



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

***El Mercurio.* Revista cultural en edición papel y
online de Valladolid**

Javier Pardo Gallego

Tutora: María Monjas Eleta

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América y
Periodismo**

Curso: 2021-2022

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	4
1.1	Justificación	4
1.2	Objetivos.....	6
2	FUNDAMENTOS TEÓRICO-ACADÉMICOS	7
2.1	Los orígenes del periodismo cultural.....	7
2.2	Las revistas culturales	10
2.3	Medios culturales en internet.....	10
2.4	El periodista especializado en cultura.....	11
2.5	El periodismo local	13
2.6	El periodismo emprendedor.....	14
2.7	El periodismo de servicio	14
3	PLAN DE TRABAJO	16
3.1	Análisis DAFO.	16
3.2	Elección nombre revista.....	21
3.4	Previsión de gastos e ingresos.	25
3.5	Calendario de ejecución.....	26
4	CONCLUSIONES.....	26
5	BIBLIOGRAFÍA.....	27

Título: *El Mercurio*. Revista cultural en edición papel y online de Valladolid.

Autor: Javier Pardo Gallego

Resumen: El presente Trabajo de Fin de Grado profesional muestra el proceso de creación de una revista especializada en cultura y arte en la ciudad de Valladolid y su área de influencia. Esta publicación periodística nace en formato digital y en papel.

El Mercurio es una revista que busca promover la cultura y el arte en el ámbito local. También pretende despertar el interés y dar la información oportuna al lector generalista sobre todas las manifestaciones artísticas de Valladolid. Asimismo, intenta llevar a cabo un producto crítico y de calidad para el público más especializado.

La revista tiene una periodicidad bimensual. En ella, se puede consultar la oferta cultural de los distintos meses del año. Además, cuenta con textos periodísticos más sofisticados como entrevistas, reportajes y reseñas sobre las diferentes disciplinas artísticas. La información es tratada con el rigor, la veracidad y el enfoque propio de un periodista cultural.

El objetivo de *El Mercurio* es ser una revista diferenciada de sus competidoras y una publicación de calidad.

Palabras clave: Periodismo especializado, Revista, Cultura, Valladolid, Blog

Title: *El Mercurio*. Cultural magazine in paper and online edition of Valladolid.

Author: Javier Pardo Gallego

Abstract: This professional Final Degree Project shows the process of creating a magazine specialised in culture and art in the city of Valladolid and its area of influence. This journalistic publication is born in digital and paper format.

El Mercurio is a magazine that seeks to promote culture and art in the local area. It also intends to arouse interest and provide the general reader with timely information on all artistic manifestations in Valladolid. It also aims to produce a critical and quality product for the more specialised public.

The magazine is published every two months. It provides information on the cultural offerings of the different months of the year. It also includes more sophisticated journalistic texts such as interviews, reports, and reviews on the different artistic disciplines. The information is treated with the rigour, veracity, and approach of a cultural journalist.

The aim of *El Mercurio* is to be a magazine that stands out from its competitors and a quality publication.

Keywords: Specialized Journalism, Magazine, Culture, Valladolid, Blog

1 Introducción

El presente Trabajo de Fin de Grado pertenece a la modalidad profesional del Grado de Periodismo. Para el desarrollo de estas propuestas profesionales, el alumno debe elegir un proyecto periodístico de prensa, radio, televisión o comunicación organizacional, pues son las competencias aprendidas durante la carrera. El proyecto que se ha desarrollado para este TFG es una revista cultural especializada de Valladolid: *El Mercurio*. Así, se han creado tanto una edición digital (<https://revistaelmercurio.es/>) como una en papel de la presente revista ([Disponible en el Anexo 1](#)). El proyecto nace con el anhelo de dar a conocer y divulgar diferentes piezas tanto informativas como de entretenimiento sobre las diferentes manifestaciones culturales de Valladolid. En 2022 existen diversas publicaciones culturales especializadas y varios periódicos locales cuentan con una sección homónima. Sin embargo, estos suelen incluir contenidos tanto nacionales como internacionales y con un enfoque más sencillo y exiguo.

La propuesta de esta revista es publicar contenidos inéditos sobre arte, música, teatro, danza, exposiciones y cualquier tipo de espectáculo cultural dentro de Valladolid. Para ello se realizan reportajes, críticas y entrevistas con los principales protagonistas dentro de estas disciplinas.

1.1 Justificación

El Mercurio repasa los acontecimientos del último mes para ofrecer un periodismo independiente y en profundidad en un mundo cada vez más frenético. Además propone la programación que vendrá en los siguientes meses. En sus páginas se pueden encontrar artículos reflexivos y cuidados. Lo que permite no solo ofrecer información de actualidad, sino también profundizar en los temas abordados.

La revista llegará a todos los lectores y suscriptores con una periodicidad bimensual y una versión en línea. Sus contenidos son originales y cuentan con un diseño innovador dentro del género. El primer número en papel se publica en mayo de 2022.

Los datos del Ministerio de Cultura y Deporte, recogidos en la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (2019) indican que hay un nicho importante de consumidores a los que le interesa la cultura en el país. Si bien los últimos datos que se recogen son del año 2019, cuando todavía la pandemia del covid-19 no había repercutido en los eventos culturales, la tendencia ha seguido un crecimiento significativo en los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles. En esta misma encuesta se

indica que un 76,9% de la población suele leer, al menos una vez al mes, prensa o publicaciones periódicas relacionadas con actividades culturales.

El presente TFG ha permitido desarrollar y mejorar todos los conocimientos adquiridos en las asignaturas de Redacción I y Redacción II, que se cursan durante los dos primeros cursos del programa docente.

También fue esencial el conocimiento adquirido en la asignatura Ciberperiodismo respecto a páginas de WordPress, ya que la web de la revista se ha realizado mediante este sistema de gestión de contenidos. Conocer las diferencias y posibilidades de cada género gracias a la asignatura Géneros Periodísticos permitió elaborar unas piezas mucho más interesantes y atractivas para el lector.

Asimismo, para escribir, publicar imágenes y realizar entrevistas siempre se tiene en cuenta los criterios éticos que se han aprendido en la asignatura Ética y Deontología Periodística.

Merece una especial mención una materia relacionada con la estructura y producción del mensaje periodístico: Periodismo Cultural. Gracias a los conocimientos de esta asignatura se le ha dado el enfoque necesario a cada pieza dependiendo de la sección a la que pertenece. También estas materias permitieron decidir cómo afrontar cada género dependiendo de la temática.

El conocimiento de aspectos legales en el periodismo, propios de la asignatura Derecho Informativo, son de gran utilidad a la hora de realizar trabajos periodísticos. Gracias a esta asignatura el estudiante conoce los derechos que tienen él y sus fuentes en diferentes situaciones. Además, fue de gran utilidad conocer las normas de la propiedad intelectual para no cometer ningún error utilizando imágenes o informaciones con derechos de autor.

Por último, los conocimientos de la asignatura Diseño Periodístico proporcionan al alumno la habilidad necesaria para utilizar Adobe InDesign y Adobe Photoshop en la maquetación de la revista. Si bien es cierto que fue una labor minoritaria, las instrucciones recibidas durante las clases de Fotoperiodismo tuvieron una gran importancia en todas las crónicas y reportajes.

La principal razón de dedicar esta revista a la cultura y el arte en Valladolid es que, en la mayoría de los medios, el periodismo cultural tiene una importancia escasa. Al igual que

sucede en el ámbito nacional, este tipo de información queda postergado y los ciudadanos tienen que recurrir a medios especializados.



Ilustración 1. Imagen corporativa de El Mercurio

1.2 Objetivos

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo principal la creación de una revista especializada en la oferta cultural de la ciudad de Valladolid y su área de influencia. Este objetivo principal se desglosa en dos tipos de objetivos secundarios, según el tema y según el formato periodístico.

Los objetivos según el tema son:

- Promover la cultura y el arte en Valladolid.
- Conocer los diferentes agentes que conforman la agenda cultural de la ciudad con exactitud y profundidad.
- Seleccionar con buen criterio los acontecimientos culturales de mayor interés para una audiencia generalista, pero también para aquella especializada o que pretenda especializarse.

Los objetivos según el formato periodístico son:

- Diseñar y maquetar una revista impresa.
- Crear en un medio digital y aprovechar las capacidades de la red.
- Publicar informaciones inéditas mediante fuentes propias.
- Redactar informaciones, reportajes y entrevistas adecuados a cada formato.
- Actuar como informador y formador en temas culturales locales.

2 Fundamentos teórico-académicos

La elaboración de este TFG se sustenta en cuatro bloques teóricos que se exponen a continuación. El bloque principal es el periodismo cultural, sus orígenes, su situación actual y sus funciones. El segundo bloque, por tratarse de una publicación de ámbito local especializada en cultura, es el periodismo local. Un tercer apartado hace referencia al periodismo emprendedor, ya que el TFG es una propuesta que pretende ser viable más allá de un trabajo académico. Y el último apartado aborda el periodismo de servicio, que es otra de las vertientes de este proyecto periodístico, servir de guía práctica de los acontecimientos culturales en Valladolid.

El periodismo es, desde sus orígenes, una forma de cultura. Aún en la actualidad se encarga de formar e informar, convirtiéndose en una manifestación cultural más. El periodismo cultural, por su parte, tiene una importante misión como difusor de las distintas vertientes artísticas (Armañanzas, 1996).

Los referentes culturales han estado presentes en el periodismo impreso desde sus orígenes a través del llamado aviso o *avissi*. Estos eran noticias manuscritas relacionadas con el periodismo de acontecimientos que satisfacían la curiosidad de clases alfabetizadas y con más poder. Al contrario que las gacetas, este tenía un carácter cultural y más divulgativo (Armañanzas, 1996).

Con el paso de los siglos y la profesionalización del periodismo, los diarios comenzaron a presentar una atención especial a la cultura. Entiéndase esta última como todo producto relacionado con las artes e incluso, en un primer momento, la sociedad.

2.1 Los orígenes del periodismo cultural

Los autores (López & Rodríguez, 2018) señalan el origen del periodismo cultural en España a principios del siglo XIX con los gabinetes de lectura. En estos gabinetes, situados en los centros de las grandes ciudades, se realizaban distintas recitaciones ante varias decenas de vecinos. Durante casi doce horas, distintas personas leían todo tipo de informaciones, pero también poemas y textos literarios.

El primer periódico cultural de España fue *Memorias eruditas para la crítica de Artes y Ciencias*, de Juan Martínez Salafranca, en 1736. Un año después nació el *Diario de los literatos de España*, especializado en literatura y cuyo principal propósito era el de formar y

luchar contra la ignorancia. Con este mismo propósito de servicio público y mejora del nivel cultural de la sociedad española nacen más medios, tanto generalistas como culturales: *La Gaceta de Madrid*, *el Mercurio Literario* o *La Espigadora*, entre otros.

En el siglo XIX la calidad y cantidad de información cultural decae en el país, pues también en el periodismo redonda la salida del “siglo de las luces”. Durante este período aparece el folletín surgido de la influencia francesa. Su mayor popularidad se produjo durante la década moderada (1843 a 1854). Durante esta época también se hacen periódicos como *La Ilustración*, que empezaron a incluir imágenes para ilustrar los textos. A finales de siglo, revistas como *El Artista* o *El Semanario Pintoresco* incluirían reportajes fotográficos. A finales de este siglo, nacen las páginas especiales dedicadas a la cultura. Un ejemplo es el suplemento semanal, *Los Lunes Literarios*, publicados en 1874 por el periódico *El Imparcial*.

La cultura de principios del siglo XX estuvo totalmente influenciada por el Modernismo y la Generación del 98, quien se metió de lleno en la prensa. Durante esta época aparecen diferentes revistas que se podrían considerar como especializadas en cultura como: *Electra*, *Helios* o *Alma Española*. Si bien el periodismo cultural tal y como lo conocemos nunca tuvo una periodicidad ni espacios físicos fijos dentro de las páginas de los diarios, Armañanzas (1996) reconoce que desde principios de siglo esta especialización ha contado con una entidad propia, con una ubicación fija y una regularidad diaria estable en la prensa.

En algunos medios sigue existiendo una mezcla entre la sección de sociedad y la de cultura. Sin embargo, la aparición y popularización de los suplementos semanales introdujeron una diferenciación entre contenidos tanto en las secciones diarias como en los propios suplementos (Armañanzas, 2009)

Al contrario que en otras secciones de los diarios y revistas, el periodismo cultural se ha puesto en manos de profesionales de otros ámbitos, sobre todo especialistas en las distintas ramas de la cultura, ajenos a la actividad profesional. Así, personalidades de la vida cultural han ocupado una parcela más opinativa que informativa sin tener relación con el ámbito académico e institucional (Jurado & Peña, 2018).

Históricamente, las informaciones culturales que aparecían en los diarios se encontraban en secciones como local o sociedad. Es decir, se integraban en una especie de cajón de sastre junto a sucesos o políticas municipales (Rivera, 1995).

El primer brote del periodismo cultural dentro de la prensa diaria podría considerarse la página fija del diario *ABC*, apodada ‘Vida Cultural’. Además, el decano de la prensa madrileña publicaba una sección denominada ‘ABC de las Artes’, donde se realizaban críticas, reportajes y breves sobre obras de creación plástica.

El diario *La Vanguardia* también incluía semanalmente páginas especiales dedicadas a la literatura denominadas ‘Libros del día’ y ‘Ecos de la vida literaria’. Así como secciones especiales durante los fines de semana dedicadas a las artes plásticas: ‘Arte y artistas’ y ‘Página de la música’.

Como se puede apreciar, la literatura era la protagonista cultural dentro de los diarios frente a las artes plásticas. Aun así, esas páginas no tenían la importancia que tienen las actuales y la información cultural era escueta y poco identificable para el lector (De Ramón, 2003).

La sección diaria de cultura nace en España durante la Transición, en concreto en 1976, gracias a la renovación formal a la hora de hacer periodismo que introdujeron los periódicos *El País* y *Diario 16*. De esta manera, surgió la figura de los redactores especializados en la cultura. Estos se alejaban de los géneros de opinión y se acercaban a un modo más informativo de cubrir los acontecimientos culturales. Desde entonces, han coexistido estos periodistas con colaboradores, especialistas y expertos en las diferentes vertientes del arte.

Durante esta época, el resto de los periódicos también adaptaron sus secciones y textos a la corriente del momento y les otorgaron una mayor importancia a las secciones de cultura. Con esta renovación tanto empresarial como profesional, la cultura alcanzó un nuevo punto álgido con secciones donde las colaboraciones, opiniones de expertos y reportajes especiales tenían una extensión de más de tres páginas diarias.

Surgieron también los nuevos suplementos, aún bajo el nombre de “cuadernillos”. El primero de estos fue creado por *El País* en septiembre de 1977. ‘Artes y Pensamientos’ fue un suplemento dominical que posteriormente se dividió en dos cuadernos diferentes durante el fin de semana: ‘Artes’, que se publicaba los sábados; y ‘Libros’ que se publicaba los domingos. Este mismo diario empezó a separar dentro de las secciones culturales los textos

redactados por periodistas y los redactados por especialistas. Los primeros con un estilo más informativo y los segundos con uno más interpretativo. Además, en la sección de opinión se incluían artículos escritos por invitados sobre temas culturales.

2.2 Las revistas culturales

Las revistas culturales, al contrario que los suplementos, tienen una amplia y bien asentada tradición en nuestro país (López, 2004). En el siglo XX levantaron los cimientos de lo que hoy conocemos como periodismo cultural. La función de estas revistas era dar a conocer a la audiencia los nuevos movimientos que se iban generando dentro del arte y las letras.

Por tanto, fueron el instrumento principal para fomentar la cultura durante la Transición. Estas publicaciones se caracterizaban por tener una temática variada que cubría informaciones relacionadas con artes, literatura, filosofía y cuestiones políticas y sociales. Algunas de las más destacadas del pasado siglo fueron *Prometeo*, *España*, *La Pluma*, *La Revista de Occidente*, *La Gaceta Literaria*, *El mono azul*, *Cuadernos de Ruedo Ibérico* o *Cuadernos para el Dialogo* (Rodríguez, 2010).

En la actualidad, las revistas se caracterizan por el planteamiento de proyectos culturales sólidos que les hacen resistir a las sucesivas crisis del sector. Aunque muchos de estos proyectos no responden a lógicas empresariales, sino que son proyectos personales y únicos (R. R. Martínez, 2010). Además, estas publicaciones se encuentran en una constante búsqueda de espacios convenientes y públicos que puedan comprender su función de formación del pensamiento crítico, reflexión, descubrimiento y debate. En 2022 se publican un total de 54 revistas en papel dentro de nuestro país, según la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE, 2022). Sin embargo, si tenemos en cuenta las revistas de entretenimiento que no forman parte de esta asociación, el número de revistas ascendería a más de una centena de publicaciones periódicas.

2.3 Medios culturales en internet

Durante las últimas décadas, los medios de comunicación han vivido una redefinición debido a los cambios sociales y tecnológicos. Así, se ha impuesto la “convergencia digital”, la dualidad de soporte en formato papel y digital (García & Fariña, 2010). En la búsqueda de espacios anteriormente comentada, se ha encontrado un terreno complementario y coincidente para muchas revistas. La fusión entre papel y digital ha sido en muchos casos un gran valor añadido.

Internet ha ofrecido un espacio para la especialización en cultura para una audiencia amplia, pero muy fragmentada. Además, el periodismo cultural se ha consolidado gracias a que se han impulsado nuevos nichos de negocios como herramientas de interactividad o contenidos de gestión y servicios (Monjas, 2020).

Así se ha creado un nuevo movimiento apodado como “nuevo periodismo digital” por Sabaté-Gauxachs et al. (2019), en el que publicaciones en línea como *Jot Down*, *Letraslibres*, *revista5w*, *Ctxt*, o *Gatopardo* han generado un activismo periodístico en favor de contenidos profundos, rigurosos y con una escritura cuidada. Estas publicaciones se han caracterizado por cubrir temáticas que no se encontraban en los medios generalistas, unas nuevas rutinas de producción similares al *slow journalism* y modelos empresariales que no dependen de la publicidad.

2.4 El periodista especializado en cultura

En la actualidad todavía continúan las dificultades a la hora de darle a los contenidos culturales la misma importancia que a otro tipo de noticias. Por lo general las noticias relacionadas con el arte tienen menor importancia informativa que los asuntos deportivos, políticos o económicos. Por esta razón, además, las redacciones cuentan con grupos más reducidos para esta sección (De Ramón, 2003).

Pese a que la sociedad española cuenta con un mayor número de manifestaciones culturales que el resto de los países de nuestro entorno, la mayoría de los medios de comunicación dejan a la cultura en un segundo plano frente al resto de informaciones. De hecho, las informaciones que priman en las secciones de cultura de los diarios son aquellas relacionadas con la actualidad de espectáculos y exposiciones (Rodríguez, 2006).

Los diarios españoles se han enriquecido no por sus secciones de cultura, sino gracias a la ampliación permitida por los suplementos. Desde los 90, la tendencia de estos ha sido agrupar en un mismo cuadernillo todos los contenidos culturales (Oliveira, 2020).

Exceptuando las críticas especializadas dentro de los diarios, la sección de Cultura sigue unas pautas formales idénticas al resto de secciones del diario, ya que se trata de un texto informativo más. En esta sección predomina la información, mientras que los suplementos brindan un espacio de reflexión, con entrevistas, artículos de opinión y críticas interpretativas (Rodríguez, 2010).

Uno de los objetivos del periodista que escribe en la sección de Cultura es la de informar, contextualizar y, en algunos casos, incluso interpretar sobre un tema a un público muy

heterogéneo. Por esta razón debe adecuar su estilo de tal manera que integre a la mayor parte de la población posible, independientemente de su nivel cultural (Armañanzas, 1996).

Por supuesto, es deber del periodista conocer cuál es la actualidad cultural de su entorno para poder profundizar en ella. Además, esto le permitirá distinguir qué hechos culturales tienen más interés para la audiencia generalista y cuáles para la audiencia más especializada. Así mismo, debe preocuparse de mostrar el arte como algo atractivo para la sociedad mientras mantiene una actitud crítica y formativa (Rodríguez, 2006).

Al contrario que en otras áreas del periodismo, como puede ser la deportiva, la cultura siempre ha estado descuidada por los medios generalistas. El periodista del medio se ha limitado a realizar crónicas y entrevistas superficiales, mientras que las piezas más especializadas se han dejado en manos de especialistas o colaboradores expertos que, en la mayor parte de los casos, no eran periodistas (Rodríguez, 2010).

Tanto es así, que la mayoría de las críticas y comentarios corren a cargo de profesionales de otros ámbitos. Por ello, son poco frecuentes las firmas de redactores en textos opinativos e interpretativos dentro de suplementos y diarios. Los lectores, por su parte exigen, a estos expertos que sepan acercarse a los modos de hacer periodismo, además de conocer la especialidad. Sin embargo, la principal diferencia entre un periodista especializado y un especialista que cumple las funciones del periodista es que el primero es un profesional que sabe cómo tratar las informaciones y recurrir a fuentes expertas (Rodríguez, 2010).

Además de tener una formación específica desde la historia del arte hasta los movimientos contemporáneos propios de cada sitio, el periodista profesional que se especializa en arte y cultura cuenta con una formación que le diferencia del resto de colaboradores expertos en un periódico, el uso correcto de las fuentes para aportar valor a las diferentes informaciones.

El autor Manuel de Ramón (2003) señala que el periodista cultural debe servir como un puente entre lectores y fuentes especializadas con importante formación y experiencia en un determinado campo. Para que un producto informativo sea interesante y atractivo para la sociedad, este debe contar con fuentes de información propias y expertas en su ámbito.

Es importante que además de fuentes secundarias, que producen información propia, las publicaciones cuenten con fuentes primarias. Es decir, para que una revista, suplemento o sección de cultura tenga un interés superior en el lector, se debería de contar con información de directores, actores, artistas, escritores y cualquier creador de una pieza artística de primera mano. Si el producto se limita a remitir información que han publicado

programas institucionales, fundaciones y demás versiones oficiales, la información tendrá poco interés incluso para el público generalista (López & Rodríguez Vázquez, 2018).

2.5 El periodismo local

El periodismo desde sus orígenes ha tenido una clara vertiente local. Las agendas de todos los periódicos y revistas se han conformado en torno a una serie de factores entre los que destacaba la cercanía con los hechos. Sin embargo, la globalización cultural hizo que el interés por el periodismo local se distanciara durante las últimas décadas. En la actualidad este interés ha resurgido con el reconocimiento de los valores locales, los intereses publicitarios y la expansión de las lenguas vernáculas (Herrero, 2006).

La creciente globalización a la que se ha visto abocada la sociedad del siglo XXI ha supuesto una revalorización de todo lo que tiene que ver con la cultura local. Esta supone una distinción de lo global y una autoidentificación de las personas con su entorno. La cultura se convierte en un factor de inclusión y desarrollo social. Por otra parte, el periodismo y la comunicación cumplen una función crucial como transmisores de esta cultura para la formación de una identidad local que fomente los gustos y hábitos comunes (Caldevilla, 2013).

La responsabilidad del periodismo cultural destaca por difundir, fomentar y recrear las manifestaciones culturales. Sin embargo, muchos autores se quejan de que los medios, en lugar de difundir la cultura local, se centran en fortalecer la cultura del consumo o global. Los argumentos que se esgrimen es que las temáticas más tratadas siguen siendo la música, el cine y el teatro. Estos tienen una parte comercial más interesante que otros espacios municipales como bibliotecas, museos, exposiciones u otras actividades (Herrero, 2006).

James Halloran (1997) señala que se produce una paradoja entre la cultura de masas y la cultura local. La democratización de la información ha eliminado todas las barreras topográficas posibles. De esta forma, en lugar de tener una identidad global común, se globalizan y preservan las identidades locales. A este fenómeno mundial de la globalización, de lo local y la localización de lo global se le conoce como *glocalización*, un acrónimo de las palabras global y local.

En el ámbito local, un medio digital parece tener una clara desventaja competitiva frente a medios nacionales o páginas especializadas. Sin embargo, los medios locales en línea, lejos de tener una recepción reducida, amplían la audiencia potencial, pues los consumidores más cercanos confían más en un medio más cercano y por lo tanto más especializado. La propia revista sirve además como reclamo publicitario y turístico para otro tipo de negocios locales.

2.6 El periodismo emprendedor

El pasado año 2021, la prensa digital y en papel ha experimentado un gran número de transformaciones, modificaciones e innovaciones. La prensa escrita no ha tenido apenas cambios, las mismas cabeceras siguen liderando el ranking de ventas y el coronavirus ha provocado una decadencia más acusada de la venta de periódicos (APM, 2021).

En medio de esta situación, se han lanzado tres nuevos diarios este año (*The Objective*, *El Periódico de España* y *El Debate*) que buscan hacerse un hueco entre los medios más importantes del país con el contrato de firmas conocidas y apostando por un periodismo independiente. También periódicos como *El País* o *El Confidencial* han rediseñado sus webs con el fin de ofrecer un producto más moderno y adaptativo a cualquier dispositivo.

La creación de los nuevos medios está directamente relacionada con la capacidad tecnológica actual para poder entrar en el mercado periodístico sin invertir cantidades desorbitadas. A su vez, esa capacidad ha provocado que un gran número de periodistas lancen medios digitales como forma de autoempleo. Esta circunstancia ha provocado el nacimiento del periodismo emprendedor. La aspiración de los periodistas puede orientarse a emprender un proyecto profesional de manera autónoma y no a formar parte de un medio de comunicación consolidado (Camposfreire, 2010).

Dentro del ámbito universitario, asignaturas como “Proyectos Periodísticos” en la UVA ayudan al alumno a conocer las diferentes estrategias y modos de autoempleo dentro de la profesión. Esta asignatura tiene como objetivo enseñar a crear un proyecto profesional con una viabilidad real. Para construir este proyecto, los alumnos deben diseñar y ejecutar una empresa periodística con un público potencial dentro de la comunidad.

Según Casero-Ripollés (2016), los medios emprendedores tienen una ventana de oportunidad interesante, pero su consolidación no es nada fácil por lo que necesitan aplicar ciertas estrategias como pueden ser: presentar contenidos y planteamientos novedosos, diferenciarse de la competencia, buscar la relevancia informativa para las personas y reforzar las competencias comerciales de la empresa.

2.7 El periodismo de servicio

El periodista actual y las empresas editoras son reacios a dar respuestas a las auténticas necesidades informativas del lector y propias del compromiso profesional con el conocimiento y la eficacia comunicativa. Son contrarios a hacer un periodismo de servicio que responda verdaderamente a las circunstancias del mundo actual. A buscar el significado profundo de los hechos sobre que se informa (Diezhandino, 1997). Este TFG pretende servir

como una guía práctica que satisfaga las exigencias de los lectores interesados en la cultura vallisoletana.

El periodismo de servicio es la respuesta a muchas cuestiones que preocupan a la gente día a día (Diezhandino, 1993). La información útil en la vida cotidiana es la que más interés suscita. Un tipo de periodismo que ayuda, anima, advierte y aconseja. El objetivo de este periodismo es crear información servible, aprovechable, utilizable y provechosa.

Diezhandino (1993) define este periodismo como toda información que debe de ser de interés personal para el lector y que no se limita a informar «sobre» si no «para». Su objetivo es dejar de ofrecer datos circunscritos al acontecimiento para ofrecer respuestas y orientación.

Internet es uno de los medios más adecuados para el servicio al lector por su inmediatez y accesibilidad. Es en la red donde, durante los primeros años del siglo XX, el periodismo de servicio y los propios servicios al lector se han ido desarrollando. Los servicios ofrecidos en estas versiones digitales tienen mucho más alcance que las versiones impresas (Armentia et al., 2002).

En el ámbito cultural, las guías de ocio y cultura juegan un importante papel en la economía digital. Así se ha creado una clara competencia en la web entre las distintas empresas por establecerse y afianzar sus parcelas (Cabrera et al., 2002). Estas guías culturales tienen su referente en los programas de mano gratuitos de teatro, música o exposiciones. Con enorme éxito en la mayoría de los casos, internet tiene desde principios de siglo numerosas ediciones digitales de estas guías. Hay diferentes modalidades que atienden a dos parámetros, el primero es la temática cultural y el segundo, el ámbito geográfico.

Estas guías se caracterizan por su gran variedad de formas periodísticas, un diseño atractivo con presentación dinámica de contenidos, una gran capacidad de interactividad e hipertextualidad; y la universalidad propia de la red. Las webs se suelen subvencionar con una abundante cantidad de publicidad muy elaborada. Pueden tener una actualización constante o ser una agenda fija y presentan contenidos locales, agendas de eventos, directorios y servicios extra periodísticos como concursos, horóscopo o pasatiempos (Armentia et al., 2002).

En este modelo confluyen rasgos de la información cultural, el periodismo especializado, el periodismo de servicio y las nuevas fórmulas periodísticas (Cabrera et al., 2002).

3 Plan de Trabajo

La idea original de crear una revista surgió varios años antes de comenzar a elaborar el Trabajo de Fin de Grado. Desde un principio se ha pretendido crear un producto que no existía en Valladolid. El objetivo de esta revista es satisfacer la necesidad de la población vallisoletana de consumir contenidos culturales a través de un medio de comunicación profesional, atractivo y en constante actualización.

Así, este Trabajo de Fin de Grado es el culmen de todos los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la carrera y también durante las prácticas universitarias. El origen de este proyecto se puede dividir en seis fases principales: análisis de la situación del periodismo cultural en Valladolid mediante un análisis DAFO, elección del nombre y la identidad visual de la revista, reflexión sobre las características técnicas de la publicación, redacción de contenidos utilización de herramientas de diseño periodístico y previsión económica y diseño de un calendario de ejecución.

