



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Urbanitas de Valladolid. Herramientas de
participación ciudadana y el derecho a la ciudad
de hoy**

Marta Pavón Largo

Tutora: Nereida López Vidales

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América y
Periodismo**

Curso: 2021-2022

Resumen:

Urbanitas es un espacio creado con la intención de divulgar sobre urbanismo y movilidad facilitando a los lectores herramientas para que sean conocedores de las decisiones que se toman en la ciudad donde viven. Los mecanismos de participación que ya existen deben de ir acompañados de una formación previa para educar sobre los temas que se van a tratar en ese proceso de participación y, posteriormente, poder ejercer el derecho a intervenir en las decisiones de una manera consciente y crítica.

La página *web* recoge diferentes entrevistas a profesionales de la movilidad y la sostenibilidad, apostando por la accesibilidad para que todos los usuarios que lo deseen puedan consultarlo como una página de referencia en su ciudad, en este caso Valladolid. La intención es que las opiniones que se recojan en *Urbanitas* se tengan en cuenta en las decisiones finales de las instituciones locales y sirvan como referencia para los usuarios a la hora de informarse sobre temas relativos a la movilidad y a la gestión de los recursos de sus ciudades.

Palabras clave:

Ciudadanos, Urbanismo, Participación, Movilidad, Herramienta, Accesibilidad.

Abstract:

Urbanitas is a digital platform created with the intention of disseminating information on urban planning and mobility, providing readers with tools so that they are aware of the decisions that are made in the city where they live.

The participation process that exist should be done with a previous apprenticeship in order to teach about the subject that are gone to be handle. From there on, every citizen will be able to exercise the right to intervene in decisions in a conscious and critical way.

The website collects different interviews with mobility and sustainability professionals. In addition, is committed to web accessibility so that all users who wish consult it as a reference page in their city, in this case Valladolid. The intention is that the opinions collected in *Urbanitas* would be consider in the final decisions of local institutions and serve as a reference for those users who want to find out about issues related to mobility and resource management in their cities.

Palabras clave:

Citizens, Urbanism, Participation, Mobility, Tools, Accessibility.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Introducción.....	5
1.1. Justificación del tema.....	5
1.2. Objetivos de la investigación.....	6
1.3. Hipótesis	7
1.4. Metodología.....	7
2. Objeto de la investigación	17
2.1. Inicios de la participación en España.....	17
2.2. El compromiso de las instituciones locales	18
2.3. La participación ciudadana en España: ejemplos a seguir.....	20
3. Plan de trabajo	25
3.1. Pre-producción.....	25
3.2. Producción	26
3.3. Post Producción	28
4. Conclusiones.....	33
5. Referencias bibliográficas	35

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Web del Ayto. Madrid chat en vivo	21
Ilustración 2. Directorio de materiales de participación ciudadana del Ayto. de Barcelona.	22
Ilustración 3. Planos de carriles bici en Barcelona.....	22
Ilustración 4. Ciclo-mapa participativo de Valladolid	23
Ilustración 5. Proceso participativo Ayt. de Bilbao.....	23
Ilustración 6. Página Ayto. Sevilla 'Decide Sevilla'	24
Ilustración 7. Página participación Ministerio del Interior.....	24
Ilustración 8. Conversación de la cuenta de Twitter @Urbanitas	25
Ilustración 9. Logo circular Urbanitas.....	28
Ilustración 10. Test de accesibilidad <i>online</i>	29
Ilustración 11. Cabecera introducción de los vídeos	29
Ilustración 12. Ejemplo de rótulo en la entrevista a Ecologistas.....	30
Ilustración 13. Captura página menú y opciones de la página web Urbanitas Valladolid	30
Ilustración 14. Vista general página de inicio de la web Urbanitas Valladolid.....	31
Ilustración 15. Captura canal YouTube Urbanitas Valladolid	32
Ilustración 16. Ejemplo de entrada de la web Urbanitas - entrevista a Marcelo Jolín	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Lista de entrevistados y formulario de preguntas.....	8
Tabla 2. Guion de grabación entrevista con Lidia Martín.....	26

1. Introducción

1.1. Justificación del tema

El urbanismo es una asignatura pendiente para muchas personas que viven en las ciudades y no saben cómo funciona su entorno al preguntarse por qué están los elementos dispuestos de esa manera y, sobre todo, quién ha decidido la ejecución de ese plan urbanístico. Es muy importante asumir que las ciudades están hechas para el disfrute de los residentes, pero, muchas veces, por falta de tiempo o de conocimiento, no se accede a los canales de participación ciudadana, incluso se desatienden las herramientas de educación al respecto.

La motivación de este Trabajo de Fin de Grado es crear una *web* de consulta ciudadana que reúna todos los conceptos básicos en materia de urbanismo, accesibilidad, sostenibilidad y movilidad para la posterior visualización por aquellos usuarios que quieran ampliar información de la ciudad donde viven. En este caso, el trabajo se centrará en Valladolid, ya que los entrevistados son de esta zona o están trabajando actualmente en empresas que corresponden a este municipio y por proximidad hacia el espacio donde residimos.

Potenciar en un solo portal *web* todas las ventajas y opciones que hay a nivel de movilidad, entre otros, es visibilizar nuestro papel respecto a otros municipios y más en una ciudad tan pionera como Valladolid que posee distinguidos reconocimientos como Ciudad Verde en los II Premios *Bikefriendly*, Ciudad amiga de la infancia o el nuevo plan Valladolid Objetivo 2030. Por otro lado, aunque haya procedimientos de participación ciudadana en ocasiones los ciudadanos que viven trabajando, estudiando y con un límite en el ocio no disponen del tiempo para pensar sobre las cuestiones que atañen a la ciudad, como por ejemplo el acceso a un servicio de transporte público o las mejoras en el acerado o los beneficios de los ascensores urbanos. ¿Cuál es el objetivo de estas mejoras que, además, se subvencionan en su mayoría con dinero público? El ciudadano medio no accede a estos contenidos no porque no sepa, sino porque no ha recibido educación sobre ello, todo construido con la intención de crear una parcela de conocimiento sobre estos temas y tratarlos con naturalidad, para ayudar a que participen en el proceso en cuestión con total conciencia de lo que están votando.

La responsabilidad de la consulta de estas herramientas no es una decisión que solo recaerá en el ciudadano, pues a pesar de ser Valladolid una ciudad destacable por sus labores sobre movilidad sostenible, son insuficientes los canales de comunicación y divulgación que se hace sobre ello. El Ayuntamiento de Valladolid tiene un apartado dedicado a la Participación Ciudadana donde se reúnen eventos participativos al alcance de los habitantes, como los Presupuestos Participativos o un directorio de consulta de asociaciones y asambleas vecinales, en la cual invita a la inscripción a estos colectivos. También se encuentra habilitado un apartado dirigido por la Concejalía de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, pero no se contemplan otros canales de comunicación donde el usuario pueda interactuar directamente con el contenido y resuelvan sus inquietudes sobre qué papel tienen en su ciudad, qué opciones tienen de movilidad o profesionales que expliquen los procesos de participación de los que pueden formar parte. El objetivo es que de manera proactiva se pueda acceder a esas fuentes preguntando sobre las inquietudes que sobrevengan a los usuarios y almacenar unas píldoras informativas que funcionen como herramientas para conocer un poco más los elementos configuradores de la ciudad y el papel de los ciudadanos, que es el principal.

1.2.Objetivos de la investigación

Los objetivos que se pretenden conseguir con este Trabajo son los siguientes:

- Generales

La finalidad de este proyecto a grandes rasgos contempla:

1. Divulgar sobre urbanismo y ofrecer herramientas para facilitar la participación de los ciudadanos en las decisiones sobre movilidad y configuración de su ciudad.
2. Fomentar la importancia del periodismo participativo dirigido al ciudadano en las instituciones locales de Valladolid.

- Específicos

De manera concreta, se pretende abordar unas metas que distingan al Trabajo como:

1. Reforzar la distinguida marca de la participación para el Ayuntamiento de Valladolid con una comunidad de seguidores en *Twitter* que generen *feedback*.
2. Garantizar la accesibilidad a todos los contenidos *web* a personas mayores o con discapacidad.

1.3.Hipótesis

Las hipótesis de las que parte este trabajo son:

H1. Los ciudadanos no contemplan herramientas de consulta previa a la participación ciudadana en cuestión de urbanismo y medioambiente de fácil acceso en la ciudad de Valladolid.

H2. Hay escasa participación de los ciudadanos en temas relacionados con las ciudades en las que viven porque no hay una formación previa de cómo usar estas herramientas.

H3. Las ciudades no están diseñadas para satisfacer la movilidad y la habitabilidad de todas las realidades que residen en ellas (niños, mujeres, ancianos, discapacitados...).

