



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad

Alumno: Diego Fernández Coca

Tutora: Pilar Sánchez García

Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América y Periodismo

Curso: 2021-2022

ÍNDICE

1. Introducción	
1.1. Justificación personal	5
1.2. Objetivos e hipótesis	6
2. Marco teórico	
2.1. La narrativa multimedia.....	7
2.1.1. Cambio de audiencias y redes sociales.....	7
2.2. El periodismo cultural y divulgativo.....	8
2.2.1. El periodismo musical especializado en rock.....	9
2.3. Concepto y origen de las bandas locales vallisoletanas, años 60 y 70.....	10
2.3.1. Evolución de las bandas locales, años 80 y 90.....	10
2.3.2. Década de los 2000 y actualidad.....	11
3. Metodología.....	12
3.1. La entrevista en profundidad.....	12
3.2. Las historias de vida.....	13
3.3. Cronogramas y planificación.....	14
4. Resultado del reportaje multimedia.....	16
4.1. Preproducción.....	16
4.2. Producción.....	16
4.3. Postproducción.....	18
5. Conclusiones.....	22
6. Bibliografía y webgrafía.....	25
7. Anexos.....	27

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Reportaje Multimedia. Las bandas locales de Valladolid. Historia, evolución y actualidad.

AUTOR

Diego Fernández Coca

TUTORA

Pilar Sánchez García

RESUMEN

Las bandas locales de Valladolid existen desde la década de los 60 y, desde entonces, han sido una parte imprescindible en la historia de la música de la ciudad. A lo largo de las décadas, los diferentes grupos vallisoletanos no sólo han realizado conciertos y grabado maquetas o discos, sino que algunos han logrado, incluso, tener éxito tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, el fenómeno de las bandas locales no ha logrado una suficiente cobertura mediática y su difusión ha sido, evidentemente, escasa, por lo que es un fenómeno cultural que, si bien no es desconocido, sí resulta escasamente valorado. Realmente, los medios de comunicación no aportan suficiente visibilidad a este fenómeno, aunque, en la actualidad, gracias a las redes sociales se puede comprobar que los grupos locales realizan una actividad intensa y de gran diversidad.

Para conocer más sobre la cultura de las bandas locales y dar a éstas una mayor visibilidad, se presenta un Trabajo de fin de Grado en formato de reportaje multimedia donde se incluyen entrevistas y podcast con expertos en este tema (músicos, organizadores de eventos musicales y bandas vallisoletanas) además de incluir fotografías, gráficos interactivos o líneas del tiempo cuyo objetivo es dar a conocer la historia y origen de las bandas locales, su evolución y, sobre todo, su situación actual. De esta forma, se pretende dar visibilidad a un fenómeno cultural que resulta enriquecedor para nuestra ciudad.

PALABRAS CLAVE

Bandas locales, Valladolid, Conciertos, Discos. Reportaje multimedia

Enlace del reportaje multimedia: <https://diegofercoca.wixsite.com/my-site>

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Multimedia report: The local bands of Valladolid. History, evolution and current affairs.

AUTHOR

Diego Fernández Coca

TUTOR

Pilar Sánchez García

ABSTRACT

The local bands of Valladolid have existed for many years, beginning their beginnings in the 1960s and have always been an essential part of the history of the city's music. There are numerous Valladolid bands that have managed to perform different concerts, record models or discs and even some have achieved success nationally and internationally. However, its media coverage and diffusion have always been missed by what is an unknown and undervalued culture. Television, radio or newspapers rarely publish news, reports or interviews of any of these bands when now thanks to social networks we have seen that there is a great movement and activity on the part of many musical groups.

To learn more about the culture of local bands and give greater visibility, we present a Bachelor's Degree in multimedia report format where interviews and podcast with experts in this topic will be included (musicologists, organizers of musical events and Valladolid bands) in addition to include photographs, interactive graphics or timelines with the aim of publicizing the history and origin of local bands, their evolution and especially their current situation. In this way we will be able to give vision to a very enriching culture of our city.

KEY WORDS

Local bands, Valladolid, Concerts, Cd's. Multimedia report

1. Introducción

1.1. Justificación personal

Desde hace muchos años he sido un apasionado de la música local de Valladolid, más en concreto de aquellas bandas vallisoletanas que tocan rock, heavy y variantes de estos estilos. En el año 2018 comencé a tocar la guitarra eléctrica en una banda vallisoletana de heavy metal, cuyo nombre es “Burners” y con la cual continúo actualmente. Conforme pasaron los meses desde mi llegada a la banda comprobé que el ambiente en los locales de ensayo y en salas de concierto es maravilloso y me adentré de lleno en el mundo de las bandas locales.

Con el paso de los años he comprobado que existe una gran cantidad de grupos y artistas procedentes de Valladolid que tienen una creatividad, capacidad de composición y originalidad realmente sensacionales y muy meritorias. Sin embargo, estos artistas apenas tienen difusión y son muy poco reconocidos por lo que a pesar de que es evidente que valen para el mundo de la música, nunca consiguen dar ese salto a nivel nacional o incluso internacional. Bandas como “Hijos del tercer acorde”, “Costa Moreras”, “Augusta Sonora” “La banda del batio”, “SeisKafés” o “Porfiria666” son actualmente algunas de las muchas que están demostrando que Valladolid es ciudad de músicos.

Cuando en 2020 di mi primer concierto en la sala Porta Caeli de Parquesol, me di cuenta de que era increíble que ningún medio de comunicación, ya sea televisión, radio o prensa se encargase de cubrir este tipo de noticias o como mucho fueron un diario o dos los que emitieron una muy breve noticia del acontecimiento. También he observado el enorme desconocimiento que existe en la ciudad de Valladolid sobre la historia de las bandas locales y su situación actual. Sin embargo, si nos adentramos en las redes sociales comprobamos que son cada vez más personas las que comienzan a formar su propia agrupación musical, sacando discos, haciendo conciertos, videoclips...

Mi objetivo como futuro periodista es realizar un reportaje profesional sobre el mundo de las bandas locales vallisoletanas, en concreto de aquellas que realizan los estilos musicales mencionados al inicio de esta introducción. Con ello pretendo dar mayor difusión a este mundo, ofreciendo contenidos multimedia que hagan que el reportaje sea entretenido y logre captar la atención a los lectores.

También he considerado que la mejor forma de hacerlo es mediante un reportaje profesional por varios motivos. El primero de ellos es la gran experiencia que he tenido en diferentes asignaturas como Ciberperiodismo, donde he aprendido a realizar este tipo de reportajes y me han servido como toma de contacto para comprender mejor el periodismo multimedia. El otro gran motivo es que como ya sabemos, la multimedialidad no se trata del periodismo del futuro sino del presente, y cada vez es más y más consumido por lo que considero que es una buena forma también de realizar trabajos de este estilo ya que su difusión será mucho mayor y el contenido tendrá una mayor calidad.

