



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras
Grado en Periodismo

**Periodismo de investigación en YouTube.
Análisis del trabajo periodístico de Carles
Tamayo Rico**

Iker Parra Dos Santos

Tutora: Salomé Berrocal Santiago

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de
América y Periodismo**

CURSO 2021-2022

Resumen

Las nuevas plataformas y redes sociales han provocado la evolución del periodismo y todos sus géneros con gran rapidez. La web de videos YouTube sirve de soporte para que cualquier pieza periodística, elaborada por medios de comunicación o por trabajadores autónomos sea reproducida de manera sencilla. La mayoría de los géneros periodísticos ya tienen sus propias pautas y ejemplos de desarrollo en la famosa plataforma de videos. En esta investigación se aborda un género que aún cuenta con escasa presencia como es el periodismo de investigación. Así este trabajo trata de examinar sus diferencias con el periodismo de investigación desarrollado en los medios de comunicación tradicionales, utilizando el caso del canal de Carles Tamayo.

PALABRAS CLAVE

Periodismo, periodismo de investigación, YouTube, , youtuber, Carles Tamayo

Abstract

New platforms and social networks are bringing about the evolution of journalism and all its genres quickly. The video website Youtube serves as support for any type of journalistic piece, produced by the media or freelancers, to be played in a simple manner. Most kinds of journalism already have their own guidelines and examples for development on the famous video platform. This research addresses a genre that still has little presence such as investigative journalism. Thus, this paper tries to examine the differences between investigation journalism made by traditional media and Carles Tamayo investigative work on his YouTube channel.

KEYWORDS

Journalism, investigation journalism, YouTube, youtuber, Carles Tamayo

Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Justificación del tema 1	
1.2 Objetivos de la investigación 2	
1.3 Hipótesis 3	
2. MARCO TEÓRICO	4
2.1 El periodismo de investigación: Definiciones, antecedentes y desarrollo 4	
2.1.1 Concepto y características del periodismo de investigación	4
2.1.2 Breve evolución histórica del periodismo de investigación.....	6
2.2 La red social YouTube y su expansión 8	
3. METODOLOGÍA	10
4. RESULTADOS	15
4.1 Resultados del análisis de los videos 15	
4.1.1 El uso de las fuentes en la muestra	15
4.1.2 El uso del lenguaje en los videos examinados	16
4.1.3 Técnicas del periodismo de investigación utilizadas en la muestra de los videos 17	
4.1.4 Tiempo de exposición del youtuber en sus reportajes y temporalización de los videos.	18
4.1.5 Temáticas de los videos	19
4.2 Resultados del análisis de los comentarios 19	
4.2.1 El uso del lenguaje y sesgo en los comentarios examinados	19
4.2.2 Los argumentos utilizados por los usuarios	20
5. CONCLUSIONES	22
ANEXOS	26

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación del tema

Actualmente, los medios de comunicación sufren constantes transformaciones, y con ellos, el trabajo de los periodistas. Estos cambios son impulsados por la nueva sociedad tecnológica y su manera de consumir el contenido, ya que “el nuevo Periodismo digital transforma la figura tradicional del informador en un periodista multimedia, con rutinas nuevas en diferentes soportes, multitarea y con uso de multilinguaje”. (Sánchez-García, Campos- Domínguez, & Berrocal Gonzalo, 2015, p. 205). Por ello, las herramientas que los periodistas utilizan, para crear o publicar contenido, deben estar lo más actualizadas posible.

Es un hecho que el gremio acomete una tendencia a la independización en los últimos años, lo cual significa que los periodistas se desvinculan de los grandes medios de comunicación y trabajan por su cuenta. Según Gómez y Patiño (2015) cada vez más periodistas optan por escoger el camino del contenido en internet, en numerosos casos de manera independiente. Las causas principales suelen ser el desempleo y la precariedad. Las principales vías de estos periodistas oscilan entre las redes sociales y las diferentes webs de información o la creación de nuevos medios de comunicación.

Actualmente, los usuarios son una parte mucho más activa del contenido que consumen. Además, gracias a internet, cualquier contenido se puede disfrutar dónde y cuándo se desee, bajo demanda. “La digitalización y puesta en red de vídeo y audio permite, como primer gran cambio en el consumo audiovisual, ofrecer al usuario flexibilidad absoluta para decidir cuándo quiere consumir un producto” (Domingo Santamaría, 2005, p. 184). Esto abre las puertas a una audiencia consumidora inmensa, en comparación con la emisión más parcelada y concreta de prensa, radio y televisión convencional. Tanto es así que los medios digitales ya han alcanzado un rango equivalente a los medios tradicionales y esto ha ocurrido en un plazo de tiempo mucho menor al que se pensaba. (Salaverría, 2017) . Todos estos factores desembocan en que el trabajo de los periodistas esté cada

vez más presente en las redes sociales, donde no hay barrera de entrada para crear y consumir cualquier tipo de contenido audiovisual.

El nuevo modelo periodístico gira sobre los ejes de la digitalización, la independencia y la imagen del propio periodista, dejando atrás el papel y la dependencia con los medios.

Algunos autores afirman lo siguiente:

El periodismo emprendedor es el fenómeno observado en la industria periodística después de 2008. Consiste en el conjunto de iniciativas lideradas por periodistas para la creación de nuevos medios promovidos por ellos mismos. Están alejados del modelo industrial cuyo accionariado corresponde a grandes grupos de comunicación o a empresas ajenas al sector. Se caracterizan por la primacía del ámbito digital (contenidos, aplicaciones) en detrimento de la estructura analógica (papel). Por último, se emplea intensamente la marca personal del periodista como motor de la promoción a través de las redes sociales. (Manfredi Sánchez, Rojas-Torrijos, & Herranz de la Casa, 2015, pá. 85)

Dada la novedad que representa aún el periodismo digital, este trabajo desea sumar esfuerzos en avanzar en el área de estudio y lo hace de manera concreta al examinar la fórmula seguida por el periodismo de investigación en la Red, una temática sobre la que aún existen pocos estudios, y menos aún relacionados con su emisión en la plataforma YouTube.

1.2 Objetivos de la investigación

Tras la introducción realizada acerca del crecimiento del periodismo digital. Tanto en su desarrollo como en su consumo, esta investigación plantea los siguientes objetivos, en relación con el estudio del caso del periodista Carles Tamayo Rico:

1. Averiguar si el creador de contenido seleccionado, Carles Tamayo, está realizando periodismo de investigación, siguiendo los procesos y pautas que se utilizan en este formato siguiendo un modelo tradicional o si presenta novedades.

2. Examinar a la audiencia social en YouTube del canal de Carles Tamayo para conocer el seguimiento que realiza de este tipo de contenido y cuáles son sus reacciones.
3. Detectar cuáles son los temas más abordados en los vídeos de este periodista que vuelca contenidos de periodismo de investigación en YouTube.
4. Detallar las coincidencias y diferencia entre el periodismo de investigación del siglo XX presente en los medios convencionales y el que se realiza en la actualidad, en concreto en el canal de YouTube examinado.

1.3 Hipótesis

Una vez definidos los objetivos, se plantean a continuación las siguientes hipótesis.

Hipótesis 1: Las técnicas empleadas por el creador de contenido, Carles Tamayo, para la realización de sus reportajes concuerdan con las técnicas tradicionales del periodismo de investigación.

Hipótesis 2: El periodismo de investigación en YouTube ha encontrado su apoyo en el consumo de la audiencia.

Hipótesis 3: Los reportajes con más audiencia corresponden a una temática similar relacionada con asuntos que muestran y definen organizaciones sectarias

2. MARCO TEÓRICO

2.1 El periodismo de investigación: Definiciones, antecedentes y desarrollo

2.1.1 Concepto y características del periodismo de investigación

Para comenzar a hablar del periodismo de investigación en la era digital, y concretamente en la red social YouTube, primeramente, hay que sentar las bases y definiciones tanto del periodismo de investigación en sí, a la vez que se repasa su historia. Igualmente, hay que analizar el nacimiento de la plataforma de videos YouTube para conocer cuál ha sido su evolución y relación y con los contenidos periodísticos. Además de revisar las características que debe tener un periodista que acomete el periodismo de investigación.

Robert Greene, fundador del *Investigative Reporters and Editors* (IRE) afirma que “el periodismo de investigación es el que se realiza a través de la iniciativa y el trabajo del periodista, sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto.” (Casal, 2007, pp. 121-139). Con esta afirmación da a entender que los tres elementos básicos de esta modalidad del periodismo son: que la investigación sea el trabajo del reportero; que el tema de la información trate sobre algo de razonable importancia para la ciudadanía, y que haya intereses por parte de alguien en que ese tema no salga a la luz, no se convierta en asunto público.

Otros autores engloban la disciplina en un campo más amplio y apuntan las siguientes características:

“Las seis características que, a mi juicio, definen el periodismo de investigación son: 1.- Es una actividad profesional que precisa tiempo para llevarla a efecto. 2.- Debe llegar más allá de donde llega otro tipo de periodismo. 3.- Para poder llevarse a efecto necesita medios suficientes. 4.- Debe ser un trabajo realizado con detenimiento, que ahonde en las historias más de lo que demanda el periodismo del día a día. 5.- Debe ser preciso: ningún dato publicado ha de quedarse sin contrastar. 6.- Debe revelar siempre algo oculto, bien porque se desconozca, o bien porque los actores implicados deseen mantenerlo fuera del conocimiento del resto.” (Díaz Güell, 2003)

La importancia del periodismo de investigación a lo largo de la historia ha sido muy notoria y algunas personas lo relacionan directamente con las bases de las sociedades democráticas contemporáneas

“Cuando se habla de periodismo de investigación se hace referencia a un método de obtención de información riguroso, paciente y difícil, que busca lo que el poder esconde, que es vigilante con los principios democráticos y con los derechos de los ciudadanos.” (Casals Carro, 2005, p. 493).

A esta conceptualización y establecimiento de características, se suman los tres dogmas del periodismo de investigación, establecidas por Jack Anderson, componente de los *New Muckrakers*:

- Que la investigación sea el resultado del trabajo del periodista, no la información elaborada por otros profesionales (policía, gabinetes de prensa u otros servicios informativos).
- Que el objeto de la investigación sea una cuestión importante para un grupo considerable de la población,
- Que las personas u organismos afectados intenten esconder y dificultar el hallazgo de los datos comprometedores. (Martínez Albertos, 1998, p. 321-322)

En cuanto a cómo debe ser el periodista que realiza una investigación, Pepe Rodríguez define que:

“Un periodista investigador, será el que, utilizando técnicas habituales de la profesión u otras específicas y/o habitualmente atribuibles a profesiones ajenas a la suya (detective, policía, abogado, historiador, etc.), elabora una información producto de un número indeterminado de fuentes (atribuibles o no), y de un análisis personal de datos, contrastados con mayor o menor eficacia, que le conducen a comunicar una noticia sobre una realidad, que por su propia configuración y naturaleza, estaba destinada a permanecer oculta durante un periodo de tiempo indefinido (pero definible como suficientemente largo para que una eventual filtración no perjudicase ya a los protagonistas del hecho en cuestión).” (Rodríguez, 1994, p. 23)

2.1.2 Breve evolución histórica del periodismo de investigación.

En cuanto a los orígenes del periodismo de investigación, se pueden fijar los albores de esta disciplina antes del siglo XIX, concretamente en 1895. En el viejo continente, en Londres, William Stead pretendía denunciar la prostitución infantil. Él era consciente de que se podían obtener los servicios de jóvenes prostitutas al amparo de meretrices que las custodiaban. Para poder darle veracidad a la trama de trata de menores, Stead tuvo que contratar a una para plasmarlo en *Pall Mall Gazette*. Debido a ello, el periodista protestante fue encarcelado por un breve periodo de tiempo, pero su trabajo tuvo mucha repercusión y consiguió acabar con la prostitución infantil. (Díaz Gúell, 2003). También destacan Émile Zola y Nellie Bly, que fueron dos investigadores más sonados de la época por algunos de sus trabajos:

“Especial mención tiene a mi juicio el periodista y escritor Émile Zola, que, en la etapa preparatoria de su novela *Germinal* (publicada en 1886), se trasladó a las cuencas mineras del norte de Francia, donde convivió con los mineros, les entrevistó e incluso se hizo pasar por secretario de un diputado de la Asamblea francesa para descender a las minas e investigar las condiciones de trabajo bajo tierra. Tras un año de esfuerzo, Zola había reunido un dossier preparatorio de la novela que constaba de 952 páginas, formado por cientos de informaciones referentes a la mina y sus trabajadores, para al final escribir una obra literaria que es en el fondo un auténtico reportaje de investigación, aunque con una historia y unos personajes ficticios que bien habrían podido ser reales. En la preparación de la novela, en su documentación, el autor de *Yo acuso* utilizó técnicas de periodismo, oficio que Zola ejercía con maestría “. (Chicote, 2006, pág. 25).

