

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en *El País* y *Expansión*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Las criptomonedas en el periodismo económico.

Análisis de caso en *El País* y *Expansión*

Alumna: Lidia Mucientes Juanez

Tutores: Marta Redondo García y

David Vicente Torrico

Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América,

y Periodismo

Curso 2021-2022

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Estructura del trabajo.....	6
1.2. Objetivos	7
1.3. Hipótesis / Preguntas para la investigación	8
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Periodismo especializado.....	9
2.1.1. Fuentes preferentes del periodismo especializado	10
2.1.2. Periodismo económico.....	11
2.1.3. Características y retos del periodismo económico.....	12
2.2. Aproximación a los medios analizados en el estudio.....	14
2.2.1. Diario <i>El País</i>	14
2.2.2. Periódico <i>Expansión</i>	15
2.3. Introducción a la tecnología <i>blockchain</i>	16
2.3.1. Bitcoin	17
2.3.2. Riesgos de invertir en criptomonedas.....	19
2.3.3. Futuro de los cryptoactivos.....	20
3. METODOLOGÍA	21
4. RESULTADOS OBTENIDOS	26
4.1. <i>El País</i>	26
4.1.1. <i>Cinco Días</i>	36
4.2. <i>Expansión</i>	44
4.3. COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS ANALIZADOS	52
5. CONCLUSIONES	58
6. BIBLIOGRAFÍA	61
7. Anexos	65
7.1. Tablas de análisis	65

LAS CRIPTOMONEDAS EN EL PERIODISMO ECONÓMICO. ANÁLISIS DE CASO EN EL PAÍS Y EXPANSIÓN

RESUMEN

La economía virtual está cada vez más presente en nuestra vida cotidiana. Términos como “criptomoneda”, “criptoactivo” o “blockchain” se han convertido en elementos clave de esta nueva realidad económica. Los medios de comunicación juegan un papel importante a la hora de informar sobre esta nueva realidad, donde deberán apostar por la especialización y el rigor periodístico con el propósito de dar respuesta a las dudas que conciernen a la sociedad sobre esta nueva era económica. El presente trabajo tiene como objetivo realizar un análisis comparativo del tratamiento informativo que se hace de las criptomonedas en las versiones digitales de dos cabeceras de gran tirada y distinta índole: *El País* y *Expansión*. A partir de la confección de una ficha de análisis, que estudia diferentes variables como el tipo de fuentes informativas, el lenguaje o el material multimedia, se han analizado las piezas informativas que estos diarios publicaron entre septiembre de 2019 y septiembre de 2020 sobre esta temática. En muchos casos, estas informaciones han reflejado que los medios no son responsables a la hora de informar acerca de esta nueva realidad, dado que no muestran las posibles consecuencias negativas de la inversión en este tipo de activos.

PALABRAS CLAVE:

Criptomonedas, blockchain, periodismo económico, información especializada, prensa digital

ABSTRACT

The virtual economy is increasingly present in our daily lives. Terms such as “cryptocurrency”, “cryptoactive” or “blockchain” have become key elements of this

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en *El País* y *Expansión*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

new economic reality. The media play an important role informing about this new reality, where they must bet on specialization and journalistic rigor with the purpose of answering the doubts that concern society about this new economic era. The objective of this work is to carry out a comparative analysis of the informative treatment of cryptocurrencies in the digital versions of two different print-runs newspapers: *El País* and *Expansión*. By the confection of an analysis sheet, which studies different variables such as the type of information sources, language or multimedia material, has been analyzed the informative pieces that these newspapers published between September 2019 and September 2020 on this subject. In most cases, this information has reflected that the media are not cautious when reporting on this new reality, since they do not show the possible negative consequences of investing in this type of asset.

KEYWORDS:

Cryptocurrencies, blockchain, economic journalism, specialized information, digital press

1. INTRODUCCIÓN

Posiblemente, las criptomonedas o criptoactivos sólo sean el principio de una larga retahíla de cambios que traerá consigo la tecnología blockchain. A pesar de ello, debido a su naturaleza y constante construcción, el futuro de esta nueva era económica y digital es todavía inseguro e incierto.

La presente investigación surge como resultado, en primer lugar, del interés personal de la autora por el periodismo económico, así como por la materia en cuestión. En segundo lugar, se ha considerado oportuna, la necesidad de un trabajo de investigación que estudie el impacto mediático que este tipo de activos han generado a partir de la pandemia del COVID-19 en España, dado que no se ha realizado ningún estudio de estas características en nuestro país.

Durante el periodo de aislamiento social provocado por la pandemia del COVID-19 e iniciado en marzo de 2020, se experimentó un notable incremento de inversores en este tipo de activos, que terminó alcanzando su punto álgido a finales de 2021, momento en el que según un informe realizado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) el número de inversores aumentó en un 13% – un 5,5% más que en 2019. –

Ante esta realidad incierta y desconocida para los ciudadanos, los medios deben apostar por la especialización y el rigor periodístico para, a través de información experta y veraz, dar respuesta a las dudas que conciernen a la sociedad española sobre este nuevo concepto, aún ignorado por muchos.

El periodismo y en concreto los medios de comunicación, juegan un papel muy importante a la hora de construir la opinión pública de los ciudadanos, pero ¿qué rol han adquirido al informar acerca de esta nueva realidad económica? ¿Informan de las posibles consecuencias negativas que puede conllevar la inversión en este tipo de activos? ¿Se emplean fuentes especializadas para ello?

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en *El País* y *Expansión*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

Para dar respuesta a las preguntas expuestas y a los objetivos e hipótesis formulados a continuación y, tras un estudio previo de la materia en cuestión, se han seleccionado dos cabeceras de gran tirada y distinta índole – siendo una generalista y otra especializada – para realizar un estudio y análisis comparativo del tratamiento informativo que hacen de las criptomonedas, en su versión digital, los diarios *El País* y *Expansión*.

El análisis está centrado en un periodo temporal seleccionado que abarca desde septiembre de 2019 – 6 meses antes de la cuarentena impuesta en España por el COVID-19 – hasta septiembre de 2020, tomando como punto vértice marzo de 2020 – fecha de comienzo del aislamiento social –.

1.1. Estructura del trabajo

El presente Trabajo de Fin de Grado está compuesto de seis partes bien diferenciadas.

La primera parte engloba la introducción, en la cual se justifica la elección del tema del trabajo, se introduce la investigación realizada y se plantean los objetivos y las hipótesis de la misma.

La segunda parte del trabajo se refiere al marco teórico. En este apartado se define el periodismo especializado y sus fuentes preferentes, el periodismo económico, y se hace una aproximación a los medios analizados en el estudio. Posteriormente, se hace una introducción a la tecnología blockchain y las criptomonedas, y a diferentes aspectos relacionados con las mismas.

La tercera parte del trabajo hace referencia a la metodología llevada a cabo para realizar la investigación. A través de la técnica elegida, en este caso el análisis de contenido, se han obtenido unos resultados, tanto individualizados para cada

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en *El País* y *Expansión*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

medio, como los resultados del análisis comparativo, que son expuestos e interpretados en el cuarto punto del trabajo.

El trabajo concluye con el quinto punto, que engloba las principales conclusiones obtenidas en el estudio tras la interpretación de los resultados.

Finalmente se encuentra el sexto y último punto, en el que se puede encontrar toda la bibliografía empleada para sacar adelante la investigación planteada.

1.2. Objetivos

Los objetivos principales del presente trabajo de investigación son los siguientes:

- Medir la atención mediática destinada a las criptomonedas durante la pandemia en España dentro de los medios de comunicación seleccionados: *El País* y *Expansión*, tomando como fechas de estudio del 1 septiembre de 2019 al 30 septiembre de 2020.
- Analizar el tratamiento informativo de uno de los temas económicos más actuales: las criptomonedas, observando aspectos tales como la fecha de publicación, las fuentes consultadas, la advertencia de las posibles consecuencias negativas o el empleo de terminología específica.
- Realizar un análisis comparativo del tratamiento informativo del tema de las criptomonedas en medios de distinto tipo, en este caso entre un medio generalista (*El País*) y uno especializado (*Expansión*).

1.3. Hipótesis / Preguntas para la investigación

Con el fin de conseguir los objetivos expuestos anteriormente, es necesario formular una serie de preguntas que servirán como hoja de ruta para el presente trabajo:

P.1. ¿Se ha incrementado el número de informaciones sobre criptomonedas tanto en medios generalistas como especializados desde la pandemia?

P.2. ¿Se informa de las posibles consecuencias negativas del uso de las criptomonedas en los medios?

P.3. ¿Se aprecia un distinto tratamiento informativo entre los medios generalistas y los medios especializados?

A su vez, como todo trabajo académico y de investigación, se han formulado unas hipótesis que durante el desarrollo del trabajo se comprobarán, de tal forma que, al final del análisis, quedarán justificadas o refutadas.

H.1. Las informaciones sobre criptomonedas se han intensificado desde la pandemia tanto en medios generalistas como especializados.

H.2. Tanto los medios generalistas como especializados se centran en informar sobre la novedad que suponen las criptomonedas, pero no advierten suficientemente de los riesgos que asumen los inversores.

H.3. Se aprecia un distinto tratamiento informativo entre los medios generalistas, donde se utiliza un lenguaje más coloquial, con informaciones de fuentes no especializadas y dirigidas a un público no experto. Mientras que en los medios especializados hay una abundancia de fuentes expertas, y dirigido a un público mayoritariamente inversor.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Periodismo especializado

Para comprender el concepto de periodismo especializado tenemos que volver la vista atrás hasta sus orígenes. Esta nueva concepción del periodismo nace a mediados del siglo XX - tras el final de la Segunda Guerra Mundial - en un ambiente de competencia entre los distintos medios de comunicación que, junto a una gran eclosión de los conocimientos científicos y técnicos, propició el cambio del modelo periodístico informativo al explicativo. En ese momento, este periodismo se convierte en la base de la información especializada, y los grandes diarios empiezan a incluir en sus páginas informaciones e investigaciones que profundizan en los temas tratados.

Desde entonces, con la intención de ordenar los contenidos informativos y de evitar la llamada *atomización informativa*¹, la figura del periodista especializado ha ido extendiéndose paulatinamente hacia diversos ámbitos como la cultura, la política, el deporte, la economía o el medioambiente.

Tal y como entiende del Moral (2004), el periodismo especializado es:

“aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad a través de las distintas especialidades del saber, la coloca en un contexto amplio que favorezca una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomoda el código al nivel de cada audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades” (pp. 17-32).

Este periodismo – que evoluciona del modelo generalista – tiene como principal objetivo la divulgación de informaciones de fuentes expertas al resto de

¹ Para Esteve y Fernández del Moral surge de “una excesiva parcelación de áreas del saber y de la falta de sistematización de los mensajes” (1999, pp 9-12)

ciudadanos. El periodista especializado selecciona una serie de fuentes que emplea para *“contextualizar, interpretar, explicar y valorar los acontecimientos sobre los que informa. Para que el lector entienda el qué, el cómo y el por qué de las noticias, que le ayuden a formarse su propia opinión sobre los acontecimientos, el autor debe ofrecerle una serie de claves que sólo puede obtener a través del hecho documental”* (Chacón Gutiérrez y García Jiménez, 2001, pp. 33-60)

Durante los últimos años, el periodismo especializado también se ha enfrentado a diversos cambios, debido a que las nuevas tecnologías exigen al periodista conocer y poner en práctica las herramientas necesarias para desarrollar la profesión periodística en Internet. Una cierta evolución que ha llegado a las distintas especialidades del periodismo posibilitando el acceso a numerosas informaciones documentadas y fuentes especializadas, tan importantes e imprescindibles para este periodismo.

2.1.1. Fuentes preferentes del periodismo especializado

Según Mar de Fontcuberta, las fuentes son “personas, instituciones y organismos de toda índole, que facilitan la información que necesitan los medios para suministrar noticias” (1981, p. 87).

Concretamente el periodismo especializado tiene como principal objetivo la divulgación de informaciones procedentes de fuentes expertas. Así, se convierte en un campo en el que las fuentes especializadas se convierten en un elemento clave a la hora de redactar las informaciones.

Este tipo de fuentes proporcionan al periodista analizar un hecho en profundidad, validando la información argumentada por expertos, además de emplear una terminología específica que “amplía los horizontes de conocimiento de los lectores” (Pérez Curiel, 2005, p. 141).

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

En concreto, podemos dividir en dos grandes bloques las fuentes que emplean los periodistas especializados: oficiales y privadas. Para Esteve y Fernández del Moral (1999) las fuentes oficiales son aquellas que se manifiestan en nombre del Gobierno o sus instituciones, que también suelen denominarse “fuentes institucionales”. Mientras que, por fuentes privadas, entienden todas aquellas fuentes informativas que no dependen directamente del Gobierno, sino de organizaciones o personas individuales (pp. 66-67).

Así, dentro del grupo de fuentes oficiales se incluirían todas aquellas Instituciones pertenecientes a los Estados y los Gobiernos, tanto internas – *Parlamentos, Ministerios, Tribunales o Administraciones* – como externas – *Diplomáticos o Consulares* –. Mientras que las fuentes privadas estarían compuestas por instituciones, organizaciones y empresas, Organizaciones No Gubernamentales, partidos políticos y sindicatos, entre otros.

2.1.2. Periodismo económico

Aunque se ha establecido el final de la Segunda Guerra Mundial como el punto de partida del periodismo especializado, el periodismo económico comienza a prosperar en la década de los 80. “El final del consenso keynesiano, la nueva embestida de las tesis neoliberales y la subsiguiente caída de los sistemas comunistas significaron la apertura de un nuevo período para la relación de los medios con la economía. El publicitado “fin de las ideologías” produjo que los mercados y los negocios pasaran a actuar como nuevos paradigmas de ordenación social e incluso política, lo que favoreció el boom definitivo de la información económica”. (Arrese, 2006, p.43).

Es en esta misma década cuando empiezan a surgir en muchos países cadenas de radio – *CNBC o Bloomberg* – y televisión – *Intereconomía o Frankfurter Business Radio* – especializadas en información económica.

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

Paralelamente, en los medios generalistas se producía un aumento de este tipo de contenidos. La información económica ganaba importancia y autonomía a lo largo de las páginas de los diversos diarios, lo que se tradujo en “secciones cada vez más extensas y completas”. (Arrese, 2006, p.43).

Concretamente, no es hasta la década de los 90 – tras la llegada de la democracia y el final de la censura informativa – cuando en España los ciudadanos empiezan a interesarse por la información económica.

En un primer momento la población se ve más atraída por noticias macroeconómicas (paro, inflación, impuestos) pero sin duda, tal y como apunta Elvira Calvo Gutiérrez (2012) en *El periodismo económico y su desarrollo y expansión en la web 2.0*, los hitos más relevantes que asentaron el interés y la calidad de la información económica en los medios fueron la euforia económica que se vivió entre 1988 y 1992 (con la primera huelga general), el cambio de gobierno y la llegada de Aznar en 1996, las privatizaciones y la llegada de la Nueva Economía.

Todo ello, además de potenciar las secciones de economía e impulsar la llegada de medios audiovisuales especializados, favoreció “el desarrollo de una mayor especialización y profesionalización de la propia información económica” (Del Río, 2004, p.22).

2.1.3. Características y retos del periodismo económico

La economía, como solía recordar Keynes, es “un tema difícil”. Un ámbito del periodismo en el que sus profesionales deben tener en cuenta que “la exactitud y el rigor son las primeras máximas de esta especialización” (Fink, C, 2000, p.23)

Concretamente, el periodismo económico es una de las ramas de la profesión periodística que se encarga de tratar las informaciones relacionadas con la economía, abarcando también temas como las finanzas o el mercado bursátil.

El tratamiento mediático de este tipo de informaciones difiere del de otros temas, por lo que podría decirse que este periodismo especializado desarrolla unas características propias. Así, se observa a simple vista que estas informaciones, en algunos medios, se presentan en un papel de distinto color, concretamente el naranja o salmón. A su vez, mientras que otro tipo de noticias incluirán una fotografía de un lugar o personaje para complementarlas, las económicas mayoritariamente se apoyarán sobre un gráfico explicativo.

