de género, aspectos relacionados con el físico, rol familiar, carácter (pasiva, sumisa, charlatana, emotiva...) 3: Otros (especificar)

4. RESULTADOS

Este estudio tiene como objetivo principal comprobar el protagonismo de las mujeres en relación con el de los hombres en las portadas de *Marca* y *As* durante el año 2021. Tras realizarse el análisis se ha detectado que en 75 de las 168 portadas analizadas (el 44,6%) aparece al menos una noticia relacionada con una deportista femenina, por el contrario, en 93 portadas (el 55,4%) no hay ninguna presencia de mujeres (ver tabla 2). Por tanto, en poco más de la mitad de las unidades comprendidas en la muestra el deporte femenino queda invisibilizado por parte de los principales medios de comunicación especializados. Durante el periodo analizado se publicaron un total de 966 noticias sobre deporte masculino, mientras que al deporte femenino apenas corresponden 99 publicaciones.

Solo en 5 de las 168 portadas la noticia principal está dedicada exclusivamente a mujeres (ver imagen 2 y 3), lo que supone un 3% del total. *Marca* y *As* protagonizaron sus portadas del día 25 de julio con la misma noticia principal, la victoria de Adriana Cerezo en Taekwondo; lo mismo ocurre el 28 de julio, ambos diarios protagonizaron sus portadas con la medalla de plata de Maialen Chourraut, por lo que 4 de las 5 portadas en las que aparece una mujer deportista en la noticia principal corresponde al periodo de los Juegos Olímpicos. La otra portada corresponde al diario *Marca* el día 30 de noviembre, cuando Alexia Putellas recibe el balón de oro y se convierte en la primera mujer española en conseguir este galardón. Dentro de esta ínfima representación femenina en las noticias principales de las portadas de los periódicos, hay que destacar que de 5 noticias posibles hay 3 deportes diferentes como son el Taekwondo, el piragüismo y el fútbol.

No obstante, en otras 5 portadas la deportista femenina también aparece encabezando la portada, sin embargo, en este caso lo hace acompañada de un deportista masculino, ocupando el mismo espacio en la noticia principal (ver tabla 3). Como hemos visto en el

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

caso anterior, *Marca* y *As* se hacen eco de noticias similares, por lo que la portada del 1 de agosto de ambos diarios viene protagonizada por la competición de tiro al plato, un deporte mixto, en el que Fátima Gálvez y Alberto Fernández consiguieron una medalla de oro en las Olimpiadas. Otra vez, el 2 de agosto ambos periódicos protagonizan sus portadas dedicando la misma extensión a un hombre y una mujer, en este caso pertenecen a deportes diferentes, Ray Zapata consiguió la medalla de plata en gimnasia artística (ejercicio de suelo) mientras que Ana Peleteiro obtuvo la medalla de bronce en triple salto en atletismo. Por último, el 30 de noviembre el diario *As* dedica su portada al balón de oro, mostrando como noticia principal a Lionel Messi y a Alexia Putellas con sus galardones.

4 de las 5 noticias de portada protagonizadas por mujeres pertenecen al periodo de los Juegos Olímpicos, por lo que se puede observar que la cobertura periodística que reciben las mujeres deportistas en relación a la noticia principal, cuando no hay Olimpiadas es muy inferior con respecto al espacio dedicado a los hombres.

Tabla 2: Número de noticias sobre mujeres en una portada y su porcentaje

Número de noticias	Frecuencia	Porcentaje
0	93	55,4%
1	55	32,7%
2	16	9,5%
3	4	2,4%
Total	168	100%

Fuente: Elaboración propia

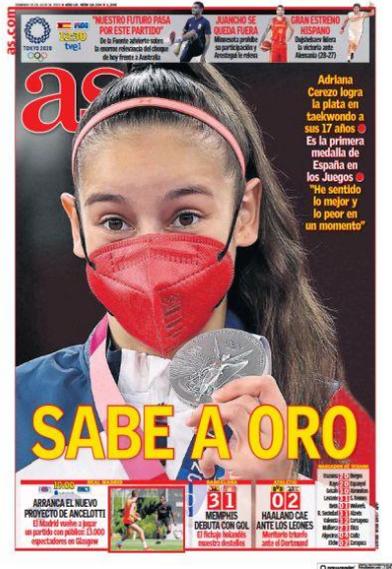
Tabla 3: A quién se le dedica la noticia principal de la portada

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	158	94%
Mujer	5	3%
A los 2	5	3%
Total	168	100%

Fuente: Elaboración propia

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Imagen 2: Portada de *As* 25 de julio



Fuente: *As*

Imagen 3: Portada de *Marca* 28 de julio



Fuente: *Marca*

La extensión que se le dedica a las mujeres en portada es muy inferior con relación a la dedicada a los hombres: en el 55,4% de los casos no se les dedica ni una línea de la primera plana, en el 26,2% figuran en menos de un octavo de la página, en el 11,3% ocupan de un octavo a un cuarto, en el 2,4% de un cuarto a media página y en el 4,8% media página o más. En contraste, a los hombres se les dedica una mayor cobertura periodística como se puede observar en la tabla 4. Aunque hay que destacar la portada

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

del 30 de noviembre del diario *Marca*, ya que es la única portada que dedica más extensión a una deportista femenina que a uno masculino fuera del periodo de los Juegos Olímpicos (ver imagen 4). En este caso el componente nacional, dado que Putellas es española frente a Messi que es argentino, determina el protagonismo mayor de la futbolista.