1.4. Metodología

La metodología empleada para este Trabajo de Fin de Grado se ajusta a la modalidad profesional. El soporte principal será la creación de un espacio *web* (<https://urbanitasvalladolid.wordpress.com/>) que albergará diferentes temas en torno a nuestro objeto de estudio, que es la participación de los ciudadanos de Valladolid en la toma de decisiones que se ejecuten en materia de movilidad y urbanismo.

Esta técnica es óptima para el estudio porque consigue llegar a las emociones y al aspecto más subjetivo de los individuos (Berganza y Ruiz, 2010) y así compartir la realidad que nos rodea en un entorno activo, que es el principal objetivo: demostrar que los ciudadanos tienen que tomar parte de las decisiones para construir la ciudad.

Las entrevistas con profesionales serán una parte fundamental del proyecto para divulgar los conocimientos básicos sobre movilidad, urbanismo, accesibilidad, comunicación, sociedad y participación y, de este modo, facilitar a los ciudadanos diferentes canales que favorezcan su empoderamiento con el fin de garantizar una utilización correcta de las herramientas y ganar una capacidad de análisis (Chinchilla, 2020) acerca de la ciudad en la que viven. Se considera la elección de este método como eficaz para relacionar datos objetivos con elementos subjetivos, tales como las ideas de los participantes, de manera que aporten un clima global al estudio debido a las particularidades de cada uno en su vida laboral y dedicaciones (Sierra, 2001).

Los entrevistados forman parte de diferentes ámbitos (estudiantes, profesionales del urbanismo y la movilidad, cuentas de activismo, etc.) para poder conocer las diferentes perspectivas partiendo de preguntas sobre los métodos de participación ciudadana en diferentes materias como el de la energía eléctrica, el transporte urbano, la accesibilidad, la sostenibilidad y los planes y proyectos urbanísticos de movilidad.

A continuación, podemos observar la tabla de entrevistados y las preguntas realizadas en cada entrevista. Algunas de las preguntas se repiten y otras son especializadas, con el fin de conseguir respuestas relevantes para la investigación y posterior determinación de las hipótesis y que puedan contestar ajustándose cada uno a su entorno o trabajo, para calibrar un resultado lo más ajustado posible a la realidad.

Tabla 1. Lista de entrevistados y formulario de preguntas

	<p>Manuel Saravia, concejal de Planeamiento Urbanístico y vivienda de Valladolid</p>	<p>Urbanismo</p>	<p>El concejal Manuel Saravia, que tomó su cargo por el grupo Valladolid Toma la Palabra, está actualmente al frente de la Concejalía de Planeamiento Urbanístico y Vivienda del Ayuntamiento de Valladolid. Doctor en Arquitectura por la Universidad de Valladolid, dejó las clases de lado para centrarse en el urbanismo y poner el foco en los derechos humanos. Algunos de los ambiciosos planes que contempla son la</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Idea general del urbanismo en Valladolid 2. Una ciudad se puede conocer y sacar conclusiones sobre el urbanismo simplemente observando su distribución. ¿Qué podemos hacer en el día a día para “leer” la ciudad de Valladolid en sentido urbanístico? 3. ¿Cómo funcionan los presupuestos participativos? 4. ¿Qué sinergias existen entre el urbanismo de diferentes ciudades? 5. Futuros proyectos que puedan
---	--	------------------	---	--

			<p>futura aprobación del nuevo Plan General de Ordenación Urbana o el soterramiento de las vías ferroviarias que atraviesan la ciudad.</p>	<p>interesarse a los ciudadanos</p> <p>6. ¿Podemos educar desde niños en urbanismo?</p>
	<p>Lidia Martín, Responsable de Accesibilidad en ASPAYM Castilla y León</p>	<p>Accesibilidad</p>	<p>Lidia Martín es terapeuta ocupacional y la responsable de accesibilidad de ASPAYM Castilla y León. Esta entidad es la encargada de luchar por los derechos de las personas con discapacidad y otras patologías, inicialmente de lesionados medulares, a nivel regional y actúa bajo el paraguas del CERMI (Comité Autonómico de Entidades de Representantes de Personas con Discapacidad en Castilla León). Lidia coordina diferentes proyectos para acercar la accesibilidad a las personas con discapacidad tanto dentro como fuera de la organización y</p>	<p>1. ¿Piensas que tu barrio está bien comunicado o que tiene servicios accesibles sin poder coger el coche? (The Tomorrow City, s.f.)</p> <p>2. ¿Los ciudadanos toman conciencia de la ciudad donde viven?</p> <p>3. ¿Qué planes hay para mejorar la movilidad para personas con discapacidad en Valladolid?</p> <p>4. ¿Qué leyes existen para regular el derecho a la movilidad de las personas con discapacidad y qué medidas están obligados a adoptar?</p> <p>5. ¿Cómo podemos hacer entre todos una ciudad más accesible y participativa?</p> <p>6. Valoraciones del Plan de Accesibilidad de Valladolid que ocupa del año 2019 hasta alcanzar los objetivos en 2023</p>

			<p>trasladar las necesidades de las personas con movilidad reducida al Ayuntamiento, la Junta y entidades privadas.</p>	<p>7. ¿Es posible alcanzar la accesibilidad total? (Discapacidad cognitiva, por ejemplo)</p> <p>8. ¿Cómo se conocen las necesidades de cada uno para trasladarlo a la mesa de debate?</p> <p>9. Como peatones, al caminar por una calle, ¿Qué nos tiene que saltar a la vista cuando vamos caminando?</p> <p>10. ¿Cómo podemos denunciar malas prácticas de accesibilidad en la ciudad?</p>
	<p>Ekiwi Movilidad</p>	<p>Movilidad</p>	<p>La cooperativa Ekiwi nació en 2018 para dar otra solución a la movilidad media-larga de una forma sostenible con el carsharing (o coche compartido). David González Sanz (presidente) y Juan Carlos Zamora Sánchez (vicepresidente de Energética Coop.) apuestan por la renovación de coches eléctricos de segunda mano con un sistema de contratación por</p>	<p>1. ¿Qué es el carsharing?</p> <p>2. ¿Piensas que tu barrio está bien comunicado o que tiene servicios accesibles sin poder coger el coche?</p> <p>3. ¿Los ciudadanos toman conciencia de la ciudad donde viven? (Vivir en Valladolid frente vivir en Madrid)</p> <p>4. ¿Qué planes hay para mejorar la movilidad en Valladolid?</p> <p>5. ¿Es Valladolid propensa para garantizar una movilidad sostenible?</p>

			<p>horas para poder utilizarlos por Valladolid y alrededores. Los coches cuentan con una autonomía de aproximadamente 75 kilómetros y hay diferentes puntos de carga por toda la ciudad para disfrutarlos sin límites. Además, nos avanzan el nuevo servicio de moto compartida que quieren traer a la ciudad en los próximos meses.</p>	<p>6. ¿Cómo podemos hacer entre todos una ciudad más sostenible y participativa?</p> <p>7. Coches eléctricos, ¿solución definitiva para el medio ambiente?</p> <p>8. Tres grandes hándicaps: precio, puntos de carga y autonomía. ¿compensa realmente? ¿tener un eléctrico es una desventaja?</p> <p>9. Cómo se puede contratar el servicio de ekiwi movilidad</p>
	<p>Luis Vélez, concejal de movilidad y espacio urbano de Valladolid</p>	<p>Movilidad</p>	<p>Luis Vélez (PSOE) es el concejal de movilidad y espacio urbano en el Ayuntamiento de Valladolid desde 1999. En un área tan compleja, explica el próximo plan de movilidad que llevará a cabo la empresa de autobuses AUVASA, rebautizada MOVASA y cómo se contemplan los diferentes planes que tiene la ciudad en</p>	<p>1. ¿Piensas que tu barrio está bien comunicado o que tiene servicios accesibles sin poder coger el coche? (The Tomorrow City, s.f.)</p> <p>2. ¿Los ciudadanos toman conciencia de la ciudad donde viven?</p> <p>3. ¿Qué planes hay para mejorar la movilidad en Valladolid?</p> <p>4. Sobre el Nuevo proyecto que tendremos en la ciudad de préstamo de bicis con auvasa, ¿qué beneficios nos va a</p>

