



---

**Universidad de Valladolid**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**Reportaje multimedia. Maternidad: perspectiva  
feminista sobre su mitificación patriarcal**

**Raquel Fernández Torres**

**Tutora: Dunia Etura Hernández**

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América y  
Periodismo**

**Curso: 2021-2022**

## **AUTORA**

Raquel Fernández Torres

## **TUTORA**

Dunia Etura Hernández

## **RESUMEN**

La maternidad ha quedado olvidada como una cuestión colectiva mientras se concibe como algo homogéneo a todas las mujeres: una experiencia única y mitificada desde la sociedad patriarcal. El reportaje *Madre no hay más que muchas* reflexiona sobre relatos muy diferentes de varias mujeres y madres como una muy pequeña muestra. En ellos, se habla de mitificación, sentimientos que acarrea la maternidad, comprensión o implicación de los padres, entre otras. También, se plantea el lugar de la maternidad dentro del feminismo. Para la creación del trabajo, ha habido una previa revisión documental, así como entrevistas personales y profesionales a periodistas y asociaciones especializadas, psicólogas perinatales y mujeres, que también son madres. El reportaje señala una necesidad importante de poner estas cuestiones sobre la mesa del feminismo, así como de dejar de plantear la maternidad desde unas ideas preconcebidas que no han creado las mujeres, sino el patriarcado.

## **PALABRAS CLAVE**

Maternidad, feminismo, mitificación, patriarcado

## **AUTHOR**

Raquel Fernández Torres

## **TUTOR**

Dunia Etura Hernández

## **ABSTRACT**

Motherhood has been forgotten as a collective matter while it is conceived as something homogeneous to all women: a unique and mythologized experience from the patriarchal society. The report [Mother there is no more than many](#) reflects on very different stories from various women and mothers as a very small sample. In them, there is talk of mythologizing, feelings that motherhood brings, understanding or involvement of parents, among others. Also, the place of motherhood within feminism is raised. For the creation of the work, there has been a previous documentary review as well as personal and professional interviews with journalists and specialized associations, perinatal psychologists and women, who are also mothers. The report points out an important need to put these issues on the table of feminism, as well as to stop considering motherhood from preconceived ideas that have not been created by women, but by patriarchy.

## **KEYWORDS**

Motherhood, feminism, mythologizing, patriarchy

## ÍNDICE

1. Introducción.....	4
1.1 Justificación .....	5
1.2 Objetivos .....	9
1.3 Fundamentos teórico-académicos del trabajo.....	9
1.3.1 Posturas académicas sobre maternidad .....	9
1.3.2 Influencia del periodismo para los cambios sociales .....	12
1.3.3 Ciberperiodismo y narrativa multimedia.....	16
2. Plan de trabajo .....	16
2.1 Cronograma .....	16
2.2 Fuentes y colaboraciones .....	19
2.3 Herramientas y proceso técnico .....	23
2.4 Guion del reportaje .....	24
3. Conclusiones.....	24
4. Bibliografía.....	24
5. Anexos .....	25

## 1. Introducción

### 1.1 Justificación

Cuando planteé a mis amistades y familia que el tema central de mi trabajo de fin de carrera sería la maternidad hubo algo de desconcierto. “Pero si tú no quieres tener hijos, que más te da la maternidad” fue lo primero que dijo la mayoría. Tampoco creo que con 22 años se pueda afirmar con certeza lo que una quiere o no quiere. La sensación que tenía es que nadie hablaba de la maternidad, que era un tema olvidado. Últimamente algunas periodistas, activistas o *influencers* que seguía habían hablado desde su punto de vista de la maternidad y eso me hizo sentir interés. Sin embargo, siempre se había hablado desde otro punto de vista: cómo ser la mamá perfecta, cómo criar a tu primer hijo, cómo educar a tu bebé para que sea independiente o inteligente, asuntos de lactancia u otros aspectos puramente biológicos... Mi madre había leído este tipo de libros cuando estuvo embarazada de mí y de mis hermanas, pero nunca nada que le hiciera pensar sobre cómo se sentía ella, ya fuera embarazada, justo en el post parto o después de tener tres niñas. Elegí este tema, entre otras cosas, para intentar comprenderla a ella, a mi abuela, a mis tías y seguramente a muchas mujeres más. La maternidad no es homogénea para todas las mujeres y tampoco es abarcable toda ella en un trabajo de una todavía estudiante de Periodismo, pero en la medida de lo posible, elijo este tema para conocer los diferentes y tan válidos relatos que hay de la maternidad, los puntos de vista feministas sobre esta y las percepciones de algunas madres en la actualidad.

También soy mujer y ya ha sido inculcada en mí esa preocupación sobre mi capacidad reproductora. Nuestra condición nos obliga a pasar mucho tiempo dándole vueltas a si queremos ser madres o no, aunque tengamos 20 años, aunque todavía nadie nos lo haya preguntado. Cuando somos niñas, jugamos a cuidar muñecos bebés o a ser mamás de nuestros primos o primas pequeñas. He visto la fascinación de mis amigas o hermanas por ser madres, sin pensar en todo lo que ello conlleva. Sé que muchas de ellas tienen el deseo ciego de sentir un bebé entre sus brazos, sobre todo mientras nos hacemos mayores. Nunca vi el deseo ciego de ninguno de los hombres de mi entorno por ser padre.

Por otro lado, también he visto la absoluta negación de otras amigas a tener descendencia, el miedo a parir y ser a partir de entonces una esclava de niños que siempre tienen energía para chillar. Y como no, la preocupación de que tu cuerpo de mujer cambie después de

dar a la luz y la preocupación de dejar de ser atractiva para la sociedad o de perder el apetito sexual inmersa en el bebé y dejar de considerarte por ello una mujer joven y válida. Rose (2018) explica esto último perfectamente en una anécdota:

En la década de 1980, una feminista francesa me contó que su pareja, de repente, un día, le hizo saber con gran ceremonia que por primera vez en su vida podía ver en una mujer a la vez a la madre y a la amante. Yo creo que estaba pensado como un gran halago; como si viniera a decir que lo normal es que una mujer deje de ser deseable en cuanto tiene un hijo. Y que no se preocupara, porque él seguía deseándola. Pero no creo que a este hombre se le pasara nunca por la cabeza lo que sentía esa madre; y que es algo que les pasa a muchas madres: que están agotadas y tienen todavía molestias, por no hablar de lo mucho que las absorbe el bebé, ni de los cuidados que requiere; y que, por eso, puede que pierdan, al menos durante un tiempo después del parto, las ganas de sexo (p.53).