Tabla 4: Espacio que se le dedica a los hombres y mujeres en las portadas de *Marca* y *As*

Espacio	Hombres		Mujeres	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Toda la página	93	55,4%	0	0%
Media página o más	69	41,1%	7	4,2%
De un cuarto a media página	3	1,8%	4	2,4%
De un octavo a un cuarto	3	1.8%	19	11,3%
Menos de un octavo	0	0%	45	26,8%
Nada	0	0%	93	55,4%
Total	168	100%	168	100%

Fuente: Elaboración propia

Imagen 4: Portada de *Marca* 30 de noviembre



Fuente: *Marca*

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Otro de los objetivos a tratar en este estudio es investigar si durante los Juegos Olímpicos las mujeres recibían una cobertura periodística más amplia que el resto del año. Tras analizar las portadas del 2021, se observa que durante los meses de julio y agosto la presencia de mujeres deportistas en las portadas se dispara en comparación con el resto del año, teniendo 24 y 22 noticias respectivamente. Hay que recordar que las Olimpiadas se celebraron del 23 de julio al 8 de agosto, coincidiendo con el aumento de cobertura periodística que reciben las deportistas femeninas. Según los resultados del análisis, la media de noticias de mujeres cada mes es de 8,24, lo que supone un incremento aproximado del 190% en julio con respecto al resto del año. Por su parte, en agosto las noticias sobre mujeres deportistas aumentan alrededor de un 166%. Estos niveles muestran la gran brecha que existe en la cobertura periodística durante los Juegos Olímpicos y el resto del tiempo, con la gravedad de que los Juegos se celebran cada 4 años. Solo el mes de diciembre supera la decena de noticias en comparación con el resto de los meses del año (ver tabla 5), lo que supone un crecimiento del 57% con respecto a la media del año; esto se puede deber a la celebración del mundial de balonmano femenino cuya sede fue España y donde las “Guerreras” consiguieron el cuarto puesto. En este sentido destaca que los meses de verano son la época del año donde se les dedica más protagonismo a las mujeres. Dado que es el periodo de celebración de los Juegos, no podemos establecer una conclusión categórica y harían falta estudios diacrónicos más detallados que completasen un año olímpico. Sin embargo, sí podría explicar esta mayor atención el hecho de que el verano es época vacacional para muchos equipos y deportistas y, ante la ausencia de otras noticias, los periodistas se fijan más en el deporte femenino.

Dividiéndolo en periódicos, 52 unidades corresponden al diario *Marca* y 47 al diario *As*. Por lo que apenas existe una diferencia significativa de un diario con respecto al otro, y ambos publican las mismas noticias de deportistas femeninas, aunque hay que destacar que *Marca* está levemente por delante de *As*, con 5 noticias más.

Tabla 5: Presencia de mujeres en las portadas de *Marca* y *As* divididas en meses

Meses	Marca	As	Total
Enero	2	1	3
Febrero	1	1	2
Marzo	3	2	5
Abril	2	0	2
Mayo	3	4	7
Junio	5	3	8
Julio	10	14	24
Agosto	9	13	22
Septiembre	1	0	1
Octubre	5	1	6
Noviembre	4	2	6

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Diciembre	7	6	13
Total	52	47	99

Fuente: Elaboración propia

Las fotografías son una parte importante a la hora de informar en las noticias de la portada, ya que pueden ayudar a atraer la atención de los lectores. En este sentido existe una gran diferencia en el número de fotografías que aparecen de mujeres con las de los hombres ya que solo 59 noticias vienen acompañadas por imágenes de mujeres, frente a las 642 de hombres. Además, un aspecto importante es que en todas las portadas analizadas aparecen fotografías masculinas, sin embargo, en 19 portadas en las que aparece información sobre mujeres la noticia no aparece acompañada de ninguna fotografía de deportistas femeninas.

Los diferentes planos de las fotografías que aparecen sobre las deportistas también se han analizado en este estudio, dando como resultado que 42 de las 99 noticias no contiene ninguna imagen que acompañe al texto. Los planos más utilizados son el plano entero y el plano medio corto, ambos con 16. Los menos utilizados son el primer plano y el primerísimo primer plano con 3 fotografías (ver tabla 6).

Tabla 6: Tipos de planos de la fotografía

Tipos de planos	Frecuencia	Porcentaje
Entero	16	16,2%
Americano	7	7,1%
Medio	16	16,2%
Medio corto	12	12,1%
Primer plano	3	3%
Primerísimo primer plano	3	3%
No hay fotografía	42	42,4%
Total	99	100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la información que aparece, en 81 portadas sí aparece más texto a parte del titular, por lo que la noticia está completa y no aparecen los titulares aislados. En total las noticias hablan sobre 17 deportes diferentes, de esta forma hay pluralidad en las informaciones publicadas. Sin embargo el fútbol, con un 24,2%, es al que más espacio se le dedica doblando al segundo, que sería el balonmano con un 12,1% (ver tabla 7). Esto supone un foco demasiado grande para el fútbol que acaba eclipsando al resto de deportes, que se ven supeditados a aparecer durante los Juegos Olímpicos, época del año en la que hay más diversidad de deporte. Los otros 15 deportes no superan las 10 noticias en total en todo el año, lo que supone una gran brecha entre el fútbol y el resto de deportes. Solo el baloncesto se les acerca un 9,1% de noticias del total. En este sentido, se confirma también en el deporte femenino el fenómeno de la futbolización que señalaba Rojas Torrijos:

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

El protagonismo del fútbol es un hecho indiscutible en el periodismo deportivo (...) no selecciona los contenidos siempre a partir de criterios estrictamente noticiosos y relegan a un segundo plano noticias relativas a otras modalidades que dada la relevancia del acontecimiento a los logros alcanzados, merecería una mejor consideración y una mayor valoración periodística por parte de los medios (2012, p. 92).

