



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Reportaje multimedia: Análisis de los barrios vulnerables de Valladolid

Ainhoa Díez Ruiz

Tutora: Pilar Sánchez García

Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo.

Curso: 2021-2022

Resumen

El presente Trabajo de Fin de Grado se acoge a la modalidad profesional y ofrece un reportaje multimedia que se plantea el objetivo de estudiar los barrios de Pajarillos, Delicias y Barrio España. Son aquellos catalogados como vulnerables por el Observatorio de Vulnerabilidad Urbana y el Ministerio de Fomento. La elección parte de los datos que identifican a Valladolid como la tercera ciudad de España con mayor desigualdad entre barrios. Así como del aumento de un 28,6% a un 32,4% personas en riesgo de exclusión social durante el año de la pandemia (Fundación FOESSA, 2022).

La metodología de trabajo está centrada en la revisión bibliográfica, las entrevistas en profundidad y el análisis de datos. Además de realizar 11 entrevistas con vecinos de estos barrios, se consulta a un Doctor en Geografía experto en vulnerabilidad urbana, a un animador social de Delicias y a la concejala de Acción Social y Mediación Comunitaria. El resultado es una narrativa multimedia en la que se combina vídeo, imagen e infografías interactivas que analizan la situación de Pajarillos, Delicias y Barrio España en profundidad, así como el papel de las autoridades en su proceso de integración. El reportaje refleja la compleja realidad de estas zonas y sus diferencias en varios ámbitos con otras áreas de la ciudad.

Palabras Clave

Desigualdad, barrios vulnerables, Valladolid, reportaje multimedia, periodismo social.

Abstract

This Final Degree Project is a professional model and offers a multimedia report with the objective of studying the neighborhoods of Pajarillos, Delicias and Barrio España. They are those cataloged as vulnerable by the Observatory of Urban Vulnerability and the Ministry of Development. The choice is based on data that identifies Valladolid as the third city in Spain with the greatest inequality between districts. As well as the increase from 28.6% to 32.4% people at risk of social exclusion during the year of the pandemic (FOESSA Foundation, 2022).

The work methodology that was applied, focused on literature review, in-depth interviews and data analysis. In addition to conducting 11 interviews with residents of these neighborhoods, we consulted a Doctor in Geography expert in urban vulnerability, a social animator of Delicias and the councilor of Social Action and Community Mediation. The result is a narrative that combines video, image and interactive infographics that analyze the situation of Pajarillos, Delicias and Barrio España in depth, as well as the role of the authorities in their integration process. The report reflects the complex reality of these zones and their differences in several areas with other parts of the city.

Keywords

Inequality, Valladolid, multimedia report, social journalism, vulnerable neighborhoods.

Enlace al reportaje: [Los barrios vulnerables: ni integrados, ni excluidos.](#)

| | |
|--|-----------|
| 1. Introducción | 3 |
| 1.1. Justificación personal | 3 |
| 1.2. Justificación profesional | 3 |
| 1.3. Objetivos e Hipótesis | 4 |
| 2. Marco teórico | 5 |
| 2.1. Narrativa multimedia y entorno digital de los medios | 5 |
| 2.1.1. Periodismo digital y convergencia | 5 |
| 2.1.2. Narrativa multimedia y géneros en el periodismo digital | 6 |
| 2.2. El Periodismo Social | 8 |
| 2.3. La vulnerabilidad | 10 |
| 2.3.1. Conceptos consensuados | 10 |
| 2.3.2. La vulnerabilidad urbana y los barrios vulnerables | 10 |
| 3. Metodología | 12 |
| 3.1. La entrevista en profundidad | 12 |
| 3.2. Historias de vida | 13 |
| 3.3. Plan de trabajo y cronograma | 13 |
| 4. Resultados | 17 |
| 4.1. Preproducción | 17 |
| 4.2. Producción | 18 |
| 4.3. Postproducción | 20 |
| 5. Conclusiones | 22 |
| 6. Referencias bibliográficas | 23 |
| 7. Anexos | 29 |

1. Introducción

1.1. Justificación personal

Cuando llegué a Valladolid, fui a correr con una amiga por el Río Esgueva. Nos dijeron que no se nos ocurriese ir por el lado que daba a lo que ahora sé que es Barrio España. Más tarde, me recomendaron no cruzar el túnel yo sola, que no era buena zona. Solo hacen falta un par de años en una ciudad para saber que áreas te recomiendan evitar por estar relacionadas con la droga o la delincuencia.

Es una situación que, como ciudadana, me limité a aceptar sin mayor reflexión. Pero a la hora de buscar un tema para el TFG, esta realidad se me antojó diferente. ¿Realmente son tan peligrosas estas zonas? ¿Por qué existen situaciones similares en todas las ciudades? ¿Cuáles son las diferencias de estos barrios con el resto? ¿La gente que vive ahí lo percibe igual que la que vive fuera? Cuanto más pensaba sobre el tema y paseaba por estos barrios, más claro estaba que la realidad no era tan simple como se presentaba.

Lo que en un inicio confundí simplemente con pobreza, resultó ser un concepto más complejo y amplio que tenía consecuencias en muchos más ámbitos. Dio la casualidad de que estos tres barrios sobre los que pesaba un estigma negativo habían sido además catalogados como vulnerables por el Ministerio de Fomento. Me pareció un tema interesante, cercano, que no se trataba con la suficiente profundidad en los medios.

Ya en la asignatura de Ciberperiodismo nos adelantaron lo que confirman algunos autores, como Correa (2012), la esencia del periodismo no cambia en la red, y un tema interesante sigue siendo la base para un reportaje multimedia. Como parte de una generación que vive rodeada de tecnología, no puedo evitar sentir interés por aprovechar los recursos de internet a la hora de contar historias.

El Periodismo tiene la capacidad de proporcionar un espacio para los olvidados, los estigmatizados o los marginados. A veces son individuos, en este caso, son barrios. De cualquier manera, es nuestra obligación asegurar que las voces de las minorías lleguen al espacio público.

1.2. Justificación profesional

Aunque la pobreza es un concepto muy extendido en Europa, se ha visto sustituido por el término exclusión social, que se refiere a un proceso multidimensional -tiene en cuenta aspectos laborales, sociales, educativos y no solo económicos- y estructural (Hernández, 2010). Surge a la vez el peligro de considerarla un estado en lugar de la expresión extrema de un proceso que pasa necesariamente por la zona de la vulnerabilidad (Castel, 1995).

Se trata de una menor capacidad de protegerse ante los eventos negativos con la dificultad añadida para ascender socialmente. Puede referirse a individuos, o a espacios urbanos como los barrios (Alguacil, Camacho y Hernández, 2014). Es una realidad viviente en toda España. En 2020, se calculaba que la población española en riesgo de exclusión había aumentado desde el 25,3% de 2019 hasta situarse en un 26,4% (Alguacil, Día, Jiménez, Llano, y Débora, 2021).

En Castilla y León, también se mantiene una tendencia que muestra el rápido aumento de la exclusión a raíz de la pandemia, especialmente entre los vulnerables. Aunque, por otro lado, no se produce un descenso igual de rápido cuando llegan las épocas de recuperación. En 2021, las personas en situación de vulnerabilidad han aumentado al 32,4% frente al 28,6% que

representaban en 2018 (Fundación FOESSA, 2022). Se convierte por tanto en un problema que está presente no solo a nivel nacional, sino también regional y local, por lo que su interés justificaría su presencia en los medios de comunicación (Sanz-García, 2018)

Aunque no sea estrictamente una noticia como tal, sí se trata de un tema de actualidad. En palabras de Correa (2012), sería además una actualidad “prolongada y permanente” a la que si le añadimos el interés humano y el detalle con el que pretende abordarse una problemática de la realidad social se presenta como un tema adecuado para un reportaje multimedia (Marrero, 2008).

1.3. Objetivos e Hipótesis

Al tratarse de un tema tan amplio, es necesario concretar una serie de objetivos antes de dar comienzo al reportaje multimedia.

O1: Estudiar la vulnerabilidad de los barrios vallisoletanos de Pajarillos, Delicias y Barrio España a través de historias de vida, fuentes académicas y datos.

O2: Observar la situación actual de estos barrios mediante el análisis de distintos factores que influyen en la vulnerabilidad. Concretamente, la renta, la vivienda, la educación, la inmigración y su demografía.

O3: Establecer una comparación con otros barrios de Valladolid, principalmente la zona Centro, para estudiar la desigualdad urbana.

Aunque no se trata de una investigación académica, el *Manual del Periodista de Investigación* (Fundación Konrad Adenauer, 2010) señala que el trabajo del periodista se asemeja en ciertos sentidos al proceso científico. Un reportaje empieza con una pregunta que el periodista investigará con el fin de formular una serie de hipótesis, estas deben verse al final del proyecto respaldadas, lógicamente, con pruebas que las confirmen o desmientan. Además, garantizan que el resultado no será una simple masa de datos, sino una historia comprobada (Hunter, 2013).

Por ello, a continuación, se plantean una serie de preguntas de investigación:

P1: ¿La desigualdad urbana de la ciudad de Valladolid está siendo abordada por el Ayuntamiento?

P2: ¿Existe una concentración geográfica de los barrios más vulnerables?

P3: ¿La vulnerabilidad de Delicias, Pajarillos y Barrio España se mantiene, mejora o empeora?

Y las siguientes hipótesis sobre lo que espero encontrarme al realizar el reportaje:

H1: Las diferencias detectadas entre la zona Centro y los barrios vulnerables de la ciudad son considerables y no están siendo solucionadas desde el Ayuntamiento.

H2: La concentración de la vulnerabilidad o la pobreza en barrios periféricos y tradicionalmente obreros es una realidad en la ciudad de Valladolid, que se traduce en menores posibilidades para los residentes en ámbitos como la educación, la vivienda o la inmigración.

H3: En la actualidad, la situación de vulnerabilidad en Delicias, Pajarillos y Barrio España ha empeorado a raíz de la pandemia.

2. Marco teórico

2.1. Narrativa multimedia y entorno digital de los medios

Las nuevas tecnologías siempre han estado presentes en la historia de la humanidad y en su progreso. Pero los avances tecnológicos que se dieron en la segunda mitad del siglo XX y que Scolari (2012) denomina “Revolución Digital” no son comparables a otros cambios vividos por la humanidad precisamente por la mayor velocidad con la que se implementan a pesar de ser más radicales que los anteriores (Navarro, 2011).

Aunque el estudio de la historia de un fenómeno tan reciente como es Internet y el periodismo digital plantea una serie de dilemas, posee una ventaja clara frente a medios tradicionales como la prensa impresa (Díaz-Noci, 2013). Mientras que la historiografía tardó cinco siglos en analizar la transformación y transcendencia social que supuso la aparición de los periódicos en papel, el caso de Internet ha recibido abundante atención académica desde su aparición (Salaverría, 2019).

La historia del periodismo en Internet, dejando de lado los precursores de lo que serían los medios en la World Wide Web, comienza a finales de los años 90. Los prejuicios que aún existían contra el ciberespacio no impidieron que se popularizase rápidamente entre los medios. En 1955 había ya 50 periódicos en la WWW. De ellos, 756 eran estadounidenses, 123 canadienses y 300 europeos (Díaz-Noci, 2013).

En España, entre 1994 y 1999 se dan las primeras experiencias con medios que crean sus ediciones digitales. El primero será el diario catalán *Avui* (1995) seguido de *El Periódico de Cataluña*. Surgen, al mismo tiempo, los primeros medios nativos digitales como *La Estrella Digital*. Será a partir del 11-M cuando se inicie una etapa de consolidación y de impulso en las ediciones web (Cerezo et al., 2009).

2.1.1. Periodismo digital y convergencia

“¿Qué es internet para un periodista? En primer lugar, una valiosa fuente de información. También es un nuevo medio para producir y difundir el producto periodístico. Además, es un soporte barato: elimina los gastos de copia y distribución” (Correa, 2012, p. 64)

A pesar de estar ya consolidada, la nueva rama del periodismo en Internet continúa sin un nombre consensuado. Entre las expresiones más habituales se encuentran “periodismo online”, “periodismo multimedia”, “periodismo digital” y “ciberperiodismo” (Salaverría, 2019).

En este trabajo alternaremos entre las dos últimas a pesar de que la más extendida entre los académicos es la de “periodismo digital”, que recoge tanto las redes como los medios de internet. El término “ciberperiodismo” es más específico y se refiere únicamente al periodismo en el ciberespacio.