Por otro lado, hay mujeres jóvenes ya plantean una amplia negación la idea de ser madres, muchas veces por miedo a que se acabe todo lo que eran antes que madres. Simone de Beauvoir (1949) ya concebía la condición de madre como un yugo para las mujeres. Diana Oliver (2022) habla de “desproblematizar” la maternidad y desterrar la idea de que es la “raíz de nuestra opresión”, así como plantea que los cuidados son verdaderamente revolucionarios por no encajar en el ritmo del mercado (p.p. 184-186).

A veces la sensación que tengo es de que la maternidad se convierte en una experiencia mitificada y maravillosa o en una experiencia horrible de la que alejarse lo máximo posible. Finalmente, quiero mostrar que la maternidad es blanca, negra, gris y de muchos tonos distintos. Como dijo Ortega y Gasset (1914), “yo soy yo y mi circunstancia”.

En cuanto a aspectos y justificaciones profesionales, en ocasiones entremezcladas con las personales, está muy claro que el modelo histórico de maternidad que venimos conociendo es la mitificación de la madre: una mujer sacrificada que aguanta cualquier cosa por sus criaturas, que es pura bondad y que sufre en silencio. Según Esther Vivas (2019):

Se ha generalizado a lo largo de la historia un determinado ideal de buena madre, caracterizado por la abnegación y el sacrificio. La mamá al servicio, en primer Fernández Torres, R. (2022). *Maternidad: perspectiva feminista sobre su mitificación patriarcal*. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

lugar, de la criatura y, en segundo, del marido. El mito de la madre perfecta y devota, casada, monógama, sacrificada por sus criaturas, feliz de hacerlo, quien siempre ha antepuesto los intereses de hijos e hijas a los suyos, porque se supone no tenía propios (p.9).

Así, para muchas personas esta maternidad parece tener que ser el destino vital de las mujeres. Rich (1976) describe de forma personal su sentimiento acerca de ser madre o no, donde lo menos importante era su propia opinión:

Mi marido habló con ansia de los hijos que tendríamos; mis suegros aguardaron el nacimiento del primer nieto. Yo no tenía idea de qué deseaba, de qué podía o no elegir. Sabía tan sólo que tener un hijo presumía asumir plenamente la feminidad adulta, que era «demostrarme a mí misma» que yo era «como las demás mujeres» (p.69).

Jane Lazarre (2018) escribió “Yo era una enfermera de primera categoría. Muy competente. He cuidado a gente en todo el mundo. Dirigía una planta entera en Boston. Ahora soy madre, y eso significa que no soy nada” (p.87). Son muchas las mujeres que sienten que una vez eres madre, ya no son otra cosa; como si fuera una única categoría. Siguen siendo mujeres, profesionales, artistas o todo lo que fueran anteriormente.

La madre es una mujer y una persona como otra cualquiera; ser madre no significa ser santa, beatificarse por ello o tener que renunciar a todo lo demás por tus hijos. Todas las madres son distintas, pero la sociedad patriarcal lleva implantando desde hace muchos años un único relato para las mujeres, las que son madres y las que no. Este modelo de maternidad, la maternidad como institución, no es más que otra forma de control que usa el patriarcado sobre las mujeres.

Esto no solo afecta a las mujeres, sino a toda la sociedad y a lo largo de la historia, ni las mujeres han tenido derecho o potestad para hablar de ellas mismas, ni se las ha escuchado cuando lo han hecho. La situación es de vacío en cuanto a mantener una conversación social sobre las diferentes vivencias maternas ya que la sociedad tiende a creer que las vivencias de todas las mujeres del planeta se unifican en una misma.

En los últimos tiempos, la maternidad como tema ha aparecido en la agenda de los medios de comunicación y el debate público, aunque de forma discreta y casi siempre propuesto por mujeres. Personalmente, recuerdo un asombro bastante general en mucha gente cuando la periodista Samanta Villar hizo su reportaje ‘9 meses con Samanta’ y habló públicamente sobre su experiencia en el embarazo y el postparto. Incluso las mujeres que habían sido madres, como la mía, se sorprendían con sus testimonios en los que naturalizaba por lo que había pasado y hablaba de ello sin caer en los tópicos de idealización.

También es destacable el trabajo de Esther Vivas, periodista y escritora del libro *Mamá Desobediente. Una mirada feminista a la maternidad* en el que reflexiona sobre las diferentes maternidades, el amor-odio histórico a hacia la madre, el parto o la lactancia desde perspectivas feministas. En una de sus entrevistas, Vivas (2019) deja muy claro que “reivindicar otra maternidad implica también reivindicar otro modelo de sociedad que permita esta experiencia materna” (p.85), en relación con la maternidad como derecho y no como privilegio debido a la precariedad. Es por ello por lo que no puede existir silencio ante la maternidad, ya que es un tema que afecta a la sociedad en su conjunto.

Otra de las grandes presencias femeninas entorno a este tema es la de Laura Baena Fernández, escritora y fundadora del *Club de Malasmadres*:

Malasmadres es una comunidad emocional 3.0 de madres que tenemos mucho sueño, poco tiempo, alergia a la ñoñería y ganas de cambiar el mundo o al menos de morir en el intento... Nace en 2014 en una cuenta de Twitter @malasmadres con el objetivo de desmitificar la maternidad y romper el mito de “la madre perfecta”. Laura Baena, nuestra fundadora, sintió la necesidad de compartir su visión de una maternidad real, con el fin de reivindicar un nuevo modelo social de madre. Madres que luchamos por no perder nuestra identidad como mujer y que nos reímos de nuestros intentos fallidos por ser madres perfectas. De un sentimiento individual a conectar con una necesidad social y convertirnos en un movimiento tendencia que, con mucho sentido del humor, rompe estereotipos (Club de Malasmadres, 2022).



La presencia del tema en medios de comunicación, redes sociales y debate público continúa siendo necesaria para hacer ver que todos los relatos en torno a la maternidad son válidos y diferentes. Aunque se ha avanzado de forma considerable en relación con años anteriores en esto, no es suficiente para ganar a los años de silencio. Así, me gustaría aprovechar mi trabajo de fin de grado para aportar otra nueva visión a este cambio de paradigma en forma de reportaje debido al gran poder del periodismo y los medios de comunicación para abrir debates y cambiar la sociedad.

