



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DEL TRABAJO DE
SORIA

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

TRABAJO FIN DE GRADO

**Diseño de un marco de desarrollo de la
innovación social en zonas
Despobladas.**

Presentado por Lydia Barbero Madrid

Tutelado por: Juan Romay Coca

Soria, 11 de enero de 2022

CET

FACULTAD de CIENCIAS EMPRESARIALES y del TRABAJO de SORIA

ÍNDICE

Introducción.....	1
BLOQUE 1	3
1. Justificación. Hipótesis de partida.....	3
1.1. El problema de la despoblación.	3
1.2. La innovación como solución.	5
2. Competencias relacionadas con el grado.....	6
3. Objetivos.....	7
4. Metodología.....	8
BLOQUE 2	9
5. Conocimiento / Situación.	9
5.1. Entorno social.	10
5.2. Entorno empresarial.....	11
5.3. Comunicación e infraestructuras.....	12
6. Normativa.	13
BLOQUE 3	15
7. Mirada al futuro. Posibilidades y alternativas para Lerma y su área de influencia.....	15
8. Innovación.	15
8.1. Innovación social.....	16
9. Propuestas para desarrollo de la innovación social.....	18
10. Consulta poblacional.....	22
10.1. Resultados y análisis de la encuesta.	23
11. Casos reales de la aplicación de la innovación social.	30
12. Conclusiones.	31
BLOQUE 4	33
BIBLIOGRAFÍA.....	33
BLOQUE 5. ANEXOS.	36
ANEXO I. ENCUESTA CON RESPUESTAS: Opinión popular.....	36

Introducción.

En la actualidad en torno a 4.000 municipios en España sufren la llamada “despoblación”, y 1.840 pueblos se consideran en riesgo de extinción. Somos muchas las personas que nos sentimos ligadas a un pueblo por unas u otras razones, familia, amigos, tranquilidad, estilo de vida... y en las últimas décadas estamos viendo como estos lugares con encanto se estén apagando, estén desapareciendo. Verano tras verano se puede ver como disminuyen los servicios facilitados, como algunos hogares ya no reabren sus puertas, incluso como muchos de sus edificios se van precipitando. Pero también somos muchos los que queremos luchar por el mantenimiento y la permanencia de nuestros pueblos, de nuestra historia.

El principal problema y causa del vaciamiento rural es un círculo vicioso formado por la falta de empleo y actividades económicas junto a la gran oferta de formación y empleo que se encuentra en las zonas urbanas de gran tamaño, que dan lugar a éxodo rural, esto a su vez provoca la pérdida del capital humano de los pueblos. Esta situación se ve agravada porque el mayor número de personas emigrantes de los pueblos son mujeres, lo que da lugar a un fuerte desequilibrio entre géneros en las zonas rurales, estos desequilibrios dificultan a largo plazo el asentamiento de familias en las zonas rurales, y es otro factor contribuyente a la despoblación.

El problema planteado y sus posibles soluciones que se van a abordar mediante la innovación social son el tema para tratar a lo largo del presente proyecto.

La estructura del presente trabajo consta cinco bloques. En cada bloque se distinguen diferentes epígrafes perfectamente numerados.

El primer bloque consta de la justificación y los argumentos teóricos para la realización del trabajo. Se incluye el desarrollo del problema actual de la despoblación del mundo rural y la hipótesis de su posible solución mediante la innovación. Incluye además los objetivos y las competencias del presente estudio en relación con los estudios cursados.

El segundo bloque plantea la actualidad del mundo rural, la recopilación informativa, tanto a nivel social como empresarial, teniendo en cuenta las infraestructuras y telecomunicaciones de la zona y la normativa existente para frenar y revertir el declive socioeconómico de las zonas rurales más afectadas, sobre todo en Castilla y León.

El tercer bloque, que engloba el grueso del trabajo, refleja la necesidad de echar la vista al futuro, el actual problema de la despoblación rural no se ha podido evitar, ahora por ello debe reaccionarse ante el mismo y aplicar las soluciones que sean más viables. Para ello se analiza más a fondo la zona de Lerma y sus pedanías, se investiga las posibilidades que la innovación y la in-

novación social concretamente traen consigo, y se lanzan una serie de propuestas que podrían ser la potencial solución, al menos a corto plazo, para revertir la desertización de los pueblos y el éxodo rural.

Para ello además se tiene en cuenta a la población de la zona y se facilita una encuesta para conocer la opinión de los habitantes, y concretar cuales de las propuestas planteadas podrían ser la solución más acertada. Se incluyen además ejemplificaciones reales en los que se demuestra que la innovación es capaz de frenar la despoblación y por último se incluyen las conclusiones llegadas tras todo el análisis anterior.

El bloque cuarto recoge la bibliografía y webgrafía consultada, y el quinto y último bloque, se adjuntan los anexos, en este caso se incluye la encuesta popular utilizada y sus correspondientes respuestas.

BLOQUE 1

1. Justificación. Hipótesis de partida.

En el presente informe se busca diseñar un marco de desarrollo de la innovación social en zonas despobladas, para ello se parte de las siguientes premisas:

- Castilla y León es una de las principales zonas despobladas a nivel nacional y europeo.
- Las zonas rurales y de montaña son las más despobladas concretamente.

Por otro lado, las hipótesis de partida son las siguientes:

- La despoblación y el éxodo rural son los mayores problemas de la zona rural en la actualidad.
- Por medio de la innovación se puede frenar la salida poblacional y ayudar a las zonas más afectadas.
- La innovación social y la preocupación por la sostenibilidad y el medioambiente deben estar presentes a la hora de fomentar el desarrollo rural.

1.1. El problema de la despoblación.

Algunos términos como “éxodo rural”, “España vaciada” o “despoblación rural” se encuentran a la orden del día durante la última década, pero estos fenómenos remontan a inicios del siglo XX. La población europea en general lleva sufriendo durante más de un siglo la emigración de la población desde las zonas rurales a las grandes ciudades, lo que viene siendo la definición de “éxodo rural”. La población española se encuentra en una tendencia similar a la de Europa, el éxodo rural junto con la tendencia demográfica actual (baja natalidad), propician una disminución rápida de la población, sobre todo en las zonas rurales, la llamada despoblación rural, y como consecuencia de ésta, se llega a la conocida “España vaciada o España vacía”. (Viñas, 2019)

Según datos de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), la mitad de los más de 8.100 municipios que conforman el territorio español se encuentra en “riesgo de extinción” al contar con menos de 1.000 habitantes. A nivel nacional, más de un tercio de las provincias españolas se encuentran con que al menos el 70% de sus núcleos poblacionales cuenta con menos de 1.000 habitantes. Este es el caso de Soria, Zamora, Burgos, Ávila, Salamanca, Palencia, Segovia, Valladolid, Zaragoza, Teruel, Guadalajara, Cuenca, Huesca, León, La Rioja, Lugo y Orense (Domínguez, 2019).

Dentro del ámbito rural, las zonas más afectadas por la despoblación son las de montaña y las que se encuentran más alejadas de los grandes núcleos urbanos. La mecanización de los procesos agrícolas, ganaderos y forestales tiene como consecuencia la pérdida de empleo rural, los trabajos que antes desempeñaban un elevado número de operarios ahora pueden realizarse con tan solo un trabajador y algunas máquinas (automatización de procesos). La población del sector primario pasó de más del 50% al 5% en menos de 60

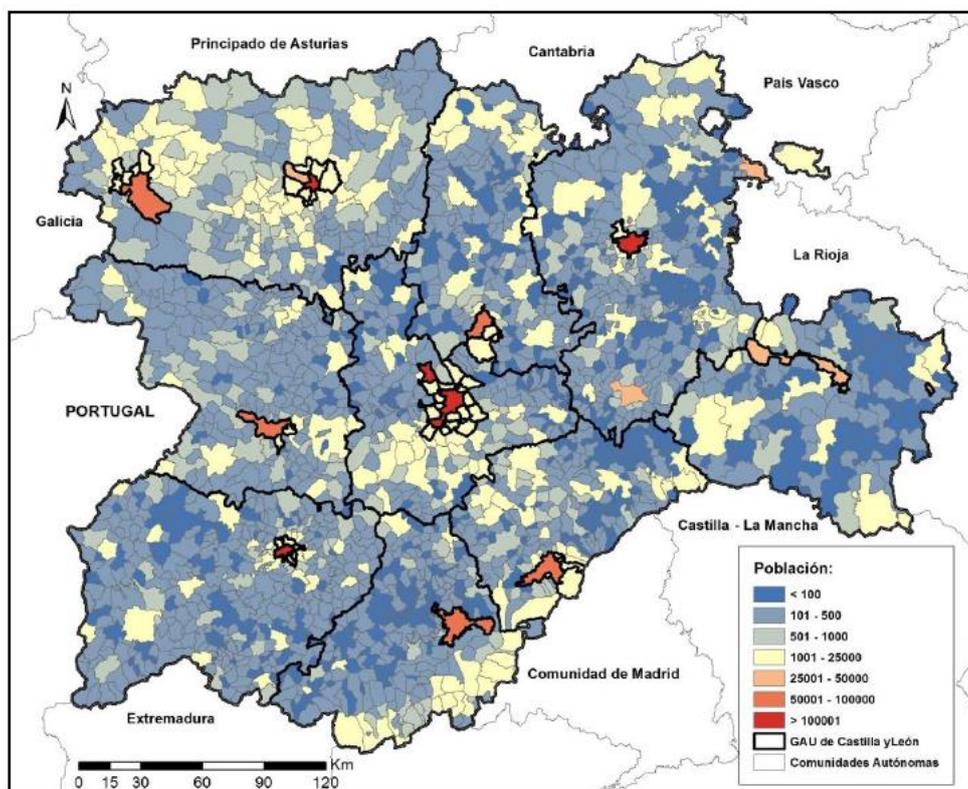
años. (García, 2021) La mayoría de los habitantes de estas zonas tienen que desplazarse a las ciudades y a las zonas de industria para poder trabajar.

A propósito de estudiar más a fondo la situación poblacional de los diferentes núcleos urbanos que forman parte de la comunidad de Castilla y León, se han consultado diversas fuentes y a continuación se analizará y profundizará en los datos obtenidos.

Castilla y León Cuenta con una superficie de 94.223 Km² (2018), siendo la comunidad autónoma española de mayor extensión, y siendo de las menores en cuanto a densidad poblacional. La comunidad en 2018 contaba con 25,6 habitantes por kilómetro cuadrado, siendo la media de España de 92,3 habitantes por kilómetro cuadrado. La población de dicha comunidad se divide en 9 provincias que cuentan con un total de 2.248 municipios. Casi el 90% de estos 2.248 municipios en el año 2018 contaban con menos de 1.000 habitantes (tonos azules en el mapa siguiente), y a su vez el 30,6% de estos pueblos tenía censadas menos de 100 personas. Por último, en tonos naranjas y rojizos se marcan las zonas con más de 25.000 habitantes, que además coinciden con las capitales de provincia y su entorno, éstas en su conjunto no alcanzan ni el 10% del territorio. (Fernández y Vidal, 2020)

El siguiente mapa representa la distribución de la población en Castilla y León en el año 2018.

Figura 1: Distribución poblacional de Castilla y León en el año 2018.



Fuente: Fernández, J. y Vidal, M. J. (2020).

Para solventar la falta de empleo en las zonas rurales y así evitar un mayor declive social de éstas, e incluso terminar con el éxodo rural, dichas zonas de-

ben apoyarse en diversas técnicas de innovación para analizar las necesidades de esta población y así actualizar los empleos que puedan necesitarse y desarrollarse en el entorno rural.

Junto con la despoblación, y la baja natalidad, se puede destacar el fenómeno de la “población envejecida”, la poca población rural es cada vez más envejecida, o que supone una población con una elevada dependencia. Por lo tanto, se puede apreciar como el problema del relevo generacional se suma a todos los anteriores, en resumen, la falta de empleo lleva al éxodo rural, que junto a la baja natalidad y la población tan envejecida, propician aún más la despoblación rural.

1.2. La innovación como solución.

El mundo rural debe seguir apoyando a la agricultura y la ganadería que tanto le han venido beneficiando en las últimas décadas. Aunque está claro que es necesaria una innovación en estos ámbitos. Teniendo en cuenta la crisis climática en la que se halla inmerso el planeta, el aumento de la conciencia ambiental por parte de la población, y una mayor conciencia sobre el origen de los alimentos, lleva a la necesidad de que la agricultura sea más sostenible, adaptada a los problemas ambientales de la actualidad, es decir, la necesidad de aplicar sistemas agroalimentarios innovadores. (García, 2021)

Algunas de las ideas que propone Jose María García en una entrevista realizada a María José Payá, dinamizadora rural son:

- Fomento de la diversidad de los cultivos y de las técnicas tradicionales (rotación del cultivo, barbecho...).
- Protección la fertilidad del suelo y su estructura para evitar las erosiones de tierra y la filtración de agua.
- Reducción de los canales de comercialización de los productos, fomentando la venta directa, mercados locales, ferias puntuales...
- Creación de cooperativas y redes locales, para crear sinergias y reducir los gastos.
- Diversificación de la actividad agrícola insertando la formación, la artesanía y el turismo en la misma. (García, 2021)

Dos conceptos ligados también con la innovación son el “emprendimiento” y la “mujer rural”, con esto se busca un cambio de la concepción rural, donde la mujer solo se dedicaba al cuidado del hogar y de los descendientes y ascendientes mayormente. Un gran cambio en la sociedad rural sería el fomento de la aparición de la mujer como emprendedora agrícola o ganadera (teniendo en cuenta el elevado nivel de masculinidad de este sector).

