



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Cuando los jóvenes son noticia: un estudio de caso
en *El Norte de Castilla***

David Muñoz Velasco

Tutoras: Virginia Martín Jiménez e Itziar Reguero Sanz

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América y
Periodismo**

Curso: 2021-2022

Cuando los jóvenes son noticia: un estudio de caso en

El Norte de Castilla

AUTOR

David Muñoz Velasco

TUTORAS

Virginia Martín Jiménez

Itziar Reguero Sanz

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo estudiar el tratamiento informativo que los jóvenes reciben en el diario más relevante de la prensa regional castellana: *El Norte de Castilla*. En un contexto mediático fuertemente influenciado por la pandemia COVID-19, se ha realizado un análisis de contenido cuantitativo de 194 publicaciones obtenidas desde junio de 2020 a mayo de 2021 a través de una ficha de análisis que estudia aspectos formales de las piezas: temática, tipos de fuentes, utilización de términos referidos a la población joven y sesgo informativo. Los resultados obtenidos apuntan a una clara neutralidad en el tratamiento informativo sobre la juventud, aunque se advierte una falta de participación de los jóvenes en el discurso periodístico. Sin embargo, los temas más recurrentes en las informaciones sobre la población joven siguen siendo representaciones negativas del conjunto (Rodríguez y Megías, 2007) como la violencia, el consumo de alcohol y drogas, y el incumplimiento de las medidas restrictivas por la pandemia COVID-19.

PALABRAS CLAVE

Periodismo; jóvenes; millenials; prensa digital; prensa regional.

When young people make the news: a case study in *El Norte de Castilla*

AUTHOR

David Muñoz Velasco

TUTOR

Virginia Martín Jiménez

Itziar Reguero Sanz

ABSTRACT

The aim of this research is to study the informative treatment that young people receive in the most relevant newspaper of the Castilian regional press, *El Norte de Castilla*. In a media context strongly influenced by the COVID-19 pandemic, a quantitative content analysis of 194 publications obtained from June 2020 to May 2021 has been carried out through an analysis sheet that studies formal aspects of the pieces: subject matter, types of sources, use of terms referring to the young population and informative bias. The results obtained point to a clear neutrality in the informative treatment of youth, although there is a lack of participation of young people in the journalistic discourse. However, the most recurrent themes in the information on the young population continue to be negative representations of the whole (Rodríguez and Megías, 2007), such as violence, alcohol and drug consumption and non-compliance with restrictive measures due to the COVID-19 pandemic.

KEYWORDS

Journalism; young people; millenials digital press; regional press; regional press.

ÍNDICE

1. Introducción.....	5
1.1 Justificación del tema.....	5
1.2. Estado de la cuestión.....	7
2. Objetivos e hipótesis.....	10
2.1. Objetivos.....	10
2.2. Hipótesis	11
3. Metodología.....	11
4. Resultados	16
5. Conclusiones	25
6. Referencias.....	28
7. Anexos	32

1. Introducción

1.1 Justificación del tema

El consumo de los medios de comunicación convencionales por parte de los jóvenes ha disminuido considerablemente desde el inicio de siglo. Según datos del Estudio General de Medios, en el año 2000 la población de entre 14 y 24 años representaba el 18.7% de los consumidores de medios de comunicación tradicionales: diarios, radio y televisión. En 2010 este porcentaje había bajado hasta el 12.87% y ya en 2020 se situaba en tan solo el 10.1%. (EGM, 2000, 2010, 2020).

Estos datos reflejan una tendencia clara: la población joven cada vez consume menos medios de comunicación en plataformas convencionales. Esto genera una grave problemática en los *mass media*, ya que ven cómo uno de sus principales *targets* en el presente, y su principal público objetivo en el futuro, se aleja de ellos. Estudios previos sobre la temática han profundizado en las causas de este distanciamiento: Menéndez Hevia (2014) destaca la falta de conexión entre las noticias publicadas en los medios de comunicación y las expectativas e intereses de la población joven (p.28). Este hecho encuentra su explicación en la “Teoría de Usos y Gratificaciones” desarrollada por Katz, Blumler y Gurevitch (1974), la cual señala que cada individuo selecciona los estímulos a los que quiere responder, atendiendo a causas como sus valores, intereses y funciones sociales. Por tanto, más que dejarse guiar por los medios, es el público quien efectúa su propia selección y su uso atendiendo a sus motivaciones y a la gratificación que estos le proporcionen.

Por otra parte, también se relaciona este descenso tan pronunciado con la escasa presencia de la población joven en los propios medios de comunicación: el porcentaje de las piezas informativas que hacen referencia a este grupo de edad es escaso. El estudio de la *Revista Mediterránea de Comunicación*, “Juventud y discurso mediático. El tratamiento periodístico de las personas jóvenes en los medios de Cataluña”, muestra que solo en un 7 % de las noticias que se publican en once medios analizados hay presencia de personas jóvenes. Cabe resaltar que el 58.6 % de las informaciones en las que aparece este grupo de población se encuentra en la sección deportiva (Mauri, de los Ríos, Figueras, Maz 2012).

García González (2005) afirma que los jóvenes utilizan el contenido de los medios para reafirmar o argumentar sus opiniones e ideas, como parte de su proceso de socialización y para desarrollar su sentido de pertenencia. Así pues, la escasa representación de los jóvenes en los medios de comunicación los aleja de su consumo, y en los casos en los que sí son representados la imagen que muestran no les hace sentirse identificados.

En la misma línea, el “Manual de buenas prácticas para el tratamiento de los jóvenes en los medios de comunicación”, una guía elaborada a partir del análisis de noticias de prensa, radio y televisión –y que está orientada a mejorar el tratamiento informativo de la juventud en los medios de comunicación–, señala que los jóvenes “no se perciben integrados en el contexto informativo de actualidad y no consideran a los medios de comunicación convencionales como fuentes directas para buscar en ellos información de interés”. Además, parece que este grupo de población solo interesa “como cliente y que su imagen es falseada, cosa que les resta fiabilidad” (Alcoceba y Mathieu, 2007).

Esta tendencia, que alerta de falta de identificación de los jóvenes en los *mass media*, se ha visto fuertemente incrementada con la llegada de la COVID-19 que ha supuesto una transformación importante en la agenda mediática. La salida del confinamiento, y el inicio de la desescalada en la segunda mitad del año 2020, provocó una sucesión de noticias que señalaban a los jóvenes como principales culpables del aumento de casos de la enfermedad durante el verano. Titulares como: “Las imprudencias de los jóvenes pasan factura: el 70% de los nuevos casos de coronavirus tienen menos de 40 años” (*20 minutos*, 2020) o “Radiografía de los contagios de coronavirus: el 40% tiene menos de 40 años y la mayoría no sabe dónde se ha infectado” (*El País*, 2020) fueron recurrentes durante el periodo estival. El tratamiento informativo que los medios han dado a los jóvenes desde el inicio de la “nueva normalidad”, según el Consejo de la Juventud de España, destaca por la acentuación de la fractura social y generacional que provoca (FAD, 2020)

Dada la situación presentada, este Trabajo de Fin de Grado pretende profundizar en cómo son representados los jóvenes en el medio de comunicación de masas más antiguo: la prensa escrita. Al no existir una concisa definición de joven¹ y juventud² para señalar el rango de edad de lo que se considera “joven”, esta investigación se basa en lo expuesto

¹“Dicho de una persona: Que está en la juventud” (RAE, 2021).

²“Período de la vida humana que precede inmediatamente a la madurez” (RAE, 2021).

por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que define a los jóvenes como “aquellas personas de entre 15 y 24 años” (ONU, 1985).

1.2. Estado de la cuestión

En relación a los estudios que han examinado el tratamiento informativo que reciben los jóvenes en los *mass media*, se aprecia una tendencia a la representación negativa de este grupo de edad. La idea principal es que la imagen que los medios tradicionales construyen de los jóvenes se encuentra fuertemente estereotipada y tiende a la generalización.

Sólo se muestran las cosas “malas” de los y las jóvenes” [...] no se niega el hecho de que quienes aparezcan en los medios pongan en práctica verdaderamente tales comportamientos (beber, drogarse, conducir en mal estado, tener relaciones sexuales sin protección, fracasar en los estudios, etc.), sino que tales cosas sean las realmente representativas del conjunto y que, además, sean problemas de nuevo cuño, ‘males’ traídos a la sociedad por los nuevos jóvenes. (Rodríguez y Megías, 2007, p.15)

En este mismo artículo se señala que a la hora de representar a los jóvenes dentro de la sociedad se distingue una generalización en dos extremos: el enfoque “positivo” (voluntarios, jóvenes implicados y solidarios) y el “negativo” (noticias sobre “botellones”, violencia, fracaso escolar...). Asimismo, se destaca que la mirada de los medios suele centrarse exclusivamente en el extremo negativo, un ejercicio simplista e intencionado: “La propia existencia de esa línea con dos extremos tiende a considerarse como un error, por cuanto los y las jóvenes no se verán identificados con posiciones valga la redundancia, extremas.” (Rodríguez y Megías, 2007, p.122). En esta línea, la Asociación Diomira destaca la representación negativa de los jóvenes en los medios de comunicación: “Es difícil ver una noticia positiva protagonizada por jóvenes, pero cada día podemos ver unas cuantas negativas, en parte porque cuando un joven protagoniza una noticia negativa los medios de comunicación lo destacan, mientras que obvian este hecho cuando se trata de una noticia positiva” (2007, p.2). Por otra parte, Mathieu y Arboleda señalan que el discurso noticioso juvenil en los medios de comunicación refuerza la visión de las instituciones públicas sobre el mundo de los jóvenes:

El relato noticioso sobre los jóvenes los mantiene en una constante minoría de edad y subordinada al mundo adulto hasta quede muestre capacidades y competencias sociales que le permitan la autonomía social plena. Dichas capacidades y competencias raramente

son destacadas desde los medios que insten en ofrecer una visión donde predomina la incompetencia social de la juventud. (2011, p.15).

Esta representación negativa de los jóvenes en los medios de comunicación se ha visto incrementada más aún, a raíz de la extensión de la pandemia provocada por el COVID-19, que ha puesto el foco sobre este grupo de edad como principales propagadores del virus.

