



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

Impacto económico y social de los festivales culturales: el caso del Festival  
Internacional de Benicàssim.

4º GRADO DE TURISMO

Presentado por Iñigo Llorente Pastorino

Tutelado por Iván Boal San Miguel

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
--------------------------	----------

## **CAPÍTULO 1.**

### **MARCO TEÓRICO: LOS FESTIVALES CULTURALES**

<b>1. Delimitación conceptual e impacto económico y social.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1. Conceptualización y clasificación.....</b>	<b>6</b>
<b>1.2. Orígenes y evolución.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3. Impacto y repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales</b>	
<b>.....</b>	<b>9</b>
<b>2. La celebración de festivales de música.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1. Festivales de música internacionales.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2. Festivales de música en España.....</b>	<b>13</b>

## **CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA**

<b>1 Revisión de las metodologías habituales en los Estudios de Impacto Económico.....</b>	<b>16</b>
<b>2 Delimitación y operacionalización metodológica para el caso del Festival Internacional de música de Benicàssim.....</b>	<b>20</b>

## **CAPÍTULO 3. ESTUDIO DE CASO: EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE BENICÀSSIM**

<b>1. Origen y evolución.....</b>	<b>24</b>
<b>2. Características (Situación, localización, temporalidad, identidad corporativa, perfil del consumidor habitual).....</b>	<b>26</b>
<b>3. Impacto económico y repercusiones sociales.....</b>	<b>30.</b>
<b>4. Retos y desafíos: análisis DAFO.....</b>	<b>39</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>44</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>47</b>
<b>ANEXOS.....</b>	



## **Resumen**

El trabajo académico analiza el impacto del Festival Internacional de Benicàssim (FIB) en términos financieros y económicos, así como la competencia del festival en el sector, posibles cambios en su organización y soluciones ante posibles amenazas futuras. El análisis DAFO identifica las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del festival, y deja propuestas para su desarrollo. El estudio muestra el impacto positivo del FIB en la economía local y destaca su reputación, imagen y modelo de negocio como principales activos. El trabajo es útil para futuros estudios de impacto económico y argumenta a favor de la celebración de macroeventos.. El impacto de festivales como el FIB en localidades pequeñas tiene beneficios culturales, económicos y sociales que pueden compensar su huella medioambiental.

Keywords: Festival, Impacto, Fib, DAFO, Evento.

## **Abstract**

The academic work analyzes the financial and economic impact of the Benicàssim International Festival (FIB), as well as the festival's competition in the sector, possible changes in its organization, and solutions to potential future threats. The DAFO analysis identifies the festival's strengths, weaknesses, opportunities, and threats, and proposes recommendations for its development. The study demonstrates the positive impact of FIB on the local economy and highlights its reputation, image, and business model as its main assets. The work is useful for future economic impact studies and argues in favor of holding macro-events. The impact of festivals like FIB in small towns has cultural, economic, and social benefits that can offset their environmental footprint.

## INTRODUCCIÓN

La elección del tema "Los festivales de música en España y el análisis de su impacto económico. Estudio de caso: Festival internacional de Benicàssim" es de gran interés para el sector turístico debido al crecimiento significativo que han experimentado estos eventos culturales en los últimos años, generando un importante impacto económico en las regiones donde se celebran. Este análisis es relevante para la industria musical y otros sectores empresariales relacionados, como la hostelería, el transporte y el turismo. Proporciona información valiosa para la toma de decisiones empresariales y la planificación estratégica, optimizando los recursos y maximizando los beneficios para todas las partes involucradas.

El Festival Internacional de Benicàssim es uno de los festivales de música más importantes de España y ha sido un referente en la organización de eventos culturales durante más de dos décadas. Un análisis detallado de su impacto puede proporcionar información relevante sobre las mejores prácticas en la organización de festivales de música y su impacto en el desarrollo regional, lo que puede resultar en una mayor atracción de turistas y el fomento del desarrollo económico de la región.

Este trabajo de fin de grado tiene como objetivo principal analizar la evolución y repercusión social y económica del Festival Internacional de Benicàssim. Además, se abordan otros objetivos complementarios, como la relevancia de los eventos similares en España, la identificación de eventos rivales o competidores en el sector, la evaluación de posibles cambios en su gestión y organización, y la propuesta de posibles mejoras y desafíos ante posibles amenazas futuras.

En conclusión, este tema es relevante y puede proporcionar información valiosa sobre la economía de los festivales de música y su impacto en el sector turístico y el desarrollo regional, lo que puede ayudar a impulsar la planificación estratégica tanto de las empresas involucradas como las políticas turísticas locales.

## **CAPÍTULO 1.**

### **MARCO TEÓRICO: LOS FESTIVALES CULTURALES**

# 1. Delimitación conceptual e impacto económico y social

## 1.1 .Conceptualización y clasificación

El sector de los festivales de música en España es uno de los más relevantes en cuanto a turismo local e internacional. Por ello, muchos teóricos de este campo han proporcionado sus estudios e hipótesis para tratar de dotarlo de una acepción adecuada. En este trabajo se proporcionarán algunas de ellas consideradas como eficaces a la hora de definirlo, y para ello, es necesario partir desde otros conceptos previos a festival musical

El concepto de evento proviene del término latino *eventus* que significa resultado de un negocio o situación. En este apartado nos aclara Torrents (2005, pag.34) que: “Los eventos son en directo (comunicación en vivo), efímeros (irrepetibles y singulares), presenciales (o virtuales) y colectivos (dirigidos a un target determinado), que se diseñan a medida y que cuentan con una importante carga emocional y experiencial que pretende dar una respuesta determinada a ese público objetivo.” y Fuente (2005, pp.83) completando los elementos de Torrents nos señala que: “entendemos como acto o evento el desarrollo de una función o representación destinada a cumplir los objetivos por los que se promueve y que se dota del ceremonial adecuado. Consta habitualmente de cuatro partes: un inicio o bienvenida, un desarrollo del objetivo central del mismo, un encuentro de carácter social y una despedida”.

Por tanto, podemos determinar que un evento es una representación en vivo con un objetivo que consta de un inicio, un desarrollo y un desenlace. Estos son efímeros en el tiempo, congregan a un grupo de personas denominadas *target*, y buscan ofrecer una serie de experiencias y emociones a este grupo.

Por último, sería necesario dar una clasificación de estos eventos y para ello contamos con dos posibles opciones. Campos (2013) los ordena según su tipología: eventos empresariales, deportivos, académicos, institucionales, sociales, de responsabilidad social corporativa y ambiental, entre otros. Jijena (2004), señala que podemos clasificar los eventos según diversos elementos del mismo como el target al que se dirige el evento, la admisión, la envergadura o por la duración y programación.

El siguiente concepto a definir es festival, que proviene del término en latín *festivus* que significa festividad o fiesta, la definición oficial del diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2022) es “Fiesta, especialmente musical” y “un conjunto de representaciones dedicadas a un artista o a un arte.” Pero para hallar una definición concreta se ha de recurrir a los estudiosos de este campo como Rolfe (1992) que matiza que los festivales se caracterizan por celebrarse con una regularidad, dejando fuera del término eventos espontáneos y no cíclicos. A lo que Carreño, T. (2015). añade que: “un espectáculo en vivo se caracteriza por poseer una programación múltiple, excepcional, abierta al público, una temporalidad limitada y una periodicidad estable”. Estos elementos son fundamentales para detallar la parte más formal de este tipo de evento, pero carecen del elemento sociológico que los conforma, el papel que juegan en una comunidad. Esta acepción la proporciona en una interpretación más completa Falassi (1997) “En las ciencias sociales, un festival comúnmente se refiere a una celebración periódica hecha de una multiplicidad de formas rituales y eventos que directa o indirectamente afectan a todos los miembros de una comunidad y que, de manera explícita o implícita, muestra los valores de base, la ideología, la visión del mundo que es compartida por miembros de la comunidad y que son la base de su identidad social”

Para terminar de entender con exactitud qué tipo de manifestación es, se debe determinar cómo clasificarlos. Para ello, contamos con la declaración de la UNESCO (2009) explica que se catalogan por su forma, la ubicación y la duración del festival. Por otro lado, Lluís Bonet (2011), remarca el territorio, la institucionalidad, el presupuesto y el proyecto artístico como tópicos que denotan la tipología de un festival

Un festival musical es un evento en el que su principal atractivo es la oferta de conciertos durante un periodo de tiempo en un espacio determinado. A su vez se desarrollan otra serie de actividades de entretenimiento que lo dotan de un carácter multidisciplinar y aumentan su interés para el consumidor. Pero para ser un festival de esta índole ha de cumplir una serie de requisitos añadidos y así los establece Bonet (2011): el festival debe contar con al menos 6 conciertos diferentes y durar un mínimo de 12 horas seguidas o 2 días. También debe haber superado las tres ediciones celebradas. No puede formar parte de la programación estable del lugar donde se desarrolle, a menos que tenga una identidad propia y una prolongación en el tiempo, ni



estar incluido en las fiestas patronales de los municipios correspondientes. Los eventos cerrados a los que solo se pueda asistir mediante invitación, así como las galas, los certámenes de premios, etc., serán excluidos.

Este tipo de eventos están en continua evolución y desarrollo ya que forman parte de la identidad de las generaciones que asisten. Determinado por su música, su forma de relacionarse y cultura. Los festivales se unen a las grandes tendencias desde 2019 al poder albergar múltiples actos y ser capaces de crear una experiencia customizada de los asistentes (Mottard y Muñoz, 2019).

## 1.2 Orígenes y evolución

El origen de los festivales se remonta al 4500 a. C con las celebraciones egipcias dedicadas a sus dioses. Como el festival del Heb Sed<sup>1</sup>, celebrado cada aproximadamente 3 años y que conllevaba pruebas y actividades durante varios días. (González Rodríguez, 2015).

Pero la llegada de los conocidos como festivales de música data del siglo xx con los primeros eventos musicales caracterizados por un estilo de música, no se realizaba en salas de conciertos y duraban más que un día. Estos son el *Newport jazz festival* de 1954 y en 1959 *Newport folk festival*, que es el primer festival al aire libre. (Higueruela, 2017).

Pero el auge de los festivales llegaría con los géneros del Pop, Blues y el Rock and Roll. En Monterrey surge el primer festival de música pop del mundo (*Monterrey Internacional Pop Music Festival*, 1967). Nace con el fin de impulsar a artistas emergentes que posteriormente se convertirían en los más grandes artistas de su género como Janis Joplin o Jimmy Hendrix. Alcanzo los 50.000 asistentes. Como explica el crítico e historiador John Morthland en el libro *Rolling Stone, The illustrated History of Rock and Roll*:

---

<sup>1</sup>Otras celebraciones como esta son: el Festival Opet, la Bella Fiesta del Valle, la Fiesta de Min, la Coronación del Faraón

"Monterrey Fue el Génesis Y el Apocalipsis fundidos en tres días de ácido, rock y sueños. El principio y el fin, el yin y el yan. La segunda invasión británica ocupó literalmente el país con los incendiarios shows de la *Jimmy Hendrix Experience* y de *The Who*".

Dos años después el festival de *Woodstock* de 1969 supuso todo un símbolo para una generación influida por el movimiento hippie, las drogas psicodélicas y la oposición a la guerra de Vietnam. Se alcanzaron récords de asistencia con cifras cercanas a los 400.000 asistentes y se firmaron algunas de las más célebres actuaciones de la historia (Huguet Pané, 2020). Pocos años después, los festivales de música llegarían al viejo continente, a través del *Reading festival* (1971) que previamente se conocía como Nacional de Jazz. Se realiza en la localidad de Reading y actualmente sigue siendo uno de los festivales con más prestigio. (Higueruela, 2017). Además del *Glastonbury festival* en 1981 celebrado en la isla de Wight, con la finalidad de impulsar el desarme nuclear.

A partir de los 90 los festivales se empiezan a adherir a las nuevas tendencias musicales y al sector empresarial. A día de hoy son un modelo de negocio de carácter mundial y que congregan al menos 32 millones de personas al año. (Pablo Pardo, 2019).

### **1.3 Impacto y repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales**

Los festivales y eventos culturales pueden generar distintos tipos de impactos en las localidades en las que se celebran. Aunque están interconectados, se pueden distinguir al menos seis tipos de consecuencias o efectos (Devesa, 2016).

El primer tipo de impacto es económico. Los festivales culturales pueden tener un efecto en el desarrollo económico local y regional que se puede dividir en dos categorías. En primer lugar, los impactos a corto plazo se relacionan con la capacidad de los festivales para generar atractivo y gasto. Los festivales atraen tanto a público local como a visitantes que invierten en actividades culturales y otros bienes y servicios relacionados, lo que tiene un efecto en cascada en el resto de la economía. Estos impactos pueden ser evaluados mediante estudios de impacto económico. En segundo lugar, los impactos económicos a largo plazo están vinculados con impactos culturales,

sociales y físicos, como la restauración de edificios y la ordenación urbana, la atracción de residentes, empresas e inversiones, mejoras en el nivel educativo y la creatividad, una posición competitiva más fuerte en el territorio, y avances sociales en términos de cohesión social, bienestar de los ciudadanos y sentido de identidad (Herrero Prieto, 2011).

El segundo tipo de impacto es turístico. Los festivales culturales son una de las atracciones más importantes dentro del turismo y pueden ser un factor crucial en la elección de un destino turístico, una motivación para repetir la visita o mejorar la satisfacción del viajero. Permiten así el desarrollo del perfil turístico y la imagen cultural del lugar, lo que genera un impacto económico en términos de producción, ingresos y empleo (Weiler & Hall, 1992).