3.1 Análisis DAFO.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • La ausencia de anunciantes durante los primeros meses y falta de recursos económicos. • Posible falta de fuentes primarias. • Redacción y edición de todas las revistas por una sola persona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia asentada y más conocida. • Posibles cambios en el mercado. • Competencia tanto especializada como generalista.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño atractivo y diferenciado. • Experiencia periodística en el ámbito cultural. • Competencias en redacción, maquetación, diseño web y cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Red de contactos jóvenes. • Sector con mayor tasa de penetración que los periódicos (revistas). • Amplia demanda de un público especializado y poca competencia.

Tabla 1. Análisis DAFO de El Mercurio.

Valladolid y todo su entorno cuentan con una amplia variedad y oferta cultural. Por esto, también existe una amplia oferta de información en prensa escrita. Por una parte, se encuentran las secciones especializadas de los diferentes diarios de la ciudad. Si bien el periódico *El Norte de Castilla* es el que difunde más información de este tipo en su sección “Culturas” y en su suplemento “La sombra del ciprés”, También otros periódicos como el *Día de Valladolid*, *El Diario de Valladolid*, *Tribuna Valladolid* o *Noticias CyL* incluyen secciones especiales para el ámbito cultural.

Por otra parte, existen cerca de una decena de revistas especializadas en cultura dentro de la Valladolid:

- **Atticus**: es una revista creada en 2017 por Luis José Cuadrado, un historiador del arte vallisoletano, que define la revista como “una publicación rigurosa, de calidad que quiere abarcar el conjunto de todas las artes liberales”. Cuenta con versión impresa y página web. Es la publicación más parecida al proyecto de *El Mercurio* tanto por contenidos como por formatos de publicación. Aunque no por la periodicidad ni extensión de la revista impresa.

Las publicaciones en papel de *Atticus* tienen una extensión media de 250 páginas y la revista cuesta 25 euros. Si bien está especializada en todo tipo de eventos y manifestaciones culturales, hace hincapié en arquitectura e historia del arte en Castilla y León. El diseño de la revista es sobrio, siguiendo un diseño prácticamente idéntico en todas sus páginas, con abundantes espacios en blanco y editada a dos columnas. No tiene una periodicidad fija, pero la revista estima una publicación trimestral o bimensual. Su distribución se hace a través de quioscos de la ciudad de Valladolid.

Su portal en línea cuenta con información de servicio al publicar la agenda cultural de Valladolid y también cuenta con entretenimiento al ofrecer diferentes entrevistas con los artistas y numerosas foto-crónicas de los espectáculos que tienen lugar en la ciudad. Las secciones de la revista son: Cine, Espectáculos, Exposiciones, Música, Viñetas, Artículos y Miscelánea. Dentro de la propia web se publican “redifusiones” de artículos ya publicados en otros medios de comunicación concernientes a la cultura bajo el propósito de “ponerlo en conocimiento de los lectores, siempre citando el autor y la fuente”. Esta última práctica, al igual que el descuido de las técnicas y estrategias de SEO y

marketing; y la ausencia de contenidos multimedia más allá de las fotos, probablemente se deben a la ausencia de periodistas en el proyecto.

- ***Vive Disfrutando***: es una revista creada en 2018 por Ana Alonso y Eva González. Según sus autoras su objetivo es “ser un referente en Valladolid y en Castilla y León de la difusión del ocio y la cultura de nuestra Comunidad Autónoma”. La función publicación de esta revista es ofrecer información sobre los eventos que se van a realizar en la provincia y la comunidad autónoma. Aunque la mayoría de estos contenidos tienen que ver con el teatro, las exposiciones o los espectáculos; también publica información sobre eventos deportivos, viajes y rutas gastronómicas. Aunque cuenta con artículos de firmas invitadas, en esencia es una guía cultural.

Esta revista contaba con una edición impresa bimensual desde 2018. Sin embargo, desde el comienzo de la pandemia en 2019, la publicación solo ha conservado una edición interactiva digital en formato PDF.

- ***Gaceta Cultural***: la asociación del Ateneo Republicano de Valladolid también tiene su propia “Gaceta Cultural”. Esta publicación, fundada por Gonzalo Muínelo en 2005, cuenta con diversos reportajes periodísticos con el objetivo de “hacer una difusión cultural cara el exterior”. Además de temas culturales, literarios y artísticos, la revista trata textos científicos, históricos, jurídicos y cuenta con un editorial del presidente de la asociación en cada número.

Se podría decir que los reportajes periodísticos culturales que aparecen en esta revista pertenecen al género del periodismo lento o *slow journalism*. La difusión de esta revista es trimestral en formato impreso digital (PDF).

- ***La guía GO***: se trata de una “franquicia de guías de ocio *online* y en formato físico en España”, según señalan en su propio dossier. Israel Calvo es el director de la revista vallisoletana. Esta se edita desde 2002 y se distribuye en los locales patrocinadores con periodicidad mensual. Cada revista cuenta con una media de 50 páginas con secciones especiales referentes a Valladolid como “Espacio Joven” o “Universidad de Valladolid”. Al igual que las anteriores revistas, esta tiene un propósito de guía cultural. Es decir, pretende ofrecer un servicio a sus lectores sin ser un producto de entretenimiento en sí.

- ***Revista eSmás Valladolid***: la versión vallisoletana de esta publicación se encuentra desatendida en el momento de realizar el Trabajo de Fin de Grado, ya

que solo se mantiene en activo la edición de Pontevedra. Sin embargo, es la que tiene mayor similitud con *El Mercurio* respecto a contenidos. La revista fue desarrollada en 2019 por Ángel Chantre con el objetivo de “crear contenidos locales”. Si bien incluye temáticas como deportes y más de quince secciones, cuenta con piezas periodísticas de gran nivel como reportajes en profundidad o entrevistas multimedia a personalidades importantes del ámbito sociocultural en Valladolid. Además, la publicación cuenta con una sección llamada “eSmásTV” donde se publicaban contenidos en video, una característica que no comparten ninguna de las demás revistas locales.

- **Mayúsculas:** en 2018, el editor Julio Martínez y el gerente del Teatro Zorrilla Enrique Cornejo crearon esta publicación con el fin de “divulgar la idea de Valladolid como ciudad del teatro”. La revista tiene el objetivo de crear contenidos propios del periodismo lento o *slow journalism*, con columnas, artículos y reflexiones de diferentes expertos. Así mismo incluye secciones con poesía de escritores vallisoletanos. Es la única revista que no cuenta con una edición digital, sino que se distribuye gratuitamente en papel con tiradas bimensuales de 2.000 ejemplares. Con el fin de abaratar costes y también mostrar un carácter elegante, el interior se imprime mediante monocromía en blanco y negro.
- **Va! (infovalladolid):** se trata de la web del área de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid. Si bien este espacio no es una publicación periodística, sí que es un medio de comunicación donde se publican informaciones y artículos de interés socio cultural. Además, en esta web se publica la agenda y el calendario de eventos más completo de todas las salas de teatro, exposiciones y eventos deportivos.

La principal debilidad de comenzar un proyecto periodístico autónomo es la falta de recursos económicos. Por ello se debe ajustar todo tipo de inversión para que, en caso de no conseguir beneficios suficientes, la pérdida sea lo menos grave posible. Esta limitación presupuestaria se revertiría con el paso de los meses y la llegada de patrocinios en la revista. Algo a destacar de las estadísticas de lectores en la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (2019) es que un 24,7% de los lectores acepta pagar por contenidos en papel, pero tan solo un 0,7% acepta hacerlo en internet. Por esta

razón, no se ha planteado buscar financiación a través de muros de pago o alternativas similares en la versión digital de una revista recién creada de ámbito local.

Otra debilidad es la gran carga de trabajo. Al ser una revista editada en su totalidad por una sola persona, el tiempo que se podría invertir en añadir más contenidos multimedia, mayor número de entrevistas o reportajes; tuvo que invertirse en la maquetación de la revista en papel y digital.

Las amenazas del proyecto son tanto la competencia generalista, más asentada en el mercado y con un público fidelizado; como la especializada, la mayoría con una corta trayectoria, pero con objetivos bien definidos. Siempre es complicado hacerse un hueco entre otros medios de comunicación que ya son conocidos. Además, otra amenaza son los cambios de tendencia en el mercado. Aunque todas las actividades culturales se han retomado tras la pandemia del COVID-19 y Valladolid tiene una oferta cultural muy similar a la de años prepandemia, la crisis energética y del petróleo también ha provocado que las familias vallisoletanas tengan menos capacidad de gasto y por ello, prioricen otros productos frente a la cultura y la información.

Dentro de las fortalezas de *El Mercurio* se puede destacar el diseño atractivo, moderno y diferenciado respecto al resto de revistas culturales anteriormente mencionadas. Además, el alumno cuenta con experiencia periodística en el ámbito cultural tanto por sus prácticas curriculares como por la asignatura de Periodismo Cultural. Esto es algo a destacar ya que la mayoría de las revistas previamente mencionadas no están dirigidas por periodistas, ni cuentan con ningún profesional de la comunicación para elaborar sus contenidos, sino que son personas relacionadas con el mundo de la edición y la maquetación o con el de la cultura. Por otra parte, el alumno también cuenta con las competencias adecuadas para elaborar una revista como la presente gracias asignaturas como Diseño y Ciberperiodismo.

Teniendo en cuenta la situación de las revistas culturales actuales en Valladolid, *El Mercurio* tiene una mira en oportunidad para ser una de las revistas más relevantes dentro de su esfera. Como señala la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (2019), la revista tiene una mayor tasa de penetración que los periódicos. Por esta razón es interesante crear un nuevo medio especializado. Además, después de analizar y estudiar en profundidad la oferta ya existente, se ha ratificado la necesidad de una nueva publicación periodística especializada en cultura. *El Mercurio* presenta un

producto especializado, joven y entretenido para un público generalista que busque información y entretenimiento en una revista especializada en artes y letras.

3.2 Elección nombre revista.

El principal objetivo al pensar un nombre para esta revista era que fuera fácil de recordar y que tuviera una clara referencia a su lugar de origen, Valladolid. Para lograr esta diferenciación se buscó un nombre que aunara el concepto de “cultura” y “Valladolid”. Se barajaron múltiples nombres como *Cultura Pucela*, *Olid Cultura*, *VallaCultura*, *CulturVal* o *Culturadolid*. Finalmente, ante la similitud de estos nombres con otras empresas de la ciudad y negocios que no tenían que ver con el periodismo, se busco un nombre más creativo. Así nació la idea de apodar a esta revista *El Mercurio*. En el caso del dominio web como: <https://revistaelmercurio.es/>.

El nombre *El Mercurio* hace referencia a una de las figuras más populares de Valladolid, el ‘Mercurio alado’ de Juan de Bolonia realizado por la Société des Hauts Fourneaux et Fonderies d'Art du Val d'Osne. Este dios romano del comercio, la comunicación y los viajeros se sitúa bajo la cúpula de cristal del Pasaje Gutiérrez, un vestigio del siglo XIX en Valladolid y, por tanto, uno de los más emblemáticos.

A lo largo de la historia del periodismo *El Mercurio* ha sido un nombre muy extendido en diferentes países y en diversas publicaciones desde 1672, con el *Mercure Galant*, una revista literaria que se convirtió en una de las casas editoriales más importantes del país galo. Hasta la actualidad, una decena de diarios y revistas de todo el mundo han utilizado el simbolismo del mensajero de los dioses como apodo para su publicación. Justo este es el momento en el que tiene que surgir *El Mercurio* en Valladolid. La elección de este nombre con reminiscencias clásicas busca, además relacionarse con el periodismo y con la popular escultura vallisoletana, conferir a la publicación un tono serio, elegante y artístico.



Ilustración 2 Imagen de marca de la revista *El Mercurio*

3.3 Características técnicas de la publicación

Las características de la publicación debían de conocerse antes incluso de empezar a preparar los contenidos. Pues no se puede emplear la misma redacción ni los mismos medios para una revista en internet que para una en papel. *El Mercurio* tiene dos ediciones, la versión bimensual publicada en papel y la revista digital en la web, que se actualiza diariamente.

Versión en papel

- **Formato:** Aunque el formato papel se publicará en una edición física con una tirada de 500 ejemplares a partir del segundo número, también se podrá consultar en formato de PDF. El motivo de esta decisión es hacer un producto más sostenible donde el lector podrá descargar e imprimir tan solo las páginas que le interesen, conservando en versión digital el resto de la publicación. Otra ventaja de esta versión es poder consumir los contenidos a través de *ereaders* aunque no se disponga de conexión a la red para ver la web.
- **Tamaño:** Las dimensiones de la publicación corresponde al formato carta (21,6 cm x 27,9). El motivo de escoger este tamaño frente a otros más utilizados como el A4, es que este es uno de los estándares más utilizados en el mundo del diseño periodístico para revistas del mundo. En la primera edición la publicación contará con 74 páginas sin ningún tipo de anuncio publicitario.



Imagen 1. Páginas interiores de la revista.

Versión digital

- **Formato:** La web de la revista, <https://revistaelmercurio.es/> presenta un diseño adaptativo para todo tipo de dispositivos. Se presenta con una portada fija, en la que se actualizan los contenidos diariamente. En la parte superior se posicionan las informaciones más relevantes y actuales.

Al contrario que el resto de las revistas locales especializadas en cultura, se caracteriza por la capacidad multimedia y el modo de lectura no lineal. La web se divide en diferentes páginas según la modalidad artística, *Literatura, Teatro, Danza, Música, Arte y Exposiciones*. Además la web cuenta con espacios complementarios de *Espectáculos* y *La edición impresa digital*. El sitio cuenta con sus propias páginas de políticas legales y el apartado *Quiénes somos*.

- **Contenidos:** Al ser una revista especializada en cultura tanto la imagen como el texto tienen la misma importancia. Por ello tanto la versión digital como la versión en papel tienen unos contenidos muy cuidados estéticamente y equilibrados, sin que la información sea demasiado escueta ni tampoco exhaustiva en comparación con los elementos visuales.

Para realizar una revista sobre cultura interesante y atractiva para el público generalista, se debe priorizar el contacto directo con las informaciones. No tendría sentido publicar una revista en la que aparece información que ya puede consultarse en otros medios o que publica gratuitamente. Para ello, se busca realizar un contenido inédito a través de reportajes y entrevistas donde el contacto directo con las fuentes es la esencia de cada pieza.

- **Herramientas utilizadas:** Para la realización de este proyecto, tan solo se utilizaron 2 dispositivos con el fin de ahorrar el máximo dinero posible y comprobar la viabilidad del plan a corto plazo. La primera de las herramientas fue el móvil personal del alumno. La ventaja de los smartphones actuales es que son una herramienta todoterreno para los periodistas, sirviendo como cámara, grabadora de voz y agenda de contactos. Si bien sería mucho más recomendable utilizar una cámara fotográfica y una grabadora profesional, este instrumento nos permite realizar sus funciones de una manera más modesta. La segunda herramienta para la realización del proyecto fue un ordenador personal. Este quizás sea el instrumento más importante del proyecto, pues en

él se redactan todos los contenidos, maqueta la revista y también se diseña la página web.

Para la realización de la revista en papel se utilizó el programa Adobe InDesign cc 2021, el cual pertenece a la suite de Adobe y está dirigido a diseñadores profesionales. Además de aprender a utilizarlo en la carrera, tiene una interfaz muy intuitiva y ha ganado mucha popularidad durante los últimos años.

Para la puesta en práctica de la revista digital se utilizó el gestor web Wordpress.org, utilizado durante la asignatura de Ciberperiodismo. Este sistema es una de las principales herramientas de creación de webs.

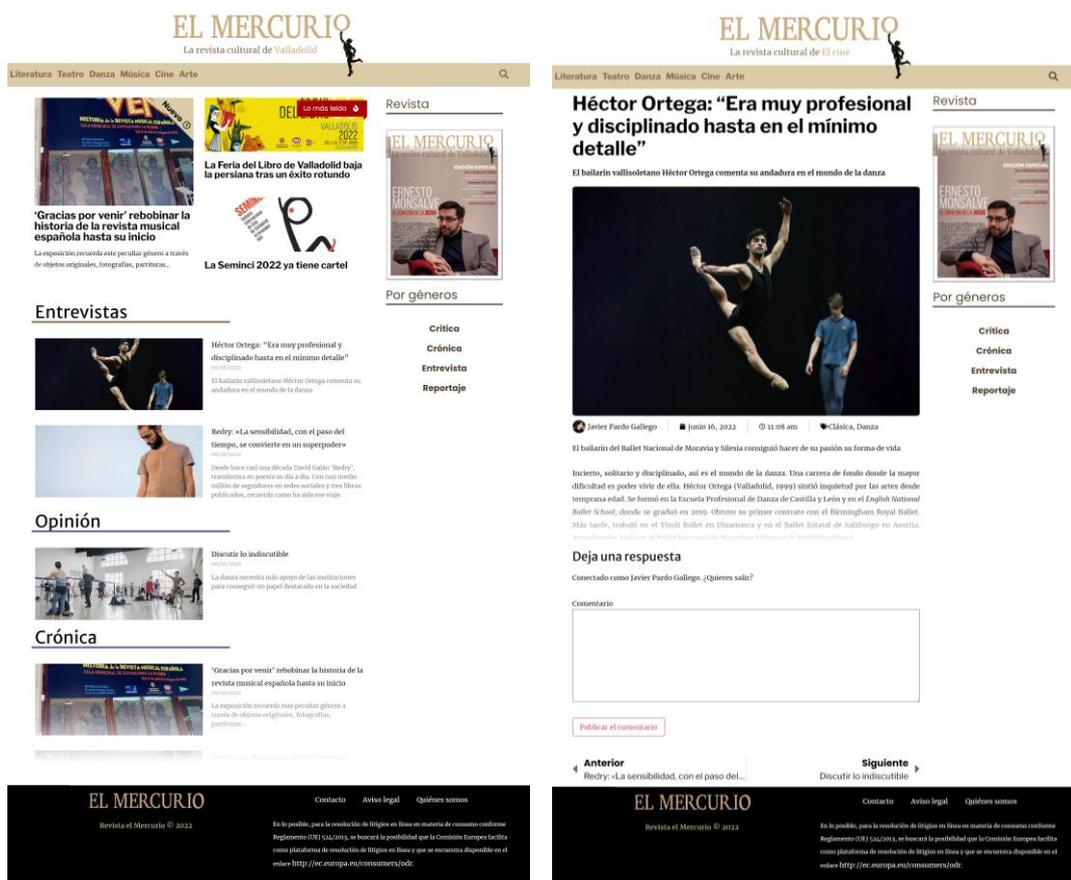


Imagen 2. Página de Inicio y ejemplo de publicación

3.4 Previsión de gastos e ingresos.

		Número 0		Número 1	
Ingresos	0€		Publicidad:	~1.500€	
			Venta de revistas (2€)	1000€	
Gastos	Licencia mensual de Adobe InDesign	24,19€	Licencia mensual de Adobe InDesign	24,19€	
	Hosting + dominio en Siteground.es	3,99 €	Hosting + dominio en Siteground.es	3,99 €	
			Impresión 500 números (*60 págs.)	1.378 €	
			Cuota de autónomo	189€	
Beneficios	Total	-28,18 €	Total	~904 €	

Tabla 2. Previsión de gastos e ingresos.

Como se puede ver en la anterior tabla, los ingresos y gastos del número 0 corresponden al proyecto del Trabajo de Fin de Grado. Para realizarlo se ha puesto en marcha la página web y también se han alquilado las licencias de los programas de maquetación para la revista. Todavía no se han realizado contactos con empresas de publicidad ni anunciantes de la revista. Esto se debe a que los patrocinadores necesitan una prueba de la viabilidad y seriedad del proyecto para invertir en publicidad y apostar por el nuevo medio de comunicación.

El número 1 correspondería a los meses de mayo y junio. Tras haber lanzado la propuesta inicial como una revista gratuita en la web, este primer número tendría un precio de 2 € por revista. Aunque este precio no logra prácticamente cubrir los gastos de impresión, se espera que, con la publicidad dentro de la revista y la publicidad web, se puedan conseguir unos beneficios estables. También se ha estudiado la posibilidad de incluir un modelo mixto de mecenazgo o pago de artículos bajo demanda en la web.

Por último, habría que añadir los gastos procedentes de la cuota de autónomos de 189€, los costes de licencias de software y mantenimiento web de 29€ y el coste de imprimir

500 revistas de 60 páginas a un precio de 1.378 €. Estas últimas revistas se repartirían y se enviarían bajo demanda a los compradores

3.5 Calendario de ejecución

Meses	Tareas
Septiembre	Estudio, lectura y documentación
Octubre	Diseño de la imagen de marca y nombre
Noviembre	Realización de entrevistas
Diciembre	Contacto y recopilación de fuentes
Enero	Diseño de la revista
Febrero	Diseño de la web
Marzo	Volcado de las primeras noticias en la web Primeras entrevistas para el papel
Abril	Redacción de reportajes
Mayo	Redacción de las principales entrevistas para el papel y también para la web
Junio	Realización de la memoria

Tabla 3 Calendario de ejecución TFG.

4 Conclusiones

En el desarrollo del presente Trabajo de Fin de Grado se han cumplido todos los objetivos plantados desde el inicio de este. Se ha creado una revista online e impresa especializada en contenidos culturales que cumple las funciones del periodismo de servicio para saber cuáles son los eventos, exposiciones y espectáculos mensuales de la ciudad. Asimismo, *El Mercurio* es un medio de comunicación que aúna información y entretenimiento para un público local que busca contenidos más especializados y cercanía con las fuentes primarias.

También se cumplieron los objetivos relacionados con las habilidades adquiridas durante la carrera. Por un lado, se diseñó y se maquetó desde cero una revista impresa con contenidos propios y un diseño moderno. Por otro lado, se creó un medio de comunicación digital utilizando todas las posibilidades multimedia de la red. Además,

El Mercurio publicó reportajes, entrevistas y crónicas inéditas como no se habían visto en otras revistas locales.

Durante el desarrollo del trabajo también hubo ciertas dificultades. Algunas de estas dificultades fueron las ya planteadas en el análisis DAFO, previo a la creación de la revista. Entre ellas se encuentra el limitado presupuesto para crear la revista desde cero, la reticencia a conceder entrevistas o la desidia a formalizar una fecha por parte de ciertos artistas y, por último, la gran inversión de tiempo que se tiene que realizar para crear una revista de este tipo por una sola persona.

Sin embargo, este proyecto profesional ha puesto de manifiesto la necesidad de revistas culturales locales como *El Mercurio* que creen sinergias entre artista, medios de comunicación y público, que se está perdiendo hoy en día. Especialmente en el caso de Valladolid, una de las ciudades con mayor oferta cultural, pero en la que sus revistas especializadas no tienen periodistas en sus redacciones.

5 Bibliografía

- Alonso, A., & González, E. (2018). *Vive Disfrutando*. <https://vivedisfrutando.com/>
- APM. (2021). *Informe Anual de la Profesión Periodística*. [Apmadrid.es](https://www.apmadrid.es).
<https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2021/11/Informe-Anual-profesion-periodistica-APM-2020-web.pdf>
- Armañanzas, E. (1996). La cultura, una parcela para periodistas especializados. *Zer - Revista de Estudios de Comunicación*, 1(1). <https://doi.org/10.1387/zer.17281>
- Armañanzas, E. (2009). La crítica de las artes en los suplementos culturales. *Revista Internacional de Estudios Literarios*, 42.
<http://www.ucm.es/info/especulo/numero42/supleme.html>
- Armentia, J. I., Caminos, J. M., Dra, M., Flora, M., & Aintzane, A. (2002). *El Periodismo de Servicios en la Prensa digital española*. [Idus.us.es](https://www.idus.us.es).
<https://www.idus.us.es/bitstream/handle/11441/97718/Cap%C3%ADtulo%205.pdf?sequence=1>
- Cabrera, M. A., Brroquero, A., & Galindo, D. (2002). *Proliferación de las guías de cultura y ocio en Internet: hacia una comunicación en línea de servicios*. [Idus.us.es](https://www.idus.us.es).
<https://www.idus.us.es/bitstream/handle/11441/97721/Cap%C3%ADtulo%207.pdf?sequence=1>

- Caldevilla, D. (2013). Nuevas fórmulas de periodismo: Periodismo de proximidad 2.0. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 18(0).
https://doi.org/10.5209/rev_ciyc.2013.v18.41722
- Calvo, I. (2002). *Guía de Valladolid, qué hacer y ver - La Guía Go! La Guía GO!*
<https://www.laguiago.com/valladolid/>
- Camposfreire, F. (2010). Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 16.
- Casero-Ripollés, A. (2016). El periodismo emprendedor ante el reto de su consolidación. *Anuario Think EPI*, 10, 203.
<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2016.42>
- Chantre, Á. (2019). *revista eSmás Valladolid*. www.revistaesmasvalladolid.com.
<https://www.revistaesmasvalladolid.com/>
- Costa, L. (2015). *La comunicación local*. UOC.
- Cultura y Turismo Valladolid*. (2000). Valladolid.es- Portal de Cultura y Turismo de Valladolid. <https://www.info.valladolid.es/>
- De Ramón, M. (2003). Periodismo cultural. En *10 lecciones de periodismo especializado*. Fragua.
- Diezhandino, M. P. (1993). El «periodismo de servicio», la utilidad en el discurso periodístico. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 15, 117-125.
<https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/41192>
- Diezhandino, M. P. (1997). Hacia un periodismo de clarificación, orientación, utilidad y servicio. *Signo y pensamiento*, 16(30), 41-50.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4368308>
- División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura y Deporte. (2019). *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018- 2019*. <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:c337d6e3-797f-4765-ae70-56dcfb54e023/sintesis-de-resultados-2018-2019.pdf>
- García, X. L., & Fariña, X. P. (2010). *Convergencia digital reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Servizo de Publicacións e Intercambio Científica, Universidade de Santiago de Compostela.
- Halloran, J. (1997). International Communication Research: Opportunities and Obstacles. En *International Communication and Globalization: A Critical Introduction* (pp. 27-47). SAGE Publications Ltd.

- Herrero, C. (2006). Identidad cultural y ciudadanía. Estrategias del periodismo local. En *Periodismo y cultura* (pp. 7-32). Padilla Libros.
- Jurado, M., & Peña, B. (2018). *Periodismo cultural en el siglo XXI (I) Contenidos docentes innovadores*. Universitas.
- López, X. (2004). Información cultural. Herramientas para comunicar cultura en un escenario marcado por la sombra de la mercantilización mundial. En J. J. Fernández del Moral (Ed.), *Periodismo Especializado* (p. 377396). Ariel Comunicación.
- López, X., & Rodríguez Vázquez, A. I. (2018). Información cultural en los cybermedios: entre la continuidad y la reinención. En *Periodismo cultural en el siglo XXI (I) Contenidos docentes innovadores* (pp. 31-44). Universitas.
- Luisjo. (2015, abril 25). *Revista Atticus*. Revista Atticus | Revista Atticus.
<https://revistaatticus.es/>
- Martínez, J. (Ed.). (2018). *Mayúsculas*. Erre que Erre.
- Martínez, R. R. (2010). Explicar y difundir la cultura. En *La especialización en periodismo. Formarse para informar* (pp. 162-177). Comunicación Social.
- Monjas, M. (2020). Medios especializados en cultura en Internet. Una propuesta de clasificación. *Ogigia*, 17, 7-21. <https://doi.org/10.24197/ogigia.17.2015.7-21>
- Muinelo, G. (2005). *Gaceta cultural*. Revista Ateneo.
<http://www.ateneodevalladolid.org/prensa/>
- Oliveira, J.-S. (2020). Un retrato de la cultura local a través del Periodismo cultural. Análisis comparado de Sevilla y Porto Alegre. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*, 49, 105-120. <https://doi.org/10.12795/ambitos.2020.i49.07>
- Rivera, J. (1995). *El periodismo cultural*. Ediciones Paidós Iberica.
- Rodríguez, F. (2006). *Periodismo Cultural*. Síntesis Editorial.

Rodríguez, R. (2010). Explicar y difundir la cultura. En *La especialización en periodismo. Formarse para informar* (pp. 162-177). Comunicación Social.

Sabaté-Gauxachs, A., Micó-Sanz, J.-L., & Díez-Bosch, M. (2019). El nuevo nuevo periodismo digital como activismo. Análisis de Jot Down, Gatopardo y The New Yorker. *Communication & society*, 32(4), 173-191.
<https://doi.org/10.15581/003.32.4.173-191>

Tuñón, A. (2000). *Periodismo especializado y cultura de la información*.

6 Anexo

La página web del proyecto se encuentra alojada en el dominio: (revistaelmercurio.es)

EL MERCURIO

La revista cultural de Valladolid



EDICIÓN ESPECIAL

TAC y FERIA DEL LIBRO

LAS CLAVES DE AMBOS EVENTOS

GRACIAS POR VENIR

LA REVISTA MUSICAL ESPAÑOLA

OPINIÓN

DISCUTIR LO INDISCUTIBLE

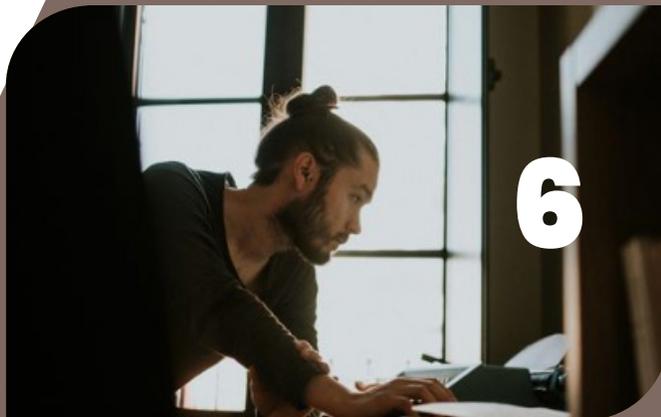
AGENDA CULTURAL

ERNESTO MONSALVE

EL CORAZÓN DE LA JOSVA

“En estos dos últimos años, el fin ha sido salvar a una importante generación de músicos que podía haber perdido los mejores y más importantes años de su vida”





Fotografía cedida por Redry

REDRY

Poeta y escritor

Hablamos con David Galán, mejor conocido como Redry. Uno de los poetas más exitosos a nivel nacional y una referencia de la literatura vallisoletana actual.