Hemos podido observar que la imagen de las y los jóvenes por parte de la prensa escrita en este contexto de pandemia tiende a vincularlos con actos de irresponsabilidad, donde actuarían «sin temor» y «sin medir las consecuencias». Esto podría ejemplificarse en la compra de boletos de viajes, o la afirmación de que las personas jóvenes son más sociables y, por ende, tienen mayor contacto con la gente y más altas probabilidades de ser un medio de contagio bajo el presupuesto de que la percepción juvenil frente al riesgo es *naturalmente* menor, por lo que hay una tendencia que los lleva a actuar sin medir las consecuencias. (Araya, Carrasco y Olivares, 2020, p. 11)

Esta visión fuertemente institucionalizada con la que los medios tratan las informaciones sobre la juventud es consecuencia del tipo de fuentes de información que se utilizan para elaborar este tipo de noticias. De esta forma, Baca Lagos explica el fenómeno:

En general, esta estrategia del periodismo español que privilegia las fuentes Institucionales y Documentales para informar sobre el acontecer juvenil, parece razonable en sociedades que se basan en el principio de la representación democrática y que están muy institucionalizadas, como la nuestra. Por otra parte, también es una rutina profesional que tiene valor económico, pues marca claramente dónde y a quién se acude cuando se trata de informar de los jóvenes, con las contradicciones que imponen los tiempos del ciclo productivo (1998, p.29).

Los medios de comunicación consideran a la población joven como uno de sus *targets* más importantes por cuestiones publicitarias y por ello desarrollan estrategias específicas dirigidas a este grupo de edad:

Obviamente hay que pensar también en la perspectiva de los generadores de contenido. Las empresas de medios observan y desean con gran interés a los jóvenes: en muchos casos porque constituyen un público (*target*) muy apetecible para sus anunciantes, y en otros, porque se trata de sus “consumidores” futuros. Los medios tienen claro que hay

que conseguir el corazón de este público cuanto antes para fidelizarle a lo largo de toda su vida. Para ello, las estrategias de los medios son diversas: desde la inclusión de suplementos especiales en la prensa (infantiles, juveniles), hasta el lanzamiento de versiones gratuitas que permitan acostumar a este público a leer el periódico, o la emergente presencia de tramas juveniles en series televisivas de máxima audiencia. (Naval y Sadaba, 2005, p.13).

Sin embargo, los jóvenes no encuentran en los medios contenidos que atraigan su interés, lo que ha supuesto una continua pérdida de consumidores de este grupo de edad como señala Menendez Hevia, en lo referido a la prensa, diversos estudios han certificado una constante pérdida de lectores jóvenes desde mediados de la década de los noventa (Lauf, 2001), esta situación también se extiende a la mayor parte de los países europeos (Brites, 2010). En el caso particular de España, el porcentaje de jóvenes de 18 a 22 años que afirma leer la prensa diariamente se sitúa en torno al 28,3%, cifra que desciende considerablemente en el grupo de población adolescente de 16 a 17 años (un 10,7%), según la investigación llevada a cabo por Casero-Ripollés (2012).

En nuestro país, el medio prensa y radiofónico adolecen de la misma problemática: el desajuste existente entre la agenda mediática y los contenidos preferidos por los jóvenes. La oferta temática y la forma de narrar las noticias no se trabajan pensando en este grupo de población, lo que ha influido en un distanciamiento cada vez más marcado entre el colectivo joven y estos medios, en cuanto a consumo de información se refiere [...] Los jóvenes no se ven reflejados en los diarios, las noticias muestran una escasa conexión con sus expectativas e intereses y no las ven relevantes para su vida cotidiana, lo que se convierten en factores clave de ese descenso del consumo. (2014, p. 28).

Esta investigación se centra en el caso particular de Castilla y León debido a que esta región presenta unas características diferenciadas. A la problemática de la falta de interés de los jóvenes en los medios de comunicación se une el menor porcentaje de este grupo de edad en la pirámide poblacional de la comunidad. El porcentaje de jóvenes (entre 15 y 24 años, ambos inclusive) en la región supone el 8.8 %³ (Statista, 2021). Este territorio se encuentra en un proceso de despoblación continuado y cada vez más acelerado: “El período 2013-2018 es, para Castilla y León, un retorno a la decadencia demográfica de décadas pasadas tras el alivio que supuso la inmigración extranjera” (López González,

³Otras comunidades autónomas presentan índices más elevados. Por ejemplo, Andalucía: 10.9 %.

2021, p.17). Los jóvenes son el colectivo que más se ve afectado por esta situación; estos se ven obligados a ser parte de un continuo éxodo frente a la falta de oportunidades laborales (Camarero *et al.*, 2009, p.30).

La comunidad posee una gran cantidad de publicaciones periódicas según los datos de la Guía de los Medios publicada por la Junta de Castilla y León en 2011, la comunidad cuenta con más de 50 rotativos en soporte papel. Además de *El Norte* destacan los diarios: *Diario Palentino* (Palencia, 1883), *El Adelanto* (Salamanca, 1883), *Diario de Ávila* (1888), *Diario de Burgos* (1891), *La Opinión-El Correo de Zamora* (1897), *El Adelantado de Segovia* (1901), *Diario de León* (1906), *Heraldo-Diario de Soria* (1913), o *La Gaceta Regional de Salamanca* (1920).

Así pues, Castilla y León presenta unas características específicas que suman interés y pertinencia a esta investigación. Además, cabe destacar la inexistencia de estudios previos en la academia que hagan referencia al tratamiento informativo que este grupo de edad recibe en la región. No obstante, sirven como base investigaciones generadas en otras zonas del territorio nacional, como en el caso de Cataluña (de los Ríos y Figueras, 2012) y de Aragón (Marta Lazo, 2006)

2. Objetivos e hipótesis

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo principal analizar el tratamiento informativo que reciben los jóvenes en las noticias y reportajes de la versión digital del diario *El Norte de Castilla*.

2.1. Objetivos

Asimismo, se establecen cuatro objetivos específicos en relación al principal:

- O₁** - Reconocer qué temas se tratan en las informaciones sobre la población joven.
- O₂** - Identificar los términos que se mencionan en los textos que tratan sobre las personas comprendidas en este rango de edad.
- O₃** - Analizar las fuentes que se utilizan en las informaciones sobre los jóvenes.
- O₄** - Definir el sesgo imperante en los textos que tratan sobre esta categoría poblacional.

2.2. Hipótesis

Esta investigación parte de las siguientes hipótesis que buscan dar respuesta a los objetivos planteados.

H₁ - Las publicaciones de la versión digital del diario *El Norte de Castilla* sobre los jóvenes tratan principalmente temas como COVID-19, la violencia, el alcohol, las drogas, el uso de videojuegos y las redes sociales.

H₂ - En las piezas informativas analizadas predomina el uso de fuentes oficiales, institucionales, frente a las fuentes no oficiales. Se reconoce una falta de participación de la juventud en el discurso noticioso, ya que no se utiliza como fuente directa.

H₃ - Las noticias seleccionadas muestran una visión estereotipada de la juventud y se reconoce una tendencia al uso de términos: “Jóvenes”, “Juventud”, “Millenials” y “Generación Z”, con el fin de generalizar al colectivo.

H₄ - Los textos periodísticos seleccionados presentan mayoritariamente un sesgo desfavorable en el tratamiento informativo de los jóvenes.

3. Metodología

Para cumplir con los objetivos planteados en esta investigación y contrastar las hipótesis, se ha seleccionado como método de investigación el análisis de contenido. Esta metodología es definida originalmente por Berelson como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (1952, p. 18). Más recientemente, Piñuel señala que:

Es un conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior. (2002, p.2)

Este método permite determinar una serie de variables de una forma objetiva y sistemática (Wimmer y Dominick, 1996, p.22), lo cual favorece que se evite la subjetividad del investigador en el producto. Para Krippendorff, el análisis de contenido es “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (1990, p.28). Esto implica que dicha fórmula sistematiza aquello que se comprende en los mensajes o en aquellos procedimientos encargados de explicar el contenido de los mismos (Andréu, 2002, p.4). El análisis de contenido es una técnica preeminentemente cuantitativa y se enmarca dentro del paradigma positivista; no obstante, y a pesar de ello, los resultados que se extraen de su uso pueden interpretarse de una manera cualitativa. Esta investigación se centrará en la versión digital de *El Norte de Castilla*. Maciá Mercadé entiende que la prensa regional es aquella “que se difunde en toda, o en gran parte de una región y que tiene sede editorial en una de sus ciudades o capitales de provincia [...] la intencionalidad y el contenido principal son de ámbito regional” (1993, p.47).

El Norte de Castilla es el primer periódico con periodicidad publicado en Castilla y León y su contenido se centra en el territorio de la comunidad. Se creó en el año 1856 fruto de la fusión de dos publicaciones vallisoletanas: *El Avisador* y *El Correo de Castilla*. Sin embargo, Celso Almuíña considera en 1854 el año de fundación de *El Norte* ;posicionándolo, así como diario decano de la prensa española:

El Norte de Castilla ocupa por derecho propio el decanato de la prensa española. Su primer número salió al encuentro de los vallisoletanos el viernes 17 de octubre de 1856. Por lo tanto, en rigor, El Norte no apareció en 1854, como tradicionalmente viene figurando en su cabecera, aunque el dato tampoco es falso, pues podemos considerar que el periódico se fundó en esa fecha y pospuso dos años su salida” (2006, p. 251).

Además de en Valladolid donde se encuentra su sede, el periódico cuenta con ediciones en Palencia, Salamanca y Segovia. El diario lidera la audiencia de prensa de pago en la región con 88.000 lectores, según datos de la primera ola del Estudio General de Medios (2021). Este trabajo se centrará únicamente en su versión digital, presente desde el año 1997, y que cuenta con 1.981.443 usuarios únicos al mes, según datos de Comscore Mymetrix (2017).

La muestra seleccionada para la realización del análisis de contenido comprende las noticias publicadas desde junio de 2020, fecha en la cual empiezan a hacer efecto las primeras consecuencias del inicio de la desescalada en España por la COVID-19, hasta junio del año 2021, comprendiendo un periodo completo de un año. Se selecciona el espacio de tiempo desde junio de 2020, porque en esta fecha (más en concreto el día 21 de ese mes) comenzó la llamada “nueva normalidad”, cuando el gobierno central empezó a levantar parte de las restricciones a los desplazamientos y a la vida social impuestos por la pandemia COVID-19. Este periodo de tiempo resulta de gran interés para la investigación ya que extendió la creencia de que los jóvenes estaban siendo maltratados por parte de los medios de comunicación, que los acusaban de ser los principales culpables de la propagación de la pandemia. Se selecciona hasta mayo del año siguiente para tener el periodo anual completo y así evitar cualquier tipo de influencia de la elección de la época del año en el resultado final y poder obtener una muestra más completa.