En Estados Unidos la polifacética periodista Nellie Bly (1865-1922) es considerada una de las primeras mujeres que ejerció esta profesión, realizando importantes investigaciones periodísticas. La más célebre fue su infiltración en un asilo mental de Manhattan. Se hizo pasar por una persona con demencia y estuvieron a punto de no dejarla marchar cuando confesó su verdadera identidad días después. Entonces Elizabeth Jane Cochrane (Nelly Bly era su seudónimo) escribió en el *New York World* para denunciar los métodos utilizados en el centro psiquiátrico. También destapó varias corruptelas municipales. La popular escritora (es autora de varios cuentos) utilizó en fecha muy temprana métodos del periodismo moderno, como la citada infiltración, y abrió la práctica profesional de

esta disciplina a las mujeres. (Chicote, 2006). Estas técnicas avanzadas la encumbraron como figura del periodismo, no solo de su época, sino a lo largo de los años.

Ya en el siglo XX aparecieron informadores dedicados al periodismo de investigación puro, persiguieron actuaciones del gobierno y de grandes empresas. En 1906, el presidente americano Theodore Roosevelt, denominó a este grupo como *muckrakers* (escarbadores de basura). *Muckrakers* es el nombre con que se conoce a un grupo de periodistas y escritores norteamericanos que, a comienzos del siglo XX, se dedicaron a denunciar públicamente la corrupción política, la explotación laboral y los abusos, inmoralidades y trapos sucios de personajes e instituciones. (Johnson, 1975)

Por último, cabe mencionar el conocido caso Watergate, que impulsó el terreno del periodismo de investigación como nunca se había visto en la historia. El caso que provocó la dimisión del presidente Nixon en 1974 “da un espaldarazo definitivo al periodismo de investigación y se convierte en el estandarte de los medios de comunicación como vigilantes del poder para salvaguardar los intereses de la sociedad. Fue el bautizo de fuego de una modalidad periodística que desde ese momento alcanzaría repercusión y fama mundiales. Sobre todo, el mundo entero tomaría conciencia del poder del periodismo de investigación, capaz de derribar al hombre más poderoso del mundo, el presidente de EE. UU., aunque Nixon tuvo que abandonar el cargo por cometer perjurio, por mentir sobre las revelaciones de los dos periodistas, no por el contenido de estas revelaciones. (Chicote, 2006). El caso Watergate es un hito histórico tanto dentro del periodismo de investigación como del periodismo generalista nuestro país, el periodismo de investigación no ha tenido la misma evolución que en Estados Unidos, pero sí que se importó la práctica. Esto se debe a la privación de libertades hasta 1977. Según Javier Chicote (2006) se divide el periodismo de investigación español en tres etapas: Desde 1977 hasta 1985 con la eclosión de este tipo de periodismo, entre 1989 y 1996 con los escándalos del gobierno socialista y desde 1996 hasta la actualidad (2006) definida como la crisis del periodismo de investigación.

Uno de los casos reseñables en el territorio español fue la investigación que relacionaba a los GAL (Grupos Antiterroristas de Liberación) con el gobierno de Felipe González. Varios periodistas descubrieron pagos desde el Ministerio del Interior a personas involucradas en estos grupos. A consecuencia de estas investigaciones se produjo el despido de Pedro José Ramírez, director de *Diario 16*, por parte del editor del periódico,

que se encontraba presionado por el gobierno. Este hecho provocó el nacimiento del diario *El Mundo* en 1989. (Chicote, 2006).

2.2 La red social YouTube y su expansión

YouTube es una red social gratuita propiedad de Google cuyo uso se basa en la compartición de videos de todo tipo de temáticas entre usuarios, tanto aficionados como profesionales del contenido audiovisual y empresas. Jawed Karim, Steve Chen y Chad Hurley, trabajadores de Paypal, crearon la plataforma YouTube en 2006. La intención con la que se fundó la red social fue para ser una página de citas. Casi de inmediato, en su primer año de vida, las marcas y los inversores se interesaron por la nueva herramienta debido a la gran aceptación y uso del público en los círculos de sus redes sociales. La compañía multinacional deportiva Nike fue la primera en colgar un spot publicitario protagonizado por el futbolista brasileño Ronaldinho en octubre de 2005, acción que atrajo a muchas más empresas y otorgó un crecimiento exponencial. Ya en 2006, Google decide comprar la red social que cuenta con más de 50 millones de visitas al día. La cifra ronda los 1600 millones de dólares. A partir de este momento, YouTube se desmarcó de competidores como Vimeo. La inmensa comunidad y su poder viralizador hicieron que la mayoría de vídeos compartidos en internet fueran de su procedencia. Además de mejorar paulatinamente la calidad visual del contenido que se podía subir, se implementaron una serie de características relacionadas con los términos de red social. Desde la posibilidad de crear listas y guardar favoritos hasta la sección de comentarios y los botones de votos positivos o negativos. En los últimos años sigue desarrollando la mejoría de calidad audiovisual, estrenando nuevas herramientas (como los videos en 360 grados) y con unos ingresos muy altos para la empresa tanto como para creadores de contenido y titulares de derechos de autor. Según la propia página de YouTube, son la mayor base de la industria del entretenimiento, englobando potencias como estudios cinematográficos, o discográficas, y una de las mayores redes sociales del mundo. (Berzosa, 2017)

Las redes sociales, incluido YouTube, han cambiado las reglas de la comunicación, de los consumidores y de las audiencias. Según Cabrera (2010), ahora las audiencias son activas y no solo reaccionan ante los medios, sino que también, participan de diversas

formas en el proceso comunicativo aportando opiniones y produciendo contenidos, dándole así un poder que hasta ahora desconocía.

Algunos estudios avalan que las redes sociales copan el consumo de entretenimiento y de información por encima de otras fuentes. La lectura de noticias de actualidad en cibermedios en España es menor que la de consumo de las redes sociales desde 2012. (EGM, 2012). Además, internet ha desbancado recientemente a la televisión como el medio con mayor penetración. (EGM, 2021) Todos estos cambios afectan directa o indirectamente a los medios de comunicación y plantean su sustitución a largo plazo por estas nuevas redes. Iñaki Gabilondo argumenta que “los medios no han muerto, ni van a morir. Van a tener que adaptarse, a meterse en una jungla, con otro equipaje mucho más ligero, con un equipaje mucho más suelto y entrar ahí. Unos lo harán y otros no lo harán.” (Berzosa, 2017, p. 36). YouTube es una fuente de oportunidades para los periodistas: da la posibilidad de crear marca personal, aumentar su autoridad profesional o el refuerzo de su reputación digital. Sin embargo, aún no hay muchos periodistas trabajando en esta plataforma, por lo que no explotan los nuevos límites de la profesión ni se aproximan a nuevos públicos. (Carlson & Lewis, 2015). La escasa participación pudiera deberse a varias circunstancias: la ausencia de una misión informativa en los orígenes de la plataforma de videos, ya que se centraba en videos caseros, superficiales y en el infoentretenimiento o simplemente la cultura periodística, que tradicionalmente toma distancia del acontecimiento para asegurar la objetividad. (Blanco & Palomo, 2019).

3. METODOLOGÍA

El método elegido para afrontar este estudio es el del análisis de contenido cuantitativo y cualitativo. El análisis de contenido permite conocer la forma en que es tratado un tema en una pieza o en un conjunto de ellas, de manera sistemática, cuantitativa y objetiva. (Wimmer, Roger, & Dominick, 1996, págs. 170-171). El trabajo presenta dos plantillas de análisis de elaboración propia que ofrecen respuesta al examen del contenido emitido y a los comentarios realizados por la audiencia social.

La muestra analizada es de conveniencia y se explica el porqué. Ante la falta de patrones investigadores en este campo y ser un trabajo pionero en esta área de estudio, se ha optado por elegir a un periodista reconocido en YouTube. Así, se ha seleccionado al periodista y *youtuber* Carles Tamayo, como estudio de caso, para examinar cómo realiza su trabajo y definir si este puede compararse al del periodismo de investigación tradicional que se publicaba en los medios convencionales en su soporte. La muestra elegida está formada por los 20 vídeos que aparecen en primer lugar en la pestaña “populares” del canal de YouTube de Tamayo, en febrero de 2022. Esta pestaña ordena los videos mostrando primero el que tiene más reproducciones, en orden descendente. En lo referido a los comentarios, se han elegido los cinco más votados con me gusta de cada uno de esos videos, lo que significa que se han examinado un total de 100 comentarios.

La ficha elaborada para la codificación de la información de los videos incluye las siguientes variables: nombre del video, reproducciones, número de “me gusta” que tiene el video, tipo de fuentes, tipo de lenguaje, técnicas de periodismo empleadas y presencia del *youtuber* en el video.

A continuación, se explican algunas de las variables incluidas:

- Fuentes: documentos o personas que aportan información o datos. Se dividen en directas (testigos, quienes conocen o han visto los hechos), indirectas (sin contacto directo con los hechos, pero con información), oficiales (organismos públicos o institucionales), profesionales (empresas con información para los periodistas), expertas (carácter no oficial ni profesional pero especializadas).

- Lenguaje: referido tanto al autor del video como a las personas que salen en él. Sus divisiones están basadas en técnico (propio de quienes practican una profesión o actividad altamente especializada), formal (empleado entre personas que no tienen confianza entre sí), coloquial (habla espontánea y natural que surge en la conversación diaria) y vulgar (lenguaje soez o grosero).
- Técnicas de periodismo: tácticas utilizadas para realizar la labor periodística investigativa en los vídeos. Los apartados son uso de confidentes (informantes y fuentes cercanas al periodista), infiltración (el periodista adopta otras costumbres y personalidad y mantiene en secreto su identidad profesional y objetivos), fuentes externas (institucionales, como profesionales de la materia, divulgadores, etc.), periodista ingenuo (presentarse ante el entrevistado con una actitud ingenua, sin malicia), infiltración de terceros (infiltración en el campo a investigar de una tercera persona orientada, dirigida y capacitada por el periodista) y participación en los hechos investigados (el periodista se convierte en coprotagonista del hecho informativo. Toma parte activa de los hechos que investiga o de los que pretende informar.

Estas definiciones de los apartados de fuentes, lenguaje y técnicas se pueden localizar en el manual de Pepe Rodríguez titulado *Periodismo de Investigación: Técnicas y estrategias*.

Por último, la presencia del *youtuber* en los videos, se ha medido calculando los minutos y segundos que aparece en cada uno de los vídeos seleccionados para su análisis.

Tabla 1. Plantilla de codificación. Análisis de los vídeos

NOMBRE VIDEO	
REPRODUCCIONES	
ME GUSTA	
FUENTES	
LENGUAJE	
TÉCNICAS	
PRESENCIA	
DURACIÓN	

Fuente: Elaboración propia e inspirada en Rodríguez (1994)

Para analizar y clasificar los comentarios de la audiencia social se han establecido una serie de criterios.

En primer lugar, está el apartado de Lenguaje utilizado, que se divide en formal o informal. A continuación, se destacan las variables de apoyo al periodista, que puede ser positivo, neutro o negativo; contenido del comentario, que se difiere entre comentario solo textual o con emoticonos; y por último el tipo de argumento del comentario que contiene la división entre racional, emocional o meme. La RAE define la palabra meme como imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet.

Tabla 2. Plantilla de codificación. Análisis de los comentarios

NOMBRE VIDEO	
LENGUAJE	
APOYO	
ARGUMENTO	
CONTENIDO	

4. RESULTADOS

Antes de comenzar con los resultados obtenidos respecto al análisis de la muestra, hay que tener en cuenta que no todos los videos recogidos en la muestra son reportajes de investigación como tales. En el grupo de los veinte videos se encuentran algunas piezas de reacciones del *youtuber* a temas relacionados con los asuntos que han sido investigados.

4.1 Resultados del análisis de los videos

4.1.1 El uso de las fuentes en la muestra

En cuanto a la primera tabla, muestra el análisis del uso de las fuentes. El uso de las fuentes es un elemento clave para determinar si el contenido que elabora el autor se puede clasificar como de investigación. Las **fuentes** que menos representan este tipo de contenido son las de tipo profesional, ya que son ofrecidas por empresas y no suponen que el periodista realice ningún esfuerzo para conseguirlas. El resto de los tipos, que son las directas, indirectas, oficiales y expertas, si requieren de una mínima búsqueda para poder utilizarse.

