



---

**Universidad de Valladolid**

ESCUELA DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DEL TRABAJO DE  
SORIA

Grado en Administración y Dirección de Empresas

TRABAJO FIN DE GRADO

# **EL PAPEL DE BRASIL EN ESPAÑA**

Presentado por Alba María Garijo Martínez

Tutelado por: Pablo de Frutos Madrazo

Soria, Junio 2014



## ÍNDICE

Introducción.....	11
-------------------	----

### CAPÍTULO I

#### CARACTERIAZACIÓN GENERAL DE BRASIL Y ESPAÑA

<b>1.1 Análisis general de Brasil .....</b>	<b>17</b>
1.1.1 Situación geográfica.....	17
1.1.2 Demografía y sociedad .....	17
1.1.3 PIB per cápita y distribución de la renta .....	18
1.1.4 Población activa y desempleo.....	18
1.1.5 Situación política .....	19
1.1.6 Principales sectores de la economía.....	19
1.1.6.1 Sector primario .....	19
1.1.6.2 Sector secundario.....	20
1.1.6.3 Sector terciario.....	22
1.1.7 Sector exterior y grado de apertura.....	22
1.1.8 Relaciones internacionales .....	23
1.1.9 Otros datos de interés .....	23
<b>1.2 Análisis general de España .....</b>	<b>23</b>
1.2.1 Situación geográfica.....	23
1.2.2 Demografía y sociedad .....	24
1.2.3 PIB per cápita y distribución de la renta .....	24
1.2.4 Población activa y desempleo.....	25
1.2.5 Situación política .....	25
1.2.6 Principales sectores de la economía.....	26
1.2.6.1 Sector primario .....	26

1.2.6.2 Sector secundario.....	26
1.2.6.3 Sector terciario.....	28
1.2.7 Sector exterior y grado de apertura.....	29
1.2.8 Relaciones internacionales de España .....	30
1.2.9 Otros datos de interés .....	30
<b>1.3 España y Brasil en 2014.....</b>	<b>30</b>

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

<b>2.1 Metodología.....</b>	<b>35</b>
-----------------------------	-----------

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS EMPÍRICO

<b>3.1 Análisis del PIB brasileño y del PIB español .....</b>	<b>43</b>
<b>3.2 Comercio bilateral entre España y Brasil .....</b>	<b>49</b>
3.2.1 Comercio bilateral hasta 2005.....	50
3.2.2 Comercio bilateral entre 2005 y 2013.....	52
3.2.3 Exportaciones e importaciones bilaterales por grupos económico .....	55
3.2.3.1 Exportaciones de España a Brasil más significativas .....	56
3.2.3.2 Importaciones de Brasil a España más significativas .....	59
<b>3.3 Inversión extranjera directa.....</b>	<b>61</b>
3.3.1 Inversión extranjera directa en España.....	62
3.3.2 Inversión extranjera directa en Brasil .....	63
3.3.3 Inversión extranjera directa entre España y Brasil .....	63
3.3.3.1 Inversión extranjera directa de España en Brasil.....	67

3.3.3.2 Inversión extranjera directa de Brasil en España.....	71
<b>3.4 Emigración bilateral .....</b>	<b>74</b>
<b>3.5 Turismo bilateral.....</b>	<b>76</b>

**CAPÍTULO IV**  
**CONCLUSIONES**

<b>4.1 Conclusiones .....</b>	<b>81</b>
<b>3.5 Previsiones de futuro y sugerencias .....</b>	<b>82</b>

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>87</b>
--------------------------	-----------



## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

### GRÁFICOS:

<u>Gráfico 3.1</u> PIB a precios actuales en millones de \$.....	43
<u>Gráfico 3.2</u> Variación del PIB entre 2005 y 2012.....	44
<u>Gráfico 3.3</u> Exportaciones e importaciones de bienes y servicios en España y Brasil (%PIB).....	50
<u>Gráfico 3.4</u> Porcentaje de exportaciones e importaciones de España a Brasil sobre el total de las exportaciones e importaciones de España.....	52
<u>Gráfico 3.5</u> Importaciones y exportaciones de España a Brasil entre 2005 y 2013.....	53
<u>Gráfico 3.6</u> Porcentaje de las exportaciones e importaciones entre España y Brasil sobre el total del PIB español desde 2005 hasta 2012.....	54
<u>Gráfico 3.7</u> Inversión extranjera directa de Brasil y España en el periodo 2005 - 2012 en dólares estadounidenses.....	63
<u>Gráfico 3.8</u> Porcentaje de la IED de España y Brasil sobre el total de la IED realizada por España durante el periodo 2005.....	64
<u>Gráfico 3.9</u> Porcentaje de IED brasileña a España sobre el total de la recibida por este país.....	65
<u>Gráfico 3.10</u> % de la IED de España a Brasil sobre el total de la realizada por el primer país y % de la IED de Brasil a España sobre el total de la recibida por este último.....	66
<u>Gráfico 3.11</u> Inversión extranjera directa entre Brasil y España sobre el total del PIB español entre 2005 y 2012.....	66
<u>Gráfico 3.12</u> Movimientos migratorios en España en los últimos años.....	74
<u>Gráfico 3.13</u> Flujos migratorios entre Brasil y España en los últimos años.....	75
<u>Gráfico 3.14</u> Cantidad total de turistas en España y Brasil en el periodo 2009-2013.....	76
<u>Gráfico 3.15</u> Turismo bilateral durante el periodo 2006-2013.....	77

**TABLAS:**

Tabla 3.1 Distribución porcentual del PIB de Brasil y España por sectores.....46

Tabla 3.2 PIB de Brasil y de España en función de los componentes de la demanda entre 2005 y 2013.....48

Tabla 3.3 Gasto medio diario en euros por turista y por turista brasileño en España entre 2006 y 2012.....77

Tabla 3.4 Gasto medio por turista y gasto medio por turista brasileño en euros, en España durante el periodo 2006-2013.....78

# **INTRODUCCIÓN**



Durante los últimos años la economía mundial se ha caracterizado por vivir sumergida en una profunda crisis. Esta crisis mostró sus primeras consecuencias en el año 2007 en Estados Unidos, de la mano de la crisis hipotecaria, y poco a poco se fue produciendo un efecto dominó, afectando a la mayoría de los países del planeta.

Dicha situación económica puso de nuevo en evidencia la división del mundo en dos partes, los países desarrollados por un lado y los subdesarrollados y emergentes por otro. Sin embargo, al contrario de lo sucedido hasta entonces, los peor parados no han sido los estados pertenecientes a este último grupo, si no los países desarrollados.

España es un claro ejemplo de esto, ya que ha sido uno de los países más afectado por esta crisis, agravada por la crisis financiera y la crisis “del ladrillo”. A comienzos de 2008 las principales variables económicas de este país se desplomaron a niveles desconocidos en nuestra historia reciente, sacando a la luz “los desequilibrios que nadie quería ver” (Montero Soler, 2009). En los últimos seis años se han destruido miles de puestos de trabajo, se ha reducido drásticamente el consumo al disminuir el poder adquisitivo, ha aumentado la deuda del país, se ha perdido la confianza de nuestros socios e inversores extranjeros, etc.

El polo opuesto a España es Brasil. El país latinoamericano ha alcanzado durante los últimos años un crecimiento espectacular, convirtiéndose en uno de los países emergentes más atractivos y formando parte de los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), aquellos países emergentes con mayor potencial. Incluso se afirma que Brasil llegará a ser la quinta economía mundial en 2023 (Jiménez, 2013)

El futuro de ambos países sigue rumbos distintos. Por un lado, parece que España comienza a remontar y a dejar atrás poco a poco esta terrible situación económica. Por el otro Brasil, a pesar de sus irregularidades económicas y de

las desigualdades entre su población, sigue considerándose uno de los principales países emergentes, ayudado por la celebración de la Copa Mundial del verano de 2014, y los futuros Juegos Olímpicos de 2016.

Desde finales del siglo pasado ambos países han ido consolidando sus relaciones, tanto políticas como económicas. Según, el ahora Rey, don Felipe, “la presencia de las empresas españolas en Brasil comenzó de forma significativa en la década de los 90, en lo que fue una verdadera apuesta por el futuro de esta gran nación. Una apuesta que, como hemos visto, ha sido sumamente acertada y que continuará por muchos años” (Martín, 2014)

En este contexto, nacen las cuestiones que serán el objeto de estudio de este trabajo de fin de grado, ¿es posible que la situación de bonanza económica de Brasil haya podido ayudar a la economía española? Y lo que es más, ¿podrá España beneficiarse en el corto y medio plazo de ello? Los objetivos específicos que se formulan son varios.

En primer lugar con este trabajo de fin de grado se intenta, de un modo genérico, analizar y comparar la situación actual económica de Brasil y de España.

Otro de los objetivos es el estudio de las transacciones, tanto de bienes y servicios, como de inversiones, que se producen entre ambos países.

Por último, se pretende detectar los principales sectores en los que se ha apoyado la economía española, y aquellos donde hay oportunidades para España a corto y medio plazo.

Para poder dar solución a estas preguntas y cumplir los objetivos, se ha analizado ambas economías en el periodo 2005-2013. El estudio comienza en 2005 para tener un ligero conocimiento también, de las relaciones de los dos países antes de la crisis económica.

El trabajo se ha estructurado de la siguiente manera. A esta breve introducción le sigue el capítulo I, en el cuál se realiza una pequeña descripción de las economías de ambos países, analizando su situación geográfica, sus sistemas políticos, su mercado de trabajo, sus sectores económicos, sus relaciones internacionales y otras variables de interés.

El capítulo II está dedicado a la metodología. En este capítulo se definen las distintas variables utilizadas en el capítulo III, su importancia y el origen de los datos. También se explican las particularidades que afectan a cada sección de ese capítulo.

El capítulo III, es el capítulo dedicado al análisis empírico, en el cuál se analizan y comparan entre Brasil y España varias variables macroeconómicas. En primer lugar se realiza una comparación en valores reales del PIB de ambos países y de su variación porcentual. Posteriormente, para tener un mayor entendimiento del comportamiento de esta variable, se analiza la composición del PIB en sectores económicos y en función de los factores de la demanda.

Tras esto se realiza un estudio de las exportaciones e importaciones bilaterales entre España y Brasil, analizando aquellas más significativas en el periodo estudiado. Posteriormente se hace el mismo análisis con la inversión extranjera directa bilateral.

Este capítulo continúa con una breve descripción de los fenómenos demográficos en España, y de los movimientos de personas entre Brasil y España. Por último, el capítulo tres se cierra con un análisis del turismo en España, especialmente centrado en los turistas brasileños, así como del gasto medio por turista brasileño (diario y total) en nuestro país en comparación con el gasto de un turista cualquiera.

Este trabajo de fin de grado termina con un apartado dedicado a las conclusiones, y con la bibliografía utilizada para la realización de este documento.



CAPÍTULO I

**CARACTERIZACIÓN GENERAL**  
**DE BRASIL Y ESPAÑA**



Antes de comenzar con el análisis concreto de las variables anteriormente indicadas, es preciso realizar una pequeña caracterización de los países. Así entenderemos mejor el comportamiento de cada variable en ellos.

## **1.1 Análisis general de Brasil**

### **1.1.1 Situación geográfica**

La República Federal de Brasil se encuentra situada en América del Sur, concretamente en la zona centro-oriental, ocupando una superficie total de 8.514.876 km<sup>2</sup> (Instituto Brasileiro de Geografía e Estadística -IBGE, 2012). Representa aproximadamente un 47.7 % del citado subcontinente, situándose el quinto entre los países más grandes del mundo (Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia,-OECEB 2013). Su territorio se encuentra dividido en 26 estados o unidades federativas, y un distrito federal donde se encuentra su capital, Brasilia. (OECEB, 2013).

### **1.1.2 Demografía y sociedad**

De acuerdo con el último censo oficial, que fue realizado en 2010, la población de Brasil alcanza los 190.7 millones de habitantes (IBGE). Esta población está compuesta por diversas razas (indígenas, europeos, africanos y en menor proporción asiáticos), fruto de la colonización y de la esclavitud negra entre los siglos XVI y XIX, y de las distintas migraciones durante los siglos XIX y XX (OECEB, 2013).

Como otros muchos países, la población de Brasil no está distribuida equitativamente por su territorio. La mayoría de la población es urbana (Brasil

tiene un 84.4 % de tasa de urbanización según la OECEB), y se sitúa a lo largo de la costa atlántica. El estado más poblado es Sao Paulo, con alrededor de 40 millones de habitantes, y las ciudades más habitadas son Sao Paulo, Rio de Janeiro, Salvador y Brasilia (IBGE).

Brasil es un país con una población joven, aunque su media de edad está aumentando año a año. La esperanza de vida al nacer de los brasileños en 2012 se situaba en 73.8 años (Informe sobre Desarrollo Humano-IDH, 2013). El número de hombres y de mujeres es casi uniforme, siendo algo más elevado el número de mujeres que el de hombres (97 millones frente a 93, IBGE)

A pesar de las numerosas religiones que cohabitan en Brasil, la mayoría de la población (un 65%) es católica apostólica romana. (OECEB, 2013)

### **1.1.3 PIB per cápita y distribución de la renta**

En 2012, el PIB per cápita de Brasil se situaba en 22.402 reales brasileños, 11.462,22 \$ americanos, lo que supone una variación de un 1% respecto al año anterior en el que el mismo indicador era de 22.388,03 reales brasileños (Banco Central do Brasil- BCB)

Brasil sigue siendo un país con numerosas desigualdades en la distribución de la renta. Según el último IDH publicado, el Coeficiente de Gini de Ingresos es 54.7, que es un valor muy alto. Este coeficiente es la media de la desviación de la distribución de los ingresos entre los hogares de Brasil. En el mismo informe, Brasil alcanza la posición 85 de un total de 187, con un IDH de 0.73, lo cual le posiciona en el grupo de países con un desarrollo humano alto.

Estas desigualdades se manifiestan también a nivel geográfico, puesto que los siete mayores estados São Paulo, Río de Janeiro, Minas Gerais, Río Grande do Sul, Paraná, Bahía y Santa Catarina- producen el 75% del PIB brasileño. (OECEB, 2013)

Para intentar disminuir esta desigual distribución de la renta, se han llevado varias medidas a cabo desde el mandato del ex presidente Lula da Silva, como el programa llamado Bolsa familia, y los distintos Planes de Aceleración del Crecimiento (PAC). (OECEB, 2013).

### **1.1.4 Población activa y desempleo**

Según los datos ofrecidos por el Banco do Brasil, la tasa de población activa en 2013 fue de 57.1 %, por lo que se puede ver un ligero aumento comparándolo con los datos de 2009 (Banco Mundial), en la cual dicha tasa era de 52.4%. El desempleo del año 2013 fue de 5.4 %, lo que ha supuesto una notable mejoría en relación a 2009, 8.3%, y 2011, 6.7 %.

Por sectores económicos, de acuerdo con el Banco Mundial, en 2011 el 15% de la población activa estaba empleada en agricultura, un 29 % en industria y alrededor del 56 % de la población en servicios. La tasa de mujeres

empleadas en el sector servicios, sobre el total del empleo femenino es de 77% en el mismo año de referencia.

### **1.1.5 Situación política**

Como ya se ha dicho, Brasil es una República Federal formada por la unión de 26 estados y un distrito federal. Su norma suprema es la Constitución aprobada en 1988, en la cual se asegura la independencia de los poderes legislativo, ejecutivo y judicial. El Presidente de la República y el Jefe de Gobierno coinciden en la misma persona, que es elegida cada cuatro años a través de sufragio universal. La actual presidenta es Dilma Rousseff. (OECEB, 2013)

El poder legislativo es bicameral, formado por el Senado Federal y la Cámara de los Diputados. Como es una República Federal, los diferentes estados tienen Asambleas Legislativas (sistema unicameral). Están obligadas a votar todas aquellas personas cuya edad se encuentre entre 18 y 70 años, y es opcional para los analfabetos y los ciudadanos mayores de 16 años. (ICEX, OECEB, 2013).

En este país hay una gran variedad de partidos políticos y ninguno de ellos es mayoritario, por lo que se juntan a través de coaliciones para llegar al Gobierno. Aún así se pueden distinguir como partidos principales el Partido dos Trabalhadores (PT), Partido do Movimento Democrático Brasileiro (PMDB), Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB) o Partido Democrata (DEM).

Brasil cuenta con el Banco Central do Brasil, que empezó a operar en el año 1965. Sus funciones actuales son, entre otras, la emisión de moneda (tanto en papel como en moneda metálica), enunciar, ejecutar y supervisar las políticas monetarias y cambiarias, así como las relaciones financieras con el exterior, tener control sobre las operaciones de crédito etc. (OECEB, 2013)

### **1.1.6 Principales sectores de la economía**

#### *1.1.6.1 Sector primario*

El sector primario es fundamental para la economía brasileña, así como Brasil lo es para este sector a nivel mundial. Actualmente este país cuenta con el 22 % de las tierras cultivables del planeta. Brasil es el tercer país exportador de productos agrícolas, siendo el primero en la producción de café, zumo de naranja, soja, y de los primeros en soja, maíz, tabaco... (ICEX, 2013).

La ganadería tiene un peso importante en el sector primario brasileño. Unas 220 millones de hectáreas están dedicadas al pasto, y esta área tiende a la expansión. Predomina en este país el ganado vacuno, que es el segundo mayor del mundo. A pesar de las innumerables ventajas y posibilidades de este sector, cuenta con algunos problemas como la baja productividad, la extensión ilegal de los pastos, o las dificultades para exportar a zonas como Europa. (ICEX, 2013).

Si bien Brasil cuenta con una gran extensión de litoral, el sector pesquero no está muy desarrollado. De acuerdo con la FAO, Brasil tiene

potencial para producir 20 millones de toneladas de pescado al año, pero solo produce 1.28 millones. La explicación puede darse a varios factores, entre ellos el bajo consumo de pescado de la población del país y la pobre y envejecida flota pesquera con la que cuenta. (ICEX, 2013)

Con todo esto es posible afirmar que el sector primario en Brasil es de gran importancia, sobre todo por su contribución al PIB, a las exportaciones y al mercado de trabajo en las zonas rurales. Sin embargo, para que no pierda la importancia que tiene, el sector debe continuar con la modernización en todas sus áreas y mejorar el reparto de sus tierras para que las zonas rurales dejen de estar tan atrasadas, y aumentar la mecanización en estas. (ICEX, 2013).

#### *1.1.6.2 Sector secundario*

La industria brasileña tuvo su época de auge a partir de la segunda mitad del siglo pasado, y duró hasta los años 80 aproximadamente. Esto vino dado por el gran crecimiento de su economía, el gran desarrollo industrial, y su política de no importaciones. Así, cuando a partir de los 90 el país comenzó a abrirse al exterior, su industria empezó a caer, debido a la baja competitividad que tenían la mayoría de las empresas en relación a las del exterior. (ICEX, 2013)

En los últimos años, los mayores problemas a los que se está enfrentando este sector son la gran competencia internacional, el tipo de cambio y los costes de la excesiva burocracia de Brasil, así como los derivados de las deficiencias de sus infraestructuras. Para hacer frente a estos puntos débiles, el gobierno brasileño ha puesto en marcha durante los últimos años una serie de planes y medidas, centrados en estímulos a la innovación e inversión, la diversificación de exportaciones, el aumento de la producción con la consiguiente disminución del consumo de energía... (ICEX, 2013).

Dentro de este sector, pueden diferenciarse algunos de especial relevancia:

##### *Industria siderúrgica:*

La industria siderúrgica brasileña es de gran importancia para el sector. Brasil cuenta con 28 plantas siderúrgicas que producen alrededor de 42 millones de toneladas por año. En concordancia con los datos del ILAFA (Instituto Latinoamericano del Fierro y del Acero) es el quinto exportador mundial, el noveno productor mundial de acero, siendo el primero de toda América latina con una producción del 88% del acero. (ICEX, 2013).

Además esta industria tiene un futuro prometedor, gracias a los distintos PAC que se llevan a cabo, a todas las obras que aun se tienen que realizar para las olimpiadas de 2016 y a la expansión del consumo de automóviles.

##### *Industria automovilística*

Desde mediados del siglo pasado, este tipo de industria es uno de los principales motores de Brasil, suponiendo un 5 % de su PIB (21% del PIB industrial). En este país se encuentran 26 fabricantes de vehículos, superando

las 50 factorías. Las ventas aumentan cada año, gracias a las exportaciones, a la creciente demanda interna y a las medidas que favorecen fiscalmente la adquisición de vehículos. (OECEB, 2013)

### Industria agroalimentaria y textil

Estas dos industrias son las más antiguas en el país, y han llevado una evolución distinta los últimos años. La industria agroalimentaria ha aumentado el volumen de su producción y exportaciones, todo ello favorecido por la abundancia de recursos naturales de los que dispone Brasil. Sin embargo el sector textil ha seguido una trayectoria decreciente, perdiendo peso tanto en la industria nacional como en las ventas, a pesar de contar con empresas importantes internacionalmente. (ICEX, 2013).

### Industria minera

Brasil cuenta con grandes cantidades de reservas minerales, siendo el primer país exportador de hierro, y el primer productor de otros muchos minerales como el magnesio o el oro.

La abundancia de reservas se vio favorecida a finales de los 90 con un cambio hacia una política más abierta, que permitió las inversiones de empresas extranjeras en el sector, y con la privatización de la empresa pública VALE (Companhia Vale do Rio Doce). Como consecuencia de esto y en previsión del gran potencial del sector, numerosas empresas internacionales (sobretudo canadiense y chinas) invierten en este sector, y están interesadas en realizar acuerdos con VALE para la explotación del mismo.

Sin embargo, este sector aun no ha desarrollado todo su potencial, para lo cual es necesario que la regulación del mismo fuese mayor y más transparente. (ICEX, 2013)

### Industria energética

En 2012, el 42.4 % del consumo de energía brasileña era renovable (frente a los datos mundiales que rondan el 13%) y considerando solo el gasto eléctrico, casi el 85%. De estas energías destacan la hidráulica y la eólica.

“Brasil es el país con el cuarto mayor potencial de generación hidráulica de energía, y el segundo en el uso de Pequeñas Centrales Hidroeléctricas (PCH)” (ICEX, 2013). Además el gobierno brasileño tiene tres proyectos de construcción de nuevas centrales previstos para 2015.

La energía eólica ha aumentado en más de 15 veces su capacidad desde principios de siglo. El gran potencial de esta energía, ha atraído a numerosos inversores de todo el mundo. La energía fotovoltaica, al contrario, no tiene gran repercusión de momento en Brasil.