1.2. Objetivos e Hipótesis

El presente TFG se presenta en la modalidad profesional centrada en un reportaje sobre las bandas locales de Valladolid, en concreto, en aquellas que realizan estilos tales como el rock y el heavy metal. Los objetivos planteados son tres:

0.1 Investigar el origen y evolución de las bandas locales en Valladolid, años 60-70, de una forma breve con el objetivo de poner en contexto a los usuarios sobre este fenómeno.

0.2 Mostrar qué bandas locales de rock y heavy había en Valladolid desde los años 80 hasta los 2000, destacar las más importantes y la repercusión que tuvieron en la ciudad.

0.3 Analizar la actualidad de aquellas bandas vallisoletanas que continúan haciendo estilos como el pop-rock, rock y heavy metal.

El reportaje pretende centrarse en aquellas bandas locales que realicen un estilo rock-heavy incluyendo sus diferentes variantes; pop-rock, hard-rock, folk-rock, rock-celta, thrash metal, black metal ... El objetivo de centrarse en un estilo determinado se debe a que si hiciésemos un reportaje de todos los estilos musicales que se tocan en Valladolid, este sería demasiado extenso ya que tendríamos que hablar de una gran cantidad de bandas.

Las hipótesis han sido planteadas a partir de las siguientes preguntas de investigación

- P1: ¿Cuándo comienza el fenómeno de banda local en Valladolid?
- P2: ¿Cómo eran este tipo de bandas en sus orígenes y qué estilos tocaban?
- P3: Una vez consolidadas, ¿tuvieron una evolución positiva en cuanto a audiencia y cobertura mediática?
- P4: ¿En qué situación se encuentran actualmente las bandas vallisoletanas?

Partiendo de las cuestiones anteriormente planteadas se establecen las siguientes hipótesis:

- H1: En la actualidad, gracias a las redes sociales y a plataformas como YouTube, las bandas locales tienen una mayor facilidad para difundir su música.
- H2: Las bandas locales vallisoletanas tuvieron su origen en los años 60 y su historia y orígenes se desconocen debido a la falta de documentación y cobertura mediática de entonces.
- H3: En la actualidad y, a diferencia de otras décadas, existen nuevas organizaciones en Valladolid que se encargan de organizar eventos musicales que facilitan que las bandas locales puedan tocar y plasmar su música.

Con estas hipótesis, el trabajo pretende mostrar qué son las bandas locales, cómo han evolucionado y cuál es su situación actualmente tanto en lo que respecta a su audiencia y fans como en lo referente a su cobertura mediática y difusión en redes sociales.

El trabajo se presenta con dos partes. Por un lado, el marco teórico, que expondremos a continuación, tratará de la narrativa multimedia y transmedia debido a que el trabajo consiste en un reportaje multimedia, el periodismo musical en Valladolid. Posteriormente

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

se realizará un estudio a fondo sobre las bandas locales vallisoletanas que analizará las más destacadas tanto del pasado como de la actualidad.

2. Marco Teórico

2.1. La narrativa multimedia

El ciberperiodismo se trata de un tipo de periodismo que se concibe desde y para un medio digital, en especial para internet. Por lo general, este fenómeno se confunde con facilidad. No consiste en reproducir mediante un determinado soporte digital una información que ya ha sido publicada con anterioridad en un soporte analógico, sino que el ciberperiodismo supone la creación, distribución y almacenamiento de una determinada información haciendo referencia al uso del medio digital (Tejedor, 2010).

El lenguaje del ciberperiodismo consta de tres rasgos principales: la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad (Salaverría, 2019). Sin embargo, Santiago Tejedor Calvo amplía estas tres características a ocho. En ellas se debe destacar principalmente la renovación de información, la ubicuidad, es decir, la opción de tener información en cualquier lugar en el que nos encontremos, la multimedialidad, la personalización, lo que supone la opción de realizar un contenido específico, la interactividad, que ofrece la opción de intercambiar opiniones, comentarios, información... entre los periodistas y los lectores y, por último, la narrativa hipertextual, con la que podemos dar la posibilidad a los usuarios de acceder a otros portales de información gracias, por ejemplo, a los hiperenlaces (Tejedor, 2010).

Tal como asegura Salaverría: “La posibilidad de interconectar los textos, entendidos en sentido amplio como unidades de información en cualquier formato, se ha considerado uno de los fundamentos esenciales del lenguaje ciberperiodístico” (Salaverría, 2019, p.8).

En el caso del reportaje multimedia, género elegido para la realización de este trabajo, se trata de un género periodístico que se encuentra en pleno desarrollo y el cual incorporará los tres rasgos esenciales citados anteriormente de la comunicación en la red; hipertextualidad, multimedialidad e interactividad (Marrero, 2008).

2.1.1. Cambio de audiencias y redes sociales

La llegada de las redes sociales ha significado una nueva forma de entretenimiento para la audiencia alejado de los medios tradicionales. La gran diferencia es que con las redes, el usuario se convierte en el protagonista pudiendo interactuar y expresarse con las diferentes publicaciones disponibles (Quintas y González, 2015).

Pero no solo es la participación de la audiencia en el contenido lo que ha provocado el éxito de internet y las redes sociales. Con los nuevos sistemas, los usuarios tienen la capacidad de navegar por internet sin necesidad de tener amplios conocimientos a la hora de utilizar diferentes herramientas o de crear o distribuir contenidos, siendo un medio más accesible y sencillo de utilizar (Igarza, 2010).

Un estudio realizado por la Universidad Ramos Llul de Comunicación y Relaciones Internacionales, comprobó que a pesar de que actualmente la televisión sigue siendo el medio más utilizado, más de la mitad de los internautas españoles siguen a un medio de

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

comunicación a través de las redes sociales siendo Facebook la red más utilizada por un 91% de los internautas seguido de Twitter con un 39,8% y más atrás Instagram con un 13,6% (Masip et al, 2015).

Además, también cabe destacar que las redes sociales se han convertido en una nueva forma de promoción y estrategia de marketing. En el caso de Facebook, resulta sencillo crearse una cuenta y administrarla al gusto de cada uno, de tal forma que a medida que se publique nuevo contenido, la cuenta comienza a generar nuevos seguidores. Esto ocurre de igual forma con otras redes como Instagram, donde los creadores de este contenido podrán compartir con sus seguidores sus experiencias y atraer a más audiencia (Maciá y Gosende, 2011).