			<p>cuanto a movilidad. Además, reflexiona si los ciudadanos son conscientes de los canales de participación que tienen a disposición.</p>	<p>traer? ¿En qué consiste?</p> <p>5. ¿Cómo podemos hacer entre todos una ciudad más sostenible y participativa? ¿Existen procesos participativos en tu ámbito?</p> <p>6. ¿Es Valladolid propensa para garantizar una movilidad sostenible?</p> <p>7. El urbanista Jeff Speck decía que el paseo para garantizar la caminabilidad sería encontrar un entorno seguro, transitable, etc... ¿Cómo es un paseo por Valladolid?</p>
	<p>Inés Modrón, estudiante de Periodismo, presenta en su TFG la revista Nébula sobre medioambiente</p>	<p>Comunicación</p>	<p>Inés Modrón es actualmente estudiante de último curso de Periodismo en la Universidad de Valladolid. Con una intención social, planea terminar sus estudios y dedicarse a la comunicación en medioambiente y sostenibilidad. Adquirió diversas herramientas de manera autodidacta y gracias a sus prácticas de empresa pudo involucrarse en proyectos</p>	<p>1. ¿Piensas que tu barrio está bien comunicado/tiene servicios accesibles sin poder coger el coche?</p> <p>2. ¿Los ciudadanos toman conciencia de la ciudad donde vive?</p> <p>3. ¿Qué planes hay para mejorar la movilidad en Valladolid?</p> <p>4. ¿Existen procesos participativos para los ciudadanos en este sentido?</p> <p>5. Cuéntanos un poco sobre tu TFG, la revista Nébula</p>

			<p>relacionados en el cambio climático, como por ejemplo el viaje a Glasgow para participar en la Cumbre del Clima para jóvenes. Ahora está desarrollando su Trabajo de Fin de Grado, la revista Nébula sobre medioambiente centrándose en el ámbito local de Valladolid.</p>	<p>6. En un futuro, ¿te ves trabajando en este sector de la comunicación?</p> <p>7. ¿Qué referentes tienes en este ámbito de la comunicación?</p> <p>8. ¿Cómo podemos hacer entre todos una ciudad más sostenible y participativa?</p> <p>9. ¿Es Valladolid propensa para garantizar una movilidad sostenible?</p> <p>10. ¿Algún consejo que quieras compartir como futura periodista concienciada en estos temas?</p>
	<p>Asamblea Ciclista de Valladolid</p>	<p>Sociedad</p>	<p>ASCIVA (Asamblea Ciclista de Valladolid) es una asociación sin ánimo de lucro que nace con el objetivo de promover el uso de la bicicleta como una alternativa de movilidad más frente al vehículo privado. Marcelo, uno de sus miembros, defiende que Valladolid es propensa para garantizar el uso de las dos ruedas: no hay cuestas, llueve poco y</p>	<p>1. ¿Los ciudadanos toman conciencia de la ciudad donde viven?</p> <p>2. ¿Qué trabajo hacéis desde la Asamblea?</p> <p>3. Algunas calzadas en Valladolid han reducido la velocidad a 30 km/h y hay muchos usuarios que están insatisfechos. ¿Qué beneficios tiene para los demás?</p> <p>4. ¿Qué apoyo tenéis desde las instituciones?</p> <p>5. Herramientas como los contadores</p>

			<p>es mediana. ASCIVA intenta sensibilizar a los ciudadanos y colabora activamente con el Ayuntamiento de Valladolid para divulgar información ciclista y organizar actividades para dar a conocer la bicicleta y sus posibilidades.</p>	<p>de bicicletas, ¿motivan para fomentar su uso?</p> <p>6. ¿Qué sinergias se crean con otras asociaciones de aquí? ¿actuáis conjuntamente?</p> <p>7. El nuevo plan de movilidad, 'MOVASA' incorporará mil bicicletas más, algunas eléctricas ¿fomentará su uso?</p> <p>8. ¿Se ha convertido el uso de la bicicleta en una práctica ocasional?</p> <p>9. ¿Hay algún canal para mandar sugerencias o contactar para mejorar la situación de los ciclistas?</p>
	<p>Álvaro Fernández Heredia, gerente del servicio de transportes urbanos de Valladolid AUVASA</p>	<p>Movilidad</p>	<p>Álvaro Fernández Heredia comenzó sus andaduras en la movilidad como director gerente de la Empresa de Municipal de Transportes de Madrid (EMT), referente a nivel internacional. Actualmente, se encarga de coordinar la flota de autobuses urbanos AUVASA en Valladolid. Su compromiso social</p>	<p>1. ¿Piensas que los barrios están bien comunicados o que tienen la movilidad suficiente disponible para no coger el coche?</p> <p>2. ¿Qué planes hay para mejorar la movilidad en Valladolid?</p> <p>3. ¿Qué aspectos se tienen en cuenta a la hora de elaborar los planes de líneas, flotas de buses, frecuencia, espacio...?</p> <p>4. ¿Existen procesos participativos para los</p>

			<p>hacia la participación en el transporte público y garantizar la movilidad de todos le han llevado a dirigir proyectos como Vocal Consejo Asesor del Ministerio Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y a especializarse en la Planificación del Transporte Urbano.</p>	<p>ciudadanos en tu ámbito?</p> <p>5. En AUVASA, por ejemplo, tenéis el canal de denuncia para quejas y sugerencias. ¿Se utilizan estas herramientas? ¿Son efectivas?</p> <p>6. ¿Se pueden entender una ciudad muy habitada con una buena gestión de estas redes de transporte sostenible (y urbanas)?</p> <p>7. Es vemos a gente influyente haciendo publicidad con coches o vuelos, pero nadie hace publicidad en las redes fomentando el transporte público, ¿Sería beneficioso hacer estas campañas?</p>
	<p>Carmen Duce y Clara Egel, coordinadoras de la campaña “ciudades limpias” de Ecologistas en Acción</p>	<p>Sociedad</p>	<p>Carmen Duce y Clara Egel son las coordinadoras de la nueva campaña ‘Ciudades limpias’ Ecologistas en Acción. Este proyecto se ha presentado por colegios e institutos de toda Valladolid durante los últimos meses concienciando a la población más joven de lo perjudicial que es el uso continuado de los vehículos privados</p>	<p>1. ¿Piensas que tu barrio está bien comunicado o que tiene servicios accesibles sin poder coger el coche? (The Tomorrow City, s.f.)</p> <p>2. ¿Los ciudadanos son conscientes de la ciudad donde viven?</p> <p>3. ¿Cuál es el objetivo que queréis conseguir con esta campaña del Aire Limpio?</p> <p>4. ¿Cuál es el público al que va dirigida? ¿Cómo la están recibiendo los chicos y chicas?</p>

			<p>para el medioambiente. A partir del último estudio de la calidad del aire en España, Carmen y Clara han diseñado diferentes talleres con los que pretenden animar a la gente a replantearse otras formas de movilidad y uso de los espacios, como los aparcamientos (que pagamos todos) o la alternativa de la bicicleta.</p>	<p>5. Qué idea os gustaría implementar el Valladolid como ejemplo modélico de innovación</p> <p>6. ¿Cómo podemos hacer entre todos una ciudad más sostenible y participativa?</p> <p>7. ¿Coche eléctrico es igual a menos contaminación?</p> <p>8. ¿Qué herramientas existen para participar y saber más sobre estos temas? Algún consejo para no sentirnos perdidos...</p>
	<p>Foro Feminista de Castilla y León</p>	<p>Sociedad</p>	<p>Nina Infante y Cristina García Magám son la vicepresidenta y la vocal del Foro Feminista de Castilla y León. Con casi 25 años de trayectoria en el movimiento feminista de la región, abogan por la igualdad entre los hombres y las mujeres y la inclusión de estas en la vida política de la ciudad. Organizan actividades formativas para permitir que las</p>	<p>1. Trabajo que hacéis desde el foro feminista</p> <p>2. ¿Cuáles son las zonas más peligrosas de Valladolid y por qué el espacio se hace inseguro?</p> <p>3. ¿Qué proyectos hay para visibilizar y combatir esta violencia machista?</p> <p>4. ¿qué es la teoría del urbanismo feminista?</p> <p>5. ¿Qué soluciones podemos implementar en los cuidados o los espacios negativos?</p> <p>6. ¿Cómo podemos participar</p>

			<p>mujeres se reúnan de manera organizada y establezcan cauces de conocimiento e información de la realidad contemporánea y plural de movimiento feminista. Además, nos explican el concepto del Urbanismo Feminista y cómo las mujeres no terminan de formar parte de la ciudad ni de los procesos de diseño y participación en ellas.</p>	<p>como ciudadanos para conseguir una igualdad real?</p> <p>7. Laura: ¿Crees que la ciudad se ha conseguido adaptar e integrar a la mujer?</p> <p>8. ¿Qué aspectos han mejorado a lo largo del tiempo?</p>
--	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

Además, a la creación de la página *web*, medio elegido por su accesibilidad y la facilidad de consulta abierta y adaptada a todos los dispositivos electrónicos, se sumará la creación de una cuenta de *Twitter* con el objetivo de que mediante el uso de esta plataforma se llegue a más personas que sean usuarios de esta red social para garantizar la divulgación del proyecto y conseguir participación.

