



---

**Universidad de Valladolid**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**La realidad social de la guerra entre Ucrania  
y Rusia: percepciones desde España**

**Paula Prieto Ugidos**

**Tutora: Patricia Durántez Stolle**

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de  
América, Periodismo y Comunicación audiovisual y Publicidad**

**Curso: 2021-2022**

“La realidad social de la guerra entre Ucrania y Rusia: percepciones desde España”

**Autora:**

Paula Prieto Ugidos

**Tutora:**

Patricia Durántez Stolle

**Resumen:**

La guerra entre Rusia y Ucrania comenzó en la madrugada del 24 de febrero. Casi cuatro meses más tarde, el enfrentamiento continúa y son más de siete millones los ucranianos que han abandonado su hogar, según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). El origen del conflicto se debió al deseo de Ucrania de formar parte de la Organización del Tratado Atlántico Norte (OTAN), aunque algunos autores dudan de que esta haya sido su verdadera causa. Vladímir Putin percibe a la OTAN y a la Unión Europea como una amenaza, por lo que intenta que se mantengan lejos de sus fronteras. Los objetivos del presente trabajo se centran en contextualizar el actual enfrentamiento, percibir la situación que han vivido y viven ucranianos refugiados en España y conocer qué tipo de iniciativas solidarias se han efectuado desde Castilla y León hacia el pueblo ucraniano, en concreto, además de saber si el periodismo de guerra ha cambiado en los últimos años y cómo informan los medios sobre tal conflicto. Para ello se ha procedido a entrevistar a profesionales de la comunicación, a una refugiada ucraniana y a diferentes voluntarios españoles que desarrollaron sus propias iniciativas para cooperar con la situación que viven las víctimas de la guerra. Todas estas cuestiones se verán reflejadas en un reportaje multimedia, donde se muestra de manera visual y cercana cómo los habitantes de Castilla y León perciben la batalla y las formas en las que han colaborado, ya sea con la entrega de productos de primera necesidad, enseñando el idioma o dándoles un hogar para hacer que su vida sea lo más cómoda y fácil posible.

**Palabras clave:** guerra, Ucrania, Rusia, víctimas, ayuda social, Castilla y León

**Link al reportaje:** <https://express.adobe.com/page/Yw72TT8E4M9Rx/>

“The social reality of the war between Ukraine and Russia”: perceptions from Spain

**Author:**

Paula Prieto Ugidos

**Tutor:**

Patricia Duránte Stolle

**Abstract:**

The war between Russia and Ukraine began in the early hours of 24 February. Almost four months later, the confrontation continues and more than seven million Ukrainians have left their homes, according to the International Organization for Migration (IOM). The origin of the conflict was Ukraine’s desire to join the North Atlantic Treaty Organization (NATO), although some authors doubt that this was its true cause. Vladimir Putin sees NATO and the European Union as a threat, so he tries to keep them away from their borders. The objectives of this work focus on contextualizing the current confrontation, perceive the situation experienced and lived by Ukrainian refugees in Spain and know what kind of solidarity initiatives have been carried out from Castile and León towards the Ukrainian people, specifically, in addition to knowing whether war journalism has changed in recent years and how the media report on such a conflict. To this end, professionals from the media, a Ukrainian refugee and different Spanish volunteers who developed their own initiatives to cooperate with the situation of the victims of the war were interviewed. All these issues will be reflected in a multimedia report, where it is shown visually and closely how the inhabitants of Castile and León perceive the battle and the ways in which they have collaborated, either with the delivery of essential products, teaching the language or giving them a home to make their life as comfortable and easy as possible.

**Keywords:** war, Ukraine, Russia, victims, social help, Castilla y León

Report link: <https://express.adobe.com/page/Yw72TT8E4M9Rx/>

## Índice

1. Introducción	5
1.1. Justificación personal	5
1.2. Justificación profesional	6
1.3. Objetivos	7
2. Marco teórico	8
2.1. El periodismo de guerra	8
2.1.1. Cambios en el periodismo de guerra	11
2.1.2. Percepciones personales ejerciendo el periodismo de guerra	14
2.2. El conflicto entre Rusia y Ucrania	16
2.2.1. Percepciones de la guerra ruso-ucraniana	18
2.3. El fotoperiodismo de guerra	19
2.4. Los Derechos Humanos en el conflicto	21
2.5. El periodismo interpretativo	22
2.6. El periodismo lento	25
3. Metodología	26
3.1. El reportaje multimedia	26
3.2. La entrevista	27
3.3. Plan de trabajo	28
3.3.1. Cronograma de la elaboración del reportaje multimedia	28
3.3.2. Herramientas empleadas en el reportaje multimedia	34
4. Conclusiones	38
5. Bibliografía	41
6. Anexos	46

## **1. Introducción**

### **1.1. Justificación personal**

La guerra en el viejo continente comenzó en la madrugada del 24 de febrero. Casi cuatro meses más tarde, el enfrentamiento continúa. El origen del conflicto se debió a la proximidad de la Organización del Tratado Atlántico Norte (OTAN) a Ucrania, debido a la petición del estado de Volodímir Zelensky, presidente ucraniano, de formar parte de ella. Sin embargo, algunos expertos dudan de que esta haya sido su verdadera causa. Lo cierto es que el dirigente ruso, Vladímir Putin, percibe a la OTAN y a la Unión Europea como una amenaza, por lo que intenta que se mantengan lejos de sus fronteras. Como consecuencia de los lazos que estaban estrechando, Ucrania sufre los ataques de una de las mayores potencias armamentísticas del mundo. El número de víctimas mortales no se conoce con exactitud, pero alrededor de cinco millones de ucranianos han abandonado su país y se encuentran refugiados en otros territorios europeos.

Las relaciones de los países de la Unión Europea con Rusia se han roto, aunque aún les mantiene unidos un hilo muy fino. Somos dependientes de Putin y de sus actos en muchos sentidos. La falta del gas ruso y del cereal ucraniano afectan a todos los europeos, que ya buscan sus tratos con otros territorios para abastecer a su pueblo de estas materias primas. El incremento del precio de la gasolina es la pesadilla de todos y ahora nos pensamos dos veces coger el coche; y algo similar ocurre cuando vamos al supermercado. Los precios se han incrementado notablemente y se nota en la cartera.

Un conflicto conlleva millones de aspectos negativos: las muertes derivadas de los intereses políticos y económicos, las migraciones provocadas por sobrevivir, la inflación de los precios, ... Sin embargo, solo podemos nombrar un indicador positivo: la solidaridad. Las personas sacamos nuestro lado más humano a la vez que empático cuando vemos el sufrimiento de otros a causa de la muerte de un familiar o su casa convertida en escombros y cenizas. El director de cine Roberto Lozano asegura que la ayuda española a las víctimas de la guerra de Ucrania ha sido superior a la de otros conflictos, posiblemente por desarrollarse en el viejo continente. Salimos a la calle y vemos carteles de recogida de alimentos, ropa y medicamentos para enviar; escuchamos historias de personas que han abierto la puerta y levantado las persianas de ese piso

cerrado que solo estaba cogiendo polvo para darle vida y ofrecer un hogar a esas familias que llegan con lo puesto.

Todos estos son los motivos por los que decidí crear un reportaje que mostrara la cara más fraternal de este enfrentamiento y que a todos nos afecta, en mayor o menor medida.

## **1.2. Justificación profesional**

Las excusas políticas, económicas o sociales nunca son válidas para originar una guerra. Nadie creía que en pleno siglo XXI una batalla estallaría en Europa y, a pesar de que Putin justifica la invasión como un acto de ayuda y liberación de sus ‘hermanos ucranianos’ de la Organización del Atlántico Norte (OTAN) y de la Unión Europea (UE), lo cierto es que el enfrentamiento solo ha producido daño al pueblo de Ucrania. No obstante, Rusia sí que se ha visto su economía beneficiada pues, según Antena 3 (15 mayo 2022), ha adquirido durante estos meses de conflicto 93 millones de dólares con exportaciones de petróleo y gas.

La vida de millones de personas está en juego por cuestiones políticas y económicas. El conflicto entre Ucrania y Rusia lleva presente muchos años, pero la entrada de Ucrania en la OTAN ha sido la excusa para que Vladímir Putin invadiera a su país vecino, siendo los ciudadanos ucranianos los principales afectados. Más de 5 millones de personas han huido del país, según el Alto Comisionados de Naciones Unidas para los refugiados (ACNUR), y se encuentran en otros estados de Europa. Además de estos refugiados, otros 7 millones han abandonado sus hogares y ahora viven en otros puntos de Ucrania, según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

A pesar de la barbarie que Europa está viviendo son muchas las personas y asociaciones que ayudan a aquellos que solo buscan sobrevivir.

El enfrentamiento entre ambos estados es un tema que muchos medios de comunicación tratan desde la perspectiva informativa pura, destacando las cifras de fallecidos, los avances militares y las declaraciones políticas, ... pero igual de importante que este encuadre noticioso de los acontecimientos de la guerra es el abordaje desde el interés humano y el contexto histórico, conociendo las historias personales de las propias víctimas y dejando de lado otras cuestiones que también son relevantes, como son el

contexto, las causas, las consecuencias y las labores sociales que se desarrollan para colaborar.

Con el presente Trabajo de Fin de Grado se pretende contribuir a visibilizar esa realidad social de la guerra tal y como es percibida por parte de los ciudadanos españoles, mostrando la parte más solidaria de sus habitantes con la ayuda que han brindado y brindan a los refugiados ucranianos durante su estancia en el país.

### **1.3. Objetivos**

El principal objetivo de este reportaje multimedia es profundizar y dar visibilidad a las labores de ayuda social que los españoles y, especialmente, los castellanos y leoneses han desarrollado desde el inicio del conflicto, tanto iniciativas privadas como públicas, por personas anónimas y por asociaciones.

Otro de los objetivos de este proyecto se centra en contextualizar la guerra entre Rusia y Ucrania, acercarse a conocer el motivo por el que ha estallado la invasión rusa, así como los objetivos del presidente Vladímir Putin, que han cambiado a medida que el enfrentamiento transcurría en el tiempo.

Para ello, se busca el testimonio de los propios ucranianos, para exponer cómo han vivido el conflicto en su país, así como su huida y refugio, en este caso en España. También se mostrará la labor que personas y asociaciones realizan para ayudar a las víctimas, tanto a los acogidos en España como a aquellos que siguen luchando por su nación. Cómo se está desarrollando toda esa solidaridad o cómo surgen dichas iniciativas son otros de los aspectos a conocer. Principalmente, se investigan las iniciativas humanitarias originadas en Castilla y León.