2.2 El periodismo Cultural y divulgativo

La sociedad necesita ser informada constantemente sobre diferentes conceptos, fenómenos, actividades... que, al ser tan numerosos y diferentes, hacen que el periodismo tenga que dividirse y especializarse según los conocimientos que un profesional de la información pretenda transmitir a la sociedad. Es por ello que nacen así múltiples ramas del periodismo, tales como el Científico, Deportivo, Ambiental o Cultural entre otras muchas (Martínez, 2018).

Para comprender en qué consiste el periodismo Cultural debemos dividir primero estos dos conceptos. La cultura es algo más complejo y extenso a la hora de definirse mientras que el periodismo es más sencillo ya que podríamos definirlo rápidamente como una actividad la cual se limita a la transmisión de una determinada información (Martínez, 2018).

Para obtener una definición más directa y sencilla debemos irnos al Diccionario de la Real Academia Española, el cual afirma que la cultura: “Es el Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc” (Diccionario de Real Academia Española, s.f., definición 3).

Sin embargo, solo mencionar esta definición implicaría dejar por el camino numerosos conceptos relacionados con la cultura los cuales la definen de una forma mucho más extensa. Emil Dovifat, afamado periodista y considerado como uno de los investigadores de comunicación más importantes del siglo XX, considera que “la cultura debe encargarse de la creación artística y de la ciencia y tratar aspectos de opinión, críticos, informativos... sobre estos mismos” (Villacís, 1990, p.85).

Si bien existen múltiples conceptos y definiciones de lo que significa la cultura, el objetivo es acercarnos a aquella definición que más relación tenga con lo que es el Periodismo Cultural. El sociólogo mexicano Jorge González considera que el periodismo cultural, se trata de “una forma de planificar los movimientos cotidianos y constantes de la vida logrando así estructurar nuestro presente dependiendo principalmente de nuestras relaciones sociales” (Martínez, 2018, p. 65).

Aunque la cultura y el periodismo son dos términos que resultan imposibles de no asociar juntos, es importante comprender el origen de esta unión. La cultura y el periodismo comienzan a juntar sus caminos a través de la realización de suplementos y artículos en

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

donde se mencionaban diferentes espectáculos artísticos y también con la aparición de revistas en las que se mostraban pequeñas noticias y recortes que incluían colecciones fasciculares. A pesar de esto, este tipo de cultura respondía a un concepto de cultura ilustrada, perteneciente al campo de las “bellas artes” (Villa, 1998).

Por lo general, la prensa más cotidiana publicaba a diario una agenda en la cual se clasificaban diferentes acontecimientos culturales como pueden ser la pintura, la música, libros... Estos acontecimientos podrían tener mayor o menor interés, pero esto no dependía tanto de los acontecimientos en sí como del tratamiento mediático y periodístico que los periodistas se encargan de cubrir. Para que esto sea posible y se logre captar la atención del público es clave dar cierta libertad al periodista y darle la oportunidad de que se desarrolle y marque su propio sello (Villacís, 1990).

Cuando se editaban los primeros libros, panfletos, artículos, gacetas... y estos eran impresos podían pagarse gracias a la compra de miles de lectores. Hoy en día la prensa, la radio y la televisión necesitan algo más que un numeroso público para que puedan subsistir. Aquí entra el fenómeno de la publicidad. El anuncio de un determinado producto cada vez ocupa más espacio en los diferentes medios y estos le dan una gran importancia que la que pueda ser un producto cultural que interesa a unos pocos, por lo que, finalmente, los acontecimientos culturales ya no se anuncian en los medios masivos (Zaid, 2006).

En este aspecto ha de analizarse cómo se comporta la audiencia. En primer lugar, es importante analizar cómo los periodistas culturales entienden y perciben a su audiencia ya que de esto dependerá en gran medida de cómo una noticia cultural sea cubierta y transmitida al público. Los suplementos culturales pueden suponer una forma de educar a la sociedad y estos pueden abordar desde temas muy generalistas hasta conceptos y noticias especializadas lo cual conlleva que se reduzca la audiencia a medida que el tema que se trate sea de un periodismo especializado (Vázquez, 2003).

2.2.1 El periodismo musical especializado en rock

El punto culmen y clave del periodismo musical especializado en rock se encuentra en los años 80 y 90 donde se realizaban una gran cantidad de suplementos dedicados a la cultura joven iniciándose también programas de radio musicales inspirados en emisoras británicas las cuales ofrecían un contenido musical basados en estilos como el pop, rock y heavy (Matos, 2016).

Val Ripollés, Sociólogo y autor de libros como *Rockeros Insurgentes* del año 2017, afirma que los críticos del rock deben cumplir tres funciones básicas. La primera de ellas es la idea de empaparse de los conceptos y la cultura del rock, conocer su historia, los grupos más escuchados en ese momento, conceptos más técnicos... En segundo lugar, asimilar que el rock es una forma de arte tan válida como cualquier otra. En tercero, hacer ver que la música rock es un producto cultural autóctono haciendo que los grupos de música de cada país sepan hacer una música propia, una música local, con un sello único (López et al, 2017).

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Más adelante se ha comprobado que existe evidente crisis dentro del periodismo musical que surge a mediados de los años 90, debido entre otras cosas por la caída que sufren las industrias discográficas con la aparición de la piratería (*El Confidencial*, 2021).

Sin embargo, podemos encontrar otras razones que explican la crisis del periodismo musical más allá de la decadencia de las discográficas. La primera de ellas es la crisis económica que surge a nivel mundial en los inicios del nuevo siglo, donde los medios de comunicación reducen tanto sus secciones dentro de los periódicos y revistas como a sus plantillas (redactores, editores...). La segunda razón, es la caída de la prensa escrita debido al auge de internet. La tercera razón, afecta directamente al periodismo musical debido a que comienzan a reducirse los ingresos publicitarios en las diferentes noticias, críticas o reportajes musicales que eran publicados (Cruz, 2009).

Con la aparición de internet en los años 90 y la crisis económica, numerosas revistas y portales dedicados a la crítica musical han desaparecido o bien se han adaptado a los nuevos formatos digitales. Estamos pues ante la era del periodismo musical online. Con la aparición de los nuevos portales de internet surge una nueva forma de hacer periodismo con un lenguaje nuevo que rompe con las reglas tradicionales de la prensa escrita. Sin embargo, es en el siglo XXI cuando comienza realmente el auge de la prensa digital debido a que se trataba de un periodismo participativo en el cual el usuario podía de alguna forma participar con el contenido que consumía (Lara, 2013).