2. Objeto de la investigación

2.1. Inicios de la participación en España

La historia de la participación en España es convulsa teniendo en cuenta los acontecimientos históricos que sacudían el país y que desde el siglo XIX fueron habituales, motivados por los frecuentes cambios de monarquías a los breves periodos republicanos, hasta la llegada del régimen franquista en 1939 con el fin de la Guerra Civil. Como indica la autora Antonia Gómez Salcedo, se puede situar el comienzo de la

participación en la política a partir de la Transición española, durante las primeras elecciones en 1977 y la consolidación de la democracia. En este periodo, la población comenzaba a adquirir una cultura política: dejaban la desconfianza atrás y comenzaban a creer en los gobernantes, aunque la situación estuviera muy polarizada (González, 2011).

En 1978 se aprobó la Constitución Española y se empezaba a observar un primer trazado donde se incluían aspectos participativos en los asuntos públicos y, posteriormente, lo incluyeron en sus Estatutos las Comunidades Autónomas (Pérez, 2013). Según recoge la Constitución, *"la ley establecerá las formas de participación de los interesados en la actividad de los organismos públicos cuya función afecte directamente a la calidad de la vida o al bienestar social"*. Se pueden distinguir diferentes formas de participación en España en el siglo XXI. Una de ellas es la política, pero la que atañe a este trabajo es la ciudadana, aunque una es adyacente a la otra ya que, si no hay sufragio activo y pasivo -que es el principio fundamental de las democracias participativas- no se puede tener en cuenta las políticas públicas como complemento de la participación política (Pérez, 2013).

Se ha observado una carencia a la hora de consultar bibliografía sobre la participación en España comparando las búsquedas, por ejemplo, con las de México, Colombia o Perú, donde muchos de los escritos sobre este tema se recogen en revistas originales de Centro América. Esto puede deberse, como dice Ricardo Sol, a la tardanza de la construcción de un verdadero Estado democrático de derecho en América Latina que ha estado lleno de cambios convulso, ya que *la corrupción y el enriquecimiento a costas de las arcas del Estado va a traducirse en un ambiente de creciente conflictividad, propicio para la emergencia de movimientos sociales y de propuestas revolucionarias o contestatarias frente a los regímenes establecidos* (Sol, 2012, p.8).

2.2. El compromiso de las instituciones locales

El Gobierno local mantiene el compromiso de involucrar al ciudadano en la vida pública, según la Constitución española, y tiene que crear canales que inviten a la participación y el progreso, pero sobre todo a la educación para lograr el empoderamiento. Este empoderamiento se basa en dar a la ciudadanía recursos, autoridad, oportunidad y motivación para hacerlos copartícipes de los resultados de sus acciones (Chinchilla, 2020). Una vez ganado estos recursos, indica Izaskun Chinchilla en *Ciudad de los*

Cuidados, hay que enseñar cómo pueden beneficiarse de ellos. No sirve de nada tener herramientas y no explicar su uso. Es, como dice la autora, lo que diferencia la participación ciudadana del compromiso con el ciudadano.

La responsabilidad del Ayuntamiento -en este caso- sería identificar las necesidades de los vecinos y crear sentimiento de comunidad para facilitar la participación (Pérez, 2013).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS] son propuestos y aprobados en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas para trazar una alianza con el objetivo de erradicar la pobreza, el hambre o la desigualdad (Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo, 2022). La Agenda Urbana de Valladolid, conocida como AUVA 2030, pretende actuar a la par que los ODS, pero en el ámbito local. Se basan en indicadores de sostenibilidad e intervienen con la información que ya está recogida, tanto interna como de los servicios que ofrece el Ayuntamiento, valorando las líneas de actuación y el marco de los indicadores (AUVA, 2021).

Tal y como se indica en la Agenda Urbana de Valladolid (2021) *la metodología contempla la participación ciudadana en el diseño del Plan de Acción de esta Agenda, que se traduce en un respaldo a los mecanismos de transparencia y buen gobierno* (p.7). El objetivo número tres, dedicado a construir una ciudad sostenible y resiliente, sostiene que es necesario la participación ciudadana para crear planes estables y duraderos en el futuro. También se considera la participación ciudadana en el objetivo cuatro, sobre la gestión responsable de los recursos *favorecer la corresponsabilidad, la colaboración y la participación de todas las entidades implicadas: sector público, privado, social y ciudadano* (AUVA, 2021, p. 33). Por último, en el objetivo diez, sobre gobernanza multinivel y transversal para lograr los objetivos de la AUVA, lo tienen claro y uno de los objetivos específicos apela directamente a la necesidad de *asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel* (p. 39).

En este marco de trabajo muchos autores concuerdan en que habría que acotar las prácticas de participación para no incurrir en el oportunismo político, donde se atendería a las necesidades del individuo solo y cuando quisieran las instituciones y en qué medida se ejecuta para favorecer al grupo gobernante (Casas, 2011). Por eso, en 1969 Sherry Arnstein ya recogía el nivel de participación según el poder de las personas participantes. Definía tres tipos de derecho: el derecho a ser consultado, informado o tomar parte. Este último se refiere a los ciudadanos como parte de la vida política, aunque conlleva sus

riesgos, sería el *ideal*. El derecho a ser consultado es aquel que pretende dar voz a sus opiniones que se tienen en cuenta, pero la última palabra la tiene el poder. El derecho a la información es el básico y, a su vez, el más sustancial, ya que solo solo pretenden ofrecer información (Arnstein, 1969).

La buena transparencia de un gobierno, en consecuencia, es fruto de la participación que hay en él para cumplir con el objetivo del gobierno abierto que se sustenta en tres pilares: transparencia, participación y colaboración ciudadana, entendiendo como transparencia el acceso libre, abierto y gratuito, a través de Internet, a los datos públicos generados por el Estado para que cualquier ciudadano pueda consultarlos, utilizarlos y evaluarlos (Rodríguez y Campos, 2014).

Por eso, es necesario apoyar estos procesos de creación de comunidad, pero sobre todo apoyar a los ya existentes y surgidos desde las bases (Col·lectiu Punt 6, 2019) ya que desde las instituciones sigue siendo un reto romper con las dinámicas de poder y el acceso al conocimiento y la información.

2.3. La participación ciudadana en España: ejemplos a seguir

El fortalecimiento institucional debe ser una prioridad para el correcto desarrollo de la participación ciudadana. Por consiguiente, se debe llevar a cabo un proceso de empoderamiento desde las instituciones siguiendo los principios del gobierno abierto (Federación Española de Municipios y Provincias [FEMP], 2018, p.5). Algunas de las acciones que se pueden llevar a cabo para favorecer la participación ciudadana son los foros de debate, la divulgación y sensibilización, el trabajo en asociaciones o el ensayo de actuaciones piloto (FEMP, 2018). A continuación, se observan algunos ejemplos de buenas prácticas de empoderamiento lanzadas desde los Ayuntamientos de ciudades españolas dirigidas a la participación ciudadana.

Páginas como Kuorum.org permiten votar de manera telemática decisiones lanzadas desde los Ayuntamientos. El proceso participativo más reciente (2019) y significativo tuvo lugar en Menorca, donde se pretendía generar debate público para decidir sobre cuestiones de accesibilidad a la vivienda, en concreto los problemas con la gentrificación y exclusión residencial debido a los apartamentos turísticos (Nso, 2019). El Consell Insular de Menorca determinó que, debido a la complejidad del tema, haría falta

profesionalizar a los ciudadanos para conseguir una calidad en las respuestas aportadas (Kuorum.org, s.f.). En consecuencia, contrató los servicios de esta plataforma para la orientación de la participación digital y el asesoramiento especializado, que dieron muy buenos resultados y afianzó el camino para futuros procesos.

Otra opción alternativa a la contratación de servicios privados es la de tener canales de comunicación en directo en las webs públicas. El [Ayuntamiento de Madrid](#) dispone de un chat *online* para resolver preguntas en cuestión de minutos, llamado *Línea Madrid*. En este chat se resuelven dudas sobre incidencias en el tráfico, consultas administrativas o pago de multas. Lo único que se necesita es el correo electrónico para identificación del usuario.

