



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Origen, evolución e historia del freestyle

**Manuel Pérez González
Mateo López de Prado Díaz**

Tutora: Leire Gómez Rubio

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América y
Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad**

Curso: 2021

Índice

1.	Introducción.....	4
1.1.	Justificación.....	6
1.1.1.	Importancia académica.....	6
1.1.2.	Importancia social.....	7
1.1.3.	Importancia personal.....	7
1.2.	Objetivos.....	8
1.3.	Fundamentos teórico-académicos.....	9
2.	Marco teórico.....	9
2.1.	El Rap y la opinión pública.....	10
2.2.	El Rap y los medios de comunicación.....	10
2.3.	El rap y el conocimiento.....	12
3.	Plan de trabajo.....	12
3.1.	Preproducción.....	12
3.2.	Producción.....	16
3.2.1.	Guion del programa: Origen, evolución e historia del freestyle.....	17
3.2.2.	Identidad del programa.....	19
3.3.	Postproducción.....	20
4.	Conclusiones.....	21
5.	Bibliografía.....	23

Resumen: Las batallas de freestyle conforman una disciplina derivada del rap, estas se basan en enfrentamientos de rimas improvisadas sobre diferentes instrumentales en duelos de uno contra uno o más participantes. Durante los últimos años, sus rangos de popularidad han crecido exponencialmente, de tal forma que es ahora cuando los medios de comunicación generalistas comienzan a elaborar contenidos sobre la actualidad del freestyle creando espacios especializados que concentran su atención en el circuito competitivo. Sin embargo, el freestyle ha sido una modalidad minoritaria durante muchas décadas y para alcanzar la situación actual y comprender el verdadero significado de sus valores es necesario conocer sus orígenes, influencias y todo el desarrollo que han experimentado tanto el rap como el freestyle. Específicamente, se ha sometido a estudio la historia completa de la disciplina con el objetivo de comprender las claves de su éxito y de aproximar una cultura distante del agrado de la opinión pública a una nueva audiencia que surge gracias al reciente acercamiento entre periodismo y rap. Los resultados evidencian la clara influencia de la comunidad afroamericana en la evolución del mismo. También que el interés por el rap en España y Latinoamérica y la arriesgada apuesta de determinadas empresas y medios de comunicación a lo largo del tiempo fueron claves para desembocar en el presente del freestyle.

Palabras clave: improvisación, freestyle, rap, batallas de gallos, comunicación, cultura urbana.

Enlace: https://soundcloud.com/user-813127381/onda-free-podcast-tfg?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Abstract: The freestyle battles are a discipline derived from rap, these are based on confrontations of improvised rhymes on different instrumentals in duels of one against one or more participants. During the last few years, its popularity ranks have grown exponentially, so much so that it is now when the general media begin to elaborate content on freestyle news creating specialized spaces that focus their attention on the competitive circuit. However, freestyle has been a minority modality for many decades and to reach the current situation and understand the true meaning of its values it is necessary to know its origins, influences and all the development that both rap and freestyle have experienced. Specifically, the complete history of the discipline has been studied in order to understand the keys to its success and to bring a culture far from the public's liking closer to a new audience that has emerged thanks to the recent rap-journalism rap. The results show the clear influence of the African-American community in the evolution of rap. Also that the interest in rap in Spain and Latin America and the risky bet of certain companies and media over time were key to lead to the present of freestyle.

Key words: improvisation, freestyle, rap, rap battles, communication, hip-hop culture

Link: https://soundcloud.com/user-813127381/onda-free-podcast-tfg?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

1. Introducción

El origen del rap está en la cultura afroamericana: los jóvenes negros de las grandes ciudades de EE. UU comenzaron a practicar este nuevo estilo musical a finales de los años sesenta. Su desarrollo y evolución a lo largo de la siguiente década hizo que una música asociada originalmente con la marginalidad llegara a un público heterogéneo de clase media y fuese entonces aceptada por las grandes discográficas. En los noventa, el rap se convirtió en un fenómeno de masas en Estados Unidos, y se asentó por todo el mundo.

En España, las primeras canciones de rap llegaron a mitad de los años ochenta, y con ellas la cultura hip-hop. Aquí debemos hacer un inciso para diferenciar los dos términos, se utilizan como sinónimos, sin embargo, el rap sólo forma parte de lo musical de una cultura compuesta por otras disciplinas como el baile breakdance, la pintura graffiti y otros elementos como el DJ o el beatbox. La década de los noventa se puede considerar como el desarrollo definitivo del rap en España.

En los primeros años un sinnúmero de grupos comenzó a grabar canciones que se distribuían por un mercado muy reducido denominado “underground”. La evolución del rap en España, tanto en repercusión como en calidad, fue paulatina, creándose sellos específicos que distribuían discos de rap en español. En 1994 se publicó “Zona Bruta”, primer trabajo serio de El Club de los Poetas Violentos, “da el pistoletazo de salida a la era de las primeras producciones profesionales” (Sutil 2007: 21). El inicio del siglo XXI supuso la culminación de la fusión entre el rap y el periodismo debido a la creación de revistas especializadas como Hip Hop Life o XXL, la presencia del género en la prensa generalista y por su aumento de popularidad entre el público, el cual no estaba definido y era cada vez más amplio.

Los jóvenes que escuchaban rap a finales de siglo pertenecían, en mayor o menor forma, a la cultura hip-hop, y también estaban interesados en el *graffiti* o en el breakdance. No obstante, en la actualidad, aunque el hip-hop también ha crecido exponencialmente, el rap ha progresado mucho más que sus disciplinas compañeras debido a que su público es más diverso, su fácil consumo y la presencia de grandes referentes que han conseguido vender grandes cantidades de discos, de hecho, hay artistas como La Mala Rodríguez o Kase O que poseen varios discos de oro.