También cabe destacar que, con la aparición de YouTube, existen muchas opciones a la hora de distribuir y comercializar la música al igual que hay una gran facilidad para comunicarse directamente con los fans. Existen grandes ejemplos de artistas que dejaron atrás contratos con discográficas para comenzar a hacerse independientes gracias a YouTube. Este es el caso por ejemplo de Mackelmore, un rapero que gracias a esta plataforma digital consiguió vender 5,6 millones de unidades vendidas (Sabogal, 2013).

2.3. Concepto y origen de las bandas locales vallisoletanas, años 60 y 70

En Valladolid hay que destacar dos músicos que podrían ser considerados como los pioneros de la música local Vallisoletana. Francisco Serrano y Alberto Cacho, forman su primer conjunto musical en 1960 junto con otros compañeros del colegio el cual tendría el nombre de “Los Teddy Twist”, conjunto musical vallisoletano que se mantendría desde 1960 hasta 1962 año en el que se disuelven. Sus ensayos se realizaban en el famoso colegio San José y se dedicaban a tocar versiones de artistas mundialmente conocidos como Elvis Presley o Los Beatles. Para darse a conocer, comienzan a plasmar su música en diferentes festivales que organizaban tanto el propio colegio San José como el Teatro Carrión (Alvarado, 2009).

Más adelante, tanto Alberto Cacho como Francisco Serrano formarían otras bandas, entre las que destacan “Los estrellas azules” “Los Hagstrom” o “Los Banzos” uno de los primeros grupos vallisoletanos en lograr grabar un disco de estudio (Alvarado, 2009).

En general, la rápida difusión de la música pop y rock en España fue gracias al apoyo de ciertos medios de comunicación, en especial, la radio donde destacan grandes programas dedicados a este estilo musical tales como “Caravana Musical”, dirigido por el periodista Ángel Álvarez, que reproducía, sobre todo, música procedente de Estados Unidos como

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

el rock country. Este programa es considerado por sus seguidores como el origen de la difusión mediática de este estilo de música por las diferentes ciudades de España (Otaola, 2012).

2.3.1. Evolución de las bandas locales, años 80 y 90

Inspirados por el rock radical vasco a comienzos de los 80, cabe destacar al grupo vallisoletano “Disidentes”, considerados por muchos como el primer grupo punk de Valladolid que fue fundado por el cantante y bajista Luís Miguel Sánchez. Era un grupo que quiso alejarse del rock sinfónico característico de los años 70. Trataban de hacer canciones muy claras y directas, inspirados por grupos punkis tales como “The Ramones” o “Sexpistols” (Nuevaola80, s.f.).

Lejos del punk rock existían otros muchos estilos en la ciudad. Inspirados por el éxito del pop en Madrid, nace el grupo vallisoletano “Los Nadie” en 1982. Cinco años después, logran uno de sus mayores éxitos como banda tras tocar en la Plaza de Toros de Valladolid, al ser teloneros del grupo madrileño “Nacha Pop”. Sin duda alguna, lo más destacable de este grupo vallisoletano fue su gran éxito “Karla” (Nuevaola80, s.f.).

Durante esta época, el heavy metal también tuvo una gran importancia en el panorama musical. En el caso de Valladolid, grupos como Halley y, especialmente, Crom se hicieron un hueco en el panorama musical vallisoletano de los 80 y 90. Halley hacía un estilo hard rock, inspirado por bandas internacionales como ACDC, mientras que Crom hacía un heavy metal que se acercaba a un estilo más propio del thrash metal (*El día de Valladolid*, 2016).

Aunque el pop y el rock eran los sonidos característicos de esta época, con los Celtas Cortos nace un nuevo estilo en la ciudad centrado en la música celta. El grupo se forma en el Instituto de Delicias de Valladolid, en el año 1984, y tenía como referencias musicales estilos y sonidos procedentes de países como Irlanda. En 1986 se incorpora a la agrupación Jesús Cifuentes como cantante principal y guitarrista y Nacho Castro a la batería. A partir de ese año, la banda comenzaría a cosechar un éxito tras otro, grabando en 1991 uno de sus trabajos más importantes, “Cuéntame un cuento” con el que logran un enorme reconocimiento mediático a nivel nacional. (celtascortos.com, s.g.).

Tras una década plagada de una enorme variedad musical llegan los años 90. Durante esta década continúan manteniéndose estilos musicales propios de los 80, pero también aparecen otros nuevos. Es el caso de la música “Indie”, término que se refiere a cualquier estilo independiente alejado de lo comercial y de las grandes multinacionales ya sea en la música, cine o teatro (Fellone, 2018).

2.3.2. Década de los 2000 y actualidad

Históricamente, la televisión y la radio han sido los principales medios de comunicación en lo que a cultura de masas se refiere. Por ello debido a que a partir de la década de los 2000 las nuevas tecnologías comienzan a desarrollarse, es importante estudiar cómo la era digital se ha convertido en el nuevo medio de comunicación cultural para los más jóvenes (Rivera y Carriço, 2015).

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Con la llegada de la era digital se ha creado una forma de expresión que está al alcance de todo el mundo y en la cual gracias al ordenador personal y la digitalización de la información cualquier músico puede permitirse un pequeño estudio de grabación con el que componer y difundir su música (Márquez, 2010).

Hay que tener también en cuenta que la música se ha ido construyendo en torno a la tecnología y su constante innovación, lo que ha supuesto, con el paso de los años, el final de una era musical y el inicio de otra basada en la digitalización. Además, con la llegada de internet, el consumo musical juvenil cambia de plataformas. El CD poco a poco irá desapareciendo y serán las nuevas redes y plataformas digitales las que se conviertan en los principales soportes para escuchar y transmitir música (Rivera y Carriço, 2015).

En este nuevo contexto se moverán los grupos locales. Actualmente, podemos destacar los siguientes estilos. Centrándonos en un sonido más oscuro, tenemos a la banda de Black Metal, Porfiria66 que comenzó en 2006 y que, a partir de 2014, se da a conocer por todo Valladolid gracias a la salida de su primer disco homónimo. Tres años después sacan su segundo álbum, “Tiempo de invierno” que puede escucharse a través de plataformas como Spotify o YouTube (Porfiria666.bandcamp.com, s.g.).

Con un estilo más suave, cabe destacar a Hijos del Tercer Acorde, una banda de folk-rock fundada en el año 2015. Sus canciones se caracterizan principalmente por transmitir diversión y mensajes positivos a la vez que tocan melodías propias de estilos como el folk o el celta... La banda ha tocado por diferentes concursos de la ciudad y su mayor éxito consiste en una actuación en la Plaza Mayor de Valladolid, abriendo las Fiestas Patronales de la ciudad (losmejoresrock.com, s.g.).