Steensen y Westlund definen el periodismo digital (citados en Lopezosa, Codina, Fernández-Planells y Freka, 2021) la selección, interpretación, edición y distribución de noticias ligada a las tecnologías y que tiene una relación de dependencia mutua con su audiencia.

De hecho, en su mayoría, los investigadores no contemplan la diferenciación entre periodismo digital y tradicional en base a que hayan cambiado rutinas periodísticas como el contraste de fuentes o la recopilación de información. Más bien, se refieren a un nuevo medio que conlleva el uso de nuevas herramientas en esas mismas rutinas (Perreault y Ferruci, 2020).

Una de las características más destacables en el ámbito de la comunicación digital es la convergencia digital, se considera un fenómeno polifacético que va más allá del a tecnología (Sánchez-García y Salaverría, 2019, Robledo, Atarama y Palomino 2017). Rigo (2016) afirma que la convergencia mediática da respuesta a los académicos que predijeron la desaparición, por ejemplo, de la prensa escrita con la llegada de los cibermedios. Casi 28 años después de su nacimiento, coexisten con los medios tradicionales y las audiencias hacen uso de todos ellos de acuerdo con sus necesidades.

Con este cambio de hábitos de consumo se convierte la información periodística en algo omnipresente y accesible con la consiguiente incertidumbre respecto a la economía de los medios, que se convierte en una preocupación de primer orden (Salaverría, 2019). Con todo, un análisis reciente muestra el “espectacular” crecimiento que sufrieron los medios en apenas una década, localizando 3.431 medios digitales en marzo de 2018, junto con la presencia de emisoras de radio que utilizaban cada vez más la web (Salaverría et al., 2018), a pesar de haberse visto afectados por el mencionado contexto de crisis internacional en el periodismo (Palau-Sampio et al., 2020).

2.1.2. Narrativa multimedia y géneros en el periodismo digital

A pesar de este considerable crecimiento durante el último cuarto de siglo de los medios, la implementación de la narrativa digital parece ser mucho más lenta (Palau-Sampio et al., 2020) pero ha existido una evolución de los cibermedios que ya no es solo tecnológica, sino que se aplica también a los aspectos lingüístico-comunicativos, que necesitan captar y mantener la atención del usuario en un contexto marcado por lo que Roca define como “economía de la atención” y los nuevos requerimientos de interactividad por parte de la audiencia (Sánchez-García et al., 2019).

Para ello, se desarrolla un nuevo lenguaje del periodismo digital que se basa en tres componentes diferenciadores a los que respalda un consenso académico indiscutible: hipertexto, multimedialidad e interactividad (Palau-Sampio et al., 2020, Marrero, 2008; Sánchez et al., 2020; Correa, 2012; Larrondo, 2009; Salaverría, 2019; Díaz-Noci, 2006, Barrios, 2014).

La hipertextualidad se define como una escritura no secuencial que se ha convertido en la base del contenido digital debido a su viabilidad y utilidad. Muchos la califican como la característica más innovativa de la nueva textualidad (Palau-Sampio et al., 2020) otros como el principal factor de ruptura para acabar con el volcado de contenidos de los primeros años de Internet (Larrondo, 2009).

El hipertexto estaría formado por nodos, anclajes y mapas de navegación que permiten relacionar las palabras, frases e incluso documentos completos de manera no lineal mediante los hipervínculos o enlaces (Caminos et al., 2007). En función de su uso, puede servir para la ‘micronavegación’, cuando se trata de conexiones internas en el propio documento, o para la ‘macronavegación’, cuando se navega entre distintos documentos (Barón, 2009).

Por otro lado, la interactividad es una característica que altera la relación existente entre medios tradicionales y ciudadanos. De ahí su trascendental importancia (Navarro, 2013). Dependiendo de si es una interactividad simple o compleja, puede llegar a convertirse incluso en el elemento central de la historia (Sánchez-García et al., 2019).

Con su aparición, la elección y el flujo informativo dejan de estar exclusivamente en las manos del emisor dando al receptor la posibilidad de participar en la producción de contenido o en el

debate público. Sin embargo, las audiencias activas, también llamadas prosumidores, son una minoría respecto a la abundante audiencia pasiva (Robledo et al., 2017). En la actualidad los lectores pueden aprovecharse de la interactividad también al usar las redes sociales como *Twitter* o *Facebook* para solicitar información o dar sugerencias. Así, los usuarios son lectores y partícipes de la información al mismo tiempo (Correa, 2012).

Por último, la multimedialidad es una de las características menos estudiadas y probablemente menos desarrolladas del nuevo lenguaje digital, pero no faltan autores que afirman que la multimedialidad abre las puertas a un nuevo escenario en el periodismo que permite recurrir a múltiples convergencias de medios, formatos, lenguajes y habilidades profesionales (Martins, 2015).

La definición que más consenso ha recabado es la de Jankowski et al. (citados en Diaz-Noci, 2008) que la describía como una integración de diferentes tipos de medios en un “único sistema tecnológico”. No deja de ser una hibridación de lenguajes que permite integrar texto, sonido, imágenes fijas o en movimiento, infografías y animaciones entre otros muchos formatos de información en un mismo soporte.

Esta posibilidad viene también con una nueva responsabilidad para el periodista, que se ve en la necesidad de desarrollar nuevas habilidades y ampliar conocimientos (Martins, 2015) ya que es necesario que los contenidos presenten relaciones lógicas entre los distintos medios utilizados en un artículo. Hay autores que hablan incluso de una ‘sintaxis multimedia’ que resulta de la combinación de diferentes lenguajes (texto, sonido, fotografías, vídeos...) que dan lugar a una narración armónica y coherente cuando se hace la manera adecuada (Sánchez-García et al., 2019).

Será así como se diferencia la integración de una mera yuxtaposición, siendo estas las dos formas posibles que puede adoptar multimedialidad (Larrondo, 2016, Robledo et al., 2017). Sin embargo, en general hay un uso muy pobre de los elementos multimedia. Una situación que afecta particularmente al vídeo que, en lugar de complementar la historia, se limita a duplicar el texto (Palau-Sampio et al., 2020).

Los nuevos formatos y elementos de la red son recursos que hay que tener en cuenta a la hora de escribir para internet, pero no se debe perder de vista que el componente principal del periodismo y lo que realmente va a atraer el interés del público será una historia de interés y calidad. Esa es la base de cualquier artículo periodístico, en la red, en papel o en formato audiovisual (Correa, 2012).

La creciente experimentación y evolución del periodismo digital ha permitido que surja un proceso de incorporación de los rasgos de la comunicación en red a todos los géneros periodísticos, dando lugar a lo que algunos denominan como “cibergéneros” (Marrero, 2008). Con ellos, se apuesta sobre todo por lo audiovisual, lo interactivo y lo multimedia (Trillo-Domínguez et al., 2020).

Muchos coinciden en que el ciberespacio ha posibilitado un nuevo tipo de géneros más polivalentes que integran los elementos de los medios convencionales con las novedades de Internet (Lopezosa et al., 2021). Especialmente en el caso del reportaje (Marrero, 2008)

Un antecedente claro del reportaje multimedia lo encontramos en el reportaje titulado “*Snow fall*” que apareció en *The New York Times* en 2012. Si bien en los medios españoles digitales el

género mayoritario es la noticia (66,6%), también hay una presencia considerable del reportaje que supone aproximadamente el 10,3% de las publicaciones (Palau-Sampio et al., 2020).

Lo que Correa (2012) denomina como ‘ciberreportaje’, no se trata en cualquier caso de un género nuevo, sino de la adaptación del reportaje tradicional a un medio nuevo. Es, por tanto, heredero del reportaje clásico y de muchos de sus rasgos, aunque incorpore otros nuevos (Marrero, 2008). Uno de los elementos que hereda será, por ejemplo, la temática. Suele tratarse de un suceso de interés actual y humano, entendiéndose que el hecho actual no implica estrictamente noticia. Son temas de actualidad “prolongada y permanente” lo que otorga un valor añadido al reportaje por tratar cuestiones que muchas veces no tienen cabida en los medios generalistas por no se estrictamente noticiosas, como historias de interés humano o arte (Correa, 2012).

Este mismo autor señala como componentes del ciberreportaje el texto, las imágenes estáticas y en movimiento, el audio y el enlace. Para Edo (2006) el texto es el elemento básico en la tarea de informar a pesar de todas las posibilidades multimedia y no puede ser ignorado al componer los reportajes.

2.2. El Periodismo Social

El presente trabajo se enmarca, más allá de en los géneros digitales, en un tipo de periodismo que ha dado en denominarse Periodismo Social. Aparece como una temática enfocada en atender las necesidades de la ciudadanía y se considera uno de los cinco grandes ámbitos informativos que conforman por norma general el periodismo convencional, junto con el ámbito político, el cultural, el económico y el deportivo (Gallego y Luengo, 2014).

Algunos autores entienden su nacimiento como una manera de contrarrestar el enfoque de la prensa en la política y la economía (Álvarez, 2009). Unas materias cuya popularidad se origina en un contexto de mercantilización de la profesión (Llobet, 2006), en la que la prensa basada en la objetividad como valor social se convierte en una manera de atraer la publicidad, a la par que la atención de un mayor número de lectores. Con la consiguiente mejora en la economía de los medios (Cervera, 2013).

Si bien su consideración como un área del periodismo es relativamente reciente, lo cierto es que las noticias sociales han estado presentes en los medios, al menos, desde finales del siglo XIX cuando la prensa comienza a apelar a nuevos lectores, por ejemplo, a la clase obrera (Barranquero, 2019).

Aunque la literatura académica sobre el tema sea amplia y abundante, cada autor maneja diferentes comprensiones sobre su concepción. Uno de los puntos en común entre las diversas definiciones es, de hecho, la de ser un área difícil de definir y delimitar (Barranquero, 2019; Gallego et al., 2014).

Una de las descripciones más aceptadas del Periodismo Social se desarrolla en Argentina por Alicia Cytrynblum. Esta autora reivindica el derecho de temas como la exclusión social, el desempleo o la desigualdad de ser tratados con la misma importancia de secciones como economía y política (Llobet, 2006). Para la periodista Marcela Turati, es un periodismo que pone rostro a fenómenos que afectan a mucha gente. Sus temas se encuentran en las calles y las preocupaciones de los ciudadanos. Para Juana Gallego (citados en Álvarez, 2009) aborda los retos más importantes de una sociedad con el objetivo de que entren a formar parte de temas de la agenda pública. Solo así pueden ser conocidos y, por ende, debatidos por la ciudadanía que

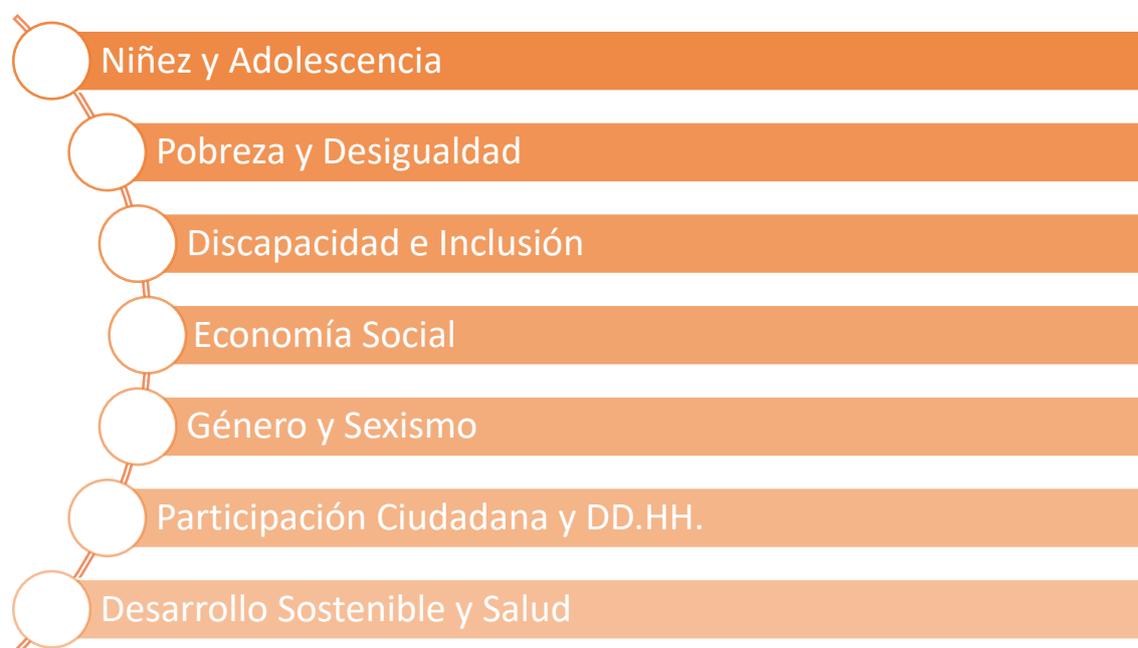
debe, además, estar presente mediante testimonios directos que se combinen con el aporte de datos (Llobet, 2006).