El mundo rural también es conocido muchas veces por su aprovechamiento turístico. El turismo podría emplearse en mayor medida para beneficiar a la fijación de población en los pequeños núcleos rurales, por ejemplo a través de la creación de puestos de trabajo en el sector del turismo. Para ello habría que analizar el turismo como un factor económico, los anfitriones del mundo rural pueden encontrar en sus cercanías un nuevo empleo dedicado al sector turístico, y así asentar su vida en el mundo rural sin tener que escapar a las ciudades para conseguir un sustento económico. De igual modo el turismo puede beneficiar a dueños de hoteles y casas rurales, bares o restaurantes, así como a pe-

queñas tiendas de pueblo a mantener unos ingresos durante todo el año, puesto que fuera de las temporadas vacacionales (verano, Navidad, Semana Santa...), estos se ven obligados en muchas ocasiones a buscar un segundo empleo en la ciudad. Consecuencia de ello es que la poca población fija (que sigue disminuyendo) de las zonas rurales, se vea cada vez más desabastecida, teniendo que desplazarse a poblaciones más grandes o cabeceras de comarca para adquirir productos básicos.

En este aspecto se debe tener en cuenta la población cada vez más envejecida y dependiente que ya se mencionaba anteriormente, la gente mayor de los pueblos sufre grandes problemas a la hora de tener que desplazarse a otros núcleos. Si a esto además se le añade las malas infraestructuras y escasas líneas de transporte (en ocasiones inexistentes), se vuelve a favorecer el éxodo de los pueblos a las ciudades, para evitar este cúmulo de problemas que padece una persona simplemente a la hora de comprar productos básicos, ir al médico o a un servicio de peluquería o cuidados.

Por último, una buena red de comunicación de telefonía e internet podría atraer a pequeñas y medianas empresas o incluso grandes industrias a zonas más cercanas al ámbito rural, proporcionando así empleo en estas zonas menos pobladas.

2. Competencias relacionadas con el grado.

Con el presente Trabajo de Fin de Grado se pretende poner fin a esta etapa formativa. Por ende en el mismo deben desarrollarse de un modo u otro algunas de las competencias recogidas en el Programa de Estudios Conjunto (PEC) en este caso las referidas al grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y adquiridas mediante las diferentes asignaturas que forman parte del guardo.

Competencias genéricas (CG)

- Instrumentales
 - o CG. 1. Capacidad de análisis y síntesis.
 - o CG. 2. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
 - o CG. 3. Capacidad de gestión de la información.
 - o CG. 4. Resolución de problemas.
 - o CG. 5. Toma de decisiones.
- Personales
 - o CG. 6. Razonamiento crítico.
 - o CG. 7. Compromiso ético.
- Sistémicas
 - o CG. 8. Creatividad
 - o CG. 9. Liderazgo
 - o CG. 10. Iniciativa y espíritu emprendedor
 - o CG. 11. Motivación por la calidad
 - o CG. 12. Sensibilidad hacia temas medioambientales

Competencias específicas (CE)

- Disciplinarias (saber)
 - o CE. 1. Marco normativo regulador de las relaciones laborales.

- CE. 2. Organización y dirección de empresas.
- CE. 3. Sociología del trabajo y Técnicas de Investigación Social.
- CE. 4. Historia de las relaciones laborales.
- CE. 5. Teoría y sistemas de relaciones laborales
- CE. 6. Economía y mercado de trabajo.
- CE. 7. Políticas socio laborales.
- Profesionales (saber hacer)
 - CE. 8. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas.
 - CE. 9. capacidad para seleccionar y gestionar información y documentación laboral
 - CE. 10. Capacidad para desarrollar proyectos de investigación en el ámbito laboral
 - CE. 11. Capacidad para dirigir grupos de personas.
 - CE. 12. Capacidad para realizar funciones de representación y negociación en diferentes ámbitos de las relaciones laborales.
 - CE. 13. Capacidad para elaborar, implementar y evaluar estrategias territoriales de promoción socioeconómica e inserción laboral.
 - CE. 14. Capacidad para aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social al ámbito laboral.
- Académicas
 - CE. 15. Capacidad para interrelacionar las distintas disciplinas que configuran las relaciones laborales.
 - CE. 16. Comprender el carácter dinámico y cambiante de las relaciones laborales en el ámbito nacional e internacional.
 - CE. 17. Aplicar los conocimientos a la práctica
 - CE. 18. Capacidad para comprender la relación entre procesos sociales y la dinámica de las relaciones laborales

(CET. Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria, s.f.)

3. Objetivos.

Con el presente trabajo se tiene por objetivo recopilar información acerca de las necesidades actuales de las zonas rurales y buscar soluciones por medio de la innovación. Más concretamente se busca evaluar una posible línea de soluciones para fijar población y ayudar a la ya presente en las zonas rurales afectadas por el vaciamiento poblacional, la falta de servicios y la mala calidad de las infraestructuras y comunicaciones.

Objetivos específicos:

- Investigar y analizar la problemática principal del territorio en el que se centra el presente estudio, el Ayuntamiento de Lerma, que incluye a Lerma y a sus pueblos pedáneos.
- Estudiar el fenómeno de la innovación y más específicamente el de la innovación social justificar las posibles ventajas que este fenómeno traería a la despoblación rural.
- Encontrar posibles soluciones y justificar porque serán de ayuda para la zona afectada y tratada en el informe.

- Analizar casos reales en los que han sido aplicadas diferentes estrategias de innovación y ver cómo han afectado al territorio en el que han sido puestas en marcha.
- Plantear un marco de desarrollo rural que pueda implementarse en la localización analizada a lo largo del trabajo.

4. Metodología.

Para poder cumplir con los objetivos marcados será necesario analizar el núcleo poblacional sobre el que se quieren aplicar las potenciales soluciones, además de analizar la actualidad en el mundo rural, las posibles oportunidades así como las imposibilidades a la hora de realizar el proyecto. Se tendrán en cuenta además las ayudas y subvenciones, programas a nivel europeo y nacional encargados de afrontar retos en el mundo rural, y por supuesto, teniendo en cuenta las necesidades concretas de la población objetivo su opinión al respecto.

La elaboración de este informe se realizará por tanto mediante la revisión y lectura de la información existente para los temas tratados, artículos de prensa, análisis de datos del Instituto Nacional de Estadística y demás fuentes de apoyo indicadas en el apartado final de la bibliografía. También se han tenido en cuenta para la elaboración del presente documento las opiniones y aportaciones del autor, así como las correcciones e indicaciones oportunas del tutor del mismo.

Siendo el punto de partida del estudio las hipótesis acerca de la despoblación como problema y la innovación como solución, se han buscado y analizado casos reales similares para demostrar dichas hipótesis. Antes de ello además se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis de la zona del Arlanza y de Lerma, para poder concretar más el problema y poner en relación las posibles soluciones. Por tanto, la metodología seguida mayormente es el análisis documental basado en la búsqueda bibliográfica que al final del documento se indica.

Fuente: Ayuntamiento de Lerma con modificaciones.

5.1. Entorno social.

Lerma fue un municipio que se vio beneficiado por movimiento migratorio de principios del siglo XXI, aumentando de manera considerable su población, superando los 3.000 habitantes incluso, aunque más tarde con la crisis del 2007 regresó a su tendencia de poblacional descendente. La pérdida más acusada puede percibirse desde el año 2011, en la tabla siguiente se muestran los datos demográficos de la última década, desglosada por municipios y en el conjunto del Ayuntamiento de Lerma.

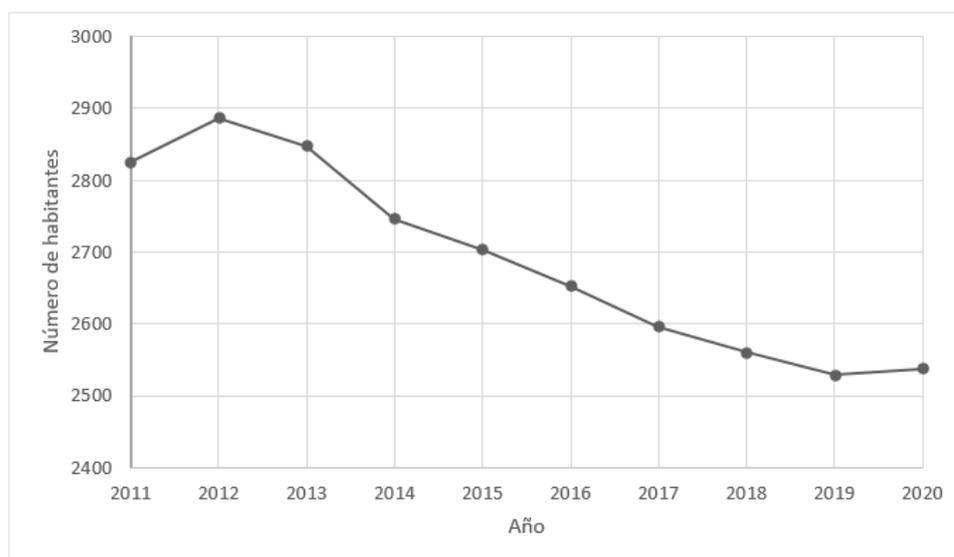
Figura 4. Población de los pueblos del ayuntamiento de Lerma.

Municipio	Unidad poblacional	Año									
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Lerma	Castrillo Solarana	39	40	37	41	42	41	37	44	44	31
Lerma	Rabé de los Escuderos	13	12	12	16	16	14	15	13	13	12
Lerma	Revilla Cabriada	52	47	50	50	48	41	40	38	36	38
Lerma	Ruyales del Agua	31	27	26	27	31	28	27	27	25	29
Lerma	Santillán del Agua	25	25	24	25	25	26	25	26	23	22
Lerma	Villoviado	17	17	19	17	16	16	18	18	18	18
Total ayuntamientos pedáneos		177	168	168	176	178	166	108	166	159	150
Lerma	Lerma	2649	2718	2680	2569	2525	2486	2434	2394	2370	2387
TOTAL		2826	2886	2848	2745	2703	2652	2596	2560	2529	2537

Fuente: INE. Elaboración propia.

A continuación se han trasladado los datos de la población total a un gráfico de líneas para que el descenso sea más fácil de percibir:

Figura 5. Evolucion de la poblacion de los pueblos del ayuntamiento de Lerma en los ultimos diez años.



Fuente: INE. Elaboración propia.

En datos numéricos, se aprecia una disminución del 2020 en comparación con el 2011 de 13,76 puntos porcentuales.

$$\frac{\text{Población total 2020} - \text{población total 2011}}{\text{Población total 2012}} \times 100 = \frac{2886 - 2537}{2537} \times 100$$
$$= 13,7564\%$$

Los pueblos a los que se refiere dicha evolución son Castrillo Solarana, Lerma, Rabé de los Escuderos, Revilla Cabriada, Ruyales del Agua, Santillán del Agua y Villoviado, es decir, todos los pertenecientes al Ayuntamiento elegido.

Considero Lerma y sus pedanías como una zona despoblada dado el claro y marcado éxodo poblacional que ha sufrido en la última década. En los últimos diez años la población ha disminuido en 300 personas, en términos porcentuales supone una reducción de casi el 14%, teniendo en cuenta que la población de Lerma junto con la de sus pueblos pedáneos, se situaba en 2.886 personas en el año 2012.

Además, la población actual es tendencialmente envejecida, cada vez más la gente joven decide comenzar su vida estudiantil y profesional en las ciudades, quedando únicamente población de edad media, o personas jubiladas que en ocasiones regresan a los pueblos a disfrutar sus últimos años de vida.

Se ha consultado la Estrategia de desarrollo local (2014-2020) de ADECOAR (asociación para el desarrollo de la comarca del Arlanza) y se han consultado la tasa de dependencia de la zona, dicho índice se sitúa en un 68,71%, para comparar se tiene en cuenta el índice medio de la provincia, que ya es del 52,68%, por tanto se considera que la tasa de dependencia del Arlanza es muy elevada. (ADECOAR, 2020)

Para conseguir la tasa de dependencia se ha empleado la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Población} < 15 \text{ años} + \text{población} \geq 65 \text{ años}}{\text{Población de 15 a 64 años}}$$

5.2. Entorno empresarial.

Se han consultado datos en la página web del Ayuntamiento de Lerma para conocer la situación actual (31 de diciembre de 2020) en cuanto a comercio e industria de la zona elegida. Al contar Lerma y sus cercanías con una gran oferta de productos y servicios, se debe seguir analizando la raíz del problema de la despoblación en este caso. Seguidamente se expone un cuadro resumen de la actualidad empresarial en el entorno de Lerma;

Figura 6: Enumeración de comercios y servicios de Lerma.

Cese por jubilación	3 último año (2020)
Mantenimiento y construcción (carpintería, fontanería, ferretería...):	35
Alojamiento, restauración, turismo	36
Bodegas	2 Lerma, 1 Castrillo Solarana.
Asociaciones (deportivas, culturales, solidarias...)	36
Textil, regalos, droguería	12.
Servicios funerarios	1
Talleres y reparación de automóviles y maquinaria	14
Alimentación y consumibles	16
Servicios (limpieza, abogacía, ayuntamiento, banca, correos, ocio ...)	51
Salud (farmacia, centro médico...)	4
Educación y formación (centros educativos primaria y secundaria, autoescuela...)	5
Industria y explotación ganadera	2

Fuente: Ayuntamiento de Lerma. Elaboración propia.

Lerma es un núcleo rural que ha perdido tiendas y servicios durante los últimos años, aunque sigue manteniendo un número suficiente para poder abastecer a la población cercana y que ésta no tenga que aproximarse a Burgos o Aranda de Duero para cubrir con sus compras diarias. Cuenta con un importante centro de salud, lo que facilita el acceso a la sanidad a los residentes más cercanos. En cuanto a formación tiene guardería, colegio e instituto, que favorece a las familias actuales que quieran quedarse en los pueblos a vivir. En el caso del colegio y el instituto, presenta también transporte escolar que lleva a alumnos de diferentes pueblos de la comarca hasta Lerma. A pesar de que el comercio y la industria, así como otros servicios básicos son suficientes para las poblaciones cercanas, no son lo idóneo para muchas personas, que ante la falta de algunos servicios próximos decide abandonar el pueblo.

Gran parte de las grandes empresas que se encuentran en esta zona se han agrupado en el polígono industrial Vega de Santa Cecilia, que es un polígono de carácter público que cuenta con un área total de 182.184 m² urbanizados, de los cuales 146.611 m² son suelo urbanizable. Actualmente se encuentra en expansión, tanto adhiriendo nuevas industrias como ampliando las zonas urbanizables de futura edificación. (Ayuntamiento de Lerma, s.f.)