Centrándonos más en un estilo indie-rock, debemos destacar a la banda Augusta Sonora. La banda fue formada en el año 2019 y, en poco tiempo, ha participado en diferentes concursos como el Fonorama además de tocar en diferentes salas de concierto. En 2020 publican su primer Ep llamado “Vértigo” que logró el premio del público en el concurso “Onda Rock” y que fue grabado en los estudios vallisoletanos “Cascabel Estudios” (Wegow.com, s.g.).

3. Metodología y plan de trabajo

Para la metodología de este TFG, que se centra en un reportaje profesional, se recurre, fundamentalmente, a dos metodologías:

- La primera de ellas, una exhausta revisión bibliográfica y académica de toda la información recopilada.
- La segunda, realizar varias entrevistas en profundidad a expertos de la materia, así como también historias de vida a los protagonistas de este trabajo, en este caso, de artistas y grupos musicales vallisoletanos. Con los diferentes testimonios, se pretende comprender cómo ha sido la evolución de las bandas locales y en qué situación se encuentran en la actualidad.

3.1. La entrevista en profundidad

La entrevista es una técnica muy utilizada en el mundo del periodismo y consiste en la recogida de información que es utilizada para trabajos de investigación, artículos, programas de televisión... El objetivo principal a la hora de realizar una entrevista es obtener una determinada información de forma oral en la que el entrevistado habla sobre acontecimientos, anécdotas, opiniones personales... (Folgueiras, s.f.).

La entrevista en profundidad se caracteriza por la obtención de información sobre un tema muy concreto mediante una conversación muy larga y extensa entre el entrevistador y el entrevistado. Por lo general, no está previamente guionizada y se realiza con el objetivo de que el entrevistado exprese su opinión sobre el fenómeno que se está investigando (Varguillas, Ribot de Flores, 2007).

Este tipo de entrevista se debe utilizar únicamente cuando tengamos claros los objetivos de la investigación. Sólo si dichos objetivos son claros y están bien definidos el entrevistador podrá saber a qué experto realizar una entrevista y cuáles son las cuestiones que le debe plantear (Izcara y Andrade, 2003).

Dentro de las diferentes entrevistas en profundidad, utilizaremos para el reportaje de este trabajo la llamada historia de vida que goza de una larga tradición en las ciencias sociales, fundamentalmente en la Escuela de Chicago, y que definiremos a continuación (Taylor y Bogdan, 2009).

3.2. Historias de vida

Luis Pazos y Sibila Camps, distinguen los conceptos de biografía e historia de vida afirmando que la historia de vida; “es una biografía ampliada de una persona y que, como consecuencia, esta incluye datos inéditos e informaciones sobre aspectos íntimos” (Hidalgo, 2002, p. 1).

Las historias de vida se centran y muestran su interés en un determinado fenómeno social desde el punto de vista de un personaje en concreto por lo que los datos que se obtienen constan de declaraciones y descripciones verbales ricas sobre el concepto o fenómeno que estudiamos (Chárriez, 2012).

En una historia de vida también resulta clave la relación entre el periodista y el personaje al cual va a entrevistar. Hay que entender que el entrevistado no es un mero objeto que va a relatar una serie de datos o información. Se trata de una persona que nos va a ayudar a completar una investigación gracias a que nos aportará cierta información desde su propia experiencia por lo que el periodista debe saber interactuar con él y aportar cierta confianza para que el entrevistado se sienta lo más cómodo posible a la hora de realizar la entrevista (Vidanovic y Osorio, 2018).

3.3 Cronogramas y planificación

El siguiente cronograma resume el proceso llevado a cabo para la realización de toda la teoría relacionada con el trabajo, siguiendo siempre las indicaciones y consejos de la tutora:

Tabla 1: Cronograma académico y documentación teórica

Cronograma académico y documentación teórica		
FECHAS	MEMORIA ACADÉMICA	DIFICULTADES
NOVIEMBRE	Seminario 1. Entrega de un índice borrador y primeras fuentes de documentación.	Apenas existe documentación y estudios específicos sobre las bandas locales de Valladolid.
DICIEMBRE	Seminario 2. Entrega de la introducción del trabajo en la cual se incluyen la justificación y los objetivos e hipótesis.	Se aprecian algunos errores a la hora de citar fuentes y las hipótesis deben ser más claras.
FEBRERO	Seminario 3. Entrega de los dos primeros puntos del marco teórico.	Dificultad para encontrar fuentes relacionadas con el origen y la evolución de las bandas locales.
MARZO	Seminario 4. Entrega al completo el marco teórico y la metodología del trabajo teniendo en cuenta las correcciones y apuntes de la tutora.	Dificultad para encontrar datos relevantes de las diferentes bandas.
MARZO	Seminario 5. Entrega completa de la memoria con las diferentes correcciones.	La memoria, al ser demasiado extensa ha tenido que abreviarse descartando algunas fuentes y abreviando otras.
ABRIL	Seminario 6. Revisión completa de la memoria y corrección de los cronogramas, los cuales estaban incompletos.	Se deben hacer cambios en algunos apartados de la memoria puesto que al avanzar en la realización del reportaje algunos apartados deben ser cambiados.
MAYO	Seminario 7. Revisión del reportaje multimedia en la cual se elige el diseño y un titular y subtítulo para este.	La elección del titular no es sencilla al igual que el modelo del reportaje por lo que deben realizarse numerosas pruebas.
JUNIO	Ultimas revisiones y remate final al trabajo.	

Fuente: Elaboración propia

El siguiente cronograma resume el proceso que se ha realizado para llevar a cabo el reportaje sobre las bandas locales de Valladolid. En él, se aprecian los pasos que se han seguido y las dificultades que han ido surgiendo a lo largo de todo el proceso:

Tabla 2: Cronograma de dificultades y logros

Cronograma de dificultades y logros del trabajo profesional		
FECHAS	REPORTAJE	DIFICULTADES
NOVIEMBRE	Se recopila información de bandas locales y se estructura el orden del reportaje (Origen, evolución y actualidad).	Dificultad para estructurar el reportaje ya que apenas se obtienen datos sobre bandas locales.
DICIEMBRE	Se elige la aplicación con la que se hará el reportaje (wix) y se comienza con el diseño del reportaje.	Se han debido realizar diferentes pruebas en numerosas aplicaciones hasta dar con la que se considera más correcta para este reportaje.
FEBRERO	Primer contacto realizado y confirmado para realizar la historia de vida. También se contacta con páginas web con fotografías de bandas locales para pedir permiso para su utilización en el reportaje.	Se trata de una entrevista muy amplia la cual debe abreviarse y dedicarle mucho tiempo a la edición.
MARZO	Realización de diferentes contactos a organizaciones y fuentes expertas en bandas locales (vadeocio, pucela extrema, grupos de música...).	En algunas ocasiones los entrevistados tardan demasiado en contestar por lo que más adelante se acumulan las entrevistas y su proceso de edición.
ABRIL	Tras contactar con varias bandas, un grupo de heavy metal accede a ser entrevistado en sus locales de ensayo.	Al confirmar la entrevista con solo un día de antelación, las preguntas se han tenido que preparar rápidamente.
MAYO	Contacto con la empresa Vadeocio , encargada de organizar conciertos y eventos musicales en Valladolid.	Dificultad para concretar una fecha para la entrevista debido a que se encuentran organizando constantemente eventos y disponen de poco tiempo.
JUNIO	Una vez acabadas todas las entrevistas, es momento de plasmarlas junto con el resto del reportaje para que este sea completado y	