Ciertos autores afirman que desde hace tiempo los medios han venido reduciendo las informaciones tradicionales de política e incrementando aquellas historias periodísticas basadas en el interés social o humano (Gallego et al., 2014). Sin embargo, las últimas investigaciones señalan que en su mayoría los medios continúan tratando los temas sociales en dos formas que no permiten al lector las verdaderas dimensiones del fenómeno: excesiva particularidad a través de un caso puntual con mucho color o demasiada generalidad a través de estadísticas (Llobet, 2006).

Entre las características de este tipo de periodismo cabe destacar la importancia de no reducir la consulta de fuentes solo a las oficiales, sino dando voz aquellas fuentes no habituales que, fuera del periodismo social, probablemente no serían escuchadas (Llobet, 2006). El periodista social debe poseer un conocimiento amplio de varias disciplinas, pero también especializado en las problemáticas sociales. Así como “empatía, escucha activa y apertura hacia los otros” (Barranquero, 2019, p. 663) como características básicas. No para que el periodista se convierta en un activista, sino para que la información que presente sea exacta y sólida pero también plural.

Es importante señalar la confusión que se da en ocasiones entre el “periodismo de salón”, “periodismo de sociedad” o la “prensa del corazón” y el Periodismo Social. Aunque se continúa confundiendo, el primero se refiere a un de periodismo que se centra en las actuaciones propias de la vida privada y nace de la idea del cotilleo. En cambio, el Periodismo Social se entiende como una información de interés social porque presenta las dificultades y retos de la sociedad en su conjunto (Gallego et al., 2014).

Figura 1. Campos del Periodismo Social, según Álvarez (2009)



Elaboración propia

Si bien el tema de este reportaje, los barrios vulnerables, puede enmarcarse en la desigualdad, e incluso en economía, Gallego et al. (2014) incluyen un ámbito dentro del periodismo social que

se ajusta aún más al tema: Urbanismo e infraestructuras. Un espacio dentro del periodismo difuso, desconocido y “antipático” que carece de la popularidad o prestigio de otros ámbitos, a pesar del impacto que tiene en la vida de los ciudadanos.

2.3. La vulnerabilidad

2.3.1. Conceptos consensuados

Para comprender el tema en torno al que trata este reportaje, resulta pertinente conocer las diferencias entre pobreza, exclusión social y vulnerabilidad. Aunque son conceptos estrechamente relacionados, no tienen el mismo significado (Formiga, 2007).

En lo referente a la pobreza, los distintos autores coinciden en definirla como un concepto descriptivo que se usa principalmente cuando se pretende “medir” la cantidad de pobres (Gutiérrez, 2020 y De León, 2007). Aunque la pobreza ha sido un concepto muy extendido en Europa, se ve sustituido en gran medida por el de exclusión social, ya que explica con más precisión las características de los nuevos colectivos en situaciones críticas.

A diferencia de la pobreza, se trata de un proceso estructural y multidimensional (toma en consideración aspectos laborales, sociales y culturales en lugar de solo económicos) que afecta a grupos sociales más que a individuos (Hernández, 2010). Castel (1995) recalca que la exclusión es la expresión extrema de un proceso que se compone de tres zonas: la zona de integración, la de vulnerabilidad y la de exclusión.

El concepto de vulnerabilidad, también multidimensional, puede aplicarse tanto a personas como a grupos sociales. No define tanto una situación crítica en la actualidad sino una incapacidad para prevenir o superar un impacto. Es decir, refleja unas condiciones de desventaja que hacen posible la entrada en una situación de riesgo a la par que acaban con la posibilidad de ascender socialmente. Se convierte, así, en una situación difícil de abandonar (Vegas, 2016; Córdoba, González y Guerrero, 2021 y Rodríguez, 2017).

En resumen, hay dos aspectos principales que componen el concepto de vulnerabilidad: la presencia de múltiples amenazas que afectan a personas, sociedades y grupos sociales junto al debilitamiento de los mecanismos de los que disponen para hacer frente a los primeros. La zona de vulnerabilidad viene a identificarse como la antesala de la exclusión, una zona intermedia o de tránsito (Alguacil, Camacho y Hernández, 2014).

2.3.2. La vulnerabilidad urbana y los barrios vulnerables

Por su carácter multidimensional, a la hora de medir la vulnerabilidad se recurre a una serie de indicadores que abarcan pobreza, trabajo, formación o vivienda entre otros (Navarro-Rodríguez, 2006). Cuando los criterios se aplican a un ámbito urbano, se habla de vulnerabilidad urbana. Es decir, la predisposición de los residentes en un espacio de la ciudad de verse más afectados por eventos desfavorables con menos posibilidad de recuperarse que otros habitantes de la misma zona (García-Araque y García-Cuesta, 2020) y que va a estar relacionada de forma inevitable con otro tipo de desigualdades en materias como la salud o la educación (Pérez-Carnicero, 2021).

Los barrios son uno de estos espacios que, según Conde (2020), genera un sentimiento de pertenencia en los individuos que lo habitan y da lugar a un colectivo social con determinadas características sociales, económicas y étnicas. Para identificar los barrios vulnerables de las ciudades de España, se crea el Atlas de la Vulnerabilidad Urbana por el Ministerio de Fomento.

Lo hace en base a 21 indicadores que agrupa en tres grandes ámbitos como son la vulnerabilidad socio-demográfica, la socio-económica y la residencial (Vegas, 2016 y Alguacil et al., 2014).

En Valladolid se detectaron cuatro áreas vulnerables: Delicias Sur (zona de Las Viudas), Barrio España y una zona que no identificaban con nombre presentaban una vulnerabilidad leve, mientras que en Pajarillos Bajos era media. Para una primera identificación, a la que sigue un análisis más detallado, se basaron en tres indicadores básicos de estudios, paro y vivienda (Observatorio de la Vulnerabilidad Urbana y Ministerio de Fomento, 2016).

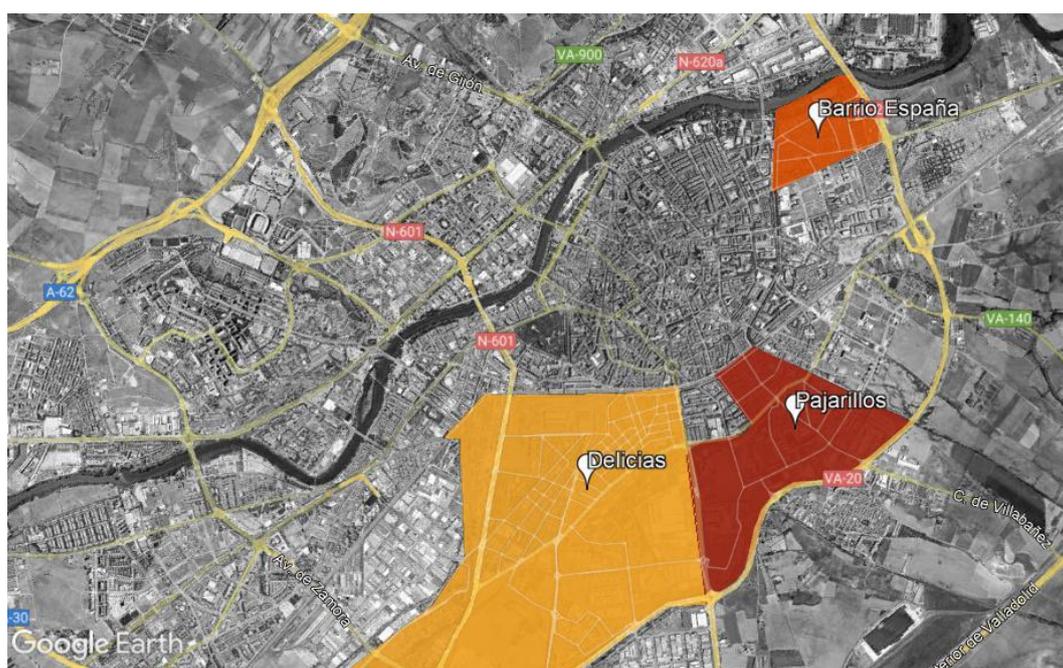
Tabla 1. Criterio por el que se considera vulnerable cada barrio.

| | |
|----------------------|----------------------------------|
| Delicias Sur | Indicador de Paro |
| Pajarillos | Indicador de Paro |
| Barrio España | Indicador de Estudios y Vivienda |

Elaboración propia

Para este trabajo, se han considerado como barrios vulnerables el conjunto de Delicias, en lugar de las Viudas, y Pajarillos, en lugar de Pajarillos Bajos siguiendo con las evidencias de García-Araque et al. (2020) que señalan que hay algunas zonas que se consideran o no vulnerables en función del método estadístico utilizado. Es decir, parte de la vulnerabilidad pasa desapercibida.

Imagen 1. Vista aérea de los barrios vulnerables que se considerarán para el reportaje



Elaboración propia con Google Earth.

El análisis de los informes realizados por el Ministerio de Fomento cada década (1991, 2001 y 2011) por Alguacil et al. (2014) le llevan a concluir que la desigualdad y las personas que habitaban en los barrios vulnerables habían aumentado. A la espera de que se publique el censo de 2021, varios autores alertan de que las etapas de crisis económica (García-Araque et al., 2020) o las epidemias y pandemias (Burgos y Read, 2021) suponen un mayor riesgo para estas áreas. Vegas estimó en 2016 que habría un aumento de personas en riesgo de exclusión social en Castilla y León y la previsión se ha visto confirmada.

Según el último informe regional de la Fundación FOESSA (2022), la tasa de exclusión social se ha incrementado de un 13,5% en 2018 al 17,9% en 2021 mientras las personas en una situación de “integración precaria” o vulnerabilidad pasan también del 28,6% al 32,4%. Aunque cabría esperar que el aumento de ciudadanos vulnerables se repartiese de manera equilibrada por los barrios de Valladolid, tienden a concentrarse en espacios concretos de la ciudad (García-Araque et al., 2020).

3. Metodología

Para realizar la investigación periodística en la que se fundamenta este Trabajo de Fin de Grado, se ha recurrido, además de a la revisión bibliográfica y análisis de datos, a una doble metodología centrada en las historias de vida y la entrevista en profundidad. A continuación, se explican desde un punto de vista académico y de su uso en el ejercicio profesional del periodismo.

Las entrevistas en profundidad se realizaron a varios expertos en el ámbito de la vulnerabilidad urbana y la intervención social. También a la concejala de Acción Social y Mediación Comunitaria, Rafaela Romero, para obtener una visión desde el ámbito político. Al complementarlas con las historias de vida, permiten reflejar la situación de los barrios también a través de los casos individualizados de los vecinos de Barrio España (Jacinto, Paquita y Javier Alcántara), Delicias (Francisco Gutiérrez, Mónica Blanco, Alejandro Delgado, Antonio Verdugo, Eva, Nouri, Miriam y Diana Palomino) y Pajarillos (Sagrario Gil, Carmen y los vecinos de la Asociación de Pajarillos).

Dentro de este apartado se explica en qué consisten dichas técnicas. Incluye, asimismo, un cronograma que permite ilustrar el proceso de elaboración del reportaje multimedia y la memoria académica.

3.1. La entrevista en profundidad

Este método se utiliza con expertos que conocen en profundidad el tema del reportaje y permitirá aportar un mayor sentido a los datos recopilados, aunque no serán necesariamente incluidas en el reportaje en formato entrevista.

La entrevista en profundidad puede definirse como una técnica social que permite la comunicación directa entre un entrevistador y un individuo entrevistado. Se establece entre los sujetos una interacción peculiar. De esta manera, la conversación está marcada por las preguntas abiertas con las que se orienta el proceso de obtención de información gracias a las respuestas verbales y no verbales del entrevistado (Gaínza, 2006).

No se trata de una conversación cerrada como lo sería un cuestionario, la entrevista si necesita de cierta dirección y de un hilo conductor que el entrevistador debe marcar. Aun con este guion, lo ideal es que no se descuide la fluidez de la conversación que permitirá al periodista formular nuevas preguntas en función de la dirección que tome el diálogo (Madriz, 2008).