Destaca la utilización de fuentes directas, que se encuentra en el 100% de los videos de la selección. Como contraste, la utilización de fuentes expertas (empresas con información para periodistas) no se encuentra en ninguna pieza de la muestra (0%). La presencia de fuentes indirectas y oficiales es similar, con un 55 y un 50%, respectivamente. Por último, el 20% de los videos tenía referencias a fuentes expertas.

Con ello interpretamos que las fuentes utilizadas son todas correspondientes a lo que puede ser un contenido de periodismo de investigación.

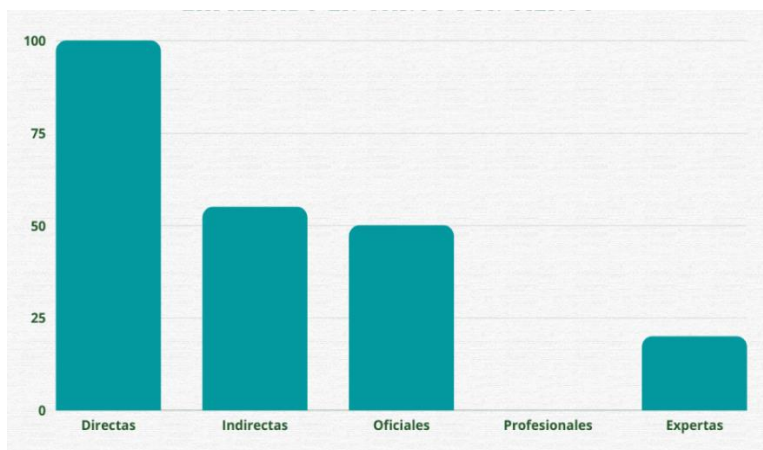
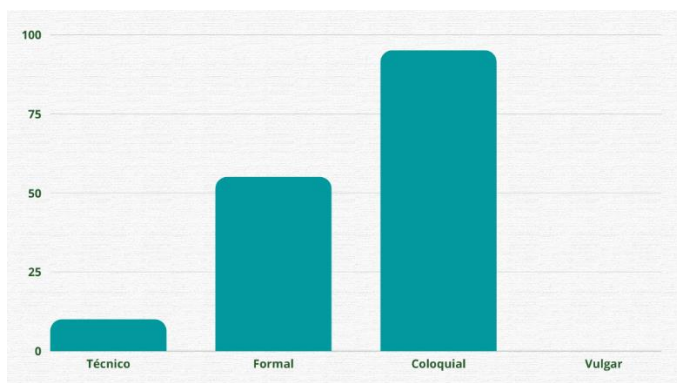


Gráfico 1: Uso de fuentes en los videos. Fuente: Elaboración propia.

4.1.2 El uso del lenguaje en los videos examinados

El apartado de **lenguaje** envuelve tanto al autor de los videos como a las personas que aparecen en ellos, independientemente del papel que cumplan.

El caso del lenguaje es algo particular. Debido a la variedad de testimonios, expertos en determinados temas o los relatos del autor, la mezcla de las variables ha sido notoria. Los registros formales y coloquiales estuvieron presentes en el 95% de los videos, ambos. El lenguaje técnico, que suele ser referente, como se ha citado, a las fuentes expertas, se ha encontrado en 2 de los 20 videos analizados. Por último, el lenguaje vulgar no se ha visualizado en ninguna de las piezas seleccionadas (0%).



4.1.3 **Técnicas del periodismo de investigación utilizadas en la muestra de los vídeos**

Corresponde al análisis de las **técnicas de periodismo**, la documentación para concluir si las piezas analizadas se pueden catalogar como periodismo de investigación. Todas las técnicas citadas y descritas por Pepe Rodríguez (1996) se definen como características del periodismo de investigación. En la codificación de la información se observa que todas ellas aparecen en mayor o menor medida.

Comenzando por la infiltración de terceros, que solo se da en una pieza de las veinte dentro de la selección. Las otras técnicas poco habituales son el uso de fuentes externas (35%) y el periodista ingenuo (25%).

Con algo más de presencia se encuentran la participación en los hechos (40%) y la infiltración (45%). Estas dos técnicas pueden ir de la mano en muchas ocasiones, pero tienen matices que las diferencian.

Por último, el uso de confidentes, técnica que *a priori* puede ser ejecutada de manera más sencilla, es la más utilizada (65%).

Los resultados indican que todas las técnicas del periodismo de investigación están presentes en el contenido analizado. Es comprensible que algunas estén menos representadas debido a la dificultad que supone llevar a cabo algunas acciones.

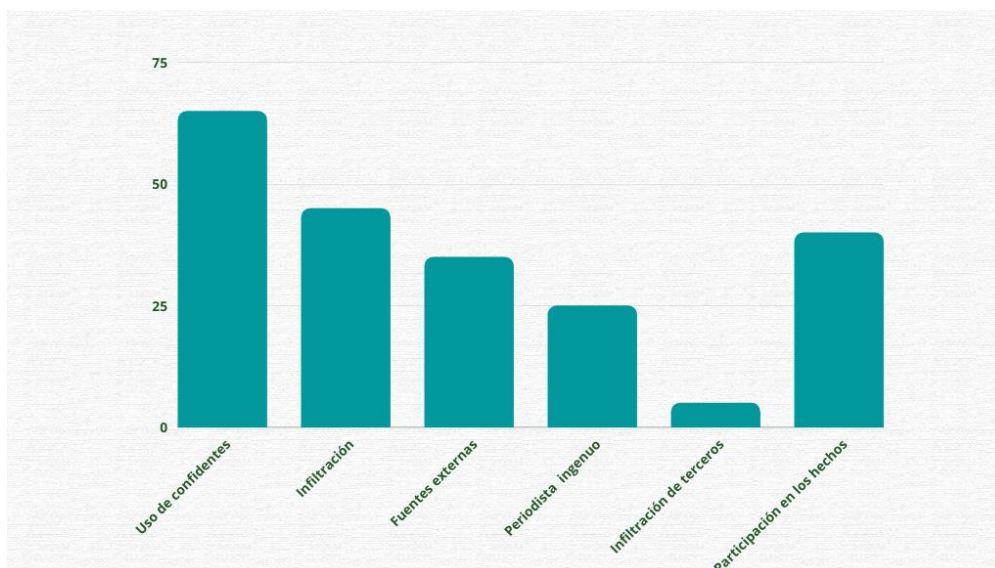


Gráfico 3: Técnicas de periodismo empleadas en los videos. Fuente: Elaboración propia.

4.1.4 Tiempo de exposición del youtuber en sus reportajes y temporalización de los vídeos.

El tiempo que el autor de los videos pasa en pantalla ha sido medido en minutos y segundos en cada muestra seleccionada para la investigación. De este apartado hay que resaltar que en 3 videos la **presencia del youtuber** es superior al 90%. Esto se debe a las ya citadas “reacciones” a contenidos enviados al sujeto en cuestión. Por lo general, este tipo de videos no conllevan casi preparación de producción y suelen ser piezas en bruto sin casi cortes, que pueden ser grabados y subidos a la red en el mismo día. Las piezas preparadas y producidas tienen un mayor tiempo de preparación y están compensadas en la relación de presencia. Tanto es así, que, aunque encontremos estos tantos por ciento tan elevados en alguna de las muestras, la media total es de 52%, dando un equilibrio general entre la presencia del autor para contextualizar y dirigir la historia, como a los numerosos testimonios y fuentes utilizadas en complemento.

Como finalización del análisis del contenido de los videos, se ha extraído la media de **duración** de la muestra que se ha analizado. El resultado ha sido una media de 23 minutos y 2 segundos. Esta medida de tiempo corresponde con un contenido cimentado y argumentado en el que da tiempo a explayarse y contiene detalles suficientes como para explicar la noticia que ha dado pie a la investigación.

4.1.5 Temáticas de los vídeos

El apartado de las temáticas de los vídeos ha dejado ver que la audiencia se decanta por los temas sobre sectas, que el autor de los vídeos, Carles Tamayo, suele tratar de manera reiterada. Teniendo en cuenta esto, los episodios de los reportajes del Palmar de Troya son los que cuentan con más reproducciones dentro del canal. Todos los vídeos en los que se trata este tema, salvo uno, tienen más de 1.000.000 de reproducciones.

4.2 Resultados del análisis de los comentarios

4.2.1 El uso del lenguaje y sesgo en los comentarios examinados

El análisis de los comentarios comienza con la clasificación del **lenguaje** utilizado. El 56% de la muestra indica que los usuarios utilizan lenguaje formal, frente a un 44% que usan el lenguaje informal. Los comentarios calificados como meme en su argumentación han sido contabilizados como lenguaje informal.



Gráfico 4: Tipo de lenguaje empleado en los videos. Fuente: Elaboración propia.

El **apoyo** que el autor de los videos recibe en los escritos de cada video es mayoritariamente positivo (75%), aunque hay algunos en los que es neutral (25%) pero en ningún caso los comentarios más votados han incluido apoyo negativo (0%). Este dato

muestra que el contenido que el *youtuber* realiza consigue una opinión grata por parte de su audiencia dentro de la plataforma. La ausencia de críticas o *feedback* negativo dentro de los comentarios en ocasiones puede llegar a ser negativa. Esto se debe a que los comentarios negativos, ya sean constructivos o destructivos, pueden tener muchos menos votos positivos y por ello no pueden ser tan visibles como el resto.

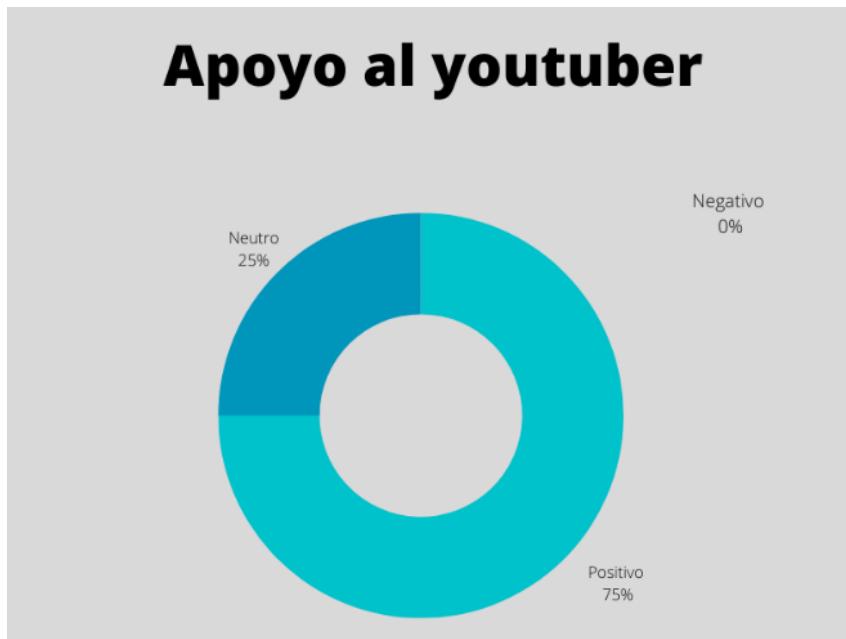


Gráfico 5: Apoyo al youtuber en los videos. Fuente: Elaboración propia

4.2.2 Los argumentos utilizados por los usuarios

Por otra parte, el tipo de **argumento** dentro de los comentarios ha estado dividido. Los comentarios racionales copan la mayor parte de la muestra (55%). El 32% contiene comentarios de argumentación emocional y solo el 13% posee lo que se conoce como meme. Hay que tener en cuenta que la intención de muchos usuarios que escriben en la sección de comentarios es conseguir atraer a los lectores para que pulsen el botón ‘me gusta’ y así salir en la cabecera de dicha sección. Este objetivo a menudo se consigue elaborando y escribiendo memes.

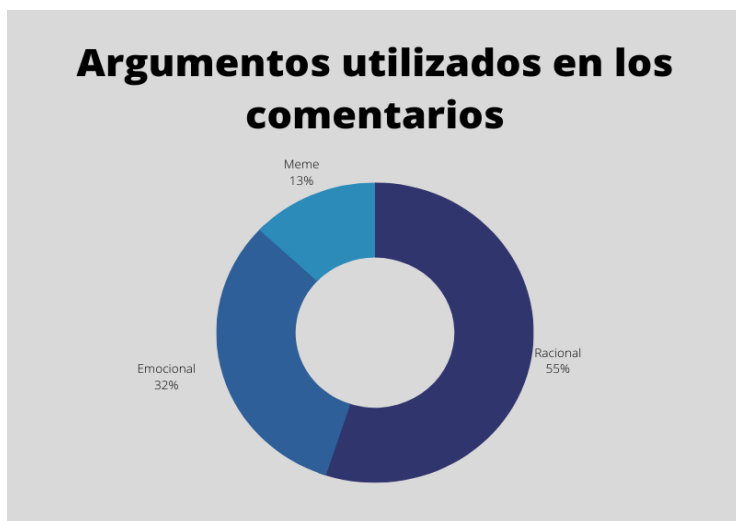


Gráfico 6: Argumentos utilizados en los comentarios de los videos. Fuente: Elaboración propia.