En relación al petróleo, desde la apertura del mercado brasileño a finales del siglo pasado, se produjo un aumento de su producción hasta llegar en 2006 a ser autosuficientes. Al año siguiente se descubrió el yacimiento de Tupi, con unas reservas superiores a todas con las que cuenta Qatar. De esta forma se

estima que con su explotación, en unos años Brasil ocupe uno de los diez primeros puestos en la producción de petróleo. Además se ha de tener en cuenta que siguen las prospecciones para encontrar nuevos yacimientos, como el de Campo de Libra, descubierto un tiempo después que el de Tupi.

El gas natural no ha tenido un mercado muy desarrollado hasta principios de siglo a través de una serie de acuerdos con Bolivia, y un conjunto de incentivos estatales para aumentar su uso. Se debe tener en cuenta además que hay grandes desajustes en el mercado, con una oferta superior a la demanda.

Por último Brasil cuenta con la séptima mayor reserva del mundo de uranio, que sumado con los objetivos de disminución de emisiones de carbono, hacen que la energía nuclear sea prioritaria. Por ello en 2010 se reanudaron las obras de construcción de la central Angra 3, y para 2030 habrán construido otras cuatro centrales. (ICEX, 2013).

#### *1.1.6.3 Sector terciario*

El sector terciario en Brasil comenzó su expansión a partir de los años sesenta, debido al proceso de urbanización e industrialización. El crecimiento continua actualmente, aunque más debilitado, alcanzando este sector casi un 70 % del PIB. Estos cálculos son aproximados, debido a que la gran cantidad de economía sumergida existente en el país los dificulta.

El turismo está todavía muy por debajo de lo que se espera de un país con tal atractivo turístico. Esto está propiciado por la falta de seguridad ciudadana, escasez de know-how, carencia de infraestructuras etc. Actualmente se están llevando a cabo una serie de medidas para incentivar esta actividad. Por ejemplo la adquisición del visado a través de Internet, lo que según la OMT supondrá un aumento de entre un 5 % y un 25 % de los turistas. (EFE, 2014, d)

El sector de telecomunicaciones es un sector en auge, participando cada vez con un porcentaje mayor en el PIB brasileño. Brasil cuenta con unas cifras muy elevadas de conexiones a Internet (más de 58 millones), alojamientos Web, etc.; así como la mayor cantidad de mano de obra especializada de toda América del Sur. Es de relevancia el Plan de Banda Ancha del Ministerio de Telecomunicaciones, con el que se pretende llevar la banda ancha a la totalidad de organismos públicos (órganos de gobierno, universidades, bibliotecas...), así como a la mayoría de los hogares. (OECEB, 2013)

#### **1.1.7 Sector exterior y grado de apertura**

A partir de principios del siglo XXI, el sector exterior brasileño cambio su tendencia de ser uno de los puntos débiles de la economía, a ser uno de los fuertes. Actualmente sigue siendo uno de los principales motores del país, pero algo menguado desde 2008 por la crisis económica mundial. (OECEB, 2013).

Así, según los datos ofrecidos por el Banco Central do Brasil, su grado de apertura (que es la suma de las importaciones y de las exportaciones de un

año divididas entre el PIB de ese año) alcanzó su valor máximo en el año 2008, con un 22.47 %. La tendencia en los años posteriores fue negativa, recuperándose lentamente a partir de 2011, y llegando en 2012 al 20.68 %.

Los principales socios comerciales de Brasil son China, Estados Unidos y Argentina. Otros países de especial relevancia son Japón, Alemania, Países Bajos o Corea del Sur. (Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior-MDICE, 2013).

Además hay que tener en cuenta que en el ranking mundial de países importadores, Brasil ocupó en 2012 el 22º puesto, y el mismo lugar en el ranking de países exportadores. (MDICE, 2013)

### **1.1.8 Relaciones internacionales**

Brasil es un país que participe en numerosos acuerdos internacionales desde sus orígenes. Actualmente, el principal objetivo del país es aumentar su presencia internacional, así como atraer inversores, compradores y turistas. A parte de ser uno de los países miembros del MERCOSUR, fue uno de los estados fundadores de la ONU, y es miembro de la OMC, OMS, PNUD, SELA...

### **1.1.9 Otros datos de interés**

Hay otra serie de datos que nos pueden servir para conocer un poco más de Brasil. Entre ellos están el gasto público en educación y sanidad, la deuda externa acumulada y el gasto militar.

Tanto el gasto público en salud, como el gasto público en educación han ido aumentando en Brasil a lo largo de los años. En concreto en el año 2005 el gasto público en salud era un 3.3 por 100 del PIB, y el de educación un 4.5 % del mismo. En 2012 el primero alcanzó un 4.2 % y el segundo un 5.7 por 100. (UNDP, 2014).

La deuda externa acumulada total de Brasil, ha ido aumentando en los últimos años. En 2009 era 281.648 millones de dólares americanos, y tres años más tarde casi duplicaba esta cifra, superando los 440.478 millones de \$. (BCD, 2014)

Por último el gasto militar de Brasil sobre el PIB, se ha mantenido casi estable entre 2009 y 2012, entre 1.5 y 1.6 por 100. (Banco Mundial, 2014).

## **1.2 Análisis general de España**

### **1.2.1 Situación geográfica**

España, o el Reino de España en tratados internacionales, es un país ubicado en la parte suroccidental del continente europeo cuya capital es Madrid. Cuenta con 505.955 kilómetros cuadrados, distribuidos entre la mayor parte de la Península Ibérica, dos archipiélagos y dos ciudades situadas en la

costa africana. (Oficina de Turismo de España, 2014). El territorio se divide en 17 comunidades autónomas y dos ciudades autónomas (Ceuta y Melilla). A su vez cada comunidad autónoma puede contener una o varias provincias. (OTE, 2014)

### **1.2.2 Demografía y sociedad**

Según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la población de España a mediados de 2013 era de 46.609.652 habitantes. Esta población está compuesta por diversas razas debido a la fuerte inmigración que se ha producido en el país desde los años setenta. Las principales zonas de origen de los inmigrantes son África (debido a que España se sitúa a unos escasos 14 kilómetros del continente, lo que la convierte en una zona de acceso a Europa), América Latina (sobre todo por razones del idioma) y Europa del este siendo las personas procedentes de Rumania, Bulgaria y Polonia las más numerosas. En menor medida, pero cobrando cada vez mayor importancia, son las personas procedentes de China.

Aunque España cuenta con un medio rural importante, la mayoría de la población vive en zonas urbanas. Según los datos del Banco Mundial, alrededor del 77% de la población es urbana. Además, no están repartidos de forma equitativa por todo el territorio. Las mayores densidades de población están en la Comunidad de Madrid (781.25 habitantes por km<sup>2</sup>) y en Barcelona, seguidas por todas aquellas comunidades y provincias costeras (sobre todo las de Levante). (INE, 2014)

La población española es una población envejecida, (los mayores de 64 años suponen un 17.3% de la población) con una esperanza de vida al nacer en 2012 de 81.6 años. Tomando el mismo año como referencia, el número de mujeres era superior al de hombres (23.485.889 de población femenina, frente a los 22.630.890 masculinos). (INE, 2014)

Actualmente, la religión más seguida en España es la católica. Otras religiones minoritarias pero importantes para el país son la musulmana, evangélica y judía.

### **1.2.3 PIB per cápita y distribución de la renta**

En 2010, el PIB per cápita español era de 30.542,8 \$, lo que supuso una variación negativa respecto del año anterior de un 4.8 %, ya que el mismo indicador para 2009 era de 32.080,4\$. (INE, 2014)

Según los datos publicados en el último Informe del Desarrollo Humano, el Coeficiente de Gini de ingresos tiene un valor de 34.7. Es un valor medio, no es muy alto pero dista de los valores más bajos. El mismo informe nos muestra que España ocupa la posición 23, en cuanto al IDH con un coeficiente de 0.885, por lo que está situada entre los países de alto desarrollo humano.

La desigual distribución de la renta también se puede observar a través del territorio español. Tomando el PIB real sobre la superficie en kilómetros cuadrados, la mayor parte de la renta se concentra en las Comunidades

Autónomas de Madrid, País Vasco, Cataluña, Canarias, Baleares y la Comunidad Valenciana. Esta distribución de la renta es debida sobre todo al tejido industrial español y a las zonas turísticas. (Consejo Económico y Social de España, CESE 2013).

#### **1.2.4 Población activa y desempleo**

En España en 2013, según los datos publicados en la última Encuesta de Población Activa (realizada por el INE), hay una tasa de actividad (cociente de la población activa entre la población en edad de trabajar) de 59.43 %, siendo la tasa de actividad de los hombres durante el pasado año de aproximadamente 66%, y la de las mujeres de 53.3 %.

La tasa de paro en 2013, ha sido de un 26.4 % de la población. La distribución entre hombres y mujeres es prácticamente homogénea, siendo ligeramente superior el paro femenino.

En cuanto a la población ocupada, en 2013 la mayor parte ha realizado una actividad del sector servicios (75.8 % de la población ocupada), seguida por el sector secundario con un 19.8 % de la población ocupada (alrededor del 13.7 % se dedica a la industria y el resto a actividades de construcción), y el 4.4 % restante se dedica a la agricultura. Por sexos, alrededor de un 90 % de las mujeres ocupadas tienen un empleo en el sector terciario, un 8% en el secundario y el resto en el primario. Alrededor del 64 % de los varones tiene su empleo en actividades del sector terciario, un 30 % en el secundario y el resto en el primario.

#### **1.2.5 Situación política**

España es un Estado social y democrático de Derecho, cuya forma política es la Monarquía parlamentaria. (Constitución Española, 1978). La Constitución Española aprobada el 31 de octubre de 1978 es la norma suprema del Estado, que garantiza la separación de poder legislativo, ejecutivo y judicial.

Actualmente el Rey es Don Felipe de Borbón, cuya principal función es de representación del Estado Español. (Constitución Española, 1978). El presidente del Gobierno es el jefe del Gobierno de España. Tras las últimas elecciones celebradas el 20 de noviembre de 2011, el cargo lo ostenta Mariano Rajoy Brey, del Partido Popular

El poder legislativo español es bicameral, formado por el Congreso de los Diputados y el Senado. Las Comunidades Autónomas en las que está dividido el territorio español cuentan con asambleas (denominadas Parlamento, Cortes, Asambleas o Juntas). En este país están legitimadas para participar en las elecciones (tanto municipales, autonómicas o estatales) aquellos españoles mayores de edad que estén inscritos en el Censo Electoral. En España el derecho a voto no es obligatorio. (Gobierno de España, Ministerio del Interior, 2014).

En España hay numerosos partidos políticos, siendo los principales y mayoritarios el Partido Popular (PP), y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE). Otros partidos relevantes son Izquierda Unida (IU), Unión Progreso y Democracia (UPYD), y una serie de partidos nacionalistas (Partido Nacionalista Vasco o Convergència i Unió), con mayor importancia en sus zonas de origen. (OTE, 2014).

### **1.2.6 Principales sectores de la economía**

#### *1.2.6.1 Sector primario*

El sector primario español está compuesto fundamentalmente por la agricultura, ya que el sector pesquero solo supone un 5 % del total de la producción de este sector.

Dentro de la agricultura, los cultivos tradicionales son los que más aportan a la producción. De estos destacan el trigo, el maíz, los productos oleaginosos etc. La horticultura y los frutales y cítricos también son importantes en el sector primario español por la llamada dieta mediterránea. De especial mención es el olivar, un producto con una elevada demanda, con gran competencia por parte de los países mediterráneos y que en algunas zonas genera casi el 100 % de los empleos. En relación a 2009, suponía el 6.6 % de la producción agraria de España. (Colino, Martínez Paz, 2013)

En relación al sector ganadero los animales granívoros, aves de corral y explotaciones porcinas, son los que más producen. Esta producción es debida a que se explotan de manera intensiva. (Colino, Martínez Paz 2013)

Como ya se ha comentado, el sector pesquero tiene escasa importancia dentro del sector primario. Sin embargo esta actividad ha tendido siempre mucha importancia en nuestro país, y actualmente aún es el sustento principal de muchas zonas de la Península Ibérica. El origen de esta pérdida de importancia puede verse en varios factores, como la reducción de la flota pesquera española, el envejecimiento de la población dedicada a la pesca, el aumento de legislación, o el escaso desarrollo tecnológico. (García, San Martín 2009).

En el futuro el sector primario español deberá sacar mayor productividad a la pesca, dada la gran cantidad de litoral que posee. También se deberá buscar una mayor rentabilidad a la agricultura, soluciones a la retirada de ayudas de la PAC e intentar aumentar el tamaño medio de las explotaciones. (Colino, Martínez Paz, 2013) (García, Picazo, Reig, 2009)

#### *1.2.6.2 Sector secundario*

El sector secundario tuvo su mayor importancia dentro de la economía española durante los años 60 y 70, a partir de los cuales su peso fue disminuyendo. Actualmente la industria española está centrada sobre todo en la industria tradicional y en la producción de bienes intermedios, como alimentos, industrias metálicas etc. (Gando, Álvarez, 2013).

El tejido industrial de nuestro país se caracteriza tener empresas de pequeña dimensión, lo cual influye en la poca inversión con la que cuenta este sector. La tecnología que usa el sector secundario español no es puntera, y además el uso de la energía no es del todo eficiente. Uno de los principales puntos fuertes de la industria de España es la fortaleza del sistema financiero, que hasta mediados de 2008 soportaba el sostenimiento de la industria. (Pampillón, 2009).

Dentro del sector secundario español podemos destacar:

### Sector energético

El sector energético es un sector clave en la economía española, por ser indispensable para todos los sectores productivos y por la escasez de recursos que tiene España. (García Alonso, 2009).

Es importante conocer la evolución del sector desde la década de la industrialización, años 60 y principios de los años 70, cuando se produjo el aumento en el consumo de energía. En estos años esta tenía un bajo coste, debido a la abundancia del petróleo. Por esto otras fuentes de energía, como la hidráulica, perdieron la importancia que tenían durante los años de la autarquía.

En el periodo de la crisis energética, 1975-1983, la demanda de energía no cayó de forma tan brusca como en otros países, dada la fuerte demanda y la tardanza con la que se propusieron planes de ajuste. Las consecuencias para España de este periodo fueron fundamentalmente, un aumento del consumo del carbón y de la energía nuclear.

Tras esta crisis, y después de una época de diferentes planes energéticos, se produjo una liberalización del sector. Con ello, el principal objetivo era reducir la dependencia del petróleo. Y esto se ha conseguido en cierto modo gracias a la diversificación, al aumento del consumo de carbón y gas natural (segunda y tercera fuente de energía), al empuje de las renovables y de la energía nuclear. (García Alonso, 2009)

La característica fundamental de este sector en España es la dependencia del petróleo, que supuso en 2012 el 42.2 % del consumo de energía (datos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo). El consumo de crudo era aún mayor en la época de la industrialización, como se ha visto, y se ha ido sustituyendo por los otros tipos de energía. El gas natural representa un 22 % del total del consumo de energía y continúa creciendo en detrimento del carbón, que en 2012 no llegó al 12%. Le siguen la energía nuclear y las renovables con un 12.5 % cada una.

De todo este consumo, y considerando las energías renovables y la nuclear como autoabastecimiento, solo el 25 % es generado en el país. Y lo que es más alarmante aún, es que la mayor parte de la energía importada procede de muy pocos países, (por ejemplo el 60 % del gas natural importado viene de Argelia) lo que hace que aumente la vulnerabilidad de España en ese sentido. (García Alonso, 2009) (Jiménez, 2013)

Para paliar esta situación España depende de sí misma. Por un lado debe aprovechar su favorable situación geográfica y el potencial que posee en relación a las fuentes renovables (solar, hidráulica...), así como aumentar la inversión en ellas.

Por otro lado, el país debe decidir qué hacer con las bolsas de petróleo que posee en Canarias, puesto que de esta decisión depende en gran medida, que su balance energético mejore o no.

### Sector de la construcción

En la economía española el sector de la construcción ha sido fundamental, llegando a aportar entre 2005 y 2007 un 17 % del PIB y un 12% del empleo (INE). En otras palabras, hasta la llegada de la crisis financiera buena parte de la economía española se sustentaba en la construcción.

La evolución de este sector en España ha ido ligado a las fases de crecimiento y de retroceso de la economía. Se pueden distinguir tres fases primordialmente. La primera de ellas entorno a los años 60, hasta finales de la década siguiente. En estos años se produjo un aumento considerable en la demanda de las viviendas, fruto del incremento de la población y del crecimiento de la economía.

El segundo período comienza a mitad de los ochenta, dejando entre la primera fase y está una época de gran recesión de la economía y estancamiento del sector. Las claves de este segundo periodo fueron varias, destacando la recuperación económica, el aumento de demanda de viviendas originado por el baby-boom, la integración europea, que supuso el aumento de las inversiones, y el aumento de las hipotecas concedidas.

La tercera etapa se inicia a finales del siglo XX hasta 2008 con el estallido de la crisis financiera mundial, y en España crisis financiera e inmobiliaria. El crecimiento de la demanda en estos años fue impresionante, alentado por el incremento de los flujos migratorios, de las segundas viviendas y de los reducidos tipos de interés de las hipotecas. Todo esto llevo a que las edificaciones tuvieran unos precios desorbitados.

El resultado de este último ciclo es el actual estado del sector, con el precio de las residencias disminuyendo, una demanda casi inexistente en comparación con los años anteriores, y las entidades financieras con muchos pisos por debajo de su precio inicial y que no saben cómo dar salida. (Taltavull de la Paz, 2013)

#### *1.2.6.3 Sector terciario*

La economía española es una economía de servicios. Esta afirmación está basada en que la mayoría de la producción del país corresponde al sector terciario.

En España el desarrollo de este sector se produjo a medios de los 60, con la progresiva liberalización de la economía española que llevó a su modernización. Así se fue incrementando su importancia hasta que a partir de

1985 (58.8 por 100 de la producción), el sector terciario despegó llegando a suponer en 2012 casi un 72 por 100 de la producción.

De las numerosas actividades de este sector, las que mayor trascendencia tienen en nuestro país son la administración pública, comercio y reparación, y hostelería.

Dentro de la hostelería destaca el turismo. El turismo es una de los motores económicos del país, aportando el 12 por 100 de la producción y comprendiendo el 10 por 100 del empleo. El atractivo turístico de España, la hace posicionarse entre los cuatro primeros destinos de los turistas extranjeros, peleando el tercer puesto con China. A su vez es el segundo país que recibe más ingresos por turismo, llegando casi a los 60 miles de millones de dólares americanos en 2011 (datos de la Organización Mundial del Turismo). El producto que "vende" España es un turismo de sol y playa, pero debido a la competencia del Norte de África y otras zonas se ha diversificado ofreciendo también otro tipo de turismo (rural, de montaña...), y aumentando los servicios y la calidad.

Las actividades relativas a comercio y reparación han tenido siempre una gran presencia en el sector de servicios español, destacando el comercio al por menor por encima de todas. Este conjunto de actividades en 2011 aportó un 17.1 % a la producción. Las Administraciones Públicas generan un importante volumen de servicios, pudiendo ser divididas en actividades sanitarias, de defensa, seguridad... (Picazo, Gil, 2013).

### **1.2.7 Sector exterior y grado de apertura**

El sector exterior español comenzó a tomar relevancia a partir de los años 60, gracias a su apertura económica y al dinamismo del comercio internacional. Sin embargo no fue hasta 1985 cuando la economía española se abrió totalmente y es a partir de entonces, cuando el sector exterior adquirió la preeminencia de la que goza actualmente superando todo tipo de coyunturas adversas. (Fariñas, Díaz Mora, 2013)

Entre los principales socios comerciales de España en 2011, destacan por encima de todos los miembros de la zona del euro, como Alemania y Francia, Reino Unido, Estados Unidos y en menor medida, Japón. (Banco de España, 2013).

El grado de apertura español según los datos de DataComex (base de datos del Ministerio de Economía y Competitividad, sobre el comercio exterior español) se fue incrementando entre 2005, 42.67 %, hasta 2007, 44.63 por 100. En los años siguientes disminuyó, llegando a alcanzar en 2009 una cifra de 34.96 por 100. A partir de este año aumentó de nuevo, llegando en 2012 a una tasa de 47.04 por 100.

En el ranking de países importadores de 2012 España ocupa el puesto 17, y el 18 en el de países exportadores. (MDICE, 2013)

### **1.2.8 Relaciones internacionales de España**

España es uno de los países miembros de la Unión Europea desde 1986. Desde entonces se han ratificado numerosos tratados dirigidos hacia un mercado común, pero sin duda el más importante es el que entro en vigor en 2002, el que implantaba la moneda única llamada euro. (OTE, 2014.)

Además España forma parte de numerosas organizaciones internacionales como la OMC, OMS, ONU, PNUD....

### **1.2.9 Otros datos de interés**

Otros datos que nos pueden servir para conocer mejor España son el gasto público en educación, el gasto público en sanidad, la deuda externa acumulada y el gasto militar.

El gasto público español a principios del siglo XXI, suponía alrededor de un 5.6 %, en 2009 alcanzó el 7 por 100 y en el año siguiente disminuyó a 6.9 %. (UNPD, 2014)

El gasto público en educación en 2005 consistía en un 4.2 por 100 del PIB, y ha ido aumentando hasta llegar en 2009 a un 5% del mismo. (UNPD, 2014).

La deuda externa contraída por el gobierno español en 2012 fue de 796.167, según los datos del INE.

Por último, el gasto militar sobre el PIB ha disminuido en España desde 2009 que suponía un 1.2 %, hasta 2012 que fue de 0.9 % (Banco Mundial, 2014).

## **1.3 España y Brasil en 2014**

Actualmente la situación de ambos países sigue siendo diferente. Por un lado se augura que los países desarrollados, entre los que se encuentra España, tengan un año económicamente mejor que los subdesarrollados por la salida de la crisis. Concretamente Bruselas prevé para nuestro país un leve crecimiento, pero superior al que se preveía hace unos años. Este crecimiento va a ir de la mano con el aumento del consumo de las familias e incluso con creación de empleo. (Roig, 2014)

Por otro lado las cosas para Brasil no tienen tanto brillo como hace unos meses, debido a los últimos acontecimientos a escala mundial, pudiéndose resumir en la llamada crisis de los emergentes (debido a la disminución de la inyección de liquidez de la Reserva Federal), el parón que ha sufrido China, la apreciación del dólar estadounidense y la devaluación del peso argentino unido con la crisis de este país. (Vallejo 2014, a y b). Además estos sucesos han propiciado la división de los países emergentes en dos: por una parte los llamados “cinco frágiles”, Sudáfrica, Indonesia, India, Turquía y Brasil. Estos

países tienen problemas con el déficit externo, que se podrían ver agudizados por el famoso “tapering”.