El tercer tipo de impacto es cultural. Los festivales culturales presentan programas creativos y pioneros que complementan los recursos culturales establecidos. Al mismo tiempo, estimulan el aprendizaje, la implicación y la imaginación, lo que ofrece una cultura novedosa e innovadora que amplía la oferta cultural de las ciudades y regiones (Devesa, 2012).

El cuarto tipo de impacto es social. Los efectos sociales de los festivales culturales son significativos tanto en el ámbito individual como en la sociedad en su conjunto. Los eventos pueden fomentar la cohesión social, el bienestar de la población y el crecimiento de valores cívicos, lo que contribuye a la creación de un sentido de comunidad entre los ciudadanos y a la generación de espacios sociales de interacción (Getz y Cheyne, 1997; Liu, 2014).

El quinto tipo de impacto es físico. El impacto de los festivales culturales se refleja tanto en la sociedad como en el territorio. La construcción de estructuras permanentes para el festival, el uso de espacios históricos y la reorganización de áreas urbanas para su celebración pueden tener un impacto significativo en la arquitectura, el urbanismo y el uso de los espacios públicos y privados de la ciudad (Bianchini y Parkinson, 1994; Evans, 2004) Aunque los impactos derivados de los festivales culturales se perciben más claramente en los grandes eventos, también se observan en menor escala en las localizaciones donde se realizan estos eventos (Richards y Wilson,

2004). Estudios llevados a cabo por Arcodia y Whitford (2007), Andersson y Lundberg (2013), Fredline (2005), y Pavlukovic (2017) demuestran que los festivales también afectan al medio ambiente. Estos impactos pueden ser el resultado del uso excesivo de recursos naturales, la generación de contaminación y ruido, la congestión de espacios, la producción de basura, y un aumento en el vandalismo y la criminalidad. Los festivales más grandes y multitudinarios, en particular aquellos que se llevan a cabo en espacios naturales, patrimoniales o urbanos, son los que experimentan los efectos más significativos. Es importante tener en cuenta que, aunque los festivales más pequeños tienen un impacto ambiental menor, también deben ser analizados y controlados.

En este trabajo se enfocará en analizar las consecuencias económicas y sociales de los festivales musicales. No obstante, es fundamental reconocer la influencia de otros aspectos, como el medio ambiente, la cultura y la política, en la evaluación del impacto económico y social. Para comprender plenamente el impacto total de un festival musical, es crucial tener en cuenta todas sus implicaciones. A pesar de que se pondrá énfasis en dos áreas en particular, es esencial reconocer la interdependencia de todas las consecuencias para una evaluación precisa del impacto de los festivales musicales.

## **2. La celebración de festivales de música**

### **2.1. Festivales de música internacionales**

Los festivales musicales son una forma de celebración que atraen a un gran número de individuos de todas partes del mundo. Entre los festivales más reconocidos se encuentran *Coachella*, *Tomorrowland*, *Glastonbury*, *Lollapalooza*, *Bonnaroo*, *Ultra Music Festival*, *Burning Man*, *Rock Werchter* y *Sziget Festival*.

*Coachella* es uno de los festivales de música de mayor envergadura y prestigio en los Estados Unidos, famoso por su imponente escenario, su atmósfera singular y su amplia variedad de artistas. *Tomorrowland* es uno de los festivales de música electrónica más grandes y populares a nivel global, reconocido por sus sofisticados espectáculos lumínicos y sonoros, así como por su selección de los mejores *DJs* del mundo. *Glastonbury* es uno de los festivales de música de más antigua data y prestigio

en el mundo, conocido por su ambiente bohemio y su amplia variedad de artistas que incluyen música, teatro y artes escénicas. *Lollapalooza* es un festival musical de gran escala que se lleva a cabo en diferentes ciudades de todo el mundo, reconocido por su amplia variedad de artistas y su alegre y juvenil ambiente. *Bonnaroo* es un festival de música y arte que se realiza en Tennessee, conocido por su vibrante comunidad de seguidores y su amplia variedad de artistas que incluyen música, comedia y arte. *Ultra Music Festival* es un festival de música electrónica que tiene lugar en Miami, reconocido por sus espectaculares escenarios y su selección de los mejores *DJs* del mundo. *Burning Man* es un festival anual de arte y comunidad que se lleva a cabo en el desierto de Nevada, famoso por su espíritu colaborativo y su atmósfera singular y libre. *Rock Werchter* es uno de los festivales de música de mayor envergadura en Bélgica, reconocido por su amplia variedad de artistas que incluyen a algunos de los nombres más grandes de la industria musical. *Sziget Festival* es un festival de música y arte que se realiza en Budapest, Hungría, reconocido por su vibrante escena cultural y su amplia variedad de artistas. *Reading and Leeds Festival* es un festival de música que se lleva a cabo en el Reino Unido, reconocido por su amplia variedad de artistas y su alegre y juvenil ambiente.

Siguiendo un informe de Viberate (2018) en el ranking de los festivales de música, la mayoría se concentra en los Estados Unidos, con 76 de los 330 festivales analizados, seguido por el Reino Unido y los Países Bajos. Los festivales electrónicos son los más populares en los Estados Unidos, mientras que el Pop es el género dominante en el Reino Unido y los festivales electrónicos lideran en los Países Bajos y Alemania

Los festivales de música son eventos multitudinarios que reúnen a artistas y fans de diferentes géneros musicales. En términos de popularidad, *Tomorrowland* es el festival de música electrónica más popular, seguido de *EDC Las Vegas* y *Ultra Miami*. Cada uno de ellos se enfoca en diferentes subgéneros, siendo *Ultra* más orientado al EDM, mientras que *Tomorrowland* y *EDC* tienen una mayor presencia de artistas de *Dance* y *House* respectivamente. El género Pop es el más popular en 91 de los 330 festivales analizados, con *Lollapalooza* encabezando la lista, seguido de *Coachella*, *Austin City Limits*, *Summerfest* y *Iheartradio*. *Rolling Loud Miami* es el festival de Hip

Hop más popular, seguido de *Leeds*, *Reading*, *The Governors Ball* y *Firefly*. Por último, *Rock in Rio* es el festival de Rock más popular, seguido de *Pinkpop*, *Rock Am Ring*, *Rock im Park* y *Flow Festival Helsinki*.

## **2.2 Festivales de música en España**

El panorama musical español es ampliamente variado y ofrece una extensa selección de festivales de música en vivo para los amantes de diferentes géneros. Desde el *Arenal Sound* en Burriana, un festival de música Indie Pop que presenta 98 conciertos durante una semana llena de diversión y música en vivo, hasta el *Mad Cool* en Madrid, un festival musical internacional que realiza 143 conciertos con artistas talentosos de la escena musical. Además, en la escena de la electrónica encontramos el *Medusa Sunbeach Festival* en Cullera. Este es un festival que cuenta con 159 conciertos con algunos de los mejores *DJ* y productores del panorama musical. El *Dreambeach Villaricos* en Cuevas de Almanzora, por su parte, es el otro gran festival electrónico del país. Programa 95 conciertos con una amplia gama de música para los amantes del género.

El *Viña Rock* en Villarrobledo es el principal festival de rock nacional con 122 conciertos, mientras que el festival *Rototom Sunsplash* en Benicàssim es un evento dedicado a la música reggae con 247 conciertos. Es un auténtico referente a nivel mundial de esta música originada en Jamaica. El *Weekend Beach Festival* en Torre del Mar es un evento de reggaeton con 88 conciertos, y el festival Cabo de Plata en Barbate presenta 60 conciertos de música comercial en castellano.

Dos de los más grandes e históricos festivales del país son: el *BBK Live*, festival de música Indie internacional en Bilbao con 95 conciertos en vivo, y el *Festival Primavera Sound* en Barcelona. Este último es un evento musical de renombre internacional que presenta 288 conciertos musicales que abarcan una amplia gama de géneros. Con su vibrante atmósfera, ambiente cosmopolita y cartel de música impresionante, el *Festival Primavera Sound* es una experiencia única que combina la cultura y el entretenimiento de una manera sin igual. En resumen, España es un destino ideal para los amantes de la música que buscan vivir experiencias únicas y disfrutar de la música en vivo del género y modalidad que le plazca.

Aquí se muestra una tabla que refleja de una forma visual los principales festivales musicales de España, según la asociación de promotores musicales de España. En ella se incluyen apartados de la localidad donde se celebra, el género mayoritario en el festival, el número de conciertos de la última edición y las fechas de celebración.

Tabla 1: *Principales festivales musicales España.*

Nombre	Localización	Género musical	Conciertos	Fechas
Arenal Sound	Burriana	Indie Pop	98	2-7 agosto
Medusa Sunbeach Festival	Cullera	Electrónica	159	11-13 Agosto
Mad Cool	Madrid	Internacional	143	6-10 julio
Dreambeach Villaricos	Cuevas de Almanzora	Electrónica	95	9-13 Agosto
Viña Rock	Villarrobledo	Rock nacional	122	28-30 abril
Rototom Sunsplash	Benicàssim	Reggae	247	16-22 Agosto
Fib	Benicàssim	Indie nacional e internacional	136	14-17 julio
Weekend Beach Festival	Torre del Mar	nacional e internacional	88	6-9 julio
Cabo de Plata	Barbate	comercial en castellano	60	5-7 Julio
Bbk Live	Bilbao	Indie internacional	95	12-14 Agosto
Sonorama Ribera	Aranda del Duero	Indie nacional	160	8-12 Agosto
Primavera sound	Barcelona	comercial internacional	288	1-3 junio
O sondo camino	Santiago de Compostela	Comercial	36	28-30 Junio
Low festival	Benidorm	Indie internacional	107	28-30 julio
Resurrection Festival	Viveiro	Metal	100	11-14 julio

Elaboración propia. Fuente: Asociación de Promotores Musicales (APM)<sup>2</sup>

<sup>2</sup> APM. (2020). El ranking de los festivales de 2019. El Portal de la Música en Vivo. Recuperado el 3 de marzo de 2023, de <https://www.apmusicales.com/el-ranking-de-los-festivales-de-2019/>

**CAPÍTULO 2.**  
**METODOLOGÍA**



# **1. Revisión de las metodologías habituales en los Estudios de Impacto Económico**

## **Estudios de Impacto Económico**

El análisis de impacto económico es una herramienta valiosa para medir los efectos de una política pública, un proyecto empresarial o un cambio en el mercado sobre la economía. Sin embargo, la evaluación de impacto económico no se limita a un solo enfoque o método. Existen diferentes vías de análisis, cada una con sus propias fortalezas y debilidades. En este trabajo, exploraremos algunas de las vías más comunes de análisis de impacto económico, incluyendo el análisis costo-beneficio, el análisis de equilibrio general y las tablas de input-output. Cada enfoque tiene aplicaciones únicas y puede ser útil en diferentes situaciones, por lo que es importante comprender las diferentes vías de análisis de impacto económico para tomar decisiones informadas y objetivas. . El objeto de realizar esta revisión metodológica consiste en conocer los diferentes métodos con los que aproximarnos al análisis del impacto social y económico de un evento cultural, para posteriormente, y en base a la disponibilidad de información estadística de nuestro caso de estudio, emplear y aplicar aquellos que sean factibles y de utilidad. Cabe de nuevo mencionar que se trata de un trabajo inicial, cuya finalidad es llevar a cabo una primera aproximación del impacto del Festival de Benicàssim, siendo conscientes de las diversas restricciones y obstáculos existentes en este tipo de análisis, y concretamente, en el caso de estudio seleccionado.

Es fundamental conocer los diferentes tipos de impacto económico para realizar un análisis preciso y completo del impacto de un evento o proyecto. El impacto directo se refiere a los gastos directos relacionados con el evento, el impacto indirecto mide el aumento en la actividad económica de las empresas locales que proveen bienes y servicios y el impacto inducido mide el impacto en la economía local debido al aumento en el poder adquisitivo de las personas contratadas para trabajar en el evento.

Tras una revisión de la literatura existente sobre estudios de impacto, se identifican las metodologías habitualmente más utilizadas, describiéndose a continuación

**Encuesta.** El uso de encuestas es crucial en la evaluación del impacto económico directo de eventos o proyectos en el ámbito académico y empresarial. La información recogida directamente de los participantes, incluyendo a público y personal, es valiosa para estimar el impacto económico de un evento en una localidad en particular.

En el proyecto "Análisis del Impacto Económico de los Festivales Culturales Estivales 2006 por Gonzalo Sánchez Gardey Y Álvaro Rojas Vázquez. Un estudio comparado", se utilizó una encuesta para evaluar el impacto económico directo de los festivales culturales estivales en una provincia específica. La encuesta se dividió en tres partes, cada una de las cuales se enfocó en un aspecto diferente. La primera parte incluyó preguntas demográficas, como la procedencia y la situación laboral del encuestado, la frecuencia con la que asisten a festivales, y si se encontraban de vacaciones en la localidad en ese momento. La segunda parte se centró en los gastos de aquellos espectadores que no viajaron específicamente para el festival, incluyendo gastos en restaurantes, bares, transporte público, compras y otros. Por último, la tercera parte se enfocó en los gastos de aquellos espectadores que sí viajaron a la localidad con el fin de asistir al festival, incluyendo alojamiento, turismo y ocio.