Por último, en el **contenido** de estos comentarios la clasificación ha constado de escritos con solo texto, representado por un 74% y de escritos que incluían emoticonos, con un 26%. La función de añadir emoticonos en los comentarios de los videos ha sido añadida recientemente a la plataforma. Esto significa que la tendencia de su uso no está del todo normalizada, ya que encontramos a algunos usuarios que ni conocen la existencia de esta funcionalidad.



Gráfico 7: Contenido de los comentarios de los videos. Fuente: Elaboración propia.

5. CONCLUSIONES

Una vez expuestos los resultados obtenidos tras el análisis de los 20 videos seleccionados del canal de YouTube de Carles Tamayo Rico y de los comentarios de los prosumidores, se presentan las conclusiones conseguidas de este estudio.

En cuanto a los objetivos principales que se expusieron al inicio de la investigación se observa que varios de ellos se han confirmado. En primer lugar, tras el estudio realizado se puede corroborar que, con los criterios determinados referidos al periodismo de investigación, el *youtuber* autor de los videos, Carles Tamayo, sí realiza contenidos y reportajes de investigación que publica en su canal de YouTube.

Las pautas y procesos que se siguen en la elaboración de un reportaje de investigación tradicional concuerdan con las que el protagonista del estudio utiliza para realizar sus videos. Por lo tanto, sí se encuentran muestras de periodismo de investigación en español en la plataforma YouTube.

En segundo lugar, en relación con el análisis y el seguimiento de la audiencia en los vídeos del autor seleccionado, se encontraron detalles bastante llamativos en algunos datos. El estudio mostró que los videos seleccionados oscilan entre las 300.000 y 3.000.000 de visitas. Esta estadística refleja unos datos importantes de audiencia dentro de la plataforma YouTube. Teniendo en cuenta que la media de la duración del contenido ascendió a los 23 minutos, se concluye que el estudio contrasta con la idea expuesta por Costa (2014) que afirma que en la temática periodística los vídeos en YouTube de larga duración tienen menos eficacia y menos visualizaciones.

En tercer lugar, el estudio ha confirmado respecto a la audiencia el apoyo absoluto que recibe el autor de los videos. En la muestra de comentarios no se ha encontrado críticas o argumentos en contra del contenido que Tamayo realiza. Como detalle, hay que destacar que muchos creadores de contenido referentes en el panorama español de YouTube han dejado comentarios apoyando el contenido de este autor.

En cuarto lugar, sobre el análisis de los cambios que se observan entre el periodismo de investigación tradicional y el del formato de YouTube resulta complicado señalar sus diferencias. El cambio más característico es que existe una mayor presencia del autor de los videos para contextualizar y desarrollar las ideas que se exponen. Otra afirmación referida a los cambios, que no tiene por qué estar relacionada con el formato sino con el

youtuber en particular, está relacionada con pequeños chistes y referencias irónicas que se incluyen en muchas de las partes de la muestra. El objetivo de estos detalles se basa en el intento de ser carismático y de aportar ligereza a cada pieza, que, como ya se ha mencionado antes, presenta una duración media de 23 minutos. Por último, cabe destacar que la investigación ha concluido que las temáticas más aclamadas por la audiencia corresponden a investigaciones de temas acerca de sectas, que han surgido durante este último siglo. El conjunto analizado muestra que los episodios sobre las investigaciones del Palmar de Troya y la academia IM Academy cuentan con más visitas que el resto de los contenidos ofrecidos. Como detalle, la supuesta empresa/academia IM Academy ha entrado en el foco mediático por la detención de algunos de sus miembros, debido, entre otras cosas, al trabajo realizado por el protagonista de la investigación, Tamayo.

Por lo tanto, se puede definir que las hipótesis planteadas al inicio de la investigación se han confirmado después de su análisis.

En cuanto a las limitaciones del trabajo, cabe señalar que durante el transcurso de la realización del estudio se planteó la comparación del creador de contenido, Carles Tamayo, con otro *youtuber* que realizara periodismo de investigación o un género que se aproximara a este. Después de varias búsquedas en la plataforma YouTube no se encontró ningún otro ejemplo de autor de vídeos en español que utilizara pautas tan estrictas y pulidas como Tamayo en el ejercicio del periodismo de investigación.

Las futuras líneas de investigación que se pueden establecer apuntan a nuevos estudios relacionados con el periodismo de investigación en la plataforma YouTube. Por ejemplo, se podrían analizar de manera comparada el consumo que la audiencia hace del periodismo de investigación en YouTube y su consumo en medios tradicionales, u otra posibilidad sería la de comparar el contenido periodístico de Carles Tamayo con ejemplos de periodista extranjeros, que también viertan su contenido de periodismo de investigación dentro de la red social de vídeos.

6. REFERENCIAS

- Berzosa, M. (2017). *Youtubers y otras especies. El fenómeno que ha cambiado la manera de entender los contenidos audiovisuales*. Madrid: Editorial Ariel.
- Blanco, S., & Palomo, B. (2019). Desencuentro de los periodistas con YouTube. 9. doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.11>
- Cabrera González, M. Á. (2010). La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital. *Icono 14*, 167-168.
- Carlson, M., & Lewis, S. C. (2015). *Boundaries of journalism: Professionalism, practices and participation*. Londres: Routledge.
- Casal, F. M. (2007). Introducción al periodismo de investigación contemporáneo en la prensa estadounidense. *Doxa Comunicación*, 121-139. Obtenido de https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/5938/1/NºV_pp121_139.pdf
- Casals Carro, M. J. (2005). *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid: Fragua.
- Chicote, J. (2006). *El periodismo de investigación en España. Causas y efectos de su marginación*. Madrid: Fragua.
- Chicote, J. (2006). *El periodismo de investigación en España. Causas y efectos de su marginación*. Madrid: Fragua.
- Chicote, J. (2006). *El periodismo de investigación en España: Causas y efectos de su marginación*. Madrid: Fragua.
- Chicote, J. (2006). Los enemigos del periodismo de investigación. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 72.
- Díaz Gúell, L. (2003). Periodismo y periodistas de información en España, 1975-2000: Contribución al cambio político, jurídico, económico y social. *Tesis doctoral*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

- Díaz Güell, L. (2003). *Periodismo y periodistas de investigación en España, 1975-2000: Contribución al cambio político, jurídico, económico y social. (Tesis doctoral)*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Domingo Santamaría, D. (2005). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: Editorial UOC.
- EGM. (2012). *Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación*. Obtenido de <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/internet>
- EGM. (2021). *Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación*. Obtenido de <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/internet>
- Gómez y Patiño, M. (2015). Del periodismo de investigación al periodismo de transcripción. En J. M. Rodríguez, *Repensar los valores clásicos del periodismo. El desafío de una profesión enred@da* (pág. 236). Sociedad Española de Periodística.
- Johnson, M. L. (1975). *El nuevo periodismo. La prensa underground, los artistas de la no ficción y los cambios en los medios de comunicación del sistema*. Buenos Aires: Troquel.
- Manfredi Sánchez, J., Rojas-Torrijos, J. L., & Herranz de la Casa, J. (2015). Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69-90.
- Martínez Albertos, J. L. (1998). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo.
- Rodríguez, P. (1994). *Periodismo de investigación. Técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós.
- Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 28.
- Sánchez-García, P., Campos- Domínguez, E., & Berrocal Gonzalo, S. (2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 187-208. doi:10.4185/RLCS-2015-1042

ANEXOS

Anexo 1: Tabla de codificación sobre el análisis de los videos

NOMBRE VIDEO	GURÚ de IM ACADEMY RESPONDE a mis GRAVES ACUSACIONES Vídeo Extra
REPRODUCCIONES	792.107
ME GUSTA	44.888
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	SI
OFICIAL	SI
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	SI
INFILTRACIÓN	NO
FUENTES EXTERNAS	NO
PERIODISTA INGENUO	NO

INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	NO
PRESENCIA	35:01 (91,5%)
DURACIÓN	38:14

NOMBRE VIDEO	299 DÍAS SECUESTRADO El periodista ANTONIO PAMPLIEGA cuenta lo que pasó. (ENTREVISTA)
REPRODUCCIONES	661.772
ME GUSTA	33.262
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	NO
OFICIAL	NO
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	NO
INFILTRACIÓN	NO
FUENTES EXTERNAS	NO
PERIODISTA INGENUO	NO
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	NO
PRESENCIA	12:56 (14%)
DURACIÓN	1:32:15

NOMBRE VIDEO	24 HORAS INFILTRADO en una SECTA NEW AGE ¿Cómo te capta INNER MASTERY? DOCUMENTAL
REPRODUCCIONES	692.052 (23/02)
ME GUSTA	39.118
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	SI
OFICIAL	SI
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	SI
LENGUAJE	
TÉCNICO	SI
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	SI
INFILTRACIÓN	SI
FUENTES EXTERNAS	SI
PERIODISTA INGENUO	NO
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	SI
PRESENCIA	8:39 (26,5%)
DURACIÓN	29:17

NOMBRE VIDEO	SECTA COMERCIAL separa FAMILIAS (Reportaje de Investigación) Desmontando IM MASTERY ACADEMY #3
REPRODUCCIONES	593.265 (23/02)
ME GUSTA	31.450
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	SI
OFICIAL	NO
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	SI
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	SI
INFILTRACIÓN	NO
FUENTES EXTERNAS	SI
PERIODISTA INGENUO	NO
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	NO
PRESENCIA	7:06 (22,7%)
DURACIÓN	31:1

NOMBRE VIDEO	VIDEO RESPUESTA de la IGLESIA PALMARIANA // TAMAYO
REPRODUCCIONES	588.507 (23/02)
ME GUSTA	22.884
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	SI
OFICIAL	NO
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	SI
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	NO
INFILTRACIÓN	NO
FUENTES EXTERNAS	NO
PERIODISTA INGENUO	NO
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	NO
PRESENCIA	13:50 (98,1%)
DURACIÓN	14:06

NOMBRE VIDEO	Prostitución voluntaria: Una noche con Valérie Documental
REPRODUCCIONES	587.760 (23/02)
ME GUSTA	12.529
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	NO
OFICIAL	NO
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	SI
INFILTRACIÓN	NO
FUENTES EXTERNAS	NO
PERIODISTA INGENUO	NO
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	NO
PRESENCIA	0%
DURACIÓN	12:48

NOMBRE VIDEO	Me INFILTRÉ en una SECTA... Esto es lo que vi EL PALMAR DE TROYA #3
REPRODUCCIONES	3.037.009 (22/02)
ME GUSTA	65.737
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	SI
OFICIAL	NO
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	<u>SI</u>
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	NO
INFILTRACIÓN	SI
FUENTES EXTERNAS	SI
PERIODISTA INGENUO	NO
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	SI
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	NO
PRESENCIA	6: 34 (49,9%)
DURACIÓN	13:09

NOMBRE VIDEO	“ESTAFA PIRAMIDAL” capta MENORES en una falsa ACADEMIA de TRADING Desmontando IM ACADEMY #1
REPRODUCCIONES	917.330
ME GUSTA	39.336
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	SI
OFICIAL	SI
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	SI
INFILTRACIÓN	NO
FUENTES EXTERNAS	NO
PERIODISTA INGENUO	SI
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	SI
PRESENCIA	15:16 (69,9%)

DURACIÓN	22:01
NOMBRE VIDEO	Me CONTACTA la IGLESIA PALMARIANA // Tamayo
REPRODUCCIONES	802.090 (22/02)
ME GUSTA	27.443
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	NO
OFICIAL	NO
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	NO
INFILTRACIÓN	NO
FUENTES EXTERNAS	NO
PERIODISTA INGENUO	NO
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	NO
PRESENCIA	100%

DURACIÓN	16:49
NOMBRE VIDEO	La IGLESIA PALMARIANA: ¿SECTA o RELIGIÓN? El Palmar de Troya #2
REPRODUCCIONES	802.389 (22/02)
ME GUSTA	23.850
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	SI
OFICIAL	SI
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	SI
INFILTRACIÓN	SI
FUENTES EXTERNAS	NO
PERIODISTA INGENUO	SI
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	SI
PRESENCIA	8:56 (71,08%)