Según el diario brasileño Valor, los beneficios por el mundial de fútbol no se ven tan claros, debido a la pérdida de IED recibida por el país, los sobrecostos en las construcciones de estadios y las constantes revueltas por las desigualdades del país, y muchos informes auguran problemas fiscales después del mismo.

Sin embargo se podría decir que esta es la visión pesimista del corto y medio plazo de Brasil, ya que todos los expertos no opinan lo mismo. Muchos de los desequilibrios actuales de Brasil, como la pérdida de productividad, se pueden solucionar con reformas desde el gobierno, que serán realizadas en cuanto pasen las elecciones generales. (Jiménez Orgaz 2014). Según Enrique García (Vallejo, 2014, b) presidente del Banco de Desarrollo de América Latina, estas reformas se basarían en políticas de inversión, transformación productiva o inserción internacional.

El Banco Central do Brasil prevé que con la recuperación económica europea se produzca un aumento de los flujos de inversión a su país, algo que ya había sido confirmado por las principales empresas españolas, Indra, Santander y Repsol, ya que ven Brasil a uno de los principales mercados debido a su gran potencial de consumo y su fuerte clase media. (Efecom 2014) (García Roper, 2013).



CAPÍTULO II  
**METODOLOGÍA**



Una vez consideradas las principales características de las economías de Brasil y de España, es preciso hacer unas notas metodológicas antes de centrarnos profundamente en el análisis de las variables estudiadas.

## **2.1 Metodología**

La metodología utilizada para la realización de esta parte del trabajo ha sido un análisis empírico mediante la interpretación de un conjunto de variables. Estas variables estudiadas son todas de carácter económico.

No ha habido ninguna dificultad a la hora de buscar datos referentes a las economías de Brasil y España, ya que ambos países cuentan con gran cantidad de páginas oficiales para consulta.

Las fuentes de información utilizadas para el desarrollo de este proyecto han sido en su mayoría electrónicas, siendo las más relevantes para la parte empírica del mismo las siguientes:

- Banco Mundial
- Instituto Nacional de Estadística
- Banco Central do Brasil
- Banco de España
- Organización Mundial del Comercio
- Ministerio de Economía y Comercio

Se han elegido estas fuentes para esta parte del trabajo por ser fiables, y aportar gran cantidad de información.

Al analizar una serie de variables durante un amplio periodo de tiempo, desde 2005 hasta 2013, no siempre se han podido obtener todos los datos.

Además la búsqueda se realizó a finales de 2013 con lo que muchos datos de este año no han sido encontrados.

La parte empírica se va a analizar de la siguiente manera:

En primer lugar se realiza un análisis del PIB. El PIB es una variable macroeconómica, y consiste en el “valor monetario total de los bienes y servicios finales producidos para el mercado durante un año dado, dentro de las fronteras de un país.” (Monchón, 2009:278).

El uso de esta variable nos permite obtener una imagen global de la economía de los países que se quieren comparar, y es la principal variable que se usa para realizar comparaciones internacionales. Es importante tener en cuenta que los PIB que se vayan a tratar deben estar en las mismas unidades monetarias.

Por eso mismo la comparación del PIB de ambos países se ha realizado en dólares estadounidenses, debido a que los datos de Brasil no se encuentran en euros y los de España en reales brasileños. El análisis se lleva a cabo entre 2005 y 2012, ya que cuando se buscaron los datos no los había de 2013. Tras esto se ha realizado una revisión del cambio del PIB porcentualmente en el periodo tratado.

Continuamos con un estudio más profundo del PIB de ambos países. Dado que me ha sido imposible encontrar datos de la composición del PIB de los dos países en las mismas unidades, se hará la comparación porcentualmente. Por un lado se realiza el análisis comparado del PIB desglosado en función de los sectores económicos de España y Brasil, es decir, el porcentaje que sector primario, secundario y terciario aportan al PIB entre 2005 y 2012, debido a la falta de datos de 2013. En el PIB desglosado por sectores podemos ver las diferencias de desarrollo y de sus economías entre los dos países.

Tras ellos se analiza el PIB en función de los factores de la demanda, en el que se diferencian el gasto en consumo final, la formación bruta de capital y las exportaciones e importaciones. Dentro del consumo final se distingue el consumo de las familias y de las administraciones públicas, (en el caso de España también se incluye el gasto de las ISFLSH, que son las instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares). La formación bruta de capital está compuesta por la formación bruta de capital fijo y la variación de existencias. A la hora de calcular el porcentaje total del PIB según este método, hay que tener constancia de que lo que se añade son las exportaciones netas, es decir, las exportaciones menos las importaciones.

Para la obtención de datos en esta parte, se han utilizado varias fuentes. Para los datos de Brasil en esta variable se ha usado la fuente oficial brasileña, Banco Central do Brasil, IBGE y el Banco Mundial. Para el PIB de además de los datos del INE también los datos que ofrece el Banco Mundial.

La segunda parte corresponde al análisis del comercio (importaciones y exportaciones) bilateral entre España y Brasil desde 2005 hasta 2013. Por

comercio bilateral entendemos las transacciones de compra-venta que se producen entre dos países, en nuestro caso de estudio entre España y Brasil.

Ambos procesos, tanto la exportación como la importación, son importantes para los países. Con las exportaciones la economía de los países se diversifica, aumentan las divisas, aumenta la competitividad internacional, se genera industria.... Gracias a las importaciones se accede a bienes y servicios que no se producen en el país, se puede incorporar tecnología etc. Sin embargo es preciso matizar que el balance comercial de cualquier país debe ser positivo, lo cual quiere decir que las exportaciones sean mayores que las importaciones.

En primer lugar se ha comparado las importaciones y exportaciones de cada país respecto de su PIB, en el periodo 2005-2012 con los datos del Banco Mundial. No se han podido comparar en unidades monetarias debido a que no se han encontrado los datos en la misma moneda.

Seguidamente se han cotejado las importaciones y exportaciones efectuadas por España a Brasil, en relación con todas las que ha hecho el primero, entre 2005 y 2012 con los datos del Ministerio de Economía y Comercio español, y se han analizado las mismas también en miles de euros. También se han examinado las transacciones bilaterales entre España y Brasil en el periodo 2005-2013.

Posteriormente se han comparado estas transacciones bilaterales con el PIB español, gracias a los datos del INE y el Ministerio de Industria y Comercio, para finalizar con un análisis más exhaustivo de las exportaciones e importaciones bilaterales.

En el último punto de este apartado se han evaluado las transacciones por sectores económicos, y detalladamente las más relevantes. Los sectores económicos en los que se dividen las exportaciones e importaciones son alimentos, productos energéticos, materias primas, semimanufacturas, bienes de equipo, sector del automóvil, bienes de consumo duradero, manufacturas de consumo y otras mercancías. A su vez, los sectores más importantes quedan divididos por sus componentes, como las semimanufacturas en metales no ferrosos, hierro y acero, productos químicos y otras manufacturas.

Debido a que los años de estudio son muchos, este desglose solo se ha realizado en los primeros años, 2005, 2006, 2007, y en los últimos, 2010, 2011, 2012, 2013. Así además del breve análisis de estos periodos se podrá realizar la comparación entre el primer año y el último para evaluar el desarrollo de las exportaciones más relevantes.

La tercera parte es la dedicada a la inversión extranjera directa (IED). La inversión extranjera directa "es una categoría de inversión transfronteriza que realiza un residente de una economía (el inversor directo) con el objetivo de establecer un interés duradero en una empresa (la empresa de inversión directa) residente en una economía diferente de la del inversor directo. La motivación del inversor directo es establecer una relación estratégica de largo plazo con la empresa de inversión directa para garantizar un nivel significativo

de influencia por parte del inversor en la gestión de la empresa de inversión directa.” (OCDE, 2008; 12).

Este interés duradero que se ha citado en la definición se considera cuando se tiene al menos el 10% del poder de voto de la empresa de inversión directa. Según la OCDE, la inversión extranjera directa fomenta vínculos económicos entre países de carácter duradero y estable. Además la IED no tiene como único objetivo el intentar controlar la empresa sobre la que se realiza la inversión, sino que también se busca el acceso a recursos (materias primas, mano de obra), la expansión intentando minimizar todos los riesgos posibles etc.

Aquí primero se ha analizado las inversiones entre España y Brasil en el periodo 2005-2012 en dólares estadounidenses con los datos del Banco Mundial. Seguido de esto, se encuentra el porcentaje de la IED española a Brasil sobre el total de la realizada por España desde 2005 a 2013, y la IED recibida de Brasil sobre el total de la recibida.

También se hace un estudio de la IED española a Brasil y viceversa, en relación al PIB español durante 2005-2012. Finaliza este apartado con un análisis más concreto sobre los sectores en los que se ha realizado la inversión. Estos sectores de inversión son noventa y nueve, pero solo se mencionan aquellos en los que se ha realizado IED en una cantidad importante. Algunas de estos sectores son construcción de edificios, ingeniería civil, industria química, fabricación de productos de caucho y plásticos etc. Es por ello que el análisis lo vamos a realizar año a año, teniendo en cuenta únicamente el año 2005 como año de origen del estudio y los años 2010, 2011, 2012 y 2013 por ser los años más recientes.

La siguiente parte de este trabajo corresponde a unas breves notas sobre la emigración y sobre el turismo que se produce entre los dos países.

Los fenómenos demográficos que sufre un país son indicadores de la situación por la que pasa dicho Estado. Dentro de los fenómenos demográficos se puede diferenciar la emigración, movimiento de personas que salen de un país para establecerse en otro distinto, y la inmigración, llegada de personas a un país procedentes de otro diferente. Los fenómenos demográficos pueden tener su origen en diversas causas, como por ejemplo económicas, políticas, culturales, sociales, bélicas, ambientales o religiosos.

El análisis de la estos movimientos se ha realizado para comprobar el saldo migratorio de España y el saldo migratorio de España con respecto de los inmigrantes brasileños y los emigrantes que marchan al país carioca. Con esta variable también se desea observar si la recepción de inmigrantes españoles por parte de Brasil ha sido relevante. No se ha podido realizar el análisis de los fenómenos demográficos de Brasil debido a la falta de datos e incoherencia en ellos.

El turismo es una actividad clave, sobre todo para la economía española. Esto deriva de que esta actividad, incluida en el sector servicios, mueve grandes cantidades de dinero y de personas, generando riqueza y siendo una

de las principales aportaciones al PIB español. En esta parte, el periodo de estudio en Brasil es más estrecho que el anterior, yendo de 2008 a 2012, ya que ha resultado imposible encontrar más datos.

Al final de este apartado se ha incluido un breve matiz sobre el gasto medio de turistas brasileños en España y el gasto medio diario de los mismos, en comparación del gasto de todos los turistas. Este análisis se ha realizado para ver si el turismo brasileño en España y el gasto que estas personas realizan tienen una importancia significativa para la economía de nuestro país. A su vez no se ha podido realizar el análisis del gasto del turismo español en Brasil ya que no hay datos disponibles en relación a estas variables.



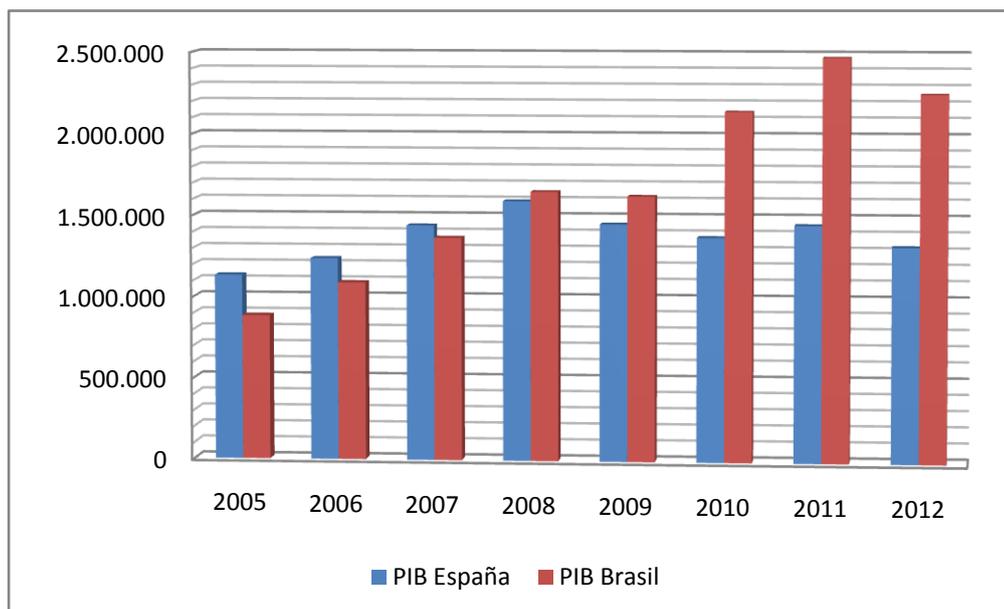
CAPÍTULO III  
**ANÁLISIS EMPÍRICO**



### 3.1 Análisis del PIB brasileño y del PIB español

En este primer gráfico podemos observar la evolución en los últimos años del PIB de Brasil y España, con los datos del Banco Mundial y el Banco Central do Brasil.

**Gráfico 3.1: PIB a precios actuales en millones de \$**



Fuente: Banco Central do Brasil y Banco Mundial

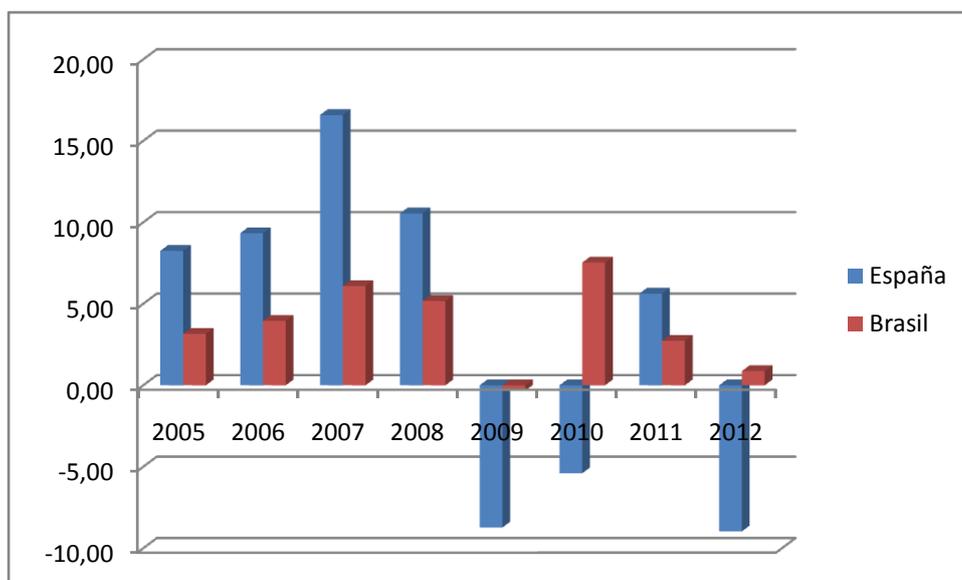
A simple vista se puede observar la diferente trayectoria que han seguido ambos países. En el año 2005, el PIB de Brasil se situaba en 882.439 millones de dólares, superado claramente por el de España que era 1.130.799 millones de dólares, lo que supone un crecimiento respecto del año anterior de un 3.2 % para Brasil y un 8.25 % para España. Aunque los datos indiquen un mayor crecimiento del PIB español que el brasileño en ese año, la economía de Brasil había empezado a despegar suavemente.

Entre 2005 y 2008 el producto interior bruto brasileño va creciendo levemente, llegando en este último año a casi doblar la cifra que obtuvo en el primero. Al año siguiente hay un pequeño retroceso, que se puede afirmar que es la única huella de la crisis internacional que se puede apreciar en el PIB de Brasil. A partir de este año el PIB continúa incrementándose, llegando en 2011 a 2.475.066 millones de dólares estadounidenses y siendo ligeramente superior al año siguiente. (En los datos aparece el valor de 2012 inferior al de 2011, pero esto es debido a los tipos de cambio ya que en reales brasileños es sutilmente superior). En el último año del gráfico el PIB brasileño es superior en más del 150% al del año 2005.

Sin embargo España sigue una trayectoria completamente diferente. En los cuatro primeros años de estudio, el PIB aumenta año a año de manera elevada, llegando en 2008 a los 1.593.420 millones de \$. A partir de este año la crisis económica comienza a hacer mella en esta variable, y decrece en los dos años siguientes. En el año 2011 se produjo un falso atisbo de recuperación económica que originó un incremento del PIB, para disminuir al año siguiente hasta 1.322.965 millones de dólares americanos. El PIB español de 2012 era un 16.99% superior al de 2005.

Tras examinar estos datos podemos afirmar que el crecimiento económico de Brasil durante los últimos ocho años ha sido continuado, a excepción del año 2009, mientras que tras un buen crecimiento inicial, la económica española se ha visto fuertemente golpeada por la crisis sufriendo un importante descenso de su producto interior bruto.

Para entender mejor las variaciones año a año del PIB de los dos países vamos a analizar el gráfico 3.2:

**Gráfico 3.2: Variación del PIB entre 2005 y 2012**

Fuente: Elaboración propia con los datos del Banco Mundial y el Banco Central do Brasil

El PIB de Brasil desde 2005 hasta 2008 crece en un porcentaje no inferior al 4 % cada año. Es decir va aumentando poco a poco, pero en 2009 sufre un pequeño retroceso. Tras este pequeño bache, su economía creció al año siguiente de manera espectacular, 7.5 % respecto al año anterior, y siguió aumentando los años posteriores hasta llegar a 2012 con un PIB, que como ya se ha comentado anteriormente, supera al del primer año de estudio en un 150 %.

Durante los cuatro primeros años de análisis, el PIB español aumenta de manera elevada, siendo el mayor crecimiento entre 2006 y 2007 con un 16.58 %. En 2009 el retroceso de la economía se hizo evidente con la disminución del PIB de 8.73 %. En el año siguiente, la variable también cayó pero en un porcentaje algo menor que el año previo. En 2011 hubo un crecimiento del producto interior bruto algo superior al derrumbe del año anterior, pero en el último año volvió a disminuir casi un 9%.

Tras el análisis inicial de ambos productos interiores brutos, vamos a hacer un análisis más exhaustivo para ver su composición. En primer lugar el análisis de los sectores económicos que forman el PIB de Brasil y España, con la ayuda de la siguiente tabla.

**Tabla 3.1: Distribución porcentual del PIB de Brasil y España por sectores.**

	Sector Primario		Sector Secundario		Sector Terciario		PIB
	Brasil	España	Brasil	España	Brasil	España	
2005	6	3	29	32	65	65	100
2006	5	3	29	32	66	65	100
2007	6	3	28	31	66	66	100
2008	6	3	28	30	66	67	100
2009	6	2	27	29	67	69	100
2010	5	3	28	27	67	70	100
2011	5	2	28	27	67	71	100
2012	5	2	27	26	68	72	100

Fuente: Banco Mundial

En la tabla podemos observar la comparación del PIB desglosado por sectores económicos en los dos países. En un primer vistazo general se percibe como para ambas economías el sector terciario es el sector fundamental, con cada vez una mayor importancia, seguido del sector secundario y por último el sector primario.

A pesar de que para los dos países tiene una importancia decreciente, el sector primario es mucho más relevante en la economía carioca que en la española. Esto se debe a lo ya anteriormente comentado de que Brasil tiene un fuerte sector primario, con casi un cuarto de las tierras cultivables del planeta. A pesar de la disminución de la aportación al PIB, se espera que este sector siga teniendo un papel relevante a medida que se vayan corrigiendo todos los problemas con los que cuenta.

En España este sector puede que incluso siga su tendencia decreciente, debido a que básicamente, la mayoría de sus actividades subsisten gracias a las ayudas públicas que se van reduciendo año a año. Este porcentaje sobre el PIB, que no supera el 3 %, es característico de los países más desarrollados.

El sector secundario también tiene una tendencia decreciente en ambos países. En los primeros años de estudio, hasta 2009, es menor su importancia en Brasil que en España. De 2010 a 2012 es menor el porcentaje que añade al PIB español que al brasileño.

Este porcentaje concuerda con la realidad económica de Brasil, demuestra el cambio del país, un cambio de país subdesarrollado a país emergente, que en unos años podrá pasar a ser un país totalmente desarrollado. El sector secundario tiene un porcentaje alto en aquellos países subdesarrollados, y en los que suavemente empiezan a despegar. Esto es debido a que los países desarrollados implantan sus industrias en estos estados aprovechándose de la abundancia de recursos, de los bajos precios de estos y de la mano de obra etc. Dentro de este sector pueden destacar las

actividades como la construcción, la transformación y la electricidad gas y agua (IBGE, 2014)

El sector secundario español tiene unos valores altos que no se parecen a los de otros países desarrollados, en especial durante los primeros años, donde supone un 32 % del PIB. Según el INE en el periodo anterior a la crisis la actividad de la construcción suponía casi el 50 % de estas actividades. Con la llegada de la crisis económica esta actividad fue perdiendo relevancia a favor de otro tipo de actividades industriales, a la vez que iba disminuyendo el porcentaje que el sector secundario añadía al PIB.

Por último encontramos el sector terciario que es el sector con mayor importancia en ambas economías. Este sector sigue una trayectoria creciente en los dos países, siendo muy parecida hasta 2008. A partir de entonces el sector terciario español aumenta más que el brasileño, llegando al 72 % en 2012 mientras que este último es de 68%. El sector terciario de Brasil responde a su situación de país emergente, ya que en estos países estas actividades no llegan al 70 %. De hecho la mayoría de los países en vías de desarrollo tienen un sector terciario que ronda entre el 55 y el 65 % de su PIB. Respecto a España, es un poco sorprendente que no hubiera alcanzado los valores de los últimos años antes, debido a su alto grado de desarrollo, ya que ese tipo de países suelen rondar el 70 % como ya se ha comentado.

En este sector en Brasil destacan la educación pública y salud pública, el comercio, servicios inmobiliarios y renta y otros servicios. (IBGE, 2014). En España el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería, administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales y las actividades inmobiliarias. (INE, 2014)

Como conclusión de este apartado podemos observar que España y Brasil tienen una estructura similar siendo el sector terciario el dominante y el sector primario con escasa relevancia, pero con mayor importancia en Brasil donde llega a suponer casi el doble del porcentaje de España.

Para hacer una mejor comparación del PIB, vamos a analizarlo también en función de la demanda, en donde podemos observar cuatro apartados: gasto en consumo final, formación bruta de capital, exportaciones de bienes y servicios e importaciones de bienes y servicios.