El rap es un género único ya que posee una serie de rasgos y características propias que lo diferencian de los demás géneros musicales presentes en la cultura popular. Su principal particularidad es que la música no se interpreta mediante un instrumento como una batería o un piano si no que es el Disc Jockey, popularmente conocido como DJ, el encargado de pinchar y mezclar en sus platos todo tipo de instrumentales, sonidos y efectos pregrabados. La otra gran diferencia está en la parte vocal, el rapero no canta, aunque puede hacerlo alguna vez, si no que recita o declama la letra sobre un ritmo acorde a una cierta musicalidad denominada flow. Esta definición resulta tediosa para lo simple que es su significado, por lo tanto, resumimos todo a que el rapero “rapea”. Sin embargo, hay dos formas diferentes de rapear: componer una canción de rap como si de un poema se tratase o improvisar las rimas sobre una instrumental. Esta segunda forma es conocida como *freestyle* y tiene una historia paralela al desarrollo del rap.

El *freestyle* llega a la comunidad hispanohablante gracias a la evolución del rap y de las numerosas rivalidades existentes entre diferentes raperos. En España, este hecho no era una excepción, así que todo ello hizo surgir en el 2005 el primer evento organizado de batallas improvisadas de rap. La competencia estuvo a cargo de Red Bull, la marca de bebida energizante, y fue bautizada como la “Red Bull Batalla de los Gallos”, una forma pacífica y deportiva de resolver conflictos que animaba a competir a los mejores raperos en batallas improvisadas de rap. La empresa demostró al mundo que el *freestyle* podía ser usado con fines lucrativos y publicitarios. Su objetivo de marketing era alcanzar a un determinado público y asociar la imagen de la marca con las batallas de gallos, cosa que ha conseguido hasta el día de hoy.

Después de este suceso, las comúnmente llamadas “batallas de gallos” tendrían una evolución cuanto menos interesante en nuestro país y en el resto de la comunidad hispanohablante. En este trabajo pretendemos narrar la historia completa del *freestyle* desde sus orígenes hasta la actualidad acoplando testimonios de personas que han participado en las batallas, como competidores, organizadores, hosts de eventos, periodistas y aficionados al *freestyle*.

El trabajo ha sido dividido en tres bloques ordenados cronológicamente y diferenciados por acontecimientos clave en la historia de la disciplina. El primer bloque explica la adaptación de la improvisación a la música, desde la música jazz hasta la cultura hip hop y cómo se fundamenta en la misma, la aparición del *freestyle*, su llegada a España y sus primeras competiciones. Completamos esta contextualización explicando una segunda fase en la que el *freestyle* crece exponencialmente en poco tiempo por todo el mundo hispanohablante con millones de

espectadores. El tercer bloque tendrá como fin contar la actualidad, el futuro cercano de la disciplina y el acercamiento del periodismo y los medios generalistas al *freestyle*:

1. Orígenes en EE. UU, llegada a España y primeras competencias (2002 - 2009)
2. Época de crecimiento y viralidad (2013 - 2016)
3. Profesionalización del *freestyle* (2017- actualidad)

1.1. Justificación

El rap, así como la cultura hip hop, conforma un género musical de carácter subversivo que, a día de hoy no ha encontrado en España su lugar en los estudios académicos. Un género que incluye a numerosos artistas que admiramos que hablan de temáticas muy valientes y realizan composiciones muy profundas. Pese a tantas virtudes, permanece desconocido para muchos y mal interpretado por otros. Pocos han sido los investigadores que, desde una óptica humanística, histórica y social, se han acercado a las amplias posibilidades que ofrece un estilo cada vez más popular en España y en el resto del mundo. Para ayudar a extender esta disciplina y promover los futuros estudios que relacionen de forma directa el periodismo y las nuevas formas de comunicación con el rap y las batallas de gallos, hemos recreado la historia de las batallas de gallos y el freestyle en un viaje al pasado en forma de podcast.

1.1.1. Importancia académica

El freestyle es una nueva forma de entretenimiento en la que se mezclan conceptos nuevos con varias ramas de conocimiento. Rap, literatura, competiciones de carácter internacional, las plataformas streaming, el marketing empresarial, un ideal social vigente tras el hip hop, etc. En definitiva, se trata de un campo de investigación apenas trabajado en España, por lo tanto, al ser un tema tan amplio y complejo, el estudio se puede enfocar desde diferentes perspectivas de carácter innovador. Consideramos interesante trabajar una disciplina que nos apasiona y que, en un futuro, puede ser llevada de diferentes formas a las aulas.

Desde una perspectiva académica, analizar la historia de las batallas de freestyle es interesante debido a la escasez de investigaciones y análisis que existen respecto a este tema, incluyendo al

rap y a la cultura urbana en general pese a su evidente cercanía con las artes de la expresión verbal como la literatura o la poesía. Además, su estudio servirá para comprender de una mejor forma los valores de una cultura nacida entre la pobreza y la marginalidad de las calles, para así analizar sus códigos de lenguaje, las causas de su gran popularidad y su adaptación en España.

Además, las competiciones de improvisación son un espectáculo cuya implosión ha sido muy reciente, por lo tanto, este trabajo también puede ser utilizado como base para futuras investigaciones que traten sobre estos nuevos fenómenos sociales como el consumo del freestyle en las redes sociales, el marketing empresarial o la aplicación de la publicidad a través de las competiciones y de la figura artística de los competidores. Una multitud de posibilidades sin que prevalezca meramente el ámbito deportivo, como la infraestructura interna del circuito competitivo, sus máximos exponentes, su público o la figura de la mujer en el freestyle.