Los resultados de la encuesta permitieron estimar el impacto económico directo de los festivales en la provincia, lo que fue esencial para la organización en términos de mejora continua y para el desarrollo de futuros festivales. Además, se pudo identificar los principales gastos relacionados con el festival y evaluar su contribución al comercio local. En algunos estudios recientes se hizo uso de este método entre los que destacan: *la Encuesta Nacional sobre el Impacto Económico Covid-19 aplicada entre el 1 y el 21 de abril 2020*, por la cámara de comercio de Bogotá; y *El Impacto económico y factores asociados a mortalidad materna en Perú: en el marco de la encuesta de demografía y salud familiar (ENDES) 2015-2018*, por Arnold Roy Figueroa Espinoza

**Análisis coste-beneficio** Tomando como referencia a Bosch (2021), el análisis coste-beneficio es una herramienta económica utilizada para determinar la relación entre los costos y los descuentos de un proyecto o evento. Se hace una comparación de los mismos en términos monetarios para ver si el proyecto es rentable o no.

Este tipo de análisis se aplica a menudo en el sector público para evaluar proyectos de infraestructura, desarrollo de productos y servicios, y en investigación y desarrollo. También se puede utilizar para medir el impacto económico directo de eventos como festivales, conciertos y ferias comerciales.

Para llevar a cabo un análisis coste-beneficio, es necesario estimar todos los costos y descuentos asociados con el proyecto o evento. Los costos incluyen gastos directos e indirectos, mientras que los descuentos incluyen ingresos generados por el proyecto.

Si los descuentos superan los costos, el proyecto se considera rentable y tiene un impacto positivo en la economía. Por el contrario, si los costos son más altos que los descuentos, el proyecto no es rentable y tiene un impacto negativo en la economía.

Sin embargo, puede presentar algunos desafíos en la medición práctica del proyecto, puesto que el aumento de las dimensiones de un proyecto puede verse reflejado en un considerable aumento de los costes y descuentos. (Burgan y Mules, 2001). Metodología usada en *Valoración del impacto económico del consumo de drogas ilegales en Galicia desde una perspectiva social (2012)* de Berta Rivera, Bruno Casal Luis Currais y Paolo Rungo,; y *El impacto económico de los eventos deportivos. Estudio empírico del baloncesto en Castilla y León mediante el análisis coste-beneficio (2019)* de Marta Canella Rodríguez.

**Tablas input-output** Uno de los métodos utilizados en el análisis de impacto económico es el método basado en las tablas input-output (Sánchez Gardey & Rojas Vázquez, 2006). Este método permite estimar los impactos económicos directos, indirectos e inducidos sector a sector y sobre el conjunto del ámbito territorial a estudiar. Para ello, se utiliza la matriz inversa de Leontief, que relaciona los inputs productivos con la producción total de cada sector. Sin embargo, su uso puede ser limitado debido a la falta de adecuación de las tablas input-output regionales con la verdadera estructura productiva del área de influencia.

En el estudio de Sánchez Gardey y Rojas Vázquez (2006), se utilizaron las Tablas Input-Output para valorar el impacto económico de los festivales culturales

estivales. Este instrumento representa la estructura productiva de la economía andaluza y permite identificar cómo se distribuyen las cantidades que entran en las empresas de cada sector, incluyendo el pago de proveedores, personal y el excedente como descuento empresarial. Sus eficacia la demuestran trabajos como: *Impacto económico de las rentas mínimas: la Renta Valenciana de Inclusión (2019)* de Fuenmayor., Granell.y Saval, e *Impacto Económico del Sector del Turismo en España (2020)*. de Bernardí Cabrer-Borrás<sup>1</sup>, Paz Rico

**La matriz de contabilidad social.** Según Uriel, E., Ferri, J. y Moltó, M.L. (2003), la matriz de contabilidad social es una herramienta que proporciona un mayor detalle en la desagregación de los consumidores y factores de producción en comparación con las tablas input-output. La matriz de contabilidad social se basa en la idea de que los coeficientes técnicos de producción permanecen constantes y la oferta es totalmente elástica, lo que significa que los cambios en la demanda no alteran los precios. Este método ha sido usado para varios estudios de impacto, algunos casos recientes son: *impacto económico y social de la informalidad en el departamento norte de Santander, a través de una matriz de contabilidad social, año base 2010. (2020)* Por Serna Guerrero López Guerrero, y *Medición de impactos económicos a partir de una matriz de contabilidad social: el sector pesquero en Galicia (2006)* Por Fernández Macho, Gallastegui Zulaic; González Casimiro

El estudio de Sánchez Gardey y Rojas Vázquez (2006) utilizó la matriz de contabilidad social para calcular el impacto indirecto del gasto turístico. En primer lugar, se expresaron los coeficientes sectoriales en términos porcentuales y luego se dividió el impacto directo en los diferentes sectores. Este proceso se repitió varias veces hasta que el resultado obtenido fuera despreciable, permitiendo así calcular una valoración total del impacto indirecto.

**DAFO.** Según Gutiérrez-Braojos y Fernández-Cano (2018) el análisis DAFO es una técnica de gestión empresarial que se utiliza para analizar la situación actual de una organización o sector. El objetivo es determinar las ventajas competitivas sostenibles de la empresa en función de las características propias de la misma o del sector y de su entorno, el mercado. Para ello se analizan los factores internos de la organización, es

decir, las debilidades y fortalezas, y los factores externos, como las amenazas y oportunidades del mercado. A partir de este análisis se pueden establecer propuestas y estrategias para hacer frente a la realidad del sector, que pueden ser defensivas, ofensivas, de supervivencia o de reorientación. Es importante tener en cuenta que el análisis DAFO debe realizarse periódicamente para ajustar la formulación estratégica y responder a la nueva situación del entorno y de la propia organización. (Díaz Olivera y Matamoros Hernández, 2011). Algunos trabajos que lo usan para el impacto económico son *Los festivales de música: El impacto turístico, económico y social de La Mar de Músicas. (2020)* hecho por Jiménez Rubio y Juan Antonio, y *Análisis de impacto económico y análisis DAFO del sector de la hostelería en Sevilla. (2010)*. González-Limón, Pazos Casado y Zabala Aguayo.

## **2 Delimitación y operacionalización metodológica para el caso del Festival Internacional de música de Benicàssim**

El presente trabajo de fin de grado se enmarca en la realización de un estudio de impacto económico de un festival de música, con el fin de conocer y evaluar las repercusiones económicas y socioculturales que este tipo de eventos generan. Para ello, se ha llevado a cabo una metodología basada en un enfoque cuantitativo y cualitativo que permite la obtención de información de diferentes fuentes y la aplicación de técnicas analíticas para interpretar los resultados obtenidos.

En primer lugar, se ha realizado un análisis de los principales festivales de música que se celebran en España con el objetivo de establecer un marco general y conocer la evolución y situación del sector. Posteriormente, se ha seleccionado un festival de música para llevar a cabo el estudio de impacto económico, en este caso el Festival de Benicàssim.

Para la obtención de datos económicos, se ha recurrido a fuentes secundarias como artículos de periódicos digitales, ensayos y estudios de distintas entidades profesionales como la Asociación de Promotores Musicales (APM), la *OBS Business School* y encuestas de *We are tasters*, entre otros. Se han utilizado datos de impacto directo, indirecto e inducido con el fin de obtener una visión completa de la situación y de las repercusiones económicas generadas por el festival.

Por otro lado, se ha llevado a cabo una metodología basada en un enfoque sociocultural, que ha permitido conocer la cultura, la percepción y el impacto del festival en el entorno en el que se celebra. Para ello, se han recopilado entrevistas a los organizadores, la población local y los asistentes al festival, además de diferentes artículos y libros especializados en la temática y enfoques seleccionados para el análisis del evento a nivel cultural.

Asimismo, se ha llevado a cabo un análisis de la comunicación y presencia del festival en las redes sociales, con el fin de conocer y evaluar su impacto y cultura corporativa.

Finalmente, se ha aplicado una metodología DAFO, una herramienta de diagnóstico estratégico que permite evaluar los puntos fuertes y débiles y las amenazas y oportunidades externas del festival. A partir de este análisis, se han establecido un plan de actuación y medidas estratégicas para mejorar el impacto económico y sociocultural del festival.

En resumen, la metodología utilizada en este trabajo, que fundamentalmente parte de fuentes secundarias de información, ha permitido realizar una primera aproximación del impacto económico y sociocultural del Festival Internacional de Benicàssim y ofrecer recomendaciones y medidas estratégicas para mejorar su impacto en el entorno en el que se celebra, presente tanto de manera digital como física en el propio evento. Además, los primeros resultados obtenidos, permiten que este trabajo se constituya como un punto de partida para futuros trabajos que aborden este festival con mayor profundidad.



**CAPÍTULO 3.**  
**ESTUDIO DE CASO**



## 1 Orígenes y evolución

La historia del *FIB* comienza en el recinto del Velódromo de Benicàssim, el primer fin de semana de agosto 1995. Allí por medio de la asociación de unos empresarios residentes en Madrid, Joako Ezpeleta (escritor de *Spiral*, *Viaje a Los Sueños Polares*), Luis Calvo (fundador del sello *Elefant Records*), Miguel (codirector de la sala maravillas) y José Morán (codirector de la sala maravillas), comienza un proyecto que sería uno de los precursores de una cultura y un mercado en España. “Entre risas surgió la idea de poder realizar un festival de música que nos permitiera por un lado acercar los grupos internacionales que nos gustaban y apoyar la escena nacional” Morán (2009) La primera edición se venden 6.800 tickets a un precio de 8.000 pesetas por ver a grupos como *Supergrass* o *The Charlatans*. Para la contratación de los artistas se apoyaron en la productora *sold out* que permitió tener uno de los primeros carteles internacionales en el país. José Morán (2009) alega que: “desde el punto de vista económico fue un desastre perdimos bastante dinero en las primeras ediciones, pero desde el punto de vista romántico, creativo y profesional fue muy positivo”

Tras la realización del segundo año, abandonan el proyecto tanto Ezpeleta como Calvo debido al alto estrés que conllevaba su realización, aunque se mantuvieron ligados al festival por medio de sus trabajos en la música. (Ezpeleta y Calvo, 2009)

En el año 1997 venden los 1.7000 tickets que comercializan y deciden para la edición del siguiente año cambiar el recinto. El cambio de localización va acompañado de un salto cualitativo que va más allá de los conciertos. Alberga una serie de actividades como teatro y una pasarela de moda ambos sin ánimo de lucro. Estas irían incrementándose con la aparición de la Cita con la Danza, los Cursos de Verano, el Festival Internacional de Cortos y *FIB-Art* en los siguientes años. Con ello generaron una propuesta amplia cultural que beneficio a la localidad que lo acogió. También destaca en el FIB del 98 el concierto de *Björk* que es considerado como uno de los mejores de la historia del festival (*La curiosa historia del FIB*, 2011)

En el 2001 el patrocinador principal empieza a ser *Heineken* cambiando el nombre del festival de Festival independiente de Benicàssim a FIB Heineken y consiguieron la participación de *Belle and Sebastian*, que hasta ese año no aceptaban tocar en festivales. (Moreira, 2022). Hasta 2004 el FIB ha seguido creciendo en cifras de asistencia y en número y diversidad de artistas, convirtiéndose en un gran reclamo para el público extranjero, en especial el británico. En 2006 entra en el accionariado de la empresa a uno de los más importantes empresarios de festivales europeos (involucrado en la organización del *Glastonbury* y *Reading festival*), Vince Power. En 2007 batieron el récord de asistencia con más de 150.000 asistentes, pero también reciben fuertes críticas por la internacionalización del mismo. Los motivos fueron el número de abonos vendidos en el extranjero y la falta de artistas nacionales en el cartel. (García, 2013).

En 2009 el festival cumplió quince años y sus cabezas de cartel fueron muy mediáticos: *Oasis*, *Kings of Leon*, *Franz Ferdinand* y *The Killers*. Los hermanos Morán abandonan la dirección de la empresa al final de la edición en favor de Vince Power, que obtiene el 100% de su propiedad. En 2010 terminan su patrocinio principal con Heineken y recuperan su nombre de Festival Internacional de Benicàssim, en las siguientes ediciones el festival ve cómo se reduce su éxito. ”. En el año 2013 se encuentra al borde del concurso de acreedores, edición en corrió riesgo de no celebrarse. Lo que desencadenó un recorte de presupuesto superior al 20% en producción y un millón de euros menos en contratación de intérpretes. (Moreira, 2022)

El festival se mantuvo con cifras bastante precarias hasta el año 2016 con Melvin Benn al frente de la organización y consigue que se recuperen los números de 2012 con 170.000 visitantes. Las siguientes ediciones son prosperas hasta que en el año 2020 se produce la pandemia mundial y no se ha celebrado en 2020 y 2021. (*El FIB cierra su mejor edición desde el 2012 con 177.000 asistentes*, 2017)

En la actualidad los hermanos Sánchez, apodados como los reyes del *low-cost*, por su labor al frente del *Granada Sound* o el *Arenal Sound*. La nueva ha sido criticada en las redes sociales por la falta de grandes nombres en el cartel. En cualquier caso, la organización ha informado de lograr sold out con este nuevo formato. (Morales, 2022)

## 2 Características

### Localización

El festival internacional de Benicàssim se lleva a cabo en la ciudad del mismo nombre, situada en la provincia de Castellón, en la costa Azahar de la Comunidad Valenciana. El evento tuvo su primera edición en el Velódromo de Benicàssim en 1995 con solo 8.000 asistentes. Posteriormente, en 1997, se trasladaron al campo de fútbol para poder acomodar a 17.000 personas, lo que generó su primer *sold out* y llevó a la organización a replantear su modelo de negocio. En 1998, el festival se trasladó al recinto de festivales al norte de Benicàssim, que cuenta con 100.000 metros cuadrados, siendo sede de otros eventos anuales como el *San San Festival* y el *Rototom Sunsplash* (Sandra Morales, 2014; Recinto de Festivales de Benicàssim, 2022).