Aunque la entrevista en profundidad está normalmente relacionada con la investigación científica, presenta muchas similitudes cuando se utiliza con fines periodísticos. Ya que, además de ser un género como tal, en el que se publica el contenido íntegro de la conversación, también es un instrumento habitual para obtener datos y material que permiten configurar una información más amplia (Labrada, 2016). Será esta última la visión que se aplicará en este caso.

A la hora de realizar estas entrevistas es importante tener en consideración la responsabilidad del investigador o periodista de adaptar las conversaciones para que el entrevistado se sienta lo más cómodo posible, evitando las situaciones invasivas o intrusivas. Requiere además de un conocimiento previo del tema sobre el que versará la conversación, no para realizar aportaciones novedosas, ya que su intervención debería ser mínima, sino para poder obtener la información de manera óptima (Schettini y Cortazzo, 2016). En resumen, se trata de una modalidad de entrevista que exige del entrevistador gran preparación, habilidad conversacional y capacidad analítica (Blasco y Otero, 2008).

3.2. Historias de vida

Las historias de vida son un medio para poner rostro a los datos y al problema social que aborda el reportaje. No deja de ser una manera de corroborar lo que se ha investigado por otras vías (Mallimaci, Fortunato y Giménez, 2006). Aunque para los autores Taylor y Bodgan (citados en Madriz, 2008) la historia de vida se considere un tipo de entrevista en profundidad, la mayoría de la literatura científica lo considera como una técnica autónoma.

En cualquier caso, sí es de interés la definición de los autores sobre la técnica. Señalan que el investigador va a solicitar a la persona el relato de experiencias destacadas y el significado que da a estos acontecimientos. Aunque no deja de ser una entrevista, su objetivo difiere del método anterior porque lo que busca es conocer lo social a través de un caso individual. De ahí que se sustente principalmente en la experiencia de un individuo que no tiene que ser una persona especial o de renombre, basta con que forme parte de la comunidad a la que se estudia (Mallimaci et al., 2006), del barrio en este caso.

A pesar de la dificultad añadida que conllevan las historias de vida, pues requieren entablar una relación con el entrevistado que no es necesaria al trabajar con datos o con expertos, cada vez más investigadores señalan el valor añadido que aporta. Permiten descubrir las prácticas de vida cotidianas y muchas veces ignoradas por las miradas dominantes, es la historia de y desde los de abajo (Ferrarotti, 2007). Es una visión que recuerda a lo explicado en el apartado sobre Periodismo Social.

De hecho, es una técnica que ha ido ganando su espacio en los medios de comunicación. Cada vez es más habitual que los periodistas recurran a gente común para ilustrar determinadas noticias, pues se convierte en un hilo conductor que da unidad al relato. “El pueblo, en su protagonismo, devuelve la imagen de las historias con nombre y apellido” (Duplatt, 2000, p.4). Al final, es un ingrediente esencial para el periodista porque una historia “cercana, real y humana” resulta más accesible para el lector que un informe cargado de datos y nociones abstractas.

3.3. Plan de trabajo y cronograma

A través de los dos cronogramas que se muestran a continuación se pretende explicar el desarrollo y temporalización de las distintas fases que conforman el proyecto que permite presentar un marco teórico, como la parte profesional de desarrollo del reportaje. Incluye, además de los objetivos generales para cada mes, algunas tareas más específicas para lograr los objetivos marcados y, en el caso de la elaboración del reportaje multimedia, las dificultades que se han ido presentando durante su desarrollo. El cronograma profesional se complementa también con el Anexo 1.

Tabla 1. Cronograma de elaboración de la memoria académica

| 2021 | | 2022 | |
|---|--|---|---|
| Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero |
| <p>Seminario 1. Reunión telemática grupal con la tutora tras el envío de un borrador del índice del TFG junto con posibles fuentes bibliográficas a consultar. Explica las mejoras que hay que incorporar en ambos apartados y explica la estructura de la memoria y la citación APA.</p> | <p>Seminario 2. Además de las correcciones de los anteriores apartados, se encarga la elaboración un borrador de la introducción y del primer apartado del marco teórico.</p> | <p>Debido al periodo de exámenes no realizamos ningún seminario hasta el 25 de febrero.</p> | <p>Seminario 3. Explicación de la metodología para encargar su realización junto a las correcciones correspondientes del marco teórico.</p> |
| <p><input checked="" type="checkbox"/> Elaboración de un borrador de índice</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Búsqueda bibliográfica para el marco teórico</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> Correcciones del índice</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lecturas bibliográficas sobre la narrativa multimedia</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Redacción de la introducción y el primer apartado del marco teórico</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> Correcciones de los apartados anteriores</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lecturas bibliográficas sobre el tema específico de nuestro reportaje (periodismo social y barrios vulnerables)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Elaborar los dos últimos apartados del marco teórico</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> Entrega del marco teórico completo tras finalizar las tareas encargadas en el anterior seminario.</p> |
| 2022 | | | |
| Marzo | Abril | Mayo | Junio |
| <p>Seminario 4. Se muestra la recopilación del trabajo realizado hasta el momento en la memoria. También se explican los detalles a mejorar en el apartado de la metodología.</p> | <p>Seminario 5 (individual). Además de mostrar los avances realizados en la parte empírica, resolvemos dudas que surgen durante la realización del reportaje.</p> | <p>Seminario 6. Explicación de los apartados de resultados y conclusiones. Se pone fecha a la entrega de un primer borrador del reportaje multimedia.</p> | <p>Seminario 7. Se realizan los trámites administrativos para la entrega definitiva del trabajo y se explica cómo debe ser la defensa.</p> |
| <p><input checked="" type="checkbox"/> Redacción de la metodología</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Elaboración de un cronograma</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Correcciones del marco teórico</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> Modificaciones del plan de trabajo y la metodología a medida que se avanza en la composición del reportaje</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> Modificaciones del plan de trabajo y la metodología a medida que se avanza en la composición del reportaje</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Redacción de los resultados y las conclusiones</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> Revisiones y correcciones del reportaje y de la memoria.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Entrega y preparación de la defensa</p> |

Elaboración propia

Tabla 2. Cronograma de elaboración del reportaje multimedia

 Cronograma Profesional

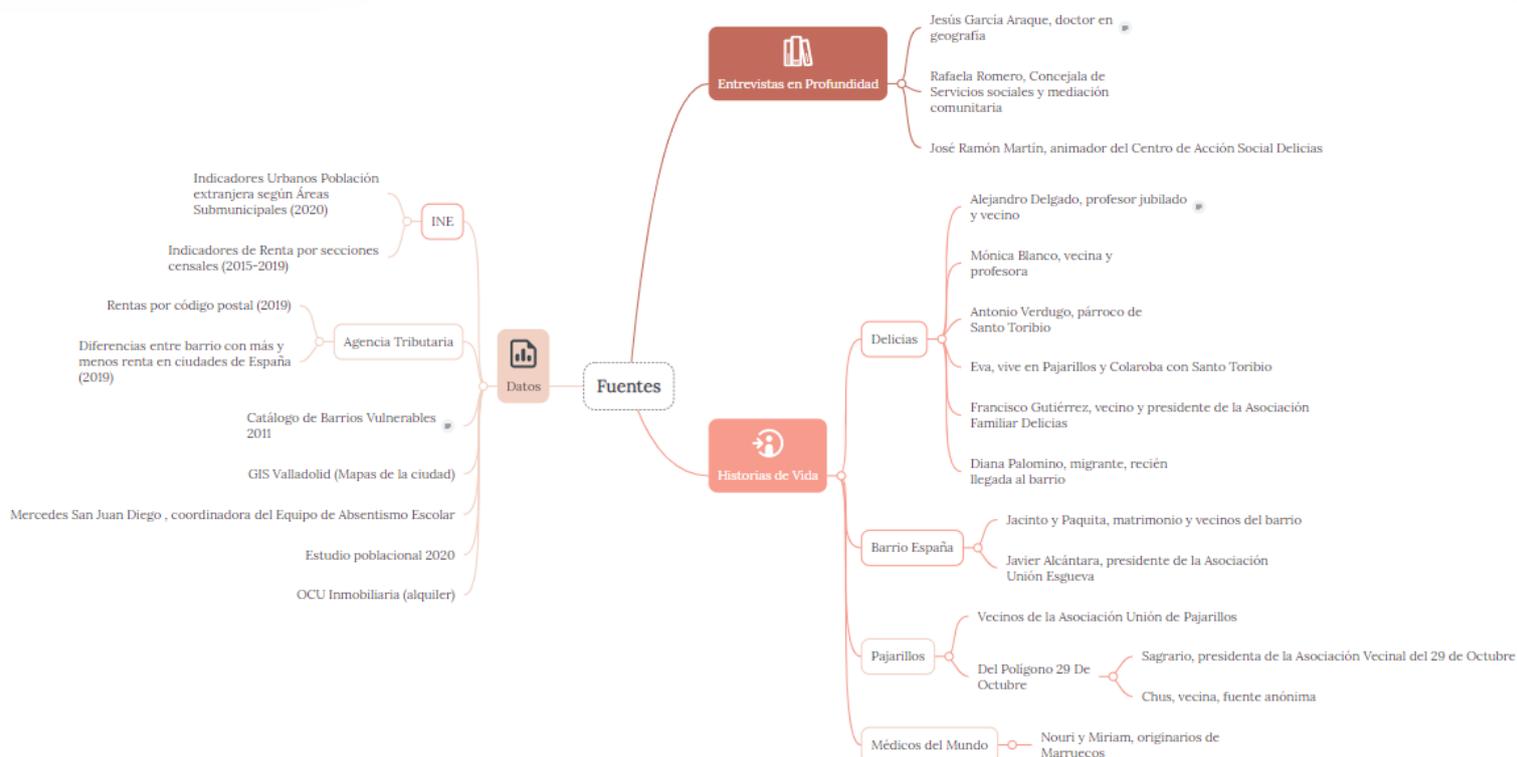
| Mes | Objetivos | Tareas | Dificultades |
|---------|--|--|---|
| Febrero | <p>Recopilar datos actuales y concretar los barrios sobre los que se centrará el reportaje</p> | <p>Consultar bases de datos con estadísticas sobre barrios vulnerables</p> <p>Empezar a elaborar un mapa de posibles fuentes</p> | <p>Debido a que los estudios sobre barrios vulnerables se elaboran a partir del Censo de Población y Vivienda, que no se publica hasta finales de 2022, los únicos datos recientes a los que se puede acceder son sobre la renta</p> |
| Marzo | <p>Intentar obtener datos actualizados a través de instituciones estadísticas</p> <p>Concretar fuentes a entrevistar y primer contacto</p> <p>Empezar a trabajar con los datos y crear un esquema de redacción para el reportaje</p> | <p>Contacto con el INE, el Instituto Universitario de Urbanística y el Ayuntamiento de Valladolid</p> <p>Finalizar mapa de fuentes y contactar</p> <p>Crear Excel con todos los datos de los que dispongo y comenzar a trabajar en su visualización</p> | <p>Todas las respuestas de las instituciones estadísticas indicaron que no me podían facilitar los datos porque aún no estaban disponibles (Véase Anexos 1)</p> |
| Abril | <p>Realización de entrevistas y captura de contenido audiovisual de los barrios</p> <p>Transcripción de entrevistas</p> <p>Recopilar y trabajar con los datos y documentación</p> | <p>Preparar preguntas para las entrevistas. Concretar fecha y lugar de realización</p> <p>Realizar fotografías para la web y comenzar a trabajar con el gestor de contenidos Shorthand</p> <p>Comenzar a preparar los datos para su visualización mediante infografías</p> | <p>Aunque consigo datos más actuales para el reportaje, que sea a nivel inframunicipal presenta dificultades para su visualización en mapas y para obtener datos que se refieran a las mismas áreas. La mayoría varían según código postal, sección censal o zona estadística. Lo que hace complicado su análisis unificado</p> <p>El gestor de contenidos Shorthand requiere de un convenio con la Universidad para poder publicar el reportaje. Hablo con la tutora que lo gestiona con la organización</p> |

| | | | |
|--------------|--|--|---|
| <p>Mayo</p> | <p>Continuo con la realización de entrevistas pendientes</p> <p>Edición de entrevistas y creación de la página web</p> <p>Visualización de datos mediante infografías y mapas</p> <p>Redacción del reportaje</p> <p>Entrega predefinitiva del reportaje multimedia</p> | <p>Edición de entrevistas con Adobe Premiere Pro</p> <p>Redacción de un primer borrador del reportaje</p> <p>Continuar trabajando con las visualizaciones de datos</p> <p>Diseñar la composición del reportaje en Shorthand mientras avanzo en la</p> <p>Decido cambiar la herramienta y procedo a diseñar el reportaje con WIX.</p> | <p>Después de grabar las entrevistas, me doy cuenta de que algunas de ellas no tienen la mejor calidad. A veces se desenfoca la cámara durante la grabación y otras hay demasiado ruido de fondo. Al grabarlas yo sola no he prestado suficiente atención a los aspectos técnicos. El mayor problema ha sido el audio de la entrevista a Alejandro, vecino de Delicias</p> <p>Las entrevistas planificadas con la asociación de mujeres gitanas de Barrio España y con el grupo de español de mujeres migrantes de Delicias no se pueden realizar porque las mujeres lo rechazan. Se lo propongo a la asociación de Médicos del Mundo que trabaja con personas migrantes de estos barrios.</p> <p>Al mismo tiempo, no recibo respuesta de la Concejala de</p> |
| <p>Junio</p> | <p>Arreglos de la versión predefinitiva y última revisión</p> | | |

Elaboración propia. Enlace a la tabla original: https://miro.com/app/board/uXjVOFxLulU=?share_link_id=366424057262

Por otro lado, en base a la recomendación de Hunter (2013) en *La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación*, se ha procedido a elaborar un mapa de fuentes que incluye a las personas que pueden ser de ayuda en la configuración del relato. Esta representación gráfica muestra los ámbitos con los que se relaciona cada posible fuente. De esta manera, si una fuente se bloquea, se tiene la opción de dirigirse a otra, abriendo la posibilidad de superar el obstáculo y planificar el trabajo periodístico teniendo siempre en cuenta los posibles imprevistos y sus alternativas para poder afrontar soluciones con la agilidad de respuesta que se requiere en la profesión.