DURACIÓN	12:34
NOMBRE VIDEO	Mi introducción a la HERMANDAD ILLUMINATI #1 // TAMAYO
REPRODUCCIONES	1.303.197 (17/02)
ME GUSTA	31.831
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	NO
OFICIAL	SI
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	3
TÉCNICO	NO
FORMAL	NO
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	NO
INFILTRACIÓN	NO
FUENTES EXTERNAS	NO
PERIODISTA INGENUO	NO
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	NO
PRESENCIA	14:01 (87.6%)

DURACIÓN	16:00
-----------------	-------

NOMBRE VIDEO	VIVÍ en una SECTA: ESCÁNDALOS e INJUSTICIAS El Palmar de Troya #6
REPRODUCCIONES	619.779 (18/02)
ME GUSTA	23.825
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	SI
OFICIAL	SI
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	NO
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	NO
INFILTRACIÓN	SI
FUENTES EXTERNAS	SI
PERIODISTA INGENUO	NO
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	SI

PRESENCIA	3:56 (28,4%)
DURACIÓN	13:49

NOMBRE VIDEO	VIVÍ en una SECTA por 30 años: CONTROL y SUMISIÓN Palmar de Troya #5 (RESUBIDO)
REPRODUCCIONES	938.075 (18/02)
ME GUSTA	26.827
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	SI
OFICIAL	SI
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	SI
INFILTRACIÓN	SI
FUENTES EXTERNAS	NO
PERIODISTA INGENUO	NO
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	NO

PRESENCIA	1:40 (11:02%)
DURACIÓN	15:07

NOMBRE VIDEO	Así nace una SECTA INFILTRADO en el PALMAR DE TROYA #1
REPRODUCCIONES	1.588.107 (18/02)
ME GUSTA	35.434
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	NO
OFICIAL	NO
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	SI
INFILTRACIÓN	SI
FUENTES EXTERNAS	NO
PERIODISTA INGENUO	NO
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	NO

PRESENCIA	3:56 (36,9%)
DURACIÓN	10:38

NOMBRE VIDEO	El "master SECTA" de ROBERYO GAMBOA DESMONTANDO a TRAFFICKER DIGITAL #1
REPRODUCCIONES	258.882 (21/02)
ME GUSTA	36.067
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	NO
OFICIAL	NO
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	SI
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	SI
INFILTRACIÓN	SI
FUENTES EXTERNAS	SI
PERIODISTA INGENUO	SI
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO

PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	SI
PRESENCIA	14:12 (69,6%)
DURACIÓN	20:23

NOMBRE VIDEO	Me FUGUÉ de una SECTA PELIGROSA ILEGAL [Camara Oculta] El Palmar de Troya #4
REPRODUCCIONES	1.195.693 (21/02)
ME GUSTA	38.279
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	NO
OFICIAL	SI
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	NO
INFILTRACIÓN	SI
FUENTES EXTERNAS	SI
PERIODISTA INGENUO	NO
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO

PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	SI
PRESENCIA	05:48 (47,3%)
DURACIÓN	12:15
NOMBRE VIDEO	GURÚS y ADEPTOS de una SECTA COMERCIAL (y sus DOCUMENTOS LEGALES) DESMONTANDO IM MASTERY ACADEMY
REPRODUCCIONES	608.555
ME GUSTA	30.080
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	NO
OFICIAL	SI
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	SI
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	SI
INFILTRACIÓN	NO
FUENTES EXTERNAS	SI
PERIODISTA INGENUO	SI

INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	NO
PRESENCIA	16:07 (48,7%)
DURACIÓN	33:02

NOMBRE VIDEO	TROLLEANDO a los FALSOS ILLUMINATI ESTAFA ILLUMINATI #2 // TAMAYO
REPRODUCCIONES	678.288 (23/02)
ME GUSTA	17.351
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	NO
OFICIAL	NO
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	SI
INFILTRACIÓN	NO
FUENTES EXTERNAS	NO
PERIODISTA INGENUO	SI

INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	SI
PRESENCIA	8:46 (75,1%)
DURACIÓN	11:40

NOMBRE VIDEO	MENTIRAS y MANIPULACIÓN ¡¡CUIDADO con los “Awaken Dreamers”!! DESMONTANDO IM ACADEMY #2
REPRODUCCIONES	583.316
ME GUSTA	26.751
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	SI
OFICIAL	SI
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	SI
INFILTRACIÓN	SI
FUENTES EXTERNAS	NO

PERIODISTA INGENUO	NO
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	SI
PRESENCIA	8:24 (39,2%)
DURACIÓN	21:14

NOMBRE VIDEO	La SECTA del SIGLO XXI: Manipulación en el INSTITUTO DESMONTANDO a TRAFFICKER DIGITAL #2
REPRODUCCIONES	554.730 (24/02)
ME GUSTA	23.185
FUENTES	
DIRECTA	SI
INDIRECTA	SI
OFICIAL	NO
PROFESIONAL	NO
EXPERTA	NO
LENGUAJE	
TÉCNICO	NO
FORMAL	SI
COLOQUIAL	SI
VULGAR	NO
TÉCNICAS	
USO DE CONFIDENTES	SI
INFILTRACIÓN	NO
FUENTES EXTERNAS	NO

PERIODISTA INGENUO	NO
INFILTRACIÓN DE TERCEROS	NO
PARTICIPACIÓN EN LOS HECHOS	NO
PRESENCIA	12:24 (53,3%)
DURACIÓN	23:15

Anexo 2: Tablas de codificación de análisis de los comentarios

Lenguaje utilizado en el comentario:

- 1, Formal
2. Informal

Apoyo al periodista:


- 1, Positivo
2. Neutro
3. Negativo

Tipo de argumento en el comentario:




1. Racional
2. Emocional
3. Meme

Contenido:

1. Comentario solo textual
2. Incluye emoticonos


 **Adrián Marzal** hace 1 año

Yo también me "alisté" en la semana traffiker, cuando vi lo de reservar por 100€ y lo que costaba al final (que además te decían que para justo esa edición habían bajado el precio) me di cuenta que era una estafa, te comen tanto el tarro que hasta te lo piensas, lo tienen muy bien montado, menos mal que no me metí ahí. Podéis pensar que la gente a la que engañan es tonta o tiene un nivel cultural bajo, para nada, solo tienen que pillarte en un momento personal o profesional complicado (nada difícil en estos tiempos que corren). Ojalá hubiera existido este tipo de videos antes, no habrían estafado a tantísima gente. Una gran labor periodística y divulgativa TAMAYO. Felicidades.



 409   RESPONDER

[Ver 9 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)

NOMBRE VIDEO	La SECTA del SIGLO XXI: Manipulación en el INSTITUTO DESMONTANDO a TRAFFICKER DIGITAL #2
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **Roma Gallardo** ✓ hace 1 año

Máquina. Calidad de la buena 🙌


 1496   RESPONDER

[Ver 20 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)

NOMBRE VIDEO	La SECTA del SIGLO XXI: Manipulación en el INSTITUTO DESMONTANDO a TRAFFICKER DIGITAL #2
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	2


nordinWORKOUT ✓ hace 1 año
 Otro contenido TOP
 👍 673 🗨️ 🌐 RESPONDER
 ▼ [Ver 6 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)

NOMBRE VIDEO	La SECTA del SIGLO XXI: Manipulación en el INSTITUTO DESMONTANDO a TRAFFICKER DIGITAL #2
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1


Adictos a la Filosofía ✓ hace 1 año
 ¡Enhorabuena por la investigación! El primer vídeo es brutal, pero este te deja la piel de gallina, vamos...
 👍 490 🗨️ 🌐 RESPONDER
 ▼ [Ver 5 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)

NOMBRE VIDEO	La SECTA del SIGLO XXI: Manipulación en el INSTITUTO DESMONTANDO a TRAFFICKER DIGITAL #2
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1




Ana Canela hace 1 año




No sabes el tiempo que llevo esperando que alguien destape (en condiciones) a este miserable, lástima que haya más como el... pero al tiempo irán cayendo poco a poco, un 10 por tus videos! Haces un trabajo extraordinario 😊

👍 134 🗨 RESPONDER

▼ Ver 4 respuestas


NOMBRE VIDEO	La SECTA del SIGLO XXI: Manipulación en el INSTITUTO DESMONTANDO a TRAFFICKER DIGITAL #2
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	2



 **BlueOffense** ✓ hace 1 año (editado)
Cuanta falta hacía que un canal destapara todo esto... GRANDE

 2719   RESPONDER

▼ [Ver 55 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)


NOMBRE VIDEO	MENTIRAS y MANIPULACIÓN ¡¡CUIDADO con los “Awaken Dreamers”!! DESMONTANDO IM ACADEMY #2
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **Javier Olmedo** hace 1 año
Tamayo: Hace un video sobre estafas en academias de trading
Youtube: Vamos a ponerle anuncios de academias de trading

 1270  RESPONDER

▼ [Ver 12 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	MENTIRAS y MANIPULACIÓN ¡¡CUIDADO con los “Awaken Dreamers”!! DESMONTANDO IM ACADEMY #2
LENGUAJE	2
APOYO	2
ARGUMENTO	3
CONTENIDO	1

 **redlines2** hace 1 año
 Este hombre es un bien publico, no te imaginas el bien que haces a todos los jovenes destapando toda esta basura GRACIAS

👍 476 🗨️ 🇬🇧 RESPONDER

▼ [Ver 29 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	MENTIRAS y MANIPULACIÓN ¡¡CUIDADO con los “Awaken Dreamers”!! DESMONTANDO IM ACADEMY #2
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1

 **kevin orocho** hace 1 año
 Yo trabajo en un supermercado y un chaval me vino en plan.. "oye te gusta lo que haces, eres feliz" 😄
 Y como me la oía, le respondi..
 "no , pero al menos sé que esto no es una estafa y eso me hace feliz"

👍 569 🗨️ RESPONDER


▼ [Ver 13 respuestas](#)




NOMBRE VIDEO	MENTIRAS y MANIPULACIÓN ¡¡CUIDADO con los “Awaken Dreamers”!! DESMONTANDO IM ACADEMY #2
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	2


Raquel Buxton hace 1 año
 Todas las empresas de Network Marketing son iguales 😬 todos dicen lo mismo! Estuve en dos distintas y no sé cómo pude estar tan ciega... 🙄 este documental es súper necesario. Sobre todo en estos tiempos que muchas personas buscan una salida rápida para ganar dinero 😬


👍 81 🗨️ RESPONDER
 ▼ Ver 4 respuestas




NOMBRE VIDEO	MENTIRAS y MANIPULACIÓN ¡¡CUIDADO con los “Awaken Dreamers”!! DESMONTANDO IM ACADEMY #2
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	2

 **Ada Bellana7** hace 2 años
 Este chico se merece muchos likes y que compartan si video. Para prevenir a los incautos.


 115   RESPONDER




NOMBRE VIDEO	TROLLEANDO a los FALSOS ILLUMINATI ESTAFA ILLUMINATI #2 // TAMAYO
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **GENESIS/TV** hace 2 años
 Me estoy enganchando a las historia reales bien documentadas como esta... voy a cortar NETFLIX

 189   RESPONDER


NOMBRE VIDEO	TROLLEANDO a los FALSOS ILLUMINATI ESTAFA ILLUMINATI #2 // TAMAYO
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1



 **The Wizard** hace 2 años
Menuda investigación, hay que entender que nadie hace rico a un pobre porque si

 391   RESPONDER


[▼ Ver 4 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)




NOMBRE VIDEO	TROLLEANDO a los FALSOS ILLUMINATI ESTAFA ILLUMINATI #2 // TAMAYO
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **Macarena Soledad Cuiñas** hace 1 año
Jajajajaja "Ningún problema porque nosotros sabemos cómo hacer que tu hijo vuelva a la vida" con el anterior y esté ya me duele la panza de reír! Es desopilante!