**Tabla 3.2: PIB de Brasil y de España en función de los componentes de la demanda entre 2005 y 2013**

	Gasto en Consumo Final		Formación Bruta de Capital		Exportaciones		Importaciones		PIB
	Brasil	España	Brasil	España	Brasil	España	Brasil	España	
2005	80,18	75,8	16,21	29,5	15,13	25,7	11,52	31	100
2006	80,34	75,5	16,75	31	14,37	26,3	11,47	32,8	100
2007	80,16	75,7	18,33	31	13,36	26,9	11,84	33,6	100
2008	79,12	76,7	20,69	29,1	13,66	26,4	13,47	32,2	100
2009	82,32	78,1	17,84	23,9	10,98	24	11,14	26	100
2010	80,79	79,4	20,24	22,8	10,87	27,3	11,9	29,5	100
2011	81,01	79,8	19,73	21,2	11,89	30,8	12,62	31,8	100
2012	83,93	79,5	17,52	19,8	12,59	32,6	14,03	31,9	100
2013	84,46	79,3	18,02	19,7	12,57	34,1	15,06	31,7	100

Fuente: IBGE e INE

A simple vista se observa como el gasto en consumo final es el principal componente del PIB tanto en España como en Brasil, llegando en 2013 a suponer casi un 80 % en el primer país y un 85 % en el segundo. Este consumo final, en el caso de Brasil, está dividido en dos: en el consumo de las familias, que aporta la mayor parte, y en el consumo de las administraciones públicas (APU). En España hay más divisiones y el más relevante es el gasto de las familias, seguido de lejos por el gasto de las administraciones públicas.

La formación bruta de capital en Brasil no sigue una trayectoria clara. Como se puede apreciar en la tabla, en el primer y en el último año de estudio los valores son similares, siendo en 2008 el año que mayor importancia tuvo con un 20.69 % del producto interior bruto. La formación bruta de capital, está compuesta por la formación bruta de capital fijo y la variación de existencias. En este apartado la formación bruta de capital fijo es la que es realmente significativa, teniendo prácticamente los mismos valores que la formación bruta de capital en su conjunto. La variación de existencias tiene valores negativos en algunos años, y varía sus valores entre 1.58 % y -0.65 %.

Este mismo apartado el PIB español, sin embargo, tiene una trayectoria decreciente. Empezó el periodo de estudio con un 29.5%, aumentando su importancia en la economía española en los años consecutivos. Pero a partir de 2009 decrece su importancia, acabando 2013 con un porcentaje de 19.7%. El principal componente de esta partida es la formación bruta de capital fijo.

Por último encontramos las exportaciones y las importaciones. Estas serán analizadas en profundidad en otro apartado de este trabajo de fin de grado. En este punto basta con observar, la diferente relevancia que tienen para el producto interior bruto de cada país.

Comparando la estructura del PIB de ambos países vemos que hay diferencias. En Brasil el gasto en consumo final es superior al de España, y al

revés pasa con la formación bruta de capital. Las exportaciones y las importaciones tienen una mayor relevancia en España que en Brasil.

### **3.2 Comercio bilateral entre España y Brasil**

El comercio exterior es una actividad cuyo nacimiento está ligado a la primera Revolución Industrial, mitad del siglo XVIII. Este comercio, que antes de la Revolución era casi inexistente, venía propiciado por los excedentes de producción que tenían los países más desarrollados, y la falta de productos que por el contrario tenían los países más pobres.

Desde esta primera Revolución Industrial, hasta nuestros tiempos el comercio internacional ha seguido desarrollándose y amoldándose a las exigencias que la época requería. Pero es en los últimos treinta años cuando ha cambiado de forma más acelerada. Varios son los factores que han propiciado este cambio. En primer lugar está la disminución de obstáculos (tanto normativos como económicos) al comercio por parte de la mayoría de los países. En segundo lugar este crecimiento se apoya también en el final de la política de bloques y de las grandes guerras. Pero es sin lugar a dudas el desarrollo tecnológico el que más cambios ha dado. Con el desarrollo de los transportes, las telecomunicaciones y la informática el comercio ha sufrido una transformación total. Estamos ante unos intercambios de todo tipo, que se producen cada segundo, desde cualquier parte del mundo. (Informe sobre el Comercio Mundial 2013, OMC)

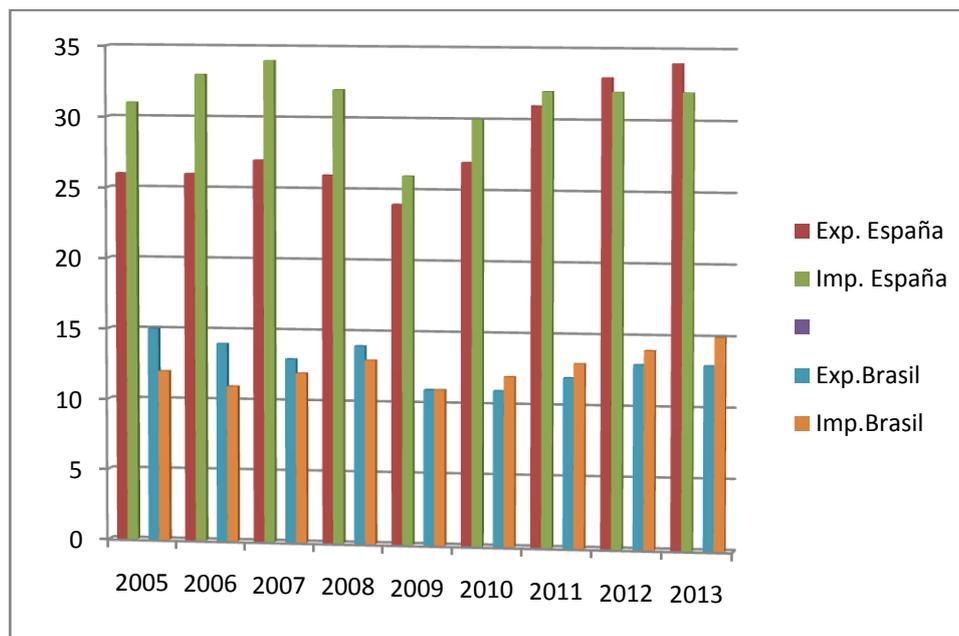
Como se puede deducir de lo ya expuesto, actualmente el comercio exterior es una de las actividades más importantes para la economía de un país. Por un lado permite a los países especializarse y diferenciarse en aquellos bienes y servicios en los que es más productivo, ahorrando así en costes. Por otro lado los consumidores tienen a su disposición cualquier tipo de bien o servicio en cualquier momento y en cualquier lugar.

Centrándonos en los países de estudio, y resumiendo lo anteriormente comentado en el capítulo uno, podemos decir que la importancia del comercio exterior en Brasil se inició a comienzos de este milenio y en España fue entorno a 1960 cuando se finalizó el régimen económico de autarquía iniciado por el régimen franquista.

Así esta parte del trabajo se va a centrar en el análisis del comercio exterior entre Brasil y España, es decir, del comercio bilateral entre estos dos estados.

En primer lugar vamos a observar la trayectoria que han seguido las exportaciones y las importaciones tanto de Brasil como de España sobre el porcentaje del PIB gracias a los datos del Banco Mundial. Esto se ha hecho así debido a que los datos de exportaciones e importaciones de España se encuentran en euros, y los de Brasil en reales o en dólares estadounidenses.

**Gráfico 3.3: Exportaciones e importaciones de bienes y servicios en España y Brasil (% del PIB)**



Fuente: Banco Mundial

Lo primero que destaca en este gráfico es la desigual importancia que tiene el comercio exterior respecto de sus PIB. Mientras que las importaciones y las exportaciones de España no descienden en ningún año del 26 %, las de Brasil no superan el 15% en el tiempo de estudio.

En España las importaciones son superiores a las exportaciones todos los años, lo que supone el saldo negativo de la balanza comercial española. Por el contrario en Brasil ambas transacciones tienen unos valores similares, siendo mayores las exportaciones los cuatro primeros años, lo que indica un saldo comercial positivo, y las importaciones en los tres últimos, y por lo tanto Brasil queda con un saldo negativo.

La trayectoria de ambos países también es diferente. Mientras que las exportaciones e importaciones brasileñas siguen los primeros años una suave tendencia negativa, las españolas hacen lo contrario. Ambas se reducen en el 2009, sin duda alguna debido a las consecuencias negativas de la crisis económica. A partir de aquí las transacciones de los dos países ascienden.

En resumen, el gráfico nos indica la distinta importancia del comercio exterior para el producto interior bruto de ambos países. Mientras para España es una parte fundamental de su PIB, a pesar de que el resultado de la balanza comercial sea negativo, para Brasil es algo menos significativo.

### 3.2.1 Comercio bilateral hasta 2005

Antes de analizar estos intercambios en los últimos años, es preciso hacer un pequeño resumen de las relaciones que Brasil y España tenían desde finales del siglo pasado.

Hasta 1995 los intercambios comerciales entre estos dos países eran poco significativos. Sin embargo entre 1995 y 1997 estas relaciones se intensificaron (debido a los planes de recuperación de la política brasileña y la apreciación del real), y Brasil llegó a ser en este último año uno de los principales socios comerciales de España. En los años siguientes Brasil mejoró su posición como país cliente de España, y se fue abriendo un hueco como país receptor de importaciones. En los primeros años del siglo XXI se redujeron las exportaciones con destino Brasil, mientras que las importaciones crecían cada vez más.

Entre los principales productos que España exportaba a Brasil entre 1995 y 2005 encontramos el sector del automóvil, tanto vehículos como componentes, bienes de equipo, como maquinaria específica, material de transporte, y semimanufacturas, entre ellas metales no ferrosos o productos químicos. Estos productos configuraban alrededor del 80 % de las exportaciones.

De las importaciones durante esos diez años, destaca en primer lugar los alimentos. Las materias primas fueron el segundo tipo de producto más importado hasta el año 2000, que fue sustituido por productos manufacturados y por productos industriales.

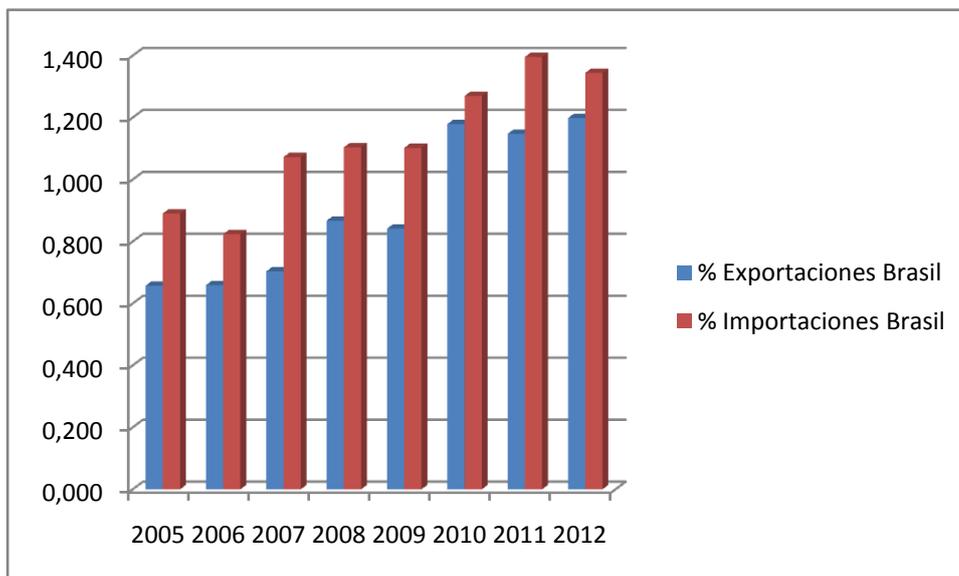
Cuando las relaciones entre estos dos países apenas eran relevantes, el saldo comercial favorecía a Brasil. A partir de 1995 esta tendencia en contra de España comenzaba a reducirse, hasta que en 1997 el saldo comercial se volvió a favor de la misma. Con la llegada del nuevo milenio, el saldo volvió a cambiar para favorecer a Brasil durando ya hasta 2005. (Arahetes, Hiratuka 2007)

En 2013 Brasil fue el 11º país al que van dirigidas nuestras exportaciones, y el 21º de nuestras importaciones (ICEX, 2013)

### **3.2.2 Comercio bilateral entre 2005 y 2013**

En primer lugar vamos a ver a través del gráfico 3.4, el porcentaje de exportaciones e importaciones de España hacia Brasil sobre el total de las exportaciones e importaciones realizadas por España entre 2005 y 2012.

**Gráfico 3.4: Porcentaje de las exportaciones e importaciones de España a Brasil sobre el total de las exportaciones e importaciones de España.**



Fuente: Elaboración propia con los datos del Ministerio de Economía y Comercio

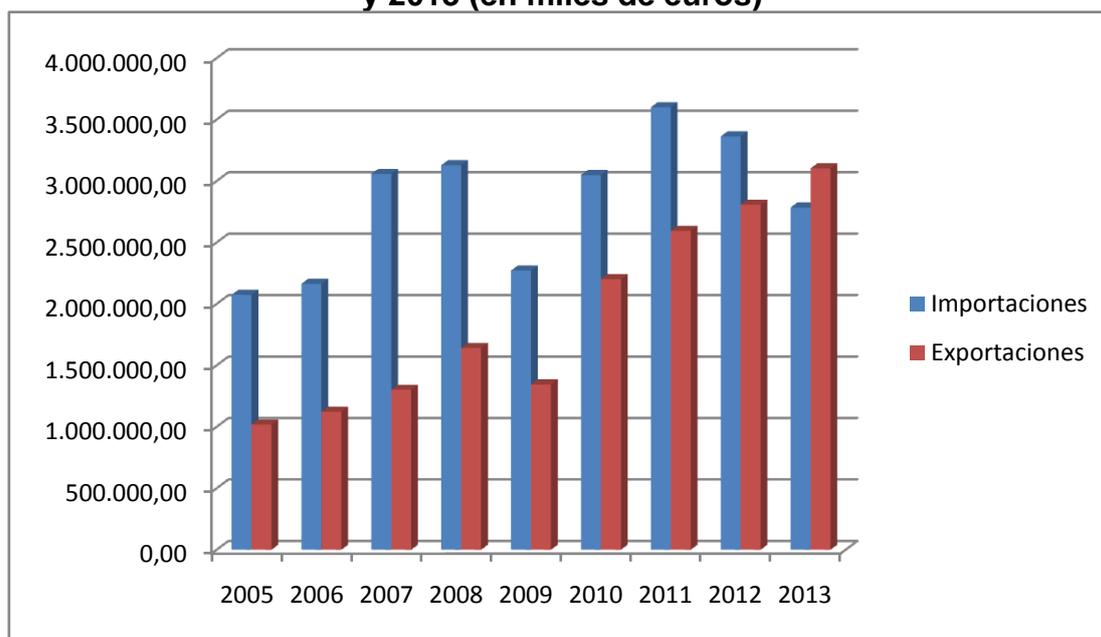
A simple vista se puede observar la creciente importancia de estas transacciones sobre el total desde 2005 hasta hace dos años (2012). Es destacable que las exportaciones e importaciones que se realizan a Brasil por parte de España no son un porcentaje elevado del total de ambas operaciones, ya que ninguna de las dos sobrepasa el 1.5 % en los años evaluados. Este hecho tiene sin duda alguna su explicación en que, aunque Brasil es un socio comercial importante para España, sigue habiendo otros que se llevan la mayoría de cuota de las exportaciones e importaciones, como es el caso de los países de la Unión Europea (Alemania), Reino Unido o Estados Unidos.

También podemos observar que durante todo este periodo las importaciones de Brasil son mayores que las exportaciones, lo que nos hace entrever un saldo comercial negativo para España. Estas importaciones siguen un ritmo de suave crecimiento casi constante, interrumpido en 2006, 2009 y 2013 por pequeños retrocesos.

Las exportaciones también siguen una tendencia ascendente, excepto en los años 2009 y 2012 cuando se produce una pequeña recesión. Sin lugar a duda, la recesión que se produce tanto en exportaciones como en importaciones en el año 2009 es consecuencia del impacto de la crisis económica.

Una vez vista la relación entre las exportaciones y las importaciones a Brasil, sobre el total de las mismas vamos a analizarlas más detenidamente.

**Gráfico 3.5: Importaciones y exportaciones de España a Brasil entre 2005 y 2013 (en miles de euros)**



Fuente: Ministerio de Economía y Comercio

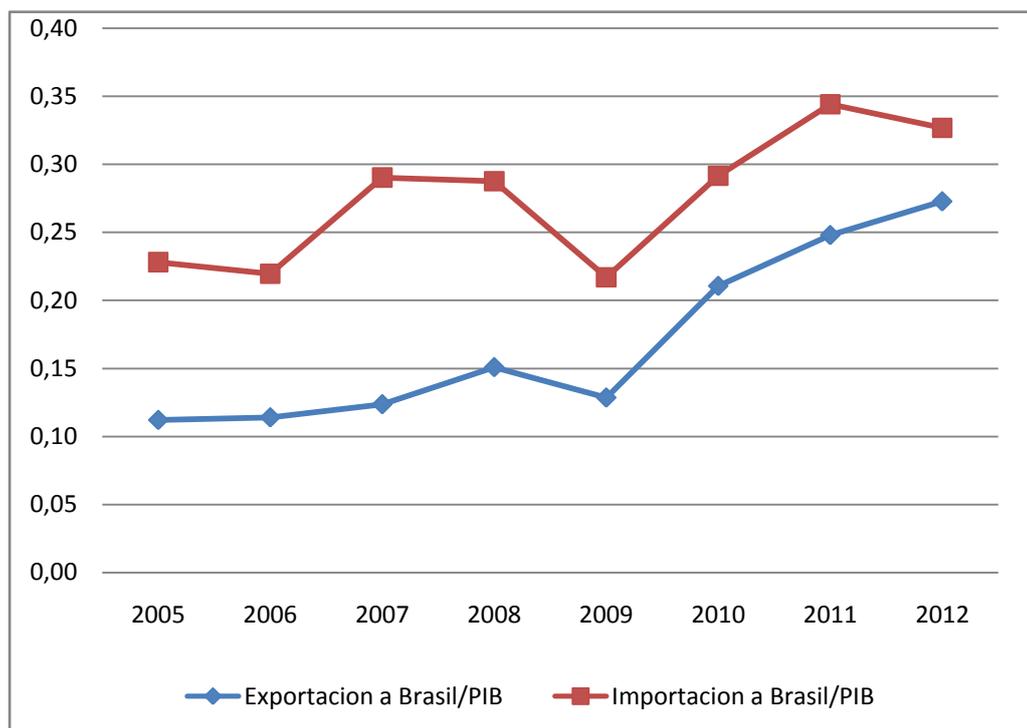
En este gráfico podemos ver la tendencia creciente de las transacciones con Brasil durante los últimos años. Excepto en 2009, como ya se ha comentado en el gráfico anterior debido a los efectos de la crisis internacional, tanto las exportaciones y las importaciones han ido creciendo año a año.

Es destacable como hasta el retroceso en ese año, las importaciones eran mucho mayores que las exportaciones, pero a partir de la crisis económica mundial esta diferencia se ha visto reducida con un aumento mayor de las exportaciones que el aumento de las importaciones. En 2013, las exportaciones habían crecido un 51.12 % respecto a las de 2005, mientras que las importaciones para las mismas fechas solo lo hicieron un 7%.

Este menor aumento de las importaciones de Brasil tiene su origen en que a partir de 2011, cuando alcanzaron sus cifras más altas empezaron a decrecer.

Debemos de tener en cuenta que también es de especial importancia conocer lo que suponen estas importaciones y exportaciones para nuestra economía en su conjunto. Para ello lo más apropiado es hacer una comparación entre estas, y el PIB de cada año de estudio. Para ello utilizamos el siguiente gráfico.

**Gráfico 3.6: Porcentaje de las exportaciones e importaciones entre España y Brasil sobre el total del PIB español desde 2005 hasta 2012**



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INE y del Ministerio de Economía y Comercio.

Como bien muestra el gráfico, la trascendencia de estas operaciones para nuestra economía es casi nula, puesto que en los años de estudio no llegan a suponer ni el 1 % del PIB. Si bien es cierto que desde que las relaciones comerciales de España y Brasil comenzaron a despegar, en los últimos años se están dando cada vez mayores valores.

Comenzamos a analizar primero las exportaciones, que son menos significativas para nuestra economía que las importaciones, lo que una vez más no deja entrever una balanza comercial favorable a Brasil. Las exportaciones parten en 2005 con un porcentaje de 0.11% sobre el total del PIB español de ese mismo año, y en 2012 rondan el 0.3 %. Este crecimiento durante estos ocho años ha sido relativamente gradual, creciendo poco a poco todos los años, excepto en 2009 que sufrió un leve retroceso.

En cuanto a las importaciones también han aumentado desde 2005. Comenzaron con una importancia de más del doble que la de las exportaciones, y finalizaron 2012 con un porcentaje de 0.33 %. Si bien este crecimiento no ha sido gradual como en las exportaciones, si no que ha sido de manera más brusca creciendo del año 2006 al 2007, para luego caer en el mismo periodo que las exportaciones. Esta disminución fue de un 0.07% de nuestro PIB, más leve que la que sufrieron las exportaciones. A partir de 2009 el crecimiento fue más suave que en los años anteriores hasta 2011 que alcanzó el mayor porcentaje del periodo sobre el PIB, para luego descender.

Lo que este gráfico nos deja claro, es que durante estos nueve años el saldo de la balanza comercial en comparación con el producto interior bruto español ha disminuido, acercándose los datos de importaciones y exportaciones. Además a pesar del aumento de ambos valores, siguen representando una pequeña parte del PIB de España.

Tras este análisis general del comercio entre Brasil y España en función del total de transacciones que hace España con el exterior, y después de estos intercambios en miles de euros, es conveniente un análisis más exhaustivo. Para ello es preciso conocer cuáles son los bienes y servicios que produce Brasil y que España compra, y viceversa, cuales son los productos que España fabrica y luego vende a Brasil.

La importancia de este análisis más exhaustivo reside en que gracias a ello se conocerán los puntos fuertes y débiles de ambas economías.

### **3.2.3 Exportaciones e importaciones bilaterales por grupos económicos**

Durante los primeros años analizados (entre 2005 y 2007), el grupo de productos que más se exportaban eran semimanufacturas, bienes de equipo y sector del automóvil. Es destacable el gran aumento que las exportaciones de bienes de equipo tuvieron en estos años, pasando de 309.247,28 miles de euros a casi el doble. Los menos relevantes durante estos tres años fueron los bienes de consumo duradero y las materias primas.