Gráfico 1. Mapa de fuentes personales para la realización del reportaje periodística



Elaboración propia. Enlace: <https://mm.tt/map/2217421325?t=CiykcqfICr>

4. Resultados

El producto final de este trabajo es el reportaje multimedia al que se puede acceder en el siguiente enlace: [Los barrios vulnerables: ni integrados, ni excluidos](#). Para llegar a este resultado, se ha pasado por varias fases de trabajo que se describen en tres partes: preproducción, producción y postproducción.

4.1. Preproducción

Como se relata en el cronograma, esta fase consistió principalmente en lecturas académicas sobre los barrios vulnerables, la desigualdad y vulnerabilidad urbana. Se trata de una documentación significativa porque permitió adquirir el conocimiento suficiente sobre el tema como para identificar lo más significativo y poder explicarlo de manera accesible para cualquier lector.

Al mismo tiempo, ayudó a identificar una primera fuente experta que era profesor en la Universidad de Valladolid. A medida que avanzaban estas lecturas y la recopilación de datos actualizados, se realizan los primeros contactos. Se elige también la herramienta para la visualización final del reportaje, aunque en un primer momento se opta por *Shorthand*, tras un borrador inicial se cambia a *Wix* por adaptarse mejor a las necesidades de la información.



Shorthand. Es una plataforma diseñada específicamente para crear narraciones multimedia de una manera muy sencilla. Aunque permite crear historias muy atractivas en poco tiempo, presenta dificultades para publicar (requiere de un acuerdo con la Universidad) y limita el diseño a unas cuantas opciones prediseñadas de composición.

Wix. Es una plataforma para la creación de sitios web. Aunque dispone de una serie de plantillas prediseñadas, también tiene la opción (más adecuada en este caso) de crear una página desde cero.



4.2. Producción

Esta parte del proceso comienza en marzo y se alarga hasta mayo, coincidiendo con la postproducción debido a alguna entrevista que se retrasó. Para la grabación de las entrevistas se utilizó la cámara Nikon D3100, un micrófono de solapa y un trípode.

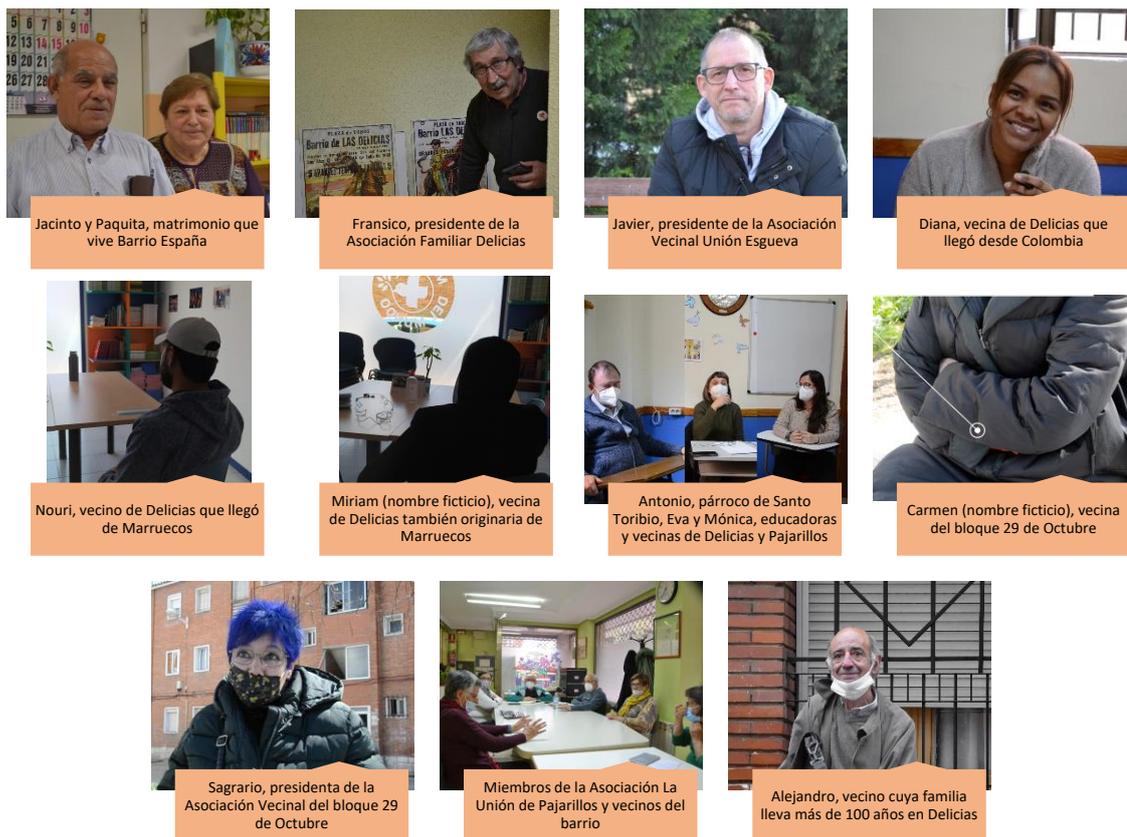
Imagen 2. Material utilizado



Aunque anteriormente se ha incluido un mapa de posibles fuentes, en las Imágenes 1 y 2 se detalla el conjunto de entrevistas realizadas. El total de grabación equivale, aproximadamente, a 7 horas brutas de un total de 14 entrevistas. En ellas se habló con tres expertos y con varios vecinos de cada uno de los barrios.

Algunos llegaron al barrio de niños, otros se mudaron de adultos y tres de ellos vinieron a España desde otros países.

Figura 2. Fuentes consultadas en el reportaje dentro del apartado de historias de vida



Elaboración propia

Figura 3. Fuentes expertas entrevistadas para el reportaje



Elaboración propia

Asimismo, en esta fase se requiere del ordenador portátil para comenzar a elaborar los gráficos e infografías interactivos. Para esta tarea se utilizaron *Flourish*, *Datawrapper* y *Genially*. Todas ellas son herramientas online y gratuitas, pero se alternó en función de las necesidades de visualización de cada conjunto de datos.



Genially se utilizó para elaborar la infografía explicativa sobre las diferencias entre pobreza, exclusión y vulnerabilidad. También para unir las pirámides de población de cada barrio elaboradas con *Floursih* en una única presentación que permite al usuario elegir la pirámide que visualiza. Se recurrió a esta herramienta para las visualizaciones de los datos de mayor volumen y complejidad ya que por su interactividad y diseño facilita la comprensión. Fueron las infografías sobre la relación entre renta y alquiler, evolución de la población por barrios y nacionalidades más habituales por zona. Por último, *Datawrapper* fue esencial para la creación de mapas de la renta porque no existía uno prediseñado a nivel de barrios o secciones censales, solo de comunidades. Por ello, fue necesario descargar los ficheros del INE y transformarlos a un formato específico que la aplicación permitía utilizar y editar. Todas ellas pueden verse en los Anexos 2, 3 y 4.

4.3. Postproducción

Para este proceso fueron imprescindibles las herramientas de *Adobe Premiere Pro* en conjunto con *Adobe Audition* para la edición de los vídeos que tenían que reducirse a unos 4 minutos de duración como máximo, para completar la información textual y no perder la atención del público. También se utilizó *Adobe Lighthouse* para resaltar los colores naranjas de todas las fotografías de tal manera que tuviesen un sentido de unidad y conjunto visual, debido sobre todo a la abundancia de edificios de ladrillo en los barrios, de cara a la presentación web.

Imagen 3. Herramientas Adobe



A medida que se avanzaba en la edición y realización de entrevistas, se fue planteando un esquema de la estructura narrativa en la que se combina el contenido con la multimedialidad y que puede verse en la Figura 4. Los apartados del artículo se estructuraron en base a los ámbitos de vulnerabilidad que analiza el Observatorio Urbano y el Ministerio de Fomento, pero adaptándolos de tal manera que sean comprensibles para el lector. Se hace a través de la visión de los vecinos, las autoridades, los expertos y los propios datos actualizados.

El reportaje se compone de cuatro grandes apartados. Comienza situando al lector en el tema, se explica qué son los barrios vulnerables y su situación en la ciudad de Valladolid. Al mismo tiempo, se presentan algunas de las historias de vida que aparecerán recurrentemente a lo largo del reportaje y se aclara, mediante una infografía complementaria, qué es la vulnerabilidad.

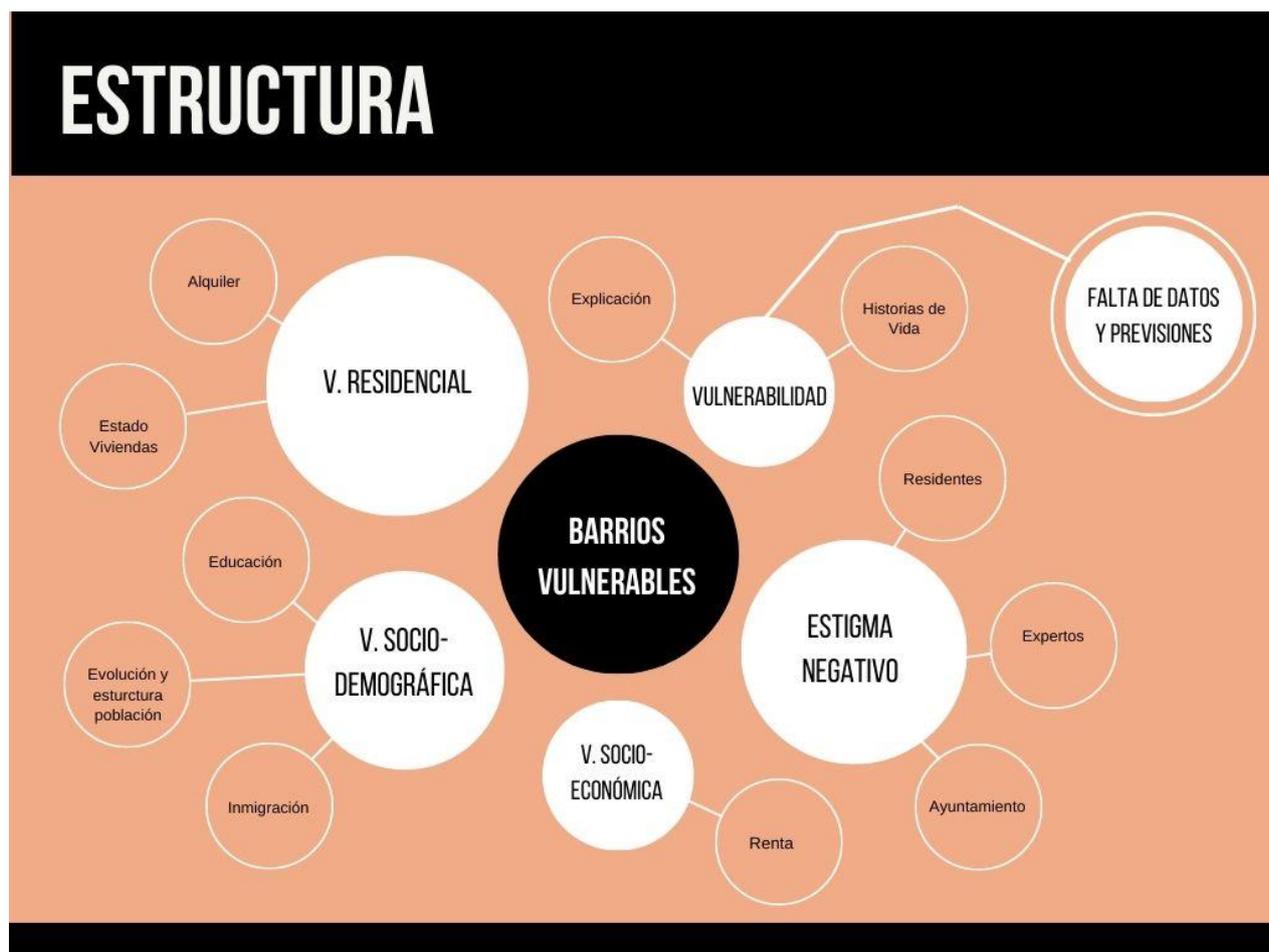
Se comienza tratando el estigma negativo y la sensación de inseguridad que se tiene de esos barrios desde la percepción de los propios vecinos. Asimismo, se incluye la opinión de las