Fotografía cedida por Ernesto Monsalve

ERNESTO MONSALVE

Director de la JOSVA

El director de la Joven Orquesta Sinfónica de Valladolid nos cuenta como empezó a interesarse por la música y desgana cuales fueron los motivos de crear la JOSVA y sus asociaciones.



Fotografía cedida por Sergio Encinas

SERGIO ENCINAS

Humorista

Con más de 3 millones de seguidores en redes sociales y una extensa carrera a su espalda, Sergio Encinas recuerda cómo fueron sus comienzos en los concursos de monólogos en Valladolid

CONTENIDOS

1. EDITORIAL 03

El primer número de la revista se presenta haciendo referencia a una de las plumas más ilustres de Valladolid, Miguel Delibes.

2. LETRAS 4

Así fue la 20ª así fue la feria del libro en Valladolid este año

3. ESPECIAL TAC 2022 23

Repaso de todas las actuaciones de la 23ª edición del TAC



4. MÚSICA 36

Hablamos con dos polos opuestos de la música, el un director de orquesta y un cantante de pop urbano

5. DANZA 44

Opinión sobre la situación actual de la danza en nuestro país

6. EXPOSICIONES 52

Visitamos 2 exposiciones que estarán disponibles durante los próximos meses

7. HUMOR 62

Hablamos con dos cómicos de renombre en Valladolid

7. ARTE 68

Análisis del Pasaje Gutiérrez, una joya olvidada del urbanismo vallisoletano



Miguel Delibes decía que él siempre había sido fiel a un periódico, a una novia, a unos amigos y a todo lo que le hacía feliz.

Retomando las palabras del escritor, se ha creado un proyecto lleno de ilusión, felicidad y ganas de trabajar para hacer las cosas bien.

Así nace *El Mercurio*, una revista que será siempre fiel a la cultura y el arte de la ciudad y de sus habitantes.

También a esa fantasía de compartir, sentir y disfrutar de lo que nos une y nos conecta, nuestras raíces.

Sean bienvenidas y bienvenidos al primer número de la revista cultural de Valladolid.

Javier Pardo Gallego
Editor de *El Mercurio*

PROGRAMACIÓN CULTURAL LITERATURA

mayo

31 mar. – 17 jul. Bajo la pluma de una mujer. La correspondencia femenina de Unamuno. Sala de Exposiciones de Casa Revilla

junio

31 mar. – 17 jul. Bajo la pluma de una mujer. La correspondencia femenina de Unamuno. Sala de Exposiciones de Casa Revilla

3 jun. – 12 jun. Feria del Libro

30 jun. LXIX Recital poético 'Poetas del Campo Grande'. Acera Recoletos W

julio

31 mar. – 17 jul. Bajo la pluma de una mujer. La correspondencia femenina de Unamuno. Sala de Exposiciones de Casa Revilla





Recital Poético año 2021

IA 55
RO 55
VALLADOLID
2022
DEL 3 AL 12 DE JUNIO
PLAZA MAYOR
PAIS INVITADO IRLANDA

exposición *bajo
pluma
de mujer*

Del 22 de abril
al 29 de mayo
Casa Revilla (Valladolid)

De martes a domingo,
12 a 14 h y 18:30 a 21:30 h

David Galán REDRY

Poeta 2.0 y escritor

«La sensibilidad, con el paso del tiempo, se convierte en un superpoder»



Fotografía cedida por Redry

Redry

Manifiestar la belleza o el sentimiento estético por medio de la palabra, en verso o en prosa. Esa es la definición de poesía para la Real Academia, no distingue ni la medida de esta ni si se hace a través de Instagram o en pequeños recortes de papel dentro de los buses. Desde hace casi una década David Galán (Valladolid, 1986) mejor conocido como Redry, transforma en poesía todo lo que siente en su día a día. El primer auge mediático llegó gracias a las notas con frases que dejaba en los buses de Valladolid. Varios años después, con casi medio millón de seguidores en redes sociales y tres libros publicados, el vallisoletano recuerda cómo ha sido ese viaje.

Antes de comenzar a hablar sobre la poesía y tu trabajo, ¿De dónde viene el nombre de Redry?

Creo que esta es la pregunta estrella de todas las entrevistas. El nombre tiene su origen cuando tenía diez u once años en la época del Messenger, no sé si te acordarás de aquello. A la hora de escoger un nombre de correo electrónico, allá por el 2001, me inspiré en dos personajes de los videojuegos Final Fantasy VII y VIII. Estos personajes fueron Red XIII y Riona y así se creó el nick de “Redri-noa”. Al final todos mis amigos me terminaron llamando Redry como diminutivo y con ese apodo me he quedado hasta la actualidad.

Antes he comentado que el gran seguimiento que tienes en redes sociales, con casi medio millón de seguidores en Instagram, ¿notas ese el apoyo de tanta gente?

La verdad que no pienso en los números, pienso más en el cariño y el contacto con la gente. No solo en redes, sino en persona, cuando vas por la calle, en una firma o cualquier evento. Al final es cierto que en las redes solo vemos números, pero no deberíamos de pensar solo en números. Cuando voy a los colegios siem-

pre me dicen: «¡Hala! Tienes más de no sé cuántos seguidores en redes». Y yo siempre respondo lo mismo: «No os engañéis, que los seguidores de una red social no te van a pagar el alquiler, lo importante es el trabajo que lleves a cabo». Me quedo más con los comentarios bonitos y la cercanía de ferias del libro y demás. Sí que es cierto que si empiezas a pensar que casi medio millón de personas te leen todos los días te entra vértigo. Por la mañana yo me levanto y preparo las frases del día o las de la semana e intento no pensar en dónde va a llegar ni cuánta gente lo va a leer porque si no me agobiaría. esto es como cuando hace muchos años yo escribía y lo guardaba en un cajón sin pensar en quién iba a llegar.

Actualmente has publicado tres libros de poesía, ¿cómo comenzaste a escribir, dónde se formó ese gusto por la literatura?

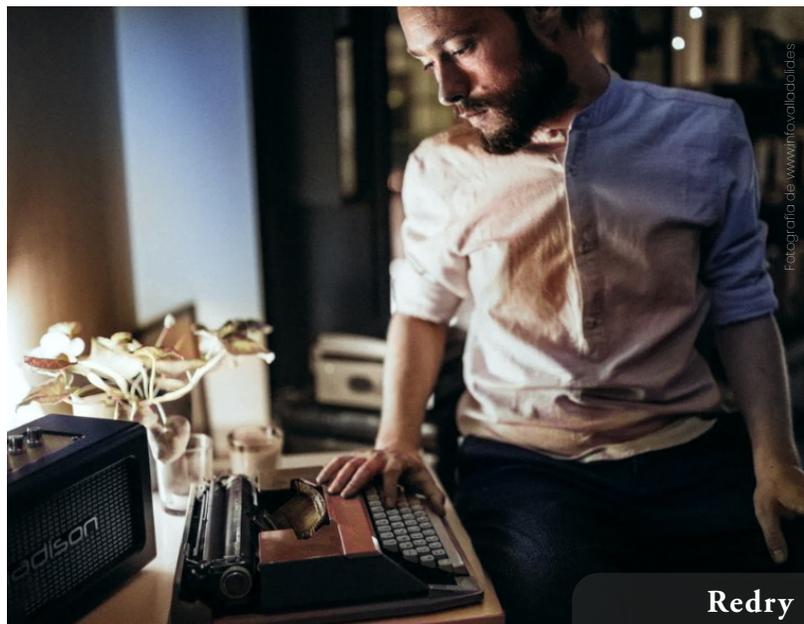
En casa jugando desde pequeño. Yo soy hijo único y en Navidad o un cumpleaños a mí me regalaban juguetes, pero no podían ser juguetes para varias personas, como parchís, Trivial o juegos de mesa. Que a mí me encanta el Trivial, pero no iba a tener nadie para jugar. Por ello mi Trivial con ocho años era coger la enciclopedia de papá y mamá y leerme la letra N. Así empezó mi gusto por la lectura y después cuando fui creciendo una afición a los cómics y a crear mis propias historias, recorriendo viñetas y creando personajes. Esto, durante muchos años hace que crees una rutina. Además, mis padres siempre me han regalado libros, me han animado a leer y yo de pequeño le pedía a mi madre que me regalara sopas de letras y cruzados. Así comencé a jugar con las palabras ya escribir mis cosas. Cuando apareció internet fue un cambio radical. Sobre 2003 o 2004 MSN Space donde la gente empieza a pu-

blicar cositas y dije: «si la gente escribe, voy a escribir yo también». Luego fui encadenando perfiles en todas las redes sociales que iban apareciendo: primero Fotolog, luego MySpace, después Tuenti, seguido WordPress y así por todos los rincones de la web durante unos dieciséis años. Sí que es cierto que Instagram y Twitter, que son las más conocidas, las tengo desde hace ocho y he ido aprendiendo con el paso del tiempo.

De hecho, existirán blogs con cosas más perdidos en el ciberespacio de los que no me acuerdo ni de la contraseña. Cuando di mi primer paso llegó gracias a uno de estos blogs de WordPress en 2015. La que era mi editora por aquel entonces se leyó un día ese blog y me escribió un *mail* para ver si quería empezar a publicar libros. Y sí te resumo de manera rápida como he llegado hasta aquí.

Empezaste con los famosos papeles en los autobuses, ahora ya están incluso en las paradas, ¿de dónde salió esta idea? ¿Fue el primer empujón en redes? Ahora ya has pasado más a la máquina de escribir

Bueno, para empezar, yo digo siempre que tengo dos trabajos: por un lado, el de escribir, preparar y publicar libros; y por el otro, organizar y planificar mi contenido en redes sociales. De hecho, hay mucha gente que me dice: «Pero es que tú solo vienes de poner frases en las redes sociales» y cuando les preguntó si se han



leído mis libros no saben ni de su existencia. Sí que es cierto que quizá lo más reconocible son las frases diarias que publico todas las semanas y que tienen su preparación detrás. Algunas salen de mis libros y otras son simplemente inspiración puntual. El origen de las frases en los buses fue cuando yo estaba en Bachillerato y hacía el trayecto desde Parque Alameda hasta el Condesa Eylo, que es donde estudiaba. Casi siempre llevaba una libreta en encima igual que ahora y cuando me aburría escribía cosas. No sé ni que es lo que escribiría, porque de aquello hace ya muchos años. Pero vamos, que ni era una poesía refinada, ni todos los días, ni en todos los buses. Por lo que, aunque es cierto que sucedía, sí que se ha creado una especie de mito entorno a los papeles.

Ese fenómeno de los papeles las frases y mis textos se condensó también a las redes sociales. De hecho, cuando empecé en Instagram lo tenía fatal montado y publicaba imágenes con textos enormes de 40 palabras que no había quien los leyera. Si alguien quiere verlo, puede bajar hasta abajo del *feed* de Instagram porque siguen publicados esos textos editados con Paint. Entonces un día cam-

bié mi mentalidad y dije, esto no se lo lee nadie tengo que innovar. Y así la primera publicación se puede ver que es un papel roto en donde escribí una frase e hice una foto. A partir de ahí, todo subió como la espuma. Compré la máquina de escribir, empecé a hacer fotos en mis viajes y todo lo que conocemos.

Como maestro de infantil, te encontrarás en tu salsa en las visitas a coles

Sí, como sabes actualmente estoy muy alejado de lo que estudié, porque no solo me dedico a escribir y ya. Tengo que ir a firmas y ferias del libro por todo el país desde el norte hasta el sur. Por ello todos esos viajes, los recitales, los encuentros, las visitas a los coles, las publicaciones en redes... Al final son muchas cosas que van sumando. Y por supuesto en las visitas a los centros les cuentas a los niños la experiencia e intentas darles esa chispita a ver si alguien se arranca a escribir o se aficiona por la lectura.

¿Cómo es tu proceso de escritura, eres de los que se recluyen durante horas o nace solo?

Pues tengo diferentes métodos para escribir. Es verdad que siempre he llevado una libreta y un boli encima, pero ahora con la tecnología pues también utilizó mucho las notas en el móvil. Así en el momento en el

que te venga la inspiración puedes apuntar lo que sientas o lo que pienses.

Muchas veces las frases diarias que se publican en redes son totalmente espontáneas y se han originado en esas notas en una libreta o en un apunte improvisado en el móvil. Sin embargo, es cierto que para los libros tengo mis horarios y trabajo sobre todo por las noches. Suelo empezar entre las doce y la una, y dependiendo del día, pues hay veces que escribes 50 palabras, otras que escribes 200 y otras que te quedas hasta las 5:00 h de la mañana escribiendo.

¿Cómo fue para ti empezar a escribir? ¿Es fácil abrirse al gran público?

Siempre es complicado, cuando empecé sí que me preguntaban los amigos si no me daba miedo publicar ciertas cosas y abrirme al público. Pero es verdad que si no hubiera publicado los primeros textos con 16 años cuando me leían 3 personas, hoy no estaría aquí porque no hubiera seguido publicando textos, no hubiera escrito ningún libro y tampoco tendría nada de seguimiento en redes sociales. En definitiva, me estaría dedicando a otra cosa. A la hora de escribir esa frase es un mantra. Cuando escribes



sin miedo disfrutas sacando de tu cabeza frases y plasmándolas en un papel. Y tampoco hay que preocuparse, si no gusta, pues oye no pasa nada. Si gusta, pues genial entonces.

La sensibilidad con el paso del tiempo se convierte en un superpoder. En el macro mundo en el que vivimos todos los estímulos que nos llegan son fríos, crueles, sin humanidad. Sobre todo, por los medios de comunicación nos llega lo peor de lo peor. Pero en nuestro círculo hay muchas cosas pequeñas que valen la pena. Creo que es mucho más fácil mandar a la mierda a alguien que decir «te quiero» o dar un abrazo y creo que eso tiene que cambiar. Por eso escribo sobre esas cosas pequeñas y necesarias del día a día.

¿Tienes, de todo lo que hayas escrito, algo que te guste especial-

*Nos han cr
publicar en
también ace
jóvenes a Lon
y Mac*



Fotografía de www.info.valladolid.es

Redry

mente?

Siempre te quedas con frases y versos bonitos. Pero si me tuviera que quedar con algo, elegiría el poema que le escribí a mi madre mientras estábamos encerrados en casa por la cuarentena.

¿Cómo ves la situación de la poesía actualmente?

criticado por redes, pero buscamos a los clásicos, Nerudas y Machados

Yo creo que ahora mismo está bajando. A nivel general se nota en las ventas y lo dicen las editoriales.

Recuerdo que cuando di mi charla en 2016 en el TEDx los datos del CIS sobre lo que se lee, que ya de por sí es poco, dejaban a la poesía como algo prácticamente anecdótico. Sí que es cierto que parecía que desde los últimos cuatro años había subido un poco, pero ahora se encuentra un estancando.

Yo siempre he dicho que la poesía,

dentro de la literatura, se encuentra en el desván de la casa, mientras que la novela está en salón. En los últimos años el impulso de esta generación que ha surgido de las redes la ha arrastrado un poquito desde el desván. Ahora al menos se encuentra en la habitación, que algo es algo.

Hablando con editores en algunos eventos me decían: «Sí que es verdad que a la nueva generación se os ha criticado mucho por publicar en redes. Pero el lado bueno es que, gracias a vosotros, la gente joven va a comprar vuestros libros se encuentra con estanterías repletas de Lorcas, Nerudas, Machados... Que por casualidad también se están comprando».

Por ello creo que la poesía, es poesía, surja donde surja, y al final hace que la gente quiera conocerla más.

Y hablando autores más clásicos, ¿tienes algún referente literario?

Hay mucha influencia, decir uno es imposible. Tengo la mesa repleta de Machado, la estantería de Neruda y en la mesilla de noche un libro que compré esta semana de Benedetti. Al final cuanto más lees más te gusta y más recursos aprendes para poder expresarte. Referentes como

tal yo diría que son ídolos. Mis referentes son autores contemporáneos con los que convivo y me puedo ir a tomar una caña y hablar de todo como María Sotelo o Miguel Cornejo. Poetas vallisoletanos y con una fuerza increíble.

Cada dos años en abril sacas nuevo libro, la última trilogía (Abrázame los monstruos, Huir de mí y No quiero otro invierno sin mí) Había un viaje por el amor, el desamor y el amor propio. ¿Nos espera continuación a ese viaje o habrá cambio de rumbo para el año que viene?

Hay cambio de rumbo y cambio de fecha. Ya no va a ser cada dos años, sino que ya está cerrada la fecha y se va a publicar en octubre o noviembre de este año. El nuevo libro estará más centrado en mi trabajo en redes y no tanto en el amor y mis sentimientos como la primera trilogía. Es un tema que tenía ganas de tocar y creo que este es el momento. No puedo decir mucho, que no quiero destripar nada y luego me echen la bronca desde la editorial.

«Contigo, ese es mi viaje favorito». Esa frase impresa en la Plaza de Fuente Dorada es el homenaje de la ciudad a una figura poética contemporánea que nació en los buses y que desde luego sigue sobre ruedas.



Para de bus en la Plaza de Fuente Dorada

La Feria del Libro de Valladolid busca un éxito rotundo

La 55ª edición prevé un alto número de ventas y una gran participación

La feria del libro de Valladolid se celebrará del 2 al 12 de junio, con su epicentro en la Plaza Mayor. Espera lograr un alto número de ventas con una gran respuesta del público, ya que se realizará sin restricciones.

Esta edición supondrá un acercamiento a la cultura irlandesa, a través de grandes escritores encabezados por John Banville (Benjamin Black). Se mantendrán encuentros con el público que se podrán seguir en inglés y español, con traducción simultánea. La programación está repleta de alusiones al centenario de Ulises, presente en las propuestas infantiles, en las actividades de barrios y, sobre todo, en la mesa redonda centrada en Ulises. El evento contará con 53 casetas, de las que 25 serán librerías; 17 editoriales -una caseta de autoedición con seis autores- y ocho de instituciones. A ellas se sumarán los espacios de organización, los de

firmas de ejemplares y una caseta central donde se desarrollarán actividades infantiles.

La parte trasera de los stands serán el marco duna exposición fotográfica de la Asociación Fotográfica Vallisoletana con motivo de la celebración del 70º Aniversario de su fundación. Las casi cien actividades organizadas en el marco de la Feria serán gratuitas y se rerealizarán con completa normalidad, pudiendo acceder desde distintos puntos de la Plaza Mayor. Algunas de las propuestas serán encuentros con los escritores y mesas redondas o presentaciones editoriales organizadas por el Círculo de Recreo, así con talleres y eventos de narración oral.

Los más pequeños también tendrán su espacio en el muro ilustrado y en las sesiones de narración oral infantil.



*Con el buen tiempo, los autores,
lectores y libros saldrán a la calle*

Feria del libro junio 2022

**EDICIÓN
ESPECIAL**

EDICIÓN
ESPECIAL



Viernes 3 de junio

El alcalde, Óscar Puente, y la concejala de Cultura, Ana Redondo inaugurarán la Feria del Libro en la Plaza Mayor a las doce de la mañana. A lo largo de la tarde, se prevén distintos actos enfocados en la poesía y el público infantil.

A las 18h, en el Pabellón, se desarrollará ‘Los viajes de Ulises. Un muro ilustrado’ a cargo de los artistas Alberto Sobrino y Jorge Consuegra. Media hora más tarde, a las 18:30, el escritor Juan Tallón procederá a la firma de ejemplares en la caseta de firmas.

Al finalizar las actividades infantiles, la poesía se trasladará al Pabellón de la Feria en el taller ‘¿Quieres ser nuestra musa?’. El público pasará a formar parte de la inspiración de artistas como Redry. Miguel Bouquet, Es con I de Irene o Lidia Towiz. A cambio, la audiencia podrá llevarse unas líneas personalizadas de los poetas.

El Pregón de la Feria tendrá lugar a las 20h. en el Salón Principal del Círculo del Recreo. En el acto, el escritor Juan Tallón impartirá una charla titulada ‘Instrucciones para leer un libro’. Al finalizar, como colchón musical le acompañarán los músicos German Ruíz y Jesús A. Cuadrado. Los artistas deleitarán al público a través de sintonías irlandesas como homenaje al país invitado.



Puesto de la Feria del libro en la Plaza Mayor

Sábado 4 de junio

El segundo día de la Feria del Libro inicia con actividades para los más pequeños en el Pabellón de la Feria. La artista Maricuela preparará un taller para niños a partir de cinco años llamado ‘Historias de risa sin prisa’.

A las 12h. de la mañana la caseta de firmas reunirá a cuatro escritores: David Sierra Pistón y Pedro Mañas (‘Anna Kadabra’), José Miguel Mulet y Yayo Herrero. La novela de Sierra y Mañas inspirará el taller de ilustración de ‘Anna Kadabra’ a las 13h. en el Pabellón de la Feria.

A esta misma hora, transcurrirá una nueva mesa redonda a cargo de los escritores José Miguel Mulet y Yayo Herrero centrada en la naturaleza (‘La naturaleza necesaria’). El periodista Javier Valenzuela mediará la mesa redonda como profesional especializado en comunicación ambiental. Al mismo tiempo, la autora vallisoletana Andrea Logarela firmará ejemplares de su novela ‘Te espero en el fin del mundo’.

A las 18h. de la tarde se producirá otra mesa redonda en el Círculo del Recreo. Esta vez, dedicada a la literatura irlandesa y con la colaboración de las autoras Mary O’Donell y Jan Carson. Como mediadora, intervendrá la profesora de Filología inglesa Pilar Villar. Más tarde, a las 19:30 se incorporarán a la caseta de firmas de la Plaza Mayor.

A la misma hora de la mesa redonda, en el Pabellón de la Feria se desarrollará el taller ‘¿Construimos el mundo?’ orientado a niños de entre 4 y 9 años. Durante esta actividad, en el Salón de Vidrieras del Círculo del Recreo los escritores Wilfredo Román e Ignacio Martín Verona presentarán su obra (‘Secundarios de Castilla. Historia, recuerdos y vestigios de los ferrocarriles de vía estrecha de Tierra de Campos, Torozos y Vega de Esla’).

La escritora Maricuela realizará una narración centrada en relatos de los pueblos a las 19:30h. en el Pabellón de la Feria. Es una actividad pensada para adultos y repleta de historias de diversa naturaleza: desde el humor hasta la conmoción.

La última de las mesas redondas se producirá a las 20h. en el Salón Principal del Círculo del Recreo. En esta ocasión, se producirá un nuevo homenaje al país invitado a través de la escritora Eimear McBride. El sábado cerrará con el Ciclo de Diálogos Poéticos a cargo de Rosa M. Martín y Keith Payne.

Domingo 5 de junio

El domingo la Feria del Libro prevé una repetición del taller '¿Construimos el mundo?' a las 12 de la mañana. A la misma hora, Juan José Tamayo firmará ejemplares de su obra en la Caseta de Firmas.

La siguiente actividad del día se producirá a las 13h. con el grupo musical Koral. Se trata de un espectáculo musical enfocado a la perspectiva de género llamado 'Mujeres que cantan y cuentan'. En él, las artistas hablan de los 'PLIEGUES' como de la puerta hacia una visión de las mujeres desde el prisma feminista.

A las 18h., este salón acogerá un nuevo encuentro de escritores con el irlandés John Banville a propósito de su trayectoria como autor. Después del acto, Banville firmará su última novela a las 19:30h. en la caseta de firmas.

En el Pabellón de la Feria se desarrollará un nuevo taller de ilustración a las 18h. titulado 'La hepetología fantástica de Ventolino'. Media hora más tarde, los escritores Nacho Velmor, Raquel Haro y Ana Merino se trasladarán también hasta la Plaza Mayor para la firma de su última novela. Velmor impartirá el taller de ilustración 'Los Once' a las 19:30h en el Pabellón de la Feria. Por su parte, Raquel Haro y Ana Merino formarán parte de una mesa redonda en el Círculo del Recreo a las 20:00h. El acto está ligado a la perspectiva de género y al feminismo y se titula 'Sobre nosotras'. A él acudirán la filóloga María José Larena en calidad de moderadora.

La escritora sevillana Clara Duarte presentará su novela 'Cada seis meses' en el Salón de Vidrieras del Círculo del Recreo a las siete de la tarde. Al acto, la acompañará la Fundación Triángulo Castilla y León. Una institución a cargo de la organización de esta actividad.



Feria del libro al atardecer

Lunes 6 de junio

La programación del lunes se abre a las 18:00h. en el Círculo de Recreo con una mesa redonda: '100 años en un día: conversaciones en el centenario de Ulises'. Antonio Soler, Eduardo Lago, Diego Garrido y Berta Cano serán los encargados de acercar la literatura irlandesa.

A la misma hora, pero en el Pabellón de la Feria, Isabel Benito realizará una narración oral para un público familiar: 'Los cuentos que nos traiga el viento'.

El presentador Ángel Martín estará firmando libros en la caseta de firmas a las 18:30h. Más tarde, a las 20:00h., se trasladará al Círculo de Recreo para mantener un encuentro de conversación con Eva Moreno, periodista y comunicadora.

El taller de ilustración "Atapuerca te espera", sobre el libro homónimo de José González Torices, tendrá lugar a las 19:30h. en el Pabellón de la Feria. Su ilustrador Fernando Noriega irá descubriendo al mundo infantil el ambiente y la vida de aquellos niños que vivieron hace miles de años en Atapuerca (Burgos).

Simultáneamente, Antonio Soler y Eduardo Lago estarán firmando ejemplares en la caseta de firmas.



Los cuentos que nos traiga el viento



Martes 7 de junio

Las actividades comienzan a las 18:00h. con un taller de ilustración infantil en el Pabellón de la Feria. Cintia Martín, ilustradora y escritora, acompañará a los más pequeños en ‘Un paseo por el infierno’.

Mientras tanto, en el Círculo de Recreo, Antonio Muñoz Molina mantendrá una conversación acerca de su libro *Volver a dónde* con Angélica Tamarit. Y a las 19:00h. se encontrará en la Plaza Mayor firmando ejemplares.

Por otra parte, la autora madrileña Virginia Feito dedicará libros en la caseta de firmas a las 18:30h. y a las 20:00h. charlará con César Combarros en el Círculo de Recreo.

Otra de las actividades programadas es la Presentación de la Colección de creación literaria, ‘Fractales y del título de la colección Micronesia. Fractales sobre literatura (1997-2021)’ de Vicente Luis Mora, donde intervendrán Carmen Morán y Teresa Gómez Trueba, directoras de la colección y Vicente Luis Mora. Se llevará a cabo en la Sala Vidrieras del Círculo de Recreo a las 19:00h.

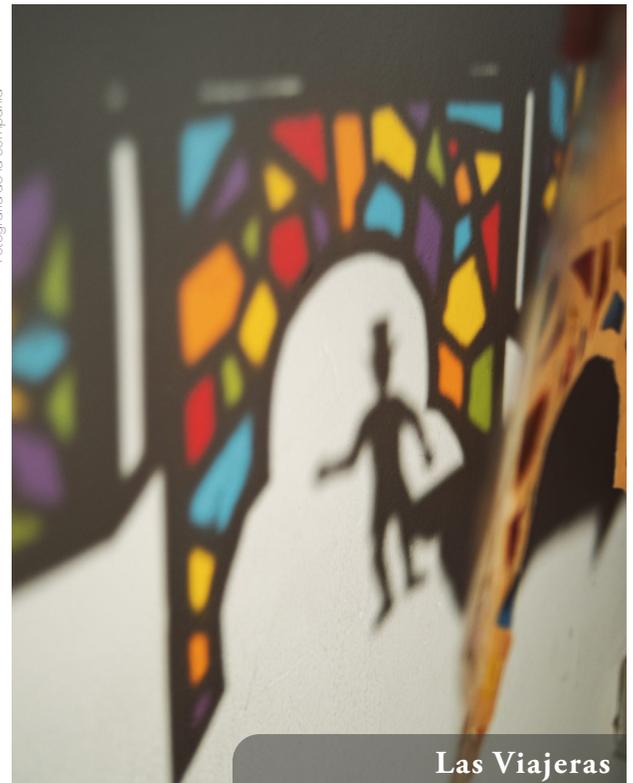
A las 19:30h en el Pabellón de la Feria tendrá lugar la entrega del Premio Nacional de Poesía #DESCONFINADOS III, un colectivo integrado por artistas y promotores culturales de nuestra ciudad, encabezados por el poeta Boris Rozas. En el acto se entregarán los dos premios nacionales, el premio local, y el accésit para poetas menores de 18 años. Los ganadores recitarán sus textos y se presentarán en sociedad los cuadernos conmemorativos editados para la ocasión por la Red de Bibliotecas Municipales de Valladolid.

Miércoles 8 de junio

La jornada se inaugura a las 18:00h. con encuentro de Darío Villanueva, ganador del Premio Francisco Umbral al mejor libro del año por su obra *Morderse la lengua: Corrección política y postverdad* y Carlos Aganzo en el Círculo de Recreo.

A las 20:00h. Nieves Muñoz mantendrá una conversación con Ingrid Zahara en el mismo espacio. Además, ambos acudirán a la caseta de firmas: Villanueva a las 19:30h. y Nieves Muñoz a las 20:00h., hora a la que se incorporará también Jimmy Barnatán.

Los pequeños de la familia podrán asistir a actividades como “Un trébol de cuatro historias”, una narración oral y teatro a cargo de Margarito y Cía. y “Las viajeras. Espectáculo de títeres y sombras”, a cargo de Miguel Jerez. Ambos talleres en el Pabellón de la Feria a las 18:00h. y 19:30h. respectivamente.