1.1.2. Importancia social

El rap goza de un notable rechazo e impopularidad entre un amplio sector de la población debido al gran número de prejuicios vigentes en la sociedad que asocian a la cultura urbana con la delincuencia y la violencia. Desde una mirada extraña, es natural que el vocabulario sin filtros que caracteriza un estilo tan directo como poseen las canciones de rap junto a una serie de temáticas muy polémicas puedan llegar a impactar negativamente en su percepción de este género musical. Sin embargo, una narración imparcial de sus principios y una explicación de la razón de ser de sus letras pueden cambiar la visión de las personas sobre este tipo de música y sus derivados.

También es un tema de relevancia periodística debido a nuestro compromiso con la veracidad. El rap y las batallas de gallos tienen cada vez más presencia en los medios de comunicación generalistas y es necesario saber diferenciar la información de las críticas infundadas realizadas por tertulianos que simplemente pretenden desacreditar la disciplina.

Nuestro propósito no es otro que mostrar las virtudes y los aspectos positivos que aportan en su totalidad tanto el rap como cultura hip-hop a la sociedad como promover los valores del respeto, la tolerancia y la libertad de expresión, entre otros.

1.1.3. Importancia personal

El rap y las batallas de *freestyle* son dos formas de entretenimiento cada vez más consumidas por la juventud y a nosotros nos encantan desde hace muchos años. Nuestro interés por ambas nos anima a realizar un recorrido histórico del concepto de la improvisación directamente relacionado con la música, desde su nacimiento hasta la actualidad, que ayude a extender los valores de la cultura urbana para que el rap llegue a los oídos de más personas.

El rap y las batallas de gallos están mal vistos debido al tipo de lenguaje que se utiliza, pero a su vez también existen canciones e improvisaciones que, por sus contenidos líricos, temáticos o compositivos mantienen del mismo modo un alto valor artístico y consideramos necesario que esos trabajos sean apreciados como realmente merecen. Por ello, es fundamental que realicemos una cobertura informativa de calidad disponible que muestre el rap y el freestyle en concreto como lo que verdaderamente son, de forma que se pueda garantizar un debate bien argumentado y con conocimiento de causa.

1.2. Objetivos

Desde este proyecto pretendemos aportar nuestro grano de arena para acercar una disciplina con una audiencia tan joven a otras generaciones de una forma simple y ordenada. La mejor forma de atraer a nuevas audiencias es mostrar la esencia del freestyle, para transmitir con la mayor fidelidad una disciplina de tal magnitud hemos realizado un recorrido histórico que ilustre a nuevos y no tan nuevos, de los factores, acontecimientos y causas que han provocado que el freestyle sea una nueva área deportiva y de entretenimiento seguida por millones de personas.

Objetivo principal: Narrar de forma ordenada y clara el origen y el desarrollo de las batallas de freestyle, desde su origen hasta el presente.

Objetivos específicos:

1. Analizar los factores determinantes que han llevado a las batallas de freestyle de ser una disciplina minoritaria a llenar estadios pese a su impopularidad entre un sector importante de la población.
2. Servir de base para futuras investigaciones que se centren en un apartado más específico dentro del freestyle, sobre todo en la creciente cercanía entre medios de comunicación y rap.
3. Mejorar nuestras habilidades de locución y de composición periodística.

4. Promover el consumo de las batallas de freestyle
5. Crear una lista de contactos, tanto de periodistas como de competidores y participantes de la disciplina de cara a proyectos futuros.

1.3. Fundamentos teórico-académicos

Un notable número de asignaturas del grado han sido útiles a la hora de aplicar nuestros conocimientos y procedimientos personales a nivel profesional. La idea del trabajo surge bajo los principios de Periodismo Especializado, los procedimientos, la documentación, el contraste de fuentes, los tiempos de trabajo, etc. Esta asignatura ha guiado nuestra ambición y hambre de conocimiento sobre este tema, en particular para obtener informaciones o declaraciones que desde el periodismo generalista resultan inviables en términos de actualidad informativa.

Redacción Periodística también ha resultado indispensable durante toda la carrera ya que la redacción conforma la base del estilo de cada periodista. La teoría y su puesta en práctica nos ha ayudado a organizar el trabajo dividiendo las etapas narrativas mediante un guion que hemos complementado eficazmente de cara a ofrecer una mejor comprensión lingüística para el oyente.

Para el manejo de software técnico a nivel de audio, la asignatura de Radio Informativa ha resultado diferencial, ya que profesionales que dispongan únicamente de formación a nivel de redacción no serán capaces de producir un podcast sin los conocimientos de locución e interpretación oral necesarios. Además, el estilo de locución y la ambientación musical nos ha favorecido de cara a la selección de la identidad de nuestro programa de radio.

Además de Radio Informativa, hemos estructurado nuestro trabajo gracias a los conocimientos aprendidos en Guión Documental, aplicando las estructuras periodísticas más utilizadas a nuestro trabajo y adaptándola al formato que hemos escogido. Como la información con la que hemos trabajado era muy amplia y el espacio de tiempo también (2002-actualidad), los fundamentos prácticos de la asignatura de Documentación Informativa nos han sido útiles de cara a mantener una estructura ordenada en nuestro proyecto.

Además, el freestyle y las batallas de gallos son un espectáculo muy parecido a los eventos deportivos. Por lo tanto, la asignatura de Periodismo Deportivo nos ha servido para complementar nuestra experiencia externa en esRadio y Castilla Y León Televisión, sobre todo para fusionar el tono narrativo con el ritmo de las retransmisiones deportivas.