 7  RESPONDER

NOMBRE VIDEO	TROLLEANDO a los FALSOS ILLUMINATI ESTAFA ILLUMINATI #2 // TAMAYO
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1


Manu sc hace 2 años
 esto es mejor que endgame y el final de juego de tronos juntos



 489
 

 RESPONDER

[▼ Ver 3 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)


NOMBRE VIDEO	TROLLEANDO a los FALSOS ILLUMINATI ESTAFA ILLUMINATI #2 // TAMAYO
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1


The Wild Project ✓ hace 1 año
Eres mi ídolo
 4450   RESPONDER
 Ver 58 respuestas de TAMAYO y otros usuarios


NOMBRE VIDEO	GURÚS y ADEPTOS de una SECTA COMERCIAL (y sus DOCUMENTOS LEGALES) DESMONTANDO IM MASTERY ACADEMY
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1


jorge ortiz de urbina molina hace 1 año
 Qué horror, son todos niñatos que no saben articular una frase sin soltar un bro y se ponen nerviosos cuando les hacen cualquier pregunta que les saca de lo que les han inculcado. Excelente trabajo Carles, he visto toda la serie y me encanta
 392  RESPONDER
 Ver 4 respuestas


NOMBRE VIDEO	GURÚS y ADEPTOS de una SECTA COMERCIAL (y sus DOCUMENTOS LEGALES) DESMONTANDO IM MASTERY ACADEMY
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **Aissa Petisú** hace 1 año
 Que los miembros de una empresa me hablen diciéndome cada 3 segundos "bro", "hermano" me transmite mucha confianza. Tomen todo mi dinero.
 👍 523 🗨 RESPONDER
 ▼ [Ver 8 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	GURÚS y ADEPTOS de una SECTA COMERCIAL (y sus DOCUMENTOS LEGALES) DESMONTANDO IM MASTERY ACADEMY
LENGUAJE	2
APOYO	2
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **Guillermo Quiñonez** hace 1 año
 0% Drogas
 0% Violencia
 0% Sexo
 1% Documental
 99% Bro!
 Mostrar menos
 👍 909 🗨 RESPONDER
 ▼ [Ver 16 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	GURÚS y ADEPTOS de una SECTA COMERCIAL (y sus DOCUMENTOS LEGALES) DESMONTANDO IM MASTERY ACADEMY
LENGUAJE	2
APOYO	2
ARGUMENTO	3
CONTENIDO	1


Paola Camaño hace 1 año
 "Es duro realmente..." Te entiendo Iván Briongos, debe ser muy duro participar en dos esquemas piramidales y no poder estafar a nadie. Pero que historia más grande de superación, bien dicen que la tercera es la vencida. Qué suerte que esta vez sí quedó en la parte alta de la estafa y está sacando provecho de los demás. :D

👍 135 🗨️ RESPONDER

▼ [Ver 4 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	GURÚS y ADEPTOS de una SECTA COMERCIAL (y sus DOCUMENTOS LEGALES) DESMONTANDO IM MASTERY ACADEMY
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	2


Roma Gallardo ✓ hace 2 años
 Tío, qué puta tensión a la hora de irte... 👤 👤 🍌 🍌

👍 2190 🗨️ 📍❤️ RESPONDER

▼ Ver 17 respuestas de TAMAYO y otros usuarios


NOMBRE VIDEO	Me FUGUÉ de una SECTA PELIGROSA ILEGAL [Camara Oculta] El Palmar de Troya #4
LENGUAJE	2
APOYO	2
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	2


Jose Pereira hace 2 años
 Hay q ser muy frío y a la vez muy bravo para meterse en la boca del lobo como has hecho. La iglesia palmariana tiene más influencia que lo que la gente imagina. Enhorabuena por el reportaje




👍 1734 🗨️ 📍❤️ RESPONDER

▼ Ver 20 respuestas

NOMBRE VIDEO	Me FUGUÉ de una SECTA PELIGROSA ILEGAL [Camara Oculta] El Palmar de Troya #4
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1


 **Estako** hace 2 años
 Por personas como tú el periodismo se hace arte.




DE DIEZ CRACK!

 1133   RESPONDER

[Ver 2 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	Me FUGUÉ de una SECTA PELIGROSA ILEGAL [Camara Oculta] El Palmar de Troya #4
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1

 **Laura Pelegrín Esparza** hace 2 años
 Los minutos donde recoges todo y vas a dónde está Óscar me han puesto de los nervios con la música, parecía que iba a pasar algo!! Buen video!!

 1272   RESPONDER

[Ver 5 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	Me FUGUÉ de una SECTA PELIGROSA ILEGAL [Camara Oculta] El Palmar de Troya #4
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1


 **PepeJuega26** hace 2 años (editado)
Dios, esto es mejor que una serie de Netflix 🙌



Edit:Por el amor de Dios nunca he tenido tantos likes

👍 1700 💬 RESPONDER

▼ [Ver 8 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	Me FUGUÉ de una SECTA PELIGROSA ILEGAL [Camara Oculta] El Palmar de Troya #4
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	2




 **Trendkill** hace 1 año
 Ese hombre me aterrorizó durante semanas. Yo solo quería ver gameplays, no ser mi propio jefe.

 1214  RESPONDER

[Ver 26 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	El "master SECTA" de ROBERYO GAMBOA DESMONTANDO a TRAFFICKER DIGITAL #1
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	3
CONTENIDO	1

 **Adictos a la Filosofía** ✓ hace 1 año
 ¡GENIAL! Felicidades por la investigación. Lo siguiente, Mediacube, que estoy hasta los ** de ver sus anuncios 😄


 457   RESPONDER

[Ver 4 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	El "master SECTA" de ROBERYO GAMBOA DESMONTANDO a TRAFFICKER DIGITAL #1
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	2


Javi Alonso ✓ hace 1 año
 me ha encantado el vídeo a todos los niveles ❤️🔔 qué ganas de ver cómo lo continuas!! me he dejao todos los anuncios
 👍 145 🗨️ RESPONDER

NOMBRE VIDEO	El "master SECTA" de ROBERYO GAMBOA DESMONTANDO a TRAFFICKER DIGITAL #1
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	2


KatoKitkat hace 1 año
 "Una nueva profesión de la que nadie está hablando", seguido de: "No paramos de salir en prensa" 🤔🤔🤔
 👍 199 🗨️ RESPONDER
 ▼ [Ver 4 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	El "master SECTA" de ROBERYO GAMBOA DESMONTANDO a TRAFFICKER DIGITAL #1
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	2



in Loft Experience hace 1 año

Cuando alguien te dice: "voy a ayudarte a que vivas de tus sueños" en realidad te está diciendo: "dame tu dinero, que yo voy a vivir del mío."

👍 112 🗨 RESPONDER

NOMBRE VIDEO	El "master SECTA" de ROBERYO GAMBOA DESMONTANDO a TRAFFICKER DIGITAL #1
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1



Javier Valentín Camuñas hace 2 años

Estos videos son brutales, son documentales perfectos. No concibo que tengas tan pocos subs. Aquí tienes uno más!

1048 RESPONDER

[Ver 7 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)

NOMBRE VIDEO	Así nace una SECTA INFILTRADO en el PALMAR DE TROYA #1
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1






Miguel Fernandez hace 2 años

Este proyecto tiene un trabajo periodístico increíble. Enhorabuena

633 RESPONDER


NOMBRE VIDEO	Así nace una SECTA INFILTRADO en el PALMAR DE TROYA #1
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1




 **Jose Antonio Garcia** hace 2 años
 Es increíble q muchos medios televisivos hayan querido entrar allí y no hayan podido y q vosotros lo podríais conseguir

 485  RESPONDER

[Ver 7 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	Así nace una SECTA INFILTRADO en el PALMAR DE TROYA #1
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **OXIG3N** hace 2 años
 El coito es pecado, pero los cigarros que se fuma el clemente son Sagrados xD

 1280   RESPONDER

[Ver 17 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)

NOMBRE VIDEO	Así nace una SECTA INFILTRADO en el PALMAR DE TROYA #1
LENGUAJE	2
APOYO	2
ARGUMENTO	3
CONTENIDO	2



Antony Guzmán hace 2 años

¡Sin duda es una suerte haber dado con este canal! Muy buen contenido.



340




RESPONDER

▼ [Ver 2 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)


NOMBRE VIDEO	Así nace una SECTA INFILTRADO en el PALMAR DE TROYA #1
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1




Mike Valo ✓ hace 1 año
 Una vez más felicitaciones por tu gran trabajo!

 362  RESPONDER

[▼ Ver 2 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	VIVÍ en una SECTA por 30 años: CONTROL y SUMISIÓN Palmar de Troya #5 (RESUBIDO)
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1


AlexMayoDeOz hace 1 año
 Te conocí gracias a The Wild Project y este caso del Palmar es increíble, lo peor de todo que la policía no actúe

 264  RESPONDER

[▼ Ver 5 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	VIVÍ en una SECTA por 30 años: CONTROL y SUMISIÓN Palmar de Troya #5 (RESUBIDO)
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **Mónica** hace 1 año
 -Padre Braulio: * Denuncia el video para que lo borren, creyendo que así nadie lo verá*
 -Tamayo: * Lo resube y lo ven de nuevo los suscriptores viejos, lo ven por primera vez los nuevos, y aparece en recomendaciones a más personas*

👍 1112 🗨 RESPONDER

▼ [Ver 4 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	VIVÍ en una SECTA por 30 años: CONTROL y SUMISIÓN Palmar de Troya #5 (RESUBIDO)
LENGUAJE	2
APOYO	2
ARGUMENTO	3
CONTENIDO	1

 **El Aedo** hace 1 año
 Se llama "El Palmar de Troya" porque sus muros son inexpugnables. Y lo más curioso es que tú te infiltraste con la técnica del caballo.

👍 792 🗨 RESPONDER


▼ [Ver 11 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	VIVÍ en una SECTA por 30 años: CONTROL y SUMISIÓN Palmar de Troya #5 (RESUBIDO)
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1


Noemissifú hace 1 año
 Nací en el seno de una familia Testigo de Jehová y ahora que veo este video, veo patrones que se repiten de esta organización con la que he mamado toda la vida... Hace 8 años que estoy fuera y tampoco tengo relación con mi familia, aun testigos. Es increíble que esto sea legal...

👍 595 🗨️ RESPONDER
 ▼ [Ver 93 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	VIVÍ en una SECTA por 30 años: CONTROL y SUMISIÓN Palmar de Troya #5 (RESUBIDO)
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **bo0sun** hace 2 años
 Pedazo de serie! Deberías hacer una similar con los mormones o testigos de Jehová 🙌👇

👍 1714 🗨️ 🌍❤️ RESPONDER




▼ [Ver 77 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	VIVÍ en una SECTA: ESCÁNDALOS e INJUSTICIAS El Palmar de Troya #6
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	2




 **JPedro Martín** hace 2 años
 Impresionante. Has destripado toda una secta de la manera mas profesional posible. Mi mas sincera enhorabuena.

👍 462 🗨️ 🌍❤️ RESPONDER

NOMBRE VIDEO	VIVÍ en una SECTA: ESCÁNDALOS e INJUSTICIAS El Palmar de Troya #6
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1


Sergio Fernandez hace 2 años
Tamayo se la juega tanto que hasta hace videollamadas al 1% de batería
 596   RESPONDER
[Ver 5 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)

NOMBRE VIDEO	VIVÍ en una SECTA: ESCÁNDALOS e INJUSTICIAS El Palmar de Troya #6
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	3
CONTENIDO	1


eelena mooreno hace 2 años
LIKE SI ESTA SERIE ENGANCHA MAS QUE LAS PIPAS
 1119   RESPONDER
[Ver 8 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	VIVÍ en una SECTA: ESCÁNDALOS e INJUSTICIAS El Palmar de Troya #6
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	3
CONTENIDO	1



Club f2.8 Fotografía. hace 2 años

Lo que más me duele de todo esto es ver tantos niños ahí dentro



644



RESPONDER

▼ [Ver 14 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)

NOMBRE VIDEO	VIVÍ en una SECTA: ESCÁNDALOS e INJUSTICIAS El Palmar de Troya #6
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1



smdani ✓ hace 2 años (editado)
 Tremendo vídeo! Ya estoy enganchado a tu canal.
 'Dale a Like y suscríbete' xD



 1092
 

 RESPONDER

[▼ Ver 7 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	Mi introducción a la HERMANDAD ILLUMINATI #1 // TAMAYO
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	3
CONTENIDO	2


Eva Emilio hace 1 año
 Te he conocido por Jordi Wild y menudo canal tienes!!! Me encantan tus vídeos. Muy buen trabajo

 621
 
 RESPONDER

[▼ Ver 14 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	Mi introducción a la HERMANDAD ILLUMINATI #1 // TAMAYO
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **Nayeli Cortés** hace 2 años
Morí de risa cuando sacaste las máscaras 😂😂

👍 410 🗨️ 📍 RESPONDER

▼ [Ver 6 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	Mi introducción a la HERMANDAD ILLUMINATI #1 // TAMAYO
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	2

 **Factory Music Oficial** ✓ hace 1 año
Hermanito, los ladrones esos son de Camerún, los conozco porque han timado a varios de mi país (guinea ecuatorial), somos país vecino de Camerún y somos el único que habla español en toda África. Tengan mucho cuidado y no se dejen engañar por ese par de rateros.