Jueves 9 de junio

La Feria del Libro continua con una intensa programación, que estará amenizada por un concierto de El Trío Caracol en el Pabellón de la Feria a las 19:30h.

Las propuestas dan comienzo a las 13:00h. con la Presentación de la 7ª Edición de Concurso de Relatos deportivos, Y como el Pisuerga pasa por...

Por la tarde, la actividad se retoma a las 18:00h. con un encuentro de Brenda Navarro en el Círculo de Recreo y la narración para bebés «Un, dos, tres... ¿Qué ves?» a cargo de Elia Tralará en el Pabellón de la Feria.

La caseta de firmas estará presidida por Aroa Moreno a las 18:30h. y por Brenda Navarro a las 19:30h.

Asimismo, la Sala Vidrieras del Círculo de Recreo acogerá la presentación editorial del libro homenaje a Luis Díaz Viana: Salvajes de Acá y de Allá: Memoria y Relato de Nos-Otros..., que tendrá lugar a las 19:00h. Y en la sala principal se llevará a cabo el encuentro de clubes de lectura de Valladolid con la escritora Aroa Moreno acerca de su libro La Bajamar a las 20:00h.

Viernes 10 de junio

La jornada del viernes empieza a las 13:00h. en el Círculo de Recreo con la presentación de Obra poética reunida de José María Luelmo, donde intervendrán José María Barrera y Pedro Ojeda.

Por la tarde también se desarrollarán varias actividades en el Círculo de Recreo. En el Salón principal Curro Cañete conversará con Beatriz Hernández Bilbao a las 18:00h. En la Sala Vidrieras, tendrá lugar una charla con Víctor M. del Pozo: «Valladolid en negro. Crímenes y misterio en la ciudad del Pisuerga». Y finalmente, a las 20:0h., en el Salón principal se realizará la entrega del premio y presentación editorial de la novela ganadora de la 69 edición del Premio de novela 'Ateneo-Ciudad de Valladolid', a Valeria Alonso por su novela Las heroínas (también tienen miedo). El premio lo entregará el alcalde de la ciudad, Oscar Puente, y el presidente del Ateneo, Celso Almuíña.

El público infantil podrá asistir a "Abeceando", a cargo de Borrón y cuento nuevo. Una propuesta que vuelve a la base de las historias y "abecea" en una sesión dominada por el abecedario. Un juego en grupo con las letras, tanto en su forma como en su contenido. Se desarrollará en el Pabellón de la Feria a las 18:00h.

En el Pabellón de la Feria también se llevarán a cabo masterclass sobre cómic a cargo de David Aja y Antonio Garrido Santos, a las 19:30h. y el Ciclo 'Diálogos poéticos' con Miren Agur y Carlos León a las 21:00h.

La firma de libros se desarrollará, como de costumbre, en la caseta de firmas. Alojara a David Aja y Valeria Alonso a las 18:30h., a Curro Cañete a las 19:00h. y a Francisco Narla a las 20:00h.

Fotografía de la compañía



Sábado 11 de junio

El fin de semana comienza con una programación muy extensa y variada.

El Círculo de Recreo alberga encuentros y charlas con los autores. A las 12:00h. tendrá lugar la Presentación del 1er Certamen Literario Infantil “Miguel Delibes. Aventuras en el tren”. A las 13:00h. Ángela Quintas conversará acerca de su nuevo libro *Me duele la tripa* con Beatriz S. Olandía. Más tarde, a las 18:00h. habrá un encuentro con Reyes Calderón en conversación con Marta Bermejo. En la Sala Vidrieras a las 19:00h. se presentará la editorial: *Mil y un años de vida y muerte* en San Pelayo, donde estarán presentes los autores Joaquín Robledo, Virginia Hernández, Raúl Álvarez Astruga, Jesús Anta y Javier Campelo. Finalmente, a las 20:00h. habrá un encuentro con Joaquim Bosch en conversación con Pablo Simón acerca de *La Patria en la cartera: pasado y presente de la corrupción en España*, presentado por Juan Navarro.

En el Pabellón de la Feria tendrá lugar un espectáculo teatral familiar titulado ‘Cuentos sonoros 01’ de la mano de The Freak Circus con dos sesiones, a las 12:00h. y a las 19:30h. A las 13.00, se desarrollará el colofón de la actividad 2ª edición de “Los barrios leen”, donde los lectores participantes en los talleres de esta segunda edición compartirán con el público los textos inspiradores y los escritos surgidos en esas sesiones. También habrá una narración oral a las 18:00h.: ‘Éranse muchas cosas’, con Laboratoria. Y por la noche, a las 21:00h. se repetirá el Ciclo ‘Diálogos poéticos’, esta vez con Ángela Segovia y Lauren Mendinueta.

En la caseta de firmas, Ángeles Quintas dedicará ejemplares a las 12:00h., Diego Vasallo a las 13:00h., Joaquim Bosch y Pablo Simón a las 18:30h., y reyes Calderón a las 19:30h.

Además, el salón de recepciones del Ayuntamiento será el escenario de Entrega del XXI Premio Jeromín de Literatura Infantil y Juvenil a las 12:30h.



Domingo 12 de junio

La programación del domingo podrá el broche de oro para finalizar la 55ª Feria del Libro de Valladolid.

La última jornada comienza en el Pabellón de la Feria a las 12:00h. con una narración infantil para niños de hasta 7 años: 'Páginas en blanco' a cargo de la compañía Laboratorio. A continuación, Jhana Beat dará un concierto. Por la tarde, las actividades se retomarán a las 18:00h. con 'Naturtina', una narración para toda la familia con la Compañía Zolopotroko Teatro.

En el Círculo de Recreo tendrá lugar la mesa redonda: ¿Estamos solos en el universo? A las 13:00h. Intervendrán Carlos Briones, Juan Ángel Vaquerizo y Eva Villaver, y moderará Inés Rodríguez Hidalgo, científica y directora del Museo de la Ciencia de Valladolid. A las 19:00h. se rendirá el Homenaje de la 55 Feria del Libro de Valladolid a la editorial vallisoletana Difácil en su 25 Aniversario. Estará presentada por Eva Moreno e intervendrán César Sanz, Ángel Vallecillo y Violeta González Alegre.

La caseta de firmas solo estará abierta por la mañana, donde firmarán ejemplares Carlos Briones, Juan Ángel Vaquerizo y Eva Villaver a las 12:00h. y Ana Ruiz de Echauri a las 13:00h.

Fotografía de la compañía



Páginas en blanco

Fotografía de la artista



Naturtina

Fotografía de la cantante



Jhana Beat

Fotografía de la compañía



The Freak Circus

Ana Maroto Bueno

Poeta y estudiante



Fotografía de la compañía

Ana Maroto

Hablamos con una de las jóvenes promesas de la literatura vallisoletana y la poesía, Ana Maroto (Valladolid, 2000). Conocida por su blog *verdepistacho*, la vallisoletana se encamina a su segundo libro.

¿Cómo te adentraste en el mundo de la literatura en general?

Desde que era pequeña siempre me ha gustado ir a teatros, sobre todo sobre obras literarias, y los libros en general. Pero, siendo sincera, las lecturas obligatorias escogidas en el colegio mermaron mi gusto por la lectura. Sin embargo, cuando decidí estudiar Filología Hispánica empecé a manifestar un gran gusto por la literatura, y sobre todo por los clásicos. Así que debo todo a mi carrera y a los libros que me ha hecho descubrir, ahora no puedo parar de leer.

¿Antes de comenzar a hablar sobre la poesía y tu trabajo, de donde viene el Nombre de verde Pistacho?

Pese a que en mi infancia no fuera un gusano de biblioteca y prefiriera el cine antes que una buena lectura, siempre me ha gustado escribir. Claro está que sin un

largo listado de libros leídos detrás, es inviable la buena escritura. Mi abuelo siempre me ha apoyado en mi carrera como escritora, así que después de que falleciera decidí abrirme un blog y llamarme con un seudónimo que lo incluyera también a él: “Verde Pistacho”. El verde es mi color favorito y el amarillo el suyo, así que pensé en una combinación de los mismos para el nombre.

¿Trata temas o asuntos particulares en tu poesía?

Particularmente, tengo un gusto desarrollado por el estilo gongorino. Es por esto por lo que mi poesía no es una poesía accesible para toda la masa lectora y tampoco es una poesía clara y desornamentada. Me gusta escribir utilizando una larga retahíla de recursos lingüísticos y literarios e intento siempre que en mis poemas la crítica social o el mensaje poético se oculte tras las imágenes y las palabras. Mi primer libro es algo más personal y trata sobre todo el desamor, del amor propio y de la regeneración. Aunque incluye también algunos poemas de crítica social y de temas en los que ahonda un léxico de especialidad en torno al tema (léase “Enjambres de poemas”).

¿Alguna influencia literaria?

Federico García Lorca es el autor que más admiro, adoro su poesía y siempre encuentro inspiración en cada uno de sus versos. Así que si tuviera que elegir a mi gran influyente lo elegiría a él, así como a Luís de Góngora y Argote o a Miguel Hernández.

¿Cómo es tu proceso de escritura?

Siempre nace solo y de forma espontánea. Puede ser durante la noche o durante las horas del día. Cuando pienso en una idea y la formo en mi cabeza voy corriendo a mi libreta de poemas o a un blog de notas especial en mi móvil. Actualmente estoy dándome un pequeño descanso mental, sigo escribiendo, aunque sin publicar, para seguir escribiendo y perfeccionando lo que en unos años será mi segundo libro.

¿Qué es lo más inspirador de Valladolid?

Valladolid presenta una gran carrera literaria y goza de una brillante cantidad de bibliotecas, material literario y lugares donde encontrar fuentes y libros resulta muy sencillo. Personalmente, suelo acudir a dos de las librerías de segunda mano que hay en esta ciudad y busco clásicos difíciles de encontrar en bibliotecas o en librerías de primera mano.

¿Quiénes son tus escritores favoritos y por qué?

Cómo he dicho anteriormente, Federico García Lorca. Es magnífico el ingenio que posee a la hora de escribir y, sobre todo, la simbología con la que aborda sus poemas. La crítica social, el espíritu duéndico y, sobre todo, el tratamiento del amor, la muerte y de la vida en aquella época es sublime.

¿Tienes algún verso de tu libro que te guste especialmente?

“Tú, tras muchas claves de Fa / encontraste la de Sol / y yo, tras muchos pentagramas incompletos / encontré mis cinco perfectas líneas”

¿Cómo podemos encontrar tu libro de *Los sauces también ríen* también ríen?

Mi libro está disponible en diferentes plataformas digitales, desde El Corte Inglés, La Casa del libro o Amazon hasta en librerías locales de Segovia o Valladolid, como la librería El sueño de Pepa o Ícaro o Segopapel en Segovia. Sin embargo, siempre prefiero que se me encarguen a mí personalmente los libros.

¿Qué es lo siguiente para ti, seguirás publicando?

Por supuesto, pese a este pequeño parón, el segundo libro está en proceso. Será un poemario diferente y con una vuelta de tuerca en mi estilo poético.

Por último, te pedimos que nos digas que “Nominés” a algún artista, escritor, actor que te guste de Valladolid y del que

te gustaría que hiciéramos entrevista.

María Sotelo es otra poetisa vallisoletana que, como yo, adora la escritura. Tengo el placer de estudiar con ella la misma carrera y considero que su trabajo como escritora es brillante. Así que ella resultaría muy interesante para una entrevista de este tipo.



Libros de la autora



Javier Monja

Fotografía del autor

T-Raptor

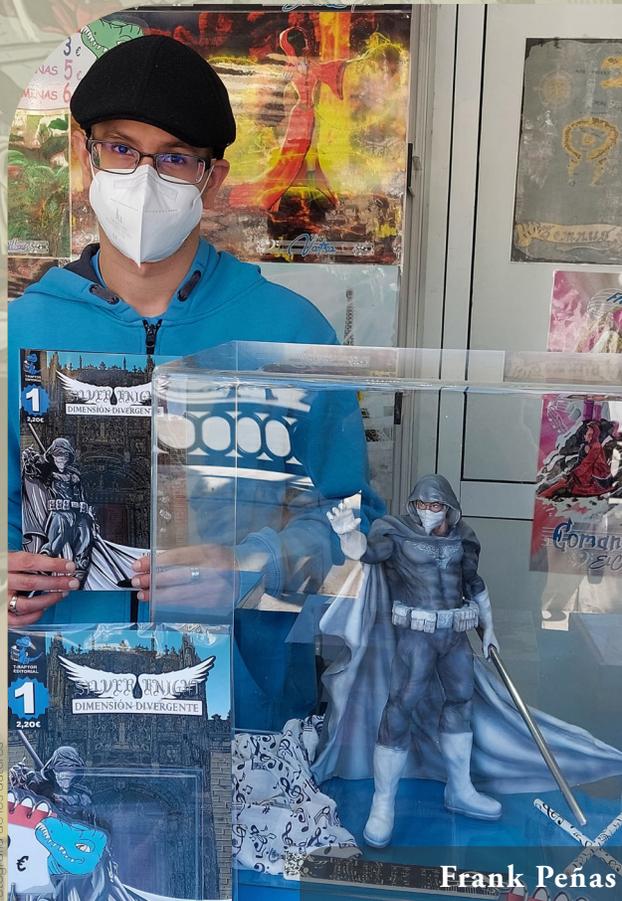
Frank Peñas
Javier Monja

El escritor Frank Peñas (Valladolid, 1991) y el ilustrador Javier Monja (Valladolid, 1980) continúan desde el año 2015 editando cómics en la editorial vallisoletana, T-Raptor. Así, con tres sagas en activo y miles de ejemplares vendidos, ambos autores preparan para este año una nueva colección, en este caso de humor.

El inicio del proyecto encabezado por los autores del barrio de las Delicias surgió de un modo espontáneo. «Ni yo sabía que él dibujaba, ni él sabía que yo escribía. Un día le enseñé unos de mis textos y él empezó a ilustrarlos, así surgió la idea de empezar a publicar», admite Frank Peñas. Así empezó la aventura de la editorial T-Raptor con el primer número de la saga *Shinigami*.

Siete años después de este primer comienzo, la editorial del T-Rex cuenta con *Sommus*, una saga de novela épica medieval al estilo del Señor de los anillos o Canción de hielo y fuego; Comando blues, una serie protagonizada por superhéroes de distintas ciudades de España; y *Shinigami*, una trilogía y novela policíaca.

El gran apogeo de la editorial llegó con la publicación de la novela gráfica *Silver Knight Dimensión Divergente nº1*. Este cómic, ambientado en la ciudad de Valladolid, presenta a Dante D'Luca. Un joven italiano criado en el barrio de Pajarillos, que al más puro estilo Marvel, se convertirá en superhéroe y protector de la ciudad. «Para crear este



Frank Peñas

Fotografía de los autores

Editorial

Creadores de novelas gráficas

personaje me basé en el estilo de combate de Star Wars y los estilos de Batman y Moon Knight», comentan los autores. Uno de los factores principales de este creciente éxito son las localizaciones que se pueden ver en las diferentes páginas del cómic gracias a los dibujos de Javier Monja. Los edificios más emblemáticos, los bloques de los diferentes barrios, y el centro de la ciudad son los escenarios de las espectaculares peleas del superhéroe pucelano.

«En escribir una de estas novelas gráficas se puede tardar desde un año y medio, como es el caso de Sommus, hasta mi récord personal, que son 10 años para Comando Blues», afirma el

escritor Frank Peñas sobre los tiempos de creación que manejan en la editorial.

El proceso para crear estas novelas es

casi artesanal: una vez el escritor termina su novela, el ilustrador es el primero en leerla y le sugiere cómo va a dibujar las diferentes páginas del cómic. «Cuando empezamos con Shinigami, no sólo estábamos nosotros el cómic, sino que nos encargamos también de maquetarlo y distribuirlo», recuerdan los autores.

Uno de los peores momentos para la pareja de autores fue la pandemia: «Aunque el primer momento, como para cualquier autónomo, es el comienzo, la pandemia fue muy dura». La solución que encontraron ambos en esta época fue lanzar una tienda online de figuras, cartas y juegos de colección, T-Raptor Toys.

Con el auge de sus novelas, Frank y Javier admiten que constantemente reciben sugerencias para crear juegos de mesa, series o videojuegos basados en las historias de sus novelas gráficas. «Nos han dicho miles de cosas, desde que nos ofrecimos a Netflix hasta que tengamos cuidado de que no nos absorba Disney. Al final nosotros estamos ahí y no nos cerramos», indica Javier.

Sobre la situación del cómic y la gráfica en España, los autores señalan que esta ha crecido mucho, en gran parte gracias al impulso del cine de superhéroes. Ambos son grandes veteranos de esta disciplina, pues

como ellos reconocen, han viajado por las ferias del libro de toda España para promocionar sus libros «Es lo mejor de este trabajo, ver a la gente que se ilusiona y quiere más», comentan los editores.

Aunque sus cómics tienen una limitación

obvia por ser solo 2 personas,

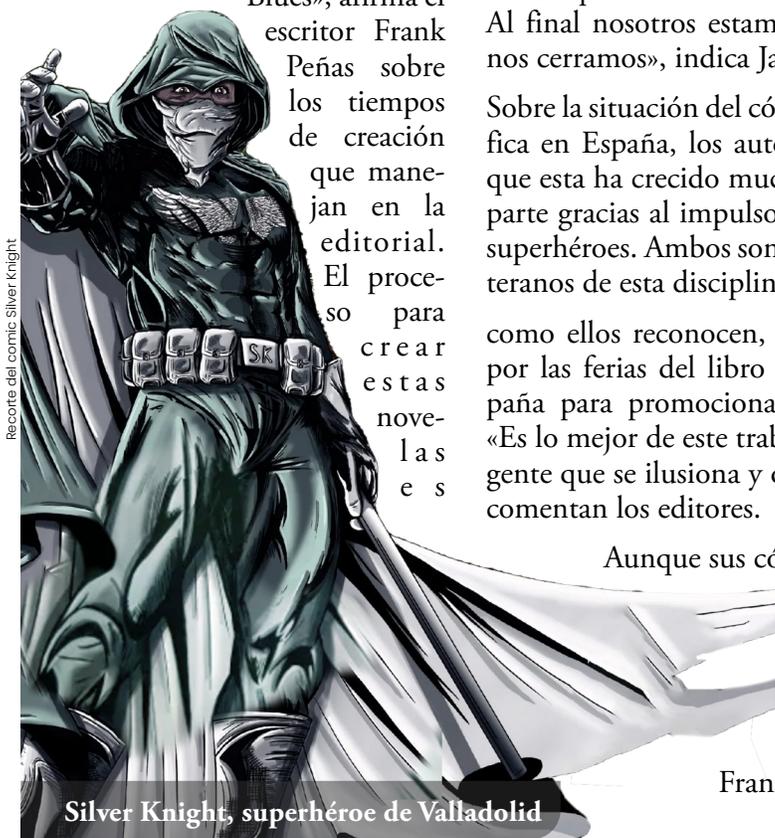
Frank admite

que todas las sagas tienen un final escrito y que en los próximos años se cerrarán muchas de las historias ya empezadas para comenzar otras nuevas.

Pese a llevar más 7 años dedicándose a la publicación de novelas, los autores bromeaban con la "frase estrella" que todo el mundo les pregunta: «¿Pero vivís de esto?». Para iniciar el proyecto, ambos dejaron de lado sus trabajos previos y apostaron todo a la creación de la editorial.

Con la creación de Silver Knight y la ambientación de sus novelas en Valladolid, los autores cuentan que muchos negocios les han sugerido hacer promociones a cambio de aparecer dentro de sus viñetas. Sin embargo, admiten que pese a no haber aceptado ninguna de estas propuestas, sí que les gustaría poder recibir algún tipo de ayuda por parte de los organismos oficiales para promover la cultura y el turismo dentro de la ciudad.

La próxima publicación de T-Raptor será el esperado tercer tomo de Sommus y después de esto, se iniciará una nueva saga de humor. «No podemos contar mucho sobre la trama, pero el argumento trata sobre un vampiro que está harto de que los humanos sean tan vagos y la sangre le sepa peor porque no se mueven» revela Frank Peñas. Esta nueva novela está basada en un humor absurdo, con mucho colorido y promete la risa asegurada.



Recorte del cómic Silver Knight

Silver Knight, superhéroe de Valladolid

PROGRAMACIÓN CULTURAL **TEATRO**

mayo

6 y 7 may. AMA. La terrible belleza. Jokin Oregi. LAVA

7 may. Orovega. Teatro Zorrilla

8 may. “Sherlock Holmes y el cuadro mágico”. Teatro Zorrilla

8 may. ZUM-Zum Teatre. Ramón Molins. LAVA

14 may. Historia de un jabalí o algo de Ricardo. Gabriel Calderón. LAVA

14 y 15 may. El alma de Valle-Inclán. El Brujo. Teatro Zorrilla

14, 15, 16, 21, 22, 23, 27, 28 y 29 may. La celestina infernal. Teatro Corsario. Teatro Calderón

15 may. Kadavresky. Les Madeleines de Poulpe. Sébastien Barat, Léo Blois, Maël Deslandes, Noé Renucci y Alejandro Soto. LAVA

21 may. Runners. Hippana. Jonas Schiffauer, Alex Allison, Moises Mas García. LAVA

22 may. La princesa y El Guisante. Notetanto. Teatro Zorrilla

25 may. – 29 may. TAC

28 may. Melancohemia. Antón Reixa. Teatro Zorrilla

junio

10 jun. La Vecina de Vallekas. Tirso de Molina. Teatro Zorrilla

11 jun. Cuerdas. Tiramisú Teatro

11 jun. Urgente por accidente. Alberto Guerra e Íñigo Sanz. Teatro Zorrilla

21 jun. – 29 jun. La bien pagá. Casa Zorrilla

25 jun. Yo me bajo en la próxima, ¿y usted? Adolfo Marsillach. Teatro Zorrilla

25 jun. Tenorio en la calle. Fuente del cisne, Campo Grande

30 jun. El teatro era un no-lugar. Alex Peña. Teatro Calderón

Fotografía de tacvarga



Logotipo oficial del TAC

Fotografía de la compañía



Juan Tenorio en la calle 2021

Fotografía de la compañía



TEATRO

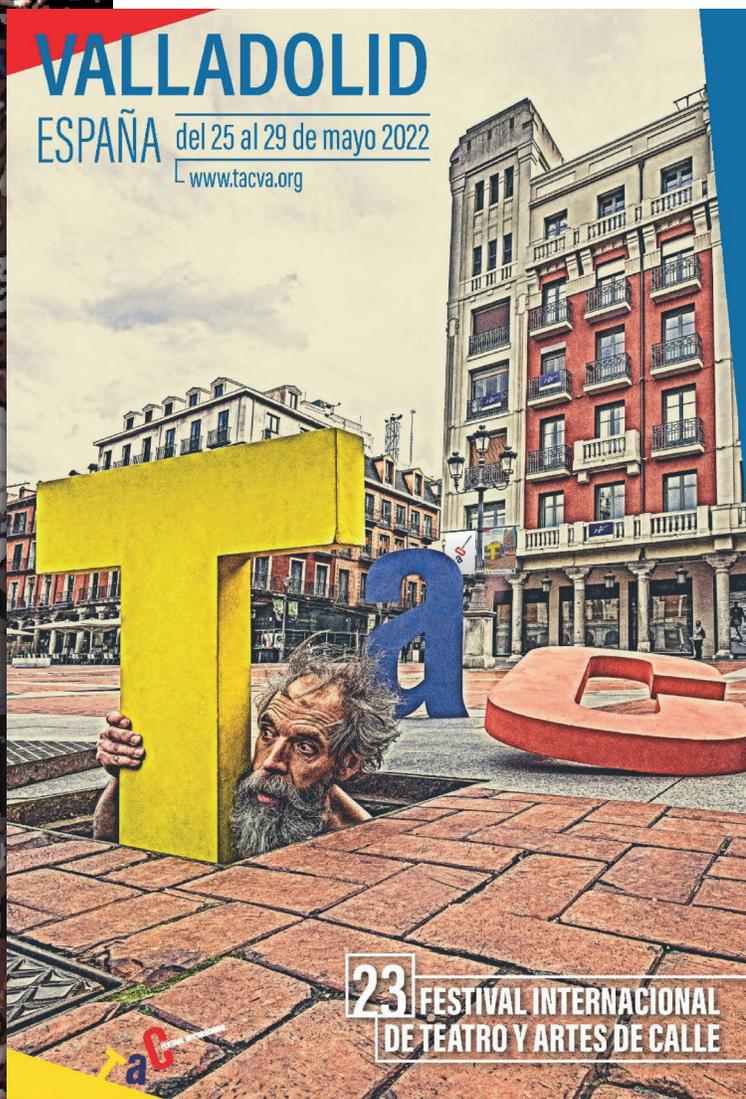
**2022 ALBERGARÁ EL TAC MÁS
INTERNACIONAL, CON MÁS
COMPAÑÍAS Y MÁS ESPACIOS**

TEATRO Y ARTES de calle | mayo 2022

**EDICIÓN
ESPECIAL**

Valladolid será el punto de encuentro de casi 50 compañías nacionales e internacionales

Un total de 38 espacios conformarán el callejero de este TAC con 196 funciones en tan solo 4 días



El TAC se celebrará en 38 espacios de Valladolid, incluyendo espacios cerrados y callejeros. Además 46 compañías representarán 196 funciones de un total 49 piezas de teatro, danza, humor o circo, entre otros. El festival comenzará el miércoles 25 y finalizará el domingo 29 de mayo.

El Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle, llega este año a Valladolid con un récord de espectáculos y también de escenarios callejeros. Trece compañías internacionales llegarán a la ciudad desde Portugal, Francia, Polonia, Bélgica, Alemania, Irlanda y México.

Además, serán cinco las compañías autóctonas de Valladolid que participen en esta edición. Como en años anteriores se hará un homenaje por parte del festival. La 23ª edición del TAC se rendirá a el mercado internacional de las artes escénicas, trayectoria de España, el FiraTárrega. Las funciones serán de entrada libre excepto para nueve espectáculos que requieren control de acceso.



Patrocina



Más información en



EDICIÓN
ESPECIAL

TAC

Miércoles 25 de mayo

17:00, 18:00, 19:00 y 20:00 h. **'A pie'**, instalación sonora de José Antonio Portillo, en la capilla del Museo Nacional de Escultura.

20:00 h. **'Tunnel'**, de la compañía alemana Hippa Maleta. Circo contemporáneo en Portugalete.

20:00 h. **'Karpaty'**, circo con La Troupe Malabo, en la Cúpula del Milenio.

20:00 h. **'Music on cycles'**, espectáculo musical itinerante con los andaluces LaDinamo, en las calles Jorge Guillén, San Benito y el Val.

20:30 h. La compañía francesa Bivouac presenta **'Percepciones'**, circo contemporáneo en Recoletos

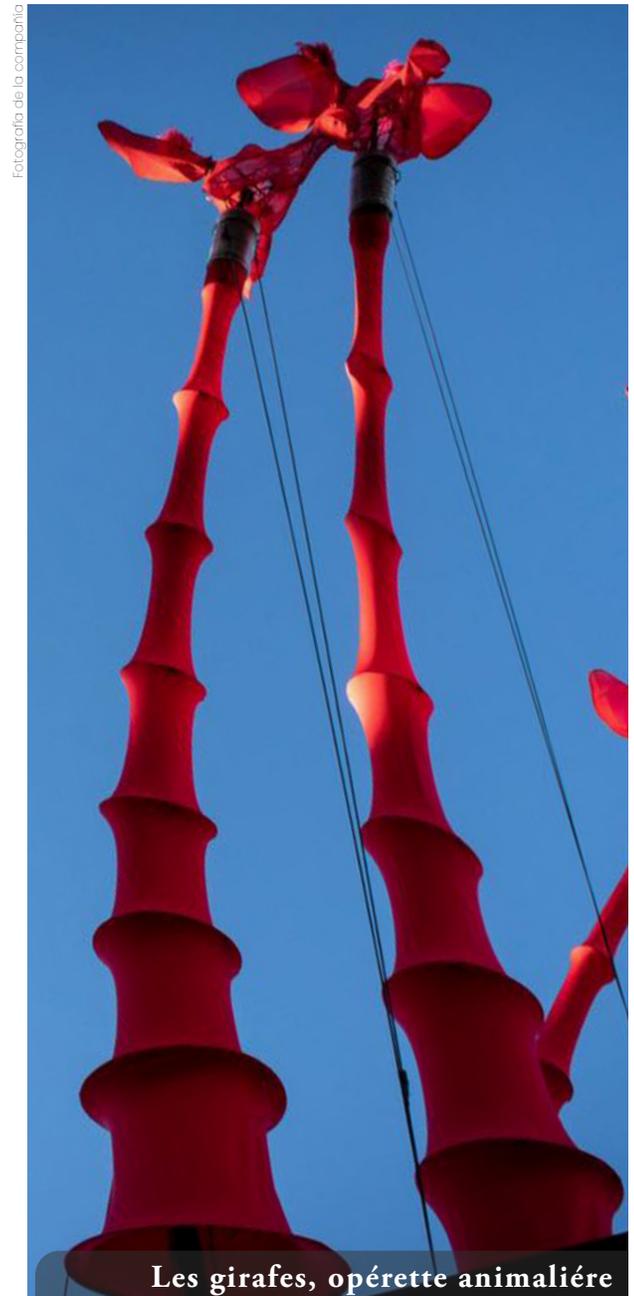
20:30 h. **'Doppelgänger/Doppel-Xake'** es la intervención que los vascos Lokke presentan en Poniente.

20:45 h. La Mecánica, desde Baleares, presenta **'Water falls'**, teatro de calle y físico en la plaza de la Universidad.