Fuente: Elaboración propia

4. Resultado: reportaje multimedia

Para la realización del reportaje multimedia se han desarrollado tres fases. Una preproducción, la producción del reportaje en sí y finalmente la fase de postproducción en la que se analizan las herramientas utilizadas para el reportaje. En el siguiente enlace se podrá acceder directamente al resultado final del mismo.

Enlace del reportaje multimedia: <https://diegofercoca.wixsite.com/my-site>

4.1. Preproducción

La parte más complicada del trabajo fue la recopilación de información a la hora de realizar el marco teórico. Esto se debe a que apenas existe información acerca de las bandas locales de Valladolid, sobre todo de sus orígenes que se remontan a los años 60. Este fase del trabajo supuso casi tres meses de búsqueda exhaustiva de información para luego plasmarla en la memoria y reportaje final.

Mientras se elaboraba la memoria, se realizaron los primeros contactos. Algunos de ellos accedieron de inmediato y no tuvieron problema en conceder entrevistas mientras que otros las rechazaron por lo que se encontraron otras alternativas que accedieron a colaborar en el reportaje, aportando información y puntos de vista.

4.2. Producción

La etapa de producción de este trabajo comienza en el mes de febrero, cuando se realizó la primera entrevista. En este caso se trata de una historia de vida que realizada al batería Carlos Rodríguez, el cual toca en numerosos grupos locales.

Durante el mes de marzo se establecen diferentes contactos y en el mes de abril, se logra realizar una entrevista a un grupo de pop-rock en su local de ensayo. A la hora de entrevistar a expertos en música de épocas anteriores hubo menos problemas y en menos de dos semanas se realizaron dos entrevistas más. En esta fase, se han realizado un total de cinco entrevistas, las cuales se pueden observar en la siguiente visualización (Figura 1).

Figura 1. Fuentes empleadas para el reportaje multimedia.

<https://view.genial.ly/628c97dbceb19400129f84ec/interactive-content-entrevistas>

FUENTES CONSULTADAS PARA EL REPORTAJE MULTIMEDIA


CARLOS RODRÍGUEZ

Carlos Rodríguez es un joven batería que actualmente toca en Hijos del Tecer Acorde y Augusta Sonora entre otras bandas


DIEGO MARTÍN

Diego Martín es batería en los Celtas Cortos desde el año 2006 y lleva más de 25 años en el mundo de la música


COSTA MORERAS

Costa Moreras es un grupo vallisoletano de pop-rock formado en 2015.


JESÚS CIFUENTES

Jesús Cifuentes es el cantante y guitarrista de la legendaria banda vallisoletana Celtas Cortos


vade[ocio]

Vadeocio es una organización encargada de organizar conciertos y dar promoción a las bandas locales.

 genially **Vadeocio**

Fuente: Elaboración propia

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

El equipo de filmación con el que se ha trabajado constaba de una cámara Canon, un trípode y un micrófono Boya.



Fuente: Elaboración propia

4.3. Postproducción

Esta fase ha servido para construir la narrativa multimedia del reportaje. Toda la información que ha sido recopilada durante el proceso de la preproducción, así como la información obtenida gracias a las fuentes que han accedido a ser entrevistadas han servido para realizar el reportaje final. Las diferentes herramientas utilizadas para el reportaje se recogen en la siguiente visualización (Figura 2).

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Figura 2. Herramientas utilizadas para el reportaje multimedia

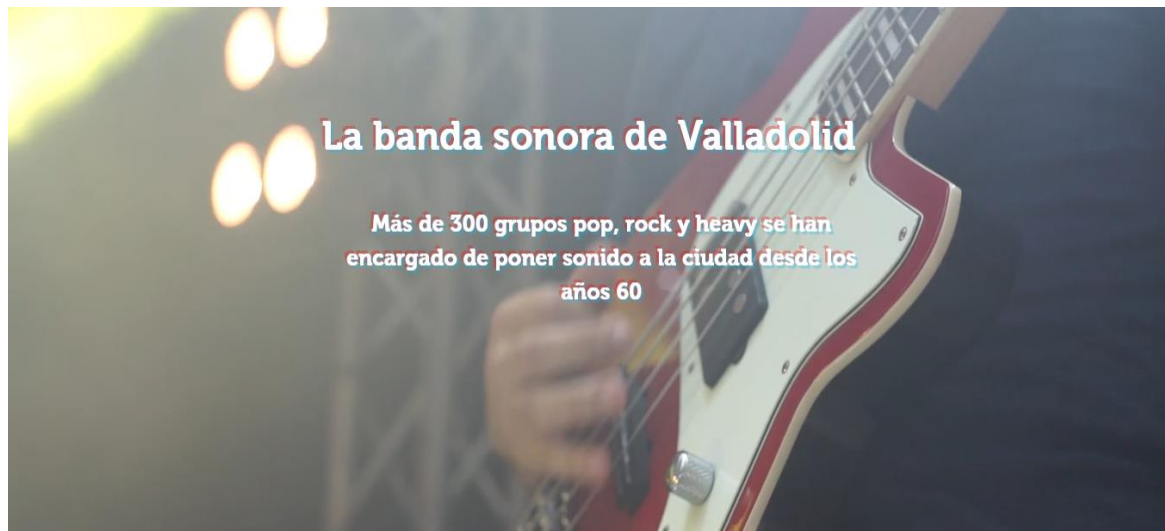
<https://view.genial.ly/6295ef6ad9336c00182bdd93/interactive-content-postproduccion>



Fuente: Elaboración propia

Al adentrarnos en el reportaje lo primero que se observa es una portada en movimiento donde diferentes bandas y artistas tocan y celebran sus conciertos, acompañado de un titular y un subtítulo que aporta datos e información.

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.



El reportaje continúa con una introducción sobre la situación actual de las bandas locales con una entrevista realizada a Jesús Cifuentes en la cual habla tanto de la situación actual como la de los años 80 cuando él, empezó en el mundo de la música.