En 2008 entramos en un periodo económico totalmente distinto, el de la crisis económica y financiera mundial. De este año en adelante la importancia de los grupos de exportaciones cambia. El principal de todos sigue siendo el de los bienes de equipo, llegando incluso en 2011 a ser más del 40 % del total de las exportaciones. Las semimanufacturas crecen también a un ritmo elevado, y el sector del automóvil lo hará más suavemente tras un descenso inicial. Sin embargo cobran mucha importancia, sobre todo en 2013, los productos energéticos y en algunos años los alimentos y las manufacturas de consumo.

Así en 2005 las semimanufacturas, los bienes de equipo y el sector del automóvil hacían casi tres cuartos del valor total de las exportaciones, 74.6 %, mientras que en 2013 los productos energéticos las semimanufacturas y los bienes de equipo sumaban un 79.23 % del total. Lo que nos indica un cierto cambio a favor de la exportación de productos energéticos, y la pérdida de importancia del sector del automóvil español para el comercio con Brasil.

En relación a las importaciones, en los tres primeros años de análisis los grupos más relevantes fueron los alimentos, materias primas y semimanufacturas. Mientras que en estos años la variación del valor de las importaciones fue casi inapreciable, los alimentos entre 2007 y 2008 aumentaron en un porcentaje muy significativo, en un 75.63 %. Los productos semimanufacturados también sufren un aumento importante entre 2005 y 2007, 50.24 %.

En 2008 y 2009, el valor de los alimentos importados disminuyó. En los años posteriores volvió a crecer hasta 2012, que alcanzó el mayor valor con

1.796.950,51 miles de euros para disminuir en 2013. Las materias primas y los productos energéticos fueron los otros grupos de bienes claves para las importaciones durante este periodo de tiempo, alcanzando sus mayores valores en 2011.

En 2005 los alimentos las materias primas y las semimanufacturas formaban el 79.28 % del total de las importaciones, mientras que en 2013 los cuatro primeros grupos de bienes (alimentos, productos energéticos, materias primas y semimanufacturas) representaban el 95.97 % del total de las importaciones. Lo que nos deja ver una escasa importancia del resto de las mismas. Es de señalar que el grupo de alimentos originó más del 50 % de las importaciones.

Una vez realizado el vistazo general a las exportaciones e importaciones durante los últimos nueve años, es necesario un análisis más profundo. Para ello voy a analizar más profundamente los sectores clave para las importaciones y exportaciones.

### *3.2.3.1 Exportaciones de España a Brasil más significativas*

En primer lugar se va a proceder a analizar los tres primeros años de investigación.

Como ya hemos comentado anteriormente, los tres principales sectores de exportaciones españolas a Brasil entre 2005 y 2007 fueron las semimanufacturas, los bienes de equipo y el sector del automóvil. Concretamente en el año 2005 estos sectores representaban el 74.6 %, en 2006 el 77.7 % y en 2007 un 83.14 %. Con estos primeros datos vemos que la relevancia de estos tres grupos dentro de las exportaciones ha ido creciendo.

Comenzamos por el que menos porcentaje significa del total de las exportaciones que es el sector del automóvil, (entorno al 13% en estos tres años). Dentro de este sector, podemos encontrar dos subgrupos que son los automóviles y motos y los componentes del automóvil. Las exportaciones relevantes son las de este último. Estas exportaciones son debidas a varios factores.

En primer lugar, hay que tener en cuenta que en estos primeros años de análisis ya era presidente del gobierno Lula da Silva, y estaban comenzando a desarrollarse sus PAC ( Planes de Aceleración del Crecimiento), así como otro tipo de medidas que fueron incrementando el poder adquisitivo de los brasileños. Al aumentar la renta de los brasileños, también aumentó la demanda de coches. También hay que destacar que Brasil actualmente posee una industria automovilística de las más grandes (está considerada como la tercera mayor industria automovilística mundial). Pero sin embargo el mercado brasileño no se ha especializado en la fabricación de los componentes necesarios para los automóviles, por lo que importa la mayoría de los componentes de los países de alrededor, y de España también. (ICEX, 2012)

Todos estos factores unidos, nos explican porque razón son importantes las exportaciones españolas a Brasil de componentes automovilísticos. A su

vez también queda explicado por qué motivo las exportaciones de automóviles y motos son prácticamente inexistentes, no llegando a ser ni un 1% del total de las exportaciones.

El siguiente grupo son las semimanufacturas. A pesar de que en 2005 su cifra es de 313.654,59 miles de euros y las de los bienes de equipo de 309.247,28 miles de euros, la evolución de ambos sectores la hacen situarse por detrás. Las semimanufacturas se dividen en metales no ferrosos, hierro y acero, productos químicos y otras semimanufacturas. Las más trascendentales para las exportaciones españolas son los productos químicos, llegando a suponer un 21.58 % en 2005, aunque perdió algo de importancia en los dos años siguientes.

El principal motivo de estas exportaciones es que Brasil no tiene una industria química desarrollada. Y esto es debido fundamentalmente a la falta de inversión en el sector. Como bien han expuesto miembros de la Asociación Brasileña de la Industria Química (ABIQUIM), el sector no ha recibido nunca las inversiones necesarias para su total desarrollo, por lo que se han visto en la necesidad de exportar muchos productos. Según la ABIQUIM, el principal problema es que el coste de la inversión en el sector químico en Brasil es altísimo, un 25 % más de lo que cuesta hacerlo en Asia y un 10 % que en Estados Unidos. A pesar de todo ello hay que destacar que el sector químico de Brasil también cuenta con algún punto fuerte, como es el sector de los pesticidas. Según el ICEX, el mercado brasileño de pesticidas es el segundo mayor del mundo, por detrás del de Estados Unidos.

Los bienes de equipo son el grupo más relevante en este periodo de tiempo, llegando en 2007 a suponer casi la mitad de las exportaciones, un 42.70 %. Dentro de los bienes de equipo podemos encontrar una división en maquinaria específica para ciertas industrias, equipo de oficina y telecomunicaciones, material de transporte y otros bienes de equipo. En 2009 la maquinaria específica era la más significativa con un 12.20% de las exportaciones, seguido del material de transporte con un 10.67 %. Las cosas cambiaron en los años siguientes puesto que este último subgrupo duplicó su porcentaje sobre las exportaciones totales, 20.03 %, mientras que los demás parecía que se mantenían más o menos estables.

La importancia de la exportación de este conjunto de bienes reside en que, como ocurre con la industria química, no es un sector muy desarrollado en Brasil por lo que importan la mayoría de ellos. (González Y. 2011). Tan grande es la importación de estos bienes que durante estos años, y hasta 2012, la importación de la mayoría de los bienes de equipo estaba grabada con 14% o con un 16 %.

Pasamos ya a analizar las exportaciones de los años 2010, 2011, 2012 y 2013. En este último año se produce un cambio en los principales grupos de exportación, perdiendo peso el sector del automóvil a favor del energético. Así junto con los productos semimanufacturados y los bienes de equipo forman el 79.01 % de las exportaciones en 2009, el 77.58 % en 2011, el 60.58 % en 2012 y el 79.23 % en 2013. El sector del automóvil va perdiendo relevancia año a

año, excepto en 2011 que repunta un poco. Aún con esto su porcentaje sobre las exportaciones totales solo es menor que el sector energético en 2013.

Respecto al sector energético hay varias cosas que destacar. En primer lugar, el sector energético se descompone en carbón, petróleo y derivados, gas y corriente eléctrica. Hasta el año 2013, su porcentaje oscilaba entre el 3.13 y el 4.78 % (en estos últimos años de evaluación). También resulta cuanto menos curioso que un país como Brasil, con grandes reservas de crudo (algunas de ellas descubiertas recientemente), se vea en la necesidad de importar productos energéticos. La explicación reside en que aunque Brasil es un país con cantidades abundantes tanto de petróleo como de gas, estos necesitan un tratamiento y este país apenas cuenta con refinerías. Asimismo las que tiene no son las más adecuadas para el tipo de crudo que se encuentra en los yacimientos brasileños (como en el de Yupi y Júpiter). Esto se puede resumir en que Brasil exporta petróleo y gas bruto, e importa petróleo y gas tratado. (Bau, 2010)

Además el aumento de las importaciones brasileñas de productos energéticos en España se ha producido por el descubrimiento de nuevos yacimientos (Yupi y Júpiter), por lo cual los brasileños exportaron más crudo e importaron más también. Según la Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia el 18 % de las importaciones que Brasil realizó en 2013 fueron productos del petróleo.

En relación al resto de componentes del grupo de productos energéticos, carbón y corriente eléctrica, las exportaciones de España a Brasil fueron nulas o casi nulas.

Las semimanufacturas y los bienes de equipo son los principales grupos en las exportaciones entre 2010 y 2013. Su tendencia, sin embargo, ha sido irregular. Empezando por las semimanufacturas se puede observar una tendencia decreciente, ya que en 2010 representaba el 32.80 % de las exportaciones mientras que en 2013 el 27.62 %. La división más relevante dentro de este conjunto son los productos químicos (llegando a ser más de una quinta parte de las exportaciones en 2012) tanto orgánicos, inorgánicos y farmacéuticos, por las razones que se han argumentado anteriormente.

Los bienes de equipo siguen una trayectoria en estos cuatro años irregular. Aumentan ligeramente entre 2010 (40.95%) y 2011 (41.65%), para disminuir de manera notable en 2012, siendo el 28.66% de las exportaciones. En 2013 se produjo un leve aumento respecto al año anterior.

Las categorías más relevantes dentro de los bienes de equipo son la maquinaria específica de ciertas industrias y el material de transporte, y es en este último subgrupo donde podemos ver las causas de la disminución de las exportaciones de los bienes de equipo. Mientras que la maquinaria específica de ciertas industrias se ha mantenido casi constante durante estos cuatro años, el material de transporte pasó de significar un 17.15% de las exportaciones en 2011 a un 7.14% al año siguiente. Esto puede tener su origen en una mejora del comercio de productos de transporte con China (principal proveedor de

Brasil) o a la mejora de la industria de componentes automovilísticos brasileños.

Si comparamos las exportaciones del año 2005 con las del año 2013, vemos que estas aumentaron un 34.27 %. Respecto a los distintos subgrupos de los que se compone las exportaciones podemos ver algunos cambios. Los productos energéticos han aumentado de manera considerable, de un 7.81 % a un 21.82 %. Las semimanufacturas y los bienes de equipo han perdido ligeramente relevancia. El sector del automóvil ha disminuido sus exportaciones hasta un 7.44 %. El resto de divisiones han cambiado perdiendo o ganando suavemente importancia.

### *3.2.3.2 Importaciones de Brasil a España más significativas*

Como ya ha pasado con las exportaciones, vamos a analizar primero los tres primeros años escogidos y después el periodo que va desde 2010 hasta 2013, debido al gran periodo de referencia estudiado.

En los tres primeros años los grupos de bienes más importados fueron los alimentos, los productos semimanufacturados y las materias primas. En el año 2005 estos tres grupos de importaciones formaban el 79.28 % del total de ellas, en 2006 el 83.14 % y en 2007 un 85.13%, con lo que se puede observar una importancia creciente de las exportaciones brasileñas a España de estos grupos. Los alimentos, los productos semimanufacturados y las materias primas pertenecen a un conjunto de productos denominados commodities, que son aquellos bienes con poco nivel de especialización, es decir, son homogéneos. Los productos energéticos también se incluyen dentro de las commodities. (www.finanzas.com). Esto encaja perfectamente con el perfil exportador de Brasil, ya que alrededor del 50% de sus exportaciones están compuestas por carne, materiales semimanufacturados para automóviles, azúcar, soja.... (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Brasilia, 2013).

En 2005 y 2006, dentro del grupo de los alimentos el más destacado son las semillas y los frutos oleaginosos. A parte de estos, los alimentos están formados por carne, lácteos y huevos, pesca, cereales, frutas y legumbres, azúcar, café y cacao, preparados alimenticios, bebidas, tabacos, grasas y aceites y piensos animales. El resto de componentes del grupo alimentos tienen un porcentaje no muy relevante del total de las exportaciones durante estos dos años. Sin embargo en 2007, aparte del subgrupo anteriormente citado también destaca la importación de cereales representando el 16.87 % de las importaciones totales.

En relación a las materias primas, que como ya se ha comentado también forma parte de las llamadas commodities, las materias primas animales y vegetales pasan a un segundo plano a favor a las menas y minerales que son el componente fundamental de este grupo. A pesar de que en 2005 las menas y minerales formaban el 10.46 % de las importaciones totales de Brasil a España en 2007 estas se redujeron, tras un leve incremento en 2006, hasta un 8.92 %.

Finalmente el tercer grupo principal de las importaciones durante estos tres años fueron las semimanufacturas, entre las que distinguimos los metales no ferrosos, el hierro y el acero, los productos químicos y otras semimanufacturas. De estos, lo que más nos interesa es el hierro y el acero, ya que las otras tres subcategorías suponen un porcentaje muy pequeño de las importaciones finales. La industria del hierro es fundamental para Brasil, ya que este país es uno de los principales productores de hierro, (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo-UNCTAD, 2012) al igual que ocurre con el acero. En 2005 el 11.65% de las importaciones de España a Brasil eran hierro y acero, en 2006 un 13.76 % y al año siguiente un 10.47%.

Una vez analizado el primer periodo, toca centrarse en el segundo, desde 2010 hasta 2013. Comenzamos viendo que los principales sectores de importación durante estos años son los mismos que en el periodo 2005-2007, exceptuando el año 2013 en el que el sector energético también está entre ellos. Durante los años anteriores los productos energéticos cobraban cada vez mayor importancia, rondando incluso en 2011 el 9 %, pero no fue hasta 2013 cuando tuvo mayor relevancia, llegando a suponer el 13.40 % de las importaciones totales.

En 2010 estos tres principales grupos de importación suponen un 81.53 %, al año siguiente un 84.57 %, en 2012 un 87.95% y los cuatro grupos de 2013 un 95.97 %.

El sector energético está formado por carbón, petróleo y derivados, gas y corriente eléctrica. Las importaciones españolas de Brasil en este sector han ido evolucionando favorablemente desde 2009, que con un porcentaje sobre el total de 2.87% se triplicó en 2010, y acabó 2013 con 13.40 %. Este aumento de las importaciones de petróleo tiene su origen en dos factores principalmente. En primer lugar, como ya se ha comentado anteriormente en relación a las exportaciones, responde al aumento de los descubrimientos de yacimientos de petróleo y gas en Brasil, lo que ha hecho que aumenten sus reservas de crudo, y por lo tanto que se importe más. Estas importaciones continuarán siendo altas en los próximos años debido a los descubrimientos que está realizando la brasileña Petrobras en aguas atlánticas que dejan entrever la existencia de grandes cantidades de crudo ( aproximadamente un tercio de las actuales reservas de la empresa carioca) (EFE,2014,c)

El segundo factor relevante es la nacionalización de YPF por parte de Argentina. Esto generó un gran conflicto entre Repsol y el gobierno argentino, siendo presidenta igual que actualmente, Cristina Fernández de Kirchner, que supuso una pérdida importante de Repsol y además una reducción de las actividades petrolíferas en Argentina por parte de la compañía. Debido a esto Repsol, así como otras empresas españolas en otros sectores que también se vieron afectadas por esta decisión, tuvo que buscar otro país para sus actividades.

El grupo de los alimentos sigue siendo el sector fundamental de las importaciones, formando durante estos años casi la mitad de ellas. En los últimos años ha tenido una tendencia irregular partiendo en 2010 con 46.34 % (que supuso una reducción importante respecto de 2009), disminuyó

suavemente al año siguiente para recuperarse en 2012. El año pasado este grupo formaba el 52.40 % de las mismas. La principal categoría de este grupo son las semillas y los productos oleaginosos. Estos formaban más del 20 % de las importaciones en 2010 y 2011.

Al año siguiente el valor de las importaciones de esta división aumenta llegando a ser casi una tercera parte del total, disminuyendo ligeramente en 2013. Las importaciones de estos productos continuarán aumentando, y no solo a España si no a todos los países, debido a que cada vez la producción de grano es mayor. En concreto en 2014 se espera una cosecha record de 191 millones de toneladas de grano. (EFE, 2014, b). La otra división destacable dentro de los alimentos son el azúcar, el café y el cacao siendo en 2010 un 7.18 % de las importaciones, y en 2013 superando el 13 %. El resto de productos no tienen especial relevancia.

Dentro de las materias primas, destaca la importación de menas y minerales. Estas han supuesto alrededor de la quinta parte de las importaciones durante 2010, 2011 y 2012, pero en el pasado año sufrieron una disminución, por lo que el porcentaje sobre el total de las importaciones cayó hasta 15.66 %.

Respecto de los productos semimanufacturados, los productos químicos son los que suponen un mayor porcentaje dentro de las importaciones, alrededor del 7.5 % a excepción de 2010 en la que eran un 6.66 %. El hierro y el acero, es la siguiente categoría de los productos semimanufacturados de mayor importación, pero va perdiendo relevancia en este periodo de tiempo no llegando en 2013 ni al 2% del total de las importaciones.

Comparando las importaciones de 2005 con las de 2013, se observan pocos cambios. En primer lugar, la reducción de las importaciones de 2012 a 2013 supone que el aumento del valor de estas entre el último año y 2005 sea solo de 34.27%. Los sectores de importancia son los mismos, a excepción de los productos energéticos que en 2005 tenían escasa participación en las importaciones. Los alimentos, a pesar de los continuos altibajos, han aumentado su presencia, al contrario que las semimanufacturas que han disminuido su valor respecto del total entorno a un 24.14 %. Las materias primas han sufrido un ligero aumento entre estos años.

### **3.3 Inversión extranjera directa**

Es a partir de los años 80 cuando la inversión extranjera directa a nivel mundial sufre un gran crecimiento, gracias al impulso de la globalización y a las políticas que se pusieron en marcha durante esos años. Desde entonces la IED, tanto en flujos como en stock, ha crecido de manera asombrosa, muchas veces por encima de variables tan relevantes como el PIB o los intercambios comerciales.

Se puede decir que el crecimiento de las IED, es cada año mayor, debido a una serie de factores, como el crecimiento de los mercados y de las transacciones internacionales, liberalización de los mercados, acuerdos de comercio e inversión entre distintos países y procesos de integración económica, entre otros.

A pesar del espectacular crecimiento de las IED, no han sido realizadas equitativamente entre los países. Desde 1980 y hasta el comienzo de la actual crisis económica, 2008, los países más desarrollados recibieron alrededor del 67 % del stock de estas inversiones. Con el cambio de ciclo económicos, además de la reducción de las IED, también se produjo un cambio en los países receptores de IED, cobrando cada vez más importancia los países en desarrollo, China, e incluso los más pobres, como es el caso de muchos países africanos. (Casilda Béjar, 2011)

### **3.3.1 Inversión extranjera directa en España**

Entre finales de los años 60 y finales de los años 80 la economía española se caracterizaba por ser receptora de inversión directa. El principal motivo de ello fue la progresiva liberalización de nuestra economía. Sin embargo a partir de los años 90 esta tendencia cambió, y las empresas españolas comenzaron a expandirse hacia el exterior. A pesar de la importancia que por entonces ya tenían los países de la Unión Europea, los principales países receptores de la inversión fueron de América Latina, siendo el primer país inversor EE.UU. (Arahuetes, Hiratuka 2012). Este interés hacia Latinoamérica se basó en los estrechos lazos que hay entre España y algunos de esos países.

Con la entrada del nuevo siglo las cosas cambiaron. Se sucedieron una serie de situaciones políticas y económicas en distintos países, como en Argentina, lo que precipitó una caída de las inversiones.

Centrándonos concretamente en las inversiones españolas en el extranjero, a principios de los años noventa se dirigían principalmente a Argentina, siendo las dirigidas a Brasil muy modestas. Principalmente se centraban en sectores tradicionales como bebidas, alimentación, sector del automóvil, así como material eléctrico teniendo escasa relevancia la inversión en servicios.

Sin embargo a partir de mediados de los años 90, las relaciones comerciales entre los dos países comenzaron a despegar y la IED en Brasil aumentó. Una de las principales razones de esta mejor relación entre los estados fue la privatización del sector de las telecomunicaciones de la mano de Telefónica o del sector eléctrico con las inversiones de Endesa, Iberdrola o Fenosa.

Con la llegada del nuevo siglo, Brasil pasó a ser el tercer país receptor de inversión extranjera directa española y España era el segundo país con mayor stock de IED allí, por detrás de EE.UU. Los principales sectores de interés para España fueron las manufacturas, las telecomunicaciones, la electricidad, el agua y el gas. (Arahuetes, Hiratuka 2012)

### 3.3.2 Inversión extranjera directa en Brasil

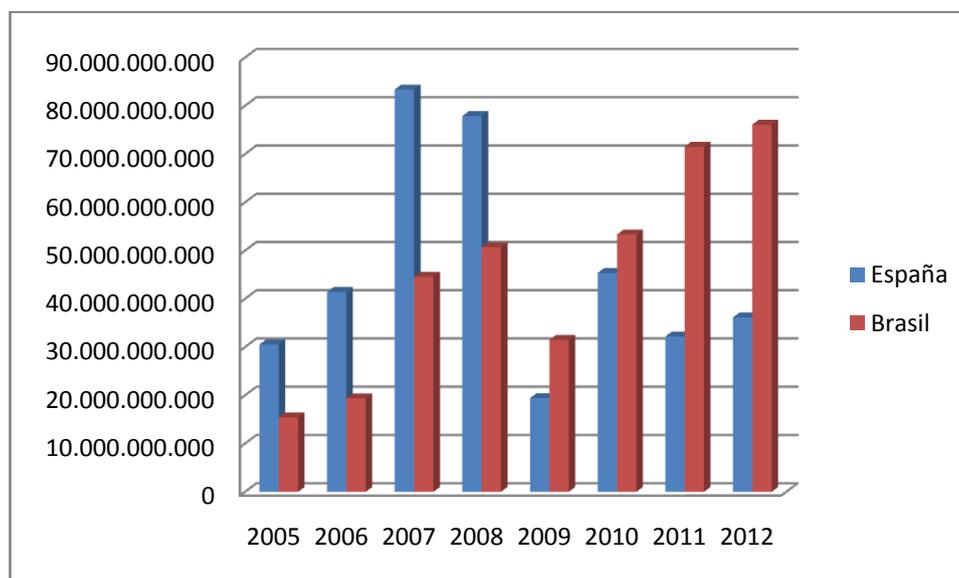
Las inversiones brasileñas en el exterior no fueron relevantes hasta los primeros años del siglo XXI. Durante los años 80 la IED había sido prácticamente inexistente y en los 90 Brasil se centró en buscar apoyo a sus actividades exportadoras a través de inversiones en empresas. Con el nuevo siglo Brasil y sus empresas buscaron la expansión internacional. Los principales países receptores de esta inversión fueron Uruguay, Argentina, Estados Unidos y España, además de los paraísos fiscales. (Arahuetes, Hiratuka 2012, Banco Central do Brasil).