El recinto cuenta con cuatro escenarios: el *Heineken Silver Stage*, que es el escenario principal donde tocan los cabezas internacionales; el *Cutty Shark stage*, donde se presentan los cabezas de cartel nacionales; el *Shein stage*, para artistas de menor renombre que los cabezas de cartel; y el *Poliakov south beach club*, una carpa para *DJs* (E Bellido, 2022). Además, el festival dispone de varias zonas de acampada, como el *Campfest*, la zona gratuita más cercana al recinto; *Villacamp*, el camping *VIP* ubicado en la ciudad y conectado al festival por servicio de autobuses; y la zona *Glamping*, que requiere reserva previa en tienda de *Glamping* y se encuentra en ambas áreas de acampada (ZONA DE DESCANSO, 2022).

### Temporalidad

Como señala Morán (2005), las primeras 11 ediciones se celebraron durante el primer fin de semana de agosto debido a la competencia en Europa en julio y algunos cambios de infraestructuras. Sin embargo, en 2006, el festival cambió de fechas a raíz de la llegada del empresario Vince Power y el apoyo del alcalde de Benicàssim, lo que resultó ser un éxito económico y se ha mantenido con leves modificaciones desde entonces. Según Bernal (2006), esta medida ha tenido un impacto positivo en la ocupación turística de la zona, lo que ha llevado a mantener la misma línea de actuación en futuras temporadas.

A lo largo de los años, las fechas de inauguración y realización del festival han variado en función de las estimaciones turísticas. En 2012, el festival se inauguró el 12 de julio, mientras que en 2006, la fecha más tardía fue el 20 de julio. Además, el festival ha durado entre 3 y 4 días, con ocasiones en las que se ha añadido un día complementario, prolongándose a 5 días (Morán, 2005). Previamente a la edición de 2022, el festival también se ha llevado a cabo durante 3 días en varias ocasiones (1995, 1997, 1998, 2000, 2001, 2002, 2003). Estas variaciones en la temporalidad del festival han sido determinadas por diversos factores, incluyendo la competencia en el mercado de festivales europeos y la necesidad de mejorar la ocupación turística en la zona (Morán, 2005; Bernal, 2006).

En esta tabla se muestran todas las ediciones del evento con su duración y fecha de inicio y conclusión. Permitiendo tener una visión global de este aspecto.

Tabla 2: *Cronología del festival Internacional de Benicàssim*

<b>Edición</b>	<b>Duración (días)</b>	<b>Inicio</b>	<b>Finalización</b>	<b>Edición</b>	<b>Duración (días)</b>	<b>Inicio</b>	<b>Finalización</b>
<b>1995</b>	3	04-ago	06-ago	<b>2008</b>	4	17-jul	20-jul
<b>1996</b>	4	01-ago	04-ago	<b>2009</b>	4	16-jul	19-jul
<b>1997</b>	3	08-ago	10-ago	<b>2010</b>	4	15-jul	18-jul
<b>1998</b>	3	07-ago	09-ago	<b>2011</b>	4	14-jul	17-jul
<b>1999</b>	3	06-ago	08-ago	<b>2012</b>	4	12-jul	15-jul
<b>2000</b>	3	04-ago	06-ago	<b>2013</b>	4	18-jul	21-jul
<b>2001</b>	3	03-ago	05-ago	<b>2014</b>	4	17-jul	20-jul
<b>2002</b>	3	02-ago	04-ago	<b>2015</b>	4	16-jul	19-jul
<b>2003</b>	3	08-ago	10-ago	<b>2016</b>	4	14-jul	17-jul
<b>2004</b>	4	05-ago	08-ago	<b>2017</b>	4	13-jul	16-jul
<b>2005</b>	4	04-ago	07-ago	<b>2018</b>	4	19-jul	22-jul
<b>2006</b>	4	20-jul	23-jul	<b>2019</b>	4	18-jul	21-jul
<b>2007</b>	4	19-jul	22-jul	<b>2022</b>	4	14-jul	17-jul

*Elaboración propia. Fuente: carteles del FIB<sup>3</sup>*

---

3 FIB. (s. f.). Cartel. Recuperado el 15 de octubre de 2022, de <https://fiberfib.com/cartel/> Festis. (s. f.). FIB - Ediciones anteriores. Recuperado el 16 de febrero de 2023, de <https://festis.es/festivales/fib-ediciones-anteriores/>

## Identidad corporativa

El festival de Benicàssim tiene una marca establecida que atrae a un público consolidado y a otros potenciales. La imagen del evento se basa en varios conceptos que le dan personalidad, los cuales se reflejan en sus publicaciones en redes sociales. El festival se identifica como veraniego y ofrece una experiencia de música de calidad en la playa, con el objetivo de transmitir un mensaje de evasión de la vida cotidiana y generar una unión entre las vacaciones de verano y el festival. La organización también se compromete con el cuidado del medio ambiente y la localidad anfitriona a través de fondos destinados a programas de protección y limpieza de los mares y descuentos en los abonos para personas empadronadas en Benicàssim.

El festival busca generar una comunidad de asistentes, llamados "fibers", y ha realizado acciones para impulsar este sentimiento, como una playlist pública en *Spotify*, un programa de participación para elegir a los cabezas de cartel y juegos entre los campings de fibers. Además, el festival sube mensajes en todas sus redes en ambos idiomas y usa muchos términos prestados en español para promover la inclusión internacional y rejuvenecer la imagen del evento.

Por último, el festival transmite una imagen de evento histórico del cual hace sentir al espectador participe, con antiguas actuaciones de grupos exitosos y *aftermovies* que ensalzan esta imagen. En resumen, el FIB es un entorno veraniego donde uno puede desconectar de lo cotidiano, un espacio libre para las culturas e ideologías, concienciado con el medio ambiente y una comunidad familiar.

En estas dos gráficas se muestra la imagen del festival en la red social twitter siendo los conceptos la internacionalización y festival de playa, respectivamente.

---

Figura 1: Principales festivales musicales España



Fuente: Twitter oficial FIB Benicàssim Festival.<sup>4</sup>

### Perfil del consumidor habitual

En los últimos años, el festival de Benicàssim ha sido reconocido por su afluencia de público extranjero, con un porcentaje de asistencia del 55% proveniente de 25 nacionalidades distintas en 2018, principalmente del Reino Unido e Irlanda (FIB, 2018). Estos turistas suelen gastar más y permanecer en la zona por varios días, lo que ha sido objeto de crítica por parte de los asistentes locales y nacionales. Sin embargo, tras la adquisición del festival por *The Music Republic*, encabezada por los hermanos Toño y David Sánchez, la identidad del FIB y sus demandantes cambiaron significativamente. En la edición de 2022, el público español representa el 76% y el internacional un 24%, debido a la disminución de los precios de los abonos y la elección de un cartel más *mainstream* y nacional (M. Pitarch, 2022).

---

4 FIB. (2023). Tweets [Cuenta de Twitter]. Recuperado el 3 de enero de 2023, de <https://twitter.com/fiberfib>

El nuevo público se caracteriza por su cercanía geográfica, muchos de ellos procedentes de la provincia y de la Comunidad Valenciana, y su preferencia por vehículos particulares (M. Pitarch, 2022). Su llegada al festival suele ser el día antes o el mismo día del inicio de los conciertos, lo que se evidencia por la baja afluencia en bares y áreas de *camping* en los días previos. Este público busca un ambiente festivo y hedonista en el que disfrutar de grupos de habla hispana. Además, según A. Méndez (2022), el festival de 2022 se caracterizó por una disminución en la media de edad de los asistentes, en comparación con los datos de 2018 proporcionados por el propio festival, en los que el 80% de los asistentes se encontraba entre los 18 y los 35 años.

### **3. Impacto económico y social**

En este apartado, se lleva a cabo una primera aproximación y caracterización sobre los efectos e impactos económicos y sociales que tiene este festival. Cabe señalar que este análisis supone un punto de partida para estudios e investigaciones posteriores de mayor alcance y profundidad, que deben abordarse a partir de metodologías más sofisticadas y pertinentes, como las recogidas en la sección previa de revisión metodológica de los estudios de impacto económico. Además, es necesario señalar que, debido a la limitación de disponibilidad de información estadística y otro tipo de recursos, los resultados aquí expuestos se han visto, inexorablemente, condicionados a esta restricción, siendo consciente que esto supone una simplificación a la hora de perseguir el objetivo propuesto. No obstante, sí ha sido posible perfilar y hacer una primera caracterización sobre la importancia económica y social del festival analizado, lo cual ha sido, sin duda, un desafío importante, pero motivador.

En aras de determinar el impacto económico que ha habido en la localidad de Benicàssim en las fechas de su celebración, hay que tener en cuenta varios factores que clarifican los resultados. En primer lugar, es importante establecer una horquilla temporal puesto que es un festival celebrado durante 28 años, esto supone que la publicación de datos económicos y estudios no sea tan precisa en sus inicios y en ocasiones inexistentes. En este caso se ha considerado lo más correcto investigar acerca de los inicios de la última década, época en la que se había establecido el

mercado de festivales en España y que permite su contextualización con la situación socio-política actual.

En segundo lugar, se han tomado cuatro variables que reflejan la influencia del festival en este apartado. La primera es el número de asistentes, los cuales son protagonistas en el consumo en el territorio y permiten dar cohesión a los otros apartados. El siguiente apartado son los empleos generados directa e indirectamente para las fechas en las que acontece el FIB, teniendo en cuenta que en un alto porcentaje están censados en la Comunidad Valenciana y Benicàssim. El apartado más relevante y visual de este análisis es la cifra económica del impacto registrado. Por último, uno de los factores a considerar cuando hablamos de impacto económico es la subvención que ha recibido para su realización.

### **Asistencia**

El festival de Benicàssim en el inicio de la década tiene cifras de asistencia en 127.000, cifra muy inferior a los 200.000 del año previo. Esta bajada su director, Vince Power (2010), la justificó con la crisis financiera y el encarecimiento de los cachés de los artistas, este último motivo supuso una subida en el precio de las entradas.

En 2011 en su decimoséptima edición el festival reúne 200.000 personas, siendo la mitad extranjeras y 80.000 británicos, igualando así el récord de asistencia de 2009. Este crecimiento se atribuye a el notable cartel del festival, con algunos altamente demandados artistas internacionales (*Arctic Monkeys*, *The Strokes* y *Arcade Fire*). (EFE, 2011)

Al año siguiente, no se pudieron mantener las cifras del 2012, pero siguieron siendo bastante positivas con 160.000 personas. El porcentaje de asistente extranjero resultó mucho más cuantiosa, el 70% fue británico, el 28% nacional y el 2% del resto de Europa. (V. Power y P. Corral, 2012)

La bajada de asistencia no fue un suceso circunstancial, el festival entro en una dinámica bastante negativa en las siguientes tres ediciones. En 2013 y 2014 bajaron 20.000 asistentes cada año. En el primero, llegaron a surgir dudas respecto a la



celebración del festival, por llevar *Maraworld* más de 6 meses en concurso de acreedores. (Reuters Staff, 2013).

Otro de los motivos de la caída de la repercusión del FIB lo señalaba la Asociación de Promotores Musicales con el 21 por ciento de IVA que grava tanto las entradas como los servicios de hostelería en el interior de los recintos y afecta en la calidad de los servicios y los artistas. Como declaran APM (2014):

Un festival nutre a la población en que se ubica con 50.000 visitantes que van a dormir en sus hoteles y a comer en sus restaurantes y supone un desagravio bestial que todo esto tribute al 8 por ciento y que el promotor que genera el negocio tenga que pagar un 21 por ciento

En su vigésimo aniversario se cosecharon pérdidas de público del 4.16% en base a cifras oficiales del 2014, aunque desde la organización celebraron un erróneo incremento del 6%. \*

Además, la procedencia del público se equilibraba siendo un 50 % de Reino Unido e Irlanda, un 5 % del resto de países extranjeros y el 45 % nacional, que aumentó un 5% respecto a su edición previa (Ángel Navas, 2015)

En 2016 se vivió un inesperado crecimiento exponencial, ya que el festival esperaba 140.000 espectadores, pero alcanzó los 170.000. Casi todas las justificaciones señalan al grupo *Muse*, considerado uno de los mejores directos del panorama internacional, que batió el récord de venta de entradas en una jornada de este festival con 46.000. La proporción de las nacionalidades de los fibers no distaron demasiado del año anterior. (EFE, 2016)

Para Moliner (2017), presidente de la diputación de Castellón:

el del 2017 pasará a la historia por ser el FIB de la consolidación de nuevo de este destino, de esta ciudad y de esta provincia como el verdadero epicentro de la actividad musical en Europa a lo largo del verano. Afianza la provincia como la verdadera Tierra de Festivales a nivel europeo

Estas declaraciones se deben a que batieron su récord de asistencia de los últimos 6 años, 177.000, y de nuevo el récord de una jornada con 53.000 por la actuación de *Red Hot Chilli Peppers*. (Eva Bellido, 2017)

En el 2018 de mantuvieron cifras muy rentables con casi 170.000 y parecía un plan de negocio maduro y asentado, pero esta predicción no se cumplió, ya que sus resultados de 2019 fueron los más negativos de la década. 54.000 personas menos disfrutaron del evento y este mal resultado señaló directamente a la nueva dirección al frente del festival., *The Music Republic* propiedad de los hermanos David y Antonio Sánchez. Como se analizará posteriormente el impacto en la ciudad también bajo un 60%, y todo ello se explica por el incremento del público nacional (60%) y por un cartel que les resultó más atractivo.