## **1.2 Objetivos**

El objetivo principal de este trabajo es crear un reportaje multimedia que permita a la audiencia conocer de una forma más cercana y sincera la experiencia maternal de forma colectiva y algunos de sus aspectos con perspectiva feminista.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Reflexionar sobre la histórica mitificación de la madre y de la maternidad, concebida por la sociedad patriarcal como una experiencia única e incuestionable.
- Demostrar que existen experiencias diferentes acerca de la maternidad, todas ellas válidas y posibles; ya que la maternidad, como cualquier experiencia, no puede ser homogénea.
- Presentar diferentes puntos de vista sobre la maternidad desde el feminismo

Este trabajo trata de comprender así el constructo social que es la maternidad y cómo lidian muchas madres no solo con todo esto, sino con el hecho principal, el de tener bebés y los procesos unidos a ello.

## **1.3 Fundamentos teórico-académicos del trabajo**

### **1.3.1 Posturas académicas y autoras sobre maternidad**

La relación entre feminismo y maternidad es difícil. A lo largo de la historia, algunas teóricas, filósofas, psicoanalistas y autoras destacadas en materia de feminismo han planteado sus críticas al concepto de maternidad. Destacan dos tipos de posturas: en primer lugar, las que deconstruyen el concepto de maternidad y lo desvinculan de la identidad femenina al reconocerlo como una forma de control y opresión; y, en segundo

lugar, las que intentan reconstruirlo y hacerlo propio, tratando de despojarlo y alejarlo del control de la sociedad patriarcal.

La filósofa feminista francesa Elisabeth Badinter (1989, cit. en Saletti, 2008) resalta que “los discursos científicos, entre otros, colaboraron a construir el instinto maternal, el amor espontáneo, inmutable e incondicional que surge en toda mujer hacia sus hijos creando en las mujeres la obligación de ser ante todo madres”. Así, según expone Saletti (2008), para Badinter “el instinto maternal es un mito, ya que la maternidad es un sentimiento variable que depende de la madre, de su historia y de la Historia, demostrando a través de su análisis que el rol de la madre es una construcción cultural” (p.172).

Badinter (1980) consigue en sus estudios desarticular el mito de la maternidad y la obligatoriedad impuesta a la madre para sentir ese instinto y amor maternal generado desde las instituciones patriarcales y concluye que:

Al recorrer la historia de las actitudes maternas, nace la convicción de que el instinto maternal es un mito. No hemos encontrado ninguna conducta universal y necesaria de la madre. Por el contrario, hemos comprobado el carácter sumamente variable de sus sentimientos, de acuerdo con su cultura, sus ambiciones, sus frustraciones. Cómo no llegar a partir de allí a la conclusión de que el amor maternal es sólo un sentimiento, y como tal esencialmente contingente, aunque sea una conclusión cruel. Este sentimiento puede existir o no existir; puede darse y desaparecer. Poner en evidencia su fuerza o su fragilidad. Privilegiar a un hijo o darse a todos Todo depende de la madre, de su historia y de la Historia. No, no existe ninguna ley universal en este terreno que escape al determinismo natural. El amor maternal no puede darse por supuesto. Es un amor “no incluido” (p.309).

Para Saletti (2008) Simone de Beauvoir expone la maternidad como un yugo y trata de desvincularla del destino femenino, haciendo hincapié en que supone una esclavitud para las mujeres. Así lo expone de Beauvoir (1949):

En efecto, desde la infancia se le repite a la mujer que está hecha para engendrar y se le canta el esplendor de la maternidad; los inconvenientes de su condición-reglas, enfermedades, etc.-, el tedio de las faenas domésticas, todo es justificado por ese maravilloso privilegio que ostenta de traer hijos al mundo. Y he ahí que el

Fernández Torres, R. (2022). *Maternidad: perspectiva feminista sobre su mitificación patriarcal*. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

hombre, para conservar su libertad, para no perjudicar su porvenir, en interés de su profesión, le pide a la mujer que renuncie a su triunfo de hembra. El niño no es ya, en absoluto, un tesoro inapreciable; engendrar no es una función sagrada; esa proliferación se hace contingente, importuna, sigue siendo una de las taras de la feminidad (p.212).

Para Victoria Sau (1995) la maternidad no existe y, es más, supone una paradoja ya que está completamente desvalorizada por ser algo se supone que instintivo de las mujeres, pero por otro lado el hecho de ser madre es una exigencia y se vigila de forma exhausta la forma de materner que tienen las mujeres. Considera también que la maternidad no existe porque no es maternidad para las propias madres, sino que las mujeres ejercen la maternidad para los hombres, para darles hijos a ellos, lo que las desvincula de la experiencia y el proceso. Sau (1995) considera que:

Los hijos no son tenidos por amor entre la pareja, amor a uno mismo o algún otro sentimiento generoso sino por razones espurias y malevolentes:

1. Demostrar el hombre su virilidad por medio de “hacerle hijos” a su mujer y/o a otras.
2. Ganar estatus ante los demás hombres.
3. Liberar impulsos sádicos hacia la mujer sometiéndola a los procesos “naturales” de la maternidad en tanto que trabajo deleznable que él no puede hacer porque la naturaleza se lo impide. [...]
4. Impedir por efecto de maternidades naturales continuadas que la mujer tenga tiempo disponible que le permita liberar su potencial humano en otras tareas o actividades (p.17).

En el segundo grupo de posturas feministas acerca de la maternidad, que tratan de enfocarla de una forma más esperanzadora, se encuentran las siguientes autoras.

Adrienne Rich (1976) es capaz de separar la maternidad desde el punto de su experiencia de su concepto como institución y lo marcado por la agenda patriarcal tras escribir un diario cuando es madre reciente, que más tarde analiza. Por su parte, Saletti (2008) aborda la maternidad desde dos perspectivas la de la experiencia individual y la de la maternidad

como institución. Este último tiene como objetivo “asegurar que este potencial y que todas las mujeres, permanezcan bajo el control patriarcal” (p.178).

Rescata la importancia de la ambivalencia en la experiencia de la maternidad, ambivalencia hacia hijo e hija que generan en la mujer sentimientos encontrados y opuestos. Estos sentimientos caracterizan todas las relaciones humanas, entre las que destaca la relación madre-hija por su importancia en la transmisión de conocimientos femeninos. Para que esta relación sea posible, la autora resalta la importancia de que las madres se nieguen a ser víctimas de la cultura patriarcal. Para evitarlo, deben pensar con su cuerpo, convirtiéndolo en fuente de conocimiento y poder femeninos.