A estos objetivos principales se le añaden otros secundarios, destinados a reforzar las destrezas profesionales aprendidas en la carrera, mediante la elaboración de un reportaje multimedia, la búsqueda y selección de fuentes, la edición de vídeo y web, y el uso de diversas herramientas multimedia.

A partir de los objetivos principales se responderá a las siguientes cuestiones, que aparecerán reflejadas tanto en el propio reportaje como en la presente memoria:

- ¿Desde cuándo lleva presente el conflicto entre Rusia y Ucrania?

- ¿Cómo están viviendo los ucranianos refugiados en España esta guerra?
- ¿Qué tipo de ayudas se están realizando desde España, concretamente desde Castilla y León?
- ¿Todas las iniciativas surgidas en Castilla y León son altruistas?
- ¿Todas las iniciativas solidarias se centran en enviar productos de primera necesidad a Ucrania?
- ¿Las vivencias por ayudar a los refugiados han cambiado a las personas?
- ¿Es buena la cobertura informativa que los medios de comunicación dan del conflicto?
- ¿Ha cambiado el periodismo de guerra en los últimos tiempos?

## **2. Marco teórico**

Ante la elaboración de este trabajo y del marco teórico del mismo, son amplias y distintas las cuestiones que se tratan. Por eso es que en este apartado se dan a conocer los diferentes aspectos teóricos empleados para el buen ejercicio de esta memoria, los cuales servirán para comprender mejor el tema de estudio y su desarrollo.

En primer lugar, se trata de explicar qué es el periodismo de guerra, cómo ha cambiado en los últimos tiempos, qué factores se han introducido y cuáles han desaparecido, así como el papel que juega su profesional y las percepciones que recibe ejerciendo el reporterismo de guerra.

En segundo lugar, se expone el propio enfrentamiento entre Rusia y Ucrania: antecedentes, percepciones de la guerra, ...

Otros temas que se desarrollan son el fotoperiodismo de guerra, los Derechos Humanos y el periodismo interpretativo, sus características, las diferencias con el género informativo y la opinión.

La revisión bibliográfica se ha complementado con las entrevistas a dos profesionales de los medios de comunicación: Javier Bauluz, fotoperiodista y reportero de guerra español, además de Premio Pulitzer en 1995; y Roberto Lozano Bruna, director y guionista de películas y documentales como *Los ojos de la guerra*.



## 2.1. El periodismo de guerra

El periodismo es inquietud, investigación y verdad. Su ejercicio se basa en contar aquello que la sociedad desconoce y que otros no quieren que se conozca, como los abusos o las atrocidades humanas. El objetivo es mantener informada a la población de cualquier tema, sin excepciones.

Carlos Dada, director del diario salvadoreño *El Faro*, considera que el periodismo es curiosidad y el por qué es la pregunta fundamental, mientras que el resto es circunstancial. Para este profesional no se trata de consignar dos versiones, sino de establecer hechos como piedra fundamental del proceso periodístico. “La indignación es uno de los motores para hacer periodismo junto a la esperanza al denunciar un hecho y que, por hacerlo, este pueda cambiar”, sentenciaba Dada (16 mayo 2022).

Ese enfado del que habla se expone, especialmente, ante la vulneración de los derechos humanos, unos derechos que amparan a todas las personas pero que no siempre protegen por igual. Los conflictos bélicos son un claro ejemplo de ello y los reporteros de guerra muestran la realidad de estas situaciones.

El periodismo de guerra es uno de los ejercicios que abarca la comunicación y que, en parte, denuncia estas injusticias. Se trata de una de las profesiones más peligrosas, pues se basa en cubrir la información de una batalla bélica, donde los periodistas ponen en riesgo su vida. Son muchos los profesionales que han sido asesinados mientras ejercían, como David Beriain, Roberto Fraile y Ricardo Ortega, entre otros. Burkina Faso, Afganistán e Irán son algunos de los campos de batalla que han visto la muerte de los reporteros y/o corresponsales de guerra.

No obstante, el productor cinematográfico Roberto Lozano (2022) recuerda que esta profesión no se diferencia en nada a cualquier otro tipo de periodismo, solamente en el riesgo mayor que muchas veces conlleva, pero siempre es el mismo: “ir, ver y contar”. El periodista se encuentra con grandes dificultades para tener acceso a la información y el director lo reconoce, especialmente con las últimas guerras y, concretamente, con la batalla entre Rusia y Ucrania: “casi no hay imágenes de combates de primera línea del frente porque nadie quiere que se enseñe exactamente lo que está ocurriendo”.

Javier Bauluz, único fotoperiodista y reportero español que ha ganado un premio Pulitzer, refleja que en el actual conflicto apenas hay información porque la parte rusa impide el

acceso de los profesionales. Sin embargo, comenta que los ucranianos sí que dejan trabajar a los periodistas, pero en ciertos lugares no lo permiten, como en el frente de combate: “más bien lo que se permite es ver las consecuencias de la guerra y los ataques barrileros en los edificios, los muertos, ...”.

Pero en un enfrentamiento entre militares y periodistas, son los soldados los que ganan, pues, según Pizarroso, Sapag y González (2007, citado por Jiménez Gascón, 2009), ellos analizan los labores que realizan los reporteros, observan cómo trabajan y buscan la fórmula de controlar la información que transmiten a los ciudadanos hasta el punto en el que se han convertido en “los aparatos de censura de las Fuerzas Armadas y los gobiernos, salvo en la guerra de Vietnam”.

En 2016, Antonio Pampliega, periodista español especializado en las zonas de combate, comentaba en una entrevista en la Universidad Europea de Madrid:

los periodistas somos los ojos de aquellos que no pueden ver y la voz de los que no pueden hablar. Ser periodista en zona de conflicto te tiene que llenar. ¿Cómo nos llena? Contando historias que normalmente no se cuentan. Ayudamos a saber lo que ocurre en el mundo. Es complicado porque ves cosas que el ser humano no debería ver, pero también te hace mejor persona.

Pero esos ojos y esa voz de la que habla Pampliega han cambiado en los últimos años y ya no pertenece al profesional de la comunicación, sino a los *citizen journalists*, ayudados por las nuevas tecnologías. El problema se encuentra en que las empresas anteponen otros principios antes que la calidad informativa, por lo que les da la oportunidad a los ciudadanos no profesionales a trabajar en un campo donde no están especializados ni cumplen los principios éticos y deontológicos del periodismo (de la Peña, 2009).

Además, los profesionales se topan con otras dificultades una vez llegan al país en conflicto. El control y la manipulación que los gobiernos intentan ejercer sobre ellos limita a los periodistas a desarrollar con plenitud su labor, pues son perseguidos para ver y controlar qué van a informar, cómo lo van a hacer y qué imágenes se van a mostrar sobre la batalla.

Roberto Lozano (2022) recuerda las palabras de su compañero y amigo David Beriain: “el periodismo es contar aquello que alguien no quiere que se sepa y el resto es

propaganda”. La clave de ello está en las fuentes, pues si es el gobierno el único que transmite información, sólo contará aquello que le interesa. En cambio, si se poseen diferentes agentes como las dos naciones enfrentadas, los sanitarios, los civiles, las oenegés, ... la información será mucho más concreta y veraz porque ya no solo existe un punto de vista sino varios. Ahí está la clave del verdadero periodismo y de su calidad, en la diversidad de las fuentes y en su contraste. Una información plural es una información más rica, valiosa y veraz, por lo que mejor mantendrá informada a la sociedad (Lozano, 27 mayo 2022).

### **2.1.1. Cambios en el periodismo de guerra**

El periodismo ha evolucionado con el paso de los años. La tecnología se ha desarrollado hasta el punto que Internet y las redes sociales se han inmerso en la vida cotidiana y laboral de las personas; un elemento prácticamente necesario para el desarrollo de cualquier trabajo, entre ellos, la comunicación. Es cierto que existen diversas opiniones sobre su introducción en este mundo profesional, pero lo que sí es seguro es que están presentes y hay que saber utilizarlas de forma correcta para sacarles el mejor rendimiento.

Las redes sociales se nutren del contenido que las personas vuelcan a la red. Esta gente no tiene por qué ser periodista, les basta con fotografiar o grabar un suceso, subirlo a plataformas como Twitter, Instagram o Facebook y, en cuestión de minutos, tendrá miles de visualizaciones. Los autores de este contenido no tienen todo el equipo profesional que un periodista maneja; un teléfono móvil es suficiente. Este ejercicio, como consecuencia, provoca que cada vez más los periodistas no sean tan necesarios para dar a conocer una noticia. No obstante, hay que reconocer que la ética y deontología periodística desaparece en estos casos, un elemento fundamental en la comunicación de expertos y no de aficionados.

Antonio Pampliega, en 2017, profundizaba que el periodismo de guerra ha cambiado en los últimos años, especialmente con la llegada de las redes sociales y de Internet. “Antes, los periodistas de guerra, o periodistas en general, éramos imprescindibles; hoy nos hemos convertido en algo prescindible”.

Roberto Lozano no comparte la misma opinión. Para él, los periodistas y, más concretamente, los reporteros de conflicto, hoy más que nunca, son esenciales en la

sociedad. A pesar de que la tecnología haya crecido y haya una mayor información, lo cierto es que hay más desinformación que nunca, y todo se debe a la manipulación. Javier Bauluz también está de acuerdo con el papel irremplazable de los comunicadores en un enfrentamiento.

“Las redes sociales son ese ecosistema donde se produce esa desinformación de una manera más desacerbada”. Su justificación se centra en que los profesionales de la comunicación comprueban antes la información que obtienen, con diferentes fuentes, para saber qué es veraz o cierto, y no informarse a través de alguien que opina, piensa o dice” (Lozano, 2022).

Este ejercicio es lo que provoca que, cada vez más, los periodistas no sean ‘tan necesarios’ para dar a conocer una noticia. Carlos Dada (2022) opina que las redes sociales son un problema porque, para un lector, una investigación periodística y un tweet tienen el mismo texto. “Yo puedo estar seis meses investigando un hecho, pero si viene alguien y publica algo sobre ello va a recibir la misma importancia y la misma credibilidad. La diferencia es que nosotros nos basamos en hechos, investigando” (Dada, 2022).