Se tendrán en cuenta únicamente las noticias que hagan referencia a la población joven. Para hacer este filtrado se ha utilizado la herramienta de búsqueda avanzada de la hemeroteca digital del diario buscando por término las palabras “joven”, “jóvenes”, “juventud”, “millenials” y “generación z”. Por último, se descartarán las noticias publicadas en la sección de deportes y en la internacional, ya que esta investigación pretende focalizar su atención en las informaciones que tratan los asuntos específicos de la región. Asimismo, se han analizado únicamente las informaciones en las que las “palabras clave” realizaban la función de sujeto de la oración, ya que en varias ocasiones aparecía “joven” o “jóvenes” funcionando como adjetivo y eran noticias que no trataban sobre personas de este grupo de edad en concreto, y por tanto carecían de relevancia para la investigación.

El análisis de contenido se ha realizado con una ficha de elaboración propia, confeccionada a través de una serie de variables específicas para dar respuesta a las hipótesis planteadas en el trabajo. En la parte superior de la ficha se incluye un apartado preliminar, donde se debe señalar el titular y la fecha, con el fin de poder identificar la pieza que se analiza en cada caso y ubicarla en su periodo específico. El tercer apartado hace referencia al tema de la noticia, distinguiendo las siete categorías que se detallan a continuación:

1. Política.

2. Economía, empleo y desempleo.
3. Emprendedores y futuro.
4. COVID-19. En este apartado se incluye cualquier tipo de pieza periodística acerca de los jóvenes en relación con el coronavirus, incluyendo las noticias que traten sobre infracciones de las restricciones impuestas por el Gobierno central o por las comunidades autónomas.
5. Violencia, alcohol y drogas.
6. Videojuegos y redes sociales.
7. Otros. Este bloque hace referencia a cualquier unidad de análisis que no se pueda relacionar directamente con las otras opciones expuestas anteriormente.

A continuación, la ficha de estudio incluye un apartado referente a las fuentes que se han utilizado para elaborar esa pieza informativa. Se distinguirán dos tipos según su grado de institucionalización: las oficiales, que a su vez se dividen en: instituciones y organismos públicos y partidos políticos, y las no oficiales, en las que se hace referencia a expertos y a testimonios en general. Se consideran fuentes oficiales las que están identificadas como representantes legítimos de los distintos niveles de los poderes del Estado (instituciones públicas o privadas, empresas o cualquier organización que agrupe y/o represente un conjunto de actores de la sociedad) y como no oficiales aquellas que no poseen ningún tipo de representatividad institucional (Huter, 2020). Por último, la tabla de análisis incluye una casilla de “sin fuentes”, para las noticias en las que no se mencione de dónde proviene la información.

La siguiente variable hace referencia a los términos que aparecen en la noticia referidos a la población joven. Según Krauskopf: “es recuente la alusión a la edad al momento de identificar a las personas jóvenes en el desarrollo de una noticia, utilizando el dato etario como referencia o marcador de lo juvenil” (2015) Por ello se han distinguido cuatro en concreto: “jóvenes”, “millenials”, “juventud” y “generación Z”. A continuación, el estudio se centra en el sesgo que muestra la pieza periodística hacia los jóvenes, para el análisis de esta variable se ha utilizado la clasificación presentada por Castellano Agamez (2019, p. 53):

El tono o sesgo de la noticia se enfoca en la forma como el hecho es presentado por el periodista. Las características del sesgo son las siguientes:

1. Favorable: el protagonista es presentado de manera muy positiva. Esto es, es alabado y el uso de adjetivos positivos es claro. Es claro que el interés de quien escribe la nota es hacer que el protagonista se vea “bien”. La nota presenta sentimientos y emociones positivas
2. Neutro: el protagonista es presentado de manera neutral, esto es, puramente informativa. No se usan adjetivos para describir al protagonista. La nota no tiene sesgo emocional
3. Desfavorable: el protagonista es presentado de manera muy negativa. Se presentan emociones y adjetivos negativos, como acusaciones y críticas. Es claro que el interés de quien presenta la nota es hacer ver “mal” al protagonista. La nota tiene sesgo negativo.

A su vez, en esta variable se ha añadido una casilla de “sin claridad” para incluir aquellas piezas periodísticas que no muestren claramente uno de los tipos de sesgos expuestos anteriormente. Al final de la tabla de análisis se ha incluido una pequeña casilla de observaciones, para poder añadir cualquier tipo de anotación que pueda ayudar a analizar algún aspecto particular de esa pieza en concreto. Así pues, tras la presentación de variables, la ficha obtenida es la siguiente.

Imagen 1: Ficha de análisis

Titular							
Fecha							
Tema	Política	Economía, Empleo y Desempleo	Emprendedores y futuro	<u>COVID-19</u>	Violencia, alcohol y drogas	Videojuegos y <u>RRSS</u>	Otros
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fuentes	Oficiales						
	Instituciones / Organismos Públicos			Partidos políticos			
	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
	No oficiales						
	Expertos			Testimonios			
	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
	Sin fuentes						
<input type="checkbox"/>							
Términos	Jóvenes	<u>Millenials</u>	Juventud	Generación Z			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Sesgo	Favorable	Desfavorable	Neutro	Sin claridad			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones							

Fuente: Elaboración propia

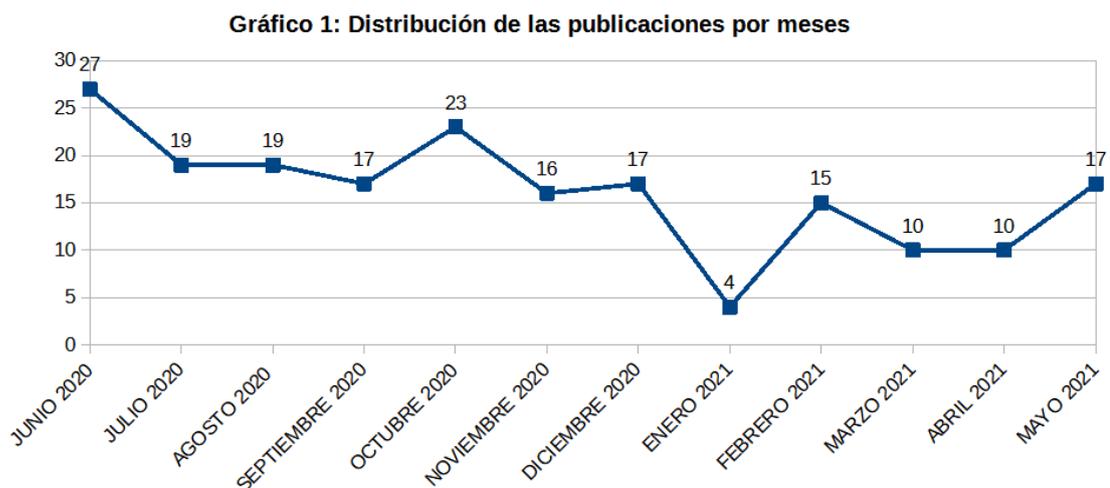
4. Resultados

Tras el vaciado hemerográfico de *El Norte de Castilla*, se ha generado una muestra de análisis con un total de 194 piezas periodísticas repartidas durante el período de tiempo seleccionado. En los anexos se incluye una tabla que recopila todas las publicaciones estudiadas en la investigación, distinguiéndolas por título y fecha (anexo 1).

La distribución de cada una de las unidades de análisis es la siguiente:

MES	NÚMERO DE NOTICIAS
Junio 2020	27
Julio 2020	19
Agosto 2020	19
Septiembre 2020	17
Octubre 2020	23
Noviembre 2020	16
Diciembre 2020	17
Enero 2021	4
Febrero 2021	15
Marzo 2021	10
Abril 2021	10
Mayo 2021	17

Como se puede observar la distribución de las unidades de análisis durante los meses del periodo analizado es lineal durante casi todos los meses. Destaca especialmente el mes de enero del año 2021 que aporta tan sólo cuatro noticias sobre jóvenes, mientras que el resto de meses se mantienen en torno a la media de 16 piezas por mes. A su vez también destaca por su mayor cantidad de noticias obtenidas el mes de junio de 2020, con 27 piezas, y el mes de octubre de 2020, con 23 publicaciones.



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la primera variable analizada, que se ha centrado en reconocer los temas que tratan las informaciones sobre jóvenes, cabe destacar los sucesos que se limitaban a plasmar la información que las fuentes policiales transmitían. Un ejemplo es la noticia: “La Policía de Valladolid interviene una navaja a un joven que estaba fumando droga en Las Flores”.

La Policía de Valladolid interviene una navaja a un joven que estaba fumando droga en Las Flores

Fue sorprendido por agentes de la municipal a la 1:15 horas en una plaza del barrio



Navaja intervenida / P.M.

EL NORTE
Valladolid
Lunes, 1 junio 2020, 12:01

Noticia n°2 (tabla anexos): La Policía de Valladolid interviene una navaja a un joven que estaba fumando droga en Las Flores (01-06-2020)

Agentes de la Policía Municipal de Valladolid han interpuesto la pasada madrugada, sobre la 1:15 horas, dos denuncias a un joven que estaba fumando droga en una plaza del barrio de Las Flores. Cuando fue identificado por efectivos del cuerpo le encontraron una navaja. Así, le sancionaron por el consumo de estupefacientes en vía pública y por portar un arma prohibida. (*El Norte de Castilla*, 2020a).

Debido a la gran abundancia de este tipo de noticias, se destacan dos subtemas. El primero hace referencia a sucesos relacionados con violencia, alcohol y drogas, el cual engloba al 44.32% de la muestra analizada (86 piezas periodísticas) como se representa en el gráfico 2. Respecto al segundo tema se han publicado 42 textos referidos a las restricciones derivadas de la pandemia de la COVID-19; más concretamente, un 21.64% del total. Muchas de estas piezas compartían ambas temáticas, ya que durante el periodo analizado eran constantes las noticias sobre reuniones nocturnas y fiestas clandestinas,

especialmente en los meses de verano. En estos casos, la información se ha incluido dentro del subtema que más presencia tuviera en la pieza. Como ejemplo de esta hibridación temática, se muestra esta noticia: “Denunciados 13 jóvenes por realizar un botellón en Valladolid, once de ellos sin mascarilla”.