Según Saletti (2008), la reivindicación de las relaciones entre mujeres, la búsqueda de la genealogía femenina y el reconocimiento de la autoridad son los ejes principales de estas posturas feministas que reclaman un nuevo orden simbólico. El “orden simbólico de la madre” reivindica su figura como primera fuente de autoridad y proclama la dependencia materna como punto de partida para la libertad femenina (p.178).

Algunas autoras como Luisa Murro, Irigaray Alessandra Bocchetti proponen para este nuevo orden simbólico un vínculo mayor entre madre e hija y en general una unión mayor entre todas las mujeres. Estos vínculos han sido debilitados por la cultura patriarcal y consideran que no es posible reivindicar nada para las mujeres si se hayan en estado débil.

Lo importante para estas posturas feministas es recuperar el eslabón perdido entre madres e hijas a causa de la apropiación masculina de la maternidad. Afirmar que nacemos de mujer se convierte en el principio básico de interpretación de las relaciones entre las mujeres, puesto que su vinculación ha sido escindida en el orden simbólico del patriarcado; todos nacemos de mujer, y sin embargo la voz de las mujeres no ha sido escuchada, por lo que no sabemos nada del significado de la experiencia de la maternidad (Saletti, 2008, p.179).

### **1.3.2 Influencia del periodismo para los cambios sociales**

A lo largo de la Historia, el periodismo y los medios de comunicación han jugado un papel importante en la vida de las personas. Entre otras cosas, porque la población no es capaz de conocer todo lo que ocurre a su alrededor, únicamente lo que es inmediatamente

cercano a ella. De contar a las personas lo que pasa fuera de su entorno se encarga el periodismo. Así, esta disciplina acaba siendo un elemento decisivo para la socialización de las personas y su interpretación de la realidad.

Es decir, “dependemos de los media para estar informados acerca de asuntos, personalidades y situaciones hacia los que experimentamos sentimientos de apoyo o de rechazo” (McCombs, 1996, p.14). Así, Lippman, (1922, cit. en McCombs, 1996) afirma que existen dos entornos en la vida de una persona: el entorno, que corresponde al mundo real, a las cosas tal y como suceden; y “el pseudoentorno: (nuestras percepciones privadas de aquel mundo)”. Este último, lo acaban diseñando el periodismo y los medios de comunicación. “Es aquí donde se sitúa el efecto más importante de los *mass media*: su capacidad de estructurar y organizar nuestro propio mundo” (McCombs, 1996, p. 15).

El poder del periodismo para formar ideas en la conciencia pública es tal que no es raro oír que la profesión es el “cuarto poder”, tras los poderes ejecutivo, legislativo y judicial. Guzmán (2016) afirma lo siguiente sobre el inicio de esta concepción de los medios:

La prensa se convirtió en un medio de masas y por su poder e influencia se le denominó la “cuarta rama del gobierno”, siendo también el fundamento del poder de un Estado. En efecto, los medios de comunicación han sido el canal para proliferar tensiones sociales o trabajar en ellas en busca de soluciones (p.54).

Toda la información que la ciudadanía recibe a diario por parte del periodismo y por diferentes canales (televisión, radio, medios digitales, redes sociales...) influye en todos los aspectos de su vida cotidiana y marca en ellos una serie de patrones y comportamientos de cara a su convivencia en la sociedad.

Así, es necesario destacar la capacidad del periodismo para crear una opinión pública determinante en la creación de una sociedad sana y su buen desarrollo. Se entiende de la siguiente forma:

La opinión pública ha sido el motor que impulsa las decisiones políticas o sociales de un estado o mediante el cual se reflejan las aparentes ideas de un colectivo. En la información está insertado siempre un mensaje con intención y esas intenciones

al convertirse en respuestas positivas de la audiencia pueden volverse acciones determinantes para el futuro de la sociedad (Guzmán, 2016, pp. 55-56).

El proceso periodístico marca la vida de las personas, por lo que se debe ser responsable en la publicación de ciertos contenidos y aunque sea complicado, imaginar los efectos que el desarrollo de su profesión puede provocar en la sociedad. Así, debe evaluar la publicación de ciertos contenidos antes de llevarla a cabo. El periodista es “un intérprete de sucesos para ser la conciencia y portavoz de la humanidad (Guzmán, 2016, p.58).

Por el gran calado de su mensaje, el periodista también puede darse cuenta de su papel como líder social en la interpretación de la información para formar opinión pública y como educador. El periodismo es mucho más que la inmediatez a la que últimamente la sociedad se ha acostumbrado debido al mercadeo de la información; tiene y debe tener una función social.

Los medios deben ponerse al servicio de la ciudadanía, aportar y formar un diálogo entre ellos y las personas que permita mejorar su vida y ejemplifique lo que es la democracia. Para cumplir con la sociedad hay el periodismo debe contar con una serie de características en su función cívica y social: “tener ideología (compromiso con el fortalecimiento de la democracia, igualdad y desarrollo sostenible), promover la acción en la comunidad, asumir una activa responsabilidad en el uso del lenguaje y ser difusor de derechos” (Cytrynblum, 2000, cit en Llobet, 2006); y priorizar la educación de los ciudadanos para los medios según una escala de su capacidad de "resistencia" al poder de los medios y de ejercicio activo de la democracia horizontal en materia de comunicación social. (Llobet, 2006, p.6). De esta forma, el periodismo contribuye al bienestar social y es motor de cambio, como ya viene siendo desde hace siglos.

### **1.3.2.1 Periodismo feminista**

El feminismo se ha ido instalando tanto en la agenda mediática como en las redacciones de los medios de comunicación con muchísimo esfuerzo. Por una parte, gracias a las redes sociales y la presencia de mujeres en ellas, que contribuyen a poner distintos temas relacionados con el feminismo bajo el foco de la atención pública y finalmente, estos temas acaban llegando a los medios de comunicación al convertirse en noticia por su gran

difusión. “Las TICs son un espacio estratégico para el dominio que las feministas vienen potenciando y que vuelve a demostrar que para el debate contradiscursivo, la publicidad de ideas y la formación de pensamientos alternativos resultan una herramienta atrayente y pujante” (Hasan y Gil, 2014, p.53).

Por otro lado, en el ejercicio puramente periodístico, se encuentran mujeres feministas e incansables que realizan su trabajo de forma profesional a la vez que su militancia feminista.

Aquí sostenemos que estas trabajadoras de medios, productoras de contenidos informativos o perio-feministas realizan una tarea militante indispensable, subvirtiendo los modos tradicionales de “hacer noticias”, acompañando luchas y reivindicaciones, poniendo en agenda temáticas cruciales vinculadas a los derechos de las mujeres y lo realizan, cada vez, de forma más innovadora, y con mayor capacidad de contagio (Rovetto y Figueroa, 2019, p.265).