Roberto Lozano (2022) cree que las redes sociales son una posibilidad que está por desarrollarse en el mundo periodístico porque es cierto que ayudan a mejorar la labor del periodista, pero también resalta que el problema se encuentra en que los ciudadanos piensan que por tener un móvil pueden ejercer la profesión e ir más allá de lo que realmente están haciendo. “Las redes sociales son, evidentemente, muy importantes para transmitir la información, pero lo mejor es que lo haga un experto”, expone el director español.

El fotoperiodista Javier Bauluz (2022) piensa que las redes sociales sirven para compartir las historias contadas por los propios periodistas. No obstante, presiente que la llegada de Internet y las redes no han afectado de manera importante en el mundo periodístico.

La verdad o la veracidad de una información es lo que realmente vale, pero el público es incapaz de diferenciar entre una noticia contrastada, basada en hechos y en diversas fuentes que en un comentario que una persona publica en una red social. Carlos Dada añade:

El algoritmo es un modelo de negocios antiético y una aberración, pero nos toca competir contra eso. El periodismo no se debe a su comunidad, sino a los

principios del periodismo porque creo férreamente que es un beneficio para la población incluso si esta no lo sabe.

La masificación de las nuevas tecnologías de la información amenaza la continuidad del ejercicio de los profesionales de la información bélica tal y como se venía ejerciendo durante décadas. Así es como los *freelances* no profesionales se han hecho un hueco en este campo reservado, exclusivamente, para los expertos. Son los propios medios de comunicación los que retrasan el ejercicio que llevan a cabo estas personas. Así es que los periodistas tratan de redefinirse y de mostrar aquello que realmente los hace diferentes: la calidad informativa periodística y la seguridad de desarrollar bien su trabajo (De la Peña, 2009).

Y es que la calidad debe prevalecer en esta profesión, pues esto se traduce en una información transmitida siguiendo la verdad, la objetividad, el rigor y la ética periodística que es informar a los ciudadanos.

Roberto Lozano (2022) explica durante su entrevista lo siguiente:

El dogma de los medios de comunicaciones es complejo. Cada vez estoy más convencido de que el periodismo es más necesario ahora mismo que nunca. Debemos de [...] ser conscientes de que una sociedad informada es una sociedad más rica, más libre y con mayor posibilidad de evolución.

Desde el punto de vista del periodismo de conflicto, esto se consigue cuando el reportero viaja hasta el territorio en guerra, para ver, escuchar e informarse de primera mano de todo aquello que sucede. Es cierto que es él mismo el que decide si ir o no, tanto si forma parte de un medio de comunicación como si es *freelance*. Sin embargo, el riesgo siempre está presente, cuentas o no con protección. Chalecos anti balas o cascos son algunos de los materiales que precisan por su seguridad. Por todo el peligro al que están expuestos hay que reconocer su brillante labor y el sacrificio personal que realizan. Nada de esto es comparable con lo que se muestra a través de las redes sociales. Lozano (2022) pide que los medios de comunicación no pueden olvidar que el periodista es el elemento más valioso, que no se les puede maltratar como ocurre en muchas empresas donde la economía manda y se guía por el “todo vale”.

Lo que no sirve en el mundo periodístico es la falta de ética deontológica, en servirse de lo que los ciudadanos muestran con las imágenes de la guerra en sus redes, que pueden que sean reales o puede que no, donde el contexto es olvidado y las explicaciones ni se plantean.

No obstante, Javier Bauluz (2022) explica que todo depende de qué consume el público en las nuevas plataformas, pues si sigues a gente buena en el trabajo que aborda y con el contenido que publica seguramente se encuentren aspectos muy interesantes.

No hay que olvidar que el periodismo lleva consigo la objetividad, el rigor y la veracidad de la información. Los aficionados que intentan ejercer esta profesión dejan en el camino muchos de estos aspectos y solo piensan en mostrar el hecho en sí mismo. Así es como, en diversas ocasiones, nace la manipulación, a través de la ambigüedad de la información expuesta, especialmente, en los conflictos bélicos. Motivo de todo ello es que el salvadoreño, Carlos Dada (2022) refleja que, en un conflicto, la primera víctima es la verdad.

Roberto Lozano pone como claro y actual ejemplo el enfrentamiento entre Rusia y Ucrania donde, gracias a los reporteros que están en los lugares próximos donde suceden los hechos, comunican a la población de los avances de la guerra, una información que resultaría manipulada y casi imposible de conseguir si ningún experto de la comunicación se encontrara en el país en cuestión.

### **2.1.2. Percepciones personales ejerciendo el periodismo de guerra**

Los reporteros de guerra escuchan, ven y, por tanto, viven una realidad donde todo es desfavorable. La destrucción aparece en las ciudades, en la sociedad y en la propia vida de los periodistas. Ellos saben que van a informarse, documentarse y transmitir a la población lo que sucede en el lugar de conflicto. La parte que desconocen es cómo les va a afectar todo lo que van a vivir.

Según Roberto Lozano (2022), ningún periodista se puede preparar para ver y sentir el sufrimiento ajeno ni las atrocidades que los propios seres humanos son capaces de ejecutar a sus semejantes. Lozano recuerda una frase del periodista y fotógrafo español Gervasio Sánchez: “para transmitir el dolor de las víctimas hay que traspasar el impacto del dolor de las víctimas”. Esto es algo que realmente le pasa a todo el mundo, asegura el

guionista, que también admite que lo que más impacta a un periodista de guerra son las emociones humanas.

“Cuando ves sufrir a un ser humano te lo llevas al interior de una forma que ya no va a desaparecer de tu vida. La luz de la guerra siempre es la misma”, afirma el director español. Ver a una persona sufrir, tanto si la conoces como si no, transmite unas emociones difíciles de digerir, y ese impacto sentimental que reciben los comunicadores va a permanecer siempre en su día a día, por lo que deben aprender a vivir con ello.

Los sentimientos son el motor de las personas, pero en el caso de un reportero en un enfrentamiento, este debe dejar a un lado su opinión y emoción para transmitir con objetividad lo que realmente ocurre en ese país, ya que esa es su labor, contar los hechos y no tratar de solucionarlos.

Roberto Lozano (2022) recuerda que la guerra de Vietnam sirvió para que los ciudadanos se movilizaran y movilizaran a su vez a los políticos para terminar con las barbaries vistas; una información recibida por el pueblo que provocó que se revelaran contra el conflicto.

Sin embargo, la visión de la guerra cambia cuando es tu compañero el que se convierte en una víctima más. El periodista Ramón Lobo, en el documental *Los ojos de la guerra*, explicaba que al principio el periodista se cree inmortal cuando viaja al lugar en conflicto, pero cuando matan a tu amigo es cuando te das cuenta de que el periodismo es un oficio que mata; unas palabras hacen reflexionar acerca de esa “inmortalidad” y del significado de ser periodista de guerra (Lozano, 2022).

Según Roberto Lozano, perder a un compañero es despertarse de una realidad que tú mismo has creado, siendo consciente de que puedes morir en cualquier momento, porque nunca piensas que vaya a suceder, pero el riesgo está presente las veinticuatro horas del día y de manera tanto consciente como inconsciente. “Realmente perder a un amigo es un trauma difícil de superar y que, evidentemente marca tu vida; chocas de lleno con la realidad”.

Con estas palabras recuerda al que fue su mano derecha, Roberto Fraire, quien siempre exponía que su misión en la vida era ir a sitios a los que casi nadie llega, esas zonas oscuras que ninguna persona va a tratar de contar al resto del mundo lo que ocurre.

La vida de los periodistas y fotógrafos de guerra, de alguna forma, va ligada al peligro y al riesgo de morir. Según un informe de *Reporteros sin fronteras*, fueron 46 los periodistas asesinados en 2021, el dato más bajo desde hace 20 años. Una cifra que asombra y perturba al mismo tiempo. En este año, además, el número de periodistas tomados como rehenes ascendió a 65.

A todos ellos hay que recordarlos como profesionales que lucharon para que el mundo conociera las verdades y las atrocidades más oscuras que tienen lugar en una batalla, dentro y fuera del frente; y los profesionales de la comunicación deben ser recordados libres.

## **2.2. El conflicto entre Rusia y Ucrania**

Para comprender la actual batalla entre Ucrania y Rusia hay que recordar otros actos que ocurrieron en el pasado.

En el año 1922 surgió la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), un estado federal formado por varios territorios de lo que fue el Imperio ruso. Entre 1987 y 1991 se produjo la Revolución Cantada, un conjunto de acontecimientos que ocurrieron en las antiguas Repúblicas Socialistas Soviéticas de Estonia, Letonia y Lituania y que terminaron por dar independencia a estos tres estados tras la caída del Muro de Berlín. Este momento tuvo un gran reconocimiento mundial (Pérez Sánchez, 2017).

Así fue como poco a poco la URSS se disolvió. Finalmente, entre 1990 y 1991, la Unión Soviética se fracturó y dejó 15 repúblicas independientes: Rusia, Estonia, Letonia, Lituania, Bielorrusia, Ucrania, Moldavia, Georgia, Armenia, Azerbaiyán, Turkmenistán, Uzbekistán, Tayikistán, Kirguistán y Kazajistán (El País, 2011).

Hoy, estos territorios siguen bastante vinculados y unidos a Rusia, considerada la sucesora legal de la Unión Soviética.

Para el desarrollo de este estudio interesa conocer la historia y relación entre Ucrania y Rusia, países que formaron parte de la Unión Soviética.

En noviembre de 2013, el que era presidente de Ucrania, Víctor Yanukóvich, frenó la entrada del país en la Unión Europea debido a las férreas presiones de Rusia. Esta decisión



no gustó al pueblo ucraniano que se manifestó en contra del Gobierno en la plaza de la Independencia de Kiev. (El País, 2022)

Unos meses más tarde, el ejército ruso llega a la península de Crimea y la anexiona. “El oso no pedirá permiso a nadie”, aseguraba Vladímir Putin en 2014. La excusa que presentó Rusia para invadirla fue la necesidad de proteger el espacio aéreo sobre la frontera entre Rusia y Ucrania, y también para hacer frente a la continua actividad amenazadora en la frontera, surgida sobre todo por la presencia de la OTAN (Universidad de Navarra, s.f.).

Crimea es un punto estratégico que los rusos anhelaban por su salida al mar y su cercanía a occidente. Precisamente en la ciudad de Sebastopol está ubicada la única base naval de agua tibia de Rusia. De hecho, ha sido la base naval de la Flota del Mar Negro rusa desde la época de la emperatriz Catalina la Grande, cuando ganó ese territorio al Imperio Otomano en el siglo XVIII (Martín Sanjuan, 2022).