Denunciados 13 jóvenes por realizar un botellón en Valladolid, once de ellos sin mascarilla

Los chavales se habían reunido para beber cerveza en la vía pública, en el Parque de las Norias de la capital



Varios jóvenes con bolsas de bebida para organizar un botellón, en una imagen de antes de la pandemia. / RODRIGO JIMÉNEZ



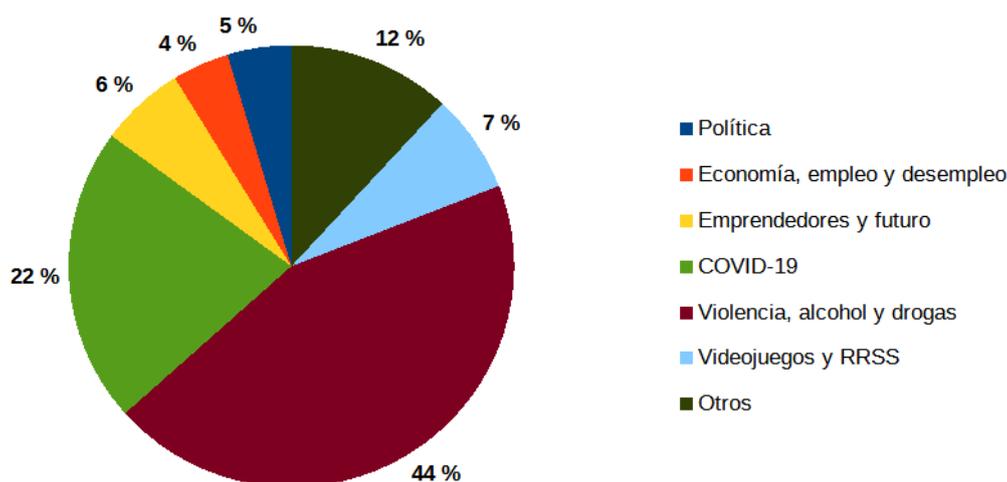
Noticia nº36 (tabla anexos): Denunciados 13 jóvenes por realizar un botellón en Valladolid, once de ellos sin mascarilla (17-07-2020)

La policía municipal de Valladolid ha denunciado esta madrugada a trece jóvenes que estaban de botellón, bebiendo cerveza en la vía pública en el Parque de las Norias, y a once de ellos por estar sin mascarilla cuando no mantienen la distancia de seguridad de metro y medio. (*El Norte de Castilla*, 2020c).

El resto de informaciones analizadas pertenecen a temáticas diversas sin que destaque ninguna en concreto. Sobre política hay nueve piezas, un 4.64% del total. Estas noticias tratan: bien las medidas que se han tomado con respecto a la educación o bien son declaraciones de políticos sobre los jóvenes. En cuanto a economía y empleo aparecen ocho noticias, representando un 4.12% del total. Mayoritariamente son informaciones que se centran en las tasas de desempleo juvenil (en general) o de algún sector en concreto. En emprendedores y futuro destacan las entrevistas a jóvenes y representan un 6.19% del

total (doce piezas). Sobre videojuegos y redes sociales se obtienen 14 informaciones, un 7.22%. Destacan especialmente las noticias sobre comentarios en la red social *Twitter*, donde se hace una aproximación muy vaga al contenido del hecho noticioso en sí y simplemente se limita a la reproducción de los comentarios.

Gráfico 2: Clasificación de las publicaciones por temas



Fuente: Elaboración propia

La siguiente variable hace referencia a las fuentes que tienen las noticias sobre jóvenes en *El Norte de Castilla*. De las 194 piezas analizadas, 188 tenían al menos un tipo de fuente. Tan solo seis informaciones, un 3.01%, carecían de ellas. En total se encontraron 227 fuentes diferentes en toda la muestra. La mayoría eran oficiales: 182, un 80.17% del total, como puede verse representado en el gráfico 3: “Tipos de fuentes según su grado de institucionalización en las publicaciones sobre jóvenes en *El Norte*”. Dentro de este grupo destacaban las instituciones y los organismos públicos con 162, repitiéndose de forma constante las fuentes policiales y servicios sanitarios. Su abundancia es una consecuencia directa de que gran parte de las publicaciones analizadas eran sucesos como este ejemplo: “Detienen en Valladolid a tres individuos como presuntos autores de un robo en el interior de un vehículo”. El texto que había dentro de la noticia era el siguiente: “La Policía Nacional se puso en contacto con el dueño del vehículo que presuntamente habían manipulado y éste echó en falta diversos objetos, ha informado fuentes policiales. (*El Norte de Castilla*, 2020b).

De los tipos de fuentes oficiales restantes, 20 corresponden a partidos (declaraciones o información proporcionada por alguna fuerza política concreta) o a organizaciones sindicales. El resto de fuentes son no oficiales: 45 piezas, un 19.83% del resultado. Se han hallado 11 piezas que hacen referencia a expertos y 34 a testimonios, los cuales se nutren principalmente de entrevistas a personas jóvenes como se aprecia en este ejemplo, que incluye un video de la entrevista:

«Decidí irme de casa para retomar mi vida social sin poner en riesgo a mi madre»

SARA BRISO-MONTIANO, AUXILIAR DE VETERINARIA

El temor a contagiar a su progenitora tras retornar a su trabajo y volver a ver a sus amigos la llevaron a abandonar el hogar familiar



Sara Briso-Montiano, en el salón de la casa que comparte actualmente con su pareja en Valladolid. / ALBERTO MINGUEZA

BERTA PONTES DE LOS RÍOS

Valladolid

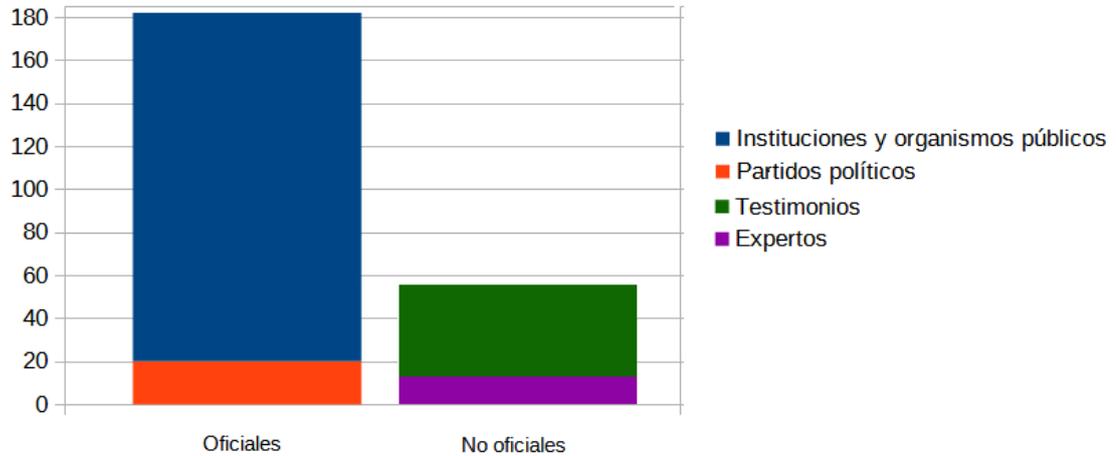
Domingo, 23 mayo 2021, 16:30



Noticia nº187 (tabla anexos): «Decidí irme de casa para retomar mi vida social sin poner en riesgo a mi madre» (23-05-2021)

Para Ana Vergara, independizarse ha supuesto «un esfuerzo económico que nunca había hecho», pero él no vivir sola y compartir piso con un amigo supone, también, compartir los gastos ocasionados por ambos. «Es muy importante poder dividir gastos porque, de lo contrario, sería más complicado poder llegar a fin de mes sin estar ahogados», explica (Pontes. 2021).

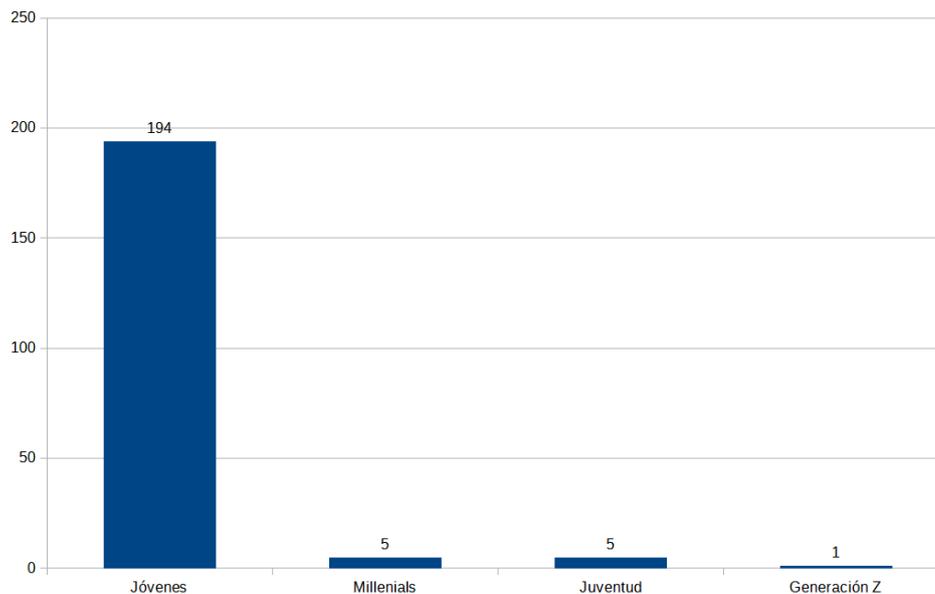
Gráfico 3: Tipos de fuentes en las publicaciones según su grado de institucionalización



Fuente: Elaboración propia

La siguiente variable hace referencia a la terminología que aparece en las unidades de análisis del diario regional para referirse a la población joven. Se tiene en cuenta todo el texto, no solo si el “término” aparece en el título o subtítulo”, Como muestra el gráfico 4, se aprecia una tendencia absoluta al término “jóvenes”, apareciendo en las 194 piezas analizadas, mientras que “millenials” y “juventud” se encuentran en cinco informaciones, respectivamente, sólo se ha hallado una única noticia que usara el término “generación Z”.

Gráfico 4: Términos utilizados para referirse a la población joven en las publicaciones



Fuente: Elaboración propia

La última variable representa el sesgo que tienen las piezas periodísticas que componen la muestra. El más representativo es el neutro, que se encuentra en 106 de las 194 unidades de análisis, un 54.63% del total, como se muestra en el gráfico 5. En su mayoría este tono aparece en noticias de sucesos, cuando el periodista se limita a plasmar la información que le proporciona la fuente oficial sin profundizar en lo ocurrido, como se aprecia en esta noticia: “Herida una ciclista de 18 años en una colisión con un coche a la entrada de Vallsur, en Valladolid”:

Según informan desde la Policía Local, el accidente se ha producido sobre las 9:30 de la mañana «cuando la ciclista cruzaba el paso de peatones montada sobre la bicicleta» en el Camino Viejo de Simancas a la altura del centro comercial Vallsur. «El conductor del vehículo ha resultado ileso y la joven presentaba un fuerte dolor en la cadera» a consecuencia del impacto, han precisado los agentes. (*El Norte de Castilla*, 2020d).