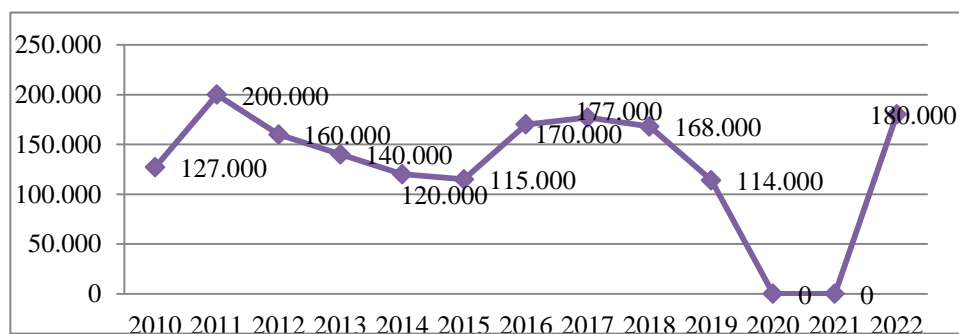
En 2020 y 21 no se celebraría el festival y dejaba entrever un futuro bastante incierto para su vuelta en 2022.

Pero la vuelta resultó todo un éxito, la bajada de los precios en los abonos y el cambio de estilo de negocio para un público objetivo español, impulsó a 180.000 personas a disfrutar del FIB. De ellos, el 75% del público asistente ha sido nacional y el resto de público mayoritariamente fue británico. (D. Vicente, 2022)

Aún se desconocen las previsiones del año 2023 por no haberse cerrado el cartel ni la venta de abonos.

En el gráfico siguiente se muestra la evolución de la asistencia del festival en los años comprendidos entre 2010 y 2022.

Gráfico 1: Asistencia en Festival Internacional de Benicàssim de 2010 hasta 2022.



## **Ayudas financieras**

Los primeros datos que se conocen de financiación en el FIB son del año 2004, cuando el FIB amenazó al ayuntamiento de la localidad con abandonar su ubicación original. La contribución pública se desglosó en 120.000€ de la Administración autonómica, por medio de la Agencia Valenciana de Turismo; 36.000 por el IVAJ (Institut Valencià de la Joventut) y 24.000 por *Castelló Cultural*. Las quejas del festival se debían a que no se habían cumplido las promesas de hacer público el recinto de acampada por medio de su compra. (El Fib Amenaza Al Ayuntamiento De Benicàssim Con Irse A Otro Lugar, 2004)

Posteriormente, se conocen cifras consecutivas a la crisis financiera de 2008, ya que en 2010 en el *Consell* valenciano se llegó a un acuerdo de colaboración con la Fundación *Costa Azahar Festivals*. Este acuerdo significó la inversión de 310.000 euros para la mejora de sus infraestructuras. Además, se publicó que se habían destinado 2,5 millones de euros desde la Administración autonómica en las ediciones acontecidas. Cómo informó la portavoz del *Consell*, Paula Sánchez de León (2010).

Al año siguiente según han informado fuentes de la Diputación (2010) la inversión publicada fue inferior, ya que únicamente eran ingresos por patrocinio. La Diputación de Castellón invirtió 356.000 euros en total para la promoción de los festivales *Rototom*, *Arenal Sound* y FIB

En 2012 la inversión pública desde la *Generalitat*, la Diputación de Castellón y el ayuntamiento, fue muy cuantiosa. Se recibieron 220.000 euros de las arcas

---

En la bibliografía como Gráfico 1 página 53-54

/

autonómicas 400.000 de la diputación valenciana y 294.000 del consistorio de Benicàssim. Estos son datos facilitados por el *Consell* (2012)

En contraposición en 2013 la ayuda ofrecida por el municipio se vio rescindida. La razón fue que la empresa se encontraba en concurso de acreedores y una administración pública no puede realizar aportaciones económicas a empresas con estas condiciones (Ana Torregrosa, 2013). Aun así, la edición obtuvo un gran éxito al atraer a 160 000 asistentes y tener un impacto de 18.000.000 de euros, razón determinante para que en 2014 regresasen las subvenciones. Ese año la Diputación reguló ayudas económicas a festivales mediante criterios objetivos, recibiendo mayor ayuda las instituciones que mayor impacto genere en la provincia. La institución asignó 229.860 euros a fomentar Castellón como destino de turismo de festivales. (Diputación de Castellón, 2014)

Para el año 2021 se publican datos para la impulsión de Benicàssim como ciudad de festivales. Para ello se destinaron 180.000 euros desde la Diputación de Castellón para delimitar el macro recinto de la localidad, que entre otros es usado por el Festival internacional de Benicàssim (Diputación de Castellón, 2021).

La ayuda al año siguiente se destinó por cifras de repercusión bajo la fórmula de Agrupación de Intereses Económicos (AIE). Esta subvención la proporciona la *Generalitat* Valenciana con el cometido de promover eventos musicales, deportivos y culturales con impacto turístico en el territorio. Al FIB le correspondieron 100.000 euros debido a que se superaron los 30.000 espectadores. (Sandra Morales, 2022)

Finalmente, para la edición venidera se contará con 282.000 euros desglosados en 102.000 provenientes del ayuntamiento de la población y 180 000 de la diputación de la comunidad.

Estas ayudas se realizan a causa de un convenio de colaboración entre ambas instituciones el 9 de agosto de 2022 para subvencionar el cierre perimetral del recinto de festivales, «una actuación necesaria para reforzar la seguridad de las instalaciones». (La Diputación aportará 180.000 euros para la seguridad del FIB con el cierre perimetral, 2022)

En esta tabla se reflejan los datos de subvenciones en los años publicados.

Tabla 3: subvenciones registradas para el festival Internacional de Benicàssim

<b>Año</b>	<b>subvención publicada</b>
2004	180.000
2010	310.000
2011	118.667
2012	914.000
2013	0
2014	229.860
2021	180.000
2022	100.000
2023	564.000

*Elaboración propia. Fuente: Fuente: Datos proporcionados por Fib a diversas fuentes<sup>6</sup>*

### **Impacto económico financiero**

El Festival Internacional de Benicàssim (FIB) ha tenido un impacto económico significativo en la región a lo largo de los años. La creación de empleo tanto directo como indirecto ha sido clave en la contribución a la economía local. Los empleos directos incluyen trabajos específicos del evento, como los de producción, artistas, personal de seguridad y limpieza, mientras que los empleos indirectos se derivan del evento, como servicios de catering, alojamiento y transporte, así como negocios locales que se benefician de la afluencia de turistas.

Es importante destacar que una parte significativa de los empleados contratados son originarios de la región y alrededores, lo que ha tenido un impacto positivo en la

---

<sup>6</sup>En la bibliografía como tabla 3 página 54-55.

/

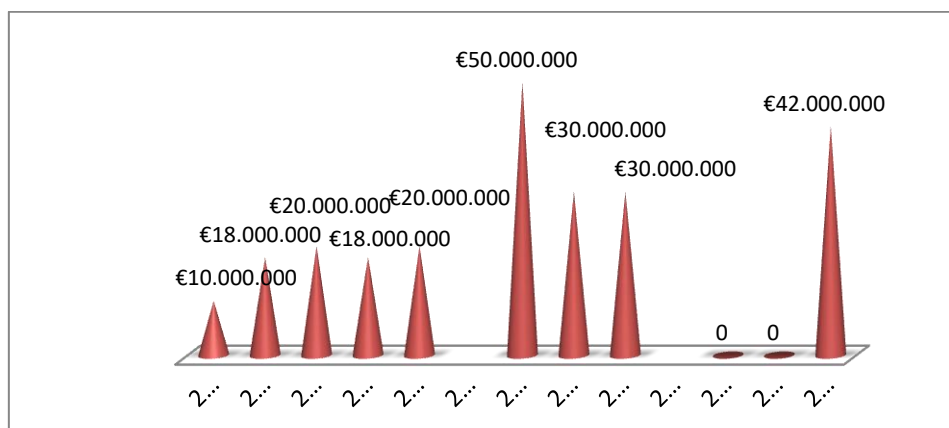
economía local. En 2012, se crearon un total de 3.000 empleos, entre directos e indirectos, con 1.000 empleos directos. En 2013, hubo 1.000 empleos directos, mientras que en 2014 se alcanzó el récord de la década con un total de 5.000 empleos, entre directos e indirectos. En 2015 se generaron 1.250 empleos directos y en el 2016 se llegó a los 2.000 empleos totales.

En 2017, el festival registró un total de 650 empleos directos, mientras que en 2019 se produjo un gran número de contrataciones con 2.275 trabajadores en total. Los últimos datos registrados en el 2022 indican un total de 2.300 empleados.

El impacto económico de los empleos directos e indirectos generados por el FIB es significativo, ya que los trabajadores empleados en el festival tienen un salario que pueden invertir en la economía local. Esto a su vez contribuye a generar empleo en otros sectores, convirtiéndose así en un evento clave en la creación de empleo y generación de ingresos en la región.

En el gráfico siguiente se exponen datos y evolución del impacto financiero del festival en los años comprendidos entre 2010 y 2022, de los que se habla en este punto.

Gráfico 2: Impacto económico del Festival Internacional de Benicàssim de 2010 hasta 2022



Elaboración propia. Fuente: Fuente: Datos proporcionados por Fib a diversas fuentes<sup>7</sup>

<sup>7</sup>En la bibliografía como Gráfico 2 página 55- 56

## **Empleos**

El Festival Internacional de Benicàssim (FIB) ha tenido un gran impacto en la economía local a lo largo de los años. Los empleos generados por el festival se dividen en directos e indirectos, y ambos tipos son importantes para la economía de la zona. Los empleos directos se refieren a aquellos creados específicamente para el evento, como los trabajadores de producción, artistas, personal de seguridad y limpieza, mientras que los empleos indirectos son resultado del evento, como los proveedores de servicios de catering, alojamiento y transporte, así como las empresas locales que se benefician de la afluencia de turistas.

El FIB ha contribuido a mejorar la economía local, ya que una gran parte de los empleados contratados son de la zona y la región. En 2012, se crearon un total de 3.000 empleos, entre directos e indirectos, con 1.000 empleos directos. En 2013, hubo 1.000 empleos directos, mientras que en 2014 se alcanzó el récord de la década con un total de 5.000 empleos, entre directos e indirectos. En 2015 se generaron 1250 empleos directos y 50 más al año siguiente, llegando a los 2.000 empleos totales en el 2016.

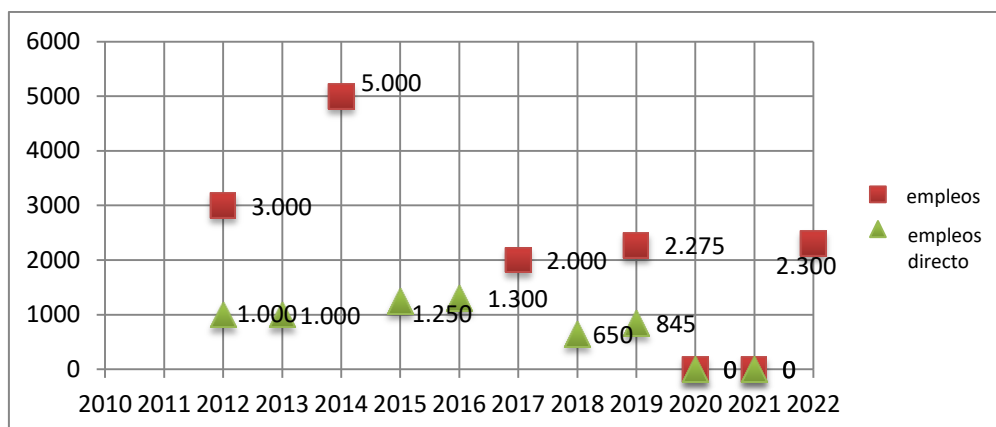
El año 2017 registró un total de 650 empleos directos, mientras que en 2019 hubo un gran número de contrataciones con 2.275 trabajadores en total. Los últimos datos registrados en el 2022 indican un total de 2.300 empleados.

Los empleos directos e indirectos generados por el FIB tienen un impacto significativo en la economía de la zona, ya que los trabajadores empleados en el festival tienen un salario que pueden invertir en la economía local, lo que a su vez contribuye a generar empleo en otros sectores. Por lo tanto, el FIB ha sido un evento importante para la creación de empleo y la generación de ingresos en la región.

---

A continuación se indica a nivel visual los datos previamente ofrecidos de empleo desde 2010 hasta 2023.

Gráfico 3: Empleos directos e indirectos generados por el Festival Internacional de Benicàssim de 2010 hasta 2022



Elaboración propia. Fuente: Fuente: Datos proporcionados por Fib a diversas fuentes<sup>8</sup>

#### 4. Retos y desafíos: análisis DAFO

Con el objetivo de obtener una comprensión más clara de la situación actual del FIB Benicàssim, llevaremos a cabo un análisis DAFO que nos permitirá examinar tanto los aspectos internos (fortalezas y debilidades) del festival, como los aspectos externos que lo rodean (amenazas y oportunidades del mercado).