Además de las características “visuales”, se puede observar que la manera de exponer las informaciones, a parte de presentarse de distinta forma según el medio – radio, televisión o prensa – también lo harán de forma diferente según se trate de un medio generalista – en su propia sección económica – o si lo hace un medio especializado.

Tampoco hay que olvidar que, los géneros de la información económica también tienen su importancia, en tanto en cuanto tiene sus matizaciones y diferenciaciones con respecto a otro tipo de informaciones. Es necesario destacar que en la información económica, determinados géneros como pueden ser el reportaje interpretativo, la opinión, o las noticias tienen gran valor en los receptores y su tratamiento será distinto con relación, por ejemplo, al utilizado en la sección de sucesos de cualquier medio de comunicación. (Mirón López, 1998, p.191)

No sólo se distinguen las características propias de esta especialidad, sino que también hay que tener en cuenta, tal y como destacó el periodista estadounidense Leonard Silk (1986):

“La economía es una ciencia defectuosa, en el sentido de que trata de desarrollar modelos teóricos con poder predictivo, pero que no necesariamente explican lo que sucede (muchas veces, ni siquiera lo que sucederá)” (pp. 141-144).

De esta forma, este periodismo que se enfrenta a una dificultad añadida, para avanzar hacia la senda de la relevancia, interés y comprensión de sus contenidos, “deberá hacer frente al compromiso entre simplicidad y rigor”. (Arrese, 2006, p.49)

2.2. Aproximación a los medios analizados en el estudio

En el presente trabajo de investigación *Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión*, se realiza un estudio de caso a partir de dos de los medios de comunicación de mayor tirada en España: *El País* y *Expansión*.

Se trata de dos medios de distinta índole, siendo uno generalista (*El País*) y otro especializado (*Expansión*), que gracias a su importancia mediática en sus respectivos ámbitos, resultan significativos para la realización del posterior trabajo empírico.

2.2.1. Diario *El País*

El País es un periódico español que se publica diariamente desde el 4 de mayo de 1976 perteneciente al Grupo PRISA, y dirigido por Pepa Bueno Márquez desde agosto de 2021. Este diario aparece con la llegada de la democracia y cuatro décadas después “sigue siendo el medio español de referencia dentro y fuera de España” (Escuela de Periodismo UAM – *El País*).²

Concretamente *El País* se define como:

“Un diario global, independiente, de calidad y defensor de la democracia. Fue precursor en la adopción de usos periodísticos como el Libro de Estilo, la figura del Defensor del Lector y el Estatuto de la Redacción, que regula las relaciones profesionales entre la redacción, a través del Comité

² Escuela de Periodismo de *El País* en la Universidad Autónoma de Madrid.

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en *El País* y *Expansión*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

de Redacción, la dirección del periódico y la sociedad editora” (Escuela de Periodismo UAM – *El País*).

El medio tiene su sede central en la ciudad de Madrid, aunque también cuenta con sedes secundarias en Barcelona, México DF y Sao Paulo (Brasil). Además, posee corresponsales en la mayoría de las ciudades europeas y en casi todos los países de Latinoamérica, así como en diversas ciudades de los Estados Unidos. Fuera de los continentes mencionados anteriormente, también cuenta con corresponsales en Jerusalén, Rabat, Pekín y Dubai (Escuela de Periodismo UAM – *El País*).

Se trata del periódico diario en español de mayor tirada, uno de los motivos por los cuales se ha considerado este medio para la presente investigación. Además, *El País* es el diario generalista más leído en España, con 1.069.000 lectores, la única cabecera que hasta el momento ha superado el millón (2º informe del Estudio General de Medios, 2018).

2.2.2. Periódico *Expansión*

Expansión nace en España el 27 de mayo de 1986 con el convencimiento de que “nacía un nuevo medio de información económica ágil e innovador y la apuesta por una información práctica para el inversor y el directivo habían inundado meses enteros de trabajo previo y números cero” (Pereda, 2016).

En la primera etapa de este nuevo medio, sólo se publicaba de lunes a viernes. A partir de 1987, se comenzó a publicar los sábados con su actual edición de fin de semana, momento en el que se introdujo en la prensa española el color salmón³ (Pereda, 2016)

³ Color de papel que utilizan los periódicos de información económica

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

Según la 2ª oleada de datos recogidos por el Estudio General de Medios (2021), *Expansión* cuenta diariamente con 126.000 lectores, posicionándose como diario líder de la prensa económica española.

En marzo de 2020, el medio de comunicación añadió un nuevo servicio, *Expansión Premium* en Internet, que ofrece informaciones exclusivas, reportajes, artículos de opinión o análisis. Además, también publica diariamente una selección con los mejores artículos publicados por *Financial Times* (*Expansión*, julio 2021).

Aproximadamente un año después, en mayo de 2021, *Expansión* alcanzó los 30.000 suscriptores digitales, la cifra más importante entre los medios especializados españoles (*Expansión*, julio 2021).

2.3. Introducción a la tecnología *blockchain*

La tecnología *blockchain* se puede definir de una manera sencilla como una cadena de bloques de datos enlazados mediante criptografía y de forma cronológica. Cada bloque está unido mediante un *hash criptográfico*⁴ a su bloque anterior, de forma que los datos que se han introducido en la cadena no puedan volver a ser modificados.

Esta cadena se va creando a través de los distintos participantes que componen la red. Cualquier registro de la cadena puede ser consultado, pero no borrado ni modificado, y para agregar un nuevo bloque a la cadena, se requiere de un consenso entre los participantes.

Esta tecnología se fundamenta en 3 principios básicos:

⁴ Algoritmo matemático que transforma cualquier bloque arbitrario de datos en una nueva serie de caracteres con una longitud fija

- Inmutabilidad: cuando se graba un dato en la cadena es irreversible.
- Transparencia: todos los bloques son visibles y pueden consultarse.
- Confianza: gracias al consenso distribuido con el que se crean nuevos bloques se garantiza la confianza en el proceso de creación de estos.

Cada participante de la red de *blockchain* puede guardar una copia de la cadena, de manera que no existe un punto centralizado donde se almacenen los bloques, quedando estos totalmente distribuidos dentro de la red. Cuando un nuevo bloque es creado, el mismo se distribuye entre todos los participantes para que lo almacenen en su copia local.

Este factor conduce a otra de sus propiedades más importantes, la descentralización. De esta forma se puede evitar la aparición de un punto central de fallo al encontrarse toda la cadena distribuida.

2.3.1. Bitcoin

Una vez explicado este concepto, pasamos al siguiente eslabón de esta nueva realidad económica: *bitcoin*. Este es el nombre con el que Satoshi Nakamoto bautiza en octubre de 2008 a la primera moneda digital. *Bitcoin* nace con el objetivo de no ser controlada por ninguna entidad, por lo que se manifiesta como una moneda electrónica descentralizada que, en lugar de depender de una institución central, lo hace de una base de datos distribuida.

Esta nueva moneda virtual o *criptomoneda*⁵, gracias a su diseño permite poseer y transmitir valor entre cuentas públicas de forma potencialmente anónima y, además, resuelve el problema del *doble gasto*⁶.

⁵ Moneda virtual que está protegida por criptografía

⁶ Evitar que un mismo bitcoin sea gastado más de una vez por la misma persona

Además, la moneda electrónica *bitcoin* está gestionada por un software libre y por una red P2P que le da soporte, característica que hace imposible el establecimiento de un control centralizado de todo el sistema y que, a su vez, impide el aumento de la cantidad de bitcoins en circulación – que en el caso contrario generaría inflación –.

Pero ¿cómo se generan estos bitcoins? Si nos sumergimos en este nuevo mundo que ha traído consigo la tecnología *blockchain*, para hablar con propiedad de la generación de bitcoins deberemos emplear el término *minar*⁷.

Aproximadamente, seis veces a la hora, la red *bitcoin* crea y distribuye un lote de nuevos bitcoins, siempre teniendo en cuenta que la cifra de estos en circulación no supere los 21 millones. Así, a medida que se va aproximando a dicha cantidad, se espera que la economía Bitcoin entre en *deflación*⁸, con la única finalidad de aumentar el poder adquisitivo y alcanzar así la estabilidad necesaria para mantener esta moneda.

2.3.1.1. ¿Cómo operar en Bitcoin?

Según expertos, gracias a la arquitectura criptográfica con la que ha sido creada *bitcoin*, “una transferencia entre direcciones *bitcoin* es al menos tres veces más segura que una transferencia entre cuentas bancarias”. Esta es una de las razones por las que son cada vez más los usuarios que eligen esta nueva realidad económica de las monedas virtuales.

Para comenzar a operar, se debe crear una cuenta con un *brokerage de criptomonedas*⁹ como son *Coinbase*, *Gemini* o *eToro*.

⁷ Proceso en el que los mineros utilizan la potencia informática o hash para procesar transacciones y obtener recompensas

⁸ Bajada generalizada del valor del activo

⁹ Plataformas de compra-venta que poseen stocks de algunas criptomonedas

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

Una vez creada la cuenta, el siguiente paso es conectar una cuenta bancaria. Aunque la mayoría de las plataformas permiten hacerlo a través de tarjetas de débito, la transferencia bancaria suele ser la opción más económica para depositar los fondos. A partir de este momento el siguiente paso es elegir una criptomoneda en la que invertir, y empezar a operar.

En el momento en el que se comienza a operar entra en juego las *billeteras criptográficas* – de software o físicas – que se encargan de almacenar los fondos para que sus usuarios tengan acceso a los mismos.

En cuanto a las billeteras criptográficas, elbitcoin.org (2012) especifica lo siguiente:

“cualquier persona que participa en la red bitcoin posee una billetera electrónica que contiene pares de llaves criptográficas. Las direcciones bitcoin visibles derivan de las llaves públicas de cada usuario, y a su vez funcionan como los puntos remitentes/receptor para todos los pagos. Las llaves privadas correspondientes a cada llave pública sirven para que un determinado usuario autorice pagos (transfiera bitcoins) desde su billetera” (pp. 21 – 22).

2.3.2. Riesgos de invertir en criptomonedas

Invertir en criptomonedas conlleva innumerables riesgos para sus inversores, debido a que es considerado como “una inversión de alto riesgo y que no cuenta con marco regulatorio en la UE” (Vicente, 2021).

Se trata de numerosos peligros y riesgos que, generalmente, no se advierten en los medios de comunicación y que suelen esconderse detrás de la “maraña de noticias positivas y nuevos récords de precios” (Vicente, 2021).

En marzo de 2022, EBA¹⁰, EIOPA¹¹, ESMA¹² y el Comité Conjunto de Autoridades Europeas de Supervisión, hicieron público un comunicado alertando del carácter “arriesgado y especulativo” de los criptoactivos. En la notificación se indican varios de los peligros a los que se exponen los inversores en criptomonedas (Bermejo, 2022): las fluctuaciones extremas de precios, la información engañosa, la ausencia de protección y falta de regulación, el fraude y las actividades maliciosas, la manipulación del mercado, falta de transparencia de precios y la escasa liquidez, o los ciberataques, riesgos operativos y problemas de seguridad, son algunos de los riesgos a los que se exponen los inversores en criptoactivos (Bermejo, 2022).

2.3.3. Futuro de los criptoactivos

A pesar de que el impacto de las criptomonedas en instituciones de diversa índole y en general en el mundo financiero es exponencial, siguiendo las explicaciones del profesor Hevia:

“Aún no hay una comprensión cabal de los factores que las hacen funcionar como aquello que las podría destruir. Es frecuente ver algo que es un riesgo y piensas que pueden colapsar, pero esto no ocurre. Y te das cuenta que los mismos participantes, ‘los mineros’, se autorregulan y hacen que no pase. Ese tipo de comportamiento no es fácil de modelar”.
(Martínez, 2018, p.25).

Muchos expertos aseguran a la vez que advierten de que la volatilidad de este tipo de activos es un riesgo a tener en cuenta, ya que puede causar pérdidas millonarias en poco tiempo. Debido a esta característica, algunos países como China han aprobado algunas leyes para prohibir el uso y emisión de bitcoins por el riesgo que suponen para la economía del país.

¹⁰ Autoridad Bancaria Europea

¹¹ Autoridad Europea de Seguros y Pensiones de Jubilación

¹² Autoridad Europea de Valores y Mercados

Por ello, y tal como se explica en Bitcoin la moneda del futuro (2012):

“Un posible escenario de fracaso para Bitcoin es el de una campaña gubernamental global en contra del software y de los sitios que aceptan bitcoins. Pero dada la naturaleza del sistema, la eliminación total de Bitcoin (así como de cualquier otra red P2P) no parece tecnológica ni económicamente viable” (p.30).

3. METODOLOGÍA

Como señala Pérez Serrano (1994):

“diseñar una estrategia de actuación sin un modelo conceptual previo nos llevaría a una interpretación y posterior análisis de los datos un tanto dudosa y posiblemente imprecisa” (p.2).

Siguiendo esta línea, y para formalizar los objetivos que se han planteado para llevar a cabo esta investigación, se ha seleccionado el método de análisis de contenido. Una metodología y técnica de investigación que “pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación” (Berelson, 1952, p.18).

Para comprender mejor en qué consiste el análisis de contenido, cabe recordar a Piñuel (2002), que lo define como:

“conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre

las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior” (p.2).

Mediante esta técnica, se pretende estudiar y analizar el tratamiento informativo que otorgan los medios de comunicación *El País* y *Expansión* al ecosistema de los criptoactivos o criptomonedas. Para lograrlo, se examinará la actuación informativa de las cabeceras seleccionadas durante un periodo clave elegido.

El motivo de la selección de dichas cabeceras se debe a que el análisis se basa, principalmente, en hacer una comparación entre la información ofrecida por un diario generalista como es *El País*, y la presentada por uno especializado como lo es, en este caso, *Expansión*. Además, cabe destacar que se trata de los periódicos de mayor tirada en sus respectivos ámbitos, y que pertenecen a grupos de comunicación diferentes, característica que aporta un mayor rigor y amplitud ideológica al estudio.

Mediante la técnica del análisis de contenido – expuesta anteriormente – se han analizado 47 piezas informativas, de las cuales 16 pertenecen a *El País* y 31 a *Expansión*. Las piezas analizadas han sido escogidas de los diarios mencionados anteriormente. La selección de dichas piezas se ha llevado a cabo tras consultar la hemeroteca online de ambos diarios. A su vez, se ha llevado a cabo un proceso de filtración en el que se han desechado todas las informaciones que mencionaban las criptomonedas, pero no constituían el tema principal de la noticia.

Esta selección de informaciones cumple con un periodo temporal que comprende desde el 1 de septiembre de 2019 – 6 meses antes al inicio de la cuarentena impuesta en España por la pandemia del COVID – hasta el 30 de septiembre de 2020 – 6 meses después de la cuarentena –. De este modo, se

toma como punto vértice del periodo a analizar marzo de 2020¹³, para dar respuesta a la H.1.

La siguiente tabla recoge el número de piezas totales, 47 informaciones, publicadas por ambos medios durante el periodo temporal indicado para el análisis.