Por otro lado, se ha encontrado un sesgo desfavorable en 44 piezas representando un 22.68% del total. Este se ha hallado principalmente en las noticias relacionadas con la temática: “restricciones COVID-19”. De las 42 publicaciones sobre esta temática 34, un 80.95% mostraban un sesgo desfavorable. Destacaban especialmente las informaciones que trataban temas como el “botellón”, las reuniones sociales o el ocio nocturno, como se expone en este ejemplo: “Sales de casa y llevas puesta la mascarilla, pero según avanza la noche se te olvida”

Suena Don Patricio en una discoteca de la calle Macías Picavea de la capital. 'Pa toda la vida'. Y los «panas» (que significa 'amigo' en español de Latinoamérica), como reza el estribillo de la popular canción, bailan y se divierten. Con mascarilla y la distancia de seguridad justa. Son las tres de la mañana del jueves 23 de julio y la escasa juventud que ha salido de bares tiene ganas de fiesta. «Pero es que así no se puede, es imposible perrear», suelta a bocajarro Paula, una chica de unos 20 años que reconoce –al tiempo que se la coloca por encima de la nariz– que la mascarilla es un «incordio». (Esteban, 2020).

También hay piezas que muestran una visión amable de los jóvenes, concretamente 41, un 21.13% del total. En este caso se encuentran noticias que ensalzan aspectos positivos relacionados con la juventud como la responsabilidad social, la mayor creatividad y tolerancia. En general, estas informaciones se nutren de entrevistas, donde se presenta al

protagonista favorablemente, como muestra este ejemplo: “Después de lo que ha pasado en Íscar o Aranda ves que no es una tontería, tomas conciencia”:

«Después de lo que ha pasado en Íscar o Aranda ves que no es una tontería, tomas conciencia»

Los jóvenes de 'El Descontrol' de Peñafiel afirman que «no queremos quedarnos sin las próximas fiestas, así que tendremos cuidado»



Miembros de la peña 'El Descontrol', de Peñafiel, frente al local donde se reúnen. / AGAPITO OJOSNEGROS



AGAPITO OJOSNEGROS LÁZARO
Peñafiel
Domingo, 9 agosto 2020, 07:54

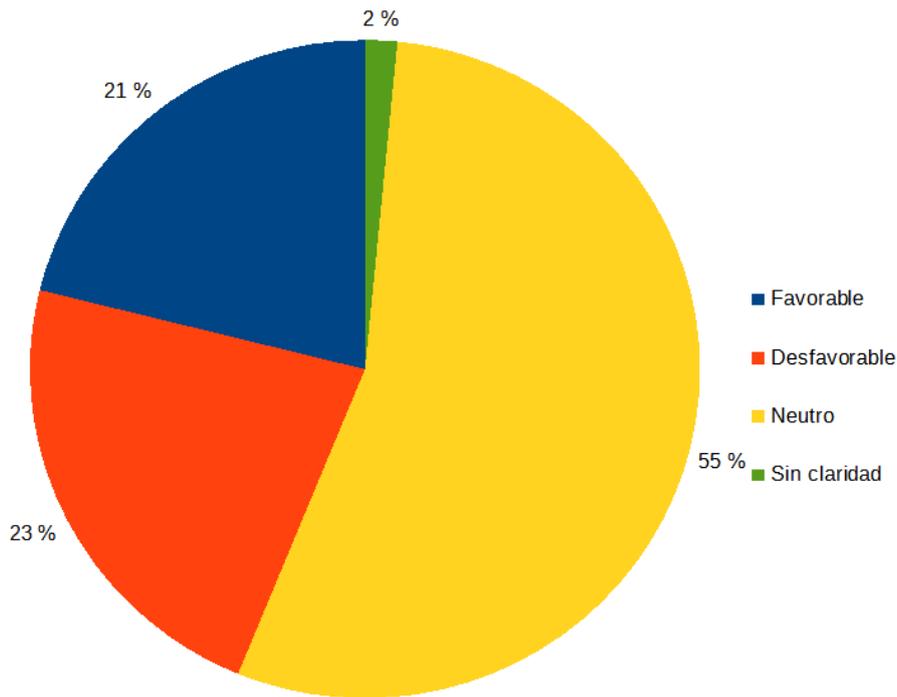


Noticia nº51 (tabla anexos): «Después de lo que ha pasado en Íscar o Aranda ves que no es una tontería, tomas conciencia» (09-08-2020)

Desde que tienen la posibilidad de reunirse, han tratado de «normalizar la situación, viniendo a la peña, a cenar tranquilamente». Viven el día a día «con responsabilidad y de cara a las 'no fiestas' adquieren el mismo compromiso: «Intentaremos tener cuidado, manteniendo las distancias, con la mascarilla... No podemos montar la fiesta como otros años, pero sí que trataremos de vivir las fiestas con lo que se pueda hacer. Nos adaptaremos a lo que se pueda», reiteran, al tiempo que inciden en que seguirán todas las normas de seguridad y cumplirán con la orden fijada por la Junta de cerrar el local como máximo a las dos de la mañana. (Ojosnegros, 2020).

Las tres unidades de análisis restantes se encuentran dentro de “sin claridad”, ya que son piezas en las que no se logra distinguir de forma nítida el sesgo que muestran a la hora de tratar la información relativa a la población joven. Estas sólo suponen un 1.54% del total.

Gráfico 5: Clasificación de las publicaciones según su sesgo



Fuente: Elaboración propia

5. Conclusiones

Una vez estudiado el estado de la cuestión y expuestos los resultados del estudio empírico, se dan por cumplidos los objetivos de la presente investigación que analiza el tratamiento informativo que reciben los jóvenes en la edición digital de *El Norte de Castilla*. El análisis de las 194 publicaciones repartidas durante todo un año, ha permitido conocer los temas que se tratan en las informaciones sobre la población joven (O1). Asimismo, una vez distinguidos los temas más tratados se han identificado los términos utilizados en los textos para referirse a las personas comprendidas en este rango de edad (O2). Posteriormente se ha logrado analizar los tipos de fuentes que se utilizan en las publicaciones sobre jóvenes (O3) y, por último, se ha definido el sesgo imperante en las informaciones que tratan sobre esta categoría poblacional (O4).

El trabajo empírico ha permitido verificar (total o parcialmente) o refutar las hipótesis planteadas al inicio del presente trabajo. La primera hipótesis señala que las temáticas más tratadas en las informaciones sobre jóvenes van a ser tres: “COVID-19”, “violencia,

alcohol y drogas”, y “uso de videojuegos y redes sociales”. Esta hipótesis se verifica en parte: de las 194 piezas analizadas, se han distinguido 86 que tratan la temática “violencia, alcohol y drogas” lo que supone un 44.32% del total. Del segundo tema planteado, “COVID-19”, se han contabilizado 42 publicaciones, un 21.64% del total. Y respecto al último tema, “videojuegos y redes sociales”, se distinguen nueve publicaciones, lo que supone tan solo un 4.64%, por lo que esta última parte no se puede verificar del todo. Sin embargo, teniendo en cuenta las tres temáticas, suman 137 publicaciones, un 70.61% que confirma la mayoritaria presencia de estos temas en las informaciones que tratan sobre este grupo poblacional en la versión digital de *El Norte*.

La segunda hipótesis trata sobre los tipos de fuentes que se han utilizado en las publicaciones sobre la población joven; en concreto se centra en el grado de institucionalización de las mismas. Lo que se pretende entrever es una falta de participación de los propios jóvenes en el discurso, al no ser utilizados como fuentes directas de la información. Esta hipótesis queda completamente verificada al existir una clara mayoría en el uso de fuentes oficiales (80.17%) frente a las no oficiales en la muestra de análisis (19.83%). Por lo tanto, se reconoce un alto grado de institucionalización y una clara falta de participación de la juventud en el discurso periodístico, ya que únicamente 34 de las 227 fuentes obtenidas en las informaciones sobre este grupo de edad (el 17.52% del total) proceden directamente de los propios jóvenes.

Por su parte, la tercera hipótesis se centra en la visión que las publicaciones de *El Norte* muestran de los jóvenes. Se planteó que esta estaba fuertemente estereotipada, debido a la constante repetición de ciertos términos para hacer referencia a este grupo de edad. Se señala en la hipótesis que existe una tendencia a utilizar: “Jóvenes”, “juventud”, “millenials” y “Generación Z” con el fin de generalizar al colectivo. Los resultados de la investigación son claros: salvo la palabra “jóvenes”, que aparece en las 194 piezas analizadas, el resto no participan en el discurso. “Millenials” y “Juventud” se encuentran en 5 informaciones, un 2.58 y el término “Generación Z” solo aparece en una única unidad de análisis, lo que supone 0.52% del total. Por lo tanto, la tercera hipótesis queda completamente refutada.

La cuarta hipótesis hace referencia al tratamiento informativo que reciben los jóvenes en las noticias sobre este grupo de edad en *El Norte*. Se planteaba que había una mayor presencia de sesgo negativo en el tratamiento informativo. La hipótesis queda claramente

refutada: el tono predominante es el neutro. De las 194 noticias analizadas, 106, un 54.63% muestran este tipo de sesgo. Esto se debe principalmente al alto porcentaje de noticias extremadamente cortas que impiden al redactor mostrar algún tipo de sesgo u opinión, limitándose únicamente a plasmar el hecho según la información obtenida de la fuente.

Una vez comprobadas las hipótesis planteadas al inicio de este estudio, se extraen, a continuación, unas consideraciones finales en base a los resultados obtenidos. En primer lugar, es necesario señalar que, aunque no exista un sesgo desfavorable en el tratamiento informativo que reciben los jóvenes por parte de *El Norte*, si se aprecia una tendencia a la representación negativa de este grupo. La imagen que el medio construye de la juventud se encuentra estereotipada, ya que los temas más recurrentes en las publicaciones siguen siendo la violencia, el alcohol, el consumo de drogas y, en el caso particular del periodo de tiempo analizado, el incumplimiento de las restricciones COVID-19. La presente investigación reafirma las apreciaciones de Rodríguez y Megias quienes consideran que en los medios de comunicación se alude a los jóvenes por cuestiones negativas (2007).