A pesar de la gran importancia de la perspectiva de género en el periodismo, es habitual no encontrarla en los contenidos mediáticos, al igual que en la formación periodística.

Los resultados de Rovetto y Figueroa (2019) señalan esta ausencia de aportes feministas en los espacios académicos del periodismo y justifican la vinculación de la perspectiva de género a la profesión por una necesidad “política-personal”. En las redacciones, muchas mujeres tratan de impulsar el movimiento feminista como pueden y “reconocen sus esfuerzos rutinarios por desarrollar temas e informaciones con perspectiva de género, que consideran pequeños aportes al movimiento de mujeres” (Rovetto y Figueroa, 2019, p. 268).

Algunas de las periodistas entrevistadas para el trabajo de Rovetto y Figueroa (2019) recalcan que:

Hay que defender mucho la publicación de noticias vinculadas a las problemáticas de género que no tengan que ver con la violencia (M. Comunicación personal, 2018, cit. en Rovetto y Figueroa, 2019). En sus prácticas cotidianas interpelan las rutinas de trabajo periodísticas, apelando a la incorporación de un lenguaje no sexista, procurando la pluralidad de voces en las fuentes entre otros desafíos.

Mi propósito atraviesa toda la agenda. Hacer un periodismo feminista o con perspectiva de género que no sea cubrir mujeres que hacen cosas, sino una perspectiva distinta en cualquier problemática o temática que hagamos. Desde el bache, la vivienda hasta la economía. (D. Comunicación personal, 2018, cit. en Rovetto y Figueroa, 2019, p.268)

Aunque algunos medios tienden a identificar el periodismo feminista como la publicación de alguna noticia entre muchas cuya protagonista sea una mujer, en esta forma militancia y profesionalidad entran otros muchos factores porque en la desigualdad también son muchos los factores que contribuyen a ella. Figueroa y Rovetto creen que “las desigualdades de género en los medios de comunicación se expresan en múltiples dimensiones a través de pautas culturales, criterios organizacionales, relaciones vinculares y prácticas cotidianas que dificultan el ejercicio profesional en igualdad de condiciones para varones y mujeres” (2020, p.4).

Los últimos años han sido intensos en materia de feminismo en los medios y cada vez son más las periodistas comprometidas con la causa. Se habla de feminismo mediatizado o incluso de feminismo por moda, ya que esta forma de hacer periodismo se ha incorporado incluso a los programas televisivos del corazón. Sin embargo, hacer periodismo feminista no es fácil y requiere de sensibilidad, redacción acertada y por supuesto, compromiso.

El rol del periodismo feminista y/o de género ha colaborado fuertemente tanto a instalar de manera articulada lo que se denomina la agenda feminista como a desarrollar una serie de prácticas específicamente periodísticas que tienen que ver con desnaturalizar el papel supuestamente neutro del/la profesional de las noticias, la construcción de lo noticioso desde un punto de vista de género y la crítica feminista a las instituciones periodísticas desde una perspectiva política (Hasan y Gil, 2014, p.44).

Algunas claves para especificar sus características de forma y contenido según Carballido, Roche y Hernández (2019) son:

Denunciar la opresión, entendida como la manera en que el sistema somete y discrimina a las mujeres, en los diferentes espacios; denunciar aquello que les es adjudicado a las mujeres desde el estereotipo o la convención; tener una

Fernández Torres, R. (2022). *Maternidad: perspectiva feminista sobre su mitificación patriarcal*. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022



perspectiva crítica de la masculinidad hegemónica; y dignificar las imágenes que ponen en escena de manera destacada a las mujeres como tal (p.35).

El periodismo feminista o con perspectiva de género rompe con el orden establecido además de estimular una alteración en el ejercicio periodístico desde el género y sus consecuencias. Es importante su práctica porque “el periodismo y los medios en general, producen sentido social y/o sentido común” (Gramsci, 1971, cit. en Hasan y Gil, 2014).

### **1.3.3 Ciberperiodismo y narrativa multimedia**

En relación con el ciberperiodismo, periodismo digital, narrativas transmedia y otros nombres que ha recibido este fenómeno, Salaverría afirma que la expresión más extendida entre los profesionales de la mayoría de los países es, sin duda, la de ‘periodismo digital’. En la comunidad de investigadores hispanos y lusófonos, por ejemplo, ha hecho fortuna el término ciberperiodismo (2018, p.3). Salaverría (2005) mantiene la definición de ‘ciberperiodismo’ como “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos”.

Según Irala Hortal (2013):

La narrativa transmediática es una fórmula de comunicación multimedia e hipertextual basada en la transmisión de un contenido, una historia o pieza periodística a través de diferentes medios (imagen, audio, vídeo) respetando las propias fórmulas de expresión de cada uno de ellos. Se caracteriza, asimismo, por la búsqueda de la participación del lector/espectador quien, al menos, formará parte de la estrategia de difusión de la pieza a través de sus recomendaciones, comentarios o redifusiones.

La posibilidad de elección entre audio, video, foto fija o un sinfín de posibilidades multimedia permite al periodista usar la mejor fórmula narrativa para cada parte de su pieza, de su investigación. De la misma manera, el lector accede a una ingente cantidad de información que le permite la inmersión en el tema de una forma revolucionaria (pp 147-150).

Los medios tradicionales son conscientes de esta ventaja y han ido migrando sus contenidos a la red; [...] creando una simbiosis mediática, en la cual se generan

nuevos modelos de periodismo, unos cibermedios en los que surgen otros modelos de comunicación basados en procesos interactivos, otras modalidades informativas, otros modos de narrar los datos, los hechos, las ideas y opiniones, otros recursos expresivos (Rubio y Ayala, 2015, p.223).

Este cambio supone el “uso de diferentes lenguajes para comunicar de una manera más profunda y completa acerca de un hecho” (Irala Hortal, 2013, p.148).

Larrondo (2004, cit. en Gutiérrez, 2006) afirma que:

El hipertexto posee una retórica particular que supone la vertebración de las historias alejada de estructuras lineales y cerradas, es decir, posibilita la elaboración de textos más profundos y complejos, con mayor cantidad de datos que pueden ser leídos de manera no secuencial. Sin duda, un aspecto esencial a tener en cuenta por el periodista del medio digital, quien a la hora de elaborar sus mensajes tampoco podrá obviar la posibilidad que ofrecen los cibermedios de incluir, en un mismo relato, informaciones hipertextuales junto con otras de tipo multimedia como pueden ser sonidos o imágenes. Esta combinación de hipertexto y multimedia, conocida también como “hipermedia”, otorga un amplio abanico de posibilidades para ofrecer la información al lector, una mayor ductilidad a la hora de estructurar los textos que, en contrapartida, exigen un conocimiento de la técnica hipertextual y una capacidad asociativa por parte del periodista (p.5).