autoridades y el trabajo que se está llevando a cabo desde el Ayuntamiento en este ámbito. A partir de este punto, el lector encuentra una descripción de los distintos ámbitos de vulnerabilidad: socio-económica (renta), socio-demográfica (inmigración, evolución de la población y pirámide poblacional) unido a los problemas de convivencia que señalaban muchos vecinos, y residencial (alquiler y estado de las viviendas). Antes de abordar el ámbito de la vivienda, se trata el problema del abandono escolar y los problemas que ello conlleva. El tema del nivel de estudios es uno de los indicadores básicos que se tienen en cuenta para considerar la vulnerabilidad, de ahí que se tuviese en cuenta.

Aunque los apartados no se identifican con los términos técnicos y el lector no sea consciente de esta subdivisión, resulta importante porque permite asegurar un análisis minucioso y que responde al carácter multidimensional sobre el que versa el reportaje: la vulnerabilidad de los barrios. También, se recogen las críticas a la gestión del Ayuntamiento junto a la respuesta de la propia institución a través de las declaraciones de la concejala de Acción Social.

El reportaje se estructura de forma circular, de manera que se regresa al concepto de vulnerabilidad, destacando la falta de datos actualizados y el problema que supone. Por último, se incluyen las estimaciones de los expertos sobre el posible impacto de la pandemia y la previsible expansión de las zonas vulnerables.

Figura 4. Estructura del reportaje multimedia



Elaboración propia con Canva. ("V." hace referencia a Vulnerabilidad). Enlace: https://www.canva.com/design/DAFBoqwEtSs/hEzhNE_4A92L4cjSONN9cA/view?utm_content

5. Conclusiones

El presente Trabajo de Fin de Grado se inició con una serie de objetivos para ayudar a plantear el reportaje. El principal propósito del trabajo -estudiar la vulnerabilidad de los barrios vallisoletanos de Pajarillos, Delicias y Barrio España a través de historias de vida, fuentes académicas y datos- se cumplen con la composición final del reportaje. Lo mismo ocurre con los otros dos objetivos -observar la situación actual de estos barrios mediante el análisis de distintos factores que influyen en la vulnerabilidad. Concretamente, la renta, la vivienda, la educación, la inmigración y su demografía; y establecer una comparación con otros barrios de Valladolid, principalmente la zona Centro, para estudiar la desigualdad urbana- que se consiguen de forma simultánea al analizar los datos y testimonios sobre los distintos ámbitos de la vulnerabilidad.

Las anteriores afirmaciones quedan desglosadas a través de las conclusiones que se extraen de las hipótesis planteadas al inicio de la investigación periodística.

La primera hipótesis puede ser parcialmente confirmada: “Las diferencias que hay entre la zona Centro y los barrios vulnerables de la ciudad son considerables y no están siendo solucionadas desde el Ayuntamiento”. Solo mediante los datos de la renta ya se observa una diferencia de más de 84.000 euros entre la zona Centro y Rondilla-Barrio España junto a la concentración de rentas bajas en zonas de Delicias y Pajarillos (sobre todo Las Viudas y el 29 de Octubre). También se localizan los alquileres baratos en los barrios vulnerables, que aún así destinan más porcentaje de sus ingresos a la vivienda, o las tasas de abandono escolar que se aglutinan en la zona Este llegando al 49% frente al 16% que hay en la zona de Campo Grande (Centro, Campillo y Juan de Austria).

Sin embargo, el papel del Ayuntamiento no queda definido. Existen una serie de proyectos en marcha para mejorar la situación de estas zonas, pero ni entre los vecinos ni entre los expertos (incluida la propia concejalía de Acción Social) parece haber una opinión firme. En general, afirman que se están haciendo avances, aunque dejan claro que no parecen ser suficientes.

La segunda hipótesis también queda corroborada: “La concentración de la vulnerabilidad o la pobreza en barrios periféricos y tradicionalmente obreros es una realidad en la ciudad de Valladolid, que se traduce en menores posibilidades para los residentes en ámbitos como la educación, la vivienda o la inmigración.”. Si bien ya estaba recogido en el Catálogo de Barrios Vulnerables de 2011 que identificaba como vulnerables a Barrio España, Pajarillos y Delicias, los datos analizados y las entrevistas a expertos respaldan esta afirmación. Además de lo mencionado en la hipótesis anterior, las zonas vulnerables presentan también los índices más altos de población migrante, a excepción de Barrio España.

La tercera y última hipótesis, que predecía un aumento de la vulnerabilidad en estos barrios a raíz de la pandemia no puede ser completamente confirmada. Los datos indican que se mantiene viva una situación de desigualdad desde los últimos informes sobre vulnerabilidad. La revisión bibliográfica y los expertos consultados coinciden en que las situaciones de crisis afectan especialmente a la población de las zonas más frágiles. De hecho, el informe de FOESSA (2022) confirma que tanto la población en riesgo de exclusión como la que ya lo está han aumentado en Castilla y León. Y, aunque la predicción de García-Araque sea que van a crecer las zonas vulnerables cuando se publique el Catálogo de 2021, se trata tan solo de una estimación.

El proceso de trabajo que ha llevado a estas conclusiones ha supuesto un aprendizaje muy amplio en varios temas más allá del periodismo. Cuenta con algunos puntos fuertes como la variedad de fuentes o las visualizaciones de datos interactivas que han intentado imitar al periodismo de

datos. Por supuesto, ha habido también limitaciones. Algunas, como la falta de datos actualizados por el retraso en la publicación del Catálogo de Barrio Vulnerables de 2021, se han conseguido solventar de forma satisfactoria. Otras, como los problemas en alguna grabación de audio o vídeo durante las entrevistas, se han intentado minimizar de la mejor manera posible.

En cualquier caso, la principal conclusión que permiten extraer los testimonios de los residentes de Pajarillos, Delicias y Barrio España es que tratan de denunciar los aspectos negativos que afectan a los barrios, como la transmisión intergeneracional de la pobreza. Al mismo tiempo, intentan deshacerse del estigma negativo de peligrosidad e inseguridad que pesa sobre ellos. El reportaje multimedia responde al intento de recoger una visión equilibrada de esta realidad. Es un fenómeno que, aun así, convendría seguir analizando periódicamente, ya sea para mostrar su evolución, servir de altavoz o denunciar su situación.

6. Referencias bibliográficas

Alguacil, A., Día, E., Jiménez, N., Llano, J.C. y Débora, Q. (2021). *El estado de la pobreza seguimiento del indicador de pobreza y exclusión social en España 2008-2020* (XI Informe AROPE). European Antipoverty Network.

<https://www.eapn.es/estadodepobreza/descargas.php>

Alguacil, J., Camacho, J. y Hernández, A. (2014). La vulnerabilidad urbana en España. Identificación y evolución de los barrios vulnerables. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 27, 73-94. <https://doi.org/10.5944/empiria.27.2014.10863>

Álvarez, A. (2009). *Periodismo social, una nueva mirada a la realidad*. (I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social). Sociedad Latina de Comunicación Social. <http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/100araceli.html>

Barón, M. (2009). Hacia una sociedad hipertextual. *Panroma*, 3(7), 38-45. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343929219005>

Barranquero, A. (2019). El Periodismo Social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. Una revisión de conceptos y debates. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 657-676. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.64794>

Barrios, A. (2014). El comunicador en el entorno digital. *Cuadernos.Info*, 34(1), 165–181. <https://doi.org/10.7764/cdi.34.519>

Blasco, T. y Otero, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *Nure Investigación* (33). <https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/408>

Burgos, M. y Read, G. (2021). *El COVID-19 en barrios urbano-marginales del Gran Santo Domingo: la desigualdad ratificada*. Ciudad Alternativa y Fundación Friedrich Ebert.

- Díez Ruiz, A. (2020). *Reportaje Multimedia: Análisis de los barrios vulnerables de Valladolid*.
<http://www.ciudadalternativa.org.do/publicacion/covid-19-barrios-urbanos-marginales-del-gran-santo-domingo-la-desigualdad-ratificada/>
- Caminos, J.M., Marína, F. y Armentia J.I. (2007). Elementos definitorios del Periodismo Digital. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 13, 317–336.
- Castel, R. (1995). De la exclusión como estado a la vulnerabilidad como proceso. *Archipiélago*, 21, 27-36.
- Cerezo, J., Muñoz, R., Delgado, A., Cerezo, P., Varela, J., Moyano, I., Dans, E., y Espiritusanto, O. (2009). *La revolución de la prensa digital. Cuadernos de comunicación Evoca* (Evoca Comunicación e Imagen, ed).
- Cervera, J. (2013). El nuevo periodismo de responsabilidad social. *Nueva revista*, 145, 140-155. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/5151>
- Conde, D. (2020). *Estudio de la vulnerabilidad social y de la configuración urbana del barrio de Las Delicias (Valladolid)* [Tesis de Grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Institucional UVA. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/45495>
- Córdoba, R., González, I. y Guerrero, G. (2021). Observatorios Europeos de Vulnerabilidad y Pobreza urbana. Características y transferibilidad. *Ciudades*, 24, 207-224.
<https://doi.org/10.24197/ciudades.24.2021.207-224>
- Correa, M. J. (2012). *El reportaje en el ciberperiodismo* [Tesis de Grado, Universidad de Piura] Repositorio Institucional Pirhua. <https://hdl.handle.net/11042/1720>
- Costa, J. (2017). The Relevance of Digital Infographics in Online Newspapers. *European Scientific Journal (ESJ)*, 13(10), 428-434. <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n10p%p>
- De León, R. (2007). Los estudios de pobreza urbana. *Revista Palobra: palabra que obra*, 8, 78–98. <https://doi.org/10.32997/2346-2884-vol.8-num.8-2007-227>
- Díaz-Noci, J. (2013). A history of journalism on the Internet: a state of the art and some methodological trends. *Revista Internacional de Historia de La Comunicación*, 1(1), 253–272. <https://doi.org/10.12795/rihc.2013.i01.12>
- Díaz-Noci, J. (2006). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. *Doxa Comunicación: Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 6, 54–91.
https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/5921/1/n%c2%baVI_pp53_91.pdf

- Díez Ruiz, A. (2020). *Reportaje Multimedia: Análisis de los barrios vulnerables de Valladolid*.
- Duplatt, A.E. (2000). Las historias de vida en el periodismo: espejos de un hombre común. *Revista Latina de Comunicación Social*, 35.
<http://www.revistalatinacs.org/argentina2000/05duplatt.htm>
- Edo, C. (2006). Cyberjournalism and the scientific bases of newswriting. *Brazilian Journalism Research*, 2(2), 115–132.
<https://pdfs.semanticscholar.org/dc97/49386c0e6dc04da2ac8012eee0eb8ec5547c.pdf>
- Ferrarotti, F. (2007). Las historias de vida como método. *Convergencia*, 14(44), 15-40.
<https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1365>
- Formiga, N. (2007). *Una aproximación a la pobreza urbana* (IX Jornadas Argentinas de Estudios de Población). Asociación de Estudios de Población de la Argentina.
<https://www.academica.org/000-028/9>
- Fundación FOESSA. (2022). *Informe sobre exclusión y desarrollo social en Castilla y León*.
<https://www.foessa.es/informes-territoriales-2022/>
- Fundación Konrad Adenauer. (2010). *Manual para periodistas de investigación*.
https://www.kas.de/documents/287460/4262432/periodismo_de_investigacion_ESP.pdf/569f3bab-7857-06d4-eaea-5271e675f4ba?t=1552406501548
- Gáinza, A. (2006). La entrevista en profundidad individual. En M. Canales (Ed.), *Metodologías de investigación social*. (219-264). LOM Ediciones.
- Gallego, J., y Luengo, M. (2014). *Periodismo Social*. Síntesis.
- García-Araque, J. y García-Cuesta, J.L. (2021). Vulnerabilidad urbana desapercibida e incertidumbre de los métodos estadísticos de identificación. *Papeles de Población*, 26(106), 221-260. <http://dx.doi.org/10.22185/24487147.2020.106.37>
- Gutiérrez, A. (2002). Problematización de la pobreza urbana tras las categorías de Pierre Bourdieu. *Cuadernos de antropología social*, 15, 9-27. <http://ref.scielo.org/28cj94>
- Hernández, M. (2010). El estudio de la pobreza y la exclusión social. Aproximación cuantitativa y cualitativa. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 24(3), 25-46. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27419173003>
- Hunter, M.L. (2013). *La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación*. Ediciones UNESCO.