Solo hay una noticia que no corresponde a una deportista, protagonizada por Irene Lozano, ex presidenta del Consejo Superior de Deportes, cuando decidió dejar su cargo porque concurría a las elecciones de Madrid con el PSOE.

Tabla 7: Deporte al que pertenecen las noticias

Deporte	Frecuencia	Porcentaje
Fútbol	24	24,2%
Baloncesto	9	9,1%
Tenis	7	7,1%
Balonmano	12	12,1%
Bádminton	7	7,1%
Taekwondo	2	2%
Piragüismo	3	3%
Tiro olímpico	2	2%
Kárate	2	2%
Gimnasia artística	5	5,1%
Atletismo	6	6,1%
Boxeo	1	1%
Natación	6	6,1%
Waterpolo	8	8,1%
Marcha	1	1%
Más de un deporte	3	3%
No es deportista	1	1%
Total	99	100%

Fuente: Elaboración propia

56 de las 99 noticias analizadas están relacionadas directamente con un éxito conseguido, ya sea partidos ganado, premios, títulos de equipo o individuales o medallas olímpicas, entre otras. Por el contrario, 43 noticias no están relacionadas con éxitos, por lo que supone una buena señal para el deporte femenino, ya que indica que se publica información sobre las previas de los partidos (ver imagen 5), sorteo de rivales en competiciones, entrevistas o post partidos, entre otros. Este dato demostraría que el deporte femenino está en la agenda de los medios especializados de forma constante y que se realiza un seguimiento de la actualidad que depara, sin necesidad de vincular su presencia mediática a un éxito en las distintas competiciones.

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Imagen 5: Portada *Marca* 30 de enero



Fuente: *Marca*

Los estereotipos de género se aprenden desde la infancia y no tienen un carácter aleatorio, son componentes del mismo ser, dimensiones subjetivas arcaicas y en permanente renovación (Lagarde, 1996, como se citó en Colás y Villaciervos, 2007). Tras la presente investigación, en 92 de las 99 noticias analizadas la información referida a las mujeres deportistas se refiere exclusivamente al deporte (ver tabla 5) y no hace alusión a estereotipos de género. Sin embargo, hay 3 noticias que incluyen alguna referencia a roles de género o en las que se puede apreciar algún tipo de estereotipo como por ejemplo en la portada de *As* del 28 de julio, en la que se nombran los años de la deportista. Como se puede leer en la imagen 6, no es la primera medalla que consigue, por lo que con la frase “conquistar una plata gloriosa a los 38 años”, la edad no aporta nada.

Otro ejemplo corresponde a la portada del diario *Marca* del 1 de agosto, en el que en un deporte mixto solo aparecen declaraciones del deportista varón (ver imagen 7). De este modo se silencia la opinión de la deportista, supeditándola a lo que piense su compañero.

El análisis de los estereotipos nos permite afirmar que el aspecto físico de una mujer o sus roles en la familia no influyen en la información que aparece en las portadas de los diarios deportivos sobre ellas, ya que solo un 3% contiene alguna información relacionada con un estereotipo, como se ha mencionado anteriormente, y en ningún caso se refiere a los dos estereotipos femeninos más dominantes.

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Imagen 6: Portada de *As* 28 de julio



Fuente: *As*

Imagen 7: Portada de *Marca* 1 de agosto



Fuente: *Marca*

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Tabla 5: A qué se refiere el contenido de la información referida a las mujeres

	Frecuencia	Porcentaje
Se refiere exclusivamente al deporte	92	92,9%
Incluye estereotipos o roles de género, aspectos relacionados con el físico, rol familiar, carácter (pasiva, sumisa, charlatana, emotiva...)	3	3%
Otros	4	4%
Total	99	100%

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, en la portada del *As* del 6 de abril una noticia referida al golfista Jon Rahm destacan su paternidad por encima del hecho de que va a acudir a un torneo como es el Masters de Augusta (ver imagen 8).

Imagen 8: Portada *As* 6 de abril



Fuente: *As*

5. CONCLUSIONES

A partir del análisis de contenido que se ha realizado en la presente investigación se ha podido comprobar cómo los dos diarios deportivos más leídos en España, *Marca* y *As*, no informan de modo equitativo sobre el deporte femenino y el masculino.

- La investigación empírica viene a confirmar la primera hipótesis del trabajo (H1) que planteaba que el número de noticias en portada dedicadas a hombres sería considerablemente superior al dedicado a las mujeres. En la mayoría de las portadas analizadas (en un 55,4%) no aparece ninguna deportista y solo en un exiguo 3% del total el protagonismo de la noticia principal es para una mujer. El

análisis comparativo entre medios no arroja diferencias sustanciales en este sentido: *Marca* ha publicado solo 5 noticias más que *As* sobre deporte femenino.