2. Marco teórico

Tema de investigación: El origen, la historia y desarrollo del freestyle y, por consiguiente, de las batallas de gallos hasta la actualidad.

En la presente investigación se busca realizar un análisis completo de la historia del freestyle con el fin de establecer una conexión directa entre la actualidad del freestyle rap con situaciones precedentes y cambiantes a lo largo del tiempo que han posibilitado el crecimiento de las batallas de gallos hasta convertirse en una nueva forma de entretenimiento masivo que forma parte del espectro comunicativo establecido.

2.1. El Rap y la opinión pública

Hace 20, 15 o incluso 10 años, el rap era concebido de una forma mucho más negativa que en el presente, sobre todo porque al inicio, tanto en España como en el resto de los países hispanohablantes, parecía una burda imitación de la cultura hip-hop estadounidense y tampoco existían figuras reconocidas pertenecientes a la disciplina que estuviesen presentes en los espacios que conforman la opinión pública. El artículo de Felipe Pineda titulado “Hip-Hop, Arte, Política y Poder Popular” trata sobre la evolución del paradigma social que el hip hop ha experimentado en la última década. Es decir, “mientras un amplio sector de la población urbana percibe al movimiento hip hop como una corriente repleta de violencia y delincuencia, en la periferia esta expresión artística se convierte en el canal de expresión, visibilizarían, ruptura con el statu quo y reivindicación de miles de jóvenes hastiados de ser marginales” (Ruiz, 2015).

Afortunadamente para la cultura urbana, cada vez se deja más atrás ese pensamiento cerrado que generaliza de forma ilógica y que determina que todas las personas que conforman este movimiento cultural son individuos que “dañan” a la sociedad. Pues lo cierto es que es un espacio artístico, pacífico y libre que permite, principalmente a los jóvenes, expresarse sin ningún tipo de filtro. Este hecho ha determinado que muchos escojan a la cultura urbana como fuente de entretenimiento con el que se crea un sentimiento de comunidad que acoge sin ningún tipo de pega o discriminación a los nuevos participantes

2.2. El Rap y los medios de comunicación

Históricamente, el freestyle y los medios de comunicación apenas han tenido relación. El nacimiento del rap está ligado a una serie de valores de carácter reformista, críticas sociales, políticas y reivindicaciones en contra de la marginalidad, el racismo y los grandes poderes, una

serie de mensajes que, en un principio, no favorecían los intereses de los grandes medios de comunicación. Esta mala relación se acrecentaba debido a la estigmatización con la que el rap cargaba en esos momentos por lo que se estableció un acuerdo de mutuo rechazo entre prensa y hip-hop durante muchos años. Desde los medios generalistas, el rap recibía un tratamiento informativo que proyectaba una imagen de los raperos que no siempre se correspondía con la realidad.

Durante los primeros años, la única forma eficaz de promover la cultura hip-hop junto a sus artistas eran los medios de comunicación, pero como su rechazo era recíproco la única opción disponible era la creación de pequeños espacios, emisoras o programas independientes que apostaran y enfocasen sus contenidos en este estilo de vida. “Los grandes medios de comunicación no comprendieron la cultura hip hop y por eso una serie de jóvenes crearon sus propios canales de información para narrarse a sí mismos”. (Díaz, 2021).

Así es como nos encontramos con los primeros medios especializados en el mundo de la cultura urbana: en la prensa escrita española se encuentran Hip Hop Nation (2000-11), Serie B (1999-2009), Hip Flow (2004-2009), Hip Hop Life (2009). En televisión, en La 2, se encuentra Ritmo Urbano (2012) y, en radio, El Rimadero (1998), La Cuarta Planta (2004), ambas en Radio 3 (López, 2015). Destacar cómo RTVE es una de las cadenas pioneras en apostar por el freestyle como fuente de entretenimiento.

Además de estos canales mencionados anteriormente, en abril de 2019 nace “Réplica”, un programa de televisión cuyo espacio va totalmente dirigido hacia el freestyle, además, es dirigido por Skone, rapero dos veces campeón de España también campeón internacional de la Red Bull Batalla de los Gallos, una figura de gran influencia en la comunidad hispanohablante. Dicho programa se emite en el de la cadena Playz, canal digital y multiplataforma de Radio Televisión Española que se dirige hacia los jóvenes adultos (RTVE, 2021). Con la plataforma, Urban Roosters, que se trata de “la mayor plataforma de ‘hip-hop freestyle’ del país, una comunidad de 120.000 raperos 'amateurs' y semiprofesionales” (Romero, 2017).

A través de estos canales de comunicación se produjo un cambio en la percepción del freestyle desde la opinión pública. Esto se dio también gracias a las grandes influencias de la disciplina y sus apariciones por la prensa, cada vez más frecuentes. Ejemplo de ello, es Arkano, conocido dentro y fuera de las batallas por aguantar más de 24 horas improvisando sin parar obteniendo de tal forma un Record Guinness. El histórico y mediático rapero alicantino ha sido uno de los factores

clave en cuanto al aumento de la visibilidad del freestyle. Arkano se convirtió en una persona asidua a salir en la pequeña pantalla y en la radio, participando en programas como La Voz Kids (Antena 3), Yu no te pierdas nada (Europa FM) o MasterChef Celebrity España (TVE). Como figura reconocida del freestyle, su imagen ha servido como una manera de acercar la disciplina al público general no tan entendido en la materia. Bnet, también colaborador de Yu no te pierdas nada y Blon, colaborador en Gol Tv son otros de los raperos que han aportado su granito de arena en cuanto al crecimiento del freestyle y su cambio de visión ante la opinión pública.