21:30 h. La compañía aragonesa **D'Click** acerca **'Latasa'**, circo y teatro en la Acera de Recoletos.

22:30 h. **'Les girafes, opérette animalière'**. Teatro de calle con los franceses Compagnie OFF en la Plaza Mayor.

23:00 h. **'Polifonías inspiradas en un tiempo remoto'**, música con Neonymus, en el jardín del Museo de Escultura.



Fotografía de la compañía

Les girafes, opérette animalière



Fotografía de la compañía

Music on cycles



Fotografía de la compañía

Tunnel



Fotografía de la compañía

Karpaty

EDICIÓN
ESPECIAL

TaC

Jueves 26 de mayo

11:00, 12:00, 13:00, 17:00, 18:00, 19:00 y 20:00 h: **'A pie'**, instalación sonora en la capilla del Museo de Escultura.

11:00 a 13:00 y de 17:00 a 20:00 h. Instalación interactiva de Karla Kracht y Andrés Beladiez, **'6 degrees below nothing'**, en el espacio Serendipia.

11:00 a 14:00 y 18:00 a 21:00 h. Instalación **'Micro Shakespeare'**, de Laitrum Teatro y Toti Toronell, en el jardín de la Casa Zorrilla.

12:00 y 18:30 h. Estefanía de Paz Asín presenta el espectáculo **'La reina del Arga'**, en Poniente.

12:00 a 13:40 y 19:0 a 21:10 h. **'Pucelarama'**, teatro de calle participativo con el grupo suizo Panorama Kino Theatre, en la calle Santiago con Zorrilla.

12:30 h. **'Doppelgänger/Doppel-Xake'** es la intervención que los vascos Lokke presentan en el mercado del Val.

13:00 h. **'Tunnel'**, circo contemporáneo con Hippana Maleta, en Portugalete.

13:00 y 18:30 h. **'Karbaty'**, función de circo con La Troupe Malabo en la Cúpula del Milenio.

13:30 y 20:45 h. La Mecánica presenta **'Water falls'** en la plaza de la Universidad.

13:30 y 20:00 h. **'Music on cycles'**, de LaDinamo, desde Fuente Dorada a la calle Santiago

18:00 h. **'Perceptions'**, circo contemporáneo con los franceses Bivouac, en Acera de Recoletos.

18:00 y 20:30 h. **'Tunnel'**, en Portugalete.

18:00 a 21:00 h. Instalación participativa **'Playscape deluxe'**, con los belgas Den Draad en La Antigua.

18:45 h. **'Aquí estamos todo bien'**, de Rouge Elea, en la pista de skate de la Rosaleda.

19:15 h. **'Peix'**, de Hotel Locandi. Circo en la Casa del Sol.

19:30 h. **'Per se'**, danza contemporánea, con Esa Gente, en Portugalete.

20:00 h. La compañía D'estro presenta **'POI'**, circo y teatro de objetos en Portugalete.

20:30 y 22:00 h. **'The beauty of it'**, danza contemporánea con Ángel Durán, Museo de Escultura.

20:30 h. **'Lignes de vie'**, danza deambulatoria, de Lézards Bleus, en el exterior del Museo de la Ciencia.

20:30 h. El Silo-Casa de Cultura presenta **'Autoestop'**, teatro de objetos en El Empecinado.

20:30 h. **'Doppelgänger/Doppel-Leo'**, en el exterior de San Benito.

21:30 h. **'Latas'**, circo teatro con D'Click, en Acera de Recoletos.

22:00 h. **'Tauromáquia'**, circo contemporáneo, con Animal Religion, en las pistas deportivas de Las Moreras.

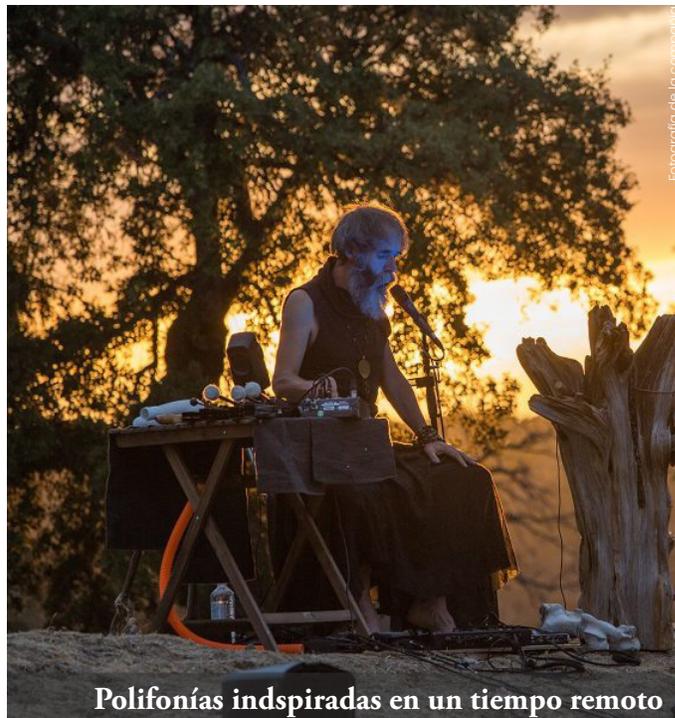
22:00 y 0:00 h. **'Ohtli'**, paseo con Djade, por el Campo Grande.

22:30 h. **'Les girafes, opérette animalière'**, en la Plaza Mayor.

23:00 h. **'Homenaje'**, circo contemporáneo con En diciembre, en Portugalete.

23:00 h. Música: **'Polifonías inspiradas en un tiempo remoto'**, jardín del Museo de Escultura.

23:30 h. **'Perceptions'**, circo contemporáneo, en Recoletos.



Polifonías inspiradas en un tiempo remoto



Fotografía de la compañía

6 grados



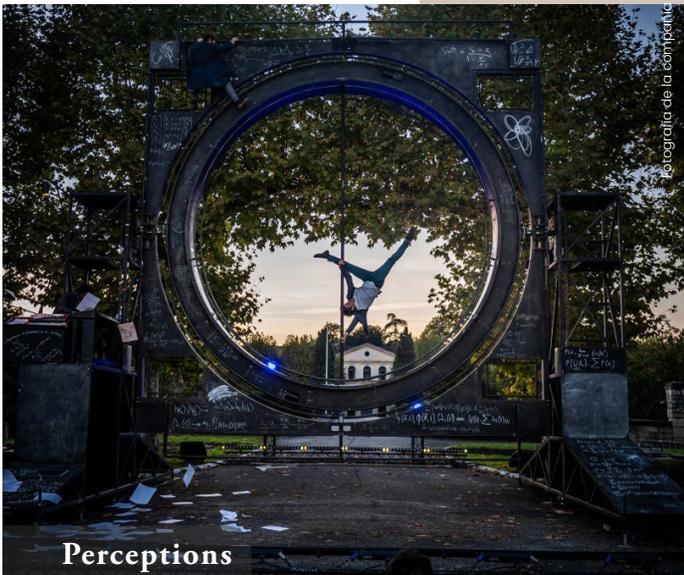
Fotografía de la compañía

Doppelgänger



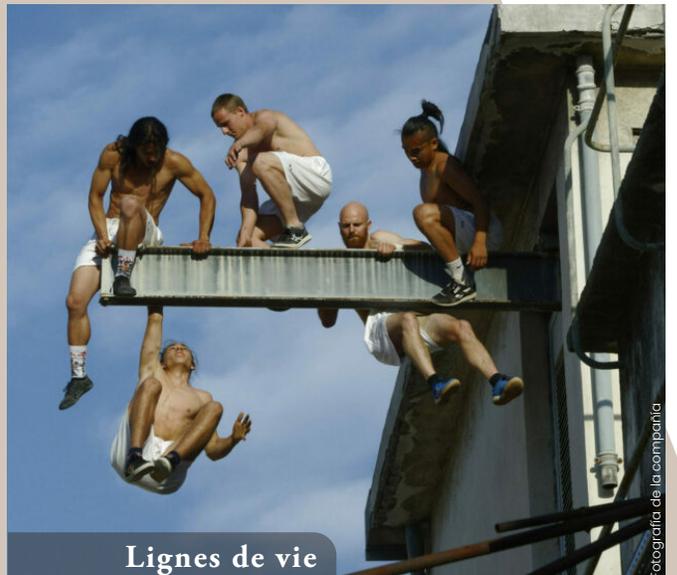
Fotografía de la compañía

Waterfalls



Fotografía de la compañía

Perceptions



Fotografía de la compañía

Lignes de vie



Viernes 27 de mayo

10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 17:00, 18:00, 19:00 y 20:00 h. **'A pie'**, instalación sonora en la capilla del Museo de Escultura.

11:00 a 13:00 y de 17:00 a 20:00 h. Instalación interactiva de Karla Kracht y Andrés Beladiez, **'6 degrees below nothing'**, en el espacio Serendipia.

11:00 a 14:00 y de 18:00 a 21:00 h. **'Nómadas en acción'**, de Lokolook en Fuente Dorad, Regalado, Teresa Gil y plaza de España.

11:00 a 14:00 y 18:00 a 21:00 h. Instalación participativa **'Playscape deluxe'**, con los belgas Den Draad en La Antigua.

11:00 a 14:00 y 18:00 a 21:00 h. Instalación **'Micro Shakespeare'**, de Laitrum Teatro y Toti Toronell, en el jardín de la Casa Zorrilla.

12:00 y 18:30 h. La Sala presenta **'Alive'**, en la sala 8 del Patio Herreriano.

12:00 y 18:30 h. Estefanía de Paz Asín presenta el espectáculo **'La reina del Arga'**, en Poniente.

12:00 a 13:40 y 19:30 a 21:10 h. **'Pucelarama'**, teatro de calle participativo con el grupo suizo Panorama Kino Theatre, en la calle Santiago con Zorrilla.

12:30 h. **Alicia Maravillas** en Recoletos.

12:30 y 18:45 h. **'Aquí estamos todo bien'**, de Rouge Elea, skate de la Rosaleda.

12:30 y 19:00 h. Vanesa Aibar, en el Museo Patio Herreriano, presenta **'La reina del metal'**, danza flamenca contemporánea.

13:00 h. El Silo-Casa de Cultura presenta **'Autoestop'**, teatro de objetos en El Empecinado (Girón).

13:00 h. **'Tunnel'**, circo contemporáneo con

Hippana Maleta, en Portugaleta.

13:00 y 18:30 h. **'Karbaty'**, función de circo con La Troupe Malabo en la Cúpula del Milenio.

13:00 h. **'Music on cycles'**, de LaDinamo, en Cascajares y zona de la catedral.

13:00 y 20:30 h. **'Maña'**, circo con Manolo Alcántara, en la Cúpula del Milenio.

13:00 y 21:00 h. Los portugueses PIA, en las aceñas de Las Moreras, con **'Pasagem'**.

13:30 y 20:30 h. **'Per se'**, danza contemporánea, con Esa Gente, en la plaza Federico Watemala por la mañana y en San Pablo por la tarde.

18:00 h. **'Percepcions'**, circo contemporáneo con los franceses Bivouac, en Acera de Recoletos.

18:00 y 21:00 h. **Tori Toronell**, en la plaza de la Universidad.

18:00, 18:45, 19:30 h. **El mono habitado en Moreras** (en la bajada de Poniente).

18:30 y 21:30 h. La compañía andaluza La Vípsera presenta danza, circo y títeres en **'Murmullo'**, en el Archivo Municipal.

18:30 h. Ranuri Vergaz en Portugalet, con **'White bottom'**.

19:15 h. **'Peix'**, de Hotel Locandi. Circo en la Casa del Sol.

19:30 y 21:30 h. La compañía Daniel Esteban llega a Recoletos con **'El capitán Spriki'**.

20:00 h. Nacho Vilar Producciones e Yllana presentan **'Glubs'** en la calle Constitución.

20:30 h. La compañía D'estro presenta **'POI'**, circo y teatro de objetos en Portugaleta.

20:30 y 22:00 h. **'The beauty of it'**, danza contemporánea con Ángel Durán, en el claustro del Museo de Escultura.

20:30 h. **'Lignes de vie'**, danza deambulatoria, de Lézards Bleus, en el exterior del Museo de la Ciencia.

20:30 h. **Trapu Zaharra**, en El Empecinado (Girón).

21:30 h. **'Tauromáquia'**, circo contemporáneo, con Animal Religion, en las pistas deportivas de Las Moreras.

22:00 y 0:00 h. **'Ohtli'**, paseo con Djade, por el Campo Grande.

22:30 h. La compañía polaca Teatr Biuro Podrozy, con **'Silence'** en la Plaza Mayor.

22:30 y 1:00 h. Javier Riera, en el Campo Grande, presenta **'Geometría de la luz'**.

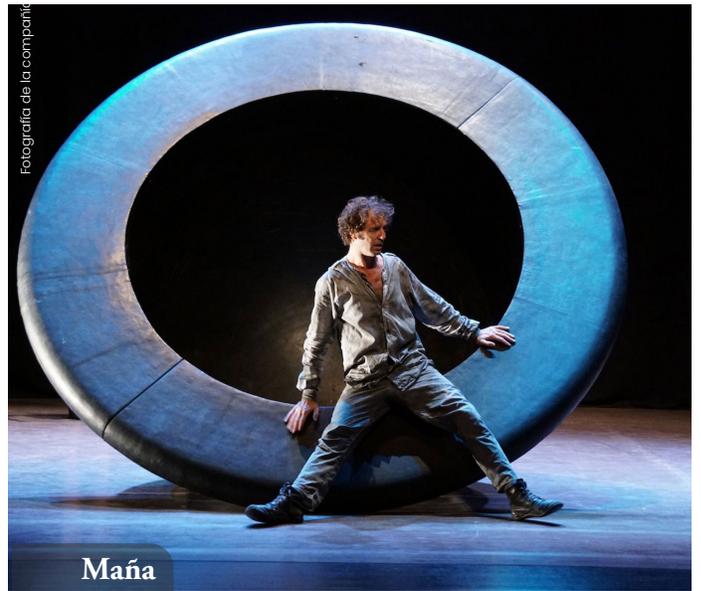
23:00 h. **'Homenaje'**, circo contemporáneo con En diciembre, en Portugalete.

23:00 h. Hermanas Picoheuso, en el exterior del Patio Herreriano, con **'Pacto idiota'**.

23:00 h. Música: **'Polifonías inspiradas en un tiempo remoto'**, jardín del Museo de Escultura.

23:30 h. Los portugueses Teatro do Mar presentan **'Mutabilia'**, espectáculo de circo en Recoletos.

0:30 h. Concierto acrobático **'Arret d'urgence'**, con Akoreacro, de Francia, en el Seminario.



EDICIÓN
ESPECIAL

TAC

Sábado 28 de mayo

10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 17:00, 18:00, 19:00 y 20:00 h. **'A pie'**, instalación sonora en la capilla del Museo de Escultura.

11:00 a 13:00 y de 17:00 a 20:00 h. Instalación interactiva de Karla Kracht y Andrés Beladiez, **'6 degrees below nothing'**, en el espacio Serendipia.

11:00 a 14:00 y 18:00 a 21:00 h. Instalación participativa **'Playscape deluxe'**, con los belgas Den Draad en La Antigua.

11:00 a 14:00 y 18:00 a 21:00 h. Instalación **'Micro Shakespeare'**, de Laitrum Teatro y Toti Toronell, en el jardín de la Casa Zorrilla.

12:00 y 19:00 h. **'Conversación con un árbol'**, en la pista de skate de La Rosaleda.

12:00 a 13:40 y 19:30 a 21:10 h. **'Pucelarama'**, teatro de calle participativo con el grupo suizo Panorama Kino Theatre, en la calle Santiago con Zorrilla.

12:30 y 18:30 h. Tori Toronell, en la plaza de la Universidad, con **'Libèlul.la'**.

12:30 y 18:30 h. Estefanía de Paz Asín presenta el espectáculo **'La reina del Arga'**, en Poniente.

12:30 y 19:15 h. **'Peix'**, de Hotel Locandi. Circo en la Casa del Sol.

12:30 y 19:00 h. Vanesa Aibar, en el Museo Patio Herreriano, presenta **'La reina del metal'**, danza flamenca contemporánea.

13:00 h. El Silo-Casa de Cultura presenta **'Autoestop'**, teatro de objetos en El Empecinado (Girón).

13:00 y 21:30 h. **'#Sueña'**, de MIreia Miracle Company, circo y clown en Portugalete.

13:00 y 21:00 h. Los portugueses PIA, en las aceñas de Las Moreras, con **'Pasagem'**.

13:00 y 18:30 h. **'Karbaty'**, función de circo con La Troupe Malabo en la Cúpula del Milenio.

18:00, 18:45, 19:30 h. **El mono habitado en Moreras** (en la bajada de Poniente).

18:00, 19:30 y 20:30 h. **'Am I What?'**, danza con el grupo gallego Elvi Balboa en el exterior del Patio Herreriano (primera sesión), Cadenas de San Gregorio (segunda) y San Pablo (tercera).

18:30 y 21:30 h. La Víspera presenta danza, circo y títeres en **'Murmullo'**, en el Archivo Municipal.

19:00 h. **'Maña'**, de Manolo Alcántara, en la Cúpula del Milenio.

19:00 y 22:30 h. **'White bottom'**, en Recoletos.

20:30 h. **Trapu Zaharra**, en Portugalete.

20:00 h. **'Glubs'** en Regalado, Teresa Gil y Montero Calvo.

20:30 h. **'Oleahí'**, clown musical con Alicia Maravillas en El Empecinado (Girón).

20:30 h. La compañía D'estro presenta **'POI'**, circo y teatro de objetos en Portugalete.

20:30 y 22:00 h. **'The beauty of it'**, danza contemporánea con Ángel Durán, en el claustro del Museo de Escultura.

20:30 h. **'Lignes de vie'**, danza deambulatoria, de Lézards Bleus, en el exterior del Museo de la Ciencia.

22:00 h. **'Tauromáquia'**, circo contemporáneo, con Animal Religion, en las pistas deportivas de Las Moreras.

22:30 h. La compañía polaca Teatr Biuro Podrozy, con **'Silence'** en la Plaza Mayor

22:30 y 1:30 h. Geometría de la Luz, en el Campo Grande, presenta **'Geometría de la luz'**.

23:00 h. **'Homenaje'**, circo contemporáneo con En diciembre, en Portugalete.

23:00 h. Hermanas Picohueso, en el exterior del Patio Herreriano, con **'P-acto idiota'**.

23:30 h. Los portugueses Teatro do Mar presentan **'Mutabilia'**, espectáculo de circo en Recoletos.

0:30 h. Concierto acrobático **'Arret d'urgence'**, con Akoreacro, de Francia, en el Seminario.



Libelul.la



Alive



POI



P-Acto Idiota

EDICIÓN
ESPECIAL

TaC

Domingo 26 de mayo

11:00 a 14:00 y 18:00 a 21:00 h. Instalación participativa 'Playscape deluxe', con los belgas Den Draad en La Antigua.

12:00 h. 'Am I What', en Portugalete

12:45 h. **Entrega de premios y clausura, en Portugalete.**

13:15 h. '#Sueña', en Portugalete.

19:00 h. 'Autoestop', en Portugalete.

19:00 h. 'Conversación con un árbol', en la pista de skate de La Rosaleda.



Fotografía de la compañía

Am I What?





Fotografía de la compañía

Sueña



Fotografía de la compañía

Playscape Deluxe



Fotografía de la compañía

Conversación con un árbol



Fotografía de la compañía

Autoestop

mayo

3 may. Giovana d'Arco, Verdi. Teatro alla Scala Milán. Cines

Manhattan

10 may. El Barbero de Sevilla, Rossini. Teatro di Opera Roma. Cines Broadway

13 may. Concordia Band y Concordia Orchestra. Auditorio Miguel Delibes

14 may. Gala de Música y Cine "De Cinecittá a Hollywood"- Homenaje a Sofía Loren. Auditorio Miguel Delibes

17 may. Aida, Verdi. Opera National Paris. Cines Manhattan

20 may. 25 a Capella Contigo. B vocal. Teatro Zorrilla

20 y 21 may. OSCYL Programa 11. Temporada 21-22. Auditorio Miguel Delibes

24 may. Carmen, Bizet. Teatro alla Scala Milán. Cines Broadway **27 may.** "Tu Gran Banda Sonora". Alberto de Paz. Teatro Zorrilla **29 may.** OSCYL. Temporada 21 - 22. Fuera de abono. Auditorio Miguel Delibes

31 may. Turandot, Puccini. Teatro alla Scala Milán. Cines Manhattan **Arte**

29 ene. - 29 may. LAS CALLES Y LOS CUERPOS. Jacobo Castellano. Patio Herreriano

29 ene. - 29 may. UN TRANSITAR. Berta Cáccamo en diálogo con la Colección de la Asociación Arte Contemporáneo. Patio Herreriano **29 ene.- 2 jun.** "Horas Felices". Berta Cáccamo. Patio Herreriano

19 feb. - 12 jun. "Plantas y circunstancias". Carlos Cánovas. Patio Herreriano

10 mar. - 22 may. NUDILLOS ROTOS. Los picoletos + Niño de Elche. Patio Herreriano

junio

2 y 3 jun. OSCYL Programa 12. Temporada 21 - 22. Auditorio Miguel Delibes

7 jun. Macbeth, Verdi. Teatro alla Scala Milán. Cines Broadway

9 y 10 jun. Pablo Alborán. Auditorio Miguel Delibes

11 y 12 jun. Sergio Dalma. Gira 30... y tanto. Teatro Calderón

14 jun. Rusalka, Dvorak. Teatro Real Madrid. Cines Manhattan

16 y 17 jun. OSCYL Programa 13. Temporada 21 - 22. Auditorio Miguel Delibes

17 jun. "Toda una vida" Johnny Vergara revive a Antonio Machin. Teatro Cervantes

17 jun. Fito & Fitipaldis. Feria de Valladolid

18 jun. Alejandro Sanz. Estadio José Zorrilla

18 jun. Tributo a la música. Cinco voces, cinco estilos. Teatro Cervantes

18 jun. IX Festival Coral Juvenil “Cantaeduca”. Promotores Externos. Auditorio Miguel Delibes

19 jun. EMMV. Concierto benéfico. Cúpula del Milenio

19 jun. Dúo Alicornio. Museo Casa de Cervantes

20 jun. Coro Francis Poulenc y Coro y Orquesta Sinfónica del COSCYL. Auditorio Miguel Delibes

21jun. Platée, Rameau. Opera National Paris. Cines Broadway

23 jun. Noche de San Juan. Playa de las Moreras

23 jun. Lucia di Lammermoor, Donizetti. Opera Estatal Viena. Cines Broadway

24 jun. – 25 jun. Conexión Valladolid. Antigua Hípica Militar

24 jun. Israel Fernández. Teatro Zorrilla

24 y 25 jun. OSCYL Programa 14. Temporada 21 – 22. Auditorio Miguel Delibes

25 jun. ALCHEMY PROJECT. Tribute Dire Straits. Teatro Cervantes

26 jun. Carmen. Luciano Ruiz. Teatro Zorrilla

26 jun. Concierto de Verano “Bandas Sonoras de Películas” JOSVa. Auditorio Miguel Delibes

28 jun. La Fille du Regiment, Donizetti. Opera Estatal Viena. Cines Manhattan

julio

1jul. – 3 jul. VIII Festival de música y canción de autor ‘Melodía de versos’. Casa de Zorrilla

2 jul. Leiva. Antigua Hípica Militar

2 jul. Son de Valladolid. El musical. Teatro Cervantes

5 jul. Anna Bolena, Donizetti. Opera Estatal Viena. Cines Broadway **W8 jul.** OSCYL. Concierto Extraordinario de Coros. Auditorio Miguel Delibes

12 jul. La Forza del Destino, Verdi. Teatro Nacional Múnich. Cines Broadway

19 jul. Fidelio, Beethoven. Festival Opera Salzburgo. Cines Broadway **26 jul.** Elektra, Strauss. Festival Opera Salzburgo. Cines Broadway

agosto

2 ago. La Traviata, Verdi. Festival Opera Salzburgo. Cines Broadway

9 ago. Don Carlo, Verdi. Festival Opera Salzburgo. Cines Broadway

16 ago. Il trovatore, Verdi. Festival Opera Salzburgo. Cines Manhattan

23 ago. Cavalleria Rusticana, Mascagni. Festival Opera Salzburgo. Cines Broadway

30 ago. Salomé, Strauss. Festival Opera Salzburgo. Cines Manhattan

«La música clásica es más accesible que nunca para los jóvenes. Nosotros intentamos acelerarla»

Ernesto Rodríguez-Monsalve

Director de la JOSVA

Influido por la música clásica, la zarzuela y el jazz, que siempre sonaban en casa, Ernesto Monsalve (Valladolid, 1985) quiso adentrarse entre las notas y partituras. Despuntó desde muy joven y, al observar la falta orquestas y coros tras la escuela y el instituto, quiso erradicar esa problemática. De esta manera, se convirtió en el director de la Joven Orquesta Sinfónica de Valladolid.

¿Cómo comenzó tu gusto por la música?

Yo estudiaba en el colegio San José de Valladolid. Ahí había un coro y una orquesta de niños que me llamó mucho la atención, porque mi casa siempre había sido muy musical. Tuve la fortuna de convivir con mis abuelos, que siempre tenían música clásica o zarzuela puesta, y a mi padre le gustaba mucho el jazz. Así que la música ha sido algo muy recurrente

en mi vida. Al conocer el coro del colegio, decidí incorporarme. Entré primero en el coro y, posteriormente, en la orquesta, cuando ya había estudiado un instrumento. Y ese fue el primer «clic».

Después, en la orquesta, el que entonces era director y profesor de música, me cogió y de alguna manera me convertí en director asistente o ayudante del profesor. Colaboraba estrechamente con él,

me enseñaba cómo preparar las partituras, cómo hacer arreglos y, muchas veces, también participaba en las decisiones. De alguna manera fui aprendiendo con este máster no reglado y con esta relación casi medieval y artesanal de maestro con pupilo. Así fui formando y forjando mi interés y mi gusto.

Cuando acabé el bachiller y la selectividad me di cuenta de que lo que había formado parte de mi vida desde que tenía seis o siete años se acababa. Al pasar a la universidad, no teníamos una actividad homologable a lo que había sido la orquesta. Es muy triste porque en otros países sí que existía y en otras actividades también, como en el fútbol o la equitación. Pero no había una orquesta o un coro para gente que, no queriendo ser músico con la lista, quería dedicar parte de su tiempo como actividad extraescolar a esto... Mis compañeros y yo, que nos dimos cuenta de esta circunstancia, decidimos poner en marcha lo que hoy es la joven orquesta sinfónica de Valladolid.

Las circunstancias hicieron que, como impulsor del proyecto, me convirtiera en primer director con sólo 17 años. Me di cuenta de que, si quería que prosperara era imprescindible que tuviera la formación que esto exigía. Lo que hice fue combinar mis estudios académicos con la dirección de la JOSVA. Mi vida al final ha sido esto. Mientras yo estaba en el coro y la orquesta del colegio, los estudios elementales y profesionales de música en la especialidad de piano y, posteriormente, los estudios de licenciatura en dirección de orquesta, másteres y demás.

¿Cree que la música clásica cada vez está más lejos del alcance de los jóvenes?

Del alcance no. De hecho, está más cerca que nunca. Nuestros abuelos, o nuestros padres, no tenían la facilidad para ir al teatro, incluso con precios populares. Sin ir más lejos, nosotros, desde la orquesta, intentamos acercar la música a los jóvenes. Si la pregunta es si a los jóvenes les interesa menos la música mal llamada «clásica», hay diferentes matices. Es verdad que la gran mayoría de la gente, en sentido estadístico, no asiste a una ópera o una zarzuela. Pero también es verdad que existe un gran porcentaje de gente que sí que tiene esas inquietudes, que estudia un instrumento o que participa en un coro.

En los años 50 era algo prácticamente marginal y ahora el porcentaje se ha multiplicado. En cualquier instituto o colegio tenemos compañeros que han estudiado instrumento. No son la mayoría, pero son una parte no residual. Es una actividad que no es general pero tampoco es de extraterrestres. Después se produce un fenómeno curioso, que es el que yo observo cuando la gente se va a casar. Quizás no han escuchado música clásica o no les importa a lo largo de su vida, pero consideran que hay que tener un cuarteto en la ceremonia porque da elegancia y distinción. Con lo cual yo pienso— ¿Cómo es posible que asociemos eso a la distinción, la elegancia, lo sofisticado y a la inteligencia; y sin embargo lo apartemos de nuestra vida o no lo incluyamos tanto como merecería? — Creo que no está tan alejado como creemos, aunque no sea desde lo mayoritario.

De las obras que has compuesto y estrenado, ¿cuál es la que más te ha marcado en lo personal?

Este tipo de preguntas son complicadas de responder y habría muchas respuestas. Por ejemplo, cuando falleció Miguel Delibes, yo tenía 23 o 24 años. Cayó sobre mí la composición de la obra llamada a conmemorar su vida. Fue muy importante y marcó un hito sobre mi carrera. Sin embargo, ha habido otras obras, quizá más personales, que haya podido dedicar a una persona y que me hayan marcado más. No me sabría quedar con una en concreto porque, aunque no tengo hijos, es como la pregunta sobre tu hijo favorito. Al final todas han sido muy importantes y yo las valoro a todas por igual.

¿Cuál era el fin de crear la Joven Orquesta Sinfónica de Valladolid?

El fin específico se ha adaptado a las circunstancias de cada momento. Por ejemplo, en estos dos últimos años, el fin ha sido acompañar a una importante generación de músicos que podía haber perdido los mejores años de su vida que no iban a volver. Ese objetivo es hijo del tiempo y del bienio 2020 y 2021.