Además, esta desigualdad también se ve reflejada en la extensión que se les dedica a hombres y mujeres en portada, donde solo el 4,8% de las noticias femeninas ocupan media página o más, frente al 40,5% de las protagonizadas por hombres. En 45 de las 75 portadas en las que aparece alguna noticia sobre mujeres deportistas, la extensión que se les dedica es de menos de un octavo de plana, mientras que ninguna noticia protagonizada por hombres registra una extensión de menos de un octavo. Este tratamiento relega al deporte femenino a un segundo plano a pesar de que algunas noticias femeninas son más importantes que las masculinas, como por ejemplo cuando la noticia principal es un rumor meramente especulativo sobre el posible fichaje de un jugador que luego no se acaba fraguando y la noticia femenina aborda un partido importante o incluso un título ganado. Esto se puede deber al hecho de que el deporte femenino interesa menos a la audiencia que el masculino, cuando en realidad si no se le ofrece la oportunidad de protagonizar portadas no podrá atraer a más público.

La importancia otorgada a una información, viene marcada también por las fotografías que se llevan a portada y en este aspecto todavía queda un largo camino por recorrer. En las 168 portadas analizadas aparecen 701 fotografías de diferentes deportistas del panorama mundial del deporte, sin embargo 642 pertenecen a hombres, lo que supone un 91,5% y 59 a mujeres, un 8,4%. Este hecho se debe a que el espacio que se les dedica a las deportistas en las portadas es escaso y por ello no hay área para que una fotografía acompañe a esa noticia, en cambio los hombres protagonizan más noticias y por tanto hay más número de fotografías suyas.

- La segunda hipótesis (H2) planteaba que durante la celebración de los Juegos Olímpicos se le dedica considerablemente más espacio al deporte femenino y en una posición más privilegiada en la jerarquía noticiosa. Efectivamente, el análisis permite confirmar este extremo dado que en el mes de julio aumenta la cobertura periodística en un 190%, mientras que en agosto el espacio dedicado al deporte femenino asciende hasta un 166% con respecto al resto del año. Estos datos permiten confirmar también que los meses de verano son la época del año donde las deportistas femeninas reciben mayor atención por parte de los medios de comunicación. Durante la época estival las noticias sobre deporte menguan en relación al resto del año, debido a que muchos equipos y deportistas se encuentran de vacaciones. Para poder completar el espacio que se le dedica al deporte de manera habitual, se necesita abarcar un abanico más amplio de noticias, poniendo en el objetivo al deporte femenino. No encontramos otra

época en el año donde el deporte femenino registre tanta atención, a excepción del mes de diciembre cuando el equipo español de balonmano femenino participó en el mundial, que además, se celebraba en España, lo que puede explicar que la cobertura fuese más intensa.

- Respecto al motivo que convierte a las mujeres deportistas en protagonistas de las portadas, la hipótesis tercera (H3) mantenía que exclusivamente sería por conseguir un éxito deportivo, y por tanto no por recibir un seguimiento deportivo similar al de los hombres. El análisis de esta investigación muestra que 43 de las 99 noticias estudiadas (el 43,3%) no están relacionadas con éxitos deportivos directamente, sino que es información relacionada con previas de los partidos, sorteo de rivales en competiciones, entrevistas a las protagonistas de diferentes disciplinas, post-partidos, etc. Este dato refuta en buena medida la hipótesis planteada al comienzo de la investigación y supone una buena señal y un avance en la lucha por la igualdad, ya que los medios de comunicación especializados, en este caso la prensa, se hacen eco del seguimiento de la actualidad de deportistas femeninas.

En cuanto al deporte que se destaca en portada, se observa cómo el fútbol es el deporte por excelencia en España, por lo que los periódicos españoles especializados giran en torno a él, limitando el espacio que se les dedica a otros deportistas. Se llega incluso a la futbolización de la información deportiva, incorporando expresiones de este deporte en otras disciplinas a pesar de que éstas cuenten con sus propios términos. No proporcionar a los lectores información sobre otros deportes priva a la sociedad de cultura y valores. Además, al no mostrar otros deportes los medios de comunicación no están reconociendo los esfuerzos y los logros que consiguen los y las deportistas en cada una de las disciplinas que participan, tanto para representar a nuestro país como en cada club de equipo. Sin embargo, al fútbol se le dedica espacio para rumores sobre fichajes, previas de muchos días, post-partidos también de varias jornadas, victorias, derrotas, etc. Aunque el fútbol femenino ni se acerca a la gran cobertura que recibe este deporte en la categoría masculina, si lo comparamos con otros deportes femeninos se puede observar una diferencia ya que con un 24,2% dobla al segundo deporte que más cobertura periodística ha recibido en el 2021.

- La cuarta hipótesis (H4) planteaba que la información que aparece en las portadas sobre mujeres deportistas en el 2021 no está influida por los estereotipos de género dominantes, por lo que no se hace alusión a su aspecto físico ni a sus roles familiares. Tras realizar el análisis de las portadas de los diarios *Marca* y *As*, la hipótesis que se planteaba al comienzo de la investigación queda confirmada. En un 92,9% la información publicada se refiere

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

exclusivamente al deporte. Por tanto, la información que aparece en las portadas sobre mujeres deportistas durante el 2021 no está influida por los estereotipos de género dominantes, además tampoco se hace alusión a su aspecto físico ni a sus roles familiares.

En cuanto a las limitaciones de este trabajo, es preciso señalar que la investigación partía de la idea de analizar todas las portadas del 2021 para hacer una comparativa más exhaustiva y completa entre el periodo de los Juegos Olímpicos y el resto del año. Además, se pretendía estudiar las noticias no solo en portada sino también la información publicada en las páginas interiores en cada periódico. Sin embargo, la muestra se redujo (como se explica en la metodología) para que fuese asumible para una única investigadora y en el marco de tiempo que supone realizar un Trabajo Fin de Grado. Este aspecto es una limitación, aunque a pesar de ello, se han podido obtener resultados para dar respuesta a las preguntas de investigación.