5.3. Comunicación e infraestructuras.

Atraer a pequeñas empresas a los pueblos y a grandes industrias al polígono industrial debe ser una prioridad para seguir fijando población en los pueblos, y frenar así el éxodo rural. Como ventaja que puede presentar el polígono de Lerma es que se encuentra comunicado directamente por autovía con Burgos y con Madrid. No ocurre lo mismo con la comunicación a Ruyales del agua por ejemplo, que ni siquiera cuenta con una carretera asfaltada que lo una a Lerma. En el caso de pueblos como Villoviado, Revilla Cabriada o Castrillo, cuen-

tan con una carretera comarcal (BU-900), que permite el acceso más fácil a estos, aunque sigue siendo una carretera conflictiva para los tractores o los camiones que a diario deben circular por esta, dado su estrechez. Es decir, es una prioridad a la hora de atraer población y mantener la ya existente, así como mejorar la esfera económica y empresarial.

En línea con lo ya mencionado, otro de los grandes problemas que puede tener la población dependiente de esta zona es la mala comunicación en cuanto a os escasos (o inexistentes) servicios de transporte. Lerma cuenta con una importante estación de autobuses lo que facilita la comunicación con Burgos o Aranda de Duero varias veces al día por ejemplo, pero el problema en este ámbito se encuentra en los pueblos pedáneos y demás pueblos (aunque no sean pertenecientes a Lerma) que apenas cuentan con un viaje de autobús a diario, y ninguno los fines de semana.

6. Normativa.

Para poder poner fin a la despoblación rural o al menos intentar frenar dicho fenómeno, es necesario seguir una serie de recomendaciones y normativas tanto europeas como nacionales. También debe de tenerse en cuenta que el mundo rural y el ámbito de la sostenibilidad cada vez están más ligados. Para la consecución de un desarrollo rural más unificado y siguiendo a nivel nacional unas pautas semejantes, se redactaron algunas leyes enumerando una serie de objetivos generales y específicos para que los diferentes agentes económicos pudiesen seguir unas orientaciones, teniendo como fin la búsqueda del desarrollo rural de una manera más armonizada.

Por lo tanto, en lo referido a normativa en este ámbito, la más destacable y pionera es la Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. Se redactó pensando en la búsqueda de una legislación adecuada para el fomento del desarrollo del medio rural. Se referencia en diferentes políticas comunes europeas y en diversas orientaciones comunitarias como pueden ser la Estrategia de Lisboa de 2000 que mencionaba el empleo y la competitividad o la Declaración de Gotemburgo de 2001 que buscaba el logro de un desarrollo sostenible. Aun siguiendo otros referentes europeos es necesario que la normativa estableciese una política rural propia, adaptada a la realidad económica, social y medioambiental del territorio español.

El artículo 1 de la mencionada ley expresa el objeto de ésta “regular y establecer medidas para favorecer el desarrollo sostenible del medio rural en tanto que suponen condiciones básicas que garantizan la igualdad de todos los ciudadanos en el ejercicio de determinados derechos constitucionales y en cuanto que tienen el carácter de bases de la ordenación general de la actividad económica en dicho medio”.

En el artículo 2 se redactan los objetivos de dicha ley que de forma resumida son los siguientes:

- El mantenimiento y ampliación de la economía rural preservando actividades competitivas y multifuncionales, y diversificando la economía con actividades sostenibles.
- Mejorar el nivel de población y elevar el grado de bienestar, asegurar unos servicios públicos básicos garantizando así la igualdad de oportunidades.

- Conservar y recuperar el patrimonio, recursos naturales y culturales mediante actuaciones públicas y privadas.

En el punto segundo del mismo artículo se detallan objetivos más concretos:

- El fomento de una actividad económica continuada, mantenimiento del sector agrícola, ganadero, forestal y derivado de la pesca e impulsar la creación de empleo en otros sectores.
- Dotar al medio rural de infraestructuras y equipamientos públicos básicos necesarios, en materia de transportes, energía, agua y telecomunicaciones.
- Prestar servicios públicos básicos de calidad, sobre todo en lo referido a educación, la sanidad y la seguridad ciudadana.
- Tener en cuenta las necesidades particulares de los habitantes del medio rural aplicando políticas y medidas de protección social adaptadas.
- Búsqueda de un nivel alto de calidad ambiental, evitando el deterioro del patrimonio natural, el paisaje y la biodiversidad, y facilitando la recuperación, mediante una mejor planificación y gestión de los recursos naturales y la reducción de la contaminación.
- Facilitar el acceso a la vivienda y favorecer una ordenación territorial y un urbanismo adaptados a las condiciones específicas, que garantice las condiciones básicas de accesibilidad, atendiendo a la conservación y rehabilitación del patrimonio construido, a la par que se produce un desarrollo sostenible.
- Fomento de la participación pública en elaboración y puesta en marcha de programas de desarrollo rural sostenible.
- Se ha de garantizar el derecho a la accesibilidad a los servicios en el medio rural, centrandose especial atención a las personas con discapacidad y de mayor edad.

En el capítulo 5 de esta ley se mencionan los objetivos más generales del desarrollo sostenible que se persiguen con la redacción de esta normativa, y estos son: apoyar la agricultura local, fomentar la actividad económica y empresarial de las zonas rurales, crear infraestructuras de interés general y una mayor planificación del medio ambiente.

El capítulo siguiente hace alusión a medidas más concretas para el desarrollo sostenible del medio rural, algunas de estas medidas serán utilizadas para el desarrollo del marco teórico a conseguir con el presente trabajo. Las medidas mencionadas en la ley son: “la diversificación económica, conservación de la naturaleza y gestión de los recursos naturales, creación y mantenimiento del empleo, infraestructuras, equipamientos y servicios básicos, energías renovables, agua, tecnologías de la información y la comunicación, seguridad ciudadana, educación, cultura, sanidad, empleo público, protección social y urbanismo y vivienda” (Ley 45/2007, de 13 de diciembre)

BLOQUE 3

7. Mirada al futuro. Posibilidades y alternativas para Lerma y su área de influencia.

En el bloque anterior se han diagnosticado y analizado los problemas con los que cuenta la zona del Arlanza, y en Lerma más concretamente, siendo el más destacable la despoblación y sus posibles causas, como ya se había adelantado en la introducción. En este nuevo bloque se procede a la recopilación y estudio de posibles soluciones para frenar el éxodo rural y beneficiar a las áreas rurales más afectadas.

8. Innovación.

Como ya se ha mencionado con anterioridad la finalidad de la innovación en este caso es ser una herramienta para frenar y revertir la despoblación en las zonas rurales. Las primeras definiciones de innovación remontan a inicios del siglo XX, ya en 1934 Schumpeter definía dicho concepto como la introducción de un producto o proceso en el mercado que aportase un elemento diferenciador, entrada en nuevos mercados o la adquisición de una nueva fuente de materia prima o de productos intermedios

En el Manual de Oslo de 2005 se describe la innovación como la introducción de un novedoso o mejorado bien o un servicio, proceso, método logístico u organizativo, dentro de las relaciones de la empresa, la forma de organizar el lugar de trabajo o de las relaciones externas de la empresa. Quien se encarga de la redacción de este manual es la OCDE u Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, en colaboración con EUROSTAT.

Según dicho manual, concretamente en la tercera edición del 2005, se distinguen cuatro tipos de innovación: innovación de producto, innovación del proceso, innovación de mercadotecnia o mejora de la comercialización e innovación en la organización. (OCDE, 2005)

La innovación de los productos implica una modificación sustancial de las características o atributos de un bien o un servicio, dicha novedad puede aplicarse en productos nuevos o en los ya existentes.

En cuanto a la innovación en los procesos, es el cambio en los procedimientos de producción o distribución o en ambos.

La innovación en la organización es la que se refiere al lugar de trabajo, a los métodos de trabajo y a las relaciones de la empresa en general.

Por último, la innovación de mercadotecnia que supone mejoras en la comercialización, por ejemplo, transformar el diseño o el packaging de un producto, su posicionamiento, o cambiar políticas de precios y de servicios de venta o post venta. (Tortosa, 2018)

Existen a su vez otra clasificación de innovación que distingue la innovación tecnológica y la social. Los referidos tipos de innovación podrían incluirse dentro de la “innovación tecnológica”, opuesta a la “innovación social”. La innovación social se caracteriza porque los cambios no se producen en el proceso

productivo, sino en la práctica social de este, la innovación no se enfoca en los productos sino en los agentes que se verán afectados de manera positiva o negativa por los cambios introducidos. (Córdoba y cols. 2014) Así mismo, la innovación tecnológica se distingue de la social, porque en la primera de ellas los resultados pueden cuantificarse o medirse de manera sencilla, mientras que en esta última los resultados son intangibles, el impacto que generan es difícil de medir. (Arcos y cols. 2015)

8.1. Innovación social.

El término innovación social ha alcanzado su auge durante los últimos años, por eso es por lo que no es clara aun su definición. El concepto innovación social puede hacer referencia a “nuevas estrategias, conceptos, ideas y organizaciones, que satisfacen necesidades sociales de todo tipo, desde las condiciones de empleo y la educación hasta el desarrollo comunitario y la salud, ampliando y fortaleciendo la sociedad” tal y como define De La Mata (s.f.).

Tras la publicación del “libro abierto de la innovación social” un gran número de los proyectos concernientes a la innovación social se desarrollan en torno a la teoría de la “espiral de la innovación social”. Dicha teoría refleja que la innovación social se lleva a cabo en 7 etapas.

En primer lugar se analizan las oportunidades y las necesidades presentes, a continuación se generan las primeras ideas, y estas además se prueban en la tercera de las etapas. Para seguir deben explicarse los beneficios que derivarán de esta idea para la sociedad y a continuación se desarrolla e implementa el proyecto designado; una vez implementada la idea, ésta debe crecer y expandirse, puede trasladarse a más ámbitos o territorios, y por último la etapa de cambio estructural o sistémico, es decir, continuar con la búsqueda de nuevas ideas o productos, crear nuevos agentes o procesos. (Espiau, 2017)

Figura 7: Espiral de las etapas de la innovación social.



Fuente: DIY Desarrollo e Impacto, ¡Ya!, s.f.

Pueden considerarse los siguientes retos y oportunidades en función de las siguientes tendencias sociales:

- Demográficas. Problemas de migraciones y envejecimiento de la población en la Unión Europea en general.
- Medio ambiente. El gran problema del cambio climático, nuevos métodos energético, y gestión de los recursos hídricos.
- Pobreza. Pobreza infantil elevada y exclusión social.
- Sanidad y bienestar general. Baja implicación en los cuidados, felicidad y bienestar de la población, preocupación por la salud.
- Bienes y servicios más éticos. Falta de apoyo al comercio justo y a la producción local.
- Tendencias cambiantes en la comunidad. Problemas de la sociedad digital, mayor diversidad.

(Comisión Europea, 2013)

Esta enumeración de problemas son a su vez una lista de retos y oportunidades que los agentes que se encarguen en cada momento de la innovación social pueden aprovechar para el beneficio de la población.

La Guía para la innovación social de la Comisión Europea publicada en marzo de 2013 tenía como objetivo transformar la visión que tenían las instituciones públicas de Europa, para así conseguir los objetivos propuestos en la estrategia Europa 2020, que eran mejorar el crecimiento y la ocupación de Europa.

La innovación social no es un término novedoso, en el pasado algunas autoridades tanto locales como regionales pudieron beneficiarse a través del método *LEADER*, (proveniente del francés “Liaison Entre Actions de Développement de l’Économie Rurale”), que significa “vínculos entre acciones de desarrollo de la economía rural”. European Network for Rural Development. (s.f.) El método LEADER se pone en marcha en Europa en el año 1991. Las principales medidas que apoya este modelo son las medidas para el desarrollo agrícola y rural (formación profesional y asistencia, apoyo a los pequeños artesanos y fomento de los productos agrícolas y forestales locales...), las relativas a grupos de desarrollo local (asistencia técnica, ayuda para el establecimiento de grupos...) y las relativas a la red transaccional de grupos (gastos de funcionamiento o gastos de evaluación de los resultados obtenidos...). (Lázaro, 2021)

Gracias al enfoque LEADER se ven reforzados los vínculos en las comunidades locales, además de la innovación intersectorial; también sirve de puente para intercambiar conocimientos entre los grupos de acción local, tanto de forma nacional como dentro de la unión europea.

En los 30 años que lleva en funcionamiento, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Fondo Social Europeo (FSE) y el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) han optado por dicho enfoque y han ampliado además el Desarrollo Local Participativo (DLP). Actualmente los grupos LEADER/DLP tienen en marcha decenas de miles de proyectos que benefician al ámbito económico, cultural, social y medioambiental de la Europa rural. (Comisión Europea, s.f.)

Concretamente en España, el enfoque LEADER se aplica en el mundo rural a través de los Programas de Desarrollo Rural (PDR), y estos se cofinancian a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). (European Network for Rural Development, s.f.)

En el ámbito europeo también se puede mencionar a la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR), fue establecida por la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea en 2008, y su objetivo es el de ayudar a la aplicación y desarrollo de los Programas de Desarrollo Rural (PDR) a sus estados miembros.

Esta red de intercambio de información ofrece una gran cantidad de información, tiene una base de datos de los proyectos ya llevados a cabo mediante el PDR y financiados por el FEADER, estadísticas y datos del desarrollo rural, datos de seguimiento, etc. Cuenta con un gran número de grupos de trabajo, talleres y seminarios de manera continua, y da respuesta a las preguntas más frecuentes sobre el desarrollo rural. La REDR se apoya en dos unidades: el punto de contacto de la REDR y Servicio de Asistencia Europeo para la Evaluación del Desarrollo Rural. (Comisión europea, s.f.)

Los ámbitos que abarca la REDR en las políticas de desarrollo rural son la competitividad, el medio ambiente y la esfera social. Y más específicamente ha delimitado los siguientes apartados dentro de los ámbitos mencionados: la visión rural en el largo plazo, las zonas rurales inteligentes y competitivas (por ejemplo cadenas de suministro de bebida y alimentación y pueblos inteligentes) , una economía rural más ecológica (mejoras en la gestión del agua y el suelo, transición hacia la economía verde), la inclusión social, y por supuesto, el relevo generacional, tan necesario en las poblaciones rurales que presentan en su mayoría una población altamente envejecida. (European Network for Rural Development, s.f.)