Paz y felicidad a todos.

👍 277 🗨️ RESPONDER

▼ [Ver 9 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	Mi introducción a la HERMANDAD ILLUMINATI #1 // TAMAYO
LENGUAJE	2
APOYO	2
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1



Francisco Fernández hace 1 año

"No lo sé Rick, parece falso" JAJAJAJA la mejor forma de demostrar desconfianza con un poco de humor. Te banco, loco!!




152



RESPONDER


NOMBRE VIDEO	Mi introducción a la HERMANDAD ILLUMINATI #1 // TAMAYO
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1

 **Eduardo de Odraude** hace 2 años
 Oye amigo te tengo que decir una cosa o sino reviento: Ni Equipo de Investigación hace ésta maravilla de documento tan bien explicado con subtítulos, imagenes de todo tipo etc... Qué entretenido el video y que bien hecho. Mereces subir como la espuma. Un beso desde Pamplona

👍 1812 🗨️ 🧡 RESPONDER

▼ [Ver 8 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)


NOMBRE VIDEO	La IGLESIA PALMARIANA: ¿SECTA o RELIGIÓN? El Palmar de Troya #2
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **OXIG3N** hace 2 años
 Me gustaría ver el historial de chrome de esos fieles...




👍 1307 🗨️ 🧡 RESPONDER

▼ [Ver 17 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	La IGLESIA PALMARIANA: ¿SECTA o RELIGIÓN? El Palmar de Troya #2
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	3
CONTENIDO	1


 **TerronesCompanyCIA** hace 2 años

SEÑOR PALMARIANO DEL TELÉFONO: La vida es sacrificio, es penitencia
TAMAYO INTERNO: Sacrificio es el aguantar el toston que me estas dando, pesao



 610   RESPONDER

[▼ Ver 4 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)

NOMBRE VIDEO	La IGLESIA PALMARIANA: ¿SECTA o RELIGIÓN? El Palmar de Troya #2
LENGUAJE	2
APOYO	2
ARGUMENTO	3
CONTENIDO	1

 **Black Avalon** hace 1 año

deberías poner subtítulos en Inglés, tengo muchos amigos que realmente están interesados en tu historia, es una locura que merece ser contada

 59  RESPONDER

NOMBRE VIDEO	La IGLESIA PALMARIANA: ¿SECTA o RELIGIÓN? El Palmar de Troya #2
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1



Alvaro Diaz hace 2 años

Para entrar en esa escoria de iglesia hay que tener huevos. Felicidades por esta serie

757 RESPONDER

[Ver 27 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)

NOMBRE VIDEO	La IGLESIA PALMARIANA: ¿SECTA o RELIGIÓN? El Palmar de Troya #2
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

R **Rodrigo gonzalez martin** hace 2 años
 Eres la leche tío. Tienes dos narices, tienes educación, sabes hablar, y debatir sin prepotencia. te vas a comer YouTube

👍 1667 🗨️ 🧑🏻‍🦱 RESPONDER

▼ [Ver 9 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	Me CONTACTA la IGLESIA PALMARIANA // Tamayo
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

smdani ✓ hace 2 años (editado)
 Carles, te felicito por esta serie de vídeos. En mi perfil de Twitter he recomendado tus vídeos sobre El Palmar, abriendo un hilo en el que reflexiono sobre los elementos que caracterizan los grupos sectarios católicos, que hay unos cuantos. Gracias por tus vídeos, aprendo mucho con ellos.




👍 1068 🗨️ 🧑🏻‍🦱 RESPONDER

▼ [Ver 10 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)

NOMBRE VIDEO	Me CONTACTA la IGLESIA PALMARIANA // Tamayo
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **Ki Wi** hace 2 años

No conocía ni tu canal ni la iglesia palmariana pero que bien documentado está, super interesante
 Vas a ganar muchos suscriptores
 Están para maratón tus vídeos



 319   RESPONDER

[Ver 3 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	Me CONTACTA la IGLESIA PALMARIANA // Tamayo
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1


 **Espert 2019** hace 2 años

Infiltrate en la secta masónica, like para que lo haga

 2141   RESPONDER

[Ver 53 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	Me CONTACTA la IGLESIA PALMARIANA // Tamayo
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	3
CONTENIDO	1

 **Animal World** hace 2 años

No pide likes, ni suscripciones, va al grano, calidad perfecta, todo muy bien explicado, videos interesantes y muy bien informado... mi pregunta es: que le pasa a la gente que no se suscribe a tu canal??? Tendrias que tener mínimo el millon!!! Suscrita desde ya! ♥

👍 180 🗨️ 📌 RESPONDER

▼ [Ver respuesta de TAMAYO](#)


NOMBRE VIDEO	Me CONTACTA la IGLESIA PALMARIANA // Tamayo
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	2

 **Mimi XXL** ✓ hace 1 año
 Que necesario eres en Yutú ¡Y en el mundo! Te aplaudo con las orejas 👂👂

👍 451 🗨️ RESPONDER

▼ [Ver 4 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	“ESTAFA PIRAMIDAL” capta MENORES en una falsa ACADEMIA de TRADING Desmontando IM ACADEMY #1
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	2


 **Alvaro Wasabi** ✓ hace 1 año



- Escribir un libro.
- Montar en globo.
- Plantar un árbol.
- Tener un hij... **SALIR EN UN VIDEO DE TAMAYO.**

👍 1450 🗨️ 🌍❤️ RESPONDER


▼ [Ver 9 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)

NOMBRE VIDEO	“ESTAFA PIRAMIDAL” capta MENORES en una falsa ACADEMIA de TRADING Desmontando IM ACADEMY #1
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	3
CONTENIDO	1



 **PableitorESP** hace 8 días
 Enhorabuena, acabo de ver a noticia de que han sido detenidos por la policía, tremendo servicio a la comunidad has hecho

 17  RESPONDER

NOMBRE VIDEO	“ESTAFA PIRAMIDAL” capta MENORES en una falsa ACADEMIA de TRADING Desmontando IM ACADEMY #1
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1


 **Pexu** hace 9 meses (editado)
 Hay que seguir la regla de oro de los negocios: "si algo es tan bueno nunca te lo irán a ofrecer a la puerta de tu casa".

Que en resumen: las grandes oportunidades nunca te buscarán.

 231  RESPONDER

[Ver 5 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	“ESTAFA PIRAMIDAL” capta MENORES en una falsa ACADEMIA de TRADING Desmontando IM ACADEMY #1
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1


Jordi Wu ✓ hace 1 año
 Felicidades por tu trabajo Tamayo! Yo mismo cai en una multinivel hace la tira de años, básicamente por ingenuidad total, un abrazo!

👍 723 🗨️ RESPONDER

[▼ Ver 32 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	“ESTAFAS PIRAMIDAL” capta MENORES en una falsa ACADEMIA de TRADING Desmontando IM ACADEMY #1
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **KAOTIKA** hace 2 años
 Ten cuidado con ésta gente, todas las sectas mueven oscuros hilos hasta las legales, y nos les gusta que nadie los destape. Un gran trabajo, gracias 🍀

👍 2116 🗨️ 🌍 RESPONDER

▼ Ver 16 respuestas




NOMBRE VIDEO	Me INFILTRÉ en una SECTA... Esto es lo que vi EL PALMAR DE TROYA #3
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	2

 **Roma Gallardo** ✓ hace 2 años
 Amigo, menudo documental te has marcado. Enhorabuena tío. Se me ha hecho corto 🙌.



👍 1884 🗨️ 🌍 RESPONDER

▼ Ver 12 respuestas de TAMAYO y otros usuarios

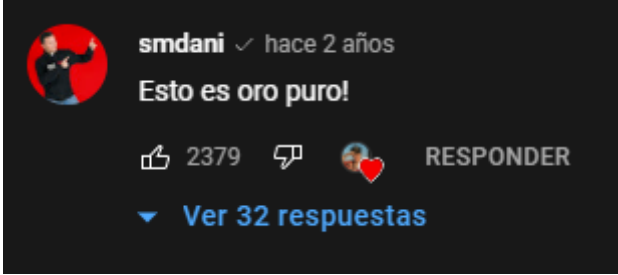
NOMBRE VIDEO	Me INFILTRÉ en una SECTA... Esto es lo que vi EL PALMAR DE TROYA #3
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	2


75 Gleteman hace 2 años (editado)
 "La mejor manera de evitar que un prisionero escape, es asegurarse de que nunca sepa que está en prisión"...eso es el palmar según tu reportaje ijjenhorabuena!!!
 974   RESPONDER
[Ver 7 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	Me INFILTRÉ en una SECTA... Esto es lo que vi EL PALMAR DE TROYA #3
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1




Bad Boy hace 2 años (editado)
 "Es mucho más fácil engañar a las personas, que hacerles ver que están siendo engañadas."
 1153  RESPONDER
[Ver 7 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	Me INFILTRÉ en una SECTA... Esto es lo que vi EL PALMAR DE TROYA #3
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	2




NOMBRE VIDEO	Me INFILTRÉ en una SECTA... Esto es lo que vi EL PALMAR DE TROYA #3
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1



 **Nicoleth Vergara** hace 1 año
 Me encanto que la señora de cabello rojo de lentes dijo: "es tu opinión yo tengo otra". Con mucho respeto

 221  RESPONDER

[Ver 6 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	Prostitución voluntaria: Una noche con Valérie Documental
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1



 **Andreu Mateu** hace 1 año
 Cuanta razón que tiene esa mujer.. Y qué buenos valores. Honestidad, sinceridad, defender la verdad, etc... Una mujer con la mente bien amueblada y sin toda la basura cultural que nos meten en el cerebro desde que nacemos y arrastramos todos.

 12  RESPONDER


[Ver respuesta](#)



NOMBRE VIDEO	Prostitución voluntaria: Una noche con Valérie Documental
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1

 **Tiger 777** hace 2 años (editado)
 Tamayo sos un grosu amigo das una formación sin filtro sin digamos dándole el enfoque q te parece sólo agarras la información tal y como esta nos la muestras directo al público sin qer meternos ideas la información tal y cual está esta genial amigo Ojalá veamos más gente así

 82  RESPONDER

NOMBRE VIDEO	Prostitución voluntaria: Una noche con Valérie Documental
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **David AP** hace 10 meses
 Que grande, una tía con las cosas claras y muy sensata, si señor

 10  RESPONDER

NOMBRE VIDEO	Prostitución voluntaria: Una noche con Valérie Documental
LENGUAJE	2
APOYO	2
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1



P G hace 1 año

Muy bien, hemos visto puntos de vista en la calle a favor de la legalización salvo una señora sin argumentos, hemos visto la situación de una mujer que lo ha elegido libremente. Ahora falta ver cómo traen en contra de su voluntad a una mujer que no sabe el idioma a un bar de carretera para que se la malfolle un borracho y ella no vea un euro de lo que le pagan, a ver qué opina ella.

👍 11 🗨 RESPONDER

NOMBRE VIDEO	Prostitución voluntaria: Una noche con Valérie Documental
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1

T Tovarich hace 1 año (editado)
 Soy un orgulloso padre de un maravilloso chaval que acaba de cumplir 14 años. Como padre que se preocupa por lo que su hijo pueda estar viendo, haciendo... en redes sociales, uno se queda un poco más tranquilo cuando su hijo le dice que ha estado viendo unos vídeos de un tal TAMAYO sobre sectas religiosas, sectas económicas etc. Que mi hijo con 14 años sea capaz de tener claro y explicar como funciona una secta sea de la índole que sea, creo que es un claro ejemplo de que el trabajo que haces tiene su importancia y da sus frutos. Gracias.

👍 2729 🗨️ RESPONDER

▼ Ver 30 respuestas


NOMBRE VIDEO	SECTA COMERCIAL separa FAMILIAS (Reportaje de Investigación) Desmontando IM MASTERY ACADEMY #3
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

ART PRO Art Pro hace 1 año
 Mis respetos tío. Conozco pocos canales tan útiles en Youtube como el tuyo. Gracias por tu trabajo

👍 1151 🗨️ RESPONDER

▼ Ver 4 respuestas


NOMBRE VIDEO	SECTA COMERCIAL separa FAMILIAS (Reportaje de Investigación) Desmontando IM MASTERY ACADEMY #3
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1


Elizardo Manuel Del Orbe hace 1 año
 Lo siento por Netflix, amazon prime, Disney plus o HBO pero las series de TAMAYO con sus temporadas están a otro nivel. 🤔😂😁

👍 457 🗨️ RESPONDER

▼ [Ver 3 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	SECTA COMERCIAL separa FAMILIAS (Reportaje de Investigación) Desmontando IM MASTERY ACADEMY #3
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	2


David V hace 1 año (editado)
 Me cuesta creer que un cani, cuya riqueza léxica va desde la muletilla "en verdad" a "me cago en tus muertos", pueda ser un referente en el mundo de los negocio o en cualquier otro ámbito socio laboral serio.