PERIÓDICO	PERIODO	Nº NOTICIAS	Nº DE NOTICIAS TOTAL
<i>El País</i>	1 de septiembre 2019 – 14 de marzo 2020	11	16
	15 de marzo – 30 de septiembre 2020	5	
<i>Expansión</i>	1 de septiembre 2019 – 14 de marzo 2020	21	31

¹³ El 15 de marzo de 2020 se impone la cuarentena en España, debido a la crisis sanitaria causada por el COVID-19

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

	15 de marzo – 30 de septiembre 2020	10	
--	-------------------------------------	----	--

Fuente: elaboración propia

Para llevar a cabo la técnica cuantitativa explicada anteriormente se ha diseñado una ficha técnica (ver tabla 1) para el análisis de las piezas seleccionadas. Dicha ficha de análisis está compuesta por 9 variables que se han tenido en cuenta a la hora de analizar las noticias:

- Medio: en cada una de las noticias analizadas se ha indicado el medio al que corresponden. En este caso *El País* o *Expansión*.
- Fecha de publicación: también se ha tenido en cuenta la fecha de publicación de cada una de las noticias analizadas, por considerarse un dato clave para comprobar la **H.1**.
- Título: cada información analizada va acompañada del titular correspondiente a la misma.
- Fuentes informativas especializadas: en el análisis de cada noticia se ha tenido en cuenta si se empleaban fuentes especializadas o no.
- Tipo de fuentes informativas: esta variable se ha dividido en dos niveles; en el primer nivel se estudia si son fuentes informativas expertas o ciudadanas, mientras que en el segundo nivel se especifica si son fuentes documentales, institucionales o expertas.
- Nacionalidad de las fuentes empleadas: a la hora de analizar cada noticia se ha tenido en cuenta si la fuente consultada era nacional o internacional.

- Terminología específica: en el total de noticias analizadas se ha revisado si se empleaban términos específicos dirigidos a un público mayoritariamente inversor.
- Lenguaje coloquial: en el total de noticias analizadas se ha revisado si se empleaba un lenguaje coloquial dirigido a un público no experto.
- Consecuencias negativas: otro de los aspectos que se ha tenido en cuenta a la hora de analizar las informaciones es si en ellas se informaba de las consecuencias negativas de invertir en criptomonedas.
- Material multimedia: se ha observado si cada noticia iba acompañada de algún elemento multimedia, tal como una imagen o un vídeo.

Tabla 1: Ficha de análisis sobre el tratamiento informativo de las criptomonedas por El País y Expansión

Medio analizado	
• El país	
• Expansión	
Fecha de publicación	
Titular	
Contiene fuentes informativas especializadas	
• Sí (1)	
• No (0)	
Tipo de fuentes informativas empleadas (nivel 1)	
• Expertas	
• Ciudadanas	
Tipo de fuentes informativas empleadas (nivel2)	

<ul style="list-style-type: none"> • Documentales • Institucionales • Expertas 	
Nacionalidad de las fuentes empleadas	
<ul style="list-style-type: none"> • Nacionales • Internacionales 	
Se emplea terminología específica	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	
Se emplea lenguaje coloquial	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	
Se informa sobre las posibles consecuencias negativas	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	
Se acompaña de material multimedia	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	

Fuente: elaboración propia

4. RESULTADOS OBTENIDOS

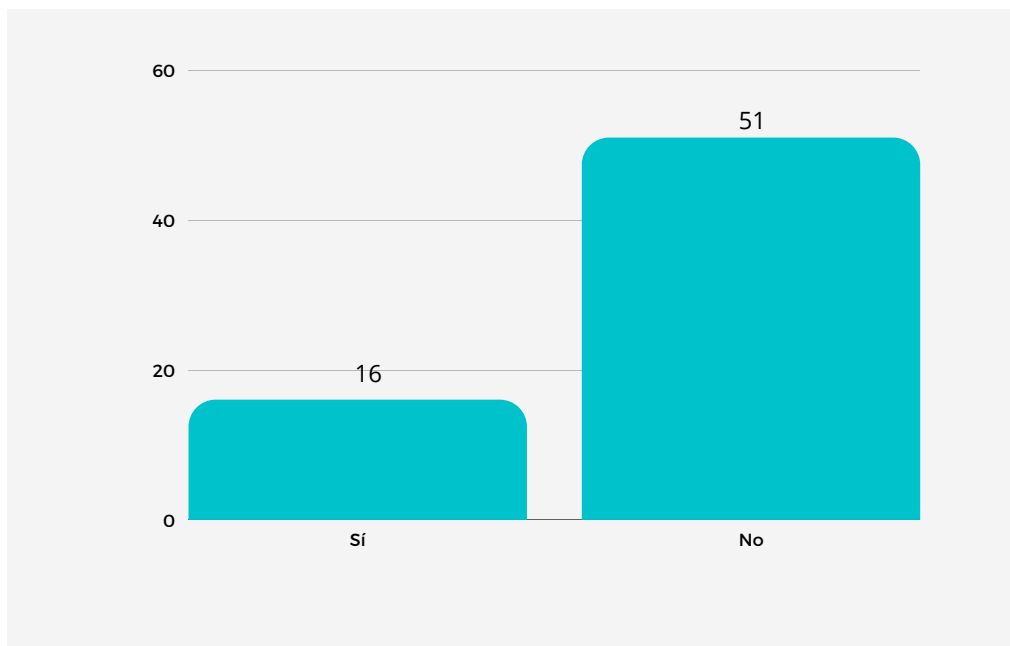
A continuación se presentan los resultados obtenidos – a partir del análisis de contenido – de las informaciones relativas a criptomonedas y publicadas por *El País* y *Expansión* entre septiembre de 2019 y septiembre de 2020. En este apartado se analizan y comparan los resultados obtenidos en ambos diarios por separado.

4.1. *El País*

Tras filtrar en la hemeroteca digital del periódico *El País* por la palabra “criptomoneda” y por el marco temporal seleccionado para la investigación, se

obtuvo un total de 67 artículos, de los cuales sólo 16 (23,88%) de ellos se centraba en las criptomonedas (Gráfico 1). El porcentaje restante trataba las criptomonedas de manera secundaria o no se centraba en las mismas.

GRÁFICO 1: Artículos que tratan principalmente las criptomonedas en *El País*

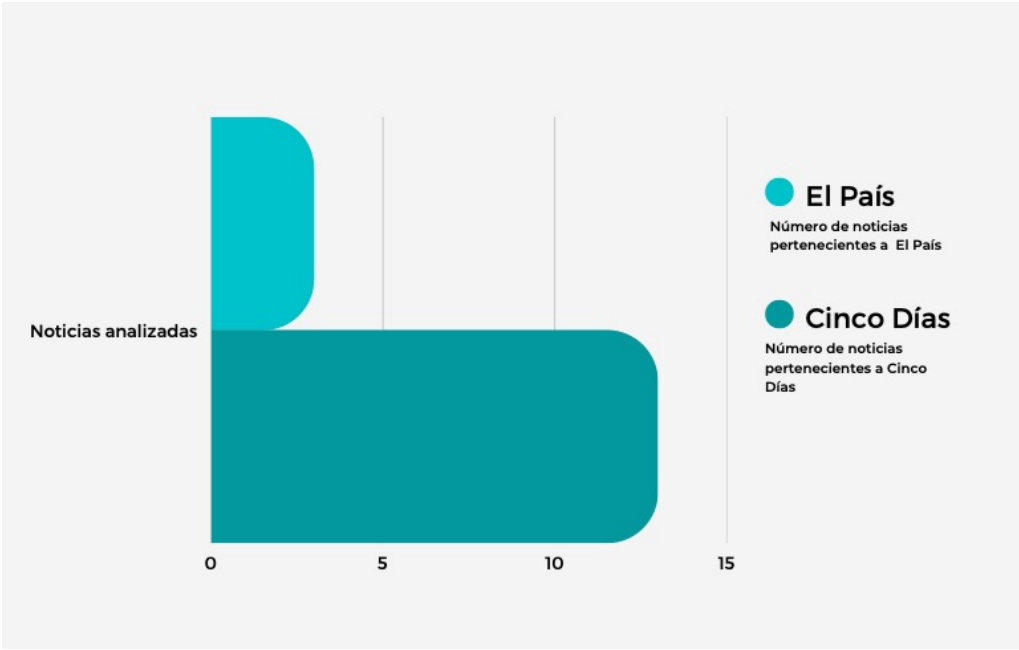


Fuente: elaboración propia

La mayor parte de noticias que tratan principalmente las criptomonedas (responden al sí en el Gráfico 1), son informaciones pertenecientes a *Cinco Días*¹⁴, concretamente 13 de ellas (81,25%). Este dato refleja que el diario generalista de *El País* a penas publica informaciones que traten principalmente sobre criptomonedas, ya que sólo el 18,25 % de las noticias analizadas son pertenecientes al mismo, mientras que el resto pertenecen al diario especializado en economía, mercados, pymes, empresas, finanzas y tecnología *Cinco Días* (Gráfico 2).

¹⁴ Diario que forma parte del proyecto *El País Economía*

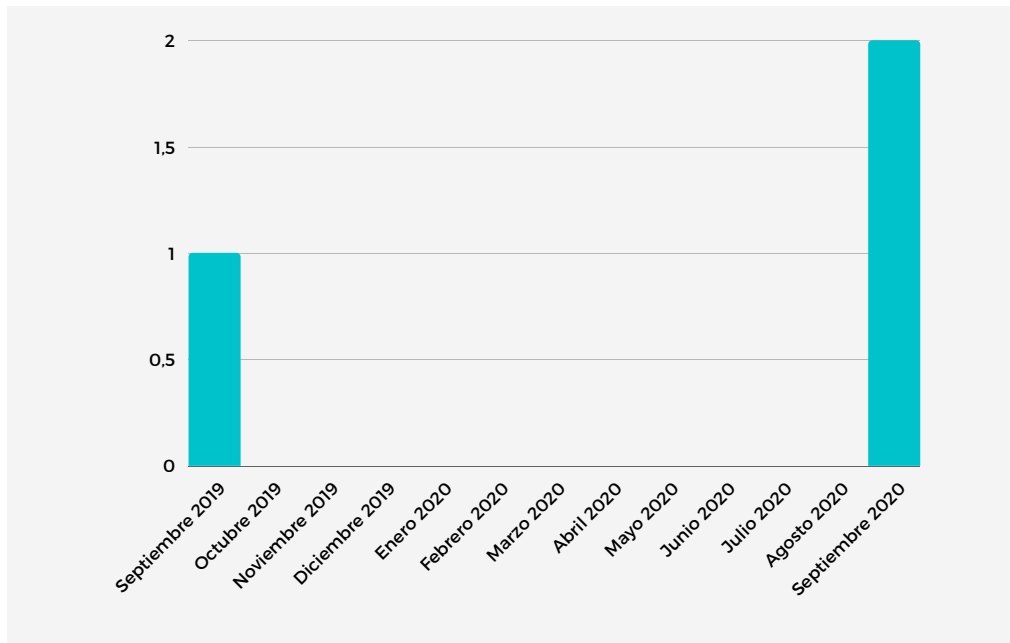
GRÁFICO 2: Número de noticias pertenecientes a El País y Cinco Días



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la fecha de publicación, de las 3 noticias analizadas pertenecientes a *El País*, 1 (33,3%) de ellas se publicó entre septiembre de 2019 y febrero de 2020, mientras que las 2 restantes (66,7%) se publicaron desde marzo hasta septiembre de 2020 (Gráfico 3). Estos datos obtenidos de las noticias analizadas reflejan que en el diario *El País*, las informaciones que tratan las criptomonedas se ven incrementadas tras la pandemia, aunque la diferencia es tan escasa que no puede considerarse significativa.

GRÁFICO 3: Fecha de publicación de las noticias analizadas en *El País*

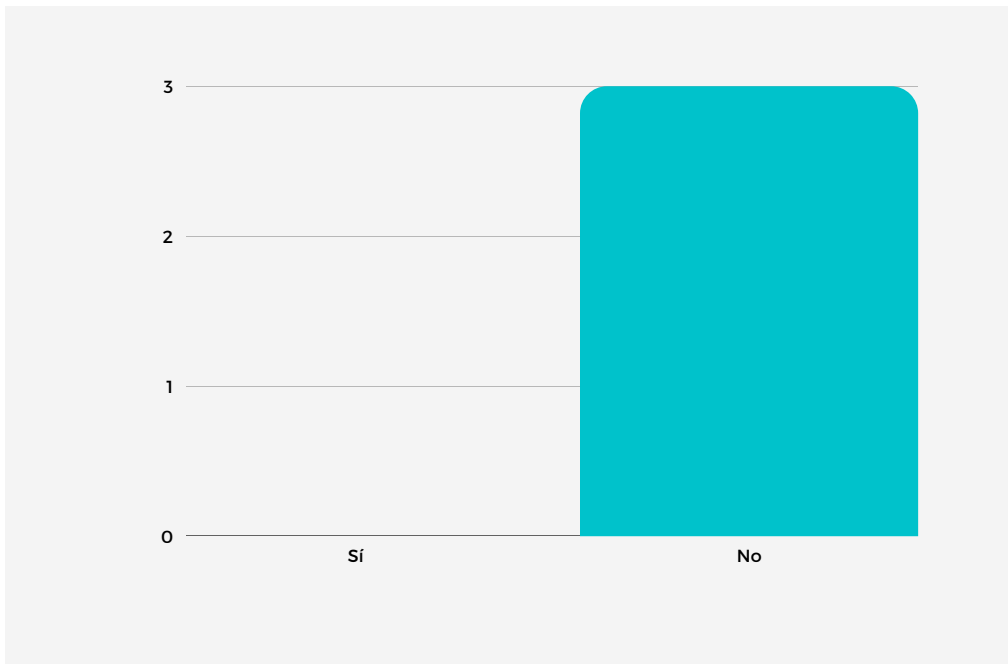


Fuente: elaboración propia

En el caso de las fuentes especializadas, se ha comprobado que, de las 3 noticias analizadas, el 100% de ellas no contenían fuentes informativas especializadas (Gráfico 4).

La ausencia de fuentes especializadas en el total de las noticias analizadas en *El País*, evidencia que el diario generalista está dirigido a un público principalmente no experto.

GRÁFICO 4: ¿Fuentes especializadas en *El País*?



Fuente: elaboración propia

A su vez se han analizado los tipos de fuentes informativas empleadas en cada una de las informaciones analizadas. Esta variable se ha estudiado en dos niveles; en un primer nivel se ha estudiado si la información procede de fuentes expertas o ciudadanas, mientras que en un segundo nivel se ha estudiado si son fuentes documentales, institucionales, políticas o empresas.

El análisis cuantitativo ha reflejado que, de las 3 noticias analizadas, el 100% de ellas utilizaban fuentes documentales (Gráfico 5), como informes o documentos de instituciones y organizaciones gubernamentales. Algunos de los informes empleados en estas informaciones pertenecían al Banco Central Europeo (BCE), Comisión Europea o el Banco Internacional de Pagos (BIS), entre otros.