9. Propuestas para desarrollo de la innovación social.

Teniendo en cuenta el análisis de los problemas y las necesidades encontradas en la zona de Lerma en apartados anteriores, se procede a redactar una propuesta de potenciales soluciones para los mismos. A continuación se formulará y enviará un pequeño cuestionario a la población del entorno del Arlanza para tener en cuenta la opinión de la población y concluir en último lugar cuáles de estas soluciones se pueden adaptar más al medio elegido y finalmente implantarlas en este.

En primer lugar, teniendo en cuenta las posibilidades más próximas a los núcleos tratados, se pretende crear una cooperativa multidisciplinar. En ella, diferentes agentes especializados en diversas tareas se unirán para conseguir sinergias, ahorrar costes y aumentar sus beneficios, así como lograr llegar a un nicho más amplio. Partiendo de que es una zona de agricultura, ganadería y viñedo principalmente, se podría dividir y especializar la cooperativa en dos ramas principales, agricultura y ganadería por un lado, y viñedos y turismo por otro. Es decir, se realizará una integración vertical y horizontal de ambos procesos, por un lado el de la agricultura y ganadería y su correspondiente comercio y por otro el del vino y el turismo.

En la primera de estas ramas, agricultura y ganadería, diferentes agricultores tratarán juntos temas como el precio, el tipo de cultivos y su futura venta a ganaderos y comercios de la zona. En muchas ocasiones parte de los cultivos serán adquiridos por los ganaderos de la zona, consiguiendo una alimentación adecuada para su ganado, y sabiendo en todo momento de donde proceden por ejemplo los cereales y el forraje que adquieren.

Asimismo, los agricultores pactarán unos precios de venta mínimos para la cooperativa y por debajo de estos no podrán enajenarse sus productos, consiguiendo así unos ingresos mínimos fijos y estables cada año. Para facilitar la adquisición por parte de los ganaderos y los compradores cercanos, la cooperativa facilitará en todo momento los métodos de pago aceptados. Para el funcionamiento correcto de esta cooperativa se necesitan además una serie de transportistas que priorizará la contratación de empleados de la zona. También será necesaria gente dispuesta a alquilar sus almacenes, para ser utilizados de centros logísticos y de proximidad. Por supuesto será necesaria la contratación de personal de oficina como pueden ser administrativos, o personal de marketing y de atención al cliente para tener atendidos e informados en todo momento a los compradores y potenciales cooperativistas. Echando la vista al pasado, podrían incorporarse de nuevo el oficio de los molineros, que se encarguen de moler y limpiar algunos de los cereales que posteriormente serán puestos en manos de ganaderos y otros compradores.

Gracias a la contratación de ingenieros agrónomos, se conseguirá maximizar la producción de los agricultores de la cooperativa, así como un mejor aprovechamiento de los cultivos, una rotación correcta de estos, una utilización más eficiente de los productos fitosanitarios, y una buena selección de semillas anualmente. El uso de estos servicios no será exclusivo de los cooperativistas, cualquier personal externo podrá beneficiarse de los mismos mediante la contratación y el pago de unas tarifas adecuadas a su objetivo. Con esto no solo se favorecerá la contratación de personal de la zona de diferentes disciplinas, sino que también se conseguirá una agricultura general más eco sostenible para todos.

En la segunda de las ramas de la cooperativa, se encontrará el enoturismo, una fusión entre el cuidado de los viñedos y la elaboración del vino con el turismo. Se procederá a conseguir una alianza entre las bodegas actuales de la zona, los bares y restaurantes más cercanos así como los lugares de hospedaje y pequeñas tiendas locales. Cualquiera de las actividades relacionadas entorno al vino irán unidas a otros empresarios de la zona.

La Denominación de Origen Arlanza es verdaderamente reciente, gracias a ella se ha conseguido una distinción del vino de la zona, y con ella se ha despertado el entusiasmo enológico de la misma. Se puede destacar además que gracias al vino, se ponen en relación los tres sectores económicos: el primario en lo referido al cuidado de la vid durante toda la temporada, incluyendo el proceso de la vendimia; el secundario en cuanto a la transformación de la uva en mosto, y la posterior fermentación hasta la obtención del vino; también se puede incluir el proceso de destilación del rampojo de la uva para conseguir el denominado aguardiente de orujo. (Fernández y Vidal, 2020) Y por último, el sector terciario o servicios en lo que se refiere al proceso de venta de la uva o el vino, y todas las actividades relacionadas con él, como es en este caso el enoturismo o las rutas del vino.

Algunos de los packs que podrá ofrecer la mencionada alianza vitivinícola es la cata de vinos y posterior comida o alojamiento en un pueblo cercano, una ruta por los viñedos y visitas de alguna bodega, finalizando la visita en alguna de las tiendas cercanas con venta directa de vino D.O Arlanza, eventos multitudinarios en las bodegas y pernocta en las casas rurales próximas....

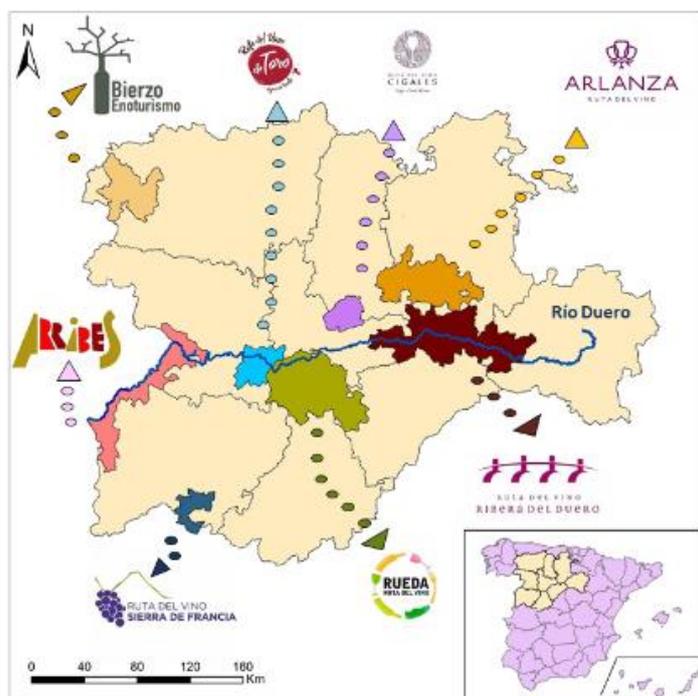
Figura 8: relacion de los sectores economicos y el enoturismo.



Fuente: Fernández y Vidal, 2020.

La realización de rutas del vino por ejemplo, proporcionará una mayor cohesión entre los municipios de la comarca vitivinícola del Arlanza, mejorando así la economía del lugar y favoreciendo la permanencia de trabajadores en el medio rural.

Figura 9: Comarcas vitivinícolas Castilla y León.



Fuente: Fernández y Vidal, 2020.

Otra de las ideas que se plantean para la zona estudiada es la continuación de la Tienda en Ruta de la Exclusiva. Esta idea nació en el Huevo en Soria en el

año 2014, el 14 de enero concretamente se puso en marcha en la provincia de Soria, y que extendió sus servicios a alguna zona de Burgos en el año 2017 con la ayuda de Día. (Burgos Conecta, 2017)

El sistema se basa en una serie de rutas que se realizan una vez a la semana cada una de ellas, los clientes con anterioridad pueden realizar sus pedidos a través de una aplicación móvil o mediante llamada telefónica, esto podrá realizarse también a través de una lista de la compra convencional o en papel en la ruta del Arlanza para facilitar el trabajo a la gente más mayor que necesiten este servicio.

Hay que tener en cuenta que muchos pueblos cuentan con una ruta de panadero, carnicero, frutero o pescadero por ejemplo, de manera fija, y que los servicios de ambas empresas no van a solaparse. (Guijarro, 2017) De este modo, un cliente puede encargar a “La Exclusiva” productos de limpieza, higiene o pequeñas reparaciones domésticas que el resto de los vendedores ambulantes no le pueden facilitar. A los servicios anteriores podrían incluirse otros como la recogida de medicamentos, en ocasiones con sus respectivas recetas, en la actualidad, incluidas en la tarjeta sanitaria electrónica, o la recogida de cartas en las oficinas de reparto más cercanas, en ocasiones inaccesibles para los habitantes de los pueblos. Como ya se ha visto en la provincia de Soria, esta tienda en ruta es un gran incentivo a la hora de fijar población en los pequeños núcleos, sobre todo si se habla de gente de la tercera edad, y se tiene en cuenta la falta de transportes públicos en la zona. Por último, destacar que los productos repartidos en dicha ruta serán obtenidos de alianzas con comercios y proveedores de Lerma, Santo Domingo de Silos o Covarrubias, se priorizará los productos locales marcados por ejemplo con etiqueta “tierra de sabor”

Para la última de las propuestas, se ha optado por la creación de una red intergeneracional. Mientras comentaba la idea de este proyecto con una persona cercana, hicimos un análisis y un pequeño “*brainstorming*” mencionando posibles soluciones que podrían darse a problemas diarios que encontramos en nuestros pequeños pueblos.

Por ejemplo, una familia que se encuentra en uno de los pueblos opta por mudarse a la ciudad para dar solución a la falta de guardería o cuidadoras infantiles en las cercanías. Por medio de esta red intergeneracional se buscaría gente que estuviese dispuesta a cuidar a estos menores mientras sus padres trabajan o realizan sus labores por la correspondiente tarifa pactada. Del mismo modo, muchas personas mayores acaban yéndose a las ciudades con familiares o a residencias de la tercera edad para estar atendidos y tener una mayor proximidad a los centros médicos, en esta red también podrían encontrarse cuidadores de personas mayores o personas dispuestas a acercar a los consultorios médicos o farmacias más cercanas a las personas que carezcan de posibilidad de acceso a los mismos.

Las personas mayores pueden ofrecer sus conocimientos y sabiduría a las personas más jóvenes, y viceversa, por ello pueden organizarse jornadas informativas o educativas entre la población que esté dispuesta a participar. Un ejemplo sería en temporada otoñal quienes tengan conocimientos de micología podrían ayudar a quienes desconocen este tema para un aprovechamiento mejor de todos; y las personas más jóvenes por ejemplo podrían ayudar a los mayo-

res con temas relacionados con la telefonía, la tecnología o la electrónica que en muchas ocasiones les causa tantos problemas. Parte de esta red pueden ser cualquier persona sea o no de la zona en la que se va a poner en marcha siempre que esté dispuesto a participar y cuidar a los demás, no todos los servicios tienen porque ser gratuitos, pero si deben beneficiar a todos sin exclusión o discriminación posible.

10. Consulta poblacional.

Antes de llevar a cabo la implantación de las nuevas medidas para el desarrollo de la zona estudiada, se quería considerar la opinión de los habitantes de esta misma zona. Para poder contar con la participación del máximo número posible de personas y teniendo en cuenta la situación COVID que pone en peligro a muchas personas, se optó por la utilización de una encuesta realizada a través de un formulario de Google. La encuesta y sus respuestas pueden consultarse en el Anexo I. Previamente a enviar la encuesta se tuvo en cuenta que las posibilidades de respuesta, al tratarse de una encuesta online, podrían ser bajas, sobre todo teniendo en cuenta las comunicaciones y la elevada media de la edad poblacional de estos núcleos.

Para solventar este inconveniente, se decidió enviar la encuesta no solo a habitantes pertenecientes al Ayuntamiento de Lerma, sino que podría participar en la misma cualquier habitante de la zona del Arlanza. Se ha tomado esta decisión porque se cree que los pueblos del Arlanza sufren los mismos o similares problemas, pertenezcan a un ayuntamiento u otro, y las medidas para solventarlos podrían ser equiparables también.

Una vez tomada esta decisión, la encuesta popular comenzó a enviarse mediante WhatsApp y Twitter en su mayoría, y gracias a los contactos de pueblos cercanos y a la existencia de diversos grupos de WhatsApp de la misma comarca, se consiguió alcanzar un universo de 290 informantes.

La encuesta consta de 10 breves preguntas, las 4 primeras para clasificar a los encuestados en función de su género, su edad, su núcleo poblacional y su frecuencia de estancia en el mismo a lo largo del año. Esta primera parte es necesaria para comprobar que la opinión es provienen de diferentes grupos de la población.

La segunda parte trata de trasladar hipotéticamente al encuestado al futuro y proponerle mudarse a su pueblo de manera continuada para ver las reacciones de los mismos, y del mismo modo se pregunta a quienes no sean habitantes fijos ya de un pueblo, que les incentivaría a irse a vivir al mismo, la variedad de respuestas fue amplia, además muchos dieron otras opciones que a ellos les motivarían para trasladarse al pueblo.

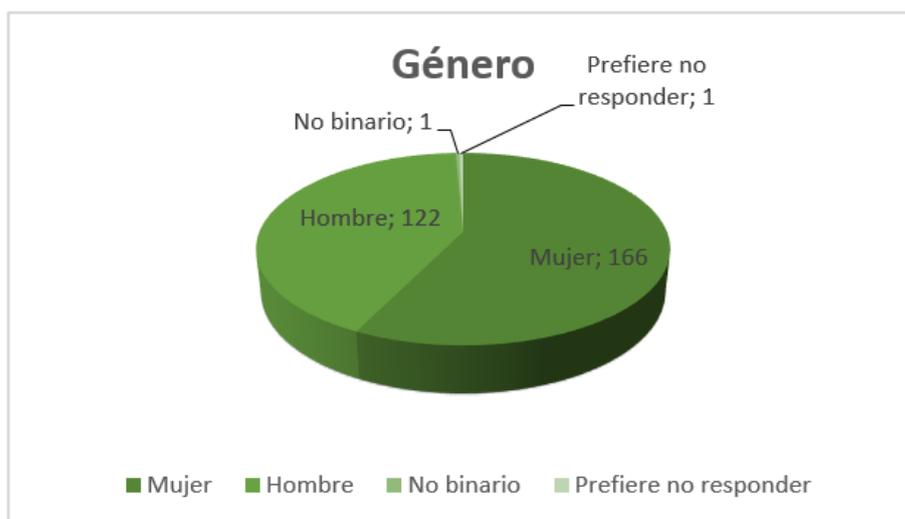
La tercera de las partes se divide en varias preguntas, la pregunta es una escala de Likert donde 1 es “nada de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo” una serie de afirmaciones acerca de las necesidades de los pueblos a los que pertenecen. A continuación se pregunta por la necesidad de implantar medidas contra la despoblación y la eficacia de las mismas. Para terminar se realiza una pregunta abierta, “¿tiene alguna idea en mente que pueda beneficiar a los pueblos afectados por la despoblación?”, y a pesar de las expectativas, el índice de

repuesta fue elevado, 135 de los 290 encuestados, dieron contestación a la misma.