El 16 de marzo de 2014 se realizó un referéndum ilegal en Crimea, donde Rusia logra hacerse con la península con el 97% de los votos. Rusia tardó dos días en adherirla. No obstante, la OTAN frenó las cooperaciones con la capital rusa, mientras que la Unión Europea y Estados Unidos la sancionan. Además, la comunidad internacional no reconoce esta incorporación al estado ruso (El País, 2022).

Los disturbios continuaron los siguientes meses, cuando en la zona de Donbás, varios grupos separatistas de Donetsk y Lugansk autoproclaman, en dichos lugares, una “república popular” y reivindican formar parte de Rusia. Así es como Ucrania ve nacer la última guerra de Europa entre separatistas prorrusos, que cuentan con el apoyo del estado vecino, y el Ejército ucraniano. Posteriormente, otro suceso que avivó más la batalla fue el derribo del vuelo MH17 de Malaysia Airlines, en julio del mismo año, mientras sobrevolaba la zona de Donetsk y, como consecuencia, la muerte de 298 viajeros. No obstante, el 5 de septiembre de 2015, Rusia, Ucrania y los representantes separatistas de Lugansk y Donetsk firman el final del conflicto en Minsk, bajo el amparo de la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE). Pero este acuerdo solo se cumplió una semana. Cuatro años después, Zelensky, nuevo presidente de Ucrania, y Putin establecen la paz en París, donde intercambian 200 prisioneros de guerra (El País, 2022).

El 24 de febrero de 2022, el presidente de Rusia, Vladímir Putin, ordenó a sus tropas atacar la zona ucraniana de Donbás. Mientras el dirigente ruso aseguraba que el enfrentamiento contra su país vecino era cuestión de tiempo, el jefe del Kremlin confesaba que “la expansión de la OTAN y el desarrollo militar del territorio de Ucrania por parte de la Alianza es inaceptable para Rusia” (El País, 2022).

Putin piensa que Ucrania y Rusia conforman un mismo pueblo y es por ello que no acepta ni la presencia ni el aumento de poder de la OTAN a su alrededor. Desde ese mes, el ejército ruso ha atacado diferentes ciudades, entre ellas Járkov, Mariúpol y Kiev, su capital. Miles de familias han abandonado su país para huir de la guerra y buscar la paz. Mientras tanto, otras familias continúan en Ucrania luchando contra los rusos (García Andrés, 2022).

### **2.2.1. Percepciones de la guerra ruso-ucraniana**

El conflicto ruso-ucraniano tiene aspectos tanto similares como diferentes a otras guerras. Los periodistas se desplazan hasta Ucrania para informar a la población de la realidad bélica, pero existen una serie de inconvenientes que les impiden desarrollar con plenitud su labor periodística.

Roberto Lozano (2022) reconoce que Ucrania está teniendo especial atención mediática porque está sucediendo en Europa, a diferencia de otras guerras en África u Oriente Medio. “Ni es, desde el punto de vista informativo, la misma atención (que la de otros países en conflicto) ni es ningún tipo de contienda, porque hablamos de una potencia nuclear con una capacidad armamentística inmensa; su forma de hacer la guerra es mucho mayor”, expone el guionista español que, además, asegura que Occidente se asombraría de lo que verdaderamente sucede entre Rusia y Ucrania, un país que está apoyado por muchos otros estados con el envío de armas y tecnología de primera línea, aspecto que no conlleva en su obra solamente ayuda y apoyo.

Ucrania se ha convertido en un tablero interesante para otros países que tienen como meta “probar nuevos armamentos que no se han probado hasta ahora o que se han utilizado de forma menos eficiente, lo cual es muy importante para los militares: probar armas contra otros seres humanos” (Lozano, 2022).

A Javier Bauluz (2022) este enfrentamiento le recuerda a la guerra de los Balcanes, donde estuvo varios años para cubrirla y reconoce que no se informó de la mejor forma, una cuestión que también percibe de la actual guerra en el este de Europa.

Realmente, la sociedad no es consciente de todo lo que está pasando en este enfrentamiento entre Putin y Zelensky, y parte del motivo se encuentra en la mala cobertura informativa que los medios de comunicación están ejerciendo debido a que no se les está dejando llegar al centro de los hechos. Roberto Lozano (2022) comenta que, por ejemplo, en la ciudad ucraniana de Bucha se da acceso a los profesionales con la condición de ir acompañados por militares ucranianos. Esto no solo se debe a brindar protección a los profesionales, también a controlar a dónde quieren llegar, qué van a grabar, ... lo que limita la información que puedan conseguir. “Quizá sea una de las guerras que peor se está cubriendo en los últimos años. Tenemos una comunicación muy sesgada y no tenemos información de periodistas de donde están ocurriendo las cosas”, sentencia el director vallisoletano.

Según Bauluz, el principal problema se encuentra en el país ruso, pues impide el acceso de los periodistas; por la parte ucraniana sí que se les está dejando trabajar, pero no plenamente. Llegar a la línea del frente es prácticamente imposible. Lo único que se les permite a los profesionales es “ver las consecuencias de la guerra y los ataques en los edificios, los muertos, ...”.

Al encontrar tantos impedimentos para desarrollar su labor, los profesionales no solo se nutren de investigar, también de otras informaciones que obtienen de las redes sociales u otros lugares. La clave para obtener esas informaciones y ofrecer la noticia completa está en contrastar las fuentes y los hechos. Que llegue una información a los periodistas no justifica que se publiquen directamente. Todo esto hace reflexionar a Bauluz, que reconoce que “precisamente la necesidad de un periodismo real y de verdad cada día es más importante y más escasa”.

### **2.3. El fotoperiodismo de guerra**

La fotografía, definida por la Real Academia Española (2022) como “el procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz

sobre una superficie sensible o sobre un sensor”, expone lo que los ojos ven de una manera aséptica.

Algunos autores emplean la imagen para recordar un momento vivido, otros la emplean para hacer arte, un retrato... lo que está claro es que, dentro del periodismo, las fotografías se utilizan para representar la realidad de un hecho, para dejar constancia de lo ocurrido, mostrarla al público y para que este, también, comprenda mejor lo sucedido, así como para hacerles reflexionar.

Según la revista *Journalism Quarterly*, son escasas las investigaciones realizadas sobre la fotografía de prensa tanto en Europa como en América. No obstante, las pocas que existen coinciden en la importancia de las páginas impresas, bien sea para captar la atención del lector y que lea la noticia o bien para que comprenda mejor la información escrita que se le da (Castellanos, 2004).

Las imágenes pueden contar un suceso como es una guerra. Para abordarlo, el fotógrafo debe estar cerca del frente y captar con su cámara lo que ocurre: bombardeos, disparos, muertes... El papel que desempeña en estos casos es fundamental pues, muchas veces, no hacen falta textos explicativos que acompañen la captura.

“Hay fotos que valen más que mil palabras y que mil vídeos”, expresa Javier Bauluz (2022) en la entrevista para este proyecto. El reportero español asegura que esta profesión requiere mucho sacrificio, tener mucho cuidado y no fiarse de nadie, salvo de tu sexto sentido, “esa luz que se te enciende y debes hacer caso, y no pasar de ella y matarte”.

Para Bauluz (2022), un buen fotoperiodista de guerra tiene que ser “un poco adivino” para saber dónde, posiblemente, vaya a acontecer una historia. El papel de los fotoperiodistas es más complicado de desarrollar en la línea de combate, pues deben estar en el momento preciso y lugar exacto para sacar una ‘buena fotografía’, esa que con solo verla te explique qué, cómo, cuándo y dónde ha pasado.

Todo esto hace que los profesionales se expongan ante la muerte. Para protegerse y evitar que esto suceda, utilizan cascos y chalecos antibalas, elementos que Javier no ha tenido en muchos de los conflictos que ha cubierto. El peligro es real y en muchas ocasiones no se es consciente de él.

Según el fotoperiodista, la parte más relevante de una imagen es que es un elemento fijo, no como un vídeo que ‘se mueve’ y solo lo puedes ver los segundos que dure. Este no

se detiene, por lo que no se tiene tanto tiempo para observar y analizar la información que se está recibiendo, al contrario de una fotografía que te hace “pensar y repensar” como refleja Bauluz (2022): “Ves muchos aspectos si es una buena instantánea, pues tienen la capacidad de congelar el espacio y tiempo, por lo que pueden ser vistas por diferentes personas e interpretadas de forma diversa”.

Sin embargo, el trabajo de un fotoperiodista de guerra no es solo fotografiar y plasmar en el papel, la televisión o Internet “la imagen”, esa que dará la vuelta al mundo y permanecerá en la retina de los espectadores toda la vida. Los reporteros deben conocer la historia del conflicto, cuáles son los intereses políticos, económicos, ... que existen. Deben ir más allá y observar qué está pasando al otro lado del campo de batalla.

El reportero de guerra no solo tiene conocimientos sobre armas y soldados, también conocer cómo están las personas, las propias víctimas del conflicto, tanto psicológica como sociológicamente. El español asegura que el periodismo humano no suele aparecer habitualmente en los medios convencionales y en muchos de ellos ni siquiera existían hasta hace poco (Bauluz, 2022).

#### **2.4. Los Derechos Humanos en el conflicto**

Todas las personas somos iguales, sin distinción de raza, color de piel, nacionalidad, religión o situación económica. A pesar de ello, aún en pleno siglo XXI, sigue siendo una utopía. Las desigualdades han estado siempre presentes en la historia humana y, por el momento, no ha cambiado. Es por ello que, en el año 1948, tras la Segunda Guerra Mundial, se redactó un documento que lleva por nombre *La Declaración Universal de los Derechos Humanos* (DUDH).

Fruto de una guerra nació este escrito. El motivo es que el conflicto bélico es el momento en el que mayor número de atrocidades, brutalidades y barbaries se ejecutan de personas a personas. En el caso del actual enfrentamiento entre Ucrania y Rusia, los derechos vulnerados no van directamente hacia el pueblo ucraniano. No obstante, los ataques armados han provocado muerte y destrucción. Miles de familias han huido del país, se han quedado sin hogar, sin protección, sin trabajo, ... y hay otros que han perdido la vida, el derecho más importante para un ser humano, pues sin él el resto quedan automáticamente anulados.

