



# **Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE SEGOVIA

GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

TRABAJO FIN DE GRADO

***LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA DE LOS  
MUSEOS NACIONALES DE ESPAÑA EN  
SUS WEBS. UN RECURSO PARA EL AULA.***



**Autora: Lidia Alonso Vázquez**

**Tutora: Carmen Gómez Redondo**

La Educación Artística de los Museos Nacionales de España en sus webs. Un recurso para el aula.  
Lidia Alonso Vázquez.





## **RESUMEN**

Este trabajo de fin de grado tiene como meta dar a conocer la importancia de la interacción entre la educación formal con la educación en espacios no formales como la que prestan los museos. La metodología empleada en este trabajo se centra en la investigación evaluativa, de corte cualitativo, de los diseños educativos ofrecidos por los Museos Nacionales en sus páginas web. Para ello se ha diseñado ad hoc una plantilla de evaluación de la documentación ofrecida por los museos, dicha herramienta se ha realizado partiendo de la bibliografía especializada, adaptando otras herramientas al objetivo de este trabajo. Los principales resultados que arroja la investigación muestran que todos los museos cuentan con una propuesta didáctica en sus plataformas web, que permite trasladar al aula, el estudio sobre el patrimonio cultural en Educación Primaria y trabajarlo según los diferentes niveles.

**PALABRAS CLAVE:** Museo, educación, educación artística, educación museal, webs.

## **ABSTRACT**

This end of degree project aims to make known the importance of the interaction between formal education with education in non-formal spaces such as the one provided by museums. The methodology used in this work focuses on evaluative research, of a qualitative nature, of the educational designs offered by national museums on their web pages. To this end, an evaluation template for the documentation offered by the museums has been designed ad hoc, this tool has been made based on the specialized bibliography, adapting other tools to the objective of this work. The main results of the research show that all the museums have a didactic proposal on their web platforms, which allows the study of cultural heritage in Primary Education to be transferred to the classroom and work on it according to the different levels.

La Educación Artística de los Museos Nacionales de España en sus webs. Un recurso para el aula.

Lidia Alonso Vázquez.



**KEY WORDS:** Museum, education, arts education, museum education, webs.



## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>11</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>3. OBJETIVOS</b> .....	<b>15</b>
<b>4. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>16</b>
<b>4.1 Origen e historia de los museos hasta la actualidad</b> .....	<b>16</b>
<b>4.2 Museos Nacionales en España</b> .....	<b>20</b>
<b>4.3 La Educación Museal</b> .....	<b>21</b>
<b>5. METODOLOGÍA</b> .....	<b>22</b>
<b>5.1. Diseño de la investigación</b> .....	<b>24</b>
<b>5.2. Técnicas e instrumentos de recogida de datos</b> .....	<b>24</b>
<b>5.3. Técnicas e instrumentos de análisis de datos</b> .....	<b>27</b>
<b>5.4. Descripción de la muestra</b> .....	<b>27</b>
<b>6. RESULTADOS</b> .....	<b>34</b>
<b>7.CONCLUSIONES</b> .....	<b>46</b>
<b>7.1 Respuesta a los objetivos del trabajo</b> .....	<b>46</b>
<b>7.2 Limitaciones de la propuesta</b> .....	<b>47</b>
<b>7.3 Prospectiva de futuro</b> .....	<b>47</b>
<b>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>48</b>
<b>9. ANEXOS</b> .....	<b>49</b>
<b>10.1 Anexo I.</b> ....	<b>49</b>

La Educación Artística de los Museos Nacionales de España en sus webs. Un recurso para el aula.  
Lidia Alonso Vázquez.





## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. Título: Fases de investigación .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 2. Título: Ítems utilizados para el análisis de las plataformas webs de los Museos Nacionales de España. ....</b>	<b>26</b>

La Educación Artística de los Museos Nacionales de España en sus webs. Un recurso para el aula.  
Lidia Alonso Vázquez.





## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1. Título: La web cuenta con un apartado específico de educación.....</b>	<b>36</b>
<b>Figura 2. Título: La web muestra claramente su programación didáctica.....</b>	<b>36</b>
<b>Figura 3. Título: La web cuenta con una propuesta educativa virtual.....</b>	<b>37</b>
<b>Figura 4. Título: La web explica y desarrolla detalladamente las actividades, de forma que el niño no tenga problema para entender dichas actividades.....</b>	<b>38</b>
<b>Figura 5. Título: El contenido está actualizado y cambia cada cierto tiempo.....</b>	<b>38</b>
<b>Figura 6. Título: La propuesta educativa virtual contiene una “visita virtual” u otras maneras de conocer la colección.....</b>	<b>39</b>
<b>Figura 7. Título: Favorece el aprendizaje de terminología y conceptos de nuestro patrimonio cultural. ....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 8. Título: Los contenidos están adaptados a la diversidad de edades.....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 9. Título: Existen diversos canales para el acceso al contenido (videos, audios, etc) .....</b>	<b>41</b>
<b>Figura 10. Título: Trabaja contenidos mas allá de los propios de la colección (sociedad, valores, etc.) .....</b>	<b>42</b>
<b>Figura 11. Título: Permite trabajar el contenido de forma individual y grupal.....</b>	<b>42</b>
<b>Figura 12. Título: Existe una diversidad de actividades que atienden a distintas inteligencias con distintas metodologías .....</b>	<b>43</b>
<b>Figura 13. Título: Las actividades propuestas son atractivas para el alumnado, de forma que el alumno se sienta motivado con el aprendizaje del patrimonio cultural. ....</b>	<b>44</b>
<b>Figura 14. Título: Es innovador y actual respecto a las nuevas tecnologías.....</b>	<b>44</b>
<b>Figura 15. Título: Las web se adapta a los conocimientos requeridos en el currículo en área de Educación Primaria .....</b>	<b>45</b>
<b>Figura 16. Título: Permite al alumnado adquirir actitudes de respeto y valoración del patrimonio artístico.....</b>	<b>46</b>
<b>Figura 17. Título: Contiene actividades que permiten realizar una evaluación para que el alumno sea consciente de lo aprendido.....</b>	<b>46</b>

La Educación Artística de los Museos Nacionales de España en sus webs. Un recurso para el aula.  
Lidia Alonso Vázquez.





# 1. INTRODUCCIÓN

En el Trabajo de Fin de Grado que aquí se expone se va a abordar la temática relacionada con el acercamiento de la educación artística y su intervención con ella las páginas webs de los espacios no formales, en este caso, los Museos Nacionales. Se va a enfocar el trabajo sobre todo en los Museo Nacionales, que son exponentes de gran calidad, los cuales pueden servir de gran ayuda para aproximar a los estudiantes de Educación Primaria a este tipo de arte.

En el momento en que la educación se aúna con el arte y la idiosincrasia de un territorio en concreto, se consigue la apertura a que los alumnos tengan la opción de desarrollar todas sus capacidades, algunas de las cuales, permanecían hasta ese momento, en el ostracismo. Una Educación Artística y cultura enriquecedora, bien analizada y perpetrada, además de ayudar a los alumnos a generar proyectos artísticos, como los que se van a poder ver en el trabajo aquí presentado, sino que también va a generar propuestas que repercutirán en positivo en todos los aspectos de su desarrollo evolutivo (Consejo Nacional de la Cultura y Artes, 2016).

Las diversas expresiones artísticas que se encuentran en las ciudades son focos de gran relevancia que nos pueden servir para trabajar con el alumnado en el segundo nivel dentro del Sistema Educativo Español. El ámbito de la Educación Artística tiene como meta fomentar la forma de percibir y expresar la estética y de dar pie a que el estudiante asimile diferentes nociones relacionadas con su forma general y también la idiosincrática (Cantero, 2011).

Hoy en día, aún es esencial que el lugar de la manifestación artística en el ámbito educativo (centro educativo, familia y sociedad), tenga la relevancia que ha de tener, habida cuenta de sus múltiples beneficios en la evolución en el alumnado. La Educación Artística ofrece la posibilidad de sentir, indagar, descubrir y alterar la realidad, del mismo modo que hace más sencillo que el alumnado se encuentre en calma y armonía consigo mismo. Por otro lado, la aparición del arte en el ámbito educativo potenció el entendimiento y las diferentes manifestaciones en las que se puede encontrar la belleza (Beltrán, 2018).



La Educación Artística de los Museos Nacionales de España en sus webs. Un recurso para el aula.

Lidia Alonso Vázquez.

El arte dentro de la educación, a través de la Educación Artística, ayuda a la evolución del niño o niña de manera global. Esta tiene como particularidades las de realizar una importante contribución a nivel cognitivo en el desarrollo de destrezas en los discentes como pueden ser: la autonomía, la variedad cultural, la creatividad o también suscita un interés. Las producciones artísticas del estudiante avivan en él su fantasía e imaginación, le encamina a saber valorar el color y las maneras de representación de la realidad, también le confiere al niño o niña una personalidad muy marcada e incrementa la seguridad en sí mismo, así como le hace más tolerable con los demás. Sintetizando, para el alumnado la actividad artística es un medio para la evolución tanto dinámica como unificadora (Proyectos Auca, 2017).

A lo largo del trabajo se hará una revisión de las páginas webs por los principales museos artísticos de España en busca de proyectos educativos implementados por los mismos o en los mismos de manera externa. Con la consecución de este trabajo se quiere acercar y dar a conocer al alumnado de Educación Primaria otras experiencias educativas, en este supuesto de índole artística, a través de las cuales van a poder conocer otras formas o representaciones de arte mediante una dinámica virtual.

Es importante que los niños y niñas desde etapas tempranas tenga un acercamiento a la Educación Artística teniendo presente todo lo que le aporta a nivel educativo, así como evolutivo. Gracias al arte y su inmersión curricular en la Educación Primaria se consigue que el estudiante despierte a nivel intelectual sensaciones y vivencias que en otra materia sería muy difícil de conseguir. Con las expresiones artísticas, los estudiantes conseguirán potenciar de muchas maneras toda la faceta sensorial.

El gran desafío al que se enfrenta la Educación Primaria y los docentes es encontrar las formas en las que el poder creativo oculto del niño o niña aflore y hallen el camino para expresarlo a través de las diferentes sendas que nos ofrece la Educación Artística. Conlleva implementar destrezas para explorar los medios que rodean a los sujetos y el entorno en el que se desenvuelven. En este Trabajo de Fin de Grado, se ha decantado por la opción de ver, cómo en las páginas webs de los Museos Nacionales se han implementado diversos proyectos que fomenten esta rama educativa.

## **2. JUSTIFICACIÓN**



La Educación Artística de los Museos Nacionales de España en sus webs. Un recurso para el aula.

Lidia Alonso Vázquez.

Se escogió esta temática porque, a nuestros ojos, resulta esencial potenciar en el alumno una familiarización directa con el contexto artístico desde edades muy tempranas. Tanto la Educación Inicial como la Primaria son momentos propicios para que el niño o la niña se expresen de manera artística, ya que tienen un gran potencial por explotar y no tienen autocensuras de ningún tipo para hacerlo. Los museos son un lugar ideal para que el alumnado tenga un primer acercamiento con este tipo de representaciones, razón por la cual se han elegido.

La creatividad consiste en conseguir que los alumnos desarrollen comportamientos y pensamientos originales e innovadores a través de un extenso y nutrido currículum. Una clase creativa comienza con la pasión y el entusiasmo del profesor, que tiene que «cuestionar» y «retar» a su alumnado. El profesor tiene que sentirse capaz de asumir riesgos. Todas y cada una de las lecciones deben planificarse para que resulten interesantes y estimulantes. Un aula creativa tiende a florecer cuando se realiza una planificación rigurosa y secuencias de aprendizaje, al mismo tiempo que se establecen tareas abiertas y se reta a los alumnos. (Bamford, 2012 p.79).