10.1. Resultados y análisis de la encuesta.

La primera de las preguntas, la del género, deja ver que más de la mitad de los encuestados son mujeres, en ocasiones, las grandes olvidadas en el mundo rural. El emprendimiento femenino es notablemente más elevado en las zonas rurales que en las urbanas porque las oportunidades suelen ser menores para el sector femenino (Vega, 2018), esta es una de las razones por las cuales pueden haberse implicado más al realizar una encuesta de este tipo.

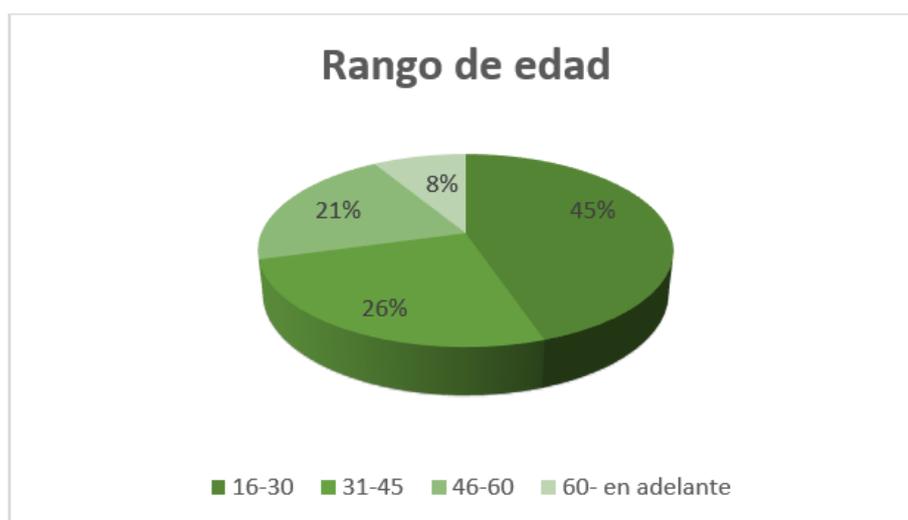
Figura 10: Recuento de encuestados según su género.



Fuente: elaboración propia.

En la pregunta del rango de edad de los encuestados no hay nada que destacar, era previsible que la mayor tasa de respuestas sea de la población más joven que por estadística maneja más las redes sociales y tenía el acceso más fácil a la encuesta, y está además habituado a este tipo de encuestas. Es más sorprendente que una cuarta parte de los encuestados tuviesen entre 31 y 45 años, puesto que pertenecen a unas generaciones más reacias a responder este tipo de encuestas o “gastar su tiempo” con tareas online. No obstante, el 8% de las encuestas fue respondida por personas de 60 o más años, una participación que no se esperaba alcanzar.

Figura 11: Recuento de encuestados según el rango de edad.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la división según el pueblo al que pertenecen los encuestados, los resultados son similares a la expectativa inicial de falta de respuestas por parte de los pueblos pertenecientes al Ayuntamiento de Lerma, la tasa de respuestas de los mismos ha sido cercana a un tercio de las encuestas totales. Como se partía de una suposición inicial similar, se planteó la encuesta a toda la Comarca del Arlanza, y vistos los resultados, ha sido una decisión acertada.

En la tabla se han dividido las respuestas de los pueblos pertenecientes a Lerma, y el resto en el apartado “otros”, en la tabla general del Anexo I se puede consultar la división completa de todas las respuestas.

Figura 12: respuestas según la población.

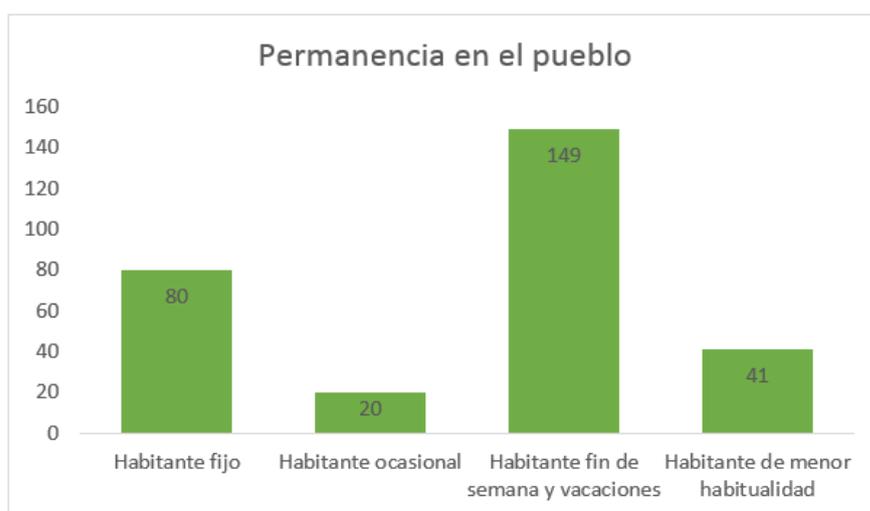
Núcleo poblacional	Nº respuestas
Castrillo Solarana	40
Lerma	36
Revilla Cabriada	3
Otros (Cebrecos, Ciadoncha, Cilleruelo de Abajo, Covarrubias, Mahamud, Mecerreyes, Nebreda, Peral de Arlanza, Puenteadura, Quintanilla del Agua, Quintanilla del Coco, Quintanilla de la Mata, Retuerta, Royuela de Rio Franco, Santa Cecilia, Santa Inés, Santa María del Campo, Santibáñez del Val, Solarana, Tejada, Tordómar, Tordueles, Torrecilla del Monte, Torrepadre, Ura, Villafuella, Villafuertes, Villahoz, Villalmanzo, Villangómez, Villaverde del Monte, Villazopeque, Zael)	211

Fuente: elaboración propia.

Se pregunta a los habitantes, cuanto tiempo han permanecido en sus correspondientes pueblos en el último año, nos encontramos con que la mitad de los encuestados son habitantes de fin de semana y de periodos vacacionales, que

en los últimos años es la tendencia creciente de los nuevos habitantes del mundo rural, o de quienes ya eran habitantes pero se fueron a una ciudad a buscar trabajo, por otro lado, un tercio de los encuestados son habitantes fijos u ocasionales (de seis a nueve meses), es decir, son habitantes de larga duración. Y por último, solo 41, el 15% de los encuestados, acuden a sus pueblos días sueltos, de manera muy escasa a lo largo del año. La cifra de habitantes de fin de semana o vacaciones es un número potencial de personas que pueden residir de manera continuada en un pueblo, por lo general son personas que cuentan con casa propia o de la familia, y que tienen un cierto arraigo y afición por su pueblo.

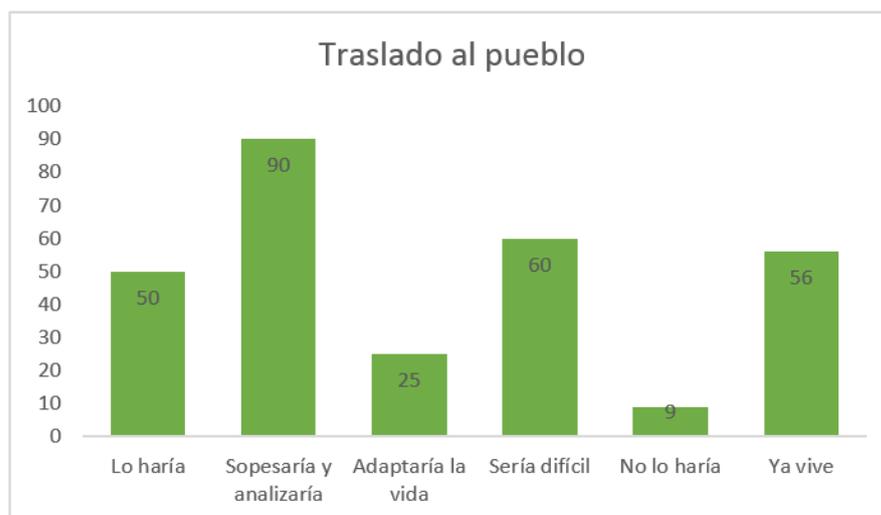
Figura 13: Estancia de los encuestados en el pueblo.



Fuente: elaboración propia.

Dentro de los potenciales habitantes que se comentaba anteriormente, se pregunta a los encuestados que harían si tuviesen la oportunidad de trasladarse de manera continuada a un pueblo y a continuación que les motivaría o impulsaría a trasladarse al pueblo. En la primera de estas preguntas, 50 personas se mudarían sin dudar, 90 lo harían analizando y sopesando la situación en la que se encuentran y en la que podrían encontrarse en su pueblo, y 25 encuestados adaptaría su vida actual y futura para trasladarse al pueblo. Tan solo 60 personas creen que sería difícil el traslado y 9 no lo harían bajo ninguna circunstancia. El resto de los encuestados ya vive de manera habitual en un pueblo. Los resultados obtenidos en esta pregunta son alentadores, un alto porcentaje de los encuestados estarían dispuestos a trasladarse al mundo rural.

Figura 14: Predisposición de traslado al pueblo.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los incentivos que las personas necesitarían o valorarían para mudarse, se ha encontrado con una variedad de respuestas, incluso algunos han hecho sus propias aportaciones en el apartado “otros”, a continuación se sintetizan los resultados, de nuevo puede consultarse el informe completo en el Anexo I:

Como se refleja en el gráfico, 56 de los encuestados anteponen en primer lugar la posibilidad de futuro para sí mismos y sus familiares y 55 necesitarían un trabajo estable en el mismo para poder trasladarse, estas opciones han sido las más escogidas por la población, y no es de extrañar que la gente busque una estabilidad económica y familiar antes de tomar una decisión así.

A continuación se añadieron opciones relacionadas con las propuestas para el marco de desarrollo rural que se han detallado en el apartado anterior del trabajo, como son la cooperativa multidisciplinar, la ruta de comercio que cubra todas las necesidades, un aumento del turismo y la red de ayuda intergeneracional en la zona; de estas opciones, la red intergeneracional ha sido la preferida de los votantes, y la que menos, un aumento del turismo, seguramente sea por la idea equivocada que se suele tener de turismo rural en la actualidad, lo que provoca que los habitantes de los pueblos sean reticentes a la idea de recibir turistas.

Entre las respuestas abiertas, se encuentran la búsqueda de tranquilidad y ocio, necesidad de buenas telecomunicaciones e infraestructuras, viviendas adaptadas al invierno, mejora de la calidad de vida, actividades de formación; estas aportaciones no son inesperadas, en muchas ocasiones cuando se habla de este tema con personas cercanas, suelen ser las causas por las que muchas familias no optan por quedarse a vivir en su pueblo, y dejan la casa como segunda vivienda, o lugar vacacional.

Para la siguiente pregunta se optó por realización de una escala de Likert para poder evaluar la opinión y la reacción de los encuestados antes una serie de afirmaciones, las respuestas se distribuían en cinco puntos, desde nada de acuerdo hasta totalmente de acuerdo, y a continuación se ha calculado la me-

dia de las respuestas de las 290 opiniones de muestra. En el anexo I se detallan cuantas personas estaban de acuerdo con cada una de las afirmaciones. En la tabla siguiente se ha situado la media de cada respuesta, las afirmaciones completas eran las siguientes, ordenadas del mismo modo que en la encuesta:

- Es necesaria la mejora de las infraestructuras en torno a los pueblos
- Es necesaria la mejora de las telecomunicaciones en los pueblos
- Una mayor oferta de servicios es capaz de atraer a mayor población a los pueblos
- El turismo puede beneficiar a la fijación poblacional en los pueblos
- Debe fomentarse la ayuda entre vecinos y pueblos

Figura 15: Escala de Likert: nivel de acuerdo con las siguiente afirmaciones.

	Nada de acuerdo (1)	Algo en desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	Algo de acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
Infraestructuras				4.469	
Telecomunicaciones				4.624	
Servicios				4.421	
Turismo				4.059	
Ayuda				4.503	

Fuente: elaboración propia.

Como ya había ocurrido en otra pregunta anteriormente, la puntuación más baja se ha obtenido en “el turismo puede beneficiar a la fijación poblacional en los pueblos”. Hasta ahora el turismo suele ser de verano o festivos limitados a lo largo del año, no produce por tanto un trabajo estable en las zonas, pero esto se quiere modificar mediante la cooperativa vitivinícola y de turismo, las rutas de vino y demás y demás aliados que pueden conseguir un flujo de turistas más constante a lo largo del año para establecer un nivel de empleo constante.

Los niveles de acuerdo más elevados se han obtenido en la necesidad de mejorar las telecomunicaciones y la ayuda entre vecinos y pueblos. Muchas personas durante el pasado confinamiento se trasladaron a su pueblo, pero las conexiones de red y de Wifi les limitaban las posibilidades de trabajo y estudio a distancia, una mejora en las mismas favorecería la fijación de población, sobre todo respecto a los sectores más jóvenes de la población.

La mejora de la ayuda entre vecinos y pueblo pretende lograrse mediante la “Red de ayuda solidaria”, en ella se pondrán en común necesidades y soluciones entre agentes de la zona, pudiendo cubrir la demanda de favores o necesidades, saliendo beneficiadas ambas partes, destacar de nuevo, que la red vaya a ser solidaria no implica en ningún momento gratuidad. De hecho, en la RAE se define *solidaria* como “ adherido o asociado a la causa, empresa u opinión de alguien”.