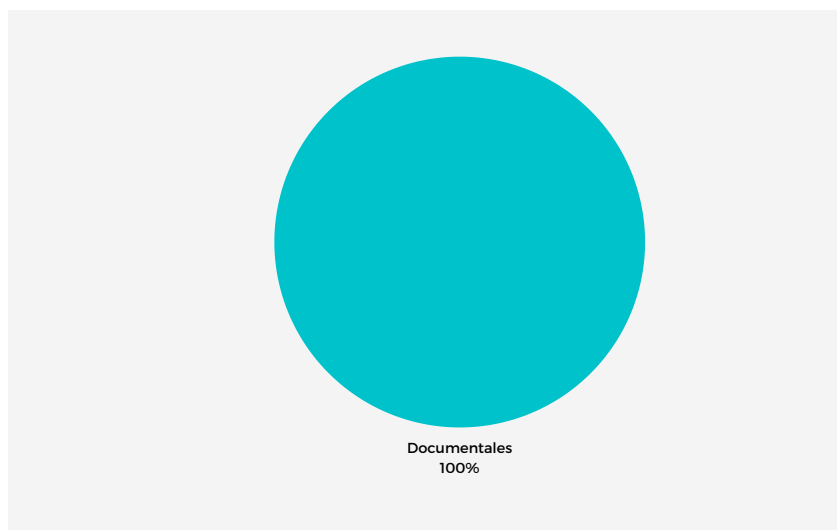
Mientras que 2 de las noticias analizadas (66,7%) solo incluían fuentes documentales entre sus párrafos, el 33,3% restante empleaba, a su vez, fuentes

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

institucionales (Gráfico 6). Concretamente, se han considerado como fuentes institucionales en estas informaciones las declaraciones de personajes del

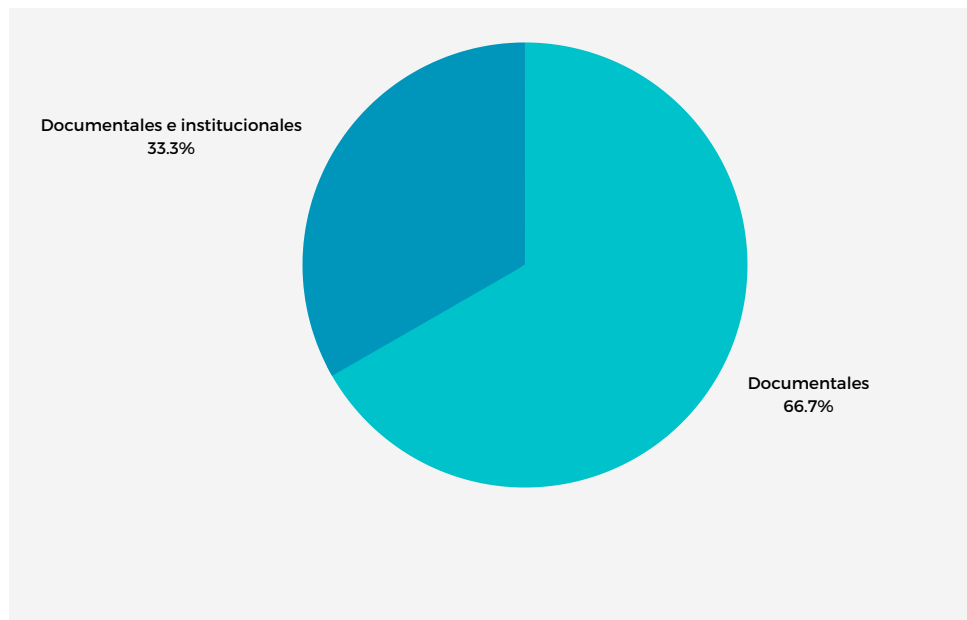
ámbito político nacional e internacional. Algunos ejemplos de las figuras políticas que aparecían como fuente principales en las informaciones son: la vicepresidenta de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, el ministro italiano Roberto Gualtieri o el actual Ministro de Finanzas de Francia, Bruno Le Maire.

GRÁFICO 5: Tipo de fuentes informativas utilizadas en *El País*



Fuente: elaboración propia

**GRÁFICO 6: Tipos de fuentes informativas
utilizadas en *El País***

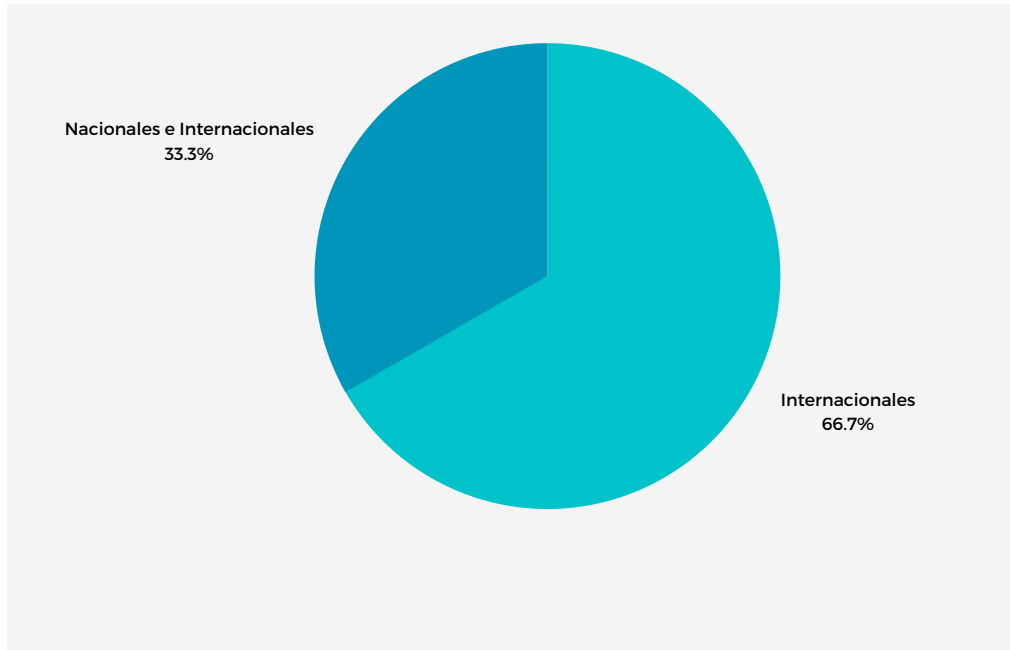


Fuente: elaboración propia

Tras el estudio de las fuentes informativas de las noticias de El País, se ha analizado otra variable en relación a las mismas: la nacionalidad de las fuentes empleadas.

Los resultados han reflejado que, de las 3 noticias analizadas, el 100% ellas empleaban fuentes de carácter internacional. Asimismo, mientras que el 66,7% utilizaba sólo fuentes internacionales, el 33,3,% también incluía fuentes nacionales como las declaraciones de la vicepresidenta Nadia Calviño (Gráfico 7).

GRÁFICO 7: Nacionalidad de las fuentes informativas utilizadas en *El País*

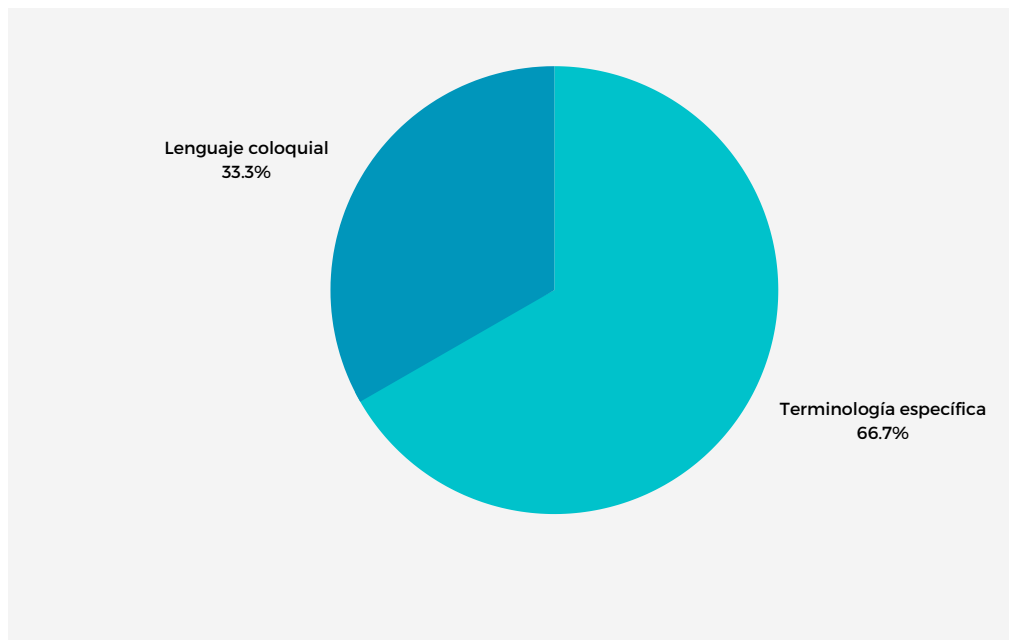


Fuente: elaboración propia

Otra de las variables que se ha estudiado a través del análisis de contenido ha sido el uso de terminología específica y lenguaje coloquial en las noticias de *El País*. Los resultados han reflejado que mientras el 66,7% de las noticias analizadas empleaba conceptos específicos como *stable coins*, *divisas digitales*, *criptomonedas* o *criptodivisas* – entre otros – el 33,3% restante empleaba un lenguaje más coloquial y accesible a cualquier lector no experto en la materia (Gráfico 8).

A pesar del elevado porcentaje de noticias que incluían términos específicos entre sus párrafos, se ha observado que todas ellas utilizaban, a su vez, un lenguaje coloquial que trataba de explicar estos términos. Al tratarse de un medio generalista, esto podría deberse a la necesidad de poner la lectura de estas informaciones al alcance de lectores no expertos en la materia, debido a que la mayoría del público de este diario es principalmente no inversor.

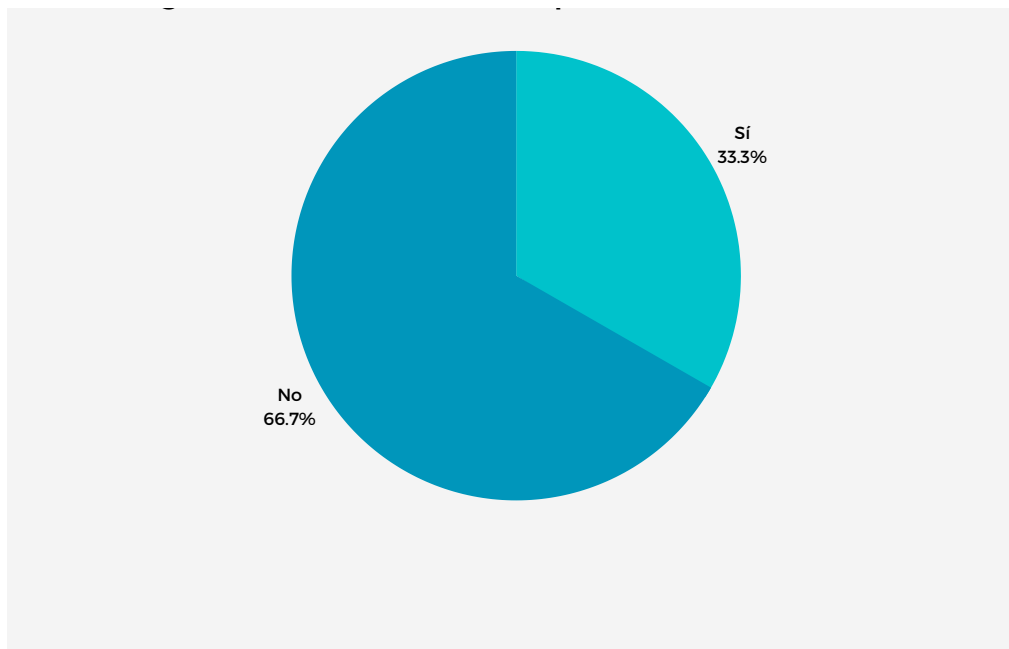
GRÁFICO 8: ¿Uso de términos específicos o lenguaje coloquial en *El País*?



Fuente: elaboración propia

En cuanto a si se informa sobre las consecuencias negativas de invertir en criptomonedas, los datos revelan que sólo el 33,3% de las noticias analizadas lo hacen, mientras que el porcentaje restante (66,7%) se limitan a tratar la materia en cuestión, pero no alertan a los lectores de las posibles consecuencias negativas que pueden derivar de la inversión en criptoactivos (Gráfico 9).

GRÁFICO 9: ¿Se informa de las consecuencias negativas de invertir en criptomonedas en *El País*?



Fuente: elaboración propia

Por último, en cuanto al uso de material multimedia en las noticias analizadas del diario *El País*, los resultados reflejan que las 3 noticias analizadas (100%) contienen fotografías o imágenes. A pesar de ello, cabe destacar que la mayoría de las imágenes utilizadas por *El País* en las informaciones que tratan sobre criptomonedas son imágenes genéricas de criptomonedas que tan sólo se limitan a complementar las informaciones, y que no aportan ningún dato nuevo a la noticia.

IMAGEN 1: Ejemplo del tipo de imágenes utilizadas por *El País*



Fuente: *El País*.

4.1.1. Cinco Días

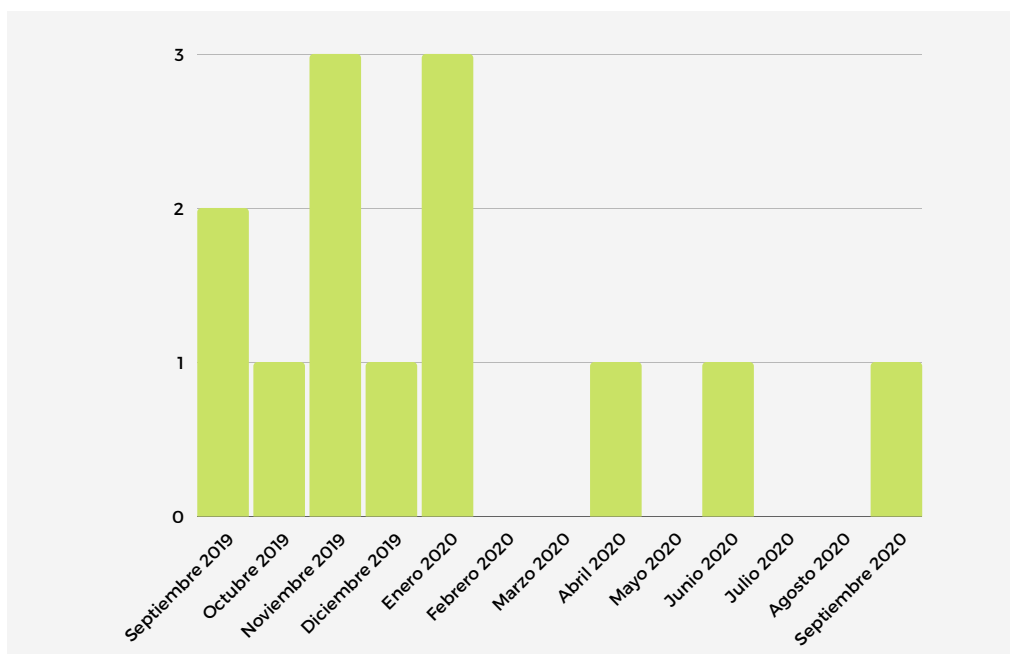
Después de haber filtrado en la hemeroteca digital del periódico *El País* por la palabra “criptomonedas” y de comprobar el elevado porcentaje de noticias que pertenecían al diario *Cinco Días*, surge la necesidad de incluir este apartado en el presente trabajo.

De las 16 noticias escogidas de la hemeroteca, y que tratan principalmente sobre criptomonedas, sólo 3 de ellas (18,75%) pertenecen a *El País*, mientras que 13 (81,25%) han sido publicadas en el diario generalista aunque proceden del económico *Cinco Días*.

En cuanto a la fecha de publicación de las mismas, los datos obtenidos a través del análisis cuantitativo han reflejado que 10 (76,92%) de las noticias analizadas se han publicado entre septiembre de 2019 y febrero de 2020, mientras que tan sólo 3 de ellas (23,08%) se han publicado entre marzo y septiembre de 2020 (Gráfico 10).

Con estos datos se comprueba que las informaciones publicadas por *Cinco Días* se concentran entre los meses de septiembre de 2019 y enero de 2020, en lugar de hacerlo durante o después de la pandemia. Esto podría deberse a que, durante los últimos meses de 2019 y principios de 2020, los bancos centrales estudiaron la posibilidad de crear sus propias criptodivisas y, concretamente, el Banco Central Europeo (BCE) analizó los riesgos y las ventajas de crear una criptomoneda propia, generando a su vez un aumento de las informaciones sobre este tema.