A continuación, se realiza una historia de vida al batería Carlos Rodríguez y una entrevista al grupo Costa Moreras. Ambos explican cuáles han sido sus trabajos más importantes dentro de la música y los principales problemas a los que se enfrentan los grupos vallisoletanos.

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Desde los liceos ya ha conseguido formar parte de bandas importantes como *Hijos del Tercer Acorde* o *Augusta Sonata*. Este músico de apenas 21 años considera que el panorama local ha mejorado desde que empezó en el mundo de la música. "Desde que yo estoy en bandas locales, la situación ha mejorado. El problema es que existen tantas bandas que es muy complejo que éstas se repartan de mano equitativa".

Carlos ve como algo positivo que cada vez haya más bandas locales, pero considera que es muy difícil que todas cuenten con las mismas oportunidades y que logren llegar al público vallisoletano.




Carlos Rodríguez:
"Desde que estoy en grupos locales el panorama ha mejorado pero es complicado que todas las bandas cuenten con las mismas oportunidades"

Rodríguez también afirma que contar con nuevas plataformas y redes sociales ayuda a que los grupos tengan una mayor difusión y que éstos conecten más con su público. Esto es algo que ha provocado que tanto bandas jóvenes como veteranas hayan tenido que adaptarse a este nuevo formato.

Prueba de ello es la veterana banda vallisoletana de pop-rock *Costa Moreras*. El grupo, liderado por el guitarrista Pedro Sendino, lleva desde 2015 realizando conciertos y, desde entonces, han grabado varias maquetas y un disco sin necesidad de contar con un gran estudio de producción. Los cinco miembros están de acuerdo en que el futuro de las bandas locales está asegurado gracias principalmente a la calidad y a la enorme cantidad de grupos que existen. Consideran, además, que las nuevas plataformas han supuesto un empuje para los músicos locales y una oportunidad para plasmar su música de una manera distinta y accesible sin necesidad de contar con medios de comunicación. "Las nuevas plataformas como *youtube* y *spotify* ayudan mucho, pero lo más importante, es la gran calidad musical que hay en la ciudad y la enorme cantidad de bandas que existen" afirma el cantante de la banda Santificado Hernando.

A pesar de esto, uno de los grandes problemas que ve el grupo, además del poco apoyo que las instituciones ofrecen, es el hecho de que, en la actualidad, la mayoría de salas de concierto cobran a las bandas para poder tocar. "En salas de conciertos ya no solo no te pagan por tocar y traer público al local sino que la propia sala te cobra por pedirte tocar una o dos horas" afirma el fundador del grupo Pedro Sendino. A pesar de ello, él no tiene dudas de que la música local no se va a decaer a pesar de las dificultades.



Costa Moreras: "En Valladolid hay muchas bandas y muy buenas. Además ahora con un simple click"

Para encontrar posibles soluciones a los problemas planteados, se ofrece una página en la que se informa sobre las diferentes asociaciones y organizaciones que ayudan a los grupos locales. En ella se muestra una breve entrevista a Pablo Castro, fundador de la organización "Vadeocio".

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.



En las dos últimas páginas del reportaje se informa sobre la situación de las bandas en los años 60 y 80 para explicar el origen de estas y su evolución.



5.



5. Conclusiones

El presente Trabajo Fin de Grado parte de una serie de objetivos e hipótesis que ayudan a realizar y encauzar el reportaje multimedia.

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

El primer objetivo, analizar cómo eran las bandas locales de los años 60 en Valladolid, se ha conseguido realizar con éxito en el reportaje a pesar de que existe una muy escasa documentación y la búsqueda de fuentes ha sido compleja. Los dos últimos objetivos, mostrar cómo eran las bandas locales de rock y heavy desde los años 80 hasta los 2000 y enseñar cómo es la actualidad de este panorama musical, también se ha conseguido llevar a cabo en el reportaje multimedia gracias no solo a diferentes artículos y lecturas académicas sino a las fuentes a las cuales se ha podido entrevistar para el reportaje y que han aportado datos e información necesaria y útil para completar el mismo.

La revisión bibliográfica y la elaboración del reportaje multimedia también han permitido confirmar las tres hipótesis que se han planteado al inicio de este trabajo:

La primera hipótesis queda confirmada ya que todos los artistas, grupos y organizaciones entrevistadas constatan que las bandas locales han logrado en los últimos años una mayor difusión y facilidad para plasmar su música y anunciar sus eventos gracias a la aparición de las redes sociales como Instagram o Facebook y a plataformas como YouTube o Spotify. En éstas se ha comprobado que todos los grupos actuales suben contenido a dichas plataformas de manera regular. Además, con la consulta de diferentes lecturas académicas, se confirma que, actualmente, vivimos en la era digital en la cual, según Israel V. Márquez, “se ha creado una forma de expresión que está al alcance de todo el mundo” por lo que las bandas locales tienen más facilidades que nunca para mostrar su trabajo a la sociedad.

La segunda hipótesis queda corroborada puesto que diferentes músicos, bandas y miembros de asociaciones encargados de organizar eventos han confirmado que, desde hace años, las instituciones han puesto medidas muy estrictas a la hora de ceder espacios donde las bandas puedan organizar sus conciertos. Esto provoca que, a pesar de que vivimos en una época donde hay más grupos locales que, en cualquier otra, al mismo tiempo, se da la paradoja de que se organizan menos conciertos.

En la elaboración del reportaje, artistas como Jesús Cifuentes o Diego Garrido, miembros de Celtas Cortos, el grupo Costa Moreras o la asociación Vadeocio, afirman que las instituciones no apuestan nunca por bandas locales y ponen cada vez más dificultades para que estas puedan tocar en salas de conciertos, llegando incluso a exigir licencias para tocar que después no son concedidas.

La tercera y última hipótesis también se confirma al comprobar que, actualmente, se registran muchas más organizaciones y concursos de bandas que, por ejemplo, en la década de los 80 y 90.

Asociaciones como Pucela Extrema, organizaciones como Vadeocio y concursos como el Onda Rock, organizado por Europa FM, son un ejemplo de la gran cantidad de nuevos eventos que han sido creados con la intención primordial de que los grupos vallisoletanos puedan celebrar sus conciertos y tengan la oportunidad de tocar en directo en diferentes espacios y salas de conciertos o, incluso, la producción de un disco en un estudio profesional para, de esta forma, poder continuar creciendo como banda de música. Por esta razón, un músico como Jesús Cifuentes afirma que se deberían fomentar aún más

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

este tipo de concursos ya que aquellos que ahora se están realizando han funcionado muy bien y han ayudado mucho al panorama musical vallisoletano.