Según Roberto Lozano, el conflicto va indiscriminadamente ligado a la propia condición humana. “La guerra es una gran derrota humana. Nunca podremos huir de no saber cómo discernir nuestras diferencias que no sea a través de la violencia. No debemos olvidar que no estamos tan lejos de poder producir eso; una batalla es nuestra cotidianeidad. Matar a humanos es llevar al límite la situación; es un mal entendimiento y un enfrentamiento”.

Javier Bauluz (2022) explica que la DUDH es el motor más importante en el proyecto periodístico, una línea roja que no se puede pasar ni como persona ni como periodista. Además, comenta que hay que enseñar a las personas los hechos y noticias desde el punto de vista de los derechos humanos.

El proyecto *Periodismo Humano*, que él mismo dirigía, presentaba diferentes secciones: mujer, migración, ... todo lo relacionado con los derechos humanos. La guerra de Siria o los desahucios son algunos de los ejemplos en los que ha desarrollado este tipo de periodismo.

El esquema que seguían era el de un periodismo original y que hace honor a los orígenes del periodismo, pues se basaba en ir, oír, ver, tocar y contar, alejado de intereses políticos y/o económicos particulares. Sus periodistas no se debían a ninguna empresa ni gobierno, eran profesionales independientes que exponían su trabajo desde un enfoque centrado plenamente en los derechos del ser humano (Bauluz, 2022).

## **2.5. El periodismo interpretativo**

El periodismo interpretativo, también llamado periodismo en profundidad, es uno de los géneros que abarca la profesión del periodista, junto al informativo y a la opinión.

A diferencia del periodismo informativo, el cual expone un hecho con los datos básicos que responden a las 5 W's (qué, cómo, cuándo, dónde y por qué), el interpretativo se basa en profundizar en el hecho que se va a tratar, es decir, en investigar, examinar y explicar por qué ha sucedido. Responde a las mismas preguntas que el periodismo informativo pero, además, ofrece un contexto para comprender mejor lo que el periodista está expresando.

Según la Real Academia Española (2022), el término ‘interpretar’ se refiere a “explicar o declarar el sentido de algo y, principalmente, el de un texto”. También lo define como el

acto de “explicar acciones, dichos o sucesos que pueden ser entendido de diferentes modos”. Son varias las acepciones que acoge.

Las características que marcan las diferencias entre el género interpretativo y la opinión son, principalmente, que el primero no trata de convencer al público, sino que transmite una noticia y aclara por qué ha sucedido; no se está ni a favor ni en contra de lo que dice el profesional.

Según algunos autores, el periodismo de interpretación es una modalidad del periodismo de investigación. John Muller González aseguró, en 1987, que esta modalidad se originó en Europa, concretamente en Francia, en lo que sus ciudadanos denominaban “*journalisme d’explication*”. Sin embargo, fue en Estados Unidos donde triunfó y se consolidó en las páginas de los *newsmagazines*. La explicación de la noticia fue un yacimiento tardío para los franceses, pues la prensa gala seguía unas directrices diferentes. No obstante, los periodistas estadounidenses encontraron la “nueva dimensión de la noticia”, hecho que se produjo por varias razones que coincidieron en el tiempo: la crisis del concepto tradicional de objetividad, un mayor conocimiento de la dificultad del mundo moderno, la popularización del enfoque sistemático y la profesionalización del periodismo.

En el año 1920, el impacto de la avalancha informativa, causada por la introducción de avances tecnológicos, preocupaba especialmente a los periodistas norteamericanos. La necesidad de organizar y dosificar los contenidos que llegaban al público, sin omitir ninguna parte del espectro noticioso, se hizo evidente. Tras la Primera Guerra Mundial, los hombres de prensa, una vez que examinaban sus productos y las necesidades del público, se dieron cuenta de que les faltaba algo. Fue cuando, en 1923, dos jóvenes con una amplia visión crearon la revista *Time*, fundada con el propósito de mostrar el alcance de las noticias, su interpretación, sus implicancias ocultas, su “nueva dimensión”. Por ello es que algunos autores que sostienen el nacimiento del Periodismo Interpretativo en la revista *Time* (Muller, 1987).

Abraham Santibáñez asegura que “interpretar, desde el punto de vista periodístico, consiste en buscar el sentido a los hechos noticiosos que llegan de forma aislada. Situarlos en un contexto, darles un sentido y entregárselos al lector no especializado”.

Como explica el catedrático de Periodismo Díaz Noci (2000) y el periodista Yanes (2006), el periodismo interpretativo abarca la crónica, la entrevista y el reportaje, cuyas características son las que se exponen a continuación.

La crónica: es la pieza interpretativa por excelencia. Muestra un hecho siguiendo el orden temporal de los hechos acaecidos. Una historia, un relato, un acontecimiento ... que se describe tal cual lo percibe el profesional. Aun así, el comunicador se informa del hecho, de sus antecedentes, cómo se desarrolló, ... y recoge datos que luego muestra al público indirectamente, de manera informal. Así es como expone el relato sucedido con interpretación. Además, muchas veces el profesional recurre a lo sentimental, a las emociones e, incluso, a las valoraciones (Yanes, 2006).

La entrevista: la entrevista es un género que se puede considerar tanto informativo como interpretativo, todo depende de lo que quiera conseguir el profesional. La entrevista informativa se basa en hechos, es objetiva y busca dar respuesta a las 5W's; se pregunta por un hecho o noticia acaecida. Mientras tanto, la entrevista interpretativa busca conocer la opinión y/o el punto de vista del entrevistado, que puede ser el protagonista de una historia, un suceso, aunque también puede ser de perfil si lo que busca el profesional es conocer un poco más la personalidad del entrevistado. Normalmente, las personas entrevistadas suelen ser personajes públicos, como deportistas, políticos, cantantes, ... No solo se les pregunta acerca de su vida profesional, también de la personal (Díaz Noci, 2000)

El reportaje interpretativo: como en el resto de piezas periodísticas, el reportaje necesita recopilar información y datos. Este contiene pinceladas de todos los géneros, pues necesita tener elementos informativos, pero también se nutre de características que son propias de la opinión. Lo que hace es profundizar en una noticia, en cómo y por qué ha sucedido, así como en las posibles consecuencias que pueda conllevar. Además, aborda un tema que no tiene por qué ser actual y expone los datos de manera cronológica para su mejor comprensión, es decir, no va de lo más a lo menos importante; no sigue la pirámide invertida. Decir, también, que no es una pieza periodística cien por cien objetiva, sino que tiende a la subjetividad, ya que se muestra la propia interpretación del periodista. Debido a esto, hay controversia entre autores, pues algunos lo incluyen únicamente en el género interpretativo, mientras que otros no lo limitan en ningún campo concreto (Díaz Noci, 2000).



En estas tres piezas periodísticas expuestas, pero especialmente en el reportaje y en la crónica, se suelen emplear recursos literarios para enriquecer la pieza, como las metáforas, las hipérbolos o las comparaciones, entre otros.

## 2.6. El periodismo lento

El tiempo pasa y el periodismo evoluciona. Las noticias han sido informaciones que se consumen en el día, al siguiente se olvidan para recibir nuevas. No obstante, Internet y las redes sociales han llegado para quedarse y nutrir al periodismo (aunque otras veces para perjudicarlo), ayudado de las nuevas tecnologías. Los móviles, las *tablets* o los ordenadores son los principales soportes por los que las personas acceden a las redes sociales, periódicos digitales, ... y se informan. Esto ha llevado a que, cada vez más, los ciudadanos estén más informados, aunque hay quienes prefieren definirlo como sobreinformación. Esto se traduce en que leen o escuchan la información sin prestar atención y sin realizar una reflexión de lo que se les comunica.

Los medios digitales no pueden copiar a los medios impresos porque no son el mismo soporte y, por tanto, necesitan una maquetación diferente. Según Salaverría, “ante la desprofesionalización de las ediciones electrónicas, con recursos humanos muy limitados, pocos sitios han rentabilizado la multimedialidad de la Red”. Debido a esto es que internet se relaciona más con cantidad que con calidad (Aiguabella, 2015).

Como consecuencia de ello, en los últimos años se ha incrementado un tipo de periodismo que se ha denominado como *slow journalim* o periodismo lento, un género opuesto al periodismo rápido o *fast journalim*, una tendencia dominante en los últimos tiempos, basada en la inmediatez y la primicia. El periodismo lento busca que los lectores reflexionen y piensen aquello que están leyendo, viendo o escuchando (Rosique-Cedillo y Barranquero-Carretero, 2015).

El periodismo lento tiene como género principal el reportaje pues, como explica Bauluz (2022), su elaboración requiere mucho tiempo, presenta muchas líneas de investigación y dedicar muchas horas de trabajo para su desarrollo, motivo por el que el fotoperiodista español prefiere denominarlo “periodismo con tiempo”.

Este tipo de periodismo también se encuentra en Internet y las redes sociales, pues son una herramienta muy interesante para volcar los reportajes. “las redes sociales son una

especie de anuncio donde vendes aquello que quieres que la gente vea. En ellas muestras un titular, un subtítulo y un pequeño resumen, pero si quieres la historia completa tienes los links que te llevan donde está publicada” (Bauluz, 2022).

La revista *5W* desarrolla este tipo de periodismo, un medido especializado en reportajes y grandes historias sobre temas variados, entre ellos cultura, poder, género y derechos humanos.

Las nuevas tecnologías han permitido la creación de reportajes muy completos y de calidad, y hoy crece a un ritmo importante. El reportero Javier Bauluz (2022) espera que continúe su crecimiento porque todo aquello que se hace con tiempo, espacio y trabajo presenta mayor valor que aquello que se hace a toda velocidad, como las noticias de última hora.

### **3. Metodología**

#### **3.1. El reportaje multimedia**

El reportaje es uno de los géneros por excelencia que se ubican dentro del periodismo interpretativo. En un primer momento, los reportajes se exponían por escrito en los diarios, luego se contaban y escuchaban por la radio y, por último, se veían a través de la televisión. Pero las nuevas tecnologías han hecho que los géneros periodísticos evolucionen hasta el punto en el que se han convertido en géneros multimedia, lo que se traduce en una fusión de todos los rasgos que presenta cada medio tradicional, lo que para se traduce en la profundidad de la prensa, la simultaneidad de la radio y la imagen de la televisión (Marrero-Santana, 2008).