GRÁFICO 10: Fecha de publicación de las noticias analizadas en *Cinco Días*

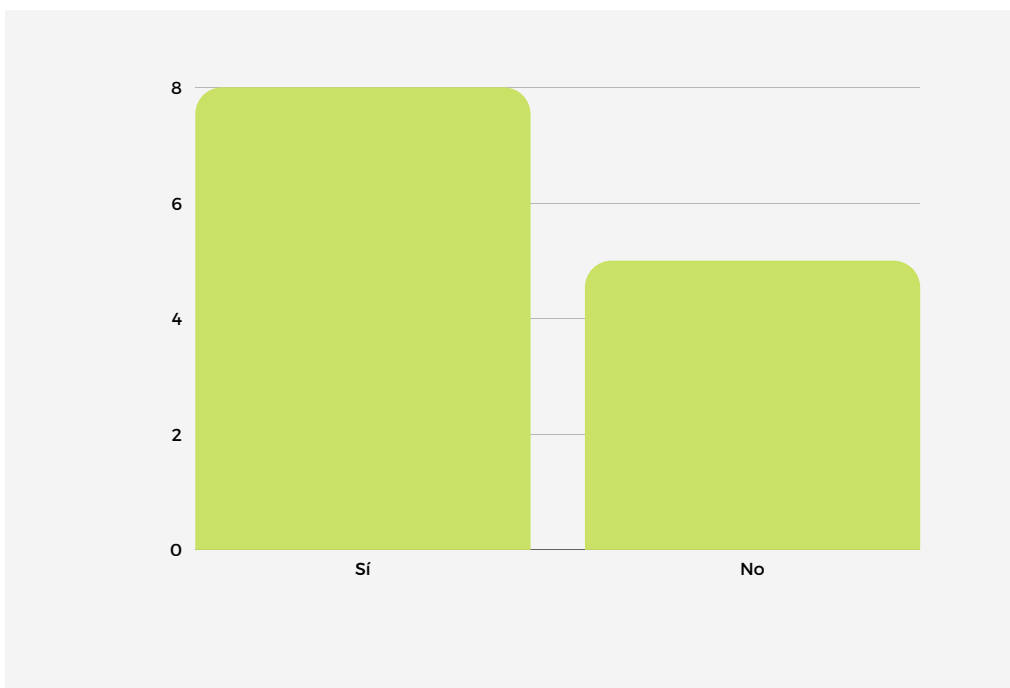


Fuente: elaboración propia

En cuanto al uso de fuentes informativas especializadas, el análisis cuantitativo ha reflejado que, mientras el 61,54 % de las noticias sí utilizaba fuentes especializadas como gerentes de plataformas de criptomonedas, economistas o analistas, el 38,46% restante no lo hacía (Gráfico 11).

Estos datos demuestran la diferencia entre las noticias analizadas en *El País*, que al ser un diario generalista no incluía ninguna fuente especializada entre sus informaciones, y las noticias analizadas en *Cinco Días*, donde la mayoría de ellas sí hacían uso de fuentes especializadas. Esta diferencia se debe a que *Cinco Días* se dirige principalmente a un público mayoritariamente inversor o experto.

GRÁFICO 11: ¿Fuentes especializadas en *Cinco Días*?



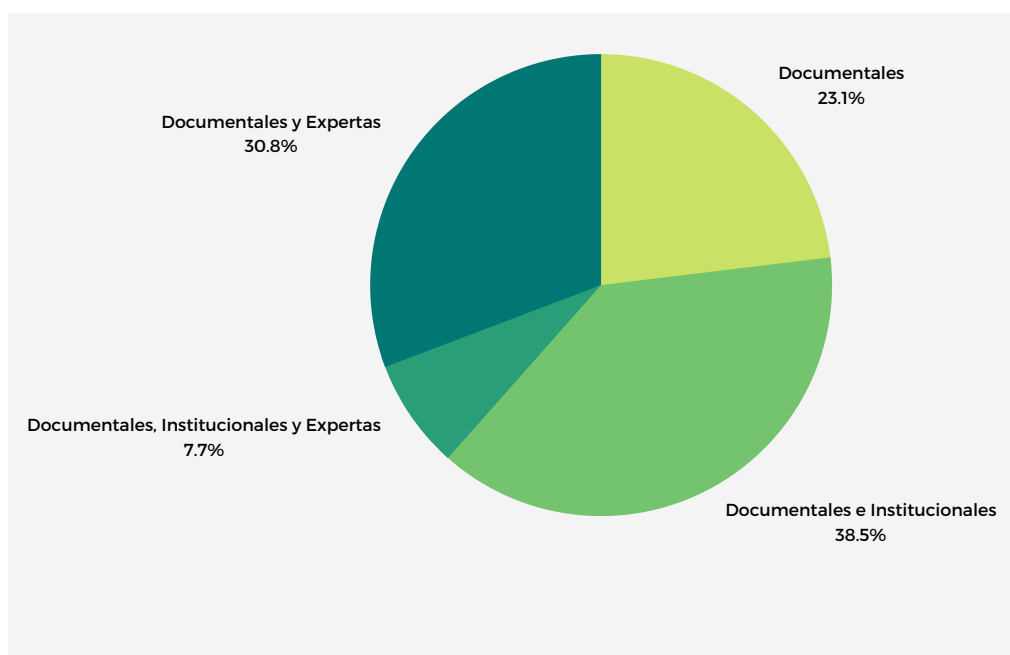
Fuente: elaboración propia

A su vez se han analizado los tipos de fuentes informativas empleadas en cada una de las informaciones analizadas en *Cinco Días*, dónde se ha podido observar que ninguna de las noticias analizadas contenía fuentes ciudadanas.

En un segundo nivel de análisis de los tipos de fuentes informativas empleadas en las noticias, se ha comprobado que un 38,5% de ellas hacían uso de fuentes documentales e institucionales, un 30,8% documentales y expertas, un 23,1% sólo documentales, y el porcentaje restante (7,7%) incluía documentales,

institucionales y expertas (Gráfico 12). Concretamente, algunas de las fuentes más destacadas son figuras del ámbito político nacional e internacional, analistas y expertos en la materia pertenecientes a empresas privadas, instituciones como bancos centrales y fondos de inversión, entre otros.

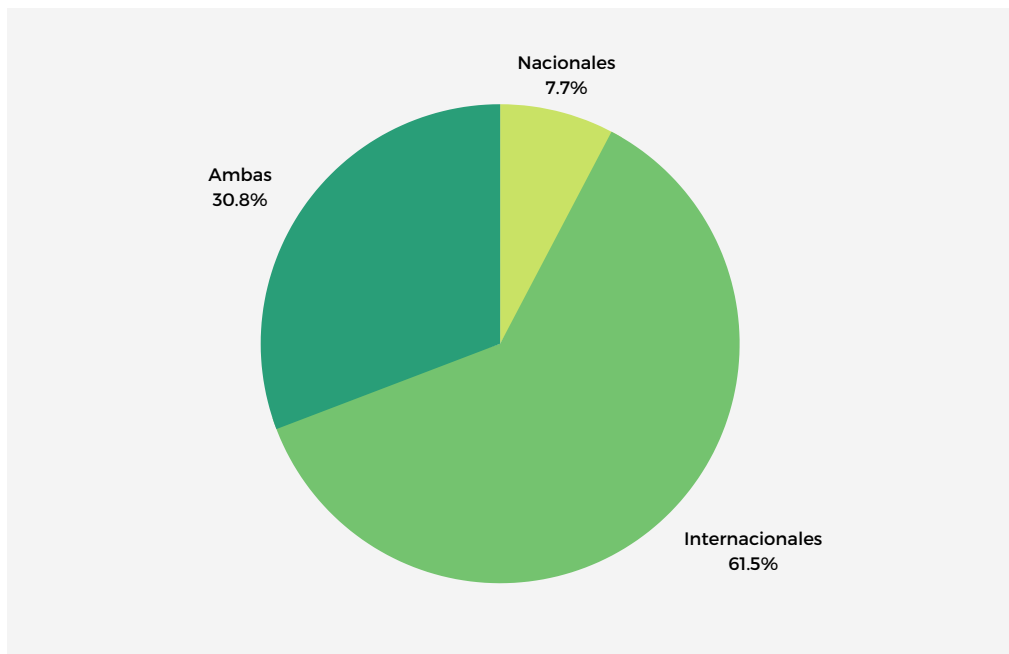
GRÁFICO 12: Tipos de fuentes informativas utilizadas en *Cinco Días*



Fuente: elaboración propia

En la misma línea, también se ha estudiado la nacionalidad de las fuentes informativas empleadas en las noticias analizadas. En este caso, los resultados han reflejado que, mientras un 61,5% de las fuentes eran de carácter internacional, un 7,7% eran nacionales, y un 30,8% incluían fuentes de ambas nacionalidades (Gráfico 13)

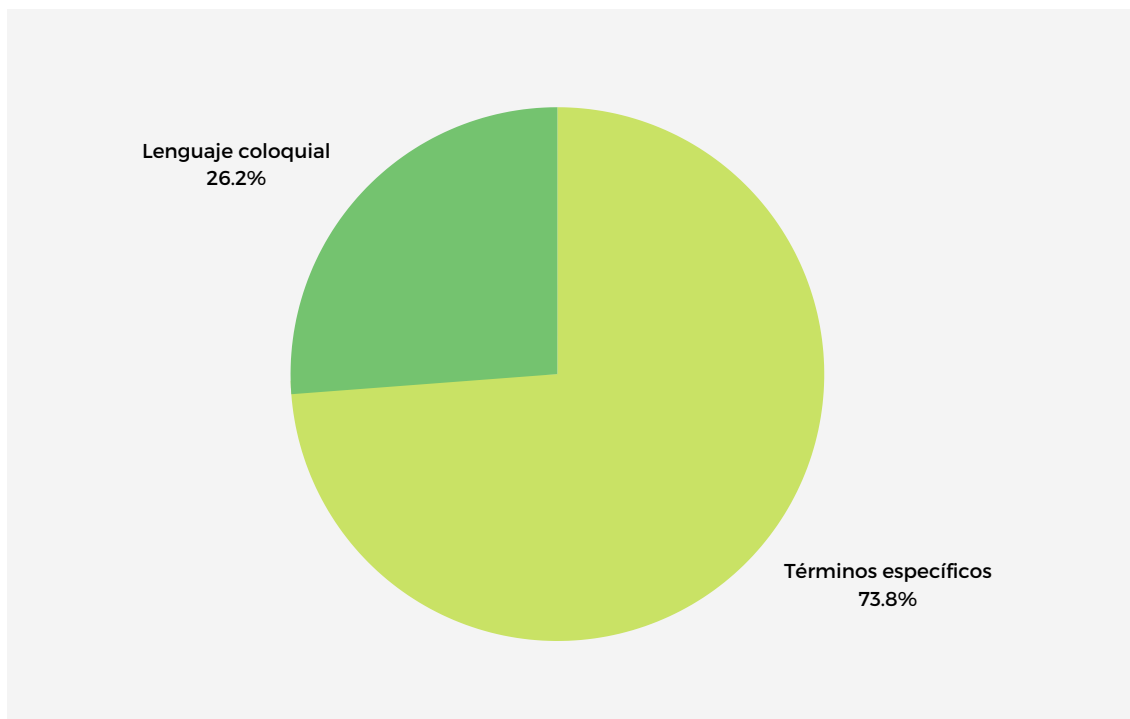
GRÁFICO 13: Nacionalidad de las fuentes informativas utilizadas en *Cinco Días*



Fuente: elaboración propia

Otra de las variables que se ha estudiado a través del análisis de contenido ha sido el empleo de terminología específica y lenguaje coloquial en las noticias de *Cinco Días*. Los resultados reflejan que, de las 13 noticias analizadas, un 73,8% utilizaban términos específicos como *quantum*, *stablecoins*, *criptomonedas* o *blockchain* – entre otros –, y un 26,2% informaban a través de un lenguaje más coloquial y accesible a un público no experto (Gráfico 14).

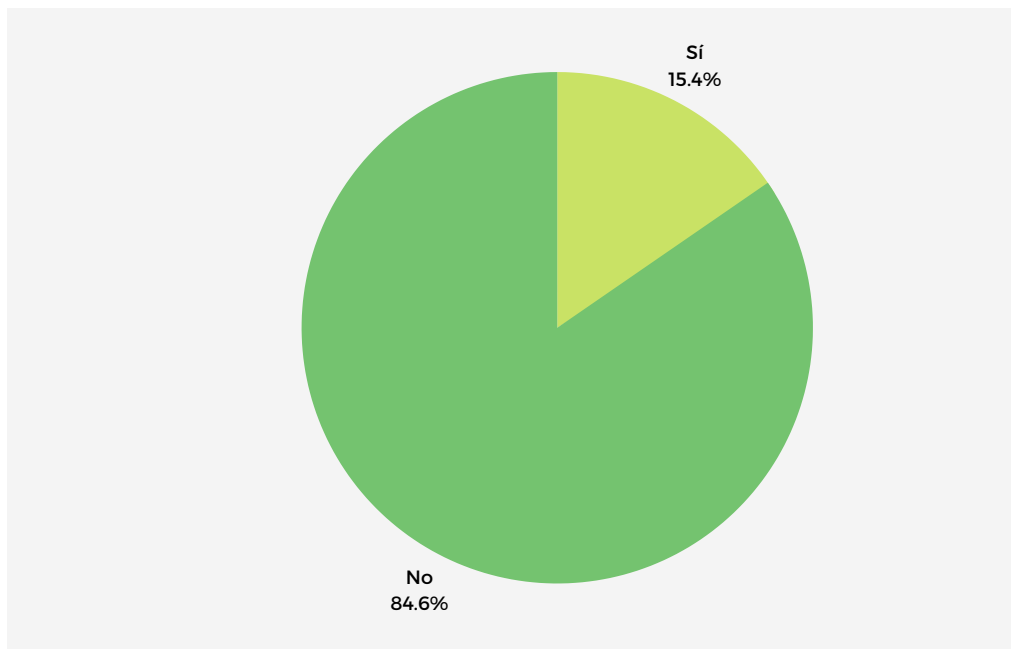
GRÁFICO 14: ¿Uso de términos específicos o lenguaje coloquial en *Cinco Días*?



Fuente: elaboración propia

Sobre si las noticias publicadas en *Cinco Días* informan sobre las posibles consecuencias negativas de invertir en este tipo de activos, los resultados muestran que mientras un 84,6% de las informaciones no informan sobre los posibles efectos negativos de las mismas, sólo un 15,4% sí lo hace alertando de “posibles ataques a empresas por *cryptojacking*” o de las “brechas de seguridad” que presentan (Gráfico 15).

GRÁFICO 15: ¿Se informa de las consecuencias negativas de invertir en criptomonedas en *Cinco Días*?



Fuente: elaboración propia

Por último, en cuanto al uso de material multimedia en las informaciones analizadas en *Cinco Días*, se ha comprobado que 11 de las 13 noticias (84,6%) incluían imágenes, aunque en todas ellas se trataba de imágenes genéricas de criptomonedas o sedes de algunas instituciones internacionales.

IMAGEN 2: Ejemplo de imagen empleada por *Cinco Días*



Fuente: *Cinco Días*

IMAGEN 3: Ejemplo de imagen empleada por *Cinco Días*

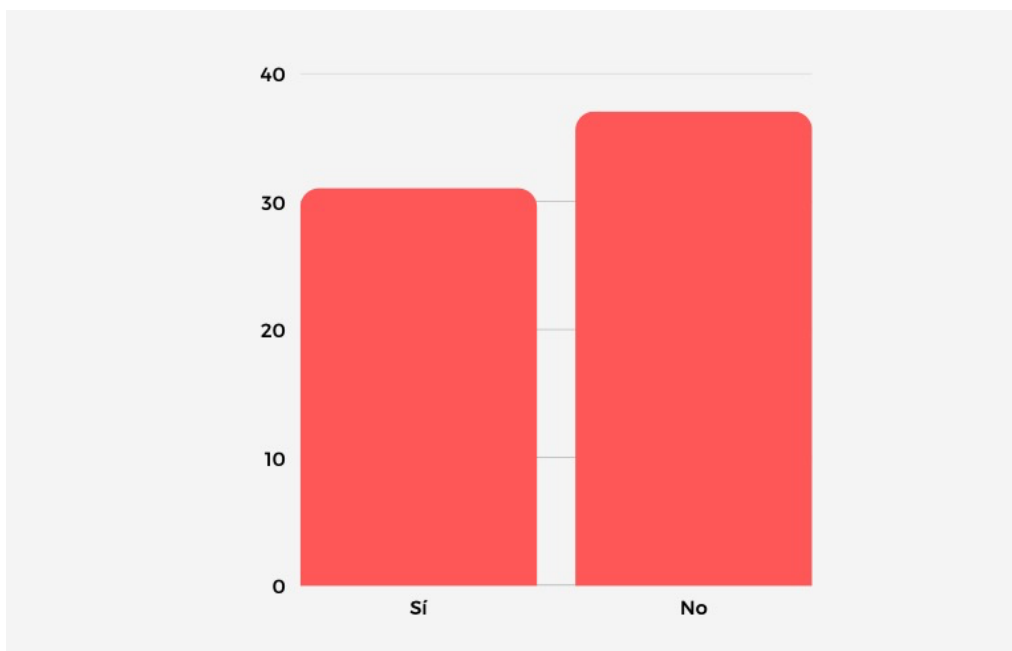


Fuente: *Cinco Días*

4.2. *Expansión*

Tras someter la hemeroteca digital del diario especializado *Expansión* a un proceso de filtración por el término “criptomoneda”, teniendo en cuenta el marco temporal fijado para la investigación, se ha obtenido un total de 68 resultados de los cuales sólo 31 de ellos (45,58%) se centraban principalmente en las criptomonedas (Gráfico 16). El resto trataban este concepto de manera desinteresada o no se centraba en el mismo.