Con respecto al desarrollo de la memoria y del reportaje multimedia, cabe destacar que ha sido un proceso que ha exigido cambios continuos ya que, a medida que se conocían más datos sobre las bandas locales, la idea principal ha estado sujeta a una evolución y cambios flexibles. Por otra parte, esto también se ha debido a la información que han otorgado los diferentes entrevistados al proporcionar puntos de vista diferentes a los que se tenían al inicio de la realización de este trabajo.

Para finalizar, conviene destacar que el fenómeno de las bandas locales consta de una muy escasa información y necesitaría muchos más estudios centrados en Valladolid, ya que se desconocen muchos datos a pesar de que es una cultura que convive con nosotros desde los años sesenta. Se puede comprobar que, a pesar de las enormes dificultades, este fenómeno continúa vigente en la actualidad.

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

6. Bibliografía

Carmona, C. S. V., & de Flores, S. R. (2007). Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad. *Laurus*, 13(23), 249-262.

Cascudo, T. (2019). Periodismo, prensa y música: Recetas para una ensalada musicológica contemporánea. *Lembrança aos 80 anos do falecimento de*, 27.

Cordero, M. C. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot*, 5(1), 50-67.

Fouce, H. (2017). Escribir sobre música: roles, espacios y retos del periodismo musical. Jornada IASPM-España. *Etno: Cuadernos de Etnomusicología*, (10), 13-16.

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). La entrevista. *Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona*, 1-11.

Fellone, U. (2018). Los difusos límites conceptuales del indie español de la segunda mitad de los 90: post-rock vs. tonti-pop. *Etno: Cuadernos de Etnomusicología*, (12), 258-282.

Igarza, R. (2011). Nuevas formas de consumo cultural: por qué las redes sociales están ganando la batalla de las audiencias. *Comunicação Mídia e Consumo*, 7(20), 59-90.

López Hidalgo, A. (2002). La historia de vida periodística, un género poco usual en la prensa española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 5, 95-106.

Ladevéze, L. N., Lacave, T. T., & Núñez, J. A. I. (2019). Audiencias y redes: pautas de consumo de industria cultural en España. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 25(1), 421.

Masip, P., Guallar, J., Suau, J., Ruiz-Caballero, C., & Peralta, M. (2015). Información de actualidad y redes sociales: comportamiento de las audiencias. *Profesional de la Información*, 24(4), 363-370.

Martínez, N. (2018). El periodismo cultural. *Revista de Museología "Kóot"*, (9), 63-68.

Márquez, I. V. (2010). Hipermúsica: la música en la era digital. *Trans. Revista transcultural de música*, (14), 1-8.

Magos, S. R., & Reis, B. C. (2015). Los consumos juveniles de música en la era digital: un estudio de caso en la Zona Metropolitana de Querétaro. *Cuadernos de música, artes visuales y artes escénicas*, 10(2), 171-192.

Matos, j. A. M. (2016). El ascenso del periodismo musical. El caso de Diego A. Manrique en El País. In *Comunicación y Desarrollo Social: Actas del I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento* (pp. 675-692). Egregius.

Malo-Lara, C. R. (2013). *Periodismo musical online en España* (Bachelor's thesis).

Molina, R. V. (1990). Periodismo cultural. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (36), 84-85.

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Nunes, P., Lopez, Z., & Val, F. D. (2017). Una introducción a los estudios sobre periodismo musical. *Cuadernos de Etnomusicología*, 10, 100-118.

Palacios, S. P. I., & Rubio, K. L. A. (2003). *La entrevista en profundidad: teoría y práctica*. Universidad autónoma de Tamaulipas.

Quintas Froufe, N. y González Neira, A. (coord.) (2015). La participación de la audiencia en la televisión: de la audiencia activa a la social. Madrid: AIMC. Recuperado de <http://hdl.handle.net/2183/16235>.

Rodríguez, H. F. (2003). El futuro ya está aquí. Música pop y cambio cultural en España: Madrid, 1978-1985 (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).

Ruiz, J. H., & Cabello, A. M. (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. *RES. Revista española de sociología*, (4), 259-270.

Salaverría, R. (2005). Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España. *Cibermedios*, s.p. <http://digital.casalini.it/9788492860029>.

Sabogal, J. F. (2013). *La industria musical y las redes sociales estrategias digitales para promocionar su música en la web*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/14655>.

Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2008). La entrevista en profundidad. *Métodos cuantitativos aplicados*, 2, 194-216.

Tavárez, J. A., & Tejedor, S. (2010). *Libro de estilo para ciberperiodistas*. Editorial ITLA.

Uribe, P. (2013). Música y redes sociales. *Arte en las redes sociales*, 87-98.

Vidanovic, A., & Osorio, L. A. (2018). Epistemología de la Historia de Vida en la Investigación Cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 3(5), 167-180.

Zaid, G. (2006). Periodismo cultural. *Letras libres*, 5.

4.1 Webgrafía

No80s-gruposnacionales.blogspot.com. 2015. *Imperativo Legal*. [online] Disponible en: <http://no80s-gruposnacionales.blogspot.com/2010/12/imperativo-legal.html>

PuroMarketing. 2012. *Los grandes beneficios de los medios y redes sociales para músicos y artistas*. [online] Disponible en: <https://www.puromarketing.com/16/12517/grandes-beneficios-medios-redes-sociales-para-musicos-artistas.html>

Revistas.ucm.es. 2009. *Vista de Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático*. [online] Disponible en: <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/916/774>

Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

Fraile, Ó. (8 de febrero de 2016). Valladolid también tuvo movida. [online] *El Día de Valladolid*. Disponible en: <https://www.eldiadevalladolid.com/noticia/z67a45e72-9edf-a7af-52980c02ff1c6e45/201602/valladolid-tambien-tuvo-movida>

Valladolidwebmusical.org. 2009. *pioneros 60 sesenta*. [online] Disponible en: <http://www.valladolidwebmusical.org/reportajes/pioneros/>

Valladolidwebmusical.org. 2005. *CROM, metal potente desde Valladolid, años 80*. [online] Disponible en: <http://www.valladolidwebmusical.org/bandas/especiales/crom/directo/directo1.htm>

Valladolidwebmusical.org. 2009. *Utilidades*. [online] Disponible en: <http://www.valladolidwebmusical.org/bandas/especiales/disidentes/>

7. Anexos

Se trata de una infografía realizada a través de genially en el que se explican las bandas vallisoletanas más importantes desde los años 60 hasta los 70. Esta se encuentra en la última página del reportaje multimedia.



Fernández, D. (2022). *Reportaje multimedia. Las bandas locales de Valladolid: historia, evolución y actualidad*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2021-2022.

El mapa interactivo se encuentra en la segunda página del reportaje multimedia y muestra las salas de concierto donde actualmente las bandas locales pueden tocar.