- Díez Ruiz, A. (2020). *Reportaje Multimedia: Análisis de los barrios vulnerables de Valladolid*.
- Larrondo, A. (2009). La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo. *Comunicación y Sociedad*, 22(2), 59–88.
- Larrondo, A. (2016). El relato transmedia y su significación en el periodismo. Una aproximación conceptual y práctica. *Trípodos*, 33, 31–40.
<https://raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/312729/402810>
- Llobet, L. (2006). ¿La función social del periodismo o periodismo social?. *UNIrevista*, 1(3).
 ISSN 1809-4651
- Lopezosa, C., Codina, L., Fernández-Planells, A., y Freixa, P. (2021). Journalistic innovation: How new formats of digital journalism are perceived in the academic literature. *Journalism (SAGE)*. <https://doi.org/10.1177/14648849211033434>
- Madriz, Gladys. (2008). La entrevista en profundidad. Dos entrevistas y una mirada. *Ensayo y Error: revista de educación y ciencias sociales*, 17(35), 137- 152.
- Mallimaci, F. y Giménez, V. (2006). Historias de vida y método biográfico. *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa.
- Marrero, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63), 348-367. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006029>
- Martins, E. (2015). Convergence and transmedia storytelling in journalism: transformations in professional practices and profiles. *Brazilian Journalism Research*, 2(2), 168–187.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25200/BJR.v11n2.2015.851>
- Navarro, L. (2011). Orígenes del ciberperiodismo. *Correspondencias y Análisis*, 1, 49–64.
<https://doi.org/10.24265/cian.2011.n1.04>
- Navarro, L. (2013). La interactividad en los géneros periodísticos de los cibermedios. *Razón y Palabra*, (84). http://www.razonypalabra.org.mx/N/N84/V84/09_Navaro_V84.pdf
- Navarro, L. (2020). Revisión de los cibermedios. Características en el 2020. *Razón y Palabra*, 24(108), 130-168. <https://doi.org/10.26807/rp.v24i108.1663>
- Navarro-Rodríguez, S. y Larrubia-Vargas, R. (2006). Indicadores para medir situaciones de vulnerabilidad social: propuesta realizada en el marco de un proyecto europeo. *Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia*, 28, 485-506. <http://hdl.handle.net/10630/6668>

- Díez Ruiz, A. (2020). *Reportaje Multimedia: Análisis de los barrios vulnerables de Valladolid*.
- Observatorio de Vulnerabilidad Urbana y Ministerio de Fomento. (2016). *Informe sobre la evolución de la vulnerabilidad urbana en España 2001 -2011*. <https://onx.la/665f3>
- Palau-Sampio, D., y Sánchez-García, P. (2020). Digital resources in the current journalistic narrative: Uses and limitations of hypertext, multimedia and interactivity. *Communication and Society*, 33(2), 1–16. <https://doi.org/10.15581/003.33.2.1-16>
- Pérez-Carnicero, C. (2021). *Incidencia del COVID-19 según barrio y clase social en la ciudad de Valladolid* [Tesis de Grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Institucional UVA. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/49470>
- Perreault, G. P., y Ferrucci, P. (2020). What Is Digital Journalism? Defining the Practice and Role of the Digital Journalist. *Digital Journalism*, 8(10), 1298–1316. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1848442>
- Rigo, M. N. (2016). Convergencia mediática: nuevas formas de pensar a los medios de comunicación. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2(1). <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/4166>
- Robledo, K., Atarama T., Palomino, H. (2017). De la comunicación multimedia a la comunicación transmedia: Una revisión teórica sobre las actuales narrativas periodísticas. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico* 23(1), 223-240. <https://doi.org/10.5209/ESMP.55593>
- Rodríguez, V. (2017). *Análisis de la vulnerabilidad social-urbana en Valladolid: una aproximación geográfica* [Tesis de Grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Institucional UVA. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/27901>
- Salaverría, R. (2019). Periodismo Digital: 25 años de investigación. *Profesional de la Información*, 28(1) <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Salaverría, R., Martínez-Costa, M. P., y Brenier, J. (2018). Mapa cibermedios en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1034–1053. <https://doi.org/10.4185/RLCS, 73-2018-1295>
- Sánchez-García, P., y Salaverría, R. (2019). Multimedia news storytelling: Semiotcnarratological foundations. *Profesional de La Informacion*, 28(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03>
- Sanz-García, J. (2018). *El tratamiento de la pobreza en los medios de comunicación impresos en el periodo pos-crisis: Una comparativa de medios* [Tesis de Grado, Universidad de

Díez Ruiz, A. (2020). *Reportaje Multimedia: Análisis de los barrios vulnerables de Valladolid*.

Valladolid] Repositorio de la Universidad de Valladolid.

<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/35161>

Schettini, P y Cortazzo, I. (2016). *Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa*.

Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. <https://doi.org/10.35537/10915/53686>

Scolari, C. (2012). Comunicación digital. Recuerdos del futuro. *Profesional de la Información*

21(4), 337–340. <https://doi.org/10.3145/epi.2012.jul.01>

Trillo-Domínguez, M., y Alberich-Pascual, J. (2020). Análisis y tipificación de formatos

emergentes en el ciberperiodismo español: de la adaptación multimedia a la disrupción

transmedia. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 26(1), 367–375.

<https://doi.org/10.5209/esmp.67317>

Vegas, A. (2016). *Estudio de la vulnerabilidad social y urbana en los Barrios de España y San*

Pedro Regalado -Valladolid- [Tesis de Grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio

Institucional UVa. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/22502>

7. Anexos

Anexo 1. Documentación de la solicitud de datos realizada via mail con diferentes fuentes documentales.

1.1. Repuesta del responsable del Censo de Población y Vivienda

 **MANUEL BERZAL BURGOS** <manuel.berzal.burgos@ine.es> 9 mar 2022, 12:38 (hace 6 días) ☆ ↶ ⋮
para mí ▾

Buenos días Ainhoa:

Lamento indicarle que no disponemos información por barrios, la información disponible es por secciones censales, la unión de diversas secciones dan lugar a los barrios y distritos municipales, para saber que secciones conforman un barrio ha de ponerse en contacto con el ayuntamiento.

A partir del siguiente enlace puede obtener la mayoría de información solicitada por secciones censales https://www.ine.es/dyns/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176992&menu=resultados&idp=1254735572981 en los **Indicadores para secciones censales y cartografía digitalizada**

Si desea elaborar las tablas según sus necesidades, lo puede realizar a partir del siguiente enlace <https://www.ine.es/censos2011/tablas/Inicio.do> también he de indicarle que dependiendo del número de unidades muestrales (sin elevar) involucradas en una consulta, se mostrará la siguiente información:

- Si la cifra es inferior a 50: El sistema sólo le permitirá consultar información sobre un listado acotado de tablas disponibles.
- Si la cifra está entre 50 y 400: Además de poder consultar información sobre un listado acotado de tablas disponibles, el usuario tendrá la opción de cruzar libremente las variables que desee (hasta un máximo de 4).
- Si la cifra es superior a 400: El usuario podrá cruzar libremente las variables que desee (hasta un máximo de 6).

Para que se pueda presentar la información que el usuario desea se tiene que verificar que o bien el cociente entre el número de unidades muestrales existentes (sin elevar) y el número de celdas implicadas en la consulta sea mayor o igual que 5, o bien que el número de unidades muestrales de una celda sea igual o superior a 5.

Por otra parte, para garantizar el secreto estadístico todos los datos se redondean al entero múltiplo de 5 más cercano. Por último, aquellas celdas que con-tienen menos de 5 unidades muestrales (sin elevar) aparecen marcadas con un asterisco, por considerarse que pueden tener errores elevados de muestreo.

Atentamente,

 **MANUEL BERZAL BURGOS**
Técnico Superior
S. G. de Difusión Estadística
Instituto Nacional de Estadística

 **Ainhoa Díez** <diezruiz00@gmail.com> 9 mar 2022, 12:47 (hace 6 días) ☆ ↶ ⋮
para MANUEL ▾

Muchas gracias Manuel,
Una vez sepa las secciones que conforman los barrios que me interesan, ¿Sería posible acceder a datos más recientes que los de 2011? Ya que ese es mi interés principal.
Muchas gracias otra vez,

Un saludo,
Ainhoa Díez

—
Un saludo,
Ainhoa Díez

 **MANUEL BERZAL BURGOS** 10 mar 2022, 9:50 (hace 5 días) ☆ ↶ ⋮
para mí ▾

Buenos días Ainhoa:

Los últimos datos son los relativos al censo de 2011. Los correspondientes al censo de 2021 se empezaran a publicar a lo largo del cuarto trimestre de este año.

Un saludo,

 **MANUEL BERZAL BURGOS**
Técnico Superior
S. G. de Difusión Estadística
Instituto Nacional de Estadística
Avenida de Manoteras, 50-52 - 28050 Madrid - España
Tel. +34

1.2. Respuesta del Ayuntamiento de Valladolid

 **010** vie, 4 mar, 8:59 (hace 11 días) ☆ ↶ ⋮
para mí ▾
Buenos días

Habiendo recibido su petición en nuestro Servicio de Información le indicamos que en la página web del Ayuntamiento de Valladolid, no se facilita información sobre los barrios vulnerables de la ciudad. Se trata de una información elaborada por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana que está accesible en el siguiente enlace:

<https://portalweb.mitma.es/aplicaciones/portalweb/BarriosVulnerables>

Como puede analizarse en dicho enlace, la última fecha de referencia del estudio es el año 2011 en base a la información obtenida de los Censos Generales elaborados por el INE.

No es posible actualizar estos datos, en su totalidad, con la información disponible en el Ayuntamiento de Valladolid.

La información la podrá encontrar en:
<http://www.valladolidencifras.es/>

Atentamente,
-Servicio de Información y Administración Electrónica-
Ayuntamiento de Valladolid

1.3. Respuesta del Instituto Universitario de Urbanística

 **Instituto Universitario de Urbanística** vie, 4 mar, 14:39 (hace 11 días) ☆ ↶ ⋮
para mí ▾
Buenos días Ainhoa,

Como puedes comprobar en el Atlas de la Vulnerabilidad Urbana, <https://www.mitma.es/areas-de-actividad/arquitectura-vivienda-y-suelo/urbanismo-y-politica-de-suelo/observatorio-de-la-vulnerabilidad-urbana/analisis-urbanistico-de-barrios-vulnerables/informes-por-comunidades-autonomas>, las fechas son las de los Censos de Población y Vivienda (INE), años 1991, 2001, 2011, y una addenda que hubo en 2006. El INE todavía no ha publicado los datos detallados del Censo 2021, que serían los que permitirían al Ministerio actualizar los Barrios Vulnerables.