Las tres últimas preguntas de la encuesta abordan la necesidad de tomar medidas contra la despoblación del mundo rural. En este caso la variedad de respuestas ha sido múltiple, y la participación de la última respuesta abierta ha sido elevada, se agradece así de nuevo la colaboración ciudadana.

La primera pregunta de esta última sección cuestiona la necesidad de tomar medidas contra la despoblación, como era de esperar y ante la preocupación ciudadana de los pueblos por la perduración de los mismos, solo 2 personas dicen que no es necesaria la toma de medidas contra el éxodo rural. Para seguir, se cuestiona si las medidas que se están llevando a cabo y las futuras que se implementarán para frenar la salida de habitantes, están siendo efectivas o serán de ayuda en el futuro, en este caso el 66% de la población encuestada afirmada que no están ayudando las medidas, el 20% por el contrario dice que sí que ayudan a la despoblación actual y futura, y 36 personas han respondido a la opción “otra”.

Dentro de estas últimas respuestas, las más destacables son las de encuestados que afirman que en muchas ocasiones las medidas de apoyo al mundo rural se quedan en “propaganda electoral” y nunca se lleva a cabo su puesta en marcha, otros muchos afirman que las medidas no son suficientes, en ocasiones también se toman medidas de manera descontrolada, no se realiza un seguimiento de las mismas y no se valora como ha repercutido su implantación, lo que las hace dejar de ser efectivas. Otro comentario que se puede señalar habla de la industrialización, ésta solo se centra en las grandes ciudades en muchas ocasiones, en Lerma existe un gran polígono industrial con disponibilidad de parcelas, está claro que necesita un apoyo para seguir adelante y fijar un mayor número de empresas e industria en el mismo, que puede dar cabida a mucho empleo para los habitantes de la zona y para que otros muchos nuevos se alojen en el territorio.

Para terminar con la encuesta, se ha formulado una pregunta abierta, para ver si los encuestados tenían alguna idea para beneficiar a los pueblos afectados por la despoblación, y como se ha adelantado, la participación ha sido elevada en esta pregunta, 135 de los encuestados, casi la mitad, han aportado sus ideas u opiniones.

Las ideas más repetidas han sido el mantenimiento de la sanidad, una mejora en la formación y educación de los jóvenes, mejoras en las infraestructuras, aumento de los servicios público, ventajas fiscales y e posibilidades de conexión y mejores coberturas de telefonía para poder trabajar o estudiar a distancia.

En cuanto a la sanidad, los servicios prestados ya eran bajos antes de la situación vivida a causa del COVID-19, en muchos pueblos que no hay centro de salud, el enfermero y el medico se desplazan al pueblo una vez a la semana, y en muchas ocasiones por bajas o vacaciones, este servicio se quedaba sin cubrir. Y una vez inmersos en la crisis del COVID-19 estos servicios llevan cerrados más de un año, las consultas han sido telefónicas incluso cuando los centros de atención primaria de las ciudades a su actividad normal, el mundo rural acaba siendo el primer olvidado siempre. Las personas más vulnerables y las más mayores terminan por irse de los pueblos para asegurarse una atención

médica. Este mismo motivo es el que evita que familias con hijos menores se instalen en los mismos en muchas ocasiones.

En cuanto a las infraestructuras y los transportes públicos, cada vez se ven más afectados por los recortes, muchas líneas dejan de ser beneficiosas económicamente y desaparecen, dejando incomunicadas a muchas personas. Las carreteras tampoco se encuentran en el mejor estado si se comparan con carreteras principales o secundarias cercanas, y teniendo en cuenta que son infraestructuras por las que circulan un elevado número de transportes pesados como tractores y camiones, deberían de mantenerse en mejor estado, incluso ensanchar sus carriles para una mayor seguridad de todos los usuarios.

Algunos encuestados opinan que es necesario un mejor mantenimiento estético de los pueblos, así como una buena limpieza y arreglo más rápido de pequeñas averías, para ello podrían instaurarse figuras como la de alguacil o trabajador al servicio del ayuntamiento, creando empleo fijo en el pueblo y mejorando la atención de los ciudadanos. Dentro del mantenimiento de los pueblos podrían incluirse la rehabilitación de casa del ayuntamiento o cedidas por vecinos que están en ruinas, y puedan arreglarse y alquilarse por gente que quiera instalarse en el pueblo. También puede fomentarse las ayudas a particulares por el mantenimiento y rehabilitación de las casas. Lo que suele ocurrir muchas veces es que la propiedad de las casas de los pueblos es de varios herederos, éstos no se ponen de acuerdo para habitarla, venderla o arreglarla, y al final acaban en ruina; podría incluso llegar a crearse una normativa para evitar que los edificios acaben en ruinas y derruidos por la despreocupación de sus propietarios.

Otra gran necesidad de muchos pueblos son las pequeñas tiendas de productos de primera necesidad, servirían para fijar empleo y para fijar población que no se vaya de los pueblos por esta falta de servicios. En ocasiones, el mantenimiento de locales, la materia prima y los impuestos hacen que los comercios de los pueblos deban elevar sus precios, y que muchas personas dejen de ir a los mismo, hasta que estos cierran, por ello podría crearse una fiscalidad más beneficiosa para evitar que estas situaciones ocurran. De este mismo modo, la fiscalidad podría ser beneficiosa también para pequeñas y medianas empresas que se trasladen o se creen de nuevo en pequeños núcleos rurales. Y podrían crearse además ciertos incentivos por creación de empleo en el mundo rural y en las zonas despobladas.

De la mano de la creación de empresas se encuentra la necesidad de mejorar las telecomunicaciones y cobertura tanto telefónica como de internet, tan necesarias para la facilitación del trabajo online, así como la creación de comercio online, para poder acercar los productos de las zonas rurales al resto del país. En esta línea, la mejora de la conexión a internet favorece tanto a estudiantes como a empresarios, que pueden realizar su formación y trabajo a distancia, pudiendo trasladarse a su pueblo, a pesar de que sus puestos de empleo estén lejos de este.

Por último, me gustaría destacar que entre todas las propuestas, las palabras más repetidas eran empleo, jóvenes y emprendimiento. No es de extrañar, la población actual de los pueblos es altamente envejecida como ya se ha visto, y sin un relevo generacional es imposible conseguir el mantenimiento de los pueblos.

Entre las opciones que se han dado están ayudar a los jóvenes emprendedores, creando por ejemplo obradores gestionados por el ayuntamiento, de manera que varios artesanos o trabajadores puedan utilizarlo, reduciendo los costes y los impedimentos que crear un obrador les puede suponer. Ceder los bares o teleclub de los pueblos para jóvenes o familias que quieran asentarse en los mismos, dando así un servicio al pueblo y un beneficio a estas personas, por ejemplo a los agricultores, se les puede ayudar además de con los beneficios de la PAC con subsidios para la adquisición de maquinaria. Entre las peticiones de los jóvenes se encuentra por su puesto el ocio, podría potenciarse el uso de los espacios públicos para la realización de conciertos, teatro, cine.... Salas de recreo cultural, ferias en las que se exponga la riqueza gastronómica, natural, cultural y una muestra por supuesto de los trabajos de la gente de la zona. Para los mayores de los pueblos, también sería necesaria la creación de centros de reunión, centros de día o residencias de la tercera edad.

La mayoría de las ideas aportadas no son nada que no se plantee ante la despoblación a menudo (subvenciones, empleo, carreteras...), aunque hay ideas muy novedosas, pero en este caso nos vamos a centrar en las posibles soluciones que tienen que ver con la innovación social. Para ello se seguirá en la línea de la red de ayuda solidaria que obtuvo bastante aceptación por los encuestados, y la cooperativa multidisciplinar dada la elevada demanda de empleo que es necesaria y demandada por la población para poder afianzarse en el pueblo.

11. Casos reales de la aplicación de la innovación social.

En este apartado se van a describir casos reales en los que la innovación está sirviendo como motor dinamizador para frenar la despoblación rural. En España, concretamente en un pueblo de Huesca, Ansó, en 2019 tras varios años de declive social y económico, su equipo de gobierno decidió poner fin a dicha situación mediante la elaboración de la ETAPI “Estrategia Transversal de Asentamiento Poblacional e Innovación”. En la misma se definieron distintas acciones para combatir el vacío poblacional pero desde una perspectiva participativa, incluyendo a su población para el desarrollo de las mismas. El desarrollo de esta estrategia planteaba un enfoque integral en el que se unían diversas necesidades y desafíos para el pueblo, desde la vivienda al empleo, sin olvidar la educación y formación y teniendo en cuenta la sostenibilidad y la posibilidad de instalar energías renovables.

Gracias a la aplicación de la ETAPI, un año más tarde optaron a formar parte del proyecto Smart Rural 21, dirigido al desarrollo de estrategias “Smart Village” en 21 regiones de toda Europa gracias a la comisión europea. Este nuevo proyecto recoge en torno a una veintena de actuaciones que abarcan cuestiones y desafíos relativos al acceso a la y rehabilitación de las mismas, Viviendas trampolín para facilitar la emancipación de jóvenes, servicios ambientales, facilidades para el emprendimiento, instalación de una conexión de banda ancha, atracción de empresas tecnológicas al pueblo para la creación nuevas oportunidades sociolaborales. También se ha creado un centro de coworking y se ha rehabilitado la antigua Serrería para construir un centro multiusos tanto para la realización de actividades deportivas como empresariales.

En Ansó se creó una comunidad de cuidados, para facilitar la conciliación familiar desde una perspectiva comunitaria, ésta se asemeja a la red solidaria que quiere implantarse en la zona del Lerma.

Ansó con todas las mejoras aplicadas quiere enseñar a otros pueblos con una situación similar cuál puede ser el camino para solucionar sus problemas. Por ello, esta estrategia u otras similares puede replicarse en otras zonas de la España Vacía. Ansó es un ejemplo claro de que algún pueblo tenía que comenzar con la búsqueda real de soluciones para el declive socioeconómico de las zonas rurales, y sirve de ejemplo a servir para otros muchos, analizando las soluciones aplicadas y las consecuencias de las mismas. (Paisaje transversal, 2021)

Otro ejemplo, se encuentra en San Sebastián donde han querido relacionar la agricultura ecológica y el comercio local, para el beneficio de productores y consumidores. Este ejemplo se asemeja a la cooperativa multidisciplinar (con integración vertical y horizontal) que quiere llevarse a cabo en la zona.

En el caso de San Sebastián, agricultores y productores se ponen en contacto con restaurantes y comedores (sociales y escolares) de la zona, de modo que ambos salen beneficiados. Los agricultores pactan unos precios y una producción, asegurando así unos clientes fijos para el año y de este modo pueden enfocar su cosecha de la forma que más les convenga, y los consumidores, en este caso los restaurantes y comedores cercanos, consiguen una materia prima de alta calidad, con un circuito corto de comercialización, lo que consigue mejores precios. Este nuevo modelo de producción se caracteriza por la relación que existe entre agricultor y consumidor, que es completamente diferente a las relaciones tradicionales.

Otro de los beneficios que se consigue con estos métodos de producción ecológica y venta de cercanía, es una mejor organización del sector agrario. Los agricultores ya no tienen que defender sus intereses de manera individual, lo que beneficia sus resultados económicos y consiguen además un mayor poder de presión por ejemplo sobre la administración y la sociedad, que si lo hiciesen de manera separada. (Alberdi, 2018)

Con estos ejemplos quiere mostrarse como la innovación social es capaz de beneficiar a un gran número de personas que se encuentran en el mundo rural, para evitar que éstos se marchen o tengan peores condiciones que los habitantes de grandes núcleos, y del mismo modo, una mejora en la relaciones y posibilidades del mundo rural atraerá un mayor número de habitantes potenciales para evitar que el declive poblacional continúe y poder revertir dicha situación.

12. Conclusiones.

Tras el análisis realizado en la zona de Lerma y sus pueblos pedáneos, podemos deducir que es una zona afectada por el declive socioeconómico, producido mayormente por la falta de servicios y el éxodo rural, dos factores que afectan a modo de círculo vicioso. Por ello es necesario tomar medidas contra la despoblación, desenlace que era de esperar. En la actualidad se han redactado una mínima regulación en contra de la despoblación, pero aún queda mucho por hacer, por ejemplo no existe una fiscalidad estas zonas despobladas. Hablando con los habitantes habituales y personas que acuden a los pueblos co-

mo segunda residencia, las respuestas en torno a las necesidades en los pueblos eran similares: falta de empleo, servicios médicos, escasas opciones de educación, mal estado de las carreteras y falta de telecomunicaciones.

Pero este trabajo no quería centrarse en buscarse soluciones básicas ni inmediatas que al final solucionan las cosas por un tiempo corto, sino en soluciones que pueden alcanzarse mediante la innovación social y que deben mantenerse durante años para seguir actuando contra la despoblación. Esto además se ha visto ejemplificado y apoyado a través de casos reales como son el de la agricultura ecológica y el comercio de cercanía y en Ansó con su Estrategia Transversal de Asentamiento Poblacional e Innovación.

Teniendo en cuenta la opinión popular y las propuestas desarrolladas a lo largo del trabajo, se ha deducido que las dos ideas que se deben de aplicar inicialmente para beneficiar a la zona de Lerma y sus pueblos pedáneos es la organización de un Red de Ayuda Solidaria, para poder unir a personas con necesidades y a otras personas y empresas con soluciones a las mismas, siempre que se pueda en el ámbito local o de cercanía. También será necesaria la Cooperativa Multidisciplinar dado el elevado número de agricultores, ganaderos, administrativos, ingenieros, transportistas y demás personas que se verán implicados en la misma y que ya existen en la zona; y que pueden multiplicar sus sinergias a través de acuerdos y cooperaciones locales. En esta cooperativa también serán protagonistas la viticultura y el turismo, además se buscará con ello no solo beneficiar el empleo y el alcance del producto local; sino conseguir cambiar la imagen negativa que aún tienen sobre el turismo muchos habitantes de los pueblos, en ocasiones coinciden con los habitantes de mayor edad.