Debido a la falta de información que se tiene sobre las inversiones brasileñas en el exterior, este apartado es algo incompleto y no es posible tener datos más exactos de sus relaciones con España.

### 3.3.3 Inversión extranjera directa entre España y Brasil

Antes de pasar a realizar una evaluación más exhaustiva de las inversiones bilaterales entre Brasil y España, vamos a ver de breve manera la tendencia de las inversiones extranjeras directas de ambos países en los años de estudio.

**Gráfico 3.7: Inversión extranjera directa de Brasil y España en el periodo 2005-2012 en dólares estadounidenses**



Fuente: Banco Mundial.

A través de este gráfico podemos ver cuán diferentes han sido las IED de ambos países en los últimos años. Comenzando por España, entre 2005 y 2006 aumentaron levemente, pero en 2007 presentaron un aumento considerable llegando a unos valores de más del doble respecto del año anterior.

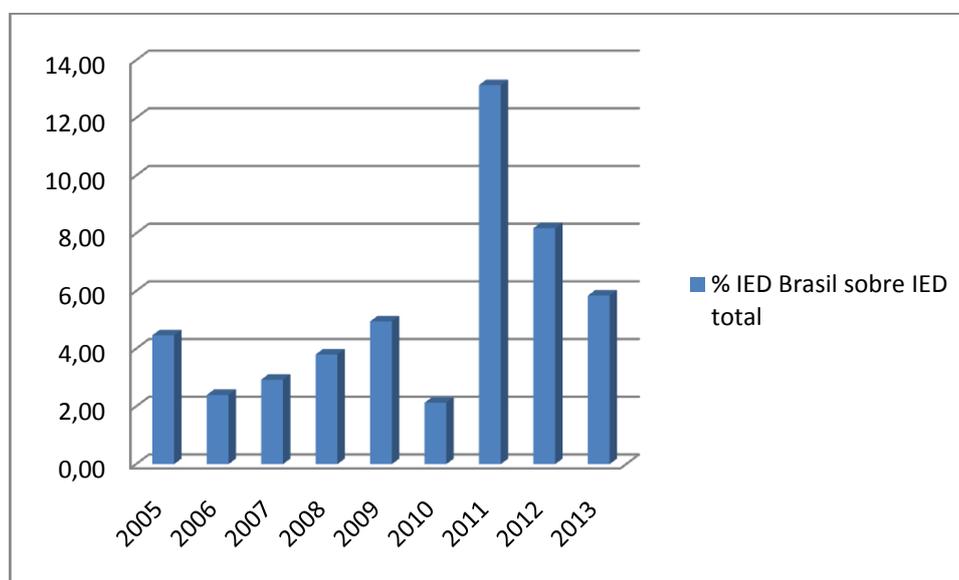
Al año siguiente las inversiones disminuyeron suavemente, y fue en 2009 cuando estas cayeron de manera importante, un 75% respecto de 2008,

llegando a 19.427 millones de dólares estadounidenses. Esto sin lugar a duda debido a la crisis económica mundial. El año siguiente la IED se recuperó, para volver a disminuir, y acabar el periodo de estudio con crecimiento y unas cifras poco superiores a las de 2005.

La inversión directa extranjera de Brasil comenzó en 2005 creciendo suavemente y, al igual que en España, se incrementó de gran manera en 2007 pero al año siguiente el aumento fue menor. Como consecuencia del panorama económico en 2009, la IED disminuyó casi un 40%, pero en los años posteriores las inversiones extranjeras aumentaron y en 2012 el valor de estas fue de más del doble que las de España.

También es relevante el análisis de la IED que realiza España en Brasil sobre el total de la IED española. Para ello vamos a ayudarnos del gráfico 3.8.

**Gráfico 3.8: Porcentaje de la IED de España en Brasil sobre el total de la IED realizada por España durante el periodo 2005-2013**



Fuente: Elaboración propia con los datos del Ministerio de Industria y Turismo

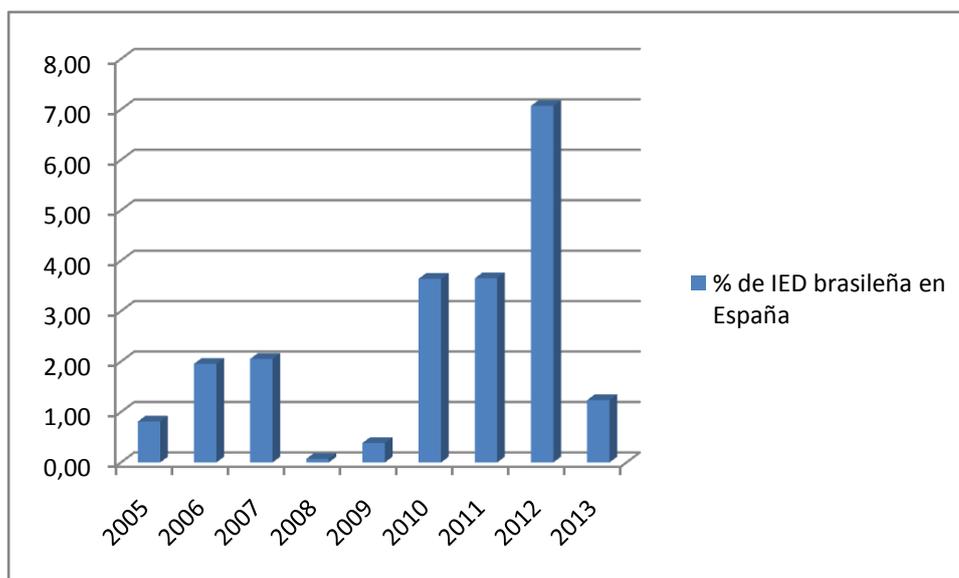
Como se puede comprobar la inversión extranjera directa durante el periodo de tiempo estudiado no ha sido uniforme. En primer lugar hay que resaltar que la IED de España a Brasil no ha supuesto una cantidad relevante dentro del conjunto de las IED totales realizadas por España entre 2005 y 2013, debido a que el año que más se invirtió (porcentualmente hablando ya que hablando en dólares el año que más se invirtió en la economía brasileña fue 2007) con un porcentaje de 13.14 %, fue 2011.

La trayectoria, como ya se ha dicho, es irregular. Tras un descenso inicial entre los dos primeros años de análisis, la IED española a Brasil aumenta levemente hasta 2009 que alcanza casi el 5 % del total de la inversión extranjera directa. En 2010 disminuyeron las inversiones más de la mitad, y al año siguiente, como ya hemos comentado, se incrementaron de manera espectacular.

En los dos últimos años, se han reducido con respecto del total, llegando a 2013 con un porcentaje sobre el total de 5.84 %, como se puede comprobar muy similar al de 2005.

A través de este gráfico vemos que la importancia de las inversiones que realiza España en Brasil ya no son tan importantes como lo eran antes, pues representan un porcentaje muy bajo casi todos los años del total de las IED de España. Es importante conocer también el porcentaje total de inversión extranjera directa que recibe la economía española de la brasileña, sobre el total de la recibida. Para ello vamos a usar el gráfico 3.9.

**Gráfico 3.9: Porcentaje de la IED brasileña a España sobre el total de la recibida por este país**



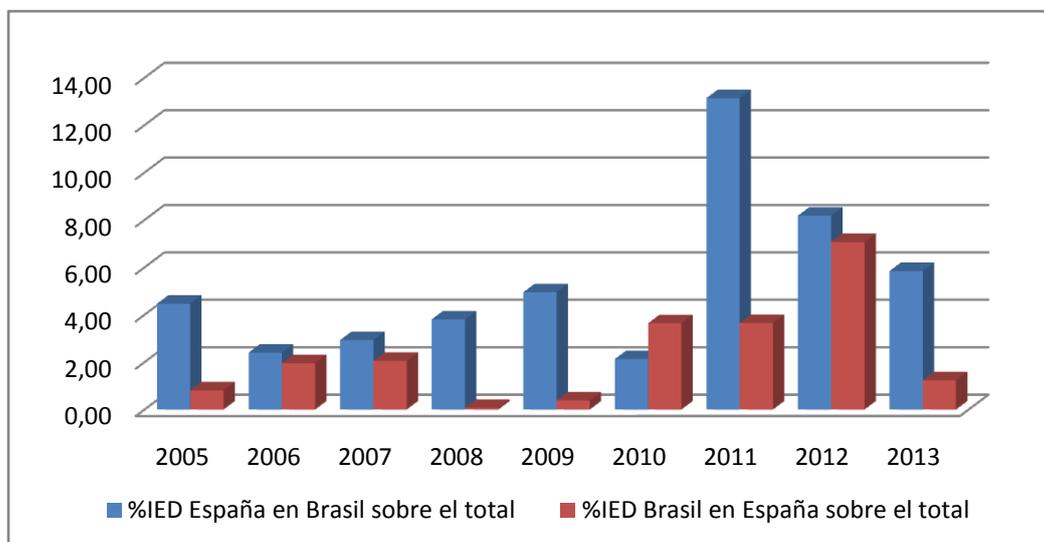
Fuente: Elaboración propia con los datos del Ministerio de Industria y Turismo.

Durante el período de estudio se observa que la inversión realizada por Brasil en España es incluso menor que la realizada por España en Brasil. Resulta llamativo que el valor más alto sea tan solo un 7% en el año 2012.

Hasta 2007 las inversiones brasileñas en España eran muy escasas (sobre el total de la inversión recibida), e iban aumentando ligeramente. En el año 2008 estas disminuyeron prácticamente a niveles cercanos a cero para recuperarse levemente posteriormente. Entre 2010 y 2011 rondaron el 3.7 %, para ascender a su mayor valor al año siguiente. En 2013 estas volvieron a disminuir hasta un 1.24 %.

Este gráfico nos indica que en relación al total de inversión extranjera directa recibida en la economía española, la realizada por Brasil casi insignificante. Para ver la relación entre la IED de España a Brasil y viceversa, comentada anteriormente tenemos el siguiente gráfico.

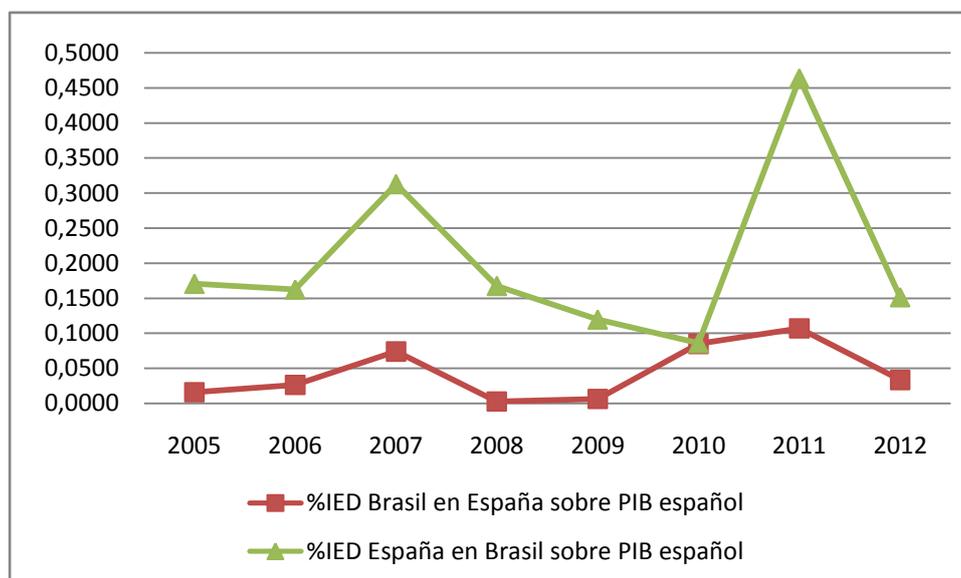
**Gráfico 3.10: % de la IED de España a Brasil sobre el total de la realizada por el primer país, y % de la IED de Brasil a España sobre el total de la recibida por este último**



Fuente: Elaboración propia según los datos del Ministerio de Industria y Turismo

Es de gran relevancia conocer también el porcentaje sobre el total del PIB que supone las inversiones extranjeras bilaterales entre Brasil y España. A través del gráfico 3.11 se puede ver.

**Gráfico 3.11: Inversión extranjera directa entre Brasil y España sobre el total del PIB español entre 2005 y 2012**



Fuente: Elaboración propia con los datos del INE y del Ministerio de Economía y Comercio.

A través de los datos del gráfico podemos sacar distintas cuestiones a comentar. En primer lugar además de la escasa relevancia que tiene la inversión extranjera directa bilateral entre España y Brasil, como se ha

comentado anteriormente, también es escasa la importancia que tiene sobre el PIB español. En ninguno de los años estudiados, de 2005 a 2013, estas inversiones se encuentran cerca del 1 %.

Ambas trayectorias nos muestran un avance irregular de las IED sobre el PIB español, siendo la inversión de España en Brasil siempre mayor que la brasileña en nuestro país. En 2005 la IED española en el país latinoamericano supera el 0.17 % del PIB, disminuyendo en el año siguiente. En 2007 vemos como hay una gran recuperación de este indicador, llegando a duplicarse respecto del primer año. Esto marca un pico en la trayectoria, ya que tanto en 2008, como en los dos años siguientes, el porcentaje de esta IED sobre el PIB cae y en 2010 llega a 0.0860 % (prácticamente el mismo valor que la de Brasil en España para el mismo año). De 2010 a 2011, coincidiendo con el mayor valor de la inversión de España a Brasil, el porcentaje aumenta alcanzando su valor más alto, 0.4634 %. En 2012 el porcentaje vuelve a disminuir para situarse en valores similares a 2008.

El porcentaje de la inversión de Brasil en España sobre el PIB español comienza en 2005 con un porcentaje casi nulo. Suavemente creció en los dos años siguientes, dibujando en 2007 un pico en el gráfico. En los dos años posteriores los valores cayeron llegando a unos niveles próximos a cero de nuevo. Mientras que en 2010 las inversiones de España en Brasil seguían decreciendo, las del país sudamericano en el nuestro comenzaron a repuntar y en 2011 alcanzaban ya el valor mayor del periodo estudiado, 0.1067 %. Sin embargo en el último año que se tienen datos, 2012, volvieron a disminuir.

Para concluir con este gráfico es preciso comentar, que pese a la gran unión de España y Brasil en cuestión de inversiones en los años 90 y principios de los años 2000, estas actualmente no son relevantes para la economía española en comparación con otros países.

Pese a ello, es preciso conocer más afondo cuales son los principales sectores de inversión de Brasil que atraen a España y viceversa.

### *3.3.3.1 Inversión extranjera directa de España en Brasil*

Cada año hay unos grupos de mayor relevancia que absorben las inversiones españolas. Empezamos analizando los de 2005.

En el año 2005 las inversiones totales de España a Brasil fueron de 1.550.876,82 miles de euros. Los grupos que primaron en esta inversión fueron la industria química, la fabricación de vehículos de motor y remolques, el suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire y actividades de construcción especializada. Entre todos ellos forman el 81.77 % de las inversiones. Otro sector con también gran cantidad de inversiones es el sector de los seguros y fondos de pensiones.

En primer lugar encontramos la inversión en productos químicos. La inversión española en este sector hasta 2008 fue importante, aunque unos años fue más significativa que otros. El principal subsector dentro del químico fue otros productos químicos. Casi el 100 % de esta inversión fue a la

fabricación de otros productos químicos. Esto se debe a que, como ya se ha comentado anteriormente, la inversión en el sector químico de Brasil ha sido siempre muy baja, y hasta comienzos de la crisis económica mundial se veía como un sector potencial. Según Arahetes en su informe de 2012, las inversiones se canalizaban a través de la empresa Iberchem SA en Citratos. La inversión en este sector suponía casi un 20 % del total de la misma.

El siguiente grupo con relevancia es la fabricación de vehículos de motor y remolques, en la que el 100 % toda la inversión fue dirigida a la fabricación de componentes de vehículos, y esto es debido a la gran importancia que el sector automovilístico tiene en Brasil. La empresa que mayor inversión recibió, según el informe de Arahetes, fue Cie Automotive en Jardim Sistemas Automotivos Industriais. El porcentaje de este sector sobre el total de la inversión fue de un 9.25 %.

El suministro de energía eléctrica gas, vapor y aire es uno de los sectores en los que tradicionalmente España ha invertido, y en mi opinión lo seguirá siendo. Este grupo supone un 23.24 %. Dentro de este, los sectores en los que se centró la inversión fue la producción de energía hidroeléctrica (19.30 % de la inversión), la producción de la energía eléctrica de origen eólico y la producción de energía eléctrica de otros orígenes. Toda la inversión que recibe este sector, y no solo este año si no todos los de estudio también, es debido a la introducción en el mercado de las empresas españolas Gas Natural, y Repsol, (por entonces aún Repsol YPF). Las principales receptoras fueron Cia Distribuidora de Gas Natural de Rio de Janeiro, CEG Rio SA y Wal Petróleo SA, Refinaria Petróleos Mangunhos, Postos Estações de Servicios y Wal Petróleo. (Arahetes A., Hiratuka C 2012).

Por último para acabar con el año 2005, queda las actividades de construcción especializada, que suponen un 7.54 % de la inversión. Estas actividades son muy importantes desde el ascenso al gobierno del presidente Lula, y sus Planes de Aceleración del Crecimiento con la promoción de la construcción de carreteras, edificios y de instalaciones eléctricas entre otras. En concreto en mitad de la primera década del nuevo siglo las inversiones se centraron en las empresas OHL Concesiones en Autovías SA y Dragados Servicios Portuarios en Terminal Santa Catarina fundamentalmente, (Arahetes, Hiratuka 2012).

Dando un salto de un lustro nos situamos en el año 2010. Tanto en este año como en 2011, 2012 y 2013 los principales sectores en los que se centró la inversión fueron la metalurgia; fabricación productos de hierro y de acero, la fabricación de vehículos de motor y remolques, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire, ingeniería civil, actividades de construcción especializada, comercio al por mayor, almacenamiento y servicios financieros, seguros y fondos de pensiones, reaseguros, fondos pensión, excepto seguros sociales. Concretamente en 2010 todas estas actividades son un 86.86 %, en 2011 un 97.07 %, en 2012 un 80.72 % y por último en 2013, 88.43 %.

Así podemos ver como en el año 2010 las mayores inversiones españolas a Brasil se centraron en la metalurgia (casi el 96 % de esta inversión fue dirigida a la producción de aluminio), en la fabricación de

vehículos de motor y remolques, fundamentalmente en la fabricación de vehículos de motor, en actividades de construcción especializada (instalaciones eléctricas y revestimientos de suelos y paredes) y por último en seguros, reaseguros, fondos de pensión (excepto seguros sociales) con mayor importancia en seguros de vida y en otros tipos de seguro. La suma de la inversión en estos sectores sobre el total de la inversión recibida por Brasil por parte de España es igual al 73.17%.

Al año siguiente, 2011, volvieron a destacar las inversiones en metalurgia, y nuevamente el sector estrella receptor fue la producción de aluminio. Solo la inversión en metalurgia supuso un 18.13% del total de la inversión. El suministro de energía eléctrica, gas, vapor, y aire se lleva un 36.28 % de las inversiones españolas, y el grupo que más peso tiene fue la distribución de energía eléctrica. En las obras de ingeniería civil, destaca la inversión en construcción de redes eléctricas y de telecomunicaciones. Por último en este año también tienen especial relevancia las inversiones en comercio al por mayor y en seguros reaseguros y fondos de pensiones. Las inversiones recibidas en estos grupos forman el 96.24 % de las inversiones realizadas por España.

En 2012 las inversiones se centraron fundamentalmente en tres grupos. En primer lugar, y como en los años anteriores, está la metalurgia con un 27.61% de las mismas. Después está el suministro de energía eléctrica, cuyos principales subsectores de inversión son la producción de energía eléctrica y la producción de energía eléctrica de origen eólico. Por último está el sector de los servicios financieros (exceptuando los seguros y los fondos de pensión) con un 9%, en los que destaca la inversión colectiva, fondos y entidades financieras similares. En total estos grupos suponen un 63.92 % del total de las inversiones brasileñas recibidas por España.

El año pasado destaca por unas inversiones un tanto distintas en relación a las que se realizaron los años anteriores. Además de la metalurgia y la ingeniería civil, sectores fundamentales todos los años, también destacan sectores como el almacenamiento de actividades anexas al transporte. Estos tres sectores forman el 68.12 %.

De todos los sectores citados anteriormente, en primer lugar despunta la inversión en metalurgia. El principal receptor de esta inversión en metalurgia es la producción de aluminio. Esto principalmente por que el aluminio está sustituyendo a otros materiales por las innumerables ventajas que posee. Se usa para sectores como la electricidad, comunicación, construcción de edificios, transporte etc. La fabricación de piezas de vehículos de motor y remolques ocupa un porcentaje importante todos los años y su subactividad principal es la fabricación de componentes y accesorios de vehículos de motor. Esto debido a la gran industria automovilística de Brasil y a que con el aumento del poder adquisitivo la demanda de coches va en aumento. (aluminio.org)

En cuanto al suministro de energía eléctrica, gas, vapor, y aire, uno de sus componentes más relevantes es la producción de energía eléctrica de origen eólico, así como la distribución por tubería de combustibles gaseosos. Según el informe del Global Wind Energy Council de 2012, Brasil tiene un gran

potencial respecto a la energía eólica, sobretodo en el noreste y sur del país. En enero 2013 capacidad para abastecer 2% del consumo nacional. Para 2021, el gobierno brasileño espera poder abastecer al 9 %, contando con el desarrollo del país y su incremento por tanto del consumo de energía. Es un sector que está generando muchos puestos de trabajo (se estima que 28.000 puestos directos e indirectos).