En segundo lugar, también es reseñable la poca variedad que existe en las publicaciones sobre jóvenes en *El Norte*, existiendo un predominio claro de los sucesos, generalmente cortos, y que se limitan a plasmar la información obtenida de fuentes policiales o sanitarias. Asimismo, se evidencia que no existe un sesgo imperante en las informaciones sobre jóvenes en *El Norte*. No se distingue una tendencia clara a presentar los hechos realizados por la población joven. Esto se debe a que el tipo de publicaciones más predominante en la muestra lo conforman piezas periodísticas puramente informativas que no dejan margen al redactor. Esto ha podido generar limitaciones en el presente estudio, ya que se ofrece una visión parcial del tratamiento periodístico. Para paliar este inconveniente, resultaría interesante ampliar esta investigación realizando un estudio que: bien se centrara en artículos de opinión, bien realizase algún tipo de cribado especial para dejar fuera de la muestra estos breves, meramente descriptivos. En definitiva, el presente trabajo de investigación ha corroborado que, en el mayor exponente de la prensa regional de Castilla y León, los jóvenes no reciben un tratamiento adecuado. Los periodistas se anclan en unos temas concretos y se quedan en la superficie de las noticias, dejando al margen a los jóvenes de la información que les concierne.

6. Referencias

20minutos (10 de julio de 2020). Las imprudencias de los jóvenes pasan factura: el 70% de los nuevos casos de coronavirus tienen menos de 40 años. 20minutos. https://www.20minutos.es/noticia/4320849/0/imprudencias-jovenes-nuevos-casos-coronavirus/?utm_source=twitter.com&utm_medium=smm&utm_campaign=noticias

Alcoceba, J.A. y Mathieu, G. (2007). *Manual de buenas prácticas para el tratamiento de los jóvenes en los medios de comunicación*. Comunicación Dpto. Sociología IV; Facultad de Ciencias de la Información (UCM).

Andréu, J. (2000). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Fundación Centro Estudios Andaluces - Universidad de Granada, 10(2), 1 - 34.

Araya Guzmán, C., Carrasco Barreda, P., & Olivares Astorga, J. (2020). *Reflexiones sobre la visibilización de lo juvenil por la prensa escrita chilena, en contexto de pandemia*. Última década, 28(53), 5-39.

Avilés, A. (2020). Juventud y coronavirus: la “criminalización injusta” de toda una generación. <https://www.fad.es/planetajoven/juventud-y-coronavirus-la-criminalizacion-injusta-de-toda-una-generacion/>

Baca, V. (1998). *Imágenes de los jóvenes en los medios de comunicación de masas*. Edición Injuve-FAD y en línea.

Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*, Free Press, Glencoe.

Brites, M. J. (2010): Jóvenes (15-18 años) e información noticiosa: la importancia del capital cultural y tecnológico, en *Estudios de Comunicación*, vol. 8.

Camarero. (2009). La población rural de España de los desequilibrios a la sostenibilidad La población rural de España. De los desequilibrios a la sostenibilidad social. Encrucijadas: *Revista Crítica de Ciencias Sociales*, (6), 146-149

Castellanos Agamez, M. F. (2019). *¿Sesgo o imparcialidad? análisis del equilibrio informativo durante el cubrimiento a las campañas políticas de los candidatos Gustavo Petro e Iván Duque en las elecciones 2018*.

Chiappe, D. (20 de julio 2020). Retrato emocional de las nuevas generaciones. *El Norte de Castilla*. <https://www.elnortedecastilla.es/sociedad/retrato-emocional-nuevas-20200720000208-ntrc.html>

Comscore Mymetrix. (octubre 2017). *El Norte de Castilla*. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/El_Norte_de_Castilla

de los Ríos, M. M., y Maz, M. F. (2012). Juventud y discurso mediático. El tratamiento periodístico de las personas jóvenes en los medios de Cataluña. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 3(1), 39-58.

El Norte de Castilla. (1 de junio de 2020). (Noticia *El Norte*: a). La Policía de Valladolid interviene una navaja a un joven que estaba fumando droga en Las Flores. *El Norte de Castilla*. <https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/policia-valladolid-interviene-20200601102144-nt.html>

El Norte de Castilla. (24 de junio de 2020). (Noticia *El Norte*: b). Detienen en Valladolid a tres individuos como presuntos autores de un robo en el interior de un vehículo. *El Norte de Castilla*. <https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/detienen-valladolid-tres-20200624124609-nt.html>

El Norte de Castilla. (17 de julio de 2020). (Noticia *El Norte*: c) Denunciados 13 jóvenes por realizar un botellón en Valladolid, once de ellos sin mascarilla. *El Norte de Castilla*. <https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/denunciados-jovenes-realizar-20200717111513-nt.html>

El Norte de Castilla. (22 de julio de 2020). (Noticia *El Norte*: d). Herida una ciclista de 18 años en una colisión con un coche a la entrada de Vallsur, en Valladolid. *El Norte de Castilla*. <https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/herida-ciclista-anos-20200722111853-nt.html>

Esteban, E. (26 de julio de 2020). «Sales de casa y llevas puesta la mascarilla, pero según avanza la noche se te olvida». *El Norte de Castilla*. <https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/sales-casa-llevas-20200726201809-nt.html>

Estudio General de Medios (2000), (2010), (2020). *Marco General EGM*. Recuperado de: <https://www.aimc.es/otros-estudios-trabajos/marco-general/descarga-marco-general/>

González, A. G. (2005). La juventud en los medios. *Revista de Estudios de Juventud*, (68), 45-52.

González, A. L. (2021). Vulnerabilidad demográfica y distancia a grandes ciudades: Consecuencias sobre la población adulta-joven en Castilla y León. *Estudios Geográficos*, 82(291), e087-e087. Maciá Mercadé. (1993). La comunicación regional y local, Madrid, Editorial *Ciencia 3*.

Hevia, T. M. (2014). La visión de la realidad desde tres prismas distintos: La mirada de los expertos: “La presentación de los jóvenes en los medios de comunicación. Prensa, radio y televisión”. In *Jóvenes y medios de comunicación: El desafío de tener que entenderse* (pp. 26-35). Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *The public opinion quarterly*, 37(4), 509-523.

Huter, R. (2020) *Las fuentes de información periodística*. Apunte de Cátedra, Taller de Análisis de la Información, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Krauskopf, D. (2015). Los marcadores de juventud: la complejidad de las edades. *Última década*, 23(42), 115-128.

Krippendorff, K. (1997). Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica. *Herramientas tecnológicas en procesos de investigación ingenieril*, 40, 211.

Lauf, E. (2001). Nota de investigación: The Vanishing Young Reader. Determinantes sociodemográficos del uso de periódicos como fuente de información política en Europa, 1980-1998, *European Journal of Communication*, vol. 16.

Lazo, C. M. (2006). Reseña de “Los medios de comunicación y los jóvenes en Aragón” de Fernando Sabés Turmo. *Comunicación y Hombre*, (2), 143-145.

Mathieu, M. G., y Pinto Arboleda, M. C. (2010). El tratamiento informativo de los jóvenes españoles: un análisis mediacional de noticias. *Questión*, 1.

Naval, C., y Sádaba-Chalezquer, C. (2005). *Juventud y medios de comunicación frente a frente*.

- Ojosnegros, A. (9 de agosto de 2020). «Después de lo que ha pasado en Íscar o Aranda ves que no es una tontería, tomas conciencia». *El Norte de Castilla*. <https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/provincia/despues-pasado-iscar-20200809182817-nt.html>
- ONU. (1985). *Desafíos Globales Juventud ¿Quiénes son los jóvenes?* <https://www.un.org/es/globalissues/youth#:~:text=Sin%20embargo%2C%20con%20fin%20estad%C3%ADsticos,entre%2015%20y%2024%20a%C3%B1os.>
- Pontes, B. (23 de mayo de 2021). «Decidí irme de casa para retomar mi vida social sin poner en riesgo a mi madre». *El Norte de Castilla*. <https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/decidi-irme-casa-20210523174154-nt.html#:~:text=Sara%20se%20mud%C3%B3%20al%20 piso,al%20que%20contin%C3%BAa%20siendo%20sometida.>
- Raigada, J. L. P. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Sociolinguistic studies*, 3(1), 1-42.
- Rodríguez, E. y Megías, I. (2007). *Jóvenes en los medios. La imagen mediática de la juventud desde su propia mirada*. Madrid: FAD, INJUVE.
- Sevillano, G. (22 de Julio de 2020). Radiografía de los contagios de coronavirus: el 40% tiene menos de 40 años y la mayoría no sabe dónde se ha infectado. *El País*. <https://elpais.com/sociedad/2020-07-21/radiografia-de-los-contagios-de-coronavirus-el-40-tiene-menos-de-40-anos-y-la-mayoria-no-sabe-donde-se-ha-infectado.html>
- Statista. (2021). *Población de la comunidad autónoma de Castilla y León en 2021, por grupo de edad*. <https://es.statista.com/estadisticas/473793/poblacion-de-castilla-y-leon-por-grupo-de-edad/>
- Wimmer, Roger D. y Dominick, Joseph R. (1996). La investigación científica de los medios de comunicación. *Bosch Comunicación*.

7. Anexos

Anexo 1: Tabla de publicaciones analizadas

N.º	TÍTULO	FECHA
1	“La orla del coronavirus: así será el futuro para los jóvenes que terminan este año la carrera”	01-06-2020
2	“La Policía de Valladolid interviene una navaja a un joven que estaba fumando droga en Las Flores”	01-06-2020
3	“Admitida a trámite en Valladolid una querrela de Abogados Cristianos contra varios tuiteros”	03-06-2020
4	“Le denuncian por incumplir el estado de alarma en Valladolid y le encuentran billetes de 50 euros falsos”	04-06-2020
5	“Un jurado popular juzgará al joven que cortó el cuello al novio de su madre en Nava del Rey”	04-06-2020
6	“Un joven resulta herido al colisionar una motocicleta y turismo en Valladolid”	05-06-2020
7	“Detenido un joven medinense por romper de madrugada retrovisores de vehículos”	05-06-2020
8	“Detenidos en Valladolid cuatro menores por robar e intimidar con un arma blanca a otros jóvenes en la zona de Las Moreras y La Rosaleda”	05-06-2020
9	“Valladolid inicia la fase 2 con la alerta de riesgos por descuidar la protección”	08-06-2020
10	“El Ayuntamiento de Valladolid ofrece 2.700 plazas para actividades de verano de niños y jóvenes”	10-06-2020
11	“Detenido por vender drogas en Valladolid a través de una empresa de mensajería para «salvar» confinamiento”	11-06-2020
12	“Diez buzos reforzarán la búsqueda del joven que desapareció en el Pisuerga”	11-06-2020
13	“Detenidos en Valladolid seis menores como presuntos autores de un delito de robo con violencia a otra menor”	12-06-2020
14	“Detenido en Valladolid por pegar a un policía al ser sorprendido empujando un coche con el que se accidentó”	15-06-2020
15	“No me gustaba mi vida y llegué a ver el suicidio como la única escapatoria”	15-06-2020
16	“El detenido en el parking del Parquesol Plaza con casi 700 pastillas de MDMA pacta tres años de cárcel”	15-06-2020
17	“Un estudio advierte de que la mitad de los jóvenes de 18 a 25 años de Valladolid ha jugado apuestas en el confinamiento”	18-06-2020
18	“Valladolid impedirá el acceso al entorno del Pisuerga la noche de San Juan para evitar aglomeraciones”	19-06-2020
19	“Lleno en el autocine itinerante del humor”	19-06-2020
20	“Valladolid contará en tres meses con los nuevos espacios para jóvenes en la Zona Norte y en el Pinar de Antequera”	20-06-2020