2.3. El rap y el conocimiento

Al igual que para otras disciplinas, para el ejercicio del rap improvisado se necesitan varias cualidades. Hacer freestyle de alto nivel es un ejercicio mental muy difícil, requiere de un proceso de aprendizaje y la adquisición de unos conocimientos previos hacia la disciplina como participante. Improvisar no deja de ser una narración cantada del conocimiento empírico de la vida cotidiana o de los conocimientos adquiridos de cada individuo. Entonces, Como menciona (Lillo & Buenadicha) (2015), “No es descabellado afirmar que dentro de cada rapero existe un comunicador”. A partir de las rimas se crea un mensaje que se quiere transmitir de la forma más clara y precisa utilizando todos los recursos y estímulos presentes a tu alrededor. Esto es debido a que hacer muchas frases inteligentes con referencias que nadie entienda en el momento serán peor calificadas que un ataque sencillo y directo pues en las batallas de rap, el competidor no debe centrar su lenguaje en el mismo ni en su oponente, si no en la gente que escucha y valora cada una de las rimas. En definitiva, este debe ser capaz de adaptar su discurso y sus conocimientos para que todo el público comprenda sus rimas, es decir, comunicar rap.

3. Plan de trabajo

3.1. Producción

Para comenzar el proyecto que llevamos a cabo, lo primero que hicimos fue una selección del tipo de fuentes que necesitábamos y las que nos explicarían con mayor conocimiento el origen, la evolución y la historia del freestyle. Para ello, nos centramos en la búsqueda, no sólo de “batalleros”, sino, también, en la de jurados, hosts, medios de comunicación y seguidores. Al final, lo que pretendemos con este podcast es que alguien que no tenga una idea de lo que es el mundo

del freestyle y de las batallas pueda contextualizar y conocer cómo se fue desarrollando este arte a lo largo de su historia.

Los medios de comunicación eran especializados, poseían conocimiento y cubrían competiciones de freestyle y, los aficionados a esta disciplina, fueron personas elegidas por su seguimiento desde hace años de las batallas. La obtención de este tipo de fuentes no fue difícil. Contactamos en poco tiempo con ellos, pero a la hora de intentar comunicarnos con los freestylers y los jurados se nos complicó, porque no recibimos, prácticamente, respuestas.

Intentamos entrevistar a los gallos que pertenecían al inicio de la movida en España a principios de los 2000 para poder contextualizar esa época y que aún están dentro de la escena actual, aunque sea interpretando otro papel, como Noult y Piezas, ya sea por correo, redes sociales o managers. No obtuvimos respuesta alguna. No fue fácil la labor de obtener fuentes para empezar a conformar el podcast, el inicio no fue satisfactorio. Kapo 013 (excompetidor, ex-juez de la FMS España y periodista), Chuty (freestyler), Gazir (freestyler), DJ Verse (dj de la FMS España y la Red Bull España) y Queen Mary (host de la Red Bull), son ejemplos de la cantidad de personas con las que intentamos contactar y no tuvimos la opción de hacerlo, aunque, también, tuvimos casos como el de Soen (juez de la FMS España), que nos respondió, pero no tenía disponibilidad para concertar una entrevista con nosotros.

Logramos 4 entrevistas, que fueron grabadas por la aplicación, Zoom y Skype, ya que no podíamos desplazarnos a los lugares de residencia de los entrevistados por lejanía o por la no coincidencia de fechas. Dentro de las entrevistas que conseguimos, pudimos lograr la diferenciación que buscábamos, aunque no fue a la escala que pretendíamos, debido al número de respuestas que recibimos. Las fuentes que colaboraron con este podcast fueron las siguientes:

- **JOHN BEKAESH:** Se da a conocer en el mundo del freestyle como Bekaesh. Es el host de la FMS España desde el 2017, la primera temporada, hasta su presente que sigue ocupando ese puesto. Host de muy alto nivel, que estuvo en escenarios como la FMS Internacional de 2020, junto a Misionero, y en la prestigiosa Red Bull Batalla de los Gallos España en 2020, también. Gran conocedor de la historia del freestyle, ya que lleva desde el principio en el mundo de las batallas.

La entrevista a Bekaesh se consiguió contactando con él de una manera directa a través de las redes sociales. Nos ayudó mucho a la hora de explicar cómo fueron los inicios del freestyle y la importancia que tuvo cada aspecto que se fue sucediendo a lo largo de la historia de esta disciplina.

Además, explicó, a través de su persona, lo complicado que ha sido el camino del freestyle para llegar a la viralización e impacto que tiene en la actualidad. La grabamos a través de la aplicación Skype el 7 de abril de 2022, lo que perjudicó al audio de algún extracto de la entrevista.

- **MIRIAM MARTÍN:** periodista y comunicadora audiovisual. Trabaja en el medio nacional RTVE, en la plataforma Playz, además, anteriormente, fue locutora de radio y Dj en la emisora de radio, Loca Urban. Da la visión desde un medio de comunicación de cómo está creciendo, ya que lo ve y trabaja en ello, siendo la cara del freestyle en la plataforma para la que trabaja. Ha hecho tertulias de freestyle, además de entrevistar a varios de los mejores gallos del panorama actual, como, por ejemplo, el último campeón de la FMS España, Bnet.

Miriam Martín, como periodista especializada en freestyle y la cultura urbana, ayudó al entendimiento de la evolución de esta disciplina desde la visión de los medios de comunicación. También nos aportó la visión de los batalleros de la actualidad, que se encuentran en la élite, ya que trabaja con ellos habitualmente. Explicó la opinión de, cómo vivieron ellos este cambio de rapear por pasión, a rapear y poder ganarse la vida. Y, como los casters, comunicadores y periodistas empezaron a interesarse y colaboraron para el crecimiento, además, de la explosión y la profesionalización, que se está dando en la actualidad.