A raíz de esta limitación, se proponen para futuros estudios que se analicen todas las portadas del 2021, así como las noticias completas sobre deporte femenino que aparecen en portada.

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

6. BIBLIOGRAFÍA

- Adá Lameiras, A. (2019). Invisibilización de la mujer deportista en el Twitter de los medios deportivos. *Revista Comunicación y género*, 2(1), 33-46. <https://revistas.ucm.es/index.php/CGEN/article/view/64460/4564456551489>
- Angulo, M. (2007). *Las imágenes de las deportistas en los medios de comunicación* [Archivo PDF]. https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20080422133155imagen_mujer_deportista_en_medios.pdf
- Arévalo, M.D. (2016). Actividad física y deporte. El deporte femenino en España. *FDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires*, (216). <http://www.efdeportes.com/efd216/el-deporte-femenino-en-espana.htm>
- Asociación para la investigación de Medios de Comunicación. *Total lectores diarios*. <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios>
- Ballesteros, C. (2021). Origen y evolución del deporte [Apuntes académicos]. Universidad de Valladolid.
- Bonino Méndez, L. (2009). *Micromachismos: la violencia invisible en la pareja*. [Archivo PDF]. http://www.joaquimmontaner.net/Saco/dipity_mens/micromachismos_0.pdf
- Calvo Ortega, E. (2014). La representación de la mujer y los roles de género en los informativos deportivos de televisión. *Fonseca, Journal of communication* (8), 111-119. <https://www.torrossa.com/en/catalog/preview/2967001>
- Colás Bravo, P., & Villaciervos Moreno, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 25(1), 35-38. <https://revistas.um.es/rie/article/view/96421>
- Daddario, Gina & Wigley, Brian (2007): Gender marking and racial stereotyping at the 2004 Athens Games. *Journal of Sports Media*, 2, 29-51.
- Duarte Pérez, A. (2019) “Mujeres, deporte y su vacío en los medios”. *Reportaje audiovisual sobre el tratamiento del deporte femenino en los medios de comunicación*. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/39954/TFG_F_2019_34.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Frutos, F. J. (2008). El análisis de contenido y la organización de repertorios culturales: El caso de las placas de linterna mágica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63), 265-276. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006021>

- Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022
- García Avedaño, P; Flores Esteves, Z; Rodríguez Bermudez, A; Brito Navarro, P; Peña Oliveros, R. (2008). Mujer y deporte hacia la equidad e igualdad. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, 13(30).
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012008000100004
- García Bonafé, M. (1992). Las mujeres y el deporte: del corsé al chándal. *Sistema*, 110, 37-53.
- García García, J. (2015). *El origen del deporte femenino en España* (49-55). Autoedición
- García Romero, F. (2001). *El deporte femenino en la antigua Grecia*. [Archivo PDF]
<http://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento12001.pdf>
- Gómez-Colell, E. (2015). Adolescencia y deporte: ausencia de referentes femeninos en los medios para las adolescentes. *Apuntes educación física y deportes*, 122, 81-87. <https://revista-apuntes.com/adolescencia-y-deporte-ausencia-de-referentes-femeninos-en-los-medios-para-las-adolescentes/>
- Gómez-Colell, E; Medina-Bravo, P; y Ramon, X (2017). La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport* (2010-2015). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 23 (2), 793-810.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/58016/52201>
- Guerrero Salazar, S. (2017). *La prensa deportiva española: sexismo lingüístico y discursivo*. Córdoba: UCO Press. Universidad de Córdoba.
- Igartua, J. J. (2006). *El método científico. Métodos cuantitativos de investigación en comunicación* (p. 67-126). Barcelona: Editorial Bosch S.A.
- INE. (2022). *Población residente en España*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística.
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176951&menu=ultiDatos&idp=1254735572981
- Iríbar, A. (22 de julio de 2012). Los Juegos de las mujeres, un hito en Londres 2012. *El País*.
https://elpais.com/deportes/2012/07/22/actualidad/1342981122_846970.html
- Kerlinger, F. (1988). *Investigación del Comportamiento*. México: McGraw-Hill.
- Laird, J.D. y Thompson, N. S. (1992). *Psychology*. Boston: Houghton Mifflin.
- López Albalá, E. (2016). Mujeres deportistas españolas: estereotipos de género en los medios de comunicación. *Revista de Investigación Social*, 1(2), 87-110.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61090/8/Sociologiad01_02_04.pdf

- Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022
- López, P. (2011). *Deporte y mujer en los medios de comunicación* [Archivo PDF]. <https://www.pilarlopezdiez.eu/documents/CSD.LibroDeporteymujeres.pdf>
- Marín Montín, J. (2013). El valor de la diversidad, Cine, género y deporte. En Núñez, trinidad & Gordillo, Inmaculada. *Comunicación, educación y medios. Los valores del deporte*. Madrid: Fragua. Pp. 87-89
- Mateos de Cabo, R., Gimeno Nogués, R., López Fernández, L., Martínez Martínez, M., Mielgo Álvarez, M.A., Quintana Montero, D., Saá Teja P. y Saco Vázquez, M. (2007). *La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española*. Madrid: Dirección General de la Mujer de la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid. [Archivo PDF]. <http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application/pdf&blobheadername1=Content%20%80%90Disposition&blobheadervalue1=fileaname%3Dmujer+en+medios+digitales.pdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1158619524568&ssbinary=true>
- Ministerio de cultura y deporte, Consejo Superior de Deportes. (9 de julio de 2021). *La práctica deportiva aumenta un 6,1% en los últimos cinco años*. <https://www.csd.gob.es/es/la-practica-deportiva-aumenta-un-61-en-los-ultimos-cinco-anos#:~:text=En%20concreto%2C%20en%20el%20a%C3%B1o,introduce%20a%20variable%20del%20sexo.>
- Ministerio de cultura y deporte. (2021). *Estadística de Deporte Federado, Deportistas de Alto Nivel (DAN) según sexo por federación* [Conjunto de datos]. <https://estadisticas.mecd.gob.es/DeporteJaxiPx/Datos.htm?path=/d1/f1/a2012//10/&file=D1F01005.px&type=pcaxis>
- Ministerio de cultura y deporte. (2021). *Estadística de Deporte Federado, Licencias federadas según sexo y comunidad autónoma por federación* [Conjunto de datos]. <https://estadisticas.mecd.gob.es/DeporteJaxiPx/Datos.htm?path=/d1/f1/a2012//10/&file=D1F01002.px&type=pcaxis>
- Pasalodos Pérez, R. (2015) *Invisibilidad y sexismo en el tratamiento del deporte femenino en los principales diarios deportivos españoles*. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/19167/TFG_F_2015_141.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rangel Amo, G; Ramírez Alvarado, M (2017). Las mujeres en la prensa deportiva española durante los juegos olímpicos de Río 2016. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 24 (2), 1595-1613.

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/94923/Lasmujeres%20en%20la%20prensa%20deportiva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Real Academia Española. (s.f.). Deporte. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 26 de febrero de 2022, de <https://www.rae.es/drae2001/deporte>

Ripoche, A. (2016). Deporte y cuerpo femenino. *Con la A*. (Nº48), 1-2. <https://conlaa.com/deporte-cuerpo-femenino/>

Rojas Torrijas, J. L. (2012). La futbolización de la información deportiva. Un estudio de casos de cuatro diarios deportivos europeos, *Comunicación & Cultura*, 13, pp. 77-95

Romero de la Marta, A. (2019) *El auge del deporte femenino y su repercusión en los medios de comunicación* [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/91422/EI%20auge%20del%20deporte%20femenino%20y%20su%20repercusi%c3%b3n%20en%20los%20medios%20de%20comunicaci%c3%b3n.%20TFG%20Adri%c3%a1n%20Romero%20de%20la%20Marta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sainz de Baranda Andújar, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)* [Tesis doctoral, Universidad Carlos III de Madrid]. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/16505#preview>

Sagarzazu Olaizola, I; Lallana del Rio, I. (2012). *La influencia de los estereotipos de género tradicionales en la participación deportiva de las mujeres y su reproducción en los medios de comunicación*. (2034-2036). [Archivo PDF] <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/38818/Pages%20from%20LIBRO%20ACTAS%20I%20CONGRESO%20COMUNICACI%c3%93N%20Y%20G%c3%89NERO11-6.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez Álvarez, P. (2008). ¿Qué es el sexismo? En *Prevención de la violencia contra la mujer. Estudio de las actitudes sexistas en la Región de Murcia en el alumnado no universitario*. (53-55). [Archivo PDF] http://bibliotecadigital.educarm.es/bidimur/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1000162

Sanz Garrido, B. (2020). Influencia del éxito deportivo en la cobertura del deporte femenino español: los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y Río 2016. *Doxa Comunicación*, (31), pp. 131-151. https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/11745/1/es_a6_stamped.pdf

Vega Sedano, C. (2018) *Tratamiento de los medios de comunicación sobre el deporte femenino* [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Sevilla].

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/79065/TFG%20CRISTINA%20VEGA%20SEDANO\(1\).pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/79065/TFG%20CRISTINA%20VEGA%20SEDANO(1).pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Wimmer, R y Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica en los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

7. ANEXOS

A continuación se muestran algunos ejemplos de las portadas y noticias analizadas para llevar a cabo la presente investigación, y por tanto para dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas en un principio.

Imagen 9: Portada de *Marca* del 29 de enero



Fuente: *Marca*

Tabla 6: Análisis de la portada de *Marca* del 29 de enero

Diario	1
Fecha	29-01-2021
Número de noticias totales	5
Número de noticias sobre hombres	5
Número de noticias sobre mujeres	0
La noticia principal está dedicada a	1
Número de fotografías dedicadas a hombres	3
Número de fotografías dedicadas a mujeres	0
La extensión que se le dedica a los hombres	1
La extensión que se le dedica a las mujeres	6

Fuente: Elaboración propia

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Imagen 10: Portada de *As* del 3 de febrero