21	“La Policía de Valladolid denuncia a cuatro mujeres por cortar flores en La Rosaleda y Twitter se lo toma a risa”	21-06-2020
22	“Dispositivo especial y vallas para impedir el acceso a Las Moreras en Valladolid la Noche de San Juan”	22-06-2020
23	“Denunciados quince jóvenes por celebrar un botellón en el parque de Las Moreras de Valladolid”	23-06-2020
24	“Detienen en Valladolid a tres individuos como presuntos autores de un robo en el interior de un vehículo”	24-06-2020
25	“El cordón policial dispersa el botellón y deja tan solo 36 multas en Valladolid durante la Noche de San Juan”	24-06-2020
26	“Atropellado un joven de 16 años en Esguevillas de Esgueva”	27-06-2020
27	“Megeces celebra las primeras confirmaciones de jóvenes tras el estado de alarma”	27-06-2020
28	“Denunciado un grupo de jóvenes que hacía botellón en la plaza de Santa Brígida de Valladolid”	1-07-2020
29	“Detienen a un menor por robar a cuatro viandantes a punta de navaja y con pistola simulada en Laguna”	07-07-2020
30	“La madre del joven muerto por homicidio en Laguna se persona como acusación”	08-07-2020
31	“Un hostelero vallisoletano cierra la terraza interior de su local al no poder asegurar la salud de sus clientes”	09-07-2020
32	“Detienen a un menor por robar a cuatro viandantes a punta de navaja y con pistola simulada en Laguna”	10-07-2020
33	“La oferta de Dobles Grados en las universidades se multiplica ante un mercado laboral cada vez más exigente”	10-07-2020
34	“La familia de la menor que hace un año desapareció en Nava del Rey pide «que no dejen de buscar»”	17-07-2020
35	“La Junta reforzará la vigilancia en las fiestas juveniles en las terrazas de verano de Valladolid”	17-07-2020
36	“Denunciados 13 jóvenes por realizar un botellón en Valladolid, once de ellos sin mascarilla”	17-07-2020
37	“Detenidos en Valladolid y Sevilla cinco miembros de una familia por la explotación laboral de una joven”	17-07-2020
38	“Jóvenes y sin ganas de sexo, ¿qué ocurre?”	18-07-2020
39	“Retrato emocional de las nuevas generaciones”	20-07-2020
40	“Rescatados dos menores que estaban agarrados en unas rocas de la pesquera de Las Moreras en Valladolid”	21-07-2020
41	“Herida una ciclista de 18 años en una colisión con un coche a la entrada de Vallsur, en Valladolid”	22-07-2020
42	“Doce denunciados y desalojadas cinco peñas de madrugada en Tudela de Duero”	25-07-2020
43	“Sales de casa y llevas puesta la mascarilla, pero según avanza la noche se te olvida”	26-07-2020
44	“El ocio nocturno intenta resistir con los bares a medio gas y el foco puesto en los jóvenes”	26-07-2020

45	“Íscar rinde homenaje a las reinas de sus fiestas pese a la cancelación de los festejos”	26-07-2020
46	“Detenido en Valladolid un ciclista menor de edad que dio positivo en cuatro drogas”	28-07-2020
47	“Detenidos tres jóvenes en Medina por un presunto delito de lesiones”	4-08-2020
48	“Los empresarios del ocio nocturno de Valladolid sopesan denunciar a la Junta por el adelanto del cierre”	4-08-2020
49	“A prisión tras asaltar a la cajera de un supermercado con una navaja en Valladolid”	5-08-2020
50	“La Policía Local limitará el acceso a Las Moreras para evitar el botellón, aunque Valladolid no celebre sus fiestas”	7-08-2020
51	“Después de lo que ha pasado en Íscar o Aranda ves que no es una tontería, tomas conciencia”	9-08-2020
52	“Detenido un joven en Valladolid con speed, marihuana y otras drogas tras pararle por no llevar mascarilla”	11-08-2020
53	“Fallece un joven al empotrarse su turismo contra una pared en la localidad vallisoletana de Gallegos de Hornija”	12-08-2020
54	“Más de 10.700 jóvenes de Valladolid participan en las actividades de Cruz Roja”	12-08-2020
55	“Cogeces llora la pérdida del joven de 22 años fallecido en un accidente en Gallegos de Hornija”	12-08-2020
56	“La paliza a un joven reaviva la lucha contra los okupas en Santovenia de Pisuerga”	13-08-2020
57	“Detenidos dos menores por robo con fuerza en cinco vehículos en la localidad vallisoletana de Santovenia”	14-08-2020
58	“Intoxicados cuatro jóvenes al comer un pastel de marihuana durante una fiesta en Laguna”	14-08-2020
59	“Una joven de 18 años da positivo en Mucientes después de una comida familiar en Burgos”	15-08-2020
60	“Desalojan un botellón junto al río Duero en las 'no fiestas' de Tudela”	15-08-2020
61	“Muere un joven de 26 años al volcar en el cruce de la A-62 hacia la ronda norte de Valladolid”	17-08-2020
62	“Un menor dispara en Valladolid con una pistola de 'airsoft' a un grupo de personas que le molestaban”	18-08-2020
63	“La Guardia Civil sanciona a 15 menores por reunirse en Laguna sin portar mascarilla”	25-08-2020
64	“Denunciados 10 jóvenes reunidos en un parque de Valladolid por no llevar mascarilla”	27-08-2020
65	“Un menor de 17 años resulta herido tras ser agredido en Peñafiel”	28-08-2020
66	“Denunciados dos conductores por hacer derrapes en el polígono de Laguna”	1-09-2020
67	“Denunciados seis jóvenes por hacer un botellón de madrugada en Valladolid”	3-09-2020
68	“Dos detenidos por robo de material en naves agrícolas y viviendas de Valladolid, que luego vendían en mercadillos”	4-09-2020

69	“La Universidad de Valladolid iniciará el curso con alumnos que sigan clases por turnos desde casa”	4-09-2020
70	“La Policía Local de Medina impide un botellón al que asistían menores de edad”	7-09-2020
71	“Un detenido y cuatro investigados, dos de ellos menores, por agredir a un vecino de Santovenia”	10-09-2020
72	“Detenido un joven por romper los espejos retrovisores de ocho vehículos en Valladolid”	10-09-2020
73	“426 estudiantes del distrito UVa se presentan a la convocatoria extraordinaria de la EBAU”	10-09-2020
74	“La Policía detiene en Valladolid a un joven de 16 años por dar una paliza y robar a otro menor”	11-09-2020
75	“La Policía Local de Tudela denuncia a siete miembros de una peña y disuelve en dos ocasiones un botellón”	15-09-2020
76	“Juventudes Socialistas denuncia la gestión de la Junta en el regreso a clase de los bachilleres en Laguna”	16-09-2020
77	“Detenido un menor de 14 años en Medina por agredir a un joven al que fracturó el tabique nasal”	17-09-2020
78	“Herida por la caída de cascotes sobre la terraza de un bar de Valladolid”	22-09-2020
79	“Doce viajes diarios en Auvasa para ir a trabajar”	22-09-2020
80	“El 'grafitero de la mano' ingresa en prisión tras sumar otra detención en Valladolid”	27-09-2020
81	“Denunciados trece jóvenes por hacer botellón de madrugada en Laguna de Duero”	28-09-2020
82	“Jóvenes hosteleros de Valladolid que desafían a la pandemia”	30-09-2020
83	“El salmantino Juan Delgado, uno de los cuatro finalistas del Premio Jóvenes Compositores de la SGAE”	2-10-2020
84	“La Policía Municipal de Medina sanciona a varios jóvenes que participaban en un botellón”	5-10-2020
85	“Se nos acosa por ser mujeres y jóvenes”	5-10-2020
86	“Un conductor sin carné y ebrio huye tras chocar con dos coches en Valladolid”	5-10-2020
87	“Detienen por segunda vez en tres días a un joven mientras robaba en un bar de Medina”	6-10-2020
88	“Localizan, dos semanas después, a la menor desaparecida en Arroyo de la Encomienda”	7-10-2020
89	“Detenido en Valladolid por robo con fuerza en un punto limpio”	8-10-2020
90	“Detenido un joven de 20 años en Valladolid tras agredir a su padre”	9-10-2020
91	“Detenido un hombre por la caída desde un tercer piso de una joven en Valladolid”	11-10-2020
92	“Herido grave un joven en un accidente a la altura de la localidad vallisoletana de Piña de Esgueva”	12-10-2020
93	“El joven que mató a puñaladas al novio de su madre en Nava del Rey se enfrenta a penas de 12 a 25 años de prisión”	15-10-2020