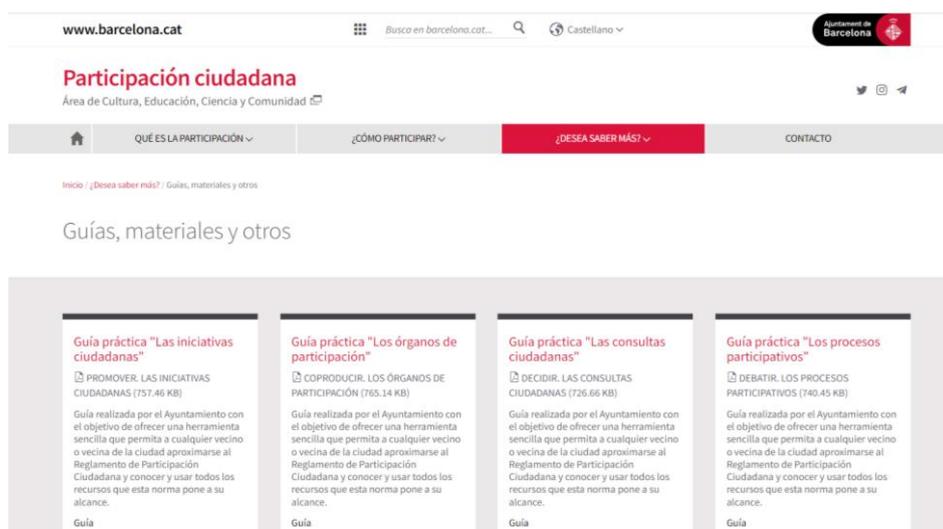
Ilustración 1. Web del Ayto. Madrid chat en vivo



Fuente: Ayuntamiento de Madrid

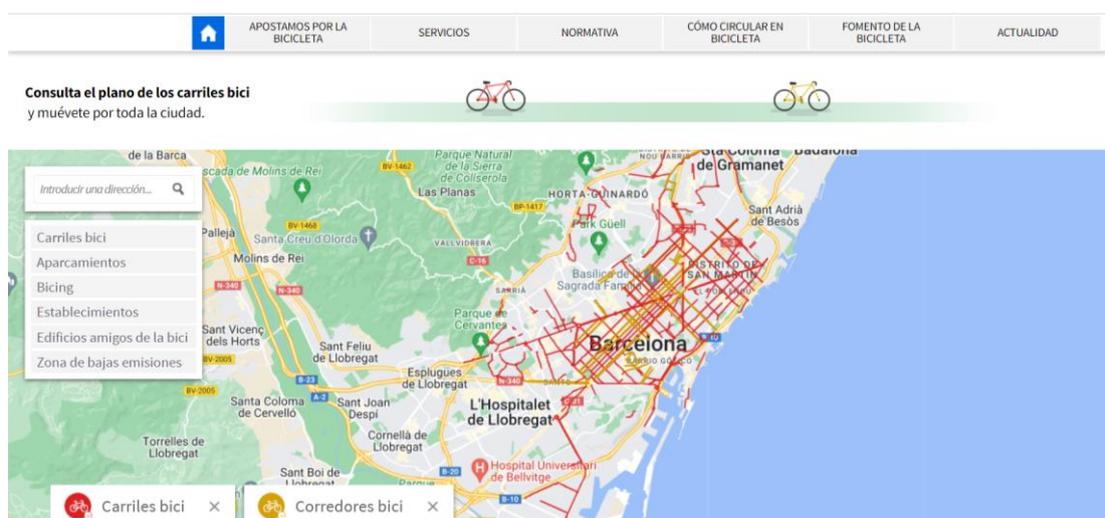
El [Ajuntament de Barcelona](#) dispone de una web muy intuitiva, llena de infografías y diseños gráficos, además de numerosos directorios repletos de información para el ciudadano. En el apartado *Implicate* se encuentra información y herramientas para usuarios de la bicicleta, por ejemplo, donde están trazados todos los carriles bici de la ciudad de forma interactiva, además de guías y materiales para entender la participación ciudadana y cómo llevarla a cabo en la ciudad.

Ilustración 2. Directorio de materiales de participación ciudadana del Ayto. de Barcelona



Fuente: Ayuntamiento de Barcelona

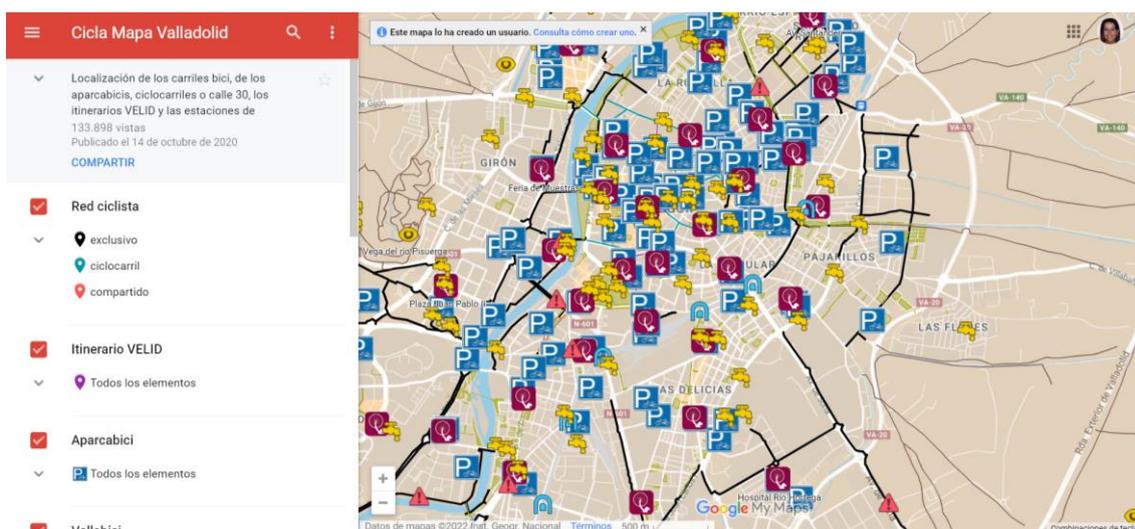
Ilustración 3. Planos de carriles bici en Barcelona



Fuente: Ayuntamiento de Barcelona

En 2015, Nuria Prieto puso a disposición de la Asamblea Ciclista de Valladolid un mapa de elaboración propia de carriles de movilidad ciclista en la ciudad, el [Cicla-Mapa](#), ya que el Ayuntamiento no disponía de ningún material parecido. Este trabajo se hizo con la colaboración de decenas de ciclistas que marcaron en un mapa compartido los puntos negros, fuentes de agua y rutas recomendadas, entre otros elementos.

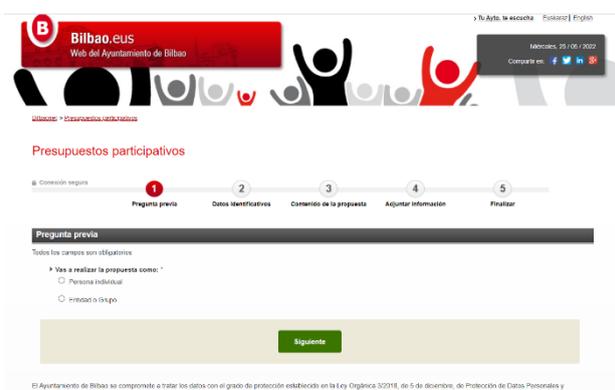
Ilustración 4. Ciclo-mapa participativo de Valladolid



Fuente: GeoCyL, consultoría medioambiental

Los presupuestos participativos, que se pueden observar en varias ciudades de España como Valladolid o Bilbao, son un proceso abierto en el que los vecinos y vecinas sugieren y eligen medidas a las que son necesarias destinar cierta cantidad económica del dinero público. El procedimiento es sencillo, pues solo basta con ingresar en la página *web*, en este caso del [Ayuntamiento de Bilbao](#), y rellenar un formulario presentándose como colectivo o persona individual, describir para qué quieres destinar el presupuesto y, posteriormente, se votará por todos los ciudadanos empadronados, que tendrán acceso abierto al contenido. Aquellas decisiones más votadas serán ejecutadas por parte del equipo: arreglo de calles, apertura de centros sociales, obras de nuevos carriles bici...

Ilustración 5. Proceso participativo Ayt. de Bilbao



Fuente: Ayuntamiento de Bilbao

La propuesta del [Ayuntamiento de Sevilla](#), pese a que no se encuentra bajo el nombre de presupuestos participativos, se sujeta en la realización de encuestas y consultas, bajo el nombre [Decide Sevilla](#). El portal requiere de registro previo y, una vez ingresado el usuario, se puede decidir sobre temas vecinales o de futuras construcciones, entre otros, además de poder formular tu propia pregunta. Los últimos planes presentados han sido, por ejemplo, el Desarrollo del "I plan estratégico de igualdad entre mujeres y hombres de la ciudad de Sevilla 2022-2026" o el nuevo Plan de Movilidad Urbana Sostenible.

Ilustración 6. Página Ayto. Sevilla 'Decide Sevilla'



Fuente: Ayuntamiento de Sevilla

El Gobierno de España no se ha quedado atrás y también se encuentran en sus páginas *web* procesos de participación, en concreto en el [Portal del Ministerio de Interior](#) para pedir la participación en los proyectos de Real Decreto Legislativo y futuras normativas. Antes de la elaboración del proyecto se procede a la consulta pública y, una vez que está redactado, se somete a la audiencia. Se pueden examinar estos trámites en el [Portal de Transparencia del Ministerio](#).

Ilustración 7. Página participación Ministerio del Interior



Fuente: Ministerio del Interior

A fecha de consulta (25 de mayo de 2022) existe un trámite abierto para aprobar la nueva Norma Básica de Protección Civil, disponible para recibir aportaciones hasta el 7 de junio, sobre la mejora de Planes Territoriales y los Planes Especiales de Protección Civil.