En otros momentos, ha sido ofrecer una formación alternativa a las personas que se querían dedicar a algo completamente diferente a los cauces clásicos. En España, una generación como la mía, nacida en el año 85, o se convertía en violinista profesional o no se iba a subir al teatro Calderón o al auditorio Miguel Delibes a tocar el violín. Esto es una realidad incontestable.

Con iniciativas como la JOSVA, que fue la primera de Castilla León y desde luego de las primerísima y poquísimas que hay en España, eso



Puedes leer y ver la entrevista completa en la web



Concierto de Navidad de la JOSVA

ya no ocurre. Aquí se juntan músicos para compartir sus ilusiones, su talento y sus capacidades. Además, lo hacen solidariamente a favor y empujando a la sociedad en la que viven.

Luego existe otro factor a tener en cuenta. No sé si es por la sensibilidad específica de la música o por las características que la hacen universal: la música es un idioma que no requiere traducción. A través del lenguaje de la música podemos tocar una misma partitura o improvisar con cualquiera. No sé si es porque cuando formas parte de una orquesta eres un grupo y un equipo más que en ninguna otra actividad. No sé si es por el hecho de que se combinan talento con el ejercicio físico. Pero existe una sensibilidad que hace de formaciones como la Joven Orquesta Sinfónica de Valladolid, un oasis de las virtudes que la sociedad percibe: la tolerancia, el trabajo en equipo, el compromiso, la libertad y una serie de propósitos que yo siempre he tenido y que creo que en la JOSVA se cumplen.

A mí me hace sentir muy orgulloso. El siguiente fin y obvio, es hacer música.

¿Podemos decir, por tanto, que la JOSVA es una de las orquestas jóvenes más vanguardistas de España y de Europa?

Podríamos haberlo dicho hasta 2019, pero ahora podemos afirmarlo sin lugar a duda. La JOSVA fue la primera orquesta del mundo que volvió a reunirse después del confinamiento. Tan pronto como el 20 junio de 2020. Hacía una semana que estábamos encerrados y volvimos con una actividad frenética. En diciembre de ese mismo año, con cierres, confinamientos e incluso el concierto de Año Nuevo de Viena suspendido, la JOSVA estrenó una obra de Navidad compuesta exprofeso durante la pandemia para esos días en la catedral de Valladolid.

¿En qué consiste la Asociación Antonio Salieri?

Antonio Salieri es un personaje que a mí me resulta muy atractivo. De hecho, mi tesis doctoral habla sobre él. Antonio Salieri es mal conocido como “el asesino de Mozart”. Sobre todo por la película Amadeus y otras parodias en las que se le pinta como el mediocre por antonomasia. Es una leyenda que no tiene nada que ver con la realidad. Antonio Salieri fue un músico muy importante e

influyente durante la segunda mitad del siglo XVIII y el primer cuarto del siglo XIX. Fue notabilísimo porque, además de instituir en gran medida las bases de la música y de los anticipos musicales que, entre otros, siguieron Mozart y Beethoven, constituyó las instituciones académicas más importantes de Austria. Revitalizó el Coro de los Niños Cantores de Viena, instituyó la Escuela de Canto, el Conservatorio, la Sociedad Amigos de la Música, que hace el concierto de Año Nuevo. Todo esto son instituciones de las que Salieri ha sido partícipe o primer director. Gracias a su esfuerzo, sus becas y su actividad muchos compositores del siglo XIX y posteriores pudieron



Retrato de Antonio Salieri

encontrar su camino.

Esa parte de su vida como filántropo y académico fue la que me resultó más atractiva a la hora de recoger el testigo y limpiar, de alguna manera, el legado de un compositor que no es lo que la leyenda dice de él. Esta asociación se constituye con ese propósito y hemos desarrollado muchos proyectos en ese sentido. Por ejemplo, en el año 2015 apareció en Praga una partitura única y desconocida en la que habían escrito juntos Mozart y Salieri en 1787. La asociación contactó con el descubridor y conseguimos que el estreno mundial fuera en Valladolid el 1 septiembre de 2016. Trabajamos en dar visibilidad a la vida de Salieri y seguir su ejemplo vital.

En la historia de la JOSVA, ¿hay algún concierto histórico o diferencial?

Es difícil responder. Pero se me vienen a la cabeza tres momentos. El primero fue cuando cumplimos 10 años, en el concierto de 2013 del 10º aniversario en el teatro Zorrilla con Concha Velasco como madrina. Fue muy emocionante porque conseguimos que se juntarán prácticamente todos los que habían formado parte de la orquesta durante esos 10 años. Hicimos un concierto precioso, después una cena maravillosa. La alegría, la felicidad y la ilusión que tenía todo el mundo, junto con los comentarios de la gente, me hacen pensar que, independientemente del tema musical, misión cumplida. Porque para estas personas la JOSVA ha cambiado sus vidas.

El segundo es en 2015, cuando se celebraba el 60 aniversario de Mary Poppins. Para mí fue muy

importante porque era mi película favorita y, con muy pocos años, sabía todas las canciones. Por ella y por el mensaje que tiene que, combinado con Sonrisas y lágrimas, es la importancia de la música para construir la vida y salvarte de situaciones complicadas. Pero más allá del trasfondo de la película, hicimos toda la banda sonora en vivo interpretada por la orquesta en el Miguel Delibes. Para esa ocasión trajimos a las actrices que habían doblado a Julie Andrews. Un homenaje también para ellas que no han tenido el reconocimiento al ser opacadas por la actriz de la película.

El tercero de estos conciertos serían dos. Uno en el verano del año 2018, titulado «La música de nuestros padres.» Era un homenaje a la música de los padres de los alumnos de la JOSVA desde los 60 hasta los 90. Todo ello en versión sinfónica. La gente estaba tan emocionada y tenía tantas ganas de cantar y bailar, que decidí repetir partes del concierto para que todo el mundo pudiera bailar y cantar de pie en el auditorio Miguel Delibes. La ovación que recibimos ahí... Todavía se me ponen los pelos de punta. El concierto duraba más de cuatro horas y había que echar a la gente del Delibes.

También hay que mencionar otro concierto «Una noche en la ópera», de la Navidad de 2019. Fue impresionante musicalmente hablando, con una música difícilísima de ópera y que se convirtió en el último concierto normal de la JOSVA hasta hoy. Aquel final, antes de la pandemia no pudo ser mejor. Si hubiéramos sabido que era el último, no lo podíamos haber preparado mejor. Todo el mundo dijo que fue la mejor

tarde que habíamos hecho nunca. Justamente tres meses después se cerró el mundo. Si tuviéramos que elegir una actuación de esa época sería ese concierto, así que me quedo con él. Fue increíble Y en parte fue el destino.

Hemos preparado un concierto pensando en que es el primero de la nueva era y esperamos que sea tan exitoso como el último de la antigua época

¿Cómo será el próximo concierto de la JOSVA?

Será el concierto de verano y tratará sobre bandas sonoras de todo tipo de películas. Llegará al Auditorio Miguel Delibes en una doble edición el día 26 de junio. Por la mañana será una sesión dedicada especialmente a jóvenes, con entrada gratuita. Si tienes menos de 30 años enseñas el DNI, sacas tu entrada y entras al auditorio. Por la tarde, para mayores de 65 años y es el mismo procedimiento.

El espectáculo aúna las mejores bandas sonoras o las que hemos considerado más importantes de todos los tiempos. Desde la Pantera Rosa, Sonrisas y lágrimas, James Bond hasta más modernas como Piratas del Caribe, Harry Potter o Jurassic Park. Es una combinación que a la gente le va a gustar muchísimo. En este caso sí que hemos preparado un concierto pensando en que es el primero de la nueva era y esperamos que sea tan exitoso como el último de la antigua época.

Alejandro Alonso ISKENDER

Cantante de Pop Urbano

Desde 2014, Alejandro Alonso 'Iskender' (Valladolid, 2002) tenía el sueño de hacer música, dar conciertos y triunfar en las redes. Sin embargo, esos primeros pasos fueron en falso para, años más tarde, volver con más fuerza. En la actualidad, el cantante de las Delicias cuenta con más de 40 mil oyentes en Spotify y varios conciertos a sus espaldas.

¿Cómo fueron tus comienzos en la música?

Empecé en casa. Me dio por grabar un tema, porque yo sí que escribía desde hace mucho tiempo. Tenía un programa en la *tablet* y con los cascos del iPhone empecé a grabar ahí. Luego, a raíz de la pandemia, decidí profesionalizarme un poco más yendo a un estudio.

¿Cuál fue el primer tema que grabaste?

Ya no están en una plataforma. La borré porque la subí en segundo de la ESO y había mucha mofa. La borré por el vacile.

¿Cómo fue el paso de publicar canciones?

En primero de bachillerato decidí volver a subir canciones. El primer tema que subí y, que está en Spotify, ni lo avisé por redes. Lo subí para tenerlo yo en mi *playlist*. Sí que es verdad que para el segundo puse una Instagram *story*. Desde ahí la gente empezó a apoyarlo un poco más, porque veía que iba un poco más en serio. Ya no éramos tan niños y a partir de ahí empecé a subir todo.

¿Ahora ya estás subiendo a los escenarios de toda España, esperabas llegar a estar donde estás ahora?

La verdad es que no. Realmente, hemos empezado hace un año y medio. Yo me acuerdo de decirle a mi productor cuando sacamos el álbum en abril —Buah tío, mi sueño es dar un concierto—Y después, en septiembre ya estábamos encima de los escenarios.

¿Para ti es la mejor parte de hacer música?

Yo creo que sí. También me gusta ponerme a escribir, pero yo creo que en un concierto de La Paz mucho mejor.

Actualmente tienes 40.000 oyentes mensuales, ¿cómo valoras esta cifra?

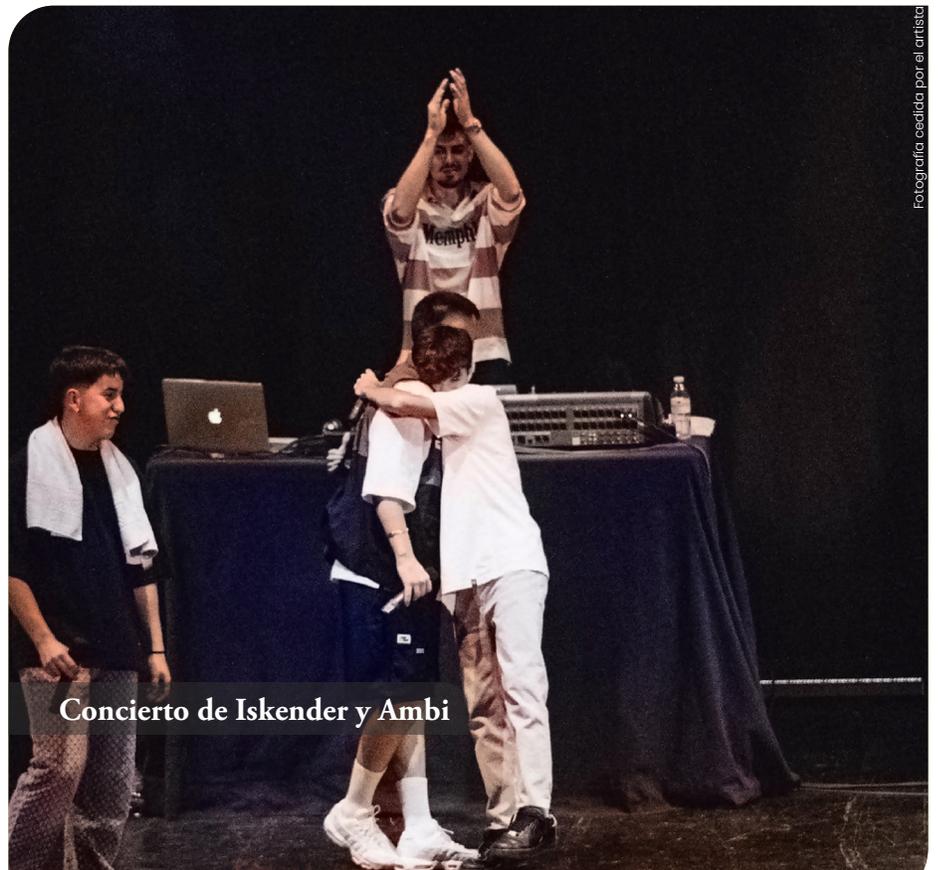
A ver, suben y bajan, pero ahora sí que es verdad que estoy en mi *peak*. Uno de los momentos trascendentes fue cuando tendría más o menos 15.000 o 20.000 oyentes y decidí hacerme Tik Tok. Empecé enfocándolo al periodismo musical, más que a mi música. Luego ya empecé a subir cosas sobre mi música y es cuando empezaba a crecer de verdad.

¿Tienes algún hater en redes sociales?

La verdad que no. Quizás más por Tik Tok, que es donde es más probable que te aparezca un video mío sin conocerme de nada. Ahí sí que me critican más sobre todo por el tema del *autotune* y cosas así. Pero haters como tal, cero.

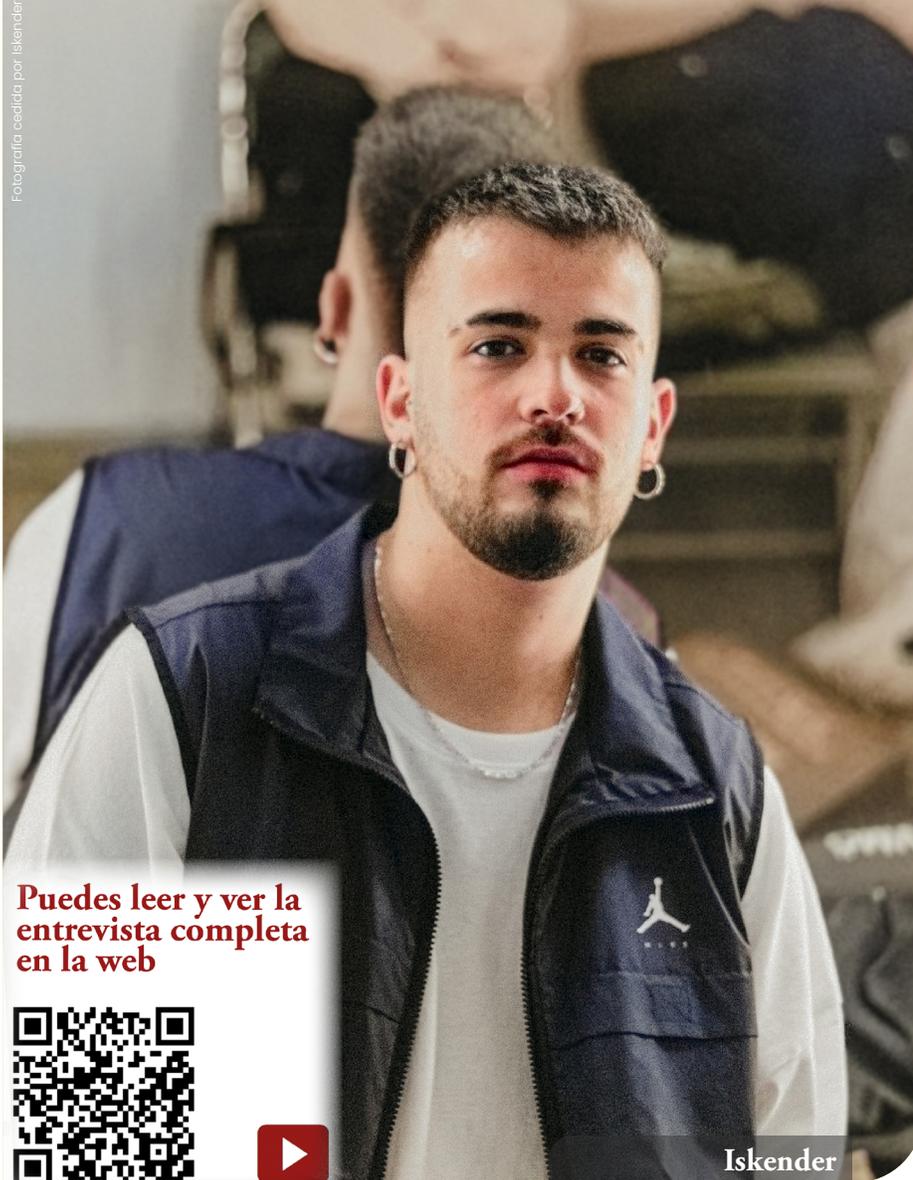
Hablando del *autotune*, ¿qué opinión tienes tú de esta herramienta?

Yo lo pongo a tope siempre y me parece que incluso a David Bisbal, que canta genial, en algún tema le



Concierto de Iskender y Ambi

Fotografía cedida por el artista



Puedes leer y ver la entrevista completa en la web



Iskender

quedaría bien. En el género, Funzo dijo que el *autotune* es el sonido de nuestra generación. Igual que en otra época era una guitarra distorsionada. El sonido de los 2020 es este.

En tu caso empezaste con otro género más alejado del pop

Sí, empecé con el rap porque es más fácil grabar un tema de rap. De hecho, en la tablet yo no tenía *autotune* ni ningún programa del estilo. Entonces, hacía lo que medianamente podía. Luego, cuando llegó la decisión de empezar en un estudio, sí que empecé a utilizarlo.

¿Tienes pensado volver a hacer alguna canción de rap o trap?

Sí, el trap lo frecuentamos más. Aunque sea un *trap* con guitarra. Cuan-

do saque otro disco, creo que habrá tema de rap. Al final es la manera en la que hemos empezado y yo escuché muchísimo rap.

¿Cuál es tu inspiración para escribir las letras?

Hay frases que a veces se me ocurren esté donde esté y apunto una frase suelta. Los temas que salen más rápido yo creo que son los mejores. Un tema que escribes en 10 minutos va a ser mucho mejor que uno escrito en tres horas. La inspiración a veces llega de repente y otras veces llega al poner se a escribir.

¿Qué tal es esa sinergia entre músicos y compositores vallisoletanos?

A Ambi lo conozco desde hace 10 años. Teníamos muchos amigos en

común y nos conocimos en primero de la ESO. Él hacía batallas de *freestyle* y yo no hacía música. Pero luego, se ha dado la casualidad de que nos llevamos muy bien y hemos terminado haciendo el mismo género, y algunos temas juntos. Luego con el resto de la escena no hay un contacto muy estrecho.

¿Notas la diferencia entre el público vallisoletano y otros?

Yo creo que sí. Y más en mi género. Si miras las canciones más escuchadas de artistas como Funzo, Hens o Pole, te das cuenta de que siempre, en su top cinco con más oyentes, está Valladolid. Todo esto, siendo una ciudad relativamente pequeña. Aquí se consume un montón de música Pop-rock urbana. En Madrid y otras ciudades me lo paso muy bien también, disfruto mucho la experiencia. Pero aquí, en Valladolid, el público está muy bien.

¿Cuál es el próximo concierto programado?

De momento no tengo nada programado. Tengo que hablar con un promotor de eventos que me sugirió hacer un evento en Cádiz. Pero de momento, no puedo confirmarlo. El nuevo tema sí que es prácticamente seguro que salga a finales de junio. Más o menos saco un tema por mes. Ahora no tengo tanta prisa, porque mayo se ha juntado el álbum de mi productor, una canción mía y el álbum de un colega. He sacado cinco temas seguidos y tampoco quiero sobrecargar.

¿Qué nos puedes adelantar de esa pista que saldrá en junio?

Es un tema de *trap* melódico, que luego rompe en Pop-rock. Podríamos decir que sobre todo trata de desamor.

PROGRAMACIÓN CULTURAL DANZA

mayo

1 may. Walls. Dantzaz. LAVA

12 may. Escuela Profesional de Danza Castilla y León de Valladolid. Gala Taller Coreográfico. Auditorio Miguel Delibes

21, 22 y 23 may. Gala Centenario Alicia Alonso 1920-2020. Mayda Bustamante

22 may. Sara Baras. Gira 'Alma'. Auditorio Miguel Delibes

junio

4 jun. Fresh Addiction. XIII Aniversario Fresas con Nata. Plaza Portugalete

6 jun. Carmen. Creación colectiva de danza. Meet You

7 jun. – 11 jun. 18 Jornadas Flamencas Ciudad de Valladolid. LAVA

12 jun. VI Festival de Fresas con Nata. Feria de Valladolid

16 jun. VI Encuentro internacional de improvisación de Valladolid: Va de impro

26 jun. 4 Certamen Internacional de Danza Contemporánea.



ESCUELA PROFESIONAL DE
DANZA DE CASTILLA Y LEÓN
VALLADOLID

GALA DE DANZA
TALLER COREOGRÁFICO

12 de mayo 20:30 h.

SALA SINFÓNICA DEL CENTRO CULTURAL MIGUEL DELIBES / VALLADOLID

Entradas a la venta en los puntos habituales y a través de www.centroculturalmigueldelibes.com

Sara Baras
ALMA

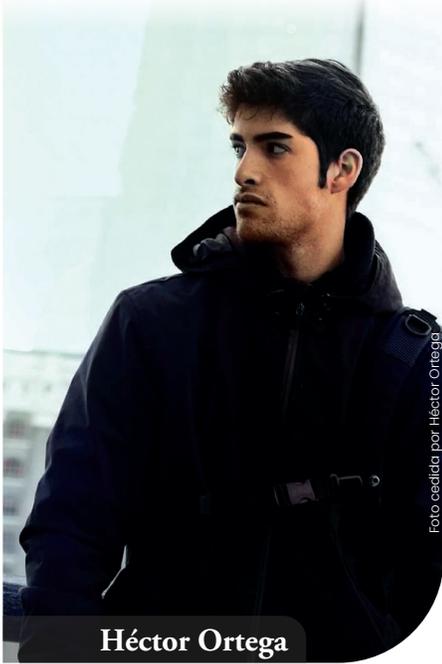


FESTIVAL
FCN SCHOOL



Héctor Ortega

Bailarín



Héctor Ortega

Incierto, solitario y disciplinado, así es el mundo de la danza. Una carrera de fondo donde la mayor dificultad es poder vivir de ella. Héctor Ortega (Valladolid, 1999) sintió inquietud por las artes desde temprana edad. Se formó en la Escuela Profesional de Danza de Castilla y León y en el English National Ballet School, donde se graduó en 2019. Obtuvo su primer contrato con el Birmingham Royal Ballet. Más tarde, trabajó en el Tivoli Ballet en Dinamarca y en el Ballet Estatal de Salzburgo en Austria. Actualmente, baila en el Ballet Nacional de Moravia y Silesia en la República Checa.

¿Cómo empezó tu interés por la danza?

Desde pequeño tuve interés por las artes escénicas. Bailaba en casa, me gustaba escuchar música y me fijaba en las obras de arte. Mi hermana hacía gimnasia rítmica e intentaba repetir los pasos de baile que hacía ella, como volteretas o giros. Mis

padres me quisieron apuntar a violín, pero no había plazas. Un día me preguntaron si quería bailar o hacer karate, porque también me gustaba, y, como un niño con miedo por el qué dirán, dije que prefería karate. Era bueno, pero no me llenaba. Más tarde, hice las pruebas del Conservatorio, donde repetí los pocos movimientos que había visto en mi hermana o por la tele. Así conseguí entrar.

¿Cómo fue salir de la “burbuja” del Conservatorio al irte a la escuela del English National Ballet?

Yo nunca sentí que estuviese en esa “burbuja” porque siempre he sido muy independiente. Hacía muchos cursos nacionales e internacionales que yo mismo buscaba, iba a charlas de danza... También, en la escuela, me dieron varias oportunidades para ver cómo era el mundo de la danza: fui a concursos, a un erasmus de arte, a diferentes galas...

¿Fue un choque de realidad encontrarte con bailarines de otros países?

Como fui viviendo distintas experiencias, poco a poco fui conociendo gente. Sí que es verdad, que la primera vez me extrañó la gran cantidad de gente de diferentes sitios de España o del mundo. Me sorprendieron los dis-

tintos estilos y escuelas, y los chicos que había fuera del Conservatorio.

Imagino que separarte de tu familia fue duro...

Siempre he sido una persona muy familiar, amigable y que ha necesitado afecto. Pero adentrado en mis “mundos” por descubrir cosas, en poder sentir a mi familia cerca a través de una pantalla, o con la esperanza de pensar en que en pocos meses nos podíamos ver, casi nunca me se me ha hecho realmente duro. La primera vez que me distancié de ellos fue durante un curso internacional en Barcelona. Estuve casi un mes sin verlos y la primera llamada que les hice, tras una semana de curso, fue para preguntar qué querían que les comprase de recuerdo (ríe).



Héctor Ortega

Tu familia siempre te ha apoyado, entendieron la danza como una profesión...

Yo sí he tenido suerte con mi familia. Me han apoyado en todo lo que quería hacer, o creían que era capaz de conseguir. De hecho, se quitaban de sus caprichos para que mis hermanas y yo pudiéramos hacer lo que nos gustaba. Cuando hice un curso en Pamplona, mi padre me llevaba hasta allí desde San Sebastián, donde tengo la casa de mi abuela. Tardábamos más de una hora en llegar y, mientras yo bailaba durante toda la mañana, él me esperaba a que saliera para luego volver a San Sebastián.

¿Cómo viviste el paso a tu primera compañía?

Cuando empecé en mi primera compañía, no me fue muy difícil adaptarme. Había trabajado con el English National Ballet y el Birmingham Royal Ballet durante mis últimos años estudiando en Londres. Había tenido la experiencia de ver cómo se trabaja en una compañía. Es cierto que la primera vez que trabajé con el English, estaba muy nervioso por hacerlo bien, aunque fuera simplemente poner una silla en el escenario. Era muy profesional y disciplinado hasta en el mínimo detalle. Cuando me tocaba bailar con miembros de la compañía, me daba miedo y vergüenza. Sin embargo, ellos me ayudaban y me trataban bien. Viéndolo con perspectiva, a mi yo de antes le diría que no hace falta ser tan perfeccionista (ríe).

¿Cómo es el día a día de un bailarín?

Por la mañana hago una clase de ballet de una hora y media y ensayos. A veces continuamos por la tarde para preparar las producciones que se realizan en el escenario. Trabajo de lunes a sábado y, durante el periodo de actuaciones, también los domingos, por lo que nos dan el

lunes libre. Dependiendo del día y del tipo de producción que se hace, trabajo más o menos. Solemos tener 3 o 4 actuaciones al mes.

Has estado en diferentes compañías, ¿qué te motiva a cambiar de una a otra?

Para mí bailar ya no es solo mi pasión, es mi trabajo. Ya que no puedo vivir en mi país y cerca de mi familia, busco una compañía con buen repertorio, tanto clásico como neoclásico, grande y que sea nacional (pública), con buenas condiciones de trabajo (derechos del trabajador, salario, días libres, horario fijo) y en una ciudad con vida y con historia.

Ahora que tienes una visión general y fundamentada de la danza en Europa, ¿podrías compararla con España?

Sé que es un tópico, pero la danza, las artes en general, no están valoradas desde los organismos públicos. Me pregunto cómo es posible que, en España, uno de los países más importantes y ricos de mundo, solo haya una compañía pública en la que es muy difícil entrar. Tampoco existe una escuela nacional de danza, donde pudiera haber una “selección española” de niños que quisieran bailar. En la República Checa, por

ejemplo, hay más de cinco teatros nacionales, con su orquesta, bailarines, actores, cantantes, técnicos, diseñadores...

¿Cuál es la mayor dificultad o el mayor reto para un bailarín?

Yo creo que poder vivir de ello y hacer el tipo de danza que te gusta. Mucha gente piensa que solo hay ballet con tutú y puntas por la parte clásica, y bailar descalzos con música electrónica por el lado de la danza contemporánea.

¿Es cierto que los hombres “lo tenéis más fácil”?

Yo siempre he dicho que no, y no porque seamos hombres. Es verdad que hay más chicas que quieren estudiar danza, pero también hay más mujeres que hombres en una compañía. Los chicos tenemos que “audicionar” y tener un nivel lo suficientemente alto para poder entrar en una compañía.

¿Cuáles son tus planes de futuro?

Encontrar una compañía en una ciudad donde se cumplan todos los requisitos que quiero y poder tener una casa donde vivir. Sí que me gustaría ir a España y poder formar una compañía para los jóvenes bailarines, como un trampolín al mundo profesional.



Fotografía cedida por Héctor Ortega

Héctor Ortega

Daniela Llorente

Bailarina



Daniela Llorente

Cuando tenía ocho años, los padres de Daniela Llorente (Valladolid, 2000) decidieron animar a su hija a ser artista, así, le apuntaron a la Escuela Profesional de Danza de Castilla y León en Valladolid. «Desde ese momento me enganchó, ahora mismo es algo que me apasiona, —afirma Daniela— la danza podría haber sido un hobby pero actualmente es mi forma de vivir». Tras graduarse, después de 11 años de formación en Valladolid, decidió dejar su ciudad para «audicionar y buscar nuevas oportunidades». Entonces, encontró una oferta para trabajar como bailarina en Japón y no dudó en embarcarse a tierras niponas

Ese exótico viaje la llevó a la ‘Villa Española de Shima’ situada dentro de la prefectura de Mie, en el sur de

Japón. Esta Villa es un popular parque temático japonés con 27 años de antigüedad y que está dedicado en exclusiva a representar la historia, cultura y tradiciones españolas. El trabajo de los bailarines españoles dentro del parque es el de interpretar a diario un espectáculo montado por el coreógrafo español, José Barrios: «Varias veces al día interpretamos la pieza de flamenco. Ese mismo elenco participa en un desfile acompañando a la ‘carroza de ferias’

«Los japoneses están locos por el flamenco. Tienen muy en cuenta nuestro arte y nuestra cultura»

en honor a la fiesta»

Debido a la pandemia, Daniela estuvo dos años viviendo en Japón sin volver a España. El país se blindó internacionalmente, pero se fomentaron los viajes nacionales con muchos descuentos. Esto que permitió los artistas de la Villa Española pudieran explorarlo a fondo y conocer a sus gentes. La lagunera resalta que al igual que en España, «los habitantes de la zona norte de Japón son más reservados, mientras que, en la zona sur, por lo general, son mucho más afables».