Fuente: *As*

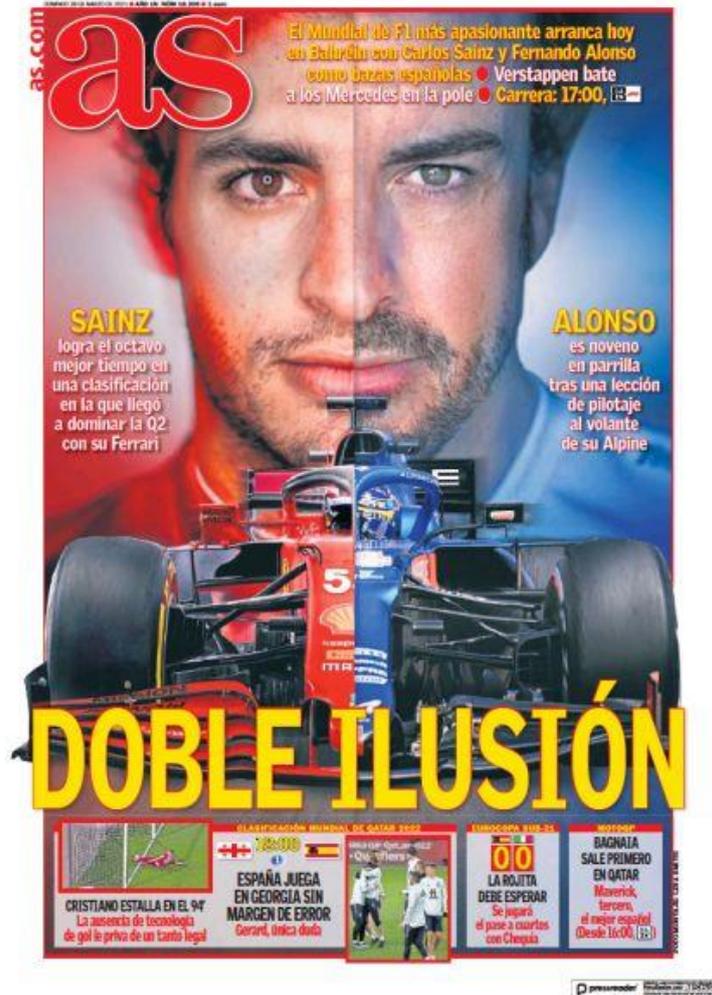
Tabla 7: Análisis de la portada de *As* del 3 de febrero

Diario	2
Fecha	03-02-2021
Número de noticias totales	6
Número de noticias sobre hombres	5
Número de noticias sobre mujeres	1
La noticia principal está dedicada a	1
Número de fotografías dedicadas a hombres	3
Número de fotografías dedicadas a mujeres	0
La extensión que se le dedica a los hombres	2
La extensión que se le dedica a las mujeres	5

Fuente: Elaboración propia

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Imagen 11: Portada de *As* del 28 de marzo



Fuente: *As*

Tabla 8: Análisis de la portada de *As* del 28 de marzo

Diario	2
Fecha	28-03-2021
Número de noticias totales	5
Número de noticias sobre hombres	5
Número de noticias sobre mujeres	0
La noticia principal está dedicada a	1
Número de fotografías dedicadas a hombres	3
Número de fotografías dedicadas a mujeres	0
La extensión que se le dedica a los hombres	1
La extensión que se le dedica a las mujeres	6

Fuente: Elaboración propia

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Imagen 12: Portada de *Marca* del 1 de abril



Fuente: *Marca*

Tabla 9: Análisis de la portada de *Marca* del 1 de abril

Diario	1
Fecha	01-04-2021
Número de noticias totales	7
Número de noticias sobre hombres	5
Número de noticias sobre mujeres	2
La noticia principal está dedicada a	1
Número de fotografías dedicadas a hombres	3
Número de fotografías dedicadas a mujeres	2
La extensión que se le dedica a los hombres	4
La extensión que se le dedica a las mujeres	2

Fuente: Elaboración propia

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Imagen 13: Portada de *Marca* del 25 de mayo



Fuente: *Marca*

Tabla 10: Análisis de la portada de *Marca* del 25 de mayo

Diario	1
Fecha	25-05-2021
Número de noticias totales	5
Número de noticias sobre hombres	4
Número de noticias sobre mujeres	1
La noticia principal está dedicada a	1
Número de fotografías dedicadas a hombres	4
Número de fotografías dedicadas a mujeres	0
La extensión que se le dedica a los hombres	2
La extensión que se le dedica a las mujeres	5

Fuente: Elaboración propia

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Imagen 14: Portada de *As* del 7 de junio



Fuente: *As*

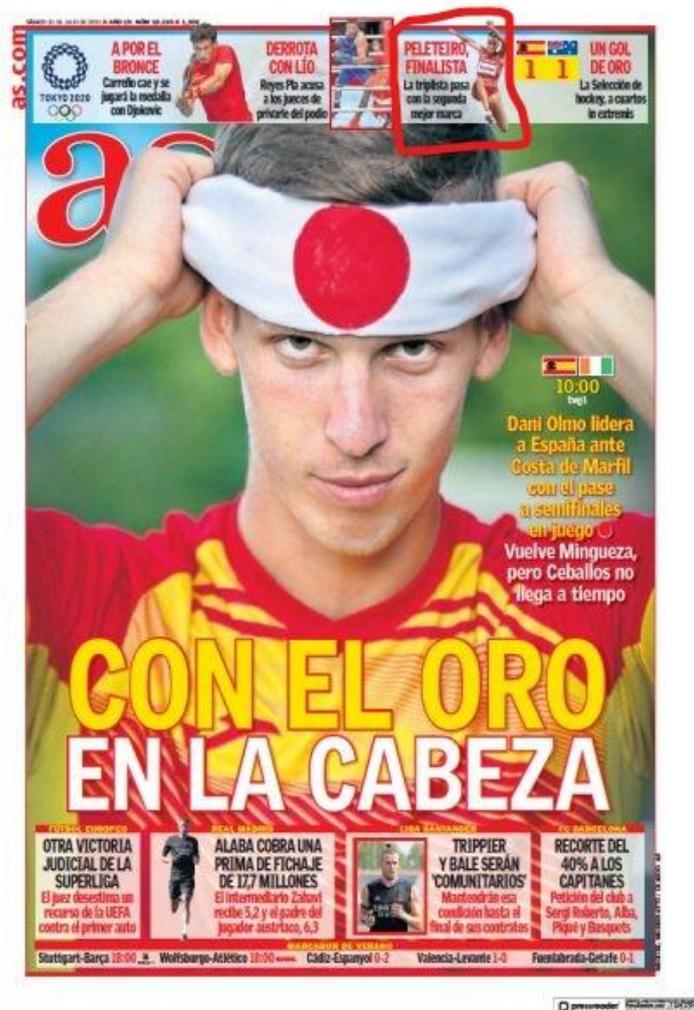
Tabla 11: Análisis de la portada de *As* del 7 de junio