3. Plan de trabajo

3.1. Pre-producción

Para realizar este trabajo se revisaron los portales de Participación y Transparencia de algunas de las ciudades más destacadas de España (Madrid, Barcelona, Bilbao y Sevilla) y bibliografía relacionada con medioambiente y urbanismo. Una vez organizada toda la información, se procedió al contacto directo de fuentes vinculadas con los aspectos más básicos de la movilidad y medioambiente de la ciudad de Valladolid. La comunicación con los entrevistados se ha realizado vía correo electrónico y las reuniones se llevaron a cabo presencialmente, ya que todos viven o trabajan en el municipio representado. Algunas de las preguntas, como se ha mencionado anteriormente, eran iguales para todos los entrevistados con el objetivo de contestar a las hipótesis del Trabajo. Por ello, las categorías en las que se clasifica el contenido son: movilidad, urbanismo, accesibilidad, comunicación y sociedad.

Se creó una [cuenta de Twitter](#) para comenzar a dar difusión al proyecto y publicar avances para que los usuarios que quisieran se sintieran incluidos él. Antes de hacer las entrevistas, se publicaba en la cuenta la persona que iba a ser entrevistada esa semana -con unos días de antelación- para que los seguidores preguntaran en abierto sus dudas, que se incorporarían junto con las preguntas formales de la entrevista.

El material técnico utilizado para realizar las entrevistas fue propio, comprendido por una cámara, dos trípodes y un micrófono de condensador para mejorar el sonido y

Ilustración 8. Conversación de la cuenta de Twitter @Urbanitas



Fuente: Twitter, elaboración propia

favorecer el plano corto -aumentando, por tanto, la distancia focal-. Para la edición de las entrevistas se usó el programa de edición de vídeos de Adobe, Premiere Pro-2020.

3.2. Producción

Las entrevistas se realizaron entre el 20 de abril y el 17 de mayo. Durante ese mes, el contacto con los entrevistados era continuo para buscar cuál era el que más se adaptaba a las necesidades del proyecto. Aunque hubo muchos que de los que no se obtuvieron respuestas, un total de 9 personas accedieron a participar. Los vídeos que componen el reportaje se grabaron en los despachos o lugares de trabajo de cada uno de los entrevistados. Para la elaboración de las entrevistas se realizó una batería de preguntas, donde se extrajo en la edición la parte en las que ellos hablaban y se editó de tal manera que todo el vídeo mantuviera continuidad para recoger mejor sus testimonios y no interrumpir el discurso. Algunas de las preguntas se descartaban según la duración y la fluidez de la grabación. A continuación, se contempla uno de los guiones de edición de las entrevistas realizadas:

Tabla 2. Guion de grabación entrevista con Lidia Martín

Nombre: Lidia Martín, responsable accesibilidad				
Fecha: 27 de abril				
Lugar: ASPAYM CYL (C. de Treviño, 74)				
		ROTULACIÓN		
AUDIO	VÍDEO	Texto	Tiempo	TOTAL:
Fade in cabecera	Fade in cabecera			
Fade out cabecera	Fade out cabecera		4''	4''
Lidia pregunta 1	Lidia plano medio-corto pregunta 1 Rótulo 1 presentación Lidia	LIDIA Martín, responsable de accesibilidad de ASPAYM Castilla y León	3''	
Lidia pregunta 1	Rótulo 2 primera pregunta	¿Piensas que tu barrio está bien comunicado o que tiene	10''	40''

		servicios accesibles sin poder coger el coche?		
Lidia pregunta 2	Lidia plano medio-corto pregunta 2 Rótulo 3 segunda pregunta	¿Los ciudadanos toman conciencia de la ciudad donde viven?	10''	20''
Lidia pregunta 3	Lidia plano medio-corto pregunta 3 Rótulo 4 tercera pregunta	¿Qué planes hay para mejorar la movilidad para personas con discapacidad en Valladolid?	10''	50''
Lidia pregunta 4	Lidia plano medio-corto pregunta 4 Rótulo 5- cuarta pregunta	¿Qué leyes existen para regular el derecho a la movilidad de las personas con discapacidad y qué medidas están obligados a adoptar?	10''	40''
Lidia pregunta 5	Lidia plano medio-corto pregunta 5 Rótulo 6- quinta pregunta	¿Cómo podemos hacer entre todos una ciudad más accesible y participativa?	10''	50''
Lidia pregunta 6	Lidia plano medio-corto pregunta 6 Rótulo 7- sexta pregunta	Valoraciones del Plan de Accesibilidad de Valladolid que ocupa del año 2019 hasta alcanzar los objetivos en 2023	10''	1'45''
Lidia pregunta 7	Lidia plano medio-corto pregunta 7 Rótulo 8- séptima pregunta	¿Es posible alcanzar la accesibilidad total? (Discapacidad cognitiva, por ejemplo)	10''	1'
Lidia pregunta 8	Lidia plano medio-corto pregunta 8 Rótulo 9- octava pregunta	¿Cómo se conocen las necesidades de cada uno para trasladarlo a la mesa de debate?	10''	25''
Lidia pregunta 9	Lidia plano medio-corto	Como peatones, al caminar	10''	1'

	pregunta 9 Rótulo 10- pregunta novena	por una calle, ¿Qué nos tiene que saltar a la vista cuando vamos caminando?		
Fade out Lidia	Fade out Lidia		2”	

Fuente: Elaboración propia

3.3. Post Producción

Ilustración 9. Logo circular
Urbanitas



Fuente: Elaboración propia

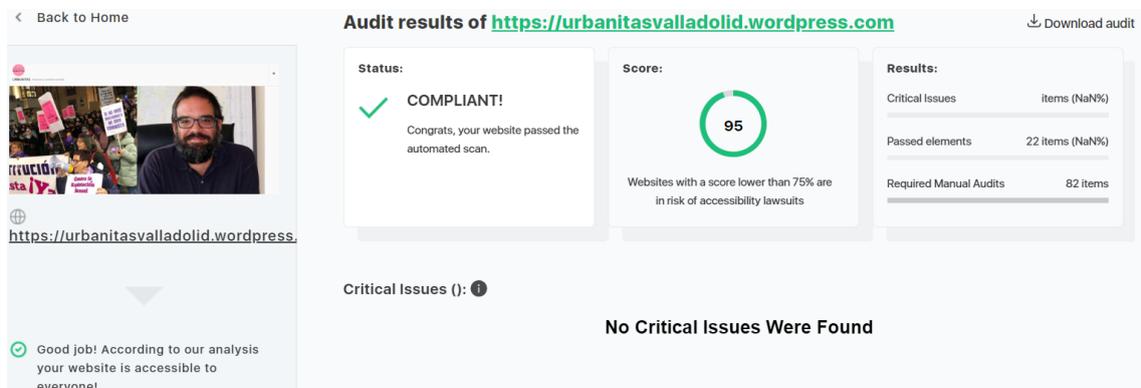
Para lograr un perfil corporativo se realizaron pruebas hasta dar con la imagen de marca deseada. El nombre tiene su origen en el famoso juego de rol *Los Sims* y su expansión lanzada en 2016, *Los Sims 4: Urbanitas*, donde el modo de juego es explorar una ciudad y experimentar la vida en comunidad. Por otro lado, el logo se diseñó con el editor en línea Canva, ya que almacena imágenes recurso que podían ajustarse al desempeño del Trabajo. La idea de usar el horizonte de una ciudad resultó la idónea porque, aunque el proyecto se centre en Valladolid, se puede extrapolar a

cualquier sitio, no tiene ningún elemento identificativo. El color rosa se eligió, en vez de un tono neutro o verde -lo más asociado a movilidad y medioambiente- porque era más colorido, irradia positividad e, incluso, algo de infantilismo transmitiendo, por tanto, una sencillez para invitar a la consulta y posterior lectura. El rosa, aunque más oscuro, también coincide con el color corporativo del apartado de Participación del Ayuntamiento de Valladolid, por lo que sería un buen elemento para asociar ambos Proyectos.

Una vez realizadas las entrevistas, se creó un espacio *web* (<https://urbanitasvalladolid.wordpress.com/>) con *wordpress.com* para alojar el contenido audiovisual con el objetivo de crear una página minimalista, de fácil navegación y garantizando la accesibilidad a todos los usuarios. Se comprobó esto último filtrando la página por lectores de páginas *web*, como *WAVE*, para verificar la accesibilidad y, además, se confirmó manualmente por Iñaki Martín, usuario de ASPAYM Castilla y León

con discapacidad visual, que le dio su aprobación a través del lector de pantallas instalado en su ordenador y ayudó a la mejora gracias a sus consejos.