La aplicación de las dos propuestas seleccionadas no excluye de aplicar el resto ni de simultanearlas con otras medidas que puedan ayudar en los mismos u otros aspectos, siempre que beneficie a la población en la que se apliquen.

Todo esto apoya la hipótesis expuesta al inicio de este estudio, que haciendo memoria es, “el problema de la despoblación y la innovación como solución”. Es tal el declive socioeconómico de la zona del Arlanza y de Lerma concretamente, que cualquier medida tomada será bienvenida, pero debe llevarse a acabo siempre un seguimiento y un reajuste de la misma si fuese necesario para evitar que las medidas tomadas queden en meros intentos de ayuda sin resultados visibles.

No solo la ciudadanía que busca quedarse en el pueblo ni los potenciales habitantes de los mismos deben defender sus intereses, también debe hacerse partícipe el apoyo económico y político de ayuntamientos y otros organismos superiores, que no todo quede en una promesa sin cumplir, de verdad los pueblos necesitan ayudan, porque como dicen nuestros compañeros de Burgos Pide Paso en Twitter “Queremos quedarnos”.

BLOQUE 4

BIBLIOGRAFÍA

ADECOAR (2020). Estrategia de desarrollo local ADECOAR 2014-2016 Anexo 6. https://adecoar.com/images/adecoar/normativa/Estrategia_de_Development.pdf

Alberdi Collantes, J. C. (2018). Agricultura ecológica y de proximidad como herramienta para el desarrollo rural: el ejemplo de san Sebastián. *Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural. Journal of depopulation and rural development studies* 24, 191-224. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6399269>

Arcos, C., Suárez, M. y Zambrano, S. (2015). Pesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales. *Revista Academia y Virtualidad*, 8(2), 85-99. <https://doi.org/10.18359/ravi.1425>

Ayuntamiento de Lerma. (s.f.). Municipio. Empresas y negocios. Consultado el 11 de mayo de 2021. <http://lerma.burgos.es/>

Ayuntamiento de Lerma. (s.f.). Municipio. Pueblos. Consultado el 11 de mayo de 2021. <http://lerma.burgos.es/>

Burgos Conecta. 2017, 16 de enero. La Exclusiva extiende su reparto a domicilio a Burgos con ayuda de Día. *Burgos Conecta*. <https://www.burgosconecta.es/2017/01/16/la-exclusiva-extiende-su-reparto-a-domicilio-a-burgos-con-la-ayuda-de-dia.html>

Camarero, L. y Sampedro, R. (2019) . Despoblación y ruralidad transnacional: crisis y arraigo rural en Castilla y León. *Economía Agraria y Recursos Naturales* 19(1), 59-82 <https://doi.org/10.7201/earn.2019.01.04>

CET. Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria. Grados. Objetivos y competencias. Consultado el 11 de octubre de 2021 <https://www.facultadcetsoria.com/>

Comisión europea (s.f.) *Desarrollo rural*. Consultado el 7 de octubre de 2021 https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/rural-development_es#leader

Comisión Europea. (2013). Guía para la innovación social. Consultado el 6 de octubre de 2021. https://www.asturias.es/Asturias/descargas/PDF_TEMAS/Asuntos%20Sociales/guia_innovacion_social.pdf

Córdoba-Cely, C., Villamarín, F.J. y Bonilla, C. (2014). Innovación social: aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales. *Tendencias. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 15(2), 30-44 <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/issue/archive>

De La Mata, G. (s.f.) Manual de innovación social. De la idea al proyecto. https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/ebooks/manual-de-innovacion-social-guadalupe-de-la-mata.pdf Consultado el 28 de septiembre de 2021.

Domínguez, J. L. (2019). La despoblación en Castilla y León: políticas públicas innovadoras que garanticen el futuro de la juventud en el medio rural. *Cuadernos de investigación en juventud*, 6, 21-36. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6944033>

DIY Desarrollo e Impacto, ¡Ya! (s.f.). *Antecedentes*. <https://es.diytoolkit.org/antecedentes/> Consultado 3 de octubre de 2021

Espiau, G. (2017). Nuevas tendencias de la innovación social. *Revista Española del Tercer Sector*, 36, 139-168. <http://www.plataformatercersector.es/es/documentosdeinteres/documentos-de-relevancia-para-el-sector/revista-esp%C3%B1ola-del-tercer-sector>

European Network for Rural Development. (s.f.) *LEADER/CLLD*. https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld_es Consultado el 7 de octubre de 2021.

European Network for Rural Development. (s.f.) Trabajo Temático de la REDR. Consultado el 8 de octubre de 2021. https://enrd.ec.europa.eu/enrd-thematic-work_es

Fernández, J. y Vidal, M. J. (2020). Las rutas del vino como motores de dinamización socio-territorial: el caso de Castilla y León. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, 84, 1-36. <https://doi.org/10.21138/bage.2789>

García, J. M. (2021). Despoblación rural. Problemas y soluciones. *Editorial Universitat Politècnica de València*. <https://gdocu.upv.es/alfresco/service/api/node/content/workspace/SpacesStore/24e51f2d-dca0-4bb8-b9a9-54d5468d1d05/6647.pdf?quest=true>

Google Maps. (s.f.). *Lerma*. <https://www.google.es/maps/?hl=es> Consultado el 3 de noviembre de 2021.

Gómez-Limón, J. A., Atance, I. y Rico, M. (2007) Percepción pública del problema de la despoblación del medio rural en Castilla y León. *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 6, 9-60 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1966>

Guijarro, L. (2017). La tienda en ruta. servicio de venta a domicilio en zonas en riesgo de despoblación. *Desarrollo rural y sostenible*, 34, 18-19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=13866>

Instituto Nacional de Estadística: "Población del Padrón Continuo por Unidad Poblacional". Disponible en: https://www.ine.es/nomen2/inicio_a.do Consultado el 4 de mayo de 2021.

Lázaro, H. (2021, 16 de marzo). LEADER cumple 30 años apostando por el futuro del medio rural y por la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Noticias ADIMAN. <https://adiman.es/leader-cumple-30-anos-apostando-por-el-futuro-del-medio-rural-y-por-la-mejora-de-la-calidad-de-vida-de-sus-habitantes/>

Martínez, M. (2020, 1 de octubre). La 'popular' María Isabel Sancho, nueva alcaldesa de Lerma. Burgos Conecta. Consultado el 23 de agosto de 2021. <https://www.burgosconecta.es/provincia/popular-maria-isabel-20201001135023-nt.html>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2005) Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>

Paisaje transversal. 2021, 1 de julio, Estrategia Smart Village Anso: definiendo un futuro para la España rural. *Paisaje Transversal*. <https://paisajetransversal.org/2021/07/la-estrategia-smart-village-anso-definiendo-un-futuro-para-la-espana-rural/>

Real Academia Española. (2020). Solidaria. En *Diccionario de la lengua Española* (edición de tricentenario). Consultado el 20 de octubre de 2021. <https://dle.rae.es/solidario>

Schumpeter, J.A. (2017) *The Theory of Economic Development. An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*

Tortosa, J. M., De Pablo Valenciano, J. y Uribe Toril, J. (2018). Innovación social como motor del desarrollo local y el emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, 31(suplemento), 11-25. <http://dx.doi.org/10.19052/ed.4416>

Vega, J.A. (2018, 7 de septiembre). Las mujeres rurales sí emprenden más que los hombres. *CincoDías*. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/09/06/emprendedores/1536264139_869925.html

Viñas, C. (2019). Depopulation Processes in European Rural Areas: A Case Study of Cantabria (Spain). *European Countryside*, 11(3) 341-369. <https://doi.org/10.2478/euco-2019-0021>

BLOQUE 5. ANEXOS.

ANEXO I. ENCUESTA CON RESPUESTAS: Opinión popular.

Participantes: 290.

Nota: la encuesta ha sido transcrita tal y como respondieron los propios encuestados.

1. Género.
 - Hombre 122
 - Mujer 166
 - Prefiero no decirlo 1
 - Otra 1
2. Rango de edad.
 - 16-30 130
 - 31-45 75
 - 46-60 60
 - 60- en adelante 25

3. Núcleo poblacional (Comarca del Arlanza)

Pueblo	Nº respuestas
Cebrecos	21
Castrillo Solarana	40
Ciardoncha	8
Cilleruelo de Abajo	10
Covarrubias	19
Lerma	36
Mahamud	1
Mecerreyes	3
Nebreda	2
Peral de Arlanza	2
Puentedura	6
Quintanilla del Agua	1
Quintanilla del Coco	5
Quintanilla de la Mata	5
Retuerta	24
Revilla Cabriada	3
Royuela de Rio Franco	1
Santa Cecilia	1
Santa Inés	3
Santa María del Campo	12
Santibáñez del Val	2
Solarana	16
Tejada	13
Tordómar	6
Tordueles	8
Torrecilla del Monte	1
Torrepadre	3

Ura	1
Villafruela	2
Villafuertes	1
Villahoz	3
Villalmanzo	7
Villangómez	7
Villaverde del Monte	1
Villazopeque	1
Zael	2
Otros	13

4. Durante un año usted es ...

- Habitante fijo (10-12 meses) 80
- Habitante ocasional (6-9 meses) 20
- Habitante de fin de semana y periodos vacaciones (Ej. festivos, verano, navidad...) 149
- Habitante de menor habitualidad (Ej. días sueltos y periodos breves, máximo 20 días al año) 41
- Otra.

Mirando al futuro.

5. Si usted tuviese la oportunidad de mudarse a su pueblo de manera continuada...

- Lo haría sin pensarlo 50
- Lo haría sopesando y analizando su situación actual y sus posibilidades 90
- Adaptaría mi vida para poder hacerlo 25
- Sería difícil que lo hiciese 60
- No lo haría bajo ninguna circunstancia 9
- Ya vivo en el pueblo de manera continuada 56

6. ¿Qué le incentivaría a realizar este cambio? (no responda si ya es habitante habitual)

- Posibilidades de futuro para usted y su familia 56
- Un trabajo estable en el mismo 55
- Red de ayuda intergeneracional en la zona (cuidado de mayores y niños, jornadas educativas, transporte compartido, red de favores...) 36
- Un aumento del turismo que beneficie la economía y aumente los empleos de la zona 16
- La posibilidad de formar parte de una cooperativa multidisciplinar en la que este incluida su empleo 18
- Ruta de comercio para suplir las necesidades que actualmente no están cubiertas (ej. ropa, electrodomésticos, reparto de medicamentos, reparaciones...) 13
- Otra
 - o Me gusta lo rural 3
 - o Tranquilidad 2 + 1
 - o Buenas comunicaciones 1+1
 - o Casa adaptada al invierno 1

- mejor calidad de vida 1
- ocio y tranquilidad 1
- la verdad que a día de hoy no habría nada que me incentivara ir a vivir allí 1
- Actividades de ocio y formación 1
- Podría desplazarme cada día a la ciudad a trabajar si en el pueblo hubiera gente de mi edad, alguna posibilidad más de ocio y buena red wifi 1
- Abandono del modo de vida de la ciudad, contaminación, búsqueda de mejor calidad de vida y sostenibilidad. 1
- Disfrutar de la vida alejando de la ciudad. 1
- Que estén todos los servicios esenciales cubiertos, médicos, tiendas aunque sean itinerantes, internet, etc 1
- Por estar más en contacto con la naturaleza 1
- Vivir en un ambiente natural y tranquilo en el que podría decir que me he criado 1
- Tranquilidad, naturaleza 1

7. Califique del 1 al 5, siendo 1 nada de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo, las siguientes afirmaciones:

	1 nada de acuerdo	2 algo en desacuerdo	3 ni de acuerdo ni en desacuerdo	4 algo de acuerdo	5 totalmente de acuerdo	Media
Es necesaria la mejora de las infraestructuras en torno a los pueblos	5	20	18	38	209	4.469
Es necesaria la mejora de las telecomunicaciones en los pueblos	7	16	4	25	238	4.624
Una mayor oferta de servicios es capaz de atraer a mayor población a los pueblos	4	22	20	46	198	4.421
El turismo puede beneficiar a la fijación poblacional en los pueblos	7	29	47	64	143	4.059
Debe fomentarse la ayuda entre vecinos y pueblos	5	19	11	45	210	4.503

8. ¿Cree usted que es necesario tomar medidas contra la despoblación?

- Si 288
- No 2

9. ¿Cree usted que las medidas que se están poniendo en marcha y las futuras ayudarán a la despoblación rural? (Las respuestas abiertas han sido copiadas tal y como respondieron los encuestados).

- Si 62
- No 192
- Otra 36
 - o Desconozco las medidas 7
 - o Hay que implementar más 1
 - o Puede ser, pero falta mucha inversión y dedicación, creo que se debería tomar más en serio la despoblación 1
 - o Mucho humo y proyectos que se quedan en nada (resiliencia, startups, etc.) ejecutados por empresas de fuera del mundo rural. 1
 - o Creo que ahora mismo no hay un interés real en crear población nueva sino que se centra todo mucho en el turismo y en la población de fin de semana 1
 - o Son ayudas propagandísticas, las ayudas de verdad no se llevan a cabo.
 - o Tengo dudas 2
 - o Faltan medidas efectivas, mucha palabrería y nada en concreto 1
 - o Se habla de ponerlas pero no existen acciones locales aun visibles
 - o No sabría que decir 1
 - o Como todo, podría hacerse mejor pero por algo hay que empezar 1
 - o Los pueblos salen caros para el estado, haga lo que se haga viene bien, pero no suficiente 1
 - o Industrialización 1
 - o Algunas mejoras, pero no significativas 3
 - o Me parece que se pueden hacer más cosas pero aun así creo que se está llevando un buen camino 1
 - o Ojalá 1
 - o Probablemente 3
 - o No veo ni una medida que se esté poniendo en marcha. 2
 - o Pocas medidas 3
 - o Las pocas medidas son ineficaces y a su vez se dan acciones que sólo contribuyen al expolio de los recursos rurales 1
 - o hay que trabajar conjuntamente para paralizar lo que está pasando y seguirá pasando. Ya que la industria siempre se fija en las grandes ciudades 1
 - o el tiempo lo dirá 1

10. ¿Tiene alguna idea en mente que pueda beneficiar a los pueblos afectados por la despoblación? (135 respuestas) (Las respuestas abiertas han sido copiadas tal y como respondieron los encuestados).