94	“La jueza mantiene el secreto de sumario seis meses después del crimen de Laguna de Duero”	16-10-2020
95	“Comienza Vallatarde y Vallanoche, el ocio alternativo para adolescentes y jóvenes”	16-10-2020
96	“Un joven encuentra un proyectil de unos 50 centímetros cerca de Puente Duero”	16-10-2020
97	“Sancionados 19 jóvenes por hacer una torre humana para tocar la campana de Santa Cruz en Valladolid”	18-10-2020
98	“La Policía aborta 23 fiestas en pisos en una noche y desaloja a un centenar de estudiantes en Valladolid”	18-10-2020
99	“La gallega Alba Cid gana el Premio Nacional de Poesía Joven”	20-10-2020
100	“Tengo 22 años y me sentía en el cuerpo de una mujer de 85”	21-10-2020
101	“Localizan en Laguna a un joven de 29 años desaparecido en Arévalo”	21-10-2020
102	“Detenido un joven de 20 años por el hurto de joyas y el robo con fuerza de un televisor en una vivienda de Medina del Campo”	22-10-2020
103	“La Policía de Valladolid libera a una joven encerrada en el Campo Grande media hora antes del toque de queda”	26-10-2020
104	“Solo el 10% de los 233 casos positivos registrados en la UVA han recibido ya el alta médica”	29-10-2020
105	“Un brote de 15 casos de coronavirus obliga a confinar a los 97 residentes del colegio mayor Menéndez Pelayo”	30-10-2020
106	“La Policía Local de Medina interviene en una fiesta de jóvenes en una cochera”	3-11-2020
107	“Denunciados dos jóvenes en Valladolid cuando realizaban pintadas en la vía pública”	3-11-2020
108	“Un palomar recordará en Barcial de la Loma al joven concejal fallecido David Hernández”	4-11-2020
109	“La Audiencia de Valladolid condena a tres años de prisión al joven que mató al exnovio de su madre en Nava del Rey”	4-11-2020
110	“Buscan a dos jóvenes por golpear a un fotógrafo y romperle la cámara en Valladolid”	6-11-2020
111	“La residencia universitaria San Felipe Neri de Valladolid expulsa a 14 jóvenes por celebrar un botellón”	8-11-2020
112	“Interceptan en Valladolid a un conductor ebrio tras el aviso de un joven de 13 años”	8-11-2020
113	“Detenido en Valladolid por no llevar mascarilla y enfrentarse a la policía”	9-11-2020
114	“El cierre de la hostelería obliga a estudiantes y trabajadores a comer en la calle”	13-11-2020
115	“Desarticulan un punto de venta de droga en Valladolid, donde también hacían fiestas”	16-11-2020
116	“Absuelto un joven acusado de violar y maltratar a su novia, menor de edad, en Valladolid”	17-11-2020
117	“Tres detenidos, dos de ellos menores, por agredir a otro al querer robarle el móvil en Valladolid”	19-11-2020

118	“Soy joven y sin patologías, pero el virus me lo ha hecho pasar mal”	22-11-2020
119	“Piensas que al ser joven no te vas a contagiar y se pasa mal”	24-11-2020
120	“Detienen a tres menores en Simancas como presuntos autores de un robo con intimidación”	26-11-2020
121	“Detienen a un joven de 35 años en Valladolid por agredir en la cara a una persona con un bastón de madera”	26-11-2020
122	“Detenido por maltrato tras ser delatado por un testigo que le siguió en Valladolid”	1-12-2020
123	“Denunciados 21 jóvenes por consumo de alcohol en la calle e incumplir las medidas anticovid en Valladolid”	1-12-2020
124	“Condenado un menor en Valladolid por abusar sexualmente de una chica de 17 años”	5-12-2020
125	“El camino de Javier a una nueva vida en Valladolid: «Vivía en una familia que no era como la de mis amigos»”	8-12-2020
126	“Detenidos siete jóvenes, entre ellos dos menores, que intentaban robar en un polideportivo de Valladolid”	9-12-2020
127	“Condenado a 5 años el acusado de robar a una joven 640 euros de una ayuda social y dejarla maniatada en el piso”	10-12-2020
128	“Una joven de 20 años, atropellada en la Gran Vía de Salamanca”	11-12-2020
129	“Una fiesta acaba con la intervención de los antidisturbios y un detenido en el 29 de octubre de Valladolid”	15-12-2020
130	“Jóvenes 'tardíos' se relacionan y aprenden en espacios de ellos”	16-12-2020
131	“Heridas tres jóvenes al arrollar una ambulancia a un coche en Don Sancho”	18-12-2020
132	“Los antidisturbios de Valladolid disuelven un botellón de jóvenes en Parquesol”	20-12-2020
133	“Herido por arma blanca un joven en una pelea entre varias personas en un bar de Valladolid”	21-12-2020
134	“Dos detenidos por apuñalar a un joven de 28 años a la puerta de un bar de La Victoria en Valladolid”	21-12-2020
135	“Multan a veinte universitarios de distintos pueblos por celebrar una fiesta de madrugada en La Cistérniga”	22-12-2020
136	“Detenido un joven por un presunto intento de violación en Valladolid”	22-12-2020
137	“Detienen a un menor por agredir el día de Navidad a un agente municipal en Medina del Campo”	28-12-2020
138	“Dos jóvenes detenidos en Valladolid acusados de cuatro robos en el interior de vehículos”	30-12-2020
139	“Joven e imprudente, perfil del usuario de patinete que acaba en la UCI”	04-1-2021
140	“Dos jóvenes intoxicados por inhalación de humo en el incendio de un turismo en un garaje de Valladolid”	7-1-2021
141	“Detienen en Valladolid a un joven por llevar marihuana en su vehículo y quebrantar una orden de alejamiento”	18-1-2021
142	“Localizan a un joven que había desaparecido en Villafrechós”	26-1-2021
143	“Detenido por conducir drogado y tras huir a toda velocidad en Las Delicias”	2-2-2021

144	“Detenidos en Valladolid dos jóvenes por robar una moto que intentaron vender en la web”	4-2-2021
145	“Di positivo y aproveché la cuarentena para hacer algo útil”	6-2-2021
146	“La Policía desaloja una fiesta en un local de Parquesol con una veintena de jóvenes y dos chicas inconscientes”	7-2-2021
147	“Guille, una vallisoletana transexual de 16 años: «Soy mujer desde que nací»”	7-2-2021
148	“Denunciados once jóvenes por una fiesta ilegal en Huerta del Rey”	7-2-2021
149	“Ana Rubio, impulsora de Poliamor Valladolid: «Me encanta que mis dos parejas se lleven bien»”	13-2-2021
150	“Herido un joven de 20 años tras sufrir un accidente en un camino agrícola perpendicular a la A-62 en Geria”	14-2-2021
151	“Denuncian a siete personas en Medina por consumir alcohol en la vía pública”	15-2-2021
152	“Un joven ebrio se encarama al tejado de un club y arroja tejas a los agentes antes de ser reducido en Valladolid”	18-2-2021
153	“Arrestado por realizar presuntos tocamientos a una joven tras una fiesta en Valladolid”	22-2-2021
154	“Sancionados ocho jóvenes, siete de ellos menores, por hacer 'botellón' en una nave abandonada en Valladolid”	23-2-2021
155	“El Ayuntamiento promoverá alquileres compartidos para que los jóvenes se emancipen en Valladolid”	25-2-2021
156	“Detenido un joven por golpear a una mujer y robarle el móvil en Valladolid”	26-2-2021
157	“Lae Sánchez plasma en 'Justo el día después' el sentir juvenil durante la pandemia”	27-02-2021
158	“Twitch, la nueva televisión que engancha a los más jóvenes”	2-3-2021
159	“¿Cuánto valen tus datos en el mercado negro?”	4-3-2021
160	“Detenido un joven que engañó a decenas de niñas para recibir fotografías de carácter sexual”	6-3-2021
161	“'Job hopping', ir 'saltando' de trabajo en trabajo. ¿Está bien visto?”	7-3-2021
162	“Intoxicada una pareja al arder la batería de un patinete eléctrico e incendiar una habitación en Valladolid”	14-3-2021
163	“Trasladan a un joven a Urgencias en Medina del Campo por las quemaduras sufridas por un petardo”	15-3-2021
164	“Estudiantes UEMC desarrollan una APP para la promoción del teletrabajo en zonas rurales en el Vodafone Campus Lab”	19-3-2021
165	“Provoca lesiones con un hacha a una persona a la que intentó robar el móvil en Valladolid”	26-3-2021
166	“Estos son los signos de alerta para saber si tu hijo es adicto a Internet o al móvil”	29-3-2021
167	“Consecuencias de la pandemia. Las ciberadicciones crecen y la mitad de los jóvenes reconocen que abusan de Internet”	29-3-2021
168	“Los quintos pierden su año”	3-4-2021

169	“Una veintena de jóvenes, hacinados en 3 metros cuadrados para resguardarse de la lluvia en un botellón en Valladolid”	3-4-2021
170	Detenido por amenazar con un cuchillo y golpear a sus vecinos de Huerta del Rey	12-4-2021
171	“Detenido un joven por golpear a un árbitro tras mostrarle dos tarjetas amarillas”	16-4-2021
172	“Localizada sana y salva en el centro de Valladolid la joven modelo desaparecida en Salamanca”	19-4-2021
173	“Los jóvenes de entre 16 y 24 años son los vallisoletanos que registran más contagios de covid”	23-4-2021
174	“Detenido un joven de Laguna por 43 robos en el interior de vehículos”	28-4-2021
175	“Un joven huye de un control y protagoniza una peligrosa fuga por Valladolid y la A-11”	30-4-2021
176	“Detenido un indigente acusado de abusos sexuales sobre una joven en Delicias”	30-4-2021
177	“Cuatro jóvenes cubren de carteles y pintadas la fachada de la ETT Adecco en Valladolid”	30-4-2021
178	“Las aplicaciones financieras sí seducen a los jóvenes”	2-5-2021
179	“Tres jóvenes heridos tras la salida de un vehículo de la carretera en Wamba”	2-5-2021
180	“Pajarillos homenajea a los dos jóvenes fallecidos en el accidente de tráfico de Almazán”	3-5-2021
181	“El juez pone en libertad al sospechoso de agresión sexual a una menor de 14 años en el zulo de San Isidro”	10-5-2021
182	“La Diputación de Valladolid convoca las ayudas al alquiler de vivienda joven en la provincia”	13-5-2021
183	“Bailarines de 18 a 25 años participan en el Teatro Calderón en una audición organizada con el Olympia Theater Arcachon”	13-5-2021
184	“Detenida una joven por golpear a un policía tras una disputa por un patinete en Valladolid”	13-5-2021
185	“Dos vallisoletanos, un 306 de 25 años y una aventura solidaria por Europa”	17-5-2021
186	“Detenido en Valladolid por dar un botellazo a otro joven”	18-5-2021
187	“Decidí irme de casa para retomar mi vida social sin poner en riesgo a mi madre”	23-5-2021
188	“Me preocupaba ser un nexo de contagio entre mis padres y mi pareja, así que me fui con él”	23-5-2021
189	“Crece la cifra de jóvenes que se emancipan para no contagiar a su familia”	23-5-2021
190	“Poder tener ocio no fue el motivo principal, pero sí uno de ellos para independizarme”	23-5-2021
191	“Herido un joven al salirse de la vía su turismo en Peñafiel”	24-5-2021
192	“Dos vallisoletanos ganan el Concurso de Jóvenes Intérpretes Ciudad de Estepona”	24-5-2021

193	“Tres menores detenidos en Valladolid por robar cuatro kilos de lacasitos y regalices”	24-5-2021
194	“El paro juvenil frena la compra de coches de segunda mano”	25-05-2021