El ecosistema comunicativo cuenta actualmente con nuevas iniciativas, modelos, formatos, colaboraciones de la audiencia y multitud de interactividades y con esto, no solo se desarrolla el propio sistema en cuestión de multimedialidad, sino que la comunicación y la información también se han vuelto más complejas (Toural-Bran y López García, 2012). De esta forma, influye que los temas que se abordan desde la narrativa transmedia son distintos a la habitual. Corresponden a largas investigaciones, presentan distintas visiones, aportan documentación y acaban usando este tipo de lenguaje para comunicar de una forma más profunda las historias que en un reportaje tradicional (Irala Hortal, 2013).

Este cambio “implica el dominio de nuevos lenguajes, características y comportamientos de los usuarios, así como nuevos esquemas de producción en donde se combinan el texto,

el audio y el vídeo bajo una nueva forma de contar historias: la narrativa transmedia” (Rubio y Ayala, 2015, p.268).

Para Irala Hortal (2013), el diario estadounidense *New York Times* marca el inicio de este lenguaje en julio de 2013, cuando da un giro en su redacción para que una buena parte de ella se centre en el periódico en internet. Esto genera cambios en la forma de hacer reportajes y *New York Times* se adelanta con una pieza que marca su historia, *Snow Fall*, una investigación presentada mediante un discurso transmediático que concentra también las bases del periodismo de datos y del periodismo literario. El *slow journalism* y la profundización de las historias a través de la multimedialidad renacen aquí.

Los cibermedios, la multimedialidad y las narrativas transmedia han generado “una nueva forma de hacer periodismo, que busca la conexión y la connivencia del lector, así como la mayor inmersión posible en la historia” (Irala Hortal, 2013, p.151).

## 2. Plan de trabajo

### 2.1 Cronograma

Mes	Labores
<b>Octubre 2021</b>	Elección del tema y tutora tras descartar otras ideas diferentes  Reunión grupal con la tutora y los compañeros para presentar la idea del trabajo  Elaboración de lista de libros útiles para la realización del trabajo
<b>Noviembre 2021</b>	Lectura y revisión bibliográfica de algunos libros y artículos para concretar tema, objetivos y cómo llevar el trabajo a cabo  Día 15 – primera entrega: planteamiento del trabajo incluyendo lo anterior  Día 22 – correcciones de la primera entrega recibidas

<p><b>Diciembre 2021</b></p>	<p>Reorganización del planteamiento de trabajo ya que era demasiado amplio e inabarcable</p> <p>Revisión bibliográfica y lecturas académicas en Google Scholar o Dialnet</p> <p>Elección de Adobe Spark como herramienta definitiva para la realización del trabajo tras probar tanto Adobe como Wix</p>
<p><b>Enero 2022</b></p>	<p>Lectura de artículos académicos y libros</p> <p>Preparación de la segunda entrega</p> <p>Reflexión y redacción de justificaciones personal y profesional, objetivos, marco teórico y plan de trabajo</p>
<p><b>Febrero 2022</b></p>	<p>Redacción de justificaciones personal y profesional, objetivos, marco teórico y plan de trabajo</p> <p>Día 15 – segunda entrega: índice del trabajo, introducción, objetivos y plan de trabajo</p>
<p><b>Marzo 2022</b></p>	<p>Día 2 – correcciones de la segunda entrega recibidas</p> <p>Reorganización del trabajo y algunas correcciones</p>
<p><b>Abril 2022</b></p>	<p>Revisión bibliográfica y lecturas sobre maternidad y feminismo, sobre periodismo y su función social, periodismo feminista y sobre ciberperiodismo y narrativa multimedia</p> <p>Trabajo en la memoria de cara a una nueva reestructuración en todo el trabajo: resolución de confusiones con el modelo de trabajo, concreción aún mayor de los objetivos, diferenciación clara entre la justificación profesional y la personal, amplio desarrollo de todos los epígrafes,</p>

	<p>nuevos fundamentos teóricos y estructuración ordenada del plan de trabajo</p> <p>Elaboración de una lista de fuentes acorde a la nueva reestructuración del trabajo</p> <p>Contacto con las fuentes de forma reiterada por diversos métodos – Casa Feminista de Valladolid, Foro Feminista de Castilla y León, Asociación de Mujeres de Rondilla, Asociación PETRA Maternidades Feministas, Club de las Malas Madres, periodista Diana Oliver, periodista Esther Vivas, psicólogas perinatales en Valladolid: Itziar Sainz Pardo y Ruth García Lorenzo; y varias madres recientes</p> <p>Elaboración de cuestionarios de preguntas para las entrevistas</p> <p>Día 28 – elección de título definitivo para el TFG: “Maternidad: perspectiva feminista sobre su mitificación patriarcal”</p>
<b>Mayo 2022</b>	<p>Revisión y lectura continuas, así como escucha de podcasts o visionado de películas relacionadas con el tema del reportaje</p> <p>Preparación del guion del reportaje, aún sin entrevistas realizadas, hay algunas citas concertadas</p> <p>Día 6 – tercera entrega: correcciones de la segunda entrega incorporadas al trabajo, realización del trabajo de campo y resultados</p> <p>Realización de todas las entrevistas</p> <p>Redacción de la parte escrita del reportaje</p>
<b>Junio 2022</b>	<p>Cambio de página para subir el trabajo final: de Adobe Spark a Readymag</p> <p>Edición de vídeos</p> <p>Montaje del reportaje final</p>

## 2.2 Fuentes y colaboraciones

Personalmente, he notado algo de escasez de fuentes accesibles, a pesar de ser la maternidad un tema tan antiguo. La sensación es de ver una asignatura pendiente en materia de feminismo actual. Las fuentes del reportaje son las siguientes:

- Noemí, de la Asociación PETRA Maternidades Feministas y madre de tres niños. Esta asociación fue fundada en 2018 por la periodista Patricia Merino, a la que me ha sido imposible localizar una dirección, teléfono o red social de contacto. La asociación nace para reclamar mejores en los permisos para padres y madres, pero también para reivindicar el valor de la maternidad y el derecho a las madres a estar con sus criaturas: “como madres feministas defendemos la transformación de este sistema patriarcal y capitalista para que no nos obligue a elegir entre dejar a nuestras criaturas o maternar desde lo invisible y lo precario” (Asociación PETRA Maternidades Feministas, 2022).
- Diana Oliver. Periodista freelance y autora del libro *Maternidades precarias*, en el que reivindica un lugar para la maternidad en la sociedad actual. Escribe con perspectiva feminista especialmente sobre infancia, maternidad(es), paternidad(es), educación y salud. He elegido esta fuente para poner en valor la maternidad y reivindicarla desde el punto de vista de una fuente especializada.
- Itziar Sainz-Pardo. Psicología, infancia y familia.
- Rut García Lorenzo. Psicóloga sanitaria.