- **NIELO:** freestyler procedente de Lanzarote, Islas Canarias. Representante del sur de España que ha participado en varias regionales de la Red Bull Batalla de los Gallos, y aunque nunca consiguió clasificar a una Final Nacional, tuvo batallas memorables como fue la batalla en la regional de Red Bull en Sevilla en 2018 contra el malagueño MC Men. Además, está cursando estudios de periodismo en la Universidad de la Laguna.
- **FABIUKI:** es un freestyler canario con gran recorrido dentro del archipiélago a pesar de su juventud. Se trata de uno de los referentes en las Islas Canarias luego de contar con una gran trayectoria, donde ha logrado coronarse campeón de varias competiciones autonómicas. Además, ha participado en dos ediciones (2021 y 2022) de las Regionales de Red Bull. El rapero originario de Gran Canaria, destaca por su ingenio y su estilo técnico a la hora de rapear además de la actitud alegre y risueña que muestra en cada una de sus batallas.

Nielo y Fabiuki, como freestylers, nos dieron la visión de dos personas que empiezan a ver las batallas, se aficionan a ellas y logran llegar a competir en la Red Bull, el sueño de todo niño que improvisa. Además, aportaron declaraciones y conocimientos de cómo, ellos mismos, participando en multitud de batallas durante estos años en calle o escenario, han visto el cambio que se está dando, ya sea en la forma de rapear, en la aparición de nuevos formatos o en la evolución, en sí, de lo que eran antes las batallas de gallos y lo que son ahora en la actualidad, y a donde creen que va a seguir evolucionando. Nos aportaron el punto de vista de un competidor que entrena y quiere llegar a la élite para poder profesionalizarse y ganarse un sueldo.

A raíz de la obtención de las principales fuentes queríamos conocer lo que opinaban los aficionados más conocedores de la disciplina, por lo que redactamos una batería de preguntas:

1. ¿Cómo te interesaste por el freestyle y cuál fue la primera batalla que viste?
2. ¿Qué diferencia ves entre las batallas de antes del parón de Red Bull, con las actuales?
3. ¿Qué opinión tienes sobre los formatos que existen en la actualidad?
4. ¿Qué opinión tienes sobre la deportivización y la profesionalización del freestyle?
5. ¿Crees que los que están empezando, ahora mismo, buscan ir a cobrar un sueldo o improvisan por pasión?
6. ¿Hay un cambio muy drástico en la forma de rapear, métricas, flows, de aquí, a hace unos años atrás?
7. ¿Cuándo crees que se dió el “boom” más fuerte en la historia del freestyle?
8. ¿Crees que es más fácil hacerse un nombre en el mundo del freestyle en la actualidad que hace 5 años?
9. ¿Crees que hay saturación en el público por la cantidad de competiciones que se están celebrando en la actualidad?
10. ¿Hacia dónde crees que evolucionará el freestyle?
11. ¿Crees que se ha perdido la esencia del arte del freestyle por la deportivización que se está llevando a cabo?
12. ¿Crees que el freestyle iba a llegar a este nivel de impacto y profesionalización?
13. ¿Los formatos actuales, encasillan o ayudan al freestyler?
14. ¿Sorprende el cambio de opinión que se ha dado en el mundo del freestyle sobre los creadores de contenido?
15. ¿Cómo ves el interés de los medios de comunicación en el mundo del freestyle? ¿Ayuda a que se vean mejor las batallas de gallos de cara a la sociedad?

Estas preguntas se les hicieron a varios aficionados al freestyle con grandes conocimientos sobre la improvisación y que participaron de forma amateur en batallas de calle o haciendo ellos mismos en su casa freestyle. En el podcast, por falta de tiempo y por un contenido muy extenso no se pudieron poner gran parte de las declaraciones que recogimos.

Los entrevistados:

- Marcos (Pere SB): fue freestyler amateur participando en batallas en su lugar de residencia, Ponferrada. Además, tiene varios temas de música subidos a Youtube.
- Sergio Villalba: licenciado en periodismo y gran seguidor de las batallas de gallos. Improvisa, pero en su intimidad y con sus amigos.
- Mario “Dbk” Martínez: procedente de Barcelona, batalló de forma amateur en Magba, zona donde existe una fuerte afición a improvisar. De ahí salieron grandes freestylers como, por ejemplo, el caso de Khan.
- “Paolo”: participa en batallas de gallos en la actualidad, su estilo está enfocado al rapeo y a la respuesta, y así, en lo último que ha participado ha sido en la regional de Burgos de la Copa Castilla y León.
- “Velasco 027”: improvisa y es un gran seguidor de las batallas desde hace más de 10 años, y, además, produce y publica temas de rap que están subidos a la plataforma de Youtube.

Con todas las fuentes que conseguimos recopilar, a partir de la información que nos aportaron, comenzamos a redactar el guion que utilizamos para el podcast.

3.2. Producción

Una vez realizadas todas las entrevistas que nos aceptaron, compusimos las bases del guión final. Ya teníamos una serie de ideas claras, como dividir el trabajo en tres bloques acorde al nombre del proyecto (origen, desarrollo y actualidad), la introducción o el uso de instrumentales de rap de forma ambiental, pero muchos de los contenidos eran variables en función de los temas porque había mucha información. Entonces, a partir de las respuestas obtenidas, adaptamos la estructura del trabajo y dividimos los contenidos de cada bloque en epígrafes para completar el esquema definitivo, bloques en los que intentamos invertir una cantidad de tiempo similar, exceptuando

ligeramente el primer bloque que requiere de una presentación del podcast y una introducción al tema.