Con el proceso de sistematización, estudios y definición de cada uno de los indicadores que presenta un reportaje tradicional, junto a los rasgos que definen la comunicación en red ha sido posible integrarlos, dando lugar al reportaje multimedia, el cual se define como el resultado de la práctica de un periodismo para y con Internet, que incorpora los rasgos esenciales en red, como son la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad, pero que también presentan indicadores del reportaje tradicional, que se puede reflejar en el lenguaje periodístico. No obstante, la llegada de la multimedialidad ha provocado que la estructura del reportaje cambie sustancialmente respecto al modelo

tradicional, debido a los hipertextos que eliminan, en cierta medida, los estatus de jerarquía, centralidad y secuencialidad informativas clásicas (Marrero-Santana, 2008).

La hipertextualidad ayuda a ampliar los conocimientos de los lectores, pues dentro del reportaje se incluyen otros enlaces que te dirigen a otras páginas webs donde te explican determinado asunto que forma parte del reportaje principal, pero que tampoco es necesario aclarar y dedicar mucho tiempo y espacio en el mismo. La interactividad hace que la pieza sea más dinámica, pues posibilita el intercambio de contenidos y, la multimedialidad enriquece al reportaje con el uso de vídeos, imágenes y audios que complementan el texto.

A pesar de introducir nuevos indicadores, la labor que realiza el periodista es la misma. Primero investiga sobre el tema que va a abordar, se documenta, busca fuentes, las contrasta, ... y con ello obtiene toda la información que necesita para abordar su pieza periodística. A partir de ahí, comenzará su labor de interpretación y redacción del reportaje. Una vez realizado este proceso, el profesional pasará a introducir los nuevos elementos del periodismo digital. Vídeos, fotografías, audios, gráficos, infografías, hipertextos, ... diferentes elementos que hacen que el relato sea más completo, llame la atención del público y sea mucho más comprensible (Díaz Arias, 2013).

### **3.2. La entrevista**

La entrevista es un género que tiene por finalidad obtener información de un tema mediante una serie de preguntas a una persona en cuestión. Para ello, el investigador redactará una serie de cuestiones personalizadas para el entrevistado, por lo que deberá realizar un análisis y estudio de su protagonista. Existen diferentes tipos de entrevistas, entre ellas la de personalidad, de opinión y de actualidad. En función del objetivo que tenga el profesional de la comunicación se optará por una u otra, aunque también depende de la información que proporcione el propio entrevistado.

Según Acosta Montoro, citado por la Universidad CEU San Pablo (2009), el reportaje y la entrevista son considerados como “géneros rey del periodismo”, porque surgen de la objetividad, por una necesidad de crítica social y del testimonio de los ciudadanos.

El reportaje multimedia se construye mediante una doble metodología: la entrevista en profundidad y la documentación. Los autores Taylor y Bogdan se refieren a la entrevista

en profundidad como “los reiterados encuentros, cara a cara, entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (Taylor y Bogdan, 1987, tal como se citó en Blasco y Otero, 2008, p. 2).

Este tipo de entrevista se caracteriza por ser un diálogo personal, libre, largo y no estructurado, donde se indaga en los pensamientos, opiniones y actitudes del entrevistado sobre el asunto objeto de estudio. Así es como el protagonista comenta la visión que tiene acerca de dicho tema y el investigador trata de comprender e interpretar las respuestas (Varguillas Carmona y Ribot de Flores, 2007).

Este tipo de entrevistas no tienen una estructura cerrada. El investigador se centra en uno o dos temas que son los fundamentales para su estudio, y el resto de preguntas surgen tras las respuestas que el entrevistado conceda. Principalmente, se realizan para aclarar algunos aspectos y profundizar en la cuestión objeto de estudio (Blasco y Otero, 2008, p3).

La paciencia es un factor relevante en una entrevista. Pero lo verdaderamente fundamental, según Hunter y Hanson (2013, tal como se citó en Fernández Serrano, 2021) es el contenido que se extraiga de ella. Motivo de esto es que el investigador ha de realizar un análisis del tema que quiere tratar, buscar las fuentes que mejor se correspondan con el relato que busca estudiar, además de conseguir entrevistados que proporcionen diferentes puntos de vista, pues se alcanzará una información mucho más amplia y completa. Una vez realizado todo esto, el investigador contactará con ellos y valorará cuáles son mejores para incluir en su reportaje, así como valorar si tiene algún interés determinado por participar o la veracidad de sus declaraciones (Fernández Serrano, 2021).

### **3.3. Plan de trabajo**

#### **3.3.1. Cronograma de la elaboración del reportaje multimedia**

<b>Semanas</b>	<b>Trabajo realizado</b>
<b>Semana del 11 al 17 de abril</b>	-Tras cambiar el enfoque del Trabajo de Fin de Grado, se opta por realizar un reportaje multimedia.

Semana del 18 al 24 de abril

-Búsqueda y contacto con diferentes fuentes:

1. Cruz Roja Briviesca
2. Anya Pavlyuk, refugiada ucraniana en Algar, Cádiz
3. Anna Boryachenko, ucraniana en Valladolid
4. Pepe Herrero, empresario zamorano

-Contacto con un profesor y catedrático de Historia Contemporánea en la Universidad de Valladolid, Guillermo Á. Pérez Sánchez. No quiere hacer una entrevista, pero me envía un capítulo de un libro suyo sobre las relaciones entre Rusia y Ucrania.

-Se barajan otras fuentes expertas en Historia Contemporánea y en Europa del este:

1. Francisco Carantoña, Universidad de León
2. Julián Casanova, Universidad de Zaragoza
3. Ricardo Martín de la Guardia, Universidad de Valladolid
4. José María Faraldo, Universidad Complutense de Madrid
5. Carlos Taibo, profesor jubilado
6. César García Andrés, investigador predoctoral en la Universidad de Valladolid

- El día 20 de abril se concreta una entrevista a Begoña Hermosilla, presidenta de la Asamblea

	<p>Comarcal de Cruz Roja en Briviesca. La entrevista sería a través de la plataforma Zoom. Sin embargo, Begoña Hermosilla no se conecta a la reunión; no hay entrevista.</p> <p>- Búsqueda de otras fuentes: reporteros y corresponsales de guerra. Contacto con Hernán Zin. Recibe el mensaje, lo lee pero no hay respuesta.</p> <p>Contacto con otros profesionales como Natalia Sancha y Mònica Bernabé. No hay respuesta de ninguna.</p> <p>-Contacto con Cruz Roja León. Sin respuesta.</p> <p>-El día 21 de abril se vuelve a concretar otra entrevista con Begoña Hermosilla. Una vez más, la presidente no se conecta a la reunión.</p> <p>-Búsqueda de información sobre los antecedentes y origen del conflicto.</p>
<p><b>Semana del 25 de abril al 1 de mayo</b></p>	<p>- Se realizan las entrevistas a:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Anna Boryachenko: la entrevista se realiza en su bar, el <i>Book</i>, en Valladolid.</li><li>2. Escuela Oficial de Idiomas de León: la entrevista se realiza en la propia Escuela, en León. Además, entrevisto a una de las profesoras voluntarias, Elena Rodríguez, y a dos alumnas ucranianas.</li></ol>

<p>Semana del 2 al 8 de mayo</p>	<p>3. Entrevista a César García Andrés: la entrevista se realiza en la Universidad de Valladolid.</p> <p>-Contacto con Antonio Pampliega. Contesta a mi correo electrónico, pero no acepta la entrevista.</p> <p>-A medida que voy teniendo las entrevistas procedo al montaje de los vídeos.</p> <p>- El día 2 me desplazo hasta Zamora para hacerle una entrevista a Pepe Herrero, un empresario que junto a cinco compañeros organizó una iniciativa privada para ayudar con el envío de material de primera necesidad y traer ucranianos a Zamora.</p> <p>- Vuelvo a contactar con Cruz Roja León y confirmo una entrevista con Marta Zatarain Nicolás, abogada del proyecto de Refugiados de Cruz Roja en León.</p> <p>- Espero la respuesta de Roberto Lozano Bruna para una entrevista. Contacto con él a través de la profesora Ana Cea.</p> <p>- Continúo con el montaje y edición de las entrevistas.</p> <p>-Búsqueda de documentación sobre el desarrollo de la guerra para el reportaje.</p>
<p>Semana del 9 al 15 de mayo</p>	<p>- Desde Cruz Roja León no me permiten la grabación de una entrevista por videollamada, por</p>

	<p>lo que se opta por enviar las preguntas y recibir las respuestas por correo electrónico.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Continúo con el montaje y edición de las entrevistas.</li><li>-Se fecha una entrevista con Roberto Lozano Bruna para el miércoles 19 de mayo. Finalmente se aplaza.</li><li>-Búsqueda de documentación del conflicto.</li></ul>
<p><b>Semana del 16 al 22 de mayo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Asisto a una conferencia del director salvadoreño de <i>El Faro</i>, Carlos Dada, que además viene acompañado por Javier Bauluz, fotoperiodista y reportero.</li><li>- Concreto una entrevista escrita con Javier Bauluz. La idea principal era hacer la entrevista por correo electrónico, pero por petición del entrevistado se realizó a través de Whatsapp. Le envió las preguntas el 23 de mayo. Los temas a tratar fueron el periodismo de guerra, el periodismo interpretativo, los derechos humanos, ... La entrevista va destinada a abordar el marco teórico y el propio reportaje.</li><li>- Continúo con la edición de las entrevistas.</li><li>-Comienzo a escribir el reportaje basándome en todas las entrevistas y la documentación obtenidas.</li></ul>



<b>Semana del 23 al 29 de mayo</b>	<p>-El día 27 de mayo se realiza la entrevista a Roberto Lozano en Valladolid, en <i>Cesna Producciones Audiovisuales</i>. Se tratan temas referidos al periodismo de guerra, las percepciones del actual enfrentamiento ruso-ucraniano, la cobertura informativa que se está realizando en el territorio, ... para utilizar en el marco teórico de este trabajo y en el propio reportaje.</p> <p>-Transcribo la entrevista de Roberto Lozano.</p> <p>-Continúo perfeccionando el reportaje escrito.</p>
<b>Semana del 30 de mayo al 5 de junio</b>	<p>-Selección de imágenes para el reportaje. Se utilizan imágenes de Depositphotos.</p> <p>-Finalización del reportaje. Se envía a la tutora para revisar.</p> <p>-Se crea la página web y vuelco el reportaje escrito con sus respectivos vídeos e imágenes.</p>
<b>Semana del 6 al 12 de junio</b>	<p>-Corrección de los comentarios realizados por la tutora sobre el reportaje.</p> <p>-Entrevista a Javier Bauluz el día 7 de junio. Se realiza por escrito. Obtengo las respuestas por audio.</p> <p>-Se transcribe la entrevista de Bauluz.</p>
<b>Semana del 13 al 19 de junio</b>	<p>- Publicación del reportaje en la página web.</p>

- En esta última semana se procede a realizar la memoria del propio trabajo, así como las correcciones indicadas por la tutora.