Una de las principales empresas españolas que se está introduciendo en el mercado brasileño es Gamesa. Como bien indica su página web, Gamesa tiene como objetivo convertir Brasil en uno de sus principales mercados a medio plazo. Para ello en los últimos años ha instalado plantas de producción por la zona noroeste del país. Además recientemente esta empresa española ha suscrito un acuerdo con la brasileña Eólicas do Sul, por el cual Gamesa suministrará 72 aerogeneradores, con una potencia de 144 megavatios y se encargará de los servicios de mantenimiento y operación durante 15 años. (EFE, 2014, a). También es relevante la inversión que Abengoa está realizando en el país carioca para la construcción, mantenimiento y operación de más de 300 kilómetros de red eléctrica. (Benítez 2014)

La ingeniería civil es un sector con un gran desarrollo en los últimos años y con un futuro prometedor. En primer lugar hay que destacar que en este sector, los grupos más importantes son construcción de carreteras y autopistas, construcción de redes eléctricas y telecomunicaciones, y la construcción de otros proyectos de ingeniería civil. La importancia de la ingeniería civil reside en varios factores. En primer lugar en el Plan de Aceleración del Crecimiento 2, (PAC2), con el que se intenta acercar a toda la población la luz, internet, las nuevas tecnologías etc. En relación a la telefonía y las comunicaciones destaca la presencia de la española Telefónica, que además está tratando de incrementar su presencia en el país a través de una serie de tratados con otras operadoras para eliminar a su principal competidora, TIM Brasil. Pero no es la única empresa española pues Abertis está gestionando en el país carioca hasta 500 antenas multioperador, y tiene previsto expandirse en el sector tras unos acuerdos con Telefónica. (EP, 2014) (Magariño 2013, a)

Por otro lado, está la celebración del Mundial de Fútbol 2014, y los futuros Juegos Olímpicos de 2016. Para ambos eventos se ha visto la necesidad de la construcción de carreteras para la buena comunicación dentro del país, así como la mejora de las líneas ferroviarias. En relación a esto destaca la construcción de la primera línea de alta velocidad para el país carioca, que comenzará en 2015 y unirá Sao Paulo y Río de Janeiro. Tras esta primera línea se realizará otra que unirá Belo Horizonte-Curitiba. (Magariño 2013, b)

Las actividades de construcción especializada responden a los mismos factores que la ingeniería civil. Por un lado con la PAC 2, se ha realizado la reparación de edificios, modificación y modernización de las instalaciones eléctricas, etc. Debido a la Copa Mundial 2014 y a los Juegos Olímpicos se han construido gran cantidad de estadios olímpicos, se han mejorado y aumentado los campos de fútbol, se está incrementado el número de hoteles en el país etc. Y esto en el futuro se espera que prosiga, ya que aunque para el evento de este verano todo está prácticamente acabado, para los Juegos Olímpicos aún

falta mucho. Dentro de las actividades de construcción especializada destacan las instalaciones eléctricas y otras instalaciones de construcción especializada. En algunos años también es importante el subgrupo de demolición y revestimiento de suelos y paredes. (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Brasilia, 2013)

El comercio al por mayor (exceptuando el comercio de vehículos de motor) destaca sobre todo por el comercio de las commodities, entre las que sobresalen las prendas de vestir, calzado, materias primas etc. En cuanto a los servicios financieros, seguros, fondos de pensiones etc., la gran inversión se debe a la, cada vez mayor, presencia de grupos bancarios y de seguros españoles en el país latinoamericano, como por ejemplo el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), Banco Popular, Banco Santander, Banco Sabadell, Compañía Española de Seguros y Reaseguros Crédito y Caucción S.A. etc. Las principales actividades son inversiones colectivas en fondos y entidades financieras similares, otras actividades crediticias, seguros de vida y otros tipos de seguros. (Arahuetes, Hiratuka 2012)

Gracias a esta interpretación y a estos datos, podemos concluir que los sectores fundamentales de inversión son la metalurgia, la ingeniería civil, el suministro de energía y la fabricación de vehículos, teniendo todos ellos sus altibajos, pero sin perder relevancia ningún año. A pesar de que en estos últimos años el sector químico no ha sido uno de los mayores receptores de inversiones, en el año 2014 puede que lo sea debido al interés de que la empresa farmacéutica española Amiral tiene por fabricar en Brasil. (Fontgivell, 2014).

### 3.3.3.2 *Inversión extranjera directa de Brasil en España*

Como ha pasado con la inversión extranjera directa española en Brasil, el periodo de estudio es muy largo, por lo que primero analizaremos las inversiones en 2005, para luego analizar la de los últimos años, 2010, 2011, 2012 y 2013.

En el año 2005, las inversiones brasileñas en España ascendieron a un total de 143.363,24 miles de euros. Es una cifra poco relevante en comparación con los años posteriores. Los principales sectores a los cuales fue dirigida la inversión fueron la fabricación de productos de caucho y plásticos, la metalurgia; fabricación de productos de hierro y acero, y la ingeniería civil. Entre estos sectores se encuentra el 98.26 % de la inversión brasileña recibida por España.

En primer lugar vamos a analizar el sector más relevante este año, la metalurgia, con un 94.70 % de las inversiones totales, que es prácticamente el total de ellas. Toda esta inversión fue a parar a la fabricación de productos básicos del hierro, acero y ferro alineaciones. El principal motivo de este interés de Brasil en el sector siderúrgico español es que, además de que sigue siendo un sector importante para nuestro país, entre 2005 y 2006 el grupo siderúrgico brasileño Gerdau adquirió el 40 % de la mayor empresa siderúrgica española, Corporación Sidenor. (Arahuetes, Hiratuka 2012)

La ingeniería civil no llegó a significar ni un 2% del total de las inversiones en 2005. Todas las inversiones que se llevó este sector se centraron en la construcción de carreteras y autopistas. El interés en estas construcciones se debe a que antes de 2008 y la crisis internacional, muchos proyectos de carreteras y autopistas estaban en su momento de mayor importancia.

Por último queda la fabricación de productos de caucho y plásticos, con un 1.82% del total de las inversiones. El total de estas inversiones se centraron en la fabricación de productos de caucho. La principal razón de esta IED, es la importancia que tiene este sector en España y el gran número de empresas dedicadas a ello. Se trata de un sector con una tecnología moderna, con grandes cantidades de facturación y altamente creadoras de empleo. (Spanish technology, ICEX, 2011)

Una vez analizado el periodo 2005, vamos a ver cuáles son los principales sectores en el periodo 2010-2013. Podemos destacar la fabricación de productos de plástico y caucho, la fabricación de otros productos minerales no metálicos, la metalurgia, la industria química, construcción de edificios, ingeniería civil, servicios financieros y actividades auxiliares a los servicios financieros. Como se puede observar, hay una gran variedad de inversiones durante estos últimos años.

Analizando año a año, en 2010 la fabricación de productos de plásticos y caucho, la metalurgia, la fabricación de productos metálicos dirigida a la fabricación de productos de alambre, cadenas y muelles, el comercio al por mayor (centrado fundamentalmente en el transporte de otra maquinaria y equipos y en menor medida en el transporte de de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y de sus componentes), y las actividades de construcción especializada (preparación de terrenos) son los grupos que destacan. Entre estos suman el 99.76 % de las inversiones recibidas. De todos ellos el principal receptor de inversión brasileña fue la metalurgia, con 84.45% del total de las inversiones, y que se centró íntegramente en la producción de materiales básicos de hierro y acero.

En el año 2011 los sectores en los que se centró la inversión brasileña fueron la metalurgia, con un 84.69 % del total de la inversión de Brasil en nuestra economía, el sector de las telecomunicaciones (debido a las grandes empresas en telecomunicaciones que hay en España, y que a su vez están realizando inversiones importantes en Brasil) dirigidas hacia las telecomunicaciones por satélite, y las actividades auxiliares a los servicios financieros. El total de estas inversiones son el 99.63 % del total de todas la IED brasileña a España.

En 2012 la sólo la fabricación de otros productos minerales no metálicos ya forman el 67.29 % de la inversión de Brasil en nuestro país. Esta inversión fue en su totalidad a la fabricación de otros productos de hormigón, cemento y yeso. Este sector junto con la construcción de edificios (construcción de edificios residenciales), y en menor medida la ingeniería civil (construcción de carreteras y autopistas), y la industria química (fabricación de otros productos básicos de química inorgánica) son el 97.98 % de la IED.

Por último el año pasado, las inversiones del país latinoamericano que destacan en el nuestro son las realizadas en el sector de la industria química, 13.67 % del total de la IED, que casi en su integridad fueron destinadas a la fabricación de otros productos básicos de química inorgánica), la fabricación de otros productos minerales no metálicos (fabricación de productos de yeso, cemento y hormigón), 68.15 %, la ingeniería civil, y los servicios financieros. Junto con la construcción de edificios (que en 2013 tuvo una importancia menor), la inversión en estos sectores forma el 98.48 %.

Dentro de los sectores citados anteriormente vamos a analizar los más relevantes. La inversión brasileña en la industria química española se concentra en la fabricación de productos básicos de química inorgánica. La IED en este sector se debe a que el sector químico es uno de los pilares básicos de nuestra economía concentrando, aparte de grandes cantidades de importaciones, atrae una gran cantidad de inversiones extranjeras, incluido la de Brasil.

Las inversiones en la fabricación de productos de plástico y caucho son motivadas por los factores comentados anteriormente. La fabricación de productos minerales no metálicos, entre los que destacan la fabricación de vidrio y sus productos, productos de cerámica, de cemento etc., ha sido tradicionalmente un sector muy importante para la economía española debido a que está ligado al de la construcción. Por ello, hasta 2012 y 2013 que parece que se ha recuperado, ha sido uno de los sectores más dañados por la crisis. En estos últimos dos años se ha recuperado, atrayendo inversiones.

La metalurgia es un sector con importancia en la mayoría de los años estudiados. Como ocurrió en 2005, las inversiones en ese sector se centran en la industria siderúrgica (hierro y acero). Según el Informe de 2013 sobre el Reciclaje del Acero en la Industria Siderurgia Española, elaborado por la Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID), España se encuentra entre los 15 grandes productos de acero mundiales (datos de 2011), y el tercero dentro de la Unión Europea. Por ello y por la importancia del acero en nuestra vida diaria es que atrae multitud de inversiones, entre ellas las de Brasil.

A pesar de la fuerte caída que ha tenido este sector desde el comienzo de la crisis inmobiliaria, el sector de la construcción sigue atrayendo inversiones. En el caso de Brasil están centradas en la construcción de edificios residenciales y actividades de promoción inmobiliaria.

La IED en ingeniería civil se centra, al igual que se vio en 2005, en carreteras y autopistas, a causa de los proyectos que tiene España en ellas. Los servicios financieros y las actividades auxiliares a estos, reciben gran cantidad de inversiones brasileñas con motivo de la participación en este tipo de entidades de empresas brasileñas.

Respecto a las actividades financieras y auxiliares, aunque no en todos los años, también han tenido inversiones relevantes. Esto responde básicamente a que, aprovechando la crisis financiera que ha atravesado España en los últimos años e imitando lo que nuestro país hizo en Latinoamérica en los años noventa, tanto los brasileños como otros

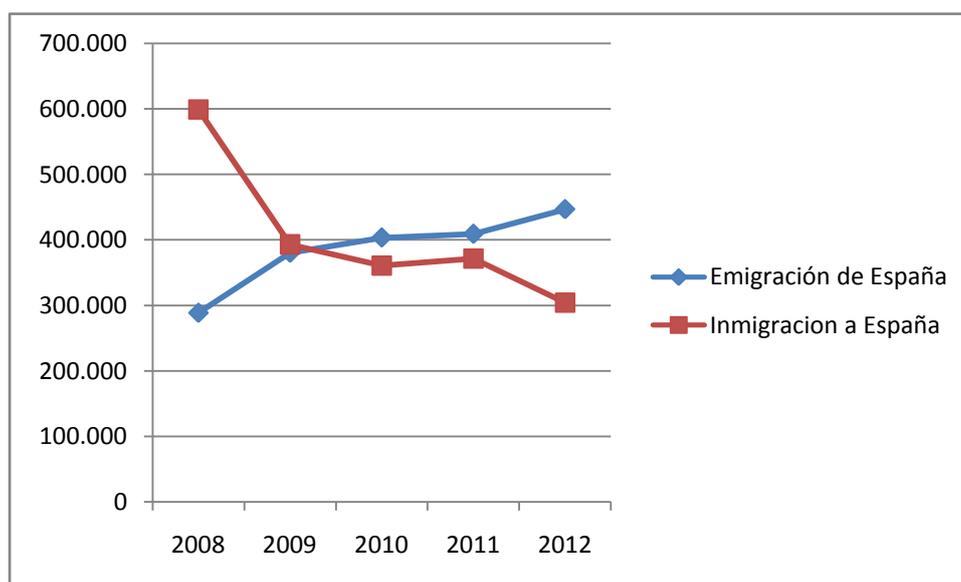
latinoamericanos han apostado por invertir en el sector bancario español. Esto se traduce en importantes adquisiciones de porcentajes de Caixabank, Sabadell o filiales importantes de otros bancos como BBVA. También es destacable el aumento de la presencia del Banco Central do Brasil en España.

Como conclusión a las inversiones directas realizadas por Brasil hacia España, podemos concluir que no ha habido un sector predominante durante estos años, si no que cada año las inversiones han ido dirigidas hacia sectores diferentes. Claro está que hay algunos que han sido más relevantes que otros, como la metalurgia.

### 3.4 Emigración bilateral

Desde hace varios años los fenómenos demográficos relacionados con España tienen origen económico. Hasta el periodo de la crisis económica, España era un país receptor de personas, de las cuales la mayoría eran iberoamericanos, destacando los ecuatorianos, y subsaharianos. A partir de 2008, el saldo migratorio positivo de España fue disminuyendo hasta tornarse negativo, como podemos ver en el gráfico 3.12.

**Gráfico 3.12: Movimientos migratorios en España en los últimos años**

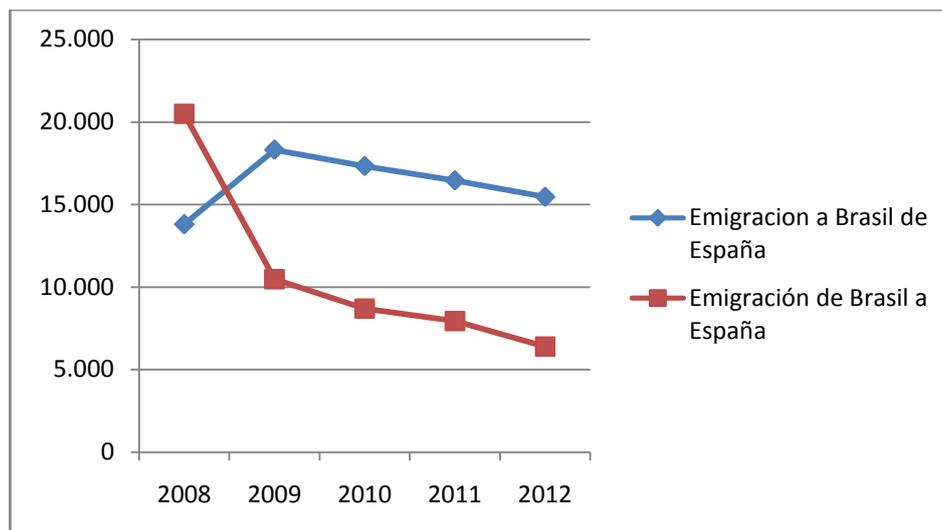


Como se puede observar entre 2008 y 2009 el saldo migratorio se modificó disminuyendo de 310.642 personas que España ganó en el primer año, a 12.845 en el segundo. A partir de entonces el saldo migratorio se convirtió en negativo, hasta finalizar 2012 con una pérdida de 142.552 personas.

De todos estos inmigrantes que están saliendo de España, la mayoría lo realiza en busca de un empleo. Los países principales de destino son los europeos y Estados Unidos. (INE, 2014)

Con el siguiente gráfico podemos analizar los movimientos migratorios de los últimos años, entre España y Brasil.

**Gráfico 3.13: Flujos migratorios entre Brasil y España en los últimos años**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El saldo migratorio entre Brasil y España era favorecedor al primer país hasta el año 2009 en el que se volvió positivo hacia España. A pesar de todo, a partir de 2009, cuando los emigrantes españoles en Brasil fueron 18.309 personas, estos comenzaron a disminuir para concluir en 2012 con 15.458. A su vez, entre 2008 y 2009 los inmigrantes brasileños que vinieron a España se redujeron a la mitad, y siguieron disminuyendo hasta 2012.

Así en 2009 el porcentaje de españoles que fueron al país latinoamericano, en relación con todos los emigrantes de nuestro país fue 4.81 % de ellos. En los años siguientes este porcentaje fue disminuyendo, hasta que en 2012 los españoles que salieron a Brasil respecto del total de los que salieron fuera de nuestro país fue el 3.46% de los mismos. El principal motivo de la emigración hacia el país latinoamericano es la búsqueda de empleo y oportunidades que actualmente en España no es posible encontrar. (EFE, 2014, e).

A pesar de los atisbos de recuperación que se están manifestando durante este año, se prevé que el número de emigrantes a Brasil aumente debido a unas medidas que está llevando a cabo la presidenta Rousseff, facilitando la entrada a los extranjeros, empresarios, artistas y deportistas. (EFE, 2014, d)

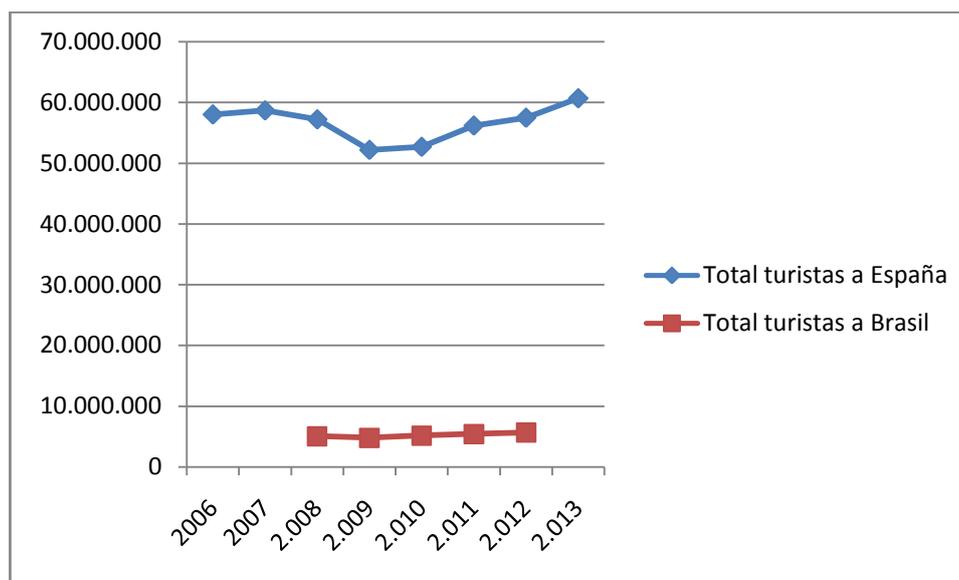
### 3.5 Turismo bilateral

El turismo es una de las principales actividades económicas de nuestro país, gran creadora de empleo y renta. Por ello es importante analizarlo.

En el gráfico 3.14 se puede observar los turistas totales que llegaron a nuestro país y a Brasil. En España, el número de turistas se incrementaba año a año, hasta 2007. Con la llegada de 2008 y de la crisis internacional, los turistas que vinieron a España disminuyeron, siendo en 2009 52.177.640 personas. En 2010, el número de turistas que llegaron a nuestro país aumentaron levemente y a partir de ese año comenzó de nuevo la tendencia ascendente hasta llegar en 2013 a 60.661.073 de turistas.

Los turistas que visitaron Brasil durante estos años son alrededor de un 10% de los que visitan España. Como se puede observar, siguen una tendencia más o menos estable.

**Gráfico 3.14: Cantidad total de turistas en España y Brasil en el periodo 2006-2013**



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos (IET), Ministerio do Turismo

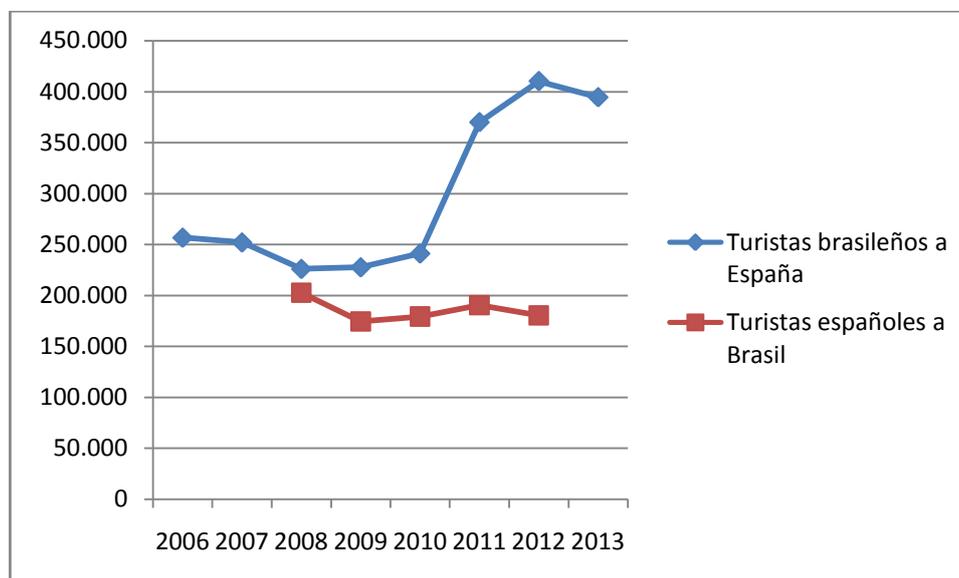
Sin embargo la tendencia de los turistas exclusivamente brasileños en España es distinta. Entre 2006 y 2008, la entrada de turistas brasileños a nuestro país disminuyó. A partir de este año, y hasta 2010 la trayectoria cambió y los turistas brasileños aumentaron, eso sí de manera muy suave, hasta aproximarse a los niveles del año 2006.

El año 2011 marcó otro cambio con una gran llegada de turistas del país latinoamericano, llegando a ser 369.909. En 2012 la cifra de estos turistas fue incluso mayor, pero en 2013 descendieron ligeramente.

Respecto a los turistas españoles que fueron a Brasil durante el periodo estudiado, es reseñable que solo en el año 2008 se sitúan en unas cifras

similares a las de los turistas brasileños que vienen a nuestro país. Entre los años 2008 y 2009, el número de turistas españoles en Brasil disminuyó, para volver a remontar ligeramente en los dos años siguientes. En 2012 volvió a disminuir.

**Gráfico 3.15: Turismo bilateral durante el periodo 2006-2013**



Fuente: IET, Ministerio do Turismo

A pesar de todo, los turistas brasileños no son una cantidad relevante dentro del total de los que recibimos. No representan en ningún caso más del 0.71 % de ellos lo que no supone un porcentaje significativo. Los españoles somos algo más significativos para el turismo carioca, llegando a sobrepasar el 4 % sobre el total.

Lo que sí parece ser relevante es el gasto por medio por persona y el gasto medio diario de estos turistas en España. En primer lugar, vemos en la tabla 3.3, el gasto medio diario de los brasileños en España supera, en un alto margen, al gasto medio de todos los turistas.