Gardner (1998), un prestigioso psicólogo, investigador y profesor de la Universidad de Harvard nos deja una frase con mucho sentido, “El gran desafío, tanto para el docente como para el alumno, es encontrar ese equilibrio entre grado de desafío de la actividad y el grado de habilidad de la persona que la realiza”(pp. 35-44).

Es importante que exista una relación en la Educación entre los museos y la que se trabaja en las aulas, ya que brinda una serie de oportunidades y aprendizajes que no se ofrecen en un centro escolar, por eso debe existir una coordinación entre museo y escuela para trabajar juntos el currículum. El museo permite una forma práctica y dinámica de transmitir enseñanzas a los alumnos.

Los tiempos cambian, las tecnologías se van sumando a nuestra vida cotidiana y hay que adaptarse, exactamente ocurre con la educación en los museos. Se debe actualizar el contenido de las actividades, al igual que el currículum educativo se va modificando y cambian las leyes de educación, debemos tener en cuenta que la educación en los museos tampoco puede ser estática. Por lo que hemos podido comprobar con este trabajo de fin de grado es que los museos van renovando, cambiando el contenido de su trabajo con los alumnos de Educación Primaria, al igual que se adaptan a las tecnologías



permitiendo tener a nuestra disposición visitas virtuales y proporcionan a los docentes material para poder emplear en clase.

En cuanto a mi experiencia personal con los museos, no empezó en la etapa educativa, mi acercamiento a los museos no se produjo hasta que yo ya era mayor, tanto por temas de ocio como por viajes, ha sido mi curiosidad la que me ha acercado a las galerías y a estos espacios, y lo que más me gusta es la variedad de arte que existe, siempre relacionamos la palabra museo con lienzos y cuadros famosos, pero con el tiempo he aprendido que engloba mucho más que eso, diferentes temáticas y formas, que nos muestran y enseñan aspectos de la historia hasta nuestros tiempos.

En este trabajo de Fin de Grado hemos trabajado diferentes competencias como:

1. Adquirir conocimiento y comprensión para la aplicación práctica de:
  - a) Aspectos principales de terminología educativa, esta se trabaja a través la lectura de textos especializados en la educación en museos y la educación plástica, así como con la lectura del currículo.
  - c) Objetivos, contenidos curriculares y criterios de evaluación, y de un modo particular los que conforman el currículum de Educación Primaria. Los ítems que componen el instrumento de Evaluación empleado en este Trabajo de Fin de Grado están basados en los objetivos y contenidos que propone el Currículo de Educación Primaria.
  - d) Principios y procedimientos empleados en la práctica educativa. Todas las actividades que se llevan a cabo por parte de los museos y que han sido analizadas en este trabajo siguen una estructura y orden para que puedan ser realizadas por diferentes niveles educativos y cuentan con variedad de actividades de diferentes dificultades.
2. Desarrollar habilidades que formen al estudiante para:
  - b) Ser capaz de analizar críticamente. y argumentar las decisiones que justifican la toma de decisiones en contextos educativos, el diseño de este trabajo pretende analizar los diseños educativos de los museos, por lo que en sí mismo, el trabajo contribuye a adquirir esta competencia.
3. Ser capaz de reflexionar sobre el sentido y la finalidad de la praxis educativa. Para plantear el uso de recursos de ámbitos no formales es necesario, primero, comprender qué sentido tienen esas actividades en el contexto educativo.
4. Desarrollar habilidades que formen al estudiante para:



- b) El fomento del espíritu de iniciativa y de una actitud de innovación y creatividad en el ejercicio de su profesión. Al plantear el uso de materiales de educación no formal en el aula se está planteando un uso innovador de dichas propuestas.

### 3. OBJETIVOS

El siguiente trabajo de fin de grado tiene un carácter de iniciación a la investigación, es por ello por lo que nace del planteamiento de un problema y unas cuestiones sobre el problema que nos llevarán a la formulación de los objetivos (Arnal, Rincón y Latorre, 1994). Así pues, el problema que origina la investigación es: No se conoce con profundidad la calidad de los diseños educativos que ofrecen las webs de los Museos Nacionales ni su relación con el currículo educativo.

Este problema nos plantea una serie de cuestiones: ¿Tienen las webs de los Museos Nacionales diseños educativos específicos para sus webs? ¿A qué tipo de intereses educativos atienden? ¿Tienen relación con el currículo educativo?

Estas cuestiones orientan los objetivos generales del trabajo:

OG1. Conocer la calidad de los diseños educativos de las webs de los Museos Nacionales.

OG2. Conocer las posibilidades educativas que nos ofrecen los diseños educativos de las webs de los museos para trabajarlas en el aula.

Los objetivos específicos de trabajo son:

OE1. Analizar la estructura y organización de las páginas web de los Museos Nacionales para saber si es útil a la hora de trabajar los contenidos del currículo de Educación Primaria desde el aula.

OE2. Realizar un análisis y evaluación de las páginas web y actividades que se proponen en ellas, de los Museos Nacionales de España.

OE3. Analizar si las actividades y enseñanzas que proponen las páginas web de los Museos Nacionales cumplen con las necesidades educativas de los alumnos de Educación Primaria.



## 4. MARCO TEÓRICO

El arte es una manera de expresión y comunicación a través de la cual las personas manifiestan determinadas emociones, se conocen de forma intrínseca y también les sirve para comunicarse, por lo cual es un conducto natural para dar rienda suelta a la creatividad. En lo referido a la educación, gracias al arte se dará al alumnado la opción de manifestar sus ideas, sus pensamientos. El alumnado podría hacer esas manifestaciones artísticas como suyas e interiorizarlas. Un especialista de esta temática como es De la Torre (2003 p. sp), asevera que a la vez que en la creatividad científica destaca el pensamiento de forma divergente y la posibilidad de solucionar determinados problemas, en lo referido a la creatividad artística repercute en la afectividad, la forma de inspirarse y también la imaginación (Swift, 2015).

Seguidamente se va a ir ahondando en la Educación Artística y todo lo que rodea a este tipo de enseñanza. También se aludirá a la educación no formal, es decir, la que no ocurre de forma reglada, y en último término a la manera que tienen los museos de acercarse a los ciudadanos, en el supuesto que nos ocupa, los infantes y adolescentes, a través de sus páginas web.

### 4.1. ORIGEN E HISTORIA DE LOS MUSEOS

El origen de los museos surgió en la recolección, custodia y mantenimiento de objetos considerados de gran valor, que hoy conocemos como bienes culturales, los cuales eran símbolo de alarde de poder, con el objetivo de contemplar sus características y con propósitos científicos, sirviéndose posteriormente de herramienta educativa, estando al alcance de la ciudadanía.

#### 4.1.1. Edad Antigua

Viajamos hasta la antigua Babilonia, al palacio de Nabuconodosor II (605-562 a. de C.) que fue llamado “Gabinete de maravillas de la humanidad”.

Continuamos en Egipto, aquí el origen se remonta a sus magníficas pirámides, donde se reunieron los objetos más importantes y de mayor valor de los faraones, ya que los



necesitaban para sobrevivir en el más allá. El primer museo se encontraba en la ciudad de Alejandría, este fue organizado por Ptolomeo I Soter (h. 367-283 a. de C.).

En Grecia, ya se exponían en los templos, grupos de obras artísticas donde ya fueron llamadas “*mouseion*” por su relación con las musas, ya que se consideraban que estas eran las protectoras del arte y la ciencia. Se sabe que los primeros museos públicos fueron los de los templos griegos, estos permitían el acceso de los ciudadanos.

En Roma, una ciudad con gran patrimonio histórico, ya desde la Edad Antigua, se formaron colecciones por motivo de la guerra, las cuales eran privadas como las del cónsul Lúculo (1.:106.57 C.) o el Emperador Adriano (76-138 a, de C., nacido en Itálica, Hispania), que ornamentaban sus palacios y jardines, los cuales posteriormente fueron expuestos para el disfrute del público. Se consideraba Roma como un museo al “aire libre”. Poco a poco se fue produciendo una expansión cultural a través de la exhibición y exposición de pinturas y obras con las proezas de los guerreros.

#### **4.1.2. Edad Media**

La difusión del cristianismo promueve el uso del arte con un fin pedagógico y moral, para la educación y enseñanza de los fieles: tanto los templos como los monasterios se convierten en museos de uso público, son lugar de conservación de manuscritos y objetos de uso litúrgico, también se llegaron a conservar en estos lugares patrimonio natural, es decir, plantas del jardín botánico.

Posteriormente las cruzadas llegaron a generar grandes tesoros y reliquias como los que se conservaron en la Iglesia de San Marcos en Venecia o en Sainte Chapelle de París, obtenidos a través de saqueos remontándonos en el año 1204, Constantinopla.

Es en esta época cuando se interrumpe la exposición de los museos al público, por lo tanto, desaparece en parte el placer por el coleccionismo, ralentizando así el desarrollo del museo como institución.

#### **4.1.3. Edad Moderna**

En esta época aparecen nuevos conceptos:



El jardín arqueológico: sus primeras apariciones ocurren en Italia, pero son originarios de la Antigua Roma, uno de los más importantes y antiguos fue el de los Médicis, en la Plaza de San Marcos en Florencia en manos del pintor Bertoldo.

El jardín botánico o de ciencias naturales: Se trata de un espacio destinado al estudio de la naturaleza y las especies vegetales originado alrededor del año 1626.

La galería artística tanto de escultura como de pintura tiene su origen en los palacios de Francia, pero fue impulsada por Italia, uno de los más llamativos y espectaculares es el palacio de Munich ya que está dotado de una fastuosa biblioteca.

Los museos de reproducciones artísticas son originarios de Italia y su propósito es meramente didáctico, uno de los primeros y más importantes es el (Palazzo Gazzulo, Mantua) se funda en el año 1490 por el obispo Ludovico Gonzaga.

Años después se forjan tres tipologías museísticas, el museo de arte, el museo de ciencias naturales y el museo arqueológico, las colecciones se reorganizan y se construyen nuevos edificios que tienen como objetivo unas finalidades únicamente museísticas y para el disfrute de todo el público.

#### **4.1.4. Edad Contemporánea**

Es en el año 1880 cuando se agregan los estadounidenses al mercado internacional ya que es un país joven y carece de patrimonio. En este momento surgen museos privados ligados a las universidades como Harvard en 1750 con un fin meramente pedagógico. En 1870 se crea el Museo Metropolitano de Nueva York, con gran variedad en sus colecciones. Los coleccionistas comienzan a crear sus propios museos como Salomon Guggenheim (Washington) o Paul Gethy (Los Ángeles).

En Europa surge el museo móvil o ambulante, un ejemplo de este tipo de museos surge en 1884 en Liverpool, que era financiado para dar a conocer el patrimonio en los centros educativos.

Uno de los logros más importantes en cuanto al patrimonio cultural, fue el movimiento de las exposiciones universales, siendo la primera la de Londres en 1851, originada a causa de la revolución industrial, marcando el progreso de la museografía.

Pronto llegamos a la definición de museo nacional, que se lleva a cabo con la intención de recuperar y conservar el pasado y la historia propia de cada país para



obtener de esta forma una identidad y un patrimonio cultural propio. Este organismo ha ido creciendo en el tiempo y su moralidad de prestación de trabajo a la sociedad también, por ello va progresando a la velocidad del mundo en el que vivimos, de acuerdo con su demanda cultural. Para entender correctamente la idea de lo que es un museo, se recurre a la definición universalmente aceptada del Consejo Internacional de Museos (ICOM) en cuyo régimen se afirma: “Son museos las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural” (ICOM, 2007 p.sp ).