Ambas son psicólogas perinatales. La Asociación Española de Psicología Perinatal (2022) dice de esta rama de la psicología en su página web que:

Se interesa por todos los aspectos psico-afectivos relacionados con la concepción, el embarazo, parto, postparto y crianza temprana. Algunos temas específicos que trata son: la depresión y la ansiedad durante el embarazo, el miedo al parto, partos traumáticos, la pérdida del bebé, problemas de lactancia, la adaptación a la maternidad/ paternidad, depresión postparto, la vinculación con el bebé o el establecimiento de un apego seguro.

Creo que es una buena idea tratar la adaptación y el proceso de la maternidad, así como la salud mental materna desde el punto de vista de una persona especializada en ello.

-Madres recientes que pueden servir como una muy pequeña muestra de las experiencias maternas.

- Mirian es uno de los testimonios que más protagonismo tiene en el reportaje. Tiene 32 años y una niña de tres años.
- Mai tiene 40 años. Tiene una niña de tres años y un niño de siete.
- Alina tiene 35 años y una niña de cuatro años.
- Jessica tiene 36 años y una niña de dos años y medios

### **2.3 Herramientas y proceso técnico**

Para desarrollar este proyecto, se tienen en cuenta tanto todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera como los del curso presente. Cada asignatura de Periodismo ha aportado distintas herramientas de forma individual, que puestas en práctica de manera conjunta ayudan a crear un producto final, como este reportaje multimedia. Televisión informativa, Lenguaje Audiovisual y Ciberperiodismo me han ayudado en los conocimientos de edición de vídeo y fotografía.

Por otro lado, asignaturas principales como Redacción periodística, Géneros periodísticos o Ética junto a la curiosidad como estudiante de Periodismo y la preocupación por ejercer un buen periodismo pueden aportar al trabajo rigor, paciencia y reflexión. Este trabajo se presenta como una ocasión para mejorar mi redacción y dicción, explorar aplicaciones digitales, profundizar en la maternidad desde el factor humano y un punto de vista feminista y sobre todo practicar un periodismo más lento y trabajado que el que ofrecen los medios de comunicación en ocasiones.

El reportaje incluye texto, vídeos, fotografías y una infografía, dado que “la infografía digital tiene un importante poder estético de captación de la atención dada su fuerte componente visual (Valero Sánchez, 2019, p.61).

El propósito con el que se elabora suele ser el de facilitar la comprensión y divulgación de los relatos (descripciones, narraciones o interpretaciones), optimizando y adaptando la forma y recursos al sistema que sea más apropiado para clarificar, desvelar asuntos intrincados, dispersos, etc. y hacerlos fáciles de entender, de agrupar o de mostrar y subrayar en sus tendencias o realidades (Velero Sánchez, 2015, p.51).

Como gestor de contenidos para subir el trabajo final, he usado Readymag. Siempre había pensado en usar Adobe Spark, pero decidí usar Readymag porque no tenía fotografías suficientes para subir el trabajo a Adobe Spark, que es un gestor mucho más visual. No quería que saliesen niños o niñas en mi reportaje y solo incluyo una foto de Mirian junto a su hija; por eso apenas tenía fotos. Por otro lado, algunas madres me ayudaron con los testimonios, pero prefirieron no incluir fotos suyas.

Para la edición de vídeo y audio he usado Wondershare Filmora 11 y Canva.

Para la edición de fotografías, he usado Adobe Lightroom.

Para la realización de infografías o de imágenes de creación como stickers he usado Canva y Paint 3D.

## **2.4 Guion del reportaje**

*Madres no hay más que muchas.* He elegido este titular en relación con el refrán “madre no hay más que una”, porque, aunque cada uno tenga a su madre biológica, quería hacer referencia a la variedad de madres, no homogéneas y cada una con su forma de ser y educar. Es decir, para tener en cuenta que hay muchísimos relatos diferentes, pero igual de válidos.

Comienzo atractivo con la historia personal de Mirian, madre de 32 años y azafata de vuelo. Declaraciones tanto suyas como algunas de las psicólogas perinatales hablando de las ideas preconcebidas de la maternidad. Vídeo sobre la mitificación de la maternidad.

*La culpa, la hiper exigencia, los juicios* es sobre la amplia sensación de culpabilidad y lo juzgadas que son las madres en muchas ocasiones, en las que reciben críticas de toda la sociedad y el entorno sin ningún filtro. Vídeo.

Fernández Torres, R. (2022). *Maternidad: perspectiva feminista sobre su mitificación patriarcal*. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022



*La soledad, la incomprensión* para hablar de estos sentimientos que vienen muchas veces también de la crítica o que pueden ser incluso inevitables tras el parto. Explicación de la tristeza postparto en una infografía para poder diferenciarla de la depresión.

*La implicación de los padres en la crianza* refleja la situación de muchas madres, que sienten que la máxima responsabilidad cae sobre ellas, a pesar de contar con un padre presente y que colabore.

*La maternidad como una cuestión social y feminista* plantea lo que viene diciendo en su antetítulo y pone sobre la mesa la reapropiación de la maternidad por parte del feminismo, así como posibles visiones anti maternalistas dentro del movimiento. Vídeo de apoyo con Diana Oliver y Noemí de PETRA.

Para cerrar, hablo sobre las experiencias muy diferentes e igual de válidas en cada madre y propongo una defensa de la maternidad por parte del feminismo y de la sociedad.