### **3.3.2. Herramientas empleadas en el reportaje multimedia**

#### **- Teléfono móvil**

El móvil es la herramienta principal con la que se ha realizado el reportaje. Todos los entrevistados han sido grabados con teléfono móvil Samsung Galaxy A6. Además, se ha utilizado un micrófono de corbata para captar el sonido más nítido y, así, evitar que el sonido ambiente interfiera; existe una excepción, Elena Rodríguez, profesora en la Escuela Oficial de Idiomas de León.

Mencionar también que todos los entrevistados han sido contactados y entrevistados por mí misma.

#### **- Audio library de YouTube**

Se trata de una plataforma de Youtube que contiene música libre de derechos. Todas las melodías que se han utilizado como fondo en las entrevistas se han descargado de esta página.

#### **- Adobe Spark**

La herramienta que finalmente se ha utilizado para exponer el reportaje ha sido Adobe Spark Page. Adobe Spark es un conjunto de tres aplicaciones: Adobe Spark Page, Spark Post y Spark Video. En este caso, la herramienta empleada ha sido Adobe Spark Page, que se puede utilizar en diferentes dispositivos y, además, es gratuita.

La elección de Adobe Spark Page se decidió porque es una herramienta fácil de usar y muy intuitiva. Presenta una estructura lineal, por lo que no hay que crear diferentes entradas para incorporar todo el contenido del reportaje. El hecho de presentar esta estructura facilitará la lectura y visión de todo el contenido; tiene un gran acabado visual.

Se barajó la posibilidad de desarrollar el reportaje en Wordpress, pero debido a otros problemas con esta herramienta en trabajos realizados con anterioridad durante el Grado se escogió Spark Page. Además, si añades mucho contenido a una página de Wordpress la navegación es mucho más lenta, lo que haría abandonar la página a las personas que la están visitando.

#### - **Adobe Premiere**

Para el montaje de los vídeos se optó por Adobe Premiere. Se trata de una aplicación de edición de vídeo, bien para redes sociales o bien para hacer películas, entre otros. Decidí utilizar esta herramienta porque ya había trabajado anteriormente con ella y porque me parece la más práctica a la vez que profesional. Presenta muchos recursos que se pueden utilizar durante la edición, aunque al tratarse de entrevistas solo se ha añadido música de fondo, ya que se busca tener por protagonista al entrevistado y no distraer al espectador añadiendo títulos, efectos, ...

En todas las entrevistas salvo una se ha incluido un rótulo con el nombre y el cargo de cada entrevistado para presentarlo ante los espectadores.

#### - **Photoshop**

Para la edición de las fotografías se ha empleado Photoshop, que también pertenece a Adobe. Las fotografías que han sido editadas en Photoshop son varias. Una de ellas es la de la portada del vídeo “Los antecedentes de la guerra ruso-ucraniana”, donde se observan dos figuras sobre una tabla de ajedrez. Lo que se ha hecho es dar color a dichas piezas, formando así, en cada una, la bandera de Rusia en una y la de Ucrania en la otra. La imagen fue tomada con el móvil y se editó posteriormente.

Otras de las fotografías editadas son los mapas que aparecen en ambos vídeos de César García, donde se muestra los nombres de algunos territorios, para acompañar a la explicación que se está dando y así tener una mejor comprensión de la misma. Lo que se ha hecho en este caso es añadir algunas líneas para diferenciar ciertos territorios, además de colorear y/o rellenar de color alguna región.

### - **Canva**

Otra de las herramientas utilizadas ha sido Canva, una página web de diseño gráfico muy sencillo de utilizar. Cuenta con miles de plantillas donde puedes crear desde presentaciones hasta infografías o posts para redes sociales.

En este caso, lo que se ha hecho es añadir nombres o elementos (como flechas o chinchetas) a los mapas que se han utilizado de recurso en las entrevistas, como en el vídeo de César García. Principalmente se ha incluido el nombre de algunas regiones de Ucrania para complementar las palabras del entrevistado y comprender mejor la explicación.

### - **Excel**

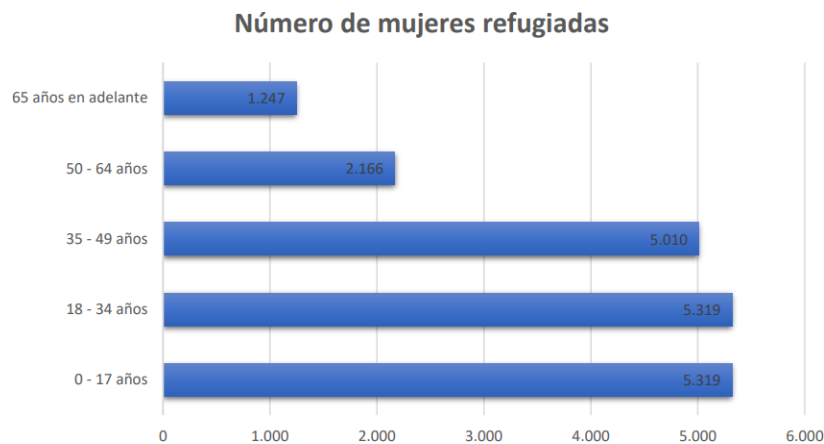
Excel es una hoja de cálculo de Microsoft. Para este trabajo he utilizado esta herramienta para realizar diferentes gráficas, cuyos datos han sido tomados del Ministerio de Interior español. Las gráficas realizadas son las siguientes:

Gráfico 1:



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Interior

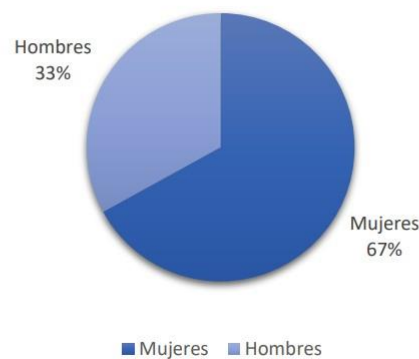
Gráfico 2:



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Interior

Gráfico 3:

### Porcentaje de Ucrucianos llegados a España



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Interior

#### - **Pexels, Pixabay y Depositphotos**

Se tratan de tres repositorios web de imágenes libres de derechos. Con ellas he completado el reportaje multimedia. Pexels y Pixabay se han utilizado para tomar fotografías e incluirlas en los vídeos a modo de recurso, para completar el audio del entrevistado y, así, complementar la información y hacer que se entienda mejor. Las imágenes tomadas de ambas páginas se han empleado, principalmente, en los vídeos de César García.

Depositphotos es un banco de imágenes al que pertenecen las fotografías que se encuentran en el reportaje escrito, en la página web, pues son mucho más precisas y, por

tanto, acompañan mucho mejor al texto, mostrando imágenes reales de la guerra entre Rusia y Ucrania.

Destacar que las imágenes de recurso que se exponen en las entrevistas a Anna Boryachenko y Pepe Herrero las han facilitado los propios entrevistados para la elaboración de este reportaje.

En cambio, las imágenes que aparecen en el vídeo de la Escuela Oficial de Idiomas de León han sido tomadas por mí misma.

#### **4. Conclusiones**

Una vez concluido el Trabajo de Fin de Grado y, por tanto, finalizado el reportaje multimedia, se puede asegurar que el principal objetivo se ha cumplido: “profundizar y dar visibilidad a las labores de ayuda social que los españoles y, especialmente, los castellanos y leoneses han desarrollado desde el inicio del conflicto, tanto las iniciativas privadas como las públicas, por personas anónimas y por asociaciones”.

El segundo objetivo también se ha cumplido, el cual se centraba en “contextualizar la guerra entre Rusia y Ucrania, acercarse a conocer el motivo por el que ha estallado la invasión rusa, así como los objetivos del presidente Vladímir Putin, que han cambiado a lo largo que enfrentamiento transcurría en el tiempo del enfrentamiento”.

Con todo ello, se pueden responder a una serie de preguntas que se planteaban al comienzo de este proyecto.

La primera cuestión trataba de contextualizar y determinar los inicios del conflicto entre Rusia y Ucrania. Con la documentación extraída de expertos y la entrevista realizada a César García, profesor Predoctoral en la Universidad de Valladolid, no se llega a ninguna conclusión segura, pero sí se refleja que las disputas entre ambos estados llevan presentes durante años. Además, los objetivos de Rusia sobre Ucrania sí han variado con el transcurso de la guerra en función de los intereses del dirigente ruso.

La segunda se centra en conocer cómo viven los ucranianos refugiados en España la batalla. La respuesta la encontramos en la entrevista a una refugiada en Algar, Cádiz. La joven explica el horror de la guerra, el miedo que pasó, los sentimientos y las emociones

surgidas, así como el proceso de huida y llegada a España, donde afirma que se siente segura.

La tercera pregunta va destinada a conocer las ayudas que se han realizado desde España, exactamente desde Castilla y León. La respuesta se ha obtenido con las entrevistas a diferentes personas que desarrollaron diversas iniciativas. Envío de alimentos, productos de parafarmacia, ropa, dinero, ... desde España o incluso la entrega personal de todo este material recaudado. Cruz Roja de León ayuda con su programa de acogida a todos los refugiados en la provincia. Por otro lado, la Escuela Oficial de Idiomas de León ha dado clases de español a los refugiados en la ciudad. Se ha comprobado que todas las iniciativas han surgido de manera altruista. Anna Boryachenko, Pepe Herrero, la Escuela Oficial de Idiomas de León y Cruz Roja han realizado una labor solidaria sin buscar un beneficio a cambio.

Por último, las vivencias que han experimentado los entrevistados con su misión solidaria les han hecho abrir los ojos y darse cuenta que nadie está exento de esta guerra y que cualquier día podría pasarnos a nosotros.