De esta definición concluimos tres características que son indispensables en un museo según Cano (2015):

- Conservadora, ya que salvaguarda los bienes de forma que se mantengan en el tiempo, en el mejor estado posible.
- Investigadora, realiza las diligencias necesarias para descubrir nueva información, gracias a la investigación se consiguen nuevos hallazgos que nos permiten conocer mejor la vida y costumbres de nuestros antepasados.
- Difusora, se da a conocer a un gran número de personas por medio de la exposición, permitiendo de esta forma un disfrute emocional para todo el colectivo.

Una vez realizado este pequeño recorrido por la historia de los museos y del patrimonio, me gustaría incidir en las herramientas que nos ofrecen las plataformas de los museos, mencionar cómo ha avanzado todo para permitirnos acceder a nuestro patrimonio cultural de forma virtual desde casa o desde el aula, pudiendo llegar así al docente y al alumnado de Educación Primaria.

## **4.2. MUSEOS NACIONALES EN ESPAÑA**

El pasado 24 de agosto, en la Asamblea General Extraordinaria celebrada en el marco de la 26ª Conferencia General de ICOM, que tuvo lugar en Praga (República Checa), se aprobó la nueva definición de museo con una amplia mayoría. En total, se



contabilizaron 487 votos a favor del texto (el 92 '41% del total de votos emitidos) frente a 23 en contra y 17 abstenciones. La definición aceptada afirma que,

Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos. (ICOM, 2022, p. sp).

El surgimiento de la institución de museos en nuestra nación va íntimamente ligada al coleccionismo de la realeza, la iglesia y también de los nobles, de donde emanan las dos grandes tipologías de museos en lo referido a su carácter o entidad: los privados y también los públicos.

Desde los comienzos de la democracia en España, las competencias en cultura se han erigido en una de las pretensiones de las Comunidades Autónomas (C.C.A.A), al Gobierno de la Nación. Esta es una de las principales razones que justifica el auge de museos sucedida en España en los dos últimos decenios. Las Estadísticas extraídas por la Subdirección General de Museos Estatales, vinculado al actual Ministerio de Cultura y Deporte (MCD), exponen la creación de una gran cantidad de museos y colecciones desde el año 2000, llegando a contemplar unos 1.437. Hoy en día, el Directorio de Museos y Colecciones de nuestro país, que también se engloba dentro del MCD, reúne un cómputo de 1.638 referencias, es decir, en dieciocho años, se han abierto en España 201 museos y colecciones museográficas (Ayala, Cuenca y Cuenca, 2019).

Hoy en día, la consecución eficiente de las metas sociales de los museos conlleva qué, estas figuras consigan ser significativas para la ciudadanía, abogando por los valores que rigen las naciones democráticas y sociales, entregándose a los intereses y a la colaboración de los sujetos establecidos en una comunidad, persiguiendo, en todo momento, crear una visión crítica y meditar sobre lo que acaece en la realidad, la producción y expansión de nociones, fomentar la dignidad del hombre. Tan sólo, si se logra llegar a estos fines se podría tener un enfoque del museo como ente que se compromete con la ciudadanía y con una verdadera vocación hacia la sociedad. De la



misma manera, la continua investigación de los museos estatales ha posibilitado estudiar los resultados obtenidos hasta el momento, así como hallar otras necesidades (Red de Museos de España, 2009).

### **4.3. LA EDUCACIÓN MUSEAL.**

Concebimos el patrimonio cultural como un lugar de encuentro donde las edificaciones, monumentos, obras de arte y valores inmateriales le han dado y le dan sentido a una sociedad y a su memoria. Lugares y actos donde interactúan modos de vida, creencias, lenguajes y prácticas de comunicación para construir la identidad cultural de cada grupo. De esta manera, la valoración surge “(...) cuando los grupos humanos encuentran en el elemento patrimonial expresiones de su alma. Esto es, cuando lo construido refleja sentimientos comunes, evoca memorias sociales o simboliza anhelos compartidos” (Chaparro, 2001, p.137).

Para Dufresne-Tassé (2011) los proyectos educativos tienen en cuenta diferentes criterios: en relación al público destinatario, al contenido de las exposiciones, a las políticas museísticas, etc. Pero independientemente de estos criterios, la información proporcionada en el programa educativo siempre se presenta con una estructura habitualmente férrea, configurándose como una herramienta que demuestra la sintomática voluntad educativa del museo. “El objetivo final es que el público participe en el programa. Esto se hace articulando, de la manera más efectiva, el contenido, los medios de entrega, los tipos de interacción y el nivel de participación de los participantes.” (p.10)

Por tanto, es imprescindible favorecer procesos pedagógicos dirigidos a la creación de interpretaciones tanto individuales como colectivas sobre el patrimonio cultural.

Por ello la importancia que tienen los museos de arte y el puente que han creado hacia los centros educativos para impulsar una educación conjunta hacia el arte y nuestro patrimonio cultural desde una perspectiva actual adaptándose al currículum educativo y a las nuevas tecnologías, promoviendo así el valor de estos bienes.

Los museos han ido avanzando muy deprisa en el ámbito educativo, de forma que no permiten únicamente el aprendizaje y el acercamiento a su contenido de manera presencial, sino que proporciona las herramientas suficientes como para poder trabajar



desde el aula, sus plataformas web están adaptadas para poder realizar visitas virtuales, realizar diferentes actividades por edades e incluso proporcionan material exclusivo para el docente.

Por suerte la educación en espacios no formales como los museos ha crecido a pasos agigantados y en la actualidad se reconoce la importancia de que el alumnado reconozca su patrimonio y su historia y tome conciencia sobre ello y su significado “La dimensión educativa en los museos de arte y centros culturales: Interrelación entre museos, escuela y patrimonio cultural: Educación, patrimonio cultural y museos de arte: Espacios para la interacción social” (García, 2021, pp.2-9).

## 5. METODOLOGÍA

Las modalidades de investigación educativa, derivadas del método científico, según Arnal, del Rincón, Latorre, (1992), tienden a utilizar la metodología nomotética, basada perspectiva cuantitativa, y pueden agruparse en torno a tres modalidades que constituyen niveles distintos de control y, por ello, de aproximación a la explicación: Metodología experimental, cuasiexperimental y no experimental.

Para llevar a cabo la investigación en este trabajo de fin de grado, se ha utilizado el método de investigación cuasiexperimental que emplea técnicas de investigación experimentales para la realización de un análisis descriptivo. En base a los objetivos de esta investigación podríamos enmarcarla dentro de una investigación evaluativa, aunque con un carácter muy inicial y que no completa la globalidad de agentes y factores a evaluar.

Arnal, del Rincón, Latorre, (1992) nos definen la investigación evaluativa es una forma de investigación educativa que pretende definir la importancia y el beneficio de sistemas educativos, en base a unos criterios específicos, basándose en la intervención de unas fases y unos resultados relacionados entre sí y de la información que obtenemos de ello, de esta manera se tendrá en cuenta para tomar determinaciones y desarrollar mejoras en la situación existente.

Existe un proceso que llevamos a cabo en la investigación evaluativa,



- Necesidad, problema, demanda, expectativas: en este proceso incluiríamos cómo de eficiente es la intervención, cómo optimizarla, cuáles son sus consecuencias y por qué se presentan estos resultados.
- Propósito: Comprende una valoración, la toma de decisiones, así como una optimización y un compromiso con las tareas y competencias para una comparación de su eficacia.
- Variables, situaciones, ámbitos, aspectos: Incluye tanto comprensión lectora como cálculo mental y técnicas de estudio.
- Modelo, diseño, estrategia y procedimiento: Se debe realizar una planificación del programa, de forma que siga un orden, una implantación de dicho programa, para que se lleve a cabo, unos criterios de valoración y unos juicios de valor.
- Recogida de datos: Mediante diferentes criterios como la observación, encuestas, entrevistas o test, también podemos utilizar otras herramientas.
- Análisis de datos: Cuantitativo y Cualitativo.
- Proceso de valoración: Debemos concluir con los juicios positivos y negativos, aplicando unas vías de acción y unas tomas de decisiones. (Arnal, del Rincón, Latorre, 1992)

## 5.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se procederá generando una muestra compuesta por los Museos Nacionales de España, y se analizarán los contenidos educativos (para ello se emplea una ficha de análisis con categorías apriorísticas extraídas de la literatura específica) de las páginas web de los propios museos. Por último, como técnica para la recogida de datos se ha diseñado una rúbrica, cuyo diseño se explica más adelante, para saber si las actividades educativas propuestas en las webs de los museos son interesantes para su realización en el contexto escolar.

Por lo tanto, las fases de la investigación quedan sintetizadas en el siguiente gráfico:

### **Tabla 1**

*Fases de la investigación*



FASE 1	• Revisión teórica
FASE 2	• Diseño de la investigación y de instrumentos
FASE 3	• Análisis de las webs de los museos nacionales
FASE 4	• Evaluación en base a rúbrica
FASE 5	• Análisis de los resultados
FASE 6	• Establecimiento de conclusiones y redacción del informe

*Nota. Esta tabla muestra las fases que aparecen en una investigación empírico-analítica.*

## 5.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS.

Para la recogida y valoración de datos se ha diseñado un cuestionario ad hoc de valoración basado en las aportaciones de Comunitat de Pràctica Patrimoni i Escola (sf.), Calaf, San Fabián y Gutiérrez (2016) y Martínez y Carpena (2008).

El cuestionario consta de los siguientes apartados: un cuerpo relacionado con la identificación del museo sobre el que se realiza la evaluación y un cuerpo relacionado con la evaluación de la web desde un punto de vista educativo. Este cuerpo se divide en 4 dimensiones: una primera dimensión centrada en cómo se muestran los contenidos educativos, más centrada en el diseño web y la accesibilidad; una segunda dimensión que evalúa los propios contenidos; una tercera dimensión donde se valoran los diseños educativos desde su didáctica y finalmente una cuarta dimensión centrada en la evaluación.

Estas cuatro dimensiones se subdividen a su vez en indicadores que permiten valorar aspectos concretos de los diseños, en base a una escala tipo Likert de 1 a 5, donde el 1 equivale a que no se consigue el indicador y el 5 a una consecución plena del indicador.



**Tabla 2**

*Ítems utilizados para el análisis de las plataformas webs de los Museos Nacionales de España. Fuente: Elaboración propia.*

<b>NOMBRE DEL MUSEO</b>						
<b>CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN</b>						
<b>URL DE WEB</b>						
<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA</b>				
<b>1. VISIBILIDAD DE DISEÑOS EDUCATIVOS</b>	1.1. La web cuenta con un apartado específico de educación.	1	2	3	4	5
	1.2. La web muestra claramente su programación didáctica.					
	1.3. La web cuenta con una propuesta educativa virtual.					
	1.4. La web explica y desarrolla detalladamente las actividades, de forma que el niño no tenga problema para entender dichas actividades.					
	1.5. El contenido está actualizado y cambia cada cierto tiempo.					
<b>2. CONTENIDOS VIRTUALES</b>	2.1. La propuesta educativa virtual contiene una “visita virtual” u otras maneras de conocer la colección.					
	2.2. Favorece el aprendizaje de terminología y conceptos de nuestro patrimonio cultural.					
	2.3. Los contenidos están adaptados a la diversidad de edades.					
	2.4. Existen diversos canales para el acceso al contenido (vídeos, audios, fichas, infografías, etc.)					