Esta técnica es comúnmente utilizada en el mundo empresarial para evaluar factores internos y externos que influyen en el rendimiento de una empresa. En el caso del festival, esta herramienta permitirá identificar factores clave que afectan la rentabilidad del evento, así como también riesgos y oportunidades para el mismo. Esto

---

<sup>8</sup>En la bibliografía como Gráfico 3 página 56-57

/



genera una visión global del estudio, que sirve para tomar decisiones informadas y estratégicas que puedan mejorar la eficiencia y efectividad del evento.

#### **Fortalezas:**

- **Competitividad.** Los precios desde la llegada de la nueva directiva son más competitivos. Lo que puede suponer un mayor rango de público objetivo
- **Impacto.** El Festival Internacional de Benicàssim es uno de los eventos más importantes de la localidad, atrayendo a una gran cantidad de turistas nacionales e internacionales, lo que tiene un impacto económico significativo en la ciudad.
- **Economías de escala.** La infraestructura del festival, incluyendo la instalación de escenarios y otras estructuras temporales, puede ser utilizada para otros eventos en la ciudad, lo que contribuye a la creación de un turismo sostenible y diversificado, e incentiva la generación de economías de escala.
- **Generación de empleo.** Durante la celebración del festival, se generan puestos de trabajo temporales en la zona, lo que es beneficioso para la economía local. Además, también se contratan servicios de seguridad, limpieza y otros servicios, lo que beneficia a las empresas locales que ofrecen estos servicios.
- **Diversificación turística.** El festival atrae a una audiencia joven y moderna, lo que ayuda a cambiar la percepción de Benicàssim como un destino turístico "para jubilados" y atrae a un público diferente que puede estar interesado en otras actividades y atractivos turísticos que ofrece la localidad. Además, el destino cuenta con un clima muy favorable para el turista, y su oferta de festival en la playa puede ser un gran atractivo para el público cuya prioridad no sea la música.
- **Marca e imagen.** El festival puede ser una oportunidad para dar a conocer la oferta turística de Benicàssim y mejorar la imagen de la ciudad.

#### **Oportunidades:**

- **Pertenencia y seña de identidad.** El festival cuenta con un sólido respaldo por parte de la comunidad local, incluyendo tanto al alcalde como a los residentes de

Benicàssim, quienes se sienten muy orgullosos del evento y brindan su apoyo de manera constante año tras año. Además de obtener subvenciones públicas del ayuntamiento y la comunidad.

- ***Diversificación de producto.*** El festival puede ampliar su oferta y ofrecer más actividades y eventos en la ciudad antes y después del festival, como por ejemplo eventos deportivos, culturales o gastronómicos, lo que permitiría que los visitantes se queden más tiempo y aumente su gasto en la ciudad.
- ***Diversificación de estilos musicales.*** El festival puede diversificar su oferta musical y atraer a artistas de otros géneros y estilos, lo que permitiría atraer a diferentes públicos y ampliar su base de seguidores. Siempre teniendo en cuenta la creación de una identidad de su marca que le permita diferenciarse del resto. El auge del streaming de música puede ser aprovechado para atraer a nuevos fans y expandir la audiencia del festival.
- ***Redes y capital social.*** La organización del festival puede trabajar en estrecha colaboración con las empresas locales para ofrecer paquetes de alojamiento y eventos que puedan ser atractivos para diferentes tipos de turistas, lo que permitiría generar más ingresos y fomentar el turismo sostenible.
- ***Crowdfunding.*** Los patrocinios de marcas y empresas pueden generar importantes ingresos adicionales y ayudar a financiar el festival.
- ***Mejora de calidad.*** La innovación en tecnologías de producción y experiencias de realidad virtual pueden ayudar a mejorar la calidad y atractivo del festival.

#### **Debilidades:**

- ***Aglomeración.*** La celebración del festival durante el verano puede generar problemas de congestión de tráfico, contaminación acústica y otros problemas ambientales, lo que puede ser una preocupación para los residentes de la zona.
- ***Financiación.*** El festival se ha enfrentado a problemas financieros en el pasado, como en el año 2013 en el que estuvo al borde del concurso de acreedores, lo que ha

afectado a su capacidad para atraer a grandes artistas y puede afectar a su capacidad para atraer a patrocinadores y otros inversores.

- **Competidores.** La organización del festival puede tener dificultades para mantener una oferta atractiva de artistas, especialmente en un mercado saturado de festivales y eventos musicales, lo que puede afectar a su capacidad para atraer a grandes audiencias. Además, el éxito del festival es muy dependiente de la situación global de los festivales al no ser el líder principal del mercado, como *Glastonbury* o *Coachella*. Por tanto su éxito ha sido considerable pero irregular.
- **Riesgos latentes.** El cambio de estilo de festival puede generar una pérdida de interés del público previo a la cuarentena. Por tanto, es posible que el nuevo seguidor no sea tan fiel al anterior.
- **Factor diferenciador.** La similitud con otros festivales del territorio y de la comunidad, como el *Low Festival* o el *Arenal Sound*, puede significar una pérdida total de identidad y de diferenciación como marca.
- **Ingreso por visitante.** El tipo de turista en 2022 ha sido menos lucrativo para la localidad de Benicàssim, y podría serlo menos en el futuro, al no requerir de transporte en avión y alojamiento con tantas jornadas de pernoctación.

#### **Amenazas:**

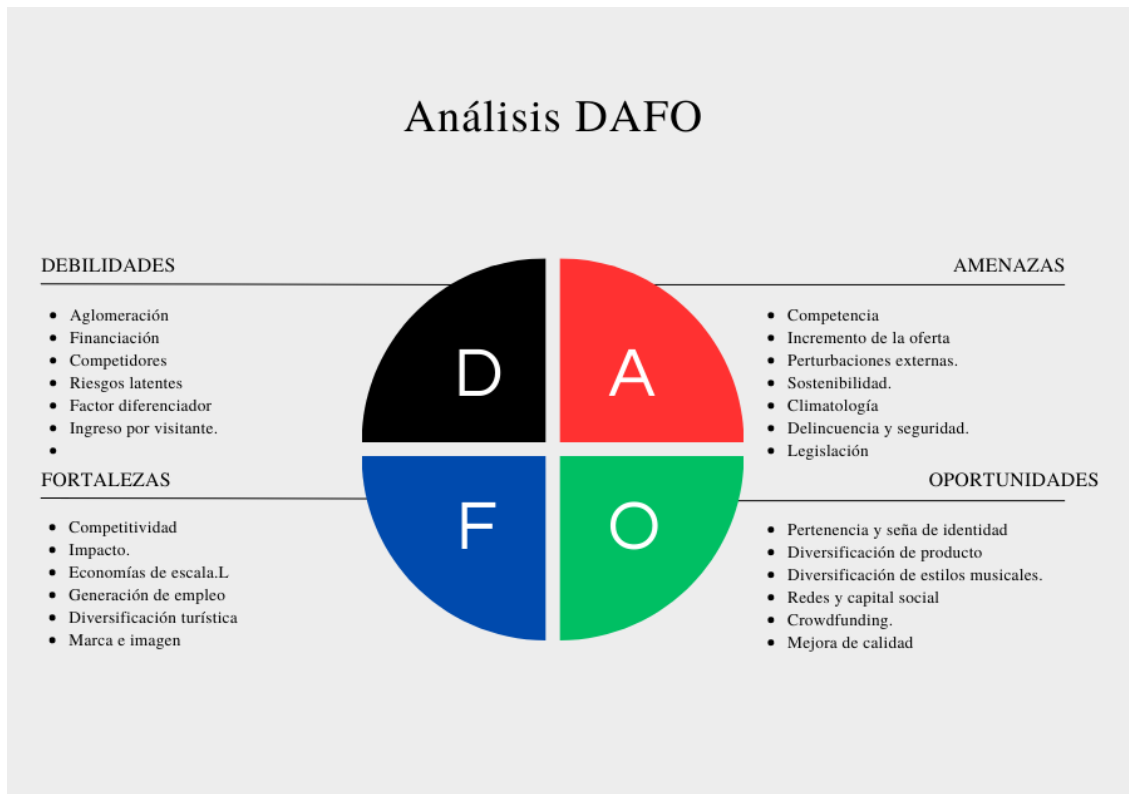
- **Competencia.** La competencia de otros festivales y eventos musicales en la región puede afectar a la capacidad del FIB para atraer a grandes audiencias y artistas.
- **Incremento de la oferta.** La masificación del mercado en un incesante crecimiento, podría suponer una explosión de la burbuja de los festivales.
- **Perturbaciones externas.** Posibles desastres globales como pandemias, guerras o crisis económicas. Esto puede significar una serie de consecuencias devastadoras para este tipo de turismo.
- **Sostenibilidad.** Los problemas ambientales y sociales asociados con la celebración del festival pueden generar una percepción negativa entre los residentes locales y

otros grupos de interés, lo que puede afectar la reputación del festival y su capacidad para atraer asistentes e inversores.

- **Climatología.** Las condiciones climáticas adversas, como lluvias o vientos fuertes, pueden afectar la experiencia de los asistentes al festival.
- **Delincuencia y seguridad.** Cuestiones de seguridad, incluyendo el riesgo de robos, accidentes y actos de violencia, pueden generar preocupaciones entre los asistentes al festival y afectar la reputación del evento.
- **Legislación.** Las leyes españolas respecto a los visados y el turista no europeo puede damnificar este tipo de turismo, por lo que los cambios en la modificación de las normativas pueden perjudicar al festival

Por último, se refleja un gráfico que exponga visualmente las entradas del DAFO con las palabras clave

Gráfico 4: *Análisis DAFO del Festival Internacional de Benicàssim*



Fuente: *Elaboración propia*

## CONCLUSIONES

En este trabajo se ha tratado de alcanzar y satisfacer una serie de objetivos, el principal es analizar la evolución y repercusión social y económica del Festival Internacional de Benicàssim, junto con otros temas como la identificación de eventos similares, competidores y posibles mejoras para hacer frente a futuras amenazas. Con su consecución se busca obtener un análisis pertinente del impacto de uno de los festivales de más renombre del panorama español.

En primer lugar, se busca examinar el progreso y el impacto financiero basado en fuentes secundarias que proporcionen los datos necesarios. Este impacto se delimitó en varios subapartados. Los empleos directos e indirectos anuales, de los cuales sabemos que cuentan con un techo de 5.000 empleos generados totales (2014) y generalmente se producen por encima de los 2.000. La asistencia generada siempre superó los 114.000 en los últimos 10 años y el último año atrajo 180.000 visitantes a Benicàssim, una de sus cifras más altas. El impacto económico en cifras absolutas, que se localizó en las últimas 5 ediciones entre 30 y 50 millones de euros. Por último, se destaca la subvención de instituciones públicas continuada que refleja el apoyo por parte de los gobiernos a su celebración.

Esto permite entender la influencia del FIB en la localidad que lo alberga y la dependencia del turismo de festivales que tiene Benicàssim para seguir siendo uno de los destinos veraniegos preferidos por los festivaleros.

En lo que respecta al festival, se establecieron otra serie de objetivos secundarios como identificar sus competidores en el sector, evaluar posibles cambios en su organización con respecto a pasadas crisis, buscar soluciones ante posibles amenazas futuras y determinar su potencial económico. Todo ello se ha solventado por medio de un detallado análisis DAFO que ha dejado una serie de propuestas y visiones de este evento y su desarrollo. En el análisis se muestra cómo los principales activos que tiene el festival son su reputación, imagen, su nuevo modelo de negocio más económico y ser

un negocio bien estructurado durante varios años. A pesar de ello, también cuenta con ciertas debilidades como la falta de continuidad con su imagen y la incertidumbre del nuevo tipo de negocio. Por último, el análisis deja posibles enseñanzas de lo que amenaza el futuro de este festival y las oportunidades que puede tener para solventarlas.

Por tanto, se podría evaluar como exitoso el cometido de la resolución de los objetivos. Pese a ello, hay que tener en cuenta que siempre se podrían dar más perspectivas útiles para su organización y dar una serie de datos y estadísticas que señalen otra información de amplio valor.

Por otro lado, se trata de un trabajo útil para los futuros estudios de impacto económico al proporcionar datos claros e información y fuentes de alto valor. Permitiendo ampliar un campo de estudio en el que nunca se puede considerar nada como finito ya que son estadísticas vivas que evolucionan diariamente. Además, es un trabajo que permite argumentar, en parte, la celebración de macroeventos al reflejar sus costos y beneficios para la comunidad y la economía.

Este trabajo también cuenta con ciertas limitaciones a la hora de proporcionar datos, ya que no hay tantos estudios de este evento en particular, y la otra gran limitación sería la visión subjetiva a la hora de interpretar sus amenazas y oportunidades. Siempre puede haber visiones muy profesionales, innovadoras y válidas que doten de un valor añadido a este análisis. Además, cabe señalar que el análisis aquí realizado supone un punto de partida para estudios e investigaciones posteriores de mayor alcance, que deben abordarse a partir de metodologías más sofisticadas y pertinentes a los estudios de impacto económico. Por otro lado, es necesario señalar también que debido a la limitación de disponibilidad de información estadística, los resultados aquí expuestos se han visto inexorablemente condicionados a esta restricción, siendo conscientes de este modo de los resultados aquí expuestos. No obstante, este primer trabajo ha permitido realizar una primera caracterización sobre la importancia económica y social del festival analizado, así como sus fortalezas y debilidades.