Otros aspectos técnicos importantes eran la coordinación y el ritmo, cada uno de nosotros ha investigado sobre períodos de tiempo diferentes, por ello, hemos cuidado con particular detalle los finales y comienzos de cada bloque para transmitir una sensación de unidad y cohesión. Nuestra intención siempre ha sido la de contar una historia, no tres, para que el oyente comprendiese el discurso de cada nuevo capítulo y armonizarse tanto en estilo como en ritmo con el anterior. Este recurso se ve acrecentado gracias a los cambios de voz, al ser dos, necesitamos una sinergia y cohesión particular en cuanto al tono y estilo narrativo.

Hemos utilizado el guion a modo de escaleta, sobre todo para introducir los cortes y las declaraciones en su lugar correspondiente, medir y orientarnos de la duración de cada parte y para realizar pequeñas anotaciones de ajustes técnicos, al ser un trabajo colectivo ha sido un método eficaz para evitar malentendidos.

Antes de seleccionar muchos de los cortes definitivos, seleccionamos una serie de declaraciones fundamentales para el trabajo de nuestras 4 entrevistas principales, sin embargo, dejamos espacio para anotaciones o posibles cambios en caso de que fuesen necesarios.

3.2.1. Guion del programa: Origen, evolución e historia del freestyle.

Introducción: 15''

1. Primer bloque - Introducción, llegada del freestyle a España y primeras competiciones (1970-2009) – 6'

1.1 El concepto de improvisación y el nacimiento del freestyle

1.2 Nacimiento del concepto de batalla de rap (la película 8 millas como reflejo de la cultura hip hop)

· (Declaración Bekaesh) 30''

1.3 Fusión de los dos pilares del hip hop (MC, DJ, break dance, grafiti)

1.4 Llegada a España de la primera competición (Red Bull 2005)

1.4.1. Red Bull competencia por excelencia

· (Totales de declaraciones aficionados al freestyle)

1.5 Red Bull 2006 (ausencia de los grandes referentes del rap)

1.6 Surgen los primeros referentes

Figura del batallero / rapero / freestyler

1.7 Sin apoyo económico, no hay freestylers que vivan del rap.

1.8. Aumento de las competiciones: Nacional de 2008 como punto de inflexión

· (totales de declaraciones aficionados al freestyle)

1.8.1 Nacen otras competencias (Hipnotik)

1.8.2. Red Bull 2009

1.9. Parón de red Bull

2. Segundo bloque - Época del crecimiento masivo del freestyle (2013-2017) – 5'20''

2.1 Regreso de Red Bull 2012 (nace el freestyle más elaborado)

2.1.1 Regreso de Red Bull a España en 2013

2.2 Red Bull 2014. (Cambios en la forma de rapear, nuevas técnicas)

· (Declaración Nielo) 10''

2.2.1. Aparición de los casters y los comunicadores en el freestyle

- (Declaración Bekaesh)

2.3 Red Bull 2015: punto de inflexión en el mundo del freestyler (Arkano vs Dtoke)

- (Declaración aficionado del freestyle)

2.4 Competición callejera viral: El Quinto Escalón Argentino (2016-2017)

· (Declaraciones Fabiuki) 20''

2.5 Urban Roosters crea la Freestyle Masters Series (primera apuesta por la profesionalización y deportivización de la disciplina)

· (Declaraciones Nielo – nuevos formatos) 30''

· (Declaraciones Miriam- deportivización) 23''

3. Tercer bloque – La profesionalización del freestyle. Acercamiento entre medios de comunicación y las batallas (2017- presente) - 4' 25''

3.1 Éxito de la primera FMS (expansión por Latinoamérica)

3.1.1 La FMS llega a Argentina en 2018 (triunfo de freestylers en la música trap)

3.2 Comunicación y freestyle, la deportivización de las batallas

· (Declaraciones Miriam Martín) 13''

3.3 Nueva escuela del freestyle (Red Bull de 2018)

3.4 Conclusiones

3.2.2. Identidad del programa

Después de la elaboración del guion y tener el esquema de cómo se iba a grabar y producir, quisimos darle una imagen con la que identificar el podcast junto a un nombre, para eso nos encargamos de crear un logo. El nombre es “Onda Free”, lo nombramos así por las ondas, que se relacionan con la radio y, Free, es un diminutivo de la palabra freestyle.



Quisimos relacionar los dos términos que encabezan este proyecto, de ahí que se añadiera un micrófono, algo necesario para ambos, ya que es una forma de transmitir la unión entre los dos. Además, le añadimos “Tres, dos, uno. Tiempo” por la importancia que tiene en el mundo de las batallas, ya que cada vez que comienza una, el host de cada competición, recita esas palabras.

Los colores del logo son el rojo y el negro. El significado de la utilización de estos dos colores está relacionado con la elaboración de este podcast. El color negro representa a los encargados de haber creado esta cultura, a los afroamericanos que fueron los precursores del rap, como explicamos en el programa. Y el color rojo, representa la sangre, en un sentido metafórico, que se le quiere hacer a un rival durante la batalla cuando se están enfrentando, cada uno de los dos batalleros busca herir al otro para ganar.

Y la cruz que se ve en la palabra, Onda, quiere representar la réplica, que es una decisión del jurado, que tiene el significado de empate, de que la batalla debe de continuar, porque los jueces aún no han podido decidir el ganador del enfrentamiento. El diseño fue hecho mediante el programa, Canva.

3.3. Postproducción

Cuando finalizamos la grabación de todas las partes del podcast, comenzamos la organización para editar el programa.