GRÁFICO 16: Artículos que tratan principalmente las criptomonedas en *Expansión*

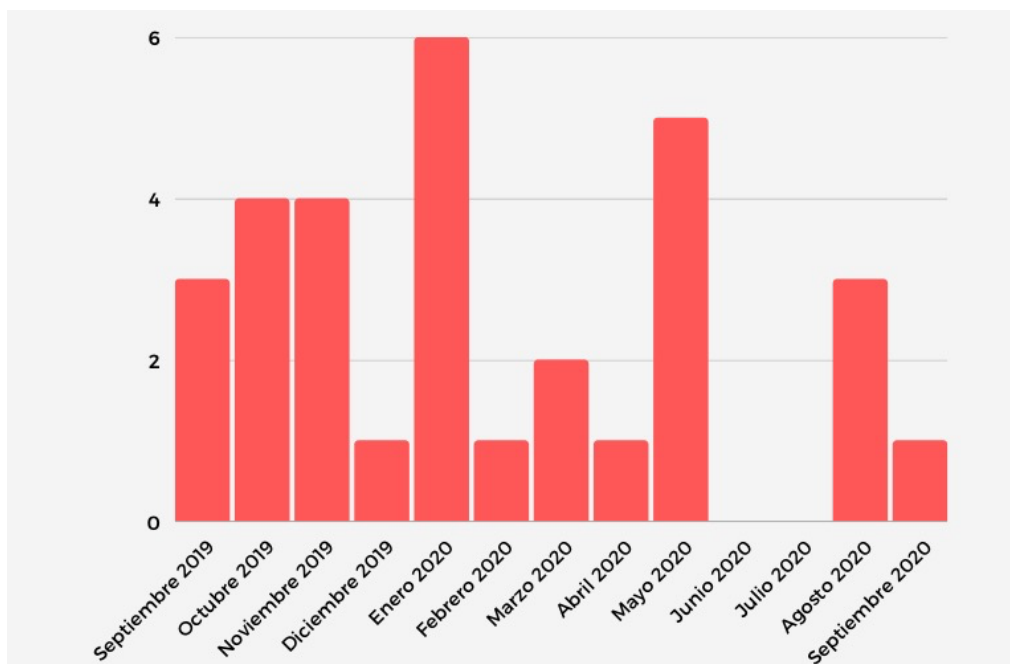


Fuente: elaboración propia

En cuanto a la fecha de publicación, la mayor parte de las informaciones que tratan principalmente sobre criptomonedas en el diario *Expansión* (Gráfico 16), se han publicado entre septiembre de 2019 y febrero de 2020 (61,29%). El porcentaje restante (38,71%) se han publicado entre marzo y septiembre de 2020 (Gráfico 17).

La concentración de estas informaciones en los meses previos a la pandemia del COVID-19 se debe principalmente a que durante los últimos meses de 2019 y los primeros de 2020 el Banco Central Europeo estudió la posibilidad de crear una propia criptomoneda oficial, que coincidió con el “fracaso” del proyecto de la criptomoneda *Libra*.

GRÁFICO 17: Fecha de publicación de las noticias analizadas en *Expansión*

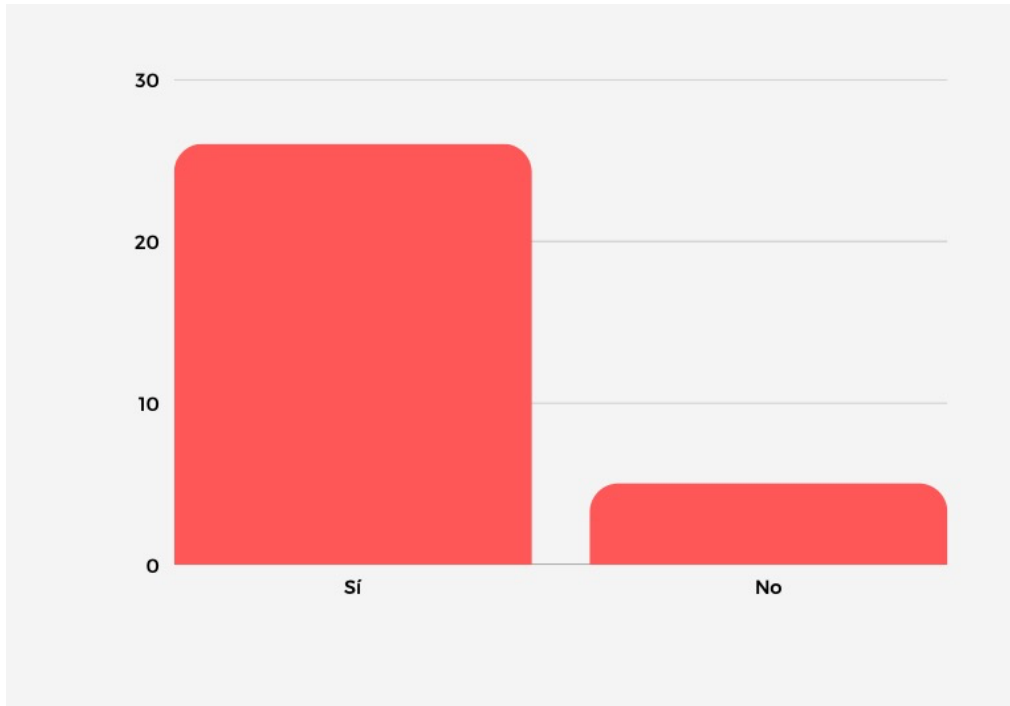


Fuente: elaboración propia

En el caso del uso de fuentes especializadas en las noticias analizadas de *Expansión*, se ha comprobado que 26 (83,87%) de las informaciones contaban con fuentes especializadas como especialistas, analistas y economistas, mientras que 5 de ellas no (16,13%) (Gráfico 18).

Estos resultados reflejan que, al tratarse de un diario especializado como lo es en este caso *Expansión*, el medio tiende a buscar y utilizar fuentes especializadas con el fin de publicar y divulgar informaciones procedentes de fuentes expertas.

GRÁFICO 18: ¿Fuentes especializadas en *Expansión*?



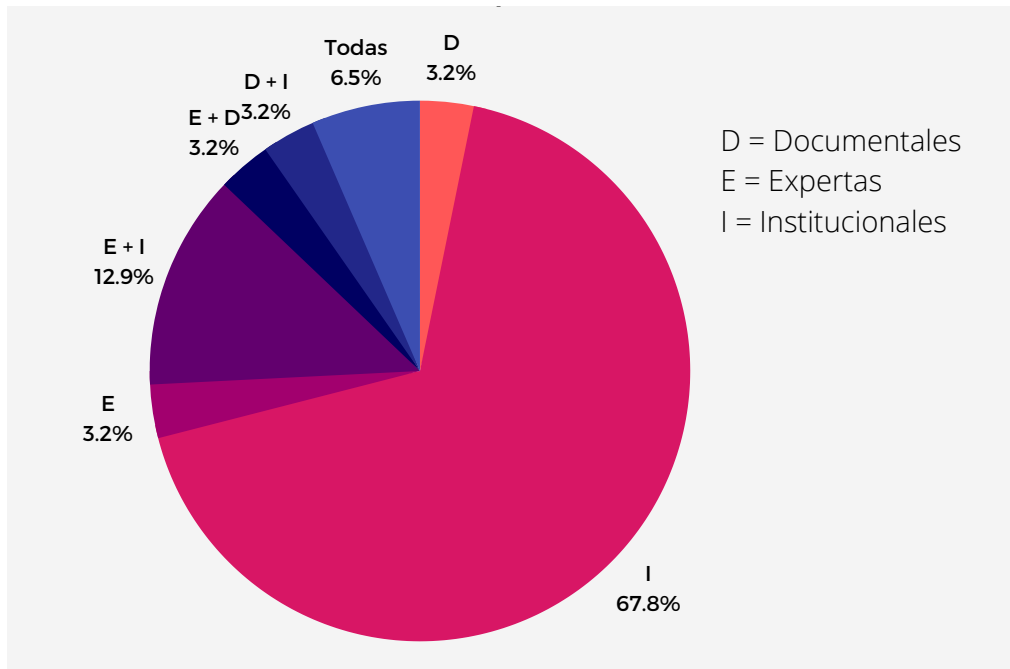
Fuente: elaboración propia

En cuanto a los tipos de fuentes informativas empleadas en cada una de las noticias analizadas en *Expansión*, los resultados han reflejado que mientras sólo 2 de las noticias analizadas (6,45%) utilizaba solo un tipo de fuente informativa, el resto (93,55%) utilizaba dos o más fuentes informativas).

Concretamente, un 3,2% incluían solo fuentes documentales, un 3,2% solo fuentes expertas, un 67,8% solo institucionales, un 12,9% contenía fuentes expertas e institucionales, un 3,2% expertas y documentales, un 3,2% documentales e institucionales, y el porcentaje restante (6,5%) expertas, documentales e institucionales (Gráfico 19)

Además, entre las fuentes institucionales más repetidas se destaca el Banco Central Europeo, algunos bancos nacionales como el BBVA o ING, y empresas, tanto nacionales como internacionales especializadas en la materia.

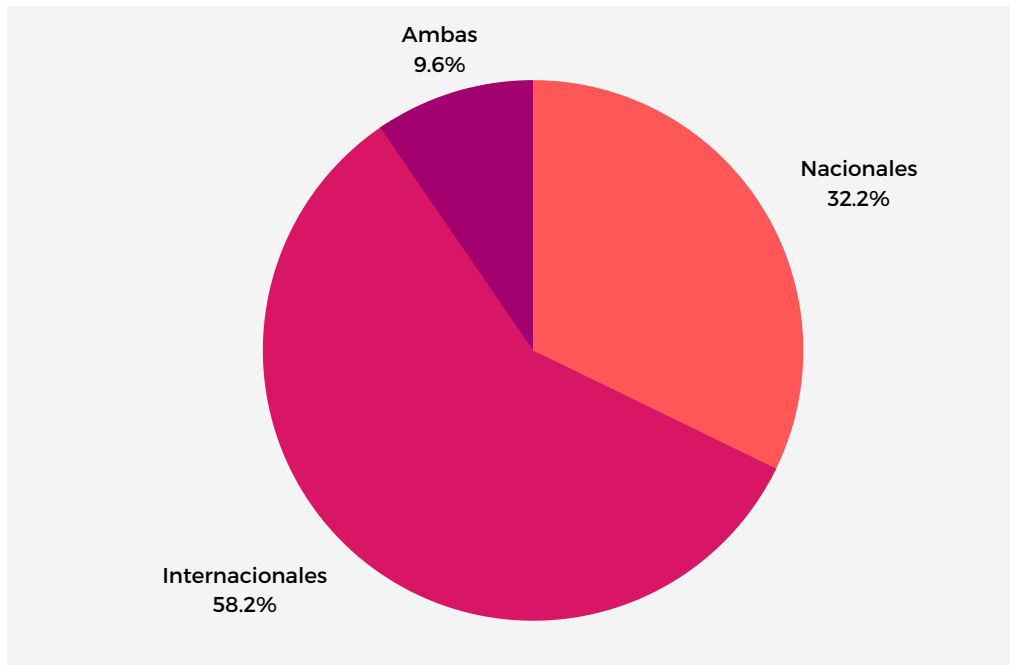
GRÁFICO 19: Tipo de fuentes informativas utilizadas en *Expansión*



Fuente: elaboración propia

Asimismo, se ha estudiado la nacionalidad de las fuentes informativas utilizadas en las informaciones analizadas, donde se ha comprobado que el 58,4% eran fuentes internacionales y el 32,3% fuentes nacionales, mientras que el porcentaje restante (9,6%) contenían tanto fuentes nacionales como internacionales (Gráfico 20).

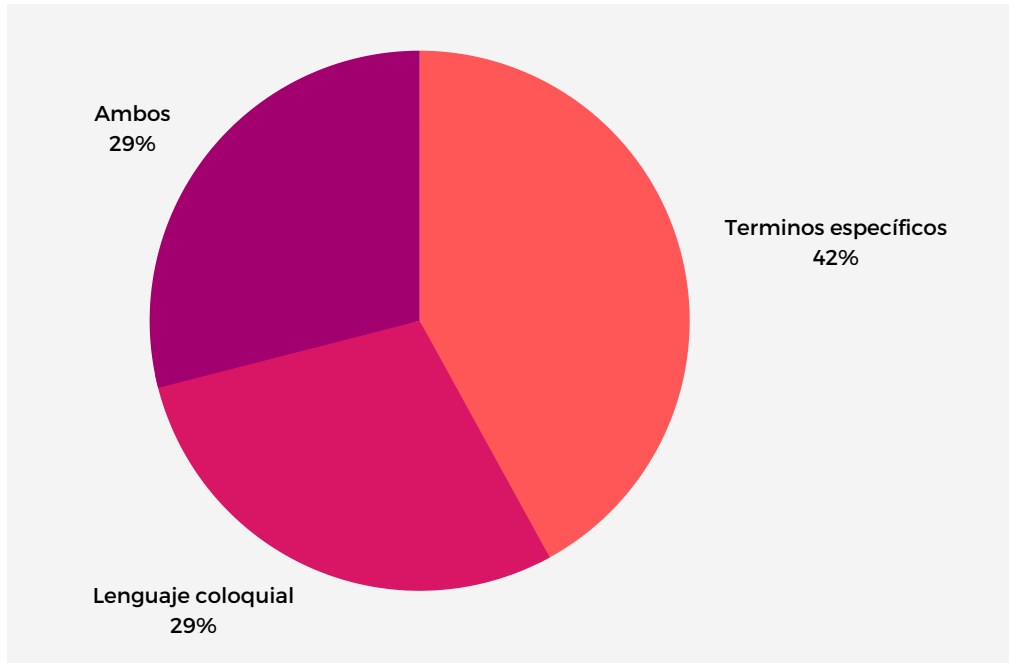
GRÁFICO 20: Nacionalidad de las fuentes informativas utilizadas en *Expansión*



Fuente: elaboracion propia

Otra de las variables que se ha estudiado a través del análisis de contenido ha sido el uso de terminología específica y lenguaje coloquial en las noticias seleccionadas del diario *Expansión*. Los resultados han reflejado que mientras que 13 de las noticias analizadas utilizaban terminología específica (41,94%), el 29,03% empleaban un lenguaje más coloquial (29,03%), y el porcentaje restante (29,03%), aunque utilizaban terminología específica, también empleaban un lenguaje coloquial que acercaba el significado de los conceptos al lector no experto con un afán didáctico (Gráfico 21).