Como discusión, argumentar que el impacto de los festivales de esta índole en localidades de un tamaño limitado genera, bajo mi perspectiva, una serie de beneficios culturales, económicos y sociales que pueden compensar en cierta medida la huella

medioambiental que también los acompaña. En particular, el FIB desde los años 90 ha puesto a Benicàssim en el mapa para el mercado británico, alemán e incluso para parte de la población española. Es un bien que, por su antigüedad y valor cultural, podría considerarse como un bien cultural de repercusión internacional.

## BIBLIOGRAFÍA

- “El FIB cierra su mejor edición desde el 2012 con 177.000 asistentes”. (2017). Levante-EMV. Recuperado de <https://www.levante-emv.com/cultura/2017/07/17/fib-cierra-mejor-edicion-2012/1591988.html>
- Aliaga, F. M., Gutiérrez-Braojos, C., & Fernández-Cano, A. (2018). *Las revistas de investigación en educación: Análisis DAFO [Research journals in education: SWOT Analysis]*. RIE, 36(2), 563-579.
- Andersson, T. D. y E. Lundberg. 2013. “Commensurability and Sustainability: Triple Impact Assessments of Tourism Event”. *Tourism Management* 37: 99-109
- Ángel Navas, J. (2015). El FIB 2015 cierra con un aumento del 5% en el público nacional y un descenso del extranjero. El Mundo. <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2015/07/20/55ad0c3a22601d9f6b8b4571.html>
- APM (2014). Informe anual 2014. Asociación de Promotores Musicales. <https://apmusicales.com/wp-content/uploads/2015/04/APM-Informe-Anual-2014.pdf>
- Arcodia, C. y M. Whitford. 2007. “Festival Attendance and the Development of Social Capital”. *Journal of Convention & Event Tourism* 8(2): 1-18.
- Bellido, E. (2017, 17 de julio). El FIB bate su récord de asistencia con 177.000 fibers y el mejor cartel en años. Todo Benicàssim. <https://todobenicassim.com/el-fib-bate-su-record-de-asistencia-con-177-000-fibers-y-el-mejor-cartel-en-anos/>
- Bellido, E. (2022). FIB 2023: cartel por días y entradas a precio reducido hasta este jueves 16/12/2022 - El Periódico Mediterráneo [https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/fib-2023-cartel-dias-entradas-precio-reducido-hasta-jueves\\_1532419.html](https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/fib-2023-cartel-dias-entradas-precio-reducido-hasta-jueves_1532419.html)
- Bernal, C. (2006). Los hermanos Morán dejan la dirección del FIB, que pasa a manos británicas. Público. <https://www.publico.es/actualidad/hermanos-moran-dejan-direccion-del.html>
- Bianchini, F. y M. Parkinson. 1994. *Cultural policy and Urban Regeneration*. Manchester: Manchester University Press
- Black, N. 2016. “Festival Connections. How Consistent and Innovative Connections Enable Small-Scale Rural Festivals to Contribute Socially Sustainable Communities”. *International Journal of Event and Festival Management* 7(3): 172-187
- Bonet, L. (2011). Tipologías y modelos de gestión de festivales. aDResearch *ESIC International Journal of Communication Research*, 3(3), 10-29.



- Bosch, A. (2021). *Análisis Coste-Beneficio: Evaluación de políticas públicas y proyectos de inversión* (4th ed., rev. & upd.). Antoni Bosch. ISBN 978-84-122443-3-5.
- Campos García, G. y Fuente Lafuente, C. (2013). Los eventos en el ámbito de la empresa. Hacia una definición y clasificación. *Revista de Comunicación de la SEECI*. Año XV (32), 73-105.
- Carreño, T. (2015). Festivales en España. Estrategias generales de gestión. *Intersección*, (3), 9-18.
- Chacko, H. & Schaffer, J. (1993). The evolution of a festival. *Tourism Management*, 14(6), 475-482. En [http://dx.doi.org/10.1016/0261-5177\(93\)90100-Y](http://dx.doi.org/10.1016/0261-5177(93)90100-Y)
- Consell. (2012). El Consell destina más de 900.000 euros al Festival Internacional de Benicàssim [Comunicado de prensa]. Generalitat Valenciana.
- Crompton, J. L. & McKay, S. L. (1997). Motives of visitors attending festival events. *Annals of Tourism Research*, 24(2), 425-439. En [http://dx.doi.org/10.1016/S0160-7383\(97\)80010-2](http://dx.doi.org/10.1016/S0160-7383(97)80010-2)
- Derret, R. 2003. "Making Sense of How Festivals Demonstrate a Community's Sense Of Place". *Event Management* 8(1): 49-58
- Devesa Fernández, M., Báez Montenegro, A., Herrero Prieto, L. C., & Figueroa Arcila, V. F. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia [Economic and social impacts of cultural festivals: The case of the Valdivia International Film Festival]. *EURE: Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales [EURE: Latin American Journal of Urban and Regional Studies]*, 38(115), 95-115.
- Díaz Olivera, A. P., & Matamoros Hernández, I. B. (2011). El análisis DAFO y los objetivos estratégicos. *Contribuciones a la Economía*
- Díaz Olivera, A.P. & Matamoros Hernández, I.B. (2011). El análisis DAFO y los objetivos estratégicos.
- Diputación de Castellón. (2014). Diputación regula ayudas económicas a festivales mediante criterios objetivos [Nota de prensa]. <https://www.dipc.es/es/actualidad/notas-de-prensa/diputacion-regula-ayudas-economicas-a-festivales-mediante-criterios-objetivos.html>
- Diputación de Castellón. (2021). La Diputación impulsa Benicàssim como ciudad de festivales con 180.000 euros para delimitar el macro recinto [Nota de prensa]. <https://www.dipc.es/es/actualidad/notas-de-prensa/la-diputacion-impulsa-benicassim-como-ciudad-de-festivales-con-180000-euros-para-delimitar-el-macro-recinto.html>
- Diputación Provincial de Castellón. (2010). Unión Diputación y FIB [Comunicado de prensa]. <https://www.dipc.es/es/actualidad/uni-n-diputaci-n-y-fib>

- Dwyer, L. et al. 2000. "A Framework for Assessing 'Tangible' and 'Intangible' Impacts of Events and Conventions". *Event Management* 6(3): 175-189.
- EFE (2011). El FIB cierra su decimoséptima edición con 200.000 asistentes y un 50% extranjeros. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/cultura/20110718/54184991194/el-fib-cierra-su-decimoseptima-edicion-con-200-000-asistentes-y-un-50-extranjeros.html>
- EFE (2016). Muse bate récord de venta de entradas en una jornada del FIB con 46.000 espectadores. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/cultura/20160716/403230055561/muse-bate-record-de-venta-de-entradas-en-una-jornada-del-fib-con-46000-espectadores.html>
- El FIB amenaza al Ayuntamiento de Benicàssim con irse a otro lugar. (2004, 8 de junio). Los 40. [https://los40.com/los40/2004/06/08/actualidad/1086645600\\_276275.html](https://los40.com/los40/2004/06/08/actualidad/1086645600_276275.html)
- El País. (2018). La fórmula 'low cost' devuelve al FIB sus mejores cifras de asistencia en su edición de perfil más patrio. <https://elpais.com/espana/comunidad-valenciana/2022-07-18/la-formula-low-cost-devuelve-al-fib-a-sus-mejores-cifras-de-asistencia-en-su-edicion-de-perfil-mas-patrio.html>
- Evans, G. 2005. "Measure for Measure: Evaluating the Evidence of Culture's Contribution to Regeneration". *Urban Studies* 42(5/6): 959-983.
- Falassi, A. (1987). Introducción: El tiempo fuera del tiempo. En A. Falassi (Ed.), *Time out of Time: Essays on the Festival* (pp. 1-10).
- FIB Heineken. (2009, mayo 6). 15 años de Festival (Trailer) [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=HFF1-0vyN0A>
- Fredline, L. et al. 2003. "The Development of a Generic Scale to Measure the Social Impacts of Events". *Event Management* 8(1): 23-37.
- Fredline, L. et al. 2005. "Tripple Bottom Line Event Evaluation: A Proposed Framework for Holistic Event Evaluation". Paper presented at the Third International Event Management Research Conference, Sydney University of Technology, Sydney.
- Fuente Lafuente, C. (2005). Protocolo Oficial: Las instituciones españolas del Estado y su ceremonial (1ª edición). Madrid: Ediciones Protocolo.
- García, J. (2013). Vince Power, el hombre que estropeó el FIB. El Confidencial. Recuperado de [https://www.elconfidencial.com/cultura/2013-07-06/vince-power-el-hombre-que-estropeo-el-fib\\_495076/](https://www.elconfidencial.com/cultura/2013-07-06/vince-power-el-hombre-que-estropeo-el-fib_495076/)
- Getz, D. & Cheyne, J. (1997). Special event motives and behaviour. En C. Ryan (Ed.), *The Tourist Experience* (pp. 136-154). Londres: Cassell.

- Getz, D. (1997). *Event management & event tourism*. Nueva York: Cognizant Communication Corporation.
- González Rodríguez, M. M. (2015). *Festivales musicales: una aproximación desde la comunicación y el periodismo*. Editorial UOC.
- Grant, D. & Paliwoda, S. (1998). Segmenting Alberta Arts and Festival Consumers. *Festival Management and Event Tourism*, 5(4), 207-220.
- Guiomar Huguet Pané (2020). Woodstock: el festival que cambió la historia de la música y del mundo. Recuperado de [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/woodstock-festival-que-cambio-historia-musica-y-mundo\\_15379](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/woodstock-festival-que-cambio-historia-musica-y-mundo_15379)
- Gursoy, D.; K. Kim y M. Uysal. 2004. "Perceived Impacts of Festivals and Special Events by Organizers: An Extension And Validation". *Tourism Management* 25(2): 171-181.
- Gutiérrez-Braojos, C., & Fernández-Cano, A. (2018). Las revistas de investigación en educación: Análisis DAFO. *Revista de Investigación Educativa*, 36(2), 563-5791.
- Hall, P. 2000. "Creative Cities and Economic Development". *Urban Studies* 37(4): 639-649.
- Herrero Prieto, L. C. (2011). La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional [The contribution of culture and arts to regional economic development]. *Investigaciones Regionales [Regional Research]*, 19(1), 177-202.
- Higueruela, L. (2017). La evolución de los festivales musicales: del siglo XX al XXI. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6048771>
- Jijena Sánchez, R. (2004). ABCD eventos. Nobuko.
- La Diputación aportará 180 000 euros para la seguridad del FIB con el cierre perimetral (2022). El Periódico Mediterráneo [Periódico]. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/castello/2022/01/20/diputacion-aportara-180-000-euros-seguridad-fib-cierre-perimetral-31472197.html>
- La Vanguardia. (2018). El FIB congrega unos 40.000 asistentes cada día. <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20180723/451047545040/fib-2018-40000-asistentes-al-dia.html>
- Liu, Y. D. 2014. "Socio-Cultural Impacts of Major Event: Evidence from the 2008 European Capital Of Culture, Liverpool". *Social Indicators Research* 115(3): 983-998

- Méndez, A. (2022). FIB 2022, resultado final y crónica. MondoSonoro. <https://www.mondosonoro.com/criticas/conciertos-musica/fib-2022-exito-de-publico-y-cambio-de-rumbo/>
- Moliner, J. (2017). El FIB se consolida como epicentro musical europeo [Comunicado de prensa]. Diputación Provincial de Castellón.
- Moliner, J. (2017). El FIB se consolida como epicentro musical europeo [Comunicado de prensa]. Diputación Provincial de Castellón
- Morales, S. (2014). El FIB: historia de un festival pionero en España. En J.A. García Martínez (Ed.), *Festivales musicales: escenarios sonoros e imaginarios culturales* (pp. 97-112). Tirant lo Blanch.
- Morales, S. (2022). El FIB recibe 100 000 euros por superar los 30 000 espectadores [Artículo]. Levante EMV. <https://www.levante-emv.com/castello/2022/01/15/fib-recibe-100-000-euros-31461267.html>
- Morales, S. (2022). Los reyes del low-cost se hacen con el FIB: ¿Qué ha pasado? ABC. Recuperado de [https://www.abc.es/cultura/musica/abci-reyes-low-cost-hacen-fib-pasado-202112140141\\_noticia.html](https://www.abc.es/cultura/musica/abci-reyes-low-cost-hacen-fib-pasado-202112140141_noticia.html)
- Morán, M. (2005). Miguel Morán EXDIRECTOR DEL FIB : “Solo tengo buenos recuerdos”. El Periódico Mediterráneo. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/cultura/2009/11/27/miguel-moran-exdirector-fib-buenos-42503785.html>
- Moreira, M. (2020). *Festivales S.A: La industria olvidada*, un reportaje de Marta Moreira. Valencia Plaza. Recuperado de <https://valenciaplaza.com/festivales-sa-la-industria-olvidada>
- Moreira, M. (2022). Millón de euros menos en contratación de intérpretes. El País. Recuperado de <https://elpais.com/espana/2022-01-12/millon-de-euros-menos-en-contratacion-de-interpretes.html>
- Morthland, J. (1980). *Rolling Stone: The illustrated history of rock & roll*. Random House.
- Moscardo, G. (2008). Analyzing the role of festivals and events in regional development. *Event Management*, 11(1-2), 23-32.
- Mottard, D., & Muñoz, P. (2019). *Festivales de música y marketing experiencial: efectos para marca ciudad*. *ADResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 20(20), 10-29.
- Pardo, P. (2019). Los festivales de música: un negocio de 32 millones de personas al año. Recuperado de <https://www.elmundo.es/cultura/musica/2019/06/30/5d0f8a1c21efa0b16e8b45f4.html>