	2.5. Trabaja contenidos más allá de los propios de la colección (sociedad, valores, etc.)						
<b>3. DISEÑO Y METODOLOGÍA</b>	3.1. Permite trabajar el contenido de forma individual y grupal.						
	3.2. Existe una diversidad de actividades que atienden a distintas inteligencias con distintas metodologías.						
	3.3. Las actividades propuestas son atractivas para el alumnado, de forma que el alumno se sienta motivado con el aprendizaje del patrimonio cultural.						
	3.4. Es innovador y actual respecto a las nuevas tecnologías.						
	3.5. La web se adapta a los conocimientos requeridos en el currículo en el área de la Educación artística.						
	3.6. Permite al alumnado adquirir actitudes de respeto y valoración del patrimonio artístico.						
<b>4. EVALUACIÓN</b>	4.1. Contiene actividades que permiten realizar una evaluación para que el alumno sea consciente de lo aprendido						
<b>1 no se consigue el indicador- 5 se consigue plenamente el indicador</b>							

### 5.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS.

El análisis que se realizará de los datos será un análisis **cuantitativo de tipo descriptivo** que consiste en describir un fenómeno dado, analizando su estructura y explorando las asociaciones relativamente estables de las características que lo definen, sobre la base de una observación sistemática del mismo, una vez producido (Echevarría, 1983), para ello se ha empleado el Google Forms como herramienta, ya que permite:

- El almacenaje de los datos en la nube.
- Realiza análisis descriptivos del conjunto de la muestra de forma automática, lo cual nos permite un enfoque con precisión para que podamos extraer la información de forma sencilla, precisa y representativa.



- Permite visualizar los datos de manera individual y conjunta, nos permite crearnos una idea de los resultados a simple vista.
- Permite visualizar los datos estadísticos en forma de gráficos y descargarlos en formato Excel.

#### **5.4. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA**

La muestra se compone de la totalidad de museos gestionados por la Subdirección General de Museos Estatales, de estos, tres están gestionados por el Ministerio de Cultura y Deporte (Museo del Prado, Museo Reina Sofía y Museo Thyssen-Bornemisza). El resto de los museos inscritos en el Directorio de Museos y Colecciones de España, tienen sus competencias transferidas a las comunidades autónomas. A continuación, se describe la muestra a partir de una breve reseña histórica.

##### *5.4.1. Museo del Prado*

El Museo Nacional del Prado, es uno de los más importantes del mundo, ya que es uno de los museos más visitados. Está situado en Madrid, España, y es una de las Instituciones de Arte más importantes de nuestro país según el Observatorio de la Cultura de 2020.

El Museo del Prado contiene las obras más importantes que han hecho grandes autores españoles y europeos durante varios siglos, XV, XVIII, XIX, su principal belleza reside en la presencia de obras de Velázquez, el Greco y Goya.

Su inventario de bienes artísticos realizado en febrero de 2017 engloba 8045 pinturas, 9561 dibujos, 5973 estampas, 971 esculturas, 1189 piezas de artes decorativas, 38 armas y armaduras, más de 15000 fotografías, 4 libros, 155 mapas, 2155 medallas y monedas. (Museo Nacional del Prado, 2020)

##### *5.4.2. El Museo Nacional Reina Sofía*

El Museo, entidad propia, auspiciada por el Ministerio de Cultura, se inauguró por R.D. 535/88 de 27 de mayo de 1988, ubicado en el Hospital de San Carlos de Madrid y con los fondos artísticos que por aquel entonces estaban integrados por el Museo Español de Arte Contemporáneo. El 10 de septiembre de 1992, pasó a ser un Museo especial para la capital de España y de vistas al exterior. Tenía como finalidad salvaguardar, incrementar y exponer sus obras, fomentar el conocimiento



artístico y por último el acceso al arte actual en sus múltiples expresiones. También realizó exposiciones a nivel internacional y puso en marcha actividades de instrucción, pedagógicas, ligado a sus contenidos, tal y como se puede ver en sus estatutos (Museo Nacional de Arte Reina Sofía, 2020).

#### *5.4.3. Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira.*

La historia de este museo comienza con la creación de una Junta de Administración aproximadamente en el año 1924. El primer emplazamiento al servicio de la cueva de Altamira fue una casa en la montaña mandada construir para exhibir y mantener los utensilios extraídos de las excavaciones y para utilizarse como hogar a su primer guarda. La elevada cantidad de visitantes desde la mitad del siglo XX hizo obligatoria la construcción de otro nuevo emplazamiento y en los años setenta se hicieron tres pabellones para poder recibir a los visitantes. En el año 1979, se creó el Museo Nacional y Centro de Investigación Altamira, gracias al Ministerio de Cultura. Hoy en día está situado en un complejo ideado por el famoso arquitecto Navarro Baldeweg. Pertenece al estado y se encuentra englobado en la Dirección General de Bellas Artes del Ministerio de Cultura y Deporte. (Museo Nacional y Centro de Investigación Altamira, 2020).

#### *5.4.4. Museo del Traje*

El edificio que guarda las colecciones del Museo fue edificado entre 1971 y 1973. Se creó en 1975 como Museo Español de Arte Contemporáneo. Los arquitectos Jaime de López de Asiain y Ángel Díaz Domínguez, continuaron las pautas del Congreso de Arquitectura de Museos de 1968 en cuanto a su estructura, y el proyecto recibió el Premio Nacional de Arquitectura del año 1969. En el año 2004 se hicieron modificaciones en determinados servicios y dependencias, así como se perfeccionó la infraestructura de la planta baja, abriéndose al exterior, para que estuviese ligada a los jardines que están en su perímetro y también por sus magníficas vistas (Museo del Traje, 2020).

#### *5.4.5. Museo Nacional de las Artes Decorativas*

El museo tiene sus comienzos en el siglo XX y fue llamado Museo Nacional de Artes Industriales, se asentaba en Madrid, en la zona de los Austrias. Iniciado la década de los 30 se mudaría, debido a la falta de sitio, al palacete decimonónico



que es hoy su actual sede. En nuestro país, se había logrado hacer un hueco con bienes artísticos y también artesanales de elevada y bastante buena calidad. Su interés se basó en la finalidad de un grupo de activistas que, a mayores, se cuidaron mucho de darle una sólida instrucción técnica. Hicieron una gran reforma de las formas de enseñanzas en las instituciones educativas, así como en las escuelas de artes y oficios, de la época, realizando exposiciones, publicaciones en revistas de prestigio y creando el museo en el año 1912 (Museo Nacional de las Artes Decorativas, 2021).

#### 5.4.6. *Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”*

La afición por el coleccionismo de Manuel González Martí fue muy relevante a lo largo de su vida y le conduciría, en un último momento, a la Fundación del Museo Nacional de Cerámica. Por el año 1895, empezó a recopilar azulejos influenciado por su profesor, D. Mariano García Mas, dibujante y coleccionista de reliquias.

Su gran primera adquisición fue la cruz de pavimento de la Iglesia de los Dominicos de Llutxent. Para aumentar su colección, termina en la localidad de Manises. En 1909, la colección de Martí era ya importante y cedió bastantes obras a la Exposición Regional Valenciana. La colección de Martí y su mujer Amelia Cuñat solía visitarse como el Museo de Cerámica de Valencia en los años 20 y 30, de forma altruista. Llegando ya los años 40, su actividad se enfocaría en conseguir la creación del Museo Valenciano de Cerámica, enfocándose la totalidad de los esfuerzos en esto (Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”, 2020).

#### 5.4.7. *Museo del Greco*

La historia del museo se encuentra ligada a la figura de Benigno de la Vega-Inclán y Flaquer, II marqués de la Vega-Inclán (1858-1942), uno de los pintores más reconocidos de la primera parte del siglo XX, que logró asentar en España, la moda de la reestructuración de los ambientes históricos en los que se habían creada las obras exhibidas. Actualmente, es el único museo de la nación con la meta de transmitir y que la sociedad pueda comprender la figura del Greco y también la repercusión de su obra y la personalidad en Toledo, a inicios del



siglo XVII. Engloba también un ejemplar del museo en base a la figura del II Marqués de la Vega-Inclán, auténtico promotor de la entidad y protagonista sin parangón de la recuperación y divulgación de la pintura del Greco (Museo del Greco, 2020).

#### *5.4.8. Museo Casa Cervantes*

A inicios del siglo XVII, el rey Felipe III, reubica la Corte a Valladolid, lo que conlleva un incremento importante de la población. Miguel de Cervantes Saavedra, con la profesión de recaudador de impuestos, por aquellos tiempos, se asentó en Valladolid a lo largo de la primavera de 1604, ubicándose con su familia en una casa en el Rastro Nuevo de los Carneros. Este hogar, hoy convertido en Museo, fue su casa hasta el comienzo del año 1606, que será cuando se traslada toda la corte a Madrid.

La Colección del Museo Casa de Cervantes, engloba objetos del mismo museo y otros que han sido cedidos por otras entidades como el Museo Nacional de Escultura de Valladolid y el Museo del Traje. (Museo Casa Cervantes, 2020).

#### *5.4.9. Museo Nacional del Arte Romano*

Este museo con casi dos siglos de historia hace referencia a una pequeña colección local, que a causa de la relevancia de los descubrimientos en Mérida, fue incrementándose hasta conseguir la relevancia nacional y conseguir ubicarse en un inmueble en el cual mostrar sus colecciones. Sus actividades giran en el periodo romano, en el que se focaliza la exposición permanente. La importancia de Mérida, a finales de la Antigüedad, que tuvo la relevancia de ser la capital de España, así como a lo largo de la época visigoda y los inicios de la Edad Media, se cambia a una novedosa ubicación, lugar donde guarda las colecciones vinculadas a estos periodos tan importantes de nuestra historia. Las colecciones se enfocan sobre todo en utensilios hallados en el yacimiento emeritense, salvo unas piezas compradas en subastas públicas, unas clases de monedas de la época. (Museo Nacional de Arte Romano, 2020).

#### *5.4.10. Museo Sefardí*



El Museo Sefardí está situado dentro de la Sinagoga de Samuel ha-Levi o como tradicionalmente se le conoce como Sinagoga del Tránsito. Pese a esto, desde sus comienzos, esta sinagoga ha dado lugar a muchos vaivenes y reestructuraciones.

El origen de este majestuoso edificio nos traslada al siglo XIV, cuando fue ordenado construir por Samuel ha-Leví, relevante figura de aquel periodo, que tuvo diferentes mandos de gran trascendencia en la corte del monarca Pedro I de Castilla, como, por ejemplo, Oidor de la Audiencia, político y tesorero real.

Gracias a la exposición permanente, el museo trata de acerca la historia de los judíos en la Península Ibérica como parte de la historia de nuestra nación. En las diferentes dependencias de la misma Sinagoga de Samuel Leví, se expone un recorrido desde los comienzos del pueblo judío hasta que fueron expulsados por los Reyes Católicos en 1492, también se habla de sus tradiciones y formas de vida, que son las de una comunidad que persiste actualmente. (Museo Sefardí, 2020).

#### *5.4.11. Museo Sorolla*

Este museo está ubicado en un palacete del Paseo del General Martínez Campos de Madrid y trata de fomentar el conocimiento del legado de Joaquín Sorolla por parte de cualquier tipo de público. Fomenta la estimulación sensorial, con la finalidad de incentivar en el público, el sentido de la vista como herramienta de conocimientos y motivarlos al uso de sus capacidades creativas intrínsecas. Ofrece, con total gratuidad, un programa de visitas, las cuales son guiadas por educadores. Para los cursos de Educación Infantil a Bachillerato. El Museo facilita una Guía Didáctica para los docentes de Infantil y Primaria, con la finalidad de conocer la figura de este pintor, así como sus obras y forma de expresar su arte. Se les ofrecerá realizar dinámicas que fomenten su creatividad, posibilitando así, disfrutar del arte en todo su esplendor, a la par que adquieren nociones sobre el museo, el pintor, Joaquín Sorolla (Museo Sorolla, 2020).