Ilustración 10. Test de accesibilidad *online*



Fuente: *accessibilitychecker.org*

Se diseñó una cabecera para dar sensación de unidad y que los vídeos fuesen homogéneos. La sintonía elegida fueron los 5 primeros segundos de la canción *Hey, Beautiful* de la banda americana *The Solids* acompañada del título *Urbanitas* girando continuamente alrededor del *skyline* característico del logo del proyecto, sobre fondo rosa.

Ilustración 11. Cabecera introducción de los vídeos



Fuente: *Elaboración propia*

Al comienzo de las entrevistas, después de la cabecera descrita, se incluía el nombre y el cargo de los entrevistados, seguido de la primera pregunta. Se utilizó de nuevo el editor en línea Canva para hacer los rótulos, con el mismo tono de fondo rosa y tipografía en negro. Para dar dinamismo al discurso, se agregaron transiciones de entrada y salida de los rótulos con las preguntas en pantalla, donde se prescindía de voz en *off*.

Ilustración 12. Ejemplo de rótulo en la entrevista a Ecologistas



Fuente: Elaboración propia

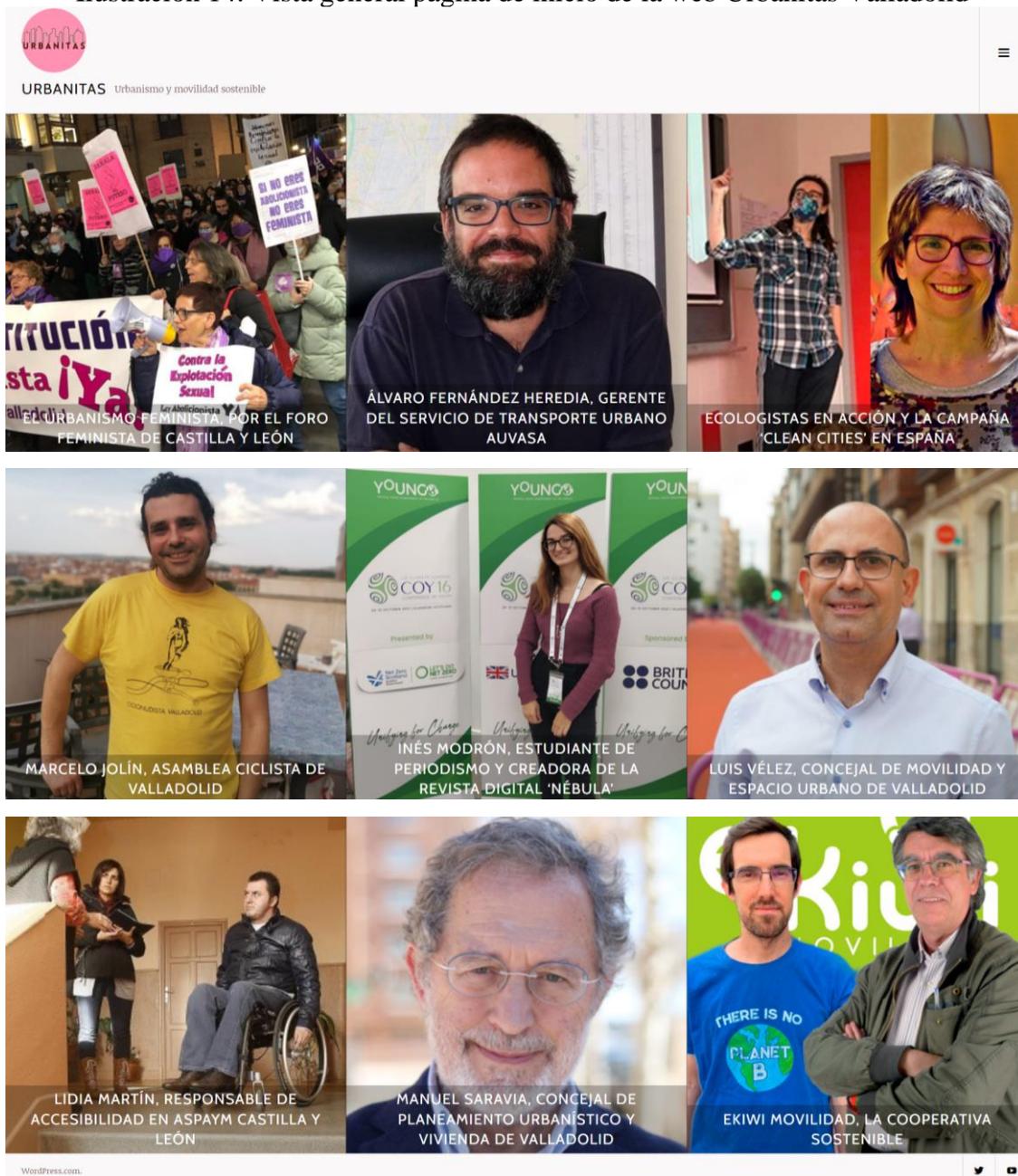
Se eligió la plantilla *Cubic* para la página web debido a que permite visualizar las entrevistas en cuadrados de 3. Esto ayuda a que sea un contenido liviano para consultar y poder compilar las entrevistas de forma seguida y muy visual. En caso de no querer seguir las entrevistas desde la página principal, se pueden acceder a las categorías, dependiendo de en lo que esté interesado el usuario, desde el menú de tres líneas situado a la derecha.

Ilustración 13. Captura página menú y opciones de la página web Urbanitas Valladolid



Fuente: Wordpress, elaboración propia

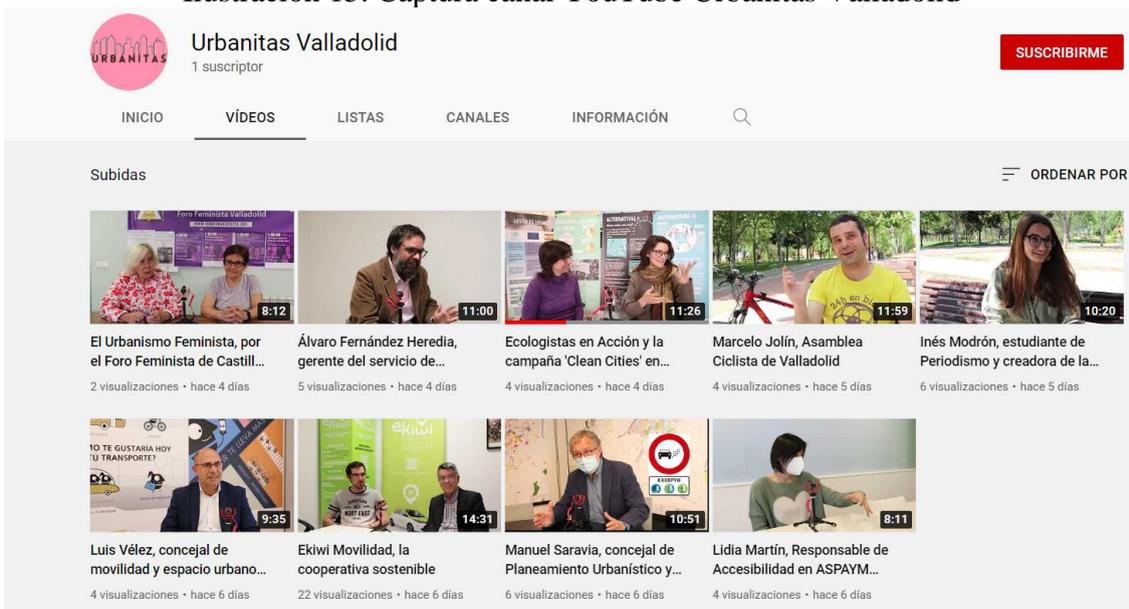
Ilustración 14. Vista general página de inicio de la web Urbanitas Valladolid



Fuente: Wordpress, elaboración propia

Las entrevistas están publicadas en el canal de *YouTube* del proyecto e insertadas en la *web*, método elegido debido a la poca capacidad del servidor que no permitía subir los vídeos a la galería de medios, por lo que había que insertarlos desde una plataforma externa.

Ilustración 15. Captura canal YouTube Urbanitas Valladolid



Fuente: YouTube, elaboración propia

Dentro de las publicaciones se encuentra el titular con la persona entrevistada, una breve descripción y el enlace al vídeo que se puede tanto reproducir perfectamente dentro de la página como redirigir a [YouTube](#). Se procuró que las entrevistas tuvieran una duración de 10 minutos máximo, incluso 8 minutos, dejando las más largas para aquellas en las que intervienen dos entrevistados.