- Pavlukovic, V.; T. Armenski y J. M. Alcántara-Pilar. 2017. "Social Impacts of Music Festivals: Does Culture Impact Locals' Attitude toward Events in Serbia and Hungary?". *Tourism Management* 63: 42-53.
- Pitarch, M. (2022). La 27ª edición del festival internacional se celebrará del 16 al 22 de agosto en Benicàssim y reunirá a más de 80 artistas. EL PAÍS. <https://elpais.com/cultura/2022-05-25/el-festival-internacional-de-benicassim-vuelve-con-mas-de-80-artistas.html>
- Power, V. (2010). Festival Internacional de Benicàssim 2010: Crónica. Rockdelux. <https://www.rockdelux.com/cronicas/p/festival-internacional-de-benicassim-2010.html>
- Power, V., & Corral, P. (2012). Festival Internacional de Benicàssim 2012: Crónica. Rockdelux. <https://www.rockdelux.com/cronicas/p/festival-internacional-de-benicassim-2012.html>
- Recinto de Festivales de Benicàssim (2022). Recinto Municipal de Festivales - Benicàssim Turismo. <https://turismo.benicassim.es/lugar/recinto-municipal-de-festivales/>
- Reid, S. 2007. "Identifying Social Consequences of Rural Events". *Event Management* 11(1-2): 89-98.
- Reuters Staff (2013). Maraworld entra en concurso tras cancelar el festival Hop Farm Music en Reino Unido. Reuters España. <https://es.reuters.com/article/topNews/idESMAE95Q0B720130627>
- Richards, G. & Wilson, J. (2004). The impact of cultural events on city image: Rotterdam, cultural capital of Europe 2001. *Urban Studies*, 41(10), 1931-1951. doi: 10.1080/0042098042000256323
- Rolfe, H. (1992). Arts festivals in the U.K. Policy Studies Institute.
- Sánchez de León, P. (2010). El Consell aprueba un convenio con la Fundación Costa Azahar Festivales para la mejora de infraestructuras del FIB [Comunicado de prensa]. Generalitat Valenciana.
- Sánchez Gardey, G., & Rojas Vázquez, F. (2006). Metodología para la elaboración de las tablas input-output. *Revista de Economía Aplicada*, 14(41), 5-361.
- Torregrosa, A. (2013, 19 de julio). El Ayuntamiento no dará dinero al FIB por estar en concurso. Levante-EMV. <https://www.levante-emv.com/castello/2013/07/19/ayuntamiento-dara-dinero-fib-concurso-12894233.html>
- Torrents Fernandez, R. (2005). Eventos de empresa: el poder de la comunicación en vivo. España: Ediciones Deusto.
- UNESCO. (2009). Marco de estadísticas culturales (MEC) de la UNESCO 2009. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000191063>

- Uriel Jiménez, E., Ferri Carreres, J., & Moltó Carbonell, M.L. (2003). Matriz de contabilidad social de 1995 para España (MCS-95). Valencia: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas2
- Viberate (2018). Explore festivals with Viberate festival charts & analytics [Explora festivales con las gráficas y análisis de Viberate]. <https://analytics.viberate.com/blog/explore-music-festivals-with-viberates-festival-charts-and-analytics/>
- Vicente, D. (2022, 18 de julio). El FIB cierra su edición más exitosa con 180.000 asistentes y un público mayoritariamente nacional. Dod Magazine. <https://www.dodmagazine.es/el-fib-cierra-su-edicion-mas-exitosa-con-180-000-asistentes-y-un-publico-mayoritariamente-nacional/>
- Waterman, S. (1998). Carnivals for elites? The cultural politics of arts festivals. *Progress in Human Geography*, 22(1), 54-74. doi: 10.1191/030913298672233886
- Weiler, B. & Hall, C. M. (1992). *Special interest tourism*. Londres: Belhaven Press.
- Wood, E. H. 2008. “An Impact Evaluation Framework: Local Government Community Festivals”. *Event Management* 12(3-4): 171-185.
- Yolal, M. et al. 2016. “Impacts of Festivals and Events on Residents’ Well-Being”. *Annals of Tourism Research* 61(1): 1-18
- ZONA DE DESCANSO (2022). Zona de Descanso - FIB Benicàssim. <https://fiberfib.com/zona-descanso/>

### **Fuentes de gráficos y tablas:**

#### Gráfico 1:

- Ángel Navas, J. (2015). El FIB 2015 cierra con un aumento del 5% en el público nacional y un descenso del extranjero. El Mundo. <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2015/07/20/55ad0c3a22601d9f6b8b4571.html>
- APM (2014). Informe anual 2014. Asociación de Promotores Musicales. <https://apmusicales.com/wp-content/uploads/2015/04/APM-Informe-Anual-2014.pdf>
- Bellido, E. (2017, 17 de julio). El FIB bate su récord de asistencia con 177.000 fibers y el mejor cartel en años. Todo Benicàssim. <https://todobenicassim.com/el-fib-bate-su-record-de-asistencia-con-177-000-fibers-y-el-mejor-cartel-en-anos/>
- EFE (2011). El FIB cierra su decimoséptima edición con 200.000 asistentes y un 50% extranjeros. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/cultura/20110718/54184991194/el-fib-cierra-su-decimosetima-edicion-con-200-000-asistentes-y-un-50-extranjeros.html>

- EFE (2016). Muse bate récord de venta de entradas en una jornada del FIB con 46.000 espectadores. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/cultura/20160716/403230055561/muse-bate-record-de-venta-de-entradas-en-una-jornada-del-fib-con-46000-espectadores.html>
- Moliner, J. (2017). El FIB se consolida como epicentro musical europeo [Comunicado de prensa]. Diputación Provincial de Castellón.
- Moliner, J. (2017). El FIB se consolida como epicentro musical europeo [Comunicado de prensa]. Diputación Provincial de Castellón
- Power, V. (2010). Festival Internacional de Benicàssim 2010: Crónica. Rockdelux. <https://www.rockdelux.com/cronicas/p/festival-internacional-de-benicassim-2010.html>
- Power, V., & Corral, P. (2012). Festival Internacional de Benicàssim 2012: Crónica. Rockdelux. <https://www.rockdelux.com/cronicas/p/festival-internacional-de-benicassim-2012.html>
- Reuters Staff (2013). Maraworld entra en concurso tras cancelar el festival Hop Farm Music en Reino Unido. Reuters España. <https://es.reuters.com/article/topNews/idESMAE95Q0B720130627>
- Vicente, D. (2022, 18 de julio). El FIB cierra su edición más exitosa con 180.000 asistentes y un público mayoritariamente nacional. Dod Magazine. <https://www.dodmagazine.es/el-fib-cierra-su-edicion-mas-exitosa-con-180-000-asistentes-y-un-publico-mayoritariamente-nacional/>

### Tabla 3

- Consell. (2012). El Consell destina más de 900.000 euros al Festival Internacional de Benicàssim [Comunicado de prensa]. Generalitat Valenciana.
- Diputación de Castellón. (2014). Diputación regula ayudas económicas a festivales mediante criterios objetivos [Nota de prensa]. <https://www.dipc.as/es/actualidad/notas-de-prensa/diputacion-regula-ayudas-economicas-a-festivales-mediante-criterios-objetivos.html>
- Diputación de Castellón. (2021). La Diputación impulsa Benicàssim como ciudad de festivales con 180.000 euros para delimitar el macro recinto [Nota de prensa]. <https://www.dipc.as/es/actualidad/notas-de-prensa/la-diputacion-impulsa-benicassim-como-ciudad-de-festivales-con-180000-euros-para-delimitar-el-macro-recinto.html>
- Diputación Provincial de Castellón. (2010). Unión Diputación y FIB [Comunicado de prensa]. <https://www.dipc.as/es/actualidad/uni-n-diputaci-n-y-fib>
- El FIB amenaza al Ayuntamiento de Benicàssim con irse a otro lugar. (2004, 8 de junio). Los 40. [https://los40.com/los40/2004/06/08/actualidad/1086645600\\_276275.html](https://los40.com/los40/2004/06/08/actualidad/1086645600_276275.html)

La Diputación aportará 180 000 euros para la seguridad del FIB con el cierre perimetral (2022). El Periódico Mediterráneo [Periódico]. <https://www.elperiodicomediterraneo.com/castello/2022/01/20/diputacion-aportara-180-000-euros-seguridad-fib-cierre-perimetral-31472197.html>

Morales, S. (2022). El FIB recibe 100 000 euros por superar los 30 000 espectadores [Artículo]. Levante EMV. <https://www.levante-emv.com/castello/2022/01/15/fib-recibe-100-000-euros-31461267.html>

Sánchez de León, P. (2010). El Consell aprueba un convenio con la Fundación Costa Azahar Festivales para la mejora de infraestructuras del FIB [Comunicado de prensa]. Generalitat Valenciana.

Torregrosa, A. (2013, 19 de julio). El Ayuntamiento no dará dinero al FIB por estar en concurso. Levante-EMV. <https://www.levante-emv.com/castello/2013/07/19/ayuntamiento-dara-dinero-fib-concurso-12894233.html>

## Gráfico 2:

Antena3. (2013). El FIB deja un impacto económico de cerca de 18 millones de euros (cursiva). [https://www.antena3.com/especiales/festivales-verano/fib/fib-deja-impacto-economico-cerca-millones-euros\\_201307225746fc6e6584a8f862684e7a.html](https://www.antena3.com/especiales/festivales-verano/fib/fib-deja-impacto-economico-cerca-millones-euros_201307225746fc6e6584a8f862684e7a.html)

Economía 3 (2020). El impacto económico de la cancelación de macrofestivales. <https://economia3.com/2020/05/12/262972-el-impacto-economico-de-la-cancelacion-de-macrofestivales/>

Economía3. (2018). El FIB busca un impacto económico de 30 millones en Benicàssim (cursiva). <https://economia3.com/2018/07/19/152138-el-fib-busca-un-impacto-economico-de-30-millones-de-euros-en-benicassim/>

El Confidencial. (2017). El FIB 2017 dice adiós tras reunir a 177.000 personas e iniciar “una nueva etapa”. [https://www.elconfidencial.com/cultura/2017-07-17/fib-2017-benicassim-asistencia-festival\\_1416330/](https://www.elconfidencial.com/cultura/2017-07-17/fib-2017-benicassim-asistencia-festival_1416330/)

El País (2019). El FIB de Benicàssim roza los 170.000 asistentes en su edición más segura. [https://elpais.com/ccaa/2019/07/22/valencia/1563801724\\_922449.html](https://elpais.com/ccaa/2019/07/22/valencia/1563801724_922449.html)

El País. (2010). El FIB genera un impacto económico en Castellón superior a los veinte millones (cursiva). [https://elpais.com/diario/2010/07/21/cvalenciana/1279695044\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2010/07/21/cvalenciana/1279695044_850215.html)

El País. (2011). El FIB genera un impacto económico en Castellón superior a los veinte millones (cursiva). [https://elpais.com/diario/2010/07/21/cvalenciana/1279695044\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2010/07/21/cvalenciana/1279695044_850215.html)



El Periódico Mediterráneo (2010). El FIB genera un impacto económico de 10 millones en Benicàssim.  
<https://www.elperiodicomediterraneo.com/comarcas/2010/07/20/fib-genera-impacto-economico-10-42383059.html>

El Periódico Mediterráneo. (2010). El FIB genera un impacto económico de 10 millones.  
<https://www.elperiodicomediterraneo.com/comarcas/2010/07/20/fib-genera-impacto-economico-10-42385248.html>

Europa Press (2011). El FIB reúne a 200.000 personas y deja un impacto de 18 millones de euros en la provincia de Castellón. <https://www.europapress.es/cultura/noticia-fib-reune-200000-personas-deja-impacto-18-millones-euros-provincia-castellon-20110717200234.html>

Expansión (2013). El FIB deja un impacto económico de 50 millones en Castellón.  
<https://www.expansion.com/2013/08/07/valencia/1375887868.html>

Faro de Vigo (2010). El FIB cierra con menos asistentes que hace dos años.  
<https://www.farodevigo.es/sociedad/2010/07/19/fib-cierra-asistentes-anos-17829521.html>

### Gráfico 3:

La Vanguardia (2016). El FIB aumenta el público un 6% y se siente fuerte para seguir 20 años más.  
<https://www.lavanguardia.com/cultura/20160718/403287766544/fib-publico-impacto-economico.html>

La Vanguardia (2016). El FIB cierra con más asistentes y más impacto económico.  
<https://www.lavanguardia.com/cultura/20160717/403283680009/fib-cierra-asistentes-impacto-economico.html>

La Vanguardia. (2016). El FIB cierra con 170.000 asistentes y 50 millones de impacto económico (cursiva). <https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20160718/403299171817/fib-benicassim-170000-asistentes-impacto-economico.html>

Republica.com (2016). El FIB creará 2.000 empleos este año.  
<https://www.republica.com/economia/buscarempleo/el-fib-creara-2-000-empleos-este-ano-20160317-14151542981>

Vive Castellón (2015). Satisfacción en el balance de FIB 2015.  
<https://www.vivecastellon.com/noticiario/satisfaccion-en-el-balance-de-fib-2015-18904.html>