#### *5.4.12. Museo Nacional de Antropología*

El Museo Nacional de Antropología es un Museo Nacional español con sede en Madrid, en el número 68 de la calle Alfonso XII. Su creación se basa en la iniciativa a título personal del doctor segoviano Pedro González Velasco. Se abrió al público en 1875, el rey Alfonso XII fue el encargado de hacerlo y lo



denominó: Museo Anatómico Antropológico, años más tarde pasó a denominarse, Museo Nacional de Etnología, erigiéndose en un museo destinado en exclusiva a la antropología cultural. La colección que en un principio reunía el doctor se fue incrementando con los utensilios hechos llegar por diversas expediciones. El museo ha continuado creciendo, sobre todo debido a las donaciones y adquisiciones que se han hecho por parte de la Dirección General de Bellas Artes, Bienes Culturales, Archivos y Biblioteca, de la que forma parte desde los años 70. (Museo Nacional de Antropología, 2020).

#### *5.4.13. Museo Cerralbo*

El museo Cerralbo es uno de los pocos ejemplos en la capital de España que exhibe en sus dependencias la ambientación decorativa propia de una casa aristocrática de finales del siglo XIX, cuidadosamente recuperada en la primera parte del siglo XXI. Este trabajo fue galardonado con una medalla del Premio de Unión Europea de Patrimonio Cultural/ Europa Nostra Nueva ventana 2008.

El Museo ofrece además un amplio programa de actividades culturales con el propósito de dar a conocer las colecciones y el legado cultural de la época en la que nació, bajo los auspicios del XVII marqués de Cerralbo (1845-1922), al tiempo que hace extensiva su labor a las manifestaciones artísticas contemporáneas. (Museo Cerralbo,2020).

#### *5.4.14. Museo Nacional de Romanticismo*

El museo Nacional del Romanticismo está situado en Madrid y es un pequeño palacio que representa la vida cotidiana y las tradiciones de la alta burguesía a lo largo del Romanticismo. En su visita al museo, el público podrá entender cómo era la sociedad a lo largo de este periodo histórico, así como cuáles fueron los primordiales protagonistas de este movimiento de índole idiosincrática en nuestro país.

En el Museo del Romanticismo se pone a disposición de los usuarios una serie de recorridos de forma autónoma y juegos de pistas para los infantes con los cuales se podrá ver de manera libre, recreándose con los pequeños detalles de la colección. (Museo Nacional de Romanticismo,2020).

#### *5.4.15. Museo de América*



Este museo está situado en Madrid, en el número 6 de la avenida de los Reyes Católicos y se origina en 1941, pese a que las colecciones que alberga constan de una historia mucho anterior, no sólo en lo relacionado con su creación sino a las diversas entidades en las que se englobaron. La colección del museo está compuesta por más de veinticinco mil objetos. El Museo tiene piezas de la época precolombina, etnográficas y también de los virreinos (Museo de América, 2020).

Las colecciones más antiguas corresponden al Real Gabinete de Historia Natural creado en torno al siglo XVIII. En 1771, Carlos III, creó un novedoso Gabinete al que se agregaron piezas que venían de las primeras excavaciones arqueológicas hechas en América, también objetos etnográficos que incluye en las diferentes expediciones científicas. (Museo Nacional de América, 2020).

#### *5.4.16. Museo de Escultura*

Este Museo se encuentra en El palacio del Marqués de Villena, en la ciudad de Valladolid cuya construcción se inició a mediados del siglo XVI e implementar un programa de encuentros digitales que buscan la finalidad de conservar un contacto vivo entre el museo y los contextos educativos. Confiere la opción de dar continuidad al programa educativo acomodándose al contexto actual. Las TIC nos facilitarán que entréis en el museo, dirigirnos a nosotros en persona y también escucharos. Se exponen una serie de temáticas que es posible acometer por parte de los docentes dependiendo del nivel académico para el que se encuentren implementados.

#### *5.4.17. Museo Thyssen-Bornemisza*

Es una pinacoteca de maestros antiguos y modernos ubicada en Madrid. Pese a que los responsables de la colección Thyssen son los barones Heinrich y su descendiente Hans Heinrich, aunque Augusto Thyssen, fue el que creó el imperio a nivel monetario de la familia, mandó hacer al famoso escultor Rodin, una retahíla de figuras de mármol, con la finalidad de realizar una colección de escultura Este museo integra una de las colecciones de pintura más relevantes en el siglo XX. Pese a que, en un primer momento la colección era propiedad de la familia Thyssen-Bornemisza, más tarde, tras adquirirla el Reino de España, en el



año 1993, formó parte del patrimonio de la nación. En el año 2004, una gran parte de la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza se incorporó a la pinacoteca (Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, 2021).

## 6. RESULTADOS

Después del análisis de las plataformas virtuales de los Museos Nacionales, hemos respondido a las premisas mencionadas anteriormente para poder realizar una evaluación de forma individual y colectiva para obtener un cuerpo de datos estadísticos en los que se ha basado nuestro análisis.

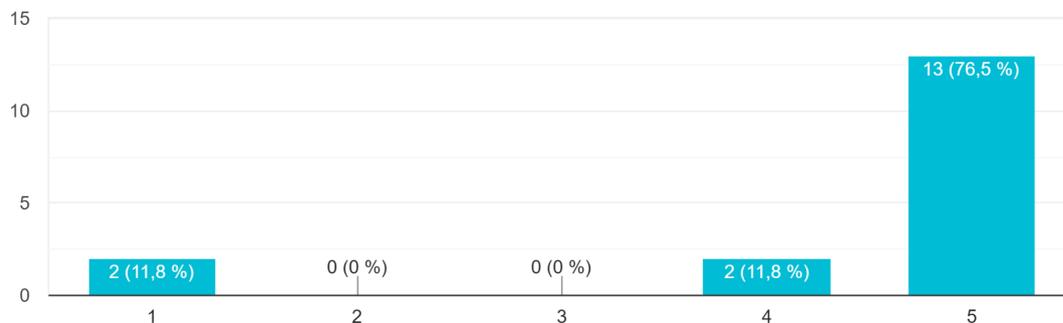
Los resultados obtenidos son los siguientes:

### Figura 1

*Resultados obtenidos en el ítem 1, dimensión 1 del instrumento de evaluación.*

La web cuenta con un apartado específico de educación.

17 respuestas



Este gráfico nos muestra que 13 de las plataformas web que hemos consultado de los Museos Nacionales de España, cuentan con una visita virtual, y el alumno puede disfrutar de la visita que ofrece el museo tanto en el aula como en casa. Es cierto que no todos los museos disponen de una visita virtual de calidad en la cual puedes realizar el recorrido de igual forma que si lo hicieras presencial, de hecho, en este gráfico observamos que hay tres museos que no disponen de ello y aunque nos acercan al contenido en su plataforma, no nos permite trabajar de igual manera que pudiendo llevar a cabo una visita.

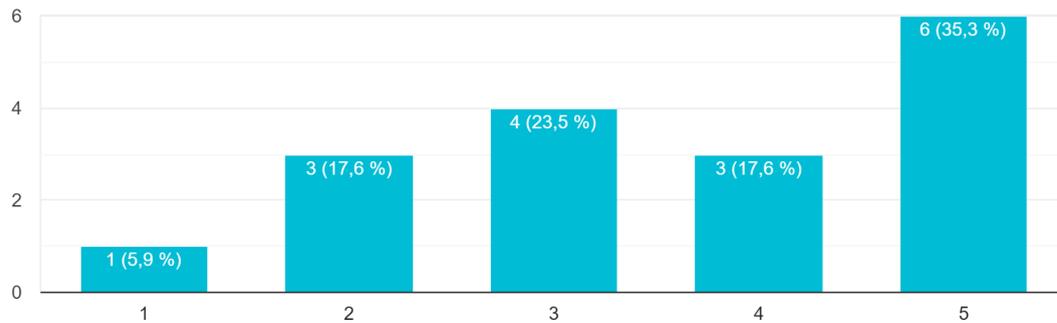


## Figura 2

Resultados obtenidos en el ítem 2, dimensión 1 del instrumento de evaluación.

La web muestra claramente su programación didáctica.

17 respuestas



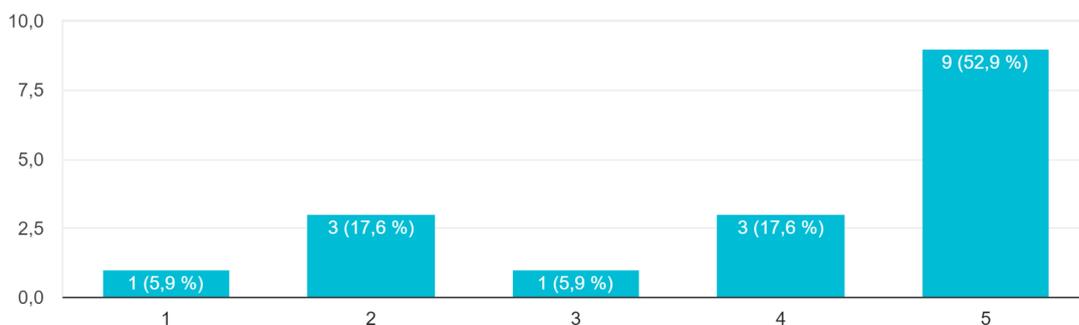
Los resultados de este gráfico nos dan una idea de la adaptación que tienen las plataformas a los diferentes cursos y ciclos educativos, todas las plataformas tienen cierta dedicación a los diferentes niveles, pero sí es cierto que existen museos que profundizan con más detalle en lo trabajado curso por curso por el currículo. Las plataformas nos permiten acceder con facilidad a los diferentes ciclos y temáticas, ya que definen de forma muy clara los distintos apartados de la web.

## Figura 3

Resultados obtenidos en el ítem 3, dimensión 1 del instrumento de evaluación.

La web cuenta con una propuesta educativa virtual.

17 respuestas





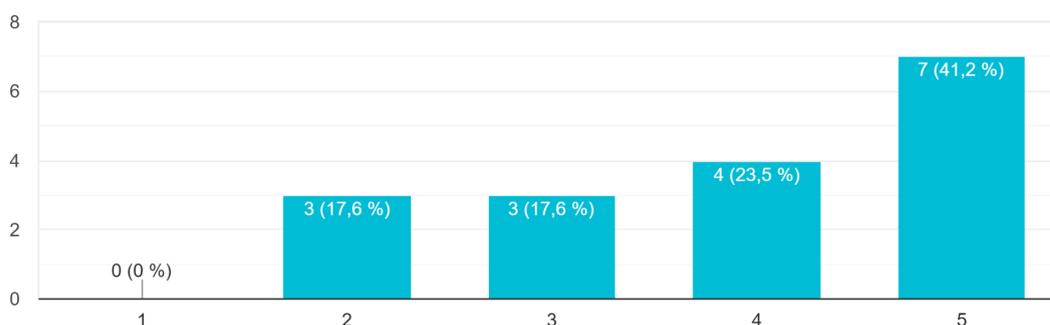
En general, todas las plataformas consultadas, cuentan con su propuesta educativa virtual, sí que es verdad que podemos diferenciar bastante la calidad de esta en las diferentes webs, hay algunas que ofrecen numerosa actividades e ideas para trabajar la temática en el aula o en casa y tiene variedad, tanto para trabajar en grupo como de forma individual, también está el caso de que algunas plataformas de los museos nos ofrecen propuesta virtual, pero es demasiado simple como para adquirir bien los contenidos y poder realizar actividades de forma que puedan resultar motivadoras para los alumnos.

#### Figura 4

*Resultados obtenidos en el ítem 4, dimensión 1 del instrumento de evaluación.*

La web explica y desarrolla detalladamente las actividades, de forma que el niño no tenga problema para entender dichas actividades.

17 respuestas



Por los resultados obtenidos en este gráfico, podemos observar que sí que hay museos que nos explican detalladamente cómo deben realizarse las actividades propuestas, pero en este caso, también tenemos plataformas webs en las que no se da mucha importancia a la explicación, aunque sí se ofrecen actividades para realizar, es decir, sí que encontramos diferencia de unas webs a otras de las plataformas que sí que cuentan con dichas actividades para trabajar fuera del museo.