De todo este trabajo se han extraído otras conclusiones. Desde el comienzo de la guerra, los españoles se movilizaron para ayudar a las víctimas de la guerra, pero el incremento de voluntarios ha superado la solidaridad de cualquier otro conflicto vivido hasta el momento, probablemente por la cercanía de la guerra. Todos los entrevistados aseguran que los ciudadanos se han volcado mucho con sus iniciativas; incluso Cruz Roja de León asegura que el número de voluntarios se ha incrementado.

Otras de las preguntas que se planteaban al comienzo de este proyecto se responden en la memoria del mismo:

*¿Es buena la cobertura informativa que los medios de comunicación dan del conflicto?*

Como exponen Roberto Lozano y Javier Bauluz, la cobertura que los periodistas están proporcionando de este conflicto es mínima y sesgada debido a las limitaciones que los gobiernos están ejerciendo sobre los profesionales de la comunicación, principalmente Rusia.

*¿Ha cambiado el periodismo de guerra en los últimos tiempos?* La llegada de las nuevas tecnologías ha provocado que Internet y las redes sociales sean un futuro que ya es

presente. La forma de desarrollar el periodismo de guerra no ha cambiado, pues hay que desplazarse hasta el frente para informarse y comunicar a los ciudadanos lo que sucede en la guerra, pero se han abierto nuevas posibilidades con las redes sociales, aunque es un campo que aún está en desarrollo y compenetración con el periodismo de guerra.

Este trabajo ha sido muy gratificante de realizar. No solo me ha permitido conocer un poco más la relación entre Rusia y Ucrania, también la bondad de las personas cuando ven que otros están sufriendo. Aquellos que pusieron en marcha sus propias iniciativas no dudaron en ayudarme en cuanto les conté en qué consistía mi proyecto por lo que, en este sentido, me lo pusieron fácil. La parte más complicada vino con las entrevistas a los profesionales Javier Bauluz y Roberto Lozano, ya que son personas bastante ocupadas. La comunicación con la refugiada Anya Pavlyuk tampoco fue sencilla. El tiempo ha sido otro de los inconvenientes, ya que cambié varias veces el tema del Trabajo de Fin de Grado, pero creo que el resultado final es bueno, aunque pienso que todo siempre es mejorable. Elaborar este proyecto me ha hecho sentirme como una verdadera periodista y creo que es la mejor satisfacción que puedo sacar.



## 5. Bibliografía

Aiguabella, J. M. A. (2015). Periodismo lento y multimedia: de The Atavist a Creatavist, un modelo referente. *Opción*, 31(3), 15-31.  
<https://www.redalyc.org/pdf/310/31045567002.pdf>

Alto Comisionado de la ONU. (31 de marzo de 2022). El Alto Comisionado de la ONU para los Refugiados pide el fin inmediato de la guerra en Ucrania, que ha desplazado a más de 10 millones de personas  
<https://www.acnur.org/noticias/press/2022/3/6245de734/el-alto-comisionado-de-la-onu-para-los-refugiados-pide-el-fin-inmediato.html>

Antena 3. (15 de mayo de 2022). Los transportistas y camioneros, a un paso de reactivar la huelga en julio por la subida del carburante.  
[https://www.atresplayer.com/antena3/noticias/noticias-1/junio-2022/15-06-22-los-transportistas-y-camioneros-a-un-paso-de-reactivar-la-huelga-en-julio-por-la-subida-del-carburante\\_62a9de9af1a9b0e41472251d/](https://www.atresplayer.com/antena3/noticias/noticias-1/junio-2022/15-06-22-los-transportistas-y-camioneros-a-un-paso-de-reactivar-la-huelga-en-julio-por-la-subida-del-carburante_62a9de9af1a9b0e41472251d/)

Bauluz, J. (7 de junio de 2022). Entrevista con Paula Prieto [Comunicación personal]

Blasco, T., & Otero, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *Nure Investigación*, (33).  
<https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/408/399>

Cantavella, J. (20 octubre 2009). *Manual de la entrevista periodística*. Universidad CEU San Pablo, Madrid.

Castellanos, U. (2004). *Manual de fotoperiodismo*. Universidad Iberoamericana, México D.F.

Dada, C. (16 de mayo de 2022) *Cuando el periodismo incomoda: el periodismo de investigación en el contexto de retroceso democrático centroamericano*. [Sesión de conferencia]. Ciclo InforUVa, Universidad de Valladolid, Valladolid

Prieto Ugidos, Paula (2022). *La realidad social de la guerra entre Ucrania y Rusia: percepciones desde España* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

De la Peña, P. S. M. (2009). Periodismo de guerra y seguridad. Una necesidad endógena. *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, (5), 67-78. [https://redib.org/Record/oai\\_articulo576049-periodismo-de-guerra-y-seguridad-una-necesidad-end%C3%B3gena](https://redib.org/Record/oai_articulo576049-periodismo-de-guerra-y-seguridad-una-necesidad-end%C3%B3gena)

Díaz Arias, R. (2013). Modalidades de reportaje multimedia y pautas para su elaboración. [Materiales de enseñanza] (No publicado). <https://eprints.ucm.es/id/eprint/24025/>

Díaz Noci, J. (2000). Las raíces de los géneros periodísticos interpretativos: precedentes históricos formales del reportaje y la entrevista. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 6, 135. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0000110135A>

El Confidencial. (24 de febrero de 2022). Ley marcial en Ucrania... ¿qué significa? *El Confidencial*. [https://www.elconfidencial.com/mundo/2022-02-24/ley-marcial-ucrania\\_3381251/](https://www.elconfidencial.com/mundo/2022-02-24/ley-marcial-ucrania_3381251/)

El País. (10 de marzo de 2022). ¿Cuál es el origen del conflicto entre Rusia y Ucrania? Fechas clave de la guerra. *El País*. <https://elpais.com/internacional/2022-03-01/origen-del-ataque-de-rusia-a-ucrania.html>

El País. (17 de agosto de 2011). La caída de la URSS. *El País*. [https://elpais.com/internacional/2011/08/17/actualidad/1313532005\\_850215.htm](https://elpais.com/internacional/2011/08/17/actualidad/1313532005_850215.htm)

Fernández Serrano, A. (2021). *Reportaje multimedia. Pandemia y cultura: último golpe a un sector en crisis crónica*. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid. [https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/51471/TFG\\_F\\_2021\\_081.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/51471/TFG_F_2021_081.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

García Andrés, C. (28 de abril de 2022). Entrevista con Paula Prieto [Comunicación

Prieto Ugidos, Paula (2022). *La realidad social de la guerra entre Ucrania y Rusia: percepciones desde España* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

personal]

Jiménez Gascón, Z. (2009). Periodismo de guerra. *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, (5), 405-408.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7184250.pdf>

Lozano, R. (27 de mayo de 2022). Entrevista con Paula Prieto [Comunicación personal]

Marrero-Santana, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63), 348-367.  
<https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006029.pdf>

Martín Sanjuan, L. (9 de marzo de 2022). Dónde está Crimea, por qué la quiere Putin y qué pasó en 2014 entre Rusia y Ucrania. *As*.  
[https://as.com/diarioas/2022/03/09/actualidad/1646824387\\_906984.html](https://as.com/diarioas/2022/03/09/actualidad/1646824387_906984.html)

Muller, J. (1986). Periodismo interpretativo: precisiones en torno a un género. *Cuadernos.Info*. (3), 211-219. <https://doi.org/10.7764/cdi.3.902>

Muller, J. (1987). Periodismo interpretativo: una explicación ideológica. *Cuadernos.Info*. (4-5), 109-129. <https://doi.org/10.7764/cdi.4.362>

Naciones Unidas. (s.f.). Paz, dignidad e igualdad en un planeta sano. *La Declaración Universal de Derechos Humanos*. <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Pampliega, A. (2016). *El reportero del siglo XXI*. [Podcast].  
<https://universidadeuropea.com/noticias/pampliega-los-299-dias-de-secuestro-me-han-servido-para-no-anteponer-mi-trabajo-a-mi-vida/>

Pérez Sánchez, G. A. (2017). Ucrania: de un pasado incierto a un futuro de encrucijada,

Prieto Ugidos, Paula (2022). *La realidad social de la guerra entre Ucrania y Rusia: percepciones desde España* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid pasando por un presente conflictivo. *El colapso del Comunismo (1989-1991): visiones desde Europa y América* (pp. 101-124). Ediciones Universidad de Valladolid.

Real Academia Española. (s.f.). Fotografía. *En Diccionario de la lengua española*.  
<https://dle.rae.es/fotografia>

Real Academia Española. (s.f.). Interpretar. *En Diccionario de la lengua española*.  
<https://dle.rae.es/interpretar>

Rosique-Cedillo, G., & Barranquero-Carretero, A. (2015). Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica. *El profesional de la información*, 24(4), 451-462.  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2015.jul.12/20711>

Santibáñez, A. (1985). Periodismo interpretativo o periodismo de opinión. Un intento de clarificación. *Comunicación y Medios*, (5), 53-63.  
<https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/14903>

Santibáñez, A. (1983). Periodismo interpretativo y Nuevo Periodismo. *Comunicación y Medios*, (3), 71-86.  
<https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/14956>

Universidad de Navarra. (s.f.). La guerra de Ucrania y su contexto.  
<https://www.unav.edu/web/global-affairs/detalle/-/blogs/la-guerra-de-ucrania-y-su-contexto>

Universidad de Navarra (s.f.). *Rusia y el Mar Negro: el valor estratégico de Crimea*.  
<https://www.unav.edu/web/global-affairs/detalle1/-/blogs/rusia-y-el-mar-negro-el-valor-estrategico-de-crimea>

Varguillas Carmona, C. S.; Ribot de Flores, S. (2007). Implicaciones conceptuales y

Prieto Ugidos, Paula (2022). *La realidad social de la guerra entre Ucrania y Rusia: percepciones desde España* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid  
metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad. *Laurus*, 13(23),  
249-262. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102313.pdf>

Yanes, R. (2006). La crónica, un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación. *Espéculo. Revista de Estudios literarios* (pp. 1-9). Ediciones Universidad Complutense de Madrid.

Prieto Ugidos, Paula (2022). *La realidad social de la guerra entre Ucrania y Rusia: percepciones desde España* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid

## **6. Anexos**

Link al reportaje: <https://express.adobe.com/page/Yw72TT8E4M9Rx/>

Link a entrevistas de Javier Bauluz y Roberto Lozano:  
<https://drive.google.com/drive/folders/15uzkxa6sYHV7iP662mz4Bun9xwLti6AA?usp=sharing>