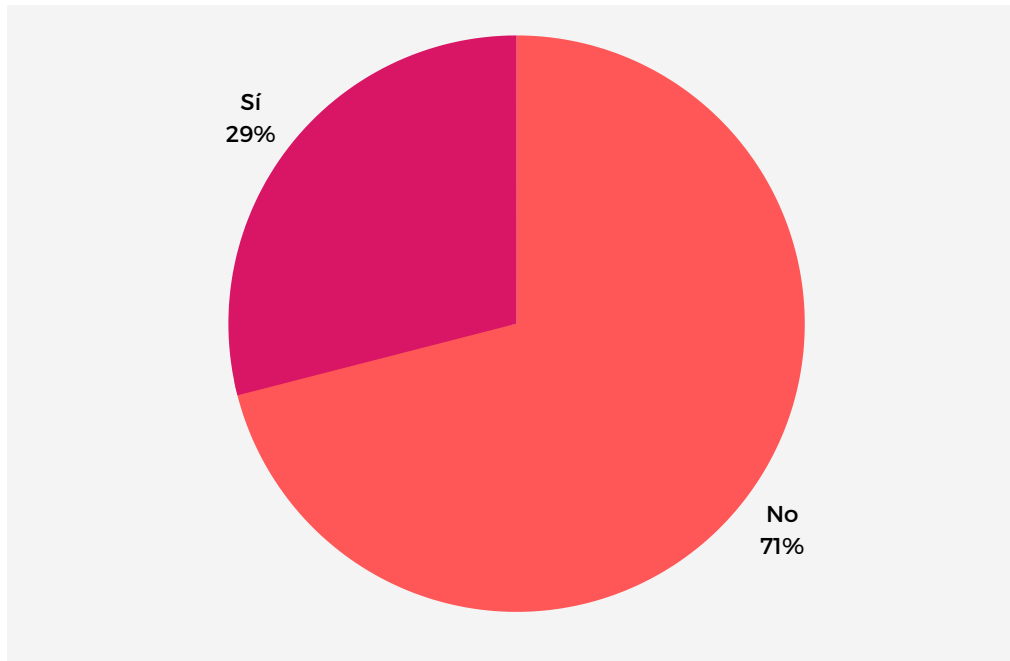
GRÁFICO 21: ¿Terminología específica o lenguaje coloquial en *Expansión*?



Fuente: elaboración propia

En cuanto a si se informa sobre las consecuencias negativas de invertir en criptomonedas en las noticias del diario Expansión, los resultados evidencian que en 22 de las informaciones analizadas no se mencionan las consecuencias negativas de invertir en criptoactivos (70,97%) mientras que en el 29,03% restante de ellas sí se alerta de algunos de sus aspectos negativos – “ desafíos múltiples y riesgos”, sobre campos como “la protección de consumidores, privacidad, ciberseguridad, blanqueo de capitales o financiación del terrorismo” (*Expansión*, 2019) – (Gráfico 22).

GRÁFICO 22: ¿Se informa de las consecuencias negativas de invertir en criptomonedas en *Expansión*?



Fuente: elaboración propia

Por último, en cuanto al uso de material multimedia en las noticias analizadas del diario *Expansión*, se observa que el 100% de las informaciones seleccionadas para el análisis de contenido, van acompañadas de material multimedia, concretamente de imágenes.

A pesar de ello, cabe destacar que la mayoría de las imágenes utilizadas por *Expansión*, al igual que las empleadas en las noticias de *El País* o *Cinco Días*, son imágenes genéricas de criptomonedas o criptodivisas concretas – como Libra, la moneda digital de Facebook – que no aportan nada nuevo a la noticia, y simplemente complementan o “adornan” la información.

IMAGEN 4: Ejemplo de imagen utilizada por *Expansión*



Fuente: *Expansión*

IMAGEN 5: Ejemplo de imagen utilizada por *Expansión*



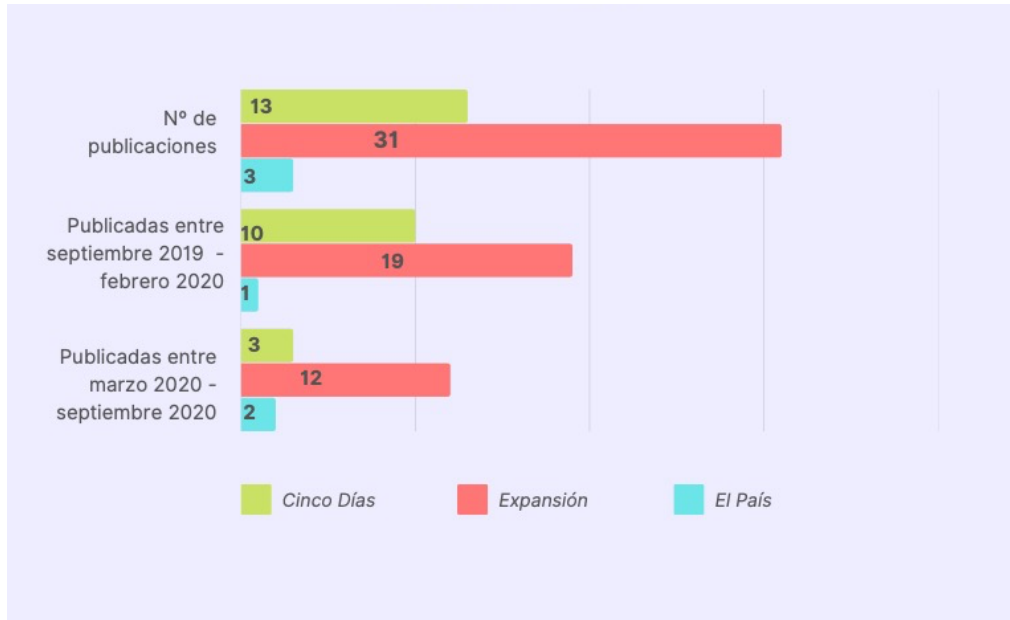
Fuente: *Expansión*

4.3. COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS ANALIZADOS

Tras la recopilación, análisis e interpretación de los datos recogidos en cada medio de manera individual, a continuación se procede a un análisis conjunto.

Siguiendo el orden llevado anteriormente, lo primero que se observa es que el diario *Expansión* dedica más espacio a las informaciones que tratan principalmente sobre criptomonedas que *El País*. Además, de las informaciones analizadas en el País (16), un 85,25% de ellas (13) pertenecen a *Cinco Días*, lo que hace todavía más grande la diferencia entre el número de noticias sobre criptomonedas que publica *El País* y las que publica *Expansión*, que dentro del marco temporal seleccionado son 31 informaciones (Gráfico 23). Este primer dato, reflejaría un interés mucho más grande por parte de los diarios especializados *Expansión* y *Cinco Días* por este tema, frente a la práctica ausencia de interés del diario generalista *El País*, que confía en su marca económica para cubrir este tipo de informaciones, posiblemente por la necesidad de que sea un periodista especializado el que aborde con solvencia un tema de esta complejidad.

GRÁFICO 23: Comparativa del número de publicaciones sobre criptomonedas de cada diario y fecha de publicación de las mismas



Fuente: elaboración propia

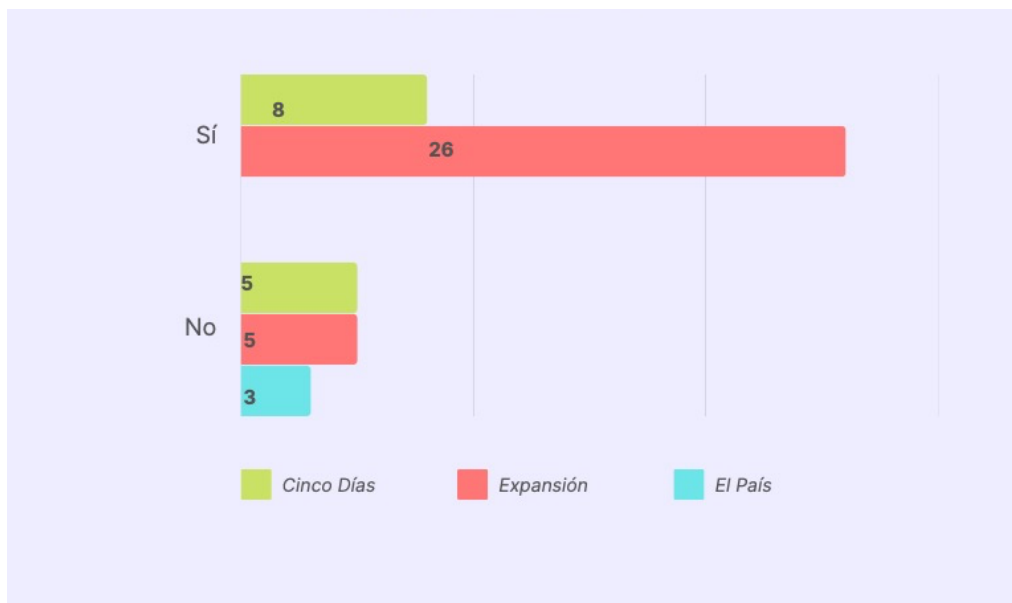
En lo referido a la fecha de publicación (véase arriba en el Gráfico 23), se puede observar que, de nuevo, los diarios especializados coinciden en los resultados obtenidos. Mientras que 10 de las noticias analizadas en *Cinco Días* (76,9%) y 19 de las analizadas en *Expansión* (61,3%), se publicaron entre septiembre de 2019 y febrero de 2020, sólo 3 de *Cinco Días* (23,1%) y 12 de *Expansión* (38,7%) se publican entre los meses de marzo y septiembre de 2020. Estos datos reflejan que tanto en *Cinco Días* como en *Expansión* no se ve incrementado el número de publicaciones sobre criptomonedas a partir de marzo de 2020. En cambio, en *El País* un 66,7% de las informaciones analizadas se concentran en septiembre de 2020, momento en el que algunos países rechazan la propuesta del Banco Central Europeo de implantar una criptodivisa oficial, donde el diario generalista demuestra un mayor interés de informar sobre este tema.

Posiblemente, estudiar un periodo postpandemia más amplio en los diarios especializados *Cinco Días* y *Expansión*, revelaría un interés creciente de los

medios por este tema, debido a los numerosos “desplomes” de las divisas digitales.

En cuanto al uso de fuentes especializadas, se observa una gran diferencia entre ellos. Mientras en *El País* ninguna de las noticias analizadas presentaba fuentes especializadas, un 83,7% de las noticias analizadas en *Expansión*, y un 61,5% de las analizadas en *Cinco Días*, incluían fuentes especializadas en sus informaciones (Gráfico 24). Un dato que refleja que en los medios especializados hay una abundancia de fuentes especializadas y expertas dirigidas a un público mayoritariamente inversor frente a la escasez de este tipo de fuentes en el caso del diario generalista *El País*.

GRÁFICO 24: Comparativa entre el uso de fuentes especializadas en los diferentes diarios.



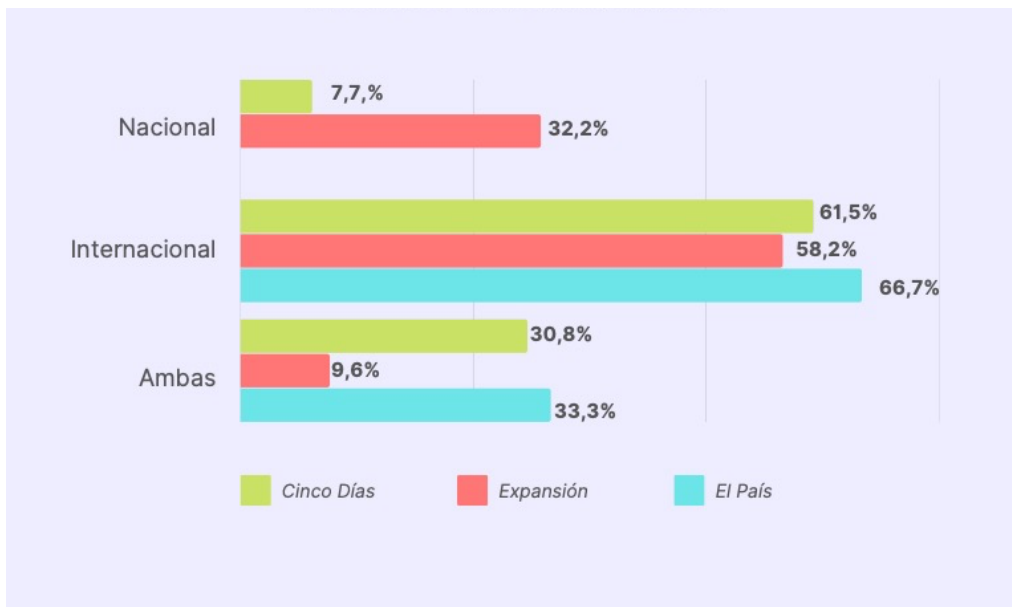
Fuente: elaboración propia

Al estudiar y analizar los tipos de fuentes informativas empleadas en cada una de las informaciones seleccionadas, los resultados han reflejado que, mientras que en *El País* predominan las fuentes documentales en un 66,7% de las

noticias, tanto en *Cinco Días* como en *Expansión* se utilizan más las fuentes expertas e institucionales. A pesar de ello, cabe resaltar a su vez, una diferencia de gran interés entre los propios diarios especializados, puesto que *Cinco Días*, a pesar de ser un medio especializado, hace uso de un elevado porcentaje (23,1%) de fuentes documentales, hecho que no sucede en *Expansión*, donde predominan las fuentes expertas procedentes de instituciones especializadas o analistas y economistas expertos en la materia.

En lo referido a la nacionalidad de las fuentes informativas empleadas, se aprecia que predominan las fuentes internacionales frente a las fuentes nacionales tanto en los diarios especializados *Expansión* (58,2%) y *Cinco Días* (61,5%), como en el diario generalista *El País* (66,7%) (Gráfico 25). Concretamente destacan entidades institucionales como bancos centrales, figuras políticas como ministros o empresas del sector.

GRÁFICO 25: Comparativa de la nacionalidad de las fuentes informativas empleadas en los diferentes diarios.

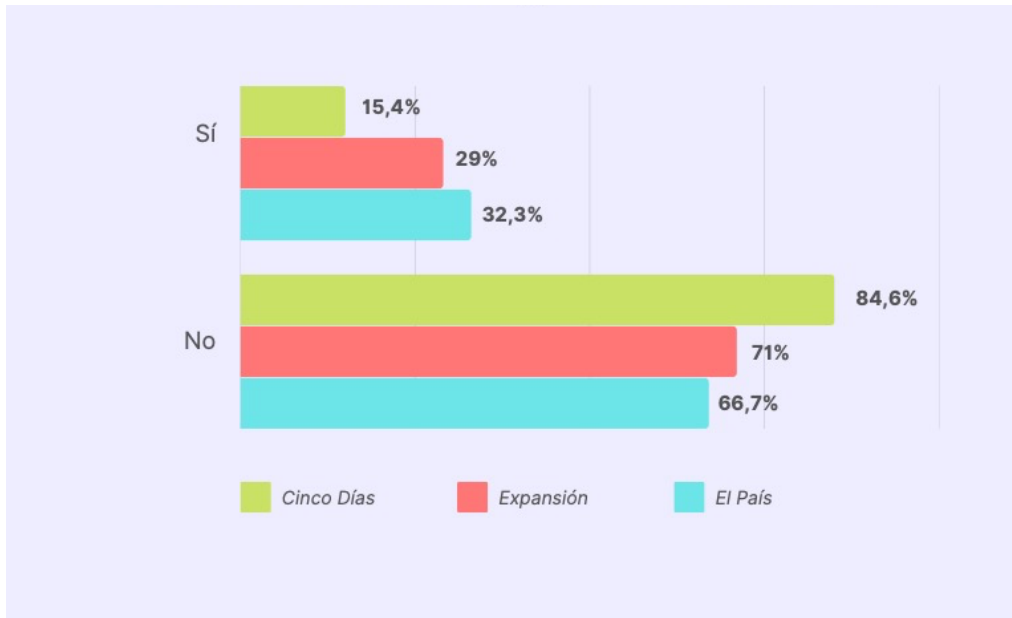


Fuente: elaboración propia

A través del análisis de contenido también se ha estudiado el uso de terminología específica y lenguaje coloquial en los diferentes medios, donde los resultados obtenidos a través del análisis de contenido reflejan que, el uso de terminología específica, como *quantum*, *stablecoins*, *cryptojacking*, *criptomonedas* o *blockchain*, predomina tanto en los medios especializados *Expansión* (56,41%) y *Cinco Días* (73,8%), como en el generalista *El País* (66,7%). A pesar de ello, cabe destacar que, en la totalidad de las noticias de *El País*, a pesar de que se hace uso de términos específicos, todas ellas incluyen un lenguaje coloquial que trata de explicarlos con un afán didáctico, y así acercar la lectura a un público no experto. Por lo tanto, estos datos vuelven a afirmar que se aprecia un distinto tratamiento informativo en cuanto al lenguaje empleado entre los medios especializados *Cinco Días* y *Expansión*, y el generalista *El País*.