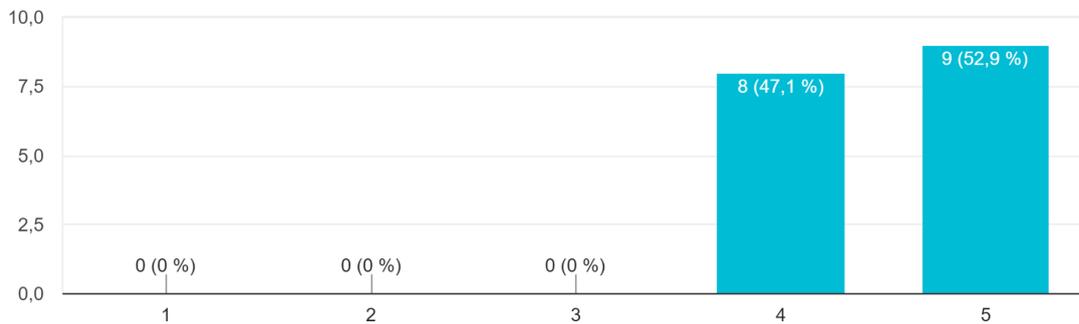
#### Figura 5

*Resultados obtenidos en el ítem 5, dimensión 1 del instrumento de evaluación.*



El contenido está actualizado y cambia cada cierto tiempo.

17 respuestas



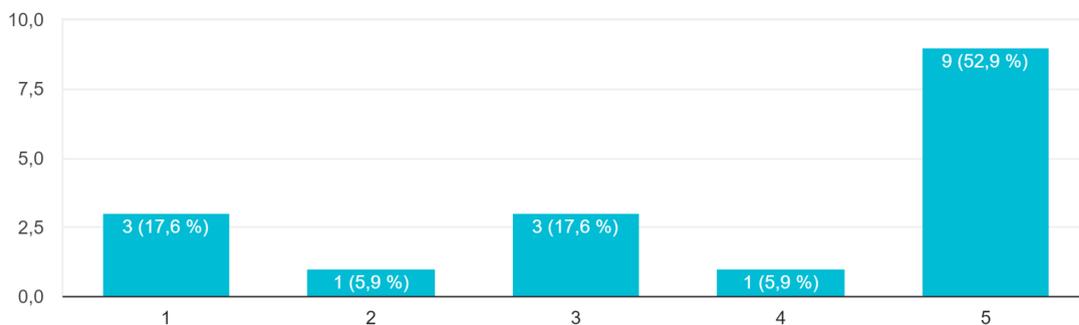
Se puede observar que cambian las webs cada cierto tiempo y que se renuevan las actividades, de hecho, anuncian las nuevas actividades con cierta antelación, lo cual nos dice que el museo se adapta a los cambios y trata de innovar a la hora de ofrecer diferentes formas para trabajar con los alumnos. Nos da la oportunidad de tener a nuestra disposición material didáctico suficiente para trabajar de forma periódica y no repetir las actividades.

### Figura 6

*Resultados obtenidos en el ítem 1, dimensión 2 del instrumento de evaluación.*

La propuesta educativa virtual contiene una "visita virtual" u otras maneras de conocer la colección.

17 respuestas



En este gráfico podemos observar que hay plataformas webs que no cuentan con la visita virtual, de manera que podamos ver el museo desde casa o desde el aula, sí que



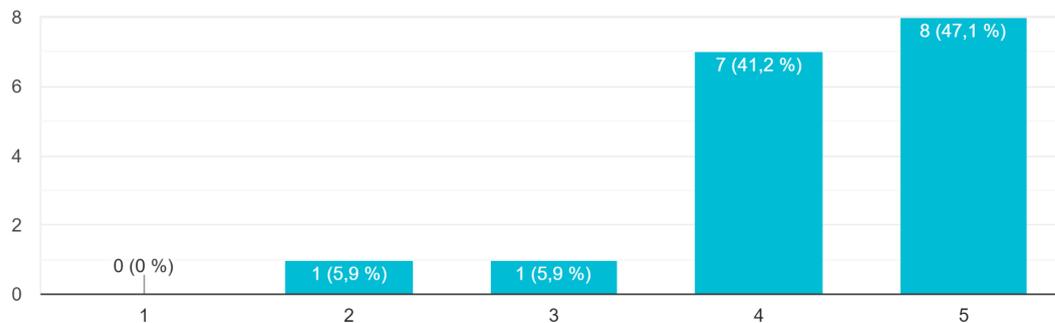
nos ofrecen contenido educativo para trabajar con los alumnos, pero no nos permite en algunos casos la visita para ver el museo, en algunos casos hay visita virtual por partes, pero no tiene acceso a todo lo que nos oferta el museo, la mayor parte de las plataformas webs que cuentan con la visita virtual, nos permite observar las obras y el museo como si lo estuviéramos haciendo desde el propio museo, es decir, nos ofrece la visita completa.

### Figura 7

*Resultados obtenidos en el ítem 2, dimensión 2 del instrumento de evaluación.*

Favorece el aprendizaje de terminología y conceptos de nuestro patrimonio cultural.

17 respuestas



Las páginas webs de los museos cuentan con el apartado específico de educación en el cuál aparecen los distintos conceptos con los que podemos trabajar en el aula o en casa, las plataformas sí que trabajan la terminología de cada museo y se practica en las actividades que nos ofrece, pero hay que tener en cuenta que en algunas plataformas, se trabaja mejor la terminología y nos facilita el aprendizaje del contenido, por lo tanto de forma generalizada, podemos afirmar que todas las plataformas nos permiten un aprendizaje de la terminología y de los conceptos de nuestro patrimonio cultural.

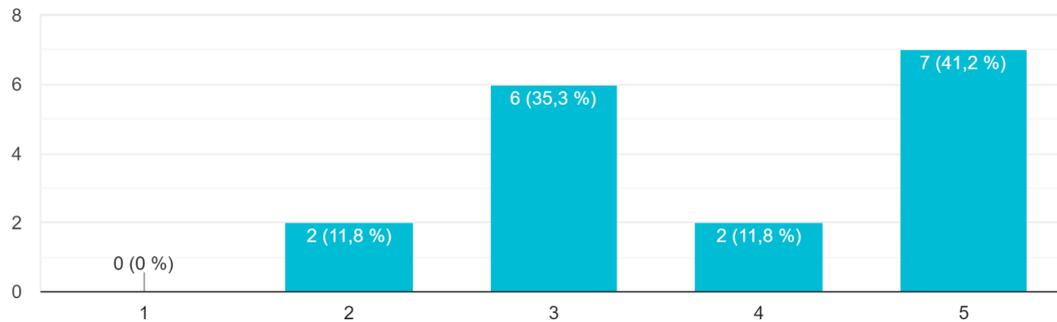
### Figura 8

*Resultados obtenidos en el ítem 3, dimensión 1 del instrumento de evaluación.*



Los contenidos están adaptados a diversidad edades.

17 respuestas



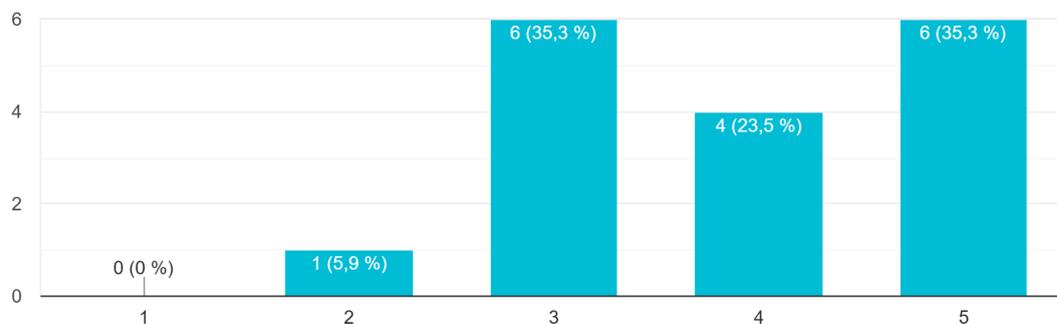
Los resultados en este gráfico son muy variados, lo cual quiere decir, que hay plataformas que son muy conscientes de que no todos los niños que están en el mismo curso pueden realizar las mismas actividades y de la misma forma. En general, el contenido, se encuentra clasificado por cursos en su apartado de educación, del cual disponen todas las webs de los museos, lo que permite al docente hacerse una idea de lo que tiene que trabajar y dónde encontrarlo y si en algún caso tuviera alumnado con otro tipo de necesidades podría trabajar actividades de otros niveles. En este caso sí se puede diferenciar bastante lo que nos permite unas webs en comparación con otras, ya que hay museos que no están tan preparados para trabajar por cursos.

### Figura 9

*Resultados obtenidos en el ítem 4, dimensión 2 del instrumento de evaluación.*

Existen diversos canales para el acceso al contenido (vídeos, audios, fichas, infografías, etc.)

17 respuestas



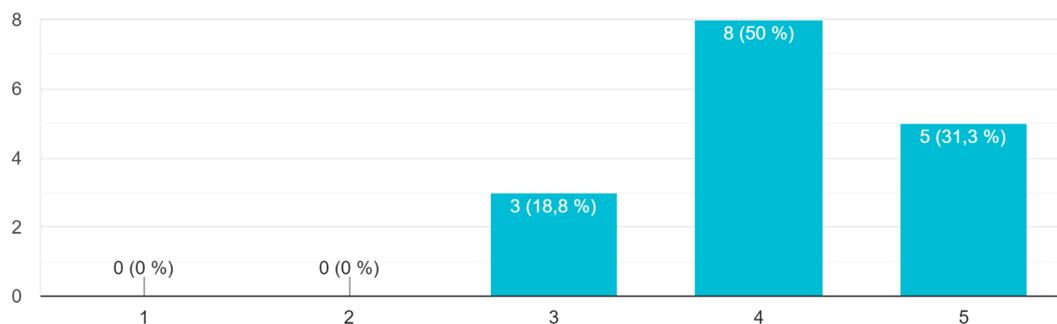


Las plataformas virtuales, tienen diferentes metodologías de acceso para poder llegar al contenido y mostrarnos el museo, en su mayor parte las webs cuentan con visita virtual que se ofrece en videos, también podemos contar con galerías de imágenes, las cuales están separadas por secciones o temáticas, según lo que trabaje el museo. En el caso de niños con problemas de audición o de visión, hay museos que cuentan con el audio o con las imágenes, de forma que es más fácil trabajar con estos alumnos. Aunque todos los museos cuentan con su contenido virtual para trabajar en el aula, no todos son igual de completos o nos ofrecen las mismas oportunidades para trabajar los contenidos.

### Figura 10

*Resultados obtenidos en el ítem 5, dimensión 2 del instrumento de evaluación.*

Trabaja contenidos más allá de los propios de la colección (sociedad, valores, etc.)  
16 respuestas



Una vez analizadas las plataformas virtuales, podemos observar que las actividades que nos ofrecen, nos permiten trabajar de forma paralela ciertos valores, como es el respeto por los demás, el compañerismo, vivir en sociedad y sobre todo aprender a apreciar y cuidar nuestro patrimonio, cada museo aporta diferentes actividades, por lo cual, no todos en la misma medida nos inculcan estos valores, pero se podría afirmar que en todos se trabajan ya sea de forma grupal o individual o con la visita virtual.