Para un estudio más detallado de Castilla y León, en el que se analizan los indicadores de todos los municipios de la Región y todas las Secciones Censales de las ciudades (más de 20.000 habitantes), entre las que está Valladolid, puedes consultar la Estrategia de Regeneración Urbana en Castilla y León (ERUrCyl). Tienes más información en:
<https://iuu.uva.es/investigacion/trabajos-y-colaboraciones/elaboracion-de-la-estrategia-de-regeneracion-urbana-en-castilla-y-leon-erucyl/>

y el documento completo en:
<https://www.jcyl.es/junta/cma/ERUCyL.pdf>

Un saludo,
Enrique Rodrigo González
miembro del IUU_UVa

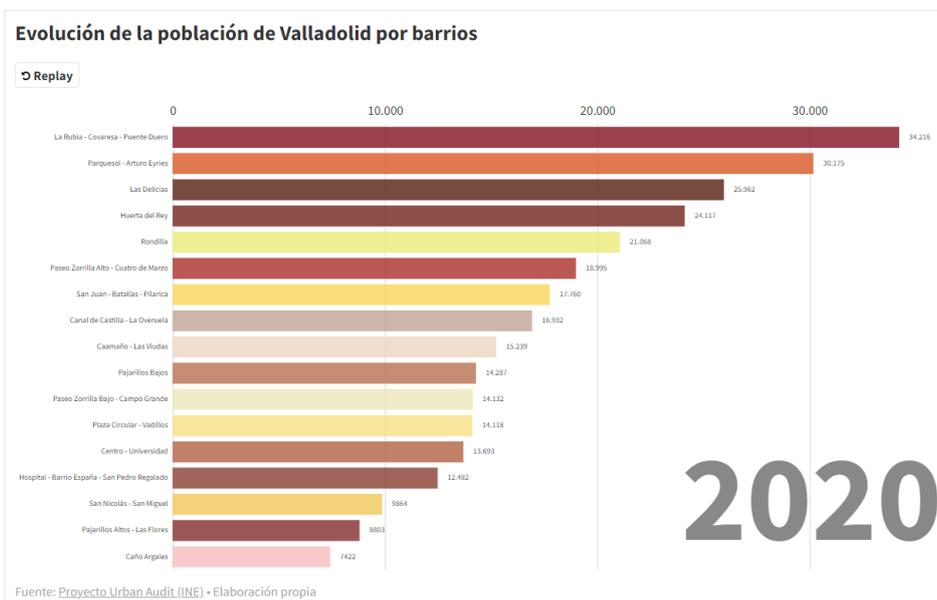
Anexo 2. Infografías realizadas con *Flourish*

Nacionalidades más representativas por zona de residencia
% sobre el total de población extranjera



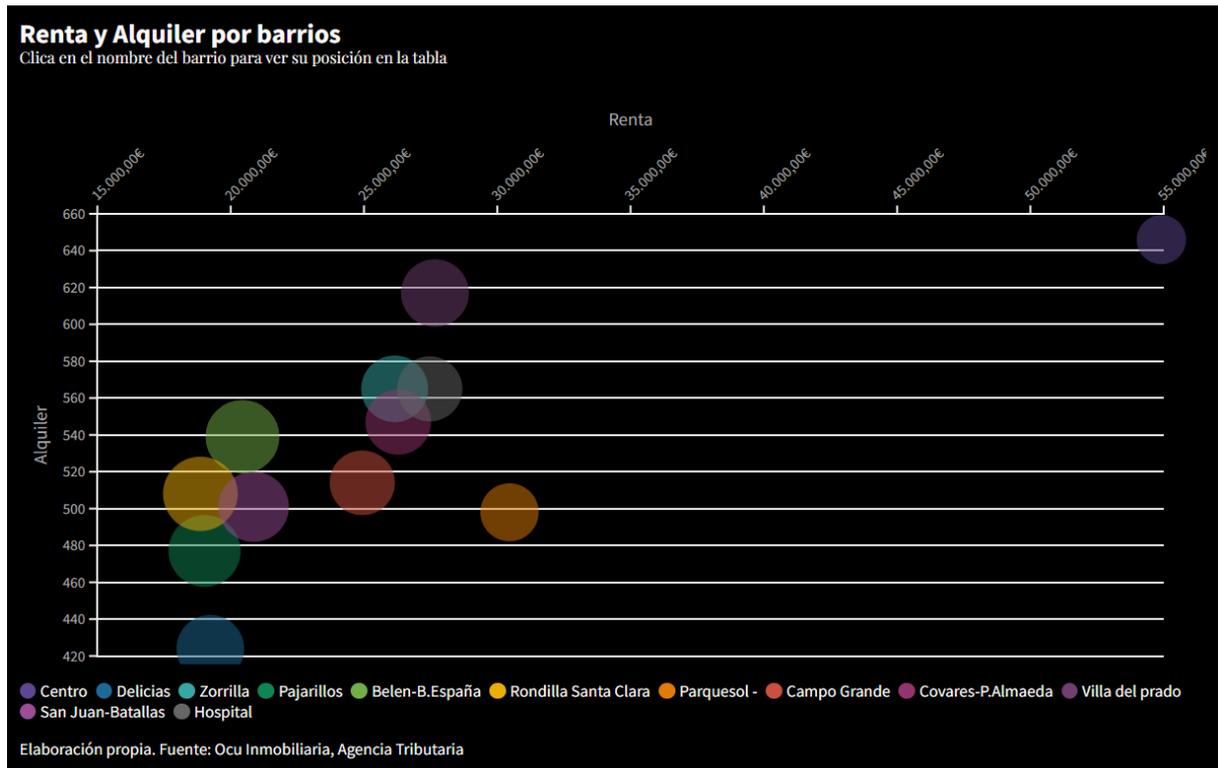
Fuente: [Estudio Poblacional 2019](#) • Elaboración propia

Enlace a la versión interactiva: <https://public.flourish.studio/visualisation/9893922/>



Fuente: [Proyecto Urban Audit \(INE\)](#) • Elaboración propia

Enlace a la versión interactiva: <https://public.flourish.studio/visualisation/9896324/>



Enlace a la versión interactiva: <https://public.flourish.studio/visualisation/9442050/>

Anexo 3. Infografías realizadas con Genially

Pobreza, exclusión y vulnerabilidad no son lo mismo

¿Lo sabías?

Pobreza

Es un término descriptivo. Se usa principalmente para "**medir**" la **cantidad de pobres**. Puede enfocarse en reflejar las necesidades básicas no satisfechas (pobreza absoluta) o en compararlo con la media de un país (relativa)

Exclusión

A diferencia de la pobreza, es un proceso **multidimensional** porque tiene en cuenta aspectos laborales, sociales y culturales, no solo económicos. Se entiende además como un **fenómeno estructural**, es decir, no es fruto de una acción individual sino de los cambios sociales y del contexto de las personas.

Vulnerabilidad

Describe una situación en la que un individuo o grupo **tiene menos posibilidades** de superar un impacto negativo. La vulnerabilidad es el **paso previo a la exclusión** y la marginalidad si no se actúa sobre ella.



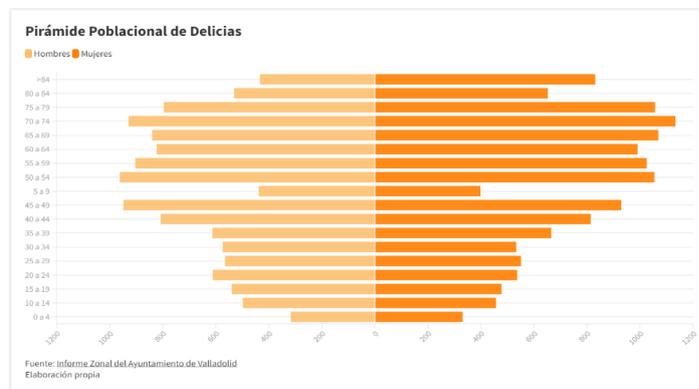
Enlace: <https://view.genial.ly/627d39a60a9a7a00198ea6ea/horizontal-infographic-diagrams-exclusion-pobreza-y-vulnerabilidad>

PIRÁMIDE POBLACIONAL

¿CÓMO ES LA POBLACIÓN POR BARRIOS?

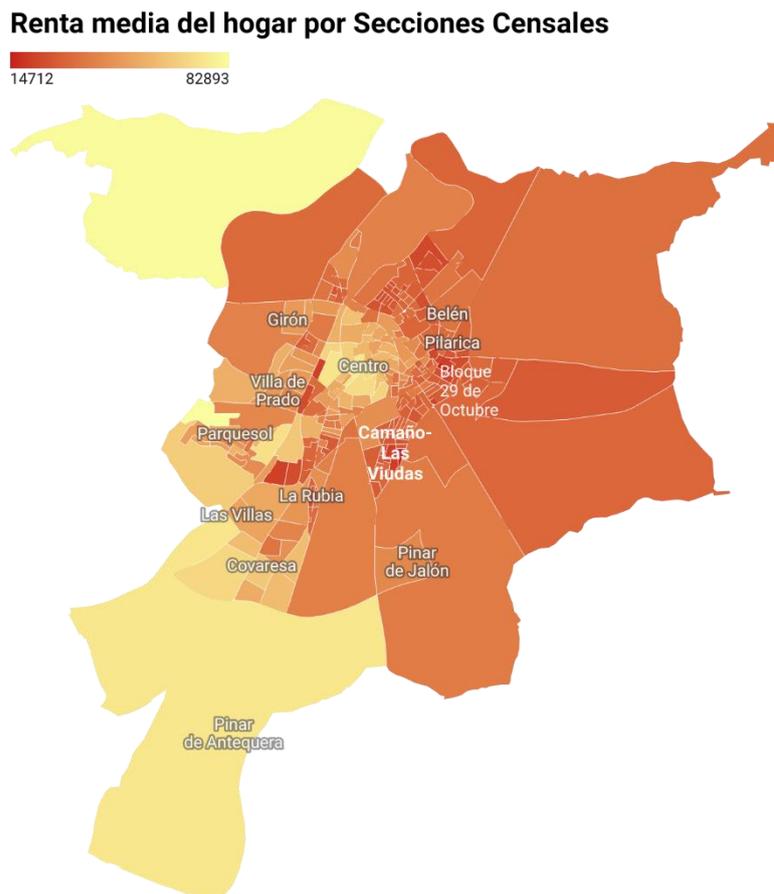
Pulsa sobre los diferentes barrios para ver su información

DELICIAS | LAS VIUDAS | PAJARILLOS | BARRIO ESPAÑA | VALLADOLID



Enlace a versión interactiva: <https://view.genial.ly/628b91f826be500011da61a2/interactive-content-piramides-poblacion>

Anexo 4. Infografías realizadas con *Datawrapper*



Mapa: Elaboración propia • Fuente: INE • Creado con Datawrapper

Enlace a la versión interactiva: <https://datawrapper.dwcdn.net/3r0G5/7/>

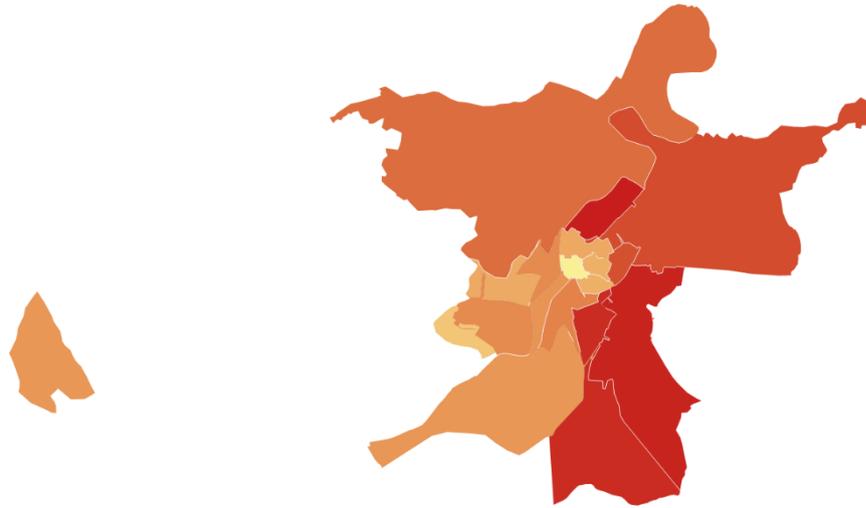
Ciudades de España con más diferencia de renta entre barrios



Gráfico: Elaboración propia • Fuente: Agencia Tributaria • Creado con Datawrapper

Enlace a la versión interactiva: <https://datawrapper.dwcdn.net/NhSjC/6/>

Renta Bruta Media por Distrito Postal



Mapa: Elaboración propia • Fuente: Agencia Tributaria • Creado con Datawrapper

Enlace a la versión interactiva: <https://datawrapper.dwcdn.net/ac573/1/>