«Defenderse en japonés es muy muy difícil, lo bueno es que con los móviles y sus traductores puedes hablar con quién sea», resalta Daniela. También admite que la escritura

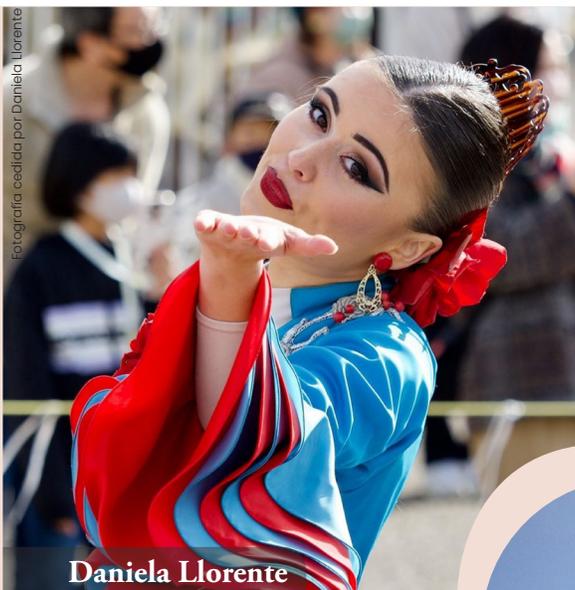
japonesa es realmente complicada y que lo poco que ha podido aprender, ha sido hablando con los clientes del parque durante las actuaciones que realizaban en la calle.

A causa del covid, la lagunera se quedó en Japón junto durante el confinamiento y las navidades del 2020 con sus compañeros. «Dentro del parque trabajamos tan solo 20 españoles que vivimos en un mismo edificio y al final se forma una gran familia y amistad», comenta Daniela. Además de los trabajadores de la Villa, la bailarina comenta que siempre es una alegría encontrarse con otros compatriotas en un sitio tan lejano: «Cuando nos encontramos con gente de España en otras ciudades nos saludamos como si fuéramos amigos de toda la vida».

Muchas veces se dice que la cultura española se valora más en otros países que aquí, este es el caso de Japón.



Daniela



Daniela Llorente

Según la artista: «Los japoneses están locos por el flamenco. El hecho de traer artistas desde España y crear parques temáticos dedicados solamente a nuestro país, muestra que tienen muy en cuenta nuestro arte y nuestra cultura».

Además de extrañar continuamente a su familia, Daniela tiene claro que es lo que más echa de menos de España: «Pensaba mucho en las fiestas de septiembre, ver a todo el mundo por la calle, vestirse de Peñas, la alegría de la gente...eso en otros países no existe». También añora cosas muy sencillas de las que a veces no nos damos cuenta como dar un paseo por el pueblo o ir a sus sitios de confianza: «En algunos momentos hubiera dado lo que fuera por volver».

La vallisoletana recomienda la experiencia a otros jóvenes artistas como un ejercicio para coger tablas y bailar encima de un escenario todos los días. Asimismo, admite que es un desafío personal desenvolverse en un país tan desconocido y yendo solo. También advierte viajar con provisiones: «Cuando vas por primera vez no tienes ni idea de dónde vas, solo llevas una pequeña maleta. Ahora

me llevaría queso y otros alimentos de aquí».

Aunque su trabajo en Japón tiene buenas condiciones laborales y ha sido una gran experiencia, Daniela planea pasar el 2022 en España sin cerrar la puerta a volver a la 'Villa Española de Shima': «Trabajar en un parque temá-

tico requiere un espíritu, unas ganas y un entusiasmo diario que, si no estás a tope, no vas a poder transmitir lo necesario». Sus planes de futuro pasan por seguir formándose: «Aunque he estado trabajando, he estado fuera del panorama actual. El arte siempre evoluciona y siempre hay corrientes nuevas, ahora me tengo que poner al día para poder seguir trabajando de ello».



Desfile de cabalgata española



Espéctaculo de flamenco en el Parque

Discutir lo indiscutible

OPINIÓN

La danza necesita más apoyo de las instituciones para conseguir un papel destacado en la sociedad

Si piensa en 'ballet', seguramente imagine a niñas vestidas con tutú y bailando felices con una música melódica. Sin embargo, la realidad desborda por completo esa idea. Tiene un matiz más oscuro que ese mundo rosa que asumimos de manera automática. Esto se debe a que no la conocemos porque no nos la han acercado lo suficiente. Y no hablo solo de la danza clásica, también de la contemporánea, la española, el flamenco, el folclore...

En muchas ocasiones, las pequeñas bailarinas que se inician en escuelas amateurs o de barrio tienen que hacer verdaderos esfuerzos para estudiar en un conservatorio. En el caso de Castilla y León, solo existen dos escuelas profesionales, en Valladolid y en Burgos, que, además, imparten disciplinas diferentes. De esta manera, muchos jóvenes apasionados por el arte han desplazarse para adquirir su formación.



Fotografía de Khoa Vó

Para seguir con esta tónica, en España únicamente hay dos compañías de danza públicas, una de danza clásica y otra de danza española. Y como no es de extrañar, conseguir un contrato no es tarea fácil. Asimismo, tampoco abarcan una programación extensa, ni realizan todos los espectáculos que cabría esperar. Con esto me refiero a que es una profesión como las demás. Y como en todos los trabajos, hay compañías, o empresas, que funcionan mejor que otras.

No obstante, la gran parte de esta problemática radica en los organismos públicos, que no fomentan la cultura tan rica que hay en nuestro país. Tampoco

ofrecen subvenciones a las compañías privadas, que tienen que desembolsar grandes cantidades de dinero para crear sus funciones. Sin obviar la cantidad de detalles que se esconden tras los focos del escenario: ensayos, técnicos, decorados, vestuario...

Los bailarines reivindican sus derechos como profesionales e intentan conseguir el gran reto de su carrera: vivir de la danza. Sin embargo, se encuentran con continuas trabas y con una sociedad que, por educación y por costumbre, acude repetidamente a los estadios en lugar de alternarlo con el teatro.



PROGRAMACIÓN CULTURAL EXPOSICIONES

mayo

2 feb. – 11 sep. Marte. La conquista de un sueño. Museo de la Ciencia

18 abr. – 31 dic. Valladolid y vino. Visita con degustación

19 abr. – 31 dic. Valladolid histórico. Visita guiada

19 abr. – 31 dic. El hereje. Visita guiada

12 may. – 4 sep. Tesoros Numismáticos. Museo de Valladolid

junio

2 feb. – 11 sep. Marte. La conquista de un sueño. Museo de la Ciencia

18 abr. – 31 dic. Valladolid y vino. Visita con degustación

19 abr. – 31 dic. Valladolid histórico. Visita guiada

19 abr. – 31 dic. El hereje. Visita guiada

12 may. – 4 sep. Tesoros Numismáticos. Museo de Valladolid

1jun. – 30 jun. Medalla de Vincenzo Gravina. Museo de Valladolid

1jun – 12 jun. Gracias por venir. Historia de la revista musical española

6 jun – 23 jun. Lo que cuenta nuestro jardín. Visita guiada. Museo Casa de Cervantes

8 jun. – 20 nov. ¡Cuidado! Invasoras acuáticas. Museo de la Ciencia

18 jun. Frikea 4.º WarGa mes. Amuebla tus partidas. Galerías VA

21jun. Sesión de estimulación creativa. Galerías VA

23 jun. Feria creativa. Galerías VA

julio

2 feb. – 11 sep. Marte. La conquista de un sueño. Museo de la Ciencia **18 abr. – 31 dic.** Valladolid y vino. Visita con degustación

19 abr. – 31 dic. Valladolid histórico. Visita guiada

19 abr. – 31 dic. El hereje. Visita guiada

12 may. – 4 sep. Tesoros Numismáticos. Museo de Valladolid

8 jun. – 20 nov. ¡Cuidado! Invasoras acuáticas. Museo de la Ciencia

agosto

2 feb. – 11 sep. Marte. La conquista de un sueño. Museo de la Ciencia **18 abr. – 31 dic.** Valladolid y vino. Visita con degustación

19 abr. – 31 dic. Valladolid histórico. Visita guiada

19 abr. – 31 dic. El hereje. Visita guiada

12 may. – 4 sep. Tesoros Numismáticos. Museo de Valladolid

8 jun. – 20 nov. ¡Cuidado! Invasoras acuáticas. Museo de la Ciencia



'Gracias por venir'

La Pasión

Rebobinar la historia de la revista musical española hasta su inicio

La exposición recuerda este peculiar género escénico a través de objetos originales, fotografías, trajes e, incluso, la recreación de camerinos

En la entrada, unas vedettes reciben a los espectadores mientras bailan al son de la música. Plumas, destellos, humor... La Sala Municipal de Exposiciones de La Pasión presenta la muestra 'Gracias por venir. Historia de la revista musical española' hasta el 12 de junio. Es un recorrido por los hitos y los protagonistas de esta singular categoría escénica que reúne 500 piezas originales para introducir a los jóvenes en este universo y para evocar los recuerdos de juventud del público mayor.

La exposición tiene como hilo conductor la evolución del género musical, que surge a principios del siglo XIX en el teatro de las variedades de París. Se apostaba por el eclecticismo de las artes y se mezclaba comedia, música, danza... Entre el público se encontraban empresarios teatrales que llevaban estas fórmulas a otros países. Cuando se introdujo



Entrada a la exposición en La Pasión



Portadas y cuadros de vedettes famosas

en España, pasó por los filtros de las representaciones escenográficas de nuestro país, como el sainete, y se incluyó un lenguaje soez, cercano a la sociedad.

Hacia 1885 aparecieron

los primeros grandes éxitos de la revista musical española: deshilvanados, vistosos y con alusiones a la política y sociedad de la época. Uno de ellos se inspiró en la apertura de la Gran Vía en 1886. Las vedettes interpretaban el papel de las diferentes calles y plazas madrileñas para crear un espectáculo con ritmos extranje-



Trajes reales utilizados en la revista musical

ros como el vals, y nacionales como el chotis y el pasodoble.

Más adelante, durante la Guerra de Cuba y la posterior crisis, las funciones con elementos de actualidad dejaron de interesar. Se representaron obras que invitaban a viajar en el tiempo y en el espacio. En 1910, se estrenó *La corte del faraón* en el Teatro Eslava de Madrid. Proponía un viaje a Egipto, un lugar exótico para desconectar de la realidad, a través de su ambientación y de su música, que mezclaba las coplas y la música babilónica. La partitura, que se vendía para que el público la conociera y cantase, se encuentra en la exposición.

Tras la I Guerra Mundial, en la belle époque, se celebró un periodo de paz que se tradujo en desenfreno y desinhibición. La protagonista de la vida cotidiana fue la mujer, que se reveló contra los arquetipos con los que las veían los hombres: siempre predisuestas, maquilladas... De esta manera, comenzaron a cortarse el pelo



Muñecas con atuendos de vedettes



Carteles de la revista durante la dictadura



Casco de vedette



Replica de un teatro cjino

a lo garçon e, incluso, llevar falda a la altura del muslo y traje. Traspasó al plano escénico y, en 1927, la producción de *Las castigadoras* obtuvo gran éxito por su carácter espontáneo y sus ritmos inéditos en la cultura occidental: el charleston, unido con el chotis.

En esta atmósfera, nace el título más importante de la revista musical española: *Las Leandras*. Narra la historia de Conchita, una joven que abandona el colegio para trabajar de vedette y, sin embargo, finge que sigue estudiando a ojos de su tío don Francisco para cobrar una herencia. En la exposición se encuentra una de las partituras ampliada y convertida en

cartel. El chotis del Pichi y el Paso-doble de los nardos son dos canciones que trascienden hasta nuestros días. La representación adquirió tanta popularidad que comenzaron a venderse productos con los nombres de los personajes: muñecos del Pichi, tirantes del Pichi...

En cambio, tras la guerra civil, la población que económicamente podía

asistir al teatro eran los vencedores que había apoyado al franquismo, es decir, la burguesía. Su ideología conservadora y la Ley de Censura Moral de Espectáculos obligaron a crear espectáculos cuya trama no ofendiera a la tradición. Asimismo, el lenguaje no podía ser soez y los decorados, trajes y colores debían ser adecuados. En la exposición se exhiben los

documentos aprobados por el ministerio que autorizaban a los productores poner su show en marcha.

La imposición de estas medidas contó con el compromiso de las propias vedettes como la argentina Celia Gámez. Fue protagonista de *Las castigadoras* y después, en 1931, de *Las*



Las Leandras

Leandras. Durante la guerra volvió a su país y más tarde regresó a España. Se adhirió al franquismo y compuso la canción “Ya hemos pasado”, haciendo frente al lema republicano “No pasarán”. Además, fue la protagonista de la primera gran obra de posguerra *La Cenicienta del Palace*, estrenada en 1940.

En oposición, aparecieron títulos que se colaron entre las grietas de la censura y provocaron convulsión en la sociedad. En 1947, *La Blanca* doble se desarrollaba en un lugar muy poco apropiado para la época: una lencería. Asimismo, sus personajes incitaban a relativizar la importancia del matrimonio y la música incorporaba ritmos latinos, de samba. La sociedad necesitaba relajarse de la presión y los tiempos tan difíciles que se vivían en nuestro país.

En paralelo, surgió un género que se desarrollaba en carpas circenses. Eran representaciones de teatro itinerantes que presentaban números eclécticos, parecidos a los de la revista. Y, cuando la censura fuera un poco más permisiva, se incluirían bailes de striptease. La idea fue de Chen Tse-Ping, un emprendedor que crea el Teatro Chino de Ma-

nolita Cheng, su esposa y también vedette.

Sin embargo, trascurrido casi un siglo, la fórmula se repite sin ser renovada y sufre una crisis que viene dada por sí misma. En 1964 nace *Mami, llévame al colegio*, protagonizada por Celia Gámez y que repite el espectáculo de *Las Leandras*, pero con otro nombre. Así, en 1969 se estrena la película de *Las Leandras*, en la que aparecen Rocío Duncan y la propia Gámez. De esta manera, surgen otras posibilidades alternativas como la televisión.

Otro factor que condujo a la decadencia de la revista fue retomar aquello que prohibió el franquismo. Durante la Transición fue rescatado de manera descontrolada, carica-

turizada y sin criterio. Es lo que se conoce como el “destape”, donde destacaron artistas como Fernando Esteso, Pajares, Ari Ventura... y títulos como *Métame un gol* o *Tetavisión*.

Al final de la visita, se exhiben trajes auténticos que revelan la altura y dimensiones de las vedettes como Ari Ventura, Lina Morgan, María José Nieto, Esperanza Roy, Concha Velasco o Manolita Cheng... Son vestidos de colores llamativos y con lentejuelas que facilitan entrar en la atmosfera musical y evidencian el papel casi absoluto de la mujer en las historias de la revista. Gracias a un espectacular montaje, la *Sala de La Pasión* toma la apariencia de una de ellas.



Las Castigadoras



La Corte del Faraón

'La Divina Comedia del arte'

Las Francesas

Valladolid recibe un total de 61 obras artísticas de diferentes autores basadas en el famoso poema *La Divina comedia*



Interior de la exposición

La sala de Las Francesas acogerá hasta el 14 de junio una exposición en honor a Dante Alighieri, poeta, escritor, y pensador fundamental en la Florencia del siglo XIII. Valladolid conmemora así el séptimo centenario de su muerte con 61 trabajos que se encargan de ilustrar los sentimientos provocados por el conocido poema.

La exposición plantea un recorrido por los tres cantos de la Divina Comedia (Infierno, Purgatorio y Paraíso) a través de las obras que

artistas de todo el mundo realizaron inspirándose en ella. Además, como si del propio Dante se tratara, el espectador viaja por diversos círculos que, en vez de ser los del infierno, son las diferentes etapas de la vida del toscano.

Como hombre participe en la política florentina, Dante sufre su propio descenso a los infiernos y se ve obligado a dejar su Florencia natal. En medio de este viaje, Dante escribirá poemas a su amada Beatriz y también reflexionará sobre la

vida, la muerte y Dios. La conocida comedia del escritor no ve la luz si no al final de su carrera. De hecho, se considera que El Paraíso, última parte de La Divina Comedia, se escribió hasta el año 1321, en el que falleció el propio autor.

Desde el siglo XVI hasta la actualidad, centenares de artistas se han esforzado en representar ese conocido infierno que Dante describía en su obra. La Commedia fue un libro trascendental en la historia del pensamiento



El Mercurio

Retrato de Dante en Madera



El Mercurio

Labios de Dalí

occidental. Significó la transición de un pensamiento medieval en el que Dios era el aspecto fundamental de la existencia al renacimiento del ser humano como centro de todas las cosas. Así, en la exposición podemos ver cómo Botticelli, Miguel Ángel, Flaxman, William Blake, Gustave Doré o el propio Dalí se esfuerzan por representar la conocida novela.

Es precisamente la obra de Salvador Dalí la que sirve como base Del resto de la exposición. En la primera sala se introduce la figura de Dante Alighieri, explicando mediante ilustraciones y mapas su contexto vital además, en este primer espacio también se muestran piezas de sus obras anteriores a la Commedia.

La segunda sala es un acercamiento más profundo al libro. Se explica cuáles son las fuentes que utiliza el escritor toscano para desarrollar su complejo puzzle. Entre ellas se encuentran la Biblia o los clásicos griegos como Homero, Virgilio y Horacio.

La tercera habitación es el Infierno de Dante. Aquí aparecen las imágenes de Dalí. El autor catalán mezcla parte de su vida personal con la propia obra de Dante.

La cuarta estancia es el Purgatorio,

donde nos encontramos con diversas láminas de Dalí, otras de John Flaxman y grabados de Joaquín Piy Margall. En esta sala también comienza la sinfonía Dante del compositor Fran Lisztz.

El quinto espacio es el Paraíso, la última etapa del camino de Dante. Aquí se mezclan los grabados de Dalí con diferentes láminas de artistas del siglo XIX.

Por último, la exposición se cierra con la sexta sala, dedicada a otras artes y a la proyección de la película L'Inferno, una adaptación italiana del conocido poemario.



Escultura del infierno



Fotografía perteneciente a la Exposición

El Monte Delicioso-Dalí



Fotografía perteneciente a la Exposición

La Divina Comedia Ilustrada

'20 años del Patio Herreriano'

Patio Herreriano

Celebra su aniversario con una exposición sobre la evolución del museo y la obra de Dora García



El Mercurio

Maqueta del edificio

El Museo Patio Herreriano de Valladolid celebra su XX aniversario con una muestra que podrá verse desde el 4 de junio. Se trata de una revisión de la "peculiaridad" histórica del edificio, de la mano del arquitecto Juan Carlos Arnuncio. La vallisoletana Dora García, galardonada con el Premio Nacional de Artes Plásticas, también presenta 'La máquina del horizonte'. La concejala de Cultura y Turismo, Ana Redondo; la comisaria, Miriam Ruiz Íñigo; el director del Museo Patio Herreriano, Javier Hontoria y los protagonistas de las exhibiciones fueron los encargados de inaugurar el evento.

La exposición de Arnuncio, titulada 'Una cuestión de tiempo', está organizada en dos recorridos complementarios: uno cronológico y ordenado, que abarca la historia del monasterio de San Benito El Real, y otro aleatorio y fluido, que refleja las intenciones del proyecto y del universo creativo del arquitecto. Se dan cita una serie de capas temporales que, conectadas entre sí, han dado forma al Museo tal y como lo conocemos hoy. De esta manera, se homenajea a la figura que lo hizo posible y se valora su arquitectura trascendente y silenciosa que da generoso cobijo a lo mejor del arte contemporáneo español.

Un tiempo pretérito en el que el Monasterio de San Benito empieza a forjarse sobre la traza del Alcázar Real, donado a la Orden Benedictina por Juan I de Castilla. Un tiempo pasado en el que el edificio se ennoblece de la mano del arquitecto Juan del Ribero Rada para pasar, dos siglos después, a manos del ejército, que lo une al vecino convento de San Agustín y que culmina en una fase de ruina y abandono. Un tiempo presente en el que el edificio recupera su esplendor a través de su rehabilitación arquitectónica ligada a una intensa actividad cultural. Y, por último, un tiempo futuro en el que el Museo afrontará nuevos retos que están por descubrir.

Durante el siglo XIV, fue un monasterio donde los

monjes seguían la regla de forma estricta, especialmente la clausura y el silencio. No tardó en convertirse en un lugar de referencia y prestigio que recibía numerosas donaciones de nobles. Por ello, se fue quedando pequeño y se realizaron obras de ampliación en el siglo XV, con la construcción de una iglesia de grandes dimensiones de estilo gótico y piedra caliza realizada por Juan de Arandía y Rodrigo Gil de Hontañón.

En el siglo XVI, se le encargó al arquitecto Juan de Ribero Rada la construcción de un monasterio más grande. Un proyecto de gran envergadura que no llegó a finalizarse y que contaba con tres claustros dedicados a distintas funciones: El Patio de Novicios, que separaba la clausura de la parte pública, el Patio de Hospedería, donde estaba la zona pública, y el Patio Procesional (actual Patio Herreriano), donde se situaron las dependencias de los monjes.

Hasta el siglo XIX, los monjes ocuparon el monasterio. Pero con la Guerra de la Independencia y con las desamortizaciones, se fue transformado en cuartel y el patrimonio que había ido creciendo con los años se dispersó. De esta manera, tuvo una función militar, lo que contribuyó a destruir zonas importantes del antiguo convento.

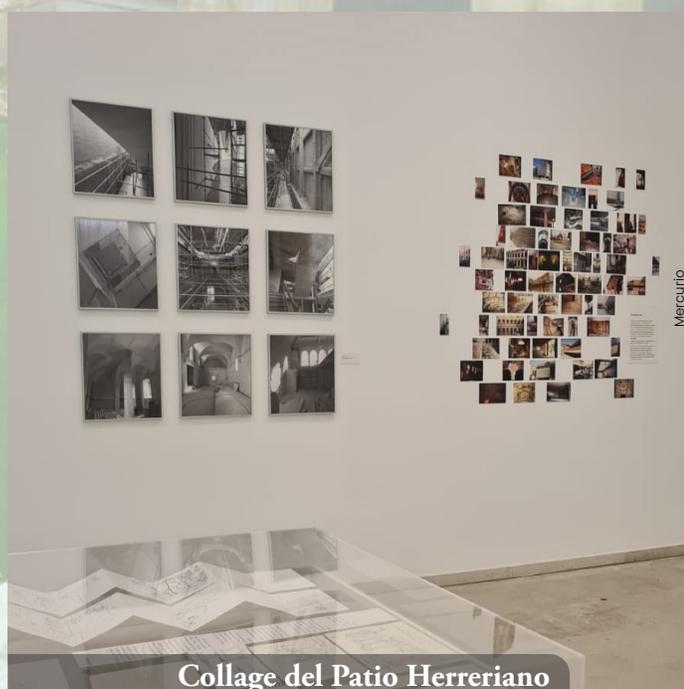
El edificio se encontraba abandonado desde que pasó a formar parte del ayuntamiento en 1965. Para poder realizar el museo había que rehabilitar el edificio y ampliarlo. Hubo que actuar a tres niveles: rehabilitar el patio, la Capilla y realizar la ampliación. «Parte estaba en ruina, parte desaparecido y parte razonablemente conservada», afirma Juan Carlos Arnuncio, encargado

del proyecto junto con Clara Aizpún y Javier Blanco y la asesoría museográfica de Juan Ariño.

Los arquitectos eligieron con cautela los materiales y quisieron conservar matices del antiguo edificio, donde se han creado ocho salas de exposición. Se observa principalmente en la sala Gil de Hontañón, sala abovedada donde se han restaurado frescos del siglo XVI y, en contraste, se exponen las obras más contemporáneas. Y en la Capilla de los Condes de Fuensaldaña, que pasó de ser una ruina a un espacio diáfano lleno de luz.

Por otro lado, 'La máquina horizonte', muestra de Dora García, consiste en un haz de luz que, proyectado desde un dispositivo en el centro de la sala, recorre su perímetro. La instalación está diseñada para que el público experimente "aquí y ahora trepidante" a través del fenómeno perceptivo. La obra de la artista vallisoletana se podrá ver hasta el 25 de septiembre.

El Museo Patio Herreriano celebra así sus primeros veinte años, que le han servido para convertirse en uno de los referentes a nivel nacional en el ámbito del arte contemporáneo, como atestiguan muchos de los principales indicadores de la cultura de España. El Museo es depositario de la Colección Arte Contemporáneo, unos de los fondos de arte del siglo XX más relevantes de nuestro país. Asimismo, ha liderado el apoyo institucional al arte realizado en España a partir de sus lecturas de la colección y de la apuesta por valores consagrados y por las jóvenes promesas nacionales que han caracterizado su programa



Álex Clavero

Humorista

«Hacemos humor para que pienses que la vida merece un poco la pena»



Álex Clavero

Fotografía cedida por Alex Clavero

“Que nunca nos falte una sonrisa”. Este es el lema que Álex Clavero (Valladolid, 1981) transmite en su día a día. Cómico, actor, narrador deportivo y graduado en Trabajo Social en la UVa, es uno de los monologuistas más populares del país. Tiene una larga trayectoria en los medios ya que ha trabajado en programas de televisión y, en radio, tiene su sección diaria de *El FrancotiraRock* en el programa El Pirata y su Banda (Rock FM). Clavero nos recuerda algunas anécdotas de sus inicios, su época en la Universidad.

¿Cómo recuerdas tu época de estudiante del Grado de Trabajo Social en la Universidad de Valladolid?

La Facultad estaba en el Alfonso VIII, al lado del Tío Molonio en la Calle Real de Burgos. La facultad estaba en los sótanos y solo había tres aulas, una para cada curso, ya que no había mucha gente. En tercero cambiaron la carrera al que creo que es el nuevo campus (Miguel Delibes), donde estaba el Rincón del Cómico. Lo curioso fue que la mudanza la hicimos entre unos colegas y yo. Vimos un anuncio y ese año en vez de vendimiar tocó mudanza

¿Qué crees que tiene Valladolid para que a pesar de la fama de antipáticos de sus paisanos sea una gran cantera de humoristas?

Yo siempre hago el chiste de que como hace mucho frío, tenemos que pasar mucho tiempo reclusos. Antes de que hubiera virus lo decía por el clima, porque pasábamos mucho tiempo en casa o en los bares y teníamos que aprender a divertirnos desde el interior. Por eso somos más ingenioso o tenemos más labia. Yo eso lo digo como tontería, pero realmente creo que si tiras del hilo ves que de Valladolid salió Leo

(Harlem) y también coincidimos mucha gente por el camino que nos queríamos dedicar a esto y estábamos dispuestos a ayudarnos entre nosotros.

¿Recuerdas dónde fue tu primer monólogo?

En otro bar, mis anécdotas están ligadas a los bares. El bar era el Akelarre, en Zaratán. Era la primera vez que me subía a un escenario a hacer un monólogo en un concurso. Mientras estaba en la Universidad estudiando, los monólogos consiguieron mucha fama por El Club de la Comedia. Yo tenía una historia que le hacía mucha gracia a los colegas y ellos insistieron en que me apuntase. Al final, David Ferreras, un colega que fue el gurú de esto, me animó a contar esa historia y participar. Fui al concurso, pasé a la final, me dijeron que me preparara otra historia y yo no tenía más. En una semana escribí en el pueblo otro monólogo y gané ese concurso. Al haber ganado allí te obligabas a probar e ir a otro. En el siguiente ya me ahostié y en poco tiempo tenía las dos recetas: la miel del éxito y la nobleza del fracaso. Allí es donde eliges que si seguir en esto o no y yo tiré para delante.

¿Alguna vez has contado un chiste del que no se ha reído nadie?

¿Que si me ha pasado? Todos los días me pasa, desde mi casa, hasta con mis colegas, en la radio o en el escenario. Claro que sí, además yo creo que no es que no deba dejarte de pasar, sino que está bien. Yo te digo que, aunque el primer concurso lo gané, me sirvió más el segundo. Había mucha más gente y pase a la final con la misma historia de siempre. Lo que me vino bien en la final de ese segundo concurso fue pasar un cuarto de hora horrible. Con los colegas abajo, apoyándote, intentando reírse donde no se podía

porque el monólogo era malísimo. Eso te viene bien para saber si te quieres dedicar a esto porque se pasa fatal, pero muy muy mal. Yo estoy seguro de que si lo hubiera vuelto a ganar sería un poco más tonto de lo que soy. Entonces, que te pase de vez en cuando te viene bien para espabilar.

Colaboras en Rock Fm por las mañanas con El pirata y su banda en la sección del Francotirarock. ¿Qué le inspira para hacer monólogos a diario?

La gente puede pensar: “Con esto que del virus tiene pie para hablar”. Pero te da pie para hablar dos días, todos los días no puedes estar repitiendo. Entonces hago búsquedas de cualquier cosa que pase: actualidad, historias que me han pasado a mí o historias que voy recopilando. Lo que más me cuesta es saber de qué hablar. Normalmente algo que esté bien situado: que esté dentro de la actualidad, pero que tenga que ver conmigo. Una vez que tengo de qué hablar y me gusta el tema, ya le he cogido el puntillo para poder hacer chistes. El comienzo es folio en blanco y pensar a ver de qué se habla al día siguiente. Hay días que salen mejor y otros peor.

Una vez que tienes pillado el truquillo y sabes de qué hablar, no paras de teclear y te sale de todo, lo peor es empezar. Muchas veces me han preguntado con qué me inspiro. En otros tiempos no lo sé, pero ahora no tengo tiempo para inspirarme, he convertido en algo muy industrial el contar una historia todos los días. No puedo esperar a que me vengan las musas, tengo que buscar yo y gracias a Dios que existe internet para buscar algún tema interesante.