- No 8
- No sacar la sanidad 2
- Ampliación de horario de autobuses línea Burgos Aranda y viceversa, para compaginar trabajo, estudios u ocio...han quitado muchísimos Tener nuestros pueblos bonitos agradables a la vista limpios cuida-

dos y si para eso es necesario coger más gente municipal se coge, invertir más dinero en dejar bonito un pueblo Ayudar a montar tiendas de productos de primera necesidad, panadería, carnicería, pescadería...y bares con tapeo. Ocio para adolescentes los grandes olvidados. Ampliación de opciones al acabar la ESO. Cajeros o sucursales aunque no sea todos los días 1

- La ayuda para la creación por parte de los ayuntamientos o mancomunidades de puestos de trabajo en labores de mantenimiento (alguaciles) o mediante la cesión de bares, teleclubs o similares para su explotación que permitan atraer población fija (preferentemente joven y con interés de realizar un proyecto de vida en el municipio) a los núcleos rurales y mantener de manera continua las infraestructuras que dan servicio al municipio o mancomunidad 1
- Deslocalización de industria (compatible con el entorno natural, que genere el menor impacto ambiental posible) de la capital de provincia a otras comarcas o generar empleos con valor añadido para puestos estables tanto masculino como femenino. El turismo suele generar empleo temporal, parcial y estacional, casi siempre femenino; lo que perpetua la precariedad laboral femenina. 1
- Beneficios fiscales, reales y potentes a las medianas y pequeñas empresas que considerasen instalarse y en núcleos poblacionales alejados de los núcleos grandes. (no pueblos dormitorio o barrios del extrarradio) una gran mejora de las telecomunicaciones (que parece que ya llega) para poder desarrollar desde los pueblos las profesiones que tengan la opción del teletrabajo. 1
- Hay una gran falta de empleo en las zonas rurales, sin embargo, creo que desde toda la situación del COVID, el trabajo desde casa ha crecido, pero sin una buena red de telecomunicación es imposible realizarlo. Por otro lado creo que es muy necesario aumentar la oferta de servicios existentes (tiendas, supermercados...). 1
- Incentivar la agricultura entre Los jóvenes en vez de concentrar toda la industria en las grandes ciudades fomentarlo en los pueblos también poniendo o mejorar las infraestructuras por ejemplo las carreteras estaciones de trenes líneas de autobuses para poder comunicar de pueblos en pueblos o hacia las grandes ciudades. 1
- Todo empezaría por un cambio de mentalidad en España. Hay muchos trabajos que se pueden realizar mediante el teletrabajo sin embargo, en España no hay esa mentalidad. El ofrecer más servicios y controlar un poco los precios, porque hay pueblos en los que quieres comprar algo y es imposible. 1
- Fomentar alquileres baratos o cesiones de casas ,ahora mismo hay mucha gente que se trasladaría del pueblo a la ciudad a trabajar pero no es posible por qué la gente que tiene casas en los pueblos lo ven como vivienda habitual de fin de semana 1
- Crear fondos públicos para crear empresas y ayudar a jóvenes a implantarse en pueblos. Más eventos y publicidad para que se conozcan los pueblos. Crear espacios públicos, aulas culturales, residencias personas mayores... en algunos pueblos 1
- Podría citar varias pero citaré la más relevante. Diversificar la industria en las pedanías con más población para que las de sus alrededor-

res tengan oportunidades laborales cercanas a sus pueblos y así no tener que emigrar a las ciudades. 1

- Fomentar el turismo de la zona, tanto gastronómico, natural o cultural, además de fomentar la creación de empresas de carácter agrario, tipo bodegas o cooperativas, ya que tenemos un gran potencial agrario y enológico sin aprovechar. 1
- Un obrador gestionado por el ayuntamiento y alquilado por horas con precios ajustados a personas censadas. (Panadería, pastelería, comida para llevar, celebraciones...) Incentivaría a personas jóvenes, artesanos, emprendedores... 1
- Yo no daría ayudas monetarias para que las personas se vayan al pueblo. Yo ayudaría a las pymes, incentivando las con ayudas para que personas pudieran tener un trabajo fijo en el medio rural y se quedarán en el mismo. 1
- Fomentar el teletrabajo, ayuda a que las personas no estén obligadas a vivir en grandes núcleos, lo que fomentaría que muchas personas se trasladen a vivir en núcleos más pequeños en busca de una mejor calidad de vida 1
- Ofrecer mayor calidad de vida, mínimo no quitando por lo menos, los servicios mínimos y derechos que tenemos las personas nada más nacer, derecho a la educación y la sanidad, partiendo de aquí todo puede ir a mejor 1
- Beneficios sociales y fiscales para las empresas que fijen sus centros de trabajo en zonas despobladas, incentivos especiales por generar empleo para sus habitantes y fijar nueva población. 1
- Mejorar la calidad de vida en los pueblos. Así como ocio, infraestructuras y servicios mínimos ayudaría a la gente a estar más a gusto residiendo en ellos, sobre todo en pueblos pequeños 1
- Inculcar un pensamiento de apertura a los forasteros para que su adaptación y posterior vida en el pueblo sea más fácil, además de potenciar la industria y el comercio local en la zona 1
- La mejora de las infraestructuras y la comunicación puede atraer a las empresas agroalimentarias a establecerse y también las facilidades en cuanto a terrenos, impuestos... 1
- Fomentar el turismo y crear puestos de trabajo, mejorando las telecomunicaciones para el perfecto bienestar en los pueblos, e invertir en infraestructura por supuesto. 1
- Dotarlos de infraestructuras para atraer a más gente a esos lares. Y que ni quiten las putas fiestas de los pueblos coño, que ahí no hay COVID. De nada :) 1
- Favorecer la ocupación juvenil con ayudas, mejorar las comunicaciones que se han deteriorado mucho, mejorar la sanidad que también se ha deteriorado... 1
- Por desgracia, los únicos incentivos a los que la mayoría de la gente responde, son los económicos o fiscales. Así que esa podía ser una manera... 1
- En general, transporte, servicios mínimos, y opciones laborales. También incentivos económicos y exponer los beneficios de la vida rural 1

- Mejora de transportes y ayudas a jóvenes para hacerse con vivienda rural, cuyos dueños ponen precio demasiado alto para lo que tienen. 1
- Complementar el sistema de subvenciones con actividades reporten generación económica mínima para no depender exclusivamente de ellas 1
- Atraer empresas a núcleos estos núcleos de población para poder dar un futuro a sus habitantes, esto generaría otros tipos de negocio 1
- Reducir los impuestos al haber pocas personas los pequeños empresarios no sacan para cubrir gastos y se van cerrado los servicios 1
- Subvencionar la creación de empresas, comercios que generen empleo en torno a los pueblos, no solo en torno a las ciudades 1
- Rehabilitar una vieja casa del pueblo para ofrecerla en alquiler. No hay ninguna desde hace años con opción de alquiler. 1
- ofrecer alquileres en los pueblos, facilitar viviendas, y apoyo de ayuntamientos y asociaciones para los emprendedores. 1
- La repoblación de amplias zonas de la comarca. Genera empleo estable y contribuye a reducciones de huella carbono 1
- Que les bonificaran... Subvenciones... Cero impuestos. Incluso les pagaran algo por montar algún negocio.. 1
- Analizar sus puntos fuertes y fomentarlos, turismo, plantas locales, arquitectura, cultura, historia..... 1
- Es difícil revertir esta situación, pero incentivar el turismo, a corto plazo, me parece la mejor medida. 1
- Más ayudas económicas, para mantener a la ganadería y la agricultura y menos impedimentos burocráticos 1
- La mejora de las telecomunicaciones ayudaría considerablemente al establecimiento de nueva población. 1
- Incentivar desde el gobierno a la descentralización, apoyo de la industria local y sobre todo rural 1
- El Estado reduzca a 0 o casi 0, los impuestos a residentes en núcleos con menos de 3000 habitantes. 1
- Tiene que ser un consenso entre la dotación de infraestructuras y la flexibilidad de las empresas 1
- Subvencionar la creación de empresas, comercios en los pueblos, no solo en torno a las ciudades 1
- Fomentar asociaciones entre pueblos, más servicios básicos (sanidad), formación, autoempleo... 1
- Fábricas de transformación de los productos agrícolas, ganaderos y forestales de tamaño medio. 1
- Que se les haga caso a los ganaderos y agricultores que sean 100x 100 ganaderos y agricultores 1
- Una mayor comunicación y mejores en los transportes públicos. Mejoras en la telecomunicación. 1
- Hacer actividades para descubrir lo bueno de los pueblos y que se dé a ver las cosas buenas 1
- Una ayuda de gasoil para la gente residente en pueblos, mediante descuentos o tarjeta bono 1

- Descentralizar los servicios y opciones laborales y poner en valor el estilo de vida rural 1
- Creo que debería tener más estudios para ver bien. ¿Cómo puede resolver este problema? 1
- Servicios médicos, educación cerca del propio municipio, combustible a menor precio... 1
- Si, que regalen casas y que haya más cosas a mano por ejemplo: cajas, supermercados.. 1
- Que las administraciones cumplan con lo que prometen y que no miren hacia otro lado 1
- Incentivar la creación de nuevas empresas en la zona para la fijación de población 1
- Dotarlos de mejores infraestructuras, en Tordómar un centro de salud en condiciones 1
- Si, desde Burgos pide paso y jóvenes de Castilla y León trato de llevarlas a cabo 1
- Fiscalidad reducida para empresas y residentes que acrediten vivir más de 5 años 1
- Que faciliten la vivienda a muchos jóvenes que si quieren vivir en los pueblos 1
- Ferias que fomenten el comercio local. No son costosas para los ayuntamientos 1
- Bajar los impuestos a las empresas que cambien sedes de la ciudad al pueblo 1
- Fiscalidad más beneficiosa para empresas que se establezcan en los pueblos 1
- Políticas de apoyo a los habitantes del medio rural en todos los ámbitos 1
- Poner sistemas de Wifi para que los jóvenes puedan trabajar desde el pueblo 1
- Atraer trabajo a ese núcleo o a uno cercano y mejorar las comunicaciones 1
- Para revertir la despoblación es necesario que en el pueblo haya trabajo 1
- La mejora de la conectividad de internet, unido a los servicios mínimos 1
- Fomentar Incentivar la formación de nuevas empresas en el ámbito rural 1
- Se necesita que haya servicios públicos para poder fijar la población 1
- En vez de centrar las fábricas en las ciudades también en los pueblos 1
- Pues que tiene que haber más gente para poder realizar más trabajos 1
- Creación de trabajos utilizando los recursos que ofrece la comarca 1
- Despolitizar el mundo rural, elecciones a personas, no a partidos 1
- Servicios familiares, trabajo, ayudas a la mejora de vivienda... 1
- Una gran empresa multinacional que dé trabajo a muchas personas 1
- Mejorando los servicios de médico, transporte, actividades,... 1
- Beneficios fiscales, industria, mejor oferta educacional, ... 1

- Mayor presupuesto a los autos pequeños para poder evolucionar 1
- Ayudas para habitantes nuevos en rehabilitación de viviendas 1
- Sería favorable tener servicios de todo y puestos de trabajo 1
- Poner servicios y localizar ahí empresas y administraciones 1
- Creación de trabajo para fijar la población en los pueblos 1
- Inversión en industria, en servicios y bajada de impuestos 1
- Viviendas habitables económicas con opción de compraventa 1
- Ubicar industria en los polígonos de Lerma y Villalmanzo 1
- Dotaciones para la gente mayor como residencias públicas 1
- Atraer más industria y negocios a los pueblos de la zona 1
- Atraer a familias con hijos mejorando la educación rural 1
- Las energías ecológicas, renovables, solares y eólicas 1
- Los servicios de comunicación y la atención sanitaria 1
- Mejorar la oferta de empleo para fijar a gente joven 1
- No dejas que las casas deshabitadas acaben en ruinas 1
- Unas mejoras en servicio médico, telecomunicaciones 1
- Servicios básicos, sanidad, comercios básicos... 1
- Incentivar a los que ya viven para que no se vayan 1
- Mejorar las condiciones de cobertura e internet 1
- Internet, TV, servicio médico, cajeros, etc 1
- Ayudas para realización de nuevos negocios 1
- Ayudas hacia esas personas más vulnerables 1
- Motivar y ayudar a los más jóvenes y niños 1
- Mejora de las condiciones del teletrabajo 1
- Turismo, fomentar las riquezas del pueblo 1
- Servicios y ayudas para montar un negocio 1
- Fábricas/empresas=trabajo=casas=personas 1
- Más implicación de los mismos habitantes 1
- Trabajo y facilidad de emprender negocio 1
- Más servicios e internet de calidad 1
- Menos impuestos que en las ciudades 1
- Buenas comunicaciones y carreteras 1
- Dejar la sanidad en los pueblos 1
- Ayudas de vivienda y transporte 1
- Crear cooperativas agrícolas 1
- Si, fijar un empleo estable 1
- Crear trabajo en los pueblos 1
- Trabajo y telecomunicaciones 1
- Demasiado agricultor grande 1
- Más ayudas en las viviendas 1
- crear o trasladar empresas 1
- Incentivar escuelas y etc 1
- Puestos de trabajo cerca 1
- Sedes de comercio online 1
- Educar en la cooperación 1
- Posibilidades laborales 1
- Ayudas para los jóvenes 1
- Aumentar los servicios 1
- Crear empresas cerca. 1
- Incentivar el empleo 1

- Fomentar el trabajo 1
- Poner más servicios 1
- Puestos de trabajo 1
- Mejorar la sanidad 1
- Industrialización 1
- Pequeñas empresas
- Que venga gente 1
- Traer trabajo 1
- Sanidad buena 1
- Crear empleo 1
- Subvenciones 1
- Dar trabajo 1
- Más ayudas 1
- Ahora no. 1
- Inversión 1
- Fábricas 1
- Trabajo 2

PARTE IV.

Fin de la encuesta.

¡Gracias por su colaboración!

Para cualquier consulta o información dejo a su disposición mi correo electrónico: lydiabarma@gmail.com