Utilizamos el programa Audacity para la edición íntegra del programa. Teníamos divididos en varias grabaciones todo el contenido que había para completar el podcast final:

- Entrevista de Bekaesh: duración de 40 minutos.
- Entrevista de Miriam Martín: duración 21 minutos.
- Entrevista de Fabiuki: 26 minutos
- Entrevista de Nielo: 28 minutos.

Menos la entrevista que se le hizo a Bekaesh, que fue algo más extensa, las demás, como se ve tenían una extensión menor. Se escucharon, cuidadosamente, varias veces para conocer bien las partes de cada una de ellas y reconocer los cortes que eran necesarios para la elaboración de lo que queríamos transmitir. Fueron la base de las explicaciones que se hacían sobre el origen, la evolución y la historia del freestyle. Las entrevistas hechas mediante la batería de preguntas a los aficionados del freestyle, que tuvieron una duración cada una entre 15-17 minutos, se escucharon cada una de ellas para señalar las declaraciones que podían acompañar a la información que habías elaborado, además de los cortes de las 4 entrevistas principales.

La información que hemos grabado para el programa y los cortes que hemos seleccionado, están acompañados en todo momento por una instrumental para armonizar la locución y no hacerla pesada. Se escuchan tres bases durante el podcast, que están divididas por los tres bloques en los que se divide.

La grabación de los contenidos que teníamos, en primer lugar, para el podcast traspasaron el límite de tiempo que teníamos para la grabación, por lo que tuvimos que hacer una elección de los cortes que habíamos grabado nosotros, anteriormente, para ajustar el tiempo, ya que las declaraciones que conseguimos eran la base y no las podíamos quitar.

Finalmente, después de haber terminado la edición del programa que presentamos como nuestro proyecto, lo subimos a la plataforma SoundCloud, a través de la creación de un perfil dónde aparece con nuestra imagen identificativa para que se busque y se pueda escuchar sin ningún tipo de problema.

4. Conclusiones

Como conclusión, este proyecto nos ha permitido establecer una base académica con la que trabajar a partir de nuestra incorporación al mercado laboral como profesionales de la información, en especial, de cara a formarnos como periodistas especializados en rap y freestyle. Por eso, este

trabajo significa un nuevo punto de partida en nuestras vidas, que encaramos con mucha ilusión y amor por el freestyle.

Varios conceptos nombrados en el marco teórico de este documento han sido determinantes de cara al desarrollo del mismo. Se ha comprobado que la cultura urbana lo ha tenido muy difícil para crecer desde el inicio, sus propios principios rechazaban la ayuda, el poder y los recursos de las grandes corporaciones, lo cual transmitía una sensación de hermetismo a la opinión pública que se traducía en prejuicios relacionados con la violencia, la droga, las armas, etc. No obstante, el progresivo cambio de mentalidad de un gran sector de la población y la paulatina apertura de la cultura hip-hop a todos los públicos quedan recogidos en los artículos de Ruiz (2015) y Díaz (2021) destacando esta situación y como era palpable ese cambio de percepción del rap por parte de la sociedad gracias al considerable aumento de popularidad y a la colaboración de grandes exponentes del freestyle en los medios de comunicación.

Completar la producción podcast, objetivo principal del proyecto, ha conllevado una serie de condiciones que también han servido para cumplimentar los objetivos específicos. Tras este recorrido histórico, podemos afirmar que los factores determinantes del triunfo del freestyle han sido tres: la creación de medios de comunicación especializados en hip-hop, la apuesta de Red Bull y de Urban Roosters por el freestyle (Romero, 2017) y el trabajo de grandes raperos como Arkano, Skone o Bnet y su aparición en los medios de comunicación generalistas.

Todo el proceso creativo y organizativo del proyecto no sólo ha servido para establecer esa base de cara a futuras investigaciones ya mencionada, sino que además ha servido para pulir nuestras técnicas compositivas en la que mezclamos nuestra faceta profesional con nuestros gustos personales y pretensiones de extender el rap y sus valores a toda la sociedad de una forma que el consumo de tanta información no suponga dificultad alguna para el oyente.

Finalmente, las entrevistas que hemos conseguido a base de movernos y de contactar con diferentes personas importantes dentro del hip-hop nos resulta especialmente beneficioso para nuestro futuro ya que además de la base investigativa también hemos establecido una base en nuestra red de contactos que nos servirá para trabajar con mayor eficacia en nuestro futuro como periodistas especializados, por lo que damos por cumplidos todas las metas fijadas.

5. Bibliografía

La Tinta, R. (2021, 30 diciembre). Para que el rap y el freestyle lleguen a los medios hay que hacer nuevos medios. La tinta. <https://latinta.com.ar/2021/12/rap-freestyle-nuevos-medios/>

Lillo, J. S., & Buenadicha, J. P. (2015). El Hip Hop como movimiento social y reivindicado. Gandía.

Ortelli, J. O. (2016, 12 julio). 2012: ¡YEAH, ESTO ES “PANGEA”! redbull.com. Recuperado 1 de junio de 2022, de <https://www.redbull.com/es-es/2012-yeah-esto-es-pangea-juan-ortelli>

Romero, V. (2017, 10 julio). The Urban Roosters, los raperos de Juan Roig.

RTVE, P. (2021, 10 agosto). Playz emitirá en exclusiva para España la FMS Internacional 2021. RTVE.es.

Ruiz, F. P. (2015). Hip-Hop, arte, política y poder popular. Corporación Viva la Ciudadanía, 1.

SUTIL, M. Á. Los hijos secretos del funk. Conversaciones con Violadores del Verso. Zaragoza: Zona de obras, 2007.

Ruiz, F. P. (2015). Hip-Hop, arte, política y poder popular. Corporación Viva la Ciudadanía, 1.