¿Cree que recibe muchas críticas por sus monólogos?

Gracias a Dios no me critican mucho, lo cual me llega a extrañar.

Vamos, que me caerá la hostieja en cualquier momento. Yo no suelo mirar los comentarios, pero a veces los miro por algún tema polémico y alguna crítica sí que me encuentro. También hay gente que te da collejas hagas lo que hagas, entonces con eso tienes que tener cuidado. Sobre los temas, hay algunos de los que yo tengo una opinión clarísima y digo: “Frena porque no”. A mí me gusta contar historias que hagan reír al mayor número de personas posible, intentar hacer reír y pensar un poco, pero tampoco quiero yo joderte la vida. Esto se hace para que según vas a trabajar pienses que la vida merece un poco la pena, te pueda poner de buen humor, darte un poquito de ánimo o sacarte una sonrisica que es lo único que pretendo. No quiero dar lecciones de vida ni meterme en fregaos, pero como te digo la hostieja llegará.

¿Cree que el dicho de cuanto peor mejor es aplicable al humor? (Cuanto peor están los ánimos y la situación, el humor ayuda más)

El humor es fundamental en la vida lo quieras o no. Aunque seas la persona más cascarrabias del mundo y solo te hayas reído tres veces porque crees que es lo que trae tu cartilla de racionamiento, no es cierto, el humor es totalmente necesario. No sabría decirte si es mejor en una mala época o en una buena época, ni siquiera sabría decirte si se reiría más la gente con una crisis que con una época buena. Sí sé que es necesario tenerlo, aunque no te apetezca. Lo digo por mí mismo, aunque estés jodido y no te apetezca escuchar nada gracioso, cuando lo escuchas, aunque se por casualidad, te das cuenta de que te ha ayudado. Me pasa a mí y le pasa a cualquiera. Entonces no le des la espalda al humor porque te va a venir bien. ¿Qué te ayude más ahora? Espero que sí.

Sergio Encinas

Humorista

«Echarle morro» y atreverse. Así es como Sergio Encinas (Valladolid, 1986) recuerda sus inicios como monologuista con tan solo quince años. Fue ganador de varios certámenes y fue ganando su sitio con el tiempo. Ha realizado más de 1400 actuaciones recorriendo salas y teatros de gira con su espectáculo en solitario y con Las noches del Club de la Comedia. Además, ha aparecido en la televisión en el programa Sopa de gansos y en Comedy CyL.

Lo primero, ¿cómo te deberíamos presentar, como monologuista, cómico, humorista?

Es verdad eso que dices, muchas veces no saben cómo presentarme, si como cómico, como humorista o como monologuista. En realidad, empecé haciendo monólogos, pero llega un momento que haces tantas cosas que no sé cómo catalogarme.

¿Cómo empezaste en el mundo del humor?

Yo empiezo con quince años, cuando se ponen los monólogos de moda gracias a El Club de la Comedia en el año 99. Aquí en Valladolid hay unos locales que apuestan por el concurso de monólogos en el 2001, 2002, más o menos. Me apuntaba a los concursos cuando no tenía ni edad para entrar

en el bar, porque se necesitaban los 16. Y bueno, iba llegando las finales y coincidía con gente como Nacho García, Alex Clavero, Vaquero y demás monologuistas reconocidos de la ciudad.

Contaba cosas que me pasaban en el instituto o en el colegio, pero lo contaba como si me pasara en la Universidad para que lo aceptaran. Al menos, aparentar más edad de la que tenía, me venía bien. La cuestión era subir, contar lo que te apeteciera y echarle mucho morro. Es que, pensándolo bien, si tuviera otra vez quince años, no sé si me atrevería a volver a hacerlo.

Empiezo a hacer monólogos cuando estaba en el instituto, entonces para los profesores era muy curioso. Había días que llegaba tarde a clase porque el día siguiente me había quedado hasta tarde en un espectáculo. Con el paso del tiempo, empiezo a trabajar y lo voy compaginando un poco. Pero hubo una época en que perdía actuaciones por el trabajo, porque no podía pedir el día, no me coincidía bien la fecha... Al final dije: «lo voy a intentar». Cuando estaba en el instituto le decía a la profesora — oye esta semana no voy a venir— y cuando ella me preguntaba por qué le decía —porque tengo una gira por Guadalajara—. Después, en el trabajo, me pasaba lo mismo. Pero ahí no po-

día cuadrar las fechas con los compañeros, por lo que desde el 2007 decidí dedicarme solo a esto.

Salgo en televisión en el año 2014, en Sopa de Gansos, un programa que duró muy poquito, pero yo note un subidón. Noté que me llamaban mucho más, me paraba la gente, me contrataban... Cuando se acabó el programa vi que había un bajón y me quedaba igual que antes. Entonces, reaccioné para seguir haciendo lo mismo que hacía en la tele. Como en la televisión es complicado entrar porque siempre se mueven en los mismos círculos con la misma gente, decidí que si no llegaba la oportunidad tenía que crear mi propio programa. Para ello empecé a subir videos en las redes sociales: en Facebook, luego YouTube, luego Instagram, en Twitter se añade la opción de colgar videos... Y llega Tik Tok. La verdad que ahora no me da la vida porque sigo en todas esas plataformas y además hago directos en Twitch.

¿Organizas personalmente todas tus redes o tienes a alguna persona que te ayude a manejar el contenido?

Lo llevo yo todo y hay veces que creo que estoy un poco tocado de la cabeza. La dinámica de Tik Tok y YouTube siempre es la misma, con videos cortos de dos minutos sobre algún tema en concreto. En los de Facebook me gusta tocar temas de actualidad con mayor duración. Además, la gente se puede descargar los videos y reenviarlos a otras personas. Pero claro, en los dos últimos años todo han sido desgracias. Entonces me he



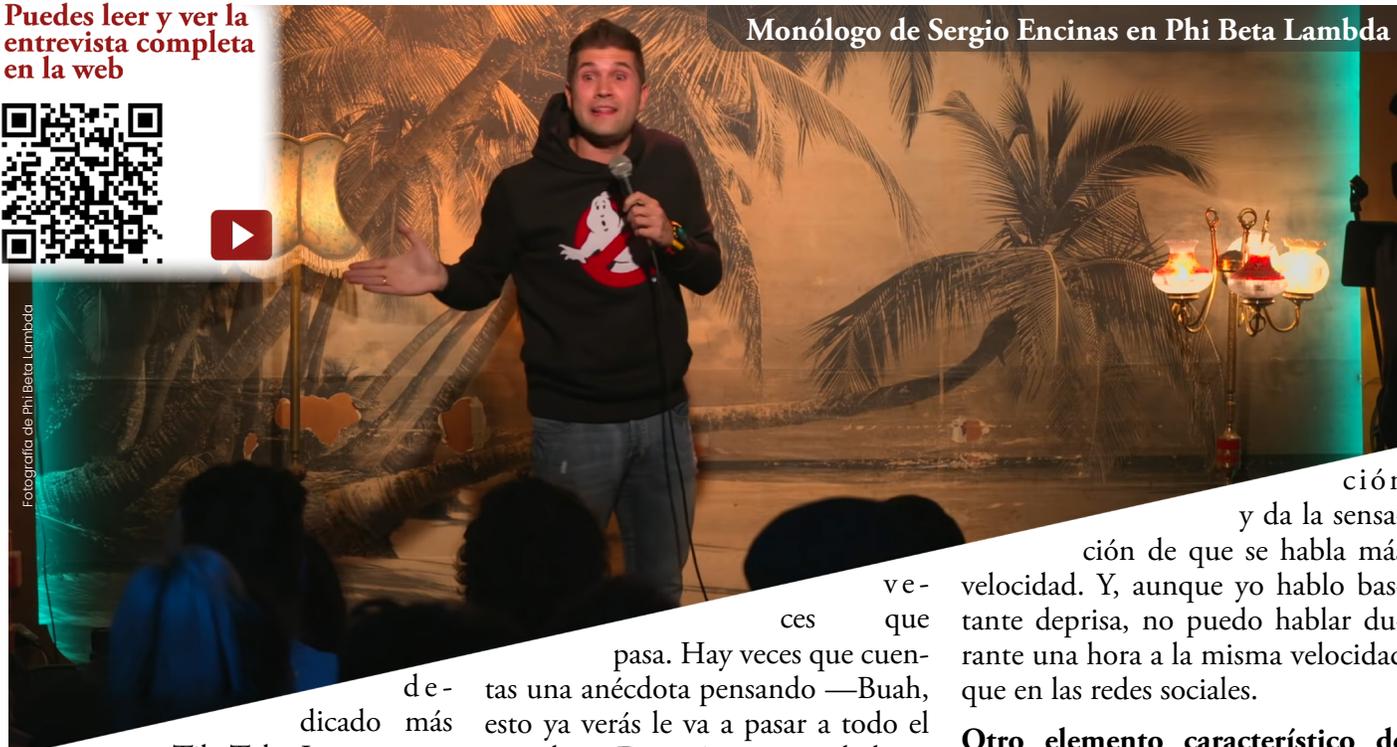
Sergio Encinas

Puedes leer y ver la entrevista completa en la web



Monólogo de Sergio Encinas en Phi Beta Lambda

Fotografía de Phi Beta Lambda



dedicado más a Tik Tok, Instagram y YouTube que son videos más atemporales. Aunque suba cada dos semanas un video a Facebook, que está muy bien, me he quedado sin tanto contenido para subir. Pero el caso es que sí, me lo gestiono todo yo.

¿Cómo preparas tus contenidos?

El simple video de 1 minuto te puede tardar tres horas de creación. En lo que te pones, coges el ángulo, la perspectiva, pones una imagen, repites porque ha habido ruidos... Las ideas van viniendo. Yo tengo una lista de videos que tengo que hacer para Facebook, una lista para Instagram, una lista de monólogos y de ahí van saliendo. Va saliendo una idea y luego otra y otra. De lo que empieza siendo a lo que acaba, muchas veces no tiene nada que ver. Yo sé cuál es el tema, pero muchas veces el chiste luego no tiene nada que ver. Al final todo funciona como un engranaje.

¿Alguna vez en un monólogo has contado algo que creías que iba a funcionar muy bien y después no se ha reído nadie?

Pues no te imaginas el montón de

veces que pasa. Hay veces que cuentas una anécdota pensando —Buah, esto ya verás le va a pasar a todo el mundo— Después cuentas el chiste y no, sólo te pasa a ti. Luego tú en la cabeza tienes el guion y sabes qué es lo que quieres contar. Y hay veces que depende de cómo lo cuentes haciendo un gesto o alguna expresión de repente funciona algo que antes no funcionaba tan bien. De hecho, mis monólogos leídos no son graciosos. Pero luego la forma, la manera y gritar lo hacen muy gracioso. Yo siempre antes de empezar la actuación digo —Bueno, un par de veces y pa' casa—.

¿Es muy diferente el humor que escribes para videos cortos de redes sociales que el que escribes para monólogos de standup?

Los códigos son diferentes, los espectáculos son totalmente diferentes. De hecho, mucha gente me pregunta por qué no incluyo partes de mis videos dentro de algún monólogo. Y la razón es que no encaja en el escenario. La temática puede ser, pero los ritmos y los cortes no son los mismos. Mucha gente me dice que no hablo igual que en los videos, lo que pasa es que yo no puedo cortarme la voz. En los videos se meten cortes en edi-

ción y da la sensación de que se habla más velocidad. Y, aunque yo hablo bastante deprisa, no puedo hablar durante una hora a la misma velocidad que en las redes sociales.

Otro elemento característico de las redes sociales de los humoristas son los perfiles de gente ofendida o el público criticón, ¿cómo llevas el tema haters?

Uno de los comentarios que más se repiten en redes es: «qué malo eres» o «qué poca gracia». La verdad que yo hate tengo poco y no me puedo quejar por ello. Pero sí que es verdad que una mancha negra en una pared blanca se ve mucho. He aprendido a pasar de ello, a no ser que sea algo muy personal y vea que va a hacer daño de verdad. La gente se mete a las redes sociales a intentar joder del día. Yo voy a un restaurante, por ejemplo, y por muy mal que me hayan tratado, lo último que se me ocurre es ir a las redes sociales a criticarles. Al final todo el mundo puede tener un mal día. Lo que no vas a hacer es intentar fastidiar al restaurante para que ya no vaya nadie.

Hay gente que con la comedia hace eso. Yo no intento hacer daño a nadie, solo intento hacer reír. Entonces, si no te hago reír, no pasa nada. Una de las frases que digo es —tranquilo, que te devuelvo la suscripción



Sergio Encinas

por haber pagado este contenido—. El problema que tienen las redes es ese. Llegas a un público tan grande que después recibes. Recuerdo cuando era pequeño y había un humorista que me encantaba, pero mi padre lo odiaba. Cuando salía Chiquito de la calzada en la tele, él siempre decía: «Ya está el tonto ese». Pero la frase se quedaba en casa. Mi padre no iba a Twitter y decía: «@chiquito, que tonto eres». Ahora pasa eso.

¿Te han criticado mucho por reírte de ciertos colectivos o personas en particular cuando presentas estos monólogos?

El chiste siempre tiene una víctima. Siempre. Hay veces que hablo incluso de mí mismo y no me refiero a mí. Hago chistes como que fuera yo mismo, pero yo no soy así, me refiero

a otra persona que he visto. Muchos de los ofendidos del humor dicen — Es que Gila hacía humor sin meterse con nadie—. Pero esto no es así para nada, se metía con los chinos, con los bizcos, con la guerra y con todo el mundo. Ahora ya se mira de otra manera y se está a la espera de lo que va a decir el humorista. Y eso que yo no soy de los más polémicos.

Leyendo críticas de tu show que hace el público leí: «Me gusta mucho porque es humor inteligente». ¿Qué es el humor inteligente?

El otro día hablaba con un compañero y le preguntaba qué era el humor inteligente. No sé si es el que no hace gracia, el que tiene referencias complicadas o cuál. Luego la gente que dice que le gusta el humor inteligente es a la que le gusta el humor

más guarro que pueda haber. Sin duda es el que más hace reír, pero si le das demasiado uso el público se acostumbra y llega un momento en el que ya no hace gracia. Por ello yo intento no decir casi ningún taco ni ninguna guarrada y cuando la digo, ahí hace gracia. Cada uno que compre lo que quiera y que vea lo que más le guste.

¿En qué momento te das cuenta de que un chiste o una persona ya ha salido demasiado y es el momento de quitarlo o del monólogo o de tus vídeos?

Es una cosa que hay que aprender a hacer. Hay que saber cuándo algo ha caducado. Algo que echo mucho de menos es un chiste que tenía sobre Cristiano Ronaldo que era una barbaridad. Hacía el chiste, le imitaba y se caía el teatro abajo. Cuando Cristiano dejó de estar en el Madrid, el chiste todavía se podía mantener uno o dos años porque a la gente todavía le quedaba recuerdo, pero después habría que quitarlo. Al final los chistes caducan, si no caduca el chiste porque es atemporal caduca en tu persona. Llega un momento que ya lo haces mecánico y lo cuenta sin gracia. Es bueno reciclarse, aunque sin dejar de lado lo que funciona bien y la esencia del humorista. Hay cosas que te hacen seguro en el escenario.

Cada humorista tiene una característica diferenciadora y única. ¿Cuál crees que es la tuya?

Como en todos los ámbitos a veces se pone de moda cierto tipo de humor, pero tú tienes que saber cuál es tu terreno.

La gente luego lo nota, sabe cuál es tu especialidad, sabe cuál es tu humor y nota que está seguro. Muchas veces cuando te contratan para una actuación privada que tienes que hacer un texto o monólogo sobre determinado tema es muy complica-



Fotografía cedida por sergio encinas

Sergio Encinas en el espectáculo Las Noches del Club de la Comedia

do. Recuerdo una vez que me contrataron para hacer un monólogo sobre brócoli. Lo primero que pensé fue—¿Pero cómo voy hacer algo para hablar a favor? — Pero bueno al final sí que saqué algo.

¿Después de tantos años haciendo humor te siguen preguntando si trabajas de algo más?

A diario. Me han llegado a preguntar, incluso, si me sale rentable hacer las giras y moverme por España. Obviamente, si no, no las haría. Después de reflexionar creo que pasa como con el fútbol. La gente ve al Madrid, ve al Barça, pero no ve al Elche. El Elche es un equipo de primera división que ha quedado en el puesto 14. Pues en la comedia pasa lo mismo. La gente ve a Leo Harlem, ve a Vaquero, ve a Berto, pero no ve a Sergio Encinas que no está en la Champions.

Yo lo reconozco, pero estoy ahí. Entonces, para mucha gente le resulta raro que alguien se pueda dedicar solo a esta profesión de la que vive tan poca gente en España, excep-

tuando el caso de Valladolid.

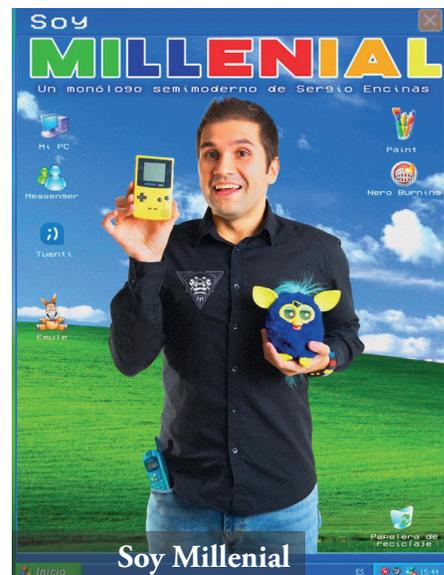
Hablando de Valladolid, ¿Por qué crees que existe ese estigma sobre el carácter seco de los vallisoletanos?

Pues no lo sé. Pero una de las anécdotas que siempre cuento de las primeras veces que salí a actuar fuera, es que al terminar vino un señor del público y me preguntó si de verdad era de Valladolid. Cuando le dije que sí, me respondió; —Ah, es que pareces majo— Yo no supe cómo tomarlo. Es verdad que de primeras el vallisoletano puede ser una persona seria. El clima es cierto que hace mucho. Pero Valladolid es una plaza a la que luego todo el mundo quiere venir a trabajar. Los músicos quieren venir a tocar a Valladolid y los cómicos siempre salen muy contentos. Yo estoy muy agradecido con el público porque le gusta todo tipo de humor.

Además de los videos en redes, ¿cuál es el próximo espectáculo que tienes pensado traer a tu ciudad?

Sí que es verdad que es una plaza que

he intentado no quemar mucho. Parece que no, pero si actúas muchas veces al año seguidas, la gente ya te ha visto demasiado. Prefiero actuar menos veces y bien. Mi idea era haber hecho algo en fiestas, pero me da la sensación de que va a estar todo muy masificado. La gente está a tropel con los conciertos, por lo que esperaré a que pasen. Probablemente lo siguiente que traiga sea el espectáculo de «Soy Milenial».



PROGRAMACIÓN CULTURAL ARTE

mayo

29 ene. – 29 may. Las calles y los cuerpos. Jacobo Castellano. Patio Herreriano

29 ene. – 29 may. Un transitar. Berta Cáccamo en diálogo con la Colección de la Asociación Arte Contemporáneo. Patio Herreriano

29 ene. - 2 jun. "Horas Felices". Berta Cáccamo. Patio Herreriano

19 feb. – 12 jun. "Plantas y circunstancias". Carlos Cánovas. Patio Herreriano

10 mar. – 22 may. NUDILLOS ROTOS. Los picoletos y Niño de Elche. Patio Herreriano

junio

29 ene. - 2 jun. "Horas Felices". Berta Cáccamo

19 feb. – 12 jun. "Plantas y circunstancias". Carlos Cánovas

16 may – 16 jun. Contando Historias: Fotografías y Retratos Fine Art. Galerías VA

4 jun. – 11 sep. Una cuestión de tiempo

4 jun. – 25 sep. La máquina del horizonte. Dora García

10 jun – 17 jun. Festival Ephemera. Convocatoria

11jun. – 1 nov. Una revelación. Obras de la Colección Sandretto Re Rebaudengo

17 jun. – 1jul. Crítica a la sociedad de hoy en día. Mar C. Galerías VA 18 jun. Workshop Conceptos básicos de la fotografía. Galerías VA

25 jun. – 13 nov. "Derivaciones. Fotografía en España entre los 50 y los 80". Alberto Martín

25 jun. – 8 ene. "Universo Ferrant". Irene García Chacón

25 jun. Aprender a mirar en fotografía. Galerías VA

25 jun. Trazos y retazos. Taller de dibujo con Marta Amorós. Galerías VA

17 jun. – 1jul. Crítica a la sociedad de hoy en día. Mar C. Galerías VA

julio

4 jun. – 11 sep. Una cuestión de tiempo. Patio Herreriano

4 jun. – 25 sep. La máquina del horizonte. Dora García

11jun. – 11 nov. Una revelación. Obras de la Colección Sandretto Re Rebaudengo. Patio Herreriano

17 jun. – 1 jul. Crítica a la sociedad de hoy en día. Mar C. Galerías VA

25 jun. – 13 nov. "Derivaciones. Fotografía en España entre los 50 y los 80". Alberto Martín

25 jun. – 8 ene. "Universo Ferrant". Irene García Chacón. Patio Herreriano

Agosto

4 jun. – 11 sep. Una cuestión de tiempo. Patio Herreriano

4 jun. – 25 sep. La máquina del horizonte. Dora García. Patio Herreriano

6 jun. – 11 sep. Una cuestión de tiempo. Patio Herreriano

11 jun. – 11 nov. Una revelación. Obras de la Colección Sandretto Rebaudengo. Patio Herreriano

25 jun. – 13 nov. "Derivaciones. Fotografía en España entre los 50 y los 80". Alberto Martín

25 jun. – 8 ene. "Universo Ferrant". Irene García Chacón. Patio Herreriano



Mercurio y el Pasaje de Gutiérrez

ARQUITECTURA

Un tesoro olvidado de la arquitectura del siglo XIX



Interior del pasaje

Fotografía de Conoce Valladolid

guestas, como la Acera de Recoletos. El proyecto se consolidó como una galería comercial cubierta de inspiración francesa, que se situó entre la calle Fray Luis de León y la calle Castela.

La galería se construyó por iniciativa del comerciante Eusebio Gutiérrez, que encargó la obra al arquitecto Jerónimo Ortiz de Urbina y está dividida en dos tramos que forman un ángulo obtuso. Las puertas de entrada son de reja, con una inscripción de la fecha de su construcción y finalización, 1885 y 1886, y con el nombre de la galería: 'Pasaje Gutiérrez'. Las cubiertas forman un sistema independiente y la estructura de los soportes es de madera, a excepción de la rotunda central.

El Pasaje se desarrolla en dos tramos que se enlazan en una rotunda bajo una gran cúpula de cristal. En el centro del círculo, hay una escultura, Mercurio. La escultura del hijo de Jupiter y mensajero de los dioses es una réplica que imita al renacentista 'Mercurio' de Juan de Bolonia.

Está realizada por la Sociedad de Altos Hornos y Fundiciones de Arte del Val d'Osne en Haute-Marne, un departamento francés situado en la región de Gran Este. Rodeando a Mercurio, se ubican las figuras de terracota que representan a las cuatro estaciones del año, una alegoría femenina, realizadas en la técnica de paños mojado.

'El pasaje' es uno de los tres ejemplos que quedan en España de galerías comerciales de estilo parisino, consecuencia de la Revolución Industrial

En España, el Pasaje Gutiérrez de Valladolid, junto con el Pasaje de Lodares de Albacete y el Pasaje del Ciclón de Zaragoza, son los únicos en pie de este tipo de galerías. Aparecieron en París como consecuencia de la Revolución Industrial del siglo XIX. Fueron concebidos como pasadizos que servían de comunicación entre calles concurridas y destinados a ampliar espacio para el comercio. Hoy, Valladolid sigue manteniendo entre sus calles esta joya arquitectónica de hace más de 100 años.

El siglo XIX estuvo marcado por la Revolución Industrial y el surgimiento de la burguesía, pero, además, fue una época de crecimiento económico y de desarrollo del comercio y del ocio urbano. Valladolid, no fue ajena a este nuevo espíritu, por lo que la construcción del Pasaje Gutiérrez fue celebrada como signo de la incorporación la ciudad a la cultura urbana moderna.

La propuesta era crear una galería comercial que comunicase las zonas de la Catedral y la Plaza Mayor. En la segunda mitad del siglo XIX conocieron un rápido progreso económico que impulsó la creación de cafés, lugares de juego y tertulia como el Círculo de Recreo, o zonas bur-



Reloj interior



Frescos del techo



Escultura del comercio

A pesar de ser una gran joya arquitectónica, los materiales utilizados son de gran pobreza: acero y cristal. Sin embargo, la impresionante decoración pictórica y escultórica contribuyen a enmascarar cualquier rasgo visible. Los techos están realizados en estructura de hierro y láminas de cristal, elaborados en la Real Fábrica de Cristales de la Granja y decorados con pinturas al estilo veneciano. Además, destaca el reloj que se encuentra en una tribuna interior en forma de dosel.

El principal objetivo del pasaje era dotar a la ciudad de Valladolid con una elegante zona comercial destinada a la alta y media burguesía, y que pudiera ofrecerles productos llegados de Europa. Sin

embargo, por desgracia, la iniciativa no caló entre los ciudadanos y el proyecto abocó al abismo poco después de su construcción.

En 1986, los dueños cedieron la propiedad de uso al Ayuntamiento de Valladolid a cambio de su restauración, que se prolongó entre 1990 y 1993.

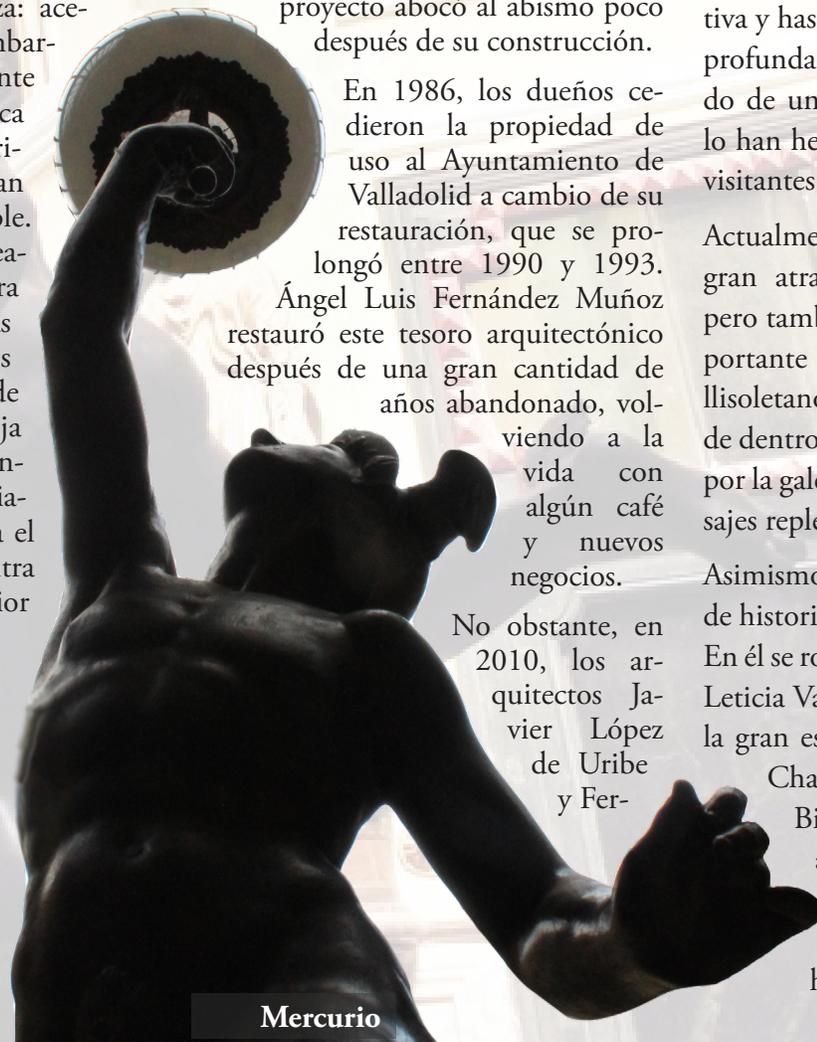
Ángel Luis Fernández Muñoz restauró este tesoro arquitectónico después de una gran cantidad de años abandonado, volviendo a la vida con algún café y nuevos negocios.

No obstante, en 2010, los arquitectos Javier López de Uribe y Fer-

nando Zaparaín volvieron a remodelarlo. Esta vez de manera definitiva y hasta la actualidad: sufrió una profunda rehabilitación y fue dotado de una nueva iluminación, que lo han hecho más atractivo para los visitantes y para la vida comercial.

Actualmente, el pasaje resulta un gran atractivo para los visitantes, pero también ha recuperado un importante papel para los propios vallisoletanos. Multitud de personas, de dentro y de fuera, pasan cada año por la galería para fotografiar sus pasajes repletos de arte.

Asimismo, el Pasaje Gutiérrez esconde historias curiosas y desconocidas. En él se rodó la película *Memorias* de Leticia Valle, basada en la novela de la gran escritora vallisoletana, Rosa Chacel. Además, fue declarado Bien de Interés Cultural en abril de 1998 por la Junta de Castilla y León, categoría de monumento histórico-artístico.



Mercurio

EL MERCURIO

www.REVISTAELMERCURIO.ES



Universidad de Valladolid

ESTA REVISTA FORMA PARTE DEL
TRABAJO DE FIN DE GRADO
DEL ESTUDIANTE DE PERIODISMO EN LA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
JAVIER PARDO GALLEGO