Diario	2
Fecha	07-06-2021
Número de noticias totales	6
Número de noticias sobre hombres	6
Número de noticias sobre mujeres	1
La noticia principal está dedicada a	1
Número de fotografías dedicadas a hombres	3
Número de fotografías dedicadas a mujeres	0
La extensión que se le dedica a los hombres	2
La extensión que se le dedica a las mujeres	5

Fuente: Elaboración propia

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Imagen 15: Portada de *As* del 31 de julio



Fuente: *As*

Tabla 12: Análisis de la noticia de la portada de *As* del 31 de julio

Diario	2
Fecha	31-07-2021
Titular de la noticia	Peleiteiro, finalista
Tipos de plano de la fotografía	1
¿Quién aparece representada en la imagen?	Ana Peleiteiro
¿Qué actividad está realizando la protagonista de la foto?	Deporte
¿Contiene más texto a parte del titular?	1
Deporte al que pertenece la noticia	19
¿La noticia está relacionada directamente con un éxito conseguido?	Sí, resultados
El contenido de la información referida a la mujer	1

Fuente: Elaboración propia

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Imagen 16: Portada de *Marca* del 5 de agosto



Fuente: *Marca*

Tabla 13: Análisis de la noticia de la portada de *Marca* del 5 de agosto

Diario	1
Fecha	02-08-2021
Titular de la noticia	España da el salto
Tipos de plano de la fotografía	2
¿Quién aparece representada en la imagen?	Ana Peleteiro
¿Qué actividad está realizando la protagonista de la foto?	Deporte
¿Contiene más texto a parte del titular?	1
Deporte al que pertenece la noticia	19
¿La noticia está relacionada directamente con un éxito conseguido?	Sí, medalla Juegos Olímpicos
El contenido de la información referida a la mujer	1

Fuente: Elaboración propia

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Imagen 17: Portada de *Marca* del 28 de septiembre



Fuente: *Marca*

Tabla 14: Análisis de la una noticia de la portada de *Marca* del 28 de septiembre

Diario	1
Fecha	28-09-2021
Titular de la noticia	Una cita “made in Carolina Marín”
Tipos de plano de la fotografía	1
¿Quién aparece representada en la imagen?	Carolina Marín
¿Qué actividad está realizando la protagonista de la foto?	Deporte
¿Contiene más texto a parte del titular?	1
Deporte al que pertenece la noticia	5
¿La noticia está relacionada directamente con un éxito conseguido?	No, previa
El contenido de la información referida a la mujer	1

Fuente: Elaboración propia

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Imagen 18: Portada de *As* del 4 de octubre



Fuente: *As*

Tabla 15: Análisis de la una noticia de la portada de *As* del 4 de octubre

Diario	2
Fecha	04-10-2021
Titular de la noticia	Garbiñe, título en Chicago
Tipos de plano de la fotografía	8
¿Quién aparece representada en la imagen?	No hay fotografía
¿Qué actividad está realizando la protagonista de la foto?	No hay fotografía
¿Contiene más texto a parte del titular?	1
Deporte al que pertenece la noticia	3
¿La noticia está relacionada directamente con un éxito conseguido?	Sí, título
El contenido de la información referida a la mujer	1

Fuente: Elaboración pública

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Imagen 19: Portada de *As* del 30 de noviembre



Fuente: *As*

Tabla 16: Análisis de la una noticia de la portada de *As* del 30 de noviembre

Diario	2
Fecha	30-11-2021
Titular de la noticia	Son de oro
Tipos de plano de la fotografía	3
¿Quién aparece representada en la imagen?	Alexia Putellas
¿Qué actividad está realizando la protagonista de la foto?	Recoger un premio
¿Contiene más texto a parte del titular?	1
Deporte al que pertenece la noticia	1
¿La noticia está relacionada directamente con un éxito conseguido?	Sí, premio
El contenido de la información referida a la mujer	1

Fuente: Elaboración propia

Santos Parra, N. (2022). Mujeres deportistas en portada. Tratamiento del deporte femenino en los diarios *Marca* y *As*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Imagen 20: Portada de *Marca* del 2 de diciembre



Fuente: *Marca*

Tabla 17: Análisis de la noticia de la portada de *Marca* del 2 de diciembre

Diario	1
Fecha	02-12-2021
Titular de la noticia	España golea en su debut en el mundial
Tipos de plano de la fotografía	3
¿Quién aparece representada en la imagen?	Carmen Campos
¿Qué actividad está realizando la protagonista de la foto?	Deporte
¿Contiene más texto a parte del titular?	2
Deporte al que pertenece la noticia	4
¿La noticia está relacionada directamente con un éxito conseguido?	Sí, partido ganado
El contenido de la información referida a la mujer	1

Fuente: Elaboración propia