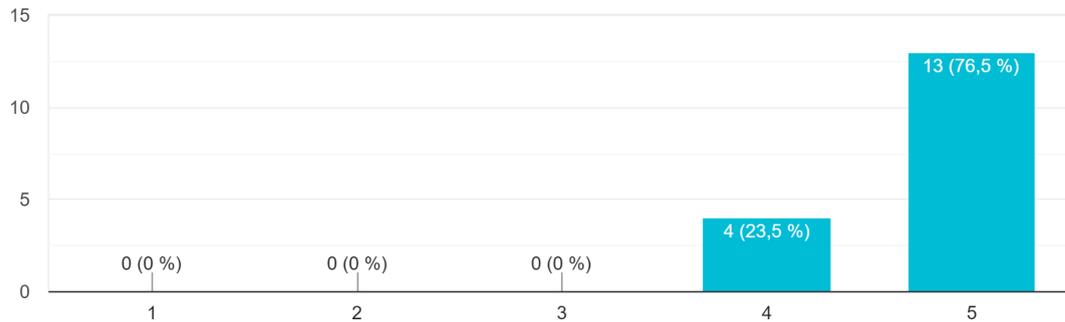
### Figura 11

*Resultados obtenidos en el ítem 1, dimensión 3 del instrumento de evaluación.*



Permite trabajar el contenido de forma individual y grupal.

17 respuestas



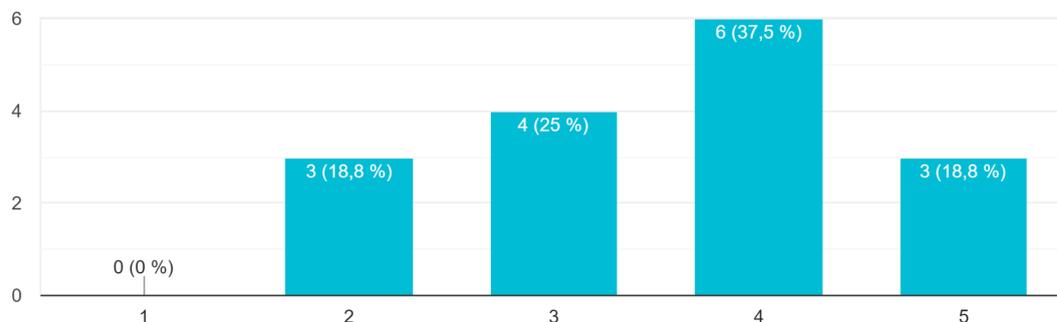
En el gráfico observamos que todos los museos nos permiten trabajar de forma virtual, tanto de forma individual como grupal, para hacer el análisis se ha tenido en cuenta la diversidad de actividades que nos ofrecían y aunque algunas vienen preparadas específicamente para trabajar en grupo, también hay actividades destinadas a trabajar de forma individual, pero se pueden llevar a cabo por parejas y en grupos pequeños, lo cual es muy positivo, ya que se produce un aprendizaje dinámico y motivador y es más fácil afianzar los conocimientos que nos proporcionan dichas actividades.

### Figura 12

*Resultados obtenidos en el ítem 2, dimensión 3 del instrumento de evaluación.*

Existe una diversidad de actividades que atienden a distintas inteligencias con distintas metodologías.

16 respuestas





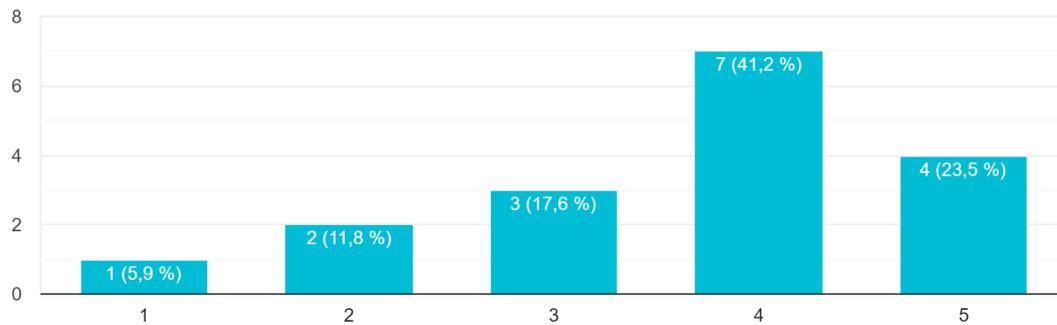
Los museos en sus páginas webs cuentan con actividades con las que se pueden trabajar las distintas inteligencias, dependiendo del nivel con el que queramos trabajar, no todos los museos cuentan con una gran variedad de adaptaciones y metodologías para distintas inteligencias, pero sí que con el material que ofrece y el trabajo del docente, nos permite tener una base para poder poner en práctica el aprendizaje de las distintas temáticas con numerosas actividades adaptadas.

### Figura 13

*Resultados obtenidos en el ítem 3, dimensión 3 del instrumento de evaluación.*

Las actividades propuestas son atractivas para el alumnado, de forma que el alumno se sienta motivado con el aprendizaje del patrimonio cultural.

17 respuestas



Las actividades que nos ofrecen las webs son atractivas, pero después de haber visto estas actividades una por una, en algunas plataformas para los primeros ciclos, se recurre bastante a pintar fichas en las que aparecen dibujos de la galería o imágenes que nos ofrece la visita virtual, incluso algunos museos ofrecen estas actividades en el segundo ciclo de primaria, lo cual puede resultar entretenido para el alumnado, pero probablemente no resulta un aprendizaje de contenidos del área. Como se puede observar en el gráfico, hay museos que dan bastante importancia a esto y en museos en los que la creatividad en las actividades está en un segundo plano.

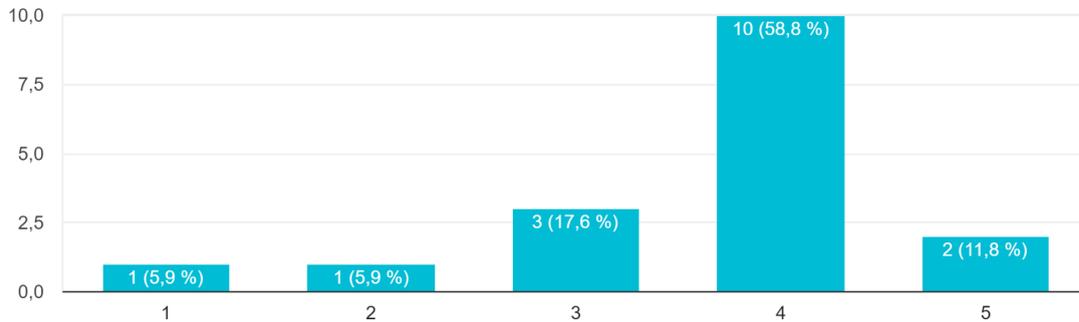
### Figura 14

*Resultados obtenidos en el ítem 4, dimensión 3 del instrumento de evaluación.*



Es innovador y actual respecto a las nuevas tecnologías.

17 respuestas



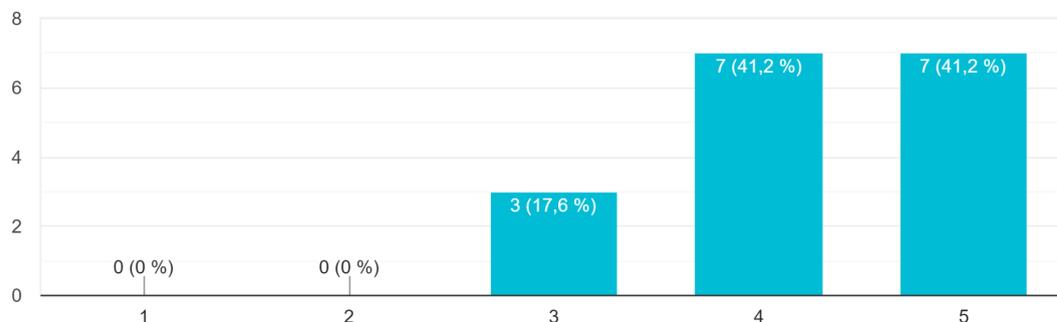
Como se puede observar en el gráfico (figura 14), por lo general las plataformas de los museos sí son innovadoras y sí utilizan las tecnologías, aunque en este caso se podría señalar que algunos museos tienen equipadas sus webs de forma que la visita virtual se asemeja mucho a una visita que se pudiera llevar a cabo de forma presencial, hay otras plataformas que bien cuentan con la posibilidad de ver videos, escuchar la historia y la información, aunque basándonos en los avances tecnológicos en el ámbito educativo, no es algo excepcional.

### Figura 15

*Resultados obtenidos en el ítem 5, dimensión 3 del instrumento de evaluación.*

La web se adapta a los conocimientos requeridos en el currículo en el área de la Educación artística.

17 respuestas





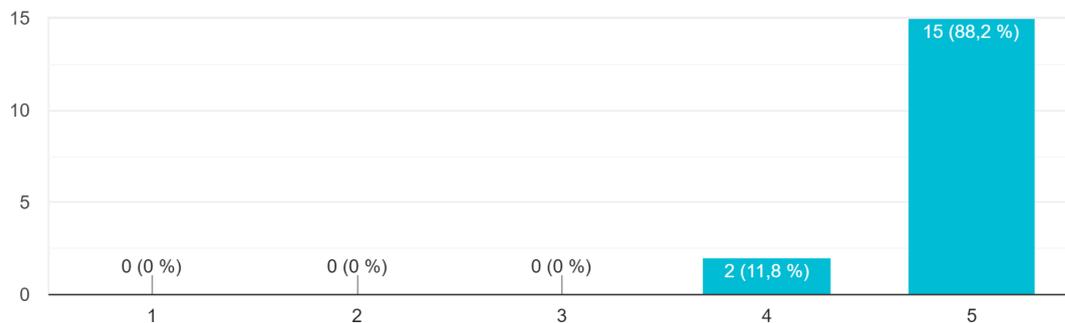
Las plataformas webs de los Museos Nacionales consultados, sí tienen en cuenta el currículo educativo a la hora de organizar y proponer las actividades, las que existen de forma presencial como las que nos proponen para llevar a cabo a través de la web. Las actividades están organizadas por temáticas y por niveles y trabajan los conceptos que deben adquirir los alumnos según el curso o ciclo educativo en el que se encuentren.

### Figura 16

*Resultados obtenidos en el ítem 2, dimensión 1 del instrumento de evaluación.*

Permite al alumnado adquirir actitudes de respeto y valoración del patrimonio artístico.

17 respuestas



En cuanto a las actividades analizadas y a las visitas virtuales que se han realizado, cada museo, cuida y hace especial hincapié en la valoración y el cuidado de nuestro patrimonio cultural y es algo que transmite en las actividades propuestas, como en las explicaciones de las visitas virtuales, trata de inculcar y transmitir una inclinación e interés hacia nuestra historia y patrimonio.

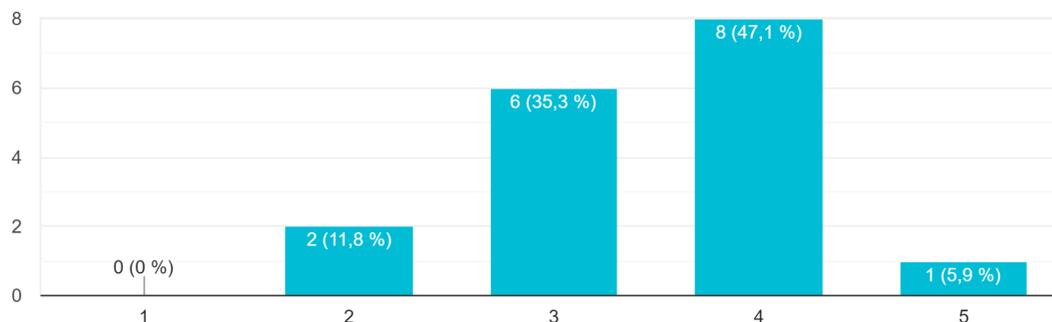
### Figura 17

*Resultados obtenidos en el ítem 2, dimensión 1 del instrumento de evaluación.*



Contiene actividades que permiten realizar una evaluación para que el alumno sea consciente de lo aprendido

17 respuestas



Tras el análisis llevado a cabo en las plataformas webs, nos hemos encontrado con actividades que permiten afianzar y trabajar los conceptos y terminologías propuestos tanto en el currículo como los aprendizajes que nos proporciona cada visita virtual en cada museo, si bien, hay que mencionar que no todos los museos cuentan con una evaluación final para demostrar y evaluar si el alumnado ha conseguido afianzar ese aprendizaje.