**Tabla 3.3: Gasto medio diario en euros por turista y por turista brasileño en España entre 2006 y 2012**

AÑO	GASTO TURISTAS	GASTO TURISTAS BRASILEÑOS
2006	90	137
2007	94	122
2008	95	129
2009	95	141
2010	97	161
2011	102	197
2012	108	198

Fuente: EGATUR (Encuesta de Gasto Turísticos) y del Ministerio do Turismo do Brasil.

Como se puede observar en el cuadro, el gasto medio por turista en España ha ido incrementándose año a año, siendo en 2006 de 90 € al día y en 2012 de 108 €. En 2006 el gasto medio diario de los turistas brasileños era 47 € mayor que el de la media del resto de turistas. Este gasto de los brasileños disminuyó entre 2006 y 2007, y a partir de entonces aumentó, siendo en 2012 90 € mayor que el de la media de los turistas.

El gasto medio por persona de los turistas en España sigue la distribución que se muestra en esta tabla.

**Tabla 3.4: Gasto medio por turista y gasto medio por turista brasileño en euros, en España durante el periodo 2006-2013**

AÑO	GASTO MEDIO POR TURISTA	GASTO MEDIO POR TURISTA BRASILEÑO
2006	857	1.981
2007	877	1.956
2008	3,4	1.900
2009	922	1.899
2010	932	2.006
2011	934	2.087
2012	966	1.798

Fuente: EGATUR y del Ministerio do Turismo do Brasil

Es perfectamente visible como el gasto medio por turista brasileño es muchísimo mayor que el gasto medio por turista. El gasto medio por turista sigue una tendencia creciente en todo el periodo de análisis, mientras que el referido a los turistas brasileños no se comporta de la misma manera.

Comienza en 2006 con una cifra de 1.981 €, 1.124 euros más que el del turista medio. Hasta 2009 descendió, situándose en 1.899 euros, 977€ más que el gasto del turista medio. En 2011 alcanzó los 2.087, para disminuir en 2012 hasta 1.798 euros, 832 € más que el turista medio.

CAPÍTULO IV  
**CONCLUSIONES**



Para concluir este trabajo de fin de grado, y tras lo estudiado anteriormente, solo queda extraer las principales conclusiones del mismo. También se destacarán las principales tendencias de futuro en las relaciones entre los dos países estudiados, así como se realizarán pequeñas sugerencias.

### **4.1 Conclusiones**

Actualmente nos encontramos ante un mundo completamente globalizado, es decir, un mundo en el que cualquier sociedad o economía se encuentra relacionada con el resto. Por ello cualquier operación dentro de un país, o fuera de este, influye de manera relevante en el resto de Estados.

Tanto las empresas como los países se ven afectadas de gran manera por este hecho, pero no siempre de forma positiva como hemos podido comprobar con la crisis económica. Esta etapa ha afectado a la mayoría de los países, debido a las grandes relaciones que mantienen unos con otros, y ha ido arrastrando sus economías hacia la recesión.

Analizando el PIB del país carioca, vemos como Brasil ha conseguido mantenerse casi al margen de esta crisis, sufriendo unos efectos mínimos concentrados en el año 2008 y en menor medida en 2009. La economía brasileña no solo no ha experimentado una profunda recesión, si no que ha continuado creciendo, manteniéndose como séptima potencia mundial y siendo la segunda de las denominadas BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), por detrás de China, que en el ranking mundial ostenta el segundo puesto.

Todo lo contrario de lo que ha sufrido España, como bien se puede observar en su PIB. La crisis ha hecho mella en este país y su PIB ha

disminuido drásticamente, situándose en los últimos años en valores cercanos a los de 2006 y 2007.

Las relaciones entre estos dos países siempre han sido fluidas, y de gran importancia, pero se han intensificado en los últimos veinte años. Con todo lo analizado anteriormente, debemos responder: ¿han tenido que ver estas relaciones para que España no se hundiera más durante los últimos años?

Mi respuesta a esta pregunta es no. Como se ha podido ver en las distintas variables estudiadas durante este TFG, las relaciones entre España y Brasil no han supuesto algo significativo para ninguna de las dos economías. Además, Brasil ha mostrado durante los últimos años una gran cantidad de oportunidades que España no ha sabido, o no ha podido utilizar.

A pesar de la importancia que tiene el comercio exterior para la economía española, el realizado con Brasil no ha tenido un interés relevante. Estas transacciones bilaterales no han sido un componente destacado del producto interior bruto español, ni de las exportaciones e importaciones totales de nuestro país.

En relación a la inversión extranjera directa bilateral entre España y Brasil, tampoco se puede afirmar que haya tenido un gran impacto en la economía del país europeo. Esta variable no constituye un porcentaje relevante sobre el PIB español, ya que es incluso menor que el porcentaje del comercio bilateral. La IED que realiza España sobre el país latinoamericano, tiene mayor importancia que la que realiza Brasil sobre nuestro país, pero ninguna de las dos son notables.

El análisis de la emigración española deja entrever una pérdida de población durante los últimos años. El saldo migratorio de España ha pasado de ser positivo, debido a la gran llegada de inmigrantes a nuestro país, a tornarse negativo, por la salida de jóvenes en busca de trabajo. Aunque no es uno de los principales destinos elegidos por nuestros emigrantes a causa, principalmente, del idioma y de la distancia, Brasil se ha convertido en un país receptor de emigrantes españoles. Si bien, tan solo han sido entre el 4 y el 5% del total.

En relación a los turistas brasileños que visitan nuestro país, lo realmente influyente es el gasto que estos realizan. Tanto el gasto medio diario como el gasto medio total, es superior al de la media de los turistas.

## **4.2 Previsiones de futuro y sugerencias**

Para finalizar nos falta contestar a la segunda pregunta planteada en la introducción, ¿es posible que España se beneficie de esta situación tan boyante de Brasil a corto y medio plazo?

Tras realizar el análisis de las variables, sí creo posible que España se pueda ver beneficiada a corto y medio plazo de la situación económica del país

latinoamericano, pese a aquellos que afirman que Brasil no continuará su crecimiento por mucho tiempo. Las mayores oportunidades surgen en relación al comercio bilateral y sobretodo en cuanto a las inversiones extranjeras directas.

Para aumentar el comercio con Brasil y beneficiarse de este, España debe centrarse en los puntos fuertes del país latinoamericano. Más concretamente en las denominadas commodities. Brasil es el tercer país exportador de productos agrícolas, además de ser el mayor proveedor de China debido a sus bajos precios y a la calidad de sus productos. Ante los inminentes recortes que la Unión Europea va a realizar en los presupuestos de la PAC, y la escasa productividad del campo español, España tiene una buena oportunidad en Brasil.

A su vez también debería intentar volver a aumentar las exportaciones españolas relacionadas con la industria del automóvil. A pesar de que este sector ha perdido importancia en los últimos años, con los recientes acontecimientos deportivos que se avecinan esta industria volverá a repuntar.

Dentro de la IED, hay varios sectores donde los inversores españoles pueden sacar beneficio. En primer lugar se encuentra el sector agrícola brasileño. Como ya se ha indicado anteriormente, es un sector poco mecanizado y modernizado, con grandes diferencias a lo largo del país. Por ello, y porque Brasil es una de las grandes potencias agrícolas, con casi un cuarto de la superficie cultivable del planeta, es una actividad que tiene mucho futuro en ese país. Además también es interesante el sector pesquero por el gran atraso que tiene, y su alto potencial.

Otro sector clave para la economía brasileña es el de las energías renovables. Es un sector con una gran capacidad de absorción de inversiones, y dentro del cual destaca la energía eólica. El gobierno brasileño ha establecido una serie de objetivos en relación a las energías limpias, siendo el más importante el que incumbe a la eólica y que consiste en que en 2021 alrededor del 10% de la energía proceda de esta. A pesar de que ya hay empresas en el sector, como Gamesa, este tiene capacidad para más. La energía hidráulica también es importante dentro del país, no así la fotovoltaica que es la gran olvidada por los brasileños. Pese a ello, es también un sector con grandes oportunidades debido al alto potencial que posee en cuanto a luz solar, que en el futuro atraerá grandes inversiones y proyectos.

También hay grandes oportunidades dentro de la ingeniería civil, las actividades de construcción especializada derivadas de los distintos planes de desarrollo lanzados por el gobierno brasileño y por la celebración dentro de dos años de los Juegos Olímpicos, debido a que aún faltan grandes construcciones que tener a punto para entonces.

Por último sería conveniente intentar elevar el número de personas brasileñas que visitan nuestro país, debido a las grandes cantidades de dinero que dejan en España. De mayor relevancia, incluso, es la oportunidad que tiene España de invertir y explotar el turismo en Brasil. El turismo en Brasil es un sector que no se está aprovechando al máximo debido a varios factores

comentados anteriormente. España tiene la ventaja de saber ese know-how que le falta al país sudamericano en materia turística.

Brasil es un país emergente con un alto potencial y España debería haber actuado de otra forma durante este tiempo, aprovechando las grandes deficiencias en su economía y falta de productos en determinadas industrias. Al mismo tiempo debería de haber utilizado las ventajosas oportunidades en algunos de los productos brasileños, en especial materias primas y productos agrícolas, que han llevado a Brasil a convertirse en el principal proveedor de China.

Aún estamos a tiempo de sacar beneficio de la situación de Brasil, y la situación económica es la propicia. Con la llamada “crisis de los emergentes” están disminuyendo las inversiones y transacciones con estos países, por lo que es la oportunidad perfecta para que España, con su leve crecimiento, se introduzca de manera notoria en el país carioca adelantándose a otros estados.

# **BIBLIOGRAFÍA**



### **LIBROS, INFORMES Y DOCUMENTOS**

**Alonso J.A. y Rodríguez D. (2013):** *Comercio exterior*. En García Delgado J. y Myro R. *Lecciones de Economía Española*. 11ª Edición, Civitas, Thomson Reuters. Madrid.

**Arahetes A. y Hiratuka. C. (2007)** “Relaciones económicas entre Brasil y España”. En línea: [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/262722804f0195cf88faec3170baead1/ArahetesHiratuka\\_Relaciones\\_Espana\\_Brasil1.pdf?MOD=AJPERES](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/262722804f0195cf88faec3170baead1/ArahetesHiratuka_Relaciones_Espana_Brasil1.pdf?MOD=AJPERES) y [http://realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/3d1a44804f0195d088fcec3170baead1/Arahetes-Hiratuka\\_Relaciones\\_Espana\\_Brasil2.pdf?MOD=AJPERES](http://realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/3d1a44804f0195d088fcec3170baead1/Arahetes-Hiratuka_Relaciones_Espana_Brasil2.pdf?MOD=AJPERES)

**Bau Marcos (2010):** <http://marcosbau.com.br/geobrasil-2/o-brasil-vai-exportar-petroleo/>

**Benitez J. (2014):** “Multinacionales españolas que se comen el mundo”. En: <http://www.capital.es/2014/01/14/multinacionales-espanolas-que-se-comen-el-mundo/>

**Casilda Béjar, R. (2011)** *Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar*. Esic Editorial, Madrid.

**Colina J. y Martínez Paz J.M. (2013)** *Sector agrario*. En García Delgado J. y Myro R. *Lecciones de Economía Española*. 11ª Edición, Civitas Thomson Reuters. Madrid.

**Consejo Económico y Social España (2013):** “Informe distribución de la renta en España: desigualdad, cambios estructurales y ciclos.” En línea: <http://www.ces.es/documents/10180/526241/Inf0313.pdf>

### **Constitución Española (1978)**

**Diario Valor (2014):** “Brasil después del Mundial: descalabro fiscal y más endeudamiento” En línea: <http://www.expansion.com/2014/05/05/latinoamerica/economia/1399290915.html>

**EFE (2014) a:** “Gamesa logra un contrato de 72 aerogeneradores en Brasil” En: <http://www.expansion.com/2014/05/05/empresas/energia/1399272689.html>

**EFE (2014) b:** “Brasil recogerá una cosecha récord de 191 millones de toneladas de granos” En: <http://www.expansion.com/2014/05/09/latinoamerica/economia/1399629844.html>

**EFE (2014) c:** “Petrobras calcula en 5.000M de barriles las reservas en áreas de aguas profundas de Brasil” En: <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/petrobras-calcula-en-5000m-de-barriles-las-reservas-en-areas-de-aguas-profundas->

**EFE (2014) d:** “Brasil facilita la entrada de empresarios, artistas y atletas extranjeros” En: <http://www.expansion.com/2014/05/08/latinoamerica/economia/1399538348.html>

**EFE (2014) e:**[http://noticias.lainformacion.com/asuntossociales/inmigracion/la-nueva-emigracion-espanola-llega-a-brasilen-busca-de-oportunidades\\_WyMKI61kVkBrpBppxWBxb7/](http://noticias.lainformacion.com/asuntossociales/inmigracion/la-nueva-emigracion-espanola-llega-a-brasilen-busca-de-oportunidades_WyMKI61kVkBrpBppxWBxb7/)

**Efecom (2014):** “El Banco Central brasileño prevé que la recuperación europea puede atraer capital.” En línea: <http://www.expansion.com/2014/05/07/latinoamerica/economia/1399452810.html>

**EP (2014):** “Telefónica estudia una oferta conjunta por TIM Brasil” En: [http://cincodias.com/cincodias/2014/01/03/empresas/1388762656\\_552368.html](http://cincodias.com/cincodias/2014/01/03/empresas/1388762656_552368.html)

**Fontgivell C. (2014):** “Almirall refuerza su planta del Baix Llobregat y quiere fabricar en Brasil”. En: <http://www.expansion.com/2014/05/09/catalunya/1399662054.html>

**Gando R. y Álvarez M.E. (2013)** *Sector industrial*. En García Delgado J. y Myro R. *Lecciones de Economía Española*. 11ª Edición, Civitas, Thomson Reuters. Madrid.

**García Alonso J.M. (2009)** *Energía*. En Martínez Chacón E. *Economía Española* 2ª Edición, Ariel. Madrid

**García J.M., Picazo A.J. y Reig E. (2009)** *Agricultura*. En Martínez Chacón E. *Economía Española* 2ª Edición, Ariel. Madrid.

**García E. y San Martín C. (2009)** *Pesca*. En Martínez Chacón E. *Economía Española* 2ª Edición, Ariel. Madrid.

**García Roperó J. (2013):** “Las empresas confían en que Brasil siga creciendo tras el Mundial y los JJ.OO” En línea: [http://cincodias.com/cincodias/2013/05/29/empresas/1369850833\\_223377.html](http://cincodias.com/cincodias/2013/05/29/empresas/1369850833_223377.html)

**Global Wind Energy Council (2012):** *Global Wind Report, Annual market update*. En línea: [http://www.gwec.net/wp-content/uploads/2012/06/Annual\\_report\\_2012\\_LowRes.pdf](http://www.gwec.net/wp-content/uploads/2012/06/Annual_report_2012_LowRes.pdf)

**González Y. (2011)** “Los bienes de equipo, la gran baza de España para exportar a Brasil” Iberoamérica Empresarial. En línea: [http://www.camarazaragoza.com/docs/Los\\_bienes\\_de\\_equipo\\_la\\_gran\\_baza\\_de\\_Es\\_22757.pdf](http://www.camarazaragoza.com/docs/Los_bienes_de_equipo_la_gran_baza_de_Es_22757.pdf)

**Instituto de turismo de España (2012):** *Encuesta de gasto turístico 2012*. En línea: [http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/egatur/Anuales/Movimientos%20Tur%C3%ADsticos%20en%20Fronteras%20\(Frontur\)%20y%20Encuesta%20de%20Gasto%20Tur%C3%ADstico%20\(Egatur\)%202012.pdf](http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/egatur/Anuales/Movimientos%20Tur%C3%ADsticos%20en%20Fronteras%20(Frontur)%20y%20Encuesta%20de%20Gasto%20Tur%C3%ADstico%20(Egatur)%202012.pdf)

**Jiménez C. (2013):** “Brasil puede convertirse en la quinta economía del mundo en 2013” En línea: [http://economia.elpais.com/economia/2013/12/27/actualidad/1388161788\\_240031.html](http://economia.elpais.com/economia/2013/12/27/actualidad/1388161788_240031.html)

**Jiménez J.C. (2013)** *Sector energético*. En García Delgado J. y Myro R. *Lecciones de Economía Española*. 11ª Edición, Civitas Thomson Reuters. Madrid.

**Jiménez Ordaz C. (2014):** “La caída en la bolsa brasileña esconde oportunidades” *Inversión & Finanzas* N° 925, pag 34-35.

**Magariño J.F. (2013):** “Abertis prepara en Brasil su salto exterior con las torres de telefonía” En: [http://cincodias.com/cincodias/2013/10/11/empresas/1381509038\\_974063.html](http://cincodias.com/cincodias/2013/10/11/empresas/1381509038_974063.html)

**Magariño J.F. (2013):** ““El tren de alta velocidad en Brasil tiene todo el sentido””. En: [http://cincodias.com/cincodias/2013/05/28/empresas/1369770364\\_981688.html](http://cincodias.com/cincodias/2013/05/28/empresas/1369770364_981688.html)

**Marazuela E. (2014):**” Emergentes” *Inversión & Finanzas* N°926 pag 10

**Martín M. (2014):** “El Príncipe anima a las empresas brasileñas a apostar por España” En línea: [http://economia.elpais.com/economia/2014/03/12/actualidad/1394650144\\_673404.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/03/12/actualidad/1394650144_673404.html)

**Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (2013)** “Balança Comercial Brasileira”. En línea: [http://www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl\\_1380110216.pdf](http://www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl_1380110216.pdf)

**Mochón F. (2009)** *Economía, teoría y política* 6ª Edición. McGraw-Hill. Madrid.

**Montero Soler A (2009):** “¿Porqué la economía española sigue desplomándose?” En línea: <http://www.albertomontero.com/archivos/2009/03/crisis-lmd.pdf>

**OCDE (2008):** “Definición Marco de Inversión Directa Extranjera”. En línea: <http://www.oecd.org/daf/inv/investmentstatisticsandanalysis/46226782.pdf>

**Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia (2013)** “Guía País de Brasil”. En línea: <http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4214766>

**Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia (2013)** “Informe económico y comercial de Brasil”. En línea: <http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4257950>

**Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia (2013)** “Estructura económica de Brasil”. En línea: <http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4132306>

**Organización Mundial del Comercio (2013):** “Informe sobre el comercio mundial 2013”. En línea: [http://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/world\\_trade\\_report13\\_s.pdf](http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report13_s.pdf)

**Pampillón R. (2009)** *Industrial*. En Martínez Chacón E. *Economía Española* 2ª Edición, Ariel. Madrid.

**Picazo. A.J. y Gil. S. (2013).** *Sector servicios*. En García Delgado J. y Myro R. *Lecciones de Economía Española*. 11ª Edición, Civitas Thomson Reuters. Madrid.

**Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) (2013):** “Informe sobre Desarrollo Humano 2013”. En línea: [http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2013\\_es\\_complete.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2013_es_complete.pdf)

**Unión Empresas Siderúrgicas (2013):** “Informe 2013 sobre él en la Industria Siderúrgica Española”. En línea: <http://www.unesid.org/iris2013/IRISINFORMERECICLAJEACERO2013.pdf>

**Roig M. (2014):** “Bruselas mejora el escenario para España: más crecimiento y menos paro” En línea: <http://www.expansion.com/2014/05/05/economia/1399280437.html>

**Spain technology, ICEX (2011):** “España sector de maquinaria para caucho y plástico”. En línea: <http://www.spaintechnology.com/technology/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mda0/ntqz/~edisp/4543019.pdf>

**Taltavull de la Paz. P. (2013).** *Sector de la Construcción*. En García Delgado J. y Myro R. *Lecciones de Economía Española*. 11ª Edición, Civitas Thomson Reuters. Madrid.

**Vallejo C. (2014) a:** “Es el momento de regresar al Latibex: ¿Con que acciones?”. *Inversión & Finanzas*. Nº 916, pag 32-34

**Vallejo C. (2014) b:** “América Latina no está en riesgo de entrar en una crisis” *Inversión & Finanzas*. Nº 922, pag 22-23

## PAGINAS WEB

**ABIQUIM:** <http://www.abiquim.org.br/home/associacao-brasileira-da-industria-quimica>

**Asociación para el reciclado de productos de aluminio:** <http://aluminio.org/>

**Banco de España:** <http://www.bde.es/bde/es/>

**Banco Mundial:** <http://datos.bancomundial.org/>

**BCB:** <http://www.bcb.gov.br/pt-br/paginas/default.aspx>

**Cámaras de Comercio:** <http://aduanas.camaras.org/>

**Consejo económico y social de España:** <http://www.ces.es/>

**Finanzas:** <http://www.finanzas.com/%C2%BFque-son-los-commodities>

**Gamesa:** <http://www.gamesacorp.com/es/>

**Gobierno de España:** [http://www.elecciones.mir.es/locales2011/Resuelva sus dudas/Derecho de sufragio y censo electoral.htm](http://www.elecciones.mir.es/locales2011/Resuelva_sus_dudas/Derecho_de_sufragio_y_censo_electoral.htm)

**IBGE:** <http://www.ibge.gov.br/home/>

**ICEX:**[http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394\\_5518974\\_5536731\\_0\\_0\\_-1,00.html](http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5518974_5536731_0_0_-1,00.html)

**INE:** <http://www.ine.es/>

**Instituto de estudios turísticos:** <http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/egatur/paginas/default.aspx>

**MDICE:** <http://www.mdic.gov.br/sitio/>

**Ministerio de Economía y Competitividad:** <http://www.mineco.gob.es/>

**Ministerio de Economía y Competitividad sobre comercio exterior español:** <http://datainvex.comercio.es/>

**Ministerio de Economía y Competitividad sobre inversiones extranjeras de España:** <http://datacomex.comercio.es/>

**Ministerio de Energía y Turismo:** <http://www.minetur.gob.es/es-ES/Paginas/index.aspx>

**Ministerio do turismo do Brasil:** <http://www.turismo.gov.br/turismo/home.html>

**Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia:** [http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomex/0,5310,5280449\\_5296126\\_5296234\\_0\\_BR,00.html](http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomex/0,5310,5280449_5296126_5296234_0_BR,00.html)

**Oficina de Turismo de España:** <http://www.spain.info/es/>

**Organización Mundial del Turismo:** <http://www2.unwto.org/es>

**Programa de las Naciones Unidas:** <http://hdr.undp.org/es/data>

**Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior:**[http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomex/0,5280449\\_5282899\\_5283038\\_0 BR,00.html](http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomex/0,5280449_5282899_5283038_0_BR,00.html)

**UNCTAD:** <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>

**UNDP:** <https://data.undp.org/>