👍 201 🗨️ RESPONDER

▼ [Ver 7 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	SECTA COMERCIAL separa FAMILIAS (Reportaje de Investigación) Desmontando IM MASTERY ACADEMY #3
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1

G **Gabriel Barbagallo** hace 1 año (editado)


Les contaré mi experiencia. Vivo en Republica Dominicana e IM lleva par de meses que comenzó. Un amigo me invitó a una conferencia y pues al yo ir lo primero que escuche fue "somos una academia de forex". Pues justamente llevaba tiempo escuchando que las academias de forex son estafas así que oí eso y hasta me dormí 😴. Que pasa, al terminar la conferencia me mandan con un reclutador que se la pasó hablándome y hablándome de todo, yo le decía "coño, no tengo dinero no puedo entrar ahora" y el presionando con que lo haga la semana que viene, que pida prestado (se lo hicieron a mí padrastro) y hasta una historia inventada de que tenía un amigo que vendió su ps4 y ahora se puede comprar todos los ps4 que quiera 😂😂😂. En resumen están gente te manipula, no olvidaré como cada vez que le decía que no, ellos me manipulaban a tal de punto de que yo me sentía mal por no poder entrar, osea me convencían de que yo no entraba porque no quería y eran excusas, básicamente mi escases de dinero para entrar a la academia es solo una alucinación provocada por mi mentalidad de esclavo porque si me proponía entrar lo hacía en ese momento. Por más que tratara de no sentirme así llegaban a influenciar un poco mis emociones, hasta que salí de ese sitio y lograba tener paz y pensar con claridad, entonces dije que jamás volvería. Ahora pasa lo siguiente, meses después cae la pandemia y un amigo se entra, yo le decía que no lo haré porque no me gusta, la impresión Y LA PRESION que ejercieron en mí me había desesperado y que son unos estafadores. Días después el me invita a un zoom él y yo solos, supuestamente me quería enseñar algo. Par de minutos después de él y yo estar en el zoom entra esta persona de la nada, y era su reclutador... inmediatamente el 3ro entra yo dije "la puta madre ya me jodi" 😡😡😡😡😡. Así que esta gente son insoportables, me desespero tanto que le dije a los tipos que vendería mi nevera y me metería al otro día y pues todos reímos y me fui corriendo del zoom. Así que si... realmente cumplen con el perfil de secta. Son unos manipuladores seriales, estafadores y mentirosos, mucho cuidado con esta gente, si ustedes quieren aprender a hacer trading háganlo por su cuenta, estudien mucho y practiquen... pero nunca entren a este tipo de academias que te lo venden fácil, espero que se hayan entretenido 😊

Mostrar menos

🗨️ 190 🗨️ RESPONDER

▼ Ver 15 respuestas


NOMBRE VIDEO	SECTA COMERCIAL separa FAMILIAS (Reportaje de Investigación) Desmontando IM MASTERY ACADEMY #3
LENGUAJE	2
APOYO	2
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	2

 **smdani** ✓ hace 2 años
 Gracias por la mención. Ya me he anotado las fechas de los siguientes capítulos y encargado palomitas. ;)

👍 1699 🗨️ 📍 RESPONDER

▼ [Ver 28 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)

NOMBRE VIDEO	VIDEO RESPUESTA de la IGLESIA PALMARIANA // TAMAYO
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	2

 **Maitea Lockhart** hace 2 años
 Gracias a una recomendación de yt haré un mes descubrir tu canal y decidí quedarme porque me atrapó completamente la estética de tus videos, tu forma de enfocar/explicar todo y obviamente todo el esfuerzo que habrá detrás de cada uno de ellos. Conseguí enganchar ya hasta a mi novio a verlos conmigo 😊 sigue así, con gente como tú youtube sigue mereciendo la pena ❤️

👍 188 🗨️ 📍 RESPONDER

▼ [Ver 10 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)

NOMBRE VIDEO	VIDEO RESPUESTA de la IGLESIA PALMARIANA // TAMAYO
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	2



Con Realismo y Verdad hace 2 años

A Padre Braulio y A SUS 30 CUENTAS SECUNDARIAS NO LE GUSTA ESTE VIDEO.

525 RESPONDER

[Ver 4 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	VIDEO RESPUESTA de la IGLESIA PALMARIANA // TAMAYO
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	3
CONTENIDO	1




Diana LVP hace 2 años

Esto debería difundirse más. Una gran cantidad de "religiones" defienden y adoptan conductas similares a las del palmar a pesar de que esta secta no es tan conocida internacionalmente a diferencia de otras. Es difícil encontrar un acercamiento tan informativo y completo.

39 RESPONDER

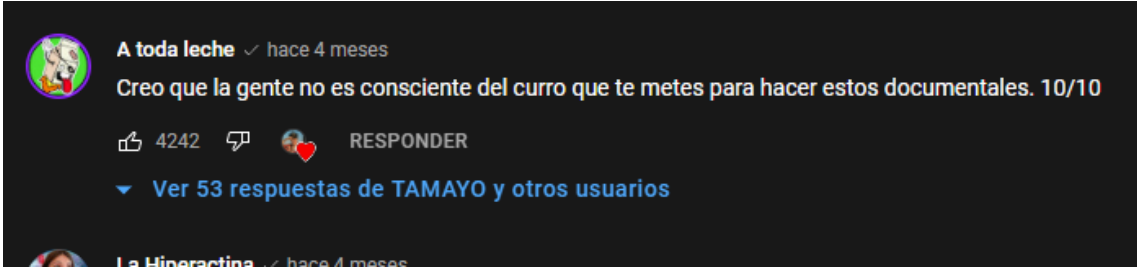
NOMBRE VIDEO	VIDEO RESPUESTA de la IGLESIA PALMARIANA // TAMAYO
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1


miriam talavera hace 2 años
 Hay solo 1 dislike, seguro que es el fiel palmamariano 😂😂😂😂😂

👍 868 💬 RESPONDER

▼ [Ver 19 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	VIDEO RESPUESTA de la IGLESIA PALMARIANA // TAMAYO
LENGUAJE	1
APOYO	2
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	2



NOMBRE VIDEO	24 HORAS INFILTRADO en una SECTA NEW AGE ¿Cómo te capta INNER MASTERY? DOCUMENTAL
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1




NOMBRE VIDEO	24 HORAS INFILTRADO en una SECTA NEW AGE ¿Cómo te capta INNER MASTERY? DOCUMENTAL
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	2


 **Garrus** ✓ hace 4 meses
Qué brutales son estos vídeos, Tamayo. 10/10

👍 527 💬  RESPONDER


▼ [Ver respuesta](#)



NOMBRE VIDEO	24 HORAS INFILTRADO en una SECTA NEW AGE ¿Cómo te capta INNER MASTERY? DOCUMENTAL
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **Casas Martin** hace 4 meses
Ni un equipo de 60 personas en la tele hace los documentales q tu haces. Es increíble y me ha encantado. Gracias

👍 567 💬  RESPONDER


NOMBRE VIDEO	24 HORAS INFILTRADO en una SECTA NEW AGE ¿Cómo te capta INNER MASTERY? DOCUMENTAL
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1


Jose Luis Jaramillo Buitrago hace 3 meses
 Esto es lo que pasa cuando otros se apropian de los usos tradicionales de las comunidades indígenas. Las plantas alucinógenas son muy complejas y se prestan para este tipo de manipulaciones. Bien por tí, Tamayo, quitarles la careta a este tipo de sectas.




 142  RESPONDER

[Ver 3 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	24 HORAS INFILTRADO en una SECTA NEW AGE ¿Cómo te capta INNER MASTERY? DOCUMENTAL
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1


 **Elena Ponz** ✓ hace 9 meses

De principio a fin, una PASADA de entrevista



 1515   RESPONDER

▼ [Ver 6 respuestas de TAMAYO y otros usuarios](#)


NOMBRE VIDEO	299 DÍAS SECUESTRADO El periodista ANTONIO PAMPLIEGA cuenta lo que pasó
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1

 **Pol a.k.a. Mercy** hace 8 meses

Hola, Tamayo. Te conocí por un vídeo de Jordi Wild y me parecieron muy interesantes tus opiniones. Busqué tu canal para ver qué era lo del Palmar del que tanto hablasteis y aquí estoy, viéndome uno detrás de otro todos tus vídeos. Creo que haces un trabajo excepcional y quiero darte la enhorabuena.


 114  RESPONDER

NOMBRE VIDEO	299 DÍAS SECUESTRADO El periodista ANTONIO PAMPLIEGA cuenta lo que pasó
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **Sofia T. Alves Vieira** hace 3 meses
 Los "pelos de punta" con este video. El testimonio de Antonio y la edición de Tamayo han sido increíbles. Una vez más, muchas gracias por tu contenido de calidad (no sólo desde la producción sino por el respeto que siempre has mostrado incluso a integrantes de sectas un poco desequilibrados) ▼

👍 44 🗨️ RESPONDER

NOMBRE VIDEO	299 DÍAS SECUESTRADO El periodista ANTONIO PAMPLIEGA cuenta lo que pasó
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	2

 **Francisco Bavaro** hace 9 meses
 Joder Tamayo pedazo de invitado y pedazo de entrevista, una joya! Que grande Antonio, que historia y que bueno que se encuentra bien


👍 290 🗨️ 🍷 RESPONDER

NOMBRE VIDEO	299 DÍAS SECUESTRADO El periodista ANTONIO PAMPLIEGA cuenta lo que pasó
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1

A **Andrés Gozzi Pérez** hace 9 meses (editado)
 TAMAYO tu no haces documentales, haces arte., Estoy impresionado con la gran entrevista. Soy de Mexico y no estaba enterado de esto pero me alegra mucho ser un seguidor tuyo para poder nutrirme de las experiencias y la perspectiva de Antonio después de su experiencia. Muchas gracias por todos tus trabajos, espero que en el transcurso de mi vida tenga la suerte de toparte contigo algún día.

👍 66 🗨️ RESPONDER


NOMBRE VIDEO	299 DÍAS SECUESTRADO El periodista ANTONIO PAMPLIEGA cuenta lo que pasó
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1

 **Marc Nieto** ✓ hace 1 año
 Salvando a miles de jóvenes con este vídeo! buen trabajo, me encanta este contenido tio!

👍 2618 🗨️ RESPONDER

▼ [Ver 11 respuestas](#)


NOMBRE VIDEO	GURÚ de IM ACADEMY RESPONDE a mis GRAVES ACUSACIONES Vídeo Extra
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **Vicky Garcia Alonso** ✓ hace 7 meses
 Un contenido que esperaba hace rato en YouTube ! Gracias Tamayo. Muy completo y pro

👍 108 🗨️ RESPONDER

▼ [Ver respuesta](#)


NOMBRE VIDEO	GURÚ de IM ACADEMY RESPONDE a mis GRAVES ACUSACIONES Vídeo Extra
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1

 **Likeaboss** hace 1 año
 Bendito Wild Project que me ha descubierto esta maravilla. Escribo esto tambien para ayudar al algoritmo y que tenga más reconocimiento este crack (aunque el algoritmo sea basura e igual esto no influya...)

👍 1151 🗨️ RESPONDER

▼ [Ver 21 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	GURÚ de IM ACADEMY RESPONDE a mis GRAVES ACUSACIONES Vídeo Extra
LENGUAJE	2
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1


 **Mario Payares** hace 1 año
 Aún no entiendo, por qué Netflix no te ha contactado para llevar este documental al siguiente nivel..

Esto es el contenido que realmente necesita la sociedad..

👍 470 🗨️ RESPONDER

▼ [Ver 3 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	GURÚ de IM ACADEMY RESPONDE a mis GRAVES ACUSACIONES Vídeo Extra
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	2
CONTENIDO	1


Samilka I. Terrero Rosario hace 1 año
 Tamayo, yo estuve en IM y relamente ssta salvando a muchos jóvenes con tus vídeos, continúa así. Yo me arrepiento totalmente de haber estado ahí.

👍 528 🗨️ RESPONDER

▼ [Ver 27 respuestas](#)

NOMBRE VIDEO	GURÚ de IM ACADEMY RESPONDE a mis GRAVES ACUSACIONES Vídeo Extra
LENGUAJE	1
APOYO	1
ARGUMENTO	1
CONTENIDO	1