Finalmente, de forma generalizada, se puede concluir que los museos proporcionan herramientas, aunque no de forma equitativa, que permiten trabajar en el aula sobre su temática y relacionar los aprendizajes con los contenidos del currículo, teniendo en cuenta que es imprescindible la ayuda y la implicación del docente a la hora de realizar las actividades en el centro educativo, sobre todo en el caso de algunos museos en los que se facilita menos cantidad de material y diversidad de actividades.

## 7. CONCLUSIONES

### 7.1 RESPUESTA A LOS OBJETIVOS DEL TRABAJO

Una vez que se ha realizado el análisis correspondiente de las plataformas virtuales de los Museos Nacionales, puede concretarse que sí se han cumplido los objetivos planteado al comienzo del trabajo, se ha podido conocer la calidad de los diseños de las plataformas, analizar sus posibilidades educativas para trabajar con los distintos niveles



La Educación Artística de los Museos Nacionales de España en sus webs. Un recurso para el aula.

Lidia Alonso Vázquez.

de Educación Primaria y evaluar si cumplen con las necesidades exigidas en el currículo, para ello hemos accedido a cada plataforma y a todas las actividades que proponen para los diferentes cursos, una vez vistas y analizadas las actividades, se ha comparado con lo que el currículo exige en los tres ciclos de Educación Primaria y sobre todo se confirma la importancia de que haya una conexión desde la Educación en el Museo con la Educación Curricular que se aplica en los centros y que se oferte la posibilidad de poder trabajar esta educación desde el aula, de forma virtual con los materiales que el museo nos proporciona para afianzar lo aprendido en los audios y videos que nos ofrece la web y que se realice por parte del alumnado un aprendizaje mucho más dinámico y motivacional.

Se ha de tener en cuenta que el material didáctico que nos ofrecen los museos son un complemento a lo que se trabaja en el aula y que podemos utilizar las plataformas virtuales en diferentes asignaturas, no solo en el ámbito artístico.

## **7.2 LIMITACIONES DE LA PROPUESTA**

La primera de las limitaciones está relacionada principalmente con que la información en la web puede ser modificada con gran frecuencia, por lo que el análisis y los resultados de este trabajo quedarían desactualizados con facilidad.

En cuanto a los recursos que nos ofrecen los Museos Nacionales, no son los mismos recursos que podrían ofrecer otros museos que cuentan con menos posibilidades, por lo tanto, no se puede hacer una generalización de los resultados.

Se trata de una muestra pequeña, pero se puede ampliar en estudios posteriores, adaptando la evaluación y el análisis a los museos que se quieran valorar, teniendo en cuenta el nivel económico de los Museos Nacionales y otros museos.

En el caso concreto de los museos que no cuentan con su apartado de educación se ha dificultado el análisis, consideramos que están bien acondicionados para la visita y trabajar con el alumnado, pero de una forma presencial, dados los resultados, tienen que mejorar el acercamiento a las aulas de una forma virtual, de manera que esta educación esté al alcance de todos.



### 7.3 PROSPECTIVA DE FUTURO

Con miras a un futuro, se pueden llevar a cabo varias ideas para sacar más partido a la investigación, de forma que sea más exhaustiva.

En el caso del equipo docente, sería importante entrevistarlos y analizar las respuestas, dado que son ellos quienes trabajan las actividades propuestas por los museos que hemos analizado, la intervención de los docentes en el análisis nos daría una idea mucho más concisa y facilita una mejora en cuanto a la adaptación de las actividades por parte de los museos, en caso de que fuera necesario.

En cuanto a la muestra, en este caso han sido los Museos Nacionales de España, pero se puede ampliar para realizar un análisis a otros museos o galerías que también brindan la oportunidad de trabajar con los alumnos de Educación Primaria en los centros educativos.

En este trabajo de fin de grado se han evaluado los aspectos que se han considerado más importantes, pero se pueden incluir también otros aspectos y hacer un análisis más preciso, incluyendo en los nuevos ítems, tanto las actividades programadas por las webs como el trabajo que se termina realizando en el aula.

En el análisis no hemos tenido en cuenta el trabajo real en el aula ni la opinión directa del profesorado, sería interesante tenerlo en cuenta en próximas investigaciones.

Hay aspectos que pueden analizarse con mayor profundidad si el análisis se hubiera extendido en el tiempo, como es el caso del cambio periódico o innovación de las actividades.

Las fortalezas más importantes de este trabajo es que el análisis puede ser realizado sin la necesidad de estar de forma presencial en el museo, ya que el material analizado está disponible en internet.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Arnal, J., del Rincón, D. y Latorre, A. (1994). *Investigación educativa. Fundamentos y Metodología*. Labor.



- Aluma, R. A. A. (2018). Creatividad y educación: Importancia de la creatividad en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Tsantsa. Revista de investigaciones artísticas*, (6), 35-44.
- Álvarez, D. (2019). La innovación en audiovisuales mediante programas educativos multimodales para la educación primaria. *Educación Artística: revista de investigación (EARI)*, 10, 220-222.
- Ayala, I., Cuenca, M., y Cuenca, J. (2019). Principales retos de los museos de arte en España. Consideraciones desde la museología crítica y el desarrollo de audiencias. *Revista de Ciencias Sociales*, 80, 61-81.
- Bamford, A. (2012). *Buenos días creatividad*. Fundación Botín.
- Beltrán, N. (2018). *La estampación como instrumento pedagógico de las artes visuales*. [Trabajo de fin de grado]. Repositori Universitat Jaume I. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/175763>
- Masachs, R., San Fabián, JL, Berciano, S. (2019). Evaluación de programas educativos en museos: una nueva perspectiva. *SEP BORDÓN Revista de Pedagogía, Vol 69 Núm. 1 (2017)* , 6 – 22.  
<https://recyt.fecyt.es/index.php/BORDON/article/view/42686>
- Cano, R. (noviembre de 2015). *Breve historia de los museos*. EVE Museos e Innovación. Una Nueva Era para Nuestros Museos (noviembre, 2015).  
<https://evemuseografia.com/2015/11/30/breve-historia-de-los-museos/>
- Cantero, N. (2011). El papel integrador de la Educación Artística en Educación Primaria. *Revista Innovación y Experiencia Digital*, 39, 1-8.
- Calaf, R., San Fabián, J.L. y Gutiérrez, S. (2016). Evaluación de programas educativos en museos: Una nueva perspectiva. *Bordón. Revista de Pedagogía*, 69(1), 45-65.
- Castell, J. (febrero 2019). *Educación abierta y recursos educativos en los sitios web de los museos en España* . Universitat de Barcelona.
- Chaparro, J. (2001), “Apropiación social de espacios públicos: Diseño, construcción y mantenimiento”. En Políticas y gestión para la sostenibilidad del patrimonio urbano (pp. 137-147). CEJA.



- Comunitat de Pràctica Patrimoni i Escola (CoP) (sf.) *Guía para evaluar y orientar el diseño de las actividades educativas patrimoniales*. Generalitat de Catalunya. <https://drac.cultura.gencat.cat/handle/20.500.12368/14250>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2016). El aporte de las artes y la cultura a una educación de calidad. Caja de Herramientas de la Educación Artística.
- Dufresne-Tassé, C. (2011) *Mejores prácticas*. Proyectos de Educación y acción cultural. Análisis de un proyecto, ICOM-CECA
- EVE Museos e innovación. (2015) Breve historia de los museos.
- ICOM (2007): Patrimoine universel, conférence générale (fre). ICOM 2007: Patrimonio universal, conferencia general. Recuperado de: <https://icom.museum/es/ressource/icom-2007-universal-heritage-general-conference/>
- Maldonado, V. (2018). La Educación Artística como garantía de la inclusión educativa en Educación Primaria. Estudio comparado entre los currículums de Irlanda y España. Actas del XVI Congreso Nacional Educación Comparada. (pp. 31-38). <http://doi.org/10.25145/c.educomp.2018.16.004>
- Torre, S. de la (2003). *Dialogando con la creatividad*. De la identificación a la creatividad paradójica. Barcelona: Octaedro
- Martínez, R. y Carpena, A. (2008). Accesibilidad y evaluación de páginas web de museos. En M.D. Hurtado y F. J. Soto (Coords.), *La igualdad de oportunidades en el mundo digital* (p. 265-272). Universidad Politécnica de Cartagena.
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2015). Historia de los Museos Estatales. Introducción a la historia de los Museos Estatales. Subdirección General de Museos Estatales. <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:fa08c047-644a-4947-985d-9f9d3063e fa5/historia-museos-estatales-amp.pdf>
- Ministerio de Educación de la Nación. (2011). Modalidad de Educación Artística. CONEA.
- Museo Nacional y Centro de Investigación Altamira. (2020). <http://www.culturaydeporte.gob.es/mnaltamira/home.htm>



La Educación Artística de los Museos Nacionales de España en sus webs. Un recurso para el aula.

Lidia Alonso Vázquez.

- Museo de Antropología. (2020).  
<http://www.culturaydeporte.gob.es/mnantropologia/portada.htm>
- Museo Arqueológico Nacional (2020).  
<http://www.man.es/man/home.htm>
- Museo de América. (2020).  
<http://www.culturaydeporte.gob.es/museodeamerica/el-museo.html>
- Museo Nacional de las Artes Decorativas (2020).  
<http://www.culturaydeporte.gob.es/mnartesdecorativas/portada.htm>
- Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”.  
<http://www.culturaydeporte.gob.es/mncceramica/home.html>
- Museo Casa Cervantes (2020).  
<http://www.culturaydeporte.gob.es/museocasacervantes/portada.html>
- Museo del Greco. (2020).  
<http://www.culturaydeporte.gob.es/mgreco/inicio.html>
- Museo de Escultura. (2021).  
<http://www.culturaydeporte.gob.es/mnescultura/inicio.html>
- Museo Nacional Reina Sofía. (2020). <https://www.museoreinasofia.es/>
- Museo Nacional de Arte Romano. (2020).  
<http://www.culturaydeporte.gob.es/mnromano/home.htm>
- Museo Nacional del Romanticismo. (2020).  
<http://www.culturaydeporte.gob.es/mromanticismo/inicio.htm>
- Museo del Prado. (2020). <https://www.museodelprado.es/>
- Museo Sefardí. Sinagoga del Tránsito. (2020).  
<http://www.culturaydeporte.gob.es/msefardi/home.html>
- Museo del Traje. (2020).  
<http://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/inicio.html>
- Museo Sorolla. (2020).  
<http://www.culturaydeporte.gob.es/msorolla/inicio.html>
- R. D. 1305/2009, 31 de julio, por el cual se crea la Red de Museos de España. Boletín Oficial del Estado, 204, del 24 de agosto de 2009.  
<https://www.boe.es/buscar/pdf/2009/BOE-A-2009-13761-consolidado.pdf>
- Rodríguez Trigo, S. (2020). La función comunicativa y educativa de los entornos virtuales de los museos. Culturas. Revista de Gestión Cultural. 6(2):65-86.



- Serrano Moral, C. (2014). ¿Museos del futuro? comunicación, educación e interactividad. IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation, 1(2), 129–140.
- Swift, S. (2015). *Desarrollo de la creatividad en el aula de Educación Primaria a través de un proyecto artístico multidisciplinar*. [Trabajo de fin de grado]. Repositorio Institucional de la Universidad Internacional de La Rioja. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/3256>