En lo referido a si se informa sobre las consecuencias negativas de invertir en criptomonedas, los datos de los tres diarios coinciden, y los resultados evidencian que, tanto en el 66,7% de las noticias analizadas en *El País*, como en el 71% de las de *Expansión*, y en el 84,6% de las de *Cinco Días*, no se hace ninguna mención a las consecuencias negativas de invertir en este tipo de activos digitales (Gráfico 26). Estos datos confirman que, tanto los diarios generalistas como los especializados, no hacen una labor correcta al informar sobre este tipo de activos, ya que no alertan a los lectores de las posibles consecuencias negativas derivadas de la gran “volatilidad” de los mismos.

GRÁFICO 26: Comparativa sobre si se informa de las consecuencias negativas de invertir en criptomonedas en los diferentes diarios.



Fuente: elaboración propia

Por último, en lo que al uso de material multimedia se refiere, los resultados coinciden, ya que prácticamente la totalidad de las noticias analizadas, tanto en *El País* y *Cinco Días*, como en *Expansión*, están acompañadas de material multimedia, concretamente de imágenes genéricas que se llegan a repetir entre algunos de ellos, y que tienen como única función “adornar” la información.

5. CONCLUSIONES

Tras analizar las piezas seleccionadas en las hemerotecas de la versión digital de los diarios *El País* y *Expansión*, se han extraído las siguientes conclusiones:

1. En los dos medios, tanto en *El País* como *Expansión*, no se ve incrementado el número de informaciones sobre criptomonedas tras el estallido de la pandemia del COVID-19, ya que, de las 47 piezas informativas seleccionadas, 32 se publicaron entre el 1 de septiembre de 2019 y el 14 de marzo de 2020, periodo previo a la declaración del estado de alarma. Estos diarios no hacen un seguimiento continuado en el tiempo sobre esta nueva realidad económica, sino que, en la mayoría de los casos, las noticias dan cobertura puntual a algún acontecimiento en el que las criptomonedas son protagonistas, como cuando el Banco Central Europeo estudió la posibilidad de implantar una criptomoneda oficial y sus ventajas o inconvenientes; las múltiples caídas de *bitcoin*; o el “fracaso” del proyecto de la criptomoneda *Libra* de Facebook.

De este modo, la hipótesis 1 que sostenía que las informaciones sobre criptomonedas se ven incrementadas desde la pandemia, tanto en medios generalistas como especializados, se refutada.

2. En lo referido a si los medios de comunicación seleccionados advierten o informan sobre las posibles consecuencias negativas de invertir en este tipo de activos, los resultados de ambos diarios reflejan que, mayoritariamente, no se informa sobre los posibles efectos adversos de la inversión. Tanto *El País*, como *Expansión*, se limitan en casi todas las noticias a ofrecer información acerca de la novedad de las criptomonedas o sobre algún suceso puntual, mientras que sólo algunas de ellas advierten de los peligros a los que pueden enfrentarse sus inversores como el *cryptojacking*, las brechas de seguridad o la volatilidad de estos activos.

Por tanto, la hipótesis 2 queda confirmada puesto que, tanto los medios generalistas como los especializados, se centran en informar sobre la novedad que suponen las criptomonedas, pero no advierten suficientemente de los riesgos que asumen los inversores. Un dato que pone en evidencia la insuficiente labor de los medios de comunicación a la hora de informar sobre esta inédita y potencialmente peligrosa novedad a la sociedad.

3. Sobre el tratamiento informativo que otorgan los diferentes medios de comunicación a las informaciones seleccionadas, se ha comprobado que mientras el diario generalista *El País* no incluye fuentes especializadas y basa sus informaciones en fuentes documentales como estadísticas o documentos, el medio especializado *Expansión* se nutre de los conocimientos de fuentes expertas que proceden principalmente de instituciones como empresas u organizaciones gubernamentales, o de expertos como analistas o especialistas en la materia. En cuanto a la nacionalidad de las fuentes utilizadas, en ambos diarios se hace un mayor uso de fuentes internacionales.

En lo referido al lenguaje empleado por los diarios en las noticias seleccionadas, se observa una gran diferencia entre el diario generalista *El País* y el especializado *Expansión*. Las noticias de *El País*, a pesar de incluir tecnicismos económicos entre sus párrafos, tratan explicar dichos términos a través de un lenguaje coloquial y con un afán didáctico a un público no experto, mientras que en las informaciones de *Expansión* predomina un lenguaje más técnico que utilizaba términos específicos de acceso a un público mayoritariamente inversor, o al menos, experimentado en la materia.

De este modo, la hipótesis 3 queda confirmada, dado que se observa una clara diferencia entre el tratamiento informativo que otorga el medio

generalista *El País* con un lenguaje más coloquial y un uso de fuentes documentales no especializadas, frente al que otorga *Expansión*, en el que abundan las fuentes especializadas y expertas, y conceptos específicos.

En cuanto a las limitaciones del trabajo, cabe destacar el contratiempo que ha surgido en la composición de la muestra a la hora de realizar la selección de las informaciones pertenecientes al diario *El País*. Al hacer la búsqueda de las noticias sobre criptomonedas publicadas en el marco temporal prefijado, se comprobó que prácticamente la totalidad de ellas, aunque aparecían en la hemeroteca de *El País*, pertenecían a su marca económica *Cinco Días*. Por ello, se determinó hacer una distinción entre las noticias firmadas por *El País* y las firmadas por *Cinco Días*, con el propósito de validar la presente investigación con un número significativo de piezas informativas.

En esta línea, y gracias al estudio “improvisado” de las piezas publicadas en el diario económico *Cinco Días*, se ha podido establecer una comparación entre los diarios especializados *Cinco Días* y *Expansión*. Se han encontrado diferencias significativas en cuanto al tipo de fuentes informativas utilizadas o al lenguaje empleado, donde se ha comprobado que el diario *Expansión* ofrece una información más especializada que *Cinco Días*, puesto que predominan las fuentes expertas y la terminología específica, mientras que en *Cinco Días* se hace un uso llamativo de fuentes documentales y lenguaje coloquial.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Arrese, Á. (2006). Periodismo económico. Entre la simplificación y el rigor. (pp. 43 - 49)
- Berelson, B. (1952). Content Analysis in Communication Research. Free Press.
- Bermejo, I. Estos son todos los riesgos de invertir en criptomonedas que el Banco de España quiere que sepas. (18 de marzo de 2022). *La razón*. Recuperado de <https://www.larazon.es/economia/20220318/76fprzjzvvhzlgnfirj2ojsbz4.html#:~:text=Los%20inversores%20corren%20el%20riesgo,de%20intercambio%20o%20de%20pago.>
- Bruselas “alerta” sobre Libra de Facebook, que urge a actuar en el campo de las criptodivisas. (8 de noviembre de 2019). *Expansión*. Recuperado de <https://www.expansion.com/mercados/divisas/2019/11/08/5dc59a3d468aebec228b4629.html>
- Buzzi A.M., Cittadini M.E., y De Oliveira M.M. (2018). Introducción a las criptomonedas. (p.12)
- Calvo Gutierrez, E., García Guardia, M.L., y Núñez Gómez, P. (2013). El periodismo económico y su desarrollo y expansión en la web 2.0. (pp. 35-51)
- Chacón Gutiérrez, I., y García Jiménez, A. (2001). Documentación para el periodismo especializado. *Revista General de Información y Documentación*. (pp. 33-60)

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

- Del Puerto, J.M. (Julio, 2021). Uno de cada tres inversores novatos desde el estallido de la pandemia en España tiene menos de 25 años. *Invertia, El Español*. Recuperado de https://www.elespanol.com/invertia/mercados/20210720/inversores-novatos-estallido-pandemia-espana-anos/597940792_0.html
- Elbitcoin.org. (2012). Bitcoin la moneda del futuro. Qué es, cómo funciona y por qué cambiará el mundo.
- EL PAÍS lidera la prensa generalista con 1.069.000 lectores. (28 de junio de 2018). *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2018/06/27/television/1530119984_370900.html
- ESCUELA DE PERIODISMO UAM EL PAÍS (Versión web). Historia de El País. Escuela de Periodismo UAM El País. Recuperado de: <https://escuela.elpais.com/historia-de-el-pais/>.
- Expansión refuerza su liderazgo de audiencia. (7 de julio de 2021). *Expansión*. Recuperado de <https://www.expansion.com/empresas/2021/07/07/60e4bf1e468aebf9418b4662.html>
- Fink, C. (2000). Bottom Line Writing. Reporting the Sense of Dollars. (p.23)
- Fernández del Moral, J. (2004). Periodismo Especializado. (pp 17-32)
- Fontcuberta, M. (1981). Estructura de la noticia periodística.
- Jiménez, Rodríguez, P.M. (Abril, 2019). Introducción a Blockchain: ¿qué es y cómo ha evolucionado?. Techedge Group. Recuperado de

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

<https://www.techedgegroup.com/es/blog/introduccion-blockchain-explicacion-evolucion>

- Martínez, A. G. (2018). Criptomonedas:¿ el dinero del futuro?. *Beauchef Magazine*. 11. (pp 24-25).

- Miron López, L.M. (1998). La información económica: concepto, característica y marco. Tomo 1. (pp 189 – 195).

- Pereda, A.I. (2016). Así éramos. Desde nuestros primeros pasos hasta el día de hoy. Recuperado de <https://www.expansion.com/especiales/30aniversario/asieramos.html>

- Pérez Curiel, C. (2005). Estudio de las Fuentes de Información en el marco del Periodismo Especializado: Estrategias de selección y tratamiento de las fuentes en las secciones periodísticas de El Mundo y El País.

- Pérez Serrano, G. (1994). Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes. Capítulo I. (pp 16 – 76)

- Piñuel Raigada, J.L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3(1). (pp. 1-42). Recuperado de [https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel Raigada AnalisisContenido 2002 EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf)

- Potter, J. (Enero, 2022). Cómo operar con criptomonedas. Benzinga España. Recuperado de <https://es.benzinga.com/2022/01/01/como-operar-criptomonedas/>

- Ronda Iglesias, J., y Alcaide, J.L. (2010). El periodismo especializado: el gran reto del periodista. (pp. 147-159).

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

- Silk, L. (1986). Communicating Economic Ideas and Controversies. (pp. 141-144)

- Vicente, N. Los cinco grandes riesgos de invertir en criptomonedas como el bitcoin, según la CNMV y el Banco de España. (9 de febrero de 2021). *elEconomista*. Recuperado de <https://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/11039982/02/21/El-Banco-de-Espana-y-la-CNMV-revelan-los-cinco-grandes-riesgos-de-invertir-en-criptomonedas-como-Bitcoin.html>

7. Anexos

7.1. Tablas de análisis

Medio analizado	
<ul style="list-style-type: none"> • El país 	X (Cinco Días)
<ul style="list-style-type: none"> • Expansión 	
Fecha de publicación	19 de diciembre de 2019
Titular	Utilizan Pymes para minar bitcoins. Y ellas ni se enteran
Contiene fuentes informativas especializadas	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	No
Tipo de fuentes informativas empleadas (nivel 1)	
<ul style="list-style-type: none"> • Expertas • Ciudadanas 	Expertas
Tipo de fuentes informativas empleadas (nivel 2)	
<ul style="list-style-type: none"> • Documentales • Institucionales • Expertas 	Documentales
Nacionalidad de las fuentes informativas	
<ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Internacional 	Internacional
Se emplea terminología específica	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	Sí
Se emplea lenguaje coloquial	

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	Sí
Se informa sobre las posibles consecuencias negativas	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	Sí
Se acompaña de material multimedia	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	Sí

Medio analizado	
<ul style="list-style-type: none"> • El país 	X (Cinco Días)
<ul style="list-style-type: none"> • Expansión 	
Fecha de publicación	16 de abril de 2020
Titular	Las autoridades financieras sugieren impulsar criptodivisas ante el Covid-19
Contiene fuentes informativas especializadas	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	Sí
Tipo de fuentes informativas empleadas (nivel 1)	
<ul style="list-style-type: none"> • Expertas • Ciudadanas 	Expertas
Tipo de fuentes informativas empleadas (nivel 2)	
<ul style="list-style-type: none"> • Documentales • Institucionales • Expertas 	Documentales Institucionales

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

Nacionalidad de las fuentes informativas	
<ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Internacional 	Internacional
Se emplea terminología específica	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	Sí
Se emplea lenguaje coloquial	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	No
Se informa sobre las posibles consecuencias negativas	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	No
Se acompaña de material multimedia	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	Sí

Medio analizado	
<ul style="list-style-type: none"> • El país • Expansión 	X
Fecha de publicación	13 de septiembre de 2020
Titular	Divisas digitales en el horizonte
Contiene fuentes informativas especializadas	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	No
Tipo de fuentes informativas empleadas (nivel 1)	

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

<ul style="list-style-type: none"> • Expertas • Ciudadanas 	Expertas
Tipo de fuentes informativas empleadas (nivel 2)	
<ul style="list-style-type: none"> • Documentales • Institucionales • Expertas 	Documentales
Nacionalidad de las fuentes informativas	
<ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Internacional 	Internacional
Se emplea terminología específica	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	No
Se emplea lenguaje coloquial	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	Sí
Se informa sobre las posibles consecuencias negativas	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	No
Se acompaña de material multimedia	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	Sí

Medio analizado	
<ul style="list-style-type: none"> • El país 	
<ul style="list-style-type: none"> • Expansión 	X
Fecha de publicación	21 de septiembre de 2019

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

Titular	Solo el 22% de los europeos optaría por las criptomonedas si desapareciera el efectivo
Contiene fuentes informativas especializadas	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	Sí
Tipo de fuentes informativas empleadas (nivel 1)	
<ul style="list-style-type: none"> • Expertas • Ciudadanas 	Expertas
Tipo de fuentes informativas empleadas (nivel 2)	
<ul style="list-style-type: none"> • Documentales • Institucionales • Expertas 	Institucionales
Nacionalidad de las fuentes informativas	
<ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Internacional 	Internacional
Se emplea terminología específica	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	No
Se emplea lenguaje coloquial	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	Sí
Se informa sobre las posibles consecuencias negativas	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	No

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

Se acompaña de material multimedia	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	Sí

Medio analizado	
<ul style="list-style-type: none"> • El país 	
<ul style="list-style-type: none"> • Expansión 	X
Fecha de publicación	25 de noviembre de 2019
Titular	El Bitcoin supera el 50% de desplome en 5 meses
Contiene fuentes informativas especializadas	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	Sí
Tipo de fuentes informativas empleadas (nivel 1)	
<ul style="list-style-type: none"> • Expertas • Ciudadanas 	Expertas
Tipo de fuentes informativas empleadas (nivel 2)	
<ul style="list-style-type: none"> • Documentales • Institucionales • Expertas 	Institucionales
Nacionalidad de las fuentes informativas	
<ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Internacional 	Internacional Nacional
Se emplea terminología específica	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) 	Sí

Mucientes Juanez, L. (2022). Las criptomonedas en el periodismo económico. Análisis de caso en El País y Expansión. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021 – 2022.

<ul style="list-style-type: none"> • No (0) 	
Se emplea lenguaje coloquial	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	No
Se informa sobre las posibles consecuencias negativas	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	No
Se acompaña de material multimedia	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí (1) • No (0) 	Sí