### **3. Conclusiones**

Si bien todos los objetivos del trabajo han sido cumplidos, creo que el mayor peso del trabajo se lo han llevado los diferentes relatos de las mujeres, todos ellos válidos. Creo que es la parte más atractiva y muchas conversaciones con estas mujeres han sido verdaderamente hipnóticas. He sentido que, a las mujeres de los testimonios personales, a pesar de ser mujeres jóvenes, les daba vergüenza hablar de algunos temas; mientras que otras directamente han sacado todo lo que tenían dentro. Es decir, he valorado no solo lo que ellas han aportado al trabajo sino cómo lo han hecho y su actitud para entender mejor sus testimonios. Creo que es interesante la variedad de relatos: mujeres que trabajan, mujeres que dejaron de hacerlo, maternidades felices o todo lo contrario... Conocer la psicología perinatal también es una parte atractiva del trabajo porque es una rama que socialmente no es visible y sirve de gran apoyo hacia las mujeres.

También, es importante “desproblematizar” la maternidad y entender que, en muchas ocasiones, se plantea desde un punto de vista patriarcal y que prácticamente nada de lo que se ve en publicidad, televisión, cine es real porque está diseñado por la cultura patriarcal. Ni la maternidad es perfecta e idílica, ni es un horror que frena tu vida. En ambos casos, el patriarcado es quien marca estos pensamientos. Así, quizá lo más

complicado de ser madre para muchas no es el hecho de serlo, sino las circunstancias de este tipo de sociedad para serlo.

En cuanto al feminismo, la reflexión es clara: es necesario reapropiarse de la maternidad, igual que el movimiento se ha reapropiado de otros asuntos como la sexualidad, y que quienes sean madres puedan tener garantías en la defensa de sus derechos como madres y como mujeres. Es decir, que la maternidad no caiga en el olvido y se valore.

#### 4. Bibliografía

Asociación Española de Psicología Perinatal (1 de abril de 2022). *Quiénes somos*. <https://asociacionpsicologiaperinatal.es/quienes-somos/>

Badinter, E. (1980). *¿Existe el instinto maternal? Historia del amor maternal. Siglos XVII al XX*. Barcelona: Paidós-Pomare.

Barrios Rubio, A. y Zambrano Ayala, W. R. (2015). Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación*, 13(26), 221–240. <https://doi.org/10.22395/angr.v13n26a11>

Buitrago Trujillo, H. A.; Betancur Gómez, C.; y Zuluaga Quinceno, E. (2016). Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. *Comunicación. Revista científica*, (34), 85-97.

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/1665>

Carballido, L. E. ; Roche, L. E. y Martínez M. L. (2019). Escribir periodismo feminista. *Edähi Boletín Científico de Ciencias Sociales y Humanidades del ICSHu*, 7(14), 26-35.

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icshu/article/view/4191>

Club de Malas Madres. (1 de abril de 2022). *El club*. <https://clubdemalasmadres.com/el-club/>

Cuesta Saletti, L. (2008) Propuestas teóricas feministas en relación al concepto de maternidad. *Clepsydra*, (7), 169-183.

De Beauvoir, S. (1949). *El segundo sexo*. Catedra.

Fernández Torres, R. (2022). *Maternidad: perspectiva feminista sobre su mitificación patriarcal*. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Gutiérrez, S. (2006). El reportaje inteligente en Internet. Aportes teórico-metodológico para la discusión. *Revista Latina de Comunicación Social*, 9(61), 1-16.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81996113>

Guzmán Cordero, V. F. (2016) *El periodismo como poder protagonista de cambios sociales. Estudio de casos específicos: Watergate y Wikileaks*. [Trabajo de titulación, Universidad de Cuenca].  
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23980/1/tesis.pdf>

Hasan, V. F. y Gil, A. S. (2014). Estrategias del periodismo feminista: prácticas y política en la reconfiguración del espacio comunicacional. *Perspectivas de la Comunicación*, 7(2), 42-54.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5283599>

Irala Hortal, P. (2014). Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(1), 147-158.  
[https://doi.org/10.5209/rev\\_esmp.2014.v20.n1.45224](https://doi.org/10.5209/rev_esmp.2014.v20.n1.45224)

Lazarre, J. (2018). *El nudo materno*. Editorial Las Afueras

Llobet, L. (2006). ¿La función social del periodismo o periodismo social? *UNIrevista*, 1(3), 1-11.  
<https://www.kimerius.es/app/download/5796020239/La+funci%C3%B3n+social+del+periodismo+o+periodismo+social.pdf>

López-García, X.; Toural-Bran, C.; Vázquez Herrero, J.; Vizoso-García, A. (2019). Introducción. Estructura y dinámica de un ecosistema comunicativo joven. En Toural Bran, C. (Ed.); López-García, X. (Ed.), *Ecosistema de los cibermedios en España: tipologías, iniciativas, tendencias narrativas y desafíos*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

McCombs, M. (1996). Influencia de las noticias sobre nuestra imagen del mundo. En J. Bryant (Ed.) y D. Zillmann (Ed.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías* (pp.13-34). Barcelona: Paidós

Oliver, Diana. (2022). *Maternidades precarias*. Arpa & Alfil Editores, S. L.

Fernández Torres, R. (2022). *Maternidad: perspectiva feminista sobre su mitificación patriarcal*. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022

Plataforma PETRA Maternidades Feministas (1 de abril de 2022). *Quiénes somos*. <https://plataformapetra.com/quienes-somos/>

Rich, A. (1976). *Nacemos de mujer. La maternidad como experiencia e institución*. Traficantes de sueños.

Rose, Jacqueline. (2018). *Madres. Un ensayo sobre la crueldad y el amor*. Siruela.

Rovetto, F. L y Figueroa, L. A. (2019). Periodismo feminista: ejercicio profesional y práctica militante. En J. C. Villegas (Ed.), S. M. Conejo (Ed.) y P. Panarese (Ed.), *Comunicación, género y educación. Representaciones y (de)construcciones* (pp. 265-270). Madrid: Dykinson S. L.

Rovetto, F. L. y Figueroa, L.A. (2020). “Minoría bulliciosa”. Periodismo feminista en tiempos de precarización laboral y reacción patriarcal. *Descentrada*, 3(2), 1-13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7175535>

Salaverría, R. (2018). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *El profesional de la información*. 28(1), 1-27. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>

Sau, V. (1995). *El vacío de la maternidad: madre no hay más que ninguna*. Icaria Antrazyt.

Valero Sancho, J. L. (2009). La transmisión de conocimiento a través de la infografía digital. *Ámbitos. Revista andaluza de comunicación*. (18), 51-63. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16812722004>

Vivas, E. (2020). *Mamá desobediente. Una mirada feminista a la maternidad*. Capitán Swing.

## **5. Anexos**

Fernández Torres, R. (2022). *Maternidad: perspectiva feminista sobre su mitificación patriarcal*. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022