Ilustración 16. Ejemplo de entrada de la web Urbanitas - entrevista a Marcelo Jolín



Fuente: Elaboración propia

4. Conclusiones

El objetivo principal de este trabajo es desarrollar un proyecto divulgativo para ofrecer herramientas que ayuden a entender las decisiones que se toman en materia de movilidad y configuración de la ciudad. Como indicamos al inicio de la investigación, no se percibieron dichos instrumentos por parte del Ayuntamiento ni se localizó ninguna *web* o grupo de formación previo a la creación de este proyecto en materia de urbanismo, movilidad o sostenibilidad en Valladolid. Gracias a las entrevistas, en total de 9 profesionales relacionados con el medioambiente y la movilidad sostenible, que están en acceso abierto y se difundieron a través de *Twitter* bajo el nombre Urbanitas, se pudo desarrollar el proceso divulgativo.

En consecuencia, era necesario fomentar la importancia del periodismo participativo en las instituciones locales y, tras observar los resultados del impacto a pesar de tratarse de un proyecto de nueva creación, se ha advertido que la participación es satisfactoria. Los usuarios están dispuestos a preguntar a los entrevistados que han intervenido en las píldoras de información de la *web*. Es destacable indicar que tras subir las entrevistas editadas a la *web* la participación continúa tanto dentro, en comentarios, como fuera de la página, en *Twitter*.

Si bien es cierto que la intención inicial fue crear una herramienta que refuerce la imagen participativa del Ayuntamiento, en lo que respecta a las redes sociales *Twitter* funcionó según las expectativas debido a la rápida difusión de los contenidos. Aun así, no se contempla que sea el medio más adecuado debido a la poca flexibilidad audiovisual, pues más bien se trata de una red social destinada a compartir enlaces y breves adelantos de las entrevistas. Se reconoce su potencial como red social de rápida repercusión gracias a que se consiguieron seguidores muy rápido, además de la satisfacción de alcanzar a cuentas como el alcalde del Ayuntamiento de Valladolid, Óscar Puente o Miguel Ángel Medina, periodista de *El País* especializado en medioambiente y urbanismo y tejer redes de contacto y divulgación.

Por otro lado, la intención de crear *Facebook* estuvo presente durante todo el Trabajo ya que es una red social que está muy enfocada a la accesibilidad y dirigida a personas de mediana edad, aunque hay que tener en cuenta que estos grupos son los que menos participan. Como solución sería favorable que, en un futuro, se valorasen estos canales conjuntamente para cubrir el mayor grueso posible de ciudadanos, independientemente

de su condición, además de crear grupos presenciales de actuación y reunión para explicar todos los conceptos a personas que, por unas cuestiones u otras -como la brecha digital- no puedan acceder a estos contenidos telemáticamente.

No obstante, se ha creado una plataforma *web* lo más sencilla y accesible posible, con la ayuda de revisores en línea y lectores de pantalla que le dieron la aprobación de navegabilidad y acceso a todos los contenidos, por lo que el requisito de la accesibilidad se ha superado satisfactoriamente.

Aun cuando se intentó demostrar lo contrario, las respuestas de los entrevistados argumentaron que las ciudades no están diseñadas para satisfacer la movilidad y la habitabilidad de todos porque se intenta complacer a la mayoría y, en esta mayoría, siempre queda alguien fuera, como las personas con discapacidad, de la tercera edad o las mujeres. Esto se ve reflejado al preguntar si consideran que su barrio está bien comunicado, cuestión que cada uno aborda de manera diferente dependiendo de su estado económico, lejanía del centro de la ciudad, si tienen coche, etc. Cada ciudadano tiene unos intereses diferentes a los otros que, en el caso de englobar a una minoría de la población, también son importantes afrontar. Sin embargo, los entrevistados afirman que Valladolid es propensa para garantizar la movilidad sostenible, debido a la orografía y el clima, pero hay que recurrir a las instituciones en alianza con las organizaciones vecinales y sociales.

Por tanto, se demuestra que los ciudadanos sí que contemplan canales de participación como las reuniones, el contacto directo con el Ayuntamiento o los Presupuestos Participativos, pero, como indican los participantes, sus propuestas no son vinculantes en las decisiones finales. Por ende, la solución que proponen los entrevistados para motivar a la participación y que sus decisiones se tengan en cuenta es el asociacionismo por encima de la acción individual: crear lazos con otras personas que estén pasando por lo mismo, acudir a la asamblea local de tu barrio, contar con gente que tenga las mismas inquietudes, etc.

Al lanzar la página *web* Urbanitas animamos a la pregunta directa de temas que les preocupan, los usuarios están potencialmente motivados y se les empodera con la intención de que intervengan y participen. Además, hemos observado que la participación de los ciudadanos se da con más frecuencia en estos procesos si han tenido un problema

específico o les afecta estrechamente, frente a aquellos a los que les surgen dudas por el simple hecho de vivir en Valladolid y poder lograr un correcto disfrute de su ciudad.

En definitiva, consideramos que sería útil garantizar la continuidad de este proyecto, como una herramienta de consulta más del Ayuntamiento y con el objetivo de reforzar la sección de participación del municipio de Valladolid. Gracias a este Trabajo intentamos reflejar en Urbanitas los recursos que cada organización o persona entrevistada podían ofrecer a la sociedad y potenciar el empoderamiento de los ciudadanos.

5. Referencias bibliográficas

Abarca Apízar, F. (2016). La metodología participativa para la intervención social: Reflexiones desde la práctica. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 11(1), 87-109. <https://doi.org/10.15359/rep.11-1.5>

Arnstein, S. (1969). A ladder of citizen participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216-224.

Agenda Urbana de Valladolid 2030 (2021). Ayuntamiento de Valladolid. <https://www.valladolid.es/es/actualidad/noticias/valladolid-verde-igualitaria-innovadora-objetivo-agenda-urb.ficheros/662230-AGENDA%20URBANA%20%20Final.pdf>

Berganza Conde, M. R. y Ruiz San Román, J. A. (2010). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. McGraw - Hill.

Casas Cárdenas, E. (2011). *Participación ciudadana en la democracia: experiencias contemporáneas en España y México*. [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Madrid]. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/7596/42497_casas_cardenas_ernesto.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chinchilla, I. (2020). *La ciudad de los cuidados*. Los Libros de la Catarata.

Col·lectiu Punt 6 (2019). *Urbanismo Feminista. Por una transformación radical en los espacios de vida*. Virus Editorial.

Escrivà, A. (2020). *Y ahora yo qué hago: Cómo evitar la culpa climática y pasar a la acción*. Capitán Swing.

Federación Española de Municipios y Provincias (2018). *Estrategia de la Federación Española de Municipios y Provincias para el cumplimiento de la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. http://femp.femp.es/files/566-2312-archivo/Estrategia%20ODS%20_FEMP_Compromiso%202030_junio2018.pdf

González Salcedo, A. (2011). Cultura política y participación en España. *Studia Politicae*, 24, 6-20. <http://revistas.bibdigital.uccor.edu.ar/index.php/SP/article/view/544/562>

Hein, S. y Hardwick, C. (17 de octubre de 2018). *The 'Five Minute City': A New Way to Imagine a Better Vancouver*. The Tyee.

Kourum.org. (s.f.). *Menorquines co-diseñan un plan para acabar con la exclusión residencial*. <https://kuorum.org/es/clients/gobiernos/menorquines-co-disenan-un-plan-para-acabar-con-la-exclusion-residencial/>

Nso, M. (9 de septiembre de 2019). *Soluciones a la exclusión residencial a través de un proceso participativo en Menorca* [Comunicación]. V Congreso Ciudades Inteligentes, Madrid, España.

Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medioambiente Sostenible (2015). *Procesos de participación ciudadana en la implementación de sistemas de movilidad urbana sostenible (Bicipart)*. Ministerio de Economía y Competitividad. <https://docplayer.es/16483661-Procesos-de-participacion-ciudadana-en-la-implementacion-de-sistemas-de-movilidad-urbana-sostenible-bicipart.html>

Pérez González, C. (2013). Análisis de la participación ciudadana en España. *Revista Digital CEMCI*, 21. 1-9. <https://revista.cemci.org/numero-21/pdf/trabajos-de-evaluacion-3-analisis-de-la-participacion-ciudadana-en-espana.pdf>

Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. (25 de mayo de 2022). *Los ODS en acción*. <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

Rodríguez, I. y Campos, E. (29 de septiembre-1 de octubre de 2014). *Registros electrónicos de planeamiento urbanístico en España: análisis de su transparencia, participación y colaboración* [Presentación en papel]. V Congreso Internacional en Gobierno, Administración y Políticas Públicas, Madrid.

Sierra, R. (2001). *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. Paraninfo. https://significanteotro.files.wordpress.com/2017/08/docslide-com-br_tecnicas-de-investigacion-social-r-sierra-bravo.pdf

Sol Arrianza, R. (2012). *El Desafío de la participación ciudadana en el estado democrático de derecho y retos de la participación ciudadana en la gestión de políticas públicas, en espacios institucionales de los estados centroamericanos*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Tomorrow City. (s.f.). *Paris, the 15-minute city*. <https://tomorrow.city/a/paris-the-15-minute-city>